

제19차 한·일 통계협력회의 결과(요약)

2003. 6.

통 계 청

제 19차 한·일 통계협력회의 결과보고(요약)

1. 회의 개요

가. 회의 기간 (출장기간)

- 2003. 5. 12.(월)~5. 17.(토)

나. 회의 참가자 (출장자)

- 경제통계국장 김 민경(단장)
- 전산개발과장 이 대형
- 산업통계과 사무관 김 미자
- 부산광역시 통계계장 도 영주

다. 회의 주제

- 사업소·기업통계조사
- 사업체 대상 통계조사의 발전방안
- 일본의 개인기업경제조사
- 사업소·기업 DB
- 지역 통계활동

라. 주요 회의 일정

일 시		주 요 일 정	담당부서
5.12.(월)	15:30-16:30	○ 통계국 환영회 및 간부소개	총무과
	16:30-17:30	○ 회의1 (통계국·통계센터 변화)	
5.13.(화)	09:30-11:30	○ 회의2 (사업소·기업통계조사)	사업소·기업통계실 경제통계과
	13:30-16:00	○ 회의3 (사업소통계조사 발전방안)	
	16:00-16:30	○ 통계자료관 견학	
5.14.(수)	09:30-11:30	○ 회의4 (개인기업경제조사)	경제통계과 참서관실
	13:30-16:00	○ 회의5 (사업소·기업통계DB)	
5.15.(목)	09:00-	○ 도쿄→오카야마	
5.16.(금)	09:30-14:00	○ 회의6 (오카야마현 통계활동 등)	오카야마현 통계관리과

2. 일본 통계국의 최근 변화

가. 조직개편(2003. 4.)

- 「총무성통계센터」(통계연수부 제외)가 「독립행정법인 통계센터」로 법인화 되고, 「총무성 통계센터 통계연구소」는 「총무성 통계연구소」가 됨
- 통계센터 관리부의 3개 課단위 조직(首席統計情報官, 首席分類品目情報官, 首席精度管理 情報官)과 인원 178명이 統計局 統計調査部로 이동
- 조직개편 후 인원 : 統計局 552명, 統計研修所 55명, 統計센터 941명

나. 「統計局的 使命과 行動指針」을 발표(2003. 4. : 붙임참조)

- 통계센터의 독립행정 법인화를 계기로 최근의 통계환경 변화에 대응하기 위한 통계국의 업무수행 목표와 그 달성을 위한 행동지침

다. 「統計行政의 새로운 展開方向」 마련(2003. 6.)

- 각 부처에 공통하는 통계행정상의 모든 과제를 취합, 향후 5년~10년 간 일본정부 통계행정 방향의 지침 마련
 - 현재 의견수렴중에 있음
- 주요 내용 골자
 - 社會·經濟의 變化에 대응한 統計의 整備
 - 대규모통계조사 統廢合, 簡素, 合理化 방안검토
 - 기업관련통계, GDP통계, 성인지통계, IT관련통계, 서비스부문통계, 국민생활관련통계 등 정비
 - 정책평가에 통계활용 추진
 - 統計調査의 效率的·圓滑한 實施
 - 정보통신기술을 활용한 통계조사 실시
 - 응답자부담경감을 위한 행정기록의 활용, 조사결과자료 공유화
 - 민간위탁 추진, 응답자의 신뢰확보
 - 지방통계기구 등의 보강, 통계직원의 육성 등
 - 調査結果 利用의 擴大
 - 사업소·기업 DB 의 적극적 활용 및 통계조사결과의 공유화를 위한 data link 등

- 「통계 data achives」 기능의 검토, 「익명표본자료」의 작성 등
- 國際協力の 推進
 - 국제기관 등의 통계에 관한 정보 수집 및 공유화 추진 등

라. 「독립행정법인 통계센터」의 특징

- 통계센터의 조직(部, 課)을 기능별로 구분(중전:조사별로 구분)하고 자료처리기법 연구를 위한 연구센터를 별도 설치
- 통계센터의 운영비는 통계국 등이 지급하는 교부금으로 충당
- 센터의 소속직원은 공무원으로 통계국과 인사교류 가능
- 5년 간의 중기목표와 계획을 설정하고 매년의 계획·수행결과를 평가위원회에서 평가(초기 : 2003~2007)

3. 일본의 「사업소·기업통계조사」

가. 사업소·기업통계조사 개요

- 1947년 사업소통계조사의 명칭으로 제1회 조사 실시후 1981년까지는 3년 주기로, 그 이후 5년 주기로 실시해옴
 - 본조사(대규모 조사)실시 후 중간 연도에 명부확인을 위한 간이조사 실시
 - 1996년 제16회 조사부터 기업에 관한 조사사항을 추가하여 「사업소·기업통계조사」로 확대하였으며, 2001년 조사는 제18회 조사임
- 조사연도의 10월 1일을 기준으로 전국의 모든 사업소(단, 농림어업 개인사업소, 가사서비스업, 외국공관 제외)를 대상으로 조사 실시
- 실지조사는 지방 공공단체를 통하여 조사원이 조사표를 사업소(민영사업소)에 배부한 후 작성된 조사표를 수집하는 방법으로 실시
 - 국가 및 지방공공단체는 통계국 및 해당지방기관에서 우편으로 조사
- 조사사항은 사업소의 기본적인 항목에 국한, 2종류의 조사표를 사용
 - 甲 조사표(민영사업소에 사용)
 - 사업소에 관한 7개 항목(명칭 및 전화번호, 소재지, 경영조직, 본사·지사·본사의 명칭과 소재지, 개설시기, 종사자수, 사업의 종류·업태)

- 기업에 관한 8개 항목(등기상의 회사성립년월, 자본금 및 외국인
본비율, 모회사·자회사, 지난 5년간의 합병·분할상황, 지소·지
사·지점수, 회사 전체의 상용고용자수, 회사의 주 사업종류)
- 乙 조사표(국가 및 지방공공단체에 사용)
 - 기관에 관한 4개 항목(명칭·전화번호, 소재지, 직원수, 사업의 종류)
- 조사원의 담당구역을 명확히 하고 조사의 중복, 누락을 방지하기 위
해 조사연도의 3월 1일을 기준으로 조사구를 설정. 이후 조사일 (10
월1일)까지 변동사항을 수정보완
- 조사구는 일반지역과 특정지역(다사업소빌딩, 지하상가지역, 구내사
업소지역, 산림임야지역)으로 구분하며 1개 조사구 크기는 20~40개
사업소(평균 약 30개 사업소)임
- 2001년 조사 규모 : 약 620만 개 사업소, 24만 8천 조사구
- 조사구는 사업소, 기업대상 각종 통계조사의 공통 조사지역단위가
되며 표본조사실시를 위한 표본틀로 이용됨. 또한 조사결과 이용시
소지역 통계의 단위가 됨
- 산업분류의 부호기입(시정촌), 자료입력(도도부현), 내용검토 및 수
준점검(도도부현)등 자료처리는 각 지역에서 地方分査方式으로 처리
 - * 地方分査方式의 이점 : 결과 집계 기간의 단축
- 산업분류의 정확도를 높이기 위해 산업분류해설, 항목표, 예시, 색
인, 연습문제집 등 6종의 다양한 자료를 작성·배부하여 분류부호
기입전에 철저한 교육실시
- 2001년 조사의 경우 산업분류자동코딩 시스템을 14개 현에서 적용
 - 조사항목중 「7. 사업의 종류」의 문자를 입력한 지역
 - 적용결과 일치율을 74.6%이며 미일치 25.4%는 수작업으로 분류부
호 부여

나. 조사결과활용

- 지방교부세 산정의 기초자료(사업체수, 종사자수)
- 지방소비세 배분의 기초자료(종사자수)

- 사업체의 집중과 그 대책의 기초자료
- 지역개발계획·도시계획의 입안자료
- 사회복지시설 및 공공·문화시설 등의 정비계획의 기초자료
- 소지역 통계, 각종통계조사의 모집단정보로써 이용

다. 다른조사 결과와의 비교

- 다른 통계조사결과와 차이가 발생하고 있으나 일치 시키지 않고 있음
 - 대외적으로는 조사목적, 조사대상범위, 조사시기 등의 차이로 설명

<사업소·기업통계조사와 상업통계조사결과 비교-민영사업소>

	사업소·기업통계조사 (1999.7.1.)		상업통계조사 (1999. 7. 1)		차이율(%)	
	사업소수① (개)	종사자수② (명)	사업소수③ (개)	종사자수④ (명)	사업소수 ③/①	종사자수 ④/②
도매·소매업	1,861,775	13,175,361	1,832,734	12,524,768	-1.6	-4.9
도매업	444,879	4,758,582	425,850	4,496,210	-4.3	-5.5
소매업	1,416,896	8,416,779	1,406,884	8,028,558	-0.7	-4.6

주) 1999년 조사는 사업소·기업통계조사간이조사와 상업통계조사(대규모조사(본조사))를 통합 실시

<사업소·기업통계조사와 공업통계조사결과 비교(민영+지방공공단체)>

	사업소·기업통계조사 (2001.10.1, 5인이상)		공업통계조사 (2001.12.31, 4인이상)		차이율(%)	
	사업소수① (개)	종사자수② (명)	사업소수③ (개)	종사자수④ (명)	사업소수 ③/①	종사자수 ④/②
제조업	331,519	10,361,111	316,267	8,866,220	-4.6	-14.4

라. 우리청 「사업체기초통계조사」에의 시사점

(1) 사업체수 변동파악 방법

- 사업소가 현재의 장소에서 사업을 개시한 연도를 「사업소 개설시기」항목에서 조사하여 지역별 사업체수 증감을 파악하고 있음. 따라서 전국 단위의 생·멸통계는 작성하지 않음(가능하지 않을 것으로 보고 있음)

- 신설·폐업·존속 사업체수 통계(장소개념, 지역단위)는 5년주기 사업소·기업통계조사의 중간년도에 실시하는 간이조사(명부과약 목적)결과에서 작성이 가능(공식적으로 작성하지는 않음)
 - 1999년 간이조사 결과와 1996년 조사 결과를 비교하여
 - 1996년 없는 사업체 → 신설
 - 1996년에 있으나 1999년에 없으면 → 폐업(타지역 이전여부 안 따짐)
 - 1996년에 있고, 1999년에도 있으면 → 존속
- 법인사업체(지사·지점이 없는 단독사업체 및 본사·본점의 경우)에 대해서는 “등기상의 회사 성립의 년월”을 조사.
- 즉, 일본에서는 현실적으로 조사가 가능한 항목을 조사하여 통계작성

(2) 정확한 산업분류 부여를 위해 조사업무 과정별로 다양한 업무 수행

- 조사단계
 - 각 사업소에 배부하는 ‘조사표기입 요령서’에 「7.사업의 종류 및 업태」란의 기재 사례를 15개 업종에 대해 수록
 - 사업체 명부에 전년도 산업분류 및 사업의 종류를 출력하여 제공
- 조사표 내검단계
 - 산업분류 부호기입자에 대해 철저한 교육
 - 산업분류 부호부여에 필요한 서류(6종)의 작성·배부
 - 시정촌(직원)에서 산업분류 코딩 후 도도부현에서 자료를 입력·확인
- 산업분류 자동코딩시스템 활용 : 47개 도도부현중 14개 도도부현에서 실시(2001년 조사)하였으며 향후 지역별 실정에 따라 확대할 계획임

(3) 사업소·기업통계조사의 조사구를 모든 통계조사에도 활용

- 사업소·기업통계조사 조사구는 사업소 및 기업을 대상으로 하는 각종 통계조사의 공통 조사지역 단위로서 뿐만 아니라, 표본조사 실시를 위한 표본틀로 이용
 - 사업소·기업통계조사, 상업통계조사, 공업통계조사(전수조사)
 - 개인기업경제조사, 과학기술연구조사, 매월노동통계조사(후생노동성)등 각 府省, 지방공공단체, 민간기업의 사업소 대상 표본조사

(4) 조사구 설정시 국세조사의 기본단위구 활용 관련

- 국세조사의 조사구는 기본단위구를 통합 또는 분할하여 설정하며 지형지물을 경계로 하는 경우가 많으나 사업소 통계조사의 조사구는 원활한 조사를 위해 평균 30개 사업체로 분할 한 것으로 현재는 기본단위구 활용을 하지 않고 있으나 향후 검토할 계획임
- 또한 현재는 GIS를 이용하지 않고 수작업으로 작성하고 있음

(5) 地方分査方式(地方分散 자료처리) 活用

- 각 도도부현 및 시정촌에서 당해 지역 조사표의 입력, 내용검토, 수준 점검 등 data check까지 하기 때문에 단기간에 조사결과 집계 가능
 - 시정촌 : data check, 산업분류 부호기입
 - 도도부현 : 입력, editing, 수준점검, 통계국 제출
 - 통계국 : 최종검토, 통계표 작성

(6) 사업체부문 산업별 통계조사 결과 간에 불일치 문제

- 다른 통계조사 결과와 차이가 발생하고 있으나 일치시키지 않고 있음
- 대외적으로 조사목적, 조사대상범위, 조사시기 등의 차이로 설명
(예) : 사업소·기업통계조사는 모든 사업체(창고포함)가 대상이지만, 상업통계조사(창고 비포함)는 판매실적이 있는 업체가 대상임.

(7) 소지역통계 작성

- 사업소 및 회사기업 : 전국, 도도부현별, 시정촌별 집계
- 사업소 : 시정촌 내 소지역인 町丁, 大字別, 調査區別 집계

(8) 新調査인 「경제센서스」도 사업소·기업통계조사를 기본으로 작성

- 사업소·기업통계조사는 그 기본적 성격이나 실시형태를 유지
 - 조사주기 : 사업소·기업통계조사 시기와 중복되지 않도록 2009년 예정
 - 포괄산업 범위 : 사업소·기업통계조사 대상 산업
- 新調査에서 얻어지는 경리 측면의 통계정보를 활용하여 사업소의 파악이나 산업분류 부여 정도를 향상

(9) 기업(회사기업)에 대한 명부 작성

- 근래 기업활동의 다각화, 기업재편의 활성화 등에 따라 기업 집단의 구조 및 변동등을 파악하기 위해 기업체 명부 작성
- 조사항목 : 기업에 관한 8개 항목(등기상의 회사성립년월, 자본금 및 외국자본비율, 모회사·자회사, 지난 5년간의 합병·분할상황, 지소·지사·지점수, 회사 전체의 상용고용자수, 회사의 주 사업종류)

4. 일본의 「經濟센서스」(가칭) 개발 방안

○ 必要性

- 근래 산업구조의 서비스화, 사업소·기업활동의 다각화 등에 대처하고 산업 구조를 보다 정확하게 파악하기 위해서는 모든 사업체를 대상으로 산업전반의 기본적인 경리항목(매출액 등)을 중심조사항목으로 하는 새로운 통계조사 “경제센서스(가칭)” 필요성 제기

○ 背景

- 「統計行政의 新 中·長期構想」(1995. 3.10.)에서 응답자부담경감, 주요 통계조사의 실시시기 검토 등이 제시
- 「國家行政組織 등의 減量, 效率化 등에 관한 기본적 계획」(1999. 4.29.)의 통계관련부문에서 중복의 시정, 조사결과의 공유화, 대규모 통계조사의 통합실시 등이 제시
- 「統計行政의 새로운 展開方向」(2003. 6.)에서 경제센서스(가칭)의 개발을 위한 검토를 구체적으로 언급

○ 그 간의 경과

- 1999년에 사업소·기업통계조사(간이조사)와 상업통계조사를 통합 실시
- 2004년에 실시하는 사업소·기업통계조사(간이조사), 상업통계조사(간이조사) 및 서비스업기본조사의 통합 실시를 결정
- 2003년 6월 1일을 기준으로 시험조사 실시

- 실시 시기
 - 2009년에 제 1회 센서스를 실시하며 향후 5년 주기로 실시
- 포괄 산업범위
 - 사업소·기업통계조사의 대상 산업을 대상으로 실시
 - 농림어업(단, 농림어가는 제외), 건설업, 제조업, 도매·소매업, 금융보험업, 운수업, 정보통신업, 음식점업·숙박업, 의료복지 등 서비스업
- 조사항목의 구성
 - 2004년 조사에서는 도매·소매업과 서비스업에 대해서만 기본경리항목(매출액, 비용 등)을 조사하며, 나머지 산업은 사업체 기본항목만 조사하고 점차 확대해 나감
- 조사체계
 - 사업소·기업통계조사와 동일한 지방 공공단체를 통하여 조사실시
 - 지방공공단체 업무부담 가중에 따라 기존 조사의 간소화·효율화 등을 추진

5. 일본의 「개인기업경제조사」

- 개인기업(사업소)의 비중
 - 사업체수 : 총 6,350,101개 사업체중 3,132,119 개(49.3%)
 - 종사자수 : 총 60,158,044명의 종사자중 9,007,009 명(15.0%)
 - 국민소득 : 총 380조 5,066억엔의 국민소득중 18조 9,330 억엔(5.0%)
 - * 개인기업의 98%가 1기업 1사업체이므로 조사의 명칭은 「개인기업경제조사」이나 조사대상은 “사업체”임
- 조사대상
 - 일본표준산업분류의 제조업, 도·소매업, 음식업, 숙박업 및 서비스업 (달리 분류되지 않는 것)을 경영하고 있는 개인사업체(약 313만 사업체)에서 추출한 약 3,700개 표본 사업체
 - 표본교체(연동표본) : 조사대상업체를 분기별로 1/4씩(약 900업체) 교체

- 조사사항
 - 동향조사표(분기별조사)
 - 전망조사 : 업황, 매출액상황 등 6개 항목
 - 실적조사 : 종사자수, 연간판매액 등 6개 항목
 - 구조조사표(연간조사) : 프랜차이즈 가입여부, 사업주의 연령, 후계자 유무, 연간매상액, 현재 영업상의 자산과 부채, 사업경영상의 문제점 등 18개 항목
 - * 조사표는 OCR 조사표로 동향조사표는 1매(2면), 구조조사표는 3매(5면)로 구성
- 조사방법
 - 동향조사표는 조사원이 분기 초에 사업체에 배부한 후 기입된 조사표(전분기)를 회수
 - 구조조사표는 4월초에 배부하고 7월 하순에 회수
- 조사대상사업소의 협조 관련
 - 불응률이 가장 높은 항목인 “영업상의 자산·부채”는 조사표에서 분리하여 회신용 봉투에 넣어 통계국에 직접 제출이 가능토록 조치
 - 조사표 미회수 정도(2002년 조사)
 - 조사대상 사업체 3,700개중 110개 사업체가 미회수 되었으나, 독촉 우편엽서 발송결과 30개 업체가 회수
 - 사례금지급 : 분기조사는 2,000엔, 연간조사는 3,000엔 지급
(사업체 당 연간 11,000엔)
- 조사결과 집계
 - 산업 분류별로 사업체 당 평균 및 백분비로 집계
 - 분기별 동향자료는 업황 판단·전망 등을 DI(Diffusion Index)로 작성

$$\frac{\text{양호, 호전응답} - \text{악화응답}}{\text{응답사업체수}} * 100$$
 - 조사표의 미회수의 경우 집계에서 제외
- 결과 공표
 - 동향편(분기별) : 분기 마지막 월의 익익월 15일경 速報 발표, 익익월 말에 確報 발표(2003년 1~3월 조사결과: 2003년 5월 15일 공표)
 - 구조편(연간) : 익년 8월에 발표(2001년 조사 결과 2002년 8월 말 공표)

6. 일본의 「事業所・企業 DB」

가. 事業所・企業 데이터베이스 概要

○ 배경

- 「統計行政의 新 中・長期構想」(1995년 3월 통계심의회 답신)에서 사업소・기업의 모집단 정보로서 「事業所・企業 프레임의 整備」가 제안됨에 따라, 총무성 통계국이 1996년부터 「사업소・기업명부정보 데이터베이스」의 정비를 추진하여, 1998년부터 일부 운용
- 그후 「국가 행정조직의 감량, 효율화 등에 관한 기본적 계획」(1999년 4월 閣議 決定)에서 “총무성은 각 부처의 통계조사 결과 및 이용 가능한 행정기록을 활용하여 「사업소・기업명부정보 데이터베이스」를 구축하여 기 실시 조사의 履歷을 포함하는 모집단정보의 통합 관리를 실시하고, 각 부처는 통계조사의 대상을 선정할 때 동 데이터베이스를 이용하여 중복을 시정할 것”에 의거 총무성 통계국은 2000년부터 새로이 「사업소・기업 DB」의 개발에 착수하였음.
- 각 부처 공동이용시스템으로 개발하여 총무성 통계국의 서버와 각 부처의 PC를 카스미가세키WAN을 경유해 접속

○ 주요기능

- 이용기능 : 검색기능, 집계기능, sort기능, 검색결과표시기능, 다운로드기능, 인쇄기능
- 갱신기능 : 대조기능, 갱신기능
- 관리기능 : 이력기록기능, 실적관리 기능, 보호기능, Back-up기능

○ 초기개발

- 초기 구축시 모집단 정보는 사업소・기업통계조사, 상업통계조사, 공업통계조사, 법인기업통계조사의 1999년 조사결과와 帝國 데이터뱅크社의 기업정보로 함(2001년에 초기구축을 완료)
- 사업소(사업체) 정보
 - 1999년 사업소・기업 통계조사(620만개 사업소)
 - 1999년 상업통계조사(82만개 사업소)
 - 1999년 공업통계조사(61만개 사업소)

- 기업 정보
 - 1999년 사업소·기업 통계조사(1,667,639개 기업)
 - 1999년 법인기업통계조사(35,000개 기업)
 - 帝國 데이터뱅크(112,000개 기업)
- 2002년 6월부터 각 부처에 대하여 조사객체(사업체, 기업체)의 重複是正에 관한 정보를 제공하고 있음
- 시스템운영 조직 및 인원
 - 담당부서는 통계국 參事官室로 통계센터는 조사자료의 수록을 담당
 - DB 모집단 정보 작성 및 수정 담당 : 9명(통계국 3명, 통계센터 6명)
 - 데이터베이스 이력정보 작성 및 수정 담당 : 2명(통계국)
 - 시스템 관리 및 운영 담당 : 2명(통계국)
- 사업소·기업DB의 향후 활용
 - 모집단정보의 제공 : 2003년 내에 운용 할 수 있도록 검토하고 있음.
 - 사업소·기업DB의 활용 촉진방안
 - 통계조사 실시 지원 : 표본추출 지원, Preprint 지원 등
 - 통계정보 고도 이용 : 事業所코드(통일코드)를 이용한 데이터 링크 및 기업정보의 패널화(명부정비)
 - 기업 프레임의 제공 : 기업집단(기업group) 정보 등의 기업정보를 보완하고, 기업을 대상으로 한 모집단정보의 정비 및 제공

나. 우리청 「사업체 모집단 DB」에의 시사점

(1) 데이터베이스구축 및 갱신 처리방법

- 각 통계조사 마다 개념·범위와 속성(산업분류, 경영조직, 종사자)이 다른 통계의 DB 수록방법과 갱신방법이 DB구축에 가장 어려운 과제중 하나임
- 이와관련하여 일본에서는
 - 초기구축시에 사업소코드, 명칭, 소재지, 전화번호와 같은 공통정보는 기본 정보 테이블에 일원화(통합)하여 수록하고, 그 외의 속성정보는 통계조사 별로 속성정보 테이블을 만들어 수록

- 갱신처리에서는 각 조사의 자료처리, 집계가 완료된 단계에서 조사 결과 자료를 모집단 갱신정보로 사용
- 또한 사업소·기업 DB의 모집단 정보는 조사 데이터에 따라 사업체의 정의, 조사항목의 구분수·내용, 산업분류 부여 등에 차이가 있기 때문에 모집단 정보의 정비는 데이터베이스 내에 조사별로 TABLE을 만들어 정비하며, 각 TABLE은 사업체코드에 의해 연결됨

(2) 통계조사대상 선정시 사업체 응답 경감을 위해 데이터베이스를 이용, 중복시정 조치

- 각 府省이 民營의 사업소·기업을 대상으로 실시하는 통계조사에 대하여 동일객체에 통계조사가 과도하게 집중되는 일이 없도록 조사 객체의 선정시, 사업소·기업DB를 이용하여 중복시정 조치
 - 2002년 6월부터 운용
- 조사객체의 중복시정 조치를 위해 조사실시 상한 회수를 설정하고 피조사 이력을 등록하여 관리함

(3) 각 부처공동이용 시스템

- 총무성 통계국의 서버와 각 부처의 PC를 카스미가세키WAN을 경유하여 접속함으로써 각 부처 공동이용시스템으로 개발

(4) 사업소·기업 DB의 향후 활용방안

- 모집단정보의 제공 : 2003년 내에 운용 할 수 있도록 검토하고 있음
- 사업소·기업DB의 활용 촉진방안 마련
 - 통계조사 실시 지원 : 표본추출 지원, Preprint 지원 등
 - 통계정보 고도 이용 : 事業所코드(통일코드)를 이용한 데이터 링크 및 기업정보의 패널화(명부정비)
 - 기업 프레임의 제공 : 기업집단(기업group) 정보 등의 기업정보를 보완하고, 기업을 대상으로 한 모집단정보의 정비 및 제공

7. 岡山県(오까야마현)의 統計 活動

가. 統計活動

- 機構 및 人員
 - 통계관리과(기획진흥부 소속) 5개 係, 32명의 직원으로 구성
 - 보급계, 기획지도계, 상공통계계, 인구노동통계계, 생활농림통계계
 - * 오까야마현청 : 7개부 5개국, 직원 5,021명
- 業務
 - 국가의 위탁통계조사의 실시(25종)
 - 총무성 15종, 문부과학성 2종, 농림수산성 2종, 경제산업성 5종, 후생성 1종
 - 상품유통조사, 매월유동인구조사 등 현 단독 통계조사의 실시(4종)
 - 縣民經濟計算, 産業聯關表 등 통계분석 및 지수의 작성(6종)
 - 각종 행정계획 등에 대한 자료제공
 - 현이 수행하는 통계조사 및 통계보고의 조정과 통계자료의 정비
 - 통계보급, 통계교육, 통계연구 등의 부수 업무 수행

나. 오까야마현 현황

- 오까야마현의 주요통계
 - 인구 1,951천명(전 인구의 1.4%), 토지 7,112km² (전 국토의 1.9%)
 - 행정구역분류 : 10개市, 56町, 12개 村
 - 사업체수
 - 총사업체수 : 92,823개 사업체(전국의 1.4%)
 - 제조업체수(4인이상) : 5,085개 사업체(전국의 1.6%)
 - 도·소매업체수 : 26,242개 사업체(전국의 1.6%)
- 한국과의 교류 상황
 - 1991년부터 대한항공이 인천↔오까야마시 주 5편 정기운항
 - 2003년 탑승자 91,930명, 탑승율 61.3%(2002년은 70% 초과)
 - 오까야마현의 미즈시마항과 부산항간에 컨테이너편이 3 항로 주 4편 운항
 - 오까야마 기업의 한국진출 현황
 - 수송용기계제작 2개 업체가 경기도 등 4개 지역에서, 수질정화시스템 제작 3개 업체가 서울에서 영업 중