

제15차
한·중 통계협력회의 결과보고
(‘08. 5. 12~5. 19)

2008. 6



통 계 청
Korea National Statistical Office
(한중통계협력회의 대표단)

목 차

I. 회의개요	1
1. 회의목적	1
2. 회의기간 및 장소	1
3. 대표단 구성	1
4. 회의주제	2
5. 주요일정	2
II. 회의내용	3
1. 중국의 경제센서스 현황	3
▣ 발표내용(요약)	3
▣ 질의 및 토의내용	10
2. 한·중 서비스업 부문 통계작성실태	21
▣ 발표내용(한국대표단)	21
▣ 발표내용(중국)	21
3. 중국의 행정자료 활용실태	23
▣ 발표내용	23
▣ 질의 및 토의내용(한·중 서비스업부문 및 행정자료 관련)	25
4. 중국 지방통계국 통계작성 실태	27
▣ 방문지역	27
▣ 주요 면담인사	27
▣ 질의 및 토의내용	27
III. 회의결과 및 시사점	33

【붙임자료】

1. 통계조직도(중국)	37
2. 경제센서스 조례(중국)	38
3. 중국의 경제센서스(발표자료)	47
4. 중국의 서비스업통계(발표자료)	63
5. 한국의 서비스업통계조사 개요	70
6. 한국의 서비스업통계조사(발표자료)	87
▣ 서비스업총조사	87
▣ 운수업통계조사	96
▣ 도소매업 및 서비스업통계조사	100
7. 관련사진 및 보도자료	114
8. 중국측 회의관계자 명함	116

【별첨자료】

▣ 중국의 경제센서스용 통계분류표	117
--------------------------	-----

I. 회의개요

1. 회의목적

- 한국과 중국의 국가통계 당국이 최신 통계기법의 상호전수 및 습득, 각종 통계정보의 교류 등을 통하여 우호적인 협력관계를 유지함으로써 양국의 통계 발전을 도모
 - ※ 1993년 양 국가의 통계청(국)이 상호 협력약정을 체결하고 상호 방문을 시작한 이후 매년 한국과 중국에서 각 1회씩 총 2회의 협력회의를 개최
- 양국의 경제센서스 준비 및 실시계획 등에 대한 상호 소개와 서비스업부문 통계작성 방법 및 행정자료 활용실태 등을 공유
 - 2011년에 실시 예정인 경제센서스 사전대비
 - 서비스업통계 개선과 통계작성시 행정자료 활용방안도 제고 도모

2. 회의기간 및 장소

- 기 간 : 2008. 5. 12(월)~5. 19(월)
- 장 소 : 북경시, 절강성(영파시, 항주시)
 - ※ 사천성(성도시)은 지진(5.12)으로 인해 방문일정 취소

3. 대표단 구성

- 단 장 : 이 태 성 (경제통계국장)
- 단 원
 - 윤 석 은 (서비스업통계과장)
 - 김 대 유 (서비스업통계과)
 - 정 동 욱 (통계개발원 경제통계실)

4. 회의주제

- 중국 경제센서스 실시결과 및 향후 추진계획
- 한·중 서비스업부문 통계 작성실태
- 중국의 행정자료 활용실태(경제통계부문)
- 중국 지방통계국 통계작성실태(절강성)

5. 방문일정

일 시	내 용	비고
5.12(월)	- 인천 → 북경(Beijing) 이동	OZ335
5.13(화)~5.14(수)	- 국가통계국 방문 - 회의안건 설명 및 토의	북경
5.15(목)	- 북경(Beijing) → 영파(Ningbo) 이동	
5.16(금)	- 영파시 지방통계국과 업무회의	절강성
5.17(토)	- 영파(Ningbo) → 항주(Hangzhou)이동	
5.18(일)	- 항주시 지방통계국과 업무회의	
5.19(월)	- 항주(Hangzhou) → 인천 이동	OZ360

II. 회의내용

1. 중국의 경제센서스 현황

▣ 발표내용(요약)

- 발표자 : Du Xishuang (duxs@stats.gov.cn)
(Deputy Director-General, Senior Statistician)
- 장소 : 국가통계국 회의실(북경)

1) 개 요

- 1949년 새정부 건립 이후 50년 동안 12차 경제개발계획을 실행
- 1994년 이전은 수요에 따라 통계조사를 수시로 실시
- 1994년 이후는 시장경제체제에 따라 기초자료 수집을 위해, 중국 국가통계국을 중심으로 주기적인 센서스 추진계획을 수립하여 시행
- 1994년 이후 10년 동안 다음과 같이 6차례의 센서스를 실시
 - 서비스업센서스 : 1993년 기준
 - 공업센서스 : 1995년 기준
 - 농업센서스 : 1996년 기준
 - 기본단위센서스 : 1996, 2001년 기준
 - 경제센서스¹⁾ : 2004년 기준

2) 각종 센서스 추진에 따른 문제점

- 10년중 6회의 센서스를 실시함에 따라 방대한 조사대상과 조사 항목으로 인한 막대한 조사비용 소요 및 사업체의 응답부담 발생
- 센서스간 조사기준년 차이에 따라 국가개발 5개년 계획수립시 시의성 문제로 활용도 저하

1) 경제센서스는 3, 8자 기준연도에 실시하나, 제1회 조사의 경우 사스바이러스 확산에 따라 2005년도에 제1회 2004년 기준 경제센서스를 실시하였음

- 6개 센서스 내용중 건설업 부분이 제외되었기 때문에 전산업에 대한 전체적인 집계결과 부재로 포괄범위 재조정 문제제기
- 조사환경 악화와 조직운영상 인력동원 문제점 제기

3) 경제센서스 추진배경

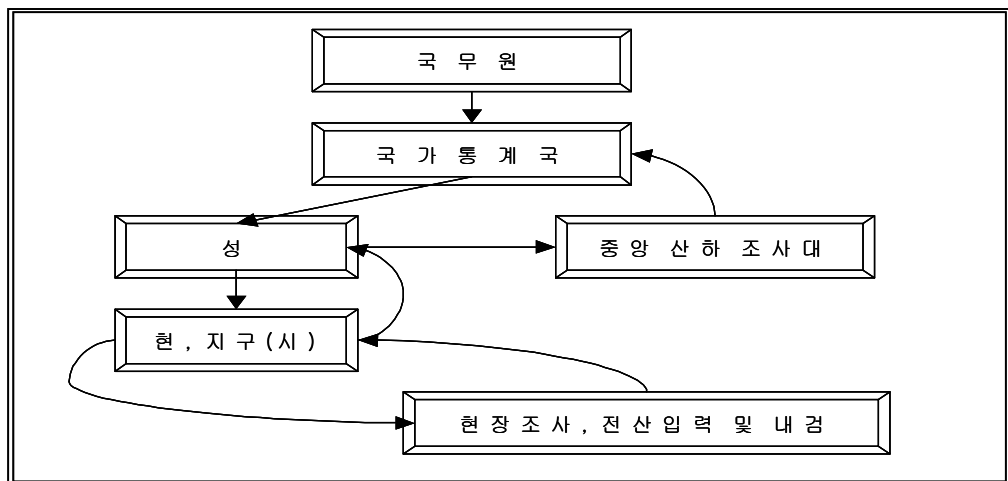
- 지난 10년간 센서스 실시에 따른 문제점 제기로 1998년부터 기존 센서스에 대한 재검토를 위한 T/F팀 구성
- T/F팀의 검토결과는 국가발전위원회와 재정부 등에서 센서스 일정조정 등에 관한 회의 후, 동 결과를 국무원에 보고하여 아래와 같은 센서스 개편안을 마련
특히, 인구와 농업부문을 제외한 산업은 경제센서스로 통합 실시하는 계획을 수립
 - 인구, 농업부문 센서스 : 0, 6차 기준년 실시
 - 3차산업, 공업센서스, 기본단위센서스를 통합하고, 건설업 부문을 추가 → 「경제센서스」를 도입 : 3, 8차 기준년 실시
- ※ 10년 동안 6회 → 4회 센서스실시로 실시횟수 조정
- 그러나, 제1회 경제센서스는 사스바이러스 확산에 따라 2004년(2003년기준)에 실시하지 못하고, 2005년(2004년 기준)에 실시

4) 조사체계 및 자료처리

- 조사체계는 ①국가통계국 ②성 ③지구(시) ④현 ⑤향,자 체계로 지방자치단체를 중심으로 체계적으로 구성되어 있으며, 지구(시)에는 국가통계국의 지방청에 해당하는 조사대가 있어 국가 통계국의 업무를 보조하고 있음

- 국가통계국에서는 실시계획, 인력운용계획, 예산집행계획 등을 수립하여 국무원에 보고하고, 국무원에서는 동 실시계획을 확정하여 지방통계국에 공문으로 시달
- 지방통계국에서는 중앙의 실시계획을 근거로 자체계획을 수립
 - 예산편성 : 중앙에서 수립된 예산편성지침에 따라 지자체별로 예산을 확보하여 집행
 - 인력동원 : 현을 중심으로 임시조사원을 채용하고 교육실시, 대규모 『현』의 경우 업무부담 경감 차원에서 향, 자에서 추진하도록 업무분담 변경안을 검토 중에 있음
 - 전산입력 및 내용검토 : 『현』을 중심으로 자료처리가 1차적으로 이루어짐(자료처리 단계에서 『현』은 매우 중요한 위치)
 - ① 현에서는 입력 및 1차내용검토를 수행한 후 지구(시)에 보고
 - ② 지구(시)에서 2차 내용검토를 수행한 후 추가 보완 및 수정을 실시한 후 성에 제출
 - ③ 성에서는 최종검토를 수행한 후 중앙산하 조사대를 경유하여 국가통계국에 제출

< 조사 흐름도 >



5) 조사개요

○ 조사대상 (약 5,200만개)

- 법인사업체 (500만개)

- 법에 의해 설립되어야 하며 독립적으로 민사책임을 짐
- 독립적으로 자산, 부채 및 기타 경제단위와 계약 권한이 있음
- 회계가 독립되어 있으며, 대차대조표를 작성

- 산업활동단위 (700만개)

- 일정한 장소에서 경제활동을 수행(장소)
- 생산경영과 업무활동을 독립적으로 수행(경영주체)
- 수입지출 등 업무 결산자료를 주관(경영장부)
- ☞ 우리나라의 사업체기초통계조사의 사업체 정의와 유사한 개념임

- 자영업자 (4,000만개)

- ☞ 단, 농가는 제외

○ 조사단위 : 사업체단위

○ 조사기준시점 : 기준연도 12월31일 현재

○ 조사주기 : 매 5년 (3, 8자 연도기준)

- 단, 제1회 경제센서스는 2004.12.31 기준으로 2005년에 실시
- 제2회 경제센서스는 2008.12.31 기준으로 2009년에 실시예정

○ 조사기간

- 준비조사 : 전년도 9~12월
- 본조사 : 1~5월

○ 조사방법

- 조사표 작성방법 : 자계식 및 면접원기입방식(타계식) 병행

- 조사표 배부방법 : 임시조사원 방문배부, 우편배부
- 표본조사 여부
 - 전수조사를 기본으로 함
 - ☞ 단, 업종에 따라 일부 항목은 표본업체만 대상으로 함

○ 지역별 조사범위

① 중국의 행정구역

<23개 성(province)>

Heibei, Shanxi, Liaoning, Jinlin, Heilongjiang, Jiangsu
Zhejiang, Anhui, Fujian, Jiangxi, Shandong, Henan,
Hubei, Hunan, Guangdong, Hainan, Sichuan, Guizhou,
Yunnan, Shaanxi, Gansu, Qinghai, Taiwan

<4개 직할시(Municipality)>

Beijing, Tianjin, Shanghai, Chongqing

<5개 자치구(Autonomous Region)>

Inner Mongolia, Guangxi Zhuang, Tibet, Ningxia,
Xinjinang Uygur

<2개 특별행정구(Special Administrative)>

Hong Kong, Macao

② 조사대상 지역

- 22개 성
- 4개 직할시
- 5개 자치구

☞ 제외된 지역 : 1개 성(대만), 2개 특별행정구(홍콩, 마카오)

○ 산업별 조사범위2) (조례 10조에 근거)

(一) 采礦業；	광산채굴업
(二) 製造業；	제조업
(三) 電力、燃氣及水的生產和供應業；	전력, 천연가스, 수자원 생산과 공급업
(四) 建築業；	건축업
(五) 交通運輸、倉儲和郵政業；	교통운수, 저장, 우정업
(六) 信息傳輸、計算機服務和軟件業；	정보전송, 컴퓨터서비스 및 소프트웨어업
(七) 批發和零售業；	도매업
(八) 住宿和餐飲業；	숙박 및 요식업
(九) 金融業；	금융업
(十) 房地產業；	부동산업
(十一) 租賃和商務服務業；	임대 및 상무서비스업
(十二) 科學研究、技術服務和地質勘査業；	과학연구, 기술서비스 및 지질탐사업
(十三) 水利、環境和公共設施管理業；	수리, 환경 및 공공설비 관리업
(十四) 居民服務和其他服務業；	주민 서비스 및 기타 서비스업
(十五) 教育；	교육
(十六) 衛生、社會保障和社會福利業；	위생, 사회보장 및 사회복지업
(十七) 文化、體育和娛樂業；	문화, 체육 및 레저업
(十八) 公共管理和社會組織等。	공공관리 및 사회조직 등

○ 조사항목

- 기본사항 : 명칭, 주소, 주요활동, 산업유형, 등록유형, 기관 유형 등
- 고용사항 : 성별, 학력별, 전공기술 직무에 따른 종사자수
- 재무사항 : 자산, 부채, 손익계산 등
- 생산경영사항 : 생산, 판매, 재고, 원가(비용) 등
- 과학기술사항 : 과학기술 인력현황, 활동경비 및 지출내역

○ 조사표의 종류

- 산업분류, 조직형태, 사업체유형에 따라 42종으로 구분
- 유형별로는 법인, 산업활동단위, 자영업자로 구분

2) 2, 3차 산업활동에 종사하는 모든 조사대상을 포함하며 특히, 군부대, 경찰조직 등을 포함한 행정기관 및 준공공기관도 포함

< 조사용 분류집 >

- ① 통계조사용 행정구획코드와 작성기준
- ② 기업등기의 분류에 관한 규정
- ③ 통계조사용 국유주식소유경제에 관한 분류방법
- ④ 소속단위에 대한 코드(GB/T12404-1997)
- ⑤ 통계조사용 기업규모의 분류방법
- ⑥ 3차 산업의 분류규정
- ⑦ 국민경제의 분류기준과 코드(GB/T4754-2002)
- ⑧ 주요광공업제품 생산·판매·재고에 관한 목록
- ⑨ 주요 광공업제품 생산능력에 관한 목록
- ⑩ 과학기술에 관한 통계조사용 분류코드

○ 실시조직

- 중앙정부, 지방정부, 기초단체, 산업계 등으로 구성
- 縣(읍면동단위) → 지구(시군구단위) → 성(시도단위) → 중앙

○ 소요예산

- 중앙과 지방정부가 공동으로 부담

○ 홍보

- 신문, 광고, TV, 인터넷 등의 매체로 홍보

○ 결과공표

- 2004년 기준 경제센서스 결과는 성(22개), 직할시(4개), 자치구(5개)의 내검을 수행한 후 2005년 말에 공표

■ 질의 및 토의내용

1. 중국에서 경제센서스를 실시한 주요 목적은 무엇인가?

- 우선 경제관련 센서스를 통합하여 10년중 6회에서 4회로 축소함으로써 예산의 효율적인 활용과 응답부담 경감에 있음
- 또한 2, 3차 산업의 급속한 성장에 따라 동 산업의 규모, 구조 및 투자상황 등을 종합적으로 파악하기 위해 사업체명부 확보는 물론 주요 지표에 관한 통합 데이터베이스를 구축하여 경제발전 계획 수립 및 정책결정과 관리에 활용하기 위함
- 경제센서스의 성공적인 추진은 경제구조 선진화, 거시적인 조정, 고용 및 국민의 생활수준 제고 등 전반적인 경제사회구조를 모니터링할 수 있기 때문에 큰 의미를 부여할 수 있음

2. 경제센서스의 기준년도를 3, 8자(기준) 연도로 하고 있는데, GDP와 같은 주요 자료에서 활용시 기준년도에 따른 문제점은 없는지?

- 센서스를 실시하면 2~3년 후에 자료를 이용할 수 있게 됨
- 0, 5자 연도에 주요계획을 수립하고 있는데, 3, 8자 연도에 경제센서스를 실시하여 0, 5자 연도에 동 결과를 활용하는 것이 바람직하다고 생각됨

3. 경제센서스에서 농업을 제외한 이유와 2, 3차 산업을 겸하는 경우 어떻게 조사하는지?

- 산업분류상 농업은 농업센서스에서 조사하고 있음
- 경제센서스에서는 2, 3차 산업을 영위하는 사업체만 대상으로 하고 있음

- 단, 농업관련 사업체중 2, 3차 산업을 겸업하는 사업체는 명부 보완시 추가하여 경제센서스에서 조사하고 있음
예를들어 농장내 운수산업을 겸하는 경우, 운수산업만 별도로 분리하여 조사하고 있음

4. 시계열 유지와 관련하여 경제센서스 실시 후 기 실시한 연간 조사와 시계열 단절이 발생하는 경우 어떻게 처리하는가?

- 모든 통계조사 결과는 경제센서스를 기준으로 조정함
- 조정방법은 업종별로 차이가 있으며, GDP의 경우 OECD에서 권고하는 조정방법(내차법)을 이용하여 자료를 보정하고 있음

5. 조사단위는 사업체 단위로 알고 있는데, 사업체단위 실적분리 곤란 등의 사유로 본사를 통해 일괄조사 하는 경우가 있는지?

- 조사단위는 사업체임
- 중국상업은행과 같이 법인 산하에 여러개의 지점이 있는 경우 본사에서 일괄조사를 실시하고 있으며, 철도산업의 경우도 철도본부를 통해 산하 사업체의 실적을 분리하는 등 본사일괄 조사를 수행하고 있음
- 그러나 사업체단위로 조사하는데 있어 다음과 같은 어려움이 있음
 - 명부 작성시 지역별로 중복우려가 있으며
 - 모든 사업체를 일일이 점검하는데 한계가 있음
 - 따라서 명부 보완과정에서 동 문제 해결을 위해 노력 중임
 - 예를들어 민간부문 산하사업체중 규모가 큰 사업체가 「현」 단위에 있는 경우가 있으며, 이 경우 「성」에서 구분코드를 이용하여 관리하며 조사시 직접 조사를 수행한 후 「현」에 자료를 제공해 주는 방식도 병행하고 있음

6. 조사표 종류는 모두 몇 종이며 구분기준은 무엇인지?

- 산업분류, 조직형태, 사업체유형에 따라 42종으로 구분
- 산업분류 측면에서 보면
 - 2차 산업은 세분류로 구분하고
 - 3차 산업은 유사산업을 그룹핑하여 구분
- 조직형태로는 「법인」과 「기타」로 구분
- 사업체단위유형, 규모 등을 적용하여 42종의 조사표로 구성
 - ☞ 자세한 내용은 「조사표 목록」 참조

<조사표 목록>

양식 번호	항 목	범 위	보고기관	보고 기 한
601	법인 단위 기본 정보	전 법인 기관	지방 의회 직할 지역, 자치구, 및 자치체 통계 사무실	지정 규모 이상 산업체, 적격 건설 업체, 부동산 업체, 지 정 규모 이상 도매상, 소매상 및 호텔, 케이터링 서비스 업 체: 4월내 / 기타 기업: 5월내
602	사업장 기본 정보	전 사업장	상동	상동
602-1	사업장 기본 정보 (양식602 첨부)	일부 사업장	상동	상동
B603	지정 규모 이상 산업체 생산 현황	지정 규모 이상 사업장	상동	4월내
B604	지정 규모 이상 산업체 재정 현황	지정 규모 이상 사업장	상동	상동
B605	지정 규모 이상 산업체 주요 산 업 물품 생산 능력 현황	지정 규모 이상 사업장	상동	상동
B606	지정 규모 이상 산업체 에너지 구매, 소비, 및 재고 현황	지정 규모 이상 사업장	상동	상동
B606-1	양식 B606 첨부	지정 규모 이상 사업장	상동	상동

양식 번호	항 목	범 위	보고기관	보 고 기 한
B607	산업체 원자재 및 수도 소비 현황	전 사업장	상동	4월내 정상 규모 미달 산업체 5월내
L608	지정 규모 이상 산업체 과학 및 기술 프로젝트 목록	지정 규모 이상 사업장	상동	4월내
L609	지정 규모 이상 산업체 과학 및 기술 활동 현황	지정 규모 이상 사업장	상동	상동
B610	지정 규모 이하 산업체 생산 및 관리 현황	지정 규모 이하 사업장	상동	5월내
B611	지정 규모 이하 산업체 물품 생산, 판매, 및 재고 현황	지정 규모 이하 사업장	상동	상동
B612	지정 규모 이하 산업체 에너지 구매, 소비, 및 재고 현황	지정 규모 이하 사업장	상동	상동
C613	건설 기업 일반 계약 및 전문 (특무) 계약 업체의 생산 현황	건설 기업 일반 계약 및 전문 계약 업체	상동	4월내
C614	건설 기업 일반 계약 및 전문 계약 업체 재정 현황	건설 기업 일반 계약 및 전문 계약 업체	상동	상동
C615	외주 업체 및 비적격 건설 업체 생산 및 관리 현황	외주 업체 및 비적격 건설 업체	상동	외주 업체: 4월내 / 비적격 업체: 5월내
H616	부동산 개발 업체 생산 및 관리 현황	부동산 개발 업체	상동	4월내
H617	부동산 개발 업체 재정 현황	부동산 개발 업체	상동	상동
H618	재산 관리, 중계 서비스, 및 기 타 부동산 업체 생산 및 관리 현황	재산 관리, 중계 서비스, 및 기타 부동산 업체	상동	5월내
D619	운송, 우편, 및 통신업체 운영 환경	시내 대중 교통, 육상/수상/ 항공 운송, 도관 수송, 선적 및	상동	상동
D620	운송, 우편, 및 통신업체 재정 현황	하역, 기타 운송 서비스, 통신 및 우편 서비스 업체	상동	상동

양식 번호	항 목	범 위	보고기관	보 고 기 한
E621	물품별 도매 및 소매상 판매 현황	전 도소매 업체	상동	지정 규모 이상 도소매 업체: 4월내/ 지정 규모 이하 도소매 업체: 5월내
E622	지정 규모 이상의 도소매 업체 재정 현황	지정 규모 이상 도소매 업체	상동	4월내
E623	재정규모 이하의 도소매 업체 재정 현황	지정 규모 이하 도소매 업체	상동	5월내
E624	지정 규모 이상의 호텔 및 카터링 서비스 업체 생산 및 관리 현황	지정 규모 이상 호텔 및 카터링 서비스 업체	상동	4월내
E625	지정 규모 이하의 호텔 및 카터링 서비스 업체 생산 및 관리 현황	지정 규모 이하 호텔 및 카터링 서비스 업체	상동	5월내
G626	서비스업체 재정 현황	행정 및 기관 회계 서비스 이행 업체를 제외한 산업체: 임대 및 사업 서비스, 과학 및 기술 연구, 전문 기술 서비스, 지질 탐사, 수도 보존, 환경 및 공공시설 관리, 거주민 서비스 및 기타 서비스, 교육, 공중 위생, 사회 보장 및 복지, 문화, 운동 및 오락, 도매 서비스, 인터넷 정보 서비스, 라디오 및 TV 송신, 위성 송신, 컴퓨터 및 소프트웨어, 전당포	상동	5월내
G627	행정 및 공공 단체 재정 현황	임대 및 사업 서비스, 과학 및 기술 연구, 전문 기술 서비스, 지질 탐사, 수도 보존, 환경 및 공공시설 관리, 거주민 서비스 및 기타 서비스, 교육, 공중 위생, 사회 보장 및 복지, 문화, 운동 및 오락, 도매 서비스, 인터넷 정보 서비스, 라디오 및 TV 송신, 위성 송신, 컴퓨터 및 소프트웨어 산업 분야내 공중 행정, 사회기구 부문 법인 및 행정 기관 회계 서비스 이행 기관법인, 비기업 민영법인 및 기타 기구를 포함한 기타 통계 기관	상동	5월내

양식 번호	항 목	범 위	보고기관	보 고 기 한
629	개인 사업 운영 (참조 양식)			상동
D630	철도 운송 업체 대차 대조표	철도 운송 업체	철도청	상동
D631	철도 운송 업체 손익 계산서	상동	상동	상동
D632	철도 운송 업체 총 지출 계산서	상동	상동	상동
D633	우편국 재정 현황	우편국	우편국	상동
G634	은행 및 금융 기관 대차 대조표	은행, 재정신탁, 재정임대, 금융 회사 및 기타 금융 기관	중국 인민 은행	
G635	은행 및 금융 기관 손익 계산서	상동	상동	상동
G636	보험 업체 대차 대조표	보험업체	중국 보험 감독 위원회	상동
G637	보험 업체 손익 계산서	상동	상동	상동
G638	보험 업체 지출 계산서	상동	상동	상동
G639	증권 업체 대차 대조표	증권업체	중국 증권 감독 위원회	상동
G640	증권 업체 손익 계산서	상동	상동	상동
G641	증권 업체 지출 계산서	상동	상동	상동

7. 조사시기가 1~5월로 알고 있는데 결산월과 관련하여 조사상
문제점은 없는지?

- 2004년 기준 센서스 결과에 따르면, 대부분 사업체의 재무보고는 2~3월 중 이루어지고 있었으며, 주식회사의 경우 4월에 결산자료 파악이 가능했음
- 또한, 결산자료의 변동사항 수정을 위해 1~5월로 조사기간을 설정하고 있음

8. 불응사업체의 처리방법과 비표본오차 축소를 위한 조사원 관리 방법은 무엇인지?

- 최근 들어 불응사업체가 증가하는 추세임
- 국가통계국과 지방통계국은 홍보와 교육 등을 통해 응답을 유도하고 있음
 - 경제센서스는 공무원 조례에 따라 법적으로 응답의무가 있음
 - 조사원 교육을 철저히 하고 조사취지와 응답의무 등을 적극적으로 설명
- 만약 2회 이상 공문 조치에도 불응하는 경우, 통계법에 따라 고발 조치되며, CCTV에서 불응사례를 보도함
- 그 중에서도 중앙단위 일괄 홍보방법을 활용한 경제센서스 사전 홍보가 가장 효과적이었음
- 또한 교사 및 공무원과 회계에 관한 기본지식이 있는 임시조사원을 주로 채용한 점과, 조사원 교육을 강화한 점이 비표본오차 축소에 효과적이었음
(센서스 기간 중 교사 등 공무원도 조사원으로 채용될 수 있음)

9. 우수 응답업체에 대한 인센티브는 어떤 것이 있는지?

- 신문, TV에 명단을 공개하여 우수응답 업체를 홍보해 주며, 개인의 경우 포상을 통해 인센티브를 부여하고 있음

10. 2009년 센서스를 위해 시험조사는 어떻게 진행하고 있는지와 명부 확보 및 보완을 어떻게 하고 있는지?

- 2009년 센서스를 위해 2006년부터 준비를 진행하고 있음

- 2007. 9 ~ 10월 기간중 북경, 길림성, 호남성, 절강성에서 시험 조사를 추진하였으며, 2008년 중에도 단계적으로 지역을 추가 하여 실시할 계획임
- 2009년 센서스 명부는 2004년 기준 조사결과를 기본으로 하여
 - business register를 구성한 후, 1년에 2회씩 update 함
 - 현재까지 보완된 사업체는 다시 한번 심사를 수행하여 관리 하고 있으며,
 - 특히 산업분류는 현재 추가적으로 update 중에 있음

11. 사업체 밀집지역의 중복·누락 방지를 위해 조사구 요도를 활용하는가?

- 국가전자지도를 이용하여 조사구까지 분리하여 활용할 계획임
- 그러나, 국가지도는 너무 파일이 방대하여 활용상 제약이 있으며 지자체 지도는 규격이 서로 달라서 현재 표준화를 통해 활용할 계획을 추진 중에 있음

12. 조사대상기간(1~5월)중 생소멸 및 전출입 사업체는 어떻게 처리하는지?

- 조사대상기간전에 존재하던 사업체중 1~5월중 소멸된 경우
 - 전출입 여부를 재확인한 후, 전출사업체가 아닌 경우 조사대상 기준시점에 존재했기 때문에 business register에 있는 정보를 그대로 기입
 - ※ 이는 최근 들어 조사원의 부실조사 우려로 인해 전출여부를 철저히 재확인함
- 산업분류가 변경된 경우
 - 변경된 정보를 수정하여 기입

- 1~5월중 신규 창설된 업체
 - 명부보완만 하고 조사표는 작성하지 않음

13. A사업체가 두 개 업종을 겸업하는 경우 어떻게 조사하는지?

- 산업별로 분리하여 조사표를 구분 작성하는 것을 원칙으로 함
- 법인단위의 경우 산업활동 단위에 부합되고 분리가 가능하면 두 장의 조사표를 배부하여 조사함
- 그러나, 현실적으로 구분이 어려운 경우 한 장의 조사표를 배부하여 주산업을 중심으로 작성함

14. 전산입력 및 자료처리는 어떤 체계로 이루어지고 있는지?

- 전산입력 등 자료처리는 「현」이 중요한 위치를 차지하고 있음
- 조사결과의 점검 및 전산입력은 「현」을 중심으로 이루어지고 있으며,
 - 전산입력요원은 대학졸업 이상자를 중심으로 채용하여 실시하고 있음
- 「현」에서 1차 전산입력 및 내용검토를 완료하면 지구(시)에 제출하는데, 「지구(시)」에서 다시 한번 내용검토를 수행한 후 오류가 없는 경우 「성」에 제출하고 검토과정을 수행한 후 「중앙산하 조사대」를 경유하여 국가통계국에 제출함

15. 사업체에서 직접 입력하는 등 인터넷을 이용한 조사방법도 병행하는지 ?

- 매년 실시되는 통계조사대상중 대규모 사업체는 현재 인터넷을 통한 자기입력방식으로 조사하고 있음. 동 사업체는 경제센서스 시에도 인터넷을 통해 동일한 방법으로 조사할 계획임

16. 경제센서스 홍보는 어떤 방법으로 진행하고 있는지 ?

- 중앙과 지방에서 동시에 홍보를 수행하고 있음
 - 중앙의 경우 주로 신문과 방송을 통해 홍보하고 있으며,
 - 지방에서는 현수막을 통한 홍보와 매년 2회에 걸쳐 실시하고 있는 business register update를 위한 사전점검시 홍보를 병행하고 있음

17. 경제센서스 실시에 따른 소요예산은 지방에서 편성하는 것으로 알고 있는데 편성시 문제점은 없는지 ?

- 국무원에서는 예산편성 및 집행에 관한 세부계획을 수립하여 지방에 공문으로 지시하고 있으며, 편성 및 집행은 국가통계국에서 엄격히 관리하고 있음
- 지방통계국에서는 동 공문을 근거로 임시조사원 수당, 조사표 유인 등에 소요되는 예산을 편성하고 있으며, 소요예산은 전액 편성되고 있어 별다른 문제점은 없음

18. 한국에서는 2010년기준 경제센서스를 2011년에 실시할 준비를 하고 있는데, 성공적인 센서스를 위해 미리 준비해야 할 사항이 있는지?

- 계획서를 철저히 검토하고 명확하게 작성하는 것이 중요함
 - 인력운용, 예산편성 및 집행, 자료처리계획, 기타 실시계획 등 관련 계획서를 면밀히 검토하고 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 명확하게 작성하는 것이 필요함
- 조사표설계에 많은 노력을 기울여야 함
 - 비표본오차를 최소화하기 위한 방안 중 철저한 조사원교육

및 관리도 선행되어야 하지만, 무엇보다 중요한 것은 조사표 설계에 있다고 생각함

- 조사표를 보면 누구나 쉽게 이해하고 작성할 수 있도록 설계 하는데 노력을 기울여야 함

- 조사원 선정 및 관리도 중요함

- 조사원은 통계와 회계를 모두 이해하는 사람을 선정하는 것이 최적이거나, 현실적인 한계로 다소 어려움이 있을 것으로 예상됨
- 따라서 동영상 강의, 인터넷 교육 등을 통해 국가기준에 부합 되는 시험과정을 통과한 자에 한해 선정하는 것이 바람직

※ 중국의 경우 조사원 시험에서 100점이 원칙이나, 상황에 따라 최소한 90점 이상인 자만 선정하고 있음

- 자세한 매뉴얼 작성 · 보급이 필요함

- 세부 일정표를 작성하여 추진과정을 관리하는 것이 필요함

- 시험조사를 수차례 실시하여 문제점을 사전에 보완하는 것이 필요함

- 조사의 성공적인 수행중 중요한 요소중에 하나는 홍보라고 생각하며, 지속적인 홍보를 통해 응답자가 자발적으로 성실히 응답할 수 있는 분위기를 조성하는 것이 필요함

- 자료처리 프로그램을 사전에 개발하고 테스트하여 현장조사의 오류를 최대한 editing할 수 있도록 준비하는 것이 필요함

2. 한·중 서비스업 부문 통계작성실태

■ 발표내용(한국대표단)

- 발표자 : 윤 석 은 서비스업통계과장
 김 대 유 사무관
- 장 소 : 국가통계국 회의실 (북경)

1) 대상통계조사(3종)

- 서비스업총조사
- 도소매업 및 서비스업 통계조사
- 운수업통계조사

2) 내 용(세부자료는 불임참조)

- 조사목적
- 조사연혁
- 조사주기
- 조사기준일 및 조사기간
- 조사범위
- 조사단위
- 조사체계 및 조사방법
- 조사항목
- 결과공표
- 산업대분류별 조사결과의 주요지표

■ 발표내용(중국)

- 발표자 : Li Wenhai (liwh@stats.gov.cn)
 (Director Senior Statistician)
- 장 소 : 국가통계국 회의실 (북경)

1) 내 용(세부자료는 붙임참조)

- 기본원칙

- 전면조사와 비전면조사를 병행
즉, 직접조사에 의한 자료수집과 행정자료에 의한 자료수집을 병행하고 있으나, 주로 부처별 행정자료를 이용하고 있음
- 총조사와 연간조사 결과를 결합하여 조사결과 도출
- 정부종합통계와 부처별 통계자료를 활용
- 과학성과 완전성을 상호결합

- 조사대상 및 조사범위

- 서비스업활동을 영위하는 법인, 산업활동단위, 개인경영 사업체를 대상으로 함
- 15개 분류에 해당되는 산업을 대상으로 함

- 조사내용

- 서비스업 관련 주요지표를 도출할 수 있는 항목을 중심으로 사회의 효익을 측정할 수 있도록 조사표를 설계
- 국민계정상 자산, 수익, 지출, 이윤 등에 관한 조사항목으로 구성

- 조사방법

- 서비스업 관련 통계는 미흡한 실정임
- 이에따라 부처별 자료를 주로 활용하고 있으며, 국가통계국 내부의 자료를 활용하는 경우도 있음
- 경제센서스를 통해 5년 주기로 파악하여 연간결과를 보정하고 있음

- 산업별 자료원

- 도소매업 : 무역사
- 숙박음식점업 : 무역사
- 부동산업 : 투자사
- 과학기술 및 환경 : 사과사

- 운송 등 12개분류 : 공무업조사센터
 - ☞ 12개 분류 : 하역업, 창고업, 물류업, 컴퓨터서비스업, 소프트웨어개발업, 임대업, 상무복무업, 과학기술교류업, 사회복지, 체육 및 오락업, 서비스업, 기타
- 기타 부처별 서비스업통계 : 핵산사, 서비스조사센터, 사과사

3. 중국의 행정자료 활용실태

▣ 발표내용

- 발표자 : Liu Liping(liulp@stats.gov.cn)
 Deputy Director-General, Senior Statistician)

- 장 소 : 국가통계국 회의실 (북경)

1) 개요

- 행정자료는 국민계정 등에서 광범위하게 활용되고 있음
- 대부분 국가통계국의 자료를 활용하고 있으며, 부처별 자료도 많이 활용하고 있음
- GDP 측정을 위한 측면에서 행정자료의 활용을 소개하였음

2) 산업별 행정자료원

- 1, 2차 산업 : 국가통계국 자료를 활용
- 3차 산업(14개 분류)
 - 5개 산업은 국가통계국 자료를 활용
 (주로 도소매, 음식 및 숙박업, 부동산업 자료)
 - 9개 산업은 부처별 자료를 활용

3) 행정자료의 구분

- 국유기업의 재무자료

- 개인 등 사유기업 생산자료
- 사업체 단위의 수입지출 자료
- 세무자료
- 기타부문의 행정자료

4) 부문별 행정자료원 현황

- 교통운수업
 - 국유 및 주식기업 : 국무원관리감독위원회
 - 개인 및 사유기업 : 국가공상관리위원회
 - 세무자료 : 국가세무국
 - 철도건설수입 : 철도국
 - 공공교통 : 건설부 및 교통부
 - 우정기업 : 국가우정국
- 정보전송 및 소프트웨어 개발업
 - 국유주식기업 : 국무원 국유자산관리위원회
 - 개인 및 사유기업 : 국가공상행정위원회
 - 통신 : 정보부
 - 기타 : 정보산업부 공표자료
- 금융업
 - 은행 : 중국인민은행
 - 증권 : 중국증권감독관리위원회
 - 보험 : 중국보험감독관리위원회
 - 전포업 : 상업부
- 과학연구지질업 : 재정부
- 수리, 환경 공공시설관리업 : 재정부, 건설업
- 교육 : 재정부(예산부분)
- 위생 및 사회보장 : 재정부(예산부분), 위생부
- 문화·체육·오락업 : 여러 관련부처자료 활용
- 공공관리 : 재정부

■ 질의 및 토의내용(한·중 서비스업통계 및 행정자료 관련)

1. 경제센서스 결과에 따라 서비스업 부문의 조정방법은?

- 추세이차법을 적용하여 보정하고 있음
- 추정결과와 경제센서스 결과를 비교한 결과, GDP 기준 18%(2조 3000억위엔) 차이가 있었는데, 93% 이상이 서비스업 부문에서 차이가 나타났음. 이에따라 서비스업 비중이 31%→ 40.4% 상향되었음
- 주요 원인은 누락 사업체 발굴에 기인하였고, 동 사유로 「93년 기준 서비스업 센서스」와 「2004년 기준 경제센서스」 결과가 참값이라고 가정한 후, 아래와 추세를 고려하여 보정하였음
 - 추세형
 - 계절요인
 - 주기형
 - 기타요인

2. 서비스업 부문의 공표는 어느 정도까지 세분화 하는지?

- 경제센서스에서는 서비스업 부문을 세세분류까지 하고 있으며, 연간통계에서는 대분류까지만 공표하고 있음

3. 서비스업 통계의 종류는 무엇인지?

- 도소매업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 통계
 - 국가통계국에서 완벽한 자료를 구축하고 있음
- 기타 산업은 부처별 자료를 행정자료를 활용하여 작성하고 있음

4. 조사결과의 내검을 위해 행정자료를 이용할 경우 행정자료의 정확성이 관건인데 정확성은 어느 정도라고 평가하는지 ?

- 행정자료는 경제센서스 결과를 이용하여 quality를 평가하고 오류가 있으면 동 결과를 근거로 수정 보완함

- 또한 유사한 행정자료간 차이를 보이는 경우도 있음
- 이에따라 신뢰도가 높은 행정자료를 정하고 동 자료를 중심으로 활용하고 있음
 - 예를들면 금융업, 공공관리, 재정부, 과학·기술·수리 및 환경 부문의 행정자료는 비교적 정확한 것으로 평가되고 있음
 - 그러나 육상·운수업 관련행정자료는 비교적 신뢰도가 낮은 것으로 평가되고 있음

5. 부처별로 행정자료 활용시 비표준화로 인한 문제점이 있을것으로 생각되는데 어떻게 보완하고 있는지 ?

- 부처에 표준화 및 보완을 요구함. 그런데 이전까지는 각 부처의 목적을 중심으로 작성하여 보완이 곤란하였으나, 최근 표준화에 대한 인식이 많이 바뀌어가고 있음

6. 조사비용을 고려하면 행정자료를 활용하여 직접조사를 대체하는 것이 효율적일 것으로 생각되는데 행정자료로 조사를 대체할 계획은 없는지?

- 경제센서스 결과와 비교하여 행정자료의 신뢰도가 확보된다면 행정자료의 대체활용을 적극 검토할 계획이며, 그렇지 못한 경우는 조사에 의존할 수 밖에 없는 실정임

7. 다른 행정기관의 유용한 자료중 이용상 한계로 인해 제약을 받고 있는 자료가 있는지?

- 개인정보와 관련된 자료는 우선 접근이 곤란하며, 집계결과만 제공받을 수 있음
- 상호 협조체계를 구축하여 제공폭을 넓히기 위해 노력중임

4. 중국 지방통계국 통계작성 실태

■ 방문지역 : 절강성(영파시, 항주시)

■ 주요 면담인사

- 영파시 : 영파시 통계국장 외 5명
- 항주시 : 항주시 통계국장 외 5명

■ 질의 및 토의내용

1. 한국에서도 경제센서스를 실시하는지?

- 한국에서는 2011년 5~6월중 2010년기준 경제센서스 추진을 준비중에 있으며, 중국의 경험을 익히기 위해 방문했음

2. 지방통계국에서는 경제센서스 실시 후 어떤 변화가 있었는지?

- 중국의 제1회 경제센서스는 사스바이러스로 인해 2005년에 실시하였음
- 지방통계국에서는 지난 10년동안 6차례의 센서스를 수행하기 위해 많은 인력과 예산을 투입하여 다소 어려움이 있었음
그러나 제1회 경제센서스를 시작으로 센서스가 4회로 정비되어 업무 추진상 효율성을 기할 수 있었음
- 센서스 실시후 통계자료의 정도 측면에서 다음과 같은 변화가 있었음
 - 지방의 사업체에 대한 기본상황 파악이 용이해졌음. 즉, 모든 산업에 대한 사업체모집단 명부의 확보가 가능해졌으며 이는 경상조사 대상의 누락과 중복을 최소화 하는데 큰 도움이 되었음

- 또한 2, 3차 산업에 대한 GDP 파악을 위한 기초자료가 정비되었으며, 그동안 서비스업 부문에 대한 누락여부 정도 파악이 어려운 상황이었으나, 경제센서스를 계기로 특히 3차산업의 누락사업체를 다수 포착하였음
- 이 결과 절강성에서는 GDP 및 GRDP 상 통계적 차이를 축소할 수 있었으며 2, 3차 산업구조 파악이 가능하였음

3. 제1회 경제센서스 이후 개선되어야 할 사항이 있었는지?

- 명부관리 측면

- 제1회 경제센서스 이후 business register의 지속적인 관리 및 보완이 필요하나, 보완상 한계점이 있는 실정임
- 전입 및 전출사업체의 철저한 관리가 필요하나, 현실적인 어려움으로 미흡한 실정이며 철저한 관리가 요구되고 있음

- 지역별 시계열 문제

- 제1회 경제센서스 이후 지역별 기존 연간조사간 시계열 단절이 많았음. 특히 3차산업의 경우 많은 차이를 보이고 있어 일부 지역에서는 기존 통계조사의 현실반영도가 미흡하다는 지적이 있었음
- 제2회 경제센서스에서는 시계열 불규칙이 축소될 것으로 기대하고 있음

4. 경제센서스의 홍보계획과 무응답에 대한 대처는 어떻게 하였는지?

- 국가통계국에서 제공한 계획에 따라 홍보를 계획하고 집행하였음
- 주요 홍보매체로는 TV, 라디오, 신문, 각종 회의, 현수막, 인터넷을 통해 실시하였는데, TV를 통한 홍보가 매우 효과적이었음

- 무응답 업체가 증가하는 추세이기 때문에 조례를 작성하고 법에 따라 강력하게 집행하는 방법과 홍보를 통한 응답유도를 병행하였음

5. 절강성에서는 제2회 경제센서스를 어떻게 준비하고 있는가 ?

- 국무원의 지시에 따라 우선적으로 경제센서스 준비팀을 조직하였으며, 지구(시)급에 대한 1차 시험조사도 완료하였음
- 성급에 대한 시험조사는 현재 계획중에 있으며, 핵심직원에 대한 지속적인 관리와 교육으로 업무 숙련도를 높이고 있음
- 현재는 국가통계국의 세부 시행계획을 기다리고 있으며, 「현」에 대한 추가 시험조사를 조만간 실시할 예정임
- 2009년 경제센서스를 위해 현재 명부보완 작업도 실시하고 있는데, 동 업무 수행시 홍보도 병행하고 있으며, 본격적인 명부보완은 2008. 12.31을 기준으로 2009. 1.~1.30 기간 중 명부등록을 실시할 예정임

6. 조사결과의 전산입력은 어떤 방식으로 추진하는가 ?

- 제1회 조사의 경우 「현」을 중심으로 전산입력 및 내검을 추진하였으나, 제2회 조사에서는 규모가 큰 향, 자에서도 자체적으로 입력과 내용검토를 실시하도록 자료처리 실시계획을 변경할 계획임
- 조사결과는 PC로 입력하는데, 규모가 큰 업체는 연간조사시 internet으로도 조사를 하고 있기 때문에 두 자료를 통합하여 전산파일을 구성함

7. 지방통계국은 경제센서스 실시를 위해 어떤 조직을 구성하는가 ?

- 경제센서스 지도반 및 그 사무실을 각각 설치하며, 국무원 경제센서스팀에서 요구하는 통일된 지침에 따라 조직을 구성함
- 현장 조사를 주관하는 현에서는 현장사무소와 산하 향, 자, 촌에 위원회를 구성하여 조직적으로 경제센서스가 추진될 수 있도록 세부 조직도 구성함

8. 조사원채용, 수당지급 등 관리와 지도점검은 어떤 체계로 이루어지는가 ?

- 조사원 채용 및 관리업무 : 주로 현급에서 주도적으로 추진
 - ☞ 그러나 일부 규모가 있는 향, 자에서도 자체적으로 추진을 계획 중임
 - 지방통계국 경제센서스팀에서는 업무에 따라 요원을 채용하는데, 유관기업에서 추천을 받아 지도원과 조사요원을 채용함
 - 수당은 채용기관에서 예산을 편성하여 지급하며 수당은 지역에 따라 다소 차이가 있음
(지역마다 소득 수준의 차이로 수당이 다른 일자리의 평균 임금보다 낮은 경우 기피하는 경향이 있어 탄력적으로 예산을 편성하고 집행함)
- 지도점검 체계는 3단계로 구분하여 일정표에 따라 체계적으로 실시하고 있음
 - 1단계 : 절강성 → 지구(시)
 - 2단계 : 지구(시) → 현
 - 3단계 : 현 → 향, 자, 촌

9. 조사 자료의 내용검토는 어떻게 수행하는가 ?

- 1차적으로 「현」에서 전산입력을 수행한 후, 오류사업체는 향, 자, 촌에 재검토를 위한 보완을 지시함
- 향, 자, 촌에는 조사원 등 많은 인적자원의 활용이 가능하기 때문에 현지에서 재검토 작업을 수행하고 있으며, 이는 현지에서 직접 수행함에 따라 오류를 효과적이고 정확하게 수정할 수 있음

10. 조사중 위법사례에 대해서는 어떻게 조치하는가?

- 조사자료를 임의로 수정, 변조하거나 허위로 응답하는 경우와 조사관리자 또는 조사원에게 임의로 수정, 변조 또는 허위로 응답을 강요한 자는 법률에 따라 행정처분 및 징계처분을 내릴 수 있음
- 또한 동 결과는 경위서를 작성하여 현금 이상의 통계국에 보고하도록 되어 있음

11. 지방통계국에서는 조사결과의 공표와 관련하여 어떤 역할을 담당하는가?

- 지방통계국 경제센서시스템은 국가 규정에 근거하여 조사결과를 공표할 수 있는데, 반드시 상급기관의 승인을 받은 후 공표하여야 함

12. 조사결과의 관리 및 공표이외에 자료는 어떤 절차에 의해서 이용가능한가?

- 지방통계국은 자료의 보존 및 관리, 이용자에게 원활한 제공을 위해 성실히 업무를 수행할 의무가 부여되어 있기 때문에 자

료보안과 관리에 만전을 기하고 있음

- 또한, 결과자료의 제공 및 활용은 당초 계획된 센서스 목적에 부합되는 경우에만 이용이 가능하도록 엄격히 규정되어 있으며, 특히 동 결과를 활용한 사업체규제의 근거로 활용되지 않도록 엄격한 관리가 이루어지고 있음

13. 지방통계국에서는 어떤 통계조사를 수행하는가?

- 국가통계국에서 실시하는 조사를 우선적으로 수행하고 있으며, 지방 특성에 따라 통계조사의 신규 개발을 국가통계국에 건의하고 있으며, 필요시 자체 통계조사를 실시하고 있음
- 특히, 표본조사의 경우 세부 지역단위 통계 작성이 곤란하여 절감성의 일부 지구(시)의 경우 자체적으로 표본을 확대하여 분류 및 지역단위를 세분화하여 공표할 수 있도록 국가통계국에 건의하고 추진을 준비중에 있음

Ⅲ. 회의결과 및 시사점

■ 경제센서스 관련

- 1990년 이후 중국은 본격적인 시장경제체제로 전환함에 따라 2, 3차 산업을 중심으로 급속한 경제 성장을 이루었음
- 과거 계획경제체제에서 수요에 따라 수시로 작성된 통계조사 결과가 내재하고 있는 통계조사간 일관성, 비교성 문제가 제기 되어 1994년 이후 경제개발계획 수립을 위한 주기적인 센서스 추진논의가 시작되었음
- 이에따라 1998년 이후 통계 재정비 계획을 수립하고, 2005년에 제1회 경제센서스를 실시하였으며, 각종 센서스의 실시시기 및 조사주기를 재정비하였음
- 제1회 경제센서스는 기존 통계조사에서 누락된 사업체를 대거 발굴하였으며, 동 결과를 통해 기초자료가 미흡했던 3차 산업의 구조 파악은 물론 benchmark 자료를 구축하는 성과를 이루었음
 - 기존 통계조사의 시계열 단절 문제 발생으로 국민계정을 비롯한 각종 연간통계조사 결과를 보정하는 과정을 수행하였으며,
 - 제2회 경제센서스 추진을 위한 business register에 대한 지속적인 update라는 과제를 생성하게 되었음
- 제1회 경제센서스를 총괄하고 제2회 조사를 준비중인 Du Xishuang(경제센서스 담당)은 한국의 성공적인 경제센서스 추진을 위해 크게 4가지 부문에 대한 조언을 했음
 - 철저한 계획수립 : 실시계획, 자료처리계획, 인력운용계획, 예산편성 및 운용 등

- 보편 타당성을 부여할 수 있는 조사표설계
 - 우수한 조사원 확보 및 교육을 위한 사전준비 철저
 - 다양한 시험조사 추진으로 본 조사시 문제 최소화 및 홍보 강화
- 중국의 경제센서스 실시사례를 통해, 우리청에서 우선적으로 연구검토 해야 할 사항은 다음과 같음
- 통합 조사에 따른 시계열 유지방안
 - 각종 산업구조를 통합 조사함에 따라 연간통계조사와 경제 센서스 결과간 시계열 불규칙을 사전에 예견하고, 시험조사를 통해 확인함으로써 시계열 단절을 최소화하는 방안수립이 필요함
 - 모집단 명부 재정비
 - 중국의 경우 제1회 경제센서스에서 파악된 사업체를 business register로 구축하여 관리하고 있으며 1년에 2회 update를 실시하고 있음
 - 그러나 존속기간이 짧고 소규모 업체의 경우 우리나라와 마찬가지로 현실적으로 관리가 어렵다는 지적이 있었음
 - 우리청에서도 기 구축된 사업체모집단을 이용하여 센서스 추진을 위한 명부를 사전에 철저히 정비할 필요성이 있음
 - 조사표설계
 - 중국의 경우 42종의 다양한 형태의 조사표를 이용하여 경제센서스를 추진하였음
 - 다양한 조사표 설계도 의미가 있으나, 현장조사시 현실성도 감안해야 할 필요성이 있음
 - 추후 실시될 시험조사를 통해 효과적인 조사항목 선정과 조사표 설계가 이루어지도록 하는 것이 필요함

■ 서비스업통계 및 행정자료 관련

- 중국의 서비스업 통계조사는 국가통계국 주도로 도소매업, 음식 숙박업 등 일부에 한하여 실시되고 있으며, 기타 서비스산업은 행정자료를 활용하고 있음
 - 그러나 행정자료의 비표준화와 정도문제로 집계결과의 quality에 일부 의문을 제기하였음
 - 실제로 경제센서스 실시결과, GDP 기준 18%(2조 3000억위엔) 차이가 있었는데, 이중 93%가 서비스업 부문에서 나타나 일부 서비스업 통계의 문제점을 반증하고 있었음
- 이에 대해 우리나라 서비스업 통계를 소개하는 시간중 중국의 관련부서 담당자들은 높은 관심을 보였으며, 향후 중국의 서비스업 통계 개발시 우리나라의 많은 협조를 요청하였음
- 행정자료 활용 측면에서 보면, 중국은 산업 및 기관별 자료원이 세부적이고 구체적으로 구분되어 있었으며, 개인정보 보호와 관련된 부분을 제외하고는 비교적 체계적이고 원활한 이용이 가능한 것으로 보였음

■ 기타

- 제15차 회의에서는 제2회 조사를 준비하는 중국의 경제센서스와 관련하여 폭넓은 의견을 교환하였는데, 특히 문서화되지 않은 시행착오와 우리나라의 성공적인 추진을 위한 제언 등이 있었음
 - 출국전 사전에 세부 질의서를 송부한 점이 실무 중심의 효율적인 상호 토론과 협력체계 구축에 크게 기여하였음
- 또한 서비스업통계와 관련하여 우리나라의 다양한 조사방법과 통계조사를 소개하고 경험을 토론하는 장이 되었으며, 서비스업 통계와 관련하여 지속적인 협력과 정보교환을 요청받았음

붙임자료

1. 통계조직도(중국)
2. 경제센서스 조례(중국)
3. 중국의 경제센서스(발표자료)
4. 중국의 서비스업통계(발표자료)
5. 한국의 서비스업통계조사 개요
6. 한국의 서비스업통계조사(발표자료)
 - 서비스업 총조사
 - 운수업통계조사
 - 도소매업 및 서비스업통계조사
7. 관련사진 및 보도자료
8. 중국측 회의관계자 명함