



통계지리정보 유료화 서비스 방안 연구

최종보고

2008. 12

 한국생산성본부

*Copyright © 2008 by Korea Productivity Center
This document is solely for the use of Korea National Statistical Office.
No part of it may be circulated, quoted, or reproduced for distribution outside
the client organization without prior written approval from KPC.*

발표 순서

- I. 문제 제기
- II. 유통 대상 정보의 정의
- III. 유통 대상 정보의 분류
- IV. 유료화 체계 수립
- V. 유통 활성화 방안

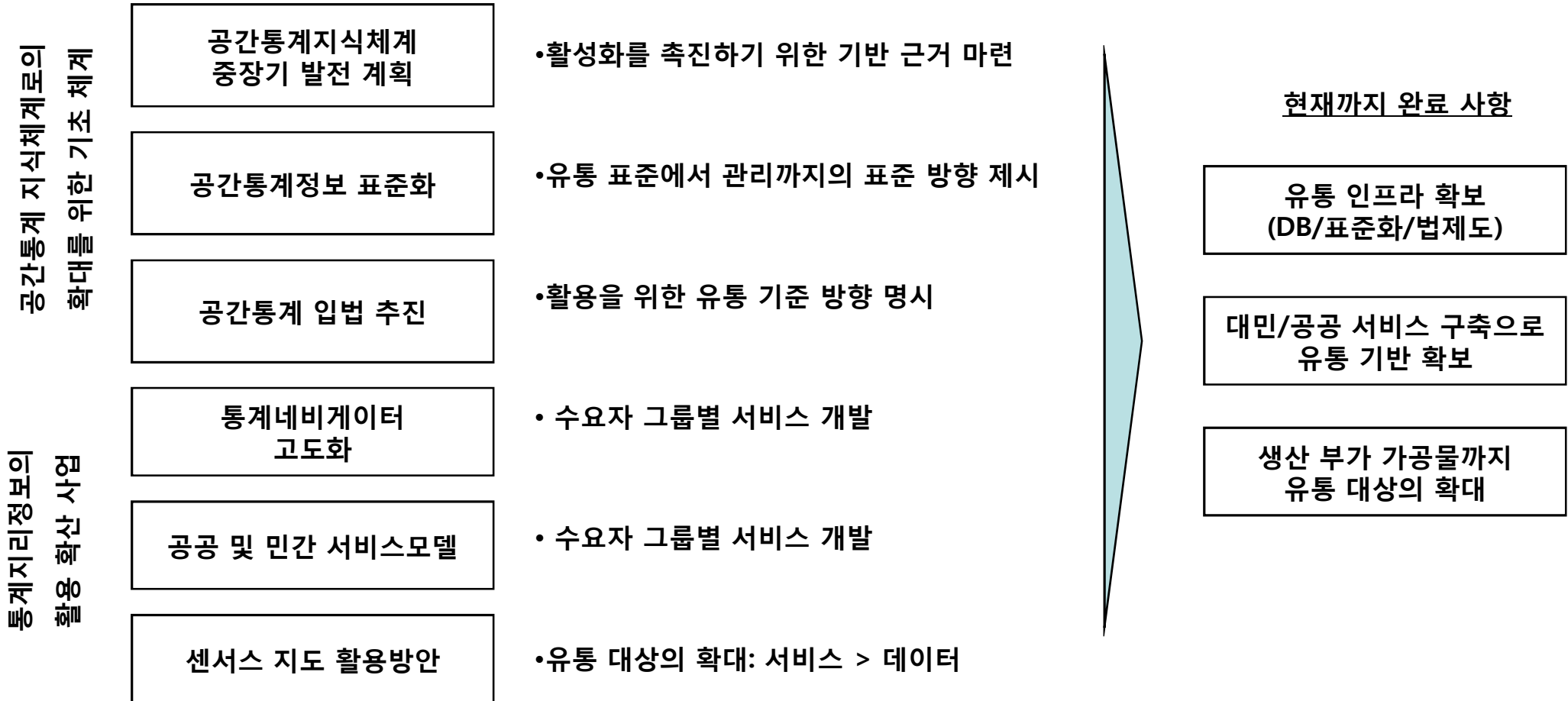
I. 문제 제기

1. 사업의 배경
2. 문제 유형 파악
3. 문제 해결 Framework

1. 사업의 배경 > 현재까지 사업 진행 상황

□ 2008년 통계지리정보 사업은 공간통계지식체계로의 발전을 위한 기반 체계를 수립하고, 활용의 확산을 위한 서비스 모델을 구축함. 이에 따라 유통을 하기 위한 전제조건인 유통의 대상과 기반 인프라가 확보되었음.

유료화 서비스 방안 사업과의 연계성



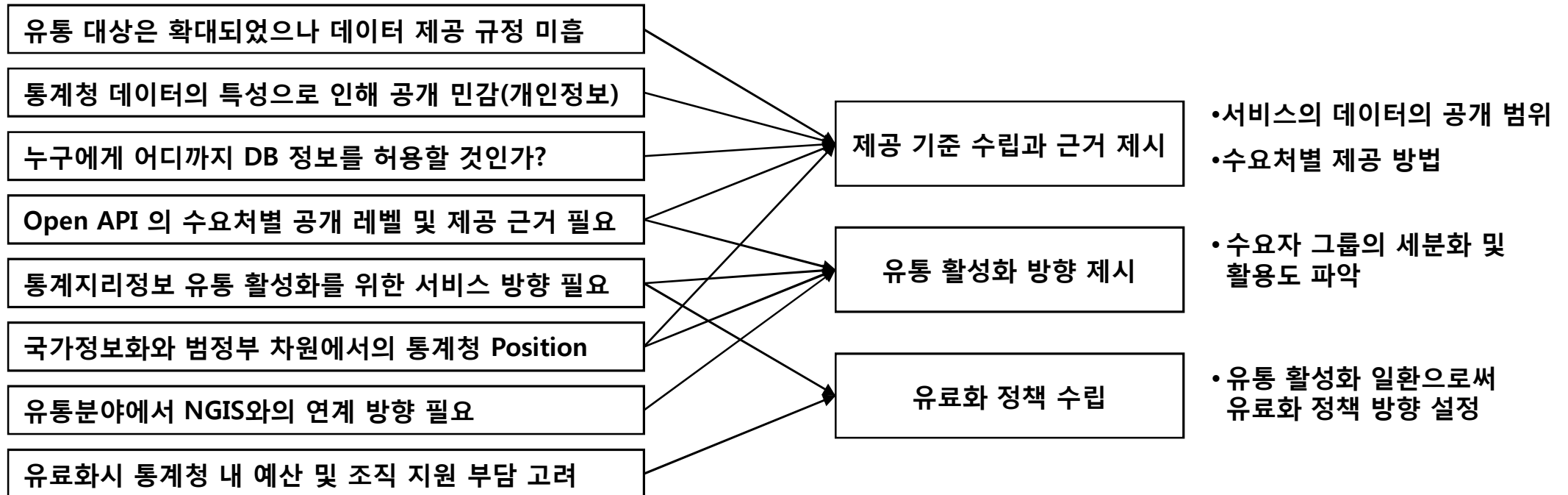
2. 문제 유형의 파악

2. 문제 유형의 파악

- 유통의 대상이 정해졌음에도 유통을 하기 위한 기본 제공 규정이 확정되지 않아, 유통의 활성화가 이루어지지 않음.
유통 활성화 측면에서 제도와 조직, 유료화의 방향성의 근거가 필요한 시점임.

문제 유형 파악

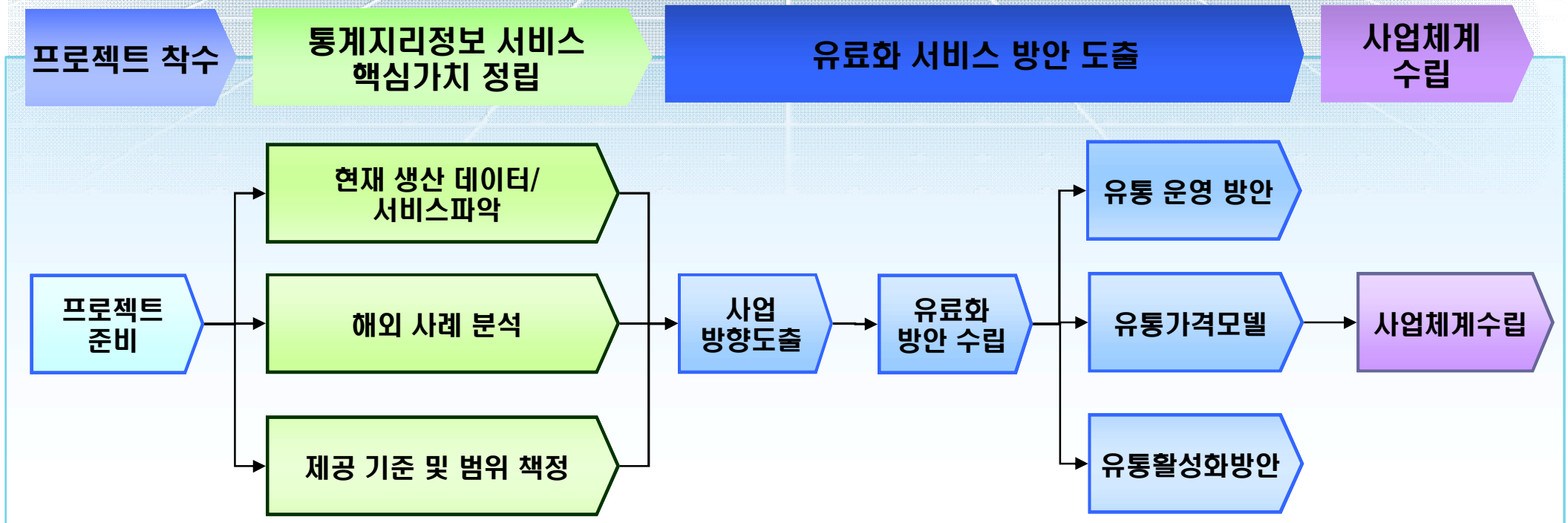
과업 수행의 방향



3. 문제 해결 Framework

□ 유통 활성화를 목적으로 하는 데이터 제공 범위의 책정, 제공 범위 중 유료화 대상의 선정, 유료화 시 운영 방안 등을 중심으로 프로젝트를 진행함

2008.11	2008.11	2008.11	2008.12	2008.12	2008.12월
4 계약 및 착수	환경 및 현황 분석	유관기관 인터뷰 설문조사	1 중간보고	유통화 방안 수립	26 최종보고



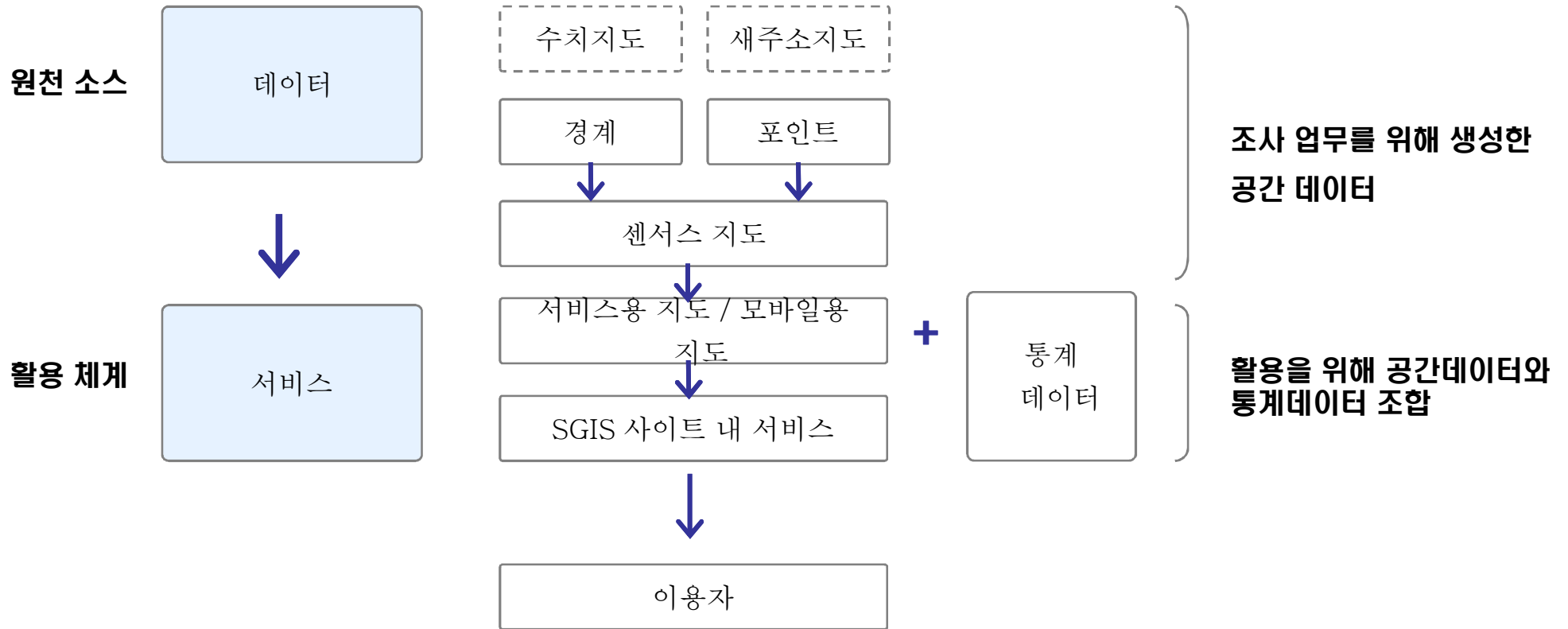
II. 유통 대상 정보의 정의

1. 제공물의 정의

2. 제공물의 분류

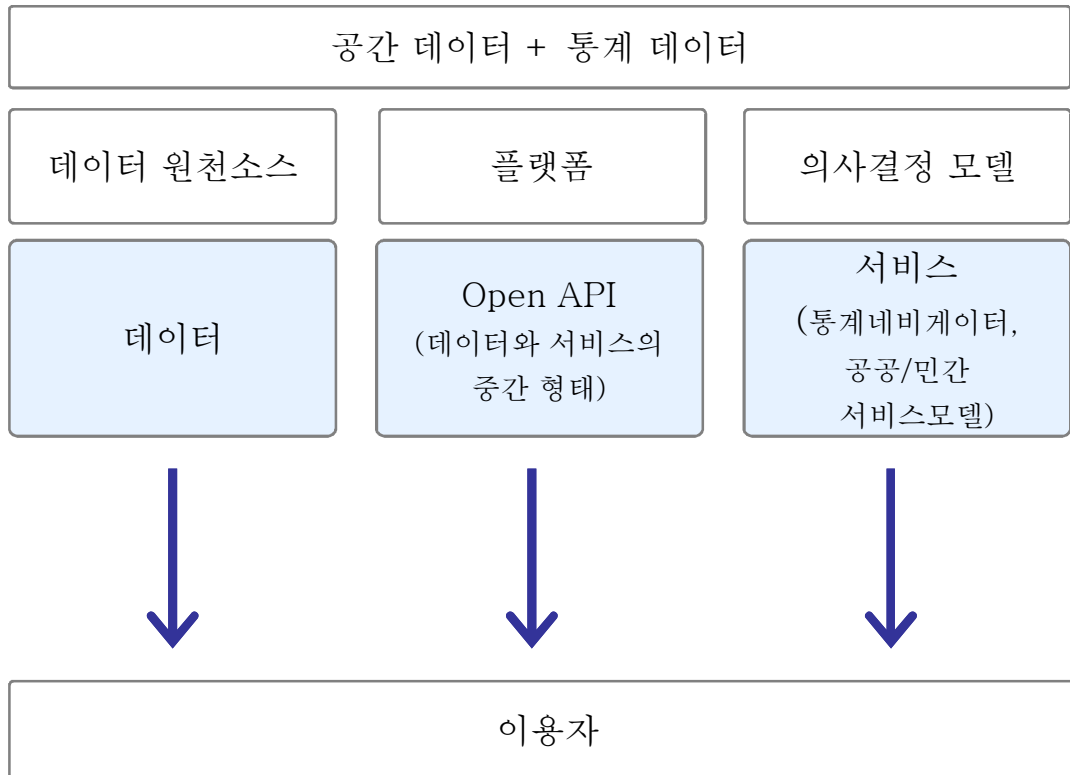
1. 제공물의 정의 (As-Is)

- 통계지리정보과에서 생성 혹은 유통을 위한 제공물은 조사 업무를 위해 생산한 공간 데이터와 이를 통계데이터와 융합해 만든 서비스 활용 체계로 구분할 수 있음.



1. 제공물의 정의 (To-Be)

- 유통 체계 정립과 Open API 서비스 런칭과 함께 향후 데이터 부분의 유통 또한 고려하고 있음



Key Issues

통계청 내부 이슈

- ✓ 내부용으로 만든 데이터를 이용자에게 유통
- ✓ 목적이 달라짐에 따라 정책/체계 또한 달라짐
- ✓ 데이터 특성 파악 후 제공 정책 수립

고객 이슈

- ✓ 원천 데이터 제공으로 활용 영역의 확대
- ✓ 이용자의 폭이 넓어짐
- ✓ 이용자별 제공 기준의 수립 필요

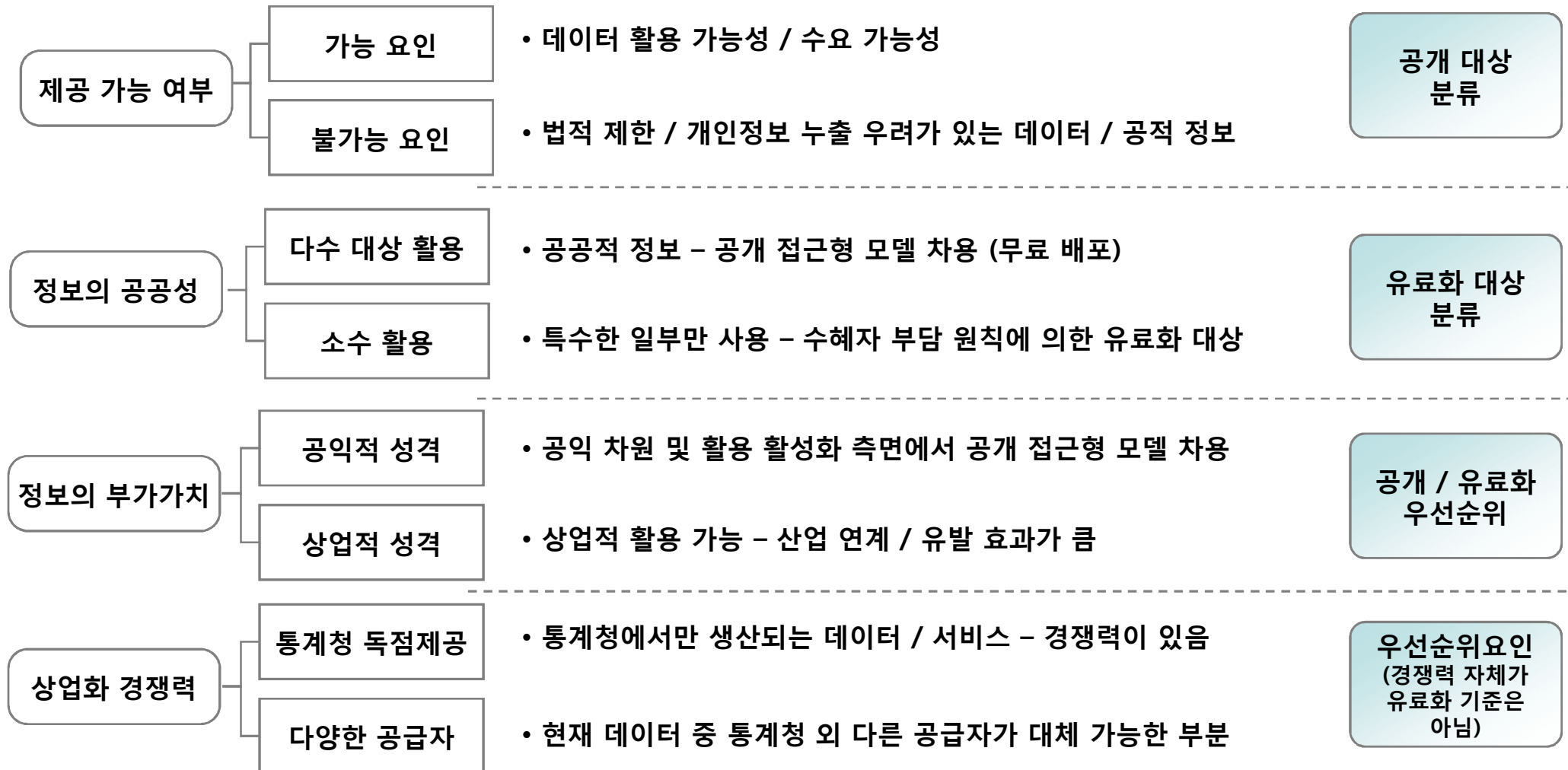
1. 제공물의 정의

II. 유통 대상 정보의 정의

항목		특성	현재 제공	추가 대상	
서비스	SGIS 서비스	일반기능	•센서스 통계 정보 활용하여 일상 생활 속에서 통계 활용한 합리적인 의사결정 지원		
		심화기능	•맞춤형서비스 : 임의지역 통계지리정보자료 추출, 포인트 단위 모든 센서스 항목 •자료 다운로드 : 지도 경계, 통계정보 파일 다운로드		
	Open API	•센서스 공간DB : 새주소, 교통 등 주제도, 행정구역경계, 집계구, 기초단위구, 전개도 •사업체 기반 Directory서비스, Geocode서비스(주소정보 위치정보로 변환), 행정경계 KOSIS통계 항목 검색, 소지역 집계구 기반 공간통계정보 서비스 등 12개 서비스			
데이터	경계	행정구역	•75년도부터 통·리 경계단위로 설정해서 수집되어 있음. 국내 유일. •경계설정 시 기준이 될 수 있고, 통계 연계도 가능.	○	
		집계구	•소지역통계공표구역으로 인구, 사회동질성지수, 형태지수를 고려한 인구 500명기준 •경계와 같이 속성연계되어야 의미 있음	○	
		조사구	•조사의 표본틀을 제공하기 위해 분할 설정한 조사구역단위 •통계조사 목적으로 임의 설정, 현재 대외 제공 제한적임	X	
		기초단위구	•도로, 하천 등 준 항구적 지형지물을 경계로 한 확정구역으로 조사구 설정시 최하 단위구역	X	
		도시권	•행정구역과 연관성(통근)이 높은 행정구역을 도시권으로 형성. 전국 71개도시권(절대), 35대 도시권(상대)	X	○
		도시화 지역	•인구밀도 기준, 토지이용 기준 중 어느하나를 만족함과 동시 공간상에 연접해 기초단위구 및 이에 둘러싸인 구역으로 구성되며 인구가 총 3,000명 초과지역 •행정권, 도시를 빼면 농촌지역, 도농 복합 도시 기능 등 지자체에서 활용 가능	X	○
		임의 구역	•선거구, 학군 등 임의주제로 정한 경계구역을 의미		
		표본집계구	•집계구중 무작위로 전체 인구의 7%추출 / 표본의 대표성, 신뢰성 문제가 있음.		
	서비스용 지도	•건물용도별 분류가 세분화, 지하차도와 같은 입체도로의 표현이 적용, 건물군 지하철과 같은 데이터가 반영되어 있음, 동일속성의 건물영역 표시	X	○	
	모바일용 지도	•모바일 통계지도 서비스의 대중화의 기반 구축	X	○	
	전개도 서비스	•3차원 활용, 정확성 문제, 사업체 속성과 연계활용	X	○	
포인트 DB (UFID)	•거처 포인트 / 사업체 포인트로 구분. 개인정보 문제로 사업체 개별건물 포인트만 활용 가능.	X	○		
기타	맞춤형 서비스	•수요자의 요청에 따라 다양한 분석을 통한 고객맞춤형 서비스			

2. 제공물의 분류 > 2.1 분류 기준 설정 > 가. 분류 Overview

□ 통계청 데이터의 특성을 보다 명확하게 파악하기 위해 분류 기준을 설정하고 데이터를 분류함



한국전산원, 1998, 「공공기관 전산정보 공개 활성화를 위한 분류 체계 연구」

2. 제공물의 분류 > 2.1 분류 기준 설정 > 나. 분류 결과 Overview

□ 분류 결과 활용성이 높을 수 있는 대상 데이터를 선정. 그러나 데이터를 유통하기에는 품질 문제, 개인 정보 유출 문제, 타 기관과의 저작권 문제 등이 해결되어야 함. 또한 데이터의 활용도를 높이기 위해서는 통계속성 포함 등 부가가치가 필요함.

	항목	현재 정보성격 (가공정도)	정보생산 관련기관 (고유성)	정보의 경쟁 /독점성	비고	
데이터	경계	1. 행정구역 (통, 리 경계)	원소스 기존정보 (직접생산)	국토해양부, 국립지리원, 지자체 (통계청)	경쟁 (독점)	- 행정경계 통계청 유통시 저작권 논의 필요 - 법정동 수준만 건교부에서 만들고 있고, 통·리 경계는 통계청에서만 구축 (품질검증 후 유통 필요)
		2. 집계구	직접생산	통계청	독점	- 경계와 통계속성이 매칭되어야 정보활용도 높음
		3. 조사구	직접생산	통계청	독점	- 경계와 통계속성 매칭에 따른 개인정보 보호 필요
		4. 기초단위구	직접생산	통계청	독점	
		5. 도시권	직접생산	통계청	독점	- 행자부, 건교부 및 농촌연구기관 또는 학계활용
		6. 도시화 지역	직접생산	통계청	독점	- 도시학, 광역계획수립, 행정구역통합등에 활용
		7. 임의 구역	직접생산	통계청	독점	- 지역연구 및 특정주제별 분석에 활용
		8. 표본 집계구	직접생산	통계청	독점	- 표본의 대표성과 신뢰성의 문제가 있음
	9. 서비스용 지도 (센서스 지도)	기존정보 활용 가공생산	국토해양부, 지자체, 통계청 민간 업체	경쟁	- 서비스용 지도 구축의 기반지도에 대한 저작권 논의 - 가장 최신의 정보와 상세정보를 제공하지만 이를 뒷받침 할 수 있는 자료 품질검증 필요	
	10. 모바일용 지도	기존정보 활용 가공생산				
	11. 전개도서비스	직접생산	통계청	독점	- 3차원 활용가능, 사업체 속성 연계하여 활용 - 개인정보 노출 우려 / 품질 문제 해결 필요	
	12. 포인트 DB (UFID)	직접생산	통계청	독점	- 인구센서스 및 사업체 정보와 연계활용가능하나 개인 정보 노출우려 문제가 있음	

※ 상세 내용 첨부 참조

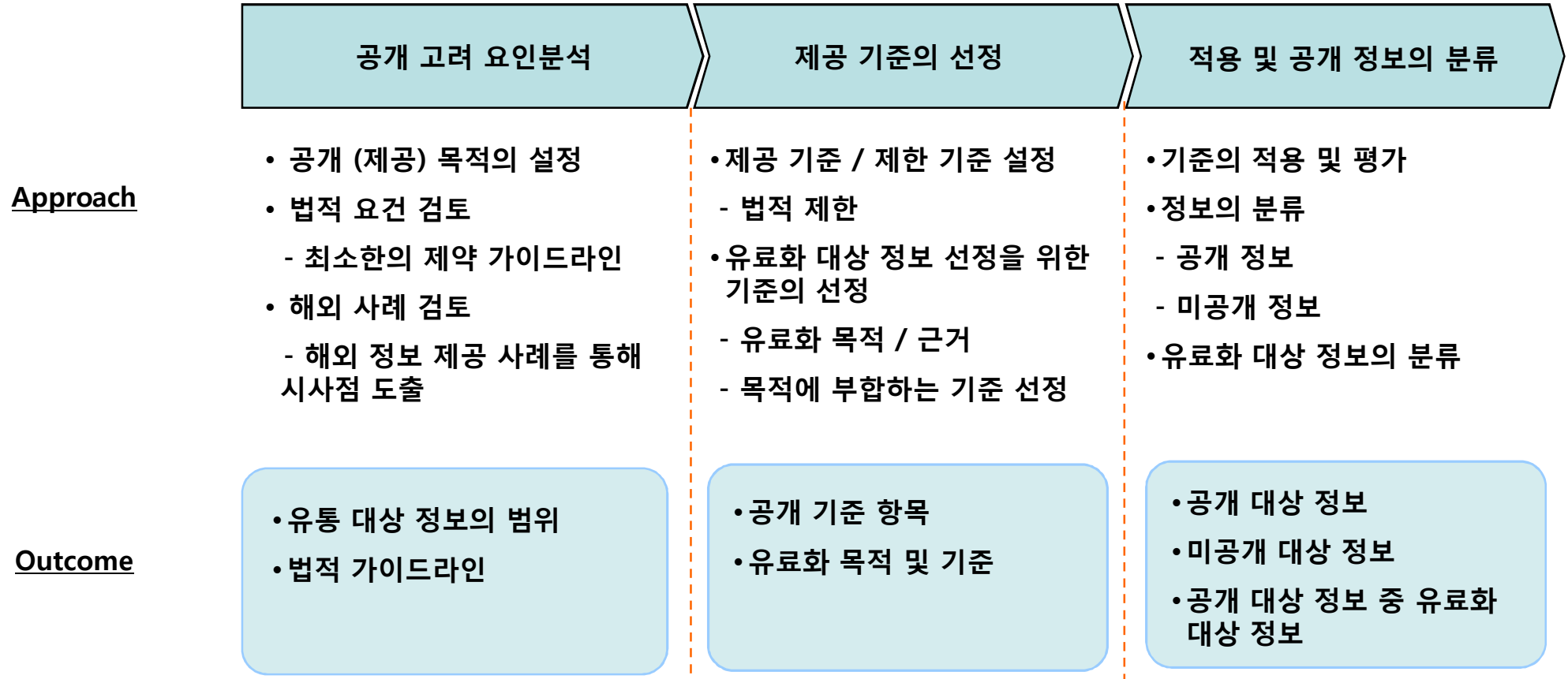
III. 유통 대상 정보의 분류

1. 제공 기준 선정을 위한 고려 요인
2. 해외 사례 분석
3. 공개 대상 정보 분류

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 분석 프레임

□ 현재 통계지리정보과에서 생산하고 있는 각종 정보와 서비스에 대해 공개해야 할 항목과 차별적으로 공개할 항목, 그리고 비공개 대상 정보의 분류를 위해 기준을 설정하고, 이를 적용해 구분함.

공개 여부 판단을 위한 접근 프레임



1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.1 공개 목적의 설정

□ 통계지리정보과에서 생산하는 모든 정보는 공공재로서 기본적으로는 공개를 원칙으로 하나, 최소한의 제약 사항을 검토한 후 기본적인 요건 충족 시 외부에 제공함

공공정보 제공의 목적

- 센서스 공간 DB 공개의 문제
 - 공공재로서 국민의 알권리 보장 측면
 - 공공 접근이 차단될 경우 정보가 제대로 활용되지 못해 사장되거나,
 - 이를 민간에서 재 구축하게 되어 사회적인 손실이 발생
- 공개 원칙 및 방향
 - 공공기관이 구축한 공공정보에 대해 활용 활성화를 위한 제반 여건
 - 적극적인 공개를 통해 유통을 활성화하면 활발한 이용 가능
 - 다만 정보공개, 개인정보, 국가안보의 법률에서 최소한의 공개를 제한



법제적인 고려 요인과 국내외 사례를 분석해 제공시 고려요인을 도출하고,

유통대상 정보 및 서비스의 특성을 고려해 기준 접촉 여부를 판단해

유통 대상 정보를 분류함.

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 정보 공개 근거 법령

□ 공공기관의 정보 공개 법령에 따르면 국민의 알 권리 차원에서 정보 공개를 적극적으로 시행함을 명시하고 있음.

공공기관의 정보 공개에 대한 법률

- 국민의 알권리를 보장하고 국정에 대한 국민의 참여와 국정 운영의 투명성 확보를 위해 제정됨(제5, 6조)
- 대규모 사업이나 정책, 행정감시 등이 필요한 정보는 공개의 구체적 범위, 공개의 주기·시기 및 방법 등을 미리 정하여 공표하고, 정기적으로 공개해야 함(제7조)
- **청구인은 본인의 이름·주민등록번호·주소 및 연락처를 기재한 정보공개청구서를 제출하거나 구술로써 정보 공개를 청구할 수 있음**(제10조)
- **공공기관은 청구인에게 전자적 형태로 보유·관리하는 정보를 정보의 성질상 현저히 곤란한 경우를 제외하고는 청구인 요청 시 공개해야 함. 이 때, 전자적 형태로 보유·관리하지 않는 정보도 전자적 형태로 변환하여 공개할 수 있음**(제15조)
- 청구인은 정보공개와 관련한 공공기관의 결정에 대하여 불복할 경우, 행정심판법이나 행정소송법이 정하는 바에 따라 행정심판이나 행정소송을 청구할 수 있음 (제19, 20조)

온라인 디지털 콘텐츠산업 발전법

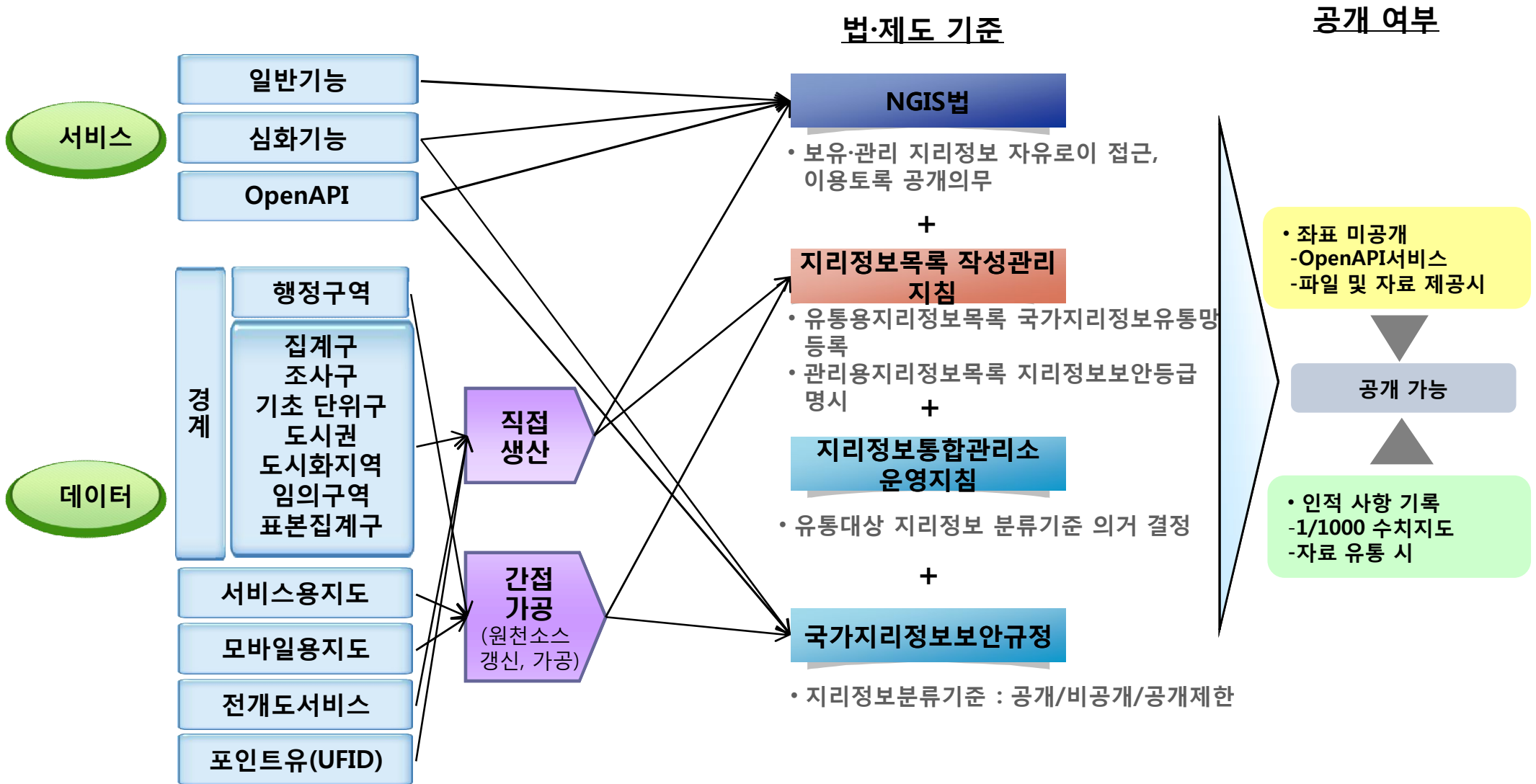
- 공공기관이 보유·관리하는 정보중 비공개대상정보를 제외한 공공정보를 공개할 때, 온라인콘텐츠사업자는 해당 정보를 온라인 콘텐츠 제작 등에 이용할 수 있음 (제15조)

국가지리정보체계의 구축 및 활용 등에 관한 법률

- 관리기관의 장은 본인이 보유·관리하는 지리 정보 중 비공개대상정보를 제외한 정보를 누구든지 자유로이 접근하거나 이용할 수 있도록 공개하여야 함. (제3조)

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 지리정보 관련 법·규정 기반 제공 기준 설정

□ 공간통계정보 중 지리 정보로 분류되는 지도 데이터에 대한 공개 여부 기준을 법제도 근거하여 분류하고 제공 기준을 설정



1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 지리정보 관련 법·규정 분석

□ 공간통계정보 중 센서스 지도 유통과 관련한 지리정보 관련법 및 규정 분석을 통하여 자료 활용 및 유통에 대한 정보 공개 기준 파악

법률	목적 및 성격	소관부처	개정일	유통 및 생산과의 관련성		
				자료수집	관리	유통(활용)
국가지리정보체계의 구축 및 활용 등에 관한 법률·시행령	지리정보생산 근거법	국토해양부	'08. 2.29	○	○	○
공간정보 산업진흥법	공간정보산업 활용 및 유통	국토해양부	'08. 2.29	-	○	△
지적법	지적측량 등 생산 근거법	행정안전부	'08. 2.29	-	-	△
측량법 시행령·시행규칙	지리정보 생산 근거법	국토해양부	'08. 2.29	-	-	△
지리정보 목록의 작성, 관리에 관한 지침	유통 및 관리용 지리정보 이용 활성화 도모 지침	국토해양부	'03. 9.01	-	○	◎
지리정보통합관리소의 운영 관리 지침 개정	국가지리정보유통체계 사업관련 지리정보통합관리소 효율적 운영·관리 세부사항	국토해양부	'03. 2.02	-	○	◎
국가지리정보 보안관리 규정	지리정보 생산, 구축, 관리, 유통시 보안 업무 수행 규정	국토해양부	'07. 1.17	-	-	○

* 각각, 관련성 높음(◎), 보통(○), 낮음(△)을 뜻함

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 지리정보 관련 법·규정 분석

□ 공간통계정보 중 일부 센서스 지도 유통과 관련한 지리정보 관련법 및 규정 등 분석을 통하여 자료 활용 및 유통에 대한 기준 파악

법률	목적	적용범위	관련조항	유통 관련 내용 (활용 / 제약 사항)
국가지리정보체계의 구축 및 활용 등에 관한 법률	지리정보 제공 통한 국토 및 자원의 합리적인 이용과 국민경제 발전 이바지	국가지리정보체계의 효율적인 구축과 그 이용 및 관리에 관한 사항	제15조 제18조 제19조	-지리정보DB구축·관리의 책무 관리기관의 장으로 정하고 판매 또는 출력 자료를 수요자에게 제공할 수 있도록 규정함으로써 지리정보DB에 대한 지적재산권 부여 -수요자가 지리정보유통망 통해 이용, 관리하고 있는 지리정보데이터 복제·판매·배포하여 수요자에게 제공 -수요자가 이용절차를 마련하여 출력 자료 제공 시 수수료 부과 가능
지리정보 목록의 작성, 관리에 관한 지침	지리정보목록 작성·관리 사항 규정, 지리정보 이용 활성화 도모	-지리정보 생산·구축·관리 관리기관 -지리정보목록 작성 및 관리에 관하여 다른 법령에 특별한 규정이 없을 경우 이 지침에 의함	제2조 제7조 제8조	-적용 대상 : 지리정보 생산·관리하는 관리기관(국가기관, 지방자치단체 및 정부투자기관) -유통용지리정보목록 작성시 국가지리정보 유통망 등록됨과 동시에 수요자가 이를 이용 -관리용지리정보목록 작성시 지리정보 보안등급(공개, 공개제한, 비공개) 명시 ※ 유통 및 관리용 지리정보목록 내용 : 메타데이터표준 식별정보, 데이터품질 정보, 기준계정보, 배포정보, 범위정보, 참조정보 및 책임담당자정보 등
지리정보통합관리소의 운영 관리 지침 개정	지리정보통합관리소의 효율적 운영·관리	국가지리정보유통망 활용하여 지리정보 유통 관련 업무 수행	제3조 제11조 제18,19,21조	-지리정보유통 정의 : 다양한 생산자들에 의해 생산된 디지털 지리정보를 인터넷 기반 지리정보유통체계를 통해 사용자에게 연결시켜주는 공공적 활동 -유통대상 지리정보의 공개·비공개·공개제한 여부를 국가지리정보보안관리규정 제10조의 등급별 지리정보의 분류기준에 의거하여 결정 -유통관리 : 자료 판매, 가격, 결제방법, 수수료, 수익 정산 제시
국가지리정보보안관리 규정	국가지리정보보안업무 수행에 필요한 규정	국토 해양부와 그 소속기관 및 산하 투자기관 등에 적용	제2조	비공개 대상 •공개될 경우 국가보안에 유해로운 결과를 초래할 우려가 있는 정보 •법령에 의해 비공개 사항으로 규정된 지리정보 •공개될 경우 공공의 안전과 이익을 해할 우려가 있다고 인정되는 지리정보 - 군사시설, 좌표, 기타 군사 보안 시설

※ 상세 내용 첨부 참조

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 지리정보 관련 법·규정 분석 > 보안 규정 적용

유통 대상 항목에 대한 국가지리정보보안규정에 따른 지리정보 분류

	항목		등급	분류	비고
서비스	SGIS 서비스	일반기능	공개	-	
		심화기능	공개	-	<ul style="list-style-type: none"> 자료 다운로드 시 인적사항 기록 좌표정보 삭제
	Open API		부문공개	-	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷 좌표서비스 매쉬업 기능 삭제
데이터	경계	행정구역	공개	수치지도	<ul style="list-style-type: none"> 원본소스에 대한 저작권 협의 필요
		집계구	공개	기타지리정보	
		조사구	공개	기타지리정보	
		기초단위구	공개	기타지리정보	
		도시권	공개	기타지리정보	
		도시화 지역	공개	기타지리정보	
		임의 구역 경계	공개	기타지리정보	
		표본 집계구경계	공개	기타지리정보	
	서비스용 지도		공개	수치지도 갱신	<ul style="list-style-type: none"> 1/1000이상 수치지도 제공 시 인적 사항 기록 인터넷 공개 시 좌표 표시 불가 원본소스에 대한 저작권 협의 필요
	모바일용 지도		공개		
	전개도 서비스		공개	기타지리정보	
	포인트 DB (UFID)		공개	기타지리정보	

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 통계법 분석

□ 공간통계정보 중 통계 자료 유통과 관련한 통계 관련법 및 규정 분석을 통하여 자료 활용 및 유통에 대한 정보 공개 기준 파악

법률	목적 및 성격	내용	소관부처	개정일	유통 및 생산과의 관련성		
					자료 수집	관리	유통 (활용)
통계법	일반통계관련 근거법 중 통계 자료제공 규정	<ul style="list-style-type: none"> • 적용범위 : 외부 제공 시 제공 범위, 방법 및 절차, 비용 정함 • 정의 : 공표자료, 미공표자료 <ul style="list-style-type: none"> - 공표자료: 공표된 통계자료 - 미공표자료 : 마이크로데이터, 가구 또는 사업체 명부자료, 도엽별 지도, 행정구역별기본도, 조사구역도 • 제공범위 <ul style="list-style-type: none"> -미공표자료 : 개인정보 삭제 후 제공 -명부자료 : 통계작성기관내 통계작성 목적하에서 제공 -전산지도자료 : 기초단위구, 집계구, 조사구, 행정구역경계 등 자체 생산한 지도 정보만 제공 • 제공절차 <ul style="list-style-type: none"> -미공표자료 : 통계목적 이외 사용금지, 제공 자료 복제 또는 대여 금지 • 제공방법 <ul style="list-style-type: none"> - 명부자료 및 전산지도자료 : 인쇄 및 출력물 -미공표자료 : MDSS, 마이크로데이터 이용센터 활용 • 제공비용 <ul style="list-style-type: none"> -공표자료 : 수수료 부과(통계간행물 판매, VAN사업체에 자료 제공, 별도DB구축시 자료 제공, 별도 경비/인력 소요된 경우) -미공표자료 : 자료이용료(통계자료제공비용) 및 SW개발비(소프트웨어사업대가기준) -면제 : 입법,사법,행정부 및 지방자치단체, 통계자료제공 대행기관, 기타(자료교환기관, MOU체결기관 등) 	통계청	'07.7.23	◎	◎	◎

* 각각, 관련성 높음(◎), 보통(○), 낮음(△)을 뜻함

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 통계법 기반 고려 요인

□ 공간통계정보 중 통계 자료 유통과 관련한 통계 관련법 및 규정 분석을 통하여 자료 활용 및 유통에 대한 정보 공개 기준 파악

	항목		등급	분류	공개	전제조건
서비스	SGIS 서비스	일반기능	-	-	공개	• 대민서비스
		심화기능	-	-	공개	• 대민서비스
	Open API		-	-	공개	• 대민서비스 (※ 상업용, 사용건수 한해 제한)
데이터	경계	행정구역	미공표자료	전산지도자료	공개	• 원본소스에 대한 저작권 협의 필요 • 인쇄 및 출력물 형태
		집계구	미공표자료	전산지도자료	공개	• 인쇄 및 출력물 형태 • 개인정보 삭제 • 자체 생산한 지도 정보 제공
		조사구	미공표자료	전산지도자료	공개	
		기초단위구	미공표자료	전산지도자료	공개	
		도시권	미공표자료	전산지도자료	-	
		도시화 지역	미공표자료	전산지도자료	-	-
		임의 구역 경계	미공표자료	전산지도자료	-	-
		표본 집계구 경계	미공표자료	전산지도자료	-	-
	서비스용 지도	-	전산지도자료	공개	• 원본소스에 대한 저작권 협의 필요	
	모바일용 지도	-	전산지도자료	공개		
	전개도 서비스	미공표자료	-	미공개		
	포인트 DB (UFID)	미공표자료	전산지도자료	• 가구 : 미공개 • 사업체 : 공개	• 사업체 : 통계작성기관만 공개	

1. 제공 기준 선정을 위한 고려 요인

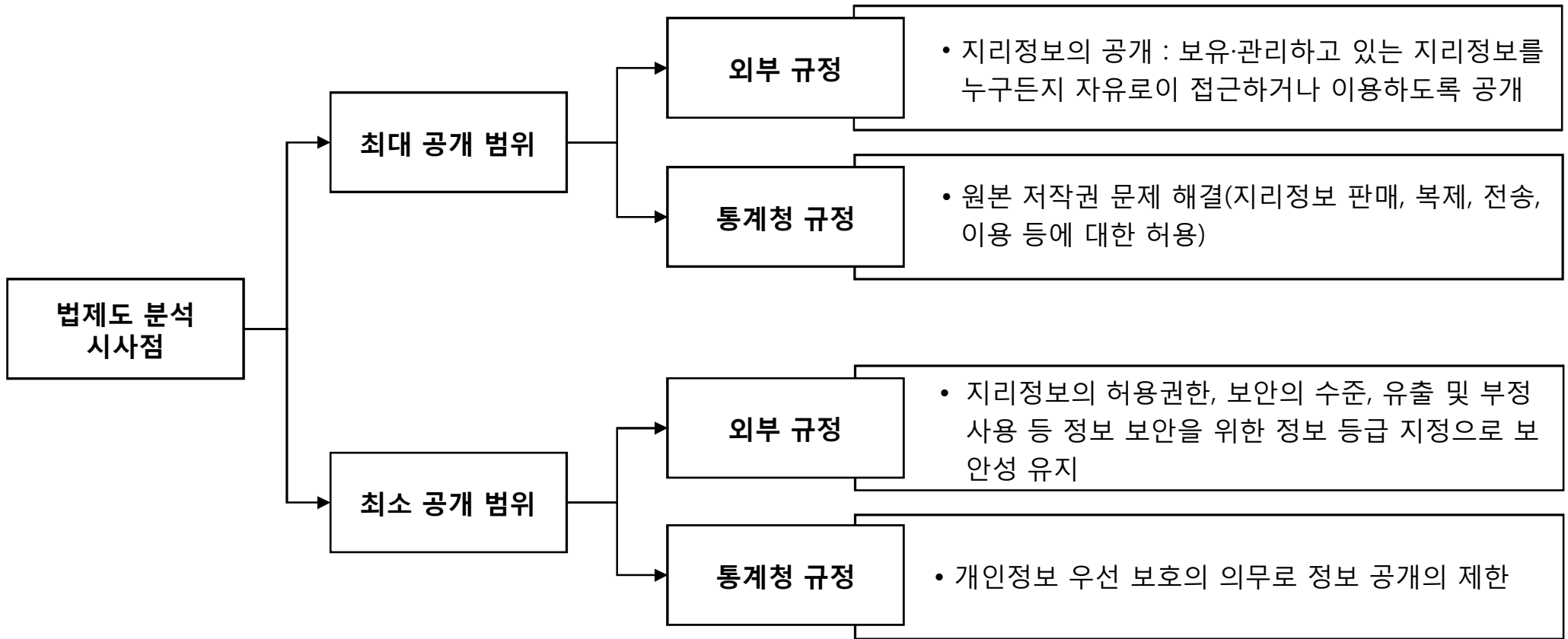
1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 종합

□ 공간통계정보 유통과 관련한 공간통계법이 없기 때문에 통계 관련법 및 지리정보 관련법 근거를 통한 제공 자료 공개 기준 설정

항목		통계법	지리정보관련법	공개	미공개	
서비스	SGIS 서비스	일반기능	-	-	공개	
		심화기능	-	-	부분공개	• 자료(파일) 제공 시 좌표
	Open API	-	-	부분공개	• 인터넷 좌표서비스	
데이터	경계	행정구역	미공표 자료	수치지도	공개 ※원본DB 저작권 문제 협의	
		집계구		기타지리정보	공개 ※인쇄 및 출력물 형태	• 개인 정보
		조사구			-	-
		기초단위구			-	-
		도시권			-	-
		도시화 지역			-	-
		임의 구역 경계			-	-
		표본 집계구 경계			-	-
	서비스용 지도	-	수치지도	공개 ※원본DB 저작권 문제 협의		
	모바일용 지도	-				
	전개도 서비스	미공표 자료	기타지리정보	-	-	
	포인트 DB (UFID)			•사업체 정보 공개 ※통계작성기관만	•가구 정보	

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 시사점

- 공간통계지리정보 유통 활성화를 위한 법제도 분석 결과 방향성의 확립과 가이드라인을 설정할 수 있으나,
- 구축된 다양한 공간통계지리정보를 유통·활용하기 위한 지리정보의 생산원칙, 생산정보의 제공 및 유통방법, 지리정보 유통사업의 성격과 유통의 책임원칙, 메타데이터 내용 및 제공원칙 등에 대한 구체적인 규정 미흡



III. 유통 대상 정보의 분류

1. 제공 기준 선정을 위한 고려 요인
2. 해외 사례 분석
3. 공개 대상 정보 분류

2. 해외 사례 분석 > 2.1 해외 통계청 정보 공개 정책

□ 해외 국가별 공공정보 공개정책 정리

- 각 나라별로 제공되는 통계항목의 종류는 차이가 있음 : 호주와, 캐나다, 영국, 네덜란드의 국가는 인구, 가구의 기본정보 외에도 소득, 라이프스타일, 범죄 등 사회적 관심 통계항목을 제공하고 있음
- 최소표출단위는 나라별로 300-500명 내외로 우리나라 집계구와 유사한 기준을 적용하고 있음. 그러나 호주의 경우 우리나라 집계구보다 상위 기준으로 공표하고 있음
- 수요대상은 호주와 캐나다가 선진사례로 정부와 민간기업, 일반개인을 대상으로 서비스가 구축되어 있음. 그러나 우리나라와 미국, 일본의 경우 일반인을 대상으로 하나 전문가 집단이 사용 가능한 수준의 서비스임
- 통계정보에 대한 유료화를 보면 대부분의 나라가 기본정보와 기본 map은 무료로 다운로드 가능하며, 그외 민감성이 부여되는 데이터나 고급정보의 경우 유상으로 판매하고 있음.
- 공간통계 서비스의 경우 호주와 캐나다는 소지역 센서스지도를 파일로 유상판매하고 있음
- 네덜란드의 경우 제공되는 통계항목도 다양하며 구글맵을 이용한 통계지리정보를 서비스하고 있음

2. 해외사례 분석 – 해외 통계청 사례

국가별 통계청	제공되는 통계내용	최소표출단위 (인구수기준)	수요대상 (정부, 민간, 개인)	통계정보 유료화여부	공간정보 유료화여부	비고
한국	인구, 가구, 주택, 사업체	집계구 (500명)	개인(전문가)	기본정보 무료 고급정보 유료	미공개	<ul style="list-style-type: none"> 공간통계에 대한 서비스 계획필요 제공되는 통계항목 확장
미국	인구, 가구, 가구수입, 연령, 인종, 주거형태	Block (없음)	개인(전문가)	기본정보 무료	미공개 도엽 출력물 유상판매	<ul style="list-style-type: none"> Tiger 서버를 통한 센서스 자료 block경계 pdf 무료제공 모든경계는 도엽으로만 판매되고 파일은 미공표 하고 있음
호주	인구, 출생, 가구, 연령, 인종, 주거, 가구소득	Statistical Subdivision census :collection district (512명)보다 상위단위	정부 민간 개인(일반인)	기본통계 무료 고급통계 유료	유료화	<ul style="list-style-type: none"> 국민의 소득정도를 제공하기 때문에 기업들의 G-CRM 분석에 더욱 용이 웹사이트에서 지리정보 제공은 제한적이며 소지역공간자료 유상판매 선세스 지도 경계 유상판매
캐나다	인구, 나이, 성별, 언어, 인종, 노동, 사업체, 교육, 소득	Dissemination Area (500명)	정부 민간 개인(일반인)	기본정보 무료 고급정보 유료 (정보가공수준에 따라 추가 비용 산정)	기본map무료 공간정보/ 속성정보유료 (Postal Code: CAN\$305)	<ul style="list-style-type: none"> 고급통계항목과 센서스 block Group그룹 map유상판매 웹으로 기본정보 무상제공 도시별 DA 경계 PDF로 무료제공되나 해당 경계지역별 상세 지도는 유상판매
영국	주거, 인구, 범죄, 경제, 교육, 건강, 가구, 수입, 라이프스타일, 이주, 의료	Output Area (300명)	개인(일반인)	무료제공	OA 프린트 map 유상 경계파일CD로 유상판매	<ul style="list-style-type: none"> 통계항목과 지도와 연결 포인트 없음
네덜란드	인구, 남녀비율, 부양비, 가구수, 교육, 종교, 취업률, 노령화, 평균수입, 주택가격, 주거노후도	neighborhood (300가구)	개인(일반인)	기본정보 무료	미공개	<ul style="list-style-type: none"> Google맵 을 이용한 공간통계지리정보 서비스 통계청 홈페이지를 통해서는 선택통계 테이블내역과 테이블 항목을 클릭하면 해당지역 이미지map이 실행됨
일본	인구, 가구, 주택, 사업체	Grid square (없음)	민간, 개인(전문가)	통계GIS플라자 제공자료 무료 고급정보 유료	-	<ul style="list-style-type: none"> 통계GIS플라자 구축업체가 지리정보를 재가공해 G-CRM 분석을 주도하고 있음

2. 해외사례 분석

2. 해외 사례 분석 > 2.1 미국 통계청 정보 공개 정책

□ 미국 통계청(Census Bureau)의 경우 정보 공개 / 제공은 상위법은 FOIA 법 상 기준에 근거하여 제공. FOIA는 국민의 정보 접근을 보장하고 제 비용에 대한 수수료를 받을 수 있도록 구성되어 있음. (<http://www.census.gov/po/www/foia/essential.htm>)

Freedom of Information Act (FOIA)

- 국민의 정보접근을 위해 새로운 기술을 사용해야 한다는 것을 근거로 1996년에 <정보자유법>을 개정한 법률
- 정보공개와 제한
 - 요청된 정보가 제공 가능하면 기한 내에 제공
 - 국가안보정보, 무역기밀, 법집행 조사파일, 개인정보, 가결문서 등에 한해 공개 제한
- 제공 방법
 - 개인이 요청한 형식이나 포맷으로 기록물 제공
 - 정부기록을 일반문서나 전자적 형태의 문서로 제공
- 제공 비용
 - 국민은 복사비와 같은 실비만을 지불
 - 사용자는 차별화 된 비용을 지불하여 상업적으로 활용
 - **상업적 이용** → 수수료는 문서 탐색, 복사, 조사를 위한 합리적인 비용에 한정 (조사비용은 문서를 초기에 조사하는 동안 발생한 직접 비용만 포함)
 - **교육용 및 비상업적 이용** → 수수료는 문서 복사를 위한 합리적인 기본 비용으로 제한
 - 정책 및 공공의 이익을 추구하는 경우, 무료 또는 규정된 수수료보다 감면된 비용으로 제공

수수료 적용 Case와 Rate

• 사용 목적별 / 사용 형태별 차등 구분

Category	Chargeable Service
Commercial Use Requesters	Search, Review and Duplication
Educational and Non-commercial Scientific Institutions Requesters	Duplication (excluding the cost of the first 100 pages)
Representatives of the News Media	Duplication (excluding the cost of the first 100 pages)
All Other Requesters	Search and Duplication (excluding the cost of the first 2 hours of search and 100 pages)

Service	Rate
(i) Manual Search	Actual salary rate of employee involved, plus 16 percent of salary rate.
(ii) Computerized search	Actual direct cost, including operator time.
(iii) Duplication of records: (A) Paper copy reproduction	\$.16 per page
(iii) Duplication of records: (B) Other reproduction (e.g., computer disk or printout, microfilm, microfiche, or microform).	Actual direct cost, including operator time.
(iii) Duplication of records: (C) Review of records (including redaction)	Actual salary rate of employee conducting review, plus 16 percent of salary rate.

2. 해외사례 분석

2. 해외 사례 분석 > 2.1 미국 통계청 정보 공개 정책

- 미국 통계청은 공공성을 중시하여 상업화 가능성을 크게 부여하지 않고 있음.

MTAIP program

- Tiger 데이터의 정밀성을 높이는 MTAIP 사업 시행 후 상업화 제공에 대한 이슈 (U.S. Census Bureau, 2003)
- Some companies and governmental agencies 에서 자신들이 GIS 데이터를 라이선스화 제공 원함
- 데이터 유지관리 품질 확보를 위해 데이터 공급자가 유료화 (라이선싱) 주장
- 그러나 통계청에서는 연방법을 근거로 금전적인 제공 근거가 없기 때문에 상업화 어렵다는 응답
- Due to federal laws and regulations, the Bureau cannot provide monetary contributions to local governments.
- 그래서 더 정확한 데이터로 보강하고 해당 공급자에게 이를 in kind service 형태로 제공함으로 보장함
- In return for geographic data, the Bureau often offers 'in kind' services. In the case of the MTAIP program, the Bureau offers to improve and return more accurate TIGER data to the agency (U.S. Census Bureau, 2003).

상업화 가능성에 대한 답변

- Question
 - GIS Data나 Value Added Data에 대한 라이선싱 정책이 있는가
- Answer
 - Tiger 데이터의 정확성과 현시성을 유지하는데 목적
 - 단순히 데이터를 쌓아놓는 저장소가 되지 않을 것이다.
 - 상업화 계획은 없고, TIGER Data base는 공공 정보이다.

The Census Bureau is interested only in having the information in MAF/TIGER correct and current. In achieving this, the Census Bureau will not accept restrictions or requirements for licensing, royalties, etc., by commercial companies that prevent it from providing necessary data/data updates to its customers. We do not anticipate being a repository for commercially purchased imagery or geographic data. The TIGER data base is and will remain public information.
The TIGER data base is and will remain public information.

출처: Alex Smith, Pennsylvania State University, 2007, The TIGER Modernization Project

출처: 미국 통계청 홈페이지

2. 해외사례 분석

4. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 미국

4.1 미국 > 센서스 트랙 제공내역 및 가격

Census 2000 Census Tract Outline Maps

Availability: Plotted maps sold in state or county packages. Map sheet size: 36 by 33 inches. Also [available online](#) in PDF format.

For information on the prices and availability of the state/county map packages, click on the state link.

Alabama	Louisiana	Oregon
Alaska	Maine	Pennsylvania
Arizona	Maryland	Rhode Island
Arkansas	Massachusetts	South Carolina
California	Michigan	South Dakota
Colorado	Minnesota	Tennessee
Connecticut	Mississippi	Texas
Delaware	Missouri	Utah
District of Columbia	Montana	Vermont
Florida	Nebraska	Virginia
Georgia	Nevada	Washington
Hawaii	New Hampshire	West Virginia
Idaho	New Jersey	Wisconsin
Illinois	New York	Wyoming
Indiana	North Carolina	Puerto Rico
Iowa	North Dakota	
Kansas	Ohio	
Kentucky	Oklahoma	

	A	B	C	D
1	Census Tract Outline Maps, 2000: New York			
2	County Name	Product ID	Sheets	Price
3	New York (All Counties)	MK-T00-CTRO-00-36000	239	\$1,912
4	Albany, NY	M1-T00-CTRO-00-36001	8	\$64
5	Allegany, NY	M1-T00-CTRO-00-36003	1	\$8
6	Bronx, NY	M1-T00-CTRO-00-36005	5	\$40
7	Broome, NY	M1-T00-CTRO-00-36007	5	\$40
8	Cattaraugus, NY	M1-T00-CTRO-00-36009	2	\$16
9	Cayuga, NY	M1-T00-CTRO-00-36011	4	\$32
10	Chautauqua, NY	M1-T00-CTRO-00-36013	7	\$56
11	Chemung, NY	M1-T00-CTRO-00-36015	2	\$16
12	Chenango, NY	M1-T00-CTRO-00-36017	2	\$16
13	Clinton, NY	M1-T00-CTRO-00-36019	2	\$16
14	Columbia, NY	M1-T00-CTRO-00-36021	3	\$24
15	Cortland, NY	M1-T00-CTRO-00-36023	3	\$24
16	Delaware, NY	M1-T00-CTRO-00-36025	1	\$8
17	Dutchess, NY	M1-T00-CTRO-00-36027	6	\$48
18	Erie, NY	M1-T00-CTRO-00-36029	9	\$72
19	Essex, NY	M1-T00-CTRO-00-36031	1	\$8
20	Franklin, NY	M1-T00-CTRO-00-36033	1	\$8
21	Fulton, NY	M1-T00-CTRO-00-36035	4	\$32
22	Genesee, NY	M1-T00-CTRO-00-36037	3	\$24
23	Greene, NY	M1-T00-CTRO-00-36039	1	\$8
24	Hamilton, NY	M1-T00-CTRO-00-36041	1	\$8
25	Herkimer, NY	M1-T00-CTRO-00-36043	4	\$32
26	Jefferson, NY	M1-T00-CTRO-00-36045	4	\$32
27	Kings, NY	M1-T00-CTRO-00-36047	5	\$40
28	Lewis, NY	M1-T00-CTRO-00-36049	1	\$8

뉴욕 센서스 트랙 도엽
유상판매

뉴욕 센서스 트랙별
PDF파일 무상서비스

U.S. Census Bureau

INDEX FOR CENSUS TRACT OUTLINE MAP (CENSUS 2000)

Name	Last mod
Parent Directory	
CT36001_000.pdf	23-Apr-2
CT36001_001.pdf	23-Apr-2
CT36001_002.pdf	23-Apr-2
CT36001_003.pdf	23-Apr-2
CT36001_004.pdf	23-Apr-2
CT36001_A01.pdf	23-Apr-2
CT36001_B01.pdf	23-Apr-2
CT36001_C01.pdf	23-Apr-2

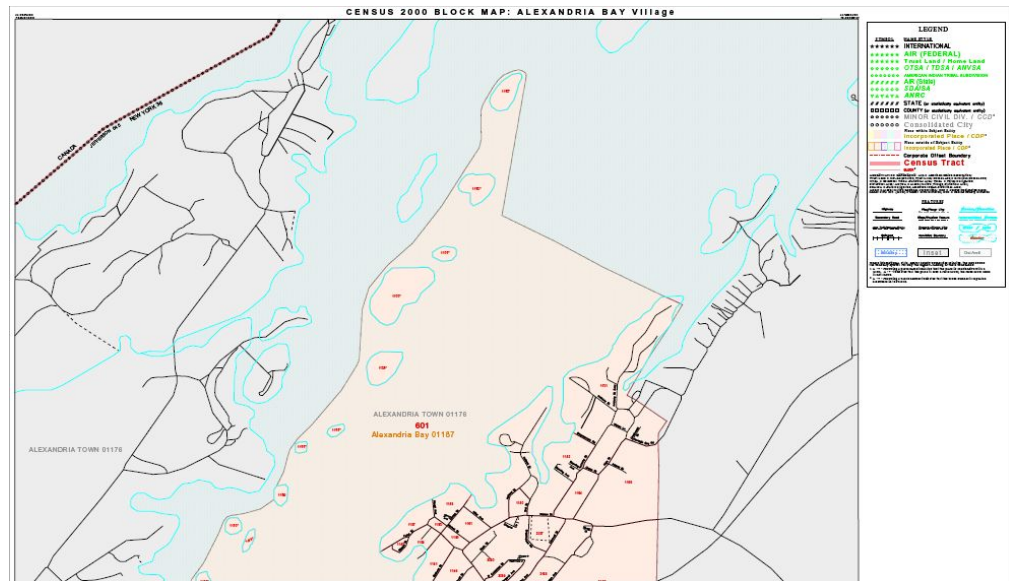
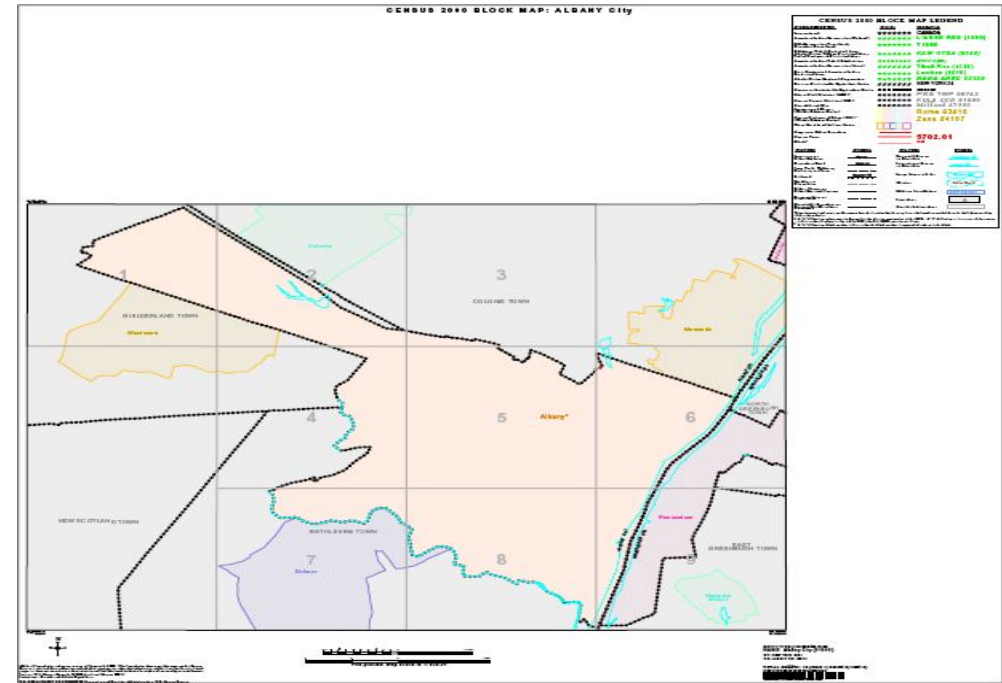
2. 해외사례 분석

4. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 미국

4.2 미국 > block 경계 제공내역 및 가격

	A	B	C	D
1	New York	Census 2000 County Block Maps		
2	Product Code	County Name	Sheets	Price
3	M1-T00-BKCO-00-36000	Census 2000 County Block Maps: New York - All counties	2251	\$18,008
4	M1-T00-BKCO-00-36001	Census 2000 County Block Maps: Albany NY	43	\$344
5	M1-T00-BKCO-00-36003	Census 2000 County Block Maps: Allegany NY	25	\$200
6	M1-T00-BKCO-00-36005	Census 2000 County Block Maps: Bronx NY	17	\$136
7	M1-T00-BKCO-00-36007	Census 2000 County Block Maps: Broome NY	54	\$432
8	M1-T00-BKCO-00-36009	Census 2000 County Block Maps: Cattaraugus NY	35	\$280
9	M1-T00-BKCO-00-36011	Census 2000 County Block Maps: Cayuga NY	31	\$248
10	M1-T00-BKCO-00-36013	Census 2000 County Block Maps: Chautauqua NY	45	\$360
11	M1-T00-BKCO-00-36015	Census 2000 County Block Maps: Chemung NY	20	\$160
12	M1-T00-BKCO-00-36017	Census 2000 County Block Maps: Chenango NY	26	\$208
13	M1-T00-BKCO-00-36019	Census 2000 County Block Maps: Clinton NY	28	\$224
14	M1-T00-BKCO-00-36021	Census 2000 County Block Maps: Columbia NY	29	\$232
15	M1-T00-BKCO-00-36023	Census 2000 County Block Maps: Cortland NY	18	\$144

	A	B	C	D
1	New York	Census 2000 Place Block Maps		
2	Product Code	Place Name	Sheets	Price
3	M1-T00-BKPL-00-3600000	Census 2000 Place Block Maps: New York	1783	\$14,264
4	M1-T00-BKPL-00-3601187	Census 2000 Place Block Maps: Alexandria Bay, NY	1	\$8
5	M1-T00-BKPL-00-3601198	Census 2000 Place Block Maps: Alfred, NY	1	\$8
6	M1-T00-BKPL-00-3601286	Census 2000 Place Block Maps: Allegany, NY	1	\$8
7	M1-T00-BKPL-00-3601440	Census 2000 Place Block Maps: Almond, NY	1	\$8
8	M1-T00-BKPL-00-3601517	Census 2000 Place Block Maps: Altamont, NY	1	\$8
9	M1-T00-BKPL-00-3601550	Census 2000 Place Block Maps: Altmar, NY	1	\$8
10	M1-T00-BKPL-00-3601572	Census 2000 Place Block Maps: Altona, NY	1	\$8
11	M1-T00-BKPL-00-3601594	Census 2000 Place Block Maps: Amagansett, NY	1	\$8
12	M1-T00-BKPL-00-3601682	Census 2000 Place Block Maps: Amenia, NY	1	\$8
13	M1-T00-BKPL-00-3601737	Census 2000 Place Block Maps: Ames, NY	1	\$8
14	M1-T00-BKPL-00-3602044	Census 2000 Place Block Maps: Amityville, NY	1	\$8
15	M1-T00-BKPL-00-3602066	Census 2000 Place Block Maps: Amsterdam, NY	5	\$40
16	M1-T00-BKPL-00-3602121	Census 2000 Place Block Maps: Andes, NY	1	\$8
17	M1-T00-BKPL-00-3602143	Census 2000 Place Block Maps: Andover, NY	1	\$8
18	M1-T00-BKPL-00-3602176	Census 2000 Place Block Maps: Angelica, NY	1	\$8
19	M1-T00-BKPL-00-3602220	Census 2000 Place Block Maps: Angola on the Lake, NY	1	\$8
20	M1-T00-BKPL-00-3602198	Census 2000 Place Block Maps: Angola, NY	1	\$8
21	M1-T00-BKPL-00-3602286	Census 2000 Place Block Maps: Antwerp, NY	1	\$8
22	M1-T00-BKPL-00-3602308	Census 2000 Place Block Maps: Apalachin, NY	1	\$8
23	M1-T00-BKPL-00-3602374	Census 2000 Place Block Maps: Aqueboque, NY	1	\$8
24	M1-T00-BKPL-00-3602407	Census 2000 Place Block Maps: Arcade, NY	1	\$8
25	M1-T00-BKPL-00-3602506	Census 2000 Place Block Maps: Ardsley, NY	1	\$8
26	M1-T00-BKPL-00-3602550	Census 2000 Place Block Maps: Argyle, NY	1	\$8



2. 해외사례 분석

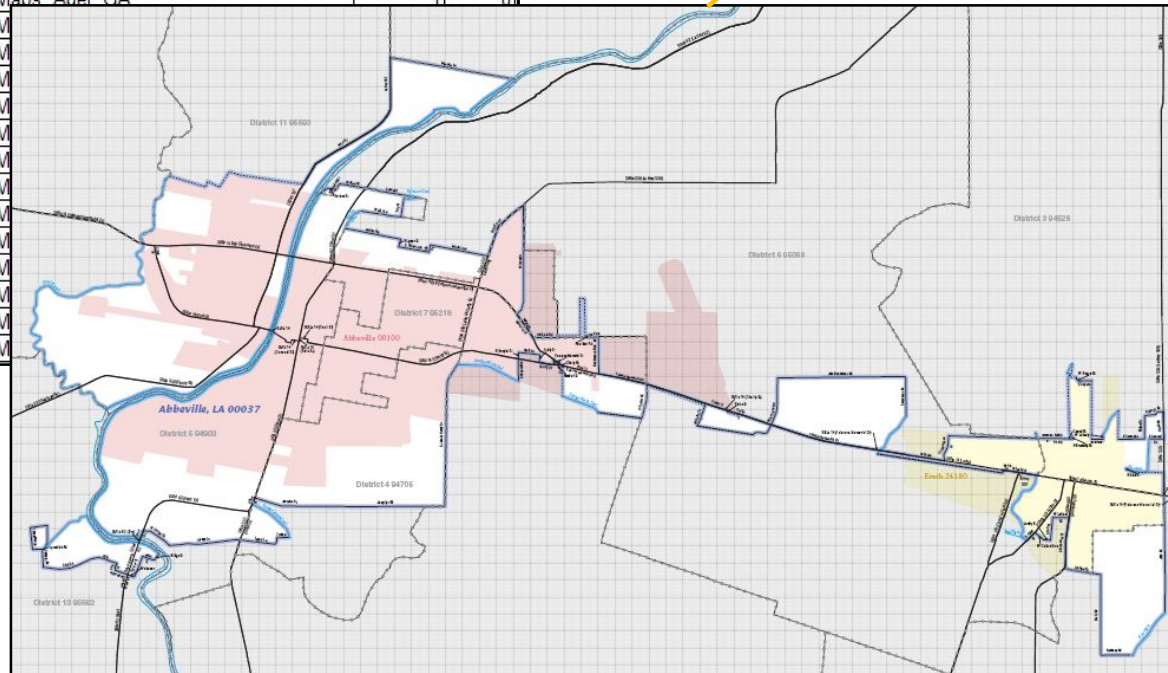
4. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 미국

4.3 도시권 경계 유상판매 내용 및 가격

	A	B	C	D
1	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps			
2	Product ID	Urban Cluster Name	Sheets	Price
3	M1-T00-UCOM-00-00037	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abbeville, LA	1	8
4	M1-T00-UCOM-00-00064	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abbeville, SC	1	8
5	M1-T00-UCOM-00-00091	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abbotsford, WI	1	8
6	M1-T00-UCOM-00-00118	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Aberdeen, MS	1	8
7	M1-T00-UCOM-00-00145	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Aberdeen, SD	1	8
8	M1-T00-UCOM-00-00172	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Aberdeen, WA	1	8
9	M1-T00-UCOM-00-00226	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abernathy, TX	1	8
10	M1-T00-UCOM-00-00253	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abilene, KS	1	8
11	M1-T00-UCOM-00-00307	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abilene North (Robertson Unit), TX	1	8
12	M1-T00-UCOM-00-00334	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abingdon, IL	1	8
13	M1-T00-UCOM-00-00361	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Abingdon, VA	1	8
14	M1-T00-UCOM-00-00388	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Ada, OH	1	8
15	M1-T00-UCOM-00-00415	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Ada, OK	1	8
16	M1-T00-UCOM-00-00442	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Adairsville, GA	1	8
17	M1-T00-UCOM-00-00469	Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Adel, GA	1	8
18	M1-T00-UCOM-00-00496	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
19	M1-T00-UCOM-00-00523	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
20	M1-T00-UCOM-00-00550	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
21	M1-T00-UCOM-00-00577	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
22	M1-T00-UCOM-00-00604	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
23	M1-T00-UCOM-00-00658	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
24	M1-T00-UCOM-00-00685	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
25	M1-T00-UCOM-00-00712	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
26	M1-T00-UCOM-00-00739	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
27	M1-T00-UCOM-00-00793	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
28	M1-T00-UCOM-00-00820	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
29	M1-T00-UCOM-00-00847	Census 2000 Urban Cluster Outline M		
30	M1-T00-UCOM-00-00874	Census 2000 Urban Cluster Outline M		

도시권 경계 도엽 유상판매
- 1시트에 평균 \$8

도시권 경계 PDF파일
무상 제공



2. 해외사례 분석

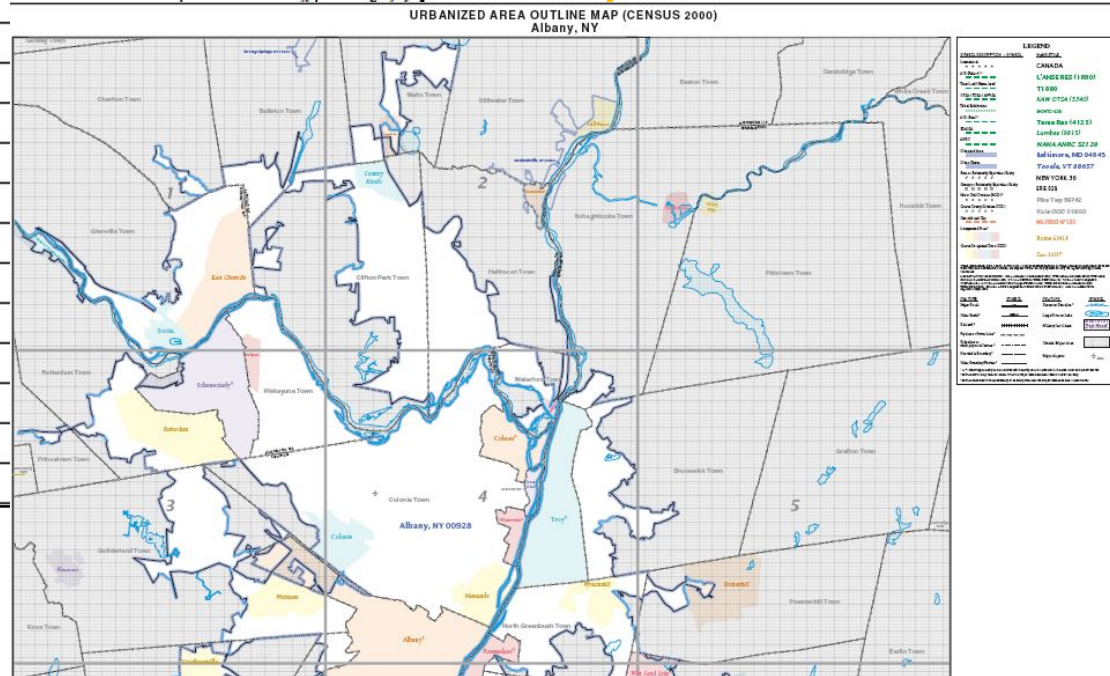
4. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 미국

4.4 도시화 지역 경계 유상판매 내용 및 가격

	A	B	C	D
1	Census 2000 Urbanized Areas			
2	Product ID	UA NAME	No. Sheets	PRICE
3	Alabama			
4				
5	M1-T00-UAOM-00-02629	Anniston, AL	9	\$72
6	M1-T00-UAOM-00-04033	Auburn, AL	1	\$8
7	M1-T00-UAOM-00-07786	Birmingham, AL	16	\$128
8	M1-T00-UAOM-00-19099	Columbus, GA-AL	1	\$8
9	M1-T00-UAOM-00-22690	Decatur, AL	1	\$8
10	M1-T00-UAOM-00-24472	Dothan, AL	1	\$8
11	M1-T00-UAOM-00-29953	Florence, AL	4	\$32
12	M1-T00-UAOM-00-32113	Gadsden, AL	1	\$8
13	M1-T00-UAOM-00-40780	Huntsville, AL	1	\$8
14	M1-T00-UAOM-00-57925	Mobile, AL	1	\$8
15	M1-T00-UAOM-00-58600	Montgomery, AL	1	\$8
16	M1-T00-UAOM-00-68482	Pensacola, FL-AL	1	\$8
17	M1-T00-UAOM-00-89110	Tuscaloosa, AL	1	\$8
18		Total Price		
19	Alaska			
20				
21	M1-T00-UAOM-00-02305	Anchorage, AK	1	\$8
22	M1-T00-UAOM-00-28549	Fairbanks, AK	1	\$8
23		Total Price		

도시화지역 경계 도엽 유상판매
- 지역별 가격 차이 있음

도시화지역 경계 PDF파일
무상 제공

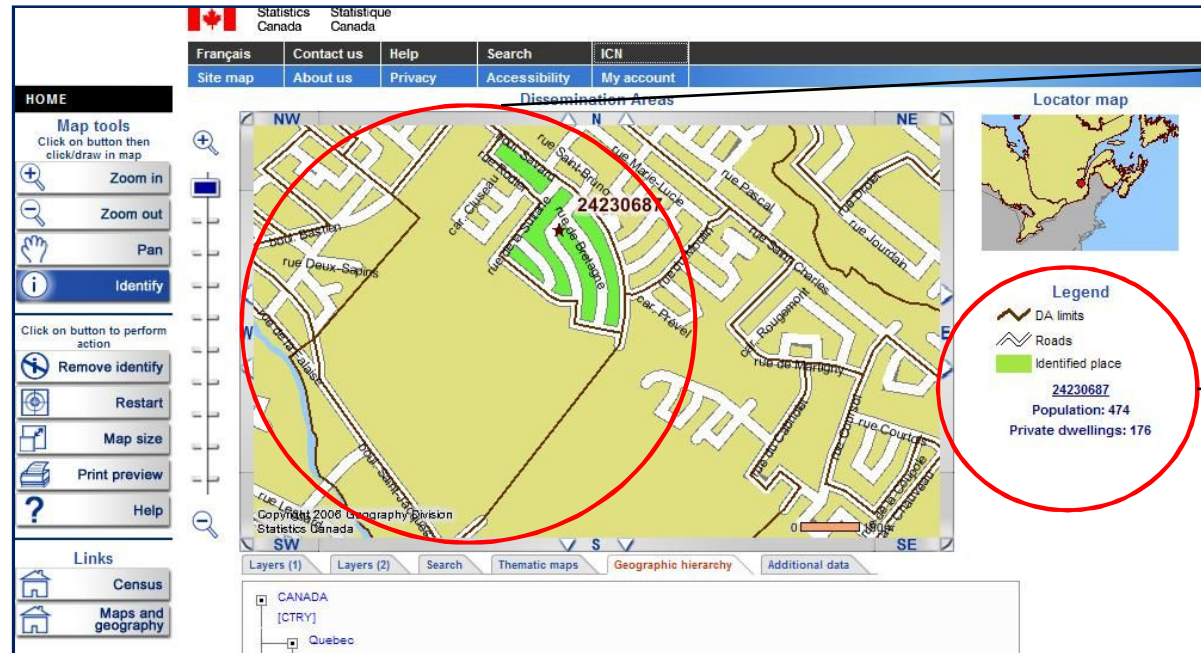


2. 해외사례 분석

5. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 캐나다

5.1 캐나다 통계청 자료 제공 내역

- 웹사이트에서 직접 자신이 원하는 지역을 검색하여 필요한 정보를 확인 할 수 있음
- 센서스 지리정보(Census Geography)라는 웹 서비스를 통하여 센서스 자료를 지리정보와 결합하여 고객이 쉽게 활용할 수 있도록 주제도별, 시계열별, 지역별, 통계지역 체계별 등 다양한 통계지리정보를 CD 및 paper copy 또는 웹으로 간단한 파일(PDF) 형태로 제공하고 있음
- 지도자료 서비스(GeoSearch 서비스) : 현재서비스되고 있는 최하단위인 Dissemination Area(DA)으로 400~700명의 block. 캐나다 어느 지역이라도 지도를 활용하여 이용자가 검색하고 검색된 지역의 기본 센서스 자료(인구, 거처)를 제공



✓ Dissemination Area(DA) 구역으로 400-700명 단위

✓ 녹색지역에 대한 인구수와 가구수 정보제공

<GeoSearch 서비스로 캐나다의 지역별 공간별(DA)로 센서스 기본정보 제공: 검색 결과에 대하여 지도와 인구, 거처에 대한 결과를 보여줌 >

2. 해외사례 분석

5. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 캐나다

5.1 캐나다 통계청 자료 제공 내역

- 웹사이트에서 Custom services, Data products, Postal Code products, Reference products 기능으로 통계지리정보 유상판매
- Custom services를 통해 semi-custom profiles, target group profiles and semi-custom cross tabulations. 서비스를 통해 소지역 분석에 필요한 세부데이터를 1차 가공하여 유상판매(개인정보 관련가공): CAN\$305
- Geocoding services, Geography services, Geograph custom mapping 서비스를 통해 공간분석에 필요한 센서서 지도를 유상판매 : CAN\$384
- 제공방식 : print, CD-R and electronic data transfer
- 무상제공자료 : 예를 들어 HANOVER지역의 DA경계를 PDF파일 이미지로 다운로드 받을 수 있음 : 상세지도는 유료로 판매
- 유사판매 통계정보 예시 : Road Network and Geographic Attribute File, Quebec
 - 제공되는 속성정보: street name, type, direction, address range and road rank등
 - 제공되는 공간단위: province/territory, census subdivision, census metropolitan area, census agglomeration, census tract

Statistics Canada / Statistique Canada

Canada

Statistics Canada / Statistique Canada

www.statcan.gc.ca

Français Home Contact Us Help Search canada.gc.ca

News

The Daily

News feeds (RSS)

Find statistics

By subject

Summary Tables

Community Profiles

Census

Maps and geography

CANSIM (\$)

Imports and exports

Publications

Find studies

Analytical studies

Understanding statistics

Order Summary

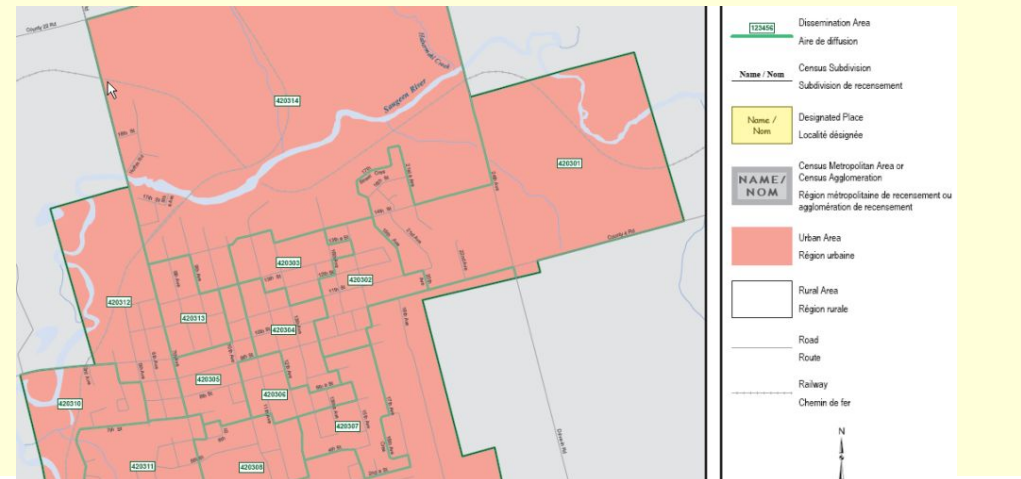
You have selected the following publication:

Product:	92-155-XIE	Title:	Road Network and Geographic Attribute File
Cost for retrieval:	C\$500.00	Version:	Quebec
		Format:	Electronic copy 0060692-155-XIE.exe
		Size to download:	68K

Before completing online payment, teachers and librarians should contact us at 1-800-267-6677. Before continuing, please be sure to read and understand the [license](#). By clicking the payment link, you acknowledge reading and understanding the licence.

Complete payment here

VISA MasterCard



2. 해외사례 분석

5. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 캐나다

5.2 캐나다 경계정보 자료 제공내역 및 가격



✓ 행정경계 구역 SHP파일 무료제공

HTML		CD-ROM	
✓ 센서스 트랙 파일 유상판매			
Product:	Census Tract Boundary Files		
Catalogue no.:	92-168-XWE		
Frequency:	Occasional		
Status:	Ongoing/Available		
Latest issue:	Census year 2006	\$1,000.00	Order
Release date:	February 14, 2007		More
Subscription:	one year (365 days)	N/A	
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).		
Chronological index			

HTML		CD-ROM	
✓ DB 경계 유상판매(가장 최소지역)			
Product:	Dissemination Block Boundary Files		
Catalogue no.:	92-163-XWE2006006		
Frequency:	Occasional		
Status:	Ongoing/Available		
Latest issue:	Census year 2006	\$2,820.00	Order
Release date:	February 14, 2007		More
Price note :	The prices for the Dissemination Block Boundary Files range from \$120 to \$12,000 (Canada).		
Subscription:	one year (365 days)	N/A	
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).		
Chronological index			

HTML		CD-ROM	
✓ DA 경계 유상판매(500명)			
Product:	Dissemination Area Boundary Files		
Catalogue no.:	92-169-XWE2006006		
Frequency:	Occasional		
Status:	Ongoing/Available		
Latest issue:	Census year 2006	\$2,565.00	Order
Release date:	February 14, 2007		More
Price note :	The prices for the Dissemination Area Boundary Files range from \$110 to \$10,900 (Canada).		
Subscription:	one year (365 days)	N/A	
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).		
Chronological index			

2. 해외사례 분석

5. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 캐나다

5.2 캐나다 경계정보 자료 제공내역 및 가격

✓ 도시권 경계 파일 유상 판매

HTML		CD-ROM	
Product:	Urban Area Boundary Files		
Catalogue no.:	92-164-XCE		
Frequency:	Occasional		
Status:	Ongoing/Available		
Latest issue:	Census year 2006	\$110.00	Order
Release date:	March 13, 2007		More
Subscription:	one year (365 days)	N/A	
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).		
Shipping charges:	No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, \$10 per issue or per item ordered. Annual frequency = 1, Quarterly frequency = 4, Monthly frequency = 12.		
Chronological index			

✓ 임의구역 경계 파일 유상 판매 : 선거구

HTML		CD-ROM	
Product:	Federal Electoral District Boundary Files		
Catalogue no.:	92-171-XWE		
Frequency:	Occasional		
Status:	Ongoing/Available		
Latest issue:	Census year 2006	\$110.00	Order
Release date:	February 14, 2007		More
Subscription:	one year (365 days)	N/A	
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).		
Chronological index			

- 캐나다의 경우 DA 경계가 우리나라 집계구 수준이며, 공개단위는 DA 경계 보다 더 최소단위인 DB 경계를 shp, gml등의 파일형식으로 제공하고 있음
- 또한 임의 구역인 선거구 경계에 대한 파일을 유상판매하고 있으며, 인구센서스 조사 외의 농업센서스 조사 경계 파일의 경우는 무료로 제공하고 있음

2. 해외사례 분석

5. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 캐나다

5.2 캐나다 경계정보 자료 제공내역 및 가격



✓ 도로망 SHP파일 무료제공

HTML		CD-ROM		✓ 센서스 트랙 파일 유상판매
Product:	Census Tract Boundary Files			
Catalogue no.:	92-168-XWE			
Frequency:	Occasional			
Status:	Ongoing/Available			
Latest issue:	Census year 2006	\$1,000.00	Order	
Release date:	February 14, 2007		More	
Subscription:	one year (365 days)	N/A		
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).			
Chronological index				

HTML		CD-ROM		✓ DB 경계 유상판매(가장 최소지역)
Product:	Dissemination Block Boundary Files			
Catalogue no.:	92-163-XWE2006006			
Frequency:	Occasional			
Status:	Ongoing/Available			
Latest issue:	Census year 2006	\$2,820.00	Order	
Release date:	February 14, 2007		More	
Price note :	The prices for the Dissemination Block Boundary Files range from \$120 to \$12,000 (Canada).			
Subscription:	one year (365 days)	N/A		
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).			
Chronological index				

HTML		CD-ROM		✓ DA 경계 유상판매(500명)
Product:	Dissemination Area Boundary Files			
Catalogue no.:	92-169-XWE2006006			
Frequency:	Occasional			
Status:	Ongoing/Available			
Latest issue:	Census year 2006	\$2,565.00	Order	
Release date:	February 14, 2007		More	
Price note :	The prices for the Dissemination Area Boundary Files range from \$110 to \$10,900 (Canada).			
Subscription:	one year (365 days)	N/A		
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).			
Chronological index				

2. 해외사례 분석

5. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 캐나다

5.2 캐나다 통계정보 자료 제공내역 및 가격

✓ 도시권 경계 파일 유상 판매

HTML		CD-ROM	
Product:	Urban Area Boundary Files		
Catalogue no.:	92-164-XCE		
Frequency:	Occasional		
Status:	Ongoing/Available		
Latest issue:	Census year 2006	\$110.00	Order
Release date:	March 13, 2007		More
Subscription:	one year (365 days)	N/A	
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).		
Shipping charges:	No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, \$10 per issue or per item ordered. Annual frequency = 1, Quarterly frequency = 4, Monthly frequency = 12.		
Chronological index			

✓ 임의구역 경계 파일 유상 판매 : 선거구

HTML		CD-ROM	
Product:	Federal Electoral District Boundary Files		
Catalogue no.:	92-171-XWE		
Frequency:	Occasional		
Status:	Ongoing/Available		
Latest issue:	Census year 2006	\$110.00	Order
Release date:	February 14, 2007		More
Subscription:	one year (365 days)	N/A	
System requirements:	Format: ArcINFO® (.SHP), Geography Markup Language (.GML) and MapInfo® (.TAB).		
Chronological index			

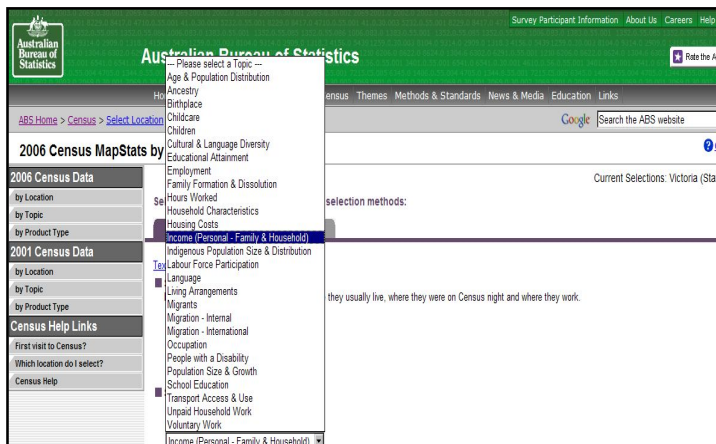
- 캐나다의 경우 DA 경계가 우리나라 집계구 수준이며, 공개단위는 DA 경계 보다 더 최소단위인 DB 경계를 shp, gml등의 파일형식으로 제공하고 있음
- 또한 임의 구역인 선거구 경계에 대한 파일을 유상판매하고 있으며, 인구센서스 조사 외의 농업센서스 조사 경계 파일의 경우는 무료로 제공하고 있음

2. 해외사례 분석

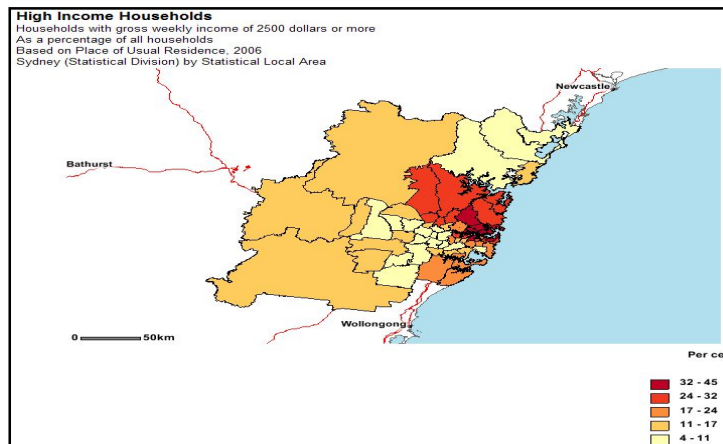
6. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 호주

6.1 호주 통계정보 제공 내역

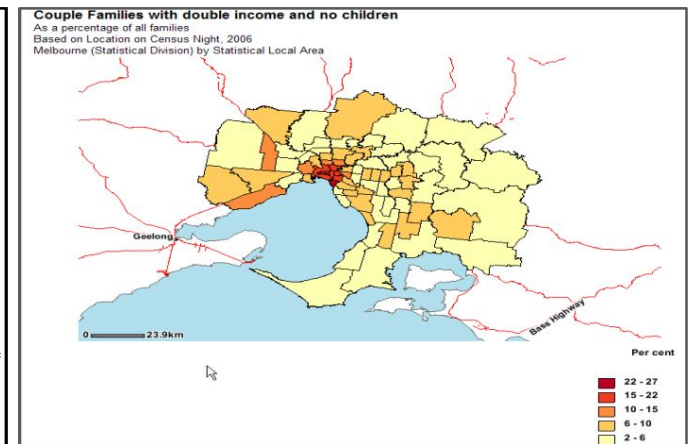
- 통계지리정보시스템 GIS를 이용한 통계분석 수요가 증가함에 따라 수치지도 경계와 지역통계 분류코드를 결합시킨 자료를 CD-ROM으로 판매 : 유상판매
 - 2001 센서스 자료 : 37,209 색채지도 CD 출판
 - 2001 센서스 구역을 이용한 우편번호 및 지역통계
 - 지역통계 분류(ASGC)와 센서스 지역 수치지도 경계 제공, 이용자가 GIS 소프트웨어를 이용하여 화면에서 검색하고 센서스 지역 자료를 통계지도로 작성
 - 센서스 조사구의 1/5 크기로 전국을 MESH BLOCK(20-50명)으로 나누어 구획하고 센서스 및 다른 레이어와 연계시켜 2006년부터 DB로 구축
- 웹사이트에서 지리정보의 제공은 제한적이며, 웹사이트에서 통계지리정보를 CD로 제작하여 유상으로 제공함 DATA 2001 (CD로 제공됨)



<항목선택>



<시드니 고소득가구 분포>



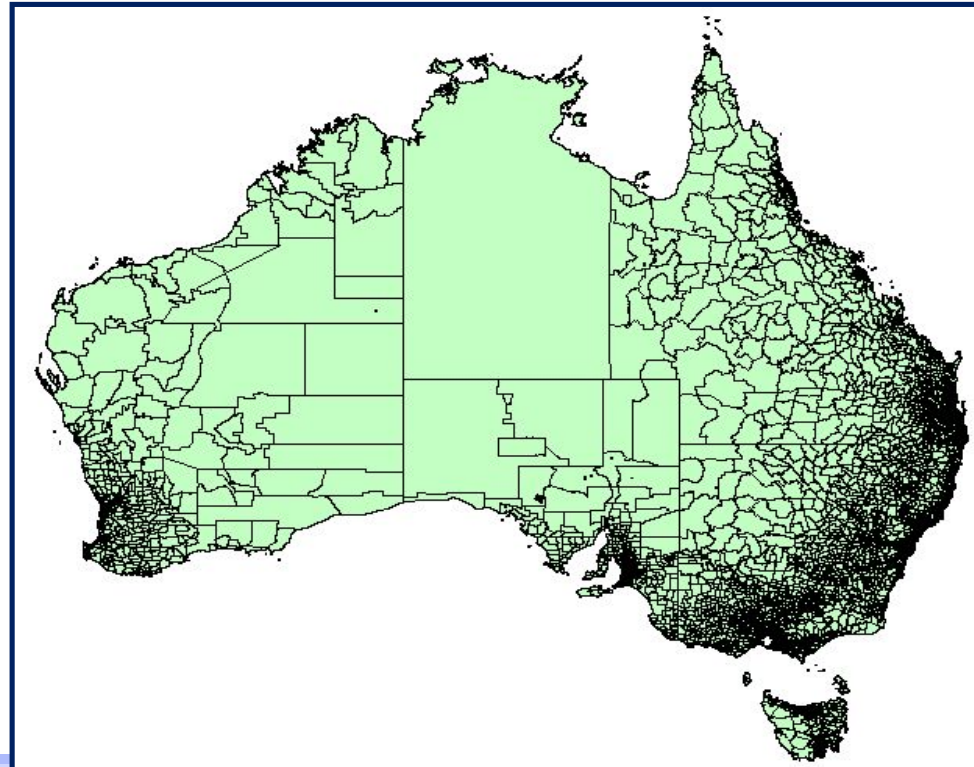
<멜버른 무자녀 커플 소득수준>

2. 해외사례 분석

6. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 호주

6.2 호주 통계구역 경계 제공내역

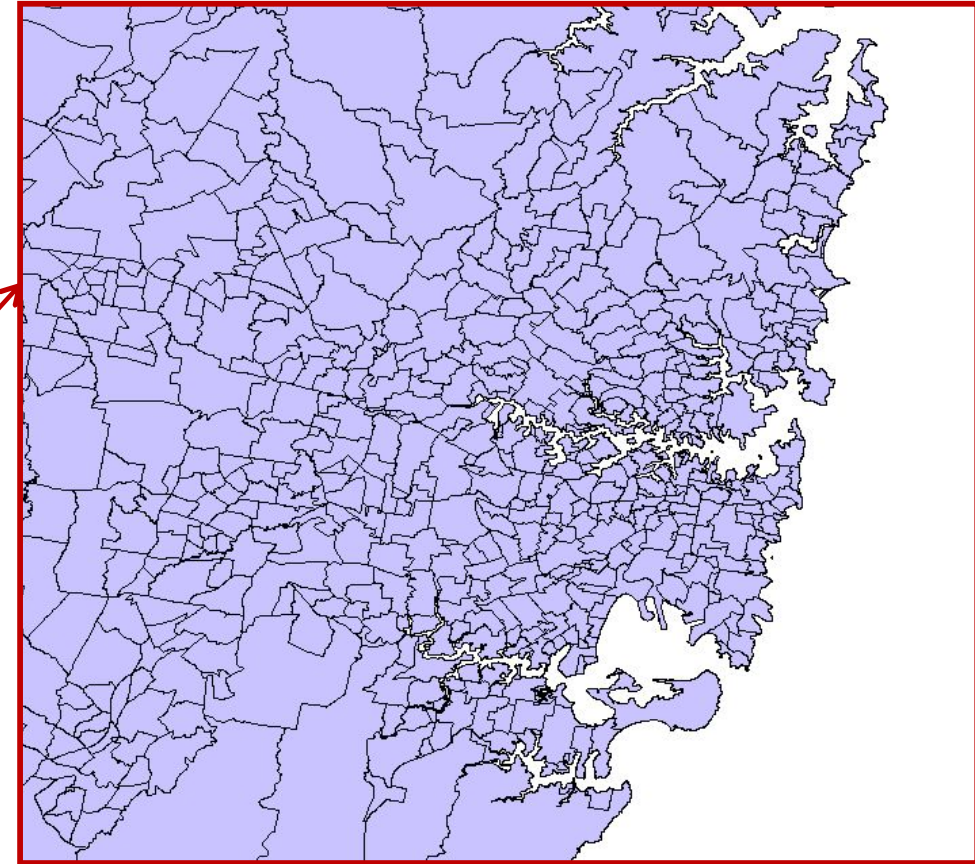
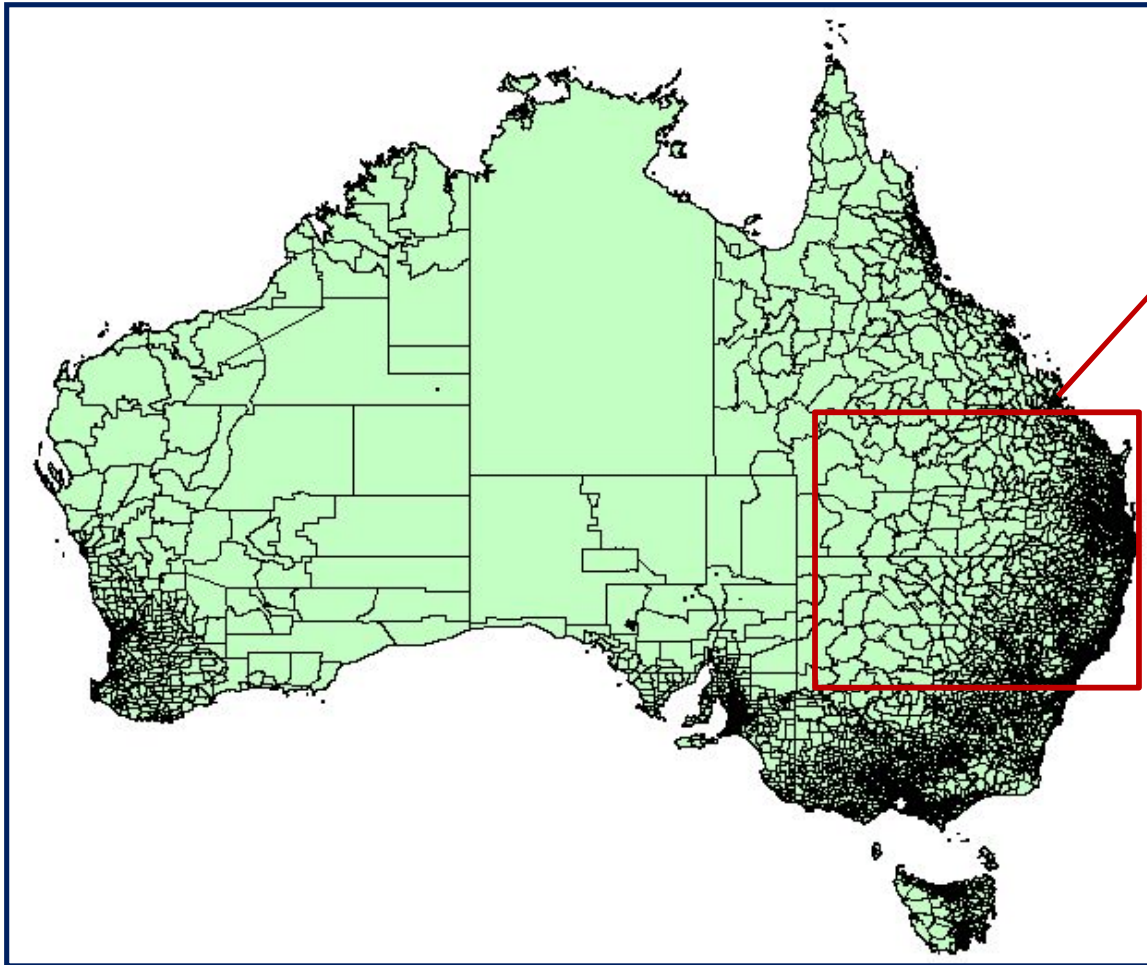
- 호주의 경우 2006년 이전에는 CD(Collection District)라는 개념을 사용.
- 현재는 최소통계공간단위로 우리나라의 기초단위구 수준인 Mesh Block을 사용
- Mesh Block은 CD보다 규모가 약 4~5배 작은 개념으로 20명에서 50명 사이의 인구 규모의 단위임
- 호주는 호주에서 생산되는 모든 법적 경계와 통계공구역 체계의 공간단위를 pdf 파일 뿐만 아니라, 수정이 가능한 shape 파일 및 mif 파일로 제공하고 있음



2. 해외사례 분석

6. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교 : 호주

6.3 Collection Districts 경계 무료 제공



✓ Collection Districts 경계 무료 제공
(shp파일 무료 다운로드)

✓ Collection Districts 경계 무료 제공
(shp파일 무료 다운로드)

2. 해외사례 분석

7. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교표

7.1 도시권 경계 유상판매 내용 및 가격

통계항목		미국	캐나다	영국	호주	한국
경계	행정구역	<ul style="list-style-type: none"> 파일(shp) 무료 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 파일 무료 제공 행정경계단위 DB<DA<CSD<CD<주 pdf, shp, gml, tab 등의 형태로 제공 Census Subdivision Boundary Files 	<ul style="list-style-type: none"> 파일(shp) CD로 유상 판매 가격은 판매처에 별도로 문의 	<ul style="list-style-type: none"> 자국의 통계청 사이트인 ABS를 통해 호주 전 지역의 경계지도를 무상으로 제공 pdf 파일 뿐만 아니라, 수정이 가능한 shape 파일 및 mif 파일까지 제공하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 파일(shp) 제공 별도의 기준 없이 제공
	기초단위구 (60가구)	<ul style="list-style-type: none"> 해당 공간단위 없음 	<ul style="list-style-type: none"> DB(Dissemination Block) : 파일 유상 판매(shape파일 형태나 CD로 제공하지만 가격은 동일) 지역마다 가격이 상이함 (CAN\$120~12,000 사이). 캐나다 전역(CAN\$12,000), Newfoundland and Labrador주(CAN\$365), Prince Edward Island주(CAN\$120), Nova Scotia주(CAN\$365), New Brunswick(CAN\$365), Quebec(CAN\$2820) 	<ul style="list-style-type: none"> 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 호주의 기초단위구인 Mesh Block은 2006년 6월부터 사용했음 이전에는 CD(Collection District)라는 개념을 사용. Mesh Block은 CD보다 규모가 약 4~5배 작은 개념으로 20명에서 50명 사이의 인구 규모의 단위임 pdf 파일 뿐만 아니라, 수정이 가능한 shape 파일 및 mif 파일까지 제공하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 파일(shp) 제공 제공안함

2. 해외사례 분석

7. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교표

7.1 도시권 경계 유상판매 내용 및 가격

통계항목		미국	캐나다	영국	호주	한국
경계	집계구 (500명)	<ul style="list-style-type: none"> • Block(600-3000명) • 도엽유상판매: 각 도시별 블록별 출력용 도엽으로 판매 • 가격예시 : 뉴욕주 블록 도엽 전체 1783시트, \$14264 • File(shp)제공안함 	<ul style="list-style-type: none"> • DA(Dissemination Area) : 파일 유상 판매. 지역마다 가격이 상이함 (CAN\$110~10,900 사이) • 캐나다 전역(CAN\$10,900), Newfoundland and Labrador주 (CAN\$335), Prince Edward Island주 (CAN\$110), Nova Scotia주 (CAN\$335), New Brunswick(CAN\$335), Quebec(CAN\$2,565) 	<ul style="list-style-type: none"> • Output Area(300명) • 파일(shp) CD,DVD로 유상판매 대략 150파운드(30만원정도) 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistical local Areas(SLA) • pdf 파일 뿐만 아니라, 수정이 가능한 shape 파일 및 mif 파일까지 제공하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 파일(shp) 제공 • 별도의 기준 없이 제공
	조사구 (60가구)	<ul style="list-style-type: none"> • 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • 파일(shp) 구축 • 제공안함
	도시권	<ul style="list-style-type: none"> • Urban Cluster Outline Maps • output on 36" x 33" paper(도엽) • Census 2000 Urban Cluster Outline Maps: Weedsport, NY 1시트 \$8 • File(shp)제공안함 	<ul style="list-style-type: none"> • Census Agglomeration 경계 파일 무상으로 제공(pdf, shp, gml, tab 등의 형태로 제공) 	<ul style="list-style-type: none"> • 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> • pdf 파일 뿐만 아니라, 수정이 가능한 shape 파일 및 mif 파일까지 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 파일(shp) 제공 • 별도의 기준 없이 제공
	도시화 지역	<ul style="list-style-type: none"> • Urbanized Area Outline Maps : output on 36" x 33" paper(도엽) • 가격예시 : California 전체 210도엽 \$1680/ California Los Angeles--Long Beach-Santa Ana, CA 20도엽 \$180 • File(shp)제공안함 	<ul style="list-style-type: none"> • Census Metropolitan Area 경계 파일 무상으로 제공(pdf, shp, gml, tab 등의 형태로 제공) 	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 경계 위원회와 공문서 관리 사이트: PDF 파일로 도시권 경계와 보고서 내용만 제공 전체 보고서는 유상판매 • 경계파일은 미공표 	<ul style="list-style-type: none"> • pdf 파일 뿐만 아니라, 수정이 가능한 shape 파일 및 mif 파일까지 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 파일(shp) 제공 • 별도의 기준 없이 제공

2. 해외사례 분석

7. 국내 통계정보 제공항목과 해외사례 비교표

7.1 도시권 경계 유상판매 내용 및 가격

통계항목		미국	캐나다	영국	호주	한국
경계	임의구역	<ul style="list-style-type: none"> 계획없음 	<ul style="list-style-type: none"> <u>Federal electoral districts</u>:: 선거 구역 경계 유상판매 농업센서스 경계 무상제공 	<ul style="list-style-type: none"> 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 선거구역 경계 무상제공 원주민 센서스 주거 경계 무상제공 	<ul style="list-style-type: none"> 제공기준 없음
	표본집계구	<ul style="list-style-type: none"> 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 제공계획, 기준 없음 	<ul style="list-style-type: none"> 파일구축 제공기준 없음
비고		<ul style="list-style-type: none"> Block(500명) < Block Groups(1,500명) < Census Tracts(4,000명) < counties < states < divisions < regions < nation 	<ul style="list-style-type: none"> DB < DA < CT(센서스트랙) < SAC(센서스 및 통계공표를 위한 단위) < PROV(주) < CANADA block이란 단위는 2006년 센서스에서 사용되지 않음 2006년 조사에서는 DB(Dissemination Block)란 단위가 사용됨 캐나다에서 Census tract의 범위는 2,500~8,000명 	<ul style="list-style-type: none"> 영국 통계구역은 법적, 행정적 경계 그대로 사용 추가적으로 통계를 위한 소지역 단위인 Output Area(300명)를 설정함 조사단위 ED, 공표단위 OA 	<ul style="list-style-type: none"> CD(mesh block) < SLA < SSD < SD < ST 경계는 무료 제공이나 통계 속성을 맷칭해서 유상판매. 가격은 데이터량에 따라 달라짐 호주의 기초단위구인 Mesh Block은 2006년 6월부터 사용했음 이전에는 CD(Collection District)라는 개념을 사용. Mesh Block은 CD보다 규모가 약 4~5배 작은 개념으로 20명에서 50명 사이의 인구 규모의 단위임 	<ul style="list-style-type: none"> 모든경계를 파일로 구축하였으나 아직 그 제공기준이 없는 실정임

2. 해외사례 분석

3. 국내 통계정보 제공분류와 비교

통계항목	미국	캐나다	영국	한국
서비스용 지도 (센서스 지도)	• 온라인상에서만 제공	• 온라인 상에서만 제공	• 온라인상에서만 제공	• 파일제공 • 제공기준없음
모바일용 지도	• 제공계획, 기준 없음	• 제공계획, 기준 없음	• 제공계획, 기준 없음	• 파일구축
전개도서비스	• 제공계획, 기준 없음	• 제공계획, 기준 없음	• 제공계획, 기준 없음	• 카드이미지
포인트 DB	• 제공계획, 기준 없음	• 제공계획, 기준 없음	• 제공계획, 기준 없음	• 파일구축

2. 해외사례 분석

2.8. 나라별 통계법상의 공간정보 제공기준

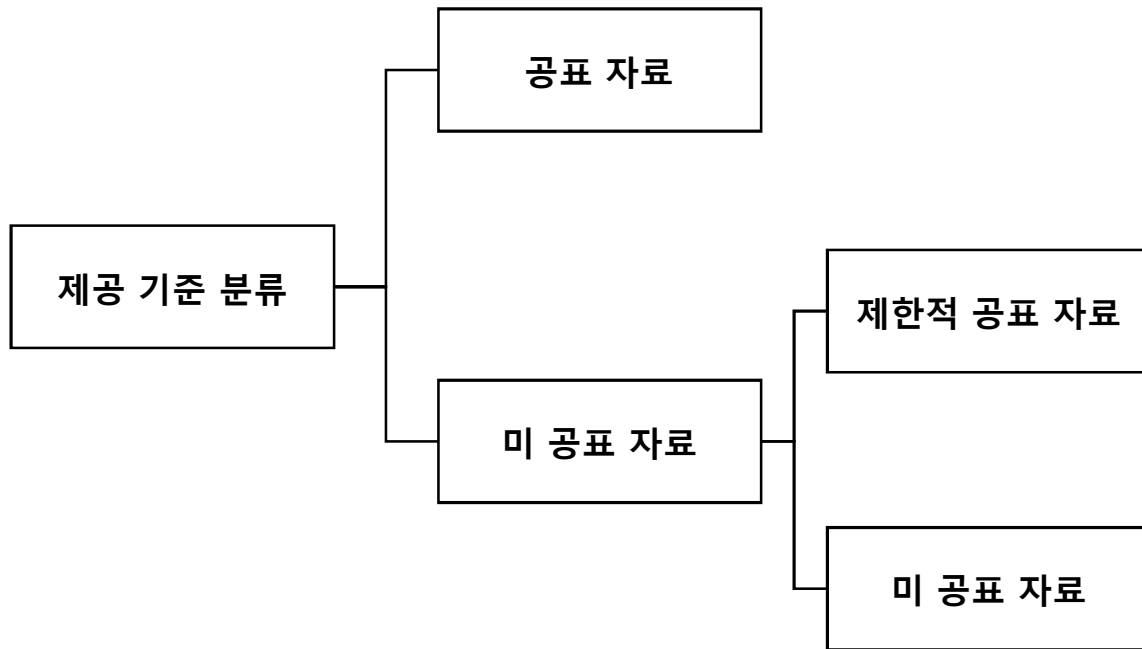
2.8.1 도시권 경계 유상판매 내용 및 가격

통계항목	미국	캐나다	영국	호주
제공 근거	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 접근 / 공익성 추구 원칙 • 유통 및 제공에 따른 실비차원의 수수료 부과 • 사용 목적에 따른 유료화 	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 접근성 확보가 기본 원칙이나 자료의 차별성에 따른 수혜자 부담 원칙 • 통계활용 상품의 구비가 다양하기 때문에 가능함 	<ul style="list-style-type: none"> • 상업화 활용 / 정보 이용자에 대한 비용회수 • 데이터 품질 개선/유지관리 명목으로 부과함 	<ul style="list-style-type: none"> • 전국민 중 일부인 통계정보 이용자에게 일정 정도의 비용을 부담 → 수혜자 부담 원칙 • 가공에 따른 추가 비용 부담 • 통계 생산비의 30% 회수 목표
공간통계 제공기준	<ul style="list-style-type: none"> • 미국 통계청은 FOIA 기준에 의거하는 수준에서 정보 공개 • 사용자가 요청시 해당하는 자료에 대해 원하는 형태로 제공함 • 제공 시 원가 수준의 정보 수수료를 받음 	<ul style="list-style-type: none"> • 캐나다 통계법 상 공공기관에서 보유하고 있는 공간 정보 사용의 접근을 확장 • 정보 생산, 관리, 배급 등에 최소비용 절감 • 공공에 의한 정보사용 확대가 원칙이나, 사업 및 민간부문이 정보를 사용, 취득, 정보추가를 목적으로 사용시 상업화를 원칙으로 함 • <u>가격 정책기준으로 수요자의 자료 요구의 다양성정도, 자료 가공 및 작업시간, 기술적요구 정도, 자료 전달 비용등 이와 같은 기준이 적용됨</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 통계청의 자료제공 기본 원칙은 자료제공의 적절성, 완전성, 질적수준, 기밀보장, 제공자와 사용자의 균형, 통합능력 및 혁신을 통한 강화, 효율성과 공정성에 입각함 • 개인정보 보호를 우선시하며 이익을 위한 목적으로 자료 사용시 상업화 	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 센서스 및 통계법상 • 개인정보에 대한 보안이 강력하며 공공자원의 무료제공은 원칙 • 개인정보 노출우려가 조금이라도 있는 통계속성에 대해서는 유상판매를 원칙으로함 • 실질적으로 속성이 매칭되지 않는 경계지도는 모두 무료로 제공되고 있으며, 경계지도에 속성을 매칭시킬 경우 정도에 따라 가격차이가 발생함 • 자료 가공비 및 인건비 적용

3. 공개정보 분류 > 3.1 기준의 적용 > 공개 기준의 정의

□ 각각의 기준을 통해 공개 범위를 공표, 미 공표 자료로 구분 (통계청 자료 제공 범위와 일치시킴)

공개 기준의 분류



공개 기준의 정의

- 1
 - 통계지리정보 시스템 등을 통해 외부로 공표되는 자료

- 2
 - 공개적 접근의 원칙 그러나 제약 조건이 있어 무조건 공개가 어려운 자료
 - 상황에 따른 유료화의 대상
 - 각종 전산 지도 (집계구 경계 포함)

- 3
 - 공개하기 어려운 자료
 - 개인, 가구, 사업체, 법인 또는 단체에 대해 수집된 자료 혹은 개별적인 식별이 가능한 자료
 - 기초 단위구 / 조사구 등 최하 단위 구역

3. 공개정보 분류 > 3.2 공개 정보의 분류 > 공개 정보의 분류

□ 가장 이슈가 되는 부분은 제한적 공표 자료임. 이는 특정한 조건 (품질 개량)에 부합 후 제공함을 원칙으로 하고, 이 요건을 충족한 데이터는 유료화 제공 기준 선정과 함께 보다 명확하게 구분함

1	공개 기준의 분류	센서스 공간 자료	사유 (기준의 적용)
1	공표 자료	<ul style="list-style-type: none"> • SGIS 서비스 • Open API 일부 기능 	<ul style="list-style-type: none"> • 대민 서비스 • 민간 활용 활성화 목적
2	제한적 공표 자료	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스용 지도 / 모바일용 지도 • 집계구 단위 경계 +속성 • Open API 일부 기능 • 도시권 / 도시화 지역 • 포인트 DB 	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 및 원본소스 저작권 문제 해결 후 제공(공간정보 유통은 국가지리유통체계와의 충돌 가능성 선결 후 제공) • 개인 정보 유출 문제 / 법적 제한 • 지리정보 보안 규정/ 특정한 목적으로 활용 시 제공 제한 (유료화의 대상)
3	미 공표 자료	<ul style="list-style-type: none"> • 조사구, 기초 단위구 • 전개도 	<ul style="list-style-type: none"> • 자료 정확성에 대한 품질 확보 후 제공 • 사생활 유추 가능한 개인 정보 유출

IV. 유료화 체계 수립

1. 유료화 대상 정보 분류
2. 유통 방식 정립
3. 유통 체계 운영방식

1. 유료화 대상 정보 > 1.1 유료화 목적의 설정 > 가. 유료화 정책 수립의 배경

□ 공공정보의 유료화는 공공기관뿐만 아니라 민간에서도 매우 민감한 사항임. 이에 따라 유료화의 분명한 목적과 명분이 통계청 내부적으로 합의되어야 함.

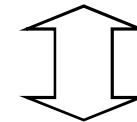
유료화 정책의 근거 마련 필요성

- 무상/유상여부에 따라 일부 정보의 혜택을 보는 국민과 그렇지 못한 국민 사이의 형평성과 평등의 문제가 제기될 수 있음
- 국민의 정보접근권리와 정부의 정보생산 비용간의 조화문제가 현재 쟁점임
- 정보공개는 이념은 공개의 확실한 보장을 위해서 정보제공에 필요한 실비 외에는 다른 요금을 징수하지 않아야 함
- 다른 한편에서는 고품질의 데이터 갱신 및 제공을 위해서는 정비비용이 누적되기 때문에 일정 금액의 이용료를 징수하는 수준으로 정보를 판매하고 이를 정비비용에 충당시킴으로써 데이터 정비의 인센티브로 작용하게 해야 한다는 견해도 있음

유료화 정책에 대한 주요 이슈 사항

무상배포론

- 국민의 세금으로 공공정보를 구축했기 때문에 무료로 제공
- 정보 제공에 관련된 비용도 공공서비스에 대한 비용으로 간주되기에 예산에서 충당
- 사용자가 정보 이용 관련 비용을 지불하면 이중과세임
- 또한 별도의 이용료 부과는 접근의 형평성도 문제



비용 징수론

- 센서스 공간정보와 같은 전문화된 정보는 일부 특수한 계층만 사용하기에 전부 무료화는 국민 일부만 이익
- 특수한 정보를 이용하는 사람은 반드시 비용을 지불, 또한 정보는 상당한 투자를 요하기 때문에 요금을 징수하지 않으면 양질의 정보 제공 미흡

출처: 유홍림, 2002, 행정정보 서비스의 상업화 가능성과 그 한계

1. 유료화 대상 정보 > 1.1 유료화 목적의 설정 > 나. 유료화 정책 수립 방향

□ 유료화 정책 수립의 방향은 공공정보 활성화라는 고유의 목적을 벗어나지 않는 범위 내에서 '사용 주체', '사용 목적' 등 특수한 경우를 대상으로 수혜자 부담 원칙을 적용하는 방안을 수립함.

상위 정책적 방향

상위 정책 기초	정보공개법/NGIS 법 등에서 정보 유통에 대한 실비 청구 가능
통계청 내부	MDSS 등의 유료화로 수혜자 부담 원칙 근거 확립

해외 정책 사례

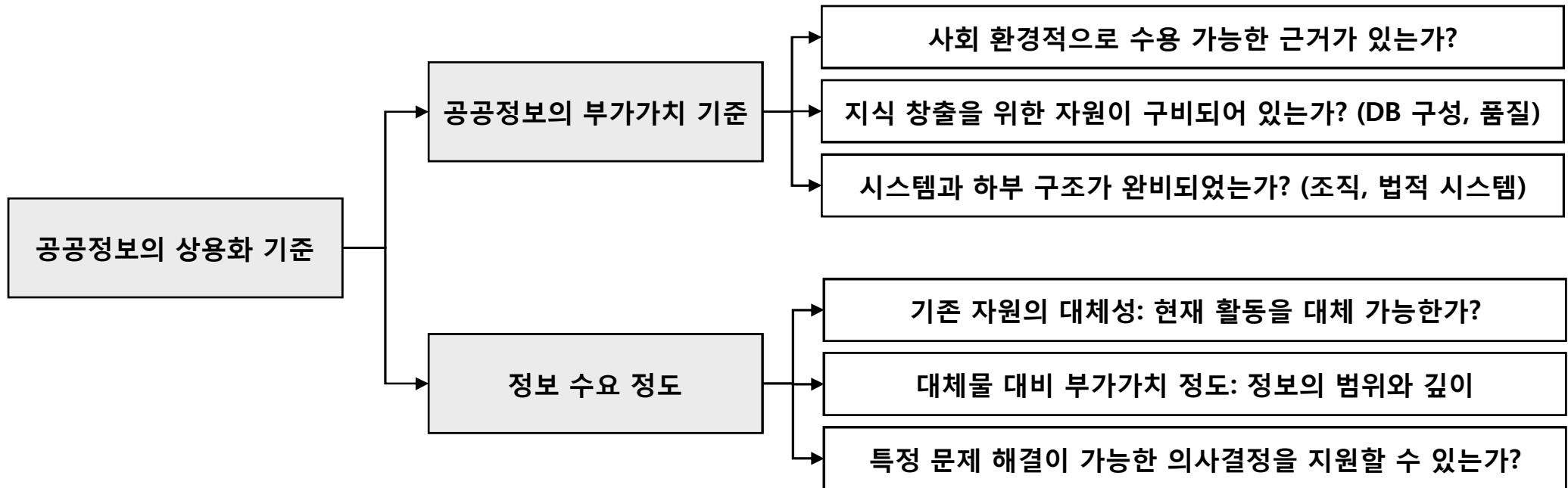
미국	1986년 FIRA에서 '합리적 정보 요구 수준' '정보 요구 목적'에 따라 수수료 책정
캐나다	무상제공을 원칙으로 하나 일부 정보의 유상 제공 원칙, 무상/유상 데이터 엄격히 구분
영국	정보 이용자로부터 비용 회수 원칙, 기상청과 지리원이 독자적인 책임 운영기관으로 전환됨

유료화 목적

이미 수집된 정보의 활용성 극대화	유료화 자체를 위해서라기 보다는 이를 통해 수요 및 활용 범위를 더 늘리기 위함 (ex. 기상청, MDSS)
제공 시 발생하는 비용에 대한 보전	공공정보의 활용도를 더 높이기 위한 유지 보수, 추가 투자 재원 확보 (ex. 국가지리정보 유통망)
수혜자 부담 원칙 설정	특정 공공정보 이용자와 비이용자 간 공평성 확립 (ex. MDSS)

1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 가. 유료화의 전제조건

□ 공공정보의 유료화를 위해서는 수요자의 입장에서 부가가치 창출 가능성을 염두에 두고 시행해야 함.

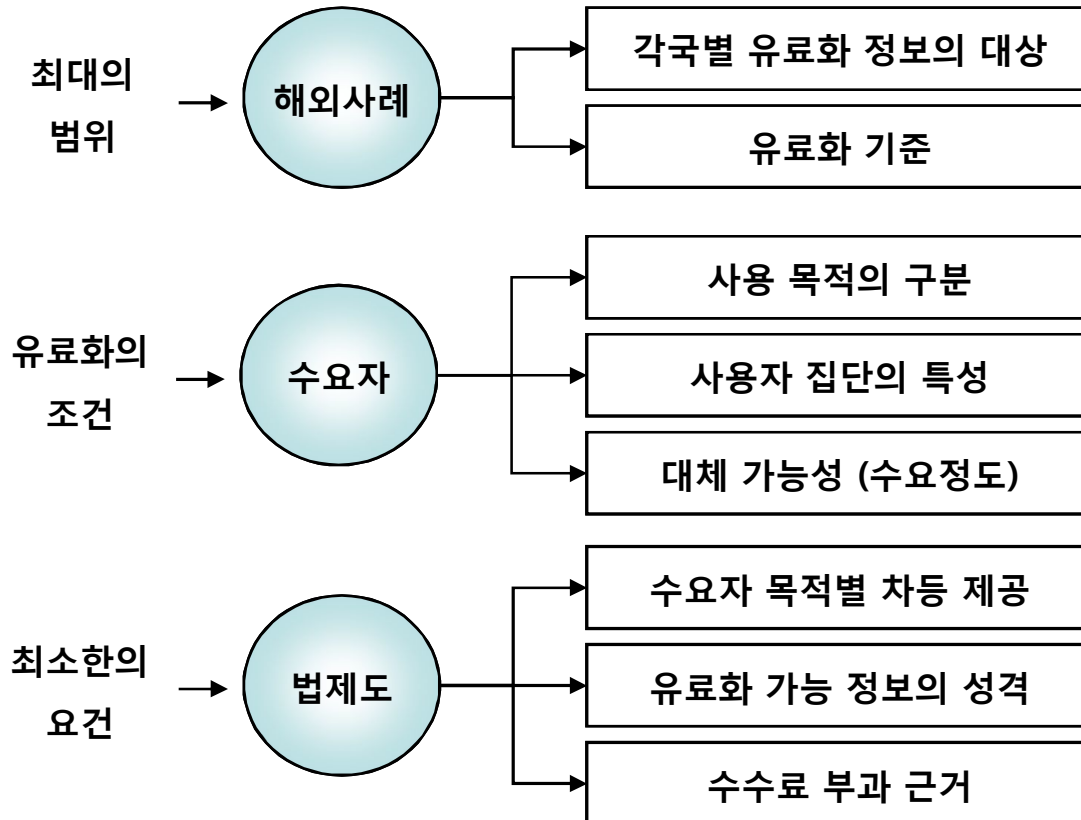


출처: 한국데이터베이스진흥원. 2004. 공공정보 상용화를 위한 과금 및 회계처리 방안 연구

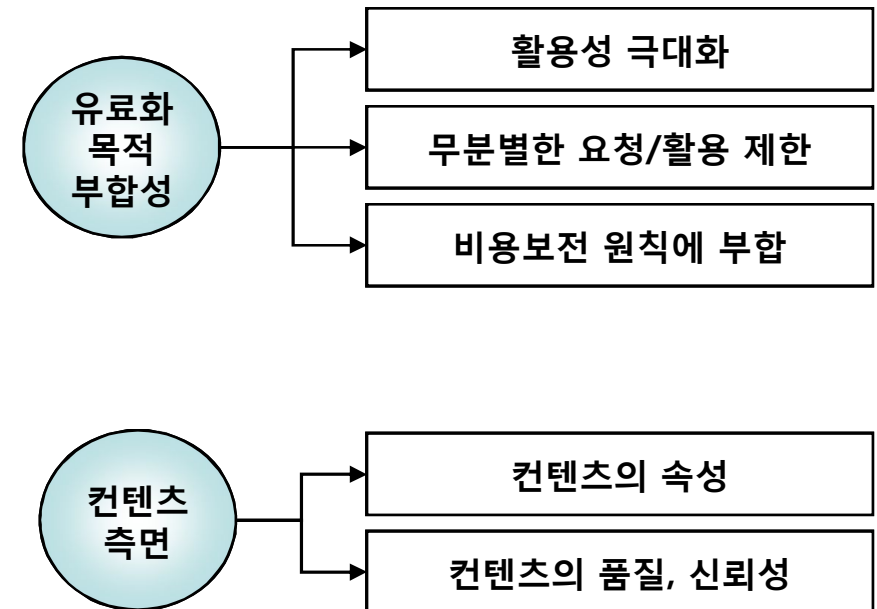
1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 나. 분석 범위

□ 목적에 부합하는 정보를 선별하기 위한 기준은 다음과 같음.

외부 분석 범위



내부 분석 범위



1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 가. 해외 사례 측면

□ 해외 통계청의 통계지리정보 유료화 사례를 참고하면 행정구역 경계는 무료 제공하지만, 그 이하 단위나 통계 속성을 붙인 항목에 대해서는 유료로 판매

	미국	캐나다	영국	기타
행정구역	• 파일(shp) 무료 제공	• 파일 (Shp) 무료 제공	• 파일(shp) CD로 유상판매	• 호주: 수치지도 경계와 지역통계 분류코드를 CD 유상 판매
기초 단위구	• N/A	• :파일 유상 판매(shape파일 형태나 CD로 제공하지만 가격은 동일)	• N/A	• 캐나다 / 영국 속성 붙여 유료 제공
집계구	• 도엽 유상판매 (PDF 무료) • 파일은 제공안함	• 파일 유상 판매	• 파일(shp) CD/DVD로 유상판매	• N/A
조사구	• N/A	• N/A	• N/A	• N/A
도시권	• 도입 단위 제공 (파일 제공 안함)	• 경계 파일 무상 제공	• N/A	• 호주 속성 붙여 유료화
도시화 지역	• 도입 단위 제공 (파일 제공 안함)	• 경계 파일 무상 제공	• PDF 형태로 간략하게 제공 • 도시권경계/보고서 유상판매 • 경계 파일은 미제공	• N/A
임의구역	• N/A	• 선거구 경계 유상 판매 • 농업 센서스 경계 무상 제공	• N/A	• 호주 무상 제공
기타	• N/A	• 컨설팅 서비스 (리포트 제공)	• N/A	• 일본: MarketAnalyzer를 통해 gCRM 기능 제공

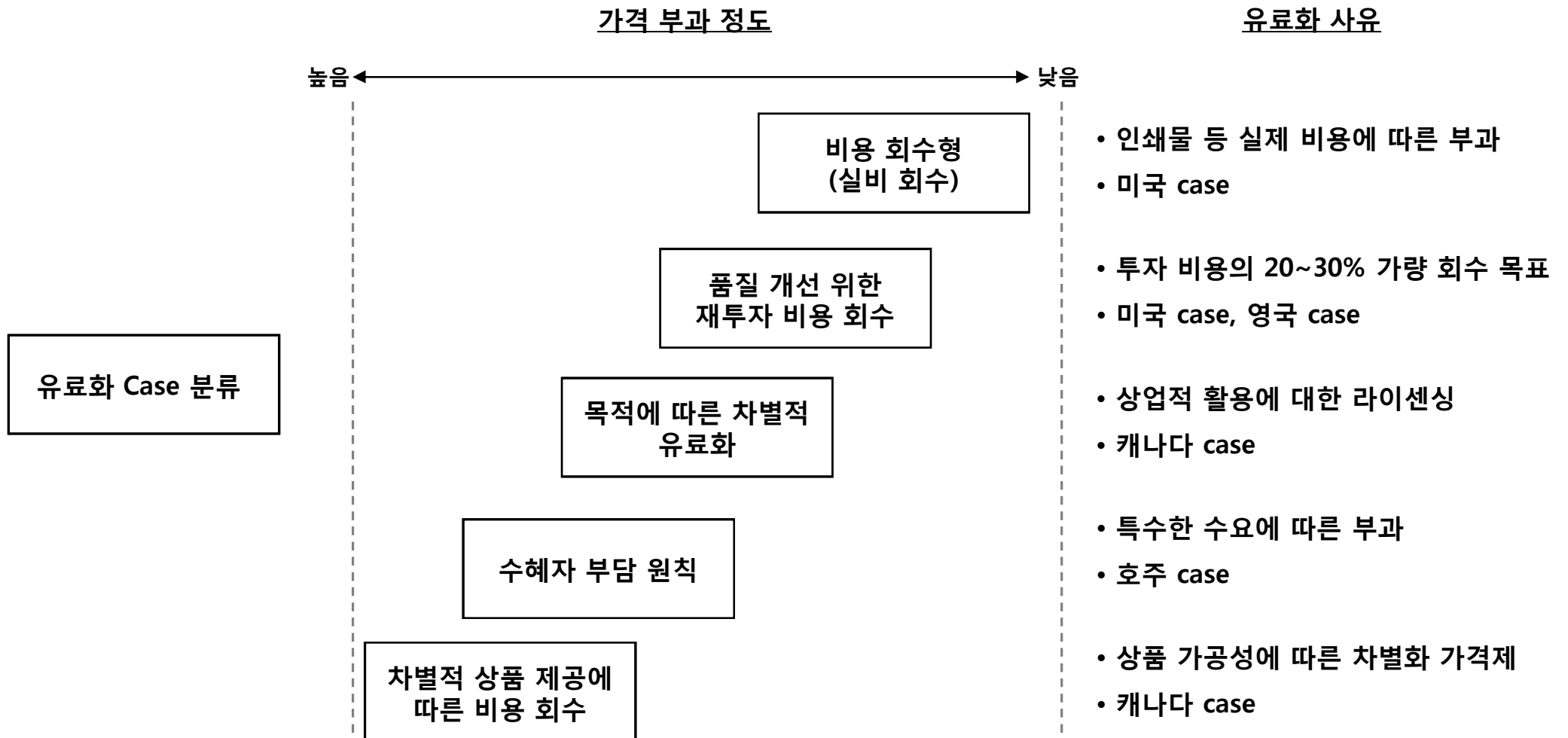
1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 가. 해외 사례 측면

□ 해외 통계정보 유료화 사례를 검토하면 수입 측면에서는 성공했으나, 대부분 국가가 직간접적으로 통계 정보 판매 사업까지 담당 하면서 통계생산의 우선순위가 왜곡되는 문제가 지적될 수 있음. 따라서 이에 대한 보완적 정책 방향으로 진행중임.

	무료	유료	명분	제공방식	과금방식
미국	<ul style="list-style-type: none"> • 각종조사보고서에 수록된 통계표 - PDF/Text 	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업연가조사(ASM), 건축허가, 무역통계, 카운티 또는 ZIP 코드별 사업체 현황 • 장기시계열 자료 • 지역/업종별 세분화된 자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 더 좋은 제품과 서비스를 제공하기 위해 요금을 징수하고, 이를 재 투자하여 빠른 기술변화에 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 월 정액/연간회원 • 라이선스 부과
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> • 국민계정, 물가, 무역, 국토, 인구 등 주요지표 • CANSIM DB에 수록된 대분류 자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 67만 계열의 시계열 자료 • DB에 수록된 자료를 이용자가 원하는 형식으로 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 이용자들로 하여금 원클릭으로 실제적인 캐나다의 모든 측면에 관한 상세한 자료를 안전하고 신속하게 온라인으로 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 제공 • 위탁 판매 	<ul style="list-style-type: none"> • 자료별 과금 • 회원제 과금
싱가폴	<ul style="list-style-type: none"> • 국민계정, 물가, 무역, 국토, 인구 등 최근총괄자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 인구 노동, 국민계정, 제조업, 무역 등 세분화된 주요 지표를 통계표 형태로 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	<ul style="list-style-type: none"> • N/A 	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 유형별 (복사/다운로드) • 개인이용자와 기관이용자 구분
호주	<ul style="list-style-type: none"> • 현재의 경제/사회적 상황 및 지리, 국제관계, 기후 등 호주의 이해를 위한 일반자료 및 보도 자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 장기시계열 자료, 전문적인 분석 자료 	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 국민이 통계를 필요로 하는것도 아니고, 현실적으로 모든 국민에게 동등한 수준으로 자료를 제공하는 것도 불가능하므로 통계정보 이용자에게 일정 정도의 비용을 부담시킴으로써 통계 생산비의 30% 회수가 목표 	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 제공 (다양한 출처의 정보를 수집/통합하여 재구성한 후 직접 제공) 	<ul style="list-style-type: none"> • 회원제 • 자료별 과금

1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 가. 해외 사례 측면 (종합)

□ 해외 사례의 유료화는 특정한 목적과 명분에 의해서 시행되고 있고, 개별국가의 상황 / 정책별로 사유는 각기 다름.



1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 나. 국내 사례

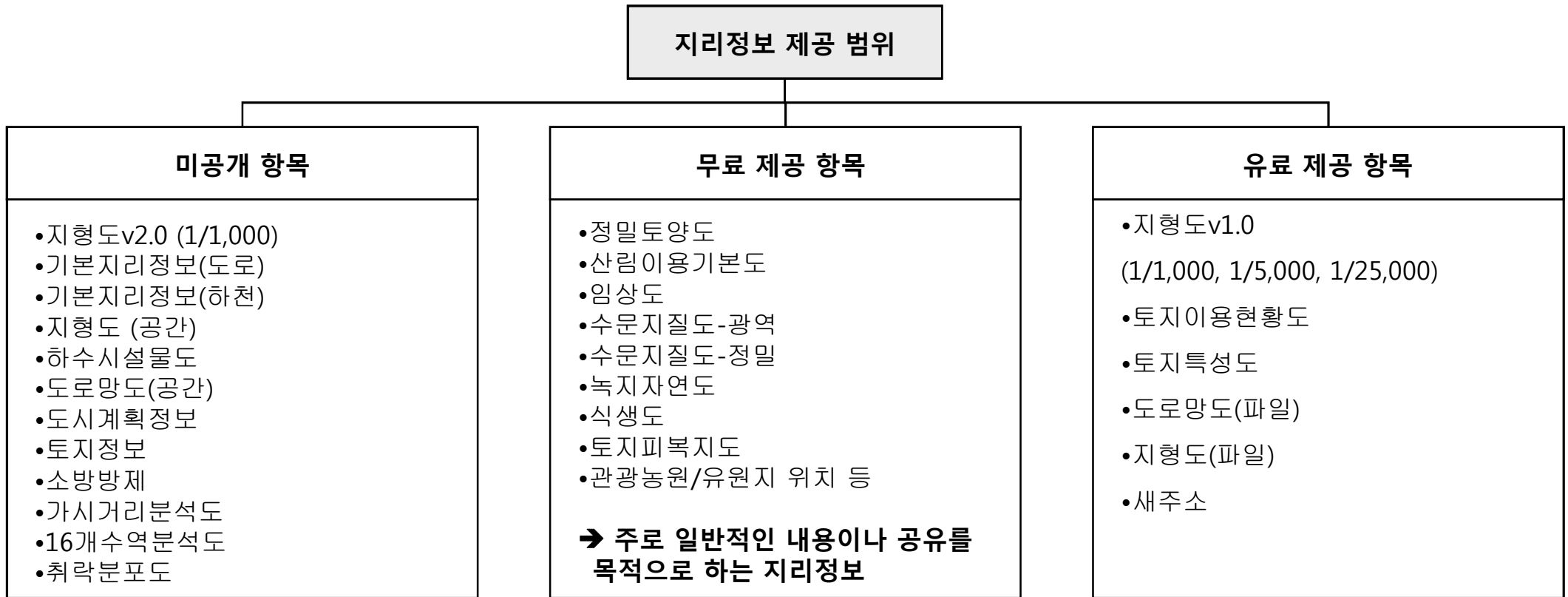
□ 기상청 - 비용 부담 정도에 따라 서비스 차별화, 서비스의 질과 수익금 배분 문제가 이슈임

	기상정보의 비용부담원칙	주요특징
유형 1	<ul style="list-style-type: none"> • 전액 정부 부담 • 원하는 기상정보를 국민 모두가 비용 지불 없이 얻을 수 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> • 정보 서비스의 질 하락의 가능성이 큼 • 수혜자 중심이 아니라 정부(기상청)의 판단에 의하여 모든 의사결정이 이루어짐
유형 2	<ul style="list-style-type: none"> • 대부분 정부부담 (1%미만만 수혜자부담) • 관련 정보 자료의 구입시 일부 비용 지불 (기상정보 자료 복사료) 	<ul style="list-style-type: none"> • 수혜자 중심의 전문화된 기상정보 서비스는 이루어지지 못함 (국가적 차원에서 필요정보의 제공에 그침)
유형 3	<ul style="list-style-type: none"> • 약 15~20% 비용을 수혜자로부터 징수 (항공사등과 같은 전문화된 기상정보를 원하는 기관에게 관련 정보를 제공하고 비용을 징수) 	<ul style="list-style-type: none"> • 일부 비용을 징수함으로써 수혜자가 원하는 전문화된 기상정보를 제공 • 그러나 정보서비스로부터 얻은 소득을 기상국에서 관리하지 않고 재무부에서 국고로 환수하여 정작 기상청에 재 투자되지 않음
유형 4	<ul style="list-style-type: none"> • 수혜자가 기상정보 비용을 지불(기상정보 사업) • 약 25% 정도의 비용을 일반 사용자로부터 징수 	<ul style="list-style-type: none"> • 기상청에서 기상정보 수익금을 직접 관리하여 필요시 재 투자할 수 있는 권한도 부여 받음 • 정부의 필요에 의한 정보 제공비용을 50%로 보았을 때, 민간 수혜자로부터 징수하는 비율을 현 25%정도에서 50%로 높여야 한다는 견해가 있음.

출처: 임기모.1998 기상정보의 상업화 방안

1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 나. 국내 사례

□ 국가지리정보 유통망의 제공 범위로는 특수한 주제도는 비공개로 설정, 지형도 위주로 유료로 제공함



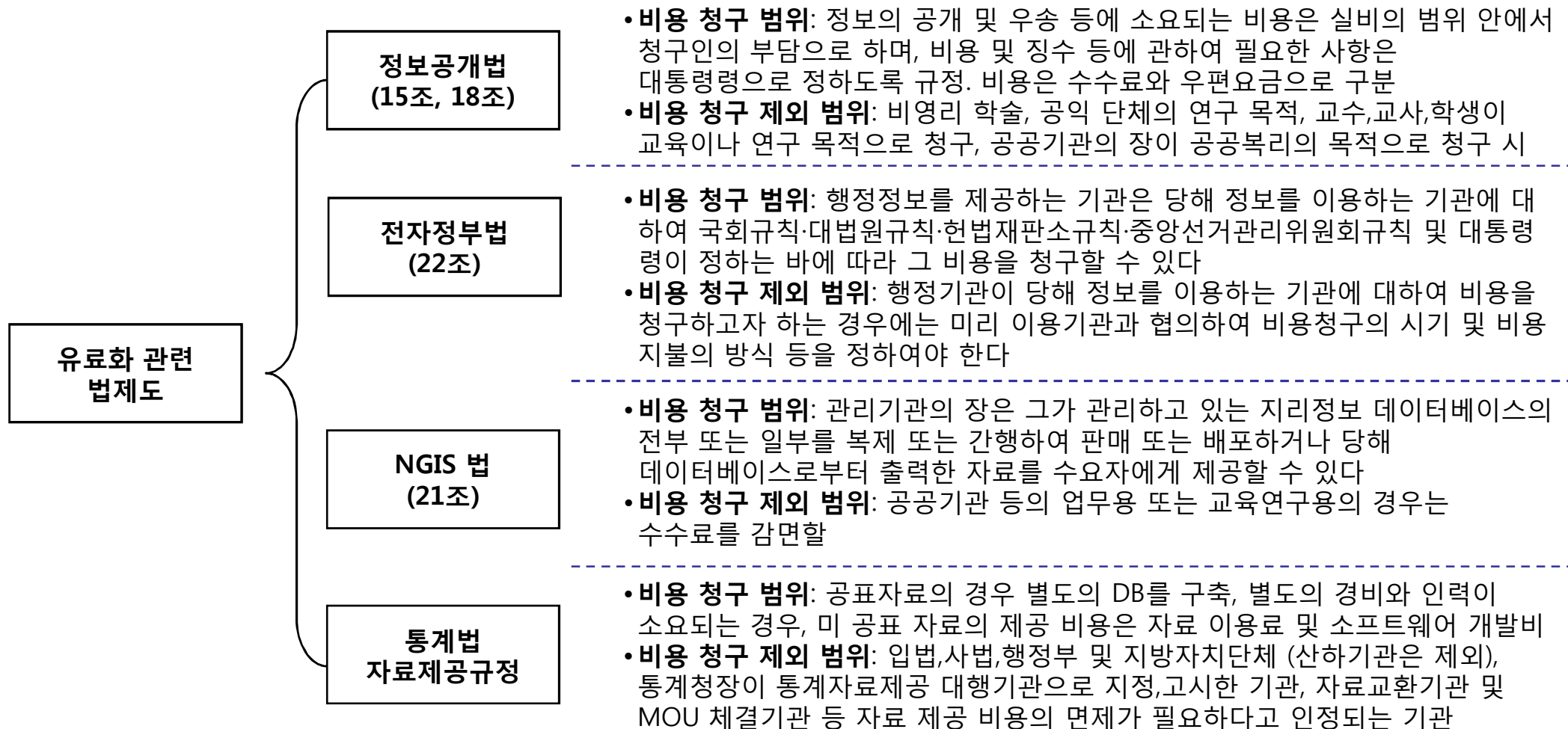
✓ 지리정보를 공유하면 해당 기관에서 다른 지리정보를 공급받을 수 있기 때문에 기본적인 지리정보는 무료로 제공

✓ 공개시 공공의 안전과 이익을 해하거나, 관리 기관 업무 수행에 지장을 초래할 경우 비공개로 설정함

출처: 국가지리정보 유통망 홈페이지

1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 법제도 측면

□ 정보 공개법에서는 기본적으로 비용 부여의 가능성을 열어두고 있음. 유료화를 시행하는 MDSS, 국토지리정보, 기상정보 등의 관련 법령 분석 결과 공공/학술적 목적 외의 비용 지불에 대한 근거 확보 가능



1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 저작권법

□ 정부 저작물의 경우 저작권에 대한 명확한 권리 규정이 없지만, 상업적 목적의 사용자나 복제 / 재 생산권에 대해서는 저작권 행사가 가능하도록 해석이 되고 있음. 즉, **라이선스를 활용해 수수료 부가가 가능함**

정부 저작물에 대한 저작권 여부

국가 사업 결과물의 활용에 대한 법률 자문

-권리자가 국가 자신의 경우, 일반 국민에게 보편적으로 제공하는 성격이라면 유료화한다면 국민에게 새로운 의무 부과

-사업 결과물 활용에 특별한 이익을 얻는 자가 있다면 해당 정보를 유료 부과하는 것 자체를 위법으로 판단하기 어려움

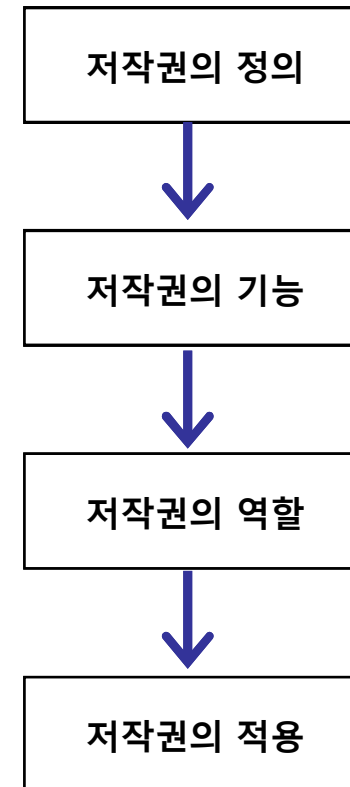
→2001.3.28 제정된 전자정부구현을 위한 행정업무 등의 전자화 촉진에 관한 법률자문 결과

- 지식정보자원관리사업계약 특수조건 및 지식정보 자원관리사업 관리지침에서는 주관기관의 사업결과물의 유료서비스를 금지하는 규정이 없음

- 사업 결과물에 대한 소유권을 양수 받은 주관기관이 디지털 자료 및 응용 S/W 등 지적재산권을 상업용으로 활성화하는 경우, 이용 수수료, 징수절차, 사용처 등 주요사항에 대하여 주관기관의 승인을 받아야 한다.

→ 지식정보자원관리사업지침 제33조제1항

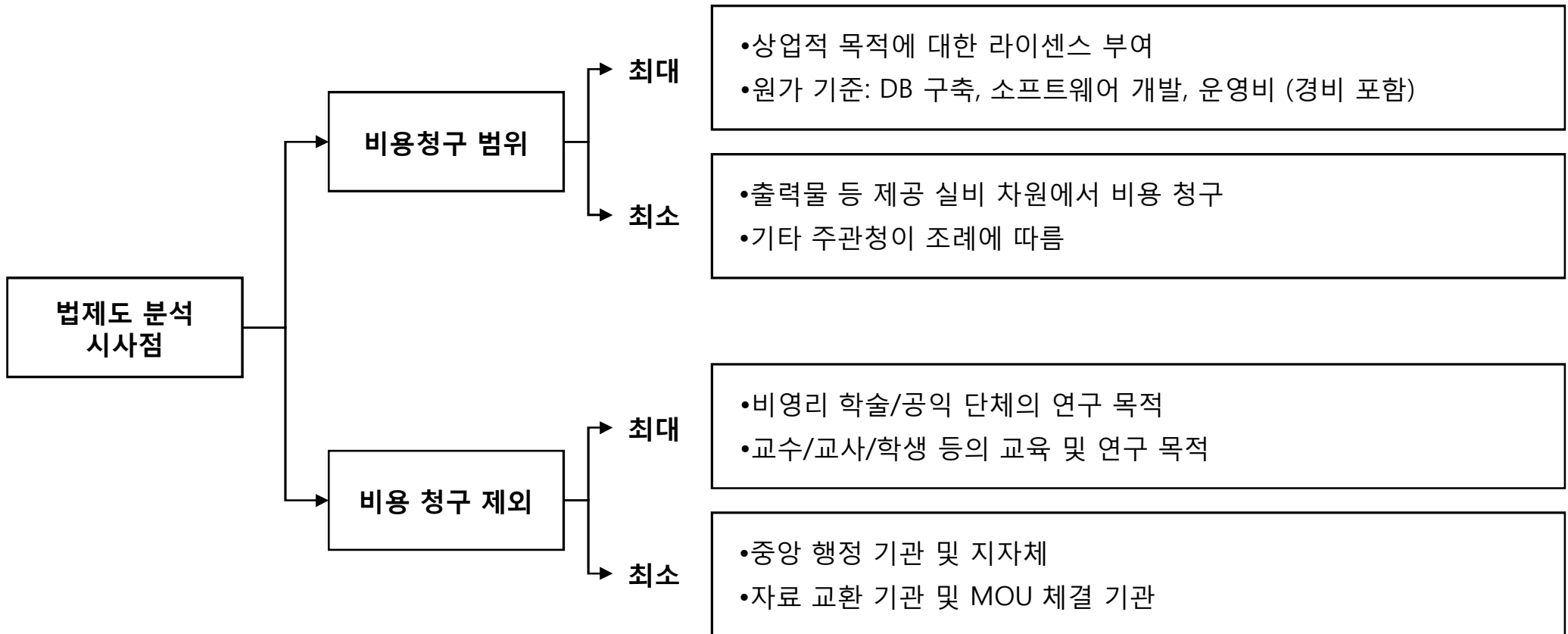
저작권 도입 이슈



출처: 한국데이터베이스진흥원. 2006. 공공DB의 유통활성화를 위한 제도정비 방안

1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 법제도 종합

□ 법제도 측면에서 최대 상업적 활용에 대해서는 비용 부과가 가능하고, 부가 기준은 명확하게 제시되어 있지 않지만 주관 기관의 목적이나 판단에 따르고 있음.



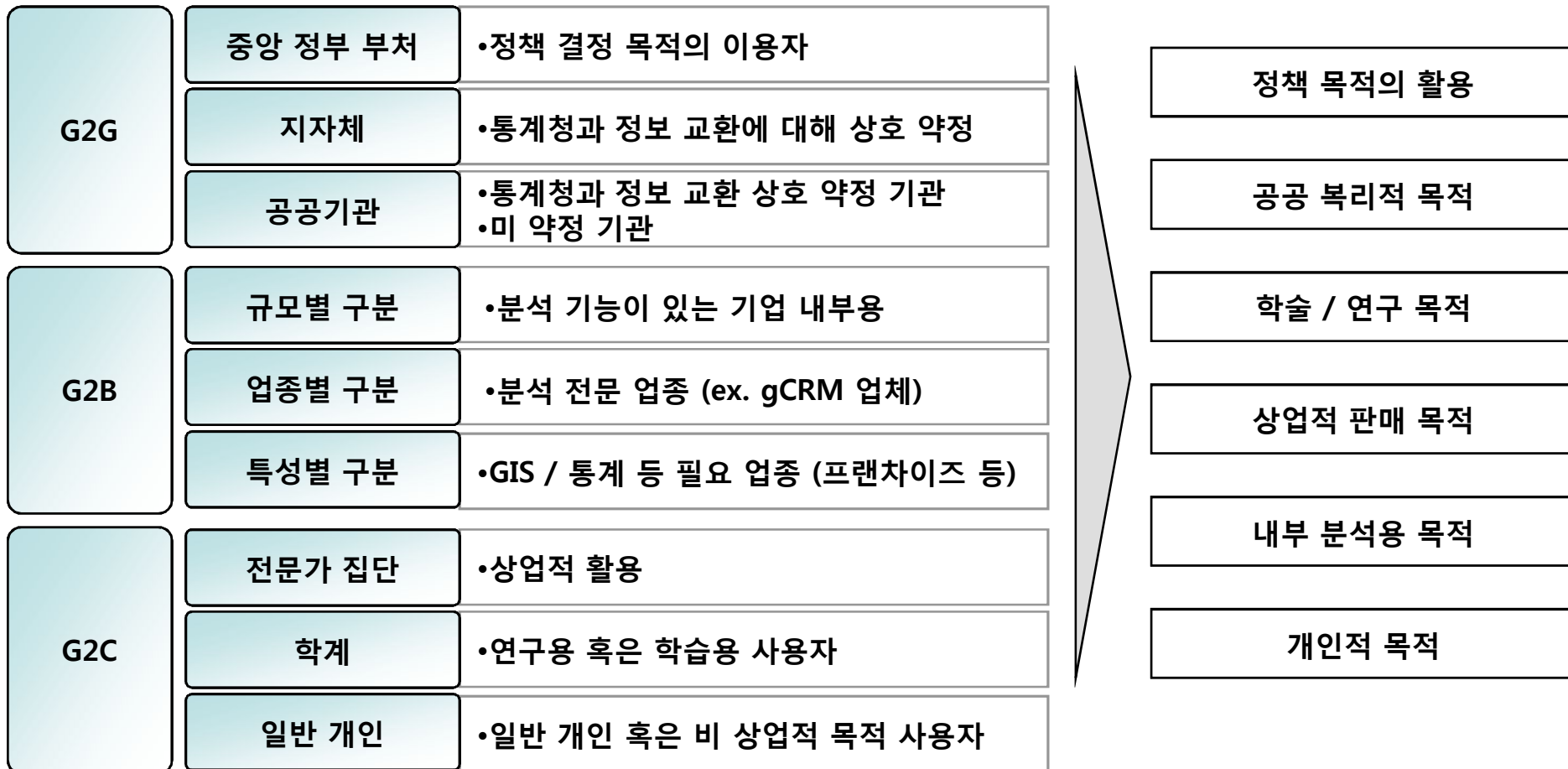
1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 수요자 측면

수요자 특성별로 사용목적을 구분

사용자 집단의 구분

사용자 특성의 구분

사용자 목적의 구분



1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 수요자 측면

□ 사용자의 사용 형태별로 유료화 적용 가능

분 류		가 격 메 카 니 즘	적 용 가 능 예
정보활용 이익의 귀속	사익 (사용자)	사용자 부담을 위한 가격메커니즘 도입가능	상업적 활용 목적 요청
	공익/ 비영리	활성화 차원의 가격메커니즘 도입가능	무료 제공
정보활용 이익의 크기	대	정보활용 이익의 재분배를 위한 가격메커니즘도입	서비스용 지도, 모바일용 지도 요청 시
	소	적용상의 편리고려	무료 제공
정보 사용자의 수	불특정 다수	많은 사용자로 인하여 사용상의 congestion이 일어날 경우 가격메커니즘 도입 이 유리(무료 / flat / peak pricing)	Open API 특정 집단의 사 용자 수가 많을 경우
	특정 소수	사용자 부담을 위한 가격메커니즘 도입가능, 특히 사용자간의 이익을 위한 경 쟁이 발생할 수 있는 경우 국가의 수익으로 연결 가능(차별가격, premium pricing, bidding)	
정보사용 범위	전체 정보의 사용	흔히 정부정보의 가공 사업자들은 전체정보가 필요함. 여기에 대하여는 volume discount가 필요할 수도 있고, 포괄가격이 적용되어야 할 것임(fixed / discount price / bundling)	공간정보와 통계 속성 정 보를 동시 요구 시 유료
	일부 정보만 사용	패키지로 제공되는 공공정보 set중 일부만 사용하는 경우 단위 당 비용은 높지 만 전체 정보에 대한 가격보다 낮게 책정할 수 있음(차별가격)	공간정보만 제공시 무료

한국전산원, 1998, 「공공기관 보유정보 활용 활성화를 위한 가격 메커니즘 도입방안 연구」)

1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 콘텐츠 측면 > 속성

정보의 특성에 따라 유료화 가능 여부를 판별

분류		가격 메커니즘 도입 가능성	적용가능한 예
시의성	업데이트가 자주 일어남	시의성 보장을 위한 증가비용회수를 위한 가격 메커니즘 도입 필요. old version에 대한 저가격정책가능(차별가격)	매년마다 갱신되는 정보 사업체 센서스 + 경제/지도
	비교적 변화가 적음	무료	기존 오픈되어 있는 통계
정보 접근 권리	Universal access 보장	법적으로 universal access가 보장되거나 강제되고 있는 경우는 세금에 의한 비용부담이 적절함(무료/ flat)	무료 (공개 접근 보장)
	정보접근이 사용자의 요청에 의하여 특별하게 이루어지는 경우	이를 위하여 추가적으로 발생하는 비용에 대하여 비용부담을 위한 가격 메커니즘 도입(marginal pricing, full cost pricing)	맞춤형 정보, 임의구역 설정
정보 형태	가공 가능한 형태	원천 정보로써 재이용을 위해 다양한 가공이 가능한 파일 제공 변형에 대한 비용회수를 위한 가격 메커니즘 도입 필요	CD-ROM / 원천 소스의 제공
	가공 불가능한 형태	비교적 배포의 범위가 한정적일 수 밖에 없다. 따라서 배포의 제한성에 의한 가격 정책 (무료)이 필요	해당 없음

1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 콘텐츠 측면 > 품질 및 신뢰성

□ 콘텐츠의 질적/양적 수준은 유료화의 성패를 결정짓는 가장 중요한 요소라 할 수 있음. 특히 공공 콘텐츠는 유료화 적용에 대한 기준이 엄격하기 때문에 콘텐츠 측면의 완결성, 정확성, 편의성 등의 요건이 구비되어야 함.

◎ 높음 ○ 중간 △ 낮음

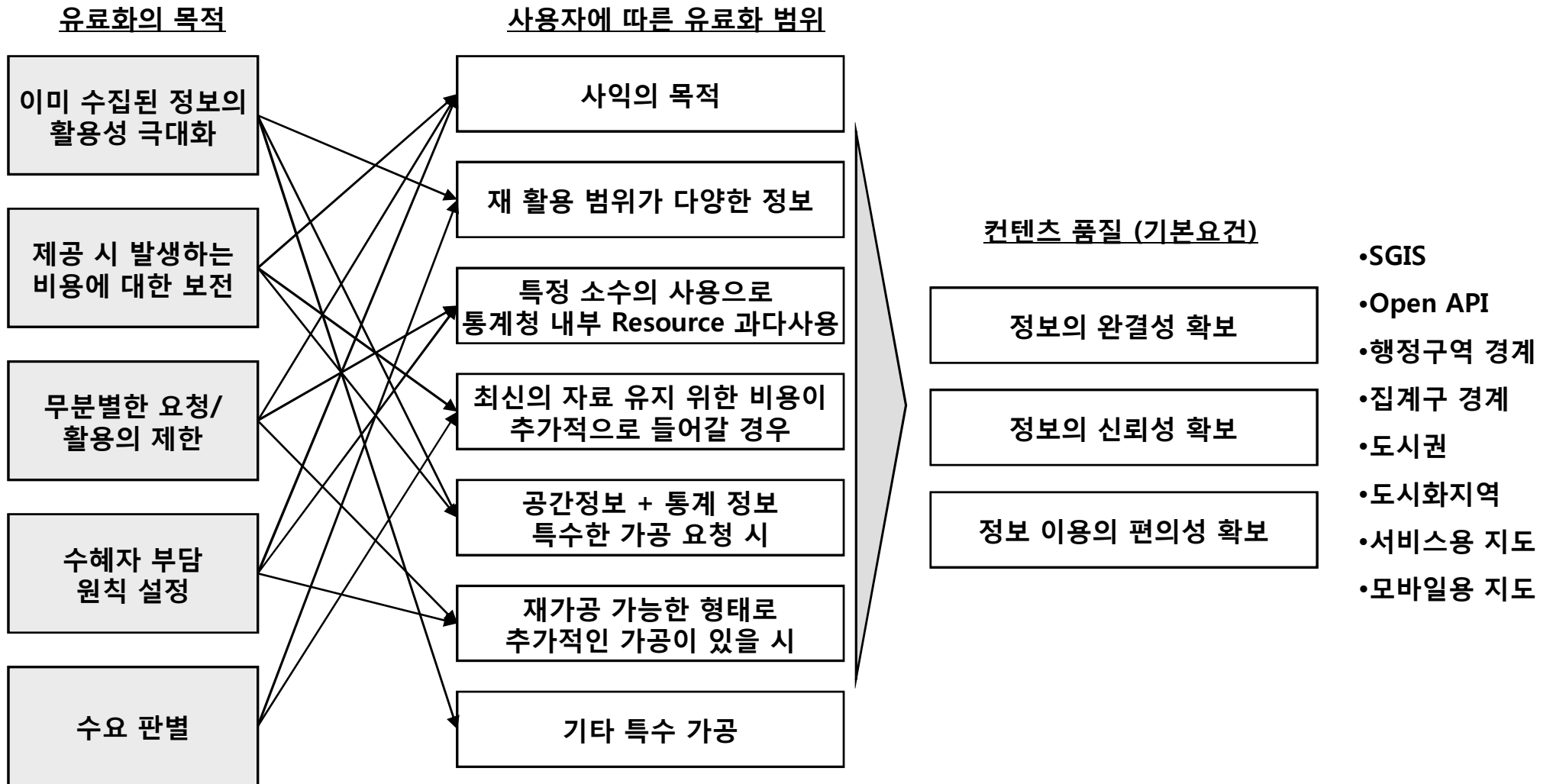
	항목		완결성		신뢰성		편의성	
			정보의 충분성	분류체계 합리성	정확성	전문성	제공편의성	안정성
서비스	SGIS 서비스	일반기능	○	◎	○	△	◎	◎
		심화기능	◎	◎	○	○	○	○
	Open API		○	◎	○	◎	◎	○
데이터	경계	행정구역	○	◎	○	○	○	◎
		집계구	○	◎	○	◎	○	○
		도시권	○	◎	○	◎	○	○
		도시화 지역	○	◎	○	◎	○	○
		임의 구역 경계	△	△	○	◎	△	△
		표본 집계구경계	△	△	△	○	△	△
	서비스용 지도		○	○	○	○	◎	◎
	모바일용 지도		○	○	○	○	◎	◎
	전개도		△	△	△	○	△	△

※ 품질 면의 신뢰성이 확보된 콘텐츠부터 1차적으로 유료화 대상으로 선정

한국전산원, 1998, 「공공지식정보자원서비스 유료화 적용방안 연구」)

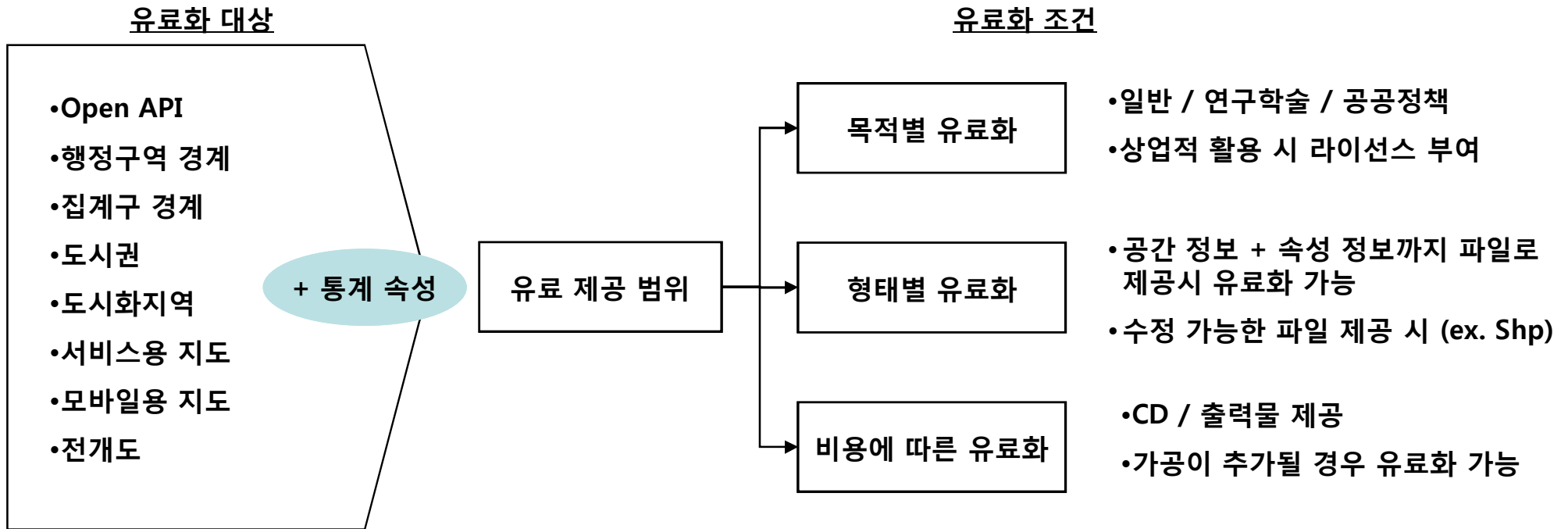
1. 유료화 대상 정보 > 1.2 유료화 기준의 설정 > 종합

□ 유료화 설정 기준을 종합하여 유료화 대상 정보를 선정함



1. 유료화 대상 정보 > 1.3 유료화 기준에 따른 유료화 대상 정보

- 유료화 대상 공간 정보에 속성 정보 포함을 제공 대상으로 설정하고, 각기 상황별 유료화 기준을 적용
기본적인 정보는 무료로 제공하되, 사용 목적별 혹은 속성이 붙은 정보에 대해서는 유료로 제공



1. 유료화 대상 정보 > 1.3 유료화 기준에 따른 유료화 대상 정보

□ 유료 / 무료 제공 구분(안), 실제 유료화하기 위해서는 다양한 제약 조건을 해결해야 함

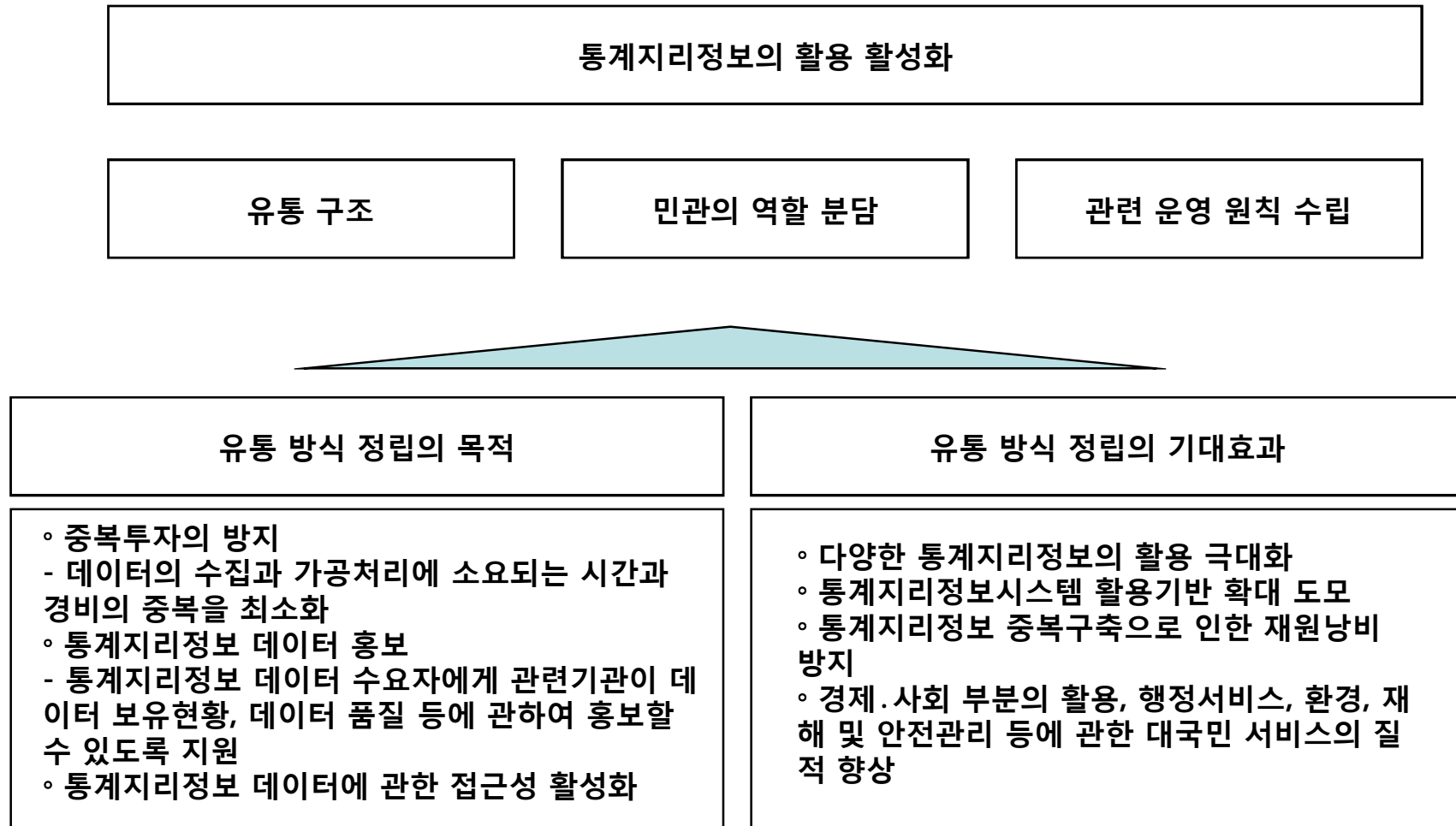
	항목		무료 제공		유료 제공	
			제공조건 (해외사례)	선결조건	제공조건 (해외사례)	선결조건
서비스	SGIS 서비스	심화기능	<ul style="list-style-type: none"> 일반 기능은 무료 심화 기능은 유료 가능 		<ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 서비스 가능(캐나다 컨설팅 서비스 유료) 	<ul style="list-style-type: none"> 제공 기관 선정 필요
	Open API		<ul style="list-style-type: none"> 기본 기능은 무료 제공 		<ul style="list-style-type: none"> 상업적 목적/제한건수 이상/리소스 과다 사용시 	<ul style="list-style-type: none"> 과부하 범위 시험 후 결정
데이터	경계	행정구역	<ul style="list-style-type: none"> 경계 무료 제공 호주 Shp 형태 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 원 출처와 저작권 협의 후 배포 여부 판단 	<ul style="list-style-type: none"> 속성이 붙을 경우 유료화 가능 (호주 속성붙여 판매) 	
		집계구	<ul style="list-style-type: none"> 경계 자체는 무료 가능 호주 Shp/미국 PDF 	<ul style="list-style-type: none"> 사이트에서 다운로드 	<ul style="list-style-type: none"> 속성 붙이는 가공 작업 제공 시 유료화 가능 (캐나다, 영국 유료화) 	<ul style="list-style-type: none"> 가공 서비스 가능한 기관에 위탁여부 판단
		도시권	<ul style="list-style-type: none"> 공공용/연구용 무료 경계 자체는 무료 	<ul style="list-style-type: none"> 사이트에서 다운로드 가능하도록 회원 등급 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 속성 / 보고서까지 제공 시 유료 (캐나다/호주) 	
		도시화 지역	<ul style="list-style-type: none"> 주제도로써 제공 호주는 Shp 무상 		<ul style="list-style-type: none"> 통계청 직접 유상화 국가지리유통망 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 수요가 불분명
		임의 구역 경계	<ul style="list-style-type: none"> 유료화 대상 호주 무상 	<ul style="list-style-type: none"> 추가적인 작업이 필요한 서비스임 	<ul style="list-style-type: none"> 가공 소요 시 유료화 	<ul style="list-style-type: none"> 시스템적으로 자동에 가깝도록 가능해야 함
	서비스용 지도 / 모바일용 지도		<ul style="list-style-type: none"> 온라인으로만 제공 공공기관에는 약정 기간에만 무상으로 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 무상제공시 NGIS와 충돌 사이트에서 다운 가능하도록 회원 등급 설정 	<ul style="list-style-type: none"> 통계청 직접 유상화 국가지리유통망 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 유통 비용에 대한 중복 투자 문제 제기 소지
	전개도		<ul style="list-style-type: none"> 제공 제약 사항 	<ul style="list-style-type: none"> 품질 문제 선결 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 사업체의 경우 DB화해서 유료화 제공 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 품질 문제 극복 법적 문제 해결(사업체 정보 유출 가능)

IV. 유료화 체계 수립

1. 유료화 대상 정보 분류
2. 유통 방식 정립
3. 유통 체계 운영방식

2. 유통 방식의 정립 > 유통방식 정립의 배경과 목적

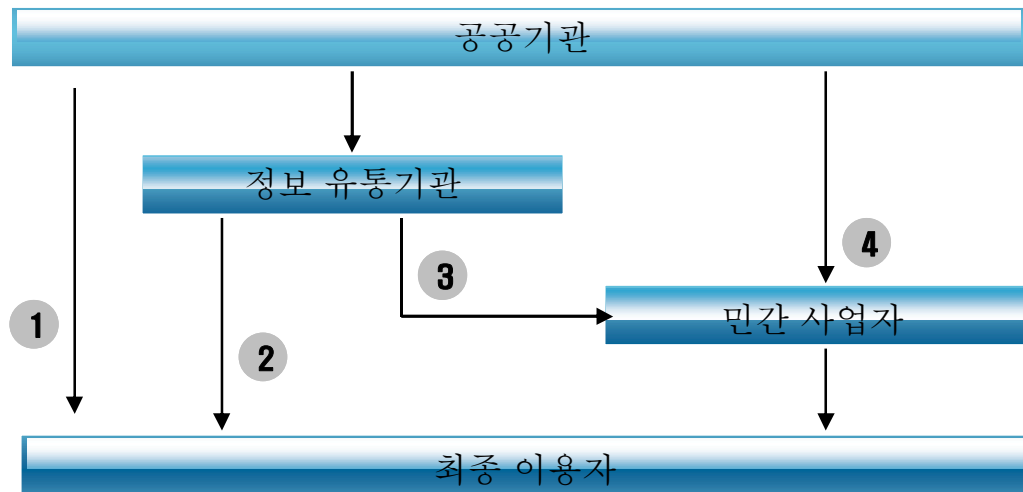
- 통계지리정보유통 활성화를 위해서는 유통질서를 확립하고 안정적인 유통환경을 마련하기 위한 정책적 원칙이 수립되어야 함



2. 유통 방식의 정립 > 2.1 유통 방식의 구분

□ 유통방식은 크게 직접 / 위탁 두 가지로 구분 가능. 이 범주 내에서 직접, 산하기관 지정, 민관 공동 세가지로 구분 가능함.
(완전 위탁의 경우 현실적인 제약이 많아 생략함)

공공정보 유통 모델



유통 방식 구분

- | | | |
|---|-------------|----------------------|
| 1 | 직접 유통 | •미국 인구조사국 |
| 2 | 산하 위탁 기관 지정 | •국가지리정보 유통망
•MDSS |
| 3 | 민관 공동 | •기상청 |
| 4 | 완전 위탁 | •국내 사례 없음 |

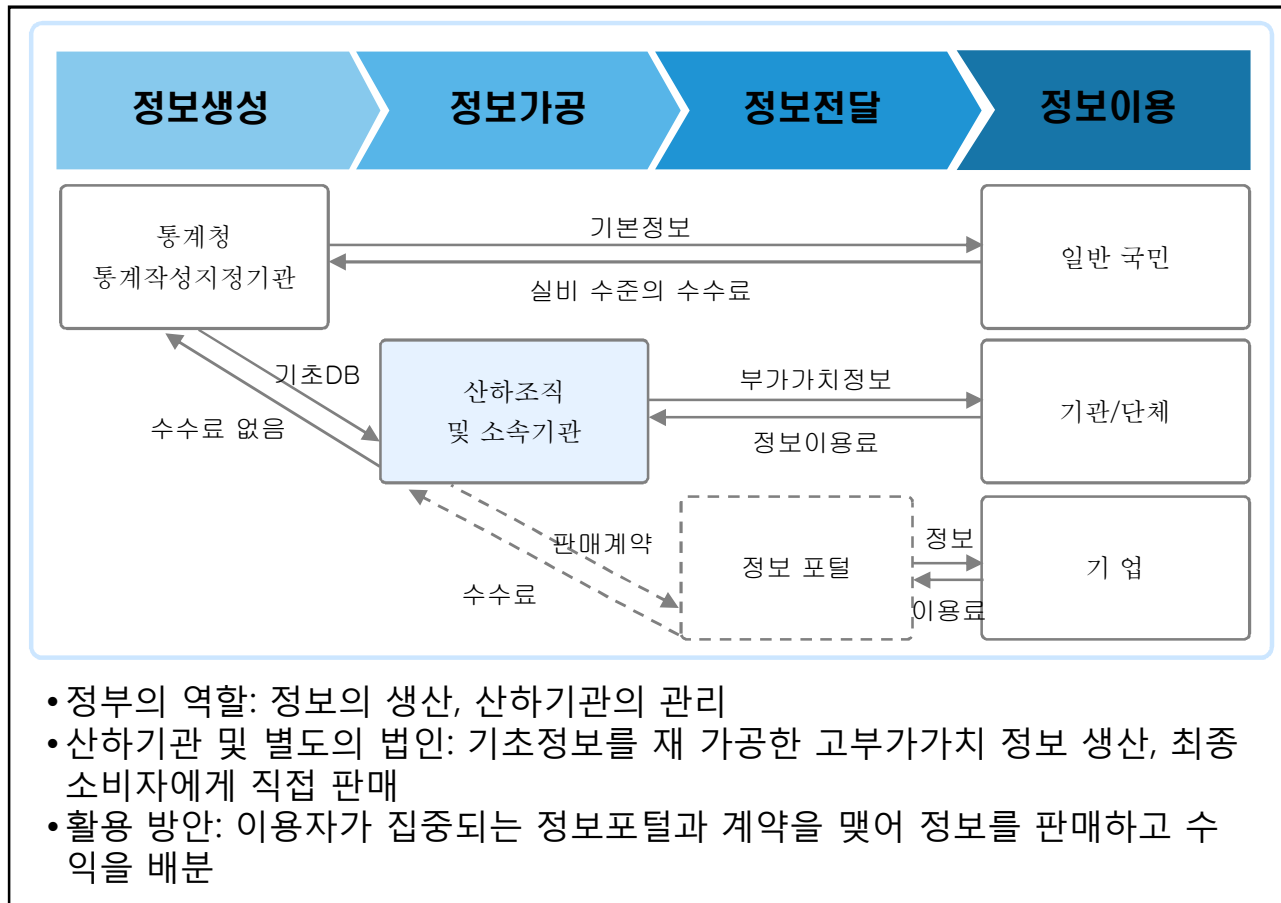
출처: 한국데이터베이스진흥센터, 2007, 공공정보 서비스 프레임워크 정의 및 비즈니스 모델 분석

2. 유통 방식의 정립 > 2.1 유통 방식의 구분 > 직접 상업화 모델

□ 공공기관이 직접 상업화하는 모델에서 정보생성(Creation)의 주체는 정부나 공공기관이다. 공공기관은 생산된 기초정보 중에서 국민생활과 직결되고 공공성이 높은 정보는 직접 실비 수준의 수수료를 받거나 무료로 홈페이지 등을 통해서 최종소비자에게 제공한다

유형 1 : 공공기관 직접 상업화 모델

모델 특성



특장점 / 단점

- 일반 국민에게 기초 정보를 기존과 같이 무료 혹은 최소 비용으로 제공하면서도 고부가가치 정보에 대해 일정 비용 회수 가능
- 수익자 부담 원칙 실현 가능
- 공공정보 판매 수익을 통해 정보 유지 관리 비용/정보 재 구축 비용을 확보 가능
- 반면에 공공기관이 국민 세금으로 정보를 유료화하는 데에 대한 비판 제기 가능

국내외 사례

- 미국의 인구조사국은 웹사이트에 쇼핑몰 형태로 공공정보 판매망을 구축
- 통계 내용에 따라 DVD 한 장 정도에 수록된 정보를 \$50~300 정도에 판매 (www.census.gov)

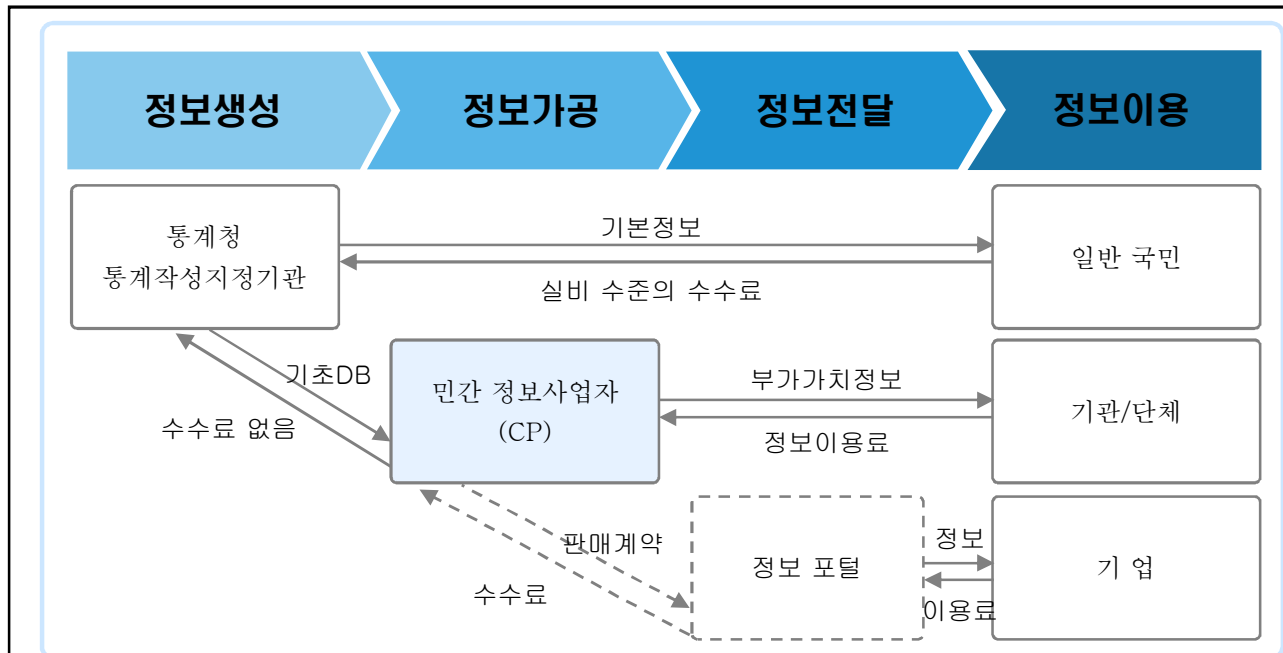
출처: 한국정보문화진흥원, 2007, 공공정보자원의 상업화 모델 개발 및 적용방안

2. 유통 방식의 정립 > 2.1 유통 방식의 구분 > 민간계약 상업화 모델

□ 민간계약 상업화 모델방식은 공공기관이 대규모 원천 정보를 생산해내고, 기본적인 것들은 무료/혹은 실비로 제공한다. 반면에 특화 수요가 있는 정보는 계약을 체결하여 민간 정보 사업자가 재 가공하여 유료로 판매한다.

유형 2 : 민간계약 상업화 모델

모델 특성



특장점 / 단점

- 민간정보 사업자의 양성을 통해 관련 산업 육성하고 산업 경쟁력 강화에 기여 가능
- 반면에 상업화에 대한 부정적 인식과 법적, 제도적 정비, 수익금 배분 문제가 선결 되어야 함
- 특히 저작권을 공공기관이 갖고 정보 배급업자는 계약을 통해 양도 불가능한 면허 획득
- 정보 품질과 개인정보보호가 유지되도록 제도와 감시장치가 필요함

국내외 사례

- 영국 기상청: 기초정보와 부가가치 정보에 대한 라이선스 계약을 차별화, 부가가치 정보에 대해서만 민간기관과 계약을 맺어 상업화를 실시
- 캐나다 통계청: 직접 판매와 민간 사업자의 컨설팅 서비스 병행. 이를 다시 재 판매 가능

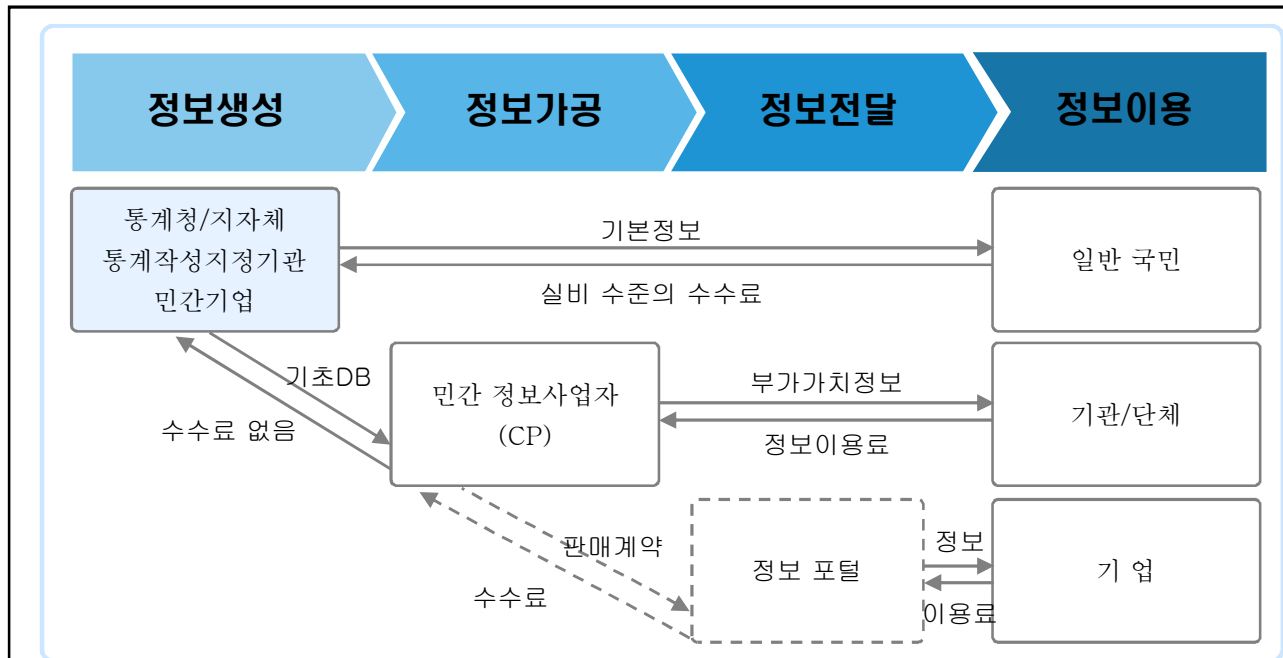
- 정부의 역할: 공적 재원을 동원해 대규모 원천 정보 생성, 기본적인 정보는 무료 또한 실비 수준으로 제공
- 민간 사업자: 특화 정보에 대해서 계약을 체결해 고부가가치 정보로 재 가공해 최종 사용자에게 유료로 판매. 판매수익 배분 계약이 필수적
- 국내 기상청이 이와 같은 모델 차용

2. 유통 방식의 정립 > 2.1 유통 방식의 구분 > 민간계약 상업화 모델

□ 정보의 생성단계부터 민간 기업을 참여시켜 일정한 비용과 역할을 부담시키는 방안. 그리고 참여기업에게는 생산된 정보에 대한 상업화 권한을 부여. 정보생성과정에 참여하지 않은 민간정보사업자에 대해서는 '민간계약 상업화 모델' 방식을 적용 가능

유형 3: 민관 공동생산 상업화 모델

모델 특성



특장점 / 단점

- 공공정보의 생산에 필요한 비용의 일부를 민간 기관이 부담함으로써 정부예산을 절감
- 민간기관의 정보생산 전문성과 노하우를 적극 활용할 수 있음
- 상업화 가능성이 높은 공공정보를 중심으로 디지털화가 이루어져 공익성이나 보존가치가 높은 공공정보 개발이 우선순위에서 멀어짐
- 정보 생성과정에 참여하는 민간기업 선정과 관련해 제도화 원칙이 없다면 특혜나 독점시비가 제기될 수 있음.

국내외 사례

- 캐나다 NGIS: 공공부문과 민간부문이 공동으로 디지털화 사업을 하도록 촉진
- 일본 통계지리정보: 민간 기업이 통계지리정보 서비스를 개발하여 운영/유료서비스 모델화

- 정부의 역할: 민간기업이 참여해 생산, 참여 외 기업은 민간 계약 상업화 모델을 적용해 정부와 계약을 체결하고 공공정보를 재 가공해 판매 /수익배분
- 국내 NGIS 사업에서 국토지리원 등 다양한 공공기관이 초기 정보개발비용을 부담(Funding)하고 참여기관은 무료로 지도를 사용하고 기타 기관이나 개인은 일정한 비용을 지불해야 지도를 구매

2. 유통방식의 정립 > 2.2 유통 방식 선정의 고려 요인 > 유통 모델에 따른 고려 요인

□ 공공 기관 직접 상업화 모델이 공익성이 가장 크고, 신뢰성과 공익성을 우선하는 통계 데이터의 특성상 **직접 제공 정보와 유료 제공 정보를 구분해 산하 기관에 위탁하는 방안이 가장 적합함**

유통망 특성에 따른 고려 요인

유통망 특성에 따른 고려 요인	공공기관 직접 상업화	민간계약 상업화	민관 공동생산 상업화
신규 유통망 구축 비용 규모	•재정 부담이 큼	•재정부담이 큼	•민간 부문이 참여
유통망 유지관리 비용의 규모	•최소한의 수수료 징수	•최소한의 수수료 징수	•최소한의 수수료 징수
유료화를 통한 수익 창출 가능성	•가능성 낮음 (최소한)	•중간 수준	•상업화 강도가 커짐
민간 정보 산업 육성 필요성	•거의 기능을 못함	•부분적인 산업 활성화	•육성에 큰 기여 가능
공공정보 적용 범위의 넓이	•모든 정보에 적용 가능	•정보 선별 필요	•제한적 적용 가능
공익성 유지 가능성	•공익성 우수	•정보 유형에 따라 다름	•공익성 유지 어려움
실현 가능성 (국민 정서 / 법제적 요소)	•저항이 거의 없음		•저항이 매우 클 수 있음

통계 정보의 특성에 따라서 각 모델별로 적용 필요

2. 유통방식의 정립 > 2.2 유통 방식 선정의 고려 요인 > 내부 자원 측면

□ 통계지리정보과는 현재 공간 DB의 생성에서 대외 서비스까지 포괄하는 업무 범위를 가지고 있음. 또한 공간통계지식체계 서비스가 강화될수록 업무의 범위가 확대될 것임.

통계 지리 정보과 업무 영역

- 통계지리정보시스템 중장기 발전계획의 수립 및 통계지리정보시스템의 개발 운영
- 기초조사단위 구역에 대한 관리
- 통계지리정보 데이터베이스의 구축 관리
- 통계조사용 지도작성
- 통계지리정보서비스
- 중앙행정기관 및 지방자치단체와의 지리정보 연계에 관한 협력

현재 업무 분장

팀 구분	인원	업무
행정 DB	4	•시스템 운영관리 •현장 관리 시스템
인구 센서스	4	•기초 단위구 관리 •인구 센서스
유통 시스템	4	•공간 DB 통합 관리 •메타데이터 구축
사업체 DB	3	•센서스 지도/경계 •공간 DB 전환/DM
표준 모델	3	•UFID •DB 표준화 •서비스 모델
행정홍보	2	•과 행정 총괄 •대외 서비스

2. 유통방식의 정립 > 2.2 유통 방식 선정의 고려 요인 > 내부 자원 측면

- 공간통계정보 유통이 활성화될수록, 특히 유료화될 경우 업무 영역의 범위는 더 넓어지고 내부적인 인원 충원이 없을 시 외부 위탁으로 이양해야 할 필요가 있음.

기존 업무 영역

- 공간 통계 지식 체계 생산

- DB 구축 및 관리

- 통계지리정보 서비스 운영 관리

유통 관련 인원: 1.5명

- 공간 DB 대외 서비스
- 공공/민간 서비스 모델
- 게이트웨이 및 API 구축

정보 유통에 따라 변화하는 업무 영역

- 기존 업무 영역

- 신규 업무 영역

1. 유통 관련 업무

- 유통망 운영 업무
- 외부 제공 기준 검토해 판단
- 공공-민간 파트너십 확립
- 유관기관과의 긴밀한 협력체제 구축
- 지리정보데이터의 양적·질적 확대
- 교육 및 홍보

2. 유료화 관련 업무

- 수익 예측, 고객 확보 방안 수립
- 맞춤형 서비스 전략 도출
- 고객 불만 / 환불 등 각종 분쟁에 대응

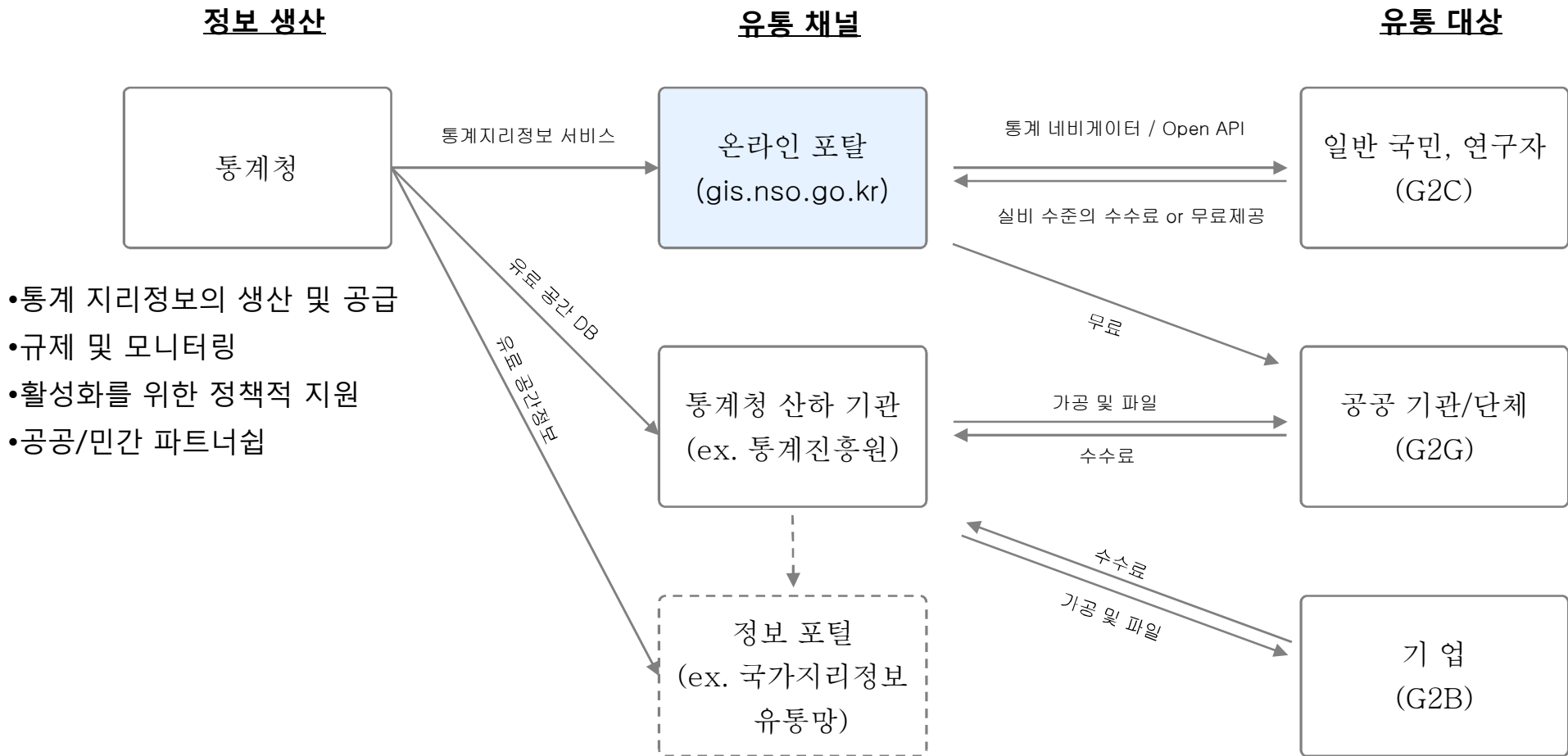
2. 유통방식의 정립 > 2.2 유통 방식 선정의 고려 요인 > 정보 특성에 따른 유통 방식

□ 기존 온라인 유통 포털을 활용해 무료 제공을 실행하고, 그외 부가적인 업무가 필요한 부분은 적극적으로 위탁을 맡김

제공기준	제공특성	해당정보	직접 제공 필요	위탁 가능
무료제공	공개접근	•SGIS의 모든 온라인 서비스	통계청	직접 서비스
	제한적 접근	•Open API의 정책적/개인적/연구적 목적 •단일 사용자의 Open API 과다 사용 (현재 50,000회 이상→※범위는 서버 과부하 테스트에 따라 재 설정)	통계청 판단 후 제공	과다 사용에 대한 모니터링
유료제공	목적별 유료화	•Open API의 상업적 활용 •센서스 공간 DB의 상업적 재 활용	통계청이 목적 판단 후	제공 / 실행은 위탁 가능
	형태별 유료화	•데이터 파일 제공 서비스 •경계의 추가가공 서비스 •센서스 공간 DB를 활용한 가공 맞춤 서비스	유통 포털을 통해 데이터 파일 직접 판매	부가가치 가공 서비스는 위탁 가능

2. 유통방식의 정립 > 2.3 유통 서비스 모델

□ 통계지리정보의 효율성을 극대화하기 위해 직접 제공형과 위탁형의 역할 분담이 필요함. 통계청은 규제를 담당하고 센서스 공간 DB를 활용해 새로운 부가가치를 창출하는 방안은 민간 업체를 적극적으로 활용함.



IV. 유료화 체계 수립

1. 유료화 대상 정보 분류
2. 유통 방식 정립
3. 유통 체계 운영방식

3. 유통 체계 운영방식 > 3.1 제공방식 > 가. 직접 제공

- 기본적으로 공공성이 높은 정보를 통해, 기존 채널을 적극적으로 활성화하기 위해서는 통계청이 직접 운영할 필요가 있음.

직접 제공 방식 정의 및 필요성

- 정의: 통계지리정보과에서 총괄적으로 운영하는 대민 서비스인 통계지리정보 서비스를 활용해 사용자에게 직접 제공
- 필요성: 지속적인 유지 관리 및 업데이트가 필요함

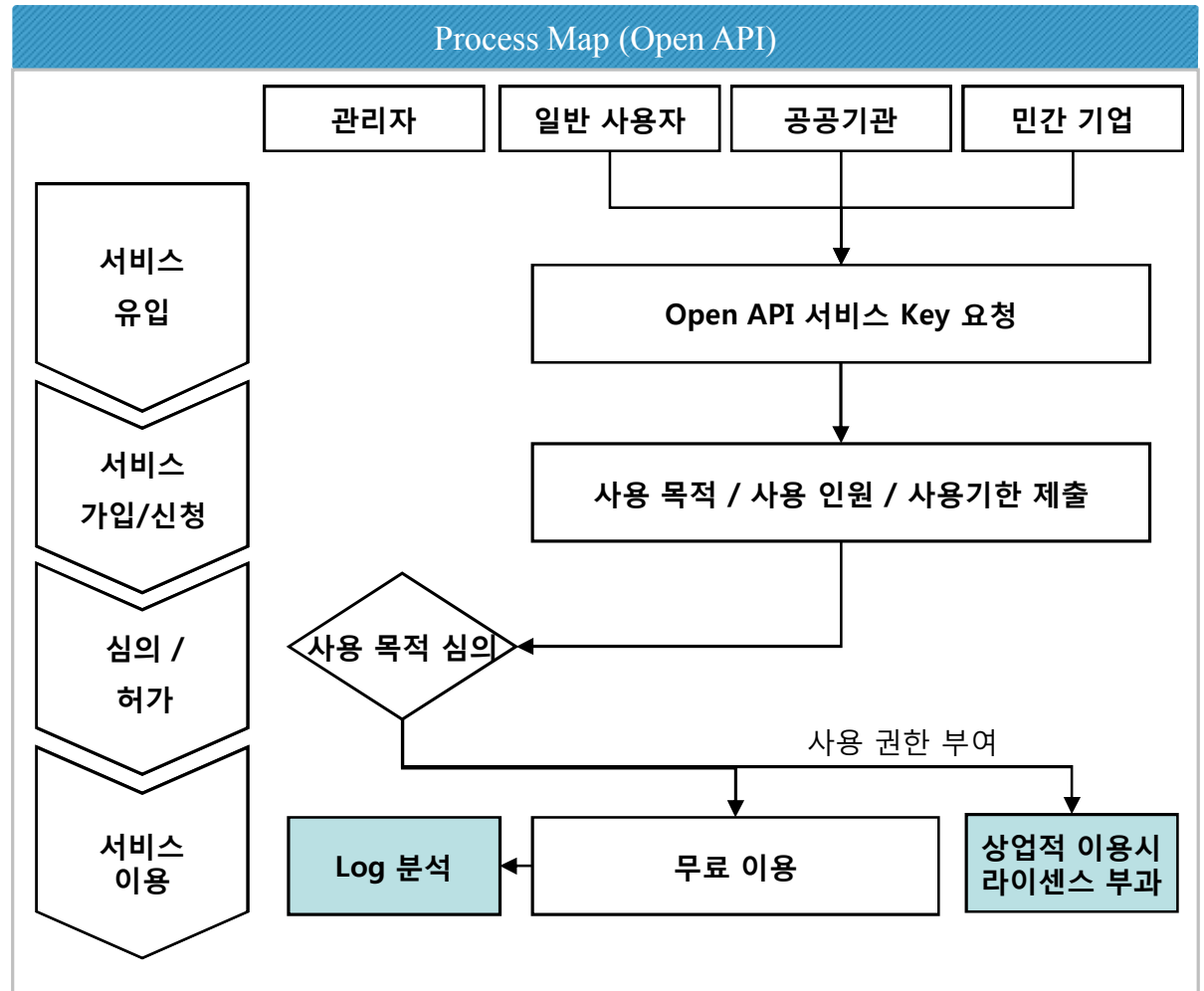
직접 제공 대상 데이터 및 서비스

- 서비스: 통계네비게이터, Open API, 공공/민간 서비스
- 데이터 제공: 무료 데이터 제공, 공공기관 대상 데이터 제공 (CD / 출력물 / File)

적용 방식

- 유통 포탈 활용 서비스 직접 이용 시
- 공공정책 / 연구 목적 범위 내에서 센서스 공간 DB를 요청 시 혹은 Open API 사용 Key 요청시
- 내부적으로 심의 후 제공 (Download 방식)

Process Map (Open API)



3. 유통 체계 운영방식 > 3.1 제공방식 > 나. 위탁 제공

- 핵심 업무 외 새로운 부가가치 기능은 위탁을 해 센서스 공간 데이터 활용도를 높이고, 재가공에 따른 사용자 만족도를 높임. 유료화를 통해 발생하는 신규 업무를 위탁기관에 이양함.

위탁 제공 방식 정의 및 필요성

- 정의: 유료화 서비스의 제공 시 산하기관을 활용해 단계적 유료화 서비스 적용
- 필요성: 재 가공 등 새로운 서비스를 원하는 고객에 대한 맞춤 제공 및 위탁에 따른 부가 업무 이관

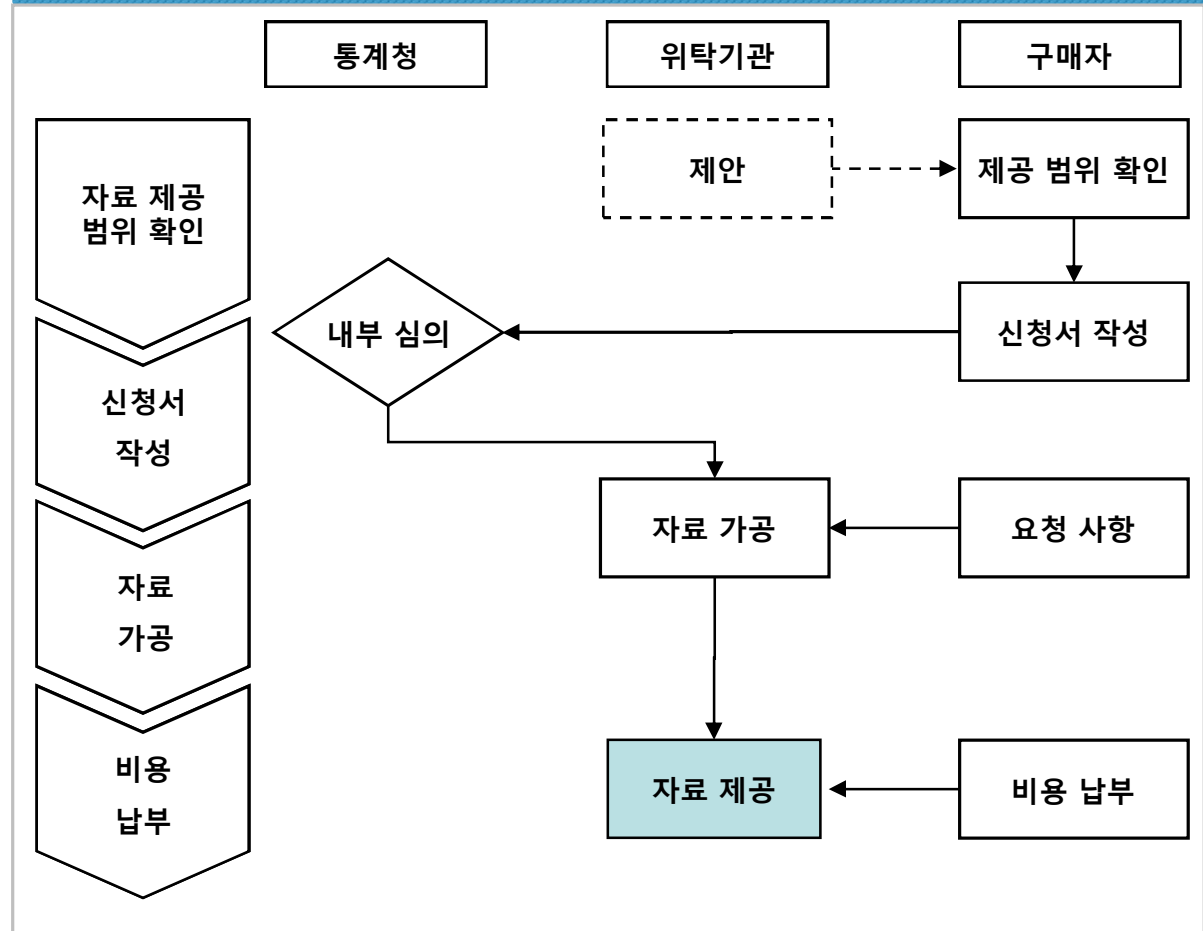
위탁 제공 대상 데이터 및 서비스

- 서비스: 통계네비게이터의 관리자 기능을 활용한 심화 가공 서비스 (gCRM 유사 기능), Open API 상업적 활용 서비스
- 데이터 제공: 유료 데이터 제공 및 Open API 유료 제공에 따른 라이선스 부여 및 관리

적용 방식

- 가공 서비스 제공 (관리자 기능 부여): 리포트 형식으로 결과물만 제공함
- 통계청이 사이트 운영까지 위탁시 Open API의 유료 서비스 관리 / 데이터 제공의 유료화 시 운영 관리

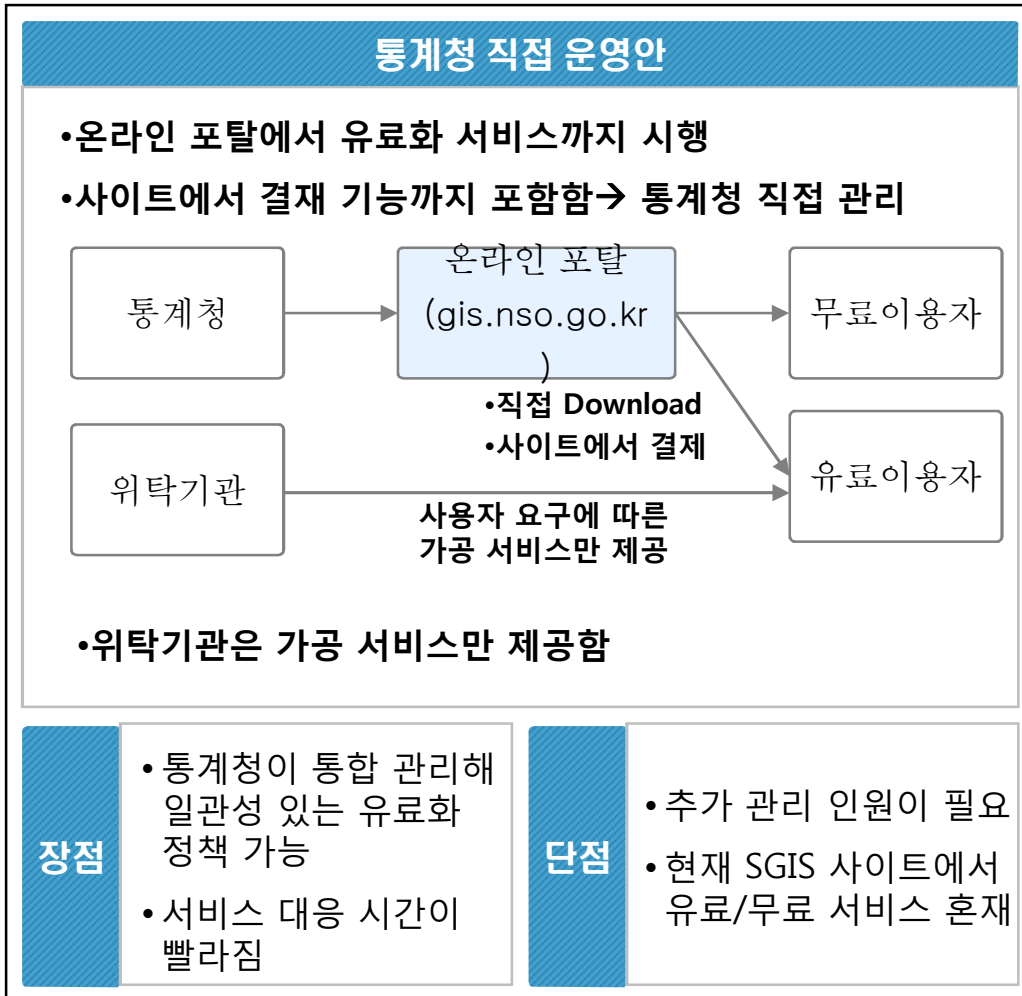
Process Map



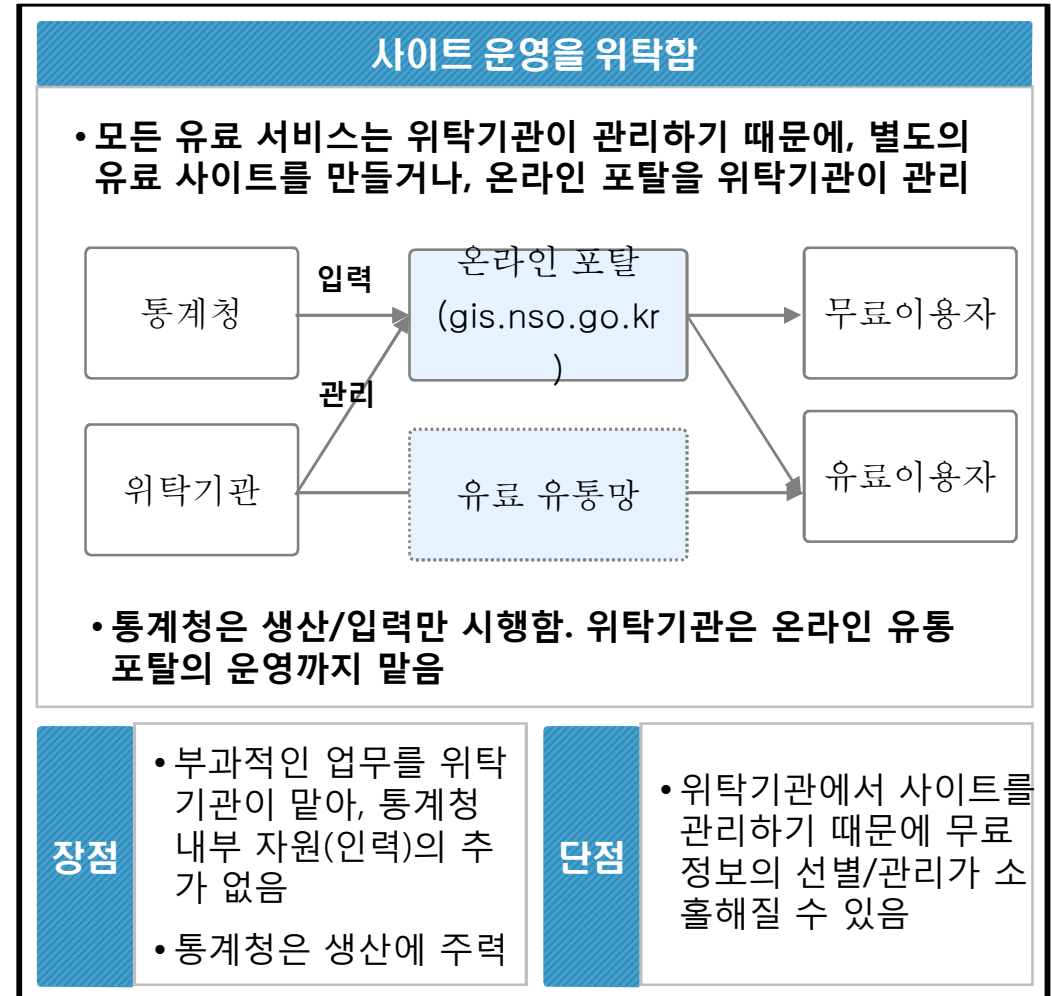
3. 유통 체계 운영방식 > 3.2 운영 정책 > 유통망의 운영 범위

- 현재 각 서비스와 데이터별로 유료와 무료 제공 기준이 다르기 때문에, 운영방식이 차이가 남.
직접 제공 및 위탁 제공 각각의 경우 온라인 유통 채널의 운영 방안에 따라 위탁 제공의 범위가 결정됨

유통망의 운영 범위 1안. 통계청이 직접 운영

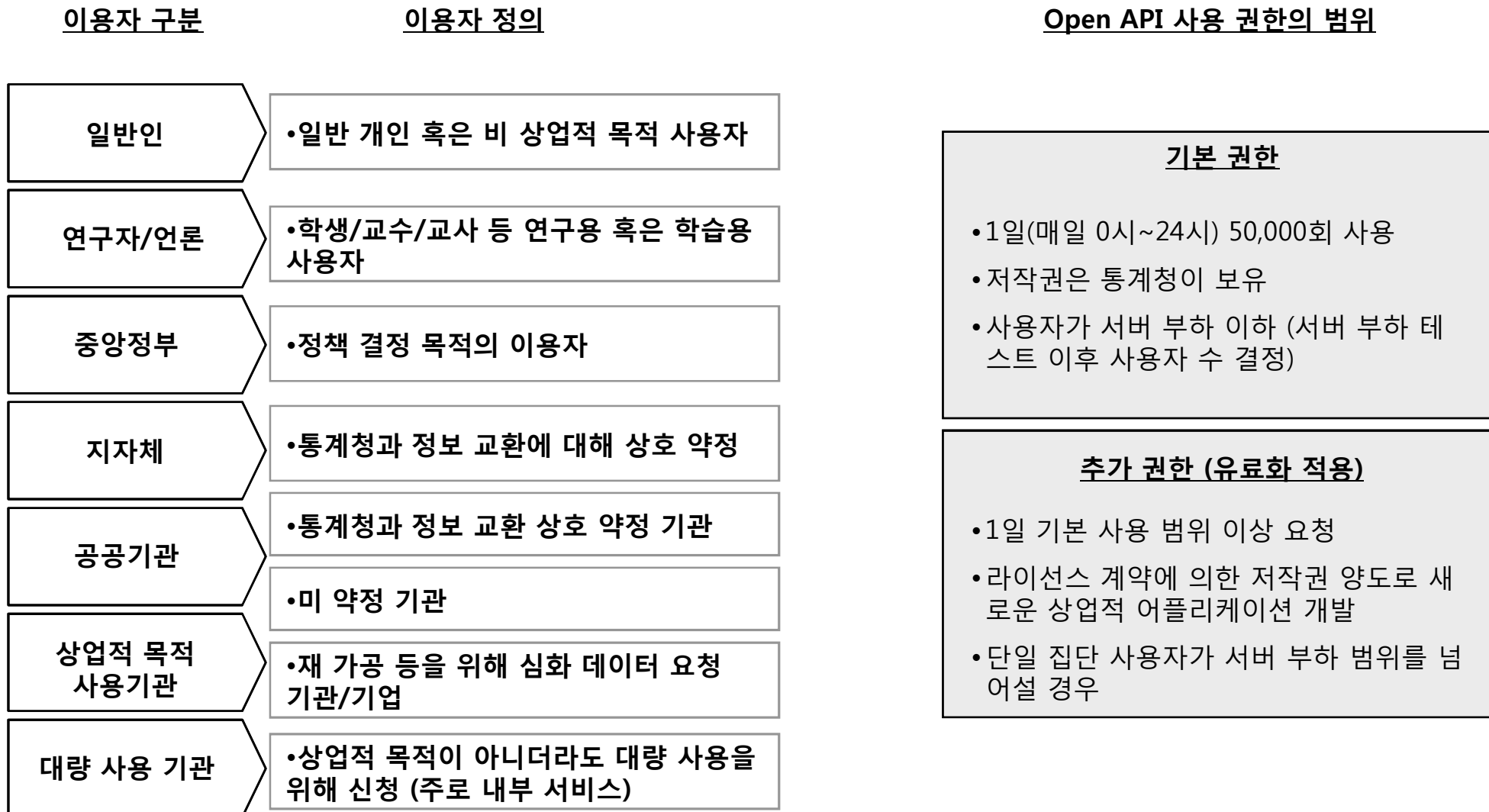


유통망의 운영 범위 2안. 위탁기관이 운영



3. 유통 체계 운영방식 > 3.2 운영 정책 > 이용자별 권한의 범위 > Open API

- Open API 서비스는 플랫폼 제공에서 그 이상의 용도로써 사용시, 혹은 상업적 목적으로 사용시 회원의 등급을 구분해 유료화 대상의 범위를 확정하고, 권한을 부여함.



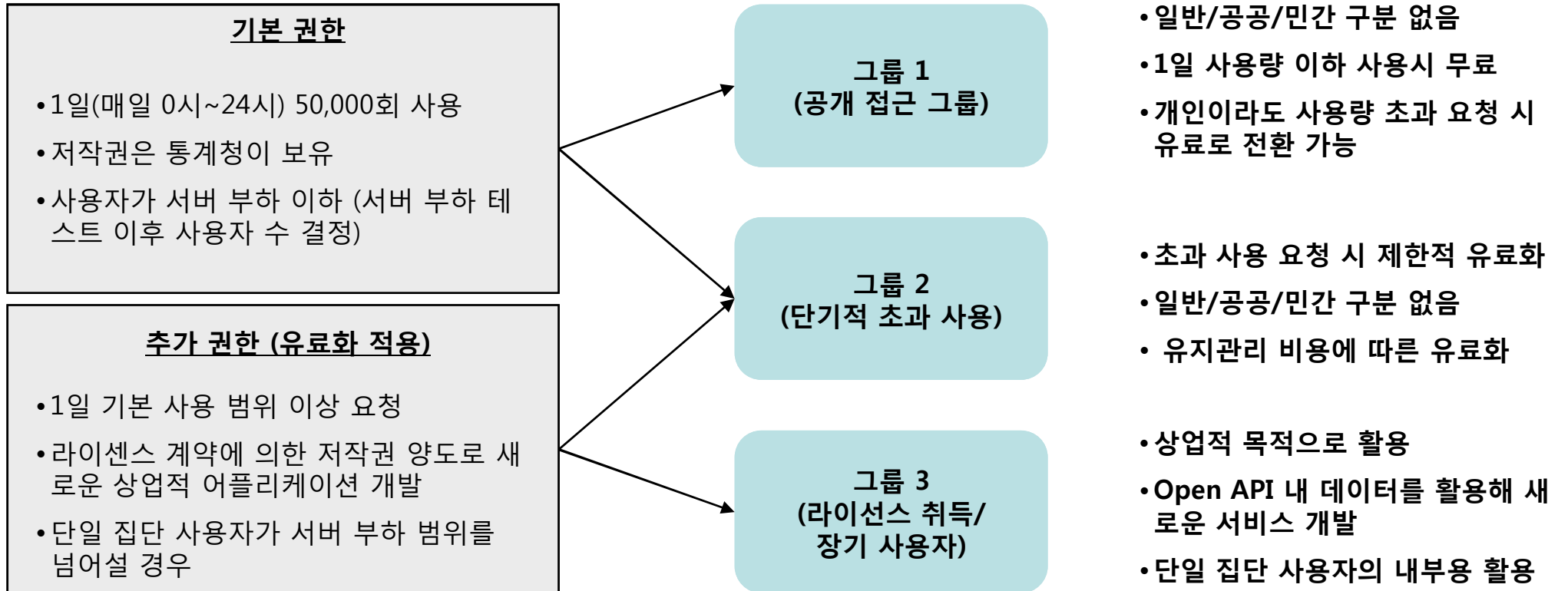
3. 유통 체계 운영방식 > 3.2 운영 정책 > 이용자별 권한의 범위 > Open API

□ 유료화에 따른 이용권한의 범위 및 회원 등급 구분

Open API 유료화에 따른 권한 구분

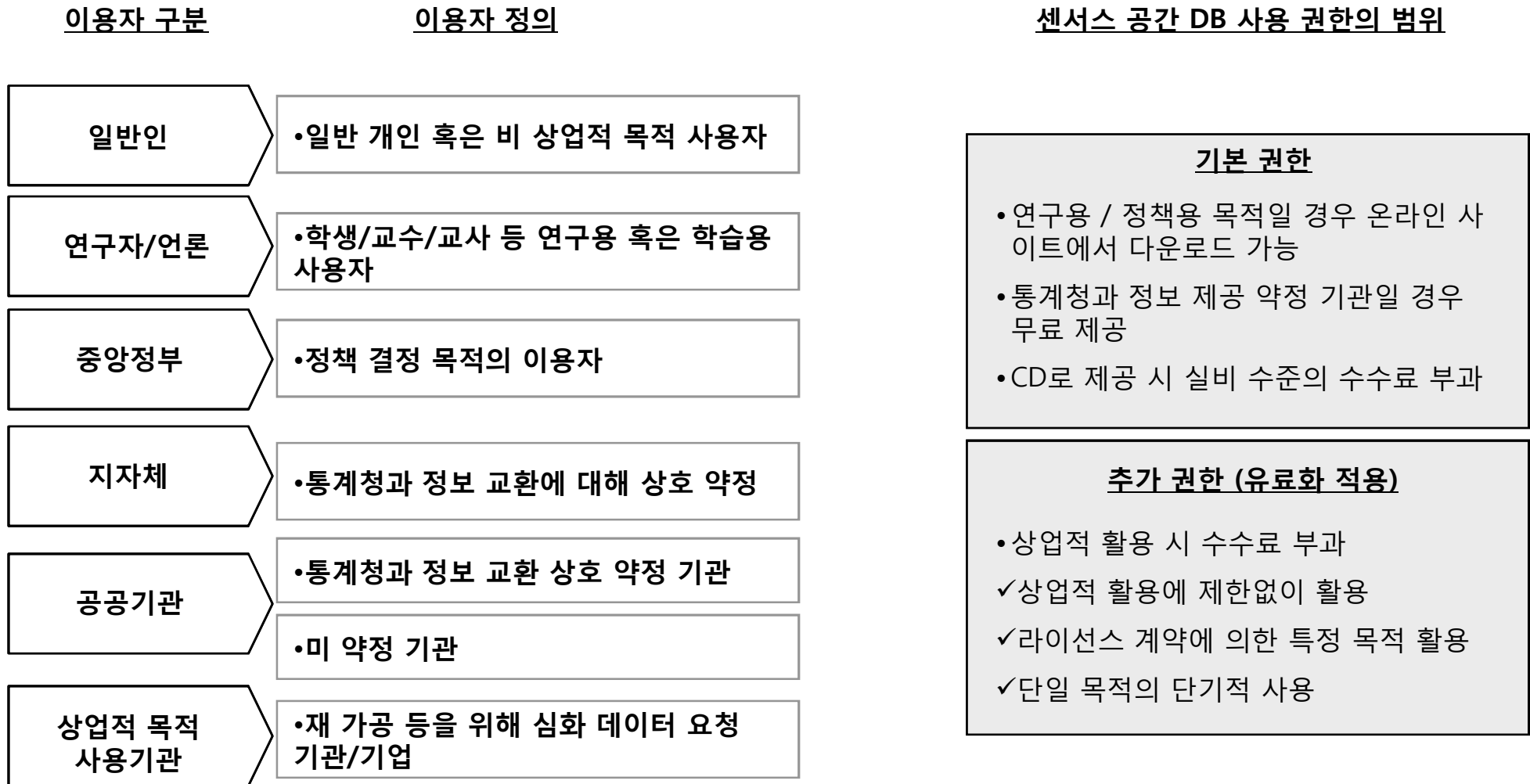
회원 등급 구분 (안)

회원 등급 설정에 따른 변화 사항



3. 유통 체계 운영방식 > 3.2 운영 정책 > 이용자별 권한의 범위 > 센서스 공간 DB

□ 경계, 지도 등 센서스 공간 DB의 경우 유료화 적용에 따라 활용 범위가 달라짐



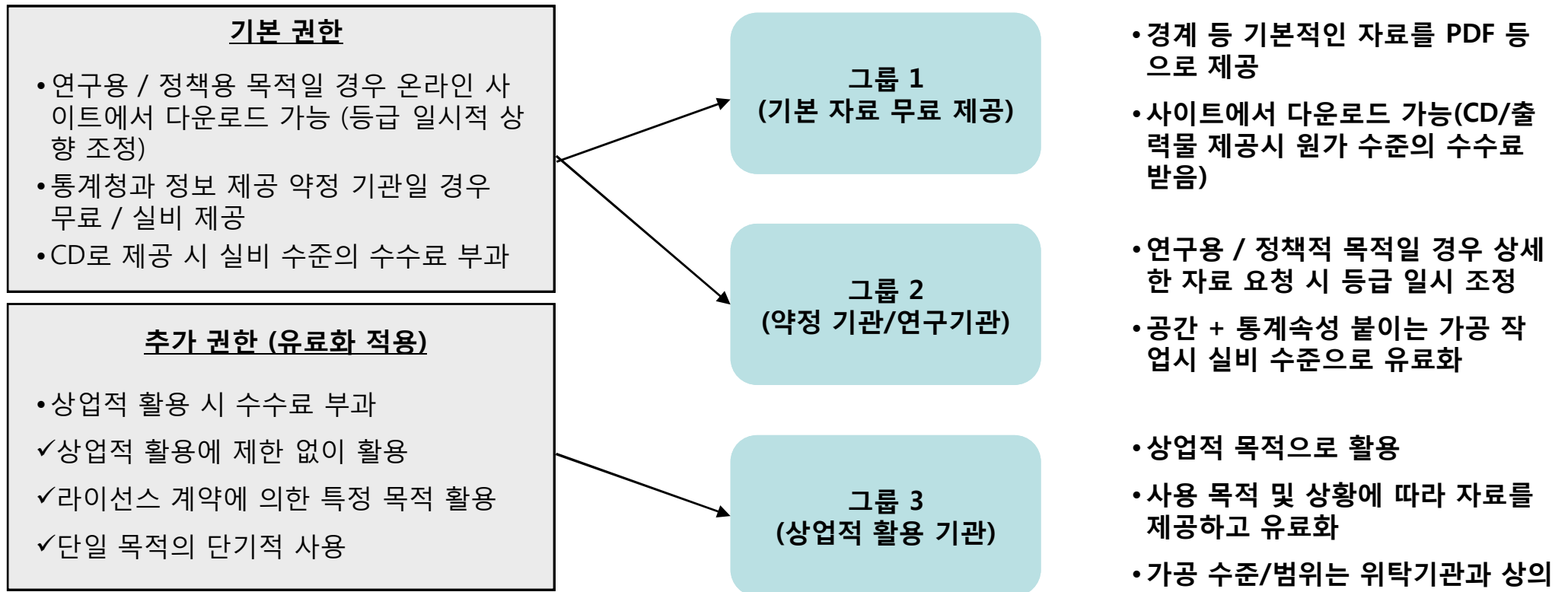
3. 유통 체계 운영방식 > 3.2 운영 정책 > 이용자별 권한의 범위 > 센서스 공간 DB

□ 유료화에 따른 이용권한의 범위 및 회원 등급 구분

센서스 공간 DB 사용 권한의 범위

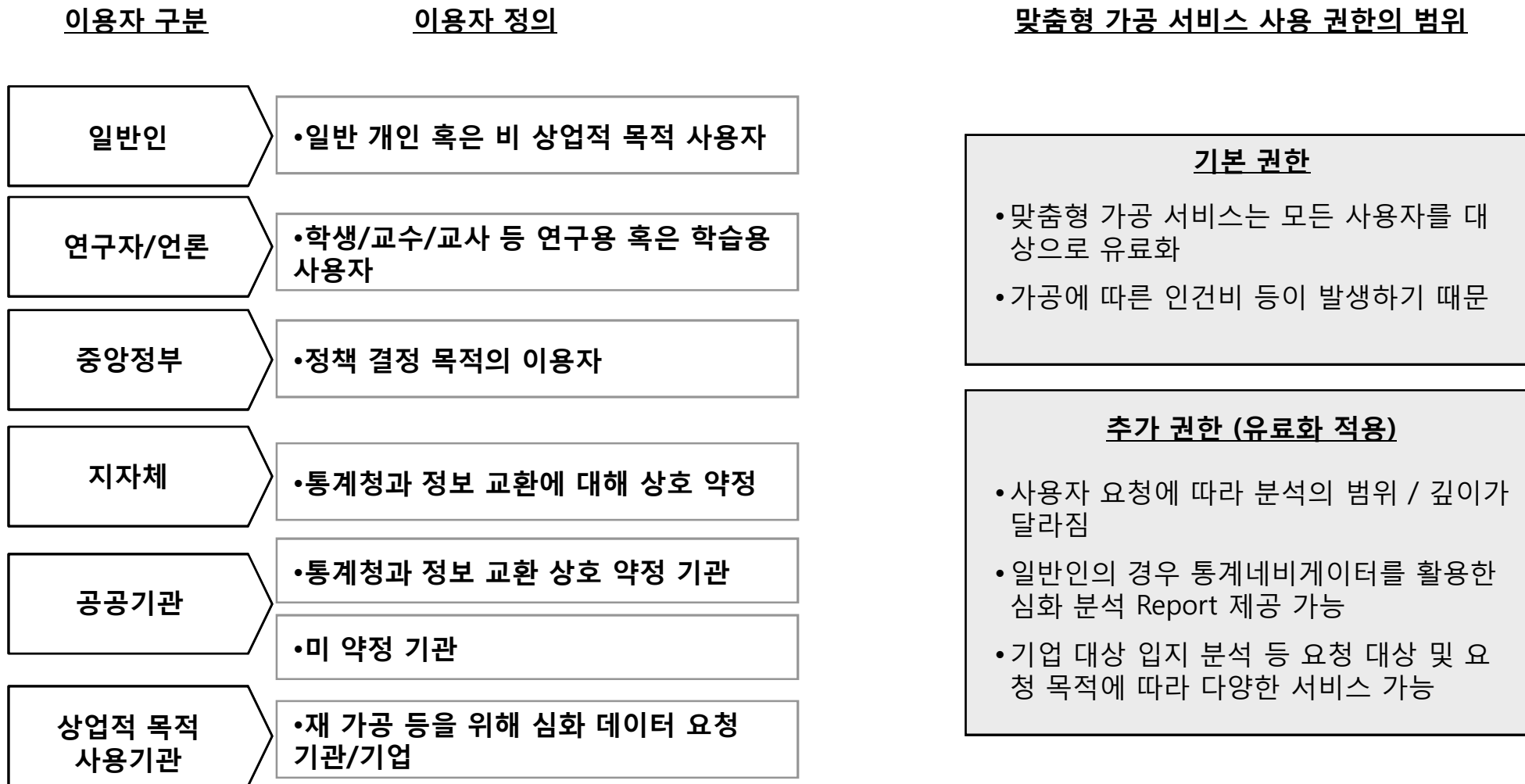
회원 등급 구분 (안)

회원 등급 설정에 따른 변화 사항



3. 유통 체계 운영방식 > 3.2 운영 정책 > 이용자별 권한의 범위 > 맞춤형 가공 서비스

- 맞춤형 가공 서비스는 위탁 기관을 통해 서비스되고, 이는 MDSS와 유사한 형태로 전달됨
위탁 기관 선정과 함께 서비스 모델 개발 필요함



3. 유통 체계 운영방식 > 3.3 저작권의 범위

□ 저작권은 사전적 예방과 사후적 처방 기능의 역할을 함. 공간통계 DB의 저작권은 통계청이 보유 가능하고, 유료화의 범위에 따라 저작권의 이양 / 양도가 가능함.

저작권에 의한 책임 범위

정의

- 저작권을 침해하는 자 또는 침해할 염려가 있는 자에 대한 정지청구권을 의미함

운영관련

- 사이트의 운영자가 침해를 받은 데이터베이스의 제작권자인 경우에는 침해행위를 한 당사자에게 직접 손해배상을 청구할 수 있음(저작권법 제125조 제1항)
- 온라인 서비스 제공자가 제 3자 의한 침해사실을 알고 중단시킨 경우 책임이 감경 / 면제 될수 있음.
- 불가항력의 경우라도 조치를 취한 경우 저작권법 제102조상의 면책규정의 보호를 받을 수 있음

저작권의 역할

사전적 예방	통계청이 해당 저작권을 보유했음을 통지하고, 또한 통계청 DB를 사용하는 자에 대한 재 이용권한을 부여 가능함
사후적 처방	저작권 침해에 대한 사실을 확인 후 침해하는자 또는 침해할 염려가 있는자에 대한 정지 청구권 의미

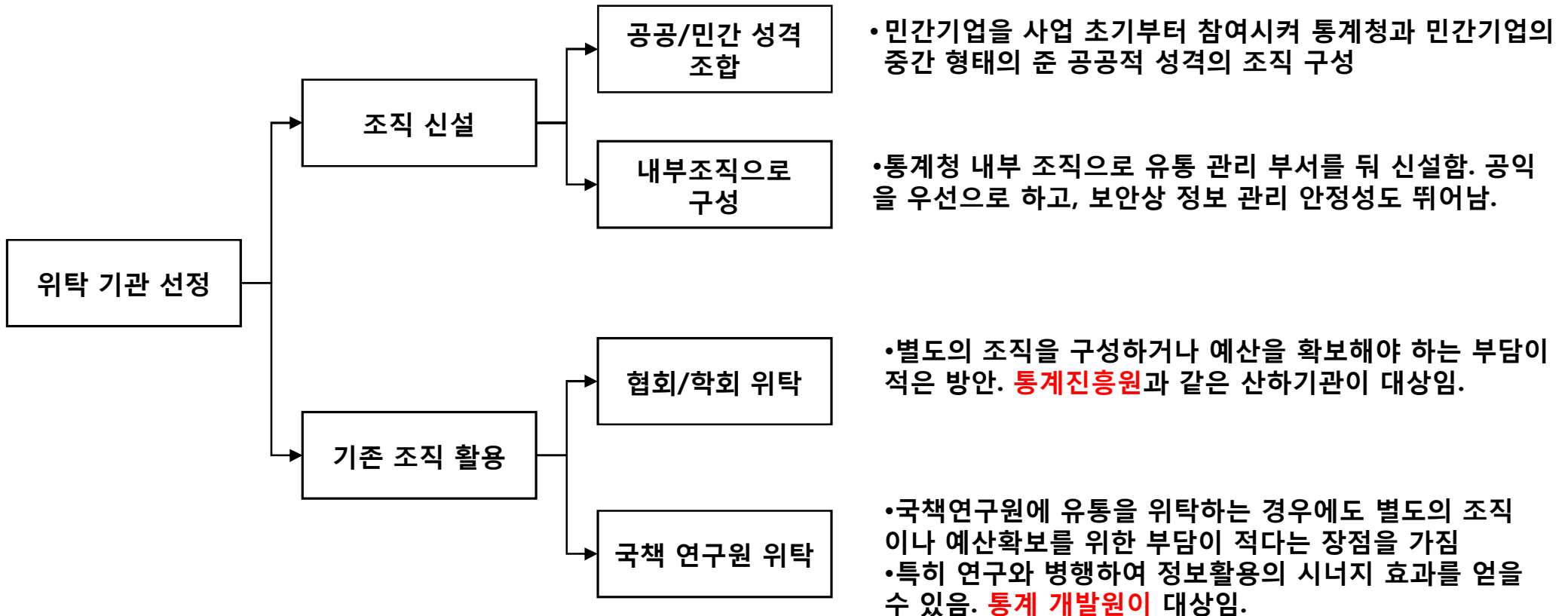
세부 규정

- 기본적인 센서스 공간 DB의 저작권은 통계청이 보유함
- 공익적 목적의 재 활용을 위해서는 저작권의 일시적인 이양 가능
- 상업적 목적의 재 활용 (Re-Use)/ 재 가공에 대해서는 저작권 행사 가능
- **상업적 목적의 활용 시 라이선스 부여해 2차, 3차 재 가공 가능**
- 위탁 기관의 재 가공 서비스 시 저작권 침해에 대한 책임은 제작 업체가 지도록 하는 지침 제정 필요

3. 유통 체계 운영방식 > 3.4 유통 위탁 기관의 설립

□ 위탁 기관의 선정은 공개적인 기준을 설정하고, 이에 대한 면허 발급 구조로 진행. 독점은 금지하고 주기적으로 자격 조건 재 심사, 최종적으로 통계법 내규를 보완해 근거 확보 필요

위탁 기관의 역할: 통계지리정보를 활용한 신규 부가가치 상품 개발 / 맞춤형 서비스 제공



3. 위탁 기관의 선정 > 3.4 설립 대안의 평가

□ 네가지 기구 형태를 비교/평가한 결과 현재 MDSS의 운영을 맡고 있는 통계진흥원이 센서스 공간 DB를 활용해 MDSS와 센서스 공간 DB의 융합을 통한 신규 가공 서비스를 시범적으로 시행함으로 위탁을 하는 것이 적합한 것으로 나타남.

	제1안	제2안	제3안	제4안
형태	공공/민간 성격을 조합한 형태의 공단	내부 조직에서 신설	협회 / 학회 위탁	국책연구원에 위탁
장점	공익을 기반으로 책임있는 정보 관리 수행 가능 민간 기업 성격을 기반으로 서비스 지속 개선 가능	공익을 우선으로 하여 정보를 제공 가능 보안상 정보 관리 안정성 뛰어남	현재 조직만으로도 운영 가능하고, 별도의 예산이 크게 들지 않음 통계진흥원의 MDSS와의 시너지 효과 가능	별도의 조직이나 예산 확보의 부담이 적음 통계 개발원의 콘텐츠 생성 역량과의 시너지 효과 가능함
단점	민간기업의 투자 용이치 않고, 공공정보가 민간으로 제한 없이 넘어감 사회적 인식 상 제약이 많고, 관련 법적/제도적 근거가 반드시 필요함	조직이 방대해져 작은 정부 정책기조에 맞지 않고 비용이 과다하게 소요될 수 있음. 관련 법제 필요	정보 보안 문제가 발생할 수 있으므로 산하기관에 위탁해야 함 관련 규정/조례 필요	유료화 역할을 수행할 조직이 현재 통계개발원이 있으나, 조직의 성격이 유료화 수행에 맞지 않음
종합평가	현재 법제도상 어려움	관련 예산 확보의 어려움	현재 가장 타당함	개발원과 협의 후 결정 필요

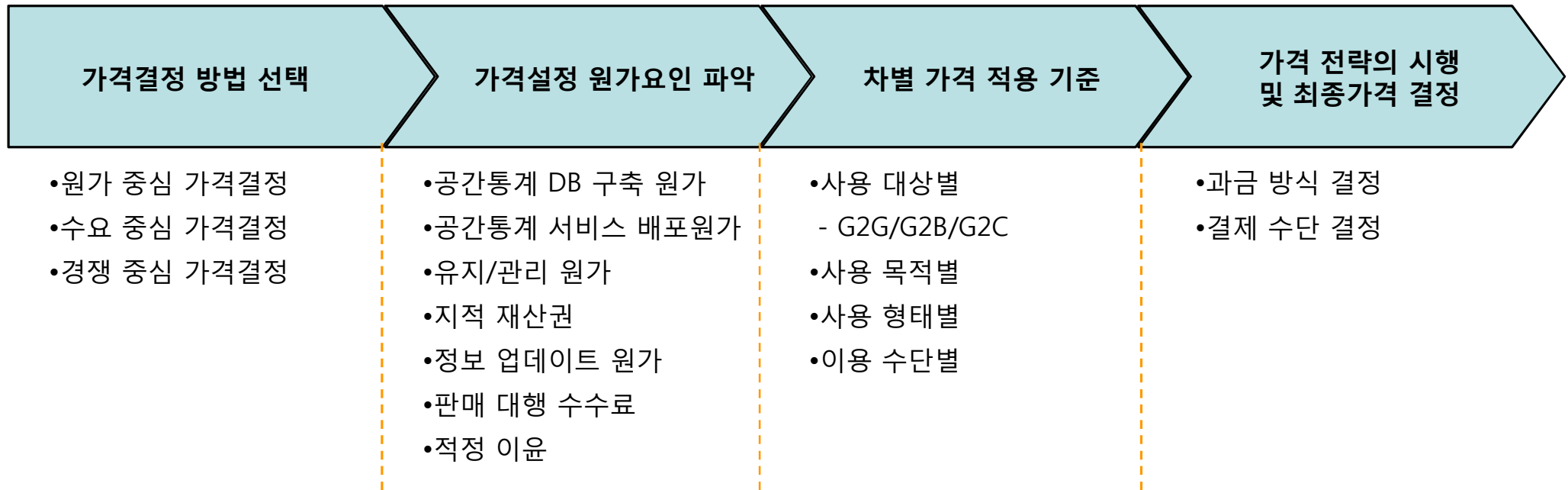
V. 유통 활성화 방안

1. 가격 정책의 수립
3. 유통 활성화 과제

1. 가격 정책의 수립 > 1.1 가격 책정 방법론

□ 가격 결정 과정은 다음과 같음. 가격의 결정 요인은 매우 다양하나, 본 연구의 목적이 실제 가격을 산출하는데 있지 않기 때문에 가격 책정을 위한 정책적 고려 요인 중심으로 진행함.

유통 가격 결정 과정



본 연구에서의 한계

- ✓ 본격적인 유통 서비스 시행 이전 단계이기 때문에 유통망이 결정되지 않았음. 원가 산출의 대상이 확정되지 않았기 때문에 현재 상태에서는 원가/비용 산출의 어려움이 있음.
- ✓ 따라서 본 연구에서는 가격 산출을 위한 정책적인 고려 사항을 중심으로 접근함.

1. 가격 정책의 수립 > 1.1 가격 책정 방법론

□ 가격책정 방법에는 원가 중심, 수요 중심, 경쟁 중심 세가지로 구분 가능함. 그러나 공공정보의 경우 일반적으로 비용 중심의 가격 결정 방법을 취하고 있음.

1

비용

- 자료 생산 / 유통에 소요된 원가 혹은 생산비
- 다수의 공공재화가 원가 기준으로 유료 정보를 제공하고 있음.

- 자료의 생산에서 유통과정에 필요한 비용을 총당하거나 이익을 낼 수 있는 수준에서 가격을 결정, 비용 구성항목과 비용 회사 정책이 가격결정 요소로 작용
- 전체비용회수, 현재 비용회수, 재 생산비용회수, 거래비용회수 등의 방법으로 이윤을 감안해 가격을 산정함

2

수요

- 수요자들이 구입하고자하는 재화량 의미
- 소비자들의 선호나 행태에 의해 결정
- 현재 서비스가 정식 제공전 이므로 정확한 수요를 파악하여 가격에 반영이 어려움

- 상품의 가치가 상이하다는 전제하에 자료생산 비용보다는 시장에서의 소비자들의 정보에 대한 평가와 수요를 바탕으로 가격을 결정함
- 수요 중심을 기반으로 가격 결정을 위해서는 수요자의 주관적 가치를 토대로 효용을 정성적으로 평가하여 정보가치를 측정할 수 있으나 계량화 어려움과 주관성과 정성적 평가 가치 때문에 비교 분석이 어려운 단점이 있음.

3

경쟁

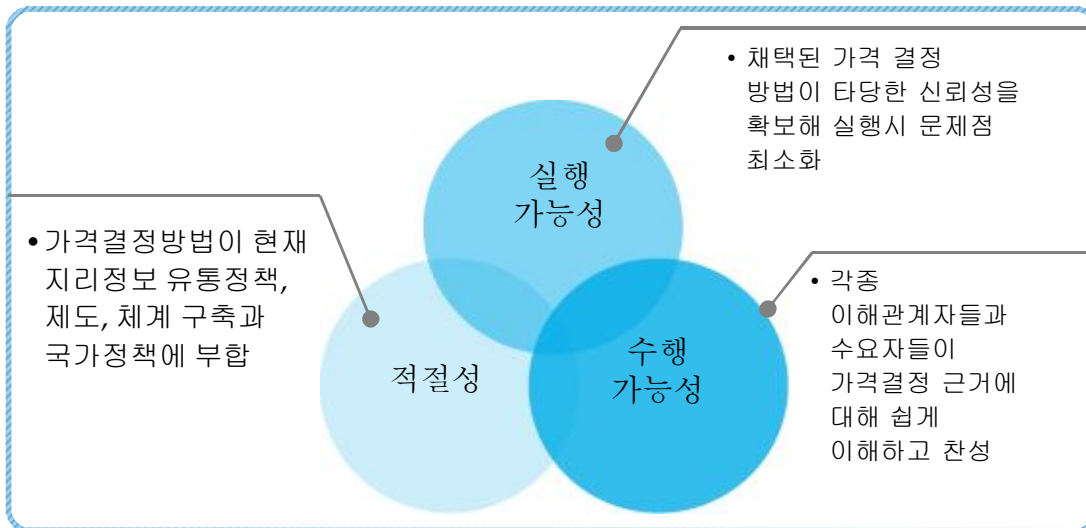
- 센서스 DB 등 통계지리 정보는 통계청만이 보유하고 있어 원칙적으로는 경쟁은 존재하지 않으나, 향후 유료화 제공시 정보 가공자간의 경쟁이 이루어질 수 있어 이를 고려해야함

- 재화의 생산비용이나 시장수요를 토대로 가격을 결정하기보다는 경쟁사의 가격을 기초로 가격을 결정. 일반적으로 경쟁중심 가격은 경쟁사보다 낮은 가격을 제시하므로 주로 입찰을 통해 결정
- 통계지리정보 서비스의 경우 시장 가격 미 형성으로 산정의 어려움이 있음.

1. 가격 정책의 수립 > 1.1 가격 책정 방법론

□ 실행 가능성, 수행 가능성, 적절성을 기준으로 평가한 결과 원가 중심 가격 방법이 가장 합리적으로 판단됨.

가격 책정 기준



가격 책정 기준의 평가

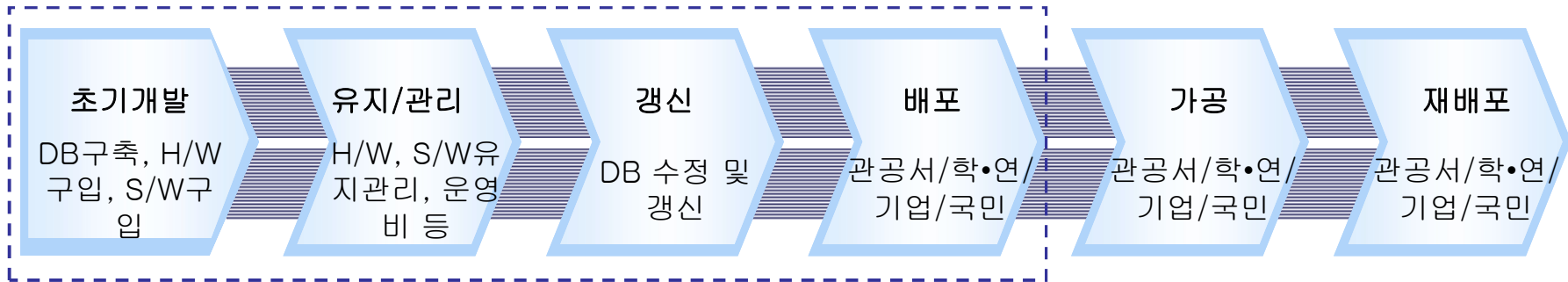
가격결정방법 평가기준	원가중심가격	수요중심가격	경쟁중심가격
적절성	높음	중간	낮음
실행가능성	높음	중간	낮음
수용가능성	높음	높음	낮음

- 통계 지리 수요 시장의 미형성 → 비용중심 가격결정이 수요 중심 가격결정에 비해 적절성 높음
- 합리적이고 객관적인 근거로 수용 가능성을 높여야 함 → 비용중심가격결정은 합리적 근거 토대로 가격을 책정하기 때문에 수용가능성과 적절성이 높음
- 법률적 근거, 공공재등의 성격을 감안할때 통계지리 유통가격을 수요나 경쟁요소를 토대로 산정하는 것보다는 비용요소를 토대로 산정하는 것이 합리적임
- 따라서 단기적으로는 비용을 토대로하여 유통가격을 산정하도록 하고, 통계지리정보 자료의 수요시장이 형성된 후 소비자의 이용가치를 평가하여 수요 중심의 가격결정 방법을 모색할 필요가 있음.

1. 가격 정책의 수립 > 1.2 가격 책정 근거

□ 원가의 기준은 다음과 같다. 유통가격은 초기개발비용을 매몰비용으로 하고 유지관리비와 갱신비용만을 대상으로 가격을 책정

비용 발생 범위



판매가격 산정

판매가격은 유지관리비용과 갱신비용을 합한 비용으로 함 (초기개발비용은 매몰비용)

$$\text{판매가격} = \text{유지관리비용(하드웨어+소프트웨어+운영비)} + \text{갱신비용}$$

판매 대행 수수료

판매 대행 수수료는 판매 가격의 5%로 함

$$\text{판매 대행 수수료} = \text{판매 가격} \times 0.05$$

※ 판매 가격의 수정 요소

- 사용 목적에 따라 가격적용을 달리 정할 수 있음
- 자료의 최신여부에 따라 가격적용을 달리 정할 수 있음
- 유통의 활성화를 위하여 단계별로 가격적용을 달리 정할 수 있음

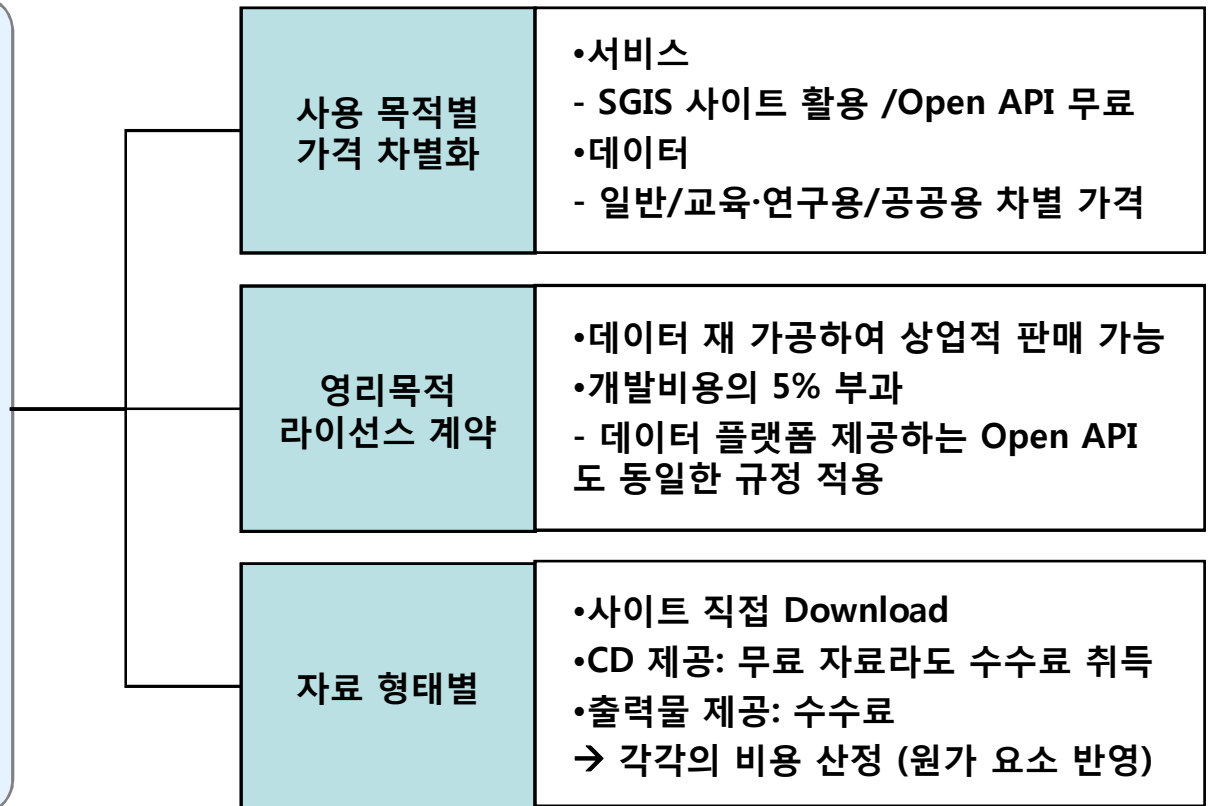
1. 가격 정책의 수립 > 1.2 가격 책정 근거 > 차별화 가격 제도

- 사용 목적별 / 자료 제공 형태별 차별적 가격제도 적용

지리정보 유통 가격 결정 사례

- **사용목적에 따른 가격 차별화**
 - 일반이용가격 = 지리정보유통가격 × 100%
 - 교육 및 연구용 가격 = 지리정보유통가격 × 50%
 - 공공용 가격 = 지리정보유통가격 × 30%
- **자료 최신성에 따른 가격 차별화**
 - 최신자료이용가격 = 지리정보유통가격 × 100%
 - 구 자료이용가격 = 지리정보유통가격 × 50%
- **영리 목적에 한하여 라이선스 계약**
 - 2차, 3차 가공하여 재 판매 가능
 - 일반적으로 라이선스 및 계약에 따른 비용은 총 생산비의 5~15% 수준에서 책정.
 - 지리정보 관련 산업의 육성을 위해 5%이하 부과
 - 사용료 = ((초기개발비용) × 부과비율(5%미만)) + 지리정보유통가격

활용 범위에 따라 가격 책정



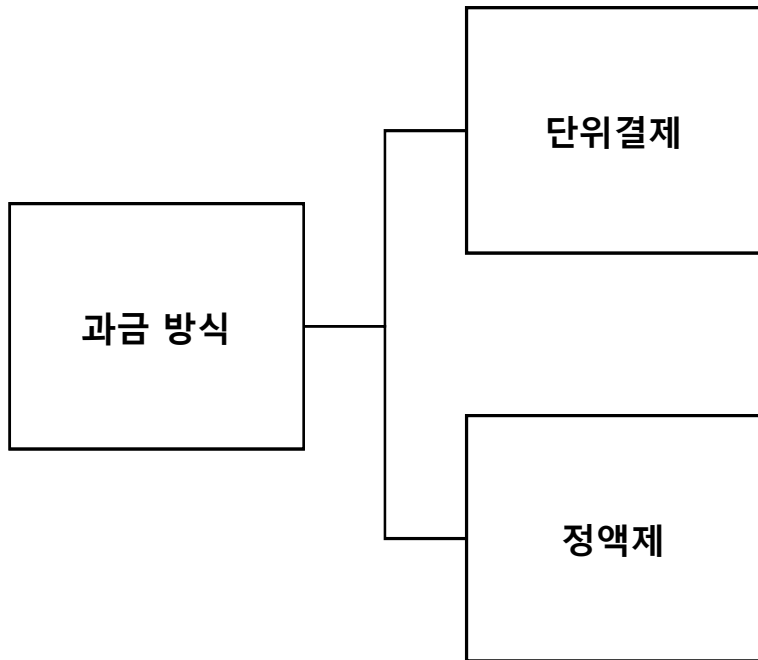
출처: 건설교통부, 2003, 국가지리정보 유통체계 활성화 방안 연구

1. 가격 정책의 수립 > 1.2 가격 책정 근거 > 판매 가격 산정 예시

적용기준		산정방법	비고
초기 개발 비용	데이터베이스 구축	매몰비용	
	하드웨어 및 소프트웨어	매몰비용	
유지 관리 비용	하드웨어	$(H/W\text{도입가격} \times \text{유지관리비율}) / (\text{년 판매예상도업수량})$	- 유지관리비율: 5% - 예상판매량: 10,000도업
	소프트웨어	$(S/W\text{도입가격} \times \text{유지관리비율}) / (\text{년 판매예상도업수량})$	- 유지관리율: 10% - 예상판매량: 10,000도업
	운영비	$(\text{인건비(연봉)} + \text{년 회선 사용료}) / (\text{년 판매예상도업수량})$	- 일반직 공무원 7급 3호봉 - 예상판매량: 10,000도업
갱신비용		$((\text{데이터베이스구축비용} / \text{도업당평균예상공급수량}) \times \text{갱신률})$	- 예상공급수량: 65도업 - 갱신률:도업당 10%로 산정
저작권료 적용		$((\text{초기개발비용} \times \text{부과비율}) + \text{지리정보유통가격})$	- 부과비율: 5%미만
판매대행 수수료		등록 수수료: 부과하지 않음 판매 수수료: 판매금액의 5%이하 카드사용 수수료: 판매금액의 1.5%	공급자 부담시 가격에 부과하지 않음
배송비용		저장매체와 전달비용은 실비 정산 인건비 = $(\text{인건비(시급)} \times \text{실 작업시간})$	온라인 제공시 가격에 부과하지 않음
차별 가격 적용	사용목적	일반이용: 지리정보유통가격 × 100% 교육및연구: 지리정보유통가격 × 50% 공공: 지리정보유통가격 × 30%	공공부분활용촉진정책
	자료최신성	최신자료: 지리정보유통가격 × 100% 구 자료: 지리정보유통가격 × 50%	자료갱신활성화정책
단계별 가격적용		1단계('03 ~ '05년, 제2차 NGIS기본계획): 지리정보유통가격의 50% 적용 2단계('05 ~ '10년, 제3차 NGIS기본계획): 지리정보유통가격의 75% 적용 3단계('10년 이후): 지리정보유통가격의 100% 적용	유통활성화정책

1. 가격 정책의 수립 > 1.3 과금 방법

□ 유료화할 때 어떠한 방식으로 과금할 것인가 하는 문제도 반드시 고려해야 할 사항임. 과금 방식은 다양한 요인을 고려하면서 결정되어야 함. 특히 어떤 서비스를 어떤 경로를 통해 전달할 것인가가 결정되어야 과금방식의 산정이 가능함.



특정 기능을 수행하는 애플릿(applet)을 일회 사용할 때마다 요금을 지불하는 방식

- PPD (Pay-per-Download): CD 제공 / 다운로드에 따라 과금 ex) 캐나다 통계청
- PPM (Pay-per-Minute): 이용 시간에 따라 과금 ex) 영국 국립 지리원
- PPP(Pay-per-Packet): 데이터 전송량에 따라 과금 ex) MDSS

- 소비자가 사용하는 양에 따라 고정 이용료를 적용하는 정액 가격 방법
- 일정 기간에 대한 회비를 내고 가입하면, 그 기간 동안은 해당 지식정보자원에 대한 이용에 제한을 두지 않는 방식이다.
- 라이선스 수수료가 이에 속하는 유형임.

한국전산원, 2002, 「인터넷 QOS 및 Billing 제공 방안에 관한 연구」)

2. 통계지리정보 활용 확대 방안 > 2.1 NGIS 와 연계 방안

- 정부기관 및 민간에서 구축한 전자지도목록 정보 제공 및 인터넷을 통한 지리정보 유통/GIS와 관련한 다양한 정보공유
- 지리정보 중복 구축 및 예산 낭비 방지 및 효율적 지리정보의 공유로 정보 기술분야 국가경쟁력 강화

• 통합관리소

지리정보를 학술연구, 교육, IT, 기업 등 각종부문에 제공 유통을 위한 지리정보와 메타데이터 수집 및 관리

• 지리정보 수요자

지리정보 취득기관, 기업 및 일반인이 유통센터에 접속하여 지리정보를 검색하고 인터넷으로 취득



• 지리정보공급자

지리정보를 구축하여 보유하고 있는 기관 및 민간사업자 지리정보를 통합관리소에 제공 판매대금을 수령하여 운영, 유지

• 유통센터

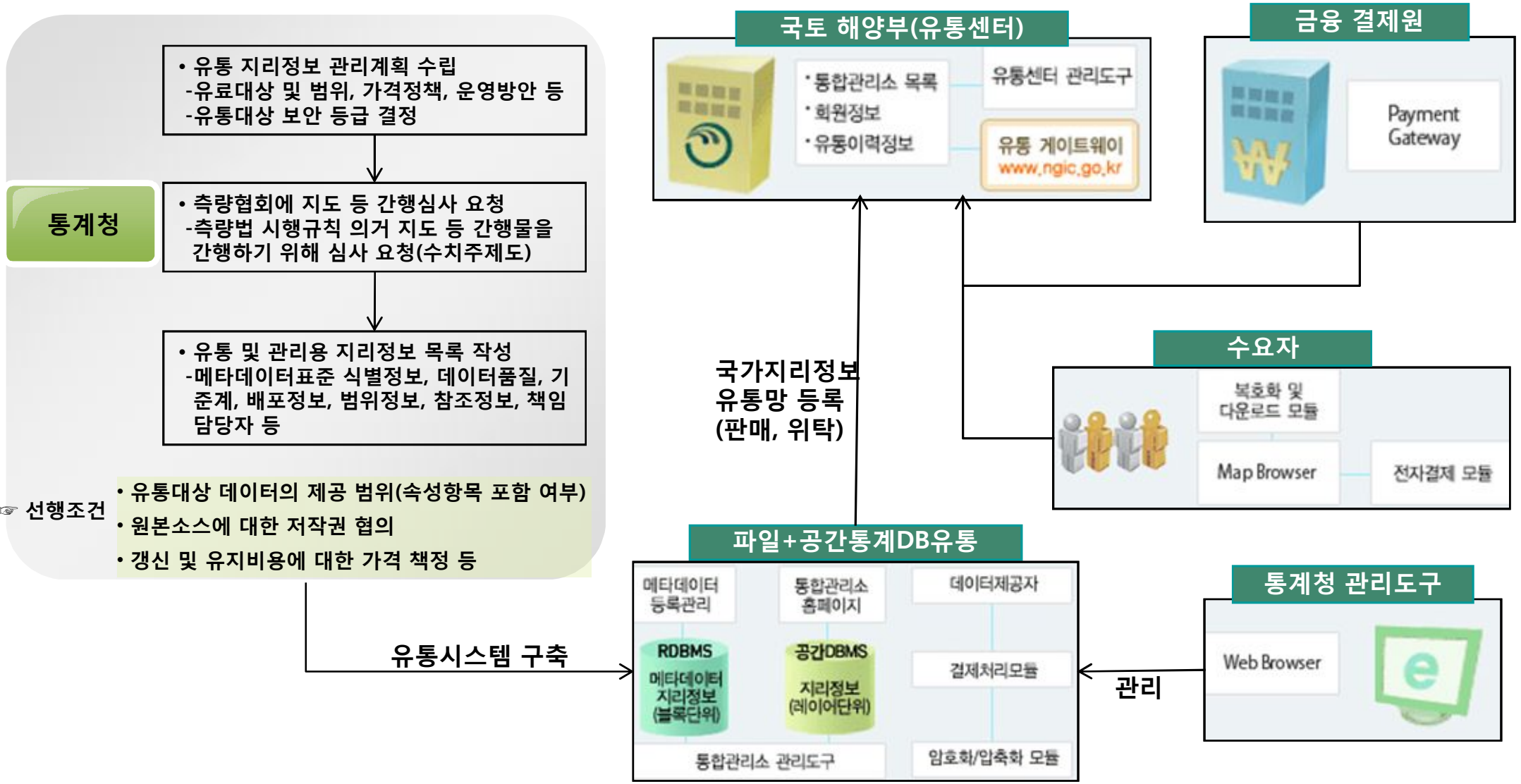
- 국가지리정보유통망 통합운영
- 유통망 관문인 유통게이트웨이 제공
- 유통 표준화 지원, 유통현황 모니터링, 유통망 발전방안 수립 및 지원

• 금융결제기관

Payment Gateway

2. 통계지리정보 활용 확대 방안 > 2.1 NGIS 와 연계 방안 > 공간지리정보 연계안

□ 유통 및 관리용 지리정보목록 작성 시 국가지리정보 유통망에 등록됨과 동시에 수요자가 이를 이용

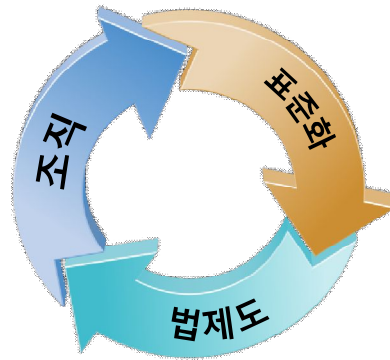


2. 통계지리정보 활용 확대 방안 > 2.2 추진 체계 정립

□ 통계지리정보 활용 및 유통 활성화를 위하여 갖가지 유통 장애 요인을 해소하고 촉진을 위한 제도적·조직적 추진체계 환경 마련

유통 담당 조직 구성

- **유통조정업무 : 정책 개발, 조정, 지원**
 - 지리정보 공급, 유통, 관리계획
 - 정보공개 범위, 가격정책, 국내외 협력 등 유통 정책 개발, 제도분석, 표준화, 교류 업무협의
 - 지리정보 및 관리체계 홍보
- **유통관리업무 : 유통시스템 운영, 정비**
 - 유통시스템 HW, SW 개발, 운영업무
 - 통계지리정보 분석, 운영 등 관련 기술 자문
 - 유통망관리 및 지리정보통합관리소 지원
 - 검색포털 제공, 온라인 이용지원,
 - 모니터링 및 백업, 유통대상 지속적 발굴



유통 표준화

- **통계지리정보DB 표준화**
 - 정부부처, 지방자치단체, 상호 유관기관간 데이터 사용과 공유
 - 공동이용체계 구축 및 의무화
 - 데이터 검색 및 내용 파악을 위한 메타데이터 표준화
- **유통시스템 표준화**
 - 정보전송 및 검색 표준화
 - 자료의 구축형태, 데이터 교환 포맷, 규격

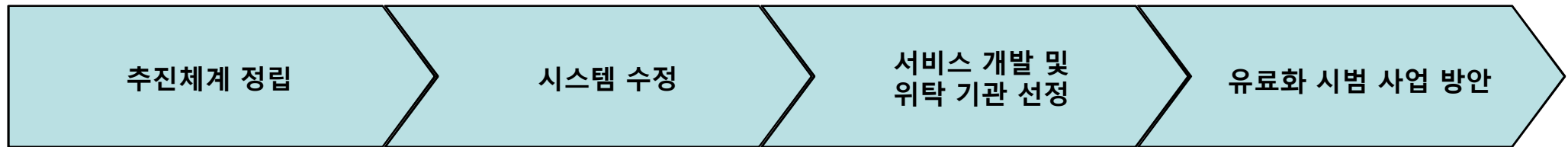
법제도 구체적 근거 마련

- **통계정보 생산 구체적 근거 마련**
 - 제공 기준, 미공표자료 재구분
 - 공동활용 방법 및 관리 주체 정의
 - 자료 수집, 생산 위한 범부처적 협력체계
- **통계지리DB에 대한 전문법안 마련**
 - 현행 저작권법상 문제점 보완
 - 생산원칙, 생산정보 제공, 유통방법, 유통사업성격, 유통 책임원칙, 메타데이터 내용, 제공원칙 규정

2. 통계지리정보 활용 확대 방안 > 2.2 실행 과제

□ 유통망 구축에 따라 향후 실행 과제 방향

유통망 구축에 따른 향후 과제



- 유통 담당 조직 구성
- 법제도 구성
- 유통 표준화

- 다운로드 / 서비스 제공이 가능하도록 시스템 수정
- 약관 변경
- 회원 등급 변경
- 등급별 서비스 차별화

- 신규 서비스 개발
- 위탁 기관 선정

- 가격 설정 근거 마련
- 수요 파악을 위한 시범 사업
- 위탁기관을 통해 1차적으로 서비스 시뮬레이션 이후 가격 결정

비고

- ※ 가격의 경우 운영 조직/운영/재구축 비용에 따라 달라짐
- ※ 유료화의 경우 목적성을 분명히 하고 활성화를 목적으로 운영
- ※ 추후 가격 정책을 반영해 시범 사업 시행함. 시범사업은 위탁기관을 통해 가공 부분을 중심으로 시행

첨부 내용

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의>SGIS서비스

□ 유통 대상은 크게 서비스와 데이터로 구분되며 각각의 특성별로 유통 범위와 방법이 결정됨

항목		특성	현재 제공	추가 대상
서비스	SGIS 서비스 일반 기능	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정의 <ul style="list-style-type: none"> - 인터넷을 통해 근린생활지역 통계자료(인구, 가구, 주택, 사업체 등)를 지역 범위 내에서 민간대상으로 서비스 ■ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 통계내비게이터 : 이용자가 원하는 위치와 범위를 정할 수 있는 센서스 통계 서비스 - KOSIS연계 통계정보 : 행정구역별 지도와 KOSIS 연계 색채화된 통계 지도 제작 환경 제공 - 블루슈머GIS : 6대 블루슈머 관련 통계자료를 행정구역별 색채 지도로 서비스 - 지도로 보는 통계 : 2005인구주택총조사 전수 자료 행정구역별 색채지도 서비스 - 즐겨찾는 통계 : 행정구역별 색채지도 서비스 - 움직이는 통계 : 시계열에 따른 통계지도 및 그래프의 변화과정을 동적으로 제공 - 통계지도체험 : 시군구별 행정구역별 색채지도를 사용자가 가공하는 서비스 - 미지 : 인구 주택 총조사 자료를 년도별 비교 - 월간통계지도 : 주요 12개 월간통계를 시도별 통계지도로 서비스 - 공간통계 검색 : 소지역, 행정구역, 사업체위치 찾기, 지식 정보 검색, - 모델서비스 : 노령화정책지원, 이사찾기지역검색, 소지역별 고객분포 분석 ■ 특징 : 센서스 통계 정보 활용하여 일상 생활 속에서 통계 활용한 합리적인 의사결정 지원 ■ 장점 <ul style="list-style-type: none"> - 통계정보의 공동 활용 기반 제공, 통계정보+지리정보의 융합, 집계구단위 통계지리 정보 제공, 사업체 시계열 분석 등 ■ 단점 : 사용자 유인효과의 부가서비스 미비, 자료 다운로드 부재, 상세 공간통계분석 부재 	○	

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의>OpenAPI

□ 유통 대상은 크게 서비스와 데이터로 구분되며 각각의 특성별로 유통 범위와 방법이 결정됨

항목		특성	현재 제공	추가 대상
서비스	SGIS 서비스 심화 기능	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정의 <ul style="list-style-type: none"> - 일반인 대상 서비스 제공 기능 이외 통계 정보를 적극 활용 가능한 다양한 서비스 제공 ■ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형서비스 : 임의지역 통계지리정보자료 추출, 포인트 단위 모든 센서스 항목 - 자료 다운로드 : 지도 경계, 통계정보 파일 다운로드 - 메타 데이터 검색 및 전송 ■ 장점 : 상업적 목적 활용 가능성 존재, 포인트 단위 모든 센서스 항목까지 서비스 ■ 단점 : 소지역 단위 통계정보 제공으로 개인정보 추출 가능 	○ (관리자 및 일부담당자)	
	Open API	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정의 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 혹은 사용자가 통계청의 공간통계정보를 적극 활용토록 개방형 플랫폼을 제공 ■ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 센서스 공간DB : 새주소, 교통 등 주제도, 행정구역경계, 집계구, 기초단위구, 전개도 - 사업체 기반 Directory서비스, Geocode서비스(주소정보 위치정보로 변환), 행정경계 KOSIS통계 항목 검색, 소지역 집계구기반 공간통계정보 서비스 등 12개 서비스 ■ 장점 <ul style="list-style-type: none"> - OpenAPI 기반의 공간통계정보 제공은 처음 시도, 민간, 기업 활용 시 수익성 기회 제공 ■ 단점 <ul style="list-style-type: none"> - 소단위 지역내 개인정보 유출 가능성 보유, 다수 사용자 사용시 성능 저하, 제공 데이터, 제2의 저작물에 대한 저작권 및 소유권 문제 발생, 좌표 공개에 따른 보안 문제 발생 등 	○ (미오픈)	

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터

<행정, 기초단위구, 집계구, 조사구, 표본집계구 경계>

- 행정구역 경계 : 시도 16개, 시군구 248개, 읍면동 3,573 개, 행정통리 92,624(자료제공 제한)
 - 통계청 지리정보과에서 경계 제공, 통계속성은 KOSIS에서 공표항목(행정구역단위) 또는 MDSS에서 마이크로데이터를 구입하여 매칭할 수 있음
- 기초단위구 경계 : 도로, 하천등 준 항구적 지형지물을 경계로 한 확정구역으로 조사구 설정시 최하 단위구역
- 집계구 경계 : 기초단위구를 결합시켜 만든 구역으로 동질, 동량의 통계특성이 부가된 구역
 - 기존의 통계 공표구역인 행정구역단위는 범위가 넓어 의사결정 및 현황파악이 어려움, 따라서 인구, 사회동질성지수, 형태지수를 고려한 인구500명 기준의 집계구를 확정하여 서비스중임
- 조사구 경계 : 조사의 표본들을 제공하기 위해 분할 설정한 조사구역단위, : 273,188개
- 표본집계구 : 전체 인구의 7%, 표본을 충족하도록 대구역 기초 단위구에서 무작위 추출, 품질문제로 미공표

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터

<도시화지역 경계>

- 도시화 경계서비스 : 도시와 농촌이 복합된 도시형태가 일반화 되어감에 따라 실질적으로 도시화가 진행된 지역에 대한 통계제공을 위한 시스템 구축 및 경계 획정하여 도시화지역 통계 서비스
- 도시화지역 정의 : 인구밀도 기준, 토지이용 기준 중 어느하나를 만족함과 동시 공간상에 연접해 기초단위구 및 이에 둘러싸인 구역으로 구성되며 인구가 총 3,000명 초과지역
- 2004년 도시화지역 획정기준
 - 인구밀도 : 3,000인/km²이상
 - 토지이용 : 건물바닥면적 비율 10%이상
 - 공공시설부지면적 비율 50%이상
 - 위의 기준 중 최소한 하나를 충족시키는 일단의 공간상에 연접에 있는 기초단위구들과 이들로 둘러싸인 구역을 포괄하는 지역으로 총인구가 3,000명 이상인 지역
- 2006년 추가 기준안
 - 지목상 도시적 토지이용 면적의 비율이 50%이상
 - 토지이용상황 및 지목상 도시적 토지이용 면적의 비율이 50%이상

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터

<도시화지역 경계>

□ 도시화지역의 해외 활용사례

- 일본 : 지방교부세 산정기준, 도시계획, 지역개발계획, 시가지재개발계획, 산업입지계획, 교통계획 등 여러 정부정책에 도시지역을 기초로 활용
- 미국 : 농림부 기업 및 산업지원, 농촌주택관리청 농촌개발계획 지원대상 중 도시지역 제외, 보건복지부 사회보장법 근거한 의료프로그램 대상에서 도시지역 제외 등 고속도로관리청, 교통관리청, 환경보호청 등 다수의 정부부처에서 활용
- 영국 : 부총리실, 농림부, 환경부등 각종공간정책 집행에 사용

□ 활용방안 : 중앙정부 및 지방정부 정책적 수요에 대응, 도시 및 농촌관계 연구기관, 학계에서 다양하게 활용가능

- 건설교통부 : 도시계획, 지역계획, 산업입지계획, 교통계획 등의 계획수립을 위한 기초자료 활용가능
- 행정안전부 : 시, 읍 승격기준으로 도시화지역 시가지 기준으로 활용

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터

<도시권>

- 교통, 통신의 발달로 외연적으로 확장된 생활권에 대한 통계생산을 위한 시스템 구축하고 경계획정하여 도시권 통계를 서비스함
- 도시권 정의 : 하나의 생활권의 의미로서 사람들의 생활은 행정구역내에서만 일어나지 않기 때문에 사람들이 거주하는 행정구역과 연관성(통근)이 높은 행정구역을 도시권으로 형성. 전국 71개도시권(절대), 35대 도시권(상대)
- 기준
 - 중심도시: 인구 5만 이상인 동부 또는 그것을 포괄하는 시
 - 교외지역 : 중심도시와의 통근상 연계가 기준치 이상인 주변지역
 - 통근율과 역통근율을 산출하여 교외지역설정
- 도시권 종류
 - 절대도시권(시군) : 일정 이상의 통근(역통근 포함)율을 가지는 모든 시군단위의 행정구역을 묶어서 영역설정(도시권마다의 지리적 중복(중첩) 가능)
 - 절대도시권(시읍면) : 일정 이상의 통근(역통근 포함)율을 가지는 모든 시읍면단위의 행정구역을 묶어서 영역설정(도시권마다의 지리적 중복(중첩) 가능)
 - 상대도시권(시군) : 일정 이상의 통근(역통근 포함)율을 가지는 시군단위의 행정구역을 묶어서 영역설정. 중복되는 행정구역이 있을 시에는 최다 통근율을 가지는 도시권에만 포함.(도시권마다의 지리적 중복(중첩) 불가)
 - 상대도시권(시읍면) : 일정 이상의 통근(역통근 포함)율을 가지는 시읍면단위의 행정구역을 묶어서 영역설정. 중복되는 행정구역이 있을 시에는 최다 통근율을 가지는 도시권에만 포함.(도시권마다의 지리적 중복(중첩) 불가)
- 도시권 경계 활용방안
 - 광역도시관리 체계구축
 - 행정구역 통합을 위한 기초자료
 - 광역도시계획 구역설정을 위한 기초자료

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터 특성

- ✓ 현재 제공되고 있는 자료 : 행정구역, 집계구
- ✓ 향후 추가제공될 자료 : 도시권경계, 도시화경계, 선서스용지도, 전개도, 포인트 DB

구분	항목	특성	현재 제공	추가 대상
데이터	행정구역 경계	-시도 16개, 시군구 250개, 읍면동 3,573 개, 행정통리 92,624(자료제공 제한) -지도+통계까지 제공 가능 -75년도부터 통·리 경계단위로 설정해서 수집되어 있음. 국내 유일. -경계설정 시 기준이 될 수 있고, 통계 연계도 가능. -통리 경계는 자료 품질 문제로 제공 제한	○	
	기초단위구 경계	-조사구 설정시 최하 단위구역 -지형지물 기준, 개인정보 문제로 대외 제공 제한	X	
	집계구 경계	-소지역통계공표구역으로 인구, 사회동질성지수, 형태지수를 고려한 인구 500명기준 -현재 통계조사를 위한 지자체에 출력물로 제공 -경계와 같이 속성이 연계되어 제공되어야 의미가 있음.	○	

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터 특성

구분	항목	특성	현재 제공	추가 대상	
데이터	경계	조사구 경계	-조사의 표본들을 제공하기 위해 분할 설정한 조사구역단위 -통계조사 목적으로 임의 설정, 현재 대외 제공 제한적임	X	
		도시권 경계	-하나의 생활권의 의미로서 사람들의 생활은 행정구역내에서만 일어나지 않기 때문에 사람들이 거주하는 행정구역과 연관성(통근)이 높은 행정구역을 도시권으로 형성. 전국 71개도시권(절대), 35대 도시권(상대) -생활권, 광역 행정구역 개편 시 (행안부-광역도시 개발), 통합/분할의 기준 가능(통근, 유사생활권으로 묶을 수 있음.)	X	○
		도시화 지역 경계	-인구밀도 기준, 토지이용 기준 중 어느하나를 만족함과 동시 공간상에 연접해 기초단위구 및 이에 둘러싸인 구역으로 구성되며 인구가 총 3,000명 초과지역 -행정권, 도시를 빼면 농촌지역, 도농 복합 도시 기능 등 지자체에서 활용 가능	X	○
		임의 구역 경계	- 선거구, 학군 등 임의주제로 정한 경계구역을 의미		
		표본 집계구 경계	-집계구중 무작위로 전체 인구의 7%추출 -표본의 대표성, 신뢰성 문제가 있음.		

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터 특성

구분	항목	특성	현재 제공	추가 대상
데이터	서비스용 지도 (센서스 지도)	<ul style="list-style-type: none"> - 센서스지도 : 인구 및 가구, 주택과 인구활동의 터를 대상으로 제작된 전국지도로 센서스 조사용자도를 의미함 - 인구조사와 사업체조사등과 같은 통계조사시 조사원들이 조사대상지역을 파악하기 위한 조사용 현장지도 - 웹서비스(통계네비게이터), 모바일 서비스를 위한 기본도로 활용 - 건물, 도로, 하천, 철도, 등고 데이터로 구성 - 매년사업체조사를 통하여 변경된 지형지물에 대해 갱신(새주소, 교통 주제도 등 매년 업데이트를 통한 해재 지도중 가장 최신의 세부적인 지도로 활용) - 서비스용지도 : 선세스지도를 poi분류 및 구조화 작업을 거쳐 가시성을 높인 지도를 칭함 - 타 기관지도와 차이점 : 새주소서비스에 비해 건물용도별 분류가 세분화, 지하차도와 같은 입체도로의 표현이 적용, 건물군 지하철과 같은 데이터가 반영되어 있음, 동일속성의 건물영역 표시 - 활용방안 : 센서스지도 활용성 증대를 위해 네트워크 분석자료 구축, 조사구 설정시 대상물에 대한 실제접근경로 반영분석, 3D데이터 구축을 통한 입체적인 자료 관리, 지도의 디자인 적용으로 사용자 가독성 향상, 지자체 생활지리정보의 기본도로 활용 	X	○

1. 제공물의 정의 > 1.1 대상의 정의 > 데이터 특성

구분	항목	특성	현재 제공	추가 대상
데이터	모바일용 지도	- 통계지도기반의 통합적 애플리케이션들 개발할 수 있도록 모바일용 센서스지를 특광역시 대상으로 시범구축하여 모바일 통계지도 서비스의 대중화의 기반 구축 - 레이어세분화, 데이터경량화, 사용자 위주 poi추출 등의 작업진행예정		
	전개도서비스	- 3차원 활용, 정확성 문제, 사업체 속성과 연계활용	X	○
	포인트 DB (UFID)	- 개별건물의 UFID를 파악하여 사업체 조사건물번호를 부여, 기존의 사업체 명부 연계 및 건물번호 오류 등에 활용 - 향후 조사구현장관리시스템 구축을 이용하여 사업체기초통계자료 조사 및 인구 주택총조사 작업지원확산 가능 - 전국단위의 시스템 활용을 위한 하드웨어, 네트워크등 분석 가능 - 개인정보 제거 후 유통 가능	X	○

1. 제공물의 정의 > 1.2 잠재 수요 파악 (서비스)

□ 현재 서비스는 SGIS 사이트를 통해 광범위한 일반인을 대상으로 서비스되고 있고, 곧 고도화 기능과 Open API 등이 추가로 제공될 예정이다. SGIS 서비스는 사용자 편의성을 높인 가공 형태로, Open API 서비스는 사용자 참여형의 반가공 형태로 제공함

	항목		가공형태	제공대상	제공 방법 (현재 기준)			활용 목적
					제공 형태	제공 Channel	제공 절차	
서비스	SGIS 서비스	일반기능	완전 가공	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 사용자 • 정책 결정자 • 연구자 • 소상공인 	서비스	Internet	없음	- 일상 생활에 필요한 통계 정보 조회 및 검색 - 사용자가 직접 데이터 입력 서비스 - 통계지리정보 활용한 공간 및 시간적 분석
		심화기능	-	<ul style="list-style-type: none"> • 시스템 관리자 및 일부 담당자 	서비스	Internet (미오픈)	시스템 담당자에게 요청	- 일반 서비스 이외 고차원의 공간분석 - 지도 및 통계 자료 소지역 단위로 다운로드
	Open API	반가공	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 사용자 	플랫폼	Internet	사용자 신청 등록 절차	- 공간통계정보를 사용자가 참여하여 적극 활용 - 새로운 경제적 가치 창출 가능 기회 제공	

1. 제공물의 정의 > 1.2 잠재 수요 파악 (데이터)

□ 현재 일정한 기준 없이 각 기관의 필요요청에 따라 담당자의 주관적인 판단으로 임의 제공되고 있는 실정으로 향후에는 서비스 정보별로 정보제공 기준이 필요함. 이를 정비하기 위해서는 각 서비스 항목별 정보특성을 파악하고, 생산관련기관과의 관계정립을 통해 서비스 방향이 제시되어야 함

	항목	가공 형태	현재 자료요청 기관	제공 방법 (현재 기준)			활용 목적	
				제공 형태	제공 Channel	제공 기준		
데이터	경계	행정구역	파일	<ul style="list-style-type: none"> •정부부처 및 유관기관 <ul style="list-style-type: none"> -건설교통부, 태백시청, 경상남도청, 파주시청, 대전광역시청, 환경부, 경찰청 문화재청, 농업진흥청등 •연구원 <ul style="list-style-type: none"> -국토개발연구원, 시정개발연구원, 한국교통연구원, 해양수산개발연구원, 산업연구원, 통계개발원등 •학계 및 민간 <ul style="list-style-type: none"> -고려대학교, 한국교원대학교, 국립암센터, 동아일보 	shp	임의 제공	없음	<ul style="list-style-type: none"> •정부부처 및 유관기관 : 행정구역관리, 지리정보시스템구축 및 관련부처 업무 지도갱신 및 정책연구에 사용 •연구원 : 기본지리정보추진로드맵수립연구, 공간데이터웨어하우스구축, 외국인 대상기업관리, 오염원관리대책수립연구등 각종 연구과제에 사용 •학계 및 민간 : 교통사고 및 전체손상 지역적 격차연구, gis와 인구세션스이용 사회공간성 연구등 연구논문에 사용
		기초단위구	파일	<ul style="list-style-type: none"> •연구원 : 국토연구원, 서울시정개발연구원 	shp	없음	없음	<ul style="list-style-type: none"> •기본지리정보활용활성화 연구 및 서울도시계획중심지평가 연구에 사용
		집계구	파일	<ul style="list-style-type: none"> •연구원 : 국토연구원, 서울시정개발연구원 •학계 : 경기대학교 	shp	임의 제공	없음	<ul style="list-style-type: none"> •기본지리정보활용활성화 연구 및 행정구역별 통계와 기업체 정보활용 중심지식별결과 비교연구에 사용
		조사구	파일	<ul style="list-style-type: none"> •없음 	shp	없음	없음	

1. 제공물의 정의 > 1.2 잠재 수요 파악 (데이터)

□ 데이터는 업무 활용의 목적으로 생산되었지만, 다양한 분야에서의 활용 활성화를 위해 추가적인 제공 확장을 검토함. 대부분 서비스용으로 가공되지 않은 형태로 제공되지만, 센서스 지도는 가독성 등의 이유로 서비스용/모바일용으로 가공함.

	항목	가공 형태	현재 자료요청 기관	제공 방법 (현재 기준)			활용 목적	
				제공 형태	제공 Channel	제공 절차		
데이터	경계	도시권	파일	•없음	shp	임의제공	없음	
		도시화 지역	파일	•없음	shp	없음	없음	
		임의 구역 경계	파일	•없음	shp	없음	없음	
		표본 집계구 경계	파일	•없음	shp	없음	없음	
	서비스용 지도 (센서스지도)	파일	•정부부처 및 유관기관 -건설교통부, 농업생산관리팀, 모집단관리팀, 경찰청 •연구원: 한국교통연구원	shp	임의제공	없음	•경찰청 교통사고 관리시스템 구축 및 지역건설예산타당성, 국가지하수정보지도개선등 연구에 사용	
	모바일용 지도	파일	•없음	shp	없음	없음		
	전개도 서비스	이미지	•없음	Dwg mdb	통계네비게이터	없음		
포인트 DB (UFID)	파일	•통계개발원	shp	없음	없음	•거처포인: 행정자료간 연계를 통한 자료생성 관련과제 사용		

2. 제공물의 분류 > 2.1 분류 기준 설정 > 나. 정보 성격에 따른 분류

□ 정보의 성격이 제공 여부 판단에 기준이 되어 이에 대한 분류 필요



2. 제공물의 분류 > 2.1 분류 기준 설정 > 다. 활용범위 따른 분류

□ 앞장의 정보성격 구분을 토대로 공표자료, 미공표자료, 상업적 공표자료로 재 그룹핑

<p><서비스 대상 항목></p> <ul style="list-style-type: none"> 1 행정구역 경계 2 집계구 경계 3 조사구 경계 4 기초단위구 경계 5 도시권 경계 6 도시화지역 경계 7 임의구역 경계 8 표본집계구 경계 9 서비스용 지도 10 모바일용 지도 11 전개도서비스 12 포인트 DB(UFID) 	정보성격	공적정보 (비공표)	공공정보 공표 (공공성)	상업적 정보 (상업성)
	원천정보/독점정보	표본집계구 경계 A 기초단위구경계(제한적 공표) 조사구 경계(제한적 공표)	도시권 경계 B 도시화 경계	집계구 경계 C 임의구역경계
	가공정보/경쟁정보		행정구역 경계 D 서비스용지도 (센서스지도)	모바일용 지도 E
	제약성 정보	포인트DB(가구주택) F 전개도서비스		포인트DB(사업체) G

2. 제공물의 분류 > 2.1 분류 기준 설정 > 다. 활용범위 따른 분류

□ 앞장의 정보성격 구분을 토대로 공표자료, 미공표자료, 상업적 공표자료로 재 그룹핑

정보별 수요기관	정부부처 및 지자체	유관기관, 연구원, 학계	민간기업	일반인
원천정보/독점정보	A B	B C	B C	
가공정보/경쟁정보	D	D	D E	
제약성 정보	F		G	

<서비스 대상 항목>

A 표본집계구 경계, 기초단위구경계(제한적 공표) 조사구 경계(제한적 공표)	B 도시권경계, 도시화지역 경계	C 집계구, 임의구역 경계
D 행정구역 경계, 서비스용 지도(센서스지도)	E 모바일용 지도	F 전개도서비스(가구주택), 포인트 DB(가구주택)
		G 전개도서비스(사업체), 포인트 DB(사업체)

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 정보 공개 제한 근거

- 정보 공개 제한의 범위는 개인정보 유출 및 국가안보 차원에서의 제약 사항이 있음.

공공기관의 정보 공개에 대한 법률 제9조

1. 다른 법률 또는 법률이 위임한 명령에 의하여 비밀 또는 비공개 사항으로 규정된 정보
2. 국가안전보장·국방·통일·외교관계 등에 관한 사항으로서 공개될 경우 국가의 중대한 이익을 현저히 해할 우려가 있다고 인정되는 정보
3. 공개될 경우 국민의 생명·신체 및 재산의 보호에 현저한 지장을 초래할 우려가 있다고 인정되는 정보
4. 진행중인 재판에 관련된 정보와 범죄의 예방, 수사, 공소의 제기 및 유지, 형의 집행, 교정, 보안처분에 관한 사항으로서 공개될 경우 그 직무 수행을 현저히 곤란하게 하거나 형사피고인의 공정한 재판을 받을 권리를 침해한다고 인정할 만한 상당한 이유가 있는 정보
5. 감사·감독·검사·시험·규제·입찰계약·기술개발·인사관리·의사결정과정 또는 내부검토과정에 있는 사항 등으로서 공개될 경우 업무의 공정한 수행이나 연구·개발에 현저한 지장을 초래한다고 인정할 만한 상당한 이유가 있는 정보
6. 당해 정보에 포함되어 있는 이름·주민등록번호 등 개인에 관한 사항으로서 공개될 경우 개인의 사생활의 비밀 또는 자유를 침해할 우려가 있다고 인정되는 정보. 다만, 다음에 열거한 개인에 관한 정보는 제외한다.
 - 가. 법령이 정하는 바에 따라 열람할 수 있는 정보
 - 나. 공공기관이 공표를 목적으로 작성하거나 취득한 정보로서 개인의 사생활의 비밀과 자유를 부당하게 침해하지 않는 정보
 - 다. 공공기관이 작성하거나 취득한 정보로서 공개하는 것이 공익 또는 개인의 권리구제를 위하여 필요하다고 인정되는 정보
 - 라. 직무를 수행한 공무원의 성명·직위
 - 마. 공개하는 것이 공익을 위하여 필요한 경우로써 법령에 의하여 국가 또는 지방자치단체가 업무의 일부를 위탁 또는 위촉한 개인의 성명·직업
7. 법인·단체 또는 개인(이하 "법인 등"이라 한다)의 경영·영업상 비밀에 관한 사항으로서 공개될 경우 법인 등의 정당한 이익을 현저히 해할 우려가 있다고 인정되는 정보. 다만, 다음에 열거한 정보를 제외한다.
 - 가. 사업활동에 의하여 발생하는 위해로부터 사람의 생명·신체 또는 건강을 보호하기 위하여 공개할 필요가 있는 정보
 - 나. 위법·부당한 사업활동으로부터 국민의 재산 또는 생활을 보호하기 위하여 공개할 필요가 있는 정보
8. 공개될 경우 부동산 투기·매점매석 등으로 특정인에게 이익 또는 불이익을 줄 우려가 있다고 인정되는 정보

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 지리정보 관련 법·규정 분석 > 국가지리정보안규정

유통 대상 항목에 대한 국가지리정보보안규정에 따른 지리정보 분류

등급	분류기준	
비공개	기준	<ul style="list-style-type: none"> •공개될 경우 국가보안에 유해로운 결과를 초래할 우려가 있는 정보 •법령에 의해 비공개 사항으로 규정된 지리정보
	사례	<ul style="list-style-type: none"> <항공사진> •일반인 출입이 통제되는 국가보안목표시설 및 군사시설(휴전선 접경지역내 시설 포함)이 노출된 사진 및 영상, 3차원 입체자료 <위성영상> •일반인 출입이 통제되는 국가보안목표시설 및 군사시설(휴전선 접경지역내시설 포함)이 노출된 3차원 위성자료 <수치지도> •축척에 관계없이 일반인 출입이 통제되는 국가보안목표 시설 및 군사시설(휴전선 접경지역내 시설 포함)이 포함된 지도 <기타지리정보> •일반인 출입이 통제되는 국가보안목표시설 및 군사시설이 노출된 3차원 지리정보 •일반인 출입이 통제되는 국가보안목표시설 및 군사시설의 명칭 및 속성자료
공개제한	기준	<ul style="list-style-type: none"> •공개될 경우 공공의 안전과 이익을 해할 우려가 있다고 인정되는 지리정보 •공개될 경우 개인정보를 침해할 우려가 있는 지리정보 •공개될 경우 관리기관의 업무수행에 지장을 초래한다고 인정되는 지리정보
	사례	<ul style="list-style-type: none"> <항공사진> •일반인 출입이 통제되는 국가보안목표시설 및 군사시설이 삭제된 흔적이 남아 있는 사진 및 영상, 3차원 입체자료 •2차원좌표가 포함된 해상도 30m 초과 자료 •3차원좌표가 포함된 해상도 90m 초과 자료 <위성영상> •정밀보정된 2차원 좌표가 포함된 해상도 30m 초과자료 •일반인 출입이 통제되는 국가보안목표시설과 군사시설이 노출된 해상도 4m초과자료 •3차원좌표가 포함된 해상도 90m초과자료 <수치지도> •군사지도 •전력,통신,가스 등 공공의 이익 및 안전과 밀접한 관계가 있는 국가기간시설이 포함된 지도 •국가지리정보체계기본계획에 의한 7대 지하시설물도

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 지리정보 관련 법·규정 분석 > 국가지리정보안규정

유통 대상 항목에 대한 국가지리정보보안규정에 따른 지리정보 분류

등급	분류기준	
공개 제한	사례	<ul style="list-style-type: none"> <수치지도(계속)> •아래의 시설물이 표기된 수치지도 -전력 : 발전소, 변전소, 지상송전선, 송전탑 -상수도 : 저수탑, 취수탑, 급수탑, 수문, 댐, 지상상수관, 지상용수관, 양배수장경계, 양배수장 기회 -가스관: 지상가스관 - 송유관 : 지상송유관, 저장소 - 기타관: 기타 수송관 -맨홀: 공동구맨홀, 송유맨홀, 가스맨홀, 전기맨홀, 통신맨홀, 전화맨홀, 기타맨홀 -특정건물 : 교도소, 구치소, 가스공사지사 등 통제기능을 가진 지사 및 공급관리소 <기타지리정보> •공공의 이익 및 안전과 밀접한 관계가 있는 국가기간시설의 명칭 및 속성자료 •격자간격이 90m보다 정밀한 3차원 지리정보 중 3차원 좌표가 포함된 자료
공개	기준	<ul style="list-style-type: none"> •비공개 및 공개제한 지리정보 외의 지리정보로서 불특정인을 대상으로 공개 또는 제공되는 지리정보
	사례	<ul style="list-style-type: none"> <항공사진> •비공개 및 공개제한 이외 항공사진 및 영상, 3차원 입체자료(인터넷에는 좌표 표시 불가) ※단 해상도 50m급 초과 항공사진 제공 또는 판매시 인적사항 및 사진내용 기록 유지 <위성영상> •비공개 및 공개제한 대상 이외의 위성영상 및 3차원 위성자료 •촬영 당시 위성자세정보가 포함된 일반지역 자료(인터넷에는 좌표 표시 불가) ※단, 해상도 50m급 초과 위성영상 제공 또는 판매시 인적사항 및 사진내용 기록 유지 <수치지도> •비공개 및 공개제한 대외 이외의 지도(인터넷에는 좌표 표시 불가) ※단 1/1000 이상 수치지도를 일반에 제공시에는 인적사항 기록 유지 <기타지리정보> •좌표가 없는 일반지역 3차원 영상자료 •3차원좌표가 포함된 격자간격 90m이상 입체영상자료 •※토양, 지질도, 도시계획도, 도로건설계획도, 지번도, 전자해도 등 •비공개 및 공개제한이 아닌 지리정보

1. 제공 기준 선정 고려 요인 > 1.2 법제도 > 통계법 분석

□ 공간통계정보 중 통계 자료 유통과 관련한 통계 관련법 및 규정 분석을 통하여 자료 활용 및 유통에 대한 정보 공개 기준 파악

법률	목적 및 성격	내 용	소관부처	개정일	유통 및 생산과의 관련성		
					자료 수집	관리	유통 (활용)
통계법	일반통계관련 근거법 중 통계 자료제공 규정	<ul style="list-style-type: none"> • 적용범위 : 외부 제공 시 제공 범위, 방법 및 절차, 비용 정함 • 정의 : 공표자료, 미공표자료 <ul style="list-style-type: none"> - 공표자료: 공표된 통계자료 - 미공표자료 : 마이크로데이터, 가구 또는 사업체 명부자료, 도엽별 지도, 행정구역별기본도, 조사구역도 • 제공범위 <ul style="list-style-type: none"> -미공표자료 : 개인정보 삭제 후 제공 -명부자료 : 통계작성기관내 통계작성 목적하에서 제공 -전산지도자료 : 기초단위구, 집계구, 조사구, 행정구역경계 등 자체 생산한 지도 정보만 제공 • 제공절차 <ul style="list-style-type: none"> -미공표자료 : 통계목적 이외 사용금지, 제공 자료 복제 또는 대여 금지 • 제공방법 <ul style="list-style-type: none"> - 명부자료 및 전산지도자료 : 인쇄 및 출력물 -미공표자료 : MDSS, 마이크로데이터 이용센터 활용 • 제공비용 <ul style="list-style-type: none"> -공표자료 : 수수료 부과(통계간행물 판매, VAN사업체에 자료 제공, 별도DB구축시 자료 제공, 별도 경비/인력 소요된 경우) -미공표자료 : 자료이용료(통계자료제공비용) 및 SW개발비(소프트웨어사업대가기준) -면제 : 입법,사법,행정부 및 지방자치단체, 통계자료제공 대행기관, 기타(자료교환기관, MOU체결기관 등) 	통계청	'07.7.23	◎	◎	◎

* 각각, 관련성 높음(◎), 보통(○), 낮음(△)을 뜻함

2. 해외 사례 분석 > 2.1 해외 정보 제공 근거

- 해외의 경우 국가별 차이는 있지만 공공 정보의 재활용(Re-Use)를 적극적으로 권하고 있음

활성화에 대한 법률(해외 사례)

EU의 <공공정보 재이용에 관한 지침>

- 기존 공공정보의 재이용을 위한 실질적인 수단과 최소한의 규칙
- **비차별과 공정거래**
 - 동일한 과금과 이용 조건을 적용
 - 특별히 독점권 부여가 필요한 경우에는 최소 3년마다 독점권 부여의 타당성에 대해 검토
- **이용 허락**
 - 공공기관은 일정한 제한조건을 부과 가능
 - 이 제한조건을 불필요하게 재이용의 가능성을 제약하거나, 경쟁을 억제하는데 이용해서는 안됨
- **과금 원칙**
 - 수집, 생산, 재생산 및 분배 비용, 합리적인 투자 대비 회수비용 초과 금지
 - 회계 원칙에 맞게 계산
- **공공정보 목록의 구비**
 - 접근이 용이한 온라인 방법 사용
 - 각각의 공공정보에 링크를 연결한 포털사이트 구축

미국의 <전자적정보자유법>

- 국민의 정보접근을 위해 새로운 기술을 사용해야 한다는 것을 근거로 1996년에 <정보자유법>을 개정한 법률
- **정보공개와 제한**
 - 요청된 정보가 제공 가능하면 기한 내에 제공
 - 국가안보정보, 무역기밀, 법집행 조사파일, 개인정보, 가결문서 등에 한해 공개 제한
- **제공 방법**
 - 개인이 요청한 형식이나 포맷으로 기록물 제공
 - 정부기록을 일반문서나 전자적 형태의 문서로 제공
- **제공 비용**
 - 국민은 복사비와 같은 실비만을 지불
 - 사용자는 차별화 된 비용을 지불하여 상업적으로 활용
 - 상업적 이용
 - 수수료는 문서 탐색, 복사, 조사를 위한 합리적인 비용에 한정 (조사비용은 문서를 초기에 조사하는 동안 발생한 직접 비용만 포함)
 - 교육용 및 비상업적 이용
 - 수수료는 문서 복사를 위한 합리적인 기본 비용으로 제한
 - 정부의 운영과 활동에 대한 국민의 이해를 돕거나 공공의 이익을 추구하는 경우, 무료 또는 규정된 수수료보다 감면된 비용으로 제공

2. 해외 사례 분석 > 2.1 정보 공개 관련 정책 > 제한의 사유

- 공공 정보의 제한 범위는 개인의 권리를 보호하는 차원에서 공개를 제한하고 있음

EU의 <공공정보 재이용에 관한 지침>

- 관련문제 처리를 위해 일정한 제한조건을 부과할 수 있지만, 불필요하게 재이용의 가능성을 제약하거나, 경쟁을 억제하는데 이용해서는 안된다고 규정하고 있음
- 공공정보에 대하여 지적재산권 보호 방식으로 규율함

미국의 <전자적정보자유법>

- 정보 요청을 받은 정보기관은 국가안보정보, 무역기밀, 법집행 조사파일, 개인정보, 가결문서 등에 한해 공개를 거부할 수 있는 9가지 제한 규정을 둠
- EU와 마찬가지로 공공정보에 대해 지적재산권 방식으로 규율함

EU와 미국은 지적재산권 보호 방식으로 공공정보를 보호함

2. 해외 사례 분석 > 2.2 정보 공개 관련 정책

- 해외의 통계법 상에서도 개인의 권리/보안 범위 내에서 제공하고 사용자별/목적별로 차별화해 제공함

호주의 <인구조사 및 통계법>

- 개인, 정부부처, 정부기관과 관련된 자료 중, 자료의 대상이 식별된 경우를 제외하고, 정보는 통계국장의 서면 승인으로 공개될 수 있음
- 개인이 아닌 기관으로 자료를 제공하므로 관계자별 (사용자, 연락담당자, 책임자, 컨설턴트) 역할과 의무가 있음
- 기 발표된 통계자료나 정부부처에서 발표된 통계자료는 통계국장의 승인으로 배포될 수 있음
- 사업체와 기관의 이름 및 주소 목록은 제공할 수 있음
- 개인정보는 당사자를 식별할 수 있으면 제공되지 못함
- 정부기관 통계자료는 어떤 산업의 구체적인 비용이나 순이익이 포함되어 있으면 제공되지 못함

캐나다의 <통계법>

- 정부 통계자료에 관한 강력한 권한을 통계청이 갖고 있음
- 병원, 도서관, 교육기관, 사회지원기관 혹은 같은 종류의 비상업적 기관과 관련된 자료는 통계국장의 권한으로 공개할 수 있음
- 사설 기관 및 일반 회사와 관련하여 이름, 주소, 전화번호, 제품 등이 포함된 목록이나 목차도 통계국장의 권한으로 공개할 수 있음
- 공개 정보의 비밀보호에 관한 요청도 강해서 이와 관련한 위반에 대해서는 형사죄가 성립하는 등 강한 법적 구속력을 가짐
- 개인이나 기관에 동의를 구하지 못한 자료는 제공될 수 없음

각국 통계청의 공개 기조가 각국별 자료 제공 범위에 영향

1. 가격 정책의 수립 > 1.1 가격 책정 방법론

□ 가격 결정 요인

