

기업활동실태조사
해외출장 결과보고

2005. 10

경제통계국
산업통계과

목 차

I. 출장개요 / 3

II. 기관 방문 현황 / 4

1. 경제산업성
2. 총무성통계국, 통계센터

III. 자료수집내용 / 5

1. 기업활동기본조사 / 5
2. 기업활동관련 통계조사 현황 / 23
3. 사업소기업통계조사 기업집계편 / 24
4. 사업소기업DB / 33

IV. 출장소감 및 기타 / 43

- <붙임>
1. 사업소 기업 DB 구성도
 2. 사업소 기업 DB 개념도
 3. 모집단 정보 내역
 4. 사업소 기업 DB 향후활용계획
 5. 통계행정 개선(사업소 기업DB부문)방향
 6. 경제산업성 기업통계조사 일람

기업활동실태조사 자료수집을 위한 해외출장 결과보고

I. 출장 개요

1. 출장목적

- 일본의 다양한 기업활동 통계의 전반적인 실태를 파악하여 우리나라 기업체통계의 작성방향 재 정립
- 기업활동기본조사의 작성방법 등 애로사항을 수집하여 우리나라에 적용 가능한 방안 모색
- 기업체모집단명부 연계방법, 집계시 문제점 및 해결방법 등을 파악하여 우리나라에 적용 가능한 방안 모색

2. 출장기간 : 2005. 9. 26 ~ 9. 30 (5일간)

3. 방문기관

- 일본 총무성 통계국
- 일본 경제산업정책국 조사통계부

4. 출장중 수행사항

- 일본의 기업활동기본조사 관련
- 일본의 기업활동관련 통계조사 현황
- 일본의 사업소·기업통계조사 기업집계 관련
- 일본의 DB모집단 관리 현황 및 향후추진 방향

5. 출장자

- 산업통계과 김 미자
- 산업통계과 김 영수

II. 기관방문 현황

1. 경제산업성

가. 방문개요

- 일시 : 2005. 9. 27일 13:00-18:00
- 장소 : 경제산업 정책국 조사통계부 소회의실
- 토의 주제 : 기업활동기본조사, 기업활동관련 통계 현황 등
- 일본참석자 :
 - 경제산업정책국 조사통계부 확보 국제실
참사관 보좌 (국제담당) 石田昭幸
 - 경제산업정책국 조사통계부 확보 국제실
실장 青砥勤
 - 경제산업정책국 조사통계부 확보, 국제실
Madaka ISHIZUKA

나. 경제산업 정책국 조사통계부 기업통계실

- 일본의 기업활동기본조사는 본부의 조사통계부 기업통계실
과 지역의 9개 경제산업성 산하 경제산업국에서 담당
 - 조사표설계, 조사표류작성, 조사시행규칙 제정, 홍보등 조
사기획 및 분석, 보고서 발간은 본부에서 담당(6명)
 - 조사대상명부관리, 기업의 질의 답변, 조사표회수 및 내용
검토는 경제산업국에서 담당(지역별 2명)

2. 총무성 통계국

가. 방문개요

- 일시 : 2005. 9. 28 10 : 00- 16 : 00
- 장소 : 총무성통계국 사업소기업통계실 대회의실, 통계센터
- 토의내용 : 사업소기업통계조사 기업체편, 사업소기업DB
- 일본참석자 :
 - 사업소기업통계실 과장보좌(심사담당) 高橋雅夫
 - 사업소기업통계실 통계전문관(조정담당) 澤村保則
 - 사업소기업통계실 기획계장 土生 勉
- 사업소기업통계조사 기업통계실
 - 일본의 사업소기업통계실은 사업소와 기업을 분리하지 않고 통합하여 운영하기 때문에 업무를 분리할 수 없으며
 - 기업체모집단명부도 명부작성은 자료처리를 담당하고 있는 통계센터에서 작성되고 있으며 집계 및 보고서 발간은 사업소기업통계실에서 담당

Ⅲ. 자료수집 내용

1. 일본의 기업활동기본조사

1) 기업활동기본조사 개요

가. 조사배경

- 1988년 통상산업성 통계관련 담당자회의(교수, 통계이용자, 기업체대표)에서 6회에 걸쳐 새로운 시대에 대응하는 통상 산업통계의 정비, 확충, 대책 등이 논의되었음 그 결과가 「통상 산업통계의 과제와 방향」으로 기업베이스의 통계조사 충실의 필요성, 기업그룹을 파악하는 조사방법 검토 등이 제언

- 산업사회가 기술혁신, 정보화, 서비스화, 요구의 다양화, 국제화를 배경으로 기업경영이 다각화, 다분화, 소프트화, 국제화, 기업간네트워크 등 산업구조가 급속히 변화되고 있음
 - 이와 같은 변화는 「기업의 경제활동의 다양화」에 의해 나타나는 것으로 기업 내 복수사업소, 나아가서는 단일기업뿐만 아니라 계열기업에 걸친 움직임으로 일어나고 있음 이러한 기업활동 실태는 개개 사업체를 대상으로 하는 사업소베이스의 통계체계로는 파악이 곤란
- 경제산업성에서는 위와 같은 이유로 88년부터 「공업통계조사」의 병조사표(기업의 다각화등 조사)로 제조기업의 다각화 등의 실태 파악에 노력하였지만 산업 간의 비경제화, 세계화의 진출은 제조업을 넘어 진전되고 있기 때문에 이 「공업통계조사」 병조사표에 광업, 상업을 추가하고 조사내용을 보완하여 새로운 「기업활동기본조사」을 창설함으로써 산업구조실태를 보다 정확하게 하는 것을 목표로 하고 있음 (사업소조사중점주의로부터 기업조사병렬주의로 변동)

나. 조사연혁

- 1987년부터 제조업을 대상으로 하는 공업통계 병조사표에 의해 기업의 다각화에 관련 사항을 조사
- 1989년 제 2회 조사 실시
- 1992년 조사대상 업종(상업, 광업)을 추가하고 기업활동의 소프트화에 관한 사항을 추가하여 새로운 지정통계조사로서 3년 주기 조사로 계획하고 1995년에는 2회 조사 실시
- 1996년부터는 다각화, 분사화, 생산거점의 해외이전 등 기업활동이 급격하게 변화함에 따라 매년조사 실시

- 1998년 일반음식점 포함
- 2001년 경제의 서비스화, 정보화 등 최근의 경제구조의 변화를 근거로 전기가스업, 신용카드업, 할부금융업, 서비스업 등 포함
- 2005년 제 11회 조사실시

다. 조사목적

- 사업체단위조사에서는 파악할 수 없는 기업의 다양한 경제활동(사업활동의 다각화, 국제화, 연구개발, 정보화 등)을 포괄적으로 조사
- 기업의 경영전략과 산업구조 변화 실태를 명확하게 하고 경제산업성이 담당하는 경제구조개혁, 산업경쟁력의 강화, 기업활동의 환경정비 등, 경제산업정책의 기초자료 제공

라 조사대상

- 대상규모 : 종업원 50인 이상, 자본금 3000만엔 이상 기업
- 대상범위 : 대분류기준으로 광업, 제조업, 전기가스열공급수도업, 도매, 소매업, 음식점, 금융, 보험업 및 서비스업
 - 단, 전기가스열공급수도업 중 열공급업, 수도업 제외
 - 도소매 및 음식업 중 기타 음식점 제외
 - 금융보험업 중 신용카드 할부금융업만 대상
 - 서비스업 중에서는 경제산업성 소관 업종으로 사진현상 인화업, 관혼상제업(상조회는 제외)골프장, 유원지 테마파크, 기계수리업, 물품임대업(리스업), 영화비디오 제작업, 소프트웨어업, 정보처리제공서비스업, 광고대리업, 엔지니어링업, 개인교습소(문화센터, 피트니스클럽 및 외국어회화교실)만 대상

마. 조사사항

- 기업의 개요
 - 기업의 명칭, 소재지, 전화번호
 - 자본금 또는 출자금액 외국자본비율
 - 기업의 설립형태 및 설립시기
 - 기업의 결산월
 - 기업의 대표자 및 응답자, 응답자의 소속부서 및 소재지

- 사업조직 및 종사자수
 - 본사본점
 - 본사기능부문 : 조사기획, 정보처리, 연구개발, 국제사업부, 기타(총무, 경리, 인사 등)부문
 - 현업부문 : 광업, 제조업, 상업, 음식업, 서비스업, 전기가스사업, 신용카드할부금융사업, 정보서비스업, 외국어회화교실 피트니스클럽문화교실, 기타부문등.
 - 본사본점이외
 - 국내 : 광업, 제조업, 상업, 음식점, 서비스업, 전기가스업, 연구소, 정보서비스업, 창고운송배송, 신용카드업, 할부금융업, 외국어회화교실, 피트니스클럽문화교실, 기타사업소 등
 - 해외 : 해외지사, 지점, 주재소 등
 - 파견된 종사자, 파트타임종사자수
 - 기타 임시일용 종사자수 : 파견 받은 종사자수

- 모회사, 자회사, 관련회사의 현황
 - 자회사, 관련회사의 보유현황 ; 업종별, 국내, 해외별
 - 자회사, 관련회사의 신규설립 : 국내외별 분사화, 기업의 매수, 기타
 - 모회사의 명칭, 소재지, 업종, 소유 및 경영참여해당업체

- 자산, 부채, 자본, 및 투자
 - 자산부채 및 자본 : 유동자산, 기말상품액, 고정자산, 유형고정자산, 기계장치, 무형고정자산, 투자자산, 이연자산, 부채 및 자본, 유동부채, 고정부채, 자본금, 자본잉여금, 이익잉여금
 - 관계회사에의 투자액 : 국내 및 해외
 - 유형고정자산의 증감

- 사업내용
 - 매출액 및 비용 : 매출액, 영업비용(매출원가, 판매비 및 관리비, 영업외손익(영업외수익, 영업외비용, 경상이익, 당기순이익))
 - 외주비
 - 비용 : 광고선전비, 정보처리통신비, 임차료(토지,건물), 하역운반비, 급여총액, 감가상각비, 조세공과, 지불이자, 영업외비용 (리스료 등)
 - 매출액 세분(5단계) : 자사광산품제조업, 가공임수입, 도매소매 및 음식숙박업, 서비스업, 기타사업수입액

- 거래현황
 - 매출액 구입액 및 관계회사와의 거래현황
 - 지역별 직접수출액 및 직접수입액
 - 상품류별 직접수출액 및 직접수입액

- 연구개발비 : 자사연구개발비, 위탁연구개발비, 수탁연구개발비

- 기술소유 및 거래 현황
 - 기술소유 및 사용현황
 - 기술거래 건수 및 금액

- 정보화 상황
 - 컴퓨터·네트워크 사용유무
 - 전자상거래 실시 현황
 - 정보화관련 투자 현황
- 기업경영방향
 - 스톡옵션제도 도입 현황
 - 지주회사설립 검토 현황

마. 조사방법 및 조사체계

- 조사방법 : 우편조사(2005년부터 인터넷조사 병행 실시)
- 조사체계 : 경제산업성장관→경제산업국장→신고의무자

바. 조사시기 : 매년 6월 1일

사. 조사결과 공표

- 속보 : 익년 4월
- 확보(보고서발간) : 익년 12월
 - 종합보고서
 - 다각화 관련 보고서
 - 관계회사 관련 보고서

2) 경제산업성의 기업활동기본조사 개발시 검토사항

가. 일본의 산업관련 통계 체계 검토

- 통계단위 : 활동유형, 품목, 사업소, 기업, 기업그룹
- 조사단위 : 사업소, 기업(본사사업소)

나. 기업을 단위로 한 통계 방식 검토

- 수단으로서의 기업조사 : 사업체보다는 기업을 조사단위로서 조사하는 편이 조사용이
- 목적으로서의 기업조사 : 기업의 의사결정과 기업행동을 조사(통계단위)
- 관련 통계
 - 재무성 「법인기업통계조사」 : 재무관련통계
 - 일본은행 「기업단기경제관측조사」 : 기업의 마인드를 중심으로 조사(전망조사)

다. 기업활동기본조사 개발 이전의 경제산업성의 기업단위의 통계 (지정통계)검토

- 공업통계(병)조사(기업의 다각화 조사) : 1987년, 1989년 2회 조사
- 공업실태기본조사 : 중소기업을 대상으로 기업활동 조사
- 상업실태기본조사 : 중소기업을 대상으로 기업활동 조사
- 무역업태통계조사 : 무역업을 대상으로한 기업활동 조사

라. 「공업통계조사」 병조사표(기업의 다각화 조사의 특징과 문제점)

- 조사단위 : 사업소단위→기업단위
- 다각화 조사 : 매출액 분리 → 자사제조품, 가공임 수입, 타사제조품 판매액, 기타매출액
- 조사대상범위 : 제조기업에 한정

마. 기업활동기본조사의 조사대상 및 조사방법 검토(제1회조사)

- 조사대상 규모 : 기업규모, 업무량 등 기준
- 조사대상 명부 관리 방법 : 조사방법에 따른 명부관리 방법

- 통계조사 종류 결정 : 지정 통계화
- 조사일 결정 : 조사 실시일
- 조사사항과 항목... 조사의 성격 결정 : 종합적인 조사인가?
사업소 조사의 기업편인가? 등
- 조사 시기 : 조사 시작 시기 결정
- 조사방법 : 조사원에 의한 면접조사, 우편조사 등
- 조사체계 검토 : 도도부현, 경제산업국 등
- 기타 : 기업통계의 체계적 정비, 조직 및 인원, 기업의 응답
부담, 재정사정 등을 고려하여 확정

바. 조사대상 규모 검토

- 기업의 산업간 이동과 사업의 다각화 등의 비경제화 실태를 관찰하기 위해서는 각 산업에서 동 시점과 동일 기준으로 비교하는 것이 중요
- 종사자 50인이상, 자본금 천만엔이상 →상법개정(최저자본금제도)
→ 종사자 50인이상(종사자수는 소매업의 대기업구분기준, 자본금 3천만엔이상(자본금은 도매업의 대기업 구분 기준)
- 회사이외 법인 : 타 통계와의 역할분담 등을 고려하여 회사에 한하여 조사

사. 조사대상 명부 정비

- 사업체는 경제활동의 장소적 단위이므로 외관상으로 용이하게 파악할 수 있으나 기업(본사사업소)은 외관으로 파악하는 것이 곤란하므로 명부관리가 중요

- 특히 우편조사의 경우에는 조사대상 기업에 확실하게 조사 관계 서류가 도착해야 할 필요가 있기 때문에 명부의 명확한 보완 및 관리 필요

아. 기업관련 통계의 체계적 정비(경제산업성 승인통계) : 불임참조

- 해외사업활동기본조사 : 지정통계에서는 구조적으로 해외현지법인의 상세조사는 곤란
 - 대상외 분야 조사
- 외자계기업동향조사 : 대일투자의 촉진정책과의 관계를 조사
- 해외현지법인 4반기조사 : 해외현지법인활동을 동태적으로 파악
- 경제산업성 설비투자동향조사(산업정책국산업자금과)
- 정보처리실태조사(상무정보정책국정보경제과)
- 중소기업실태조사(중소기업청)

(참고 : 타부성청에서 실시하고 있는 주요 기업통계)

- 사업소기업통계조사(지정통계) : 총무성 통계국
- 법인기업통계(지정통계) : 재무성
- 세무통계(업무통계) : 재무성

자. 향후 과제

- 조사대상 분야 확대
 - 서비스 분야 확대
 - 금융보험 추가
- 기업의 글로벌화 대응
- 새로운 분석추진 : 패널 데이터 분석

3) 기업활동기본조사의 특징과 변천

가. 기업활동기본조사의 특징

- 기업의 다양한 경제활동을 포괄적으로 파악하는 기업단위의 통계
- 개별분야 마다 기업통계의 중핵적인 통계로서 그 통계와 연휴하여 체계적으로 기업 활동을 파악

나. 기업활동기본조사의 변천

- 1992년 부터 실시 (지정통계 제 118호)
- 1992년, 1995-2004년, 2005년(실시중), 현재 약11년분의 자료 축적, 3년마다 상세조사
- 1998년 음식점(일반음식점)추가
- 2001년에 전기·가스, 신용카드, 할부금융업, 서비스업(물품임대업, 광고업 등)추가
- 2004년 서비스업(디자인, 기계설계업, 디스플레이업 등)추가

다. 새로운 통계분석 방법 (패널분석)

- 기업의 다각화에 관한 분석
- 기업의 국제화에 관한 분석
- 기업의 생멸(신규, 폐업)과 생산성에 관한 분석
- 고용의 유동화와 생산성에 관한 분석
- 연구개발 효과에 관한 분석
- 정보화와 생산성에 관한 분석
- 외자계기업의 performance에 관한 분석
- governance에 관한 분석

라. panel 자료란?

- 복수의 동일기업 등 동일주체의 경제활동을 장기간에 걸쳐 추적한 자료
- 개별 기업의 지속적인 조사로 장기간에 걸친 정보축적에 의해 이용가치를 높임
- net의 단순집계 자료에서 얻을 수 없는 gross 정보를 얻을 수 있음
- micro레벨 데이터 액세스가 가능하게 되어 유효한 활용 가능

표1 기업활동기본조사의 집계 대상 수의 변화

調査年	対象年度	集計対象数	集計対象数		
			継続	新規	消滅
平成4年	1991	23,435	0	24,345	0
平成7年	1994	25,278	20,332	4,946	4,013
平成8年	1995	26,456	22,544	3,912	2,734
平成9年	1996	26,353	23,872	2,481	2,584
平成10年	1997	26,277	23,429	2,848	2,924
平成11年	1998	26,270	23,580	2,690	2,697
平成12年	1999	25,841	23,437	2,404	2,833
平成13年	2000	27,655	22,526	5,129	3,315

표2 기업활동기본조사의 응답 및 비응답 패턴

응답패턴	기업수	비율(%)
91-2000년까지 계속 응답하고 있는 기업	12,680	30.6
2회 연속 응답하고 있는 기업	14,227	34.3
1회만 응답하고 있는 기업	7,976	19.2
기타	6,568	15.8
계	41,451	100.0

표3 산업추이 매트릭스(행렬)

t年 → t + 1年		제조업	비제조업
91年 - 94年	製造業 非製造業	11,107 442	408 8,375
94年 - 95年	製造業 非製造業	12,015 334	361 9,834
95年 - 96年	製造業 非製造業	12,741 315	276 10,540
96年 - 97年	製造業 非製造業	12,549 291	270 10,319
97年 - 98年	製造業 非製造業	12,537 283	211 10,549
98年 - 99年	製造業 非製造業	12,532 234	186 10,485
99年 - 2000年	製造業 非製造業	11,991 267	305 9,963

마. 기타 통계의 패널 분석 사례

- 해외사업활동기본조사(승인통계)의 개별자료를 이용한 분석
- 외자계기업동향조사(승인통계)의 개별자료를 이용한 분석
- 정보처리실태조사(승인통계)의 개별자료를 사용한 분석
- 기업활동기본조사의 개별자료 및 재무자료와 연결한 자료를 이용한 분석

바. 패널 조사 및 분석 결과

- 패널 분석은 분석방법은 확립되어 있으나 패널데이터는 분석 목적에 따라 작성
- 개별자료 이용 시에 여러가지 제약이 따름
- 기업통계에 대해서는 기업의 포착이 문제
 - 기업의 분할, 합병, 통합 등에 의한 조직의 변경
 - 지주회사의 설립금지해제 등

- 기업활동 실태의 변화와 회계제도 변경에 의한 변화로의 대응
- 동일한 통계자료를 사용한 분석에서도 분석결과가 서로 다름(자료의 문제, 분석모델, 분석방법의 문제)
- 과거의 귀중한 데이터를 사용하여 패널 데이터를 개발하기 위해서는 착실한 추적 작업이 필요

4) 기업활동기본조사 실사관련 토의사항

가. 기업활동기본조사의 조사대상 범위의 적정성

- 전산업중 농림어업, 건설업, 운수업, 금융업을 제외하고 서비스업은 일부업종을 대상으로 조사하는 이유는?
 - 경제산업성에서 책임질 수 있는 관할 영역을 대상으로 조사 (업종별로 분석하기 때문에 문제가 없음)
- 처음부터 관할 업종만 조사하지 않고 조사대상항목을 점차로 확대하는 이유는 무엇인지?
 - 조사항목이 조사대상 업종 파악이 가능한지를 충분히 검토한 후 포함 여부를 결정
- 조사대상이 종사자 50인 이상이며 자본금이 3천만엔 이상인 이유는?
 - 종사자 50인 이상은 소매업의 대기업과 중소기업 구분 기준이고 자본금 3000천만엔은 도매업의 대기업과 중소기업의 구분 기준

○ 조사대상은 모두 다사업체기업 인지 여부?

→ 조사대상기업을 반드시 다사업체기업으로 규정하지는 않고 있으나 조사결과 대부분이 다사업체기업

나. 기업활동기본조사의 자료수집시 애로사항 관련

○ 조사항목중 기업의 다각화부문은 조사내용이 너무 세분되어 기업에서 파악이 어려울 것으로 예상되는데 조사시 문제점은 없는지?

- 특히, 기업의 내부조직 및 종사자수의 세부분리가 가능한지?

→ 기업의 내부조직 및 종사자수 조사시 가장 많은 항의를 받고 있으며 조사결과도 부실한 경우가 많음 하지만 다각화관련해서는 가장 중요한 항목이기 때문에 어쩔 수 없음

○ 기업의 내부거래(투자자산, 수출입, 외주, 연구개발등)인 관계 회사와의 거래 사항 조사시 응답거부는 없는지?

→ 조사항목 세분으로 인한 부담은 느끼지만 특히 이 조사항목에 대한 거부는 특별히 없다

다. 기업활동기본조사의 조사방법 관련

○ 자료수집방법은?

→ 과거에는 면접조사를 검토한 경우도 있으나 비용이 너무 많이 들고, 도도부현에 의뢰하지 않고 경제산업성 조직체계로는 관리가 불가능하여 우편조사를 실시하고 있음

→ 원하는 기업에 대해서는 인터넷조사 방식을 실시하고 있음
(현재 약15%)

○ 조사표 내용검토방법 및 체계, 소요인원?

→ <내용검토방법>

- 1차내검 : 지역 경제산업국(2.5개월소요)
- 2차내검 : 경제산업 정책국 기업통계실
- 집계 : 자료처리실

→ <조직체계>

- 경제산업성 본부 기획과 6명, 비상근직 2명
 - 조사기획 및 조사표 설계
 - 조사규칙개정, 공시, 고시
 - 홍보 기획
 - 조사표 배포
 - 조사표 최종내용검토(판넬자료 내검 및 분석)
 - 속보 작성 및 공표(조사대상처에 조사자료 송부)
 - 확보 작성 및 공표
- 9개 경제산업국 총무기획부 조사과에 각각 2명
 - 대상기업의 명부정리 및 관리(명부관련 조사)
 - 대상기업의 문의대응, 기입지도
 - 조사표 회수(독촉1-4차)
 - 조사표 내용검토 및 조사표 제출
- 자료처리부
 - 내용검토, 입력, 집계

라. 조사방법(우편조사)의 문제점과 해결방안 관련

○ 조사결과는 100% 회수가 가능한지, 미회수는 어느정도 인지?

→ 조사 기간 중에는 50%도 회수 되지 않고 있으나 4차에 걸친 독촉으로 80% 정도 집계

○ 미회수시 보완방법은?

→ 조사대상 기업 중 규모가 큰 기업은 누락시 시계열 문제가 있어 대규모기업을 중심으로 보완하고 있으며 규모가 작은 기업은 보완을 하지 않고 그대로 집계

○ 기업체에서 조사표를 작성하는 기간은?

→ 조사기간은 45일이며 작성후 관할 경제산업국에 제출토록 하고 있으나 회수가 제대로 되지 않아 경제산업국에서는 속보 작성(익년 3월까지)시 까지 조사표를 회수하고 있음

○ 조사대상사업체 관리 방법은?

→ 지역별 경제산업국에서 담당

- 조사전 : 전년도 조사결과 속보를 배부하여 반송자료에 대해 명부 보완
- 조사기간 : 조사표 배포와 함께 명부보완을 위한 자료를 기업에 배부하여 그 결과를 이용하여 보완

마. 기업활동기본조사의 활용도 관련

○ 기업활동기본조사를 처음 개발한 배경은 ?

- 일본에서 가장 많이 활용하는 분야는 어떤분야 인지?
- 경제 산업성에서 현재 이용하고 있는 분야는 어떤 것 인지?

→ 기업활동기본조사의 활용 사례

- 국가의 활용

- 연구개발 등 산업기술정책에 관한 시책자료
- 중소기업정책의 창업, 경영혁신시책의 효과분석
- 경제사회를 안정적으로 가능한 성장경로에 올려 놓기 위한 전략 검토 자료(내각부)
- 경쟁정책 입안을 위한 기초자료(공정거래위원회)

- 백서의 활용

- 중소기업백서(중소기업기본법에 의한 년도별 정책)
- 통상백서

- 기업, 대학, 연구기관 이용

- 기업에 의한 경영계획 책정 등의 기초자료
- 민간 연구기관에 의한 기업구조, 활동, 경영 등의 분석
- 대학에 의한 기업활동, 경영등에 관한 micro 실증분석

바. 타 통계 이용 방안 관련

(기업의 다각화 활동외에 경영실적(매출액, 비용), 자산, 설비투자, 연구개발 등은 유사 통계조사에서 중복되어 조사되는 경향이 많음)

○ 각각의 통계조사 결과 차이점은 발생하지 않는지? 차이점이 발생한다면 어떻게 해결하는지?

→ 기업활동기본조사를 위해서는 꼭 필요한 항목이지만 타 통계에서도 같은 항목을 조사하는 경우가 많음 일본에서는 특별히 비교하지는 않고 있지만 응답자 입장에서 볼 때 중복되어 부담이 되는 경우가 많다고 생각됨

특히, 법인기업통계조사의 경우는 기업의 재무제표를 상세하

계 파악하여 분석하는 통계이기 때문에 같은 항목이 많음.
따라서 현 조사항목 중 사업내용 부분은 기업활동기본조사
에서 조사하지 않고 법인기업통계조사 결과를 이용하여 집
계하는 것을 검토하고 있음

→ 현재 연구개발부분은 총무성 통계국의 과학기술연구조사결
과를 이용하고 있음

○ 기업활동기본조사 분석시 타 통계 조사결과를 이용하여 추가
분석하는 내용은 없는지?

→ 없음

사. 기업활동기본조사의 조사항목중 관계회사 관련

○ 조사항목 중 3. 모회사, 자회사, 관련회사에서 모회사의 명칭,
소재지, 업종을 이용하여 모회사, 자회사 명부도 작성하고 있
는지?

→ 명부는 작성하지 않고 있음

○ 총무성 통계국에서 작성되고 있는 사업소기업통계조사의 모회
사, 자회사명부를 이용하지 않고 추가 조사하는 이유는?

→ 총무성 통계국자료는 5년단위 조사이며 2001년에 처음으로
작성되었으며 기업활동기본조사는 1992년부터 작성

아. 참고자료

- 2005년 조사표, 조사표기업요령서
- 기업활동기본조사 업무처리흐름도
- 2004년 속보(기업활동기본조사)
- 2004년 기업채용 배부용 속보
 - 일본의 기업관련 통계
 - 일본의 기업관련 통계(속보)

2. 기업활동관련 통계 현황

1) 기업단위 통계 : 기업의 경영분석(붙임 6)

- 법인기업통계조사
 - 자본금천만원이상 회사법인을 대상으로 경영실적 분석

2) 기업활동 관련 통계 : 기업활동의 다면성 측정

- 해외사업활동기본조사
 - 해외 현지법인을 대상으로 사업활동 조사(모기업병행조사)
- 외자계기업동향조사
 - 국내투자촉진과 관련하여 외자계기업활동 실태조사
- 해외현지법인 4반기 조사
 - 위의 사항 단기 측정

3) 기업활동기본조사와 비교(붙임 6)

- 위의 자료는 상호보완 관계를 가지고 비교분석

3. 사업소기업통계조사 기업집계편

1) 사업소기업통계조사 개요

가. 조사 목적

- 모든 사업소와 기업을 대상으로 사업의 종류와 종사자 등 사업체 및 기업의 기본적 사항을 조사하여 행정시책을 위한 기초 자료로 활용하며, 각종 통계조사 실시를 위한 사업소 및 기업의 명부를 얻는 것을 목적으로 실시

나. 조사 연혁

- 1947년 「사업소통계조사」 명칭으로 제1회 조사를 실시하였으나 1961년부터 기업체단위 명부 작성
- 1996년 제16회 조사부터 기업에 관한 조사사항을 확대하였으며 조사 명칭을 「사업소기업통계조사」로 변경
- 2001년 제 18회 조사 기업 관련사항 추가 「등기상의 회사 성립년월」 「모회사의 명칭, 소재지, 관계회사 유무」, 「1996년 이후 회사의 합병분할상황」 「전자상거래 상황」

다. 작성대상

- 기업체수 파악을 위한 사업체 구분 : 회사법인, 회사이외법인, 비법인단체
- 기업체 구조분석 및 모집단명부 작성 : 회사법인

라. 조사사항

○ 일반사항

- 명칭 및 전화번호, 소재지
- 경영조직
- 본사지사, 본사의 명칭과 소재지
- 개설시기
- 종사자수
- 사업의 종류, 업태

○ 기업에 관한사항

- 등기상의 회사성립 년월(단독사업체 및 본사만조사)
- 자본금액 및 외국자본비율(단독사업체 및 본사만조사)
- 모회사, 자회사 유무, 모회사명칭 및 소재지(단독사업체 및 본사만조사)
- 전기조사이후 회사의 합병, 분할 상황(단독사업체 및 본사만조사)
- 전자상거래 상황(단독사업체 및 본사만조사)
- 지소지사지점수(단독사업체 및 본사만조사)
- 회사 전체의 상용고용자수(단독사업체 및 본사만조사)
- 회사전체의 주사업의 종류(단독사업체 및 본사만조사)

마 집계결과 공표

- 속보집계 : 익년 7월, 주요사항인 사업소수, 종사자수, 회사 기업수
- 확보집계 : 익년 12월, 기업의 상세정보로서 전국의 회사기업수 및 기업의 상시종사자수 등 회사기업관련 집계 결과

- 도도부현별 집계 : 익년12월
- 명부집계
 - 본사와 국내지소 집계 : 익년 6월
 - 모회사와 자회사 명부 집계 : 익년 12월

2). 사업소기업통계조사 기업에 관한 집계개요

가. 기업에 관한 집계

- 목적 : 기업구조분석 및 기업체모집단 명부 작성
- 대상 : 회사법인(외국회사 제외)
- 작성단위 : 기업체
- 작성방법
 - ① 단독사업소 및 본사사업소 집계
 - 회사기업의 사업소중, 단독사업소 및 본사사업소의 기업에 관한 조사결과를 합산하여 집계
 - ② 명부 집계
 - 회사기업의 모든 조사결과(단독사업소, 본소 및 지소사업소) 집계
 - 단독사업소 기업은 그대로, 2개 이상의 사업소를 보유한 기업(복수사업소기업)은 본사에 지소를 연계하여 기업단위로 집계
 - 명부작성 대상 : 확보 결과를 기준으로 작성
 - 대상범위 : 회사법인(주식회사, 유한회사, 합명회사, 합자회사, 및 상호회사)

※ 명부작성결과 아래와 같이 매번 명부작성 방법이나 명부 작성률에 약간의 차이가 발생하기 때문에 시계열비교시에는 주의를 해야 함

- 확보결과에 의한 명부작성결과 수정내용

· 수정방법

- .. 중복사업소(명칭, 소재지 일치)의 삭제
- .. 본소, 지소, 단독사업소별 수정
- .. 본소사업소의 보완

· 수정 보완내용

	기업수	사업소수			
		총수	단독사업소	본소	지소
확보결과	1,617,600	2,662,940	1,407,592	210,008	1,045,340
명부집계대상	1,617,809	2,662,894	1,360,678	257,131	1,045,085
명부집계결과	1,577,725	2,388,625	1,360,678	217,047	810,900

.. 지소수에 따른 명부작성률

	소화47년	소화61년	평성8년	평성13년
확보지소수(A)	418,809	787,111	1,024,758	1,045,340
명부대상지소수(B)	352,040	639,172	837,077	810,900
명부작성률(B/A)	84.1%	81.2%	81.7%	77.6%

.. 본소수에 따른 명부작성률

자본금	13년			8년		
	다사업체기업	명부불능본소	명부작성률	다사업체기업	명부불능본소	명부작성률
총 수	217,047	40,084	84.4	227,347	64,753	77.8
300만엔미만	1,108	163	87.2	2,167	585	78.7
300만엔~500만엔미만	34,193	7,717	81.6	32,595	12,673	72.0
500만엔~1,000만엔미만	16,208	1,923	84.7	17,986	6,336	73.9
1,000만엔~3,000만엔미만	103,449	21,719	82.6	113,852	35,808	76.1
3,000만엔~5,000만엔미만	24,207	3,878	86.2	23,872	4,833	83.2
5,000만엔~1억엔미만	18,367	2,216	89.2	17,968	2,696	87.0
1억엔 ~ 3억엔미만	9,000	838	91.5	14,236	1,506	90.4
3억엔 ~ 10억엔미만	5,572	413	93.1			
10억엔 ~ 50억엔미만	3,077	165	94.9	2,921	209	93.3
50억엔이상	1,866	52	97.3	1,750	107	94.2

○ 연혁

- 기업에 관한 집계는 1961년 사업소통계조사부터 시작되고 1976년 조사까지는 명부 집계 방법으로 이루어졌지만, 1982년 및 1992년은 조사표의 간략화에 의해 명부 집계가 불가능하게 되었기 때문에 단독사업체 및 본사사업체에 의한 집계 방법으로 집계, 1987년, 1997년 및 2002년 조사에서는, 2가지 방법 모두 집계

○ 문제점

- 기업체명부는 조사부실로 100%를 완성할 수가 없기 때문에 위의 단독사업체와 본사를 집계한 것과 차이가 있을 수 밖에 없음
- 따라서 2가지 집계 결과가 달라 혼란을 초래할 수 있는데 특이 사항이 없는 기업체수는 단독사업체와 본사를 집계한 것임

※ 1975년 이전에는 명부에 미연계분(본사)을 포함하여 집계한 결과를 사용

○ 결과 공표

- 본사와 단독사업체집계 : 속보 → 익년 6월, 확보→ 익년 12월
- 명부 집계 : 익익년 6월

나. 모회사와 자회사의 명부 집계(기업그룹에 관한 집계)

- 목적 : 기업그룹 구조분석 및 기업그룹 모집단 명부 작성
- 대상 : 회사법인(외국회사 제외)
- 작성단위 : 기업체
- 작성방법
 - 회사기업을 대상으로 모회사와 자회사의 관계를 조사하여 대상기업에 대한 기업그룹 및 동일기업그룹에 속한 자회사 수 등을 집계.
 - 국내에 모회사는 없고 자회사만 있는 경우도 1개의 대표 회사를 모회사로 간주하고 그 자회사와 동자회사를 합한 기업군도 포함
 - 모회사, 자회사의 관계는 자회사가 기입한 국내 모회사의 명칭, 소재지의 key로서 해당 기업과 연계하여 작성(모회사와 자회사의 명부)
 - 모회사, 자회사 명부도 확보집계를 기준으로 작성하고 있으며 작성과정에서 명확히 밝힐 수 없는 부분에 대해서는 수정하고 있음
 - 확보결과에 의한 명부작성 결과 수정

· 수정방법

- 회사이외 법인을 모회사로 표기 : 모회사가 없는 것으로 수정
- 친회사 명에 자회사명을 기입하고 있는 것 : 모회사가 없는 것으로 수정
- 동일기업에서 본소가 2이상인 것 : 등기상 본사는 타지역에 있는 지소로 수정
- (자회사에 없는기업)은 친회사명과 매치 : (국내자회사 있음)으로 수정
- 조사할 수 없었던 모회사 보완

· 수정내용

	총수 (사업소수)	기업수(단독사업소+본소사업소)				지소사업소
		총수	자회사 (국내모회사)	모회사 (국내모회사, 국내자회사)	명부대상 (국내모회사, 국내자회사)	
본소지소명부집계	2,662,894	1,617,809	71,232	33,641	1,512,936	1,045,085
모회사자회사명부대상	2,662,899	1,617,783	66,548	43,491	1,507,744	1,045,116
모회사, 자회사명부집계대상기업수		110,039	66,548	43,491		
명부집계결과	427,782	77,900	55,687	22,213		349,882

· 기업상용종사자규모, 명부종류별 기업수

기업상용 고용규모	총수	명부대상외 (국내모회사, 자회사)	기업의 종류별구성기업			
			총수	명부대상기 기업	명부집계율	명부불능 기업
총 수	1,617,783	1,507,744	110,039	77,900	70.8	32,139
0~ 4인	825,928	808,143	17,785	12,019	67.6	5,766
5~ 9	328,553	314,376	14,177	9,121	64.3	5,056
10~ 19	220,147	203,409	16,738	10,843	64.8	5,895
20~ 29	83,182	72,871	10,311	6,881	66.7	3,430
30~ 49	67,494	55,039	12,455	8,729	70.1	3,726
50~ 99	49,420	34,667	14,753	10,827	73.4	3,926
100~ 299	31,065	16,156	14,909	11,762	78.9	3,147
300~ 999	9,191	2,762	6,429	5,422	84.3	1,007
1,000~1,999	1,583	247	1,336	1,224	91.6	112
2,000~4,999	845	61	784	727	92.7	57
5,000인 이상	375	13	362	345	95.3	17

3) 사업소기업통계조사 기업단위 집계 관련 토의사항

가. 사업소기업통계조사중 기업에 관한 집계 관련

(현재 일본은 단독사업소 및 본사사업소에 의한 집계와 명부집계를 병행하고 있음)

- 단독사업소 및 본사사업소 집계 와 명부 집계 2가지 방법으로 집계하고 있는 이유는 무엇인지?
 - 집계결과는 각각의 방법에 따라 종사자수 등에서 차이가 있을 수 있는데 이에 대한 조치는?

→ 일본의 기업체단위 집계

- 일본은 조사후 기본사항에 대해 속보를 우선적으로 발표하기 때문에 장시간 소요되는 명부작성이전에 단독사업소와 본소사업소만을 집계하여 기업체수를 공표하고 있음 기업체명부는 사업체수가 많기 때문에 속보 발표된 기업체에 대한 명부만 작성
- 본사(약 20만개)를 대상으로 한 기업체 명부작성은 시간이 많이 소요되고 100% 완성이 어려운 것이기 때문에 6개월 후에 작성공표 되며 작성가능한 부분만 작성함(약72%)
- 두 가지를 병행하여 집계하는 이유는 기업을 정확하게 연계하기 위한 상호보완관계가 있기 때문이며, 일본은 다사업체기업중 사업체단위 조사가 불가능할 경우에는 기업체명부를 이용하여 본사조사를 실시하는 명부로도 활용

- 또한 명부 집계 결과는 사업소기업통계조사의 사업체부분 조사결과(남여별, 종사상지위별 종사자수 등) 다양한 집계 및 분석이 가능
- 또한 사업소기업통계조사를 5년마다 실시하기 때문에 기업단위 집계도 5년 단위로 집계함에 따라 집계시마다 명부작성방법 및 명부 작성률이 다름에도 불구하고 시계열문제가 크게 작용되지 않고 있음
- 회사기업만 집계하는 이유는 무엇인지?
 - 기업체명부는 법인중 영리법인인 회사기업이 주로 활용되기 때문에 회사기업만 집계
- 총 사업체에 대한 기업체수는 파악이 가능한지?
 - 총 사업체수를 파악하기 위한 심층조사는 하지 않고 있으나 사업체단위 조사에서 사업체구분(본사, 지사, 단독기업) 조사결과를 이용하여 기업체수 파악
(총 사업체 중 개인은 해당되는 기업이 적어 2005년부터 개인은 모두 단독기업으로 간주하고 조사에서 제외)

나. 명부집계 작성방법 관련

- 명부 집계란 무엇인지? 명부 집계 작성시 애로사항은?
 - 위의 내용 참조
- 명부집계 방식으로 작성시 소요되는 인원 및 기간은?

- 기업체명부 작성은 자료처리를 주관하고 있는 통계 센터에서 작성하고 있음
- 통계센터에서는 공표 순서(위의 작성개요 참조)에 따라 작성되고 있어 기업체명부만 작성하는 별도의 인원 및 소요 기간은 알 수 없으며 조사실시후 약 1년 9개월 후 발표

<사업소기업통계 작성을 위한 조직 및 인원 업무량> : 붙임참조

- ① 시정촌 (비상근, 파트타임)
 - 산업분류부여
 - 조사표 심사
 - ② 도도부현(비상근, 파트타임)
 - 조사표 심사
 - 입력
 - 사업체명부
 - ③ 통계센터
 - 결과표
 - 사업체명부
 - 기업체명부, 기업체결과표
 - 기업의 관계회사 명부, 기업이 관계회사 결과표
 - ④ 총무성 통계국 본부 경제통계과 사업소기업통계조사 담당인원
 - 기획계 : 조사기획(3명)
 - 지도계 : 조사 실시(4명)
 - 조사구계 : 조사구설정(5명)
 - 심사발표 계 : 보고서발간(4명)
 - 과장, 과장보좌, 통계전문관
- * 서무계 별도

다. 행정자료 이용 관련

- 한국은 일본의 사업소기업통계조사와 같은 산업구조통계조사를 매년 실시하고 있어 예산 및 응답자의 응답부담 등 여러 가지 어려운 문제를 안고 있음
이에 따라 통계청 총사업체수와 비슷한 사업체규모를 관리하고 있는 국세청을 대상으로 행정자료를 이용하는 방향을 추진하고 있는데 일본은 산업구조통계의 보완을 위해 행정자료(국세청)를 이용할 계획은 없는지?

→ 일본에서도 국세청과 협의하여 행정자료를 이용하기 위해 노력하고 있음 그러나 영세사업체 대체를 위한 과세자료는 아직까지 이용이 어려워 사업체명, 소재지등 명부자료만 사업소기업통계조사명부 보완자료로서 이용하고 있음

→ 향후에는 법인등록 신고 자료도 활용할 수 있도록 노력하고 있으며 기업의 합병, 분할 등 기업의 변동자료로 활용하기 위하여 검토하고 있음

라. 참고자료

- 사업소기업통계조사 업무처리흐름도
- 시정촌 업무처리 내역
- 도도부현 업무처리 내역
- 총무성통계국 사업소기업통계실 조직
- 사업소기업통계조사 기업집계업무 작성체계

4. 사업소 · 기업 데이터 베이스

가. 구축 개요

○ 구축목적

「통계행정의 신 중·장기 구상」(1995년 3월 통계 심의회 답신)의 제언 및 「국가의 행정조직 등의 감량, 효율화 등에 관한 기본적 계획」(1999년 4월 각의결정)에 의하여 사업소·기업에 관한 최신 모집단 정보 및 중복시정에 관한 정보를 제공하고, 통계조사의 효율화, 정도의 향상, 조사객체의 부담경감 등에 도움이 되는 것을 목적으로 구축

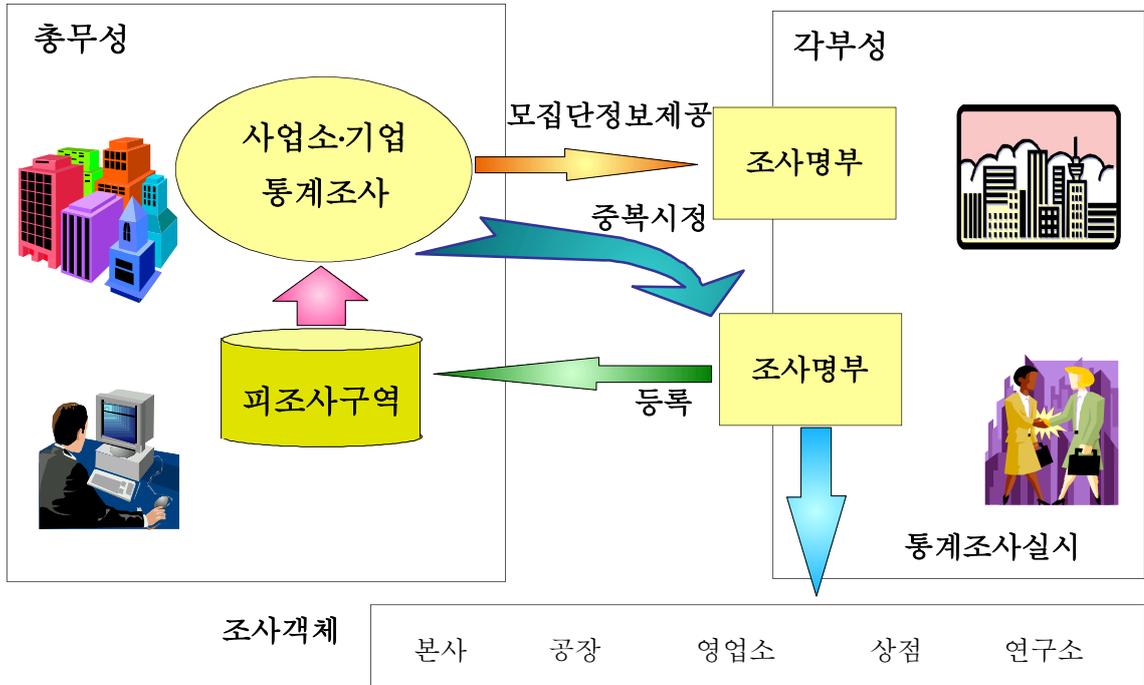
○ 운용상황

- 2002년 6월부터 조사객체의 중복시정에 관한 정보제공 개시
- 2005년 4월부터 모집단 정보 제공 개시

○ 시스템 개요

- 중복시정체크 : 각부성에서 제출된 조사후보명부와 사업소·기업 데이터베이스에 등록된 피조사 이력을 비교하여 시정대상 여부를 체크한다.
- 피조사 이력 등록 : 각부성에서 제출된 조사결과 명부를 기초로, 사업소·기업 데이터 베이스에 등록한다.
- 모집단 정보 제공 : 각부성에서 제출된 모집단 명부 신청을 근거로 지정된 조건 및 항목에 따라 사업소·기업 데이터베이스에서 모집단 정보를 추출하고 제공한다
- 모집단 정보의 갱신 : 사업소·기업통계조사, 상업통계조

사, 공업통계조사, 법인기업통계조사 결과를 국가데이터베이스에 의해 모집단 정보를 갱신하여 최신정보를 정비한다.



나. 사업소 기업 DB 구성도(붙임 1)

다. 사업소 기업 DB 개념도(붙임 2)

라. 모집단 정보 내역(붙임 3)

마. 사업소 기업 DB 향후활용계획(붙임 4)

바. 통계행정 개선(사업소 기업DB부문)방향(붙임 5)

IV. 출장소감 등 기타사항

- 일본의 기업활동관련 통계의 전반적인 현황을 파악함으로써 현재 개발중인 기업활동실태조사는 사실상 기업활동 관련 통계의 한 분야에 지나지 않음을 알 수 있었으며 우리나라 기업의 전반적인 활동 및 변화를 알기 위해서는 지속적인 관심과 연구가 필요
- 일본의 조사방법 변화 발견
 - 「통계행정의 새로운 전개방향」에 따라 응답자 부담경감과 관련 하여 실질적인 조사방법 변경 사례 발견
 - 행정자료 이용 : 각종행정자료를 이용하여 사업소기업모집단 DB 갱신
 - 국세청자료이용 : 사업소기업통계조사 사업체명, 소재지등 명부보완자료로 활용
 - 법원자료 이용 : 기업의 변동자료(합병, 분할)활용을 위해 법원자료 검토중
- 기업체단위 조사 축적자료를 이용한 활용도 제고
 - 기업활동기본조사를 비롯한 기업활동관련 통계의 패널분석 활발
 - 기업활동기본조사의 다양한 활용도 제고
- 기업활동관련 통계조사 국제적인 추세
 - OECD 기업활동통계조사 메뉴얼 작성중(부분적인 것은 있음)
 - 세계적으로 조사단위가 사업체에서 기업체단위로 변경되는 추세에 따라 기업활동에 관한 조사내용이 점점 확대되고 있으며 현재 프랑스가 가장 활발하게 진행되고 있으며 일본이 많은 참고를 하고 있다고함

붙임5) 계행정의 새로운 전개방향(초)
(사업소 · 기업 데이터베이스 관계부분)

2003년 6월 27일

각부성 통계주관부국장 등 회의 약정

제1 「통계행정의 새로운 전개방향」의 기본적인 방침

제2 사회통계의 변화에 대응한 통계 정비

제3 통계조사의 효율적이고 원활한 실시

3. 보고자 부담의 경감 대책

(1) 행정기록의 활용

<배경 · 현상>

행정기록을 통계작성 등에 활용하는 것은 통계조사에 의한 데이터 수집의 간소화 · 효율화 및 보고자 부담의 경감을 꾀하는 관점에서 매우 중요하고, 「통계행정의 신 중 · 장기구상」에서도 그 추진이 제언되고 있다.

행정기록의 통계조사로의 활용방책 등에 대해서는 통계행정 신 · 중장기 구상 추진협의회 제2검토 위원회의 「행정기록의 활용방책에 관한 검토 워킹 그룹」에서, 행정기록을 근거로 집계된 통계의 공표 상황에 관한 조사를 시작으로, 행정기록의 통계적 이용 상황 및 활용방책 등의 검토가 진전되어져, 각부성에서도 개별 통계조사에서 행정 기록을 활용한 조사의 간소화가 도모 되어진다.

그러나 행정기록은 허 · 인가, 전출 등을 기초로 행정 보고에 의해 얻어진 데이터로, 목적이외의 사용금지과 비밀보호의무에 관한 규정의 존재, 데이터의 범위 · 내용의 불규칙한 수치 분포 등이 있어 그 활용이 충분하지 않은 면이 인정되어진다.

한편, 행정기록에 대해서는 비협력 객체, 미가입사항의 증가 등에 대한 데이터 보완의 기초자료로서 활용하는 것과 근년의 정보통신 기술의 진보를 배경으로 한 전자 데이터에 대응한 활용, 모집단 정보정비로의 활용이 요구되어지고 있어 그 적극적인 추진이 필요하다.

<기본방향>

- ① 보고자 부담의 경감 등의 관점에서 비밀 보호에 유의하는 한편, 통계화 등에 유용한 행정 기록의 적극적인 활용을 도모하여 유용한 분야에서 중점적으로 구체적인 활용방책의 검토
- ② 행정기록의 전자화의 동향에 맞추어 그 적극적인 활용방법 검토
- ③ 조사표의 기입정도 저하 등을 근거로 데이터 보완의 시점에서 행정기록

의 활용방책 검토

- ④ 보고자 부담의 경감, 결과정도의 향상을 도모하는 관점에서, 행정기록을 활용한 모집단 정보의 정비·갱신을 도모

<구체적 방책>

- ① 각부성은 주요경제지표 작성 등에 유용한 행정기록을 생산, 설비투자, 고정자산 등의 유용한 분야에서, 구체적인 데이터에 근거하여 그 활용 방책의 검토를 추진. 또한 검토에 있어서는 결측치 보완의 가능성 관점에서의 검토도 함께 행한다.
- ② 각부성은 등기부 정보, 유가증권 보고서 등 행정 기록의 전자화에 맞추어 그 활용방책의 검토를 추진한다.
- ③ 상기 ① 및 ②의 검토를 추진하기 위해, 행정기록을 보유하는 각부성의 담당자를 포함한 검토의 장을 설치하여 2005년도 까지를 목표로, 행정기록의 구체적 활용방책에 관한 검토를 행한다.
- ④ 총무성은 각부성과 긴밀한 관계아래 2005년도를 목표로, 행정기록을 활용하여 사업소·기업데이터베이스의 모집단 정보를 정비·갱신하는 방책 검토를 행한다.

(3) 보고자 부담경감을 위한 데이터 공유화의 추진

<배경·현상>

관계부성 간에 조사개표 데이터를 공유하는 것은 통계조사간의 조사항목의 중복을 제외하여 조사항목을 간소화해 가는데 유효한 수단으로, 보고자 부담 경감을 진전시켜 조사결과의 정도향상에도 기여하므로 그 적극적인 추진이 요구되어지고 있다. 이것에서 「국가의 행정조직 등의 감량, 효율화 등에 관한 기본계획」(1999년 4월 27일 일본 내각 의회 결정. 이하 「슬림화 계획」)에서도 조사개표 데이터의 공유화에 의한 조사사항의 중복시정 등의 추진이 지적되고 있다.

관계부성간의 조사개표 데이터의 공유화에 의한 조사사항의 중복시정에 대해서는 과학기술연구조사의 설비투자액에 관한 데이터를 경제 산업성 기업 활동 기본조사에 활용하는 등, 일부에 그 예가 보이는데, 한층 더 추진되어야 한다.

한편, 조사개표 데이터의 공유화를 추진하기 위해서는 조사간의 정의가 다른 경우의 데이터링크에이지 방법, 조사 실시시기의 차이에 의한 데이터의 보

정, 소요의 사무처리의 합리화 등 데이터 공유화를 위한 기술적 과제가 남아있다. 또한, 조사개표 데이터의 공유화가 조사의 간소화, 보고자 부담 경감을 위한 것에 대하여, 국민의 이해를 얻을 필요가 있다.

<기본방향>

- ① 각부성 및 총무성 (통계 기준부)은 조사개표 데이터 공유화의 환경정비를 위하여, 정부통계의 공유의 필요성 · 유용성에 대하여 정부로서, 국민의 이해를 얻기 위해 노력, 조사개표 데이터 공유화에 의한 보고자 부담 경감을 도모한다.
- ② 공유화를 위한 기술적 과제에 대해서는 10 「조사기술연구의 추진」에서 설치를 예정하고 있는 검토의 장에서 검토한다.

제4 조사결과 의 이용 확대

1. 통계정보의 고도이용

(2) 사업소 · 기업DB의 적극적 이용

<현상 · 배경>

사업소 · 기업에 관한 데이터베이스에 대해서는 「통계행정의 신 중·장기 구상」에서 기업 · 사업소의 모집단 정보로서의 「기업 · 사업소 프레임(가칭)」의 정비가 제언되어, 총무성이 1996년부터 「사업소 · 기업명부 정보 데이터베이스」로서 정비하여, 1998년부터 일부 운용되어왔다.

그 후, 총무성은 「슬림화 계획」에서 「총무성은, 각부성의 통계조사결과 및 이용 가능한 행정기록을 활용하여 『사업소 · 기업명부 정보 데이터베이스』에 의한 기존조사내역을 포함한 모집단정보의 일원적 관리를 실시하고 각부성은, 통계조사 대상을 선정 할 때 동일 데이터베이스를 이용하는 한편, 「복수시정을 행할 것」으로 하는 동시에 2000년도부터 새롭게 「사업소 · 기업데이터베이스」의 개발에 착수하여, 2002년 6월부터 각부성에 대하여 조사객체의 중복시정에 관한 정보를 제공하고 있다.

사업소 · 기업데이터베이스의 모집단 정보는 사업소 · 기업통계조사의 결과데이터를 근거로 공업통계조사, 상업통계조사, 법인기업통계조사 및 민간 데이터(국가데이터 뱅크의 정보)에 의해 정비되고 있어 그것을 조기에 제공할 필요가 있다. 또한, 동일 데이터베이스에는 행정기록을 근거로 한 명부 정보도 일부 수록되어 있어 그들 데이터를 유효하게 활용하여 모집단 정보를 충실히 정비할 필요가 있다.

그리고 사업소 · 기업 데이터베이스에 대해서는 모집단 정보를 활용한 각

중통계조사의 샘플링지원, 사업소 코드를 활용한 통계조사간의 데이터 링크
에이지 등의 활용, 나아가서는 SOHO 등 외관에서는 파악이 곤란한 사업소
· 기업의 포착을 위한 데이터 제공 등 다면적인 이용이 기대된다.

<기본방향>

사업소 · 기업 데이터베이스에 대해서, 조사객체의 중복시정 조치에 관한
정보의 제공은 원래, 각종 통계조사를 위한 모집단 정보의 조기 제공을 꾀한
다. 또한 샘플링 지원 등의 통계조사의 실시 지원, 통계조사간의 데이터 링
크에이지, 기업에 관한 패널데이터의 정비 등을 위한 확충을 행하여, 그 다
면적인 이용방책을 검토한다.

<구체적인 방책>

- ① 총무성은, 각부성과 긴밀한 관계 하에 사업소 · 기업 데이터베이스에
대하여, 이미 운용 개시하고 있는 조사객체의 중복시정에 관한 정보제공
에 더하여, 2003년도부터 모집단의 제공을 개시한다. 그 때, 모집단 정보
의 제공에 관한 이용수속 및 제공방법에 대하여 검토한다.
- ② 총무성은, 각종 통계조사의 실시에 관하여 사업소 · 기업 데이터베이
스를 이용한 샘플링지원, 사전프린트지원을 행함으로서 2005년도를 목표
로 그 때 이용수속 및 제공 방법에 대하여 검토한다.
- ③ 총무성은, 신속하게, 사업소 코드를 이용한 데이터링크에이지에 의한 조
사사항의 중복시정, 복수조사결과를 위한 새로운 통계분석, 기업정보의
패널화 등, 통계분석의 고도화에 관한 검토 및 기업 프레임의 정비 ·
제공에 관한 검토에 착수한다. 또한, 효과적인 지역 분석을 가능하게 하
는 정보의 제공을 위한 지리정보의 확보에 대해 검토한다.
- ④ 총무성은, 2005년도를 목표로 데이터베이스에 축적되어 있는 각종 통계조
사에 더하여 행정기록 등에 근거한 명부정보를 사업소 · 기업 통계조
사의 보완명부에 이용하고 모집단정보의 갱신에 활용하여 그 충실을 도
모하는 한편, SOHO 등 외관조사에서는 파악이 곤란한 사업소 · 기업
의 포착을 위한 정보 제공을 검토한다.
- ⑤ 상기 ①부터 ④까지의 검토에 있어, 각부성에서의 의견 등을 반영하기 위
한 검토의 장을 설치한다.

제5 국제협력의 추진

국가행정조직 등의 감량, 효율화 등에 관한 기본적 계획 (초) (통계관계부분)

1999년 4월 27일 내각 회의 결정

중앙성청 등 개혁을 추진하기 위해, 국각의 행정 조직의 감량, 효율화 등에 관한 기본적 계획을 이하와 같이 정한다.

제1 사무 · 기업합리화 관련

이하의 국가의 사무 및 사업의 감량, 효율화 등을 추진하여 행정조직의 감량, 효율화를 도모한다.

1. 폐지, 민영화, 민간 위탁 등

(2) 다음의 사무에 대해서는 종래부터 민간위탁으로 행해져왔었는데, 민영화, 독립행정 법인화 등을 행하는 것 외에, 이 후에도 가능한 민간 위탁을 추진함과 동시에 일련의 종합적인 것으로서 포괄적으로 민간에 위탁하는 방법(이하 「포괄적 민간위탁」이라함)의 채용도 검토하는 것으로 한다.

③ 통계의 처리 등

통계사무(집계, 데이터베이스 작성 · 제공, 실사 등)에 대해서는 포괄적 민간위탁을 포함하여 민간위탁을 추진, 조직의 감량화를 도모한다. 이를 위해, 각성청은 금년 중에 민간 위탁에 관한 향후 추진방침을 정하여 민간위탁을 추진하기로 한다. 통계청은 각 성청의 민간위탁의 추진방침 및 추진상황을 종합하여 공표함과 동시에 그 후의 각성청에서 민간위탁의 진전 상황을 매년 종합 정리하여, 그 결과를 공표한다.

6. 통계행정

통계행정에 대해서는 통계사무의 민간위탁 외에, 복수의 시정, 조사결과의 공유화, 대규모 통계조사(센서스)실시에 필요한 일원화를, 다음과 같이 추진한다.

- (1) 사업소 · 기업을 대상으로 하는 통계조사에 대해서는 다음과 같이 정부전체를 통한 개선을 행한다.
- ① 총무성은, 각부성의 통계조사결과 및 이용 가능한 행정기록을 활용하여 「사업소 · 기업정보 데이터베이스」에 의한 기존조사내역을 포함한 모집단 정보의 일원적 관리를 실시하고 각부성은, 통계조사의 대상선정을 행할 때, 동일 데이터베이스를 이용하는 한편 복수 시정을 행한다.
 - ② 각부성은, 조사개표 데이터에 대하여, 상호 데이터링크에이지가 가능하도록 처리하여 조사사항의 중복시정 등의 관점에서 공유화를 꾀할 것.
- (2) 각부성은, 단독 또는 공동으로 집계결과 데이터베이스화를 추진하여 霞が關(카스미가세키) WAN 등을 통하여 조사결과의 공유화를 도모한다.
- (3) 대규모통계조사(센서스)에 대해서는 (1) 및 (2) 외에, 상업통계조사 등 사업소 · 기업을 대상으로 하는 통계조사의 「사업소 · 기업 통계조사」와의 동시 실시의 추진, 농림어업 센서스 등 국가가 스스로 실사를 행하고 있는 통계조사에 한해 지방 공공단체의 협력을 얻어 지방 수준에서의 일원적인 관계를 추진하는 등에 의해 그 실시에 대하여 필요한 일원화를 추진한다.
- (4) 이상의 조치에 대해서는 총무청이 각부성과 밀접한 관계를 취하며, 필요한 조정을 행하면서 추진한다.

기업활동실태조사 자료수집을 위한 해외출장 결과보고 (요약)

□ 출장목적

- 일본의 기업활동 관련통계 현황 파악 및 자료수집
- 일본의 기업활동기본조사 개요 및 조사실시 과정에서 발생하는 문제점 및 해결방안 등의 자료수집
- 일본의 기업구조실태 파악 위한 기업체수 작성방법 및 작성시 문제점 및 해결방안 등의 자료 수집

□ 기관방문

- 경제산업성 경제산업정책국 기업통계실
 - 기업활동관련 통계
- 총무성 통계국 사업소기업통계실
 - 기업체모집단 명부

□ 자료 수집내용

- 기업활동기본조사
 - 조사개요
 - 새로운 통계분석 방법(패널)
 - 기업활동기본조사 통계개발시 검토 사항
 - 기업활동기본조사 실사 관련 토의 사항
 - 조사대상 범위의 적정성
 - 자료수집시 애로사항
 - 조사방법의 문제점과 해결방안
 - 타 통계 이용 방안
- 일본의 기업활동관련 통계 현황
- 사업소기업통계조사 기업체 관련

- 사업소기업통계조사 개요
- 사업소기업통계조사 기업, 기업그룹에 관한 집계 개요
- 기업체집계 방법(본사+단독집계, 명부집계)
- 행정자료 이용 실태

○ 기업체 모집단 DB

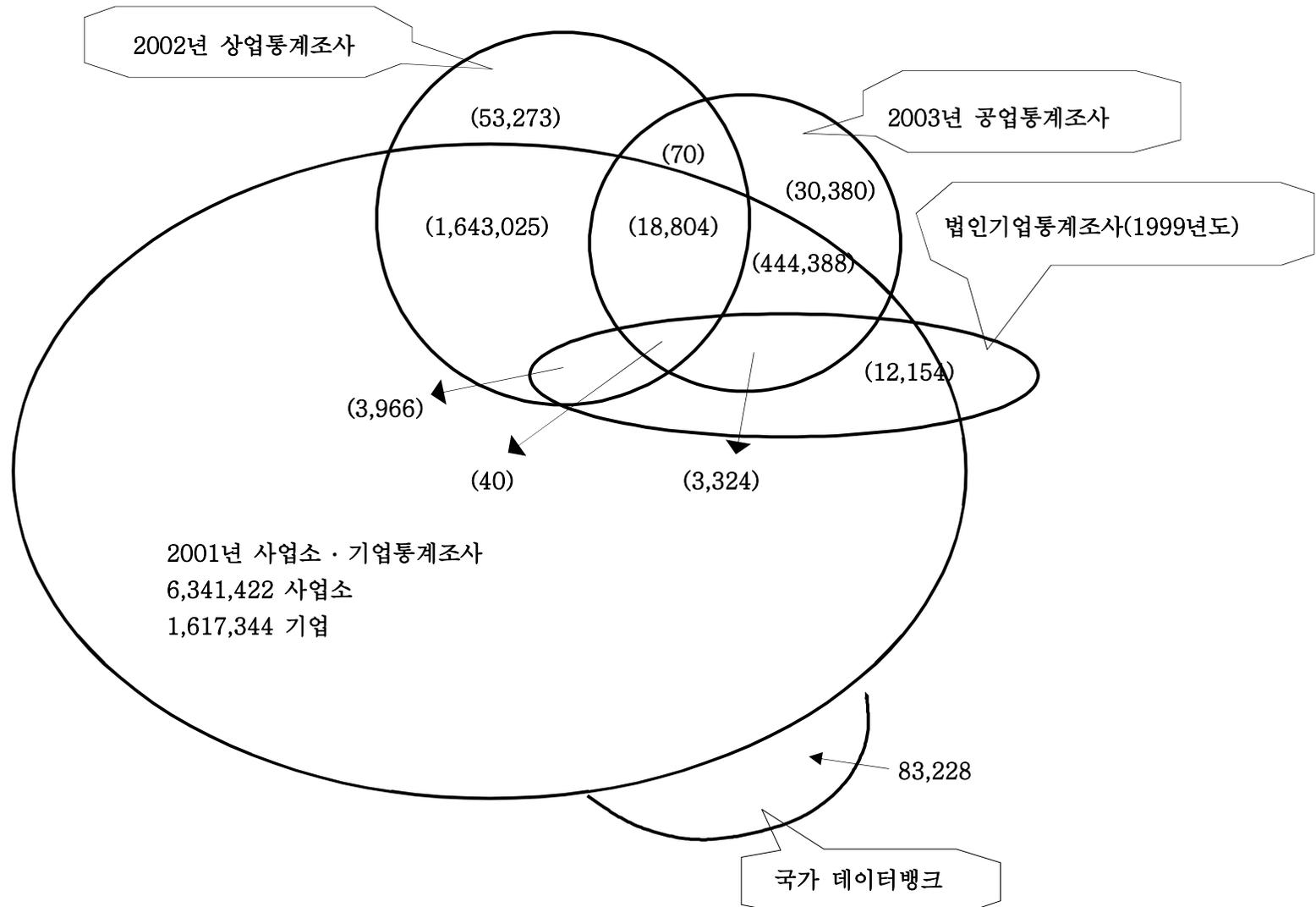
- 사업소기업 모집단 DB 개요
- 사업소기업 모집단 DB 시스템개요(기본개념도, 모집단정보내역, 향후계획)
- 통계행정 개선방안 (사업소기업 모집단 DB 관련 부문)

□ 출장결과 시사점

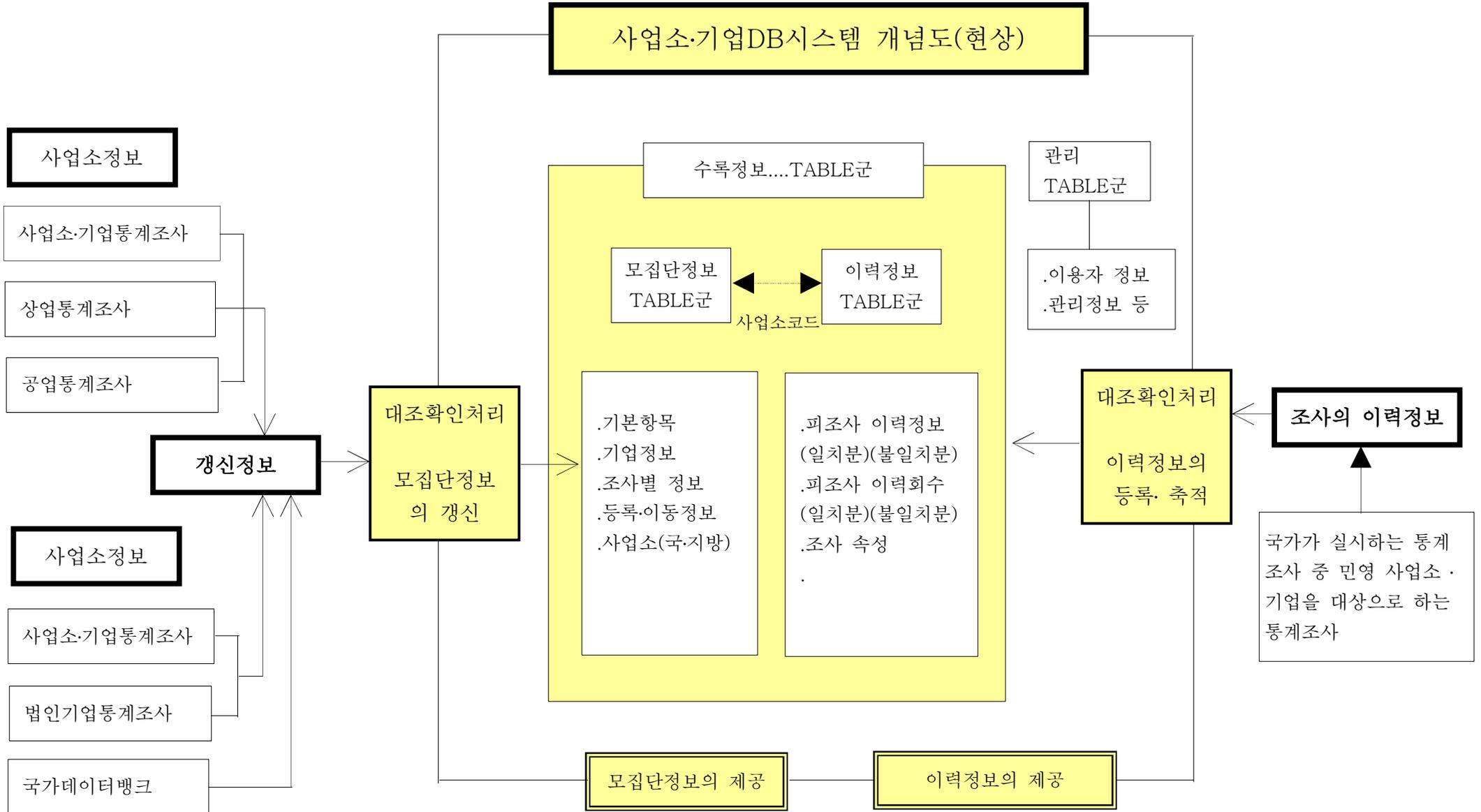
- 일본의 기업활동관련 통계의 전반적인 현황을 파악함으로써 현재 개발중인 기업활동실태조사는 사실상 기업활동 관련 통계의 한 분야에 지나지 않음을 알 수 있었으며 우리나라 기업의 전반적인 활동 및 변화를 알기 위해서는 지속적인 관심과 연구가 필요
- 일본의 통계행정의 변화 (응답자 부담경감 측면)
 - 행정자료 이용
 - 통계조사 결과 공유에 따른 중복통계 방지
- 일본의 기업체단위 통계를 이용한 분석방법 개발(패널분석)
- 기업활동관련 통계조사의 국제적인 추세
 - OECD에서는 기업활동통계조사 메뉴얼 작성 중

붙임1)사업소 · 기업DB 모집단 정보의 데이터 구성도

2005년 8월 1일

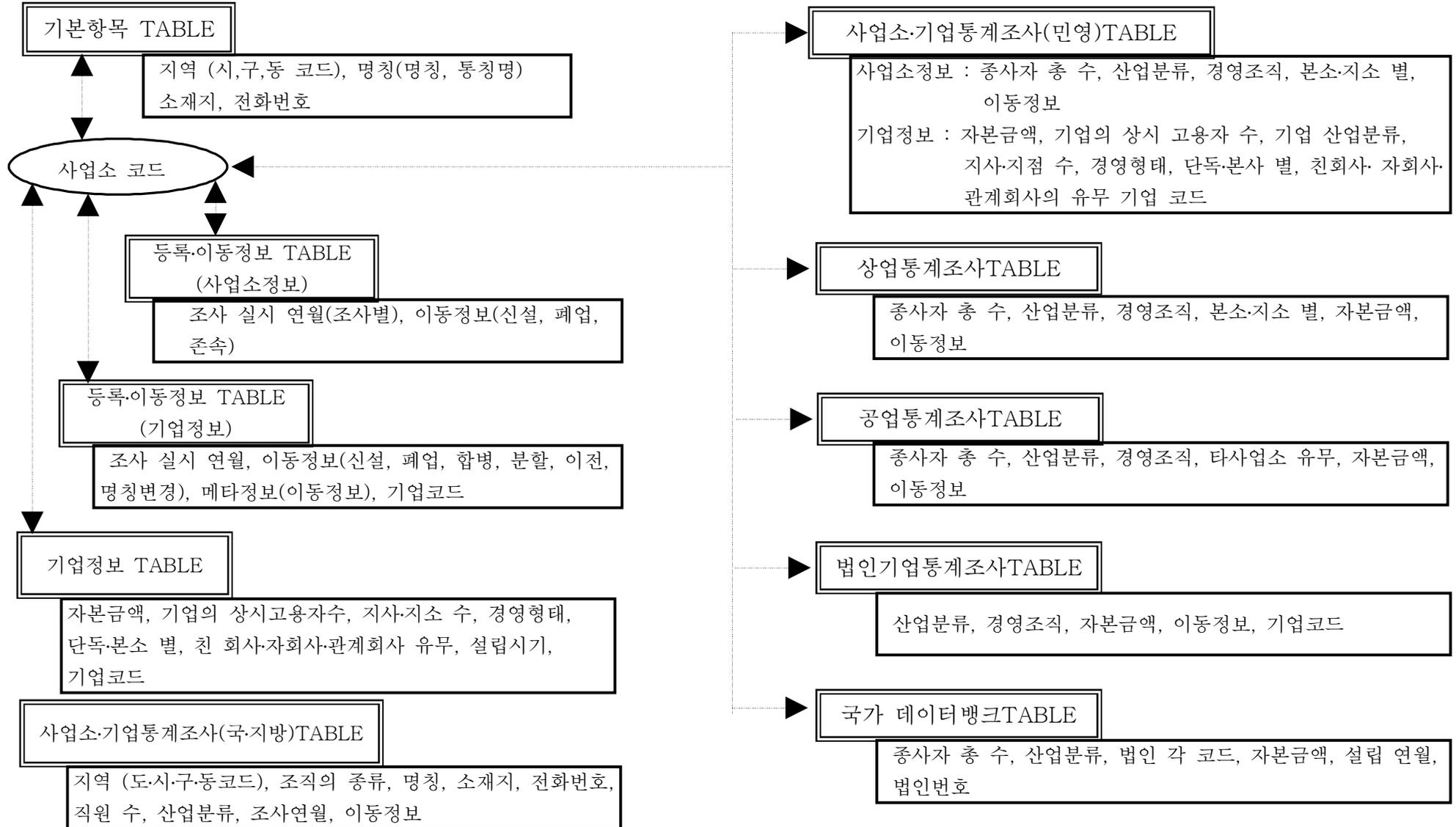


붙임2)사업소·기업DB 개념도



붙임3)사업소·기업DB 모집단정보 내역(TABLE의 구성도)

(조사별 정보)



붙임4)사업소 · 기업통계DB 향후 활용계획

