

2007년 한·베트남  
통계협력회의 결과 보고

2007. 5.



통 계 청  
Korea National Statistical Office

# < 차 례 >

## I. 회의 개요

1. 회의명 .....	1
2. 일시 및 장소 .....	1
3. 한국 대표단 .....	1
4. 회의 주제 .....	1

## II. 회의결과

1. 주요 일정 .....	3
2. 주요 회의내용 .....	4
3. 정책적 시사점 .....	22

## III. 수집자료 및 한국 대표단 발표자료 목록

1. 베트남 수집 자료 목록 .....	23
2. 한국 대표단 발표자료 목록 .....	23

<소감문> 한·베트남 통계협력회의를 마치고 ..... 24

### <첨 부> : 한국 대표단 발표자료

- ◎ 한국의 경제통계
- ◎ 한국의 ICT 통계
- ◎ 한국의 지역소득계정
- ◎ 한국의 서비스업동향통계
- ◎ 지방통계청 및 지방자치단체의 통계활동

# 1. 회의 개요

## 1. 회의명

- 2007년 한·베트남 통계협력 하노이회의

## 2. 일시 및 장소

- 일시 : 2007. 5. 7(월)~5.13(일).
- 장소
  - 베트남 통계청(하노이) : 5. 8(화)~5. 9(수)
  - 꽝닌 지방통계국 : 5. 10(목)
  - 박린 지방통계국 : 5. 11(금)

## 3. 한국 대표단

- 단장 : 최인근 경제통계국장
- 단원
  - 서찬일 서기관 (전산개발과)
  - 이대용 사무관 (서비스동향과)
  - 김경용 사무관 (통계분석과)
  - 김원태 사무관 (혁신기획관실)

## 4. 회의 주제 및 발표자

- 5.8(화), 베트남 통계청(하노이)
  - 경제통계 작성현황
    - 한국 측 : 최인근 경제통계국장, 서찬일 서기관
    - 베트남 측
      - 국민계정과장 (BUI BA CUONG),

- 농림수산통계과 부과장 (LUU VAN VINH),
- 유통·서비스·물가통계과 부과장 (NGUYEN DUC THANG)
- 산업·건설과 부과장
- ICT 통계 작성현황 : 서찬일 서기관
- 서비스업동향통계 작성현황 : 이대용 사무관
- 한국 GRDP 작성현황(1차) : 김경용 사무관
- 한국 지방통계청 및 지방자치단체의 통계활동현황 : 김원태 사무관

■ 5.9(수), 베트남 통계청(하노이)

- 베트남 GDP 작성현황(BUI BA CUONG 국민계정 과장)
- 한국 GRDP 작성현황(2차) (김경용 사무관)

■ 5.10(목) ~5.11(금) , 지방통계청(꽝린성 및 박린성)

- 베트남 지방통계청의 통계활동현황
  - 꽝린성 지방통계청 부청장(5.10)
  - 박린성 지방통계청장(5.11)

## II. 회의 결과

### 1. 주요 일정

#### 5.7(월) : 출국

하노이 도착 : 13 : 00

#### 5. 8(화) : 베트남 통계청 방문 및 회의(1차)

09:00~09:20 : 베트남 통계청 부청장 예방 (NGUYEN VAN LIEU)

09:20~11:30 : 베트남의 경제통계 작성현황 발표 및 토의

12:00~13:30 : 오찬(베트남 통계청 구내식당, 베트남 국민계정과장 주관)

14:00~16:30 : 한국의 경제통계, 서비스동향통계, GRDP(1차),

18:00~ : 만찬(중국식당, 베트남 통계청 부청장 주관)

#### 5.9(수) : 베트남 통계청 회의(2차)

09:00~11:30 : 베트남 GDP와 한국 GRDP(2차) 작성현황 발표 및 토의

11:45~13:15 : 오찬(최인근 한국대표단장 주관, 한식당)

13:30~16:00 : 한국의 ICT 통계, 지방통계청·지방자치단체의 통계  
활동 발표 및 토의

16:00~ : 팡린성으로 이동

#### 5.10(목) : 팡린성 지방통계청 방문 및 회의

09:30~11:30 : 지방통계청 통계활동현황 토의

12:00~13:30 : 오찬 (팡린성 지방통계청 부청장 주관, 현지 식당)

14:00~16:30 : 현지 문화답사

18:00~ : 만찬 (최인근 한국대표단장 주관, 현지 식당)

### **5.11(금) : 팡린성 → 박린성 이동**

- 08:30~10:30 : 팡린성 출발 → 박린 지방통계청 도착
- 10:30~12:00 : 지방통계청 통계활동현황 토의
- 12:00~14:00 : 오찬 (박린성 지방통계청장 주관, 현지 전통식당)
- 14:00~ : 하노이로 이동
- 18:00~ : 만찬 (국민계정과장 주관, 현지 식당)

### **5.12(토) : 현지 문화답사 및 귀국**

- 09:30~14:00 : 현지 체험 및 문화답사
- 22:20~23:00 : 하노이 공항으로 이동
- 01:05~07:00 : 출국 및 인천공항 도착

## **2. 주요 회의 결과**

### **▣ 베트남 통계청 부청장(NGUYEN VAN LIEU) 예방**

한국 통계대표단(단장: 최인근 경제통계국장)은 한-베트남 통계협력회의에 앞서 5. 8일 09:00 베트남 통계청 부청장(NGUYEN VAN LIEU)을 예방했다.



## ▣ 베트남 통계청 부청장 주재 회의 참석

베트남 통계청 부청장(NGUYEN VAN LIEU)은 그동안 한국통계청의 베트남에 대한 통계협력에 감사의 뜻을 표하였으며 향후에도 지속적인 협조를 기대한다고 하였다.

이에 최인근 경제통계국장은 한국의 통계작성 경험과 기술을 최대한 베트남에 제공함으로써 양국 통계기관간의 협조체제를 더욱 강화해 나아갈 것을 약속했다.



【베트남 통계청 부청장 주재 회의 장면】

## ▣ 베트남 경제통계 작성현황 발표

- 베트남 통계청(GSO)에서는 경제통계분야 과장 주관하에 베트남 경제 통계 작성현황을 발표하였다.



**【베트남 경제통계 작성현황 발표 장면】**

○베트남 측 주요 참석자

- 국제통계과장 (NGUYEN AND TUAN),
- 국민계정과장 (BUI BA CUONG)
- 농림수산통계과 부과장 (LUU VAN VINH),
- 유통·서비스·물가통계과 부과장 (NGUYEN DUC THANG)
- 산업·건설과 부과장
- 각 과별 실무자 2~3명

## ▣ 한국의 경제통계 작성현황 발표

○베트남 측 주요 참석자

- 국제통계과장 (NGUYEN AND TUAN),
- 국민계정과장 (BUI BA CUONG)
- 농림수산통계과 부과장 (LUU VAN VINH),
- 유통·서비스·물가통계과 부과장 (NGUYEN DUC THANG)
- 각 과별 실무자 2~3명

- 한국대표단에서는 한국경제통계 전반에 대한 작성 개황 및 향후 추진방향에 관하여 발표했다.



【한국의 경제통계 작성현황을 발표하는 서찬일 서기관】

### 【주요 발표 및 토의 내용】

- 2007년 3월말 현재 한국 통계법에 의거하여 승인된 통계 총 744종(조사통계 334종, 보고통계 349, 가공통계 61종) 중 경제통계는 총 386종(조사통계 214종, 보고통계 142종, 가공통계 30종)으로서 전체의 51.9%를 차지함
  - 조사를 통해 작성되는 경제통계는 총 214종으로서 전체 조사통계(334종)의 64.1%를 차지함
    - 경제분야 조사통계(214종) 중 중앙정부에서 92종(통계청 35종 포함), 지방정부에서 42종, 나머지 80종은 관련 산업이나 업종의 협회 및 은행에서 조사함
- 통계종류별로는 전체 경제통계(386종) 중 지정통계가 74종, 일반통계가 312종으로 일반통계가 약 80.8%를 차지함
  - 지정통계 74종 중 32종을 통계청이 작성함
- 경제분야 조사통계(214종)의 조사주기는 연간주기가 107종으로 대부분을 차지하고 있으며, 10년 주기 3종, 5년 주기 12종, 4년 주기 1종, 3년 주

기 3종, 2년 주기 15종, 반기 12종, 분기 25종, 월 34종, 주 2종임

- 10년 주기 통계는 국부통계조사, 광주광역시물류기본통계, 대전광역시물류현장조사이며, 5년 주기 통계는 통계청에서 조사되고 있는 산업총조사, 서비스업총조사, 농업총조사 등임
- 여러 산업을 포괄하는 기초통계적 성격의 산업구조통계는 주로 통계청에서 작성되고 있는데, 산업포괄범위는 산업적 분석이 필요한 부분을 모두 포괄함
  - 조사항목이 다양한 1차 산업의 경우에는 센서스 성격의 총조사를 실시하여 통계를 작성하고 있음
  - 산업의 구조가 상대적으로 빠르게 변화하는 2차와 3차 산업의 경우에는 대부분 총조사와 연간조사를 병행해서 실시함으로써 구조변화에 대한 파악을 정밀하게 할 수 있도록 조사함
  - 통계조사가 이루어지지 않는 부분은 공공행정, 국방 및 사회보장행정 분야와 가사서비스업, 국제 및 외국기관 등에 대한 분야로 통계수요가 그다지 많지 않은 분야임
- 주요 경제통계 작성현황 소개
  - 전국사업체기초통계조사, 산업총조사, 광업 및 제조업통계조사, 광공업동태조사, 서비스업총조사, 도소매업통계조사, 서비스업통계조사, 도소매업동태조사, 서비스업동태조사, 건설업통계조사, 운수업통계조사, 전자상거래기업체통계조사, 사이버쇼핑몰통계조사, 소비자물가조사, 소비자전망조사, 지역소득통계, 국부통계 등
- 산업구조통계의 추진방향
  - 산업부문 총조사 체계의 개편
    - 조사기준 연도, 조사실시시기가 다른 산업총조사, 서비스업총조사의 통합

- 총조사간 연계성 · 정합성 · 비교성 제고
- 지자체 및 응답자 부담 경감
- 기업활동 실태조사의 정착
  - 사업체 단위조사의 한계를 극복하고 기업 및 기업집단의 경영실태 조사 정착
- 기존 구조통계의 세분 다양화, 대상범위 등 재검토
  - 업종의 세분화, 분석단위의 다양화, 조사항목의 재편, 조사대상범위의 재검토
- 신규통계의 개발
  - 지식기반서비스, 파견노동자 고용, 고령자 취업 실태 등을 파악할 수 있는 신규 통계나 조사항목 개발
- 사업체 · 기업체의 발생 · 소멸 통계
  - 통계조사 모집단 DB 시스템 발전
  - 사업체기초통계조사의 개선
- 산업동향통계의 추진방향
  - 기준년 개편작업의 정치화(精緻化)
    - 소비자물가, 산업생산 · 출하 · 재고, 제조업 가동률, 설비투자추계, 서비스업활동지수, 도소매업판매액지수 등
  - 월별 동향통계의 다변화
    - 사업체규모별, 상품군별 등
  - 산업생산지수 등의 현실반영도 제고
    - 고정가중치에 의한 작성방식에 대한 재검토
  - 신규통계의 개발
    - 사무실, 상가 등의 공실 · 공점포율 통계 등
- 경제센서스 추진방향
  - 검토배경, 조사개요, 기대효과, 향후 추진방향 등

**< 산업구조통계의 산업포괄 범위(통계청 작성 통계) >**

표준산업대분류	통계조사		
A 농업 및 임업	전 국 사 업 체 기 초 통 계 조 사	농업총조사 임업총조사	
B 어업		어업총조사	
C 광업		산업 총조사	광업·제조업 통계조사
D 제조업			
E 전기, 가스 및 수도사업			
F 건설업			건설업 통계조사
G 도매 및 소매업		서비스업 총조사	도·소매업 통계조사
H 숙박 및 음식점업			
I 운수업			운수업 통계조사
J 통신업		서비스업 총조사	
K 금융 및 보험업			
L 부동산 및 임대업			서비스업 통계조사
M 사업 서비스업			
N 공공행정, 국방 및 사회보장행정			
O 교육 서비스업		서비스업 총조사	서비스업 통계조사
P 보건 및 사회복지사업			
Q 오락, 문화 및 운동관련서비스업			
R 기타공공, 수리 및 개인서비스업			
S 가사 서비스업			
T 국제 및 외국기관			

## ■ 한국의 ICT 통계 작성현황 발표

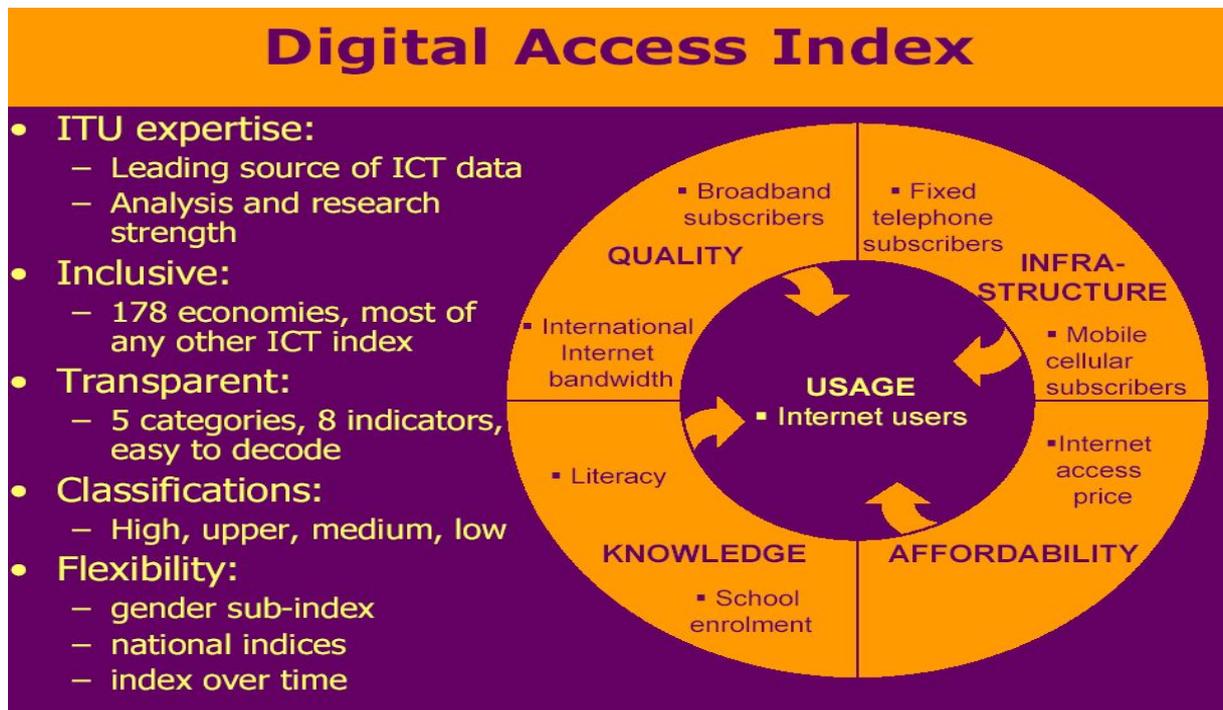


【ICT 통계 작성현황을 발표하는 서찬일 서기관】

### 【주요 발표 및 토의 내용】

- 디지털경제에 관한 합의된 국제정의는 아직 정립되지 않고 있으나
  - 미 상무성은 “생산/판매/구매를 디지털기반 기술에 의존하는 경제로서 ICT산업과 전자상거래가 주요 요소”라고 정의하며,
  - OECD에서는 정보경제(정보사회)라는 용어를 사용하며, ICT산업, 전자상거래, 콘텐츠, 정보화 격차 등을 강조함
- 한국은 분산형 통계제도를 취하는 국가로서 ICT 관련통계는 통계청, 정보통신부, 산업자원부 등에서 작성하고 있음.
- 정보화 사회는 디지털경제의 진전도에 따라 준비도(e-readiness), 확산도(intensity), 영향도(impact)통계로 구분됨
- 준비도 통계는 ICT 및 전자상거래의 인프라와 관련된 여러 지표를 포괄하고 있음

- 준비도 통계 중 세계적으로 가장 널리 알려진 ITU (국제통신연합)의 DAI (디지털 액세스 지수)는 다음과 같이 구성되어 있음.

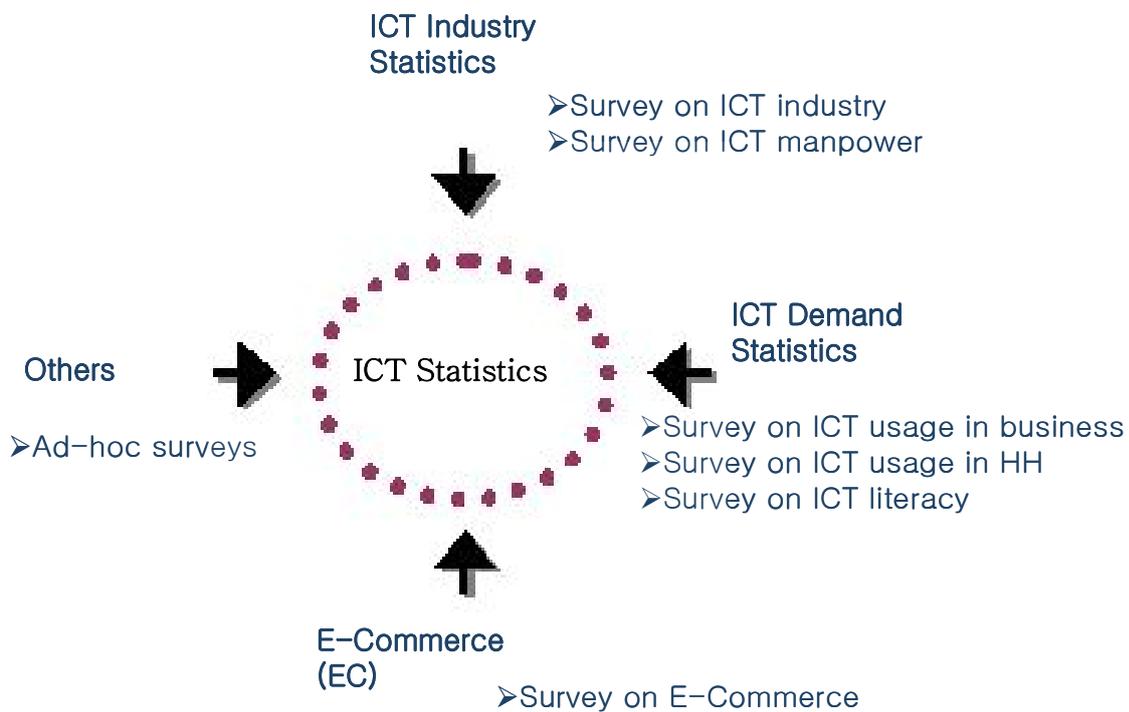


- 확산도 통계는 인터넷 및 ICT사용의 빈도 및 강도와 관련된 여러 지표를 포괄하고 있음.

- 확산도 지표는 주로 통계조사를 통하여 이루어지는데 ICT 산업통계, ICT 수요측면의 통계, 전자상거래통계, 기타 통계로 도식화 할 수 있음.

- 2004년 ICT 산업통계의 주요 결과를 보면, ICT산업의 고용은 4.6%에 불과하나, GDP의 14.4%, 수출의 29.3%를 차지하고 있으며 전체 GDP성장률은 4.7%이나 ICT 부문 성장률은 17.5%를 차지하여 ICT 산업이 GDP, 수출 및 경제성장에서 한국경제를 견인하고 있는 것으로 나타남.

- 전자상거래는 2001년 118조 (92백만불)에서 2004년 314조 (274백만불)로 급속한 성장속도를 보여주고 있으며 전체 거래에서 전자상거래가 차지하는 비중도 2001년 7.7%에서 2004년 17.1%로 크게 증가하였음.
- 전자상거래를 거래주체별로 보면 B2B가 전체의 88% 정도를 차지하고 있으며, 산업별로 보면 제조업과 도소매업의 비중이 80%를 상회하고 있음.



< ICT 확산도 통계의 도식 >

- 가구부문의 ICT 활용에 관한 통계는 정통부에 작성하고 있으며, 표본가구는 7200가구이며 대상 인구는 6세 이상 21,000명임.
- 가구부문 ICT 부문의 활용통계 주요 결과를 보면, 여성의 인터넷 이용률은 66.3%로 남자의 77.4%보다 낮으나, 전자상거래 참여율은 57.3%로서 남자의 46.0%보다 높은 것으로 나타났음.

## ▣ 한국의 서비스동향통계 작성현황 발표



【서비스업동향 통계 작성현황을 발표하는 이대용 사무관】

### 【주요 발표 및 토의 내용】

- 서비스업 생산비중 및 성장변화
  - GDP 대비 서비스업생산액 비중 : '85년 47.4%→'06년 56.6%
- 서비스업동향통계 작성현황
  - 통계청 : 도소매업판매액지수, 서비스업활동지수, 사이버쇼핑몰통계조사, 전자상거래기업체통계조사 등
  - 중앙부처 : 부동산거래현황, 무역통계, 수질오염실태보고, 화물수송실적 등
  - 지방정부 : 인천광역시 서비스업활동지수, 강원관광통계 등
  - 지정기관 : 통화금융통계, 국제수지통계, 자금순환표, 증권통계 등
- 도소매업판매액지수 및 서비스업활동지수 작성 내역
  - 목적, 조사사항, 조사방법, 조사기간, 표본규모, 작성지표 등
  - 도소매업판매액지수 및 서비스업활동지수 업종 및 업태별 주요 지표
- 서비스업동향통계 개선방안
  - 대상업종의 세분화 및 특수분류통계 작성, 소비자 판매액통계 개발계획 등

## ▣ 한국의 지방통계청 및 지방자치단체 통계활동 현황 발표



【지방통계청의 통계활동 현황을 발표하는 김원태 사무관】

### 【주요 발표 및 토의 내용】

- 통계청 및 지방자치단체 조직 및 인력
- 조사주기별 사업체 및 가구부문 통계조사 현황
  - 조사시기, 조사방법, 조사대상처수 등
- 통계홍보 활동 및 조사환경 개선 노력
  - 인터넷, 언론사 등을 통한 통계홍보 등
  - 답례품 배부, 지역유관단체와의 협조체제 유지 등
- 지방자치단체에 대한 통계개발 지원
  - 조사표 설계 등 각종 통계작성 기법 기술 지원
- 통계청과 지방자치단체의 공동조사
  - 인구주택총조사, 농업총조사, 어업총조사, 산업총조사, 서비스업총조사, 광업 및 제조업통계조사, 전국 사업체기초통계조사 등

## ▣ 베트남 GDP 작성현황 발표



【베트남 GDP 작성현황 발표 장면】

### 【주요 발표 및 토의 내용】

- GDP 및 GRDP 작성체계
  - GDP : GSO 국민계정과에서 담당: 27명(정규직)
  - GRDP : 각 성(64개)에서 해당지역의 GRDP 작성
- GDP는 생산 및 지출측면에서만 추계하고 있음
  - 분배측면의 세부항목별 추계는 하지 않고 있으며, 총량 차원의 GNI만 계산함
- GRDP는 생산측면에서만 추계하고 있음
  - 업무량 부담으로 인해 지역소득지출계정을 작성치 않고 있음
  - 지역소득 지출계정 작성에 필수적인 지역간 물자유통조사에 대한 한국의 방법론을 상세히 설명해 줌
- GDP와 GRDP간의 차이
  - 연간 경제성장률 : 약 3~4%
  - 명목 GDP 와 GRDP 금액 : 약 8%

- 불변 GDP 와 GRDP 금액 : 약 8~20%
  - \* 물가체계의 2원화(실제거래가격과 정부에 보고하는 가격이 서로 다름)로 인해 불변 GDP와 GRDP간 차이가 크게 발생
  - \* GRDP의 경우 1994년 가격을 기준으로 불변금액 추계
- 각 성에서 해당지역의 생산실적을 과대계상 하려는 경향이 있음
  - 본사와 지사가 서로 다른 지역에 있는 경우 지사분 실적이 중복으로 계상되는 경우가 많음 GDP 와 GRDP 금액
  - 여러 성을 통과하는 도로 건설의 경우 각 성에서는 해당 지역 통과분을 각각의 실적으로 계상하고, 건설주체가 소재한 지역에서는 전체 도로 건설실적을 집계함으로 인해 중복 계상문제가 발생됨
- 64개 성중 일부(약 20개) 성에서 비공식 통계로서 분기별 GRDP를 작성
- GRDP 공표시기
  - 행정보고통계를 주로 이용하여 해당연도 말에 잠정치를 집계하며, 익년 10월에 확정치를 공표함
  - \* 지방정부에서 정확성 보다는 시의성에 역점을 두고 있는 것으로 보임  
한국에서도 각 기관에서 경제성장률 등 경제지표를 전망하지만 예측이 어긋나는 경우가 다수 발생하고 있다는 점을 알려 줌.
  - \* 또한 통계작성기관에서 경제지표를 예측하는 것이 나중에 확정치 공표와 연계하여 볼 때 바람직하지 않을 수 있다는 의견을 제시하였음
- GDP와 GRDP간의 차이를 줄이기 위한 향후 계획
  - 중앙통계청인 GSO에서 각 성의 GRDP를 일괄 작성하는 방안을 2010년까지 추진할 계획을 갖고 있음
  - \* 한국의 GRDP 작성사례 소개해 줌  
한국에서도 1960~70년대에 내무부 주관으로 각 시도별 통계인력을 소집하여 각 시·도별 생산액을 추계하였으나 정확도가 낮아 1980년대 이후에는 통계청에서 일괄하여 작성하고 있음
- 중앙통계청에서 지역별 GRDP를 일괄해서 작성할 경우 지방정부의 반발

가능성을 우려하는 경향이 있음

- 잘못된 통계에 대한 개선 필요성을 대외적으로 공론화해서 정치권 및 정부의 공감대를 형성하는 것이 중요함을 조언하였음

○ GDP 담당인력

- 전공 배경(회계, 경제 등)을 고려하여 충원하며 3~5년 주기로 순환보직을 원칙으로 함

○ 불변 GRDP 작성시 지역별 물가지수 적용하고 있음

- CPI : 64개 성별로 작성
- PPI : 8개 권역별로 작성

▣ 한국의 GRDP 작성현황 발표



【한국의 GRDP 작성현황을 발표하는 김경용 사무관】

【주요 발표 및 토의 내용】

○ GRDP 작성연혁

- 생산계정 : 1993년, 지출계정 : 2001년, 분배계정 : 개발중('09년 공표예정)

○ SNA 관련 통계 및 작성기관

- 국내총생산(GDP), 시도별 GRDP, 시군구별 GRDP, 산업연관표, 국제수지표, 자금순환표 등
- GRDP 추계 절차
  - 자료수집
    - 결산자료, 행정자료, 보고서 등을 활용한 자료수집
    - 지역소득 특별조사를 통한 자료수집
    - 수집자료의 전산입력 및 분석
  - 시도별 소득 잠정추계
    - 생산부문 : 경제활동별 부가가치와 요소소득
    - 지출부문 : 목적별, 형태별 가계최종소비지출  
 목적별 정부 및 가계에봉사하는 비영리단체 최종소비지출  
 자본재형태별 총자본형성  
 재화 및 서비스의 지역간 이출입
  - 추계결과 분석
    - 시도별 소득의 성장률, 구성비, 기여도 증감분석
    - GDP 및 관련통계와의 수준분석
    - 생산, 지출, 분배측면의 소득추계 정합성 분석
  - 잠정추계결과 공표
    - 보도자료 작성 및 결과공표(기자설명, DB 수록)
  - 확정추계
    - 확정추계를 위한 기초자료 수집
    - 지역별, 세부업종별 추계결과 분석
    - 연간 보고서 발간 및 DB 수록
- GRDP 추계 방법
  - 주요 업종별 명목부가가치 및 실질부가가치 추계방법 및 이용기초자료 소개(제조업, 건설업, 도소매업, 농림업 등)
- 지역간 물자유통조사 방법
  - 지역지출계정의 작성에 필수적인 지역간 물자유통조사 실시방법 및 지

## 역내·외 이출입률 산출방법 설명

### ○ 민간소비지출 추계방법

- 지역지출계정과 전국지출계정의 민간소비지출 추계방법 소개(가계조사 결과 활용 및 재화흐름법)

### ○ 2000년 기준년 개편 및 '93SNA로의 이행 주요결과

- 산출물 가격평가 방법 변경(생산자가격→기초가격)
- 금융중개서비스(fisim)의 산업별 배분
- 총자본형성 추계범위 확대(컴퓨터소프트웨어, 민간부분 사용가능한 군 사용장비)
- 사회보장적 보험급여 처리방법 변경

### ○ GRDP 작성 개선방향

#### - 추계기초자료 개발 및 정비

- 일부 업종의 경우 지역별 부가가치 구성 항목을 추계하기 어려워 전국 단위의 산업연관표 자료를 활용하고 있으나, 지역별 특성을 잘 반영하기 위해서는 16개 시도별 지역산업연관표 작성이 필요함
- 지역배분자료로서의 활용도가 높은 사업체 모집단 자료가 잘 정비되어야 함

#### - GRDP 공표시기 단축

- GRDP 잠정추계 결과는 익년 12월에 공표하고 있으나 익년 3월에 공표되는 GDP에 비해 시의성과 이용도가 낮은 점을 고려하여 공표시기 단축방안을 검토할 필요가 있음
- \* 이를 위해서는 서비스업종에 대한 지역별 동향자료 작성이 선결되어야 함

#### - GDP 통계와의 정합성 제고

- GDP와 GRDP간 편차를 최소화하기 위해서는 양 통계 작성기관간 긴밀한 업무협약의 및 정보교환이 필요함

○ 지역별 성장률

- 시도별·권역별 성장률 추이 및 통계표 설명

▣ 지방통계활동 업무토의(꽝린성 및 박린성 지방통계청)

- 한국 통계대표단은 꽝린성 지방통계청(5.10일) 및 박린성 지방통계청(5.11일)을 방문하여 양국간 지방통계활동에 관해 토의하고 양국의 통계작성 경험을 나누었다.



【꽝린성 지방통계청의 업무 소개】

▣ 베트남 통계청 부청장 주재 만찬 참석

- 한국 통계대표단은 5.8. 18:00 베트남 통계청 부청장(NGUYEN VAN LIEU) 주재 공식 만찬(현지 중식당)에 참석하였으며, 동 만찬은 향후 양국간 지속적인 통계협력을 다짐하면서 시종 화기애애한 분위기에서 진행되었다.



### 3. 정책적 시사점

- 2007년 한국-베트남 통계협력 하노이 회의에서는 우리의 경험과 기술을 베트남에 공유하는 형식을 처음으로 시도하였는데 베트남 측의 관심도가 매우 높은 바 향후에도 이러한 방향으로 실시하는 것을 적극 검토할 필요성이 있음.
- 통계협력단 전원이 별첨 5 종의 발표 자료를 준비하여 상호간에 내실 있는 토론이 이루어졌음.
  - 특히 GDP 및 GRDP 통계 작성은 베트남 통계청 국민계정과의 많은 직원이 배석하여 이틀에 걸쳐 성황리에 토론이 이루어짐.
- 지방통계청 (박린성)에서는 일본국제협력단의 지원으로 산업생산지수를 개발하고 있었는데 우리나라의 통계작성 방법과 기술지원 등에 관하여 깊은 관심을 표명하고 있는 바, 베트남 측의 주요 수요에 맞추어 발표자료를 준비할 필요성이 있음.
- 양자간 협력회의에서는 통역의 역할이 매우 중요한데 경쟁력 있는 통역요원을 우리 측에서 섭외할 필요성이 있음.

### Ⅲ. 베트남 수집자료 및 한국 대표단 발표자료 목록

#### 1. 베트남 수집 자료 목록(책자)

- ◎ **METHOD OF COMPILING INTEGRATED INDICATORS  
OF REGIONAL NATIONAL ACCOUNTS IN VIETNAM**
- ◎ **METHODS OF COMPILATION INSTITUTIONAL SECTOR ACCOUNTS  
IN VIETNAM**
- ◎ **VIETNAM NATIONAL ACCOUNTS STATISTICS 1995-2002**
- ◎ **HAND BOOK ON SOURCES AND METHODS OF THE VIETNAM  
SYSTEM OF NATIONAL ACCOUNTS**
- ◎ **RESULTS OF THE 2001 RURAL, AGRICULTURAL AND FISHERY CENSUS**
- ◎ **THE SITUATION OF ENTERPRISES THROUGH THE RESULT OF SURVEYS  
CONDUCTED IN 2004, 2005, 2006**

#### 2. 한국 대표단 발표 자료 목록(파일 별첨)

- ◎ 한국의 경제통계 작성현황
- ◎ 한국의 ICT 통계
- ◎ 한국의 지역소득계정
- ◎ 한국의 서비스업동향통계 현황
- ◎ 지방통계청 및 지방자치단체의 통계활동

## 〈소감문〉

### - 한·베트남 통계협력회의를 마치고 -

〈혁신기획관실 김원태 사무관〉

국토면적 332만 km<sup>2</sup>에 농경지 100만 km<sup>2</sup>, 인구 8천 4백만 명에 농가인구는 5천 4백만 명 그리고 1인당 GDP 627달러. 이것이 현재 베트남의 현주소이다. 인도차이나 반도의 동부에 위치하고 있으며, 남북으로 가늘고 길게 뻗은 S자 모형이어서 최남북단 거리는 1,750 km나 된다. 마치 남아메리카의 칠레와 비슷하다고 할 수 있다. 농경지가 30%, 농가인구는 64%를 차지하고 있는 전형적인 농업 국가이다. 대한민국인 우리나라와 비교해보면 국토면적은 3.3배, 농경지는 4.9배, 인구는 1.7배, 농가인구는 15.9배나 크거나 많은 반면, 1인당 GDP는 우리나라가 26배나 높다. 화폐는 동(VND)으로 달러 환율로는 1달러에 약 15천동으로써, 원화와는 1:15 수준이다.(자료출처; 국제통계연감 2006. 통계청)

베트남의 주된 곡식은 쌀이다. 연간 쌀 생산량은 3천6백만 톤으로 우리나라에 비해 5.6배나 많이 생산된다. 그러나 경지면적당 쌀 생산량을 보면, 베트남은 헥타아르당 5톤인데 비해 우리나라는 6.6톤으로 우리나라가 훨씬 높다. 베트남은 열대지역으로 인해 일년에 삼모작하고 있다. 그런데도 일모작인 우리나라에 비해 경지면적당 쌀 생산량이 월등히 떨어지는 이유는 농업 기술력의 차이라고 할 수 있다. 베트남은 제조업이 상당히 낙후되어 있기 때문이다. 제조 생산품은 웬만한 것이면 모두 수입에 의존하고 있다. 그러니 농업기계는 사용할 엄두도 못 내고 있고, 그나마 있는 농가에서는 가축에 의존하고 있다.

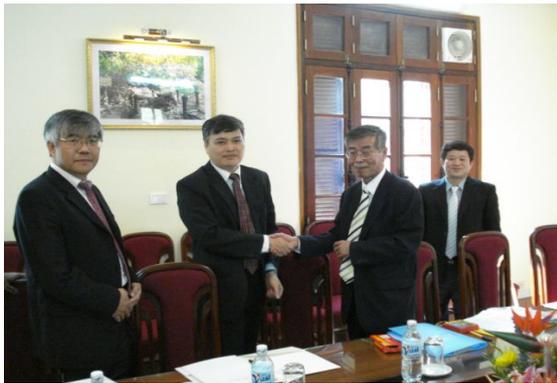
베트남은 사회주의 공화국으로 1945년 9월 2일에 독립한 나라이다. 1965년 8월 ‘통킹만 사건’을 치른 미국은 베트남의 소탕 작전에 직접 뛰어들면서 미군이 참전하게 된다. 이후 1969년 베트남인 월맹군과 티우 정권간의 베트남전쟁 내전으로 1970년대에 한국군이 “파이한”으로 참전하였고, 필리핀, 태국, 오스트레일리아, 뉴질랜드 등의 국가에서도 파병하였다. 결국 1975년 4월 30일 월맹군이 사이공을 점령하자 30년에 걸쳤던 베트남 전쟁의 막을 내렸지만 미국의 패전으로 기록된 베트남전쟁이었다. 베트남 전쟁은 많은 영화로 제작되기도 하였는데, 내가 본 영화 중 기억나는 것은 <디어헌터>, <플래툰> 등이 있다. 특히, <람보>는 영화를 통해 특수 가공할 만한 요원을 만들어 미군인의 우월성을 보여 베트남전 패배의 아픔을 삭이려 했던 작품이라고 한다.

우리나라와는 1992년에 수교되었으며, 양국 통계청과의 통계협력은 2002년부터 체결되어 매년 한·베트남 통계협력 교류를 해오고 있다. 올해는 제6차 협력교류로 이번에 교류대표단 일원으로 참석하게 되었다. 수도인 하노이는 우리나라와 3천km나 떨어져 있어 비행기로 약 4시간이 걸린다. 현지와의 시간차는 2시간(우리나라가 늦음)이며, 비자는 면제다. 7천 5백리 길을 건너 머나먼 이국 베트남을 일주일간 방문하여 보고 느낀 것을 담아 보았다.

## 의지와 열정이 넘쳐 있는 정부통계기관의 사람들

베트남 통계청(GSO; General Statistics Office) 근무는 오전 7시 30분부터 오후 4시 30분 까지이며 점심시간은 11:30~13:00까지이다. 날씨가 더워 일찍 출근과 퇴근을 하게 된 모양이다. 통계청은 하노이 호텔에서 약 15분 소요되는 시내 중심에 있다. 우리 대표단은 오전 9시에 GSO를 방문하여 부청장과 국제통계과장 등의 영접을 받고 인사를 나누었다.

청사에 들어서면 건물들이 오각형으로 둘러 쌓여 있어 마치 미 국방성 펜타곤 모형과 비슷하다. 오각형 내에 아담한 정원이 있어 딱딱함을 자연스럽게 풀어준다. GSO 조직은 본청에 14개과, 지방에는 64개성(지방청)이 있으며 그 산하에 659개의 하부조직이 있다. 전체 통계직원은 약 5천명이며, 본청에는 300명이 지방에 4,700명이 있다. 우리나라와 비교하면 659개 산하조직은 시군구지자체에 소속되어 있다. 그러나 통계청장이 이들에 대해 인사권을 가지고 있다고 한다. 간략히 양국의 소개가 끝나고 오전 9시 20분부터 곧바로 베트남 경제통계에 대해 경제통계 관련 과장들이 직접 프리젠테이션으로 도표를 곁들이며 자세히 설명해 주었다. 이에 대해 약 2시간 동안 양국 상호간 의견과 질의 토론을 심도 있게 하였다.



<경제통계국장과 부청장과의 악수>



<상호간 진지하게 토론하는 모습>

오후에는 서비스업동향통계에 대해 이대용사무관이 설명해 주었고, 우리나라의 GRDP 작성에 대해 김경용 사무관이 능숙한 영어로 직접 설명하였다. 경제통계 관련 과장들은 관심 있는 직원들을 모두 참석시켜 경청과 노트에 메모케 하는 등 한 가지라도 더 배우려는 열의와 성의를 보였다. 둘째날 회의에서는 세계가 부러워하는 IT강국 대한민국의 ICT 통계작성 현황에 대해 서찬일 서기관이 유창한 영어로 쉽고도 깔끔하게 설명해 주었다.



<ICT통계 설명하는 서찬일 서기관>



<꽝린성 지방통계청 업무소개>

베트남의 통계작성이나 통계적 기법이나 자료처리 등을 볼 때, 아직은 미미한 수준이라 할 수 있다. 우리나라의 70년대의 통계수준 정도라 보여 진다. 그러나 후발주자들이 선행 주자들로부터 배우고 얻어 쉽게 뛰어넘을 수 있기에 베트남 통계는 우리가 30년간 쌓아 온 기법을 10년 내로 따라 오리라 여긴다. 특히, 꽝린성이나 박린성 지방통계청의 기관장들이 통계에 대한 높은 관심과 열의를 보이고 있어 통계 발전에 희망을 보았다.

## 그들의 생활과 삶의 모습

이 곳의 낮 기온은 섭씨 약 35도로 우리나라의 한여름 날씨와 비슷하다. 하지만 습도는 낮아 그렇게 생각보다 무덥지가 않다. 다만 햇빛이 강해 띄약별에 거리를 몇 시간 다니다 보면 일사병에 걸리기 십상이다. 길거리 어디에서나 볼 수 있는 오토바이, 말로만 들었지 정작 직접 접해보니 과연 오토바이 천국이였다. 우리나라의 폭주족은 베트남에 가서 마음껏 즐겼으면 한다. 제발 조용한 도심의 야밤 거리를 활주하지 말고.

이곳 하노이 거리는 매연에 의해 마스크나 수건으로 가려야 하는 수고로움을 주저 없이 받아들여야 한다. 그렇지 않으면 목이 칼칼해 견디기가 쉽지 않다. 그런 면에서 아직까지 환경에는 관심이 적은 듯하다. 먹고 사는데 총력을 기울여야 하는 이곳 사람들 모습에서 개발도상국의 이겨내야 할 고초인 것이라 여겼다. 하노이의 도시에는 10층 건물을 찾아보기가 힘들다. 외국인의 호텔만이 버젓이 유유자적하게 천상천하 유아독존 식으로 덩그마니 서있을 뿐이다.

거리에 나서니 간혹 주요 사거리에만 신호등이 있을 뿐 대부분 거리에는 신호등이 없다. 중앙선 개념이 없고 길을 건널 때는 평상시처럼 유유자적하게 건너면 된다. 빨리 뛰어가거나 하면 오히려 오토바이와 부딪칠 확률이 높다. 연방 울려대는 경적소리에 귀가 멍멍할 정도여서 하노이는 거대한 소음 속의 도시를 연상케 한다. 아마 모르긴 해도 제명이나 살 수 있을는지 모르겠다는 생각이 들었다. 바닷가에 사는 사람들이 정작 파도소리를 듣지 못한다고 했듯이 그들은 늘 그런 것이 당연하다는 듯 받아들이며 살아가는 모습이다.

하노이 곳곳에는 건물을 짓고 도로와 다리를 건설하는 붐이 일고 있었다. 건설 경기가 좋아지면 자연스럽게 연쇄적으로 전 업종에 걸쳐 경기가 살아나게 된다. 베트남 경제가 부흥하고 있다. 그래서인지 작년에 우리나라에서 베트남 투자 펀드가 조성되었고 토지 등의 투자로 많은 이득을 보았다고 한다. 올해도 베트남에의 투자열풍은 지속되고 있다고 한다. 과거 80년대 우리나라도 아시아에서 떠오르는 용이라 불린 적이 있었다. 지금의 베트남이 바로 그렇다. 세계는 지금의 베트남을 떠오르는 용이라고 부르고 있다. 하루빨리 부강한 국가로 성장하여 “베트남 드림”이라는 멋진 브랜드로 불려지기를 소망해 본다.

하노이에서 하롱베이까지는 약 3시간 30분정도 소요된다. 그곳으로 가는 도로는 초행자라도 쉽게 찾아갈 수 있다. 우리나라처럼 도로가 복잡하지 않아 절대 헤맬 필요가 없다.

오직 외길이기 때문이다. 고속도로 통행료를 받고 그 도로 위를 오토바이와 자전거가 다니며, 심지어 사람들과 가축이 오가고 있는 생명 줄 도로이다. 바다 경치가 아름다워 우리나라뿐만 아니라 외국인도 많이 찾는 관광지이기도 하다. 하지만 이곳의 내면생활을 들여다보면 생계를 유지하기 위해 어린아이까지 장사에 뛰어든다. 물고기를 구입하고자 배가 양식장에 다가서면 어느새 어린아이들이 배를 직접 노를 저으며 과일 등을 팔기 위해 다가온다. 우리나라 같으면 중학교까지 의무교육으로 인해 학교에 다녀야 하지만 이곳은 그럴 수밖에 없는 가난의 현실을 보았다. 또한 하롱베이는 배를 빌려 바다 구경을 할 수 있다. 또한 바다에서 양식장을 하고 있는 어가를 통해 게, 다금바리, 새우 등 싱싱한 해산물을 구입하면 선상에서 직접 요리를 하여 손님에게 내놓는다.



<하롱베이 바다에 놓인 암·수병아리 키스>



<아이들이 과일을 파는 모습>

### 국가간 통계발전의 키워드는 상호협력에 의한 활발한 교류이다

인간적 본능과 삶은 같을 수 있어도 배움과 학문의 전문성이 요구되는 통계제도와 통계문화는 각기 다를 수 있다. 이번 한·베트남 통계협력교류에 있어 가장 큰 수확이 있었다면, 5개 주제별로 발표 자료를 작성하여 상호간에 심도 있는 내용에 대한 알찬 토론과 의견 교환이었다. 지역내총생산(GRDP)에 대해서는 국민계정과장과 직원들이 매우 높은 관심을 갖고 의견을 나누었으며, IT통계에 의한 작성기법에서는 높은 기술력과 첨단 인프라를 가진 우리나라의 시스템을 부러워하는 모습이였다. 이렇게 내실 있는 효과를 얻을 수 있었던 것은 무엇보다 사전에 충분한 자료를 준비했다고 볼 수 있다. 며칠 동안이지만 양국 통계에 대한 의견과 토론은 내가 참여한 그 어떤 회의보다 진지했다고 자부한다.

한편, 박린성 지방청을 방문했을 때 지방청장이 산업생산지수에 대해 무척 관심을 가지고 있었다. 본인은 통계를 사랑하고 통계를 위해 열심히 일하겠다는 의지를 직접 말하였다. 이 곳 박린성은 공업단지가 조성되어 외국기업이 속속 들어와 공장을 세우고 있다고 한다. 산업생산지수 작성방법은 지금 일본식 통계방법을 적용하고 있다고 한다. 일본 통계청에서 통계기법을 일본식으로 전수시키고 있기 때문이다. 이에 최인근국장님께서 가중치(부가가치 또는 매출액 등)에 의해 지수가 달라진다고 했으며, 산업의 고도화 수준이

매우 높은 일본보다는 70년대를 거치며 성장한 우리나라의 통계작성방법이 오히려 베트남 현실에 맞게 잘 적용시킬 수 있다고 하였다. 그런 점에서는 지방청장도 동의하였고 며칠 계시면서 산업생산지수 작성방법을 지도해 주기를 바란다고 제안할 정도였다.

통계문화와 통계개념이 연결되고 원활하게 의사소통이 되기 위해서는 양국의 교류가 활발히 지속되어야 한다고 여긴다. 이것이야말로 진정한 통계협력 교류의 물꼬를 트는 것이며, 그 나라를 방문하여 문화와 통계를 접하는 것보다 더 소중한 체험은 없다고 생각한다.

베트남 방문은 이번이 처음이었다. 일주일 동안이었지만 많은 것을 보고 느꼈다. 그 중에서도 가장 느꼈던 것은 바로 민족의 언어였다. 문화적 힘과 국가의 힘은 언어와 전통을 이어온 고유문화가 아닐까 한다. 베트남도 언어가 있지만 저변에 깔려져 있는 언어적 문화는 뭔가 모르게 중국의 말이 스며져 있다고 느껴졌다. 누구나 쉽게 중국어를 자연스럽게 받아들이고 이야기하는 면에서 느꼈다. 말의 억양도 마치 중국발음 억양과 비슷했기 때문이다. 자음과 모음이 어우러져 초성·중성·종성이 조화되어 아름답고 특유의 한국어를 창조해 내는 대한민국의 언어야말로 사랑하고 보급하고 전파해야 한다. 위대한 대한민국. 그 뿌리의 근원은 바로 모국어인 훈민정음이란 사실을 이곳 베트남 기행을 통해 느낀 것이 나에겐 가장 큰 소득이었다.

끝으로 교류를 위해 사전준비는 물론 베트남에서의 일주일 동안 수고로움을 아낌없이 받아 주신 서찬일 서기관님. 늘 친근하면서도 웃음이 지긋이 베어있는 얼굴로 어려울 때 힘을 주신 이대용 사무관님. 명쾌한 논리와 예지로 곤란할 때 돌파구를 찾아 준 김경용 사무관님. 대표단장으로 근엄함과 인자함으로 베트남 대표자들을 매료시킨 최인근 국장님. 그리고 이런 소중한 기회를 주신 청·차장님과 국장님께 머리 숙여 감사를 드린다.

### <베트남 여행시 필요한 준비사항>

#### <환전>

- 달러 : 1\$, 5\$, 20\$, 100\$ 준비하면 좋음
- 동(VND) : 은행에서 환전, 1만동이 유용하게 사용
- 카드사용 : 호텔 숙박료 지불시에만 사용, 물건 구입 등 가게에서는 절대 금지

#### <간단한 베트남 생활 언어>

- 안녕하세요, 안녕히가세요 : Xin chao(썬 짜오)
- 반갑습니다 : Khoe khong(쾌 켄)
- 감사합니다 : Cam on(감 온)
- 아가씨(젊은 여자, 자기보다 연하인 여자에게 부르는 말) : 엠 어이

<준비물>

- 마스크 : 매연이 심하므로 반드시 거리에 나설 때는 마스크 착용
- 선글라스 : 햇볕이 따가우므로
- 운동화 : 조깅하기에 매우 좋음
- 샌달 : 간편하다
- 모자 : 얼굴 그을림 방지
- 우산 : 열대지역이어서 비가 수시로 내림
- 수영복(수영모) : 호텔 내에 수영장이 있음
- 카메라 : 추억 남기기
- 어깨에 메고 다닐 수 있는 썸 : 수건, 책 등 가볍게 가지고 다니기에 편함
- 허리에 차는 전대 : 돈은 전대에 넣어 차고 다녀야 하며, 잃어버리지 않음

<음식 준비>

- 베트남 음식은 잎을 넣어 향이 남(요리마다 향이 다름)
- 고추장볶음, 고추 : 쌀밥에 비벼 먹으면 좋음(입맛이 없을 때 )

<기본적인 생활 영어 숙지는 필수>

- 일상적인 생활을 위해 필요한 영어를 숙지하면 좋음(생활 영어 책자도 좋음)
- 외국인들이 많이 찾기 때문에 가벼운 영어는 베트남인도 할 수 있음

<의약품 준비>

- 지사제, 소화제(활명수 등) :음식이 다르기 때문에 반드시 준비
- 술 회복제 : 술 과음시 필요

<술, 담배>

- 베트남 술이 좋아, 굳이 소주는 준비 안 해도 됨
- 기내에서 양주(면세) 1병(좋아하면 2병)을 준비하면 좋음
- 담배는 준비해 가는 것이 좋음(개인당 40갑까지 가능)

<카지노는 절대 금지>

- 호텔 내에 있는 카지노는 외국인만 사용하는 전용이다. 따라서 강원랜드나 라스베이거스에서 사용하는 슬롯머신이 아닌 컴퓨터에 의한 것이므로 나을 확률은 조작되거나 거의 없다. 절대 이용하지 말 것(들어가는 순간 내 지갑의 돈은 이미 내 것이 아니다)
- 하노이 호텔은 숙박시 1인 20\$ 카지노 무료이용권을 주고 있으나, 유혹하기 위한 것이므로 가지 않는 것이 상책

# ICT Statistics in Korea

May 2007

# Contents

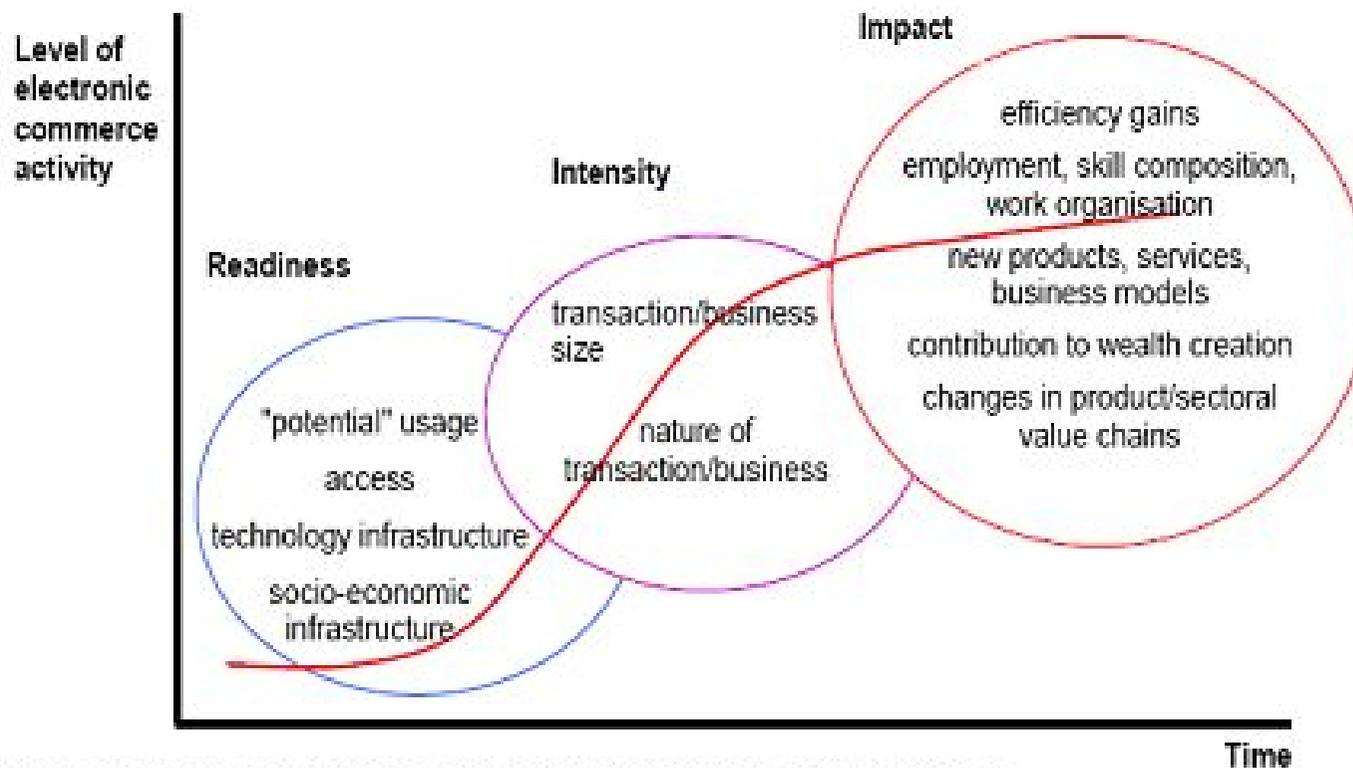
- I. Introduction
- II. Measurement Framework
- III. Readiness Indicators
- IV. Intensity Indicators
- V. Impact Indicators

# I. Introduction

- Emerging Digital Economy (US DOC)
  - production/sales/acquisition heavily depends on digitally-based technologies
  - ICT industry & e-commerce key factors
- Information Economy/Society (OECD)
  - ICT industry, e-commerce, contents, digital divide
- ICT statistics in Korea
  - NSO, MIC, MOCIE

## II. Measurement Framework (s-curve)

Figure 1. Translating Policy Needs into Indicators for E-commerce



Source: OECD (1999), Defining and Measuring E-Commerce: A Status Report

### III. Readiness indicator

#### Infrastructure for supporting ICT & e-commerce

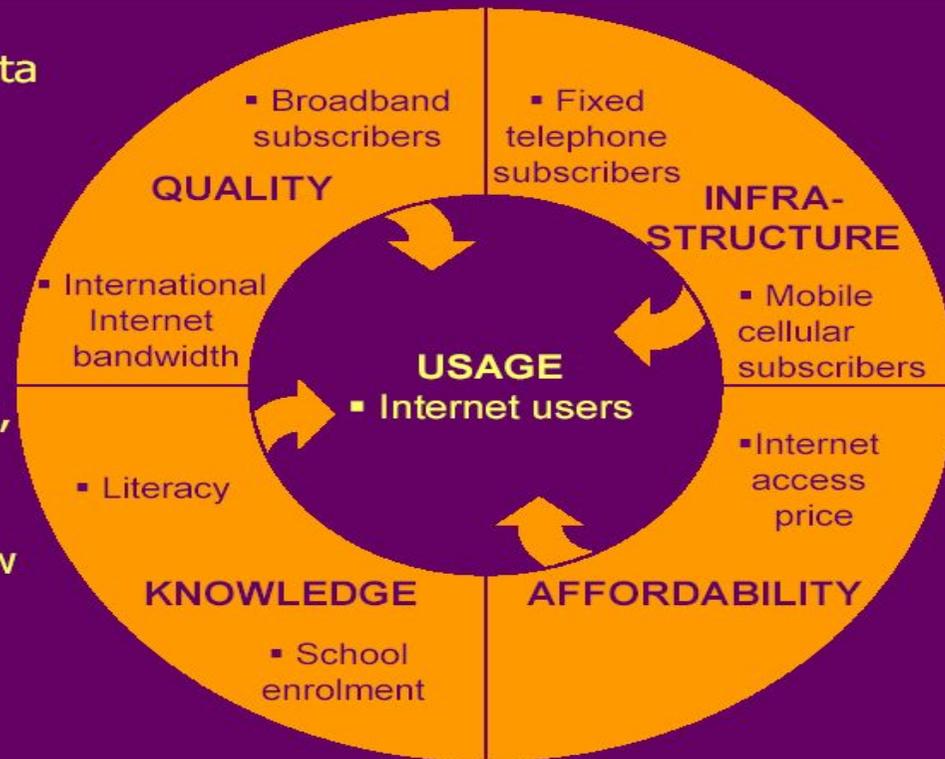
- Nr of ISPs
- Nr of telecom carriers
- Telephone & digital fixed access lines
- Internet, extranets, intranets access
- Parceled obstacles to e-commerce
- Perceived benefits of e-commerce (ex-ante)
- Persons with computer skills
- Expenditure on ICT & e-commerce
- Internet access baskets
- Internet hosts
- Secure Servers

# III. Readiness indicator

DAI (Digital Access Index, ITU)

## Digital Access Index

- **ITU expertise:**
  - Leading source of ICT data
  - Analysis and research strength
- **Inclusive:**
  - 178 economies, most of any other ICT index
- **Transparent:**
  - 5 categories, 8 indicators, easy to decode
- **Classifications:**
  - High, upper, medium, low
- **Flexibility:**
  - gender sub-index
  - national indices
  - index over time



### III. Readiness indicator

DAI (Digital Access Index, ITU)

#### Top 10

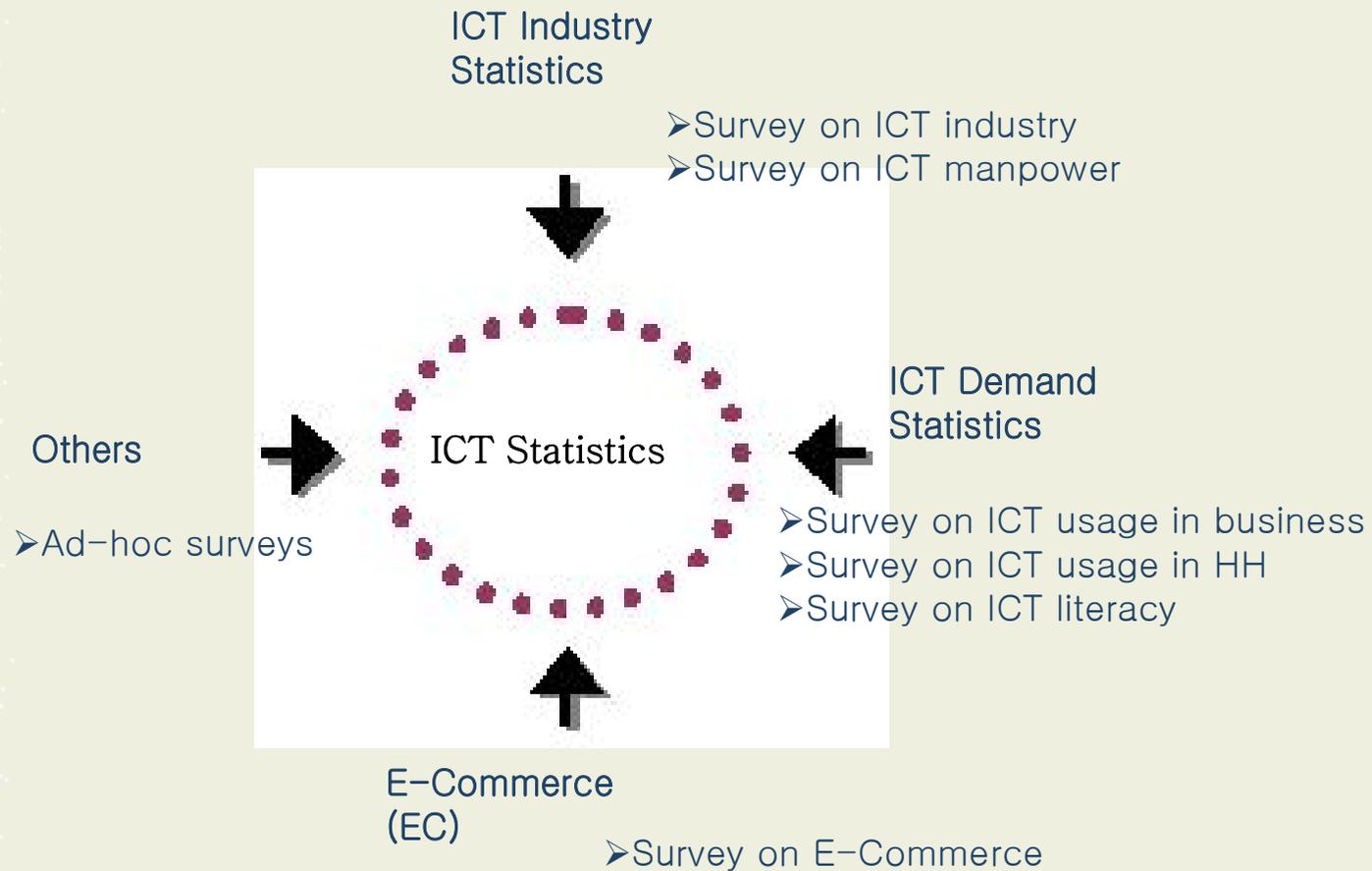
	Economy	Infra-structure	Afford-ability	Know-ledge	Quality	Usage	DAI
1	Sweden	0.94	0.99	0.99	0.64	0.67	0.847
2	Denmark	0.89	0.99	0.99	0.66	0.60	0.828
3	Iceland	0.89	0.99	0.96	0.50	0.76	0.820
4	Korea (Rep.)	0.74	0.99	0.96	0.74	0.65	0.817
5	Norway	0.84	0.99	0.99	0.55	0.59	0.793
6	Netherlands	0.78	0.99	0.99	0.61	0.60	0.792
7	Hong Kong, China	0.93	1.00	0.83	0.68	0.51	0.790
8	Finland	0.81	0.99	0.99	0.55	0.60	0.786
9	Taiwan, China	0.98	0.99	0.95	0.56	0.45	0.786
10	Canada	0.69	0.99	0.97	0.64	0.60	0.779
11	United States	0.74	0.99	0.97	0.54	0.65	0.778
24	Slovenia	0.78	0.97	0.94	0.44	0.44	0.716

## IV. Intensity indicator

### Usage and nature of Transactions

- Intensity & frequency of Internet use
- Internet transactions
- Penetration rates
- Value of Internet Transaction
- ICT shipments, production

# IV. Intensity indicators



## IV. Intensity indicators (in Korea)

Title	Organization	Main features
Four Annual Surveys on selected industries	Korea National Statistical Office (KNSO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manufacturing &amp; Mining</li> <li>- Service Industries</li> <li>- Wholesale/Retail trade</li> <li>- Transport Industry</li> </ul>
Five monthly surveys on selected industries	KNSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Production index</li> <li>- Service Industry index</li> <li>- Wholesale/Retail trade index</li> <li>- CPI</li> <li>- Equipment investment</li> </ul>
Three Censuses	KNSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Industry Census</li> <li>- Population and Housing Census</li> <li>- Agriculture, Forestry &amp; Fishery Census</li> </ul>
Monthly Cyber Shopping Mall Survey	KNSO	Conducted since August 2000. E - Commerce (B2C) survey
Quarterly E - Commerce Survey on Enterprise-and Government	KNSO	Conducted since June 2001. E - Commerce (B2B/B2G) survey
Annual Survey on ICT Industries	Korea Ministry of Information and Communication (KMIC) (Korea Association of Information & Telecommunication, KAIT)	Compiled since 1998 using four incumbent surveys of KNSO and KAIT. Compiling authority was transferred from KNSO to KAIT in 2003.
Bi-annual Survey on Computer & Internet Usage	KMIC (National Internet Development Agency , NIDA)	This was started by KNSO, but transferred to NIDA in 2003.
Annual Survey on ICT Usage in Enterprises	KMIC (National Computerization Agency, NCA)	Conducted since 1999.
Annual Survey on E - business status and Prospect	Korea Ministry of Commerce, Industry & Energy (KMOCIE) (Korea Institute for Electronic Commerce, KIEC)	Conducted since 2001

## IV. Intensity (ICT Industry statistics)

### Annual ICT industry statistics

- statistics description
  - firstly released in 1998
  - compilation using incumbent 3 surveys of NSO/MIC
  - coverage : manufacturing/wholesale·retail/telecommunication/computer related service
  - major items : workers, sales, value added, operating cost

## IV. Intensity (ICT Industry statistics)

### Annual ICT industry statistics

- statistics description
  - firstly released in 1998
  - compilation using incumbent 3 surveys of NSO/MIC
  - coverage : manufacturing/wholesale·retail/telecommunication/computer related service
  - major items : workers, sales, value added, operating cost

## IV. Intensity (ICT Industry statistics)

- Findings from the survey
  - workers in ICT industry occupied 4.6%, while accounted for 14.4% of value added and 29.3% of export
  - ICT sector drives the economy in terms of value-added, export and gdp-growth

## IV. Intensity (ICT Industry statistics)

ICT sector's share of employment & economy

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Employment in all Industries (in thousand)	12,920	13,604	14,110	14,608	14,729	14,819
Employment in ICT sector (in thousand, %)	443 (3.4)	540 (4.0)	496 (3.5)	585 (4.0)	673 (4.6)	684 (4.6)
Value-added in all Industries(in trillion Won)	529.5	578.7	622.1	684.3	724.7	779.4
Value-added in ICT sector (in trillion Won, %)	50.1 (9.5)	58.5 (10.1)	58.1 (24.1)	78.8 (9.4)	87.1 (12.0)	112.0 (14.4)
Export of all industries (in billion US dollars)	143.7	172.3	150.4	162.5	193.8	254.8
Export of ICT sector (in billion US dollars)	39.9 (27.8)	51.0 (29.8)	38.2 (25.6)	46.0 (28.5)	57.5 (29.7)	74.7 (29.3)
GDP growth	10.9	8.5	3.8	7.0	3.1	4.7
- ICT sector growth	36.0	35.8	9.1	17.6	14.2	17.5
- non-ICT sector growth	3.3	5.7	2.0	5.9	1.7	3.3

# IV. Intensity (E-commerce)

## B2C survey

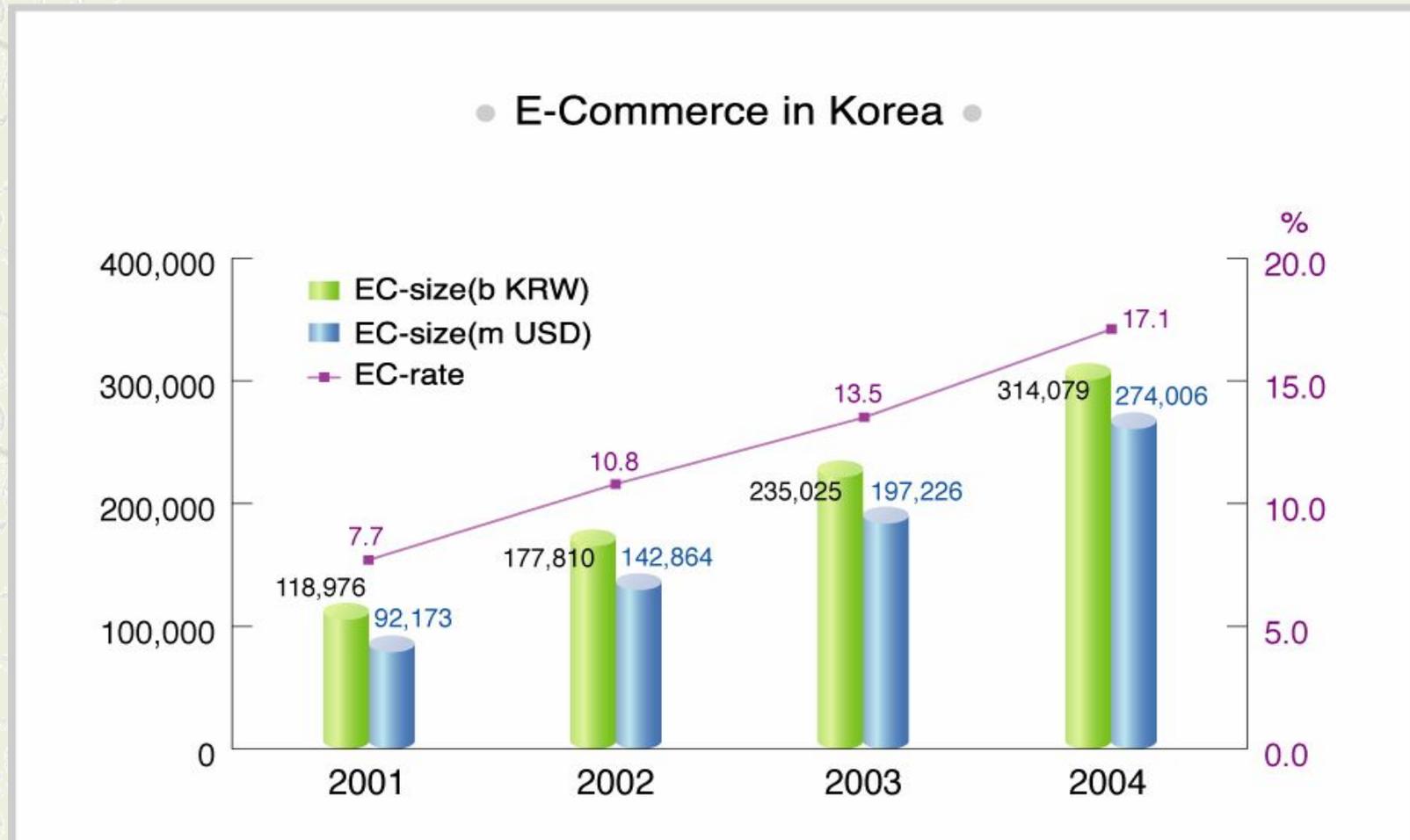
- scope and coverage
  - cyber malls whose main business is B2C transaction
  - cyber mall refers to a virtual business site with computer/IC equipment by which goods/services are traded
- major items
  - infrastructure (4)  
delivery, payment means, security, authentication
  - intensity (4)  
transaction value by products category,  
size/classification of income
- release
  - date : 5–6 weeks after reference month
  - media : press release, KOSIS database, Internet, SMS

## IV. Intensity (E-commerce)

### B2B/B2G survey

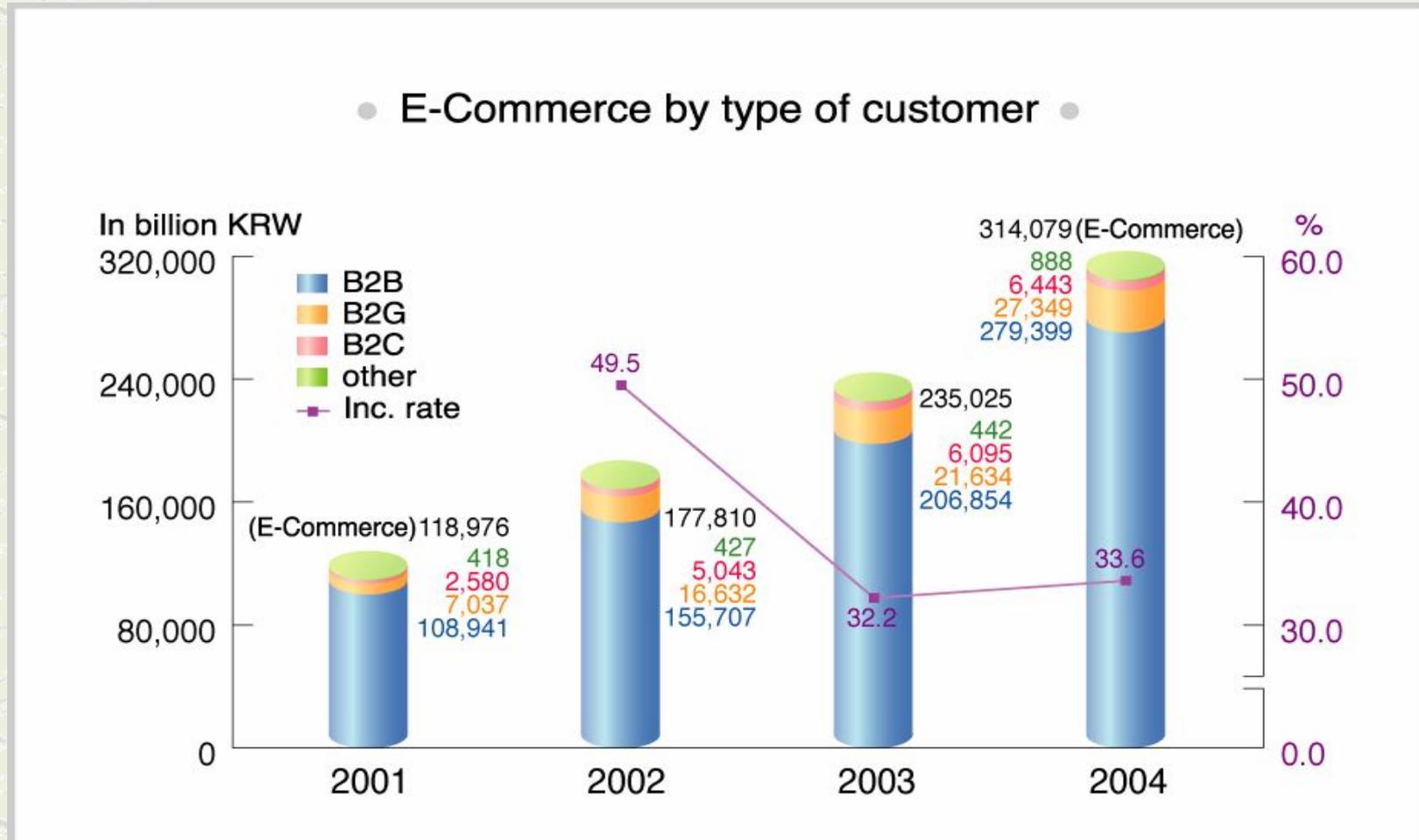
- scope and coverage
  - Enterprise with own EC system for purchasing/selling
  - cyber mall specializing in B2B transaction
  - companies in such sectors as EC will likely prosper
  - central/local government agencies
- periodicity/method
  - periodicity : quarterly
  - method : interviewing
- release
  - date : in 2 months of survey period
  - media : press release, KOSIS database, Internet

## IV. Intensity (E-commerce)



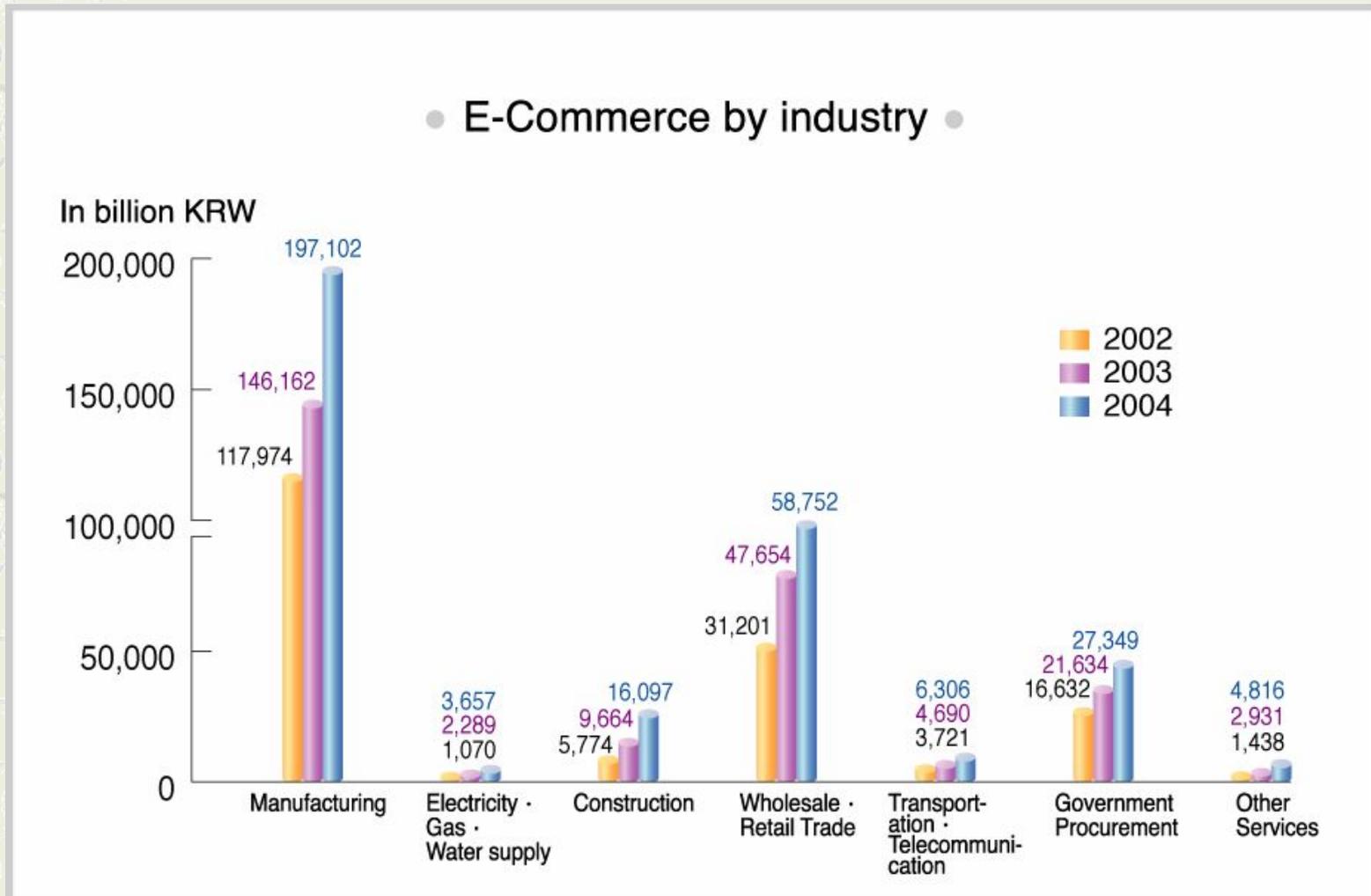
# IV. Intensity (E-commerce)

● E-Commerce by type of customer ●



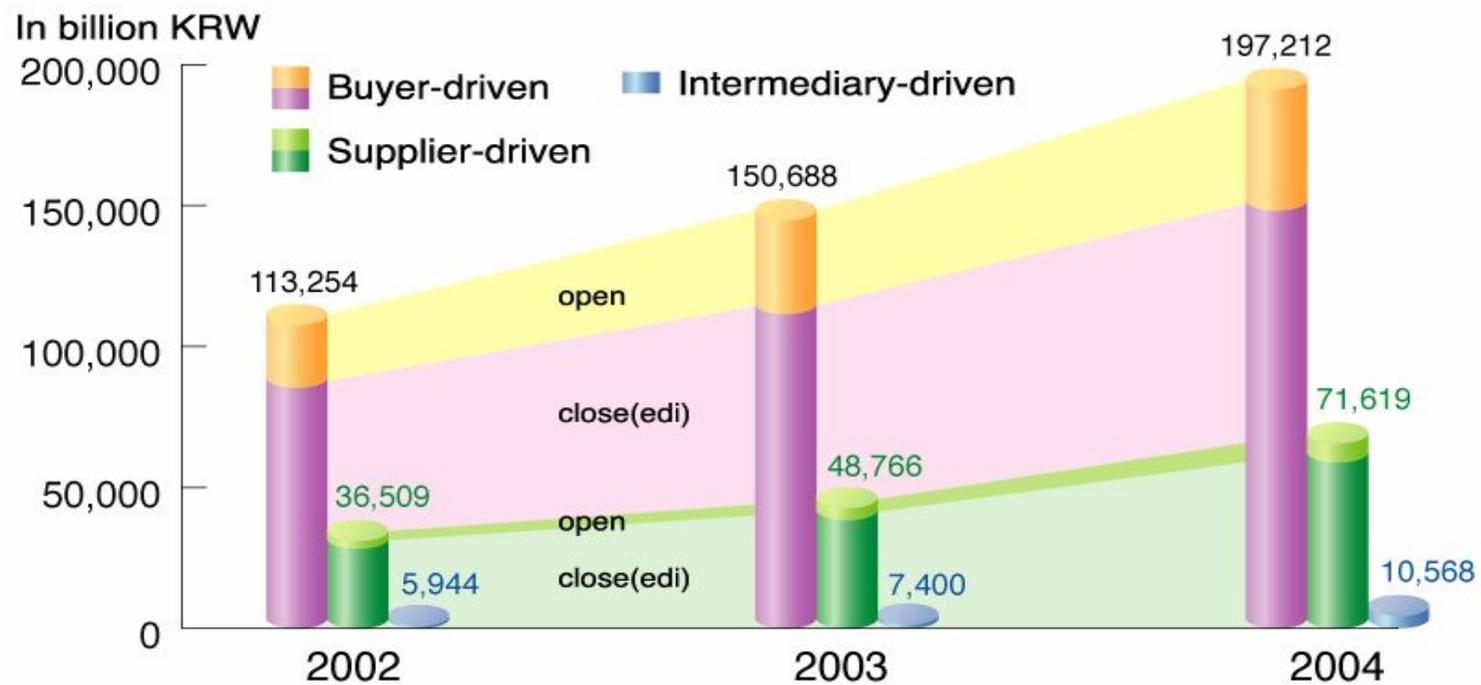
## IV. Intensity (E-commerce)

### • E-Commerce by industry •

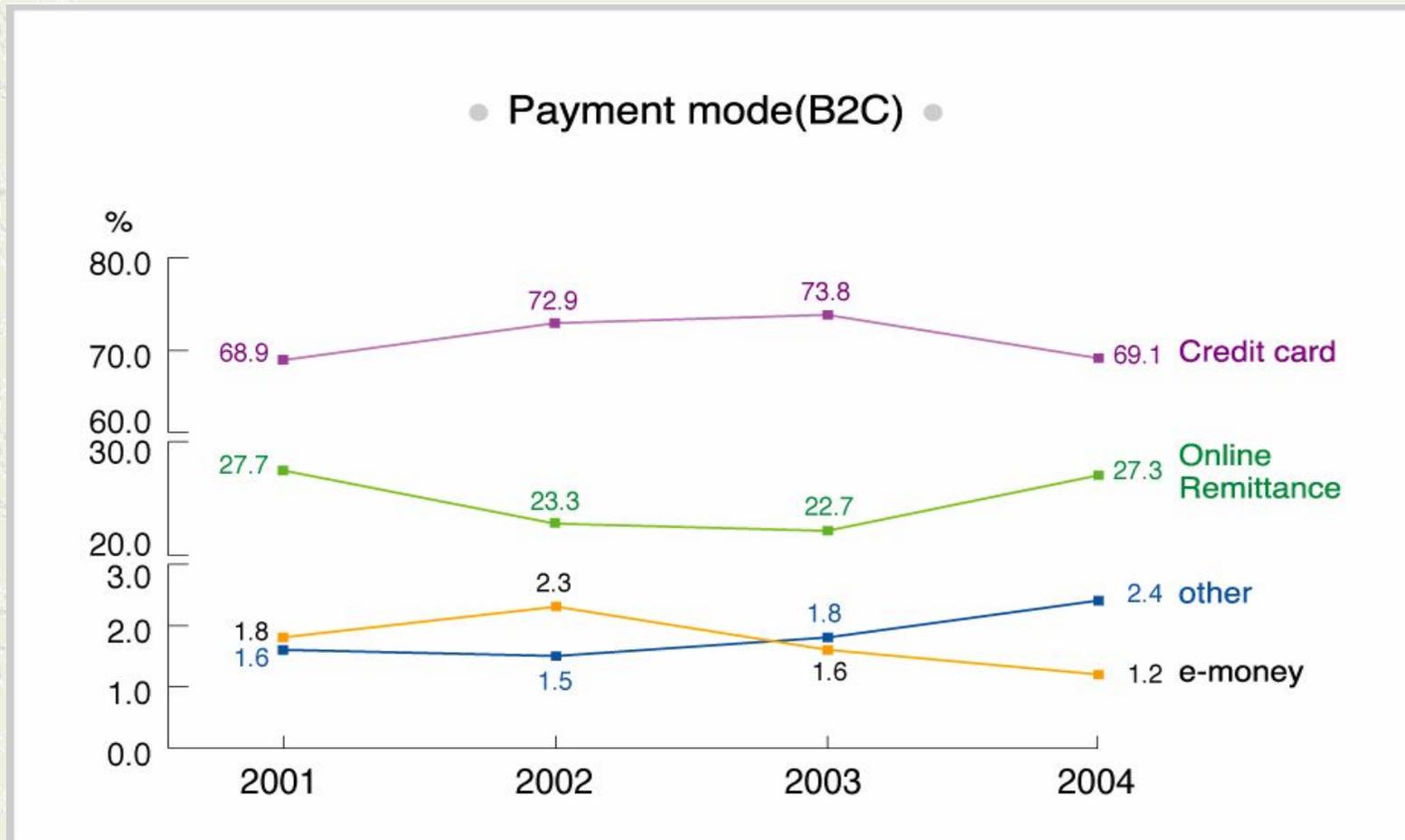


# IV. Intensity (E-commerce)

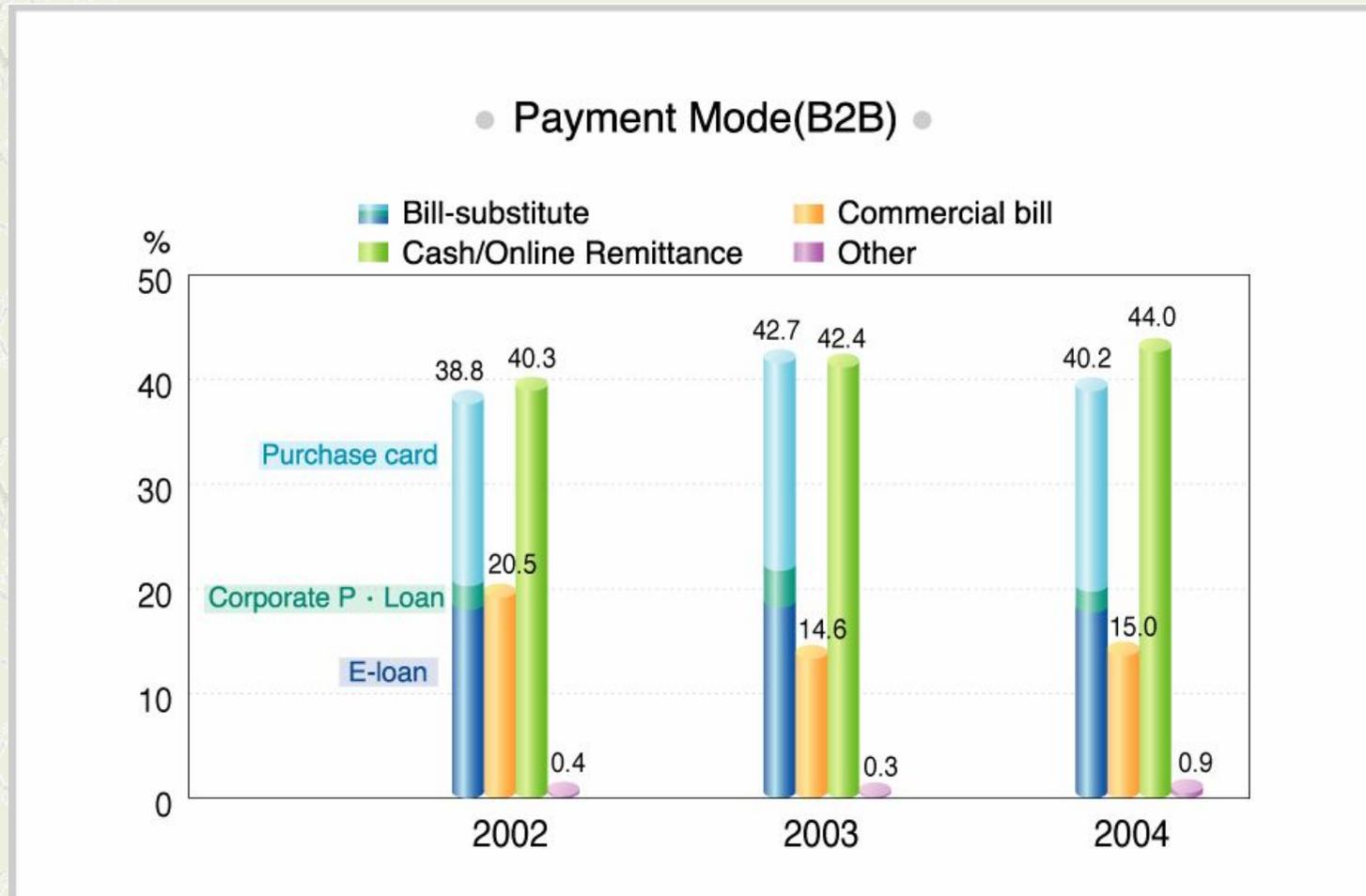
● B2B E-Commerce by operator and competition ●



## IV. Intensity (E-commerce)



## IV. Intensity (E-commerce)



## IV. Intensity (ICT use in Business)

### Informatization survey

- survey description
  - conducted by MIC (NCA)
  - firstly released in 1999
  - samples of 9000 companies with 5 or more workers
  - major items : ownership of PC/homepage/network/intranet, use of Internet/e-commerce

## IV. Intensity (ICT use in Business)

ICT use in Business by industry (2005)

Industry	Internet Penetration	Intranet/ groupware	Homepage	e-commerce use
Total	86.2	24.9	28.9	26.5
Agri/Fish/For	70.6	29.3	16.2	23.8
Manufacturing	84.7	14.1	32.0	20.6
Construction	99.0	14.8	18.7	34.7
Wholesale	98.1	29.2	36.0	36.7
Retail	88.0	26.0	17.2	26.3
Hotel/Restaurant	41.5	10.0	8.3	8.9
Transport/Comm.	91.1	40.9	25.8	25.1
Finance/Insu.	99.8	82.3	23.1	38.8
Business Service	94.9	23.2	29.4	28.7
other service	96.6	32.4	44.0	34.0

## IV. Intensity (ICT use in Business)

ICT use in Business by size of employee (2005)

	total	5~10 workers	10~49 workers	50~249 workers	250 + workers
Internet penetration	86.2	79.5	94.7	99.3	99.8
Intranet/groupware	24.9	16.0	34.3	49.8	77.7
Homepage ownership	28.9	35.5	53.0	75.3	91.3
e-commerce use	26.5	22.1	31.1	39.8	50.4

## IV. Intensity (ICT use in Households)

### Computer and Internet use survey

- survey description

- conducted by MIC (KRNIC)
- samples of 7200 households  
(households member of 21,000 aged 6 or over)
- major items : computer ownership / Internet access at home, Internet usage pattern, use of Internet shopping

## IV. Intensity (ICT use in Households)

ICT use in Household (2005)

	Internet use	e-commerce use
total	71.9	51.3
male	77.4	46.0
female	66.3	57.6
aged 6 ~ 19	97.3	41.9
20 ~ 29	97.2	72.2
30 ~ 39	89.8	59.2
40 ~ 49	67.2	37.9
50 ~ 59	34.7	24.0
60 +	11.0	9.8

## IV. Intensity (ICT use in Household)

ICT use in Household (2005)

	Internet use	e-commerce use
total	71.9	51.3
professional/manager	92.5	62.4
clerks	93.0	61.0
service/sales	67.2	38.5
production mechanics	45.8	37.1
students	98.0	51.4
housewives	57.1	57.3
less than 1 m <u>KRW</u>	27.6	45.9
1 ~ 2 m <u>KRW</u>	66.0	47.9
2 ~ 3 m <u>KRW</u>	81.2	51.5
3 ~ 4 m <u>KRW</u>	84.0	54.3
4 m <u>KRW</u> +	96.4	53.0

## V. Impact indicator

Additional and multiplier effect

- Effects on firms performance
- Perceived benefits of e-commerce
- National Accounting

 on the process of research

Let me close my presentation  
by thanking you for your kind attention !!

**Cảm ơn !!.**

