

市・道統計職員訓練

'84.9.13～9.15

物 價 統 計 作 成

經濟企劃院 調査統計局

目 次

第1章 物價指數의 概要	3
第2章 物價指數 作成方法	7
1. 基準時	9
2. 加重值	10
3. 品目 및 品質規格	10
4. 指數分類	11
5. 價格資料	11
6. 調査時點	12
7. 調査方法	12
8. 指數算式	12
第3章 우리나라의 物價指數	15
1. 都賣物價指數	17
가. 指數性格	17
나. 基準年度와 加重值	18
다. 品目選定과 品目分類	19
라. 價格資料	20
마. 指數算式	22
2. 消費者 物價指數	22
가. 指數性格	22
나. 基準年度와 加重值	22

다. 品目選定과 品目分類.....	23
라. 價格資料.....	24
마. 指數算式.....	25
第4章 物價指數 利用 및 作成 實例.....	29
1. 物價指數 利用과 留意點.....	31
2. 物價指數 作成 및 分析例.....	32

第 1 章 物價指數의 概要

第 1 章 物價指數의 概要

우리가 日常生活을 유지하기 위하여는 많은 財貨와 用役이 필요하다. 이들 財貨와 用役은 個別商品(財貨와 用役)마다 그 價値를 지니고 있다. 오늘날 市場經濟에서 商品의 價値는 貨幣單位로 표시되고 있다. 특정 商品의 價値를 貨幣單位로 표시한 것을 그 商品의 價格이라 한다.

각 商品의 價格은 需要나 供給의 變化등의 要因에 따라 變動한다. 이러한 各 商品의 價格變動은 모든 商品이 같은 水準으로 변동하는 것이 아니므로 수 많은 이들 商品의 價格을 綜合하여 平均적으로 나타내므로서 物價 또는, 物價水準을 把握하게 된다.

여러가지 商品價格의 總合인 物價의 變動은 國民經濟에 커다란 영향을 미친다. 物價의 變動에 따라 貨幣購買力이 變動하므로 物價水準의 變動은 實質所得을 變動시키고 所有資産의 實質價値도 變動시키게 된다. 따라서 政府는 通貨量 調節等 物價安定對策을 실시하여 物價變動에 對應한다.

抽象的 概念인 物價水準의 變動을 客觀化하여 具體적으로 表現하는 尺度로 우리는 物價指數를 作成하게 된다.

物價指數란 어떤 特定한 時點을 基準으로 하여 物價水準이 어떻게 변동하는가를 測定하기 위한 指標이다. 즉 物價指數는 市場에서 去來되는 모든 商品의 價格이 時間의 흐름에 따라 어떻게 變動하는가를 總合적으로 把握하기 위한 具體적인 方法으로, 貨幣購買力을 測定하는 尺度이기 때문에 市場에서 去來되는 모든 商品의 價格을 總合하여 平均적으로 測定하여야 한다. 그러나 現實적으로 모든 商品의 價格을 調査하여 物價指數를 算出한다는 것은 不可能하므로, 現在 物價指數는 그 作成 目的에 따라 重要

도가 큰 品目을 標本으로 選定하여 이들 品目の 價格만으로 指數를 作成하고 있다.

物價指數는 그 作成 目的에 따라 一般貨幣購買力을 測定하는 一般目的指數로 流通段階에 따라 生産者 販賣物價指數, 都賣物價指數, 小賣物價指數 및 消費者物價指數가 있으며 特殊目的指數로서 輸出入 交易條件을 測定하기 위한 輸出入 物價指數와 農家の 交易條件과 實質所得 水準을 測定하는 農村物價指數 및 中小企業製品의 販賣價格 動向을 測定하기 위한 中小製造業生産者 價格指數등이 있다.

第 2 章 物價指數 作成方法

第 2 章 物價指數의 作成方法

物價指數는 一定한 時點의 物價水準을 어떤 다른 時點의 物價水準과 比較하기 위한 것이다.

本章에서는 物價指數 作成에 대한 一般의 事項만을 說明하고 第 3 章에서 都賣物價指數와 消費者物價指數로 나누어 說明하기로 한다.

1. 基準時

物價指數는 基準時點(=100)에 대한 比較時點의 物價水準 變動을 測定하는 것이므로 一定한 時점을 基準時點으로 정해야 한다. 基準時를 정할 때 考慮할 事項은 첫째, 物價가 安定되고 生産構造나 消費構造의 變化가 심하지 않은 등 經濟構造가 安定된 때가 좋으며 둘째, 다른 經濟指數들과 相互 比較가 용이하도록 可及的 基準時를 統一시켜야 한다. 基準期間은 보통 1年間으로 함이 常例이다.

物價指數는 基準時의 生産構造나 消費構造와 比較時點의 이들 構造가 同一하다는 前提아래 작성하고 있으나 經濟規模가 급격히 變하는 경우에는 基準時點과 比較時點 사이의 間격이 벌어질수록 실제 生産構造나 消費構造는 크게 變化하므로 一定 間격으로 基準時點을 변경시켜서 經濟構造의 變化를 보다 精確히 반영하는 物價指數를 작성하여야 한다. 현재 우리나라에서는 1955年以來 每 5年마다 基準時點을 변경시켜 오고 있다.

基準時에는 價格比較를 위한 比較基準時와 加重值資料期間인 加重基準時의 두 가지로 區分이 되며 가능한 한 比較基準時와 加重基準時를 一致시키는 것이 좋다.

2. 加重値

加重値는 전체 商品去來額 또는 消費支出額에서 차지하는 個別品目の 比重을 말한다. 이 때 商品去來總額 또는 消費支出總額을 加重値母集團(額)이라 한다.

品目別 加重値는 計算에 便利하도록 가중치총화를 100, 1000, 또는 10,000 등으로 하여 比例數로 나타낸다.

3. 品目 및 品質規格

物價指數의 對象品目は 市場에서 去來되는 모든 商品을 代表하여 物價水準을 정확히 나타낼 수 있도록 그 作成目的에 따라 標本抽出하게 된다. 調査品目選定の 첫째 條件은 加重母集團에서 차지하는 個別品目の 比重이 一定水準 이상이어야 한다. 현재 都賣物價指數나 消費者物價指數는 比重이 1/10,000 이상인 品目を 原則적으로 選定하였으며 둘째 條件은 지속적으로 生産되어 價格系列의 유지가 용이하고 세째, 同種 商品의 價格變動을 代表할 수 있는 品目を 選定基準으로 하였다.

同一한 品目이라도 市場에서 去來되는 商品의 品質이나 價格水準은 다양하다. 따라서 순수한 價格變動만을 測定하고 계속적으로 價格調査를 하기 위하여는 品質規格을 상세히 規定하여야 한다. 品質規格은 同種 商品群의 價格變動을 代表할 수 있는 大衆성과 계속 調査할 수 있는 持續性を考慮하여 選定함이 좋으나 單一品質規格으로 價格變動을 代表할 수 없을 때에는 數種의 品質規格을 정한다. 그러나 生産技術의 發達등으로 品質規格은 계속 변경되고 있다. 따라서 일단 指定된 品質規格이라도 物價調査의 品質規格으로서 妥當性を 상실하였을 때는 品質規格을 대체하여야 한다.

品質規格을 代替하는 方法은 다음과 같다.

- 가. 直接代替法 : 指定된 品目이 그 包裝이나 外觀上 근소한 品質規格의 變更에 따라 價格變動이 있는 경우에는 新品質의 品目價格을 直接 指數價格으로 代替한다.
- 나. 接續法 : 直接 대체할 수 없는 정도의 相當한 品質變化에 따라 價格變動이 일어났을 때 舊品質과 新品質의 價格을 接續하여 代替시킨다.

$$P'_0 = P_0 \times \frac{P'_t}{P_t}$$

P'_0 : 新品質의 假想基準時價格

P_0 : 舊品質의 基準時價格

P'_t : 代替時點의 新品質의 價格

P_t : 代替時點의 舊品質의 價格

- 다. 生産費接近法 : 新規品目과 舊品目の 價格差에서 生産費變動을 除去하고 나머지를 價格變動으로 보는 代替方法

4. 指數分類

總指數는 全體 商品價格을 總合한 것이며 必要에 따라 商品群別로 分類하여 보기로 한다. 例컨대, “食料品”, “食料品以外” 라던가, 食料品에서도 “穀物”, “肉類”, “菜蔬” 等 大分類, 小分類를 두어 指數의 分析을 便利하게 한다.

5. 價格資料

物價指數 算出에 適用하는 순수한 價格變動만을 반영할 수 있도록 定해진 品質規格과 對象處에서 계속 蒐集하여야 한다. 價格資料는 指數의 性格에 따라 각 去來段階에서 정상적으로 거래되는 現金現物去來價格을 使用한다.

6. 調査時點

物價는 年中 恒상 조금씩 변하고 있으나 계속하여 調査할 수 없으므로 調査時點을 每月 수차례 一定한 날자를 定하여 實施하는 것이 일반적이다. 특히 農水産物과 같이 新鮮度에 따라 價格差가 심한 品目은 調査時間까지 정해놓고 比較性 있는 價格資料를 구하여야 한다.

7. 調査方法

實際 物價調査 方法에는 調査員이 調査對象處를 직접 방문하여 調査하는 方法과 電話나 書信으로 物價調査를 實施하는 方法等이 있다.

8. 物價指數 算式

物價指數 算式은 加重值 適用形態에 따라 여러 種類가 있으나 우리나라를 비롯한 全世界 大部分의 國家에서 라스파이레스식을 使用하고 있다.

가. 라스파이레스 算式(Laspeyres formula)

基準時點의 去來額(또는 支出額) 構造가 比較時點에도 계속 構造가 같다고 假定해서 物價가 어떻게 變動하는가를 測定하는 算式

$$I_L = \frac{\sum P_t Q_o}{\sum P_o Q_o} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} P_o Q_o}{\sum P_o Q_o} \quad (P_o Q_o = W_o)$$
$$= \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_o}{\sum W_o}$$

P_t : 比較時 價格 Q_o : 基準時 物量

P_o : 基準時 價格 W_o : 基準時 加重值

라스파이레스式은 加重母集團構造가 基準時와 比較時가 同一하다고 假定하므로 經濟變動이 급격한 경우 실제 物價水準을 왜곡할 우려가 있으므로

로 때때로 加重値를 變更하여야 하며, 또한 그러나 라스파이레스式은 그때그 때의 價格資料만 있으면 計算이 되어 實務의 便宜性으로 우리나라 뿐만 아니라 全世界에서 가장 널리 使用되고 있다.

나. 파쉐式 (Paasche formula)

파쉐式은 라스파이레스式과는 반대로 比較時 加重値에 의하여 物價變動을 測定하는 方法이다.

$$I_P = \frac{\sum P_t Q_t}{\sum P_o Q_t} = \frac{\sum P_t Q_t}{\sum \frac{P_o}{P_t} P_t Q_t} \quad (P_t Q_t = W_t)$$

$$= \frac{\sum W_t}{\sum \frac{P_o}{P_t} W_t}$$

P_t : 比較時 價格 Q_t : 比較時 物量
 P_o : 基準時 價格 W_t : 比較時 加重値

파쉐式은 실제 物價水準보다 過小 評價하는 경향이 있으며 매번 加重値를 算定해야 한다는 번잡성 때문에 실제 物價指數 算出에는 거의 使用하고 있지 않다.

다. 피셔式 (Fisher formula)

피셔式은 라스파이레스式과 파쉐式의 短點을 補完하여 이들 라스파이레스式과 파쉐式을 幾何平均한 算式이다.

$$I_F = \sqrt{\frac{\sum P_t Q_o}{\sum P_o Q_o} \cdot \frac{\sum P_t Q_t}{\sum P_o Q_t}} = \sqrt{I_L \cdot I_P}$$

第 3 章 우리나라의 物價指數

第 3 章 우리나라의 物價指數

현재 우리나라에서 편제되고 있는 物價指數에는 都賣物價指數, 消費者物價指數, 農村物價指數, 輸出入物價指數 및 中小製造業生産者販賣價格指數가 있다.

이들 指數中 본장에서는 都賣物價指數와 消費者物價指數에 대해서만 설명한다. 都賣物價指數와 消費者物價指數 사이에는 다음과 같은 差異點이 있다.

첫째, 都賣物價指數는 財貨의 價格變動만을 포착하는데 비하여 消費者物價指數는 財貨뿐만 아니라 서어비스料金の 變動도 포착하고 있다.

둘째, 都賣物價指數는 第 1 次 去來段階의 物價水準을 측정하므로 企業間的 貨幣購買力을 표시하는데 비하여 消費者物價指數는 最終 消費段階인 家計의 貨幣購買力을 표시한다.

셋째, 都賣物價指數는 全國指數가 직접 산출되는데 비하여 消費者物價指數는 調査地域別 指數와 全都市 指數가 同時에 산출되어 地域間 消費者物價水準의 差異도 把握한다.

1. 都賣物價指數(Wholesale Price Index)

가. 指數의 性格

都賣物價指數는 國內市場의 第 1 次 去來段階에서 企業相互間에 去來되는 서어비스를 제외한 財貨의 價格變動을 측정하기 위한 指數이다. 따라서 都賣物價란 用語는 일반적으로 사용하는 都賣商 등에서 販賣하는 物價라는 의미와는 달리 生産者段階의 販賣價格을 나타내는 것으로, 이러한 까닭에 美國 등에서는 都賣物價指數를 生産者販賣物價指數(Producer's Price

Index)라 한다.

都賣物價指數는 財貨의 價格變動이 가장 높은 生産者 販賣段階의 物價指數이므로 財貨의 포괄범위가 가장 광범위하고 全般的인 財貨의 需給動向과 一般的 物價水準을 측정할 수 있으므로 貨幣의 一般的 購買力 測定과 景氣動向 및 각종 經濟指標의 deflator 자료로 活用된다.

나. 基準年度와 加重值

현재 韓國銀行에서 현재 공표하고 있는 都賣物價指數의 比較 加重基準年는 1980年이다.

加重值母集團總額은 1980年에 國內에서 去來된 鑛工業製品과 農水產品 總額이다. 즉 1980年中 國內總生産額中에서 輸出額을 제하고 輸入額을 더한 것으로 그 推計 總額은 33兆6千億원이다.

品目別 加重值는 이러한 加重母集團總額의 1 / 10,000 以上の 去來額을 가진 品目を 원칙으로 調査品目を 選定한 후 제외된 品目の 去來額은 類似品目에 직접 부가하거나 類似品目 群內에서 比例配分하여 각 品目の 去來額을 구한 후 加重母集團總額에 대한 構成比에 따라 1,000 分比로 나타내었다.

表 2-2 主要品目 加重值

品 目 名	加 重 值	品 目 名	加 重 值
總 指 數	1,000.0	에 칠 렌	5.2
一 般 米	27.8	普 通 시 멘 트	15.5
政 府 米	18.3	大 動 力	28.0
고 추	12.1	小 動 力	12.5
쇠 고 기	16.1	粉 炭	11.6
돼 지 고 기	11.8	煉 炭	13.4
小 麥 粉	7.3	방 카 C 油	58.1
소 주	7.5	輕 油	24.6
맥 주	11.8	揮 發 油	19.0
폴 리 에 스테 르 F	7.6	필 터 담 배	25.8
肥 料	11.1		

資料：韓國銀行 物價總覽 1982. P. 59.

다. 品目選定과 指數分類

가) 品目選定

都賣物價指數에서 調査品目的 選定은 1980年 加重值母集團總額에 1 / 10,000 (33.6 億원) 이상의 去來額을 갖춘 品目으로 同種 商品群의 價格變動을 代表할 수 있고 계속적인 物價調査가 可能한 品目을 원칙으로 하였다. 그러나 선박과 같이 注文生産되거나, 미술품과 골동품과 같이 희소성이나 주관에 의하여 價格이 형성되는 品目은 위의 선정기준을 만족하더라도 指數品目에서 제외하였으며, 반면에 去來額이 1 / 10,000에 未達하더라도 장차 去來額이 현저히 增加할 것으로 예상되거나 消費生活에 중요한 品目은 指數品目으로 選定하였다.

이런 原則에 의하여 選定된 指數品目數는 848 品目이다.

나) 指數分類

指數品目으로 選定된 848 個 品目은 各 品目的 屬性, 用途, 加工段階, 製造過程, 價格變動 形態 및 指數利用目的에 따라 基本分類와 特殊分類로 分類하였다. 基本分類는 總指數와 15 個 大分類, 70 個 中分類 및 74 個 小分類로 構成되어 있으며 特殊分類는 用途別 分類 등 9 個가 있다.

基本分類別 加重值 및 品目數

基本分類	加重值	品目數
總指數	1,000.0	848
農水産食品	155.4	41
加工食品	102.3	74
纖維 및 그 製品	95.3	73
木材 및 그 製品	20.7	27
펄프 및 紙類	26.2	27
化學製品	78.9	149
합성수지 및 고무製品	38.8	61
토석 및 유리製品	39.7	47
鐵鋼 및 그 製品	59.3	77
非鐵金屬 및 그 製品	22.6	26
機械 및 部分品	55.7	93
電氣機械器具	42.4	83
電力 및 石炭製品	66.2	9
雜品	60.3	41
石油類 및 그 製品	136.2	20

資料 : 韓國銀行 物價總覽. 1982. P. 56.

特殊分類體系

食料品・食料品以外	生産要素別	産業・業種別
食料品	勞動集約商品	農林水產品
食料品以外	資本 "	工產品
에너지・에너지以外	其他(輸入商品)	鑛產品
에너지	市場形態別	工產品(業種別)
에너지以外	競爭商品	
用途別	非競爭商品	
原資材	季節性에 의한 分類	
資本材	季節商品	
消費材	非季節商品	
原資材内外依存別	輸出比重에 의한 分類	
輸入原資材高依存品	高輸出商品	
" 低依存品	低輸出商品	
國產原資材依存商品	內需商品	

資料：韓國銀行 物價總覽 1982. P.50

라. 價格資料

가) 品質規格

品質規格은 同一品目內에서 去來比重이 높고 그 該當品目的 價格變動을 代表할 수 있으며 價格系列의 繼續性과 比較가 용이한 規格을 原則으로 選定하였다. 이러한 選定基準 아래 品目別 價格의 代表性을 높이기 위해 同一品目內에서 去來比重이 큰 2個以上の 品質規格을 選定하는

複數規格制를 選擇했다. 일단 指定된 品質規格이 代表性을 喪失하였을 때는 直接代替法과 接屬法 및 生産費接近法에 의하여 品質規格을 代替하였다.

나) 價格調查段階

都賣物價指數는 그 性格上 國內市場의 第1次去來段階에서 大量 去來되는 國內生産品의 生産者販賣價格과 輸入業者販賣價格을 調査함을 原則으로 하였다. 다만 農水產品은 流通構造의 특수성 때문에 都賣商販賣價格을 調査하였다.

다) 去來條件

市場에서 정상적으로 去來되는 價格資料를 蒐集하기 위해 첫째, 現金現物去來를 原則으로 들쭉, 包裝 및 用器값은 包含시켰으며 세째, 特別消費稅는 包含하되 附加價值稅는 價格에서 除外시켰다. 그러나 이러한 原則을 適用하기 困難한 品目은 商慣習을 去來條件으로 한다.

라) 調査地域 및 調査對象處

全國 15個 地域을 調査地域으로 하였으며, 各 調査地域別로 農水產品은 3個以上の 調査對象處를, 工產品은 1個의 店舖를 調査對象處로 選定하였다.

마) 調査時點 및 調査方法

價格調査는 月3回(5日, 15日, 25日) 直接訪問, 電話, 書信등의 方法으로 實施한다.

마. 指數算式

基準時價格算術平均法 (Laspeyres formula) 를 使用한다.

$$I_L = \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_0} P_0 Q_0}{\sum P_0 Q_0} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_0} W_0}{\sum W_0}$$

2. 消費者物價指數 (Consumer Price Index)

가. 指數의 性格

全都市 消費者物價指數는 都市一般 家計가 그 消費生活을 營爲하기 위하여 購入하는 財貨의 價格과 서어비스料金の 變動을 總合的으로 把握하기 위한 指數이다. 이 指數는 一般消費者의 消費生活에 미치는 物價水準의 變動을 把握하기 위한 指數로서, 消費者物價指數와 비슷한 指數에는 小賣物價指數 (Retail Price Index) 와 生計費指數 (Cost of Living Index) 가 있다. 小賣物價指數는 小賣商에서 取扱하는 財貨價格만을 그 對象으로 한다는 點에서 消費者物價指數와 다르며, 生計費指數는 家計가 一定한 消費水準을 維持하기 위하여 必要한 費用의 變動을 價格의 變動만이 아니라 消費構造의 變化에 따른 支出變動도 包含하여 指數를 作成하는 點에서 差異가 있다.

나. 基準年度와 加重值

現在 經濟企劃院 調査統計局에서 編制 公表하고 있는 消費者物價指數의 比較加重基準年은 1980年이다.

加重值母集團總額은 都市家計의 1980年 年平均 消費支出額中 自價評價額, 贈與金 및 損害保險料를 除外한 支出額 192,292 원이다. 消費者物價

指數에는 都賣物價指數와는 달리 都市別品目加重値와 都市間 品目加重値의 두가지가 있다. 都市別品目加重値는 加重母集團總額에 대해 品目別 支出額 比重을 1000 分比로 表示하였으며 都市間 品目加重値는 全都市品目 支出額에 대한 各 都市別 品目支出額의 比重을 1000 分比로 表示한 것이다.

다. 品目選定과 指數分類

調査品目選定은 첫째, 品目別支出額이 加重母集團總額의 1/10000 (19.2원) 以上の 品目으로, 同種 商品의 價格變動을 代表할 수 있고 同質的인 品質의 品目이 계속 抽出되어 繼續的인 調査가 可能한 品目を 基準으로 選定하였다. 그러나 앞으로 消費支出이 크게 增加할 것으로 豫想되고 消費生活에 重要한 品目は 選定基準에 未達되더라도 調査品目으로 選定하였다. 이렇게 選定된 品目は 394個 品目으로, 이들 品目は 商品의 性質과 用途에 따라 5大費目 37個 小分類로 나누었다.

品目分類 및 加重値

大 分 類	加 重 値	小 分 類	品 目 數
總 指 數	1,000.0	37	394
食 料 品 費	411.3	14	136
住 居 費	149.0	6	72
光 熱 費	68.8	3	9
被 服 費	104.6	5	67
雜 費	266.3	9	110

資料：經濟企劃院, 物價年報, 1982. P.7

라. 價格資料

消費者物價指數에서 使用되는 價格資料는 消費者 購入價格을 適用함이 原則이나 小賣商의 販賣價格이 消費者購入價格과 同一한 것으로 假定하고 小賣商에서 直接 調査 蒐集하다.

1) 品質價格

品質規格은 品目の 價格變動을 代表할 수 있는 品目으로 持續적인 價格調査가 可能하고, 全國적으로 出回되는 品質規格을 原則으로 選定하였으나, 地域에 따라 大衆性 있는 品質規格이 다를 때에는 地域的 特性을 考慮하여 選定하였다. 일단 選定된 品質規格이 生産技術의 發達과 消費者 選好의 變化로 品質規格으로서의 妥當性を 喪失하였을 때는 直接 代替法, 接屬法 및 生産費接近法에 의하여 品質規格을 代替하고 있다.

2) 價格調査段階

一般消費者가 最終 流通段階인 小賣商에서 正常的으로 購入하는 價格을 資料로 使用하며 다음과 같은 非正常的인 去來段階는 調査에서 除外한다. 첫째, 廉價販賣 둘째, 災難 등으로 日時的인 非正常去來 셋째, 多量去來 및 數種의 다른 商品과 끼워파는 價格, 넷째 외상이나 割付販賣 價格은 價格調査段階에서 除外한다.

3) 調査地域 및 調査對象處

調査地域은 全國 主要 9大都市(서울, 釜山, 大邱, 仁川, 大田, 光州, 全州, 春川, 清州)로서 各 都市別로 3~10개의 市場을 選定하고 다시 各 市場別로 品目別로 調査對象處를 約2500個 店舖를 調査對象處로 選定하였다. 단, 一部 品目の 調査對象處는 다음과 같이 選定하였다.

① 집貫 : 都市家計調査 및 經濟活動調査地域內 賃貸家口 約1900

家口

② 映畫觀覽料 : 全都市의 約70個 劇場

③ 學校納入金 : 全都市의 約80個 各級 學校

4) 調査時點 및 調査方法

價格調査는 每月 3回(5日, 15日, 25日) 調査를 原則으로 하나 價格變動時期나 頻度에 따라 映畫觀覽料와 집貫는 月1回(5日) 學校納入金은 分期別 1回 實施한다.

調査方法은 調査員이 調査對象處를 直接 方法하는 것을 原則으로 하나 全國的으로 同一價格을 形成하는 담배, 電氣料 등 34個 品目은 電話로, 學校納入金은 書面으로 調査한다.

마. 指數算式

基準時加重算術平均式(Laspeyres formula)에 依해 消費者物價指數를 算出한다.

1) 都市別 指數

$$I_c = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_c}{\sum W_c} \times 100$$

2) 全都市指數

$$I_{ac} = \frac{\sum \left(\frac{\sum P_t W_i}{\sum P_o W_i} \right) W_{ac}}{\sum W_{ac}} \times 100$$

P_t : 比較時 價格
 P_o : 基準時 價格
 W_c : 都市別 品目加重值

W_i : 都市間 品目加重值
 W_{ac} : 全都市 品目加重值

5. 物價指數의 種類와 作成方法 比較

1. 作成機關	① 都賣物價指數	② 消費者物價指數	③ 農村物價指數		④ 輸出入物價指數	⑤ 中小製造業生產者販賣價格指數	
			購入價格指數	販賣價格指數			
2. 作成目的	○ 國內第1次去來(都賣)段階의 모든 商品價格의 變動測定	○ 都市家計의 消費生活에 影響을 미치는 商品 및 서비스價格의 變動	○ 農家에서 購入하는 品目的 價格變動을 測定 ○ 農家交易條件을 測定하는 페리티指數 作成	○ 農家에서 生産·販賣하는 品目的 價格變動을 測定 ○ 農家交易條件을 測定하는 페리티指數 作成	○ 國內價格에 影響을 미치는 輸入商品의 價格變動測定	○ 輸出商品의 價格變動測定 ○ 輸入價格과의 相互比較에 의한 交易條件判斷指數 作成	○ 中小企業製品の 販賣價格動向을 測定
3. 基準年度	1980年	1980年	1980年	1980年	1980年	1980年	1980年
4. 加重值基準	1980年 鑛工業統計調査 및 農水産統計 등의 國內去來額 比重	1980年 都市家計調査의 消費支出額 比重	1980年 農家經濟調査의 支出額 比重	1980年 農家經濟調査의 收入額 比重	1980年 貿易統計의 輸入額 比重	1980年 貿易統計의 輸出額 比重	1980年 鑛工業統計調査의 生産額 比重
5. 品目選定基準 및 品目數	○ 國內去來構成比 1/10,000 以上되는 品目 ○ 848個 品目	○ 支出構成比 1/10,000 以上되는 品目 ○ 394個 品目	○ 支出構成比 1/1,000 以上되는 品目 ○ 199個 品目	○ 收入構成比 1/1,000 以上되는 品目 ○ 59個 品目	○ 輸入構成費 1/2,000 以上되는 品目 ○ 147個 品目	○ 輸出構成比 1/2,000 以上되는 品目 ○ 216個 品目	○ 中小企業製品中 生産額比重이 큰 ○ 209個 品目
6. 調査地域	15個 都市(서울, 釜山, 大邱, 仁川, 大田, 光州, 全州, 春川, 清州, 水原, 馬山, 濟州, 木浦, 江陵, 蔚山)	9大都市의 36個市場(서울, 釜山, 大邱, 仁川, 大田, 光州, 全州, 春川, 清州)	85個 郡地域의 農村 5日市場(全國 139個 標本部)	左 同	品目別 2個以上の 輸入業體	品目別 2個以上の 輸出業體	品目別 4個씩 868個 中小製造業體
7. 調査時點	月3回(5日, 15日, 25日)	月3回(5日, 15日, 25日)	月2回(15日 基準 5日市場의 前場日과 後場日)	左 同	月1回(20日)	月1回(20日)	月3回(5日, 15日, 25日)
8. 指數算式	라스파이레스算式	라스파이레스算式	라스파이레스算式	라스파이레스算式	라스파이레스算式	라스파이레스算式	라스파이레스算式

※ 라스파이레스算式 = $\frac{\sum (\frac{\text{現在價格}}{\text{基準年度價格}})}{\sum (\frac{\text{品目的}}{\text{品目的}})} \times \text{加重值} \times 100$

1,000

第 4 章 物價指數 利用 및 作成實例

第 4 章 物價指數의 利用 및 作成實例

1. 物價指數의 利用과 留意點

가. 都賣物價指數

都賣物價指數는 一般 貨幣購買力 測定에 이용됨은 물론 景氣動向指標와 각종 經濟指標의 디플레이터 資料로 活用되고 또한 통화정책의 樹立과 政府, 研究機關 및 民間企業등의 市場分析, 長期購賣 및 販賣契約 또는 建設契約의 保償條項의 作成, 豫算의 編成 및 審議, 施設擴張과 施設代替의 비용계산, 企業資產 再評價등에 이용된다.

그러나 都賣物價指數를 이용할 때는 다음 점에 특히 유의해야 한다.

첫째 : 이 指數는 價格變動推移를 測定하는 것을 目的으로 하여 價格의 絕對水準을 測定하기 위한 것은 아니다.

둘째 : 이 指數에는 서어비스, 證券, 不動產 및 運賃등이 包含되지 않았다.

셋째 : 이 指數의 消費者物價指數 및 農家販賣價格指數 등간의 水準 차이에 의하여 測定할 수 없다.

넷째 : 이 指數에는 運賃등 購入 費用과 부가가치세가 包含되어 있지 않으므로 實需要者로서 기업이 支拂한 價格을 指數化한 것은 아니다.

나. 消費者物價指數

消費者物價指數는 都市家計의 貨幣購買力을 測定하고, 實質所得의 變動을 測定하며 勤勞者의 賃金引上과 生命保險등의 물가변동계의 基礎資料로서, 그의 家計貯蓄利子 策定, 國民所得計定の 디플레이터등으로 이용되고 있다. 消費者物價指數를 이렇게 다방면으로 利用하는 반면에 다음점을 유

의 하여야 한다. 첫째, 消費者物價指數는 都市家口의 物價指數로서 農家·魚家 등의 物價水準의 變動을 測定하기 위한 指數가 아니다. 둘째, 어느 特定한 家口나 階層의 物價水準을 나타내는 것이 아니라 平均家口의 物價指數이다. 셋째, 家計消費生活에 있어 發生하는 費用의 變動中 價格變動分만을 對象으로 한다.

2. 物價指數作成 및 分析 實例

가. 物價指數 計算 例

品 目	單 位	基準時物量 (Q_0)	基準時價格 (P_0)	比較時物量 (Q_t)	比較時價格 (P_t)
쌀	kg	8 kg	6,800	10 kg	7,200
쇠 고 기	100 g	600 g	4,500	900 g	5,000
배 추	포 기	4 포기	500	3 포기	600
煉 炭	장	10 장	110	8 장	120

1) 라스파이레스 算式

$$I_L = \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0}$$

$$I_L = \frac{8 \times 7,200 + 5 \times 5,000 + 4 \times 600 + 10 \times 120}{8 \times 6,800 + 6 \times 4,500 + 4 \times 500 + 10 \times 110} = 107.93$$

2) 파쉬 算式

$$I_P = \frac{\sum P_t Q_t}{\sum P_0 Q_t}$$

$$I_P = \frac{10 \times 7,200 + 9 \times 5,000 + 3 \times 600 + 8 \times 120}{10 \times 6,800 + 9 \times 4,500 + 3 \times 500 + 8 \times 110} = 108.01$$

3) 피셔 算式

$$I_F = \sqrt{\frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0} \times \frac{\sum P_t Q_t}{\sum P_0 Q_t}} = \sqrt{I_L \times I_P}$$

$$I_F = \sqrt{107.93 \times 108.01} = 107.87$$

全 都 市 消 費 者 物 價 指 數

1980 = 100

(類 別 騰 落 率 寄 與 度)

1984 年 8 月 現 在

類 別	加 重 值	指 數		騰 落 率 比前年末	寄 與 度 比前年末
		'84	'83		
		8	12		
總 指 數	1000.0	137.6	134.9	2.0	2.0
食 料 品 費	411.3	134.0	130.5	2.7	1.07
穀 物	136.9	138.3	131.4	5.3	0.70
肉 類	41.3	165.3	153.6	7.6	0.36
鮮 魚 介	22.0	131.9	150.6	△ 12.4	△ 0.30
鹽 乾 魚 介	8.4	145.5	157.6	△ 7.7	△ 0.08
乳 卵	16.6	127.2	130.3	△ 2.4	△ 0.04
菜 蔬	45.2	118.7	122.6	△ 3.2	△ 0.13
海 藻	8.1	99.2	117.3	△ 15.4	△ 0.11
調 味 料	36.0	120.4	106.8	12.7	0.36
加 工 食 品	14.9	128.6	126.7	1.5	0.02
果 實	22.7	107.3	98.2	9.3	0.15
菓 子	19.4	132.2	130.6	1.2	0.02
飲 料	9.0	136.1	133.7	1.8	0.02
食 料 外	13.7	128.7	126.8	1.5	0.02
外 食	17.1	159.7	153.2	4.2	0.08

	加重値	指 數		騰落率 (比前年末)	寄與度 (比前年末)
		'84	'83		
		8	12		
穀物以外の食料品	274.4	131.9	130.1	1.4	0.37
食料品以外の全品目	588.7	140.1	138.0	1.5	0.92
住 居 費	149.0	140.9	137.6	2.4	0.36
집 賃	81.3	150.8	146.9	2.7	0.24
修 理 材 料	8.8	125.1	125.3	0.2	△0.00
家 計 用 品	12.0	125.6	123.9	1.4	0.02
家 具 耐 久 財	28.5	102.4	106.3	△3.7	△0.08
水 道 料	5.0	191.8	189.1	1.4	0.01
서 어 비 스	13.4	167.8	148.1	13.3	0.20
光 熱 費	68.8	146.1	146.1	0	0
電 氣 料	17.6	135.6	135.6	0	0
燃 料	51.0	149.9	149.8	0.1	0
其 他 光 熱	0.2	120.8	120.7	0.1	0
被 服 費	104.6	128.2	126.7	1.2	0.12
衣 服	61.7	133.0	130.9	1.6	0.10
織 物	8.7	124.0	120.3	3.1	0.02
신	12.5	119.2	119.4	△0.2	△0.00
裝 身 具 及 其 他	18.1	114.8	114.8	0	0
서 어 비 스	3.6	155.6	155.3	0.2	0.00
雜 費	266.3	142.8	140.7	1.5	0.41
保 健 醫 療	68.8	132.2	133.1	△0.7	△0.05
美 容 衛 生	22.8	131.3	130.3	0.8	0.02
交 通 通 信	53.3	135.3	131.7	2.7	0.14
通 信	11.1	175.8	175.8	0	0
教 育	65.1	164.6	159.9	2.9	0.23
文 房 具	4.9	114.4	113.7	0.6	0.00
交 養 娛 樂	20.3	129.7	125.5	3.3	0.06
담 叫	19.0	143.8	143.8	0	0
手 受 料 品	1.0	121.7	121.7	0	0
商					

全都市 消費者物價指數는 84年 8月 現在 前年末에 비해 2.0% 上昇하였으며 費目別로 보면 食料品費가 2.7%, 住居費가 2.4%, 皮服費가 1.2%, 雜費가 1.5% 上昇하였다. 이것을 小分類別로 세분해 보면 食料品費에서는 調味料(12.7%), 果實(9.3%), 肉類(7.6%), 穀物(5.3%) 순으로 오르고 鮮魚介(△12.4%), 海藻(△15.4%) 등이 下落하였다. 住居費에서는 집賃(2.7%)와 住居서비스(13.3%)가 올랐으며 被服費에서는 衣服(1.6%)과 織物(3.1%)이 上昇하였다. 雜費에서는 交通(2.7%) 教育(2.9%) 등이 오른 반면 保健醫療(△0.7%)가 下落했다. 全體物價 2.0%가 上昇하는데 各 費目이 寄與한 關係를 보면 食料品費가 1.07% point, 住居費가 0.36%point, 被服費가 0.21% point 寄與度를 나타내어 食料品費와 雜費가 가장 크게 影響을 나타내었음을 알 수 있다.

※ 騰落率

$$\frac{\text{금순지수} - \text{전순지수}}{\text{전순지수}} \times 100 = \%$$

寄與度

$$\frac{(\text{금순품목지수} - \text{전순품목지수}) \times \text{품목가중치}}{\text{전순총지수} \times \text{가중치총합}} \times 100 = \% \text{ point}$$