

영국의 통계 활용과 이용자 분석

- 통계는 현실적 특수성을 수와 양으로 파악하여 여기서 법칙성을 찾아내고, 과거를 바탕으로 미래를 예측함으로써, 시행착오나 위험성이 가장 적은 의사결정 또는 계획수립에 쓰여짐. 이 때문에 통계의 품질은 합리적인 의사결정에 중대한 영향을 미침.
- 품질 좋은 통계자료의 생산을 위하여 공급측면에서 정확하고 신속한 통계를 작성하는 것이 무엇보다 중요함은 말할나위 없겠지만, 아울러 수요측면에서도 “이용자들에게 얼마나 사용하기 적합하도록 작성·제공되고 있는가”를 살펴보는 것도 매우 중요함
- 영국은 2000년 「통계위원회」라는 통계자문기구를 설치하고 통계가 어떻게 쓰이며 왜 쓰이는지를 연구한 "공식통계 이용자 분석"이란 보고서를 2007년 3월에 발간함
- 이 보고서에 의하면, 통계는 의사결정자들에게 높이 평가되고 있고, 일반적으로 통계는 믿을 만한 것으로 인식되고 있는 것으로 나타남. 반면에 통계의 접근성, 시의성을 향상해야 하고, 통계사용자들의 요구를 수용할 수 있는 체계적인 시스템이 구축되어야 할 것으로 지적됨
- 우리나라도 통계의 품질향상을 위해 수요자 측면에서의 통계가 어떻게 쓰이며, 정부 및 민간부문에서의 의사결정과정에서 통계가 어떤 역할을 하는지, 통계 사용자들은 어떠한 통계를 원하는지에 대한 심층적인 분석이 필요함

□ 영국, 통계이용자 분석 보고서 발간

- 공식통계는 한 국가사회의 기록물이 될 뿐만 아니라, 국가기관의 정책결정에 주요 수단이 됨. 통계가 이용자들의 요구에 맞게 잘 짜여져 있을 경우 통계를 이용한 정부정책은 공공적 가치(public value)를 더욱 높일 것이며, 반면에 통계가 이용자 수요에 맞지 않을 경우 공공적 가치는 감소되어 결국 국민후생을 저하시키는 결과를 초래함
- 영국의 통계위원회(The Statistics Commission)는 공식통계가 어떻게, 왜 쓰이는지를 연구한 "공식통계 이용자 분석(The Use Made of Official Statistics)"이란 보고서를 2007년 3월에 발간함
 - 통계위원회는 2000년 6월에 출범한 독립적 공공기구로서, 정부보조금으로 운영되는 영국통계청과 재무부의 자문기구임
 - 설립목적은 통계의 품질 향상과 통계이용자들의 수요에 부응하는 통계 생산을 위한 자문역할을 수행
- 이 보고서의 주요내용은 크게 3분야로 나뉨. Part 1은 통계위원회가 의사결정에 있어서 공식통계가 어떻게 활용되는가를 조사함. Part 2는 민간 조사기관인 Ipsos MORI사에 의뢰하여 표본 추출한 민간·공공기관과의 인터뷰를 통해 통계활용에 대해 조사하였으며, Part 3은 문헌조사를 통해 통계활용조사를 실시함

□ 의사결정을 위한 공식통계의 활용

- Part 1의 주요내용을 보면, 통계가 영국의 전반적인 의사결정에 광범위하게 활용되고 있음을 확인함

- 통계는 마케팅, 자원배분, 모니터링, 정책개발, 벤치마킹, 목표설정, 로비, 입찰 등 많은 분야에 다양하게 활용됨. 심지어 슈퍼마켓의 상품진열, 현금지급기의 위치, 패션트렌드 등에 관한 의사결정에도 활용됨
- 조사결과, 통계는 의사결정자들에게 높이 평가되고 있고, 일반적으로 통계는 믿을 만한 것으로 인식되고 있는 것으로 나타남. 영국통계청(ONS)과 정부기관의 통계는 ‘품질’과 ‘엄격함’을 반영하고 있음. 특히 ONS이란 명칭자체가 신뢰성을 보장하는 것으로 인식되고 있음.
- 그러나 개선해야 할 사항은 다음과 같음
 - 기존 통계의 접근성을 높여야 함. 이를 위해 데이터 구조를 단순화하고, 데이터셋내의 데이터 양을 줄이고, 특히 온라인 접근성을 높여야 함. 또한 시의성(timeliness)을 향상해야 함
 - 통계생산자와 사용자간의 커뮤니케이션을 높이고 사용자의 의견청취 폭을 높여야 함
 - 통계의 공공적 가치를 높이기 위해서는 정부 각부처에 걸친 범정부적 통계작성안을 마련하고, 통계사용자의 요구를 수용하는 체제가 구축되어야 함
- 의사결정자들에 대한 조사결과, 공식통계의 공공적 가치에 대해 일반적으로 확신하고 있는 것으로 나타남.
- 2007년에 법안통과가 확실시되는 “통계 및 등록 서비스에 관한 법률 (The Statistics and Registration Service Bill)”은 앞으로 통계이용자들의 요구가 범정부적 통계작성 계획 수립에 보다 효과적으로

반영되도록 하는 계기가 될 것임

<통계활용의 예>

1. Powergen

- 전력회사 Powergen의 소비자 분석팀은 인구통계, 가계조사, 소외지역통계 등 다양한 공식통계를 사용. 예컨대 실업자와 병자에 관한 인구통계를 자체적인 에너지 소비 통계와 결합하여 실업 또는 질병으로 인한 자가거주자 분석에 활용함

2. 캠브리지 주정부

- 57만명의 주민들의 교육, 도서관, 복지시설, 도로 및 교통, 하수처리 등의 행정 처리와 정책수립을 위해 각종 경제통계(비즈니스 실사조사, 임금통계 등)와 사회경제통계(노동력 조사, 2004소외지역통계) 등을 이용함

3. TESCO

- 영국의 최대 유통업체인 경영전략 수립을 위해 인구통계, 소비자 지출통계, 교통관련 통계 등을 이용함

4. Visit Wales

- 웨일즈 정부의 관광부서인 Visit Wales는 관광산업 정책수립을 위해 인구조사, 국제여행자조사(IPS) 등의 통계를 활용함

5. Competition Commission

- 경쟁위원회는 기업합병, 시장구조, 시장규제 등에 관한 심층적 분석을 위해 연간 비즈니스 설문조사, 국제여행자조사, 인구조사 등의 다양한 조사통계를 활용

공식통계의 활용: 인터뷰 조사

- 공식통계가 의사결정에 어떻게 이용되며 어느 정도의 가치를 갖는가에 대해 주요 정책결정자들 대상으로 인터뷰방식을 통해 조사함
- 조사 결과 모든 응답자들이 신뢰할 만한 통계자료를 토대로 사안의 중요성을 설명하며, 이런 추세는 점차 증가하고 있는 것으로 나타남.

- 가장 많이 인용되는 정보제공처는 영국 통계청임. 이는 모든 사람이 통계청을 알고 있고, 통계청이 중요한 정보생산처라고 인식하고 있기 때문임. 그밖에 다른 정부부처도 주요 통계생산부서도 인식하고 있으며, Reuters와 Bloomberg 등의 민간기관의 정보도 자주 인용됨
- 통계의 적시성이 매우 중요한데, 통계청과 정부부처에서 생산되는 통계는 정책결정자들의 필요에 맞도록 적시에 공급되지 않는다는 생각이 강함. 특히 센서스통계가 이런 경우에 속하며, 빠르게 변하는 추세를 보여주지 못하고 있다고 생각함. 그러나 건강·보건과 같은 장기적인 추세를 분석하는 데는 만족한 것으로 나타남
- 통계의 접근성도 매우 중요한데, 특히 영국통계청의 웹사이트에 대한 만족도는 매우 떨어지는 것으로 나타남. 검색이 어려울 뿐만 아니라 수요자 친화적이지 못하다는 비판을 받고 있음.
- 통계의 종류와 범위는 다양하지만, 예컨대 이민 통계, 기업부도 관련 분야 등 일부분야에서 통계가 부족함

□ 문헌조사에서의 공식통계의 활용

- 학술지, 도서, 논문, 데이터베이스 등을 통한 문헌조사를 통해 통계가 어떻게 활용되는가를 조사
- 먼저 공공부문의 문헌조사 결과, 인구센서스 통계는 자원의 배분, 정부정책의 홍보, 성과의 평가 등에 많이 인용됨. 지출 및 식료품조사(EFS)는 국민건강서베이와 통계청의 소매가격지수 및 GDP 추계 등에 많이 활용되며, 일반가계조사(GHS)와 영국국민건강조사(HSE)는 건강과 여가·알코올소비·출산 등의 관계를 규명하는데 많이 활용됨

- 민간부문에서는 공공부문에서와 같이 문서화된 통계자료 활용의 근거를 찾기가 어렵지만, 대개 기업들이 시장에서의 전략적 우위를 점하기 위한 전략수립에 가장 많이 활용하고 있는 것으로 나타남. 예컨대 Boots, Asda, Marks & Spencers, TESCO와 같은 대형 유통업체들은 지점의 입지결정에 ACORN과 같은 지리인구 데이터시스템을 활용하고 있는 것으로 나타남

□ 시사점

- 품질 좋은 통계자료의 생산을 위하여 공급측면에서 정확하고 신속한 통계를 작성하는 것이 무엇보다 중요함은 말할나위 없겠지만, 아울러 수요측면에서도 “이용자들에게 얼마나 사용하기 적합하도록 작성·제공되고 있는가”를 살펴보는 것도 매우 중요함
- 이에 영국 「통계위원회」에서 수행한 “공식통계 이용자 분석”의 연구는 통계가 어떻게 쓰이며 왜 쓰이는지를 연구하여 수요적 측면에서의 통계품질 향상을 위한 방안을 제시하고 있다는 데 큰 의의가 있음
- 이 보고서에 의하면, 통계는 의사결정자들에게 높이 평가되고 있고, 일반적으로 통계는 믿을 만한 것으로 인식되고 있는 것으로 나타남. 반면에 접근성, 시의성을 향상해야 하고 통계사용자들의 요구를 수용할 수 있는 체제가 구축되어야 하는 것으로 지적됨
- 우리나라도 통계의 품질향상을 위해 수요자 측면에서의 통계가 어떻게 쓰이며, 정부 및 민간부문에서의 의사결정과정에서 통계가 어떤 역할을 하는지, 통계 사용자들은 어떠한 통계를 원하는지에 대한 심층적인 분석이 필요함