

핵심주제분야  
최종결과보고서

『유통분야』  
2009년 정기 통계품질진단  
연구용역 최종결과보고서

2009. 10



통 계 청

제 출 문

## 제 출 문

통계청장 귀하

본 보고서를 “경제Ⅱ분야 유통통계 주제보고”  
연구용역 과제의 최종 연구결과물로 제출합니다.

2009년 11월 16일

한국조사연구학회 대표 류제복 □□

### 연구진

---

총괄연구책임	성명 (소속) 엄준근(동국대학교 통계학과 교수)
주제연구책임	성명 (소속) 박주영(숭실대학교 벤처중소기업학과 교수)
연구원	성명 (소속) 박주영(숭실대학교 벤처중소기업학과 교수)
연구보조원	성명 (소속)이호재(숭실대학교 대학원 벤처중소기업학과)
연구보조원	성명 (소속)이기일(숭실대학교 대학원 벤처중소기업학과)

### 작성자 실명표시

---

작 성 자	성명 (소속) 박주영(숭실대학교 벤처중소기업학과 교수)
-------	--------------------------------

## 요 약

유통 통계는 여러 가지 문제들을 노출 시키고 있다. 조사대상뿐만 아니라 조사항목이 상당부분 겹치는 부분이 있으며 조사시점과 조사 카테고리의 정의 및 측정 단위의 상이로 인하여 호환성이 떨어져서 유통산업 전반을 일관된 틀에 의해 분석하는 데 어려움이 있다. 이는 국가적으로도 상당히 비효율적이라고 할 수 있다.

또한 시장의 급격한 변화를 반영하여 줄 새로운 통계 개발이 저조하며 통계 생산 과정에서의 품질관리가 미흡하고 자료의 공유가 활성화되지 않아 유사한 통계들이 다양한 기관에서 중복적으로 생산되고 있다.

본 연구는 이러한 문제점을 자세히 파악하고 현재 조사된 유통 통계의 한계점을 살핀 후 개선방안을 개발하고 유통 분야 통계의 발전방안을 제시하고자 하는데 그 목적을 두며 이를 결론적으로 유통분야 통계에 사용할 전략은 다음의 단계로 구성된다.

첫 번째 단계로, 유통통계 종합관리체계의 구축을 위하여 전담기관을 지정하고, 유통 통계작성 기관들 간의 '협의기구'를 구성한다. 이러한 협의기구의 구성은 통계청이 주관하고, 협의체를 주관으로 하는 전담기관이 되어 실무적 절차를 수행한다.

두 번째 단계로, 유통통계 협의기구가 구성이 되면 유통분야 통계 Taxonomy를 개발하여 각 통계의 조사항목 수준에서 유통분야 통계의 전체적인 관점에서의 효율성 제고를 위하여 세밀한 분석을 한다.

세 번째 단계로, 유통분야 통계의 효율성을 제고한 후에는 회원제 도매클럽, 면세점, 복합쇼핑몰, 아울렛, TV홈쇼핑, 모바일쇼핑, 카탈로그판매, 방문판매 등과 같은 신유통업태를 조사할 기관을 협의기구에서 지정하여 유통분야 통계의 효과성을 제고할 방안을 모색한다.

네 번째 단계로, 유통통계 DB의 구축과 구축된 통계정보의 온라인 서비스화를 제안한다.

# 차 례

<b>제 1 장 품질진단 개요</b> .....	<b>1</b>
제 1 절 진단 필요성 및 목적 .....	1
제 2 절 진단 방법 .....	1
<b>제 2 장 「유통분야 통계」 개요</b> .....	<b>3</b>
제 1 절 유통분야 통계의 정책적 의미 .....	3
가. 유통분야 통계의 포괄범위 .....	3
나. 유통분야 통계 연구의 필요성 .....	3
제 2 절 유통분야 통계 작성현황과 특징 .....	4
가. 국내 국가통계 작성현황 .....	4
나. 국내 기타통계 작성현황 .....	16
다. 해외 통계 작성현황 .....	17
제 3 절 유통분야 국가통계의 분석 .....	18
가. 통계 작성기관별 분류 .....	18
나. 통계 작성주기별 분류 .....	19
다. 조사항목의 분류 .....	20
라. 심층분석 .....	25
<b>제 3 장 「유통 통계」 품질진단 결과</b> .....	<b>41</b>
제 1 절 기존 품질진단 보고서에서 지적된 유통통계 문제점과 개선책 ..	41
제 2 절 유통통계 문제점 파악 .....	42
제 3 절 주요 문제별 개선과제 .....	44
제 4 절 통계발전을 위한 기관 협의사항 .....	49
제 5 절 통계발전을 위한 해외 사례연구 .....	51
<b>제 4 장 「유통통계」 장·단기 발전전략 및 로드맵</b> .....	<b>55</b>

제 1 절 유통통계 발전전략 .....	55
제 2 절 로드맵 .....	56
참고문헌 .....	58
부록 .....	59

## 표 차례

<표 1> 국가 통계 중 도소매 · 서비스 비중 .....	4
<표 2> 국내총생산(GDP) 대비 도소매 산업 비중 .....	5
<표 3> 도소매 분야 통계목록 .....	6
<표 4> 서비스 분야 통계목록 .....	6
<표 5> 분석대상 유통분야 국가통계의 개요 .....	8
<표 6> 비승인 유통통계 .....	16
<표 7> 분석대상 해외 유통통계 .....	18
<표 8> 유통분야 국가승인통계 .....	18
<표 9> 유통통계 조사항목 대분류 .....	21
<표 10> 심층분석 대상통계 개요 .....	26
<표 11> 조사항목 일치성 분석표 .....	28
<표 12> 조사항목 중복성 분석표 .....	33
<표 13> 도소매업체 조사대상 유통구조통계의 조사항목 중복성 분석표 .....	38
<표 14> 문제점과 원인분석정리와 원인별 개선기회 .....	42
<표 15> 2007 전국소상공인실태조사 .....	46
<표 16> 2006 점포경영실태조사 .....	47
<표 17> 주사용 및 검색희망 통계정보 대상업체 .....	48
<표 18> 유통통계 전문가 주사용 내용 .....	49

## 그림 차례

<그림 1> 기관별 유통분야 통계 .....	20
<그림 2> 조사주기별 유통분야 통계 .....	21
<그림 3> 조사항목 총평 .....	22
<그림 4> 중분류_사업체일반 현황 비교 .....	23
<그림 5> 중분류_경영 활동 비교 .....	24
<그림 6> 중분류_사업체특성 비교 .....	25
<그림 7> 유통통계 개선 로드맵 .....	57

# 제 1 장 품질진단 개요

## 제 1 절 진단 필요성 및 목적

국가통계라 함은 중앙부처, 지자체, 민간기관 등 통계작성기관이 정부정책의 수립 및 평가, 또는 경제 사회 현상의 연구분석에 활용할 목적으로 작성하는 수량적 정보로 정의 할 수 있다. 국가통계는 국가의 행정의사결정의 기반 구조가 됨은 물론 기업의사결정의 영역에서도 그 중요성이 점차 중요하게 인식되고 있다.

특히 유통산업이 국가의 중요 산업으로 대두되어 가고 있는 시점에서 유통 정책의 입안 및 집행 평가 혹은 업체의 의사결정 및 향후 전략 준비 등에 유통 통계의 정확성, 시의성, 신뢰성 등은 매우 중요하다고 할 수 있다. 이와 같은 중요 정보의 생산, 가공, 보급에 이르는 과정이 객관적이고 좋은 품질이 유지 되어야만 그 사용 가치가 높아진다. 일반적으로 '품질이 좋다'라고 하는 것은 불확실성이 적은 높은 수준의 통계를 의미한다.

하지만 유통 통계는 아직 여러 부분에서 한계를 문제들을 노출 시키고 있다. 조사대상뿐만 아니라 조사항목이 상당부분 겹치는 부분이 있으며 조사시점과 조사 카테고리의 정의 및 측정 단위의 상이로 인하여 호환성이 떨어져서 유통산업 전반을 일관된 틀에 의해 분석하는 데 어려움이 있다. 이는 국가적으로도 상당히 비효율적이라고 할 수 있다.

또한 시장의 급격한 변화를 반영하여 늘 새로운 통계 개발이 저조하며 통계 생산 과정에서의 품질관리가 미흡하고 자료의 공유가 활성화되지 않아 유사한 통계들이 다양한 기관에서 중복적으로 생산되고 있다.

본 연구는 이러한 문제점을 자세히 파악하고 현재 조사된 유통 통계의 한계점을 살핀 후 개선방안을 개발하고 유통 분야 통계의 발전방안을 제시하고자 하는데 그 목적을 둔다.

## 제 2 절 진단 방법

본 연구에서는 유통분야의 통계를 국가통계와 비승인통계로 구분하여 문제점을 살펴 본 후 이들 유통분야의 통계들이 가지고 있는 공통적인 문제점을 찾아내어 개선할 수 있는 방안을 모색하고자 한다. 또한 해외 사례연구를

통하여 국내통계의 개선에 활용할 수 있는 기회도 탐색하고자 한다. 그리고 이들 문제점을 해결하기 위한 기관들 간의 협의사항을 도출하고자 한다. 마지막으로 유통분야 통계 작성의 효율성과 활용의 효과성을 극대화하기 위한 유통분야 통계에 대한 발전전략을 제시하고자 한다.

## 제 2 장 유통 분야 통계의 개요

### 제 1 절 유통분야 통계의 정책적 의미

#### 가. 유통분야 통계의 포괄범위

유통산업은 거래적 기능과 물적유통기능, 촉진기능 등의 사회적 경제적 역할을 하고 있는 국가의 중요 산업이다. 유통산업 발전법의 정의에 따르면 유통산업은 농산물, 임산물, 축산물, 수산물(가공 및 조리물을 포함) 및 공산품의 도매·소매 및 이를 영위하기 위한 보관·배송·포장과 이와 관련 된 정보·용역의 제공 등을 목적으로 하는 산업을 말한다. 이 정의에 따르면 유통산업의 핵심은 도소매업이라고 할 수 있다.

또한 유통산업의 정의는 크게 협의와 광의의 관점에서 내릴 수 있다. 협의의 유통산업은 제품의 유통에 관여하는 전통적인 도소매업에 해당한다. 광의의 유통산업은 제품뿐 아니라 서비스도 포함하는 것으로 확대된다. 광의의 관점에서 유통산업은 유통서비스산업으로 정의되며, 서비스상품과 서비스기능의 두 가지 특징을 가지게 된다. '서비스상품'의 유통으로는 금융, 의료, 교육 등과 같은 서비스상품의 유통도 유통산업의 대상으로 고려된다. 이에 반해 '서비스기능'으로서의 유통은 단순한 상품의 매매와 중개 뿐 아니라 생활, 문화, 오락 등의 서비스 기능도 포함한다.

본 연구에서는 기본적으로 협의의 유통산업의 정의를 채택하되 광의의 개념도 일부 받아들여 유통관련 서비스 통계도 분석에 포함시킨다. 특히 도소매업에 대한 정의 및 범위는 한국표준산업분류상에서의 도소매업 분류를 따르기로 한다. 다시 말해 본 연구는 표준산업분류 코드 45/46/47에 기술된 업종에 관한 통계를 연구대상으로 하며, 여기에 유통산업과 연관이 있는 서비스분야의 통계도 분석대상에 포함하기로 한다.

#### 나. 유통분야 통계 연구의 필요성

유통산업은 생산과 소비의 중간영역에서 제조업의 경쟁력 제고 및 소비자 후생 증진에 중요한 역할을 담당하고 있는 국가의 중요 산업 부분이다. 이러한 유통분야가 가지는 중요성에 비추어 볼 때 유통업 관련 정책의 입안 및 집행 평가 혹은 업체의 의사결정 및 향후 전략 준비에 유통관련 통계의 정확성, 시의성, 신뢰성 등은 매우 중요하다고 할 수 있다.

## 제 2 절 유통분야 통계 작성현황과 특징

### 가. 국내 국가통계 작성현황

유통분야의 국가통계를 확인해 보면 도소매·서비스 주제로 분류된다. 국가 통계에서의 도소매·서비스 통계비중을 살펴보면 다음의 <표 1>과 같다.

<표 1> 국가 통계 중 도소매·서비스 비중

통계부문	작성통계수		통계종류별		작성방법별		
	통계수	구성비	지정	일반	조사	보고	가공
계	884	100	90	794	368	445	71
도 소 매 · 서 비 스	20	2.3	8	12	18	2	-

2009년 8월 1일 현재 통계법 제18조(또는 제20조)에 의거 승인받은 통계는 총 884종으로서 지정통계 90종, 일반통계 794종이다. 작성방법별로는 조사통계는 368종, 보고통계는 445종, 가공통계는 71종이다. 작성기관을 정부기관과 지정기관으로 구분하여 볼 때 정부기관에 의하여 작성되고 있는 통계는 731종(통계청은 52종)이며, 지정기관에서 작성하고 있는 통계는 153종이다. 이 중에서 도소매/서비스 분야는 전체의 2.3%인 20개의 통계가 있으며 통계종류별로 지정통계 8개이며 일반 통계가 12종이다. 이들 통계를 작성방법별로 보면 조사 통계가 18개, 보고통계가 2개이다.

다음 <표 2>를 보면 국내 총생산(GDP)에서 도소매업이 차지하는 비중은 2007년에는 7.39%, 2008년에는 7.34%이다. <표 1>과 <표 2>에서 볼 수 있듯이 유통산업이 국가경제에서 차지하는 비중은 7.3%인데 비해 유통관련 통계는 2.3%로 그 비중이 상대적으로 낮다. 물론 유통산업 통계는 종류수가 많고 적음이 중요한 것이 아니라 유통산업을 이해하는 데 필요한 통계가 충분히 있는지 여부가 더 중요하다. 따라서 향후 유통관련 통계의 확충을 위해서는 수요자 중심적 관점에서 유통산업 전반적 이해를 높이는 데 방향으로 부족한 부분을 보완하는 방향으로 진행해야 할 것이다.

<표 2> 국내총생산(GDP) 대비 도소매 산업 비중

(단위 : 십억, %)

구분	2007년도		구분	2008년도		
	금액	비중		금액	비중	
농업·임업·어업	27,294.0	2.85%	농업·임업·어업	28,786.9	2.94%	
제조업	247,408.1	25.87%	제조업	255,019.0	26.08%	
서비스업	도·소매(유통산업)	70,656.9	7.39%	도·소매(유통산업)	71,727.1	7.34%
	음식숙박	19,636.7	2.05%	음식숙박	19,767.3	2.02%
	운수창고	39,136.8	4.09%	운수창고	40,506.3	4.14%
	통신	20,083.9	2.10%	통신	20,739.7	2.12%
	금융보험업	61,614.4	6.44%	금융보험업	64,136.4	6.56%
	부동산	65,524.8	6.85%	부동산	66,395.2	6.79%
	사업서비스업	41,800.2	4.37%	사업서비스업	42,837.6	4.38%
	공공행정및국방	52,183.9	5.46%	공공행정및국방	53,135.4	5.43%
	교육서비스업	49,971.2	5.22%	교육서비스업	51,089.0	5.22%
	보건및사회복지	32,905.8	3.44%	보건및사회복지	34,649.6	3.54%
	기타서비스	17,175.8	1.80%	기타서비스	17,468.8	1.79%
총부가가치(기초가격)	859,517.6		총부가가치(기초가격)	880,512.6		
순생산물세	96,992.4		순생산물세	97,297.7		
<b>GDP(시장가격)</b>	<b>956,514.5</b>		<b>GDP(시장가격)</b>	<b>977,786.5</b>		

\* 출처 : 통계청, 경제활동별 GDP 및 GNI(실질, 분기 및 연간)

\* 2009년 3월 한국은행 제10차 기준년 개편작업 완료로부터 GDP추계방법을 국제기준(1993 SNA)에 맞춰 '연쇄가중법'으로 변경됨

연구의 범위에서 밝혔듯이 본 연구는 도소매분야 통계를 기본으로 서비스분야에서 도소매(유통)분야와 관련이 높은 통계를 포함하여 진단하기로 한다. 분석대상이 되는 도소매 분야의 국가통계는 총 7종으로 <표 3>에 기술하였으며, 분석대상이 되는 서비스분야의 국가통계는 총 13종으로 <표 4>에 기술되어 있다.

<표 3> 도소매 분야 국가통계목록

구분	승인번호	통계명	작성기관	작성주기	통계종류
도 소 매	10126	도·소매업 조사	통계청 경제통계국 서비스업통계과	1년	지정-조사
	79103	창원시 서비스업 동향 조사	경상남도 창원시 기획국 정보통신과	분기	일반-조사
	30902	재래시장 및 점포 경영실태 조사	시장경영지원센터 상권개발연구실 상권조사팀	2년	일반-조사
	11523	주요 유통업체 매출 동향	지식경제부 산업경제실 산업경제정책관 유통물류과	월	일반-조사
	11514	중소유통업 실태조사	지식경제부 산업경제실 산업경제정책관 유통물류과	3년	지정-조사
	10159	전자상거래 동향조사	통계청 경제통계국 서비스업동향과	분기	지정-조사
	10156	사이버쇼핑 동향조사	통계청 경제통계국 서비스업동향과	월	지정-조사

<표 4> 서비스 분야 국가통계목록

구분	승인번호	통계명	작성기관	작성주기	통계종류
서 비 스	10108	서비스업총조사	통계청 경제통계국 서비스업통계과	5년	지정-조사
	10127	서비스업조사	통계청 경제통계국 서비스업통계과	1년	지정-조사
	71204	군산시 서비스업 동향조사	전라북도 군산시 경제산업국 지역경제과	분기	일반-조사
	71106	전주시 재래시장 및 상점가 동향조사	전라북도 전주시 기획조정국 기획예산과	분기	일반-조사
	21405	전라북도서비스업 동향조사	전라북도 투자유치국 민생경제과	분기	일반-조사
	20405	인천서비스업 동태조사	인천광역시 기획관리실/정보화 담당관 보안.통계팀	분기	일반-조사
	14208	중소서비스업 지식기반화실태조사	중소기업청 소상공인정책국 중소서비스기업과	2년	일반-조사
	13103	조달통계	조달청 기획조정관 기획재정담당관	월	일반-보고
	11529	엔지니어링활동주체 현황	지식경제부 산업경제실 산업기술기반팀	1년	일반-보고
	11528	이러닝산업실태조사	지식경제부 산업경제정책관실/ 산업경제정책국 지식서비스과	1년	일반-조사
11526	산업디자인통계조사	지식경제부 성장동력실/신산업 정책관	2년	일반-조사	

			디자인브랜드과		
	10170	전문·과학·기술서비스업조사	통계청 경제통계국 서비스업통계과	1년	지정-조사
	10150	서비스업동향조사	통계청 경제통계국 서비스업동향과	월	지정-조사

이들 국가통계 중에서 ‘엔지니어링활동주체 현황’, ‘이러닝산업실태조사’, ‘산업디자인통계조사’, 그리고 ‘전문·과학·기술서비스업조사’는 유통분야와의 관련이 적은 이유로 본 연구의 분석대상에서 제외하였다.

다음 <표 5>에는 최종적으로 본 연구에서 분석대상으로 결정한 유통관련 통계의 내용을 요약하였다.

<표 5> 분석대상 유통분야 국가통계의 개요

통계명칭	도소매업조사
승인번호	10126
최초실시연도	1988년
작성기관	통계청 경제통계국 서비스업통계과
전화번호	042-481-2203
통계분야	도소매
통계종류	지정통계-조사통계
조사범위	전국
조사단위	『한국표준산업분류상(KSIC)』(제9차 개정 2007년 12월)의 대분류 G(도매 및 소매업), I(숙박 및 음식점업) 업종의 사업체 중 표본으로 선정된 64,000개 사업체
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	1년
작성체계	사업체→지방 통계청/사무소/출장소(조사직원, 임시조사원) →통계청
조사목적	도소매업체의 지난 1년간 운영실태 및 경영구조를 파악하여 국가 및 지방자치단체의 각종 정책수립, 기업의 경영계획 수립, 연구단체의 연구·분석을 위한 기초 자료 제공
조사내용	사업체명 및 소재지, 사업내용, 조직형태, 영업개월수, 일일평균 영업시간, 사업체 정기휴무일 수, 종사자 수 및 연간급여액, 사업체 건물연면적, 사업실적(매출액, 영업비용, 영업이익), 임대료 수입, 매장면적, 상품 매입처 및 판매처별 구성비, 판매관리기기 보유여부, 호텔업 편의시설 연면적, 객실(석)수 및 이용건수(횟수), 객실료 수입 등

2.

통계명칭	중소유통업실태조사
승인번호	11514
최초실시연도	2003년
작성기관	지식경제부 산업경제실/산업경제정책관 유통물류과
전화번호	02-2110-5142
통계분야	도소매
통계종류	지정통계 - 조사통계
조사범위	전국
조사단위	사업체 20,439개 업체
조사방법	확률표본-전화
조사주기	3년
작성체계	전문조사기관→대한상공회의소→지식경제부
조사목적	중소유통업의 현황·경영상태 및 환경을 파악하여 향후 해당 업종의 발전방향 모색을 위한 기초자료 제공
조사내용	- 응답자 인적사항(4개), 업체 일반사항(5개), 영업환경(6개), 구매·영업실태(4개), 경쟁업체 현황(4개), 점포운영현황(13개) 등

3.

통계명칭	전자상거래동향조사
승인번호	10159
최초실시연도	2001년
작성기관	통계청 경제통계국 서비스업동향과
전화번호	042-481-2196
통계분야	도소매
통계종류	지정통계 - 조사통계
조사범위	전국
조사단위	사업체(상장, 코스닥등록법인, 공기업, e-Market place, 정부기관) 기업간거래 : 1,415개 / 기업정부간거래 : 484개
조사방법	전수-면접조사
조사주기	분기
작성체계	기업체/정부기관→지방통계청→통계청
조사목적	기업간(B2B) 및 기업과 정부간(B2G) 전자상거래 규모, 인프라 등을 파악하여 거래동향 분석, 정부의 정책수립, 기업의 경영 계획 수립 등의 기초자료 제공
조사내용	- 거래시 전자상거래시스템 활용여부, 전자상거래 판매(구매)액, 국내 타사 전자상거래시스템을 활용한 거래액, - 업종별 거래액, 상품 또는 서비스 구매액, 시설공사 계약액, 주요 증감사유 및 특이사항 등

4.

통계명칭	재래시장및점포경영실태조사
승인번호	30902
최초실시연도	2005년
작성기관	시장경영지원센터 상권개발연구실 상권조사팀
전화번호	02-751-0757
통계분야	도소매
통계종류	일반통계-조사통계
조사범위	전국
조사단위	전국에 영업중인 전통시장 개별 사업체 시장별(1,550개)
조사방법	전수-면접조사
조사주기	2년
작성체계	조사원 → 조사전문대행기관→ 시장경영지원센터
조사목적	전국 재래시장의 소재·시설·영업 및 상인조직 등 실태전반을 파악하여 지원시책 수립 및 활성화 사업에 필요한 기초자료 제공
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재래시장실태조사 : 시장의 일반현황, 상인회 관련, 시설현황, 시장 입지 및 상권, 조사원 관찰 사항 등 33개 항목</li> <li>- 점포경영실태조사 : 점포일반현황, 종사자수, 거래수단, 정보화현황, 고객관리 및 서비스현황 등 14개 항목</li> </ul>

5.

통계명칭	사이버쇼핑동향조사
승인번호	10156
최초실시연도	2000년
작성기관	통계청 경제통계국 서비스업동향과
전화번호	042-481-3919
통계분야	도소매
통계종류	지정통계-조사통계
조사범위	전국
조사단위	사업체 (인터넷상에서 B2C간 사이버쇼핑몰을 운영하는 사업체) 1,017개
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	월
작성체계	쇼핑몰사업체→지방 통계청 및 사무소→통계청 쇼핑몰사업체→통계청(CASI)
조사목적	사이버쇼핑몰을 통한 전자상거래의 규모, 인프라 등을 파악하여 전자상거래의 확산도를 측정하고, 주로 기업과 소비자간 거래동향을 분석하여 정부 정책수립, 기업의 경영계획 수립, 소비자의 구매 정보 등의 자료로 제공 - 쇼핑몰의 일반현황, 쇼핑몰 분류, 거래액 및 수입액, 상품군별 거래액, 판매대상처별 구성비, 취급상품조달 형태별 구성비, 상품배송수단별 구성비, 전자상거래지원시스템 등
조사내용	- 재래시장실태조사 : 시장의 일반현황, 상인회 관련, 시설현황, 시장 입지 및 상권, 조사원 관찰 사항 등 33개 항목 - 점포경영실태조사 : 점포일반현황, 종사자수, 거래수단, 정보화현황, 고객관리 및 서비스현황 등 14개 항목

6.

통계명칭	창원시서비스업동향조사
승인번호	79103
최초실시연도	2006년
작성기관	경상남도 창원시 창원시/기획국 정보통신과
전화번호	055-212-2593/2591
통계분야	도소매
통계종류	일반통계-조사통계
조사범위	동읍면
조사단위	창원시에 사업을 영위하는 도소매업체 7,664개업체
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	분기
작성체계	조사원 → 창원시
조사목적	창원시의 경제현황을 파악할 수 있는 주요 경제통계를 작성하여 경제동향 분석 및 시정에 대한 경제정책 수립 등을 위한 기초 자료로 활용
조사내용	- 도매업용, 소매업용, 본사및 협회용 월간 판매액, 종사자수, 영업일수, 주요 취급 상품, 영업형태, 사업체명 및 소재지 등

7.

통계명칭	주요유통업체매출동향
승인번호	11523
최초실시연도	2006년
작성기관	지식경제부 산업경제실/산업경제정책관 유통물류과
전화번호	02-2110-5146
통계분야	도소매
통계종류	일반통계-조사통계
조사범위	전국
조사단위	대형마트와 백화점 상위 3사
조사방법	유의표본-전화
조사주기	월
작성체계	업계통계담당자 → 지식경제부
조사목적	주요 유통업체 매출 동향을 조사하여 경기의 바로미터인 소비동향 파악
조사내용	- 유통업체(백화점, 할인점)의 매출 및 전망 - 유통업체(백화점, 할인점)의 매출신장 또는 매출부진 사유

8.

통계명칭	서비스업총조사
승인번호	10108
최초실시연도	1968년
작성기관	통계청 경제통계국 서비스업통계과
전화번호	042-481-2188
통계분야	서비스
통계종류	지정통계-조사통계
조사범위	전국단위
조사단위	사업체 전국 단위 2,287,389개 업체
조사방법	전수-면접조사
조사주기	5년
작성체계	조사원(지도원)→시·군·구→시·도→통계청
조사목적	도소매업·서비스업 부문의 사업체 분포 및 고용구조와 경영실태 등에 관해 심층적이고 세분된 자료를 파악하여 - 국가 및 지방 자치단체 등의 각종 정책수립 및 평가자료 활용 - 국내총생산(GDP), 지역소득(GRDP) 추계 및 산업연관표 등 가공통계 작성의 기초자료로 활용
조사내용	- 공통항목 : 사업체명, 창설연월, 사업자등록번호, 소재지, 조직형태, 법인등록번호, 사업체구분, 사업종류, 종사자수, 영업기간, 정보기술 기반 및 활용, 사업장건물면적, 사업실적, 자본금 및 출자금, 유·무형자산 등 - 특성항목 : 상품 매입처별 구성비, 상품 판매처별 구성비, 체인점 가입여부, 매장면적, 객실(석)수, 교육시설, 병·의원 입원시설, 사회복지 수용시설, 연구·기술직 종사자 현황, 경기·오락시설 등

9.

통계명칭	서비스업조사
승인번호	10127
최초실시연도	1988년
작성기관	통계청 경제통계국 서비스업통계과
전화번호	042-481-2188
통계분야	서비스
통계종류	지정통계-조사통계
조사범위	전국
조사단위	서비스업을 영위하는 전국 단위 765,817개 사업체
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	1년
작성체계	사업체 → 지방 통계청/사무소/출장소(조사직원, 임시조사원) →통계청
조사목적	경제발전에 따라 차지하는 비중이 점차 증대되고 있는 서비스업 부문에 대한 경영 실태를 파악하여 각종 정책수립 및 관련분야의 연구 분석을 위한 기초자료를 제공
조사내용	사업체명 및 소재지, 사업내용, 조직형태, 영업개월 수, 일일 평균 영업시간, 사업체 정기휴무일수, 종사자수 및 연간급여액, 사업체 건물연면적, 직능별 종사자수, 전산장비 보유대수, 이용 인원수, 사업실적(매출액, 영업비용, 영업이익), 임대료 수입 등

10.

통계명칭	군산시서비스업동향조사
승인번호	71204
최초실시연도	2009년
작성기관	전라북도 군산시 경제산업국 지역경제과
전화번호	063-450-4214
통계분야	서비스
통계종류	일반통계-조사통계
조사범위	시군구
조사단위	군산시에서 서비스업을 영위하는 4,930(2008년10월)사업체
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	분기
작성체계	읍면동 ⇒ 군산시 (지역경제과 경제통계담당) ※ 호남지방통계청 작성 기술 지원
조사목적	군산시 서비스업 경기동향을 파악하여 군산시 경제정책 및 기업 경영 수립에 필요한 기초자료 제공
조사내용	사업체 일반 사항 7개 항목 조사항목 : 사업체명, 영업일수, 종사자수, 주요취급상품명(도소매업), 사업의종류, 월간매출액 (상품판매액, 영업수익, 경상경비지출액), 비고(매출액 증감사유 및 사업체 특이사항)

11.

통계명칭	전주시재래시장및상점가동향조사
승인번호	71106
최초실시연도	년
작성기관	전라북도 전주시 기획조정국 기획예산과
전화번호	063-281-2042
통계분야	서비스
통계종류	일반통계-조사통계
조사범위	기타
조사단위	전주시의 재래시장 및 상점가 운영 사업체 1,800여개업체 (조사 분기별로 업체수의 변동이 있음)
조사방법	전수-면접조사
조사주기	분기
작성체계	조사원->전주시
조사목적	지역내 재래시장 및 상점가 의 경기동향을 파악하여 서민경제 활성화 정책의 효과를 파악하고 전통시장 지원시책의 기초 자료로 활용
조사내용	1. 관리사항 - 사업체명, 사업종류, 소재지, 연락처, 대표자(성별), 사업체구분, 사업체 소유형태, 개점시기 2. 조사항목 - 사업체대표품목, 영업시간및고객수, 월간영업일수, 종사자수, 매출액, 영업비용, 전통시장상품권 매출비중, 사업체규모, 카드조회기 설치

12.

통계명칭	전라북도서비스업동향조사
승인번호	21405
최초실시연도	2007년
작성기관	전라북도 투자유치국 민생경제과
전화번호	063-280-4711
통계분야	서비스
통계종류	일반통계-조사통계
조사범위	시도
조사단위	전라북도 서비스업 운영하는 2,500 사업체
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	분기
작성체계	조사원 → 전라북도
조사목적	전북지역의 서비스업 동향 분석 및 경제정책의 기초자료 제공
조사내용	사업체 기본현황, 주요 취급상품명, 영업일수, 종사자 수, 매출액 등

13.

통계명칭	인천서비스업동태조사
승인번호	20405
최초실시연도	2006년
작성기관	인천광역시 기획관리실/정보화담당관 보안.통계팀
전화번호	032-440-2357
통계분야	서비스
통계종류	일반통계 - 조사통계
조사범위	시도
조사단위	인천시 서비스업 운영하는 2,500여개 사업체
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	분기
작성체계	조사원 → 인천시 정보화담당관실(인천통계사무소 통계작성업무 지원)
조사목적	인천지역 도소매업 및 서비스업의 경기동향을 파악하여 인천시 경제정책 및 기업 경영수립에 필요한 기초자료 제공
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스업동태조사 와 도소매업조사표로 구분</li> <li>- 조사항목 : 사업체명, 영업일수, 종사자수, 주요 취급상품명 (도소매업), 사업의 종류(서비스업), 월간매출액(상품판매액, 영업수익, 경상경비지출액), 비고(매출액 증감사유 및 사업체 특이사항)</li> </ul>

14.

통계명칭	중소서비스업지식기반화실태조사
승인번호	14208
최초실시연도	2005년
작성기관	중소기업청 소상공인정책국 중소기업과
전화번호	042-481-4552
통계분야	서비스
통계종류	일반통계 - 조사통계
조사범위	전국
조사단위	전국 단위 서비스업을 운영하는 1,011 사업체 상시근로자 10인 이상의 중소기업체
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	2년
작성체계	(주)리서치앤비즈니스 → 산업연구원 → 중소기업지원팀(소상공인정책본부)
조사목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서비스업의 중소기업 범위 조정을 위한 기초 자료 확보하고 지식기반화 지수를 구축할 수 있는 토대 마련</li> <li>- 중소기업체의 지식자산의 규모, 지식기반화 애로요인 등을 심층적으로 조사하여 업종별, 규모별, 지역별, 기업형태별, 서비스유형별로 파악</li> </ul>
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업체 일반특성, 지식경영전략, 지식조직 및 구조, 인력, 정보화, 고개관리, 지식경영실태, 정책 등</li> </ul>

15.

통계명칭	조달통계
승인번호	13103
최초실시연도	2002년
작성기관	조달청 기획조정관 기획재정담당관
전화번호	042-481-7050
통계분야	서비스
통계종류	일반통계-보고통계
조사범위	전국
조사단위	조달관련 수요기관 및 조달업체
조사방법	전수-기타
조사주기	월
작성체계	수요기관 및 조달업체 → 조달청
조사목적	조달사업 집행실적 파악을 통한 효율적 정책수립 및 정부정책 지원 강화
조사내용	수요기관 현황, 수요기관별 구매·공급 및 계약현황, 조달사업 현황 등

16.

통계명칭	서비스업동향조사
승인번호	10150
최초실시연도	1999년
작성기관	통계청 경제통계국 서비스업동향과
전화번호	042-481-2191
통계분야	서비스
통계종류	지정통계-조사통계
조사범위	전국
조사단위	사업체 (산업대분류 G, H, I, J, K, L, M, O, P, Q, R) 재화의 판매, 서비스의 제공 등 조사대상 포괄업종(13개 산업대분류)에 해당하는 경제활동을 수행하는 약 9,200개 대상처(사업체, 기업체, 기관 등)
조사방법	확률표본-면접조사
조사주기	월
작성체계	사업체→지방 통계사무소→통계청
조사목적	서비스업 부문의 경영실태를 파악하여 경제정책수립, 기업경영 계획수립 및 서비스업활동지수 작성 등에 필요한 자료 제공
조사내용	월간매출액, 영업일수, 종사자수, 특성항목, 사업체 일반사항, 매출액 증감사유 등

나. 국내 기타통계 작성현황

앞 절에서 16종의 유통분야의 국가통계를 분석한 결과 여러 문제점이 도출되었다. 이러한 문제점들이 유통분야 통계의 일반적인 특성인지 확인하기 위하여 국가승인통계에는 포함되지 않는 비승인 유통통계에 대한 분석을 실시하였다. 분석대상이 된 비승인통계(통계청 이외 통계 및 유통연관성 있는

경제관련 통계)의 목록은 <표 6>에 정리했다.

<표 6> 비승인 유통통계

NO	통계명	조사 업체수	작성 주기	작성기관	종류
1	편의점 운영동향	11,056	1년	한국편의점협회	조사
2	소규모사업체	9,597	1년	노동부	조사
3	기업경기조사	2,407	월	한국은행	조사
4	기업경기전망 조사	1,564	월	전국경제인연합회	조사
5	소매유통업 기업경기전망 조사	919	분기	대한상공회의소	보고
6	시장경기실사지수	720	분기	전국경제인연합회	조사
7	프랜차이즈산업 실태조사	310	1년	한국프랜차이즈협회	조사
8	유통업체연감	137	1년	한국체인스토어협회	보고
9	산업활동 동향	-	월	기획재정부	보고
10	지하도 상점가 실태조사	1,854	부정기	시장경영지원센터	조사
11	자영업자지원을 위한 경영환경 실태조사	646	부정기	기은경제연구소	조사
12	온라인쇼핑시장에 대한 이해와 전망	15	부정기	한국온라인쇼핑협회	조사
13	소득만족도 : 15세이상 통계표	42,000	부정기	통계청	조사

#### 다. 해외통계 작성현황

유통분야의 해외 통계로 본 보고서의 분석대상이 되는 통계는 <표 7>에 그 목록이 기술되어 있다. 그 내용을 통계별로 간단히 살펴 보면 World Retail Data and Statistics는 ‘세계유통자료 및 통계’는 사회경제 파트, 세계 유통 트렌드 파트, 세계유통업체 순위 파트, 집중비율 파트, 국가별 통계 파트로 구성되어 있다. 또한 流通統計資料集은 유통실태편, 시장실태편, 기초 데이터편, 해외 데이터편으로 구성되어 있다. 마지막으로 流通小賣市長白書는

크게 총론편, 업종업태편, 유통소매자료편으로 구성되어 있다.

<표 7> 분석대상 해외 유통분야 통계

통계명	발간국	발간년도
World Retail Data and Statistics	영국	2007
流通統計資料集	일본	2007
流通小賣市長白書	일본	2009

### 제 3 절 유통분야 국가통계의 분석

본 주제보고서의 분석대상이 될 유통분야 국가승인통계를 일목요연하게 정리해 보면 다음 <표 8>과 같다. 또한 이는 2009년 7월을 기준으로 기존 통계들에 대한 평가가 이루어졌음을 알린다.

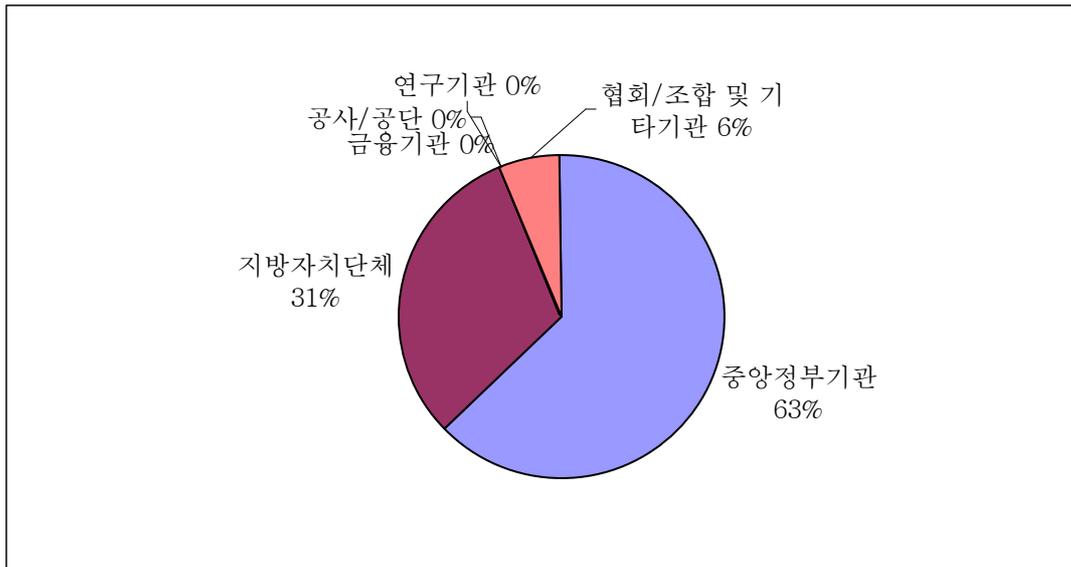
<표 8> 유통분야 국가승인통계

연번	승인 번호	통계명	작성 주기	통계종류
1	10126	도·소매업 조사	1년	지정통계-조사통계
2	11514	중소유통업 실태조사	3년	지정통계-조사통계
3	10159	전자상거래 동향조사	분기	지정통계-조사통계
4	30902	재래시장 및 점포 경영실태조사	2년	일반통계-조사통계
5	10156	사이버쇼핑 동향조사	월	지정통계-조사통계
6	79103	창원시 서비스업 동향조사	분기	일반통계-조사통계
7	11523	주요 유통업체 매출동향	월	일반통계-조사통계
8	10108	서비스업 총조사	5년	지정통계-조사통계
9	10127	서비스업 조사	1년	지정통계-조사통계
10	71204	군산시 서비스업 동향조사	분기	일반통계-조사통계
11	71106	전주시 재래시장 및 상점가 동향조사	분기	일반통계-조사통계
12	21405	전라북도 서비스업 동향조사	분기	일반통계-조사통계
13	20405	인천 서비스업 동태조사	분기	일반통계-조사통계
14	14208	중소서비스업 지식기반화 실태조사	2년	일반통계-조사통계
15	13103	조달통계	월	일반통계-보고통계
16	10150	서비스업 동향조사	월	지정통계-조사통계

#### 가. 통계작성 기관별 분류

통계작성기관은 일반적으로 중앙행정기관, 지방자치단체, 금융기관, 공사/공단, 연구기관, 협회/조합 및 기타기관으로 나누어 볼 수 있다. 유통분야 통계

작성기관은 중앙정부기관이 많았으며, 지방자치단체의 통계가 일부 있다. 유통 통계를 작성하는 중앙정부기구는 통계청, 지식경제부, 조달청, 그리고 중소기업청으로 이들 4개 기관이 63%의 유통통계를 작성하고 있다. 유통산업에는 다양한 형태의 유통경로가 존재하는데 통계작성기관은 몇 군데에 집중되어 있어 유통경로별로 신뢰성 있는 국가통계의 공급이 부족한 실정이다.



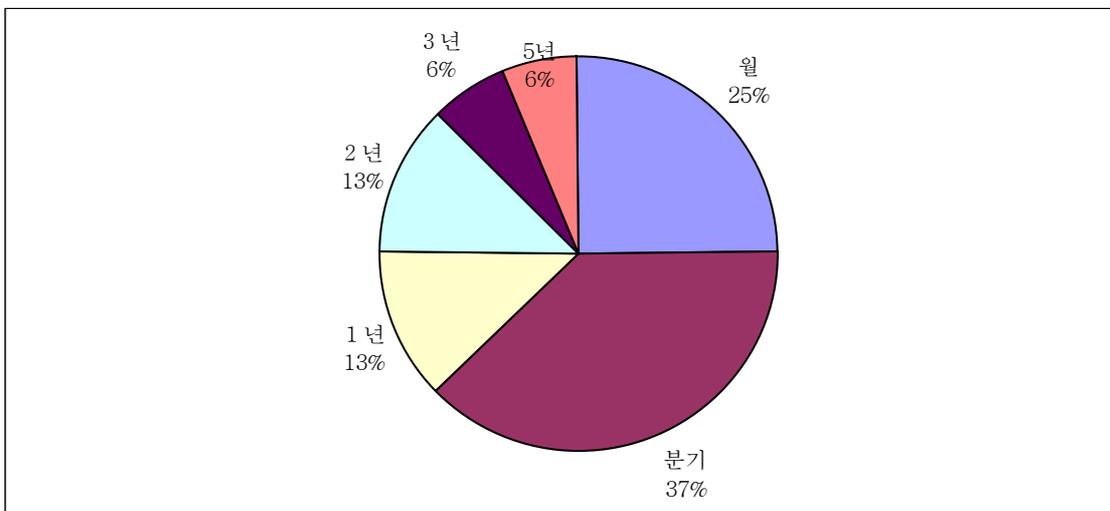
<그림 1> 통계작성 기관별 유통 분야 통계

개선안
<p>유통산업의 특성상 유통경로별로 정확한 통계가 필요하다. 그러나 유통 경로별로 민간협회가 자체적으로 작성하는 유통통계는 다수 존재하나 국가통계에 포함되지 않아 통계품질 면에서 신뢰성이 떨어지며 호환성 역시 저조하다. 따라서 이들 민간통계들을 국가통계에 포함시켜 일관된 포맷으로 호환성을 높이고 중복은 피하는 방안을 강구해야 한다.</p> <p>지방자치단체의 통계를 살펴보면 창원, 전주, 전북, 인천에서 일반통계가 작성되고 있다. 지방자치단체가 작성하는 통계들의 일관성이 필요하다. 따라서 유통분야의 통계를 통합적으로 관리할 조정기관을 지정하여 유통산업의 통계를 재구성할 필요가 있다.</p>

#### 나. 통계 작성주기별 분류

유통분야의 통계를 작성주기별로 분류하면 월단위로 4종의 통계가, 분기단위로 6종의 통계가, 1년 단위로 2종의 통계가 존재하며 2년, 3년, 5년 등의 장기 조사가 각각 2종, 1종, 1종 있다. 이들 조사는 중소서비스업 지식기반화

실태조사, 재래시장 및 점포 경영실태조사, 중소기업 실태조사, 서비스업 총 조사이다. 이들 통계 중 서비스업 총 조사는 비록 5년마다 이루어지고 있으나 유통산업의 구조를 파악하고자 하는 통계로서 적시성이 문제가 되지 않는다. 그러나 유통동향을 파악하는 것이 주목적인 재래시장 및 점포 경영 실태조사와 중소기업 실태조사는 변화가 많은 유통산업의 특성상 적시성 확보가 어려운 문제를 내재적으로 포함한다. 따라서 이들 유통통계는 공동기획 등의 방법으로 상호보완을 함으로써 적시성 문제를 해결해야 한다.



<그림 2> 조사주기별 유통분야 통계

### 개선안

변화가 심한 유통산업에서는 통계의 적시성이 중요하다. 따라서 월 및 분기별 1년 단위로 적시성이 특히 강조되는 조사항목에 대해서는 주기를 단축함으로써 유통산업의 추세를 파악하도록 하고, 적시성이 덜 강조되는 항목에 대해서는 전수조사를 통하여 세밀한 내용을 확인하는 이원적인 접근이 필요하다.

### 다. 조사항목의 분류

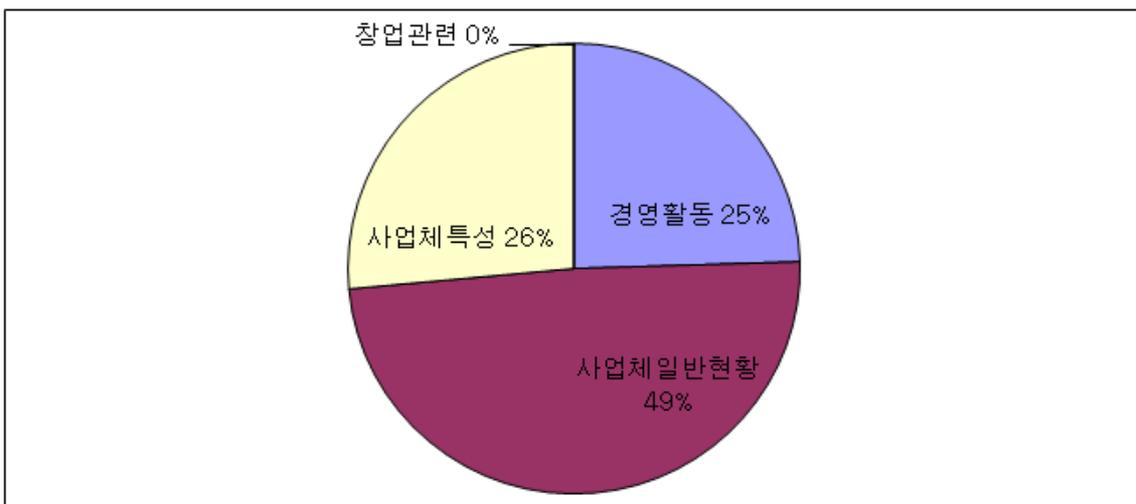
유통관련 국가통계 16종의 조사항목을 유사한 항목끼리 분류한 결과 크게 경영활동, 사업체 일반현황, 사업체 특성, 창업관련의 4대분류로 나눌 수 있었다(<표 9> 참조).

<표 9> 유통통계 조사항목 대분류

	대분류	중분류	분류기준
1	경영활동	영업전략, 영업일수, 영업현황, 영업비용, 재무현황, 자금, 인사노무, 서비스, 애로사항, 휴무	경영활동 요소 중 사업체 전략이나 운영형태를 파악할 수 있는 항목을 포함
2	사업체 일반현황	자산, 비용, 매출, 상품, 업체수, 시설현황, 물류, 주소, 상권, 고객, 조직, 업력	사업체의 일반적인 현황을 파악할 수 있는 요소를 기준으로 작성
3	사업체 특성	점포특성, 소유형태, 사업체특성, 사업자특성, 종사자현황	사업체 형태 및 소유형태, 점포특성 등 개별 사업체의 특성을 나타내는 항목으로 구성
4	창업관련 사항	창업동기, 창업비용, 창업협조기관	창업관련 항목으로 구성

1) 조사항목총평

조사항목을 총괄적으로 살펴보면 사업체의 운영형태를 파악할 수 있는 항목인 사업체 일반현황이 절반에 가까운 비율을 차지하고 있으며 사업체 특성, 그리고 사업전략을 파악할 수 있는 경영활동 순으로 구성되어 있음을 알 수 있다.



<그림 3> 조사항목 총평

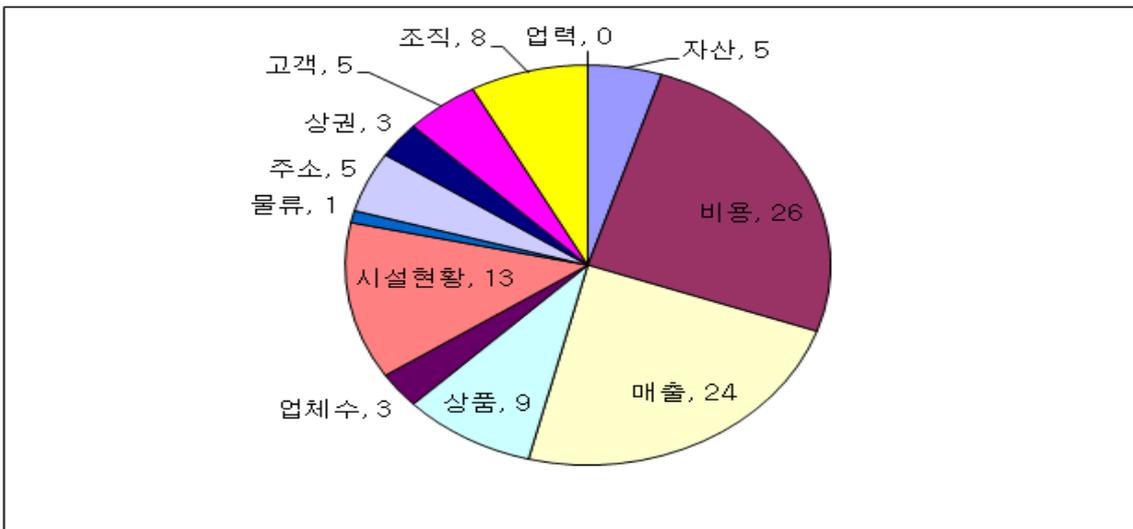
항목분류	항목수	비율(%)
경영활동	51	24.519 %
사업체일반현황	102	49.038 %
사업체특성	55	26.442 %
창업	0	0.000%
합계	208	100.000%

## 2) 대분류별 비교

대분류별로 확인하여 보면 사업체일반현황, 경영활동, 사업체 특성으로 구분하여 확인할 수 있다.

### (1) 사업체일반현황

<그림 4>에서 볼 수 있듯이 매출관련 항목은 정확한 매출을 추정하기 위한 다양한 질문 장치가 미흡한 편이며, 관찰법 등 객관적이고 정확한 자료 측정에 대한 노력이 부족한 편이었다.

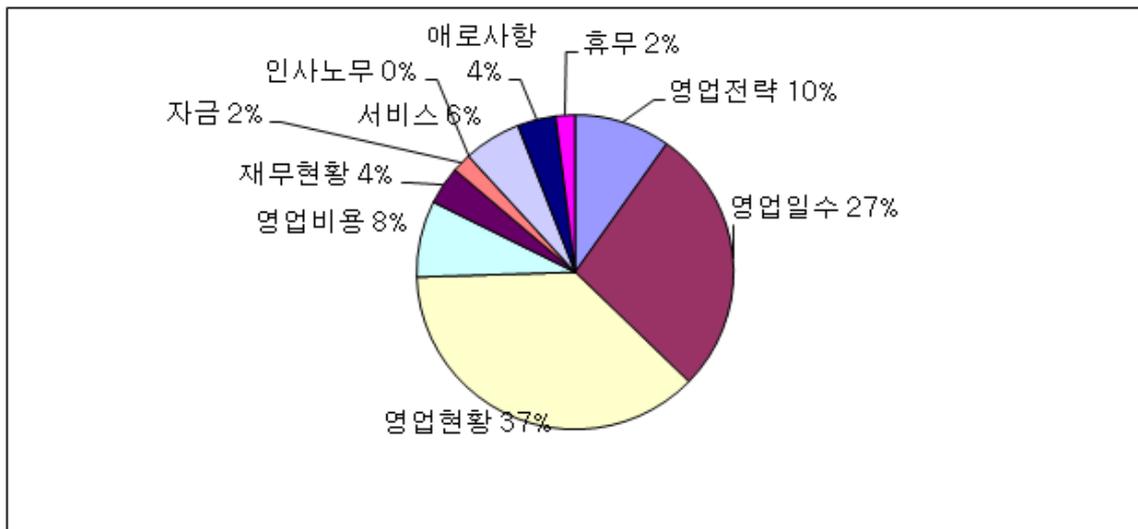


<그림 4> 중분류 사업체일반현황 비교

대분류	중분류	개수	비율(%)
사업체일반현황	자산	5	5%
	비용	26	25%
	매출	24	24%
	상품	9	9%
	업체수	3	3%
	시설현황	13	13%
	물류	1	1%
	주소	5	5%
	상권	3	3%
	고객	5	5%
	조직	8	8%
	업력	0	0%
	합계	102	100%

## (2) 경영활동

경영활동 사항은 영업현황과 영업일수, 영업전략 관련항목이 총 조사항목의 74%를 차지하고 있다. 특히 영업전략 부분은 인지가 어려운 부분이며 수량적 통계 확보에 난점이 존재하는 바 이보다는 효과적인 정보를 확보할 수 있는 정량화 할 수 있는 방법을 개발해야 할 것이다.

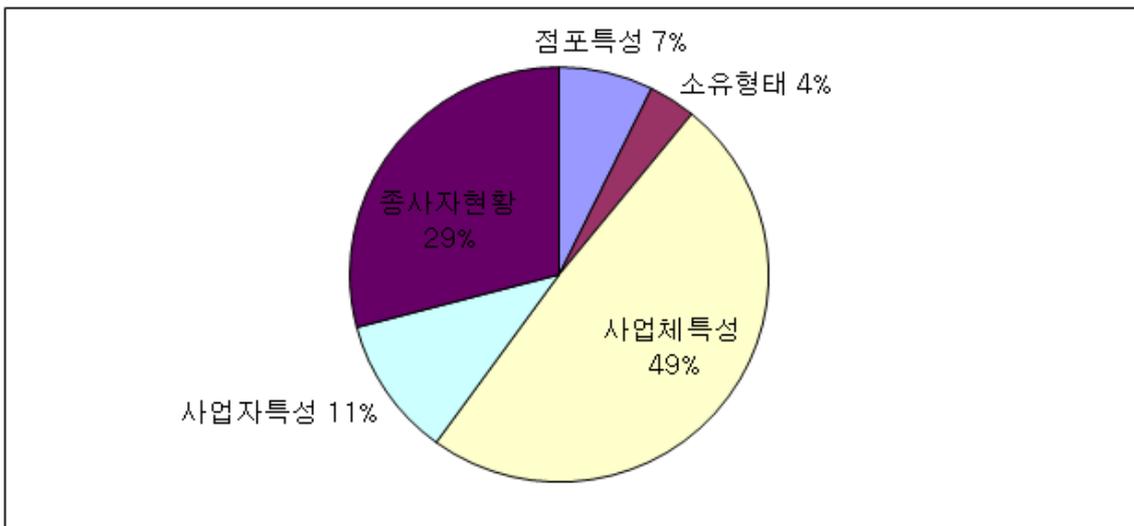


<그림 5> 중분류 경영활동 비교

대분류	중분류	개수	비율(%)
경영활동	영업전략	5	10%
	영업일수	14	27%
	영업현황	19	37%
	영업비용	4	8%
	재무현황	2	4%
	자금	1	2%
	인사노무	0	0%
	서비스	3	6%
	애로사항	2	4%
	휴무	1	2%
	합계	51	100%

### (3) 사업체특성

<그림 6>에서 확인할 수 있듯이 사업체특성을 묻는 질문에서 절반에 가까운 비율이 업체의 특수성에 대한 항목으로만 구성되어 있었다. 사업체 특성에서의 보다 다양한 측면의 조사항목 개발이 필요하다.



<그림 6> 중분류 사업체특성 비교

대분류	중분류	개수	비율(%)
사업체특성	점포특성	4	7%
	소유형태	2	4%
	사업체특성	27	49%
	사업자특성	6	11%
	종사자현황	16	29%
	합계	55	100%

#### 라. 심층분석

다음 <표10>은 심층분석 대상 통계에 대한 개요로서, 표의 연번은 앞으로 나올 심층분석표에서 통계명을 대신하여 사용될 것이다. 또한 2009년 7월을 기준으로 승인통계들에 대한 심층분석이 이루어졌다.

#### <표 10> 심층분석 대상 통계개요

우선 순위	통계명	작성 주기	작성기관	종류
1	도·소매업 조사	1년	통계청 경제통계국 서비스업 통계과	지정통계 - 조사통계
2	중소유통업 실태조사	3년	지식경제부 산업경제실/ 산업경제정책관 유통물류과	지정통계 - 조사통계
3	전자상거래 동향조사	분기	통계청 경제통계국 서비스업동향과	지정통계 - 조사통계
4	재래시장 및 점포 경영실태조사	2년	시장경영지원센터 상권개발연구실 상권조사팀	일반통계 - 조사통계
5	사이버쇼핑동향	월	통계청 경제통계국 서비스업동향과	지정통계 - 조사통계
6	창원시 서비스업 동향조사	분기	경상남도 창원시 기획국 정보통신과	일반통계 - 조사통계
7	주요 유통업체 매출 동향	월	지식경제부 산업경제실/ 산업경제정책관 유통물류과	일반통계 - 조사통계
8	서비스업 총조사	5년	통계청 경제통계국 서비스업 통계과	전수 -면접조사
9	서비스업 조사	1년	통계청 경제통계국 서비스업 통계과	지정통계 - 조사통계
10	군산시 재래시장 및 상점가 동향조사	분기	전라북도 군산시 경제산업국 지역경제과	일반통계 - 조사통계
11	전주시 재래시장 및 상점가 동향조사	분기	전라북도 전주시 기획조정국 기획예산과	일반통계 - 조사통계
12	전라북도 서비스업 동향조사	분기	전라북도 투자유치국 민생경제과	일반통계 - 조사통계
13	인천 서비스업 동태조사	분기	인천광역시 기획관리실/ 정보화담당관 보안·통계팀	일반통계 - 조사통계
14	중소 서비스업 지식기반화 실태조사	2년	중소기업청 소상공인정책국 중소서비스기업과	일반통계 - 조사통계
15	조달통계	월	조달청 기획조정관 기획재정담당관	일반통계 - 보고통계
16	서비스업 동향조사	월	통계청 경제통계국 서비스업동향과	지정통계 - 조사통계

## 1) 일치성 분석

<표 11>을 위에서 부터 살펴보면 고객관련 항목들의 일치성이 다소 높은 편이다. 그 다음의 매출에 관한 조사항목은 매출, 매출액, 월간판매액, 일평균 매출액, 상품판매액 등 조사항목의 일치성이 매우 높다. 비용과 관련해서는 인건비의 일치성이 높으며, 영업비용과 영업일수, 그리고 영업기간 역시 조사항목의 일치성이 높음을 보이고 있다. 상품관련해서는 취급상품의 일치성이 높다. 매출증가 및 감소관련 항목도 일치성을 보이며, 종사자 현황관련해서는 종업원수, 종사자수 등의 조사항목은 일치성이 높게 나타나고 있다. <표 11>에서 진한 글씨체로 표시된 조사항목은 높은 일치성을 보이고 있는 항목들이다.

구체적으로 살펴보면 첫째, 영업일수 항목에 대해서는 7종의 통계들이 일치성을 보이고 있다. 창원시 서비스업 동향조사, 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사, 인천 서비스업 동태조사, 서비스업 동향조사는 '영업일수'로, 중소기업 실태조사는 '근로일수'로, 전주시 재래시장 및 상점가 동향조사는 '월간영업일수'로 조사하고 있다.

둘째, 중소기업 실태조사와 서비스업 총조사는 '영업기간'으로 조사하고 있는 반면에 서비스업 조사는 영업개월수로 조사하고 있다.

셋째, 매출항목에 관해서는 도소매업조사, 서비스업 총조사, 서비스업 조사, 전주시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사는 '매출액'으로, 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사와 인천 서비스업 동태조사는 '상품판매액'으로, 전자상거래 동향조사는 '전자상거래 판매액'으로, 창원시 서비스업 동향조사는 '월간판매액'으로, 주요 유통업체 매출동향은 '매출'로, 서비스업 동향조사는 '월간 매출액'으로 조사하고 있다.

넷째, 도소매업조사와 서비스업 총조사는 '인건비'로 조사하고 있는 반면에 서비스업 조사는 '연간 급여액'으로 조사하고 있다.

다섯째, 창원시 서비스업 동향조사는 '주요취급상품'으로 조사하고 있는 반면에 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사, 인천 서비스업 동태조사는 '주요취급상품명'으로 조사하고 있다.

여섯째, 종사자수 항목에 대해서는 도소매업조사, 재래시장 및 점포경영실태조사, 창원시 서비스업 동향조사, 서비스업 조사, 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전주시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사, 인천 서비스업 동태조사, 서비스업 동향조사는 '종사자수'로 조사하고 있는 반면에 도소매업조사는 '남자, 여자'로 조사하고 있고, 중소기업 실태조사와 서비스업 총조사는 '종업원수'로, 중소기업 지식기반화 실태조사는 '인력'으로 조사하고 있다.

이와 같이 통계간 일치성이 높은 조사항목들은 상호 호환가능성을 높일 여지가 많다고 볼 수 있다.

<표 11> 조사항목 일치성 분석표

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
경 영 활 동	서비스	고객편의서비스		●															
		주차가능대수		●															
		주차장유무		●															
	애로사항	운영상 애로점		●															
		특이사항			●														
	영업비용	영업비용									●								
		영업비용										●							
		영업비용											●						
		영업비용(백만원)	●																
	영업일수	개점시기												●					
		근로일수		●															
		영업개월수		●									●						
		영업기간		●															
		영업시간	●									●							
		영업시간												●					
		영업일수							●										
		영업일수												●					
		영업일수													●				
		영업일수														●			
		영업일수															●		
		월간영업일수												●					
		휴무일수	●																
	영업전략	계절액의 계절조정						●											
		마케팅홍보					●												
		여유자금사용법 정책		●														●	
		지식경영전략																●	
	영업현황	1년영업상황		●															
		매출부진사유									●								
		매출신장사유									●								
		매출액증감사유											●						
		매출액증감사유													●				
		매출액증감사유																	●
		매출전망									●								
		사업체 기본현황														●			
		소매마진율		●															
		수요기관현황																	●
		영업수익															●		
		영업시간		●															
		영업형태										●							
		온라인/오프라인별거래액							●										
		일일 평균 영업시간											●						
		전통시장상품권 매출비중												●					
		조달사업현황																	●
	주요증감사유			●															
	취급상품 범위별 거래액							●											
	자금	대출이용기관		●															
	재무현황	감가상각비, 대손상각비									●								
영업이익										●									
휴무	사업체 정기휴무일수										●								

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
사업체 일반 현황	고객	고객관리																	●	
		고객수												●						
		이용인원수										●								
		주요고객의연령대		●																
		평균고객수				●														
	매출	1인당 구매단가		●																
		매출								●										
		매출액									●									
		매출액										●								
		매출액											●							
		매출액												●						
		매출액(백만원)	●																	
		매출원가									●									
		매출원가(백만원)	●																	
		상품구매액			●															
		상품판매액											●							
		상품판매액															●			
		서비스 구매액			●															
		수요기관별공급계약현황																		●
		수요기관별구매계약현황																		●
		영업수익												●						
		영업이익											●							
		월간 판매액							●											
		월간매출액												●						
		월간매출액																		●
	일평균매출액					●														
	전자상거래판매(구매)액			●																
	취급상품거래액							●												
	평균구매단가		●																	
	물류	공동배송시스템				●														
	비용	(연중상품) 매입액									●									
		경상경비지출액											●							
		경상경비지출액														●				
		기타경비									●									
		기타경비(백만원)	●																	
		보증금		●																
		보증금										●								
		복리후생비										●								
		상품매입처별 구성비										●								
		상품판매처별 구성비										●								
		세금과 공과										●								
		수도광열비(백만원)	●																	
시설공사계약액					●															
연간급여액											●									
연간급여액(백만원)		●																		
연간급여액												●								
월세			●																	
인건비										●										
인건비(백만원)	●																			
임대료		●																		

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
사업체 일반 현황	비용	임차료								●											
		임차료(백만원)	●																		
		퇴직급여									●										
		판매비관리비									●										
		판매비와 관리비(백만원)	●																		
		현금영수증발행여부		●																	
	상권	상권유형		●																	
		시장크기				●															
		시장형태				●															
	상품	가격표시 상품비율		●																	
		사업체대표품목											●								
		상품매입처	●																		
		상품판매처	●																		
		주요 취급상품명												●							
		주요취급상품							●												
		주요취급상품명(도소매업)											●								
	주요취급상품명(도소매업)															●					
	시설현황	취급상품	취급상품				●														
			건물연면적(점포면적)		●																
			건물연면적(점포면적)									●									
			건물연면적(m <sup>2</sup> )	●																	
			기본시설현황				●														
			사업체 건물연면적										●								
			사업체당, 종사자 1인당 건물연면적									●									
			시설현대화현황				●														
			시장편의시설				●														
			시장홍보시설				●														
			전산장비보유대수										●								
			카드조회기 설치												●						
			pc보유대수										●								
			pos보유여부		●																
	업체수	사업체수									●										
		사업체수(개)	●																		
		점포수현황				●															
	자산	(연말상품) 재고액									●										
		권리금 금액		●																	
		권리금 여부		●																	
		유형/무형 자산									●										
	조직	임대료수입										●									
		사업체명							●												
		사업체명										●									
		사업체명											●								
		사업체명												●							
		상인조직유무				●											●				
		조직형태										●									
		지식조직 및 구조																●			
	주소	소재지				●															
소재지								●													
소재지											●										
소재지													●								
연락처														●							

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
사 업 체 특 성	사업체특성	대표자(성별)											●							
		지원자금 이용 경험		●																
		지원자금 이용 못한 이유		●																
		직업교육 받은 빈도		●																
		창업전직업		●																
		향후 종사여부		●																
		개설주기					●													
		거래시 전자상거래 시스템을 활용한 거래액				●														
		국내 타사 전자상거래 시스템을 활용한 거래액				●														
		대형점 영향유무		●																
		대형점 영향유무 개수		●																
		등록유무					●													
		사업내용										●								
		사업종류											●							
		사업종류												●						
		사업종류(서비스업)															●			
		사업체 일반특성																●		
		사업체 특이사항											●							
		사업체 특이사항															●			
		사업체구분													●					
		사업체규모													●					
		사업체일반사항																		●
		신용카드 사용비율		●																
		업종별 거래액, 전산장비보유 산업체수			●								●							
		전자상거래 활용										●								
		정보화																●		
		정보화사업활용현황					●													
		종사상지위										●								
	지식경영실태																●			
	특성항목																		●	
	프랜차이즈 가입현황										●									
	홈페이지 개설여부										●									
	소유형태	건물점유형태	●																	
		사업체 소유형태												●						
	점포특성	매출액 증가/감소 여부		●																
		입주건물 유형		●																
		점포형태		●																
		점포형태									●									
	종사자현황	남자(명)	●																	
		무급가족종사자수		●																
		여자(명)	●																	
		인력																●		
		종사자수							●											
		종사자수									●									
		종사자수										●								
종사자수												●								
종사자수													●							
종사자수														●						
종사자수															●					
종사자수(명)		●																		
종사자수(명)						●														
종업원수			●																	
종업원수										●										
직능별종사자수										●										

## 2) 유통통계 전반에 대한 중복성 분석

매출에 관한 조사항목은 통계간 중복성이 매우 높다. 영업비용과 영업일수, 그리고 영업기간 역시 중복성이 높음을 보이고 있다. 매출증감 사유, 고객수, 인건비, 사업종류, 사업체 특이사항, 종사자수 등의 조사항목은 통계간 중복성이 높다. <표 12>의 중복성 분석표에서 진한 글씨체로 된 항목은 3개 이상의 통계에서 중복된 조사항목이다.

구체적으로 살펴보면 영업비용 항목에 대해서는 4종의 통계들(도소매업조사, 서비스업총조사, 서비스업조사, 전주시재래시장 및 상점가 동향조사)이 조사항목의 중복성을 보이고 있어 상호 보완 가능성을 협의해 볼 필요성이 있을 것으로 기대된다. 마찬가지로 영업기간 항목에 있어서도 4종의 통계들(중소유통업실태조사, 서비스업총조사, 서비스업조사, 전주시재래시장 및 상점가 동향조사)이 같은 항목을 조사에 포함하고 있다. 영업일수에 있어서는 8종의 통계들(도소매업조사, 중소기업실태조사, 창원시 서비스업 동향조사, 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전주시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사, 인천 서비스업 동태조사, 서비스업 동향조사)이 같은 항목을 조사하고 있으며, 매출항목에 이르러서는 무려 11종의 통계들(도소매업조사, 재래시장 및 점포경영실태조사, 창원시 서비스업 동향조사, 주요 유통업체 매출동향, 서비스업 총조사, 서비스업 조사, 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전주시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사, 인천 서비스업 동태조사, 서비스업 동향조사)이 조사를 하고 있다. 이밖에도 취급상품 항목은 6종의 통계(재래시장 및 점포경영실태조사, 창원시 서비스업 동향조사, 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전주시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사, 인천 서비스업 동태조사)가 조사하고 있으며, 종사자수 항목은 12종의 통계(도소매업조사, 중소기업 실태조사, 재래시장 및 점포경영실태조사, 창원시 서비스업 동향조사, 서비스업 총조사, 서비스업 조사, 군산시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전주시 재래시장 및 상점가 동향조사, 전라북도 서비스업 동향조사, 인천 서비스업 동태조사, 중소기업 지식기반화 실태조사, 서비스업 동향조사)가 조사하고 있어 매출항목 다음으로 많은 통계들이 조사에 포함시키고 있다.

물론 조사항목이 같다고 무조건 통계가 중복된다고 할 수는 없겠지만, 같은 항목을 조사하는 통계들은 상호 호환성을 높인다면 서로 보완할 가능성이 높다고 할 수 있다. 구체적으로 매출항목의 경우는 11종의 통계들이 조사하고 있으나, 대부분의 통계들이 예산상의 문제로 커버리지에 제약이 따른다. 예를 들어 중소기업실태조사와 재래시장 및 점포경영실태조사는 조사대상에 중소기업들이 포함된다. 4인 이하의 종사자에 해당하는 자영업자는 300만명으로 알려져 있으며, 전국의 슈퍼마켓만 해도 9만 6천여 개로 추산된다. 또한 재래시장 내 점포수만 해도 20만점으로 보고되고 있으며, 재래시장 인근 상점가의 점포까지 포함한다면 이 보다 훨씬 많은 수가 될 것이다. 그러나 유통산업 통계 중 가장 대규모인 중소기업실태조사조차도 조사대상이 고작 2만 명이며, 점포경영실태조사 역시 1,550개 시장에 대하여 현황조사만 하고

있을 뿐이다. 그러나 유통산업의 특성상 상권별로 매출 편차가 매우 심하기 때문에 항상 매출액의 대표성에 의문이 제기되어 온 실정이다. 따라서 유통 동향을 파악하기 위해서는 보다 많은 상권에 대한 커버리지와 세밀한 조사가 필요하나 이들 통계들은 다른 많은 조사통계들과 마찬가지로 예산상의 제약으로 만족할만한 커버리지와 세밀한 조사방법을 채택하고 있지 못하다. 만약 매출항목을 조사하는 통계작성기관들이 공동기획을 한다면 조사대상 커버리지를 훨씬 많이 늘릴 수 있을 뿐만 아니라 시기나 측정 카테고리 등에서 통계간 호환이 가능하도록 설계함으로써 유통통계 전반의 효율성을 제고할 수 있을 것이다.

<표 12> 조사항목 중복성 분석표

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
경 영 활 동	서비스	고객편의서비스		●																
		주차가능대수		●																
		주차장유무		●																
	에로사항	운영상 에로점		●																
		특이사항			●															
	영업비용	영업비용	●								●	●		●						
		영업기간		●								●	●		●					
		영업일수	●									●		●	●	●				●
	영업전략	계절액의 계절조정						●												
		마케팅홍보				●														
		여유자금사용법		●																
		정책																●		
	영업현황	지식경영전략																●		
		1년영업상황		●																
		매출증감사유									●		●		●					●
		매출전망									●									
		사업체기본현황													●					
		소매마진율		●																
		수요기관현황																		●
		영업수익															●			
		영업시간		●									●							
		영업형태							●											
		온/오프라인 별 거래액						●												
		전통시장상품권 매출비중													●					
		조달사업현황																		●
	자금	주요증감사유			●															
취급상품 범위 별 거래액						●														
재무현황	대출이용기관		●																	
	감가상각비 /대손상각비										●									
휴무	영업이익										●									
	휴무일수										●									

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			
사업체 일반 현황	고객	고객관리																	●		
		고객수				●						●		●							
		주요고객의연령대		●																	
	매출	1인당 구매단가		●																	
		매출액	●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
		매출원가	●								●										
		상품구매액			●																
		서비스구매액			●																
		수요기관별공급계약현황																		●	
		수요기관별구매계약현황																		●	
		영업이익											●	●							
		전자상거래판매(구매)액			●																
		취급상품거래액						●													
		평균구매단가		●																	
		물류	공동배송시스템				●														
			(연중상품)매입액									●									
		비용	경상경비지출액											●			●				
	기타경비		●								●										
	보증금			●							●										
	복리후생비										●										
	상품매입처별 구성비										●										
	상품판매처별 구성비										●										
	세금과 공과										●										
	수도광열비(백만원)		●																		
	시설공사계약액					●															
	월세			●																	
	인건비		●									●	●								

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
사업 체 일 반 현 황	비용	임대료		●																
		임차료	●								●									
		퇴직급여									●									
		판매관리비	●								●									
		현금영수증발행여부		●																
	상권	상권유형		●																
		시장크기				●														
		시장형태				●														
	상품	가격표시 상품비율		●																
		상품매입처	●																	
		상품판매처	●																	
		취급상품				●		●				●	●	●	●					
	시설현황	건물연면적	●									●								
		기본시설현황				●														
		시설현대화현황				●														
		시장편의시설				●														
		시장홍보시설				●														
		전산장비보유대수										●								
		점포면적		●								●								
		종사자 1인당 건물연면적										●								
		카드조회기 설치												●						
		pc보유대수										●								
	업체수	pos보유여부		●																
		사업체수	●									●								
	자산	점포수				●														
		권리금 금액		●																
		권리금 여부		●																
		유형/무형자산									●									
		임대료수입										●								
	조직	채고액									●									
		사업체명							●			●	●	●		●				
		상인조직유무				●														
조직형태											●									
주소	지식조직 및 구조																●			
	소재지				●		●			●		●								
	연락처												●							

대분류	중분류	조사항목	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
사업체 특성	사업자특성	대표자(성별)											●							
		지원자금 이용경험		●																
		지원자금 이용 못한 이유		●																
		직업교육 받은 빈도		●																
		창업 전직업		●																
		향후 종사여부		●																
	사업체특성	사업체특성	개설주기				●													
			거래시전자상거래 시스템 활용여부			●														
			국내타사전자상거래 시스템활용거래액			●														
			대형점영향유무		●															
			대형점영향유무(개수)		●															
			등록유무				●													
			사업내용										●							
			사업종류											●	●		●			
			사업체 일반특성																●	●
			사업체 특이사항											●			●			●
			사업체구분												●					
			사업체규모												●					
			신용카드사용비율		●															
			업종별 거래액			●														
			전산장비보유 산업체수										●							
			전자상거래 활용										●							
			정보화					●											●	
	종사상지위										●									
	지식경영실태																●			
	프랜차이즈 가입현황										●									
	홈페이지 개설여부										●									
	소유형태	소유형태	건물점유형태	●																
			사업체 소유형태												●					
	점포특성	점포특성	대출액 증가/감소 여부		●															
			입주건물 유형		●															
			점포형태		●								●							
	종사자현황	종사자현황	남자(명)	●																
여자(명)			●																	
무급가족 종사자수				●																
종사자수			●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
직능별종사자수												●								

### 3) 도소매업체 조사대상 유통구조통계에 대한 중복성 분석

이상에서 유통통계 전반에 대한 중복성 분석을 실시한 결과 상당수의 통계에서 조사항목간 중복성이 발견되었다. 그러나 유통통계는 크게 유통구조에 대한 통계와 유통동향에 대한 통계로 구분된다. 이 중 유통동향에 대한 통계는 분기나 월별로 관심분야의 동향을 파악하는 간단 조사로서 조사항목 중복성에 따른 문제점의 심각성이 상대적으로 적다. 그러나 유통구조에 대한 통계는 대규모의 조사통계가 다수이며, 중복성을 피하고 통계간 협력이 이루어진다면 해당 통계작성기관뿐만 아니라 국가적으로도 효율성 및 효과성 측면에서 크게 혜택을 받을 것이다. 또한 조사대상이 중첩되는 통계간에 공동 조사 기획이 이루어진다면 더 큰 시너지 효과를 얻을 수 있을 것이다.

따라서 다음에 유통구조 분석통계를 대상으로 조사대상이 중복되는 되는 통계를

추출하여 중복성 분석을 별도로 실시하기로 한다.

도소매업체를 대상으로 한 유통구조에 관한 통계는 도소매업조사, 중소기업실태조사, 점포경영실태조사가 있다. 이들 통계들에 대한 조사항목 중복성을 분석한 내용은 다음과 같다. <표 13>에서 볼 수 있듯이 2개 이상의 통계에서 중복적으로 조사하고 있는 항목은 영업일수(도소매업조사, 중소기업조사), 매출액(도소매업조사, 점포경영실태조사), 종사자수(도소매업조사, 중소기업실태조사, 점포경영실태조사)로 압축된다. 도소매업조사, 중소기업실태조사, 점포경영실태조사의 조사주기는 각각 1년, 3년, 2년으로 이들 통계들이 공조를 하여 공동으로 조사기획을 한다면 보다 많은 조사대상을 확보할 수 있을 뿐만 아니라 영업일수, 매출액, 종업원수의 변동에 대해 연단위 시계열자료를 확보할 수 있을 것으로 기대된다.

<표 13> 도소매업체 조사대상 유통구조통계의 조사항목 중복성 분석표

대분류	중분류	조사항목	도소매업조사(매년)	중소기업실태조사(매3년)	점포경영실태조사(매2년)
경 영 활 동	서비스	고객편의서비스		●	
		주차가능대수		●	
		주차장유무		●	
	애로사항	운영상 애로점		●	
		특이사항			
	영업비용	영업비용	●		
	영업일수	영업기간		●	
		영업시간	●		
		영업일수	●	●	
	영업전략	계절액의 계절조정			
		마케팅홍보			●
		여유자금사용법		●	
		정책			
	영업현황	지식경영전략			
		1년영업상황		●	
		매출증감사유			
		매출전망			
		사업체기본현황			
		소매마진율		●	
		수요기관현황			
		영업수익			
		영업시간		●	
		영업형태			
		온/오프라인 별 거래액			
		전통시장상품권 매출비중			
		조달사업현황			
		주요증감사유			
	취급상품 범위 별 거래액				
	자금	대출이용기관		●	
	재무현황	감가상각비 /대손상각비			
영업이익					
휴무	휴무일수				

대분류	중분류	조사항목	도소매업조사(매년)	중소유통실태조사(매3년)	점포경영실태조사(매2년)	
사업체 일 반 현 황	고객	고객관리				
		고객수			●	
		주요고객의연령대		●		
	매출	1인당 구매단가			●	
		매출액	●		●	
		매출원가	●			
		상품구매액				
		서비스구매액				
		수요기관별공급계약현황				
		수요기관별구매계약현황				
		영업이익				
		전자상거래판매(구매)액				
		취급상품거래액				
		평균구매단가			●	
		물류	공동배송시스템			
	(연중상품)매입액					
	비용	경상경비지출액				
		기타경비	●			
		보증금			●	
		부리후생비				
		상품매입처별 구성비				
		상품판매처별 구성비				
		세금과 공과				
수도광열비(백만원)		●				
시설공사계약액						
월세				●		
인건비		●				

대분류	중분류	조사항목	도소매업조사 (매년)	중소유통실태 조사(매3년)	점포경영실태조 사(매2년)	
사 업 체 일 반 현 황	비용	임대료		●		
		임차료	●			
		퇴직급여				
		판매관리비	●			
		현금영수증발행여부		●		
	상권	상권유형			●	
		시장크기				●
		시장형태				●
	상품	가격표시 상품비율			●	
		상품매입처	●			
		상품판매처	●			
		<b>취급상품</b>				●
	시설현황	건물연면적	●			
		기본시설현황				●
		시설현대화현황				●
		시장편의시설				●
		시장홍보시설				●
		전산장비보유대수				
		점포면적			●	
		종사자 1인당 건물연면적				
		카드조회기 설치				
		pc보유대수				
	pos보유여부			●		
	업체수	사업체수	●			
		점포수				●
	자산	권리금 금액			●	
		권리금 여부			●	
		유형/무형자산				
		임대료수입				
		재고액				
	조직	<b>사업체명</b>				
		상인조직유무				●
		조직형태				
지식조직 및 구조						
주소	<b>소재지</b>				●	
	연락처					

대분류	중분류	조사항목	도소매업조사 (매년)	중소유통실태조사 (매3년)	점포경영실태조사 (매2년)	
사업체특성	사업자특성	대표자(성별)				
		지원자금 이용경험		●		
		지원자금 이용 못한 이유		●		
		직업교육 받은 빈도		●		
		창업전직업		●		
	향후 종사여부		●			
	사업체특성	개설주기				●
		거래사전자상거래 시스템 활용여부				
		국내타사전자상거래 시스템활용거래액				
		대형점영향유무		●		
		대형점영향유무(개수)		●		
		등록유무				●
		사업내용				
		<b>사업종류</b>				
		사업체 일반특성				
		<b>사업체 특이사항</b>				
		사업체구분				
		사업체규모				
		신용카드사용비율		●		
		업종별 거래액				
		전산장비보유 산업체수				
		전자상거래 활용				
		정보화				●
		종사상지위				
	지식경영실태					
	프랜차이즈 가입현황					
	홈페이지 개설여부					
	소유형태	건물점유형태	●			
		사업체 소유형태				
	점포특성	매출액 증가/감소 여부		●		
		입주건물 유형		●		
		점포형태		●		
	종사자현황	남자(명)	●			
여자(명)		●				
무급가족 종사자수			●			
<b>종사자수</b>		●	●	●		
직능별종사자수						

## 제 3 장 「유통통계」 품질진단 결과

### 제 1 절 기존 품질진단 보고서에서 지적된 유통통계 문제점과 개선책

#### 1) 소비자 중심의 조사

소매업의 특성상 공급업자 중심의 산업보다는 소비자 중심의 시장이 일차적인 관심이 되어야 한다. 이 같은 관점이 부족한 경우 소매업을 포함한 유통업에 관련된 다양한 사회적 과제를 파악하는 데에 어려움이 발생한다. 예를 들어 grocery retailing에서의 소매업태의 시장점유율, 지역적 가격 차이와 유통구조와의 관계, 브랜드 선택의 폭과 지역 혹은 소매업태, 고품질 상품의 지역적 구입 가능성 등 유통선진국에서 이슈화되고 있는 과제들에 대한 정보가 국내에서는 태부족이다.

#### 2) 모니터링 시스템

유통업 특히 소매업의 특성은 수 만단위의 업체가 퇴출과 진입을 반복하는 것이다. 따라서 이러한 변화를 추적할 수 있는 시스템이 필요하다. 한 가지 방안은 조사 대상의 업체를 위치 중심으로 파악하고 주소보다는 GPS포인트를 사용하도록 하여 진입과 퇴출의 현황을 지역적으로 파악할 필요가 있다.

#### 3) 통계자료의 낮은 활용성

통계자료 형성 시 통계적 유의성을 확보하여 비교 분석이 가능하게 자료를 형성하는 노력을 기울여야 한다.

#### 4) 신뢰성이 떨어지는 질문내용

많은 유통관련 질문지들이 난해한 답변을 요구한다고 보여 진다. 시장대표가

파악하기 어려운 내용, 예를 들어 개별 상점의 고객수, 매출액 등은 자료를 수집하더라도 신뢰성이 떨어진다. 이는 기본적으로 적절한 질문으로 볼 수 없다. 또한 응답자가 부담을 느낄 만한 매출액과 같은 항목은 좀 더 세밀히 형성하고 조사를 할 필요가 있다.

#### 5) 응답자 문제

응답자가 누구인지에 따라서 응답의 질이 달라지므로 최적의 응답자를 선택하는 일도 중요하다. 응답자를 제대로 선택하고 있는지, 이에 대해 조사기획자가 철저한 검토를 하고 있는지, 면접원의 면접시간 등등에 대해 조사원에게 정확한 지침서가 마련되어야 할 것이다.

#### 6) 이론적 근거에 따른 설문항목의 개발

조사항목의 개발에 앞서 먼저 이론적 모형을 수립해야 한다. 이론적 모형에는 성과에 영향을 주는 모든 주요 요인들이 포함되어야 하며, 이러한 요인들은 이론적으로 뒷받침 되어야 한다. 예를 들어 재래시장의 매출에 영향을 주는 요인을 크게 공간적 요인과 비공간적 요인으로 나누어 조사한다면 이론적 기반위에 학문적 성과를 보탬이 될 수 있으며, 이러한 성과를 바탕으로 정책개발도 할 수 있다고 본다.

## 제 2 절 유통통계 문제점 파악

국가통계 16종 및 비승인 유통통계 13종 통계들을 수집하여 분석한 결과 다음과 같은 문제점이 발견되었다. 각 문제점별로 원인을 분석한 결과는 다음 <표 14>와 같다.

### <표 14> 문제점과 원인분석정리 원인별 개선기회

문제점	원인	개선기회
도매업 분야의 통계 제약	업태 구분이 어려워 통계 파악이 힘들	업태분류 기준의 확립
통계조사항목의 중복 및 한계	특정항목에 조사 집중	유통산업문제해결을 위한 조사모형 개발 후 조사항목 선정
유사통계의 중복	각각 기관의 독자적 유통통계 작성	조사대상이 중복되는 통계의 조정
유통통계 범위 제약	新산업 통계에 대한 조사부재	통계조사 커버리지가 낮은 업태에 대한 정보수집 강화
통계정보의 적시성부족	다량의 통계가 있으나 많은 양의 통계가 조사주기가 장기간임	조사간격 및 표본수를 통계들간 유기적으로 연동
유통통계 정보의 호환성 부족	조사주기, 시점, 조사대상 상이함	조사방법 및 기준의 표준화
통계정보에 대한 종합관리체계 부재	도소매업산업 통계관리 주체 부재	유통산업 통계 전담기관의 지정과 협력네트워크의 구축

### 제 3 절 주요 문제별 개선과제

#### 1) 조사항목의 중복 및 편중

문제점	원인	개선기회
유사한 통계항목의 중복	각각 기관에서 독자적 유통통계 작성	조사대상이 중복되는 통계의 조정

유통분야의 국가승인통계 16종만 살펴보다도 개별기관간 독립적인 통계 작성으로 인하여 중복된 조사항목이 많으며, 조사항목들이 편중되어 있다. 또한 유사한 통계들이 조사항목에 대한 서로 다른 정의를 가질 가능성이 있어 유통분야의 통계들을 일관된 분류에 의하여 조정하여야 할 필요성이 제기된다. 즉, 유통분야의 통계간에 통합된 통계체계에 의한 조사항목의 중복을 지양하고 상호 효율을 높이는 것이 필요하다.

5년 주기 전수 조사인 서비스업총조사와 1년 단위의 서비스업 조사는 5년 주기에 대부분 포함되어 있다. 주기별로 구성되어진 특성을 제외하고 전수적 조사의 특수성이 존재하나 통계항목의 중복으로 인해 특성화된 통계라고 말하기 어렵다.

한편 재래시장 및 점포경영 실태조사와 중소기업의 조사대상은 상당부분 중복된다. 만약 조사항목과 조사대상이 중복되는 양 통계 작성기관이 정보공유를 목표로 공동 기획 및 조사를 한다면 조사대상의 응답부담의 감소뿐만 아니라 조사대상을 더 늘릴 수 있어 통계의 신뢰성이 높아질 수 있다.

#### 2) 통계정보의 적시성 부족

문제점	원인	개선기회
통계정보의 적시성 부족	통계의 조사주기가 장기간임	조사간격 조정 및 표본수를 통계들간 유기적으로 연동

유통분야는 타 산업에 비하여 빠르게 변화하고 있는 산업이다. 또한 업체의 경영활동 변화가 민간소비에 즉각적으로 반영됨에 따라 국민경제와도 밀착된 핵심 산업이다. 그럼에도 불구하고 국내 유통분야의 실태 파악을 위한 통계정보는 부족한 편이다. 또한 기존의 통계 역시 작성 기관별로 다양한 견해와 통일성 없는 구성으로 유통통계 수요자에게 혼란을 가중시키고 있다.

무엇보다도 적시성 있는 통계 정보반영이 어려운데 이는 다양한 업태 스펙트럼의 이유 이외에도 전략적인 통계정보 확인이 아직 이루어지지 않고 있기 때문이다. 구체적으로 살펴보면 다양한 통계들이 존재하나 매출이 파악되는 유통업태는 매우 제한되어 있으며 유용한 정보를 제공하는 통계의 생산 주기가 장기간이다.

이러한 문제를 해결하기 위해서는 개별 기관들이 작성하는 통계들의 조사 목적에 따라 조사주기 및 표본수를 적절히 유기적으로 연동시킬 필요가 있다. 특히 다양한 유통업태별로 매출액 정보를 조사하여 제공할 필요가 있는데, 매출액 조사의 경우 논리적 질문순서를 작성하여 응답자가 자가 검증과정을 가지게 하여 정확한 매출 보고를 유도하는 것이 바람직하다. 예를 들어 일평균 고객수, 평균 객단가를 질문 한 후에 매출액을 구간별로 질문하고, 마지막으로 매출액을 질문하는 식 등의 로직이 사용될 수 있다.

서비스업 총조사는 비록 조사주기가 5년이나 장기적 관점에서 국가 서비스산업 전체를 돌아보고 조망한다는 의의가 있다. 그러나 중소기업 실태조사(조사주기 3년)와 재래시장 및 점포경영실태조사(조사주기 2년)의 경우는 그 목적이 유통업태별 부침과 시장 경쟁상황을 파악하여 정부의 유통정책 수립에 기초자료를 제공하는 데 있다. 그런데 유통통의 부침과 시장의 경쟁 상황은 그 변화가 매우 심하여 1년 사이에도 새로운 업태가 급성장하고 기존업태가 도태될 수도 있다. 따라서 2년, 3년 주기로 실태조사를 하는 것은 그 통계의 목적에 비추어 적시성에 문제가 있을 수 있다.

### 3) 통계 정보의 호환성부족

문제점	원인	개선기회
통계정보의 호환성 부족	조사기간, 시점, 조사대상의 상이	조사기간, 시점, 조사방법론 등의 조사기준의 표준화

대부분의 국가 승인 유통통계는 시계열통계라고 볼 수 있다. 원시 데이터에 대하여 시계열 분석 자료를 제공할 수 있다면 통계의 효율적 이용에 크게 기여할 수 있을 것이며 또한 통계작성기관 간에 통계공유는 비용 및 시간 절감 차원에서도 매우 중요하다.

그러나 통계작성 기관들 간 통계 조사의 목적, 기준(주기, 시점, 표본대상 등) 및 산출 방법 상이하다. 예를 들면 측정대상이 서로 다른 카테고리되어 있을 뿐만 아니라 측정단위가 서로 다르고, 측정계급의 정의도 다른 경우

가 많았다. 동일 지표라 하더라도 조사 때마다 조사대상이 변경되면 통계간의 불일치가 발생 할 소지가 있어 시계열 분석 등의 활용에 어려움을 겪을 수밖에 없다.

특히 창원시서비스업동향조사 및 전주시, 군산시, 인천시, 전라북도 등의 지방단위 조사는 분기별로 이루어지고 있으나 조사시점이 상이하여 호환성이 떨어져 통합분석에 어려움이 있다.

다음에 구체적인 예를 들기로 한다. 점포경영실태조사는 시장경영지원센터에서 작성하는 통계로서 조사목적이 전국 재래시장 및 그 주변 상점의 실태 전반을 파악하여 지원시책을 수립하고 활성화 사업에 필요한 기초자료를 제공하는 데 있으며, 조사대상은 전국 재래시장 내의 점포 및 그 주변 상점가의 점포를 대상으로 한다. 전국소상공인실태조사는 소상공인 정책의 개선 및 개발을 목적으로 전국 16개 시도의 4인 이하 사업체를 조사대상으로 소상공인진흥원에서 3년 주기로 작성하며, 2007년에 처음으로 실시되었다. 전국소상공인 실태조사가 조사대상으로 하는 4인 이하의 소상공인은 재래시장 및 점포경영실태조사의 대상과 부분적으로 겹칠 뿐만 아니라, 정책 수혜자 역시 중복된다고 할 수 있다. 그러나 앞서 언급한 바와 같이 유통정책에 활용하기 위해서는 유통산업의 특성상 조사의 적시성이 매우 중요한데 점포경영실태조사는 2006년, 2008년, 2010년, 2012년의 주기로 작성되는 반면, 소상공인실태조사는 2007년 2010년, 2013년의 주기로 작성된다. 따라서 이들 양 통계가 서로 호환된다면 적시성에 있어서 상호 보완적 역할을 할 수 있을 것으로 기대된다. 그러나 다음 자료에서 볼 수 있듯이 전국소상공인실태조사와 점포경영실태조사는 점포별 매출액 자료에 있어서 측정단위가 서로 달라서 호환하기 어렵다(<표 15> 및 <표 16> 참조).

그러므로 유통산업통계의 호환성 제고를 위하여서는 조사기간, 주기, 조사방법론 등 조사기준의 표준화를 통해 각 기관별 통계 자료의 호환성 개선이 요구된다.

**<표 15> 2007 전국소상공인 실태조사**

매출액 : 월기준 / 조사업체수 : 7,039

월 매출액	400만원 이하	401~ 1000만 원	1001~ 2000만 원	2001~ 3000만 원	3001~ 4000만 원	4001~ 5000만 원	5001~ 6000만 원	모름/무 응답	계
(%)	49.8	24.1	13.1	4.7	1.8	2.5	2.5	1.4	99.9%

**<표 16> 2006 점포경영 실태조사**

매출액 : 일기준 / 조사업체수 : 29,273

일매출액	5만원 미만	5~10만원	10~15만원	15~20만원	20~100만원	100만원 이상	계
(%)	11.8	21.2	20.1	10.5	34.3	2.1	100.0%

4) 신입태에 대한 정보의 부족

대한상의회가 2009년 3월에 학계, 업계, 협회 및 연구소 등의 전문가 101명을 대상으로 팩스 및 이메일을 이용한 설문지 조사방식에 의한 서베이를 실시하였다. 이 조사에서는 유통통계를 어떤 경로를 통해서 사용하고 있는지, 주 사용통계의 조사주기 및 희망하는 조사주기, 그리고 주로 사용하는 통계내용을 질문하였다. 또한 이 조사에서는 현재 주로 사용하고 있는 통계와 검색을 희망하는 통계를 같이 질문하였는데, 조사 결과에 따르면 재래시장 통계에 대한 수요와 함께 프랜차이즈산업과 TV홈쇼핑 슈퍼마켓 등의 요구가 있었으며 아직 전무한 복합쇼핑몰에 대한 조사 역시 이루어지기를 요구하는 것으로 파악되었다(<표 17> 참조).

신규 통계대상으로 지정해야 할 업체는 현재 사용하고 있는 정도에 비해 검색 희망정도가 높은 통계를 우선적으로 선정해야 할 것이다. 즉, 현재 사용하고 있는 정도에 대한 질문은 통계공급을, 검색을 희망하는 정도는 통계수요에 대한 대체질문으로 해석할 수 있기 때문이다. 다음 표에서 볼 수 있듯이 통계확충을 위한 대상으로 우선 지정되어야 할 업체는 전문점, 재래시장, 회원제 도매클럽, 면세점, 복합쇼핑몰, 아울렛, TV홈쇼핑, 모바일쇼핑, 카탈로그판매, 방문판매, 프랜차이즈 등이 포함된다. 특히 새로운 상업시설 개발에 코엑스몰, 가든 파이프와 같은 복합쇼핑몰로 개발되는 것이 추세이나 이에 대한 유통 통계는 전무한 편이다. 또한 신세계에서 운영하는 여주의 첼시 아울렛, 김해의 롯데 아울렛과 같은 대형 아울렛의 개발이 이어지고 있으며, 주거지 인근에 중소형 아울렛도 상당규모 영업하고 있으나 현황 파악이 제대로 안 되고 있는 실정이다. 또한 정부에서는 영세 자영업자들을 프랜차이즈의 형태로 지원하는 것을 계획하고 언론에 발표까지 했으나 전수 조사를 기초한 프랜차이즈 산업의 현황 파악은 존재하고 있지 않다. 프랜차이즈 산업은 업종별로 매우 다양한 데 어느 지역 어느 업종에 몇 개에 관한 기본적인 정보조차 제대로 파악이 되어 있지 않아 정책을 시행하는 데 매우 어려움을 겪고 있다. 또한 이 분야는 개업과 폐업이 매우 변동이 크고 주기도

짧아서 적시성 있는 정보가 절실한데 이러한 정보 역시 부재한 실정이다.

<표 17> 주사용 및 검색희망 통계정보 대상업체

	주사용	검색희망	공급부족통계
백화점	23.6%	1.8%	
대형마트	30.6%	2.5%	
슈퍼마켓	10.1%	7.9%	
전문점	2.7%	5.0%	○
재래시장	2.4%	22.6%	○
편의점	3.7%	2.5%	
회원제 도매클럽	1.7%	4.3%	○
면세점	0.3%	2.5%	○
복합쇼핑몰	4.7%	7.5%	○
아웃렛	1.3%	6.1%	○
TV홈쇼핑	5.4%	9.3%	○
온라인쇼핑몰	8.8%	6.8%	
모바일쇼핑	0.3%	2.9%	○
카탈로그판매	0.7%	3.6%	○
방문판매	0.0%	7.9%	○
프랜차이즈	3.7%	6.8%	○
합계	100.0%	100.0%	

주) 공급부족 통계는 (검색희망-주사용) > 2% 이상인 통계를 선정했음

#### 5) 거시적 정보의 부족

유통분야의 통계를 승인통계와 비승인통계로 구분하여 볼 때 비승인통계에서 거시적인 경제활동 및 산업의 전반적인 정보가 포함되어 있으며, 승인통계에서는 이러한 거시적 정보의 제공이 부족하다. 향후 승인통계에서 정책상황이나 경제전반에 관한 사항, 그리고 산업 및 시장에 대한 거시적 관점의 분석이 가능한 정보를 적극적으로 포함할 필요가 있다. 해외 유통통계들을 보면 대부분의 통계가 거시적 통계정보를 포함하고 있어 당면하고 있는 현안을 장기적 관점에서 볼 수 있게 해주며, 동시에 유통 산업 전체의 흐름을 이해할 수 있도록 정보를 제공하고 있는 점을 참고할 필요가 있다. 구체적으로 World Retail Data and Statistics(영국)는 거시정보를 제공하는 사회경제파트가 통계보고서의 첫 장에 포함되어 있으며, 流通統計資料集(일본)은 기초 데이터편에서 국민경제지표, 인구, 물가, 경제예측 등 국가경제에 관한 지표들을 망라하여 제공하고 있으며, 시장실태편에서는 주요 가계 지표에 관한 자료를 제공하고 있다. 또한 流通小賣市長白書(일본)는 총론편에서 일본의 유통소매시장의 환경과 동향에 대해서 분석하고 있다.

특히 다음 <표 18>에서 볼 수 있듯이 유통통계 전문가들이 주로 사용하는 통계는 경제전반에 대한 전망이나 산업일반현황이 압도적으로 많다. 따라서 경제활동 및 산업의 전반적인 정보와 같은 거시적 정보의 제공이 유통통계

보고서에 포함되는 것이 바람직하다고 할 수 있다.

**<표 18> 유통통계 전문가 주사용 내용**

	경영 활동	경제전 반전망	사업체 일반현황	사업체 특성	산업일 반현황	정책관 런사항	창업관 런사항	계
주사용 내용	13.0%	23.9%	17.3%	10.6%	23.6%	10.3%	1.3%	100%

## 제 4 절 통계발전을 위한 기관 협의사항

유통분야의 통계는 다양한 기관에서 산발적으로 작성되기 때문에 일관된 포맷이 없고, 조사대상이 중첩됨에도 불구하고 작성기준이 다르기 때문에 상호 호환이나 비교가 불가능하다. 또한 유통통계를 작성하는 기관에 통계전담 부서나 전담인력이 없는 경우가 많아서 장기적인 안목으로 통계를 작성하기 보다는 그때그때 상황별로 조사내용이 많이 바뀌어 통계정보의 일관성이 떨어진다. 따라서 유통분야의 통계작성에 투입되는 예산이나 인력의 총체적 규모에 비해 효율성이 크게 떨어지고, 효과적인 활용이 이루어지지 않고 있다.

유통분야 통계의 발전을 위한 장단기 발전전략을 제시하기 전에 본 장에서 산발적으로 제시한 문제점과 개선방안을 다음에 정리하기로 한다.

### 1) 유통통계관리 주체의 필요성

효과적인 유통분야의 통계의 활용을 위해서는 유통분야 이해관계자들의 니즈를 반영한 조사를 실시하여 얻은 정보를 종합하고 가공하여 필요한 사람들에게 적합한 정보를 제공하는 주체가 필요한데 유통분야에서는 이러한 주체가 없다. 금융통계에서는 금융산업에 종사하는 업체나 기관들이 모두 정보를 한 곳에 집중하여 보고하고, 수집된 정보의 가공이나 배포를 한 기관에서 관리하기 때문에 중복으로 인한 효율성 저하나 비효과적인 정보의 양산이 없다.

그러나 유통분야에서는 각종 기관에서 작성한 통계정보를 종합 관리할 수 있는 기관이 없기 때문에 정부·업계·학계의 수요자들 니즈를 반영한 통계작성에 어려움이 많다. 또한 실무자들에게는 의사결정에 유용한 가공정보들이 필요한데, 이를 제공 할 수 있는 종합적인 유통분야 통계관리 주체가 부

재하다. 따라서 금융분야의 통계와 같이 효율성과 효과성을 갖추기 위해서는 유통분야의 통계를 종합 관리할 주체가 절실히 필요하다.

유통분야의 통계를 종합 관리하여 이 분야 통계들이 호환되고 상호 연계됨으로써 효율성과 효과성을 제고하기 위해서는 전담기관의 지정이 필수적이다. 다양한 기관에서 작성되는 통계들을 장기적인 안목으로 종합 관리하기 위해 누군가 책임을 지고 나서지 않으면 유통분야의 고질적인 문제들은 영원히 숙제로 남을 수밖에 없다.

유통분야 통계를 종합적으로 관리하고 조정하는 전담기관은 유통분야 통계 정보의 수집, 조사, 분석을 종합적으로 감독하여 정확하고 호환성 있는 유통통계가 생산될 수 있도록 지원하는 역할을 수행해야 한다.

## 2) 협력네트워크 구축의 필요성

유통분야의 통계가 효율적이고 효과적이 되기 위해서는 통계 생산자들의 협력네트워크가 필요하다. 이러한 협력 네트워크에는 학계와 업체 및 협회 그리고 각종 국가기관들을 참여시켜 실제로 필요한 통계와 이에 적합한 조사주기 및 범위 등에 대한 기준을 마련하고, 여기서 논의되고 결정된 바를 실질적으로 반영할 수 있도록 제도와 장치를 마련해야 할 것이다.

협력 네트워크는 유통통계 발전을 위한 공청회 개최와 지식공유의 역할을 수행할 수 있는데, 이를 위해 정부에서 현재 지원하고 있는 “중간조직 R&D”를 활용하여 유통통계 종합관리 전담기관과 공동으로 유통통계의 발전을 위한 논의를 할 수 있을 것이다. 이러한 논의에는 통계 작성표준 가이드라인의 개발, 유통통계 작성기관간의 공동조사, 신규 유통통계의 개발 등이 포함될 수 있다.

## 3) 유통통계 DB의 온라인 활용 필요성

유통분야의 통계가 효과적으로 사용되기 위해서는 각 통계작성기관에서 발표하는 내용 외에 다양한 형태의 가공통계가 일관되고 꾸준히 제공되어야 한다. 이러한 역할은 유통통계 종합관리 전담기관이 수행할 수 있으며, 작성된 가공통계들을 온라인을 통하여 한 곳에서 제공한다면 이용자의 편리를 제고하고, 유통통계의 사용을 단기간 내에 많은 사람들에게 확산시킬 수 있을 것이다.

온라인 유통통계 DB의 구축은 유통분야 통계의 호환성 제고에도 큰 역할

을 할 것이며, 통계의 중복 작성을 최소화하여 국가적인 자원의 효율성 제고에도 기여할 것이다. 또한 유통통계 이용자들이 한 곳에서 다양한 유통분야 통계를 원스톱으로 이용할 수 있을 뿐만 아니라, 이용자들이 필요로 하는 통계를 조사하여 가공하여 제공함으로써 국가적으로 유통분야의 지식 경쟁력 강화에도 큰 기여를 할 수 있을 것으로 기대된다.

## 제 5 절 통계발전을 위한 해외 사례연구

이상에서 파악한 유통분야 통계들의 문제점에 대한 해결방안을 본격적으로 강구하기 전에 해외사례를 탐색하여 해결방안 도출에 일조 하고자 한다.

### 1) 해외 유통통계 사례분석

#### (1) World Retail Data and Statistics

‘세계유통자료 및 통계’는 영국의 런던에 소재한 Euromonitor International([www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com))에서 2년 주기로 2000년부터 생산해 오고 있으며, 본 보고서에서 참고한 자료는 4판으로서 2006~2007년에 대한 통계집이다.

‘세계유통자료 및 통계’는 사회경제 파트, 세계 유통 트렌드 파트, 세계유통업체 순위 파트, 집중비율 파트, 국가별 통계파트로 구성되어 있다.

사회경제 파트에서는 유통산업의 구조와 유통업체들의 성과에 영향을 미치는 사회경제통계 및 인구통계에 관한 자료를 제공하고 있으며, 인구, GDP, 노동력 지표, 소비자 지출, 소비자가격 및 비용, 가구구성에 관한 정보를 제공하고 있다.

사회경제 파트에서는 세계 52개국에 대하여 2000년~2005년까지 연도별로 총인구, 연령별(0~14, 15~64, 65세 이상)인구, GDP대비 소매판매총액 비중, 취업자수, 실업추이(경제활동인구비율), 총인구 대비 소매업 종사자비중, 국민 일인당 소비 지출액, 소비 지출 실질성장률, 소비지출 대비 소매판매비중, 소비자 가격 및 비용, 식품 및 비주류 음료가격, 가구수, 가구당인원수, 온라인사용 가구수, 온라인사용가구대비 온라인쇼핑 가구수 비중 등의 자료를 제공하고 있다.

세계 유통 트렌드 파트에서는 세계 유통 트렌드와 발전에 관한 내용을 담

고 있다. 구체적으로 총52개국에 대하여 2000년~2005년까지 연도별로 총소매 판매액, 식품유통업체의 총판매액, 총 소매점 수, 식품유통업체 총점포수, 비식품유통업체 수, 식품유통업체를 통한 소매판매액, 업태별 식품유통업체를 통한 소매판매액, 업태별 비식품유통업체를 통한 소매판매액, 업태별 비식품소매업체를 통한 소매판매액, 업태별 종합유통업체를 통한 소매판매액, 업태별 종합유통업체를 통한 소매판매비중, 무점포유통업체를 통한 소매판매액, 업태별 무점포유통업체를 통한 소매판매액, 업태별 무점포유통업체를 통한 소매판매비중 등의 자료를 제공하고 있다.

세계유통업체 순위파트에서는 총52개국에 대하여 2005년 기준으로 총소매 판매액 순위, 국민 일인당 소매판매액 순위, 국민 일인당 식품유통업체 판매액, 국민 일인당 비식품유통업체 판매액, GDP대비 소매판매액 비중, 소비 지출 대비 소매판매비중, 총소매판매액 성장률, 식품소매판매 성장률, 비식품 소매판매 성장률, 백만명당 소매점포수, 백만명당 식품소매점포수, 백만명당 비식품소매점포수, 일인당 무점포소매판매액, 무점포 소매판매 증가율 등의 자료가 제공되고 있다.

집중비율 파트에서는 총52개국에 대하여 2005년 기준으로 상위 5개 유통업체의 소매시장 점유율, 상위 10개 유통업체의 소매시장 점유율, 상위 5개 식품 유통업체의 소매시장 점유율, 상위 10개 식품 유통업체의 소매시장 점유율, 상위 5개 비식품 유통업체의 소매시장 점유율, 상위 10개 비식품 유통업체의 소매시장 점유율, 상위 5개 종합유통업체의 소매시장 점유율, 상위 10개 종합 유통업체의 소매시장 점유율, 상위 5개 무점포 소매업체의 소매시장 점유율, 상위 10개 무점포 소매업체의 소매시장 점유율 등의 자료를 제공하고 있다.

국가별 통계 파트에서는 이상에 나열된 자료들을 국가별로 제공하고 있으며, 유통산업의 세부적인 내용에 대한 국가별 비교가 가능하다.

특히 상위 업체의 시장점유율을 비교하여 이를 근간으로 하는 다양한 의사 결정을 내릴 수 있는 부분은 한국에 시사 하는 바가 크다고 할 수 있다. 또한 시장상황에 대한 정확을 보다 자세하게 나타내는 점 역시 고려 할 필요가 있다.

## (2) 流通統計資料集

유통통계자료집은 일본의 동경에 소재한 재단법인 유통경제연구소

(www.dei.or.jp)에서 2002년부터 매년 발간해 오는 유통분야 통계집으로서 본 보고서는 2007년 판을 참고하였다. 유통통계자료집은 유통실태편, 시장실태편, 기초데이터편, 해외 데이터편으로 구성되어 있다.

먼저 유통실태편은 총괄표, 도매업, 소매업, 대형점, 백화점, 세일점, 할부판매, 음식점, 기타, 광고 등으로 구분되어 유통자료를 제공하고 있다.

시장실태편은 주요 가계 지표에 관한 자료를 제공하고 있다. 특히 가구별 수입 및 지출 내역에 관한 자료를 제공하고 있어 업종별로 유통시장의 수요 변화를 예측할 수 있게 도와준다.

기초 데이터편은 국민경제지표, 인구, 물가, 경제예측 등 국가경제에 관한 지표들을 망라하여 제공하고 있다. 기초 데이터편은 경기변화를 예측할 수 있도록 도와줌으로써 기업경영 전략수립에 기반이 되게 한다.

해외 데이터편은 미국과 영국의 소매유통자료를 제공함으로써 세계 소매시장의 동향을 파악할 수 있게 해준다.

해외 데이터편을 추가하여 비교해보면 한국의 위상을 확인해 볼 수 있는 기회가 될 것이며 이를 위한 조사가 서비스업총조사 등 대규모 전수조사와 비교하여 볼 필요성이 제기된다.

### (3) 流通小賣市長白書

유통소매시장백서는 일본 동경에 소재한 주식회사 야노(矢野)경제연구소(www.yano.co.jp)에서 매년 발간하는 통계집으로서 본 보고서는 2009년판을 참고하였다.

유통소매시장백서는 크게 총론편, 업종업태편, 유통소매자료편으로 구성되어 있다. 그러나 총론편과 업종업태편은 전체적으로 업종 및 업태별로 일본의 유통소매시장의 환경과 동향에 대해서 분석을 해 놓은 내용으로 통계자료는 설명에 필요한 자료만 부분적으로 제공하고 있어 유통통계자료집의 본질에는 다소 벗어나 있다. 다만 부록으로 첨부된 유통소매자료편은 유통소매 통계에 대한 자료를 제공하고 있다.

통계를 위한 통계로 만들어 낸 수량적 통계들은 부록으로 제공 하는 편집 형태의 변형에 대한 인식도 필요하다.

## 2) 시사점

이상에서 살펴본 해외 유통 자료가 주는 시사점을 각 유통 자료별로 다음

에 정리해 본다.

첫째, World Retail Data and Statistics가 주는 시사점은 경기지표와 경제지표를 포함하는 유통통계의 경우 World Retail Data and Statistics의 조사항목을 참조하여 기존의 조사항목을 점검할 필요가 있다. World Retail Data and Statistics는 특히 인구 및 사회경제측면의 다양한 통계자료를 유통관련 통계자료와 함께 제공함으로써 유통산업뿐만 아니라 국가경제 전반에 대한 그림도 동시에 그릴 수 있게 해 주고 있다.

둘째, 유통통계자료집이 주는 시사점은 유통통계 전반을 조정하고 재구성하는 데 많은 시사점을 준다. 즉, 기초 데이터편에서 경제지표뿐만 아니라 인구·사회·경제에 관한 자료를 제공함으로써 경기변화를 예측할 수 있게 해주는 것과 시장실태편에서 가계경제지표를 제공함으로써 업종별로 유통시장의 수요변화를 예측할 수 있게 해주는 것과 해외 데이터편에서 선진국의 소매 유통자료를 제공함으로써 세계 소매시장의 동향을 파악할 수 있게 해주는 것과 유통실태편에서 업종별 업체별 일본 국내의 유통업체 자료를 제공하는 것을 참조하여 국내 유통통계의 조정 및 재구성에 활용할 수 있다.

셋째, 유통소매시장 백서가 주는 시사점은 생활협동조합, 홈센터 등 국내 통계가 다루고 있지 않은 신업태까지 광범위하게 통계자료를 제공하고 있는 점이다. 국내 유통통계도 유통소매시장 백서와 같이 모든 업종 및 업태별로 커버리지를 넓혀야 할 것이다.

## 제 4 장 「유통 통계」 장·단기 발전전략 및 로드맵

### 제1절 유통통계 발전전략

앞장에서 논의하고 제기한 바와 같이 유통분야 통계의 문제점을 개선하고 발전을 위한 전략을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 국내 유통통계의 효율성을 제고하기 위해서는 유통분야의 통계들을 장기적인 안목으로 종합적으로 관리하고 조정할 수 있는 전담기관의 지정이 우선되어야 한다. 유통산업 통계를 전반적으로 관리하는 전담기관이 지정되면 유통분야의 통계를 작성하는 기관들 간의 '협의기구'를 구축해야 한다. 이러한 협의기구의 구성은 통계법 15조에 규정되어 있는 '통계작성기관의 지정 및 통계승인에 관한 조항'을 근거로 통계청이 주관하고, 우리나라 유통산업의 주무관청인 지식경제부가 주협의기관이 되어 구축하는 것이 바람직하다.

둘째, 통계청의 품질진단권을 발동하여 먼저 유통분야 국가통계 작성기관들로 하여금 유통통계 개선 협의체를 구성하게 한다. 협의체의 구성원은 유통분야 국가통계 작성기관들로 구성되며 본 연구의 1차 분석대상인 20종의 도소매·서비스 주제 분야의 통계 작성기관이 해당된다. 일단 협의체가 구성되면 협의체 유통통계 전담팀이 유통 통계의 중복성이나 편중성을 조정하고 적시성, 호환성 등 통계품질을 향상시키기 위한 실무적 절차를 맡아 진행한다. 유통 통계 개선 협의기구에서 유통통계의 발전을 위해 다룰 내용은 먼저 유통통계 분류기준(KRST: Korea Retail Statistics Taxonomy)을 작성하는 것이다. 유통통계의 분류기준이 작성되면 유통 통계간의 조사항목 중복이나 편중 등의 문제를 어떤 방향으로 풀어나갈지를 파악할 수 있을 것이다.

셋째, 설정된 협의기구와 공동으로 중복성, 적시성, 호환성 등의 문제를 해결하기 위한 가이드라인을 개발한다.

넷째, 유통분야 국가통계의 조정이 완료되면 각 민간협회나 조합(예를 들어 체인스토어협회, 슈퍼마켓협동조합 등등) 등에서 작성하는 비승인 유통통

계를 승인 통계화가 되도록 유도한다. 또한 다양한 유통경로별로 수요가 높은 통계를 우선적으로 회원제 도매클럽, 면세점, 복합쇼핑몰, 아울렛, TV홈쇼핑, 모바일쇼핑, 카탈로그판매, 방문판매 등과 같은 신유통경로 통계를 작성할 조사할 기관을 협의기구에서 지정하도록 한다.

다섯째, 유통관련 통계가 일관된 기준에 의하여 작성된 후에는 통계간의 중복성이나 편중성을 최소화되고 통계 간 교차분석이 가능하게 될 것이다. 따라서 효율성 문제가 어느 정도 해결된 이후에 이용자의 통계 사용의 효과성을 극대화하기 위하여 통합된 유통통계 DB를 구축하고, 집중된 통계정보를 가공하여 온라인으로 유통통계를 제공할 것을 제안한다.

## 제 2 절 로드맵

이상에서 제시한 바를 다음에 단계별로 요약한 후 로드맵을 제시한다.

첫 번째 단계로, 유통통계 종합관리체계의 구축을 위하여 전담기관을 지정하고, 유통 통계작성 기관들 간의 '협의기구'를 구성한다. 이러한 협의기구의 구성은 통계청이 주관하고, 협의체를 주관으로 하는 전담기관이 되어 실무적 절차를 수행한다.

두 번째 단계로, 유통통계 협의기구가 구성이 되면 KRST(Korea Retail Statistics Taxonomy)를 개발하여 각 통계의 조사항목 수준에서 유통분야 통계의 전체적인 관점에서의 효율성 제고를 위하여 세밀한 분석을 한다.

세 번째 단계로, 유통분야 통계의 효율성을 제고한 후에는 회원제 도매클럽, 면세점, 복합쇼핑몰, 아울렛, TV홈쇼핑, 모바일쇼핑, 카탈로그판매, 방문판매 등과 같은 신유통업태를 조사할 기관을 협의기구에서 지정하여 유통분야 통계의 효과성을 제고할 방안을 모색한다.

네 번째 단계로, 유통통계 DB의 구축과 구축된 통계정보의 온라인 서비스화를 제안한다.

이상의 내용을 도식화하면 다음 <그림 7>과 같다.

단기 과제				기대 효과
<b>1단계</b>	<b>유통통계 종합관리체계의 구축</b>	<b>주관기관</b>	<b>참가기관</b>	<b>1단계</b>
1-1	유통통계 관리 전담기관 선정	통계청	유통통계작성기관	통계조정 기준에대한 합의도출
1-2	통계작성기관들의'협의기구'구성	통계청	유통통계작성기관	
1-3	KRST 분류기준 개발	통계청	유통통계협의기구	
<b>2단계</b>	<b>유통통계 조정가이드라인 합의도출</b>	<b>주관기관</b>	<b>참가기관</b>	<b>2단계</b>
2-1	조정우선순위 협의	통계청	유통통계협의기구	통계조정 세부실행 계획수립
2-2	조정우선순위와 충돌예상 사항점검	통계청	유통통계협의기구	
2-3	조정우선순위 및 예외사항 확정	통계청	유통통계협의기구	



중장기과제				기대 효과
<b>3단계</b>	<b>신규개발 유통통계 작성기관 지정</b>	<b>주관기관</b>	<b>참가기관</b>	<b>3단계</b>
3-1	통계작성 필요 신유통업태의 확정	통계청	유통통계협의기구	신규통계개발 조사설계 프로 세스 개발
3-2	신유통업태조사에 적합한 기관선정	통계청	유통통계협의기구	
3-3	신유통업태 조사항목의 선정	통계청	유통통계협의기구	
<b>4단계</b>	<b>유통산업DB 구축/온라인서비스화</b>	<b>주관기관</b>	<b>참가기관</b>	<b>4단계</b>
4-1	유통산업DB에 포함될 내용 협의	통계청	유통통계협의기구	온라인통계서 비스개발프로 세스개발
4-2	유통DB구성/온라인서비스개발	통계청	유통통계협의기구	

<그림 7> 유통통계개선 로드맵

## -참고문헌-

- 1.통계청 홈페이지 국가통계포털 <http://www.kosis.kr>
- 2.World Retail Data and Statistics , 영국 2007
- 3.流通統計資料集 , 일본 2007
- 4.流通小賣市長白書 , 일본 2009
- 5.도소매업조사 , 통계청경제통계국 서비스업통계과
- 6.창원시서비스업동향조사 , 경상남도창원시 창원시/기획국 정보통신과
- 7.재래시장및점포경영실태조사 , 시장경영지원센터 상권개발연구실 상권조사팀
- 8.주요유통업체매출동향 , 지식경제부 산업경제실/산업경제정책관 유통물류과
- 9.중소유통업실태조사 , 지식경제부 산업경제실/산업경제정책관 유통물류과
- 10.전자상거래동향조사 , 통계청 경제통계국 서비스업동향과
- 11.사이버쇼핑동향조사 , 통계청 경제통계국 서비스업동향과
- 12.서비스업총조사 , 통계청 경제통계국 서비스업통계과
- 13.서비스업조사 , 통계청 경제통계국 서비스업통계과
- 14.군산시 서비스업 동향조사 , 전라북도 군산시 경제산업국 지역경제과
- 15.전주시 재래시장 및 상점가 동향조사 , 전라북도전주시기획조정국기획예산과
- 16.전라북도서비스업동향조사 , 전라북도 투자유치국 민생경제과
- 17.인천서비스업동태조사 , 인천광역시 기획관리실/정보화담당관 보안.통계팀
- 18.중소서비스업지식기반화실태조사 , 중소기업청 소상공인정책국중소서비스기업과
- 19.조달통계 , 조달청 기획조정관 기획재정담당관
- 20.서비스업동향조사 , 통계청 경제통계국 서비스업동향과
- 21.사업체 기초통계 조사 , 통계청
- 22.여성기업 실태조사 , 한국여성경제인연합회
- 23.편의점 운영동향 , 한국편의점협회
- 24.소규모사업체 운영동향 , 노동부
- 25.전국소상공인실태조사 , 소상공인진흥원
- 26.기업경기조사 , 한국은행
- 27.소상공인 경기동향 조사 , 소상공인진흥원
- 28.기업경기전망 조사 , 전국경제인연합회
- 29.시장경기동향조사 , 시장경영지원센터
- 30.소매유통업 기업경기전망 조사 , 대한상공회의소
- 31.시장경기실사지수 , 전국경제인연합회
- 32.점포경영실태조사 , 시장경영지원센터
- 33.프랜차이즈산업 실태조사 , 한국프랜차이즈협회
- 34.유통업체연감 , 한국체인스토어협회
- 35.산업활동동향 , 기획재정부
- 36.지하도상점가실태조사 , 시장경영지원센터
- 37.자영업자지원을 위한 경영환경 실태조사 , 기은경제연구소
- 38.온라인쇼핑시장에대한이해와전망 , 한국온라인쇼핑협회
- 39.소득만족도: 15세이상 통계표 , 통계청

## 부록

### 승인통계의 조사항목

통 계 명	조 사 항 목
도소매업 조사	사업체수(개)
	종사자수(명)
	남자(명)
	여자(명)
	매출액(백만원)
	영업비용(백만원)
	매출원가(백만원)
	판매비와 관 리 비(백만원)
	인건비(백만원)
	임차료(백만원)
	수도광열비(백만원)
	기타경비(백만원)
	연간급여액(백만원)
	건물연면적(m <sup>2</sup> )
	건물점유형태
	영업시간
	휴무일수
	상품매입처
상품판매처	
사이버 쇼핑동향	취급상품거래액
	온라인/오프라인별거래액
	취급상품 범위별 거래액
	계절액의 계절조정
재래시장 및 점포경영 실태조사	개설주기
	등록유무
	소재지
	시장크기
	시장형태
	취급상품
	상인조직유무
	종사자수(명)
	공동배송시스템
	마케팅홍보
	정보화사업활용현황
	평균고객수
	일평균매출액
	기본시설현황
	시설현대화현황
	시장편의시설
	시장홍보시설
	점포수현황
주요 유통업체 매출동향	매출
	매출전망
	매출신장사유
	매출부진사유

통 계 명	조 사 항 목
창원시 서비스업 동향조사	월간 판매액
	종사자수
	영업일수
	주요 취급 상품
	영업형태
	사업체명
	소재지
중소유통업 실태조사	종업원수
	무급가족종사자수
	건물연면적(점포면적)
	입주건물 유형
	임대료
	월세
	보증금
	상권유형
	점포형태
	영업기간
	영업시간
	평균구매단가
	주요고객의연령대
	소매마진율
	운영상어로점
	현금영수증 발행여부
	신용카드 사용비율
	주차장유무
	고객편의서비스
	pos보유여부
	창업전직업
	여유자금사용법
	대형점영향유무
	1년영업상황
	근로일수
	권리금 여부
	권리금 금액
	주차가능대수
	가격표시 상품비율
	대형점영향유무 개수
	매출액 증가/감소 여부
	대출이용기관
	직업교육 받은 빈도
	향후 종사여부
지원자금 이용경험	
지원자금 이용하지 못한 이유	
1인당 구매단가	

통 계 명	조 사 항 목
전자상거래 동향조사	거래시 전자상거래시스템 활용여부
	전자상거래 판매(구매)액
	국내 타사 전자상거래시스템을 활용한 거래액
	업종별 거래액
	상품 구매액
	서비스 구매액
	시설공사 계약액
	주요 증감사유
서비스업 총조사	특이사항
	종업원수
	매출액
	사업체수
	영업비용
	매출원가
	유형/무형 자산
	(연중상품) 매입액
	(연말상품) 재고액
	영업이익
	건물연면적(점포면적)
	보증금
	임차료
	종사상지위
	인건비
	pc보유대수
	홈페이지 개설여부
	전자상거래 활용
	판매비관리비
	연간급여액
	퇴직급여
	복리후생비
	기타경비
	점포형태
	영업기간
	사업체당, 종사자
	1인당 건물연면적
	전산장비 보유 산업체수
	세금과 공과
	감가상각비, 대손상각비
	상품매입처별 구성비
	상품판매처별 구성비
프랜차이즈 가입 현황	

통 계 명	조 사 항 목
서비스업 조사	사업체명
	소재지
	사업내용
	조직형태
	영업개월수
	일일 평균 영업시간
	사업체 정기휴무일수
	종사자수
	연간급여액
	사업체 건물연면적
	직능별 종사자수
	전산장비 보유대수
	이용인원수
	매출액
	영업비용
	영업이익
	임대료 수입
군산시 서비스업 동향조사	사업체명
	영업일수
	종사자수
	주요취급상품명(도소매업)
	사업의종류
	월간매출액
	상품판매액
	영업수익
	경상경비지출액
	매출액 증감사유
사업체 특이사항	
전주시 재래시장 및 상점가 동향조사	사업체명
	사업종류
	소재지
	연락처
	대표자(성별)
	사업체구분
	사업체 소유형태
	개점시기
	사업체대표품목
	영업시간
	고객수
	월간영업일수
	종사자수
	매출액
	영업비용
	전통시장상품권 매출비중
	사업체규모
카드조회기 설치	

통 계 명	조 사 항 목
전라북도 서비스업 동향조사	사업체 기본현황
	주요 취급상품명
	영업일수
	종사자수
	매출액
인천 서비스업 동태조사	사업체명
	영업일수
	종사자수
	주요 취급상품명(도소매업)
	사업의 종류(서비스업)
	상품판매액
	영업수익
	경상경비지출액
	매출액 증감사유
	사업체 특이사항)
중소서비스업 지식기반화 실태조사	사업체 일반특성
	지식경영전략
	지식조직 및 구조
	인력
	정보화
	고객관리
	지식경영실태
	정책
조달통계	수요기관 현황
	수요기관별 구매 계약현황
	수요기관별 공급 계약현황
	조달사업 현황
서비스업 동향조사	월간매출액
	영업일수
	종사자수
	특성항목
	사업체 일반사항
	매출액 증감사유

## 비승인통계의 항목조사

대분류	조사항목	빈도
경영활동	전자상거래 활용	6
	Pos보유여부	6
	PC보유대수	5
	홈페이지개설여부	5
	신용카드 사용비율	5
	애로사항	5
	운영상 애로점	4
	영업시간	3
	카드조회기 보유여부	3
	자금조달 경로	3
경제전반	매입원가BSI	6
	성장률	4
	매출전망BSI	4
	경기전망지수	3
	매출실적BSI	3
	마진BSI	3
사업체일반현황	매출액	18
	매출원가	8
	영업비용	7
	임차료	7
	판매비 관리비	7
	기타경비	7
	보증금	6
	인건비	6
	연간급여액	6
	영업기간	5
	영업이익	4
	입지유형	4
	고객편의서비스	4
	사업체특성	종업원수
건물연면적(점포면적)		14
점포점유형태		8
입주건물유형		4
등록형태		4
산업일반현황	사업체수	15
	총이용액	3
	연간 생산유발액 및 효과	2
	중량별 요금현황	2
창업관련사항	창업동기	4
	창업애로사항	3
	창업전직업	2
	창업전 사업체 운영 경험	2
정책관련사항	창업지원필요분야	2