

統計로 본

光復以後 韓國人의 文化生活 變遷

1995. 8

統 計 廳

060482

130006961

머 리 말

우리나라는 해방이후 오늘에 이르기까지 50년이라는 짧은 기간동안에 고도의 경제성장을 이룩하면서 국민소득과 생활수준이 크게 향상되었으며, 생활의 가치와 양식이 변화되고 여가가 늘어남에 따라 국민들의 문화생활도 양적으로나 질적으로 크게 달라지고 있습니다.

이 책은 해방이후 50년이 지난 이 시점에서 급격한 한국사회의 변동에 따른 한국인의 문화생활 변천을 조명해 보고, 통계자료를 통하여 시대별로 우리 국민들이 향유하였던 대중적인 문화생활의 내용이 어떻게 변해 왔는가를 살펴보고자 하는 뜻에서 기획되었습니다.

다만 문화생활이라는 용어 자체가 매우 광범위한 개념과 속성을 지니고 있어 이를 명확히 개념정의할 필요가 있었을 뿐 아니라 통계분석 편의를 위해 문화생활을 불가피하게 “여가활동”이라는 좁은 의미로 정의하였습니다. 또한 실제로 통계자료수집에 있어서 분야별 문화·예술관련 기관들이 단편적으로 수록하고 있는 통계나 자료를 수집하여 실증적으로 이용가능한 통계를 중심으로 지표화하였기 때문에 통계자료와 분석내용이 제약적인 측면도 다소 있을 것입니다.

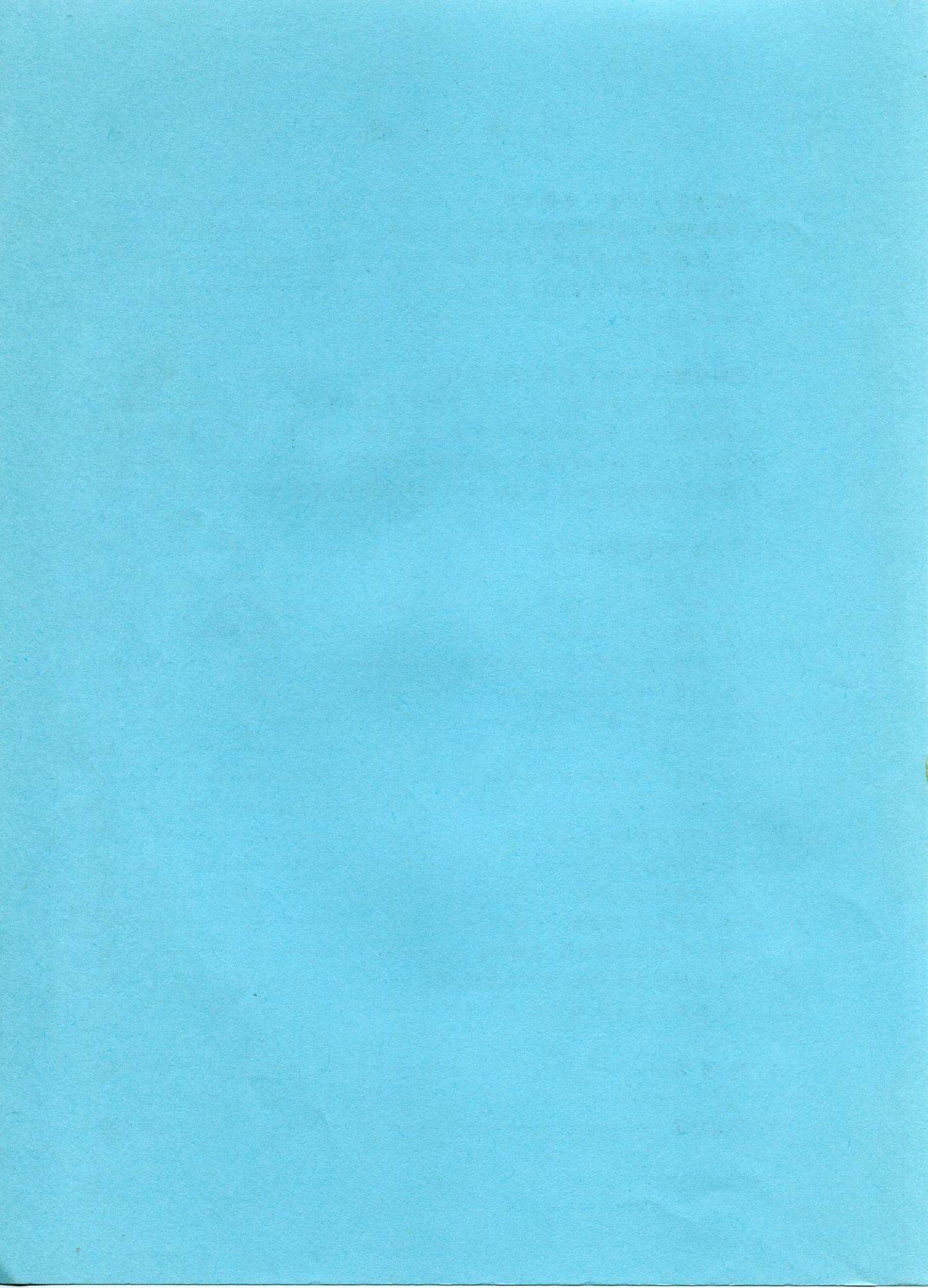
그러나 해방이후 지금에 이르기까지 우리 국민들의 문화생활과 관련한 통계자료를 정리해보고 이를 바탕으로 시대별로 대중적 문화생활에 대한 분석을 시도해 보는 것은 나름대로 의의가 있을 것이라고 생각합니다. 모쪼록 이 책의 내용이 국민의 문화생활관련 기초자료로서 조금이나마 도움이 될 수 있기를 바라며, 아울러 자료수집에 도움을 주신 관계기관 및 관계자 여러분께 감사드립니다.

1995. 8.

통계청장 이 강 우

차 례

I. 문화생활의 개념과 분류체계	3
1. 문화생활의 개념과 범위	3
가. 문화생활의 개념과 분석내용	3
나. 문화생활의 포괄범위 한계	4
2. 분류체계	4
II. 문화생활의 시대적 변천 양상(요약)	6
1. 해방이후 '60년대까지 : 기본적인 성격의 문화생활	6
2. '70년대 : TV 등 전자제품의 보급으로 인한 문화생활 형태의 변화	7
3. '80년대 : 여가의 대중화와 문화활동의 다양화	8
4. 최근 : 자가용 보급의 확대와 옥외 여가활동의 증대	10
III. 분야별 문화생활의 변천	13
1. 문화활동	13
가. 영화	13
나. 연극	16
다. 출판 및 독서	16
라. 여행	22
2. 문화시설 및 공간	24
가. 도서관	24
나. 박물관 및 국가지정문화재	25
다. 공원	27
라. 관광휴양지 및 해수욕장	29
3. 문화관련용품	32
가. 승용차 및 전화	32
나. 문화용품 보급률	33
4. 가구의 문화생활관련 소비지출	36
가. 소득향상에 따른 소비유형의 변화	36
나. 문화생활관련 항목별 소비지출	39
IV. 통계 표	47
V. 참고자료	95



I. 문화생활의 개념과 분류체계

1. 문화생활의 개념과 범위

가. 문화생활의 개념과 분석내용

- ‘문화’라고 하는 것은 한 마디로 정의하기가 매우 어렵고, 정의하기에 따라서 그 범위의 폭은 다양해질 수 있음.
 - 여기서는 기본적으로 문화의 개념을 협의로 규정하여 일을 하는 사람이 비노동시간에 독서, 여행을 하거나 영화를 보는 등 구속적 성격을 띠지 않는 활동, 소위 선택적으로 여가활동을 하는 것을 문화생활로 보았음.
- 이와 같은 문화생활의 개념에 입각하여 이용가능한 문화생활관련 통계 자료를 중심으로 분석내용을 크게 보아 두 가지로 구성하였음.
 - 첫번째로는, 문화생활관련 분야의 분석을 다음과 같이 셋으로 나누어 각 분야별로 시계열로 통계자료의 수집이 가능한 지표항목들을 중심으로 문화생활의 변화를 살펴 보았음.
 - 영화, 연극, 출판, 독서, 여행 등 문화활동 추이
 - 도서관, 박물관, 공원 등 문화시설 및 문화공간의 추이
 - 문화생활의 수단으로서의 문화관련용품 보급 추이
 - 두번째로는, 가구의 문화생활관련 소비지출의 변화를 분석함으로써 국민들의 여가문화생활이 가계소비지출을 통하여 시대적 사회환경에 따라 어떻게 변해왔는가를 살펴 보았음.
 - 분석자료로는 각 연도의 「도시가계조사」자료('63~'94년)를 이용하였음.
 - 분석의 편의를 위해 「도시가계조사」의 소비지출대상 품목중 문화생활과 관련이 있다고 간주되는 품목(교양오락, 외식, 이미용 및 장신구, 음주, 담배)을 임의로 선정하여 그 품목들에 대한 지출을 문화생활관련비용으로 정의하였음.

나. 문화생활의 포괄범위 한계

- 국민들이 향유하고 있는 문화생활중에는 본 분석을 위하여 선정된 부문 이외에도 다양한 문화관련 부문이 있을 것이나, 여기서는 일차적으로 이용가능한 실증적 통계를 중심으로 하여 지표화될 수 있는 문화생활부문만을 포함하였음.
- 이에 따라 다음과 같은 부문은 통계자료의 계량화가 곤란하거나 자료수집에 어려움이 있어 분석대상에서 불가피하게 제외되었음.
 - 미술, 음악, 무용 등 순수예술활동
 - 스포츠, 놀이문화
 - 전통적인 문화예술
 - 자연속에서의 놀이 및 여가문화
 - 서울랜드 등 오락시설
 - 여행비 등 일부 문화생활관련 소비지출항목
- 또한 여기에서 선정된 문화생활부문에 있어서도 기존통계의 미비로 시계열적 통계자료가 완전히 제공되지 못하는 경우도 있음.

2. 분류체계

- 위의 문화생활의 개념과 범위하에서 분석이 이루어졌으며 통계의 편의상 설정된 각 분야별 구체적인 세부 지표항목들은 다음과 같음.

영역	분야	지표항목
1. 문화활동	영 화	○ 한국영화 제작편수 ○ 극장수 ○ 1인당 연평균 영화관람횟수 ○ 방화 및 외화점유율 ○ 영화관람요금
	연 극	○ 연극공연건수 ○ 연극공연 관객수

영역	분야	지표항목
	출판 및 독서	<ul style="list-style-type: none"> ○ 출판사수 ○ 서점수 ○ 도서발행종수 ○ 도서발행부수 ○ 독서인구 비율 ○ 서적보유가구 비율 ○ 정기간행물수 ○ 신문·잡지 구독률
	여행	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내관광여행비율 및 1인당 연평균 여행횟수 ○ 해외관광여행비율 및 인구만명당 여행자수
2. 문화시설 및 공간	도서관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도서관수 ○ 인구만명당 좌석수 ○ 인구만명당 장서수 ○ 인구만명당 이용자수
	박물관 및 지정문화재	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인구만명당 박물관 관람객수 ○ 박물관 관람객의 내국·외국인 비율 ○ 국가지정문화재수
	공원 휴양지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국립공원수 및 면적 ○ 인구만명당 국립공원 탐방객수 ○ 도시공원수 및 1인당 도시공원 면적 ○ 지역별 관광휴양지수 및 면적 ○ 해수욕장 관광지수
3. 문화관련 용품	승용차 및 전화	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자가용 1대당 인구수 ○ 인구100명당 가정용 전화가입자수
	문화용품	<ul style="list-style-type: none"> ○ 라디오보급률 ○ TV보급률 ○ VTR보급률 ○ 전축보급률 ○ 냉장고보급률 ○ 세탁기보급률 ○ 피아노 및 울건 보급률
4. 문화생활 관련 소비지출	교양·오락 및 신문·도서	○ 명목·실질금액, 문화비구성비, 배율('75년기준)
	외식	○ 명목·실질금액, 문화비구성비, 배율('75년기준)
	담배 및 음주	○ 명목·실질금액, 문화비구성비, 배율('75년기준)
	이미용·장신구	○ 명목·실질금액, 문화비구성비, 배율('75년기준)

II. 문화생활의 시대적 변천 양상(요약)

1. 해방이후 '60년대까지 : 기본적 성격의 문화생활

- 해방이후 경제성장이 본격적으로 이루어지기 전인 '60년대까지만 해도 먹고사는데 급급했던 한국인들에게는 일상생활속에서 일 이외에는 여유가 별로 없었고, 여가나 문화생활의 개념이 거의 없었던 세대들이었음.
- 당시의 소비생활 측면을 보면, '63년에만 보더라도 소비지출중 식료품비의 비중이 60% 이상을 차지하고 있으며, 문화비 비중은 10.1% 정도에 불과함.
- 또한 '65년에 문화생활관련지출중에서 담배값(36.5%), 이미용비(28.2%)가 당시 문화생활관련비의 반 이상을 차지하였는데, 별다른 문화활동이나 시설이 없었던 '60년대까지만 해도 담배를 피우거나, 목욕탕에 가는 일, 이발소·미장원에 가는 일이 문화생활의 성격을 띤 활동으로서 중요한 위치를 차지하였음을 알 수 있음.
- 당시만 해도 우리나라 국민들은 일 이외의 여가를 즐길만한 경제적 여유가 없었고 또한 문화생활을 위한 선택의 폭도 다양하지 못했기 때문에 요즈음에는 일상생활에서 기본적인 대증적으로 간주되고 있는 활동들이 그 당시에는 문화성격을 가진 활동의 일부로 간주되었던 것임.
- 문화생활 매체로서는 라디오와 영화가 중요한 비중을 차지하였는데 집안에서는 라디오에 귀를 기울이는 것이 큰 낙이었으며, 집 밖에서는 기껏해야 영화를 보러 가는 것이 문화생활의 전부였음.
- 라디오의 보급률은 '59년 당시 0.8%였던 것이 '61년 14.7%, '70년에는 69.0%로 나타나 '70년대 이전에 이미 라디오가 각 가정에 많이 보급되어 있었음을 보여줌.
- 영화는 '60년대, '70년대 초반까지 가장 보편적인 대중문화로서 전성기를 구가하였으며, 그 당시 영화제작편수만 보더라도 '66~'70년 기간동안만 958편으로 최고수준에 달하였으며, 1인당 연평균 영화관람횟수도 5~6회로 나타났음.(그러나 '70년대 이후 TV의 보급과 '80년대 후반 이후 VTR의 보급으로 영화인구가 대폭 감소하여 최근 '93년에는 1인당 연평균 영화관람횟수가 1회정도에 불과함.)

2. '70년대 : TV 등 전자제품의 보급으로 인한 문화생활 형태의 변화

- 소득향상에 따라 어느정도 경제적인 여유가 생기면서부터 국민들의 욕구가 기본적인 것에서 벗어나 교양·오락이나 여가에 대한 관심과 욕구가 표출되기 시작하였는데 그 시점은 대체적으로 '70년대 중반부터인 것으로 볼 수 있음.
- '70년대 초반까지는 라디오청취, 영화관람이 주된 문화생활이었으나, '60년대 후반까지 3개 TV 방송국이 연이어 개국함으로써 '70년대 중반이후부터 TV의 보급이 본격화되었고, 국민들의 여가에 대한 관심이 커지고 국민생활에서 문화생활이 차지하는 비중이 점차 커지게 됨.
 - TV가 우리나라 사람들의 문화생활에서 차지하는 몫은 상당히 컸음. '70년대 이전만 해도 TV 보급률이 10%에도 미치지 못하던 것이 '75년에는 30.7%, '85년에는 99.1%로 크게 증가하여 '70년대 중반이후 가장 보편적인 대중문화의 매체가 되었음.
- 가구의 선택적인 소비지출인 문화생활관련 소비지출의 변화를 보면 '70년대에 들면서 문화비지출 구조가 크게 변화하였음을 알 수 있음.
 - 특히 교양·오락을 위한 가구의 소비가 상대적으로 대폭 증가하여 '70년대 들면서 TV 등 교양·오락과 관련한 용품들이 보급되면서 교양·오락 활동이 다양해지고 있음을 보여줌.
 - 문화생활관련 소비지출중 교양·오락비의 비중을 보면 '65년 당시에는 5.7%이었으나, '70년대 중반들어 크게 증가해 '75년에는 23.9%를 차지하였음.
 - 그 외에도 음주를 위한 지출이 문화생활관련비에서 차지하는 비율이 10%대로 진입하면서 지속적인 증가를 보임.
 - 이는 한국인의 여가생활에서 음주가 차지하는 비중이 그만큼 크다는 것을 말해줌.
 - 음주문화는 한국인의 독특한 문화형태로 볼 수 있는데, 이는 최근에 오면서 여가문화가 점차 개인 및 가족화되어가는 추세와는 대조적으로, 현대사회에서도 정서적 동질감을 구하고자 하는 한국인 특유의 공동체적 사회여건하에서 음주문화가 문화활동의 일부로서 발전해 온 사실을 뒷받침해 줌.

3. '80년대 : 여가의 대중화와 문화활동의 다양화

- '70년대가 TV 등 문화생활매체의 발전과 보급이 본격화되면서 여가에 대한 국민들의 관심이 커지고, 실제적으로 문화활동이 늘어나기 시작한 시대였다면, '80년대이후는 여가의 증대와 여가문화의 대중화·다양화가 이루어진 시기로 구분해 볼 수 있음.
- '70년대까지만 해도 TV나 라디오, 영화 등에 국한되던 여가활동에서 '80년대에 들면서는 다양한 문화관련용품의 보급에 따라 여가활동이 다양화 되기 시작하였음.
 - 우선 세탁기, 냉장고 등 전기·전자제품 보급의 대중화로 일상생활이 더욱 간편해짐에 따라 사람들, 특히 주부들의 여가가 크게 증대되었으며, '일중심'에서 '여가중심'으로 생활가치관의 변화가 실질적으로 나타나고 있었음.
 - 냉장고, 세탁기는 '80년대 후반에 들어서 보급률이 크게 증가하여 냉장고는 '91년 가구보유율이 99.1%로 모든 가구가 소유하고 있으며, 세탁기도 '91년 80.9%의 높은 보급률을 보임.
 - TV, 오디오, 비디오, 컴퓨터 등 개인용 기기의 보급이 보편화되면서, 가정이 여가활동을 하는 중요한 장소로 대두되었음.
 - '80년 8월 칼라TV 시판실시, '80년 12월 칼라TV 방송실시에 따른 방송매체의 질적인 변화로 인해 TV의 보급이 더욱 확산되었으며, TV보급률이 '91년 99.9%로 모든 가구가 TV를 보유하게 되었음.
 - VTR은 비교적 최근에 많이 보급되고 있는 문화용품으로 '85년만 해도 보급률이 4.1%에 불과하였으나, '91년 현재 50.1%로 급격한 증가를 보임.
 - 전축 등 오디오제품도 '70년대만해도 10%전후의 보급률을 보였으나, '90년대에는 35%정도로 보급률이 증가하고 있음.
 - 피아노·울젠은 다른 문화용품에 비해 가구 보급률이 높지 않으나 '70년대만해도 1%대에 불과하던 것이 '91년에는 10.7%로 크게 증가하고 있음.

- 인쇄매체의 발달로 출판문화가 양적·질적 성장을 보이면서 여가활용을 위해 독서를 하는 인구가 크게 늘어났음.
- 출판사수와 서점수가 크게 증가하여 잠재적인 독서인구의 확대를 가져왔음.
 - 출판사수의 추이는 '75년 1,076개에 불과하던 것이 '94년에 10,325개로 10배 가까이 증가하였고, 서점수도 '76년 3,061개에서 '94년 5,683개로 꾸준히 증가하고 있음.
- 여러 계층의 독서인구가 늘어나면서 도서의 종류도 다양해져 '47년에 1,028종에 불과하던 것이 '75년에는 9,225종, 80년대 들어 3만종을 넘어섰고, 발행부수도 1억부를 넘어 섰음.
- '80년대 후반에 들면서 도서관, 도서관시설 등 문화시설·공간이 늘어났고 또한 여가활용방법으로서의 독서가 더욱 보편화되고 있음.
 - 공공도서관수는 '57년 당시에는 59개였으나, '80년대 들면서 크게 늘어 '85년 388개, '93년에는 688개로 도서관수가 증가하고 있음.
 - 도서관시설도 크게 확충되어 '80년 이전에는 인구만명당 좌석수가 10개가 채 안되던 것이 '85년 20.5개, '93년에는 41.5개로 좌석수가 크게 늘어났음.
 - 장서수도 '80년대 들면서 인구만명당 1,000권대로 넘어서 '85년에는 2,215권, '93년에는 4,135권으로 크게 증가하였음.
- 실제로 독서를 하며 여가를 활용하는 인구의 증가를 통계로 보면,
 - '80년대 이후 독서인구의 비율도 꾸준한 증가를 보여 '92년에는 15세 이상 인구중 64.1%가 독서를 하고 있는 것으로 나타났고, 이들이 읽는 연평균 독서량도 '84년 당시 6.9권에서 '92년 14.3권으로 크게 늘고 있음.

4. 최근 : 자가용 보급의 확대와 옥외 여가활동의 증대

- '80년대말 이후 국민의 여가생활에서 특징적인 것으로 자가용승용차 보급의 증가, 외식과 국내여행 등 옥외 여가활동의 증대, 해외여행의 증대 등을 열거할 수 있음.
- 소득향상, 핵가족화와 맞벌이 가구의 증대, 자가용 보급 등에 따라 가족 단위 외식의 증가가 두드러짐.
- 문화생활관련 소비지출 중 외식비가 차지하는 비중이 '80년대 들어 지속적으로 증가하여 '94년에는 44.8%로 가장 큰 비중을 차지하고 있고 외식을 위한 실질 지출액도 '75년 이후 17배 이상의 높은 증가를 보임.
- 국내관광여행도 크게 늘어났으며, 점차 여가나 휴가를 이용하여 국내관광여행을 즐기는 국민들이 늘어나는 것은 문화 혹은 여가시설이나 공간이 과거에 비해 상당히 늘어나고 있는 점과 무관하지 않을 것임.
- 1년동안 국내관광여행을 한 인구의 비율을 보면 '84년 67.2%에서 '93년 93.2%로 증가하여 최근에는 거의 모든 국민이 국내여행을 즐기고 있는 것으로 나타남.
- 1인당 연평균 국내관광 여행횟수는 '84년 2.0회에서 '94년 들어 4.8회로 증가하였고, 특히 승용차보급의 증대에 따라 '90년대 들어 당일치기 여행이 크게 늘어나고 있음.
- 박물관을 찾는 관람객수도 '75년에 인구만명당 378명이었으나 '93년에는 976명으로 국민 10명중 1명 이상이 박물관을 찾고 있음.
- 국립공원수는 '75년 당시 12개에서 '93년 20개로 증가하였고, 국립공원을 찾는 관광객수도 '80년 인구만명당 2,753명에서 '93년 7,355명으로 증가하고 있음.
- 관광휴양지수는 '85년 77개소에서 '93년 185개소로 증가하였음. 이중 관광지로 지정된 해수욕장수만해도 '69년 당시에는 1개소 밖에 없던 것이 '85년 17개소, '93년에는 29개소로 꾸준히 증가하고 있음.

- 해외관광여행자수도 '88올림픽 개최와 '89년 해외여행 자유화 조치 이후 크게 증가하고 있음.
- 해외관광여행자수는 '83년 당시에만 해도 2,443명으로 전체 해외여행자수의 0.5%에 불과하였으나, '89년 이후 크게 늘어나 '94년 현재 백만명이 넘어선 1,290,123명으로 전체 해외여행자수의 거의 절반에 달하는 40.9%를 차지함.
- 인구만명당 해외관광여행자수도 '85년 0.4명에서 '94년 290.2명으로 증가해 소득수준이 크게 향상되면서 여가나 휴가를 이용하여 해외로 나가는 사람들이 늘고 있음을 보여줌.

〈문화생활관련 주요지표〉

	'45	'55	'65	'75	'85	'94	비고
(문화활동)							
○ 한국영화제작편수	5	15	189	83	80	63 ¹⁾	1) '93
○ 극장수	-	111	529	597	561	640 ¹⁾	1) '93
○ 1인당 연평균 영화관람횟수	-	-	4.3	2.2	1.2	1.1 ¹⁾	1) '93
○ 출판사수	-	-	-	1 076	2 665	10 325	
○ 서점수	-	-	-	3 061 ¹⁾	3 738	5 683	1) '76
○ 도서발행종수	1 028 ¹⁾	1 308	3 188	9 225	33 743	29 564	1) '47
○ 도서발행부수(천부)	-	-	5 048 ¹⁾	24 418	114 971	152 326	1) '68
○ 독서인구비율	-	-	-	-	56.1 ¹⁾	64.1 ²⁾	1) '84 2) '92
○ 정기간행물수	247 ¹⁾	465 ²⁾	669	1 201	1 911	8 724	1) '47
· 일간	56 ¹⁾	43 ²⁾	39	37	30	126	2) '56
· 주간	53 ¹⁾	119 ²⁾	104	114	158	2 561	
· 월간	123 ¹⁾	224 ²⁾	352	637	1 027	3 376	
○ 1인당 연평균 국내관광 여행횟수	-	-	-	-	2.0 ¹⁾	4.8 ²⁾	1) '84 2) '93
○ 인구만명당 해외관광여행자수	-	-	-	-	0.4	290.2	

	'45	'55	'65	'75	'85	'94	비고
(문화시설 및 공간)							
○ 도서관수	29 ¹⁾	59 ²⁾	120	259	388	688 ³⁾	1) '48
· 인구만명당 좌석수	-	2.3 ²⁾	4.1	8.7	20.5	41.5 ³⁾	2) '57
· 인구만명당 장서수	-	461 ²⁾	459	760	2 215	4 135 ³⁾	3) '93
· 인구만명당 이용자수	-	-	785	2 481	3 916	8 352 ³⁾	
○ 인구만명당 박물관 관람객수	-	-	-	378	837	976 ¹⁾	1) '93
○ 국가지정문화재수	-	-	809	1 282	1 948	2 460 ¹⁾	1) '93
○ 국립공원수	-	-	-	12	17	20 ¹⁾	1) '93
○ 인구만명당 국립공원탐방객수	-	-	-	-	6 477	7 355 ¹⁾	1) '93
○ 도시공원수	-	-	-	-	2 558	5 891 ¹⁾	1) '93
○ 관광휴양지수	-	-	-	-	77	185 ¹⁾	1) '93
○ 관광지 지정 해수욕장수	-	-	-	3	17	29 ¹⁾	1) '93
(문화관련용품)							
○ 자가용 1대당 인구수	37 747	8 020	5 212	704	91	9	
○ 인구100명당 가정용 전화가입자수	-	-	0.3	1.5	12.5	31.8	
○ 100가구당 라디오보급률	-	0.8 ¹⁾	-	69.0 ²⁾	-	-	1) '59 2) '70
○ 100가구당 TV보급률	-	-	0.6	30.7	99.1	99.9 ¹⁾	1) '91
○ 100가구당 VTR보급률	-	-	-	-	4.1	50.1 ¹⁾	1) '91
(문화생활관련 소비지출)							
○ 총 문화생활관련비용(문화비)							
· 배율('75년 기준)	-	-	-	1.00	1.99	8.08	
○ 교양·오락							
· 문화비 구성비(%)	-	-	5.7	23.9	21.9	19.1	
· 배율('75년 기준)	-	-	-	1.00	2.31	10.98	
○ 외식비							
· 문화비 구성비(%)	-	-	11.2	9.9	27.2	44.8	
· 배율('75년 기준)	-	-	-	1.00	3.70	17.36	
○ 담배값							
· 문화비 구성비(%)	-	-	36.5	21.5	8.8	4.0	
· 배율('75년 기준)	-	-	-	1.00	1.14	2.51	
○ 음주관련비용							
· 문화비 구성비(%)	-	-	5.6	10.5	13.0	11.8	
· 배율('75년 기준)	-	-	-	1.00	3.15	11.94	
○ 이미용비							
· 문화비 구성비(%)	-	-	28.2	22.1	17.4	13.4	
· 배율('75년 기준)	-	-	-	1.00	1.06	3.99	

Ⅲ. 분야별 문화생활의 변천

1. 문화활동

가. 영화

(1) 영화제작편수 추이

- 영화제작편수를 5년간격으로 살펴보면 '66~'70년 기간중 958편이 제작되어 영화 제작이 활발하게 이루어졌으나 '70년 이후에는 서서히 줄어들고 있음.

'45~60	'61~65	'66~70	'71~75	'76~80	'81~85	'86~90	'91~93
458편	672편	958편	673편	539편	436편	470편	280편

- 이는 종전에는 영화라는 문화매체가 지금보다 훨씬 대중적인 역할을 하여 왔으나 '70년대 이후 TV, VTR 등 전자제품의 보급으로 영화관람객수가 감소했기 때문임.

	'70	'75	'80	'85	'90	'91
TV 보급률(%)	6.4	30.7	86.7	99.1	97.2	99.9
VTR보급률(%)	-	-	-	4.1	27.8	50.1

- 영화의 내용별 제작편수를 보면 50년동안 주로 통속, 수사·활극, 시대물, 문예 등이 주류를 이루고 있는데 그중에서도 통속영화의 제작편수가 가장 많았음.

〈표 1-1〉 영화제작편수 추이

(단위: 편)

	합 계	통 속	수사·활극	시 대 물	문 예	계몽·청소년·사회
1945	5	-	-	-	-	5
1950	5	1	-	4	-	-
1960	87	73	7	3	3	1
1970	209	107	79	17	4	2
1980	91	53	26	4	7	1
1990	111	63	8	3	-	37
1993	63	52	5	1	1	4

자료: 영화진흥공사, 「한국영화연감」, 「한국영화자료편람」

* 애정물, 희곡, 괴기물은 통속에, 무협은 수사·활극에, 군사·반공은 시대물에, 종교는 계몽·청소년·사회에 포함된 수치임.

(2) 극장수 추이

- '53년 당시 전국 극장수는 104개소로 그후 계속 늘어나는 추세를 보이다가 '71년에 717개로 정점을 이룬 후 점차 줄어 '93년에는 640개임.
- '80년대 중반에 들어 극장수가 다시 늘고 있는데 이는 기존 도심권의 소극장(300석이하 규모 극장)신설에 기인하는 것임.
- 소극장은 '82년에 전체 404개 극장중 11개로 2.7%에 불과하던 것이 '82년부터 소극장신고제에 따라 크게 증가하여 '93년에는 640개중 405개로 63.3%를 차지함.

〈표 1-2〉 극장수

(단위: 개소, %)

	전국극장수	소 극 장		인구십만명당 극 장 수	서울소재극장	비율 ¹⁾
		극장수	비 율			
1953	104	-	-	-	-	-
1955	111	-	-	0.5	-	-
1960	273	-	-	1.1	51	18.7
1965	529	-	-	1.8	83	15.7
1970	690	-	-	2.1	114	16.5
1971	717	-	-	2.2	112	15.6
1975	597	-	-	1.7	113	18.9
1980	447	-	-	1.2	91	20.4
1982	404	11	2.7	1.2	82	20.3
1985	561	248	44.2	1.4	159	28.3
1990	789	544	68.9	1.8	211	26.7
1993	640	405	63.3	1.5	152	23.8

자료: 한국문화예술진흥원 「문예연감」, 영화진흥공사 「한국영화연감」

주1) 전국극장수중 서울소재극장이 차지하는 비중임.

(3) 영화관람객수 및 영화관람요금

- 영화관람객수는 '60년대 후반에 가장 많았으며 특히 '69년에 연관람객수가 1억7천300명에 달하여 가장 많은 기록을 보였고, 국민 1인당 연평균 관람횟수가 5~6회로 가장 높게 나타났음.

- 방화·외화에 대한 선호도를 보면 '60년대에는 한국영화관람객과 외국영화관람객이 큰 차이를 보이지 않았으나,
 - '70년대에 한국영화관람객수가 큰 폭으로 줄어 서울의 총관람객수중 한국영화관람객수의 비율은 '75년에 1/4정도에 불과하였고, 이러한 경향은 '80년대에도 지속되어 전국 영화관람객수의 방화점유율이 '80년 47.3%에서 '93년에는 15.9%로 감소하였음.

〈표 1-3〉 영화관람객수 및 방화·외화 점유율

(단위: 명, 회, %)

	영화관람객수	1인당연평균관람횟수	방화·외화 점유율 ¹⁾		
				방 화	외 화
1966	156 336 340	5.4		41.3	58.7
1967	164 077 224	5.6	서	51.0	49.0
1968	171 341 354	5.7		47.5	52.5
1969	173 043 272	5.6		44.5	55.5
1970	166 349 541	5.3	울	41.6	58.4
1975	75 597 977	2.2		26.2	73.8
1980	53 770 415	1.4	전	47.3	52.7
1990	53 459 280	1.2		20.2	79.8
1993	48 230 788	1.1	국	15.9	84.1

자료: 영화진흥공사, 「한국영화연감」, 「한국영화자료편람」

주1) 방화·외화점유율은 '66~'75년은 서울지역자료이며 '80년이후는 전국자료임.

- 영화관람요금추이를 살펴보면, '80년대 이전에는 외국영화관람요금이 한국영화관람요금에 비해 1.2~1.3배 정도 비쌌으나, '90년대에 들어와서는 요금이 같아졌음.

〈표 1-4〉 영화관람요금

(단위: 원, 배)

연도	방화요금	외화요금	외화/방화	연도	방화요금	외화요금	외화/방화
1965	65	70	1.08	1980	1 500	2 000	1.33
1970	200	250	1.25	1990	4 000	4 000	1.00
1975	500	600	1.20	1994	5 000	5 000	1.00

자료: 영화진흥공사, 「한국영화연감」

나. 연극

- 문화예술분야의 전반적인 발전에 따라 매년 연극공연건수도 증가하여 '83년에 283건에서 '89년에 1,205건으로 급격히 증가하였다가 최근에는 감소하는 추세임.
- 분야별로 연극공연건수를 보면 종래까지는 대체적으로 번역극이 창작극보다 높은 비중을 차지하였으나, '80년대 후반이후 창작극이 번역극보다 높은 비중을 차지함.
- 전국공연건수중 서울지역 공연건수의 구성비를 보면 '80년대 이후 50% 정도의 비율을 차지하고 있어 연극활동이 서울지역중심으로 이루어지고 있음을 알 수 있음.

〈표 1-5〉 연극공연건수

(단위 : 건, %)

	전국연극						서울지역		
	공연건수	창작극	구성비	번역극	구성비	기 타	구성비	공연건수	구성비
1983	283	143	50.5	140	49.5	-	0.0	139	49.1
1986	409	193	47.2	216	52.8	-	0.0	257	62.8
1987	720	360	50.0	352	48.9	8	1.1	367	51.0
1988	1 191	643	54.0	530	44.5	18	1.5	760	63.8
1989	1 205	694	57.5	495	41.2	16	1.3	578	48.0
1990	727	455	62.6	272	37.4	-	0.0	376	51.7
1991	1 046	506	48.4	519	49.6	21	2.0	-	-
1992	723	396	54.8	309	42.7	18	2.5	-	-

자료 : 한국문화예술진흥원, 「문예연감」

* 전국자료는 '83년이후만 수집가능

다. 출판 및 독서

(1) 출판사의 증가

- '70년대이후 출판문화의 성장을 출판사수에 관한 자료를 통해 보면 '70년에 1,016개소에 불과하던 것이 '94년에 10,325개소로 '70년에 비하

여 10.2배가 증가하여 인쇄매체의 발달로 독서대중화를 위한 기반조성이 이루어지고 있음을 보여줌.

	'70	'75	'78	'81	'85	'90	'94
전국출판사수	1,016	1,076	1,920	2,176	2,665	5,704	10,325

- 전국 출판사중 서울 출판사의 비중을 보면 '78년 91.1%에서 '94년 77.0%로 감소 추세에 있으나, 여전히 서울 집중도가 높은 편임.

	'78	'81	'85	'90	'94
전국 출판사수	1,920	2,176	2,665	5,704	10,325
· 서울출판사수	1,750	1,802	1,729	4,433	7,953
(구성비 : %)	(91.1)	(82.8)	(64.9)	(77.7)	(77.0)

(2) 서점의 증가 및 중대형화

- 전국의 서점수도 꾸준히 증가하여 '94년 현재 5,683개로 '76년에 비하여 2,622개가 늘어 1.8배 증가하였고 출판사와 같이 서울에 대한 집중도가 높음.

	'76	'80	'85	'90	'94
전국 서점수	3,061	3,690	3,738	4,739	5,683
· 서울서점수	805	1,077	916	1,104	1,280
(구성비 : %)	(26.3)	(29.2)	(24.5)	(23.3)	(22.5)

- '81년 교보문고의 설립을 시작으로 100평이상의 중대형서점이 증가하여 '94년에 중대형서점은 전국에 85개로 전체 1.5%를 차지하고 있는데 이는 중대형서점이 쾌적한 문화공간과 정보이용의 용이 등으로 이점이 있기 때문임.

- 중대형서점은 특히 서울에 집중되어 있어 '94년에 전체 85개중 28개로 전국 중대형서점중 32.9%를 차지하고 있음.

	'92	'93	'94
중대형서점수			
· 전국(전체서점중 비율 : %)	45(0.8)	68(1.3)	85(1.5)
· 서울(전국중대형서점중 비율 : %)	22(48.9)	19(27.9)	28(32.9)

(3) 도서발행 추이

〈도서발행종수 및 부수〉

- 소득증가에 따른 여가활동을 위한 독서인구의 증가로 서적수요가 늘어남에 따라 도서발행종수도 다양해져 '47년에 1,028종에 불과하던 것이 '70년에 2,633종, '80년에 20,985종, '94년에는 29,564종이 발간되었음.
- 특히 '80년대에는 발행종수가 3만종이 넘어섰고 발행부수도 1억부를 넘었음.

〈표 1-6〉 도서발행종수 및 부수

(단위 : 종, 천부)

연 도	발행종수	발행부수	연 도	발행종수	발행부수
1947	1 028	-	1975	9 225	24 418
1955	1 308	-	1980	20 985	64 610
1960	1 618	-	1985	33 743	114 971
1965	3 188	-	1990	41 712	241 839
1970	2 633	4 841	1994 ¹⁾	29 564	152 326

자료 : 대한출판문화협회, 「한국출판연감」

주1) '91년부터는 초판·개정판만 집계하고 중판은 제외

〈분야별 도서발행종수 및 부수〉

- 분야별로 도서발행추이를 살펴보면
 - 비교적 일반 독자층을 가진 문학부문의 경우는 '52년 이후 최근에 이르기까지 가장 다양한 종류의 서적이 발행되고 있음. 발행종수의 추이를 보면 '52년에 239종, '75년 2,481종, '94년에는 6,053종으로 독자층이 점차 다양해지면서 종수도 크게 증가하였음. 이에 따라 연간 발행부수도 '75년 452만부에서 '94년에는 1,467만여부로 증가함.
 - 또한 시대상황에 따라 국민들의 정서를 반영한 다양한 종류의 책들이 발행되었고, 시대에 따라 베스트셀러의 내용도 변하고 있음.

- 예술부문서적의 발행종수는 '52년에 37종에 불과하였으나 점차 증가하여 '94년에는 1,314종이 출판되었음.
- 문화예술분야의 전반적인 발전에 따라 문화예술활동에 대한 일반 국민들의 관심이 커지면서 이와 관련한 서적의 종류도 지속적으로 증가함.
- 기술과학과 관련한 서적은 특히 '52년 이후 발행종수의 증가폭이 가장 크게 나타나며 '94년 발행종수는 3,887종에 이룸.
- 우리사회가 산업화됨에 따라 기술과학과 관련한 다양한 지식의 수요가 점차 커지고 있음을 보여줌.
- 또한 어학관련서적의 발행종수를 보면 '52년 138종에서 '94년에는 1,321종으로 증가하였고, 또한 연간 발행부수도 '75년 60만부에서 '94년 522만여부로 크게 증가하였음.
- 이는 국제화시대의 도래와 해외여행이 늘어나면서 어학과 관련한 다양한 서적의 수요가 크게 늘었기 때문으로 보임.

〈표 1-7〉 분야별 도서발행종수 및 부수

(단위 : 종, 천부)

	1952		1975		1980		1994 ¹⁾		94/52	94/75
	종수	부수	종수	부수	종수	부수	종수	부수	종수(배율)	부수(배율)
합 계	1 393	-	9 225	24 418	20 985	64 610	29 564	152 326	21.2	6.2
총 류	5	-	228	330	361	569	283	552	56.6	1.7
철 학	44	-	337	467	793	1 189	727	3 046	16.5	6.5
종 교	-	-	601	2 213	1 918	4 895	1 941	5 468	9.1 ²⁾	2.5
사회과학	182	-	1 005	1 491	2 276	2 595	3 539	5 735	19.4	3.8
순수과학	188	-	135	193	296	418	463	1 231	2.5	6.4
기술과학	46	-	779	878	1 722	1 765	3 887	5 073	84.5	5.8
예 술	37	-	481	872	1 222	2 431	1 314	3 752	35.5	4.3
어 학	138	-	430	601	865	2 021	1 321	5 218	9.6	8.7
문 학	239	-	2 481	4 519	5 107	8 743	6 053	14 665	25.3	3.2
역 사	57	-	211	490	580	861	966	2 003	16.9	4.1
아 동	298	-	1 069	4 227	3 494	6 621	4 360	17 646	14.6	4.2
학 습	159	-	1 468	8 136	2 351	32 502	4 710	87 936	29.6	10.8

자료 : 대한출판문화협회, 「한국출판연감」

주1) '91년부터는 초판·개정판만 집계하고 중판은 제외

주2) 종교는 「94/75」임.

(4) 독서인구

- 출판사·서점의 증가, 분야별 다양한 도서발행 등에 따라 실제적으로 독서인구가 증가하여 왔는데 이에 관한 통계자료를 보면
 - 독서인구비율은 '84년에는 56.1%, '89년에는 61.3%, '92년에 64.1%로 꾸준한 증가를 보였으며, 독서인구가 읽는 연평균 독서량도 '92년에 14.3권으로 '84년에 비하여 7.4권이나 증가하였음.

〈표 1-8〉 독서인구비율 및 연평균 독서권수

(단위 : %, 권)

	1984		1989		1992	
	독서인구비율	권수	독서인구비율	권수	독서인구비율	권수
전 국	56.1	6.9	61.3	9.5	64.1	14.3
남	63.4	8.6	65.7	10.8	68.0	17.2
여	49.6	5.4	57.1	8.2	60.4	11.5

자료 : 통계청, 「한국의 사회지표」

(5) 정기간행물 추이 및 신문·잡지 구독률

- 정기간행물을 보면 '47년에 247종에서 '94년에 8,724종으로 35.3배 증가하였음.
 - '80. 12월의 언론통폐합에 따라 일간, 주간지 등 정기간행물수가 일시적으로 줄었으나, '87년 언론자유화 이후 점차 늘어나고 있음.
 - 주간지, 월간지 등 잡지는 우리 사회가 전문화·정보화됨에 따라 다양한 분야의 잡지가 발행되어 '94년에 주간지는 '47년 대비 48.3배 증가하였고, 월간지는 27.4배 증가하였음.
 - 특히 일간신문은 '87년 언론자유화 이후 크게 증가하여 '87년에 30종에 불과하던 것이 '88년에는 65종, '94년에는 126종으로 크게 늘어났음.

〈표 1-9〉 정기간행물

(단위 : 종)

	합 계	통 신	일 간	주 간	월 간	연간 등 기타
1947	247	6	56	53	123	9
1960	1 378	237 ¹⁾	112	429	433	167
1965	669	10	39	104	352	164
1970	740	11	44	101	405	179
1975	1 201	7	37	114	637	406
1979	1 476	7	36	121	768	544
1980	1 215	2	29	97	659	428
1985	1 911	2	30	158	1 027	694
1987	2 412	2	30	226	1 298	865
1988	3 388	2	65	496	1 733	1 092
1990	5 183	2	85	1 028	2 460	1 608
1994	8 724	2	126	2 561	3 376	2 659
94/47(배율)	35.3	0.3	2.3	48.3	27.4	295.4

자료 : 공보처, 「정기간행물일람표」

주1) '60년의 통신부문은 TELEEX를 포함한 수치임.

- 신문구독률은 '85년 62.2%에서 '93년에 70.5%로 8.3%나 증가한 반면, 잡지구독률은 다소 감소하고 있는데 '93년 현재에는 24.1%에 이릅니다.

〈표 1-10〉 신문·잡지구독률

(단위 : %)

	1985		1990		1993	
	신문구독률	잡지구독률	신문구독률	잡지구독률	신문구독률	잡지구독률
전 국	62.2	37.2	66.6	27.5	70.5	24.1
남	74.9	-	79.3	29.1	82.6	24.9
여	50.8	-	54.8	26.1	59.0	23.3

자료 : 통계청, 「한국의 사회지표」

라. 여 행

(1) 국내여행 추이

- 소득수준의 향상과 승용차 보급의 증가로 국내관광여행을 한 인구의 비율은 '84년 67.2%에서 '93년 93.2%로 증가하여 최근 거의 모든 국민이 국내여행을 즐기고 있는 것으로 나타났음.
- 이에 따라 1인당 연평균 여행횟수는 '84년 2.0회에서 '93년 4.8회로 증가하여 1년동안에 한사람이 5번 정도의 여행을 한 것으로 나타났음.
- 국내 관광여행을 숙박여행과 비숙박여행으로 나누어 보면 숙박여행은 '84년 33.6%에서 '93년 70.9%로, 비숙박여행은 53.5%에서 83.7%로 증가하였음.
- 1인당 연평균 숙박여행횟수는 '84년 0.5회에서 '93년 1.5회, 비숙박여행횟수는 동기간중 1.5회에서 3.3회로 증가했으며, 특히 승용차 보급의 증대에 따라 '90년대 들어 당일치기 여행이 크게 늘고 있음.

〈표 1-11〉 국내관광여행비율 및 1인당 연평균 여행횟수

	국내관광		숙박여행		비숙박여행	
	여행비율 (%)	1인당연평균 여행 횟수	비 율 (%)	1인당연평균 여행 횟수	비 율 (%)	1인당연평균 여행 횟수
1984	67.2	2.0	33.6	0.5	53.5	1.5
1988	69.0	2.0	35.9	0.5	55.5	1.5
1991	72.7	2.2	37.8	0.5	56.6	1.6
1993	93.2	4.8	70.9	1.5	83.7	3.3

자료 : 한국관광공사, 「국민여행실태조사」

(2) 해외관광여행 추이

- 해외여행자수를 나타내주는 내국인 출국자수는 '61년 11,245명에 불과하였으나, '89년 해외여행 자유화 조치이후 높은 성장세를 보여, '92년에 2백만명대를 넘었고 '94년에 3,154,326명이 출국하여 2년만에 3백만명을 돌파함.
- 문화생활과 관련이 깊은 관광여행을 목적으로 한 출국자수는 '83년 2,443명으로 내국인 여행자수의 0.5%에 불과하였으나 10여년 정도가 지난 '94년에는 1,290,123명으로 내국인 출국자중 40.9%를 차지해 해외여행자중에서 거의 절반 정도가 관광을 목적으로 하고 있음을 알 수 있음.
- 이에 따라 인구만명당 관광여행자수도 '85년 0.4명에서 '94년 290.2명으로 증가하여 '89년에 100명중 1명이 해외여행을 했으나 최근 들어서는 100명중 3명이 관광여행을 하고 있는 셈임.

〈표 1-12〉 해외여행자수 및 관광여행자 비율

	내국인 출국자수			인구만명당	
	(명)	관광여행자수 (명)	관광여행자 비율(%)	내국인 출국자수	인구만명당 관광여행자수
1961	11 245	-	-	4.3	-
1965	19 796	-	-	6.9	-
1970	73 569	-	-	22.8	-
1975	129 378	-	-	36.7	-
1980	338 840	-	-	88.9	-
1983	493 461	2 443	0.5	123.6	0.6
1985	484 155	1 745	0.4	118.6	0.4
1989	1 213 112	448 727	37.0	285.8	105.7
1990	1 560 923	590 486	37.8	364.1	137.7
1991	1 856 018	651 897	35.1	429.0	150.7
1992	2 043 299	724 146	35.4	468.0	165.8
1993	2 418 930	846 813	35.0	549.1	192.2
1994	3 154 326	1 290 123	40.9	709.6	290.2

자료 : 법무부, 「출입국관리통계연보」

2. 문화시설 및 공간

가. 도서관

- 공공도서관수는 '48년 29개에서 '93년 688개로 23.7배 증가하였고, 좌석수는 '57년 4,856개에서 '93년 182,730개로 37.6배, 장서수는 '48년 968,718권에서 18,216천권으로 18.8배, 이용자수도 '60년 1,062천명에서 '93년 36,795천명으로 34.6배 증가하여 도서관 시설의 확충에 따라 이용자수가 대폭 증가하였음.
- 인구만명당 지표로 보면 '80년 이전만 해도 인구만명당 좌석수가 10개가 채 안되던 것이 '85년 20.5개, '93년 41.5개로 좌석수가 크게 늘었음. 장서수도 '80년대 들면서 인구만명당 1,000권대를 넘어서 '85년 2,215권, '93년 4,135권으로 크게 증가하였음.
- 이와같이 도서관수, 좌석수, 장서수, 이용자수가 급격히 증가한 것은 사회구조가 다원화, 전문화되면서 서적발행종수가 증가하였고 여가활용을 위한 독서인구가 증가하였기 때문인 것으로 풀이됨.

〈표 2-1〉 공공도서관 시설 및 이용자수

	도서관수 (개)	좌 석 수 (개)	장 서 수		이용자수		
			인 구 만명당	(권)	인 구 만명당	(천명)	인 구 만명당
1948	29	-	-	968 718	-	-	-
1957	59	4 856	2.3	982 097	461	-	-
1960	59	4 545	1.8	1 049 943	420	1 062	425
1965	120	11 630	4.1	1 318 365	459	2 254	785
1970	194	17 129	5.3	2 676 115	830	4 386	1 360
1975	259	30 830	8.7	2 682 074	760	8 753	2 481
1980	277	39 146	10.3	4 265 403	1 119	10 836	2 842
1985	388	83 782	20.5	9 039 557	2 215	15 981	3 916
1990	591	150 615	35.2	13 772 929	3 219	31 824	7 423
1993	688	182 730	41.5	18 216 000	4 135	36 795	8 352
(93/48)	23.7	37.6 ¹⁾	18.0 ¹⁾	18.8	9.0 ¹⁾	34.6 ²⁾	19.7 ²⁾
(배율)							

자료 : 도서관협회, 「한국도서관통계」

* 공공도서관의 범위는 각급 학교도서관을 제외한 국립도서관, 공립도서관, 특수도서관, 국회도서관 등을 말함.

주1) 「93/57」배율임.

주2) 「93/60」배율임.

나. 박물관 및 국가지정문화재

(1) 박물관 관람객

- 박물관은 인류·역사·고고·민속·예술·자연과학·산업 등에 관한 자료를 수집·보존·전시하고, 이들을 조사·연구하여 일반 공중의 사회교육에 이바지하는 것을 목적으로 하는 문화시설이며
- 이러한 박물관 문화시설을 향유하는 연간 관람객수를 살펴보면 해방당시에는 4,500명에 불과하던 것이 '93년에는 4,863천명으로 급격히 증가하였음.
- 인구만명당 내국인 관람객수는 '75년 378.1명에서 '93년 975.5명으로 증가하여 최근에는 10명당 1명 꼴로 박물관을 관람한 것으로 나타났음.
- 박물관 관람객 현황을 내국인, 외국인별로 보면 내국인, 외국인 비율은 '71년에 내국인 66.4%, 외국인 33.6%인데 비해, 최근 '93년에는 내국인 88.4%, 외국인 11.6%로 내국인의 비율이 압도적임. 이는 우리나라 국민들이 문화예술과 여가생활에 대한 관심이 높아지고 있음을 나타내고 있음.

〈표 2-2〉 박물관 연간관람객수

	합 계 (명)	내국인			외국인		인구만명당 관람객수
		(명)	인구만명당 관람객수	내국인 비율(%)	(명)	외국인 비율(%)	
1945	4 500	-	-	-	-	-	2.7
1950	169 700	-	-	-	-	-	-
1955	64 162	-	-	-	-	-	29.8
1960	108 243	-	-	-	-	-	43.1
1967	359 831	-	-	-	-	-	119.4
1971	756 427	501 893	152.6	66.4	254 534	33.6	230.0
1975	1 511 758	1 334 032	378.1	88.2	177 726	11.8	428.5
1980	2 404 345	2 173 176	570.0	90.4	231 169	9.6	630.7
1986	3 789 976	3 448 558	836.7	91.0	341 423	9.0	919.6
1990	4 559 690	3 880 793	905.3	85.1	678 897	14.9	1 063.6
1991	5 172 626	4 483 897	1 036.3	86.7	688 729	13.3	1 195.5
1993	4 862 997	4 297 636	975.5	88.4	565 361	11.6	1 103.8

자료 : 문화공보부 「문화공보30년」, 국립중앙박물관 「박물관연보」

* 국립박물관(중앙, 경주, 광주, 전주, 부여, 청주, 전주, 공주 등 8개 박물관)의 관람객 현황임.

(2) 국가지정문화재

- 문화재는 선조의 예지가 결집된 민족의 얼이며, 민족문화의 표상으로서 그 시대의 배경과 사상이 깃들여 있다고 볼 수 있으며
- 정부에서는 문화재의 올바른 원형보존과 전승을 위해서, 꾸준한 문화재의 발굴에 노력을 기한 결과 '93년 국가지정문화재가 총 2,460점에 이르고 있음.
- 이를 유형별로 보면 보물이 1,184점으로 가장 많고, '65년 이후 가장 큰 증가를 보인 것은 중요민속자료로 '65년 2점에 불과하던 것이 '93년 225점으로 크게 증가하였음.

〈표 2-3〉 유형별 국가지정문화재

(단위 : 점)

	합 계	국 보	보 물	사 적 명 승	천 연 기념물	무 형 문화재	중요민속 자 료
1963	770	121	400	138	111	-	-
1965	809	121	418	147	114	7	2
1970	1 101	135	525	214	165	37	25
1975	1 282	181	596	251	167	54	33
1980	1 530	201	682	285	183	71	115
1985	1 948	230	848	322	259	81	208
1990	2 241	257	1 049	346	274	94	221
1991	2 342	269	1 107	375	274	93	224
1992	2 400	274	1 142	387	279	94	224
1993	2 460	282	1 184	393	282	94	225

자료 : 문화재관리국

다. 공 원

(1) 국립공원

- 국립공원이란 우리나라를 대표할만한 수려한 자연풍경지로서 일반 국민들이 문화생활과 여가를 즐길 수 있는 휴식처가 되고 있는데
 - '67년 지리산 국립공원이 최초로 지정된 이후 '73년 9개소에서 '93년 20개소로 증가하였음.
 - ※ 20개의 국립공원 지정 현황을 보면 지리산, 경주, 계룡산, 한려해상, 설악산, 속리산, 한라산, 내장산, 가야산, 덕유산, 오대산, 주왕산, 태안해안, 북한산, 다도해해상, 치악산, 월악산, 소백산, 월출산, 변산반도임.
 - 국립공원 면적은 '73년 1,854km²에서 '93년 6,473km²로 3.5배 증가하였고 우리나라 전체면적에서 차지하는 구성비는 '73년 1.9%에서 '93년 6.5%로 증가 하였음.
- 국립공원을 찾는 관광객수는 '80년 10,497천명에서 '93년 32,403천명으로 늘어났음.
 - 인구만명당 관광객수를 보면 '80년 2,753명에서 '90년 9,132명으로 계속 증가하였으나 '93년에 들어서는 7,355명으로 줄어들었음.

〈표 2-4〉 국립공원수 및 면적

	국립공원수 (개소)	국립공원면적			국립공원 탐방객수 (천명)	인구만명당 탐방객수
		총면적 (km ²)	1인당면적 (m ²)	우리나라면적 대 비(%)		
1973	9	1 854	0.05	1.9	-	-
1975	12	2 484	0.07	2.5	-	-
1980	13	2 794	0.07	2.8	10 497	2 753
1985	17	5 578	0.14	5.6	26 430	6 477
1990	20	6 473	0.15	6.5	39 147	9 132
1991	20	6 440	0.15	6.5	33 976	7 852
1993	20	6 473	0.15	6.5	32 403	7 355

자료 : 건설부, 「건설통계연람」

(2) 도시공원

- 도시공원이란 도시계획구역안에서 자연경관의 보호와 시민의 건강·휴양 및 정서생활의 향상에 기여하기 위하여 국가가 지정한 공원으로 도시민이 항상 가깝게 접할 수 있는 문화공간임.
- 도시공원수를 보면 '84년 2,337개소에서 '93년 5,891개소로 2.5배 증가하였으며 공원 유형별로 보면 근린공원, 어린이공원의 수는 증가한 반면, 자연공원의 수는 큰 변동이 없는 것으로 나타났음.
- 1인당 도시공원 면적은 '84년 19.3㎡에서 '93년 18.6㎡로 약간 감소하였음.
- 이는 도시공원의 면적 중 가장 큰 비중을 차지하는 자연공원의 1인당 면적이 '84년 13.9㎡에서 '93년 11.3㎡로 감소하였기 때문임.

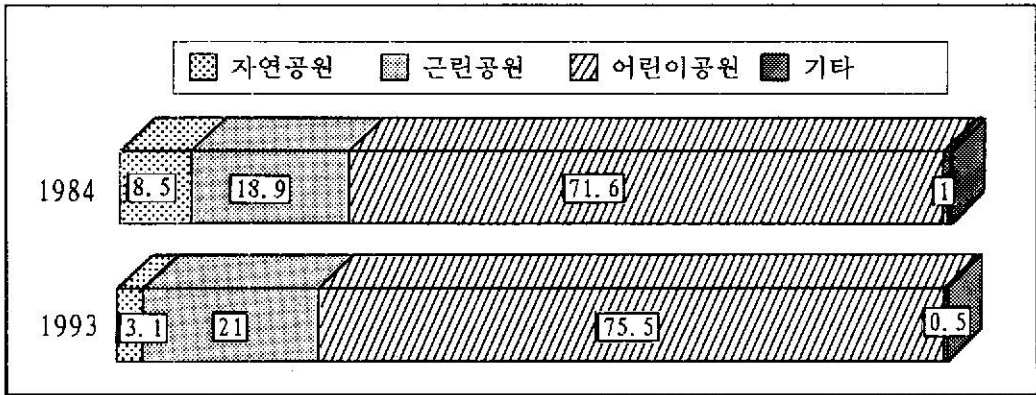
〈표 2-5〉 도시공원

(단위 : 개소, ㎡)

	계		자연공원		근린공원		어린이공원		기타	
	개소	1인당면적	개소	1인당면적	개소	1인당면적	개소	1인당면적	개소	1인당면적
1984	2 337	19.3	199	13.9	441	4.6	1 673	0.2	24	0.6
1985	2 558	21.4	173	15.6	547	5.1	1 816	0.1	22	0.6
1986	3 304	22.8	168	15.8	805	6.1	2 305	0.2	26	0.7
1987	3 732	23.1	174	15.8	872	6.4	2 659	0.2	27	0.7
1988	3 732	22.4	174	15.3	872	6.2	2 659	0.2	27	0.7
1989	4 019	21.8	174	14.8	911	6.1	2 907	0.2	27	0.7
1990	4 305	22.1	181	15.2	990	6.0	3 105	0.2	29	0.7
1991	5 132	18.0	180	10.9	1 101	6.3	3 824	0.1	27	0.7
1992	5 486	17.9	178	10.8	1 165	6.2	4 117	0.2	26	0.7
1993	5 891	18.6	180	11.3	1 237	6.3	4 446	0.3	28	0.7

자료 : 건설부, 「건설통계편람」

〈그림 2-1〉 유형별 도시공원수 구성비



라. 관광휴양지 및 해수욕장

(1) 관광휴양지

- 관광휴양지역이란 국민의 여가선용을 위한 휴양시설과 자연적으로 형성되어 있는 지역인데 구체적으로 국민관광지, 골프장, 종합휴양업, 스키장, 해수욕장, 약수터, 온천 등이 포함됨.
- 관광휴양지의 수를 살펴보면 '84년 61개소에서 '93년 185개소로 약3배 증가하였음.
- 지역별로 보면 '84년 경기도의 관광휴양지가 14개로 가장 많았으나 '93년에는 강원도의 휴양지수가 37개로 가장 많은 것으로 나타났음.
- 또한 전체 휴양지 면적의 지역별 분포를 보면 '84년 경기 62.3%, 강원 13.7%로 휴양지의 면적이 경기, 강원 등 중부지방에 집중되었으나, '93년에는 경기지역이 32.5%로 낮아지는 등 휴양지의 지역별 분포도가 '84년에 비해 전국적으로 고르게 되었음.
- 이는 정부가 경제성장과 국민의 소득증대로 인한 관광수요를 충족시키고 국제관광지로서의 면모를 갖추기 위해 국토의 관광자원으로서의 개발사업을 적극 추진하고 있고 관광객의 수용시설이 특정지역이나 대도시에 편중되지 않도록 균형있게 분산·배치하도록 노력을 기하고 있기 때문임.

〈표 2-6〉 지역별 관광휴양지수 및 면적

(단위 : 개소, km²)

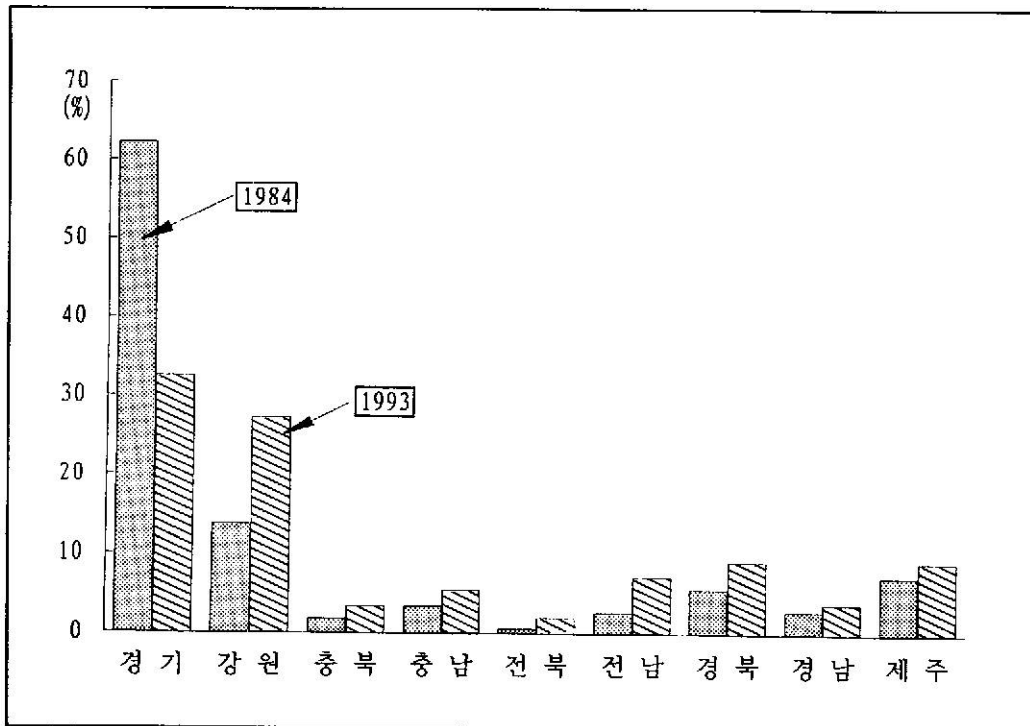
		계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
1984	면적	129.188	80.538	17.670	2.335	4.426	0.781	3.297	7.174	3.708	9.259
	(%)	(100.0)	(62.3)	(13.7)	(1.8)	(3.4)	(0.6)	(2.6)	(5.6)	(2.9)	(7.2)
	수	61	14	12	3	6	1	6	7	4	8
1993	면적	195.686	63.641	53.429	6.629	10.679	4.007	14.140	17.741	7.519	17.901
	(%)	(100.0)	(32.5)	(27.3)	(3.4)	(5.5)	(2.0)	(7.2)	(9.1)	(3.8)	(9.1)
	수	185	35	37	13	17	8	16	31	15	13

자료 : 한국관광개발원, 「관광연감」

교통부, 한국관광공사, 「관광동향에 관한 연차보고서」(’93년)

* 관광 휴양지란 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치하는 지역.

〈그림 2-2〉 지역별 휴양지 추이



(2) 해수욕장 관광지

- 관광 휴양지의 일종이며 여름피서 관광지로서 일반인이 많이 찾는 해수욕장을 살펴보면 관광지로 지정된 해수욕장수는 '69년 최초로 충청남도의 대천 해수욕장이 지정된 이래 꾸준히 증가하고 있음.
- 지역별로 해수욕장의 분포를 보면 '93년 현재 동해안지역(강원,경북)에 13개소로 전체 해수욕장수(29개)의 약 절반 정도를 차지하고 있음.
- 관광지로 지정되지 않은 해수욕장까지 포함할 경우 '93년 해수욕장은 전국에 140개가 있으며 그 중 동해안이 59개소로 42%를 차지함.

〈표 2-7〉 지역별 해수욕장수

(단위 : 개소)

	전국	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주
1969	1	-	-	1	-	-	-	-	-
1975	3	-	-	1	-	-	-	-	2
1980	9	1	5	1	-	-	-	-	2
1985	17	1	8	1	-	-	3	-	4
1990	25	2	10	3	-	2	3	1	4
1991	28	2	10	4	-	4	3	1	4
1992	28	2	10	4	-	4	3	1	4
1993 ¹⁾	29	2	10	4	1	4	3	1	4
	(140)	(7)	(42)	(11)	(3)	(26)	(17)	(22)	(12)

자료 : 문화체육부 관광시설과

* 관광진흥법에 의한 관광지내의 해수욕장수임.

주1) 괄호안의 수치는 관광지 비지정 해수욕장을 포함한 것임.

3. 문화관련용품

가. 승용차 및 전화

- 우리나라의 승용차 보급추이를 살펴보면 '45년 해방직후에는 1천3백대에 불과하였으나, '88년에 1백만대를 돌파하고 '94년 5백만대를 넘어서 '88년 이후 급격한 증가를 보였음. 문화생활과 밀접한 관계가 있는 자가용의 보급추이도 승용차의 보급률과 비슷한 경향을 보이고 있음.
- 자가용 1대당 인구수는 '45년에 37,747명이었으나, 자가용 승용차 보급의 확대로 '85년에 91명으로, '94년에는 1대당 10명도 안되는 9명으로 나타났음.
- 이러한 자가용 승용차 보급의 확대는 '80년대 후반 이후 차를 이용한 가족단위의 여행이 보편화되는데 기여하였고, 또한 가족단위 외식의 증가와 외식산업의 발달을 가져왔음.
- 가정용 전화가입자수는 '59년 당시 25천명에 불과하던 것이 최근 '94년 14,126천명에 이르게 되었음.
- 인구100명당 가정용 전화보급률도 '71년까지 전화가입자수가 1명미만인 것이 '94년에는 약 32명 정도가 전화를 가입하고 있는것으로 나타났음.
- 6·25를 겪은 50년대에는 전화의 수요가 거의 없었으나, 60년대 들어 경제개발이 시작되면서 전화수요가 크게 증가하였고 특히 70년대이후 가구소득이 상승함에 따라 가정용 전화보급율이 크게 증가하였음.
- 그러나 수요에 공급이 미치지 못하여 70년대까지는 전화에 가입하기가 매우 힘들어 웬만한 집의 재산목록 1호로 여겨졌음.
- 이러한 부족 현상은 '85년 국산전화교환기가 개발되면서 해소되어 '90년 가정용 전화가입자수가 10,819천명으로 천만명이 넘게 되었음.
- 인구 100명당 가정용 전화보급률도 '90년에 25.2명에 이르게 되었고, 최근 '94년에는 인구 100명당 31.8명이 전화에 가입하고 있는것으로 나타나 이제는 전화가 문화용품이기 보다는 생활필수품으로서의 역할을 하고 있음.

〈표 3-1〉 자가용 보급대수 및 가정용 전화가입자수

	승용차			자가용			가정용	
	보급대수 (대)	1대당 인구수	인 구 백명당 보 급 수	보급대수 (대)	자가용 1대당 인구수	인 구 백명당 보 급 수	전 화 가입자 수 (천명)	인 구 백명당 가입자수
1945	1 311	12 870	0.01	447	37 747	0.00	-	-
1955	6 556	3 283	0.03	2 684	8 020	0.01	-	-
1960	12 776	1 966	0.05	4 224	5 947	0.02	-	-
1965	13 001	2 208	0.05	5 507	5 212	0.02	91	0.3
1970	60 677	531	0.19	28 687	1 124	0.09	237	0.7
1975	84 212	419	0.24	50 093	704	0.14	527	1.5
1980	249 102	153	0.65	178 513	214	0.47	1 734	4.5
1985	556 659	73	1.36	449 062	91	1.10	5 108	12.5
1988	1 117 999	38	2.66	975 013	43	2.32	8 457	19.9
1990	2 074 922	21	4.84	1 902 067	23	4.44	10 819	25.2
1992	3 461 057	13	7.93	3 256 931	13	7.46	12 822	29.4
1994	5 148 713	9	11.58	4 930 238	9	11.09	14 126	31.8

자료 : 교통부, 「교통통계연보」,
한국통신, 「전기통신통계연보」

나. 문화용품 보급률

- 방송매체가 발달하고 가정에 라디오, TV, 전축, VTR 등 전자제품이 보급됨으로써 문화의 대중화가 이루어지고 가정이 여가를 향유할 수 있는 장으로 대두하게 되었음.
- TV의 보급이 본격화되기 전인 '70년대 초까지는 각 가정에서는 라디오가 유일한 문화생활의 매체 구실을 함.
- '70년 당시 100가구당 보급률이 라디오는 69.0%에 달하였으나, TV는 6.4%, 전축은 9.8%에 불과하였음.

- TV는 '60년대에 KBS('61. 12), TBC('64. 12), MBC('69. 8) 방송국이 연이어 개국함으로써 '70년대 중반 이후부터 가구당 TV보급률이 큰 폭으로 증가하여 가장 보편적인 대중매체로 자리를 잡았음.
 - 또한 '80년 8월 칼라TV 시판실시, '80년 12월 칼라TV 방송실시로 방송매체의 질적인 변화가 생겨 '85년 흑백, 칼라 TV를 모두 포함한 보급률은 99.1%에 이르렀고,
 - '90년에는 텔레비전 수상기 보유대수가 11,034천대로, 모든 가구가 텔레비전을 보유하게 되었으며 최근에는 한 가구당 2대 이상의 TV를 보유하는 경우도 많은 실정임.
- VTR은 비교적 최근에 등장하여 이용되고 있는 문화전달매체로 '85년만 해도 보급률이 10가구당 1가구에도 미치지 못하던 것이, '90년에 들어서는 10가구당 3가구 정도로 VTR의 보유율이 크게 증가하였음.
 - VTR의 보급으로 시청각 문화활동이 수동적 성격에서 개인의 개성에 따라 선택할 수 있는 능동적 성격으로 변화되었음.
- 냉장고, 세탁기 등의 문화생활용품은 생산기술이 크게 발달하지 못했던 '70년대까지만 해도 보급률이 낮아 사치품으로 여겨지던 것이, 그 후 '80년대 후반, '90년대에 들어서는 생활필수품화되어, 냉장고는 거의 모든 가구가 소유하고 있으며, 세탁기도 10가구당 8가구는 소유하고 있음.
- 피아노 및 울건은 다른 문화용품에 비해 가구 보급률이 높지는 않으나, '70년대에는 보급률이 1%대에 불과하던 것이 '91년에는 10.7%로 크게 증가하였음.

〈표 3-2〉 문화용품 보급률

(단위 : 천가구, %)

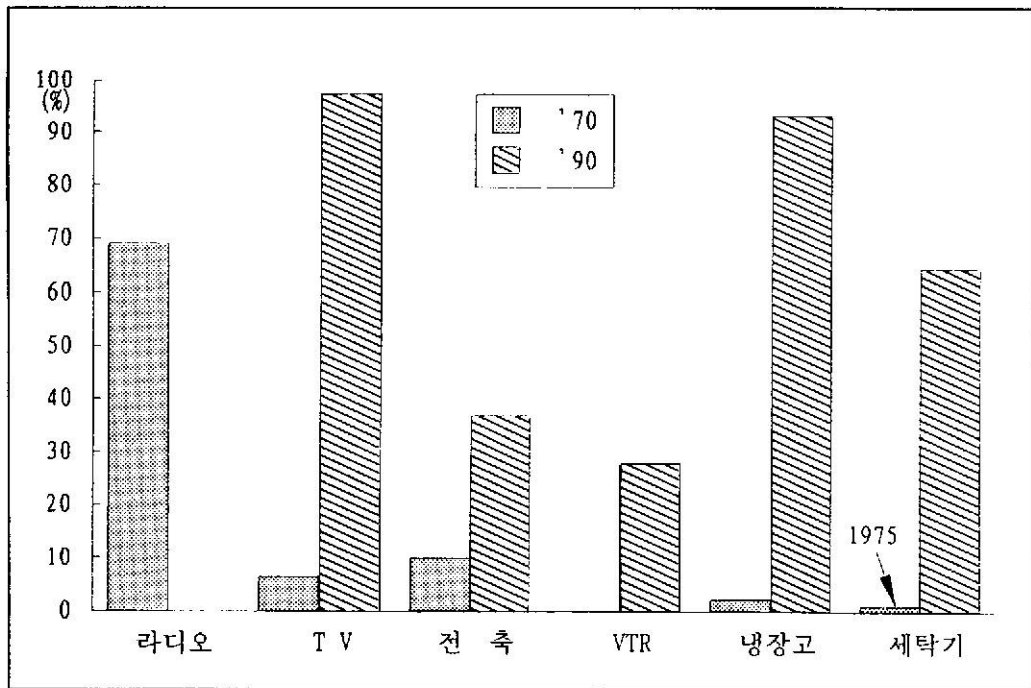
	라 디 오	TV		전축		VTR		냉장고		세 탁 기		피아 노 및 올 건	
		보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률	보급 률
1959	315	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1961	643	14.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1965	-	-	32	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1970	4 043	69.0	374	6.4	575	9.8	-	-	127	2.2	-	-	61
1975	-	-	2 041	30.7	886	13.3	-	-	442	6.7	70	1.0	107
1980	-	-	6 907	86.7	-	-	-	-	3 016	37.8	833	10.4	299
1985	-	-	9 484	99.1	-	-	394	4.1	6 804	71.1	2 487	26.0	576
1990	-	-	11 034	97.2	4 172	36.7	3 157	27.8	10 576	93.1	7 302	64.3	-
1991	-	-	-	99.9	-	35.2	-	50.1	-	99.1	-	80.9	-

자료 : 인구주택총조사, 한국통계연감, 가구소비실태조사 보고서('91년)

문화공보30년(TV보급률은 '63~'69, '71~'74, '76~'79년)

* 보급률은 백가구당 보유가구수이며 TV보급율은 90년 부터는 칼라TV만을 포함.

〈그림 3-1〉 문화용품 보급률 추이



4. 가구의 문화생활관련 소비지출

- ※ 가구소비지출에 관한 실태는 해방이후 '50년까지는 조사되지 않았으며, '50년대에는 한국은행에서 '생계비조사'를 실시하였으나 조사대상 가구수가 적고, 조사기준과 범위가 명확치 않으며 내용이 불충분할 뿐 아니라 '63년이후 실시된 '도시가계조사'와는 시계열상 맞지 않아 이용상 제약이 있음. 이에 따라 자료편의상 '63년부터 도시가계연보를 기초로 하여 도시가구의 문화생활관련 월평균 소비지출 추이를 보기로 함.
- * 가구의 문화생활관련 소비지출은 통계분석의 편의와 자료의 이용가능성을 감안하여 교양오락 및 신문도서, 외식, 이미용 및 장신구, 음주, 담배에 대한 소비지출로 정의하였음.

가. 소득향상에 따른 소비유형의 변화 : '80년대 이후 문화소비의 가속화

- 오늘날 경제성장에 따른 소득증가와 생활수준의 향상으로 우리의 소비생활수준과 소비형태도 크게 변화해 가고 있으며, 특히 삶의 질에 대한 관심이 커지면서 가계소비지출중에서 문화생활을 위한 소비지출이 차지하는 비중이 높아지고 있음.
- 우선 소비지출의 변화를 보면 '63년 당시 6,300원에 불과했던 도시가구의 월평균 소비지출액은 '94년에 1,140,432원으로 크게 증가하였고, 생활필수적인 성격을 가진 식료품비는 동 기간중 3,840원에서 338,715원으로, 문화생활관련비는 634원에서 218,082원으로 증가하였음.
- 소비지출에서 식료품비가 차지하는 비중(엔젤계수)은 '63년 61.0%에서 '94년 29.7%로 감소하였음.
- 문화생활관련 소비지출비중을 대체적으로 10년 간격으로 보면 '63년에 10.1%, '75년에 9.7%, '85년에 10.3%, '94년에 19.1%로 변화하였음.
- 이를 통해 문화생활관련 소비지출비중의 증가가 '80년대 이후 두드러졌으며, '80년대 중반까지는 비중이 크게 변화하지 않았음을 알 수 있음.

- 이는 '80년대 이르기까지는 문화생활이 다양하지 못했고, 담배, 이미용 등 최소한의 기본적인 문화생활 비중이 높았으며, '80년대 들어서야 문화관련용품이나 활동이 다양화되고 대중화되기 시작했으며, 소비지출의 큰 비중을 차지하는 외식도 '80년대 후반에 들면서 보편화되었기 때문임.

〈표 4-1〉 가계소비지출 및 문화생활관련 지출비중 추이

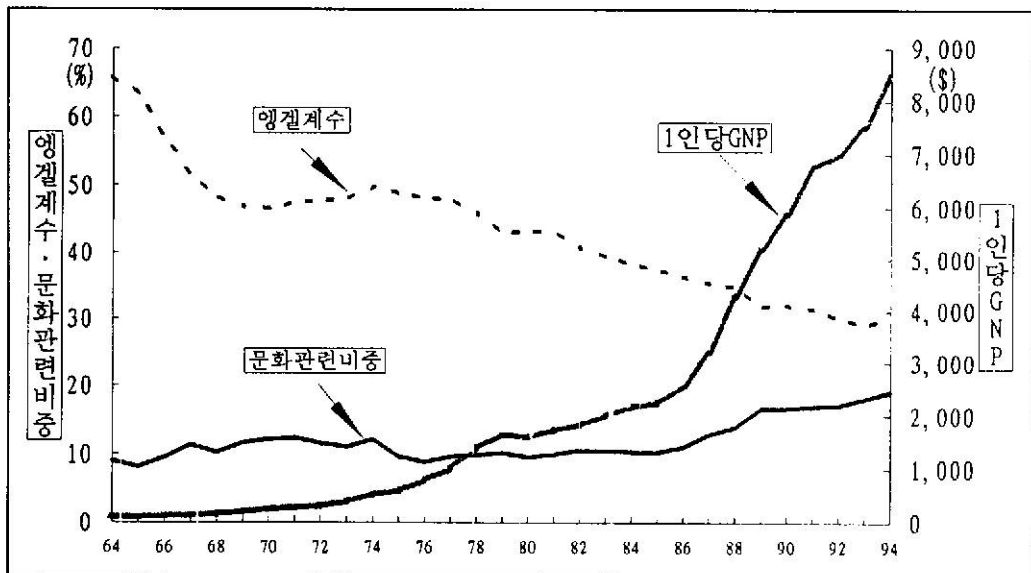
(단위 : 원, %)

	'63	'75	'85	'94
1인당 GNP(\$)	100	594	2 242	8 483
가계소비지출	6 300(100.0)	58 350(100.0)	317 025(100.0)	1 140 432(100.0)
식료품비(엔겔계수) ¹⁾	3 840(61.0)	28 470(48.8)	118 898(37.5)	338 715(29.7)
문화생활 관련지출 ²⁾	634(10.1)	5 634(9.7)	32 618(10.3)	218 082(19.1)

주1) ()안은 소비지출에 대한 구성비임, 엔겔계수=식료품비 / 소비지출

주2) 교양오락 및 신문도서, 외식, 이미용 및 장신구, 음주, 담배를 포함

〈그림 4-1〉 도시가구 가계소비지출에서의 식료품비지출과 문화관련비용의 구성비 추이



〈표 4-2〉 문화생활관련 항목별 소비지출에 대한 구성비

(단위 : %)

	'63	'75	'85	'90	'94
교양·오락 및 신문·도서	1.75	2.89	2.79	3.93	4.27
· 교양·오락용품	0.25	1.24	1.29	2.27	1.99
· 교양·오락서비스	0.52	1.07	0.96	1.10	1.65
· 신문·도서	0.98	0.58	0.54	0.56	0.63
의식	1.27	0.96	2.80	6.54	8.58
답배 및 음주	4.13	3.08	2.24	3.11	3.02
· 답배	3.65	2.07	0.90	0.90	0.76
· 음주	0.48	1.01	1.34	2.21	2.26
이미용 및 장신구	2.91	2.73	2.46	3.12	3.26
· 이미용품	0.54	1.06	0.73	0.96	1.11
· 이미용서비스	2.02	1.08	1.07	1.26	1.45
· 장신구	0.35	0.59	0.66	0.90	0.70

○ 물가상승분을 제외한 실질소비지출액은 '75년 237,195원에서 '94년 882,005원으로 최근 20년간 3.7배 증가한데 반해, 같은 기간중 문화생활과 관련한 실질지출액은 20,684원에서 167,101원으로 8배이상 높게 증가하였음.

- 이처럼 문화생활관련 실질지출액의 증가율이 더 높게 나타난 것은 생활수준의 향상과 여가활용의 증대에 따라 문화소비성향이 가속화되고 있기 때문임.

〈표 4-3〉 문화생활관련비용의 실질지출추이

(단위 : 원)

	'75	'85	'90	'94
실질소비지출	237 195	412 793	685 662	882 005
('75년기준배율)	(1.00)	(1.74)	(2.89)	(3.72)
실질문화관련비용	20 684	41 185	114 547	167 101
('75년기준배율)	(1.00)	(1.99)	(5.54)	(8.08)

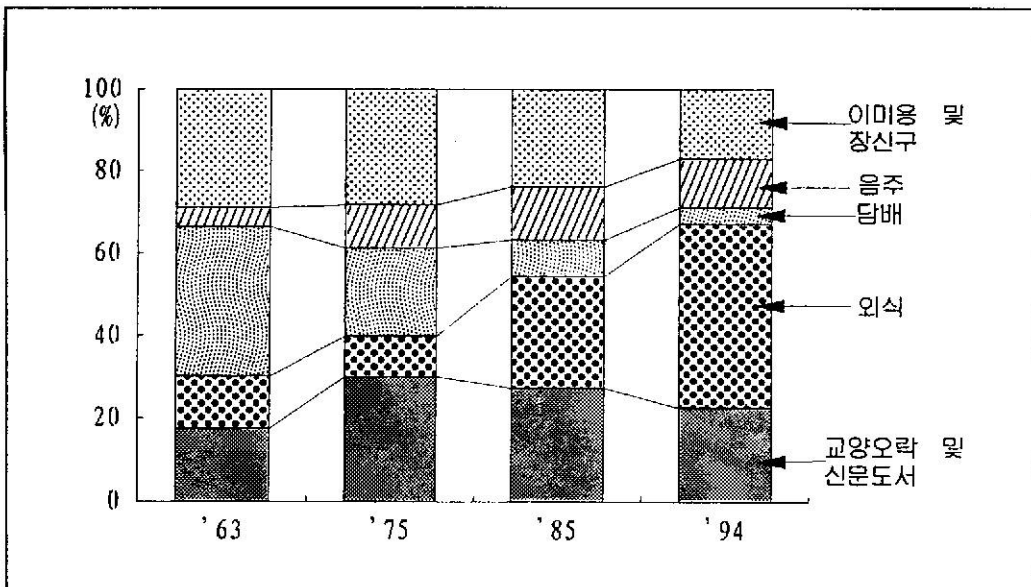
* 실질지출액은 '90년 기준임. 「실질금액 = 명목금액/물가지수」

나. 문화생활관련 항목별 소비지출

(1) 문화생활관련 소비지출 구조의 변화

- 소득수준의 향상과 여가활용방법의 다양화에 따라 문화생활관련 소비지출 구조도 크게 변화하고 있음.
- '63년 당시 문화생활관련 소비지출중에서 비중이 가장 큰 것은 담배로서 36.3%를 차지하였으나 '94년 현재에는 4.0%로 비중이 크게 줄어들었음.
- 외식의 경우 '63년에는 비중이 12.6%였던것이 '94년에는 44.8%로 문화생활관련 소비지출중 가장 큰 비중을 차지하고 있음.
- 교양·오락 및 신문·도서를 위한 소비지출은 '70년대 큰 증가를 보인 이후 여전히 큰 비중을 차지하고 있음.
- 이외에 음주도 꾸준한 증가를 보이고 있는 반면, 이미용 및 장신구의 비중은 감소하는 추세임.

<그림 4-2> 문화생활관련 소비지출 구조의 변화



〈표 4-4〉 항목별 문화생활관련 소비지출 구성비

(단위 : %)

	교양·오락 및 신문·도서	외 식	담 배	음 주	이미용 및 장신구
'63	17.5	12.6	36.3	4.7	28.9
'75	29.9	9.9	21.5	10.5	28.2
'85	27.2	27.2	8.8	13.0	23.8
'94	22.4	44.8	4.0	11.8	17.1

(2) 문화생활관련 항목별 소비지출의 변화

1) 교양·오락 및 신문·도서

※ 교양·오락용품에는 TV, 라디오, 카메라, 운동기구, 전축, 녹음기, 악기, 완구, 자전거, 음반, 등산낚시도구, 원예용품 등이 포함되며, 교양·오락 서비스에는 극장입장료, 스포츠오락시설이용료, 문화시설입장료, 스포츠 관람료, 교양오락강습료, TV시청료 등이 포함됨.

- 문화생활관련 소비지출 항목으로 가장 대표적인 교양·오락비 지출은 '63년의 49원에서 '94년에는 41,505원으로 늘어남.
- 같은 기간중 문화생활관련 소비지출중에서 교양·오락비가 차지하는 비중은 '63년 7.7%에서 '94년 19.1%로 증가하였음.
- 신문·도서 지출은 '63년 62원에서 '94년 7,172원으로 늘어났으나, 문화생활관련 소비지출중에서의 비중은 '63년 9.8%에서 '94년 3.3%로 오히려 낮아졌음.

〈표 4-5〉 교양·오락 및 신문·도서 비용의 지출추이(명목금액)

(단위 : 원, %)

	'63	'75	'85	'90	'94
교 양 · 오 락	49 (7.7)	1 347 (23.9)	7 143 (21.9)	23 126 (20.2)	41 505 (19.1)
· 교양오락용품	16 (2.5)	722 (12.8)	4 093 (12.5)	15 561 (13.6)	22 638 (10.4)
· 교 양 오 락 서 비 스	33 (5.2)	625 (11.1)	3 050 (9.4)	7 565 (6.6)	18 867 (8.7)
신 문 · 도 서	62 (9.8)	336 (6.0)	1 724 (5.3)	3 853 (3.4)	7 172 (3.3)

* ()안은 문화생활관련 소비지출중에서 차지하는 비중임

- 교양·오락비를 물가상승분을 제외한 실질지출액으로 보면 '75년 3,343원에서 '94년 현재 36,701원으로 11배 증가하였는데, 그 중 교양·오락용품에 대한 지출은 21배, 교양·오락서비스는 6배이상 증가하였음.
- 교양·오락용품에 대한 지출이 크게 늘어난 것은 종래 교양·오락용의 품목이 TV, 라디오, 카메라 등 일부 품목에 국한되던 것이 최근 들어 품목이 다양화되었을 뿐 아니라 기술혁신에 따른 신상품의 개발로 소비자의 구매빈도가 늘어났기 때문임.
- 신문·도서에 대한 실질지출액의 변화는 '75년 1,920원에서 '94년 5,992원으로 약3배 증가함

〈표 4-6〉 교양·오락 및 신문·도서 비용의 실질지출추이

(단위 : 원)

	'75		'85		'90		'94	
	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율
교 양 · 오 락	3 343	1.00	7 734	2.31	23 126	6.92	36 701	10.98
· 교양오락용품	1 011	1.00	4 268	4.22	15 561	15.39	21 236	21.00
· 교 양 오 락 서 비 스	2 332	1.00	3 466	1.49	7 565	3.24	15 465	6.63
신 문 · 도 서	1 920	1.00	2 236	1.16	3 853	2.01	5 992	3.12

* 실질지출액은 '90년 기준임, 「실질금액 = 명목금액/물가지수」

2) 외식

- 우리나라 도시기구가 외식비로 지출한 비용은 '63년 80원에서 '94년에 97,795원으로 크게 증가하였으며, 문화생활관련 소비지출중 외식비의 비중도 동 기간중 12.6%에서 44.8%로 높아졌음.

〈표 4-7〉 외식비의 지출추이 (명목금액)

(단위 : 원, %)

	'63	'75	'85	'90	'94
외 식	80	560	8 871	44 844	97 795
	(12.6)	(9.9)	(27.2)	(39.1)	(44.8)

* ()안은 문화생활관련 소비지출중에서 차지하는 비중임

- 소비지출에서 외식비가 차지하는 비중이 증가한 것은 식료품비의 비중이 감소하는 추세와는 상당히 대조를 보이고 있음.
- 세부품목별 구성비를 보면 과거에는 주식비의 비중이 부식비나 외식비의 비중보다 훨씬 높았으나, 점차 먹거리가 풍성해지면서 부식이나 외식에 대한 지출이 늘어났음.
- 총 식료품비용중에서 주식비가 차지하는 비중은 '63년 62.5%에서 '94년 12.3%로 크게 줄어든 반면, 외식비의 비중은 동 기간중 2.1%에서 28.9%로 증가하였음.

〈표 4-8〉 식료품비 세부품목별 지출(명목금액) 및 구성비추이

(단위: 원, %)

	'63		'75		'85		'94	
	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비
식료품비	3 840	100.0	28 470	100.0	118 898	100.0	338 715	100.0
· 외 식	80	2.1	560	2.0	8 871	7.5	97 795	28.9
· 주 식	2 400	62.5	13 190	46.3	33 390	28.1	41 672	12.3
· 부 식	1 280	33.3	11 700	41.1	57 120	48.0	136 115	40.2
· 기호식품	80	2.1	3 020	10.6	19 520	16.4	63 134	18.6

○ 외식비에 대한 실질지출액은 '75년 3,784원에서 '94년 65,678원으로 17배이상 증가 하였음.

- 이와 같은 현상은 가구의 유형이 점차 핵가족화되고 맞벌이 가구가 증가하는 등 사회적 여건이 변화하여 외식이 여가문화의 일종으로서 자리잡고 있음을 보여줌.

〈표 4-9〉 외식비의 실질지출추이

(단위: 원)

	'75	'85	'90	'94
외 식	3 784	14 014	44 844	65 678
('75년기준배율)	(1.00)	(3.70)	(11.85)	(17.36)

* 실질지출액은 '90년 기준임, 「실질금액 = 명목금액/물가지수」

3) 담배 및 음주

○ 담배에 대한 지출은 '63년 230원에서 '94년 8,624원으로 증가했으나, 문화생활관련 소비지출중에서 차지하는 비중은 '63년 36.3%에서 '94년 4.0%로 크게 감소함.

- '60년대 당시에는 문화생활이 그다지 보편화되지 않은 상황에서 흡연이 남성들에게는 휴식을 위한 중요한 방법이었으나 최근 건강에 대한 관심증대와 선택할 수 있는 여가활동이나 용품이 다양해짐으로써 그 비중이 대폭 감소하였음.

- 음주지출은 '63년 30원에서 '94년 25,800원으로 증가하였고, 문화생활관련 소비지출중 음주대 비율은 '63년 4.7%이던 것이 '70년대 중반이후 최근에 까지 10%이상의 비중을 차지하고 있음.

〈표 4-10〉 담배·음주대 지출추이 (명목금액)

(단위: 원, %)

	'63	'75	'85	'90	'94
담 배	230 (36.3)	1 210 (21.5)	2 859 (8.8)	6 176 (5.4)	8 624 (4.0)
※ 담배가격	30(파고다)	150(은하수)	450(솔)	600(88)	900(디스)
음 주	30 (4.7)	590 (10.5)	4 245 (13.0)	15 165 (13.2)	25 800 (11.8)

* ()안은 문화생활관련 소비지출중에서 차지하는 비중임

- 담배의 실질지출액은 '75년 2,725원에서 '94년 6,844원으로 2.5배 증가하였음.
- ※ 흡연율은 '89년 39.3%에서 '92년 38.5%로 약간 감소 (자료 : 통계청, 한국의 사회지표)
- 음주대는 '75년 1,676원에 불과하던것이 '94년에는 20,016원으로 12배 가까운 증가를 보임.
- '70년대이후 음주대가 지속적으로 증가하는 것은 음주가 한국인의 여가생활에서 큰 비중을 차지하고 있음을 말해주는데
 - 이것은 여가문화가 점차로 개인 및 가족화되어가는 추세와는 대조적으로, 정서적동질감을 구하고자 하는 한국인 특유의 공동체적 사회여건 하에서 음주문화가 발전해 온 사실을 뒷받침함.
- ※ 음주인구 비율을 보면 '86년 48.3%에서 '92년 57.9%로 증가. 특히, 남자(동기간중 80.1%→85.3%) 보다는 여자(동기간중 20.6%→33.0%)가 훨씬 높은 증가율을 보임 (자료 : 통계청, 한국의 사회지표)

〈표 4-11〉 담배·음주대 실질지출추이

(단위 : 원)

	'75		'85		'90		'94	
	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율
담 배	2 725	1.00	3 104	1.14	6 176	2.27	6 844	2.51
음 주 대	1 676	1.00	5 286	3.15	15 165	9.05	20 016	11.94

* 실질지출액은 '90년 기준임, 「실질금액 = 명목금액/물가지수」

4) 이미용 및 장신구

- 문화관련비용중에서 이미용과 관련한 지출액의 비중은 '63년 당시 25.4%에서 '94년에는 절반수준인 13.4%로 감소하였는데 이는 이미용에 대한 지출도 증가하였으나 외식, 교양·오락 등 다른 문화생활관련 지출이 보다 큰 폭으로 증가하였기 때문에 그 비중이 감소한 것임.
- '70년대 중반까지는 22%전후의 높은 비율을 보여 이미용과 관련한 지출이 문화생활관련 지출의 큰 부분을 차지하였는데
 - 당시 별다른 문화활동이 없던 시절에는 목욕, 이미용이 문화생활의 중요한 하나의 지표가 되었음을 말해주고 있음.
- 장신구와 관련된 지출추이를 보면 문화관련비용중 장신구 지출액이 차지하는 비중은 크게 변하지 않고 있음.

〈표 4-12〉 이미용·장신구 관련비용 지출추이(명목금액)

(단위 : 원, %)

	'63	'75	'85	'90	'94
이 미 용	161 (25.4)	1 247 (22.1)	5 680 (17.4)	15 233 (13.3)	29 192 (13.4)
· 이 미 용 품	34 (5.4)	619 (11.0)	2 299 (7.0)	6 602 (5.8)	12 689 (5.8)
· 이미용서비스	127 (20.0)	628 (11.1)	3 381 (10.4)	8 631 (7.5)	16 503 (7.6)
장 신 구	22 (3.5)	344 (6.1)	2 096 (6.4)	6 150 (5.4)	7 994 (3.7)

* ()안은 문화생활관련 소비지출중에서 차지하는 비중임

- 물가상승률을 감안한 실질지출액은 '75년 6,177원에서 '94년 24,641원으로 약 4배 증가함.
- 특히, 이미용품은 동기간중 855원에서 13,777원으로 16배가 넘는 높은 증가를 보임.
 - 이는 최근에 여러가지 다양한 이미용품의 개발과 함께 건강하고 아름다운 삶에 대한 현대인들의 관심이 커지면서 그에 대한 지출액도 늘어나기 때문임.
 - 화장품의 경우 과거 분이나 '구리무'라 불렀던 크림종류만이 서민들이 사용하는 화장품의 전부였으나, 오늘날 기능 및 사용목적, 색상에 따라서 종류가 다양화 되고 외국 화장품업체의 국내 진출도 많아져 지출액이 매우 커졌음.
- 장신구의 실질지출액은 '75년 당시 1,058원이었던 것이 '94년에 7,228원으로 7배 가까이 증가함.
- 특히, 80년대후반 높은 증가율을 보이는데 각자 자신의 개성을 찾으려는 노력과 대중매체에 의한 영향도 많은 작용을 한 것으로 보여짐.

〈표 4-13〉 이미용·장신구 관련비용 실질지출추이

(단위 : 원)

	'75		'85		'90		'94	
	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율	금액	'75년 기준배율
이 미 용	6 177	1.00	6 576	1.06	15 233	2.47	24 641	3.99
· 이미용품	855	1.00	2 318	2.71	6 602	7.72	13 777	16.11
· 이미용 서비스	5 322	1.00	4 258	0.80	8 631	1.62	10 864	2.04
장 신 구	1 058	1.00	2 235	2.11	6 150	5.81	7 228	6.83

* 실질지출액은 '90년 기준임, 「실질금액 = 명목금액/물가지수」

IV. 통 계 표

1. 문화활동	49
2. 문화시설 및 공간	69
3. 문화관련용품	79
4. 가구의 문화생활관련 소비지출	83

31

32

CA

CB

CC

CD

1. 문 화 활 동

1- 1. 한국영화 내용별 제작편수	50
1- 2. 극장수	51
1- 3. 지역별 극장수	52
1- 4. 영화관람객수	53
1- 5. 영화관람요금	54
1- 6. 연극공연건수 및 관객수	55
1- 7. 출판사수	56
1- 8. 서점수	57
1- 9. 도서발행종수 및 부수	58
1-10. 분야별 도서발행종수	60
1-11. 독서인구 비율	62
1-12. 서적보유가구 비율	63
1-13. 정기간행물 등록현황	64
1-14. 신문구독률	65
1-15. 잡지구독률	66
1-16. 국내관광여행비율 및 1인당 연평균 여행횟수	67
1-17. 해외관광여행비율 및 인구만명당 여행자수	68

1-1. 한국영화 내용별 제작편수

	합 계	통 속	수사·활극	시 대 물	문 예	세 봉·청 소 년 · 사 회
1945	5	-	-	-	-	5
1946	4	1	-	-	-	3
1947	13	4	1	-	1	7
1948	22	8	2	1	-	11
1949	20	9	-	6	-	5
1950	5	1	-	4	-	-
1951	5	1	-	1	-	3
1952	6	1	1	-	1	3
1953	6	2	-	3	-	1
1954	18	2	-	6	-	10
1955	15	7	-	5	2	1
1956	30	20	1	7	-	2
1957	37	29	5	1	-	2
1958	74	66	4	1	2	1
1959	111	97	3	5	1	5
1960	87	73	7	3	3	1
1961	79	56	-	5	4	14
1962	113	72	14	18	1	8
1963	144	98	21	13	2	10
1964	147	104	22	17	1	3
1965	189	132	25	21	7	4
1966	136	68	31	25	2	10
1967	172	94	32	22	14	10
1968	212	117	39	41	2	13
1969	229	136	59	18	9	7
1970	209	107	79	17	4	2
1971	202	104	66	20	2	10
1972	122	51	29	17	4	21
1973	125	75	27	17	1	5
1974	141	67	27	23	18	6
1975	83	34	24	2	11	12
1976	134	77	36	14	2	5
1977	101	50	35	9	3	4
1978	117	48	38	16	12	3
1979	96	55	16	11	14	-
1980	91	53	26	4	7	1
1981	87	44	31	2	7	3
1982	97	63	27	2	2	3
1983	91	58	19	2	-	12
1984	81	45	5	5	-	26
1985	80	60	6	5	-	9
1986	73	43	6	7	-	17
1987	89	45	5	20	3	16
1988	87	51	-	17	-	19
1989	110	63	12	5	-	30
1990	111	63	8	3	-	37
1991	121	75	9	7	-	30
1992	96	69	8	-	-	19
1993	63	52	5	1	1	4

자료 : 영화진흥공사 「한국영화연감」, 「한국영화자료편람」

* 회극, 괴기물은 통속에, 무협은 수사·활극에, 군사·반공은 시대물에, 종교는 계몽·청소년·사회에 포함된 수치임.

* 광고영화 및 문화영화 제외

1-2. 극장수

(단위: 개, %)

	전국극장수	소극장수	비율	서울소재극장	71년 기준
1953	104	-	-	-	14.5
1954	106	-	-	-	14.8
1955	111	-	-	-	15.5
1956	124	-	-	-	17.3
1957	139	-	-	-	19.4
1958	225	-	-	41	31.4
1959	242	-	-	46	33.8
1960	273	-	-	51	38.1
1961	302	-	-	57	42.1
1962	344	-	-	61	48.0
1963	386	-	-	73	53.8
1964	477	-	-	77	66.5
1965	529	-	-	83	73.8
1966	534	-	-	66	74.5
1967	569	-	-	89	79.4
1968	578	-	-	96	83.3
1969	659	-	-	104	91.9
1970	690	-	-	114	96.2
1971	717	-	-	112	100.0
1972	694	-	-	118	96.8
1973	662	-	-	117	92.3
1974	626	-	-	116	87.3
1975	597	-	-	113	83.3
1976	580	-	-	107	80.9
1977	558	-	-	102	77.8
1978	488	-	-	94	68.1
1979	472	-	-	92	65.8
1980	447	-	-	91	62.3
1981	423	-	-	-	58.9
1982	404	11	2.7	82	56.3
1983	450	74	16.4	106	62.8
1984	534	184	34.5	-	74.5
1985	561	248	44.2	159	78.2
1986	640	335	52.3	-	89.3
1987	673	393	58.4	-	93.1
1988	696	434	62.4	182	97.1
1989	772	513	66.5	202	107.7
1990	789	544	68.9	211	110.0
1991	762	522	68.5	207	106.3
1992	712	470	66.0	188	99.3
1993	640	405	63.3	152	89.3

자료: 한국문화예술진흥원 「문화연감」, 영화진흥공사 「한국영화연감」

* '58~'60년은 「문예연감」 자료이며 '61년이후는 「한국영화연감」 자료임.

1-3. 지역별 극장수

(단위 : 개)

	1960	1965	1970	1985	1988	1990	1993
합 계	273	529	690	561	696	789	640
서울	51	83	114	159	182	211	152
부산	40	49	57	32	56	59	38
대구	-	-	-	43	52	49	36
인천	-	-	-	15	25	30	28
광주	-	-	-	-	34	33	27
대전	-	-	-	-	-	32	25
경기	33	42	57	51	78	93	84
강원	20	49	56	22	26	31	35
충북	12	17	24	24	29	33	25
충남	18	46	57	41	52	35	25
전북	17	48	50	31	33	32	33
전남	23	57	81	55	22	26	22
경북	32	63	107	38	45	51	44
경남	23	61	62	40	51	60	53
제주	1	14	15	10	11	14	13

자료 : 한국문화예술진흥원 「문예연감」, 영화진흥공사 「한국영화연감」

1-4. 영화관람객수

(단위 : 명, 회, %)

	영화관람객수	1인당 연평균 관람횟수	영화·외화 관람객 점유율 ¹⁾	
			방화	외화
			서울	울
1961	58 608 075	2.3	-	-
1962	79 046 162	3.0	-	-
1963	96 059 711	3.6	-	-
1964	104 579 315	3.8	53.5	46.5
1965	121 679 527	4.3	45.5	54.5
1966	156 336 340	5.4	41.3	58.7
1967	164 077 224	5.6	51.0	49.0
1968	171 341 354	5.7	47.5	52.5
1969	173 043 272	5.6	44.5	55.5
1970	166 349 541	5.3	41.6	58.4
1971	146 303 355	4.6	32.4	67.6
1972	118 723 789	3.7	27.2	72.8
1973	114 625 241	3.5	19.3	80.7
1974	97 375 813	2.9	30.5	69.5
1975	75 597 977	2.2	26.2	73.8
1976	65 700 738	1.8	26.2	73.8
1977	64 928 935	1.8	31.5	68.5
1978	73 988 036	2.0	35.5	64.5
1979	65 518 581	1.7	33.1	66.9
			전국	국
1980	53 770 415	1.4	47.3	52.7
1981	44 443 122	1.1	48.0	52.0
1982	42 737 086	1.1	42.0	58.0
1983	44 036 426	1.1	39.9	60.1
1984	43 917 379	1.1	38.5	61.5
1985	48 098 263	1.2	34.2	65.8
1986	47 278 807	1.1	33.0	67.0
1987	48 592 841	1.2	27.0	73.0
1988	52 230 524	1.2	23.3	76.7
1989	55 306 458	1.3	20.2	79.8
1990	53 459 280	1.2	20.2	79.8
1991	52 196 654	1.2	21.2	78.8
1992	47 110 475	1.1	18.5	81.5
1993	48 230 788	1.1	15.9	84.1

자료 : 영화진흥공사 「한국영화연감」, 한국문화예술진흥원 「문예연감」

주1) 방화·외화점유율의 '64~'79년은 서울지역자료이고, 이후는 전국수치임.

1-5. 영화관람요금

(단위 : 원, 배)

	방 화	외 화	외화/방화
1962	55	65	1.18
1963	55	70	1.27
1964	55	70	1.27
1965	65	70	1.08
1966	80	100	1.25
1967	100	120	1.20
1968	130	150	1.15
1969	150	200	1.33
1970	200	250	1.25
1971	200	250	1.25
1972	200	300	1.50
1973	300	500	1.67
1974	350	500	1.43
1975	500	600	1.20
1976	500	700	1.40
1977	700	900	1.29
1978	700	1 200	1.71
1979	1 200	1 500	1.25
1980	1 500	2 000	1.33
1981	2 000	2 500	1.25
1982	2 500	3 000	1.20
1983	2 500	3 000	1.20
1984	2 500	3 000	1.20
1985	2 500	3 000	1.20
1986	2 500	3 500	1.40
1987	3 000	3 500	1.17
1988	3 500	4 000	1.14
1989	3 500	4 000	1.14
1990	4 000	4 000	1.00
1991	4 500	4 500	1.00
1992	5 000	5 000	1.00
1993	5 000	5 000	1.00

자료 : 영화진흥공사, 「한국영화연감」

1-6. 연극공연건수 및 관객수

(단위 : 건, 명)

	연극공연건수			기 타	연극공 관객 연수
	창작극	번역극			
1968	37	20	17	-	-
1969	50	33	17	-	-
1970	47	22	25	-	-
1971	50	19	31	-	-
1972	39	19	20	-	-
1973	69	38	31	-	-
1974	118	73	45	-	-
1975	153	73	80	-	-
1976	135	46	89	-	318 163
1978	135	38	97	-	486 918
1979	161	68	93	-	503 970
1981	159	71	88	-	519 368
1982	116	49	67	-	339 927
1983	139 (283)	72 (143)	67 (140)	-	401 737
1984	147	72	75	-	382 219
1986	257 (409)	107 (193)	148 (216)	-	-
1987	367 (720)	155 (360)	211 (352)	1 (8)	-
1988	760 (1 191)	389 (643)	367 (530)	4 (18)	-
1989	578 (1 205)	300 (694)	270 (495)	8 (16)	-
1990	376 (727)	(455)	(272)	-	453 376
1991	(1 046)	(506)	(519)	(21)	-
1992	(723)	(396)	(309)	(18)	-

자료 : 한국문화예술진흥원, 「문예연감」

* ()은 전국공연건수

1-7. 출판사수

(단위: 개소)

	합 계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
1970	1 016	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1971	1 171	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1972	1 778	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1973	936	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1974	1 111	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1975	1 076	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1976	1 145	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1977	1 631	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1978	1 920	1 750	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1981	2 176	1 802	79	111	19	-	-	36	8	12	33	24	30	4	15	3
1982	2 191	1 731	87	127	32	-	-	66	10	16	36	27	30	5	20	4
1983	2 323	1 731	112	132	42	-	-	111	12	22	45	31	44	10	25	6
1984	2 519	1 737	139	164	68	-	-	148	16	33	55	42	64	14	31	8
1985	2 665	1 729	148	160	105	-	-	201	23	40	79	38	80	16	35	11
1986	2 635	1 727	148	159	102	69	-	196	23	40	77	37	9	11	28	9
1987	3 004	2 126	145	160	58	77	-	196	23	39	79	38	10	12	31	10
1988	4 397	3 371	185	195	67	88	-	200	25	42	93	44	9	21	36	11
1989	5 106	3 974	212	217	85	100	83	190	28	44	23	50	11	27	49	13
1990	5 704	4 433	232	199	106	122	101	232	31	50	25	49	14	32	64	14
1991	6 607	5 125	274	237	97	140	119	285	38	53	25	60	19	42	77	16
1992	7 381	5 710	279	272	104	160	142	335	45	59	30	70	28	48	80	19
1993	8 380	6 395	340	327	129	173	170	383	56	68	38	75	35	62	105	24
1994	10 325	7 953	401	404	159	200	202	429	69	76	48	92	43	77	131	41

자료: 대한출판문화협회, 「대한출판협회 40년사」, 「'90~'94 한국출판연감」

1-8. 서점수

(단위 : 개소)

	합 계	서 울	부 산	대 구	인 천	광 주	대 전	경 기	강 원	충 북	충 남	전 북	전 남	경 북	경 남	제 주
1976	3 061	805	216	-	-	-	-	258	164	152	260	240	315	342	272	37
1977	2 955	783	203	-	-	-	-	250	160	140	253	234	298	330	267	37
1978	3 546	965	245	-	-	-	-	349	172	184	281	264	348	396	281	61
1979	3 396	1 021	284	-	-	-	-	324	178	140	271	236	271	364	249	58
1980	3 690	1 077	291	-	-	-	-	370	183	154	290	267	292	419	280	67
1981	3 662	1 014	298	271	121	-	-	296	181	122	270	259	279	214	278	59
1982	3 565	1 020	292	271	121	-	-	285	177	119	270	254	260	189	249	58
1983	3 678	923	391	267	125	-	-	300	156	119	314	245	312	188	163	44
1984	3 679	903	438	270	139	-	-	294	150	116	320	234	312	184	275	44
1985	3 738	916	460	270	150	196	-	296	153	118	322	235	125	187	274	36
1986	4 298	984	483	437	169	190	-	353	172	134	355	261	157	222	340	41
1987	4 681	1 093	541	465	199	201	-	389	176	150	389	273	163	226	374	42
1988	4 880	1 114	546	502	199	217	193	419	192	172	204	280	163	248	389	42
1989	4 692	1 093	512	470	205	217	201	453	159	146	196	244	145	266	348	37
1990	4 739	1 104	514	471	205	223	201	468	159	146	196	252	145	270	348	37
1991	5 171	1 130	530	507	239	242	230	554	159	175	212	273	152	276	447	45
1992	5 371	1 273	512	511	232	276	237	632	150	179	198	268	175	253	428	47
1993	5 221	1 265	510	378	271	236	236	620	147	173	193	264	183	271	427	47
1994	5 683	1 280	530	378	287	312	300	739	151	201	211	284	193	292	475	50

자료 : 대한출판문화협회, 「대한출판문화협회 40년사」, 「'90~'94 한국출판연감」

1-9. 도서발행종수 및 부수

(단위 : 종, 천부)

	발행종수			발행부수		
	합계	초판	중판	합계	초판	중판
1947	1 028	-	-	-	-	-
1948	1 136	-	-	-	-	-
1949	1 754	-	-	-	-	-
1951	798	-	-	-	-	-
1952	1 391	-	-	-	-	-
1953	1 100	-	-	-	-	-
1954	1 558	-	-	-	-	-
1955	1 308	-	-	-	-	-
1956	1 434	-	-	-	-	-
1957	1 006	-	-	-	-	-
1958	1 281	-	-	-	-	-
1959	1 606	-	-	-	-	-
1960	1 618	-	-	-	-	-
1961	2 290	-	-	-	-	-
1962	2 966	-	-	-	-	-
1963	3 042	-	-	-	-	-
1964	2 750	-	-	-	-	-
1965	3 188	-	-	-	-	-
1966	3 104	2 616	488	-	-	-
1967	2 216	1 849	367	-	-	-
1968	2 528	2 096	432	5 048	4 380	668
1969	2 312	1 980	332	5 414	4 652	762
1970	2 633	2 181	452	4 841	4 027	813
1971	2 917	2 516	401	6 430	5 513	916
1972	4 469	3 912	557	10 858	9 391	1 465
1973	7 123	6 105	1 018	15 762	13 649	2 113
1974	7 018	6 115	903	13 651	11 871	1 780
1975	9 225	8 096	1 129	24 418	19 322	5 096
1976	13 334	9 977	3 357	37 637	31 327	6 309
1977	14 375	9 090	5 285	37 812	27 024	10 788
1978	15 149	9 813	5 336	58 537	47 314	11 223
1979	17 151	11 164	5 987	60 064	47 618	13 446
1980	20 985	13 062	7 923	64 610	50 407	14 203

1-9. 도서발행종수 및 부수(계속)

(단위 : 종, 천부)

	발행종수			발행부수		
	합계	초판	중판	합계	초판	중판
1981	23 983	13 618	10 365	73 128	50 787	22 341
1982	29 190	17 615	11 575	88 327	62 655	25 672
1983	33 321	18 588	14 733	104 411	64 597	39 814
1984	33 156	19 113	14 043	110 499	69 951	40 548
1985	33 743	19 756	13 987	114 971	78 469	36 502
1986	37 411	22 132	15 279	145 100	100 632	44 468
1987	38 301	22 425	15 876	155 801	104 335	51 466
1988	38 454	22 336	16 118	167 258	109 747	57 511
1989	38 837	20 745	18 092	197 225	120 876	76 349
1990	41 712	20 903	20 809	241 839	129 611	112 228
1991	22 769	22 153	616	134 616	124 956	9 660
1992	24 783	23 926	857	136 752	131 506	5 246
1993	26 304	25 431	873	139 222	134 376	4 846
1994	29 564	28 082	1 482	152 326	132 374	19 953

자료 : 대한출판문화협회, 「한국출판연감」

* 문화체육부 납본, 만화제외, 1991년부터는 초판 및 개정판만 집계

1-10. 분야별 도서발행종수

(단위: 종)

	합계	총류	철학	종교	사회과학	순수과학	기술과학
1952	1 393	5	44	-	182	188	46
1953	1 100	8	56	-	151	149	34
1954	1 558	19	85	-	274	147	37
1955	1 308	33	92	-	253	70	11
1956	1 434	41	-	-	355	88	1
1966	3 104	45	74	318	407	36	214
1967	2 216	45	48	244	277	35	196
1968	2 528	30	66	255	284	35	246
1969	2 312	39	55	241	278	24	163
1970	2 591	86	84	209	322	35	213
1971	2 917	67	103	203	403	30	197
1972	4 469	52	179	344	625	53	361
1973	7 123	136	277	468	1 014	83	682
1974	7 018	153	317	449	903	92	709
1975	9 225	228	337	601	1 005	135	779
1976	13 324	262	627	759	1 679	172	1 120
1977	14 375	278	960	874	1 710	273	1 218
1978	15 149	186	815	1 196	1 960	352	1 468
1979	17 151	160	785	1 465	1 984	345	1 699
1980	20 985	361	793	1 918	2 276	296	1 722
1981	23 983	360	1 194	1 979	2 907	533	1 927
1982	29 190	496	1 596	2 388	3 097	594	2 168
1983	33 321	633	1 649	2 380	3 883	536	2 580
1984	33 156	695	1 239	2 503	3 968	696	2 901
1985	33 743	457	1 009	2 619	4 276	581	2 702
1986	37 411	576	1 255	2 874	4 829	543	2 561
1987	38 301	711	1 286	3 173	4 976	690	2 834
1988	38 454	954	1 116	3 367	4 854	657	3 369
1989	38 837	759	1 053	3 331	4 594	538	3 383
1990	41 712	492	1 081	3 572	4 727	609	3 316
1991	22 769	303	565	1 921	3 276	352	2 208
1992	24 783	232	608	2 044	2 874	328	2 948
1993	26 304	350	680	2 040	3 106	420	2 986
1994	29 564	283	727	1 941	3 539	463	3 887

1-10. 분야별 도서발행종수(계속)

(단위: 종)

	예 술	어 학	문 학	역 사	아 동	학 습
1952	37	138	239	57	298	159
1953	30	137	404	28	32	81
1954	47	153	578	51	50	117
1955	31	90	328	35	114	251
1956	20	34	257	73	66	499
1966	144	149	546	102	285	784
1967	71	108	521	100	165	406
1968	118	110	547	101	262	474
1969	130	83	557	54	268	420
1970	160	128	539	83	305	427
1971	177	144	607	134	362	490
1972	154	223	1 049	129	516	784
1973	343	340	1 730	353	792	905
1974	407	291	1 841	249	814	793
1975	481	430	2 481	211	1 069	1 468
1976	990	446	3 339	302	1 527	2 101
1977	814	471	3 421	344	2 155	1 857
1978	1 025	621	4 029	316	1 343	1 818
1979	1 242	764	4 524	429	1 879	1 875
1980	1 222	865	5 107	580	3 494	2 351
1981	1 422	1 351	5 525	604	3 724	2 457
1982	1 580	1 568	6 733	1 008	4 925	3 037
1983	1 860	1 568	7 282	1 481	6 520	3 059
1984	1 589	1 611	7 861	993	5 553	3 547
1985	2 115	1 755	7 960	1 290	5 495	3 484
1986	2 030	1 792	7 213	1 467	7 837	4 434
1987	1 965	2 031	6 926	1 140	8 192	4 377
1988	2 104	1 823	7 269	1 332	7 348	4 261
1989	2 107	1 976	6 817	1 570	7 976	4 733
1990	2 480	1 842	7 909	1 045	8 700	5 939
1991	1 113	1 034	4 373	647	3 213	3 765
1992	1 130	938	4 654	953	4 149	3 925
1993	1 173	1 143	5 336	924	4 061	4 085
1994	1 314	1 321	6 053	966	4 360	4 710

자료: 통계청 「한국통계연감」, 대한출판문화협회 「한국출판연감」

* 문화체육부 납본, 만화제외, 1991년부터 초판 및 개정판만 집계

1-11. 독서인구 비율

(단위 : %, 권)

	독서인구		교양서적		직업관련		잡지		생활·취미·정보		기타	
	평균	균수	평균	균수	평균	균수	평균	균수	평균	균수	평균	균수
<1984>												
전국 남여	56.1	6.9	47.3	3.8	18.6	1.2	-	-	-	-	25.0	1.9
	63.4	8.6	51.5	4.3	30.1	1.9	-	-	-	-	25.7	2.5
	49.6	5.4	43.6	3.4	8.3	0.5	-	-	-	-	24.3	1.5
국립중앙도서관 대중도서관	27.0	2.1	20.9	1.2	5.6	0.2	-	-	-	-	10.8	0.7
	64.5	6.6	54.1	3.7	12.8	0.5	-	-	-	-	30.5	2.4
	79.9	11.0	69.1	6.3	31.1	1.7	-	-	-	-	37.2	3.0
	91.5	17.9	82.4	8.9	61.2	6.2	-	-	-	-	34.5	2.8
<1989>												
전국 남여	61.3	9.5	38.8	2.7	15.6	0.9	45.5	4.8	-	-	13.6	1.1
	65.7	10.8	39.2	2.7	23.8	1.4	47.5	5.3	-	-	14.1	1.5
	57.1	8.2	38.5	2.8	7.9	0.4	43.7	4.2	-	-	13.2	0.8
국립중앙도서관 대중도서관	20.0	1.7	8.6	0.4	2.4	0.1	13.4	1.1	-	-	2.9	0.2
	66.5	7.7	39.9	2.2	7.1	0.3	46.1	4.1	-	-	14.5	1.2
	82.7	13.5	53.7	3.9	21.8	1.0	63.9	6.9	-	-	20.0	1.7
	93.2	22.2	71.5	6.7	51.9	4.1	72.7	9.7	-	-	20.6	1.6
<1992>												
전국 남여	64.1	14.3	42.8	3.7	18.0	1.2	43.0	4.7	16.1	0.7	15.2	4.0
	68.0	17.2	42.7	3.5	26.8	1.8	42.8	5.1	15.1	0.7	19.7	6.0
	60.4	11.5	42.9	3.8	9.6	0.6	43.1	4.3	17.1	0.7	11.0	2.1
국립중앙도서관 대중도서관	19.4	2.1	9.7	0.5	2.9	0.1	10.6	1.0	2.5	0.1	3.0	0.4
	64.9	12.1	40.1	2.6	8.3	0.4	39.8	3.5	10.5	0.4	21.1	5.3
	81.3	18.6	55.1	4.9	21.3	1.1	56.2	6.1	22.3	1.0	19.4	5.5
	93.0	26.7	71.1	7.6	50.3	4.6	67.4	9.2	31.0	1.5	16.3	3.9

자료 : 통계청, 「'84, '89, '92 한국의 사회지표」

* 독서인구비율은 사회통계조사대상 15세이상인구중 1년간 독서경험이 있는 사람의 비율임.

* 독서는 교양서적, 직업과 관련한 서적, 생활·취미·정보서적, 기타 등을 의미함.
단, 학생 또는 재수생이 읽는 교과서 및 학습참고서는 제외

1-12. 서적보유가구 비율

(단위 : %, 권)

	보유가구 비율	보유가구 수						평 보 유 량	
		1 ~ 20	21~50	51~100	101~200	201~500	501권이상		
<1985>									
전 시 군	국	94.0	14.7	22.8	25.0	18.2	10.6	2.7	112.5
	부	95.4	13.6	18.8	24.2	20.7	14.3	3.8	136.9
	부	91.7	16.7	29.7	26.6	13.7	4.2	0.8	69.6
국 중 고 대	졸이하	88.2	18.2	27.0	25.1	12.6	4.6	0.7	66.4
	졸	95.4	19.0	25.9	26.0	16.8	6.7	1.0	80.3
	졸	97.9	12.3	21.3	26.9	22.2	12.5	2.7	118.4
	이상	99.7	2.8	8.0	18.3	27.3	31.6	11.7	297.6
<1990>									
전 시 군	국	91.4	25.2	24.5	19.0	13.7	7.5	1.5	81.1
	부	94.6	20.8	24.4	21.7	16.4	9.3	2.0	96.5
	부	82.4	37.8	24.7	11.4	5.8	2.4	0.3	37.2
국 중 고 대	졸이하	78.0	37.4	22.8	10.2	5.5	1.9	0.2	32.7
	졸	93.6	31.7	29.3	19.0	10.3	3.1	0.2	51.4
	졸	97.3	20.4	27.5	24.3	16.6	7.6	0.9	81.1
	이상	99.5	6.2	14.1	22.7	25.8	23.4	7.3	207.1
<1993>									
전 시 군	국	92.9	19.2	24.2	21.4	16.7	9.3	2.1	98.4
	부	95.7	16.3	22.3	22.9	20.0	11.4	2.7	115.8
	부	84.5	27.7	29.8	16.8	6.8	3.1	0.5	47.4
국 중 고 대	졸이하	78.3	30.4	25.9	13.3	6.3	2.0	0.2	37.5
	졸	94.8	23.7	29.7	23.7	13.2	3.9	0.6	63.7
	졸	97.9	17.3	26.1	26.0	19.1	8.5	1.0	90.3
	이상	99.8	4.8	13.5	20.3	28.1	24.9	8.3	224.3

자료 : 통계청, 「'85, '90, '93 한국의 사회지표」

1-13. 정기간행물 등록 현황

(단위 : 종)

	합 계	통 신	일 간	주 간	월 간	기 타 ²⁾
1942	325	7	25	8	156	129
1944	340	7	25	1	220	87
1947	247	6	56	53	123	9
1948	248	6	54	55	105	28
1953	373	16	56	124	177	-
1954	368	14	45	130	179	-
1956	465	14	43	119	224	65
1957	508	14	42	108	264	80
1958	558	14	42	100	306	96
1959	668	14	41	116	386	111
1960	1 378	237 ¹⁾	112	429	433	167
1961	344	12	38	33	178	83
1962	335	12	33	34	175	81
1963	318	8	34	38	156	82
1964	475	9	35	55	270	106
1965	669	10	39	104	352	164
1966	604	10	42	76	334	142
1967	619	10	43	81	340	145
1968	663	10	43	93	367	150
1969	703	10	43	94	388	168
1970	740	11	44	101	405	179
1971	852	7	44	100	469	232
1972	827	6	42	100	440	238
1973	915	6	37	112	485	275
1974	979	6	37	115	527	294
1975	1 201	7	37	114	637	406
1976	1 290	7	37	114	705	427
1977	1 337	7	37	117	695	581
1978	1 428	7	36	119	745	521
1979	1 476	7	36	121	768	544
1980	1 215	2	29	97	659	428
1981	1 415	2	29	128	734	522
1982	1 523	2	29	136	780	576
1983	1 620	2	29	142	837	610
1984	1 799	2	29	142	967	659
1985	1 911	2	30	158	1 027	694
1986	2 134	2	30	187	1 150	765
1987	2 412	2	30	226	1 298	865
1988	3 388	2	65	496	1 733	1 092
1989	4 402	2	70	819	2 137	1 372
1990	5 183	2	85	1 028	2 460	1 608
1991	5 952	2	98	1 338	2 672	1 842
1992	6 955	2	112	1 847	2 910	2 084
1993	7 867	2	112	2 236	3 146	2 371
1994	8 724	2	126	2 561	3 376	2 659

자료 : 통계청 「한국통계연감('52~'59)」, 공보처 「정기간행물일람표」

주1) 1960년의 통신은 TELEX를 포함

주2) 기타는 격월간, 계간, 반년간, 연간 등의 합계임.

1-14. 신문구독률

(단위 : %)

	구독률	신 문 구 독 륜 도			
		매 일	주3~4회정도	주1~2회정도	2주1회정도
<1985>					
전 국	62.2	34.7	16.3	8.6	2.6
남	74.9	47.6	16.8	8.1	2.4
외	50.8	23.2	15.8	9.0	2.8
국졸이하	30.0	11.0	9.2	7.1	2.7
중	70.1	28.6	23.2	14.2	4.1
고	90.5	60.2	21.6	7.1	1.6
대졸이상	98.4	87.0	9.1	2.0	0.3
<1990>					
전 국	66.6	36.3	14.2	12.2	3.9
남	79.3	50.2	14.9	10.9	3.3
외	54.8	23.3	13.6	13.4	4.5
국졸이하	26.8	10.1	5.7	7.5	3.5
중	67.1	24.9	16.7	18.4	7.2
고	90.3	52.7	20.6	13.9	3.1
대졸이상	98.1	82.2	10.9	4.5	0.5
<1993>					
전 국	70.5	38.2	15.4	13.0	3.8
남	82.6	52.4	15.8	11.5	2.9
외	59.0	24.8	15.0	14.5	4.7
국졸이하	27.3	10.2	6.3	7.7	3.2
중	68.1	25.6	16.2	19.5	6.8
고	89.1	48.7	21.4	15.4	3.6
대졸이상	97.6	77.4	13.1	6.2	1.0

자료 : 통계청, 「'85, '90, '93 한국의 사회지표」

* 신문구독률은 사회통계조사 대상 15세이상인구중 일간신문을 정기구독, 부정기구독, 직장 또는 도서관에서 보는 것 등 직접 구매여부와 관계없이 읽는 사람의 비율을 말함.

1-15. 잡지구독률

(단위 : %)

	잡지구독률	주간잡지	월간잡지	기타잡지
<1985>				
전국	37.2	17.9	25.5	15.8
국졸이하	14.1	6.3	7.3	6.2
중졸	38.2	19.5	23.5	15.3
고졸	59.4	29.6	44.0	25.2
대졸이상	72.6	28.8	60.9	33.3
<1990>				
전국	27.5	9.3	20.8	4.1
국졸이하	5.6	2.1	3.5	0.8
중졸	22.7	8.1	15.1	3.6
고졸	40.4	13.7	30.9	5.6
대졸이상	57.4	17.1	48.8	9.9
<1993>				
전국	24.1	6.7	19.2	3.3
국졸이하	4.6	1.2	3.4	0.7
중졸	17.8	4.9	13.4	2.6
고졸	31.4	8.7	25.0	4.2
대졸이상	47.4	13.6	39.9	6.7

자료 : 통계청, 「'85, '90, '93 한국의 사회지표」

*잡지구독률은 사회통계조사 대상 15세이상인구중 모든 잡지를 정기구독하는 사람의 비율임.

*정지구독이란 잡지를 3회이상 사서 보거나 빌려 보는 경우와 6개월이상 정기구독료를 선납, 무상 또는 후불하기로 하고 1회 이상 구독한 경우를 말함.

1-16. 국내관광여행비율 및 1인당 연평균 여행횟수

	관광여행비율		숙박여행비율		비숙박여행비율	
	(%)	1인당연평균 여행횟수	(%)	1인당연평균 여행횟수	(%)	1인당연평균 여행횟수
1984	67.2	2.0	33.6	0.5	53.5	1.5
1988	69.0	2.0	35.9	0.5	55.5	1.5
1991	72.7	2.2	37.8	0.5	56.6	1.6
1993	93.2	4.8	70.9	1.5	83.7	3.3

자료 : 한국관광공사, 「국민여행실태조사」

* 국민여행실태조사

1) 조사대상 : 만 13세이상 3,000명의 표본가구원

2) 조사개념

○ 여행의 범위는 순수관광여행, 업무여행, 가사여행, 업무나 가사여행중의 관광여행 등이 있는데 여기서는 순수관광여행 및 업무나 가사여행 중의 관광여행을 의미함.

단, '84, '88, '91년의 숙박여행비율은 순수관광여행만을 포함하고 있음.

○ 관광여행의 범위

- 자연경관 및 명소구경을 위한 여행
- 등산, 낚시, 골프 등의 스포츠를 위한 여행
- 친척·친구집에 놀러간 여행
- 온천휴양여행
- 오락이나 여흥을 위한 여행
- 학생들의 수학여행 및 M/T
- 교회나 단체등의 수련회
- 가족여행, 신혼여행, 효도관광, 산업시찰, 바캉스 등

3) 산식

○ 관광여행비율 = (관광여행경험자 / 만13세이상 조사인구) × 100

○ 1인당평균여행횟수 = 총여행횟수 / 만13세이상조사인구

1-17. 해외관광여행비율 및 인구만명당 여행자수

	내국인 출국자수 (명)	인구만명당		인구만명당 내국인 출국자수	인구만명당 관광여행자수
		관광여행자수 (명)	관광여행자 비율(%)		
1961	11 245	-	-	4.3	-
1962	10 242	-	-	3.9	-
1963	11 860	-	-	4.4	-
1964	20 486	-	-	7.3	-
1965	19 796	-	-	6.9	-
1966	35 095	-	-	11.9	-
1967	40 374	-	-	13.4	-
1968	67 381	-	-	21.8	-
1969	72 311	-	-	22.9	-
1970	73 569	-	-	22.8	-
1971	76 701	-	-	23.4	-
1972	84 245	-	-	25.1	-
1973	101 295	-	-	29.7	-
1974	121 573	-	-	35.0	-
1975	129 378	-	-	36.7	-
1976	164 727	-	-	46.0	-
1977	209 698	-	-	57.6	-
1978	259 578	-	-	70.2	-
1979	295 546	-	-	78.7	-
1980	338 840	-	-	88.9	-
1981	436 025	-	-	112.6	-
1982	499 707	-	-	127.1	-
1983	493 461	2 443	0.5	123.6	0.6
1984	493 108	2 577	0.5	122.0	0.6
1985	484 155	1 745	0.4	118.6	0.4
1986	454 974	3 101	0.7	110.4	0.8
1987	510 538	12 871	2.5	122.7	3.1
1988	725 176	133 851	18.5	172.5	31.8
1989	1 213 112	448 727	37.0	285.8	105.7
1990	1 560 923	590 486	37.8	364.1	137.7
1991	1 856 018	651 897	35.1	429.0	150.7
1992	2 043 299	724 146	35.4	468.0	165.8
1993	2 419 930	846 813	35.0	549.3	192.2
1994	3 154 326	1 290 123	40.9	709.6	290.2

자료 : 법무부, 「출입국관리통계연보」

2. 문화시설 및 공간

2-1. 공공도서관 시설 및 이용자수	70
2-2. 국립박물관 관람객수	72
2-3. 국가지정문화재 추이	73
2-4. 국립공원수 및 면적	74
2-5. 도시공원수 및 면적	75
2-6. 지역별 관광휴양지수 및 면적	76
2-7. 지역별 해수욕장관광지수	77

2-1. 공공도서관 시설 및 이용자수

	도서관수 (개)	좌석수 (개)	장서수		이용자수	
			인구만명당	(개)	인구만명당	(천명)
1948	29	-	-	968 718	-	-
1957	59	4 856	2.3	982 097	461	-
1958	59	5 194	2.4	996 515	455	-
1959	63	5 020	2.2	1 057 702	460	-
1960	59	4 545	1.8	1 049 943	420	1 062
1961	67	5 566	2.2	1 157 115	449	1 372
1962	93	7 757	2.9	1 293 355	468	2 114
1964	120	11 630	4.2	1 233 182	441	-
1965	120	11 630	4.1	1 318 365	459	2 254
1966	133	12 939	4.4	1 600 483	544	3 785
1967	159	12 062	4.0	1 733 088	575	2 629
1968	171	15 215	4.9	1 978 259	642	-
1969	167	15 383	4.9	2 053 136	651	2 961
1970	194	17 129	5.3	2 676 115	830	4 386
1971	214	18 196	5.5	2 767 343	842	4 386
1972	226	22 478	6.7	3 119 240	931	4 574
1973	232	24 123	7.1	3 222 276	945	7 548
1974	232	24 123	7.0	3 222 276	929	6 584
1975	259	30 830	8.7	2 682 074	760	8 753
1976	261	32 561	9.1	3 460 726	965	8 513
1977	237	31 737	8.7	4 008 036	1 101	10 220
1978	219	37 228	10.1	3 988 691	1 079	10 650
1979	277	37 756	10.1	3 454 889	921	10 449
1980	277	39 146	10.3	4 265 403	1 119	10 836
1981	269	39 593	10.2	5 354 911	1 383	13 163
1982	316	44 760	11.4	5 675 556	1 443	19 019
1983	331	63 072	15.8	6 489 240	1 625	18 874
1984	344	71 365	17.7	7 367 375	1 823	11 652
1985	388	83 782	20.5	9 039 557	2 215	15 981

2-1. 공공도서관 시설 및 이용자수(계속)

	도서관 수 (개)	좌석 수 (개)	장서 수		이용자수		
			인구만명당	(개)	인구만명당	(천명)	
1986	417	89 360	21.7	8 843 157	2 147	21 194	5 142
1987	439	100 276	24.1	10 355 440	2 491	25 582	6 146
1988	427	104 245	24.8	10 949 897	2 609	25 641	6 100
1989	531	125 166	29.5	11 673 620	2 755	30 950	7 291
1990	591	150 615	35.2	13 772 929	3 219	31 824	7 423
1991	633	168 002	38.8	14 797 448	3 420	31 315	7 237
1992	662	179 444	41.1	16 428 028	3 762	32 443	7 430
1993	688	182 730	41.5	18 216 000	4 135	36 795	8 352

자료 : 도서관협회, 「한국도서관통계」

*도서관의 범위는 국공립 공공도서관, 특수도서관, 국회도서관 등을 의미함.

2-2. 국립박물관 관람객수

	합 계 (명)	내 국 인 (명)	인구만명당		외 국 인 (명)	외 국 인		인구만명당 관람객수
			관람객수	내 국 인 비율(%)		외 국 인 비율(%)		
1945	4 500	-	-	-	-	-	-	2.7
1946	124 828	-	-	-	-	-	-	64.4
1947	135 800	-	-	-	-	-	-	68.3
1948	177 453	-	-	-	-	-	-	88.6
1949	175 498	-	-	-	-	-	-	86.9
1950	169 700	-	-	-	-	-	-	-
1951	15 400	-	-	-	-	-	-	-
1952	63 356	-	-	-	-	-	-	-
1953	85 194	-	-	-	-	-	-	-
1954	70 371	-	-	-	-	-	-	-
1955	64 162	-	-	-	-	-	-	29.8
1956	174 341	-	-	-	-	-	-	84.1
1957	153 843	-	-	-	-	-	-	72.2
1958	196 827	-	-	-	-	-	-	89.8
1959	184 464	-	-	-	-	-	-	80.3
1960	108 243	-	-	-	-	-	-	43.1
1967	359 831	-	-	-	-	-	-	119.4
1968	337 935	-	-	-	-	-	-	109.6
1969	337 416	-	-	-	-	-	-	107.0
1970	475 243	-	-	-	-	-	-	147.4
1971	756 427	501 893	152.6	66.4	254 534	33.6	230.0	
1972	919 908	681 938	203.5	74.1	237 970	25.9	274.6	
1973	1 642 559	1 404 406	411.8	86.5	238 153	14.5	481.6	
1974	1 254 323	1 093 338	315.2	87.2	160 976	12.8	361.6	
1975	1 511 758	1 334 032	378.1	88.2	177 726	11.8	428.5	
1976	2 068 717	1 858 284	518.4	89.8	210 433	10.2	577.1	
1977	2 081 279	1 824 604	501.1	87.7	257 149	12.3	571.6	
1978	2 265 695	1 977 005	534.8	87.3	288 690	12.7	612.8	
1979	1 841 266	1 728 251	460.4	93.9	113 015	6.1	490.6	
1980	2 404 345	2 173 176	570.0	90.4	231 169	9.6	630.7	
1981	2 622 016	2 334 308	602.8	88.7	287 708	11.3	677.1	
1986	3 789 976	3 448 558	836.7	91.0	341 423	9.0	919.6	
1987	4 033 578	3 610 714	867.5	89.5	422 864	10.5	969.1	
1988	3 885 806	3 421 683	814.1	88.1	464 123	11.9	924.5	
1989	4 063 493	3 440 242	810.4	84.7	623 251	15.3	957.3	
1990	4 559 690	3 880 793	905.3	85.1	678 897	14.9	1 063.6	
1991	5 172 626	4 483 897	1 036.3	86.7	688 729	13.3	1 195.5	
1992	4 742 499	4 137 381	947.6	87.2	605 118	12.8	1 086.2	
1993	4 862 997	4 297 636	975.5	88.4	565 361	11.6	1 103.8	

자료 : 문화공보부 「문화공보 30년」, 국립중앙박물관 「박물관 연보」

* 국립박물관(중앙, 경주, 광주, 전주, 부여, 청주, 전주, 공주 등 8개 박물관)의 관람객 현황임.

2-3. 국가지정문화재 추이

(단위 : 점)

	합 계	국 보	보 물	사 명 적 승	천 연 기념물	무 형 문화재	중 요 민 속 자 료
1963	770	121	400	138	111	-	-
1964	788	121	410	146	111	-	-
1965	809	121	418	147	114	7	2
1966	842	122	440	151	116	9	4
1967	871	123	446	171	111	15	5
1968	915	126	459	163	142	19	6
1969	1 062	132	515	209	155	31	20
1970	1 101	135	525	214	165	37	25
1971	1 170	141	560	229	166	47	27
1972	1 191	145	567	234	170	48	27
1973	1 214	153	574	240	166	51	30
1974	1 253	180	580	244	167	51	31
1975	1 282	181	596	251	167	54	33
1976	1 307	186	604	263	172	56	35
1977	1 325	187	611	263	173	56	35
1978	1 382	195	648	273	175	60	36
1979	1 484	200	658	284	180	60	109
1980	1 530	201	682	285	183	71	115
1981	1 580	205	728	302	163	71	118
1982	1 700	209	742	306	251	72	120
1983	1 755	209	748	311	225	76	186
1984	1 877	222	805	317	258	77	208
1985	1 948	230	848	322	259	81	208
1986	2 007	235	900	323	258	83	208
1987	2 067	240	938	330	257	83	219
1988	2 169	247	1 002	339	271	90	221
1989	2 188	251	1 013	339	272	92	221
1990	2 241	257	1 049	346	274	94	221
1991	2 342	269	1 107	375	274	93	224
1992	2 400	274	1 142	387	279	94	224
1993	2 460	282	1 184	393	282	94	225

자료 : 문화재관리국

*사적·명승은 사적, 사적명승, 명승의 합계임.

*유형문화재 : 건축물, 고전(古典), 고문서, 서화, 조각, 공예품, 기타 문화적 소산으로서 우리나라 역사상, 예술상 가치가 큰 것과 이에 준하는 고고자료

*무형문화재 : 음악, 무용, 연극, 놀이와 의식, 공예기술, 음식제도, 기타무형의 문화적 소산으로 우리나라 역사상, 예술상 가치가 큰 것

*사 적 : 역사적·학술적 가치가 큰 조개무지(패총)·주거지 등 선사시대의 유적을 비롯하여 성곽·궁지등 정치, 국방에 관한 유적과 제방·교량등 산업교통에 관한 유적, 고분, 요지(窯址)등의 문화재

*명 승 : 금수산이라고 불리는 우리나라의 수려한 자연경관의 파괴를 막아 건강한 국토를 보존토록 문화재 보호법에 의거 경관이 빼어난 곳을 명승지로 지정하여 보호 관리하는 곳

*천연기념물 : 한나라의 국토와 역사를 표현하는 자연자원이며 자연사를 대표하는 천연물임

*민 속 자 료 : 의·식·주, 생업, 신앙, 연중행사등에 관한 풍속습관과 이에 사용되는 의복, 기구, 가옥 등을 말함

2-4. 국립공원수 및 면적

	국립공원수 (개소)	면적 (km ²)	1인당면적 (m ²)	우리나라 대비 비율 (%)	국립공원 탐방객수 (천명)		우리나라 총 면적 (km ²)
					인구만명당 탐방객수		
1973	9	1 854	0.05	1.9	-	-	98 758
1974	11	2 378	0.07	2.4	-	-	98 824
1975	12	2 484	0.07	2.5	-	-	98 807
1976	12	2 483	0.07	2.5	-	-	98 799
1977	12	2 483	0.07	2.5	-	-	98 859
1978	13	2 792	0.08	2.8	-	-	98 955
1979	13	2 792	0.07	2.8	-	-	98 966
1980	13	2 794	0.07	2.8	10 497	2 753	98 992
1981	14	4 833	0.12	4.9	12 507	3 230	99 016
1982	15	4 912	0.12	5.0	16 271	4 137	99 022
1983	15	4 912	0.12	5.0	23 194	5 812	99 091
1984	17	5 578	0.14	5.6	26 152	6 472	99 117
1985	17	5 578	0.14	5.6	26 430	6 477	99 143
1986	17	5 578	0.14	5.6	28 388	6 888	99 173
1987	18	5 914	0.14	6.0	31 121	7 477	99 222
1988	20	6 113	0.15	6.2	37 989	9 038	99 237
1989	20	6 440	0.15	6.5	39 217	9 239	99 263
1990	20	6 473	0.15	6.5	39 147	9 132	99 274
1991	20	6 440	0.15	6.5	33 976	7 852	99 300
1992	20	6 440	0.15	6.5	33 681	7 714	99 314
1993	20	6 473	0.15	6.5	32 403	7 355	99 392

자료 : 건설부, 「건설통계편람」

*국립공원이란 우리나라를 대표할 만한 수려한 자연풍경지로서 관련 부·처·청의 기관장과 협의를 거쳐 관할 시·도지사의 의견을 들은 후 국립공원 위원회와 국토건설종합계획 심의회 심의를 거쳐 내무부 장관이 지정한 곳임.

2-5. 도시공원수 및 면적

(단위 : 개소, m²)

	계		자연 공원		근린 공원		어린이 공원		기타	
	개소	1인당면적	개소	1인당면적	개소	1인당면적	개소	1인당면적	개소	1인당면적
1984	2 337	19.3	199	13.9	441	4.6	1 673	0.2	24	0.6
1985	2 558	21.4	173	15.6	547	5.1	1 816	0.1	22	0.6
1986	3 304	22.8	168	15.8	805	6.1	2 305	0.2	26	0.7
1987	3 732	23.1	174	15.8	872	6.4	2 659	0.2	27	0.7
1988	3 732	22.4	174	15.3	872	6.2	2 659	0.2	27	0.7
1989	4 019	21.8	174	14.8	911	6.1	2 907	0.2	27	0.7
1990	4 305	22.1	181	15.2	990	6.0	3 105	0.2	29	0.7
1991	5 132	18.0	180	10.9	1 101	6.3	3 824	0.1	27	0.7
1992	5 486	17.9	178	10.8	1 165	6.2	4 117	0.2	26	0.7
1993	5 891	18.6	180	11.3	1 237	6.3	4 446	0.3	28	0.7

자료 : 건설부, 「건설통계편람」

*자연공원 : 자연경관을 보호하고 시민의 건강·휴양 및 정서생활의 향상에 기여함을 목적으로 설치된 공원으로 10만m² 이상을 말함.

*근린공원 : 주로 근린주거자의 건강·휴양 및 정서생활의 향상에 기여함을 목적으로 설치된 공원으로 근린생활권 근린공원, 도보권 근린공원, 도시계획구역권 근린공원, 광역권 근린공원 등이 있음.

*어린이공원 : 어린이 건강 및 정서생활의 향상에 기여함을 목적으로 설치된 공원으로溜躰거리 250m² 이하, 1,500m² 이상의 규모를 필요로함.

2-6. 지역별 관광휴양지수 및 면적

(단위 : 개소, km², %)

	1984		1985		1987		1988		1989		1992		1993	
	휴양 지수	면적	휴양 지수	면적	휴양 지수	면적	휴양 지수	면적	휴양 지수	면적	휴양 지수	면적	휴양 지수	면적
계	61	129.188 (100.0)	77	142.101 (100.0)	114	186.778 (100.0)	122	152.699 (100.0)	122	151.967 (100.0)	178	187.145 (100.0)	185	195.686 (100.0)
경 기	14	80.538 (62.3)	17	84.375 (59.4)	26	98.456 (52.7)	28	60.862 (39.9)	29	60.948 (40.1)	35	63.641 (34.0)	35	63.641 (32.5)
강 원	12	17.670 (13.7)	16	24.884 (17.5)	19	38.858 (20.8)	19	38.858 (25.4)	17	38.967 (25.6)	36	54.362 (29.0)	37	53.429 (27.3)
충 북	3	2.335 (1.8)	5	2.540 (1.8)	11	6.144 (3.3)	11	6.144 (4.0)	12	6.132 (4.0)	13	6.630 (3.5)	13	6.629 (3.4)
충 남	6	4.426 (3.4)	8	4.757 (3.3)	10	5.328 (2.9)	11	5.731 (3.8)	11	5.731 (3.8)	16	10.501 (5.6)	17	10.679 (5.5)
전 북	1	0.781 (0.6)	1	0.781 (0.5)	1	0.099 (0.1)	2	0.349 (0.2)	2	0.349 (0.2)	7	3.861 (2.1)	8	4.007 (2.0)
전 남	6	3.297 (2.6)	6	3.403 (2.4)	12	4.948 (2.6)	11	4.889 (3.2)	11	5.006 (3.3)	15	8.933 (4.8)	16	14.140 (7.2)
경 북	7	7.174 (5.6)	9	7.311 (5.1)	12	9.017 (4.8)	16	11.702 (7.7)	17	12.217 (8.0)	28	13.853 (7.4)	31	17.741 (9.1)
경 남	4	3.708 (2.9)	7	4.791 (3.4)	10	6.126 (3.3)	11	6.362 (4.2)	10	4.716 (3.1)	15	7.519 (4.0)	15	7.519 (3.8)
제 주	8	9.259 (7.2)	8	9.259 (6.5)	13	17.802 (9.5)	13	17.802 (11.7)	13	17.901 (11.8)	13	17.901 (9.6)	13	17.901 (9.1)

자료 : 한국관광개발원, 「관광연감」

교통부, 한국관광공사, 「관광동향에 관한 연차보고서」('93자료)

2-7. 지역별 해수욕장관광지수

(단위 : 개소)

	전국	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주
1969	1	-	-	1	-	-	-	-	-
1970	1	-	-	1	-	-	-	-	-
1971	3	-	-	1	-	-	-	-	2
1972	3	-	-	1	-	-	-	-	2
1973	3	-	-	1	-	-	-	-	2
1974	3	-	-	1	-	-	-	-	2
1975	3	-	-	1	-	-	-	-	2
1976	3	-	-	1	-	-	-	-	2
1977	6	1	2	1	-	-	-	-	2
1978	6	1	2	1	-	-	-	-	2
1979	7	1	3	1	-	-	-	-	2
1980	9	1	5	1	-	-	-	-	2
1981	12	1	5	1	-	-	2	-	3
1982	12	1	5	1	-	-	2	-	3
1983	13	1	5	1	-	-	3	-	3
1984	16	1	8	1	-	-	3	-	3
1985	17	1	8	1	-	-	3	-	4
1986	20	2	9	2	-	-	3	-	4
1987	21	2	9	2	-	1	3	-	4
1988	22	2	9	2	-	1	3	1	4
1989	22	2	9	2	-	1	3	1	4
1990	25	2	10	3	-	2	3	1	4
1991	28	2	10	4	-	4	3	1	4
1992	28	2	10	4	-	4	3	1	4
1993	29 (140)	2 (7)	10 (42)	4 (11)	1 (3)	4 (26)	3 (17)	1 (22)	4 (12)

자료 : 문화체육부 관광시설과

*관광진흥법에 의거한 관광지내의 해수욕장수임.

*관광지란 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 기본적인 편의시설을 설치하는 지역.

*팔호안의 수처는 관광지로 지정되지 않은 해수욕장수도 포함함.

3. 문 화 관 련 용 품

3-1. 자가용 보급대수 및 가정용 전화가입자수	80
3-2. 문화용품별 소유가구 비율	82

3-1. 자가용 보급대수 및 가정용 전화가입자수

연도	인구수 (천명)	승용차 보급대수 (대)	승용차		자가용 보급대수 (대)	자가용		정용 전화 가입자 (천명)	인구 백명 당 가입 자수
			1대 당 인구 수	인 백 명 당 대수		1대 당 인구 수	인 백 명 당 대수		
1945	16 873	1 311	12 870	0.01	447	37 747	0.00	-	-
1946	19 369	1 434	13 507	0.01	708	27 357	0.00	-	-
1947	19 886	2 323	8 560	0.01	639	31 121	0.00	-	-
1948	20 027	2 012	9 954	0.01	796	25 160	0.00	-	-
1949	20 189	3 880	5 203	0.02	1 423	14 188	0.01	-	-
1950	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1951	-	1 745	-	-	787	-	-	-	-
1952	-	2 449	-	-	970	-	-	-	-
1953	-	3 661	-	-	1 581	-	-	-	-
1954	-	5 017	-	-	1 814	-	-	-	-
1955	21 526	6 556	3 283	0.03	2 684	8 020	0.01	-	-
1956	20 724	8 428	2 459	0.04	3 984	5 202	0.02	-	-
1957	21 321	9 743	2 188	0.05	4 300	4 958	0.02	-	-
1958	21 910	10 766	2 035	0.05	4 426	4 950	0.02	-	-
1959	22 974	12 333	1 863	0.05	3 899	5 892	0.02	25	0.1
1960	25 120	12 776	1 966	0.05	4 224	5 947	0.02	-	-
1961	25 766	9 171	2 810	0.04	1 287	20 020	0.00	-	-
1962	26 513	8 773	3 022	0.03	2 540	10 438	0.01	44	0.2
1963	27 262	9 569	2 849	0.03	3 278	8 317	0.01	57	0.2
1964	27 984	11 409	2 453	0.04	4 430	6 317	0.02	70	0.3
1965	28 705	13 001	2 208	0.05	5 507	5 212	0.02	91	0.3
1966	29 436	17 502	1 682	0.06	7 481	3 935	0.03	123	0.4
1967	30 131	23 235	1 297	0.08	9 871	3 052	0.03	158	0.5
1968	30 838	33 112	931	0.11	14 397	2 142	0.05	183	0.6
1969	31 544	50 299	627	0.16	23 696	1 331	0.08	218	0.7
1970	32 241	60 677	531	0.19	28 687	1 124	0.09	237	0.7
1971	32 883	67 582	487	0.21	33 994	967	0.10	281	0.9
1972	33 505	70 244	477	0.21	36 412	920	0.11	334	1.0
1973	34 103	78 334	435	0.23	43 400	786	0.13	395	1.2
1974	34 692	76 462	454	0.22	44 618	778	0.13	437	1.3

3-1. 자가용 보급대수 및 가정용 전화가입자수(계속)

	인구수 (천명)	승용차 보급대수 (대)	승용차		자가용			가정용 전화 가입자수 (천명)	인구백명 당 전화 가입자수
			1대당 인구수	인 백 명 당 보급대수	보급대수 (대)	자가용 1대당 인구수	인 백 명 당 보급대수		
1975	35 281	84 212	419	0.24	50 093	704	0.14	527	1.5
1976	35 849	96 099	373	0.27	61 589	582	0.17	649	1.8
1977	36 412	125 613	290	0.34	85 074	428	0.23	849	2.3
1978	36 969	184 886	200	0.50	128 804	287	0.35	1 089	2.9
1979	37 534	241 422	156	0.64	172 907	217	0.46	1 416	3.8
1980	38 124	249 102	153	0.65	178 513	214	0.47	1 734	4.5
1981	38 723	267 605	145	0.69	193 512	200	0.50	2 203	5.7
1982	39 326	305 811	129	0.78	225 631	174	0.57	3 018	7.7
1983	39 910	380 993	105	0.95	293 141	136	0.73	3 643	9.1
1984	40 406	465 146	87	1.15	364 742	111	0.90	4 313	10.7
1985	40 806	556 659	73	1.36	449 062	91	1.10	5 108	12.5
1986	41 214	664 226	62	1.61	545 269	76	1.32	6 007	14.6
1987	41 622	844 350	49	2.03	717 787	58	1.72	7 007	16.8
1988	42 031	1 117 999	38	2.66	975 013	43	2.32	8 457	19.9
1989	42 449	1 558 660	27	3.67	1 405 314	30	3.31	9 675	22.6
1990	42 869	2 074 922	21	4.84	1 902 067	23	4.44	10 819	25.2
1991	43 268	2 727 852	16	6.30	2 538 842	17	5.87	11 741	27.1
1992	43 663	3 461 057	13	7.93	3 256 931	13	7.46	12 822	29.4
1993	44 056	4 271 253	10	9.70	4 061 240	11	9.22	13 453	30.5
1994	44 453	5 148 713	9	11.58	4 930 238	9	11.09	14 126	31.8

자료 : 교통부 「교통통계연보」, 한국통신 「전기통신통계연보」

*1945~1948년 인구는 미군정청 추계자료임

*1960년 이전의 인구수는 연말 상주인구조사 결과임

*1960년 이후의 자료는 통계청 연앙추계인구자료임

3-2. 문화용품별 소유가구 비율

(단위 : 천가구, %)

	라디오		전축		TV		VTR		냉장고		세탁기		피아노 빛을겐	
	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률	보급률
1959	315	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1961	643	14.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1963	-	-	-	-	35	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-
1964	-	-	-	-	32	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
1965	-	-	-	-	32	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-
1966	-	-	-	-	44	0.8	-	-	-	-	-	-	-	-
1967	-	-	-	-	73	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-
1968	-	-	-	-	118	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-
1969	-	-	-	-	224	3.9	-	-	-	-	-	-	-	-
1970	4 043	69.0	575	9.8	374	6.4	-	-	127	2.2	-	-	61	1.0
1971	-	-	-	-	616	10.2	-	-	-	-	-	-	-	-
1972	-	-	-	-	905	14.7	-	-	-	-	-	-	-	-
1973	-	-	-	-	1 282	20.7	-	-	-	-	-	-	-	-
1974	-	-	-	-	1 619	26.0	-	-	-	-	-	-	-	-
1975	-	-	886	13.3	2 041	30.7	-	-	442	6.7	70	1.0	107	1.6
1976	-	-	-	-	2 809	41.1	-	-	-	-	-	-	-	-
1977	-	-	-	-	3 805	55.7	-	-	-	-	-	-	-	-
1978	-	-	-	-	5 135	70.7	-	-	-	-	-	-	-	-
1979	-	-	-	-	5 696	78.5	-	-	-	-	-	-	-	-
1980	-	-	-	-	6 907	86.7	-	-	3 016	37.8	833	10.4	299	3.8
1985	-	-	-	-	9 484	99.1	394	4.1	6 804	71.1	2 487	26.0	576	6.0
1990	-	-	4 172	36.7	11 034	97.2	3 157	27.8	10 576	93.1	7 302	64.3	-	-
1991	-	-	-	35.2	-	99.9	-	50.1	-	99.1	-	80.9	-	10.7

자료 : 인구주택총조사, 한국통계연감, 문화공보30년사('63~'69, '71~'74, '76~'79 TV보급률), 가구소비실태조사보고서('91년)

* 보급률은 백가구당 보유가구수이며 TV보급률은 90년부터는 칼라TV만을 포함.

4. 가구의 문화생활관련 소비지출

4-1. 도시가구 문화생활관련비 지출추이	84
4-2. 도시가구 소비지출에 대한 문화생활관련 항목별 구성비 추이 ...	86
4-3. 도시가구 문화생활관련 항목별 실질금액 추이	88
4-4. 도시가구 문화생활관련 항목별 실질금액 증감률 추이	89
4-5. 도시가구 문화생활관련비에 대한 항목별 구성비 추이	90
4-6. 문화생활관련용품 품목별 지출 추이	92
4-7. '50년대 서울 근로자가구의 문화생활관련비 지출 추이	94

4-1. 도시가구 문화생활관련비 지출추이

(단위 : 원)

		소비지출										
			문화비 합계	교양오 락용품	교양오락 서비스	신문· 도서류	외 식	담배	음주대	이미용품	이미용 서비스	장신구
'63	전국	6,300	634	16	33	62	80	230	30	34	127	22
	서울	7,090	734	29	39	73	100	250	30	43	152	18
'64	전국	7,800	703	13	41	80	70	250	40	43	148	18
	서울	9,170	843	29	43	83	90	280	40	53	194	31
'65	전국	8,760	713	8	33	65	80	260	40	43	158	26
	서울	10,300	827	14	38	84	100	290	30	54	196	21
'66	전국	11,580	1,110	25	46	94	90	420	60	76	243	56
	서울	13,390	1,611	30	58	116	110	770	60	108	283	76
'67	전국	17,820	2,019	30	82	134	170	950	100	138	328	87
	서울	19,840	2,454	48	103	150	200	1,140	100	158	434	121
'68	전국	20,360	2,097	86	119	155	180	640	120	155	526	116
	서울	22,860	2,224	108	126	168	200	610	140	162	561	149
'69	전국	22,770	2,651	276	145	173	210	780	150	175	575	167
	서울	26,220	3,134	408	174	200	260	830	190	210	642	220
'70	전국	25,990	3,163	283	253	224	230	940	170	227	681	155
	서울	31,310	3,896	497	296	317	320	940	200	247	834	245
'71	전국	30,100	3,719	265	282	208	280	1,140	230	245	843	226
	서울	35,720	4,289	321	366	281	420	1,120	280	253	920	328
'72	전국	32,840	3,812	299	261	226	280	1,230	260	262	863	131
	서울	38,290	4,347	277	335	317	370	1,310	350	277	917	194
'73	전국	35,580	3,930	207	283	243	370	1,210	260	356	835	166
	서울	41,060	4,596	184	310	304	560	1,440	370	413	849	166
'74	전국	43,510	5,274	279	310	246	610	1,720	410	480	1,038	181
	서울	44,710	5,286	298	290	306	910	1,520	400	419	944	199
'75	전국	58,350	5,634	722	625	336	560	1,210	590	619	628	344
	서울	58,530	5,264	724	585	334	620	1,080	550	537	502	332
'76	전국	72,650	6,434	898	607	378	700	1,330	710	660	679	472
	서울	71,270	5,789	671	584	346	750	1,220	580	613	584	441
'77	전국	83,580	8,037	1,281	1,640	435	1,140	614	1,040	625	631	631
	서울	88,410	8,785	1,307	1,550	508	1,490	702	1,070	735	674	749
'78	전국	111,940	11,035	1,826	1,850	627	1,590	859	1,520	861	822	1,080
	서울	121,690	12,436	2,113	1,660	780	2,090	1,038	1,620	1,052	917	1,166

4-1. 도시가구 문화생활관련비 지출추이(계속)

(단위: 원)

		소비지출	문화비 합 계	교양오 락용품	교양오락 서 비 스	신문· 도서류	외 식	담배	음주대	이미용품	이미용 서비스	장신구
'79	전국	148,102	15,074	2,113	1,109	939	2,337	2,320	2,336	1,060	1,264	1,596
	서울	156,775	16,088	2,205	1,257	1,109	2,889	1,970	2,311	1,226	1,312	1,809
'80	전국	179,274	17,162	2,170	1,271	1,155	2,871	2,745	2,609	1,136	1,603	1,602
	서울	187,828	17,752	2,353	1,422	1,389	3,489	2,171	2,533	1,277	1,522	1,596
'81	전국	215,278	21,422	3,519	1,515	1,488	3,728	3,291	2,826	1,316	1,946	1,793
	서울	223,029	21,422	3,884	1,544	1,640	4,207	2,493	2,486	1,379	1,768	2,021
'82	전국	248,977	26,272	4,013	1,985	1,570	6,081	3,378	3,568	1,704	2,439	1,534
	서울	271,501	26,587	4,216	2,492	2,026	6,243	2,600	2,989	1,785	2,462	1,774
'83	전국	271,015	28,467	4,344	2,461	1,541	7,045	3,026	3,748	1,838	2,645	1,819
	서울	294,152	28,936	4,699	2,994	1,909	7,218	2,327	3,077	1,956	2,737	2,019
'84	전국	294,396	30,403	4,285	2,650	1,637	7,947	2,969	4,032	2,082	3,076	1,725
	서울	322,971	30,943	4,953	3,153	2,067	8,125	2,306	3,112	2,374	3,146	1,707
'85	전국	317,025	32,618	4,093	3,050	1,724	8,871	2,859	4,245	2,299	3,381	2,096
	서울	356,178	34,158	4,539	3,461	2,257	9,771	2,271	3,389	2,637	3,598	2,235
'86	전국	348,193	38,539	4,855	3,488	1,979	11,316	2,886	5,065	2,800	3,990	2,160
	서울	386,792	39,797	5,255	3,897	2,464	12,245	2,303	4,193	3,177	4,108	2,155
'87	전국	400,031	51,306	6,379	4,068	2,190	17,106	3,657	7,007	3,427	4,712	2,760
	서울	444,551	53,496	7,154	4,794	2,143	18,504	3,001	5,960	3,800	4,833	3,307
'88	전국	467,636	64,985	8,331	4,656	2,688	22,550	4,427	8,693	4,209	5,742	3,689
	서울	528,187	71,718	9,813	5,574	3,352	25,941	3,994	8,057	4,587	6,194	4,206
'89	전국	594,287	98,905	13,813	6,821	3,767	36,742	5,866	13,460	5,316	7,357	5,763
	서울	667,142	109,756	15,591	8,540	4,400	42,970	5,874	12,287	5,525	7,896	6,673
'90	전국	685,662	114,547	15,561	7,565	3,853	44,844	6,176	15,165	6,602	8,631	6,150
	서울	740,610	120,626	16,862	8,830	4,400	49,326	5,800	13,281	6,553	9,452	6,122
'91	전국	818,340	138,861	19,724	10,099	4,857	55,335	6,292	17,294	7,967	10,752	6,541
	서울	895,451	148,854	19,661	12,137	5,700	62,252	6,100	15,893	8,793	11,608	6,710
'92	전국	941,949	161,378	20,392	13,504	5,465	66,897	6,951	19,228	9,279	12,773	6,889
	서울	1025,865	174,023	20,036	17,433	6,400	75,790	6,415	17,338	9,976	14,049	6,586
'93	전국	1020,953	184,410	19,936	16,742	6,453	79,630	7,279	21,648	11,122	14,603	6,997
	서울	1143,309	217,547	21,805	21,905	7,953	100,021	7,581	21,528	11,941	16,858	7,955
'94	전국	1140,432	218,082	22,638	18,867	7,172	97,795	8,624	25,800	12,689	16,503	7,994
	서울	1312,142	270,483	26,715	23,639	9,037	129,617	9,494	28,890	13,069	20,019	10,003

4-2. 도시가구 소비지출에 대한 문화생활관련 항목별 구성비 추이 (단위 : %)

		소비지출	문화생활관련 항목별 구성비 추이 (%)									
			문화비 합 계	교양오 락용품	교양오락 서 비 스	신문· 도서류	외 식	담배	음주대	이미용품	이미용 서 비 스	장신구
'63	전국	100.0	10.1	0.25	0.52	0.98	1.27	3.65	0.48	0.54	2.02	0.35
	서울	100.0	10.4	0.41	0.55	1.03	1.41	3.53	0.42	0.61	2.14	0.25
'64	전국	100.0	9.0	0.17	0.53	1.03	0.90	3.21	0.51	0.55	1.90	0.23
	서울	100.0	9.2	0.32	0.47	0.91	0.98	3.05	0.44	0.58	2.12	0.34
'65	전국	100.0	8.1	0.09	0.38	0.74	0.91	2.97	0.46	0.49	1.80	0.30
	서울	100.0	8.0	0.14	0.37	0.82	0.97	2.82	0.29	0.52	1.90	0.20
'66	전국	100.0	9.6	0.22	0.40	0.81	0.78	3.63	0.52	0.66	2.10	0.48
	서울	100.0	12.0	0.22	0.43	0.87	0.82	5.75	0.45	0.81	2.11	0.57
'67	전국	100.0	11.3	0.17	0.46	0.75	0.95	5.33	0.56	0.77	1.84	0.49
	서울	100.0	12.4	0.24	0.52	0.76	1.01	5.75	0.50	0.80	2.19	0.61
'68	전국	100.0	10.3	0.42	0.58	0.76	0.88	3.14	0.59	0.76	2.58	0.57
	서울	100.0	9.7	0.47	0.55	0.73	0.87	2.67	0.61	0.71	2.45	0.65
'69	전국	100.0	11.6	1.21	0.64	0.76	0.92	3.43	0.66	0.77	2.53	0.73
	서울	100.0	12.0	1.56	0.66	0.76	0.99	3.17	0.72	0.80	2.45	0.84
'70	전국	100.0	12.2	1.09	0.97	0.86	0.88	3.62	0.65	0.87	2.62	0.60
	서울	100.0	12.4	1.59	0.95	1.01	1.02	3.00	0.64	0.79	2.66	0.78
'71	전국	100.0	12.4	0.88	0.94	0.69	0.93	3.79	0.76	0.81	2.80	0.75
	서울	100.0	12.0	0.90	1.02	0.79	1.18	3.14	0.78	0.71	2.58	0.92
'72	전국	100.0	11.6	0.91	0.79	0.69	0.85	3.75	0.79	0.80	2.63	0.40
	서울	100.0	11.4	0.72	0.87	0.83	0.97	3.42	0.91	0.72	2.39	0.51
'73	전국	100.0	11.0	0.58	0.80	0.68	1.04	3.40	0.73	1.00	2.35	0.47
	서울	100.0	11.2	0.45	0.75	0.74	1.36	3.51	0.90	1.01	2.07	0.40
'74	전국	100.0	12.1	0.64	0.71	0.57	1.40	3.95	0.94	1.10	2.39	0.42
	서울	100.0	11.8	0.67	0.65	0.68	2.04	3.40	0.89	0.94	2.11	0.45
'75	전국	100.0	9.7	1.24	1.07	0.58	0.96	2.07	1.01	1.06	1.08	0.59
	서울	100.0	9.0	1.24	1.00	0.57	1.06	1.85	0.94	0.92	0.86	0.57
'76	전국	100.0	8.9	1.24	0.84	0.52	0.96	1.83	0.98	0.91	0.93	0.65
	서울	100.0	8.1	0.94	0.82	0.49	1.05	1.71	0.81	0.86	0.82	0.62
'77	전국	100.0	9.6	1.53	0.73	0.52	1.36	1.96	1.24	0.75	0.75	0.75
	서울	100.0	9.9	1.48	0.79	0.57	1.69	1.75	1.21	0.83	0.76	0.85
'78	전국	100.0	9.9	1.63	0.77	0.56	1.42	1.65	1.36	0.77	0.73	0.96
	서울	100.0	10.2	1.74	0.85	0.64	1.72	1.36	1.33	0.86	0.75	0.96

4-2. 도시가구 소비지출에 대한 문화생활관련 항목별 구성비 추이(계속) (단위: %)

		소비지출										
		문화비 합계	교양오 락용품	교양오락 서비스	신문· 도서류	외 식	담배	음주대	아미용품	이미용 서비스	장신구	
'79	전국	100.0	10.2	1.43	0.75	0.63	1.58	1.57	1.58	0.72	0.85	1.08
	서울	100.0	10.3	1.41	0.80	0.71	1.84	1.26	1.47	0.78	0.84	1.15
'80	전국	100.0	9.6	1.21	0.71	0.64	1.60	1.53	1.46	0.63	0.89	0.89
	서울	100.0	9.5	1.25	0.76	0.74	1.86	1.16	1.35	0.68	0.81	0.85
'81	전국	100.0	10.0	1.63	0.70	0.69	1.73	1.53	1.31	0.61	0.90	0.83
	서울	100.0	9.6	1.74	0.69	0.74	1.89	1.12	1.11	0.62	0.79	0.91
'82	전국	100.0	10.6	1.61	0.80	0.63	2.44	1.36	1.43	0.68	0.98	0.62
	서울	100.0	9.8	1.55	0.92	0.75	2.30	0.96	1.10	0.66	0.91	0.65
'83	전국	100.0	10.5	1.60	0.91	0.57	2.60	1.12	1.38	0.68	0.98	0.67
	서울	100.0	9.8	1.60	1.02	0.65	2.45	0.79	1.05	0.66	0.93	0.69
'84	전국	100.0	10.3	1.46	0.90	0.56	2.70	1.01	1.37	0.71	1.04	0.59
	서울	100.0	9.6	1.53	0.98	0.64	2.52	0.71	0.96	0.74	0.97	0.53
'85	전국	100.0	10.3	1.29	0.96	0.54	2.80	0.90	1.34	0.73	1.07	0.66
	서울	100.0	9.6	1.27	0.97	0.63	2.74	0.64	0.95	0.74	1.01	0.63
'86	전국	100.0	11.1	1.39	1.00	0.57	3.25	0.83	1.45	0.80	1.15	0.62
	서울	100.0	10.3	1.36	1.01	0.64	3.17	0.60	1.08	0.82	1.06	0.56
'87	전국	100.0	12.8	1.59	1.02	0.55	4.28	0.91	1.75	0.86	1.18	0.69
	서울	100.0	12.0	1.61	1.08	0.48	4.16	0.68	1.34	0.85	1.09	0.74
'88	전국	100.0	13.9	1.78	1.00	0.57	4.82	0.95	1.86	0.90	1.23	0.79
	서울	100.0	13.6	1.86	1.06	0.63	4.91	0.76	1.53	0.87	1.17	0.80
'89	전국	100.0	16.6	2.32	1.15	0.63	6.18	0.99	2.26	0.89	1.24	0.97
	서울	100.0	16.5	2.34	1.28	0.66	6.44	0.88	1.84	0.83	1.18	1.00
'90	전국	100.0	16.7	2.27	1.10	0.56	6.54	0.90	2.21	0.96	1.26	0.90
	서울	100.0	16.3	2.28	1.19	0.59	6.66	0.78	1.79	0.88	1.28	0.83
'91	전국	100.0	17.0	2.41	1.23	0.59	6.76	0.77	2.11	0.97	1.31	0.80
	서울	100.0	16.6	2.20	1.36	0.64	6.95	0.68	1.77	0.98	1.30	0.75
'92	전국	100.0	17.1	2.16	1.43	0.58	7.10	0.74	2.04	0.99	1.36	0.73
	서울	100.0	17.0	1.95	1.70	0.62	7.39	0.63	1.69	0.97	1.37	0.64
'93	전국	100.0	18.1	1.95	1.64	0.63	7.80	0.71	2.12	1.09	1.43	0.69
	서울	100.0	19.0	1.91	1.92	0.70	8.75	0.66	1.88	1.04	1.47	0.70
'94	전국	100.0	19.1	1.99	1.65	0.63	8.58	0.76	2.26	1.11	1.45	0.70
	서울	100.0	20.6	2.04	1.80	0.69	9.88	0.72	2.20	1.00	1.53	0.76

4-3. 도시가구 문화생활관련 항목별 실질금액 추이

(단위 : 원)

	소비지출	문화생활관련 항목별 실질금액 추이										
		문화비 합계	교양오 락용품	교양오락 서비스	신문· 도서류	외 식	담 배	음주대	이미용품	이미용 서비스	장신구	
'75	전국	237,195	20,684	1,011	2,332	1,920	3,784	2,725	1,676	855	5,322	1,058
	서울	237,927	18,823	1,094	2,127	1,920	3,974	2,432	1,528	747	4,016	985
'76	전국	255,810	20,729	1,202	2,044	2,000	3,763	2,703	1,919	907	4,782	1,409
	서울	250,951	18,461	949	1,878	1,840	3,906	2,480	1,534	842	3,768	1,264
'77	전국	267,029	23,222	1,717	1,895	1,925	5,278	3,417	2,674	872	3,848	1,597
	서울	282,460	25,320	1,862	2,089	2,258	6,773	3,229	2,688	1,010	3,566	1,845
'78	전국	312,682	29,264	2,415	2,158	2,185	6,883	3,936	3,762	1,201	4,492	2,231
	서울	339,916	32,808	2,980	2,437	2,727	9,009	3,532	3,885	1,447	4,562	2,229
'79	전국	350,123	32,413	2,571	2,085	2,458	7,895	4,905	4,626	1,415	4,051	2,407
	서울	370,626	34,550	2,849	2,205	2,903	9,793	4,165	4,402	1,617	4,012	2,603
'80	전국	328,943	28,706	2,260	1,664	2,183	7,697	4,296	4,270	1,219	3,319	1,798
	서울	345,272	29,995	2,569	1,818	2,631	9,430	3,397	4,099	1,361	2,961	1,729
'81	전국	325,193	30,238	3,632	1,509	2,439	7,848	4,187	3,975	1,351	3,310	1,988
	서울	337,923	30,565	4,213	1,691	2,684	8,857	3,172	3,506	1,413	2,861	2,168
'82	전국	351,166	35,237	4,070	2,026	2,275	11,474	3,878	4,822	1,684	3,332	1,677
	서울	383,476	35,456	4,452	2,475	2,928	11,802	2,985	3,959	1,767	3,173	1,916
'83	전국	369,734	36,999	4,314	2,481	2,131	12,513	3,286	5,024	1,897	3,467	1,887
	서울	401,299	37,221	4,766	2,947	2,633	12,775	2,527	4,065	2,027	3,392	2,090
'84	전국	392,528	38,747	4,368	2,669	2,209	13,245	3,224	5,143	2,138	3,939	1,814
	서울	431,203	38,781	5,143	3,128	2,774	13,254	2,504	3,871	2,445	3,874	1,787
'85	전국	412,793	41,185	4,268	3,466	2,236	14,014	3,104	5,286	2,318	4,258	2,235
	서울	463,773	42,737	4,798	3,937	2,909	15,055	2,466	4,118	2,661	4,420	2,373
'86	전국	441,309	47,516	5,063	3,906	2,489	17,145	3,134	6,066	2,814	4,689	2,211
	서울	490,853	48,635	5,532	4,389	3,088	18,141	2,501	4,847	3,190	4,755	2,195
'87	전국	492,043	62,252	6,597	4,441	2,681	24,791	3,928	8,253	3,451	5,479	2,631
	서울	546,131	64,270	7,483	5,228	2,617	26,434	3,223	6,780	3,815	5,542	3,147
'88	전국	536,896	75,128	8,492	4,974	3,048	29,749	4,650	10,038	4,226	6,430	3,520
	서울	607,111	82,530	10,075	5,930	3,792	33,866	4,195	9,033	4,601	7,015	4,025
'89	전국	645,263	106,838	14,066	7,135	4,126	41,991	6,054	14,411	5,321	7,835	5,899
	서울	725,943	119,001	15,861	8,971	4,809	49,505	6,062	12,975	5,536	8,481	6,802
'90	전국	685,662	114,547	15,561	7,565	3,853	44,844	6,176	15,165	6,602	8,631	6,150
	서울	740,610	120,626	16,862	8,830	4,400	49,326	5,800	13,281	6,553	9,452	6,122
'91	전국	748,710	125,924	19,224	9,563	4,531	46,189	6,181	16,470	8,180	9,096	6,489
	서울	816,273	134,358	19,163	11,504	5,283	51,236	5,992	15,209	8,936	10,209	6,826
'92	전국	811,326	137,372	19,477	12,166	4,968	50,641	6,828	16,793	10,108	9,684	6,708
	서울	885,129	146,789	19,118	16,023	5,771	56,433	6,302	15,343	10,457	10,749	6,593
'93	전국	838,910	149,131	18,843	14,383	5,464	57,082	7,013	17,402	12,050	10,262	6,632
	서울	939,449	173,499	20,590	19,249	6,639	69,994	7,303	17,574	12,452	11,999	7,701
'94	전국	882,005	167,101	21,236	15,465	5,992	65,678	6,844	20,016	13,777	10,864	7,228
	서울	1,017,164	202,257	25,061	19,749	7,438	83,570	7,535	22,641	13,557	13,445	9,262

4-4. 도시가구 문화생활관련 항목별 실질금액 증감률 추이

(단위 : %)

		소비지출										
		문화비 합계	교양오 락용품	교양오락 서비스	신문· 도서류	외식	담배	음주대	이미용품	이미용 서비스	장신구	
'75	전국 합	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
'76	전국 합	7.8 5.5	2.4 0.3	18.9 △13.2	△12.4 △11.7	4.2 △4.1	△0.5 △1.7	△0.8 1.9	14.5 0.4	6.0 12.7	△10.2 △6.2	33.1 28.3
'77	전국 서울	4.4 12.6	14.1 39.9	42.8 96.2	△7.3 11.3	△3.8 22.7	40.2 73.4	26.4 30.2	39.3 75.2	△3.9 19.9	△19.5 △5.4	13.4 46.0
'78	전국 합	17.1 20.3	35.8 39.5	40.7 60.1	13.9 16.6	13.5 20.8	30.4 33.0	15.2 9.4	40.7 44.5	37.8 43.3	16.7 27.9	39.7 20.8
'79	전국 합	12.0 9.0	10.9 4.1	6.4 △4.4	△3.4 △9.5	12.5 6.4	14.7 8.7	24.6 17.9	22.9 13.3	17.9 11.8	△9.8 △12.1	7.9 16.8
'80	전국 합	△6.0 △6.8	△14.8 △16.0	△12.1 △9.8	△20.2 △17.5	△11.1 △9.4	△2.5 △3.7	△12.4 △18.4	△7.7 △6.9	△13.9 △15.8	△18.1 △26.2	△25.3 △33.6
'81	전국 서울	△1.1 △2.1	4.1 2.3	60.7 64.0	△9.3 △7.0	11.6 2.0	2.0 △6.1	△2.5 △6.6	△6.9 △14.5	10.8 3.8	△0.3 △3.4	16.6 25.4
'82	전국 서울	8.0 13.5	13.1 11.3	12.1 5.7	34.2 46.3	△6.7 9.1	46.2 33.2	△7.4 △5.9	21.3 12.9	24.6 25.1	0.7 10.9	△15.7 △11.7
'83	전국 서울	5.3 4.6	6.8 7.0	6.0 7.0	22.5 19.1	△6.3 △10.1	9.1 8.3	△15.3 △15.4	4.2 2.7	12.7 14.7	4.0 6.9	12.6 9.1
'84	전국 합	6.2 7.5	5.5 4.7	1.3 7.9	7.6 6.1	3.6 5.4	5.8 3.8	△1.9 △0.9	2.4 △4.8	12.7 20.6	13.6 14.2	△3.9 △14.5
'85	전국 서울	5.2 7.6	5.0 10.2	△2.3 △6.7	29.9 25.9	1.2 4.8	5.8 13.6	△3.7 △1.5	2.8 6.4	8.4 8.8	8.1 14.1	23.2 32.7
'86	전국 합	6.9 5.8	16.5 14.8	18.6 15.3	12.7 11.5	11.3 6.2	22.3 20.5	0.9 1.4	14.7 17.7	21.4 19.9	10.1 7.6	△1.1 △7.5
'87	전국 서울	11.5 11.3	30.1 28.1	30.3 35.3	13.7 19.1	7.7 △15.3	44.6 45.7	25.4 28.9	36.1 39.9	22.6 19.6	16.9 16.6	19.0 43.4
'88	전국 서울	9.1 11.2	21.5 28.5	28.7 34.6	12.0 13.4	13.7 44.9	20.0 28.1	18.4 30.2	21.6 33.2	22.4 20.6	17.4 26.6	33.8 27.9
'89	전국 합	20.2 19.6	40.0 42.8	65.6 57.4	43.4 51.3	35.4 26.8	41.1 46.2	30.2 44.5	43.6 43.6	25.9 20.3	21.8 20.9	67.6 69.0
'90	전국 합	6.3 2.0	8.4 1.7	10.6 6.3	6.0 △1.6	△6.6 △8.5	6.8 △0.4	2.0 △4.3	5.2 2.4	24.1 18.4	10.2 11.4	4.3 △10.0
'91	전국 합	9.2 10.2	10.6 15.2	23.5 13.6	26.4 30.3	17.6 20.1	3.0 3.9	0.1 3.3	8.6 14.5	23.9 36.4	5.4 8.0	5.5 11.5
'92	전국 합	8.4 8.4	8.3 5.6	1.3 △0.2	27.2 39.3	9.7 9.2	9.6 10.1	10.5 5.2	2.0 0.9	23.6 17.0	6.5 5.3	3.4 △3.4
'93	전국 합	3.4 6.1	8.0 18.4	△3.3 7.7	18.2 20.1	10.0 15.0	12.7 24.0	2.7 15.9	3.6 14.5	19.2 19.1	6.0 11.6	△1.1 16.8
'94	전국 합	5.1 8.3	11.8 15.6	12.7 21.6	7.5 2.6	9.7 12.0	15.1 19.4	△2.4 3.2	15.0 28.8	14.3 8.9	5.9 12.1	9.0 20.3

4-5. 도시가구 문화생활관련비에 대한 항목별 구성비 추이

(단위 : %)

		문화비 합계	교양오	교양오	신문·	외 식	담 배	음주대	이미용품	이미용	장신구
			락용품	락서	도서류	비 스				서비스	
'63	전국	100.0	2.5	5.2	9.8	12.6	36.3	4.7	5.4	20.0	3.5
		100.0	4.0	5.3	9.9	13.6	34.1	4.1	5.9	20.7	2.5
'64	전국	100.0	1.8	5.8	11.4	10.0	35.6	5.7	6.1	21.1	2.6
		100.0	3.4	5.1	9.8	10.6	33.1	4.7	6.3	22.9	3.7
'65	전국	100.0	1.1	4.6	9.1	11.2	36.5	5.6	6.0	22.2	3.6
		100.0	1.6	4.4	10.2	11.6	33.5	3.5	6.2	22.7	2.4
'66	전국	100.0	2.3	4.1	8.5	8.1	37.8	5.4	6.8	21.9	5.0
		100.0	1.9	3.6	7.2	6.8	47.8	3.7	6.7	17.6	4.7
'67	전국	100.0	1.5	4.1	6.6	8.4	47.1	5.0	6.8	16.2	4.3
		100.0	2.0	4.2	6.1	8.1	46.5	4.1	6.4	17.7	4.9
'68	전국	100.0	4.1	5.7	7.4	8.6	30.5	5.7	7.4	25.1	5.5
		100.0	4.9	5.7	7.6	9.0	27.4	6.3	7.3	25.2	6.7
'69	전국	100.0	10.4	5.5	6.5	7.9	29.4	5.7	6.6	21.7	6.3
		100.0	13.0	5.6	6.4	8.3	26.5	6.1	6.7	20.5	7.0
'70	전국	100.0	8.9	8.0	7.1	7.3	29.7	5.4	7.2	21.5	4.9
		100.0	12.8	7.6	8.1	8.2	24.1	5.1	6.3	21.4	6.3
'71	전국	100.0	7.1	7.6	5.6	7.5	30.7	6.2	6.6	22.7	6.1
		100.0	7.5	8.5	6.6	9.8	26.1	6.5	5.9	21.5	7.6
'72	전국	100.0	7.8	6.8	5.9	7.3	32.3	6.8	6.9	22.6	3.4
		100.0	6.4	7.7	7.3	8.5	30.1	8.1	6.4	21.1	4.5
'73	전국	100.0	5.3	7.2	6.2	9.4	30.8	6.6	9.1	21.2	4.2
		100.0	4.0	6.7	6.6	12.2	31.3	8.1	9.0	18.5	3.6
'74	전국	100.0	5.3	5.9	4.7	11.6	32.6	7.8	9.1	19.7	3.4
		100.0	5.6	5.5	5.8	17.2	28.8	7.6	7.9	17.9	3.8
'75	전국	100.0	12.8	11.1	6.0	9.9	21.5	10.5	11.0	11.1	6.1
		100.0	13.8	11.1	6.3	11.8	20.5	10.4	10.2	9.5	6.3
'76	전국	100.0	14.0	9.4	5.9	10.9	20.7	11.0	10.3	10.6	7.3
		100.0	11.6	10.1	6.0	13.0	21.1	10.0	10.6	10.1	7.6
'77	전국	100.0	15.9	7.6	5.4	14.2	20.4	12.9	7.8	7.9	7.9
		100.0	14.9	8.0	5.8	17.0	17.6	12.2	8.4	7.7	8.5
'78	전국	100.0	16.5	7.8	5.7	14.4	16.8	13.8	7.8	7.4	9.8
		100.0	17.0	8.3	6.3	16.8	13.3	13.0	8.5	7.4	9.4
'79	전국	100.0	14.0	7.4	6.2	15.5	15.4	15.5	7.0	8.4	10.6
		100.0	13.7	7.8	6.9	18.0	12.2	14.4	7.6	8.2	11.2
'80	전국	100.0	12.6	7.4	6.7	16.7	16.0	15.2	6.6	9.3	9.3
		100.0	13.3	8.0	7.8	19.7	12.2	14.3	7.2	8.6	9.0

4-5. 도시가구 문화생활관련비에 대한 항목별 구성비 추이(계속) (단위 : %)

		문화비 합 계	교양오 락용품	교양오락 서 비 스	신문· 도서류	외 식	담배	음주대	이미용품	이미용 서비스	장신구
'81	전국	100.0	16.4	7.1	6.9	17.4	15.4	13.2	6.1	9.1	8.4
	서울	100.0	18.1	7.2	7.7	19.6	11.6	11.6	6.4	8.3	9.4
'82	전국	100.0	15.3	7.6	6.0	23.1	12.9	13.6	6.5	9.3	5.8
	서울	100.0	15.9	9.4	7.6	23.5	9.8	11.2	6.7	9.3	6.7
'83	전국	100.0	15.3	8.6	5.4	24.7	10.6	13.2	6.5	9.3	6.4
	서울	100.0	16.2	10.3	6.6	24.9	8.0	10.6	6.8	9.5	7.0
'84	전국	100.0	14.1	8.7	5.4	26.1	9.8	13.3	6.8	10.1	5.7
	서울	100.0	16.0	10.2	6.7	26.3	7.5	10.1	7.7	10.2	5.5
'85	전국	100.0	12.5	9.4	5.3	27.2	8.8	13.0	7.0	10.4	6.4
	서울	100.0	13.3	10.1	6.6	28.6	6.6	9.9	7.7	10.5	6.5
'86	전국	100.0	12.6	9.1	5.1	29.4	7.5	13.1	7.3	10.4	5.6
	서울	100.0	13.2	9.8	6.2	30.8	5.8	10.5	8.0	10.3	5.4
'87	전국	100.0	12.4	7.9	4.3	33.3	7.1	13.7	6.7	9.2	5.4
	서울	100.0	13.4	9.0	4.0	34.6	5.6	11.1	7.1	9.0	6.2
'88	전국	100.0	12.8	7.2	4.1	34.7	6.8	13.4	6.5	8.8	5.7
	서울	100.0	13.7	7.8	4.7	36.2	5.6	11.2	6.4	8.6	5.9
'89	전국	100.0	14.0	6.9	3.8	37.1	5.9	13.6	5.4	7.4	5.8
	서울	100.0	14.2	7.8	4.0	39.2	5.4	11.2	5.0	7.2	6.1
'90	전국	100.0	13.6	6.6	3.4	39.1	5.4	13.2	5.8	7.5	5.4
	서울	100.0	14.0	7.3	3.6	40.9	4.8	11.0	5.4	7.8	5.1
'91	전국	100.0	14.2	7.3	3.5	39.8	4.5	12.5	5.7	7.7	4.7
	서울	100.0	13.2	8.2	3.8	41.8	4.1	10.7	5.9	7.8	4.5
'92	전국	100.0	12.6	8.4	3.4	41.5	4.3	11.9	5.7	7.9	4.3
	서울	100.0	11.5	10.0	3.7	43.6	3.7	10.0	5.7	8.1	3.8
'93	전국	100.0	10.8	9.1	3.5	43.2	3.9	11.7	6.0	7.9	3.8
	서울	100.0	10.0	10.1	3.7	46.0	3.5	9.9	5.5	7.7	3.7
'94	전국	100.0	10.4	8.7	3.3	44.8	4.0	11.8	5.8	7.6	3.7
	서울	100.0	9.9	8.7	3.3	47.9	3.5	10.7	4.8	7.4	3.7

4-6. 문화생활관련용품 품목별 지출 추이

(단위: 원, %)

	교 양 · 오 략 용 품								
	T V			전 축			녹 음 기		
	명 목 액	실 금 액	증 감 률	명 목 액	실 금 액	증 감 률	명 목 액	실 금 액	증 감 률
'75	431	-	-	33	39	-	39	36	-
'76	532	-	-	149	163	317.9	38	30	△17.1
'77	659	-	-	120	135	△17.2	104	86	190.5
'78	710	-	-	172	199	47.7	283	248	188.1
'79	598	-	-	181	179	△10.2	399	350	40.9
'80	496	337	-	180	157	△12.3	310	272	△22.3
'81	1,699	1,262	274.6	141	107	△31.6	281	246	△9.4
'82	1,477	1,112	△11.9	198	159	48.3	320	283	14.9
'83	1,550	1,187	6.7	306	247	54.9	411	366	29.2
'84	1,184	961	△19.0	352	318	28.9	439	429	17.2
'85	817	707	△26.4	471	453	42.4	393	402	△6.2
'86	913	794	12.2	629	606	33.7	339	347	△13.7
'87	1,121	996	25.5	952	916	51.2	377	383	10.4
'88	1,418	1,333	33.7	1,277	1,231	34.4	372	380	△0.9
'89	2,013	2,017	51.3	1,841	1,816	47.4	513	522	37.5
'90	2,608	2,608	29.3	2,339	2,339	28.8	524	524	0.4
'91	2,851	2,854	9.4	2,276	2,342	0.1	627	620	18.2
'92	3,152	3,187	11.7	1,798	1,852	△20.9	664	657	6.0
'93	3,738	3,783	18.7	1,710	1,770	△4.4	620	613	△6.6
'94	3,789	3,943	4.2	1,480	1,531	△13.5	674	666	8.6

4-6. 문화생활관련용품 품목별 지출 추이(계속)

(단위: 원, %)

	교 양 · 오 략 서 비 스								
	극 장 입 장 료			스 포 츠 관 랑 료			스 포 츠 · 오 략 시 설 이 용 료		
	명 목 액	실 질 액	증 감 륜	명 목 액	실 질 액	증 감 륜	명 목 액	실 질 액	증 감 륜
'75	42	336		7	-	-	-	-	-
'76	46	307	△8.7	6	-	-	-	-	-
'77	74	460	49.9	9	-	-	-	-	-
'78	101	513	11.5	18	-	-	-	-	-
'79	112	392	△23.6	13	-	-	-	-	-
'80	111	292	△25.4	12	16	-	-	-	-
'81	105	231	△20.8	15	15	△3.7	-	-	-
'82	177	332	43.6	18	18	18.8	172	-	-
'83	174	314	△5.4	15	15	△17.5	210	-	-
'84	181	305	△3.0	14	14	△6.7	280	-	-
'85	223	353	16.0	14	14	0.0	264	-	-
'86	262	374	5.9	25	25	78.6	390	-	-
'87	333	457	22.0	12	12	△52.0	469	-	-
'88	346	438	△4.1	62	62	416.7	648	-	-
'89	490	546	24.7	23	23	△62.9	1,046	-	-
'90	405	405	△25.9	23	23	0.0	1,201	1,201	-
'91	420	369	△8.8	32	25	7.0	1,677	1,561	30.0
'92	575	466	26.0	33	24	△4.0	2,533	2,180	39.6
'93	905	691	48.4	47	34	42.2	3,876	3,167	45.3
'94	1,138	832	20.4	42	27	△20.4	5,034	3,635	14.8

4-7. '50년대 서울 근로자가구의 문화생활관련비 지출 추이

(단위 : 원)

	실 지 출		외 식		기 호 품		미 용 청 결		교 양 오락		여 행	
	금 액	비 중	금 액	비 중	금 액	비 중	금 액	비 중	금 액	비 중	금 액	비 중
'51	4 680	100.0	250	5.3	340	7.3	90	1.9	320	6.8	20	0.4
'52	9 060	100.0	370	4.1	570	6.3	210	2.3	560	6.2	30	0.3
'53	16 968	100.0	713	4.2	994	5.9	270	1.6	1 350	8.0	109	0.6
'54	26 444	100.0	859	3.2	1 443	5.5	432	1.6	1 543	5.8	142	0.5
'55	38 240	100.0	1 067	2.8	2 241	5.9	790	2.1	2 336	6.1	191	0.5
'56	51 940	100.0	1 195	2.3	2 290	4.4	1 068	2.1	2 788	5.4	187	0.4
'57	60 116	100.0	1 186	2.0	1 979	3.3	1 235	2.1	3 125	5.2	222	0.4
'58	65 050	100.0	1 446	2.2	2 063	3.2	1 665	2.6	3 688	5.7	235	0.4
'59	108 983	100.0	965	0.9	3 060	2.8	2 855	2.6	3 549	3.3	-	-
'60	111 819	100.0	689	0.6	3 101	2.8	3 005	2.7	3 694	3.3	-	-

자료 : 한국통계연감('54~'61)중 생계비조사, 한국은행조사부

*'59년은 조사개편에 의해 7월~12월까지의 평균 자료임

*기호품 항목중에서 '58~'60년 자료는 연초비임

*'60년은 전가구에 대한 자료임

*참고사항 : 생계비조사

우리나라의 가계조사는 1942년 처음 착수되었으나 일본의 패망과 함께 자료는 모두 소실되고 없으며, 실질적으로는 1950년 1월 한국은행과 공보처통계국이 공동으로 서울시의 봉급생활자와 노무자 120가구에 대한 '생계비조사'가 가계조사의 처음이라고 할 수 있음. 그러나 전쟁으로 잠시 조사가 중단되다가 '51년부터 한국은행 단독으로 부산에서 2년간 50가구를 대상으로 조사를 실시하였으며, '53년부터 서울시의 근로자가구 200가구를 선정하여 조사하였고, '54년부터 한국은행 지점소재지인 8개도시(인천, 부산, 대구, 대전, 청주, 광주, 전주, 목포)에서 160가구를 추출하여 '58년까지 조사를 계속함. 이후 '서울가계조사'라는 명칭으로 조사체계를 전면 개편하여 조사를 실시함.

생계비조사는 소득면에서 중산층에 속하리라 짐작되는 200가구를 유의추출하여 조사하였기 때문에 모집단의 특성을 제대로 반영하지 못할 뿐 아니라 동일가구를 여러해 조사함으로써 표본의 상향편기를 초래하였음.

V. 참고자료

- 통계청, 「광복이후 50년간의 경제일지」
- 통계청, 「'63~'94도시가계연보」
- 통계청, 「1960~2000 시도별 추계인구」
- 통계청, 「인구주택총조사」
- 통계청, 「총사업체통계조사보고서」
- 통계청, 「한국통계연감」
- 통계청, 「한국의 사회지표」
- 건설부, 「건설통계편람」
- 공보처, 「정기간행물일람표」
- 교통부, 「교통통계연보」
- 국립중앙박물관, 「박물관연보」
- 대한출판문화협회, 「대한출판문화협회40년사」, 「한국출판연감」
- 도서관협회, 「한국도서관통계」
- 문공회, 「문화공보여감」
- 문화공보부, 「문화공보30년」
- 문화체육부, 「출판정책자료집」
- 영화진흥공사, 「한국영화연감」
- 한국관광개발원, 「관광연감」
- 교통부, 한국관광공사, 「관광동향에 관한 연차 보고서」
- 한국광고업협회, 「광고백서」
- 한국문화예술진흥원, 「문예연감」, 「문화진흥원 20년사」
- 한국은행, 「'54~'62생계비조사」, 「국민계정」
- 한국통신, 「전기통신연보」