『OECD 서비스업워크샵』 및 『산업·기업 환경위원회 통계실무 회의』 참가결과 보고서

Workshop on Services, Statistical Working Party of the Committee on Industry and Business Environment

(Directorate for Science, Technology and Industry)

Paris, OECD, 15~17 November 2004

2005. 2.

경 제 통 계 국

산업동향과 · 서비스업통계과

『OECD 서비스업워크샵』 및 『산업·기업 환경위원회 통계실무 회의』 참가결과 보고서

Workshop on Services, Statistical Working Party of the Committee on Industry and Business Environment

(Directorate for Science, Technology and Industry)

Paris, OECD, 15~17 November 2004

2005. 2.

경 제 통 계 국

산업동향과 · 서비스업통계과

= 차 례 =

Ⅰ. 회의 개요 ····· 1

Ⅱ. 회의 소개 및 주요 일정 ····· 2

1. 회의 소개 ····· 2

2. 회의 주요 일정 ····· 4

Ⅲ. 주요 회의내용 요약(발췌) ····· 7

1. 미국과 유럽연합 도소매업의 생산성 차이 ····· 7

2. 창업가 정신을 위한 통계적 기초의 강화 ····· 14

3. 생산성에 대한 통계적 연구와 신경제 ····· 16

4. OECD 경제에서 변화하고 있는 제조업의 본질 ····· 19

5. OECD 생산성 DB ····· 21

6. SBSNet T/F의 진행상황 보고 ····· 24

7. 2004년 6월 이스탄불에서 열린 중소기업 행정관 모임의 후속조치 ····· 30

Ⅳ. 수집자료 내역 ····· 36

Ⅰ. 회의 개요

1. 회의 명칭 : 통계 연구회(Working Party on Statistics)

- 서비스업 워크숍(Workshop on Services)
- 산업·기업 환경위원회 통계실무 회의(Statistical Working Party of the Committee on Industry and Business Environment)

2. 회의 주관 : OECD 통계국

- Directorate for Science, Technology and Industry

3. 회의 기간 : 2004. 11. 15～17(3일간)

- 서비스업워크숍 : 11. 15. ~ 16.(2일간)
- 산업·사업체 환경위원회 통계실무단 회의 : 11. 17.(1일간)

4. 회의 장소 : 프랑스 파리(OECD 본부)

5. 회의 참가자 : 74명

- 21개국 : 60명
- 3개 국제기구 : 14명

6. 한국참가자 : 2명

- 산업동향과　　5급 윤 명준
- 서비스업통계과　6급 김 오승

Ⅱ. 회의 소개 및 주요 일정

1. 회의 소개

가. 서비스에 대한 OECD의 연구는 통계적 측정과 실용적 분석에 대해 중대한 도전을 제기

- 서비스 통계는 수년간 국제적인 관심사
  - · OECD, 국제기구의 조직, 전문가그룹, UN의 도시 그룹인 부버그룹(Voorburg)이 같은 주제를 취급
  - · 정책적 우선순위라는 점에서 보다 나은 측정방법에 대한 요구
  - · 서비스영역과 서비스의 경제적 기여에 관심
  - · 서비스에 대한 동종의 과제는 보다 나은 측정의 중요성을 강조

나. 측정 과제의 검토를 돕기 위해 DSTI(과학기술산업과)는 통계 연구회의 다음 모임으로 2004년 11월에 서비스에 대한 내용으로 연구회를 조성

- 연구회는 STI에 의해 임시적으로 조성
  - · 유럽연합과도 협조(2004년 6월 서비스 측정 연구회를 주최)

다. 서비스업에 대한 연구 관심 주제

1) 서비스업에 대한 OECD 과제의 개관

- OECD과제와 서비스에 대한 가용 통계에 대해 자세한 개관을 제공
  - · 구조적 기업통계인 점에서는 STAN DB에 포함되어 있는 국민계정의 산업별자료와 함께 세밀하게 검토
  - · 서비스 측정에 대해서도 OECD가 자세하게 전망

2) 제조업과 서비스업의 통합에 대한 측정

- 서비스업의 역할 증대문제는 제조업과의 연계된 것으로 상호작용은 잠재적으로 측정가능
- IO표는 하나의 옵션을 제공하나 공급 연쇄(chain)의 본질 변화와 관련된 질문에는 불충분

- 사업장 수준의 자료는 기업의 부가가치 분포의 변화나 고용에 대해 기업시설 기준으로 영역별 분해에 의한 분석을 가능케 함
- 제조업과 서비스업 상호간에 어느 정도의 부가가치가 발생하는지 파악
- 직업자료 사용에 의한 접근법은 서비스와 제조업에서 노동력의 구성 변화를 제공

3) 서비스업에서 산출, 물가 그리고 생산성 측정

- 서비스 영역에서 산출, 물가 그리고 생산성의 측정은 모든 국가에서 주요 과제임
- 증가하는 역동성에도 불구하고, 서비스 영역의 주요 부분에서 감소하거나 낮은 생산성 성장 포인트를 측정
- 보다 나은 측정법을 개발 중이며, 서비스 영역에 대해 혁신적인 산출, 물가, 생산성 측정을 강조・논의
- 소매업에 중점- OECD 국가 사이에서 생산성 성장의 다양성을 나타내는 중요영역

4) 서비스 영역의 미시적 관점

- 사업장 수준 통계: 서비스 영역에서 생겨나는 새로운 사업장과 새로운 일의 증가를 설명
- 성장은 서비스 영역 내에서 생산성이 높은 사업장에서 낮은 사업장으로 자원을 할당하는 것에 의해 유도
- 혁신적인 통계적 실용연구와 서비스 영역의 이해를 위해 연관성을 강조 - 특히 소매업의 미시적 연구에 중점

5) OECD 국가간의 서비스업 비중 증가와 차이점 해설

- OECD 국가에서 서비스업이 국가경제에 대한 기여가 달리 나타나는 이유에 대해 논의
- 서비스 영역에 대한 OECD의 분석적 연구로 전환예정

2. 회의 주요 일정

가. 서비스업 워크숍

○ 제1일(11. 15. 09:00~18:00) : 서비스 영역에 대한 측정 관점

≪Session 1 : OECD 서비스 통계의 개관≫

1) 개회 및 소개
2) 서비스 영역의 실용적인 분석을 위한 통계적 기초의 개선
3) 서비스에 대한 통계적 연구의 개요
4) 서비스 영역 통계의 유럽연합의 전략

≪Session 2 : 제조업과 서비스업간의 상호작용의 측정≫

5) 서비스업과 제조업간의 상호작용 - 기업과 사업체 자료에 기초한 측정
6) 기업체 상호관계 - 유럽위원회 신 조사를 통한 시사점
7) 서비스업과 제조업간의 상호작용 - IO표와 직업자료를 통한 시사점

≪Session 3 : 시장 서비스의 산출과 물가의 측정에 대한 새로운 접근법≫

8) 서비스업의 물가와 거래량의 측정
9) OECD 국가들의 생산자물가 측정
10) 서비스 영역에서의 생산성 측정
11) 소매업의 생산성 측정
12) 소매업의 생산성 - 측정과 국제 비교

○ 제2일(11. 16. 09:30~18:00) : 서비스 영역의 분석 관점

≪Session 4 : 서비스 영역에 관한 미시적 관점≫

13) 서비스 영역 생산성 측정에 대한 미시적 관점
14) 미국 소매업 영역의 생산자 역동성
15) 일본의 소매업 영역의 사업장 실적
16) 영국 소매업의 생산성

≪Session 5 : OECD 국가의 서비스영역 규모에 대한 해설≫

17) 서비스업 고용에 관한 제도권의 역할

18) OECD의 탈산업화의 속도 차

≪Session 6 : 통계적이고 실용적인 분석을 위한 연계≫

19) 전문가 회의 : 다음에 할 의제에 대한 토의

나. 산업 및 기업 환경 위원회 통계실무 회의

○ **제3일(11. 17. 09:30~18:00)**

≪개　　회≫

1) 의제 채택

2) 이전 회의 초안의 승인

3) 의장 선거 및 의장 연설

≪오전 : 기업체 통계≫

4) OECD 중소기업 행정관회의의 후속조치

· 2004년 6월 이스탄불에서 열렸던 중소기업 행정관회의의 주 결론과 아래 두 의제에 논의된 것을 포함하여 회의의 흐름에 대한 OECD와 국가통계기관의 작업 개요를 설명

5) T/F에 의한 사업체 구조 통계에 관한 OECD DB 소개

· T/F에 의해 수행된 것으로서 중소기업을 포함하는 구조적 기업통계에 대한 OECD의 DB작업에 대한 중간보고

· 구조적 기업통계의 국제비교 강화 논의를 위한 문제를 상정

6) 기업 활성화를 위한 통계기반 개선 - 시험조사 초안 제출

《오후 : 총 생산성 측정을 위한 OECD의 연구》

7) 총 생산성 측정 관련 OECD 연구

a) OECD 생산성 DB - 현 상태에 대한 보고와 미래의 연구

- 광의의 경제에서 생산성에 대한 OECD DB의 수정을 제공
- 생산성 성장률과 생산성 수준 모두를 추정하고 집적
- 최근의 DB에 추가된 것, 방법론적 변동과 앞으로의 연구를 위한 우선순위에 대한 윤곽을 제시

b) OECD 국가의 노동 구성- G7국가의 추정

- G7 국가들을 위한 노동 구성의 노동력조사에 기초를 둔 초기 추정을 토의. 이 추정은 OECD 생산성 DB에서 통합

c) 생산성 측정에 대한 연구회

- 2005년에 열릴 생산성 측정 연구회를 위한 제안을 제시

8) 통계개발과 실용적 분석을 위한 현재의 OECD 우선순위

- 무형자산의 역할을 포함하는 외주와 생산성에 관련된 쟁점을 논의하고, 이 쟁점에 대해 앞으로의 세부사항 검토를 요청
- 세계적 가치연계의 분석과 이 가치에서 제조업의 역할이 무형자산에 대한 연구와 함께 포괄되어지는 것으로, 산업기업환경위원회에 의해 과제로 채택 될 것임.

9) 생산성과 새로운 경제에 대한 OECD의 통계적 연구- 개관

- 새로운 경제와 생산성 측정에 대한 OECD의 연구에 대한 자세한 개관을 제공

10) 기타 업무와 다음 회의의 일정

- 다음 연구회는 2005년 11월에 개최

Ⅲ. 주요 회의내용 요약(발췌)

1. 미국과 유럽연합 도소매업의 생산성 차이: 통계적 전설 혹은 진실

<작성자: Marcel Timmer, Robert and Bart van Ark>

□ 발표내용 요약

○ 미국의 도소매업은 1995년 근처에서 생산성 성장이 이전 20년에 비해 배가

- 소매는 1980-95년 사이의 2.5%에서 95-02년 사이에는 7.1%
- 도매는 1980-95년 사이의 4.0%에서 95-02년 사이에는 8.1%

○ 다른 유럽 국가들은 도소매업의 성장에 가속이 나타나지 않음

- 소매 전체로는 1.9% 증가에서 1.5% 증가로 감속
- 도매 전체로는 2.7% 증가에서 1.5% 증가로 감속

표 1. 미국과 유럽 연합의 근로 시간당 부가가치 연평균 성장률

국가별	자동차 판매		도매업		소매업	
	80-95	95-02	80-95	95-02	80-95	95-02
미국	2.0	4.3	4.0	8.1	2.5	7.1
EU-15	1.9	0.9	2.7	1.5	1.9	1.5
프랑스	1.9	0.5	4.7	1.2	3.4	1.5
독일	1.4	-1.0	2.7	1.6	2.2	1.3
네덜란드	2.4	1.3	2.1	3.5	2.5	1.1
영국	3.8	4.2	3.8	2.5	2.4	4.0

○ 생산성 성장의 요인

- ICT의 역할
- “big-box" 역할
- 기술과 조직의 결합

○ 국민계정 접근법

- ICT산출 환가를 위해 헤도닉 물가지수를 사용-상향성 바이어스
- 이중 환가-구입과 판매를 구분하여 별도로 환가

- 생산성 측정에서 새로운 국제적 차이
- 유럽 - 생산 접근법
- 미국 - 소득접근법

<도소매업의 산출과 부가가치 측정의 현재 방법>

○ $M = P^M Q^M = S - C = p^s q^s - p^c q^c$

- S는 판매액 $S = p^s c^s$에서 p^s는 판매가격 q^s는 판매수량
- C는 판매비용 $C = p^c q^c$에서 p^c는 구입가격 q^c는 재판매 수량

○ $M = VA + \Pi = p^{VA} q^{VA} + p^{\Pi} q^{\Pi}$

- 마진은 부가가치(VA)와 중간 투입(Π)으로 나눠짐

그림 1. 도소매업에서의 산출, 이윤, 투입 그리고 부가가치 개념

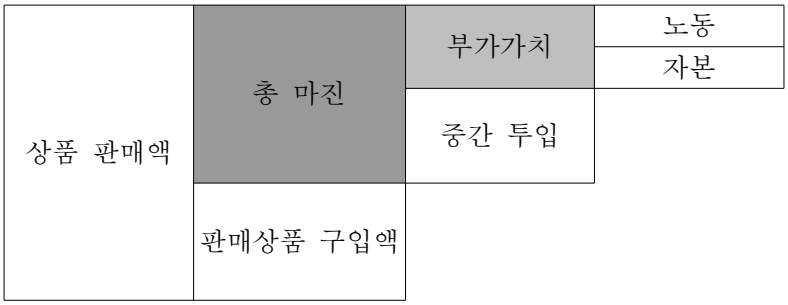


그림 2. 도소매업에서의 수량과 판매액 성장의 파생

변 수	관찰변수	파생 가액	파생 수량
판매가격(p^s) 판매량(q^s) 판매액(S)	p^s S		$q^s = S - p^s$
상품구입액(C)	C		
마진 량(q^M) 마진액(M)		M=S-C	$q^M = q^S$
중간재투입가격($p\Pi$) 중간재 투입량(q^{Π}) 중간재투입액(Π)	p^{Π} Π		$q^{\Pi} = \Pi - p^{\Pi}$
부가가치액(VA) 부가가치량(q^{VA})		$VA = M - \Pi$	$Q^{VA} = W[Q^M - (1-W)q^{\Pi}]$

표2. 미국과 유럽의 총 소매에 대한 ICT의 비중(1995-2002)과 ICT 판매 가격의 1995-2002사이의 하락

(단위 : %)

국가별	상품의 비중		1995-2002
	1995	2002	변동률
프 랑 스	3.5	3.8	-5.0
독 일	3.4	2.8	-2.5
네덜란드	4.9	5.3	-3.6
영 국	5.2	6.1	-6.6
미 국	4.2	4.2	-11.5

표3. 1987-2002, 미국의 도소매업 실질 성장의 산업별 기여

A. 소매영역

(단위 : %)

북미분류	산업명	실질 판매		
		87-95	95-02	(95-02)-(87-95)
	총소매	3.1	4.6	1.5
	기여에 기인한			
4411	자동차 판매	0.5	0.7	0.2
4529	기타 일반기계점	0.2	0.6	0.4
4541	전자상거래 및 우편판매	0.2	0.6	0.3
4441	건축물 및 공급물 판매	0.3	0.5	0.2
4431	전자 및 기구점	0.3	0.5	0.2
4461	건강 및 개인용품점	0.1	0.3	0.2
4481	의류점	0.2	0.2	0.1
4521	백화점	0.4	0.2	-0.2
	기타소매산업	0.9	1.0	0.2
	4431, 4541제외 소매	2.7	3.8	1.2

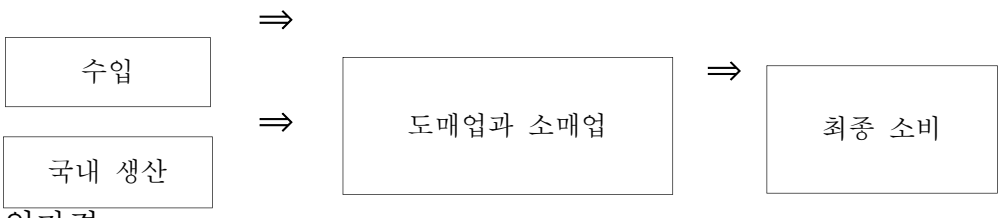
B. 도매영역

(단위 : %)

북미분류	산업명	실질 판매		
		87-95	95-02	(95-02)-(87-95)
	총도매	4.1	4.2	0.1
	기여에 기인한			
4234	도소매업 장비	1.0	1.1	0.1
4251	도매 전자시장, 중개인	0.7	1.0	0.2
4236	전자제품	0.6	0.7	0.2
4231	자동차 및 부품	0.4	0.4	-0.1
4242	의약품	0.1	0.3	0.2
4244	잡화	0.4	0.2	-0.2
	기타도매산업	0.8	0.5	-0.3
	4234, 4236제외 소매	2.9	2.7	-0.2

<유럽과 미국의 종합된 도소매업영역의 이중 환가>

그림 3. 도소매업과 생산 영역 사이의 단순화된 상품의 흐름



구입가격

$$\dot{p}_i^C = w^i \dot{p}_i^I + (1 - w^I)\dot{p}_i^D$$

- $\dot{p}_i$는 제품 범주의 가격 변동
- w^I는 총 구입에 대한 수입비중
- C, I와 D는 각각 총 구입, 수입된 상품과 국내 상품

범주 i에 대한 총 판매 마진 비율

$$\dot{p}^M = \frac{1}{\bar{v}^M}(\dot{p}^S - [1 - \bar{v}^M]\dot{p}^C)$$

- $\bar{V}^M$는 판매에 대한 마진 비율

표4. 가구의 소비재의 판매, 구입, 그리고 마진 가격

(단위 : %)

국가별	1987-1995				
	판매가격	구입가격	구입가격 기여		암시적 마진가격
			국내 제품	수입	
프 랑 스	1.9	0.7	0.9	-0.2	4.5
독 일	1.7	1.3	1.3	-0.1	2.9
네덜란드	1.0	0.4	0.5	-0.1	2.1
영 국	3.3	4.1	3.2	0.9	1.4
미 국	2.2	2.2	1.7	0.5	2.0
	1995-2002				
프 랑 스	1.3	0.5	0.7	-0.2	2.9
독 일	0.7	0.9	0.8	0.1	0.0
네덜란드	1.3	1.0	1.0	0.0	1.7
영 국	0.4	0.3	0.7	-0.4	0.7
미 국	0.6	0.9	1.1	-0.2	0.1

통크비스트(Tornqvist)의 생산과 불변 전환의 가정은 판매가격 증가 분해

$$\dot{p}^{S} = -T\dot{F}P + w^{L}\dot{p}^{L} + w^{K}\dot{p}^{K} + w^{\text{II}}\dot{p}^{\text{II}} + w^{C}\dot{p}^{C}$$

- $\dot{p}$는 가격 변동(로그)
- w는 각 변수의 총 소비에 대한 비중
- $T\dot{F}P$는 총 요소 생산성

표5. 소매업 총산출 증가율, 국민계정 대 이중환가 가격, 1987-2002

국 가 별	1987-1995		1995-2002	
	국민계정	이중환가	국민계정	이중환가
프 랑 스	2.3	-0.1	2.3	-0.4
독 일	na	1.1	na	2.4
네덜란드	2.9	2.7	2.6	2.1
영 국	na	na	na	6.9
미 국	3.3	3.4	5.3	5.3

<미국 소매업의 이중환가>

표 6. 판매, 구입, 이윤 가격 성장, 미국 소매산업 1993-2002

북미 분류	산업명	판매 가격	구입 가격	구입가격 기여		총구입중 수입비중	잠재 이윤 가격
				국산	수입		
4411	자동차 판매	3.0	0.4	0.1	0.2	26%	15.3
4412	기타자동차	0.5	1.4	1.4	0.0	12%	-4.8
4413	부품,악세사리, 타이어	0.6	0.2	0.2	0.1	16%	1.1
442	가구	0.1	1.0	1.1	-0.1	16%	-1.2
443	전자기기	-10.6	-6.9	-4.8	-2.1	35%	-20.7
4441	건축물품	0.0	0.6	0.8	-0.1	14%	-1.5
4442	정원 장비	0.0	0.5	0.5	0.0	16%	-0.9
4451	잡화점	2.3	1.2	1.2	0.0	8%	5.2
4452	특수식품점	2.2	0.8	0.8	0.0	6%	6.0
4453	주류점	2.0	1.9	1.7	0.2	16%	2.1
446	건강, 개인용품	2.3	1.8	1.8	0.0	22%	3.6
447	주유소	2.4	2.9	2.5	0.4	8%	0.5
4481	의류점	-1.9	0.2	0.2	0.1	48%	-4.9
4482	신발가게	-1.2	0.4	0.2	0.2	77%	-3.3
4483	보석, 가방, 가죽점	-2.0	0.4	0.4	0.1	42%	-4.9
451	스포츠, 서점, 음악	-0.9	-0.2	0.3	-0.5	35%	-1.9
4521	백화점	-1.0	0.2	0.3	-0.1	35%	-3.7
4529	기타일반기계점	1.0	0.9	1.0	-0.1	22%	1.6
453	기타소매	-1.1	0.5	0.8	-0.3	16%	-3.3
454	무점포 소매	-3.3	-1.8	-1.1	-0.7	25%	-5.3
44-45	소매	0.8	0.7	0.7	0.0	18%	1.6

표7. 1995-2002의 미국과 EU의 실질 이윤과 부가가치 증가

국가별	총 도소매업		자동차판매		도매		소매	
	마진	부가 가치	마진	부가 가치	마진	부가 가치	마진	부가 가치
프 랑 스	2.5	1.8	2.2	0.7	2.8	2.0	2.3	2.0
독 일	1.7	0.7	n.a.	0.3	n.a.	0.5	n.a.	1.1
네덜란드	4.7	4.1	6.5	2.3	5.3	5.4	2.6	2.6
영 국	n.a.	4.6	n.a.	3.7	n.a.	4.2	n.a.	5.3
미 국	4.6	7.5	4.2	5.2	4.2	8.2	5.3	7.8

실질부가가치의 증가율을 이용하면;

$$\Delta ln\, VA = \frac{1}{\bar{S}_{VA}} \Delta ln M - [\frac{1}{\bar{S}_{VA}} - 1] \Delta ln\, \Pi$$

- M은 마진
- $\bar{s}_{VA}$ 는 마진에 대한 부가가치의 평균 비중
- 부가가치에 대한 마진률 $\frac{1}{\bar{S}_{VA}}$
- 부가가치에 대한 중간재 투입 비율 $\frac{1}{\bar{S}_{VA}} - 1$

표 8. 미국 도소매업의 부가가치, 소득 및 생산접근법에 의한 추정.

	총산출에 대한 부가가치의 비중(%)				부가가치 성장	
	소득접근법		생산 접근법		소득접근법	생산접근법
	1992	1997	1992	1997	1992	1997
소매업 부가가치	65%	66%	62%	62%	5.9	6.6
피용자보수	39%	38%	39%	38%		5.9
간접세 등	12%	12%	11%	11%		5.8
기타 부가가치	14%	16%	12%	14%		9.7
도매업 부가가치	70%	68%	70%	68%	6.3	5.2
피용자보수	40%	37%	41%	37%		3.9
간접세 등	16%	15%	18%	19%		7.5
기타 부가가치	14%	17%	12%	12%		5.8

□ 결 론

- 미국 ICT의 과대 추정: 소매 0.8%, 도매 1.5%
  · 헤도닉의 더 많은 사용과 ICT 상품의 판매 비중이 높은 점이 유럽과의 차이를 나타냄

- 산출/부가가치율에 의해 곱하면
  · 실질부가가치가 소매에서 최대 1.2%(1.5*0.8)
  · 도매에서 2.3%(1.5*1.5) 과대 추정

- 이중 디플레이션 절차의 새로운 측정법을 이용
  · 유럽의 도소매업 증가율이 이중환가 보다 낮았지만 미국의 도소매업 증가율은 NIPA와 비슷하게 나타남

- 이중환가 접근법은 도소매업이 도소매업의 산출과 생산성 증가를 이끌어내고 있다는 새로운 도식을 제공

- 미국과 유럽 사이의 잠재적 측정의 차이는 현재의 부가가치를 이끌어내는 방법으로 미국에서 소득접근법이 이용되는 동안 대부분 유럽 국가에서는 생산 측면 접근법에 의존하고 있음
  · 생산측면에 기초한 대안적 추정으로도 미국 도소매업의 높은 증가 모습은 변하지 않음

- 소매업과 도매업에서 실질 산출증가의 분해
  · 판매의 급속한 증가 + 실질 중간투입 사용의 감속
  · 총 산출이 6% 또는 그 이상 증가하는 도매업과 소매업 모두에 대해 사용된 중간재의 량은 1% 이하로 증가

2. 창업가정신을 위한 통계적 기초의 강화-범주 연구의 제안

<발표자 : Paul Schreyer ,OECD 통계과>

□ 발표내용 요약

가. 이스탄불 과제

○ 중소기업과 창업가정신에 관련 포괄적인 기초자료의 개발
○ 개념의 국제적 수렴 촉진
○ 사업장의 행태와 정책효과에 대한 장기연구 실시

나. 카우프만 계획 : 목적

<4개 영역에 대한 협조 제안>

○ 중소기업 통계의 질과 국제적 비교성을 개선⇒ 중소기업의 총체적 중요성 파악

○ 사업장의 생멸관련 통계의 개발⇒ 소규모/혹은 신생 사업장의 역동성 파악

○ 기업조사 개발⇒창업가적 사업장의 특징, 사업 성패의 요인

○ 가구조사의 개발⇒개인이 창업가로 되는 것의 동인 혹은 방해요소, 창업가 정신의 필요성

다. 카우프만 계획 : 과정

<일반>

○ 국제적 통합조사는 복잡하고 고비용

○ OECD, 전문가, 카우프만 기금의 협력에 의해 접근

○ OECD내에서 STI(과학기술산업과)와 STD(통계과) 사이의 계획 연계

○ 창업가 정신에 대한 진행 중인 작업의 구축/조정(예 : 성공에 대한 EU 요인, 기업수)

<특수>

○ 2005

- 카우프만 기금이 지원하는 향후 조사를 위한 범주 연구
- 의문점, 계획 설계 및 관리, 자료의 이용과 분석결과, 예상비용 등

○ 중소기업 통계의 외양과 기업 수에 관한 연구의 출발

<일 정>

○ 2004. 9월: 카우프만 기금에 의한 최종 승인

○ 2004. 11월: 관리자와 보조인력 채용

○ 2005. 3월: 창업가정신 통계의 워크샵 실시

○ 2005. 9월: 범주 논문 초안 작성

○ 2005. 10-11월: OECD 관련자에 배포

○ 2005. 12월: 카우프만 기금에 최종 범주연구의 제출

3. 생산성에 대한 통계적 연구와 신경제: OECD 연구의 개관

<발표자 : Dirk Pilat, OECD 경제분석 및 통계과>

□ 발표내용 요약

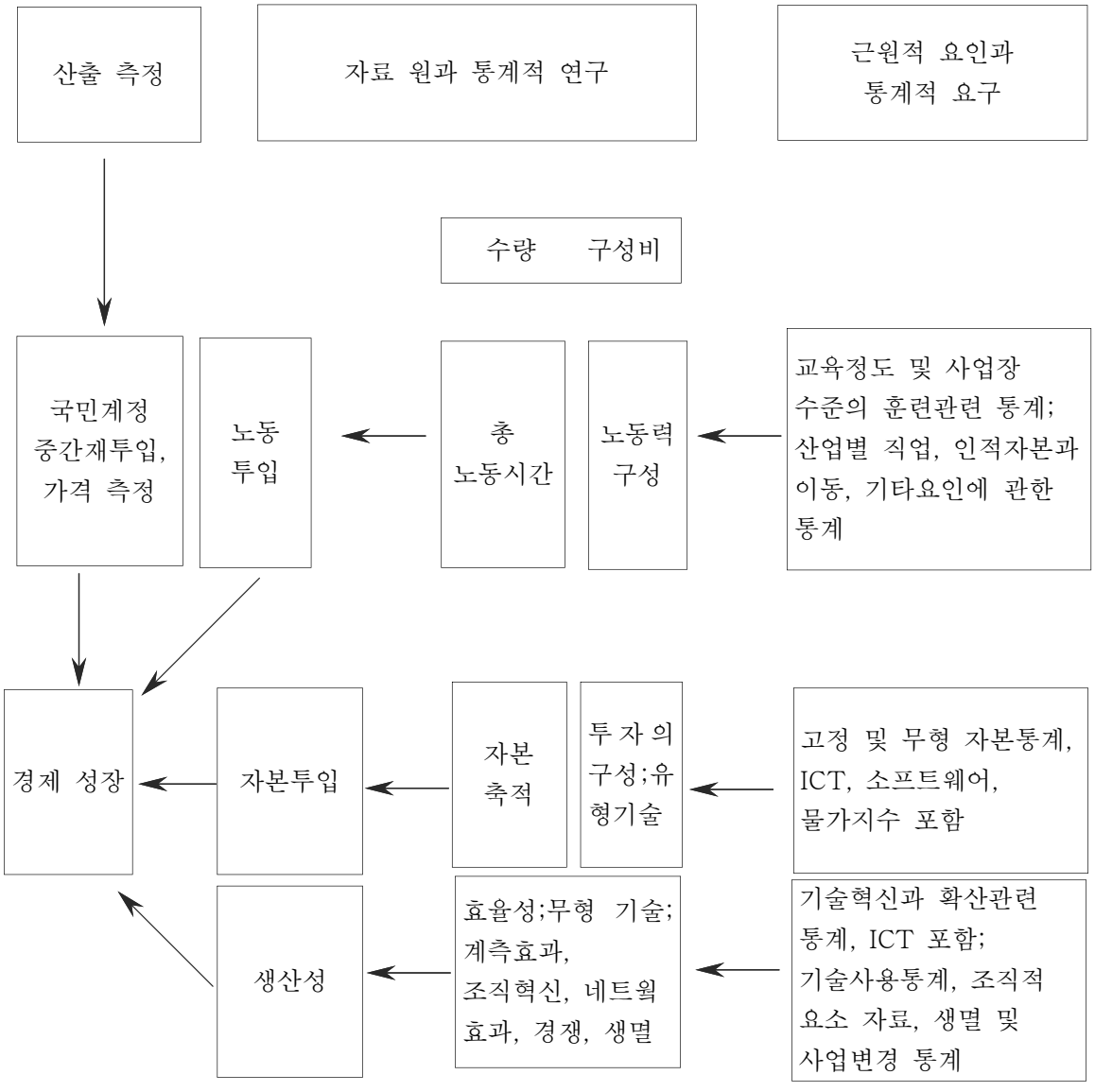
가. 연구목적

○ 생산성과 성장 동인에 대한 OECD 통계 연구결과의 개관 제공

○ 특정 쟁점에 대한 자세한 설명을 위한 보완물

○ 서비스 연구 의제는 아니나 관심이 있을 것 같은 몇 영역의 중요 의제를 다룸

나. 분석의 틀



다. 생산성 측정에 관한 OECD 연구

○ 더 나은 산출 측정 - 서비스 연구회 자료 참조

○ 가격:

- 헤도닉 핸드북(10월 발간)
- 서비스를 위한 PPI와 관련된 OECD/EU 핸드북

○ 노동 투입

- 국민계정 그룹과 파리 그룹의 연구자료

○ 자본 서비스 - 더 많은 국가의 포괄과 앞으로의 방법적 조정

○ 산업 수준 - STAN(STructure ANalysis: 구조분석)

○ 생산성 수준 - 2005년 초

라. 생산성에 영향을 주는 요소에 대한 연구

○ OECD 성장 연구의 4가지 동인

- 정보통신기술, 혁신, 인적자원, 창업가정신과 기업의 생멸

○ 모든 동인에 영향을 주는 세계화[무역, FDI(Foreign Direct Investment), 이민]

○ 새로운 통찰력에 이르게 하는 미시적 분석

마. ICT

○ ICT 투자 : 국민계정 그룹에서 자본적 서비스와 소프트웨어 투자에 대한 연구

○ ICT 생산 : 개발 중인 ICT 서비스의 정의

○ 기업과 가구의 ICT 사용 : 전자 정부와 전자 기업과정에 대한 연구

○ 신 지표 : 보안, 신용

○ 최근의 분석적 연구

- ICT의 경제적 충격
- ICT와 경제 성장

바. 혁신

○ R&D :

- 개정된 Frascati manual
- 2007 SNA에 R&D 포함에 관한 연구

○ 혁신 - 2005년 까지 예정되어 있는 오슬로 manual의 수정판
○ 특허DB : www.oecd.org/sti/ipr-statistics
○ 최근의 분석적 연구
- 특허, 혁신과 경제적 성취 : 2004. 10월
- 무형자산의 측정과 영향에 관해 계획된 새로운 연구

사. 인적자원

○ 넓은 연구범위(NESTI* & 기타 OECD 과):
- OECD 교육통계
- PISA** - 기술의 측정
- OECD 생산성 DB를 위한 노동 구성의 추정
- 인적자원에 초점을 둔 과학과 기술 그리고 국제적 이동
- 박사 학위 소지자 통계의 개발

* National Experts on Science and Technology Indicators

** The programme on International Student Assessment

아. 창업가 정신, 생멸

○ 구조적 기업통계
○ 기업수와 창업가 정신 조사 - 범주 연구
○ 분석적 연구
- 2004/1월, 2004/3월의 기업수에 대한 EU 결과의 연구논문
- 서비스 연구회의 미시적 논문
- OECD 생산성 DB를 위한 노동 구성의 추정
- 인적자원에 초점을 둔 과학과 기술 그리고 국제적 이동
- 박사 학위 소지자 통계의 개발

자. 세계화

○ SWIC의 특별 세션
- 세계화 지표의 manual
- 대외 합병 통계

○ 분석적 연구

- 중소기업과 생산성에 관한 2003년의 연구회
- 2004년 특별 회기의 논문
- 아웃소싱의 역할을 포함하는 국제적 가치 연계를 위한 OECD의 새로운 계획

차. 미시적 분석

○ 국가들에 대한 자료 연계와 장기분석의 분석적 연구

- 2000-2002 : 기업수와 생산성 해체에 관한 ECO 연구
- 2002-2004 : ICT와 성장에 관한 STI 연구
- 중소기업과 생산성에 관한 2003년 연구회
- 2004 : 서비스를 위한 미시적 분석의 회기
- 2005 : 서비스 관련 연구의 지속, 국제적 연계, 그리고 서비스/제조업 상호작용

카. 결 론

○ 지난 수년간의 OECD 연구는 생산성과 그것을 이끄는 동인에 대한 관심 증가를 반영하는 것임

○ 이러한 요인에 대해 더 나은 통계적 분석을 얻기 위해 많은 연구를 수행 중임

○ 서비스 분야의 생산성 성장 같은 것이 특히 연구되는 분야임

○ 사업장 수준에 대한 분석도 새로운 도전 과제

4. OECD 경제에서 변화하고 있는 제조업의 본질 : 개관

< 발표자 : Dirk Pilat, 경제분석 및 통계과>

□ 발표내용 요약

가. 제조업과 세계적 가치 연계에 관련된 주요 정책 쟁점

○ 고용 및 임금:

- 제조업 고용이 줄고 있는데 어디에 새로운 일자리가 있는가?

- 임금에 대한 세계화 영향은 무엇인가?

○ 세계화

- 제조업의 세계화 본질이 어느 정도까지 OECD의 고부가가치 생산 산업의 미래에 영향을 미치는가?
- 아웃소싱의 영향은 무엇?

○ 기술변동

- OECD 경제에서 미래의 기술변동과 생산성 증가에 대한 아웃소싱과 새로운 기업 모델은 무엇인가?

나. 제조업과 세계적 가치 연계에 관한 기획 논문

○ 2005. 3월: 제조업의 변화하는 본질

○ 주요 정책 쟁점 관련 논문

○ 2005 SWIC 모임

- 제조업 기술, 직업 그리고 임금에 초점을 둔 현재의 제조업 활동에 관한 연구
- IO표를 통해 제조업 수요의 더 자세한 분석을 포함하는 서비스업과의 상호작용

○ 2005. SWIC 회기 : 아웃소싱의 고용 영향 관련 연구

○ 2006 - 종합보고서 준비

다. SWIC의 기여

○ 제조업에 대한 사실의 설정

- OECD와 비OECD 경제에서 제조업 고용, 산출, 생산성의 변화비교

○ 제조업의 주 동인 조사

- 투자, 기술과 노동비용, 혁신과 기술, 경제 역동성, 서비스 영역과의 상호작용, 수요요인(최종, 중간, 국제수요)

○ 정책 형성에 대한 실용적 통찰력 제공

라. 이 계획에 기여한 회원국가의 성과물

○ 특정 OECD 국가에 대한 제조업 영역 일반 분석

○ 기술, 기업 수 같은 특별요인 분석과 국가간 비교

○ 제조업체의 변화하는 본질이나 혹은 세계화의 역할에 대한 통찰력의 제공
○ 아웃소싱에 대한 공식 혹은 실용적 분석
○ 수요 요인의 실용적 분석(예를 들면 IO표 분석을 통한)

5. OECD 생산성 DB - 현재 상태 및 향후 과제

<발표자 : Dirk Pilat, 경제분석 및 통계과>

□ 발표내용 요약

가. 주요내용

○ 2003모임에서 소개된 논문의 수정된 내용을 제공
○ OECD 생산성 DB를 위한 자료 선택내용을 제공
○ 지금까지의 결과와 작성된 웹 사이트 소개
○ 계획 중인 앞으로의 단계 설명
○ 논의를 위한 몇 가지 제안

나. 왜 OECD 생산성 DB인가?

○ OECD 생산성 과제
- 사용된 자원의 조합에 의존하는 생산성 성장의 다양한 가능성 추정
- 자료를 필요로 하는 연구자들이 이용가능하게 함
- 미래의 방법론적 연구와 세련된 추정을 가능하게 함

○ OECD 자료는 국가자체의 추정을 대체하지 않음 - 주로 추정의 비교 모음을 제공

다. OECD 생산성 DB를 위한 자료

○ 노동 생산성 성장
○ OECD 연간 국민계정으로부터 GDP자료 - 터키를 제외한 모든 국가에서 93SNA 기준으로 작성
○ 노동 투입 : 각국의 고용과 노동시간에 대한 연속된 시계열

- 연간 1인당 노동시간은 OECD 고용전망에서 수집
- 고용계열은 국가별 자료, OECD 국민계정자료, OECD 노동력 통계자료 등에서 수집

○ 28개 OECD 국가의 노동시간당 GDP의 추정으로 이끔

○ 현재 : 노동자 1인당 GDP 추정자료는 없음

라. DB의 위치

○ DB는 온라인 상에서 가능하고 새로운 자료가 가용하게 되면 정기적으로 수정됨 - www.oecd.org/statistics/productivity

○ 현재는 전체 경제규모에 대해서만 구축 되었고 영역별로는 구축 중

○ 산업자료 : OECD STAN DB(국민계정에 기초)

- www.oecd.org/sti/stan 참조

마. 자본적 서비스에 대한 OECD의 추정

○ 자본적 서비스 - 생산적인 자본 축적 - 서비스는 수명 효율표에 연계되어 있음

○ 다른 자산은 자본재의 임대가격인 사용비용에 의해 가중됨

○ OECD 접근법

- 자본적 서비스는 6개의 자산(ICT 3개)*에 기초
- 투자 자료가 가능한 곳은 국민계정(카나다)으로부터, 유럽 소규모 국가들은 Groningen 대학교에서 수집
- 전체 경제 수준에서만 가능
- 자산의 평균 서비스기간과 수명 - 효율 일람표는 BLS자료임
- 2종의 결과물 - ICT 자산을 위해 국가 디플레이터와 "조화"** 디플레이터 이용 - 각각의 ICT 가격을 병행 개발
- 현재 18개국에 대해 추정이 이루어 짐(한국 없음)

* products of agriculture, metal products and machinery(hardware, communication equipments, other), Transport equipment, Non-residential construction, Other products(Software, other)

** harmonised deflator

바. DB로부터 추출될 수 있는 통계

○ 노동생산성과 노동사용의 1인당 GDP 명세
○ 노동 생산성 증가의 경향
○ 성장 계정
○ 다중요인 생산성 성장 추정
○ GDP 증가에 대한 ICT 투자의 기여
○ 생산성 수준의 추정

사. 노동 구성에 대한 연구

○ 아이디어는 단순함
  - 노동은 균질하지 않고 이질성을 감안한 계산이 노동 투입의 더 나은 측정을 제공
○ 표준 접근

$$\frac{dlnL}{dt} = \sum_{i=1}^{M} vi \frac{dlnL_i}{dt}$$

○ Li는 노동의 특정 형태, vi는 그 형태가 총 노동에 대한 구성비를 나타냄
○ G7 국가들에 대해 노동력 통계조사에 기초한 연구가 진행 중

아. 생산성 수준에 대한 OECD의 추정

○ 연간 국민계정으로부터 GDP(1993 SNA, 터키 제외)
○ 노동 - 노동력 조사 측정으로부터 국민계정으로 이동
  - GDP 측정의 연속성 강화
  - 개념적 : 국민계정은 경제적 범주를 포괄
  - 생산성 성장의 추정으로 연결
○ PPP는 OECD - 유로 프로그램 자료
○ 유로스태트의 구조적 지표와 협조된 방법
○ 현재 작업중인 부분
  - 노동 투입지표의 개선, 고용과 근로시간 통계의 주목할 만한 연속성
  - 국민계정에서 GDP와 고용 자료의 연속성

자. 생산성 DB의 계획된 연구

○ 기업 영역의 생산성 추정
- 기업영역의 개념
- 산업 수준의 자본서비스에 대한 자료가 많은 국가에서 취약

○ 노동 투입자료의 개선을 위한 연구 - 국민계정에서 고용부문 자료와 근로시간과 고용 자료의 연속성 개선

○ 자본적 서비스
- 어떤 국가(예: 일본)를 위해 소프트웨어 투자의 조정
- 소프트웨어 투자를 위한 헤도닉 물가의 (가능한)조정
- 사용자 비용 계산시 세금의 조정

○ 노동력 조사와 다른 가용 자료에 기초한 노동 자료의 구성

○ 가능한 한 더 많은 OECD국가와 주요 비OECD 국가로의 확대

○ 원자료와 방법론을 설명해주는 더 많은 메타데이타의 확보

차. 논의되어야 할 쟁점

○ 생산성 성장 및 수준을 추정하는 현재의 OECD 방법론에 대한 승인여부

○ 앞으로의 개선에 대해 우선순위 고려사항과 이를 위한 기여 여부 (계획된 생산성 연구회를 통해서)

○ DB 개선을 위한 제안

○ 생산성 성장에 대한 공식적 추정자료, OECD와 차이점

6. SBSNet T/F의 진행상황 보고

<발표자 : Andreas Lindner, 경제분석 및 통계과>

□ 발표내용 요약

가. 소개

○ 2004. 3: 창설

○ 2004. 6: 업무개시

○ 행정 지시사항

○ 참조 용어

- 포괄적 검토 수행
- 목표 정의와 SBS DB 개발 전략
- 이스탄불 통계적 요소에 대한 OECD의 지원과 조언
- 중소기업 지표

나. SBSNet의 기본적인 모습

○ 지명된 국가 전문가의 수 급속 증가

○ 10월에 40명의 전문가 확보

○ 주제

- 통계작성 범위에 대한 쟁점
  - 영역, 변수, 일반사항, 경제규모별 SBS

○ 방법론

- 추천될 만한 OECD 목표 방법론
- 통계적이고 행정적인 등록
- 통계적 기초 단위

○ 이스탄불 연구회의

○ 자료의 질 관련 쟁점

○ 참고용어와 배경

○ 중소기업 지표

다. 변수

○ 총매상고/총 기장 할부금

○ 구입과 재판매의 거래 활동별 매상고

○ 중개활동(인) 매상고

○ 서비스 활동 매상고

○ 구입, 재판매, 중개활동(인)의 거래활동 매상고

○ 건물로부터의 매상고

○ 토목 공학으로부터의 매상고

○ 생산자 가격에서의 매상고

○ 요소비용에 따른 생산

○ 기초가격에서의 부가가치
○ 요소비용에서의 부가가치
○ 총 영업 잉여
○ 상품과 서비스의 총 구입
○ 상품과 서비스의 재고 변동
○ 연료 생산품의 구입(금액)
○ 투자(총자본형성)
○ 토지 투자
○ 빌딩과 구조물 투자
○ 기계장비의 투자
○ 유형투자 상품의 판매
○ 총 실내 R&D 투자
○ 총 R&D 인력 수
○ 총 종사자수
○ 총 급여 종사자
○ 무급종사자수
○ 여성종사자 수
○ 전일 종사자 근로시간으로 환산한 총 종사자 수
○ 근로시간 수
○ 총 종사자의 급여액
○ 피고용자의 급여액
○ 전 종사자의 임금과 급여
○ 피 고용자의 임금과 급여
○ 전 종사자의 다른 고용자에 대한 기여
○ 피 고용자의 다른 종사자의 사회적 기여
○ 사업체 수
○ 기업체 수

라. 논의사항 요약

○ 판매액

- SSIC*, SEC 그리고 EU 사이의 조화
- 교차 영역의 조화

* Structure Statistics for Industry and Service

- 다른 가격 체계의 평가

(예로 덴마크는 EU의 판매고에 대한 정의가 생산자 가격에 의한 것이지만 국내적으로는 기초 가격으로 공표하는데 이유는 그것이 사업체에 의해 획득되는 금액이며 따라서 경제적 분석과 경제 활동의 설명에 상응하는 개념이기 때문. 생산자가격에 의한 금액이나 시장가격에 의한 금액은 회사의 수익에 상응하지도 않고 경제활동의 설명에도 부적절

○ 통계단위

- 정의가 다르지 않고 결과 자료가 비교 가능한 것으로 보이나 약간의 정의 차이가 있으며, 설명 자료가 보다 요구됨
- 기업 대 사업체는 앞으로 분석되어야 할 것
- BR 원탁회의가 바른 포럼임
- EU 통계청 T/F에서도 이 정의에 대해 현재 연구 중

○ R&D

- 근로시간/생산성 분석이 쟁점

마. 영역 범위

○ OECD의 구조적 기업 통계(SBS) 프로그램은 ISIC 영역의 포함을 계속해야 함

- 교육(M), 보건 및 사회복지사업(N), 기타 사회 및 개인서비스 활동(O)
- 하지만 이 영역은 사업체가 작고 응답률도 낮을 것임
- 위 활동들의 시장생산 부분만을 포괄할 것인지 여부, 혹은 시장생산과 비 시장생산 영역으로 구분할 것인지 여부
- M, N, O 영역은 중요, 그러나 실제의 산출은 비시장 영역
- 핀란드 통계청은 시장 생산이 작더라도, M, N, O 산업의 성장이 중요하다고 언급.

바. 비상품 생산 영역

○ 서비스 산업의 경제적 활동 측정으로서 거래액 사용에 대한 일반적 동의

○ 네덜란드 통계청은 하나의 단일 변수의 원칙은 SSIS와 SEC 모두에 적용되어야 할뿐 아니라 모든 경제 영역에서 사용되어야 한다고 표명. 그러한 접근은 추가적 정의를 필요로 하는데, 왜냐하면 현재의 산업이 모든 영역에 관련되어 있지 않은데 따른 것으로 예를 들어 매출액의 정의는 ISIC 66(보험 및 연금 기금)에 대해서는 부적절.

○ 도소매 판매
- 상품의 재고 변동은 도소매업을 위한 의무적인 변수임
- 덴마크와 핀란드의 매출액 계산방식은 다름. 예를 들자면 재고 때문에 생산 계산에 비해 더 정확하고 신뢰성이 있다고 지적. 이 OECD 국가들의 매출액을 이용하면 도소매업에 대해 더 비교성이 높은 자료를 제공.
- 재고가 불가능할 때는 대체(Impute)하여 이용해야 함

○ 기타 서비스(도소매업 제외)
- 기타 서비스업은 측정 문제가 있음
- 활동-활동 단위로 만들 것에 대한 결정 필요
- 근로시간은 의미 있는 변수임
- 핀란드는 이들 서비스 산업들을 위해 행정적 자료원을 주로 사용하여 집계. 근로시간은 확실히 중요한 변수임

사. 결론 및 향후의 과제

○ 주도국가(선도 국가 접근법)에 의해 진행 중인 프로그램에 비 EU 국가들도 적극적인 참여 필요

○ EU통계청과 비교해서 OECD 구조적 기업 통계 프로그램 모두에 하나의 정의가 사용되어야 함

○ SBS 프로그램에 M, N, O 영역 포함을 지지. 그러나 이 활동의 시장-기원 영역이 우선적으로 먼저 적용되어야 할 것임

○ 매출액, 총 마진, 도소매업영역을 위한 생산 대신에 상품과 서비스의 구입, 그리고 서비스 영역의 생산 대신 매출액을 포함하는 것의 지시된 지지에 적용

○ OECD 국가들 사이에 더 보편적으로 받아들여질 이해 가능한 것으로 만들 수 있도록 정의의 설명 부분의 단순화를 지지. 이는 다음을 포함

- OECD 목표 정의의 형성에서 유사성과 차별성을 나타내는 상세한 국가와 국가구역
- 정의를 위한 참조 기반으로서 OECD 통계용어 모음집을 사용
- 통계적 기초단위, 통계적 등록 대 행정적 사용 환경과 관련한 검토와 추천안 마련
- 국제 비교성을 높이기 위해 특별한 식별부호 사용에 대한 일반적 안내를 통해 사업체/창업가 추적방법 개선
- 분류변환 루틴과 자료전송 형태/절차의 자동화를 위해 국가간 협조
- 주제에 걸쳐 선도 국가 접근이 진행을 가속할 것임
- 경험적으로, 마감시간이 고정된 “물리적” 모임, 참여자를 모으는 것이 결정적
- SBSNet의 전략 과정
- SWIC와 등을 맞댄 회의, 그리고 OECD 통계위원회, OECD의 중소기업 연구회, EU 통계인회의 CES, UN통계위원회(UNSC) 등 다른 통계 집단에 대한 정기적 보고
- 일정의 고정 계획과 보조를 맞춤

7. 2004년 6월 이스탄불에서 열린 중소기업 행정관 모임의 후속조치 (SWIC에 대한 보고)

<발표자 : Andreas Lindner, 경제분석 및 통계과>

□ 발표내용 요약

가. 배경과 소개

○ "세계 경제에서의 창업가정신의 증진과 중소기업의 혁신"을 위해 중소규모 사업체에 책임있는 행정관 회의가 2004년 6월 3-5일에 이스탄불에서 개최되었음

○ 중소기업 통계는 일반의 흥미와 중요성을 동시에 가지는 것으로서 정의됨

○ 정부 요청에 대한 응답으로, OECD 통계과의 장에 의해 수행된 중요 쟁점, 문제 및 가능한 대안에 대한 체계적인 실적평가와 정의

나. 기본적인 문제점

○ 중소기업의 경제적 수행과 과정의 보다 나은 통계적 이해

○ 국제적인 수준에서 유효성과 자료의 비교성 제한으로 통계적 개념과 정의의 조화 부족

○ OECD 국가 간에 통계적 "해석"과 "연계(bridge)"가 필요

다. OECD의 활동 : 과정

○ 2003. 봄 : 중소기업통계의 쟁점에 대해 국가통계기관에 질문

○ 2003. 9. : 중소기업통계에 대한 연구회 개최

○ 2003.10-2004. 3 : OECD 정책위원회, 연구회와 의견교환

○ 2004. 3. : SBSNet를 설치

○ 2004.6. : 행정관 회의 개최

○ 2004-2006 : SWIC, 통계위원회, CES, UNSC에 후속조치 및 보고

라. 중소기업 행태에 관한 “체계” 질문

○ 중소기업의 정의
○ 중소기업 통계의 투자자와 이용자의 자문
○ 기업의 틀
○ 자료수집과 편집 전략
○ 통계적인 것과 행정적인 자료의 연계
○ 보급

마. 결과

○ 통계 회의의 결과는 이스탄불 행정관 선언과 이에 따르는 통계와 관련된 행정관 승인을 반영해오고 있음
○ 행정관은 중소기업 정책이 개발될 수 있도록 비교성 있는 통계적 기초의 개발을 위해 OECD에 초대됨
○ 중소기업 통계의 이스탄불 협의회의 특별 연구회로부터 나온 활동 계획은 이 연구를 위해 좋은 기초를 제공

바. 5개의 통계적 주 정책 권고안

○ 통계적 개념과 과정의 국제적 수렴 증진
  - 통상의 목표 정의, 자료의 형식, 절차의 형성
  - 국제적으로 적절한 중소기업지표와 규모 분류의 매칭의 구축
  - 통계적 자료의 수집, 가공, 보급에 가장 좋은 실행의 증진을 위한 포럼으로서 활동

○ 통계의 더 큰 국제적 비교성 육성
  - OECD와 회원국가는 중소기업 통계의 국제적 비교성을 높이는 방향으로 연구
  - OECD는 기업 통계에 대해 범위와 질적 형성을 강화하고 국제적 비교성을 증진하도록 하는 개선안을 준비, 중소기업 정의에 사용되는 서로 다른 분류체계를 위한 필요성 인지
  - 비회원 국가도 필요하면 이 연구에 포함

- 다른 관습에 대한 자세한 목록과 국가간 비교를 쉽게 하는 목표 정의를 형성하는 끌어올리기 지속
- 국제적 비교가 가능한 통계목적의 중소기업 분류의 증진
- 분류는 EU와 호환되어야 함. 이 점은 EU 국가와 비 EU 국가 사이의 개념의 "표류"를 피하도록 하는 것이 중요
- 이 "중매"적 역할은 OECD의 일반적인 통계 영역에서 인정된 기능으로 필요성이 증가하고 있음

○ 통합된 기업 통계 기록의 개발 증진
- 국가에서 모든 기업의 통합된 통계적 기록
- 자료 매칭을 용이하게 하는 기업(혹은 창업가)을 위한 단일 식별 번호
- 정책수립자는 종종 법적인 장벽(세무기관, 상무부 같은 행정자료에 접근하는 국가적 통계기관을 막는)을 제시할 필요가 있음
- "총수(demographic)"의 변동이 포착되도록 하는 통합 통계체계를 증진
- 기업 통계 기록을 위한 최소한의 형식에 동의하는 국가를 모집
- 이는 기록자료와 조사자료 간의 중소기업을 위한 특별한 ID의 개발을 수반하게 될 것임

○ 기존 자료를 더 잘 이용할 수 있게 하고 중소기업의 응답부담을 줄일 수 있도록 자료의 연계 증진
- 소기업의 응답부담을 줄이면서, 정보의 기초를 강화하도록 사용, 그리고 실제의 연계
- 통계작성기관은 비밀보호 하에 미시자료 접근이 가능해야 함
- 통계조사 응답자의 부담을 줄일 것을 주장
- 통계의 질과 일관성을 개선
- 중소기업의 행정적 부담을 줄이면서 존재하는 자료와 자료원을 가장 잘 이용해야 함
- 행정자료 이용 확대
- 통계청의 개별 행정자료에 접근 증진

○ 증거에 기초한 정책 수립을 지지하도록 정책 관련 실용적 분석의 수행

- 이 권고안은 OECD의 국제적 정책 분석과 비교 연구의 중심 역할을 승인
- 통계 방법적 연구와 정책 연구가 서로를 강화시키면서 동시에 앞을 내다보는 시너지효과를 추구
- 통계조사 응답자의 부담을 줄일 것을 주장
- 통계의 질과 일관성을 개선

사. 행정사항으로 받은 후속조치를 위한 OECD의 역할

○ 국제적 환경에서 통계인과 정책입안자 사이의 의견개진 강화
○ 식별부여와 좋은 사례의 교환을 증진
○ 권고안의 개발
○ 그들의 이행을 증진하고 유지함
⇒ 이를 위해 SBSNet를 창설

아. 진행 중인 연구와 앞으로의 과제

○ 앞의 행정사항에 대해 OECD는 SBSNet로 불리는 SBS 전문가 가상 테스크 포스를 2004년 3월에 창설

○ 테스크 포스의 산출은 세 개의 범주로 나눌 수 있음

<제1범주>

- SBS 변수의 특성과 분석적 의미에 대한 완전한 검토
- 목표 정의, 의미 및 국가간의 최선의 사용
- 국제적 비교 관련 쟁점, 변수와 관례 명명과 관련된 가이드 제공

<제2범주>

- 이스탄불 회의 후속조치의 통계적 요소 기획, 분석, 실행에 대해 그 이후의 이행 및 수행에 대한 활동에 대하여 OECD를 지지하고 조언,

<제3범주>

- 대표들에 의해 단계적이고 다단계로 요청된 중소기업 지표 모음의 구축에 대해 OECD를 지지 및 조언

○ SBSNet T/F가 검토할 일

- 구조적 기업통계에 대한 규모별로 범주, 범위, 개념 그리고 방법론에 대한 권고안 작성
- 통계단위의 처리는 특별한 주의가 필요
- 통계의 질에 관한 쟁점과 국제적 비교성
- 중소기업 지표 DB 구축
- 내외의 참고를 위한 구조적 기업통계와 중소기업지표 핸드북 준비

○ SBSNet 쟁점과 관련된 기타 처리사항

- 특별 사항의 촉진을 돕기 위해서는 국가가 앞장서야 함
- 비 EU 국가에서 OECD에 대한 자료제출은 국가통계청의 정례적인 문제임
- 보다 체계적인 상황은 정례적, 투명성, 그리고 동의에 기초할 것이 요구됨
- 표준화되고 자동화된 자료 전송 루틴은 보고 부담을 줄이고, OECD에 대한 표준자료 전송을 촉진시킴

Ⅳ. 수집자료 내역

《workshop ON SERVICES - draft agenda》

(Paris, 15-16 November 2004, starting at 9.30)

1. DSTI/EAS/IND/SWP/A(2004)1
   : WORKSHOP ON SERVICES - DRAFT AGENDA

2. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)1
   : IMPROVING THE STATISTICAL BASIS FOR ANALYSIS OF THE SERVICES SECTOR : BACKGROUND AND ISSUES FOR DISCUSSION

3. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)3
   : EUROPEAN STATISTICAL SYSTEM'S STRATEGY FOR SERVICES STATISTICS

4. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)4
   : THE INTERACTION OF MANUFACTURING AND SERVICES - FINDINGS FROM MICRO DATA

5. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)5
   : INTER-ENTERPRISE RELATIONS - FIRST RESULTS PROM THE EUROSTAT AD HOC SURVEY

6. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)6
   : THE DIVERSIFICATION OF SERVICE COMPANIES IN FRANCE

7. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)7
   : THE INTERACTION BETWEEN MANUFACTURING AND SERVICES : SOME PRELIMINARY FINDINGS

8. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)10
   : THE OECD TASK FORCE ON FINANCIAL SERVICES IN NATIONAL ACCOUNTS

9. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)11
: PRODUCTIVITY MEASUREMENT IN SERVICES

10. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)12
: PRODUCTIVITY MEASURES FOR RETAIL TRADE : DATA AND ISSUES

11. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)13
: PRODUCTIVITY DIFFERENTIALS IN THE U.S. AND E.U. DISTRIBUTIVE TRADE SECTOR : STATISTICAL MYTH OR REALITY

12. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)16
: MARKET DYNAMICS AND PRODUCTIVITY IN THE JAPANESE RETAIL INDUSTRY IN THE LATE 1990S

13. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)18
: PRODUCTIVITY GROWTH IN THE CANADIAN RETAIL TRADE SECTOR : EVIDENCE FROM MICRO DATA

14. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)19
: INSTITUTIONS AND SERVICE EMPLOYMENT : A PANEL STUDY FOR OECD COUNTRIES

15. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)20
: THE UNEVEN PACE OF DEINDUSTRIALIZATION IN THE OECD

16. DSTI/EAS/IND/SWP/AH(2004)21
: THE EFFECTS OF POLICY HETEROGENEITY ON TRADE AND INVESTMENT IN SERVICES : EMPIRICAL ANALYSIS FOR THE EU

《STATISTICAL WORKING PARTY OF THECOMMITTEE ON INDUSTRY AND BUSINESS ENVIRONMENT》

(Draft Agenda, Paris, OECD, 17 November 2004,starting at 9.30 a.m.)

1. DSTI/EAS/IND/SWP/M(2003)2
   : DRAFT SUMMARY RECORD OF TER MEETING OF THE WORKING PARTY ON STATISTICS HELD ON 6-7 NOVEMBER 2003

2. DSTI/EAS/IND/SWP(2004)3
   : FOLLOW-UP TO THE SME MINISTERIAL MEETING

3. DSTI/EAS/IND/SWP(2004)4
   : PROGRESS REPORT ON THE OECD WORK ON STRUCTURAL BUSINESS STATISTICS CARRIED OUT SO FAR BY THE TASK FORCE SBSNET

4. DSTI/EAS/IND/SWP(2004)5
   : DRAFT GENERAL CONCEPT PAPER - CO-OPERATION BETWEEN THE KAUFFMAN FOUNDATION AND THE OECD TO DEVELOP AN INTERNATIONAL SURVEY ON ENTREPRENEURSHIP, 21 OCTOBER 2004

5. DSTI/EAS/IND/SWP(2004)7
   : THE CAANGING NATURE OF MANUFACTURING IN OECD ECONOMIES: TRENDS AND DEVELOPMENTS - OUTLINE FOR A PAPER FOR SPRING 2005

6. DSTI/EAS/IND/SWP(2004)9
   : STI PRIORITIES FOR STATISTICAL DEVELOPMENT AND EMPIRICAL ANALYSIS - IMPLICATIONS FOR THE WORK OF TER STATISTICAL WORKING PARTY

7. DSTI/EAS/IND/SWP(2004)10
   : STATISTICAL WORK ON PRODUCTIVITY AND THE NEW ECONOMY : AN OVERVIEW OF OECD WORK