

발 간 등 록 번 호

11-1240000-000281-08

ISSN 2005-2189

2010년 2/4분기  
**지 역 경 제 동 향**

REGIONAL ECONOMIC TREND

The second quarter 2010

2010. 8.

## ◆ 자료 이용시 유의사항 ◆

1. 『지역경제동향』은 지역경제통계의 올바른 이해와 지역간 균형발전을 위한 정책수립 및 지역경제 연구에 필요한 기초 자료를 제공하기 위하여 지역별 경제통계에 대한 최근 자료를 종합한 것으로서 매분기(2월, 5월, 8월, 11월)마다 디지털 간행물로 발간됩니다.

- 검색절차 : <http://www.kosis.kr>→디지털 간행물→지역경제동향

2. 통계표 상의 수치는 반올림되었으므로 지역별 합계가 전국과 일치하지 않을 수도 있으며, 증감률표는 책자에 표시된 원자료 단위보다 낮은 단위의 원자료를 기초로 계산된 경우도 있습니다.

3. 통계표 전반에 사용되는 부호의 뜻은 다음과 같습니다.

0 : 단위미만(0포함)    - : 해당숫자 없음    p : 잠정치

4. 수록된 자료에 대한 문의는 통계청 경제통계국 지역소득통계팀 (☎ [042] 481-3761)로 하시기 바랍니다.

- 지역경제통계과장 : 민경삼
- 담당사무관 : 강계화

## 〈 목 차 〉

◎ 2010년 2/4분기 지역경제동향(요약) .....	1
I. 부문별 지역경제동향 .....	5
1. 생산 동향 .....	5
2. 소비 동향 .....	6
3. 고용 동향 .....	7
4. 물가 동향 .....	8
5. 건설 동향 .....	9
6. 수출 동향 .....	10
II. 광역권별 경제동향 .....	11
III. 시·도별 경제동향 .....	13
1. 서울 .....	13
2. 부산 .....	13
3. 대구 .....	14
4. 인천 .....	14
5. 광주 .....	15
6. 대전 .....	15
7. 울산 .....	16
8. 경기 .....	16
9. 강원 .....	17
10. 충북 .....	17
11. 충남 .....	18
12. 전북 .....	18
13. 전남 .....	19
14. 경북 .....	19
15. 경남 .....	20
16. 제주 .....	20

## IV. 통 계 표(단원보기)

### < 월간자료 >

1. 광공업 생산지수
2. 생산자제품 출하지수
3. 생산자제품 재고지수
4. 대형소매점 판매액(금액, 지수)
5. 백화점 판매액(금액, 지수)
6. 건축착공면적
7. 건축허가면적
8. 경제활동참가율
9. 취업자수
10. 실업률
11. 전입인구
12. 전출인구
13. 수출액
14. 수입액
15. 어음부도율
16. 부도업체수
17. 예금은행 예대율
18. 요구불예금 회전율
19. 예금은행 예금
20. 예금은행 대출금
21. 비은행기관 수신
22. 비은행기관 여신
23. 생명보험회사 수신
24. 생명보험회사 여신
25. 소비자물가지수(38개 도시별)
26. 생활물가지수
27. 신선식품물가지수
28. 전력판매량
29. 자동차등록대수
30. 경기종합지수

## < 연간자료 >

31. 추계인구
32. 지역내총생산(당해년가격, 2005년 기준년가격, 1인당)
33. 지역내총생산에 대한 지출(당해년가격, 2005년 기준년가격)
34. 경지면적 및 식량작물생산
35. 광업 및 제조업 현황
36. 운수업 현황
37. 정보통신업 현황
38. 도소매·음식숙박업 현황
39. 서비스업 현황
40. 주택건설 실적
41. 지방재정

## 2010년 2/4분기 지역경제동향 (요약)

- 2010년 2/4분기 생산활동은 수출과 내수 증가에 힘입어 반도체, 자동차, 기계장비 등의 업종이 위치한 경기, 대구, 인천, 충남, 광주, 전북 지역에서 활발한 모습을 보였음
- 고용은 생산호조가 반영되어 제조업 부문의 취업자가 늘어난 광주, 대구, 경기 지역에서 3% 이상으로 크게 증가하였음

### 부문별 동향

- 광공업생산은 전자부품과 자동차의 수출\*이 호조를 보이고 설비투자재 수요\*\*도 증가함에 따라 이들 제품을 많이 생산하는 지역에서 크게 증가

\* 전자부품: (1/4) 89.6% → (2/4) 58.7%, 자동차: (1/4) 51.2% → (2/4) 62.1% (무역협회 DB)

\*\* 설비투자지수(기계류) : (1/4) 29.3% → (2/4) 32.2% (통계청 산업활동동향)

- 증가율이 높은 지역: 경기(29.1%), 대구(28.3%), 인천(24.2%), 충남(22.2%), 광주(21.1%), 전북(20.8%), 경남(19.3%)

- 대형소매점판매는 소매판매\*의 증가가 이어지고 있는 가운데 대부분의 지역에서 증가

\* 소매판매액지수 : ('09.4/4) 10.8% → ('10.1/4) 9.9% → (2/4) 4.9% (통계청 산업활동동향)

- 고용은 제조업 부문에서 취업자가 늘어난 광주(3.8%), 대구(3.7%), 경기(3.0%) 등의 지역에서 크게 증가한 반면, 도소매·음식숙박업 등의 취업이 부진한 전남(-2.9%), 강원(-2.6%), 제주(-1.1%) 지역에서는 감소

- 소비자물가는 대부분의 지역에서 2%대의 상승률을 보였고, 건축착공면적은 대부분의 지역에서 두자리 수 이상 증가였으며, 수출은 반도체, 평판디스플레이, 자동차 등의 생산지역에서 크게 증가

#### 상승/증가 상위 지역

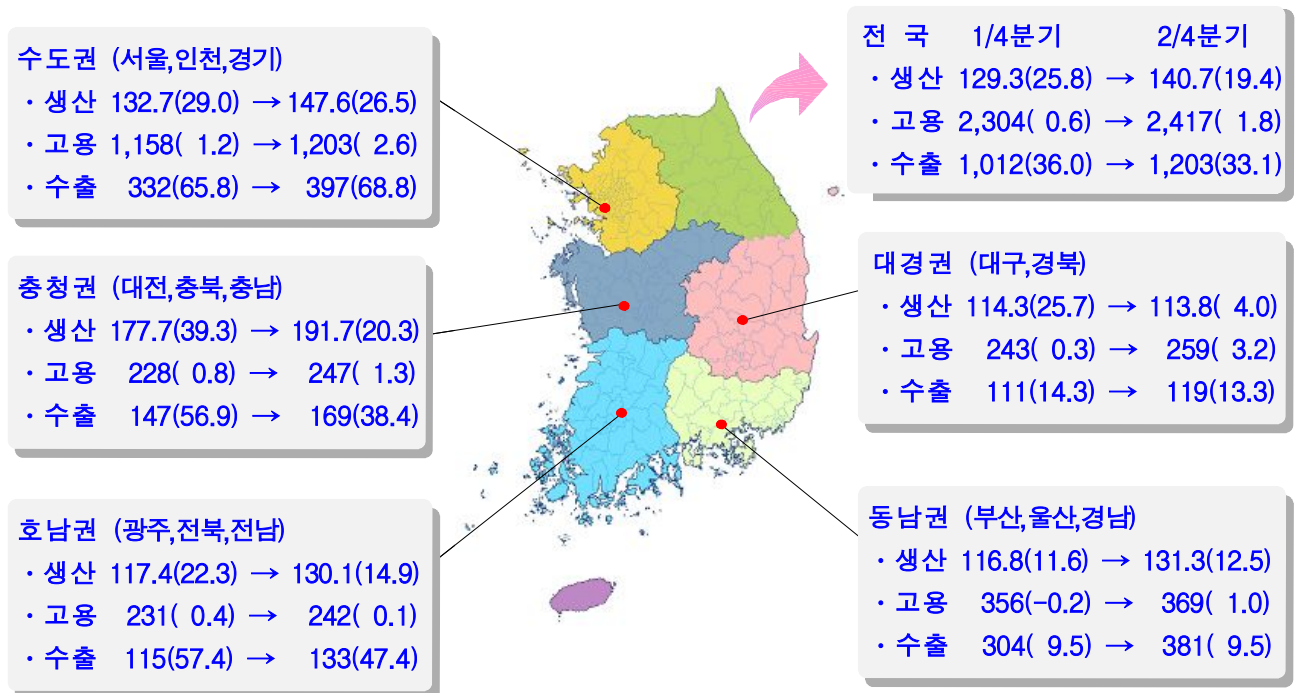
#### 상승/증가 하위 지역

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 물가: 제주(3.0%),전북(2.9%),경남(2.9%)</li> <li>• 건축착공면적: 서울(78.0%),울산(66.3%),인천(64.4%)</li> <li>• 수           출: 전북(111.1%),경기(79.0%),서울(63.4%)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>광주(2.5%),경기(2.5%),대구(2.3%)</li> <li>광주(17.9%),전북(15.4%),대전(-24.7%)</li> <li>경북(10.5%),울산(9.4%),경남(3.4%)</li> </ul> |
|--|---|

## 광역권별 동향

- 수도권과 충청권은 생산과 고용이 모두 호조를 보인 반면, 호남권은 생산과 고용이 다소 둔화되었고, 대경권과 동남권은 고용이 다소 확대된 것으로 나타났음
- 수도권과 충청권은 수출증가에 힘입어 생산이 큰 폭으로 증가하였고 고용도 증가세가 확대
- 호남권은 생산과 고용의 증가세가 다소 둔화된 반면, 수출은 큰 폭의 증가세를 지속
- 대경권(대구·경북)은 생산이 크게 둔화된 반면, 수출은 전분기의 증가세를 유지하였고, 고용은 증가세가 확대
- 동남권(부산·울산·경남)은 생산과 수출이 전분기와 비슷한 증가세를 보였으며, 고용은 감소에서 증가로 전환

### 《 광역경제권별 주요지표 》



\* 생산은 광공업생산지수(2005=100), 고용은 취업자수(만명) 기준이고, 수출의 단위는 억달러이며, ( )의 숫자는 전년동분기대비 증감률임

## 〈 주요 지역경제지표 ① 〉

[전년동분기비, %]

시·도 (권역 <sup>1)</sup> )	광공업생산지수 <sup>2)</sup>				대형소매점판매액지수 <sup>3)</sup>				취업자수			
	'09.3/4	4/4	'10.1/4	2/4 <sup>P</sup>	'09.3/4	4/4	'10.1/4	2/4 <sup>P</sup>	'09.3/4	4/4	'10.1/4	2/4
전국	4.3	16.2	25.8	19.4	-0.7	5.6	7.2	6.3	0.0	0.0	0.6	1.8
서울	-11.5	-1.2	7.5	6.8	2.5	3.9	5.6	7.1	-2.5	-0.4	0.2	2.3
부산	-4.6	-1.0	9.5	12.4	4.4	14.9	15.2	11.1	-2.0	-0.9	0.2	1.0
대구	-5.2	8.6	28.2	28.3	-4.7	5.9	7.1	8.2	2.4	2.5	3.1	3.7
인천	-9.0	-0.8	18.7	24.2	-2.8	5.3	6.1	6.1	4.0	2.5	3.0	2.0
광주	12.4	20.5	32.1	21.1	1.8	7.4	9.0	5.7	3.9	2.8	4.5	3.8
대전	11.3	5.5	24.0	17.8	-6.1	0.6	8.4	9.5	1.6	-1.4	-0.6	0.0
울산	12.8	6.2	7.9	6.4	-6.1	4.8	4.9	4.3	-1.9	-0.2	0.0	2.9
경기	5.0	18.5	33.4	29.1	-1.0	6.6	7.0	4.4	0.5	0.8	1.8	3.0
강원	-3.5	1.0	11.0	11.0	-10.3	8.4	19.3	16.5	0.9	-1.2	-5.2	-2.6
충북	16.5	21.7	25.4	15.8	-3.8	4.5	12.1	7.7	2.2	1.3	2.5	2.3
충남	29.1	40.1	45.6	22.2	2.2	6.0	10.6	4.6	-0.1	-0.2	0.7	1.5
전북	1.6	18.1	31.6	20.8	-4.8	6.3	6.3	4.5	0.3	-1.1	-2.5	0.4
전남	0.7	16.2	14.7	9.2	-6.6	2.6	6.4	-0.4	1.0	-0.4	0.2	-2.9
경북	-4.5	14.7	25.4	0.3	-10.7	-1.5	3.7	3.9	-0.3	-3.0	-2.0	2.8
경남	0.8	6.6	16.5	19.3	-3.8	4.4	3.3	4.4	-0.5	-1.8	-0.8	0.3
제주	21.1	4.9	17.4	-1.7	-0.1	6.3	5.7	-1.7	0.5	0.8	-1.7	-1.1
수도권	1.6	13.9	29.0	26.5	0.7	5.0	6.1	6.0	-0.4	0.5	1.2	2.6
충청권	24.8	33.0	39.3	20.3	-3.3	2.8	9.9	7.8	1.1	0.1	0.8	1.3
호남권	3.3	17.5	22.3	14.9	-2.4	6.0	7.5	3.9	1.5	0.2	0.4	0.1
대경권	-4.6	13.8	25.7	4.0	-6.8	3.5	6.0	6.9	0.9	-0.5	0.3	3.2
동남권	4.9	5.2	11.6	12.5	-0.2	9.7	9.5	7.8	-1.3	-1.2	-0.2	1.0

주: 1) 수도권(서울, 인천, 경기), 충청권(대전, 충남, 충북), 호남권(광주, 전남, 전북), 대경권(대구, 경북), 동남권(부산, 울산, 경남)을 의미함(국가균형발전특별법의 5+2광역경제권 분류를 적용)

2) 광업, 제조업, 전기·가스업을 포함

3) 불변가격 기준



## 〈 주요 지역경제지표 ② 〉

[전년동분기비, %]

시·도 (권역 <sup>1)</sup> )	소비자물가지수				건축착공면적				수 출			
	'09.3/4	4/4	'10.1/4	2/4	'09.3/4	4/4	'10.1/4	2/4	'09.3/4	4/4	'10.1/4	2/4
전 국	2.0	2.4	2.7	2.6	4.5	21.3	44.0	46.1	-17.6	11.7	36.0	33.1
서울	2.5	2.4	2.5	2.5	-11.6	-56.3	266.0	78.0	7.8	33.5	44.6	63.4
부산	2.3	2.6	2.8	2.7	115.1	46.7	-68.2	47.0	-30.9	-16.4	9.3	54.3
대구	1.3	2.3	2.5	2.3	15.9	-3.3	-2.3	40.8	-13.1	9.3	34.7	41.7
인천	1.8	2.5	2.8	2.7	-23.4	87.7	125.4	64.4	-29.5	-3.1	31.4	44.5
광주	1.8	2.4	2.7	2.5	28.7	9.6	-36.1	17.9	-0.2	32.6	47.6	28.3
대전	1.4	2.1	2.7	2.7	-38.8	-24.5	1.8	-24.7	3.3	19.5	42.5	31.8
울산	1.4	1.9	2.5	2.8	-44.5	-7.3	233.0	66.3	-33.2	1.9	26.3	9.4
경기	2.2	2.5	2.7	2.5	6.5	76.9	54.3	52.7	8.0	47.4	92.2	79.0
강원	0.9	1.7	2.7	2.6	66.3	-23.6	10.5	54.0	-27.9	-9.0	26.6	40.6
충북	1.5	2.3	2.8	2.6	13.3	32.4	18.6	48.9	-15.8	15.5	42.4	12.0
충남	2.0	2.5	2.9	2.7	-2.1	43.5	52.9	45.3	-11.4	36.4	61.1	45.2
전북	2.1	3.0	3.2	2.9	38.9	43.3	46.9	15.4	-4.2	39.1	112.7	111.1
전남	1.9	2.8	3.1	2.8	3.6	46.7	44.8	33.7	-29.8	14.5	48.6	39.8
경북	1.2	2.2	3.0	2.7	-0.3	0.8	63.7	44.9	-23.7	-2.1	12.4	10.5
경남	2.0	2.9	3.1	2.9	-1.9	-0.9	52.8	48.3	-19.7	-12.7	-7.6	3.4
제주	0.7	1.9	3.1	3.0	14.0	110.4	-32.6	45.4	27.8	2.8	22.3	12.2
수도권	2.3	2.4	2.7	2.6	-2.4	26.4	99.5	58.3	0.9	34.1	65.8	68.8
충청권	1.5	2.3	2.7	2.7	-3.8	27.7	30.4	29.6	-11.4	31.8	56.9	38.4
호남권	1.8	2.6	2.9	2.8	21.8	38.4	22.6	23.4	-20.8	21.9	57.4	47.4
대경권	2.0	2.6	2.9	2.7	3.9	-0.2	44.2	44.0	-22.8	-1.0	14.3	13.3
동남권	1.3	2.2	2.6	2.5	9.8	5.9	-4.1	50.5	-27.9	-6.3	9.5	9.5

주: 1) 수도권(서울, 인천, 경기), 충청권(대전, 충남, 충북), 호남권(광주, 전남, 전북), 대경권(대구, 경북), 동남권(부산, 울산, 경남)을 의미함(국가균형발전특별법의 5+2광역경제권 분류를 적용)

## 1. 생산 동향

□ 2010년 2/4분기 광공업 생산은 전자부품·컴퓨터·영상음향통신, 기계장비, 자동차 등 수출주도 업종의 호조로 전년동분기대비 **19.4%** 증가 (증가세는 전분기보다 6.4%p 둔화)

- 지역별로 보면, 경기(29.1%)와 대구(28.3%) 지역은 크게 증가하였으며,
- 인천(24.2%), 경남(19.3%), 부산(12.4%) 지역은 증가세가 전분기보다 확대된 반면, 제주(-1.7%) 지역은 식료품, 가구 업종의 부진으로 감소

< 증가율이 높은 지역 및 주요 증가업종 >

- 경기(29.1%): 전자부품·컴퓨터·영상음향통신(41.1%), 기계장비(62.8%), 자동차(35.1%)
- 대구(28.3%): 기계장비(53.4%), 금속가공(53.1%), 자동차(31.5%)
- 인천(24.2%): 기계장비(56.5%), 자동차(69.8%), 금속가공(39.6%)
- 충남(22.2%): 전자부품·컴퓨터·영상음향통신(24.4%), 기계장비(78.5%), 1차금속(64.3%)
- 광주(21.1%): 자동차(21.0%), 기계장비(33.5%), 전기장비(32.7%)
- 전북(20.8%): 자동차(25.3%), 고무 및 플라스틱(59.3%), 기계장비(64.5%)

## 《 광공업 생산 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4 <sup>P</sup>	출 하			
						4월	5월 <sup>P</sup>	6월 <sup>P</sup>	
전 국	-6.1	4.3	16.2	25.8	19.4	17.0	20.1	21.7	16.9
서 울	-9.8	-11.5	-1.2	7.5	6.8	4.9	-1.7	11.5	12.2
부 산	-11.7	-4.6	-1.0	9.5	12.4	10.6	14.5	15.4	7.7
대 구	-17.1	-5.2	8.6	28.2	28.3	29.5	26.5	33.6	25.0
인 천	-20.1	-9.0	-0.8	18.7	24.2	23.5	23.3	30.8	19.2
광 주	0.6	12.4	20.5	32.1	21.1	15.2	25.0	19.9	19.2
대 전	-9.4	11.3	5.5	24.0	17.8	16.4	20.7	22.0	11.5
울 산	-2.2	12.8	6.2	7.9	6.4	2.4	8.7	7.3	3.3
경 기	-9.0	5.0	18.5	33.4	29.1	24.2	27.9	33.3	26.3
강 원	-7.6	-3.5	1.0	11.0	11.0	9.2	8.0	12.5	12.5
충 북	5.7	16.5	21.7	25.4	15.8	17.2	16.4	16.3	14.7
충 남	11.1	29.1	40.1	45.6	22.2	20.0	25.0	22.3	19.5
전 북	-11.4	1.6	18.1	31.6	20.8	23.5	21.0	22.1	19.1
전 남	-3.5	0.7	16.2	14.7	9.2	6.8	5.0	10.9	12.1
경 북	-8.5	-4.5	14.7	25.4	0.3	1.3	3.5	2.1	-4.7
경 남	-5.2	0.8	6.6	16.5	19.3	17.9	15.5	23.1	19.5
제 주	20.8	21.1	4.9	17.4	-1.7	7.8	-4.8	-0.5	0.4

자료: 통계청 KOSIS DB

## 2. 소비 동향

- 2010년 2/4분기 대형소매점 판매는 전년동분기대비 **6.3%** 증가하였으며, '09년 4/4분기부터 3분기 연속 5% 이상의 증가세를 유지
  - 지역별로 보면, 제주(-1.7%), 전남(-0.4%)을 제외한 모든 지역에서 증가하였으며, 강원(16.5%), 부산(11.1%), 대전(9.5%), 대구(8.2%)에서 비교적 크게 증가
- 백화점 판매는 모든 지역에서 증가한 가운데, 대전(21.1%), 부산(18.8%) 지역이 다른 지역에 비해 증가율이 높았음

### 《 대형소매점 판매<sup>1)</sup> 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4 <sup>o</sup>				
						백화점 <sup>2)</sup>	4월	5월 <sup>o</sup>	6월 <sup>o</sup>
전국	-1.5	-0.7	5.6	7.2	6.3	10.5	5.0	5.2	9.1
서울	-1.0	2.5	3.9	5.6	7.1	10.5	5.3	5.6	10.7
부산	1.9	4.4	14.9	15.2	11.1	18.8	9.3	10.5	13.6
대구	-4.9	-4.7	5.9	7.1	8.2	10.5	5.8	8.6	10.4
인천	-6.4	-2.8	5.3	6.1	6.1	5.3	3.3	5.1	9.8
광주	1.3	1.8	7.4	9.0	5.7	6.1	4.7	5.2	7.4
대전	-5.8	-6.1	0.6	8.4	9.5	21.1	10.4	8.8	9.5
울산	-3.2	-6.1	4.8	4.9	4.3	6.9	2.9	4.2	5.9
경기	-2.0	-1.0	6.6	7.0	4.4	7.9	4.3	2.6	6.6
강원	-3.0	-10.3	8.4	19.3	16.5	-	10.9	18.0	20.1
충북	-3.4	-3.8	4.5	12.1	7.7	-	9.0	4.4	10.1
충남	3.1	2.2	6.0	10.6	4.6	-	3.6	4.0	6.1
전북	-1.4	-4.8	6.3	6.3	4.5	-	3.5	1.9	8.2
전남	-1.4	-6.6	2.6	6.4	-0.4	-	1.3	-1.7	-0.4
경북	-4.2	-10.7	-1.5	3.7	3.9	-	0.8	5.0	5.8
경남	2.6	-3.8	4.4	3.3	4.4	10.8	1.4	4.2	8.0
제주	-0.2	-0.1	6.3	5.7	-1.7	-	-5.0	-2.8	2.7

주: 1) 매장면적 3,000㎡ 이상인 대형소매점(백화점, 대형마트)의 불변가격 지수를 기준으로 작성.

2) 백화점판매액지수는 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 제주의 경우 백화점이 없거나 백화점 수가 적어 작성하지 않음

자료: 통계청 KOSIS DB

### 3. 고용 동향

- 2010년 2/4분기 취업자는 제조업, 보건 및 사회복지 서비스업, 사업 시설관리 및 사업지원서비스업 등에서 고용이 증가하여 전년동분기 대비 **1.8% 증가** (증가세는 전분기보다 1.2%p확대)
  - 지역별로 보면, **광주(3.8%), 대구(3.7%), 경기(3.0%)**는 제조업, 사업·개인·공공서비스업 등을 중심으로 고용이 크게 증가
  - **전남(-2.9%)**은 건설업, 사업·개인·공공서비스업 등에서의 고용이 부진하여 감소하였으며, **강원(-2.6%), 제주(-1.1%)**는 전분기에 이어 감소세를 지속
- 인구변동이 감안된 고용률\*을 보면, 대전을 제외한 **광역시 지역에서는 전년동분기에 비해 상승한 반면, 나머지 지역에서는 대체로 하락**
  - \* 고용률(%) = (취업자 ÷ 15세이상인구) × 100

#### 《 취업자수 증감률 》

[전년동분기(월)비, %, %p]

시·도	'09.2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	고용률 증 감 <sup>1)</sup>	4월	5월	6월
전 국	-0.6	0.0	0.0	0.6	1.8	0.3	1.7	2.5	1.3
서울	-2.0	-2.5	-0.4	0.2	2.3	0.9	1.9	2.9	2.0
부산	-2.5	-2.0	-0.9	0.2	1.0	0.5	0.7	2.0	0.3
대구	-0.4	2.4	2.5	3.1	3.7	1.6	3.9	4.1	3.2
인천	2.5	4.0	2.5	3.0	2.0	0.4	2.3	3.5	0.3
광주	1.2	3.9	2.8	4.5	3.8	1.2	4.3	4.9	2.2
대전	1.0	1.6	-1.4	-0.6	0.0	-0.6	-0.2	0.4	-0.1
울산	-1.8	-1.9	-0.2	0.0	2.9	0.7	2.6	3.6	2.6
경기	-0.5	0.5	0.8	1.8	3.0	0.4	3.2	3.7	2.1
강원	1.2	0.9	-1.2	-5.2	-2.6	-2.1	-4.4	-2.0	-1.5
충북	2.4	2.2	1.3	2.5	2.3	0.5	3.5	1.7	1.7
충남	-2.2	-0.1	-0.2	0.7	1.5	-0.1	1.1	2.1	1.4
전북	-1.4	0.3	-1.1	-2.5	0.4	-0.1	-0.8	1.3	0.7
전남	2.2	1.0	-0.4	0.2	-2.9	-1.9	-1.6	-2.4	-4.5
경북	-0.1	-0.3	-3.0	-2.0	2.8	1.5	2.3	3.6	2.6
경남	0.0	-0.5	-1.8	-0.8	0.3	-0.9	-0.3	0.3	0.9
제주	-2.3	0.5	0.8	-1.7	-1.1	-1.5	-1.9	0.5	-2.0

주: 1) 전년동분기와와의 차이(%p)를 의미

자료: 통계청 KOSIS DB

#### 4. 물가 동향

□ 2010년 2/4분기 소비자물가는 교통, 식료품·비주류 음료 등의 가격이 올라 전년동분기대비 **2.6% 상승**

○ 대부분의 지역에서 소비자물가는 전분기보다 상승률이 소폭 둔화되는 모습

※ 7월에도 식료품·비주류 음료, 교통 등의 영향으로 2.4 ~ 3.1% 상승

□ 체감물가를 나타내는 생활물가는 경남(3.5%), 제주(3.5%), 인천(3.3%), 경북(3.3%) 등의 지역에서 높은 상승률을 보였음(전국은 2.9% 상승)

#### 《 소비자물가 상승률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	생활물가				
						4월	5월	6월	7월	
전국	2.8	2.0	2.4	2.7	2.6	2.9	2.6	2.7	2.6	2.6
서울	3.1	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.4
부산	3.0	2.3	2.6	2.8	2.7	3.0	2.7	2.7	2.8	2.6
대구	2.3	1.3	2.3	2.5	2.3	2.8	2.2	2.5	2.4	2.4
인천	2.5	1.8	2.5	2.8	2.7	3.3	2.7	2.9	2.8	2.7
광주	2.5	1.8	2.4	2.7	2.5	3.0	2.5	2.5	2.7	2.7
대전	2.1	1.4	2.1	2.7	2.7	2.9	2.5	2.8	2.6	2.7
울산	2.3	1.4	1.9	2.5	2.8	3.2	2.7	2.9	2.8	2.7
경기	2.9	2.2	2.5	2.7	2.5	2.8	2.4	2.6	2.6	2.6
강원	1.7	0.9	1.7	2.7	2.6	3.2	2.6	2.7	2.6	2.8
충북	2.2	1.5	2.3	2.8	2.6	2.9	2.6	2.7	2.5	2.5
충남	2.6	2.0	2.5	2.9	2.7	3.0	2.7	2.8	2.6	2.5
전북	2.7	2.1	3.0	3.2	2.9	3.2	2.7	3.1	2.8	2.7
전남	2.6	1.9	2.8	3.1	2.8	3.0	3.0	2.8	2.7	2.7
경북	2.2	1.2	2.2	3.0	2.7	3.3	2.8	2.8	2.7	2.6
경남	2.7	2.0	2.9	3.1	2.9	3.5	2.8	3.0	2.9	3.1
제주	1.6	0.7	1.9	3.1	3.0	3.5	3.1	3.2	2.8	3.0

자료: 통계청 KOSIS DB

## 5. 건설 동향

- 2010년 2/4분기 건축착공면적은 주거용, 공업용의 건축착공이 늘어나 전년동분기대비 **46.1% 증가** (증가세는 전분기보다 2.1%p 확대)
  - 지역별로 보면, 서울(**78.0%**), 울산(**66.3%**), 인천(**64.4%**), 강원(**54.0%**), 경기(**52.7%**)에서 주로 주거용, 상업용, 공업용 착공이 늘어나 큰 폭으로 증가
  - 부산(**47.0%**), 대구(**40.8%**), 광주(**17.9%**), 제주(**45.4%**)는 주로 주거용 건축착공이 늘어나면서 증가로 전환된 반면, 대전(**-24.7%**)은 주거용 및 기타부문의 부진으로 감소
- 건축허가면적은 광주(**338.2%**), 서울(**240.4%**), 부산(**180.7%**) 등의 지역에서 크게 증가하였으나 대구(**-25.0%**), 제주(**-15.7%**), 강원(**-6.3%**)에서는 감소 (전국은 47.4% 증가)

### 《 건축착공면적<sup>1)</sup> 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

사·도	'09.2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	건 축 허가면적	4월	5월	6월
전 국	-22.8	4.5	21.3	44.0	<b>46.1</b>	47.4	84.3	27.9	27.6
서 울	-44.1	-11.6	-56.3	266.0	<b>78.0</b>	240.4	141.4	58.2	37.0
부 산	-20.3	115.1	46.7	-68.2	<b>47.0</b>	180.7	13.2	5.2	128.9
대 구	-50.2	15.9	-3.3	-2.3	<b>40.8</b>	-25.0	65.2	20.8	41.8
인 천	-42.7	-23.4	87.7	125.4	<b>64.4</b>	12.1	106.3	101.2	7.3
광 주	-30.5	28.7	9.6	-36.1	<b>17.9</b>	338.2	46.3	-12.9	24.8
대 전	-12.2	-38.8	-24.5	1.8	<b>-24.7</b>	55.4	-52.9	-29.0	107.3
울 산	-29.6	-44.5	-7.3	233.0	<b>66.3</b>	15.5	198.5	30.1	22.8
경 기	-23.3	6.5	76.9	54.3	<b>52.7</b>	35.6	152.1	15.2	15.3
강 원	-23.6	66.3	-23.6	10.5	<b>54.0</b>	-6.3	53.3	85.8	31.0
충 북	-22.9	13.3	32.4	18.6	<b>48.9</b>	45.8	88.3	55.1	5.6
충 남	-1.9	-2.1	43.5	52.9	<b>45.3</b>	17.9	54.5	16.6	72.4
전 북	2.3	38.9	43.3	46.9	<b>15.4</b>	4.6	0.3	52.2	5.9
전 남	27.1	3.6	46.7	44.8	<b>33.7</b>	55.8	19.7	49.9	37.5
경 북	-13.8	-0.3	0.8	63.7	<b>44.9</b>	2.0	89.7	26.0	17.8
경 남	-32.5	-1.9	-0.9	52.8	<b>48.3</b>	11.8	96.6	39.6	8.7
제 주	-0.6	14.0	110.4	-32.6	<b>45.4</b>	-15.7	150.8	-26.3	101.2

주: 1) 주거용, 상업용, 공업용 등의 건축물 공사는 포함되며 토목건설 공사는 제외

자료: 국토해양부 「건축물 허가·착공 통계」

## 6. 수출 동향

- 2010년 2/4분기 수출은 반도체, 평판디스플레이, 석유제품, 자동차 등의 주력 품목이 호조를 보여 전년동분기대비 **33.1% 증가** (증가세는 전분기보다 2.9%p 둔화)
  - 지역별로 보면, 전북(**111.1%**), 경기(**79.0%**)에서 반도체, 자동차, 석유제품 등의 품목이 늘어나 큰 폭으로 증가
  - 경남(**3.4%**)과 울산(**9.4%**)은 자동차 및 부품이 호조를 보였음에도 불구하고 각각 통신기기와 선박이 부진하여 낮은 증가세를 보였음
  
- 수입은 석유를 비롯한 원자재의 가격상승, 경기 회복 등의 영향으로 대부분의 지역에서 크게 증가

### 《 수출 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

시·도	'09.2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	수입			
						4월	5월	6월	
전국	-21.1	-17.6	11.7	36.0	33.1	43.1	29.8	40.3	30.1
서울	-17.6	7.8	33.5	44.6	63.4	46.9	45.0	76.5	70.8
부산	-37.7	-30.9	-16.4	9.3	54.3	45.2	37.0	120.1	25.4
대구	-23.3	-13.1	9.3	34.7	41.7	49.9	36.0	51.8	38.3
인천	-33.7	-29.5	-3.1	31.4	44.5	54.2	39.6	49.3	45.3
광주	-15.2	-0.2	32.6	47.6	28.3	27.3	35.0	24.1	26.4
대전	-16.6	3.3	19.5	42.5	31.8	13.9	28.3	36.3	31.2
울산	-28.5	-33.2	1.9	26.3	9.4	44.2	6.8	16.8	5.8
경기	-24.7	8.0	47.4	92.2	79.0	41.4	83.7	86.9	67.9
강원	-30.0	-27.9	-9.0	26.6	40.6	29.3	35.1	44.3	42.3
충북	-16.5	-15.8	15.5	42.4	12.0	25.3	20.1	15.7	1.9
충남	-15.6	-11.4	36.4	61.1	45.2	43.2	46.0	48.9	41.2
전북	-28.7	-4.2	39.1	112.7	111.1	24.5	98.7	86.8	150.7
전남	-31.4	-29.8	14.5	48.6	39.8	52.9	39.6	63.6	21.1
경북	-20.3	-23.7	-2.1	12.4	10.5	52.7	10.9	15.6	5.4
경남	7.8	-19.7	-12.7	-7.6	3.4	22.5	-5.5	2.5	12.5
제주	-9.4	27.8	2.8	22.3	12.2	14.3	5.7	21.1	11.1

\* 수출·수입액에는 지역불명 자료가 포함되어 있음  
 자료 : 한국무역협회 「한국무역통계서비스」

- 2010년 2/4분기 5대 광역권별 경제동향을 살펴보면,
- 수도권은 반도체, 자동차 등의 수출호조가 지속되면서 광공업생산이 **26.5%** 증가하였으며, 소비(대형소매점판매)도 꾸준히 증가하는 모습
    - 고용은 사업·개인·공공서비스 및 제조업의 취업자가 늘어나 **2.6%** 증가(전분기보다 **1.4%p** 확대)한 반면, 건축착공면적은 **58.3%** 늘어났으나 증가세는 전분기(99.5%)보다 둔화
  - 충청권은 반도체, 자동차 등의 수출이 늘어나 광공업생산이 **20.3%** 증가하였으나 증가세는 수출둔화(56.9%→38.4%)로 전분기(39.3%)보다 다소 둔화
    - 소비(대형소매점판매)는 큰폭의 증가세를 유지한 반면, 고용은 제조업 및 사업·개인·공공서비스업의 취업자가 늘어나 **1.3%** 증가(증가세는 전분기보다 0.5%p 확대)
  - 호남권은 수출이 연속 큰 폭으로 증가함에 따라 광공업생산이 **14.9%** 증가하였으나 증가세는 전분기(22.3%)보다 둔화
    - 소비(대형소매점판매)와 고용의 증가세도 전분기보다 다소 둔화
  - 대경권은 광공업생산이 3분기 연속 증가하였으나 증가세는 전분기(25.7%)보다 크게 둔화된 반면, 소비(대형소매점판매)는 연속 **6%대** 증가세를 유지
    - 고용은 제조업, 사업·개인·공공서비스업 등의 취업자가 늘어나 **3.2%** 증가하였으며(증가세는 2.9%p 확대), 건축착공면적은 **40%대** 증가세를 유지
  - 동남권은 광공업생산과 수출이 각각 **12.5%, 9.5%** 증가한 반면, 소비(대형소매점판매)는 **7.8%** 증가(증가세는 전분기와 비슷한 수준)
    - 고용과 건축착공면적은 각각 **1.0%, 50.5%**로 증가(전분기의 감소에서 증가로 전환)



## 《 5대 광역권별<sup>1)</sup> 주요지표 증감률 》

[전년동분기(월)비, %]

	'09.2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4			
						4월	5월	6월
▪광공업생산 <sup>2)</sup> (전국)	-6.1	4.3	16.2	25.8	<b>19.4</b>	20.1	21.7	16.9
수도권	-10.4	1.6	13.9	29.0	<b>26.5</b>	24.3	31.0	24.3
충청권	8.3	24.8	33.0	39.3	<b>20.3</b>	22.6	20.9	17.8
호남권	-4.7	3.3	17.5	22.3	<b>14.9</b>	13.2	15.8	15.7
대경권	-9.7	-4.6	13.8	25.7	<b>4.0</b>	6.6	6.2	-0.8
동남권	-5.0	4.9	5.2	11.6	<b>12.5</b>	12.3	14.8	10.4
▪대형소매점판매 <sup>2)</sup> (전국)	-1.5	-0.7	5.6	7.2	<b>6.3</b>	5.0	5.2	9.1
수도권	-1.9	0.7	5.0	6.1	<b>6.0</b>	4.8	4.4	9.0
충청권	-2.9	-3.3	2.8	9.9	<b>7.8</b>	8.2	6.6	8.6
호남권	-0.2	-2.4	6.0	7.5	<b>3.9</b>	3.6	2.6	5.6
대경권	-4.6	-6.8	3.5	6.0	<b>6.9</b>	4.1	7.4	9.1
동남권	1.1	-0.2	9.7	9.5	<b>7.8</b>	5.8	7.4	10.4
▪취업자수(전국)	-0.6	0.0	0.0	0.6	<b>1.8</b>	1.7	2.5	1.3
수도권	-0.8	-0.4	0.5	1.2	<b>2.6</b>	2.6	3.3	1.9
충청권	0.1	1.1	-0.1	0.8	<b>1.3</b>	1.5	1.4	1.1
호남권	0.6	1.5	0.2	0.4	<b>0.1</b>	0.3	0.8	-0.9
대경권	-0.3	0.9	-0.5	0.3	<b>3.2</b>	3.1	3.8	2.8
동남권	-1.4	-1.3	-1.2	-0.2	<b>1.0</b>	0.6	1.5	0.9
▪소비자물가(전국)	2.8	2.0	2.4	2.7	<b>2.6</b>	2.6	2.7	2.6
수도권	2.9	2.3	2.4	2.7	<b>2.6</b>	2.5	2.7	2.5
충청권	2.3	1.5	2.3	2.7	<b>2.7</b>	2.6	2.7	2.7
호남권	2.5	1.8	2.6	2.9	<b>2.8</b>	2.8	2.8	2.8
대경권	2.8	2.0	2.6	2.9	<b>2.7</b>	2.7	2.9	2.7
동남권	2.2	1.3	2.2	2.6	<b>2.5</b>	2.5	2.7	2.5
▪건축착공면적(전국)	-22.8	4.5	21.3	44.0	<b>46.1</b>	84.3	27.9	27.6
수도권	-30.1	-2.4	26.4	99.5	<b>58.3</b>	146.8	29.5	18.7
충청권	-11.4	-3.8	27.7	30.4	<b>29.6</b>	26.7	15.3	52.5
호남권	3.3	21.8	38.4	22.6	<b>23.4</b>	13.9	39.0	20.9
대경권	-25.5	3.9	-0.2	44.2	<b>44.0</b>	85.0	24.8	22.7
동남권	-29.2	9.8	5.9	-4.1	<b>50.5</b>	80.1	29.0	37.4
▪수출(전국)	-21.1	-17.6	11.7	36.0	<b>33.1</b>	29.8	40.3	30.1
수도권	-24.3	0.9	34.1	65.8	<b>68.8</b>	63.9	77.7	65.5
충청권	-15.8	-11.4	31.8	56.9	<b>38.4</b>	40.4	42.1	33.1
호남권	-27.6	-20.8	21.9	57.4	<b>47.4</b>	47.4	56.4	39.6
대경권	-20.5	-22.8	-1.0	14.3	<b>13.3</b>	13.2	18.7	8.3
동남권	-16.4	-27.9	-6.3	9.5	<b>9.5</b>	2.9	15.9	10.2

주 : 1) 수도권(서울,인천,경기), 충청권(대전,충남,충북), 호남권(광주,전남,전북), 대경권(대구,경북), 동남권(부산,울산,경남)을 의미함. (국가균형발전특별법의 5+2광역경제권 분류를 적용)

2) 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

### Ⅲ

## 시·도별 경제동향

### 1. 서울

- 광공업생산은 2분기 연속 증가하였으며, 대형소매점판매, 고용, 수출은 증가세가 다소 확대된 반면, 건축착공면적은 증가세가 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	2010년		
						4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-9.8	-11.5	-1.2	7.5	6.8	-1.7	11.5	12.2
대형소매점판매지수*	-1.0	2.5	3.9	5.6	7.1	5.3	5.6	10.7
취업자수 (고용률 증감)	-2.0 (-1.7)	-2.5 (-2.0)	-0.4 (-0.7)	0.2 (-0.3)	2.3 (0.9)	1.9 (0.6)	2.9 (1.2)	2.0 (0.8)
소비자물가**	3.1	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4
건축착공면적	-44.1	-11.6	-56.3	266.0	78.0	141.4	58.2	37.0
수출	-17.6	7.8	33.5	44.6	63.4	45.0	76.5	70.8

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.4% 상승

### 2. 부산

- 광공업생산과 수출은 증가세가 확대된 반면, 대형소매점판매는 증가세가 다소 둔화되었으며, 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	2010년		
						4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-11.7	-4.6	-1.0	9.5	12.4	14.5	15.4	7.7
대형소매점판매지수*	1.9	4.4	14.9	15.2	11.1	9.3	10.5	13.6
취업자수 (고용률 증감)	-2.5 (-1.4)	-2.0 (-1.2)	-0.9 (-0.6)	0.2 (0.0)	1.0 (0.5)	0.7 (0.4)	2.0 (1.1)	0.3 (0.1)
소비자물가**	3.0	2.3	2.6	2.8	2.7	2.7	2.7	2.8
건축착공면적	-20.3	115.1	46.7	-68.2	47.0	13.2	5.2	128.9
수출	-37.7	-30.9	-16.4	9.3	54.3	37.0	120.1	25.4

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.6% 상승

### 3. 대 구

- 광공업생산과 수출은 큰 폭으로 증가하였고, 대형소매점판매와 고용은 증가세가 다소 확대된 반면, 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	전년동분기(월)비		
						4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-17.1	-5.2	8.6	28.2	28.3	26.5	33.6	25.0
대형소매점판매지수*	-4.9	-4.7	5.9	7.1	8.2	5.8	8.6	10.4
취업자수	-0.4	2.4	2.5	3.1	3.7	3.9	4.1	3.2
(고용률 증감)	(-0.6)	(1.0)	(0.9)	(1.2)	(1.6)	(1.7)	(1.9)	(1.4)
소비자물가**	2.3	1.3	2.3	2.5	2.3	2.2	2.5	2.4
건축착공면적	-50.2	15.9	-3.3	-2.3	40.8	65.2	20.8	41.8
수출	-23.3	-13.1	9.3	34.7	41.7	36.0	51.8	38.3

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.4% 상승

### 4. 인 천

- 광공업생산과 수출은 증가세가 확대되었고, 대형소매점판매는 3분기 연속 증가하였으며, 건축착공면적과 고용은 증가세가 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	전년동분기(월)비		
						4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-20.1	-9.0	-0.8	18.7	24.2	23.3	30.8	19.2
대형소매점판매지수*	-6.4	-2.8	5.3	6.1	6.1	3.3	5.1	9.8
취업자수	2.5	4.0	2.5	3.0	2.0	2.3	3.5	0.3
(고용률 증감)	(0.1)	(1.0)	(0.3)	(0.8)	(0.4)	(0.5)	(1.3)	(-0.6)
소비자물가**	2.5	1.8	2.5	2.8	2.7	2.7	2.9	2.8
건축착공면적	-42.7	-23.4	87.7	125.4	64.4	106.3	101.2	7.3
수출	-33.7	-29.5	-3.1	31.4	44.5	39.6	49.3	45.3

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.7% 상승

## 5. 광 주

- 광공업생산은 3분기 연속 큰 폭으로 증가하였으나 대형소매점판매, 고용, 수출은 증가세가 다소 둔화되었으며, 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	0.6	12.4	20.5	32.1	21.1	25.0	19.9	19.2
대형소매점판매지수*	1.3	1.8	7.4	9.0	5.7	4.7	5.2	7.4
취업자수	1.2	3.9	2.8	4.5	3.8	4.3	4.9	2.2
(고용률 증감)	(-0.1)	(1.4)	(0.7)	(1.6)	(1.2)	(1.5)	(1.9)	(0.4)
소비자물가**	2.5	1.8	2.4	2.7	2.5	2.5	2.5	2.7
건축착공면적	-30.5	28.7	9.6	-36.1	17.9	46.3	-12.9	24.8
수출	-15.2	-0.2	32.6	47.6	28.3	35.0	24.1	26.4

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.7% 상승

## 6. 대 전

- 광공업생산과 수출은 증가세가 다소 둔화되었으며, 대형소매점판매는 증가세가 다소 확대된 반면 건축착공면적은 감소로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-9.4	11.3	5.5	24.0	17.8	20.7	22.0	11.5
대형소매점판매지수*	-5.8	-6.1	0.6	8.4	9.5	10.4	8.8	9.5
취업자수	1.0	1.6	-1.4	-0.6	0.0	-0.2	0.4	-0.1
(고용률 증감)	(0.0)	(0.4)	(-1.4)	(-1.0)	(-0.6)	(-0.7)	(-0.4)	(-0.7)
소비자물가**	2.1	1.4	2.1	2.7	2.7	2.5	2.8	2.6
건축착공면적	-12.2	-38.8	-24.5	1.8	-24.7	-52.9	-29.0	107.3
수출	-16.6	3.3	19.5	42.5	31.8	28.3	36.3	31.2

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.7% 상승

## 7. 율 산

- 광공업생산과 대형소매점판매는 증가세가 소폭 둔화되었고 건축착공면적과 수출은 큰 폭으로 둔화된 반면, 고용은 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-2.2	12.8	6.2	7.9	6.4	8.7	7.3	3.3
대형소매점판매지수*	-3.2	-6.1	4.8	4.9	4.3	2.9	4.2	5.9
취업자수	-1.8	-1.9	-0.2	0.0	2.9	2.6	3.6	2.6
(고용률 증감)	(-2.1)	(-2.1)	(-1.3)	(-1.1)	(0.7)	(0.5)	(0.9)	(0.5)
소비자물가**	2.3	1.4	1.9	2.5	2.8	2.7	2.9	2.8
건축착공면적	-29.6	-44.5	-7.3	233.0	66.3	198.5	30.1	22.8
수출	-28.5	-33.2	1.9	26.3	9.4	6.8	16.8	5.8

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.7% 상승

## 8. 경 기

- 광공업생산, 건축착공면적, 수출은 큰 폭의 증가세를 지속하였으며, 고용은 증가세가 확대된 반면, 대형소매점판매는 증가세가 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-9.0	5.0	18.5	33.4	29.1	27.9	33.3	26.3
대형소매점판매지수*	-2.0	-1.0	6.6	7.0	4.4	4.3	2.6	6.6
취업자수	-0.5	0.5	0.8	1.8	3.0	3.2	3.7	2.1
(고용률 증감)	(-1.7)	(-1.1)	(-1.0)	(-0.4)	(0.4)	(0.4)	(0.7)	(-0.1)
소비자물가**	2.9	2.2	2.5	2.7	2.5	2.4	2.6	2.6
건축착공면적	-23.3	6.5	76.9	54.3	52.7	152.1	15.2	15.3
수출	-24.7	8.0	47.4	92.2	79.0	83.7	86.9	67.9

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.6% 상승

## 9. 강 원

- 광공업생산, 대형소매점판매, 건축착공면적, 수출은 증가세가 지속된 반면, 고용은 3분기 연속 감소

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-7.6	-3.5	1.0	11.0	11.0	8.0	12.5	12.5
대형소매점판매지수*	-3.0	-10.3	8.4	19.3	16.5	10.9	18.0	20.1
취 업 자 수 (고용률 증감)	1.2 (0.2)	0.9 (0.0)	-1.2 (-1.3)	-5.2 (-3.3)	-2.6 (-2.1)	-4.4 (-3.2)	-2.0 (-1.8)	-1.5 (-1.5)
소 비 자 물 가**	1.7	0.9	1.7	2.7	2.6	2.6	2.7	2.6
건 축 착 공 면 적	-23.6	66.3	-23.6	10.5	54.0	53.3	85.8	31.0
수 출	-30.0	-27.9	-9.0	26.6	40.6	35.1	44.3	42.3

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.8% 상승

## 10. 총 복

- 광공업생산, 대형소매점판매, 수출은 증가세가 둔화된 반면, 고용은 2%대의 증가세를 유지하였고 건축착공면적은 증가세가 확대

[전년동분기(월)비, %, %p]

주 요 지 표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	5.7	16.5	21.7	25.4	15.8	16.4	16.3	14.7
대형소매점판매지수*	-3.4	-3.8	4.5	12.1	7.7	9.0	4.4	10.1
취 업 자 수 (고용률 증감)	2.4 (0.5)	2.2 (0.3)	1.3 (-0.1)	2.5 (0.5)	2.3 (0.5)	3.5 (1.2)	1.7 (0.1)	1.7 (0.1)
소 비 자 물 가**	2.2	1.5	2.3	2.8	2.6	2.6	2.7	2.5
건 축 착 공 면 적	-22.9	13.3	32.4	18.6	48.9	88.3	55.1	5.6
수 출	-16.5	-15.8	15.5	42.4	12.0	20.1	15.7	1.9

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.5% 상승

## 11. 총 남

- 광공업생산, 건축착공면적, 수출은 큰 폭의 증가세를 지속하였고, 고용은 증가세가 다소 확대된 반면, 대형소매점판매는 증가세가 다소 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	[전년동분기(월)비, %, %p]		
						4월	5월	6월
광공업 생산지수*	11.1	29.1	40.1	45.6	22.2	25.0	22.3	19.5
대형소매점판매지수*	3.1	2.2	6.0	10.6	4.6	3.6	4.0	6.1
취업자 수 (고용률 증감)	-2.2 (-2.3)	-0.1 (-1.0)	-0.2 (-1.2)	0.7 (-0.6)	1.5 (-0.1)	1.1 (-0.3)	2.1 (0.3)	1.4 (-0.1)
소비자물가**	2.6	2.0	2.5	2.9	2.7	2.7	2.8	2.6
건축착공면적	-1.9	-2.1	43.5	52.9	45.3	54.5	16.6	72.4
수출	-15.6	-11.4	36.4	61.1	45.2	46.0	48.9	41.2

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.5% 상승

## 12. 전 북

- 광공업생산과 수출은 전분기에 이어 큰 폭으로 증가하였으며, 고용은 감소에서 증가로 전환한 반면, 건축착공면적은 증가세가 둔화

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	[전년동분기(월)비, %, %p]		
						4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-11.4	1.6	18.1	31.6	20.8	21.0	22.1	19.1
대형소매점판매지수*	-1.4	-4.8	6.3	6.3	4.5	3.5	1.9	8.2
취업자 수 (고용률 증감)	-1.4 (-1.1)	0.3 (-0.1)	-1.1 (-0.8)	-2.5 (-1.7)	0.4 (-0.1)	-0.8 (-0.8)	1.3 (0.4)	0.7 (0.0)
소비자물가**	2.7	2.1	3.0	3.2	2.9	2.7	3.1	2.8
건축착공면적	2.3	38.9	43.3	46.9	15.4	0.3	52.2	5.9
수출	-28.7	-4.2	39.1	112.7	111.1	98.7	86.8	150.7

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.7% 상승

### 13. 전 남

- 광공업생산, 건축착공면적, 수출은 증가세가 다소 둔화되었으며, 대형소매점판매와 고용은 증가에서 감소로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-3.5	0.7	16.2	14.7	9.2	5.0	10.9	12.1
대형소매점판매지수*	-1.4	-6.6	2.6	6.4	-0.4	1.3	-1.7	-0.4
취업자수 (고용률 증감)	2.2 (1.4)	1.0 (0.7)	-0.4 (-0.2)	0.2 (0.1)	-2.9 (-1.9)	-1.6 (-1.0)	-2.4 (-1.6)	-4.5 (-3.0)
소비자물가**	2.6	1.9	2.8	3.1	2.8	3.0	2.8	2.7
건축착공면적	27.1	3.6	46.7	44.8	33.7	19.7	49.9	37.5
수출	-31.4	-29.8	14.5	48.6	39.8	39.6	63.6	21.1

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.7% 상승

### 14. 경 북

- 광공업생산은 증가세가 큰 폭으로 둔화되었고, 건축착공면적과 수출은 증가세가 소폭 둔화된 반면, 고용은 감소에서 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-8.5	-4.5	14.7	25.4	0.3	3.5	2.1	-4.7
대형소매점판매지수*	-4.2	-10.7	-1.5	3.7	3.9	0.8	5.0	5.8
취업자수 (고용률 증감)	-0.1 (-0.4)	-0.3 (-0.5)	-3.0 (-2.2)	-2.0 (-1.5)	2.8 (1.5)	2.3 (1.2)	3.6 (1.9)	2.6 (1.3)
소비자물가**	2.2	1.2	2.2	3.0	2.7	2.8	2.8	2.7
건축착공면적	-13.8	-0.3	0.8	63.7	44.9	89.7	26.0	17.8
수출	-20.3	-23.7	-2.1	12.4	10.5	10.9	15.6	5.4

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 2.6% 상승



## 15. 경 남

- 광공업생산과 대형소매점판매는 증가세가 다소 확대되었으며, 수출과 고용은 감소에서 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	-5.2	0.8	6.6	16.5	<b>19.3</b>	15.5	23.1	19.5
대형소매점판매지수*	2.6	-3.8	4.4	3.3	<b>4.4</b>	1.4	4.2	8.0
취업자 수 (고용률 증감)	0.0 (-0.9)	-0.5 (-1.2)	-1.8 (-2.1)	-0.8 (-1.5)	<b>0.3</b> <b>(-0.9)</b>	-0.3 (-1.2)	0.3 (-0.8)	0.9 (-0.5)
소비자물가**	2.7	2.0	2.9	3.1	<b>2.9</b>	2.8	3.0	2.9
건축착공면적	-32.5	-1.9	-0.9	52.8	<b>48.3</b>	96.6	39.6	8.7
수출	7.8	-19.7	-12.7	-7.6	<b>3.4</b>	-5.5	2.5	12.5

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 3.1% 상승

## 16. 제 주

- 광공업생산과 대형소매점판매는 증가에서 감소로 전환되었고, 고용은 감소세를 지속한 반면, 건축착공면적은 감소에서 증가로 전환

[전년동분기(월)비, %, %p]

주요 지표	'09. 2/4	3/4	4/4	'10.1/4	2/4	4월	5월	6월
광공업 생산지수*	20.8	21.1	4.9	17.4	<b>-1.7</b>	-4.8	-0.5	0.4
대형소매점판매지수*	-0.2	-0.1	6.3	5.7	<b>-1.7</b>	-5.0	-2.8	2.7
취업자 수 (고용률 증감)	-2.3 (-2.0)	0.5 (-0.2)	0.8 (-0.1)	-1.7 (-1.8)	<b>-1.1</b> <b>(-1.5)</b>	-1.9 (-2.0)	0.5 (-0.4)	-2.0 (-2.0)
소비자물가**	1.6	0.7	1.9	3.1	<b>3.0</b>	3.1	3.2	2.8
건축착공면적	-0.6	14.0	110.4	-32.6	<b>45.4</b>	150.8	-26.3	101.2
수출	-9.4	27.8	2.8	22.3	<b>12.2</b>	5.7	21.1	11.1

\* 2010년 2/4분기와 5월 및 6월은 잠정치

\*\* 2010년 7월 3.0% 상승