

# 중심생산물분류(CPC) 해외사례 연구

윤영희

## 목 차

|  |    |
|--|----|
| 제1절 서론                                       | 1  |
| 1. 연구배경                                      | 1  |
| 2. 연구목적 및 내용                                 | 2  |
| 제2절 기존 문헌연구                                  | 3  |
| 1. 상품분류                                      | 3  |
| 2. 국제상품분류 제도의 발전                             | 8  |
| 3. 경제분류체계                                    | 11 |
| 4. 경제분류 사례                                   | 15 |
| 제3절 중심생산물분류(CPC)                             | 18 |
| 1. CPC(Central Product Classification)의 기본개념 | 18 |
| 2. CPC 분류원칙                                  | 20 |
| 3. CPC 분류체계                                  | 20 |
| 4. CPC와 관계있는 분류                              | 22 |
| 제4절 북미생산물분류(NAPCS)                           | 24 |
| 1. 북미생산물분류(NAPCS)의 기본개념                      | 24 |
| 2. 미국의 북미생산물분류(NAPCS) 개발                     | 28 |
| 제5절 해외 생산물분류 사례                              | 38 |
| 1. 유럽생산물분류                                   | 38 |
| 2. 필리핀생산물분류                                  | 40 |
| 3. 호주생산물분류                                   | 43 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4. 브라질 생산물분류 .....               | 46 |
| 5. 중앙아메리카 생산물분류 .....            | 47 |
| 제6절 우리나라 품목분류 .....              | 48 |
| 1. 주요 품목분류 .....                 | 48 |
| 2. 국내 표준생산물분류 개발 .....           | 52 |
| 제7절 결론 및 향후과제 .....              | 54 |
| 1. 한국 중심생산물분류(CPC)의 개발의 필요 ..... | 54 |
| 2. 향후 생산물분류 개발에서 시사점 .....       | 57 |

## 표 목 차

|  |    |
|--|----|
| <표 1> 코틀러 상품분류 .....                         | 6  |
| <표 2> 크렐리크 상품분류 .....                        | 7  |
| <표 3> 이이지마 상품분류 .....                        | 8  |
| <표 4> 국제상품분류 제도의 발전과정 .....                  | 9  |
| <표 5> 분류체계가 갖추어야할 특성 .....                   | 11 |
| <표 6> 분류체계 상호 간의 관계 .....                    | 12 |
| <표 7> 국제 경제분류 사례 .....                       | 15 |
| <표 8> CPC 1.1 각 단계별 항목 수 .....               | 21 |
| <표 9> CPC와 관련된 분류 .....                      | 22 |
| <표 10> 북미생산물분류(NAPCS) 목록의 구성 .....           | 32 |
| <표 11> 최종합의된 생산물의 북미산업분류(NAICS) 분야 .....     | 33 |
| <표 12> 합의가 진행 중인 생산물의 북미산업분류(NAICS) 분야 ..... | 37 |
| <표 13> 브라질 생산물목록과 CPC등 분류와 관련성 .....         | 46 |
| <표 14> 소비자물가조사 기본분류지수 분류내역 .....             | 49 |
| <표 15> 소비자물가조사 상품성질별 지수 분류내역 .....           | 50 |

## 그림 목차

|  |    |
|--|----|
| [그림 1] 상품개념의 범위 .....                    | 4  |
| [그림 2] 상품분류의 유형 .....                    | 5  |
| [그림 3] 북미생산물분류 목록구성 사례(NAICS 5111) ..... | 33 |
| [그림 4] 유럽 경제분류 간의 관계 .....               | 39 |
| [그림 5] PCPC 분류항목구성 사례(611240) .....      | 43 |

# 중심생산물분류(CPC) 해외사례 연구

## 제1 절 서론

### 1. 연구배경

경제분류는 공급측면의 생산중심 분류와 수요측면의 시장중심 분류로 나눌 수 있다. 공급측면 분류는 투입, 산출의 생산성분석에 유용하고, 수요측면 분류는 최종생산물 수요, 소비와 관련된 시장구조 분석에 유용하다. 우리나라는 공급측면 분류인 표준산업분류를 1963년부터 사용해오고 있으나, 수요측면에서는 아직 공식적인 생산물 분류를 사용하지 않고 있다. UN은 재화 및 서비스와 관련된 통계의 국제비교를 위한 틀의 제공 및 다양한 통계의 조정을 목적으로 1989년 CPC(Central Product Classification)잠정안을 발표하였으며, 2006년 농림어업 및 서비스분야를 대폭 수정한 CPC Ver2. 초안을 채택하였다. CPC는 국민계정 체계(SNA) 정의에 따른 생산물(재화 및 서비스)을 분류한 것으로 분류기준으로 물리적성질, 본질적 특성, 산업기원의 원리를 따랐다. UN은 SNA이행 수단 및 통계자료의 국제비교성 향상, 각종 통계 간의 조정자로서 CPC의 채택을 권고하고 있다.

1999년 캐나다, 멕시코, 미국의 북미 3국은 1997년 개발된 북미산업

## 2 중심생산물분류(CPC) 해외사례 연구

분류(NAICS)를 보완하기 위하여 UN CPC와 구별되는 북미생산물분류(NAPCS) 개발을 시작하였다. 이는 시장중심 또는 수요기반의 단일 분류기준에 의한 생산물 분류이다. 북미생산물분류(NAPCS)는 경제에서 차지하는 서비스분야의 중요성의 증가에 따라 북미산업분류(NAICS) 서비스업 부문을 우선적으로 개발하였다.

생산물분류는 산업생산, 물가통계, 무역통계, 가계소비통계, 국민계정 작성에 활용되고, 공급측면과 수요측면 통계의 통합분석 및 통계자료의 국제비교에 활용된다. 유럽, 호주, 필리핀 중남미 등에서는 UN CPC분류를 기반으로 자국 실정에 맞는 생산물분류 체계를 활용하고 있다. 우리나라는 2000년 통합경제분류 구축계획에 따라 CPC 1.0을 기초로 ‘산업별 생산물 및 품목분류(안)’ 작성하였으나 적용상의 어려움으로 시행하지 못하였다. 통계자료의 품질향상, 수요자지향, 국제비교가 강조되는 즈음에 재화와 서비스를 포괄하는 생산물분류 도입을 위한 연구는 시급한 실정이다.

## 2. 연구목적 및 내용

우리나라는 광업 제조업통계조사에 사용되는 품목분류를 사용하고 있으나, 아직 국제표준분류와 연계되는 생산물(재화및서비스)분류는 개발되지 않고 있다. 본 연구의 목적은 생산관련통계 도입과 관련된 기초적 탐색으로 상품분류의 개념, 중심분류로서의 CPC, 미국 생산물분류의 개발, 생산물분류국 해외사례, 통계청의 개발노력 등을 파악해보고, 앞으로의 발전방향을 모색해 보고자 한다.

## 제2 절 기존 문헌연구

CPC 현황을 파악하기 전에 분류의 이론, 정의 및 종류 등에 대하여 먼저 개괄적으로 살펴볼 필요가 있다. 국제분류가 어떻게 발전해왔는지 살펴보고 우리나라에는 도입된 분류의 특성을 알아보고자 한다.

### 1. 상품분류

역사적으로 분류이론은 이동재화를 다루는 상품학을 중심으로 발전해 왔다. 상품분류체계의 필요성은 과학기술의 진보와, 문화의 발전 등으로 신개발 상품의 종류와 수량이 날로 증가함에 따라 상품을 비슷한 군(Group)으로 나누고 모든 상품을 한눈에 파악할 수 있어야 하기 때문이다. 특히 어떤 상품이 국제무역환경에 놓일 때에 사회·문화적 환경 등의 차이로 말미암아 나라마다 상품에 대한 인식의 차이가 발생하기 쉬우므로 국제무역을 촉진하고 상호 간의 비교 분석 등을 용이하게 하기 위해서는 국제적으로 통용될 수 있는 상품분류제도가 필요하게 되었다.)

#### 가. 상품의 범위

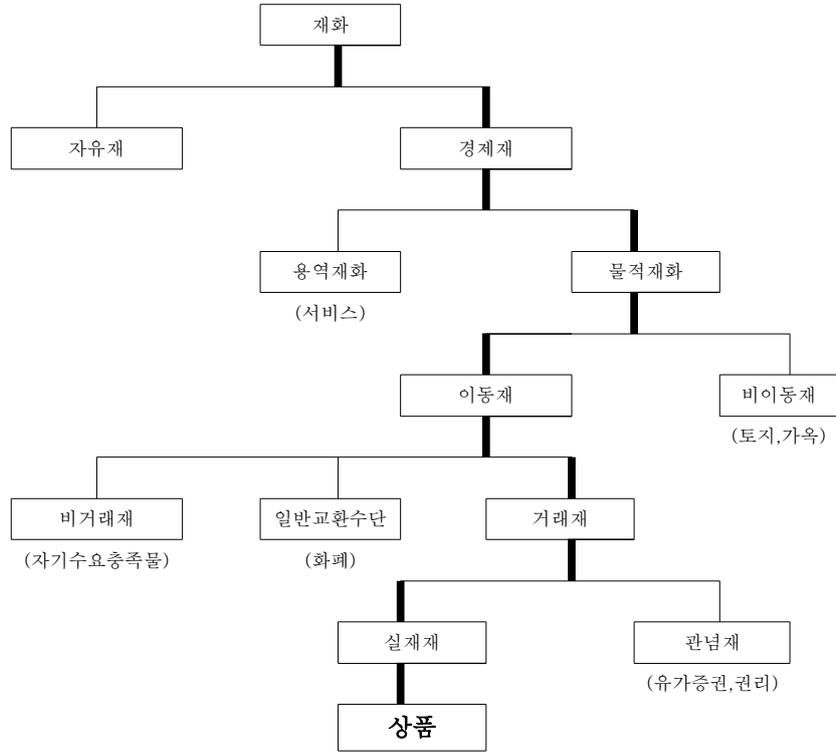
한의영은 「현대마케팅론」에서 상품의 범위를 [그림 1]과 같이 나누고 상품의 개념 범위를 실체적, 이동적, 거래적인 물품으로 한정하였다.)

---

1) 김재식(1985), 국제무역상품의 제도적 분류에 관한 연구, P.7

2) 한의영, 현대마케팅론(서울: 다산출판사, 1981) P.259 전계서에서 재인용.

4 중심생산물분류(CPC) 해외사례 연구

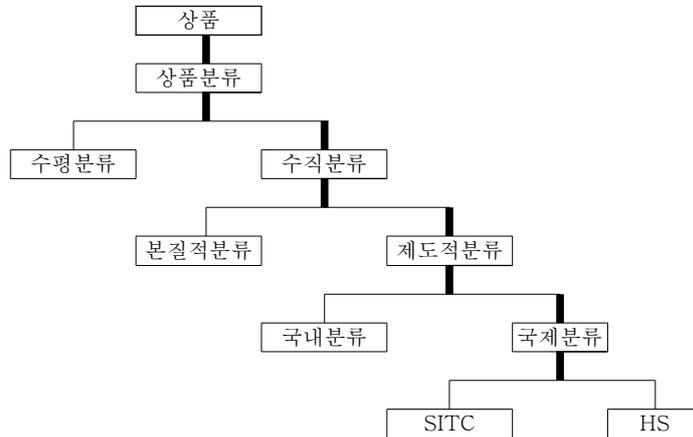


자료 : 한의영, 「현대마케팅론」(서울 : 다산출판사, 1981), p.259

[그림 1] 상품개념의 범위

나. 상품분류의 유형

상품분류 유형은 상품이 가지는 고유한 특성을 군집화한 수평적분류와 생물학에서의 분류처럼 하나의 상품을 결정하기 위해 대→중→소로 차이를 밝히는 수직적 분류로 크게 나눌 수 있다.



자료 : 김재식(1985), “국제무역상품의 제도적 분류에 관한 연구”, P.7

[그림 2] 상품분류의 유형

### 1) 수평적 분류

관용적 분류 또는 실용적 분류라고 불리워지며 상품이 가지는 공통의 특성에 따라 군집화 한 것이다.

- ① 상품의 가공정도 및 생산단계에 따른 분류  
원료, 중간재, 완제품
- ② 상품의 실체구성물질에 따른 분류  
동물성생산품, 식물성생산품, 광물성생산품
- ③ 상품의 구매목적에 따른 분류  
생산재, 소비재
- ④ 상품의 용도에 따른 분류  
식품, 의류, 주거용품
- ⑤ 상품의 진위여부에 따른 분류  
진정품, 모조품, 인조품
- ⑥ 상품의 본질 상태에 따른 분류  
고체, 입상, 분말, 액체, 기체상품

2) 수직적 분류

수직적 분류는 상품상호 간 한계를 명확히 구분하고 중복을 배제하기 위한 본질적 분류와 상품유통과정의 파악 통계, 정책입안, 과세 등을 목적으로 한 제도적 분류로 나누어 볼 수 있다.

가) 본질적 분류

① 코틀러(P. Kotler)의 수직분류

마케팅론에서 코틀러는 플록터-갬블사<sup>3)</sup>에서 생산한 제품을 상품류별(Product Mix)과 상품계열(Product line)로 분류하였다.

<표 1> 코틀러 상품분류

| Product-Mix width and product-line shown for Procter & Gamble products |              |                 |                |             |                  |                             |
|--|--------------|-----------------|----------------|-------------|------------------|-----------------------------|
| Product-Mix Width  |              |                 |                |             |                  |                             |
|  | line1        | line2           | line3          | line4       | line5            | line6                       |
|  | Detergent    | Toothpaste      | Bar Soap       | Deodorants  | Disposal Diapers | Coffee                      |
|  | Ivory 1930   | Snow Gleem 1952 | Ivory 1879     | Secret 1956 | Pampers 1961     | Folger's 1963               |
|  | Dreft 1933   | Crest 1955      | Camay 1927     | Sure 1972   | Luvs 1976        | Instant Folger's 1963       |
|  | Tide 1946    |                 | Lava 1928      |             |                  | High Point Instant 1975     |
| Product Line- Length   | Joy 1949     |                 | Kirk's 1930    |             |                  | Folger's Flaked Coffee 1977 |
|  | Cheer 1950   |                 | Zest 1952      |             |                  |                             |
|  | Oxidol 1952  |                 | Safeguard 1963 |             |                  |                             |
|  | Dash 1954    |                 | Coast 1974     |             |                  |                             |
|  | Cascade 1955 |                 |                |             |                  |                             |
|  | Duz 1956     |                 |                |             |                  |                             |
|  | Ivory 1957   | Liquid          |                |             |                  |                             |
|  | Gain 1966    |                 |                |             |                  |                             |
|  | Dawn 1972    |                 |                |             |                  |                             |
|  | Era 1972     |                 |                |             |                  |                             |
|  | Boit 1976    |                 |                |             |                  |                             |

자료: P.Kotler, Marketing Management, 5th. ed.(New Jersey: PrenticeHall, 1984), p.471. 김재식 전게서 재인용

3) 1837년 설립된 미국의 대표적인 비누·세제 기타 가정용품 제조업체이다.

② 크쩔니크(A. Kutzelnigg)의 수직분류

크쩔니크는 1962년 출간한 「경제적 상품학의 모델케이스로서의 담배」라는 저술물에서 생물학적 분류를 참고하여 다음과 같은 예를 제시하였다.

<표 2> 크쩔리크 상품분류

| 수직적분류의 명칭       | 분류      | 사례(담배의 경우)              |
|-----------------|---------|-------------------------|
| Sorte:Type      | 품       | 여러 가지 담배포장(6,12,24개 들이) |
| Artikel,(Marke) | 품목(브랜드) | 여러 가지 상표의 담배            |
| Warenart        | 종       | 국산담배, 동양담배, 서양담배        |
| Warengattung    | 속       | 담배상품                    |
| Warenuntgruppe  | 아군      | 인간에 의한 취식과 기호를 위한 상품    |
| Warenobergruppe | 군       | 취식·치료·기호를 위한 상품         |
| Warenbereich    | 계       | 소모상품                    |

자료: A. KutzelniggDie Zigarette als Modellfall der Wirtschaftslichen Warenlehre(Frankfurt: Franz Nwack Verlag, 1962), S.17u S.18 김재식 전게서 재인용

③ 이이지마(飯島)의 수직분류

이이지마는 멜렌도르프의 원소주기율표에 착안해서 상품의 본질적 분류를 다음과 같이 제시하였다. 같은 족 내에서는 소모재쪽이 화학적 성질이 강하고 사용재쪽이 물리적 성질이 강하다

<표 3> 이이지마 상품분류

| 대분류 | 생산재상품       |           |            |             |            |            | 소비재상품    |          |          |
|-----|-------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|----------|----------|----------|
|     | 제1차상품       |           | 제2차상품      |             | 제3차상품      |            | 제4차상품    |          |          |
| 중분류 | 0족          | 1족        | 2족         | 3족          | 4족         | 5족         | 6족       | 7족       | 8족       |
| 소분류 | 재생·순환·회수 상품 | 원시 원료계 상품 | 식계·화학계중간상품 | 물리계 중간재료 상품 | 산업용 소모재 상품 | 산업용 사용재 상품 | 의계 생활 상품 | 식계 생활 상품 | 주계 생활 상품 |
| 세분류 | 소모재         | A0        | A1         | A2          |            | A4         |          |          | A7       |
|     | 준소모재        | B0        | B1         |             |            |            |          |          | B8       |
|     | 준사용재        | C0        | C1         |             | C3         |            | C5       | C6       | C8       |
|     | 사용재         | D0        | D1         |             | D3         |            | D5       |          | D8       |

자료 : 飯島義郎, “상품학의 체계”, 일본상품학회 「상품연구」 제74호(1968.9) 김재식 전제서 재인용

나) 제도적 분류

상품의 생산, 유통, 소비상태 파악, 통계, 정책수립, 과세 등을 위한 국내분류와 세계적으로 통일된 상품분류 기준을 설정을 위한 국제분류가 있다.

2. 국제상품분류 제도의 발전<sup>4)</sup>

국제무역을 촉진하기 위하여 세계적으로 통일된 상품분류표를 만들기 위한 최초의 시도는 1885년 브뤼셀 회의부터이다. 1889년 파리에서 개최된 국제상업회의 이후 세계 여러나라는 관세율표 및 공식적 통계표에 비교가능한 분류체계와 동일한 용어를 사용하는 것이 유리하다는 사실에 관심을 갖게 되었다. 이러한 내용은 1906년 밀라노에서 개최된 제2차 국제상업회의소 회의에서 채택되었다. 통계분류표로서 국제회의에서 협약으로 채택된 최초의 것은 1913년 브뤼셀에서 개최된 제2차 상업통계에 관한 국제회의에서였다. 이 분류표는 186개 품목을 산동물·식량 및 음료·원재료·공산품·금은제품 등의 5개 상품군으로 분류한 것으로 1922년에 국제산업통계국이 발간한 기초자료로 이용되었다.

4) 김재식(1985.6), “국제무역상품의 제도적 분류에 관한 연구” 서울대학교 대학원 교육학박사학위논문, pp.24-27.

1927년 국제연맹의 주관 하에 개최된 세계경제회의 권고안은 국제관세율표에 대한 기본골격을 제시하였는데, 전문가위원회는 수년간의 작업 끝에 1931년 「제네바상품분류표」라고 알려진 잠정관세율표를 제정하였다. 이 상품분류표는 21부·86류·991호가 1번부터 991번까지 일련번호로 되어있었는데, 그 내용 가운데는 기본호(Heading)에 추가하여 2차 또는 3~4차의 보조호를 가진 경우도 있었다. 이 제네바분류표가 모체가 되어 SITC, CCCN, HS등이 발전되었다. 국제상품분류제도의 역사를 요약하면 <표 4>와 같다.

<표 4> 국제상품분류 제도의 발전과정

| 구분<br>연도 | 발달과정  | 용도    | 주관                | 비고  |
|----------|---|-------|-------------------|-----|
| 1831     | 상품의 응용분류(3개의 포괄분류 - 원재료·농산물·공산물)                                  | 통계    | 벨기에               |     |
| 1853     | 국제통일관세율표 및 통계표의 필요성 인식  | 관세·통계 | 국제통상회의            |     |
| 1854     | Alphabet순 상품분류체계 채택   | "     | 벨기에               |     |
| 1889     | Alphabet순 3개국어 공통분류 (영어,포르투갈어,스페인어)                               | "     | 미주국 제1차 국제회의      |     |
| 1889     | 국제통일관세율표 및 통계표에 관심표명  | "     | 국제상업회의            | 파리  |
| 1892     | 관세율표제정 (오스트리아·헝가리)  | 관세    |                   |     |
| 1906     | 국제통일관세율표 및 통계표의 필요성 채택  | 관세·통계 | 국제상업회의            | 밀라노 |
| 1913     | 통계분류표작성(최초의 국제협약으로 채택) - 5그룹 186항목 (-산동물, 식량 및 식료,원재료, 공산품, 금과 은) | "     | 제2차 상업통계에 관한 국제회의 |     |
| 1922     | 산업통계발간 (1913년 통계분류표를 기초로 함)                                       | 통계    | 국제산업통계국           |     |
| 1927     | 국제관세율표의 골격제시(권고)  | 관세    | 세계경제협의회 (국제연맹)    |     |

<표 4>의 계속

| 구분<br>연도 | 발달과정   | 용도         | 주관                | 비고               |
|----------|--|------------|-------------------|------------------|
| 1931     | 잠정관세율표제정(제네바분류표)<br>-21부, 86류, 991호                    | 관세         | 전문가위원회<br>(국제연맹)  |                  |
| 1937     | 제네바분류표의 1차 개정  | 관세         |                   |                  |
| 1938     | 국제무역통계를 위한<br>상품최소분류<br>-제네바분류표를 기초로 함<br>-SITC의 기초가 됨 | 통계         | 국제연맹              |                  |
| 1948     | 브뤼셀상품분류표 제정<br>-제네바분류표를 기초로 함<br>-BTN의 기초가 됨           | 관세         | 유럽관세동맹<br>연구단     |                  |
| 1950     | SITC의 제정<br>-“상품최소목록”을 기초로 함                           | 통계         | UN통계위원회           |                  |
| 1950     | SITC 채택권고  | 통계         | UN경제사회<br>이사회     | Original<br>SITC |
| 1950     | BTN협약의 성립  | 관세         | 관세협력이사회           |                  |
| 1955     | BTN수정을 위한 협약 채택  | 관세         | 관세협력이사회           |                  |
| 1959     | 잠정상관표(수정SITC, SITC-BTN II)                             | 통계         |                   |                  |
| 1959     | BTN발효  | 관세         | 관세협력이사회           |                  |
| 1960     | SITC개정(Rev1)   | 통계         | UN통계위원회           |                  |
| 1965     | BTN개정(1차)  | 관세         | 관세협력이사회           |                  |
| 1972     | BTN개정(2차)  | 관세         | 관세협력이사회           |                  |
| 1973     | HS개발 결정  | 관세·<br>무역  | 관세협력이사회<br>(교토회의) |                  |
| 1974     | SITC개정(Rev.2)  | 통계         | UN통계위원회           |                  |
| 1976     | BTN을 CCCN으로 개칭   | 관세         | 관세협력이사회           |                  |
| 1978     | CCCN개정(3차)   | 관세         | 관세협력이사회           |                  |
| 1983     | HS협약채택   | 관세·<br>무역등 | 관세협력이사회           |                  |
| 1987     | HS협약발효   |            |                   |                  |

자료 : 한국관세연구소, 「무역상품분류시스템의 발전방향」(서울 동연연구소출판부, 1984)

### 3. 경제분류체계

#### 가. 분류체계의 특성

분류체계(classification scheme)는 자료를 그 유사성에 따라 그룹화하는 데 사용하는 체계화된 범주들의 집합으로 정의되며 분류의 주된 목적은 현상의 단순화 및 이해증진에 있다. 분류는 <표 5>와 같은 요건들을 만족시킬 때 좋은 분류라 할 수 있다.<sup>5)</sup>

<표 5> 분류체계가 갖추어야할 특성

| 구 분        | 내 용   |
|------------|---|
| 분류항목의 유일성  | 분류항목의 명칭과 의미가 유일하여야 한다.                       |
| 분류체계의 일관성  | 계층, 항목정의 방법 등에서 일관된 원칙과 기준을 가져야 한다.           |
| 분류체계의 포괄성  | 분류하고자 하는 대상이 모두 분류될 수 있어야 한다.                 |
| 분류체계의 연속성  | 기존의 분류 체계를 무리 없이 계승할 수 있어야 한다.                |
| 미래환경변화 수용성 | 새로운 기술의 등장 및 환경의 변화에 적응 및 확장이 가능한 체계를 가져야 한다. |
| 타분야 호환성    | 유사 분야의 분류 체계와 조화를 이룰 수 있어야 한다.                |

#### 나. 분류체계 상호 간의 관계

서로 다른 체계를 갖는 분류를 상호운영하기 위해서는 각 분류항목의 의미적인 일치여부를 확인해 보아야한다. <표 6>은 두 분류 체계를 상호운용할 때 발생할 수 있는 5가지 유형을 정리한 것이다.

5) 서태설(2004), “분류체계 일치치를 통한 과학기술정보 상호 교환 방법에 관한 기초연구”, p.112.

<표 6> 분류체계 상호 간의 관계

| 구분                           | 설명  |
|------------------------------|---|
| ① 완전일치<br>( $A1 \equiv B1$ ) | 분류항목이 의미상으로 서로 일치하는 경우로서 기계적으로 일대일(1:1) 매칭하면 된다.  |
| ② 포함관계<br>( $A1+A3=B1$ )     | 하나 이상의 다른 분류 항목과 함께 하나의 분류와 일치하는 경우이다. 이것도 기계적으로 다대일(n:1) 매칭이 가능하다                                    |
| ③ 분할관계<br>( $A2=B1+B2+B3$ )  | 하나의 분류항목이 두 개 이상의 분류와 일치하는 경우로서 상위 분류항목에서 매칭이 가능한 경우가 있을 수 있으나, 완전한 일치를 위해서는 인간이 개입하거나 인공지능을 활용해야 한다. |
| ④ 중첩관계<br>( $A1 \cap B1$ )   | 분류 항목 간에 부분적으로만 일치하는 경우이다. 이 경우도 상위 분류항목에서 매칭이 가능한 경우가 있으나, 완전한 일치를 위해서는 인간이 개입하거나 인공지능을 활용해야 한다.     |
| ⑤ 완전불일치<br>( $A1 \neq B1$ )  | 새로 발생된 분야이거나 타 분야의 유입에 의해서 하나의 분류항목과도 관련 없는 것.<br>완전한 일치를 위해서는 인간이 개입하거나 인공지능을 활용해야 한다.               |

자료 : 서태설(2000), “분류체계 일치를 통한 과학기술정보 상호 교환 방법에 관한 기초 연구”, pp.117-118.

#### 다. 경제분류체계 방식6)

경제분류에 적용될 수 있는 개념은 생산과정의 유사성에 근거하는 공급측면(supply side) 또는 생산중심(production oriented) 개념과 상품이

6) 정보통신정책연구원(2004), “OECD, ITU APEC 등 국제기구의 정보통신분야 요구체계 조사 및 작성체계 연구”, pp.152-159.

나 재화의 용도의 유사성에 근거하는 수요중심(demand side) 또는 상품 중심, 시장중심(commodity oriented market oriented) 개념이 있다. 양자의 개념은 모두 경제학의 집계이론(aggregation theory)에 근거하고 있다.

먼저, 공급측면 생산중심 접근방식은 재화나 서비스의 생산함수의 유사성에 근거하는 방법이다. 일반적으로 생산함수란 현재 주어진 기술에서 생산물이 투입요소들과 어떠한 관련이 있는가를 묘사하는 함수로 정의할 수 있다. 투입요소에는 모든 형태의 투입요소가 고려되며 노동자와 기술형태, 자본장비 유형, 중간재 그리고 생산자 서비스까지 포함된다. 생산함수 개념은 국제산업분류에서 정의하는 활동(activity)과 유사한 성격을 가진다. 수요측면 또는 상품중심방식은 상품의 사용용도의 유사성에 근거하여 분류하는 방법이다. 지금까지 제안된 사용용도의 유사성을 계측하는 방법은 대부분 대체가능성을 기준으로 삼았다.

상품분류는 단지 최종생산물을 분류하는 방법임에 반해 산업분류는 사업체의 투입요소와 산출물을 분류할 수 있어야 한다는 점에 차이가 있다. 생산중심분류방식은 생산성분석에 유용하게 사용될 수 있다. 생산성분석은 투입량과 산출량 관계의 효율성에 대한 연구인데 분석의 대상이 되는 단위는 동일하거나 비슷한 생산과정을 가지는 객체이다. 생산성분석의 예는 동일한 산출물을 생산하는 데 소요되는 투입량의 국제비교, 자본과 노동의 상대적집약도에 대한 국제비교, 국가 간 자본생산성 비교 등을 들 수 있다. 상품중심분류방식은 재화나 용역 등의 시장 점유율 등 시장구조(market structure)를 파악하는 데 유용한 분류이다.

#### 라. 수요측면의 생산물 집계이론<sup>7)</sup>

##### 1. Gaps in Nature

밀접한 대체재를 하나로 묶는 방법이다. 연속된 대체재의 차이를 발견하는 것이 어렵다.

##### 2. Hicksian aggregation

가격의 움직임이 같은 제품을 하나로 묶는 방법이다. 정부가 가격

7) Carole A. Ambier(June 1998), "Developing a product classification system for the United States", pp.2-3, NAPCS Discussion Paper.(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

자료를 시험적으로 분석해 본 사례가 있다.

3. Leontef aggregation

제품상호 간 고정적 관계가 있는 것을 하나로 묶는 방법

4. Funtional aggretron<sup>8)</sup>

가장 일반적인 집계조건을 충족하는 것으로 집계된 제품의 수요패턴이(대체적 또는 결합적 사용에 관계없이) 다른 제품의 사용과 독립적이게 묶는 방법이다.

이론 :  $F(X)$ 가 소비자 효용함수이며 소비품목( $X_1, \dots, X_m$ )에 의해 약하게 분리될 때 효용함수는 다음과 같이 쓸 수 있다.

$$U=F(X)=F(f_1(X_1),f_2(X_2),f_3(X_3), \dots, f_m(X_m))$$

$f_i(X_i)$ 에서  $i=1, \dots, m$ 은 집계생산물이다.

약 분리 그룹의 정의 : 효용함수 내의 한 그룹  $X_i$ 는 이 그룹 내 어떤 두 생산물 간의 한계대체율(MRS)이 그룹 밖의 어떤 생산물과도 독립이 되도록 정의된다. 보다 공식적인 약분리 조건은 다음과 같다.

$$\frac{\partial[\partial F(X)/\partial x_k / \partial F(X)/\partial x_l]}{\partial x_s} = \frac{\partial MRS}{\partial x_s} = 0$$

생산물그룹  $X_i$ 는 생산물그룹 내에서 상호 대체재일 필요는 없다. 그들은 서로 보완재이거나 대체재일 수 있으며, 또한 약하거나 강한 대체재나 보완재가 될 수 있다. 극단적인 경우는  $MRS_{lk}$ 이 상수인 경우는 l과 k는 완전한 대체재이며,  $MRS_{lk} = 0$ 인 경우 l과 k는 완전한 보완재이다.

---

8) Michael F. Mohr(June 1999), "Guidelines for Grouping and Aggregation Products in NAPCSs", pp.4-6, NAPCS Discussion Paper(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

## 4. 경제분류 사례

### 가. 국제분류

〈표 7〉 국제 경제분류 사례

| 구 분  | 관 계   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">ISIC<br/>(국제표준산업분류)</p> | <p>동 분류는 경제활동을 생산주체들이 수행하는 주된 활동에 따라 분류하며 세분류 (4단위분류)는 대부분 국가의 통계단위가 수행하는 활동의 통상적인 결합에 따라 분류된다. 세분류의 상위분류인 중분류(2단위 분류)와 소분류 (3단위분류)는 생산의 특성, 기술, 조직, 자금 등에 따라 분류한다. ISIC 는 국내 및 국제적으로 인구, 생산, 고용, GDP와 기타 경제 통계 분야에서 경제 활동의 유형에 따라 자료분류 시 광범위하게 사용하기 위해 만들었다.</p>                             |
| <p style="text-align: center;">CPC<br/>(중심생산물분류)</p>   | <p>CPC는 재화의 물리적 또는 제공되는 서비스의 특성을 기초로 작성한 생산물 분류로서 다양한 종류의 재화, 서비스 통계의 국제비교를 위한 기본 틀을 제공한다. 이는 국내 및 국제거래의 대상이 되거나 재고로 인식될 수 있는 모든 생산품(재화, 서비스) 을 분류한다. CPC는 이동·비 이동 재화 및 서비스와 같은 경제 활동 산출물을 포함한다.</p>  |
| <p style="text-align: center;">NACE<br/>(유럽산업분류)</p>   | <p>NACE는 유엔의 국제표준산업분류(ISIC Rev.3)에 대응하는 유럽의 경제활동에 관한 분류로서 ISIC Rev.3 보다 더 세분되어 있기는 하나 국제표준산업분류와 동일한 분류기준과 원칙을 채택하고 있다. ISIC Rev.3 은 선진국, 후진국을 모두 포괄하는 분류체계이므로 유럽 경제를 나타내고 측정하기에는 불충분하여 많은 부분을 세분하였다. NACE는 EU의 모든 회원국들이 의무적으로 사용토록 되어 있으며 개별국가의 필요에 의하여 분류를 상이하게 설정하는 경우에도 NACE에 연계하고 있다.</p> |

<표 7>의 계속

| 구 분                                  | 관 계   |
|--------------------------------------|---|
| <p>HS<br/>(관세 및 통계 통합품목분류)</p>       | <p>HS는 상품의 가공단계를 기준으로 작성된 재화 분류로서 협정서의 일부분인 해설서와 통일적 해석을 위한 통칙을 포함한다. HS는 통합경제분류의 중심분류로 그 품목은 산업재화를 분류하기 위한 기초일 뿐만 아니라 a) 대외거래를 직접 파악할 수 있도록 무역분류를 통합하고 b) 국가별 무역통계의 국제비교성을 제고하기 위하여 작성되었다.</p>   |
| <p>BEC<br/>(국제표준무역분류에 의한 상품용도분류)</p> | <p>BEC는 국제표준무역분류(SITC)에 의해 수집된 대외 무역자료를 SNA의 기본체계에 따라 최종용도별로 전환하기 위하여 개발되었으며 재화를 SNA의 기본상품 분류인 자본재, 중간재, 소비재로 구분한다. BEC는 19개의 기본 분류가 있는데 기본분류는 더 이상의 하위 단계로 세분되지 않으며 BEC의 각 분류는 국제표준 무역분류 중분류, 소분류, 세분류 및 세세분류에 의해 범위가 정해진다. BEC는 상품의 최종용도를 반영하여 국제표준무역분류(SITC)의 세세분류를 재 정렬 및 통합한 것이다.</p>  |
| <p>SITC<br/>(국제표준무역분류)</p>           | <p>SITC 제3차 개정판은 관세 및 통계통합품목분류(HS)와 동시에 효력을 발생했다. SITC는 HS가 채택되기 이전에는 국제비교를 할 수 있는 유일한 무역분류였으나 1988년 이후 HS가 전 세계적으로 이용됨으로써 SITC의 중요성이 줄어들었다. SITC 제3차 개정 기초자료로 HS를 이용하였으며 숫자코드에 의한 5단계의 계층구조로 구성되어 있다. SITC 제3차 개정과 HS의 연계는 CPC와 HS간 연계와 유사하다. SITC 제3차 개정판의 5자리 품목은 CPC 세세분류(5자리) 품목의 전체 또는 일부와 일치한다. CPC 세세분류는 SITC 제3차 개정판의 3자리 품목으로 통합이 가능하다.</p> |

<표 7>의 계속

| 구 분  | 관 계  |
|--|--|
| <p>CPA<br/>(유럽 활동별<br/>생산물에 관한<br/>통계분류)</p> | <p>CPA는 국제 생산물분류(CPC)에 해당하는 유럽분류로서 CPC와 같이 재화 및 서비스에 대한 통계의 기본틀을 제공하기 위하여 작성되었다. CPC가 단순히 권고안에 불과한 데 비하여 CPA는 EU에서 법적인 구속력을 갖고 있으며 CPA 자체가 조사분류로 사용되지 않는다 하더라도 특정조사분류는 CPA에 연계되어 있다. CPC는 재화의 물리적 특성이나 제공되는 서비스의 특성을 기초로 분류한데 비하여 CPA는 산업기원에 따라 분류하므로 분류구조 측면에서 차이를 보인다. CPA가 산업기원에 따라 분류한다는 것은 유럽표준산업분류인 NACE의 모든 단계의 분류와 연계된다는 것을 의미한다.</p>                                    |
| <p>PRODCOM List<br/>(유럽생산품목분류)</p>           | <p>PRODCOM List는 광업, 제조업, 전기·가스 및 수도업의 생산통계를 위해 작성된 것이다. 관세 및 통계통합품목분류(HS) 또는 유럽 무역분류CN(HS에 대응하는 유럽의 무역분류)에서 유래되었기 때문에 생산물 통계와 무역통계간에 비교가 가능하다. PRODCOM은 여덟 자리를 사용하여 코드화 되었는데 처음 여섯 자리는 CPA(유럽의 활동별 생산물분류) 코드와 동일하다. 따라서 PRODCOM 리스트는 CPC와 연계되며 일관성을 유지한다.</p>   |
| <p>COICOP<br/>(목적별개인소비분류)</p>                | <p>COICOP는 기능분류 중의 하나로서 1968년 이래로 SNA 일부를 구성하고 있다. "기능"분류는 생산자와 3제도부문(가계, 일반정부, 가계에 봉사하는 비영리단체)과의 일정한 거래관계를 분류할 목적으로 만들어졌다. 제도부문은 기능분류로 설명되는데 이들은 특정거래 목적이나 목표관점에서 기능이 동일하기 때문이다. 이와 관련된 분류로는 정부의 기능분류(COFOG), 가계에 봉사하는 비영리단체의 목적별 분류(COPNI), 생산자의 목적별 지출분류(COPP) 등이 있다. 동 분류의 목적은 개인소비, 사회이전, 가구의 실질 소비와 관련된 거래를 분류하기 위하여 가구에 의한 지출목적이나 기능으로 판단되는 유사한 재화 및 서비스를 유형화하는 데 있다.</p> |

자료 : 통계청, 2008 통계표준분류사이트 <http://www.nso.go.kr/std2006/>

## 제 3 절 중심생산물분류(CPC)

### 1. CPC(Central Product Classification)의 기본개념<sup>9)</sup>

생산물(재화 및 서비스)은 시장에서 판매될 수 있거나 타 제도단위에 유상 또는 무상으로 제공할 수 있는 대상이다.<sup>10)</sup> 세계경제의 성장과 더불어 관세 및 무역, 경제현상의 집계 및 분석을 위한 다양한 분류들이 개발되었다. 1970년대 초 이러한 다양한 분류들에 대한 공통의 기준과 조정자 역할을 하는 분류가 필요하다는 국제적 인식이 확산되었다. UN은 생산물(재화 및 서비스)을 다루는 통계의 국제비교의 틀을 마련하고, 국제기준에 적합한 분류의 개발이나 기존분류를 개편하려는 국가에 유용한 지침을 제공하려는 의도로 CPC(Central Product Classification)를 개발하였다. CPC의 주된 용도는 경제분야의 다양한 통계분류에 대한 통합을 향상시키고, 국민계정의 경제통계의 조정자 역할을 강화하는 도구로의 활용이다. CPC는 국민계정체계(SNA)의 생산물 정의에 따른 모든 재화와 서비스를 포괄하는 분류인데, CPC 개발 이전에는 다양한 서비스산업의 전체 생산물을 포함하고 있는 국제분류가 없었다.

#### 가. CPC개발 역사

CPC는 1970년대 초 국제분류들의 통합 필요성에 대한 발의로부터 시작되었다. 1972년 제17차 UN 통계위원회, 1973년 제21차 EUROstat 컨퍼런스 회의에서 UN 등 국제기구에서 독립적으로 개발된 경제분야 및 기타분야 분류에 대한 통합향상의 필요성에 대한 합의가 있었다. 이후 UN은 경제분류통합 노력에 적극 참여하게 되었다. 1973년 관세협력이사회(CCC) 교토회의에서 CCCN 개정을 결정하였는데 4단계분류를 6단계분류로 변경하는 것이었다. 이것은 HS(Harmonized Commodity Description and Coding System)으로 불리게 되었는데 1983년 채택되고 1988년 시행되었다. UN사무처는 HS가 가능한 SITC와 양립하고, 산업원

9) Central Product Classification(CPC Version 1.1)(UN, 2004)

10) 1993국민계정체계(한국은행, 1997), p.8.

천을 반영하도록 하기 위하여 HS개발에 적극 참여하였다.

1976년 제19차 UN통계위원회 회의에서 현행 UN, EC, CMEA<sup>11)</sup>의 경제활동, 재화 및 서비스 분류를 통합하는 UN분류 개발계획을 승인하였는데, CPC개발이 계획의 기본수단이 되었다. CPC는 이동재화를 다룰 때 HS 소호를 구성요소로 사용하였으며, 국민계정체계(SNA)의 중간소비, 최종소비, 자본형성, 수출입 등 수요·공급의 기본범주를 고려하였다. 1977-1987년에 UN사무처와 EUROstat은 연합 실무그룹회의를 통하여 임시 활동 및 생산물분류(SINAP) 통합시스템을 개발하였다. SINAP은 국제표준산업분류(ISIC) rev2, 유럽산업분류(NACE) 개정의 구성요소로 사용할 목적이었다. 연합 실무그룹은 SITC와 CPC 연계표를 작성하였다. 1983-1988 유엔사무처 통계국은 (ISIC) rev3 및 CPC 검토를 위해 세계 각국을 대표하는 전문가그룹 회의를 개최하였다. 1987년 UN통계위원회 제24차 회의에서 CPC최초 완성초안이 검토되었다. 통계위원회는 EUROstat과 OECD가 합동으로 CPC 개발을 계속하도록 권고하였다. 서비스통계에 대한 Voorburg Group회의<sup>12)</sup> 주된 의제는 서비스분류의 개발 및 관련 설명주석의 개발이었다. 1989년 UN통계위원회 제25차 회의에서 CPC 최종초안을 검토하고 잠정안으로 발간을 승인하였다. 통계위원회는 국제비교가 가능한 재화 및 서비스자료의 확보를 위한 경험을 쌓기 위해 CPC를 시험해 볼 것을 권고했다.

1991년 UN에 의해 잠정 CPC가 발간되었다. 1998년 잠정 CPC를 개정하여 CPC ver1.0을 발간하였는데 첨단기술의 발전을 반영하기 위한 서비스분야에 특별한 노력을 기울였으며, 1996년 HS의 개정을 반영하였다. 1999년 뉴욕 전문가그룹회의에서 기술소그룹의 설립이 승인되었다. 기술소그룹은 CPC1.0 사용자들로부터 수집된 자료로부터 CPC1.0의 단점을 보완하여 CPC1.1초안을 확정하였다. 이 초안은 세계 각국 통계청 및 기관에 공람되었다.

CPC1.1의 개발에는 캐나다 통계청이 핵심조정 역할을 수행하였고,

11) Council for Mutual Economic Assistance(경제상호원조회의): 코메콘이라고도 불렸으며 1949년 설립되어 1991년 해체되었다. 소련을 중심으로 한 공산권경제협력기구.

12) 서비스통계개발을 위해 UNSO의 요청으로 구성. 1986년 네덜란드 Voorburg에서 최초 회의 개최.

오스트리아, 호주, 캐나다, 프랑스, 미국 및 IMF, OECD, EUROstat이 참여하였다. CPC1.1은 CPC1.0의 재화부문을 HS2002에 일치하도록 개정한 것이다. CPC1.1은 UN 제33차 통계위원회에 제출되었다.

## 2. CPC 분류원칙

CPC는 분류항목이 포괄성 및 상호배타성을 갖고 항목 내에서 동질성이 극대화 되도록 한 분류체계이다. CPC의 분류기준은 생산물의 물리적 성질 및 고유특성, 산업기원이 고려되었다. 고유특성이란 재화생산에 사용되는 원재료, 생산단계 또는 재화가 생산되거나 서비스가 제공되는 방법, 목적 및 사용대상, 가격 등을 말한다. 생산물의 산업기원 기준은 단일산업에서 생산된 생산물을 CPC 단일세세분류로 분류할 때 강조된 원칙이다. CPC 이동재화(0~4)부문은 최종항목은 HS에서 분류된 하나 또는 여러 개의 호 및 소호의 집합으로 정의되었다. HS는 주로 물리적 성질 기준으로 재화를 분류한다. 예외적으로 생산물의 생산방식이 동일하더라도 산업기원을 달리하는 경우가 있는데 도살장에서 생산하는 고기는 식료품, 가죽은 농림어업 생산물로 분류하고 있다. 주철 생산물은 HS에서는 기계 및 기타재화에 분류되고 있다. 구조물의 경우 CPC에서도 유사한 생산물이 들어 있는 제품으로 분류하고 있다.

## 3. CPC 분류체계

CPC부호 체계는 10진법을 사용한 계층형 5단계 분류이다. 대분류(첫 자리)는 0에서 9까지이며 각 대분류는 9개의 중분류(2자리)로 나눌 수 있다. 각 중분류는 9개의 소분류(3자리)로 소분류는 다시 9개의 세분류로, 세분류는 9개의 세세분류로 나눌 수 있다. CPC는 국제표준무역분류(SITC)와 달리 중간에 어떠한 중간분리점도 사용하지 않았다. 특정분류가 더 이상 세분되지 않는 경우 더 세분되는 위치에 0을 사용하였다. 예를 들면 세세분류 점토의 부호는 소분류 점토(154)가 세분류나 세세분류로 더 이상 분류되지 않기 때문에 1540이다. 세분된 항목의 총계를 위해 0을 사용할 수 있는데, 예를 들면 2610은 2611에서 2619까지 모든

항목의 총계를 나타낼 수 있으며, 34600은 34611에서 34620까지 모든 항목의 총계를 나타낼 수 있다. CPC Ver1.1의 각 단계별 항목 수는 다음 표와 같다.

〈표 8〉 CPC 1.1 각 단계별 항목 수

| 분류 | 표제  | 중  | 소   | 세    | 세세   |
|----|---|----|-----|------|------|
| 0  | 농림수산물<br>Agriculture, forestry and fishery products   | 4  | 17  | 66   | 83   |
| 1  | 광석과 광물; 전기, 가스 및 물<br>Ores and minerals; electricity, gas and water   | 8  | 16  | 34   | 34   |
| 2  | 음식료품 및 담배; 섬유, 의복 및 가죽제품<br>Food products, beverages and tobacco; textiles, apparel and leather products  | 9  | 44  | 185  | 239  |
| 3  | 금속제품, 기계 및 장비를 제외한 기타 이동재<br>Other transportable goods, except metal products, machinery and equipment  | 9  | 59  | 252  | 339  |
| 4  | 금속제품, 기계 및 장비<br>Metal products, machinery and equipment  | 9  | 50  | 210  | 457  |
| 5  | 건설업<br>Construction services  | 1  | 8   | 38   | 53   |
| 6  | 도소매업; 숙박업; 음식점업; 운수업; 전기·가스 및 수도사업<br>Distributive trade services; lodging; food and beverage serving services; transport services; and utilities distribution services | 9  | 32  | 123  | 488  |
| 7  | 금융 및 금융관련서비스업; 부동산업; 임대업<br>Financial and related services; real estate services; and rental and leasing services   | 3  | 11  | 39   | 72   |
| 8  | 사업서비스업<br>Business and production services  | 9  | 38  | 136  | 212  |
| 9  | 지역, 사회 및 개인서비스업<br>Community, social and personal services  | 9  | 30  | 84   | 121  |
|    | 계   | 70 | 305 | 1167 | 2098 |

자료 : UN(2004), 「Central Product Classification(CPC Version 1.1)」 pp.25-27.

## 4. CPC와 관계있는 분류

〈표 9〉 CPC와 관련된 분류

| 구 분   | 관 계   |
|---|---|
| 국제표준산업분류<br>(ISIC)  | CPC의 각 세세분류는 ISIC의 산업이나 산업들의<br>주된 생산물로 구성<br>CPC는 CPC-ISIC연계표를 제공  |
| 관세통계통합분류<br>(HS)  | CPC 이동재화부분(0~4)의 세세분류를 HS의 1개<br>또는 여러 개의 소호로 정의하였다.<br>CPC는 CPC-ISIC-HS-SITC 연계표를 수록하고 있<br>다.<br>단, 서비스를 다루는 CPC 5~9 대분류와 HS는 연계<br>되지 않는다. |
| 표준무역분류<br>(SITC)  | SITC는 구성의 기초자료로 HS를 이용하였다. CPC<br>이동재화부분(0~4)의 세세분류는 SITC 1 또는 여<br>러 개의 세세분류로 구성할 수 있다. CPC에는<br>CPC-ISIC-HS-SITC연계표가 수록되어 있다.               |
| 상품용도분류<br>(BEC)   | BEC는 국제표준무역분류에 의해 수집된 대외무역<br>자료를 SNA의 기본체계에 따라 최종용도별로 전<br>환하기 위하여 개발되었다.<br>BEC와 SITC와 밀접한 관계에 의해 CPC세세분류<br>가 BEC로 연계될 수 있다                |
| COICOP<br>(목적별개인소비분류)<br>COFOG(정부기능분류)<br>COPNI(가계에 봉사하는<br>비영리단체 목적분류)<br>COPP<br>(목적별생산자지출분류) | CPC는 국민계정체계(SNA) 제표에 필요함에 다양<br>한 차원의 생산을 제공할 수 있기 때문에 목적별<br>소비분류와 연계된다. 특히OECD는 CPC와<br>COICOP 간 연계표를 작성하였다.                                |
| 유럽무역분류(CN)  | HS를 2자리 확장한 유럽연합 회원국 사이의 무역<br>분류로 CPC 직접 연계됨   |

<표 9>의 계속

| 구 분                          | 관 계   |
|------------------------------|---|
| 유럽산업분류<br>(NACE)             | 유엔과 유럽연합의 분류통합노력에 따라 NACE는 ISIC, CPC와 조화되게 개발되어 CPC와 상세하게 연계된다.                   |
| 유럽 활동별 생산물에 관한 통계분류<br>(CPA) | CPA는 CPC를 유럽산업분류 체계에 맞추어 재분류한 것이다.  |
| 유럽생산물 품목 분류<br>(PRODCOM)     | 유럽의 광업 및 제조업 생산물 통계작성을 위한 분류로 HS 및 CN으로부터 유래되었으며 8자리 분류 중 처음 여섯자리 CPA와 동일         |
| GNS/W/120 분류                 | GATT 사무국이 잠정CPC를 참조하여 서비스부문을 분류<br>- 우루과이라운드 서비스무역에 관한 일반협정(GATS)에 활용             |
| 확장국제수지서비스 분류<br>(EBOPS)      | 서비스 국제거래통계 매뉴얼(Manual on Statistics of International Trade in Services) 내에 연계표 수록 |
| 관광위성계정(TSA)                  | SNA의 위성계정으로 관광객에 구매되는 생산물 및 그 생산활동을 종합적으로 정리한 표<br>-CPC 및 ISIC와 연계                |

자료 : UN(2004), 「Central Product Classification(CPC Version 1.1)」 pp.13-15.

## 제 4 절 북미생산물분류(NAPCS)

### 1. 북미생산물분류(NAPCS)의 기본개념

#### 가. NAPCS 개요<sup>13)</sup>

북미생산물분류(NAPCS)는 캐나다, 멕시코, 미국이 연합하여 북미산업분류(NAICS)를 보완하기 위하여 1999년 2월 개발을 시작하였다. 북미생산물분류(NAPCS)안을 기획할 때 북미 3국은 서비스산업에서 향상된 생산물자료가 생산증가율 측정, 물가, 생산성 및 무역 측정과 관련되어 생생한 경제 측정 향상에 필수적이라고 합의하였다. 이러한 인식에 따라 12개 북미산업분류(NAICS) 서비스 분야에서 생산물분류를 개발해 왔다. 연구를 위하여 13개의 3개국 워킹그룹과 산업전문가가 포함되었다. 이 계획은 1999년부터 2007년까지 단계별로 실행되었으며, 1단계에서 3단계 개발 결과 370여개 미국 서비스산업에서 102개 생산물이 파악되고 정의되었다.

#### 나. NAPCS 개발 배경

캐나다, 멕시코, 미국 3국은 1992년 체결한 북미자유무역협정(NAFTA: North American Free Trade Agreement)의 영향과 관련된 생산성 측정, 단위당노동비용, 자본집중, 고용 등의 파악에 유용한 북미산업분류(NAICS: North American Industrial Classification System)를 1997년 개발하였다. 미국산업분류는 1930년대 개발되어 통계, 규칙, 영업 프로그램에 폭넓게 채택되어 왔다. 그러나 생산물분류에서는 전체를 통합하는 분류가 없으며, 특정용도에 따라 생산물목록이 독립적으로 개발되어왔다. 주요 생산물목록으로는 소비자물가지수 생산물목록, 소비자지출조사 범주, 개인소비지출 그룹핑, 경제센서스의 광업제조업 생산목록, HS 등이 있다. 이들 시스템은 개별적으로는 유용하나 상호 간에 호환되기

13) U.S. Census Bureau, North American Product Classification System, "Overview and Progress Report"(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/overviewandprogressreport.htm>)

어렵다. 가장 큰 자료비교 문제 중 하나는 산업소비에서 생산량과 물가 자료의 연결문제이다. 센서스국의 경제센서스, 산업소비조사, 자본소비 조사 등에서 사용하는 소비범주는 소비자물가 및 생산물 자료와 쉽게 비교되지 않는다.<sup>14)</sup> 북미3국은 시장점유율, 재화 및 서비스의 수요, 국내시장에서 수입경쟁력 등의 연구를 위해 수요기반 시장중심의 생산물 분류가 필요함을 인식하고, 1999년 북미생산물분류 개발에 합의하였다.<sup>15)</sup> 미국 경제분류정책위원회(ECPC)는 개념적으로 단일기준이 없을 경우 사용자가 전체적으로 이해할 수 없어, 부주의한 오용 및 오해에 따른 논란을 피할 수 없음을 지적하였다.<sup>16)</sup> HS나 CPC는 단일한 이론적 기반이 아닌 법적 기반 위에서, 생산물의 고유특성, 산업원천기준 등으로 이루어진 결합이 있는 분류라고 인식하였다. 또한 서비스무역에 관한 일반협정(GATS)에 유용하게 사용된 CPC는 서비스 생산물목록 및 상세한 정의를 충분히 제공하지 못한다고 인식하였다.<sup>17)</sup>

북미생산물분류(NAPCS)에서는 서비스 산업생산물이 우선적으로 개발되었는데, 그 이유는 첫째 서비스부문이 미국 GDP 민간영역의 45%를 차지하고 있으며 가장 빠르게 경제성장을 이루는 요소인 컴퓨터서비스, 통신, 컨설팅관리, 임시 도움서비스, 건강서비스를 포함한다는 점 때문이다. 둘째는 전반적인 민간경제의 중요성에도 불구하고 미국은 현재 서비스산업에 대한 생산물분류가 없다는 점이다. 센서스국의 제조업생산자료 및 노동통계국의 물가자료는 오랫동안 국민계정 연구자들에게 제조업부문의 실질생산량증가율, 물가, 생산성, 국제무역 및 경쟁력의 추정, 관찰 및 분석에 필요한 자료로 제공되었다. 이러한 분석은 산업 및 국제무역, 재정 및 금융의 정부정책 형성에 영향을 미쳐왔다. 최근 수십 년 동안 미국 서비스산업부문 생산량은 제조업 및 모든 재화부문

14) John B. Murphy(2002), "NAPCS Application in the United States Statistical System", pp.1-2. NAPCS Discussion Paper.(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

15) Federal Register Notice of April 9, 1997.

16) Federal Register, Vol 58, No.60, March 31, 1994.

17) Michael F. Mohr, 2002, "North American Product Classification System: What's Been Done; What's Being Done; What's Next", pp.2-3, NAPCS Discussion Paper (<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

생산량을 합한 것보다 많이 성장했다. 서비스업이 차지하는 비중은 장기간에 걸쳐 증가할 것이며, 그 속도도 빨라질 것을 인식하고 미국 경제분류정책위원회(ECPC)는 포괄적이고 잘 조직화된 서비스산업 생산물 기업 및 경제계(기업분석가, 정책입안자, 연구자, 통계기관)에 제공하는 것이 시급하다고 생각했다.<sup>18)</sup>

#### 다. NAPCS 개발 단계

북미 3국은 1999년 생산물분류개발을 시작하여 1년 정도의 생산물의 파악 및 탐색과정을 거친 후 2005년까지 서비스업분야 생산물분류 개발을 마치고, 2007년까지 북미산업분류 전분야에 대한 생산물분류 개발을 마치려고 계획하였다.

##### 1) 1단계

1단계는 1999년 시작되어 2002년에 끝마쳤다. 1단계는 1999년 초에 시작하였으며 3개국의 서비스 생산물에 대한 파악 및 정의의 실행가능성을 탐구하는 과정이었다. 북미산업분류(NAICS) 4개섹터 - 51 정보, 52 금융 (524보험제외), 54 전문과학기술서비스, 56 행정 및 폐기물관리 개선서비스-에 초점이 맞춰졌다. 1단계에서 북미산업분류(NAICS) 111개 서비스 산업에서 36개 잠정 생산물 목록을 작성하였다. 26개 생산목록은 2002년 경제센서스에 통합되었고 다른 것들은 연간 서비스업조사에 2001년부터 점진적으로 통합되었다. 이 과정에서 1700여개의 3국 생산물 및 4000개의 미국 생산물이 파악되고 정의되었다.

##### 2) 2단계

2단계는 2001년 5월에 시작되어 2003년 중반까지 계획되었으며 확장된 생산물의 개발 및 북미생산물분류 구조안 개발, 1단계와 2단계에서

---

18) Michael F. Mohr(1999), "Identification and Classification of Service Products: Phase I of Initiative to Create a North American Product Classification System", p.2, NAPCS Discussion Paper.(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

개발된 생산물 목록의 중복을 제거하는 데 목표가 있었다. 2단계 기간 중 추가 개발 서비스분야는(48-49 운수 및 창고, 61 교육, 62 보건 및 사회복지, 71 기술, 흥행 및 오락, 72 숙박 및 음식서비스)이다.

### 3) 3단계

3단계는 2004년 5월 시작되었는데, 3단계에서는 1단계 및 2단계에서 제외된 북미산업분류 모든 서비스부문의 생산물에 대한 개발을 마칠 것을 계획하였다. 53 부동산 및 임대업, 55 회사 및 기업경영 81 기타서비스(공공행정제외)가 포함되었다.

### 4) 4단계

북미생산물분류를 재화 및 거래 산업까지 확장을 계획하였으며, 북미생산물분류(NAPCS) 상세구조 완성을 목표로 하였다.

2005년 중반에 시작하여 2007년 중반에 끝낼 계획이었으나, 4단계는 실행되지 않았다. 현재는 대부분의 서비스업분야의 생산물이 개발되었으며, 향후 개발해야할 북미산업분류(NAICS) 분야는 11 농림어업 및 수렵, 21 광업, 22 유틸리티, 23 건설업, 31-33 제조업, 42 : 도매업 ,44-45 소매업이다.

### 5) 현장시험

미 센서스국은 북미생산물분류의 잠정생산물에 의한 자료수집 및 공표의 실행가능성 측정을 위한 구조적 시험을 계획하였다. 1단계의 개발된 생산물은 2002년 경제센서스에서 시험되었고, 1, 2, 3단계 전체적으로 2007년 경제센서스에서 시험되었다. 또한 2001년부터 각 단계의 생산물이 점차적으로 서비스업연간조사에 연합되었다.

## 2. 미국의 북미생산물분류(NAPCS) 개발

북미생산물분류(NAPCS)는 포괄적인 분류를 지향하였으며 서비스분야 생산물을 우선적으로 개발하였다. CPC에서 서비스분야 항목이 국제수지매뉴얼(Balance of Payment Manul) 및 국민계정체계(National Account System)을 기반으로 작성<sup>19)</sup>된 데 반하여, 수요기반의 북미생산물분류개발은 생산물의 파악, 정의 및 구조화가 중심과제였다.

### 가. NAPCS 개발기구

미국에서 북미생산물분류의 개발 주관기관은 예산관리국(OMB: Office of Management and Budget) 산하의 경제분류정책위원회(ECPC: Economic Classification Policy Committee)이다. 경제분류정책위원회(ECPC)는 하위에 소위원회를 두고 있으며, 소위원회는 생산물분류 개발 과정에 관련 산업협회, 회사, 학계, 정부기관의 자발적인 전문가들을 참여시키고 있다. 전문가들은 소위원회 회의참여, 생산물 잠정안에 대한 검토 및 의견, 제품설명이나 가격목록 같은 정보제공, 선택된 질문이나 이슈에 대한 구체적 정보제공, 추가적인 산업 연락처 제공 등의 역할을 하였다.

산업전문가를 찾는 데는 다음과 같은 자료가 활용되었다.

- 센서스에서 수집된 연락처
- 미국 국가무역 및 전문협회 책자에 포함된 무역협회 연락처
- 무역협회 연락처로부터 제공받은 전문가
- 무역협회 회원목록
- 특정산업 회사에 대한 웹검색(Hoover's Online DataBase)
- 특정산업에 전문가가 있는 정부부서
- 대학교 및 지역전문대학, 직업학교
- 지역 회사의 목록이 수록된 전화번호부

19) IMF Statistics Department, "Draft Classification of International Transactions in Services : Voorburg Group on Service Stastics Williamsburg, Virginia October 19-13, 1992", p.5.

## 나. NAPCS 개발지침

경제분류정책위원회(ECPC)는 분류과정 전반의 지침으로 다음의 3가지 원칙을 채택하였다.

1. 각 산업의 실질적인 최종생산물의 파악 및 정의를 위한 첫째 원칙은 보고단위의 생산과정의 이해이다.
2. 생산물분류과정의 목표는 각 산업 보고단위의 최종생산물 및 거래를 파악, 정의 및 분류하는 것이다.
3. 산업에서 생산된 생산물분류는 시장중심 또는 수요 기반의 개념적 프레임워크에 기반해야 한다.

아울러 경제분류정책위원회(ECPC)는 소위원회가 다음 권한의 위임 아래 활동하도록 지시했다.

1. 각 산업의 중간 및 최종생산을 구별하기 위한 생산과정의 연구
2. 각 산업의 최종생산물의 파악 및 파악된 생산물에 대한 공식명칭 및 정의의 개발
3. 산업의 장부기입관행 및 보고단위를 참조하여 파악된 생산물의 생산량 및 가격추정의 자료수집 및 추정의 실행가능성의 평가
4. 각 부문에서 파악된 생산물을 3국이 채택한 수요측면 분류 원칙에 따른 생산물 그룹 및 집계방법에 의한 초기 그룹핑 프레임워크로의 조직화
5. 회원을 대표하는 기관의 요구를 북미생산물분류로 가능한 파악하고 통합

## 다. NAPCS 개발방법

### 1) 전문가 의견수렴

소위원회는 산업전문가와의 대면회의 일정을 조정하는 데 힘썼고,

대면회의가 불가능한 경우 전화회의, 전화접촉, 서면응답 등으로 의견을 교환하였다. 소위원회가 전문가와 논의한 주제는

- 1) 산업생산과정
- 2) 최종생산물의 파악 및 정의
- 3) 파악된 최종생산물의 명목생산량 및 가격측정 자료수집 실행 가능성
- 4) 최종생산물의 명목생산량의 적절한 측정단위
- 5) 생산자료수집을 위한 적절한 보고단위이다.

소위원회는 전문가의 제안 및 응답을 검토하며, 전문가 의견을 반영하여 산업생산목록을 업데이트 한다. 소위원회는 산업전문가와 함께 쟁점을 정리하며, 필요한 더 많은 정보를 얻기 위해 반복적인 과정을 수행한다.

## 2) 산업연구

산업연구의 목적은 산업의 최종생산물 및 산업생산물 자료의 수집 및 측정과 관련된 이슈를 파악하고 정의하는 것이다. 보고단위의 중간생산물은 북미생산물분류(NAPCS)에 포함되지 않는다.

## 3) 공식적인 생산물 제안 준비

산업에서 생산된 최종생산물 및 최종생산물의 명칭 및 정의에 대한 소위원회의 잠정 결정은 투표위원회의 투표를 받아야 한다. 소위원회 잠정결정은 미국 잠정생산 목록에 통합되고 개정된 목록은 3국 실무그룹 회의 준비를 위한 마스터 템플릿의 실무잠정 섹션에 추가된다.

마스터 템플릿의 실무잠정섹션에서 3개국에 걸쳐 일치할 수도 있는 비슷한 생산물은 같은 줄에 표시하고, 다르지만 관련 있는 생산물은 다음 줄에 위치시킨다. 시간이 허락하면 잠정 미국 생산물목록은 전문가들의 의견을 듣기 위해 재 회람된다. 소위원회는 전문가 의견을 검토하여 적절하면 미국 생산물목록 정의에 통합시킨다.

#### 4) 경제분류정책위원회(ECPC) 검토

미국 생산물목록은 경제분류정책위원회(ECPC)로 전달되어 검토 및 승인을 받는다. 경제분류 정책위원회에서 승인된 안은 3국 실무그룹 회의 논의 및 협상에서 공식적인 미국 측 입장이 된다.

#### 5) 3국 실무그룹 회의

합의한 일정에 따라 3국 실무그룹회의를 개최하여 연구를 공유하고, 각 산업의 잠정 생산목록에 대해 논의한다. 3국 실무그룹 논의를 위해서는 최소한 생산물명칭 및 공식정의가 포함된 미국 잠정안이 준비되어야 한다. 가능하면 관련생산물에 대한 논리적 그룹핑이 생산목록에 포함되어야 한다. 3국 운영위원회의 개최 전 시간이 허용하면 3국 지도 산업 멤버는 마스터 템플릿의 실무잠정섹션의 업데이트에 노력해야 한다.

3국 생산물의 합의가 이루어지면 마스터 템플릿의 3국 생산물 합의 섹션에 문서화된다. 협상이 끝나면 실무잠정섹션은 스프레드시트로부터 삭제되고, 스프레드시트의 3국 생산물 합의섹션의 각 최종생산물에 대한 추가 컬럼정보가 완성된다. 마스터 템플릿의 “Comment” 칼럼은 미해 결과제, 합의, ECPC나 3국 운영위원회 지도요청에 유용하다.

#### 6) 3국 운영위원회 회의

3국 실무그룹 회의 후 소위원회는 경제분류정책위원회(ECPC)에 캐나다 및 멕시코와 합의영역 및 비합의 영역에 대한 진행과정 보고서를 준비한다. 이 문서는 3국 운영위원회 논의 및 협상지침을 준비하는 데 사용된다.

#### 7) 최종 3국간 합의

3국간 최종합의는 실무그룹 또는 3국 운영위원회가 생산물명칭 및 정의, 주어진 북미산업분류의 생산물그룹 구조에 합의할 때 이루어진다.

합의가 이루어지면 3국 실무그룹 회원은 마스터 템플릿의 3국 합의

섹션을 완전합의 문서로 고친다.

### 라. 3국 최종합의 생산물목록

북미산업분류(NAICS) 71개 분야에 대한 생산물(69개 3국, 2개 2국)이 최종 합의되었다. 생산물분류 목록의 구성 합의 분야는 <표 10>과 같다. 생산물의 자료수집 가능성에 대한 각국의 현장시험이 끝날 때까지 이것은 잠정안으로 간주된다.

<표 10> 북미생산물분류(NAPCS) 목록의 구성

| 컬럼   | 항목               | 설명  |
|------|------------------|---|
| 1    | 산업주제 영역          | 북미산업분류 산업부호   |
| 2    | 실무그룹 코드          | 3국 실무그룹이 설정한 중간/비공식 생산물 부호  |
| 3    | 3국 세부사항          | 3국이 잠정적으로 공통적인 생산물로 파악한 항목에는 X를 표시  |
| 4-6  | 국가별 세부생산물        | 3국 생산물의 구성요소이나 세부생산물이 1개 또는 2개국에만 해당되는 경우 해당국 컬럼에만 X를 표시 (4=캐나다, 5=멕시코, 6=미국) |
| 7    | 미국명칭             | 각 생산물 및 생산물 집계 미국 명칭  |
| 8    | 미국 정의            | 각 생산물 및 생산물 집계 미국 정의  |
| 9-11 | 생산물을 생산하는 북미산업분류 | 각국별 생산물을 생산하는 북미산업분류 잠정코드   |
| 12   | CPC코드            | 북미생산물분류 코드와 일치하는 CPC 잠정연계 코드  |

자료 : Michael F. Mohr and Anne S. Russell, 2002, "North American Product Classification System: Concepts and Process of Identifying Service Products" Paper presented at 17th Annual Meeting of the Voorburg Group on Service Statistics Nantes, France September 23-27, 2002. p.4.

NAPCS Product List for NAICS 51111: Newspaper Publishers

| 1<br>Industry<br>Subject<br>Area | 2<br>Working<br>Group<br>Code | 3<br>Tri-<br>lateral<br>Detail | 4<br>National<br>Product<br>Detail |          |         | 7<br>Title                           | 8<br>Definition  | 9<br>NAICS Industries Producing<br>the Product |                |                                  | 11<br>CPC<br>Code                |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------|---------|--------------------------------------|--|--|----------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                  |                               |                                | 5<br>Can                           | 6<br>Mex | 8<br>US |                                      |  | 10<br>United States                            |                |                                  |                                  |
|                                  |                               |                                |                                    |          |         |                                      |  | 9110   | 9111           | 9112                             |                                  |
| 51111                            | 1                             |                                |                                    |          |         | Newspapers                           | Publications issued daily, weekly, or at other regular intervals consisting mainly of current news together with editorials, features, correspondence and other information of current public interest. A considerable amount of space is devoted generally to photographs and advertisements. Newspapers are usually printed on newsprint, a lesser quality of paper designed for immediate consumption. They are also published online and in electronic and other media. Both subscription and single copy sales are included here. | 51110<br>51120<br>51130<br>51610               | 51111<br>51112 | 51110<br>51120<br>47520<br>84300 | 32300<br>32400<br>47520<br>84300 |
| 51111                            | 1.1                           |                                |                                    |          |         | General newspapers                   | Newspapers consisting of multiple topics with the intent of appealing to a broad audience. Community newspapers are included here.   | 51110<br>51120<br>51610                        | 51111<br>51112 | 51110<br>51120<br>47520<br>84300 | 32300<br>32400<br>47520<br>84300 |
| 51111                            | 1.1.1                         |                                |                                    |          |         | General newspapers - daily           | Newspapers published at least four times a week consisting of multiple topics with the intent of appealing to a broad audience.  | 51110<br>51120<br>51610                        | 51111<br>51112 | 51110<br>51120<br>47520<br>84300 | 32300<br>32400<br>47520<br>84300 |
| 51111                            | 1.1.1.1                       | X                              |                                    |          |         | General newspapers - daily - print   | Newspapers published in print at least four times a week consisting of multiple topics with the intent of appealing to a broad audience.<br>Excludes:<br>* back issues of newspapers for sale are in product 3.9, Archival material.   | 51110<br>51120<br>51610                        | 51111<br>51112 | 51110<br>51120<br>47520<br>84300 | 32300<br>32400<br>47520<br>84300 |
| 51111                            | 1.1.1.2                       | X                              |                                    |          |         | General newspapers - daily - on-line | Newspapers published online at least four times a week consisting of multiple topics with the intent of appealing to a broad audience. Includes subscription and single copy sales, as well as portions of newspapers such as headlines e-mailed daily or more frequently.<br>Excludes:<br>* back issues of newspapers for sale are in product 3.9, Archival material.   | 51110<br>51610                                 | 51111<br>51112 | 51110<br>51610                   | 84300                            |

자료 : North American Product Classification System, 2008 Final NAPCS Product Lists by NAICS Industry Subject Area(NAPCS Product List for NAICS 51111: Newspaper Publishers)

[그림 3] 북미생산물분류 목록구성 사례(NAICS 51111)

<표 11> 최종합의된 생산물의 북미산업분류(NAICS) 분야

| NAICS Subject Area | Title   | 한글명                                       |
|--------------------|---|---|
| 51111              | Newspaper Publishers  | 신문 발행인                                    |
| 51112              | Periodical Publishers   | 정기적 발행인                                   |
| 51113              | Book Publishers   | 책 발행인                                     |
| 51114              | Directory and Mailing List Publishers   | 전화번호부와 우편 목록 발행인                          |
| 51119              | Other Publishers  | 기타 발행인                                    |
| 5112, 518, 54151   | Software Publishers, Internet Service Providers, Web Search Portals, and Data Processing Services | 소프트웨어 발행인, 인터넷 서비스 제공자, 웹검색포털 및 자료 처리 서비스 |
| 51211/2            | Motion Picture and Video Production/Distribution  | 영화 및 영상 생산 또는 배급                          |
| 51213              | Motion Picture and Video Exhibition   | 영화와 비디오 전시                                |
| 51219              | Post Production Services and Other Motion Picture and Video Industries                            | 포스트 생산 서비스와 기타 영화와 영상 산업                  |

〈표 11〉의 계속

| NAICS Subject Area | Title  | 한글명                       |
|--------------------|--|---------------------------|
| 51221-3            | Record Production, Distribution, and Publishing                | 녹음물 생산, 배급, 및 간행          |
| 51224-9            | Sound and Other Sound Recording Studios                        | 소리와 기타 녹음 스튜디오            |
| 515 and 5175       | Broadcasting (except Internet) and Cable Program Distribution  | 방송 및 케이블 프로그램 배급 (인터넷 제외) |
| 516                | Internet Publishing and Broadcasting                           | 인터넷 공표 및 방송               |
| 517                | Telecommunications   | 통신                        |
| 519                | Other Information Services                                     | 기타 안내서비스                  |
| 52                 | Finance and Insurance  | 금융과 보험                    |
| 531                | Real Estate  | 부동산                       |
| 5321               | Automotive Equipment Rental and Leasing                        | 자동차 장비 임대                 |
| 5322               | Consumer Goods Rental  | 소비재 임대                    |
| 5412               | Accounting, Tax Preparation, Bookkeeping, and Payroll Services | 회계, 세금준비, 부기 및 급여부 서비스    |
| 54131-2            | Architectural and Landscape Architectural Services             | 건축과 조경 서비스                |
| 54133              | Engineering Services   | 엔지니어링 서비스                 |
| 54134              | Drafting Services  | 설계도 서비스                   |
| 54135              | Building Inspection Services                                   | 건물 검사 서비스                 |
| 54136              | Geophysical Surveying and Mapping Services                     | 지구물리학적 조사 및 매핑 서비스        |
| 54137              | Surveying and Mapping (except Geophysical) Services            | (지구물리학을 제외한) 조사 및 매핑 서비스  |
| 54138              | Testing Laboratories   | 테스트 실험실                   |
| 54149              | Other Specialized Design Services                              | 기타 전문화된 설계 업무             |
| 54161              | Management Consulting Services                                 | 관리 컨설팅 서비스                |
| 54162              | Environmental Consulting Services                              | 환경 컨설팅 서비스                |

<표 11>의 계속

| NAICS Subject Area | Title   | 한글명                 |
|--------------------|---|---------------------|
| 5417               | Scientific Research and Development Services              | 과학 연구 및 개발 서비스      |
| 54181              | Advertising Agencies                                      | 광고 기관               |
| 54182              | Public Relations Agencies                                 | 홍보 기관               |
| 54183              | Media Buying Agencies                                     | 매체 구입 기관            |
| 54184              | Media Representatives                                     | 매체 대표               |
| 54185              | Display Advertising                                       | 전시 광고               |
| 54186              | Direct Mail Advertising                                   | 다이렉트 메일 광고          |
| 54187              | Advertising Material Distribution Services                | 광고 물자 분배 서비스        |
| 54189              | Other Services Related to Advertising                     | 기타 광고 관련서비스         |
| 54194              | Veterinary Services                                       | 수의 업무               |
| 5611               | Office Administrative Services                            | 사무실 행정 서비스          |
| 5612               | Facilities Support Services                               | 기능 지원 제공            |
| 5613               | Employment Services                                       | 고용 서비스              |
| 5614               | Business Support Services                                 | 사업 지원 제공            |
| 5615               | Travel Arrangement and Reservation Services               | 여행 준비와 예약 서비스       |
| 5616               | Investigation and Security Services                       | 수사와 안전 서비스          |
| 5617               | Services to Buildings and Dwellings                       | 건물과 주거 서비스          |
| 5619               | Other Support Services                                    | 기타 지원 서비스           |
| 562                | Waste Management and Remediation Services                 | 폐기물 관리 및 개선 서비스     |
| 62121              | Offices of Dentists                                       | 치과 의사의 사무실          |
| 62161              | Home Health Care Services                                 | 가정 건강 관리 서비스        |
| 6219               | Other Ambulatory Health Care Services                     | 기타 외래의료 서비스         |
| 62199              | All Other Ambulatory Health Care Services                 | 모든 기타 외래의료 서비스      |
| 711                | Performing Arts, Spectator Sports, and Related Industries | 공연 예술, 관람스포츠 및 관련산업 |

〈표 11〉의 계속

| NAICS Subject Area | Title   | 한글명                                  |
|--------------------|---|--------------------------------------|
| 712                | Museums, Historical Sites, and Similar Institutions   | 박물관, 유적 및 유사기관                       |
| 7131               | Amusement Parks and Arcades   | 위락 공원과 아케이드                          |
| 7132               | Gambling Industries   | 도박 산업                                |
| 7139               | Other Amusement and Recreation Industries   | 기타 오락과 휴양 산업                         |
| 721                | Accommodation   | 설비                                   |
| 722                | Food Services and Drinking Places   | 식품 서비스 및 마시는 장소                      |
| 8111               | Automotive Repair and Maintenance   | 자동차 정비 및 정비                          |
| 8112               | Electronic and Precision Equipment Repair and Maintenance   | 전자와 정밀도 장비 수선 및 정비                   |
| 8113               | Commercial and Industrial Machinery and Equipment (except Automotive and Electronic) Repair and Maintenance | 상업 및 산업 기계 및 장비 (자동차와 전자 제외) 수선 및 정비 |
| 8114               | Personal Household Goods Repair and Maintenance   | 개인적인 가재도구 수선 및 정비                    |
| 8121               | Personal Care Services  | 개인 돌봄 서비스                            |
| 8122               | Death Care Services   | 죽음 돌봄 서비스                            |
| 8123               | Drycleaning and Laundry Services  | 드라이 클리닝과 세탁 서비스                      |
| 81291              | Pet Care (except Veterinary) Services   | 애완동물 관리 서비스 (수의사 제외)                 |
| 81292              | Photofinishing  | 필름 현상                                |
| 81293              | Parking Lots and Garages  | 주차장과 차고                              |
| 81299              | All Other Personal Services   | 모든 기타 개인적인 서비스                       |

자료 : North American Product Classification System, 2008 Final NAPCS Product Lists by NAICS Industry Subject Area

<표 12> 합의가 진행 중인 생산물의 북미산업분류(NAICS) 분야

| NAICS Subject Area                          | Title  | 한글명                            |
|---|--|--------------------------------|
| 48112, 481212, 482, 483, 484, 486, 491, 492 | Transportation of Goods  | 화물운송                           |
| 48111(passenger only)                       | Scheduled Passenger Air Transportation                                 | 정기 여객 항공운송                     |
| 48121(passenger only)                       | Nonscheduled Chartered Passenger Air Transportation                    | 부정기 특허된 여객 항공운송                |
| 48211(passenger only)                       | Rail Transportation (ex. goods transportation)                         | 철도운송                           |
| 483 (passenger only)                        | Water Transportation (ex. goods transportation)                        | 수상운송                           |
| 485   | Transit and Ground Passenger Transportation                            | 이동 및 육상 여객 운송                  |
| 487   | Scenic and Sightseeing Transportation                                  | 관광운송                           |
| 4881  | Support Activities for Air Transportation                              | 항공운송 지원 활동                     |
| 4882  | Support Activities for Rail Transportation                             | 철도운송 지원 활동                     |
| 4883  | Support Activities for Water Transportation                            | 수상운송 지원 활동                     |
| 4884  | Support Activities for Road Transportation                             | 도로운송 지원 활동                     |
| 5324  | Commercial and Industrial Machinery and Equipment Rental and Leasing   | 상업 및 산업 기계 및 장비 임대업            |
| 5411  | Legal Services   | 법률 서비스                         |
| 54141                                       | Interior Design Services   | 실내 디자인 서비스                     |
| 54169                                       | Other Scientific and Technical Consulting Services                     | 기타 과학 및 기술적인 컨설팅               |
| 54191                                       | Marketing Research and Public Opinion Polling                          | 시장 조사와 여론 조사                   |
| 54192                                       | Photographic Services  | 사진 서비스                         |
| 54193                                       | Translation and Interpretation Services                                | 번역과 해석 서비스                     |
| 54199                                       | All Other Professional, Scientific, and Technical Services             | 기타 직업, 과학적이고 기술적인 서비스          |
| 61  | Education Services   | 교육 서비스                         |
| 623   | Nursing and Residential Care Facilities                                | 간호 및 주거 보호 시설                  |
| 624   | Social Assistance  | 사회 원조                          |
| 813   | Religious, Grantmaking, Civic, Professional, and Similar Organizations | 종교, Grantmaking, 도시, 전문 및 유사조직 |

자료: North American Product Classification System, 2008 Unfinal NAPCS Product Lists by NAICS Industry Subject Area

## 제 5 절 해외 생산물분류 사례

### 1. 유럽생산물분류

#### 가. 유럽 활동별 생산물에 관한 통계분류

(Classification of Products by Activity in European Economic Communities)

CPA(Classification of Products by Activity)는 CPC의 유럽버전으로 CPC를 유럽산업분류(NACE) 구조에 따라 재분류한 것이다. CPA는 유럽 공동체 내에서 법으로 강제되어 있다. 통계조사에서 CPA를 직접 쓰지 않더라도 CPA와 연계될 수 있어야한다. CPA는 CPC보다 상세하며 유럽 산업분류(NACE) 4단위와 CPA 4단위는 일치한다. CPA가 CPC를 기본 구성요소로 사용하므로 HS 설명주석을 CPA에서도 사용할 수 있다. CPA는 국가별 버전도 가능하다. 최신버전은 유럽의회규칙 (EC) NO451/2008에 의해 성립되고 2008년 1월1일 시행된 CPA 2008이다. CPA 2008과 연계되는 분류는 유럽산업분류(NACE Rev.2.), 국제표준산업분류(ISIC Rev.4), CPC Ver. 2, PRODCOM, HS, CN이다.<sup>20)</sup> 대부분의 유럽국가 및 국민계정작성자, Eurostat의 산업연관표 전문가들은 경제활동(산업분류)별 구조에서 생산물(재화 및 서비스)이 분류되는 것에 관심이 있다.<sup>21)</sup>

#### 나. 유럽 생산품목분류(PRODCOM List)<sup>22)</sup>

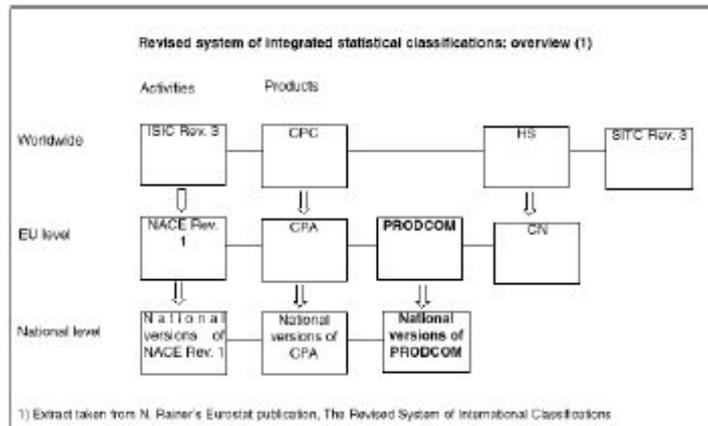
PRODCOM list는 8자리 분류체계이다. PRODCOM의 명칭은 프랑스어 PRODUCTION COMMUNAUTAIRE에서 유래한 것으로, 유럽연합의 광업, 제

20) RAMON(Eurostat's Metadata Server) "PRODCOM List 2008, General description" ([http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP\\_GEN\\_DESC\\_VIEW\\_NOHDR&StrNom=PRD\\_2008&StrLanguageCode=EN](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP_GEN_DESC_VIEW_NOHDR&StrNom=PRD_2008&StrLanguageCode=EN))

21) Albert Jacques(2003), "The revision of the Central Product", P7. Paper presented at Meeting of Voorburg Group on Services Statistics, Tokyo, 6-10 October 2003. (<http://www4.statcan.ca/english/voorburg/Documents/2003%20tokyo/papers/2003-109.pdf>)

22) Brian Williams, 2008, "Europroms Prodcom Data" pp.5-7.(Europroms User Guide : [http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/europrom/europrom\\_userguide.pdf](http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/europrom/europrom_userguide.pdf))

조업, 전기, 가스 및 수도업 생산물 통계의 명칭이다. 유럽공동체 산업 생산조사는 유럽위원회규칙 No 3924/91에 근거하고 있다. 여기에서 생산은 PRODCOM List에 의해 기록하도록 규정하고 있다. PRODCOM 통계는 국제무역통계와 비교를 위해 CN (Combined Nomenclature)을 기초로 삼았으며, 처음 4자리 부호는 유럽산업분류(NACE)와 같고 5~6자리 부호는 CPA와 같다. PRODCOM List는 매년 수정이 이루어진다.



자료: Brian Williams, 2008, "Europroms Prodcom Data" p.6.(Europroms User Guide: [http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/europrom/europrom\\_userguide.pdf](http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/europrom/europrom_userguide.pdf))

[그림 4] 유럽 경제분류 간의 관계

#### 다. 크로아티아 생산물분류<sup>23)</sup>

##### 1) 중심생산물분류(KPD)

크로아티아의 중심 생산물분류는 KPD이다. 이것은 유럽CPA의 크로아티아 버전이다. 1995년부터 부분적 사용(대분류 C, D, E)이 있었고, 공식버전은 1997년 도입되었다. KPD 2002는 CPA 2002를 기반으로

23) Ana Beljan Scuric, Žaklina Cizmovic "Organization of classifications within the Croatian Central Bureau of Statistics" Paper prepared for presentation at UNSD/UNECE Regional Meeting on Revision of Economic Classifications, Geneva, Switzerland, 29 September - 1 October 2004. pp.12-15.(<http://www.unece.org/stats/documents/ces/ac.59/2004/crp.13.e.pdf>)

2003년 작성되었으며 2004년 1월 1일부터 시행되었다. KPD는 산업, 무역, 국민계정에 활용되고있다.

## 2) 산업생산물목록(NIP)

크로아티아의 산업생산물 목록은 NIP이다. NIP는 법에 의해 사용이 강제되어 있으며, PRODCOM List에 기초하고 있다. NIP는 계층형 구조이며 유럽산업분류(NACE rev 1.1)의 대분류 C에서 E까지의 목록을 포함한다. NIP 2003 구조는 4자리는 NACE rev 1.1 코드와 같고, 6자리는 CPA 2002부호와 같으며, 8자리는 PRODCOM 목록과 동일하다. 9자리와 10자리는 국가특성에 맞게 세분하였다. NIP 2003은 2002년 NIP를 연간 업데이트한 것으로 가장 상세한 항목수는 7,608개이다

## 라. 헝가리 생산물분류<sup>24)</sup>

1991년부터 HS를 국제무역통계에 도입하였다. 1995년 CPA, PRODCOM, CN과 조화되도록 국내생산물분류를 개정하였다. 1996년부터 헝가리관세청은 유럽무역분류(CN)를 통관신고 및 무역통계에 사용하였다.

## 2. 필리핀생산물분류<sup>25)</sup>

PCPC (Philippine Central Product Classification)는 재화및 서비스를 포괄하는 6자리 분류체계로 UN CPC1.1을 참고하여 2002년 제정하였다. 모든 재화를 포괄하는 PCPC 0-4 대분류는 UN CPC, 1994년 필리핀 표준산업분류(PSIC), UN국제표준산업분류(ISIC), 필리핀 표준상품분류

---

24) Stefánia Túú, "Adaptation of internationally harmonized activity and product classifications in Hungary" p.2-p.3 paper prepared for presentation at Fourth Meeting of the Expert Group on International Economic and Social Classification, New York, 2-4 November 1998

25) 2002 Philippine Central Product Classification Primer p.2-p.8.  
([http://www.nscb.gov.ph/resolutions/2002/NSCB\\_PCPC\\_PRIMER.pdf](http://www.nscb.gov.ph/resolutions/2002/NSCB_PCPC_PRIMER.pdf))

(PSCC)와 연계된다. 모든 서비스를 포괄하는 PCPC 5-9대분류는 UN CPC 및 1994 필리핀 표준산업분류, 국제표준산업분류(ISIC)와 연계된다. PCPC의 기획 및 개발은 국가통계조정위원회(NSCB)의 계획·정책·표준국(PPSO) 하위의 표준 및 분류체계과(SCSD)에서 담당하였다. 국가통계조정위원회(NSCB) 통계표준 및 분류기술위원회는 기술실무그룹을 통하여 검토 및 승인을 권고하였다. 기술실무그룹은 무역산업부/수출유통진흥국(BETP), 통계청(NSO), 관세청(TC), 노동및고용통계국(BLES), 농업통계국(BAS), 필리핀중앙은행(BSP), 증권거래위원회(SEC), 국가경제개발국(NEDA), 투자위원회(BOI), 국가통계조정위원회(NSCB)의 대표자로 구성되었다. 국가통계조정위원(NSCB) 결의안에 따라 PCPC는 모든 정부기관 및 기구에서 채택하고 이행하도록 규정되었다.

#### 가. PCPC의 범위

PCPC는 국내 및 국제거래의 대상 및 재고가 될 수 있는 생산물을 포함한다. 경제활동의 생산물뿐만 아니라 이동재, 비 이동재 서비스가 포함된다.

#### 나. PCPC의 목적

PCPC의 목적은 재화 및 서비스를 다루는 국내 및 국제통계의 비교틀로 사용되며, 다양한 경제분야 및 관련분야 통계의 조화를 향상시키며, 경제통계의 조정자로서 국민계정의 역할을 강화하는 것이다. 또한 산업생산, 국민계정, 서비스산업, 국내 및 국제거래, 국제수지, 물가통계, 중간 및 최종소비, 자본형성, 산업연관표 등의 자료수집 및 상세수준의 자료제표에 활용하기 위해서이다.

#### 다. PCPC의 구성원리

PCPC는 생산물을 물리적 성질 및 고유한 특성, 산업기원을 기준으로 분류하였다. 물리적 성질은 원재료, 생산단계, 사용자의 용도, 가격

등이다. 산업기원의 중요성은 하나의 산업의 주된 산출물을 PCPC 하나의 세항목에 분류할 때 강조되었다.

#### 라. PCPC의 다른 분류와의 관계

PCPC 세부항목은 1994 PSIC와 ISIC Rev3.의 산업으로부터 생산되는 주된 재화 및 서비스를 참고하였다. PCPC의 0~4 대분류의 세항목은 HS96의 모든 범주를 재분류하여 구성되었다. PCPC 세항목은 1개 또는 여러개의 6자리 HS소호들로 정의되었다. PCPC와 PSSC와의 관계는 PCPC와 HS와의 관계와 비슷하다. PSSC Rev.2는 HS소호들을 상품그룹핑의 구성요소로 사용하였다. PSSC 모든 7자리 분류는 PCPC 0-4의 세항목에 속한다.

#### 마. PCPC의 부호체계

PCPC는 6자리로 구성된 계층형 10진 부호체계이다. 0에서 9까지 10개의 대분류와 각 대분류는 9개의 중분류로 나누어진다. 각 중분류는 9개의 소분류, 각 소분류는 9개의 세분류, 세분류는 9개의 세세분류, 세세분류는 9개의 항목으로 나누어진다. 주어진 수준에서 더 이상 세분되지 않을 때는 0을 사용한다. PCPC는 10개 대분류, 70개 중분류, 302개 소분류, 1172개 세분류, 2313개 세세분류 및 5458개 항목으로 구성되었다.

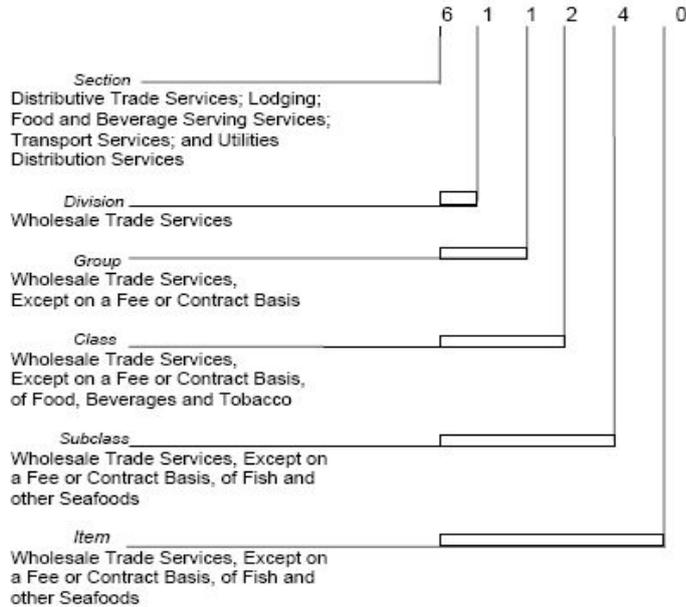


EXHIBIT: A prototype of the classification headings

| Group | Class | Sub-Class | Item | Title | UN-CPC | 1994 PSIC | ISIC Rev.3 | HSP | PSCC Rev.2 |
|-------|-------|-----------|------|-------|--------|-----------|------------|-----|------------|
|       |       |           |      |       |        |           |            |     |            |

자료: 2002 Philippine Central Product Classification Primer p.8.  
 ([http://www.nscb.gov.ph/resolutions/2002/NSCB\\_PCPC\\_PRIMER.pdf](http://www.nscb.gov.ph/resolutions/2002/NSCB_PCPC_PRIMER.pdf))

[그림 5] PCPC 분류항목구성 사례(611240)

### 3. 호주생산물분류<sup>26)</sup>

호주의 CPC 최초 개발전략은 1992년 제7차 Voor Group 서비스통계 회의에 제출된 ‘호주통계국의 잠정 CPC의 활용’에 기술되어 있다. 재화 및 서비스의 집계를 위한 분류개발 노력의 결과 호주뉴질랜드 표준상품

26) Australian Bureau of Statistics, 1997, "Implementation of the CPC in Australia", pp.1-10, Paper prepared for presentation at Third Meeting of the Expert Group on International Economic and Social Classifications, New York, 1-3 December 1997 (<http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/expertgroup/1997/AC60-11.PDF>)

분류<sup>27)</sup>(ANZSCC: Australian and New Zealand Standard Commodity Classification)를 개발하였는데 잠정CPC의 소분류(3자리)까지 연계된다. ANZSCC는 CPC 최하 단계까지 호주와 뉴질랜드의 의견을 반영하여 업데이트 될 것이다. ANZSCC 소분류 이하로 3단계(5, 7 또는 9자리)추가하였다. 이것은 CPC와 연계될 수 있고 연계되지 않을 수도 있다. ANZSCC 구조는 현재 호주통계국에서 수행하는 제조업조사 품목분류 및 서비스산업계획 상품목록에서 시작되었다. 현행 품목분류 생산물범주는 SITC로 정의할 수 있어 곧장 CPC로 변환이 가능하다. 이동재화의 10%미만이 CPC 구조에 맞춰 재정의가 필요하였다. ANZSCC 서비스범주는 1991~1993에 실시한 서비스산업조사 및 잠정 CPC에 의해 정의되었다.

#### 가. ANZSCC에서 잠정 CPC로의 매핑

##### 1) 농림수산업

ANZSCC들에 맞게 추가 위하여 농업분야 제품 범주의 약간의 변경이 있었다. 이전 분류(ASCC)는 SITC와 연계되어 있었다. 기준과의 차이를 극복하기 위하여 약 15개의 기타 분류를 사용하여 약 700여개의 농업 품목을 CPC들에 맞게 변경하였다.

##### 2) 광업

호주통계국이 수집하는 170여개 광물 중 2개가 새로운 틀에 맞게 수정되었고 CPC와의 차이에 의해 4개의 기타품목을 생성하였다.

##### 3) 제조업

CPC 구조에 맞게 수정해야 할 제조업범주는 10% 미만이었다. 신발류를 포괄하는 CPC는 (293, 294, 295, 296)에 걸쳐 있어 새로운 297을 창

27) 1997년 개발된 호주뉴질랜드 표준상품분류(ANZSCC)는 2001년 호주뉴질랜드 표준생산물분류(ANZSPC)로 대체되었다.

설하여 통합하였다. 저널 및 정기간행물은 (323~324)에 포함되어 있어 이를 아우르는 328을 창설하였다. 약 2200개 제조업품목 중 140개만이 CPC 소분류에 맞게 범위를 변경하였다.

#### 4) 전기, 가스 및 수도업

ANZSCC의 전기는 CPC 항목을 연장하였다. 현재는 하나로 통합되어 있는 가스업은 CPC에서 (천연가스 120, 석탄, 물 공급자 172, 석유가스 334)로 퍼져 있어 사용자에게 약간 혼란을 주었다. 증기 및 온수는 호주통계국에서 수집되지 않는데 CPC에서는 채택되었다. 물은 산업기준에 따라 분할하여 얼음제조 및 기타 물 공급업으로 분류하였다.

#### 5) 도매업

호주에서 상품중개업(621)은 자기계정에 의한 도매업(622)과 구분되지 않는다. 따라서 상품중개업(621)을 도매업(622)에 포함하였다.

#### 6) 소매업

ANZSCC에는 음식숙박업 관련 카페, 레스토랑주점, 바 및 선술집; 카지노; licenced Club 및 숙박업이 세분되었다.

#### 7) 통신업

1992~93년 정보기술조사의 통신업 및 관련서비스는 ANZSCC 소분류 하나로 합쳐졌다. ANZSCC 소분류 이하는 CPC와 다른 구조를 가지지만, 세세분류와는 잘 연계된다.

#### 4. 브라질 생산물분류<sup>28)</sup>

브라질 생산물분류는 브라질 산업분류(CNAE)와 연계되어 있다. 분류체계는 이론상으로는 활동분류와 독립적으로 구성하여야 하지만 자료수집의 유용성에 따라 활동분류와 관련지어 생산물분류를 구성하였다. 유럽의 PRODCOM과 비슷하게 광업제조업생산물목록 (PRODLIST-Industria), 농업생산물목록(PRODLIST- Agro), 건설업, 선택서비스업(운수업, 정보서비스, 건축 및 엔지니어링 상담업)을 작성하고 있다. 이들 분류의 연계관계는 <표 13>과 같으며 메르코술무역분류(NCM)<sup>29)</sup>의 변동에 따라 매년 업데이트 된다.

<표 13> 브라질 생산물목록과 CPC등 분류와 관련성

| 분류목록         | 관련분류 | NCM(메르코술 무역분류)/HS | FAO분류<br>관련표 | CPC |
|--------------|------|-------------------|--------------|-----|
| 농업생산물목록      |      | ○                 | ○            | ○   |
| 광업·제조업생산물목록  |      | ○                 |              | ○   |
| 건설업 생산물목록    |      |                   |              | ○   |
| 선택 서비스업생산물목록 |      |                   |              | ○   |

생산물목록을 활용한 간행물은 광업 및 제조업(1998년 이후), 농업작물 및 축산(2003년 이후), 선택 서비스목록 (2000년 이후), 건설업(2002년 이후)이 있다.

28) Magdalena Cronemberger Góes “Note on the state of implementation of industry and product classifications in Brazil”, pp.6-9, paper presented at CEPAL/UNSD Regional Workshop on International Economic and Social Classification, Uruguay, 14-18 march 2005 (<http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/training/eclac05/eclac05-23.PDF>)

29) Nomenclature Comun de Mercosur(NCM) : 남미공동시장의 무역촉진을 위하여 1996년부터 사용된 HS에 기반한 8자리 분류체계

## 5. 중앙아메리카 생산물분류

### 가. 자마이카 생산물분류<sup>30)</sup>

자마이카는 아직 독자적인 생산물분류를 가지고 있지 않으며 국제분류인 CPC 1.0, HS, SITC를 사용하고 있다. 가계소비조사(2004/2005년) 및 소비자물가조사를 위하여 COICOP 분류를 참고하여 CPC 1.0을 확장하였다

### 나. 세인트루시아 생산물분류<sup>31)</sup>

세인트루시아는 무역자료를 HS1996을 통해 생산하고 CPC, ISIC rev3, SITC rev3, BEC로 변환하여 사용한다. 변환에 이용하는 시스템은 관세청의 Eurotarace이다. CPC 1.0은 수출입품의 가치분류 및 수입세금 부과에 사용하는 것으로 국민계정의 수요공급표 변환에 사용한다. 소비세 부과를 위해 파악되는 국내 생산은 관세청에 의해 통계청으로 HS1996 형태로 보고된다. 가계예산조사(2005/2006년)에서 소득 및 소비 조사에 COICOP 분류를 사용하였다.

---

30) Day-Dawn Simon, Jenneth McKenzie(2007), "Country concerns re: Revision and Use of Industrial Classifications - Jamaica", pp.2-3, Paper presented at UN Workshop on International Economic and Social Classifications Panama City, Panama, 4-8 June 2007.(<http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/training/eclac07/eclac07-37.PDF>)

31) Edwin Catherine(2007), "Use of Classification Systems at the St. Lucia Statistical Department", pp.2-3, Paper presented at UN Workshop on International Economic and Social Classifications Panama City, Panama, 4-8 June 2007. (<http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/training/eclac07/eclac07-39.PDF>)

## 제6 절 우리나라 품목분류

### 1. 주요 품목분류

#### 가. 광공업통계조사용 산업 및 품목분류표

광공업 각 세세분류에서 생산되는 주요품목을 선정하여 유형화한 것으로 산업세세 5자리 하위에 3자리 품목부호를 추가한 것이다. 품목분류는 원재료, 공정 및 기술 용도, 특성 등을 분류기준으로 삼았으며, CPC 및 HSK분류를 참조하였다. 광업·제조업 조사표의 연간제품출하액 및 재고액내역과 연간임가공(수탁제조) 수입액의 품목별내역 조사에 활용되고 있다. 2005년 기준 광업제조업통계조사에 품목수는 2,387개이다<sup>32)</sup>. 그러나 이들 품목들은 HS와 연계되지 못하고 있어 무역통계와의 연계분석에 한계가 있다.<sup>33)</sup>

#### 나. 소비자물가지수 지수편제<sup>34)</sup>

소비자물가지수 기본분류지수는 도시가계의 소비지출 비목을 중심으로 1995년 기준은 9대 비목분류방식, 2000년 기준은 10대 비목분류방식으로 지수를 편제하였으며, 2005년 기준부터는 국제비교성을 위해 국제노동기구(ILO)에서 권고하는 COICOP를 기본분류로 채택하였다. 기본분류지수 내역은 <표 14>와 같다.

32) 통계행정편람, p.296.(통계청, 2007년)

33) 황호을 한국표준산업분류해설, p.11. (조세통람사, 2000년)

34) 통계행정편람, pp.473-475.

<표 14> 소비자물가조사 기본분류지수 분류내역

| 분류내역           | 가중치    | 품목수 | 분류내역         | 가중치   | 품목수 |
|----------------|--------|-----|--------------|-------|-----|
| 총 지 수          | 1000.0 | 489 |              |       |     |
| (식료품 · 비주류음료)  | 140.4  | 131 | 의료 서비스       | 30.6  | 4   |
| 곡물             | 28.0   | 14  | 기타 의료서비스     | 1.5   | 3   |
| 육류             | 21.0   | 7   |              |       |     |
| 어류             | 16.6   | 19  | (교 통)        | 109.0 | 31  |
| 농산물            | 11.2   | 5   | 차량 구입비       | 21.7  | 6   |
| 유제품            | 1.1    | 2   | 차량 연료        | 47.0  | 3   |
| 과실             | 17.3   | 15  | 차량부품 · 수리비   | 6.8   | 5   |
| 채소 · 해초        | 19.2   | 32  | 기타차량서비스      | 3.6   | 5   |
| 차 · 당류         | 8.1    | 9   | 철도 이용료       | 5.3   | 2   |
| 조미료 · 기타식품     | 10.9   | 18  | 육상 이용료       | 20.6  | 4   |
| 차              | 1.7    | 4   | 항공 이용료       | 2.4   | 4   |
| 음료             | 5.3    | 6   | 기타차량이용서비스    | 1.6   | 2   |
| (주류 · 담배)      | 14.6   | 9   | (통 신)        | 60.2  | 13  |
| 주류             | 3.8    | 7   | 우편 서비스       | 0.1   | 1   |
| 담배             | 10.8   | 2   | 전화 서비스       | 3.6   | 2   |
| (의복 · 신발)      | 58.4   | 42  | 전화 · 정보이용료   | 56.5  | 10  |
| 남자 의류          | 23.4   | 15  | (교 양 · 오락)   | 56.3  | 64  |
| 여자 의류          | 19.5   | 14  | 영상 · 음향기기    | 4.0   | 5   |
| 아동복 · 유아복      | 4.3    | 2   | 정보처리기기 · 소모품 | 5.3   | 7   |
| 기타 의류          | 1.9    | 4   | 악기 · 오락용품    | 5.8   | 9   |
| 의류 서비스         | 2.1    | 2   | 오락 · 운동서비스   | 9.7   | 15  |
| 신발             | 7.2    | 5   | 문화 서비스       | 12.6  | 11  |
| (주거 및 수도 · 광열) | 170.4  | 19  | 도 신 문 · 잡 지  | 7.7   | 7   |
| 집세             | 97.5   | 2   | 신문 · 잡지      | 1.4   | 2   |
| 주택설비수리         | 6.8    | 5   | 문 방 구        | 1.8   | 6   |
| 상하수도료          | 7.8    | 2   | 단체 여행        | 8.0   | 2   |
| 기타 주거          | 14.6   | 3   | (교 육)        | 110.9 | 23  |
| 전기료            | 19.0   | 1   | 유치원 · 초등교육   | 36.3  | 6   |
| 가스료            | 17.6   | 3   | 중등 교육        | 40.0  | 6   |
| 연료             | 7.1    | 3   | 고등 교육        | 26.6  | 6   |
| (가구집기 · 가사용품)  | 41.7   | 52  | 기타 교육        | 8.0   | 5   |
| 가구             | 7.9    | 8   | (외 식 · 숙박)   | 132.7 | 43  |
| 침구 · 직물제품      | 2.4    | 3   | 외식           | 130.6 | 39  |
| 가정용 기구         | 12.7   | 15  | 숙박           | 2.1   | 4   |
| 가정용 기구수리서비스    | 1.2    | 3   | (기 타 잡 비)    | 53.8  | 34  |
| 주방용품           | 2.5    | 10  | 이미용서비스       | 17.3  | 4   |
| 가사 소모품         | 3.7    | 11  | 이미용품         | 17.5  | 20  |
| 가사 서비스         | 11.3   | 2   | 개인용품         | 8.4   | 5   |
| (보건 의료)        | 51.6   | 28  | 기타 서비스       | 10.6  | 5   |
| 의약품            | 16.8   | 16  |              |       |     |
| 의료용품           | 2.7    | 5   |              |       |     |

자료 : 통계행정편람 2007, p.474

상품성질별 지수는 489개 조사대상품목을 상품과 서비스로 대별하고 각각의 품목을 유사한 상품 및 서비스로 묶어 지수를 편제한 것으로 어느 정도 산업분류를 반영하고 있어 물가정책자료로 많이 활용된다.

<표 15> 소비자물가조사 상품성질별 지수 분류내역

| 분 류 내 역 | 가중치   | 품목수 | 분 류 내 역  | 가중치   | 품목수 |
|---------|-------|-----|----------|-------|-----|
| ○ 상 품   | 395.8 | 329 | 석 유 류    | 53.9  | 6   |
| (농축수산물) | 88.4  | 71  | 의 약 품    | 11.9  | 14  |
| 농 산 물   | 54.5  | 50  | 화 장 품    | 11.7  | 10  |
| 축 산 물   | 20.5  | 6   | 기타 공업제품  | 44.2  | 62  |
| 수 산 물   | 13.4  | 15  | ○ 서 비 스  | 604.2 | 160 |
| (공업제품)  | 307.4 | 258 | (집 세)    | 97.5  | 2   |
| 가 공 식 품 | 61.2  | 70  | (공공서비스)  | 163.1 | 32  |
| 내 구 재   | 63.9  | 49  | (개인서비스)  | 343.6 | 126 |
| 섬 유 제 품 | 51.5  | 38  | 외 식      | 130.6 | 39  |
| 출 판 물   | 9.1   | 9   | 외식제외 서비스 | 213.0 | 87  |

자료: 통계행정편람 2007, p475

#### 다. 광공업동태조사 품목<sup>35)</sup>

산업생산지수는 물량기준의 통계로 광업, 제조업, 전기가스업의 대표품목을 조사하여 지수를 작성하고 있다. 2000년 기준 생산지수의 경우 광공업 총생산액의 1/5000(1120억) 이상인 품목을 위주로 출하내역(내수, 수출)별 특성과 산업별 대표도를 고려하여 647개 품목을 조사대상으로 선정하였다. 대표품목의 가중치 계산에는 광업·제조업 통계조사 결과를 기초자료로 활용한다.

35) 통계행정편람, pp351-352.(통계청, 2007년)

## 라. 산업연관표 품목분류

국민경제를 구성하는 각 산업부문은 서로 다른 산업부문으로부터 원재료, 연료 등의 중간재를 구입하고 여기에 노동, 자본 등 본원적 생산요소를 결합함으로써 새로운 재화와 서비스를 생산하여 이를 다른 산업 부문에 중간재로 팔거나 최종수요자에게 소비재나 자본재 등으로 판매하게 된다. 이와 같이 일정 기간(보통 1년) 동안 국민경제 내에서의 재화와 서비스의 생산 및 처분과정에서 발생하는 모든 거래를 일정한 원칙에 따라 행렬형식으로 기록한 종합적인 통계표가 산업연관표이다.<sup>36)</sup> 산업연관분석은 각 산업부문 투입구조가 안정적이라는 가정에서 출발한다. 2003년 산업연관표에서 분류는 과거의 표와 같이 재화와 서비스 생산활동을 단위로 하는 상품기준에 의한 분류를 원칙으로 하였으며, 부문 및 품목설정은 2000년 산업연관표의 부문 및 품목분류를 기초로 2003년 산업총조사용 산업 및 품목분류표를 참고하여 부문을 통폐합 또는 세분하였다. 이에 따라 기본부문(404개), 통합대분류(28개), 통합중분류(77개), 통합소분류(168개)로 분류하였다. 산업연관표 기초부문분류 원칙은 ① 투입구조 또는 배분구조가 유사한 품목들은 동일부문으로 분류 ② 각 품목별 총산출액, 투입구조, 배분구조 등을 조사할 때 기초통계자료의 이용이 용이한가의 여부 및 각종 여타통계와의 비교가능성을 고려 ③ 과거에 작성된 산업연관표와 비교 및 외국표와의 비교가능성 여부 ④ 서비스부문 분류에 대하여는 SNA방식에 의한 활동별 분류원칙을 채택<sup>37)</sup>하였다.

## 마. MTI(Ministry of Trade and Industry) 수출입 품목분류

1988년 상공부에서 제정한 분류이며 2001년 2월 개편이 있었다. 한 개 또는 수 개의 HS코드를 묶어 5자리 분류체계로 수출입동향분석에 사용된다. HS의 경우 원재료부터 가공단계 순으로 배열되어 있어 전기·전자산업, 기계산업, 철강산업, 섬유산업 등과 같은 산업분류와 연

36) 2003년 산업연관표, p.9.(한국은행, 2007년)

37) 전계서, p.28.

계하기 어렵다. MTI 기준 수출입 품목분류는 산업분류와 연계된 상품분류를 통하여 수출입동향 분석이 가능하다. 품목별로는 농림수산물, 광산물 등 10대분류체계이다. 산업별로는 1차 산업, 경공업제품, 중화학제품, IT제품, 기타로 분류되고 성질별 분류에서는 원자재, 중간재, 자본재, 소비재, 기타로 분류하였다.<sup>38)</sup>

#### 바. 가계수지 항목분류

가계수지 항목분류는 국제노동기구 건의에 따라 품목별 분류방식을 원칙적으로 채택하였으며 최근 급속한 경제성장에 따른 소비구조의 다양화로 종래 의식주 위주의 5대분류에서 1982년 1월부터 의료, 교육·교양오락 등 문화부문을 세분하여 9대 비목으로 확대 개편하였고 1995년부터 교육·교양오락 비목을 교육과 교양오락으로 분리하여 10대 비목(식료품, 주거비, 광열수도, 가구집기·가사용품, 피복·신발, 보건의료, 교육, 교양오락, 교통·통신, 기타소비지출로 개편하였다. 가계수지 항목분류 부호는 비목→류→항목의 3자리 숫자로 구성되어 있으며 재화와 서비스를 구분하고 재화의 내구정도에 따라 내구재, 준내구재, 비내구재로 구분한다. 항목의 성질은 크게 총수입과 총지출로 구분할 수 있다. 가계조사 총 항목 수는 453개이다.<sup>39)</sup>

## 2. 국내 표준생산물분류 개발

### 가. 2000년 산업별 생산물 및 품목분류 개발<sup>40)</sup>

#### 1) 개요

2000년 통계청은 생산활동유형(산업별)에 따른 품목분류의 개발을 계획하였다. 이것은 생산물(재화 및 서비스)을 HS와 연계하여 품목의 정의 및 개념을 국제기준과 동일하게 하여 생산통계와 수출입 통계를

38) 2000 산업자원백서, pp.175-178. (산업자원부, 2001년)

39) 통계행정편람, pp.629-630. (통계청, 2007년)

40) 산업별 생산물 및 품목분류(안) (통계기준과 2000년)

종합적으로 연계분석하려는 의도였으며, 국내산업통계조사 목적으로 농업, 어업, 광업, 제조업부문에 대하여 작성되었다.

## 2) 개발 순서<sup>41)</sup>

① CPC의 세세분류(5단위)를 산업원천별로 재분류 ② CPC의 세세분류를 한국표준산업분류에 할당 ③ 산업별 생산물분류체계 작성 ④ 우리나라 산업특성과 서비스품목 세분화를 위해 관련통계자료와 사업체 확인, 산업별 전문가 등 회의를 거쳐 생산물 분할 또는 통합 ⑤ 국제분류 변화 및 미흡사항 발견 시 추후보완 과정으로 진행하였다.

## 3) 분류구조 및 활용

부호체계는 전체가 8자리 숫자로 표시되고 여기에 생산물의 명칭을 명시하고, 관련 HS 및 CPC부호를 부기하였다. 5자리 산업영역에서 생산되는 생산물을 그 특성 유형화한 것이 6단위이다. 6단위를 다시 그 특성차이에 따라 재 구분이 필요한 경우 7단위를 사용하였고 구분되지 않는 경우 0을 사용하였다. 8단위 부호는 생산품목 중에서 생산량 및 수출입량을 고려하여 순차적으로 부호화하였다. 조사되는 개별품목에 HS/K 부호를 연계시킴으로써 생산품목 및 개념이 HS/K와 일치하도록 하였다. 개별 사업체가 수행하는 생산활동의 결합형태에 따라 특정 생산품은 여러 부문의 산업영역에서도 생산될 수 있으나, 개별품목은 특정산업영역에서만 생산되는 것으로 가정하였다. 생산물분류에서 사용된 각종 용어, 분류항목 및 품목의 정의 및 개념은 한국표준산업분류, CPC 1.0 및 HS 품목 해설에 의한다. 이들 간의 내용이 상이한 경우에는 특별한 경우를 제외하고는 한국표준산업분류를 우선 적용한다.

## 4) 관리운용방향

산업발전 및 국제분류개정에 따라 조정, 생산분류를 활용한 조사과

41) 한성희, 통합경제 분류체계 구축계획, p.33. (통계 통권 제51호 2000.7)

정에서 발행한 문제점을 파악하여 매년 주기적 보완할 계획이었다. 특정산업영역의 생산품으로 분류된 생산물유형 및 품목은 다른 산업영역으로 조정하지 않음을 원칙으로 하였다. 추진일정은 분류안에 대하여 2000.10~11월 중 청 내 조사담당과 실무협의 및 정부기관 및 산업단체 의견수렴 후 2000.12월 잠정안을 작성하고 1년 동안 시험적용 기간을 갖고자 하였다.

#### 5) 검토요청 사항

개별 사업체에서 생산·출하되는 생산물이 분류(안)의 유형 및 품목으로 기록되고 있는지 또는 통계조사 시 이들 분류에 대한 자료를 구분하여 수집할 수 있는지 파악, 산업별 생산물분류(6·7단위)의 세분 및 통합 검토, 조사품목(8단위)의 세분 및 통합검토, 생산물 및 품목 명칭의 적합성 검토 등을 관련기관에 요청하였다.

#### 6) 검토결과

새로운 분류(안)은 충분한 준비 기간 없이 각종 통계조사를 HS품목을 기초로 한 생산물 분류 기준으로 작성해야 하는 실무상의 어려움으로 시행되지 못하였다.

## 제7 절 결론 및 향후과제

### 1. 한국 중심생산물분류(CPC)의 개발의 필요

#### 가. 통계 간의 비교성 및 통합분석 향상

수요측면, 시장중심개념의 생산물분류는 최종생산물을 사용 용도의 유사성에 따라 분류한 것으로 시장구조, 시장점유율, 재화 및 서비스의 수요, 수입경쟁력 등의 파악에 유용하다. 우리나라는 통일된 생산물분류가 없으며 통계조사별로 품목분류가 존재한다. 광업·제조업통계조사용

“산업 및 품목분류표”, 광공동태조사품목분류, 산업연관표 기본부문설정<sup>42)</sup>, “정보통신부문 상품 및 서비스 분류체계”, “IT산업 수출입통계 품목분류체계”<sup>43)</sup>등에서 서로 다른 분류구조를 사용하고 있다. 또한 한국 표준산업분류(KSIC)와 HS간의 공식적인 연계표가 없어 연구자마다 임의로 산업통계-무역통계의 연계작업이 이루어졌음이 지적되었다.<sup>44)</sup> 이와 같이 공통의 기준수립을 통한 통계 간 비교가능성 증진 및 공급 및 수요통계의 통합분석을 위해 표준 생산물분류 개발은 필요하다. UN CPC는 재화와 서비스를 아우르는 수요중심의 분류이며, 최종항목별로 “국제표준산업분류(ISIC)”, “관세 및 통계통합분류(HS)”, “국제무역분류(SITC)” 연계표를 제공하고 있다. 또한 UN은 FAO의 농업생산물목록, OECD 정보통신기술(ICT)분류, IMF 국제수지매뉴얼(BOP) 등을 CPC로 통합하는 노력을 기울여왔다. UN은 CPC를 기준으로 우리나라 생산물 분류가 개발된다면 산업연관표 작성에 가장 적합하게 활용되는 등 국내 통계의 통합적 분석 및 국제통계와의 비교가능성을 증진시킬 것으로 기대된다.

#### 나. 서비스 통계수요에 부응

정부는 서비스개방, 문화산업, 교육, 의료, 실버, 유통, 생계형서비스, 전시서비스, 문화예술 등 서비스산업 경쟁력 강화 및 육성에 노력을 기울이고 있다.<sup>45)</sup> 정책관심부문에 대한 정확한 실상을 파악하고 정책의 결과측정을 위해서는 공급측면 통계와 더불어 수요측면의 통계가 필요하다. 시장규모 및 구조 파악과, 다양한 정책수요에 필요한 모집단확보를 위해 기존 서비스업통계조사에 품목조사를 추가하자는 의견이 제시되기도 하였다.<sup>46)</sup>

42) 2003년 산업연관표, p.9. (한국은행, 2007년)

43) 정현준(2008), “OECD ICT 통계분류체계 현황 및 국내 ICT 통계체계 개편에 대한 시사점”, 정보통신정책 제20권 21호, P.14.

44) 이재형(2002), 「한국의 시장집중분석: 광공업부문을 중심으로」, (한국개발연구원)

45) 서비스산업 경쟁력 강화 종합대책(재정경제부, 2006.12.14)

46) 정동욱, “서비스업 통계조사의 개선방안 : 통계수요에 대응하기 위한 통계개선방안” (통계개발원, 2007. 12), pp.108-110.

#### 다. UN의 CPC 이행권고

다양한 통계 간의 연계를 증진하고 통계자료의 국제비교의 틀을 제공할 목적으로 UN은 1989년 CPC 잠정안을 개발하였으며, 2007년 제38차 유엔통계위원회 회기에서 개정된 CPC Ver2.0의 이행일정을 다음과 같이 검토하였다.<sup>47)</sup>

- (1) 2009년까지 국내분류로 채택
- (2) 2010년까지 사업체모집단(Business Register)에 채택
- (3) 2011년부터 시작되는 통계프로그램에 개정분류 사용
- (4) 2015년부터 국면계정에 개정된 분류사용
- (5) 인구총조사 등에서 가능한 빨리 사용

이행 일정은 국가별로 융통성 있도록 하며, 가능한 국가는 제시된 이행 일정보다 빠르게 진행하도록 요구하고 있다.

#### 라. 국제협상의 기초자료로 활용

1995년 세계무역기구(WTO) 출범과 더불어 등장한 「서비스무역에 관한 일반협정(GATS, General Agreement on Trade in Service)」에는 각 회원국이 구체적인 시장개방 약속으로 양허계획서를 작성하게 되어 있는데 개방업종, 시장개방에 대한 제한, 내국민 대우에 대한 제한, 추가적 약속과 관련된 조치 등을 기재하도록 되어 있다. 양허계획서에 기재할 수 있는 업종은 우루과이라운드 서비스협상그룹(GNS, Group of Negotiation on Service)이 UN 잠정CPC를 기초로 작성한 서비스분야 분류목록인 MTN.GNS/W/120이다. CPC는 자유무역협정체결 시 업종분류에도 활용되고 있다. 현재 우리나라에서 타결되거나 진행 중인 자유무역협정은 13종에 이른다<sup>48)</sup>. 자유무역협정(FTA)이 타결된 부속서 양허업종<sup>49)</sup>이나 유보리스트<sup>50)</sup> 산업분류에 1991년 UN CPC 잠정분류가 사용되

47) Economic and Social Council(2007), "International economic and social classifications Report of the Secretary-General", P.7, Statistical Commission Report on the thirty-eighth session 27 Feb. to 2 Mar. 2007. (<http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc07/2007-10e-SGClassifications.pdf>)

48) 외교통상부 자유무역협정 사이트 <http://www.fta.go.kr/user/index.asp>.

고 있다. 이와 같이 국제협정의 이행과 그에 따른 생산, 소비, 고용, 투자 등의 정확한 효과측정을 위해 국제기준에 따른 생산물분류의 도입이 필요하다.

## 2. 향후 생산물분류 개발에서 시사점

### 가. UN CPC와 우리나라 표준산업분류, 표준무역분류, HS간의 연계표의 작성

UN CPC(Central Product Classification)는 각종 통계분류 간의 조정역할을 하는 유용성을 제공한다. 기업활동이나 연구 등에서 국제표준으로서 CPC의 활용이 증가하고 있다. UN CPC를 우리나라 실정에 맞게 적용한 한국중심생산물분류의 개발은 시간이 걸릴 수 있으므로 우리나라 중심생산물분류 개발 이전에 UN CPC, 한국표준산업분류(KSIC), 한국표준무역분류(SKTC), 관세 및 통계통합분류표(HS) 간의 연계표를 제공하여 제한된 범위에서 통계 간의 비교성 증진의 요구를 충족시켜야 할 것이다.

### 나. 서비스업부문 생산물분류의 우선 개발

현재 서비스분야에 대한 생산물통계가 작성되고 있지 않다.

서비스분야의 비중 및 발전 속도에 따라 서비스분야의 수요측면, 시장중심의 통계자료는 시급히 작성될 필요가 있다. 생산물분류에 의한 수집자료는 기업 및 기업분석가, 정책입안자, 연구자, 통계기관 등에 유용하게 활용될 것이다. 서비스 분야에 개발된 분류체계가 없으므로 기존 조사에 영향을 미치지 않으면서 새로운 생산물분류체계의 개발 가능성을 시험하는 경험의 축적에 우선 적용할 수 있는 이점도 있다.

### 다. 기존 통계조사의 고려

우리나라의 공식적이 생산물분류는 아니지만 광업제조업통계조사의

49) 한-유럽자유무역연합(EFTA) FTA사이트 [http://www.fta.go.kr/pds/fta\\_korea/fta/kor/ANNEX\\_VII\\_AppendixI.pdf](http://www.fta.go.kr/pds/fta_korea/fta/kor/ANNEX_VII_AppendixI.pdf)

50) 한-칠레 FTA사이트([http://www.fta.go.kr/pds/fta\\_korea/chile/kor/AnnexI.pdf](http://www.fta.go.kr/pds/fta_korea/chile/kor/AnnexI.pdf))

“산업 및 품목분류표”에 의한 통계자료가 산업연관표 작성, 광업제조업 동향조사 표본설계 모집단 등으로 활용되고 있다. 이러한 통계는 독립적인 분류기준을 적용하여 다른 통계와의 비교가능성이 낮아 개선이 요구되고 있다. 그러나 국제기준의 생산물분류를 우리나라 실정에 맞게 도입하기 위해서는 분류의 활용 및 실행가능성이 우선되어야 한다. 이를 위해서 기존 통계조사와의 연계가 필요하다. 분류체계의 불일치 정도가 클 경우 전체적인 CPC와 연계되는 구조로의 전환이 쉽지 않을 수 있다. 전반적인 분류체계에 대한 검토와 더불어 CPC와 연계되는 목표 수준(예 소분류)을 정하여 개정하고 차차 CPC 전체가 연계되는 분류 개발도 바람직할 것이다.

## 라. 개발과정

### 1) 전문가의 활용

우리나라 실정에 맞는 생산물분류 개발을 위해서는 국제표준의 수용과 더불어 우리나라 산업별 생산과정의 이해, 생산물의 파악 및 정의, 측정단위의 파악, 분류구조의 수립 등이 이루어져야 한다. 미국은 캐나다 및 멕시코와 서비스분야의 생산물분류를 공동으로 개발하면서 경제분류정책위원회 산하 여러 개의 소위원회를 구성하였고, 소위원회는 자발적 전문가그룹을 구성하여 전문가의 의견을 참고하여 최종생산물을 파악하고 생산물 정의와 분류구조를 결정하였다. 생산물분류 개발에서 소수의 담당자가 산업 전분야를 담당하기 어려우며, 현장의 구체적, 실용적인 의견을 반영하여 개발이 이루어져야 하므로 산업분야별 업계, 학계, 관계, 민간연구기관 등의 전문가를 발굴하여 적극적으로 활용해야 할 것이다.

### 2) 국제표준분류와의 일치

UNSD는 분류이행을 촉진하는 지역별 워크숍을 개최하는 등 1993 SNA 이행의 관점에서 CPC의 이행을 권고하고 있다. UN CPC가 국제자료 비교의 기본수단으로 인식되고 있으며, 세계 여러 나라에서 도입

했거나 도입을 추진 중에 있다. 우리나라 CPC의 개발은 불가피한 것으로 생각된다. 한국생산물 분류개발은 UN CPC Ver2.를 기본으로 삼아야 할 것이다. 유럽, 미국, 호주, 필리핀 등 선진사례를 참고하여, 항목수준에서의 비교, 상세한 개발 경험의 공유가 있어야 할 것이다. Voorbug Group 서비스분야 논의사항 등 최신의 이론 및 국제동향을 파악하여 국제표준을 고려하면서도 국내실정에 적합한 분류개발이 이루어져야 할 것이다.

### 3) 자료수집 실행가능성 증진

자료수집 실행가능성을 높이기 위한 고려는 분류개발 전 과정에서 이루어져야 한다. 분류구조는 UN CPC구조를 확장하는 방법과 산업원천에 따라 생산물 재분류하는 방법이 있는데, 산업원천에 따라 작성된다면 CPC와 연계표가 작성되어야 한다. 최종생산물의 파악에서는 사업체기초통계조사 및 광업제조업통계조사에서 파악된 품목부문에 대한 분석에 의해 기본안을 만들고 전문가 의견수렴 및 생산과정에 대한 실제 현장조사를 통하여 보완조사가 이루어져야 한다. 또한 최종생산물 명칭 및 정의에 통용되는 기업거래 및 장부기록 관행을 가능한 반영해야 할 것이다. 서비스업 연간조사 적용해보는 것과 같은 시험조사를 통해 미비점을 보완해야하고 개발의 각 과정마다 현장 전문가의 의견이 충분히 반영되어야 한다.

## 참고문헌

- 김재식(1985), “국제무역상품의 제도적분류에 관한 연구”, 서울대학교 대학원 교육학박사학위논문.
- 산업자원부(2001), 2000 산업자원백서.
- 서태설(2004), “분류체계 일치를 통한 과학기술정보 상호 교환 방법에 관한 기초연구”.
- 외교통상부(2008a), 자유무역협정 사이트  
(<http://www.fta.go.kr/user/index.asp>)
- \_\_\_\_\_ (2008b), 한-유럽자유무역연합(EFTA) FTA사이트.  
([http://www.fta.go.kr/pds/fta\\_korea/efta/kor/ANNEX\\_VII\\_Appendix1.pdf](http://www.fta.go.kr/pds/fta_korea/efta/kor/ANNEX_VII_Appendix1.pdf))
- \_\_\_\_\_ (2008c), 한-칠레 FTA사이트.  
([http://www.fta.go.kr/pds/fta\\_korea/chile/kor/AnnexI.pdf](http://www.fta.go.kr/pds/fta_korea/chile/kor/AnnexI.pdf))
- 이재형(2002), 「한국의 시장집중분석:광공업부문을 중심으로」, (한국개발연구원).
- 재정경제부(2006), "서비스산업 경쟁력 강화 종합대책", (재정경제부, 2006.12.14)".
- 정동욱(2007), 「통계수요에 대응하기 위한 통계개선방안, (통계개발원).
- 정보통신정책연구원(2004), “OECD, ITU APEC 등 국제기구의 정보통신 분야 요구통계 조사 및 작성체계 연구”.
- 정현준(2008), “OECD ICT 통계분류체계 현황 및 국내 ICT 통계체계 개편에 대한 시사점”, 정보통신정책 제20권 21호.
- 통계청(1996), 「UN 잠정 주요 상품·서비스분류」.
- \_\_\_\_\_ (2000), 산업별 생산물 및 품목분류(안)」.
- \_\_\_\_\_ (2007), 통계행정편람
- \_\_\_\_\_ (2008), 통계표준분류사이트(<http://www.nso.go.kr/std2006/>)
- 한국은행(1997), 「1993 국민계정체계」.
- \_\_\_\_\_ (2007), 「2003 산업연관표」.
- 한성희(2000), “통합경제 분류체계 구축계획”, 「통계」 통권 제51호.
- 한의영(1981), 「현대마케팅론」, 다산출판사.

- 황호을(2000), 「한국표준산업분류해설」, 조세통람사.
- Albert Jacques(2003), “The revision of the Central Product”, Paper presented at Meeting of Voorburg Group on Services Statistics, Tokyo, 6-10 October 2003.  
(<http://www4.statcan.ca/english/voorburg/Documents/2003%20tokyo/papers/2003-109.pdf>)
- Ana Beljan Scuric, žaklina Cizmovic(2004), “Organization of classifications within the Croatian Central Bureau of Statistics” Paper prepared for presentation at UNSD/UNECE Regional Meeting on Revision of Economic Classifications, Geneva, Switzerland, 29 September - 1 October 2004.  
(<http://www.unece.org/stats/documents/ces/ac.59/2004/crp.13.e.pdf>)
- Australian Bureau of Statistics(1997), “Implementation of the CPC in Australia” Paper prepared for presentation at Third Meeting of the Expert Group on International Economic and Social Classifications. New York, 1-3 December 1997.
- Brian Williams(2008), “Europroms Prodcom Data”(Europroms User Guide : [http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/europrom/europrom\\_userguide.pdf](http://europa.eu.int/estatref/info/sdds/en/europrom/europrom_userguide.pdf))
- Carole A. Ambier, June 1998, “Developing a product classification system for the United States” p.2-3, NAPCS Discussion Paper.  
(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)
- Day-Dawn Simon, Jenneth McKenzie(2007), “Country concerns re: Revision and Use of Industrial Classifications - Jamaica”, Paper presented at UN Workshop on International Economic and Social Classifications Panama City, Panama, 4-8 June 2007.  
(<http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/training/eclac07/eclac07-37.PDF>)
- Economic and Social Council, 2007, “International economic and social classifications Report of the Secretary-General” P.7, Statistical Commission Report on the thirty-eighth session 27 Feb. to 2 Mar. 2007.  
(<http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc07/2007-10e-SGClassifications.pdf>)

Edwin Catherine(2007), “Use of Classification Systems at the St. Lucia Statistical Department”, Paper presented at UN Workshop on International Economic and Social Classifications Panama City, Panama, 4-8 June 2007.

(<http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/training/eclac07/eclac07-39.PDF>)

Federal Register Notice of April 9, 1997

Federal Register, Vol 58, No.60, March 31, 1994, PP.16996

IMF Statistics Department, 1992, “Draft Classification of International Transactions in Services : Voorburg Group on Service Stastics Williamsburg, Virginia Octeber 19-13, 1992” p.5

John B. Murphy 2002, “NAPCS Application in the United States Statistical Sytem” p.1-p2. NAPCS Discussion Paper.

(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

Magdalena Cronemberger GÓes(2005) “Note on the state of implementation of industry and product classifications in Brazil” Paper prepare for presentation at CEPAL/UNSD Regional Workshop on International Economic and Social Classification, Uruay, 14-18 march 2005.(<http://unstats.un.org/unsd/class/intercop/training/eclac05/eclac05-23.PDF>)

Michael F. Mohr, 1999, “Identification and Classification of Service Products: Phase I of Initiative to Create a North American Product Classification System” p.2 NAPCS Discussion Paper.

(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

Michael F. Mohr, 2002, “North American Product Classification Sytem: What's Been Done; What's Being Done; What's Next” p.2-3 NAPCS Discussion Paper (<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

Michael F. Mohr, June 1999 “Guidelines for Grouping and Aggregation Products in NAPCSs” p.4-6. NAPCS Discussion Paper

(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

Philippines National Statistical Coordination Board(2002), “2002 Philippine Central Product Classification Primer”

([http://www.nscb.gov.ph/resolutions/2002/NSCB\\_PCPC\\_PRIMER.pdf](http://www.nscb.gov.ph/resolutions/2002/NSCB_PCPC_PRIMER.pdf))

RAMON(Eurostat's Metadata Server)(2008), “PRODCOM List 2008, General description”

([http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP\\_GEN\\_DESC\\_VIEW\\_NOHDR&StrNom=PRD\\_2008&StrLanguageCode=EN](http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=DSP_GEN_DESC_VIEW_NOHDR&StrNom=PRD_2008&StrLanguageCode=EN))

Stefânia Tîu(1998), “Adaptation of internationally harmonized activity and product classifications in Hungary” paper prepared for presentation at Fourth Meeting of the Expert Group on International Economic and Social Classification, New York, 2-4 November 1998.

U.S Census Bureau, North American Product Classification System

(<http://www.census.gov/eos/www/napcs/napcs.htm>)

UN(1998), 「Central Product Classification(CPC Version 1.0)」

UN(2004), 「Central Product Classification(CPC Version 1.1)」