

1972. 12. 15
물가통계자료 연구



물가통계작성방법

통계청자료실



B0004155



조사통계국 물가통계과

目次

머릿말

I. 國聯資料「國聯統計局作成의 物價物價
 統計에 關한 第7回 國聯統計委員會
 勸告案 및 決議事項」————— /

(1) 勸告案 ————— 3

1. 序言 ————— 3

2. 指數의 對象範圍과 價格調査對象處 ——— 10

3. 調査價格系列과 合成價格 ————— 23

4. 分類方法 ————— 31

5. 物價指數體系 ————— 37

6. 加重值 ————— 70

7. 算式 ————— 83

(2)

8. 物價指數와 數量指數	100
9. 品質變化의 問題	110
10. 季節變動의 問題	123
11. 結 論	132

(附) 都賣物價指數에 關한 國際聯合 統計 委員會 勸告案에 對한 本邦意見	133
--	-----

(II) 決議事項	141
-----------	-----

II. 國聯資料「比較可能한 都賣價格系列 收集上 의 問題點」및 여기에 關한 各國의 見解	155
---	-----

(I) 比較可能한 都賣價格系列收集上의 問題點	157
--------------------------	-----

1. 序 言	157
--------	-----

2. 品質變化	161
---------	-----

(3)

3. 注文 生産商品	209
4. 調査價格의 斷續	219
5. 季節性	230
6. 統計委員會의 活動	234
(附) 試도의 價格指數의 構造	237

(II) 各國의 見解 241

1. 美 國	241
2. 英 國	295
3. 独 逸	326
4. 日 本	371

III. 都賣物價指數에 關한 主要國의 作成機關

및 利用機關에의 本行 質問事項과

아울러 回答	379
--------	-----

(4)

(I) 作成機關 ————— 381

1. 美國勞動省 勞動統計局 ————— 381

2. 英國商務省 統計局 ————— 495

(II) 利用機關 ————— 593

1. 獨逸聯邦銀行 ————— 594

2. 프랑스銀行 ————— 619

IV. 物價指數에 關한 各國에의 本行照會에

回答 ————— 635

(I) 各國에의 照會文 ————— 637

(II) 各國의 回答 ————— 639

1. 스위스聯邦商工勞動省 社會統計部 ————— 639

2. 美國 勞動省 勞動統計局 ————— 642

3. 芬蘭 統計局物價部 ————— 646
4. 英國 商務省 統計局 ————— 650
5. 丹麥 中央統計局 ————— 655
6. 比利時 經濟省 ————— 661
7. 프랑스 共和國 中央統計局 ————— 662
8. 이탈리아 中央統計局 ————— 662
9. 노르웨이 中央統計局 ————— 663
10. 西德聯邦 統計局 ————— 663

(參考) 主要國 都賣物價指數 一覽表 ————— 665

I. 國際聯合資料「國際聯合統計
局이 作成한 都賣物價統計
에 關한 第7回國際聯合統計
委員會 勸告案 및 決議事項」

(I) 勸告案

1. 序言

物價統計의 現行體系 (SYSTEM)는 主要物價의 價格記錄을 모아서 거기에서 하나의 總平均指數 (General Index)를 作成하는 것을 目的으로 하고 있는 경우가 많은데, 이러한 體系가 適當하지 못하다는 점에서 세계각국 및 國際的統計機關의 專門家 사이에서 거의 意見이 一致하고 있다. 過去에는 이 總平均指數는 한 國家의 貨幣價值 또는 貨幣購買力의 變化를 測定할 수 있는 것으로 생각되어 왔었다. 그러나 總平均指數라고는 하지만 그 對象이 限定되어 있기 때문에 이 目的에 對해 不適當할 뿐 아니라 오늘날 에는 이 目的

自体가 誤解되었다고 여겨지고 있다. 왜냐하면 「貨幣價值」라고 하는 그 自体가 지극히 모호한 觀念이며, 貨幣의 購買力變化의 比率도 經濟의 各種部門에서 각기 다르기 때문이다.

이 基本的目的 (그것은 上記한 대로 잘못된 것임) 뿐 아니라 物價指數의 總平均指數는 國民所得 銀行預金 어음交換高 또는 輸出入 額을 디플레이트 (deflate) 하는 등 많은 用途에 多少 不適當한대로 屢번히 利用되어 왔었다. 이러한 金額을 總平均指數로 디플레이트 한다는 것이 극히 粗雜하며 또한 不正確한 方法이라고 하는 것은 오늘날에 於서는 一般 的으로 意見이 一致하고 있다.

物價指數의 이와같은 現象을 改善하기 위한 努力
 이 많은 國家의 統計機關에서 이루어지고 있으며
 採択해야 할 改善手段의 一般의性質에 대해서
 專門家들 사이에서는, 細部面에서의 差異는 있으나
 比較적 넓은 範圍에서 意見이 一致하고 있다
 改善에 있어서는 우선 첫째로 왜 物價統計를
 收集해야 하는가를 생각해야 한다. 本 報告書
 에서는 價格調査와 指數作成이란 단순히 物價水準
 의 變動을 記錄하는 일 뿐 아니라 다음 세가
 지 主要目的에 도움이 되어야 한다고 생각한다.

- ① 現在의 市況을 佐할 뿐만 아니라 他統計와
 關聯해서 經濟 動向을 밝히고 公的인 經濟
 政策이나 私的인 經營方針決定의 指針이 된다

~6~

(2) 現在의 物價로 表現된 모든 統計를 提프레

에트하여, 實質的인 數量關係를 明白히 한다.

(3) 經濟의 다른 分野間, 또는 다른 國家間에

있어서의 物價變動을 比較한다. 이러한 目的

을 위해서는 物價統計의 體系를 擴大深化하

는 일이 急先務이다. 卽 그 體系는 모든

種類의 商品을 各種役階의 모든것을 다 包

含하기 까지 擴張되어야 한다. 또 物價指數

를 作成함에 있어서 細部까지 正確을 期

하는 것도 重要한 일이다. 物價指數關係의

價格調査에 있어서는 個別商品의 適切한

價格資料와 適當히 相互關聯된 指數體系를

갖는 것을 內容으로 하고 이루어져야 한다.

2-

그때에 總平均指數는 그것이 物價의 動向을 要約하고 있는 限에서 더욱 重要한 地位를 차지하나 그것이 万能의 것이라고는 생각할 수 없는 것이다. 指數體系에 있어서는 選擇이라는 것이 빠질 수 없다는 것은 두말할 필요가 없다. 어느 期間中에 企業이 行한 去來의 價格資料를 모두 水集하기란 不可能하다. 따라서 實際로 記錄할 수 있는 調査價格 (QUOTATION), 또 그로 부터 作成할 수 있는 價格系列 (PRICE SERIES)은 全體去來의 극히 一部分에 不過하다. 따라서 處理할 수 있는 程度의 價格系列을 選擇해 내야 한다.

따라서, 이러한 價格系列에서 特殊目的을 지닌 극히 多數의 指數를 作成할 수 있으나 實際에서

는 處理可能한 만큼의 數를 選擇해야 한다.

여기서 採擇하고 있는 選擇의 根本原則은, 物價

指數는 經濟的으로 重要도가 높은 金額計數 (

VALUE FIGURES)와 相關的 (CORRELATIVE)

이어야 한다는 것이다. 例를 들면 基準時에

서의 價格과 權重과의 關係는 어떤 意味에서의

一般的인 重要度 —— 實際的 또는 分析的 ——

를 나타내야 할 것이다.

이와같이 大體的으로 取捨選擇을 한다 해도

以下에 提起된 따와같이 勸告內容을 現在各國이

實際로 行하고 있는것 보다 더 廣範한 作業을

要求하고 있다. 그러나 比較的 發達한 統計

機構를 가진 나라들로서는 이 勸告에 따르는

것은 無理하지 않다고 생각된다. 단, 이 勸告를 採択함으로 말미암아 統計作成 當局의 일이 增加하게 된다. 그것도 단순히 일의 分量이 늘 뿐 아니라 그 質이 複雜해 질 것이다. 그러나, 物價統計는 대단히 重要的 事이기 때문에 그 成果를 올리기 위해서는 어쩔 수 없는 것이다. 本報告書는 協力者인 두명의 專門家 "피부린"의 中央統計局 R. C. GEARY 博士의 코오빌大學의 MORRIS COPELAND 教授가 提出한 NOTE에 의해 유엔統計局이 作成한 것으로 編集內容에 대해서는 當局이 責任을 진다.

2. 指數의 對象範圍 (SCOPE) 及 價格調查對象

(SOURCES OF INFORMATION)

價格資料를 收集하는 範圍는 明確해야 할 必要가 있다. 對象이 될 範圍는 企業間의 商去來에 있어서 支拂되는 모든 價格이라고 생각하는 것이 適當할 것이다. 따라서 純粹한 金融的인 去來 (既存財貨의 權利의 去來를 包含) 에서의 價格은 除外되며, 債券과 利子及 같이 生産要素 (FACTORS OF PRODUCTION) 에 對해서 支拂되는 價格도 除外된다.

그렇지만 어떤 類의 生産場은 中間段階를 거치지 않고 生産者로 부터 直接 最終

消費者에게 판매된다. 即「都賣」價格이 同時에
 小賣價格이 된다. 이런 경우의 取扱이 問題가
 되는데 이러한 商品의 價格은 消費者物價指數에
 包含되기 때문에 都賣揚價分野에서는 除外되어야
 한다. 또 調査範圍은 物品의 價格 만에 限定
 하고 서어비스는 包含시켜서는 안될 것이다.
 이것은 거의 普遍的이라고 해도 좋은 慣例이다.
 여하튼간에 서어비스는 普通 生産者로 부터 消費
 者에게 直接 供給되어야 할 性質의 것이기 때문에
 前記한 原則에 따라서 대개의 경우 除外된다.
 따라서 「都賣」價格資料의 調査範圍은 分配面에
 있어서의 都賣役階에만 限定될 것이 아니라, 小売
 役階를 除한 生産의 全段階에서의 商品의 價格을

포함해야 할 것이다.

이 広範한 分野에 걸친 價格資料를 調達하기
위해서는 各種의 調査對象處를 利用해야 한다.
都賣價格에 對한 調査對象處로서는 通例 다음과
같은 것들이 있다.

(1) 農産物에 對해서는 商品去來所 (ORGANIZED WHOLESALE MARKETS) 또는

競売市場 (AUCTIONS)의 價格記錄

(2) 輸出入業者 또는 輸出入代行業者

(3) 輸出入單價 (通常輸入의 경우는 C/F

價格 輸出의 경우는 FOB價格 어느것이냐

輸出入金額을 輸出入數量으로 除한 商으로서

算出된 것)에 대해서는 外國貿易統計

- (4) 生産物價格 (通常 FOB 價格) 및 主要原材料價格에 對한 A는 製造業者
- (5) 大都売業者
- (6) 業界定期刊行物 (TRADE JOURNALS)
- (7) 同業者組合 (TRADING ASSOCIATIONS)
- (8) 協會 (INSTITUTION) (協定價格에 對하여)
- (9) BULK PURCHASES 의 買入價格에 對한 A는 公共機關 (PUBLIC AUTHORITIES)

以上の 調査對象處에서 보통 (1)의 가장 適合하다. 왜냐하면 그것은 比較的 正確한 物品의 實際去來價格 (LIST PRICE) 는 아님) 에 對한 正確한 資料를 주기 때문이다. 나라이따라서는 去來所나 市場 (FAIRS AND MARKETS)

~14~

에 있어서의 農産物의 冊細 (SPECIFICATION)
는 이와 같은 特殊한 目的을 위해 要求되리
만큼 SPECIFICATION 하지는 않을 것이다.
그러나 農産物의 品質의 種類는 一般的으로
그리 많지는 않기 때문에 相當히 妥善한 規
定の 것이라도 많은 去來所나 市場에서 求한
價格의 國內의 平均은 通常 物價指數作成의
目的에 맞는 것이라고 생각되어도 좋다.
왜냐하면 物價指數를 위해서는 價格自体가 適
당하지 않다. 해도 價格變動의 程度가 適當하
기만 하면 充分하기 때문이다.
이 밖의 調査對象處로 부터 얻은 價格에 대해
서는 여러가지 問題가 있다. 첫째 어려움은

다음과 같은 것이다 現想的으로는 持定한 달 또는 持定한 期間 동안에 이루어진 去來에서 實際로 支払된 價格을 取해야 할 것이지만 되도록 이에 가까운 價格을 調査하려면 어떻게 하면 좋을까? 理論的으로는 이러한 價格은, 現金去來에서는 劃리 이 이루어질 경우, 그러한 劃리된 價格이어야 할 것이다. 그렇지만 實際에서는 指數作成機關은 그 報告者 — 대개의 경우 報告者는 自進하여 또 無料로 報告를 提出하고 있다 — 에 不當한 負擔을 주지 않고 얻어진 것을 採用해야 한다. 그 結果 正確지이 表記價格이 報告되는 일이 많을 것이다. 따라서 指數作成機關은 이러한 價格이 비록 實際로 支払된 現實의 價格水準을 나타내는

것이 아닐지라도 어느 정도로 정확히 價格變動
을 나타내고 있는가를 確認해야 한다. 또한 表
記價格이 表目的인 約定價值 (BARGAINING PRICE)
로서 實際로 支払된 價格은 그것보다 多少라도
싸고, 그 값의 變動은 얼마다 약간의 달라진 때
도 있다. 이런 경우 實際의 報告를 하도록 業
者를 指導 해야 한다. 만약에 그것이 不可能
할 때에는 作成機關은 그 價格系列을 採択할 것
인가에 對하여 慎重히 檢討할 必要가 있다. 一
般助原則으로서 少量去來에서는 特別한 價格으로
결될때가 있기 때문에 都売價格은 大量去來의
價格을 調査해야 한다.

(2)의 調査對象 即 輸出入業者 또는 輸出入代

行業者는 매우 重要한 것으로 모든 輸出入品目에 걸쳐 活用되어야 한다.

即 重要輸出入品目の 全部에 대하여 輸出入業者 또는 그 代行業者로 부터 代表性이 있는 調査 價格을 入手하여 終局的으로는, 現在 未だ 未だ 利用하고 있는 不健全한 輸出入單價系列 대신에 이 價格系列을 使用해서 物價指數를 作成해야 할 것이다. 이 點에 關해서 特別히 注意해야 할 點은 高度로 加工된 商品(例하면 機械)에 對하여는 大개의 경우 單價는 繼續的인 價格記錄으로서는 無意味하다는 것, 貿易額의 相當部分은 金額만이 달라지고 數量이 달라지지 않는 경우가 가끔 있다는 點이다.

(2) 以外の調査對象에 대해서는 그調査價格이
輸入品の 切込價, 國産品の 切込價 또는 輸出
品の 그切込價를 表示해서 받아야 한다. 또
特정한 明細에 對해서 去來의 各段階에서의
여러 價格 — 例를 들면 船賃, 本船渡,
運賃, 保險料, 船側渡等의 價格, 또는 輸入業者
의 販売價格 (即 關稅를 包含하는 價格) —
이 入手 될 수 있는가를 調査해야 한다.
稅關關係書類는 (例를 들면 關稅가 表示되고,
또 送金과 一致한다 하더라도) 價格報告에
도움되는 資料인가 아닌가는 매우 의심스럽다.
또 個個의 擔荷의 無作為標本을 調査하여 보아.
또 그로 부터 同一明細에 關한 價格을 알마디

規則的으로 入手하기란 困難할 것이다. 稅關關係書
類에 表示된 價格은 調査時의 價格이 아니고
契約時의 價格이라는 不利한 點도 있다. 따라서
輸入業者, 輸出業者, 都売業者, 生産業者 또는 政府
代行業者로 부터 얻을 수 있는 報告를 信賴하는
것이 가장 좋을 것이다.

(3)의 輸出入單價는 都売價格을 求 하기에는
그리 信賴할 수 없다. 貿易統計에 나타낸 明細
는 充分히 正確한 것이라고는 하기 어렵고, 그로
부터 每月 同質의 商品에 대한 (때로는 同種의
商品에 對해서) 價格을 얻는 것은 困難하다.
특히 輸入單價에 대해서는 더욱 어려움이 있다.
即 輸入稅를 單價에 넣지 않으면 안되는데

稅額은 差別關稅制度下에서는 決定하기가 어렵다.
輸出入單價를 使用하는 것을 反對하는 또 하나의
큰 理由로는 表示된 價格이 契約當時의 것이며
「調査時點의 價格」은 아니라는 것이다 (이것은
(4)의 製造業者에게서 얻는 原材料의 價格資料에서
도 마찬가지로 適用된다)

(5)의 大都統業者는 대단히 便利한 調査對象이며
단 한번의 返信으로 여러가지 商品 또는 同一商品
의 여러가지 明細에 대한 대단히 많은 調査價格
을 報告를 받게 된다. 또 이런 商社의 專門家
의 協力은 需要의 變化의 方向을 判定하기에 대
단히 貴重한 것이 된다.

(6)의 業界定期刊行物 및 (7)의 同業者組合은 參

考 資料로서 貴重한 調査對象이지만 거기에서 얻어지는 調査價格의 어떤 것은 偏見이 없는 信賴할 수 있는 價格인가 어떤가에 대해서는 權威있는 統計機關의 最終的인 判定을 俟한다.

(8)의 協會는 通常調査對象으로서 지극히 不適當하다. 왜냐하면 그 價格은 이따금 特殊目的의 去來 (AD HOC BARGAINING) 또는 入札 (TENDERS) 價格이기 때문에 尙餘 代表性이 없을 때가 있기 때문이다. (9)의 調査對象인 公共機關에 대해서도 어느정도 같은 점이 있지만 많은 경우 政府는 主要唯一한 購入者이며, 이런 경우 購入價格은 明白히 一方的인 (Ruling) 都売價格이다.

여기서 基礎的인 價格資料의 重要性을 強調해두고 있다. 특히 統計機關이 價格의 正確性과 代表性을 維持하도록 끊임없이 注意하지 않으면 안됨을

指摘을 든다. 物價指數의 研究上 從來 지나치게 重要性이 주어졌던 웨이트와 基準時 平均方法等의 問題보다도 이것은 한층 重要하면서도 困難한 것이다. 結論을 말하자면 都売物價는 企業間의 商去來로 支拂된 모든 價格을 対象으로 해야 할 것이다. 除外해야 할 去來는 金融的인 去來, 小売 및 所得이 되는 支払(貸金, 利得等)이다. 普遍的인 慣例에 따르면 都売物價指數는 商品價格에만 限定되며 서어비스를 包含하지 않는다. 指數는 生産의 全段階에 있어서의 價格과 그리고 最終段階를 除外한 分配의 全段階에 있어서의 價格을 包含해야 할 것이다. 이 宏範한 分野에 걸치는 價格資料는 여러 調査対象處로부터 모을 必要가 있으며 그中 가장 正確한 것은 商品去來所 또는 競売市場의 價格記錄일 것이다.

3. 調查價格系列 (Quotation SERIES) 과 合成價格 (composite Prices)

物價指數依成의 細部 - 分類方法, 一連의 指數體系
 指數依成에 關한 技術的 問題, 發表形式 - 에 對하
 여 敘述하기 前에 物價統計의 討論을 모호하게 하
 기 쉬운 用語上의 問題를 다루고자 한다. 「商品」
 (COMMODITY) 이란 用語는 그 物건의 最終用途
 와 結成된 物的性質에 關하여서 使用된다. 通常的으
 로 商品은 그 物理的性質에 依해 判別할 수 있거
 만 그러나 어떤 경우에는 그것에 對하여 最終用途
 에 依한 判別이 必要할 때도 있을 것이다. 이 意
 味에서 「小麦」 이란 用語는 한 商品을 가리키는
 것이며, 「穀類」란 用語는 商品群 (GROUP OF

COMMODITIES)을 가리키는 것이다. 각 商品에는 하나 혹은 그 이상의 VARIETY가 있다. VARIETY란 用語는 한 商品의 각각 다른 類型을 区分하기 위한 小分類로서 使用된다. 예를 들면 小麦은 硬質軟質 등의 얼마간의 VARIETY로 細分할 수 있다.

한 商品은 同時에 여러 價格으로 販賣될 수도 있을 것이다. VARIETY가 다르면 각기 다른 價格으로 去來될 수 있을 것이며 같은 VARIETY일지라도 條件이 다르면 다른 價格으로 去來될 수 있을 것이다. 「販賣條件」(CIRCUMSTANCES OF SALE)이란 用語는 팔려고 하는 쪽과 살려고 하는 쪽의 性質, 받고 주는 場所, 去來條件 (TERMS OF SALE) 및 그밖의 이에 類似한 去來上의 諸要因 (SIMILAR

COMMERCIAL FACTORS) 등의 일들을 意味하고 있
 다. 對象으로 하는 것은 모두 都賣物價이기 때문에
 여기에서의 價格 (PRICE) 이란 用語는 略하고 하는
 쪽의 反送契約中 一般的으로 그고 商品引渡時期가
 가장 가까운 契約에서의 價格을 가리킴에 使用한다.
 價格調査에 있어서의 基礎資料는 連續된 比較可能
 한 調査價格으로서, 그것은 時系列을 形成하고 있다.
 時系列을 이루고 있는 各 調査價格은 同一하고 明
 確한 商品明細 및 同一하고 明確한 販賣條件의 것
 에 대하여 調査되어야 할 것이다. 그렇게 하면 주
 어진 時點에서는 오직 하나의 시세만이 있고 連續
 하는 各 調査價格의 差異는 價格의 變動을 正確하게
 나타내고 있으며, 明細와 販賣條件의 變動에 의하여

影響 받는 일은全然 있다.

特정한 商品明細의 特정한 販賣條件에 있어서의
比較可能的 講查價格系列은 每月 1에서 20 내지
는 그 以上の 講查價格에 基礎하여 作成된다. 講查
價格의 數는 그 끝에 이루어진 去來를 代表하기
만큼 많아야 한다. 價格이 固定 또는 「統制」 되어
있는 경우 외에는 各 各의 講查價格單으로는 不
充分하다. 故로 月間의 몇개의 講查價格을 平均하
여 比對的 代表的인 月別計數를 얻을 수 있다.
價格이 그다지 變하지 않는 財(相當히 高度로 去
來된 財에 대해서는 이렇게 할 수 있다)의
경우에는 月間에 價格에 變更이 생기면 그 變更된
月額을 함께 記載하여야 할 것이다.

그렇게 하면 하나 하나의 價格을 그것이 이루어진
 多數를 웨이트하여 平均함으로써 簡單하게 月平均價
 格을 얻을 수 있게 된다. 이와같은 月次調査數의 系
 列을 「比較可能한 月次調査價格系列」(MONTHLY
 COMPARABLE QUOTATION SERIES)이라고 부르노
 루 하자

特定한 商品에 대해서는, 그것의 얼마간의 調査價
 格 또는 調査價格系列을 平均하거나 묶을 수 있게
 된다. 그 結果는 「合成價格」(COMPOSITE PRICE)
 또는 「合成價格系列」(COMPOSITE PRICE SERIES)
 이라 불리운다. 여러 販賣條件下에서의 同一商品詳細
 에 對해서 的 調査價格이 平均 되면 그 結果는 合成
 價格 則 이 경우는 詳細別合成價格이 된다. 各 商

품의 關聯 있는 明細合成價格, 例를 들면 牛乳라든가 粉乳라든가를 平均하여 더 広範한 合成價格을 만들어 낼 수가 있다. 그리고 最終的으로는 各 商品의 全明細에 걸치는 合成價格을 묶어서 「商品合成價格」(COMMODITY COMPOSITE PRICE)으로 할 수가 있다.

調査價格系列을 合成價格에 平均할 때의 問題, 例를 들면 權重 및 算式의 問題는 合成價格을 總合하여 總平均指數를 算出할 때의 一般的 問題의 一部를 이루는 것으로서 後節에서 이 問題의 一部로서 考察되어 있다.

다음 節에서 考慮되는 指數의 全体系는 直接 하 나 하나 比較可能한 月次調査 價格系列에서 組立되는

것 보다는 오히려 商品合成價格에서 組立 되어져야
 할 것이다. 이것은 個個의 月次調査價格系列의 生命
 이 길어졌다. 짧아졌다. 하기 때문이다. 만약에 月別
 比較를 위하여 嚴密한 基準을 세우고 調査價格을
 統一자 하면, 거의 모든 것이 比較的 短命으로 그
 칠 것이다. 比較可能한 月次調査價格系列의 얼마간은
 每月 살아져갈 것이다. 따라서 이러한 基礎的인 調
 査價格系列을 얼마간을 모아서 合成價格으로 해야
 하며 이 合成價格에서 總合指數를 作成해야 할 것
 이다. 그렇게 함으로써 指數는 月別 및 年別로 가
 장 잘 比較할 수 있게 되리라고 생각한다.
 用語에 대한 檢討를 要約하면 다음과 같다.

商品은 尙재 그 物理的特性에 依해 判別되는 것

~30~

이며, 이에 따라 最終用途에 의한 判別이 必要할 때도 있다.

明細는 商品이 더욱 細割된 形態이다.

販賣條件은 그것에 依해 去來가 이루어지는 去來上

의 諸要件을 나타내는 것이다. 一定한 販賣條件, 明

確한 明細에 對한 價格이 調査價格이 된다. 一定한

販賣條件인 하나의 明細에 對해서 調査한 連續적인

調査價格의 얼마간이 隔마다 平均되어서 比較可能한

月次調査價格係列이 된다. 그 調査價格系列中에서 販

賣條件은 다른 明細가 同一한 것을 모으면 明細

別合成價格이 얻어진다.

그리고 한 商品의 主要明細에 對한 合成價格系列이

全部 써여져서 商品合成價格이 만들어진다.

4. 分類方法

價格은 商品에 關한 것이므로 都賣物價資料 및 指數에 採用되는 基礎分類는 通常商品分類 即 商品으로서의 特性에 基因하는 分類를 取해야 할 것이며, 다른 分類 即 産業分類 — 商品을 生産 (또는 使用) 하는 産業에 依한 分類 — 라고 하는 등의 것을 採擇해서는 안된다고 생각하는 것이 普通이다. 그러나 이 見解는 吟味할 必要가 있다.

왜냐하면 分類方法의 選擇은 그 資料를 어떻게 使用하느냐에 따라 決定해야 하기 때문이다. 여러 市場에서의 物價動向을 觀察하여, 現在의 市況을 把握 경우 또 市場이나 消費에 關한 分析을 행하는 등의 모든 경우에는 商品分類가 適當하다. 이에 對하

이 價格資料를 다른 産業統計, 例를 들면 生産額統計나 雇用統計와 比較를 경우에는 産業分類가 適當하다. 本報告書에서는 價格資料의 利用者에게는 商品別市場에서의 現象은 産業別生産物에 對한 現象보다도 큰 關心事라는 見解를 取하고 있다. 따라서 産業分類의 必要性은 認良하나, 基礎分類로서는 商品分類에 依할 것을 勸告 한다. 商品分類의 採用에는 또 하나의 長處가 있다. 그것에 의하면 商品合成價格을 小類別 및 類別에서 이루어지는 「그물눈」組織

(“MESHING” SYSTEM) 으로 成就시킬 수 있다. 即 各品目は 어느 分類後階에서 採用되며 따라서 다음의 보다 上位의 分類後階에서도 採用됨에 그치고 있다. 이에 대해서 만약 産業分類에

依할 것 같으면 틈새와 중복을 일으키게 된다.

商品分類는 나라마다 다르다. 나라마다 모두 그 分類를 都賣物價의 分類로 使用하고자 하고 있음은 疑問

의 余地가 있지만 商品의 性質에만 근거를 둔 國

際的 商品分類라고 하는 것은 存在하지 않는다. 그러

나 우엔의 S/T.C 에 依할 것 같으면 價格을 收集

하거나 發表한다든가 各 國의 리스트를 決定하거나

價格을 類別로 分類할 國의 基準을 決定할 國에

아주 便利하다. 따라서 都賣物價의 各種 類別指數의

作成 및 이러한 指數의 어느 것으로 부터 總平均

指數를 作成할 것인가에 대하여, 以下에서 敘述 하

는 提議는 이 標準 貿易分類를 使用해서 이루어져

한다. 그러나, 위 以外의 商品分類法이 確立되어 있

~34~

는 가라는 都賣物價統計에 自國의 分類法을 使用할
것을 希望할 것이다. 그 類別指數가 標準國際貿易分
類의 것과 大体로 比較할 수 있으면 그것으로 별
지장이 없을 것이다. 標準國際貿易分類은 10 類別
(SECTIONS 1 자리) 52 小類別 (DIVISIONS 2 자
리) 150 商品群 (COMMODITY GROUPS 3 자리) 로
分類되어 570 의 商品品目 (COMMODITY ITEMS
5 자리) 를 內含하고 있다. 國際貿易에서 特別 重要
한 商品은 分類속에서도 特別 눈에 띄는 位置에
놓여 있다. 卽 이러한 各品目에 依하여 3 자리群이
形成 되어 있다. 原則으로서 SITC 의 570 品目은
各國의 都賣物價指數에서 採用되어야 한다. 卽
3 자리群의 各各은 國家的意義가 적은 것을 빼고는

各國의 都賣物價統計 속에 組織的으로 採用 되어야 할
 다. B/T/C 속에 表示된 3자리群의 全部 및 5자
 리의 品目中 國內生産上 重要な 商品에 對해서는
 하나하나 合成價格을 發表하는 것이 바람직하다.
 더욱더 重要な 商品에 對해서는 上 重要明細마다
 合成價格을 規則的으로 依成 發表하는 것이 바람직
 하다. 實際問題로서 이와같은 明細別 合成價格을 몇
 개를 發表하느냐 하는 것은 明細價格이 어느 程度로
 價格動向을 다르게 하는가 또 이와같은 다른 價格
 動向에 어떠한 意義를 認定할 수 있는가에 따라
 決定될 것이다. 重要商品中에는 단 하나의 合成價格
 으로 示된 것도 있다. 그렇지만 다른 明細에 대하
 여 個個의 合成價格으로 表示되는 價格差가 國內的

또는 國際的으로 重要한 意義를 가지는 可能性이 있을 경우에는 이와같은 合成價格이 依成發表 되어야 할 것이다. 이 경우 각 合成價格의 代表性을 確실한 것으로 하기 위해서 多數의 比較possible 月次諸 價價格系列을 平均하여 合成價格을 依成해야 할 것이다. 結論으로 SITC는 都賣物價指數를 依成하기 위하여 商品을 分類할 때의 골자를 이룬다. 合成價格은 그 나라의 重要한 5자리 品目과 3자리群에 대해서 發表되지 않으면 안되는데 必要에 依해서는 主要商品의 主要明細에 대해서도 發表되어야 한다.

5. 物價指數體系

前節에서 SITC의 3차리群 및 5차리의 品目中 1차리의 去來에서 重要한 것에 대해서 合成價格이 作成되어 發表될 것을 提議했다. 이것은 都賣後階에서 去來되는 限 全生産後階의 商品 即 原料, 半製品 完製品의 모든 것에 該項 商品을 內包하고 있다. 그러면 다음으로 이러한 合成價格을 여러 目的에 適合한 各各의 指數로 만들기 위해서 어떤 方法에 依를 것인가 하는 問題로 옮기자. 便宜上 權重 問題는 다음으로 미루지만, 나오는 指數의 意味가 權重의 關係에서 생각안하면 充分히 理解가 안가는 경우에는 依에 따라서 權重에 대해서 言及하기로 한다.

指數體系는 基本體系의 것과 그렇지 안은 特殊體系의 것을 만드는 것이 좋을 것이다.

基本體系의 것은 서로 結合되어 있기 때문에 어느

分類段階의 各項目은 다음 上位의 段階에 있는

項目의 構成分子가 되어야 한다. 또 反對로 어느

段階에 있는 各項目은 다음 下位段階에서는 어떤

특정한 手法으로 細分되어 그 경우 細分에서 빠지

는 것도 없고 重複되어 使用되는 것도 없도록 해

야 한다. 基本體系는 合成價格을 토대로 해서 이루

진 것이며, 이 合成價格은 더욱 上位의 段階에서

얼마간의 類別指數로 整理되며 類別指數는 또 다시

總平均指數를 내기 위해서 平均 된다.

基本體系로 되어 있지 않고 特殊體系라는 것은

合成價格의 一部 또는 全部를 여러 標準에 따라 再分類하는 것을 뜻한다.

그 標準으로서는 産業別 用途別, 製造工程別 (原料 製品의 物價指數) 其他가 있다.

(1) 商品類別指數 (COMMODITY GROUP PRICE INDEX NUMBERS)

商品類別指數란 都賣去來되는 全商品을 商品의 類에 따라 分類한 商品類別 (COMMODITY GROUP) 의 物價指數를 말한다. 따라서 우선 商品의 合成價格은 經濟의 여러 商品部門 (産業部門과는 다른) 의 價格變動을 測定하는 指數를 얻기 위하여 分類되어야 한다. 이 경우 SITC 는 어떤 商品의 合成價格을 포아야 할 것인가에 따라

이 參考가 되는 同時에 어떤 商品類別에 대해
서 指數를 作成할 것인가에 關係서도 좋은 指
針이 된다.

SITC 에 依하면 가장 큰 區分의 段階로서는
다음의 9가지 SECTOR 로 나누어 진다.

類別 0 食料

類別 1. 食料 및 飼料

類別 2. 食用에 不適한 原材料 (燃料除外)

類別 3. 動物性燃料, 油滑油 및 興藥品

類別 4. 動物性 및 植物性의 油脂

類別 5 藥品類

類別 6 製品 (MANUFACTURED GOODS, 主要 原

料別로 分類되는)

類別 7 棧棧類 및 輸送棧棧

類別 8. 雜製品

이 9類別은 모두 큰 商品分類의 有力한 候補
이다. 많은 나라들은 食料의 部門을 다음과 같
이 나누는 것이 必要할 것이다.

가. 直接로 消費할 수 있는 食料品

나. 其他의 食料品 (即 살아 있는 動物, 動物用

飼料 그밖에 곧 消費되지 않는 食料品)

많은 나라들은 이 9類別下에 더 小分類를

마련할 必要가 있을 것이다. 그런 경우에는 각

國은 S/T C의 小分類中 그 나라의 經濟上

重要한 것에 대해서 指數計算을 해야 할 것

이다.

~42~

(2) 總平均指數 (THE GENERAL WHOLESALE PRICE INDEX)

總平均指數는 이 9 類別의 指數의 平均이다. 오늘날에는 이 指數들은 보통 広範圍한 商品을 對象으로 計算되며 그 權重은 國內生産額 + 輸入額 (RETAINED IMPORTS 或注 再輸出分 外 特殊한 것을 則 輸入을 가리키는 것임) - 輸出額이든 가 또는 利用할 수 있는 모든 物品의 價格 (國內生産額 + 輸入額) 에 依하여 決定되어지고 있다. 그 結果 計算에 原材料와 그로부터 된 製品 外 其他 原毛와 毛糸의 雙方을 內包한다. 이와 같이 交換價値에 依해서 權重이 붙은 總平均指數는 都賣의 모든 去來의 總金額의 變動하는 價格面을 表示하는 것이 된다.

即 現在의 價格으로 表示된 이러한 去來의 總金額을 基準時의 價格으로 表示된 이것과 同量의 去來의 總金額으로 なる 것이다.

여기의 總金額과 그것에 依한 物價指數 數量指數는 오늘날에는 그다지 重要하지 않다고 認定되어 있다. 그러나 總平均指數는 모든 部分的인 指數의 움직임을 要約하고 또 都賣의 모든 物價動向은 하나의 數字로 表現하는데에는 도움이 되고 있다. 더욱이 個個의 商品의 價格動向은 長期에 걸쳐서는 多分의 共通性을 가지며 그 交動은 同一方向일뿐 아니라 時期로 같은 程度의 것이라하는 理由로 總平均指數는 어느 程度 實用價値를 가지고 있다. 그렇지만은 總平均指數는 各種의 類別指

數가 이루어지는 各種의 用途에 應할 今는 最으
며, 또 上어는 類別指數의 代用物이 될 수도
있다.

(3) 産業部門別指數 (INDUSTRY GROUP PRICE INDEX
NUMBERS)

모든 合成價格에對 商品分類 (標準國際貿易分類)
에 依한 商品類別指數를 依해하는 것 外에 各國
은 一部의 合成價格에對 主要産業 또는 産業部門
別로 製造된 製品의 價格動向을 表示하는 物價指
數 및 使用되는 原料의 價格動向을 나타내는
物價指數를 依해하기를 みる 것이다. 이와같은 考
組의 指數動向을 比較하는 것은 대단히 흥미 있는
일이다. 예를 들면: 이것은 生産指數와 關係시킴으

로서 어느 期間에 있어서의 産業別純生産額을 抄法에 依해 推定하는 일에 도움이 될 수도 있겠다. 이와 같은 群組의 物價指數는 國內에서의 重要한 産業 및 産業部門別로 만들어 示야 할 것이다. 또 農業이나 建築業과 같은 經濟活動이 甚히 큰 部分區分에 있어서의 原材料와 製品과의 價格差의 變動을 反映할 수 있는 群組의 指數로 만드는 것이 바람직하다는 것도 있어서의 事된다.

註 此기서의 産業部門은 INTERNATIONAL STANDARD

INDUSTRIAL CLASSIFICATION OF ALL ECONOMIC ACTIVITIES

의 MAJOR GROUP의 段階라고 생각해도 좋을 것이다.

많은 나라들은 自國의 農産物의 價格指數를 必要로 할 것이다. 이와 같은 指數는 尤름직이 農家現金收入의 變化가 어느 程度 農産物價格의 變化에

~46~

依存 것인가를 다루는 것이다. 이 경우의 金額 위
이트는 非農家에 대한 農産物의 販賣價格이어야
한다. 그것에는 輸入農産物의 金額 農家間의 販賣
額 또는 農家の 自家消費額을 포함해서 얻는다.
이와같이 農家가 판매하는 價格의 指數는 農家가(生
産者의 資格으로) 支拂하는 價格指數의 逆 倣으로
보아도 될 것이다. 단 後者의 指數는 주로 小賣
價格에서 作成된 것이다. 그것에는 原材料나
必需品(肥料, 家畜用配合飼料, 농구 器具等)의 價
格 및 여러가지 農業用 設備의 價格이 포함될
것이다. 그리고 總合指數차에, 直接로 消費되는 品
目과 耐久性이 있는 設備品目과의 두가지 類別指
數를 다루는 것이 좋을 것이다.

이 밖에 實用的이며 모든 나라가 다 채택하는 產業部門指數로서 建築材料指數가 있다. 그것에는 木材 시멘트 벽돌 커일 建築用鋼材, 코를클, 板紙 페인트 등의 價格 또 建築用 鐵物과 規格製造部品 (配管材料 창틀 등)의 價格이 包含된다. 이것과 큰 작을 이룰 수 있는 또 국가의 指數 即 建築物價格指數를 依或 考려면 技術的으로 매우 큰 어려움이 있는데 이 建築材料指數는 單獨으로도 널리 쓰일 수 있는 指數이다.

모든 나라들은 이밖에도 여러가지 類別指數를 만들기를 바랄 것이다.

一般的으로 한 産業 또는 關聯産業의 産物과 副産物을 內包한 類別의 設定方法 및 用途別에 따른 類別 (代用商品과 補充商品을 內包한 類別) 의 設定方法은 重要한 商品分類指數를 만드는 것과 거의 같은 것이다. 그렇지만 한 産業 또는 한 産業部門의 製品과 原料를 합친 指數는 별로 意味가 없다. 産業部門別物價指數는 商品側에서 본다면 基本體系로 되어 있지 않다. 한 商品은 오직 한 産業部門의 構成分子만은 아니다.

製品에 따라서는 얼마간의 産業에 依해서 만들어 지는 것이 있고 原料의 大部分 (例: 鋼材)은 各種 産業에 依해서 消費된다.

그리고 그 웨이트로 각각 産業에 따라 다르다.

따라서 産業部門別 指數에서는 여러번 되풀이

하여 나타나는 商品이나 全然 나타나지 않는

商品이 있고 重複이 생겨나게 된다.

(4) 最終需要財 및 輸出入品 物價指數

(PRICE INDEXES OF FINISHED AND

FOREIGN TRADE PRODUCTS)

모든 生産段階의 商品을 對象으로 한 商品類

別指數 및 産業部門別指數 외에 각기 다른 範

圍를 對象으로 하는 概括的인 다섯가지 指數를

생각할 수 있다. 이것들은 一般的인 經濟分析을

위하여 甚히 重要한 것들이다.

~50~

* 全最終 需要財 都賣物價指數

(THE TOTAL FINISHED PRODUCT WHOLESALE PRICE INDEX)

* 國內產 最終 需要財 都賣物價指數

(THE DOMESTIC FINISHED PRODUCT WHOLESALE PRICE INDEX)

* 國內消費 最終 需要財 都賣物價指數

(THE HOME CONSUMPTION WHOLESALE PRICE INDEX)

* 輸入品 物價指數

(THE IMPORTS PRICE INDEX)

* 輸出品 物價指數

(THE EXPORTS PRICE INDEX)

上記指數는 그것에 對應하고 있는 金額과 關聯시켜서, 卽 그 權重을 構成하고 있는 基準時의 總去來額을 使用하여 說明하는 것이 便利하다. 따라서 여기서 다음 節의 主眼인 權重에 對해서 미리 若干 말해두게 된다.

㉑ 全最終需要財都賣物價指數

이 指數는 最終需要財輸入額 + 國內農工業生産額의 價格面에 있어서의 變動을 測定하는 것이다. 基準時의 去來總額 (VALUE AGGREGATE) 은 最終需要財의 輸入總額에 農業, 鑛業 및 製造工業에 依한 附加價額을 더하여 計算되는 것이라고 생각할 수 있다.

그러나 이 基準時의 去來總額은, 全最終需要

財의 去來額이라고 생각하는 것이 모름지기 더 效果的인 것이다. 웨이트算定에 있어서는 農業 및 工業 — 그나라의 全商品生産結構 — 을 하나로 생각해야 하기 때문이다.

即 農場間, 工業間 또는 工業, 農業間의 去來는 無視되어야 하는 것이다. 마찬가지로 農工業에 依하여 購入된 輸入品도 無視되어야 한다. 따라서 基準時의 去來總額은 農工業에서 그以外的 部門이 購入한 總額에 農工業에 依한 購入을 再輸入의 總額을 더한 것 即 最終需要財의 輸入總額에 國內의 最終加工業者에 依한 販賣總額을 더한 것이다. 이리하여 이 指數에서는 國內에서 다시 加工을

要하게 되는 生産物의 價格이 모두 除去된다.

그러나 農産物과 같이 直接 最終需要者에 대해서 販賣되는 것과 같은 것은 最終需要財로서 取扱되며, 마찬가지로 輸出되는 素材 및 半製品도 그 以上 國內에서 加工되는 일이 없기 때문에 最終需要財로서 取扱된다.

本指數에 대한 이 두번째의 생각-과 本指數는 最終需要財輸入額 및 國內生産業者에 의한 最終需要財販賣額에 關聯하는 것이라는 생각-에 依하면 個別 商品の 權重을 決定할 수가 있다. 即 實際上的 困難은 別途로 하고 各商品에 對한 權重은 一義的으로 確定할 수 있는 것이다.

곧 消費되는 庄産物은 國內에서의 最終加工業者의 販賣總額, 또는 그것이 輸入品인 경우에는 關稅를 包含한 輸入額에 依하여 웨이트가 算定된다. 輸出貿易에 나타나는 素材 또는 中間製品 (CRUDE AND SEMI-FINISHED ARTICLE) 은 國內에서의 最終加工業者의 輸出額에 依하여 웨이트가 算定된다.

嚴密하게 말하면 「輸入額 + 農工業에 依한 [附加價値] 生産額」은 「最終需要財輸入額 + 最終需要財의 生産者販賣高」와 正確하게 一致하지는 않는다. 商品製造事業에 依한 附加價値 가운데는 在庫品(加工中の 것과 完成品을 包含)에 대한 附加價値가 包含되는

한편 서비스企業(運輸業, 通信業等)에서
購入하는 서비스類은 그것에서 除하된다.
理論的으로는 이 指數의 基準時 去來總額은
在庫 增加를 內含하며, 購入한 서비스를 除
하여야 마땅하겠지만, 實際에서는 이러한 調査
를 더하려고 하는 것은 그리 현명한 일이
못된다

㉔ 國內産 最終需要財 都売物價指數

이것은 ㉒의 全最終需要財 都売物價指數만큼
包括적인 것은 아니며, 農業 + 工業의 生産指
數와 対応하는 物價指數이다. 本指數의 웨이
트 算定上の 範圍는 ㉒의 指數 그것에서 最
終需要財의 輸入을 빼낸 것이라고 하는 것이

가장 알기 쉬운 것이다.

本指數는 國內商品生産額의 物價面의 變動을 測定하는 것이기 때문에 특히 많이 쓰이는 指數이다. 그렇지만 서로 이 權重을 決定하기 위해서 技術的인 問題는 國의 指數의 경우보다도 한층 어렵다. 理論的으로는 最終需要財 및 輸出된 中間製品의 경우 그 販賣額에 內려진 輸入品의 推定價格만큼 國의 指數의 경우에 주어진 權重에서 빼내지 않으면 안된다. 단 輸出素材에 대해서는 國에서와 同-한 權重을 주어야 할 것이다.

本指數에 있어서도 國의 경우와 마찬가지로 輸出되는 素材, 中間製品은 最終需要財로

간주된다. 즉 이것들은 이미 國內加工이 배
플여지지 않는다는 뜻에서 最終需要財인 것이
다.

㉔ 國內消費 最終需要財 都売物価 指數

이 指數의 權重 算定上의 範圍는 ㉔의
指數의 權重에서 輸出額을 減한 것과 같다.

따라서 輸出된 素材 및 半製品은 本指數에
서 完全히 除外되는 것이 되며, 一部는 國內
市場에, 一部는 海外市場으로 向하여지는 最終
需要財의 權重은 그 總販賣額에서 輸出販賣
額을 빼면 것이 된다.

그 밖의 最終需要財에는 ㉔의 경우와 마찬가지로
의 權重이 주어진다.

本指數는 都売分野의 最終段階에 關聯하는 것
으로서 小売分野의 關聯되는 것은 아니기 때
문에 消費者物價指數는 아니다. 따라서 本指
數의 動向을 消費者物價指數의 그것과 比較
하는 것은 매우 興味있는 일이다.

만약에 이 두指數가 각기 對應한 類別로
나누어져 있고 各類別마다 都小売의 指數를
比較할 수 있게 되어 있다면 이 두指數의
有用性은 더욱 增進한다.

㉔ 輸入品物價指數

㉕ 輸出品物價指數

이 ㉔ ㉕ 두指數는 ㉒ ㉓ ㉔ 指數와는
補充的인 關係에 있는데, 그렇다고 해서 다른

指數의 움직임의 差에서 推定될 수는 없다.
 비록 그것이 論理的으로 옳다 하더라도 다른
 指數의 正確度를 체크하는 뜻에서 이 두 指
 數를 獨立的으로 計算하는 것이 바람직하다.

뿐만 아니라 다음 處에 注意하지 않으면
 안된다. 卽 輸出品物價指數는 論理上 ㉔의
 指數와 ㉕의 指數와의 關係를 測하는 것이
 지만 輸入品物價指數쪽은 ㉔의 指數와 ㉕의
 指數와의 關係를 測할 수는 없는 것이다.

왜냐하면 ㉔와 ㉕의 差異는 最終需要財輸入
 에 限定되어 있기 때문이다. ㉕의 指數는
 生産者의 輸出販賣額으로 權重을 算定하며,
 ㉔의 指數는 可能한 限 國內市場에서의

輸入業者의 販賣額에 依해서 權重을 算定하
는 것이 適當할 것이다. 이것은 國에서는
國內價格을 採用하며, 國에서는 輸出市場에 있
어서의 生産者價格을 採用한다는 것이다.

하여간 이 兩指數 아래에는 얼마간의 類別
指數가 마련되어야 할 것이다. 또 이러한
價格資料에서 만들어 지는 輸出入 兩指數는
輸出入申告書에 근거를 둔 輸出入買價에서 만
들어지는 同一한 指數의 補完과 체크에 도움
이 될 것이다.

(5) 다른 包括的 指數 (OTHER COMPREHENSIVE
INDEX)

國家에 따라서는 都売物價를 다시 生産段階와

使用目的의 두 標準으로 分類하려고 할 것이다.

㉠ 生産段階別分類 (CLASSIFICATION BY STAGE OF PRODUCTION)

原料品과 그 以外の 製品이라는 區別이 이루어진다. 後者는 다시 單純加工品 (SIMPLY TRANSFORMED PRODUCTS) 과 精製加工品 (MORE ELABORATELY TRANSFORMED PRODUCTS) 으로 再分되는 수가 있는데 이 再分에는 主觀的인 判定이 介在하기 때문에 危險하다. 만약에 生産段階別로 分類할 때에는 둘로만 分類키로 하는 것이 좋다. 두 分類에 屬하는 各品目을 詳細하게 表示해 두는 것은 必要할 것이다.

原料의 價格系數은 그것이 敏感한 經濟指標가 된다는 뜻에서 重要な 것이며 또 그 變動은 農家 및 그밖의 原料生産者의 所得에 重大한 影響을 끼친다.

4] 用途別 分類 (CLASSIFICATION BY PURPOSE OR USE)

많은 商品들은 여러가지 用途에 提供되기 때문에 모든 商品을 그 使用目的에 따라 分類하려는 것은 언제나 危險을 同伴한다.

예를 들면 어떤 것은 消費의 用途로, 어떤 것은 生産用途로 提供되는데 大部分의 것은 데에 따라서는 어느 用途에도 두루 쓰인다.

또 많은 것들이 아주 많은 種類의 製成品을

만들기 위해서 使用된다. 이 問題는 「生産을 위한 原材料」 라는 分類를 마련함으로써 解決할 수가 있다. 그러나 그것에 依해서도 石炭의 경우처럼 어떤것은 生産의 用途로 어떤 것은 家庭消費의 用途로 提供되는 原料의 問題를 解決할 수는 없다.

全商品을 그 가장 重要な 用途에 依해서 分類한다면 이 問題는 解決되는데 이것은 分明히 粗雜하고 安易한 解決方法이다.

만약에 商品の 用途別分類에 依한 物價指數를 依成한다고 하면 다음과 같은 體系에 따르는 것이 適當할 것이다.

用途別 分類

(T) 生産財 (PRODUCERS' GOODS)

A. 原材料 (MATERIALS FOR FURTHER PRODUCTION)

(a) 農業用 (FOR AGRICULTURAL PRODUCTION)

(b) 食料, 飲料 及 煙草製造用 (FOR FOOD, BEVERAGE AND TOBACCO PRODUCTION)

(c) 其他 輕工業用 (FOR OTHER INDUSTRIES)

B. 設備 (CAPITAL EQUIPMENT)

(a) 農業用 (FOR AGRICULTURE)

(6) 鉦工業用 (FOR INDUSTRY)

(L) 消費財 (CONSUMERS' GOODS)

A. 食料, 飲料 및 담배

B. 其他 消費財 (OTHER GOODS

READY FOR CONSUMPTION)

더욱 詳細하게 하려면 海外價格의 움직임이 國內經濟의 主要分野에 어떻게 影響하고 있는가를 表示하기 위해서 前記한 各類別마다 全商品 外에 輸入品만의 價格을 나타내도록 하면 좋을 것이다. 또 (T), A (C)의 其他 鉦工業用 原材料 및 (L) B의 其他 消費財의 類別을, 耐久財와 非耐久財로 再分하는 것도 좋을 것이라고 생각한다.

(6) 標準主要商品指數 (STANDARD STAPLES INDEX)

많은 나라들이 前述한 指數外에 各種 商品類 別指數라든가 그것보다 結果가 尙窄範圍가 넓은 指數를 作成하기를 바랄것이다. 여기서 또 하나 의 指數만을 提案해 둔다. 이 指數는 價格이 變動하기 쉬운 商品 (SENSITIVE COMMODITIES) 을 選擇하여 各國에서의 그 價格變動을 比較한 다는 特殊目的을 가지는 것이다. 많은 나라들이 ① 標準的인 商品리스트, 標準的인 權이 트 (國際貿易 또는 世界生産額) 에 對하여 意見이 一致하며, ② 各國이 이러한 規定에 따라 서 都露物價指數를 作成할 경우는 이러한 比較

는 대단히 容易하게 될 것이다. 現在는 標準主要商岳指數에 關한 이 提案은 지구히 試驗的인 것이며, 그것을 細部에 걸쳐 明確하게 하기 위해서는 앞으로 더 研究해야 한다.

⑦ 要約

結論으로서 各國은 生産의 全段階에 있어서의 商岳에 대하여 SITC에 表示된 商岳마다 合成 價格을 收集하여 發表해야 할 것이다. 各國은 이러한 合成價格을 여러 方法으로 類別하며, 또 特定한 目的을 위해서 그것들을 選擇하여 그것에 근거하여 다음과 같은 指數를 作成해야 할 것이다.

가. 相互關聯指數 (INTER-RELATED INDEX)

~68~

- (1) 總平均指數
- (2) 商品類別指數
- (3) 商品小類別指數

4. 特殊指數

- (1) 産業部門別의 最終生産物 및 原材料 物價指數
- (2) 最終需要財物價指數 (全最終需要財, 國內產最終需要財, 國內消費最終需要財)
- (3) 貿易物價指數 (輸入品, 輸出品)
- (4) 生産段階別 物價指數 및 用途別 物價指數
- (5) 標準主要商品物價指數

지금까지 오직 總平均指數만을 作成하고

있는 나라에서는 위의 表는 알핏 보아

귀찮은 것 같이 보일지도 모른다.

그렇지만 價格을 調査하는 일에 比하면 이것을 各種 指數로 總合하는 일은 輕微한 일이며 더욱이 各種指數에 쓰이는 權이트카 決定되어 있는 경우에는 더욱더 좋은 것이다.

그러나 만약에 依成하는 指數에 優先 順位를 매긴다면 첫째, 商品類別指數, 總平均指數, 한쪽의 産業部別指數, 最終需要財 및 (外國貿易이 그 나라에서 重要할 때에는) 貿易物價指數의 依成이 小類別指數, 生産段階別指數, 用途別指數 및 (試案에 不遑하지만) 標準主要商品指數 보기도 優先

되어야 할 것이다.

6. 케이트

本節에서의 「케이트」란 術語는 個別指數를 平均하기 위해서 利用되는 金額을 말한다.

케이트에 관한 도하나의 概念은 總和法算式에 있어서의 數量케이트로서, 指數上에서는 같은 結果를 가져 오는 것이다. 이 兩者는 各各 利 害를 가지고 있으며, 各國은 勿論 便利한 편을 採択할 것이다. 便宜上 本報告에서는 物價指數는 個別指數를 平均한 것이라고 생각하고, 케이트는 金額比率이라고 생각하고 說明을 進行키로 한다. 이것은 便宜上의 것으로 總和法을 利用하지 않는 것이 좋겠다고 생각하기 예들은

아니다.

物價指數의 經濟的 意義에 대하여 제일 먼저 基準이 되는 것은, 既述한대로 그 指數가 經濟的으로 重要的 總金額의 價格面을 表示하고 있는 것이다.

P_0 와 9_0 의 금의 合算은 經濟分析에 도움 되는 金額을 나타내지 않으면 안된다. 이렇게 생각할 때 權重을 決定하는 基準으로서 選擇될 것은 크게 限定되게 된다.

指數의 調査對象이 製造工程의 처음이나 끝의 一端, 또는 製造工程의 同一段階에 있는 商品の 價格의 限 - 即 어느 品目이나 他品目の 原料가 되어 있지 아닐 때에는 - 各商品の

~12~

販売額을 100으로 한다면 그것은 明確한 意味
를 갖는다. 前記한 各種 最終需要指數 및 輸
出入品指數 및 標準國際貿易指數의 3차의 商品
群의 指數의 거의 全部와 한쪽의 産業部別
指數의 하나 하나는 이 條件에 一致하고 있다.

따라서 이러한 指數에서는 總額(販売額) 係
이트가 適當하며 그것으로 좋은 結果를 얻을
수 있을 것이다.

이점에 對해서는 많은 사람의 意見이 一致하
고 있다.

그렇지만 製造工程의 여러 段階에 있는 生産
物의 調査對象으로 하고 있는 物價指數에 對해
서는 事態가 複雜하다.

都売物価總平均은 이러한 指數의 顯著한 例이지
만, 그밖에도 이런 種數의 指數는 적지 않다.

예를 들면 果物과 잡은 標準國際貿易分類에서
는 同一項目에 실려 있다. 이러한 指數에 있
어서는 웨이트에 販売額을 使用하면 꽤 많은
불의 重複을 가져오게 된다. 예를 들면 原毛
는 國內生産額과 輸入額과의 合計에 依하여 웨
이트가 算定되며, 國內産毛糸는 그 販売額에 따
라서 웨이트가 算定된다. 그럴때 毛糸의 웨이
트 속에는 原毛의 웨이트가 모르는 사이에 열
마간 包含되어 있다. 더욱이 國內産 毛織物의
웨이트에는 原毛의 웨이트의 열마와 毛糸의 웨
이트의 열마간이 內含되어 있는 셈이 된다.

따라서 이 세계의 生産段階에 걸쳐서 羊毛關係를 包含하는 指數에서는 原毛의 어떤 것은 3回, 毛糸의 어떤 것은 2回 權重으로서 使用하게 된다. 더욱이 製品, 特히 加工度가 發展된 製品의 指數는 過大한 權重을 지니고 있으며, 그 結果 通常總平均指數의 變動은 緩和되는 傾向이 있다. 그렇지만 指數에 있어서의 價格의 重複은 一國의 經濟에 있어서의 去來의 重複이 되는 現象에 対応하고 있는 것이며, 物價指數가 都売分野에 있어서의 總去來額과 結付되어 使用되는 것이라고 한다면 「緩和效果」는 全都売價格의 變動을 바르게 平均하는 일을 하게 된다.

全去來를 包含하는 交換方程式이 理論的 分析에 있어서 重要な 것이라고 생각되던 때에는 이 基準時에서의 總金額이란 것은 全去來의 主要構成部分으로서 意味있는 總計라고 생각되고 있었다. 그러나 分析이 國民所得을 中心으로 하여 이루어지게 됨에 따라 이 總金額의 經濟的意義는 減少하고 말았다.

都賣物價總平均指數의 웨이트로서는 交換價値에 依한 웨이트 외에 各 生産 段階에서의 附加價値에 따른 웨이트를 생각할 수 있다, 그러나 이 方法으로 構成된 指數는 現實的인 總金額의 價格面을 表示하는 것으로는 되지 않는다.

이 指數는 웨이트에서 重複部分을 除去하고 있는데 反하여, 價格에서는 重複部分을 除去하지 않고있다 이 重複의 問題를 完全히 解決하기 爲해서는 附加價値의 價格에 따른 個別指數 (即 價格의 마아진 또는 增加分만에 의한 個別指數) 에 附加價値 웨이트를 適用하여 指數를 作成할 必要가 있을 것이다 만일 이 方法이 適切하게 實行된다면 그것에 依한 指數는 全最終需要財 都賣物價指數라고 불리운 것파

本質的으로 同一한 것이 될 것이다.

그런 意味에서는 全最終需要財 都賣物價指數는 都賣物價 總平均指數의 한 變形으로 보아도 될 것이다

이러한 指數는 確實히 經濟的意義는 있지만 生産의 全段階에 있어서의 商品의 物價指數는 아니다

그것은 一部商品의 物價指數 또는 모든 商品의

PRICE 마아지의 指數이다

生産의 全段階에 있는 商品의 物價指數는 販賣額을 웨이트로 해서 算定하는 것으로서만 可能하다

비록 얻어지는 指數가 그다지 흥미 없는 金額指數의 價格面의 움직임을 表示하는 것이라 할지라도 그 計算을 소려 하지 않아도 좋다고는 할 수 없다 왜냐 하면 販賣額에 依하여 웨이트가 算定된 總平均

指數는 上述한 바대로 여전히 도움이 되기 때문이다. 即 總平均指數는 모든 商品類別 指數의 變動을 要約하고 있으며 또한 그것들의 區々한 變動을 檢討하기 爲한 尺度가 되는 것이다. 따라서 前節에 敘述한 모든 物

價指數는 「크로스」로 加重되어야 할 것이다.

即 各商品의 價格系數은 生産에 임해서의 附加價値는 아니고 그 商品의 販賣額, 結局, 交換價値에 依해서 權이트가 算定 되어야 한다.

但 그 結果 한 商品의 權이트는 그 品目을 採用하고 있는 모든 指數에 있어서 다 같다고는 할 수 없다.

商品類別指數 및 總平均指數 (만약에 作成되어 있다면 生産段階別指數 및 用途別指數)에 있어

서, 商品은 原則的으로 基準時의 모든 去來의 販賣額에 依하여 權重을 算定해야 한다.

그때 特定한 商品이 몇번 轉賣되어 있는지 상관치 않는다 (但, 實際問題로서 都賣去來되는 商品에 流通稅가 課해지는 경우에는 權重은 國內生産者의 販賣額 + 輸入額에서 推計되는 것이 普通이다 이 境邊에는 各 商品은 한번밖에 去來되지 않는다고 假定하고 있는 까닭이다.) 이것에 對해서 全量需要財指數에 있어서는 生産者의 販賣額 + 輸入額, 國內 産 最終 需要財指數에 있어서는 生産者의 販賣額 또 國內 消費 最終需要財指數에 있어서는 生産者의 販賣額 - 輸出額 + 輸入額에 依하여 權重이 決定된다

輸出入品指數에서는 勿論 輸入額 또는 輸出額에 依하
 서 權이트가 決定된다 産業部門別에 따르는 製品 및
 原材料의 含量的 指數에 對해서는 特別히 權이트가
 考慮되어야 한다 만약에 어떤 商品이 어느 産業部門
 의 製品指數의 對象이 되어있는 경우에는 그 權이트
 는 當該産業이 生産한 그 商品의 販賣額을 指數의
 對象이 되어있는 他商品의 販賣額과 比較하여 決定
 한다.

따라서 만약에 商品이 둘 以上の 産業에 依해 相
 當量이 生産되어 있을 때에는 그 商品은 各産業의 製
 品指數에 各기 다른 權이트로서 採入되게 될 것이다
 마찬가지로 어떤 産業의 原材料指數에 採入된 商品은
 그 指數에 包含되는 다른 商品의 消費額에 比較한

그 商品의 消費額으로 權重이 算定된다

그 權重도 하나 하나의 指數에 있어서 대단히
다를 것이다

標準主要商品指數는 特例가 되는 것으로, 國際的으로

同一權重 (UNIFORM) 權重을 가지게 하는 것이다

物價指數作成의 主要問題는 다른 指數에 다른
權重을 要한다는 點에서는 있지 않다는 것을
強調해 볼 必要가 있다.

主要問題는 滿足할만한 指數가 作成되는 基礎資料를

規則的으로 入手하는 것, 또 基礎的인 比較可能한

月次調査價格系列이 比較的 短命하다는 難點을 이기

는데 있다. 이 後者의 어려움은 대개의 경우 國

따간의 基礎的인 調査價格系列을 得어서 한오라기

連續하는 실로 뽑아내는 것으로 克服할 수 있지만 아직
도 若干의 問題가 남을 것이다.

即 合成價格系列도 어느 時점에서 採扱키 못하게
될지도 모르며, 한편 새로운 系列을 指數에 採用할
必要도 惹起될것이다, 包括的인 指數에 있어서
合成價格系列이 指數의 連續性을 크게 흐리지 않고
넓은 것을 代身할 수 있다

그러나 範圍가 좁은 類別指數에서는 이런 것은 한층
어렵다. 指數의 連續性 (CONTINUITY)을 保全
하면서 이와같이 바뀌치기를 하기에는 同種한 範圍이
必要 하다

結論, 웨이트는 價格과 數量의 平均 經濟的인
意義를 갖도록 選定되어야 하며 따라서 物價指數는

어떤 意味를 가지는 金額指數의 「價格面」의 움직임을 表示하는 것이어야 할 것이다. 重複이 없는 生産物의 物價指數에 있어서는 商品의 販賣額을 基礎하여 權重을 決定 하는 것이 價値이며, 또한 明白한 意味를 가지고 있다. 同一指數속에 原料와 그 것으로부터의 製品이 重複하여 包含되어 있을 경우에는 販賣額 權重을 使用하면 物價指數는 오늘날에는 그리 興味없는 金額指數의 價格面의 움직임을 表示하는 것이 되고 만다, 그렇지만 生産의 全般階에 걸친 商品을 包含하는 物價指數를 만들려면, 이것에 代身하는 것은 存在하지 않으며 또 이와같은 指數는 이것으로 用途는 또 있는 것이다 따라서 前節에서 말한 指數는 모두 「gross」 即 販賣額

을. 웨이트 해야한다, 但 販賣額의 求法은 指數의 性質에 따라서 틀려지는 것이다.

2 算式

各種의 平均方法 (例를 들면, 算術平均, 幾何平均, 調和平均等)에 따라서, 또 價格比較의 基準時 및 웨이트를 固時 시키느냐 移動 시키느냐에 따라서, 選擇해야 할 算式은 대단히 많은 種類가 있다.

物價指數의 計算으로는 相對法이든 總和法이든 間에 算術的方法을 쓰는 나라가 大多數이다.

가장 普遍的으로 쓰이는 算式은 라스파이레스식, 파이쉴식, 옌지 워즈식 및 뢰셔식과 나아가 이것들이 組合된 算式이다. 本節의 說明은 이러한 算式中에서 처음 두가지 算式에 限하기로 한다

그렇지만 이러한 算式이 普及되고 있는 것은 實用的
인 考慮에 基因 한다는 事實을 強調해 들 必要가
있다, 卽 이 算式들은 計算이 比較的 容易하며 또
簡單하게 그 意味를 說明할 수 있다.

예를 들면 算術的總和法指數는 基準時에서 100의 값
인 財의 一定量의 組合이 現在는 얼마의 값인가를
나타내는 것이다. 라스파이레스式, 파아셰式은 후릿슈
윅트스, 스테이레, 와르드 등에 依히 經濟理論上 廣
이 應用되고 있다

都賣物價指數의 計算에 普通들이 使用되는 算式은
라스파이레스式이다. 이 算式은 利用할 수 있는
資料가 基準時에서는 WEIGHT와 價格, 比較時에서는

價格만일 경우 - 이것이 通常的이다 - 에 쓰일 수 있는 唯一의 算式이다

固定基準의 算術式 (FIXED BASE ARITHMETICAL FORMULA) 에 있어서, 物價指數의 weights가 重要한 意味가 있는 金額에 依據하여 決定되어있으면 指數는 그 金額의 價格面의 움직임을 表示하는것이 되며

그 意味를 쉽게 說明할수 있다. 이에 이 算式의 特徵이 있다. 또 이 算式은 다른 어떤 算式보다도 複雑計算이 容易하다. 計算이 容易하다는것은 計算해야 할 指數의 數가 많으면 많을수록 더 요긴한 것이된다. 더욱이 이 算式에 의하면 다른 算式보다도 指數를 四表的으로 構成分子로 分解하기가 쉽다

따라서 各國에서는 一般的 目的에 對해서는 리스빠이레스 算式을 使用하는 것이 바람직 하다

固定基準의 算式에 依한 指數가 어떤 事情下에서는
標準테스트에 適合하지 못할지도 모르는 것은 事實이다
그러나 이것은 라스빠이레스식을 否定할 만한 充分한
理由는 못된다, 왜냐하면 어떠한 算式이라도 그 有
效性에는 限度가 있기 때문이다.

가령 價格與 數量이 判明된 그 時空間에서의 物價의
一般의 變動을 測定하려고 할 때에는 各個別品目의 價
格與 數量의 變動이 品目으로因하여 顯著하게 相違하다고
한다면 어떠한 方法으로 價格變動을 計算할지라도
適當한 結果를 얻을 수 있을까 疑問이다. 一般적으로
말해서 그 信賴度는 그 時空間에서의 價格과 重量
의 變動狀況이 品目に 의해 相違한 만큼 低下하는
것이라고 생각하지 않으면 안된다, 이事實을 特定品目の

價格比較의 信賴度가 明細의 正確性의 不安定에 따라
서 低下하는 結果를 낳고 있다.

왜냐하면, 그 時點에서의 두 時의 乘積은 各種構成成分
의 構成比率이 同一한 限 大體로 같은 明細와 마찬가지로
가지 것이라고 생각할 수 있기 때문이다

또 아무리 數量의 變化가 品目마다 매우 相違한지
라도 個別價格指數가 거의 마찬가지로 算出된 指數
는 意味가 있게 된다. 이 事實은 前記 乘積의 正確
性의 한 證明이 된다 하겠다. 왜냐하면 物價指數
를 算上에서는 價格動向이 同一한 商品은 別途의 商品
으로 볼 수 있기 때문이다

라스파이레스 算式은 그것이 항상 「妥當한 結果
를 준다」는 事實로 統計作成 當局에게 커다란

력을 주고받는 것이다

웨이트가 커지고 변화하는 파아체식, 린서식 등을 쓰는 경우에는 指數의變動이 웨이트의變更에 의존하지 않고 物價의變動 — 工 業의 指數의 目的이다 — 에 의존하는 것이라고 斷言할 수는 없다. 하나의 插端形인 例로서 連續한 年次 1, 2 및 3年의 價格動向을 比較하는 경우를 생각해 보자, 그럴때 各年의 數量 웨이트는 判明되어 있고 웨이트의 構成比率를 年次에 따라 相違한 것으로 한다. 또 그에서 3의 年次에 걸쳐서는 價格이 움직인 目的은 없는 것으로 한다. 第1年을 基準時로 하는 파아체식 및 (린서식, 윌리엄스식) 을 쓰면 第2年에서 第3년에 걸쳐서 指數는 變動을 나타내지만

이것은 明白히 不當한 것이다.

라스파이레스식 또는 固態웨이트의 指數원칙 같은면 變動은 일어나지 않으며 이것은 옳은 것이다.

라스파이레스 算式은 그 웨이트가 세쪽까지 어느것에
든지 適當하다고 假定한다면 어빙윗서, 테스트의 모든
것과 더 나아가 「循環 테스트」 (CIRCULAR TEST)
即 1에서 2 및 2에서 3으로의 變動이 1에서 3
으로의 變動과 同等하고있는 事實을 滿足시키는
것이다. 循環테스트를 滿足시킬 수 없다는 事實이야
말로 모든 算式에 多少나마 不滿足한 處가 있다고
하는 根本的인 理由이다. 말할 必要도 없이 前
술한 假定이 옳지 않다는 事實이 라스파이레스식에
對한 反對의 根據이다.

단약에 年次 2 및 3에서의 웨이트가 年次 1에서의 웨이트 (即 파스파이레스 算式에서의 初年의 웨이트) 와 다르다고 한다면 一般적으로 파스파이레스 算式에 依해서 年次 2에서 3으로의 物價變動을 따르게 測定 할수가 없다. 指數算出을 爲해서 쓰이는 算式은 明確히 말해서 다음과 같다

$$\frac{\sum P_1 Q_0 \frac{P_1}{P_0}}{\sum P_0 Q_0} \quad \text{또는 總和法 形式으로} \quad \frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0} \quad \text{단,}$$

$P_0 Q_0$ 는 基準時의 價格, $\sum P_0 Q_0$ 는 比較時의 價額總和

$\frac{P_1}{P_0}$ 는 個別指數 $\sum P_0 Q_0$ 는 基準時의 價額總和

처음식은 相對的인 價額을 웨이트로 해서 個別指數를 平均하는 方法이며, 二식은 比較時價額과 數量웨이트와의 乘의 總和를 基準時에서의 마찬가지로

가치인 總和와 比較하는 方法이다

이 두算式은 各々 長處가 있다

金額웨이트를 通分할 수 있는 것이므로 比率乃至는

「%」로서 表示될 수 있다, 나아가 數量 웨이트 일

것 같으면 어떤 商品의 一年間의 全費上高를 當該年間

의 平均價格으로 나눈것에 不過하기 때문에 同質的인

商品의 境遷를 測고는 人爲的인 平均値가 된다

그러나 比較時價格에 數量웨이트를 附하는 方式

을 採行하는 경우에는 個別指數가 아니라 個々の

總對價格이 그대로의 形態로 保存된다는 長處가 있다

두가지 方法은 恰히같은 結果를 가져오기 때문에 各

圖에서는 어느것이든 形便대로 使用해도 무방 할

것이다.

毎月 毎年 適切한 数量웨이트를 決定할 수 있도
 록 数量 資料가 豊富한 경우에는, 現行固定基準算式
 이 最近의 数量 웨이트에 矛盾되지 않는 方法으로
 最近의 價格變動을 測定할 수 있는가 아닌가를 考
 慮없이 推定하는 것이 좋다고 生覺된다

이 事實은 理論적으로 基準을 昨年으로 마무리

比較時의 指數 即 總和方式으로 表示하면 $\frac{\sum P_n 8_0}{\sum P_{n-1} 8_0}$

는 $\frac{\sum P_n 8_{n-1}}{\sum P_{n-1} 8_{n-1}}$ 와 $\frac{\sum P_n 8_n}{\sum P_{n-1} 8_n}$ 와의 사이에 있어야

한다는 것을 뜻한다 (n-1은 1年前을 가리킴)

마찬가지로 해서 固定基準算式이 前月 (n-1을 前

月로 한다) 에 今月로의 變化를 바르게 나타냈는

가, 아닌가를 理論上 檢討할 수 있는 것이다.

나아가 $\frac{\sum P_n 8_0}{\sum P_0 8_0}$ 를 $\frac{\sum P_n 8_n}{\sum P_0 8_n}$ 와 比較함으로써 現

行의 固定基準에 依한 指數의 높이의 當否를 TEST
할 수 있을 것이다

이들 사이에 顯著的 差違가 있을 때에는 어느方式에
依한 指數이든 信賴할 수 있느냐 어떨까 疑問일
것이다

現在 (또는 극히 最近의) 生産에 關한 資料가
漸次 많이 入手되게 되었기 때문에 오늘날에는 많은
나라들에 있어서도 比較時 權重을 比較적 綿密히
測定할 수 있을 것이다

비록 詳細한 資料는 얻지 못한다 할지라도 近代의
인 資料가 있으면 指數計算을 위해서는 充分하다
그렇기 때문에 上述한 대로 檢査하기 爲해서 基準時
權重과 同時에 比較時 權重을 어느程度까지 利用

할 것인가가 問題가 된다

實際로는 數量의 資料는 찾기 쉽고 또 不完全한 것이기가 일수이기 때문에 이러한 TEST를 充分히 한다는 것은 어려운 일일 것이다. 따라서 例를 들면 各年 TEST에는 昨年 6月, 再昨年 6月의 P와 각해마다의 80을 使用하면 좋을 것이다 卽 指數의 높이는 80 代身에 昨年の 80을 쳐서 昨年 6月分을 計算함으로서 TEST 될 것이다

만약에 各商品의 實質價値 (RELATIVE IMPORTANCE) - 卽 各品目의 指數와 웨이트와의 乘의 構成比 - 가 基準時보다 甚하게 變化하지 않고

있다면 $\frac{\sum P_n 80}{\sum P_n - 180}$ 는 모름지기 上邊의 限界內 또

는 극히 가까운 곳에 있을 것이며 $\frac{\sum P_n 80}{\sum P_0 80}$ 는

아마 $\frac{\sum p_n q_n}{\sum p_0 q_n}$ 와 그다지相異하지 않을것이다. 그러나
 高價의 實質加重値가 심하게 變化하고 있는 경우에는
 보다 가까운 時點을 基準時로 하는것이 바람직하다

都賣의 去來額 및 價格指數에 對應하는 數量指數가

라스파이레스식과 파아체식과의 雙方에 依해 計算된

경우에는 세개의 指數 (即 Q_L , Q_P 이밖에 P_L , P_P , V 의

어느 하나) 가 計算된다면, 다른 두개의 指數는

P_L , $Q_P = V = P_P$, Q_L 의 關係에서 容易하게 誘導할 수가

있다. 만약에 V 가 알려져있을때에는 두개의 指數가

計算된다면 다른 두개의 指數는 마찬가지로 關係에서

誘導되는 것이다. 이러한 경우에는 어떤指數의 라스파

이레스식에 依한것과 파아체식에 依한것과의 偏差

는 簡單하게 調査할 수 있다.

이와같은 TEST를 總平均指數 및 類別指數의 月次變化에 適用하는 것은 數量의資料가 不充分하기 때문에 必然的으로 補約을 입는다. 이러한 TEST가 必要한것은 주로 價格 및 出廻에 있어서 季節的으로 큰폭을 나타내는 農産物에 대해서이다.

단 그치에 對해서도 上述한 嚴密한 方式을 適用하여 實際的으로 TEST하기란 實行不可能한 것 같다.

그렇지마는 固定基準의 總和法에 依한 指數計算에 있어서 언제 修正이 要할는지 어떤修正을 해야 할 것인가를 決定할때에는 이러한 理論的인 限界에 對해서의 考慮가 有益하다. 다음과 같은 境遇에는 大體的으로 보아서 修正이 必要하다고 보아도 좋을 것이다.

(1) 1個月까지 數個月間 調査價格을 入手할수 없는 品目에 對해서는 이필요성은 명료하다. 이경우에는 多分히 生産者는 當該商品을 이동안은 販賣하지 않을 것이다.

- (2) 어느 달의 月間去來量이 當年間의 月平均의 2倍以上이거나 2倍以上이 되는 品目에 對해서도 條正이 必要한가 어떤가를 檢討해야 한다. 特別히 檢討을 要하는 것은 季節 外의 規則的으로 價格이 높고, 또 大量出廻하는 달에 價格이 싼 경우에 對해서이다. 이와같이 季節的으로 價格과 數量이 서로 相反하여 變化할 경우 固定基準總和算式은 아무런 修正없이 適用하며 大量으로 出廻하는 달에는 季節的商品の 價格變動의 重要性을 얼마간 過少評価하는 結果가 될 것이다.

基準時

라스파이레스 算式을 쓸 것을 勸告했는데 그 경우에는, 비교적 正確한 數量資料를 入手할 수 있는 年次를 基準時로서 選択해야 할 것이다. 많은 國家들은 1952 年에 生産센서스 (CENSUSES OF PRODUCTION)를 行하고 그후 계속 5年마다 行할 것이다. 그러므로 1952 年의 資料를 利用할 수 있게 되도록 同年을 物價指數의 웨이트를 決定하는 基準年次로 할 것을 提案한다. 나아가 各國은 그후 5年째 마다 새로운 웨이트를 基準年次로서 1957-1962 年...을 採用하는 것이 좋을지 어떻게를 綿密히 調査하는 것이 바람직하다.

一般的으로 價格에 대해서나 웨이트에 대해서나 基

準時는 1年間으로 充分하다. 웨이트 基準時로서는 모든 商品에 대하여 同一年次를 使用하는 것이 適當하다.

但 極端의 경우에는 어떤類의 例자를 必要로 할 것이다. 即 어느 나라에서 1952년에 全國적인 不況을 發生케 했을 경우에는 不況의 影響을 받은 商品에 대해서는 1951年과 1953年과의 平均資料를 使用하는 것이 좋을런지도 모른다. 5年間に 웨이트가 심하게 變化한 경우에는 그때까지의 指數의 어떤것은 訂正하는 것이 實際에 있어서 바람직한 일일지도 모른다. 그리고 數字를 訂正할 때에는 반드시 指數의 基準을 變更할 때에 하면 그리 큰 混亂은 일어나지 않을 것이다. 例를 들면 1952年과

~1900~

1957年 사이에 리스파이레스키에 따르는 指數
(普通方法에 따라 計算되는 指數)에 對해서 피아
체식에 따르는 指數가 심하게 틀릴 때에는, 類別
指數의 어느쪽을 訂正할 必要가 생길 것이다. 이
誤差는 1952年の 7月에는 60分の 1 (5年
은 60個月), 8月에는 60分の 2 라는 規則的인
比率로 配分하면 될 것이다.

8. 物價指數와 數量指數

많은 金額計數는 ΣPq 로 간주할 수 있다.
即, 이것은 價格에 數量을 곱한 것의 合計라고
할 수 있다. 따라서 어느 期間에 있어서의 金
額 計數의 變化는, 價格의 變化와 數量의 變化로

成되는데 이것도 생각해도 좋다. 이와같은 金額計數의 構成分子인 모든 價格에 依한 物價指數 및 構成分子인 모든 數量에 依한 數量指數는 이 金額總和의 變化에 対応하는 것이라고 할 수 있다. 이 두개의 相互關聯된 指數는 金額計數의 變化를 價格變化에 基因하는 것과 數量變化에 基因하는 것으로 分析하는 手段을 주고 있다.

經濟狀態를 分析하려면 都賣物價統計를 다른 經濟統計와 關聯해서 使用해야 한다.

金額計數의 金額指數 (V 's) 와 物價指數 (P 's).

數量指數 (Q 's) 와의 사이의 지금 말한 것과

같은 關係는 價格과 數量과 金額의 資料를 關

聯해서 쓰기에 도움이 되는 것이다.

11021

그렇지만 지금 말한 關係를 $V = PQ$ 로서 다루기
에는 注意하지 않으면 안될 일이 있다. 만약
에 그 중에 두개의 指數가 判明되어 있고 第3
의 것은 그 둘사이의 關係에서 決定되는 경우에
는 勿論 $V = PQ$ 라고 말할 수 있다. 그러나
세 指數가 個別에 關係없이 報告된 資料에서 計
算되어 있는 경우 만약 세 指數가 严密히 相互
關係하고, 完全히 카바렛지를 가지며 더욱 각기의
算式이 適切하게 選択되어 있는 경우에 限해서
위의 식이 成立된다고 할 수 있을 것이다.

實際로는 이 金額指數, 物價指數 數量指數가 서로
비슷한 名稱을 갖고 있으면서도 實質적으로는 다른 것에
대해서 計算되고 있을 때가 많다. 또 이 指數計算의 対象으로서

選取된 資料는 多少나마 代表性을 잃기 쉬운 것이다.
 資料收集의 實際的 困難에서 오는 이런 不正確性
 은 미루더라도 上記한 方程式은 物價指數의 算式
 과 數量指數의 算式이 相互 適合되도록 選定하지
 않으면 成립되지 않는다. 例를 들면 雙方이 라
 스파이레스식에 依하고 있다면, 上記한 關係에는
 하나의 誤差가 생길 것이다. 이 誤差를 除去하기 위해서는
 한쪽이 퍼스파이레스식이려면 다른 쪽은 파아체식이어야
 한다. 따라서 이 算式을 $V=Pa(1+e)$ 라고 쓰는 것
 이 一般적으로 훨씬 安全하다. 이 경우의 e 는
 誤差를 나타내는 計數로서, 普通 時間의 經過에
 따라 많이 變化되는 것으로 생각 되고 있다.

이러한 制限을 充分히 認識하지 못하고 있기

때문에 都賣物價平均指數를 代表指數로서 使用할 때 간혹 잘못이 犯해진다. 都賣物價總平均指數와 農工業生産指數와는 比較할 수 없는 것이다. 總平均指數가 그 價格面의 움직임을 表示하고 있는 金額指數는 都賣業者의 販賣額의 總計이며 그것은 國內의 農業 및 工業企業體의 全販賣額에 全輸入額을 加한 것 보다는 範圍가 넓은 것이다.

또 總平均指數에 包含되는 價格이 都賣業者의 總販賣額에 對한 代表性이 欠知되어 있는 경우에는 그 物價指數는 都賣業者의 總販賣額의 一部分에 不過한 金額指數의 價格面에서의 움직임을 表示하는데 지나지 않게 된다.

前節에서 提來된 얼마간의 特殊分類指數 및 高

品類別指數는, 一定한 金額計數價値面의 움직임을
 表示하도록 設計되어야 한다. 物價指數와 더불어,
 그와 內聯되는 數量指數도 計算되는 경우에는 各
 國은 實際로 誤差 e 의 計算을 考慮할 수 있게
 된다. 그 誤差는 採用品目의 不適切한 程度의 指
 標가 될지도 모른다. 그리고 이런 不適切이 除去될 수 있는
 것이라면, 誤差는 基準時以後의 價格變化 및 數量變化에서의
 展佈(DISPERSION)의 程度를 表示함과 아울러 무엇이 일어나
 고 있는가를 說明함에 도움이 될지도 모른다. 또 基準時
 變更의 必要性을 表示할 수도 있다.

輸入品物價指數와 輸出品物價指數 사이의 關係에
 따라서 外國과의 交易條件의 變化를 測定할 수
 있게 된다. 이 두 指數에 대하여 誤差를 計算하

n106~

는 일은 有益할 것이다. 왜냐하면, 數量의 構成이 變化하고 있을 때에는 誤差 e' 의 一部는 숨겨진 價格의 變動이라고 해석할 수 있기 때문이다.

이미 말한 現상을 이루는 類別指數의 하나하나에서의 兩指數의 關係는 經濟의 各部門에 있어서의 交易條件의 變化를 大體로 表示하는 것이라고 생각되어도 무방하다. 여기에서도 資料가 許하는 경우에는 誤差의 計算을 하면 金額指數, 物價指數 및 數量指數의 結付를 檢討한다든가, 그 하나하나의 指數를 說明하는데 도움이 될 것이다. 마지막으로 資料가 許하기만 한다면 重要한 金額, 價格, 數量, 即 重要한 合成價格系列과 이것에

相関的인 數量 및 金額의 系列에 대해서 誤差
를 計算한 다는 것은 相當히 有益한 일이다.

都賣物價統計가 經濟狀態의 信賴할 만한 測定手
段이 되기 위해서는, 이와 같이 基本的인 合成
價格에 關하여 항상 注意를 기울일 必要가 있다.

滿足 할 만한 價格資料는 얻지 못하지만 同種의
明細로서 그 販賣條件도 相通되는 것에 대하여 價格과
數量의 資料가 있을 수 있는 경우가 있다. 이런 경
우 中 가 細心한 檢討에 건될 수 있는 것이자
면 類別指數, 特히나아가 包括的인 指數의 算出에
있어서 얻을 수 없는 P代身에 當를 使用한
다는 것은 適切한 일이다.

그러나 1商品이 相當히 다른 明細나 販賣條

件的 것이 하나로 묶여 있을 경우에는 —

全然 다른 商品이 하나로 묶여 있는 경우는 더

말할 것도 없다 — 다음과 같은 規則에 따

르는 것이 좋을 것이다.

(1) 物價指數나 數量指數를 直接計算하는 것이

間接的推計 (即 $\frac{V}{P}$, $\frac{V}{Q}$) 보다 훨씬 좋다.

(2) 間接的推計에 따르지 않을 수 없는 경우일

지라도 構成分子가 相當히 다르다고 생각될

때에는 넓은 範圍에 걸친 商品을 一括한

것에 대하여 그 推計를 企圖해서는 안된다.

이러한 경우에는 金額指數 V 를 幾何的의

同種의 構成分子로 分解하여 이 構成分子

하나하나를 그것에 對應하는 價格系列이든가

數量系列로서 나누어야 할 것이다. 卽例를 들면 數量의 總合指數 Q 의 計算은 可能限 다음 式에 따를 것이다.

$$\frac{\sum P_n \frac{V_n}{P_n}}{\sum P_0 \frac{V_0}{P_0}} = \frac{\sum P_0 \frac{V_n}{P_n}}{\sum V_0}$$

- (3) 間接的推計에 따르지 않을 수 없는 경우로서 더욱이 商品類別마다의 資料에 따르지 않을 수 없을 때에는 數量指數 Q 를 推計하기 위해서, 특히 그것을 위한 物價指數 P (物價指數 P 를 推計하기 위해서는 특히 그것을 위한 數量指數 Q)가 作成되어야 할 것이다.

結論으로서 正確한 意味에서의 方程式

N100

$V = PQ$ 는 그 세가지 指數가 究密히 相互關
聯하고 있으며, 完全하게 可바렛지를 갈게 하
며, 나아가 適切한 算式에 依할 때에
만 成立하는 것이다. 一般적으로 말해서 算
式은 誤差 e 의 存在를 許하는 것이기 때문에
이 方程式은 $V = PQ (1+e)$ 라고 判斷해야
한다. 標本誤差를 생각 아니할 때는 誤差
 e 는 個別價格指數間 및 個別數量指數間 (또는
그 어느 쪽이든) 에 간격이 생겨나고 있음을
表示할 것이다.

9. 品質變化의 問題

本節에서는 두개의 實質的인 問題를 考察한다.

即 品質變化의 問題 및 이와 비슷한 것으로

補助金 및 稅金을 어떻게 다루는가의 問題이다.
調節變動의 問題에 대해서는 次節에서 생각키로
한다.

高度로 加工된 財貨가 物價指數의 対象쪽에
들어오면, 價格決定의 問題는 複雜해진다.

問題는 調査期間을 통하여 品質 또는 같은
規格의 財의 價格을 추적하는 일이다.

그런데 重要商品으로 다루게 되는 것도 品質
은 同一의 이 아니다. 財貨는 항상 그 明細가
變하고 있다. 事實一部分의 食品이나 原材料를
除外하면 財貨의 規格은 많건 적건 커지 않고
變動하고 있다. 따라서 同一性이란 것에 대해
서 지나치게 兪重한 規定을 마련하면 広範圍하

게 都賣物價를 收集해가기가 不可能하게 된다.

例를 들면 커다란 棧械設備에 대해서 繼續的으로

로 價格을 調査하는 것은 明白히 不可能하다.

自動車는 通常 1年마다 明細가 變化한다.

變化는 流行의 本質을 이루고 있는 것이다.

「毛織物, 平方야아드 당 16 온스 A會社製」라

는 程度로 詳細히 規定하고서도 그 織物의 價格을 繼續적으로 수집하기는 어려운 때가 있다.

그러나 統計作成當局은 이러한 어려움에 의하여

주춤해서는 안된다. 비록 同一性의 理想을 어

는 程度 犧牲해서라도 解決을 圖謀해야 한다.

그렇지 않고는 都賣物價統計에 모든 種類의 財

貨를 內包하도록 카바릿지를 擴張하는 것이 不

可能하게 되고 말 것이다.

價格代身에 生産原価 (COST)를 쓰는 方法은 되도록 피해야 한다. 왜냐하면 이러한 COST는 確認하기가 어려울 뿐 아니라 物價의 動向을 正確히 反映하지 못하는 일도 있기 때문이다.

自動車를 例로 하면, 그 價格은 「新型」의 出現에 依하여 1년에 1회만 變更하는 것이 普通이다. 이런 경우는 原價를 参照함으로써 効用的인 變化를 推測할 수 있을지도 모른다.

例하면 前年の 型은 普通 車를 使用했는데 新型은 ほとんど ない 車가 使用되고 있고, 또 램프가 다른 車로 되어 있는 等等, 이 變更이 그다지 大하지 않는 限 COST의 變化를 察知함으로써 旧型에 대

한 新型의 效用을 推測할 수 있을 것이다. 어떤 種類의 財貨에 대해서는 製造業者는 그 製品의 效用의 變化를 推測할 수 있을 것이며, 또 그 資料를 統計作成當局에 利用케 할 수도 있을 것이다.

(이 製造業者는 性能에 對해서 變이 높고 強調하기 쉬운 注意해야 한다) 어떤 詳細의 品質變化가 大體 大幅的인 경우는, 그 調査價格을 省略하고 나머지 調査價格에 依하여 그 商品의 價格動向을 表示하는 變이 賢明할 것이다.

이 變에서도 各商品에 對해서 二個以上の 調査價格을 잡아 두는 變이 좋다고 할 수 있다.

作業上의 方針으로서 金額ウェイト로 表示된 그 商品의 重要性에 거의 比例하여 調査價格의

數를 決定하는 것이 바람직하다.

價格을 調査하고 있는 商品에 對하여 需要의 變化에서 그 規格을 變更하지 않으면 안되게 되었을 때 慣例的方法은 새로운 規格의 것이 前의 調査時에는 얻어졌는가를 調査하고, 金額 權重을 움직이지 않게 그 數量 權重을 變更하는 일이다. 그렇지만 이 方法이 언제나 옳다고는 할 수 없다. 例하면 需要가 어떤 商品의 A規格에서 B規格으로 바뀌어지고 있다고 하자. 從來 A에 對해서는 價格을 調査하고 있는데, B에 對해서는 價格을 調査하지 않았다고 하자. 需要가 變

化한 結果로서, A의 價格은 B의 價格에 比하
 여 어느 程度 下落하고 있을 것이다. 採用明細
 를 A에서 B로 変更할 때, 또 A와 B와의
 雙方을 다 採用할 때, 만약 그 措置가 늦어지
 면 그 商品의 價格은 下落하고 있는 것이 될
 것이다. 그 경우의 下落은 眞實한 動向을 表
 示하는 것이 아니며 더욱이 B의 價格이 上記
 의 方法으로 繼續된다면 回復하기가 어려울 것
 이다. 이 例에 依해서도 現在 가장 需要가
 있는 明細의 價格을 採用코자 하여는 需要의
 變化를 되도록 빨리 알기 위하여 市場과 緊密
 한 接觸을 유지할 必要가 있음을 알 수 있다.
 어떤 경우에는 새 價格을 단지 「時矣」으로 接續하는 代
 身 어떤 重複期間을 使用하여 接續되도록 新調査價格
 의 採用을 그대까지 延擱하는 것도 좋을 것이다.

流行의 變化 또는 一般적으로 需要의 變化에 依한
 明細가 變이 일으키는 難問題를 盡大視하는 것도 좋
 기 않다. 아주 비싸거나 또는 아주 精巧하게 만
 들어진 特定의 製品은 別途로 하고 生産者는 一定한
 消費階層을 目標로 하고 그 製品을 考察하는 것이
 普通이며 그 때 當該階層의 所得은 그다지 狹하지
 않는 것으로 假定하고 있다. 따라서 形式的인
 明細는 變하는 일이 있어도 그 效用은 不變하며
 그리고 新規格의 價格은 舊規格의 것에 맞먹는 다
 고 假定해도 不當하다고 할 수 없다. 이 後者에
 대해서 좀 詳細히 말하면 特定의 指數에 있어서
 어떤 品目에 대해서도 數價의 調査價格을 使用할
 수 있으며 調査品目의 規格이 틀리더라도 그 效用

은 그치지 틀리지 않는 경우에는 新價格을 舊價格과 같은 것으로서 採用 하는 것이 가장 좋을 것이다. 그렇지만 이렇게 하면 그 指數는 實際보다도 오히려 높아지기 쉽다. 왜냐 하면 普通狀態에서는 特정한 目的이나 特定階級の 購買者를 위하여 만들어진 財貨의 品質은 비록 높아질 수 없을 程度라 할지라도 점차로 改善되어 가고 있다고 생각 하는 것이 옳기 때문이다.

모든 경우에 適用할 수 있는 手續上の 一般原則을 定하기란 어려우며 明細交換의 仕組의 경우에 그 效果를 考慮하여 措치하지 않으면 안된다. 最近에는 重要な 國産機械의 新型이 旧型의 半의 價格으로, 그리고 半의 重量으로 만들어 지게 되

있다는 事實이 있다. 新型은 旧型과 같은 性能을 가진다고 한다. 重量이 가볍기 때문에 使用해도 疲勞가 적다는 點을 考慮한다면 性能이 더욱 좋을 것이다. 效用의 點에서 보면 價格의 下落은 5%以上이 된다. 이와 같은 明細變更의 경우, 通常의 方法에서는 新型의 價格이 指數에 採入되기 直前의 時期以來 變動이 없다면 價格에는 變動이 없는 것이 된다. 이러한 경우에 어느 價格을 取하여 比較하면 좋을 것인가 이 問題에 對해서는 다음과 같이 생각하는 것이 좋겠다.

即 新型이 말 그대로 性能이 좋다면 競爭으로 말미암아 競爭製品의 價格은 下落하고 이것이 統計 作成當局에 참된 物價動向을 依한다고 생각하는 것

이다.

主要한 生産物에 對하여 広範圍하게 價格을 調査
해 두면 明細交更問題의 大部分이 自然히 解決되는
것이라고 할 수 있다.

詳細하게 明細를 規正한 어떤 機械의 價格은
대체로 1917년부터 1939年 사이에 75%
低下하고 있다고 計算되어있다. 이 計算의 結
果의 正當性에 對해 다음과 같은 異議가 提唱되
고 있다. 果然 1939年의 商品은 1917年의
商品보다 훨씬 性能은 좋아졌다. 그러나 1937
年의 使用者가 그 商品에서 期待한 滿足과 實際
로 얻어진 滿足과의 比率은 모름지기 1917年의
使用者가 그 商品에서 얻은 滿足の 比率보다 더

~21~

하지는 못한 것이다. 또 이 비교는 20年間이나 계속 떠있음을 強調한다. 이토록 긴 세월 동안에는 大部分의 商品에 대해서 價格比較가 어떻게 될 程度로 大變化가 일어나고 있을 것이다. 加上去가 높은 商品의 價格調査問題는 都売價格系列이 短期的인 것이며 例를 들면 적어도 10年마다 基準時変更이 行해진다고 하면 自動적으로 解決되는 것이라고 여겨진다.

結論은 다음과 같다. 全然 同質의 生産物은 없
어지는 일이 있기 때문에 時間이 經過함에 따라
—同一價格의 時系列— 明細가 다른 生産物을 使
用해야 할 경우가 가끔 생긴다, 모든 경우에
다 適用될 수 있는 一般的 原則이란 없다. 又

2/22

當該 價格系列을 얻기 위하여 新品目과 旧品目과
의 cost를 比較하는 일은 그다지 좋은 方法이 되
지는 않을 수 없다. 그렇지만 두개의 明細價格
을 期間을 重複해서 收集하면 대부분의 경우 두
개의 系列을 接續시킬 수 있을 것이다. 流行의
變遷에 따라 明細에 形式的 變化가 생긴다 하든
마도 同一階層의 顧客에 對한 同種類의 生産物價
格系列은 連續하다고 생각해도 좋다. 또 빈번하
게, 基準時變更를 하면 自動적으로 舊은 것을 빼
고 새로운 生産物을 採択하게 된다.

補助金과 税金

都府物價統計에 있어서 補助金の 取扱 方法을
一般的으로 規定할 수는 없다. 補助金이 支給되

는 生産段階 또는 分配 段階는 나라에 따라 商品
에 따라 달라진다. 特定の 商品에 대해서 支出되
는 것이 아닌 一般的인 補助金은 이것을 無視하는
것이 適當하다고 생각된다.

만약 採用商品에 補助金이 支出되어 있을 때에는
그 價格系列의 하나하나에 대해서 그것이 補助金의
支出前의 것인가, 支出後의 것인가를 明示하는 것이
좋은 것이다. 만약에 可能하다면 實際의 價格과
補助金이 없다고 할 경우의 價格과의 雙方에 對하
여 指數를 計算해야 한다. 間接稅에 대해서는 이
것을 內含할 것인가 배터릴 것인가는 一般的으로
指數의 目的에 依해서 확실하게 決定된다. 예를
들면 輸物物價指數가 輸入額 (혹은 類別輸入額)을

페르페이트를 目的으로 作成되었다고 한다면 輸
 入品은 보통 CIF 價格으로 表示되기 때문에 物
 價指數의 價格에서 關稅를 뺄 必要가 있을 것이
 다, 이에 反하여 物價指數가 어떤 商品群의 都
 売價格의 트렌드와 小売價格의 트렌드를 比較하
 기 위한것일 爲기 通例적으로 그 指數에는 關稅
 와 內國消費稅와를 內含할 必要가 있을 것이다.

10. 季節變動의 問題

本節에서는 크게 두가지 어려운 問題를 다루겠
 다, 第 1의 難題는 季節마다지가 異なる 市場에
 서 商品이 그 모습을 갖추게 됨으로써 調査價格
 을 얻을 수 없는 경우이다, 작기 さい은 農産物
 이나 農家가 購入하는 肥料가 이 例에 屬한다.

第2의 難題는 商品이 그 모습을 갖추지는 않는데
 數量과 價格이 大幅的으로 變動하는 경우를 말한다,
 이것은 거의 모든 食品에서 볼 수 있는 것이다,
 이와 같은 季節的問題를 處理하는 바람직한 方法은
 다음 두 條件을 充足해야 한다.

① 指數의 年次變動은 季節的商品價格의 年次變動만
 을 反映하지 않으면 안된다, 단 이 價格의 年
 次變動은 季節마다에는 작은 權重을 出廻가
 가장 盛할 때에는 보다 큰 權重을 준 上級의
 것이 좋을 것이다.

② 過去의 經驗에 依하여 明白해진 價格變動을 反
 映하지 아니하는 특별한 月次變動은 指數에 별지
 알도록 해야 한다, 年間的 어느 時期에 調査價

格이 얻을 수 없는 경우의 処理方法으로서 가장 簡單한 方法은 그 價格을 임시 變動으로 만들어야 한다는 것이다. 그러나 다음 調査價格이 얻어질 때까지 最終月의 平均價格을 據置하고 變動하는 方法은 좋지 않다. 前記(2)의 條件에 違反하는 危險을 回避하는 또 하나의 方法은 가령 價格을 얻을 수 없는 달을 12月, 1月, 2月로 했을 때 다음과 같이 하는 方法이다.

(A) 去年에 있어서의 11月에서 3月까지의 典型的인 價格變動의 百分比를 計算하고 이것을 D로 한다.

(B) 11月の 平均價格을 12月, 1月, 2月도 踏

襲하는 代身에 다음 式에 依해서 이 数字에 適當한 修正을 加하여 使用한다.

$$12\text{月價格} = 11\text{月價格} \times \frac{100 + \frac{D}{4}}{100}$$

$$1\text{月價格} = 11\text{月價格} \times \frac{100 + \frac{D}{2}}{100}$$

$$2\text{月價格} = 11\text{月價格} \times \frac{100 + \frac{3 \times D}{4}}{100}$$

다른 方法은 調査價格을 얻을 수 없을 때 季節的 商品을 指數에서 모두 除去하는 것이다, 即 季節 따마지 騰안은 케이트의 그 價格系列을 省略하고 季節的 商品을 빠버린 分類의 指數에 평균하는 일 이다, 이 方法은 總和法算式에 適合치 않다는 點을 除하고는 勿리 滿足할만한 것이다.

第2의 경우 即 數量이나 價格이 大幅으로 變動

하는 경우에 대해서는 이것을 완전히 처리할 수 있는 적당한 다른 방법은 없다.

固定基準總和法 算式에 依하면 季節的 商品의 價格變動의 重要性이 年間的 어느 期間에는 過大評 価되며 또 그 以外の 期間에는 反對로 過小評 價 되기 때문이다.

어느 商品類別指數에는 그 類別指數의 利用이나 說明에 重要한 구실을 할만큼의 季節的 商品이 없을 경우는 季節變動의 問題를 解決하는 最良의 方法은 이 問題를 無視하는 일일 것이다. 만약 이 問題를 無視할 수 없는 경우에는 數個年에 걸친 季節的 平均價格에 基盤을 둔 季節的 要素에 依하여 價格變動을 訂正하는 것이 가장 좋을 것

이다, 이 경우에는 價格에서 季節變動을 除去한
 것파 除去하지 않은 것파의 雙方의 類別指數를
 發表하는 것이 바람직 하다. 季節變動의 除去는
 價格이 높을(따라서 數量이 적은) 때 價格變動의
 影響을 減少시키며 反響로 價格이 낮을(따라서
 數量이 많은) 때의 影響을 增大시키는 것파 비
 슷한 結果가 나루나다, 또 하나의 可能한 方法
 은 數年에 걸쳐는 各月의 流買數量을 웨이트로
 하고 各月의 指數를 計算하는 일, 卽 季節的인
 變動을 웨이트에 表示하는 것이다.

以上 各種의 생각할만함 方法中 어느것이 좋다
 라고 決定的인 意見을 말하기는 어렵다. 단
 一般論으로서 季節的으로 웨이트를 変更하는 것은

說明하기가 어려운 結果를 가져오며 아울러 指數
 價格變動과 關聯이 없는 움직임을 보일 우려가
 있음으로 最後的手段으로만 생각 할 것이다
 따라서 多少의 欠陥은 있지만 固定웨이트의 方
 式을 使用해야 할 것이다.

작은 問題이지만 季節交動에 關한 問題의 하
 나로 月次指數와 平均指數와의 關係가 있다,
 總和法의 경우라면 各指數 算底의 基礎가 되는
 金額(該註價格과 數量의 乘의 合計額)의 年平均
 은 歷年에 依한 12個月의 該金額의 合計를 12分
 의 1로 割으므로써 計算되는 것에 不違하다, 이
 方法은 計算의 簡易化와 指數利用者에 對한 說明
 의 容易性이라는 두 點에서 그 長處를 들 수

있다.

相對法의 경우에는 別指數의 年平均은 月次指數의 單純平均이다. 어느 경우이든 간에 季節的商品の 取扱에 있어서는 注意하지 않으면 안된다. 비록 月次指數을 지라도 季節的商品を 處理하기 위해서는 어떤 方法을 取하는 또 어떤 算式을 利用하는 虛偽의 表現을 피하기 위해서는 基準年次에서도 比較年次에서도 季節商品을 同하게 取扱하지 않으면 안된다.

結論으로서 商品이 季節따라기에 市場에서 그 姿態를 감출 경우에는 其間의 價格을 變動으로 만드는 것이 좋을 것이다. 될수만 있으면 過去 數年間을 觀察하여 どの 程度에 依拠하여 만드는

것이 좋다. 商品이 市場에서 그 모습을 감추지는 않았지만 數量和 價格이 顯著하게 變化할 때에는 이러한 季節變動을 無視해도 무방할 것이다. 그것이 重要な 商品인 경우에는 季節變動을 訂正한 指數와 訂正하지 않은 指數를 만드는 것이 좋다. 그럴 때 訂正은 過去數年의 値에 依據하여 이루면 좋을 것이다. 季節에 따라 季別을 交互함으로써 上記의 訂正을 이루는 것은 特殊한 場合에서만 考慮되어야 할 것이다.

11. 結論

이 報告의 結論은 다음과 같이 될 수 있다. 論點을 明瞭하게 하기 위해서 報告書의 形式으로

表示한다.

① 各國은 都貨物價資料의 收集, 公表 및 都貨物價指數의 組織的體系 (ARTICULATED SYSTEM) 를 確立하기 위한 包括的 方式 (COMPREHENSIVE SYSTEM) 을 採해야 한다.

② 對象이 되는 範圍는 概念上 企業間의 去來에 限 支拂되는 모든 價格이다.

但, 既存資産의 所有權의 去來는 除外 된다.

따라서 小売去來 및 生産要素에의 支拂은 除外 된다.

모든 生産段階에 있는 商品의 價格의

對象이 되어야 한다. 原理上으로는 이 範圍

內의 모든 것이 採用되든가 또는 代表되어야

한다.

㉑) 各國은 標準國際貿易分類의 3 자의 段階의 各 商品群 및 그 나라의 法表에서 重要한 地位를 차지하는 5 자의 商品에 대하여 그 合成價格을 公表해야 한다. 特히 그 나라의 經濟에 있어서 重要한 商品에 對해서는 아무런 限制도 標準國際貿易分類에 別로 表示되어 있지 않는 경우라도 細分類로서 그 合成價格을 公表해야 한다.

㉒) 各商品의 合成價格系列은 그 商品의 多數의 主要明細의 合成價格系列에서 作成되고 後者는 特히 多數의 比較可能한 調査價格의 系列에서 作成되어야 한다. 調査價格系列의 前月比較를 可能케 하기 위하여 最密한 基準이 마련되어

아 된다. 그 결과 많은 체계는 比較的 短期間
만 存続할 것이다.

⑤ 商品의 合成價格系에서 指數를 作成해야 한다.

主要分類는 商品分類에 따라야 할 것이며 이 目

的에는 標準國際貿易分類, 또는 그것으로 다시

잘 수 있는 分類가 바람직하다. 모든 合成價格

系에서 標準國際貿易分類 9類別의 類別指數를

作成해야 한다. 各國은 이러한 類別은 또 다시

그 나라 經濟에 있어서 主要한 標準國際貿易分類

의 小類別로 나누고 그 하나씩 하나에 대해서 指數

를 計算해야 한다. 9類別의 指數에서는 總平

均指數를 作成해야 한다.

⑥ 一群의 合成價格系를 構해서 거기에서는 尙상

의 指數를 作成해야 한다. 그 한편은 織品,
 다른편은 原料品 이다. 이러한 指數는 그 나라
 에 있어서의 主要産業部門 (IMPORTANT INDUSTRIAL GROUP.) 에 대해서 作成되어야 할 것
 이다.

産業部門의 分類에 있어서는 國際標準産業分類의
 「大分類」 一例를 들면 「纖維工業」 을 參考로
 하는것이 바람직 하다.

① 最終需要財의 合成價格系列에서 다음과 같은 指
 數를 作成되어야 한다.

(A) 全最終需要財

(B) 國內產最終需要財

(C) 國內消費最終需要財, 輸出品과 輸入品에 대한

物種指數도 作成되어야 한다. 나라에 따라서는
 生産段階別 用途別로 分類된 商品에 대한 物種指
 數의 作成을 希望하겠지만 이 指數들은 上記한
 것보다 重要하지 않다고 생각할 것이다.

⑥ 모든 指數는 「구로스」 即 商品의 販賣額
 (SALES VALUE) 또는 去來額 (VALUE EXCHA-
 NGE) 에 依하여 權重을 計算해야 하며 商品
 生産에 있어서의 附加價値에 依할 것은 아니다.
 各指數의 權重의 考案法은 다음과 같다.

(A) 標準國際貿易分類의 類別, 小類別의 指數總
 平均指數 및 生産段階別 權重은 用途別 指數
 全去來에서의 販賣額

(B) 全最終需要財指數 生産物 + 輸入品販賣額

- (가) 國內產最終需要財指數 生産物의 販賣額.
- (나) 國內消費 最終需要財指數 生産物 - 輸出品 + 輸入品의 販賣額.
- (다) 輸出入品指數 - 輸出入品의 販賣額.
- (라) 産業의 大分類에 依한 指數 生産者의 販賣額 (製品에 依하여) 과 COST (原料에 依하여)

⑨ 리스파이테스식이 使用되어야 한다.

⑩ 웨이트 및 指數의 基準時로서 歷年이 採用되어야 한다.

⑪ 웨이트의 妥當性을 檢討하기 爲해서 每年推定을 比較時 웨이트로 피아제식에 依하여 指數를 計算해야 한다. 만약 이 檢討에 依해서 웨이트를

變換할 必要가 있다고 認定 했을 경우는 웨이트
의 基準時를 變換해야 한다.

(2) 5年마다 全指數에 대하여 全般的 再檢討를 加
해야 한다. 웨이트와 價格系列과를 檢討해야 할
것이다. 持司 商品의 品質變化는 價格系列의
比較可能性에 影響을 주기 때문에 注意하지 않
으면 안된다.

(3) 各國은 라스파이네스법의 結果를 파다체식의
結果와 比較해야 한다.

이 比較는 總平均指數에 대해서는 勿論 標準國際
貿易分類의 類別指數 및 其他의 小分類指數에 대
해서도 해야 한다.

(4) 만약에 重要商品의 價格과 아울러 數量이 重大

v140v

한 季節的變動이 있을 경우는 各國은 두개의
指數, 卽 季節的變動을 除去한 指數의 除去하지
않은 指數를 計算해야 可다.

(II) 決議事項

都売物價 統計에 대하여

<第7日 國聯統計委員會 - 1953年2月-의 經濟社會理事會에 對한 報告의 발刊>

* 統計委員會는 事務總長이 提出한 NOTE (E/CN, 3/144 및 E/CN, 3/144/Add.1)에 依據하여 都売物價統計의 基本的인 問題에 對하여 檢討했다.

이미 第6日 委員會에서 都売物價統計關係의 統計技術에 關한 報告를 檢討함과 아울러, 委員會가 都売物價指數의 基準에 對하여 勸告書를 作成하기 前에 各國의 意見書를 받아 들일 것을 要求하고 있었다.

* 委員會가 入手한 各國의 意見書에 依하면, 次우

많은 商品을 採用하기 위해서 價格資料의 收集規模를 擴大하는 것이 바람직하다는 것을 包含해서 많은 重要한 問題點에 대해서의 本質的인 尙意가 얻어진 것이 明瞭해졌다.

그러나 價格系列을 살아올려 計算하는 경우에 있어서의 여러 指數體系中 어느 것이 重要性이 큰가 하는 點 (RELATIVE IMPORTANCE) 에 대해서는 意見의 差가 있음도 判明되었다.

即, 어떤 나라들은 商品類別指數의 總平均指數를 重視하고 또 다른 나라들은 國民經濟의 重要部門 相互間에 있어서의 去來 (VALUE FLOWS) 를 對象으로 하는 指數를 빌고, 總平均指數의 意義를 疑問視하고 있다.

* 一般的인 討論의 過程에서 委員會는 標準적인 体系에 對해서 勸告하기에는 아직도 그 機會가 得 得하였다는 結論에 達하였다. 事務總長의 NOTE 中 商品指數 (COMMODITY INDEX) 는 後進國에 適合하며, 部門別指數 (SECTOR INDEX) 는 先進國에 알맞는다고 示唆하고 있음은 充分한 結論은 아니었다. 그것은 部門別 接近法은 그 柔軟性 때문에 特別 後進國에 適合하다고 생각되고 있었기 때문이다. 部門別指數는 特別 經濟人에게는 극히 흥미 있고 또 極值 있는 것이라는 것은 疑問의 餘地가 없다. 그렇지만서도 어떤 國家들은 商品指數도 아직 極值 있는 것이라고 생각하고, 더욱이 이 國家

들에 있어서는 高岳指數 및 總平均指數는 어떠한
경우에도 經濟界에서 사람 받고 또한 利用 된다고
생각하고 있다. 따라서 現狀에서 이러한 指
數의 作成을 中止하는 것은 實際的이 못된다
그런 故로 都府物價統計의 全分野를 망라하여
一정한 國際的 標準을 決定하려 해도 承認을
얻기는 좀 어려운 것이다.

* 그렇지만 事務總長의 NOTE가 詳述하고 있는
바대로 各國이 석타 - 아드로치의 手法과 그것에
依해 誘導되는 指數體系에 注目해야 한다는 點에
서는 意見의 一致를 보았다.

마땅히 이 點에 대해서는 委員會가 總平均指數
代算에 部門別指數를 勸獎하고 있는 것이 아님을

明白히 해 두어야 할 것이다. 委員會는 指數體系의 問題에 關해서는 새로운 檢討를 계속하기로 하고 今年期에서는 다른 主題에 대해서 結論을 내리기로 한다. 이것에 關한 委員會의 結論은 다음과 같다.

- (1) 委員會는 各國이 여러가지 目的에 有用한 都府物價에 關한 데이터를 長期間에 걸쳐 收集 発表하기에 알맞은 體制를 確立해야 할 것이다. 이것은 大部分의 나라에 있어서는 現行 調査 格式 數를 大幅的으로 補充할 것을 意味한다. 왜냐하면, 이것은 物價統計를 改善하기 위해서 最初로 採用할 그리고 基本的인 手段이기 때문이다. 品目補充의 範圍를 어느 程度로 하는

이에 대해서는 그 나라의 目的하는 바와 國內
各方面의 要請 및 그에 關한 다른 諸要求 등을
綜合해서 決定해야 한다.

(2) 対象範圍는 概念的으로는 小賣業者가 消費 및

서비스業者에 販賣하는 商品의 價格을 除外한
모든 商去來의 價格을 망라해야 할 것이다.

따라서 都売業者 相互間의 去來 以外에 生産者
相互間, 生産者에서 小売業者 또는 消費者 間

間이 (原理的으로는) 小売業者와 製造業者의
直接去來도 內包한다. 또 輸入業者에서 生産

者, 小売業者, 消費者에 이르는 直接去來도 內
包한다. 素原材料, 中間製品, 最終需要財의

價格이 모두 対象이 된다. 生産要素의 對価

의 支松 및 既存資産 (EXISTING WEALTH)의 去來는 除外된다. 「都売物價」(WHOLESALE PRICES)라는 말은 이러한 分野의 名稱으로서는 약간의 誤解를 招來할 우려가 있지만 代身할 完全한 것이 없기 때문에 그대로 踏襲하기로 한다.

(3) 原則的으로는 以上の 分野에 있어서 그 나라의 經濟에서 重要性이 높은 各商品의 價格을 收集해야 한다. 價格調査는 一律的인 頻度로 行할 必要는 없고, 어떤 것은 週間, 어떤 것은 月間 또 어떤 것은 分期 또는 1 以上の 間隔을 두고 해도 무방하다. 무엇이 「重要」한 가라는 一般的인 規準을 세우는 것은 不可能

하다. 經濟全體로서 보았을 경우 반드시 重要한 商品이 아니더라도 그 價格이 차여져 들어가는 하나 또는 그 以上の 指數에는 重要하다고 할 경우에 그 商品의 價格도 收集되어야 한다. 價格收集計劃에 包含되어 있는 各商品의 重要한 明細에 대하여, 될 수만 있으면 하나 用지 들 以上の 比較系統이 있는 價格系列을 採用하여야 한다.

價格의 時系列比較가 可能하도록 細心한 注意를 하지 않으면 안된다. 그것은 많은 價格이 比較的 短命하기 때문이다.

(4) 商品에는 각각 다른 市場에서 판매는 最大의 數字의 種類가 있기 때문에 이것들을

調査対象에서 빠뜨리지 않고 파악하려는 것은
美際的으로 不可能하다. 特別한 價格收集計劃
을 決定할 경우에는 價格數를 制限할 勇斷이
必要하다. 價格收集計劃에 採用된 品目에 對
해서 그 明細를 알라낼 必要가 있고 明細에
對해서는 報告者를 送達할 必要가 있다. 또
다시 價格을 平均할 때, 特別한 商品이나 明細
의 重要性 및 價格波動의 頻度 또는 크기에
따라서 1個月 또는 그 以外의 期間內에서,
商品의 價格調査 回數를 바꿀 경우에는 彈力
的으로 取扱해도 좋다. 만약 特別히 價格
收集計劃을 세울 필요가 없는 것이고 이미 利用할
수 있는 價格系列이 存額을 수 있는 것일 경

우에는 實際上의 問題는 價格收集의 問題가 아니고 充分히 有用한 價格調査를 계속 維持해가는 것이 問題가 될 것이다.

(6) 또 價格調査를 流通過程의 어느 段階에서 行하느냐의 點에서도 選擇이 이루어져야 한다. 왜냐하면 많은 商品이 生産業者 販賣價格과 小売業者 또는 그것을 消費하는 企業의 支払價格이 다르기 때문이다. 이 두개의 價格 및 그 中間의 價格은 모두 다 意味 있는 것이다. 그렇지만 第1段階로서는 우선 生産者價格(國産品), 輸出價格 및 輸入價格의 收集에 努力해야 한다. 代表性을 갖춘 生産者價格資料가 임차한 費用을 支払

하지 않고는 採取가 안 될 때에는 比較的 적은 費用으로 얻을 수 있는 第1次 都売段階의 價格을 採取해야 한다. 그후에는 和石의 特別한 購入價格 (INPUT PRICES)

例를 들면 그 商品을 消費하는 企業, 小売業者 등이 支払하는 價格을 個別的으로 그리고 追加적으로 採取하도록 留意해야 한다. 즉 生産者價格의 움직임에서 充分히 購入價格의 움직임을 알 수 있기 때문에 대개의 경우에는 이러한 措置는 必要치 않다.

(6) 各 明細의 各 調査價格系列은 明細指數 (INDEX FOR THE COMMODITY) 에 合成되어 明細指數는 또 다시 商品指數 (INDEX FOR THE COMMODITY) 에 合成되어야 한다. 이러한 指數는 그 明細가 國産品의

경우에는 生産者價格 (또는 이에 가까운 段階의 價格) 輸入品의 경우에는 輸入價格에 根據하여 作成해야 할 것이다. 可能한 限에 있어서 各種商品指數를 発表해야 한다. 웨이트의 算定은 一般的인 原則을 다음 項에 나타냈는데 明細數에서 品目指數로 쌓아 올리는 段階에서는 比較的 包括적인 것이라도 許用될 것이다.

(c) 指數의 웨이트는 生産에 있어서의 附加價值 웨이트에 依存할 것이 아니라 「구로스」 예를 들면 商品의 販賣額 또는 去來額에 根據해야 한다. 生産된 것들 중에서 販賣 또는 去來된 成分의 웨이트에 算入할 것이며, 生産者 自家消費 成分은 除外된다. 全商品에 대하여서는

全明細의 價格이 收集되면, 各明細에는 그 販
売額에 依한 WEIGHT 即 「所有」의 웨이트
(EARNED WEIGHT) 가 付與되게 되는데
實際로는 價格收集은 全價格 中의 小部分의
SAMPLE이 됨에 不過함으로 明細에는 同一商
品內의 他明細의 WEIGHT, 商品에는 他商品
의 WEIGHT를 各々 附加하는 것이 된다.

(9) 價格系列을 指數에 合成하기 위한 열마간의
다른 算式中 現在 가장 實際的이라고 생각되는
것은 라스파이레스식이다. 그러나 WEIGHT
基準時 (WEIGHT BASE)를 變更할 경우에
는 NEW WEIGHT 基準時와 旧 WEIGHT
基準時와의 變化를 測定하기 위한 마아살.

엣지워즈 算式 또는 畵서 理想算式을 使用할
것을 考慮해야 한다.

(9) 通常的으로는 指数基準時 (COMPARISON
BASE) 와 WEIGHT 基準時의 双方에 同一
基準時를 採用 하는 것이 便利하지만 반드시 그
필 必要는 없다. 때로는 WEIGHT 基準를
바꾸어도 指数基準時를 바꾸지 않는 것이 再검
査 경우도 있다. 될수만 있다면 모든 都売物
價指數에 同一한 WEIGHT 基準時를 使用 하는
것이 再검査하다.

(10) 될수만 있다면 모든 指數에 대하여 때때로
徹底的 再검査를 해보는 것이 좋다. 基礎的인
系列의 加算에 대해서 縮密하게 檢査되어야 할

것이며, 和列調査系列 (QUOTATION SERIES)의 比較連綿性에 影響을 기칠 品質의 變化가 있나 없나에 대해서 특히 細心한 注意를 기울여야 한다. 이러한 定期的인 檢討이 이루어질 때, 만약 資金이나 資料가 許用된다면 平均算式에 依해서 總平均指數 및 下位分類指數 (SUB INDEXES)를 算出하고 ラス 피레스算式에 依하여 얻어진 結果와 比較 檢討해야 한다. 兩者의 算結果가 크게 相違할 때는 WEIGHT 基準時의 變更이 必要함을 表示한다. 이러한 경우에도 再檢討를 加하지 않고서는 普通으로 同一 WEIGHT로 10年 以上の 長期間에 걸쳐서 使用할 것이 아니라고

말씀 수 외다.

* 統計委員會는 結論으로서 다음 事項을 決議한다.

(1) 不同商品指數以外의 指數體系에 대한 各國의

見解差에 注意할 것

(2) 事務總長에 對하여 意見一致를 본 事項의 範

疇을 擴大하는 見地에서 이 問題에 對하여 各

國의 統計機關 및 適當한 專門機關과 討議를

거듭하며, 次回 委員會에 報告할 것을 要請한다.

(3) 事務總長에게 이 委員會의 結論을 받아들이

都物産關係의 統計技術面에 關한 報告書의 改

定版을 起草하여 発表할 것을 要請한다.

Ⅱ. 國聯資料「比較可能한 都
賣價格系列 收集上의 問題
矣」 및 이에 關한 各國의
見解

(I) 比較可能한 都賣價格系列 收集上的 問題點

(國聯第10回 統計委員會에 提出된 1958年

3月4日付 유엔 事務總長의 NOTE E/CN 3/246)

1. 序 言

(1) 第9回 國聯統計委員會는 次回(10回)의 問題로서, 高度의 加工이 加해지고 있는 商品 또는 季節的 其他의 理由에 依한 品質의 變化라든가 供給의 變動에 露出된 있는 商品에 對하여 比較可能한 價格系列을 作成하는 問題를 들기로 決定했다. 이 問題를 둘러싸고 本稿에서는 中음 諸點에 對해 檢討키로 했다.

가. 高度로 加工된 商品 또는 其他의 商品의 特性의 急激한 變化 및 漸進的인 變化

나. 重機械, 建築物과 같은 注文生産品 (UNIQUE GOODS)

다. 商品去來의 漸續

라. 商品供給의 季節的 變動

어는 問題에 있어서나, 連續性 있는 價格系列을 作成할 때에 直向하는 難問題를 說明하고, 또 價格系列을 比較可能케 하기 위해서 쓰이는 各種 手段의 利點 및 缺點을 論議키로 했다.

(2) 最近 數年間에 많은 나라에 있어서 價格收集의

範圍를 輸出入品은 勿論 高度로 加工된 商品에

까지 넓히게 되며, 또 加工의 商品이나 特殊

分類 (PARTICULAR FLOWS OF COMMODITIES)

에 대해서 價格統計의 算定을 企圖함에 따라서 比較可能的 價格系列作成上の 難問題에 逢着하는 경우가 증가했다. 比較可能的 價格資料를 모으기 위해서 作成되는 價格系列의 基礎가 될 商品의 VARIETIES 및 販賣條件을 더욱 더 正確하게 規定하게 됨에 따라서 各國은 이 問題에 尙ほ 注意를 기울이게 되었다.

③ 價格調査의 對象이 되어 있는 商品 VARIETIES의 品質變化(經濟的인 重要性을 지닌 品質의 變化나 去來條件等) 및 이러한 VARIETIES의 供給이 連續的으로 行해지지 않는 것이라든가 그 供給의 季節的 變動은 比較的 廣範圍한 商品去來를 對象으로 하

는 物價指數에 比對 個別商品 또는 特殊分類의 價格系列에는 比 大 不連續을 주는 것이 된다. 高度로 加工된 商品의 品質은 原材料나 半製品에 比하여, 훨씬 심하고 자주 變化하는 것, 또는 그 品質變化의 經濟價值의 規定이 其他의 商品의 경우에 比하여 훨씬 困難하기 때문에 價格系列을 高度로 加工된 商品으로 擴大하는 것은 比較可能한 價格系列의 收集上 대단히 重大한 問題를 提起하게 되었다. 大型트럭, 截 園車 建築物等 같은 注文에 依對 生産되는 重機械類 (HEAVY GOODS) 에 對해서도 比對의 去來問의 比較를 困難케 하는 要因

이 顯著하게 크게 되며, 直接의 原價比較는 適當치 않게 되었다.

또 比較的 작은 나라의 - 경우는 其他의 商品에 對해서도 말할 수 있는 것이니 高度로 加工된 商品의 輸出入은 寸棼적으로 價格에 對하는 경우가 적지 않다. 農業生産品에 對해서는 供給이 斷絶되는 時期가 있는 것이 年間에 있어서의 供給量의 變動과 더불어, 一定期間에 걸친 比較可能한 價格資料의 作成을 困難케 하고 있다.

2. 品質變化

品質上의 變化가 發生했을 경우에는 品目의 調査價格 (PRICE QUOTATION) 을 比較可能한

BASE로 調整하는 方法을 檢討하기 위해 이 調整의 性質을 定義하는 일 및 그와 같은 調整을 必要로 하는 典型的인 경우에 대해서 說 明하는 것이 有益하다

(1) 價格系列에 대해서 要求되는 調整의 性質

가. 調整價格의 比率이 「純粹한」 價格 變動 만을 表示할 것을 要求할 경우에는 品質 變化前의 調査價格과 變化後의 그것과의 比率에 대해서 價格調査 項目의 品質變化의 經濟的 價值만큼 調整을 해주는 것이 必要하게 된다.

註(1) 以上の 것은 算式으로는 다음과 같이 表現된다.

$$r_{12} = \frac{1}{g} \frac{p_{b2}}{p_{a1}}$$

이 경우

「 r_{12} 」는 時点 1 에서 時点 2 까지 사이의

「總率」 價格變化를 表示하는 比率

(RELATIVE)

「 g 」는 時点 1 에서 時点 2 까지 사이의

일어난 2 品目の 品質變化의 經濟的

価値를 表示하는 尺度.

「 p_{a1} , p_{b2} 」는 各기 品目の 品質變化前 및

變化後에 收集된 價格 調査

實際上 「 r_{12} 」를 表現하는 尙ほ 便利한

算式은 다음과 같다.

$$r_{12} = \frac{\frac{p_{b2}}{g}}{p_{a1}}$$

品質變化에서 經濟的 價値의 調整分 「g」
는 어떤 品目의 品質變化前。 및 變化後의
新旧 두 VARIANT가 競爭的으로 되거나
安定的 同一市場에서 同時に 販賣되는 경우
에 이 品目の 新旧 두 VARIANT의 價格
即 品質變化前의 그것으로 變化後의 그것을
나누어서 얻은 그것이다.

市場을 安定的이라고 想定하기 위해서는
新旧 두 VARIANT가 相當期間 相互間
의 價格의 比率를 바꾸는 일 없이, 同時
에 販賣되는 것이어야 한다. 即 하나의
商品이 消費者의 選擇이나 生産者의 決意에
依り 他商品을 市場에서 駆逐하는 것이어서

는 알된다. (註 2.)

(註 2.) 이 條件의 重要함은 自動車의
경우 明白해진다. 卽 旧型에서 新型으로
바꿀때에 있어서 新旧兩型의 實際의 販賣
價格을 比較함에 있어서 旧型에서 新型으
로 바꾸는 것은 全面的으로 行해진다는
事情과 販賣條件 (SITUATION TO
RATIONING) 이 同一하다 然스나
하는 點을 無視하는 경우는 自動車의
「純粹한」 價格은 總體的인 下降線을 表
示하게 된다.

어떤 品目의 新旧兩 VARIETIES 가
販賣條件이나 本質적으로 物理的인 特性,

~166~

또는 其他의 特性에 있어서도 다르게 되어
있을 수 있다(註3).

(註3) 이 경우에는 열거되어 그 品目의
어떤 VARIETIES의 新舊의 区
別(VARIETIES)이것처럼 보이지만
實際는 全히 別途의 VARIETIES이다.

이와 같은 相違는 그 品目의 新舊兩
VARIETIES가 成交된 同一 市場에서 同
시에 다른 價格으로 売買되는 경우만이 品
質에 있어서의 相違點이 注意해야 한
다. 다시 말해서 新舊兩 VARIETIES에
있어서의 特性의 相違나 販賣條件의 相違가
각기 市場價格에서 어느 程度의 相違를 表

表示하는가를 明示하지 않는 경우에는 여기서 말하는 品質變化에 該当하지 않는다. 市場價格의 相違에 關聯있는 特性이나 取捨條件의 相違가 消費者의 選次 내지는 供給條件의 相違를 反映하는 것임은 두말할 必要도 없다.

나. 實際問題로서 從來에 價格調査를 해 온 旧 VARIETIES 가 重要性을 잃는가, 또는 市場에서 그 모습을 감추기까지 그 品目의 新旧兩 VARIETIES 가 相當期間에 걸쳐 同一市場에서 取捨되고 있을 경우에는 調整要因 「 α 」는 新旧兩 VARIETIES 의 利用可能한 價格에서 直接決定할 수 있다. 다시 말하면, 이것은 市場에 있어서 旧 VARIETIES 가 新 VARIETIES 에게 徐徐히 그 자리를 빼앗기는 경우에 取할 수 있는 手段이다.

이와 같은 경우에 있어서의 問題點은 「9」
를 計算하기 위해서는 新旧兩 VARIETIES
가 併行하여 販賣되고 있는 期間의 어느
點에서 兩者의 價格을 比較할 것인가를 決
定하는 것이다. 目的의 新旧兩 VARIETIES
가 多量에 市場에 對하여 큰 比重을 차지
하고 있을 때 大體的으로 따라서 兩者의
販賣量이 거의 서로 비슷한 量에 達했을
때에 이와 같은 比較를 하는 것이 가장
바람직하다. 그때까지는 新 VARIETIES는
一般에게 알려져서 是時 期間 市場에 流
通하고 또한 效率的으로 生産되고 있을 터
이고, 또 舊 VARIETIES 도 또한 重

要領을 잃고 있지 않은 것이다. 그렇지만
 實際上은 統計作成當局이 新舊 VARIETIES
 의 交替를 알게 되는 것은 最新 戬은 發
 階인 경우가 많다. 그 結果 調整要因
 「9」의 缺을 求하기에 가장 適當한 時期의
 價格資料의 收集이 困難하게 된 것 같다.
 以上과 같은 理由에서 이 問題에 對하여서
 의 各國의 實情 및 早期에 新舊 VARIETIES
 의 交替를 찾아내기 위하여 各國에서 取
 고 있는 措置에 대하여 調査하는 것도 有
 益할 것이다.

4. 採用品目의 舊 VARIETIES에서 새 그것
 으로 옮기는 것은 대단히 빨리 일어나기

때문에 調整要因 「 g 」는 짐작으로 하는
計算을 하게 되는 것이 오히려 通例이다.
이러한 환경아래의 「 g 」를 짐작으로 計算
하는 것은 그 目的의 新旧兩 VARIETIES가
同一市場에 供給되는 경우에 價格差를 招來
하는 新旧兩 VARIETIES 間의 相違(物理
的인 構造 構成要素 스타일 性能 또는 販
流條件)을 識別할 수 있 新旧兩 VARIET-
IES 間의 經濟的으로 意味있는 特性의 相
違에서 價格差의 額을 짐작함으로써 이루어
진다. 그런 까닭에 이것이 쉽게 行해질까
아닐가는 新旧間의 相違의 性格과 그것의
市場價格에 依한 計測性의 如何에 依存하고

있다.

(2) 新旧 兩 VARIETIES 間에 있어서의 性質
이 相違한 一般的인 性格,

가. 그 品目의 新旧 兩 VARIETIES 의 相

違가 어떤 物理的 特性의 크기에 基礎를

두고 있는 경우는 調整要因 「g」를 짐작

하는 것은 모름직이 가장 困難하지 않을

것이다. 이와 같은 경우의 若干의 例

—— 한 덩어리의 빵, 쪼크레에트 한 개

의 量의 變化, 노-트의 張數의 變化——

에서는 新旧 兩 VARIETIES 의 相對的

價値는 크기 自己 特性의 相對的인 크기에

直接的으로 例하여 決定된다고 생각해도

~172~

품다. 其他의 경우 예를 들면 맥주의 알콜含有度, 밀크의 含有脂肪量, 織物의 單位當 所要되는 실의 量, 나일론 양말의 실의 卷기 등의 變化의 경우에는 經濟的價値와 特性과의 사이에 이와 같은 單純한 關係가 成立되지 않는 것 같지만 이 경우에도 市場의 價値가 特性의 크기에 따라서 어떻게 變化하는가를 보는 方法을 確立하는 것은 可能할 것일 것이다. 이 方法은 예를 들면 眞空掃除機의 MOTOR의 馬力과 같이 많은 部品으로 成立된 製品 (COMPLEX ITEM)의 어느 部品の 크기가 變化하는 경우에도 適用된다.

나. 普通, 두 製品을 比較하는 경우 物理的

특성의 중요한 相違는 쉽게 알 수 있는데,
그러나 그 相違를 計測할 수는 없다.

예를 들면 物理的 特性의 相違는 織物속에
있는 어떤 織糸가 다른 織糸에 代身하는

경우 織糸의 加工 方法의 變化, 페인트나
프라스틱 材料의 化學成分의 變化, 큰 그

릇에 채워진 非殺菌의 牛乳를 빻아 넣은
低溫 殺菌한 牛乳를 바글 경우 등에 보인

다. 또 예를 들면 드레스의 織糸의 種
類나 眞空掃除機의 먼지 주머니의 材料와

같이 製品의 어떤 構造要素의 構造에 關係
해서 發生하는 경우도 있으며, 또 有動率

이다. 라디오나 動力操縱裝置를 볼일 때

高度로 加工된 商品에 對한 部品이나 裝置의 追加에 關聯하는 경우도 있다. 이러한 경우에 두개의 製品의 相違와 市場價値와의 關係를 客觀的으로 確認하는 것은 매우 可 能할 것이다.

다. 製品의 全般的인 디자인이 變化했을 때의 調整要因 「g」의 評價는 가장 어렵다. 高度로 加工된 商品에서는 이러한 變化는 흔이 볼 수 있는 것들이다. 製品의 디자인이 變更됨에 따른 經濟價値의 測定은 그것 이 매우 어렵 것 이 든 간에 新田 兩 VARIETIES 의 經濟的으로 意味 있는 相 違를 抽出 하는 複雜性 이 다. 이러한 相違의

市場價値를 決定하기 위한 資料의 不足부족
 대단히 困難한 것이다. 같은 디자인의 改
 更은 눈에 새롭고 流行을 起해서 採用되는
 것으로 購入者에 있어서의 效用 代치는 生
 産者의 COST 에 重要な 差異를 가져오게
 하는 것은 아니다. 그와 같은 디자인
 改更의 實例은 DRESS 의 STYLE 加工
 食品의 包裝 또는 自動車, 라디오의 外裝
 의 改更속에서 볼 수 있다.

其他의 디자인의 改更은 技術進歩의 結果에
 의한 것으로서, 이 경우에는 效用 및 모름
 직이 製品의 生産價値에도 重要な 相違를
 끼친다. 이와 같은 디자인의 改更은 耐

久消費財 및 産業用機械에 對하여 일어나다.

그리고 이러한 많은 例에서 作業性能

(OPERATING CHARACTERISTICS)

의 變化가 計劃不能하다는 點은 그 變化가

대인의 幅이 넓기 때문에 디자인의 變化에

依한 商品의 性能 (PERFORMANCE) 의

變化를 評價하기는 어려운 것이다. 製品의

디자인을 變更하는 經濟的 價値를 決定하는

경우에도 보다 큰 障害는 모름직이 製品의

重要한 變化와 그 市場價値와의 關係를 確

認하는 資料의 결핍일 것이다.

價格調査品目の 品質變化의 經濟的 價値를

評價하는 點은, 對하여 生産者가 品質의

度更升 「総料率」 価格変動を 結付함에 다
 라서 더욱 어렵게 되어 있다. 예를 들면,
 耐久消費財의 生産者는 製品の 디자인 또는
 다른 모든 内容의 度更升 함께 價格을
 引上げて 價格上昇을 전히 이러한 度更으로
 말바람은 것으로 하고 한다. 다른 한편
 生産 cost 가 徐徐히 上昇하고 있는 경우
 에는, 生産者는 價格을 度치 않게 維持
 하면서 製品の 品質을 눈에 띄지 않게 떨
 어 뜨리고 있다. 一般的으로 價格이 下落
 하고 있는 時期에는 生産者 中에는 製品の
 品質向上을 過大하게 強調하여 價格을 度치
 않게 据置하거나, 引下한다 할지라도

크히 조금밖에 리下하지 않는 것도 있다.
다. 細格調査를 하는 品目의 品質變化는 때로
는 上述한 때로 重大한 特性의 變化보다도
오히려 販賣條件의 改定에 基因하는 일이
 많음을 注意해야 한다. 예를 들면 어떤
生産者는 自己가 生産하는 産品用機械의 販
賣者를 都流業者로 부터 直接的인 使用者로
 바꾸는 일이 있으며, 또 其他의 商品의
國內用에서 輸出用으로 變更하는 수도 있다.
혹은 또 販賣할 때의 單位의 크기 規格
(DEFINITION OF GRADES)
또는 等級數 (NUMBER OF GRADES)
를 變更하는 일도 있다.

(3) 品質上の差異의 經濟的 價値를 測定하는

方法

實際적으로 價格調査品目の 重大한 特性

또는 그 販賣條件이 變化되었을 경우 調整要因

「 g 」를 決定하기 위해서 세개의 主要 方法

이 利用되고 있다. 가장 잘 利用되는 것은

「 g 」를 I 로 하는가. (即 그 品目の

品質變化에 對하여 經濟的 價値를 全

히 認定 한다는),

또는 當該品目の 新旧 VARIETIES 의

調査價格의 比率가 同等한 것으로 하는 일

이다. 다시 말해서 一般적으로 使用되

는 것은 調査價格의 新旧 VARIETIES 의

直接比較 (SUBSTITUTION) 또는
新旧 VARIETIES의 接續 (SPL-
ICING) 이다. 다른 若干의 경우는
以上の 두 極端의 中間 쯤에 位置
하는 「g」의 推算이 이루어진다.
이러한 推算은 普通, 業界와의 協議 與
統計當局의 判斷作業에 依據하여 當該品目의
新旧兩 VARIETIES의 特性의 相違나
販賣條件의 相違에 對해서의 市場 價値,
또는 生産 COST의 算定을 內包하고 있
다. 더 나아가 「g」를 推算키 위하여
A. HEDONIC INDEX가 算定될
때도 있다. 더욱이 「g」 推算에 代身하

이 商品의 生産 COST 自体를 把握하는 方式
(COST OF PRODUCTION APPROACH)
에 依하면 「純粹計」 價格變化는 一定한 모델
(CONSTANT MODEL)에 對해서 그
COST 計算을 簡便으로서 直接으로 算定하게
된다.

(가) 新舊 VARIETIES의 直接比較와 그것의 接續

a. 價格調査品目の 特征이나 販賣條件의 變化를
處理하는 方法으로서, 新舊 VARIETIES의 直
接比較 또는 그것의 接續이 가장 適切한 方
法일 경우가 적지 않다. 勿論 그것은 모든
事實에서 直接比較 또는 接續의 方法이 理論
적으로 正當함이 明白한 경우이다.

또 「g」를 더욱 正確하게 推算하는 일이 대단히 困難하거나 또 대단히 費用이 많이 드는 경우 및 더욱 正確한 推算도 結果로서는 直接比較 또는 接續의 結果에 거의 가까운 事實이 入手可能한 資料에서 推定될 경우에도 같은 말을 할 수 있다. 또 「g」의 1 以外の 推算을 행하기 위해서는 必要한 資料를 收集하는 것이 거의 不可能하기 때문에 新甘 VARIETIES 接續이 一連의 調査價格 相互間의 比較를 可能케 하는 唯一한 實行可能한 方法인 경우도 있다.

그렇지만 直接比較도 接續도 方法으로서 簡便한 만큼 이것을 誤用할 危險이 크다.

6. 直接比較는 品目の 變化가 미세한 것 (万年筆의 色의 變更 따위) 일 경우, 또는 流行에 基因하는 경우 (DRESS, 帽子, 自動車, Radio의 STYLE의 變更) 에 利用되는 일이 많고 또 그것은 適當한 일이다. 奢侈品의 變化에는 이런類의 性質의 것이 많다. 이러한 變化는 商品의 經濟的價値를 거의 바꾸지 않으며 屢간 아니라 때로는 周期的이기 까지 하다. 即 數年前에 버려진 屢이 다시 流行의 對象이 되는 일이 이따금 있다. 더욱이 品目の 構造와 性能에는 별다른 改良이 없이 聯聯된 商品의 「純粹한다」 價格上昇과 같은 程度의 價格上昇을 가져오는

성우도 直接比較를 使用하는 것이 適當하다고 볼 수 있다. 이에 反하여 商品의 構造 (MAKE UP) 가 作業性能等に 어느 程度의 變化가 일어나고 있는 경우에는 直接比較는 適切한 方法이 아니다.

c. 그 品目の 新旧 兩 VARIETIES 의 販賣時期가 本文의 初頭에서 말한 바와 같은 狀態로 接續 져 있을 경우 新旧兩 VARIETIES 의 調査 價格을 處理하기에는 接續이 理論적으로 가장 適合하다. 또 接續은 新旧兩 VARIETIES 間 價格差가 그대로 거의 그것의 品質差의 市場價格에 가깝다고 判斷될 때에 特히 그 사이 關聯品目에 「純粹한」 價格變化가

일어나지 했을 때 10 VARIETIES 가 새것으로 갑자기 交替한 경우를 處理하기에 適當한 方法이다. 두 개의 商品中 그 하나는 新製品으로 性能 其他 重要한 特性이 顯著하게 相違할 때, 兩者의 사이의 調査價格을 結付하는 것이 必要한 경우 接統은 比較可能性을 얻기 위한 唯一한 実行可能한 方法일 것이다. 이 경우에는 두 개의 商品의 差異를 許測하고 또 이런 差異의 經濟的價値를 許算하는 것이 비록 不可能하지는 않다 하더라도 대단히 어려운 것이기에 그렇게 말할 수 있는 것이다. 이런 경우에 該當하는 例로서는 産業機械의 設計變更, T.V 에 의한 RADIO 의 驅逐, NYLON, 테트론

또 其他의 合成纖維의 天然纖維의 代替의 같은 本質的인 變化를 들 수 있다. 이러한 때에 생각해야 할 重要한 것은 新製品の 價格을 價格系列에 넣는 것은 新製品の 生産 流通이 軌道에 올라 效率的인 것이 된 뒤가 아니면 안된다는 것이다. 同時에 이런 경우 接統方法을 利用하기 위해서는 다른 경우와 마찬가지로 新製品の 價格調査時點과 舊製品の 價格調査時點과의 사이를 되도록 짧게 하도록 注意해야 한다. 新製品の 調査價格에서와 마찬가지로 理由로 輸入에 대해서 또는 輸出에 대해서조차 어떤 品目이 다른 品目에 依해 代替되는 경우를 處理하기에 利用되고 있으며, 貿易構造가 또 多角化 되어 있지 않은

나라에 있어서 특히 이같이 利用되고 있다
다. 調整要因 「 β 」의 크기의 測定

어떤 品目の 新旧兩 VARIETIES의 相對的인
經濟價値에 關한 統計作成當局의 判定의 結果,
調整係數 「 β 」의 價値는 1도 아니고 또 兩
VARIETIES의 調査價格의 比率도 아닌 數値가
되는 수가 있다. 이러한 「 β 」의 評價方法은
市場價値와 品質差의 사이에 直接看取할 수 있는
簡單한 關係, 例를 들면 빵의 重量差에 依한
市場價格差, 織物의 絲의 差에 依한 市場價格差
또는 耐久消費財에의 簡單한 部分의 追加에 依한
市場價格差와 같은 關係가 存在하지 않는다면
重大한 잘못이 內包되기 쉽다.

이와같은 事態를 招來하는 것은 「g」의 價値를 評價하는 경우, 檢討의 對象이 되어 있는 屬性 (ATTRIBUTES)의 變化에 依據한 市場價値의 變化를 決定하기 위한 市場研究와 業界와의 協議가 充分치 못하며, 또 体系的이 못되기 때문이다. 그러기 때문에 만약 市場價値와 品質差와의 關係가 單純하지 않든가 또 新旧 VARIETIES의 直接比較나 接統도 適當하지 않을 경우에는 「g」의 評價方法은 다음과 같은 더 客觀的인 方法을 採用하는 것이 가장 좋다.

다. 헤도닉 指數 (HEDONIC INDEX)

a. 헤도닉 指數란 一般적으로 말해서 어떤 品目의 新旧兩 VARIETIES (品質變化前과 後)

를 각기 重要하며 許測可能한 特性의 價値(더욱
 이 그 特性으로의 歸屬은 同一市場에서 算定된
 價値)로 評價함으로서 얻어지는 「g」의 推算値
 이다. 이런 類의 比較는 어떠한 個體의 경우를
 取해도 係數의 指數를 推算하는 일은 採用品目의
 新舊兩 VARIETIES 가 販賣되어지고 있을때에
 兩者間의 重要한 許測할 수 있는 特性上의 差異
 例를 들면 어떤 類의 自動車의 新舊兩 VARIETIES
 間의 MOTOR 의 馬力의 差異따위의 價値를 決
 定하는 것에 限한다.

檢討의 対象이 되어 있는 特性의 하나하나에
 歸着할 價値는 그 商品市場價値를 각기의 屬性의
 係數로 表示하는 方程式에서 許算된다.

이 函數關係는 商品의 各 VARIETIES가 比較되
면서 同時에 賣買되고 있을 때에 있어서의 各
VARIETIES의 市場價格과 各 VARIETIES가
具備하고 있는 하나하나의 屬性의 크기에 關한
데에 대해서 導出된다.

一般적으로 이와같이 해서 얻어지는 答은 簡單
條件 變別된 데에다 收集期間 依하여 따라서
다른다는 것, 또 이 데에다 收集期間外에 時間
(TIME)을 價格에 關한 回歸方程式 (PRICE
REGRESSION)의 變數의 하나로 取扱할
에 依하여 그 외의 特殊 (ADDITIONAL
PERIODS)에 對해서도 配慮를 더 하는
것이 좋다는 點에 注意하지 않으면 안된다.

이것은 더욱 나아가 市場價格과 屬性과의 사이의
函數關係의 決定에 利用할 수 있는 데이터를
增加시키는 利點을 가지고 있다.

6. 迴歸法에 依한 「g」의 推算은 特定한 狀態下
에서는 많은 費用을 要하는 것이기는 하지만
優越한 方法임을 나타낸다. 商品의 新旧 兩
VAR/ET/IES 間의 價格差가 現實에서 販賣되고
있는 諸 VAR/ET/IES가 가지고 있는 諸屬性
(구체 構造, 性能)의 크기의 差를 反映하고
있는 경우에는 迴歸法은 이러한 品質差의 經濟
的價値를 評價하기 위한 客觀的 그리고 体系的인
方法이다. 이 方法은 例를 들면 價格差가
어느 程度까지 特定한 特性에 依한 것인가를

測定하는 것을 可能케 하고 있다.

간약에 價格에 關한 回歸方程式이 1次이며 檢討

의 対象이 되는 特性을 少數로 좁힐 경우는

回歸方程式의 非線形에 關한 困難性

이나 COST는 그다지 큰 것은 아니다.

그러하지만 이 때 그 商品의 數는 VARIETIES

의 市場價格과 特性에 關한 데이터를 必悉로

하며, 더욱이 그것이 짧은 期間에 대하여도

은는 것이 바람직하다는 點에 注意해야한다. 「9」를

評價하는 다른 方法의 경우와 마찬가지로 회도식

法에 있어서도 基本的인 前提 即 諸 VARIETIES

에 對한 消費者의 選拔 및 供給條件은 實體的으

로는 受하지 않는다는 前提는 데이터 收集期間이

짧으면 짧을수록 바를것이라고 생각하기 때문이다.

c. 헤도닉法은 自動車의 價格 및 果實, 野菜의

價格의 경우에 適用되어 왔다.

商品의 屬性에 若干의 重要, 例를 들어 때주의

알코올 含有度나 나일론 양말의 실의 굵기의

變化의 경우, 이것을 處理하기에 헤도닉法을

使用하는 것은 尙히 實用的이라고 생각된다.

헤도닉法에 依한 「9」의 評價는 大量生産되고

있는 産業機械(旋盤이나 電動機) 또는 消費財

(家庭用具)의 性能의 變化가 대단하지 않을 경우

에도 適當하다. 이 점에 關한 實驗은 價値있

는 것일 것이다.

라. COST 資料 正는 供給價格資料

g. 어떤 商談 (品質變化前 及 變化後) 의 新舊

兩 VARIETIES 의 市場價値의 比率을

測定하지 않고 「g」 를 評價하기 爲해서는

兩 VARIETIES 에 關한 生産 COST

正는 生産者의 要求하는 價格의 比率을

判定하는 경우가 적지 않다.

「g」 를 評價하기 爲해서 이 方法을 使用하는

것은 生産 COST, 또는 生産者가 要求하는

價格의 比率이 市場價値의 比率에 比例하고

있다는 前提에 서고 있다. 그 商談의 新舊

兩 VARIETIES 의 COST 의 比率은

兩 VARIETIES 를 만들기 爲해 投入된

原材料 및 勞働力의 量의 指數에서 推定되든가
 또는 兩 VARIETIES 에 있어서의 部品材料等의
 相異한 部分에 대한 COST 또는 生産者가 要求
 하는 價格에서 推定된다. 한편 그 商改의 新
 VARIETIES 와 옛것과의 사이의 「純粹한」
 價格變化는 投入된 材料, 勞働力等의 價格指數에
 依據하여 다시 算해서 商改의 改質規格을 一定한
 것으로 하고 尺碼를 만들어 그 價格을 見積함으로
 써 判定할 수 있을 것이다. 이와 같이 해서
 「純粹한」 價格變化를 測定하는 方法은 注文生産
 商品 (UNIQUE GOODS) 의 價格見積할 때에
 普通으로 使用되고 있기 때문에 注文生産商改의
 價格見積을 檢討하는데에서 取扱기로 한다.

그렇지만서도 「純粹한」價格變化를測定하는 이
方法은 例를 들면 婦人服과 같이 때때로 特性
에 變化가 일어나는 商改의 價格見積을 處理하는
경우에도 使用되어 왔음을 注意해야 할 것이다.

6. 어떤 商改의 新舊兩 VARIETIES 에 對
하여 價格을 WEIGHT로 한 / 單位當의
投入量指數를 만드는 데 있어서 實際上 投入
속에 內包되는 것은 消費된 原材料와 生産
에 直接使用된 勞動力이다. 이것은 間接
費 其他의 附隨的인 經費의 計算 및 그
配分이 困難하기 때문이다.

그러나 間接的인 經費가 直接的인 經費에
對해서 거의 比例적이거나 또는 直接費에

此하여 小額인 限 間接費 其他의 附隨的인 經費
를 無視하는 것은 決正 投入量指數의 有用性을
심하게 制約한다고는 생각 할 수 없다.

勿論 旧 VARIETIES 와 이것에 代身 하는
新 VARIETIES 와의 사이에 特性이나 設計에
顯着한 相異가 있을 경우에는 이것은 尙當하지
않는 것에 注意해야 한다. 왜냐하면 新製設을
生産할 경우 開發費라든가 機械工具 調整費가
相當히 들고 있고 더욱이 新製品의 市販에
임하여 상당한 廣告費가 들기 때문이다.

모름지기 이러한 指數를 作成 하는 경우의 가장
一般的인 問題莫은, 原材料 및 勞動力의 量과
價格에 關하여 基準으로 해야 할 時期가

舊 VARIETIES 가 生産되고 있던 때를 取하느냐
新 VARIETIES 가 生産되고 있는 때를 取하느냐
의 問題일 것이다. 舊 VARIETIES 가 生産되고
있을 때와 新 VARIETIES 가 生産되고 있을 時
期와의 사이에 各 VARIETIES 를 만들기 위해서
消費된 原材料에 對하여 그 價格과 使用效率에
頭着한 變化가 생기거나 또는 投入된 勞動力에
對하여 그 賃金과 職種마다의 能率에 對한
變化가 있을 때에는 어느 것을 基準으로 選擇
하느냐에 따라, 投入量指數의 數值가 頭着하게
달라지는 까닭이다. 이 視點에서 多年 價格
系列에 있어서 舊 VARIETIES 의 調査價格을
使用하고 있는 時侯과 新 VARIETIES 의 調査

價格을 使用하고 있는 時點과의 사이의 期間을 되도록 짧게 하지 않으면 안된다는 것은 重要한 것이다. 그러한 注意를 기울이고 있음에도 불구하고 간약에 基準時를 달리하는 두개의 投入量指數가 심하게 相異하는 경우에는 「9」의 價値로서는 이 두개의 指數의 幾何平均을 取하는 것이 가장 理論的인 것이다. 그러나 이 경우에는 實際的으로는 月々 品質變化가 일어난 前과 후의 두 時期中 하나만에 대해서 投入量指數를 計算할 수 있음에 그치는 것이 實情이다.

- c. 直接投入量指數를 使用하는 心身에 總 Cost 또는 生産者가 要求하는 價格에 대하여 新旧兩 VARIETIES 間의 比率을 推算한다는

方法도 「9」의 測定에 利用된다. 이와 같이
新舊兩 VARIETIES의 COST의 比率을 推算
하는 方法을 取하는 경우에는 대단히 어렵기는
하지만 直接費外에 間接費 生産者가 要求하려고
하는 價格을 決定함에 있어서 算入되는 時期利
益과 같은 其他 追加物費用을 包含시킬 수도
있다. 이 경우 間接費 其他의 附隨的經費를
어떻게 評價하며, 그것을 어떻게 個個의 商品
에 配分하는가에 대한 方法이 生産者 사이에
서 相異하기 때문에 여러가지 困難이 일어난다.
投入量指數의 경우와 같이 新舊 VARIETIES의
어느 하나가 生産되어 있던 1 時莫간에 대해서
總 Cost나 生産者가 要求하는 價格에 對하여

新旧兩 VARIETIES 間의 比率의 推算을 行하는 것은 新 VARIETIES 生産時矣과 旧 VARIETIES 生産時矣의 두개의 時矣의 어느 것을 取하느냐에 따라 推算에 顯著한 差가 生기는 것이기는 하지만 実行可能할 것이다

總 COST 나 生産者가 要求하는 價格에 대하여 新旧 VARIETIES 間의 比率을 判定하는 일은 結局 部品, 材料 生産工程의 相異와 같은 特性의 相異에 依據하는 總 COST 나 生産者要求價格의 差의 計算으로 돌아가게 된다는 것을 注意해야 한다. 이것이 COST 資料에서 「9」를 計算하기 위해서의 通稱的 方法이다

d. 上記한 바와 같이 COST 資料에서의 「9」의

評價는 新舊兩 VAR/ET/ES 間에 있어서의
COST 또는 生産이 要求하는 價格의 比率이
市場價格의 比率에 比例的이라는 假定에 依據하
는 것이다. 이 假定은 그 商品의 市場이 妥
定的인 경우에는 適當한 것이라고 생각할 수
있다. 그것은 市場價格이 生産 COST를 充分
히 反映하는 産業用機械裝置의 경우에는 適當할
것이다. 또 消費財의 경우에도 生産者가 新
VAR/ET/ES 가 보다 높은 利潤을 實現할
수 있다는 理由에서 舊 VAR/ET/ES 와 新
VAR/ET/ES 를 代替하는 경우가 아니면
마찬가지로 適當性を 가진다고 생각된다. 그
商品에 對하여 市場이 競爭的이 아니고 또

新 VARIETIES 가 (使用原材料나 生産
 工程等의 相異에서) 旧 VARIETIES
 보다 싸게 生産되고, 더욱이 新 VARIETIES
 에 對한 消費者의 愛好도가 旧 VARIETIES
 의 그것과 大差 없는 경우에는 生産者는
 新 VARIETIES에 依해서 보다 높은 利潤을
 올릴 수 있을 것이다.

商品의 品質變化의 大部分의 경우는 新旧 兩
 VARIETIES 間에 있어서의 單位당 COST의
 比率과 市場價格의 比率과의 사이의 關係가
 대단히 密接하기 때문에 「9」를 評價하기 위해서
 COST에 依據하는 方法을 쓸 수 있다.

計劃不能하며 또한 突發 的으로 일어나는

~204~

品質變化 (例를 들면 材料의 種類나 完成의

相異) 또는 大體的인 設計나 構造의 變更

(例를 들면 産業機械나 耐久消費財에 對해서)

을 包含하는 경우에는 COST에 依據하는 이

方法은 「9」를 評價하는 唯一한 客觀的

手法이다. 더욱이 「9」를 決定함에 있어 이

方法은 檢査費나 費用이 들지 않는다.

e. 新舊兩 VARIETIES 間에 있어서의 總

COST 또는 生産者가 要求하는 價格의 比率

의 推算은, 統計作成當局에 依해서 많은 部分

으로 成立하고 있는 商品에 對한 部品 내지는

어떤 裝置를 追加 (例를 들면 自動車에

하이타나 Radio, 動力調節裝置等을 加할

때) 할 경우의 經濟的價値, 또는 大量生産되고
있는 産業用機械 裝置 또는 耐久財의 設計 및
特性變化의 經濟的價値 評價의 경우에 關하여는
우가 詳했다.

「9」를 評價함에 있어서 COST 資料를 利用하는
경우는 當該 商品의 諸 VARIETIES의
主要生産者로 부터 広範한 協力을 받을
필요가 있다. 같은 例에서 新旧 兩
VARIETIES 間에 있어서의 總 COST
또는 價格의 比率推定은 1 生産者
거나 高작해야 其他의 生産者로 부터
直接 聽取 하고 있음에 不過 하다

특히 이 生産者들은 이 目的을 위해 基礎的인 資料에서 体系的인 計算을 하고 있는 것은 아니다.

COST 資料에서 「9」를 評價하는 경우에는 統計作成當局이 投入量指數를 使用 하든가, 또는 新旧 丙

VAR/ET/ES 사이에 있어서의 總

COST 또는 生産者가 要求하는

價格의 比率을 使用 하든가를 決定

하고, 그리고 主要生産者로 부터 또는

詳細한 資料에 依한 所期의 計算

尺度를 算定하는 것이 바람직 하다.

이렇게 하면 充分의 意義 있고 正 代表性 있는 算定結果를 얻을 수 있을 것이다.

그러나 이것에는 当該商品의 市場, 生産方法 및 諸 計算記錄에 關한 詳細한 知識을 필요로 할 뿐 아니라 資料提供者인 主要生産者側의 協力 없이는 안된다. 統計作成 및 當局 自体에서 計算할 수 없을 경우에는 統計作成當局은 적어도 이 目的을 위해서 利用하는 方法에 대해서 報告者와 協力하여 또한 計算의 材料 및 이득 된 計算을 檢討할 수 있도록 해 두어야 한다. 投入量指數를 計算할 것인가, 또는 当該商品의 新旧 VARIETIES 間에 있어서의 總 COST 를 計算할 것인가에 대해서는 利用할 수 있는

詳細한 資料가 어떤 性質의 것인가에 따라서
左右될 것이다. 新旧兩 VARIETIES 間에
있어서의 總 COST 또는 生産者가 要求하는
價格의 比率을 評價할 경우에서와 같이 直接
費外에 間接費 工價의 附隨的經費를 考慮하는
것이 바람직 하지만 投入量指數를 計算함에
그치는 程度의 資料밖에 利用할 수 없는
경우가 적지 않을 것이다.

3. 注文生産商品

(1). 價格見積의 問題

特殊大型 타이르, 船舶, 鐵道車輛 建築物 建設計劃과 같은 各種重機械類 (HEAVY GOODS) 의 去來는 그것이 繼續的으로 行해지는 경우에도 去來마다의 VARIETIES의 相異가 심하기 때문에 이러한 去來에 關한 資料에서 直接的으로는 意義있고 또한 比較可能한 價格 데이터를 얻을 수가 없다 이와같은 去來가 繼續的으로 行해지는 경우에도 去來의 對象이 되어 있는 機械나 建設計劃의 하나 하나의 性能 形式 및 그 販賣條件은 直接比較는 되지 않는 것이 普通이다.

~2/10~

이러한 商品의 하나 하나는 普通 特別한 仕様書에 따라 注文으로 完成되고 그리고 각기의 契約은 相當한 期間에 걸치는 것임으로 特別한 保障, 支拂條件 또는 에스카레에다條項 그밖의 特別한 規定을 內含한다. 더욱이 同一한 類의 重機械에 대해서 다음의 販賣契約이 成호하기까지의 사이에는 긴 期間이 經過하는 경우도 있을 수 있다. 商品去來에서 直接 重機械類의 價格데이터를 收集하는 것이 不可能하다고 考慮하고 各國은 物價指數에 重機械類를 包含하기 때문에 수많은 方法을 講究하고 있다.

얼마간의 例로서 重機械의 價格은 重機械를 除外한 大多數의 重要商品의 調査價格에서 計算된

總平均指數와 마찬가지로 變化한다고 暗暗裡에
 假定하고 있다. 다른 많은 例에서 重機械나 建
 設計劃의 價格의 變動의 指標로서 同類의 品目
 이나 商品群(GROUP)의 價格比(PRICE RE-
 LATIVES) 또는 價格指數를 利用하기로 決定
 하고 있다 例를 들면 大型의 特別히 發注된
 電動機에는 小型의 大量生産되는 電動機를 重機一般에 表
 示하는 것으로서는 大量生産된 金屬製品을, 建設計劃에는 建設材
 料를 使用하는 것이 그것이다. 이 경우 重機械類의
 WEIGHT를 同類의 品目이나 商品群의 WEIGHT
 에 加算함으로서 이 方法으로서는 가장 完成된
 形態를 取하고 있는 경우도 있다 그렇지만 適
 當한 同類의 品目이나 商品群을 發見치 못함으

~212~

로 말미암아 또다시 이 방법의 根據가 될 假
定에 대해서도 疑問이 있기 때문에 他의 例에
서 重要な 機械類나 建設計劃에 대해서 特畧의
모델을 用하고 그 價格을 見積하는 方法이 考
慮되고 있다 이 價格見積은 特畧한 모델의 直
接投入物의 價格指數 (PRICE INDEX OF
DIRECT INPUTS)를 計算하는 일 또는
이 모델에 대하여 總 COST 또는 生産者가
要求하는 價格의 資料를 收集하는 것으로 되어
있다 本章에서는 이러한 價格見積의 方法을 論
議하게 된다.

(2) 모델에 依據한 直接投入物의 價格指數

가. 消費된 主要材料의 直接雇用된 勞動의 價

格指數는 建設計劃의 價格傾向을 測度하는데 쓰이며 그리고 대단치는 않지만 다른 重機械類의 그것에 대해서도 쓰이고 있다 이러한 指數에 있어서는 一定樣式의 建設計劃이나 機械의 生産이라는 모델을 만들어 基準年次에 있어서 이와 같은 生産活動을 逐行하기 위해서 消費되었다고 認定되는 各種의 原材料의 數量과 마찬가지로 雇用되었다고 볼 수 있는 勞働量에 依해서 WEIGHT를 算定하는 것이 普通이다. 따라서 이 指數는 基準年度以後에 있어서의 勞働의 生産性, 原材料의 使用效率 또는 消費되는 原材料의 種類의 變化에서 일어나는 모델의 COST의 變化를 反映

하지 않는다.

그렇기 때문에 價格指數가 計算되는 모델
自体가 늙어져서 代表性을 喪失하는 수도 있
다 이와같은 欠점은 基準年度를 變更함으로써
교정 될 수 있는 것이기 때문에 모델의 決
定이나 그것에 關聯하여 原材料와 勞働의 價
格 데이터 및 數量데이터의 算定에 要하는
事務量을 考慮하면은 基準年度를 자주 바꾸는
것은 實際上 매우 어려운 일이다

또 이 指數는 交動 속에 間接費나 利潤의
變化라고 하는 面에 대해서는 尙히 考慮하지
않고 있는 處에도 注意하지 않으면 안된다
나. 直接投入物의 價格指數는 建設計劃의 價格變

動을 測定하기에 有用한 手段이다. 이런 類의 產業에 있어서의 技術의 變化는 그다지 자주 일어나는 것은 아니고 市場價格의 變動은 모름직이 直接費의 變動과 密接한 關係를 가진다고 할 수 있다.

直接投入物의 價格指數에 依한 建設計劃以차의 直接費類의 價格變動測定은 建設計劃만큼 適切하다고 할 수 있다.

市場價格과 總 COST 의 사이에는 相當한 差로 높은 相關關係가 보인다고 하지만 重機械 生産에서는 建設計劃의 産業部門에 있어서보다 技術上의 變化가 數없이 일어나며 또 研究, 開發, 広告와 같은 間接費의 總

12/16~

COST 속에 찾아하는 比率보다 크리라고
생각되기 때문이다.

- (3) 總 COST 또는 生産者가 要求하는 價格
가 몇 나라에서는 運棧棧나 輸送棧棧에 대해
서 定期的으로 (4分期 또는 每月) 代表的
모델의 總 COST 나 生産者가 要求하는
價格의 데이터를 收集하여 價格變動의 事情
을 알아보고 있다 예를 들면 오란다 와
英國에서는 船舶에 대해서 이 方法을 使用
하며 마찬가지로 美國에서는 엘레메에타에
대해서 使用하고 있다 運棧棧나 輸送用棧棧
의 一특한 모델에 關한 總 COST나 生産
者가 要求하는 價格에 대해서 연구자하는

데에 타는 勞動生産性 材料의 使用效率 其他
 의 生産技術의 變化에서 일어나는 去來價格
 이나 入札價格의 變動을 反映하고 있다 設
 計에 커다란 變化가 일어났을 경우에는 價
 格見積을 行할 모델을 變更하여 新旧 兩
 모델을 接續시킴으로 해서 対応할 수도 있
 다. 總 COST 또는 生産者가 要求하는
 價格에 對해서의 데에 타에는 單純히 間接費
 와 利潤을 內包할 뿐 아니라 그때 그때의
 入札이나 去來에 內包되는 間接費나 利潤의
 움직임을 反映하는 것이어야 한다. 重機種類
 의 市場價格 決定上 主要生産者의 COST
 가 커다란 影響力을 가지는 것을 생각할 때

~2/8~

總 COST 나 生産者가 要求하는 價格에
關한 데에 대해서는 이러한 商品의 現實的 未來
價格의 變動을 表示하는 것으로 생각해도
좋다.

나. 앞에서 말한대로 많은 部品으로 構成되어 있
는 商品에 關한 總 COST 나 生産者가 要
求하는 價格에 對하여 信賴할만한 데이터를
收集하기에는 統計作成 當局側에 있어서의 이
와같은 商品의 市場, 生産, 合計記錄等에 關한
知識과 더불어 이러한 商品의 主要生産者의
宏觀的 協力が 必要하게 된다. 要求된 資料를
提供하기 위해서 生産者는 通常의 原価計算制
度를 갖추고 있지 않으면 안된다. 生産者는

自己가 提供한 데에 타의 根據가 될 原價計算의 方法과 記錄을 自進해서 明白히 해야하며 統計作成當局은 當該生産者가 使用한 方法과 記錄을 檢討할 수 있어야 한다 運棧機나 輸送用棧機의 主要生産者는 原價計算에 必要한 記錄을 保有하고 있다고 여겨지키는 하나 이에 關한 細部까지 그 協力을 얻는다는 것은 容易한 일이 아니다.

4. 調査 價格의 斷續

(1) 困難性의 性質

調査價格의 繼續이란 것은 그 價格調査品目은 市場에서 一時的으로는 없어지지만 將次 언젠가는 다시 市場에서 販賣될것이 期待되는 경

~220~

우로서 이 實 價格調查品目의 販賣가 事實上
永久的인 것과 斷絶되는 品質變化의 경우가
아주 對照的이다. 販賣의 斷續은 그것이 全히
予期할 수 없고 不規則인 경우와 供給 不足
는 需要의 季節的 또는 其他의 規則的인 것
을 잡고 나타나는 경우가 있다 關稅等 때문
에 價格調查 商品의 輸入이 中止되면 調查價
格의 不規則한 中斷을 招來하며 肥料나 夏服
이 1年中 어느 特異한 季節에 集中해서 販
賣되면 그런 商品의 調查價格에 季節的인 斷
續을 招來하게 된다. 調查價格이 斷續함으로서
야기되는 問題의 大部分은 이 調查價格을 包
含하고 있는 品目 또는 商品群의 價格指數

또는 價格比가 이러한 調査價格을 包含하는
 時期와 包含하지 않는 時期가 있어 이것때문
 에 이 價格指數 또는 價格比측에 있어서 그
 品目の WEIGHT가 突視할수 없을 정도로
 크기를 가지는 경우에는 이 價格指數 또는
 價格比의 어느 것에도 眞實하지 않은 價格變
 動이 나타나는 結果가 됨에 있다. 따라서 斷
 續하는 調査價格을 包含하는 價格指數 또는
 價格比가 長期의 價格變動과 함께 短期의 價
 格變動까지도 表示할 수 있도록 調査價格의
 斷絶을 處理할 수 있는 方法이 要求된다.
 斷續하는 調査價格을 平均價格의 計算에 使用
 하는 경우에는 眞實한 物價變動과 同時에 眞

~222~

실은 物價水準까지도 表示하도록 考慮하지 않으면 안되기 때문에 困難性이 점점 더 커진다.

(2) 不規則한 斷續

가. 調査價格의 不規則한 斷續을 處理하는 方

法을 어떻게 할 것인가는 斷續하는 調査價

格이 價格指數 또는 價格比 속에서 찾아하

는 實質 WEIGHT (RELATIVE

IMPORTANCE) 如何와 一時的으로

販賣가 되지 않는 品目的 價格動向과 物價

統計에 包含되어 있는 다른 品目的 價格動

向과의 사이에서의 過去關係 如何와의 두가

지에 크게 依存하고 있다고 하는 것이 가

장 適切할 것이다. 現在 一時的으로 中斷되

고 있는 調査價格이 價格指數 또는 價格比
속에서 突觀할 수 있을 程度의 작은 WEI-
987 만을 가지고 있는 경우 또는 過去에
있어서 거의 價格變動을 나타내지 않고 있
는 경우에는 그러한 調査價格은 價格指數
또는 價格比에서 一時的으로 떨어트리는 것
이 適當하며 더욱이 좋은 方法으로서는 利
用可能한 最近의 調査價格을 綜合處理하는
것이 考慮된다. 後者의 方法은 實行이 比較
的 容易하며 또 斷續하는 調査價格을 內包
하기도 하고 또 안하기도 하는 것에서 價
格指數나 價格比에 거짓 變動이 일어나는
것을 막는 것이 된다 後者는 中斷된 調査

~224~

價格을 平均價格의 計算에 使用하는 경우에

특히 適當하다고 하겠다.

나. 前述의 條件이 充足되지 않을 경우는 普通
調査價格을 一時的으로 入手할 수 없는 品目
에 대해서도 同類의 品目이나 商品群의 調査
價格에 依據하여 이것을 物價統計에 包含하는
것이 必要하게 된다. 中斷된 價格調査가 어떤
品目の 많은 VARIETIES 中의 하나인
경우에는 이 目的을 위해서는 過去에 價格變
動이나 價格水準上 中斷된 VARIETIES
와 높은 相關關係를 나타내고 있는 VARI-
ETIES의 調査價格을 使用하는 것이 가장
適當하다.

以上の観点에서 指数나 價格比를 計算하기 爲하
 서 하나의 Varieties 만을 使用하는 것이 바람직
 하지 않을 경우에는 같은 商品에 屬하는 現在 販
 賣中の 모든 Varieties 의 價格變動을 一時的으로
 市場에 나타나지 않은 Varieties 에 反映시키는
 것이 바람직 하다. 그 品目の 平均價格의 計算에
 이 手續을 밝을 경우에는 一時的으로 中斷된 Vari-
 eties 의 最後の 調査價格을 同類의 Varieties
 의 價格變動에 依해 調整하여서 使用하는 것이 不
 可避하다. 中斷된 Varieties 가 그 品目の 平均
 價格과의 關係에서 無視할 수 없을 程度의 WEIGHT
 를 가지고 있을 때에는 이 手續은 平均價格을 事
 實과는 다른 方向으로 이끄는 危險性이 크며, 그것

~226~

이 平均價格系列의 公表를 中止시키는 要因이
되기도 한다.

다. 一時的으로 中斷된 Varieties 가 價格調査

品目の 唯一한 Varieties 인 경우는 同類

의 商品의 價格變動이나 또는 그 商品을 包

含하는 商品群의 價格變動을 道忒시키는 것이

必要하게 된다. 同類의 商品 選擇에 있어서

考慮해야 하는 것은 同類의 Varieties 選擇

의 경우와 마찬가지로이다. 이러한 條件에 適

합하는 商品이 發見되지 않는 경우 또는 中

斷된 Varieties 의 價格變動과 그것을 內

含하는 商品群의 價格變動이 過去에 있어서

심하게 相異할 경우는 一時的으로 中斷된

Varieties 의 最后의 調査價格을 包含한 方式로
價格指數 또는 價格比 率에 包含하는 것이 가장
適當하다. 以上 어느 경우에 있어서도 中断된
Varieties 를 内包한 平均價格系列의 公表는 中止
하는 것이 좋다.

타. 以上 概觀한 바와 같은 調査價格의 不規則한 中
断을 處理하는 어떠한 方法에 依해서도 該當品目이
또다시 市場에 나타나서 現貨의 價格이 價格系列에
다시 採用되게 되면 그 直前의 時期와의 사이에
거짓 變動이 價格指數 또는 價格比 率에 크게 나타
난다. 現貨과의 사이의 價格差의 累計를 包含하는
것이 되는 平均價格에서는 특히 이것이 심하다.

예를 들면 當該 Varieties 에 敝展케 한 推定

~228~

價格의 變動의 累計와 그 Varieties 가 市場에서 모습을 감추었다가 다시 나타날 때까지의 사이에 있어서의 調査價格의 水準의 變化가 심하게 다른 경우가 그 예이다.

이러한 事態에 있어서의 그 Varieties 의 調査價格의 水準의 變化를 市場에서 販賣되지 아니한 사이의 各月 또는 其他 指數作成上의 各 期間區分에 按分함으로써 價格指數나 價格比에 나타나고 있는 커다란 기질變動을 除去할 수 있다.

勿論 各種 品目を 綜合한 커다란 物價指數 體系 (Integrated system of Price Index Numbers)를 採択하고 있는 경우에는

이手續은 극히 困難하며 一時的으로 中斷된 調査
 價格을 再導入함으로서 이미 公表된 價格에다가
 심하게 왜곡될 우려가 있는 경우를 除하고는 모름
 직이 採用하는 것은 事實上 不可能한 것이다.

(3) 季節的 中斷

季節的과 그 밖의 周期的인 調査價格의 中斷을
 處理하는 경우의 問題와 方法은 調査價格의 不規則
 한 中斷을 處理하는 경우의 그것과 類似하다. 그
 외에 調査價格의 季節的 中斷의 경우에는 어느 年度
 의 그 翌年과의 사이에서 1年 全體의 價格이나
 季節的 品目이 販賣되는 各月의 價格比數를 求기 의
 하여 아울러 各月 또는 其他 最近의 價格動向을
 表示하기 위해서 季節적으로 中斷되는 調査價格도

~230~

包含한 價格指數, 價格比 또는 平均價格을 作成하는 것이 바람직 하다.

5. 季 節 性

① 調査品目이 年間에 걸쳐 販賣되는 경우에는

供給과 需要의 季節的變化의 結果로서 價格과 去來量이 季節的으로 變動하는 수가 있다.

農業의 大部分은 이러한 商品의 좋은 例다.

이런 目的을 위해서는 이와같은 品目價格의

季節的變動을 除去하는가 또는 去來量에 따라

서 各種의 價格指數나 平均價格을 算定할 때

季節的으로 WEIGHT를 바꾸는 것이 바람직

할 경우도 있다.

價格의 심한 季節的變動을 除去하는 일은

一例로서 物價의 景氣的變動의 分析을 容易하게 한다. 去來量이 季節的으로 變化하는 品目의 WEIGHT를 季節的으로 調整하여 作成된 物價指數나 平均物價는 販賣額이나 購入額에 對한 每月의 豫은 每4分期의 系列을 디푸레이트 하는데 有益하다.

(2) 勿論 現在 이미 如右의 商品이나 商品群의 季節的變動을 除去하고 物價系列을 다듬기 위한 一般에 對한 承認된 方法이 있다. 이런 方法은 모두 過去의 季節變動에 表示된 틀에 根據를 둔 調整을 內包하고 있는데 그 틀은 약간 不確實할 지도 모르며 또 將次 變化할지도 모르는 것이다.

이와 같은 欠陷과 調整에 對한 要求가 限定되어 있는 일, 더욱이 그러한 調整에 要하는 勞力を

~272~

생각하면 都売物価指数의 季節的調整이 果然
妥当한가 어떤가는 의심스럽다. 都売物格
데이터의 季節變動調整을 하고 있는 나라가
없음을 想起할 것이다.

- (3) 去來量의 變化에 따라서 어떤 類의 商品
... 例로서 農産物... 의 指數나 平均物格에
關한 WEIGHT를 調整하는 일은 商品物格의
季節的變動을 除去하는 일에 비하면 甚다 必
要性이 크다고 말할 수 있다. 또 理論的으
로도 去來量의 調整은 物格의 調整보다도 正
確하게 할 수 있다.

그러나 月 또는 4分期 Base의 物格指數
나 平均物格의 WEIGHT를 算定하기 위한

基準時 데이터를 얻는 일은 農産物에 대해서 조차 대단히 어렵다. 더욱이 WEIGHT가 月마다 또 4分期마다 変更되어 있는 価格指數나 平均價格에서 每月 또는 4分期마다의 變動을 説明한다는 것은 어려운 일이다. 指數, 예를 들어 消費指數에 대해서 年間에서의 月 또는 4分期마다 移動 WEIGHT (Variable WEIGHTS)을 採用하고 있는 나라에서는 WEIGHT 算定期間으로서 뿐만 아니라 物價動向의 比較를 行하는 경우에도 比較時의 月 또는 4分期에 對應하는 基準年次の 月 또는 4分期를 使用하고 있다.

이러한 指數에서는 季節的變動은 除去되어 있는데 다른 月 또는 4分期의 比較에는 利用할 수 없다.

~234~

以上과 같은 뜻을 고려하면 特別한 目的을 위해서 作成되는 指數 또는 平均價格의 경우를 除하면 都売價格系列에서는 季節에 따라 變하는 WEIGHT를 使用하는 것은 좋지 않다.

6. 統計委員會의 活動

統計委員會는 第9回 委員會에서 都売價格系列에서 直面하는 比較不能이라는 概念과 이것을 解決하기 위한 方法을 研究할 必要性을 強調했다.

以上에서 이와같은 比較不能이라고 하는 性格과 그 포괄 TYPE에 대한 解決策을 概觀하고 品價變化나 調査價格의 斷續에 대한

調査価格系列의 調整과 注文生産商品의 価格見續에
대해서 指導原理를 形成하고 아울러 適切한 統計技
術을 表示하는 것이 바람직 하되 또 그것이 可能
함을 示唆했다. 그러기 위해서는 諸國家間에 意見
이나 經驗을 交換하거나 어떤 種類의 實驗을 行하는것이 必
要하게된다. 따라서 委員會는 다음 事項을 希望한다.

(1) 都売價格系列에 있어서의 比較不能이라는 性格,
意義 및 이것을 解決하는 各種의 方法의 利害得失
에 대해서 알찬 本種의 内容中 變更할 部分을
指摘하는 일

(2) 本稿에 대한 加盟國의 意見과 都売價格系列의
比較不能이라는 事態를 解決키 위하여 各國이 行
한 方法 經驗等에 대한 報告를 받기 위하여, 이

~236~

유기 品質變化를 위한 調整 및 注文生産品
의 価格見積을 위한 主要한 方法의 實驗에
대하여 加盟國政府의 協力을 얻기 爲해서
討論에 依해 修正하고 本稿를 提出할 것을
事務總長에게 要請하는 일.

- (2) 統計委員會가 第11回 委員會에서 都売物価
統計에 있어서의 技術的指導를 得을것을 目
的으로 하고 比較不能 및 都売價格系列의
收集에 關聯되는 諸問題를 解決하기 爲한
原則과 그 適切한 方法을 考慮하고 하는
것을 贊成하여 事務總長에 對하여 都売物価
統計의 分野에서의 일을 繼續하도록 要請
하는 일.

<添付> 헤도닉 價格指數의 構造
(Hedonic Price Index Numbers)

(1) 本稿의 本文에서 指道한 大畧 Hedonic 價格指數의 計算은 檢討의 對象이 되어 있는 어떤 商品의 各 Varieties 의 市場價格과 各 Varieties 의 特定의 測定可能한 特性과를 關係케 하는 函數의 作成을 基礎로 해서 行해진다.

이 函數은 이미 市場에서 살아진 品目이 市場에 있었던 時期 그것에 代身하는 品目이 市場에 있었던 時期 또는 兩者를 合친 期間 더 나아가서는 그 밖의 期間의 어느 것에 대해서도 計算할 수 있다. 이 中에 가장 나중 에 든 時期를 採用하는 경우에는 特定한 測定

~238~

가능한 特性 외에 時間도 獨立變數로서 取扱된다. 이러한 各 期間別의 函數의 바로메에라가 심하게 다른 경우에는 旧 Varieties 가 市場에 있었던 時期와 그 것을 代身하는 Varieties 가 市場에 登場한 時期와의 사이에 있어서 需要와 供給의 基本的條件이 심히 바뀌어진 것이라 고 볼 수 있다. 이러한 狀況下에서는 레도니指數를 使用하는 것은 疑心스럽다.

㉞ 여기서 選擇된 特定한 測定 가능한 特性은 技術工의 仕樣이라든가 性能, 그리고 使用原材料의 性質 등으로 이루어 졌을 것이다. 모름직이 市場觀察 및 業界의 協數에 依하여

測定 가능한 特性이 選擇될 것이다. 勿論, 가장 適當한 特
徵이 選擇되었는가 아닌가는 重相關關係 乃至는 相關比
의 計算 또는 分散分析에 依해서 決定될 것이다.

다른 測定 가능한 性質에 대해서 試行
錯誤 test 를 行하는 것은 市場價格에
關聯하는 測定 가능한 特性의 가장 適切한
차이를 決定하기 위해 不可缺한 것일 것
이다.

市場價格 또는 市場價格의 對數와 特性의
測定 가능한 性質과의 사이는 1次相關을
使用하는 것이 가장 實際的인 것이다.

이 方法에서는 좋은 結果는 못 얻으며
2次, 3次의 函數를 使用하는 것이 必要

~240~

확대 될 수도 있다.

여기서도 다시 試行錯誤 test 가 必要
할 것이다.

선택된 函數의 參數에 依는 勿論 最小
自乘法에 依해 決定된다.

(II) 各國의 意見

1. 美國 (勞動省 勞動統計局)

比較可能的 都賣價格系列 收集上的 問題矣

(1959年2月2日 國聯經濟社會理事會用資料로서 作成)

(1) 品質變化의 發見과 調整

價格테에타收集에 關한 B.L.S (Bureau of Labor Statistics)의 一般的인 手續은 價格 調査品目的 品質 또는 其他 特色의 變化를 識別하 고 또 每期의 價格變化를 計算하는 경우에 될수만 있으면 이러한 變化를 考慮에 넣도록 特別 注意를 기울여 作成된다.

그러나 이 뜻에 關해서 本都賣物價指數가 어느 程

度 그 目的을 達成하고 있는가에 대해서는 報告하
는 會社가 必要한 特殊情報을 提供함에 어느 程度
의 厚意를 보이는가, 및 報告 또는 推定된 變化
의 檢討에 어느만큼 BLS 職員의 時間을 割愛할
수 있는가에 따라서, 商品에 따라서 區區하다

BLS가 品質 또는 其他 特色의 變化를 發見,
調整할 수 있으나 아니냐는 그 데에타 收集方法에
依하여 어느 程度 刪約된다. 데에타收集은 大部
分 郵送調査表에 依하여 行해지는데 特定한 分野에
서는 電話 또는 巡回訪問에 依한 人的接觸에 依한
데에타 收集이 行해지고 있다. 또 어떤 경우는
業者團體 또는 官庁에서 收集한 데에타가 利用되
고 있다. 이러한 手續이 許用하는 限度 내에서

BLS 는 되도록 價格調査品目の 變化를 考慮하고 그 調整을 行하고 있다.

價格調査의 對象이 되어 있는 各 品目에 對해서 는 그 商品의 物理的 特徵 等級 또는 品質, 價格을 定할 때의 商品의 單位, 調査價格이 適用되는 商品數量 (Quantity Lots), 顧客의 種類 및 引渡條件에서 이루어지는 詳細한 Varieties 가 規定되어 있다. 될수만 있으면 Varieties 는 商業團體 또는 製造業者의 協談體와 協力해서 決定되는데 그 다음에 個個의 對象處에 對해서는 特定한 形式 番號 또는 特定商品을 나타내는 다른 特徵을 들어서 詳細한 說明을 하게 된다.

報告자는 調査品目の Varieties 또는 報告價格

이 基礎條件에 變化가 일어났을 경우에는 이 모든 것을 通知하도록 要求되어 있다. (報告書式 BLS 第 473 号 및 473 号의 A의 第 9 問 参照)

要求된 데에 따라 記載事項을 說明하기 위하여 報告者가 自發적으로 쓴 追加說明은 商岳專門家에 依해 檢討되는데, 商岳專門家は 市場에서의 生産, 流通 및 價格動向을 언제나 把握하는 것을 任務로서 要求되어 있는 것이다. 檢討가 끝난 뒤에 取하는 措置는 그 變化의 內容과 入手된 情報의 量如何에 依해 定해진다.

가. 報告價格과 一般的動向과의 矛盾

價格變化에 대한 報告가 最近의 市場動向으로 보아 不合理하며 또 異常하다고 생각되는 경우,

또는 그 회사의 他 品目の 報告와 관련되어 있
는 경우는 그 價格變化가 Varieties 變化에
의한 것인가 또는 報告價格의 基礎條件의 變化
에 의한 것인가를 分明하게 하기 위해서 報告者
에 對하여 계속해서 質問을 行한다.

나. 品質變化와 關係이 없는 價格變化

이 범주에 드는 變化의 要因은 普通 報告價格
의 基礎條件의 變化인데, 그러나 때로는 包裝의
크기, 케이스의 通조림數 및 이와 類似한 事項과
같은 商品 Varieties 에 關한 것도 있다.

다음 例가 이러한 問題에 關한 B.L.S의 處理方
法을 나타내고 있다.

販賣처의 種類 ~ 이제까지의 報告價格이 製造業

~246~

者에서 仲買人 (Jobber)에 對한 販賣에 適用되
던 것이 있는데, 이것이 「製造業者에서 都賣
業者 (Distributor)」에 對한 販賣價格으로 바
뀐 경우에는 連續性이 없는 것으로 取扱되어 旧
指數에 接續된다. 兩者의 去來條件은 普通 相異
하며, 그리고 調整의 結果 이러한 事態의 發生
原因으로서는 兩流通經路 (Distribution Chan-
nel)는 다 계속하여 存續하고 있지만 販賣量의
比重이 크게 바뀌었다는 事情이 判明되는 경우가
 많다. 兩流通經路에서의 1期間의 價格은 會社
에서 入手하든가 또는 推定한다.

引渡條件 ~ 報造價格이 工場渡 (Fob Factory)
에서 Delivered에, 또는 그 反對로 바뀌었

을 때는 運送費를 調査하고 그 價格만큼 調整을
行하려는 試圖가 이루어진다.

이 方法에 依해 調整額이 나오지 않을 경우는
그 價格變化는 連續하지 않는 것으로 간주되어
接續措置를 取한다. 引渡條件이 작은 變化의
경우는 最近의 一例와 같이 調整하지 않고 比較
를 行할 때도 있다. 100 弗을 넘는 注文에
대해서는 製造業者에 對해서 引渡費用이 支拂되고
있었는데 그 去來金額限度가 500 弗로 引上된
것이 그 것이며 理論적으로는 이것은 價格引下
로 간주되어야 하는데 製造業者는 그 影響을
無視할 수 있는 것이라고 言明했기 때문에 上記
의 措置를 取한 것이다.

包裝單位의 크기 또는 重量의 變化 ~ 製造業者
는 商品의 內容에는 何等의 變化를 加하지 않고,
또 價格調查를 行하고 있는 包裝單位의 크기 또
는 重量을 바꾸는 경우가 적지 않고, 特히 食
料에 이런 例가 많다

이런 경우는 共通單位의 價格을 算出하기 위하
여 適當한 算術的 換算을 한 後 包裝單位 變更
前後의 價格은 直接 比較된다.

빵, 비누와 같은 몇가지 商品에 대하여서는 크
기와 重量을 달리 하는 各種 包裝單位마다 많은
價格이 存在하기 때문에 이러한 製造業者에 依하
여 一般的으로 認定된 單位로 換算된다. 包裝單位의
크기가, 다른 경우 單位當의 價格에 대해서 어느만큼의 價格差

를 考慮하면 適當한가를 決定할 수 있으나 없나를 檢討한 적이 있는데 実行可能한 方法은 發見되지 않고 있다. 이와 같은 보다 세련된 調整法을 採用하기 위해서는 各種사이즈에 대하여 定期的이며 大量的인 價格調査를 必要로 하는데 職員數의 制約을 考慮한다면 比較的 重要度가 적은 이런 誤差의 根源을 追求하고자 한다면 그것이 반드시 適當하다고는 생각되지 않는다.

4. 品質變化와 關聯되지 않는 價格變化의 경우

이 범주에 드는 價格變化의 좋은 예는 形態의 變化이다. 어떤 商品에 대해서 特定한 物理的인 特徵이 많이 바뀌어도 顧客의 購買意欲 또는 그 商品의 通商壽命이라는 觀點에 섰을 때의 耐久性

~250~

에 何等의 영향을 끼치지 않는 때가 있다. 예를 들면 婦人服에 있어서의 그 천과 같은 것이 그것이다. 더욱이 婦人服에 관해서는 販賣價格을 固定하는 營業方針의 普及으로 問題가 또다시 困難한 것으로 되어 있다. 이 方針에 依하면 製造業者는 그 製造하는 모든 婦人服을 어느 特定の 價格으로 販賣하기로 하고 그 仕様은 이 價格에 맞추어서 定하게 된다. B.L.S는 各령 形態와 寸을 定한 후 最近의 生産原価, 一般管理費, 販賣費 및 利潤을 基礎로 하여 推定한 婦人服價格을 製造業者로부터 모으려고 생각하고 있었는데, 이 手續이 滿尺스러운 結果를 거두지 못했기 때문에 實際로는 各季節마다 相異なる 婦人

服價格을 그대로 接續하는 措置를 取하고 있기
때문에, 그 結果 本指數는 婦人服에 對해서는 價格變化를 나타내지 않는 것으로 되어 있다. 이
와같은 品目의 價格變化를 計測할 수 없는 것은
大部分이 郵便에 依한 價格收集의 制約에 依한
것이다. 따라서 婦人服 製造業者를 定期的으로
訪問하는 따위 方法을 取하면 여기 試驗한 技術
을 適用하여서 成果를 올릴 수 있을지도 모른다.
可能한限 BLS는 新旧 兩品目이 同時에 市
場에서 販賣되고 있는 경우에는 兩品目の 價格을
함께 收集하려 하면, 그렇지 않은 경우에는 製造
業者에 旧品目價格이 最近의 市場에 存在했다고
假定한 다면 그 價格은 얼마였을가를 推算시키려고

하고 있다

이러한 努力이 結果하면은 接續의 手續이 取해진다. 그러나 이러한 企圖가 成功하지 못하는 경우는 어느만큼의 誤差가 일어나는가에 대해서는 아직 尙明하게는 把握되지 않았으며 今後의 研究에 關係를 有하고 있다.

이 범주에 속하는 價格變化의 推計가 適當하지 못하는 경우에는 모양의 變化와 同時에 品質도 變化하고 있기 때문에 實際로는 價格變動이 일어난 것임에도 불구하고 그것을 파악할 수 없는 것도 있을 수 있는 것으로 이러한 것이 問題의 重要性을 端的으로 나타내는 것이다

事實 統計學에서 이러한 의심스런 事例를 「品

質變化와 關聯된 價格變化」의 범주의 分類에 凝고 그것에 依한 處理를 하고 있다.

라. 品質變化와 關聯한 價格變化

거의 모든 Varieties의 變化가 이 범주 속에 들어오며, 比較可能한 價格을 收集하기 위한 努力은 各月을 通하여 大部分 이 범주에 대해서 消費되고 있다. 또 이 범주에 關해서 商品專門家의 判斷이 가장 많이 要求되며 보다 詳細 그리고 明確한 데이터를 얻으려고 노력할 때에 最大의 力을 回答者의 協力을 얻는 것에 두는 것도 이 범주에 關해서이다.

市場에 있어서의 長期的인 商品의 變遷에 關한 問題를 別途로 한다면 製造업자가 어느 商品의

~254~

價格報告를 中止하고 價格調査의 対象을 얼마간 다른 內容을 가진 다른 商品과 바꾸어 넣었을 경우 만약에 두 商品이 過去에 同時에 販賣되고 있었음이 確認된다면 分明히 決定된 手續이 適用된다. 이 경우에 있어서의 價格差(Price Differential)는 品質差를 나타내는 것으로 解釈되며 新品目は 旧品目の 指數에 接續된다.

價格報告書에 表示되어 있는 Varieties가 어떻게 變化했는가를 알뿐 그 밖에 尙餘 情報를 入手할 수 없을 때는 商品專門家は 그 變化가 價的으로 輕微한 것이냐 또는 重大한 品價變化인가에 대하여 判斷을 내린다. 그 變化가 輕微한 것이라고 생각되면 新旧品目の 價格은 何等 調整

되지 않고 直接比較된다.

예를 들면 어떤 製造業者가 般外 飛動 枝를 25馬力에서 30馬力으로 增加했는데 價格은 變하지 않았다고 報告했을 경우 指數는 何等의 變化를 나타내지 않는다. 品質變化가 클 때 普通 新 品目은 旧品目の 指數에 接續되며 指數上으로는 前期에서의 旧品目과 当期에서의 新品目 사이에 何等의 價格變化는 없었던 것으로 된다. 다시 말하면 이 경우 兩者의 價格差는 모두 品質變化를 나타내는 것이라고 하는 前提에서 成立하고 있다. 이러한 두개의 手續은 모두다 差誤를 招 來할 可能性이 있다. 輕微한 品質變化는 그리 大수로운 것이 아니라고 생각할지도 모르지만 그

~256~

것이 屢續하면 이 手續에서는 오랜 동안에는 위
로 또는 아래로 그 偏向을 招來할 두려움이 있
다. 接續措置가 採用되는 경우에도 價格變動의
把握이 妨害되는 두려움이 있다. 왜냐하면 賣價
의 變更은 通常적으로 新型 또는 新品種의 発売
와 同時에 이것을 行하는 것으로 하고 있는 製
造業者가 적지 않기 때문이다. 價格變化와 品
質變化가 逆方向의 경우에는 例外로 接續의 手續
을 取하지 않기로 하고 있다. 即 品質이 低下
했음에도 불구하고 價格이 上昇되었을 경우, 또
品質이 上昇되었음에도 불구하고 價格이 低下되었
을 경우에는 新品目의 價格은 直接比較된다.
이 경우 價格變化의 크기는 一部分이 把握되게

되는데, 그 把握이 不充分할 경우는 接續의 手續은 取했을 경우보다도 적다. 現時點에서는 이 例外的 手續이 適用되는 事例은 比較的 적지만 市況이 不安定한 時期에 있어서는 適用事例가 지금보다 많아진다.

數年來 B.L.S 는 製造業者에 對하여 新舊品目間의 價格差中에서 價格變化 그 自体에 基因하는 部分과 品質變化에 基因하는 部分을 推定할 것을 求하고 있다. 이 推定의 正確性과 「品質變化」의 해석에 對해서 많은 問題가 提起되지만 이와같은 데에 對하는 그 以外の 方策 卽 接續 또는 直接比較보다도 正確性을 높이기 위한 手段이다. 機械設備의 分野에서는 例를 들면 트럭 製造業者는 新型의 製造原價에 依據한 推定值

를 旧型과 比較하여 提供하고 있다. 型의 變化가 單一의 價格系列의 連續性을 損傷케 할 정도로 큰 것이 아니라고 생각될 때에는 BLS는 報告된 原梅差를 調整한 後에 新舊 두 型의 價格을 比較한다. 勿論 모든 경우 附屬品의 面에서 兩者比較의 制約을 除去하기 위해서 新·舊 型의 價格에 대해서 予備的 調整이 이루어진다. 그렇지만 耐久性 修繕의 難易 操作上의 特性等과 같은 計測할 수 없는 要因의 相異에 대해서는 調整을 할 試圖는 되어 있지 않다.

昨年 어느 混合食品 製造業者는 그 混合要素의 本質的인 性格을 바꾸지 않고 基礎的인 調合法 (Basic Formula)과 包裝의 무게를 바꾸었다.

製造業者는 新旧 두개의 混合食品의 原價推定
額을 報告하고 그리고 BLS 의 價格變化算定은
製造業者의 原價差額의 推定値를 基礎로 해서 行
해졌다

寢其에 대해서는 價格差中 品質의 相異에 들리
게 될 部分의 推定値를 百分率의 形態로 表示하
고 있음에도 불구하고 그 推定은 原價에 依據한
것인지 또는 市場評價에 依한 것인지 何等의 說
明이 있는 경우가 적지 않다. 寢其什器의 市場
에서는 型 및 價格系列의 變化가 극히 자주 일
어나며 그리고 競爭狀態가 대단히 激烈하기 때문
에 報告者가 報告價格을 旧系列에서 新系列로 變
更했을 경우 그 型이 어떻게 相異한가를 考慮하
는 方途를 발견할 수 있다고 만은 할 수 없다.
寢其와 같이 한 系列이 他系列에 代替되는 경우
에는 原價 또는 價格의 差異를 推定하고 또는
品質變化를 計測하기 위한 統計的인 基準을 覓見
하기는 困難하다. 이러한 경우 BLS는 新系列
이 既存의 價格調査 Varieties 에 適合한가 어

편자에 関해서는 製造業者가 어떻게 判断하느냐에 따라서 品質變化를 取扱할 것인가 아닌가를 決定하고 있다. 만약에 適合하다면 新旧價格은 直接比較되며, 또 그렇지 않을 경우는 新系列은 지금까지의 指數에 接續된다.

1958年の 6個月에 걸친 棧械의 類別에 関한 Varieties의 變化는 88 件이었는데 이에 使用된 手續을 要約하면 다음과 같다.

	數	構成比
Varieties 變化의 全報告數指數接續	88	100%
生産者의 報告에 依한	5	6
變化의 內容만에 依한 判断	32	36
直接比較(變化근소)	31	35
品質差調整價格의 採用(生産者推定)	20	23

生産者가 接續과 直接比較와의 어느 것이 適當한 手續인가를 決定하기에 不เพียงพอ인 追加情報을 提供하는 경우가 적지 않는데 品質差에 依한 가격조정이라는 手續을 活用할 수 있으며 이것이 여러 手續中 大體 큰 비중을 차지하고 있는 것은 棧械의 類別에 限定된다.

(2) 注文品 (Unique Goods) 의 比較可能한 價格系列의 收集과 作成

注文品 例를 들어 重機械、建築、船舶 및 其他 注文生産品의 比較可能한 價格의 收集은 特別한 問題를 提起한다.

이것들은 注文品이기 때문에 이런類의 商品을 代表하는 價格調査 品目을 選拔하는 것은 困難하다. 그 외에 比較可能한 品目은 어느 限된 期間內에서만 生産되는 수도 있다.

統計局은 注文品의 價格系列을 만들지는 않고 있으나 指數에는 多數의 主要 部分品의 價格系列을 包含하고 있다. 例를 들면 木材、規格木 工品 (Mill Work) 콘크리트製品 벽돌 및

~262~

시멘트 建設用鋼材 鐵物類 (Hardware) 暖
房配管施設 (Heating and plumbing Equipment)
아울러 塗料과 같은 建設資材 (Component) 의
價格이 建設의 工價를 代表하고 있다.

Installed Basis 또는 注文組立 (Custom
Assemble Basis) 이라는 條件으로 分類되는
各種 機械가 있다. BLS 는 이러한 品目의
價格調査에 關하여 一般的인 手續은 完結하기
에 이르지 않고 있지만 少數의 例에서는 이
問題를 解決하고 있는 경우도 있다. 即 엘
레베이터에 關해서는 價格報告者는 代表的인
型의 工場에 있어서의 價格 即 未 Installed
Basis 價格을 推定 報告하고 있다. 이것은

合理的인 方法이다. 왜냐하면 엘리베이터 회사는 엘리베이터의 工場價格 (Fob Prices) 各 注文에 應한 크기 特産의 輸送費 및 Installed Basis費를 基準으로 하여 該裝置의 Installing system in Building 販賣原価를 算出하지 않으면 안되니 따라서 회사는 그들 自身の 原価를 算出할 目的으로 엘리베이터의 실제의 工場價格을 記錄에 남기지 않으면 안되기 때문이다.

機械工兵 製造業은 反復生産된다기 보다는 오히려 一般的으로 注文에 依하여 組立되는 品目の 種류의 例이다.

BLS는 産業界의 協力を 얻어서 標準的 基礎的인 機械에 關한 것들의 價格은 入手하고 있다.

~264~

이 産業에서 一般에 使用되고 있는 品目은
극히 複雜하여 價格調査品目은 도저히 이것을
· 完全히 表示하지 못하는데 難點이 있다. 이
· 러한 價格이 機械工具의 價格 全般을 代表하
· 는가 아니냐에 對해서는 若干의 疑向이 있음
· 으로 BLS는 價格指數 어느 하나도 公表
· 하지 않고 있다.

· 鐵道用車輪은 以上과 같은 注文品은 아니지
· 만 耐久財의 價格調査에 使用되고 있는 例外
· 的인 手續의 一例를 提供하고 있다. 이러한
· 車輪은 鐵道會社가 磨滅된 車輪을 車輪鑄造會
· 社에 되팔고 그것과의 交換으로 販賣되어

이 業界에서는 이러한 去來를 前提로 하여 現貨의 量이 決定되고 있다.

即 1957 年에 있어서 鐵道用車輪의 90% 以上이 이런 締結場에서 生産되었다. 몇개의 會社가 鐵道車輪鑄物用 廢用車輪 (cast iron railroadcar wheel-scrap) 으로 鐵道車輪을 生産할 때의 換算率을 報告하고 있다. BLS는 特定 種類의 스크랩 (業界誌에 發表된 寸 따위)의 價格에 換算率을 適用해서 鐵道用 車輪의 價格의 推定을 行하고 있다.

(3) 供給의 斷續과 季節變動

勞動統計局의 都貨物指數는 修正 라스파이레스 指數이다. weight 는 工業센사스에 依

~266~

를 테에 따라 채용할 수 있는 最近의 期間을
對象으로 하고 있다. 이 指數形式에서는 /
期間 또는 그 以上の 期間에 걸쳐서 어떤
品目の 價格報告가 中斷된 경우 그 價格報告
가 永遠히 行해지지 못하게 됐을 경우 또는
어떤 品目이 季節的으로 市場에서 그 가치를
감출 경우에도 이와 같은 움직임의 有無에
관하고 각 品目は 모두 每月의 指數計算에
넣도록 되어 있다.

價格報告의 中斷이 突發的으로 일어났을
 경우 過去의 價格의 움직임에 의거해서 商品
專家가 決定한 標準的 推定法을 利用할 수
 있을 때에는 그 후 20 月間에 대해서는 이

方法에 依해서 그 價格을 推定하기로 하고 있다. 各 品目에 대하여 用해져 있는 手續은 다음 方法中 어느 하나이다.

가. 同一會社가 生産하고 있는 다른 品目の 報告價格의 變化에서 推定

나. 다른 會社가 生産하고 있는 同一品目の 報告價格의 變化에서 推定

다. 特異한 關聯品目の 報告價格 變化에서 推定

라. 不變과 推定

마. 市場動向에 關한 資料에 의거하여 商品專門家가 推定

바. 同一商品群 (product class) 에 屬하는

~268~

全 品目の 価格变化의 平均에서 推定

사. 指数의 小類別 (Sub Group)과 같은 종

타 上位의 類別에 屬하는 全 品目の 價格

变化의 平均에서 推定

이 20개월에 商品專門家는 그 中断의 理由

를 調査하고 그리고 最善의 解決方法을 決定한다.

商品專門家는 報告者 앞으로의 편지, 電報, 또는

長距離 電話를 使用한다.

같은 会社에 依한 報告의 繼續, 또는 다른

会社와의 바뀌치기 등의 解決策이 發見되지 않을

경우 通常的으로 그 系列은 問題가 解決되기

까지 指數에서 除外된다. 推定이 20月以上에

걸쳐서 行해지는 것은 特別한 경우에 限한다.

이런 품목이 永遠히 報造되지 못하게 되면
 하나 또는 그 이상의 新價格系列을 바꿔 넣어서
 이것이 旧品目的 WEIGHT 를 바꾸거나 또는
 WEIGHT 가 同一 商品群内の 價格調査品目
 으로 再配分된다. 품목이 永遠히 報造될 수
 없게 되었다는 情報를 入手하기 까지에 數月
 의 時日을 要한 경우 그商 突發的인 報告中斷
 을 處理하는 標準的 推定法이 暫定的으로 使用
 된다.

都売物価格指數의 WEIGHT 는 本質的으로는 年
 間 WEIGHT 이다. 어떤 품목의 供給에는 季
 節變動이 보이는데 그 품목을 一段 年間 아무
 때나 入手할 수 있는 경우는 該品目은 指數中

~270~

의 다른 모든 품목과 같은 방법으로 처리된다. 따라서 그 出廻期間中 그 比重은 指數中 過小하게 表示되며 또 出廻期外의 時期에 出廻數量이 限定되어 있는 경우에 그 比重은 過大하게 表示된다 (勿論 이 方法에 依해서도 價格의 階梯의 比較는 正確하게 行한다) 어느 期間 市場에서 完全히 모습을 감추는 季節變動商品에 대해서는 現行의 方法으로는 그 품목이 또 다시 市場에 나타나기 前까지는 最後에 報告된 價格으로 保畵을 계속하는 것으로 하며 따라서 품목이 다시 市場에 나타났을 때에 前 사이근末에서의 價格變動이 全面的으로 指數에 反映되도록 되어 있다.

季節變動商品이 尙少히 市場에서 모습을 감춘
時期에 있어서의 그 價格變動에 대해서는 같
은 季節變動商品일지라도 一段 年間 出廻가
그치지 않는 商品 및 때때로 그 時期가 出
廻期를 만나고 있는 商品의 價格의 움직임에
서 推定하도록 이 手續의 改正을 考慮하고
있다.

(4) 價格調査對象品目 및 去來의 選定

指數의 價格調査對象의 範圍와 總合指數作成
을 위한 價格調査品目の 概數는 予算에 依해
制約되는 것이 크다. 作業의 틀이 以上の
事情에 依해 定해 지는 것을 考慮하면서

BLS의 商品專門家는 언제나 特定한 商品分

~272~

野를 研究하고 採用品目과 選定 対象과 適
當한가 어떤가를 判定하고 있다. 그리고 이
作業은 周期的인 WEIGHT 改定의 成果라는
形態로 推進되는 바가 많다. WEIGHT 改
定이 있어서는 BLS 의 職員은 되도록 詳細
한 生産統計를 利用하여 作業을 행한다.

센서스의 去來額 (Values) 및 生産物은
生産物 農業用 園芸用 트리타 및 婦人用 外衣
등과 같이 關聯品目別로 分類된다. 이러한
分類는 大体로 센서스 産業分類의 7자리 商品
코오드 (7-DIGIT PRODUCT CODES) 에 対応
하는데 BLS 는 어떤 경우에는 센서스의 分
類를 結合하고 또 다른 경우에는 이것을 더

細分해서 使用하거나 商品分類를 行하고 있다

各 商品分類 (category 記號 product class)를 意味하는 것이라고 생각된다) 에 대하여 100의 價格調査品目을 選擇하는 基準은 다음과 같다.

가 品目의 去來上의 比重 (Importance).

商品分類에 대해서는 各各의 去來額의 크기가 심히 다르며, 또 品目數도 다르며 그 외에 모든 商品分類에 대해서 同서스 同 다른 데이터가 같은 程度로 詳細하게 利用되는 것이 아니기 때문에 標本抽出 (Sampling)을 위한 正確한 量的基準 (Exact Size criteria)는 設定되지 않는다.

~274~

1952년에 行한 採用品目 (The sample of Items) 의 範圍을 檢討에 있어서 当初 百萬弗 以上の 去來額을 가지는 全品目을 採用手를 考慮했으나 이 基準은 滿足할 만한 것이 아님이 明白해 爲므로 포기했다. 그 結果 品目의 去來上에 있어서의 比重의 評価는 그 品目들이 그 商品分類의 去來額을 代表하는 比率와 그 商品分類가 그 類의 去來額을 代表하는 比率를 基礎로 이루어 지며 이렇기 해서 暫時的인 品目 리스트는 其他의 基準에 依據하여 調整되었다.

나. 價格動向의 代表性

選定된 品目은 그 商品分類에 있어서 다른 品目の 價格動向을 代表하는 뜻으로 「指標」 (Indicator)的 品目이거나 또는 그 價格動向이 獨有的인 것으로서 그 部門의 다른 品目으로는 類推할 수 없으므로 選定된 것이다. 그 商品分類에 있어서 價格動向의 變化하는 度數 (Variability) 가 각 商品分類의 所要 品目數를 決定하는 重要한 要素가 된다.

다. 品目の 價格調查可能性

(price - Ability of the Item)

品目은 價格調查가 可能하지 않으면 안된다.

即 價格의 期間마다의 變化를 計測할 수 있

도록 品目を 規定 說明함이 可能하지 않으면

~276~

안된다.

라. 價格收集費用

價格을 間接的인 資料, 即 業界誌 業者團體 또는 政府機關에서 入手하는 品目은 別途로 各 会社로부터 入手하는 品目보다도 적은 價格收集費用으로 된다. 따라서 이러한 品目을 더 많이 採用해야 할 것이다.

이러한 品目의 選定은 業者團體 아울러 關係産業 政府系統의 助力, 이러한 것들의 協談下에 行해진다. 同一 商品分類에 있어서의 類似 品目の 價格動向을 代表하는 指標로서 價格調査되는 品目は 이따금 어떤 試驗的 價格調査期間을 經過한 후에 選定된다. 그렇지만 若

于의 경우에는 一群의 品目이 同一産業部門에
서 作成될 때에는 같은 生産方法을 使用하고
있을때 그리고 같은 物理的 性質을 가지고
있을 때에는 경우에 따라서는 그 指標的 品目
은 業者團體 및 다른 消息通의 意見을 聽取
한 뒤에 主觀的 判斷으로 選出된다. 卽 그
러한 條件下에서는 그러한 價格들은 어떤가치
로 움직인다고 假定되어 있다.

이따금 어느 商品分類에 屬하는데 그 價格
의 움직임이 거의 알려져 있지 않은 品目이
있다. 이 경우에는 그 商品의 價格은 試
驗的으로 收集된다. 그리고 그 증언은 그러
한 價格은 그 指數의 商品群이 지난 平均과

같이 움직인다고仮定된다.

品目 選定后 産業専門家와 相談한 뒤에
全國的인 物価 및 物價動向을 잘 代表하게
하기 위해서는 具體的으로 어느 市場의 어느
對象社를 選定할 것인가가 定해진다. 모든
경우 物價과 品目指數의 兩者를 다 發表하기
위해서는 最小 3社의 對象社가 必要하다.

3社對象社 以上の 경우 選出된 對象社數는
10社의 会社間의 物價形成慣習 (pricing prac-
tices)에 어느 程度의 틀림이 있는가 當該
品目を 生産하는 会社의 數가 많은가 적은가
및 産業의 地理的分布 如何에 依하여 決定된다.

註;

運用上 또는 其他의 事情으로 3對象社가 選任될 수 없을 때
에는 發表는 指數안에 限定된다.

예를 들면 생콩크리트에 대해서는 報告者는
 地域的으로 넓게 分布한 40以上の 生産者로
 成立되어 있다. 대개의 경우 対象社의 選出
 에 있어서는 寸기의 比重을 反映하도록 考慮
 되어 있다. 寸기의 Varieties規程에 該當
 하고 있는 것에 대해서 社社의 會社는 그
 品目の 価格과 그 價格이 形成된 基本的條件
 을 報告하도록 要求되고 있다. 그리고 後者
 는 그 會社의 販賣量을 意味한다.

Weights 改定때 마다 그후 商品專門家는
 採用品目の 改善을 必要로 하는 分野를 研究
 하는데 그때 産業關係의 諮問團의 助力를 받
 을 경우가 적지 않다. 그리고 翌年의 指數

에 짜서 들이는 新栞系列을 作成하기 위해서
 追加報告者의 栞格報告의 結末을 맺는다.

(5) 栞格調査品目の 리스트

가. 指數算入品目 (Index Items)

1957年 12月 現在의 都売物栞 指數用栞
 格調査 品目は 添付書類 「都売物栞指數의

1957年 12月 現在에 있어서의 特別商品의
 實質 Weight」中에 들고 있다. 少數이기는

하지만 客車(코오드 番號 1181)와 같이 商
 品分類만이 表示되어 있고 特別商品리스트가
 表示되어 있지 않은 事例가 있다. 이것은

사회의 會社에 關한 데이터를 一般에게 公開

하는 結果가 되는 ことを 避하기 위해서거나

또는 그 産業에 特殊한 問題가 内在되어 있
기 때문이다.

1958年 1月에 있어서의 實質 weight 가
어떻게 變化하고 있는가는 添付한 『都売物極指
數 1958年 2月 確定指數 및 1958年 3月
暫定指數 掲載号』의 26~30 페이지에 나타내
고 있다. 이 月報는 1958년에 行한 WPI
Weight 構成의 故로써 簡單한 說明을
실고 있다.

4. 指數非採用 品目 (Non-Index Item)

BLS는 또 指數속에 넣지 않고 있는 數百品
目的 價格系列을 調査 作成하는 일을 계속하고
있다. 이 資料는 여러가지 目的에 利用되고 있다.

~282~

即 新品目を 追加하여 또 品目を 바꿔
넣을 경우 指數수에 넣기 前에 이러한 品目
의 試驗的인 價格調査를 하기 爲해서 또는
前부터 있는 價格系列로 該品目の 商
業市場에서의 比重은 적어져서 指數
수에 넣을 必要는 없어졌지만 그 價
格動向은 알고 싶다는 要求는 아직 消
滅되지 않고 있는 경우, 이 價格系列
을 계속해서 作成하기 爲해서 今
까지는 品目 相互間의 價格動向의
類似性을 研究 하기 爲한 것들이
그것이다.

(b) WPI의 範圍와 價格調查品目的 代表性

都賣物價指數는 美國에서 生産, 加工(또는 輸入)되어서 第1次 市場에 流入되는 商品總量의 物價動向을 나타내도록 企圖되고 있다.

WEIGHT는 1954年の 製造業, 鉱業, 農業센사스 및 다른 資料로 收集調整된 広範한 데이터로서 作成되며 WEIGHT 算定期間(WEIGHT BASE REFERENCE PERIOD) 最近으로는 1954년에 있어서의 純販売額(記註 이 경우의 純販売額이란 返却額을 뺀 純粹한 売上이란 뜻)을 表示한다.

WEIGHT는 輸出用 製品の 生産者 販売額을 內含하는데 同一企業内の 工場間 去來와,

生産者로부터 家計消費者에게 直接 판매 販賣
額은 除外하도록 調整되어 있다. 都売物價指
數의 範圍에서 除外되어 있는 것은 建築 및
公共事業의 全分野, 印刷 및 出版業, 不動産業
輸送業 아울러 證券業과 같은 서비스的인
特徴을 가진 諸業種이다.

市場價格이 없고 個個의 去來에 있어서 売
買雙方의 技術로서 價格이 定해지는 品目中の
얼마간, 例를 들면 競争用馬匹이나 藝術依品
은 指數範圍에서 除外되고 있지만 마찬가지로
하나하나의 價格 形成을 보는 品目에서도
船舶, 飛行機 및 自動車여위는 都売物價指數의
範圍에 包含되어 있다.

하기는 後着에 對하여 現在로서는 物價調査가 行해지고 있지 않다. 이러한 未定額 WEIGHT를 特定한 小類別指數에 對응함으로써 이 品目들의 價格變化를 어느 程度 推定 把握할 수 있는 것으로 생각한다.

이러한 手續은 數年前의 決定에 依據하고 있는데 그 決定은 그와 같은 非調査品目的 WEIGHT를 明確히 一定한 品目 내지는 品目群에 對응하는 變이 그 品目を 指數의 範圍에서 除外하는 것보다 낫다고 하는 것이었다.

피나하면 이러한 品目を 指數 範圍에서 除外했을 경우에는 實際上 指數의 利用者는 價格調査 對象外 品目の 價格의 動向을, 合成한

都表物価指数와 같다고 推定하기 때문이다.

그러한 品目の 調査方法에 대해서 若干의 實驗이 行해졌는데 実行可能한 方法은 아직 되지 않았다. (2)参照)

價格調査品目を 選出하고 非調査品目の 去來額을 調査品目の WEIGHT에 算入하는 方法은, 理論的으로는 그 價格調査品目이 一定한 指數範圍를 100% 代表하는 것을 意味한다.

統計局은 恒例的 手続의 一部로서 指數의 價格調査品目 리스트를 工業 センサ스에서 表示하고 있는 品目 및 生産額의 表와 比較하고 있다.

이 方法에 依하여 價格動向推定 (PRICE

IMPUTATION) 이 지나쳐서 現實과 맞지 않게 된 産業分野를 迅速하게 発見할 수 있다.

直接價格調査 (IMPUTATION 이 아닌) 에 의한 WEIGHT 範圍의 全体에서 차지하는 比率은 類別 또는 小類別에 따라 크게 다른데 全商品の 去來額中 어느 만큼의 部分이 直接價格調査의 対象으로 되어 있는가 그 比率을 正確하게 말하기는 不可能하다.

왜냐하면 센서스 및 其他 데이터 (그것으로 데이터를 算出한다) 는 去來額이 價格調査對象 品目에 對해서 利用될 수 있도록 자세하게 分割되어 있지 않기 때문이다.

~288~

① 都賣價格 收集에 利用되는 資料

添付한 當局定期報告 第1235号 寫本은 都売物價指數 各品目에 對해서 現在 使用되고 있는 WEIGHT 를 表示한다.

勿論 이러한 WEIGHT 는 社社에서의 報告書(BLS 第473号 또 同號-A)에서 볼 수 있는 程度로 完全한 것은 아니다.

樣式 BLS 第1810号- 이 FORM 은 商品專門家에 依하여 都売物價指數中의 各個別指數마다에 記入 依成된다.

많은 경우 그 系列이 시작되었을 때에 報告者인 社社職員(OFFICIALS)과의 討論을 通하여 所要記載事項(INFORMATION)이 知悉된

다. 그렇지만 예로는 VARIETIES, 雜引等과 같이 그 系列의 利用에 關 必要한 데이터는 特別한 表面照會로 얻어지며, 그리고 後日 郵便質問書 또는 個別訪問에 對한 答復에서 会社が 提供한 追加情報에 依하여 補充된다.

樣式 BLS 第473号 - 이 報告書는 個別会社에서 都賣價格을 收集하는 경우에 使用하는 基本的인 書式이다.

이 報告書가 会社に 郵送되기 前에 1問에 7問까지의 記入 데이터가 全部 BLS 第1810号에서 転記된다.

따라서 会社職員은 每月 8問과 9問을 記入하게 된다.

~290~

VARIETIES 變化의 內容을 報告하는 欄은
마련되어 있지만, 變化의 詳細에 對한 報告欄
은 마련되어 있지 않은 點은 注意할 必要가
있다.

이 報告書는 이 點에 對한 特別한 欄을
만들고 同時에 다른 必要한 改良을 하기 위
하여 지금 改正中에 있다.

樣式 BLS 第 473 号 - A - 이 報告書
는 BLS 第 473 号의 變形으로 全體를 計算
하기에 必要한 個個의 價格을 記入하도록 만
들어 졌다.

예를 들면 寢室用家具의 價格을 얻기 위해
서 寢台, 옷장, 化粧台의 價格을 調査하는 것

과 같은 경우이다.

이 형식이 9問以下에서 VARIETIES 變化의 評價를 求하고 있음을 注目하기 바란다.

樣式 PB第367号 - PB第473号 또는 同号 A의 記入을 補充하고, 또는 說明하기 위한 非公式的인 特別質問이 이 「用紙」 (FLYER) 로 回答者에 發送된다.

回答者가 價格報告書에 데이터를 記入하고 또 簡單한 回答을 할 때에는 그 部分에 대해서는 이 用紙가 正式文書를 代身하게 된다.

② 事務處理 (PROCESSING) 用 書式

데이터 收集에 使用하는 書式外에 事務處理를 위한 BLS 内部에서 使用하는 樣式의 몇가지

를 添付했다.

樣式 PB 第 18 号 - 이 樣式은 VARJETIES
變化, 割引變化等의 處理方法에 關하여 商標專
門家로 부터 事務處理 担当者 (PROCESSING
UNIT) 에 보낸 指示內容으로 하고 있다.

樣式 PB 第 574 号 A - 業界刊行物에
서 얻은 價格은 이 用紙에 移記되며 同時에
刊行物의 名稱, 어떤 版인가, 發行을 担当
하는 것은 어느 部, 課인가 등 特定한 價格
을 利用할 것을 決定하기에 必要한 모든 事
項이 記入된다.

價格은 發表한 대로 記入한다.

樣式 PB 第 574 号 B - 이 樣式은

何種의 会社로 부터 얻어지는 價格 및 關聯
데이터를 記録함을 内容으로 하고 있다.

樣式 PB 第 575 号 - 個個의 系列의
VARIETIES 의 變化는 모두 商品專門家에
依한 PB 第 18 号 (上記 参照)의 指示에
따라서 이 用紙에 記入된다.

적되고 생각된 變化(B)는 指數面에 利用
하는 경우에는 變化의 前後에 있어서도
價格은 直接 比較된다.

크다고 보여지는 變化(C)는 特別한
指示에 따라서 處理되며, 그리고 系列
의 中斷을 表示하기 위해서 코드번호를
증명할 必要가 있다. 樣式 PB 第 573 号 -

~294~

WPI의 계산에 쓰이는 價格은 VARIETIES 變化, 翫引控除等에 関한 모든 調整을 한 후에 이 用紙에 記入된다.

그것은 BLS 第1810号 PB 第574号 A 또는 B, 아틀리 PB 第575号와 함께 111의 系列마다에 整理되어 있다.

樣式 PB 第571号 및 572号

이 樣式은 多數의 会社報告 價格의 平均을 記入하기 위해 使用된다.

이 合成된 것은 「品目價格」(CELL) 이라 불리우며, 發表하는 경우의 最少單位를 構成한다.

2. 英 國

(商務省 1959年 7月 付 報告)

① 이 NOTE는 다음 네개의 論題에 對하여 最近 英國에서 이룬 研究作業을 取扱한 것이다.

가. 重工業 工場施設 (HEAVY INDUSTRIAL PLANT) 價格指數의 作成.

나. 仕様 (SPECIFICATION: 一馬力 - BRAKE HORSE POWER - 重量, 車輪의 크기 - WHEEL BASE - 등) 變化의 價格面에 對한 影響을 除去하기 爲하여 自動車 價格指數의 調整에 回故分析을 使用하려다가 失敗한 試圖.

다. 指數속에 들어간 商品 VARIETIES 變化를 調整하는 法.

라 指數의 統計的 有効性의 向上을 目的으로 하
는 調整研究.

(2) 重工業工場 施設價格指數

가 重工業工場 施設 - 製鋼工場 施設 化學工場
施設, 核에닐기이 施設, 發電所 等의 價
格動向을 明白히 할 必要性은 最近에 있어서
의 英國 資本形成에 関한 統計의 進歩에 따
라서 尙ほ 強化되어 있다. 經濟動向의 分析
에 있어서 時價表示의 資本支出 統計를 十分
利用하기 爲해서는 資本支出을 適正한 物價指
數에 依り 修正해트 하고, 實際 行한 投
資量의 推定値를 얻지 않으면 안된다. 또,
工場 施設의 價格動向에 関한 資料에 對해서

는 産業界에서의 要求도 頗 強하다.

이와 같은 資料는 例를 들면, 減価償却의 見積 및 新投資計劃의 收益性의 見積에 使用된다.

나. 理論적으로는 指數의 使用途가 指數의 作成方法을 規定하는 가득인데 實際적으로는 理論的 信賴性을 가지는 指標을 作成하기 위해서는 問題가 너무 많으며, 英國의 現狀으로는 嚴密한 方法論의 適用은 不可能하며, 利用할 수 있는 情報는 무엇이든 되도록 利用아니할 수 없는 實情이다. 例를 들면 製鋼工場施設의 指數를 作成하려는 企圖아래 製鋼業界의 業者團體와 製鋼施設을 構成하는 諸般 設備 (코크스 爐

在延工場 等)의 製造業者 23社에 書信을 發送했다. 書信은 一般的 事項으로 되어 있었다.

即 該 書信에서는 物價指數의 必要性을 說明하고, 書信의 受取人이 協力可能한가 아닌가를 묻고, 더 나아가서 이 問題에 대해서 討議할 것을 申請해왔다. 또 提供된 어떠한 情報도 極秘로 取扱하며, 그리고 統計的 目的에만 利用할 것을 明白히 했다.

다. 回答은 여러 가지였었다. 即 어떤 会社는 協力할 수가 없으며, 그리고 이 問題를 論議할 申請을 받을 수 없다고 回答해 왔다. 어떤 会社는 自己 会社를 위하여, 適當하다고

생각하는 指數를 作成하고 있다고 回答해 왔다.
 이러한 会社와의 通話에 依り 그러한 指數도
 普通 会社의 計算部가 原材料價格 및 賃金率에
 서 作成하고 있음이 明白해졌다. 그러한 指數
 는 例를 들면 暫定的인 對照가 있는 設備에
 對하여 費用見積을 早速히 作成하기 爲해서 쓰
 이고 있다.

라. 價格指標을 作成하지 않고 있는 会社와의 對話
 의 結果, 많은 경우 過去 數年間に 建設한
 工場施設의 費用 明細의 確實한 提供을 盼도록
 되어 있다. 그 경우의 工業 施設은 理論的으
 로 「典型的인」 것이 選拔되고, 그리고 原価
 費用은 資材費(벽돌 工場, 파이프 工場, 鑄物工

場, 船舶과 같은 거의 12 部門에 分類)에
 細分되어 있다. 더욱이 이러한 畵覽에 對해
 서는 「其他」의 費用負擔— 間接勞務費, 利子
 広告費 等— 및 收益 마아 金에 對하여 情報提
 供이 可能한가 어떤가를 質問했다.

마 前節에서 概說된 研究에는 다음 세 가지 問題
 가 남아 있다.

- (1) 우선 첫째로 費用 明細가 必要한 點.
- (2) 商務省에서 利用할 수 있는 價格資料 (그리
 나 若干의 項目— 例를 들면 熱次換機—에
 對해서는 特別한 價格資料를 發을 必要가
 있다) 에서 原材料 價格指數를 作成하고 또
 直接 勞務費指數 (이것은 勞動省의 特別調査

의 함)를 作成할 것.

(㉔) 利益 比率를 包含한 他費用 負擔의 變動을 考慮할 것.

最後의 構成要素는 特別 애먹는 問題인데

그러나 例를 들면 研究開發費와 같이 대안치

多額이며, 또한 隨時 變化하기도 하기 때문에

重工業工場 施設 價格指數에 있어서 이것을 無

視하는 것은 危險한 問題이다. 이 構成要素

의 動向의 指針 (GUIDE) 으로서, 賣上利益

率指數의 作成이 可能한가 아닌가를 檢討中

이다.

바. 이러한 方針에 依據한 重工業 工場 施設 價格指數

의 作成은 統計部門의 힘, 特別 計劃의 策定

과 改善의 過程에 있어서, 高級專門職員을
크히 必要로 한다. 더욱이 成果가 收集되었
을 경우에 利用할 수 있는 一般的 證明資料
의 全般에 대해서 檢査가 加配했을 경우 最
綠的인 價格指標가 信賴性을 잃게 되는 것이
明白하게 되는 結果로 끝날지도 모른다. 그
리나 作業은 進行되고 있다. (例를 들면
1957 年에 있어서 化學 및 同 關係業의
機械設備投資는 130百萬 파운드 또 鐵鋼業
의 機械設備投資는 86百萬 파운드) 信賴度가
높은 物価 테프리에타아를 作成하려는 努力은
充分한 根據를 가지기 때문이다.

(3) 自動車 價格指數——品質問題와 回故分析.

가 品質變化에 忝하여 價格指數를 調整하기 위한 回歸分析의 使用은 「國聯의 比較可能한 都賣價格系列收集上의 問題矣」에 関한 論文(E/C.N. 3/246)中에서 「同一市場에 있어서, 各 VARIETIES의 數量可能한 主要特性에, 얼마만큼의 價値가 歸屬하고 있는가라는 處에서 1品目の 두개의 VARIETIES(例를 들면 品質變化의 前後에 있어서의)를 評價하는 일」이라는 類下에 敘述되어 있다. 이러한 方法은 A. T. LOURT가 自動車의 處理에 使用하였고, 그리고 RICHARD STONE이 그 方法에 대해서 다음과 같이 論及하고 있다.

「同時矣 및 異時矣 (OVER TIME)에 있어서의 相異한 自動車를 比較하는 問題는 단약에 價格을 基準時에 있어서의 品質上의 어떤 特性에 關聯시킬 수가 있으며, 더욱이 그 特性이 現時矣에 있어서 價格調査의 對象이 되어 있는 自動車의 品質程度를 說明하기에 適當한 것이라면 解決可能하다.

特定時에 있어서 生産되고 있는 다른 種의 自動車의 價格과 仕樣에 關한 研究를 進行시키면, 價格과 品質上의 特性과의 사이에 滿足하기에 足한 關係가 있음을 把握할 수 있으리라 豫料한다.

STONE 은 두개의 困難에 대해 論議를 展

用한다. 卽 첫째 品質上 여러 가지 特性이 있는 경우 그 重要度는 모름지기 時間과 더불어 變化하리라는 것, 둘째로 단약에 基準時와 比較時가 대단히 떨어져 있으며, 또 技術進歩가 급속할 경우 어느 期에서의 價格과 品質의 關係를 다른 期에 適用할 수는 없을 것이라는 것이다.

- 나. 商務省은 基準年度로서 1954 年을 取하고, 自動車에 関한 品質調整을 마친 價格指數를 作成하기 위하여, 回歸分析을 使用하여 보았다. 仕様面(重量 馬力 等)이 變化하면, 價格이 얼마나 달라지는가 라는 兩者의 閃聯을 나타내는 Barometer는 1954 年부터 變化하고

있는데, 이 變化는 克服할 수 없는 困難을
提呈할 만큼 대단한 것은 아니며, 또 그
에 있어서의 技術進歩도 基準年에 있어서의
價格과 品質의 關係가 그후의 期間에 대해서
는 全體 通用되지 않을 程度로 急速한 것도
아니었다. 그러나 商務省은 어느 一定時
點에 있어서의 仕様과 價格과의 關係를 利用
하는 것으로 時空間에서의 仕様變
化의 價格에 미치는 影響을 推算해도 信賴性
있는 結果는 얻을 수 없을 것이라는 見解를
가지고 있다. 이 見解를 가지는 理由는 다
음 節에 말하는 대로이다.

다. 어떤 / 時處에서 어떤 商品이 品種이 다름에 따라 相異된 價格을 取하는데, 이 價格 相互間의 關係는 各品種의 品質이 相互間에 어떠한 關係에 있는가를 나타내는 한 尺度라고 夜處한다 하더라도, 이것은 合理的이라고 할 수 있다. 即 自動車는 高價한 것을 수록 品質이 優秀하다고 할 수 있다. 어떤 特性—例를 들면, 重量—이 價格과 높은 相関關係를 가지고 있으면, 그 때 그 特性은 反復하지만 어느 / 時處에 있어서의—各種 自動車의 品質이 相互間에 어떠한 關係에 있는가를 表示하는 寸나의 信賴할 수 있는 尺度를 줄 것이다. 그러나 重量 即 價格의 1次關係가 基準年에 있어서의

各種 品質이 相互에 어떠한 關係에 있는 가
를 表示하는 尺度로서 採択할 수 있다고 해
서 異時異間의 重量의 變化가 品質變化에 대
해서의 尺度이며, 이것을 利用함으로써 基準
年 以後 品質의 變化 없는 경우와 마찬가지로
基準年에 있어서의 價格이 그 後 어떻게
變化했는가를 形式으로 價格變動을 把握할
수 있는 것이라는 結論은 되지 않는다.

라. 이 뜻을 例示하면 다음과 같다.

1時點을 잡으면 自動車의 重量이 그 價格과
높은 相關關係를 가지며, 1954년에 있어서
의 自動車의 價格과 重量에서 다음 方程式을
연기가 可能했다고 하자.

$$y = a + bx$$

여기서 y 는 自動車의 價格.

x 는 그 重量, b 는 x 의 比例에 比例한 正數

이다. 만약 1954年과 1958年 사이에

더 高價한 材料를 使用해서 — 예를 들면, 軟

鋼代身에 合金鋼을 使用함으로써 — 自動車의 重

량을 減少시키면 이 回數方程式은 1954年 價

格으로 比較하면 1958年 型 自動車는 1954

年 型 自動車보다 싸게 될 것이라는 것.

即 1954年과 1958年의 사이에 品質의 低下

가 있었음을 나타내는 것이 될 것이다. 그

위에 아무리 1958年에 있어서의 自動車의 價

格과 重量이 아직도 1954년에 있어서의 것과

같은 程度의 相関을 가지고 있었다. 하지만
도 이 矛盾된 結果는 아직도 얻을 수 있는
가득이다.

마. 統計的技法은 仕様의 어느 面을 取하여 分析
해야 할 것인가를 選次함에 도움이 되지 않
는 것 같다. 仕様의 各面中 많은 것 —
重量, 車輪의 크기 (WHEEL BASE) 等 — 이
어떤 時點에 있어서 價格과 높은 相関을
가지며, 그리고 分散分析 (ANALYSIS OF
VARIANCE)를 利用하면, 例를 들면 重
량에서 第2 (또는 제3, 제4)의 變數를
加함으로서 그 時點에 있어서의 價格의 分散을
說明하는 有力한 根拠를 增加할 수 있음도

생각할 수 있을 것이다. 그러나 品質變化는
 選擇된 1 變數에서만이 아니라 어떤 時點에
 있어서의 價格分散의 說明에는 거의 도움이
 안되는 다른 特性에 있어서, 또는 回歸分
 析 (REGRESSION METHOD) 에서는 理
 理 困難 (또는 不可能) 한 特性 — 예를 들면
 디자인 購買者의 기호 等 — 에서도 일어날 지도
 모른다. 그러므로 使用되어야 할 特性의 選
 擇은 主觀的인 事項이라고 생각한다. 만약에
 選擇된 特性 (基準年에 있어서 價格과 直接的
 인 相関이 있으므로 選擇된 것) 이 때에 따라
 서 減少된다면 回歸分析은 — 重量이 變數에 使
 用되는 경우에 일어나는 것과 같은 — 品質低下를

나라별 것이다. 만약 採択한 特性이 그다
지 變化를 나타내지 않는다면 — 예를 들어
自動車의 普及와 같이 — 아마도 주로 그 産業의
支配자의 理由에서 回歸分析은 品質變化를 그
다지 나타내지 않을 것이다. 한편, 때에
따라서 增大하는 特性 — 예를 들면 近年에
있어서의 馬力의 動向과 같이 — 이 採択되면
品質의 向上이 表示될 것이다. 또 以上 두
개와 같은 것 사이의 것을 變數로 採択하거나
또는 重回分析으로 둘 以上の 變數를 使用
하면, 위의 例의 中間이라 할 수 있는 結
果를 얻게 될 것이다.

따. 이러한 理由로서 商務省은 回歸分析의 使用은

仕様の 変化에 対応 自動車價格指數의 調整에
有効한 手段을 提供하는 것이 못된다고 結論을
지었다.

4. VARIETIES 變化의 調整.

가 商務省의 都賣物價格指數는 約 7,000 明細 (SPECI-
FIED ITEMS) 에 對해서 價格을 調査하고 있다.

1958 年에 300件의 明細變化가 있었다 明細의
變化가 일어날 때에 그 變化가 價格에 어떠한
영향을 미치는가를 判定하지 않으면 안된다.

判定을 내릴 證據로서 利用하는 資料에는 여러
가지가 있다. 即

- (1) 報告者가 明細變化發生時點보다도 以前의 期間
에 있어서의 新品目의 價格을 提供 (또는 推計)

하는 일이 있다.

(L) 報告者는 旧品目の 現在의 價格을 推計하는

수도 있다.

(E) 두개의 VARIETIES 가 어느 期間 동안 市

場에 併存 하면 兩者의 價格動向을 直接比較

할 수가 있다.

(R) 報告者가 明細變化가 價格에 미치는 영향의

評價를 提供하는 수도 있다.

(P) 報告者의 다른 製品에 對하여도 價格動向이

檢討되는 경우가 있다.

(H) 어떤 경우에는 物理的 特性 (한 컵의 容量

계피의 數) 가 價格에 直接比例 한다고 假定

할 수도 있다.

4. 商務省의 見解로는 아무리 明細變化에 関하여 原価、性能 (PERFORMANCE) 等の 面에서 技術的인 情報가 完全하게 利用可能하다 하더라도 어떠한 價格調整을 배를 것인가의 判斷은 반드시 一般原則에 依해서 一義的으로 行할 수는 없다고 생각한다. 例를 들면, "PALE STRAW GLYCERINE" 과 明細規定이 行해지는 品目에 대해서는 價格이 收集되고 있다.

1958年 동안에 價格報告處 2個會社는 商務省에 대하여 그 名稱이 「工業規格」 (TECHNICAL GRADE) 구리세림으로 바뀌었다고 通知했다.

價格은 바뀌지 않았지만, 比重 (SPECIFIC GRAVITY) 는 1.26에서 1.2627로 오르고

구리세림 함유량은 98%에서 99%로 增加했다.

이와 같이 品質은 向上했으나 前과 같은 品質의 比重 1.26의 구리세림을 必要로 하는 需要者의 購入價格은 前과 조금도 다르지 않는다. 이 경우 같은 品質變化의 問題에 대해서는 다음 세 가지 解決策의 어느 것이든 通用할 수 있는 것으로 생각된다. 品質을 比重으로 測定하면 $\frac{1.2627}{1.26}$ 의 比로 品質이 向上한 것으로 되는데 이 時에 價格은 變化하지 않았다. 따라서 實際로는 眞의 反對로 0.2% 만큼의 價格의 下落이 일어난 것이 된다. 品質을 구리세림 含有量에 依해 測定하며, 品質의 向上은 $\frac{27}{26}$ 의 比이며, 그리고 價格下落은 1.1%이다. 그리고 또한 價格調査項目은 계속해서 比重 1.26의 구리세림이며, 그것은 價格이 變化하지 않았다고 主張할 수도 있다.

다. 다음 表는 1958년에 일어난 明細變化 (이하
금 價格變動을 隨伴)의 內容을 要約한 것들
이다.

價格調査를 계속할 수 없게된 品目

(DISCONTINUED ITEM)의 바뀌는 品目 17

市場流通量이 減少한 (OBSOLETE) 品目을

바꾸는 品目을 바꾸는 品目 8

現存品目的 明細內容의 變化 (MODIFICATION) 192

價格調査를 계속할 수 없게된 品目에 대해서 代

替品目を 選擇하지 않은 事例 4

販賣條件의 變化 18

299.

價格比에 變化가 없는 事例.

價格變化가 明細變化로 말미암아 完全히 相殺

된 事例

253

價格이 變動하지 않은 경우 亦 明細變化 價格

에 영향을 끼치지 못했다고 推斷한 事例 18

價格比가 變動한 事例

明細變化는 價格에 영향을 끼치지 않는다고 推

斷하고 明細變化와 同時에 일어난 價格의 變動

은 모두 指數에 反映시킨 事例. 4.

明細變化는 價格에 영향을 미쳤다, (그리고 그

영향은 價格變化로 相殺되지 않음) 이 推斷한

事例,

20.

價格調査를 繼續할 수 없게된 品目の WEIGHT

를 其他의 殘存品 品目に 配分한 事例, 4.

이 表에 依해 1958년에 있어서의 明細變化는 大部分이 既存 明細의 内容 變化에 依해 일어났 으며 또 指數를 變動시키는 것으로 取扱한 例는 比較的 稀음이 明白해 甚다. 價格을 提扶할 수 없게 된 報告者는 다른 報告로 바꿨는데 이 場合 通常價格地는 움직이지 않는다. 또 品 類가 옛것이던 商品은 바뀌 別였는데 이 場合도 價格地 不變이라고 推斷했다. 또 價格을 세우는 方法에 變化가 일어났을 場合 例를 들면 工場發 代身に 持入費 또는 單位 2등代身に 5초이라는 變化가 일어났을 場合도 마찬가지로 措置했다.

다음 表는 1958년에 있어서 機械 및 有關 製品 67品目에 대해 行한 判別이 어떠한 資

資料 情報 (SOURCE OF INFORMATION) 에

基因하고 있는 것을 要約한 것이다.

明細 (VARIETIES) 12

報告者의 助言 15

新品目を 採用한 時莫 以前의 期間에 있어

· 사의 價格動向 1

同-報告者의 다른 製品의 價格動向 34

報告者의 製造業者의 生産에 關한 各種

製品의 價格動向 5

67

⑤ 商務指數의 統計的 有効性

가, 諸製品이 商務指數의 指數에 들어가는 過程은

지금까지 大略 다음과 같다, 勿論 實際의 手

續은 業種에 따라서 變하는 수는 있다. 우선
 1954 年의 工業 センサス (CENSUS OF PRODU
 CTION) 에서 販賣額이 2 百萬 파운드에 達하는
 主要製品 (PRINCIPAL PRODUCT HEADING)
 의 모든 것에 대하여 價格資料를 收集하려고 企
 圖했다. 價格調査를 行할 製品을 選定한 後 그
 製品의 어떠한 品種을 (VARIETY) 調査할 것이
 가, 또 어느 会社가 自選해서 價格을 提供할
 것인가 하는 點에 대해서 業者團體에 照會
 했다. 그리고 会社 (協會가 承認된 것은 勿論,
 그 밖의 것도 包含) 에 代表的인 明細의 選定과
 그 價格의 報告를 依頼했다. 勿論 그 結果는
 業種에 따라서 變하기 必였다. 어떤 産業一

例 重工業 設備의 製造業-에 있어서는 價格
 動向 概念을 定義하기가 어려워서 企業에 價格
 報告를 受諾하 爲 것을 說得할 수 없었던 例
 도 이따금 있었다. 어떤 業者團體는 비단처럼
 協力的이며, 品種과 價格收集을 行할 企業을 宏
 範圍하게 가르쳐 주었다. 다른 業者團體는 全
 體 協力を 意思가 없고 따라서 그 企業으로
 부터 價格을 모으는 일은 不可能했던 例도
 있다.

4. 이와같이 工業製品指數의 採用品目 (COMMOD-
 ITIES REPRESENTED IN THE INDICES)
 이 統計的 基準 (STATISTICAL CRITERION)
 에 依하여 選出되고 있는 것은 事實이지만 價格

을 調査해야 할 VARIETIES 의 收集價格數는 統計學的 關係이 없는 事項에 대한 考慮를 根據로 決定된 樣이 적지 않았다. 보다 科學的인 方法은 價格을 提供하는 製造業者의 業務爲 抽出에 依한 標本 (PROBABILITY SAMPLE)을 選出하는 것 일 것이다. 그러나 實際로는 어떤 商品의 價格 報告를 바리지만 報告를 承諾하지 않는 生産者 數는 많아질 수도 있다는 것을 생각 할 수 있다. 다. 價格調査品目的 選定에 以上과 같은 方法을 使用하고 있는 것이 指數에 어떠한 바이아스를 일으 키고 있는지도 알 수 없다. 예를 들면 業者團體 의 會員과 非會員과의 사이에서 價格을 매기는 方法이 相異할지도 모르지만 이 경우 會員이 이 指

數의 價格 報告者가 될 可能性이 크기 때문
이다.

商務省이 無作為抽出法에 依하여 價格을 收集
하는 것이 不可能한 것 처럼 보일지라도 戰後
에 指數系列이 만들어지기 시작한 1949年
以來의 數年間에 걸쳐 物價動向을 檢討함으로써
指數作成 作業上의 統計的效率을 增進시키는 方
法을 明白하게 할 수 있을 것이라고 생각된다.
따, 物價의 變動幅은 使用하는 素材材料, 原料料費
에 對한 防務費의 比重 (RELATIVE IMPORTA-
NCE OF LABOR TO MATERIAL COSTS)
業界內의 會社數 業界의 價格協定政策의 採否
(EXISTENCE OF AN AGREED PRICE

policy) 등의 요인으로 말미암아 業種에 따라 사
 차를 짓기라는 생각은 充分한 根據가 있는 것이
 다. 價格指數에서 볼 수 있는 業種別變動
 (VARIANCE 正確하게는 分散)에 關於 檢證이
 現在 施行되고 있는바 그것은 價格의 變化度
 (VARIABILITY)가 작기 때문에 收集價格系列數
 를 削除할 수 있는 業種, 또 反對로 良勢以上
 으로 큰 價格變動 (VARIANCE)을 나타내고
 있는 것을 適當하다고 생각되는 水準까지 以下
 하기 위해서 價格系列의 追加收集이 必要한 業種
 을 밝히는데 어느 程度 도움이 된다.
 마, 經濟의 生産流通構造 (INDUSTRIAL AND
 COMMERCIAL STRUCTURE)가 變化함에 따라

~326~

業種内の 價格의 變化度는 別다진다.

예를 들면 業界의 價格協定이 變更되는 일이
있는데 이것은 當然의 價格의 變化度를 바꾸는
것이 된다. 따라서 價格變動의 檢證은 때때로
아마도 指數의 基準年을 變更할 때마다 一反
復해야 할 것이다.

3. 雜 考

(物價統計에 있어서의 品質變化의 處理 -

Dr. PETER, DENFEE, 독일 協會 會議

에서의 報告, 京오른 1959年 10月 15日)

(1) 分析對象의 定義와 範圍

이 報告의 主題로 들어가기 前에 使用하는 術

語에 대해서 若干의 說明을 할 必要가 있다고
 생각한다. 첫째 品質變化의 問題는 物價統計의
 모든 層面에서 일어나는 것은 아니라는 것을 指
 指하고 싶다.

物價에 관한 統計資料는 어느 特定時와 特定地
 에 있어서의 物價水準을 定하기 위해 特定한 商
 品이나 서비스의 價格을 測定하는 것에만 奉仕
 한다고 할 수도 있다, 이것은 예를 들면 計劃經
 濟下에 있는 모든 나라에서 볼 수 있는 事例이
 며 그리고 들을에서도 두번에 걸친 世界大戰의
 經驗에서 周知의 事實로 되어 있는 것이다. 計劃
 經濟에 있어서의 物價統計作業은 價格 規制의 管
 理에 도움이 되는 데에다의 提供을 그 主要任務

의 하나로 하고 있다. 이러한 價格調査의
 경우에는 政府에 依한 價格의 決定이 이루어
 질 때 品質基準에 對한 顧慮가 적으면 越을
 수록 그 程度에 依하여 越의 장소의 雙方에
 對해서의 比較可能性은 多少나마 表面的 問題가
 되지 않는 것이 된다.

物價統計에 對하여 市場에서 品質變化를 考
 慮하는 問題는 第2의 問題와의 關聯으로 重要
 性을 가짐에 不遜하다. 이 第2의 問題에 對
 어서는 價格動向 또는 價格變化만을 나타내는
 것으로서의 時系列 또는 地域系列을 作成하는
 것을 目的으로 하고 있다. 이 「純粹한 價格
 變動」은 現在의 經濟에서는 直接 探知할 수

있는 FACTOR 이며 따라서 우선 이 語句가 무엇을 意味하는 가를 說明해 두는 것이 茲後의 說明進行을 위해 勿히 便宜하리라고 생각한다.

이 問題는 簡單한 例로서 가장 容易하게 說明할 수 있다.

주어진 一時間의 商品價格의 變動을 測定하지 않으면 안될 경우를 假定한다, 最初의 時點에서의 當該商品의 正確한 品質, 數量 및 去來條件과 아울러 그 價格이 確認되어 있다고 하면, 其의 時點에 있어서 그 商品이 같은 品質과 去來條件 下에 市場에 아지도 存在하고 있는가를 調査하고 그리고 最初의 時點에서 記錄된 時과 같은 數量에 대해서 價格을 確認하는 것이 必要하다, 이 경우

reason

게 해서, 모두 4개의 FACTOR가 충족되어야 한다.

即, 두 時점에서 數量, 品質 및 去來條件, 이를테면 이런 時점에서의 하나하나의 價格이다.

이 경우 이 時점에서의 調査에 있어서 商品의 數量, 品質 및 去來條件이 같은 것은 必須條件

이기 때문에 그것들의 FACTOR는 하나하나의 時점에서 確認된 價格의 「比較可能性」

(COMPARABILITY)를 推斷하기 위한 比較媒

介物(TERTIUM COMPARATIONIS)을 이루

는 것이다.

이렇으므로 해서 價格統計作成者의 功績은 商品

(또는 서비스)의 品質과 去來條件이 同一狀態로

市場에 存在하는가 어떠한가를 調査하고 그리고 이 條件에 符合되는 價格을 記錄으로 남기게 된다.

이렇게 해서 考察의 對象이 되어 있는 商品이나 서비스에 대하여 市場에 있어서의 去來上의 諸條件의 同一 狀態에 있는 것을 發見하기 위해서 統計上의 努力이 기울여지는 까닭인데, 그 成功의 程度에 比例하여 收集價格 係數이라는 價格變動率을 反映하는 것으로도 되며 그렇지 않은 것으로도 된다. 換言하면 이와 같은 努力의 結果가 있고서 비로소 選擇된 價格變動, 即, 다른 要因에서 完全히 分散된 價格變動을 얻을 수 있다고 할 수 있다.

時系列 또는 地域的價格系列을 作成하는 경우에 다루어지는 實際적인 統計上の 問題는 考察對象

이 되어 있는 상품이나 서비스의 比較可能性
 을 包含해 있다. 現代의 經濟에 있어서는
 同種類의 모든 商品 (빵, 스프, 自家用車等)
 에 있어서는 價値의 差가 尠하다. 이것은
 技術的 發展과 市場의 地域差의 結果이다.

이러한 差는 어떤 特性時空을 占하면 地域
 다 不同하다. 市場에서의 去來上의 諸條件
 의 地域的, 時間的인 差異는 特異한 商品
 이나 서비스에 對해서는 克服되지도 못할 일
 이다.

그러나 다른 商品이나 서비스의 그것은 必
 然하지도 못하다. 또 若干의 商品이나

서비스에서는 地域別로는 작은 相異를 나타냄에
 그치지던 時節마다의 相異는 크다고 할 경우가
 있는 반면에 어떤 商品에서는 地域差는 큰데
 時節差는 작다고 할 수도 있다. 그렇나 全体로
 A 모든 商品이 여러가지 品質等級과 여러가지
 去來條件으로 市場에 提供되며 그리고 販賣되고
 있는 경우가 적지 않다.

請求되고 그리고 支払된 價格은 普通 價値의 去
 來에 있어서 商品 또는 서비스의 幾何를 이룬
 다. 即 價格은 數量, 品質 및 去來條件의
 各要素의 總合된 것이며 그리고 이것들이 그때
 의 市場에 있어서의 去來上の 諸條件을 別리한

價格 데이터를 收集했을 경우에는 이와같은 價格 데이터를 求하는 價格變動研究의 成果를 얻을 수는 없다. 이런 뜻에서 統計研究者는 嚴密한 方法論上の 意味에서 然다면 도저히 處理할 수 없을 것 같은 일에 直面하게 되는 것이다. 이렇게 해서 價格統計에 있어서의 嚴密의 關係를 把握不可能한 分析對象에 依도록 接近하기 위해서 數개의 경우 補助的인 方法과 簡次를 用되라하여 이것을 用하는 것이 絕對로 必要하게 되는 까닭이다.

(2) 「比較可能性」(COMPARABILITY) 이란 用語에

對해서

純粹하게 價格變動만을 다루는 系列을 作成하
기 위해서는 價格統計作成者는 「比較可能性」市場
去表上の 諸條件 ("COMPARABLE,, MARKED
SITUATION) 을 찾지 않으면 안된다는 것은 이
미 말한 바다. 이에 더하여 세가지 FACTOR
即 品質, 數量 및 去表條件에 依하여 「比較可能
性」을 判定하는 것이 筆者의 主張임도 이미 指
摘했다. 「品質變化」(QUALITATIVE VARIATIONS)
에 대해서 말하는 것이 이 REPORT 의 主題라
고 한다면 이 用語는 어떤 商品 또는 서비스
의 市場去表上の 諸條件을 決定한다고 생각할 수

· 있는 要因의 總칭、即 그와 같은 要因을 構成하
는 세가지 要素의 總稱적인 呼稱이라고 할 수
있을 것이다.

數量的 判定에는 尙ほ 問題될 것이 없다고 생
각하는 것이 普通이다. 왜냐하면 1kg의 무게,
1包的 乾燥 스프 / 1团的 散髮, 郵便等이라는
表現이 使用되며 그것에는 同等의 問題가 없다고
간주되기 때문이다. 그렇지만 이러한 數量呼稱이
價格比較의 基準으로서 使用되는 경우 어떻게 問
題가 되는가는 價格統計 作成者에게는 未知된
事實인 것이다.

「1個」(INDIVIDUAL)라는 呼稱으로 假裝되어
있는 알(卵)의 「數量」은 크기의 程度에 따라

서 매우히 다르다.

또 1包的 乾燥 스프의 内容은 12g의 것
도, 20g의 것도 그리고 25g의 것도 있을
수 있다. 그리고 이것이 또 全部도 아니다.

어떤 商標의 乾燥 스프의 20g 包裝은 네개의
접시를 채우기에 充分하며, 또 다른 商標의 같
은 量의 包裝은 6장의 접시를 채우기에 充分
할 지도 모른다. 어떤 商標의 數量單位를 試
할 때에 그 價가 高나리고는 생각할 수 없으
면 아니라 어떤 商標에 대해서 생각할 수 있는
여러가지 數量單位中 高나만이 그 商標價格과의
사이에 論理的關係가 있다고 하는 事實을 萬人
에게 說得한다는 것은, 어려운 일이다.

여기에서 벌써 價格統計依成者는 하나의 尺碼 만에
直轄하게 된다. 왜냐하면 그의 「比較可能性」 價格
系列은 그가 選擇하는 數量單位 如何에 依해서
달라지기 때문이다. 만약에 어떤 会社が 그 製品
인 乾燥 스프의 包裝內容을 20g 에서 12g
으로 바꾸지만 그러나 同時에 그 製品을 減量한
후에도 前과 같은 數의 스프캡시를 채울 수
있을 程度로 改良하고 또한 價格을 變動시키지
않았다고 하자 이 경우 數量單位가 「重量」
(g 에 依해서) 에 있다면 그 價格系列은 上昇을
나타낼 것이다. 그러나 「스프 캡시數」가 數量
單位에 選擇되어 있으면 그 系列은 何等 變化하
지 않는다.

價格統計의 「比較可能性」을 確保하기 위해서
그 數量을 어떻게 決定하면 좋은가 하는 것은
表面的으로는 單純한 것 같이 보임에도 불구하고
그 이에 큰 上述한 바와 같이 提起된 諸問
題가 얼마나 困難한 것 들인가가 明白해 졌을
것이다.

品質에 關한 比較可能性은 商品 및 서비스
의 技術的 特性에 依해서 判定된다. 技術的 特
性の 決定은 가끔 品質說明書라 불리는 商品
또는 서비스의 詳細한 說明으로 行하고 있다.
이러한 商品의 技術的 說明書는 오늘날에는 自
動車, 라디오, 텔레비전 및 마찬가지로 消費財에
關한 限 一般적으로 널리 쓰이고 있다. 即

그것들은 完製品의 工業製品의 大部分에 대해서
製造業者와 販賣業者의 內添說明書에 記載되어 있
다. 特定한 商品群(例 医薬品 等)에 대해서는
그와 같은 說明書가 添附에 附屬한 것을 法으로
서 要求하고 있다. 그점에도 많은 日常消費財에는
詳細한 說明書가 아직도 添附되어 있지 않다. 그
러나 이와같은 說明書는 이 商品들의 品質의 判
定과 販賣 장소를 判別하는 경우의 比較可能性의
檢定에 必要하다. 이에 關해서는 熟知하는 대로
技術의 發展에 言及하지 않으면 안된다. 왜냐하면
技術의 發展은 市場에 登場한 大部分의 商品과
서비스에 대해서 技術的特性의 變化를 불러 일
으키며 또 「比較可能群」 價格系列의 依成에 가

상 큰 障路가 되어 있기 때문이다. 이러한 變化는 이따금 技術的特性의 漸進적인 變化를 招來하며, 또 이따금 新產品의 出現으로 어떤 舊產品의 完全히 消滅을 이끈다.

이러한 變化는 전혀 알아차리지 못하고 있는 동안에 일어나는 수도 있으며, 또 RADIO 나 自動車와 같이 每年 形態가 變化하는 경우처럼 아주 顯著하게 나타날 때도 있다.

이에 關聯해서 흥미있는 것은, 모든 產品의 市場未來上の 여러 條件中 數量의 判定과 品質의 判定은 相互關에 거의 分離할 수 없을 정도로 密接한 關係에 있다는 事實이다. 이것은 乾燥스프의 例에서 이미 明白히 졌으며, 그의

고 서비스에 있어서 특히 顯著하다. 예를 들면 郵便의 分析에 있어서는 이것이 市內相互間인가 市外相互間인가 또는 外國으로 向하여 이루어 지는 것인가를 說明할 必要가 있으며, 또 坪지의 重量과 地上便인가 航空便인가의 區別을 記錄할 必要가 있다. 어떤 서비스의 技術的特性 內容을 살펴 보면, 數量과 品質이 얼마나 緊密하게 結合되어 있는가를 明白히 알 수 있을 것이다.

“OPEL — REKORD,, 또는 “OPEL — KAPITAEN,, (둘다 모양의 이름으로서 特性에 대한 技術的 說明이다)의 呼稱을 使用하는 때에 서조차, 그것이 같은 數量 (1台의 自動車)에 對

래서의 品質의 相違인가, 또는 여기서 引渡를 對
 象이 되어 있는 「自動車」 라는 單位에 對한 數
 量的인 差 (DIFFERENCE IN QUANTITY
 OF UNIT AUTOMOTIVE VEHICLE) (訳註
 으러 「自動車」 를 構成하는 部品の 數量의 差
 라고 부르는 것이 筆者의 뜻에 가까우리라고 생
 각한다) 인가 어떤가를 確切케 考하는 不可能 하
 다. 此의 爲으로 어떤 貨品 또는 서어비스의 市
 場去來上の 여러 條件의 判定에 對한 價
 格系列의 比較可能性을 判定함에 있어서 考의
 要素가 되어 있는 賣買條件 (MARKETING -
 CONDITIONS) 에 言及하지 않으면 안된다.

~344~

普通 이 판매 대해서 一般적으로 그와 알려져
있지 않으나 그것은 통칙서는 안된다.

賣買條件은 많은 個別的 要素로 成立하고 있는데

그 要素中에는 販賣施設의 適正度, 顧客에 對한

서비스의 迅速, 運送費, 包裝 및 原料費 決済

手續等, 締結에 따른 割引 및 從量割引의

狀與 등이 包含된다. 販賣價格은 販賣業者의

이러한 서비스까지도 包含한 것에 對한 報酬

라고 생각할 수 있기 때문에, 이러한 條件은

價格과 結付해서 볼 것이며, 또 그 變化는

모든 市場 去來上의 여러 條件의 變化라고

간주하지 않으면 안되며, 그리고 實際問題로

서는 價格系列에 대해서 恰으로 比較可能性을 가지는 統計의 依成을 混淆하는 것이다.

商品 및 서비스에 대한 價格統計의 比較可能性에 關한 이러한 判定基準를 認識하고, 그리고 이러한 賣買條件의 큰 差異를 바르게 評價하며 이미 말한 主張 即 物價統計 依成裁斷에 依한 比較 possible 價格系列의 依成은 實際로는 不可能하다는 主張에 對해 서 確證을 얻은 結果가 될 것이다.

物價統計 依成者가 果實의 不

~346~

는 여러 問題를 實際로는 어떻게
處理하고자 하는가를 表示하는 것
이 이 報告의 主要 任務이다.

簡便하게 하기 위해 以下에서는
商品과 서비스에 대한 市場去來
상의 諸條件에 關한 數量面, 品質
面 및 去來條件面의 各 基準을
綜合한 것을 表示하기 위해서 品
質 (QUALITY) 이라는 말을
使用하기로 한다.

③ 物価系列에 있어서의 品質變化를 回避하기 爲한 基本的인 節次

物價統計에 있어서는 以上の 問題를 處理하기 爲해서 하나의 基本的 節次와 여러가지 補助的 節次가 利用된다.

物價統計의 性格上 基本的이라고 할 수 있는 節次는 그 商品과 서비스에 對해서 事前的에 定해진 正確한 品質基準 (PRE-ESTABLISHED QUALITY STANDARDS)을 使用하고 그 위에 그 商品에 對한 價格을 調査하고, 그리고 價格系列을 作成하는 方法이다. 이 方法은, 어떤 特定の 商品 또는 서비스의 技術的인 特性和 賣買條件을 對하여 詳細하게 判定하기를

要하며, 物価統計作成者는 市場에 가장 便利하게
가능한 條件을 選択하려고 努力하고 있다.

따라서 미리 決定한 市場去來上의 諸條件이 事
實上 어디에 있는가를 찾아내고 그리고 修正한
物格을 記錄에 남기는 것이 物格調査業務의 目
的이다. 時系列이 調査 対象 이라면 規定된 品
質의 商品서비스에 관한 物格調査는 이미 送
達된 報告會社를 將來의 調査를 위해 계속 利
用함으로써 대단히 容易하게 된다. 이것은 이
러한 報告會社가 当該 商品 내지는 서비스에
대해서 比較可能한 市場去來上의 諸條件의 계속
적인 記錄을 提供할 可能性이 극히 높하기
때문이다. 이것은 物價統計作成 務關이 항상

그 價格 데이터를 同一 会社로부터 收集하여
하는 事實을 指摘하는 實際적인 理由이다.
地域別 物種系列의 收集에 있어서, 比較可能
한 品質은 加入面接에 依한 資料以外에서
는 거의 入手할 수 없다 — 다시 말하면,
그 지역에서 品質을 比較하고 差異의 有無를
判定할 수 있는 資格은 얻고 있는, 訓練된
價格調査員 (ENUMERATOR) 에 依해서만
가능하다. OEEC 及 石炭鉄鋼 共同体省廳部
(HIGH AUTHORITY OF THE COAL
AND STEEL COMMUNITY) 는 마찬가지
內容을 가지 收集에 있어서 이 節次를 適切
使用 하고 있다. 지금까지 독일의 統計의

作業은 國內에서의 價格比較를 위한 時系列을
만드는 일에 限られて 있기 때문에 그 作業活
動에는 上記한 바와 같이 미리 品質을 決定해
두는 原理가 항상 適用되어 왔다. 그와같은
方法에 依해서 作業이 進行될 경우에는 그때까
지 報告해온 會社에 대해 계속 價格調査를 施
行할 때, 또 처음으로 價格調査를 할 때 그
品目의 正確한 說明을 報告會社로부터 받아두면,
市場去來上の 諸條件의 同一性을 求하기가 容易
하다. 그렇지만 이 節次에서는 收集價格 때
에 이를 地域別로 比較할 때의 比較可能性을
잡기는 어렵다. 왜냐하면 여러 種類의 會社
에 依해서 만들어진 品質說明書는 아무런 해도

어느 程度 相異하기 때문이다.

이 節次의 成果에 대하여 慎重한 檢討가
加해진 경우 얻어지는 判斷은 그 節次가 適
用되는 特性한 商品 그룹이 무엇인가에 따라
서 달라질지도 모른다. 技術的인 特性이 그
다지 變하지 않는 傾向이 있는 商品의 경우
는 多少의 어떤 類의 比較를 可能케 하는 結果
가 얻어질 것이다. 그러한 科目에는 農業
生産物의 大部分, 많은 食料品, 簡單한
日常消費財 具 工業 1次生産의 量産物等
이 該當한다.

勿論 各 購買段階의 사이에는 어느 程度 差
別을 두지 않으면 안된다. 왜냐 하면

小売業界에 있어서의 賣買條件의 變化가 이따
금 일어나며, 그리고 그 變化는 製造 또는
都賣段階에서의 그것보다도 識別이 어렵다.

이러한 品目에 대해서는 時系列에 있어서도
地域別系列에 있어서도 比較可能的한 價格을
取集하는데 比較的 알맞는 資料가 있다.

이것이 過去에 統計作成者들이 大部分
이런 類의 價格判段에 관 그들의 일을 限
定하고 있었던 理由인 것이다.

機械, 電氣機械裝置, 車輛, 化學製品
衣服 등의 高次工業에 依한 完成品 (HIGHLY-
DEVELOPED INDUSTRIAL FINISHED
GOODS)의 大部分에 對해서는 適用은 節

次가 全面的으로 済民할 結果를 끌어오지 못할 지도 모른다. 그 理由는 統計作成當局이 和入面接에 依해 價格을 調査할 地가 아니며, 또 報告會社가 自産製品の 技術的特性 또는 販賣條件에 있어서의 많은 變化 — 그것은 特別 작은 變化의 경우가 많지만 — 를 報告하지 않는 데 있다.

이것과 關聯하여, 事實上 어느 程度의 重要性을 가지는 또 하나의 問題 卽, 統計作成當局은 어떻게 해서 價格調査對象이 되어있는 商品의 品質變化를 아는가라는 것이 言及하지 않으면 안된다. 많은 變化 — 그리고 特別 작은 變化 — 에 대해서는 報告會社가 特權없이 報告할 得고 볼 수

있다는 것은 이미 말한 바이다. 그러할 品質
變化가 柢格變化와 同時에 일어났을 경우에는,
統計作成當局은 작어도 무엇인가가 일어나고 있
음을 알 수 있음으로 더욱 柢格變化의 理由를
파고들어 調査함으로써, 그와 같은 品質變化를 파악
할 수 있다.

그렇지만 그와 같은 變化가 柢格의 同時的인
變化를 同伴하고 있지 않을 경우에는 統計作成
當局이 品質變化를 發見하는 것은 一般的으로
全然 不可能하다. 勿論 如何의 경우의 이 차
은 變化는 대단히 많은 것이 라고도 할 수 있
는 것이다. 그러나, 工業製品에 대해서는 그
와 같은 작은 變化가 계속된 때에는 그 技術
的特性은 그 前에 비해 매우 變化하고 있다는 事實을

考慮하지 않으면 안된다. 事實上の 問題로서 그와 같은 變化는 이따금 일어나고 있음에도 불구하고, 物價統計作成者는 그런것에 전혀 注意하지 못하고, 또 價格系列과의 關係에서는 이러한 變化가 調査價格에 미치는 惡影響을 排除함에 도움이 되는 基本的인 方策을 取하지 못하고 있다는 것이 事實일 것이다.

(4) 物價系列에 對한 品質變化의 影響을 排除하는 補助的 節次

品質變化가 價格統計에서 發見되면, 直時로 이것을 價格系列속에서 어떻게 取扱할 것인가라는 問題가 自動的으로 發生한다.

이 目的에 隨伴해서 價格動向에 對한

品質變化의 영향을 排除하기 위해서 數學的인
修正의 方法을 適用할 수 있는 여러가지 統
計的節次가 考察되었다. 이러한 節次를 現在
까지는 補助的인 方法이라고 간주되고 있다.

왜냐하면 적어도 理論的인 觀點에서 보아
그것들은 完全히 滿足할 만한 解決策이라고는
볼 수 없기 때문이다. 이러한 節次中의 하
는 接續法 (CHAINING METHOD)으로 이
것은 주로 時系列에 適用된다.

이 方法에 對해서는 品質變化가 어떤 商品
이나 서어비스에서 發見되면 舊品質과 新品質
과의 價格差가 特定時點에서 判定되며, 그리고
舊品質系列 또는 新品質系列中 어느 하나가

이 差額 만큼 増減 된다.

따라서 当該 두 品類間의 價格差中 品類差에 依한 分이 抽出되고 그리고 그것은 時系列 現狀에서는 찾아지 않았다고 간주 될 것이 前提로 되어 있다.

이 假定은 어느 特定한 商品의 두개의 品類이 同時에 그리고 比較的 긴 期間 동안에 걸쳐 市場에 存在하고 있는 경우에는 全的으로 合理的이다.

여기서는 接續法에 使用되는 價格差라는 要素에 對해서는 市場을 規制할 힘이 充分하게 依用하고 있기 때문에 이것을 正當化 시킬 수 있는 것으로 假定할 수 있기 때문이다.

그러나 RADIO SET의 모양이 해마다 쫓
히는 일에서 보는 바와 같이 舊品質이 갑자기 市場에서 사라지고 新品質이 나오게 되는
경우에는 兩品質의 品質差와 價格差가 相互間
에 各各의 크기에 比例하여 나뉘어 진다는
假定은 거의 根據가 없다.

同時에 그 兩品質의 舊品質에 關한 前의 價格
패턴은 新品質의 將來의 價格패턴에 그대로
로 이어진다는 假定은 더욱 더 根據가 희박
하다.

이 接續이라는 方法은 理論的으로는 그다지
基本的인 正當性을 가지고 있지 않으며 따라
서 그 使用은 補助的 手段으로서 권장됨에

不過하며 緊要하고 不得已할 때에만 使用할 수 있는 것이다. 物價系列에 따라 品質變化의 영향을 除去할 수 있는 또 하나의 節次는 여러가지 品質의 것을 一定한 技術的 또는 物理的單位(UNIFORM TECHNICAL OR PHYSICAL UNITS)로 換算하는 일이다.

技術的單位를 利用해서 어떠한 形態로 評價할 것인가는 各 個別케이스에 있어서의 商品의 種類에 適合하도록 決定할 수 가 있다.

官庁統計는 例를 들면 MILK에 대한 系列. 即 生産者價格을 作成할 때에 이 節次를 使用하고 있다. 이 경우에 使用되는 計量單位(UNIT OF MEASURE)는 퍼센트로 나타낸

脂肪含有量이다. MILK의 平均價格은 그 平均的인 脂肪含有量에 따라서 變化하기 때문에 그것은 3%라는 一定 MILK 含有率에 換算해서 表示하는 方法이다. 이 節次는 當該商品의 技術的特性의 判定에 適合한 評價基準 (RATING STANDARD)이 있는 것에 대해서는 무엇이든지 使用할 수 있다. 예를 들면 石炭의 경우의 卡路里 量, 鋳石의 경우의 金屬含有量等이다. 독일統計協會의 「市場調查分析委員會」(COMMITTEE ON MARKET OBSERVATION AND ANALYSIS)의 最近의 會議에서 비누 및 洗劑, 텔레비존 센 그리고 RADIO SET(聽取 可能한 周波의 範圍)에 関하여

各種의 標準을 決定할 수 있음을 말하고 있다. 이 節次는 商品의 實用價値에 依據하며 그리고 品質變化를 經濟價値의 變化로 간주한다. 이와 關聯해서 보다 많은 例를 들 수 있다. 即, 乾燥스으프 (技術的許量 單位로서의 糊接시의 슨으프) 류우브속에 든 치약 (이것은 可能回數) 및 音盤 (音樂의 數) 이다.

그러나 이 節次는 그 成果에 대한 問題도 있기 때문에 그 使用에는 一定한 制限이 있다.

이 方法은 財貨 및 서어비스의 實用價値와 價格사이에 어떤 一定한 關係가 있음을 前提로 한다. 이 前提條件은 극히 少數의 경우에 妥當함에 不過하다고 본다.

詳說하면 한 商品의 여러가지 品質이 比較的 長期向에 걸취. 同時에 市場에 存在하고

그리고 價格이 實用價值와 一致하여 움직이고 있는 경우에만 限한 것으로 생각된다. 그 商品의 實用價值가 價格에 뚜렷한 影響을 끼치지 않을 경우에는 實用價值(前述한 技術的單位로 表現됨)와 價格의 사이에는 比例的인 關係가 있다고 하는 假定의 正當性을 뒷받침하는 것은 全혀 不可能하다. 따라서 이 節次를 適用하여도 何等의 正當性은 없다.

物價系에 對한 品質變化의 影響을 排除하는 또 하나의 方法을 생각할 수 있는데 이것은 商品의 製造原價에 依據하는 것이다.

그것은 어떤 商品의 品質變化로 일어나는 製造原價의 變化는, 品質變化의 基準(YARDSTICK)으로서 使用된다고 하는 理論에 依據한다.

지금까지 나타난 것과는 相異한 形態로 市場
 에 나타나면 어떤 特定한 商品, 例를 들면
 自家用車에 대해서 그 型의 變化에 隨伴되는
 現實의 單位當의 $COST$ 의 增減을 數學的으
 로 計算할수 있다고 假定하자. 그 商品의
 價格이 그 $COST$ 의 增減과 同額만큼만 變
 했다고 한다면, 實質的으로 價格의 變動이
 없었다고 생각할 수 있다.

만약 그렇지 않다면 價格의
 騰落이 일어나고 있다고 認定
 되는 것이다.

官庁統計에 있어서는 이 節次가 自動車의
 價格系列을 作成하기 위해서 單純화된 形態로

使用되었던 일이 있다. 그러나 結果的으로는 그와같이 比較的 이 方法에 適當하다고 보여지는 케이스에 있어서조차 어떤 類의 新型과 旧型의 變化에 대해서 比較計算을 하기는 어려울 것이라는 것이 明白해졌다. 더욱이 他의 工業部門에서는 이 節次의 適用에 關係 業界와의 議論이 있었었는데 그러한 모든 企圖는 失敗로 돌아갔다.

이 新旧 두 型의 計算이 不可能한 理由는, 工業製品의 變化의 大部分이 必然的으로 旧製品과 關聯시킬 수 없는 全히 새로운 設計를 隨伴하고 있다는 事實에 있다. 새로운 設計의 結果로서 單位當 低cost로 旧製品과 同時에 그것보다 큰 価値를 가지는 물건을 生産

할 수 있는 일도 적지 않다. 이러한 것들이 이 節次를 採用하기 어려운 寸임을 表示하는 傾向이 있는 外에 理論經濟學의 規準에서도 이 COST를 比較하는 方法에 對해서 反對가 일어날 수 있다. 理論經濟學에 있어서 是 商岳의 市場價格의 動向은 製造 COST 뿐 아니라 市場의 投機的要因과 期待利潤에 依存하고 있는 것이므로 할 수 있다. 어떤 特定商岳의 品質이 變하는 경우 반드시 이 要因이 不變한 것이므로 할 수 없다.

이것은 價格과 製造 COST와의 사이에는 一定한 關係 (CONSTANT PROPORTION)는 없고 따라서 이 節次의 適用은 不可能한

것임을 뜻한다. 同時에 이것은 COST 計算
方式에 따라서 統計官庁에서 作成되고 있는
物價指數 (例를 들면 住宅建築에 대한 價格指
數)는 이미 正確한 것으로는 간주될 수 없
음을 뜻한다.

(5) 要約과 結論

上述한 바를 要約하여 結論을 맺는다.

가. 時矣別 및 地域別 價格系列 作成에 있어서
는, 財貨 및 서비스의 比較可能性에 關한 假定은
決定的이며 拘束的이다. 그 比較可能性은 財貨 및 서어
비스의 數量, 技術的 特性과 아울러 그것들이
交換될 때의 賣買條件을 어떻게 判定하느냐
하는 것으로 되어 있다.

나. 市場의 發展은 끊임없는 品質變化의 原因이 된다. 따라서 따당히 그 性質上 比較可能性을 確保하기 쉬운 財貨와 서비스에 對해서 直接 取扱하며 會社에 對해서 價格調査를 行할 지라도 그 效果에 一定한 限度가 있음은 되할 수가 없다.

다. 價格統計作成者는 價格調査의 對象이 되어 있는 財貨 및 서비스의 技術的特性 및 그것이 去來된 때의 賣買條件의 變化를 남김없이 把握할 수는 없다.

라. 發見된 品質變化가 價格系列에 惡影響을 끼치는 것을 排除하기 爲해서 利用되는 節次는 마찬가지로 그 適用이 制限되며, 또 그

結果에는 問題가 있다.

이와같이 物價統計에 있어서 價格系列에
대한 品質變化의 영향을 全的으로 排除하는
일은 不可能함이 明白하다. 勿論 前述의
補助的節次를 좀더 넓은 規模로 使用하고
그 위에 그것을 改良하는 일은 可能할지도
모르는 일이다.

따라서 價格系列과 物價指數의 利用者는
그것들이 價格自体의 動向뿐만 아니라 어느
程度 財貨 및 서비스의 品質變化의 영향
까지도 反映하고 있음을 留意하지 않으면
안된다. 이것은 過去에도 그러했었지만 나
의 見解로는 將來에 있어서도 그대로 妥当

현 것이 아닐까 생각한다.

品質變化의 一般의 추세는 대체로 品質改
 善을 向해 있기 때문에, 指數가 가리키는
 價格動向은 實勢보다도 上昇한 誤差를
 가지고 있는 것이라고 생각해도 무방할
 것이다. 이에서 物價統計에서 얻은 價格系列
 이나 物價指數를 賣上高系列의 테프레이트나
 實質賃金動向의 計算에 利用하면 實質的인
 動向은 지나치게 작게 되리라고 推察된다.
 그러나 이 誤差를 數量的으로 把握하는 일
 은 우선 어렵다. 그것은 長期系列을 包含
 했을 때에는 더욱 크며, 그리고 短期系列에
 서는 比較的 작고 어떤 경우 無視할 수도

있다.

上述한 바대로 物價統計에서는 될 수만
있다면 市場에서의 品質變化의 把握과 이
것들이 價格系列에 미치는 影響의 排除에
더 많은 注意를 기울여야 할이 明白해
졌을 것이다.

이것을 行하기 위해서는 어떠한 努力
과 費用일지라도 아껴서는 안된다.

왜냐하면 價格系列과 物價指數에 誤差란
不可欠의 것이라고는 하지만 이 誤差가 지
나치게 크면, 經濟動向에 대한 重大한 誤
解를 招來하며, 따라서 經濟政策에 關한
그릇된 決定의 結果로서 予期치 못했던

事態로 빛어 낼 可能性이 있기 때문이다.

4. 日本

國聯資料 PROBLEM IN THE COLLECTION OF COMPARABLE WHOLESALE PRICE SERIES 에 關한 意見의 大要는

다음과 같다.

1. 本資料에서 行하고 있는 一連의 比較可能한 都賣價格收集上의 問題點의 指摘, 및 이것의 調整手段의 檢討에 對해서는 理論적으로 特別 問題 될 것은 없다고 생각되나 若干의 意見을 말한 다음 다음과 같다.

(1) 「品質變化」에 對해서

品質變化를 調整하기 위한 各觀的方法으로
서 들고 있는 것도, 모두 重要な 前提를
隨伴하는 것이며, 그런 뜻에서는 決定的인
手段이라고 할 수 있다고 생각된다.

實際向題로서도 이러한 方法을 資料收集이
어려우며 또 비록 詳細한 資料의 收集이
可能的 경우에도 어느 程度의 恣意性의 介
入은 不可避하다고 생각한다.

(2) 「特殊商品」에 대하여,

價格見積의 対象이 되는 모델의 設定 自
体が 대단히 困難할 경우가 많고 또 個
個의 모델에 대해 價格見積을 行할 때 上
記 (1) 에서 말한대로 若干의 恣意性의

介入은 피할 수 없는 것으로 생각된다.

(3) 「斷續」에 대하여:

價格時勢의 斷續에 對稱 處理方法으로서 過去의 價格變動上에서 中斷된 商品과 高度의 相關關係를 가지는 商品 내지는 商品구룹의 價格變動을 맞추어갈 경우, 그 相關關係의 把握에 必要한 期間의 길이 資料等に 問題가 있으며 또 이것에는 相當한 努力이 必要하게 됨으로 반드시 實際的方法이라고는 생각되지 않는다.

(4) 「季節性」에 대하여

本資料에서는 取扱되고 있지 않지만 季節變動의 영향을 輕減하는 方法으로서 生鮮食品의

端境期の 価格を 一定期間 保合으로 處理하
는 方法도 必要가 있다고 본다.

2. 各種問題點의 解決을 爲해 日本 銀行都賣物價
指數의 設計 및 運營上 採用하고 있는 方法은
대략 다음과 같다.

(1) 品質變化

가. 品質變化의 發見은 주로 價格報告者의
協力에 依하고 있다.

나. 價格報告者가 거의 다 商社인 關係上
資料面의 制約도 있고 一部品目 (食料品,
皮革) 에 對해서 代替 (SUBSTITUTION)
의 方法을 使用하는 外에는 모두 接續
(SPLICING) 의 方法에 依하고 있다.

(2) 特別商品

價格時勢를 繼續해서 收集할수 있도록 注文生産에 依하는 大型 터어비, 船舶, 建築物等에 대해서는 当初부터 採用品目에서 除外하는 한편 採用品目은 一般的으로 어떤 規格品으로 限定하기 때문에, 實際販賣價格의 收集은 比較的 容易하다. 但 一部品目(天井走行 크레인, 大型變壓器)에 대해서는 1956 年の 物價高騰期에 例外的으로 COST APPROACH 方法에 依한 例가 있다.

(3) 斷 續

價格變動이 同調하는 商品은 대체로 採用品目的 WEIGHT 中에 內容되는데 이러한

商品の価格記録이 欠如되고 있기 때문에
모두 留保處理를 하고 있다.

(4) 季節性

日本銀行指數의 性格이 多分 景氣指標的인
것인 關係上, 季節變動 및 不規則變動이
큰 生鮮食品은 原則적으로 採用品目에서 疎
外되었다. 現在 採用하고 있는 네가지 青
果物 (감자, 고구마, 토마 및 사과)에 대
해서도 WEIGHT는 個有 WEIGHT 뿐으
로 하는 한편, 端境期의 價格은 一定期間
保合處理하는 方法을 取하고 있다. 其他의
品目에 대해서는 特別 季節性도 強하지 않
기 때문에 調整措置는 講求하지 않는다.

3. 日本銀行指數의 採用品目の 選定方法

(1) 採用品目は 原則적으로 基準時に 있어서의 去
來額이 크고 또한 物價變動測定上 重要하다고

보여지는 商品으로서 同一商品에 대해서 一貫
해서 價格調査를 行할 수 있는 商品을 選定

現在 採用品目數 404 品目, WEIGHT

算定을 위해 調査한 全品目の 去來額에 대한

採用品目の 카바렛지는 概略적으로 6割 이

중에 纖維, 金屬 食料은 7~8割, 機械은

4割程度이다.

(2) 採用品目에는 國內産品 외에 輸入品도 包含한다.

(3) 前述한 바대로 般舶, 建築物 및 工場 프린트

와 같은 注文에 依한 重量財貨 및 生鮮食

品 그리고 菓子類, 醬菜類 大半의 雜貨類
는 除外하고 있다.

4. 其他

日本銀行指數에 있어서의 調査項目 一覽表 및
調査用紙에 대해서는 別冊 「都賣物價指數年報」
및 「都賣物價報告表」를 參照하라.

Ⅲ. 都賣物價指數에 關한 主要
國의 作成棧關 및 利用棧
關에의 本行質問 및 回答

I. 作成機關

1. 美國勞動省 勞動統計局 (BLS)

* 質問事項

(1) 棧構面에 대해서

가. BLS에 있어서의 物價統計의 棧構에 關해서

(7) BLS의 職制는 어떻게 構成되어 있는가.

(4) 各部課의 人的構成 및 任務는 어떠한가.

(5) 各部課의 作成하는 統計는 어떠한가.

나. DIVISION OF PRICE AND COST LIVING

의 棧構에 關해서

(7) DIVISION을 構成하는 BRANCH의 任務와

그 人員은

(L) 各 BRANCH의 執務機關은 어떻게 되어 있는가.

(E) 各 BRANCH의 事務는 어떻게 連結되며 또 어떻게 統括되는가

(2) 主要 스태프의 學歷, 經歷

當 DIVISION에서의 經驗은,

그 年令 및 現職에 勤務한 年限은

(D) BUREAU 또 DIVISION 내에서 特別히 스태프養成을 위한 手段이 講究되어 있는가.

그렇다면 그 具體적인 方法은

(H) 計算과 日常事務를 위해 어떤 機械들을 使用하고 있는가.

다. DIVISION 의 事務內容에 대해서

(1) 企劃, 研究面에 대해서

a. 物價指數에 關한 企劃 또는 研究를 위해서

특히 人員을 常置하고 있는가. 그렇다면

그 人員 및 分擔은 어떠한가.

b. 이 사람들은 그 任務上 他의 事務担当者

(例. PRICING)와 어떠한 關係에 있는

가.

c. 品目の 加除 (ADDING OR DROPPING

OF ITEMS) 버치는 REVISION OF

THE WEIGHTING STRUCTURE 에 隨伴

된 研究, 企劃은 常置스텝에 依해 行해지는

가. 또는 必要에 따라 隨時所要의 스텝

을 두는가. 常置한다면 a.의 分担과는
別途의 것인가. 또 臨時로 둔다면 그 스
 랫은 어디서 採用하는가 (DIVISION 内の
 他部門에서 轉用하는가. BUREAU 内の
 他 DIVISION 에서 增員하는가)

d. 品目加除는 어떻게 行하여 지고 있는가.

예를 들면 다음 諸點等.

㉔ 品目の 加除는 어떠한 基準 또는 判斷에
 依據하여 행하는가

㉕ 이 경우 加除의 契機가 되는 것은 報
 告者의 申請에 依하는가 또는 DIVISION
 스스로의 檢證인가.

㉖ 品目加除의 實施는 어떠한 檢證方法 (旧品

目的 代表性喪失 確認과 新目的의 把握)

를 거쳐서 行하는가.

e. WEIGHT의 改定은 어떻게 行하고 있는가

例를 들면 다음 諸點等

㉔ 改定作業의 所要時間 및 SCHEDULE

即 作業 內容別 內容은 어떻게 되어 있

는가 (最近에 行한 것 또는 現在 檢討中

의 것)

㉕ 改定作業에 어느 程度의 人員이 必要하다

고 생각하는가. 最近의 改正作業에 있어

서의 具體的인 主要任務 및 人員如何

㉖ 常時 改定에 對備한 作業人員을 두고 改定

時에는 이를 增強하는가 改正時에만 改

定作業班을 編成하는가.

㉑ 作業에 着手할 때까지의 準備는 어떤가.

예를 들면 資料의 收集 檢討는 어떻게
行하고 있는가.

㉒ 最近의 改定作業에서 가장 困難한 問題點
은 무엇이었는가.

또 그 解決策은 어떤가.

㉓ 改定作業에 關聯해서 物價指數 改善을 위
해 어떠한 다른 作業이 行해 지는가.

f. 外部에서의 質問, 照會等 및 外部團體와의
協談等 外部와의 接觸은 어느 係에서 어
떤 障礙에서 行하는가.

g. 物價를 中心으로한 經濟分析을 行하고 있는

가 그렇다면 어느 係에서 어떤 陣容으로 이것을 實施 하고 있는가.

九. 主要商品의 騰落要因의 把握 研究를 行하고 있는가. 그렇다면 어느 係에서 어떤 人員構成으로 이것을 行하고 있는가. (例를 들면 뒤에 말 할 COMMODITY SPECIALIST 가 이 任務를 担当 하는가).

(4) 指數作成面에 대해서

a. 價格調査에 대해서

㉞ 價格調査에서 取하고 있는 各種方法 (報告者의 直接報告, 商品去來所의 價格 등) 의 品目採用狀況은 어떤가.

㉟ 雜誌 (AUTHORITATIVE TRADE

PUBLICATION) 掲載價格을 採用하는

경우 그 RELIABILITY의 檢證方法如何,

(例를 들면 同種價格의 併行調査를 實施

하고 있는가 定期的으로 一定時美에서의

檢證을 行하는가) 또 그 事務는 어느

係에서 担当하는가.

⑥ 價格調査担当者의 人員은 몇인가. 또 그

分担은 商品類別인가 또는 調査對象度別

인가.

⑦ COMMODITY SPECIALIST의 人員, 所

屬 및 그 具體的 任務는 무엇인가.

또 價格調査에 따르는 問題矣;

例를 들면 REGULAR PRICE SCHEDULE.

ADDITIONAL INFORMATION, SUPPLEMENTAL PRICE REPORT, SUPPLEMENTAL PRICE SCHEDULE, SPECIAL의 発送, 回收 및 FIELD VISITS TO QUESTIONNAIRE REPORTERS, 報告者의 送定, 変更 및 調査價格의 RELIABILITY의 檢証 따위는 누가 하는가.

② 調査用紙 (SCHEDULE) 의 発送에서 調査價格의 計算 便으로 回付될 때까지 어떤 PROCESS를 거치는가. 또 各 PROCESS의 所要時間은 어떤가.

(例를 들면 用紙発送 同日收 整理, 遲延 分督從 未着分の 處理 月次修正 (REVISION)

OF PRELIMINARY INDEX), 正誤
(CORRECTION OF PUBLISHED INDEX
AS FINAL) 等

- ④ 價格調査에는 어떤 強制力이 주어졌는가.
또 報告에 對한 謝禮를 支拂하고 있는가.
- ⑤ 報告者는 該商品의 生産會社인가 또는 商
社內의 關係事務担当者에게 何人의 資格
으로 價格報告를 委囑하는가.
- ⑥ 價格調査에 隨伴된 事務의 一部를 外部團
체에 依賴하고 있는가. 그렇다면 어느
程度인가. 또 그렇지 않다면 今後 그것
들을 利用할 것을 생각하고 있는가.
- ⑦ 週間 (WEEKLY INDEX) 每日 (DAILY

INDEX) 의 各指數의 價格調査는 어떻게
行하며 月間指數 (MONTHLY INDEX)
의 경우와 어떤 點에서 相異하는가.

b. 指數計算에 대해서

㉔ 計算機는 무엇을 사용하고 있는가. 計算
機로 어느 程度까지 사용하고 있는가.

(例를 들면 商品類別, 特殊類別指數의

計算뿐 아니라 그 整理 (台帳에의 記入

等) 까지 모든 것을 機械에 依存하는가.

報告書는 그대로 PUNCH CARD 가 되는
가.

㉕ 專用計算機의 台數 및 担当 人員은 어떤

가. 또 計算에 要하는 時間은 어느 程

度인가.

- ② 月間, 週間 및 每日의 各指數의 計算은 時間的으로 어떻게 짜여져서 事務가 軌道에 오르고 있는가.

C. 指數의 發表에 대해서

- ① 指數의 發表 및 關聯說明文의 起案은 어느 係에서 하는가. (例를 들면 担当者 가 있는가, 兼務라면 어느 担当者가 하는가)

- ② 發表는 BUREAU 의 印刷物 (BULLETIN等) 외에 어떠한 方法 (例를 들면 新聞發表) 으로 一般에게 公表되는가. 週間 및 每日指數의 發表方法은 어떤가.

㉔ 発表에는 計數表에 主要商品의 騰落要因에
關한 코멘트도 同時に 公表하는가. 만약
에 発表한다면 騰落事情은 어느 係에서
어떻게 이것을 把握하고 있는가.

㉕ 定期的으로는 臨時로 物價에 關한 經濟分
析 따위를 発表하고 있는가. (BUREAU
의 外部 또는 内部를 不問하고)

(2) 物價指數에 대하여

가. 體系에 關한 問題點

(1) 現行과 같은 商品類別 (GROUPING) 이 取附
된 理由는 무엇인가.

이러한 類別 (GROUP) 이 THE STANDARD

INDUSTRIAL CLASSIFICATION, THE
STANDARD COMMODITY CLASSIFICATION
또는 THE UNITED NATIONS

COMMODITY CLASSIFICATION 과 다른 점은

무엇인가. 그 理由는 技術的인 制約에 依

한 것인가 또는 理論的 根據에 依하는가.

어느 쪽이든 간에 그 內容에 대해서 어느

程度 詳細한 說明을 듣고 싶다.

(L) WHOLESALE PRICE INDEXES BY

STAGE OF PROCESSING은 BY

DURABILITY OF PRODUCT 와 함께

BLS 指數의 特色을 이루고 있다고 생각되

는 데,

㉔ 이 指數를 特別 作成하는 理由는 무엇인가. (例를 들면 DEFLATOR 로서의 機能에는 不足하다고 보이기 때문에 景氣動向 分析 手段 提供을 企圖하는 것과 같은)

㉕ 또 이 指數와 密接한 關聯을 가지고 利用되는 다른 經濟統計에는 어떠한 것이 있는가.

㉖ 素原材料 (CRUDE MATERIAL) 및 中間製品 (INTERMEDIATE MATERIAL) 內의 分類의 理念, 目的은 무엇인가.

(E) WHOLESALE PRICE INDEXES BY DURABILITY OF PRODUCT 에 대하여 다음 諸點은 어떤가.

② 原材料 (RAW OR SLIGHTLY PROCESSED GOODS) 에 耐久 (DURABLE) 非耐久 (NONDURABLE) 를 区别 하고, 또 全商 品을 耐久 非耐久에 区别한 理由 및 經 濟的 意義

③ BY DURABILITY OF PRODUCT 에 있어 서의 原材料 (RAW OR SLIGHTLY PROCESSED GOODS) 의 意義 및 範圍 를 BY STAGE OF PROCESSING 의 경우와 달리한 根拠

④ BY STAGE, BY DURABILITY 함께 鉦工業生産指數와의 關係가 密接하다고 생 각 되는 때 生産指數 (INDEX OF

INDUSTRIAL PRODUCTION)의 金額化
를 위해서 利用되고 있는가 (勿論 生産指
數는 附加價值 測定을 目的으로 하기 때
문에 이와 같은 見解 그 自体가 成立하
지 못한다고도 생각 되지만)

(㉑) WHOLESALE PRICE INDEX FOR
SPECIAL COMMODITY GROUPS 는 어떤
한 目的으로 作成되고 있는가 商品分類指
數 (WHOLESALE PRICE INDEX BY
COMMODITY GROUPING) 를 補充하기
위한 것인가. (用途別 地域別 等 각각의
目的을 달리하는 것이겠지만 具體的으로는
어떤 者에게 利用되는가. 더욱 이 指數

에서 특히 REFINED PETROLEUM PRODUCTS 를 地域別로 発表하는 理由는 무엇인가.

- (B) 現在 計劃中이라고 듣고 있는 INDUSTRY BASIS 에 依拠하는 指數는 大体 어떤 構想에 依한 것인가. (특히 英國과 같은 NET BASIS 를 考慮하고 있는가)

4. WEIGHT 에 대해서

- (1) 商品類別指數 (WHOLESALE PRICE INDEX BY COMMODITY GROUPING) 에 關하여 다음 點은 어떤가.

- (a) WEIGHT 計算에 利用하고 있는 資料는 무엇과 무엇인가. 또 이것을 어떻게 해

서 綜合的으로 利用하는가.

- ㉔ WEIGHT를 具體的으로 살아올리는 方法은 무엇인가. WEIGHT의 構成은 무엇을 中心으로 해서 算定되어 있는가.

예를 들면 PRODUCT CLASS를 中心으로 算定하고 上位概念에 대해서는 이것을 集計해서 類別을 計算하고 下位概念에 대해서는 이에 IMPUTATION의 節次를 거쳐서 ITEM을 計算하고 있는가.

그렇지 않으면 類別等 其他의 것이 中心인가.

- ㉕ IMPUTATION OF UNPRICED ITEMS

는 具體的으로 어떻게 行해지는가 特別

類似商品 — 같은 價格動向을 나타내는 것
한 류음 — 및 이런것들의 자립의 基準
등에 關해서 詳細한 說明을 듣고 싶다.

㉔ PAASCHE CHECK 를 하고 있는가.

하고 있다면 그 時期 (定期的인가 臨時
인가) 및 그 方法은 어떤가 (改定의
경우의 計算에 比해서 어느 程度로 簡素
化 된 節次를 取하고 있는가)

㉕ WPI BY STAGE OF PROCESSING 에
關하여 다음 諸點은 어떤가.

㉔ WEIGHT 計算에 利用하고 있는 資料는
무엇인가. (例를 들면 CENSUS 의 어떤
附屬資料로 利用하는가. I-O 表 利用

의 方法 業界特殊統計의 어떠한 것을 어느
程度로 利用하는가) 특히 同一商品을 段
階別로 WEIGHT 配分할 경우의 資料
및 그 具體的인 配分方法

② IMPUTATION OF UNPRICE ITEMS의
方法, 商品分類指數의 ITEM을 利用할 경
우에는 이 問題는 일어나지 않는데, 同一
商品의 WEIGHT가 段階別로 分割되는
關係로 이미 그 作成途上에서 IMPUTATION
의 過程을 거친 商品分類指數의 ITEM
을 그대로 使用하기에는 理論的인 難點이
있는 것이 아닌가.

③ PRICE CHECK는 어떻게 하고 있는

가. 또 그 時期는,

(E) 建設資材指數 (CONSTRUCTION MATERIALS INDEX) 의 商品

WEIGHT에 商品類別指數의 것을 그대로 使用하기로 한 理由는 무엇인가. 아울러 旧固有 WEIGHT의 算出方法의 具體的 內容은.

다. 價格 (PRICE) 에 대하여

(1) 報告者의 送定은 어떠한 基準에 依하는가.

만약에 이 基準에 適合하지 않을 경우는 어떻게 處理하고 있는가.

(2) 採用明細 (SPECIFICATION) 의 決定은 어떻게 하는가. 그 採用基準은 어떤가.

그 경우의 原則과 適合하지 않을 경우의 處理는 어떤가.

(㉔) 價格調査는 全國的 範圍에 걸쳐 있는데 地域差가 심한것 (例 農産物) 이 있는 경우 어떤 考慮가 배풀어 지는가.

(㉕) 月間指數는 月中의 1時點 價格을 採用하고 있는데, 이 경우 偶發的인 原因으로 價格이 不當하게 FLUTUATE 됐을 때에는 어떤 考慮를 하고 있는가. 더욱 長期的으로 보면 平均價格도 1時點價格도 마찬가지로 간주할 수 있는 特別研究가 이루어졌다면 그 調査物을 얻고 싶다.

(㉖) 價格中에는 統制價格, 控制價格, 自由價格 等

性質이 다른 것이 內包되는데, 이러한 品
目別 構成狀況은 어떤가. 또 卡뮈價格과
自由價格이 併存하는 경우 그 市場 支配力
에 依해서 兩者를 綜合하는 方法을 講究하
는가.

(H) 卡뮈에 트가 行하여지고 있는 경우의 處理는,
또 算入 採否의 基準은 (例, / 相當
和和的으로 計算할 수 있는 경우는 算入하
고 期末에 一括割리할 경우에는 算入하지
않는 따위)

(K) 單價 (UNIT VALUE) $\left(\frac{\text{金額 (VALUE)}}{\text{數量 (QUANTITY)}} \right)$
의 利用을 어느 程度 考慮하는가.

(L) 輸入品의 價格은 輸入時의 것인가 (더욱이

通関時나 輸入契約時인가) 또는 輸入業者가
國內市場에 販賣할 때의 것인가.

(*) 税金 (TAXES) 補助金 (SUBSIDIES) 을
價格의 構成要因으로 간주하지 않는 理由는
 무엇인가. (價格 形成에 直接的 關係가
 없는 것은 確實한데 市場에서 決着되는 商
 品價格은 當然히 이것을 包含하고 있는데)
 더욱 DIRECT EXCISE TAX란 어떤 稅
 金인가.

(*) 品質變化 (CHANGES IN SPECIFICATION)
 하는 때에는 리포터로 부터 報告를 받고
 實際의 價格을 調査한다. 例. 機械의 附
 加部分에 대하여는 그 COST를 REPORTER

로부터 듣고 報告價格에서 이 附加 部分을
除하고 採用價格으로 하기로 되어 있는데,
實際로는 이와 같은 例는 이따금 일어나고
있는가, 그리고 그 具體的인 方法을 例示
하기를 바란다.

(7) 季節的 또는 其他의 理由에 依하여 한 市
場價格을 잡을 수 없는 商品이 있을 때의
價格은 어떻게 推定하는가. 實際로 이러한
例가 있는가. 또 國畊에서는 季節商品의
出廻, 消滅時에는 WEIGHT를 削除하는 方
法을 提議하고 있는데 이에 대한 意見은,

(특히 出廻量은 顯著하게 줄어도 完全消滅
에 이르지 못하고 反面에 價格은 顯著히

오르고 있는 경우에 대해서 문제가 있다고
간주되는데)

(E) 採用價格以外에 參考로서 別途로 予備價格
을 蒐集하고 있는가. 그렇다면 그 內容
은

(F) PRELIMINARY INDEX 作成까지에 報告
書未着으로 推定價格을 使用할 때 그 價格
의 推定方法은 어떤 것인가.

(G) 價格報告書 (SCHEDULE) 의 內容 項目에
대해서 說明하기를 바란다. (특히 CLASS
OF SELLER, TYPE OF QUOTATION,
TRADE DISCOUNT, EXTEND OF USE
OF DISCOUNT, ALLOWANCE <특히

DISCOUNT 와의 差) FREE DEAL)

(1) 美國에서는 價格調査時點으로서 契約베이스에 依한 實際契約價格을 잡느냐 리퍼 베이스에 依한 價格을 잡느냐 하는 것을 問題로 삼는 때 貴局의 CURRENT PRICE는 契約하려고 하면 그 價格이 契約可能한 價格이라고. 풀이해도 좋은가. 따라서 價格調査는 實際로 팔린 價格이 아니고 REPORTER가 만약에 販賣했다고 하면, 이 價格으로 契約했을 것이라고 하는 推定價格의 경우도 있다고 볼 것인가 아닌가.

(2) PRIMARY MARKET란 具體적으로 어떤 市場인가. 또 이 價格이 採用된 理由는

무엇인가.

과. 品目에 대해서

(1) 採用品目の 代表性의 檢證은 어떠한 方法으로 하고 있는가. 特別한 基準이 있는가.

(2) 船舶 大型注文機械를 今後指數에 採用할 것을 생각하고 있는가. 그렇다면 具體적으로 價格連續 (CONTINUITY AND COMPARABILITY) 을 위해 어떠한 手段을 取하는 것이 가장 좋다고 생각하는가. 더욱 現在 이러한 WEIGHT 를 其他의 小型機械에 IMPUTE 하고 있는데 이것은 주로 技術的인 制約에 依한 것인가 아니면 大型機械와

小型機械 와의 사이에 顯著한 價格動向의 乖
리가 없다고 생각하기 때문인가. 만약에
後者라면 그 根拠 배치는 이에 關한 研究
를 알고 싶다.

(c) 週間指數로 使用하고 있는 約 200 品目은
어떤 基準으로 選擇되어 있는가 이 指數와
月間 指數와의 움직임에는 특히 커다란
差異는 없는가. 만약에 있다면 그 対策
은,

(d) 計算에 대해서

BUREAU 에서는 라스파이레스 式의 修
正式 (MODIFICATION OF THE
LASPEYRES FORMULA) 에 依하여

指數를 算出하고 있는데 그 利點은

무엇인가. (WHOLESALE PRICE

INDEX: REPRINT OF CHAPTER 10.

FROM BLS BULLETIN 1168 P. 11의

보다 具體的인 說明을 알고 싶다)

바. 指數의 改定에 대하여

(1) WEIGHT를 改定하는 것 만으로 基

準時 (BASE PERIOD) 를 變更하는 理

由는 무엇인가. 今後에도 이 方法을 踏

襲할 것인가. 이 경우 WEIGHT 改

定前後의 指數系列의 連續性에 대해서

무엇인가 註釈은 더하고 있는가.

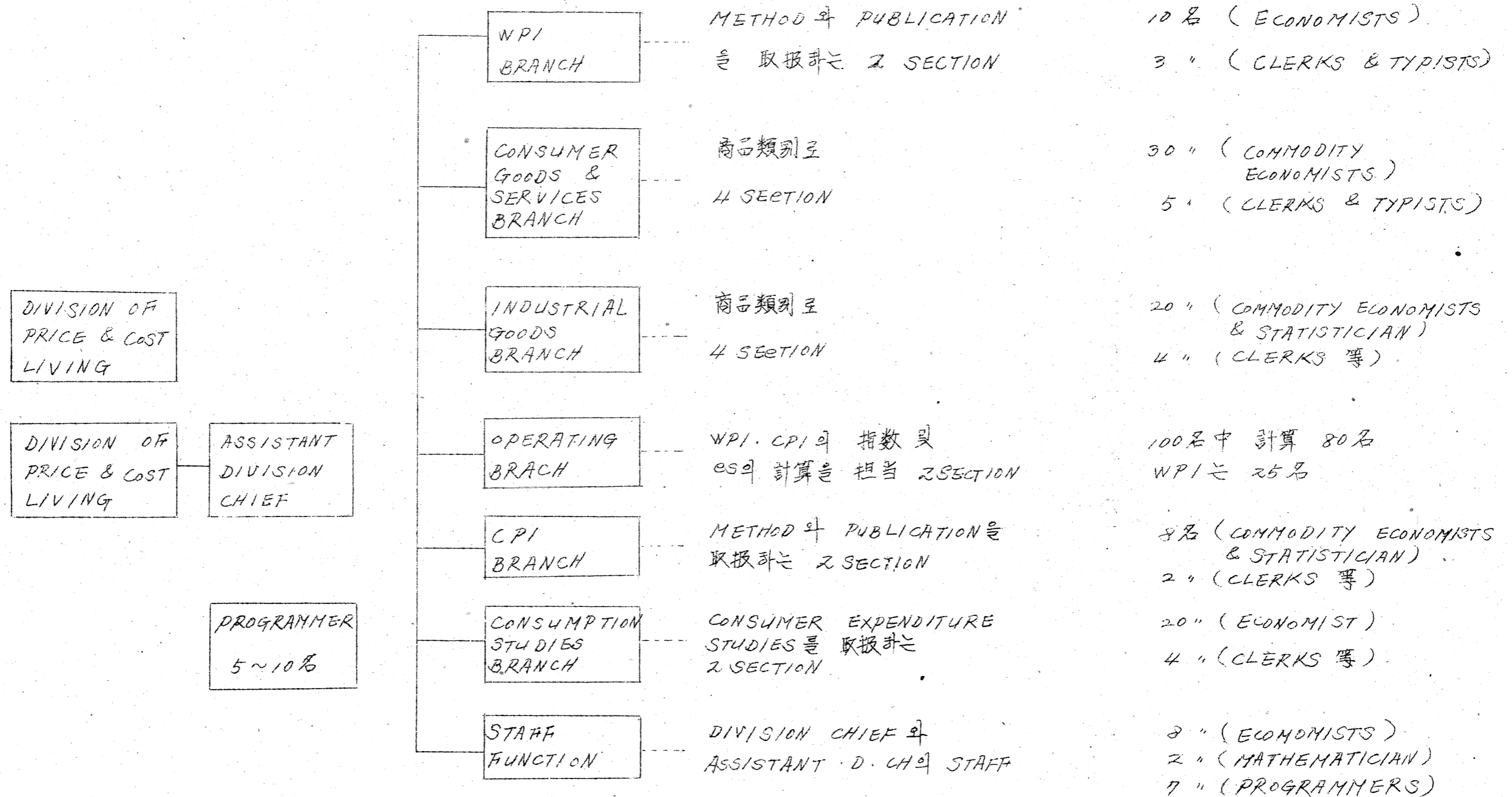
(4) WEIGHT 改定時 (CENSUS 時) 가

經濟적으로 激動期에 該當하는 경우
의 措置는 어떤가.

4. 어떤 디플레이터 作成을 要請하는 일은 없
는가.

디플레이터로서는 무엇을 어떠한 方法으로
作成하고 특히 國民經濟計算實施機關에
서는 어떠한 DEFLATOR 를 作成하며
그 경우 實局 指數는 어떻게 利用되고
있는가.

美國勞動省 勞動統計局 物價關係機構



結局 ECONOMISTS 36名 中 COMMODITY ECONOMISTS 50名, MATHEMATICIAN 2名, CLERKS 等 38名.
 計算에 80名 PROGRAMMER 15名 程度

回 答

(1) 棧構에 대해서.

가. 勞動總計局에 있어서의 物價統計의 位置.

(7) BLS의 構成

BLS는 勞動省의 1局으로서 賃金, 生産性,

物価 등 각각의 分野를 担当하는 敎課

(DIVISIONS)로 構成되고 있다. BLS의

棧構를 簡單하게 나타낸 小冊子와 棧構圖

를 参照하라.

(4) 各課의 首腦部를 이루는 職員은 (STAFF)

主管分野 또는 关联分野에서 訓練된 敎師의

에코노미스트와 統計專門家 (STATISTICIAN)

으로 構成되어 있다. 이밖에 타이피스트를

使用하고 있다.

(c) 出版物 리스트를 보면 各課가 어떠한 種類의 統計를 發行하고 있는가 그 大要를 把握할 수 있을 것이다. 이밖에도 各課는 相當한 量의 特別研究를 發行하고 있다.

나. 物価 및 生計費課 (DIVISION OF PRICE AND COST OF LIVING)의 槩構

(1) 當課는 課長 (DIVISION CHIEF)에 依해 管理되며 課長代理 (ASSISTANT DIVISION CHIEF)가 이를 補佐한다.

當課의 係 (BRANCH) 構成은 大略 다음과 같다.

② 消費財 및 서서비스 係 (BRANCH OF

CONSUMER GOODS AND SERVICES).

이 係는 食料, 住宅, 織物, 消費者들

尙한 SERVICES (세탁, 이발등) 医療

의 價格調査를 担当하고 있다. 價格調

査된 商品의 大部分은 消費者 物価 指數

의 構成 要素가 되는데 그러나 相當數

가 都立物価指數에 使用되고 있다. 係는

商品別로 編成된 4개의 班 (SECTION)

으로 되며 全部 30名の 專任 經濟學

士 (PROFESSIONAL ECONOMIST)

와 아울러 5名の 事務補助員 (CLERK)

및 타이피스트가 配屬되어 있다.

④ 消費者物価指數係 (BRANCH OF CON-

SUMER PRICE INDEXES)

이 係는 消費者 物價指數 및 閑聯指數
 作成上의 方法論을 担当하고, 또 消費者
 物價指數 月報를 發行하고 있다. 두개
 의 班이 있어 하나는 刊行物 다른 하
 나는 法論을 担当한다.

여기에 8名의 專任 ECONOMIST 및
 統計 專門家 및 2名의 事務補助員과
 타이피스트가 配屬되어 있다.

② 工業製品 物價係 (BRANCH OF IN
 DUSTRIAL GOODS PRICES)

이 係는 都売物價指數에 쓰이는 金
 屬 機械, 化學製品, 建築材料 燃料

電氣의 價格調査와 消費物價指數用斗 運輸 및 醫藥品의 價格調査를 担当하고 있다. 20名의 ECONOMIST 및 統計專門家와 아울러 4名의 事務補助員과 4名의 피스트가 配屬되어 있다.

② 都売物價指數係 (BRANCH OF WHOLE-SALE PRICE INDEXES)

이 係는 指數의 基礎的 研究를 하며, 價格과 指數概念을 檢討하며 그 밖의 工業 및 다른 小売物價以外の 物價指數에 関한 報告를 發行한다. 두개의 班이 있고, 하나는 刊行物을 다른 하나는 指數方針論을 担当한다.

여기에는 10명의 專任 ECONOMIST 와
統計 專門家, 그리고 3명의 事務補助員과
타이피스트가 配屬되어 있다.

④ 管理係 (BRANCH OF OPERATIONS)

이 係는 當課의 管理를 担当하며 職員
의 採用과 訓練의 問題를 處理한다. 이
밖에 여기에는 熟練된 事務員 (CLER-
ICAL PERSONNEL)을 配置한 한 큰
班이 있는데 그것은 報告者用의 價格報告
書 (PRICE SCHEDULE)를 郵送, 受
理하며, 返送된 報告書를 處理하며 그
리고 消費者物價指數 및 都府物價指
數를 算出하는 莫大의 作業을 한

다.

管理係 全人員은 約 100名. 그中

80名은 統計作業班 (STATISTICAL

SERVICE SECTION)에 있고 그中

25名이 都売物指數의 일을 하고 있

다.

⑦ 消費動向調査係 (BRANCH OF

CONSUMPTION STUDIES)

이 係는 消費者支出 및 家計予算의

調査研究을 担当한다.

消費者 物價指數 改定의 경우에

는 消費者支出 統計과 新消費者 物價

指數의 WEIGHT 計算에 基礎資料를

供給 하게 되는데 이 係는 이와같은 膨
大한 消費者 支出統計의 作成補充에 關
한 重要な 구실을 하게 된다.

이 係에는 두개의 班과 20名の
ECONOMIST와 아울러 4名の 事務補
助員 및 타이피스트가 있다.

② 首腦部를 이루는 職員의 技能 (STAFF
FUNCTIONS)

課長 또는 課長代理에 付屬한 首腦部
로서의 技能을 이룰 職員이 配置되어
있다. 價格調査에 關한 問題 및 節次
에 關한 專門的 知識을 가지고 있는
價格顧問 (PRICE CONSULTANT)이

1名 SAMPLING 問題를 担当하고 있
는 数理統計家 2名. 機械操作의 員을
하는 프로그래머가 1名 있고, 또 一般物
價調査係 (BRANCH OF GENERAL PR-
ICE RESEARCH) 에는 物價의 動向과
그 經濟的 意義에 關하여 広範한 研究를
하며, 또 定期的 報告書에 對하여 勸告
를 行하는 8名의 ECONOMIST로 構
成되는 STAFF이 配置되어 있다.

또 消費者 物價指數 改定에 關한 調査
事務担当者 (COORDINATOR) 가 1名
配置되어 있다. 그 員은 消費者 物價指
數의 當面은 改定에 關聯된 各種 業務計劃

이 모두 適切하게 세워지고 있는가 아닌
가, 또 改定에 關한 技術的인 決定이
各課를 通하여서 矛盾이 없는가 아닌가를
確認하는 일이다.

(4) 各係의 執務結構에 대해서는 (T)를 參
照하라.

(5) 普通 價格調査를 하는 諸係는 報告
價格 確認判定에 關한 諸問題를 取扱
한다. 指數의 方法論에 關한 諸係는
指數構造, WEIGHT 等を 處理한다.
統括 (COORDINATION)은 課長과
課長代理에 依해 된다.

(2) 上級職員 (SENIOR MEMBER OF

STAFF)은 普通 物價課 또는 勞働統計

局에 10年以上 勤務하고 있다

이러한 사람들은 거의 그 生涯를 物價

또는 消費經濟學 (CONSUMER ECONO-

MIES)의 分野에 바치려고 決心하고

그밖의 經濟分野로 옮길려고 하지 않

는다.

다만 當課의 일이 上述한 方向에 따라

서 約 1年前에 再編成 되었기 때문에

指導的 職員의 大部分은 現在의 地位

에서 그리 오래 되지는 않았다.

首腦를 이루는 職員은 거의 經濟學 또

는 統計學上의 學位 (學士以上 BACHELOR

AND ADVANCED)를 가지고 있으며
碩士 (GRADUATE WORK)도 적지
않다.

(7) 統計局은 新規採用者의 教育計畵
(TRAINING PROGRAM)을 가지며
또 當課는 教育担当者 (TRAINING FIELD
AGENT) 秘書 및 新規採用을 위한
教育委員 (TRAINING OFFICER)를
가진다.

그러나 實務訓練은 大部分 各己의 職
場에서 行한다.

(8) 機械는 桌上計算機에서 650 電子計算機에
이르기까지 가지고 있다.

다. 當課의 事務內容

(7) 企劃과 基礎的 研究

㉔ 物價指數에 關한 企劃 또는 研究를 爲하
여서는 人員을 常置하지는 않는다. 指數
概念에 關한 研究, 新指數에 關한 研究
指數 (方法) 各條에서 行한다.

物價外, 關한 研究는 商岳 各條 指數 各條
에 依하여 후은 課長 내지는 그 直屬首
腦部를 이루는 職員에 依해서 이룬다.

㉕ 企劃과 基礎的 研究를 爲해서 특히 人
員은 常置하지 않고 있기 때문에 이
러한 사람들과 다른 事務担当者 (例
價格調查發表)와의 關係는 向題가 關

된다.

② 品目の加減 때에는 WEIGHT 改定에

隨伴되는 諸問題는 常置한 職員이 處理하

여, 臨時職員은 使用 않는다.

④ 品目 加減은 어떻게 이루어 지는가

(1) 다른 品目에 比하여 去來量이 차지하는

比重 (IMPORTANCE)이 顯著하게

增加하고 있다고 여겨질 때, 또는 비

록 그 去來量中의 WEIGHT가 낮다고

하더라도 그 價格動向이 追加를 必

要로 하기 까지 察하기 쉬운 것이라고

認定되었을 때에는 언제든지 그 商品은

都売物價指數에 追加된다.

多様な 데이터가 있기 때문에 그 決定은 容易하다. 5年마다 生産과 出荷額에 関하여 매우 詳細한 데이터를 提供하는 鉱工業 綜合 CENSUS가 行하여 진다. 農務省의 데이터는 農産物에 関하여는 種類중 豊富하며 또 聯邦動力委員會 (FEDERAL POWER COMMISSION)는 電力에 関한 統計를 提供한다. 어느 項目이 보다 主要하게 되어가는가를 決定하기 爲해 이러한 모든 것과 다른 여러가지 層系統에서 의 데이터가 檢討된다. 一例로서 工業 CENSUS에 依拠한

1958年 工業報告 (INDUSTRY
REPORT).

나아가 新品目에 関한 統計를 揭
載하고 있는 多數의 業界誌가 있
다.

商品 專門家 (COMMODITY SPE-
CIALIST)는 業界의 代表者와 接觸을
保全하며 그리고 追加品目の 細々한
種類 (VARIETIES) 에 대해서 그
들의 意見을 구한다.

특히 急速히 變化하고 있는 産業部
門의 경우 이 意見은 우리에게 있어서
매단히 有益하다. 어떠한 경우에도

그 品目으로 VOLUME SELLER 되고

있는 特定品種을 追加코자 努力하게

된다. 그리고 이러한 品種은 때에 따라

變化할 수도 있다.

品目去來額中에서의 比重이 크지 않다

고 認定되었을 때 또는 REPORTER의

價格報告가 中斷되었을 때 - 그 品

目은 指數에서 除外된다. 標本抽出法

(SAMPLING)의 使用에 대해 한마디

하지 않으면 안된다.

지금까지는 適用할 수 있는 科學的인

標本抽出法은 發見되지 않았다. 우리

들은 어떤 數學的 基準의 適用에 대

해서 研究하고 있다. 이 研究에 依하
면 物價指數에 包含해야 할 品目의 決
定은 價格變化 (PRICE VARIANCE),
原價 및 去來額中에 찾아하는 比重을
結算한 어떤 天度에 依拠해서 이루어지
는 것일 것이다.

이 作業의 明細는 아직 되어 있지 않
다.

(ii) 當課는 언제나 新品目에 細心한 注意를
기울이고 있다. 業界代表 또는 職員의
調査研究가 新品目を 우리에게 가르쳐
줄 때도 있다.

(iii) 品目 加減을 할 때의 檢証方法에 關係

서는 앞에서 이미 말했다.

e WEIGHT의 改定은 어떻게 되어 지는가.

i) WEIGHT 改定作業은 經常予算과 前記

한 常時配置의 人員으로 되어 진다. 特

別計定 (SEPARATE ACCOUNTS)

이 設定되는 일은 없다. 따라서 必

要變動時何數 (NUMBER OF MAN-

HOURS)를 確認 하는 것은 不可能하

다. 作業은 1年 以上에 걸치는데 그

間 이것을 担当한 人員은 이 일에 專

念하지는 못했다.

(ii) 都売物価指數의 改定을 위해서 人員은

增員되지 않는다. 따라서 이 質向에든

該當하지 않는다.

iii) 改定作業은 日常하는 일과 함께 改定

作業을 行하는 職員에게 課課 진다.

단 그 職員의 일의 比重은 日常作業에

서 改定作業으로 移行한다. 이렇게

해서 都売物価指数係는 商品係와

協力하여 우선 WEIGHT 改定試案

을 作成한다. 이 試案은 商品係에

依해 再檢討되며 그리고 同係는 類似

商品 WEIGHT 加算方法 (IMPUTA-

TION PATTERN)의 改定을 勸告한

다. 追加할 新品目이 明白하게 드러나

다. 統計 作業班 (STATISTICAL

SERVICES SECTION)은 데이터를 機械
處理에 適當한 形態로 供給하는 伝票
(WORK SHEET)의 作成에 對해서 必要
한 統計事務作業을 行한다. 푸로그래머는
機械處理의 方式을 만들고 그리고 機械製
表係 (MACHINE TABULATION UNIT,
物価課의 一部는 아님)가 그것에
따라서 機械作業을 한다. 最近의 改定
에서는 各係의 代表로 되는 하나의 作業
班 (TASK FORCE)이 조직되어
相互間에 關係있는 問題를 處理했다.

基本方針이나 宏範圍 概念에 影響하는
問題는 課長代理와 係長으로 構成되는

基本方針 委員會 (POLICY COMMITTEE) 에 委託되었다.

現在 實施中에 있는 改定에서는 方針 委員會 (STEERING COMMITTEE)는 特別히 設定되지 않고 相互間에 關係있는 問題를 解決하고 그리고 作業의 進行을 定하기 爲해 關係 係長이 必要할 때마다 會合하기로 되어 있다.

④ 都売物 係長은 大部의 關係 데이터를 收集하고, 그리고 우선 먼저 이것을 檢査한다.

특수한 準備은 하지 않는다.

㉔ 最近의 改定作業에서는 많은 어려운 問題가 있었다.

当初부터 WEIGHT가 카바해야 할 範圍 (WEIGHT UNIVERSE)를 明白히 定義 하자는 案이었으며, 이것은 基本方針委員會에 依한 一連의 合議에서 決定되었다.

WEIGHT의 範圍에 대한 詳細한 說明은 現在 都売物面指數作成便覽의 1章으로 나타내고 있다.

㉕ 非調査品目 WEIGHT의 處理方法 (IMPUTATION PATTERN)이 檢計되고 있다. 이것은 非調査品目の 去來額을

都売物価中の品目, 또는 그 上位
分類에 配分하는 方法을 再檢討하는 것
을 包含한다.

f. 特定한 1係 (UNIT) 단이 外部와
의 折衝에 任하도록 된 것은 아니라,
新物価指數를 定할 때에는 우선 高
品係가 많은 對外交渉을 시작한다. 指
數의 概念 및 方法에 關한 問題에
대해서는 都売物価指數係가 企業,
労働団体 및 官庁과의 會議에 參加
한다. 基本方針 決定 및 새로운 企
業의 問題를 包含해서 가장 重要한 事
項에 關한 折衝은 課長이 주로 이에

당한다. 때로는 労働統計局長도 이에 參與한다. 労働統計局에는 主 業者団体 및 労働組合의 代表者로 構成되는 자문위원회 (ADVISORY COUNCIL) (하나는 企業, 하나는 労働을 討議對象으로 한다.)가 設置되어 있다.

各諮問委員會는 勸告와 意見을 提供하는 物價小委員會 (COMMITTEE) (다른 小委員會와 더불어)를 가지고 있다.

이 小委員會는 各団体の 適當한 會員 中에서 送出된다.

그러지만서도 送出된 委員은 個人的 資格으로 行動하는 것이며, 그 団体を

代表하는 것은 아니다. 小委員會와
諮問委員會는 諮問機關이며 따라서 拒
否權을 갖지 않으며 또 그것을 要求하
지도 않는다.

2. 定例月次報告 및 年次報告는 物価
動向分析까지도 掲載하고 있다.

이것들은 都立物価指數도 作成된다. 局
内の 손으로 되는 其他 論文을 掲載
하는 수도 있다.

最近 一般物價研究員 (GENERAL
PRICE RESEARCH STAFF) 을 두
고, 질이 파고 드는 經濟的 研究를
하고 있다.

2. 主要 商品의 騰落要因의 把握 研究는 하고 있다. 특히 月報 및 年報 作成에 있어서는 商品 專門家는 物價 動向의 背後에 숨어 있는 諸要因에 關해서 詳細한 情報을 提供한다.

(4) 指數의 作成

① 價格 調査

普通 農産物 價格은 大部分을 農務 省에서 얻고 있는데 同省은 이 商品에 대해서 獨有的인 目的에서 広範한 價格收集 作業을 實施하고 있다. 工業製品 價格에 대해서는 되도록 和和의 会社로 부터 價格

報告를 얻으려는 努力이 기울여지고
있다. 報告者와 直接的인 接觸을
保全하는 일은 指數作成上 不可欠
하다고 생각된다. 이 方法에 依해서
만이 製品의 詳細한 明細가 밝혀
지며 또 극히 緊密한 關係를 維持
함으로써 만이, 品質의 向上, 價
의 變更 및 다른 價格決定 要因을
잘 알 수 있게 된다.

新品目을 指數에 넣을 決定이
된 뒤, 이에 取할 節次는 通常 該當
商品條의 條長이 業者團體와 商
나서 業者團體로부터 그 製品의

製造業者中에서 重要な 位置에 있는 會社의 리스트를 入手하는 일이다.

그 品目中 最大의 販賣量을 나타내는 指定品質 혹은 品種을 判定하기 爲해서 우선 業界代表와 當課의 商品專門家와의 會合이 行되고, 商品專門家は 關係會社의 意見을 듣고 詳細한 明細의 記錄을 取한다. 明細가 定해지면 商品專門家は 報告會社의 約定을 맺고, 그리고 그 記錄이 當課 統計作業班에 常置되게 된다. 報告는 그것들의 指數에 들기 前에도 모름지기 追加 리포터의 追加를

기다려서된다. 또는 報告가 滿足스런
것인가 아닌가를 檢證하기 위해서 每
달히 各 期間에 걸쳐서 만들어 지는
수도 있다.

報告 價格의 系列이—最新月의 價格을
記入하기 위해서 每月 郵送되는 報告
書에 依해서—正規의 報告 메이스에
오르면 그 作業의 責任은 統計作業班이
지게 되며, 그리고 商品專門家は 通常
의 價格報告開始를 위한 節次 (STAN-
DARD REPORTING PROCEDURE)
가 完了되었다고 하는 報告를 同班으
로부터 받는 것이 된다.

② 权威있는 業界雜誌에 掲載되어 있는 價格을 利用할 때에는 그 價格은 다음 두 方法으로 檢討된다 卽,

① 業者團體를 定期的으로 訪向하고, 價格 調査의 代表性과 方法을 檢討한다.

② 少数의 例이기는 하지만 業界雜誌 掲載 計數의 一般의 動向이 正確하기
아닌가를 確認하기 위해 (指數 作成을 위한 것이 아니고) 直接 會社로 부러 價格報告를 받고 그것에 依한 價格系列의 作成이 계속된다.

이 일은 正規職員이 한다.

③ 價格調査는 와싱턴의 本局 (CENTRAL

- 1144 ~

OFFICE) 職員이 甚다. 勞動統
計局은 消費者物價指數의 價格收
集에는 訪問調査員 (FIELD STAFF)
을 使用하고 있지만 都京物價指數
에 對해서는 主로 外信館에서 每
月 郵送되는 往復 報告書를 使用하
며, 訪問調査員은 이것을 利用하지
않는다. 價格調査는 商品係가
擔當한다.

② 商品專門家は 두 商品係에 配屬되
어 總數 50名이다. 그러나 商品專
門家の 일중 大部分은 消費者物價指
數 - 消費財 및 서어비스系의

60%와 工業製品物價格의 5%—
를 對象으로 하고 있다. 定期 價格
調査票는 統計作業班이 郵送한다.
其他의 여러 種類의 報告는 商品專門家
에 依り 處理되며 (例로 補償價格報
告) 그 報告 등이 日常業務에 溶解
되어는 統計作業班에 依り 處理
된다. 또 報告書式의 設計는 管理係
의 責任이다.

- ◎ 節次 — 例를 들면 月 간 郵送
되는 往復用報告書 — 는 前次와
같다. 指數는 該當 調査日의 約 1
加月 후에 新聞에 發表하므로 公表

된다. (正確하게 말하면 每月 15日
內包하는 週, 그리고 該當調査日을
內包하는 週에서 第4週의 金曜日
에 公表) 그 約 1週 後에 詳細한
報告가 나온다.

- ④ 労働統計局은 強制力を 갖지 않는다.
여러해 동안 統計局은 신빙성
(RELIABILITY)에 대하여 名聲을
떨치고 있으며, 그리고 새 作業의
發展 및 現存 데이터의 改良을 위
해서 産業界 및 労働界의 協力を
얻고자 할 때에 強制로 少數計數를
追加할 수 있었다. 하더라도 이것은

自由 (有勞協力の 뜻) 를 喪失함으로
써 오히려 相殺되고도 남음이 있을 것
이다.

報告는 勞勤統計局에 대해서 有
勞的으로 하는 것으로서 勞勤統計
局은 報酬를 支拂하지는 않는다.

② REPORTOR는 会社 自身이며, 데
에다 收集의 일에 從事하는 会社
從業員이 有資格으로 報告하는 것이
아니다.

③ 價格調査에 隨伴되는 事務의 一部를 外
部團體에 依頼하는 일은 없다.

④ 週間指數의 價格調査는 月間指數와 거의

같다. 단지 몇몇의 회사 REPORTER
가 週向價格報告를 보내주고 있지마
는 週向指數의 作成은 業界紙에 掲載
된 價格에 더 依存하고 있다.

每日의 現物市場價格은 모두 間接的
인 資料 (普通 容易하게 利用할
수 있으며, 그리고 印刷 發行되는
것) 에서 얻는다.

b. 指數의 計算

② 1959年 4월에 都売物指數 計算方

法이 650 計算機에 依서 計算으로

마키었다. 機械는 会社 報告價格을

平均하여 1品目價格으로 하고 品目

指數를 計算하여 WEIGHT를 곱하여 指數의 積上計算을 한다. 그리고 棧檝는 곧 그 指數를 沓票에 記入한다.

加工段階別 및 耐久性別 指數는 至 40%計算棧으로 處理되고 있지만 그러나 650用의 設計를 하고 있다 報告書를 반치카아드로 利用하는 일은 하지 않는다.

- ⊗ 計算棧는 勞動統計局의 다른 課에 依託 操務되며, 當局의 當課 關係 以外的 作業 및 다른 棧肉으로부터의 要請에 依託한 特別한 計算을

외해서도 利用된다. 每月 都売物
価指数의 計算에 消費되는 실지 일
하는 時間數는 얼마나 되는지는 때
때마다 答하기 어렵다.

- ① 月間, 週間 및 每日의 各 指数의 計
算은 時間的으로 어떻게 차이져
서 事務的 軌道에 오르고 있는가
라는 質問에 對해서는 이 質問의 意
味가 判然 하지 못하다. 오직 週間
및 每日 指數를 위한 所要時間은
月間 都売物 價指數의 時間에 比
해서 크기 작은 것만은 確實하다.

C. 指數의 發表

① 都売物価指數의 發表報告 (每週 每月의 新聞發表와 月次 詳報) 는 都売物価指數係에서 作成된다. 그 때에 商品係와 一般物価調査係 (GENERAL PRICE RESEARCH BRANCH) 의 注釈이 考慮에 넣게 되는데 發表報告는 課長의 檢討를 받는다. 發表報告 關係의 일에 專的으로 從事하는 者는 없다. 職員은 一般的 指數作成事務 (GENERAL MAINTENANCE), 特別한 論文作成 計算, WEIGHT 改定等의 作業에 누구나 다 關係하고 있기 때문이다.

㉔ 指數는 月例의 新聞發表, 月次詳報, 및 年報로 이갠을 發表한다. 이 中에 MONTHLY LABOR REVIEW, 即 勞動統計局 月報가 類別, 小類別 및 加工段階別, 耐久性別의 都売物指數를 掲載한다.

㉕ 月例 新聞發表와 年報는 物價動向의 說明을 掲載하고 있다. 이러한 說明의 背景은 大部分 商品專門家가 作成한 商品市況注釈에서 얻을 수 있다. 그러기 위하여 商品專門家は 業界新聞이나 定期出版物을 彙編하게 수집함으로써, 끊임 없이 市場動向을 追求하고 있다.

㉖ 때때로 物價課 또는 勞動統計局長이 物價에 關한 特別論文을 作成하는 일이 있다. 이 中에 經濟顧問(大統領 行政府의 一部)와 上下兩院 經濟合同委員會가 인프리에손 또는 데프리에손의 何題에 關한 膨大한 報告를 낸다.

(2) 物価指數에 대하여

가. 体系에 관한 問題

(1) 類別指數 (INDEXES OF MAJOR GROUP-

PINGS) 는 利用者의 必要를 考慮하여

都賣物價指數의 補充에 応하여, 補充되어

왔다. 그 分類方法은 때때로 달라지고

있다.

各類別의 簡單한 沿革은 局報 1257 号

「都賣物價 및 物價指數 1958 年」에

실려있다.

1952 年에 指數가 크게 改定되었을 때

各分類方法은 物價 및 物價指數에 관한

INTER-AGENCY COMMITTEE 와의

広範圍한 討論이 있는 途에 決定되었다.

分類方法은 대체로 標準商品分類 (STANDARD COMMODITY CLASSIFICATION)에

따르고 있다. 그렇지만 利用者의 要請이

나 指數를 賣買契約의 에스카레에타 條項

으로의 利用等의 事情에서 標準商品分類와

는 다른 分類를 하지 않을 수 없는 部

分도 없지 않다.

標準産業分類 (STANDARD INDUSTRIAL

CLASSIFICATION) 과 國聯商品分類

(UN COMMODITY CLASSIFICATION)

는 採用되지 않았다.

(L) 加工段階別 耐久性別 都賣物價指數

a. 經濟分析을 하는 사람들 사이에서는 商品
價格의 움직임을 製造段階別로 보면 完成
品の 動向이 素原材料 또는 半製品 價格
動向에 先行하느냐 遲行하느냐가 明白하
게 드러나리라고 하는 見解가 있으며,
이 要請에 答하여 加工段階別 都賣物價格
指數가 作成되게 된 것이다. 이 加工段階別
指數는 商品別分類에 依하여 만들어진 指
數에서는 分明해 지지 않는 動向을 가리
킨다.

마찬가지로 商品耐久性別指數는 民間 및
政府調査機關에 依하여 商品의 耐久性의 有
無에 對한 考慮를 저버릴 수 없는分野

에 있어서의 物価動向分析에 利用되고 있
다.

이와 같은 分析에는 全般的인 景氣分析도
포함된다.

b. 이 指數의 利用方法에 對해서는 a를 參
照.

c. 前述한 刊行物은 加工段階別(經濟部內別)
指數의 分類方法을 나타내고 있다.

그 分類은 商品의 加工過程上에서 閑暇
를 가지는 類別을 考慮하면서 加工 諸段
階를 通한 經濟循環의 흐름에 따라서
하게 된다. 耐久 및 非耐久商品의 明細
表에 對해서는 局報 第 1235 号 要約編

参照

(㉔) 製品耐久性別 都賣物價指數 (WHOLESALE PRICE INDEXES BY DURABILITY OF PRODUCT)

a. 原材料에 耐久 非耐久를 區別하고, 또 全 商品을 耐久 非耐久로 區別한 理由 및 그 經濟的意義를 前述한바와 같다.

b. 品目の 카바렛지는 세계의 分類體系에 依하여 計算된 都賣物價指數 即, 商品別 加工段階別 및 耐久性別의 各指數마다 같다.

加工段階別 指數에 있어서는 局報 第1214 号 要約版 C表에 가리키대로 많은 商品

의 WEIGHT 가 各加工段階間에 分割되어 있다.

(己) 都賣物價指數는 때때로 大體的인 産業別物價動向을 把握하는데에도 利用되고 있는데 指數의 分類는 標準産業分類에서 定義되고 있는 各産業의 定義와는 實際로는 一致하지 않는다. 現在 産業分類別 價格動向을 나타내는 物價指數는 만들어 지지 않고 있다.

(口) 特殊商品分類別指數 (THE INDEXES BY SPECIAL COMMODITY GROUPINGS) 는 指數의 各種 使用者의 特別한 要請에 合致하도록 作成되었다. 따라서 石油製品指數는 地區別의 動向差 (DIFFERENCE IN

TREND) 를 나타내기 위해서 地方別로
作成되고 있다.

(H) 産業別指數에 대해서는 아직 計劃이 決定
되고 있지는 않다. 우리들은 CENSUS局
과 協力해서 試驗的인 指數를 作成하고 있
는데, 同指數는 製造業, 鑛業 및 農業의
標準産業分類에 隨伴하여 都賣物價指數를
再分類한 것이다.

美國의 産業活動에 合致케 하기 위해서
WEIGHT는 輸入을 除하고 / 企業內의
工場間去來 (INTERPLANT TRANSFER)
를 包含토록 修正되어 있다. 究極的으로는
英國의 純經濟部門別 接近法 (NET SECTOR

APPROACH) 에 가까운 것으로 하든가
또는 出荷價値를 위해서 物價指數를 作成하
느냐에 대해서는 費用, 勞力의 費를 別途로
하더라도 아직 決定되지 못했다.

라. WEIGHT 構成

(1) 商岳別 都賣物價指數

a. WEIGHT 計算에 利用하고 있는 資料

과 그 使用方法에 대해서는 都賣物價指數

便覽의 WEIGHT 에 関한 章 및 1958

年 3月의 新聞發表와 局報 第1257号

要約編을 参照하라.

b. 工業 또는 鉱業 CENSUS, 그리고 美国

農務省 테에타에 依한 商品 去來額(VALUE)

은 WPI 價格系列에 該當 商品이 있는
경우는 반드시 直接 이에 對應된다.

마찬가지로 價格이 收集되지 않은 商品
의 去來額에 대해서는 都賣物價指數中의
어느 品目の 價格動向이 그 非調査品目の
動向을 代表한다고 믿을 만한 理由가
있다면 該商品의 去來額은 그 品目에
直接 對應할 수 있다. 다른 商品의
去來額은 商品群 小類別 또는 類別에
對應할 수 있다.

計算을 簡單하게 하기 위해서 이러한
去來額은 이러한 各種의 上位概念인 分類
內의 品目に 按分된다.

C. 非調査品目の WEIGHT 配分은 上述한
 바와 같이 어느 段階에서가는 行해 진다.
 一般으로 非調査 品目の 價格은, 類似한
 調査品目の 그것과 類似한 움직임을
 나타낸다고 假定되고 있다. 그렇지 않을
 경우에는 그 去來額은 類別에 對應된다.
 經驗이 가르치는 바에 따라 우리들은 完
 成品 價格의 움직임을 原材料의 그것에
 돌리는 것 혹은 그 反對의 것을 피해야
 한다고 생각한다. 왜냐하면 原材料가 最
 終 製品價格의 大部分을 形成하는 경우에
 서조차도 原材料와 製品의 價格決定要素
 및 그것들의 價格動向은 다르기

때문이다.

d. 現在の WEIGHT 構造 (PATTERN)의
 固定 WEIGHT 構造間에 있는 相違點을
 檢証하기 위한 定期的 作業은 하지 않고
 있다. 그러나 멀지 않아 1947~1953
 年間の 類別都賣物價指數를 나타내는 計算
 이 完成될 것이다.

그것은 上述한 期間에 대하여 두 種의
 WEIGHT (1947 年과 1952-1953
 年)를 使用한 公表指數를 比較하기
 위해서 各各 ① 1954 年 WEIGHT와
 ② 1947 年 WEIGHT에 依據하여서
 計算한 것이다.

(L) 加工段階別 都賣物価指數

a. 加工段階別 指數에 使用되고 있는 WEIGHT

는 都賣物価指數의 그것과 같다.

그위에 한 商品은 둘 以上の 加工段階

(ECONOMIC CATEGORY)에 該當하는

경우가 적지 않은데 勞動統計局의 1947

년에 關한 産業聯関研究 (INTER-IND-

DUSTRY STUDY)에서 얻은 最終

用途別 構成 百分比를 基礎로 하고, 그

商品의 WEIGHT는 各 加工段階로 分

割되어 있다.

이 研究은 그 後의 해(年)까지는 延長

되지 않기 때문에 基準 WEIGHT 自身

은 WPI WEIGHT가 改定될 때에는 언제나 改定되고 있으면서도, 各 商品의 加工段階別 配分比는 1947年の 構成比가 그대로 使用되고 있다.

指摘한 I-O 表는 空軍의 支援아래 BLS에 依하여 한 産業聯関研究의 結果 作成된 表이다.

- b. 品目の WEIGHT는 直接 価格調査対象이 되어 있는 商品의 分과 非調査対象 商品의 WEIGHT로 該品目に 配分된 分과의 区別 없이 總 WEIGHT가 上 記한 方法으로 關係 加工段階間에 分割된다.

이것은 對當品目에 대해서도 價格調査品에 대해서와 같은 配分을 恢復한다.

C. 卞아세 CHECK는 하지 않고 있다.

(F) 建設材料指數 (CONSTRUCTION

MATERIALS INDEX)의 WEIGHT

構成에 대해서는 旧指數에서는 새로운

建物の 建築에 使用되는 各種品目の 去

來額 (VALUE)을 나타내며, 該當 品目을

지라도 그 以外の 用途에 使用된 分の 去

來額은 除外했다.

新指數 (1957年 12月以后)는 對象品

目 (INCLUDED MATERIALS)의 建築

및 建物以外の 建設에 使用되는 分の 價格

변화뿐만 아니라 建設以차에 使用되는

分の 価格变化 조차 反映하고 있다

旧指數와 마찬가지로 WEIGHT 構成을 一

統 作成하기 위한 테에다가 欠乏하고 있다

때문에 이와 같은 変更은 어찌 할 수 없

는 것이었다 (CONSTRUCTION

REVIEW 1958年 5月号的 技術

NOTE 를 参照)

旧指數에 使用되고 있던 WEIGHT는

都賣物價指數의 總 WEIGHT에서 非建築

用分の 去來額을 除去하도록 調整하여 作成

된 것이다.

이러한 테에타는 여러가지 出處에서 얻었

는데 時日의 經過함에 隨半하여 適當性を
喪失했기 때문에 都賣物價指數의 WEIGHT
를 그대로 適用하도록 한 것이다.

다. 價格調査

(1) REPORTOR 選定의 基準에 대해서는 이
미 말한바 있다.

(2) 採用 明細의 決定方法도 마찬가지다.

(3) 地域別 價格調査를 안할 수 없다고 생각

되는 것에 대해서는, 價格調査에 各己의 地
域마다의 움직임을 表示하도록 努力이 기울
여 졌다.

예하면, 最近 벽들에는 地方市場이 율기때
문에 벽들價格의 地域的 움직임을 보다 適

切히 表示하도록 補充되었다. 또 이미
指適한 바 대로 農産物에 있어서는 많은
市場에서의 價格을 內包시킴으로써 地域的
考慮가 採入되고 있다.

오렌지, 감자, 쇠밭유 등이 地域的인 配慮가
加해진 例이다.

(2) 月次指數算出方法이 4週間 平均에서 半달에
한번의 價格調査에 依據하는 体系로 바뀌어
질때 그 差異에 대해서 檢討했다.

大体的으로 그 兩系列은 거의 마찬가지로
움직임을 나타냈다.

어떠한 경우에도 價格調査의 度數를 늘리는
것으로 費用의 增加와 正確性의 向上도가

比較 評量 되지 않으면 안되었었다

이 問題를 取扱한 出版物은 없는데 多數의
製品에 對해서는 比較를 行한 MEMO 가
있다.

(口) 價格을 管理價格 카쿠릴價格 自由價格으로
分類하는 努力은 하고 있지 않다.

(H) 年末마다 하는 리베에트 또는 一定한 間隔
을 두고 行하는 리베에트 (이 리베에트는
이 期間 全部의 價格에 影響을 끼친다고
분다) 는 都賣物價格指數의 計算上 考慮에
넣지 않는다.

왜냐하면, 各年末마다 이에 依해서 影響을
받는 모든 月次價格을 供給해서 再計算하는

것은 實際的이 아니기 때문이다

(局報 第1257号 要約版의 10~11面)

지 参照) 現金圓引 數量圓引 및 手紙의

圓引 등의 其他 種類의 圓引은 指數計算

算入되어 있다.

(*) 單價는 여기서 都賣物價指數라고 定義되고

있는 價格尺度로서는 適當하지 않다고 一般

的으로 생각하고 있다.

單價 테에타는 어떤 商品의 比較的

의 範圍의 品質 및 形態를 對象으로 하고

있는 去來額과 去來量에서 연을 수 있다.

그렇기 때문에 商品構成이 變化하면은, 構成

要素인 何何의 商品의 價格이 變化하지

않는 때일지라도 單價指數는 價格變化를
表示한다. 이에 대하여 明細에 依한
價格調査는 이 向類의 大部分을 排除한다.
그 점에도 불구하고 다른 데에 타가 利用되지
않는 경우는 都賣物價指數는 單價指數를 利
用했다. 예를 들면 1957年 12月
까지는 電力料系則은 電氣全消費者에 對한
販賣量의 平均賣上價格 (單價)에 依據하여
算出되었다. 1958年 1月부터는 價格調
査는 商業 및 工業에 從事하는 消費者가
特定量을 使用하는 경우의 料金에 對하여
行하여 지고 있다.

(1) 輸入價格은 輸入業者가 要求하는 對價이다.

茶의 價格은 「輸入業者의 BROKER 또는 DISTRIBUTOR에 對한 NEWYORK 倉庫渡 賣價」라고 規定되어 있다. (局報 第 1257 號에서 再印刷 個別商岳의 明細 參照)

(2) 都賣物價指數는, 概念上, 賣者의 受領價格을 나타내는 指數이다. 따라서 그것은 消費稅 (EXCISE TAXES) 를 內包하지 않는다. 이에 對하여 「支拂價格」 指數 ("PRICES-PAID" INDEX) 의 경우에는 만약 賣者受領 以外의 支拂이 있었다면 輸送費 및 消費稅로 包含한다. 補助金은 指數를 算定할 때는 特別히 이를 考慮하지 않는다. 왜냐하면 그것들은

이따금 特定한 賣上과 結付되지 않으며, 또 價格形成과 直接으로는 關係가 없는 다른 所得이라고 간주 되기 때문이다.

直接消費稅 (DIRECT EXCISE TAX)

의 課稅對象은 品目の 製造 販賣 또는 消費이지만 稅金의 國庫에 對한 納付者는 製造業者임을 말한다.

(㉞) 品質變化 (CHANGE IN SPECIFICATION)

의 경우는 REPORTER 로 부터 報告를 받아 實際의 價格變化를 調査한다.

예를 들면 機械의 附加部分에 對하여서는

그 COST 를 REPORTER 로 부터

듣고 報告價格에서 이 附加部分을 除하고

採用價格으로 하고 있는 兪例는 이따금 일어나고 있다.

특히 機械 및 自動車의 系列에 있어서 附加部分에 대한 調整을 하고 있다.

每拜 新型이 販賣되기 시작할 때에 이전 類의 調整은 특히 重要하다.

(7) REPORTER의 價格이 一時 利用될 수 없는 경우 (예를 들면 報告가 늦어짐으로) 報告가 없는 價格은 留保되든가 또는 그 品目(CELL)의 다른 REPORTER의 平均과 같은 動向으로 한다.

어느 方法을 使用하는가를 決定하기 위해서 過去의 티에타에 대해서 一聯의

檢証을 하며 그 위에서 決定이 이루어
진다. 이 檢証은 棧械處理에 맞기며
△50 計算棧로 處理되는때 担当 商品專
門家로 부리의 勸告에 依據하여 再調整되며
修正된다.

計算節次 (ESTIMATING PROCEDURES)

参照

商品이 季節的으로 市場에서 살아질 때는
都賣物價指數의 計算에 있어서는 그 品目
指數는 그 商品群指數와 같은 움직임으로
取報된다. 이 경우 그 品目に 대하여
指數 또는 價格은 発表되지 않는다.

數量和 價格面에서 큰 季節變動을 나타내

는 품목에 대하여 WEIGHT의 調整
 을 試驗하기는 했으나 結局 現 WEIGHT
 의 季節的調整은 하지 않기로 決定了다.
 그 主된 理由는 充分한 時間을 두고 따
 라서 WEIGHT 調整을 긴 時期에서
 月次指數의 比較를 할 경우 價格變化와
 WEIGHT의 相違에 依한 영향이 있기
 때문에 指數의 差의 意味가 明白하지
 않게 된다.

(E) 都賣物價指數에 包含되지 않는 價格系列이
 約 2,000 收集되어 있다. 이러한 系列은
 몇가지 目的에서 收集되어 있다. 얼마간은
 勞動統計局이 特約下에 計算하는 特殊

目的指數에 사용된다. 이러한 非採用品目系列의 大部分은 指數關係에 是 利用되는 일이 없이 收集되고 있는 데 그 範圍는 都賣物價指數에 新品目을 더하기 위한 豫備로서는 充分한 것으로 되어 있다.

其他는 業界新聞에 있어서의 價格에 對의 움직임을 檢査하기 위해서 쓰인다. 現在 非採用品目系列의 分析을 하고 있다.

(II) 報告書未着으로 暫定指數 (PRELIMINARY INDEX) 에 대해서 推定價格을 使用할 때의 價格推定法은 (三)을

参照

(5) 이 質向의 對象이 된 格式은 새로운 系列의 價格報告를 開始하기 위해서 使用되는 格式 / 9/0 号이다.

어떤 商品 (品目) 指數의 全系列에 되도록 比較可能性을 가지도록 하기 위해 即 物價水準의 比較可能性을 確保하기 위해 賣者 (製造業者 販賣業者等) 의 種類가 確認되게 된다. 마찬가지로 어떠한 種類의 調整이 物價課에서 해야만 되는가를 決定하기 위해서 調査되고 있는 價格이 底價 (그것은 될 수만 있으면 調整을

더해주지 않으면 안됨) 인가 또는
실제로 賣買되는 價格 (去來價格
TRANSACTION PRICE) 인가를 分
명히 해야 한다.

TERM TRADE DISCOUNT 는 어떤
種類의 顧客에 주어진 割引을 뜻
한다. 예를 들면 어떤 TRADE

DISCOUNT 는 都賣業者 (DISTRIB-
UTORS) 에는 주어지는데 小賣業者에
게는 주어지지 않는다는 事實이다.

割引은 一般的으로 하고 있다.

많은 商品에서는 割引의 變化는 價
格變化를 일으킬 主要한 手段의

하나이다.

局報 第 1257 号 要約版 「都賣
物価指數 報告에 関한 補佐 照會」
를 参照

- (1) 都賣物価指數는 長期契約 價格보다
도 오히려 그때 그때의 物價 또는
去來 價格을 나타내는 것이다.
使用되고 있는 날자는 賣買契約日로
서 商品을 引渡하는 날은 아니다.
위에서 나타낸대로 價格報가
到着하지 않을 경우 때에 따라서
그 價格은 推計된다.
特長한 産業에 있어서 價格이 아주

드물게 변화하는 경우에는 最近의
報告價格 代로 價格을 不変한 것으
로 함으로써 이 推計를 하고 있다.
그렇지 않다면 当該品目的 다른
REPORTER의 報告價格의 變를
使用한다.

(F) 都賣物價指數에 使用되고 있는 것과 같이
第1次 市場은 單지 商品이 最初로
大量販賣되고 있음을 意味함에 不
過하다.

一般적으로 第1次 市場價格은 그 商
品이 製造되고 大多數의 賣者의 手に
있는 價格의 動向을 그려내기 때문

이다. 따라서 작은, 特殊한 販賣
 는 同一会社의 工場向의 去來를 表
 示하는 帳簿上の 去來와 마찬가지로
 除外되고 있다.

라 品 目

(1) 採用品目 代表性을 檢証하는 方法은

(1), 다, (L), a, ㉔ ㉕ 最初로 大量
 으로 賣出될 때의 價格이다. 그러
 나 若干의 商品에 대해서는 더 뒤
 의 段階가 使用되기도 한다.

예를 들면 小麥 또는 線에서는

商品去來所 (ORGANIZED EXCHA-
 NGE) 價格을 取하는 것과 같은

것이다.

第1次 市場價格이 採用되고 있는

것은, 都賣物價格指數가 國際 經濟社會

理事會 統計委員會 (STATISTICAL COMM-

SSION OF THE UNITED NATIONS

ECONOMIC AND SOCIAL COUNCIL)

抽出論文 「比較可能한 都賣價格 系列

收集상의 問題點」 (1950年 3月 13日)

을 參照하라.

(4) 勞動統計局은 資本財 分野에서 價格調
査를 補充할 計劃을 세우고 있다.

(注文生産品 < UNIQUE GOODS > 調

査에 關한 여러 問題를 說明한

上記 文獻의 6 페이지를 參照)

(F) 週間指數는 利用可能한 모든 價格에 依據하여 作成되고 있으며 SAMPL 抽出에 依한 것은 아니다.

이 理由에서 週間指數는 連續的인 系列이 아니며 直前의 月間指數의 延長이라고 생각해야 할 것이다.

週間指數와 月間指數와의 사이에는 全般的으로 극히 密接한 一致點이 있다.

마. 계산에 대하여,

都賣物價指數는 라스빠이레스식의
修正式에 의하여 계산되고 있다.
固定 WEIGHT의 사용도 適當한
期間에 限한다면 그 指數의 變
化는 眞實한 價格變化에 가까운
것을 表示한다.

한편 대단히 빈번한 WEIGHT의
改定은 — 어느 해(年)의 市場을
잘 代表 하기는 하지만 — 指數에
價格變化뿐 아니라 WEIGHT 變
化의 影響을 가져온다.

따라서 實際問題로서 每年의 WEIGHT

變化에 대해서는 테에타가 리
用되지 않으며, 또 리用된다는
치더라도 費用이 너무 들기 때
문에 實施하기는 어려운 것이
다.

한편, WEIGHT 改定 期間이
너무 길면, 商品의 實質 WEIGHT
HT에 크다란 變化가 일어나고
만다.

따라서 現在의 方針은 各 工業
CENSUS가 나온 後 5년마다

~498~

WPI 의 WEIGHT 값을 하도
록 하고 있다.

바. 指数改定에 대하여

(1) 政府가 作成하는 指数의 基準 베이스는

一般的으로 豫算局 (BUDG BUREAU)

의 勸告에 合致하도록 作成되고 있다.

따라서 거의 모든 政府指数는 1947 ~

49 = 100을 베이스로 하고 있다.

1958年 3月の 月次詳報에 掲載된

NOTE는 1967年 12月の WEIGHT

改定 (1954年 WEIGHT가 使用되었음)

을 説明했다.

WEIGHT 改定 前後를 통한

比較可能性에 대해서는 特列한 説明은

하지 않고 있다. 比較可能性이 徹底하게

損傷되고 있다고 생각되며는 그 系列은
中止되며 새로운 베이스에 立脚해서 새
系列이 생겨나게 된다.

이것은 1958年 1月의 電力의 경
우에 이루어졌다.

- (L) WEIGHT 改定時 (CENSUS 時) 가
經濟變動期에 該當할 지라도 特別한
調整은 하지 않고 있다.

바. 國民生産의 名目額을 實質額으로 換算하는
것이 테프래에타 로서의 WPI (및
CPI) 의 主要 使用方法이다.

論文 「BLS 物價指數와 統計計數

(AGGREGATES) 의 티프레에트
티프레에트를 할 경우에 있어서
物価 티에타의 使用法을 說明하고 있다.
上述한 바와 같이 BLS 는 業種別物
(INDUSTRY CLASSIFICATION
EME) 에 依拠한 物価指數를 算出하고
있다. 業種別物価指數는 分析하기
해서 그리고 物量統計에서 얻는 生産指數
의 比較를 위해서 生産量 (PRODUCTION
MEASURE) 을 얻기 위해서, 年商 出荷額
(또는 業種別 出荷額) 의 티프레에트로서
使用되고 있다.

2. 英國 商務省 統計局

★ 質向事項

(1) 棧構面에 대하여

가. 統計局에 있어서의 物價統計의 地位에 關
聯해서.

(1) 統計局의 職制는 어떻게 構成되어 있는
가.

(2) 各部署의 人的構成 및 그 任務는

(3) 各課의 作成 統計는

나. 物價指數担当課의 棧構에 대하여

(1) 課를 이루는 係의 任務와 人員은

(2) 各係의 執務棧構는 어떻게 되어 있는

가.

- (c) 各係의 事務는 서로 어떠한 联系이
있으며 어떻게 統括되는가.
- (d) 主要 STAFF의 履歷 및 當課에서
의 經驗은 그 年令과 現職의
在勤年限은.
- (e) 局 内는 課內에 特別 STAFF 養成
을 위한 手段이 講究되어 있는가.
있다면 그 具體的 方法은.
- (f) 計算과 日常事務를 위해 어떠한 機
械等을 使用하는가.

4. 課의 事務內容에 대해서

(1) 企画 研究面에서

a. 物価指數에 關한 企画이나 研究를

위해 특별히 人員을 常置하고 있는가.

그렇다면 그 人員의 負擔은 어떻게 되어 있는가.

b. 이러한 사람들은 그 任務上 다른 事務担当者 (例. 價格調査, 発表等) 와 어떠한 關係에 있는가

c. 品目の 削減 또는 WEIGHT의 改定에

따르는 研究 企圖은 常置된 STAFF

에 依해 하는가 또는 必要에 따라

隨時로 所要되는 STAFF을 두는가

常置한다면 a의 負擔과는 別途의 것이냐

또 臨時로 둔다면 그 STAFF은 어디서

採用하는가 (課内の 他部內인가 局内の

他課에서 増員하는가, 아니면 새로운 増員인가)

d. 品目加減은 어떻게 하고 있는가 例를 들어 다음 諸點에 대해서

① 品目の 加減은 어떠한 基準 또는 判斷에 依拠하여 하는가.

(a) 이 경우 加減의 契機가 되는 것은 REPORTER의 申請에 依한 것인가 또는 課 自体의 檢証인가.

(c) 品目 加減은 어떠한 檢証方法 (旧 品目の 代表性 喪失 確認과 新品目の 把握)을 거쳐서 하고 있는가.

e. WEIGHT의 改定은 어떻게 하고 있

는구 예를 들어 다음 諸處에 대해서

㉔ 改定作業의 所要時間 및 SCHEDULE

即 作業內容의 內訳은 어떻게 되어 있

는구. (最近에 관한 것 또는 現在 檢討

中の 것.)

㉕ 改定作業에는 어느 程度의 人員이 必要

하다고 생각하는구. 最近의 改定作業에

있어서의 具體的 主要任務 및 그 人員

은 어떠한가.

㉖ 常時 改定에 關係한 作業을 하는 人員

을 두어두고 改定時에는 이에 더 增強

하여 作業하는구. 改定할 때만 改定作

業班을 編成 하는구.

㉔. 作業에 着手할 때까지의 準備는

예를 들면 資料의 收集 檢討는 어떻게 하고 있는가.

㉕. 最近의 改定作業에서 가장 困難한 問題

點은 무엇이 있는가. 또 그 解決策은 무엇인가.

㉖. 改定作業에 因해서 物價指數의 改善을

위해서 다른 어떤 作業이 進行되는가.

f. 外部에서의 質詢, 照會 및 外部團體와의

協談等 外部와의 接觸은 어느 係에서

어떠한 陣容으로 이것을 進行하는가.

g. 物價를 中心으로 한 經濟分析을 하고 있

는가, 그렇다면 어느 係에서 어떤 陣容으로 이것을 實施하는가

A. 主要商品의 騰落要因의 把握 研究을 하고 있는가 하고 싶다면 어느 係에서 어떠한 人員構成으로 進行하고 있는가

(L) 指數作成面에 대해서

a. 價格調査에 대해서

① 價格調査에서 取하고 있는 各種方法

(REPORTER의 直接報告, 商品去來

所의 價格等)의 品目別 採用狀況은

어떤가

② 雜誌에 掲載된 價格을 利用하는 경우

그 RELIABILITY 의 檢証方法은 어떠한가
 (例를 들면 同種仕格의 併行調査를 實施
 하고 있는가. 定期的으로 一定時矣에서의
 檢証을 하고 있는가) 또 그 事務는 어
 느 係에서 担当하는가.

㉑ 仕格調査 担当者의 人員은 어느 程度인가.
 또 그 分担은 商品類別인가 또는 調査先別
 인가.

㉒ 調査用紙의 發送에서 調査仕格計算으로 回付
 될때까지 어떠한 PROCESS 를 經由하는가
 또 各 PROCESS 의 所要時間은 (例. 用
 紙發送 同回收整理 遲延分督促 未着分の
 処理 次月修正 正誤等)

㉔ 価格調査에는 어떠한 強制力이 주어지고
있는가 또 報告에 대한 謝禮를 支払
하고 있는가

㉕ REPORTER는 該商品의 生産会社인가
또는 会社内の 関係事務担当者에게 加入
의 資格으로 価格報告도록 委嘱하는가

㉖ 価格調査에 隨伴하는 事務의 一部를
外國團體에 委嘱하고 있는가 있다면
어느 程度인가 또 그렇지 않다면
今後 그것들을 利用할 것을 생각하고
있는가

b. 指數의 計算에 대하여

㉗ 計算機는 무엇을 使用하고 있는가

㉔ 計算機를 어느 程度까지 使用하고 있는가

(例를 들면 指數의 計算뿐 아니라 그 整

理 (合機에의 記入)까지 모두 이러한

機械에 依하는가 報告書는 그대로 편지

카아드로 될 수 있는가

㉕ 專用計算機의 台數 및 担当人員은 또

計算에 要하는 時間은 어느 程度인가

C. 指數의 發表에 대하여

㉖ 指數의 發表 및 關聯說明文의 起草은 어

느 係에서 하는가 (例를 들면 專担者가

있는가 兼務라고 한다면 어느 事務

<例 企圖 調査等> 의 担当인가)

㉗ 發表는 BOARD OF TRADE JOURNAL

차에 어떠한 方法 (예를 들면 新南発表
等)으로 一般에 公表하는가.

㉑ 発表에는 計數자에 主要商品의 騰落要因
에 關한 코멘트까지도 同時に 発表하는
가. 만약 발표한다면 騰落事情은
에는 係에서 어떠한 方法으로 이것을
把握하는가.

㉒ 定期的 또는 臨時로 物価에 關한 經濟
分析 따위를 発表하고 있는가 (局內
局자를 막론하고)

(2) 物価指数에 대해서

가. 体系에 대하여

貴局에서 都庁物価指数에 關하여 總平均指數를 算出하지 않는 理由는 무엇인가 例를 들면 .

- (1) 通貨購買力 測定機能面에서 하면 一定한 支出構造를 가지는 購買者의 購入品目の 価格水準을 나타내는 것이 아니면 意味가 없다고 생각하는가 (例를 들면 消費者 및 特種業種은 各々 그 購買하는 品目이 거의 定해져 있음으로 生計費指數 및 SECTOR INDEX NUMBER 를 作成할 수 있다 .

그러나 從來의 總平均指數는 企業全體의 通貨購買力을 나타내는 것이 되는데.

이 경우 業種에 依하여 購買對象이 전혀 다르기 때문에 意味가 없다고 하는가)

(4) DEFLATOR 機能面에서 하면, 從來의 總平均指數에 依하여 DEFLATE 되는

것은 企業向 總支末額으로 생각되는데

이와 같은 指數가 存在하지 않기 때문

에 따라서 DEFLATOR로서의 總平均

指數도 存在價值가 없다고 생각하는가.

(5) 景氣指標 機能面에서 하면 總平均指數

보다도 業種別의 純販賣 純購入價格指

수가 景氣診斷에 보다 도움이 된다고
생각하는가.

(2) 그 이외의 理由가 있는 경우에는 그 內
容은 어떤 것인가

4. 商品指數 (INDEX NUMBERS FOR COMMODITIES)에 대하여

(1) 発表되고 있는 指數는 個別 商品指數가
아니고 商品群指數라고 생각 되는데 이
러한 平均指數는 總平均指數 否定의 思
想과 矛盾되지 않는가. 類似商品을 綜合
하는 것은 認定할 수 있으나 生産段階
가 다른 것 (例. 素材와 製品)을 綜

습하는 것은 不可하다는 것인가. 그렇다면
 그 理由는 무엇인가.

(1) 예를 들면 "GENERAL CHEMICALS"

과 같이 異質의 商品을 綜合한 것이

있는데 이렇게 생각하는 方法이 取해지는

理由는 무엇인가.

(2) 이 指數에서 WEIGHT 를 使用하는

理由는 무엇인가. 類似商品을 綜合하

기 위한 것이라면 具體的 WEIGHT의

配分方法은 무엇인가. 또 WEIGHT의

資料는

(3) SECTOR INDEX NUMBERS 와 어떤

關係가 있는가. 만약에 SECTOR

INDEX NUMBERS 는 商品指數의 總
합이라고 한다면 後者の WEIGHT 는
PRINCIPAL PRODUCTS OF AN
INDUSTRY AS DEFINED IN THE
CENSUS OF PRODUCTION 은 아니고
ALL COMMODITIES INCLUDING THE
VALUE OF SALES OF THE PRINCIPAL
PRODUCTS OF AN INDUSTRY BY
UNDERTAKING CLASSIFIED TO
OTHER CENSUS INDUSTRIES 에
依拠하여 算定되고 있기 때문에 兩者는
반드시 概念的으로 一致하는 것은 아니라
는 點을 어떻게 생각하는가.

(10) 商品別의 品目數 및 調査價格數는 어떤 것인가. 原則적으로 價格은 複數 REPORTER인가 單數 REPORTER인가. 또 價格調査 <報告書의 發送 回收等>에 外部的인 團體를 利用하는가.

(11) 價格調査先의 構成狀況은 어떠한가 (個別企業에서의 報告. 業者團體에서의 報告. 既存 價格統計의 利用等)

4. 部門別指數 (SECTOR INDEX NUMBER)

에 대해서

(1) 採用品目은 商品指數에 採用된 것들 그대로 使用하고 있는가 아니면 別途로

調査하고 있는가. 또 SECTOR INDEX
算出에 있어서는 個別指數의 算定까지
거슬러 올라가지 않고 商品指數의 綜合에
依하고 있는가.

(4) WEIGHT 計算을 위하여 어떠한 資料를
使用하고 있는가 또 그 具體적인 計算
方法은 무엇인가.

(5) 價格은 MATERIAL의 경우 DELIVERED
PRICE를 取하며. OUTPUT의 경우
EX-WORKS PRICE를 取하고 있으나
同一 商品으로 MATERIAL도 되고
OUTPUT도 되는 것은 두개의 價格을
調査하는가. 이에 關聯하여 單약에

SECTOR INDEX가 COMMODITIES

指数 (價格은 分明히 하나)로 構成되어
있다고 하면, 이 사이의 關係는 무엇인
가.

(E) SECTOR의 選定은 어떠한 基準에 依하
는가 今後 어떠한 SECTOR를 增員할
予定인가 또 그 理由는

(F) 이 指數는 어떤 方面에 어떻게 利用되고
있는가 그 具體的인 例는 (例. I-O
表의 DEFLATOR INPUT 指數와
OUTPUT 指數의 움직임의 差에서 景氣
動向을 檢討하는 따위)

(H) 輸出入物價指數 = 單價指數 $\left(\frac{\text{金額}}{\text{數量}}\right)$

를採用하고 있는가 그 具體的인 算

出方法은 무엇인가.

★ 質問事項 (補充)

「總平均指數를 作成하지 않는 理由」에

대한 問題에 關聯하여 다시 더 다음 諸

點을 質問한다.

(1) 通貨購買力 測定機能에 關하여

가. 質問 (2), 가. (7)의 方針에 가장 忠實

하게 作成되고 있는 것은 生計費指數라

고 생각되는데 이 경우 消費者의

所得規模에 따라서 그 消費支出의 內容

은 많은 차이가 있기 때문에 이 機能
을 가장 正確하게 遂行하는 것은
所得階層別 生計費指數라고 생각해야
할 것이며 全所得階層을 망라한
生計費指數 自体는 積極적인 存在意
義를 喪失하고 있다고 解釋할 것이다.

나. 都売物價指數의 INDEX NUMBER
FOR COMMODITIES 는 類似商品을
一括한 말하자면 商品群指數라고 할 수
있다. 이 경우 購入者側의 通貨購買
力を 測定하는 立場에서 본다면 이와
같은 一括은 반드시 適當하다고는 할

수 없는 것이 아니라 (例 石炭의 指數
에는 燃料炭도 原料炭도 內含되어 있다.
고 생각되는데 兩者의 需要者는 반드시
同一하다고는 볼 수 없지만)

다. SECTOR NUMBER는 NET BASIS에
依하여 作成되고 있기 때문에 業種全體
로서 비로소 意味를 가지며 相互의 企業의
購入販賣와는 直接的인 關係를 갖지 않는다.
이 뜻에 있어서 生計費指數가 直接 相互
의 消費者의 支出과 關係를 가지고 있는
것과 比較할 경우 一定한 購買者의 通貨
購買力이라는 観点에서 볼 때 兩者間에는
相當한 差가 있다고 본다. 이에 關係

意見은 또 SECTOR INDEX

NUMBER 에서는 一定業種의 販賣價

도 나타내고 있는데 이것은 一定한

購入者라는 面에서 본 通貨購買力은

아니다. 그 目的 價는 부가 賦課된

價. (例. 購入物價指數와 맞추어서

該業種의 交易條件 이라고도 할 수 있

는. 것의 算出을 目的으로 하는가)

4. 從來의 總平均指數는 라스파이레스 方

式에 依하여 算定되어 있다. 이것은

一定한 支出構造를 前提로 하고 企業

界 全般으로서의 通貨購買力을 算定

하는 것을 意味한다고도 생각 되는

타 意見은

(2) DEFLATOR 機能에 關聯하여

가. 企業間의 總去來額이라는 計數 卽지 그
 時系列은 經濟分析上 意義있다고 생각하
 는가 (例 : 生産우회度, 企業集中等을
 보기 위한 參考資料로서) 意義있다면
 去來總額의 算定이 行해지면 總平均指數
 의 算定도 行할 작정인가.

나. 投資는 消費와 더불어 最終 需要의 重要
 要因이다. 이에 關하여, 우선 設備投資財
 에 대하여는 國民總支出의 DEFLATOR
 로서 投資財 物價指數를 算定하고 있는
 것이라고 생각하는데, 通貨購買力 測

것을 위해서는 이것을 算出할 意義는
認定하지 않는다 (投資를 行하고 있
는 各 企業의 支出構造가 같지 않은
곳에서 生計費指數와는 다른데 投資全體
로서의 支出構造에 그토록 急激한 變化는
없다고 보는 곳에서 SECTOR INDEX
NUMBER 와 비슷하며, 投資段階에
있어서의 通貨購買力 測定이라고
하는 理念도 成립하는 것이 아니다)

다. 在庫投資의 DEFLATOR로서는 어떤 것이
適當하다고 생각하느냐 (이 경우 消費
支出과 같이 支出構造의 一定이라는 假定
을 두기 어렵다고 생각되는데)

① 景氣指標 機能面과 關聯해서 通貨需要
는 保藏需要와 去來決濟需要로 되고
되 나아가서 後者는 消費者의 去來決濟
와 企業의 그것으로 되며, 그리고 消費
活動은 短期的으로는 比較的 安定되고
있다고 할 수 있기때문에 端的으로는
通貨需要는 保藏需要와 企業의 去來決濟
需要에 依해서 그 大勢가 決定된다고 보
아 大過缺는 것이 아닐까 그리하여 企
業의 去來決濟用的 通貨需要는 去來
量의 大小와 物價動向에 依하여 規定되
기 때문에 去來量의 動向을 推算할
資料와 都賣物價 總平均指數가 存在하

면 通貨需要에 保藏需要에 依拠 하는가
去來決済需要에 依拠 하는가 比較적의
把握이 可能하게 되며, 이것이 景氣動
向의 分析 經濟政策의 決定에 크게 도움
이 된다고 생각하는 意見은

★ 回 答

(1) 棧構圖에서

주. 統計局에 있어서의 物價統計의 地位에 對하
여.

統計局 (STATISTICS DIVISION)의
棧能의 概要 및 各係 (SECTION)에서
行하는 일의 說明에 對해서는 이 附屬書
類 A中에 언급했다. 또 職制에 對해서는
局의 幹部 (SENIOR OFFICER)에 對
해서 또 各係에 配屬되어 있는 統計專任
員 (STATISTICIAN) 및 管理職
(MANAGERIAL STAFF)의 人員數에
對하여 이 附屬書類中에 說明하고 있다.

4. 都賣物係 (WHOLESALE PRICES SECTION) 의 棧構에 대해서

(1) 都賣物係의 職員 (STAFF) 및 主要한 責務를 나타내는 棧構圖를 附屬書類 B 로서 添付했다.

都賣物係에는 都賣物係指數의 計算과 管理를 專任하는 3班 (SUBSECTION)

이 있다. 第1班 및 第2班은 棧構를 除한 標準産業分類의 모든 것을 担当한다. 第3班은 棧構를 取扱하며,

上記 各類를 分掌한다. 各班에는 班長 (EXECUTIVE OFFICER) 이 있다.

商品担当者 (Commodity clerk) 는

第1 第2 班이 14名 第3 班에 3名 이다.

第1, 2의 班에서는 月間平均價格에 依하

여 月間指數를 計算하고 第3 班 即

棧械担当班에서는 各四半期 最終月 即

3月 31日 7月 31日, 9月 30日

12月 31日의 價格에 따라서 指數의

計算을 行한다.

商品担当者는 모두가 事務官 (CLERICAL OFFICER) 이며, 다음 일을 担当한다.

a. 基礎的 價格資料 (BASIC PRICE DATA)

의 精査

b. 商品價格指數 (COMMODITY INDICES)

의 計算

c. 合成指數 (COMPOSITE INDICES) 의

計算의 補助

d. 照會 (CHECKING)

e. 價格記錄의 作成維持

g. 價格報告書 (QUOTATION CARDS) 에

나타난 價格變動 (혹은 保合) 의 檢討

職責은 將來의 價格動向을 알기에 도움이

되는 業界誌라든가 新聞所載의 物價

關係情報와 報告書의 價格動向을 比較

檢討한다. 各 班長은 商品担当者의 일은

統轄하며 REPORTER가 提供한 價格

報告 (PRICE INFORMATION) 에 關

하여 REPORTER로 부터의 連絡事項을

처리한다.

3班的 일을 돕기 위해 郵務 記錄의 作成 維持 複寫 文房具의 提供 其他 3係의 共通된 일을 하는 2名の 職員을 두고 있다.

指數의 計算을 하는 3係 外에 指數의 改定 (DEVELOPMENT WORK) 分析事務 및 係長의 統計專任家 (STATISTICIAN IN CHARGE OF THE SECTION)의 特命事項을 專任하는 調査班 (SMALL RESEARCH SECTION)이 있으며 副係長 (HIGHER EXECUTIVE OFFICER)의 監督下에 2名の 班長 (EXECUTIVE OFFICER)를

두고 터키의 事務員 1名이 補助者로 있
다.

指數改定의 爲이라 新部門別 指數 (NEW
SECTOR INDICES) 의 作成 統計官
의 他課 (DEPARTMENT) 또는 係
(SECTION)에서 使用하는 特殊한 指數
의 作成 및 現行物價指數의 一般의 當
否의 檢討를 그 內容으로 하고 있다.

係의 円滑한 運營을 圖謀키 爲해 係長
(STATISTICIAN)을 補佐하는 3名의
副係長을 두고 있다. 1名은 第1班 및
第2班의 業務遂行의 責任을 지며 또
機密性의 問題 및 여러가지 政府刊行物

에 發表된 情報의 正確性. 나아가서 指數에 關한 資料에서의 照會도 內容하여, 指數作成 發表에 關係있는 一切의 事項을 取扱한다.

다른 1名의 副係長은 機械班을 担当하는데, 同時에 工業設備 및 現在 指數에 採用되고 있는 其中 何種動向의 適切히 指數에 反映되어 있지 않다고 여겨지는 機械品目的 新指數作成 作業의 責任도 지고 있다. 要는 指數改正作業의 一部까지도 分担하는 것이된다. 또 1名의 副係長은 一般의 調査分析 新指數作成의 責任을 지다.

(4) 主要 STAFF의 經

當係職員은 모두 文官 (CIVIL SERVANT OF THE CROWN) 으로 商務省에서

採用되었으며, 따라서 要請되면 國內에

限해서 省內의 어느 課 (DEPARTMENT)

또는 係 (SECTION) 에도 勤務하도록

되어있다. 5年以上 同一係에 勤務하지

않는 것이 普通이다. 그렇지만 統計正

의 特別한 才能을 具치는 者는 省內의

他局에 轉出되는 것보다 統計局內의

各係로 異動되는 경우가 많다. 統計局

勤務의 職員의 大部分은 省內他 部課

(DEPARTMENTS OF DIVISIONS) 勤

務를 가지고 있다. 例자로서 統計專門家의 有資格者로서 統計專門家로 採用된 者는 一般적으로는 統計局 勤務로 始終하고 있다. 勿論 統計局內의 各係間 또는 他省의 統計局으로의 異動은 있을 수 있다.

統計專門家의 有資格者는 一般적으로 經濟學 또는 統計學의 特別 코스의 試驗을 通過하여 얻는 學位를 가진者 또는 同等의 學內的 또는 專門的인 資格을 가진 者이다. 現在의 物價係를 担当하고 統計專門家는 係長昇進以前에는 統計局에서 班長 副班長으로서 勤務한 經年을 갖는다. 3名の 副係長은 모두 物價係

配属前に省内各局에서比較的 긴勤務經驗을
살고 있다. 그中物任係에서의最長期間勤務者
는 1957年 1月に配属된者이며 다른者들은
1959年 2月 및 1960年 2月に 各々任命되
었다.

(E) STAFF 教育

当係職員을 集中教育하는 制度는 없다. 一般의으
로 前任者의 出発과 新任者의 着任 사이에 1~2
週間의 重複이 있는 것이 普通이며 어떤 경우
勿論 前任者가 後任者에게 必要한 知識까지도
어는 程度 引繼할 수가 있다. 그렇지만 인계
의 기간이 짧거나 전혀 없을 경우에는 같은
일에 從事하는 同僚나 直屬의 上席者에 依해
實務指導가 行해진다. 教育의 期間은 新任者

의 능력에 따르는데 이때 대개의 경우 各 商
品 担当書記에 配付된 事務指導書가 크게 도
움이 되고 있다.

幹部職員 (SENIOR OFFICER) 은 일에 보다
빨리 익숙케 지기를 바라고 있으며 普通은 係
長인 統計專任家로부터 短期間의 教育과 繼續
的인 指導를 받는다.

(2) 計算用 機械

各 商品 担当書記에는 指數計算 其他 統計事務를
위한 半自動計算機가 支給되고 있다.

이 밖에 當係에서 各種의 手動計算機와 主로
指數改定 및 分析事務担当班이 使用하고 있는
현재의 DIEHL 自動計算機가 있다 또 指數計
算을 CENSUS OFFICER에 있는 엘리온 405와
같은 自動타이타 處理機에 거는 것도 考慮中
에 있다.

다. 係의 業務內容에 대하여,

(7) 研究要員이 이미 말한 바대로 指數改定 및

調査事務는 극히 少數의 職員(千名)이
담당하고 있음에 不過하다. 그러나 必要할
때에는 指數計算担当班에 對하여 事務面
및 機械面에서 援助를 要請할 수가 있다.
이와 같이 限定된 人員으로는 本來의 일
以外的 特殊作業에 重負를 두는 것은 必
然的으로 困難하다.

當係의 班長은 普通은 物價指數指數計算担当
班의 事務, 또 어떤 統計事務의 經驗을
가지며 緊急한 경우를 除하고 이러한
經驗을 거치지 않고 直接 每月의 都賣物價

統計 作成 또는 發表事務를 担当하게 되는 일은 없다.

(2) 品目 WEIGHT · 變更의 研究企劃

品目削除의 影響의 調査研究는 指數計算担当의 副係長이 이것을 處理한다. 係長의 指示가 있을 때에는 調査班이 이것을 取扱한다.

調査班은 常設班 이기는 하지만 月中 比較的 한가한 때에 他班의 STAFF를 使用함으로 써 一時的으로 增強되는 때도 있다.

現行 指數係의 連續性を 保全하기 위한 作業에 隨伴하여 일어나는 部分的인 改良作業은 常時 實施되고 있다.

商品の 品質變化도 包含하여 明細의 變更

은 대개 日常業務로서 處理되지만 比較的
 重要한 것은 係長의 裁決을 받는다. 모든
 明細變更에 대해서 要約이 繼續 作成되어
 指數의 連續性 保全을 위하여 採用된 措置는
 係長에 依하여 定期的으로 檢査된다.
 基準時變更 (KEBASING) 作業實施等 調査
 또는 指數改定作業이 특히 분수환 時期에는
 局内の 他係에서 臨時로 相當職員을 勤員補
 充할 必要가 있을 때도 있게 된다.

(二) 品目變更

價格報告者가 새 代替品目的 價格報告를
 게을리 하든가 또는 이와 같은 價格報告가
 할 수 없게 되었기 때문에 指數의 그 動向을

反映하기 어렵게 되어가는 項目, 또 類別
指數는 이것을 바꾸어나가도록 努力하고 있다.
生産을 中止한 項目에 대해서는 여러 가지
解決策이 있다. 우선 첫째 方法으로서는
그 報告者가 바뀌는기에 適當한 代替項目
(ALTERNATIVE)을 가지고 있는 경우는
이것을 採用하며, 다음 둘째의 方法으로서는
同種의 項目을 生産하고 있는 会社に 照會
하고, 代替하는 項目의 價格을 收集한다. 이
때의 親規價格收集數는 어나일 때도 있고 들
으나일 때도 있지만 특히 項目을 增加함으로
써 指數를 改善할 수 있다고 생각되는 경
우에는 通常 指數에 가장 適當한 들 以上の

品目を 選択하여야 한다.

最後の手段으로서 바쳐 붙은 品目を 인
지 못하는 경우에는 계속해서 그 価格를
調査할 수 있는 많은 品目에 그 WEIGHT
를 配分한다. 어떤 方法을 取할 것인가는
問題로 된 別指數의 性格等を 判斷의
基礎로 하여 決定한다.

요즘 數月 品目 바쳐 붙기 問題는 얼마
간 緊急한 問題로 되었다. 最近까지는
주히 少數이기는 하나 一部の 指數 또는
品目價格은 業者團體 (TRADE
ASSOCIATIONS) 에서 提供되고
있었다. 이러한 業者團體는 同種商品

을 生産하고 있는가. 隨의 工程을 採用하고 있는 業者에 依해 結成되어 있다.

商去來制限法 (RESTRICTION TRADE PRACTICES ACT 1956)의 施行에

隨伴하여 業者團體가 會員 卽수할 價格體系를 決定하는 것이 非合法的인 것이 되며,

따라서 業者團體의 價格提供이 不可能하게

된 것이다. 그렇지만서도 業者團體는 指數

에 採用하고 있었던 것과 같은 製法의

價格을 提供할 수 있는 會員을 알려주었다.

이 結果로 지금까지 業者團體로부터 받고 있

던 報告에 依한 價格 또는 合成指數

(COMPOSITE INDEX)는 많은

會員으로부터 多數의 價格報告를 받게 되었다

이 指數作成에 使用되는 調査價格數는 若干 增加했다

(2) WEIGHT의 改正

當係는 2個의 大規模的인 都賣物價格 指數의 改定에 從事했다. 最初의 그리고

重要한 改定은 全指數를 1954 = 100으로

基準時로 變更했을 때이다. 둘째번 改定은

1958年 11月 新標準産業分類가 發表되었

을 때에 必要하게 된 것이었다

(3) 改定作業의 所要時間과 人員指數의 基準時改

定作業의 作業量을 사람과 時間의 形式으로

評価하는 것은 不可能한 것이다. 最近의

基準時 改定作業의 경우 그 때에 利用할 수

있는 人員으로 이것을 實施 係員의 增員
 은 曷껏다. 그것은 일에 經驗이 있는 者
 가 係의 다른 일을 제쳐놓고 改定作業에
 힘을 集中하는 편이 訓練을 要하는 새
 係員을 增員하는 것보다 作業은 보다 더
 잘 될 것이라고 생각되기 때문이다.

(4) 改定作業의 編成

基準時變更의 問題는 恒常 考慮되며
 이의 研究 担当은 普通 係長자에 이런
 作業에 若干의 經驗있는 副係長 / 名 係員
 / 名이 配置되어 있다. 基準時變更에
 관한 研究가 數月 以上에 걸려서 日常
 業務의 併行하여 하게 되는 것은 研究의

進展에 隨伴해서 基準時變更의 特殊한

問題에 의숙지 않은 職員도 어느 程度의

騒亂을 하게 된다는 結果를 가져오게 된다.

(4) 改定作業의 準備

1955年初에 1954年 CENSUS에

依해서 指數의 基準時變更이 可能한가

어떤가를 檢討했다. 그리고 1956年中

CENSUS의 最善의 利用法에 대한

予備的 討議를 했다. 1957年初에

CENSUS 速報指數를 利用할 수 있게

되었을 때, 實務上의 作業方針의 起草가

可能하게 되었다. 그러나 다른 事項의

檢討도 있어서, 이러한 作業方針의 決定은

1957年 中旬까지 延期되었다. 그 이후
全職員이 基準時變更에 따르는 膨大한 作業에
힘을 傾注, 1949年 基準의 月間 및
四半期指數의 計算을 除外하고 當시에 行한
다른 一切의 일을 中止했다.

이 改定에서 重要視된 것은 産業界의 協力
이라는 點에 있었다. 産業界에 對해 新指數
에 對한 差別을 品目 및 WEIGHT 配分에
대해서 指導를 바라고자 하는 뜻을 商務省月
報에 掲載함과 함께 主要業者團體에 對하여
同趣旨의 依頼狀을 發送했다. 또 製造業者
또는 業者團體에 對하여 1949年 基準 各
種指數의 利用에 對해서 意見을 聽取했다.

그 결과 産業界가 契約價格 調査條項

(CONTRACT PRICE ADJUSTMENT

CLAUSES)을 위해 크게 本 指數를

利用하고 있음을 알았기 때문에 1949年

基準指數의 作成을 1961年 12月까지

繼續하기로 決定했다. 이 결과 産業界가

今後에 맺는 契約에 新指數에 依한 價格調整

條項을 다는 것을 猶予하고, 王 既存의 未

履行契約의 價格條項을 變更하기에 充分한

時間을 주게 되었다.

基準時變更을 위한 基礎 데이터가 된 것

은 1954年 工業 CENSUS (CENSUS

OF PRODUCTION)의 結果인데, 輸出入

統計 및 統計局 生産担当 諸係 (THE
PRODUCTION SECTION OF
STATISTIC DIVISION)에서 入手하
는 資料도 꽤 많이 利用하였다. 그리고
또 UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
DEPARTMENT OF APPLIED
ECONOMICS 等의 援助도 받았다.

특히 本 指數를 採用한 NET SECTOR
APPROACH 에 依한 手法에서 發生하는
諸問題의 解決에 대하여 얻는 바가 컸
다.

(o) 改定作業上의 問題矣

基準時變更에 따른 여러 作業中 가장

困難한 일을 끌라낸다는 것은, 實際 改定
作業에 從事한 者가 大部分이 當係에서
轉出한 現段階에서는 거의 不可能할 것이다.
그 主된 理由는 作業의 全過程이 全体로서
錯雜하기 때문이다. 即 基準時變更에 있어
서는 指數의 實際的, 技術的 理論的 多
方面에서 檢証할 機會가 주어 지는 것이
다.

(2) 改定以外の 改善策

基準時를 變更할 때 檢討된 諸問題의
일마간을 記述하면 다음과 같다:

生産된 것 중 輸出된 部分의 取扱,

NET WEIGHT의 推定

商品指數와 業種別指數 (INDICES FOR TRADE) 即 産業部門別指數 (INDICES FOR INDUSTRIAL SECTORS) 와의

關係 重工業設備의 價格 品質變化에

따르는 指數調整의 問題等. 또 基準

時變更에 따라서 対象範圍와 分類에

若干의 調整을 加한 結果 指數의 接續

은 하지 않았다. 1949年 基準指數는

約 5,000의 調査價格이 使用되고

있는데, 基準時變更 및 改定標準 産業

分類에 의한 再分類后의 指數는 2000
以上の 調査價格이 使用되도록 되었다.

(2) 支部와의 接觸

指數에 對한 一般적인 照會는, 刊行物의
責任者인 副係長이 이를 段理하고 處理한다.
新指數의 作成 또는 現行 商品指數의
重要한 修正을 위한 討議와 같은 當係가
主權하는 業界외의 討議는 普通 係長
또는 調査業務相當의 副係長의 主導下에
行한다.

(7) 經濟分析

指數에 對한 特定한 要因에 대한 分析

調査는 係長의 指示에 依拠하여 調査担当
職員이 한다. 調査企劃은 作成되어 있지
않고, 하고 있는 研究는 係內의 다른 일에
關係있는 일 이든가 아니면 他省府에서 物価
動向에 대한 情報를 얻을 수 있었기 때문에
하는 것이다.

(2) 指數의 作成에 대하여

가. 物價調査에 대해서.

(1) 大部分의 物價는 每月 (또는 四半期마다)

製造業者 業者團體 其他의 事業所에서

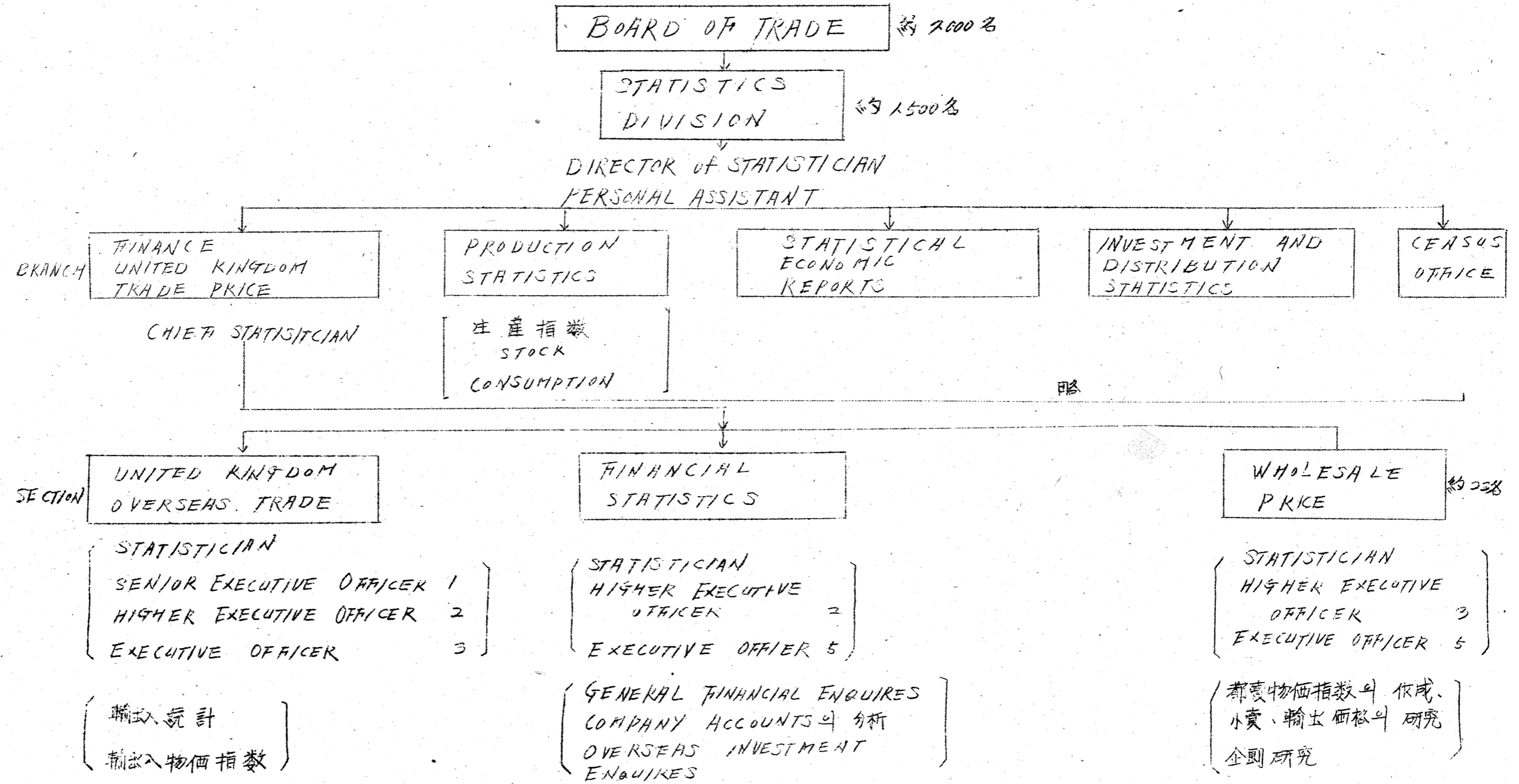
直接 徵收하는가, 또는 業界誌 (TRADE

PUBLICATIONS) 日刊紙의 市況欄으

로부터 採用한다.

別表 A

商務省統計局 棧構

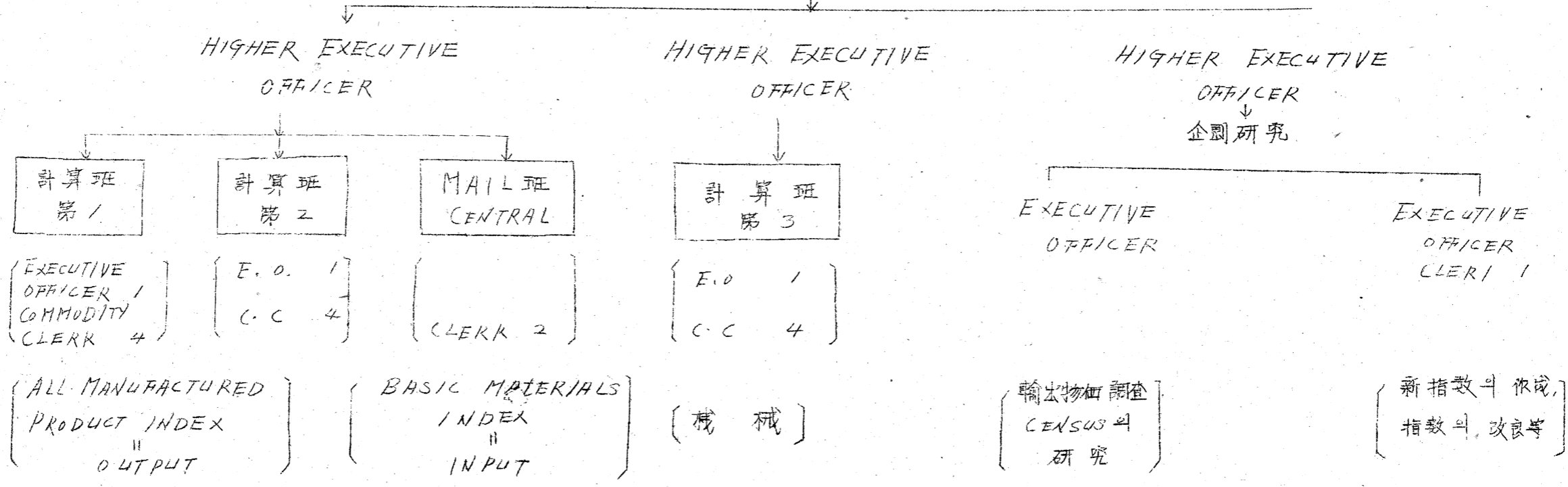


列表 (L)

都賣物価係機構

WHOLESALE PRICE SECTION

STATISTICIAN



(4) 雜誌掲載價格을 利用하는 경우의 檢証方法

权威 있는 業界誌에 掲載된 價格의 大幅
的인 變動에 대해서는 대체로 日刊紙의
解説에서 그 理由를 알 수 있으며, 특
별한 檢証을 必要치 않는다. 움직일만
하여 움직였다고 생각되는 小幅의 變動에
대해서는 何等의 檢証을 하지 않는다.

(5) 價格調查担当者數 및 分担 約 2000의

個別價格의 調查事務는 1人の 係長

(STATISTICIAN) 밑에

a. 2名の 副係長 (HIGHER EXECUTIVE
OFFICER)

b. 3名の 班長 (EXECUTIVE OFFICER)

c. 11 명의 事務職員 (CLERICAL OFFICER)

이들은 電動計算機를 利用한다.

d. 2인의 郵務担当者로 處理되고 있다.

事務分擔은 商品分類別 (COMMODITY
ITEM GROUPS) 에 依한다.

(e) 價格調査 指數計算의 프로세스 價格調査

表는 每月 20日 (또는 品目에 따라서
는 四半期마다) 에 上說 d의 2名の

郵務担当者에 依하여 報告者에게 送付된다.

報告者는 가장 새로운 價格과 價格變動이

있는 日字를 記入하고 그 달의 28日까지

返送한다.

價格調査表는 d의 郵務担当者에 依하여

CHECK되며 C의 事務職員에 回付된다. C의 事務職員은 記載事項을 計算 CARD에 取記하며 商岳指數 (COMMODITY INDICES)를 計算한다. 이렇게 해서 얻은 商岳指數에서 여러가지 合成指數 (COMPOSITE INDICES)를 算出하는데, 이러한 合成指數는 2 내지 約 70의 類別指數 또는 合成品目으로 成호된다.

BOARD OF TRADE JOURNAL에 発表하는 指數表를 作成하기까지의 作業에 所要되는 時間은 普通 月初 1週間이다. 그러나 이 밖에 省内 他係를 위하여

또 특별한 要請에 依拠한 各種의 合成
指數 (COMPOSITE SERIES) 의
計算 및 그것들의 繼續的인 記錄整理에
指數計算 担当者의 月中 나머지 時間이
모두 充당되고 있다.

報告表 遲延分에 對해서는 最初 d의
郵務担当者에 依하여 所定의 督促狀이 送
付되며 그래도 遲延될 경우에는 b의
班長, 最惡의 경우는 a의 副係長이 處
理한다.

(D) 謝 禮

價格調査는 아무런 強制力을 갖지 않으며
오로지 報告者의 自發的 協力에 依하고

있으며, 謝礼金은 支松하지 않는다.

(6) 外部団体에의 委嘱

우리 드를게 關係業者団体에서 이미 作成한 指數의 報告를 받을 대로 있다.

나. 指數의 計算에 대하여, 實際의 指數計算에 限해서는 근로로 半自動卓上 計算機가 使用되고 있다.

다. 発表에 대해서

(7) 担当係

用紙 D는 BOARD OF TRADE

JOURNAL에 毎月 発表되는 物價指

數이다. 이 発表들은 8명의 事務職員과

2名の班長에 의하여 作成되고 担当인
副班長에게 提出. 다시 班長의 承認을 얻
어 發表된다.

(4) 發表方法

指數의 어떤것은 中央統計局에서 刊行되고

있는 MONTHLY DIGEST OF

STATISTICS ECONOMIC TRENDS

및 ANNUAL ABSTRACT OF

STATISTICS 에 提載된다. 두개의 主

된 指數 (製造業 對他部門 原燃料購入

物價指數 BASIC MATERIALS USED

IN MANUFACTURING INDUSTRY

및 製造業 對他部門 製品販賣物價指數

ALL MANUFACTURED PRODUCTS) 의
說明은 月間指數가 發表되던 日 日刊新聞에
掲載된다

(E) 發表內容

各月の 發表에는 짧은 解説이 붙어 나온다.

이러한 解説은 때때로 ECONOMIC

TRENDS 에 掲載된다

(F) 物價指數에 대하여

가. 體系에 대하여

今世紀 前半, 英國에서 發表되고 있던 都賣

物價指數는 全商品指數 (ALL COMMODITIES

INDEX)를 包含하는 것이었다.

1951년에 新指數 (1949年 6月 = 100)가 発表되고 1955年末까지 1930年을 100으로 한 日平均指數의 発表가 繼續되었는데, 그 이후로는 中止되었다. 總平均指數 (ALL ARTICLES INDEX)를 発表한 理由에 對해서는 英國統計協會 (ROYAL STATISTICAL SOCIETY)에 提出된 報告書中에서 論及되고 協會誌 (THE SOCIETY'S JOURNAL SERIES A) CXIV 卷 4章에 掲載되었다.

一般적으로 포스트·케인잔의 經濟思想은 總平均指數의 經濟的 意味를 疑問視

해왔다. 通貨價値의 變動을 測定하기 위한
單獨의 尺度는 있을 수 없으며, 觀察되는
變動度는 測定하려는 目的 如何에 따라서
다르게 된다는 것은 一般的으로 肯定되어
있는 것이라고 생각된다.

여러가지 다른 經濟分析이 要求되고 있는
것은 物價의 一般的인 變動에 대해서
問題에 依한 여러가지 把握方式을 必要로
하며, 따라서 單一한 指數가 모든 問題에
回答을 주는 것은 아님을 不悞하고 있다.
指數에 있어서의 重複의 問題는 *WEIGHT*
를 採用함으로써도 部分的인 解決을 兪見함
에 不悞하며 모든 商品技術에 있어서의

一般的인 物價動向을 나타낼 것을企圖하는
都賣物價指數의 有効性 (VALIDITY)을 損傷
하는 것이다.

(7) 通貨購買力 測定機能

示唆하는 바대로 그 支出構造가 一定한가,
또는 緩慢한 變化밖에는 表示하지 않는 사
람들의 모임, 또는 部門에 대해서 總平
均物價指數 (GENERAL INDEX)를 作成
하는 경우에는 그 意味는 쉽게 理解할 수
있다.

때의 흐름에 依한 支出構造의 變化라든가
下位部門 (SUB-SECTORS) 間에 있어서
의 支出構造의 變化라든가는 WEIGHT 算定

方法上の 問題를 일으키는데, 이것은 그 自体 從來의 物價指數가 通貨購買力의 變化를 逆數의 形式으로 表示하는 尺度로서 意味가 있다고 생각할 理由는 안된다.

舊指數에는 WEIGHT 算定, 重複 카바 렛지 不齊等의 普遍的인 問題가 있다고는 하지만 비록 甚히 限定된 意味라고는 하지만 指數로서의 意義가 있겠다. 舊指數가 通貨 購買力의 逆數를 나타내는 尺度가 되지 못하 는 理由는 「通貨購買力」이 무엇을 意味하 는 否를 定義하기가 어렵기 때문이다. 만약에 商貨去來 및 商貨以外의 貨의 去來 (cost) 라 는 意味에서의 「通貨購買力」의 一義的인

定義를 모든 目的에 맞도록 決定할 수가 있다고 한다면, 어떻게 通貨購買力의 變化의 簡單한 計數的 尺度로서 單-指數를 作成할 수 있겠는가

(2) DEFLATOR 機能

DEFLATOR 로서의 物價指數에 대해서는 現在로서는 分析하려고 하는 經濟活動部內을 DEFLATE 하기 위하여 必要한 특별한 物價指數를 作成해야 한다고 생각하고 있다. 우리들은 여러가지 目的을 위해서 하나의 總平均指數를 利用할 수 있다는 생각에는 反對한다. 여기서 다시 우리의 回答은 「企業間の 總法乘額」의 意味를

어떻게 또 다시 严密하게 定義하느냐에 달
 려 있게 되는 것이다. 우리는 예를 들면
 企業間の 總去來額을 DEFLATE하기 위해
 서 作成된 指數가 國民所得總額의 DEFLATOR
 로서도 도움이 된다고는 생각안는다 더욱이
 購買力の 逆數를 나타내는 一般的인 尺度로서는
 基準時 WEIGHT 指數 (A BASE WEIGHTED
 INDEX)가 더 理論的 이라고 생각 됨에 대하여,
 經濟分析에 있어서 總平均指數를 各種 金額計算의
 DEFLATOR로서 使用하는 경우는 普遍的
 으로 比較時 WEIGHT 指數 (A CURRENT
 WEIGHTED PRICE INDEX)를 利用하는
 편이 바람직 하다.

(E) 景氣指標機能

우리는 「總平均指數」 (ALL COMMODITY

INDEX) 보다 「部別指數」 (SECTOR

INDEX NUMBERS) 편이 보다 도움

이 되는 것이라고 確信한다. 比較的 少

數의 商品으로 되는 指數系列을 많이 만들

고 보다 上位의 指數 (LARGER INDEX)

에 合成될 수 있도록 해두는 편이 融通性이

있고, 또 보다 詳細한 分析을 可能케 한다.

例를 들면 國民所得을 恒常 價格으로 再評價

하는 경우를 생각해 보자. 英國에서는 지난 날

의 推計에서는 總平均 指數를 使用해서 國民

所得의 總額 또는 大分類의 金額을 一括

("EN BLOC") DEFLATE하고 있었는데,

現在의 推計에서는 恒常 經濟의 各 小部門을

DEFLATE하는 詳細한 物価指數를 使用하고

있다.

小部門을 하나하나로 DEFLATE 하고, 더 나아가

가 그것을 合成하는 方法은 그 各部門의

國民總所得中에 차지 하는 比重 (RELATIVE

IMPORTANCE) 이 變化함으로써 생겨나는

難點을 覘이 하는데 도움이 된다.

(E) 總平均指數

總平均指數가 存在하는 것은 사람들에게 자칫

잘못하여 適當하지 않은 目的에 이것을 利用

하도록 하는 結果를 가져 왔다.

總平均指數와 새로운 部門別 指數가 並行하여
發表된 1951~1955 年의 期間이 經過한
키에는 全部는 아니라 하더라도 大部分의
指數 利用者는 특별한 目的을 위하여 新部門
別 指數의 하나 또는 몇개의 편이, 廢止
된 總平均指數보다 더욱 滿足할 만한 것임
을 認識하기에 이르렀다.

4. 商岳指数

CINDEX NUMBERS FOR COMMODITIES)에 대하여,

(1) 商岳指数를 생각하는 法.

每月の 發表文에는 商岳群 指数 (SERIES FOR COMMODITY GROUPS) 및 個別 岳目指数 (INDEX NUMBERS FOR INDIVIDUAL ITEMS)가 發表된다.

우리의 見解로는 個別 商岳의 指数系列과 商岳群 指数系列 과를 作成 發表하는 것은 결코 矛盾된 것은 아니라고 생각한다.

그러나 여기서 말하는 商岳群 指数는 그릇 定義된 概念에서의 一般의 인 購買力の

變化를 나타내는 指標의 簡形式으로서의
總平均 指數를 가리키는 것은 아니다.

同種의 商品만을 쌓아 올린 것이 넓은
概念의 指數가 된다고 생각하는 것도 옳
지 않다.

우리의 發表한 指數에 있어서는 모든 指
數作成의 基礎가 되는 쌓아 올림의 原則
은 首尾一貫된 方法으로 계통이 있다고
생각하고 있다. 많은 商品인 某 産業의
製品인 同時에 他 産業의 購入素材이기도
하다.

個別 및 商品群 指數를 各 産業의 對
他部門 原燃料 購入物價 指數 또는 對他

部門 製品 販賣物價 指數로 集計 한다는 것
의 論理的인 結論으로서 作成된 것이 우리
가 作成하여 發表하는 製造業의 對他部門
購入 原燃料價格의 綜合指數 (TOTAL IN-
DEX NUMBER OF MATERIALS
AND FUEL USED IN ALL
MANUFACTURING INDUSTRY) 및
製造業의 對他部門 製品價格의 綜合指數
(TOTAL INDEX NUMBER OF ALL
MANUFACTURED PRODUCTS)이다.
이러한 두개의 綜合指數 (TWO TOTAL
INDEX NUMBERS)를 또 다시 綜合하
는 것은 兩指數에 共通된 많은 指數를 重

複하는 것이 될 것이며, 더욱 重要한 것은 두개의 서로 다른 指數作成 原則이 混用되어 있는 그러한 指數를 作成하는 것이 된다.

以上과 같이 이러한 混血의 指數 (HYBRID INDEX)는 何等의 意味가 없다고 생각하고, 만 먼저 무엇을 指數에 依해서 測定하려고 하는가를 細心하게 規定하고, 이어서 그 目的에 따라서 指數를 作成한다는 一般方法은 우리들이 例外없이 遵守하고 있는 바의 지침을 指通하고자 한다.

(L) 特殊指數의 思考法

特殊指數 (PARTICULAR INDEX) 는 주로 使用者의 要求에 應하여 作成된 것이다.

이러한 使用者들은 商務省을 包含한 政府 各省, 業者團體, 大學協會 (UNIVERSITY ASSOCIATIONS) 研究團體 私企業 및 個人이다.

이런 指數가 廣範한 商品群 (例: 化學製品 - GENERAL CHEMICALS) 을 對象으로 하는 일에 何等 概念上的 어려움이 있다고는 생각지 않는다. 우리들의 方法은 서로 다른

商品의 廣範한 種類를 対象으로 하는 指數를, 단지 그것들의 性質이 다르다는 理由만으로 拒否하는 것은 아니다. 우리의 指數作成 原則은 概念을 明確히 規定하고 그 概念에 即應한 價格變動을 測定하는 指數를 만드는 일이다.

이러한 理由에서 우리들은 그 作成하는 指數를 例를 들어 化學製品の 平均指數 ("GENERAL CHEMICALS" INDEX) 라고는 부르지 않으며, 오히려 이것을 「化學工業 및 그 關聯工業의 他部門에 對한 製品販

売物価指数」(“WHOLESALE PRICE INDEX OF THE OUTPUT OF THE CHEMICALS AND ALLIED INDUSTRIES”)라고 定義한다.

(C) WEIGHT

이 경우 우리의 指數는 化學工業 및 其 關聯工業의 他 部門에 對한 製品販賣物價의 變動을 測定하는 것이기 때문에, 指數에 入含되는 商品의 範圍는 1954年의 基準時에 있어서 이러한 工業의 他部門 製品販賣狀況을 되도록 代表하도록 定해져 있다. 各種 商品에 配分된 WEIGHT는

주로 1954年 工業 CENSUS 에 나타나고 있는 各 商品의 他部門 製品 販賣額 (VALUE OF OUTPUT)에 準拠하여 決定된다.

WEIGHT 算定의 基礎가 된 主要 資料는 工業 CENSUS 報告中에 公表되어 있다. 그렇지만은 들이상의 製品 段階를 거치고 있기 때문에 工業 CENSUS 報告書의 他部門 賣上表 또는 販賣表 (OUTPUT OR SALES TABLE)의 金額을 그대로 잡으면 WEIGHT가 過大하게 될 그러한 商品, 또는 商品群에 對하여서

는 WEIGHT를 적하지 않으면 안
되는 커찮은 경우도 얼마간 있다.

(2) 商品指數와 部門別 指數와의 關係

部門別 指數는 個別商品 指數에서
作成되는 以上 合成商品指數 (COMPO-
SITE COMMODITY INDEX)라고

생각될 것이다. 그렇지만 우리는

이 合成指數를 어떤 産業部門의

對他部門 原燃料 購入物價 指數인가

또는 그 對他部門 製品販賣物價 指數

로 간주하고 있음을 強調하고자

한다. 이러한 部門別 指數와 個

別商品 指數에서는 WEIGHT 配

分の概念이 얼마간 다른데 이
相異는 단지 個別商品指數를 部門別
指數로 算入을 할 때에 NET WE-
IGHT를 보다 많이 使用한다는
點 뿐이다.

普通은 1 産業內의 하나의 企業에서
다른 企業으로 販賣되는 것은 그리
많지 않은데 몇개의 業種을 한 部
門으로 했을 경우의 部門內에서는
그렇게 한 部門內의 業種間 去來(
INTERTRADE)는 피 많다.

本 質問에서는 「主要製品 (PLIN-
CIPLE PRODUCTS)」의 选择的

定義 (ARISING FROM ALTERNATIVE DEFINITION) 에서, 商品
販賣 物價指數 (COMMODITY OUTPUT
INDICES) 와 部門別 其他部門
製品販賣 物價指數 (SECTOR OUTPUT
INDICES) 와의 사이에 概念的
인 엇갈림이 있지 아니한가 의심하
고 있는 것 같은데 이러한 엇갈림은
存在하지 않는다.

兩者數 모두 그 對象으로 하는 範圍
로 規定하기에 相應하는 1958年
標準産業 分類의 小分類를 使用하고
있다. 이 標準産業 分類는 本質的인

로는 商品分類이기 때문에 工業
CENSUS에 나타난 各業種의 主要
製品의 去來額 뿐만 아니라 CENSUS
報告書에서는 他業種으로서 分類되고
있는 業種으로 行하여진 同種 製品
의 賣上도 巨額하도록 하지 않으면
안된다.

1958年 標準産業分類은 우리에게
關係가 있는 大部分의 經濟統計를
集計하기 위한 主要 골자가 된다.
不可避한 일이지만, 모든 会社가
어김없이 標準産業分類의 小分類에
꼭 들어 맞는 것은 아니기 때문에

여기에 어려운 問題가 일어나게 되는 것이다.

(四) 品目數 및 調査價格數

別紙가 公表되고 있는 部門別 指數

若干의 商品指數를 作成하는데 使用

되는 個別品目 및 그 WEIGHT의

詳細書이다. 이 밖에 많은 発表可能

한 指數의 詳細가 있다. 業者團體

가 그 會員으로부터 價格을 모으

고 우리를 代身해서 이것을 合成하

여 指數로 作成하는 경우도 있다.

이러한 方法을 取하는 것은 가끔

當該商品이 複雜한 製造過程을

거치는 것이며, 明細規定의 問題를 따라서 技術的인 知識을 要하게 되는 경우이다.

다. 部門別 指數에 대하여

(7) 採用品目

必要的 많은 指數를 만들기 위해서 基礎가 되는 價格이 收集되어 使用된다.

個別商品 指數 (THE INDIVIDUAL COMMODITY SERIES)는 예를 들면 여러 方法으로 算나 올릴 수 있는 하나하나의 價格과 같은 것이

다. 어떤 것은 発表되는 하나의 商品指數 또는 하나의 部門別 指數에 使用될 뿐인데 어떤 것은 數個의 보다 上位의 指數에 使用된다.

(4) 價格調查

한 商品에 대해서 두개의 價格, 卽 DELIVERED, EX WORKS 의 價格이 收集되는 경우도 있다. 그러나 畧該 商品이 材料 (MATERIALS) 이기도 하며, 또 製品 (OUTPUT) 이기도 할 때에도 하나의 價格으로 充分할 경우도 있다. 工場 渡 (EX WORKS) 價格을 投入物價

指數의 構成要素를 이루는 價格으로
使用하는 것은 理論的으로는 難矣이
있다.

그러나 이 問題는 部門別 指數를 두
렀하게 도움이 되지는 않는 것이라
고 하는 것은 아니다. 왜냐하면
하나의 商品의 工場渡 價格과

DELIVERED 價格은 尙상 緊密한
相關關係에 있고 또한 大개의 部門別
指數에서는 어느 하나의 段階의 價
格을 取한 WEIGHT는 普通 극히
작은 것이기 때문이다.

(四) 部門 選定 基準

都売物価 指數를 計算하는 部門은

經濟分析의 必要에 따라 選取했다.

우리의 經驗에 依하면 經濟統計가

全 分野에 걸쳐서 發展하고 아울러

從前보다 더 以上으로 國民所得 計算

큰 테두리에 集約되도록 됨에 이르러

經濟에 있어서 여러 가지 重要한 金

額 表示 指數 (MONETARY AGGREGA-

TES)의 適用에 應用할 수 있

는 適切한 物價指數의 必要性이

強調되어 加緊 있다.

또 아직 發表는 안 되었지만 政府가

사용하기 위해서 더욱더 많은 部門
別 指數가 存在하며 아울러 工 作
成이 繼續 되어지고 있다. 이리하여
예를 들면 資本財의 어떤 種類의
價格系列 < VALU SERIES > 를

DEFLATE 하기 위해서 使用되는,
未發表의 都賣物 指數가 補充되어
지고 있다. 마찬가지로 製造業者의
原料 및 製品 在庫의 DEFLATOR
로서 特殊한 物價指數가 作成되고
있다.

目下 都賣業者의 在庫에 對하여 마
찬가지 作業이 進行되고 있다. 大部

분의 部門別 指數는 國民所得 計算
의 特定部門의 計算을 보다 正確히
게 하는 일에 密接한 關係를 가지
며 또 前述한 資本財와 아슬러 製
造業者 및 販賣業者의 在庫를 위한
指數는 部門別 資本形成의 推定(
SECTOR ESTIMATE OF CAPI-
TAL FORMATION)을 向上케 한
것이라고 할 수 있다

(2) 部門別 指數의 利用

이 質問에 대해서는 이미 前節에
서 言及했다. 이미 英國의 國民
所得 및 支出報告書(THE W. K.

BLUE BOOK ON NATIONAL IN-
COME AND EXPENDITURE) 에

있어서의 많은 時系列指數가 部門
別 都売物價指數에 依해서 1954
年 價格으로 再評價 되어 있다.

現在까지는 産業聯関의 分析에서는

部門別 指數는 그다지 많이 쓰이지
않고 있다. 그렇지만 數年間に 걸쳐

서 産業聯関表가 利用할 수 있게

되었을 때에는 部門別 指數는 이와

같은 分析에 크게 利用될 수 있게

될 것 같다.

(D) 輸出入 單價指數

輸出入 單價指數의 計算方法에 對해서

는 1960年 2月 6日付 書簡에 添

付된 BOARD OF TRADE JO-

URNAL 및 ECONOMIC TREND

所載 論文에 簡單하게 言及되어 있다.

우리는 우리 나라의 輸出入 單價指

數 및 同數量指數의 作成에 關하여

그 經驗에 對하여 무엇인가를 얻

을 수 있기만 하다면 多幸한

일이라고 생각한다. 第2次大戰後

이러한 貿易指數는 RASPEYRES

方式 勸業省 「理想算式」 前月

WEIGHT 에 依한 連鎖方式 (CHAIN
LINKED ANTERIOR WEIGHTED

FORMULA) 등 여러 가지 原理에

依해 作成 되어 왔다. 兪사 아

理想算式 및 連鎖方式에 關한 實際

的인 問題에는 크게 興味가 있다.

왜냐하면, 英國의 外國貿易指數의

基準時를 變更할 때에 使用하는

指數方式에 대해서 現在 檢討를

하고 있기 때문이다.

「契約 베이스」로 作成되고 있는

日銀의 輸出入 物價指數와 「通關베

이스」에 依한 大藏省의 指數와의

相異 및 前者의 價格 收集의 方法에
關한 說明에 對해서도 크게 關心을
가지고 있는 바이다.

(II) 利用機關

利用機關에 關하여는 獨逸聯邦銀行外 12 機關에 各
의 同一 內容의 質問을 했는데 回答을 받은 것은
獨逸聯邦銀行 및 프랑스 銀行의 두 機關뿐 이었다.
質問을 보낸 곳

美國 商務省 經濟調查局

聯邦準備制度理事會

NEWYORK 聯邦準備銀行

國際聯合統計局

國際通貨基金

DUN & BRADSTREET, INC.

NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC

RESEARCH, INC.

NATIONAL INDUSTRIAL CONFERENCE

BOARD, INC,

MORGAN GUARNTY TRUST CO.

美國 中央統計局

잉글랜드 銀行

獨逸 聯邦 銀行

프랑스 銀行

1. 獨逸 聯邦 銀行

※ 質問事項

(1) 都売物価指数의 利用에 關하여,

가, 聯邦統計局 作成의 現行 都売物価 指數를

經濟分析 手段으로서 어떻게 利用하고 있는

가.

나. 都売物価指數를 그대로 또는 年間 加正하여
무엇인가의 DEFLATOR로서 利用하고
있는가.

그 경우의 DEFLATOR 및 各々 加正
의 程度는 얼마나 되는가. 具體的인 實情
가 있으면 연고 시키

다. 通貨購買力의 尺度로서 實際로 都売物価指數
는 도움이 되는 것이 라고 생각하는가.
그렇다고 한다면 그 理由 및 그것에 쓰일
수 있는 指數로서 總平均 또는 其他의 指
數로서 어떤 것이 좋다고 생각하는가.

라. 其他 都売物価指數를 어떻게 利用하고 있는
가.

~596~

(2) 都庁物価指数에 대한 要望에 대하여

統計局의 現行 都庁物価指數에 대한

여 利用者로서 어떠한 點을 改善하기로

바라는가. 特히 그 体系上 더욱 더 改

善해야 될 點으로서 어떠한 것이 있는가.

※ 質問事項 (補充)

(1) 物價指數의 經濟分析手段으로서의 利用에

대하여, 回答의 重心點은 獨일에 어떠한

指數가 있는가에 두고 있으며, 이에서

始終한 것 같은 느낌이 든다.

우리가 알고 싶은 것은 EUNDES BANK

가 物價指數를 生産, 貿易, 外貨 雇用 등의

各種 經濟指標과 어떻게 綜合해서 經濟分

析. 景况判断에 利用하고 있는가.

그런 경우 物價指數는 어떠한 重要性를 付與하고 있는가 등의 點, 다시 말하면 利用하는 具體的인 方法이 알고싶다는 것이다.

이 點에 대해서 약간 詳細한 說明이 듣고 싶다.

(2) DEFLATOR 조서의 物價指數에 대하여.

所謂 物價水準을 나타내는 指數와

DEFLATOR 조서의 指數와의 사이에는 本質的인 差가 있는 것이 아닌가 생각된다.

例를 들면 物價水準을 보기 위한 경우에는

價格調査는 契約段階에서 行하는 것이 바람

직하지만 DEFLATOR (특히 REAL面의

計數의 경우)로서 利用하는 경우는 商品消費
時의 價格을 調査하는 편이 妥當하다고 생각
되는 것과 같다.

同時에 그것은 聯邦統計局의 指數를

DEFLATOR로 利用하는 경우에 이問의 調
整을 必要로 할 것이다.

回答의 內容은 具體的인 DEFLATOR의
作成方法과 그 欠點의 指摘에 멈추고 있는데
以上の 處에 대해서도 意見을 듣고 싶다.

(3) 通貨購買力 測定手段으로서의 物價指數에 대해
A.

回答에 依하면 WEIGHT等에 欠點이 있는
데 生計費指數에 依하여 通貨購買力을 測定할

수 있다는 意見처럼 解釋된다.

그러나 問題는 이것만으로 充分히 說明되고

있는 것일까. 卽 通貨는 消費者와 企業

(小売商) 과의 사이의 決済手段으로서 使用

됨과 同時에 企業 相互間에서도 決済手段으로

로서 流通되고 있다. (例를 들면 現金通貨

와 預金通貨의 差는 있을지라도) 따라서

消費者 段階의 物價水準만으로 通貨購買力を

規定하는데 問題없다고 하지 않을 것이다.

企業 相互間, 去來의 段階에 있어서의 그

것도 있을 수 있으며 (이 경우 卸賣米

價格을 考慮하지 않으면 안되는 것은 當然

하다) 또 企業 消費者를 統合한 去來金段

~600~

階를 통한 平均 概念으로서의 그것도 成立
되는 것이 아닐까 (그 計數的 把握은
困難하겠지만 關係指數를 되도록 入手하고
이것을 綜合的으로 判斷함으로서 어떤 評價
를 버리기가 可能할 것이다) 이 점에 대한
貴下의 意見은

※ 回答

(1) 都売物價指數의 實際的인 利用에 대하여

가. 經濟分析 手段

西獨에서는 特殊한 都売物價指數는 아무것도
依成되고 있지 않다. 그 代身 經濟分析
및 生産動向推測을 위해 聯邦統計局은 素原
材料物價指數 (INDEX FOR BASIC

~69/2

MATERIAL PRICES OF SELECTED PRODUCTS) 와 아울러 鉱工業生産物生産者 物価指数 및 農産物生産者 物価指数 (INDEX FOR PRODUCTS' PRICES OF INDUSTRIAL AND AGRICULTURAL PRODUCTS)를作成하고 있다.

(이 점에 關해서는 "WIRTSCHAFT UND STATISTIK" 9/1949, 221 페이지 以後의 「財의 흐름에 있어서의 物価指数」를 参照하라)

以上の 指数는 1950年の 價格를 베이스로 하고 있다.

素原材料 物価指数는 加工業者 (PROCESSING

~502~

INDUSTRY AND TRADE)의 購入財로 算
들어지며, 國內産과 外國産의 重要資財로 大
부분의 경우 未加工 또는 거의 加工되지
않은 것으로 成立되고 있다.

指數의 WEIGHT는 1954年 年지

1953 ~ 1954年 農業年度의 原材料 消
費量으로 構成되어 있다.

經濟分析에 있어서 本 指數는 素原材料의
重要한 需給動向의 變化를 把握하게 하며
또 그것이 製造 加工業에 미치는 影響을
아는 契期를 提供한다.

鎔工業 生産物 生産者 物價指數의

WEIGHT 構成은 1950年의 鎔工業売上

高 (INDUSTRIAL TURN OVER) 에
 依據하여 合計 1,078 品目으로부터 作成되
 였으며, 이러한 品目の 動向을 把握하기 위
 해 價格系列은 3,817 에 達하고 있다.

製品別 別지는 業種別로 分類되어 있기 때
 문에 詳細한 價格 動向의 觀察 可能하다.

鉉工業生産物의 一般物價水準의 算定에 關하
 여 잊어서는 않될 것은 다음 點이다.

卽 業種에 따라 成長率이 各하게 다르게
 되어 있는 結果 WEIGHT 基準年次에서 現
 在까지 사이에 個別價格系列의 比重은 變化
 라고 있음을 생각할 수 있지만, 本 指數는
 固定 WEIGHT에 依據하기 때문에 그 總平

~604~

均指數는 이와 같은 WEIGHT의 變化를 反映한 것이 아닌 것이다.

農産物生産者 物價指數 作成을 위하여 1949/50~1951/52의 3 農業年度間의 農家 販売額이 WEIGHT 構成에 使用되고 있다.

指數의 WEIGHT 베이스로서 數年間의 平均을 取하고 있기 때문에 農産物價格에 크게 影響을 미치는 偶発的인 要素는 많이 除去되어 있다.

全体로서 67의 主要한 農産物과 546의 價格系列로 代表되는 14類別로 되어 있다.

4. DEFLATOR

DEFLATOR 로 使用되고 있는 物價指數는

經濟觀測의 課題가 무엇이기에 따라서 대단히

달라진다. 이것은 聯邦統計局에서 하고 있는

GNP 및 그 構成要素의 恒常價格에 依한

再評價의 경우 더욱 分明하게 나타내고 있다.

이런기 때문에 國民總生産의 配分을 例로 들

면 有形資産에 對한 投資支出은 投資支出의

個個의 內訳은 資本財生産業 生産者 物價指數의

相別指數로 再評價함으로써 얻을 수 있다.

또 建設投資支出에는 住宅建築費指數 (PRICE

INDEX FOR RESIDENTIAL BUILDING)

가 使用된다.

個人消費의 面에서는 各種 商品에 對의 家計의

購入額은 小賣物 價指數의 個人指數로 修正된다.

이와 같이 해서 手工業 製品과 아울러 서비스

및 輸送의 再評價에는 生計費 指數의 個人指數가

使用 된다.

農家의 農産物 消費는 農産物 生産者 物 價指數로

DEFLAT 된다. 政府 消費의 面에서는 人的 支

出은 이 目的을 爲해서 특별히 만들어진 賃金

給料 指數로 再評價 된다.

政府 購入物의 경우는 當該財의 都賣 價格에 依

據해서 再評價를 하고 있다.

결국으로 外國 과의 關係 (SECTOR OF THE

EXTERNAL CONTRIBUTION) 에서는 外國 과의

財의 去來는 輸出入 單價指數로 DEFLAT 되고 있다.

以上과 같이 해서 求해진 國民總生産 全體의 實質額과 그 名目額과의 比較에서 「國民 總生産 物價指數」 (PRICE INDEX FOR THE GNP) 가 얻어진다. (GNP를 DEFLAT 하기 위해서 使用되는 方法은 "WIRTSCHAFT UND STATISTIK" 新版 第 9 卷 11/1957 에 詳細하게 說明되어 있다.)

實質所得 (REAL EARNING)의 計算에는 大體로 生計費 指數가 使用되는데 이 指數는 1950 年의 中級所得 勤勞者의 4人 家族의 消費 바타안에 依據 하여 作成되고 있다. 그렇지만

6037

消費 비타안 및 所得構成에 對해서는 1950年

이래로 많이 變化하고 있음을 감안하면 이 指

數에 依한 DEFLAT는 不充分한 結果밖에는

얻을 수 없다.

다. 通貨購買力의 尺度

通貨購買力의 尺度로서 都賣物價指數는 充分하지

못하다는 것이 우리의 意見이다. 왜냐하면 그 것

은 單純히 財의 價格만을 包含할 뿐으로 因하여

그 指標로서의 價値는 企業相互間의 去來에 있어

서의 價格動向을 나타내는 點에 限定되어 있기

때문이다.

이렇기 때문에 通貨購買力 尺度로서는 多少의

차이는 있다고는 하지만 生計費指數가 자주 使用

된다. 그러나 本 指數는 1950年의 消費 比率
 안에 依據하고 있으며, 消費 比率은 今後 最
 近에 이르기까지 대단히 變化 되어 있기 때문에
 價格變動을 극히 不完全하게 나타냄에 그친다.

聯邦總計局에 依하여된 CHECK 作業이 나타내
 는 비로써, 該年의 消費 比率에 依據하여
 얻어지는 價格上昇은 1950年의 支出構造 (SHO-
 PPING BASKET)를 使用하여 얻을 수 있는
 것보다 훨씬 낮아지고 있다.

그렇기 때문에 이 指數는 早急히 改造될 必要
 가 있는 것이다.

註 이 뜻이 奧國어는 특히 "WIR-
 SCHAFT UND STATISTIK" 1/60

5페이지 이후의 論文 「生計費指數의 指標으로서의 價値」, 同 10/56 510 페이지 및 10/58, 539 페이지 이후의 「生計費 指數에 대하여」를 參照 可也.

實際로는 個人消費 物價指數는 個人消費 支出의 名目額 (AT CURRENT PRICES) 와 그 實質額 (AT CONSTANT PRICES) 의 比에서 移動 WEIGHT 를 使用해서 計算되는 것이 實情이다.

그러나 어떤 類의 財 및 上述한 서비스에 對해서의 價格動向을 나타내는 充分한 統計 資料는 없기 때문에 細部에 걸친 價格의 修正은 不完全하게 밖에는 되지 못한다.

이렇기 때문에 個人消費物價格指數도 通貨購買力의 尺度로서는 制限된 範圍에서만 使用한다.

註 勞働組合 經濟學研究所 報告 #151/1960

82 페이지 以後 「個人消費面의 價格變動」

聯邦統計局은 通貨安定度의 算定에는 「國民總生産物 價格指數」를 使用하도록 勸告하고 있는 데 이 指數는 GNP의 名目額을 그 實質額으로 나누어서 얻는다. ("WIRTSCHAFT UND STATISTIK" '1/60, 5페이지) 그러나 이 指數는 個人消費物價格指數나 마찬가지로 있다. 티 데이커서 公衆 서비스

에서의 收入增加는 그것이 COST 要因에 不
 過함에도 불구하고 價格上昇으로 計算 된다는 短
 處를 가지고 있다. (註, 예를 들면, 道
 路通行料이 上昇하여 道路收入이 增加한 경우
 에는 그로 말미암아 商品 COST 의 上昇에서
 物價指數는 上昇하고 이것으로 DEFLAT 된
 實質國民所得은 드리어 작아지기 때문에 結果的
 으로 國民總生産 物價指數의 上昇이 된다는 意
 味라고 생각한다.)

이 밖에 이 指數에는 國內價格에 미치는 交易
 條件의 影響을 除去하지 못한다는 點도 들 수
 있을 것이다.

即 國內價格은 安定을 維持하면서 交易系

件이 好轉되며는 이 「指數」는 上昇을 나타내게 된다.

라. 其他의 利用

生産者 버지는 都賣段階에서 取해진 鈹工業 및 農業生産物에서 作成되는 前述한 物價指數 中 鈹工業 製品生産者 物價指數는 經濟動向 測定手段으로서 實際적으로 意義있는 것이다. 그 變動이 主로 經濟外的 要因에 依하여 決定되는 農産物 生産者 物價指數나, 자나치게 그 基盤이 좁고 또 外國産의 財를 包含하는 素原材料 物價指數와는 달라서 鈹工業 生産物 生産者 物價指數는 그 WEIGHT 바탕안이 1950 年の 賣上高에 依據하고 있기 때문에

現在까지에 일어나고 있는 去來構造의 變化에
 依하여 많은 處에서 現實에 맞지 않는 것으로
 되어 있지만, 充分히 広範圍한 基盤을 가
 지고 있는 處에서 그 變動은 景氣循環의 影
 향을 나타내는 것으로 되어 있다.

그렇지만 經濟動向의 分析手段으로서는 이 指數
 조차도 그 効用에는 限度가 있는 것이다.

(7) 一般的으로 本指數는 鉞工業 生産物의 定価
 (LIST PRICES)에 依據하고 있다.

이와같은 定価의 움직임에 나타나지 않는 物価
 의 變化, 예를 들면 品質에 依한 各種 리베에
 트, 프리미엄, 할인 나아가서는 支拂條件의
 變化等과 같이 需要의 變動에 応하는 物価動向

의 變化로서 맨 처음으로 나타나는 특수한 움직임은 指數에는 部分的으로만, 또는 全然 反映되어 있지 않다. 따라서 이와같은 定額의 變動以外的 面에도 나타나는 것과 같은 實質的인 價格變動이 어느 程度의 크기에까지 上昇 또는 下降할 때까지 指數는 움직이지 않을 것이다. 다시 말하면 景氣의 上昇 또는 下降이 어느 程度 進展해도 이것이 一定한 정도에 이르지는 限 指數는 變動하지 않을 것이다.

(4) 또 이따금 經濟外的 또는 國內經濟 以外的 要因이 生産者 物價指數의 움직임에 영향을 미친다. 이 곳에 関해서는 國際原料市場의 價格變動에서 생기는 영향을 잊어서는 안된다.

이러한 영향은 輸入原材料 및 輸入半製品의
 加工에 크게 依存하고 있는 産業의 生産者 價格에
 對해서는 極 重要性을 가지고 있다.

이것은 예를 들어 다음 業種, 고무 非鐵 鋸物
 性油、化學、皮革, 종이 纖維 등이 들어 맞는다.

過去 數年에 걸쳐 價格統制 撤廢后 管理價格의
 色移를 더 것이 많이 잦으며, 價格의 變動이
 적어 전 것이 指數에 많은 영향을 주고 있다.

이 곳에 關聯해서 石炭 및 鐵鋼의 價格이
 段階적으로 上昇했음을 銘記하는 것으로 充分
 하다.

(F) 鋸工業 生産物 物價指數는 國內市場에서 賣却
 하려고 하는 生産物의 價格에서 作成된다.

同一 生産物 이라도 輸出 되는 것으로 부터 얻는 價格은 이것과는 多少 다르다. 주로 輸出國으로 生産하는 業種의 경우에는 以上の 것으로서 國內市場에의 販賣品의 價格과 輸出品의 價格과의 사이에는 어떤 類의 相互依存關係가 있다고 간주할 수 있을 것이다. 國內價格을 決定함에 있어서 輸出價格이 下落의 추세를 보일 경우에는 그것이 높은 價値를 할 경우에 비해 企業은 그 收益狀態를 좋게 하기 위해서, 그 때의 景氣局面에 相應하여 買手(買手)이 要求하는 價格 (最高限度 LIMITS OFFERED BY CYCLICAL OPPORTUNITIES) 에 滿足할 傾向이 強할 것이다.

(2) 都賣物價指數에 對한 要望에 對하여.

鐵工業 生産物 生産者 物價指數의 改善에 對
해서는 특히 다음 點에 對해서 提案코자 한다.

가. 보다 새로운 WEIGHT 係數를 採用하는 일

나. 指數가 定價의 움직임 만을 나타

내는 것에 不週한 것을 改하기 爲하

리베이트 其他 價格構成 要因을 算 수 있

는 대로 考査하도록 努力하는 일.

그 實施에 對해서는 아직 充分의 論議

되지 않았지만 두개의 提案은 그 達成이

要請되는 것이다.

2. 프랑스 銀行

☆ 質問 事項

(1) 都賣物価 指数의 利用에 대하여

가. 都賣物価 指数, 특히 그 總平均 指數를 經濟 分析 手段으로서, 그리고 金融政策 決定의 指針으로서 어떻게 利用하고 있는가.

나. 都賣物価 指數를 그대로 또는 若干 加工해서 무엇이가의 DEFULATOR로서 利用하고 있는가. 그 경우의 DEFULATOR 및 各各의 加工의 程度는 어느 程度인가. (具體的 資料가 있으면 願고자 함다)

다. 通貨購買力의 尺度로서 實際로 都賣物価 指數는 도움이 되는 것으로 생각하는가

그렇다고 한다면 그 理由의 그것에 使用될 수 있는 指數로서 總平均 또는 其他의 指數로서 어떤 것이 좋다고 생각하는가.

(2) 都賣物價 指數의 利用에 對해서

가. 經濟分析手段

(1) 都賣物價 總平均指數 (INDICE GÉNÉRAL

DES PRIX DE GROS) 는 一般의 研究

또는 특수한 調查에 많이 쓰인다.

이 指數에 依해 經濟情勢의 變化를 追求할

수 있으며, 또 이 指數를 貿易資料와 같은

다른 統計資料의 淸比較 對照할 수도 있다.

또 類別指數 (INDICES COMPOSANT) 例

를 들면 食料品이라든가 工業 製品의

都賣物價 指數는 全般 또는 和伯의 産業活動分
野 있어서의 農業生産高의 變動이나 工業生産狀
況과 더불어 要因分析의 對象이 될 수 있는
것이다.

한편 都賣物價指數는 모든 外國의 都賣物價
指數와 比較는 資料로서 取扱되고 있다.

이와 같은 比較는 어느 程度 프랑스의 通貨
外國 通貨의 各各의 購買力의 相對的인 變動
에 依한 兩者의 乖離를 分明히 한다

經濟의 變動, 주로 物價의 動向이 換 魏이트
의 調整을 不可避하게 될 程度로 上昇할 경우
에 都賣物價指數는 上記한 變動을 表現하고 있
기 때문에 新評極 決定의 1要素로서 利用할

주 있다.

이 경우 基準時의 選拔이 특히 어렵다.

왜냐하면 基準時는 原則的으로 正常的 諸條件하에서 充分한 國際均衡이 保全된 時期가 아니어서는 안되기 때문이다.

그러나 物價指數에 依한 研究는 殊은 條件이 갖추어진 경우에도 近似한 結果를 얻기에 不過하다.

왜냐하면 다음 것들이 考慮되기 때문이다.

a. 各國의 都賣物價指數의 構成이 等質의 것은 아니다.

b. 指數의 作成에 있어서 經濟的 歪曲이 各國에 있어서 때에 따라서 크게 되어 가고

있는 것이 考慮되어 있지 않다.

c 國際收支의 均衡이 그러므로 貿易收支의 均衡이 되지는 않는다.

또 購買力 評價는 所與의 情勢를 評價하는 諸要素의 하나에 不過하다.

其他의 諸要素도 傍證으로서 利用할 수가 있다.

即 프랑스의 價格과 外國의 價格의 直接比較

★註 賃金指數의 比較등이 그것이다.

註 ETUDES ET CONJONCTURE 1959/

3 ~ 4月号, 5 ~ 6月号, 7 ~ 8月号

에 中央統計局이 發表한 研究調査를 參

照할 것.

나아가서 景氣變動을 나타 내는 概存의 諸 指
標, 貿易收支에 關係가 깊은 交易條件의 움직
임, 換自由化政策 國民所得等도 考慮하는 것이
適當하다고 본다.

(L) 이 밖에 物價指數는 時日이 經過하는 동안에
일어난 通貨膨脹에 依한 通貨의 減價率의
영향을 지워버리고 여러가지 時空間에 있어서의
各種의 金額表示에 依한 經濟諸量指數 (LA
VALEUR RELATIVE DE DIVERSES GRAN-
DEURS)를 相互 比較하기가 可能하게 된다.

(E) 結局 보다 一般的 그리고 本質的인 表現을
取하면 一定期間에 일어나는 物價變動의 測定手
段으로서 都賣物價 總平均指數를 利用한다면

景氣動向의 分析이나 /時矣에 있어서의 貨幣的
均衡의 諸條件의 探求에 크게 寄與하게 된다.

結果的으로 이처럼 利用된다면 어느 程度 責
任當局이 그 一般的인 目標에 隨伴된 線에서
推進하기 쉬운 通貨政策의 採用을 決定하는데
도움이 되게 되는 것이다.

나. DEFULATOR

都賣物極指數는 中央統計局 (INSEE) 에서
프랑스 銀行에 通報되는데 프랑스 銀行은 通報
된 자료의 것을 利用하고 있다. 何等의 季節調
整도 都賣物極指數에는 베를어지지 않고 있다.
왜냐하면 이 指數는 一般的인 經濟情勢의 影響
을 敏感하게 反映하며 그 反映의 程度가

적어도 季節的 要因을 反映하는 度数보다 못하
지 않기 때문이다.

단, 하나 1949년에 基準을 두지 않는 諸
外國의 指數의 比較하기 쉽게 하기 위해서 基
準年 變更의 修正을 하고 있다.

다. 通貨購買力의 尺度

國內에 있어서의 通貨購買力의 變動의 測定,
即 國內에 있어서의 經濟諸量의 實質的인 크기
에 대해서 時間的 比較를 行할 때에는 都賣物價
指數가 評價의 基本的인 要素로서 使用되는데
그것이 꼭 最良의 尺度 (ÉTALON ---- 度量衡의
原基를 가리킴)가 되는 것은 아니다.

왜냐하면 이러한 尺度를 選擇하기에는 여기서

一定한 期間內에 있어서 어떻게 變化 했는가 라는
 點에서 追求의 對象으로 되어 있는 經濟諸量의
 特性을 잘 考慮해서 이에 適合한 것을 選擇하지
 않으면 안되기 때문이다.

또 大藏省은 1900 年來의 프랑스 購買力 指數
 를 發表하고 있는데, 이 指數는 都賣物價指數와
 消費者 物價指數의 平均이다.

(註) 또 이 發表에 있어서의 다음과 같은 註解
 가 붙어 있다.

「特定産業部門의 價格은, 生産物과 서비스 의
 의 綜合物價와는 매우 다른 움직임을 보이기 때
 문에, 本指數는 一般的 性格에서 말해서
 特定産業部門의 去來高와 같은 特定經濟諸量을

5628
不変價格으로 評價하기에는 도움이 안된다.

(註) 經濟社會理事會의 명칭으로 DUMONTIER,

MALTERE 의 西氏가 提出한 報告 (CONJONC-

TURE ECONOMIQUE 1959年 後半期号 109~

110 페이지) 를 参照할 可.

리, 其他의 利用

1959年 2月 4日付의 規則 (ORDONNANCE)이

나오고 나서 都賣物價指數의 利用은 限定된 것이

되었다. 契約에 있어서의 에스키레이타 條項 (

CLAUSSE D'INDEXATION BASÉES SUR LES

PRIX) 의 適用이 通貨의 正常的 움직임을

방해하지 않도록, 또 그것에 依해, 인플레이的 動

向이 發生하지 않도록 本規則 第 14條는

食料品에 関한 債務를 除하고, 規約 또는 契約
 上의 새로운 条項으로서 에스카리에라 条項 (
 CLAUSES PRÉVOYANT DES INDEXATI-
 ONS FONDÉES) 의 挿入을 모두 禁止했다.

即 物価, 黃金의 一般的水準, 卽지는 規約 이나
 契約의 対象 또는 그것을 締結한 当事者의
 어떠한 事業活動 (ACTIVITE') 과 直接的인 関
 係를 갖지 않는 期貨, 製金 또는 서비스 価
 格을 基礎로한 에스카리에라 条項이 禁止된 가
 락이다.

이 結果 物価指數에 스라이드 하는 것이 계
 속해서 合法的으로 되어 있는 것은 利用되는
 指數가 契約의 対象과 直接의 關係를 가지는

경우만이 된 까닭이다.

예를 들면 零細資本의 商業(食料雜貨店等)의 經營을 長期托로 讓渡(VENTES EN VIAGER) 할 때이며, 이 경우에는 食料品 都賣物價指數에 슬라이드 하는 것이 許用되고 있다.

한편 若干의 都賣物價指數는 特定한 領域에 있어서 公式條文(TEXTES OFFICIELS)에 依하여 使用되고 있다.

예를 들면 1959年 法律 第59 ~ 1472号의 第39條와 第40條에 規定되고 있는 貸借對照表의 改算(RÉVISION DES BILANS)이 이것으로 本件에 關해서는 1960年 3月

19日 付의 政令 (DECRED) 이 当該 改算에
 使用할 再評価의 比率을 1959年 6月 30日
 까지인 物價變動에 依하여 定하고 있다.
 마찬가지로 固定資産 (IMMOBILISATIONS) 에
 대해서 1951年에서 1958年 까지 各年の 再評
 価의 比率을 所謂 不動産 (IMMOBILISATIONS)
 의 主要素材를 이루는 建築資材, 材木 및 金屬製
 品의 都賣物價指數 (中央統計局發表)의 平均에
 依하여 決定된다.

또 都賣物價指數中の 特定한 指數는 特定
 의 災災類의 評價에 利用되고 있다.

결므로 特別한 都賣物價指數 即 建築費指數
 는 全로 特殊한 形式의가 또 間接的인

方法을 利用함으로써 最近의 低賃賃住宅 (LOGECO LOGEMONT ECONOMIQUE의 略) 의 賃賃料를 올리는데 使用되고 있다

(2) 都賣物價 指數에 對한 要望에 對하여,

1949年 보다도 새로운 價를 基準時로한 綜合指數 (INDICE D'ENSEMBLE) 가 使用되는데 매우 有益하다. 食料品에 對해서는 아직 1949年 基準으로 좋다고 하겠지만 其他의 類別指數 (INDICE COMPOSANTS) - 燃料 動力 및 工業製品의 指數에 對해서는 1949年 基準으로는 나았다.

物價의 見解가 發展함과 마찬가지로 1949年 以來 工業과 燃料의 部門에서는 매우 큰 發展

을 보이고 있기 때문에 國民所得에 차지하는 諸
 産業의 重要度を 勘案하여, 보다 詳細하며 보다
 広範圍한 新指數로 作成하면 그것에 依하여 現狀
 을 더욱 正確하게 把握하기가 可能하게 될 것이
 다. 특히 工業製品의 現行都賣物指數에서는 高
 度の 加工製品의 採用 品目數가 적이나 不足하기
 때문에 이와같은 製品의 數를 果敢하게 늘리고
 또 1949.년에 採用한 WEIGHT (COEFFICI
 ENTS DE PONDÉRATION)을 修正되면 좋
 겠다.

마찬가지 것은 程度가 적기는 하지만 食料品の
 都賣物指數에 대해서도 말할 수 있다.

결므로 一般都賣物価指数는 月末의 指数이기 때
문에 月末에 일어난 偶発的要素가 指数에 極히
敏感하게 反映되게 되어 있다.

따라서 月中의 平均에 依한 指數를 使用하면
偶発的要素도 一定期間에 配分되어 이루어지는

것이 될 것이다. 勿論 指數改定의 作業과

研究에는 極히 困難이 수반되기 때문에 物価

指數方法을 修正할 것인가 아닌가는 對에 대

해서는 統計資料에 익숙한 專家로 構成되어 있

는 中央統計局이 現在로서는 아직도 唯一한 判

定者이라고 할 것이다.

IV. 物價指數에 關한 世界
各國의 意見

IV 物價指數에 關한 世界各國의 意見

世界各國에 物價指數作成에 關하여 다음과 같은 내용을 質問한바 그 回答을 具體적으로 記述코자 한다.

質問內容

1. 目的

通貨의 購買力의 測定 景氣動向指標으로서의 使用
도는 國民所得推計를 위한 디플레이터(DEFLATER) 등

2. 指數改編

(1) 現行體制를 繼續維持하는 方向으로 改定하는가

(2) 現行體制와 달리編制한다면 어떤점에서 달리

지는가

(3) NATIONAL ACCOUNTING에 利用되는 것을

考慮에 불교 있는가.

(4) 어떤 目的을 위한 特殊類別로 分類作成하는가

3. 器械의 價格은 모두 다 規格品에 依하여 調査하는가 만약 淸文品의 價格도 採用한다면 그 繼續的인 調査 때문에 어떤方法을 採하고 있는가 또한 카메라, 家庭用 電氣機器에서 보는바 와 같이 既存製品에 약간 손을 더 써서 그性能을 向上시켰음에도 불구하고 價格差가 없을 때의 處理方法은

5. 品目の 增減 또는 웨이트 (WEIGHT)의 變更 등을 基準時 改編時以外에도 하고 있는지 만약

- 變更 加減 한다면 어떤 때에 손을 대는지
- 6. 季節變動을 어떤方法으로 調整하는지 또는 季節變動除去指數를 作成하는지의 妥否等 (英國에서는 이미 總平均指數의 編制를 中止하고 있음)

回答要旨

1. 스위스 聯邦商工勞動省 社會統計部

첫째 都売物價指數의 原理 및 計算方法

둘째 改定生計費指數(消費者 物價指數)의 原理 및 計算方法

都売物價指數는 原材料價格의 指數 (약간의 半製品를

包含) 이다 都売物價 概念은 다음 理念에 따른다

郎 勞務費 (賃金指數) 및 資本費用 (利子の 變動)의

變動과 더불어 第3의 가장 重要な 生産要因으로서

國民經濟 生活活動에 있어서 加工의 對象이 되는
重要商品의 價格變動을 指數로서 把握하는 것
이다

西瑞의 都売指數에는 完製品를 包含 시키지 않
고 있는데 이는 다음과 같은 原因 때문이다

(1) 西瑞의 工業生産物에는 많은 種類가 있기
때문에 代表品目의 選擇이 매우 困難하다

(2) 品質 및 種類가 各급 急變하는 것

(3) 國內 工業生産은 比較的 많은 量이 거의가
輸出되고 國內의 購買力의 變動은 間接的으
로 밖에 表示할 수 없을 경우

먼저 說明한 바와 같이 都売物價指數는 生産
및 生計에 가장 必須적인 原材料의 價格變動

을 平常的으로 假定한 消費狀態를 前提로 表現된 것이다

物價指數는 價格變化를 正確하게 把握하는 것을 使命으로 하기 때문에 原則적으로 消費의 움직임이나 그 構造變化를 考慮하지 않는다. WEIGHT의 形成은 1926年의 輸入 및 生産推定量의 金額을 基礎로 하고 있으며 이 Weight 構成의 改定은 時間의 흐름에 따라 더욱 切迫하게 되었다.

그러나 全國적인 生産統計가 되기 때문에 輸入品은 別個問題라고 하여도 어느 程度의 代表性 있는 DATA에 따라서 經濟의 原材料나 半製品消費狀況을 綜合把握 하는데 不遜하다. 그러나 오늘날 通用되는 都流物價指數의 概念에서 보면

改定에 있어서도 WEIGHT 및 送定된品目의 變更程度의 改正으로 展望된다. 따라서 兪製品은 上記한 理由 때문에 改定都売物價指數에서는 対象品으로 考慮하지 않고 있다.

2. 美國勞動省 勞動統計局

(1) 都売物價指數는 代表的인 市場에 있어서의 價格動向을 測定하는 것을 目的으로 購買力의 尺度 또는 價格系列의 DEFLATOR로서도 利用된다. 個別品目の 指數는 大部分 國民經濟計算統計의 Deflator로 使用한다.

(2) 工業 Census의 資料를 利用할 수 있게 되면 늘 Weight를 改正한다. 現在 鉉

工業 CENSUS 는 5年마다 實施하며 新 WEIGHT 는 指數의 連續性を 維持하기 위하여 LINK 하여 使用한다

今後에도 詳細한 價格資料는 經濟計算의 DEFlator 로서 使用되겠지만 COVERAGE 의 擴大에 重點을 둔 것이다

特殊한 分類에 依한 都売物價指數는 産業別指數를 依成하기 위하여 現在實驗的인 依業을 進行하고 있지만 그 計劃은 完成段階까지는 到達하지 못하였다.

③ 都売物價指數는 合衆國의 代表的인 市場에서 販賣하는 모든 商品의 平均的인 價格變動을 測定하는 것으로 WEIGHT 는 注文品을 包含한 全商品의 價格을 包括하고 있다 注文品의 價格系列을 連續시키기는

不可能하기 때문에 反復生産되는 商品으로 價格
을 採用할 수 있는것을 基準으로하지 않으면 안된
다. 따라서 指數에 採用될 機械는 標準品을 採
用한다. 그러나 採用品目은 注文品까지도 代表
할 수 있도록 한다.

(4) 品質規格에 變更이 있을 때에는 되도록이면 그
價格變化가 正確한 價格變化인지의 與否를 그리
고 實際로는 品質變化에 依한 것인지를 確認한다.
예를 들면 機械의 附屬品에 대하여는 그費用를
報告先에서 알려 주도록하며 새로운 品質規
格의 報告價格에서 그 附加部分만큼 控除하고
나 後에 旧品質規格의 商品과 直接比較하여
본다.

品質規格이 顯著하게 變化하였음에도不拘하고
上記한 品質變化에 関한 說明을 받지않았을 때에는
代替品으로 LINK 하며 指數에는 何等의 變化도
없게 된다. 약간의 品質規格의 變化일 경우에는 손을
대지않고 그대로 取報한다.

商品에 品質規格의 變化가 있어도 價格에는 變
化가 없을 때에는 生産者의 報告를 받아 品質改良 때문
에 있을 수 있는 爭貨上의 價格變化를 除去할 수
있도록 하였다.

(5) 每年年初에는 商品의 加除作業을 하며 그 程度는 最
近 WEIGHT 改正作業以後 市場에 있어서의 重要性이
크고 작은 것을 基準으로 하여 実行 한다.

(6) 季節變動의 條正은 하지 않는다.

3. 캐나다 統計庁 物價部

(1) 産業別 商品別都虎物價指數는 주로 市場에
서 去來하는 價格分析 및 이에 附帶하는 各
種의 特定한 또는 全般的인 經濟調查 때문에
作成하고 있다. 指數의 WEIGHT는 基準時
의 去來狀況에 따라 算定하며 指數를 編
制하는 價格은 契約時點에서 把握하고 있기
때문에 理論的 으로는 本指數를 國民經濟計
算에 関한 DEFLATOR로서 그대로 使用할
수가 없다. 이와같은 概念上의 相違가 있어
도 實際로는 이것이 DEFLATOR로서 使用
하는데 큰 問題를 惹起시킨다고는 볼 수
없다. 數量統計를 利用할 수 없을때 그리고

그와 같은 適切한 것이 없을 때에는 物量計數를 補完
할 때에는 DEFLATOR 類似한 目的 때문에 本指數를
積極的으로 利用한다.

現行의 總合都売物價指數 및 앞으로 計算되는 指數
는 모두 다 通貨購買力의 尺度로 使用 하겠음 試
圖 하고있지 않지만 當局 都売物價指數는 本이 이러한
目的에 使用 되어온 것도 事實이다 그러나 이 都売物
價指數는 商品價格만이 包含 되어 있으며 시-리스料金
및 金稅를 算入하지 않았기 때문에 이指數를 通貨
購買力의 尺度로 利用하도록 勸獎 하지는 않는다.

㉞ 機械의 物價指數에는 標準品과 注文品도 包含시키
고 있다 各各 一方적으로는 充分한 代表性을 갖
지 못한다 그러나 注文品의 品質이 變化하였을 때

에는 價格의 連續性을 充分하게 나타내게 하는 것은 매우 어렵다 이러한 理由로 同一種類의 機械에 屬하며 그리고 兩者가 密接한 關係에 있는 두品種의 價格이 同時에 그리고 同一한 去來條件으로 把握할 수 있을 때에는 이價格에 따라 品價가 變化한 連續性 確保를 위하여 어떤 方案을 세울 수 있다 그러나 當然한것 같이 만 이러한 理想的인 狀態는 거의 없는 것으로 當局은 新旧 두品目間의 價格關係는 이들 두品目に 包含되어 있는 同種勞動 및 原料投入量의 COST에 比例 된다 고 假定하여 한쪽의 價格으로 다른 쪽의 價格으로 推算하는 方法을 採

한다

勿論 이것은 問題의 完全한 解決策
이 아니므로 結局에서는 繼續 研究를 거
듭 한다

- ㉓ WEIGHT 를 決定할 때에 없었던 新品種
이 出廻하였을 때에는 이제까지는 WEIGHT
의 全般的인 改定時 以外에는 이를 採用하는
方策은 쓰여 오지 않았다, 그러나 新
品種이 그 商品群의 價格變動을 代表할
때에는 이를 即時 代替 한다 이같이 處
理될 때에는 極히 稀少한 경우에 限한다.
- ㉔ 季節變動의 調整을 하지 않고 또한
現在 季節 調整 指數도 作成하지 않고 있다

ㄷ. 英國商務省 統計局

- (1) 最近 英國에서는 通貨의 一般의 購買力을 測定하는 指數를 作成하는 것이 果然 價値가 있는지의 與否에 對하여 매우 疑問視하게 되어 있다 이에 代身하여 한편으로는 個別商品價格變動을 測定하는 것이 오히려 더 有效할 뿐만 아니라 主要經濟部門別 國民經濟에 있어서의 通貨의 流通에 關聯된 物價의 變動을 測定하는 것 即 部門別 物價指數를 作成할 때에 部門別 純產出投入 把握法 (NET SECTOR APP-

ROACH) 을 사용한다. 部門別 物價指數는 當該 部門에서, 다른 部門에 對한 売上과 當該 部門에서 買入하는 該 物價의 움직임만을 把握한다.

英國의 物價指數의 效用은 다음과 같다. 가. 大部門別 物價指數 (BROAD SECTOR INDICES.)

예를 들면 製造業 部門의 買入原料, 燃料 物價指數와 同 部門의 売上製品 物價指數는 景氣動向의 指標로 使用하며 當該 部門의 原價와 價格動向을 分析하는 데 使用한다.

나. 英國의 國民經濟計算에 있어서 都度 物價指數는 資本計定具 在庫價額을

實質化 하기 위한 重要한 DEFLATOR 이
다

다. 都売物價指數는 産業界에서도 많
이 利用되고 있다. 例를 들면 契約面에
있어서, 價格調整條項에 利用하는 業과
같다. 産業界에서는 個別商品指數에
서 大部門別物價指數에 이르기까지
여러 水準의 物價指數를 作成 하여야
한다. 要望이 高潮되고 있다.

다. 個別商品價格指數는 範圍 하게
利用되고 있다. 例를 들면 生産指數依
成에 있어서의 生産額 出荷額 또는
販賣額 등의 諸價額을 實質化 하는 데

使用 되면 또한 特定한 産業 또는 商品에
關係되는 行政上의 諸問題를 解明하는
데에도 使用 한다

② 最近 1954年을 100으로 하는 物價
指數의 基準改定을 하였다 이는 그해
의 正規工業 CENSUS가 實施 되었기 때문
에 WEIGHT에 關한 基礎資料가 蒐集 되
었다

가. 1954年 物價指數 改定은 原則的으로
舊指數의 作成方法을 그대로 模倣 하였다

나. 現行部門別 物價指數의 純產出投入
把握法은 各部門의 純產出額 및 純投
入額의 Weight를 計算 한다는 齊期의

重要課題를 充分히 遂行 하였다고 본다.
다. 物價指數에 있어서 어떤 部門은 國民
所得算出에도 利用 된다

다. 部門別 物價指數는 經濟分析에 利
用 된다

다. 物價指數의 全般的인 基準時 改定
時 以外の 時點에서 隨時 指數의
WEIGHT 及 品目을 改定 한다 이러한 改
定은 業者側에서 基準時設定을 爲
하여 使用된 工業 CENSUS의 資料
보다 크게 變化 되었다는 申請이 있
을 때에 修正 한다

다. 季節變動의 問題는 農産品의 경우

에만 重要 하며 工業品에 대하여는 그
修正을 全然 生략 하지 않는다.

사 「一般的」 使用 目的의 物價指數는 全
然 必要 하다고 生략 하지 않는다

5. 和蘭 中央 統計 局

① 總指數는 通貨價値의 變動을 測定

한다 國民經濟計算의 DEFLATOR로서도

使用 하는데 이는 制限되고 있다

② 物價指數의 體系는 産業部門別分析

(GROSS SECTOR APPROACH...)에 따라 實施

된다.

③ 標準樣械의 價格을 그대로 使用 한다

④ 品質規格의 變動으로 因한 價格의

修正 依業은 하지 않는다

(3) 基準時가 變更하지 않는限 WEIGHT

採用品目을 變更 시키지 않는다.

(4) 現在의 都売物價指數는 季節變動을 調整하지 않는다

다음과 같은 産業分類에 關한 物價指數는 定期的으로 公表 한다

類別

紙 및 同製品 製造業

纖維工業

被服 製造業

鑄物, 容器製造業

(1) 紙 및 紙製品 製造業

- 가. 本製 필부
- 나. 新聞用紙
- 다. 印刷用紙
- 라. 其他斗紙
- 마. 불 紙
- 바. 불 板紙
- 사. 紙製 容器
- 아. 段 불 紙
- 자. 封筒, 便紙紙
- 차. 壁 紙
- 카. TYPE 紙
- 다. 其他紙製品
- 生産者 價格 項料

品目数 103

報告者数 60

價格数 389

○ 輸入價格資料

品目数 58

報告者数 31

價格数 313

○ 産業を別けて 輸入品 原材料 及 半製品

の 輸入價格資料

品目数 20

報告者数 31

價格数 111

(2) 纖維工業

가. 綿, RAYON 및 KINEL工業

나. 羊毛工業

다. 糸丹 製造業

라. 메리야스 및 其他 編物 品 製造業

마. 纖維 製 品 製造業

바. 小幅 織物 製造業

사. 로-프 製造業

아. 亞麻 工業

자. 再生 羊毛 工業

○ 生産者 價格 資料

品目數 154

報告者數 217

價格數 1597

○ 輸入價格資料

品目數 108

報告者數 104

價格數 965

○ 이 産業 때문에 輸入된 原材料 및
半製品의 輸入價格資料

品目數 22

報告者數 131

價格數 464

③ 被服製造業

○ 生産者 價格資料

品目數 46

報告者數 190

價格數 1,204

○ 輸出價格資料

品目數 28

報告者數 63

價格數 554

6. 벨기에 經濟省

① 都売物價指數 作成의 目的은 景氣 變動의

바로미터를 提供 하는데 있다

② 機械裝置는 標準화된 製品에 따른다

③ 基準年度 改定以外的 경우에도 若干의

指數改定을 한다

④ 小売物價指數에서는 季節變動을 除去한

指數를 発表 한다

7. 佛蘭西 中央統計局

- (1) 小數別 WEIGHT는 變更 시키지 않는다.
- (2) 夫乘額에 따라 WEIGHT를 算定 한다
- (3) 新品目を 採用할 때에는 新旧品目の 接續을 하지 않는다.

8. 이태리 中央統計局

- (1) 物價指數의 目的은 景氣變動 指標로서 또한 經濟 計算上의 若干의 計數 DEFLATOR로서 使用 한다
- (2) 機械는 標準化된 値를 基礎로 하여 計算 한다
- (3) 新旧品目の 代替은 接續方法에 依한다

(4) 品目の 加除는 改定할 때까지 하지 않는다.

9. 노르웨이 中央統計局

(1) 作成 目的은 通貨價値의 測定과 經濟 計算의 數量 DEFLATOR로서 使用 한다

(2) 棧械는 標準品目을 送定 한다

(3) 크게 改定 하기前에 加重值 修正은 하지 않는다.

10. 西德逸連邦 統計局

(1) 一般物價動向의 指標로서 各 目的인

國民總生産의 DEFLATOR로서 또한 物

價變動의 影響을 除去 하기위한 DEFLATOR

로서도 使用 한다

(2) 物價指數의 全面的 改定 實施時 以外の

時期에는 調査 品目數나 WEIGHT 를

改替 하지 않는다.

(3) 季節變動을 調整 하지 않는다.

現行物價指數의 數別指數는 다음과 같다.

가. 農業 投入 產出

나. 林業 產出

다. 工業 投入 產出

라. 建設業 產出

마. 都売業 產出

바. 輸入 產出

사. 輸出 產出

아. 小売業 產出

2. 個人 家口 投入 (生計費指數)

(参考) 主要國 都賣物價指數 要約

1. 美國

1. 依成機關并 機構 人員

労働省 労働統計局

(U.S. DEPARTMENT OF LABOUR BUREAU
of LABOUR STATISTICS)

都賣物價関係 專担職員 約 80 人中

經濟學者 40

計算担当 25

数理統計家 1

エンジニア 3

事務補助員 10

(指數計算에는 IBS를 사용함)

4. 指數의 性格 目的

一般目的 指數

① 第1次市場에서 去來 되는 全商品의 平均
的인 價格變化를 測定

② 景氣變動을 나타내는 指標로 利用

③ 貨幣의 購買力을 測定 하는 尺度로
利用

4. 指數의 構成

總指數를 頂莫으로 하여 商品類別指數
總平均

- 類別 (農産物, 加工食品, 纖維製品等
15 類別)
- 特殊類別 (素原材料, 中間製品, 完製品 等)

耐久財, 非常久財)

(加工段階, 耐久性別)

採用品目

(1) 原則적으로 各産業分野에 있어서 가장 重要
度가 높은 商品을 採用 (工業 센서스 原料에서
去表額等으로 判定)

(2) 品目送定에 있어서는 各分野의 指導的인
商業團體 또는 製造業者團體와 協談

(3) 2,161 品目

生鮮食品, 電力, 가스를 包含하고 船舶, 鐵道
車輛, 注文機械는 包含 하지 않았음)

採用品價格

(1) 主要市場에서 去表되는 代表的 메이커의 販賣

價格(都売業者의 販売價格이 아니고 大量販売 價格임)을 採用(組織的인 去來所, 市場의 價格도 採用)

(2) 每月 15日을 包含한 週의 火曜日

(A) 合成價格(原則적으로 1 品質規格別로 3개의 調査價格)을 採用

(B) 原則적으로 生産者 FOB 價格(物産稅 補助金を 除함)

(C) 調査日의 市價(即 自由價格)을 使用함

(3) 端境期의 生鮮食品은 関連 商品의 變動을 基準으로 하여 推計함.

비. 品質規格 變更에 따른 處理

① 品種變更의 境遇

新旧兩品種을 一個月에 걸쳐 重複調査를 하여
接續함

② 品質變化에 따른 價格不連續의 境遇에는

調査對象처의 協力を 얻어 想定價格을 決
定하여 價格差를 얻음

사 基準時

1957~59年平均 (1962年 7월에 改定, 旧指
數는 1947~49年基準임)

아 加重值

1958年 總去來額 (工業 센서스, 鎔業 센서스 등)
에 依함

(生産者の全販売額 - 企業間去来額 + 輸入額)

(1) 採用品目 自体의 加重値이다. 非採用品目의 加重値도 加算

(2) 輸出品도 包含

자 算出 方法

코스파이레스의 修正式

(1) 各商品의 平均價格으로 부터 前月比騰落率을 算出

(2) 이 前月比騰落率을 類別, 總平均等에

있어서 前月加重指數(實質加重値)로 加重平

均한 後 그 平均騰落率을 前月指數에

乘하여 指數를 算出

斗 発 表

(1) 月 間

1個月 후에 暫定指數, 2個月 후에 最終指數
를 発表

(2) 週 間 指 數

最近月間指數에 對한 騰落率

(3) 每 日 指 數

經濟變動에 敏感한 22 品目을 採用 (月間
指數와 關聯 있음)

(4) 價 格 発 表

月間, 合成價格

外 關聯物價指數

消費者物價指數

斗 旧指數斗의 接續

1928年基準

1890년까지 適段 可能

採用品目 約 900 (1940年當時)

蒐集價格 約 2,000 (1940年當時)

2. 英國

外 依成機關 員 機關 人員

商務省 統計局

(BOARD OF TRADE STATISTICS

DIVISION)

都虎物價關係 23人内外

IBM은 使用 하지 않음

計算은 卓上 電氣 計算 機를 使用

4 指數의 性格 目的

特殊 目的 指數

- (1) 一般의 物價 指數 (總平均)을 否定
- (2) 景氣 動向 指標 로서 利用 (投入 產出의 平均 指數)
- (3) 投入 產出 額의 「디플레이터」로 利用

4 指數의 構成

總平均 商品 類別 指數는 依成 하지 않음

- (1) 部門別 對他 部門 原燃料 購入 物價 指數
製造業, 纖維 工業等 7 部門
- (2) 部門別 對他 部門 製品 販賣 物價 指數

製造業 鉄鋼業等 8 部門

- ③ 主要商品 및 商品牌價格指數(全商品平均은 依成치 說明)

採用品目

- ① 1954 年의 센서스資料를 使用하여 採用品目を 送定

- ② 原 燃料 購入物價指數에는 輸入品을 包含

- ③ 製造業, 化學製品, 鉄鋼 및 纖維工業 部門 製品 販賣 物價指數에는 輸出品을 包含함

미. 採用價格

- (1) 原燃料物價指數에 있어서는 原則적으로 引受價格
- (2) 製品販賣物價指數에 있어서는
 - 가) 原則적으로 工場 渡賣價格
 - 나) 流通稅는 除外, 補助金, 稅金을 包含함
- (3) 日月 또는 適의 價格을 平均
- (4) 總集價指數는 約 9,000

바 品質規格變化에 따른 處理

- (1) 品質規格의 變化가 該當商品의 品質에 미치는 效果를 檢計하여 商業上의 價値에 變化가 없는 때에는 單純히 價格差를 指數에 反映시킴
- (2) 品質規格의 變化에 따라 價格이 不連續될 때는 新舊 兩價格을 接續에 따라 連結함

사 基準時

1954年 平均

아 加重値

(1) 部門別對他部門原燃料 購入物價指數는 1954年에

있어서 各部門에 投入된 原材料價額의 比率

(2) 部門別對他部門製品販賣物價指數는

1954年에 있어서 各部門生産額의 比率

(3) 商品群價格指數

個別商品의 1954年 去來額比率

(4) 非採用品目의 去來額도 加味

(5) 部門內의 去來額은 包含함

자 算出方法

圖定 加重値에 依한 加重算術平均

차 発表

月間

카 兩聯物價指數

小賣物價指數

農產物價指數

타 旧指數의 接續

1930 年基準 (採用品目 200, 總平均을 頂點으로 하

는 商品類別指數)

1955 年까지 連結

3 西獨

나 作成機關 및 機構, 人員

連邦統計局 (Statistisches Bundesamt)

다 指數의 性格, 目的

一般目的指數

- (1) 流通面에서 生産者販賣價格의 平均變動을 나타냄
- (2) 通貨購買力測定에 利用
- (3) 景氣變動을 나타내는 指標로서 利用
- (4) 生産者物價指數라 呼稱

다. 指數의 構成

總平均을 頂點으로 하는 商品類別指數

- (1) 鉞工業生産物生産者物價指數

總平均

類別 (鉞産物, 鉄鋼 等의 類別, 이것을 基礎로
 鉞産物, 製造工業, 에너지 等, 3個가 됨)
 特殊類別 (投資財, 消費財)

(2) 農産生産物生産者物価指数

類別: 農産品, 畜産品

라. 採用品目

(1) 各 産業分野에 있어서 가장 重要度가 높은 것으로
非採用品目の 価格變動을 나타내는 것

(2) 品目選定에 있어서는 業界 學識 經驗者와 協談

(3) 鉱工業 1884 品目

農業 68 品目

(4) 電力 (家庭用을 包含), 가스를 包含함

(5) 生鮮食品을 包含함

마. 採用價格

(1) 生産者의 販賣價格을 採用

(2) 每月 21 日의 價格

(7) 農産物價格數 約 7,800 (鎂工業)

(2) 調査日의 時價

(4) 市場價格을 採用

(3) 季節變動을 調整함

다른 品類 規格變化에 따른 處理

(1) 品種變更의 境遇에는 品種變化가 該當 商品의 品

質에 미치는 效果를 檢討, 商業上의 價値變化가

別로 없을 때에는 單純히 價格差를 指數에 反映

(2) 品類變化에 따른 價格不連續의 境遇에는 新旧兩價

格을 接續에 依하여 連結

사. 基準時

(1) 鎂工業生産物에 있어서는 1958 年 平均

(2) 農産物生産物에 있어서는 1957~59年의 平均

아. 加重值

① 鐵工業 生産物에 있어서는 1958 年の 國內製品販賣 額

(가) 輸入額을 포함함

(나) 非採用品目的의 加重值도 加算

(다) 農業生産物에 있어서는 1957 年 7 月 부터 1960 年 6 月 까지 사이의 去來額

자. 算出方法

固定加重值에 依한 加重算術平均

차. 発表

月間

카. 國聯物價指數

小賣物價指數

消費者物價指數

輸入物價指數

4. 日指數와의 接續

1938 年 까지 逆反可能

採用品目 386.

蒐集價格 1,249

4. 佛蘭西

가 作成機關, 機構 및 人員

中央統計局

(Institut National de la Statistique et des
Etudes Economiques)

4. 指數의 性格, 目的

一般目的指數

① 都賣市場에서 去來의 対象이 되고 있는 全商品에

대한 通貨購買力의 測度

(2) 景氣動向을 表示하는 指標

다. 指數의 構成

總平均을 頂點으로 하는 商品類別指數

總平均

類別 (食料品, 燃料, 動力, 工業品)

特殊類別 (工業用素原材料, 工業製品, 輸入品, 穀物, 國

內産 石炭)

採用品目

(1) 主要生産部門에 關聯이 깊은 商品을 採択

(2) 498 品目

(3) 完成品의 採用은 작음

(4) 電力을 包含

(3) 生鮮食品를 包含

다 採用價格

(1) 都賣業者로 부터 求하기로 하고 大部分은 官製

出版物에 公表된 價格을 採用

(2) 每月 末日의 價格

의 公正價格 自由價格에 立脚하여 가장 大衆的으로

去來月 價格을 採用

(3) 上場渡價格

(4) 税金 包含

(3) 季節變動을 調整함 (但 生鮮食品에 있어서는 調

整石 別途의 指數를 作成함)

(4) 端境期에는 그 該當品目을 除함

다 品質 規格變化에 따른 處理

品質變化의 境遇에는 商品價格變動의 評價에 努力

사 基準時

1949年 平均

아 加重植

1949年の 都賣市場에 있어서 總去來額

輸入額을 包含함

자 算出方法

固定加重植에 依한 加重算術平均

차 発表

月間

카 隣聯物價指數

小賣物價指數

타 旧指數와의 接續

~686r

1938年 까지 逆反可能 (接續은 複式에 依함)

採用項目 135

5 伊太利

本 作 成 殘 留 被 捕 及 人 員

中央統計局

(Istituto Central di Statistica)

4 指數의 性格 目的

一般目的指數

(1) 通貨購買力測定의 尺度로 利用

(2) 景氣動向指標로도 利用

다 指數의 構成

總平均을 頂點으로 하는 商品類別 指數

總平均

類別 (食用農産物, 加工食品, 化學製品, 等 10類別 이
 것을 基礎로 農産物 非農産物로 나누인다)
 特殊類別 (生産財, 消費財 投資財)

라. 採用 品目

(1) 國內都賣市場에 있어서 가장 重要하고 代表的인 商
 品中에서 選定

(2) 2/2 品目

(가) 電氣 氣스를 包含

(나) 生鮮食品을 包含

마. 採用 品目

(1) 地方商工局, 地方商工會設新에서 調査하는 販賣業者
 價格

(2) 商品에 따라 1週, 또는 1個月로 区分하여 調査함

(公表分은 月向의 것)

가) 統制品目은 統制價格과 自由價格과의 合成
(加重値는 各各의 去來額에 依함)

나) 契約時의 價格을 採用

⑤ 季節變動을 調整함

⑥ 端境期의 食品 等은 保合으로 処理 (市場出回時
의 最終價格을 使用)함

바) 品質-變化時의 處理

品種이나 品質規格의 變更時에는 新旧兩價格의
指數를 作成하여 그것을 링크함

사) 基準時

1953年 平均

① 比較的 正常的인 經濟情勢의 時點을 選擇

② 다른 指數의 基準과 一致시킴

아 加重値

1953 年の 生産額 + 輸入額

자 算出方法

同使加重値에 依한 加重算術平均

차 発表

月間

價格도 発表

카 國聯物價指數

消費者物價指數

다 旧指數의 連結

1938 年 基準 (總平均을 頂點으로 하는 加工段階別

指數)

溯及期間: 未詳

~ 1901

採用品目: 109

△ 和 蘭

△ 作成機關 機構 및 人員

中央統計局

(Netherlands Central Bureau of Statistics)

△ 指數의 性格 目的

一般目的指數

- (1) 通貨價值의 變動을 나타내는 指數
- (2) 一部 「외프레이티」로 使用

△ 指數의 構成

總平均을 頂點으로 하는 商品類別指數

總平均

類別 (食料品, 原料, 完成品)

(Gross base 에 의한 産業部内別 指數도 1956 年
以後 作成되고 있는 것 같음)

라 採用品目

品目數 196

마 採用價格

報告者數 約 470

바 品質規格變化에 따른 처리

品種變化의 境況에는 그 品種變化가 該當商品の

品質에 미치는 效果를 考慮하여 接續함

品質變化의 경우에는 若干의 品質變化는 이를 無視함

사 基準時

1948 年 平均

아 加重值

1948 年の 去来額에 依한

자 算出方法

固定加重値에 依한 加重算術平均

자 発表

月間

카 國聯物價指數

消費者物價指數

타 旧指數의 連結

未詳

크 벨지움

카 作成機關 機構 및 人員

經濟省

(Ministere des Affaires Economiques)

다 指數의 性格 目的

一般目的指數

景氣의 움직임을 表示하는 Barometer

다 指數의 構成

總平均을 頂點으로 하는 商品類別指數

總平均

類別 (畜産物 等 12 類別)

다 採用品目

農産物 27 品目

鎭産物 19 品目

互業製品 等 89 品目

計 135 品目

다 加重值

單純幾何平均法을 採用하고 있기 때문에 品目別

加重値는 計算되어 있지 않음

바. 算出方法

單純幾何平均

各 類別 品目數를 經濟活動에 對하는 重要度에

따라 選定하는 것으로 하여 隱伏的 加重値를

쓰고 있음

사. 彙表

月向

아. 肉聯物價指數

消費者物價指數

자. 旧指數와의 接續

現行指數의 基準年次가 戰前의 1936~38年

카 採用價格

蕙榮價格數 210

카 品質規格 變更時의 處理

未詳

카 基準時

1936-38 年

카 스웨덴

카 作成機關 機構 및 人員

商務省 統計局

Statiska Byron Kungl
(
Kommerskollegium

카 指數의 性格. 目的.

一般目的指數

~1961

다 指數의 構成

總平均을 頂點으로 하는 商品類別指數

總平均

┌ 類別 (畜産食品 等 15 類別)
└ 特殊類別 (原材料 完成品)

라 採用品目

325 品目

마 加重値

1953 年の 國內去來額 (生産 + 輸入 - 輸出)

바 算出方法

國內加重値에 依한 加重算術平均

사 表

月間

아 國聯物價指數

消費者物價指數

자 舊指數의 接續

未詳

차 採用價格

蒐集價格數 120

카 品類規格變更에 따른 處理

未詳

과 基準時

1953年

9 구인드리아

가 作成機關, 機構 및 人員

中央統計局

~1980

(Oesterreichisches Statistisches
Zentralamt)

가 指數의 性格 目的

一般目的指數

가 指數의 構成

總平均

食料
工業系材料

가 採用品目

44 品目

가 加重値

1926年의 国内去來金額

가 算出方法

固定加重値에 依한 加重算術平均

사. 発表

日商

아. 國聯物價指數

消費者物價指數

자. 舊指數의 接續

現行指數의 基準年度가 1938 年을

차. 採用價格

每月 15 日의 都賣商 販賣價格

카. 品質規格變更에 따른 處理

未詳

타. 基準時

1938 年

2700r

10. 스위스

가. 작성 기관 機構 및 人員

商工勞動省 社會統計部

Bundesamt für Industrie, Gewerbe und
Arbeit
Sektion für Sozial-statistik

나. 指數의 性格 目的

特殊目的指數

(1) 生産 및 生計에 가장 重要한 原材料의 價格動向
의 測定

(2) 貨金 剩子 等の 指標과 아울러 製品의 Cost 動
向을 把握하는 데 利用

(3) 完成品은 大部分 輸出되기 때문에 國內의 通貨
購買力의 움직임은 間接적으로 밖에 把握하지 못함

다 指數의 構成

總平均을 頂點으로 하는 商品類別 指數

總平均

- ┌ 類別 (食料品과 原材料·半製品)
- └ 特殊類別 (國産品, 輸入品)

라 採用品目

食料品 34 品目

原材料 半製品 86 品目

計 120 品目

마 加重値

1926 年과 1921 年の 國內都賣去來額

바 算出方法

固定加重値에 依한 加重算術平均

자 発表

月向

아 國聯物価指數

消費者物価指數

자 旧指數의 接續

未詳

차 採用價格

会社 및 特殊한 業者團體에서 蒐集함

카 品價規格 變更에 따른 処理

未詳

다 基準時

1939年 8月

// 日本

本 作成機關, 그 機構 및 人員

統計局

(Bureau of Statistics)

4 指數의 性格, 目的

一般目的指數 (基本指數)

(1) 企業相互間의 去來에 있어서 一般的인 物價水準의

變動測定

(2) 價格面으로 拂리의 商品需給動向의 把握

特殊目的指數

○ 用途別指數

國民經濟에 있어서 需要를 構成하는 諸要因別의

物價動向을 把握

1.704r

○ 部门别指数

部门别的 物価動向을 把握

다 指數의 構成

○ 基本指数

總平均을 頂點으로 하는 商品類別指數

總平均

- ┌ 數別 (食料品 等 12 數別)
- └ 特殊類別 (工業製品, 非工業製品)

○ 用途別指數

生産段階에서 消費되는 生産財指數와 最終需要로

向하는 最終需要財指數로 大別하라. 다음 이것

을 用途別, 生産段階別로 分類

○ 部门別指數

生産活動의 種類에 따라 主要 8部門 (鐵道 鉄鋼
等)을 設定하고 다음에 이것을 投入과 産出別로
分割

라 採用品目

○ 基本指數

- (1) 企業間에 去來된 國內生産品과 아울러 輸入品
- (2) 家庭用 電燈, 가스를 包含
- (3) 生鮮食品을 包含함 但 年向指數에 있어서는 特別
別途의 對象으로 하여 「生鮮食品을 包含함 總平準」
을 參考指數로서 算出함
- (4) 100品目 (基準時에 있어서 去來額이 原則的으로 總
去來額의 10分の 1以上인 것)

○ 用途別指數

(1) 基本指數의 対象範圍에서 輸出分을 除外한 것임

(2) 生産財 575 品目

最終需要財 299 品目

資本財 89 品目

(基準時에 있어서 去來額이 各々 總去來額의

1%의 0.5 以上の 것 同一品目으로 1 以

上의 用途를 가지고 있는 것은 各 關係分類

에 分割 所屬시켰음)

○ 部門別指數

(1) 投入 그 部門이 他部門에서 生産活動 關係로 購入하는 原 燃料

産出 그 部門이 他部門으로 販賣하는 그 部門의 生産品

(2) 全体的으로 656品目 (各 指数로 1955年の 去来額을 原則的으로 하여 各己의 總額의 1000分之 1 以上의 것)

마 加重値

○ 基本指数, 用途別指数

(1) 1960年の 去来額에 따라 算定

(2) 非採用品目の 去来額은 価格變動이 類似하다고 보아 지는 採用 品目에 附加

○ 部門別指数

(1) 1955年の 其他部門 投入額 및 其他部門 産出額에 따라 算定

(2) 非採用品目の 去来額은 採用品目에 附加되지 않았음

바 算出方法

國定加重値에 依한 加重算術平均

사 彙表

(1) 月間 旬間

(2) 價格彙表, 月間

아 隣聯物價指數

小賣物價指數, 輸出入物價指數, 消費者物價指數 (중

리부 통계국)

자 旧指數의 接續

1934-1936年 平均基準

總平均은 1900年 10月 까지 類別은 1931年

까지 소급 가 소급 가능

차 採用價格

○ 基本指數

(1) 生産者에 가장 가까운 都賣業者의 旬間 그리고 月
間의 平均 販賣契約價格. 但 生産者의 直賣가 이루어
지는 경우는 生産者의 販賣契約價格

(2) 調査地域은 原則的으로 東京地区

(3) 品目은 原則的으로 2社 以上에서 調査

調査價格數 1693

調査対象社數 約 650

○ 用途別, 部門別指數

基本指數에 採用된 價格 (但 月間價格)을 利用
카 品質 規格 變更에 따른 處理

品種變更, 品質變化의 경우에는 接續으로 處理

基 準 時 點 1960 年