

# 서비스업 현황과 통계 인프라 개선 방안

2004년 7월

작성자 : 통계청 통계연구과 김 한 식 · 이 정 겸

Tel. (042)481-2575

( [kimhs@nso.go.kr](mailto:kimhs@nso.go.kr), [jkleee@nso.go.kr](mailto:jkleee@nso.go.kr) )

## 主 要 內 容

- 서비스업은 2003년에 국내총생산의 57.2 %까지 비중이 확대되었으며 전체 취업자 수에서도 63.6%의 비중을 보이고 있음
  - 이러한 서비스업의 비중확대와 더불어 상품판매, 물류, 광고 등은 산업성장에 기여가 큰 부문의 관련통계에 대한 관심고조로 현재 작성하고 있는 서비스업 통계의 양적·질적인 개선 및 보완이 필요
- 이에 서비스업의 생산, 고용구조변화를 통하여 향후 성장방향을 예상하고 서비스업통계인프라 구축을 위한 대응방안을 모색코자 함

## 서비스업 현황과 통계인프라 개선방안

### 1. 서비스업 현황

- 2003년 국내총생산에서의 57.2% 비중을 차지
  - 미국, 영국, 프랑스, 독일, 일본 등의 70%대 비중에 크게 못 미침
    - 1980년 전후(국민소득 1만 달러 달성시기)수준과 유사
  
- 2000~2003년 연평균 4.8% 성장
  - 금융보험업(10.7%), 운수창고 및 통신업(9.2%), 기타서비스(5.1%) 등에서 크게 성장
    - 주요국가의 국민소득 2만 달러 달성기간의 성장추이와 유사
  - 2002년까지는 높은 경제성장을 견인하였으나 2003년 들어 저성장요인으로 작용
  
- 소비지출 측면에서 보면
  - 가계 최종소비지출에서 서비스지출은 1995~2003년 기간중 5.2% 증가
    - 전체(3.2%), 재화(0.9%)에 대한 지출보다 상대적으로 높은 증가유지
  - 도시가구당 월평균 서비스 지출은 1995~2003년 기간중에 연평균 9.1% 증가
    - 교통통신(11.0%), 가사서비스(10.7%), 외식(9.2%) 등에서 증가
  
- 취업자 수는 2000~2003년 기간 중 2.8% 증가
  - 통신업(9.1%), 사업서비스업(8.9%), 보건 및 사회복지사업(8.0%), 교육서비스업(7.6%) 등에서 높은 증가

- 서비스업의 전·후방연관효과는 제조업에 비해 낮으나 일부업종은 상회·확대추이를 보임
  - 부동산 및 사업서비스업, 금융 및 보험업, 음식 및 숙박업 등에서 전·후방효과 확대

## 2. 시사점 : 서비스업 통계인프라 개선방안

- 서비스업의 다양성·이질성 등을 감안한 분류체계의 보완, 개발
  - 현행 공급자(산출물) 중심 업종분류 ⇒ 수요자 중심 업종분류, 품목 분류 등 개발
  
- 생산, 소비, 투자 등 국민경제 흐름별 정책에 필요한 통계보완, 개발
  - 사업체를 대상으로 한 고용변동사항(입직자, 이직자수 등), 설비투자, 수·출입 등 관련통계의 세분, 보완
  - 전망조사(BSI), 현장 모니터링 등 보완

# 서비스업의 현황과 통계인프라 개선방안

## I. 검토 배경

- 서비스업은 2003년에 국내총생산의 57.2%까지 비중이 확대되었으며, 전체 취업자 수에서도 63.6%의 비중을 보임
- 이러한 서비스업의 비중확대와 더불어 상품판매, 물류, 광고 등은 산업성장에 기여가 크기 때문에 관련 통계에 대한 관심이 높아지고 있음
  - 현재 작성하고 있는 서비스업의 통계는 제조업에 비하여 양적으로 부족할 뿐만 아니라 질적으로도 개선, 보완할 부분이 많은 실정임
- 이와 같은 상황에서 우리나라 서비스업의 생산, 고용 구조가 그동안 어떻게 변화하였는가를 살펴본 후 향후 서비스업의 성장 방향을 예상해 보고, 여기서 얻어진 결과를 토대로 통계 인프라 구축을 위한 대응방안을 모색하고자 함

## II. 서비스업의 의의

### 1. 서비스업의 개념 및 포괄범위

- 서비스활동은 그 본질상 워낙 다양하게 이루어지고 있기 때문에 서비스활동에 대한 구체적인 정의를 명확하게 내리기는 쉽지 않음
- 1977년에 “힐(T.P.Hill)”은 서비스란 “경제주체의 경제활동에 의하여 타 경제주체 및 소유물의 상태를 변화시키는 행위”라고 정의<sup>1)</sup>
- 또 “미국 마케팅학회”에서는 서비스란 “판매를 위해 제공되거나 상품의 판매와 관련하여 준비되는 제반 활동, 편의, 만족”이라고 정의<sup>2)</sup>
- “경제활동에 의해 타 경제주체 및 소유물의 상태에 대한 변화를 주는 활동”이란 구체적으로 수선과 같은 물리적인(physical) 활동, 교육과 같은 지적인(intellectual) 활동, 예술 공연과 같은 미적인(aesthetic) 활동, 여가와 같이 직접경험(experiential value)을 함으로써 무언가를 얻게 하는 활동 등을 모두 포함<sup>3)</sup>

---

1) **T.P.Hill**, “On Goods and Services”, Review of Income and Wealth, Vol.123, No.4,1977, pp.315-338(A service is a change in the condition of a person, or of a good belonging to some economic entity, brought about as the result of the activity of some other economic entity)

2) **American Marketing Association** - [www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com)

2. Services, as a term, is also used to describe activities performed by sellers and others that accompany the sale of a product and aid in its exchange or its utilization(e.g., shoe fitting, financing, an 800 number). Such services are either presale or post-sale and supplement the product, not comprise it. If performed during sale, they are considered to be intangible parts of the product

3) **Bill Goodman and Reid Steadman**, Services : business demand rivals consumer demand in driving job growth, Monthly Labor Review, April 2002, pp.3-16

- 서비스업의 정의 및 포괄범위에 대한 논란과 어려움에도 불구하고 일반적으로 「UN의 상품·서비스분류(Central Product Classification, CPC)의 대분류 5.(건설업) ~ 9.(공공, 사회 및 개인 서비스업)」까지를 서비스업에 포괄 할 수 있으나, 국내 통계에서는 일반적으로 「한국표준산업분류(KSIC)의 대분류 G(도매 및 소매업) ~ T(국제 및 외국기관)」(단, 5.(건설업)은 제외)까지를 서비스업으로 분류
  - 작성하고자 하는 통계에 따라 일부 업종을 제외 또는 포함
- 우리나라 국민계정에서는 2000년 기준년 개편을 하면서 서비스업의 범위가 '93 SNA에서 채택하고 있는 국제표준산업분류(ISIC)와 일치하도록 변경
  - 서비스업은 G 도매 및 소매업, H 숙박 및 음식점업, I 운수업, J 통신업, K 금융 및 보험업, L 부동산 및 임대업, M 사업서비스업, N 공공 행정, 국방 및 사회보장행정, O 교육서비스업, P 보건 및 사회복지사업, Q 오락, 문화 및 운동관련 서비스업, R 기타 공공, 수리 및 개인 서비스업, S 가사 서비스업, T 국제 및 외국기관을 포함<sup>4)</sup>

---

4) 「국민계정 2000년 기준년 개편 및 1993년 SNA 이행 결과. 2004. 3. 한국은행」 자료에 의하면 서비스업의 범위를 도소매 및 음식숙박업, 운수 창고 및 통신업, 금융보험업, 부동산 및 사업서비스업, 공공 행정국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, 기타서비스업을 포괄하면서 종전 사회 및 개인서비스업, 정부서비스생산자, 비영리서비스생산자를 해당 업종으로 분류

## 2. 서비스의 특징

- 서비스 산출물은 제조업에서 만들어진 재화(goods)와 비교해볼 때 다음과 같은 네 가지 특징을 나타냄
  - 서비스 산출물은 1) 무형적(intangible)이며, 2) 생산과 동시에 소비되며(the service is simultaneously produced and consumed), 3) 산출물이 많은 것인지 아니면 적은 것인지를 판단하는 기준이 상황에 따라 매우 가변적(variable)이며, 4) 재고가 쌓이지 못하는 소멸성(perishable)을 가지고 있음<sup>5)</sup>
  - 이 중 세 번째 특징 가변성(viability)에 의하면 서비스의 질(산출)은 누가, 언제, 어디서, 어떻게 서비스를 제공하는가에 따라 그 결과가 매우 다르게 나타날 수 있음
  - 즉 제품의 품질은 가시적이어서 중량, 치수를 측정하거나 완제품에 대한 엄격한 검사 등을 통해 쉽게 측정 가능하지만, 서비스의 질은 비가시적이어서 고객의 판단에 의해 결정되기 때문에 측정하기가 매우 어려움

---

5) 서비스의 특징(service characteristics)

(<http://ollie.dcccd.edu/mrkt2370/Chapters/ch5/5service.htm>)

### Ⅲ. 서비스업의 현황

#### 1. 서비스업의 생산 비중 및 성장 변화

- 서비스업은 2003년에 국내총생산에서의 비중이 57.2% 로 지속적으로 높은 수준을 유지
- 반면 제조업의 생산비중은 2000년에 정점을 이룬 후 약간씩 낮아지는 추세

산업별 생산구조(명목) 추이<sup>1)</sup>

(단위: %)

	1990	1995	2000	2001	2002	2003 <sup>P</sup>
농림어업	8.5	6.3	4.9	4.5	4.1	3.6
광공업 (제조업)	29.6 (28.8)	28.2 (27.6)	29.8 (29.4)	28.0 (27.6)	27.2 (26.9)	26.9 (26.6)
전기 가스 및 수도사업	2.1	2.0	2.6	2.7	2.6	2.7
건설업	11.4	11.6	8.4	8.6	8.6	9.6
서비스업 <sup>2)</sup>	48.4	51.8	54.4	56.3	57.5	57.2

주 : 1) 1990년은 1995년 기준, 1995년 이후는 2000년 기준, 2003년은 잠정치이며, 기초가격 총부가가치(국내총생산 - 순생산물세) 기준임

2) 국민계정 2000년 기준년 개편으로 분류체계 변경에 의거 도소매 및 음식숙박업, 운수 창고 및 통신업, 금융보험업, 부동산 및 사업서비스업, 공공 행정국방 및 사회보장, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, 기타서비스업을 포함(종전 사회 및 개인서비스업, 정부서비스생산자, 비영리서비스생산자를 해당 업종으로 분류)

자료 : 한국은행, 국민계정

- 이러한 서비스업의 비중은 미국, 영국, 프랑스, 독일, 일본 등의 70%대 비중에는 크게 못 미치며 이들 국가의 국민소득 1만달러 달성시기인 1980년 전후 수준과 유사함
- 우리나라가 국민소득 2만 달러를 달성하기 위해서는 서비스업 비중이 60~70% 수준으로 성장 필요

주요국의 국민 소득 변화와 서비스업 비중<sup>1)</sup> 비교

(단위: %)

	1만 달러		2만 달러		비 고	
	달성년도	비중(a)	달성년도	비중(b)	2002년 비중	비중변화 (b-a)
미국	1978	62.8	1988	68.6	<sup>2)</sup> 75.6	5.8
일본	1981	56.6	1987	59.7	<sup>2)</sup> 69.2	3.1
영국	1987	61.3	1996	67.5	73.7	6.2
프랑스	1979	60.3	1990	68.0	<sup>2)</sup> 72.5	7.7
독일	1979	56.3	1990	61.0	70.2	4.7
대만	1992	56.3	-	-	64.7	-
한국	1995	51.7	-	-	57.5	-

주 : 1) 기초가격 총부가가치 기준임(순생산물 차감 전)

2) 2001년 기준임

자료 : 1. IMF, WEO(World Economy Outlook) database

2. 통계청, KOSIS : 국민계정연감(OECD) 중 국내총생산-생산

- 서비스업 범위 ; 도소매업 및 수리업, 숙박 및 음식점업, 금융보험업, 부동산 임대 및 사업서비스업, 기타 서비스업

3. 대만 : <http://www.stat.gov.tw>, Statistical Abstract of National Income

- 서비스업 범위 ; 상업, 운수창고 및 통신, 정부서비스, 금융 및 사업서비스업

- 서비스업은 2000 ~ 2003년 중에 연평균 4.8% 성장하여 국내총생산(4.6%) 보다 높은 성장률을 보임에 따라 주요 선진국과 같이 제조업 비중 감소, 서비스업의 비중 확대가 진전됨
  - 이 기간 중 금융 보험업(10.7%), 운수창고 및 통신업(9.2%), 기타서비스업(5.1%) 등에서 서비스업 전체 연평균 증가율을 웃도는 성장을 보임
  - 서비스업 성장이 2002. 4/4분기까지는 제조업 보다 높아 경제성장을 견인하였다고 보이나, 2003년 들어 내수침체로 주요 저성장 요인으로 작용

산업별 성장추이<sup>1)</sup>

(단위: %)

	1996	1999	2000	2001	2002	2003	연평균	
							95~99	00~03
서비스업	6.2	6.6	6.2	4.8	7.8	1.8	3.4	4.8
도소매 및 음식숙박업	6.7	15.6	8.2	4.6	5.4	-2.3	2.7	2.5
운수창고 및 통신업	9.1	13.0	19.2	14.9	9.2	3.7	7.7	9.2
금융 보험업	6.2	1.9	1.9	8.4	22.0	2.6	2.0	10.7
부동산 및 사업서비스업	7.6	3.0	6.1	0.5	4.9	2.5	4.1	2.6
공공행정국방 및 사회보장	4.8	3.8	0.3	1.6	2.6	2.2	3.2	2.2
교육서비스업	2.9	1.1	2.1	4.8	4.4	3.9	1.2	4.4
보건 및 사회복지사업	2.7	4.9	-1.7	-4.8	5.6	5.0	2.1	1.8
기타 서비스업	5.7	9.4	7.6	6.8	8.9	-0.2	3.4	5.1
국내총생산(시장가격)	7.0	9.5	8.5	3.8	7.0	3.1	3.4	4.6
· 제조업	6.4	21.8	17.0	2.2	7.6	4.8	5.8	4.8

주 : 1) 2000년 기준년 가격 기준

자료 : 한국은행, 국민계정(2000년 기준년 개편 결과), 2004. 3.

최근 GDP 성장에 대한 서비스업<sup>1)</sup>의 기여율

(단위: %)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 1/4
농림어업	5.9	2.9	1.2	3.2	-2.1	-8.8	2.1
광공업 (제조업)	34.6 (33.2)	57.3 (57.1)	55.0 (55.0)	23.2 (23.2)	27.7 (28.0)	40.6 (40.3)	61.8 (61.5)
전기가스수도사업	-0.2	2.4	3.7	4.3	2.6	4.4	3.2
건설업	14.1	-9.0	-2.9	14.0	3.0	19.2	5.0
서비스업*	49.5	45.3	42.6	52.9	54.9	28.5	22.8
정부 및 민간비영리 서비스생산자	0.9	1.0	0.3	2.3	-	-	-
순생산물세	-	-	-	-	14.0	16.2	13.3
통계상 불일치	-4.8	-	-	-	-	-	-
국내총생산	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
성 장 륜	-6.7	10.9	9.3	3.1	7.0	3.1	5.3

주 : 1) 서비스업 분류 및 범위 변경

- 1998~2001 : 도소매 및 음식숙박, 운수창고 및 통신, 금융보험부동산 및 사업서비스, 사회 및 개인서비스, 수입세, 금융귀속서비스(공제)포함
- 2002~2003 : 도소매 및 음식숙박, 운수창고 및 통신, 금융 및 보험, 부동산 및 사업서비스, 공공행정국방 및 사회보장, 교육서비스, 보건 및 사회복지사업, 기타 서비스 포함

자료 : 한국은행, 국민계정

※ 국가별 주요서비스업 성장률(국민소득 1만불→2만불기간) 비교

- 미국을 제외한 대부분의 선진국에서 금융보험, 부동산임대, 사업서비스 등 고부가가치 서비스업에서 상대적으로 성장률이 높음

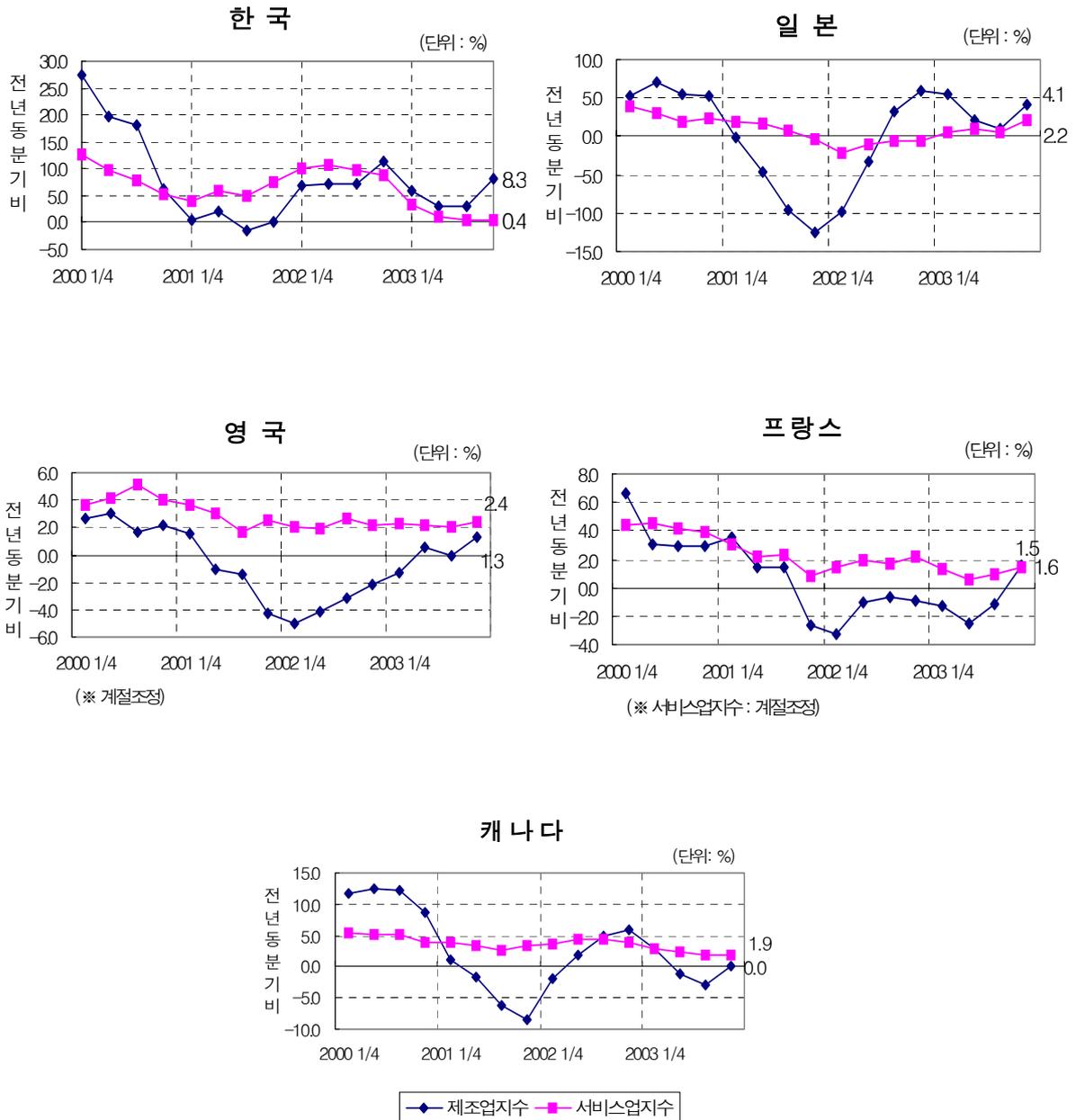
(연평균, %)

	해당기간(년)	서비스업 전체	도소매음식숙박·운수	금융보험,부동산임대,사업	기타서비스
미 국	('78~'88)	3.2	4.1	3.8	1.9
일 본	('81~'87)	4.2	3.6	5.8	3.2
프랑스	('79~'90)	3.3	3.6	3.9	2.5
독 일	('79~'90)	3.1	2.4	4.6	2.1
영 국	('87~'96)	7.9	7.6	8.5	7.7

자료 : 통계청, KOSIS

- 이러한 서비스업의 성장추세를 제조업 및 외국과 비교해 볼 때 일본과 유사한 형태(제조업 > 서비스업)이며, 영국, 프랑스, 캐나다와는 다른(제조업 < 서비스업) 형태를 보여줌

주요국의 서비스업 및 제조업 성장추이 비교(2000~2003년)



자료 : 한국 : 통계청, 서비스업활동지수  
 일본 : 제3차산업활동지수(전기가스열공급수도업 제외)  
 영국 : 서비스업지수, 프랑스, 캐나다 : 국민계정

## 2. 소비지출 측면에서 본 서비스업의 변화

- 가계의 형태별 최종소비지출에서 보면 서비스지출은 국내소비지출에서 1997년 이후 지속적으로 50%를 상회하는 비중을 나타냄
  - 1995 ~ 2003년 기간 중에 연평균 5.2% 증가하여 전체 가계최종소비지출 증가율 3.2% 보다 높게 나타남
  - 재화에 대한 지출은 상대적으로 비중이 낮아지고 있으며, 같은 기간 연평균 0.9% 소폭 증가에 그침

가계의 형태별 최종 소비지출(2000년 기준년 가격 기준)

(단위 : 조원, %)

	1995	1997	2000	2001	2002	2003	연평균 (’95~’03)
가계 최종소비지출 <sup>1)</sup>	264.9	292.0	306.0	321.1	346.5	341.3	3.2
국내소비지출	262.4	289.2	305.8	320.4	342.1	336.5	3.2
재화 <sup>2)</sup>	134.6 (51.3)	142.4 (49.2)	142.4 (46.6)	144.6 (45.1)	152.3 (44.5)	144.4 (42.9)	0.9
서비스	127.8 (48.7)	146.8 (50.8)	163.4 (53.4)	175.8 (54.9)	189.8 (55.5)	192.1 (57.1)	5.2

※ ( ) 안의 수치는 국내소비지출에서의 비중임

주 : 1) 가계 최종소비지출 = 국내소비지출 + 거주자국외소비지출 - 비거주자국내소비지출

2) 내구재, 준내구재, 비내구재 포함

자료 : 한국은행, 국민계정

- 도시가구당 월평균 서비스 소비지출(경상가격 기준)은 1995년 ~ 2003년 기간 중에 연평균 9.1% 증가하여 전체 소비지출 증가율(5.4%) 보다 높게 나타남
  - 이는 교통통신(11.0%), 가사서비스(10.7%), 외식(9.2%), 보건의료서비스(6.8%) 등에 대한 지출이 크게 증가하였기 때문임
- 이러한 소비지출에서 서비스에 대한 비중증가 및 성장세는 앞으로 이들 관련 서비스업의 영업활동에 영향을 미쳐 국민경제에서 차지하는 비중이 상대적으로 확대될 것으로 예상됨

도시 가구당 월평균 소비지출(경상가격 기준)

(천원, %)

	1995	2000	2001	2002	2003	연평균 (’95~’03)
소비지출	1,265.9	1,632.3	1,762.1	1,834.8	1,922.9	5.4
서비스	352.0	563.2	616.9	648.8	707.1	9.1
· 외식	115.7	176.0	190.5	201.5	233.2	9.2
· 주택설비 및 수선비	18.5	25.8	33.9	25.9	17.6	-0.6
· 가사서비스	9.2	13.6	14.7	15.2	20.7	10.7
· 피복 및 신발서비스	3.3	3.0	3.2	3.5	3.7	1.4
· 보건의료서비스	31.8	43.7	44.9	48.7	54.0	6.8
· 교양오락서비스	30.5	39.7	43.1	44.7	48.4	5.9
· 교통통신	143.0	261.4	286.6	309.3	329.5	11.0
기타소비지출	913.9	1,069.1	1,145.2	1,186.0	1,215.8	3.6

주 : 서비스지출은 비목별 지출에서 서비스에 해당하는 지출항목을 별도 집계한 것임

식료품 : 외식, 주거 : 주택설비 및 수선비, 가구집기·가사용품 : 가사서비스,  
 피복 및 신발 : 피복 및 신발서비스, 보건·의료 : 보건의료서비스, 교양·  
 오락 : 교양오락서비스, 교통·통신 : 전체

자료 : 통계청, KOSIS

### 3. 서비스업의 고용구조 변화

○ 취업자 수는 2000~2003년 기간 중에 연평균 2.8% 증가하여 전체 취업자 증가율(1.5%)을 상회함

- 업종별로는 부동산 및 사업서비스업(8.2%), 보건 및 사회복지사업(8.0%), 교육서비스업(7.6%) 등에서 높은 증가를 보였으며, 특히 통신업(9.1%), 사업서비스업(8.9%) 등 부가가치가 높은 서비스업의 성장세가 두드러짐

산업별 취업자수 추이

(단위 : 천명, %)

	1995	2000	2001	2002	2003	연평균증감률	
						95~00	00~03
취업자 총수	20,414	21,156	21,572	22,169	22,139	0.7	1.5
농림어업	2,403	2,243	2,148	2,069	1,950	-1.4	-4.6
광공업 (제조업)	4,844 (4,818)	4,310 (4,293)	4,285 (4,267)	4,259 (4,241)	4,222 (4,205)	-2.3 (-2.3)	-0.7 (-0.7)
전기가스 및 수도사업	70	64	58	52	76	1.8	5.9
건설업	1,913	1,580	1,585	1,746	1,816	-3.8	4.7
서비스업	11,185	12,958	13,497	14,044	14,075	3.0	2.8
도소매업	3,801	3,833	3,931	3,991	3,871	0.2	0.3
숙박 및 음식점업	1,614	1,919	1,943	2,007	1,981	3.5	1.1
운수창고 및 통신업	1,075	1,260	1,322	1,371	1,333	3.2	1.9
· 통신업	-	192	208	231	249	-	9.1
금융 및 보험업	730	752	760	734	751	0.6	-0.0
부동산 및 사업서비스업	923	1,361	1,530	1,664	1,726	8.1	8.2
· 사업서비스업	-	1,010	1,149	1,251	1,303	-	8.9
공공 행정 국방 및 사회보장	650	758	701	702	757	3.1	-0.0
교육서비스업	1,028	1,191	1,236	1,335	1,484	3.0	7.6
보건 및 사회복지사업	308	428	484	551	539	6.8	8.0
기타공공사회 및 개인 서비스업	848	1,251	1,368	1,456	1,419	8.1	4.3
가사서비스업	191	186	206	215	192	-0.5	1.1
국제 및 외국기관	17	19	16	18	22	2.2	5.0

자료 : 통계청, 경제활동인구조사

- 산업별 취업자 수 비중을 보면 전체 취업자 수에서 차지하는 서비스업의 비중은 2003년에 63.6%로 제조업(19.0%) 보다 3배 이상의 큰 비중을 나타냄
  - 이는 생산(57.2%) 비중보다도 빠른 확대로 특히 제조업의 비중이 점차 낮아지고 있음을 감안할 때 상대적으로 고용에서의 중요도가 높아지고 있음을 보여주고 있음
- 반면 미국, 프랑스 등 선진국에 비해 낮아 서비스업의 취업자 수가 아직은 확대될 여지가 있는 것으로 예상됨

산업별 취업자 수 비중

(단위 : %)

	1995	2000	2001	2002	2003
취업자 총수	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
농림어업	11.8	10.6	10.0	9.3	8.8
광공업 (제조업)	23.7 (23.6)	20.4 (20.3)	19.9 (19.8)	19.2 (19.1)	19.1 (19.0)
전기가스 및 수도사업	0.4	0.3	0.3	0.0	0.4
건설업	9.4	7.5	7.4	7.9	8.2
서비스업	54.8	61.3	62.6	63.4	63.6
도소매업	18.6	18.1	18.2	18.0	17.5
숙박 및 음식점업	7.9	9.1	9.0	9.1	9.0
운수창고 및 통신업 (통신업)	5.3 -	6.0 0.9	6.1 1.0	6.2 1.1	6.0 1.1
금융 및 보험업	3.6	3.6	3.5	3.3	3.4
부동산 및 사업서비스업 (사업서비스업)	4.5 -	6.4 4.8	7.1 5.3	7.5 5.7	7.8 5.9
공공 행정 국방 및 사회보장	3.2	3.6	3.3	3.2	3.4
교육서비스업	5.0	5.6	5.7	6.0	6.7
보건및사회복지사업	1.5	2.0	2.3	2.5	2.4
기타공공사회 및 개인서비스업	4.2	5.9	6.4	6.6	6.4
가사서비스업	0.9	0.9	1.0	1.0	0.9
국제 및 외국기관	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

자료 : 통계청, 경제활동인구조사

국가별 국민소득 1만불, 2만불 달성시기의 산업별 취업자 비중<sup>1)</sup>

(%)

	한 국		미 국		일 본		프랑스 <sup>2)</sup>		대 만	
	'95	'03	'78	'88	'81	'87	'79	'90	'92	'03
전체	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
농림수산업	12.4	8.8	3.7	2.9	10.0	8.3	8.8	5.7	12.3	7.5
광공업 (전기가스 및 수도사업포함)	23.9	19.4	25.0	20.5	25.6	24.8	36.3	29.7	30.6	27.6
건설업	9.3	8.2	6.4	6.6	9.7	9.0	-	-	9.0	7.7
서비스업	54.4	63.6	64.9	69.9	54.7	57.9	54.9	64.6	48.1	57.2

주 : 1) 국가별 왼쪽연도는 1만불 달성시기, 오른쪽연도는 2만불 달성시기임  
단, 한국, 대만의 오른쪽연도는 비교를 위해 2003년 자료를 수록

2) 프랑스 : 광공업 취업자 수에 건설업 등 전 산업 취업자 수 포함

자료 : 1) ILO, LABORSTA DB

2) 통계청, KOSIS DB : 산업별 취업자 구성비(OECD) - 프랑스

3) 대만 , Statistical Yearbook of the Republic of China(2003)

4) 한국의 2003년 자료는 경제활동인구조사 결과임

#### 4. 서비스업의 전·후방연관효과

○ 서비스업의 전·후방연관효과는 제조업에 비해 낮으나 일부 서비스 업종은 제조업보다도 영향을 크게 미쳐 향후 이들 업종을 중심으로 산업 성장을 유도하여야 할 것임

- 전방연관효과(감응도계수) 확대 업종

· 부동산 및 사업서비스('90년; 1.48 → '00년; 1.77), 금융 및 보험('90년; 1.28 → '00년; 1.32), 음식 및 숙박('90년; 0.76 → '00년; 1.05), 통신 및 방송('90년; 0.76 → '00년; 0.94) 등

- 후방연관효과(영향력계수) 확대 업종

- 음식점 및 숙박('90년; 0.87 → '00년; 1.07), 사회 및 기타서비스업('90년; 0.95 → '00년; 1.01), 통신 및 방송('90년; 0.68 → '00년; 0.90), 교육 및 보건('90년; 0.78 → '00년; 0.84) 등

산업별 전·후방연관효과<sup>1)</sup> 비교

	전방연관효과 (감응도계수)		후방연관효과 (영향력계수)	
	1990	2000	1990	2000
농림어업	1.24	1.05	0.86	0.88
광업	0.75	0.64	0.86	0.86
제조업	1.21	1.17	1.11	1.06
전력·가스·수도	1.09	1.08	0.84	0.81
건설	0.80	0.69	1.06	1.07
서비스업	1.05	1.15	0.84	0.85
도소매	1.29	1.11	0.82	0.83
음식 및 숙박	0.76	1.05	0.87	1.07
운수 및 보관	0.94	0.85	0.86	0.81
통신 및 방송	0.76	0.94	0.68	0.90
금융 및 보험	1.28	1.32	0.84	0.80
부동산 및 사업서비스	1.48	1.77	0.84	0.80
공공행정 및 국방	0.54	0.54	0.94	0.82
교육 및 보건	0.59	0.79	0.78	0.84
사회 및 기타서비스업	0.60	0.65	0.95	1.01

주 : 1) 전방연관효과(다른 산업의 생산에 필요한 중간재로 판매되는 정도), 후방연관효과(다른 산업의 생산물을 중간재로 구입하는 정도)를 전산업의 생산유발계수 평균치를 기준으로 한 상대적 크기인 감응도계수 및 영향력계수로 표기한 것임

자료 : 한국은행, 「2000년 산업연관표」(2003년)

#### IV. 시사점 : 서비스업 통계 인프라 개선 방안

□ 앞에서 서비스업의 현황을 분석한 결과 향후 서비스업이 국민경제에서 차지하는 비중이 점차 확대될 것으로 기대되며, 이에 따라 서비스업의 성장과 구조변화에 대응한 통계 인프라 구축이 요청됨

○ 서비스업이 타 산업에 비해 다양하고 이질적인 점을 감안하여 통계작성의 기초인 업종분류체계를 현행 공급자(산출물) 측면에서 본 업종분류와 더불어 품목분류, 수요자 측면에서 본 업종분류 등으로 보완, 개발할 필요

예) HS분류나 CPC분류를 활용한 서비스 품목분류, 사업관련서비스, 개인서비스, 공공서비스, 혼합서비스 등 수요자 측면에서 본 서비스분류 등

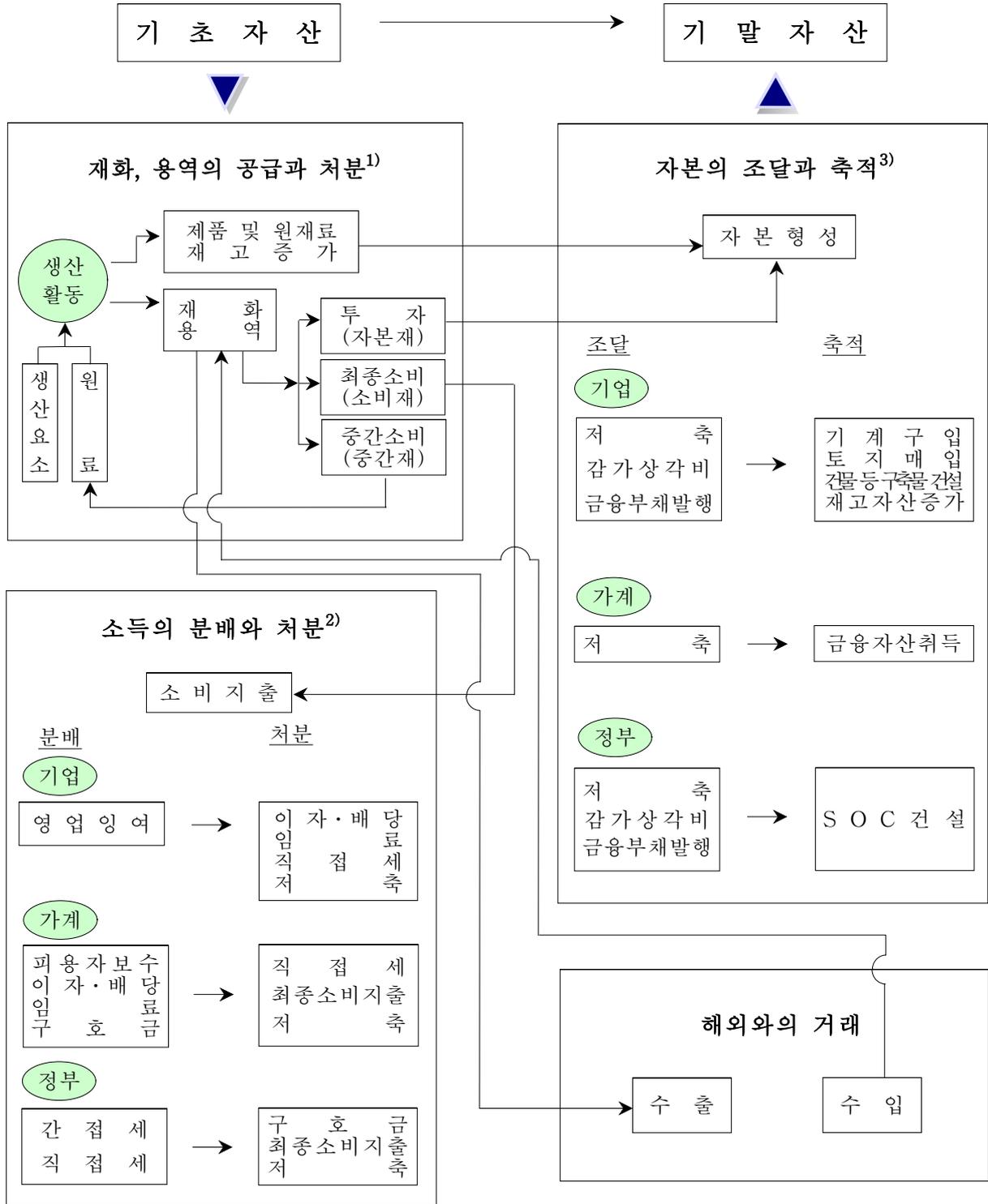
○ 생산, 소비, 투자부문 등 국민경제 흐름별 정책에 필요한 통계의 보완이 필요

- 사업체를 대상으로 한 고용변동사항(입직·이직자수 변동), 투자, 생산을 예측할 수 있는 주문현황, 판매·구입가격 변화, 수·출입 등과 관련한 통계 수요에 대응

· 또한 실적 중심의 통계작성이외에 미국, 일본 등에서와 같이 당월 실적의 방향을 종합적으로 판단할 수 있는 추정 통계의 개발, 국내 일부기관에서 작성하는 전망조사(BSI)의 보완 등도 함께 고려하여야 할 것임

예) 주요 예측통계 : 미국의 ISM 비제조업지수, 일본의 TDB 경기동향조사 등

국민경제 흐름 및 주요통계 및 지표 현황(통계청소관)



※주 : 서비스업관련 주요통계·지표현황(통계청 소관)

1) · 서비스업활동지수(매월)

2) · 도·소매업판매액지수(매월)

· 가계조사(매월)

· 경제활동인구조사(매월)

3) 해당통계없음

국민경제 순환별 주요 통계현황(외국의 사례)<sup>1)</sup>

국민경제 순환과정	해당통계	주요내용	외국의 사례
재화, 용역의 공급과 처분	생산성 통계	서비스업의 생산성분석 : 근로시간, 다중요소(고용, 자본 등)의 투입에 대한 산출 현황 파악	「Productivity : Business Sector」 (분기, 연간) 작성기관 : U.S.Department of Labor(미국)
소득의 분배와 처분	고용비용 통계	정기적으로 지급받는 임금과 부가급부(의료, 연금 및 기타)에 대한 노동비용 변화를 측정	「Employment Cost Index」 (분기) 작성기관 : The Bureau of Labor Statistics in the U.S. Department of Labor(미국)
자본의 조달과 축적	상품재고 통계	도·소매업의 유통재고 파악	「Inventory-Sales Ratios」 (매월) 작성기관 : The Bureau of the Census in the U.S.Department of Commerce
해외와의 거래	-	-	-
기타	경기동향지표	서비스업의 기업활동(생산, 주문, 재고 등), 수출·입, 고용, 가격(상품, 원자재 등)등을 종합적으로 파악	- 「Non-Manufacturing Business Activity Index」 (매월) 작성기관 : Institute for Supply Management (미국) - 「TDI 경기동향조사」 (매월) 작성기관 : (주) 제국 DATABANK (일본)

주 : 1) 외국에서 작성하는 서비스업 관련 통계 중 국내에서 작성하지 않는 또는 미진한 주요 통계를 발췌한 것임

자료 : Economic Indicators. third edition. M.E.Sharpe, 일본 TDB 경기동향조사

<참 고>

서비스업관련 통계 현황(통계청 소관)

주기	통 계 명	대 상	작성개시
매월	도·소매업판매액지수	도소매업판매동향지표	1982. 1
	서비스업 활동지수	서비스 업종별 생산 활동동향	1999.1
	사이버쇼핑몰조사	기업과 소비자간(B to C) 전자상거래 통계	2000. 8
분기	전자상거래기업체통계조사	기업과 기업간(B to B) 전자상거래 통계	2001. 4
연간	도소매업통계조사	· 대상 : 도소매, 숙박·음식점업 · 내용 : 영업기간, 매출액, 건물면적, 객실수 등	1988. 7
	서비스업통계조사	· 대상 : 부동산임대 및 사업서비스, 기타공공사회 및 개인 서비스 · 내용 : 종사자수, 매출액 등	1988. 7
	정보통신산업통계	· 대상 : 정보통신 서비스, 정보통신기기 제조, S/W 및 컴퓨터관련 서비스, 정보통신 공사, 콘텐츠 산업 · 내용 : 종사자, 자본금 등	1997.12 (정통부로 이관,2003. 11월)
	운수업통계조사	· 대상 : 운수·창고업 통계 · 내용 : 사업체수, 종사자수, 장비대수 등	1977. 7
5년	도·소매 및 서비스업 총조사	· 대상 : 도소매 및 소비자용품수리, 숙박 및 음식점, 부동산, 임대 및 사업서비스, 교육서비스, 보건 및 사회복지사업, 기타 공공사회 및 개인 서비스업 · 내용 : 지역·업종별 종사자수, 매출액 등	1967. 5