

제5장

본사·지사 및 겸업사업체 조사기법 연구

이 동 수

제1절 서론

1. 연구배경

가. 본사·지사 일괄조사

여러 개의 사업체를 운영하고 있는 기업체는 대부분이 본사에서 사업장(지사, 지점, 공장, 영업소 등)의 사업실적을 종합적으로 관리하고, 전체 사업장에 대하여 포괄적으로 결산서를 작성하고 있기 때문에 각각의 사업장에서는 사업실적을 파악하기가 어려운 문제가 있다. 이에 따라 현장조사를 실시하는데 있어서 본사(기업체)에서 동일한 기준에 의하여 본사관리 사업장의 조사표를 일괄적으로 작성한다면 조사의 효율성을 높일 수 있다. 그리고 본사에서 일괄적인 조사가 어려울 경우에는 직접 사업장별 조사를 실시하는 것이 아니라, 간접적으로 본사산하 사업장(지사, 지점, 공장, 영업소 등)의 사업실적을 정확하게 파악할 수 있는 기법을 연구할 필요가 있다.

나. 겸업 분리조사

규모가 큰 기업체(사업체)에서는 단일산업만 영위하는 것이 아니라 다양한 산업을 동시에 영위하는 경우가 많은데, 실제적인 현장조사에 있어서는 조사표의 복잡성이나, 조사자료 미비, 사업실적에 대한 세부사항 제공거부 등에 의하여 사업체(기업체)의 주된 산업을 주로 조사하기 때문에 산업별 경제규모를 정확하게 파악하는 것이 어렵다. 따라서 통계자료의 정확성 및 활용성 제고를 위하여 겸업 사업체(기업체)들의 사업실적을 정확하게 파악할 수 있는 조사기법에 대한 연구가 필요하다.

2. 연구내용

본연구의 내용은, 먼저 해외에서는 기업체 또는 사업체 대상으로 전수조사를 하는데 있어서 본사지사 일괄조사나 겸업 분리조사를 어떻게 하는지 검토해보고, 우리나라의 기업체 또는 사업체 대상 통계조사에 어떻게 활용할 수 있는지를 살펴보고, 다음으로 구체적인 연구의 방향을 설정하기 위하여 본사지사 및 겸업의 정의를 비롯하여, 우리나라 실시하는 사업체(기업체)조사들을 대상으로 본사지사와 겸업 사업체의 현황 및 형태가 어떤지를 파악해보고, 아울러 조사항목 간의 대체활용이나 대리변수로 사용하기 위하여 현재 실시하고 있는 사업체(기업체) 전수조사의 조사항목 간의 연관관계를 분석해 본다. 그리고 실제적인 본사지사 및 겸업 사업체(기업체) 조사에 있어서 가장 효율적인 조사규모를 어느 정도로 결정할 것인지에 대하여 여러 가지 방향(종사자 규모별, 매출액 규모별, 기업체당 지사규모별, 산업대분류별 등)에서 검토해보고, 체계적이고 실질적인 조사를 진행하기 위하여 사업체의 명부작성을 위한 세부방법을 살펴보고, 실제조사를 진행하기 위한 구체적인 실시계획이나 조사대상, 조사표 항목선정, 홍보방법, 조사시기, 조사표 보완 및 내용 검토 등 세부적인 조사방법에 대하여 설명하고, 추후 검토내용에 대해서도 알아본다.



제2절 해외사례(일본)

1. 본사지사 일괄조사

가. 본사지사의 정의

본사란 다른 장소에 동일한 대표자가 운영하는 지사 등이 있고, 경영 전체를 총괄하는 사업체를 말한다. 또한 어떤 사업체가 본사 등에 해당하는지 판단이 어려울 때에는 대표자가 있는 사업체를 본사로 하고, 그 이외의 사업체를 지사(지점)로 한다. 또한 지사란 본사가 통괄하는 사업체 중에서 종사자가 있고, 사업운영이 이루어지는 장소를 말한다. 이때 지사(지점) 외에 영업소, 출장소, 공장, 배송센터 등도 지사 등에 포함된다. 뿐만 아니라 종사자가 있는 창고나 관리인이 있는 기숙사도 지사에 포함한다. 지사를 포함하는데 있어서 유의할 점은 프랜차이즈 체인이나 자발적으로 구성된 체인의 가맹점, 백화점 등과 입점 계약을 체결하고 당해 백화점 등에 출점한 매장 및 자회사와 관련회사 등의 사업체는 지사에 포함하는 않는다.

나. 조사이유

본사지사 일괄조사란 지사(지점)를 가지고 있는 기업체의 경우, 대부분의 기업체는

모든 지사(지점)의 정보를 가지고 있기 때문에 본사에서 일괄적으로 조사를 실시하는 방식을 말한다. 이렇게 본사지사 일괄조사를 하는 이유는 크게 세 가지로 볼 수 있다. 첫째, 사업체별로 조사할 경우는 기업체 특성을 파악하는데 한계가 있고, 행정정보를 활용한 기업체 정보에 근거하여 본사에서 일괄적으로 사업체별 자료를 모으는 것이 더 효율적이고, 정확하다는 인식에 의해서 이 방법을 접근하였다. 둘째, 본사에서 일괄적으로 각 사업체별 회계 및 결산실적 사항을 일괄적으로 정리하는 기업체가 증가하고 있으며, 셋째 유료시설 내의 사업체 등에서는 임시조사원으로 현장조사를 실시하여 조사표를 작성하기에는 힘든 사업체가 증가하였기 때문이다.

다. 조사확정

일본은 여러 번의 시험조사, 기초조사 등을 통하여 경제센서스활동조사(2011년)의 효율성을 제고하고자 하였다. 특히, 산하사업체가 많은 기업체에 대해서는 본사에서 일괄적으로 조사한다는 기본원칙 아래 가급적 정확한 조사를 위한 방안을 모색하고 있다. 그리고 일본은 2011년 센서스를 준비하는 과정에 있는 지금까지도 완전하게 확정된 것은 없는 듯하다. 즉, 2009년과 2010년의 센서스 준비조사를 통해 어느 정도는 확정될 것으로 보인다. 따라서 본사지사 일괄조사에 관한 지금까지 잠정적으로 결정된 내용은 다음과 같이 요약될 수 있다.

- 1) 한 기업체에서 산하사업체수 3개 이상 기업체에 대해서는 본사에서 일괄적으로 조사하도록 하는 방향으로 변경한다.
- 2) 1) 외에 종업원 200인 이상의 사업체에 대해서 원칙적으로 지방자치단체에서 임시조사원을 활용한 조사를 실시하지 않고, 중앙정부에서 조사표를 배포하고 회수하는 직접조사 방식을 검토한다.
- 3) 경제센서스활동조사(2011년)에서는 산업별로 다른 조사표를 사용해서 매출액 등의 회계 및 결산실적 항목을 전체 산업에 걸쳐서 조사하기 위하여, 본사지사 일괄조사에 의한 실시 주체의 역할분담을 변경할 것을 검토한다. 예를 들면, 본사지사 일괄조사를 도도부현(도도부현 내에 본사 및 대부분의 산하 지사가 있는 기업체만 대상으로 함)과 중앙정부에 한정하는 것에 대해서 민간사업자의 활용방법을 검토한다.

2. 겸업 분리조사

가. 겸업의 정의

한 개의 사업체에서 산업대분류를 기준으로 다양한 산업을 영위하면서, 주산업과 겸

업(부)산업으로 산업활동을 진행하는 사업체로 정의하고 있다.

나. 조사기준

일본의 경제센서스는 사업체의 경제활동을 주산업으로 평가하고 정의하여 조사하는 것을 원칙으로 한다. 따라서 겸업사업체를 분리해서 조사한다는 개념은 ‘경제활동별(Activity)로 조사’한다는 것을 의미하며, 이는 매우 어려운 문제라 여기고 있다. 일본의 겸업사업체 분리조사의 방향은 다음과 같다.

1) 조사방법

우선, 겸업사업체를 분리해서 조사하지 않는다. 오히려 조사대상인 기업체와 사업체가 주로(주산업) 영위하고 있는 산업과 부산업(겸업)으로 영위하고 있는 산업으로 분리하여 이 둘 모두를 조사표에 작성하도록 계획하고 있다. 매출액을 파악함에 있어서는 조사표의 산업대분류에 해당하는 산업분류코드 칸을 만들고 각각에 해당하는 매출액이 있을 경우는 겸업을 포함하여 모든 칸에 매출액을 기입하도록 검토 중이다(2009년 현재 상황임). 또한 겸업이 많은 서비스 산업에 대해서는 주산업에 한정하지 않고, 매출액이 많은 상위 5위 또는 10위까지 업종의 분류번호와 매출액을 기입하도록 한다. 겸업사업체를 따로 분리하지 않기 때문에 주산업과 겸업을 모두 파악한 후 이 결과를 어떻게 집계할 것인지에 대한 고민은 필요하다.

2) 조사표 설계

일본은 겸업 활동을 하는 사업체를 따로 분리하여 조사하지 않는다. 즉, 일본 산업분류에서 대분류를 기준으로 주산업을 위주로 조사한다. 조사표에서 매출액 조사항목은 다음과 같다.

〈표 5-1〉 매출액 조사항목

5. 사업체 매출액	① 소비세 취급	세후 ○	세전 ○
	② 총액 최근 1년간 총매출액에 대해 기입하세요.	() 엔
	③ 사업별 매출액 최근 1년간 매출이 많았던 업종에 대해 「조사표 기입방법」에 게재되어 있는 업태로부터 5위까지 선택하여 업종번호와 매출액을 기입하세요.	(1) (업종번호) (2) (업종번호) (3) (업종번호) (4) (업종번호) (5) (업종번호)	() 엔 () 엔 () 엔 () 엔 () 엔



가장 관심이 많은 사항인 매출액의 경우는 매출액 총액과 산업대분류를 기준으로 매출액이 큰 순서대로 5위까지를 기재하도록 하고 있다. 이처럼 일본은 부산업에 대해서는 중분류 또는 소분류 수준까지의 구체적인 정보는 파악하지 않는다.

3) 응답자 부담 및 정확성 여부

한편, 주산업과 겸업(부산업)을 동시에 조사할 경우 응답자의 부담이 커지기 때문에 기업이나 사업체에서 매출액이 큰 업종을 과연 정확하게 기입할 수 있을지는 의문이다. 이 부분은 2010년 2월에 실시하는 2차 시험조사를 통해 검증할 예정에 있다.

4) 겸업명부 작성

일본의 겸업사업체 조사는 따로 분리해서 조사하지 않고, 대상 사업체에 대하여 산업대분류 기준에서 주산업과 겸업(부산업)을 모두 조사하는 방법을 사용한다. 따라서 겸업사업체 조사를 위한 명부는 따로 작성하지 않는다. 오히려 일본의 경우는 생산물 단위의 명부 정보가 필요하고, 이 명단 작성은 2011 경제센서스를 통해서 가능할 수 있다.

제3절 본사지사 및 겸업 현황

1. 용어정의

가. 본사지사(지점)의 정의

사업체를 대상으로 실시하는 통계조사에서 본사는 다른 장소에 공장, 지사(점), 영업소, 출장소, 연락사무소, 지회·지부 등을 두고 이들을 총괄하는 사업체로서 표현하고, 법적인 위치의 본사가 아닌, 실제적으로 그 회사의 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체를 말하며, 지점·지사는 다른 장소에 본사, 본점, 본부 등이 있어 이의 지시를 받고 있는 사업체로 표현하고, 상위 사업체 및 중간단계 사업체의 지시를 받고 있는 모든 사업체를 말한다.

나. 겸업의 정의

사전적 의미로서 겸업이란 어느 기업체(또는 사업체)가 영위하는 주된 사업 외에 부수적으로 다른 사업을 겸하는 것을 말한다. 주된 사업과 부수적인 사업은 사업의 크기를 가지고 판단하는 것이 아니라, 두 종류 이상의 사업을 겸하는 모든 기업체(또는 사업체)

가 대상이 되며, 또한 주된 사업과 부수적인 사업의 산업종류는 한국표준산업분류 대분류별 기준으로 서로 다른 업종을 겸하는 경우도 포함이 된다. 이러한 겸업 사업체는 동일한 결산서를 작성하면서 서로 다른 업종을 영위하는 경우가 대부분인데, 이와는 달리, 산업별 또는 공정별로 서로 다른 결산서를 작성하는 경우와 소사장제 형태의 사업체 운영방식의 경우에도, 동일한 사업체에서 산업대분류별로 서로 다른 산업을 영위한다면 모든 사업체는 겸업으로 분리한다.

2. 사업체 현황 및 분석

가. 기초자료

1) 기초자료 종류

- 가) 2007년기준 전국사업체조사(3,189,181개 사업체)¹⁾
- 나) 2007년기준 광업제조업조사(18,508개 사업체)
- 다) 2005년기준 서비스업총조사 본사조사(159,725개 사업체)
- 라) 2005년기준 서비스업총조사(2,287,389개 사업체)
- 마) 2005년기준 서비스업총조사 겸업사업체(97,667개 사업체)
- 바) 모집단 관리팀의 본지사 명부(113,535개 사업체)

2) 기초자료 특징

- 가) 분석 자료는 통계조사 및 명부자료(원시자료)를 활용하였기 때문에, 오류로 인하여 서로간의 수치가 정확하게 일치하지 않는 항목이 있다.
- 나) 일부 자료는 추출한 자료를 제공받아서, 세부분석에 제약이 있었다.
- 다) 서비스업총조사는 조사 분야가 서비스업 부문이기 때문에 자료에서 일부산업은 제외된다.
 - G 도매 및 소매업

1) 전국사업체조사는 2007년 기준년도 조사로서 신산업분류를 적용하고 있으며, 서비스업총조사 본사조사는 2005년 기준년도 조사로서 구산업분류를 적용하고 있고, 여기에서 분석하는 자료는 공공행정 국방 및 사회보장행정을 제외하고 있으며, 모집단관리팀의 본지사명부는 가능한 최근자료를 적용하고 있으며 신산업분류를 적용하고 있고, 마찬가지로 공공행정 국방 및 사회보장행정을 제외하고 있다.



- H 숙박 및 음식점업
- J 통신업
- K 금융보험업
- L 부동산 및 임대업
- M 사업서비스업
- O 교육 서비스업
- P 보건 및 사회복지사업
- Q 오락, 문화 및 운동관련산업
- R 기타 공공, 수리 및 개인서비스업

라) 서비스업총조사 본사조사는 조사대상이 법인사업체이고, 본사지사 명부도 거의 모든 사업체가 법인사업체로 구성되었다.

마) 조사기준 및 자료분리 기준(전국사업체조사, 서비스업총조사, 본지사명부 등)의 차이로 인하여 수치상의 격차가 발생한다.

나. 사업체 현황

1) 2007년기준 전국사업체조사 현황

2007년기준 전국사업체조사의 총사업체수는 3,189,181개이고, 종사자수는 15,728,028명으로 나타났다. 여기에서 사업체수는 단독이 95.5%, 본사지사(지점)가 4.5%(143,796개)이고, 종사자수에서는 단독이 74.0%, 본사지사(지점)가 26.0%(4,082,068명)이며, 사업체수에서 단일산업은 97.0%, 겸업은 3.0%(96,816개)이고, 종사자수에서는 단일산업이 97.0%, 겸업이 3.0%(475,226명)이며, 사업체수에서 비법인인 88.4%, 법인은 11.6%(370,343개)이고, 종사자수에서는 비법인인 51.8%, 법인은 48.5%(7,587,133명)인 것으로 나타났다.

사업체수를 종사자규모별로 살펴보면 5인 미만이 83.0%(2,646,122개), 5인~9인이 9.6%(304,594개), 10인~29인이 5.4%(171,113개), 30인~99인이 1.7%(54,570개), 100인 이상이 0.4%(12,782개)의 순서이고, 종사자수는 5인 미만이 30.2%(4,753,281명), 5인~9인이 12.3%(1,926,693명), 10인~29인이 17.0%(2,669,776명), 30인~99인이 17.4%(2,741,075명), 100인 이상이 23.1%(3,637,203명)의 순서로 나타났으며, 또한 사업체수를 지사(지점)규모별로 살펴보면 기업체당 500개 이상 지사(지점)을 관리하는 기업체들의 전체 사업체수는 8.0%(11,451개), 100개~499개가 13.0%(18,650개), 50개~99개가 4.3%(6,212개), 30개~49개가 3.9%(5,565개), 10개~29개가 11.1%(15,924개)이고, 기업체당 500개 이상 지사(지점)을 관리하는 기업체들의 전체 종사자수는 7.7%(314,261명), 100개~499개가

12.6%(515,933개), 50개~99개가 6.6%(269,283개), 30개~49개가 5.9%(241,571개), 10개~29개가 12.4%(506,390개)로 나타났다.

〈표 5-2〉 2007년기준 전국사업체조사 현황

구분		사업체수		종사자수	
		규모(개)	비중(%)	규모(명)	비중(%)
합계		3,189,181	100.0	15,728,028	100.0
본사지사	본사지사	143,796	4.5	4,082,068	26.0
	단독	3,045,385	95.5	11,645,960	74.0
겸업	겸업	96,816	3.0	475,226	3.0
	단일산업	3,092,365	97.0	15,252,802	97.0
법인	법인	370,343	11.6	7,587,133	48.2
	비법인	2,818,838	88.4	8,140,895	51.8
산업별	도소매업	850,195	26.7	2,479,686	15.8(2)
	숙박 음식업	595,852	18.7	1,647,679	10.5(3)
	협회수리기타	353,347	11.1	777,140	4.9(7)
	운수업	337,947	10.6	879,062	5.6(5)
	제조업	331,150	10.4	3,380,090	21.5(1)
종사자 규모별	5인미만	2,646,122	83.0	4,753,281	30.2
	5인~9인	304,594	9.6	1,926,693	12.3
	10인~29인	171,113	5.4	2,669,776	17.0
	30인~99인	54,570	1.7	2,741,075	17.4
	100인이상	12,782	0.4	3,637,203	23.1
지사(지점) 규모별	10개~29개	15,924	11.1	506,390	12.4
	30개~49개	5,565	3.9	241,571	5.9
	50개~99개	6,212	4.3	269,283	6.6
	100개~499개	18,650	13.0	515,933	12.6
	500개이상	11,451	8.0	314,261	7.7

2) 2005년기준 서비스업총조사 현황

2005년기준 서비스업총조사의 총사업체수(산업대분류 G 도매 및 소매업, H 숙박 및 음식점업, J 통신업, K 금융보험업, L 부동산 및 임대업, M 사업서비스업, O 교육 서비스업, P 보건 및 사회복지사업, Q 오락, 문화 및 운동관련산업, R 기타 공공, 수리 및 개인서비스업 포함)는 2,287,389개이고, 종사자수는 9,091,849명으로 나타났다.

이들 사업체 중에서 단독은 96.0%, 본사지사(지점)는 4.0%(91,476개)이고, 종사자수에서는 단독이 78.2%, 본사지사(지점)는 21.8%(1,985,602명)이며, 사업체수에서 단일산업은 93.7%, 겸업은 6.3%(144,951개)이고, 종사자수에서는 단일산업이 94.4%, 겸업이 5.6%(508,734명)이며, 사업체수에서 비법인은 92.2%, 법인은 7.8%(178,042개)이고, 종사



자수에서는 비법인인 63.2%, 법인인 36.8%(3,344,323명)인 것으로 나타났다.

사업체수를 종사자규모별로 살펴보면 5인 미만이 85.8%(1,962,477개), 5인~9인이 8.7%(199,277개), 10인~29인이 4.0%(91,947개), 30인~99인이 1.2%(28,521개), 100인 이상이 0.2%(5,167개)이고, 종사자수는 5인 미만이 40.0%(3,638,025명), 5인~9인이 13.7%(1,245,424명), 10인~29인이 15.7%(1,426,676명), 30인~99인이 15.8%(1,437,249명), 100인 이상이 14.8%(1,344,475명)의 순서로 나타났으며, 또한 사업체수를 지사(지점)규모별로 살펴보면 기업체당 500개 이상 지사(지점)을 관리하는 기업체들의 전체 사업체수는 5.5%(9,779개), 100개~499개가 10.3%(18,296개), 50개~99개가 2.8%(5,039개), 30개~49개가 2.8%(5,059개), 10개~29개가 7.4%(13,159개)이고, 기업체당 500개 이상 지사(지점)을 관리하는 기업체들의 전체 종사자수는 7.6%(254,552명), 100개~499개가 11.8%(395,741개), 50개~99개가 4.4%(148,042개), 30개~49개가 3.6%(121,369개), 10개~29개가 12.1%(404,143개)로 나타났다.

〈표 5-3〉 2005년기준 서비스업총조사 현황

구분		사업체수		종사자수	
		규모(개)	비중(%)	규모(명)	비중(%)
합계		2,287,389	100.0	9,091,849	100.0
본사지사	본사지사	91,476	4.0	1,985,602	21.8
	단독	2,195,913	96.0	7,106,247	78.2
점업	점업	144,951	6.3	508,734	5.6
	단일산업	2,142,438	93.7	8,583,115	94.4
법인	법인	178,042	7.8	3,344,323	36.8
	비법인	2,109,347	92.2	5,747,526	63.2
산업별	도소매업	828,137	36.2	2,366,455	26.0(1)
	숙박 음식업	574,603	25.1	1,585,947	17.4(2)
	기타서비스업	339,609	14.8	779,585	8.6(5)
	교육서비스업	120,721	5.3	1,189,784	13.1(3)
	오락 문화 운동	117,444	5.1	370,383	4.1(9)
종사자 규모별	5인미만	1,962,477	85.8	3,638,025	40.0
	5인~9인	199,277	8.7	1,245,424	13.7
	10인~29인	91,947	4.0	1,426,676	15.7
	30인~99인	28,521	1.2	1,437,249	15.8
	100인이상	5,167	0.2	1,344,475	14.8
지사(지점) 규모별	10개~29개	13,159	7.4	404,143	12.1
	30개~49개	5,059	2.8	121,369	3.6
	50개~99개	5,039	2.8	148,042	4.4
	100개~499개	18,296	10.3	395,741	11.8
	500개이상	9,779	5.5	254,552	7.6

다. 연관관계 분석

본사지사 일괄조사와 겸업사업체 분리조사를 실시하는데, 조사가 어려운 사업체에 대해서는 조사항목 간의 관계를 분석하여 대체자료 활용하기 위한 방안 또는 근거자료를 마련하는 것이 무엇보다도 중요하다. 실제적인 조사에 있어서 본사나 겸업사업체는 바쁜 업무로 인하여 조사를 진행하기 어려운 경우가 많이 발생하기 때문에, 항목 간의 연관관계를 미리 파악해보고, 서로 관련성이 깊은 항목을 대체하여 활용할 수 있는 근거를 제시할 필요가 있다.

분석 자료는 2005년기준 서비스업총조사 본사조사표 자료를 활용하였고, 분석항목은 주로 종사자수, 매출액, 비용(판매비와 관리비 항목 및 세금과 공과, 감가상각비, 대손상각비 등), 자본금, 유형자산, 연구개발비 등과 같은 항목들이고, 이 항목들 간의 연관관계를 알아보기 위하여 여러 가지 방법에 의하여 관련성을 파악해 보았다.

그 결과를 살펴보면, 종사자수, 매출액, 영업비용 등과 같은 항목 간의 관계를 분석하는데 있어서, 산업전체, 법인사업체, 종사자 5인 이상 사업체 등과 같은 범위로 분석한 결과는 항목 간의 연관성이 산업 간의 상쇄작용으로 인하여 서로 연관성은 부족한 것으로 나타났다. 반면에 지사(지점) 규모에 따른 상관관계 분석은 산업 전체, 법인사업체, 종사자 5인 이상 사업체를 범위로 분석한 결과보다 항목 간의 관련성이 높은 것으로 나타났으며, 산업대분류별로 범위를 한정하여 종사자수, 매출액, 영업비용 등과 같은 항목 간의 관계를 분석한 결과는 산업 간의 상쇄효과가 없기 때문에 서로 관련성은 높은 것으로 나타났으며, 종사자수와 수입이나 비용항목의 연관관계가 가장 높은 산업은 보건 및 사회복지사업으로 나타났다.

판매비와 관리비 항목(세금과 공과, 감가상각비, 대손상각비 등)은 매출액과 영업비용과는 연관성이 많은 것으로 나타났지만, 종사자수와 같은 항목에 대해서는 연관성이 낮은 것으로 나타났고, 자본금이나 유형 고정자산 항목은 대부분의 항목과 연관성이 없는 것으로 나타나서 분석의 실효성이 없었다.

또한 전체산업, 법인사업체, 종사자 5인 이상 사업체 등과 같은 범위에 있어서 변수들 간의 상관관계가 낮게 나타나서, 매출액의 영향을 제외한 변수들과 종사자수와의 편상관 관계를 분석하였으나 그 결과도 모든 항목에 있어서 의미가 없는 것으로 나타나서 여기에서는 제외하였다.

1) 전체산업의 상관관계

2005년기준 서비스업총조사에서 전체산업에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 인건비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와



기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-4〉 전체산업 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	연구개발비
종사자수	1.0000	0.2787	0.2630	0.2456	0.8114	0.1835	0.0630
매출액	0.2787	1.0000	0.9945	0.8816	0.3828	0.8683	0.0142
영업비용	0.2630	0.9945	1.0000	0.8910	0.3635	0.8807	0.0135
판매관리비	0.2456	0.8816	0.8910	1.0000	0.3456	0.9951	0.0155
인건비	0.8114	0.3828	0.3635	0.3456	1.0000	0.2686	0.0584
기타경비	0.1835	0.8683	0.8807	0.9951	0.2686	1.0000	0.0098
연구개발비	0.0630	0.0142	0.0135	0.0155	0.0584	0.0098	1.0000

2) 법인 사업체의 상관관계

2005년기준 서비스업총조사에서 법인사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 인건비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-5〉 법인사업체 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	연구개발비
종사자수	1.0000	0.2730	0.2572	0.2410	0.7982	0.1820	0.0660
매출액	0.2730	1.0000	0.9946	0.8812	0.3833	0.8684	0.0135
영업비용	0.2572	0.9946	1.0000	0.8905	0.3636	0.8807	0.0128
판매관리비	0.2410	0.8812	0.8905	1.0000	0.3461	0.9953	0.0149
인건비	0.7982	0.3833	0.3636	0.3461	1.0000	0.2719	0.0602
기타경비	0.1820	0.8684	0.8807	0.9953	0.2719	1.0000	0.0093
연구개발비	0.0660	0.0135	0.0128	0.0149	0.0602	0.0093	1.0000

3) 종사자 5인 이상 사업체의 상관관계

2005년기준 서비스업총조사에서 종사자 5인 이상 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 살펴보면, 종사자수와 인건비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-6〉 종사자 5인이상 사업체 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	연구개발비
종사자수	1.0000	0.2714	0.2561	0.2412	0.8071	0.1802	0.0633
매출액	0.2714	1.0000	0.9945	0.8815	0.3778	0.8685	0.0138
영업비용	0.2561	0.9945	1.0000	0.8909	0.3588	0.8808	0.0131
판매관리비	0.2412	0.8815	0.8909	1.0000	0.3425	0.9952	0.0152
인건비	0.8071	0.3778	0.3588	0.3425	1.0000	0.2663	0.0581
기타경비	0.1802	0.8685	0.8808	0.9952	0.2663	1.0000	0.0096
연구개발비	0.0633	0.0138	0.0131	0.0152	0.0581	0.0096	1.0000

4) 법인 사업체와 종사자 5인 이상 사업체의 상관관계

2005년기준 서비스업총조사에서 법인사업체인 동시에 종사자 5인 이상 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 인건비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-7〉 법인 사업체와 종사자 5인 이상 사업체 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	연구개발비
종사자수	1.0000	0.2682	0.2526	0.2375	0.7954	0.1790	0.0658
매출액	0.2682	1.0000	0.9946	0.8811	0.3802	0.8685	0.0131
영업비용	0.2526	0.9946	1.0000	0.8904	0.3607	0.8807	0.0125
판매관리비	0.2375	0.8811	0.8904	1.0000	0.3439	0.9954	0.0147
인건비	0.7954	0.3802	0.3607	0.3439	1.0000	0.2699	0.0598
기타경비	0.1790	0.8685	0.8807	0.9954	0.2699	1.0000	0.0091
연구개발비	0.0658	0.0131	0.0125	0.0147	0.0598	0.0091	1.0000

5) 지사(지점) 규모(50개 이상)에 따른 상관관계

2005년기준 서비스업총조사에서 지사지점 규모가 50개 이상인 기업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.



〈표 5-8〉 지사규모 50개 이상 기업체 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	연구개발비
종사자수	1.0000	0.5486	0.5286	0.6682	0.7580	0.6391	0.0006
매출액	0.5486	1.0000	0.9932	0.6991	0.6423	0.6650	-0.0012
영업비용	0.5286	0.9932	1.0000	0.6720	0.6053	0.6434	-0.0011
판매관리비	0.6682	0.6991	0.6720	1.0000	0.7877	0.9836	-0.0014
인건비	0.7580	0.6423	0.6053	0.7877	1.0000	0.7319	0.0004
기타경비	0.6391	0.6650	0.6434	0.9836	0.7319	1.0000	-0.0015
연구개발비	0.0006	-0.0012	-0.0011	-0.0014	0.0004	-0.0015	1.0000

6) 지사(지점) 규모(100개 이상)에 따른 상관관계

2005년기준 서비스업총조사에서 지사지점 규모가 100개 이상인 기업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-9〉 지사규모 100개 이상 기업체 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	연구개발비
종사자수	1.0000	0.6790	0.6606	0.6959	0.7921	0.6656	0.0000
매출액	0.6790	1.0000	0.9932	0.8634	0.7884	0.8409	-0.0015
영업비용	0.6606	0.9932	1.0000	0.8589	0.7535	0.8439	-0.0015
판매관리비	0.6959	0.8634	0.8589	1.0000	0.8251	0.9930	-0.0014
인건비	0.7921	0.7884	0.7535	0.8251	1.0000	0.7786	0.0013
기타경비	0.6656	0.8409	0.8439	0.9930	0.7786	1.0000	-0.0017
연구개발비	0.0000	-0.0015	-0.0015	-0.0014	0.0013	-0.0017	1.0000

7) 산업대분류별 상관관계

가) 도매 및 소매업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(도매 및 소매업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-10〉 산업대분류(도매 및 소매업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	자본금
종사자수	1.0000	0.4663	0.4500	0.6513	0.7609	0.5511	0.1120
매출액	0.4663	1.0000	0.9980	0.6342	0.6005	0.5817	0.0838
영업비용	0.4500	0.9980	1.0000	0.6182	0.5905	0.5652	0.0796
판매관리비	0.6513	0.6342	0.6182	1.0000	0.8103	0.9675	0.1814
인건비	0.7609	0.6005	0.5905	0.8103	1.0000	0.6778	0.1243
기타경비	0.5511	0.5817	0.5652	0.9675	0.6778	1.0000	0.1940
자본금	0.1120	0.0838	0.0796	0.1814	0.1243	0.1940	1.0000

나) 숙박 및 음식점업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(숙박 및 음식점업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 판매비와 관리비, 인건비, 기타경비의 상관관계, 판매비와 관리비와 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-11〉 산업대분류(숙박 및 음식점업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	판매관리비	인건비	기타경비	유형자산
종사자수	1.0000	0.8057	0.8017	0.7817	0.8083	0.6234	0.2894
매출액	0.8057	1.0000	0.9972	0.9348	0.9294	0.7375	0.1951
영업비용	0.8017	0.9972	1.0000	0.9333	0.9242	0.7232	0.1880
판매관리비	0.7817	0.9348	0.9333	1.0000	0.9779	0.8624	0.1875
인건비	0.8083	0.9294	0.9242	0.9779	1.0000	0.8117	0.1829
기타경비	0.6234	0.7375	0.7232	0.8624	0.8117	1.0000	0.2055
유형자산	0.2894	0.1951	0.1880	0.1875	0.1829	0.2055	1.0000

다) 통신업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(통신업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.



〈표 5-12〉 산업대분류(통신업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	자본금	연구개발비
종사자수	1.0000	0.6126	0.6482	0.8310	0.6475	0.0473	0.0580
매출액	0.6126	1.0000	0.9904	0.7839	0.9765	0.0069	0.0034
영업비용	0.6482	0.9904	1.0000	0.7878	0.9923	0.0096	0.0075
인건비	0.8310	0.7839	0.7878	1.0000	0.7423	0.0190	0.0325
기타경비	0.6475	0.9765	0.9923	0.7423	1.0000	0.0097	0.0048
자본금	0.0473	0.0069	0.0096	0.0190	0.0097	1.0000	0.2041
연구개발비	0.0580	0.0034	0.0075	0.0325	0.0048	0.2041	1.0000

라) 금융 보험업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(금융 보험업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-13〉 산업대분류(금융 보험업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	자본금	유형자산
종사자수	1.0000	0.3766	0.3559	0.8169	0.3202	0.0144	0.0305
매출액	0.3766	1.0000	0.9947	0.4541	0.9919	0.0263	0.1147
영업비용	0.3559	0.9947	1.0000	0.4322	0.9983	0.0159	0.1114
인건비	0.8169	0.4541	0.4322	1.0000	0.3927	0.0217	0.0511
기타경비	0.3202	0.9919	0.9983	0.3927	1.0000	0.0154	0.1116
자본금	0.0144	0.0263	0.0159	0.0217	0.0154	1.0000	0.0844
유형자산	0.0305	0.1147	0.1114	0.0511	0.1116	0.0844	1.0000

마) 부동산 및 임대업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(부동산 및 임대업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-14〉 산업대분류(부동산 및 임대업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	자본금	유형자산
종사자수	1.0000	0.6127	0.6232	0.7947	0.6034	0.0332	0.0850
매출액	0.6127	1.0000	0.9958	0.6699	0.9951	0.0553	0.0474
영업비용	0.6232	0.9958	1.0000	0.6797	0.9975	0.0584	0.0486
인건비	0.7947	0.6699	0.6797	1.0000	0.6469	0.0431	0.0895
기타경비	0.6034	0.9951	0.9975	0.6469	1.0000	0.0565	0.0351
자본금	0.0332	0.0553	0.0584	0.0431	0.0565	1.0000	0.2181
유형자산	0.0850	0.0474	0.0486	0.0895	0.0351	0.2181	1.0000

바) 사업서비스업

2005년 기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(사업서비스업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-15〉 산업대분류(사업서비스업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	유형자산	연구개발비
종사자수	1.0000	0.5749	0.5886	0.7035	0.4911	0.0324	0.1159
매출액	0.5749	1.0000	0.9800	0.8127	0.9480	0.0526	0.1283
영업비용	0.5886	0.9800	1.0000	0.8268	0.9698	0.0421	0.1323
인건비	0.7035	0.8127	0.8268	1.0000	0.6765	0.0341	0.1145
기타경비	0.4911	0.9480	0.9698	0.6765	1.0000	0.0358	0.1123
유형자산	0.0324	0.0526	0.0421	0.0341	0.0358	1.0000	0.1688
연구개발비	0.1159	0.1283	0.1323	0.1145	0.1123	0.1688	1.0000

사) 교육 서비스업

2005년 기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(교육서비스업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.



〈표 5-16〉 산업대분류(교육 서비스업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	자본금	유형자산
종사자수	1.0000	0.8608	0.8490	0.8884	0.7157	0.0130	0.0718
매출액	0.8608	1.0000	0.9657	0.9303	0.9019	0.0102	0.0988
영업비용	0.8490	0.9657	1.0000	0.9529	0.9451	0.0104	0.0995
인건비	0.8884	0.9303	0.9529	1.0000	0.8049	0.0081	0.0924
기타경비	0.7157	0.9019	0.9451	0.8049	1.0000	0.0077	0.0959
자본금	0.0130	0.0102	0.0104	0.0081	0.0077	1.0000	0.0017
유형자산	0.0718	0.0988	0.0995	0.0924	0.0959	0.0017	1.0000

아) 보건 및 사회복지사업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(보건 및 사회복지사업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-17〉 산업대분류(보건 및 사회복지사업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	자본금	유형자산
종사자수	1.0000	0.9371	0.9263	0.9479	0.8766	0.0043	0.0511
매출액	0.9371	1.0000	0.9913	0.9771	0.9664	0.0042	0.0511
영업비용	0.9263	0.9913	1.0000	0.9799	0.9795	0.0068	0.0483
인건비	0.9479	0.9771	0.9799	1.0000	0.9274	0.0045	0.0493
기타경비	0.8766	0.9664	0.9795	0.9274	1.0000	0.0076	0.0437
자본금	0.0043	0.0042	0.0068	0.0045	0.0076	1.0000	0.0003
유형자산	0.0511	0.0511	0.0483	0.0493	0.0437	0.0003	1.0000

자) 오락, 문화 및 운동관련산업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(오락, 문화 및 운동관련산업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-18〉 산업대분류(오락, 문화 및 운동관련산업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	자본금	유형자산
종사자수	1.0000	0.7875	0.7482	0.7981	0.7191	0.0992	0.1658
매출액	0.7875	1.0000	0.9849	0.6748	0.9649	0.0807	0.0791
영업비용	0.7482	0.9849	1.0000	0.5784	0.9914	0.0772	0.0754
인건비	0.7981	0.6748	0.5784	1.0000	0.5056	0.0999	0.1133
기타경비	0.7191	0.9649	0.9914	0.5056	1.0000	0.0702	0.0620
자본금	0.0992	0.0807	0.0772	0.0999	0.0702	1.0000	0.2911
유형자산	0.1658	0.0791	0.0754	0.1133	0.0620	0.2911	1.0000

차) 기타 공공, 수리 및 개인서비스업

2005년기준 서비스업총조사에서 산업대분류별(기타 공공, 수리 및 개인서비스업) 사업체에 대하여 항목(변수)들 간의 상관관계를 살펴보면, 종사자수와 매출액, 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 매출액과 영업비용, 인건비, 기타경비의 상관관계, 영업비용과 인건비, 기타경비의 상관관계, 인건비와 기타경비의 상관관계가 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

〈표 5-19〉 산업대분류(기타 공공, 수리 및 개인서비스업) 상관관계

	종사자수	매출액	영업비용	인건비	기타경비	자본금	유형자산
종사자수	1.0000	0.6979	0.6815	0.8114	0.5603	0.0001	0.0664
매출액	0.6979	1.0000	0.9868	0.7052	0.9539	0.0001	0.0870
영업비용	0.6815	0.9868	1.0000	0.6970	0.9725	0.0001	0.0872
인건비	0.8114	0.7052	0.6970	1.0000	0.5183	-0.0001	0.0666
기타경비	0.5603	0.9539	0.9725	0.5183	1.0000	0.0001	0.0784
자본금	0.0001	0.0001	0.0001	-0.0001	0.0001	1.0000	0.0001
유형자산	0.0664	0.0870	0.0872	0.0666	0.0784	0.0001	1.0000

3. 조사규모 결정

가. 본사지사 조사규모

2007년기준 전국사업체조사에서 본사지사 사업체수는 전체산업 대비 4.5%(143,796개)이고, 종사자수는 26.0%(4,082,068명)을 차지하고 있고, 2005년기준 서비스업총조사 본사조사의 사업체수는 115,632개이고, 종사자수는 3,622,132명이고, 2007년기준 본사지사 명부의 사업체수는 113,535개이고, 종사자수는 5,094,674명으로, 세 가지 조사(명부)에



존재하는 모든 사업체를 대상으로 본사일괄조사를 실시하는 것도 조사업무 부담이나 조사경비절감, 조사의 일관성 및 정확성 제고에 많은 도움이 될 것이다.

〈표 5-20〉 전체 본사지사의 현황

구분		사업체 기초통계조사	서비스업총조사 본사조사	모집단팀 본사지사 명부
본사지사	사업체수(개)	143,796(4.5)	115,632	113,535
	종사자수(명)	4,082,068(26.0)	3,622,132	5,094,674
본사	사업체수(개)	27,487	23,554	30,674
	종사자수(명)	1,627,286	735,823	3,123,464
지사(지점)	사업체수(개)	116,309	92,078	82,861
	종사자수(명)	2,454,782	2,886,309	1,971,210

1) 법인 비법인에 의한 기준

실제적으로, 2007년기준 전국사업체조사에서 살펴본 바에 의하면, 본사지사 사업체에서는 개인 또는 비법인 사업체(개인 또는 비법인 사업체는 3.0%, 종사자는 0.9%)가 거의 없고 대부분이 법인 사업체로 이루어져 있는 것으로 나타났다.

그런데 본사 일괄조사의 기준에서 살펴볼 때, 개인 또는 비법인 사업체는 본사지사의 개념과 상이한 부분이 있고, 현장조사에 있어서도 개인 또는 비법인 사업체는 조사기준의 변동이 심하여 조사의 혼란이 우려되기 때문에 조사기준과 현장조사의 편의성과 정확성을 고려한다면 법인 사업체를 대상으로 본사지사 일괄조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-21〉 법인 비법인에 따른 현황

구분		전국사업체조사(비중)	서비스업총조사 본사조사	모집단팀 본사지사 명부
합계	사업체수(개)	143,796	115,632	113,535
	종사자수(명)	4,082,068	3,622,132	5,094,674
법인	사업체수(개)	139,436(97.0)	115,632	113,535
	종사자수(명)	4,046,271(99.1)	3,622,132	5,094,674
비법인	사업체수(개)	4,360(3.0)		
	종사자수(명)	35,797(0.9)		

2) 종사자 규모에 의한 기준

종사자규모별로 본사지사 일괄조사 규모를 파악한다면, 2007년기준 전국사업체조사

에서 종사자 5인 미만 사업체는 30.4%(43,743개)(2005년기준 서비스업총조사 본사조사 31,187개, 본사지사명부 30,370개)를 차지하고 있으나, 종사자수는 2.8%(112,445명)(2005년기준 서비스업총조사 본사조사 78,475명, 본사지사명부 78,862명)를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

본사지사 일괄조사에서 종사자규모에 의하여 조사규모를 결정하는데 있어서 고려해야 하는 사항은, 본사지사 일괄조사의 조사대상은 본사(기업체)이고, 조사대상 본사(기업체)를 결정하는데 있어서도 조사대상 범위를 사업체로 판단할 수도 있고, 조사대상 범위를 기업체로 판단할 수도 있다.

먼저, 본사지사 일괄조사의 조사대상을 종사자규모(5인 이상)로 결정하는데 있어서, 본사(기업체)의 기준을 사업체로 판단하는 경우를 살펴보면, 전체 사업체명부(전국사업체조사, 서비스업총조사, 본사지사명부 등)에서 본사지사 사업체를 먼저 구분하고, 그 다음에 종사자규모(5인 미만 사업체는 삭제하고, 5인 이상 사업체로 작성)로 재정리하고, 이들을 대상으로 본사지사 대상사업체를 확정하고, 대상사업체의 본사(기업체)에서 조사를 실시하는 것이다. 예를 들면, 산하사업체가 10개인 법인 기업체에서 종사자규모가 5인 미만 사업체가 2개이고, 5인 이상 사업체가 8개인 경우, 본사지사 일괄조사는 본사에서 종사자 5인 이상 사업체 8개만을 조사하고, 2개 사업체는 조사하지 않는다. 즉, 본사지사 중에서 종사자 5인 미만 사업체는 조사대상에서 제거하고 종사자 5인이상 사업체를 대상으로 본사지사 범위를 정하고, 그들의 본사에서 현장조사를 실시한다.

다음으로, 본사지사 일괄조사의 조사대상을 결정하는데 있어서, 본사(기업체)의 기준을 기업체로 판단하는 경우를 살펴보면, 전체 사업체명부(전국사업체조사, 서비스업총조사, 본사지사명부 등)에서 기업체를 먼저 구분하고, 그 다음에 종사자규모별로 재정리하고, 이들 본사(기업체)를 대상으로 조사를 실시하는 것이다. 예를 들면, 본사(기업체)의 종사자수가 일정규모 이상의 본사(기업체)를 대상으로 현장조사를 실시한다.

이렇게 종사자규모에 의하여 조사대상을 결정한 경우(본사의 기준을 사업체로 판단하거나, 기업체로 판단하거나 동일)에는, 조사에서 제외된 소규모 사업체 및 기업체들이 큰 역할을 못하기 때문에(기업체 내에서 특정한 산업은 제외되는 경우도 발생) 해당산업이나 해당지역의 특성에 영향을 미치지 못하고, 조사의 효율성 측면에서는 종사자 5인 미만 사업체는 조사규모는 많이 차지하고 있는 반면에, 조사내용(종사자 기준)의 비중은 상대적으로 작은 부분을 차지하고 있어서, 법인사업체 종사자 5인 이상 사업체를 대상으로 본사지사 일괄조사를 실시하는 것이 나름대로는 효율적인 것으로 나타났지만, 사업체 조사의 목적이나 조사항목의 활용(종사자, 출하액, 수입, 지출, 생산 및 기타비용, 재고액 등)에 있어서는 기업체 특성이 왜곡될 가능성이 있어서 종사자규모를 조사대상 기준으로는 결정하기에는 적절하지 못하다.



〈표 5-22〉 종사자 규모에 따른 현황

구분	종사자 규모	전국사업체조사 (비중)	서비스업총조사 본사조사(비중)	모집단팀 본사지사명부(비중)
사업체수 (개)	5인미만	43,743(30.4)	31,189(27.0)	30,370(26.7)
	5인~9인	32,288(22.5)	25,054(21.7)	23,711(20.9)
	10인~29인	41,784(29.1)	35,834(31.0)	34,072(30.0)
	30인~99인	19,707(13.7)	17,739(15.3)	17,853(15.7)
	100인이상	6,274(4.4)	5,816(5.0)	7,529(6.6)
	소계	143,796	115,632	113,535
종사자수 (명)	5인미만	112,445(2.8)	78,475(2.2)	78,862(1.5)
	5인~9인	216,838(5.3)	169,608(4.7)	159,419(3.1)
	10인~29인	691,395(16.9)	600,270(16.6)	570,530(11.2)
	30인~99인	967,597(23.7)	877,171(24.2)	898,049(17.6)
	100인이상	2,093,793(51.3)	1,896,608(52.4)	3,387,814(66.5)
	소계	4,082,068	3,622,132	5,094,674

3) 산업대분류와 종사자규모에 의한 기준

실제적으로 특정산업을 제외하고 본사지사 일괄조사를 실시한다는 것은 아무런 의미가 없기 때문에 산업대분류 기준에 의한 본사지사 통합조사 규모를 정하기는 어려움이 따른다. 하지만, 각 산업대분류별 종사자 규모별로 조사규모를 정할 수 있다(부록의 표 참조). 즉, 2007년기준 전국사업체조사를 대상으로, 제조업은 30인 이상, 건설업은 10인 이상, 도매 및 소매업은 5인 이상, 운수업은 10인 이상, 숙박 및 음식점업은 10인 이상, 금융보험업은 10인 이상, 부동산 및 임대업은 5인 이상, 사업시설관리 및 지원서비스업은 30인 이상, 협회 수리 및 개인서비스업은 5인 이상을 조사하고, 2005년기준 서비스업총조사 본사조사를 대상으로, 제조업은 30인 이상, 도매 및 소매업은 5인 이상, 숙박 및 음식점업은 5인 이상, 운수업은 10인 이상, 금융보험업은 10인 이상, 부동산 및 임대업은 5인 이상, 사업서비스업은 10인 이상, 교육서비스업은 10인 이상, 기타 공공, 수리 및 개인서비스업은 5인 이상을 조사하고, 2007년기준 본사지사명부를 대상으로, 제조업은 30인 이상, 건설업은 10인 이상, 도매 및 소매업은 10인 이상, 운수업은 10인 이상, 숙박 및 음식점업은 10인 이상, 금융보험업은 10인 이상, 부동산 및 임대업은 10인 이상, 사업시설관리 및 지원서비스업은 30인 이상, 교육서비스업은 10인 이상을 조사한다면, 사업체수는 40%~50% 줄어들지만, 종사자수는 단지 10% 이하로 줄어들어서 산업의 형태에는 크게 영향을 미치지 않기 때문에 본사지사 전체를 조사하는 경우보다는 효율적이다.

〈표 5-23〉 산업대분류와 종사자 규모에 따른 현황

구분	순위	전국사업체조사 ²⁾ (비중)	서비스업총조사 ³⁾ 본사조사(비중)	모집단팀 본사지사명부(비중)
사업체수 (개)	1위	도소매업 39,443(27.4)	도소매업 30,969(26.8)	도소매업 34,443(30.4)
	2위	금융보험업 26,459(18.4)	금융보험업 24,853(21.5)	제조업 19,690(17.4)
	3위	제조업 20,030(13.9)	제조업 15,496(13.4)	금융보험업 17,105(15.1)
	4위	운수업 8,787(6.1)	사업서비스업 8,636(7.5)	운수업 6,515(5.8)
	5위	숙박음식업 6,199(4.3)	운수업 7,632(6.6)	건설업 5,890(5.2)
종사자수 (명)	1위	제조업 1,337,899(32.8)	제조업 1,280,155(35.3)	제조업 2,099,348(41.2)
	2위	금융보험업 560,727(13.7)	금융보험업 526,448(14.5)	도소매업 665,893(13.1)
	3위	도소매업 512,202(12.5)	도소매업 463,877(12.8)	금융보험업 581,271(11.4)
	4위	사업지원서비스업 265,391(6.5)	사업서비스업 357,959(9.9)	사업지원서비스업 372,396(7.3)
	5위	운수업 223,744(5.5)	운수업 209,038(5.8)	운수업 252,546(5.0)



4) 매출액 규모에 의한 기준

본사지사 조사범위를 매출액 규모로 살펴본다면, 2007년기준 전국사업체조사에서 매출액 10억 이상 사업체수는 42.6%(61,289개)(2005년기준 서비스업총조사 본사조사 54.7%(63,500개))를 차지하고 있고, 종사자수는 74.1%(3,026,568명)(2005년기준 서비스업총조사 본사조사 75.8%(2,745,533명))을 차지하고 있고, 매출액은 99.2%(2,270,520,653백만 원)(2005년기준 서비스업총조사 본사조사 98.9%(1,399,215,705백만 원))를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

본사지사 일괄조사에서 매출액규모에 의하여 조사규모를 결정하는데 있어서 고려해

2) A(농업, 임업 및 어업), B(광업), C(제조업), D(전기, 가스, 증기 및 수도산업), E(하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업), F(건설업), G(도매 및 소매업), H(운수업), I(숙박 및 음식점업), J(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업), K(금융 및 보험업), L(부동산 및 임대업), M(전문, 과학 및 기술서비스업), N(사업시설관리 및 사업지원 서비스업), O(공공행정, 국방 및 사회보장 행정), P(교육서비스업), Q(보건업 및 사회복지서비스업), R(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업), S(협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업)

3) A,B(농업 및 임업, 어업), C(광업), D(제조업), E(전기, 가스 및 수도산업), F(건설업), G(도매 및 소매업), H(숙박 및 음식점업), I(운수업), J(통신업), K(금융 보험업), L(부동산 및 임대업), M(사업서비스업), N(공공 행정, 국방 및 사회보장 행정), O(교육서비스업), P(보건 및 사회복지사업), Q(오락, 문화 및 운동관련산업), R(기타 공공, 수리 및 개인서비스업)

야 하는 사항은, 위에서 살펴본바와 같이, 본사지사 일괄조사의 조사대상은 본사(기업체)이고, 조사대상 본사(기업체)를 결정하는데 있어서도 조사대상 범위를 사업체로 판단할 수도 있고, 조사대상 범위를 기업체로 판단할 수도 있다.

먼저, 본사지사 일괄조사의 조사대상을 매출액규모(10억 이상)로 결정하는데 있어서, 본사(기업체)의 기준을 사업체로 판단하는 경우를 살펴보면, 전체 사업체명부(전국사업체조사, 서비스업총조사 등)에서 본사지사 사업체를 먼저 구분하고, 그 다음에 매출액규모(10억 미만 사업체는 삭제하고, 10억 이상 사업체로 작성)로 재정리하고, 이들을 대상으로 본사지사 대상사업체를 확정하고, 대상사업체의 본사(기업체)에서 조사를 실시하는 것이다. 예를 들면, 산하사업체가 10개인 법인 기업체에서 매출액규모가 10억 미만 사업체가 2개이고, 10억 이상 사업체가 8개인 경우, 본사지사 일괄조사는 본사에서 매출액 10억 이상 사업체 8개만을 조사하고, 2개 사업체는 조사하지 않는다. 즉, 본사지사 중에서 매출액 10억 미만 사업체는 조사대상에서 제거하고 매출액 10억 이상 사업체를 대상으로 본사지사 범위를 정하고, 그들의 본사에서 현장조사를 실시한다.

다음으로, 본사지사 일괄조사의 조사대상을 결정하는데 있어서, 본사(기업체)의 기준을 기업체로 판단하는 경우를 살펴보면, 전체 사업체명부(전국사업체조사, 서비스업총조사 등)에서 기업체를 먼저 구분하고, 그 다음에 매출액규모별로 재정리하고, 이들 본사(기업체)를 대상으로 조사를 실시하는 것이다. 예를 들면, 본사(기업체)의 매출액이 일정 규모 이상의 본사(기업체)를 대상으로 현장조사를 실시한다.

이렇게 매출액규모에 의하여 조사대상을 결정하는 경우(본사의 기준을 사업체로 판단하거나, 기업체로 판단하거나 동일)에는, 종사자규모에 의하여 기준과 마찬가지로, 조사에서 제외된 소규모 사업체 및 기업체들이 큰 역할을 못하기 때문에(기업체 내에서 특정한 산업은 제외되는 경우도 발생) 해당산업이나 해당지역의 특성에 영향을 미치지 못하고, 조사의 효율성 측면에서는 매출액규모 10억 이상의 사업체 대상 기준은 조사규모는 많이 차지하고 있지만, 조사내용(특히 매출액기준)의 비중은 상대적으로 작은 부분을 차지하고 있어서, 매출액 규모 10억 이상 사업체를 대상으로 본사지사 일괄조사를 실시하는 것이 나름대로는 효율적인 것으로 나타났지만, 사업체 조사의 목적이나 조사항목의 활용(종사자, 출하액, 수입, 지출, 생산 및 기타비용, 재고액 등)에 있어서는 기업체 특성이 왜곡될 가능성이 있어서 매출액규모가 조사대상 기준으로는 적절하지 못하다.

〈표 5-24〉 매출액 규모에 따른 현황

구분	매출액 규모	전국사업체조사 (비중)	서비스업총조사 본사조사(비중)
사업체수 (개)	5억 미만	67,872(47.2)	38,823(33.6)
	5억~10억	14,635(10.2)	13,309(11.5)
	10억~50억	33,327(23.2)	32,958(28.5)
	50억~100억	10,740(7.5)	11,970(10.4)
	100억~500억	12,661(8.8)	15,128(13.1)
	500억 이상	4,561(3.2)	3,444(3.0)
	소계	143,796	115,632
종사자수 (명)	5억 미만	863,959(21.2)	747,443(20.6)
	5억~10억	191,541(4.7)	129,156(3.6)
	10억~50억	650,875(15.9)	580,330(16.0)
	50억~100억	334,646(8.2)	325,910(9.0)
	100억~500억	781,782(19.2)	817,763(22.6)
	500억 이상	1,259,265(30.8)	1,021,530(28.2)
소계	4,082,068	3,622,132	
매출액 (백만원)	5억 미만	8,934,334(0.4)	5,551,909(0.4)
	5억~10억	10,374,538(0.5)	9,618,181(0.7)
	10억~50억	78,851,122(3.4)	79,396,465(5.6)
	50억~100억	75,430,057(3.3)	85,792,761(6.1)
	100억~500억	266,264,019(11.6)	290,018,987(20.5)
	500억 이상	1,849,975,455(80.8)	944,007,492(66.7)
소계	2,289,829,525	1,414,385,795	

참고적으로, 전국사업체조사와 서비스업총조사에서 서로 격차가 많이 나는 것은 전국사업체조사에서 일어나는 전산입력오류일 가능성이 크다. 즉 조사표에서 백만 단위를 원단위 또는 천원 단위로 입력하는 경우가 많이 발생한다.

5) 산업대분류와 매출액규모에 의한 기준

본사지사 일괄조사의 조사규모를 결정하는데 있어서, 전체 산업에 대하여 동일한 조사기준을 정하여 규모를 결정하는 것은 각 산업에 있어서 종사자수나 매출액에 대한 특성을 고려하지 않고 정하는 것이기 때문에 현실적으로 불합리한 측면이 있다. 따라서 각 산업별로 그 특성을 반영할 수 있는 조사규모를 정해야 한다.

각 산업별로 매출액 규모별로 조사규모를 살펴보면, 2007년기준 전국사업체조사를 기준으로 제조업은 매출액 100억 이상(사업체수 29.9%(5,995개), 매출액 96.8%가 대상), 건설업도 100억 이상(사업체수 13.9%(862개), 매출액 92.1%가 대상), 도매 및 소매업은 10억 이상(사업체수 41.0%(16,173개), 매출액 98.0%가 대상), 운수업은 100억 이상(사업체수 9.3%(818개), 매출액 89.0%가 대상), 숙박 및 음식점업은 10억 이상(사업체수

25.3%(1,566개), 매출액 86.9%가 대상, 금융 보험업은 100억 이상(사업체수 11.5%(3,036개), 매출액 90.5%가 대상)으로 조사규모를 정하고, 2005년기준 서비스업총조사 본사조사를 기준으로, 제조업은 100억 이상(사업체수 24.9%(3,853개), 매출액 96.6%가 대상), 도매 및 소매업은 10억 이상(사업체수 57.5%(17,806개), 매출액 97.8%가 대상), 운수업은 100억 이상(사업체수 7.2%(552개), 매출액 87.4%가 대상), 금융 보험업은 50억 이상(사업체수 52.2%(12,965개), 매출액 92.4%가 대상), 부동산 및 임대업은 10억 이상(사업체수 23.1%(1,321개), 매출액 92.9%가 대상), 사업서비스업은 10억 이상(사업체수 40.6%(3,504개), 매출액 95.9%가 대상)으로 조사규모를 정한다. 이러한 기준으로 조사규모를 정하는 것이, 매출액을 기준으로 사업체를 가장 적게 조사하고, 산업의 특성과 형태는 가장 잘 반영할 수 있는 기준이라고 판단한다. 참고적으로 2006년기준 광업제조업통계조사와 2005년기준 서비스업총조사 본조사의 산업대분류별 매출액규모별 조사규모는 2005년기준 서비스업총조사 본사조사와 비슷한 형태로 나타났기 때문에 여기에서는 제외하도록 한다.

6) 기업체당 지사규모에 의한 기준

기업체가 관리하고 있는 지사(지점) 규모에 의하여 본사지사 일괄조사 규모를 파악한다면, 2007년기준 전국사업체조사에서 기업체당 지사수가 10개 이상인 사업체는 57,802개로 본사지사 사업체의 40.2%를 차지하고 있고, 종사자는 1,847,438명으로 본사지사 종사자의 45.3%를 차지하고 있으며, 2005년기준 서비스업총조사 본사조사에서 기업체당 지사수가 10개 이상인 사업체는 56,135개로 본사지사 사업체의 48.5%를 차지하고 있고, 종사자는 1,843,875명으로 본사지사 종사자의 50.3%를 차지하고 있으며, 2007년기준 모집단명부에서 기업체당 지사수가 10개 이상인 사업체는 47,461개로 본사지사 사업체의 41.8%를 차지하고 있고, 종사자는 2,472,368명으로 본사지사 종사자의 48.5%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

본사지사 일괄조사에서 기업체당 지사규모에 의하여 조사규모를 결정하는데 있어서 고려해야 하는 사항은, 위의 내용과는 달리, 본사지사 일괄조사의 조사대상은 본사(기업체)이지만, 조사대상 범위는 기업체만을 대상으로 판단한다.

본사지사 일괄조사의 조사대상을 기업체당 지사규모로 결정하는 과정을 살펴보면, 전체 사업체명부(전국사업체조사, 서비스업총조사, 본사지사명부 등)에서 기업체를 먼저 구분하고, 그 다음에 기업체당 지사규모(지사규모가 10개 미만 기업체는 삭제하고, 10개 이상 기업체로 작성)로 재정리하고, 이들을 대상으로 본사지사 일괄조사를 확정하고, 대상 본사(기업체)에서 현장조사를 실시하는 것이다. 예를 들면, 본사지사 기업체에서 지사규모가 10개 미만 기업체는 조사대상에서 제거하고 지사규모가 10개 이상 기업체를

대상으로 본사지사 일괄조사 범위를 정하여 현장조사를 실시한다.

〈표 5-25〉 기업체당 지사규모에 따른 현황

구분	기업체 산하사업체	전국사업체조사 (비중)	서비스업총조사 본사조사(비중)	모집단팀 본사지사명부(비중)
사업체수 (개)	5~9개	15,656(10.9)	15,410(13.3)	11,439(10.1)
	10~29개	15,924(11.1)	15,218(13.2)	10,749(9.5)
	30~49개	5,565(3.9)	5,331(4.6)	4,535(4.0)
	50~99개	6,212(4.3)	5,631(4.9)	4,889(4.3)
	100~499개	18,650(13.0)	19,302(16.7)	16,768(14.8)
	500개이상	11,451(8.0)	10,653(9.2)	10,520(9.3)
	소계	57,802(40.2)	56,135(48.5)	47,461(41.8)
합계	143,796	115,632	113,535	
종사자수 (명)	5~9개	552,832(13.5)	536,027(14.6)	758,174(14.9)
	10~29개	506,390(12.4)	513,730(14.0)	595,363(11.7)
	30~49개	241,571(5.9)	229,239(6.3)	328,863(6.5)
	50~99개	269,283(6.6)	300,580(8.2)	431,415(8.5)
	100~499개	515,933(12.6)	497,711(13.6)	672,016(13.2)
	500개이상	314,261(7.7)	302,615(8.3)	444,711(8.7)
	소계	1,847,438(45.3)	1,843,875(50.3)	2,472,368(48.5)
합계	4,082,068	3,622,132	5,094,674	

구분	기업체 산하사업체	전국사업체조사 (비중)	서비스업총조사 본사조사(비중)	모집단팀 명부(비중)
기업체수 (개)	5~9개	2,460	2,448	1,823
	10~29개	1,059	1,013	711
	30~49개	150	141	123
	50~99개	89	81	71
	100~499개	95	95	85
	500개이상	16	14	14
	소계	3,869	3,792	2,827

※ <부 록>에 40대 대규모 기업체 기록

이렇게 기업체당 지사규모에 의하여 조사대상을 결정하는 경우에는, 조사에서 제외된 소규모 기업체들이 큰 역할을 못하기 때문에 해당산업이나 해당지역의 특성에 영향을 미치지 못하고, 사업체 조사의 목적이나 조사항목의 활용(종사자, 출하액, 수입, 지출, 생산 및 기타비용, 재고액 등)에 있어서 산업의 특성을 정확하게 반영하지 못할 수는 있지만, 또 조사의 효율성 측면에서는 기업체당 지사규모가 10개 이상의 기업체에서 조사규모는 상대적으로 작지 않은 부분을 차지하고 있지만, 조사내용(종사자 및 매출액 기준)의 비중은 상대적으로 많지 않은 부분을 차지하고 있어서, 기업체당 지사규모가 10개

이상의 기업체를 대상으로 본사지사 일괄조사를 실시하는 것이 다른 기준에 비해서 가장 효율적인 것으로 나타난다. 따라서 기업체당 지사규모를 기준으로 본사지사 일괄조사 조사대상을 결정하는 것이 적절하다.

좀 더 현실적으로 살펴보면, 본사지사 일괄조사의 특성상 지사(지점)의 수가 많은 기업체일수록 본사에서 조사표를 작성하는 부담감은 있지만, 본사지사 일괄조사는 본사에서 일괄적으로 지사지점의 사업실적을 조사하는 것이기 때문에 본사와 지사를 분리하여 조사하는 기존의 조사규모 작성기준은 현실적으로 불합리하고, 본사지사를 동시에 조사하는 “기업체당 지사규모”를 기준으로 조사규모를 작성하는 방법이 조사의 효율성과 편리성을 고려한다면 가장 타당한 방법이 된다. 2007년기준 전국사업체조사를 기준으로 볼 때, 본사지사 규모가 10개 이상인 기업체는 1,409개이고, 2005년기준 서비스업총조사 본사조사를 기준으로 볼 때, 본사지사 규모가 10개 이상인 기업체는 1,306개이고, 2007년기준 모집단명부를 기준으로 볼 때, 본사지사 규모가 10개 이상인 기업체는 1,004개이므로 많은 부담감 없이 본사지사(지점) 조사가 이루어질 수 있다.

7) 산업대분류와 기업체당 지사규모에 의한 기준⁴⁾

본사지사 일괄조사는 사업체를 대상으로 조사하는 것이 아니라 본사(기업체)를 대상으로 현장조사를 진행되기 때문에, 앞에서 살펴본바와 같이 조사대상 사업체의 조사규모를 결정하기 위하여 가장 타당한 방법은 기업체당 지사규모에 의한 기준이 된다. 그러나 이러한 기준은 산업별 특성이 반영되지 않은 상태로 기업체당 지사규모가 일괄적으로 결정되기 때문에 실제적으로는 불합리한 면이 있다. 따라서 이러한 문제점을 보완하기 위하여 먼저 사업체 및 기업체를 산업대분류별로 구별하여 그 다음에 각 산업별로 기업체당 지사규모를 결정하여 조사대상 기업체(사업체)의 조사규모를 정하는 것이 효율성과 편리성 측면에서 가장 타당한 기준이라고 생각한다.

여기에서는 분석의 정확성을 위하여 조사현장에서 나타나는 조사오류나 전산입력에서 나타나는 입력오류 등과 같이 발생하는 단독사업체 오류(본사지사의 개념에 어긋나는 사업체)는 제외하고, 동일한 기업체에서 본사를 포함한 사업체가 2개 이상인 기업체를 대상으로 분석을 실시하도록 한다. 예를 들어, 공장이 해외에 있는 경우에 흔히 발생하는 오류이다.

2007년기준 전국사업체조사의 사업체수는 본사지사 규모를 파악하는데 있어서, 법인번호를 기준으로 작성하기 때문에 법인번호가 없는 경우를 제외하고 작성한 본사지사 현황이다.

4) 조사오류 등으로 인하여 나타나는 단독기업체가 포함된 자료는 부록에 있음

〈표 5-26〉 2007년기준 전국사업체조사의 산업대분류별 현황

산업 대분류	기업체(개)		본사지사(개)		종사자수(명)		매출액(백만원)	
	규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
합계	19,596	100.0	101,753	100.0	3,203,955	100.0	1,992,112,990	100.0
A	40	0.2	358	0.4	8,687	0.3	5,914,043	0.3
B	36	0.2	89	0.1	4,101	0.1	895,049	0.0
C	4,386	22.4	10,340	10.2	996,746	31.1	892,423,930	44.8
D	51	0.3	673	0.7	49,031	1.5	129,911,248	6.5
E	112	0.6	372	0.4	8,275	0.3	1,661,746	0.1
F	982	5.0	2,598	2.6	110,093	3.4	92,195,737	4.6
G	5,379	27.4	29,152	28.6	411,292	12.8	258,638,199	13.0
H	1,410	7.2	5,799	5.7	182,182	5.7	76,807,198	3.9
I	567	2.9	4,965	4.9	102,472	3.2	10,583,530	0.5
J	418	2.1	2,155	2.1	124,496	3.9	61,220,075	3.1
K	2,267	11.6	24,938	24.5	536,294	16.7	364,072,016	18.3
L	821	4.2	4,239	4.2	62,857	2.0	19,438,179	1.0
M	834	4.3	2,872	2.8	112,358	3.5	22,213,773	1.1
N	838	4.3	3,264	3.2	187,971	5.9	19,577,573	1.0
O	12	0.1	54	0.1	3,039	0.1	711,832	0.0
P	481	2.5	4,410	4.3	182,206	5.7	8,199,557	0.4
Q	239	1.2	1,105	1.1	60,693	1.9	11,864,719	0.6
R	119	0.6	412	0.4	18,736	0.6	11,659,916	0.6
S	604	3.1	3,958	3.9	42,426	1.3	4,124,670	0.2

〈표 5-27〉 2005년기준 서비스업총조사 본사조사의 산업대분류별 현황

산업 대분류	기업체(개)		본사지사(개)		종사자수(명)		매출액(백만원)	
	규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
합계	18,878	100.0	98,653	100.0	3,133,492	100.0	1,305,187,055	100.0
A,B	33	0.2	243	0.2	6,476	0.2	2,715,337	0.2
C	40	0.2	98	0.1	5,542	0.2	753,476	0.1
D	4,362	23.1	10,374	10.5	1,026,370	32.8	556,967,655	42.7
E	41	0.2	618	0.6	42,037	1.3	44,125,269	3.4
F	1,009	5.3	2,646	2.7	105,827	3.4	53,374,691	4.1
G	5,078	26.9	27,290	27.7	418,683	13.4	197,263,709	15.1
H	431	2.3	4,316	4.4	93,839	3.0	7,497,395	0.6
I	1,736	9.2	6,358	6.4	188,217	6.0	42,210,372	3.2
J	86	0.5	1,284	1.3	55,891	1.8	32,337,955	2.5
K	2,174	11.5	24,441	24.8	518,711	16.6	287,408,023	22.0
L	813	4.3	5,082	5.2	65,553	2.1	13,477,885	1.0
M	1,633	8.7	6,171	6.3	286,524	9.1	32,792,120	2.5
O	384	2.0	3,807	3.9	169,303	5.4	11,139,367	0.9
P	229	1.2	1,028	1.0	54,846	1.8	3,865,855	0.3
Q	207	1.1	1,144	1.2	48,815	1.6	14,542,689	1.1
R	622	3.3	3,753	3.8	46,858	1.5	4,715,257	0.4

〈표 5-28〉 2007년기준 모집단명부의 산업대분류별 현황

산업 대분류 ⁵⁾	기업체(개)		본사지사(개)		종사자수(명)	
	규모	비중	규모	비중	규모	비중
합계	18,943	100.0	89,761	100.0	4,259,347	100.0
A	30	0.2	77	0.1	3,480	0.1
B	38	0.2	91	0.1	2,575	0.1
C	5,385	28.4	12,490	13.9	1,709,008	40.1
D	42	0.2	185	0.2	41,882	1.0
E	140	0.7	385	0.4	8,984	0.2
F	1,506	8.0	3,724	4.1	180,274	4.2
G	5,456	28.8	29,143	32.5	576,098	13.5
H	1,505	7.9	4,770	5.3	217,789	5.1
I	547	2.9	4,970	5.5	147,400	3.5
J	548	2.9	2,331	2.6	198,028	4.6
K	513	2.7	16,980	18.9	567,968	13.3
L	773	4.1	3,282	3.7	52,846	1.2
M	665	3.5	1,798	2.0	112,547	2.6
N	1,024	5.4	3,695	4.1	297,938	7.0
P	323	1.7	3,559	4.0	90,493	2.1
Q	13	0.1	48	0.1	357	0.0
R	87	0.5	225	0.3	16,426	0.4
S	348	1.8	2,008	2.2	35,254	0.8

이러한 산업대분류별 비중을 기업체당 본사지사 규모별로 나타내면 아래의 표와 같이 나타낼 수 있다. 여기에서는 통계조사별 분류기준이 일치하지 않아서(한국표준 산업분류 제8차 기준과 제9차 기준을 사용) 정확하게 비교하기는 어렵다. 또한 분석 절차가 산업별로 분리하는 단계가 필요하기 때문에 중복산업의 경우에는 산업별로 분리되어서 분석되는 문제점이 발생한다. 물론 큰 부분은 아니지만 약간의 한계점이 발생한다.

가) 농업, 임업 및 어업

농림어업은 전체적으로 비중도 미비하고(기업체수 비중이 각각 0.2%, 0.2%, 0.2%) 기업체수도 작아서, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 3개 이상(본사지사 비중은 각각 82.7%, 78.6%, 37.7%이고, 종사자 비중은 각각 85.7%, 83.3%, 23.0%)으로 선정하는 것이 타당하다. 참고적으로 2007년기준 모집단명부에서는 “한국농촌공사”를 제외하였다.

5) 2007년기준 전국사업체조사와 동일한 분류 사용

〈표 5-29〉 산업대분류별(농업, 임업 및 어업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	40	100.0	358	100.0	8,687	100.0	5,914,043	100.0
	3개	3	7.5	9	2.5	131	1.5	20,342	0.3
	5~9개	5	12.5	38	10.6	934	10.8	151,358	2.6
	100개이상	1	2.5	249	69.6	6,379	73.4	4,924,625	83.3
	소계	9	22.5	296	82.7	7,444	85.7	5,096,325	86.2
‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	33	100.0	243	100.0	6,476	100.0	2,715,337	100.0
	3개	1	3.0	3	1.2	31	0.5	6,613	0.2
	5~9개	5	15.2	32	13.2	719	11.1	100,372	3.7
	100개이상	1	3.0	156	64.2	4,642	71.7	2,330,243	85.8
	소계	7	21.2	191	78.6	5,392	83.3	2,437,228	89.8
‘07년기준 모집단명부	합계	30	100.0	77	100.0	3,480	100.0		
	3개	3	10.0	9	11.7	147	4.2		
	5~9개	3	10.0	20	26.0	653	18.8		
	소계	6	20.0	29	37.7	800	23.0		

나) 광업

광업은 단독사업체 비중이 많고, 전체 산업에 대한 비중도 미비하고(기업체수 비중이 각각 0.2%, 0.2%, 0.2%) 기업체수도 작아서, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 3개 이상(본사지사 비중은 각각 39.3%, 34.7%, 34.1%이고, 종사자 비중은 각각 76.2%, 57.7%, 51.3%)으로 선정하는 것이 타당하다.

다) 제조업

제조업은 전체 산업에 대하여 많은 비중을 차지하고(기업체수 비중이 각각 22.4%, 23.1%, 28.4%) 또 산업의 특성상 많은 공장, 지사지점을 두는 산업이 아니라서, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 3개 이상(본사지사 비중은 각각 31.6%, 32.8%, 29.0%이고, 종사자 비중은 각각 61.4%, 61.8%, 66.6%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-30〉 산업대분류별(제조업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	4,386	100.0	10,340	100.0	996,746	100.0	892,423,930	100.0
	3개	577	13.2	1,731	16.7	181,089	18.2	139,449,232	15.6
	4개	150	3.4	600	5.8	103,246	10.4	116,303,965	13.0
	5~9개	103	2.3	611	5.9	201,114	20.2	230,870,142	25.9
	10~19개	18	0.4	231	2.2	118,388	11.9	136,080,257	15.2
	20~29개	3	0.1	69	0.7	7,445	0.7	8,963,021	1.0
	30~49개	1	0.0	30	0.3	523	0.1	267,239	0.0
	소계	852	19.4	3,272	31.6	611,805	61.4	631,933,856	70.8
'05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	4,362	100.0	10,374	100.0	1,026,370	100.0	556,967,655	100.0
	3개	579	13.3	1,737	16.7	224,252	21.8	127,093,051	22.8
	4개	158	3.6	632	6.1	92,752	9.0	61,333,763	11.0
	5~9개	114	2.6	684	6.6	200,158	19.5	176,440,431	31.7
	10~19개	20	0.5	243	2.3	105,420	10.3	61,734,599	11.1
	20~29개	3	0.1	73	0.7	10,303	1.0	11,109,214	2.0
	30~49개	1	0.0	31	0.3	1,042	0.1	854,172	0.2
소계	875	20.1	3,400	32.8	633,927	61.8	438,565,230	78.7	
'07년기준 모집단명부	합계	5,385	100.0	12,490	100.0	1,709,008	100.0		
	3개	640	11.9	1,920	15.4	252,495	14.8		
	4개	175	3.2	700	5.6	224,618	13.1		
	5~9개	109	2.0	633	5.1	379,510	22.2		
	10~19개	21	0.4	261	2.1	266,450	15.6		
	20~29개	3	0.1	70	0.6	13,738	0.8		
	30~49개	1	0.0	34	0.3	1,129	0.1		
	소계	949	17.6	3,618	29.0	1,137,940	66.6		

라) 전기, 가스, 증기 및 수도사업(전기, 가스 및 수도사업)

전기, 가스, 증기 및 수도사업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 아주 작고(기업체수 비중이 각각 0.3%, 0.2%, 0.2%) 기업체수도 작아서, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 5개 이상(본사지사 비중은 각각 89.0%, 90.1%, 62.7%이고, 종사자 비중은 각각 92.4%, 90.3%, 90.3%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-31〉 산업대분류별(전기 가스 증기 및 수도사업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	51	100.0	673	100.0	49,031	100.0	129,911,248	100.0
	5~9개	13	25.5	90	13.4	14,510	29.6	37,567,961	28.9
	10~19개	3	5.9	44	6.5	8,562	17.5	6,983,650	5.4
	30~49개	1	2.0	31	4.6	296	0.6	11,363	0.0
	50~99개	2	3.9	112	16.6	5,485	11.2	10,540,005	8.1
	100개이상	1	2.0	322	47.8	16,455	33.6	69,763,421	53.7
	소계	20	39.2	599	89.0	45,308	92.4	124,866,400	96.1
‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	41	100.0	618	100.0	42,037	100.0	44,125,269	100.0
	5~9개	9	22.0	60	9.7	8,362	19.9	11,080,658	25.1
	10~19개	4	9.8	45	7.3	8,046	19.1	6,676,988	15.1
	20~29개	1	2.4	22	3.6	205	0.5	7,159	0.0
	50~99개	2	4.9	114	18.4	5,673	13.5	4,077,275	9.2
	100개이상	1	2.4	316	51.1	15,683	37.3	18,285,872	41.4
	소계	17	41.5	557	90.1	37,969	90.3	40,127,952	90.9
‘07년기준 모집단명부	합계	42	100.0	185	100.0	41,882	100.0		
	5~9개	12	28.6	87	47.0	23,433	56.0		
	10~19개	2	4.8	29	15.7	14,375	34.3		
	소계	14	33.3	116	62.7	37,808	90.3		

마) 하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(신설 산업)

하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업은 단독사업체 비중이 많고, 전체 산업에 대한 비중도 미비하고(기업체수 비중이 각각 0.6%, 0.7%), 실제적으로 조사가 잘 안되기 때문에 별도의 관리가 필요한 산업이고, 마치 샘플조사와 같은 성격이므로 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 3개 이상(본사지사 비중은 각각 57.5%, 41.3% 이고, 종사자 비중은 각각 60.9%, 51.1%)으로 선정하는 것이 타당하다.

바) 건설업

건설업은 전체 산업에 대하여 기업체 비중이 각각 5.0%, 5.3%, 8.0%를 차지하고, 다른 산업에 비하여 사업체대비 기업체수가 많아서, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 5개 이상(본사지사 비중은 각각 22.6%, 20.8%, 17.5% 이고, 종사자 비중은 각각 43.1%, 38.8%, 48.8%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-32〉 산업대분류별(건설업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	982	100.0	2,598	100.0	110,093	100.0	92,195,737	100.0
	5~9개	44	4.5	287	11.0	22,925	20.8	33,409,498	36.2
	10~19개	5	0.5	75	2.9	2,890	2.6	5,050,134	5.5
	20~29개	8	0.8	189	7.3	18,631	16.9	26,783,009	29.1
	30~49개	1	0.1	36	1.4	2,967	2.7	1,098,477	1.2
	소계	58	5.9	587	22.6	47,413	43.1	66,341,118	72.0
‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	1,009	100.0	2,646	100.0	105,827	100.0	53,374,691	100.0
	5~9개	39	3.9	248	9.4	16,606	15.7	10,394,032	19.5
	10~19개	12	1.2	152	5.7	9,974	9.4	5,575,898	10.4
	20~29개	5	0.5	121	4.6	10,669	10.1	21,029,356	39.4
	30~49개	1	0.1	30	1.1	3,841	3.6	268,493	0.5
	소계	57	5.6	551	20.8	41,090	38.8	37,267,779	69.8
‘07년기준 모집단명부	합계	1,506	100.0	3,724	100.0	180,274	100.0		
	5~9개	45	3.0	269	7.2	32,381	18.0		
	10~19개	10	0.7	124	3.3	18,285	10.1		
	20~29개	8	0.5	188	5.0	25,732	14.3		
	30~49개	2	0.1	69	1.9	11,586	6.4		
	소계	65	4.3	650	17.5	87,984	48.8		

사) 도매 및 소매업

도매 및 소매업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 아주 많고(기업체수 비중이 각각 27.4%, 26.9%, 28.8%), 기업체수도 많아서, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 5개 이상(본사지사 비중은 각각 64.4%, 63.1%, 64.5% 이고, 종사자 비중은 각각 73.8%, 75.4%, 76.5%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-33〉 산업대분류별(도매 및 소매업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	5,379	100.0	29,152	100.0	411,292	100.0	258,638,199	100.0
	5~9개	725	13.5	4,525	15.5	49,435	12.0	24,826,237	9.6
	10~19개	264	4.9	3,382	11.6	49,498	12.0	23,940,699	9.3
	20~29개	67	1.2	1,564	5.4	26,067	6.3	12,088,518	4.7
	30~49개	42	0.8	1,539	5.3	20,273	4.9	11,105,361	4.3
	50~99개	24	0.4	1,561	5.4	29,811	7.2	27,974,844	10.8
	100개이상	26	0.5	6,197	21.3	128,339	31.2	99,453,009	38.5
	소계	1,148	21.3	18,768	64.4	303,423	73.8	199,388,668	77.1

‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	5,078	100.0	27,290	100.0	418,683	100.0	197,263,709	100.0
	5~9개	685	13.5	4,284	15.7	56,514	13.5	29,631,068	15.0
	10~19개	217	4.3	2,825	10.4	48,322	11.5	22,037,793	11.2
	20~29개	49	1.0	1,157	4.2	28,500	6.8	8,037,058	4.1
	30~49개	37	0.7	1,380	5.1	28,125	6.7	7,420,291	3.8
	50~99개	20	0.4	1,437	5.3	51,388	12.3	27,365,462	13.9
	100개이상	26	0.5	6,149	22.5	102,684	24.5	50,388,859	25.5
	소계	1,034	20.4	17,232	63.1	315,533	75.4	144,880,531	73.4
‘07년기준 모집단명부	합계	5,456	100.0	29,143	100.0	576,098	100.0		
	5~9개	686	12.6	4,280	14.7	73,504	12.8		
	10~19개	252	4.6	3,319	11.4	69,893	12.1		
	20~29개	63	1.2	1,515	5.2	37,320	6.5		
	30~49개	43	0.8	1,592	5.5	26,967	4.7		
	50~99개	24	0.4	1,589	5.5	39,918	6.9		
	100개이상	27	0.5	6,506	22.3	192,974	33.5		
	소계	1,095	20.1	18,801	64.5	440,576	76.5		

아) 운수업

운수업은 전체 산업에 대하여 기업체 비중이 각각 7.2%, 9.2%, 7.9%를 차지하고 있으며, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모는 5개 이상(본사지사는 각각 50.3%, 43.6%, 34.5% 이고, 종사자는 각각 58.3%, 56.1%, 55.6%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-34〉 산업대분류별(운수업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	1,410	100.0	5,799	100.0	182,182	100.0	76,807,198	100.0
	5~9개	127	9.0	793	13.7	24,540	13.5	16,579,246	21.6
	10~19개	35	2.5	456	7.9	15,274	8.4	5,380,697	7.0
	20~29개	11	0.8	274	4.7	20,423	11.2	14,996,867	19.5
	30~49개	4	0.3	151	2.6	3,241	1.8	2,452,375	3.2
	50~99개	7	0.5	510	8.8	17,263	9.5	8,612,071	11.2
	100개이상	3	0.2	730	12.6	25,475	14.0	9,642,874	12.6
	소계	187	13.3	2,914	50.3	106,216	58.3	57,664,130	75.1
‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	1,736	100.0	6,358	100.0	188,217	100.0	42,210,372	100.0
	5~9개	144	8.3	885	13.9	26,382	14.0	6,277,078	14.9
	10~19개	44	2.5	561	8.8	13,991	7.4	3,799,160	9.0
	20~29개	13	0.7	329	5.2	10,144	5.4	3,524,013	8.3
	30~49개	8	0.5	309	4.9	20,285	10.8	10,546,773	25.0
	50~99개	4	0.2	344	5.4	17,308	9.2	6,439,866	15.3
	100개이상	2	0.1	343	5.4	17,531	9.3	3,420,116	8.1
	소계	215	12.4	2,771	43.6	105,641	56.1	34,007,006	80.6



‘07년기준 모집단명부	합계	1,505	100.0	4,770	100.0	217,789	100.0		
	5~9개	104	6.9	644	13.5	34,566	15.9		
	10~19개	31	2.1	402	8.4	24,244	11.1		
	20~29개	10	0.7	247	5.2	44,151	20.3		
	30~49개	3	0.2	121	2.5	3,674	1.7		
	50~99개	2	0.1	128	2.7	5,139	2.4		
	100개이상	1	0.1	103	2.2	9,375	4.3		
	소계	151	10.0	1,645	34.5	121,149	55.6		

자) 숙박 및 음식점업

〈표 5-35〉 산업대분류별(숙박 및 음식점업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	567	100.0	4,965	100.0	102,472	100.0	10,583,530	100.0
	5~9개	92	16.2	599	12.1	14,861	14.5	1,942,836	18.4
	10~19개	27	4.8	362	7.3	6,933	6.8	931,939	8.8
	20~29개	10	1.8	233	4.7	4,165	4.1	367,273	3.5
	30~49개	9	1.6	346	7.0	8,038	7.8	522,221	4.9
	50~99개	11	1.9	866	17.4	16,485	16.1	1,333,291	12.6
	100개이상	9	1.6	1,555	31.3	27,445	26.8	3,112,363	29.4
	소계	158	27.9	3,961	79.8	77,927	76.0	8,209,923	77.6
‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	431	100.0	4,316	100.0	93,839	100.0	7,497,395	100.0
	5~9개	86	20.0	538	12.5	12,972	13.8	1,443,517	19.3
	10~19개	21	4.9	269	6.2	6,337	6.8	846,775	11.3
	20~29개	5	1.2	137	3.2	2,500	2.7	158,848	2.1
	30~49개	10	2.3	386	8.9	6,823	7.3	331,204	4.4
	50~99개	6	1.4	449	10.4	12,499	13.3	761,943	10.2
	100개이상	10	2.3	1,786	41.4	32,600	34.7	2,241,545	29.9
	소계	138	32.0	3,565	82.6	73,731	78.6	5,783,832	77.1
‘07년기준 모집단명부	합계	547	100.0	4,970	100.0	147,400	100.0		
	5~9개	81	14.8	529	10.6	14,044	9.5		
	10~19개	28	5.1	364	7.3	8,000	5.4		
	20~29개	10	1.8	237	4.8	6,852	4.6		
	30~49개	7	1.3	279	5.6	7,362	5.0		
	50~99개	9	1.6	772	15.5	27,233	18.5		
	100개이상	10	1.8	1,786	35.9	49,201	33.4		
	소계	145	26.5	3,967	79.8	112,692	76.5		

숙박 및 음식점업은 단독사업체 비중이 상대적으로 많은 반면에, 전체 산업에 대한 비중은 미비한(기업체수 비중이 각각 2.9%, 2.3%, 2.9%) 산업으로, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 5개 이상(본사지사 비중은 각각 79.8%, 82.6%, 79.8% 이고, 중

사자 비중은 각각 76.0%, 78.6%, 76.5%)으로 선정하는 것이 타당하다.

차) 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(통신업)

출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(통신업)은 단독사업체 비중은 상대적으로 많고, 전체 산업에 대한 비중은 미비한(기업체수 비중이 각각 2.1%, 0.5%, 2.9%) 산업으로, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 10개 이상(본사지사 비중은 각각 53.2%, 83.9%, 45.4% 이고, 종사자 비중은 각각 52.6%, 87.5%, 58.9%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-36〉 산업대분류별(출판 영상 방송통신 및 정보서비스업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	418	100.0	2,155	100.0	124,496	100.0	61,220,075	100.0
	10~19개	15	3.6	206	9.6	12,032	9.7	2,258,435	3.7
	20~29개	1	0.2	22	1.0	3,718	3.0	1,413,086	2.3
	30~49개	6	1.4	217	10.1	11,701	9.4	22,625,233	37.0
	50~99개	4	1.0	209	9.7	10,232	8.2	7,658,714	12.5
	100개이상	1	0.2	493	22.9	27,802	22.3	12,765,027	20.9
	소계	27	6.5	1,147	53.2	65,485	52.6	46,720,495	76.3
'05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	86	100.0	1,284	100.0	55,891	100.0	32,337,955	100.0
	10~19개	7	8.1	92	7.2	2,476	4.4	746,591	2.3
	20~29개	4	4.7	104	8.1	3,877	6.9	380,235	1.2
	30~49개	6	7.0	230	17.9	6,772	12.1	12,157,058	37.6
	50~99개	2	2.3	114	8.9	5,010	9.0	6,414,736	19.8
	100개이상	1	1.2	537	41.8	30,746	55.0	11,550,778	35.7
	소계	20	23.3	1,077	83.9	48,881	87.5	31,249,398	96.6
'07년기준 모집단명부	합계	548	100.0	2,331	100.0	198,028	100.0		
	10~19개	12	2.2	163	7.0	18,145	9.2		
	20~29개	3	0.5	66	2.8	12,396	6.3		
	30~49개	6	1.1	228	9.8	17,381	8.8		
	50~99개	2	0.4	105	4.5	4,882	2.5		
	100개이상	1	0.2	496	21.3	63,747	32.2		
	소계	24	4.4	1,058	45.4	116,551	58.9		

카) 금융 및 보험업

금융 및 보험업은 전체 산업에 대한 비중이 상대적으로 많고(기업체수 비중이 각각 11.6%, 11.5%, 2.7%) 또 본사와 지사(지점) 간의 관계가 분명하여, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모를 50개 이상(본사지사 비중은 각각 64.6%, 66.2%, 86.4% 이고, 종사자 비중은 각각 75.1%, 77.0%, 87.5%)으로 선정하는 것이 타당하다.



〈표 5-37〉 산업대분류별(금융 및 보험업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	2,267	100.0	24,938	100.0	536,294	100.0	364,072,016	100.0
	50~99개	17	0.7	1,181	4.7	30,162	5.6	10,032,012	2.8
	100개이상	49	2.2	14,928	59.9	372,500	69.5	280,580,745	77.1
	소계	66	2.9	16,109	64.6	402,662	75.1	290,612,757	79.8
'05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	2,174	100.0	24,441	100.0	518,711	100.0	287,408,023	100.0
	50~99개	20	0.9	1,416	5.8	39,949	7.7	16,077,367	5.6
	100개이상	45	2.1	14,765	60.4	359,290	69.3	205,390,412	71.5
	소계	65	3.0	16,181	66.2	399,239	77.0	221,467,779	77.1
'07년기준 모집단명부	합계	513	100.0	16,980	100.0	567,968	100.0		
	50~99개	17	3.3	1,241	7.3	40,576	7.1		
	100개이상	42	8.2	13,424	79.1	456,377	80.4		
	소계	59	11.5	14,665	86.4	496,953	87.5		

타) 부동산업 및 임대업

부동산업 및 임대업은 단독사업체 비중이 상대적으로 많고, 전체 산업에 대하여 기업체 비중이 각각 4.2%, 4.3%, 4.1%를 차지하고 있으며, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모는 10개 이상(본사지사 비중은 각각 44.5%, 51.5%, 32.7%이고, 종사자 비중은 각각 54.1%, 62.8%, 36.3%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-38〉 산업대분류별(부동산업 및 임대업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	821	100.0	4,239	100.0	62,857	100.0	19,438,179	100.0
	10~19개	51	6.2	652	15.4	10,395	16.5	764,318	3.9
	20~29개	11	1.3	250	5.9	6,838	10.9	5,266,081	27.1
	30~49개	10	1.2	357	8.4	8,435	13.4	8,549,087	44.0
	50~99개	2	0.2	133	3.1	885	1.4	491,009	2.5
	100개이상	2	0.2	496	11.7	7,429	11.8	501,477	2.6
	소계	76	9.3	1,888	44.5	33,982	54.1	15,571,972	80.1
'05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	813	100.0	5,082	100.0	65,553	100.0	13,477,885	100.0
	10~19개	59	7.3	780	15.3	9,042	13.8	749,628	5.6
	20~29개	23	2.8	542	10.7	10,514	16.0	3,984,619	29.6
	30~49개	14	1.7	506	10.0	9,321	14.2	4,975,884	36.9
	50~99개	4	0.5	255	5.0	4,021	6.1	312,841	2.3
	100개이상	3	0.4	533	10.5	8,264	12.6	432,669	3.2
	소계	103	12.7	2,616	51.5	41,162	62.8	10,455,641	77.6

‘07년기준 모집단명부	합계	773	100.0	3,282	100.0	52,846	100.0		
	10~19개	30	3.9	401	12.2	7,395	14.0		
	20~29개	5	0.6	115	3.5	1,580	3.0		
	30~49개	3	0.4	109	3.3	3,021	5.7		
	50~99개	2	0.3	146	4.4	1,237	2.3		
	100개이상	1	0.1	302	9.2	5,934	11.2		
	소계	41	5.3	1,073	32.7	19,167	36.3		

파) 전문, 과학 및 기술서비스업과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(사업서비스업)

전문, 과학 및 기술서비스업과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업은 단독사업체 비중이 상대적으로 많고, 전체 산업에 대하여 기업체 비중이 각각 8.6%, 8.7%, 8.9%를 차지하고 있으며, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모는 10개 이상(본사지사 44.2%, 46.5%, 36.8%이고, 종사자 42.2%, 46.3%, 42.2%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-39〉 산업대분류별(전문 과학 및 기술서비스업과 사업시설관리 및 사업지원 서비스) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	1,672	100.0	6,136	100.0	300,329	100.0	41,791,346	100.0
	5~9개	150	9.0	934	15.2	66,873	22.3	5,484,335	13.1
	10~19개	40	2.4	522	8.5	26,472	8.8	1,863,144	4.5
	20~29개	15	0.9	353	5.8	13,092	4.4	1,324,127	3.2
	30~49개	6	0.4	205	3.3	5,736	1.9	665,538	1.6
	50~99개	5	0.3	333	5.4	7,915	2.6	5,230,703	12.5
	100개이상	2	0.1	363	5.9	6,660	2.2	978,236	2.3
소계	218	13.0	2,710	44.2	126,748	42.2	15,546,083	37.2	
‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	1,633	100.0	6,171	100.0	286,524	100.0	32,792,120	100.0
	5~9개	184	11.3	1,159	18.8	63,710	22.2	7,040,027	21.5
	10~19개	38	2.3	521	8.4	25,110	8.8	2,478,541	7.6
	20~29개	15	0.9	350	5.7	24,013	8.4	5,876,368	17.9
	30~49개	5	0.3	181	2.9	5,305	1.9	276,365	0.8
	50~99개	4	0.2	286	4.6	7,230	2.5	668,973	2.0
	100개이상	2	0.1	370	6.0	7,357	2.6	953,826	2.9
소계	248	15.2	2,867	46.5	132,725	46.3	17,294,100	52.7	
‘07년기준 모집단명부	합계	1,689	100.0	5,493	100.0	410,485	100.0		
	5~9개	119	7.0	745	13.6	93,273	22.7		
	10~19개	31	1.8	417	7.6	37,021	9.0		
	20~29개	10	0.6	245	4.5	19,944	4.9		
	30~49개	6	0.4	211	3.8	6,792	1.7		
	50~99개	3	0.2	235	4.3	8,622	2.1		
	100개이상	1	0.1	166	3.0	7,547	1.8		
소계	170	10.1	2,019	36.8	173,199	42.2			

하) 공공행정, 국방 및 사회보장 행정

공공행정, 국방 및 사회보장행정은 상대적으로 일괄조사가 편리하기 때문에 여기에서는 기준을 설정하지 않는다.

거) 교육서비스업

교육서비스업은 단독사업체 비중도 상대적으로 많고, 전체 산업에 대하여 기업체 비중이 각각 2.5%, 2.0%, 1.7%를 차지하고 있으며, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모는 5개 이상(본사지사 비중은 각각 80.9%, 82.4%, 83.8% 이고, 종사자 비중은 각각 74.8%, 78.7%, 88.6%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-40〉 산업대분류별(교육서비스업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	481	100.0	4,410	100.0	182,206	100.0	8,199,557	100.0
	5~9개	88	18.3	572	13.0	34,001	18.7	1,741,094	21.2
	10~19개	37	7.7	477	10.8	41,644	22.9	1,175,008	14.3
	20~29개	3	0.6	76	1.7	1,796	1.0	351,517	4.3
	30~49개	5	1.0	174	3.9	3,973	2.2	172,671	2.1
	50~99개	3	0.6	244	5.5	5,613	3.1	119,553	1.5
	100개이상	7	1.5	2,024	45.9	49,299	27.1	2,774,464	33.8
소계	143	29.7	3,567	80.9	136,326	74.8	6,334,307	77.3	
'05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	384	100.0	3,807	100.0	169,303	100.0	11,139,367	100.0
	5~9개	66	17.2	430	11.3	34,867	20.6	2,647,314	23.8
	10~19개	37	9.6	486	12.8	37,927	22.4	3,060,787	27.5
	20~29개	2	0.5	43	1.1	1,192	0.7	48,732	0.4
	30~49개	7	1.8	247	6.5	5,461	3.2	209,556	1.9
	50~99개	3	0.8	178	4.7	2,053	1.2	86,807	0.8
	100개이상	6	1.6	1,753	46.0	51,663	30.5	2,276,303	20.4
소계	121	31.5	3,137	82.4	133,163	78.7	8,329,499	74.8	
'07년기준 모집단명부	합계	323	100.0	3,559	100.0	90,493	100.0		
	5~9개	53	16.4	335	9.4	8,366	9.2		
	10~19개	16	5.0	212	6.0	4,871	5.4		
	20~29개	2	0.6	52	1.5	1,263	1.4		
	30~49개	4	1.2	139	3.9	4,646	5.1		
	50~99개	3	0.9	271	7.6	5,877	6.5		
	100개이상	6	1.9	1,972	55.4	55,189	61.0		
소계	84	26.0	2,981	83.8	80,212	88.6			

너) 보건업 및 사회복지서비스업

보건업 및 사회복지서비스업은 단독사업체 비중이 상대적으로 작고, 전체 산업에 대한 비중은 미비한(기업체수 비중이 각각 1.2%, 1.2%, 0.1%) 산업으로, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모는 4개 이상(본사지사 비중은 각각 70.1%, 68.7%, 54.2%이고, 종사자 비중은 각각 49.3%, 53.2%, 45.4%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-41〉 산업대분류별(보건업 및 사회복지서비스업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	239	100.0	1,105	100.0	60,693	100.0	11,864,719	100.0
	4개	29	12.1	116	10.5	13,912	22.9	7,110,039	59.9
	5~9개	48	20.1	325	29.4	9,239	15.2	842,947	7.1
	10~19개	17	7.1	224	20.3	4,821	7.9	457,658	3.9
	100개이상	1	0.4	110	10.0	1,944	3.2	411,128	3.5
	소계	95	39.7	775	70.1	29,916	49.3	8,821,772	74.4
'05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	229	100.0	1,028	100.0	54,846	100.0	3,865,855	100.0
	4개	31	13.5	124	12.1	8,931	16.3	674,480	17.4
	5~9개	46	20.1	297	28.9	14,785	27.0	888,503	23.0
	10~19개	12	5.2	158	15.4	3,209	5.9	261,020	6.8
	20~29개	1	0.4	22	2.1	351	0.6	3,578	0.1
	소계	91	39.7	706	68.7	29,184	53.2	2,275,083	58.9
'07년기준 모집단명부	합계	13	100.0	48	100.0	357	100.0		
	5~9개	3	23.1	16	33.3	124	34.7		
	10~19개	1	7.7	10	20.8	38	10.6		
	소계	4	30.8	26	54.2	162	45.4		

더) 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업

예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업은 전체 산업에 대한 비중은 미비한(기업체수 비중이 각각 0.6%, 1.1%, 0.5%) 산업으로, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모는 5개 이상(본사지사 비중은 각각 40.8%, 65.3%, 18.7%이고, 종사자 비중은 각각 64.8%, 62.0%, 36.5%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-42〉 산업대분류별(예술 스포츠 및 여가관련산업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	119	100.0	412	100.0	18,736	100.0	11,659,916	100.0
	5~9개	14	11.8	83	20.1	4,046	21.6	407,562	3.5
	20~29개	1	0.8	23	5.6	1,668	8.9	2,605,656	22.3
	30~49개	2	1.7	62	15.0	6,426	34.3	7,872,591	67.5
	소계	17	14.3	168	40.8	12,140	64.8	10,885,809	93.4

‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	207	100.0	1,144	100.0	48,815	100.0	14,542,689	100.0
	5~9개	29	14.0	175	15.3	8,460	17.3	2,042,729	14.0
	10~19개	11	5.3	141	12.3	5,983	12.3	2,998,475	20.6
	20~29개	1	0.5	26	2.3	1,679	3.4	238,363	1.6
	30~49개	3	1.4	100	8.7	13,183	27.0	6,380,064	43.9
	100개이상	1	0.5	305	26.7	942	1.9	58,964	0.4
	소계	45	21.7	747	65.3	30,247	62.0	11,718,595	80.6
‘07년기준 모집단명부	합계	87	100.0	225	100.0	16,426	100.0		
	5~9개	7	8.0	42	18.7	6,003	36.5		
	소계	7	8.0	42	18.7	6,003	36.5		

러) 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업은 단독사업체 비중이 상대적으로 많고, 전체 산업에 대하여 기업체 비중은 각각 3.1%, 3.3%, 1.8%를 차지하고 있으며, 본사지사 일괄조사 대상기준인 본사지사 규모는 5개 이상(본사지사 비중은 각각 74.0%, 71.4%, 68.4% 이고, 종사자 비중은 각각 72.4%, 67.5%, 70.4%)으로 선정하는 것이 타당하다.

〈표 5-43〉 산업대분류별(협회단체 수리 및 기타개인서비스업) 지사규모별 현황

조사종류	기업체 산하사업체	기업체(개)		본사지사(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	604	100.0	3,958	100.0	42,426	100.0	4,124,670	100.0
	5~9개	100	16.6	676	17.1	6,036	14.2	326,019	7.9
	10~19개	54	8.9	713	18.0	8,141	19.2	663,151	16.1
	20~29개	17	2.8	421	10.6	7,655	18.0	832,547	20.2
	30~49개	7	1.2	264	6.7	2,739	6.5	83,435	2.0
	50~99개	8	1.3	585	14.8	4,869	11.5	1,085,358	26.3
	100개이상	2	0.3	270	6.8	1,278	3.0	115,295	2.8
	소계	188	31.1	2,929	74.0	30,718	72.4	3,105,805	75.3
‘05년기준 서비스업 총조사 본사조사	합계	622	100.0	3,753	100.0	46,858	100.0	4,715,257	100.0
	5~9개	98	15.8	641	17.1	7,521	16.1	731,318	15.5
	10~19개	59	9.5	745	19.9	8,660	18.5	744,707	15.8
	20~29개	17	2.7	405	10.8	7,368	15.7	581,744	12.3
	30~49개	5	0.8	177	4.7	1,170	2.5	197,632	4.2
	50~99개	7	1.1	482	12.8	3,275	7.0	175,704	3.7
	100개이상	2	0.3	230	6.1	3,634	7.8	593,767	12.6
	소계	188	30.2	2,680	71.4	31,628	67.5	3,024,872	64.2

‘07년기준 모집단명부	합계	348	100.0	2,008	100.0	35,254	100.0		
	5~9개	55	15.8	376	18.7	4,349	12.3		
	10~19개	17	4.9	229	11.4	4,338	12.3		
	20~29개	8	2.3	193	9.6	8,350	23.7		
	30~49개	5	1.4	195	9.7	2,183	6.2		
	50~99개	3	0.9	213	10.6	4,856	13.8		
	100개이상	1	0.3	167	8.3	736	2.1		
	소계	89	25.6	1,373	68.4	24,812	70.4		

나. 겸업 조사규모

2007년기준 전국사업체조사(3,189,181개)에서 사업체수는 비겸업사업체 97.0%, 겸업 사업체 3.0%(96,816개)를 차지하고 있고, 종사자수는 비겸업사업체 97.0%, 겸업사업체 3.0%(475,226명)(사업체와 동일비중)을 차지하고 있다. 2005년기준 서비스업총조사(오류제거 전의 수치와 차이가 있음)에서의 사업체수는 168,172개, 종사자수는 729,453명으로 나타났으며, 본사지사 명부에서 산업세세분류별 기준으로 겸업 사업체수는 86,275개이고, 종사자수는 4,232,237명으로 나타났으며, 3가지 자료의 특징은 조사 당시에 특정 사업체에서 주산업과 부산업을 동시에 영위하는 모든 사업체를 조사한 것이기 때문에, 조사환경과 조사기준의 영향으로 정확하게 비교할 수는 없지만, 경제전체 및 산업별 산업활동을 합리적으로 평가하기 위해서는 겸업사업체를 분리하여 조사해야 한다.

그러나 모든 겸업사업체들에 분리조사를 요청하는 것도 현실적으로 조사에 대한 부담감이 많기 때문에 적절한 기준에 따라서 겸업사업체 분리조사의 기준을 설정할 필요가 있다. 여기에서는 파악 가능한 여러 가지 기준을 적용하여 파악해보기로 한다.

〈표 5-44〉 전체 겸업의 현황

구분		전국사업체조사	서비스업 총조사	모집단명 본사지사 명부
합계	사업체수(개)	3,189,181		113,172
	종사자수(명)	15,728,028		5,094,674
겸업	사업체수(개)	96,816(3.0)	168,172	86,275(76.2)
	종사자수(명)	475,226(3.0)	729,453	4,232,237(83.1)
단일산업	사업체수(개)	3,092,365(97.0)		26,897(23.8)
	종사자수(명)	15,252,802(97.0)		862,437(16.9)

※ 전국사업체조사는 부산업분류의 존재여부를 기준으로 분리하였고, 전국사업체조사에서 겸업사업체가 97,667개로 나타나는 경우는 부산업이 존재하는데 주산업이 100%인 경우로서 제외대상이 됨



1) 법인 비법인에 의한 기준

부산업의 산업분류 존재여부로 겸업사업체를 판단(사업체 기준으로 겸업사업체 판단)한 겸업사업체 중에서, 전국사업체조사(2007년기준)의 비법인사업체는 89.3%, 법인사업체는 10.7%(10,335개)를 차지하고 있고, 종사자수에서 비법인사업체는 48.0%, 법인사업체는 52.0%(247,292명)를 차지하고 있고, 서비스업총조사(2005년기준_오류를 제거한 자료) 겸업사업체 중에서, 비법인사업체는 91.1%, 법인사업체는 8.9%(14,982개)를 차지하고 있고, 종사자수에서 비법인사업체는 51.7%, 법인사업체는 48.3%(352,351명)를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

그런데 겸업사업체 분리조사를 법인사업체를 대상으로 한정하기에는 사업체수와 종사자수의 비중이 적절하지 못하여 현실적으로는 실효성이 약간 부족하다. 즉, 겸업사업체는 개인(비법인)사업체와 법인사업체가 유사한 비중으로 이루어져 있고, 현장조사에 있어서도 단일 사업체를 대상으로 조사가 진행되기 때문에 조사기준과 현장조사의 편의성을 위하여 개인과 법인 모든 단독사업체를 대상으로 겸업 분리조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-45〉 법인 비법인에 따른 현황

구분		전국사업체조사 (비중)	서비스업총조사	모집단팀 본사지사 명부
합계	사업체수(개)	96,816	168,172	86,275
	종사자수(명)	475,226	729,453	4,232,237
법인	사업체수(개)	10,335(10.7)	14,982(8.9)	86,275
	종사자수(명)	247,292(52.0)	352,351(48.3)	4,232,237
비법인	사업체수(개)	86,481(89.3)	153,190(91.1)	
	종사자수(명)	227,934(48.0)	377,102(51.7)	

2) 기업체에 의한 기준

겸업의 판단기준을 개별사업체를 기준으로 작성하지 않고, 기업체를 기준으로 겸업 여부를 판단하는 경우, 조사대상 사업체는 2007년기준 전국사업체조사가 95,809개(본사지사 사업체 대비 66.6%), 2005년기준 서비스업총조사가 90,204개(본사지사 사업체 대비 78.0%), 본사지사명부가 86,275개(본사지사 사업체 대비 76.2%)이고, 종사자수는 2007년기준 전국사업체조사가 3,184,060명(본사지사 종사자 대비 78.0%), 2005년기준 서비스업총조사가 3,020,139명(본사지사 종사자 대비 83.4%), 본사지사명부가 4,232,237명(본사지사 종사자 대비 83.1%)으로 나타났다. 참고적으로 본지사명부(거의 대부분이 법인사업체)에서 산업대분류별 기준에서 겸업사업체(본사 및 지사)는 67,556개이고, 산업소분류

별 기준에서 겸업사업체(본사 및 지사)는 81,420개이고, 산업세세분류별 기준에서 겸업사업체(본사 및 지사)는 86,275개로 나타났고, 이들 산업세세분류별 기준에서 겸업을 영위하는 기업체수는 16,276개(본사는 16,276개, 지점지사는 69,999개)이고, 종사자수는 4,232,237명(본사 종사자는 2,456,770명, 지점지사 종사자는 1,775,467명)으로 나타났다.

따라서 본사지사 대상사업체의 거의 대부분이 법인사업체이고, 법인사업체가 비법인사업체 보다 조사가 용이하고 조사내용의 신뢰도가 크기 때문에 본사조사와 겸업사업체를 동시에 조사하는 것이 모든 면에서 효율적이라고 생각된다.

〈표 5-46〉 기업체에 따른 현황

구분		전국사업체조사	서비스업총조사 본사조사(비중)	모집단팀 본사지사 명부
본사지사 사업체	사업체수(개)	143,796	115,632	113,535
	종사자수(명)	4,082,068	3,622,132	5,094,674
기업체 기준 겸업사업체	사업체수(개)	95,809(66.6)	90,204(78.0)	86,275(76.2)
	종사자수(명)	3,184,060(78.0)	3,020,139(83.4)	4,232,237(83.1)

※ 전국사업체조사는 법인번호와 주산업분류의 기준으로 작성

3) 종사자 규모에 의한 기준

종사자규모별로 겸업사업체 분리조사를 파악하는데 있어서, 사업체 기준으로, 5인 미만 사업체가 2007년기준 전국사업체조사는 84.4%, 2005년기준 서비스업총조사는 86.6%이고, 종사자수는 2007년기준 전국사업체조사는 32.6%, 2005년기준 서비스업총조사는 38.1%로 많은 부분을 차지하고 있는 것으로 나타났고, 기업체를 기준으로, 사업체가 본사지사명부의 24.8%이고, 종사자수는 1.2%를 차지하고 있는 것으로 나타나서 좀 더 구체적인 분석이 필요한 상태이다.

겸업 분리조사에서 종사자규모에 의하여 조사규모를 결정하는데 있어서 고려해야 하는 사항은, 겸업 분리조사의 조사대상은 본사지사 일괄조사와는 달리, 개별사업체이고, 조사대상 범위도 단지 사업체로만 판단한다.

겸업 분리조사의 조사대상을 종사자규모(5인 이상)로 결정하는 과정을 살펴보면, 전체 사업체명부(전국사업체조사, 서비스업총조사, 본사지사명부 등)에서 겸업사업체를 먼저 구분하고, 그 다음에 종사자규모(5인 미만 사업체는 삭제하고, 5인 이상 사업체로 작성)로 재정리하고, 이들을 대상으로 겸업 대상사업체를 확정하고, 대상사업체에서 현장조사를 실시하는 것이다. 예를 들면, 겸업사업체 중에서 종사자 5인 미만 사업체는 조사대상에서 제거하고 종사자 5인 이상 사업체를 대상으로 겸업 분리조사 범위를 정하여 현장조사를 실시한다. 이렇게 종사자규모에 의한 조사대상 결정은, 조사에서 제외된 소

규모 사업체들이 큰 역할을 못하기 때문에 해당산업이나 해당지역의 특성에 영향을 미치지 못하고, 조사의 효율성 측면에서는 종사자 5인 미만 사업체는 조사규모는 많이 차지하고 있지만, 조사내용(종사자 기준)의 비중도 적지 않은 부분을 차지하고 있어서 비효율적인 것으로 나타났고, 사업체 조사의 목적이나 조사항목의 활용(종사자, 출하액, 수입, 지출, 생산 및 기타비용, 재고액 등)에 있어서도 산업의 특성이 왜곡될 가능성이 있어서 종사자규모를 겸업 분리조사 조사대상 기준으로 결정하기에는 적절하지 못하다.

좀 더 현실적으로 파악해보면, 겸업사업체 분리조사 규모를 결정하는데 있어서 겸업사업체 판단기준을 사업체 기준으로 분리하여 종사자 5인 이상 사업체를 대상으로 조사를 실시한다면, 종사자 규모가 2007년기준 전국사업체조사 기준으로 32.6%, 2005년기준 서비스업총조사 기준으로 38.1%를 차지하고 있어서 조사결과를 전체사업체에 적용하는데 문제점이 발생할 수 있다.

〈표 5-47〉 종사자 규모에 따른 현황

구분	종사자 규모	전국사업체조사 (비중)	서비스업총조사 (비중)	모집단됨 명부 대분류기준(비중)
사업체수 (개)	5인미만	81,761(84.4)	145,576(86.6)	16,759(24.8)
	5인~9인	8,338(8.6)	13,297(7.9)	13,789(20.4)
	10인~29인	4,801(5.0)	6,691(4.0)	21,307(31.5)
	30인~99	1,505(1.6)	2,060(1.2)	11,196(16.6)
	100인이상	411(0.4)	548(0.3)	4,505(6.7)
	소계	96,816	168,172	67,556
종사자수 (명)	5인미만	154,884(32.6)	277,806(38.1)	43,929(1.2)
	5인~9인	53,134(11.2)	83,739(11.5)	93,132(2.6)
	10인~29인	75,181(15.8)	104,540(14.3)	360,993(10.0)
	30인~99	73,574(15.5)	101,453(13.9)	544,890(15.2)
	100인이상	118,453(24.9)	161,915(22.2)	2,551,211(71.0)
	소계	475,226	729,453	3,594,155

4) 산업대분류와 종사자규모에 의한 기준

겸업의 판단기준은 먼저 특정 사업체에서 주산업 이외에 부산업도 동시에 영위해야 하는데, 여기에서 말하는 부산업이라는 것은 주산업과 다른 산업으로 주산업과 유사한 형태가 아니라 주산업과 완전히 다른 산업을 말한다. 주산업과 유사한 산업(산업세분류, 산업세분류, 산업소분류 등의 기준에 따른 유사성)을 영위하는 사업체를 겸업사업체로 판단한다면, 조사대상도 급격하게 증가하게 되고, 현장조사에 있어서도 세부산업별로 분리하여 조사표를 작성하기도 어렵고, 더구나 세부산업별로 조사를 실시해야 하는 실익이 부족하다. 따라서 겸업사업체라고 판단하는 산업분류별 기준은 산업대분류로 평

가하는 것이 타당하다.

〈표 5-48〉 산업대분류와 종사자 규모에 따른 현황

		전국사업체조사 ⁶⁾ (비중)	서비스업총조사 ⁷⁾ (비중)	모집단팀 명부(비중)
사업체수 (개)	1위	도소매업 11,036(28.8)	오락, 문화, 운동관련 서비스 13,069(22.0)	도소매업 22,411(33.2)
	2위	협회, 수리, 기타 개인서비스 5,337(13.9)	도소매업 12,236(20.6)	금융 및 보험업 13,112(19.4)
	3위	예술, 스포츠, 여가 관련 서비스 4,933(12.9)	숙박 및 음식업 9,566(16.1)	제조업 8,775(13.0)
종사자수 (명)	1위	도소매업 47,878(19.3)	제조업 64,287(18.6)	제조업 1,559,780(43.4)
	2위	제조업 34,822(14.0)	도소매업 50,378(14.6)	도소매업 522,907(14.5)
	3위	출판, 영상, 방송 통신, 정보서비스 20,348(8.2)	오락, 문화, 운동관련 서비스 39,101(11.3)	금융 및 보험업 455,043(12.7)

본사지사에서도 살펴본 바와 같이, 특정산업을 제외하고 경제총조사를 실시한다는 것은 아무런 의미가 없기 때문에 산업대분류 기준에 의한 겸업사업체 분리조사 규모를 정하기는 아무런 의미가 없지만, 각 산업대분류별 종사자규모별로 겸업사업체의 조사규모를 정할 수 있다. 따라서 각 산업대분류별 종사자규모별로 조사대상 규모를 살펴보면, 2007년기준 전국사업체조사를 대상으로는, 제조업은 30인 이상, 건설업은 30인 이상, 도매 및 소매업은 10인 이상, 숙박 및 음식점업은 30인 이상, 부동산 및 임대업은 30인 이상, 교육서비스업은 30인 이상, 보건업 및 사회복지서비스업은 10인 이상, 예술, 스포츠 및 여가관련서비스업은 5인 이상, 협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업은 10인 이상을 조사하는 것이 타당하고, 2005년기준 서비스업총조사를 대상으로는, 제조업은 100인 이상, 건설업은 30인 이상, 도매 및 소매업은 10인 이상, 숙박 및 음식점업은 5인 이상,

- 6) A(농업, 임업 및 어업), B(광업), C(제조업), D(전기, 가스, 증기 및 수도산업), E(하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업), F(건설업), G(도매 및 소매업), H(운수업), I(숙박 및 음식점업), J(출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업), K(금융 및 보험업), L(부동산업 및 임대업), M(전문, 과학 및 기술서비스업), N(사업시설 관리 및 사업지원 서비스업), O(공공행정, 국방 및 사회보장 행정), P(교육서비스업), Q(보건업 및 사회복지서비스업), R(예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업), S(협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업)
- 7) A,B(농업 및 임업, 어업), C(광업), D(제조업), E(전기, 가스 및 수도사업), F(건설업), G(도매 및 소매업), H(숙박 및 음식점업), I(운수업), J(통신업), K(금융 보험업), L(부동산 및 임대업), M(사업서비스업), N(공공 행정, 국방 및 사회보장 행정), O(교육서비스업), P(보건 및 사회복지사업), Q(오락, 문화 및 운동관련산업), R(기타 공공, 수리 및 개인서비스업)

부동산 및 임대업은 30인 이상, 사업서비스업은 100인 이상, 교육서비스업은 10인 이상, 오락, 문화, 운동관련 서비스업은 5인이상, 기타 공공, 수리 및 개인서비스업은 5인 이상을 조사하는 것이 타당하며, 2007년기준 본사지사명부를 대상으로는, 제조업은 100인 이상, 건설업은 100인 이상, 도매 및 소매업은 5인 이상, 운수업은 30인 이상, 숙박 및 음식점업은 10인 이상, 출판, 영상, 방송통신, 정보서비스업은 30인 이상, 금융보험업은 10인 이상, 사업시설관리 및 지원서비스업은 30인 이상, 교육서비스업은 10인 이상을 조사하는 것이 작은 사업체를 대상으로 조사를 실시하여 전체산업의 겸업형태를 파악할 수 있기 때문에 상대적으로 효율적이라고 생각한다.

5) 매출액 규모에 의한 기준

여기에서 겸업사업체의 판단기준은 산업세세분류별로 정하였다. 이러한 기준으로 겸업 조사범위를 매출액 규모로 살펴본다면, 2007년기준 전국사업체조사에서 매출액 10억 이상 사업체수는 7.7%(7,501개)(2005년기준 서비스업총조사 7.0%(11,720개))를 차지하고 있고, 종사자수는 48.2%(228,827명)(2005년기준 서비스업총조사 46.4%(338,453명))를 차지하고 있고, 매출액은 93.9%(155,624,501백만 원)(2005년기준 서비스업총조사 86.3%(115,945,892백만 원))를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

겸업 분리조사에서 매출액규모에 의하여 조사규모를 결정하는데 있어서 고려해야 하는 사항은, 겸업 분리조사의 조사대상은 본사지사 일괄조사와는 달리, 개별사업체이고, 조사대상 범위도 단지 사업체로만 판단한다.

겸업 분리조사의 조사대상을 매출액규모(10억 이상)로 결정하는 과정을 살펴보면, 전체 사업체명부(전국사업체조사, 서비스업총조사 등)에서 겸업사업체를 먼저 구분하고, 그 다음에 매출액규모(10억 미만 사업체는 삭제하고, 10억 이상 사업체로 작성)로 재정리하고, 이들을 대상으로 겸업 대상사업체를 확정하고, 대상사업체에서 현장조사를 실시하는 것이다. 예를 들면, 겸업사업체 중에서 매출액 10억 미만 사업체는 조사대상에서 제거하고 매출액 10억 이상 사업체를 대상으로 겸업 분리조사 범위를 정하여 현장조사를 실시한다. 이렇게 매출액규모에 의하여 조사대상을 결정하는 경우에는, 조사에서 제외된 소규모 사업체들이 큰 역할을 못하기 때문에 해당산업이나 해당지역의 특성에 영향을 미치지 못하는 못하고, 사업체 조사의 목적이나 조사항목의 활용(종사자, 출하액, 수입, 지출, 생산 및 기타비용, 재고액 등)에 있어서 산업의 특성을 정확하게 반영하지 못할 수는 있지만, 조사의 효율성 측면에서는 매출액규모 10억 이상의 사업체는 조사규모는 많이 차지하고 있지만, 조사내용(매출액 기준)의 비중은 상대적으로 작은 부분을 차지하고 있어서, 매출액 규모 10억 이상 사업체를 대상으로 겸업 분리조사를 실시하는 것이 다른 기준에 비해서 가장 효율적인 것으로 나타나서 매출액규모를 기준으로 겸업 분리조사

조사대상을 결정하는 것이 적절하다.

〈표 5-49〉 매출액 규모에 따른 현황

구분	매출액 규모	전국사업체조사 (비중)	서비스업총조사 (비중)
사업체수 (개)	합계	96,816	168,172
	5억 미만	85,076(87.9)	148,956(88.6)
	5억~10억	4,239(4.4)	7,496(4.5)
	10억~50억	5,379(5.6)	8,839(5.3)
	50억~100억	1,073(1.1)	1,409(0.8)
	100억~500억	819(0.8)	1,196(0.7)
	500억 이상	230(0.2)	276(0.2)
	소계	7,501(7.7)	11,720(7.0)
종사자수 (명)	합계	475,226	729,453
	5억 미만	214,931(45.2)	343,580(47.1)
	5억~10억	31,468(6.6)	47,346(6.5)
	10억~50억	76,448(16.1)	118,730(16.3)
	50억~100억	33,437(7.0)	43,324(5.9)
	100억~500억	53,489(11.3)	86,263(11.8)
	500억 이상	65,453(13.8)	90,210(12.4)
	소계	228,827(48.2)	338,453(46.4)
매출액 (백만원)	합계	165,812,774	134,336,142
	5억 미만	7,280,905(4.4)	13,225,367(9.8)
	5억~10억	2,907,368(1.8)	5,164,883(3.8)
	10억~50억	11,498,312(6.9)	18,555,046(13.8)
	50억~100억	7,369,466(4.4)	9,843,619(7.3)
	100억~500억	16,091,913(9.7)	23,525,772(17.5)
	500억 이상	120,664,810(72.8)	64,021,455(47.7)
	소계	155,624,501(93.9)	115,945,892(86.3)

6) 산업대분류와 매출액규모에 의한 기준

겸업 분리조사의 조사규모를 결정하는데 있어서, 전체 산업에 대하여 동일한 조사기준을 정하여 규모를 결정하는 것은 각 산업에 있어서 산업별 특성(종사자수 또는 매출액 등)을 고려하지 않고 정하는 것이기 때문에 현실적으로 불합리한 측면이 있다. 그리고 겸업 분리조사의 조사규모의 결정은 각 산업별로 그 특성을 반영할 수 있는 조사규모를 정해야 하는데, 조사항목간의 상관관계 등과 같이 여러 가지 사항을 고려해 볼 때에 매출액규모에 따라서 조사규모를 결정하는 방법이 가장 효율적이다. 따라서 여기에서는 산업대분류별 매출액규모별로 정하였고, 실질적으로도 겸업 분리조사 대상사업체 규모를 결정하는데 있어서 가장 타당하다.

〈표 5-50〉 2007년기준 전국사업체조사의 산업대분류별 현황

산업 대분류	검업사업체(개)		종사자수(명)		매출액(백만원)	
	규모	비중	규모	비중	규모	비중
합계	38,375	100.0	247,986	100.0	118,654,402	100.0
A	62	0.2	961	0.4	242,539	0.2
B	16	0.0	217	0.1	82,667	0.1
C	3,963	10.3	34,822	14.0	59,461,650	50.1
D	11	0.0	857	0.3	2,602,175	2.2
E	73	0.2	1,526	0.6	289,098	0.2
F	2,197	5.7	19,083	7.7	11,130,517	9.4
G	11,036	28.8	47,878	19.3	14,239,966	12.0
H	322	0.8	5,643	2.3	1,122,431	0.9
I	3,521	9.2	15,792	6.4	1,304,710	1.1
J	797	2.1	20,348	8.2	3,569,358	3.0
K	454	1.2	8,409	3.4	6,740,127	5.7
L	1,186	3.1	7,734	3.1	849,965	0.7
M	898	2.3	7,645	3.1	9,132,361	7.7
N	690	1.8	10,972	4.4	503,450	0.4
P	1,363	3.6	15,012	6.1	568,058	0.5
Q	1,396	3.6	13,194	5.3	598,670	0.5
R	4,933	12.9	14,754	5.9	1,309,011	1.1
S	5,337	13.9	17,738	7.2	1,187,462	1.0

〈표 5-51〉 2005년기준 서비스업총조사의 산업대분류별 현황

산업 대분류	검업사업체(개)		종사자수(명)		매출액(백만원)	
	규모	비중	규모	비중	규모	비중
합계	59,345	100.0	345,300	100.0	63,957,238	100.0
A,B	84	0.1	1,832	0.5	387,973	0.6
C	28	0.0	1,077	0.3	182,138	0.3
D	5,817	9.8	64,287	18.6	21,219,232	33.2
E	15	0.0	1,765	0.5	314,263	0.5
F	2,460	4.1	25,379	7.3	9,637,563	15.1
G	12,236	20.6	50,378	14.6	11,239,433	17.6
H	9,566	16.1	34,466	10.0	1,452,995	2.3
I	661	1.1	9,376	2.7	2,786,733	4.4
J	672	1.1	13,175	3.8	4,320,346	6.8
K	678	1.1	14,288	4.1	3,932,417	6.1
L	1,365	2.3	8,122	2.4	1,022,252	1.6
M	1,415	2.4	23,891	6.9	2,086,848	3.3
O	3,049	5.1	19,904	5.8	660,072	1.0
P	1,289	2.2	13,494	3.9	770,851	1.2
Q	13,069	22.0	39,101	11.3	2,538,169	4.0
R	6,926	11.7	24,300	7.0	1,366,401	2.1

그리고 겸업사업체의 산업대분류별 현황을 매출액 규모별로 나타내면 아래의 표들과 같이 나타낼 수 있다. 여기에서는 통계조사별 분류기준이 일치하지 않아서(한국표준산업분류 제8차 기준과 제9차 기준을 사용) 정확하게 비교하기는 어렵다.

가) 농업, 임업 및 어업

농림어업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 작아서(사업체수 비중이 각각 0.2%, 0.1%), 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 58.1%, 56.0%이고, 매출액 비중은 각각 97.4%, 97.6%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-52〉 산업대분류별(농업, 임업 및 어업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	62	100.0	961	100.0	242,539	100.0
	10억~50억	18	29.0	278	28.9	57,882	23.9
	50억~100억	13	21.0	279	29.0	89,669	37.0
	100억~500억	5	8.1	265	27.6	88,692	36.6
	소계	36	58.1	822	85.5	236,243	97.4
'05년기준 서비스업 총조사	합계	84	100.0	1,832	100.0	387,973	100.0
	10억~50억	31	36.9	790	43.1	92,221	23.8
	50억~100억	8	9.5	131	7.2	58,411	15.1
	100억~500억	7	8.3	500	27.3	136,447	35.2
	500억이상	1	1.2	44	2.4	91,393	23.6
소계	47	56.0	1,465	80.0	378,472	97.6	

나) 광업

광업도 농림어업과 마찬가지로, 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 아주 작아서(사업체수 비중이 각각 0.0%, 0.0%), 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 50억 이상(사업체 비중은 각각 37.5%, 39.3%이고, 매출액 비중은 각각 93.2%, 87.9%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

다) 제조업

제조업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 많고(사업체수 비중이 각각 10.3%, 9.8%), 큰 기업체(사업체)의 경우에는 도소매업을 동시에 운영하는 경우가 많다는 특징이 있는 산업으로, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 18.8%, 18.8%이고, 매출액 비중은 각각 99.2%, 97.2%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.



〈표 5-53〉 산업대분류별(제조업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	3,963	100.0	34,822	100.0	59,461,650	100.0
	10억~50억	529	13.3	7,277	20.9	1,170,111	2.0
	50억~100억	102	2.6	2,677	7.7	698,779	1.2
	100억~500억	86	2.2	6,158	17.7	1,721,001	2.9
	500억이상	28	0.7	9,436	27.1	55,412,784	93.2
	소계	745	18.8	25,548	73.4	59,002,675	99.2
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	5,817	100.0	64,287	100.0	21,219,232	100.0
	10억~50억	721	12.4	9,769	15.2	1,557,334	7.3
	50억~100억	165	2.8	4,780	7.4	1,143,109	5.4
	100억~500억	155	2.7	10,056	15.6	3,054,719	14.4
	500억이상	50	0.9	23,157	36.0	14,868,704	70.1
	소계	1,091	18.8	47,762	74.3	20,623,866	97.2

라) 전기, 가스, 증기 및 수도사업(전기, 가스 및 수도사업)

전기, 가스, 증기 및 수도사업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 아주 작고(사업체수 비중이 각각 0.0%, 0.0%), 또한 소규모의 여러 사업체보다 소수의 대규모 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 100억 이상(사업체 비중은 각각 36.4%, 40.0% 이고, 매출액 비중은 각각 99.7%, 96.4%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-54〉 산업대분류별(전기 가스 증기 및 수도사업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	11	100.0	857	100.0	2,602,175	100.0
	100억~500억	1	9.1	105	12.3	13,852	0.5
	500억이상	3	27.3	639	74.6	2,579,769	99.1
	소계	4	36.4	744	86.8	2,593,621	99.7
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	15	100.0	1,765	100.0	314,263	100.0
	100억~500억	4	26.7	1,166	66.1	119,114	37.9
	500억이상	2	13.3	176	10.0	183,700	58.5
	소계	6	40.0	1,342	76.0	302,814	96.4

마) 하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(신설 산업)

하수 폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 작고(사업체수 비중이 각각 0.2%), 제9차 개정 한국표준산업분류에서 신설된 산업분류

라는 특징이 있는 산업으로, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 50.7%이고, 매출액 비중은 각각 95.7%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

바) 건설업

건설업은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 5.7%, 4.1%를 차지하고, 또한 소규모의 여러 사업체 보다 소수의 대규모 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업으로, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 15.7%, 19.5%이고, 매출액 비중은 각각 97.4%, 97.0%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-55〉 산업대분류별(건설업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	2,197	100.0	19,083	100.0	11,130,517	100.0
	10억~50억	263	12.0	3,983	20.9	552,772	5.0
	50억~100억	49	2.2	1,412	7.4	344,169	3.1
	100억~500억	18	0.8	1,755	9.2	417,290	3.7
	500억이상	14	0.6	5,207	27.3	9,528,849	85.6
	소계	344	15.7	12,357	64.8	10,843,080	97.4
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	2,460	100.0	25,379	100.0	9,637,563	100.0
	10억~50억	338	13.7	6,107	24.1	751,394	7.8
	50억~100억	64	2.6	1,843	7.3	445,296	4.6
	100억~500억	59	2.4	2,864	11.3	1,205,826	12.5
	500억이상	19	0.8	6,047	23.8	6,943,450	72.0
	소계	480	19.5	16,861	66.4	9,345,966	97.0

사) 도매 및 소매업

도매 및 소매업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 아주 많고(사업체수 비중이 각각 28.8%, 20.6%), 또한 소수의 대규모 사업체보다 소규모의 여러 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 5억 이상(사업체 비중은 각각 14.0%, 12.6%이고, 매출액 비중은 각각 94.3%, 92.4%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.



〈표 5-56〉 산업대분류별(도매 및 소매업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	11,036	100.0	47,878	100.0	14,239,966	100.0
	5억~10억	477	4.3	2,466	5.2	323,370	2.3
	10억~50억	686	6.2	6,581	13.7	1,540,665	10.8
	50억~100억	188	1.7	3,159	6.6	1,289,674	9.1
	100억~500억	128	1.2	4,999	10.4	2,559,839	18.0
	500억이상	63	0.6	8,881	18.5	7,719,600	54.2
	소계	1,542	14.0	26,086	54.5	13,433,148	94.3
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	12,236	100.0	50,378	100.0	11,239,433	100.0
	5억~10억	483	3.9	2,987	5.9	332,394	3.0
	10억~50억	767	6.3	8,043	16.0	1,769,817	15.7
	50억~100억	138	1.1	2,635	5.2	936,015	8.3
	100억~500억	128	1.0	6,399	12.7	2,588,679	23.0
	500억이상	29	0.2	6,294	12.5	4,757,680	42.3
	소계	1,545	12.6	26,358	52.3	10,384,585	92.4

아) 운수업

운수업은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 0.8%, 1.1%를 차지하고, 또한 소규모 사업체와 대규모 사업체가 다양하게 존재하는 산업으로, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 37.3%, 17.1%이고, 매출액 비중은 각각 96.9%, 98.2%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-57〉 산업대분류별(운수업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	322	100.0	5,643	100.0	1,122,431	100.0
	10억~50억	86	26.7	2,077	36.8	190,819	17.0
	50억~100억	17	5.3	729	12.9	108,384	9.7
	100억~500억	12	3.7	561	9.9	253,810	22.6
	500억이상	5	1.6	801	14.2	534,360	47.6
	소계	120	37.3	4,168	73.9	1,087,373	96.9
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	661	100.0	9,376	100.0	2,786,733	100.0
	10억~50억	66	10.0	3,448	36.8	136,651	4.9
	50억~100억	19	2.9	937	10.0	129,643	4.7
	100억~500억	19	2.9	1,876	20.0	364,786	13.1
	500억이상	9	1.4	1,531	16.3	2,106,131	75.6
	소계	113	17.1	7,792	83.1	2,737,211	98.2

자) 숙박 및 음식점업

숙박 및 음식점업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 많고(사업체수 비중이 각각 9.2%, 16.1%), 또한 소수의 대규모 사업체보다 소규모의 여러 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 5억 이상(사업체 비중은 각각 4.4%, 2.7%)이고, 매출액 비중은 각각 80.5%, 55.0%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-58〉 산업대분류별(숙박 및 음식점업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	3,521	100.0	15,792	100.0	1,304,710	100.0
	5억~10억	73	2.1	830	5.3	48,561	3.7
	10억~50억	58	1.6	1,546	9.8	117,081	9.0
	50억~100억	9	0.3	274	1.7	58,675	4.5
	100억~500억	12	0.3	1,996	12.6	232,877	17.8
	500억이상	4	0.1	1,907	12.1	593,556	45.5
	소계	156	4.4	6,553	41.5	1,050,750	80.5
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	9,566	100.0	34,466	100.0	1,452,995	100.0
	5억~10억	155	1.6	1,927	5.6	104,887	7.2
	10억~50억	74	0.8	2,022	5.9	148,217	10.2
	50억~100억	14	0.1	1,051	3.0	100,487	6.9
	100억~500억	12	0.1	2,476	7.2	258,673	17.8
	500억이상	3	0.0	2,038	5.9	186,369	12.8
	소계	258	2.7	9,514	27.6	798,633	55.0

차) 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(통신업)

출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(통신업)은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 2.1%, 1.1%를 차지하고, 제9차 개정 한국표준산업분류에서 일부 업종이 추가 삭제된 산업분류라는 특징이 있는 산업으로, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 26.1%, 80.7%)이고, 매출액 비중은 각각 97.8%, 98.3%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-59〉 산업대분류별(출판영상방송통신 및 정보서비스업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	797	100.0	20,348	100.0	3,569,358	100.0
	10억~50억	126	15.8	3,185	15.7	279,338	7.8
	50억~100억	40	5.0	2,211	10.9	268,708	7.5
	100억~500억	29	3.6	2,517	12.4	613,129	17.2
	500억이상	13	1.6	4,264	21.0	2,329,591	65.3
	소계	208	26.1	12,177	59.8	3,490,766	97.8
'05년기준 서비스업 총조사	합계	672	100.0	13,175	100.0	4,320,346	100.0
	10억~50억	434	64.6	2,808	21.3	775,274	17.9
	50억~100억	31	4.6	718	5.4	231,343	5.4
	100억~500억	53	7.9	3,405	25.8	1,189,990	27.5
	500억이상	24	3.6	5,600	42.5	2,050,733	47.5
	소계	542	80.7	12,531	95.1	4,247,340	98.3

가) 금융 및 보험업

금융 및 보험업은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 1.2%, 1.1%를 차지하고 있는 산업으로, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 71.1%, 79.9%이고, 매출액 비중은 각각 99.3%, 98.6%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-60〉 산업대분류별(금융 및 보험업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	454	100.0	8,409	100.0	6,740,127	100.0
	10억~50억	159	35.0	1,870	22.2	387,042	5.7
	50억~100억	61	13.4	1,163	13.8	435,697	6.5
	100억~500억	90	19.8	2,906	34.6	1,859,933	27.6
	500억이상	13	2.9	947	11.3	4,013,224	59.5
	소계	323	71.1	6,886	81.9	6,695,896	99.3
'05년기준 서비스업 총조사	합계	678	100.0	14,288	100.0	3,932,417	100.0
	10억~50억	308	45.4	3,909	27.4	770,226	19.6
	50억~100억	131	19.3	3,192	22.3	963,326	24.5
	100억~500억	97	14.3	4,523	31.7	1,612,107	41.0
	500억이상	6	0.9	1,944	13.6	530,797	13.5
	소계	542	79.9	13,568	95.0	3,876,456	98.6

타) 부동산업 및 임대업

부동산업 및 임대업은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 3.1%, 2.3%를 차지

하고, 또한 소수의 대규모 사업체보다 소규모의 여러 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 7.8%, 8.6% 이고, 매출액 비중은 각각 86.5%, 88.0%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-61〉 산업대분류별(부동산업 및 임대업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	1,186	100.0	7,734	100.0	849,965	100.0
	10억~50억	59	5.0	1,213	15.7	123,863	14.6
	50억~100억	18	1.5	541	7.0	127,288	15.0
	100억~500억	13	1.1	1,031	13.3	199,457	23.5
	500억이상	3	0.3	1,113	14.4	284,899	33.5
	소계	93	7.8	3,898	50.4	735,507	86.5
'05년기준 서비스업 총조사	합계	1,365	100.0	8,122	100.0	1,022,252	100.0
	10억~50억	90	6.6	1,843	22.7	168,090	16.4
	50억~100억	15	1.1	389	4.8	105,462	10.3
	100억~500억	10	0.7	1,785	22.0	166,826	16.3
	500억이상	3	0.2	324	4.0	459,553	45.0
	소계	118	8.6	4,341	53.4	899,931	88.0

파) 전문, 과학 및 기술서비스업과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(사업서비스업)

전문, 과학 및 기술서비스업과 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(사업서비스업)은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 4.1%, 2.4%를 차지하고, 제9차 개정 한국표준산업분류에서 일부 업종이 분리된 산업분류라는 특징이 있는 산업으로, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 10억 이상(사업체 비중은 각각 14.4%, 21.5% 이고, 매출액 비중은 각각 98.0%, 90.2%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-62〉 산업대분류별(전문 과학 및 기술서비스업과 사업시설관리 및 사업지원 서비스) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
'07년기준 전국 사업체조사	합계	1,588	100.0	18,617	100.0	9,635,811	100.0
	10억~50억	168	10.6	4,907	26.4	326,380	3.4
	50억~100억	27	1.7	2,721	14.6	190,333	2.0
	100억~500억	27	1.7	4,570	24.5	558,616	5.8
	500억이상	7	0.4	875	4.7	8,367,055	86.8
	소계	229	14.4	13,073	70.2	9,442,384	98.0



‘05년기준 서비스업 총조사	합계	1,415	100.0	23,891	100.0	2,086,848	100.0
	10억~50억	223	15.8	6,792	28.4	447,386	21.4
	50억~100억	41	2.9	3,387	14.2	272,023	13.0
	100억~500억	35	2.5	6,580	27.5	684,219	32.8
	500억이상	5	0.4	1,740	7.3	477,778	22.9
	소계	304	21.5	18,499	77.4	1,881,406	90.2

하) 공공행정, 국방 및 사회보장 행정

공공행정, 국방 및 사회보장 행정은 겸업 분리조사가 상대적으로 용이한 산업으로 행정정보를 활용하여 전수조사가 가능한 산업이기 때문에 여기에서는 기준을 설정하지 않는다.

거) 교육서비스업

교육서비스업은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 3.6%, 5.1%를 차지하고, 또한 소수의 대규모 사업체보다 소규모의 여러 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 5억 이상(사업체 비중은 각각 9.5%, 6.2%이고, 매출액 비중은 각각 71.3%, 62.5%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-63〉 산업대분류별(교육서비스업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	1,363	100.0	15,012	100.0	568,058	100.0
	5억~10억	60	4.4	1,103	7.3	40,750	7.2
	10억~50억	56	4.1	2,414	16.1	105,089	18.5
	50억~100억	7	0.5	210	1.4	51,871	9.1
	100억~500억	4	0.3	308	2.1	57,370	10.1
	500억이상	2	0.1	62	0.4	150,000	26.4
	소계	129	9.5	4,097	27.3	405,080	71.3
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	3,049	100.0	19,904	100.0	660,072	100.0
	5억~10억	81	2.7	1,564	7.9	53,759	8.1
	10억~50억	99	3.2	4,570	23.0	236,007	35.8
	50억~100억	6	0.2	596	3.0	36,233	5.5
	100억~500억	1	0.0	215	1.1	25,336	3.8
	500억이상	1	0.0	709	3.6	61,162	9.3
	소계	188	6.2	7,654	38.5	412,497	62.5

너) 보건업 및 사회복지서비스업

보건업 및 사회복지서비스업은 전체 산업에 대하여 사업체수 비중이 각각 3.6%,

2.2%를 차지하고, 또한 교육서비스업과 마찬가지로 소수의 대규모 사업체보다 소규모의 여러 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 색을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 5억 이상(사업체 비중은 각각 7.2%, 6.1%이고, 매출액 비중은 각각 67.6%, 84.0%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-64〉 산업대분류별(보건업 및 사회복지서비스업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	1,396	100.0	13,194	100.0	598,670	100.0
	5억~10억	55	3.9	773	5.9	35,948	6.0
	10억~50억	29	2.1	898	6.8	57,529	9.6
	50억~100억	9	0.6	921	7.0	66,585	11.1
	100억~500억	6	0.4	1,488	11.3	110,850	18.5
	500억이상	1	0.1	989	7.5	133,696	22.3
	소계	100	7.2	5,069	38.4	404,608	67.6
‘05년기준 서비스업 총조사	합계	1,289	100.0	13,494	100.0	770,851	100.0
	5억~10억	31	2.4	517	3.8	21,283	2.8
	10억~50억	28	2.2	1,003	7.4	55,860	7.2
	50억~100억	6	0.5	663	4.9	45,285	5.9
	100억~500억	11	0.9	3,063	22.7	216,065	28.0
	500억이상	2	0.2	2,899	21.5	308,930	40.1
	소계	78	6.1	8,145	60.4	647,423	84.0

더) 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업

〈표 5-65〉 산업대분류별(예술 스포츠 및 여가관련산업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	4,933	100.0	14,754	100.0	1,309,011	100.0
	5억~10억	55	1.1	479	3.2	35,511	2.7
	10억~50억	44	0.9	1,203	8.2	94,617	7.2
	50억~100억	12	0.2	1,007	6.8	90,172	6.9
	100억~500억	12	0.2	1,635	11.1	249,773	19.1
	500억이상	1	0.0	383	2.6	534,870	40.9
	소계	124	2.5	4,707	31.9	1,004,943	76.8



‘05년기준 서비스업 총조사	합계	13,069	100.0	39,101	100.0	2,538,169	100.0
	5억~10억	68	0.5	637	1.6	43,748	1.7
	10억~50억	72	0.6	2,721	7.0	174,923	6.9
	50억~100억	19	0.1	1,061	2.7	137,070	5.4
	100억~500억	29	0.2	3,214	8.2	485,806	19.1
	500억이상	3	0.0	3,362	8.6	1,000,802	39.4
	소계	191	1.5	10,995	28.1	1,842,349	72.6

예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 많고(사업체수 비중이 각각 12.9%, 22.0%), 또한 교육서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업과 마찬가지로 소수의 대규모 사업체보다 소규모의 여러 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 5억 이상(사업체 비중은 각각 2.5%, 1.5% 이고, 매출액 비중은 각각 76.8%, 72.6%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

러) 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업은 전체 산업에 대하여 차지하는 부분이 많고(사업체수 비중이 각각 13.9%, 11.7%), 또한 교육서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업과 마찬가지로 소수의 대규모 사업체보다 소규모의 여러 사업체가 전체업종을 이끌어가는 특징을 가진 산업이기 때문에, 겸업 분리조사 대상사업체의 매출액 기준을 5억 이상(사업체 비중은 각각 6.1%, 5.9% 이고, 매출액 비중은 각각 71.6%, 72.2%)으로 정하여 조사를 실시하는 것이 타당하다.

〈표 5-66〉 산업대분류별(협회단체 수리 및 기타개인서비스업) 매출액규모별 현황

조사종류	매출액규모	겸업사업체(개)		종사자(명)		매출액(백만원)	
		규모	비중	규모	비중	규모	비중
‘07년기준 전국 사업체조사	합계	5,337	100.0	17,738	100.0	1,187,462	100.0
	5억~10억	159	3.0	1,933	10.9	111,213	9.4
	10억~50억	144	2.7	3,014	17.0	257,293	21.7
	50억~100억	14	0.3	807	4.5	99,984	8.4
	100억~500억	7	0.1	425	2.4	112,757	9.5
	500억이상	2	0.0	111	0.6	268,661	22.6
	소계	326	6.1	6,290	35.5	849,908	71.6

‘05년기준 서비스업 총조사	합계	6,926	100.0	24,300	100.0	1,366,401	100.0
	5억~10억	199	2.9	2,237	9.2	137,814	10.1
	10억~50억	179	2.6	4,365	18.0	384,869	28.2
	50억~100억	19	0.3	1,018	4.2	129,409	9.5
	100억~500억	12	0.2	1,087	4.5	227,506	16.7
	500억이상	1	0.0	732	3.0	106,554	7.8
	소계	410	5.9	9,439	38.8	986,152	72.2

제4절 본사지사 및 겸업 조사방법

1. 명부작성

가. 작성기준

본사지사 일괄조사와 겸업 분리조사는 현장조사 대상이 서로 다르고, 조사규모를 결정하는 기준이 다르기 때문에 별도로 명부를 작성해야 한다. 즉 본사지사 일괄조사의 현장조사 대상은 주로 기업체(사업체)의 본사를 대상으로 이루어지지만, 겸업 분리조사의 현장조사 대상은 단독사업체가 그 대상이 되기 때문에 명부작성 기준이 다르고, 또 본사지사 일괄조사의 조사규모는 사업체(기업체)를 산업대분류별로 파악한 후, 기업체의 지사(지점) 규모에 따라서 조사규모를 결정하고, 겸업 분리조사의 조사규모는 사업체를 산업대분류별로 파악한 후, 매출액 규모에 따라 조사규모를 결정하기 때문에 서로 별도의 명부를 작성하고, 관리 및 수정 보완되어야 한다.

이러한 본사지사 일괄조사와 겸업 분리조사 대상명부를 작성하기 위해서는 기존의 조사자료, 유관기관 행정자료 및 사업체(기업체) 방문자료를 사용하여 작성할 수 있다.

명부작성에 활용할 수 있는 기초자료는 먼저 조사자료가 있는데, 각종 조사자료의 특징을 살펴보면, 전국사업체조사는 매년 초에 전체사업체를 대상으로 실시하는 전수조사로서 명부로 활용하기에는 아주 적절하지만, 조사대상 사업체가 많고, 조사원의 특성이 다양하여 조사표 작성형태가 다양하게 나타난다. 서비스업총조사는 전체사업체를 대상으로 5년마다 실시하는 조사로서 전국사업체조사보다 많은 정보를 포함하고 있어서 여러 가지 분야에서 활용할 수 있으며, 조사표 종류는 크게 사업체 대상 조사표와 본사조사표 두 종류가 있는데, 본사조사표는 본사지사 조사명부로 활용하기에 적절하고, 사업체조사표는 겸업 조사명부로 활용하기에는 적절하지만, 5년에 한 번씩 실시하는 조사라는 단점 때문에 명부수정이 늦고, 또한 경제총조사가 실시되면 없어지는 조사이기 때문에 명부로 활용하기에는 많은 문제점이 있다. 모집단관리팀의 본사지사 명부는 통계



청에서 실시하는 모든 통계조사를 활용하여 우리나라 본사지사(기업체) 명부를 작성하기 때문에 본사지사 조사명부로는 가장 적절한 자료이지만, 본사지사 명부는 다른 통계조사 결과를 활용하기 때문에 수정보완이 늦어져서, 본사지사 일괄조사 명부로 활용하기에는 문제점이 있다. 따라서 특정한 조사자료를 전적으로 사용하기보다는 다른 조사자료를 동시에 사용하여 서로 보완하도록 한다.

유관기관 행정자료(국세청 국세자료, 4대 사회보험자료, 체신자료, 금융·보험자료, 교육자료, 공공행정자료 등)는 전체 사업체를 포괄하는 자료가 없고, 자료의 작성기준을 유관기관의 편의에 따라서 정하기 때문에 통계조사 자료와는 상이한 부분이 많지만, 좀 더 세부적으로 검토하여 보완한다면 본사지사 일괄조사와 겸업 분리조사의 명부자료로 충분히 사용할 수 있으며, 지속적으로 보완할 필요가 있다.

사업체(기업체)의 방문자료는 실제조사 이전에 실시하는 조사구 설정단계로서 사업체 또는 기업체(본사)의 변동사항이나 지형지물의 변화를 확인하고, 수정 보완할 수 있을 뿐만 아니라 특정 사업체 또는 기업체에 대하여 변동사항 및 전달사항을 즉시에 반영할 수 있는 단계이기 때문에 명부자료 보완뿐만 아니라, 실제조사에 좀 더 깊이 활용할 수 있을 것이다. 즉, 기존의 경상조사 또는 단일산업 총조사에서 실시하는 조사구설정 단계는 명부보완, 기본도 및 조사구요도 작성 및 조사원별 조사범위 결정 등과 같은 내용에 대한 보완작업을 실시하지만, 경제총조사를 위한 조사구설정 단계는 실제적인 조사가 실시되는 시점이라 생각하고, 기본적인 변동내용과 실제조사에 대한 준비작업을 동시에 진행하여 조사의 효율성 증대를 기하도록 한다.

또한 조사구설정 작업은 본사지사 일괄조사와 겸업 분리조사의 명부보완에 있어서 결정적인 역할을 하기 때문에 이들을 수행하는 담당자는 책임감 있고, 성실할 뿐만 아니라, 조사응답자들의 거부감 최소화도 요구되기 때문에 임시조사원을 활용하기보다는 조사유경험 조사원 또는 담당공무원이 조사구 설정을 단계를 진행하는 것이 좋다.

나. 명부작성 및 보완방법

조사명부 작성방법을 본사지사 일괄조사와 겸업 분리조사로 구별하여 알아보자.

1) 본사지사 일괄조사

본사지사 일괄조사는 개개의 사업체보다는 기업체(본사)를 대상으로 조사를 진행하기 때문에, 조사명부 작성방법은 1차적으로는 모집단관리팀의 전년도 본사지사(기업체) 전체명부를 산업분류부호와 법인등록번호 항목을 이용하여 산업대분류별 본사지사(지점) 규모별로 분리하고 적절한 기준(산업대분류별 지사규모별 기준)을 적용하여 조사대상 명부를 작성하고, 2차적으로는 전년도 전국사업체조사의 조직형태(회사법인 및 회사

이외 법인), 사업체구분(본사 및 지사)와 법인등록번호를 이용하여 산업대분류별 지사(지점)규모별 현황을 파악하여 모집단관리팀의 명부와 비교검토 하여 조사대상 명부를 작성하고, 3차적으로 행정자료를 활용하는 측면에서 국세청 국세자료, 4대 사회보험 등과 같이 업종별 또는 산업별(체신, 금융·보험, 교육, 공공행정 등)로 활용이 가능한 행정자료를 수집하여 명부작성에 사용하고, 마지막으로 본사지사 일괄조사 대상사업체(기업체)는 단기에 사업체변동(전출입, 생멸 또는 휴폐업 등)이 이루어지기 않는다는 특성이 있기 때문에 연초에 실시하는 조사구설정 시기에 본사(기업체)를 대상으로 지사(지점)의 현황을 파악하여 명부를 보완한다.

본사지사 일괄조사 명부작성에 있어서 주의해야 할 사항은, 산업과 업종에 따라서 형태는 다르게 나타나지만, 사업체(전자제품 등 도소매업 대리점, 음식점 체인점, 자동차 영업소 등)가 겹으로 보기에 본사산하의 지점(지사)의 형태를 취하고 있으나 실제적으로 영업이나 운영에 있어서 본사에 직접 통제를 받는 직영사업장이 있고, 본사의 통제가 최소한으로 작용하는 개인대리점이 있다. 전자는 명부에 포함하여 본사(기업체) 영업실적으로 조사하지만, 후자는 명부에서 제외하여 개인사업장으로 조사를 진행해야 한다.

본사지사 일괄조사에 있어서 명부보완 절차 및 내용은 조사구설정 단계에서, 기존(전년도)의 조사자료로 작성한 명부(전출입에 관련된 사업체변동은 본청에서 일괄적으로 정리하여 변동사항을 명시하여 제공함)를 가지고, 단순하게 사업체(기업체)의 존재여부를 확인한 내용뿐만 아니라, 조사관리자 또는 담당공무원이 대상 기업체(본사)를 방문하여, 그 기업체의 본사 및 지사의 변동사항(사업체의 휴업 및 폐업과 관련된 사항은 조사구설정 단계에서 정리하도록 함)과 영위산업에 대하여 확인하고, 그 변동된 사항을 명부에 수정 보완한다. 추가적으로 언제부터 본사지사 일괄조사가 실시된다는 간략한 홍보문을 동시에 제공한다.

2) 겸업 분리조사

겸업 분리조사는 기업체(본사)보다는 단독사업체가 조사대상이 되기 때문에, 조사명부 작성방법도 본사지사 일괄조사와는 다르게 작성한다. 따라서 겸업 조사명부는 1차적으로는 전년도 전국사업체조사에서 부사업을 영위(사업의 종류의 부사업 내용으로 파악)하는 사업체 전체를 대상으로 산업분류부와 총 매출액(전국사업체조사는 총매출액 항목은 신뢰도가 떨어지기 때문에 보완자료가 필요함) 자료를 이용하여 산업대분류별 매출액 규모별로 분리하고 적절한 기준(산업대분류별 매출액 규모별 기준)을 적용하여 조사대상 명부를 작성하고, 2차적으로는 2005년기준 서비스업총조사에서 부사업을 영위(사업의 종류의 부사업 내용으로 파악)하는 사업체 전체를 대상으로 산업분류부와 사



업실적(매출액 등) 자료를 이용하여 산업대분류별 매출액 규모별로 분리하고 적절한 기준(산업대분류별 매출액 규모별 기준)을 적용하여 조사대상 명부를 작성하고, 3차적으로 행정자료를 활용하는 측면에서 국세청 국세자료, 4대 사회보험 등과 같이 업종별 또는 산업별(체신, 금융·보험, 교육, 공공행정 등)로 활용이 가능한 행정자료를 수집하여 명부 작성에 사용하고, 마지막으로 위의 겸업 분리조사 조사대상 명부를 기반으로 연초에 실시하는 조사구설정 시기에 조사대상 사업체의 명부를 보완한다.

겸업 분리조사에 있어서 명부보완 절차 및 내용은 본사지사 일괄조사와 마찬가지로, 조사구설정 단계에서 기존(전년도)의 조사자료로 작성한 명부에 등재되어 있는 사업체의 존재여부만 확인하는 절차뿐만 아니라, 조사관리자 또는 담당공무원이 본청에서 제공된 겸업사업체 명부(전출입에 관련된 사업체변동은 본청에서 일괄적으로 정리하여 변동사항을 명시하여 제공함)를 가지고 개별 사업체를 방문하여, 그 사업체의 변동사항(사업체의 휴업 및 폐업과 관련된 사항은 조사구설정 단계에서 정리하도록 함)과 영위산업들을 확인하고, 변동된 사항을 명부에 보완한다. 아울러, 언제부터 경제총조사의 겸업사업체 조사가 실시된다는 간략한 홍보문을 제공하여 실제조사가 용이하도록 독려한다.

그리고 조사구설정 단계에서 사용하는 명부는 겸업 분리조사 대상 사업체를 기준보다 폭넓게 제공해주고, 겸업 대상사업체에 대하여 사전에 겸업여부를 확인해보는 단계를 거치도록 한다. 또한 조사구설정 단계에서 나타난 본사지사 일괄조사와 겸업 분리조사 대상명부의 변동자료(대상 사업체의 전출입, 신규, 휴폐업 등)를 빠른 시간 내에 보완하여 시군구에 배분하고, 시군구 담당공무원은 지역별 상황에 따라 조사관리자를 채용(또는 담당공무원)하여 조사명부에 따라 현장조사를 실시하고, 본사지사 일괄조사와 겸업 분리조사 결과를 본조사에 반영할 수 있도록 신속하게 보고하여, 명부를 재작성할 수 있도록 준비한다.

2. 본사지사 조사방법

가. 기본방향

1) 조사대상

본사지사 일괄조사의 조사대상은 법인(회사법인, 회사 이외 법인)인 동시에 본사(점)인 기업체가 조사대상이 되고, 조사규모는 사업체 및 기업체를 산업대분류별로 구별한 다음에 각 산업별 특성에 따라 기업체당 지사규모를 기준으로 조사규모를 정한다.

이렇게 정해진 조사규모에 대하여 사업장(지점지사)별로 중앙관리가 가능한 기업체(본사)에 대해서는 조사대상으로 분류하여 일괄조사를 진행하고, 중앙관리가 불가능한

경우에는 개별 사업체로 분류하여 본조사에서 조사를 진행한다. 사전에 기업체(본사)에서 지점지사의 실적이 있는지 없는지에 대한 정보를 파악할 수 있다면 조사명부 작성에 많은 도움이 되겠지만, 이러한 정보는 기업체서 영위하는 사업의 성격에 따라서 달라지기 때문에 일괄적으로 파악하기는 곤란하고, 사전조사를 통하여 파악해보는 것이 타당할 것으로 생각하다.

2) 조사표 작성기준

조사표 작성과정에서, 본사지사 일괄조사를 실시하기 이전에 일괄조사 가능여부와 일괄조사 가능한 조사항목 등에 대하여 직접 조사를 실시하지 않고 조사가능 사업체인지 식별(특히, 지사는 사업실적이 없고, 본사에 포함되어 있는 경우가 많음)하는 방법을 파악하는 것이 중요한데, 현실적으로 대상 기업체(본사)의 조사가능 여부를 조사 이외의 방법으로 파악하기에는 불가능하다. 그리고 실제조사에 있어서도 어려운 점이 많기 때문에 조사가 불가능한 경우에는 지사지점을 대표할 수 있는 주요항목⁸⁾이나 대표항목⁹⁾을 파악하여 실제조사에 대한 준비해야 한다.

본사지사 일괄조사는 원칙적으로는, 본사에서 지사지점별 조사표 작성이 가능한 경우에는 본사에서 동일한 조사표를 이용하여 지사(지점)의 모든 항목을 조사(실제적으로 조사 부담이 많이 따름)하고, 본사에서 지사지점별 조사표 작성이 불가능한 경우에는 본사에서 조사가 가능한 항목만 조사하는(종사자수, 산출액, 비용, 산업의 종류, 유무형고정자산 등) 방법과 본사에서 산업별로 대표성이 있는 항목(추후 산업별, 업종별로 대표항목 연구가 필요) 즉, 종사자수(또는 주요항목, 대표항목 등)의 비중에 따라 지사(지점)별로 비율배분하여 조사표를 본사지사별로 분리 작성하는 방법이 있다.

3) 조사담당자

본사지사 일괄조사는 산업별로 대표성이 높아서, 조사대상 사업체에서 조사거부 또는 조사불능의 상황이 가능한 발생하지 않아야 하고, 이를 위해서는 조사담당자 배정에 있어서 일반조사와는 달리 숙련된 경험과 조사현장 대처능력이 뛰어난 조사원을 배정하거나 시군구 담당자가 직접 조사를 진행하는 것도 효율성 측면에서는 좋은 결과를 얻을 수 있을 것이다. 또한 조사기준에 대한 교육도 체계적으로 실시하여 비표본오차를 최소화해야 한다.

실제적으로 '90년말 이후 읍·면·동 기능전환정책으로 총조사에서 담당공무원의 조사업무를 임시조사원으로 대체된 이후에 조사결과에 대한 신뢰성 문제가 많이 발생하였

8) 종사자수, 매출액, 비용 등과 같은 항목을 산업대분류별 상관관계에 따라 현장에서 시험조사를 거친 뒤에 사용 가능
9) 산업별로 대표항목이 다를 수 있지만, 종사자수는 포괄적으로 사용 가능



다. 따라서 이러한 특별한 조사에 있어서는 임시조사원(조사관리자)보다는 담당공무원이 조사담당자의 역할을 하도록 조사기준을 변경하여 본사지사 일괄조사를 실시하는 방법도 조사 진행에는 많은 도움이 될 것이다.

4) 조사불능 및 조사거부

본사지사 일괄조사에서, 조사불능의 경우는 아주 드물게 나타나는 현상으로, 조사대상 기업체(본사)의 장기휴업 또는 폐업과 같이 조사대상에서 응답자의 면접 자체가 불가능하여 발생하는 경우로 명부에서 별도로 관리해야 한다.

그러나 조사거부(법적인 장치나 제도적인 장치마련이 필요)는(전부거부 또는 일부거부) 본사지사 사업실적 분리가 불가능하여 발생하는 경우와 조사응답자의 사정으로 조사표 작성을 거부하는 경우로 분리되는데, 전자는 큰 기업체 순서로 사전에 시험조사를 통하여 조사가능 여부를 파악한 후에 명부에서 제외하고, 사전에 조사가능성 여부에 대한 파악이 안 되는 경우에는 해당 기업체의 결산서 및 사업실적 관리과정을 검토한 뒤에 개별 사업체의 형식으로 작성하도록 하고, 후자는 조사자(조사관리자)가 먼저 설득하도록 하고, 상황(업종 또는 응답자 거부 원인 등)에 따라서 담당자가 방문하여 설득하고, 아니면 자치단체 관련부서 및 관련기관에 협조하여 조사를 진행하는 방법도 고려하도록 한다. 그리고 조사관리자와 통계부서에서는 조사거부가 일어났다고 하여 조사를 포기 또는 누락하거나 다른 통계기법을 사용하여 imputation을 실시하지 말고, 사전에 교육을 받은 관리자들에 의하여 현장에서 우선적으로 imputation이 이루어지도록 하고, 추후에 통계적인 기법을 사용하여 처리하는 것이 타당하다.

나. 조사내용 및 방법

1) 조사방법

대부분의 사업체 전수조사는 조사원이 사업체를 방문하여 조사표를 직접 작성(타계식)하는 방법(일부는 인터넷조사도 실시)으로 이루어지고 있지만 조사여건의 악화로 인하여 가능한 비면접조사 방법을 많이 활용하도록 해야 한다. 특히 본사지사 일괄조사는 본조사 이전에 다양한 비면접조사(우편조사 및 인터넷조사)를 이용하여 우선조사를 실시하고, 미조사 사업체에 대하여 현장조사를 진행하도록 하고, 기초자료 수집방법은 조사응답자가 작성한 형태로 받아서 조사표를 정리하도록 한다.

본사지사 현장조사 절차는 조사구설정 시점 또는 조사구설정 직후 시점에 조사대상 기업체(본사) 명부를 정리(본사지사 조사대상 사업체를 분명하게 명시하여 제공해야만 조사누락 및 중복을 방지할 수 있음)하여 시군구 담당자에게 배분하고, 해당 지역의 업

무담당자 또는 조사관리자는 명부에 명시된 기업체(본사)를 방문하여 지사지점 일괄조사를 위한 조사표를 작성하도록 한다. 조사표 내용은 기업체(본사)에서 작성하는 양식으로 수집하고 추후에 명부 및 조사표를 정리하는 방식을 취한다. 조사가 완료된 기업체(본사)와 미조사 기업체(본사)를 명부에 정확하게 명시하여 본조사에 누락이나 중복이 일어나지 않도록 해야 한다. 특히 지사(지점)의 하부단위인 출장소는 본사에서 직접 관리하지 않고, 지사(지점)에서 관리하는 경우가 많기 때문에 본사지사 일괄조사에서 누락이 될 가능성이 많고, 이는 본조사에서 중복 또는 누락으로 이어지기 때문에 특별한 주의가 필요하다.

2) 홍보

경제총조사 본조사는 대규모 전수조사이기 때문에 전국적(공단, 사업체 밀집지역, 교통번잡지역, 고속도로, 공영방송, 지역방송, 유선방송 등)으로 일괄적인 홍보가 이루어지는 것이 타당하지만, 본사지사 일괄조사는 부분적인 조사이기 때문에 개개 기업체(본사)를 대상(홈페이지 또는 블로그를 통한 인터넷 홍보와 서신을 통한 우편홍보)으로 진행되어야 한다. 그리고 홍보 시기는 조사대상 기업체에 대한 명부가 완료되는 전년 말부터 진행되어야 하고, 특히, 연초의 조사구설정 단계부터 실제적인 조사가 진행될 수도 있기 때문에 사전홍보는 반드시 필요하다. 또한 광역자치단체별로 기업체(본사)의 조사응답자를 대상으로 워크숍을 개최하여 조사개요, 조사표 작성방법 등과 같은 설명회를 마련하는 것도 홍보효과에 극대를 이룰 수 있을 것이다.

그리고 기업체(본사)의 특징은 사업체변동이 개인사업체 같이 급변하지 않고 지속되는 경향이 많기 때문에 조사구설정 시점에도 명부변화는 큰 변동이 없을 것이라고 본다. 따라서 전년도 조사자료를 충분히 보완한다면 개별홍보에 대한 문제는 해결될 것이다.

3) 조사시기

국세청에 12월 결산법인사업체의 사업보고서 제출시기가 3월 말경이 된다. 따라서 본사지사 일괄조사는, 원칙적으로는 4월 초부터 시작하여 4월 말에 마치는 것이 타당하지만, 실제적으로는 조사구설정 단계부터 시작하는 것이 현장조사 입장(조사자와 응답자부담 경감)에서는 더 효율적이기 때문에 조사구설정 시점에 조사를 시작하여 4월 말까지는 조사를 완료하고, 그 결과를 본조사에 반영할 수 있도록 한다. 조사내용면에서 살펴본다면, 본사지사 일괄조사는 내부자거래로 인하여 결산서와는 다른 내용의 조사표가 작성되기 때문에 결산실적과는 상관없이 조사표가 작성되는 것이고, 조사완료 시점도 조사결과가 본조사의 명부에 반영되기 때문에 본조사 명부작성 이전에 조사를 완료하도록 한다.



물론 이러한 과정을 거치기 위해서는 전년 말부터 본사지사 조사대상 기업체(본사)에 대하여 지속적인 홍보활동(인터넷홍보, 우편홍보 등)을 통하여 조사내용을 사전에 인지시켜야 한다.

4) 조사표 보완(imputation)

기업체(본사)에 대하여 조사거부(사업실적 분리 불가능과 조사응답자의 사정)가 발생하는 경우에는 조사거부 사업체로 관리하는 방법과 조사표를 보완(imputation)하는 방법이 있다. 전자의 경우에는 과태료부과 또는 본청 담당자 직접조사 등의 방법이 있지만, 후자의 경우에는 신중하게 접근해야만 한다. 즉, 조사표 보완(imputation)을 누가 어떻게 할 것인가를 결정해야 한다. 조사관리자, 시·군·구 담당자 또는 본청담당자 등이 조사표를 보완할 수 있는데, 조사관리자가 조사표 보완(imputation)작업을 진행한다면, 조사현장 상황을 잘 반영할 수 있고, 가능한 현장 가까이에서 조사표를 보완이 진행되기 때문에 현실성 있는 조사표 보완이 이루어질 수 있지만, 반면에 이를 위해서는 조사표 보완(imputation) 방법에 대하여 철저한 사전교육을 실시해야 하고, 어떠한 방법을 사용해서 어떤 과정으로 조사표 보완을 실시하였는지 철저히 기록해야 하고, 조사 초기에 조사표 보완(대체)방법을 알려준다면 일부 지역에서는 악용하는 경우가 발생할 가능성이 있으며, 더욱이 조사표 보완은 아주 전문적인 기술이 요구되기 때문에 실제적으로 시·군·구 담당자 또는 조사관리자가 조사표를 보완하는 것은 문제점이 많다. 반면에 본청담당자가 조사표 보완(imputation)작업을 진행한다면, 담당자의 업무 부담과 조사현장 상황의 반영이 어렵다는 문제가 발생하지만, 조사표 보완결과에 대한 신뢰성이 높기 때문에 본청에서 실시하는 것이 실제적으로는 타당하다.

3. 겸업 조사방법

가. 기본방향

1) 조사대상

겸업 분리조사의 조사대상은 본사지사 일괄조사와는 달리 법인사업체와 개인사업체가 동시에 조사대상이 되고, 조사규모는 사업체 및 기업체를 산업대분류별로 구별한 다음에 각 산업별 특성에 따라 사업체당 매출액규모에 의하여 조사규모를 정한다.

이렇게 정해진 조사규모에 대하여 사업체에서 산업대분류 품목별로 분리가 가능한 사업체에 대해서는 조사대상으로 분류하여 조사를 진행하고, 분리 불가능한 경우에는 대상에서 제외하고 본조사에서 조사를 진행한다. 사전에 사업체에서 산업대분류 품목별

로 실적분리가 가능한지에 대한 정보를 파악할 수 있다면 조사명부 작성에 많은 도움이 되겠지만, 본사지사 일괄조사와는 달리 대부분의 사업체에서 실적분리가 가능하다고 전제하고 조사를 진행하는 것도 타당할 것으로 생각하다.

2) 조사표 작성기준

조사표 작성과정에서, 겸업 분리조사표 작성여부와 조사가능 항목에 대하여 직접 조사를 실시하지 않고 조사가능성을 파악하는 것은 현실적으로 불가능하다. 그리고 겸업사업체 분리조사는 본사지사 일괄조사와 비교해 볼 때, 결산서가 별도로 작성되지 않는 한, 조사표 분리기준이 없는 겸업사업체 조사표 작성방법이 더 어려울 것이다. 따라서 좀 더 세부적인 작성방법과 작성기준이 필요하다. 특히 조사표를 분리작성하기 위해서는 사전에 산업별 유형별 특성에 따라서 지속적인 예비조사를 실시하여 겸업사업체의 실적을 분리할 수 있는 대표항목¹⁰⁾을 선별하고 적용타당성을 검토하는 단계가 필요하다.

겸업 분리조사는 원칙적으로는, 조사대상 사업체에서 산업대분류 품목별 조사표 작성이 가능한 경우에는 겸업사업체에서 동일한 조사표를 이용하여 모든 항목에 대하여 품목별 조사표를 작성(대부분의 사업체에서 동일한 결산서로 작성되기 때문에 어려움이 많음)하고, 사업체에서 산업대분류 품목별 조사표 작성이 불가능한 경우에는 겸업사업체에서 조사가능한 항목만 조사하는(종사자수, 산출액, 비용, 산업의 종류, 유무형고정자산 등) 방법과, 겸업사업체에서 산업별로 대표성이 있는 항목 즉, 산업분류(생산품목)의 비중(또는 종사자수, 대표항목 등)만 파악하여 겸업사업체의 조사항목별로 비율배분하여 조사표를 분리 작성하는 방법이 있다.

3) 조사담당자

겸업 분리조사는 본사지사 일괄조사보다 조사표 작성이 어렵고, 산업별로 중요도가 높아서 조사대상 사업체에서 조사거부 또는 조사불능의 상황이 가능한 발생하지 않아야 하고, 이를 위해서는 조사담당자 배정에 있어서 일반조사와는 달리 숙련된 조사경험과 조사현장 대처능력이 뛰어난 조사원을 배정하거나 시군구 담당자가 직접 조사를 진행하는 것도 신뢰성 측면에서는 효과를 얻을 수 있을 것이다. 또한 조사기준에 대한 교육과 조사지역 배정도 체계적으로 진행하여 비표본오차를 최소화해야 한다.

실제적으로 '90년말 이후 읍·면·동 기능전환정책으로 총조사에서 담당공무원의 조사업무를 임시조사원으로 대체된 이후에 조사결과에 대한 신뢰성 문제가 많이 발생하였다. 따라서 이러한 특별한 조사에 있어서는 임시조사원(조사관리자)보다는 담당공무원이 조사담당자의 역할을 하도록 조사기준을 변경하여 겸업 분리조사를 실시하는 방법도 조사 진행에는 많은 도움이 될 것이다.

10) 산업별로 대표항목이 다를 수 있지만, 종사자수는 포괄적으로 사용 가능



4) 조사불능 및 조사거부

겸업 분리조사도 본사지사 일괄조사와 마찬가지로, 조사대상 사업체의 장기휴업 또는 폐업과 같이 조사대상에서 응답자의 면접 자체가 불가능하여 발생하는 경우로 명부에서 별도로 관리해야 한다.

그러나 조사거부(법적인 장치나 제도적인 장치마련이 필요)는(전부거부 또는 일부거부) 사업체에서 산업대분류 품목별 조사표 작성이 불가능하여 발생하는 경우와 조사응답자의 사정으로 조사표 작성을 거부하는 경우로 분리되는데, 전자는 산업별로 매출액이 큰 사업체를 대상으로 사전에 시험조사를 통하여 가능성을 파악한 후에 명부에서 제외하고, 사전에 조사가능성 여부에 대한 파악이 안 되는 경우에는 해당 사업체의 결산서 및 사업실적 관리과정을 검토한 뒤에 단일품목 생산사업체로 작성하도록 하고, 후자는 조사자(조사관리자)가 먼저 설득하도록 하고, 상황(업종 또는 응답자 거부 원인 등)에 따라서 담당자가 방문하여 설득하고, 아니면 자치단체 관련부서 및 관련기관에 협조하여 조사를 진행하는 방법도 고려하도록 한다. 그리고 본사지사 일괄조사와 마찬가지로 조사관리자와 통계부서에서 조사가 거부된다고 하여 조사를 포기 또는 누락하거나 다른 통계기법을 사용하여 imputation을 실시하지 말고, 사전에 교육을 받은 관리자들에 의하여 현장에서 우선적으로 imputation이 이루어지도록 하고, 추후에 통계적인 기법을 사용하여 처리하는 것이 타당하다.

나. 조사내용 및 방법

1) 조사방법

대부분의 사업체 전수조사는 조사원이 사업체를 방문하여 조사표를 직접 작성(타계식)하는 방법(일부는 인터넷조사도 실시)으로 이루어지고 있지만 조사여건의 악화로 가능한 비면접조사 방법을 많이 활용하도록 해야 한다. 특히 겸업 분리조사도 본사지사 일괄조사와 마찬가지로, 본조사 이전에 다양한 비면접조사(우편조사 및 인터넷조사)를 이용하여 사전조사를 실시하고, 미조사 사업체에 대하여 현장조사를 진행하도록 하고, 기초자료 수집방법은 조사응답자가 작성한 형태로 받아서 조사표를 정리하도록 한다.

겸업사업체 현장조사 절차는 조사구설정 시점 또는 조사구설정 직후 시점에 조사대상 사업체 명부를 정리(겸업 조사대상 사업체를 분명하게 명시하여 제공해야만 조사누락 및 중복을 방지할 수 있음)하여 시군구 담당자에게 배분하고, 해당 지역의 업무담당자 또는 조사관리자는 명부에 명시된 사업체를 방문하여 겸업 분리조사를 위한 조사표를 작성하도록 한다. 조사표 내용은 사업체의 결산서를 참조하여 담당자와 상의하여 산

업대분류 품목별 조사표를 작성하고 추후에 명부를 정리하는 방식을 취한다. 조사가 완료된 겸업사업체와 미조사 겸업사업체를 명부에 정확하게 명시하여 본조사에 누락이나 중복이 일어나지 않도록 해야 한다.

2) 홍보

앞에서 살펴본바와 같이, 경제총조사 본조사는 대규모 전수조사이기 때문에 전국적(공단, 사업체 밀집지역, 교통번잡지역, 고속도로, 공영방송, 지역방송, 유선방송 등)으로 일괄적으로 이루어지는 것이 효과적이지만, 겸업 분리조사는 본사지사 일괄조사와 마찬가지로 부분적인 조사이기 때문에 개개 사업체(기업체)를 대상(홈페이지 또는 블로그를 통한 인터넷 홍보와 서신을 통한 우편홍보)으로 진행되어야 한다. 따라서 조사대상 사업체에 대한 명부가 완료되는 전년 말부터 개별 사업체에 대한 홍보가 진행되어야 하고, 특히, 연초의 조사구설정 단계부터 실제적인 조사가 진행될 수도 있기 때문에 사전홍보는 반드시 필요하다. 또한 겸업 분리조사는 본사지사 일괄조사보다 조사표 작성내용이 더 어렵게 이루어지기 때문에 광역자치단체별로 겸업사업체 조사응답자를 대상으로 워크숍을 개최하여 조사개요, 조사표 작성방법 등과 같은 설명회를 마련하는 것이 좋다.

그리고 일정규모 이상의 사업체의 특징은 사업체변동이 소규모사업체 같이 급변하지 않고 지속되는 경향이 많기 때문에 조사구설정 시점에도 명부에 대한 변화는 크게 일어나지 않을 것으로 본다. 따라서 전년도 조사자료를 충분히 보완한다면 개별홍보에 대한 문제는 해결될 것이다.

3) 조사시기

겸업 분리조사에서 실질적인 조사표 작성은 다른 조사와는 달리 내부자거래로 인하여 결산서 자료를 직접 활용하기 어렵고, 결산서를 참고하여 산업별 분리기준에 따라 비율로 배분하여 조사표를 작성해야 한다. 따라서 겸업 분리조사 시점은 12월 결산법인사업체의 사업보고서 제출시기가 3월 말경부터 시작하여 4월 말에 마치는 것이 타당하지만, 실제적으로는 본사지사 일괄조사와 마찬가지로, 조사구설정 단계부터 시작하는 것이 현장조사 입장(조사자와 응답자부담 경감)에서는 더 효율적이기 때문에 조사구설정 시점에 조사를 시작하여 4월 말까지는 조사를 완료하고, 그 결과를 본조사에 반영할 수 있도록 한다.

물론 이러한 과정을 거치기 위해서는 전년 말부터 겸업사업체에 대하여 지속적인 홍보활동(인터넷홍보, 우편홍보 등)을 통하여 조사내용을 사전에 인지시켜야 한다.



4) 조사표 보완(imputation)

겸업 분리조사(본사지사 일괄조사와 동일한 방법) 사업체에 대하여 조사거부(산업대 분류 품목별 실적분리가 불가능한 경우와 조사응답자의 사정에 의한 경우)가 발생하는 경우에는 조사거부 사업체로 관리하는 방법과 조사표를 보완(imputation)하는 방법이 있다. 전자의 경우에는 과태료부과 또는 본청 담당자 직접조사 등의 방법이 있지만, 후자의 경우에는 신중하게 접근해야만 한다. 즉, 조사표 보완(imputation)을 누가 어떻게 할 것인가를 결정해야 한다. 조사관리자, 시·군·구 담당자 또는 본청담당자 등이 조사표를 보완할 수 있는데, 조사관리자가 조사표 보완(imputation)작업을 진행한다면, 조사현장 상황을 잘 반영할 수 있고, 가능한 현장 가까이에서 조사표를 보완이 진행되기 때문에 현실성 있는 조사표 보완이 이루어질 수 있지만, 반면에 이를 위해서는 조사표 보완(imputation)방법에 대하여 철저한 사전교육을 실시해야 하고, 어떠한 방법을 사용해서 어떤 과정으로 조사표 보완을 실시하였는지 철저히 기록해야 하고, 조사 초기에 조사표 보완(대체)방법을 알려준다면 일부 지역에서는 악용하는 경우가 발생할 가능성이 있으며, 더욱이 조사표 보완은 아주 전문적인 기술이 요구되기 때문에 실제로 시·군·구 담당자 또는 조사관리자가 조사표를 보완하는 것은 문제점이 많다. 반면에 본청담당자가 조사표 보완(imputation)작업을 진행한다면, 담당자의 업무 부담과 조사현장 상황의 반영이 어렵다는 문제가 발생하지만, 조사표 보완결과에 대한 신뢰성이 높기 때문에 본청에서 실시하는 것이 실제적으로는 타당하다.

제5절 결 론

1. 본사지사 및 겸업 조사규모

가. 본사지사 조사규모

2007년기준 전국사업체조사에 의하면, 본사지사 사업체는 거의 없고 대부분이 법인 사업체로 이루어져 있고, 조사기준의 안정성과 현장조사의 편의성과 정확성을 고려하여 법인 사업체를 대상으로 본사지사 일괄조사를 실시하고, 조사규모 결정은, 본사지사 일괄조사는 지사(지점)가 많은 기업체일수록 본사에서 조사표를 작성하는 부담감은 있지만, 본사에서 일괄적으로 지사지점의 사업실적을 조사하는 방법이 조사의 효율성과 편리성을 고려한다면 가장 타당한 방법이다.

나. 겸업 조사규모

2007년기준 전국사업체조사에 의하면, 겸업사업체는 개인(비법인)사업체와 법인사업체가 유사한 비중으로 이루어져 있기 때문에 개인과 법인의 모든 단독사업체를 대상으로 겸업 분리조사를 실시하고, 겸업사업체라고 판단하는 산업분류별 기준은 산업대분류로 평가하는 것이 타당하며, 겸업 분리조사의 조사규모를 결정은, 각 산업별로 그 특성을 반영할 수 있는 조사규모를 정해야 하는데, 산업대분류별 매출액규모에 의한 조사규모 결정방법이 가장 효율적이다.

2. 조사명부

본사지사 일괄조사는 개개의 사업체보다는 기업체(본사)를 대상으로 조사한다. 따라서 조사명부는 1차적으로는 모집단관리팀의 전년도 본사지사(기업체) 전체명부를 이용하여 조사대상 명부를 작성하고, 2차적으로는 전년도 전국사업체조사의 조직형태(회사법인 및 회사 이외 법인), 사업체구분(본사 및 지사)와 법인등록번호를 이용하여 모집단관리팀의 명부와 비교검토하여 조사대상 명부를 작성하고, 3차적으로 활용이 가능한 행정자료를 수집하여 명부작성에 사용하고, 마지막으로 본사지사 일괄조사 대상사업체(기업체)는 단기에 사업체변동(전출입, 생멸 또는 휴폐업 등)이 이루어지지 않는다는 특성이 있기 때문에 연초에 실시하는 조사구설정 시기에 본사(기업체)를 대상으로 지사(지점)의 현황을 검토하는 정도로 그 명부를 보완한다.

겸업 분리조사는 기업체(본사)보다는 단독사업체가 조사대상이 된다. 따라서 조사명부는 1차적으로는 전년도 전국사업체조사에서 부사업을 영위하는 사업체 전체를 대상으로 조사대상 명부를 작성하고, 2차적으로는 2005년기준 서비스업총조사에서 부사업을 영위하는 사업체 전체를 대상으로 조사대상 명부를 작성하고, 3차적으로 활용이 가능한 행정자료를 수집하여 명부작성에 사용하고, 마지막으로 위의 겸업분리조사 조사대상 명부를 기반으로 연초에 실시하는 조사구설정 시기에 조사대상 사업체의 명부를 보완한다.

3. 조사기준 및 조사내용

가. 본사지사 일괄조사

본사지사 일괄조사의 조사단위는 법인사업체인 동시에 기업체(본사)가 조사단위가 되고, 조사규모는 기업체당 지사규모를 산업별로 분리하여 정한다. 조사표 작성은 본사에서 지사지점별 조사표 작성이 가능한 경우에는 본사에서 일괄조사하고, 불가능한 경우에



는 지사(지점)별로 본사의 실적을 특정한 기준(주요항목 또는 대표항목)에 따라서 비율배분하여 조사표를 본사지사별로 분리 작성한다. 그리고 본사지사 일괄조사는 산업별로 대표성이 높고, 산업별로 중요도가 높아서, 조사대상 사업체에서 조사거부 또는 조사 불능이 가능한 발생하지 않도록 숙련된 조사원 또는 시군구 담당자가 직접 조사를 진행한다.

본사지사 일괄조사 시기는, 원칙적으로는 4월 초부터 시작하여 4월 말에 마치는 것이 타당하지만, 실제적으로는 조사구설정 시점에 조사를 시작하여 4월 말까지는 조사를 완료하고, 그 결과를 본조사에 반영할 수 있도록 하는 것이 현장조사 입장(조사자와 응답자부담 경감)에서는 더 효율적이다. 그리고 조사표 보완(imputation)은 아주 전문적인 기술이 요구되고, 조사표 보완결과에 대한 신뢰성이 요구되기 때문에 본청에서 실시하는 것이 타당하다.

나. 겸업 조사규모

겸업 분리조사의 조사단위는 법인사업체와 개인사업체가 동시에 조사단위가 되고, 조사규모는 사업체당 매출액규모를 산업별로 구별하여 조사규모를 정한다. 겸업 분리조사는 조사대상 사업체에서 산업대분류 품목별 조사표 작성이 가능한 경우에는 사업체에서 분리조사하고, 사업체에서 산업대분류 품목별 조사표 작성이 불가능한 경우에는 산업대분류별 품목의 실적을 특정한 기준(산업별로 대표항목이 다를 수 있지만, 종사자수는 포괄적으로 사용 가능)에 따라서 비율배분하여 조사표를 분리 작성한다. 겸업 분리조사는 본사지사 일괄조사보다 조사표 작성이 어렵고, 산업별로 중요도가 높아서, 조사대상 사업체에서 조사거부 또는 조사 불능이 가능한 발생하지 않도록 숙련된 조사원 또는 시군구 담당자가 직접 조사를 진행한다.

겸업 분리조사에서 실질적인 조사표 작성 시점은 4월 초부터 시작하여 4월 말에 마치는 것이 타당하지만, 실제적으로 겸업 분리조사는 내부자거래로 인하여 결산서 자료를 직접 활용할 수가 어렵기 때문에 조사 시점은 조사구설정 시점에 조사를 시작하여 4월 말까지는 조사를 완료하고, 그 결과를 본조사에 반영할 수 있도록 하는 것이 현장조사 입장(조사자와 응답자부담 경감)에서는 더 효율적이다. 그리고 조사표 보완(imputation)은 아주 전문적인 기술이 요구되고, 조사표 보완결과에 대한 신뢰성이 요구되기 때문에 본청에서 실시하는 것이 타당하다.

4. 추후 검토내용

가. 내부자거래 처리방향

내부자거래의 처리방법은 각 산업별로 몇몇 큰 기업체를 대상으로 세부 조사를 실시

하여 산업별 내부거래 실적(원시자료를 이용하여 산업별로 연구)에 대한 평균적인 값을 마련하는 방안을 연구한다. 또 다른 경우는 각 산업별 관계를 파악하여 구체적으로 처리 방안을 마련하는 것이다. 즉, 제조업과 도소매업에서 제조업은 모든 비용부분을 포함한 것을 매출액(부가가치는 부가가치 항목으로 정함)으로 설정하고, 도소매업은 재료구입비를 제조업의 판매액으로 하고, 판매액을 도소매업 매출액(부가가치는 마진율을 이용하여 작성)으로 처리하는 방법과 같은 구체적인 연구방안이 필요하다.

나. 사전조사 분야확대

경제총조사의 실질적인 준비를 위하여 내부자거래 처리방향, 기업체 대상으로 일괄 조사 불가기업체 또는 조사불가 항목, 산업별로 대표적인 겸업사업체 대상으로 조사불가 사업체 또는 항목별 비중, 홍보 등에 대하여 지속적인 확인이 필요하다. 이를 위해서 임시조사원을 채용하여 기업체 중에서 산업대분류별로 지점지사 규모가 큰 기업체 순서대로 조사가능성이나 조사가능항목 등을 사전에 파악하고, 겸업도 마찬가지로, 산업대분류별로 매출액이 큰 사업체 순서대로 조사가능성이나 조사가능항목 등을 사전에 파악해 볼 필요도 있다.



참고문헌

- 통계청, 2009, 「경제센서스 관련 국제공동연구」, 통계개발원.
통계청, 2009, 「경제총조사 해외자료(번역 및 원본)」, 통계청.
통계청, 2007, 「사업체대상 조사의 무응답 대체기법 연구」, 통계개발원.
통계청, 2007, 「2005년기준 서비스업총조사 평가보고서」, 통계청.
이종태, 성민, 2005, 「한국 프랜차이즈 산업의 발전과 전망」, 경영사학 pp.55-89, 한국경영사학회.

[원시자료]

- 통계청, 2008, 「2007년기준 전국사업체조사 원시자료」, 통계청.
통계청, 2008, 「2007년기준 기업활동조사 원시자료」, 통계청.
통계청, 2006, 「2007년기준 광업제조업조사 원시자료」, 통계청.
통계청, 2006, 「2005년기준 서비스업총조사 원시자료」, 통계청.

<부 록>

〈표 1〉 산업대분류 종사자규모별 본사지사 현황(2007년기준 전국사업체조사)

산업대분류	종사자규모	사업체수(개)	비중(%)	종사자수(명)	비중(%)
합계		143,796		4,082,068	
제조업	5인미만	2,793	13.9	7,639	0.6
	5~9인	3,561	17.8	23,899	1.8
	10~29인	6,231	31.1	107,524	8.0
	30~99인	5,000	25.0	266,216	19.9
	100인이상	2,445	12.2	932,621	69.7
	소계	20,030	100.0	1,337,899	100.0
건설업	5인미만	1,521	24.6	3,996	2.2
	5~9인	1,551	25.0	10,449	5.7
	10~29인	2,060	33.3	34,062	18.6
	30~99인	751	12.1	37,574	20.5
	100인이상	310	5.0	96,905	53.0
	소계	6,193	100.0	182,986	100.0
도매 및 소매업	5인미만	18,461	46.8	47,486	9.3
	5~9인	9,488	24.1	62,093	12.1
	10~29인	8,346	21.2	136,159	26.6
	30~99인	2,408	6.1	114,611	22.4
	100인이상	740	1.9	151,853	29.6
	소계	39,443	100.0	512,202	100.0
운수업	5인미만	3,136	35.7	7,355	3.3
	5~9인	1,887	21.5	12,634	5.6
	10~29인	2,297	26.1	37,382	16.7
	30~99인	1,025	11.7	53,597	24.0
	100인이상	442	5.0	112,776	50.4
	소계	8,787	100.0	223,744	100.0
숙박 및 음식점업	5인미만	1,369	22.1	3,991	3.2
	5~9인	1,592	25.7	10,830	8.8
	10~29인	2,266	36.6	37,166	30.1
	30~99인	862	13.9	39,703	32.2
	100인이상	110	1.8	31,688	25.7
	소계	6,199	100.0	123,378	100.0
금융 및 보험업	5인미만	3,448	13.0	10,541	1.9
	5~9인	6,572	24.8	46,504	8.3
	10~29인	11,680	44.1	186,787	33.3
	30~99인	4,360	16.5	193,257	34.5
	100인이상	399	1.5	123,638	22.0
	소계	26,459	100.0	560,727	100.0



〈표 2〉 산업대분류 종사자규모별 본사지사 현황(2005년기준 서비스업총조사)

산업대분류	종사자규모	사업체수(개)	비중(%)	종사자수(명)	비중(%)
합계		115,632		3,622,132	
제조업	5인미만	1,843	11.9	5,123	0.4
	5~9인	2,199	14.2	15,076	1.2
	10~29인	4,448	28.7	79,135	6.2
	30~99인	4,529	29.2	246,630	19.3
	100인이상	2,477	16.0	934,191	73.0
	소계	15,496	100.0	1,280,155	100.0
도매 및 소매업	5인미만	12,833	41.4	32,714	7.1
	5~9인	7,826	25.3	51,336	11.1
	10~29인	7,292	23.5	119,985	25.9
	30~99인	2,333	7.5	112,751	24.3
	100인이상	685	2.2	147,091	31.7
	소계	30,969	100.0	463,877	100.0
숙박 및 음식점업	5인미만	740	15.8	2,122	2.0
	5~9인	1,130	24.2	7,737	7.4
	10~29인	1,954	41.8	33,080	31.8
	30~99인	756	16.2	36,154	34.8
	100인이상	91	1.9	24,939	24.0
	소계	4,671	100.0	104,032	100.0
운수업	5인미만	2,764	36.2	6,629	3.2
	5~9인	1,512	19.8	10,066	4.8
	10~29인	1,969	25.8	32,251	15.4
	30~99인	972	12.7	51,289	24.5
	100인이상	415	5.4	108,803	52.0
	소계	7,632	100.0	209,038	100.0
금융 보험업	5인미만	3,606	14.5	9,463	1.8
	5~9인	5,599	22.5	39,977	7.6
	10~29인	11,247	45.3	183,238	34.8
	30~99인	4,007	16.1	174,672	33.2
	100인이상	394	1.6	119,098	22.6
	소계	24,853	100.0	526,448	100.0
부동산 및 임대업	5인미만	2,074	36.2	4,679	6.3
	5~9인	1,529	26.7	10,251	13.8
	10~29인	1,656	28.9	26,950	36.4
	30~99인	398	6.9	18,339	24.7
	100인이상	70	1.2	13,918	18.8
	소계	5,727	100.0	74,137	100.0

〈표 3〉 산업대분류 종사자규모별 본사지사 현황(2007년기준 본사지사 명부)

산업대분류	종사자규모	사업체수(개)	비중(%)	종사자수(명)	비중(%)
합계		113,535		5,094,674	
제조업	5인미만	2,250	11.4	6,152	0.3
	5~9인	3,129	15.8	21,095	1.0
	10~29인	5,858	29.7	100,935	4.8
	30~99인	5,052	25.6	279,666	13.3
	100인이상	3,460	17.5	1,691,500	80.6
	소계	19,749	100.0	2,099,348	100.0
건설업	5인미만	1,265	21.4	3,287	1.4
	5~9인	1,372	23.2	9,288	3.9
	10~29인	1,975	33.3	32,858	13.7
	30~99인	916	15.5	48,630	20.2
	100인이상	396	6.7	146,562	60.9
	소계	5,924	100.0	240,625	100.0
도매 및 소매업	5인미만	14,605	42.2	38,611	5.8
	5~9인	8,674	25.1	56,924	8.5
	10~29인	7,952	23.0	130,154	19.5
	30~99인	2,381	6.9	117,360	17.6
	100인이상	968	2.8	322,844	48.5
	소계	34,580	100.0	665,893	100.0
운수업	5인미만	2,247	34.4	5,365	2.1
	5~9인	1,372	21.0	9,119	3.6
	10~29인	1,592	24.4	26,726	10.6
	30~99인	858	13.1	45,761	18.1
	100인이상	461	7.1	165,575	65.6
	소계	6,530	100.0	252,546	100.0
숙박 및 음식점업	5인미만	1,037	19.1	3,123	2.0
	5~9인	1,422	26.2	9,697	6.1
	10~29인	2,026	37.3	33,154	20.7
	30~99인	808	14.9	37,882	23.7
	100인이상	144	2.6	75,952	47.5
	소계	5,437	100.0	159,808	100.0
금융 및 보험업	5인미만	1,324	7.7	3,698	0.6
	5~9인	3,277	19.1	23,677	4.1
	10~29인	8,443	49.3	137,842	23.7
	30~99인	3,700	21.6	161,876	27.8
	100인이상	376	2.2	254,178	43.7
	소계	17,120	100.0	581,271	100.0

〈표 4〉 산업대분류 종사자규모별 겸업 현황(2007년기준 전국사업체조사)

산업대분류	종사자규모	사업체수(개)	비중(%)	종사자수(명)	비중(%)
합계		38,375		247,986	
제조업	5인미만	2,840	71.7	5,577	16.0
	5~9인	547	13.8	3,589	10.3
	10~29인	411	10.4	6,523	18.7
	30~99인	136	3.4	6,454	18.5
	100인이상	29	0.7	12,679	36.4
	소계	3,963	100.0	34,822	100.0
건설업	5인미만	1,506	68.5	3,260	17.1
	5~9인	365	16.6	2,374	12.4
	10~29인	248	11.3	3,843	20.1
	30~99인	60	2.7	2,870	15.0
	100인이상	18	0.8	6,736	35.3
	소계	2,197	100.0	19,083	100.0
도매 및 소매업	5인미만	9,424	85.4	17,761	37.1
	5~9인	915	8.3	5,742	12.0
	10~29인	519	4.7	7,926	16.6
	30~99인	116	1.1	5,231	10.9
	100인이상	62	0.6	11,218	23.4
	소계	11,036	100.0	47,878	100.0
숙박 및 음식점업	5인미만	2,997	85.1	6,528	41.3
	5~9인	347	9.9	2,098	13.3
	10~29인	129	3.7	1,925	12.2
	30~99인	35	1.0	1,439	9.1
	100인이상	13	0.4	3,802	24.1
	소계	3,521	100.0	15,792	100.0
보건업 및 사회복지서비스업	5인미만	432	30.9	1,472	11.2
	5~9인	713	51.1	4,606	34.9
	10~29인	223	16.0	2,988	22.6
	30~99인	16	1.1	1,044	7.9
	100인이상	12	0.9	3,084	23.4
	소계	1,396	100.0	13,194	100.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	5인미만	4,656	94.4	8,738	59.2
	5~9인	176	3.6	1,064	7.2
	10~29인	63	1.3	1,014	6.9
	30~99인	24	0.5	1,462	9.9
	100인이상	14	0.3	2,476	16.8
	소계	4,933	100.0	14,754	100.0

〈표 5〉 산업대분류 종사자규모별 겸업 현황(2005년기준 서비스업총조사)

산업대분류	종사자규모	사업체수(개)	비중(%)	종사자수(명)	비중(%)
합계		59,345		345,300	
제조업	5인미만	4,092	70.3	8,080	12.6
	5~9인	794	13.6	5,243	8.2
	10~29인	654	11.2	10,311	16.0
	30~99인	213	3.7	10,842	16.9
	100인이상	64	1.1	29,811	46.4
	소계	5,817	100.0	64,287	100.0
건설업	5인미만	1,504	61.1	3,254	12.8
	5~9인	449	18.3	2,944	11.6
	10~29인	370	15.0	5,820	22.9
	30~99인	111	4.5	5,335	21.0
	100인이상	26	1.1	8,026	31.6
	소계	2,460	100.0	25,379	100.0
도매 및 소매업	5인미만	10,397	85.0	18,929	37.6
	5~9인	1,066	8.7	6,788	13.5
	10~29인	610	5.0	9,564	19.0
	30~99인	126	1.0	5,880	11.7
	100인이상	37	0.3	9,217	18.3
	소계	12,236	100.0	50,378	100.0
숙박 및 음식점업	5인미만	8,336	87.1	18,358	53.3
	5~9인	947	9.9	5,719	16.6
	10~29인	220	2.3	3,251	9.4
	30~99인	49	0.5	2,462	7.1
	100인이상	14	0.1	4,676	13.6
	소계	9,566	100.0	34,466	100.0
교육서비스업	5인미만	1,886	61.9	4,298	21.6
	5~9인	756	24.8	4,869	24.5
	10~29인	319	10.5	4,810	24.2
	30~99인	80	2.6	4,339	21.8
	100인이상	8	0.3	1,588	8.0
	소계	3,049	100.0	19,904	100.0
오락, 문화 및 운동관련산업	5인미만	12,315	94.2	23,910	61.1
	5~9인	560	4.3	3,333	8.5
	10~29인	102	0.8	1,632	4.2
	30~99인	65	0.5	3,197	8.2
	100인이상	27	0.2	7,029	18.0
	소계	13,069	100.0	39,101	100.0



〈표 6〉 산업대분류 종사자규모별 취업 현황(2007년기준 본사지사 명부)

산업대분류	종사자규모	사업체수(개)	비중(%)	종사자수(명)	비중(%)
합계		67,556		3,594,155	
제조업	5인미만	849	9.7	2,304	0.1
	5~9인	1,159	13.2	7,812	0.5
	10~29인	2,370	27.0	41,118	2.6
	30~99인	2,290	26.1	128,312	8.2
	100인이상	2,107	24.0	1,380,234	88.5
	소계	8,775	100.0	1,559,780	100.0
도매 및 소매업	5인미만	8,557	38.2	22,674	4.3
	5~9인	5,561	24.8	36,694	7.0
	10~29인	5,759	25.7	96,020	18.4
	30~99인	1,748	7.8	84,754	16.2
	100인이상	786	3.5	282,765	54.1
	소계	22,411	100.0	522,907	100.0
운수업	5인미만	1,067	37.3	2,541	2.1
	5~9인	639	22.3	4,266	3.5
	10~29인	663	23.2	11,025	9.1
	30~99인	342	12.0	17,866	14.7
	100인이상	149	5.2	85,770	70.6
	소계	2,860	100.0	121,468	100.0
숙박 및 음식점업	5인미만	840	22.3	2,553	2.6
	5~9인	1,142	30.3	7,735	7.8
	10~29인	1,330	35.3	21,448	21.7
	30~99인	358	9.5	17,493	17.7
	100인이상	93	2.5	49,613	50.2
	소계	3,763	100.0	98,842	100.0
금융 및 보험업	5인미만	858	6.5	2,461	0.5
	5~9인	2,224	17.0	16,181	3.6
	10~29인	6,459	49.3	108,050	23.7
	30~99인	3,329	25.4	144,294	31.7
	100인이상	242	1.8	184,057	40.4
	소계	13,112	100.0	455,043	100.0
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	5인미만	1,034	33.5	2,460	1.2
	5~9인	515	16.7	3,340	1.7
	10~29인	715	23.2	12,179	6.0
	30~99인	531	17.2	27,218	13.4
	100인이상	289	9.4	157,207	77.7
	소계	3,084	100.0	202,404	100.0

〈표 7〉 산업대분류 매출액규모별 본사지사 현황(2007년기준 전국사업체조사)

산업대분류	매출액규모	사업체수 (개)	비중 (%)	종사자수 (명)	비중 (%)	매출액 (백만 원)	비중 (%)
합계		143,796		4,082,068		2,289,829,525	
제조업	5억미만	4,447	22.2	113,478	8.5	638,160	0.1
	5억~10억	1,450	7.2	17,550	1.3	1,027,984	0.1
	10억~50억	5,527	27.6	109,342	8.2	14,006,811	1.3
	50억~100억	2,611	13.0	86,617	6.5	18,481,706	1.8
	100억~500억	4,010	20.0	280,370	21.0	88,081,084	8.5
	500억이상	1,985	9.9	730,542	54.6	919,812,400	88.3
	소계	20,030	100.0	1,337,899	100.0	1,042,048,145	100.0
건설업	5억미만	2,319	37.4	21,851	11.9	305,590	0.3
	5억~10억	680	11.0	7,729	4.2	469,747	0.4
	10억~50억	1,768	28.5	33,320	18.2	4,176,083	3.7
	50억~100억	564	9.1	17,865	9.8	3,937,070	3.5
	100억~500억	624	10.1	40,692	22.2	13,252,164	11.7
	500억이상	238	3.8	61,529	33.6	90,751,322	80.4
	소계	6,193	100.0	182,986	100.0	112,891,976	100.0
도매 및 소매업	5억미만	18,930	48.0	123,535	24.1	2,974,982	1.0
	5억~10억	4,340	11.0	32,208	6.3	3,047,351	1.0
	10억~50억	9,113	23.1	98,148	19.2	22,168,486	7.2
	50억~100억	3,052	7.7	50,310	9.8	21,293,460	7.0
	100억~500억	3,125	7.9	101,416	19.8	63,435,169	20.7
	500억이상	883	2.2	106,585	20.8	192,900,284	63.1
	소계	39,443	100.0	512,202	100.0	305,819,732	100.0
운수업	5억미만	4,625	52.6	46,447	20.8	550,198	0.6
	5억~10억	838	9.5	11,856	5.3	590,445	0.7
	10억~50억	1,890	21.5	43,611	19.5	4,532,766	5.0
	50억~100억	616	7.0	26,787	12.0	4,310,769	4.7
	100억~500억	615	7.0	52,745	23.6	12,855,906	14.2
	500억이상	203	2.3	42,298	18.9	67,996,379	74.9
	소계	8,787	100.0	223,744	100.0	90,836,463	100.0
숙박 및 음식점업	5억미만	3,340	53.9	26,715	21.7	660,852	5.4
	5억~10억	1,293	20.9	19,387	15.7	929,647	7.6
	10억~50억	1,288	20.8	39,177	31.8	2,451,622	20.2
	50억~100억	150	2.4	8,593	7.0	1,045,419	8.6
	100억~500억	99	1.6	14,027	11.4	1,889,805	15.6
	500억이상	29	0.5	15,479	12.5	5,175,235	42.6
	소계	6,199	100.0	123,378	100.0	12,152,580	100.0



〈표 8〉 산업대분류 매출액규모별 본사지사 현황(2005년기준 서비스업총조사)

산업대분류	매출액규모	사업체수 (개)	비중 (%)	종사자수 (명)	비중 (%)	매출액 (백만 원)	비중 (%)
합계		115,632		3,622,132		1,414,385,795	
제조업	5억미만	5,894	38.0	419,433	32.8	331,658	0.1
	5억~10억	810	5.2	11,700	0.9	576,395	0.1
	10억~50억	3,337	21.5	75,608	5.9	8,465,661	1.4
	50억~100억	1,602	10.3	62,133	4.9	11,246,586	1.9
	100억~500억	2,531	16.3	203,494	15.9	56,923,254	9.5
	500억이상	1,322	8.5	507,787	39.7	523,240,852	87.1
	소계	15,496	100.0	1,280,155	100.0	600,784,406	100.0
도매 및 소매업	5억미만	8,734	28.2	40,136	8.7	1,721,336	0.8
	5억~10억	4,429	14.3	25,128	5.4	3,191,169	1.4
	10억~50억	11,076	35.8	119,901	25.8	26,943,605	12.0
	50억~100억	3,057	9.9	59,168	12.8	21,534,673	9.6
	100억~500억	3,032	9.8	109,360	23.6	59,776,339	26.7
	500억이상	641	2.1	110,184	23.8	110,861,746	49.5
	소계	30,969	100.0	463,877	100.0	224,028,868	100.0
운수업	5억미만	4,531	59.4	85,319	40.8	414,983	0.7
	5억~10억	700	9.2	11,432	5.5	494,982	0.9
	10억~50억	1,443	18.9	37,301	17.8	3,343,275	6.0
	50억~100억	406	5.3	20,633	9.9	2,798,287	5.0
	100억~500억	410	5.4	35,909	17.2	8,498,955	15.2
	500억이상	142	1.9	18,444	8.8	40,309,731	72.2
	소계	7,632	100.0	209,038	100.0	55,860,213	100.0
금융 보험업	5억미만	2,340	9.4	13,242	2.5	422,004	0.1
	5억~10억	1,897	7.6	9,947	1.9	1,407,153	0.5
	10억~50억	7,651	30.8	76,158	14.5	20,341,878	7.0
	50억~100억	5,219	21.0	87,961	16.7	38,420,310	13.3
	100억~500억	7,151	28.8	223,437	42.4	122,879,564	42.4
	500억이상	595	2.4	115,703	22.0	106,382,670	36.7
	소계	24,853	100.0	526,448	100.0	289,853,579	100.0
부동산 및 임대업	5억미만	3,609	63.0	25,218	34.0	495,246	3.3
	5억~10억	797	13.9	9,352	12.6	569,189	3.8
	10억~50억	1,076	18.8	21,739	29.3	2,118,285	14.2
	50억~100억	104	1.8	3,847	5.2	693,510	4.7
	100억~500억	100	1.7	5,916	8.0	2,144,992	14.4
	500억이상	41	0.7	8,065	10.9	8,871,124	59.6
	소계	5,727	100.0	74,137	100.0	14,892,346	100.0

〈표 9〉 산업대분류 매출액규모별 본사지사 현황(광업제조업조사 및 서비스업총조사)

산업대분류	매출액규모	사업체수 (개)	비중 (%)	종사자수 (명)	비중 (%)	매출액 (백만 원)	비중 (%)
합계		9,750		994,965		566,170,048	
제조업	5억미만	689	7.2	6,529	0.7	198,454	0.0
	5억~10억	732	7.6	8,967	0.9	548,870	0.1
	10억~50억	3,110	32.4	64,259	6.5	8,078,214	1.4
	50억~100억	1,516	15.8	58,153	5.9	10,848,349	1.9
	100억~500억	2,365	24.6	187,479	19.0	53,761,847	9.5
	500억이상	1,193	12.4	663,901	67.1	491,711,193	87.0
	소계	9,605	100.0	989,288	100.0	565,146,927	100.0
도매 및 소매업	5억미만	7,962	25.1	31,277	6.7	1,919,445	0.8
	5억~10억	4,846	15.3	26,836	5.7	3,496,025	1.5
	10억~50억	11,864	37.5	125,877	26.9	28,687,643	12.4
	50억~100억	3,213	10.1	61,151	13.1	22,587,113	9.8
	100억~500억	3,137	9.9	112,188	24.0	61,793,071	26.8
	500억이상	652	2.1	110,925	23.7	112,475,735	48.7
	소계	31,674	100.0	468,254	100.0	230,959,032	100.0
금융 및 보험업	5억미만	1,523	6.3	7,261	1.4	447,434	0.1
	5억~10억	1,952	8.0	10,209	1.9	1,445,574	0.4
	10억~50억	7,737	31.9	76,877	14.6	20,539,301	6.3
	50억~100억	5,240	21.6	88,313	16.8	38,576,774	11.7
	100억~500억	7,186	29.6	224,648	42.8	123,545,612	37.6
	500억이상	618	2.5	117,931	22.5	143,937,351	43.8
	소계	24,256	100.0	525,239	100.0	328,492,046	100.0
부동산업 및 임대업	5억미만	3,703	62.5	25,408	33.4	550,006	3.6
	5억~10억	853	14.4	10,198	13.4	608,408	4.0
	10억~50억	1,123	18.9	22,607	29.7	2,200,060	14.6
	50억~100억	108	1.8	3,940	5.2	719,753	4.8
	100억~500억	100	1.7	5,916	7.8	2,144,992	14.2
	500억이상	41	0.7	8,065	10.6	8,871,124	58.8
	소계	5,928	100.0	76,134	100.0	15,094,343	100.0
사업 서비스업	5억미만	4,238	45.0	27,084	7.3	821,850	2.1
	5억~10억	1,469	15.6	20,695	5.5	1,058,678	2.7
	10억~50억	2,550	27.0	92,866	24.9	5,771,040	14.5
	50억~100억	542	5.7	46,266	12.4	3,745,483	9.4
	100억~500억	504	5.3	106,525	28.6	9,984,248	25.1
	500억이상	124	1.3	79,612	21.3	18,319,461	46.1
	소계	9,427	100.0	373,048	100.0	39,700,760	100.0



〈표 10〉 산업대분류 매출액규모별 기업 현황(2007년기준 전국사업체조사)

산업대분류	매출액규모	사업체수 (개)	비중 (%)	종사자수 (명)	비중 (%)	매출액 (백만 원)	비중 (%)
합계		38,375		247,986		118,654,402	
제조업	5억미만	2,932	74.0	7,191	20.7	258,112	0.4
	5억~10억	286	7.2	2,083	6.0	200,863	0.3
	10억~50억	529	13.3	7,277	20.9	1,170,111	2.0
	50억~100억	102	2.6	2,677	7.7	698,779	1.2
	100억~500억	86	2.2	6,158	17.7	1,721,001	2.9
	500억이상	28	0.7	9,436	27.1	55,412,784	93.2
	소계	3,963	100.0	34,822	100.0	59,461,650	100.0
건설업	5억미만	1,672	76.1	5,089	26.7	161,843	1.5
	5억~10억	181	8.2	1,637	8.6	125,594	1.1
	10억~50억	263	12.0	3,983	20.9	552,772	5.0
	50억~100억	49	2.2	1,412	7.4	344,169	3.1
	100억~500억	18	0.8	1,755	9.2	417,290	3.7
	500억이상	14	0.6	5,207	27.3	9,528,849	85.6
	소계	2,197	100.0	19,083	100.0	11,130,517	100.0
도매 및 소매업	5억미만	9,494	86.0	21,792	45.5	806,818	5.7
	5억~10억	477	4.3	2,466	5.2	323,370	2.3
	10억~50억	686	6.2	6,581	13.7	1,540,665	10.8
	50억~100억	188	1.7	3,159	6.6	1,289,674	9.1
	100억~500억	128	1.2	4,999	10.4	2,559,839	18.0
	500억이상	63	0.6	8,881	18.5	7,719,600	54.2
	소계	11,036	100.0	47,878	100.0	14,239,966	100.0
숙박 및 음식점업	5억미만	3,365	95.6	9,239	58.5	253,960	19.5
	5억~10억	73	2.1	830	5.3	48,561	3.7
	10억~50억	58	1.6	1,546	9.8	117,081	9.0
	50억~100억	9	0.3	274	1.7	58,675	4.5
	100억~500억	12	0.3	1,996	12.6	232,877	17.8
	500억이상	4	0.1	1,907	12.1	593,556	45.5
	소계	3,521	100.0	15,792	100.0	1,304,710	100.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	5억미만	4,809	97.5	10,047	68.1	304,068	23.2
	5억~10억	55	1.1	479	3.2	35,511	2.7
	10억~50억	44	0.9	1,203	8.2	94,617	7.2
	50억~100억	12	0.2	1,007	6.8	90,172	6.9
	100억~500억	12	0.2	1,635	11.1	249,773	19.1
	500억이상	1	0.0	383	2.6	534,870	40.9
	소계	4,933	100.0	14,754	100.0	1,309,011	100.0

〈표 11〉 산업대분류 매출액규모별 겸업 현황(2005년기준 서비스업총조사)

산업대분류	매출액규모	사업체수 (개)	비중 (%)	종사자수 (명)	비중 (%)	매출액 (백만 원)	비중 (%)
합계		59,345		345,300		63,957,238	
제조업	5억미만	4,347	74.7	13,142	20.4	332,288	1.6
	5억~10억	379	6.5	3,383	5.3	263,078	1.2
	10억~50억	721	12.4	9,769	15.2	1,557,334	7.3
	50억~100억	165	2.8	4,780	7.4	1,143,109	5.4
	100억~500억	155	2.7	10,056	15.6	3,054,719	14.4
	500억이상	50	0.9	23,157	36.0	14,868,704	70.1
	소계	5,817	100.0	64,287	100.0	21,219,232	100.0
도매 및 소매업	5억미만	10,691	87.4	24,020	47.7	854,848	7.6
	5억~10억	483	3.9	2,987	5.9	332,394	3.0
	10억~50억	767	6.3	8,043	16.0	1,769,817	15.7
	50억~100억	138	1.1	2,635	5.2	936,015	8.3
	100억~500억	128	1.0	6,399	12.7	2,588,679	23.0
	500억이상	29	0.2	6,294	12.5	4,757,680	42.3
소계	12,236	100.0	50,378	100.0	11,239,433	100.0	
숙박 및 음식점업	5억미만	9,308	97.3	24,952	72.4	654,362	45.0
	5억~10억	155	1.6	1,927	5.6	104,887	7.2
	10억~50억	74	0.8	2,022	5.9	148,217	10.2
	50억~100억	14	0.1	1,051	3.0	100,487	6.9
	100억~500억	12	0.1	2,476	7.2	258,673	17.8
	500억이상	3	0.0	2,038	5.9	186,369	12.8
소계	9,566	100.0	34,466	100.0	1,452,995	100.0	
교육 서비스업	5억미만	2,861	93.8	12,250	61.5	247,575	37.5
	5억~10억	81	2.7	1,564	7.9	53,759	8.1
	10억~50억	99	3.2	4,570	23.0	236,007	35.8
	50억~100억	6	0.2	596	3.0	36,233	5.5
	100억~500억	1	0.0	215	1.1	25,336	3.8
	500억이상	1	0.0	709	3.6	61,162	9.3
소계	3,049	100.0	19,904	100.0	660,072	100.0	
오락, 문화 및 운동관련 산업	5억미만	12,878	98.5	28,106	71.9	695,820	27.4
	5억~10억	68	0.5	637	1.6	43,748	1.7
	10억~50억	72	0.6	2,721	7.0	174,923	6.9
	50억~100억	19	0.1	1,061	2.7	137,070	5.4
	100억~500억	29	0.2	3,214	8.2	485,806	19.1
	500억이상	3	0.0	3,362	8.6	1,000,802	39.4
소계	13,069	100.0	39,101	100.0	2,538,169	100.0	

〈표 12〉 2007년기준 전국사업체조사의 기업체 순위

순위	법인번호	기업체명	사업체수	종사자수
1	1101112365321	국민은행(주)	1,178	20,974
2	1101360027690	농업협동조합중앙회	1,040	20,086
3	1101110005953	삼성생명보험(주)	946	30,651
4	1301110005199	sk네트웍스(주)	884	5,756
5	1101110023393	우리은행(주)	859	14,083
6	1101110003204	대한생명보험(주)	784	23,669
7	1101110014970	교보생명보험(주)	690	21,268
8	1101110015671	하나은행(주)	628	10,675
9	1101110626501	웅진코웨이(주)	610	13,581
10	1101110005078	삼성화재해상보험(주)	603	22,310
11	1101110514029	대교	599	16,273
12	1101111468754	KT(주)	540	29,804
13	1101110303183	신한은행(주)	538	5,927
14	1101110085450	현대자동차(주)	530	58,829
15	1601710004321	한국철도공사	514	17,521
16	1101110899976	코리아세븐(주)	508	2,854
17	1101350000903	중소기업은행(주)	482	8,587
18	1101111296676	LG텔레콤	439	5,380
19	1101110017859	LIG손해보험(주)	415	11,931
20	1101110035893	현대해상화재보험(주)	413	13,304
21	2849110065613	웅진씽크빅	411	13,777
22	1101110006852	(주)한국야쿠르트	389	9,268
23	1101110037998	기아자동차(주)	375	32,522
24	1101110679394	공문교육연구원(주)	374	12,370
25	1101110095285	동부화재해상보험(주)	368	12,633
26	1101110672538	한국외환은행(주)	364	7,848
27	1101110013419	sc제일은행(주)	359	6,469
28	1101110012809	신한은행(주)	358	5,911
29	1146710001456	한국전력공사	345	18,028
30	1101110007032	알리안츠생명보험(주)	340	7,969
31	1101111862592	아워홈(주)	288	4,965
32	1601110014483	미래에셋생명	283	9,551
33	1615110011290	단무도	279	735
34	1101110218465	재능교육(주)	265	5,794
35	1352710000021	한국농촌공사	265	6,938
36	1101110013328	메리츠화재	257	8,489
37	1101110532633	하이마트(주)	251	3,391
38	1101110708383	(주)바이더웨이	247	1,385
39	1801110210300	리빙프라자주식회사	244	1,787
40	1101110090558	현대오일뱅크(주)	241	2,772

〈표 13〉 2005년기준 서비스업총조사 본사조사의 기업체 순위

순위	법인번호	기업체명	사업체수	종사자수
1	1101110005953	삼성생명보험	1,137	35,779
2	1101112365321	국민은행	1,100	19,918
3	1101360027690	농업협동조합중앙회	936	19,660
4	1101110003204	대한생명보험(주)	928	28,145
5	1301110005199	SK네트웍스	848	5,998
6	1101110023393	우리은행(주)	765	11,020
7	1101110014970	교보생명보험(주)	731	21,798
8	1101110303183	신한은행(주)	695	10,025
9	1101110005078	삼성화재해상보험(주)	673	25,478
10	1101110514029	대교(주)	605	17,565
11	1101110015671	하나은행(주)	586	9,608
12	1101111468754	한국통신	578	33,113
13	1101110626501	웅진코웨이(주)	538	12,288
14	1101110085450	현대자동차(주)	533	52,220
15	1101110899976	코리아세븐(주)	498	2,910
16	1101110017859	LIG손해보험(주)	472	13,160
17	1101110035893	현대해상화재보험(주)	458	13,135
18	1101350000903	중소기업은행(주)	431	8,143
19	1101110095285	동부화재해상보험(주)	405	13,664
20	1101110037998	기아자동차(주)	387	30,657
21	1101110346745	웅진씽크빅	380	11,841
22	1101110013419	sc제일은행(주)	372	6,400
23	1615110011290	단월드(주)	371	1,413
24	1101110006852	한국야쿠르트(주)	370	8,870
25	1101110007032	알리안츠생명보험(주)	362	8,025
26	1101111296676	LG텔레콤	362	3,978
27	1101110672538	한국외환은행(주)	348	8,150
28	1146710001456	한국전력공사	336	16,794
29	1101110679394	공문교육연구원(주)	334	10,639
30	1101110013328	메리츠화재	325	7,916
31	1801110083442	씨제이푸드시스템(주)	291	3,918
32	1101110090558	현대오일뱅크(주)	278	2,996
33	1101110218465	재능교육(주)	276	6,796
34	1101113139733	에스알에스코리아	256	4,621
35	1101110303539	한국씨티은행(주)	248	6,274
36	1101110578405	교원(주)	243	10,186
37	1101111862592	아워홈(주)	242	4,333
38	1101110532633	하이마트(주)	238	3,137
39	1601710004321	한국철도공사	234	14,232
40	1101110782593	한국피자헛(주)	232	6,403



〈표 14〉 2007년기준 모집단관리팀 본사지사명부의 기업체 순위

순위	법인번호	기업체명	사업체수	종사자수
1	1101112365321	국민은행	1,194	47,567
2	1101110005953	삼성생명보험(주)	966	36,026
3	1301110005199	SK네트웍스(주)	932	8,355
4	1101110012809	신한은행(주)	920	12,045
5	1101110023393	우리은행(주)	889	26,400
6	1101110003204	대한생명보험(주)	811	27,509
7	1101110014970	교보생명보험(주)	694	24,411
8	1101110005078	삼성화재해상보험(주)	636	28,038
9	1101110626501	웅진코웨이(주)	633	15,509
10	1101110015671	하나은행(주)	631	17,750
11	1101110514029	대교	608	19,368
12	1101111468754	KT(주)	541	65,731
13	1101110899976	코리아세븐(주)	537	3,227
14	1101110085450	현대자동차(주)	528	112,775
15	1101111296676	LG텔레콤	468	6,774
16	2849110065613	웅진씽크빅	442	15,900
17	1101110017859	LIG손해보험(주)	440	14,513
18	1101110035893	현대해상화재보험(주)	434	16,068
19	1101110006852	(주)한국야쿠르트	399	10,980
20	1101110679394	공문교육연구원(주)	394	14,932
21	1101110095285	동부화재해상보험(주)	384	16,289
22	1101110037998	기아자동차(주)	380	65,706
23	1101110672538	한국의환은행(주)	367	12,785
24	1101110013419	sc제일은행(주)	359	11,130
25	1101110007032	알리안츠생명보험(주)	344	9,016
26	1601110014483	미래에셋생명	333	11,244
27	1101111862592	아워홈(주)	310	12,788
28	1101110218465	재능교육(주)	276	7,204
29	1615110011290	(주)단월드	274	1,587
30	1101110013328	메리츠화재	268	10,303
31	1101110532633	하이마트(주)	255	5,509
32	1801110210300	리빙프라자주식회사	255	3,528
33	1101110708383	(주)바이더웨이	254	1,407
34	1101110090558	현대오일뱅크(주)	246	3,589
35	1101113139733	에스알에스코리아	239	4,427
36	1101110303539	한국씨티은행(주)	235	8,203
37	1101110078819	GS칼텍스(주)	228	6,643
38	1101110000086	롯데쇼핑(주)	224	28,601
39	1801110002997	부산은행(주)	223	5,714
40	1101111461667	(주)스타벅스커피코리아	217	4,653