

2003년도 통계품질 평가결과(요약)

2004. 2.

품 질 관 리 팀

I. 2003년 통계품질 평가결과 종합

1. 개요

- 3개년 통계품질평가 기본계획(2002년~2004년)에 따라 11종 통계를 대상으로 5개 부문에 대하여 품질평가 및 결과 분석
- 평가대상 통계(11종)
 - 건설업통계조사, 사업체기초통계조사, 기계수주통계조사, 건설수주통계조사, 도소매업통계조사, 서비스업통계조사, 소비자전망조사, 사망원인통계, 경제활동인구조사, 농가경제조사, 어가경제조사
- 평가 부문 및 방법

평가 부문	평가 방법
통계작성절차	○ 담당과에서 제출한 자체평가 결과에 대한 외부 전문가의 재평가 실시
현장조사	○ 조사원이 제출한 응답자 명부를 토대로 응답자와 전화통화를 통하여 점검
대외공표자료	○ 보도자료, 월보, 연보 등 발간물의 수치, 표기, 누락 등의 오류 확인 ○ 이용자들에게 필요한 참고자료를 충실히 수록하고 있는지 점검
이용자만족도	○ 통계별 보고서 배부처, 민원인, KOSIS 및 STAT-KOREA 방문자 목록 등을 기초로 대상자를 발굴하여 이메일 조사
품질개선노력	○ 통계별 연간 개선계획(또는 과제)의 추진 실적을 평가

2. 주요 평가결과

총 평

- 2003년도 우리 청 11종 통계에 대하여 통계작성 절차의 적합성, 현장조사의 정확성, 대외공표자료의 무결성, 이용자만족도, 개선노력 등을 종합적으로 평가한 결과
 - 대체로 통계조사기획, 모집단 및 표본관리, 현장조사 등의 단계별로 거쳐야 할 절차를 잘 이행하고 있는 것으로 나타났으며
 - 조사현장에서는 응답환경의 악화에 대응하여 방문면접, 전화조사, E-mail 조사, Fax 조사 등 다양한 형태의 조사방법을 활용하고 있음
 - 또 통계조사 이용자들도 평가대상 통계에 대한 표본추출 결과, 공표일정 준수, 통계정보의 신뢰성 등에 대하여 대체로 만족을 표시하고 있는 등
- ⇒ 평가대상 통계들이 대부분 품질관리의 기본절차를 잘 지키고 있으며, 통계이용자에 대한 서비스 제고를 위해서도 노력하고 있는 것으로 평가되었음

- 그러나 우리 청 통계가 이용자들로부터 보다 고품질 통계로 인정받기 위해서는 몇 가지 보완이 필요한 사항이 있는 것으로 평가되었음
- 조사환경의 악화로 점차 증가하고 있는 무응답에 대한 유형별 분석이 필요하고 적절한 처리기법 개발 및 적용이 요구됨
- 응답자들이 조사표를 직접 기입하고 있는 사례가 늘어나고 있으므로 응답자에게 보다 친화적인 조사표 및 기입요령의 마련이 필요함
- ‘무결점’ 발간물 생산을 위하여 인쇄원고에 대한 철저한 사전 점검이 필요함
- 통계작성 부서의 통계이용자에 대한 관심제고가 필요하며 통계별 보고서 배부처의 재정비가 필요함

Ⅱ. 부문별 평가 결과 요약

1. 통계작성절차의 적합성

< 우수한 점 >

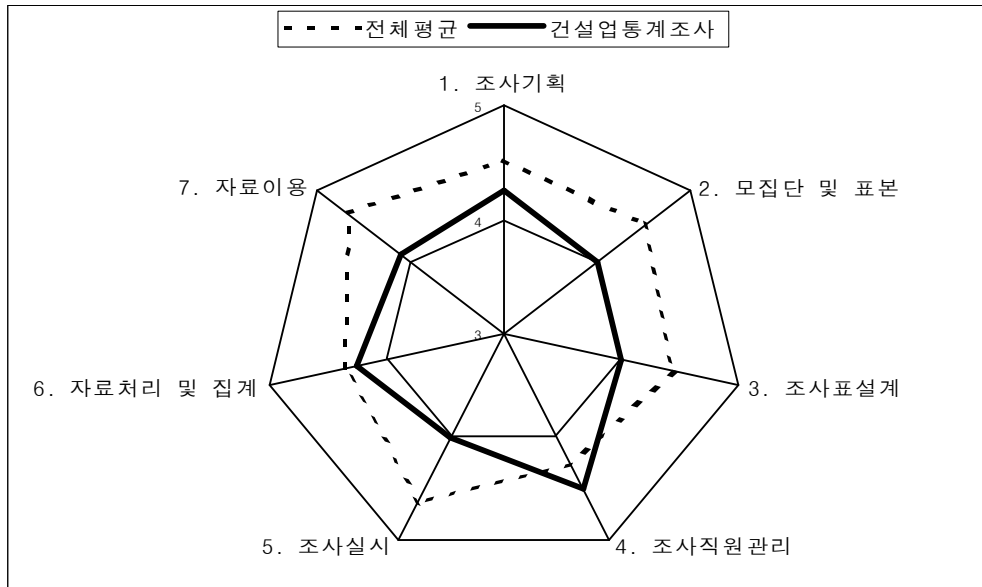
- 통계조사 기획, 현장조사 등 단계별 절차가 대체로 잘 준수되고 있는 편임
- 이용자에 대한 통계자료 서비스제공 체계가 잘 정비되어 있으며, 사전 예고된 공표 일정이 충실히 지켜지고 있음
- 응답자의 응답비밀보호 장치가 잘 정비되어 있음

< 개선이 필요한 점 >

- 조사환경 악화로 증가하고 있는 무응답 유형분석 및 관리가 필요하고 적절한 처리지침에 대한 연구가 필요함
- 조사항목이 조금이라도 변경될 경우 반드시 사전조사를 실시하여 현장적용 가능성에 대한 정밀 검토가 필요함
- 통계별 이용자 발굴 및 관리가 미흡하여 실질적인 이용자 요구사항을 반영하기 위한 피드백 체계가 요구됨
- 조사직원들의 업무관련 전문지식 숙지정도를 파악하고 업무지식이 부족한 조사직원에게 대한 재교육 강화가 필요함

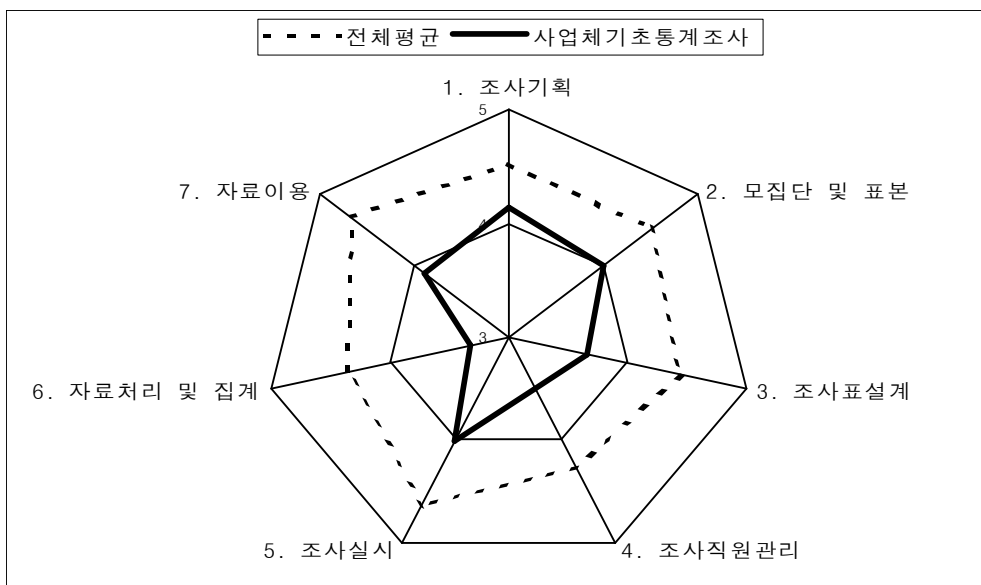
< 건설업통계조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4.조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체 평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
건설업통계	4.25	4.00	4.00	4.50	4.00	4.25	4.10



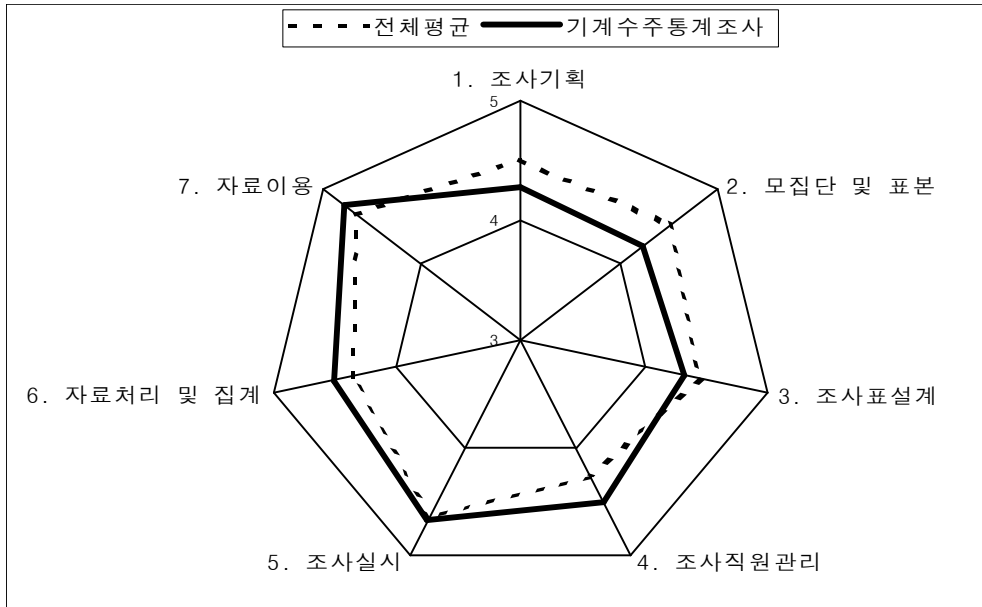
< 사업체기초통계조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4.조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
사업체기초	4.14	4.00	3.67	3.50	4.00	3.33	3.90



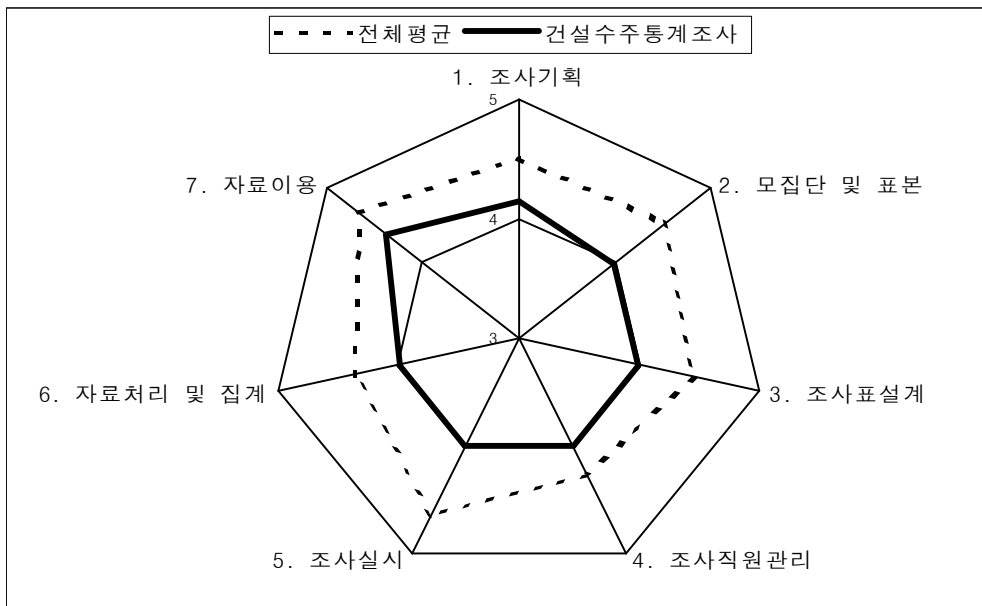
< 기계수주통계조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4. 조사직원 관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
기계수주	4.29	4.25	4.33	4.50	4.67	4.50	4.80



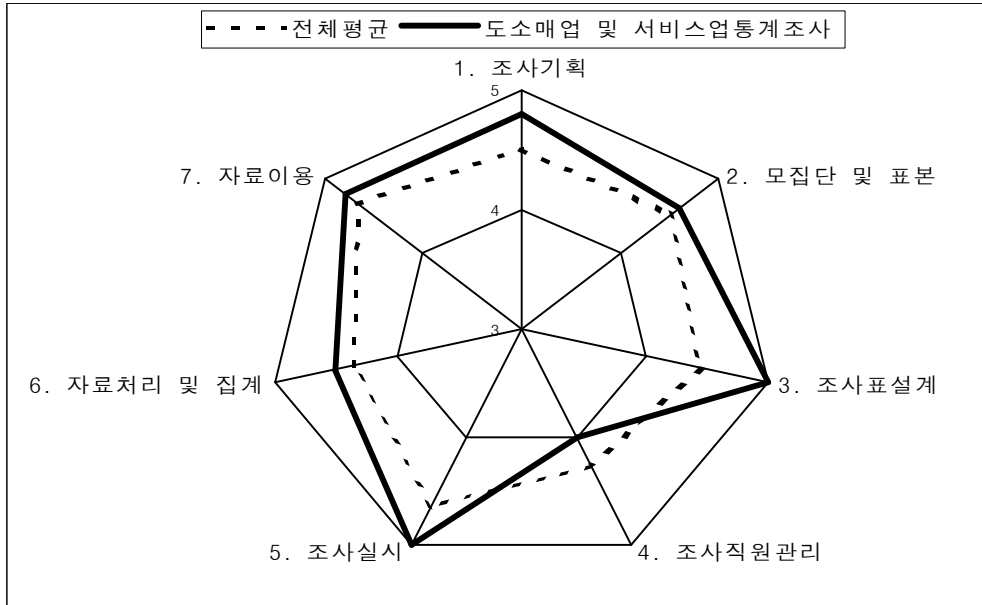
< 건설수주통계조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4. 조사직원 관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
건설수주	4.14	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.40



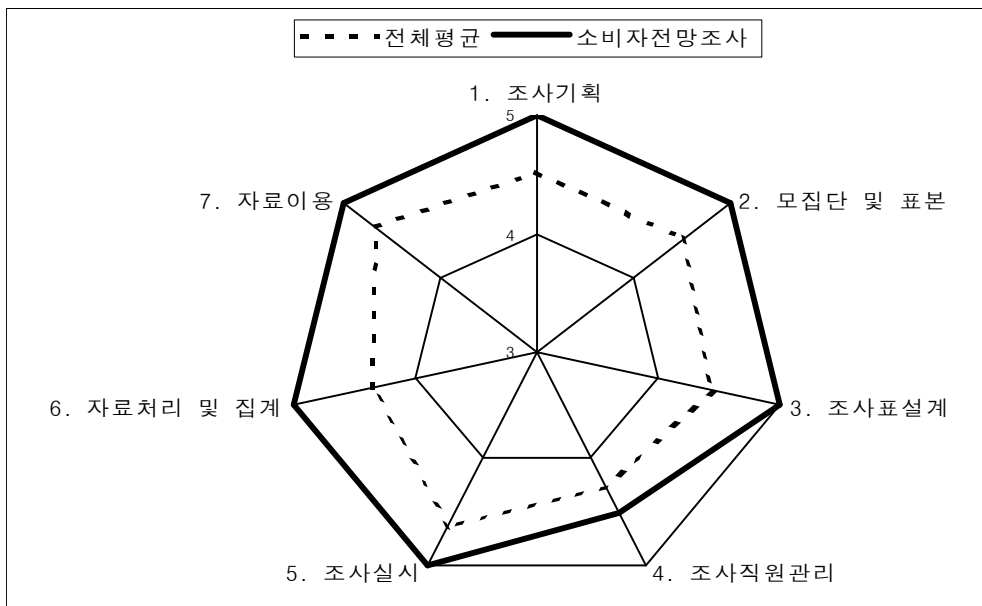
< 도소매업 및 서비스업통계조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4.조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
도소매 및 서비스	4.80	4.60	5.00	4.00	5.00	4.50	4.80



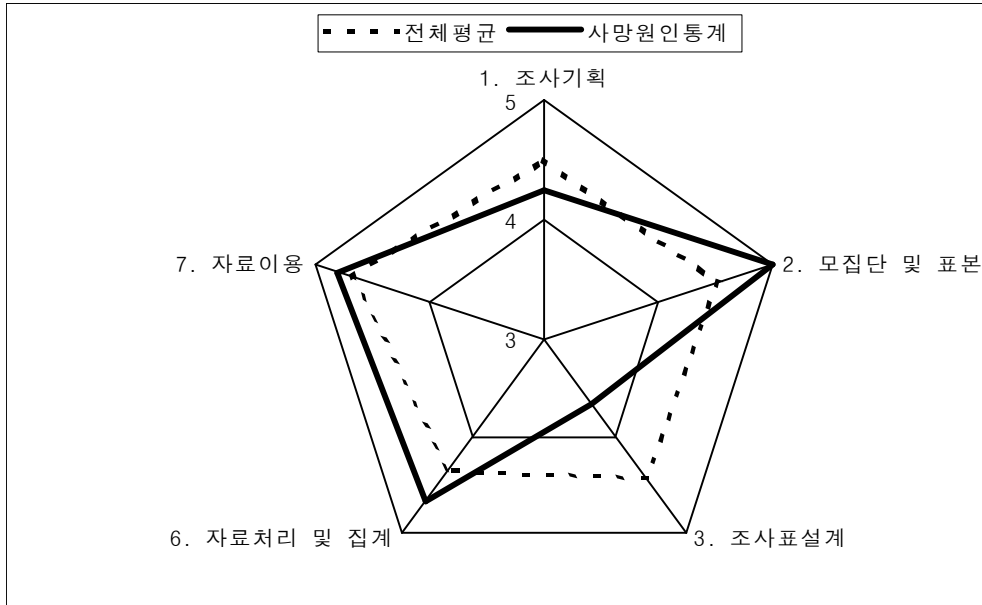
< 소비자전망조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4.조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
소비자전망	5.00	5.00	5.00	4.50	5.00	5.00	5.00



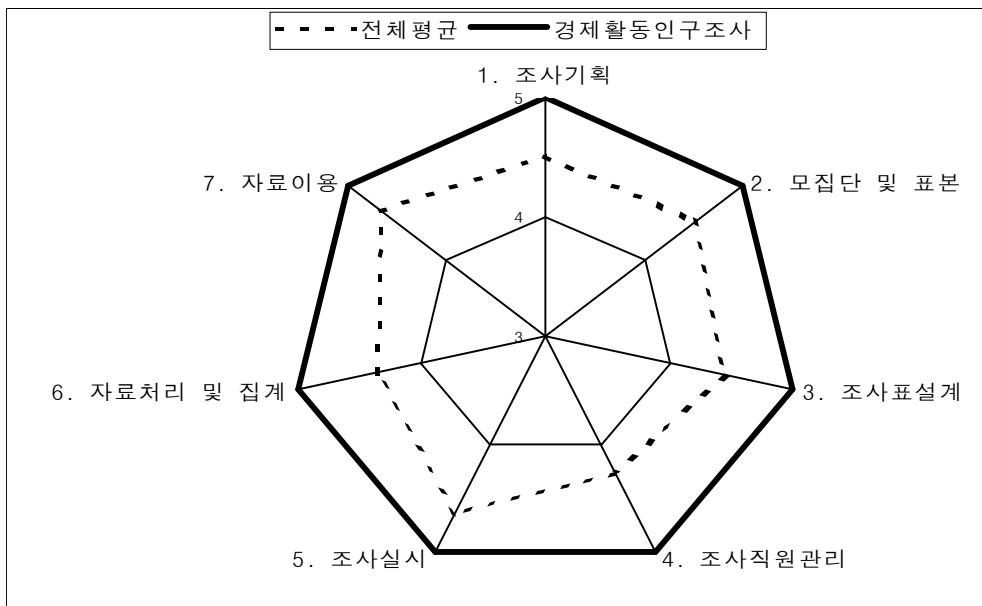
< 사망원인통계 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4.조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
사망원인	4.25	5.00	3.67	3.00	-	4.67	4.80



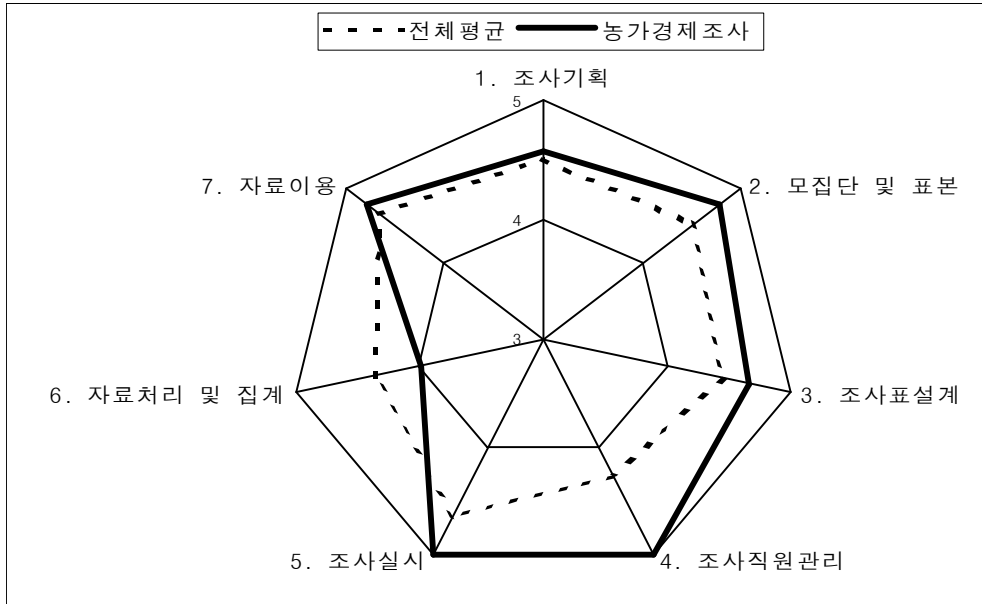
< 경제활동인구조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4.조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
경제활동	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00



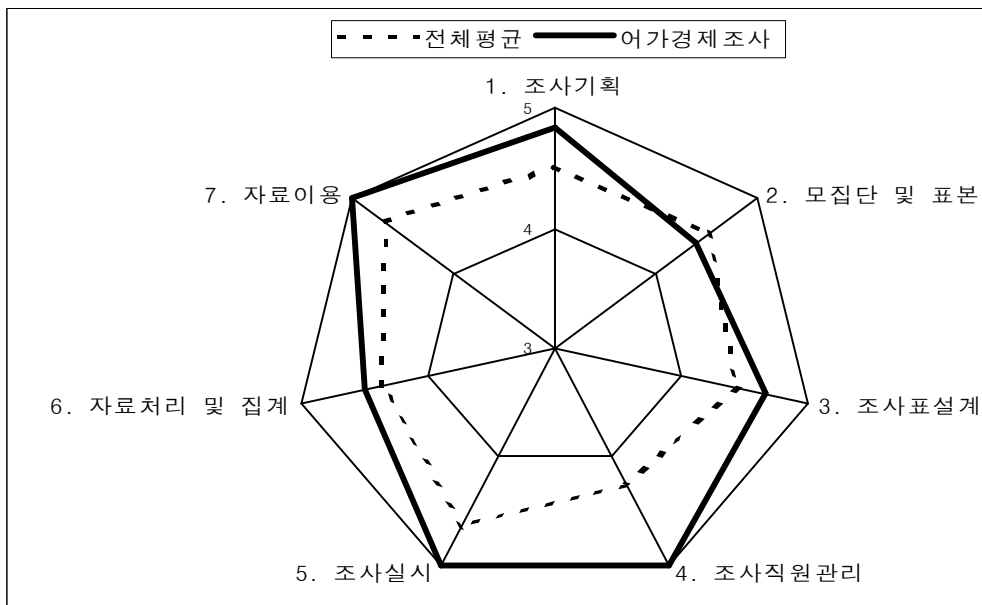
< 농가경제조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4. 조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
농가경제	4.57	4.80	4.67	5.00	5.00	4.00	4.80



< 어가경제조사 >

	1. 조사 기획	2. 모집단 및 표본	3. 조사표 설계	4. 조사직 원관리	5. 조사 실시	6. 자료처리 및 집계	7. 자료 이용
전체평균	4.51	4.52	4.44	4.27	4.64	4.36	4.67
어가경제	4.83	4.40	4.67	5.00	5.00	4.50	5.00



2. 현장조사의 정확성

< 우수한 점 >

- 통계별 응답률 제고를 위하여 기본적인 방문조사 외에 다양한 조사방법을 개발하여 활용하고 있음
- 어려운 현장 환경에도 조사 직원들이 수집한 항목자료들을 재조사한 결과, 대체로 양호한 것으로 평가되었음
- 응답자들의 조사 인지도 및 조사직원에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났음

< 개선이 필요한 점 >

- 응답자들이 직접 조사표를 기입하는 경우가 증가하고 있으므로 응답자 친화적인 조사표 및 작성요령 마련이 필요함
- 조사표에 실제 응답한 사람을 기입하지 않음으로써 질의조회 또는 재조사시 혼선을 초래하므로 철저한 관리가 필요함
- 통계별 조사난이도에 따른 소요시간, 대상처수 등 직원별로 업무량 부담을 명확히 측정하여 현장관리에 활용할 수 있도록 정비가 필요함

<조사방법>

(대상처수, %)

조사명	계	방문	전화	이메일	팩스	기타 ¹⁾
전체	3,843	3,334 (86.8)	159 (4.1)	11 (0.3)	240 (6.2)	99 (2.6)
건설업통계조사	212	177 (83.5)	13 (6.1)	1 (0.5)	18 (8.5)	3 (1.4)
기계수주통계조사	149	97 (65.1)	6 (4.0)	9 (6.0)	34 (22.8)	3 (2.0)
건설수주통계조사	150	96 (64.0)	14 (9.3)	1 (0.7)	38 (25.3)	1 (0.7)
도소매업통계조사	750	601 (80.1)	52 (6.9)	-	77 (10.3)	20 (2.7)
서비스업통계조사	748	617 (82.5)	31 (4.1)	-	73 (9.8)	27 (3.6)
소비자전망조사	218	213 (97.7)	5 (2.3)			
경제활동인구조사	1,178	1,095 (93.0)	38 (3.2)	-	-	45 (3.8)
농가경제조사	316	316 (100.0)	-	-	-	-
어가경제조사	122	122 (100.0)	-	-	-	-

주1) 기타는 제출된 명부상의 응답자가 아닌 다른 가구원으로부터 조사된 것으로 담당과에서 응답한 경우임

<방문면접 조사시 조사표 기입>

(대상처수, %)

구분	계	응답자 기입	직원기입	직원보충기입
전체	3,334	2,191(65.7)	804(24.1)	339(10.2)
건설업통계조사	177	81(45.8)	35(19.8)	61(34.5)
기계수주통계조사	97	80(82.5)	5(5.2)	12(12.4)
건설수주통계조사	96	77(80.2)	4(4.2)	15(15.6)
도소매업통계조사	601	243(40.4)	288(47.9)	70(11.6)
서비스업통계조사	617	344(55.8)	203(32.9)	70(11.3)
소비자전망조사	213	189(88.7)	17(8.0)	7(3.3)
경제활동인구조사	1,095	813(74.2) ¹⁾	230(21.0)	52(4.7)
농가경제조사	316	251(79.4)	20(6.3)	45(14.2)
어가경제조사	122	113(92.6)	2(1.6)	7(5.7)

주1) 경제활동인구조사의 경우 보조조사표 작성 수치임

<면접 조사시 소요시간>

(대상처수, %)

통계조사명	합계	10분미만	10분~20분미만	20분~40분미만	40분이상	기타 ¹⁾
전체	2,593 ²⁾	921 (35.5)	743 (28.7)	575 (22.2)	216 (8.3)	138 (5.3)
건설업통계조사	177	39 (22.0)	45 (25.4)	67 (37.9)	26 (14.7)	-
기계수주통계조사	97	15 (15.5)	35 (36.1)	40 (41.2)	7 (7.2)	-
건설수주통계조사	96	20 (20.8)	34 (35.4)	32 (33.3)	10 (10.4)	-
도소매업통계조사	601	239 (39.8)	198 (32.9)	133 (22.1)	31 (5.2)	-
서비스업통계조사	617	205 (33.2)	174 (28.2)	133 (21.6)	105 (17.0)	-
소비자전망조사	126	32 (25.4)	40 (31.7)	33 (26.2)	21 (16.7)	-
경제활동인구조사	879	371 (42.2)	217 (24.7)	137 (15.6)	16 (1.8)	138 (15.7)

주1) 기타는 응답자가 소요시간을 응답하지 않거나 모른다고 응답한 경우임

주2) 방문은 하였으나 조사표를 배부만 하고 사후에 회수한 경우는 제외된 수치임
(예: 농·어가경제조사, 경제활동보조조사표 등)

3. 대외공표자료의 무결성

< 우수한 점 >

- 간행물 발간체계를 전산 개발함으로써 보고서 원고작성에 따른 오류방지 노력이 보임
- 통계보고서 이용자의 편의성 제고를 위한 ‘이용자를 위하여’, ‘조사개요’ 등 참고정보를 충실히 제공하고 있음

< 개선이 필요한 점 >

- 통계 보고서의 체계, 용어정의, 표본추출, 분석결과 등을 이용자의 눈높이에 맞추어 보다 쉽고 명확하게 기술하여 수록토록 개선이 필요함
- 발간물 인쇄의뢰 직전의 최종 원고검토 시 교차검토 등 철저한 사전점검 체계 구축이 필요함

4. 이용자 만족도

< 우수한 점 >

- 대부분 통계이용자들이 향후 긍정적인 이용 의향을 보임 (80% 내외)
- 통계의 신뢰성, 표본의 대표성, 예고일정 준수 등에 대하여 대체적으로 높은 만족도를 보임

< 개선이 필요한 점 >

- 통계이용 경로 중 KOSIS, STAT-KOREA 등 인터넷을 통한 이용이 가장 많은 것으로 나타나 이용편의성 재검토 및 개선이 요구됨
- 통계별 보고서 배부처에 대한 효용성 검토 없이 계속 배부되고 있어 배부처 선정기준 재검토 및 정비가 필요함
 - 인터넷을 통한 통계이용이 급증하는 추세이므로 무료 배부처 축소방안 검토가 필요함

조사 참여 응답자의 특성

(단위: 명,%)

조사대상 통계	조사 참여 응답자	연령			소속기관			통계활용 비중	
		20대	30대	40대 이상	정부 기관	대학/ 연구소	민간 기업/ 협회/ 개인	중요	보통/ 중요 하지 않음
전 체	1,403	15.0	38.1	47.0	48.8	21.5	29.7	87.0	13.0
건설업통계	116	15.5	32.8	51.7	47.5	17.2	35.3	89.7	10.3
사업체기초통계	230	8.3	42.6	49.1	58.2	17.8	23.9	89.1	10.9
기계수주통계	31	22.6	29.0	48.4	51.6	16.1	32.3	93.5	6.5
건설수주통계	47	12.8	46.8	40.4	36.1	14.9	48.9	87.2	12.8
도소매업통계	163	14.7	38.7	46.6	47.8	16.6	35.6	88.3	11.7
서비스업통계	164	18.3	36.0	45.7	43.3	21.3	35.4	84.1	15.9
소비자전망통계	125	23.2	41.6	35.2	27.2	18.4	54.4	87.2	12.8
사망원인통계	126	14.3	37.3	48.4	42.1	34.1	23.8	84.1	15.9
경제활동인구통계	224	18.3	37.1	44.6	44.2	29.0	26.8	86.6	13.4
농가경제통계	117	7.7	39.3	53.0	75.3	18.8	6.0	82.9	17.1
어가경제통계	60	15.0	28.3	56.7	66.6	23.3	10.0	88.3	11.7

※ 조사 참여자는 총 1,369명이었으며, 한 사람이 통계종류별로 복수응답이 가능하였음

향후 이용 의향 및 전반적 만족도

조사대상 통계	향후 이용 의향		전반적 만족도		자료 이용에 따른 주요 문제점
	긍정 (TOP2) %	평균 점수 (5점 만점)	긍정 (TOP2) %	평균 점수 (5점 만점)	
전 체	86.8	4.09	61.4	3.65	추가정보 획득 방법 정보부족, 조사 후 결과 발표 지연
건설업통계	89.7	4.08	61.2	3.66	조사 후 결과 발표 지연
사업체기초통계	94.8	4.23	69.1	3.70	조사 후 결과 발표 지연
기계수주통계	64.5	3.74	48.4	3.53	추가정보 획득 방법 정보부족, 용어, 개념 설명, 유의사항 불충분
건설수주통계	93.6	4.26	66.0	3.66	추가정보 획득 방법 정보 부족, 용어, 개념 설명, 유의사항 불충분
도소매업통계	85.3	4.04	58.9	3.61	추가정보 획득 방법 정보 부족, 조사 후 결과 발표 지연
서비스업통계	82.3	3.98	54.9	3.57	인터넷 홈페이지 자료 검색 불편
소비자전망통계	86.4	4.12	62.4	3.70	인터넷 홈페이지 자료 검색 불편, 용어, 개념 설명, 유의사항 불충분
사망원인 통계	88.1	4.17	71.4	3.78	보고서 편제가 찾기에 불편, 원시자료 이용시 불편
경제활동인구통계	87.9	4.11	60.3	3.65	용어, 개념 설명, 유의사항 불충실
농가경제통계	78.6	3.95	54.7	3.59	인터넷 홈페이지 자료 검색 불편
어가경제통계	83.3	4.02	55.0	3.52	제공정보 부정확, 제공시기 부적절

주1) 긍정(TOP2)는 ‘매우 그렇다’ 또는 ‘대체로 그렇다’라고 긍정적으로 응답한 비율임
 주2) 사망원인통계를 제외하면, T-test 결과 전반적인 만족도 점수는 95% 신뢰수준 하에서 조사 대상 통계간에 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났음

□ 품질 개선 노력

< 개선이 필요한 점 >

- 연간업무 계획 대비 실적을 철저히 평가 필요
 - 연간 계획과 실적이 연계되지 않는 경우가 많은 편이므로 연간 계획 수립시 실행가능성에 대한 면밀한 검토가 필요함