

# 流通段階別價格調查 指針書

1987

經濟企劃院 調查統計局

# 流通段階別價格調查 指針書

1987

經濟企劃院 調查統計局

# 차 례

I. 조사개요 .....	3
1. 조사목적 .....	3
2. 조사대상품목 .....	3
3. 품질 규격 및 단위 .....	3
4. 조사지역 및 대상처 .....	4
5. 조사사항 .....	7
6. 조사시점 .....	7
7. 조사요령 .....	7
II. 조사표 기입요령 .....	9
1. 난외사항 기입요령 .....	9
2. 각란의 기입요령 .....	10
3. 조사표 제출 .....	13
 (부 록)	
1. 유통가격조사 품목 및 품질규격 .....	15
2. 유통가격 조사표 .....	19
3. 월별 및 거래단계별 가격 취합표 .....	21
4. 1987년 유통단계별 가격조사 기록부 .....	23

# I. 조 사 개 요

## 1. 조사목적

- 유통단계별 가격의 변동양상과 가격마진을 제시함으로써
- 가. 유통정책 및 물가정책 수립에 필요한 기초자료 제공
- 나. 지역별, 품목별, 거래단계별 가격 파악
- 다. 유통구조 분석을 위한 자료를 제공하는데 있다.

## 2. 조사대상품목

### 가. 농·축·수산물 ( 25개 품목 )

일반미, 콩, 쇠고기(소), 돼지고기(돼지), 달걀, 조기, 갈치, 생명태, 고등어, 마른멸치, 마른오징어, 김, 미역, 무우, 배추, 파, 양파, 오이, 감자, 고추, 마늘, 참깨, 사과(부사), 배, 밀감

### 나. 공산품 ( 25개 품목 )

밀가루, 설탕, 분말커피, 두부, 빵, 사이다, 맥주, 소주, 시멘트, 페인트, 합판, 칼라 TV, 냉장고, 보온밥통, 양복장, 기성신사복(여름, 겨울), 런닝셔츠, 양복지(여름, 겨울), 학생운동화, 영양제, 감기약, 세탁비누, 화장크림, 화장지, 공책(대)

## 3. 품질규격 및 단위

### 가. 품질규격

- 소매단계가격은 현재 조사되고 있는 소비자 물가와 가격이 동일하므로 각 유통단계에서 조사되는 품질규격은 항상 소비자 물가 조사 대상 규격과 일치하여야 한다.

- 따라서 본조사 대상 품목중 소비자 물가 조사의 품질규격이 변경되었을 경우 해당품목의 유통단계별가격조사 품질규격은 별도 절차 없이 자동적으로 변경된 것으로 한다.

#### 나. 단 위

소비자 물가조사 단위와 동일하나 산지출하 및 도매단계에서는 대량 거래가 많아 단위가 통일되지 못하므로 실제 거래되는 단위 가격을 조사한 후 소비자물가 조사 단위로 환산하여야 한다.

#### (예)

- ① 일반미가 산지나 도매단계에서 80kg에 60,000원으로 거래되면 실제거래에는 80kg에 60,000원을 기입하고 환산가격에는 규정된 단위인 8kg 6,000원을 기입한다.
- ② 조기가 경매단계에서 6단 1상자(60마리入)에 60,000원일 경우 실제거래에는 1상자(60마리入) 60,000원을 기입하고 환산가격에는 1마리 1,000원을 기입한다.
- ③ 소, 돼지의 산지가격은 실제거래에는 생체가격을, 환산가격에는 정육가격을 환산하여 기입하되 생체가격에서 부산물 가격을 먼저 제한 후 정육가격을 환산한다.

### 4. 조사지역 및 대상처

#### 가. 조사지역

- 출하단계 -전국의 해당산지 및 공장
- 산지도매단계 -생산지 인근 집산지 및 본사 직영 영업소
- 소비지도매단계 -서울, 부산, 대구, 대전, 광주

- 소매단계 -서울, 부산, 대구, 대전, 광주의 소비자 물가조사 대상 점포
- 나. 대상처
- 50개 품목별로 유통Line에 따라 단계별 대상처를 선정한다.
  - 유통가격은 어느 특정시점의 일반적인 단계별 가격을 조사하기 위한 것이 아니고 소비자 물가 조사 대상처에서 소비자에게 판매하기 위해 구입해 오는 상품의 경로를 따라 소비지 도매, 산지도매, 산지출하 가격을 추적 조사하여 각 단계별 마진과 구조, 거래단계별 가격을 파악하는데 주 목적이 있으므로 품목별로 유통 Line 중 소매대상처는 반드시 현소비자 물가조사 대상처와 일치시켜야 한다.

다. 대상처 선정기준

- 1) 소비지소매대상처 -소비자물가 대상처와 동일함.
- 2) 소비지 도매대상처
  - 농산품 -소비지내에 있는 법정 또는 유사도매시장의 위탁도매 또는 도매상으로 도산매인 경우 소매보다 도매의 비중이 월등히 크며 지역내 소비자물가 조사대상처와 해당품목의 거래가 활발하고 지속적인 가격조사가 가능한 업체
  - 수산물 -소비지 수협공판장의 해당품목을 전문적으로 취급하는 중매인이나 공판장내에 점포를 소유하고 있으면서 소매상(소비자물가 조사 대상처)과의 거래가 활발한 업체
  - 축산물 -소비지내에 있는 도축장 및 달걀도매상
  - 공산품 -소비자 물가 조사대상처의 전단계 도매상이나 대리점 등으로 소비지내의 도매가격을 대표할 수 있는 업체

3) 산지도매 대상처

- 농산물-소비지내로 해당품목의 반입량이 가장 많은 주산지 또는 인근 집산지에 있는 상설도매상이나 계속적으로 가격포착이 가능한 수집반출상
- 수산물-산지 수협공판장의 중매인으로 산지 공판장에서 경락이 끝난 수산물을 내륙지공판장 또는 도매시장으로 반출하는 역할을 하는 사람
- 축산물-각 도내에서 가장 규모가 크고 거래가 많은 우시장과 폐지를 대량으로 사육하는 양돈장 및 달걀 수집반출상이나 소비지 점포와 직거래하는 양계장
- 공산물-소비지내에 있는 공산품의 본사, 직영업소 또는 본사직영 출장소, 대리점, 하차장 등으로서 소비지내에 해당 품목의 제조회사를 대표하여 상품의 수급을 담당하고 있는 업체

#### 4) 산지출하대상처

- 농산물-소비지내로 해당품목의 반입량이 가장 많은 주생산지의 대량생산자 또는 새마을 지도자나 리장, 산지 유통활동에 종사하는 동리 유지(단위조합장 등)등 출하가격을 잘 알려줄 수 있는 자
- 수산물-산지 공판장에 상장된 상품의 1차 경매에 참여하는 경매사나 공판장내에서 당일 경락가를 기록 보존하여 알려줄 수 있는 공판장 대표자(수협공판장을 통한 계통출하보다 일반인들에 의한 출하가 많은 상품은 농산물조사 대상처 선정요령과 동일한 방법으로 선정함).
- 축산물-산지도매대상처와 동일한 우시장과 양돈장 및 양계장

○ 공산품-조사대상품목을 생산하는 공장

라. 대상처 변경

유통Line 이 변경된 경우는 실제 형성되는 유통Line 에 따라 단계별로 새로운 대상처를 선정기준에 의하여 선정보고한다.

## 5. 조사사항

가. 유통단계 및 품질규격

나. 품목별 유통경로(구입처 및 판매처)

다. 거래가격(전월, 금월, 실제거래)

라. 참고사항(가격등락사유, 유통Line 변경내용)

## 6. 조사시점

○ 매월 15일 순기 소비자물가 조사와 병행하여 소비지도매, 산지도매, 산지 출하가격을 조사한다.

## 7. 조사요령

가. 타계식 면접조사 방식에 의하여 가격조사

나. 조사담당자는 응답자에게 본조사의 목적과 필요성을 충분히 설명하고 다만, 통계목적으로만 사용된다는 점을 이해시켜 응답자로 하여금 가벼운 마음으로 응답하도록 해야 한다.

1) 일정한 응답자를 정하여 가격을 조사한다.

2) 각 매스컴에 보도된 유통정보를 숙지하고 조사에 임하여야 한다.

3) 품질규격을 숙지하여 항상 소비자물가 조사 규격과 동일한 규격으로 조사하여야 한다.



## Ⅱ. 조사표 기입요령

### 1. 난외사항 기입요령

#### 가. 대상처 번호

- 사업체 명부에 명시된 사업체 번호를 기입한다.
- 대상처 변동이 있을경우 인근 사업체에서 대표적인 가격을 수집 보고하며, 전술한 대상처 선정기준에 의거 새로운 대상처를 선정할 후 아래 예)와 같이 처리하고 중앙에 보고한다.

예) 신규 : 명부에 등재된 마지막 사업체에 이어 지정된 양식에 의거 신규 등록한다.

폐업 : 등록된 명부에 적색으로 사선을 그어 삭제한다.

이전 : 이전으로 신규로 등록되는 업체와 폐업되는 업체를 상기와 같은 요령으로 처리한다.

#### 나. 사업체명 (개인별 지위)

- 상호명을 기입한다. (상호가 없는 사업체는 사선을 긋는다)
- 대표자의 지위를 구체적으로 기입한다.  
(예, 새마을지도자, 리장, 단위조합장등)

#### 다. 대표자명

- 사업체 단위로 대표자성명을 기입한다.
- 동업의 경우 어느 한 대표자의 성명을 기입한다.
- 전화번호를 빠짐없이 기입한다.

(전화번호가 없는 경우는 사선을 긋는다)

#### 라. 소재지

한다.

- 소, 돼지의 산지가격 작성시에는 지정단위가 생체(1마리)이며 실제거래란 작성시에는 정육가격 환산요령에 의해 작성 기입한다.

예)

품목번호	품목명	단 위	단계번호	전월가격	금월가격	실 제 거 래		구입처	판매처
						단 위	가 격		
1 1 1	소	1마리	1 1						
1 0 2	콩(백태)	7.5 kg	1 1						

다. 유통단계

- 해당번호를 기입한다.

예)

품목번호	품목명	단 위	단계번호	전월가격	금월가격	실 제 거 래		구입처	판매처
						단 위	가 격		
1 3 1	무우	3.75 kg	1 1						
1 3 2	배추	3.75 kg	1 2						
1 3 3	파	3.75 kg	1 3						

라. 가격 및 실제거래

- 실제거래단위 및 가격: 실제로 많이 거래된 단위와 가격을 기입.

예)

품목번호	품목명	단 위	단계번호	전월가격	금월가격	실 제 거 래		구입처	판매처
						단 위	가 격		
1,0,1	일반미	8 kg	1, 1			80 kg	60,000		
1,2,1	조 기	1 마리	1, 1			6단1상자 (25cm×60 마리入)	60,000		

- 지정단위 및 가격 : 실제거래단위로 조사된 자료를 지정거래단위로 환산하여 가격을 기입한다.

(예 : 위 실거래를 환산하면)

품목번호	품목명	단 위	단계번호	전월가격	금월가격	실 제 거 래		구입처	판매처
						단 위	가 격		
1,0,1	일반미	8 kg	1, 1	6,000	6,000	80 kg	60,000		
1,2,1	조 기	1 마리	1, 1	1,000	1,000	6단1상자 (60 마리 25 cm)	60,000		

예) 소, 돼지의 산지 조사시 실제거래가격 환산요령

품 목 명	단 위	단계번호	전 월 가격	금 월 가격	실 제 거 래	
					단 위	가 격
소	1 마리 ( 황소 400kg)	1, 1	1,200,000	1,200,000	500 ㄹ	3.369

$$\left( \frac{1,200,000 \text{ 원} - 200,000 \text{ 원 (부산물가격)}}{148.4 \text{ kg (정육)}} \right) \times \frac{1}{2} = 3,369 \text{ 원}$$

- 공산품의 경우는 부가가치세를 포함시킨 가격을 기입하여야 한다.

마. 구입처 및 판매처

- 유통단계별로 월중 가장 거래가 많았던 전단계 구입처 및 다음 단계 판매처를 구체적으로 기입한다.

예) 일반미

① 남대문시장 40 %	}	소비지도매	{	① 경기 평택 50 %
② 동대문시장 30 %				② 충남 논산 25 %
③ 청량리시장 20 %				③ 전북 김제 15 %
④ 기 타 10 %				④ 기 타 10 %

바. 참고사항

- 가격등락사유 : 전월에 비하여 가격의 등락이 있을 경우 등락사유를 상세히 파악 기입한다.
- 유통 Line 변경내용 : 전월과 유통 Line 이 변경된 경우 변경된 상태를 구체적으로 기입한다.
- 기 타
  - 1) 품목별로 산지 및 산지도매 대상처에서 물량의 흐름이 없거나 저장했던 상품이 출하되는 경우는 실제내용을 상세히 기입한다.
  - 2) 유통단계별 가격동향(속보)의 내용검토후 관내지역 상품 유통 라인 연결의 적정성 여부를 파악한 후 그 결과를 기입.

3. 조사표 제출

조사가 완료되면 사무소별로 월별 및 거래단계별 가격 취합표에 집계, 단계별 가격을 검토한 후 매월 20일 중앙에 도착할 수 있도록 발송한다.

## 부록 1. 유통가격조사 품목 및 품질규격

### 가. 농축수산물

품목 번호	품 목 명	품 질 규 격	단 위	비고
101	일 반 미	재래미, 정미	8 kg	
102	콩	백태	7.5 kg	
111	쇠 고 기 ( 소 )	정육 500 g, (♂) 400 kg 정도)	500 g (1마리)	
112	돼지고지(돼지)	정육 500 g (성돈 90 kg)	500 g (1마리)	
113	달 갈	흰색, 대란(개당 55 g 정도)	10 개	
121	조 기	생선길이 25 cm 정도	1 마리	
122	갈 치	생선몸길이 60 cm 정도	"	
123	생 명 태	생선길이 45 cm 정도	"	
124	고 등 어	생선길이 35 cm 정도	"	
125	마 른 멸 치	황백색, 길이 5 cm 정도, 3 kg	1 포	
126	마 른 오 징 어	몸길이 20 cm 정도	20 마리	
127	김	개량김, 검정색	10 장	
128	미 역	단각(중품, 15 cm × 75 cm 정도)(상표지정)	1 장	
131	무 우	재래종, 잎없는것, 3 개 정도	3.75 kg	
132	배 추	호배추	"	
133	파	개량파, 머리둘레 3 cm 정도	"	
134	양 파	3 개 정도	375 g	
135	오 이	개량종, 애오이, 길이 25 cm 정도(개당 250 g 정도)	10 개	

품목 번호	품 목 명	품 질 규 격	단 위	비고
136	감 자	흰색 25개 정도	3.75 kg	
137	고 추	재래종, 완전히 마른 것	600 g	
138	마 늘	마른것, 직경 4 cm 정도	1 접	
139	참 깨	흰색	1 l	
141	사과 (부사)	개당 300 g 정도	10개	
142	배	개당 450 g 정도	"	
143	밀 감	제주산 개당 100 g 정도	"	

나. 공산품

품목 번호	품 목 명	품 질 규 격	단위	비고
201	밀 가 루	중력분 1 등품 제분율 77%, 22 kg들이 (상표지정)	1 포	
202	설 탕	백설탕 (제일제당), 비닐포장 500 g들이	1 포	
203	분 말 커피	동서식품, 인스턴트커피, 250 g들이	1 병	
204	두 부	300 g 정도 (공장제품)	1 모	
205	빵	삼립크림빵 60 g (비닐포장)	1 개	
206	사 이 다	철성사이다, 340 ml들이	1 병	
207	맥 주	오버 500 ml들이	〃	
208	소 주	진로 25도, 360 ml들이	〃	
209	시 멘 트	일반용, 40 kg들이 (상표지정)	1 포	
210	페 인 트	제비표 (건설화학제품) 흰색, 유광, 외부용 1 급품, 4 l들이	1 통	
211	합 판	나왕합판, 121.2 cm × 242.4 cm 두께 3.2 ~ 3.4 mm	1 장	
212	칼 라 T . V	삼성 14" (안테나제외) 원터치형 CT - 1455	1 대	
213	냉 장 고	삼성 다목적하이콜드 CW, SR 2086W 200 l, 220 V 겸용, 절전형	〃	
214	보 온 밥 통	후지카 대원사각자아 308 SW, 19 인용	1 개	
215	양 복 장	보르네오 CC702 1200 × 618 × 2000 mm	1 조	
216	기 성 신 사 복	(여름) 울 50%, 폴리에스터 50% (삼성물산), 플라 (겨울) 울 50%, 폴리에스터 50% (삼성물산), 버킹검	1 벌	

품목 번호	품 목 명	품 질 규 격	단 위	비고
217	런 닝 셔 츠	남자성인용, 반팔 40 S 흰색 (상표지정)	1 매	
218	양 복 지	(여름) 골드하바나트로피칼 (제일모직) P: 50 %, W: 50 %  (겨울) 색손 (제일모직) W: 100 %	91.4cm	
219	학 생 운 동 화	월드컵, 썬타이즈드, S -사파이어 옥스포드지, 250 mm	1 켤레	
220	영 양 제	삐콤 (유한양행), 100 정들이	1 병	
221	감 기 약	판토P (삼성제약) 30cc	"	
222	세 탁 비 누	일반가정용 4호 500 g (상표지정)	1 개	
223	화 장 크 림	아모레 미보라 모이스탄크림 130 g (태평양화학)	1 갑	
224	화 장 지	흰색, 원통형 두겹 35 m 정도 (상표지정)	1 개	
225	공 책 ( 大 )	중·고학생용 1급 3호, 내지 40매 (모조지 19 cm × 26.5 cm) (상표지정)	1 권	



2.

작성기관 : 경제기획원  
 198    년    월분

## 유통가격조사표

통계법 규정에 따라 이 조사표에 기재되는 내용은 통계목적에만 사용되며 그 비밀은 절대 보장합니다.

대상처번호	사업체명	소재지	대표자명	전화번호
-				

품목번호	품목명	단위	단계번호	전월가격				금월가격				실제거래		구입처	판매처		
				백만	십만	만	천	백	십	일	백만	십만	만			천	백

참고사항	조사자
1. 가격등락 사유 2. 유통 Line 변경내용 3. 기타	①
	확 인 자
	①

조사표 기입요령

1. 난의사항

가. 대상처번호 : 사업체명부상의 번호를 다섯자리로 기입

나. 사업체명 : 상호명 혹은 상용하는 명칭을 기입

다. 소재지 : 소재지주소, 대표자성명, 전화번호를 빠짐없이 기입

2. 각란의 기입요령

가. 품목번호 및 품목명

해당품목번호 및 품목명칭을 기입

나. 단위 및 단계번호

지정단위(환산단위) 및 해당 단계번호를 기입

다. 전월 가격 및 금월 가격

실제 거래된 가격을 지정단위로 환산하여 전월 및 금월가격을 기입

라. 실제 거래단위 및 거래가격

실제로 거래되는 단위와 가격을 기입

마. 구입처 및 판매처

유통단계별로 월중 거래가 가장 많았던 대상처를 순위별로 2~3개 구체적으로 기입

3. 참고사항

가. 가격등록사유 : 전월 대비 가격 등록사유를 상세히 파악하여 기입

나. 유통라인 변경 내용

유통라인이 변경된 경우 변경상태를 구체적으로 기입

다. 기타 참고사항

저장상품 판매, 품질사유 및 인근대표 가격을 조사하고 기타 참고사항 기입

품목번호	품목명	품 질 규 격	단위	품목번호	품목명	품 질 규 격	단위
101	일 반 미	재래미, 정미	8 kg	201	밀 가 루	22 kg들이 (상표지정)	1 포
102	콩 백 태		7.5kg	202	설 탕	비닐포장 500 g (상표지정)	''
111	쇠 고 기	정육 500 g (송 400 kg정도)	500g 1마리	203	분말커피	250 g (상표지정)	1 병
112	돼 지 고 기	정육 500 g (성돈 90 kg)	''	204	두 부	300 g 정도 (공장제품)	1 모
113	달 갈	흰색대란 (개당 55 g 정도)	10개	205	빵	60 g (비닐포장)	1 개
121	조 기	생선길이 25 cm 정도	1마리	206	사 이 다	340 ml (상표지정)	1 병
122	갈 치	생선몸길이 60 cm 정도	''	207	맥 주	500 ml (상표지정)	''
123	생 명 태	생선길이 45 cm 정도	''	208	소 주	360 ml 들이 (25도)	''
124	고 등 어	생선길이 35 cm 정도	''	209	시 멘 트	40 kg 들이 (일반용)	1 포
125	마른멸치	황백색, 길이 5 cm 정도, 3 kg	1 포	210	페 인 트	흰색, 유성의부용 4 l 들이	1 통
126	마 른 오 정 어	몸길이 20 cm 정도	20 마리	211	합 판	(121.2 cm x 242.4 cm x 4 mm)	1 장
127	김	개량김 검정색	10장	212	칼라TV	14 인치 원터치형(안테나제외)	1 대
128	미 역	단각 (중품 15 cm x 75 cm 정도)	1 장	213	냉 장 고	220 V 겸용, 200 l 절전형	''
131	무 우	재래종임없는것, 3개정도	3.75kg	214	보온밥통	20 인용 (상표지정)	1 개
132	배 추 호 배 추		''	215	양 복 장	1,200 x 618 x 2,000 mm	1 대
133	파	개량파, 머리둘레 3 cm 정도	''	216	기 성 신 사 복	(상표지정)	1 벌
134	양 파	3개정도	375g	217	런닝셔츠	남자성인용, 반팔, 40 S	1 대
135	오 이	개량종애오이 25 cm 정도	10개	218	양 복 지	(상표지정)	91.4cm
136	감 자	흰색 25 개 정도	3.75kg	219	학 생 운 동 화	250 mm (상표지정)	1 켤레
137	고 추	재래종 완전히 마른것	600g	220	영 양 제	100 정들이 (상표지정)	1 병
138	마 늘	마른것, 직경 4 cm 정도	1 점	221	감 기 약	30 cc (상표지정)	''
139	참 깨	흰 색	1 l	222	세탁비누	일반가정용 4 호 500 g	1 개
141	사 과 (부사)	개당 300 g 정도	10개	223	화장크림	레몬크림 70 g (상표지정)	1 갑
142	배	개당 450 g 정도	''	224	화 장 지	흰색, 원통형 35 m 정도	1 개
143	밀 감	제주산 개당 100 g 정도	''	225	공책 (태)	1 급 3 호 내지 40매 (상표지정)	1 권

3.

### 월별 및 거래단계별 가격 취합표

(품목명 : )

(지정단위 : )

월	구 분	산 지			산 지 도 매			소 비 지 도 매			소 매		
		대 상 처	가 격	증 감	대 상 처	가 격	증 감	대 상 처	가 격	증 감	대 상 처	가 격	증 감
1월	1												
	2												
	3												
	4												
2월	1												
	2												
	3												
	4												
3월	1												
	2												
	3												
	4												
4월	1												
	2												
	3												
	4												
5월	1												
	2												
	3												
	4												
6월	1												
	2												
	3												
	4												
7월	1												
	2												
	3												
	4												
8월	1												
	2												
	3												
	4												
9월	1												
	2												
	3												
	4												
10월	1												
	2												
	3												
	4												
11월	1												
	2												
	3												
	4												
12월	1												
	2												
	3												
	4												

#### 4. 1987년 유통단계별 가격조사 기록부

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
( )	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
( )	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
( )	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
( )	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						



품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
( )	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
( )	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						

품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					



품목 (규격)	단계별	소비지소매	소비지도매	산지도매	산지출하	비 고
	월별					
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						
)	대상처					
	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
12						