지식기반서비스업실태조사 개발관련

해외(일본) 자료수집 출장보고

2007. 7월

경 제 통 계 국

서비스업통계과

목 차

Ⅰ. 출장개요 ····· 1

1. 출장 목적 ····· 1
2. 출장인원 및 기간 ····· 1
3. 방문기관 및 중점 확인사항 ····· 2

Ⅱ. 주요 토의 자료(요약) ····· 2

1. 일반사항 ····· 2
2. 조사기준 및 대상 범위 ····· 4
3. 조사항목 및 조사표 ····· 5
4. 조사방법 ····· 6
5. 수준점검 ····· 7
6. 조사결과 및 공표 ····· 7
7. 기타사항 ····· 8
8. 자료수집 ····· 9
9. 조사항목 및 조사표 ····· 5

Ⅲ. 시사점 ····· 9

1. 조직 및 인력 ····· 9
2. 조사방법 ····· 10
3. 불응사업체의 조사결과 집계 제외 ····· 10
4. 통계자료 공표 및 보고서 발간 ····· 10

Ⅰ. 출장개요

1. 출장목적

○ 신규 개발통계인 **지식기반서비스업실태조사**와 유사한 통계를 일본(경제산업성)에서 매년 실시 (특정 서비스산업실태조사)

○ 일본의 **특정 서비스산업실태조사** 전반에 대한 실태를 파악하여 통계개발에 참고자료로 활용코자함

- 조사대상 산업 및 조사항목 선정기준, 조사체계, 자료처리 등

※ 특정 서비스업실태조사 작성목적

- 서비스업부문에 대한 단기변화 추이, 신산업정책 평가분석자료 제공 등

2. 출장인원 및 기간

○ 출장인원 : 3명

- 윤석은(4급), 김대유(5급), 신명철(6급)

○ 출장일정('07. 6.18~6.20, 2박 3일)

- 6. 18(월) : 인천공항 → 일본(도쿄)
- 6. 19(화) : 경제산업성 방문
- 6. 20(금) : 일본(도쿄) → 인천공항

3. 방문기관 및 중점 확인사항

방문 기관	중점 추진 사항
경제산업성	○ 특정서비스업실태조사 실시관련 자료수집 - 예산, 인력, 조사체계, 조사모집단 등 일반정보 - 조사기준 및 대상범위, 조사업종 및 조사항목 내역 등 - 조사방법, 자료처리 및 수준점검, 집계분석 등 - 각종 참고 조사표류 수집(조사표, 지침서, 홍보물 등) ○ 특정서비스업실태조사의 문제점 및 향후 개선계획 - 자료수집 시 애로사항 및 해결방법 - 조사표 회수율 및 미 응답 조사항목 처리방안 - 신규개발 및 개선계획 등 ○ 서비스통계조사와 관련한 통계인프라 구축, 지원 및 관심 - 최근 서비스업통계관련 개선내용 - 향후 개발통계 또는 개선계획

Ⅱ. 주요 토의 자료(요약)

1. 일반사항

○ 조사체계는?

☞ 조사체계

경제산업성 ⇔ 도도부현 ⇔ 통계조사원 ⇔ 사업체

○ 조사담당 인력 현황?

☞ 경제산업성 조사 기획 담당자 : 8명(과장 제외)

- 도도부현(47개) 조사담당자 : 160명(1개 도도부현 당 3.4명)
- 조사원 채용 : 1인 1일 5.5개 사업체 기준으로 조사원 수 결정

○ 조사관련 총예산 규모?

☞ 2006년 11월 1일 기준조사 1억 4천만엔(한화 약 11억원)
- 매년 예산규모가 확대되지 않아 조사범위 확대 곤란

○ 매년 조사사업체 수는?

☞ 2005년 기준(평성 17년) 6개 업종 21,622개 사업체와 3개 업종 4,223개 기업체를 대상으로 조사
- 6개 업종(사업체 단위 조사) : ① 물품임대업, ② 정보서비스업, ③ 장의업, ④ 피트니스 클럽, ⑤ 문화센터, ⑥ 결혼식장업
- 3개 업종(기업체 단위 조사) : ① 크레디트카드업, ② 외국어회화교실, ③ 신문출판업

○ 조사목적은?

☞ 각종 서비스업부문에 대한 단기변화 추이, 서비스업산업 관련 정책 수립 자료, 신산업정책 평가분석자료 제공 등

○ 주요 통계이용고객은?

☞ 경제산업성 등에서 업종별 실태파악・분석, 세제 조치관련 기반정비사업 등의 행정정책기초자료 및 서비스업산업관련 상호분석 기초자료로 활용

○ 매년 조사업종 선정기준은?

☞ 통계위원회의 회의를 거친 후 결정

○ 매년 조사하지 않는 업종의 매출액 등 사업실적 분석방법은?

☞ 매년 조사업종으로 선정된 업종에 대해서만 조사결과를 분석하며 조사하지 않는 업종에 대해서는 분석하지 않음

○ 조사모집단은 어디서 확보하는가?

☞ 2005년 기준 조사까지는 각 업종별 협회, 단체의 명부를 활용하였으나 누락, 중복 등으로 자료가 부실하여 2006년 기준 조사부터는 총무성에서 주관하는 사업소・기업소통계조사명부를 이용

○ 조사의 문제점 및 애로사항은?

☞ 사업체에서 조사에 응하여도 특별한 혜택이 돌아오지 않는다는 생각이 팽배하여 불응 사업체 증가 등 현장조사가 어려워지고 있는 실정임

○ 향후 개선계획은?

☞ 불응사업체 설득 방법, 인터넷조사 방식 추가 등 원활한 현장조사가 이루어지도록 지속적 연구 필요

2. 조사기준 및 대상 범위

○ 금융, 통신, 교육, 의료 등 전체 서비스업종을 조사하지 않는 이유는?

☞ 경제산업성에서 정책적으로 필요한 업종을 대상으로 조사하고 있기 때문에 금융, 통신, 교육, 의료 등 전체 서비스업종을 조사하지 않음

○ 사업체 단위 조사인지?

☞ 업종에 따라 사업체단위 및 기업체 단위로 조사하고 있음

☞ 2005년 기준(평성 17년) 조사에서는 6개 업종은 사업체단위, 3개 업종은 기업체 단위로 조사하였음

- 사업체 단위 조사(6개 업종) : ① 물품임대업, ② 정보서비스업, ③ 장의업, ④ 피트니스 클럽, ⑤ 문화센터, ⑥ 결혼식장업
- 기업체 단위 조사(3개 업종) : ① 크레디트카드업, ② 외국어회화교실, ③ 신문출판업

○ 대상 업종을 어떻게 선정하고 작성주기는 어떻게 정하는지?

☞ 경제산업성에서 필요한 특정서비스업에 대해서 작성주기를 2005년 기준 조사까지는 31개 업종별로 매 3년 주기(매년 조사 2개 업종)로 업종을 변경하여 조사하였으나, 2006년부터는 7개 업종에 대해서 매년 조사하는 것으로 변경

- 2007년 조사부터는 4개 업종(환경산업 등) 추가하여 실시할 예정

○ 조사대상업종이 표준산업분류인지 또는 특수분류인지?

☞ 일본표준산업분류(2002년 총무성 고시 제139호) 산업소분류(3자리) 기준으로 조사대상 업종 선정하고 특수분류는 사용하지 않음

3. 조사항목 및 조사표

○ 31개 업종별로 조사항목이 다른가?

☞ 조사항목을 업종별로 공통조사항목과 업종별 특성항목으로 구분하여 조사하기 때문에 업종별로 조사항목이 다름

- 공통조사항목 : 사업체명 및 소재지, 경영조직 및 자본금, 종사자수, 연간매출액 등
- 업종별 특성항목 : 부분별종사자수, 계약금・취급액, 업무종류별매출액, 보유시설・설비 등

○ 조사표는?

☞ 업종별 특성항목 때문에 산업중분류 기준으로 조사표 종류를 다르게 설계

- 2006년 기준 조사의 경우 3개 산업중분류 기준으로 조사표 3종으로 설계

・2006년(평성18년) 특정서비스산업실태조사의 조사표양식(별첨) 참조

○ 무응답 조사항목 처리방법은?

☞ 조사표별로 일부항목만 무응답일 경우에는 전화 등을 통하여 조사하여 집계하고, 전체 항목을 끝까지 무응답 할 경우에는 집계에서 제외함

4. 조사방법

○ 표본 또는 전수 조사인가?

☞ 전수조사로 실시

○ 면접방법은?

☞ 조사원면접방식, 우편조사방식, 본사조사(일괄조사방식) 병행

○ 사업체의 부사업이 조사대상업종인 경우 조사대상명부에 보완하여 조사 하는지?

☞ 사업체별 주 사업을 기준으로 조사대상 사업체 선정하고 있으며, 부 사업을 추가하여 조사해야 한다는 의견은 있으나 조사의 한계로 현재까지는 부 사업 기준으로는 조사하지 않음

○ 조사대상사업체의 응답률은?

☞ 2005년 기준 정보서비스업의 경우, 조사대상 사업체수 7,575개 중 조사표 회수는 6,896개로서 회수율은 91.0%이었음

- 최종적으로 회수되지 않는 조사표는 집계대상에서 제외함

○ 불응 및 휴·폐업 사업체의 보완방법은?

☞ 불응 사업체는 계속 설득하여 조사에 응하면 집계에 포함하지만 끝까지 불응하면 집계에서 제외

☞ 휴·폐업 사업체는 전수조사이기 때문에 대체 없이 조사에서 제외

○ 인터넷조사를 하는지, 방법은?

☞ 2007년 조사부터 실시 예정

○ 단독사업체가 아닌 본·지사 사업체의 조사방법은?

☞ 지사에서 조사가 어려우므로 본사에서 일괄적으로 지사의 조사표를 작성하여 조사, 도도부현을 통하지 않고 경제산업성에서 직접 조사

4. 수준점검

○ 자료처리방법은?

☞ 외주용역으로 키 엔트리 방식으로 입력

○ 자료수준점검 방법?

☞ 내용검토 요령 및 컴퓨터 프로그램에 의해 실시

○ 이상 테이타 검색 및 대체방법?

☞ 회수된 조사표에 대해서 수준점검을 통하여 데이터를 처리한 다음 이상이 없으면 그대로 집계대상에 포함하여 집계함

○ 오차 축소를 위한 방안은?

☞ 전수조사 방식에 의하여 조사를 실시하기 때문에 표본오차는 없으나, 조사대상명부 확보의 정확성, 우수 조사원 채용, 조사환경 개선 등을 통하여 오차를 최대한 축소시키고 있음

5. 결과분석 및 공표

○ 집계방법 및 결과표 분석방법은?

☞ 조사표의 심사·집계는 각 조사표별 심사를 시작해 소정의 집계양식에 근거해 컴퓨터 처리에 의해 경제산업성이 내부에서 실시

☞ 집계내용은 조사 업종 마다 사업소수, 종업자수, 연간매출액 등에 대해 경영조직별, 종사자 규모별, 연간매출액 규모별, 지역별(도도부현, 정령지정도시) 등의 크로스 집계를 실시해, 보고서용 결과표 작성

○ 비교할 수 있는 관련통계가 있는지, 차이가 많은 경우 처리방법은?

☞ 사업체수, 종사자수 등은 총무성에서 실시하는 사업체・기업체조사 결과와 비교하고 있으며 수준점검을 통하여 자료검증 실시

○ 기업체의 사업실적을 각 사업체로 배분하는 방법은?

☞ 본・지사 관계에 있는 기업체 조사는 경제산업성에서 직접 본사를 통해서 본사 및 지사를 모두 일괄적으로 조사 실시

○ 공표범위 및 일정은?

☞ 공표범위는 전국, 업종편으로 구분하여 도도부현, 정령지정도시, 시정촌 단위까지 공표

☞ 공표일정은 속보와 확보로 구분하고 있으며 속보는 조사기간 종료 후 9개월 후, 확보는 조사기간 종료 후 12개월 후에 공표

○ 공표방법은?

☞ 속보 : 조사기간 종료 후 9개월 후 보도자료 및 홈페이지를 통해서 공표(홈페이지 http://www.meti.go.jp/statistics/index.html)

☞ 확보 : 조사기간 종료 후 12개월 후 보도자료 및 홈페이지를 통해서 공표

6. 기타 사항

○ 서비스업통계관련 통계수요는 증가하는가?

☞ 생활수준의 향상, 여가시간 증대, 건강지향 고조에 대한 개인서비스업 관련 산업의 대두・보급이 진행되어, 그러한 산업의 건전한 육성, 발전에 필요한 행정 시책상의 통계 요구에의 대응, 회원제 사업의 적정화 및 소비자 보호의 추진 등의 관점으로부터 개인 서비스업을 중심으로 조사 업종의 확대를 시행하여 2005년(평성 17년) 조사까지 31개 업종에 대해 조사를 실시하여 현재에 이르고 있음

○ 향후 서비스업통계관련 개선계획은?

☞ 2006년(평성 18년) 조사에 대해서는 「정부 통계의 구조개혁을 향해서」 및 「경제재정운영과 구조개혁에 관한 기본방침 2005」에 의거하여 서비스 통계 정비의 방향성, 데이터의 유익한 활용 향상의 관점 등으로부터 본조사의 가치를 높여 실시하고 있는 등 지속적으로 개선할 예정임

7. 자료수집

○ 조사표류(조사표, 지침서)

☞ 조사표 3종 및 조사지침서 1종(별첨)

※ [붙임1] "일본특정서비스산업실태조사에 대해서" 번역자료 참조

○ 조사공표자료(보고서, CD 등)

☞ **"일본특정서비스산업실태조사 정보서비스업편"** 보고서 1부(별첨)

Ⅲ. 시사점

1. 조직 및 인력

○ 일본 경제산업성 특정서비스산업실태조사의 기획 담당인력이 8명(과장 제외), 47개 도도부현 조사담당자 160명(1개 도도부현 당 3.4명) 수준인 점을 감안하면 우리나라 통계청의 인력증원의 필요함

○ 또한, 담당인력이 많아 업무가 매우 세분화 되어있으며, 동일한 업무를 장기간 담당하여 전문화됨

○ 우리나라 통계청의 **인력운영에도 일정부문 고려할 필요성이 있다**고 생각됨

2. 조사방법

○ 일본의 경우 조사원조사, 우편조사, 본사 일괄조사로 실시하며

○ 본사 일괄조사 방식은 지사 사업체는 본사를 통하여 일괄적으로 조사하기 때문에 사업체의 응답 부담 경감 등의 장점이 있음

○ 우리나라도 각종 법·제도 개선, 기획 및 분석인력을 보강하고 조사방법도 **본사 일괄조사방식 등을 도입할 필요성**이 있다고 봄

3. 불응사업체의 조사결과 집계 제외

○ 일본의 경우 불응사업체에 대해서는 계속 설득하여 불응사업체를 최소화하고 있지만, **끝까지 불응하는 사업체는 집계에서 제외하고 있음**

○ 우리나라의 경우 불응사업체에 대해서 강제적으로 임퓨테이션을 한 다음 집계에 포함하고 있는데, **불응사업체를 포함하는 방법과 제외하는 방법에 대해서 심도 있게 검토하여 효율적인 방안 모색 필요**

4. 통계자료 공표 및 보고서 발간

○ 일본 특정서비스산업실태조사의 경우 각종 보고서를 업종별로 세분하여 다양하게 공표 및 발간하고 있음

○ 또한 종이보고서 물량을 최소화하고 대부분 전자보고서로 발간하고 있음

○ 우리나라 통계청에서도 앞으로는 보고서 종류를 다양화하고, 제공방법도 종이 보고서는 대폭 축소하는 대신 전자 보고서, CD-Rom 등을 확대**함으로써 예산을 절감할 필요성**이 있음