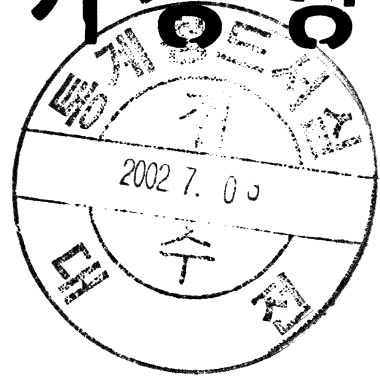


행정간행물 등록번호

05410 - 02400 - 26 -03

314.22
통14C
1995.C2

'95 대구·경북 소비자물가동향



B35186

통계청 경북통계사무소

머 리 말

이 책은 1995년중 통계청 경북통계사무소에서 매월 작성·발표한 대구·경북지역의 소비자물가지수를 종합 수록하여 처음으로 발간하는 보고서입니다.

본책자에서는 소비자물가지수 작성방법에 대한 개요와 물가와 관련된 일반상식을 게재하여 독자들의 이해를 돕고자 하였습니다.

한편 연간분석에서는 9대비목과 상품성질별 분류를 중심으로 '94년, '95년 자료를 같이 수록하여 최근 2년간의 동향을 한 눈에 볼수 있도록 하였으며, 월별동향중 대구는 '88년, 경북은 '91년부터 전년동월비를 중심으로 분석하였고 아울러 '95년도의 월별 전년동월비에 대한 기여도를 게재하여 소비자물가지수의 변동요인을 파악할 수 있도록 하였습니다.

부록편에서는 대구와 경북을 비롯하여 경북지역내 포항시, 경주시, 안동시, 구미시의 시계열자료를 수록하였고, 소비자물가 조사대상 전품목의 가중치를 전도시와 비교하였으며, 또한 품질규격 및 단위도 수록하였습니다.

끝으로 이 보고서 작성에 자료를 제공하여 주신 여러 조사대상처와 관계자 여러분께 깊은 감사를 드리며 보고서의 내용에 관하여 이용자 여러분의 아낌없는 조언을 바랍니다.

1995년 12월

통계청 경북통계사무소장 이 위 규

이용자를 위하여

1. 이 보고서는 대구·경북지역의 소비자물가조사 결과를 수록한 것임.
2. 경북지역은 1991년부터 소비자물가지수가 편제되어 그 이전의 자료는 없음.
3. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음.
 - 해당 숫자 없음
 - ... 해당숫자미상
4. 수록된 내용에 관한 문의사항은 통계청 경북통계사무소 (전화 : 053-958-6350, 958-0782~4) 로 연락하시기 바랍니다.

- 소비자물가동향 발간에 참여한 사람들

○ 서무과장 : 김미자

○ 서 무 과 : 백옥흠

문종영

윤연주

○ 조사 1과 : 김정수

유연창

황병수

임종환

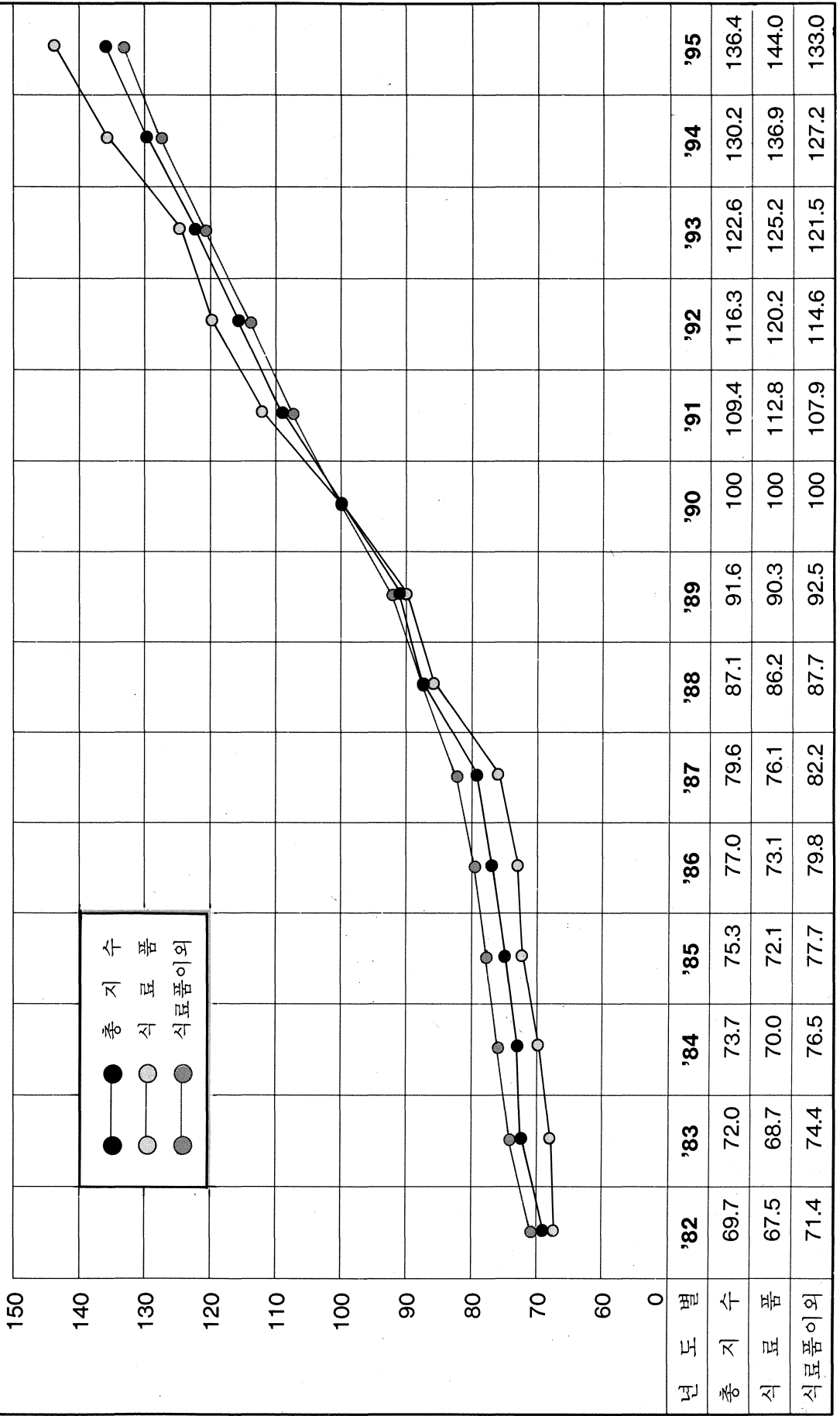
서상윤

임형직

○ 2개 출장소 및 2개 북무위탁지 소비자물가 조사담당직원

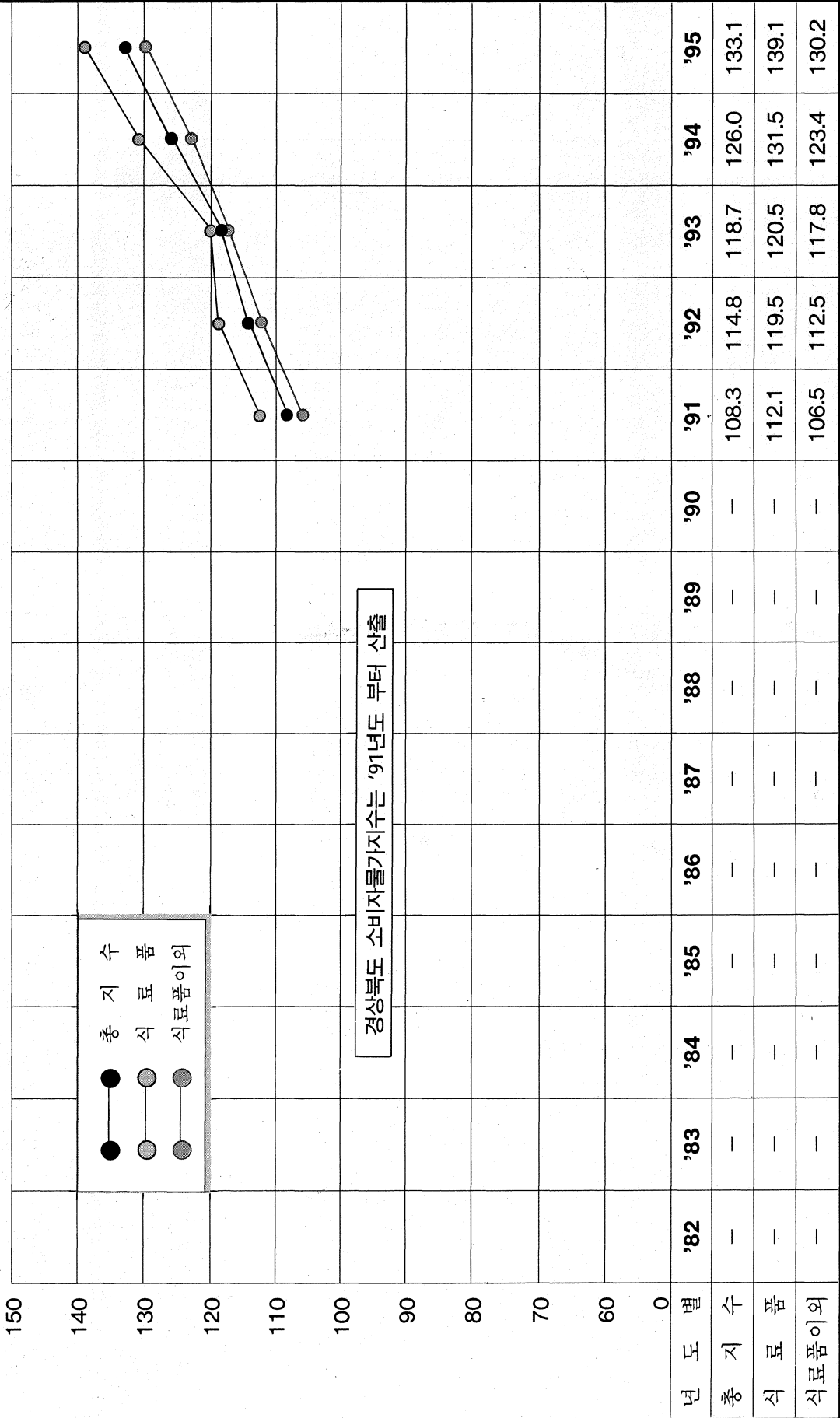
소비자물가지 추이(대구광역시)

(원지수, '90=100)



경상북도 소비자물가지수(경상북도)

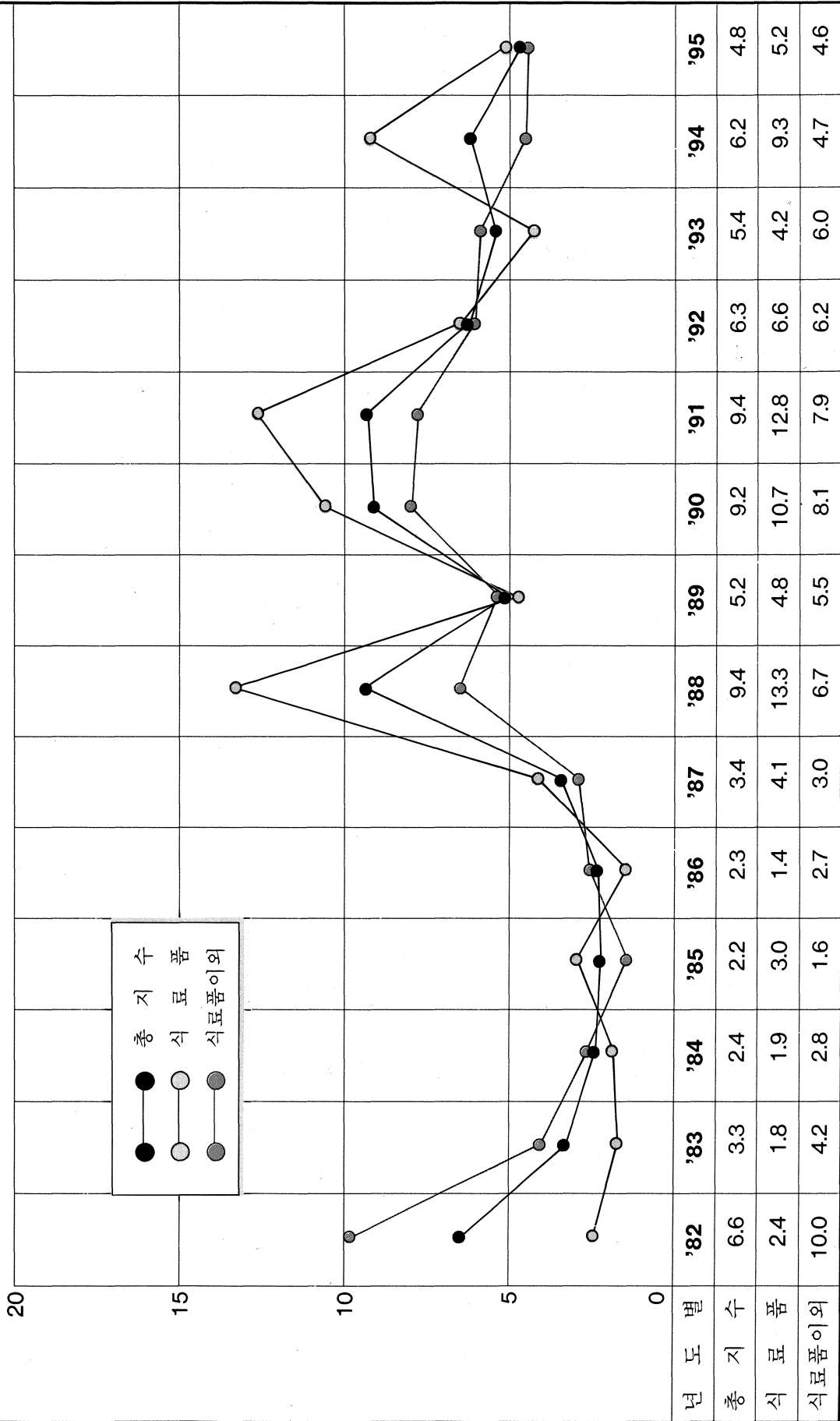
(원지수, '90=100)



경상북도 소비자물가지수는 '91년도 부터 신출

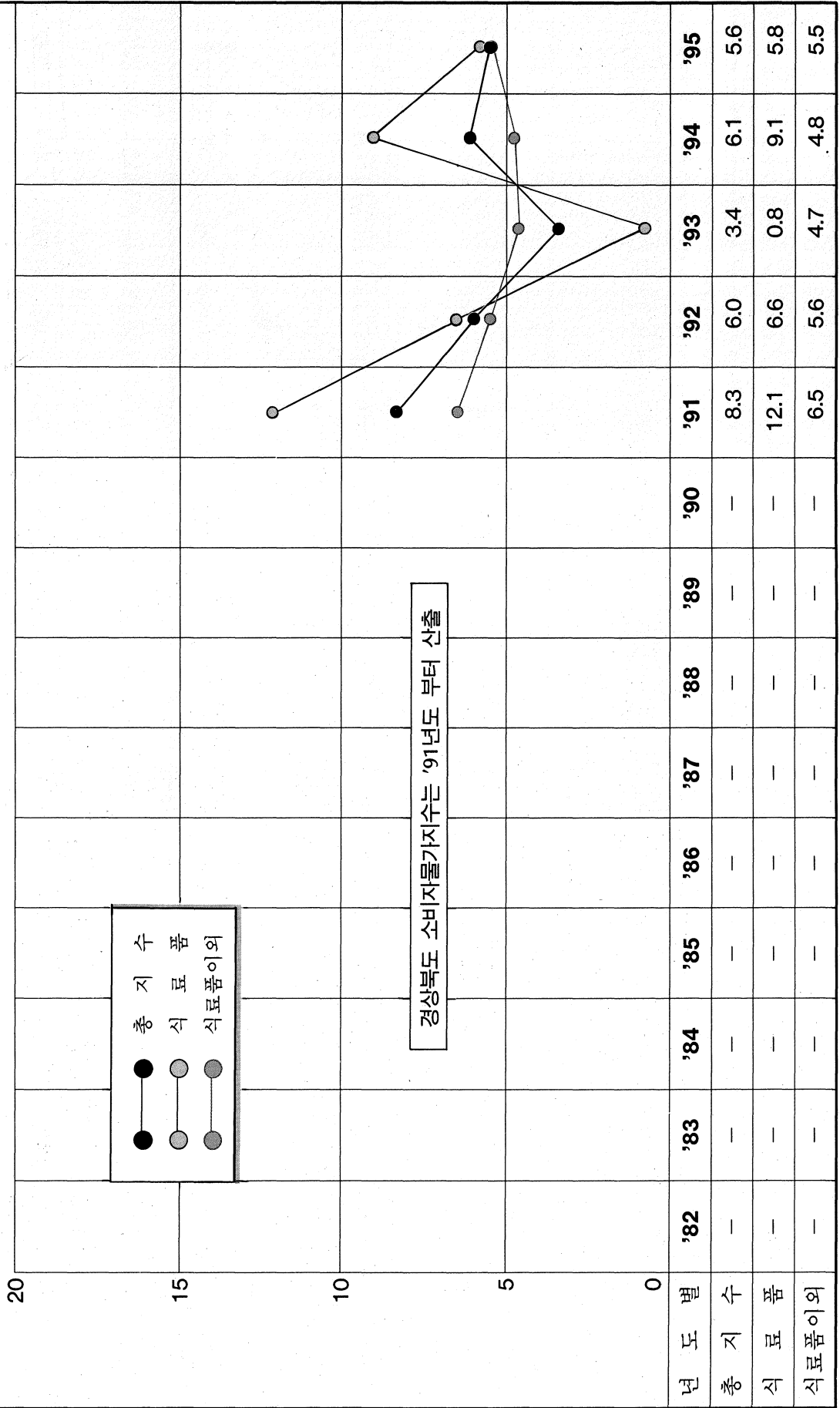
소비자 물가 추이(대구광역시)

(전년비, %)



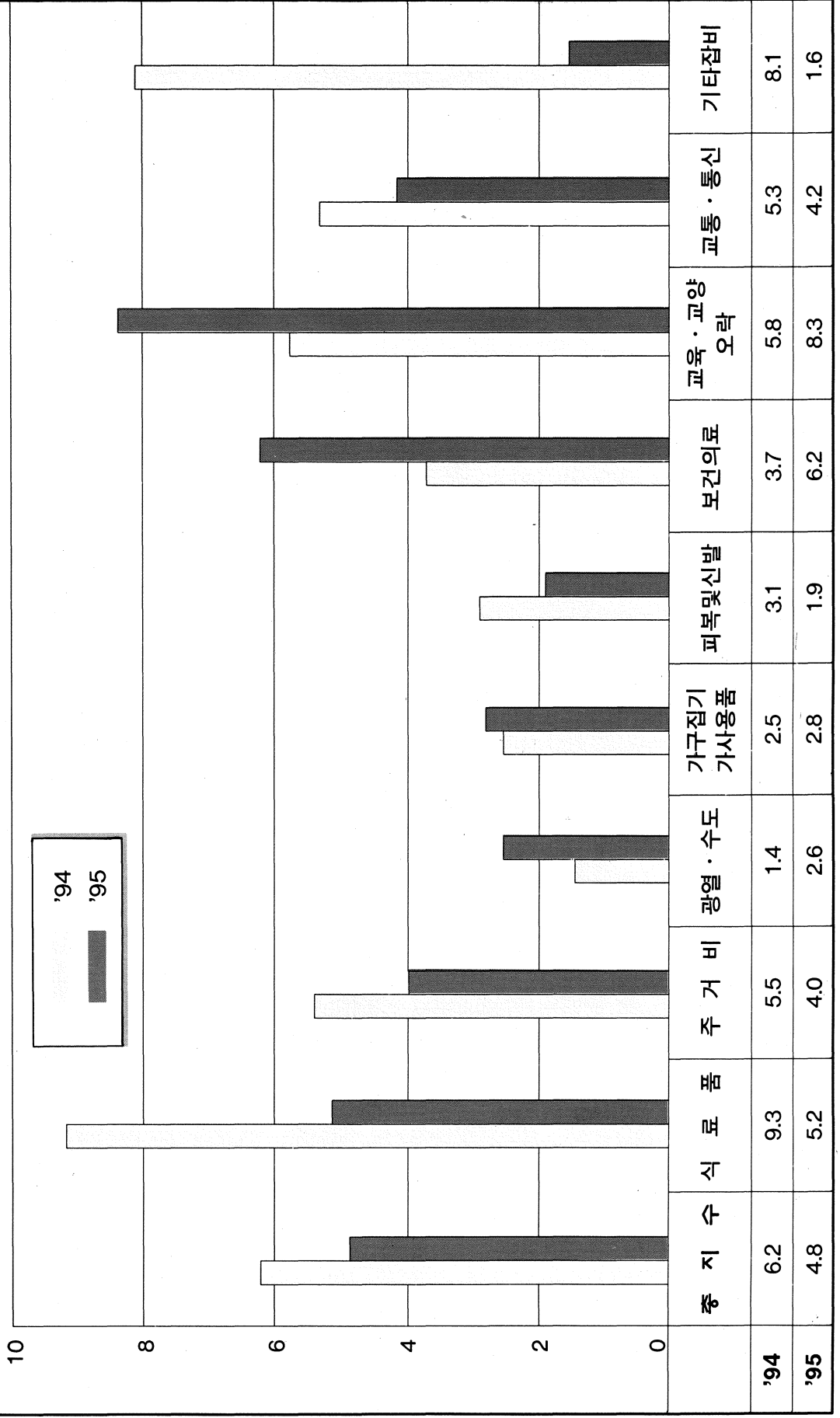
소비자물가지수(경상북도)

(전년비, %)



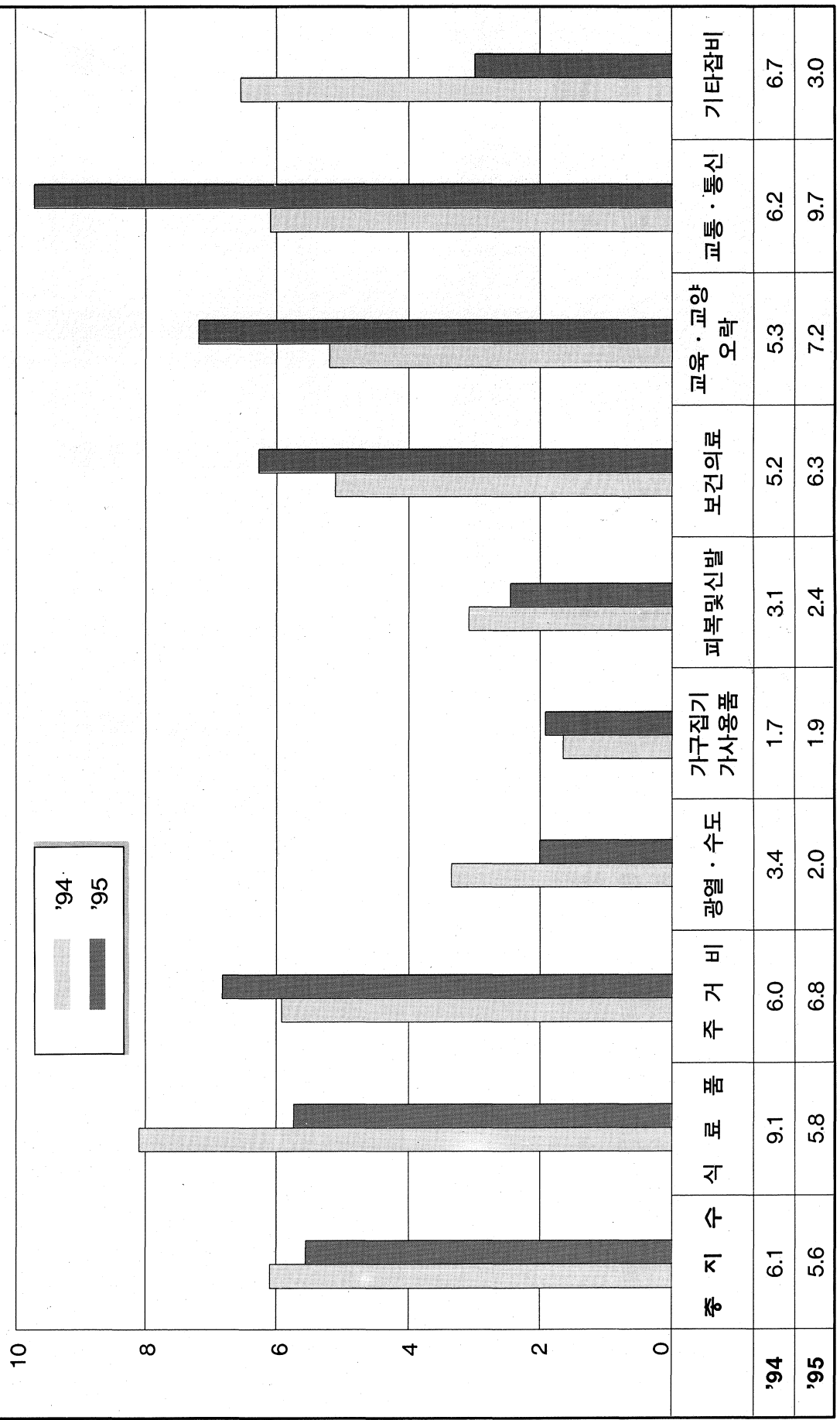
'94, '95 비목별 소비자물가비교(대구광역시)

(전년비, %)



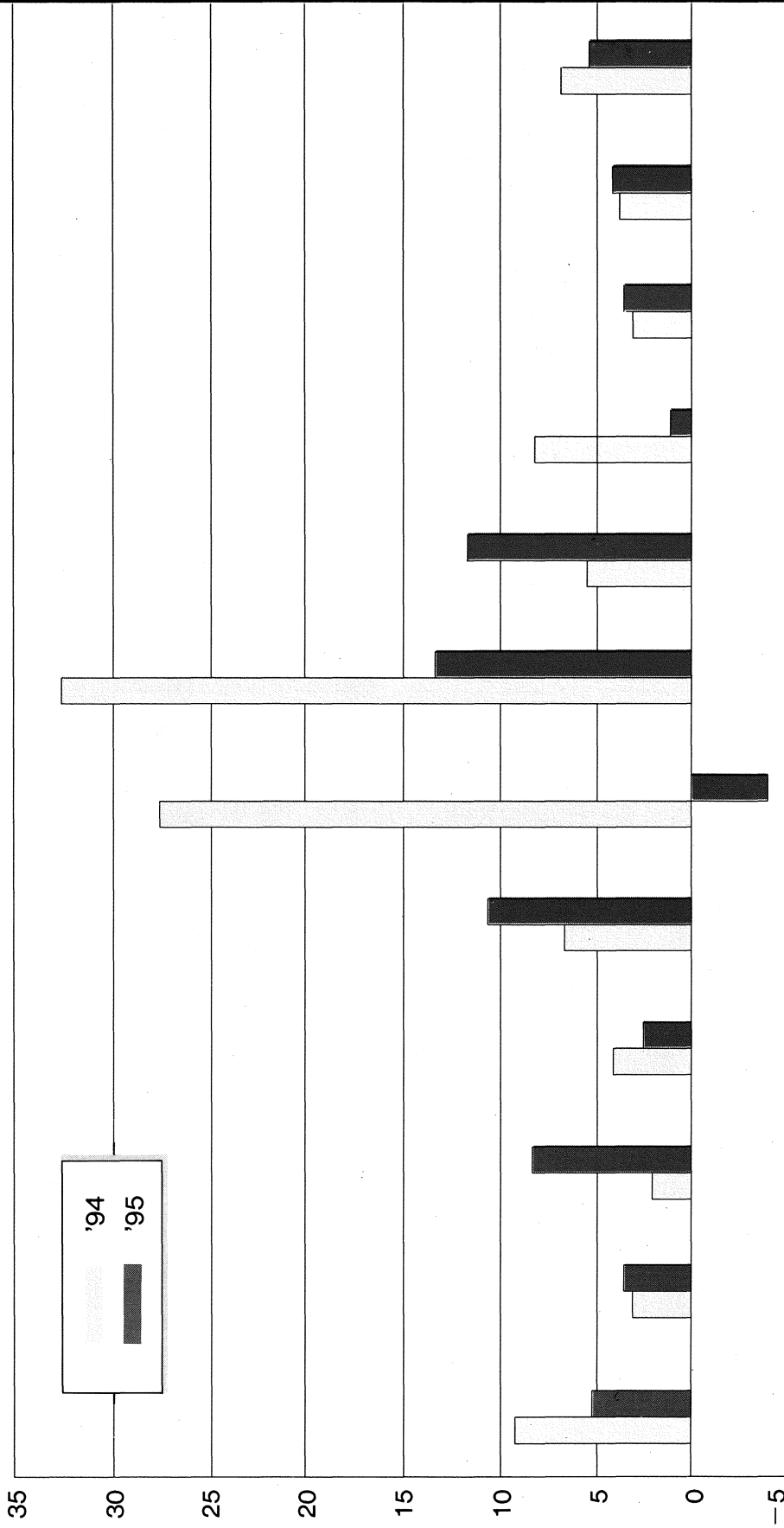
'94, '95 비목별 소비자물가비교(경상북도)

(전년비, %)



'94, '95 식료품의 소비자물가비교(대구광역시)

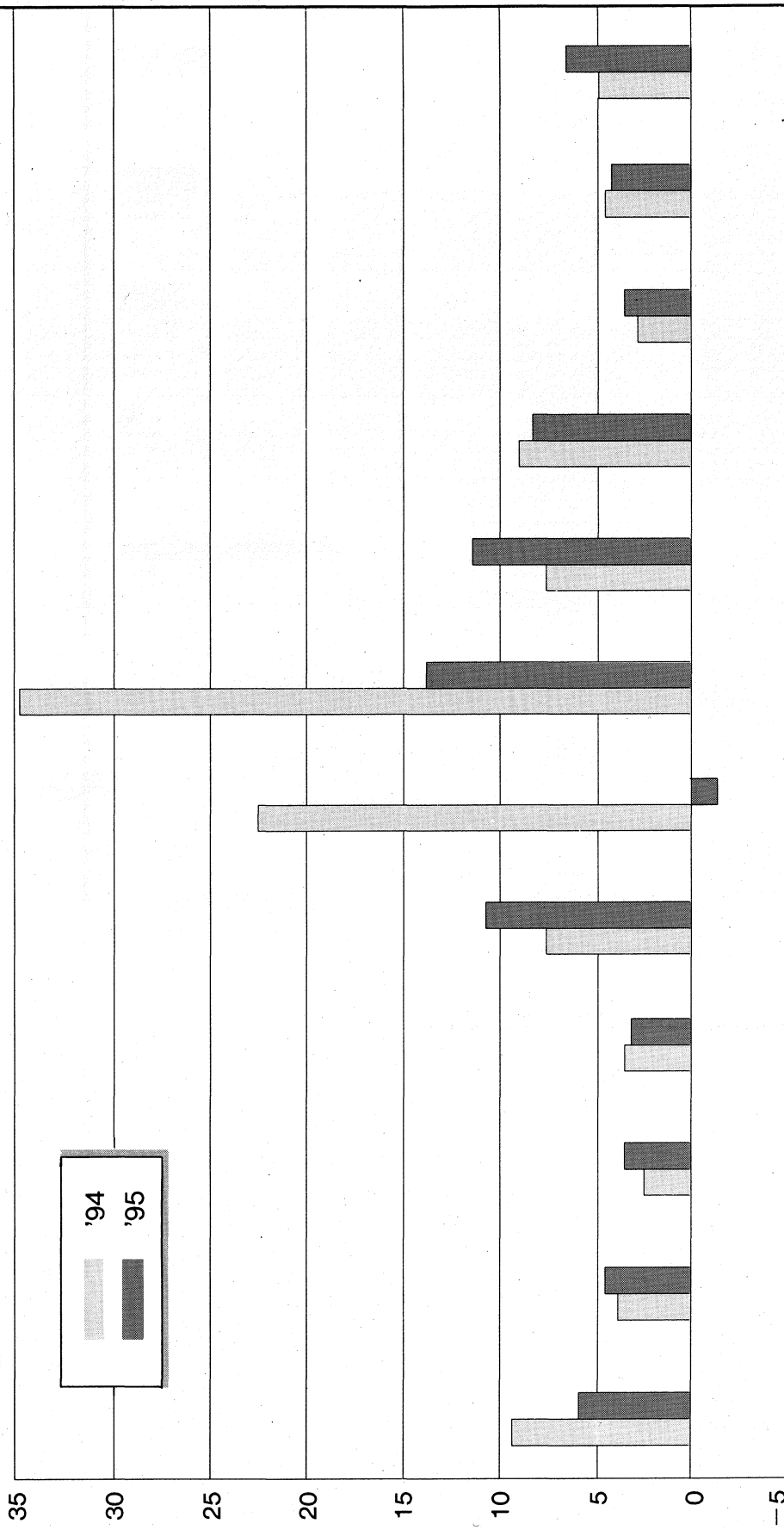
(전년비, %)



	식료품	곡류	육류	유류	유란	어개류	채소·해초	과실	유지·조미료	빵및과자	차와음료	주류	외식
'94	9.3	3.2	2.4	4.6	4.6	7.2	27.6	32.7	5.4	8.1	3.0	4.7	7.1
'95	5.2	3.6	8.3	2.5	2.5	10.9	-4.4	13.6	11.6	1.4	3.4	4.8	5.2

'94, '95 식료품의 소비자물가비교(경상북도)

(전년비, %)



	식료품	곡류	육류	유란	어개류	채소·해초	과실	유·조미료	빵및과자	차외음료	주류	외식
'94	9.1	3.8	2.3	3.3	7.4	22.1	34.2	7.0	8.7	2.6	4.6	4.7
'95	5.8	4.4	3.7	3.0	10.6	-1.3	13.5	11.1	7.7	2.9	4.3	6.1

목 차

I. 소비자물가지수 개요	13	
II. 물가상식	29	
III. '95대구광역시 소비자물가동향	43	
1. 연간 소비자물가 동향	45	
가. 개 요	46	
1) 비목별 연중동향 / 46		
2) 월별 소비자물가동향 / 47		
나. 기본분류별 동향	48	
1) 식료품 / 48		
2) 주거비 / 53		
3) 광열·수도 / 54		
4) 가구집기·가사용품 / 55		
5) 피복 및 신발 / 56		
6) 보건·의료 / 57		
7) 교육·교양오락 / 58		
8) 교통·통신 / 59		
9) 기타 잡비 / 61		
다. 상품성질별분류 동향	62	
1) 상 품 / 62		
2) 서비스 / 64		
2. 월간 소비자물가 동향	65	
1월중 동향 / 66	5월중 동향 / 82	9월중 동향 / 98
2월중 동향 / 70	6월중 동향 / 86	10월중 동향 / 102
3월중 동향 / 74	7월중 동향 / 90	11월중 동향 / 106
4월중 동향 / 78	8월중 동향 / 94	12월중 동향 / 110

IV. '95 경상북도 소비자물가 동향	115	
1. 연간 소비자물가 동향	117	
가. 개요	118	
1) 비목별 연중 동향 / 118		
2) 월별 소비자물가 동향 / 119		
나. 기본분류별 동향	120	
1) 식료품 / 120		
2) 주거비 / 125		
3) 광열·수도 / 126		
4) 가구집기·가사용품 / 127		
5) 피복 및 신발 / 128		
6) 보건·의료 / 129		
7) 교육·교양오락 / 130		
8) 교통·통신 / 131		
9) 기타 잡비 / 133		
다. 상품성질별분류 동향	134	
1) 상품 / 134		
2) 서비스 / 136		
2. 월간 소비자물가 동향	137	
1월중 동향 / 138	5월중 동향 / 154	9월중 동향 / 170
2월중 동향 / 142	6월중 동향 / 158	10월중 동향 / 174
3월중 동향 / 146	7월중 동향 / 162	11월중 동향 / 178
4월중 동향 / 150	8월중 동향 / 166	12월중 동향 / 182
V. 부 록	187	
1. 통계표	189	
· 대구의 기본분류별 지수 / 190		
· 대구의 상품성질별 지수 / 198		
· 경북의 기본분류별 지수 / 200		
· 경북의 상품성질별 지수 / 208		
· 포항, 경주, 안동, 구미의 기본분류별 지수 / 210		
2. 소비자물가지수 기본분류별 품목 및 가중치	219	

I. 소비자물가지수 개요

I. 소비자물가지수 개요

1. 조사연혁

우리나라의 소비자(소매) 물가지수는 해방전에 경성상공회의소에서 처음으로 작성한 후 1945년 8월 하순부터는 이를 조선은행(한국은행의 전신)에서 인수하였으며, 1947년에는 1945년 8월 하순과 1936년을 기준으로 '서울소매물가지수'를 작성·발표하였다.

1949년 4월에는 처음으로 품목별 가중치를 사용, 1947년을 기준으로 작성한 '전국소매물가지수'를 발표하였다. 그 당시에는 상품만을 대상으로 편제한 지수였으며 서비스요금까지를 포함하는 소비자물가지수를 작성하기 시작한 것은 1955년 기준 '서울소비자물가지수'부터이다.

1965년 기준부터는 전국의 주요 도시를 포함하는 '전도시 소비자물가지수'를 경제기획원 조사통계국에서 기획·작성하였으며, 그후 도시가계의 소비구조 변화를 반영하기 위하여 '65년 이후에도 매 5년주기로 지수를 개편·발표하였다.

1991년 1월부터는 경제기획원 조사통계국이 통계청으로 독립, 승격됨에 따라 통계청이 소비자물가지수의 편제·공표 기관이 되었다.

2. 소비자물가지수의 편제

가. 기준시점

1955년 이래 가격비교 및 가중치의 기준시점은 다같이 5년마다 변경되었으며 현지수의 기준시점은 1990년이다.

나. 가중치

1) 가중치모집단

1990년 기준 소비자물가지수의 가중치모집단은 도시가계조사 결과의 소비지출액중 이전적 성격을 갖거나 조사가 곤란한 종교관계비, 회비, 경조비 등을 제외한 금액에 소비지출액과는 별도로 집계한 전세평가액을 포함한 금액이다.

1990년 기준

가중치모집단 = 소비지출액-경조비-종교관계비-회비+전세 및 보증부월세 평가액
(679, 691원) = (684, 776원) - (13, 570원) - (10, 527원) - (46, 472원) + (65, 484원)

※ 1985년 기준과 상이한 점은 손해보험료와 월세 보증금에 대한 평가액을 가중치 모집단에 반영한 것임.

2) 품목별 가중치 산출의 기준액

도시가계조사 결과의 항목별 지출액 자료를 다음과 같이 조정하여 품목별 가중치산출의 기준액(품목별 지출액)을 산출한다.

가) 지수품목으로 직접 채택된 항목

해당항목의 지출액을 직접 해당품목의 가중치 산출자료에 산입(일반미, 배추, 맥주, 전기료, 시내버스료)

나) 탈락된 항목

지출액을 유사한 지수품목 가중치 자료에 직접 산입하거나, 또는 동일 유별내 지수품목의 가중치 산출자료로 비례배분(미나리, 깻잎, 피망 등 → 채소류 중 채택품목에 비례배분)

다) 기타항목

동일 유별내의 지수품목에 비례배분(기타곡물가공품 → 밀가루, 국수, 라면, 당면)

3) 가중치표 구성

소비자물가지수를 편제하기 위한 「도시별 품목별 가중치」와 「품목별 도시간 가중치」표를 작성한다.

(가) 도시별 품목별 가중치

각 도시의 가중치 모집단에 대한 품목별 지출액이 차지하는 비중을 나타내며, 도시별 가중치모집단에 대한 품목별 지출액을 1,000분비로 나타낸 것이다.

$$\frac{\text{도시별 품목별 지출액}}{\text{도시별 가중치모집단}} \times 1,000$$

【도시별 품목별 가중치】

	전도시	서울	대구	..	경북				
					포항	경주	안동	구미	
총 지 수	1,000.0	1,000.0	1,000.0	..	1,000.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0	1,000.0
식 료 품	324.9	311.9	305.3	..	318.0	301.5	369.3	343.5	306.4
· 곡류	62.1	54.7	62.0	..	72.7	61.6	85.0	100.0	75.5
· (곡물)	55.8	48.7	55.2	..	63.7	54.3	74.5	91.0	63.0
일 반 미	45.3	39.4	44.8	..	51.1	42.4	60.0	74.8	52.6
정 부 미	8.1	7.0	7.9	..	7.6	7.5	10.8	13.4	9.4
∣	∣	∣	∣	∣	∣	∣	∣	∣	∣
호적등본	0.1	0.1	0.1	..	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1
인감증명	1.0	0.7	0.5	..	0.8	0.8	0.5	1.7	0.3

(나) 품목별 도시간 가중치

전도시 품목별 지출총액에 대하여 해당지역 품목의 지출액이 차지하는 비중으로 전도시 품목별 소비지출액에 대한 각 도시별 해당품목의 소비지출액을 1,000분비로 나타낸 것이다.

$$\text{일반미의 경우} = \frac{\text{각 도시별 일반미의 소비지출액}}{\text{전도시 일반미 소비지출액}} \times 1,000$$

$$= \frac{\text{도시별 해당품목의 가구당 평균소비지출액} \times \text{도시별 가구수}}{\sum (\text{도시별 해당품목의 가구당 평균소비지출액} \times \text{도시별 가구수})} \times 1,000$$

【품목별 도시간 가중치】

	전도시	서울	대구	..	경북			제주	
					포항	안동	..		
총지수	1000.0	425.0	82.7	..	22.9	11.9	2.8	..	7.4
일반미	1000.0	370.0	81.9	7.2
정부미	1000.0	369.3	81.1	7.3
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
인감증명	1000.0	305.3	42.5	15.2

3. 품목선정 및 분류

가. 품목선정

1990년 대구·경북의 도시가계조사결과를 품목별 지출액이 총소비지출액(가중치모집단)의 1/10,000이상이 되는 품목중 동종 상품군의 가격을 대표할 수 있고, 시장에서 계속적인 가격조사가 가능한 품목을 선정하며 다양한 규격의 상품이 시장에 출회되는 품목은 가격의 대표성을 높이기 위해 세분하였다.

【도시별 품목수】

	전도시	서울	대구	..	경북				
					포항	경주	안동	구미	
계	470	470	469	..	468	468	465	463	465
식료품	167	167	167	..	167	167	167	166	166
(식료품 이외)	303	303	302	..	301	301	298	297	299
주거비	20	20	20	..	20	20	20	20	20
광열· 수도	9	9	9	..	9	9	8	8	9
가구집기 가사용품	62	62	62	..	62	62	62	62	62
피복 및 신발	53	53	53	..	53	53	53	53	53
보건의료	27	27	27	..	27	27	27	27	27
교육· 교양오락	71	71	71	..	70	70	69	69	69
교통· 통신	26	26	25	..	25	25	24	23	24
기타잡비	35	35	35	..	35	35	35	35	35

나. 품목분류

기본분류와 특수분류의 2가지 형태로 대별할 수 있으며 기본분류는 도시가계 조사의 분류체제와 일치시켜 각 항목별로 물가영향을 용이하게 적용할 수 있도록 하였으며,

특수분류로서 상품성질별 지수를 수록하였는데 이는 상품의 특성에 따라 상품과 서비스로 대별하고, 상품은 농축수산물과 공업제품으로 서비스는 집세, 공공요금, 개인서비스, 외식으로 세분되어 작성된다.

1) 기본분류내역

【기본분류별 분류내역 및 품목】

	중분류	소분류	품목수
총지수	43	57	470
식료품	11	19	167
(식료품이외)	32	38	303
주거비	3	4	20
광열·수도	3	3	9
가구집기· 가사용품	6	6	62
피복 및 신발	7	7	53
보건 의료	3	3	27
교육·교양오락	3	6	71
교통·통신	2	3	26
기타 잡비	5	6	35

【기본분류별 가중치 및 품목】

분류내역	가중치		품목수		분류내역	가중치		품목수	
	대구	경북	대구	경북		대구	경북	대구	경북
총지수 (식료품)	1,000	1,000	469	468	과실	21.0	24.0	16	16
	305.3	318.0	167	167	유지·조미료	-15.8	18.8	22	22
곡류	62.0	72.7	12	12	빵및과자류	17.1	16.3	15	15
					차와 음료	13.1	14.2	13	13
육류	39.5	39.0	7	7	주류	10.5	7.5	7	7
유란	14.2	18.8	6	6	외식	51.1	31.5	20	20
어개류	30.3	37.8	22	22	<식료품이외>	694.7	682.0	302	301
채소·해초	30.7	37.4	27	27					

분류내역	가 중 치		품 목 수		분류내역	가 중 치		품 목 수	
	대 구	경 북	대 구	경 북		대 구	경 북	대 구	경 북
(주 거 비)	123.9	121.7	20	20	피 복 및 신발서비스	4.6	2.9	3	3
집 세	103.2	88.4	2	2	(보건 의료)	56.6	66.9	27	27
주택 설비수 리	15.4	31.1	16	16	의 약 품	28.3	35.0	16	16
기타주거비	5.3	2.2	2	2	보건의료용품	4.0	5.0	3	3
(광열·수도)	45.5	48.4	9	9	보건의료서비 스	24.3	26.9	8	8
전 기 료	13.8	13.8	1	1	(교육·교양오 락)	156.2	139.3	71	70
수 도 료	6.9	6.3	2	2	교 육	95.4	86.9	23	23
연 료	24.8	28.3	6	6	문 방 구	4.0	4.0	10	10
(가구집기· 가사용품)	68.1	77.8	62	62	교 양 오 락	56.8	48.4	38	38
일 반 가 구	19.6	17.4	13	13	(교통·통신)	91.1	78.2	25	25
가정용 기구	16.6	25.5	14	14	교 통	70.7	53.3	17	17
주 방 용 품	8.2	9.4	13	13	통 신	20.4	24.9	8	8
가사소모품	9.1	12.5	13	13	(기타잡비)	47.6	48.5	35	35
침구 및 직물 제품	7.6	9.6	6	6	이 · 미 용	23.5	28.1	21	21
가사서비스	7.0	3.4	3	3	장 신 구	13.8	11.2	6	8
(피복 및 신발)	105.7	101.2	53	53	담 배	8.2	7.1	1	1
외 의	59.5	57.8	18	18	숙 박 료	1.2	1.0	2	2
스웨타·셔츠	14.6	13.5	9	9	수 수 료	0.9	1.1	3	3
내 의	6.0	7.2	5	5					
직 물 · 실	3.9	0.7	4	4					
기 타 피 복	4.2	5.3	8	8					
신 발	12.9	13.8	6	6					

2) 특수분류내역

【상품성질별 가중치 및 품목】

분류내역	가 중 치		품 목 수		분류내역	가 중 치		품 목 수	
	대 구	경 북	대 구	경 북		대 구	경 북	대 구	경 북
○ 상 품	613.3	660.3	363	363	○ 서 비 스	386.7	339.7	106	105
(농축수산물)	180.9	209.9	74	74	(집 세)	103.2	88.4	2	2
곡 물	55.2	63.7	7	7	(공공 요금)	149.3	147.5	43	42
곡 물 이 외	125.7	146.2	67	67	(개인서비스)	82.5	71.9	40	40
(공업 제품)	432.4	450.4	289	289	(외 식)	51.7	31.9	21	21
식 료 품	75.8	80.9	74	74					
섬 유 제 품	98.4	96.3	51	51					
가 구 내 구 제	106.2	100.2	46	46					
출 판 물	18.1	20.4	14	14					
기 타 공 업 제 품	133.9	152.6	104	104					

4. 가격조사

가. 품질규격

1) 품질규격 선정

품질규격은 시장거래량(소비량)이 많고, 지속적으로 가격을 조사할 수 있도록 선정한다. 상품의 종류가 다양하여 단일규격으로 가격변동을 대표할 수 없는 경우에는 복수의 조사규격을 지정하여 조사품목 가격변동의 대표성을 높이도록 하고 있다.

2) 품질규격의 변동

소비자물가 조사품목중 품질규격의 타당성을 상실하였거나 이에 준하는 것으로 인정될 때에는 기존의 품질규격(이하 '구품질규격')을 새로운 품질규격(이하 '신품질규격')으로 대체하거나 추가 또는 탈락시키는 등 품질규격을 변경한다. 이 경우 구품질규격과 신품질규격 사이에 존재하는 가격차이가 품질변화에 기인하는지 또는 가격상승에 기인하는지 여부를 판단하여 직접대체법, 접속법, 생산비접근법 중 하나의 방법을 택해 소비자물가지수에 반영한다.

가) 직접대체법

직접대체법이란 구품질규격과 신품질규격 사이에 실질적인 품질의 차이가 없다고 판단되는 경우에 구품질규격과 신품질규격을 동일한 것으로 보고 직접대체함으로써 두 상품간의 가격차액 전부를 물가지수에 반영하는 방법이다.

나) 접속법

접속법이란 신·구 품질규격간에 실질적인 품질의 차이가 있는 경우 두 품질규격의 상품가격차이는 품질의 차이에서 비롯된 것으로 보고 품질규격을 대체할 때 대체시점의 지수를 보합으로 처리하는 방법이다. 이 경우 아래와 같이 기준시점의 가격을 추정함으로써 대체시점의 지수를 보합처리 되도록 한다.

$$P'_{o} = \frac{P_{o}}{P_{t}} \times P'_{t}$$

P'_{o} : 신품질규격의 기준가격
 P_{o} : 구품질규격의 기준가격
 P'_{t} : 대체시점의 신품질규격가격
 P_{t} : 대체시점의 구품질규격가격

다) 생산비 접근법

생산비접근법이란 유사한 상품간에는 상품의 질과 생산비용 사이에 일정한 관계가 있다고 전제하고 신·구 품질규격간 생산비 변동분을 제외한 순수한 가격변동분만을 지수에 반영하는 방법이다. 이 경우에는 아래와 같이 새로운 규격에 적용시킬 기준가격을 추정하여 지수를 계산한다.

$$P'_{o} = \frac{P_{o}}{C_{t}} \times C'_{t}$$

P' o : 신품질규격의 기준가격

P o : 구품질규격의 기준가격

C' t : 대체시점의 신품질규격상품 생산비

C t : 대체시점의 구품질규격상품 생산비

나. 조사단위

시장에서의 상거래 관습에 따라 소비자가 많이 이용하는 거래단위를 조사단위로 지정한다.

다. 조사지역 및 대상처

1) 조사지역

대구광역시 및 경상북도의 주요도시(포항, 경주, 안동, 구미)

2) 조사대상처

가) 조사시장

도시별로 규모가 큰(대표적인) 2~5개 소매시장

나) 조사대상처

대부분의 품목은 조사시장에서 품목별로 소비자 출입이 가장 많은 소매점포를 선택하되 그 대상처 수는 대구광역시 450개, 포항시 157개, 경주시 158개, 안동시 139개, 구미시 155개이며, 집계조사대상가구는 대구광역시 184가구, 경북 259가구이다.

라. 조사시점 및 빈도

대부분의 품목은 월 3회(5, 15, 25) 조사를 원칙으로 하나, 다음 품목은 가격변동시기와 빈도를 고려하여 월별 및 분기별로 조사한다.

- 1) 집세 및 영화관람료 : 월 1회조사
- 2) 학교납입금 : 분기별 1회조사(3, 6, 9, 12)

마. 조사방법

조사담당직원이 조사대상처를 직접방문하여 면접조사를 원칙으로 하되 품목의 특성에 따라 서면조사를 병행한다. 일반적인 조사요령으로는 ①지정된 조사일에 ②통계청 물가조사 담당직원이 ③지정된 조사대상처를 방문하여 ④지정규격으로 ⑤소매상 및 서비스업체에서 실제 거래된 정상적인 현금 판매가격을 조사하며 다음과 같은 비정상적인 가격은 조사하지 않는다.

- 가) 천재지변 등에 의한 일시적인 비정상 가격
- 나) 할인 판매가격
- 다) 다량거래 또는 다른 상품을 끼워파는 가격
- 라) 외상이나 할부판매가격

5. 지수산식 및 계산과정

가. 지수산식

기준시점고정 가중산술평균법인 라스파이레스산식 (Modified Laspeyres' Formula) 을 사용한다.

1) 도시별 지수

$$\cdot \text{품목별 지수} = \frac{P_t}{P_o} \times 100$$

$$\cdot \text{유별지수} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_c}{\sum W_c} \times 100$$

2) 시·도 지수

$$\cdot \text{ 품목별 지수} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_e}{\sum W_e} \times 100$$

$$\cdot \text{ 유별지수} = \frac{\left[\frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_e}{\sum W_e} \right] W_a}{\sum W_a} \times 100$$

Po : 도시별 품목별 기준시 가격

Pt : 도시별 품목별 비교시 가격

Wc : 도시별 품목별 가중치

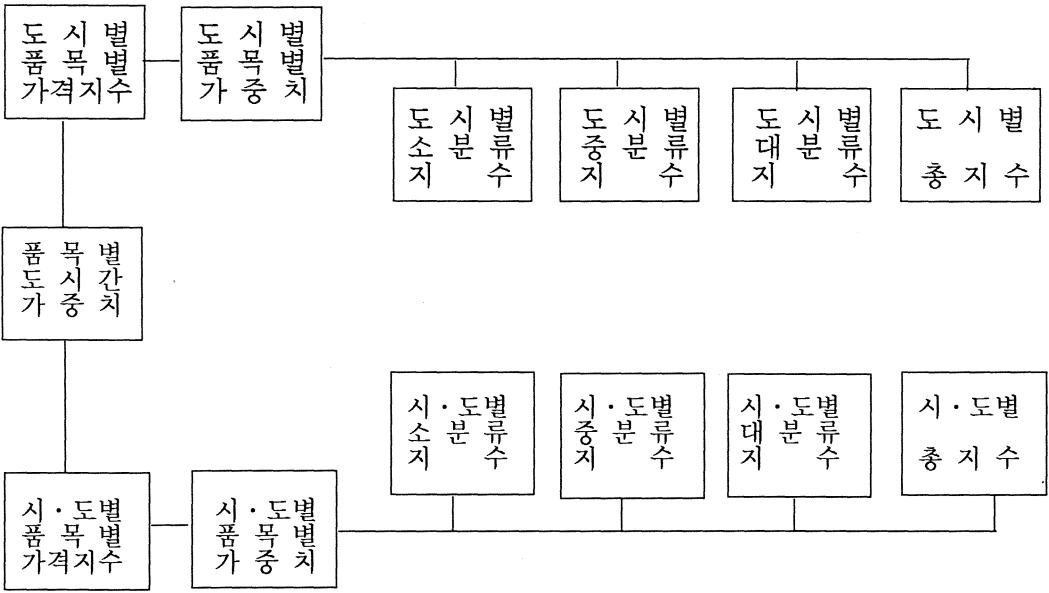
We : 품목별 도시간 가중치

Wa : 시·도의 품목별 가중치

나. 지수계산과정

지수계산은 도시별로 지수를 산출한 다음 시·도 지수를 산출한다. 도시별 지수는 품목별 지수를 산출한 다음 품목별 가중치를 적용하여 소분류, 중분류, 대분류 및 총지수 등 상위분류지수가 계산된다.

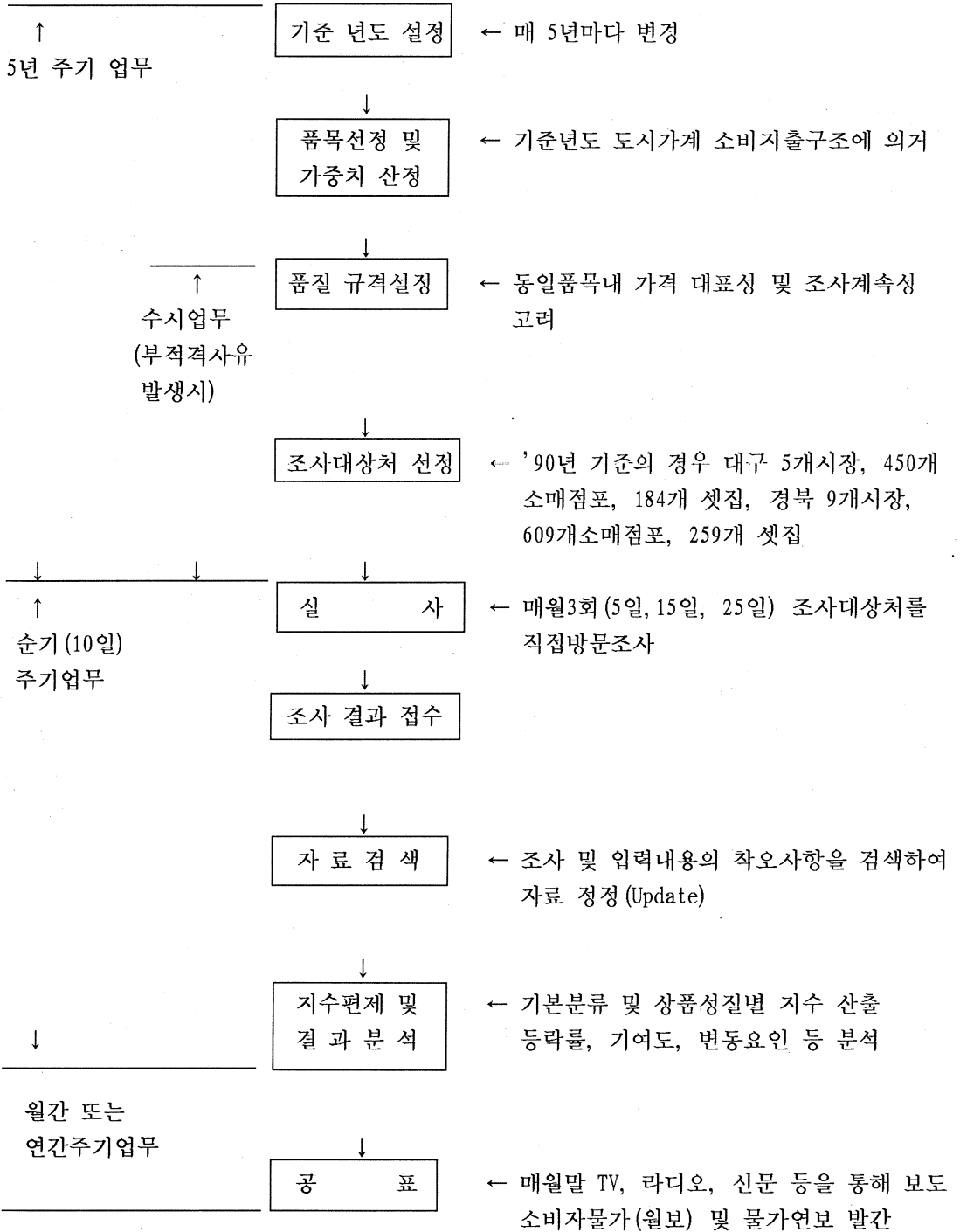
한편 시·도지수는 각 도시의 품목별 지수에 품목별 도시간 가중치를 적용하여 시·도의 품목별 지수를 먼저 산출한 다음 소분류, 중분류, 대분류 및 총지수는 해당지역(시·도 및 전도시)의 품목별 가중치를 적용하여 계산한다.



6. 발 표

소비자물가에 관한 통계는 매월말 신문이나 TV를 통하여 그 내용이 보도된다. 보다 상세한 자료는 '소비자물가월보'와 '물가연보'에 수록되고 있으며, 이외에도 통계종합간행물인 통계월보, 통계연감 등에 수록되고 있다.

소비자 물가조사체계도



II. 물가상식

II. 물가상식

물가지수의 성격

◆ 기준년도의 동일한 소비수준을 유지하는데 필요한 비용을 구할수 있다.

소비자물가지수는 도시가구가 종전과 같은 소비수준을 유지하기 위하여 구입하는 각종 상품과 서비스의 가격변동을 종합적으로 파악하여 기준시점과 동일한 소비수준을 유지하는데 필요한 비용을 구할수 있다.

예를 들어 '90년도에 시장바구니 안에 중품인 배추1포기 무우 1개 미나리 1단을 구입하는데 200원이 필요했는데, 이때의 물가수준을 100이라 두었을때 '95년 11월에 가격이 오른후 종전과 동일한 시장바구니안에 있는 상품의 소비자물가지수를 산출해 보니 150이라고 하면, 시장바구니안의 상품구입비용은 300원이 될 것이다.

◆ 물가는 개별 상품가격들을 평균인 종합적인 가격수준이다.

우리가 매일 소비하고 있는 개별 상품이나 서비스의 가격은 생산활동이나 소비생활에서 차지하는 중요성이 다르고 동일한 기간중에도 상품에 따라 제각기 오르고 내리는 방향이나 정도가 다른데 이를 평균하여 한묶음의 재화나 서비스의 종합적인 가격수준을 물가지수라 할 수 있다.

◆ 물가는 화폐외의 교환가치를 나타내는 절대가격이다.

예를 들어 고무신 1켤레에 100원 주고 가죽구두 1켤레에 500원 이라고 하면 가죽구두로 표시한 고무신의 가격은 1/5이라고 할 수 있으며 이 경우의 가격표시를

상대가격이라고 한다. 그러나 고무신과 가죽구두를 하나의 상품묶음으로 생각하고 '90년의 구입비용과 '94년의 구입비용을 비교하는 경우는 개별상품 상호간의 상대가격이 아니고 상품묶음과 교환되는 화폐량을 측정하여 물가지수를 구할수 있으며, 동지수를 절대가격이라 할 수 있다.

◆ 소비자물가지수와 소매물가지수, 생계비지수와의 관계

소매물가지수는 소매상에서 소비자에게 “판매되는 물가” 인데 비하여 소비자 물가지수는 소비자가 일상생활을 영위하기 위하여 “구입하는 물가” 라는 개념적인 차이가 있으므로 소매물가지수에는 유형의 상품 가격만 포함되는 반면, 소비자물가지수는 유형의 상품 뿐만 아니라 상품판매와 관련된 서비스비용까지 포함해서 물가지수를 산출한 것이다.

※ 소비자물가 = 유형의 상품물가 + 서비스물가

생계비지수는 가계가 일상생활을 통하여 필요로 하는 비용의 변동을 측정하는 것이므로 상품의 품질변화, 소비구조변동 등에 따른 소비지출액의 변동이 반영된다. 는 점에서 일정한 소비상품에 대한 가격의 변동만을 대상으로 하는 소비자물가지수와 상이하다.

소비자 물가지수, 소매물가지수, 생계비지수에 대한 개념상의 차이는 있으나, 이들을 이론에 따라 엄격히 구분하여 작성하는것은 현실적으로 어려움이 있으며, 또한 대부분의 국가에서는 우리나라와 같은 방법으로 소비자물가지수를 작성하고 있으며, 소매물가지수 또는 생계비지수의 명칭을 사용하는 국가도 있다.

물가지수의 종류

◆ 소비지물가지수

일반도시가구에서 소비생활을 하기위하여 구입하는 재화와 서비스의 가격변동을 종합적으로 측정하기 위하여 작성되는 최종 소비단계에서의 물가지수로서 도시가구의 평균적인 실질 생계비 또는 가계의 실질소득을 측정하기 위한 특수목적지수이며 현재 통계청에서 작성하고 있다.

◆ 생산지물가지수

국내시장의 제1차 거래단계에서 기업상호간에 거래되는 서비스를 제외한 모든 상품의 평균적인 가격변동을 측정하기 위하여 작성되는 통계로서 대상품목이 많아 전반적인 상품의 수급동향이 반영된 일반적인 물가수준의 변동을 측정할 수 있어

보통 일반목적지수이며 가격조사시 국내생산품은 부가가치세를 제외한 공장도가격을 원칙으로 하고 수입상품의 경우는 수입상판매가격을 기준으로 조사하고 있으며, '90년 기준부터 도매물가지수에서 생산자물가지수로 그 명칭이 변경되었다.

◆ 수출입물가지수

수출입상품의 가격변동을 파악하고 그 가격변동이 국내물가에 미치는 영향을 사전에 측정하기 위하여 작성되는 지수로서 수출입 관련업체들의 수출채산성 변동이나 수입원가부담 등을 파악하는 한편 수출입물가지수의 상호비교를 통하여 가격측면에서의 교역조건등을 측정하는데 이용되며 이때 조사가격은 원칙적으로 수출은 FOB가격 수입은 CIF가격을 기준으로 하되 일부품목의 경우에는 거래관행에 따라 계약통화표시 가격을 적용하고 있으며, 가격조사시점은 국내물가에 대하여 가장 선행성이 있는 시기의 실세를 파악할 수 있도록 수출입계약시점을 기준으로 하며 대상품목은 수출물가지수는 228개, 수입물가지수는 201개이다.

◆ 농가판매 및 구입가격지수

농가가 생산한 농산물의 판매가격과 영농 및 소비생활에 필요한 재화 및 용역의 구입가격을 조사작성하는 것으로, 농가교역조건등을 통한 농촌경제동향분석 및 농업정책수립에 활용하기 위하여 작성하는 특수목적지수이며 현재 농업협동조합 중앙회가 전국 135개 농촌지역을 대상으로 조사작성하고 있으며 품목수는 농가판매 가격지수가 66개, 농가구입가격지수가 267개이다.

◆ GNP Deflator

경상가격 GNP를 불변가격GNP로 나눔으로써 얻어질 수 있는 것으로서 이는 GNP 추계에 관련되는 모든 재화와 서비스의 국내거래가격 뿐만 아니라 수출입가격 변동까지 포함하기 때문에 가장 포괄적인 물가지수라 할 수 있다. 즉 GNP Deflator는 가격 변동을 직접조사하는 것이 아니라 경상가격에 의한 GNP를 불변가격에 의한 GNP를 나누어 사후적으로 산출되는 것이다.

소비자물가지수의 용도

◆ 화폐의 구매력을 측정하는데 사용된다

만일 시장에서 물가가 지속적으로 상승하고 있는 경우 일정한 금액으로 살수 있는 재화 및 용역의 구입량이 계속 감소하여 화폐의 구매력이 떨어지게 되며 또한 반대의 경우도 성립하는데 이때 구매력변동을 구하기위한 일반적 산식은 아래와 같다.

$$\begin{aligned} \text{구매력변동 (P)} &= \left(\frac{1}{\text{기준시점의 물가지수}} - \frac{1}{\text{비교시점의 물가지수}} \right) \times 100 \\ &= \left(\frac{\text{비교시점 물가지수} - \text{기준시점의 물가지수}}{\text{기준시점 물가지수} \times \text{비교시점의 물가지수}} \right) \times 100 \end{aligned}$$

예를 들어 '90년도에 물가지수가 100이고 '94년도에 물가지수가 200이라고 하면 구매력은 '90년과 비교하여 50%가 떨어지게 된다

◆ 경기판단지표로서의 역할을 한다

일반적으로 경기가 상승국면에 있을 때에는 총수요가 증가하면서 물가가 상승하고 소득수준이 올라가며 하강국면에서는 총수요의 감소로 인하여 물가와 소득수준이 동시에 낮아지는 것이 일반적인 현상이었다. 따라서 물가지수는 이러한 경기변동을 민감하게 반영하여 움직이기 때문에 경기의 판단지표로서 널리 활용되어 왔다

그러나 1970년대이후부터 경기침체와 물가상승에 동시에 진행되는 Stagflation이 발생하면서 종전에 보여주었던 물가지수와 경기국면의 보편적인 상관관계를 설명하기가 어렵게 되었다.

◆ 상품의 전반적인 수급동향을 판단할 수 있다

모든 상품의 가격변동을 종합한 총지수뿐만 아니라 상품종류별로 작성한 유별지수도 있으므로 부문별로 상품수급동향을 분석할 수도 있다. 예를 들어 과거 수년간의 공산품지수와 농축수산물지수를 비교해 보면 공산품지수는 안정적인데 반하여 농축수산물지수는 계속 올랐다면 이는 공산품의 수급은 원활하지만 농축수산물은 주로 공급에 애로사항이 있다는 것을 의미한다.

물가의 변동요인

◆ 물가수준은 수요와 공급의 상호작용 결과이다.

일반적으로 재화나 서비스에 대한 수요와 공급을 살펴봄으로써 물가의 움직임을 예측할 수 있는데, 재화에 대한 초과 수요가 존재하면 물가는 상승하고 수요가 공급에 비하여 부족한 경우에는 물가는 하락한다. 따라서 물가수준의 변동양상을 예측하기 위해서는 수요와 공급에 영향을 미치는 요인을 살펴 보아야 한다.

◆ 수요측 요인

- 수요의 변화를 초래해서 물가를 변동시키는 요인으로는 통화량과 근로자의 소득원천인 임금 그리고 물가오름세 심리등을 들수 있다.

- 만일 통화량이 늘어나면 사람들은 전보다 돈을 더 많이 갖게되어 과거에 사고 싶어도 못사던 물건을 구입하므로 수요는 당연히 늘어나게 되고 이때 공급이 종전과 동일하다면 물가는 오르게 되어있다. 따라서 통화량이 늘어나면 얼마후 물가가 따라 오르는 것이 일반적 현상이다.

- 한편 통화량이 늘어나 종전보다 시중에 돈이 많이 돌고 그 결과 이자율이 내려 기업들의 투자의욕이 살아나면서 투자수요가 늘어나게 됨으로써 물가가 오르는 경우와 근로자의 임금이 상승함으로써 종전보다 소득이 늘어나게 되고 그에 따라 소비가 증가함으로써 물가가 인상되는 경우도 있다.

- 지속적인 물가오름세가 계속되는 나라에서는 으레히 물가오름 현상이 지속될 것이라는 심리가 만연되어 제반 경제주체가 거래계약을 체결할 때 앞으로 물가가 오를 것이라고 예상하면서 행동하게 됨으로써 물가오름 현상이 가속화된다. 이러한 경우는 가수요와 미래의 물가수준을 나름대로 예측하는데 그 원인이 있다고 할 수 있다.

◆ 공급측 요인

- 생산비용이 오름으로써 제품가격이 인상되어 물가가 오르게 되는 현상이 발생한다. 원자재가격, 임금, 공공요금 및 유통비용등이 인상됨으로써 생산비용이 인상되며 따라서 물가 오름이 계속되는 경우를 말한다.

- 예를 들어 흉작으로 인하여 가을배추의 생산량이 줄어들어 김장김치의 가격이 인상되는 경우가 발생한다.

- 이러한 요인들 가운데 가장 중요한 것은 원자재 가격의 움직임인데 특히 우리나라는 부존자원의 부족으로 원자재의 상당부분을 수입에 의존하고 있어 해외 원자재 가격 상승은 국내물가에 큰 영향을 미친다.

- 그리고 우리나라에서는 대부분의 원자재를 수입해야 하는데 이 경우 달러가 필요하다. 따라서 달러화에 대한 원화의 환율이 올라가게 되면 원화로 환산한 수입원자재의 가격이 상승하게 되고 그 결과 물가의 상승으로 연결될 수 있다.

- 한편 전기요금, 철도요금등 각종 공공요금의 상승과 세율인상에 따른 세액부담의 증가나 유통단계의 복잡성에 따른 유통비용의 증가등도 기업의 제조원가 상승을 가중시킬 수 있다.

- 그밖에 시장의 형태의 따라서 물가변동이 달라질 수가 있는데 특정 상품의 생산자가 독점 또는 과점상태인 경우에는 독점이윤을 추구하거나 상호간의 담합을 통하여 가격인상을 도모할 수 있다.

- 또한 장마, 가뭄과 자연조건의 변화 정치사회적인 변화등 경제외적인 요인들도 물가변동의 주요한 원인이 될 수 있으며, 특히 우리나라와 같은 불안정된 경제구조를 가진 나라에서는 경제외적인 요인에 의해서 물가변동이 초래되는 경우가 많다.

지수물가와 피부물가의 차이

일반적으로 소비자들이 느끼는 물가지수는 정부가 작성발표하는 지수물가보다 항상 높은것으로 느껴지는데 그 이유는 아래와 같다.

구 분	지 수 물 가	피 부 물 가
개념차이	가계소비지출상의 중요도에 따라 470개 품목을 선정하고 이들에 대한 가격조사결과를 평균한 것임. (숲을 이루는 개개의 나무보다는 숲전체를 보고 평가하는 것으로서 거시적인 시각이라 할 수 있다.)	가구별, 소득수준별로 일상생활에서 최근에 자주구입하는 품목의 가격변동을 기준으로 느끼는 것임. (숲전체보다는 숲속에 있는 큰 나무 몇개를 보고 평가하는 것으로서 미시적인 시각이라 할 수 있다.)
비교시점	기준시점과 비교시점을 정해놓고 가격변동을 계산(예:전월비, 전년동월비등)하고 있음.	통상 현재의 가격과 값이 가장 싼 시기와 비교함으로써 정부발표지수보다 훨씬 높게 느끼게 됨.
가중치구조	가계의 소비지출관점에서 상품에 따라 가중치를 달리하고 있어 중요하지 않는 재화는 대폭으로 가격이 오르더라도 지수물가는 낮게 오르게 된다.	가중치 구조의 고려없이 통상 단순한 산술평균에 의하거나 많이 오른 상품의 상승률에 영향을 크게 받게 된다.
	예를 들어 동일기간중에 쌀값이 5%, 콩나물 20%, 두부5%씩 오른다면 소비자들이 느끼는 피부물가는 단순평균하여 물가가 10% 올랐다고 생각하지만 가중치 구조를 반영한 실제의 물가지수는 이보다 훨씬 낮아질것이다.	

◆ 피부물기에 영향을 줄 수 있는 요인(시례)

○ 모든사람의 소비행태는 같을수가 없으므로 개개인마다 특히 가구별로 다르게 느끼게 됨.

- 학생이 있는 가정과 없는 가정에서의 등록금 인상에 대한 느낌.

- 자가용이 있는 가정과 없는 가정에서 휘발유값과 자동차보험료 변동에 대한 느낌.

- 연탄을 쓰는 가정과 기름 또는 가스를 사용하는 가정에서의 느낌

- 주부와 남편, 부모와 자녀 (학생) 등 개개인이 처한 환경과 기호에 따라 느낌이 다를수도 있음.

○ 소비행태의 변화에 따라 물가변동이 아닌 생활비 변동을 물가변동으로 생각하는 경향

- 소득이 늘어남에 따라 소비수준이 향상됨으로써 지출액 증가

- 가족수가 늘거나 줄어짐에 따른 지출액의 변동

- 생활패턴의 변화(자동차구입 등)에 따른 지출액의 증가

지수를 보는 방법

◆ 물가수준의 비교

개개의 상품가격(또는 서비스요금)은 과거에 000원 하던 것이 현재는 $\times \times \times$ 원 한다고 표현할 수 있는 것처럼 물가지수는 기준시점의 물가수준을 100으로 볼때 현재의 물가수준을 나타낸 것이므로 지수 자체로서 경제적 의미를 갖고 있는 것이다.

즉 해당품목에 대하여 질적·양적으로 기준시점과 동일한 소비행위를 한다고 가정할 때 예상되는 비용의 변화를 의미한다.

◆ 물가의 변동률 측정

물가지수가 물가수준을 나타내는 것이므로 물가의 변동을 측정하기 위해서는 어느 시점간의 물가수준을 상호비교할 것인지 즉 기준이 되는 시점의 물가수준(지수)과 비교를 하고자하는 시점의 물가수준이 파악되어야 계산할 수 있다.

통상 전월대비, 전년동월대비, 전년말월대비, 전년대비 물가변동 등이 이용되며 산식은 다음과 같이 계산한다.

$$\cdot \text{전월비} (\%) = \frac{\text{금월지수} - \text{전월지수}}{\text{전월지수}} \times 100$$

$$\cdot \text{전년동월비} (\%) = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

$$\cdot \text{전년말월비} (\%) = \frac{\text{금월지수} - \text{전년12월지수}}{\text{전년 12월지수}} \times 100$$

$$\cdot \text{전 년 비} (\%) = \frac{\text{금년지수} - \text{전년지수}}{\text{전년지수}} \times 100$$

한편 물가통계를 활용하여 일정한 기간에 발생한 변동내용을 알기 위해서는 자료의 활용목적에 따라 적합한 물가변동률을 보아야 하는데 일반적으로 짧은 기간의 물가변동을 파악하기 위해서는 전월비를 비교하고, 1년 이상 비교적 장기간의 변화를 살펴보기 위해서는 계절적 요인이 제거된 전년 동월비나 전년비를 보는 것이 타당하다.

◆ 기여도의 의미

물가변동의 원인에 대하여 구조적으로 어느 정도의 영향을 주었는지 알기 위해서는 기여도를 보아야 하는데 그 내용과 산출방식은 아래와 같다.

‘95년 1월을 기준으로 파 값은 전년동월(‘94년.1월)보다 33.4% 하락한 것으로 나타났다면 소비자물가 전체에는 어느 정도 영향을 주었는지? 식료품 변동에는 어느 정도의 영향을 주었는지? 등을 알아보는 것처럼 하위분류의 변동이 상위분류

의 변동에 어느 정도의 영향력을 주었는가?를 나타내는 수치가 기여도이며 단위는 계산식에서 %로 나타내지만 그 수치가 상위분류의 변동률에 대한 구성 내용을 의미하므로 ‘퍼센트 포인트’(%-p)라 한다. 기여도 산출은 물가수준(비교하기 위한 기준시점과 비교시점의 지수)과 가중치가 필요하다. 예를 들어 ‘95년 1월 전도시의 소비자물가는 전년동월대비 4.9% 상승했는데, 같은 기간동안 파 값의 변동이 총지수 변동에 미친 영향력(기여도)은 다음과 같다.

$$\begin{aligned} \text{‘파’의 기여도} &= \frac{(\text{파의 ‘95.1월지수} - \text{파의 ‘94.1월지수}) \times \text{파의 가중치}}{\text{‘94.1월 총지수} \times \text{총지수의 가중치}} \times 100 \\ &= \frac{(149.2 - 223.9) \times 2.3}{125.6 \times 1,000} \times 100 = -0.137 \end{aligned}$$

여기에서 계산된 기여도(-0.137%-p)의 의미는 총지수의 전년동월대비 변동률(4.9%)이 계산될 때 파 값의 하락(-33.4%)때문에 0.137%만큼 총지수 변동률이 낮아졌다는 것을 의미한다. 만일 파값이 전혀 변동되지 않았다면 총지수는 4.9% + 0.137% = 5.037%로 나타났을 것이다.

- 총지수의 전월대비 변동률에 대한 해당품목의 기여도산식(%-p) =

$$\frac{(\text{해당품목 금월지수} - \text{해당품목 전월지수}) \times \text{해당품목 가중치}}{\text{총지수} \times 1,000} \times 100$$

◆ 소비자물가지수 이용상의 유의점

소비자물가지수는 첫째, 물기변동이 도시가구(농가, 어가, 1인가구 및 가계 소비지출 파악이 곤란한 가구 등은 제외)의 소비생활에 미치는 영향을 나타내는 지표이며, 둘째, 어느 특정가구나 계층을 대상으로 측정하는 것은 아니며 도시가구에 있어서 평균적인 영향을 나타내는 지표이다. 셋째, 가계소비지출을 변동시키는 요인중 물가변동분만을 대상으로 한다.

따라서 생활수준의 향상, 가구원수의 변동 및 자녀성장 등에 따른 지출규모의 변동까지 포함하는 생계비 지수와 다르다는 점을 유의해야 한다.

III. '95 대구광역시 소비자물가동향

1. 연간소비자 물가동향

가. 개 요

나. 기본분류별 동향

다. 상품성질별 동향

1. 연간 소비자물가 동향

가. 개요

1995년 대구광역시시의 연평균 소비자물가지수(1990=100)는 136.4로서 전년대비4.8%상승하였는데, 이는 '88년이후 가장 낮은 상승률을 보이고 있음.

한편 월별로보면 4, 5월이 상승률이 높았고 2, 8월이 가장 낮았으며, 비목별로보면 식료품 5.2%, 식료품이외의 4.6%상승하였으며, 상품성질별에서는 상품 3.7%, 서비스 6.3% 상승하였음.

총지수 등락률추이

(1990=100, %)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95
총지수	87.1	91.6	100.0	109.4	116.3	122.6	130.2	136.4
등락률	9.4	5.2	9.2	9.4	6.3	5.4	6.2	4.8

1) 비목별연중 동향

9대 비목별로 보면 '95년중에는 교육·교양오락(8.3%), 보건·의료(6.2%), 식료품(5.2%) 등이 비교적높게 상승하였고, 기타잡비(1.6%), 피복·신발(1.9%) 등이 낮게 올랐으며, '94년과 비교하면 교육·교양오락(5.8→8.3%), 광열·수도(1.4→2.6%) 등이 높게 오른반면, 식료품(9.3→5.2%), 주거비(5.5→4.0%) 등은 전년보다 낮은 상승률을 보였음.

비목별 연도별 등락률

(%, %p)

년 도 별	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
총 지 수	9.4	5.2	9.2	9.4	6.3	5.4	6.2	4.8	
· 식 료 품	13.3	4.8	10.7	12.8	6.6	4.2	9.3	5.2	1.66
(식료품이외)	6.7	5.5	8.1	7.9	6.2	6.0	4.7	4.6	3.09
· 주 거 비	6.3	7.6	12.7	14.9	8.7	6.0	5.5	4.0	0.53
· 광 열 · 수 도	0.5	-0.2	2.2	8.3	6.1	3.8	1.4	2.6	0.11
· 가 구 집 기 · 가 사 용 품	8.5	8.2	8.1	6.1	2.2	4.6	2.5	2.8	0.17
· 피 복 및 신 발	15.0	13.2	9.6	5.4	6.4	6.3	3.1	1.9	0.19
· 보 건 의 료	6.7	2.5	7.0	6.4	3.7	2.5	3.7	6.2	0.32
· 교 육 · 교 양 오 락	6.8	6.6	10.1	6.6	7.5	8.9	5.8	8.3	1.32
· 교 통 · 통 신	4.7	0.9	3.4	6.1	7.1	5.4	5.3	4.2	0.37
· 기 타 잡 비	3.0	0.1	4.0	7.6	1.8	5.3	8.1	1.6	0.07

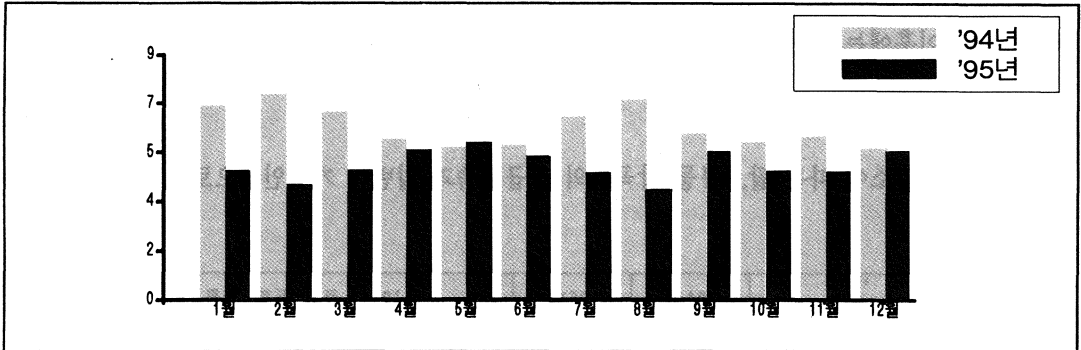
2) 월별 소비자물가동향

'95년중 물가동향을 월별로 보면 연중 비슷한 수준을 보이고 있으나, 9월을 제외하고 6~11월까지의 연평균 상승률(4.8%)보다 낮은 상승률을 보였음.

이는 식료품이외에서는 큰 차이가 없으나 식료품중에서 일부 농산물(상치, 양파, 수박, 사과, 감 등)의 작황호조로 가격이 폭락되었기 때문임.

소비자물가등락 추이

(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	6.9	7.3	6.7	5.7	5.4	5.5	6.5	7.1	5.9	5.6	5.8	5.4
'95년	4.6	4.1	4.6	5.3	5.6	5.1	4.5	3.9	5.3	4.6	4.6	5.3

1995년중 비목별 월별 등락률

(전년동월비, %)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
총 지 수	4.6	4.1	4.6	5.3	5.6	5.1	4.5	3.9	5.3	4.6	4.6	5.3
· 식 료 품	6.1	5.5	5.6	7.3	7.2	6.6	4.4	2.7	6.2	3.2	3.2	4.6
(식료품이외)	3.8	3.4	4.0	4.4	4.8	4.3	4.5	4.4	4.9	5.2	5.2	5.7
· 주 거 비	4.5	3.6	4.4	3.9	4.2	4.3	3.8	3.7	3.5	4.0	4.0	4.0
· 광열·수도	1.8	2.2	2.5	1.8	2.0	2.1	2.5	2.6	3.1	3.7	3.6	4.3
· 가구집기· 가사용품	2.4	1.1	1.7	2.0	2.1	2.1	2.6	3.4	4.4	4.3	4.2	4.1
· 피복및신발	1.5	1.4	1.5	1.6	1.8	1.8	1.5	1.8	2.1	2.3	2.6	2.0
· 보건의료	4.6	4.9	5.2	6.7	6.7	6.5	6.9	5.2	6.5	6.5	6.1	9.2
· 교육·교양	5.3	5.3	7.9	8.9	9.8	7.2	8.9	8.9	9.4	9.4	9.3	9.6
오락												
· 교통·통신	5.8	4.8	2.5	4.1	4.7	4.3	3.2	3.0	3.9	5.0	4.4	5.0
· 기타잡비	0.7	0.4	0.5	0.6	1.0	1.4	1.4	1.4	1.8	1.4	3.0	5.8

나. 기본 분류별 동향

1) 식료품

1995년중 식료품은 연평균 5.2%상승하여 '94년(9.3%)보다 낮은 상승률을 보였음. 이는 가뭄으로 인하여 일조량이 풍부해짐에 따라 과실류등의 작황호조에 따른 가격하락에 기인함. 또한 증분류별로 보면 어개류(10.9%), 유지·조미료(11.6%) 등은 평균상승률보다 높으나 채소·해초류(-4.4%)는 전년대비 감소되었고, 월별동향 역시 과채류등으로 9월을 제외하고는 6월이후에는 낮은 상승률을 보였음.

곡 류

재배면적 감소에 따른 쌀, 콩등 잡곡류의 공급부족과 일반미 가격인상으로 '94년 보다 상승률 증가

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
곡 류		3.2	3.6	
	· 곡 물	2.6	3.8	쌀(44.0), 콩(33.2), 일반미(5.0)
	· 곡물가공품	7.8	2.4	라면(6.2), 밀가루(3.9), 국수(-2.4)

육 류

양축농가의 생산원가상승으로 쇠고기(한우), 닭고기, 돼지고기등 생육의 전반적인 가격인상

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
육 류		2.4	8.3	
	· 생 육	2.6	8.7	돼지고기(14.0), 쇠고기(한우:10.4), 수입쇠고기(정육:8.7), 닭고기(7.8)
	· 육가공품	-0.4	1.4	햄(1.3), 소시지(2.0)

유 란

우유의 공급과잉에 따른 가격하락으로 '94년보다 낮은 상승률을 보이고 있음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
유 란	· 유 란	4.6	2.5	시판우유(-1.7) 달걀(13.4) 버터(6.3) 치즈(-4.1)

어개류

남해안 유조선 좌초 및 적조현상에 따라 어개류의 어획량 감소로 가격상승

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
어 개 류		7.2	10.9	
	· 선 어 개	8.5	6.0	고등어(21.2), 명태(20.1), 조개(9.9), 가자미(5.0), 갈치(3.1), 삼치(2.3)
	· 염 건어개	12.5	43.8	마른멸치(117.2), 북어(19.0), 멸치젓(13.1), 새우젓(10.9)
	· 어개가공품	0.3	-1.2	참치통조림(12.6), 생선묵(-3.2), 오징어포(-6.1)

채소·해초류

무우, 배추는 작황이 부진했지만 파, 양파, 시금치, 당근등의 작황호조로 전체적으로 전년대비 4.4% 감소를 보여, 최근 3년들어 가장 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
채 소 · 해 초 류		27.6	-4.4	
	· 채 소	33.4	-5.7	무우(25.2), 배추(10.6), 오이(3.4), 열무(2.3), 파(-52.1), 양파(-48.4), 양배추(-37.7), 시금치(-20.3), 당근(-17.9)
	· 해초및가공품	1.0	1.7	김(4.5), 다시마(3.5), 맛김(3.1)
	· 채소 가공품	4.2	7.7	김치(12.4), 당면(9.7), 단무지(-2.8)

과 실

수박, 참외등 여름과일과 밤, 감 등의 풍작으로 '94년 보다 낮은 상승률을 보였음

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
과 실	· 과 실	32.7	13.6	밀감(65.0), 수박(-10.2), 복숭아(24.4) 배(19.8) 부사(17.8), 딸기(17.1), 포도(9.9), 밤(-34.9), 감(-27.4)

유지·조미료

참기름등 유지제품은 가격이 하락하였으나, 태풍의 영향으로 고추가 큰 폭으로 올라 '94년보다 높은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
유 지	· 조미료	5.4	11.6	
	· 유 지	-5.7	-4.0	콩기름(9.2), 옥수수기름(5.3), 마가린(1.5)
	· 조미료	8.9	15.7	고추(47.6), 고춧가루(37.0)

빵 및 과자

출고가격 인상 또는 중량감소에 따라 전반적인 가격상승이 있었으나, 냉동식품의 가격하락으로 '94년보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
빵 및 과자	· 빵 및 과자	8.1	1.4	크레카(27.8), 껌(14.0), 식빵(제과)(12.8), 비스킷(8.3) 초코파이(7.1), 빵(제조업체)(-8.3)

차와 음료

청량음료의 전반적인 가격증가와 커피 원재료값 상승으로 전년대비 3.4%상승

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
차 와 음 료		3.0	3.4	
	· 차	4.5	7.5	분말커피(21.4), 커피프림(6.9), 보리차(4.1)
	· 음 료	2.4	2.0	유산균발효유(4.4), 오렌지주스(1.8)

주 류

생맥주, 맥주 및 탁주등 주류의 전반적인 가격상승이 있었으나 '94년과 비슷한 상승률을 보이고 있음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
주 류	· 주 류	4.7	4.8	탁주(5.7), 맥주(5.2)

외 식

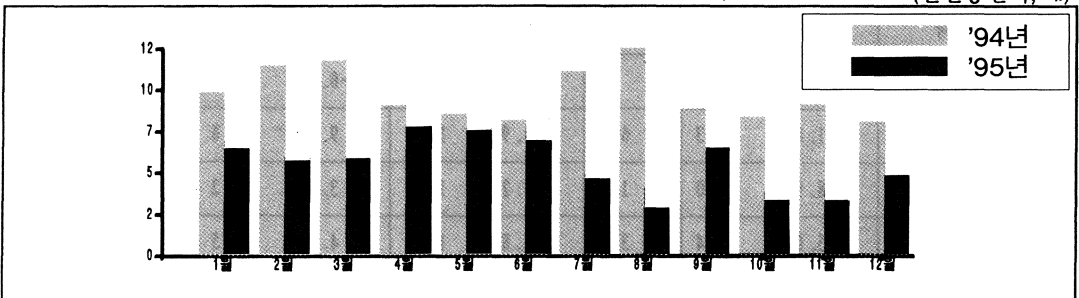
인건비 상승으로 짬뽕, 된장찌개, 다방국산차등이 가격인상 되었으나 '94년보다는 낮은 상승률을 보이고 있음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
외 식	· 외 식	7.1	5.2	짬뽕(10.1), 다방국산차(9.1), 다방커피(9.0)

식료품 등락추이

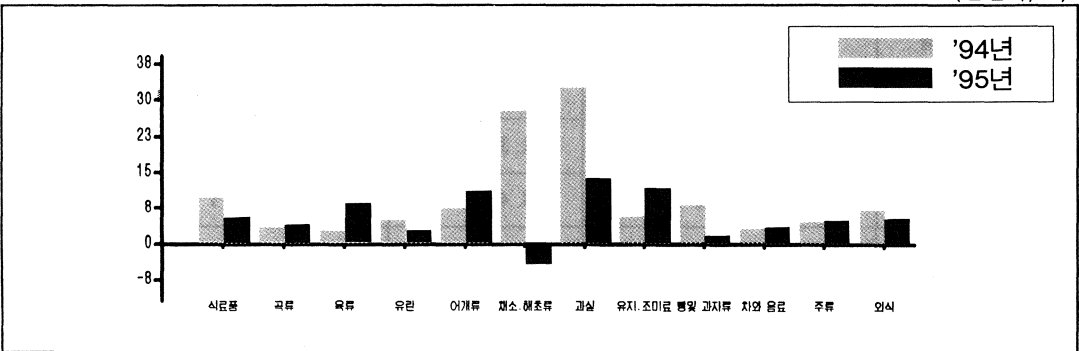
(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	9.4	11.0	11.3	8.7	8.2	7.8	10.7	12.1	8.5	8.1	8.8	7.8
'95년	6.1	5.5	5.6	7.3	7.2	6.6	4.4	2.7	6.2	3.2	3.2	4.6

식료품 등락률 비교 ('94, '95)

(전년비, %)



	식료품	곡류	육류	유란	어개류	채소, 해초류	과실	유지, 조미료	빵및 과자류	차와 음료	주류	외식
'94	9.3	3.2	2.4	4.6	7.2	27.6	32.7	5.4	8.1	3.0	4.7	7.1
'95	5.2	3.6	3	2.5	10.9	-4.4	13.6	11.6	1.4	3.4	4.8	5.2

식료품 연도별 등락률

(% , %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
식 료 품	13.3	4.8	10.7	12.8	6.6	4.2	9.3	5.2	1.66
· 곡 류	7.1	3.3	11.1	5.7	4.1	4.2	3.2	3.6	0.20
곡 물	7.8	3.0	12.0	5.4	3.4	3.1	2.6	3.8	0.19
곡물가공품	0.8	5.8	1.0	8.2	9.3	11.8	7.8	2.4	0.02
· 육 류	23.8	11.6	15.5	9.1	-0.1	0.6	2.4	8.3	0.28
생 육	23.8	11.6	15.5	9.6	0.1	0.7	2.6	8.7	0.28
육가공품	-	-	-	2.0	-1.0	-0.8	-0.4	1.4	0.00
· 유 란	-1.8	22.3	6.2	4.9	11.2	9.3	4.6	2.5	0.04
· 어 개 류	18.9	9.0	1.8	12.2	11.9	3.9	7.2	10.9	0.36
신 선 어 개	25.0	1.4	3.3	14.8	16.6	4.3	8.5	6.0	0.12
염건어개류	6.0	27.8	-1.1	9.4	-1.1	-2.2	12.5	43.8	0.25
어개가공품	-	-	-	8.4	11.3	7.6	0.3	-1.2	-0.01
· 채소·해초류	36.7	-6.0	12.1	14.3	6.1	8.3	27.6	-4.4	-0.17
채 소	44.8	-4.8	10.3	15.2	8.1	7.6	33.4	-5.7	-0.19
해초및가공품	-6.1	-25.2	32.5	10.0	-7.2	12.6	1.0	1.7	0.01
채소가공품	35.9	20.6	10.7	13.7	8.4	9.7	4.2	7.7	0.01
· 과 실	12.1	9.1	7.2	40.4	-0.6	-11.8	32.7	13.6	0.36
· 유지·조미료	12.4	-9.7	24.8	11.0	9.6	0.6	5.4	11.6	0.18
유 지	-2.6	-6.2	25.3	2.3	1.8	-1.2	-5.7	-4.0	-0.01
조 미 료	19.9	-11.2	24.7	14.4	12.3	1.1	8.9	15.7	0.19
· 빵 및 과자류	3.2	2.9	8.9	11.2	8.8	9.8	8.1	1.4	0.03
· 차 와 음료	-2.9	0.3	1.0	5.4	5.4	5.0	3.0	3.4	0.04
차	-2.9	0.3	1.0	5.7	4.4	0.7	4.5	7.5	0.02
음 료	-	-	-	5.2	5.8	6.6	2.4	2.0	0.03
· 주 류	3.9	10.5	10.3	2.0	9.3	15.6	4.7	4.8	0.05
· 외 식	10.9	19.1	13.5	20.1	11.2	7.1	7.1	5.2	0.31

2) 주거비

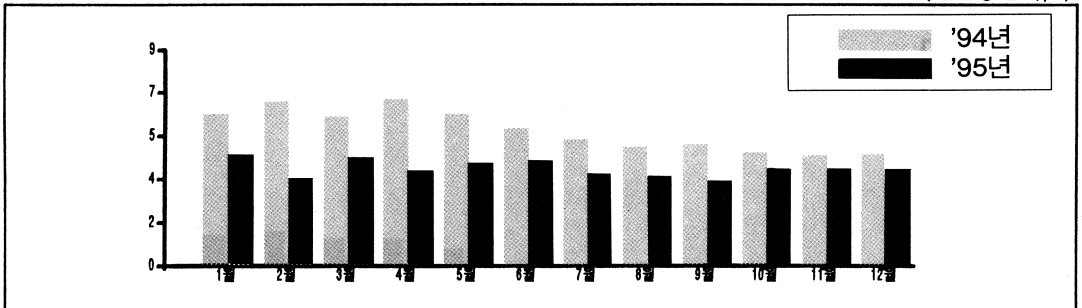
'91년이후 안정세가 지속되고 있는 주거비는 '95년에는 인부임의 상승으로 주택설비수리비는 '94년보다 다소 높은 상승률을 보였으나 집세의 안정세 지속과 아파트관리비의 전년대비 감소로 전체적으로는 4.0%상승에 그쳤음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
주 거 비	5.5	4.0	
· 집 세	5.7	3.5	월세(4.6), 전세(2.9)
· 주택설비수리	5.5	11.7	
주택설비재료	4.3	11.2	비닐장판지(31.8), 도배지(16.2)
주택설비수리서비스	12.3	13.5	잡부임(21.5), 목수임(14.0)
· 기 타 주 거	4.1	-4.6	이삿짐운송료(15.7) 아파트관리비(-5.6)

주거비 등락추이

(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	6.2	6.7	6.1	6.8	6.2	5.6	5.2	4.9	5.0	4.7	4.6	4.6
'95년	4.5	3.6	4.4	3.9	4.2	4.3	3.8	3.7	3.5	4.0	4.0	4.0

주거비 연도별 등락률

(%, % -p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
주 거 비	6.3	7.6	12.7	14.9	8.7	6.0	5.5	4.0	0.53
· 집 세	5.2	7.1	12.0	15.6	9.5	5.8	5.7	3.5	0.40
· 주택설비수리	13.6	12.0	16.6	6.2	1.9	4.1	5.5	11.7	0.16
주택설비재료	9.3	0.1	10.1	4.0	0.1	2.4	4.3	11.2	0.13
주택설비수리서비스	25.6	41.0	28.0	24.2	13.8	13.7	12.3	13.5	0.03
· 기 타 주 거	-	-	-	25.2	11.7	12.7	4.1	-4.6	-0.03

3) 광열·수도

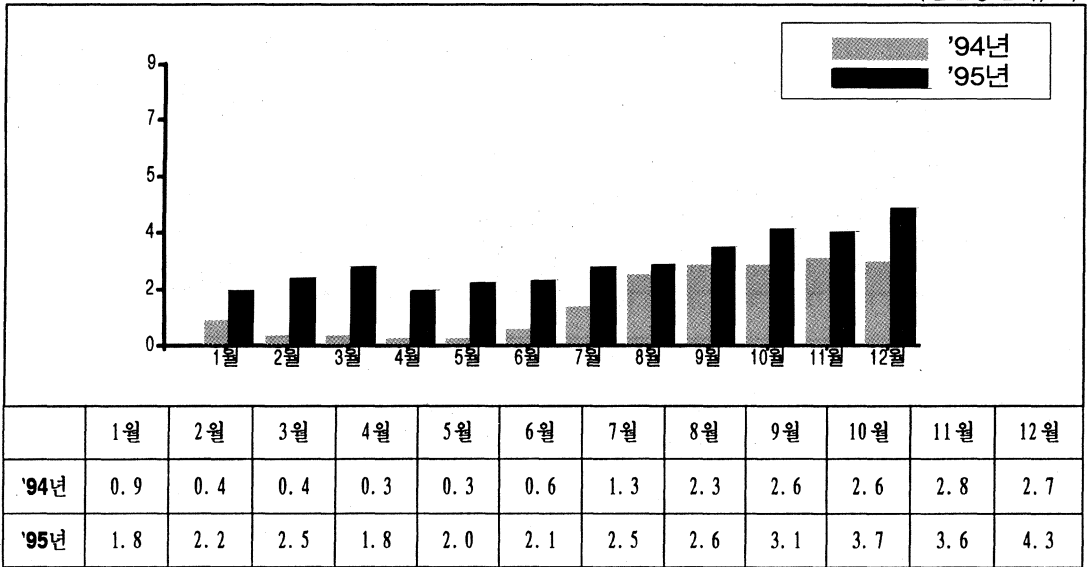
광열·수도는 '92년 이후 상승세가 둔화되고 있는데 '95년에는 전기사용료 인상 및 유가연동제로 인한 등유등이 오름세를 보였고, 지방자치제 이후 맑은 물 공급을 위한 시설비증가에 따라 상·하수도 요금에 인상되어 전년 대비 2.6% 상승하여 '94년보다 높은 상승률을 보였다.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
광 열 · 수 도	1.4	2.6	
· 전 기 료	0.0	0.5	전기료 (0.5)
· 수 도 료	5.7	11.0	상수도료 (13.3), 하수도료 (1.9)
· 연 료	1.2	1.4	경유 (5.4), 등유 (3.8)

광열·수도 등락추이

(전년동월비, %)



광열·수도 연도별 등락률

(%, %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
광 열 · 수 도	0.5	-0.2	2.2	8.3	6.1	3.8	1.4	2.6	0.11
· 전 기 료	-0.8	-4.0	-1.1	6.4	11.0	1.4	0.0	0.5	0.01
· 수 도 료	0.0	0.0	0.0	8.6	2.7	3.0	5.7	11.0	0.07
· 연 료	1.3	0.9	4.1	9.3	4.3	5.4	1.2	1.4	0.03

4) 가구집기·가사용품

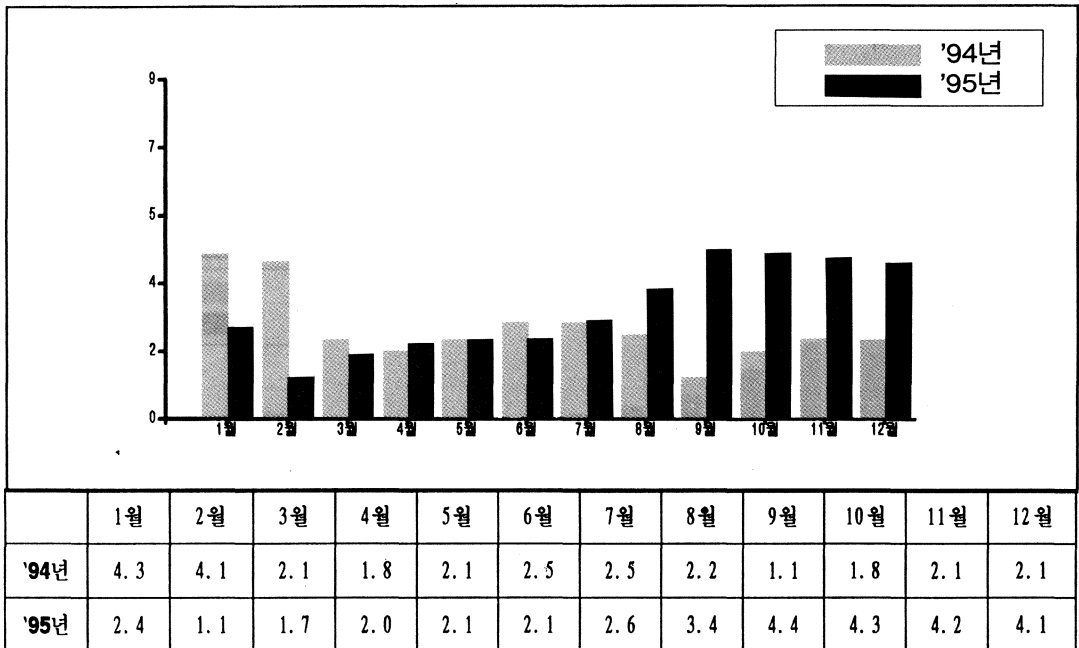
'91년이후 안정세를 지속하고 있는 가구집기·가사용품은 '95년에는 향아리, 스텐레스 등 식기주방용품과 세제 등 가사·잡화, 소모품등은 높게 올랐으나, 가전제품의 특별소비세 인화로 세탁기 등의 가격이 감소됨에 따라 전년대비 2.8% 상승하여 '94년보다 높은 상승률을 보였음.

(전년대비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등록 품목
가구집기·가사용품	2.5	2.8	
· 일 반 가 구	3.8	3.4	책상(11.9), 거울(11.6), 싱크대(9.3)
· 가 정 용 가 구	-2.2	-5.9	세탁기(-11.6)
· 식기 및 주방용품	5.2	7.3	스텐수저(28.9), 향아리(19.8)
· 가사잡화 소모품	0.7	5.6	부엌용세제(14.4)
· 침구 및 직물제품	0.9	2.8	커텐(13.9), 모포(10.9)
· 가 사 서 비 스	6.9	8.5	파출부임(12.7)

가구집기·가사용품 등록추이

(전년동월비, %)



가구집기·가사용품 연도별 등락률

(%, %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
가구집기 · 가사용	8.5	8.2	8.1	6.1	2.2	4.6	2.5	2.8	0.17
· 일 반 가 구	4.7	8.7	11.1	9.2	-1.4	5.0	3.8	3.4	0.06
· 가 정 용 가 구	-1.3	-1.5	2.1	1.1	0.8	0.1	-2.2	-5.9	-0.08
· 식기 및 주방용품	13.6	15.7	6.8	5.2	3.4	3.6	5.2	7.3	0.05
· 가사잡화소모품	9.2	4.4	2.5	1.3	1.2	6.1	0.7	5.6	0.04
· 침구 및 직물제품	28.0	9.8	10.0	3.3	0.4	2.7	0.9	2.8	0.02
· 가 사 서 비 스	9.2	18.6	18.6	19.3	16.0	12.5	6.9	8.5	0.08

5) 피복 및 신발

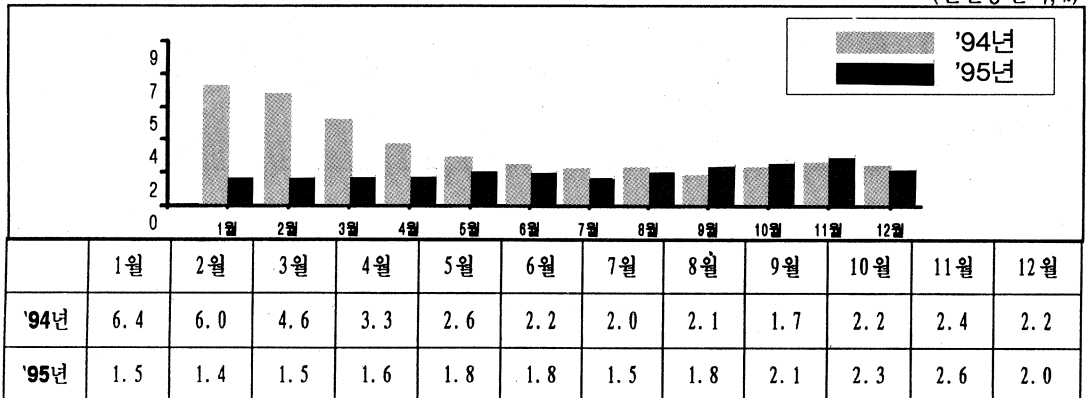
'88년이후부터 상승세가 둔화된 피복 및 신발은 '95년중에는 셔츠, 스웨터, 내의 등의 원사 관련제품은 다소 인상되었으나, 대부분이 상승률이 둔화되어 '88년이후 가장 낮은 전년 대비 1.9% 상승에 그쳤음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
피복 및 신발	3.1	1.9	
· 외 의	2.3	0.8	학생복(겨울:17.2), 겨울속내복(14.5)
· 스웨터·셔츠	0.6	4.2	브라우스(겨울:11.3), 스웨터(남:7.0)
· 내 의	2.5	7.6	남자내의(20.9), 런닝셔츠(7.2)
· 직 물 · 실	3.5	2.0	양복지(여름:8.1, 겨울:3.2)
· 기 타 피 복	4.6	3.1	아동양말(24.1), 모자(8.2)
· 신 발	2.1	0.2	남자구두(4.0), 아동화(-3.0)
· 피복 및 신발서비스	20.7	1.9	재봉료(4.1)

피복 및 신발 등락추이

(전년동월비, %)



피복 및 신발 등락추이

(% , %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
피복 및 신발	15.0	13.2	9.6	5.4	6.4	6.3	3.1	1.9	0.19
· 외 의	14.9	20.1	10.3	4.8	7.1	6.3	2.3	0.8	0.05
· 스웨타 · 셔츠	9.0	1.3	14.9	9.7	9.8	7.1	0.6	4.2	0.06
· 내 의	16.0	4.1	6.2	5.7	4.4	0.6	2.5	7.6	0.04
· 직물 · 실	7.2	8.2	6.5	0.0	2.2	5.5	3.5	2.0	0.01
· 기타 피복	13.9	3.8	2.4	8.7	1.1	0.9	4.6	3.1	0.01
· 신발	20.6	6.8	4.1	1.5	1.9	2.3	2.1	0.2	0.00
· 피복 및 신발서비스	20.1	16.4	29.4	12.9	8.2	24.3	20.7	1.9	0.01

6) 보건 · 의료

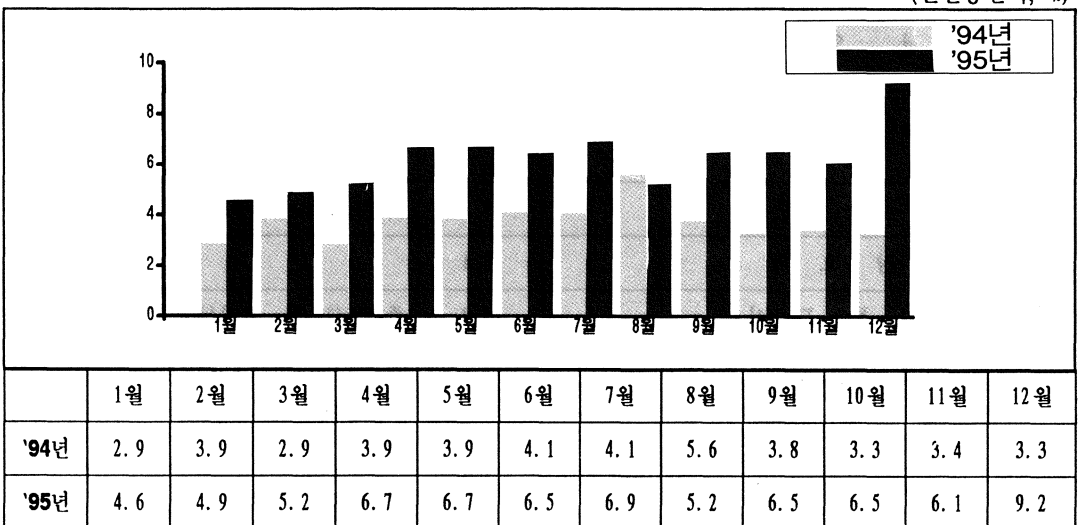
보건 · 의료는 '90년 이후 지속적인 안정세를 나타내고 있는데, 금년은 의료수가 인상폭이 예년보다 높게 책정됨에 따라 보건 · 의료, 서비스가 높은 상승률을 보였고, 자양강장제, 진해거담제의 가격인상으로 전년 대비 6.2% 상승하여 '94년 보다 높은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
보건 의료	3.7	6.2	
· 의약품	5.3	6.7	자양강장제 (19.8), 진해거담제 (7.0)
· 보건 의료 용품	1.1	1.4	위생대 (13.5), 반창고 (-3.7)
· 보건 의료 서비스	2.5	6.6	한방침료 (14.8), 입원료 (8.6)

보건의료 등락추이

(전년동월비, %)



보건의료 연도별 등락률

(% , %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
보건의료	6.7	2.5	7.0	6.4	3.7	2.5	3.7	6.2	0.32
· 의약품	0.6	0.7	2.7	7.5	1.0	-0.4	5.3	6.7	0.17
· 보건의료용품	-1.0	5.4	9.6	6.3	2.7	6.0	1.1	1.4	0.00
· 보건의료서비스	10.0	3.1	8.7	5.1	6.9	5.2	2.5	6.6	0.15

7) 교육·교양오락

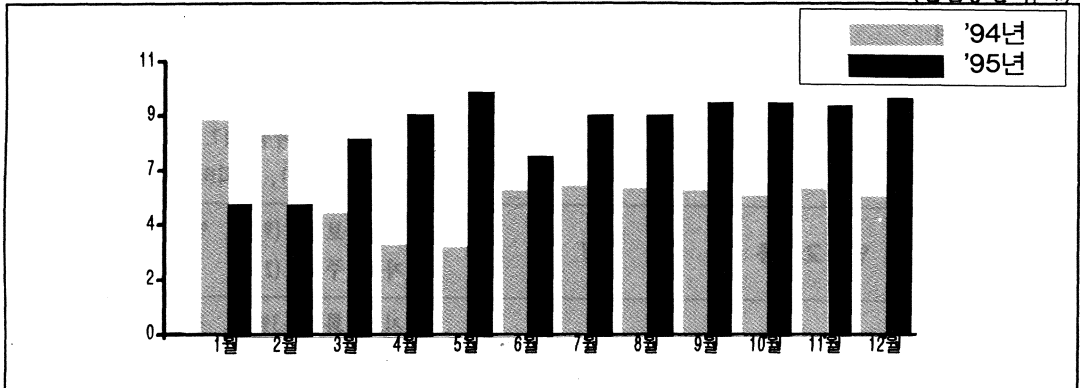
교육·교양오락은 '88년 이후 '94년을 제외하고는 지속적으로 증가하고 있는데 '95년에는 특별소비세 인하에 따라 퍼스날컴퓨터, VTR 등의 가격은 하락하였으나, 신문·도서, 납입금, 학원비 등이 큰 폭으로 가격이 인상되어 전년대비 8.3% 상승한 것으로 나타났음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
교육·교양오락	5.8	8.3	
· 교육	7.6	12.0	
· 납입금	11.2	15.4	유치원비(19.2), 사립고(17.5), 공립고(17.5), 중학교(15.5)
· 기타 교육	3.1	7.5	입시학원비(단과:17.9), 참고서·사전(11.8), 입시학원비(종합:10.1)
· 문방구	3.7	9.3	시험지(25.6) 불펜(22.8) 도화지(19.3)
· 교양오락	2.3	0.4	
· 신문도서	1.4	17.1	주간지(28.5), 도서(문고판:22.2)
· 교양오락용기구	0.6	-3.9	삼륜자전거(10.1), 등산화(7.2), 퍼스날컴퓨터(-22.9), VTR(-13.8)
· 교양오락서비스	4.9	1.8	체육관 입장료(12.1), 사진촬영료(7.2) 영화관람료(외화:5.6)

교육·교양오락 등락추이

(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	8.7	8.1	4.9	3.6	3.5	5.8	6.0	5.9	5.8	5.6	5.9	5.6
'95년	5.3	5.3	7.9	8.9	9.8	7.2	8.9	8.9	9.4	9.4	9.3	9.6

교육·교양오락 연도별 등락률

(%, %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
교육·교양오락	6.8	6.6	10.1	6.6	7.5	8.9	5.8	8.3	1.32
· 교육	8.7	7.9	12.0	8.2	10.2	12.2	7.6	12.0	1.27
· 납입금	10.1	8.9	13.5	10.0	12.8	13.4	11.2	15.4	0.93
· 기타 교육	4.2	4.2	7.1	6.3	6.9	10.8	3.1	7.5	0.34
· 문방구	8.6	10.3	7.4	5.8	10.5	6.0	3.7	9.3	0.04
· 교양오락	1.6	2.1	5.0	4.0	2.7	2.9	2.3	0.4	0.02
· 신문도서	7.8	3.4	9.3	6.9	2.6	7.0	1.4	17.1	0.09
· 교양오락용 기구	0.8	-0.4	3.2	2.4	1.6	0.1	0.6	-3.9	-0.10
· 교양오락 서비스	0.7	4.5	5.5	5.9	4.4	6.2	4.9	1.8	0.03

8) 교통·통신

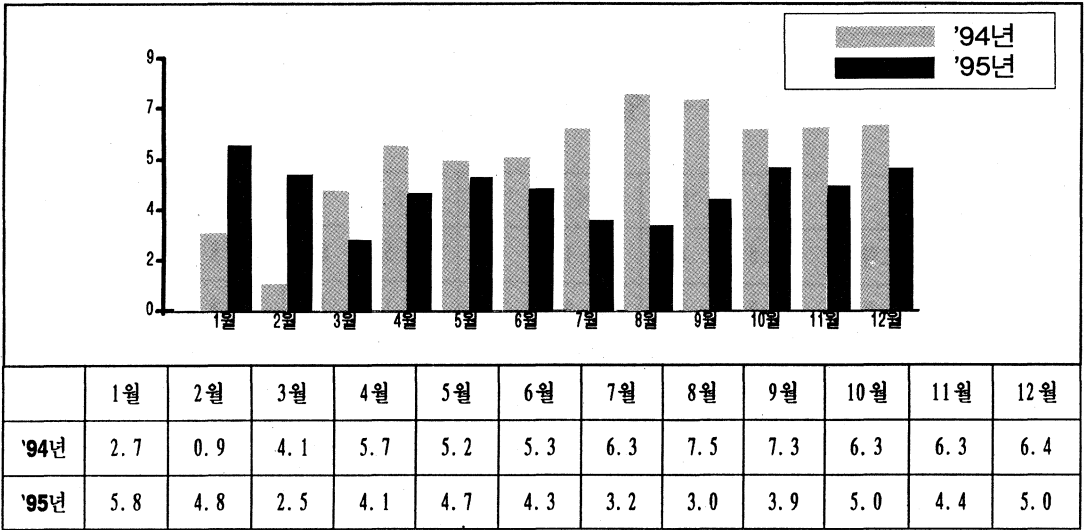
교통·통신비는 '92년이후 안정세를 보이고 있는데 '95년에는 자동차보험료, 엔진오일 등 개인 교통요금은 약간 인상되었으나, 시외전화료 인하 및 전화기의 가격하락으로 전년대비4.2% 상승에 그쳤음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
교 통 · 통 신	5.3	4.2	
· 교 통	7.2	5.6	
공 공 요 금	15.7	9.6	시내버스료(학생) (17.5), 시내버스료(좌석) (14.6), 시외버스료(11.3)
개 인 교 통	-0.7	1.1	자동차보험료(9.9), 엔진오일(2.9), 자동차주차료(2.4)
· 통 신	-3.2	-3.1	시외전화료(-39.1), 전화기(무선:-7.3) 전화기(유선:-3.2)

· 교통 · 통신 등락추이

(전년동월비, %)



· 교통 · 통신 연도별 등락률

(%, %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)
교 통 · 통 신	4.7	0.9	3.4	6.1	7.1	5.4	5.3	4.2 0.37
· 교 통	6.4	4.5	3.0	9.1	8.9	6.8	7.2	5.6 0.41
공 공 교 통	6.4	4.5	3.0	15.3	15.1	14.9	15.7	9.6 0.37
개 인 교 통	-	-	-	4.9	4.3	0.3	-0.7	1.1 0.04
· 통 신	-0.1	-11.4	5.3	-4.1	-0.2	-1.1	-3.2	-3.1 -0.04

9) 기타 잡비

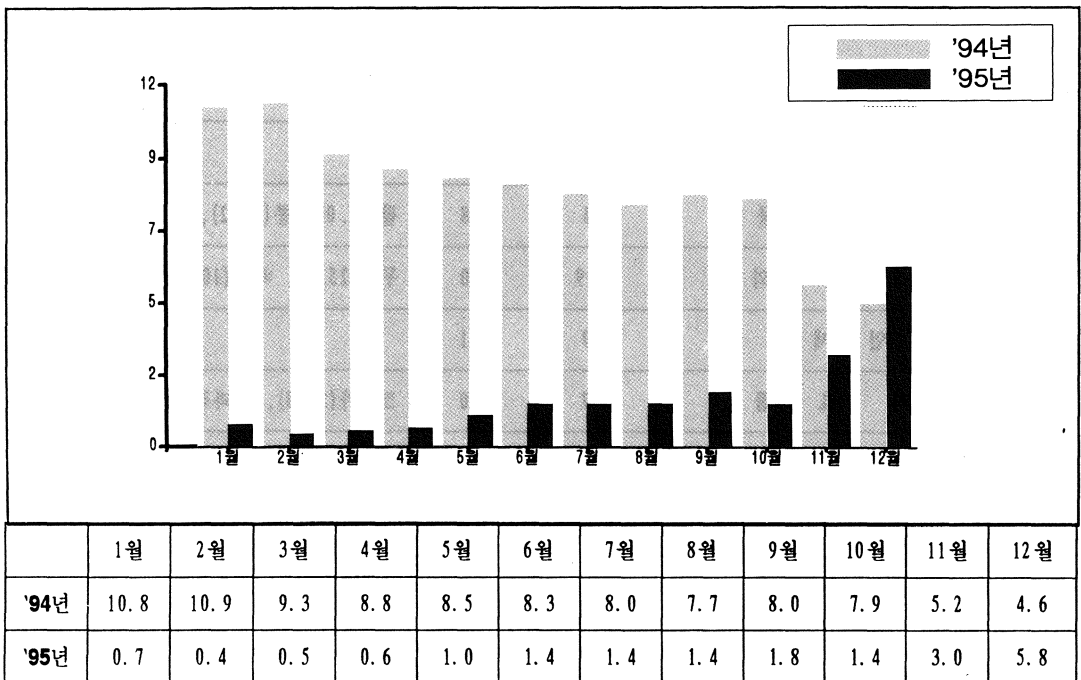
기타 잡비는 '90년이후 가장 낮은 상승률로 1.6%상승에 그쳤는데, 이는 이·미용 서비스와 숙박료를 제외하고는 이·미용, 장신구, 금반지, 담배등의 전반적인 가격 안정에 기인함.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
기 타 잡 비	8.1	1.6	
· 이 · 미 용	5.3	2.5	
· 이 · 미 용	0.3	0.2	칫솔(2.8), 치약(1.5), 로션(-0.1)
· 이 미 용 서 비 스	7.8	3.6	미용료컷트(11.7), 미용료드라이(11.3)
· 장 신 구	6.7	-0.6	금반지(-3.0) 여행용가방(6.7) 우산(3.2)
· 담 배	21.4	0.9	담배(1.5)
· 숙 박 료	7.6	13.0	숙박료(13.5), 호텔(12.5)
· 수 수 료	0.0	0.0	

기타잡비 등락추이

(전년동월비, %)



기타잡비 연도별 등락률

(% , %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
기 타 잡 비	3.0	0.1	4.0	7.6	1.8	5.3	8.1	1.6	0.07
· 이 · 미 용	3.2	1.3	5.7	10.4	1.2	7.0	5.3	2.5	0.06
· 이 · 미 용 품	0.0	0.7	0.0	-4.5	-8.1	0.2	0.3	0.2	0.00
· 이 미 용 서 비 스	5.2	1.5	8.8	23.5	7.4	11.0	7.8	3.6	0.05
· 장 신 구	4.4	-4.8	2.5	4.8	3.7	4.6	6.7	-0.6	-0.01
· 담 배	2.3	1.8	3.2	1.8	0.0	2.0	21.4	0.9	0.01
· 숙 박 료	1.0	0.1	1.4	22.4	3.1	3.9	7.6	13.0	0.02
· 수 수 료	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00

다. 상품성질별 동향

1) 상품

상품에서는 '91년이후 공업제품은 상승률이 둔화되는 반면, 농축수산물은 연도별 작황에 따라 등락폭의 변화가 심하게 나타나고 있음.

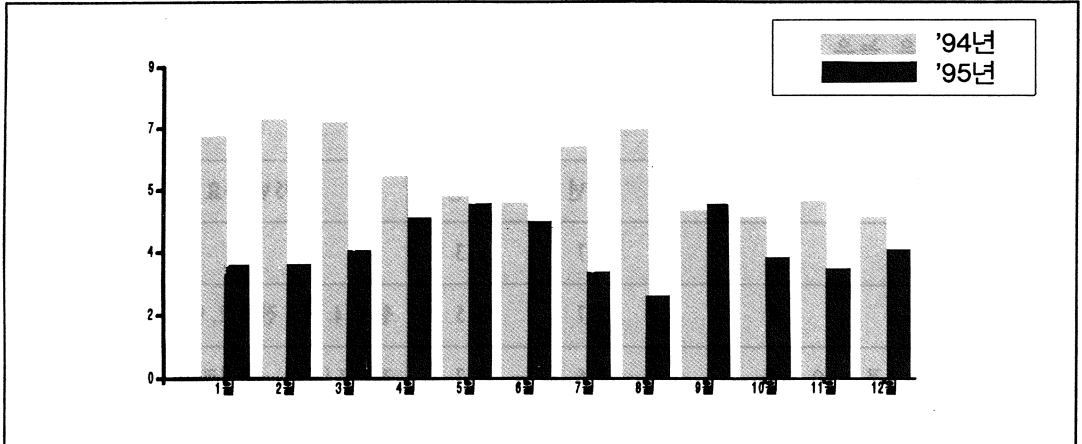
'95년 역시 공업제품은 출판물을 제외하고는 전반적으로 낮은 상승률을 보였고, 농축수산물에서는 채소 및 과일의 작황호조로 가격이 폭락되어 '94년보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
상 품	5.8	3.7	
· 농 축 수 산 물	12.8	6.9	
· 곡 물	2.6	3.8	팥(44.0), 콩(33.2), 일반미(5.0)
· 곡 물 이 외	16.9	8.0	무우(25.2), 배추(10.6), 밀감(65.0)
· 공 업 제 품	2.7	2.1	
· 식 료 품	3.7	2.0	크레카(27.8), 제과점용 식빵(21.0)
· 섬 유 제 품	2.1	2.1	남자내의(20.9), 브라우스(11.3)
· 가 구 내 구 제	0.5	-1.9	세탁기(-11.6), 책상(11.9)
· 출 판 물	5.1	12.1	주간지(28.5), 도서문고판(22.2)
· 기 타 공 업 제 품	3.6	3.8	양산(21.8), 자양강장제(19.8)

상품 등락추이

(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	6.8	7.3	7.2	5.7	5.1	4.9	6.5	7.0	4.7	4.5	5.0	4.5
'95년	3.2	3.2	3.6	4.5	4.9	4.4	3.0	2.3	4.9	3.4	3.1	3.6

월별로 보면 6~8월중 채소(양파, 배추, 수박, 딸기등)의 작황호조에 따른 가격 폭락으로 낮게 나타났으나 9월이후에는 남해안 기름유출과 적조현상으로 어개류의 공급부족현상이 나타나 약간 높은 상승률을 보였음.

상품 연도별 등락률

(% , %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
상 품	11.0	4.7	8.9	7.6	4.1	3.4	5.8	3.7	2.12
· 농 축 수 산 물	17.2	3.7	11.4	13.7	4.0	0.8	12.8	6.9	1.29
곡 물	7.7	3.0	12.0	5.3	3.5	3.1	2.6	3.8	0.19
곡 물 이 외	24.4	3.9	11.1	17.3	4.3	0.0	16.9	8.0	1.10
· 공 공 제 품	5.8	5.7	6.5	5.0	4.1	4.7	2.7	2.1	0.83
식 료 품	1.8	4.8	7.5	7.0	7.7	9.7	3.7	2.0	0.15
섬 유 제 품	14.3	14.1	10.0	5.9	6.7	5.4	2.1	2.1	0.19
가 구 내 구 제	-0.8	-2.4	4.0	2.1	0.5	0.1	0.5	-1.9	-0.16
출 판 물	5.8	3.8	7.9	6.9	4.1	9.4	5.1	12.1	0.22
기 타 공 업 제 품	5.6	3.2	4.2	5.3	2.9	3.7	3.6	3.8	0.45

2) 서비스

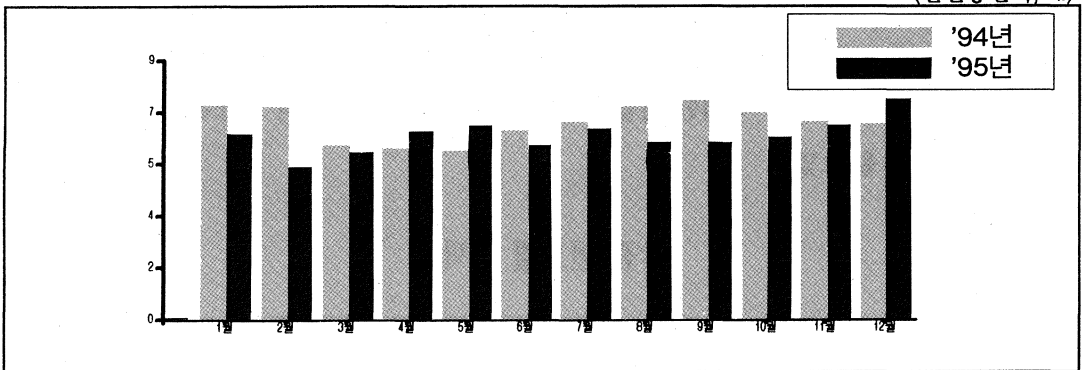
서비스는 '91년이후 점차적으로 상승률이 둔화되고 있는데 '95년에는 의료수가의 인상으로 진찰료 등은 높은 상승률을 보였으나 '91년이후 집세의 안정세가 서비스 전체의 상승률을 둔화시키고 있음에 따라 전년대비 6.3%상승에 그쳤음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
서비스	6.7	6.3	
· 집세	5.7	3.5	월세(4.6), 전세(2.9)
· 공공요금	7.6	8.7	진찰료(7.0), 택시료(5.6)
· 개인서비스	6.0	6.0	파출부임(12.7), 재봉료(4.1)
· 외식	7.1	5.3	짬뽕(10.1), 다방커피(9.0)

서비스 등락추이

(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	7.3	7.2	5.9	5.8	5.7	6.4	6.7	7.2	7.4	7.0	6.7	6.6
'95년	6.3	5.2	5.7	6.4	6.6	5.9	6.5	6.0	6.0	6.2	6.6	7.5

서비스 연도별 등락률

(%, %-p)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)
서비스	6.6	6.1	9.8	12.4	9.6	8.4	6.7	6.3
· 집세	5.2	7.1	12.0	15.6	9.5	5.8	5.7	3.5
· 공공요금	5.5	3.3	6.5	7.6	9.8	7.9	7.6	8.7
· 개인서비스	9.1	6.9	11.6	12.4	8.5	12.9	6.0	6.0
· 외식	10.1	18.6	13.9	20.0	11.3	7.2	7.1	5.3

2. 월간소비자 물가동향

- 개 요
- 기본분류별 동향
- 상품성질별 동향

1월중 동향

개 요

○ '95년 1월중 대구광역시의 소비자물가지수 ('90=100)는 132.7로서 전월대비 0.8% 상승, 전년동월대비 4.6% 상승하였음.

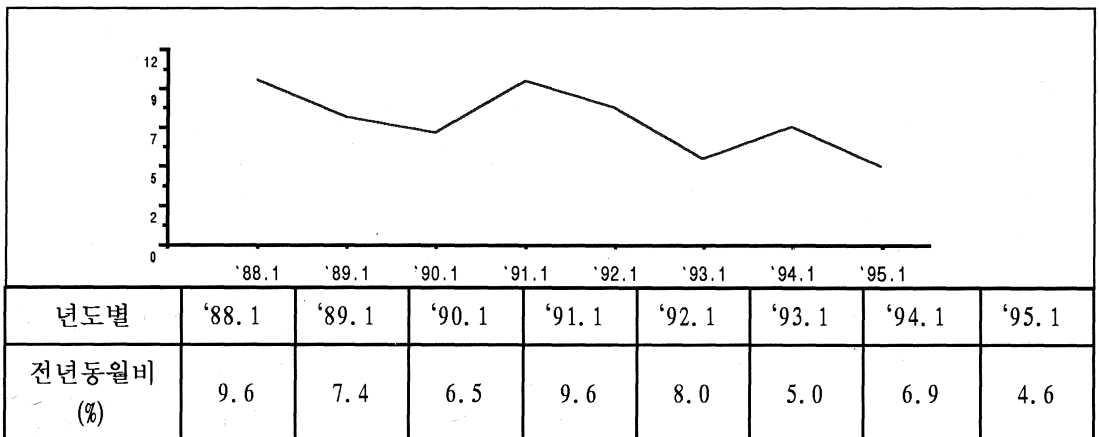
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.8%는 식료품 1.1% 식료품이외의 0.5% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 식료품 6.1% 식료품이외의 3.8% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.8%는 상품 0.7% 서비스 0.6% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 상품 3.2% 서비스 6.3% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 1월		'95년 1월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	1.5	6.9	0.8	4.6
· 기본 분류	-	-	-	-
식 료 품	2.8	9.4	1.1	6.1
식 료 품 이 외	0.9	5.9	0.5	3.8
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	1.9	6.8	0.7	3.2
서 비 스	1.0	7.3	0.6	6.3

1월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 곡류(-2.4%)는 다소 감소하였으나, 과실(18.9%), 유지·조미료(11.9%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 교육·교양오락(5.3%), 교통·통신(5.8%) 등이 증가하여 총지수는 4.6%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	132.7	0.8	0.8	4.6	
식료품	140.9	1.1	1.1	6.1	
곡 류	118.4	-0.1	-0.1	-2.4	잡쌀(-40.6), 일반미(-35.1)
육 류	114.7	-0.7	-0.7	6.1	닭고기(23.8), 돼지고기(16.6)
유 란	134.3	1.5	1.5	0.8	
어개류	150.4	2.2	2.2	9.8	명태(32.4), 갈치(11.1)
채소·해초	168.5	1.2	1.2	8.4	배추(79.7), 무(20.8)
과 실	175.5	3.5	3.5	18.9	밀감(62.8), 사과(65.8)
유지·조미료	141.5	3.4	3.4	11.9	마늘(42.8), 고추(26.9)
빵 및 과자류	142.0	-1.9	-1.9	3.3	빵(8.1)
차와음료	120.8	-0.2	-0.2	1.0	
주 류	136.6	0.1	0.1	4.3	소주(17.1)
의 식	159.6	2.5	2.5	8.1	칼국수(17.2), 냉면(14.3)
식료품이외	129.0	0.5	0.5	3.8	
주거비	142.9	0.7	0.7	4.5	비닐장판지(18.5), 월세(5.2)
광열·수도	122.3	-0.2	-0.2	1.8	상수도(9.2)
가구집기가사	118.4	1.5	1.5	2.4	비닐장판지(18.5), 파출부임(11.1)
피복·신발	123.9	0.1	0.1	1.5	학생복(겨울)(25.1), T셔츠(겨울)(8.5)
보건·의료	119.4	1.6	1.6	4.6	인삼(39.2), 자양강장제(11.5)
교육교양오락	133.9	0.3	0.3	5.3	가정학습지(24.6)
교통·통신	127.0	0.0	0.0	5.8	택시료(31.8), 시내버스(일반)(16.0)
기타잡비	124.8	0.2	0.2	0.7	

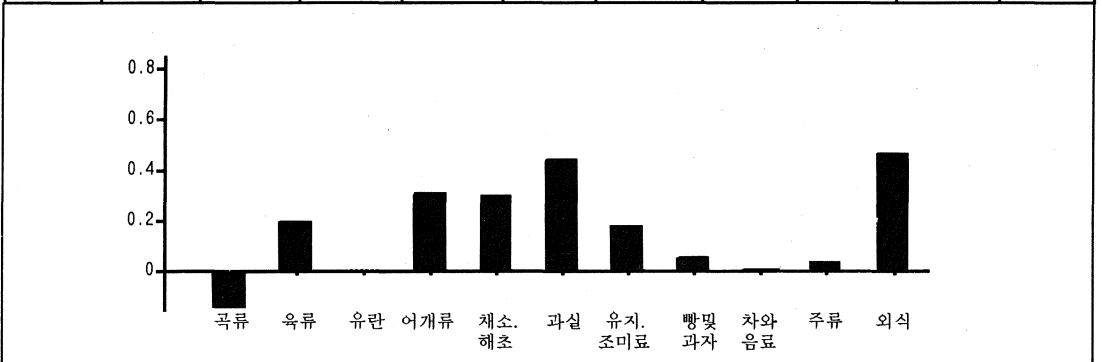
o 전년동월대비 4.6% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 외식(칼국수, 냉면), 과일(사과, 밀감) 류 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(가정학습지), 주거비(비닐장판지, 월세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

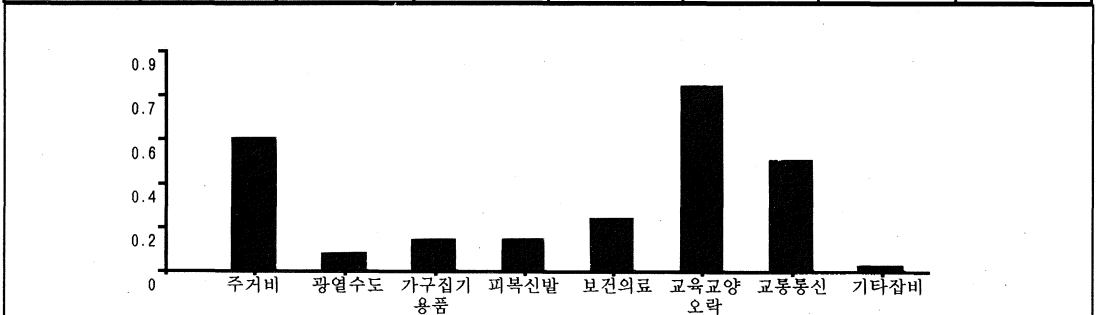
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
-0.14	0.20	0.01	0.31	0.30	0.44	0.18	0.06	0.01	0.04	0.46



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.57	0.08	0.14	0.14	0.23	0.79	0.48	0.03



상품성질별 분류

○ 1월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.6% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.2% 상승은 농축수산물이 7.8% 공업제품 1.2% 상승한 것이며,
 서비스 6.3% 상승은 집세, 개인서비스가 각각 4.7% 2.8%, 공공요금, 외식에서 각
 각 9.1% 8.1% 상승한 것임.

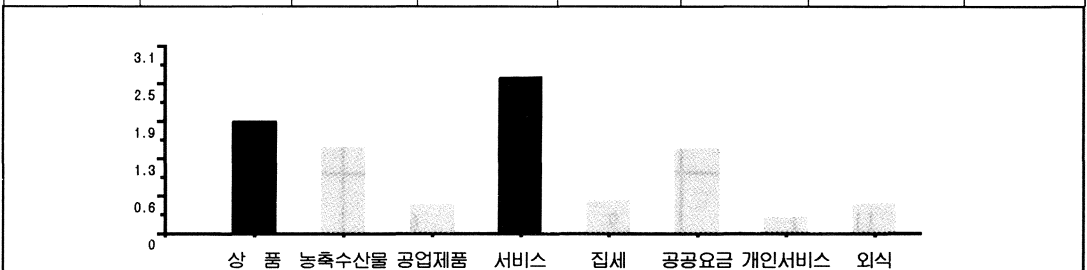
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 1월중에는 상품(1.88%-p) 보다 서비스(2.62%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.1	'95.1	'94.1	'95.1	'94.1	'95.1
총지수	469	1000.0	126.9	132.7	1.5	0.8	6.9	4.6
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	120.6	124.5	1.9	0.7	6.8	3.2
(농축수산물)	74	180.9	129.7	139.8	3.9	1.5	11.8	7.8
(공업제품)	289	432.4	116.7	118.1	1.0	0.4	4.6	1.2
- 서 비 스	106	386.7	137.0	145.6	1.0	0.6	7.3	6.3
(집 세)	2	103.2	138.3	144.8	0.9	0.8	5.4	4.7
(공공요금)	43	149.3	128.5	140.2	0.3	0.1	6.0	9.1
(개인서비스)	40	82.5	143.7	147.7	1.5	0.3	12.8	2.8
(외 식)	21	51.7	147.8	159.7	1.9	2.4	5.6	8.1

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
1.88	1.44	0.48	2.62	0.55	1.43	0.27	0.50



2월중 동향

개 요

○ '95년 2월중 대구광역시의 소비자물가지수 ('90=100)는 133.4로서 전월대비 0.5% 상승, 전년동월대비 4.1% 상승하였음.

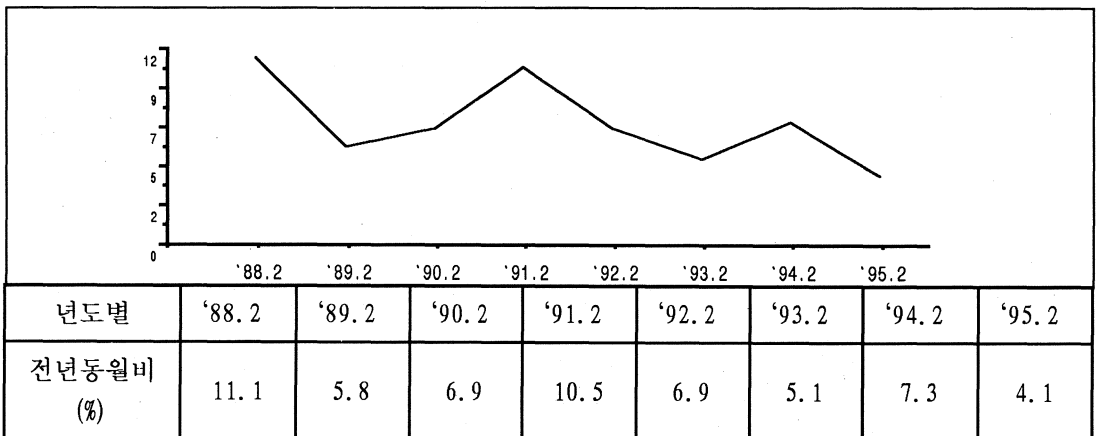
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.5%는 식료품 1.7% 식료품이외 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 4.1%는 식료품 5.5% 식료품이외 3.4% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.5%는 상품 1.0% 서비스 0.0% 상승된 것이며, 전년동월비 4.1%는 상품 3.2% 서비스 5.2% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 2월		'95년 2월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	1.0	7.3	0.5	4.1
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	2.3	11.0	1.7	5.5
식료품이외	0.4	5.5	0.1	3.4
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	1.0	7.3	1.0	3.2
서 비 스	1.0	7.2	0.0	5.2

2월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면

- 식료품중에서는 곡류(-1.3%), 채소·해초(-0.6%)가 감소하였으나, 육류(10.8%), 과실(29.0%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(4.9%), 교육·교양 오락(5.3%) 등이 증가하여 총지수는 4.1%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	133.4	0.5	1.3	4.1	
식료품	143.3	1.7	2.9	5.5	
곡 류	118.0	-0.3	-0.4	-1.3	찹쌀(-40.6), 일반미(-2.1)
육 류	119.8	4.4	3.7	10.8	돼지고기(16.6), 쇠고기(한우)(8.4)
유 란	134.7	0.3	1.8	0.3	
어개류	147.8	-1.7	0.5	7.4	명태(27.1), 갈치(11.1)
채소·해초	172.1	2.1	3.4	-0.6	파(-68.2), 양파(-38.8), 시금치(-29.9)
과 실	199.5	13.7	17.7	29.0	밀감(80.6), 사과(부사)(20.6)
유지·조미료	141.8	0.2	3.7	11.8	마늘(42.8), 고추(28.9)
빵 및 과자류	141.8	-0.1	-2.0	1.8	
차와음료	121.3	0.4	0.2	-0.2	오렌지쥬스(-7.2)
주 류	136.5	-0.1	0.0	3.8	소주(14.3)
외 식	159.6	0.0	2.5	4.7	된장찌개백반(10.7), 참치찌개(9.4)
식료품이외	129.1	-0.1	0.5	3.4	
주거비	142.5	-0.3	0.4	3.6	월세(5.0), 전세(3.2)
광열·수도	122.2	-0.1	-0.3	2.2	상수도료(9.2), 등유(6.3)
가구집기가사	117.2	-1.0	0.4	1.1	파출부임(11.1)
피복·신발	124.0	0.1	0.2	1.4	학생복(겨울)(19.3), T셔츠(겨울)(8.5)
보건·의료	120.6	1.0	2.6	4.9	자양강장제(19.0), 감기약(10.1)
교육교양오락	134.2	0.2	0.5	5.3	납입금(14.6)
교통·통신	127.5	0.4	0.4	4.8	시내전화료(33.3), 시내버스(일반)(16.0)
기타잡비	124.9	0.1	0.2	0.4	

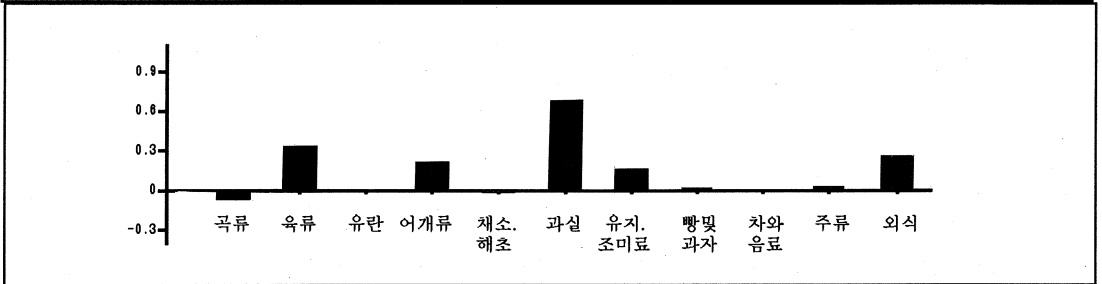
o 전년동월대비 4.1% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(밀감, 사과), 육류(돼지고기, 한우쇠고기) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

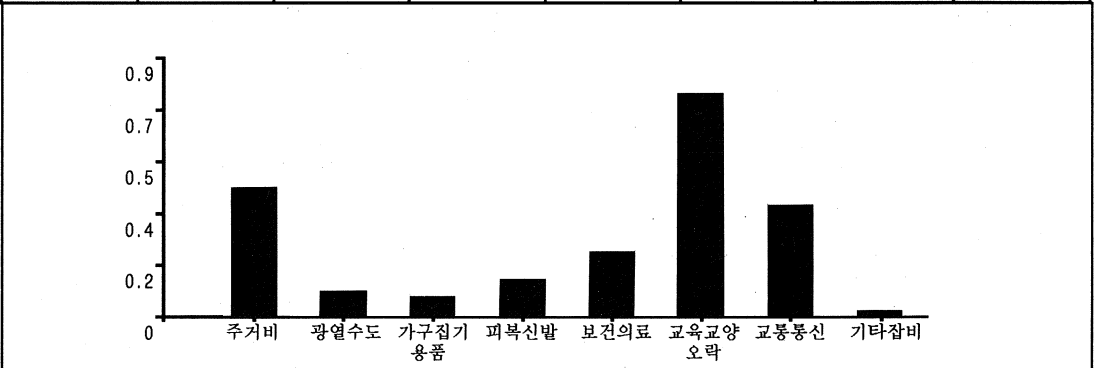
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
-0.07	0.34	0.00	0.23	-0.02	0.69	0.17	0.03	0.00	0.04	0.27



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.45	0.09	0.07	0.13	0.23	0.78	0.39	0.02



상품성질별 분류

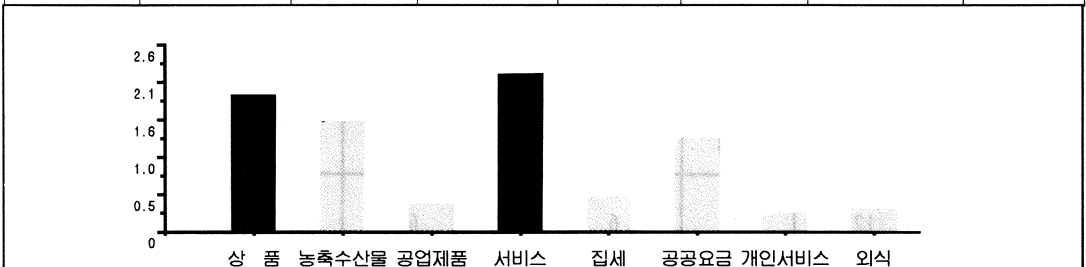
- o 2월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.1% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.2% 상승은 농축수산물 8.0% 공업제품 0.9% 상승한 것이며, 서비스 5.2% 상승은 집세, 개인서비스가 각각 3.9% 2.5%, 공공요금, 외식에서 각각 8.1% 4.7% 상승한 것임.
- o 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 2월중에는 상품(1.87%-p) 보다 서비스(2.17%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 일 비		전년동월비	
			'94.2	'95.2	'94.2	'95.2	'94.2	'95.2
총지수	469	1000.0	128.2	133.4	1.0	0.5	7.3	4.1
<상품성질별>								
- 상품	363	613.3	121.8	125.7	1.0	1.0	7.3	3.2
(농축수산물)	74	180.9	133.1	143.8	2.6	2.9	14.3	8.0
(공업제품)	289	432.4	117.1	118.2	0.3	0.1	4.4	0.9
- 서비스	106	386.7	138.4	145.6	1.0	0.0	7.2	5.2
(집 세)	2	103.2	139.3	144.8	0.7	0.0	6.1	3.9
(공공요금)	43	149.3	129.7	140.2	0.9	0.0	4.9	8.1
(개인서비스)	40	82.5	143.9	147.5	0.1	-0.1	11.8	2.5
(외 식)	21	51.7	152.5	159.7	3.2	0.0	7.9	4.7

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
1.87	1.51	0.37	2.17	0.46	1.27	0.24	0.30



3월중 동향

개 요

○ '95년 3월중 대구광역시의 소비자물가지수('90=100)는 135.5로서 전월대비 1.6% 상승, 전년동월대비 4.6% 상승하였음.

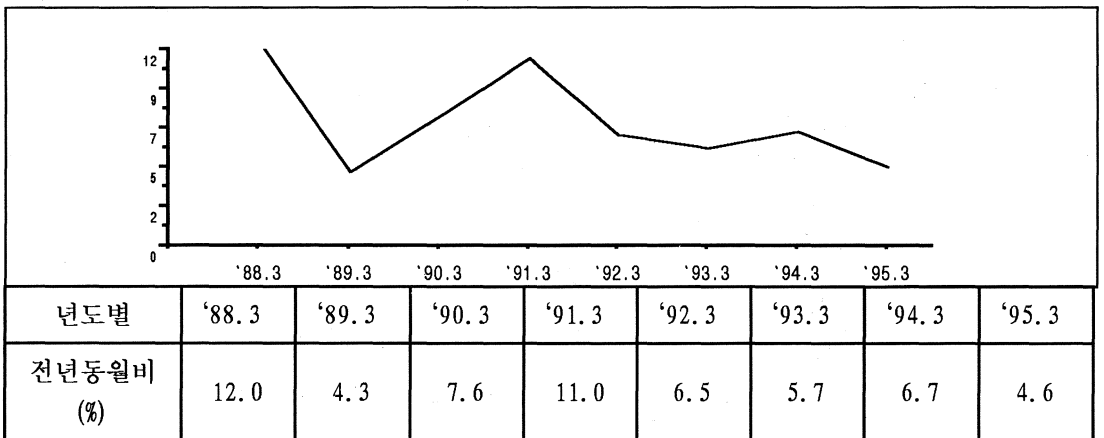
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 1.6%는 식료품 0.8% 식료품이외 1.9% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 식료품 5.6% 식료품이외 4.0% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 1.6%는 상품 1.0% 서비스 2.4% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 상품 3.6% 서비스 5.7% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 3월		'95년 3월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	1.1	6.7	1.6	4.6
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.8	11.3	0.8	5.6
식료품이외	1.3	4.5	1.9	4.0
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.6	7.2	1.0	3.6
서 비 스	1.9	5.9	2.4	5.7

3월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서 채소·해초(-8.1%) 등이 감소하였지만, 과실(43.7%), 유지·조미료(13.2%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(5.2%), 교육·교양오락(7.9%) 등이 증가하여 총지수는 4.6%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	135.5	1.6	2.9	4.6	
식료품	144.5	0.8	3.7	5.6	
곡 류	117.9	-0.1	-0.5	-1.4	잡쌀(-40.6), 일반미(-2.4)
육 류	121.6	1.5	5.3	11.4	돼지고기(16.6), 쇠고기(한우)(10.0)
유 란	136.4	1.3	3.1	0.5	
어개류	147.9	0.1	0.5	8.4	명태(25.2), 갈치(11.1)
채소, 해초	169.6	-1.5	1.9	-8.1	파(-75.9), 양파(-37.1)
과 실	214.9	7.7	26.8	43.7	밀감(88.0), 사과(부사)(62.7)
유지, 조미료	143.8	1.4	5.1	13.2	마늘(42.8), 고추(35.0)
빵 및 과자류	142.0	0.1	-1.9	0.5	
차와음료	122.4	0.9	1.2	0.8	
주 류	136.6	0.1	0.1	3.7	소주(13.9)
외 식	159.4	-0.1	2.4	4.3	된장찌개백반(9.3), 냉면(9.1)
식료품이외	131.5	1.9	2.4	4.0	
주거비	143.8	0.9	1.3	4.4	월세(6.2), 전세(3.5)
광열, 수도	122.7	0.4	0.1	2.5	상수도료(9.2)
가구집기가사	117.8	0.5	0.9	1.7	파출부임(11.1)
피복, 신발	124.0	0.0	0.2	1.5	학생복(겨울)(18.6), T셔츠(겨울)(8.5)
보건·의료	122.5	1.6	4.3	5.2	인삼(42.1), 자양강장제(19.0)
교육교양오락	142.0	5.8	6.4	7.9	납입금(27.9), 유치원비(8.7)
교통, 통신	128.9	1.1	1.5	2.5	시내전화료(33.3), 시외버스료(16.0)
기타잡비	125.2	0.2	0.5	0.5	

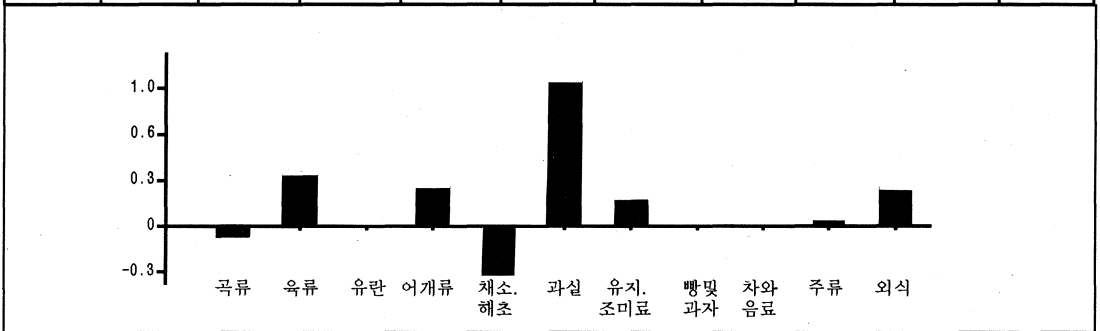
o 전년동월대비 4.6% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(밀감, 사과), 육류(돼지고기, 쇠고기) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금, 유치원비), 주거비(전세, 월세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

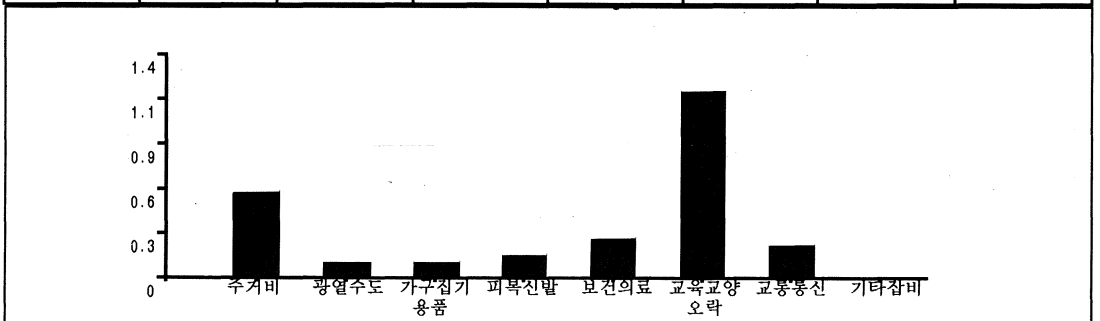
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소.해초	과실	유지.조미료	빵및과자	차와음료	주류	외식
-0.08	0.36	0.01	0.25	-0.33	1.00	0.19	0.01	0.01	0.04	0.25



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기용품	피복신발	보건의료	교육교양오락	교통통신	기타잡비
0.55	0.10	0.10	0.14	0.25	1.19	0.21	0.02



상품성질별 분류

○ 3월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.6% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.6% 상승은 농축수산물이 8.3% 공업제품 1.3% 상승한 것이며,
 서비스 5.7% 상승은 외식, 개인서비스가 각각 4.3% 3.0%, 공공요금, 집세에서 각
 각 8.9% 4.5% 상승한 것임.

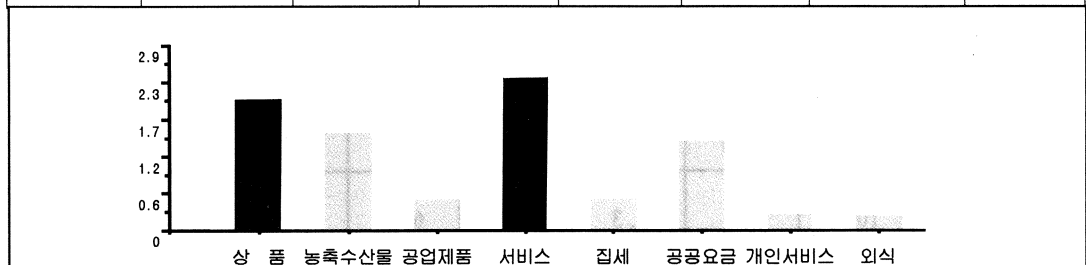
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 3월중에는 상품(2.08%-p) 보다 서비스(2.42%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.3	'95.3	'94.3	'95.3	'94.3	'95.3
총지수	469	1000.0	129.6	135.5	1.1	1.6	6.7	4.6
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	122.5	126.9	0.6	1.0	7.2	3.6
{ 농축수산물 }	74	180.9	134.7	145.9	1.2	1.5	15.8	8.3
{ 공업제품 }	289	432.4	117.4	118.9	0.3	0.6	3.5	1.3
- 서 비 스	106	386.7	141.0	149.1	1.9	2.4	5.9	5.7
{ 집 세 }	2	103.2	139.6	145.9	0.2	0.8	5.8	4.5
{ 공공요금 }	43	149.3	135.3	147.3	4.3	5.1	5.0	8.9
{ 개인서비스 }	40	82.5	145.5	149.8	1.1	1.6	6.8	3.0
{ 외 식 }	21	51.7	152.9	159.5	0.3	-0.1	7.1	4.3

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.08	1.56	0.50	2.42	0.52	1.44	0.28	0.27



4월중 동향

개 요

o '95년 4월중 대구광역시의 소비자물가지수('90=100)는 136.2로서 전월대비 0.5% 상승, 전년동월대비 5.3% 상승하였음.

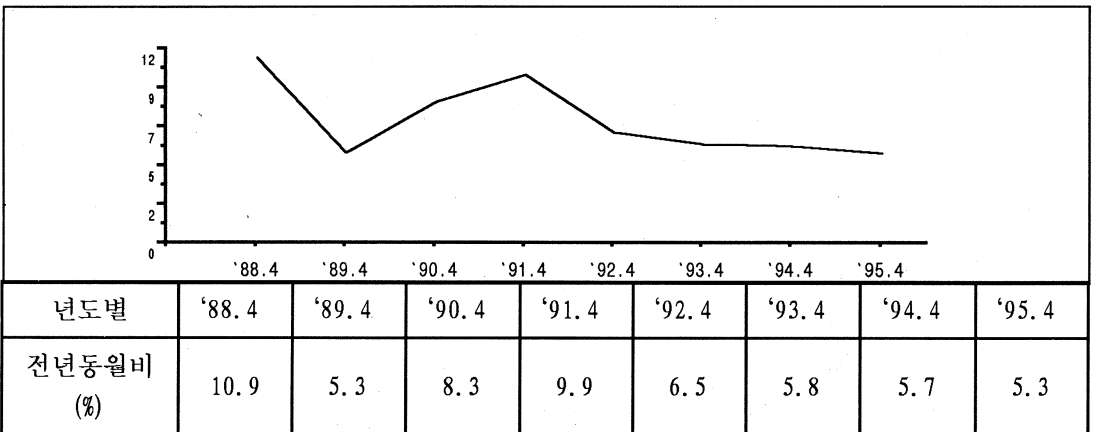
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.5%는 식료품 0.2% 식료품이외 0.7% 상승된 것이며, 전년동월비 5.3%는 식료품 7.3% 식료품이외 4.4% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.5%는 상품 0.2% 서비스 0.9% 상승된 것이며, 전년동월비 5.3%는 상품 4.5% 서비스 6.4% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 4월		'95년 4월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	-0.2	5.7	0.5	5.3
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-1.4	8.7	0.2	7.3
식료품이외	0.3	4.4	0.7	4.4
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-0.7	5.7	0.2	4.5
서 어 비 스	0.3	5.8	0.9	6.4

4월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 곡류(-0.4%), 채소·해초(-4.6%)가 감소했지만, 과실류(41.0%), 유지·조미료(20.8%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(6.7%), 교육·교양오락(8.9%) 등이 증가하여 총지수는 5.3%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 대 품 비 록
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	136.2	0.5	3.4	5.3	
식료품	144.8	0.2	3.9	7.3	
곡 류	118.2	0.3	-0.3	-0.4	잡쌀(-43.6), 일반미(-1.1)
육 류	120.1	-1.2	4.0	10.4	돼지고기(13.9), 쇠고기(한우)(10.1)
유 란	140.1	2.7	5.9	5.4	달걀(28.4)
어개류	152.6	3.2	3.7	14.0	명태(51.2), 갈치(11.1)
채소·해초	162.8	-4.0	-2.2	-4.6	파(-74.2), 양파(-38.7)
과 실	213.3	-0.7	25.8	41.0	밀감(85.2), 사과(54.0)
유지·조미료	150.4	4.6	9.9	20.8	고추(58.4), 마늘(42.8)
빵 및 과자류	141.8	-0.1	-2.0	-0.1	떡(-6.7), 빵(-4.7), 땅콩(-4.3)
차와음료	124.8	2.0	3.1	3.4	분말커피(26.3)
주 류	137.4	0.6	0.7	3.3	소주(10.6)
외 식	159.6	0.1	2.5	4.4	김치찌개백반(10.9), 된장찌개(9.3)
식료품이외	132.4	0.7	3.1	4.4	
주거비	144.3	0.3	1.7	3.9	월세(4.7), 전세(3.5)
광열·수도	121.8	-0.7	-0.7	1.8	상수도료(9.2)
가구집기가사	118.1	0.3	1.2	2.0	파출부임(11.1)
피복·신발	124.3	0.2	0.4	1.6	학생복(겨울)(18.6), 런닝셔츠(겨울)(8.5)
보건·의료	125.6	2.5	6.9	6.7	인삼(32.8), 자양강장제(19.0)
교육교양오락	142.7	0.5	6.9	8.9	입시학원비(8.3), 가정학습지(19.4)
교통·통신	132.2	2.6	4.1	4.1	시내전화료(33.3), 시내버스료(10.3)
기타잡비	125.3	0.1	0.6	0.6	

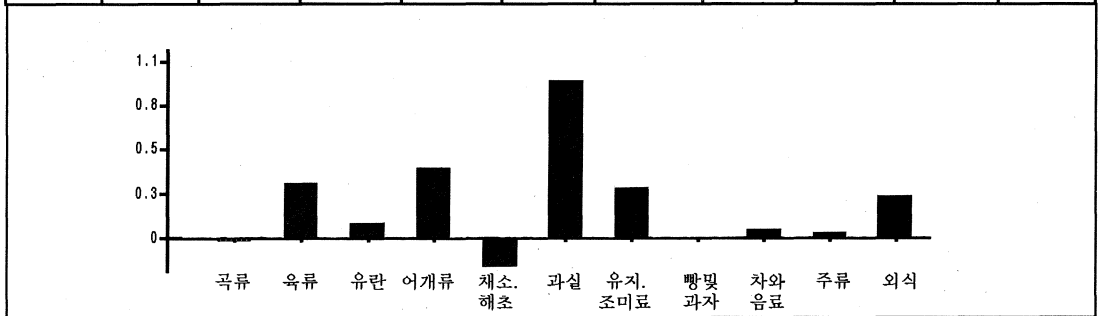
o 전년동월대비 5.3% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(밀감, 사과), 어개류(명태, 갈치) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(가정학습지, 입시학원비), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

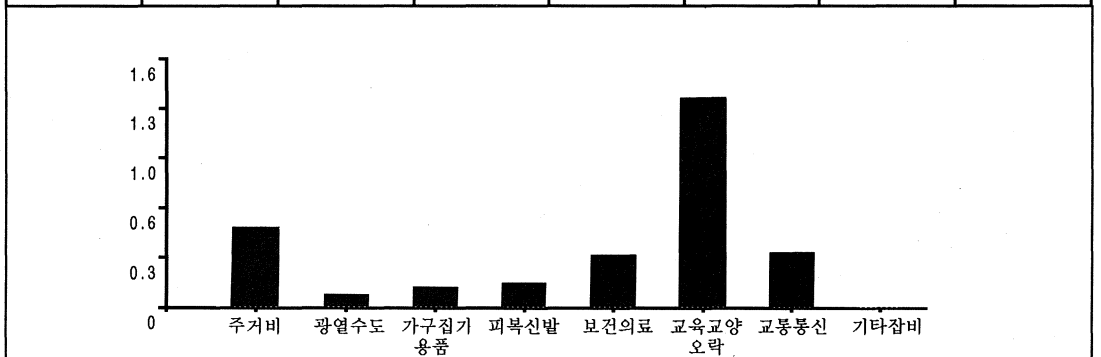
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소.해초	과실	유지.조미료	빵및과자	차와음료	주류	외식
-0.02	0.33	0.08	0.42	-0.18	0.96	0.30	0.00	0.04	0.03	0.25



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기용품	피복신발	보건의료	교육교양오락	교통통신	기타잡비
0.50	0.07	0.12	0.15	0.33	1.35	0.35	0.02



상품성질별 분류

○ 4월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.3% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.5% 상승은 농축수산물이 10.9% 공업제품 1.5% 상승한 것이며,
 서비스 6.4% 상승은 외식, 개인서비스가 각각 4.3% 4.3%, 공공요금, 집세에서 각
 각 10.4% 3.9% 상승한 것임.

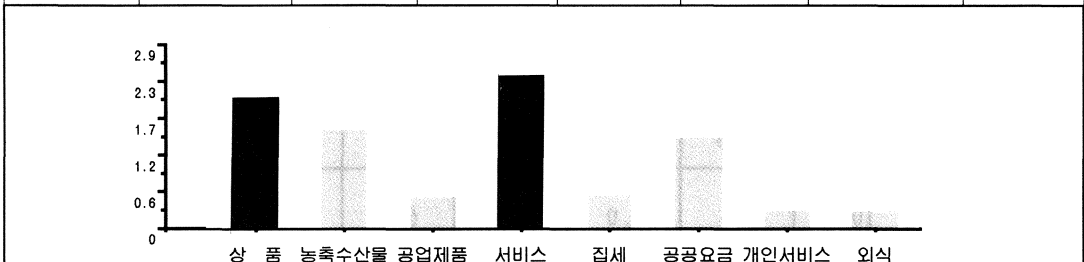
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 4월중에는 상품(2.08%-p) 보다 서비스(2.42%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.4	'95.4	'94.4	'95.4	'94.4	'95.4
총지수	469	1000.0	129.3	136.2	-0.2	0.5	5.7	5.3
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	121.7	127.2	-0.7	0.2	5.7	4.5
(농축수산물)	74	180.9	131.8	146.2	-2.2	0.2	12.1	10.9
(공업제품)	289	432.4	117.4	119.2	0.0	0.3	2.9	1.5
- 서 비 스	106	386.7	141.4	150.5	0.3	0.9	5.8	6.4
(집 세)	2	103.2	140.7	146.2	0.8	0.2	6.4	3.9
(공공요금)	43	149.3	136.1	150.2	0.6	2.0	5.9	10.4
(개인서비스)	40	82.5	144.5	150.7	-0.7	0.6	4.7	4.3
(외 식)	21	51.7	153.1	159.7	0.1	0.1	6.3	4.3

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.08	1.56	0.50	2.42	0.52	1.44	0.28	0.27



5월중 동향

개 요

○ '95년 5월중 대구광역시의 소비자물가지수('90=100)는 136.3으로 전월대비 0.1% 상승, 전년동월대비 5.6% 상승하였음.

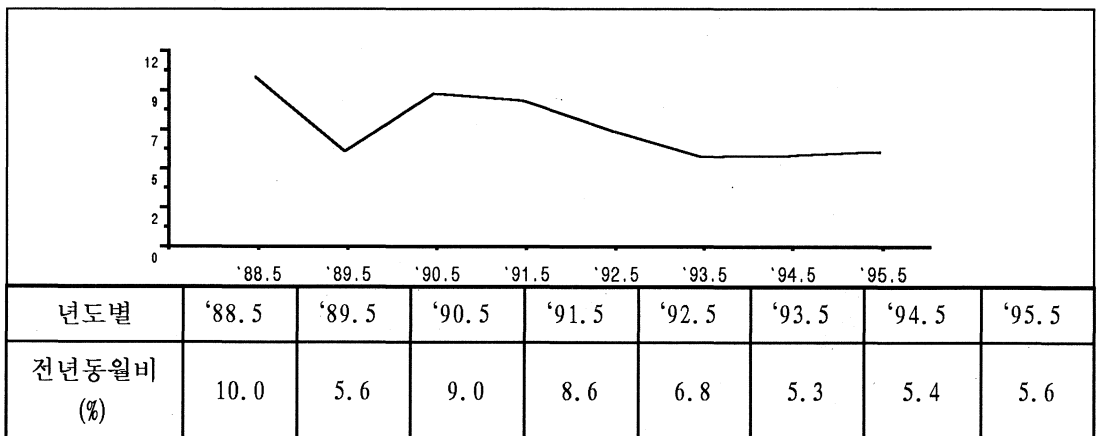
- 기본분류별로 보면 전월대비 0.1%는 식료품 -0.8% 하락 식료품이외 0.5% 상승된 것이며, 전년동월비 5.6%는 식료품 7.2% 식료품이외 4.8% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.1%는 상품 -0.1% 하락 서비스 0.2% 상승된 것이며, 전년동월비 5.6%는 상품 4.9% 서비스 6.6% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 5월		'95년 5월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	-0.2	5.4	0.1	5.6
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-0.7	8.2	-0.8	7.2
식료품이외	0.1	4.2	0.5	4.8
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-0.4	5.1	-0.1	4.9
서 비 스	0.1	5.7	0.2	6.6

5월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서 채소·해초(-5.2%) 등이 감소했지만, 과일(36.6%), 유지·조미료(27.7%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(6.7%), 교육·교양오락(9.8%) 등이 증가하여 총지수는 5.6%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	136.3	0.1	3.5	5.6	
식료품	143.7	-0.8	3.2	7.2	
곡 류	119.7	1.3	1.0	0.4	콩(46.6)
육 류	120.0	-0.1	3.9	10.9	돼지고기(16.7), 쇠고기한우(10.7)
유 란	140.2	0.1	6.0	7.8	달걀(43.2)
어개류	151.5	-0.7	3.0	9.1	마른멸치(50.7), 명태(31.4)
채소·해초	145.2	-10.8	-12.8	-5.2	파(-46.7), 오이(-21.5)
과 실	217.1	1.8	28.1	36.6	사과(부사)(46.4), 수박(38.9)
유지·조미료	153.8	2.3	12.4	27.7	고추가루(76.6), 마늘(42.8)
빵 및 과자류	141.5	-0.2	-2.2	-1.5	떡(-6.7), 땅콩(-5.7)
차와음료	125.1	0.2	3.4	4.4	
주 류	137.9	0.4	1.0	1.1	
외 식	159.9	0.2	2.7	4.9	김치찌개백반(12.2), 된장찌개(9.3)
식료품이외	133.0	0.5	3.6	4.8	
주거비	145.1	0.6	2.3	4.2	미장공임(31.2), 도배지(19.8)
광열·수도	122.1	0.2	-0.4	2.0	상수도료(9.2)
가구집기가사	118.6	0.4	1.6	2.1	파출부임(7.1)
피복·신발	124.9	0.5	0.9	1.8	학생복(겨울)(18.6), T셔츠(겨울)(8.5)
보건·의료	125.8	0.2	7.1	6.7	인삼(38.8), 자양강장제(19.0)
교육교양오락	143.6	0.6	7.6	9.8	도서(33.3), 참고서(14.3)
교통·통신	132.3	0.1	4.2	4.7	시내전화요금(33.3), 시내버스(일반:10.3)
기타잡비	125.8	0.4	1.0	1.0	

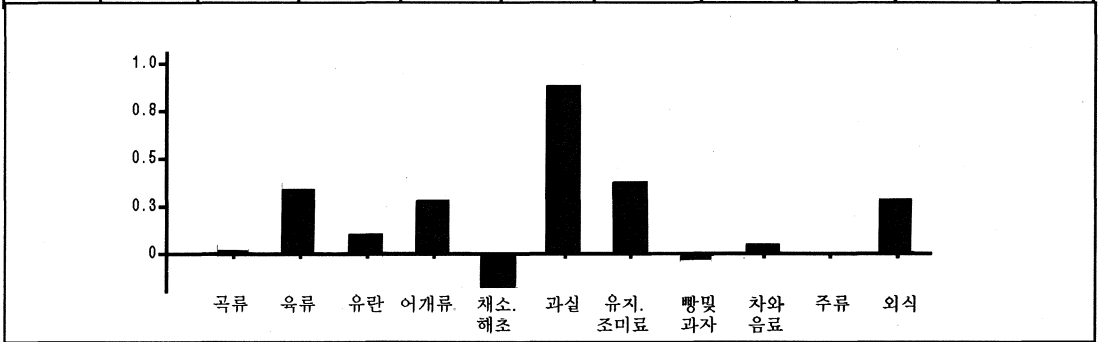
o 전년동월대비 5.6% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(사과, 수박), 육류(돼지고기, 한우쇠고기) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(도서, 참고서), 주거비(미장공임, 도배지) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

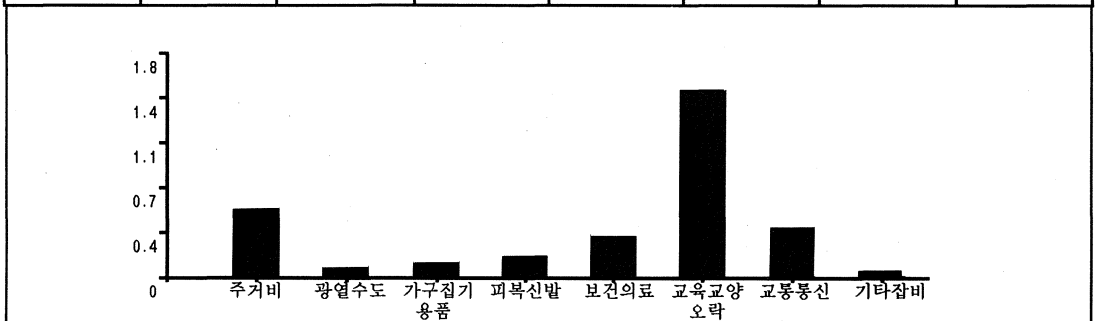
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.02	0.35	0.11	0.29	-0.18	0.91	0.39	-0.03	0.05	0.01	0.29



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.54	0.08	0.12	0.17	0.33	1.49	0.40	0.05



상품성질별 분류

o 5월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.6% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.9% 상승은 농축수산물 11.0% 공업제품 2.0% 상승한 것이며,
 서비스 6.6% 상승은 집세, 개인서비스가 각각 4.0% 4.7%, 공공요금, 외식에서 각각 10.4% 4.9% 상승한 것임.

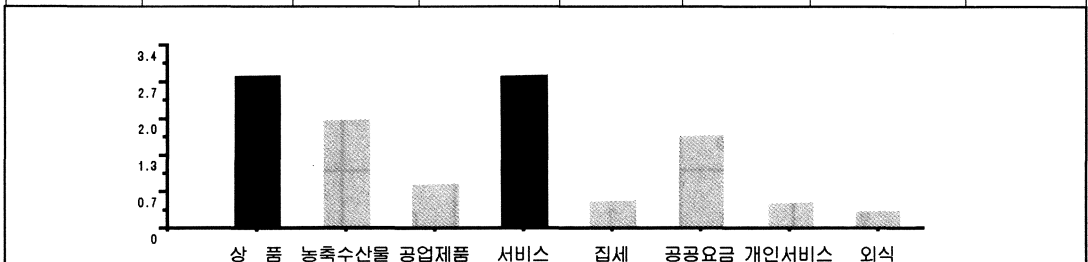
o 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 5월중에는 서비스(2.79%-p) 보다 상품(2.80%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.5	'95.5	'94.5	'95.5	'94.5	'95.5
총지수	469	1000.0	129.1	136.3	-0.2	0.1	5.4	5.6
<상품성질별>								
- 상품	363	613.3	121.2	127.1	-0.4	-0.1	5.1	4.9
(농축수산물)	74	180.9	130.1	144.4	-1.3	-1.2	11.0	11.0
(공업제품)	289	432.4	117.5	119.9	0.1	0.6	2.6	2.0
- 서비스	106	386.7	141.5	150.8	0.1	0.2	5.7	6.6
(집 세)	2	103.2	140.9	146.6	0.1	0.3	6.3	4.0
(공공요금)	43	149.3	136.1	150.2	0.0	0.0	5.9	10.4
(개인서비스)	40	82.5	144.8	151.6	0.2	0.6	3.8	4.7
(외 식)	21	51.7	152.6	160.1	-0.3	0.3	6.8	4.9

◆ 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.80	2.00	0.80	2.79	0.47	1.68	0.45	0.31



6월중 동향

개 요

o '95년 6월중 대구광역시의 소비자물가지수 ('90=100)는 136.2로서 전월대비 -0.1% 하락, 전년동월대비 5.1% 상승하였음.

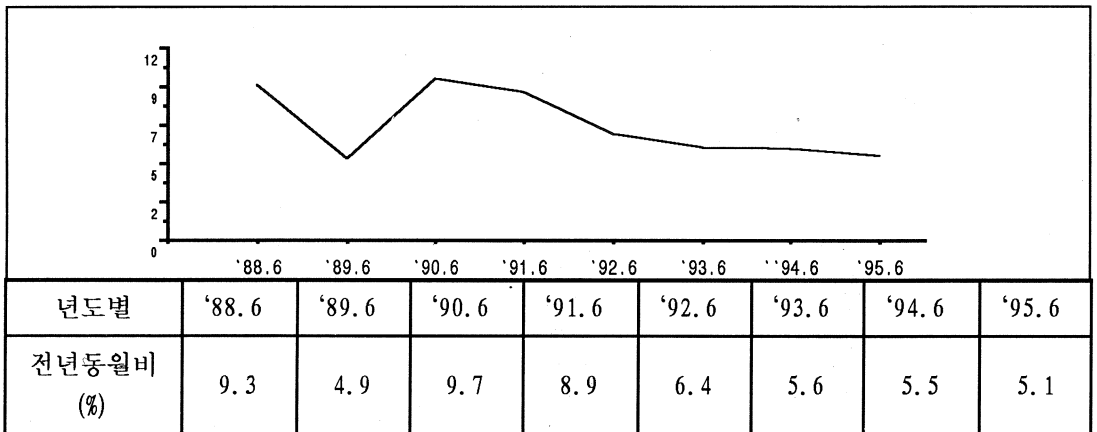
- 기본분류별로 보면 전월대비 -0.1%는 식료품 -0.6% 하락 식료품이외 0.2% 상승된 것이며, 전년동월비 5.1%는 식료품 6.6% 식료품이외 4.3% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 -0.1%는 상품 -0.4% 하락 서비스 0.3% 상승된 것이며, 전년동월비 5.1%는 상품 4.4% 서비스 5.9% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 6월		'95년 6월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.4	5.5	-0.1	5.1
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.0	7.8	-0.6	6.6
식료품이외	0.6	4.5	0.2	4.3
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.1	4.9	-0.4	4.4
서 비 스	1.0	6.4	0.3	5.9

6월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 채소·해초(-3.9%)가 감소한 반면, 과실(34.6%), 유지·조미료(27.6%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(6.5%), 교육·교양오락(7.2%) 등이 증가하여 총지수는 5.1%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 비
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	136.2	-0.1	3.4	5.1	
식료품	142.9	-0.6	2.6	6.6	
곡 류	121.0	1.1	2.1	1.4	콩(51.8), 일반미(2.0)
육 류	121.8	1.5	5.5	10.4	돼지고기(20.3), 쇠고기한우(11.7)
유 란	135.9	-3.1	2.7	4.9	달걀(28.2)
어개류	151.1	-0.3	2.7	3.5	마른멸치(49.3), 고등어(44.1)
채소·해초	138.7	-4.5	-16.7	-3.9	양파(-42.8), 파(-40.3), 풋고추(-39.0)
과 실	207.4	-4.5	22.4	34.6	복숭아(64.3), 수박(23.6)
유지·조미료	154.4	0.4	12.9	27.6	고추(107.8), 고추가루(80.7)
빵 및 과자류	143.0	1.1	-1.2	-2.9	떡(-17.6), 빵(-5.7)
차와음료	124.9	-0.2	3.2	4.7	분말커피(30.5)
주 류	143.5	4.1	5.1	5.2	맥주(8.9)
외 식	159.9	0.0	2.7	4.6	짬뽕(11.3), 된장찌개백반(9.3)
식료품이외	133.2	0.2	3.7	4.3	
주거비	145.5	0.3	2.5	4.3	비닐장판지(31.9), 도배지(17.6)
광열·수도	122.5	0.3	-0.1	2.1	상수도료(9.2)
가구집기가사	119.4	0.7	2.3	2.1	파출부임(10.0)
피복·신발	125.3	0.3	1.2	1.8	T셔츠(여름)(8.3)
보건·의료	125.8	0.0	7.1	6.5	인삼(37.2), 차양강장제(19.0)
교육교양오락	143.5	-0.1	7.5	7.2	납입금(13.0), 입시학원비(12.5)
교통·통신	132.0	-0.2	3.9	4.3	시내전화료(33.3), 시내버스(일반)(10.3)
기타잡비	126.2	0.3	1.3	1.4	컷트(14.3)

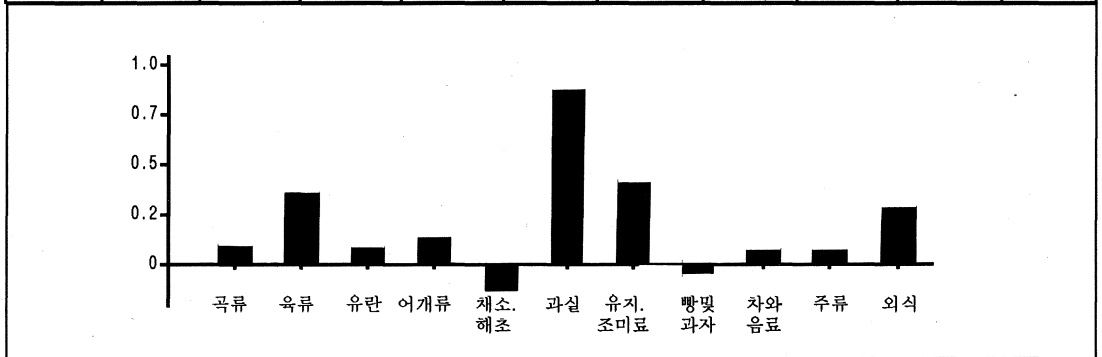
o 전년동월대비 5.1% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과일(복숭아, 수박), 육류(돼지고기, 한우쇠고기) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금, 입시학원비), 주거비(비닐장판지, 도배지) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

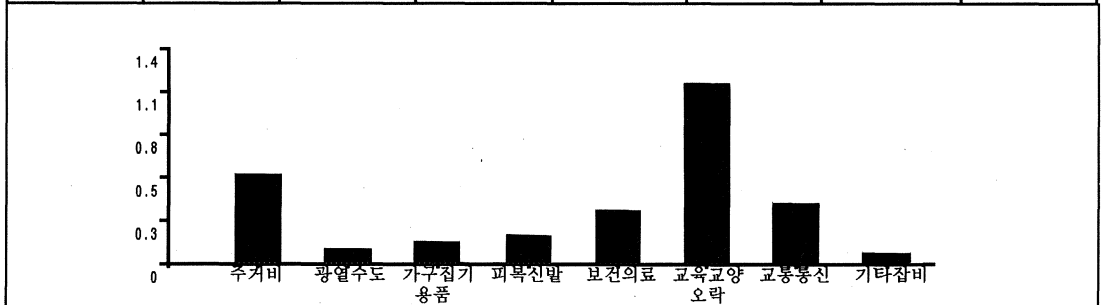
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.08	0.34	0.07	0.12	-0.13	0.84	0.39	-0.05	0.05	0.06	0.27



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.55	0.08	0.13	0.17	0.33	1.13	0.37	0.06



상품성질별 분류

o 6월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.1% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.4% 상승은 농축수산물이 10.0% 공업제품 1.8% 상승한 것이며,
 서비스 5.9% 상승은 집세, 개인서비스가 각각 4.0% 4.4%, 공공요금, 외식에서 각
 각 8.6% 4.8% 상승한 것임.

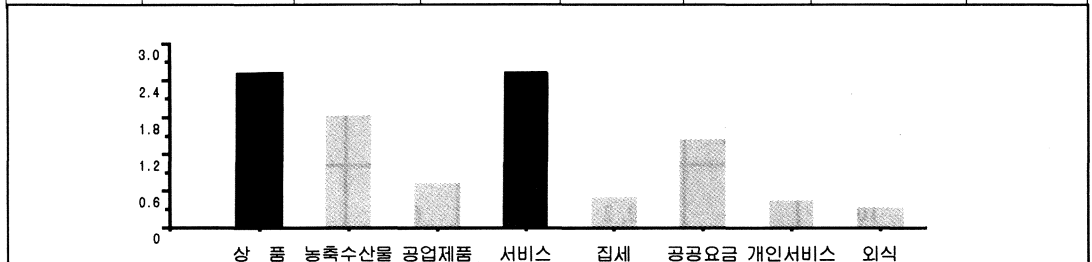
o 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 6월중에는 서비스(2.51%-p)와 상품(2.51%-p)의 기여도가 같으며, 상품에서는
 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.6	'95.6	'94.6	'95.6	'94.6	'95.6
총지수	469	1000.0	129.6	136.2	0.4	-0.1	5.5	5.1
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	121.3	126.6	0.1	-0.4	4.9	4.4
(농축수산물)	74	180.9	129.6	142.6	-0.4	-1.2	10.3	10.0
(공업제품)	289	432.4	117.9	120.0	0.3	0.1	2.7	1.8
- 서 비 스	106	386.7	142.9	151.3	1.0	0.3	6.4	5.9
(집 세)	2	103.2	141.3	147.0	0.3	0.3	5.9	4.0
(공공요금)	43	149.3	138.4	150.3	1.7	0.1	7.7	8.6
(개인서비스)	40	82.5	146.6	153.0	1.2	0.9	5.0	4.4
(외 식)	21	51.7	152.9	160.3	0.2	0.1	6.2	4.8

◆ 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.51	1.81	0.70	2.51	0.47	1.41	0.42	0.30



7월중 동향

개 요

○ '95년 7월중 대구광역시의 소비자물가지수 ('90=100)는 136.8로서 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 4.5% 상승하였음.

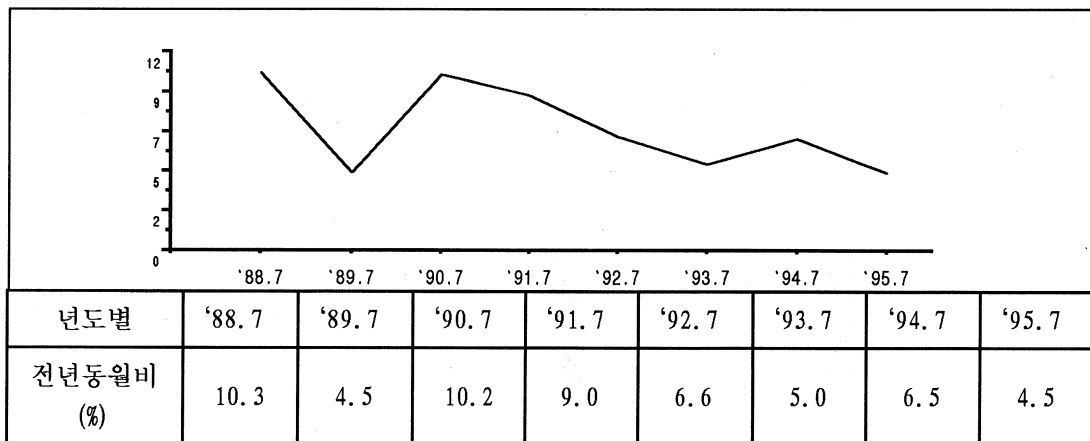
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.4%는 식료품 0.2% 식료품이외 0.6% 상승된 것이며, 전년동월비 4.5%는 식료품 4.4% 식료품이외 4.5% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.4%는 상품 0.1% 서비스 1.1% 상승된 것이며, 전년동월비 4.5%는 상품 3.0% 서비스 6.5% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 7월		'95년 7월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	1.0	6.5	0.4	4.5
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	2.3	10.7	0.2	4.4
식료품이외	0.4	4.7	0.6	4.5
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	1.4	6.5	0.1	3.0
서 비 스	0.5	6.7	1.1	6.5

7월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 채소·해초(-10.7%) 등이 감소한 반면, 과실(29.9%), 유지·조미료(19.0%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(6.9%), 교육·교양오락(8.9%) 등이 증가하여 총지수는 4.5%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 비 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	136.8	0.4	3.9	4.5	
식료품	143.2	0.2	2.8	4.4	
곡 류	123.0	1.7	3.8	3.2	콩(49.7), 일반미(4.6)
육 류	123.5	1.4	6.9	6.6	돼지고기(14.9), 쇠고기(한우)(11.7)
유 란	132.5	-2.5	0.2	3.2	달걀(20.5)
어개류	145.1	-4.0	-1.4	-0.9	오징어포(-25.2), 갈치(-18.7)
채소·해초	147.6	6.4	-11.4	-10.7	양파(-55.4), 오이(-32.5), 배추(-25.1)
과 실	198.2	-4.4	16.9	29.9	복숭아(28.8)
유지·조미료	151.7	-1.7	10.9	19.0	고추(95.9), 고추가루(71.6)
빵 및 과자류	145.6	1.8	0.6	-1.1	떡(-17.6), 빵(-5.7)
차와음료	125.0	0.1	3.3	5.0	분말커피(31.1)
주 류	143.8	0.2	5.3	5.3	맥주(8.9)
외 식	161.0	0.7	3.4	5.2	된장찌개백반(13.3), 김치찌개백반(11.8)
식료품이외	134.0	0.6	4.4	4.5	
주거비	145.6	0.1	2.6	3.8	월세(3.8), 전세(2.9)
광열·수도	123.9	1.1	1.1	2.5	상수도료(17.9)
가구집기기사	120.1	0.6	2.9	2.6	
피복·신발	125.1	-0.2	1.1	1.5	T셔츠(여름)(8.3)
보건·의료	126.2	0.3	7.4	6.9	인삼(38.8), 자양강장제(19.0)
교육교양오락	146.1	1.8	9.4	8.9	입시학원비(단)(43.7), 주산학원비(6.2)
교통·통신	131.8	-0.2	3.8	3.2	시내전화료(33.3), 시내버스(일반)(10.3)
기타잡비	126.3	0.1	1.4	1.4	미용료(컷트)(14.3)

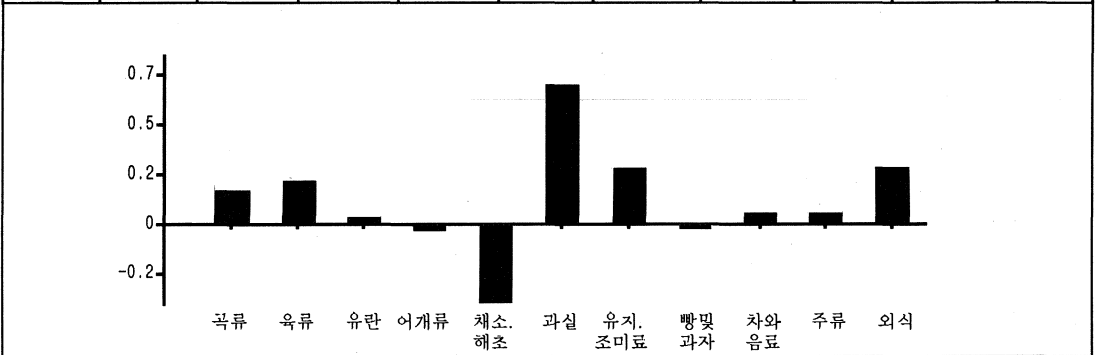
o 전년동월대비 4.5% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(복숭아), 외식(된장찌개백반, 김치찌개백반) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(입시학원비, 주산학원비), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

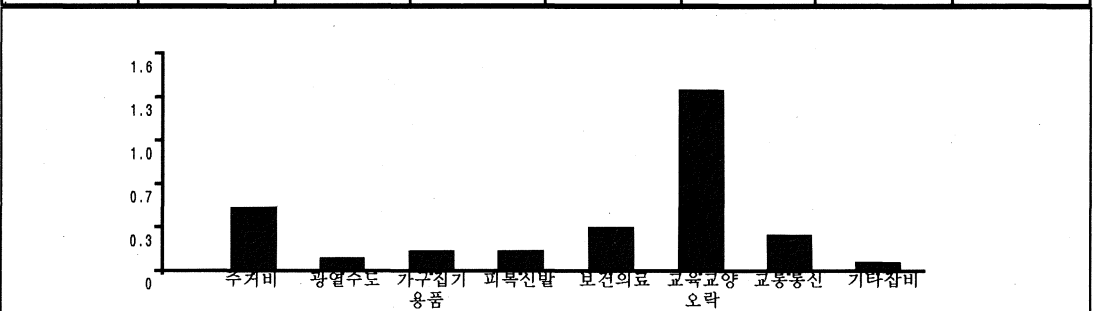
- 식료품 기여도(%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.17	0.22	0.04	-0.03	-0.39	0.70	0.28	-0.02	0.06	0.06	0.29



- 식료품이외 기여도(%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.48	0.10	0.15	0.15	0.33	1.37	0.27	0.06



상품성질별 분류

○ 7월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.5% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.0% 상승은 농축수산물이 5.9% 공업제품 1.6% 상승한 것이며,
 서비스 6.5% 상승은 집세, 외식이 각각 3.3% 5.4%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 8.3% 8.0% 상승한 것임.

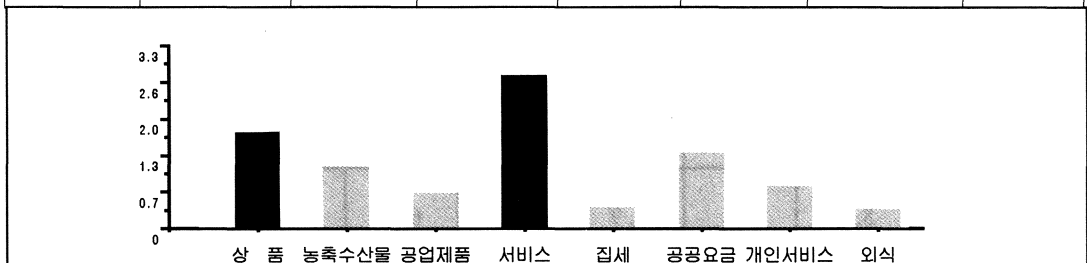
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 7월중에는 상품(1.73%-p) 보다 서비스(2.75%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.7	'95.7	'94.7	'95.7	'94.7	'95.7
총지수	469	1000.0	130.9	136.8	1.0	0.4	6.5	4.5
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	123.0	126.7	1.4	0.1	6.5	3.0
(농축수산물)	74	180.9	134.7	142.7	3.9	0.1	15.5	5.9
(공업제품)	289	432.4	118.1	120.0	0.2	0.0	2.6	1.6
- 서 비 스	106	386.7	143.6	152.9	0.5	1.1	6.7	6.5
(집 세)	2	103.2	142.4	147.1	0.8	0.1	5.6	3.3
(공공요금)	43	149.3	139.2	150.8	0.6	0.3	8.3	8.3
(개인서비스)	40	82.5	146.7	158.4	0.1	3.5	5.1	8.0
(외 식)	21	51.7	153.2	161.4	0.2	0.7	6.8	5.4

◆ 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
1.73	1.11	0.63	2.75	0.38	1.36	0.76	0.33



8월중 동향

개 요

o '95년 8월중 대구광역시의 소비자물가지수('90=100)는 137.4로서 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 3.9% 상승하였음.

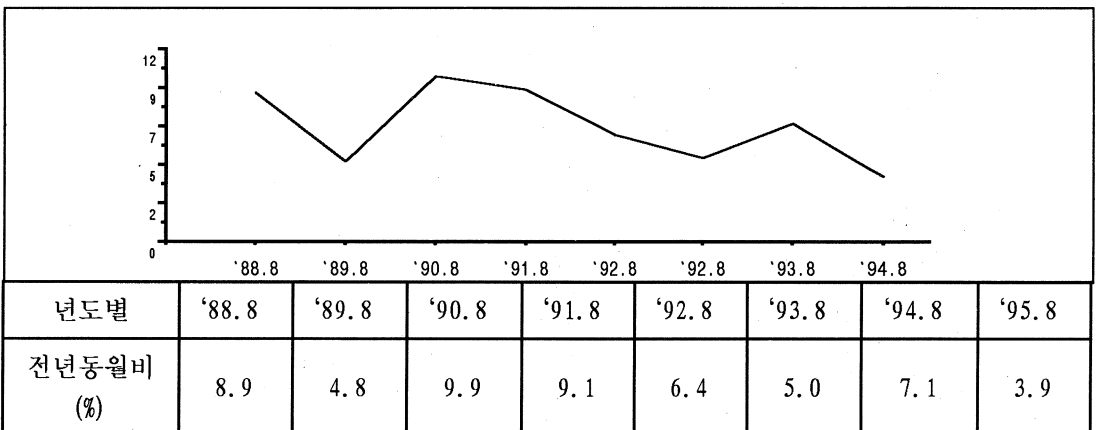
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.4%는 식료품 1.0% 식료품이외 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 3.9%는 식료품 2.7% 식료품이외 4.4% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.4%는 상품 0.6% 서비스 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 3.9%는 상품 2.3% 서비스 6.0% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 8월		'95년 8월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	1.1	7.1	0.4	3.9
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	2.7	12.1	1.0	2.7
식료품이외	0.3	4.9	0.1	4.4
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	1.3	7.0	0.6	2.3
서 비 스	0.6	7.2	0.1	6.0

8월중 연도별 등락률



기본분류

o 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 채소·해초(-10.9%), 빵 및 과자류(-0.5)가 감소했지만, 육류(6.1%), 과실류(9.7%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(5.2%), 교육·교양오락(8.9%) 등이 증가하여 총지수는 3.9%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	137.4	0.4	4.3	3.9	
식료품	144.6	1.0	3.8	2.7	
곡 류	123.0	0.0	3.8	4.2	콩(42.0), 일반미(6.1)
육 류	123.6	0.1	7.0	6.1	돼지고기(9.5), 쇠고기(한우)(9.2)
유 란	134.2	1.3	1.4	0.4	
어개류	151.7	4.5	3.1	4.5	마른멸치(164.6), 고등어(37.0)
채소·해초	163.5	10.8	-1.8	-10.9	상추(-52.2), 오이(-32.2)
과 실	194.7	-1.8	14.9	9.7	수박(-52.4), 밤(-45.5), 참외(-35.1)
유지·조미료	138.3	-8.8	1.1	5.4	고추(38.7)
빵 및 과자류	145.5	-0.1	0.6	-0.5	땅콩(-16.1), 빵(-4.3)
차와음료	124.9	-0.1	3.2	5.0	분말커피(31.1)
주 류	143.8	0.0	5.3	5.3	맥주(8.9)
외 식	161.1	0.1	3.5	4.8	된장찌개백반(10.9), 김치찌개백반(9.6)
식료품이외	134.2	0.1	4.5	4.4	
주거비	145.9	0.2	2.8	3.7	도배지(31.9), 비닐장판지(17.6)
광열·수도	125.3	1.1	2.2	2.6	상수도료(16.8)
가구집기가사	120.3	0.2	3.1	3.4	화장지(두루마리)(16.6), 파출부임(15.0)
피복·신발	125.3	0.2	1.2	1.8	T셔츠(겨울)(8.5), T셔츠(여름)(8.3)
보건·의료	126.0	-0.2	7.2	5.2	인삼(35.8), 자양강장제(20.3)
교육교양오락	145.9	-0.1	9.3	8.9	참고서(사전:11.8)
교통·통신	132.6	0.6	4.4	3.0	시내전화료(33.3), 시내버스(학생)(20.0)
기타잡비	126.4	0.1	1.4	1.4	미용료(컷트)(14.3)

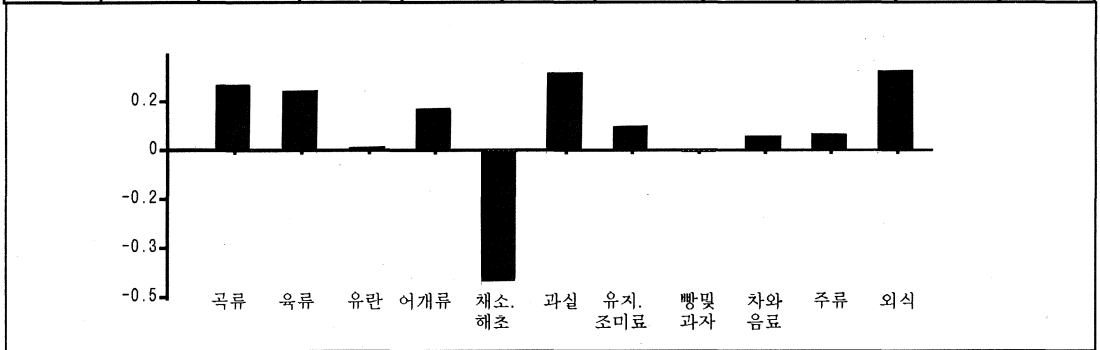
o 전년동월대비 3.9% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 채소, 해초(상추, 오이), 외식(된장찌게백반, 김치찌게백반) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(참고서), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

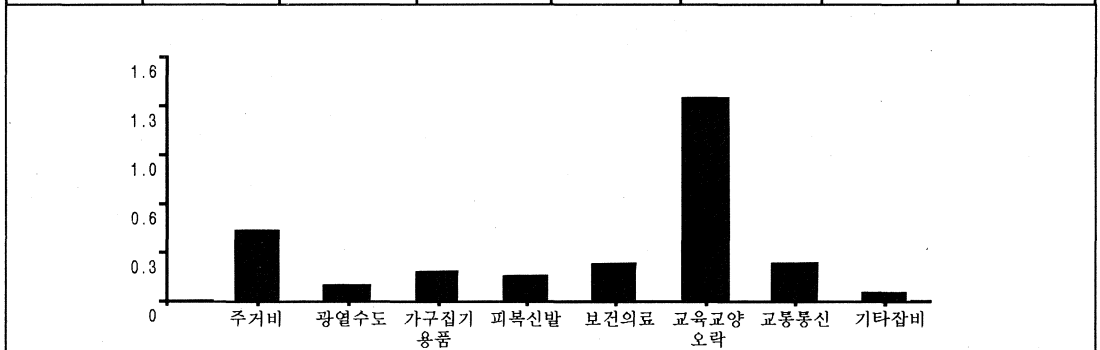
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소, 해초	과실	유지, 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.22	0.20	0.01	0.14	-0.44	0.26	0.08	-0.01	0.05	0.05	0.27



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.46	0.10	0.19	0.17	0.25	1.32	0.25	0.06



상품성질별 분류

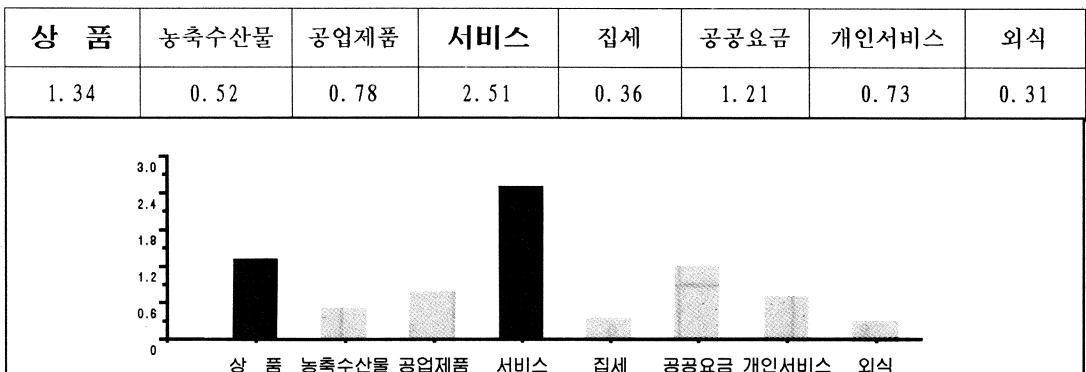
○ 8월중 소비자물가지수의 전년동월대비 3.9% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 2.3% 상승은 농축수산물이 2.7% 공업제품 2.0% 상승한 것이며,
 서비스 6.0% 상승은 집세, 외식이 각각 3.2% 5.0%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 7.4% 7.8% 상승한 것임.

○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 8월중에는 상품(1.34%-p) 보다 서비스(2.51%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.8	'95.8	'94.8	'95.8	'94.8	'95.8
총지수	469	1000.0	132.3	137.4	1.1	0.4	7.1	3.9
<상품성질별>								
- 상품	363	613.3	124.6	127.5	1.3	0.6	7.0	2.3
(농축수산물)	74	180.9	141.0	144.8	4.7	1.5	18.1	2.7
(공업제품)	289	432.4	117.8	120.2	-0.3	0.2	2.3	2.0
- 서비스	106	386.7	144.5	153.1	0.6	0.1	7.2	6.0
(집세)	2	103.2	142.8	147.3	0.3	0.1	5.5	3.2
(공공요금)	43	149.3	141.0	151.4	1.3	0.4	9.8	7.4
(개인서비스)	40	82.5	146.9	158.3	0.1	-0.1	4.9	7.8
(외식)	21	51.7	153.8	161.5	0.4	0.1	7.2	5.0

◆ 상품성질별 기여도 (%-p)



9월중 동향

개 요

o '95년 9월중 대구광역시의 소비자물가지수('90=100)는 138.6으로 전월대비 0.9% 상승, 전년동월대비 5.3% 상승하였음.

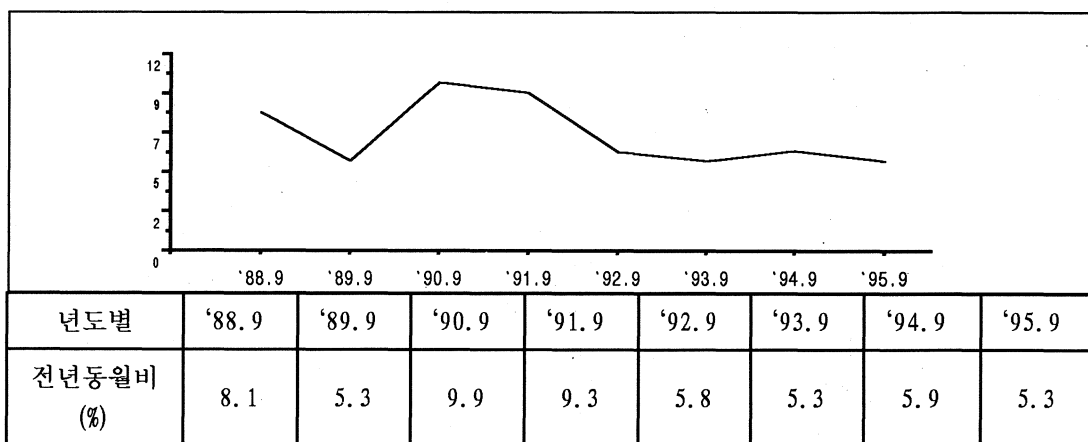
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.9%는 식료품 2.5% 식료품이외 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 5.3%는 식료품 6.2% 식료품이외 4.9% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.9%는 상품 1.6% 서비스 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 5.3%는 상품 4.9% 서비스 6.0% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 9월		'95년 9월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	-0.5	5.9	0.9	5.3
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-0.9	8.5	2.5	6.2
식료품이외	-0.4	4.6	0.1	4.9
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-1.0	4.7	1.6	4.9
서 비 스	0.0	7.4	0.1	6.0

9월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서 유지조미료(-0.6%)가 소폭감소했지만, 어개류(18.4%), 과실류(10.7%) 등이 크게 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(6.5), 교육·교양오락(9.4%) 등이 증가하여 총지수는 5.3%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	138.6	0.9	5.2	5.3	
식료품	148.2	2.5	6.4	6.2	
곡 류	122.6	-0.3	3.5	5.7	콩(38.0), 일반미(7.9)
육 류	124.6	0.8	7.9	11.1	돼지고기(16.6), 쇠고기(한우)(12.1)
유 란	139.6	4.0	5.5	1.0	
어개류	166.2	9.6	13.0	18.4	마른멸치(305.4), 고등어(25.5)
채소.해초	188.5	15.3	13.2	1.0	호박(141.7), 버섯(32.1)
과 실	185.7	-4.6	9.6	10.7	밀감(85.2), 사과(부사)(46.4)
유지.조미료	134.2	-3.0	-1.9	-0.6	마늘(-21.2), 참기름(-4.1)
빵 및 과자류	145.4	-0.1	0.5	0.6	아이스크림(50.0)
차와음료	125.1	0.2	3.4	4.5	
주 류	144.8	0.7	6.1	6.1	맥주(8.9)
외 식	161.5	0.2	3.7	4.7	짬뽕(11.3), 다방커피(10.2), 짜장면(8.9)
식료품이외	134.4	0.1	4.7	4.9	
주거비	146.2	0.2	3.0	3.5	월세(3.8), 전세(2.0)
광열.수도	126.2	0.7	2.9	3.1	상수도료(16.8)
가구집기가사	120.4	0.1	3.2	4.4	화장지(두루마리)(16.6)
피복.신발	125.4	0.1	1.3	2.1	T셔츠(여름)(8.3), 바지(5.0)
보건·의료	125.3	-0.6	6.6	6.5	진해거담제(9.9), 감기약(9.6)
교육교양오락	146.0	0.1	9.4	9.4	고교참고서(7.4), 주산학원비(6.2)
교통.통신	133.1	0.4	4.8	3.9	시내전화료(20.0), 시내버스(일반)(10.3)
기타잡비	126.9	0.4	1.8	1.8	미용료(컷트)(14.3)

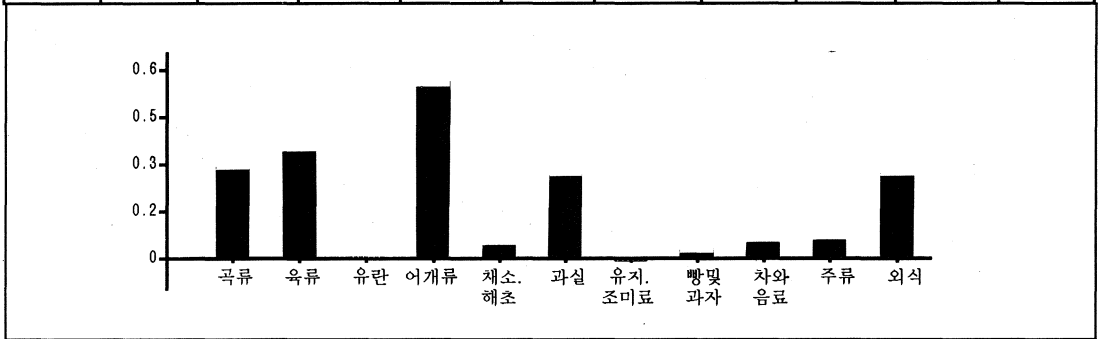
o 전년동월대비 5.3% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 어개류(마른멸치, 고등어), 육류(돼지고기, 한우쇠고기) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(고교참고서, 주산학원비), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

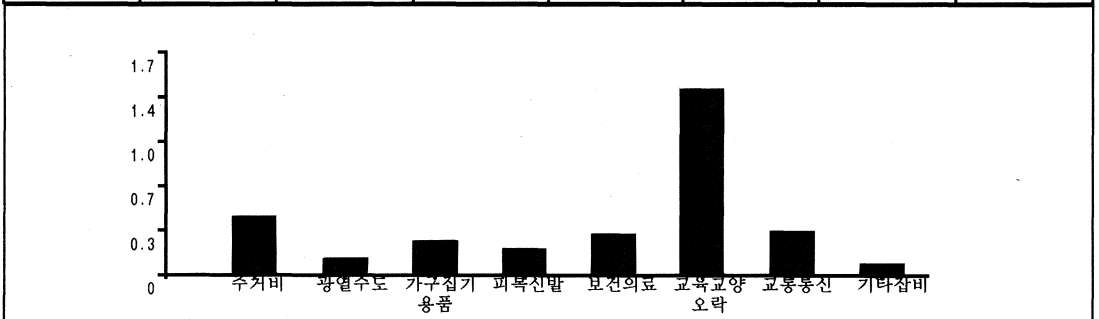
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.29	0.35	0.01	0.56	0.04	0.27	-0.01	0.01	0.05	0.06	0.27



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.44	0.12	0.25	0.20	0.31	1.41	0.33	0.08



상품성질별 분류

○ 9월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.3% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.9% 상승은 농축수산물 8.5% 공업제품 3.2% 상승한 것이며,
 서비스 6.0% 상승은 집세, 외식이 각각 2.7% 4.9%, 공공요금, 개인서비스에서 각각 7.7% 7.5% 상승한 것임.

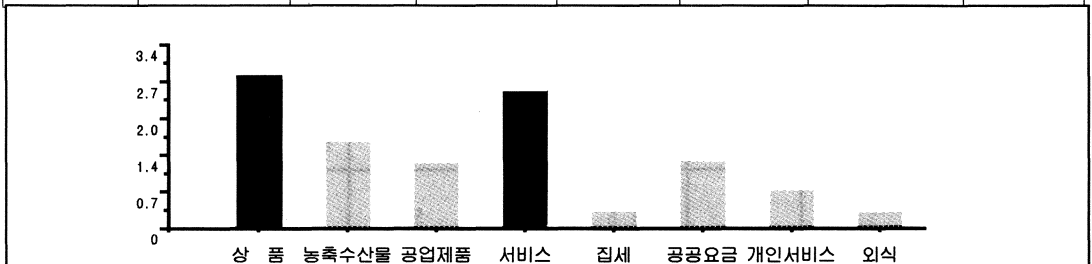
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 9월중에는 서비스(2.56%-p) 보다 상품(2.84%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.9	'95.9	'94.9	'95.9	'94.9	'95.9
총지수	469	1000.0	131.6	138.6	-0.5	0.9	5.9	5.3
<상품성질별>								
- 상품	363	613.3	123.4	129.5	-1.0	1.6	4.7	4.9
(농축수산물)	74	180.9	138.7	150.5	-1.6	3.9	12.3	8.5
(공업제품)	289	432.4	117.0	120.7	-0.7	0.4	1.3	3.2
- 서비스	106	386.7	144.5	153.2	0.0	0.1	7.4	6.0
(집세)	2	103.2	143.3	147.2	0.4	-0.1	5.4	2.7
(공공요금)	43	149.3	140.6	151.4	-0.3	0.0	9.8	7.7
(개인서비스)	40	82.5	147.1	158.2	0.1	-0.1	5.8	7.5
(외식)	21	51.7	154.4	162.0	0.4	0.3	7.5	4.9

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.84	1.62	1.22	2.56	0.32	1.27	0.72	0.31



10월중 동향

개 요

o '95년 10월중 대구광역시의 소비자물가지수 ('90=100)는 137.5로서 전월대비 -0.8% 하락, 전년동월대비 4.6% 상승하였음.

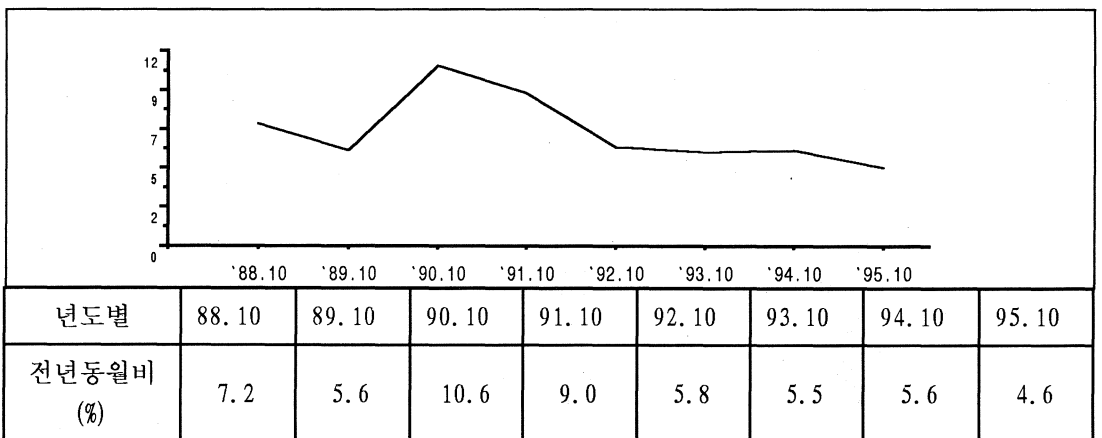
- 기본분류별로 보면 전월대비 -0.8%는 식료품 -3.2% 하락 식료품이외 0.4% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 식료품 3.2% 식료품이외 5.2% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 -0.8%는 상품 -1.5%하락 서비스 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 상품 3.4% 서비스 6.2% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 10월		'95년 10월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	-0.1	5.6	-0.8	4.6
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-0.4	8.1	-3.2	3.2
식료품이외	0.1	4.5	0.4	5.2
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-0.1	4.5	-1.5	3.4
서 비 스	-0.1	7.0	0.1	6.2

10월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 과실류(-16.1%), 채소·해초(-6.5%) 등이 큰폭으로 감소했으며, 곡류(7.8%), 어개류(24.9%) 등이 증가하였으며, 식료품이외에서는 보건·의료(6.5%), 교육·교양오락(9.4%) 등이 증가하여 총지수는 4.6%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 대 품 보
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	137.5	-0.8	4.4	4.6	
식료품	143.5	-3.2	3.0	3.2	
곡 류	124.1	1.2	4.7	7.8	일반미(10.9)
육 류	125.2	0.5	8.4	6.1	돼지고기(16.6), 쇠고기(한우)(13.3)
유 란	141.1	1.1	6.7	1.1	
어개류	156.5	-5.8	6.5	24.9	마른멸치(234.4), 갈치(18.9)
채소·해초	157.4	-16.5	-5.5	-6.5	양파(-68.5), 배추(-12.1)
과 실	164.4	-11.5	-3.0	-16.1	사과(부사)(-32.9)
유지·조미료	140.9	5.0	3.0	3.6	고추(38.8)
빵 및 과자류	146.0	0.4	0.9	1.1	아이스크림(50.0)
차와음료	125.3	0.2	3.6	4.1	
주 류	144.9	0.1	6.2	6.2	맥주(8.9)
외 식	161.7	0.1	3.9	4.3	다방커피(14.1), 짬뽕(11.3)
식료품이외	134.9	-0.4	5.1	5.2	
주거비	147.1	0.6	3.7	4.0	전공임(31.6), 잡부임(30.1)
광열·수도	126.9	0.6	3.5	3.7	상수도료(16.8), 프로판가스(7.4)
가구집기가사	121.0	0.5	3.7	4.3	화장지(두루마리)(17.0), 파출부임(15.0)
피복·신발	126.4	0.8	2.1	2.3	T셔츠(여름)(8.3), 바지(5.0)
보건·의료	125.2	-0.1	6.6	6.5	자양강장제(23.1), 인삼(21.0)
교육교양오락	146.0	0.0	9.4	9.4	유치원비(17.9), 피아노학원비(7.2)
교통·통신	133.2	0.1	4.9	5.0	휘발유(13.9), 시내버스(일반)(10.3)
기타잡비	127.0	0.1	1.9	1.4	미용료(컷트)(14.3), 담배(3.0)

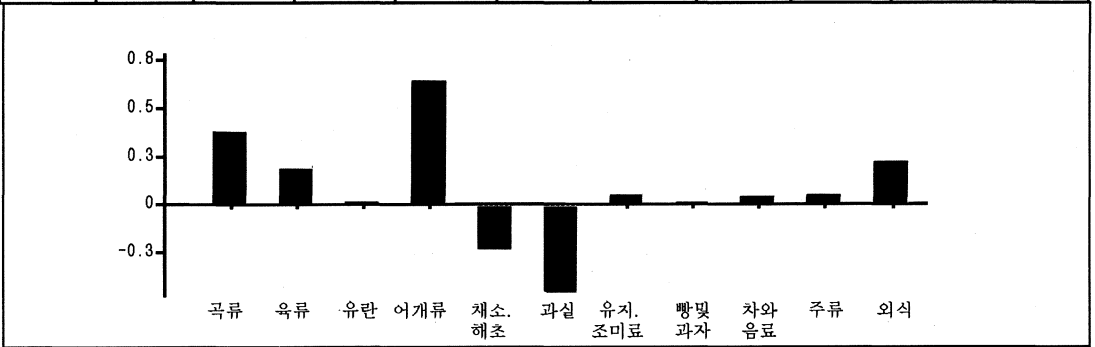
o 전년동월대비 4.6% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 어개류(마른멸치, 갈치), 곡류(일반미) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(유치원비, 피아노학원비), 주거비(전공임, 잡부임) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

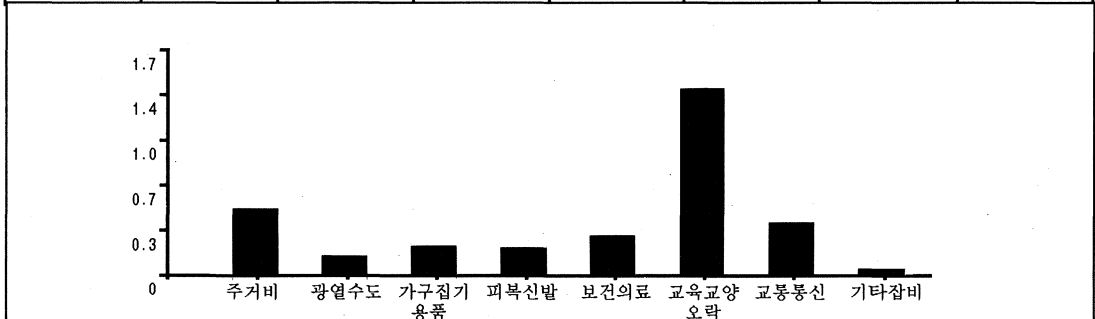
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소.해조	과실	유지.조미료	빵및과자	차와음료	주류	외식
0.40	0.20	0.02	0.68	-0.24	-0.48	0.06	0.02	0.05	0.06	0.24



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기용품	피복신발	보건의료	교육교양오락	교통통신	기타잡비
0.51	0.15	0.24	0.22	0.31	1.42	0.41	0.06



상품성질별 분류

o 10월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.6% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.4% 상승은 농축수산물 3.7% 공업제품 3.2% 상승한 것이며,
 서비스 6.2% 상승은 집세, 외식이 각각 2.8% 4.5%, 공공요금, 개인서비스에서 각각 8.1% 8.1% 상승한 것임.

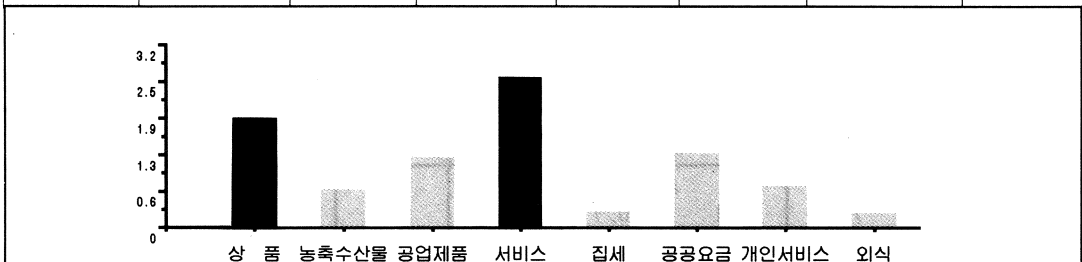
o 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 10월중에는 상품(1.96%-p) 보다 서비스(2.65%-p)의 기여도가 높으며, 상품에
 서는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(단 位 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94. 10월	'95. 10월	'94. 10월	'95. 10월	'94. 10월	'95. 10월
총지수	469	1000.0	131.5	137.5	-0.1	-0.8	5.6	4.6
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	123.3	127.5	-0.1	-1.5	4.5	3.4
(농축수산물)	74	180.9	137.4	142.5	-0.9	-5.3	10.9	3.7
(공업제품)	289	432.4	117.4	121.2	0.3	0.4	1.6	3.2
- 서 비 스	106	386.7	144.4	153.4	-0.1	0.1	7.0	6.2
(집 세)	2	103.2	143.3	147.3	0.0	0.1	5.2	2.8
(공공요금)	43	149.3	140.0	151.4	-0.4	0.0	9.3	8.1
(개인서비스)	40	82.5	147.0	158.9	-0.1	0.4	5.2	8.1
(외 식)	21	51.7	155.2	162.2	0.5	0.1	8.0	4.5

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
1.96	0.70	1.25	2.65	0.32	1.34	0.77	0.28



11월중 동향

개 요

o '95년 11월중 대구광역시의 소비자물가지수('90=100)는 137.4로서 전월대비 -0.1% 하락, 전년동월대비 4.6% 상승하였음.

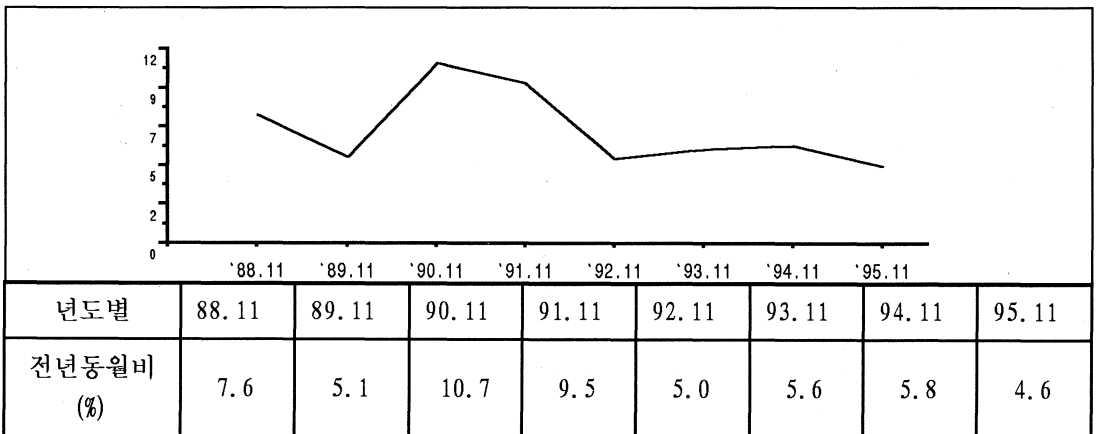
- 기본분류별로 보면 전월대비 -0.1%는 식료품 -0.4% 하락, 식료품이외 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 식료품 3.2% 식료품이외 5.2% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 -0.1%는 상품 -0.4% 하락, 서비스 0.4% 상승된 것이며, 전년동월비 4.6%는 상품 3.1% 서비스 6.6% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 11월		'95년 11월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	-0.1	5.8	-0.1	4.6
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-0.4	8.8	-0.4	3.2
식료품이외	0.1	4.4	0.1	5.2
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-0.1	5.0	-0.4	3.1
서 비 스	0.0	6.7	0.4	6.6

11월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 과일(-25.0%), 채소·해초(-7.1%) 등이 큰 폭으로 감소한 반면, 곡류(10.3%), 어개류(17.0%) 등이 크게 증가하였으며, 식료품이외에서는 보건·의료(6.1%), 교육·교양오락(9.3%) 등이 증가하여 총지수는 4.6%상승하였음.

기본분류별 동향

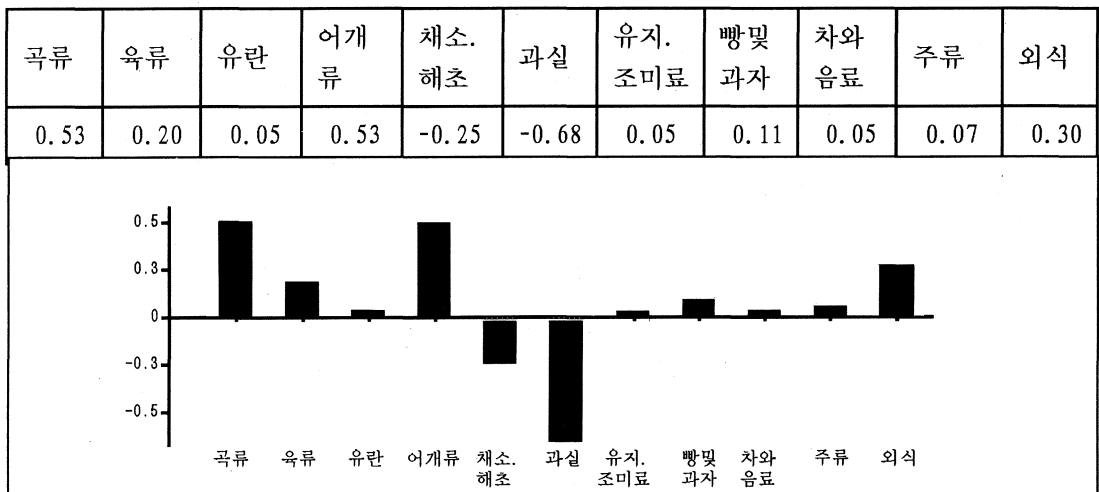
(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 률
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	137.4	-0.1	4.3	4.6	
식료품	142.9	-0.4	2.6	3.2	
곡 류	127.0	2.3	7.2	10.3	일반미(14.2)
육 류	124.5	-0.6	7.8	6.0	쇠고기(한우)(13.3), 돼지고기(12.8)
유 란	137.3	-2.7	3.8	3.5	달걀(15.5)
어개류	167.6	7.0	13.9	17.0	마른멸치(225.5), 갈치(11.3)
채소·해초	149.4	-5.1	-10.3	-7.1	양파(-67.1), 배추(-22.3)
과 실	134.6	-18.1	-20.6	-25.0	사과부사(-28.3)
유지·조미료	140.6	-0.2	2.8	3.5	마늘(-37.6), 참기름(-5.0)
빵 및 과자류	154.6	5.9	6.8	6.3	
차와음료	125.8	0.4	4.0	4.4	아이스크림(50.0), 스낵과자(41.3)
주 류	145.6	0.5	6.7	6.7	맥주(8.9)
외 식	163.3	1.0	4.9	5.2	설렁탕(15.1), 짬뽕(11.3)
식료품이외	135.0	0.1	5.1	5.2	
주거비	147.0	-0.1	3.6	4.0	월세(3.9), 전세(2.0)
광열·수도	127.0	0.1	3.6	3.6	상수도료(16.8), 프로판가스(7.4)
가구집기가사	121.2	0.2	3.9	4.2	화장지(두루마리)(18.6), 파출부임(15.0)
피복·신발	126.9	0.4	2.5	2.6	재봉료(18.2), T셔츠(여름)(8.3)
보건·의료	125.0	-0.2	6.4	6.1	자양강장제(23.1), 인삼(17.5)
교육교양오락	146.2	0.1	9.5	9.3	납입금(사립대:14.4, 사립고:14.2)
교통·통신	132.5	-0.5	4.3	4.4	시내버스(학생:20.0, 일반:10.3)
기타잡비	128.9	1.5	3.5	3.0	미용료(컷트)(16.7), 목욕료(성인)(6.2)

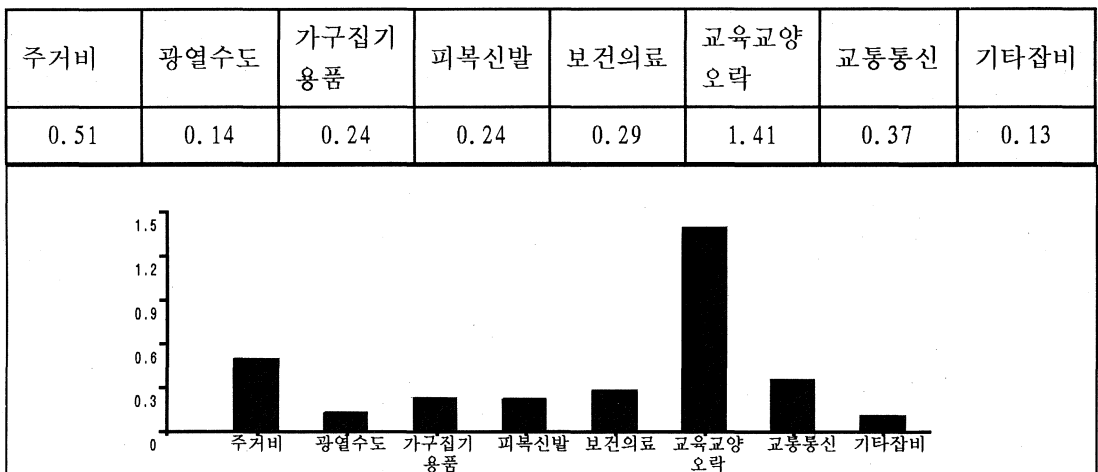
o 전년동월대비 4.6% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 곡류(일반미), 어개류(마른멸치, 갈치) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,
- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금,), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

- 식료품 기여도 (%-p)



- 식료품이외 기여도 (%-p)



상품성질별 분류

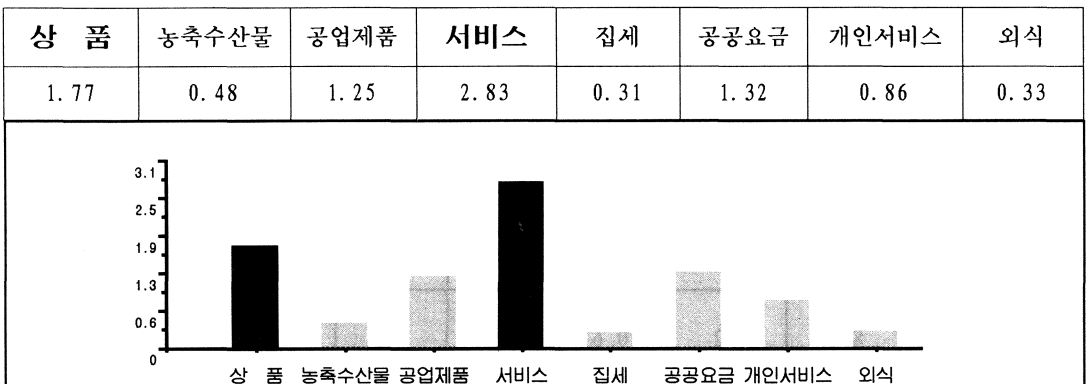
○ 11월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.6% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.1% 상승은 농축수산물 2.6% 공업제품 3.2% 상승한 것이며,
 서비스 6.6% 상승은 집세, 외식이 각각 2.8% 5.4%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 8.3% 9.3% 상승한 것임.

○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 11월중에는 상품(1.77%-p) 보다 서비스(2.83%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에
 서는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94. 11	'95. 11	'94. 11	'95. 11	'94. 11	'95. 11
총지수	469	1000.0	126.9	137.4	-0.1	-0.1	5.8	4.6
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	123.2	127.0	-0.1	-0.4	5.0	3.1
{ 농축수산물 }	74	180.9	136.4	139.9	-0.7	-1.8	11.9	2.6
{ 공업제품 }	289	432.4	117.7	121.5	0.3	0.2	2.0	3.2
- 서 비 스	106	386.7	144.4	154.0	0.0	0.4	6.7	6.6
{ 집 세 }	2	103.2	143.2	147.2	-0.1	-0.1	5.1	2.8
{ 공공요금 }	43	149.3	140.0	151.6	0.0	0.1	9.3	8.3
{ 개인서비스 }	40	82.5	146.9	160.6	-0.1	1.1	4.0	9.3
{ 외 식 }	21	51.7	155.4	163.8	0.1	1.0	7.5	5.4

- 상품성질별 기여도 (%-p)



12월중 동향

개 요

o '95년 12월중 대구광역시의 소비자물가지수('90=100)는 138.7로서 전월대비 0.9% 상승, 전년동월대비 5.3% 상승하였음.

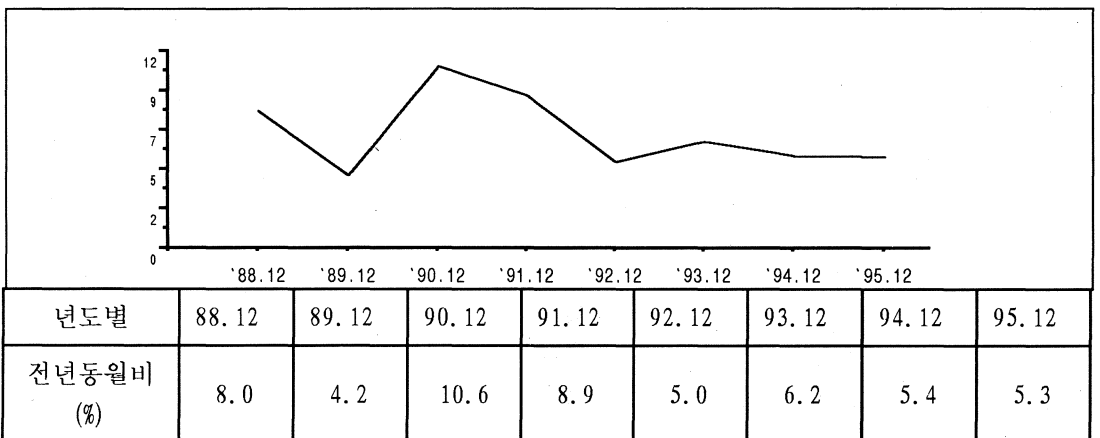
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.9%는 식료품 2.0% 식료품이외 0.5% 상승된 것이며, 전년동월비 5.3%는 식료품 4.6% 식료품이외 5.7% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.9%는 상품 0.9% 서비스 1.0% 상승된 것이며, 전년동월비 5.3%는 상품 3.6% 서비스 7.5% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 12월		'95년 12월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.2	5.4	0.9	5.3
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.6	7.8	2.0	4.6
식료품이외	0.1	4.2	0.5	5.7
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.3	4.5	0.9	3.6
서 비 스	0.2	6.6	1.0	7.5

12월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 과실류(-29.0%), 채소·해초(-3.1%)가 감소한 반면, 곡류(16.8%), 어개류(17.6%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(9.2%), 교육·교양오락(9.6%) 등이 증가하여 총지수는 5.3%상승하였음.

기본분류별 동향

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	138.7	0.9	5.3	5.3	
식료품	145.7	2.0	4.6	4.6	
곡 류	138.4	9.0	16.8	16.8	일반미(22.3)
육 류	119.3	-4.2	3.3	3.3	쇠고기(한우)(13.7)
유 란	133.6	-2.7	1.0	1.0	
어개류	173.0	3.2	17.6	17.6	마른멸치(211.9), 갈치(3.4)
채소·해초	161.4	8.0	-3.1	-3.1	양파(-65.5), 풋고추(-45.9), 배추(-18.5)
과 실	120.3	-10.6	-29.0	-29.0	수박(-48.0), 사과(-46.3)
유지·조미료	136.4	-3.0	-0.3	-0.3	고추(23.1)
빵 및 과자류	157.9	2.1	9.1	9.1	아이스크림(50.0), 스넵과자(41.3)
차와음료	125.9	0.1	4.0	4.0	
주 류	145.9	0.2	6.9	6.9	맥주(8.9)
외 식	167.0	2.3	7.3	7.3	설렁탕(27.3), 짜장면(12.4), 짬뽕(13.0)
식료품이외	135.7	-0.5	5.7	5.7	
주거비	147.6	0.4	4.0	4.0	비닐장판지(36.1), 도배지(32.3)
광열·수도	127.9	0.7	4.3	4.3	상수도료(11.8), 등유(5.7)
가구집기가사	121.5	-0.2	4.1	4.1	파출부임(15.0)
피복·신발	126.3	-0.5	2.0	2.0	재봉료(18.2), T셔츠(여름)(8.3)
보건·의료	128.3	2.6	9.2	9.2	자양강장제(23.1), 진찰료(12.2)
교육·교양오락	146.3	0.1	9.6	9.6	납입금(사립대)(14.4), 사립고(14.2)
교통·통신	133.3	0.6	5.0	5.0	시내버스(일반)(10.3), 휘발유(8.2)
기타잡비	131.8	2.2	5.8	5.8	미용료(드라이)(33.3), 목욕료(성인)(8.6)

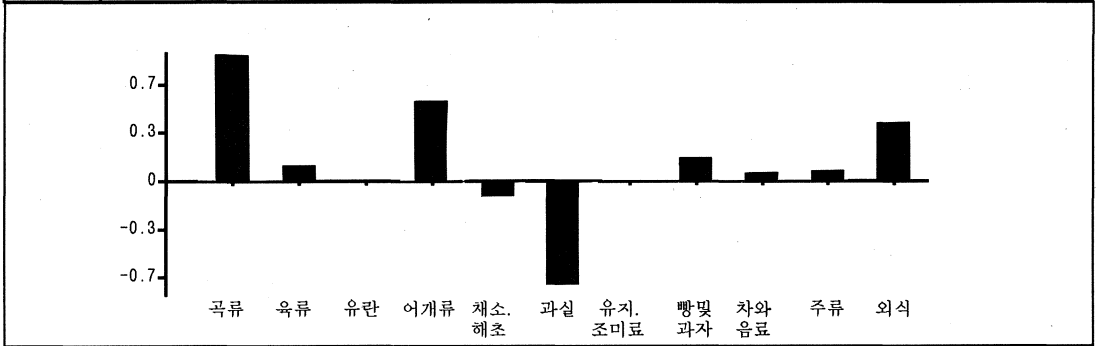
o 전년동월대비 5.3% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 곡류(일반미), 어개류(마른멸치, 갈치) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금), 주거비(비닐장판지, 도배지) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

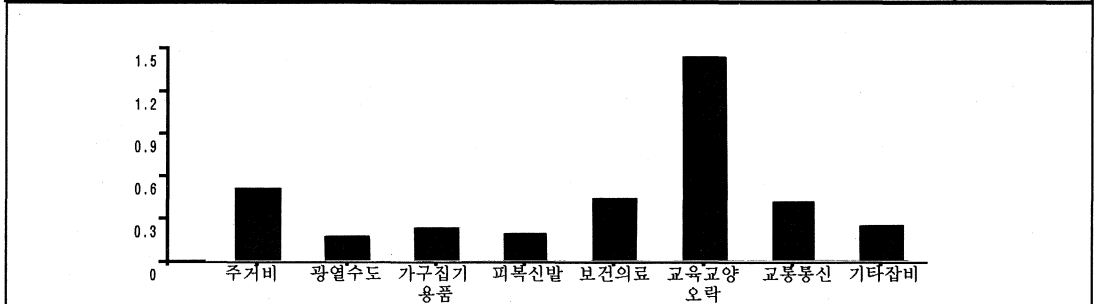
- 식료품 기여도(%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해조	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.89	0.11	0.01	0.56	-0.11	-0.74	0.00	0.16	0.05	0.07	0.41



- 식료품이외 기여도(%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.51	0.17	0.23	0.19	0.44	1.44	0.41	0.25



상품성질별 분류

○ 12월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.3% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.6% 상승은 농축수산물이 3.9% 공업제품 3.7% 상승한 것이며,
 서비스 7.5% 상승은 집세, 외식이 각각 3.1% 7.4%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 9.2% 10.1% 상승한 것임.

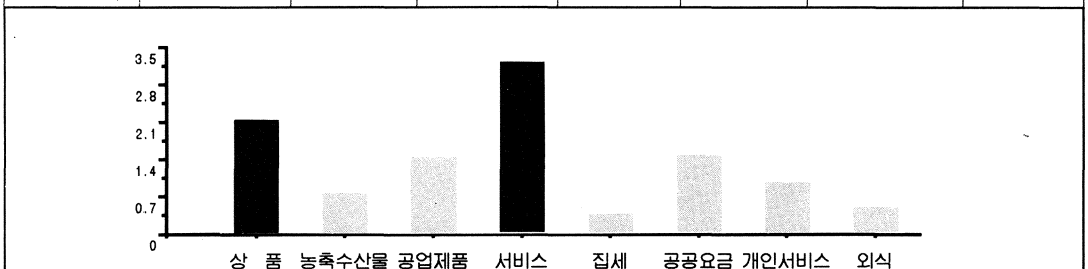
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 12월중에는 상품(2.10%-p) 보다 서비스(3.20%-p)의 기여도가 높으며, 상품에
 서는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94. 12	'95. 12	'94. 12	'95. 12	'94. 12	'95. 12
총지수	469	1000.0	131.7	138.7	0.2	0.9	5.4	5.3
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	123.6	128.1	0.3	0.9	4.5	3.6
(농축수산물)	74	180.9	137.7	143.1	1.0	2.3	10.3	3.9
(공업제품)	289	432.4	117.6	121.9	-0.1	0.3	0.5	3.7
- 서 비 스	106	386.7	144.7	155.6	0.2	1.0	6.6	7.5
(집 세)	2	103.2	143.6	148.0	0.3	0.5	-4.9	3.1
(공공요금)	43	149.3	140.1	153.0	0.1	0.9	9.4	9.2
(개인서비스)	40	82.5	147.3	162.2	0.3	1.0	4.0	10.1
(외 식)	21	51.7	155.9	167.5	0.3	2.3	7.4	7.4

- 상품성질별 기여도(%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.10	0.74	1.41	3.20	0.34	1.46	0.93	0.46



IV. '95 경상북도 소비자물가동향

1. 연간소비자 물가동향

가. 개 요

나. 기본분류별 동향

다. 상품성질별 동향

1. 연간 소비자물가 동향

가. 개요

'95년 경상북도의 연평균 소비자물가지수('90=100)는 133.1로서 전년대비 5.6%상승하였는데 이는 '93년(3.4%)을 제외하고는 '91년이후 가장 낮은 상승률을 보이고 있음.

한편 월별로 보면 4, 5월이 상승률이 높았고, 7, 8월이 가장 낮았으며 비목별로 보면 식료품 5.8%, 식료품이외의 5.5%상승하였으며 상품성질별에서는 상품 4.4%, 서비스가 7.8%상승하였음.

총지수 등락률추이

(1990=100, %)

	'90	'91	'92	'93	'94	'95
총 지 수	100.0	108.3	114.8	118.7	126.0	133.1
등 락 률	-	8.3	6.0	3.4	6.1	5.6

1) 비목별연중 동향

9대비목별로 보면 '95년중에는 교통·통신(9.7%), 보건·의료(6.3%), 교육·교양오락(7.2%), 식료품(5.8%) 등에서 평균(5.6%)보다 높게 상승하였고, 광열·수도(2.0%), 가구집기·가사용품(1.9%), 피복 및 신발(2.4%) 등은 낮은 상승률을 보였으며, '94년과 비교하면 교통·통신(6.2%→9.7%), 교육·교양오락(5.3%→7.2%), 주거비(6.0%→6.8%)가 높게 오른 반면, 식료품(9.1%→5.8%), 기타잡비(6.7%→3.0%), 광열·수도(3.4%→2.0%) 등은 전년대비 낮은 상승률을 보였음.

비목별 연도별 등락률

(%, %-p)

년 도 별	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
총 지 수	108.3	114.8	118.7	126.0	133.1	
· 식 료 품	12.1	6.6	0.8	9.1	5.8	1.92
(식료품이외)	6.5	5.6	4.7	4.8	5.5	3.68
· 주 거 비	9.0	7.2	5.8	6.0	6.8	0.86
· 광 열 · 수 도	6.9	6.6	3.2	3.4	2.0	0.09
· 가 구 집 기 · 가 사 용 품	3.8	3.5	1.9	1.7	1.9	0.13
· 피 복 및 신 발	4.5	5.4	3.0	3.1	2.4	0.22
· 보 건 · 의 료	7.0	3.5	1.6	5.2	6.3	0.39
· 교 육 · 교 양 오 락	7.2	7.1	7.3	5.3	7.2	1.03
· 교 통 · 통 신	6.1	7.8	7.6	6.2	9.7	0.79
· 기 타 잡 비	6.2	0.2	2.9	6.7	3.0	0.13

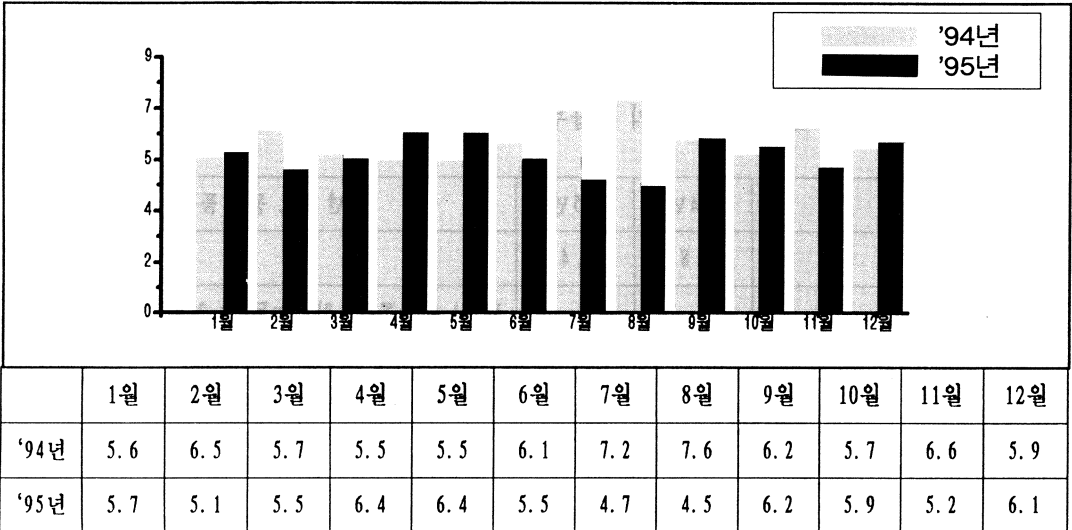
2) 월별 소비자물가 동향

'95년중의 물가동향을 월별로 보면 년중 비슷한 수준을 보이고 있으나 6~8월 사이에는 연평균 상승률(5.6%)보다 낮은 상승률을 보였음.

이는 식료품이외에서는 큰 차이가 없으나 식료품중에서 일부 농산물(양배추, 상치, 양파 등) 및 여름과일(수박, 딸기 등)의 작황 호조로 가격이 폭락되었기 때문임.

소비자물가등락 추이

(전년동월비, %)



1995년중 비목별 월별 등락률

(%, %p)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
총 지 수	5.7	5.1	5.5	6.4	6.4	5.5	4.7	4.5	6.2	5.9	5.2	6.1
· 식 료 품	7.4	6.1	6.5	7.2	7.2	6.2	4.0	3.3	6.8	5.3	3.9	5.7
(식료품이외)	4.9	4.6	4.9	5.9	6.0	5.2	5.1	5.1	5.8	6.0	5.9	6.2
· 주 거 비	5.6	5.6	7.1	7.2	6.6	6.7	6.7	6.7	7.3	7.2	7.1	7.3
· 광 열 · 수 도	2.0	2.5	2.7	1.8	2.1	1.9	1.2	1.5	1.8	2.3	1.7	2.4
· 가 구 집 기 · 가 사 용 품	1.1	-0.2	0.8	1.3	1.6	1.3	1.5	2.2	3.7	3.4	3.4	3.5
· 피 복 및 신 발	2.1	2.2	2.9	2.7	2.5	2.3	2.0	2.2	2.6	2.7	3.0	2.2
· 보 건 · 의 료	8.7	8.9	7.6	8.6	8.2	5.6	5.1	3.7	4.0	4.7	4.2	6.3
· 교 육 · 교 양	6.0	6.2	7.5	7.8	8.3	5.7	6.2	6.9	8.0	7.9	7.4	7.5
오 락												
· 교 통 · 통 신	7.2	5.9	3.0	11.3	11.4	11.2	10.6	10.0	10.8	11.7	11.5	11.9
· 기 타 접 비	4.0	2.3	2.7	2.3	2.3	2.0	2.1	2.9	3.3	3.7	3.8	5.1

나. 기본 분류별 동향

1) 식료품

1995년중 식료품은 연평균 5.8%상승하여 '94년(9.1%) 보다 낮은 상승률을 보였음.

이는 가뭄으로 인하여 일조량이 풍부해짐에 따라 과실류등의 작황호조에 따른 가격 하락에 기인함. 또한 중분류별로 볼때도 어개류(10.6%), 외식(6.1%) 등은 평균 상승률보다 높으나 채소·해초류(-1.3%)는 전년대비 감소되었고, 월별 동향 역시 과채류등으로 6~8월에는 낮은 상승률을 보였음.

곡 류

재배면적감소에 따른 쌀, 콩, 녹두의 공급부족과 일반미 가격인상으로 '94년보다 상승률증가
(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
곡 류	3.8	4.4	
· 곡 물	3.2	4.7	쌀(41.0), 콩(27.0), 녹두(11.2), 일반미(5.9), 잡쌀(-36.5), 정부미(통일계:-5.4)
· 곡물가공품	8.1	2.2	라면(봉지:5.3), 밀가루(3.6), 두부(2.9)

육 류

양축농가의 생산원가 상승으로 쇠고기(한우), 닭고기, 돼지고기등 생육의 전반적인 가격
인상

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
육 류	2.3	3.7	
· 생 육	2.6	3.9	닭고기(8.2), 돼지고기(4.5), 수입쇠고기(포장육: -16.3), 쇠고기(한우 :7.2), 수입쇠고기(정육:1.4)
· 육가공품	-2.0	1.3	소시지(1.8), 햄(1.0), 베이컨(-0.3)

유 란

치즈, 우유등의 가격하락으로 '94년보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
유 란	3.3	3.0	달걀(15.4), 우유(서판:-0.5), 버터(5.0), 치즈(-2.8)

어깨류

남해안 기름유출사고로 멸치, 고등어, 조개등의 어획량 감소에 따른 가격상승

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
어 개 류		7.4	10.6	
	· 선어개	6.8	7.9	고등어(35.2), 조개(23.7), 명태(18.9), 굴(5.8), 조기(0.9), 삼치(0.4), 콩치(-5.5), 갈치(-1.7), 물오징어(-0.4)
	· 염건어개	14.5	31.6	마른멸치(75.8), 새우젓(21.5), 마른오징어(7.2), 복어(9.7), 멸치젓(1.4), 명란젓(1.3)
	· 어깨가공품	3.1	-0.6	오징어포(-5.5), 생선통조림(2.1), 맛살(1.3), 복어포(-2.4), 생선묵(-0.6)

채소·해초류

파, 양파, 양배추, 상치 등의 작황호조로 인한 가격하락으로 '94년보다 감소

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
채 소· 해초류		22.1	-1.3	
	· 채소	26.6	-2.3	무(35.7), 열무(24.2), 오이(13.4), 배추(9.5), 파(-49.9), 양파(-33.4), 양배추(-30.4), 상치(-27.4), 당근(-17.6), 시금치(-8.3)
	· 해초및가공품	-1.3	3.5	김(5.9), 미역(3.2), 다시마(1.5)
	· 채소가공품	18.2	1.9	당면(8.2), 단무지(3.0), 김치(-1.2)

과실

가뭄으로 인하여 일조량이 풍부해짐에 따라 과실(수박, 딸기, 참외) 등이 풍작을 이루어 '94년에 비해 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
과 실	· 과 실	34.2	13.5	포도(24.0), 감(15.3), 사과(부사:10.0), 배(8.9), 수박(-0.3), 딸기(-3.8)

유치·조미료

참기름등 유치제품은 가격이 하락되었으나 고추, 마늘등의 작황부진으로 '94년보다 상승률 증가

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
유치·	조미료	7.0	11.1	
	· 유치	10.6	-3.3	옥수수기름(5.0), 콩기름(2.7), 참기름(-5.3)
	· 조미료	6.0	15.3	고추가루(39.1), 고추(38.9), 마늘(15.8), 간장(12.6), 설탕(10.1), 생강(-14.3), 천일염(-5.8)

빵 및 과자

출고가격 인상 또는 중량감소에 따라 전반적인 증가현상이 나타났으나, 냉동식품의 가격 하락으로 '94년보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
빵 및 과자	· 빵 및 과자	8.7	7.7	크레카(27.9), 식빵(14.6), 껌(13.7), 비스킷(8.8), 케익(8.2), 초코파이(7.2), 스틱과자(6.5), 빵(5.6), 냉동식품(-0.5)

차와 음료

청량음료의 전반적인 가격증가와 커피원재료값 상승으로 전년대비 2.9%상승

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
차와	음료	2.6	2.9	
	· 차	1.8	5.6	분말커피(22.4), 커피크림(9.5), 녹차(0.4), 꿀(-1.6)
	· 음료	2.9	1.6	유산균발효유(4.5), 오렌지주스(1.2), 콜라(0.4)

주류

청주, 위스키의 가격하락으로 '94년보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
주류	· 주류	4.6	4.3	청주(-1.3), 위스키(-3.6), 소주(4.9), 맥주(3.7)

외 식

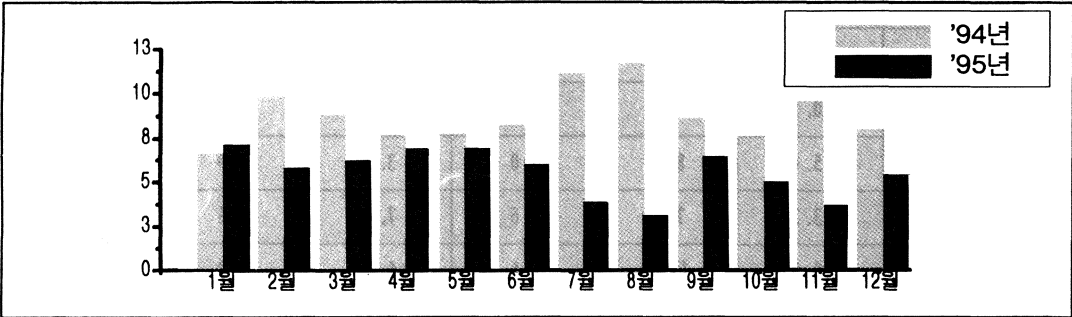
'92년까지 높은 상승률에서 '93년이후 안정되었으나 금년에는 인건비등의 인상으로 '94년 보다 높은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
외 식	· 외 식	4.7	6.1	치킨(12.7), 칼국수(12.0), 설렁탕(6.3)

식료품 등락추이

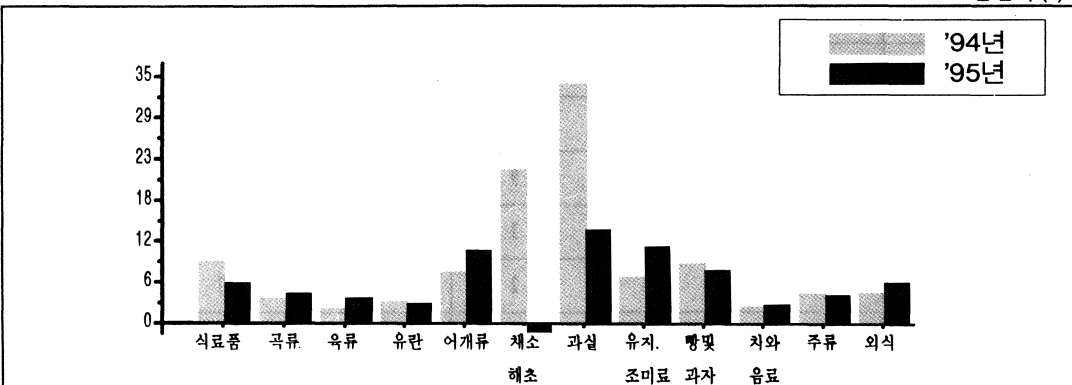
(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	7.0	10.3	9.2	8.0	8.1	8.6	11.6	12.2	9.0	8.0	10.0	8.4
'95년	7.4	6.1	6.5	7.2	7.2	6.2	4.0	3.3	6.8	5.3	3.9	5.7

식료품 등락률 비교 ('94, '95)

전년비 (%)



	식료품	곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
'94년	9.1	3.8	2.3	3.3	7.4	22.1	34.2	7.0	8.7	2.6	4.6	4.7
'95년	5.8	4.4	3.7	3.0	10.6	-1.3	13.5	11.1	7.7	2.9	4.3	6.1

식료품 연도별 등락률

(% , %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
식 료 품	12.1	6.6	0.8	9.1	5.8	1.92
· 곡 류	3.4	5.8	4.5	3.8	4.4	0.30
곡 물	3.6	5.7	3.2	3.2	4.7	0.28
곡물가공품	1.6	6.9	13.5	8.1	2.2	0.02
· 옥 류	10.5	1.0	-2.6	2.3	3.7	0.13
생 옥	11.4	1.1	-2.8	2.6	3.9	0.13
옥가공품	0.2	-0.5	-0.2	-2.0	1.3	0.00
· 유 란	5.4	8.6	10.0	3.3	3.0	0.06
· 어 개 류	13.2	7.2	-1.6	7.4	10.6	0.41
신 선 어 개	15.8	11.0	-1.6	6.8	7.9	0.19
염건어개류	12.9	-1.5	-4.6	14.5	31.6	0.22
어개가공품	5.9	3.2	1.3	3.1	-0.6	0.00
· 채 소 · 해 초 류	11.0	11.1	-1.1	22.1	-1.3	-0.06
채 소	10.6	12.7	-2.2	26.6	-2.3	-0.08
해초및가공품	9.7	2.8	3.7	-1.3	3.5	0.02
채소가공품	17.6	11.6	1.4	18.2	1.9	0.01
· 과 실	45.0	2.5	-13.0	34.2	13.5	0.45
· 유 지 · 조 미 료	11.4	10.2	1.9	7.0	11.1	0.22
유 지	7.1	4.9	4.9	10.6	-3.3	-0.02
조 미 료	12.7	11.7	1.1	6.0	15.3	0.24
· 빵 및 과 자 류	6.8	4.1	5.2	8.7	7.7	0.13
· 차 와 음 료	6.5	6.7	4.0	2.6	2.9	0.04
차	8.0	4.4	1.0	1.8	5.6	0.03
음 료	5.6	8.0	5.7	2.9	1.6	0.01
· 주 류	1.8	9.8	13.8	4.6	4.3	0.03
· 외 식	21.4	10.1	2.7	4.7	6.1	0.22

2) 주거비

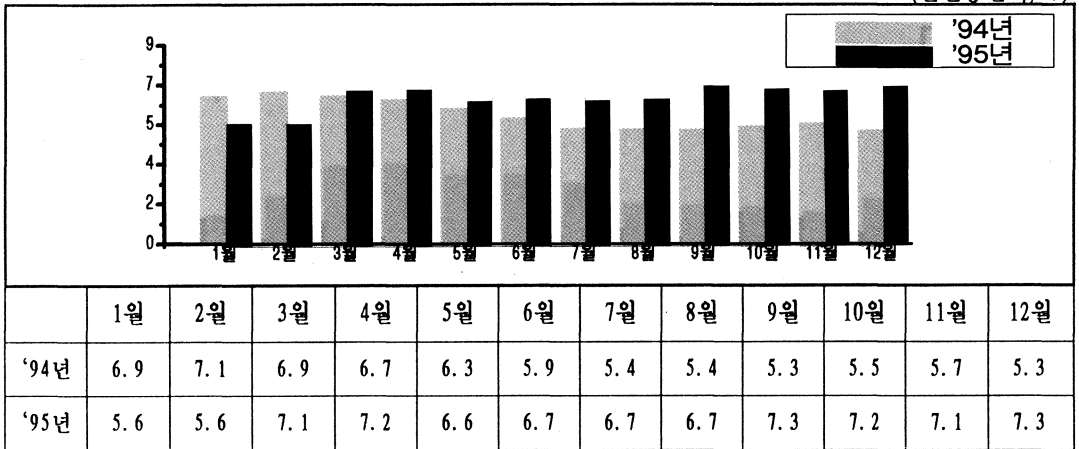
주거비는 '91년 이후 안정세가 지속되고 있는데 금년에는 집세는 예전과 같이 안정되었으나, 인부임의 인상으로 주택설비수리비가 높게 올라 전년 대비 6.8% 상승한 것으로 나타나 '94년 보다 다소 상승률이 높아졌음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
주 거 비	6.0	6.8	
· 집 세	6.5	4.0	월세(4.4), 전세(3.6)
· 주택설비수리	4.1	15.5	
주택설비재료	2.6	8.9	종이장판지(42.1), 도배지(17.8)
주택설비수리서비스	6.7	25.7	잡부임(30.3), 미장공(27.3)
· 기 타 주 거	11.8	0.6	이삿짐운송료(3.8), 아파트관리비(-0.1)

주거비 등락추이

(전년동월비, %)



주거비 연도별 등락률

(%, % -p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
주 거 비	9.0	7.2	5.8	6.0	6.8	0.86
· 집 세	9.0	6.2	6.2	6.5	4.0	0.37
· 주택설비수리	9.0	7.5	3.9	4.1	15.5	0.48
주택설비재료	5.3	1.8	2.4	2.6	8.9	0.17
주택설비수리서비스	17.0	19.0	6.6	6.7	25.7	0.31
· 기 타 주 거	7.1	39.6	14.3	11.8	0.6	0.00

3) 광열·수도

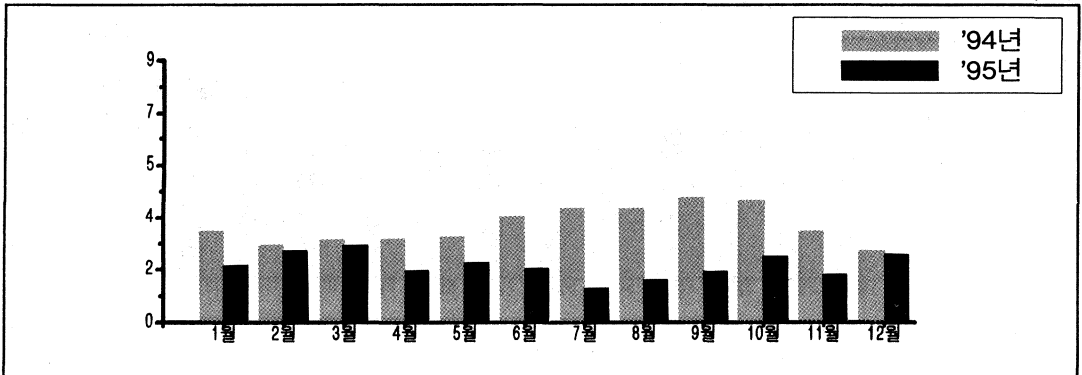
광열·수도는 '92년이후 상승세가 둔화되고 있는데 금년에는 전기료는 다소 증가하였으나 유가변동제 실시에 따른 유류의 가격안정세로 전년대비2.0% 상승에 그쳤음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
광 열 · 수 도	3.4	2.0	
· 전 기 료	0.0	0.5	전기료(0.5)
· 수 도 료	7.3	3.6	상수도료(4.0), 하수도료(2.5)
· 연 료	4.3	2.3	경유(5.4), 숯(착화탄:4.7), 등유(3.8), 프로판가스(3.1), 연탄(1.2)

광열·수도 등락추이

(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	3.2	2.7	2.9	2.9	3.0	3.7	4.0	4.0	4.4	4.3	3.2	2.5
'95년	2.0	2.5	2.7	1.8	2.1	1.9	1.2	1.5	1.8	2.3	1.7	2.4

광열·수도 연도별 등락률

(%, %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
광 열 · 수 도	6.9	6.6	3.2	3.4	2.0	0.09
· 전 기 료	6.4	11.0	1.4	0.0	0.5	0.01
· 수 도 료	4.8	1.4	0.7	7.3	3.6	0.02
· 연 료	7.6	5.6	4.8	4.3	2.3	0.07

· 4) 가구집기·가사용품

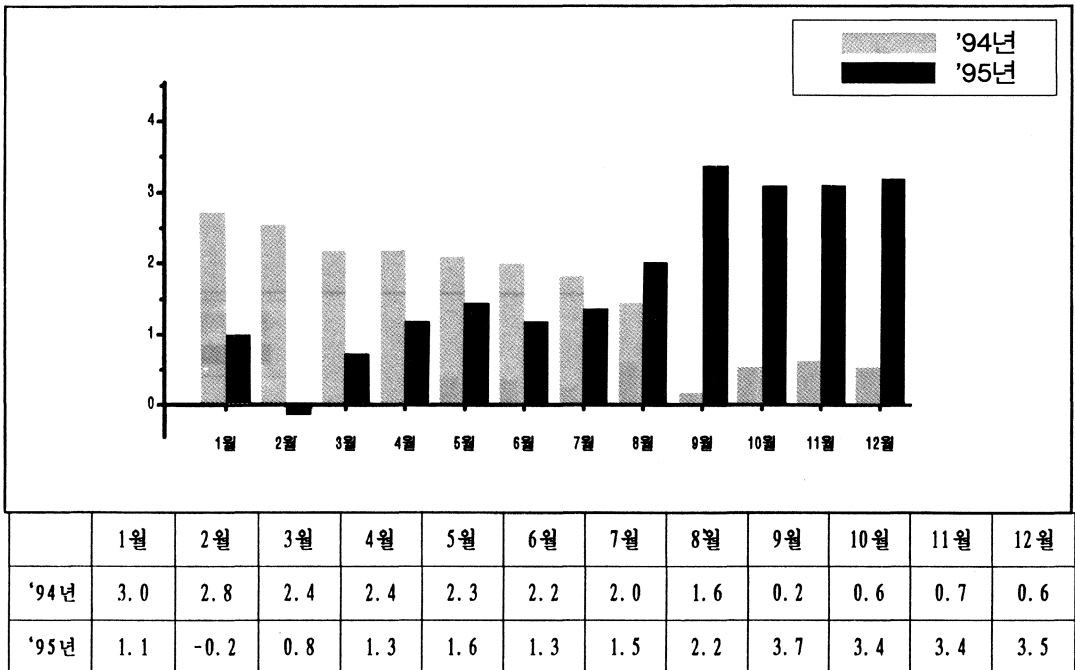
가구집기·가사용품은 '92년이후 지속적인 안정세를 유지하고 있는데 금년에는 향아리, 주발 등 식기 및 주방용품과 가루비누, 세탁비누 등 가사·잡화, 소모품등은 높게 올랐으나, 가전제품의 특별소비세 인하로 세탁기, 전자렌지, 냉장고 등의 가격이 하락됨에 따라 전년대비 1.9% 상승에 그쳤음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
가구집기·가사용품	1.7	1.9	
· 일 반 가 구	6.5	4.6	침대(13.9), 의자(8.2), 응접세트(7.5)
· 가 정 용 가 구	-1.9	-5.1	세탁기(-11.1), 냉장고(-8.1)
· 식기 및 주방용품	1.7	8.8	향아리(23.9), 주발(23.8)
· 가사잡화 소모품	1.9	6.7	가루비누(6.1), 세탁비누(6.0)
· 침구 및 직물제품	0.0	0.7	수건(5.3), 방석(1.4), 모포(1.1)
· 가 사 서 비 스	5.7	2.4	가정부임(8.1), 인분제거비(0.5)

가구집기·가사용품 등락추이

(전년동월비, %)



가구집기·가사용품 연도별 등락률

(% , %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95 (기여도)	
가구집기·가사용품	3.8	3.5	1.9	1.7	1.9	0.13
· 일 반 가 구	7.7	2.8	3.1	6.5	4.6	0.08
· 가 정 용 가 구	1.0	1.2	0.4	-1.9	-5.1	-0.10
· 식기 및 주방용품	4.5	6.0	1.9	1.7	8.8	0.08
· 가사잡화소모품	2.4	1.3	4.1	1.9	6.7	0.07
· 침구 및 직물제품	4.8	10.1	0.0	0.0	0.7	0.01
· 가 사 서 비 스	5.4	4.2	4.1	5.7	2.4	0.01

5) 피복 및 신발

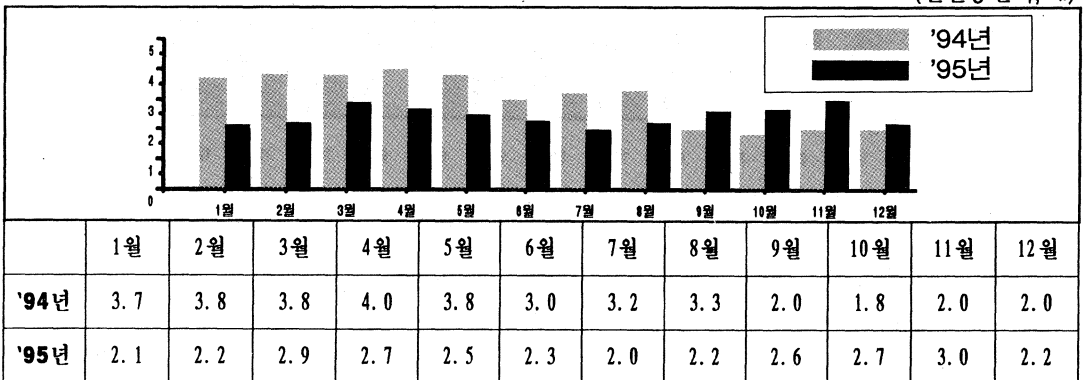
'92년이후부터 상승률이 둔화된 피복 및 신발은 '95년중에는 원사관련제품의 원가상승으로 스웨타, 기타피복은 높은 상승을 보였으나, 외의류, 내의, 신발, 피복 및 신발 서비스등의 상승률이 둔화되어 전년대비 2.4%상승에 그쳤음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
피복 및 신발	3.1	2.4	
· 외 의 의	3.6	2.0	기성신사복(겨울:-3.8), 기성코트(-1.3)
· 스웨타·셔츠	1.3	4.5	브라우스(겨울:11.3), 스웨타(남자:7.0)
· 내 의 의	3.4	3.1	런닝셔츠(4.8) 여자내의(4.1) 팬티(1.6)
· 직 물 · 실	3.2	3.8	양복지(여름:5.4), 한복지(4.8)
· 기 타 피 복	1.4	5.7	아동양말(26.2), 면장갑(9.9)
· 신 발	1.2	0.5	남자구두(4.0), 아동화(-2.5)
· 피복 및 신발서비스	10.0	2.1	재봉료(8.9), 양복세탁료(1.3)

피복 및 신발 등락추이

(전년동월비, %)



피복 및 신발 등락추이

(% , %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
피복 및 신발	4.5	5.4	3.0	3.1	2.4	0.22
· 외 의	4.1	6.1	3.0	3.6	2.0	0.11
· 스웨타 · 셔츠	6.8	6.2	5.4	1.3	4.5	0.06
· 내 의	2.3	4.7	2.8	3.4	3.1	0.02
· 직물 · 실	0.9	1.9	2.9	3.2	3.8	0.00
· 기타 피복	1.9	1.1	0.7	1.4	5.7	0.03
· 신발	0.9	2.0	1.3	1.2	0.5	0.01
· 피복 및 신발서비스	30.1	12.3	1.6	10.0	2.1	0.01

6) 보건 · 의료

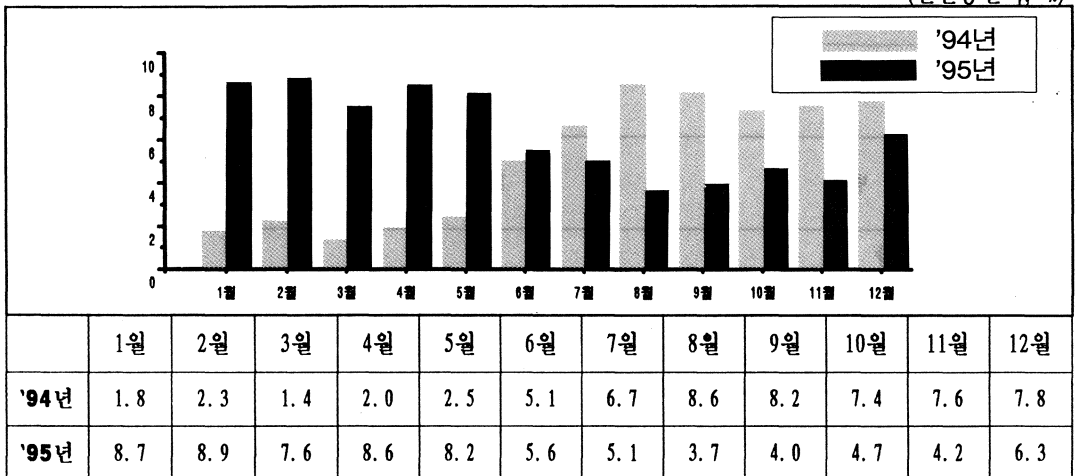
보건의료는 '93년이후 지속적으로 증가하고 있는데 금년은 의료수가 인상폭이 예전보다 높게 책정됨에 따라 전년대비 6.3% 상승으로 나타나 '94년보다 높은 상승률을 보였으며, 월별로 보면 1~5월보다 6월이후가 안정세를 보이고 있는 것은 의약품 가격 자율화에 따른 업소간의 과당경쟁으로 의약품 가격이 하락한데 기인함.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
보건의료	5.2	6.3	
· 의약품	8.0	6.5	소화성궤양약(-3.5), 진통제(-2.4)
· 보건의료용품	0.2	2.9	위생대(16.8)
· 보건의료서비스	2.5	6.6	한방침료(14.8), 입원료(8.6)

보건의료 등락추이

(전년동월비, %)



보건의료 연도별 등락률

(% , %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
보 건 의 료	7.0	3.5	1.6	5.2	6.3	0.39
· 의 약 품	9.0	0.9	-1.2	8.0	6.5	0.21
· 보건 의료 용품	4.6	3.0	0.8	0.2	2.9	0.01
· 보건의료 서비스	5.0	6.9	5.3	2.5	6.6	0.17

7) 교육·교양오락

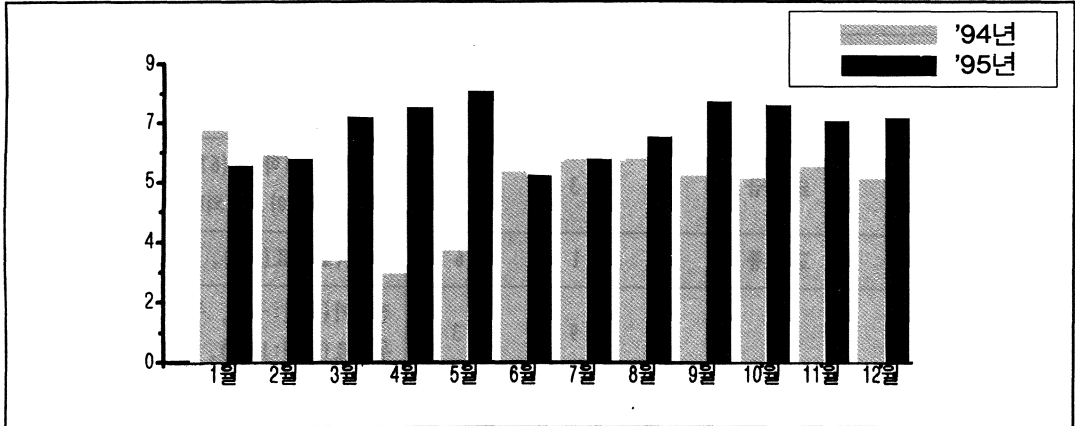
교육·교양오락은 '91년 이후 '94년을 제외하고는 매년 비슷한 상승률을 보이고 있는데 '95년중에는 교양오락에서 퍼스날 컴퓨터, TV수상기, 필름 등은 가격이 하락되었으나, 교육에서 납입금 및 학원비의 전반적인 상승과 문구류, 도서류등의 가격 인상으로 전년대비 7.2%상승한 것으로 나타났음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
교육·교양오락	5.3	7.2	
· 교 육	6.9	9.4	
납 입 금	10.4	12.0	전문대학(19.4), 유치원비(13.9), 사립대(13.1), 국립대(11.1), 사립고(10.7), 공립고(10.5)
기 타 교 육	2.5	6.0	참고서(사전:11.8), 전산학원비(10.5), 교과서(중:7.6)
· 문 방 구	4.4	18.0	블렌(31.0), 공책(대)(24.8), 도화지(22.9)
· 교 양 오 락	1.7	0.9	
신 문 도 서	1.5	16.7	주간지(28.5), 도서(문고판:22.2)
교양 오락용 기구	1.0	-3.9	퍼스날컴퓨터(-24.4), TV수상기(-12.9)
교양 오락 서비스	3.7	5.0	운동오락시설이용료(14.8), 외국어학원비(8.6), 영화관람료(외화)(6.8)

교육·교양오락 등락추이

(전년동월비, %)



	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
'94년	7.1	6.3	3.1	2.7	3.4	5.8	6.2	6.2	5.7	5.6	6.0	5.6
'95년	6.0	6.2	7.5	7.8	8.3	5.7	6.2	6.9	8.0	7.9	7.4	7.5

교육·교양오락 연도별 등락률

(%, %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
교육·교양오락	7.2	7.1	7.3	5.3	7.2	1.03
· 교육	8.2	10.1	10.1	6.9	9.4	0.91
· 납입금	8.5	11.7	11.8	10.4	12.0	0.66
· 기타 교육	7.8	8.3	8.1	2.5	6.0	0.25
· 문방구	13.4	2.8	1.5	4.4	18.4	0.07
· 교양오락	5.0	1.7	2.5	1.7	0.9	0.04
· 신문도서	7.1	2.8	7.2	1.5	16.7	0.08
· 교양오락용 기구	2.8	1.1	1.2	1.0	-3.9	-0.10
· 교양오락 서비스	9.9	3.2	3.8	3.7	5.0	0.06

8) 교통·통신

교통·통신비는 '91년이후 지속적으로 증가하여 '95년에는 9.7%의 상승률을 보였음.

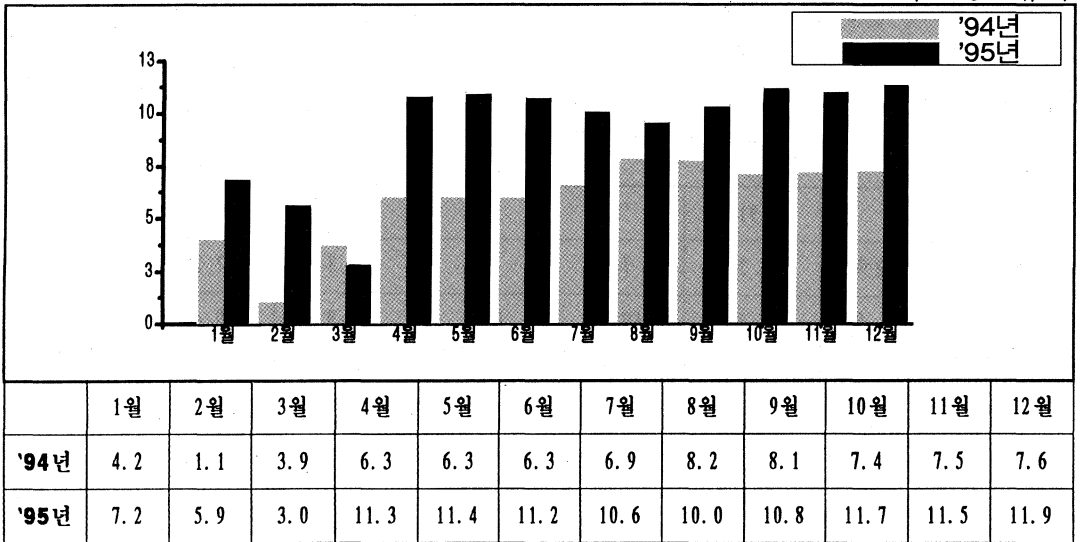
특히 시·군통합이후 공공요금 가격조정 권한이 지방자치제로 이관됨에 따라 시내버스, 시외버스, 택시비등이 큰폭으로 인상되었고, 자동차 보험료등 개인 교통부문이 전반적으로 상승하였기때문임.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
교 통 · 통 신	6.2	9.7	
· 교 통	8.9	13.2	
공 공 요 금	14.3	19.4	시내버스료(학생) (67.6), 시내버스료(일반) (42.0), 시외버스료 (11.3)
개 인 교 통	0.1	1.6	자동차보험료(9.9), 자전거(7.4)
· 통 신	-1.9	-1.3	전화기(유선:-1.1, 무선:-1.6) 우편료(국내:13.2), 시외전화료(-39.1)

교통·통신 등락추이

(전년동월비, %)



교통·통신 연도별 등락률

(%, %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
교 통 · 통 신	6.1	7.8	7.6	6.2	9.7	0.79
· 교 통	10.1	10.6	10.2	8.9	13.2	0.82
공 공 교 통	15.4	15.9	17.3	14.3	19.4	0.78
개 인 교 통	4.1	4.0	0.1	0.1	1.6	0.03
· 통 신	-2.5	0.9	1.0	-1.9	-1.3	-0.03

9) 기타 잡비

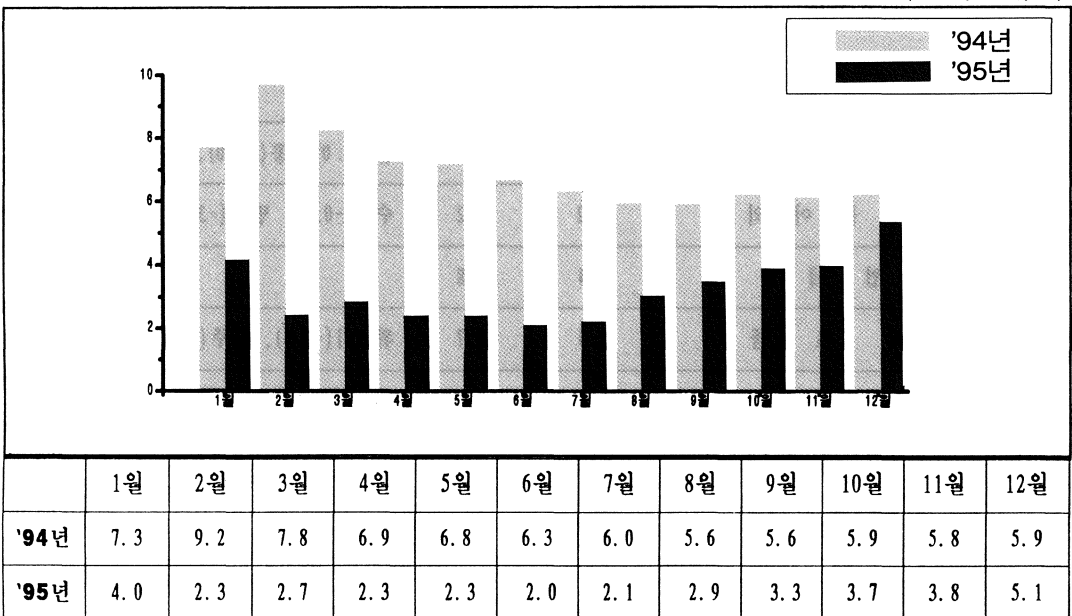
기타잡비는 전년대비 3.0%상승하여, '94년보다 낮은 상승률을 보이고 있음.
이는 장신구중 금반지와 이미용 서비스 및 담배가격이 '94년에 비하여 안정되었기 때문임.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
기 타 잡 비	6.7	3.0	
· 이 · 미 용	4.7	4.8	
· 이 · 미 용	0.1	0.1	치약(1.9), 화장비누(-2.3)
· 이 미 용 서 비 스	7.7	7.5	목욕료(성인:12.9, 아동:9.3)
· 장 신 구	3.4	-0.4	우산(13.0), 양산(9.6), 금반지(-2.5)
· 담 배	21.4	0.9	담배(1.5)
· 숙 박 료	4.9	8.5	숙박료(여관:11.4, 호텔:4.2)
· 수 수 료	0.0	0.0	

기타잡비 등락추이

(전년동월비, %)



기타잡비 연도별 등락률

(% , %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
기 타 잡 비	6.2	0.2	2.9	6.7	3.0	0.13
· 이 · 미 용	8.8	-0.5	3.4	4.7	4.8	0.12
· 이 · 미 용 품	-3.3	-6.9	0.1	0.1	0.1	0.00
· 이 미 용 서 비 스	20.3	4.4	5.8	7.7	7.5	0.12
· 장 신 구	1.2	2.0	2.4	3.4	-0.4	0.00
· 담 배	1.8	0.0	2.0	21.4	0.9	0.01
· 숙 박 료	17.3	1.4	3.0	4.9	8.5	0.01
· 수 수 료	8.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.00

나. 상품성질별 분류 동향

1) 상품

상품에서는 '91년이후 공업제품의 상승률은 점차로 둔화되는 반면 농축수산물은 연도별 작황에 따라 등락폭의 변화가 심하게 나타나고 있음.

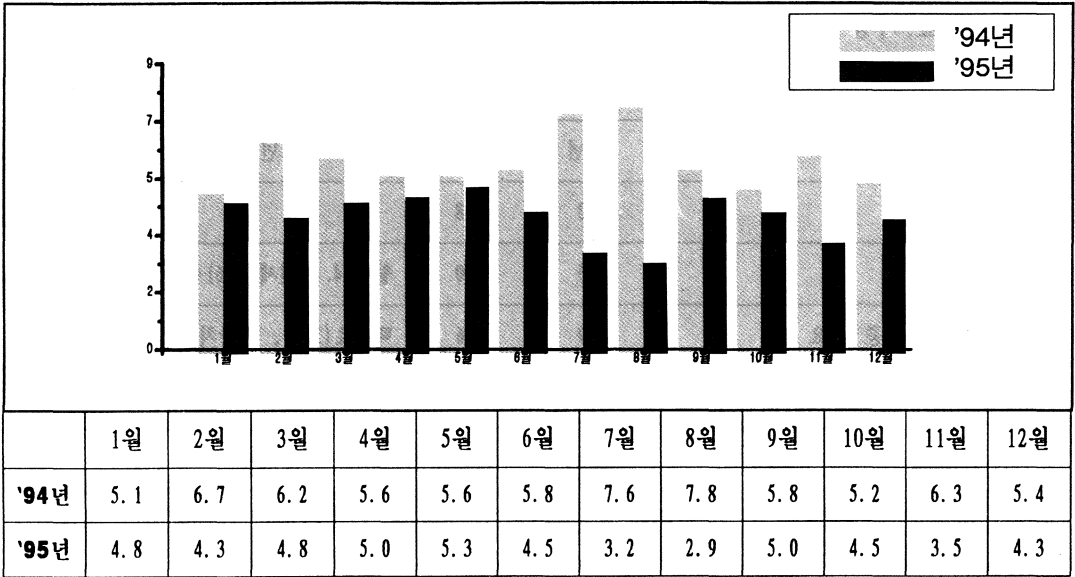
'95년 역시 공업제품은 출판물을 제외하고는 낮은 상승률을 보였으며, 농축수산물에서는 채소 및 과일의 작황호조로 가격이 폭락되어 전체적으로는 '94년 보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
상 품	6.1	4.4	
· 농 축 수 산 물	11.7	7.3	
· 곡 물	3.2	4.7	팥(41.0), 콩(27.0), 녹두(11.2)
· 곡 물 이 외	15.2	8.2	수박(-0.3), 딸기(-3.8)
· 공 업 제 품	3.4	2.8	
· 식 료 품	5.3	2.7	위스키(-3.6), 청주(-1.3)
· 섬 유 제 품	2.8	2.5	아동양말(26.2), 마춤신사복(겨울:14.4)
· 가 구 내 구 제	1.2	-1.8	침대(13.9), 금반지(-2.5)
· 출 판 물	3.4	12.2	주간지(28.5), 문고판(도서)(22.2)
· 기 타 공 업 제 품	4.1	4.3	담배(1.5), 자양강장제(20.4)

상품 등락추이

(전년동월비, %)



월별로 보면 6~8월중 과채류(양파, 배추, 수박, 딸기 등)의 작황호조에 따른 가격폭락으로 낮게 나타났으나 9월이후에는 남해안 기름유출과 적조현상으로 어개류의 공급 부족현상이 나타나 높은 상승률을 보였음.

상품 연도별 등락률

(%, %-p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
상 품	7.3	4.6	1.4	6.1	4.4	2.78
· 농 축 수 산 물	13.7	5.7	-2.4	11.7	7.3	1.58
곡 물	3.6	5.8	3.1	3.2	4.7	0.28
곡 물 이 외	18.2	5.7	-4.6	15.2	8.2	1.31
· 공 업 제 품	4.3	3.9	3.5	3.4	2.8	1.14
식 료 품	5.7	6.3	8.4	5.3	2.7	0.22
섬 유 제 품	4.7	6.4	2.9	2.8	2.5	0.22
가 구 내 구 제	1.6	0.9	0.7	1.2	-1.8	-0.15
출 판 물	6.7	5.1	8.4	3.4	12.2	0.25
기 타 공 업 제 품	4.8	2.8	2.4	4.1	4.3	0.59

2) 서비스

서비스는 '91년이후 안정세를 나타내고 있는데 '95년중에는 공공요금중 의료비, 개인서비스에서 재봉료, 가정부임등이 높게 올라 전년대비 7.8%상승하여 '94년보다 높은 상승률을 보였음.

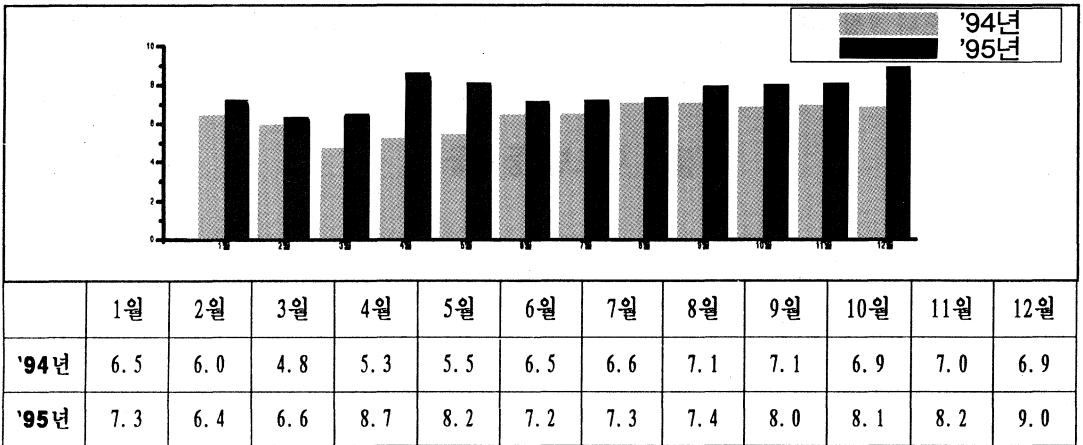
(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
서비스	6.3	7.8	
· 집세	6.5	4.0	월세(4.4) 전세(3.6) 아파트관리비(-0.1)
· 공공요금	6.9	9.6	택시료(3.9), 한방치료(14.8)
· 개인서비스	5.7	8.9	재봉료(8.9), 가정부임(8.1)
· 외식	4.9	6.2	치킨(12.7), 칼국수(12.0)

월별로 보면 유치원 및 중.고등학교 납입금의 인상시기에 맞추어 4월이후에 높게 나타났으며, 12월의 의료수가 조정으로 연말까지 계속 높은 상승률을 보였음.

서비스 등락추이

(전년동월비, %)



서비스 연도별 등락률

(%, %p)

	'91	'92	'93	'94	'95	(기여도)
서비스	10.2	8.7	6.9	6.3	7.8	2.32
· 집세	9.0	6.2	6.2	6.5	4.0	0.37
· 공공요금	6.5	9.1	8.1	6.9	9.6	1.51
· 개인서비스	14.0	10.4	7.5	5.7	8.9	0.73
· 외식	21.3	10.1	2.8	4.9	6.2	0.23

2. 월간소비자 물가동향

- 개 요
- 기본분류별 동향
- 상품성질별 동향

1월중 동향

개 요

o '95년 1월중 경상북도의 소비자물가지수 ('90=100)는 129.1로서 전월대비 1.1% 상승, 전년동월대비 5.7% 상승하였음.

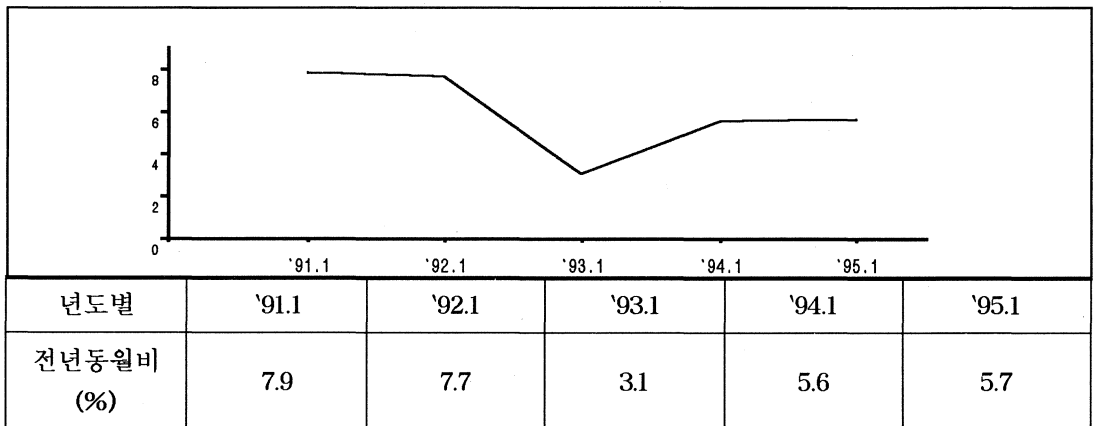
- 기본분류별로 보면 전월대비 1.1%는 식료품 1.5% 식료품이외 0.8% 상승된 것이며, 전년동월비 5.7%는 식료품 7.4% 식료품이외 4.9% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 1.1%는 상품 1.1% 서비스 0.9% 상승된 것이며, 전년동월비 5.7%는 상품 4.8% 서비스 7.3% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 1월		'95년 1월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	1.2	5.6	1.1	5.7
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	2.4	7.0	1.5	7.4
식료품이외	0.7	5.0	0.8	4.9
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	1.6	5.1	1.1	4.8
서 비 스	0.6	6.5	0.9	7.3

1월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 곡류(-1.4%)가 감소한 반면, 채소·해초(14.2%), 과실(38.0%) 등이 증가하였고, 식료품이외에서는 보건·의료(8.7%), 교통·통신(7.2%) 등이 증가하여 총지수는 5.7%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	129.1	1.1	1.1	5.7	
식료품	135.7	1.5	1.5	7.4	
곡 류	116.9	0.7	0.7	-1.4	잡쌀(-36.7), 일반미(-2.7)
육 류	110.9	-0.3	-0.3	3.8	닭고기(17.4), 돼지고기(10.9)
유 란	132.0	0.6	0.6	3.0	달걀(17.8)
어개류	130.4	1.2	1.2	2.1	마른멸치(38.6), 명태(17.6)
채소·해초	153.1	0.7	0.7	14.2	배추(71.6), 김치(43.2), 무(38.4)
과 실	203.3	4.9	4.9	38.0	밀감(52.2), 사과(부사)(33.2)
유지·조미료	145.5	4.6	4.6	11.6	마늘(78.2), 고추(10.8)
빵 및 과자류	129.8	0.3	0.3	5.7	
차와음료	122.4	0.1	0.1	1.4	분말커피(1.1)
주 류	135.7	1.0	1.0	4.8	소주(13.1)
외 식	149.1	2.3	2.3	5.6	치킨(18.8)
식료품이외	126.0	0.8	0.8	4.9	
주거비	134.6	0.7	0.7	5.6	비닐장판지(9.3), 월세(5.1)
광열·수도	123.0	-0.1	-0.1	2.0	상수도(14.1)
가구집기가사	112.5	1.5	1.5	1.1	양복장(8.3)
피복·신발	118.1	0.3	0.3	2.1	아동복(겨울)(4.3)
보건·의료	123.1	1.2	1.2	8.7	감기약(37.7), 인삼(36.2)
교육교양오락	132.3	0.6	0.6	6.0	참고서(14.3)
교통·통신	132.4	0.1	0.1	7.2	시내전화료(33.3), 택시료(25.9)
기타잡비	120.1	2.6	2.6	4.0	목욕료(성인)(17.3)

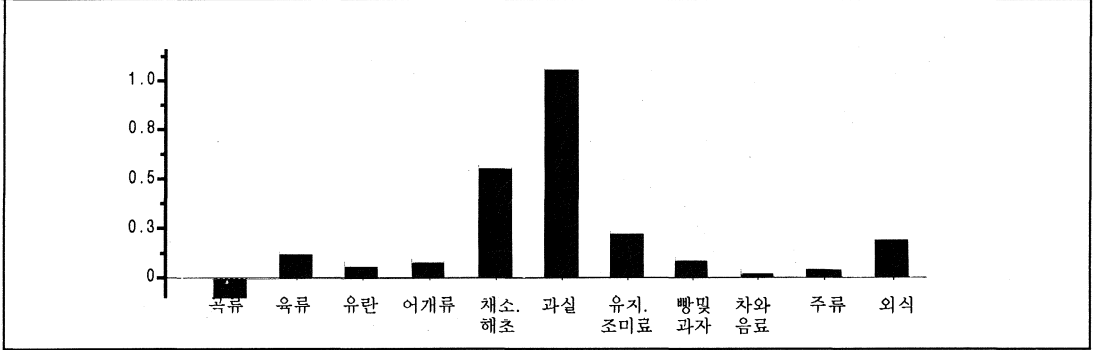
o 전년동월대비 5.7% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(밀감, 사과), 채소. 해초(배추, 김치) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(참고서), 주거비(비닐장판지, 월세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

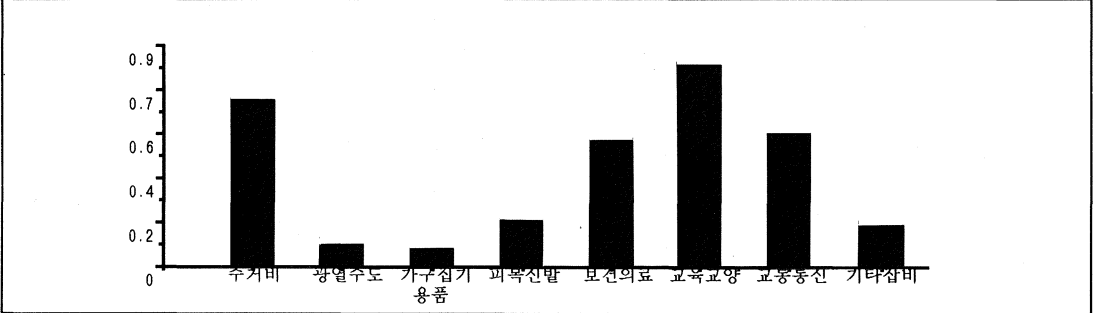
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
-0.10	0.13	0.06	0.08	0.58	1.10	0.23	0.09	0.02	0.04	0.20



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.71	0.10	0.08	0.20	0.54	0.86	0.57	0.18



상품성질별 분류

○ 1월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.7% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.8% 상승은 농축수산물이 9.8% 공업제품 2.3% 상승한 것이며,
 서비스 7.3% 상승은 집세, 외식이 각각 4.7% 5.8%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 8.6% 8.2% 상승한 것임.

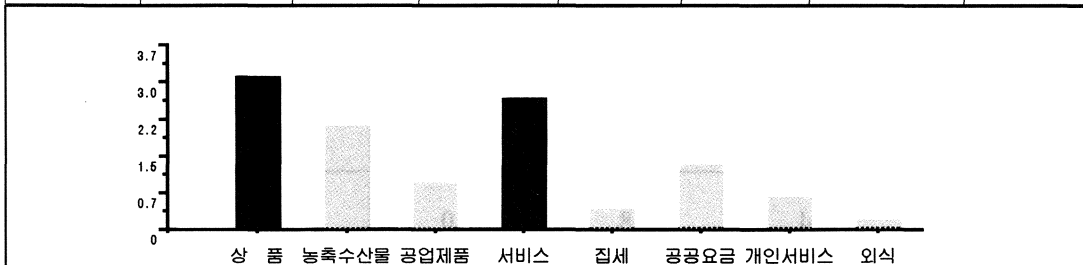
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 1월중에는 서비스(2.64%-p) 보다 상품(3.08%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.1	'95.1	'94.1	'95.1	'94.1	'95.1
총지수	468	1000.0	122.1	129.1	1.2	1.1	5.6	5.7
<상품성질별>								
- 상품	363	660.3	117.7	123.4	1.6	1.1	5.1	4.8
(농축수산물)	74	209.9	124.3	136.5	3.2	1.7	7.2	9.8
(공업제품)	289	450.4	114.7	117.3	0.9	0.7	4.2	2.3
- 서비스	105	339.7	130.5	140.0	0.6	0.9	6.5	7.3
(집세)	2	88.4	127.7	133.7	0.5	0.0	7.7	4.7
(공공요금)	42	147.5	126.5	137.4	0.2	0.1	6.1	8.6
(개인서비스)	40	71.9	137.5	148.8	1.1	3.0	6.5	8.2
(외식)	21	31.9	141.2	149.4	1.8	2.3	5.3	5.8

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
3.08	2.10	0.96	2.64	0.43	1.32	0.67	0.21



2월중 동향

개 요

○ '95년 2월중 경상북도의 소비자물가지수('90=100)는 129.8로서 전월대비 0.5% 상승, 전년동월대비 5.1% 상승하였음.

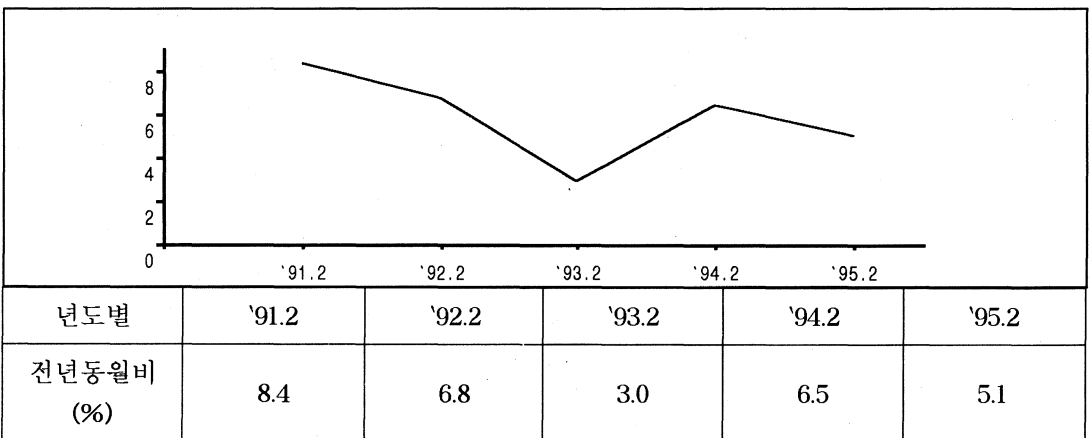
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.5%는 식료품 1.2% 식료품이외 0.2% 상승된 것이며, 전년동월비 5.1%는 식료품 6.1% 식료품이외 4.6% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.5%는 상품 0.7% 서비스 0.3% 상승된 것이며, 전년동월비 5.1%는 상품 4.3% 서비스 6.4% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 2월		'95년 2월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	1.1	6.5	0.5	5.1
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	2.5	10.3	1.2	6.1
식료품이외	0.5	4.6	0.2	4.6
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	1.3	6.7	0.7	4.3
서 비 스	1.1	6.0	0.3	6.4

2월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 곡류(-1.3%)가 소폭감소한 반면, 과실(31.7%), 유지·조미료(12.1%) 등이 높은 증가를 보였으며, 식료품이외에서는 보건·의료(8.9%), 교육·교양오락(6.2%) 등이 증가하여 총지수는 5.1%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	129.8	0.5	1.6	5.1	
식료품	137.3	1.2	2.7	6.1	
곡 류	117.9	0.9	1.6	-1.3	잡쌀(-38.2), 일반미(-2.0)
육 류	112.8	1.7	1.4	5.1	닭고기(25.8), 돼지고기(10.9)
유 란	132.8	0.6	1.2	2.3	달걀(12.4)
어개류	133.7	2.5	3.7	4.9	조개(51.5), 마른멸치(40.8)
채소·해초	154.0	0.6	1.3	4.1	배추(71.6), 김치(52.9)
과 실	207.5	2.1	7.1	31.7	밀감(49.7), 사과(부사)(20.8)
유지·조미료	146.3	0.5	5.2	12.1	마늘(78.2), 고추(13.8)
빵 및 과자류	131.3	1.2	1.5	5.9	빵(9.4)
차와음료	122.4	0.0	0.1	1.1	
주 류	135.9	0.1	1.2	4.2	
외 식	151.2	1.4	3.7	5.0	치킨(19.9), 칼국수(11.5)
식료품이외	126.2	0.2	1.0	4.6	
주거비	135.3	0.5	1.3	5.6	잡부임(22.2), 목수임(21.0)
광열·수도	123.2	0.2	0.1	2.5	상수도료(11.8)
가구집기가사	111.4	-1.0	0.5	-0.2	세탁기(-11.4), 냉장고(-10.5)
피복·신발	118.5	0.3	0.6	2.2	아동복(겨울)(4.3)
보건·의료	123.7	0.5	1.6	8.9	감기약(36.2), 인삼(35.7)
교육교양오락	132.8	0.4	1.0	6.2	납입금(12.2)
교통·통신	132.6	0.2	0.2	5.9	시내전화료(33.3), 시외버스료(16.0)
기타잡비	120.3	0.2	2.8	2.3	목욕료성인(12.6)

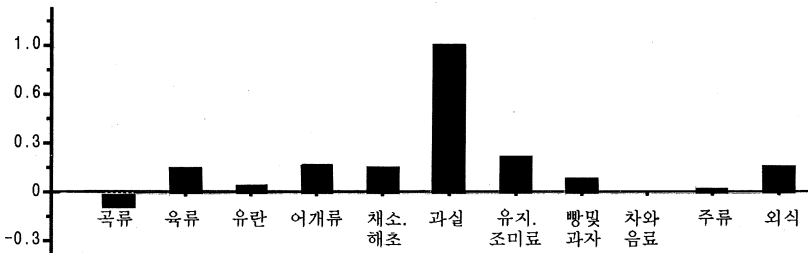
o 전년동월대비 5.1% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(밀감, 사과), 유지.조미료(마늘, 고추) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금), 주거비(목수임, 잡부임) 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

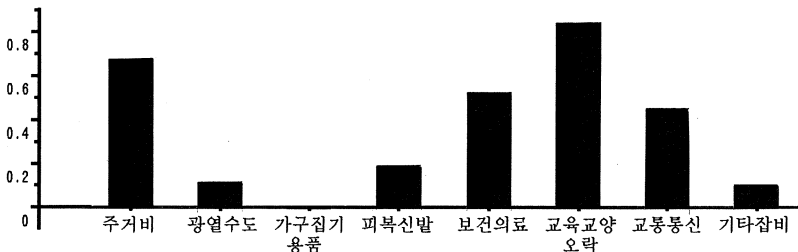
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소.해초	과실	유지.조미료	빵및과자	차와음료	주류	외식
-0.09	0.17	0.05	0.19	0.18	0.97	0.24	0.10	0.01	0.03	0.18



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기용품	피복신발	보건의료	교육교양오락	교통통신	기타잡비
0.71	0.12	-0.01	0.20	0.55	0.88	0.47	0.11



상품성질별 분류

○ 2월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.1% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.3% 상승은 농축수산물 8.0% 공업제품 2.3% 상승한 것이며,
 서비스 6.4% 상승은 집세, 외식이 각각 4.3% 5.2%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 7.6% 7.2% 상승한 것임.

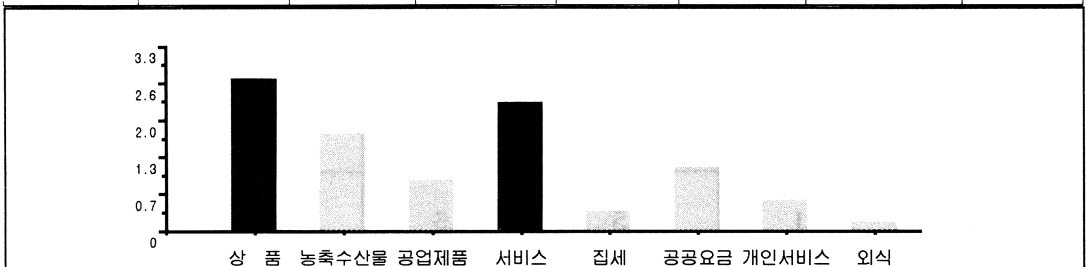
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 2월중에는 서비스(2.34%-p) 보다 상품(2.73%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.2	'95.2	'94.2	'95.2	'94.2	'95.2
총지수	468	1000.0	123.5	129.8	1.1	0.5	6.5	5.1
<상품성질별>								
- 상 품	363	660.3	119.2	124.3	1.3	0.7	6.7	4.3
(농축수산물)	74	209.9	128.3	138.6	3.2	1.5	12.4	8.0
(공업제품)	289	450.4	115.0	117.6	0.3	0.3	4.1	2.3
- 서 비 스	105	339.7	131.9	140.4	1.1	0.3	6.0	6.4
(집 세)	2	88.4	128.5	134.0	0.6	0.2	8.3	4.3
(공공요금)	42	147.5	127.7	137.4	0.9	0.0	4.6	7.6
(개인서비스)	40	71.9	139.3	149.3	1.3	0.3	6.5	7.2
(외 식)	21	31.9	144.0	151.5	2.0	1.4	5.8	5.2

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.73	1.75	0.95	2.34	0.39	1.16	0.58	0.19



3월중 동향

개 요

○ '95년 3월중 경상북도의 소비자물가지수 ('90=100)는 131.3으로 전월대비 1.2% 상승, 전년동월대비 5.5% 상승하였음.

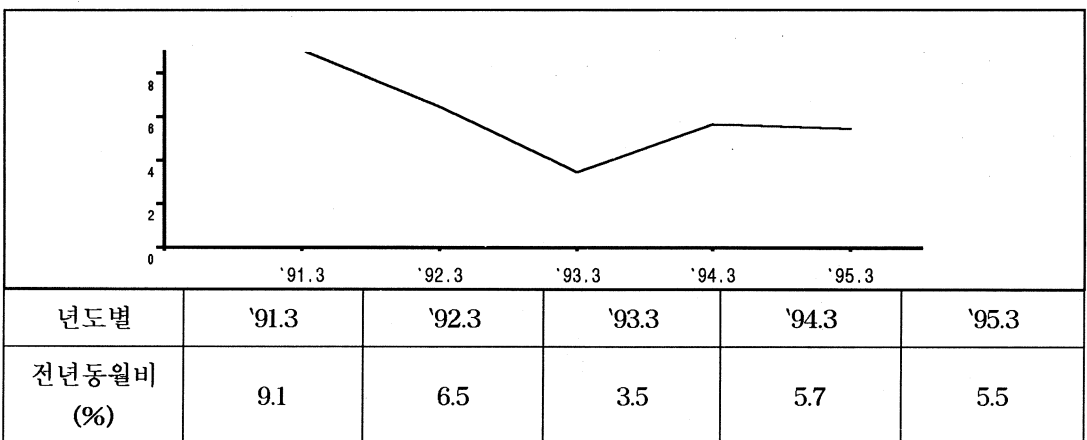
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 1.2%는 식료품 0.8% 식료품이외 1.4% 상승된 것이며, 전년동월비 5.5%는 식료품 6.5% 식료품이외 4.9% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 1.2%는 상품 0.9% 서비스 1.8% 상승된 것이며, 전년동월비 5.5%는 상품 4.8% 서비스 6.6% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 3월		'95년 3월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.8	5.7	1.2	5.5
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.4	9.2	0.8	6.5
식료품이외	1.1	4.0	1.4	4.9
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.4	6.2	0.9	4.8
서 비 스	1.6	4.8	1.8	6.6

3월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 곡류(-0.6%), 채소·해초(-0.3%)가 감소한 반면, 육류(8.1%), 과실(29.5%) 등이 높은 증가를 보였으며, 식료품이외에서는 보건·의료(7.6%), 교육·교양오락(7.5%) 등이 증가하여 총지수는 5.5%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	131.3	1.2	2.8	5.5	
식료품	138.4	0.8	3.5	6.5	
곡 류	118.4	0.4	2.0	-0.6	잡쌀(-38.8), 일반미(-1.2)
육 류	114.9	1.9	3.3	8.1	닭고기(49.2), 돼지고기(14.3)
유 란	134.6	1.4	2.6	3.1	달걀(15.9)
어개류	134.6	0.7	4.4	8.1	마른멸치(49.8), 고등어(41.6)
채소·해초	154.0	0.0	1.3	-0.3	파(-75.3), 양파(-24.4)
과 실	210.3	1.3	8.5	29.5	밀감(51.9), 사과(12.9)
유지·조미료	150.0	2.5	7.8	14.9	마늘(78.2), 고추(27.3)
빵 및 과자류	132.7	1.1	2.6	5.5	
차와음료	123.4	0.8	0.9	2.1	
주 류	136.6	0.5	1.7	4.8	
외 식	150.7	-0.3	3.4	6.0	치킨(18.0)
식료품이외	128.0	1.4	2.4	4.9	
주거비	138.0	2.0	3.3	7.1	월세(4.2), 전세(3.3)
광열·수도	123.8	0.5	0.6	2.7	상수도료(11.3)
가구집기가사	112.7	1.2	1.7	0.8	
피복·신발	119.4	0.8	1.4	2.9	학생복(겨울)(15.1), 양복세탁료(13.4)
보건·의료	123.4	-0.2	1.4	7.6	자양강장제(26.8), 감기약(22.6)
교육교양오락	137.9	3.8	4.9	7.5	납입금(18.5), 참고서(14.3)
교통·통신	132.7	0.1	0.3	3.0	시내전화료(33.3), 시외버스료(16.0)
기타잡비	120.1	-0.2	2.6	2.7	목욕료(성인)(13.1)

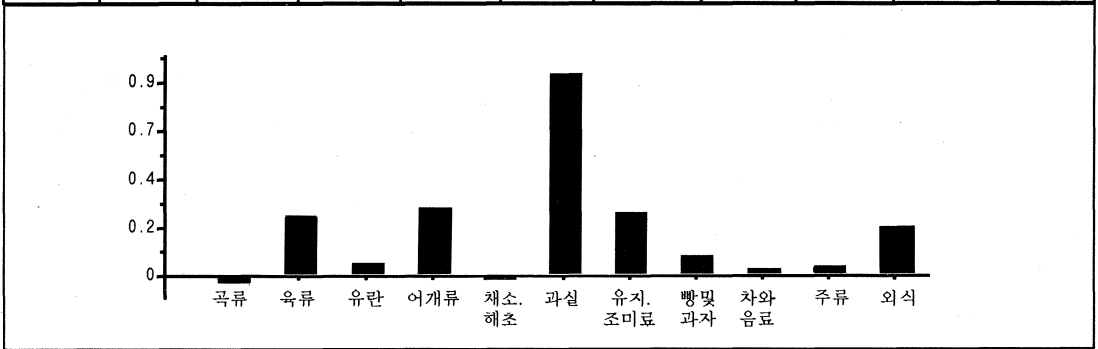
o 전년동월대비 5.5% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(밀감, 사과), 어개류(마른멸치, 고등어) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금, 참고서), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

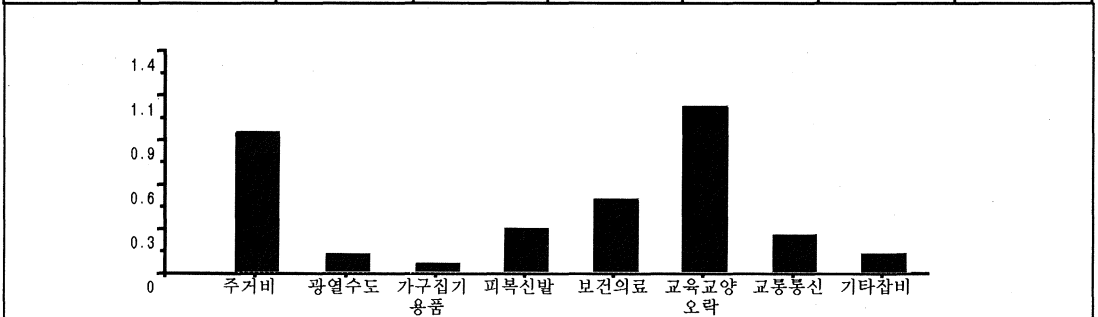
- 식료품 기여도(%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해조	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
-0.04	0.27	0.06	0.31	-0.02	0.92	0.29	0.09	0.03	0.04	0.22



- 식료품이외 기여도(%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.90	0.12	0.06	0.28	0.47	1.07	0.24	0.12



상품성질별 분류

○ 3월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.5% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.8% 상승은 농축수산물 8.4% 공업제품 2.8% 상승한 것이며,
 서비스 6.6% 상승은 집세, 외식이 각각 3.7% 6.3%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 7.4% 8.5% 상승한 것임.

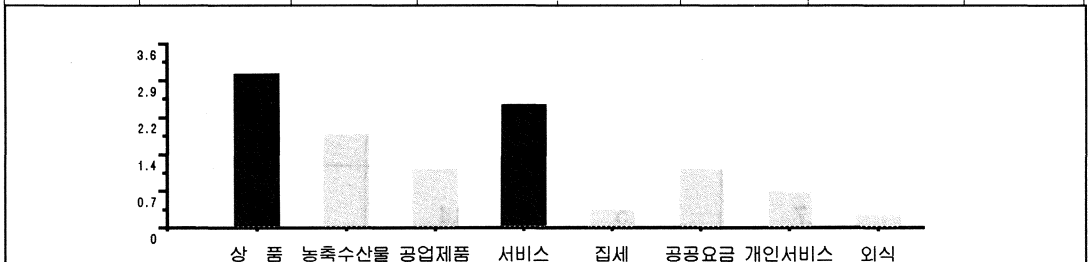
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 3월중에는 서비스(2.43%-p) 보다 상품(3.02%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.3	'95.3	'94.3	'95.3	'94.3	'95.3
총지수	468	1000.0	124.5	131.3	0.8	1.2	5.7	5.5
<상품성질별>								
- 상품	363	660.3	119.7	125.4	0.4	0.9	6.2	4.8
(농축수산물)	74	209.9	129.2	140.1	0.7	1.1	11.9	8.4
(공업제품)	289	450.4	115.3	118.5	0.3	0.8	3.5	2.8
- 서비스	105	339.7	134.0	142.9	1.6	1.8	4.8	6.6
(집세)	2	88.4	129.3	134.1	0.6	0.1	8.5	3.7
(공공요금)	42	147.5	131.4	141.1	2.9	2.7	3.5	7.4
(개인서비스)	40	71.9	141.6	153.7	1.7	2.9	4.0	8.5
(외식)	21	31.9	142.2	151.2	-1.3	-0.2	3.2	6.3

- 상품성질별 기여도(%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
3.02	1.84	1.16	2.43	0.34	1.15	0.70	0.23



4월중 동향

개 요

○ '95년 4월중 경상북도의 소비자물가지수('90=100)는 132.9로서 전월대비 1.2% 상승, 전년동월대비 6.4% 상승하였음.

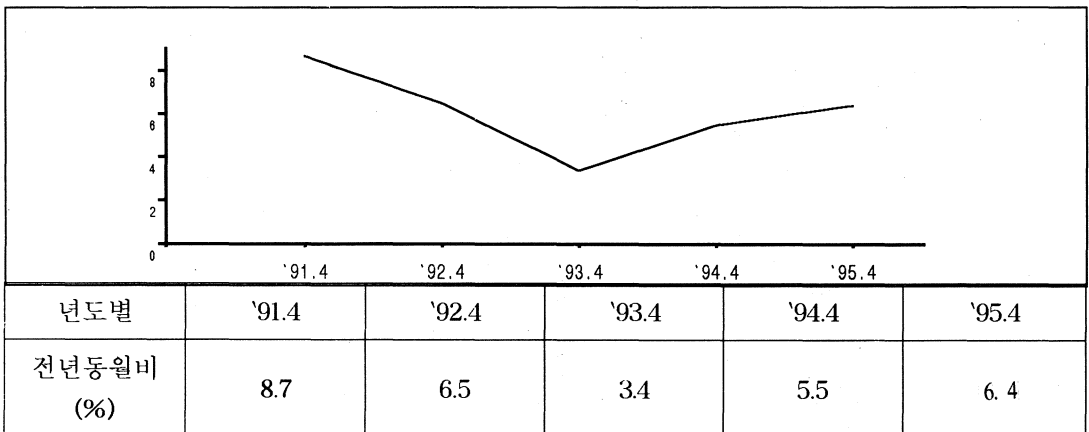
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 1.2%는 식료품 0.4% 식료품이외 1.6% 상승된 것이며, 전년동월비 6.4%는 식료품 7.2% 식료품이외 5.9% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 1.2%는 상품 0.2% 서비스 2.9% 상승된 것이며, 전년동월비 6.4%는 상품 5.0% 서비스 8.7% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 4월		'95년 4월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.3	5.5	1.2	6.4
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-0.2	8.0	0.4	7.2
식료품이외	0.6	4.2	1.6	5.9
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-0.1	5.6	0.2	5.0
서 비 스	0.9	5.3	2.9	8.7

4월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 채소·해초(-1.0%)가 감소한 반면, 과일(29.0%), 유지·조미료(17.2%) 등이 높은 증가를 보였으며, 식료품이외에서는 보건·의료(8.6%), 교통·통신(11.3%) 등이 증가하여 총지수는 6.4%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	132.9	1.2	4.1	6.4	
식료품	138.9	0.4	3.9	7.2	
곡 류	120.6	1.9	3.9	0.8	콩(33.7), 쌀(67.6)
육 류	114.2	-0.6	2.7	7.2	닭고기(34.9), 돼지고기(12.1)
유 란	135.5	0.7	3.3	4.2	달걀(21.4)
어깨류	134.6	0.0	4.4	10.9	고등어(77.5), 마른멸치(47.8)
채소·해초	151.4	-1.7	-0.4	-1.0	파(-74.5), 양파(-26.4)
과 실	210.5	0.1	8.6	29.0	밀감(41.4), 사과(15.0)
유지·조미료	152.8	1.9	9.8	17.2	마늘(78.2), 고추(39.3)
빵 및 과자류	133.6	0.7	3.2	5.9	
차와음료	124.4	0.8	1.7	3.0	분말커피(25.8)
주 류	137.1	0.4	2.1	4.5	
외 식	150.7	0.0	3.4	5.8	
식료품이외	130.0	1.6	4.0	5.9	
주거비	139.1	0.8	4.1	7.2	전세(3.9), 월세(3.3)
광열·수도	122.8	-0.8	-0.2	1.8	상수도료(7.3)
가구집기가사	113.3	0.5	2.3	1.3	
피복·신발	119.3	-0.1	1.3	2.7	학생복(겨울)(15.1)
보건·의료	125.0	1.3	2.7	8.6	인삼(35.5), 자양강장제(26.8)
교육교양오락	138.6	0.5	5.4	7.8	가정학습지(17.7)
교통·통신	146.6	10.5	10.8	11.3	학생(86.4), 시내버스일반(51.7)
기타잡비	119.4	-0.6	2.1	2.3	목욕료성인(9.8)

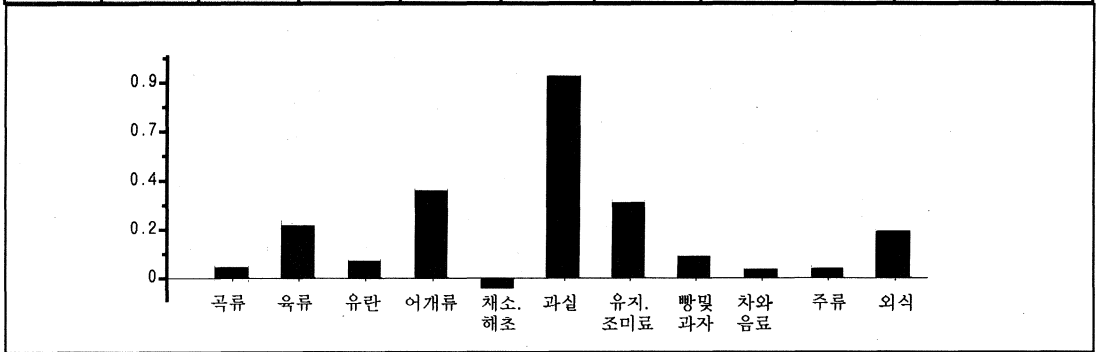
o 전년동월대비 6.4% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(사과), 어개류(고등어, 마른멸치) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(가정학습지), 교통통신(학생, 일반 시내버스비) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

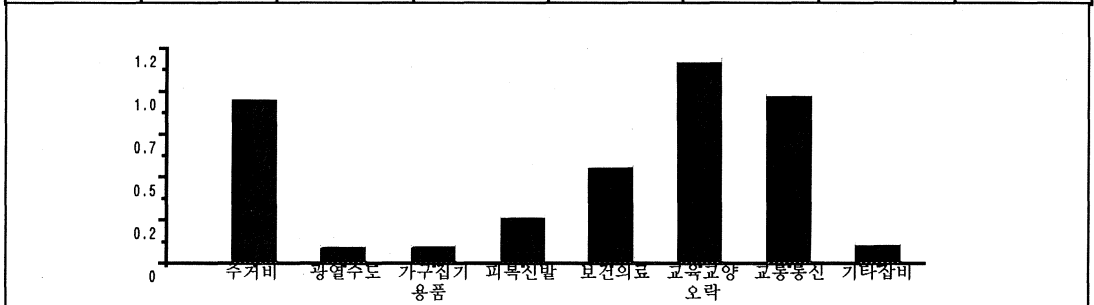
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.05	0.24	0.08	0.40	-0.05	0.91	0.34	0.10	0.04	0.04	0.21



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.91	0.09	0.09	0.25	0.53	1.12	0.93	0.10



상품성질별 분류

○ 4월중 소비자물가지수의 전년동월대비 6.4% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 5.0% 상승은 농축수산물이 9.4% 공업제품 2.7% 상승한 것이며,
 서비스 8.7% 상승은 집세, 외식이 각각 3.5% 6.2%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 12.2% 9.1% 상승한 것임.

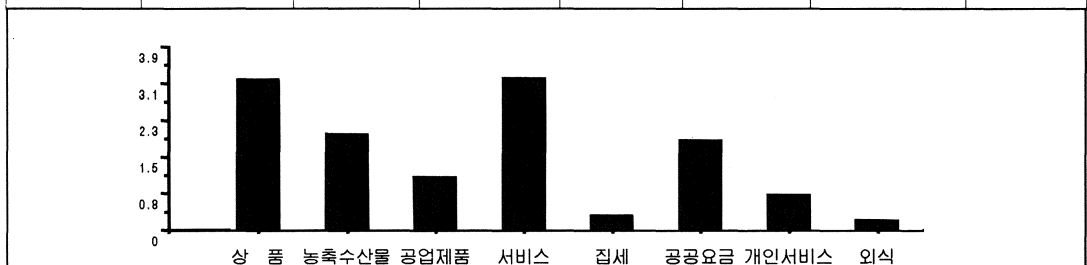
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 4월중에는 상품(3.17%-p) 보다 서비스(3.21%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.4	'95.4	'94.4	'95.4	'94.4	'95.4
총지수	468	1000.0	124.9	132.9	0.3	1.2	5.5	6.4
<상품성질별>								
- 상품	363	660.3	119.6	125.6	-0.1	0.2	5.6	5.0
(농축수산물)	74	209.9	128.5	140.6	-0.5	0.4	10.0	9.4
(공업제품)	289	450.4	115.5	118.6	0.2	0.1	3.4	2.7
- 서비스	105	339.7	135.2	147.0	0.9	2.9	5.3	8.7
(집세)	2	88.4	130.0	134.6	0.5	0.4	8.1	3.5
(공공요금)	42	147.5	133.3	149.5	1.4	6.0	5.1	12.2
(개인서비스)	40	71.9	142.1	155.0	0.4	0.8	3.3	9.1
(외식)	21	31.9	142.4	151.2	0.1	0.0	3.4	6.2

- 상품성질별 기여도(%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
3.17	2.03	1.12	3.21	0.33	1.91	0.74	0.22



5월중 동향

개 요

o '95년 5월중 경상북도의 소비자물가지수 ('90=100)는 133.2로서 전월대비 0.2% 상승, 전년동월대비 6.4% 상승하였음.

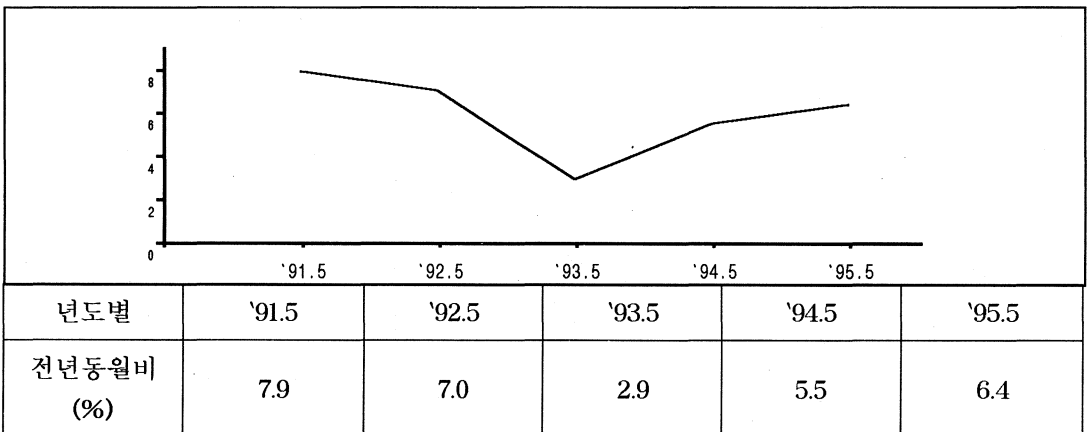
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.2%는 식료품 0.1% 식료품이외 0.4% 상승된 것이며, 전년동월비 6.4%는 식료품 7.2% 식료품이외 6.0% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.2%는 상품 0.3% 서비스 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 6.4%는 상품 5.3% 서비스 8.2% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 5월		'95년 5월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.2	5.5	0.2	6.4
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.2	8.1	0.1	7.2
식료품이외	0.3	4.3	0.4	6.0
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.1	5.6	0.3	5.3
서 비 스	0.6	5.5	0.1	8.2

5월중 연도별 등락률



기본분류

o 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서 과실류(31.7%), 유지·조미료(21.4%) 등이 높은증가를 보였고, 식료품이외에서는 교육·교양오락(8.3%), 교통·통신(11.4%) 등이 증가하여 총지수는 6.4%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	133.2	0.2	4.3	6.4	
식료품	139.1	0.1	4.0	7.2	
곡 류	122.3	1.4	5.3	1.2	콩(35.5), 일반미(1.6)
육 류	114.7	0.4	3.1	2.7	닭고기(24.0), 돼지고기(3.4)
유 란	135.7	0.1	3.4	5.4	달걀(29.4)
어개류	135.8	0.9	5.4	9.6	고등어(70.5), 마른멸치(37.7)
채소·해초	143.5	-5.2	-5.6	1.8	무(38.4), 배추(33.9)
과 실	215.9	2.6	11.4	31.7	수박(82.5), 참외(46.6)
유지·조미료	156.3	2.3	12.4	21.4	마늘(78.2), 고추(56.7)
빵 및 과자류	133.7	0.1	3.3	4.5	
차와음료	124.4	0.0	1.7	3.0	분말커피(27.6)
주 류	137.0	-0.1	2.0	2.4	
외 식	150.3	-0.3	3.1	3.4	
식료품이외	130.5	0.4	4.4	6.0	
주거비	139.5	0.3	4.4	6.6	전세(3.7), 월세(3.4)
광열·수도	123.2	0.3	0.1	2.1	등유(7.8)
가구집기가사	113.7	0.4	2.6	1.6	
피복·신발	119.7	0.3	1.6	2.5	학생복(겨울)(15.1)
보건·의료	125.0	0.0	2.7	8.2	인삼(33.8), 자양강장제(26.8)
교육교양오락	139.7	0.8	6.2	8.3	유치원비(22.9), 도서(33.3)
교통·통신	146.7	0.1	10.9	11.4	시내버스(학생:86.4, 일반:51.7)
기타잡비	119.5	0.1	2.1	2.3	목욕료(성인)(9.8)

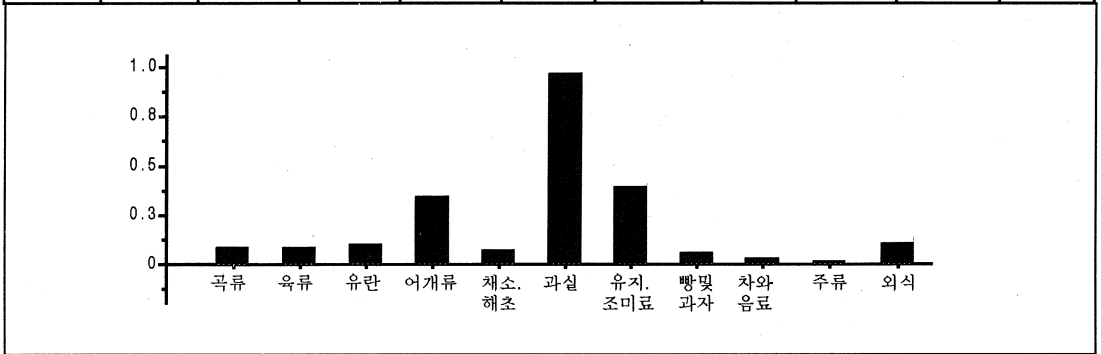
o 전년동월대비 6.4% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(수박, 참외), 유지. 조미료(마늘, 고추) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(유치원비, 도서), 교통통신(학생. 일반 시내 버스비) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

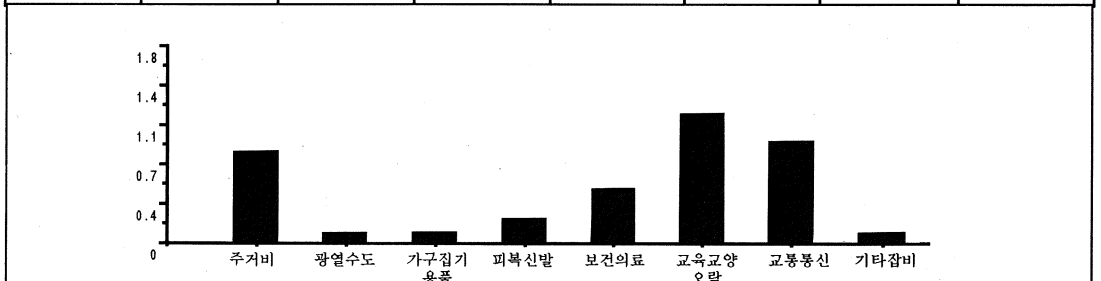
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.09	0.09	0.11	0.36	0.08	1.00	0.41	0.07	0.04	0.02	0.12



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.84	0.10	0.11	0.23	0.51	1.19	0.94	0.10



상품성질별 분류

○ 5월중 소비자물가지수의 전년동월대비 6.4% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 5.3% 상승은 농축수산물이 10.4% 공업제품 2.8% 상승한 것이며,
 서비스 8.2% 상승은 집세, 외식이 각각 3.6% 3.6%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 12.2% 8.0% 상승한 것임.

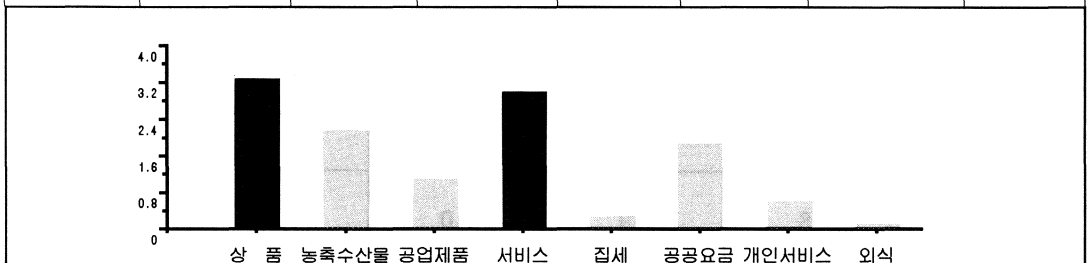
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 5월중에는 서비스(3.04%-p) 보다 상품(3.32%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.5	'95.5	'94.5	'95.5	'94.5	'95.5
총지수	468	1000.0	125.2	133.2	0.2	0.2	5.5	6.4
<상품성질별>								
- 상 품	363	660.3	119.7	126.0	0.1	0.3	5.6	5.3
(농축수산물)	74	209.9	127.8	141.1	-0.5	0.4	9.5	10.4
(공업제품)	289	450.4	115.8	119.0	0.3	0.3	3.5	2.8
- 서 비 스	105	339.7	136.0	147.2	0.6	0.1	5.5	8.2
(집 세)	2	88.4	130.4	135.1	0.3	0.4	6.9	3.6
(공공요금)	42	147.5	133.3	149.6	0.0	0.1	5.1	12.2
(개인서비스)	40	71.9	144.2	155.7	1.5	0.5	4.6	8.0
(외 식)	21	31.9	145.6	150.8	2.2	-0.3	6.0	3.6

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
3.32	2.23	1.15	3.04	0.33	1.92	0.66	0.13



6월중 동향

개 요

○ '95년 6월중 경상북도의 소비자물가지수('90=100)는 133.2로서 전월대비 0.0% 상승, 전년동월대비 5.5% 상승하였음.

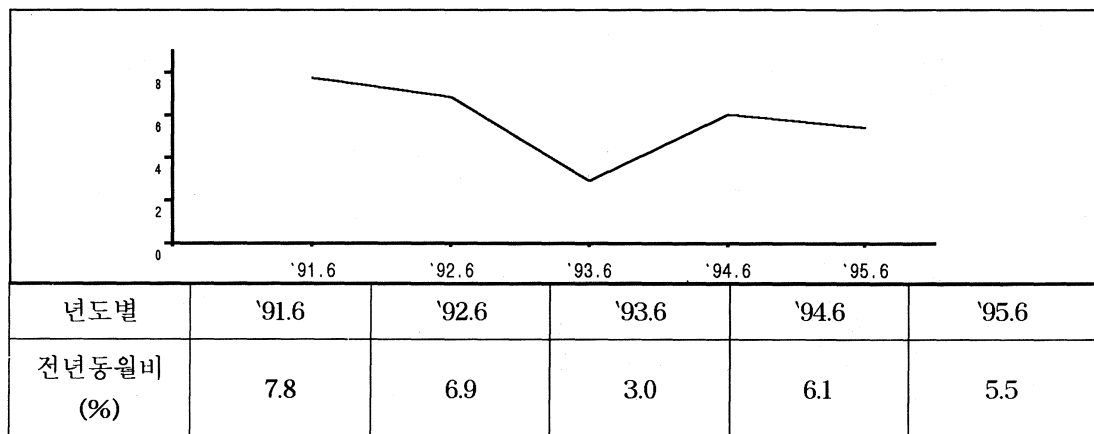
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.0%는 식료품 -0.2% 하락 식료품이외의 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 5.5%는 식료품 6.2% 식료품이외의 5.2% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.0%는 상품 -0.2% 하락 서비스 0.2% 상승된 것이며, 전년동월비 5.5%는 상품 4.5% 서비스 7.2% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 6월		'95년 6월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.9	6.1	0.0	5.5
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.7	8.6	-0.2	6.2
식료품이외	0.9	4.9	0.1	5.2
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.6	5.8	-0.2	4.5
서 비 스	1.2	6.5	0.2	7.2

6월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서 과실류(24.7%), 유지·조미료(15.9%) 등이 높은 증가를 보였고 식료품이외에서는 주거비(6.7%), 교통·통신(11.2%) 등이 증가하여 총지수는 5.5% 상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 동 등 월 락 대 품 비 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	133.2	0.0	4.3	5.5	
식료품	138.8	-0.2	3.8	6.2	
곡 류	123.1	0.7	6.0	0.7	팥(61.5), 콩(35.0), 일반미(1.1)
육 류	115.1	0.3	3.5	0.2	쇠고기한우(3.3)
유 란	134.5	-0.9	2.5	6.2	달걀(35.0)
어개류	143.7	5.8	11.5	7.4	고등어(60.5), 마른멸치(40.9)
채소, 해초	136.6	-4.8	-10.1	4.9	무(38.4), 고구마(18.4), 배추(16.8)
과 실	208.5	-3.4	7.6	24.7	수박(30.9), 토마토(29.9)
유지, 조미료	151.9	-2.8	9.2	15.9	고추(72.9), 고추가루(65.7)
빵 및 과자류	134.9	0.9	4.3	5.2	
차와음료	124.7	0.2	2.0	3.2	분말커피(29.5)
주 류	139.5	1.8	3.9	3.9	
외 식	150.3	0.0	3.1	3.2	
식료품이외	130.6	0.1	4.5	5.2	
주거비	140.1	0.4	4.9	6.7	월세(4.6), 전세(3.2)
광열, 수도	123.8	0.5	0.6	1.9	
가구집기가사	113.3	-0.4	2.3	1.3	화장지(두루마리)(17.1)
피복, 신발	119.6	-0.1	1.5	2.3	학생복(겨울)(15.1), T셔츠(여름)(8.3)
보건·의료	125.1	0.1	2.8	5.6	자양강장제(26.8), 진찰료(9.8)
교육교양오락	139.7	0.0	6.2	5.7	유치원비(13.8), 납입금(중)(7.0)
교통, 통신	146.5	-0.1	10.7	11.2	시내버스(학생:86.4, 일반:51.7)
기타잡비	119.1	-0.3	1.8	2.0	목욕료(성인)(9.8)

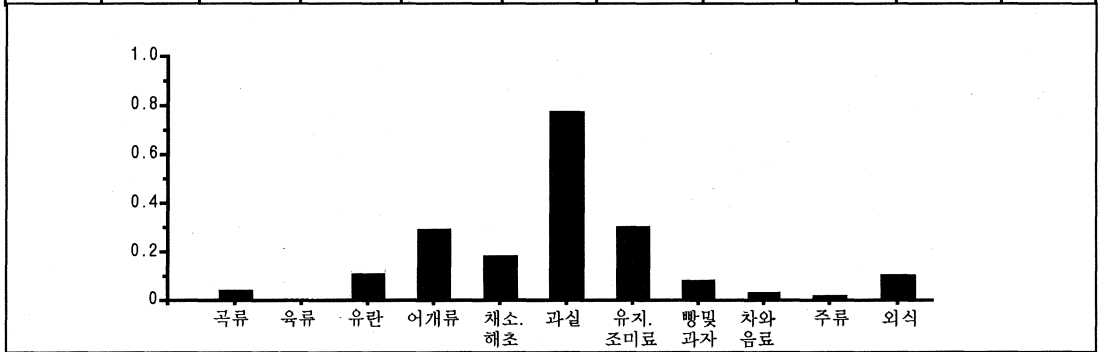
o 전년동월대비 5.5% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(수박, 토마토), 유지, 조미료(고추, 고추가루) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교통통신(학생, 일반 시내버스비), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

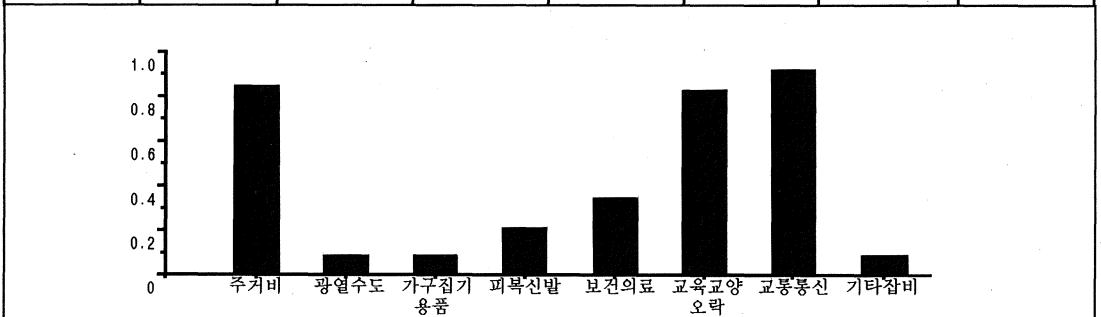
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소, 해초	과실	유지, 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.05	0.01	0.12	0.30	0.19	0.78	0.31	0.09	0.04	0.03	0.11



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.85	0.09	0.09	0.22	0.35	0.83	0.92	0.09



상품성질별 분류

○ 6월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.5% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.5% 상승은 농축수산물이 8.5% 공업제품 2.3% 상승한 것이며,
 서비스 7.2% 상승은 집세, 외식이 각각 3.9% 3.3%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 10.1% 7.0% 상승한 것임.

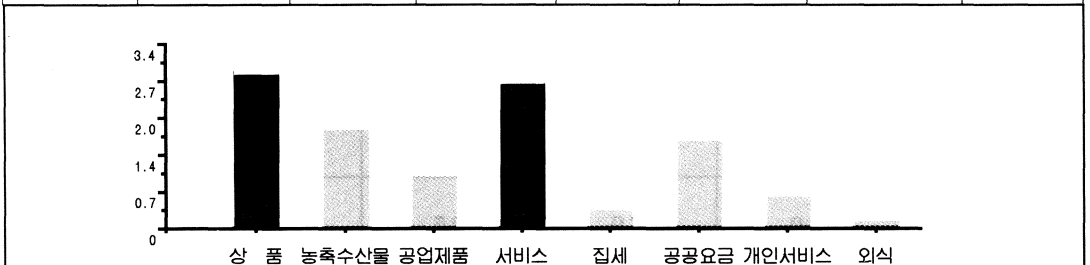
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 6월중에는 서비스(2.66%-p)보다 상품(2.82%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 일 비		전년동월비	
			'94.6	'95.6	'94.6	'95.6	'94.6	'95.6
총지수	468	1000.0	129.6	133.2	0.9	0.0	6.1	5.5
<상품성질별>								
- 상 품	363	660.3	120.4	125.8	0.6	-0.2	5.8	4.5
(농축수산물)	74	209.9	129.3	140.3	1.2	-0.8	10.4	8.5
(공업제품)	289	450.4	116.3	119.0	0.4	0.0	3.7	2.3
- 서 비 스	105	339.7	137.6	147.5	1.2	0.2	6.5	7.2
(집 세)	2	88.4	130.9	136.0	0.4	0.7	6.2	3.9
(공공요금)	42	147.5	136.0	149.8	2.0	0.1	7.3	10.1
(개인서비스)	40	71.9	145.3	155.5	0.8	-0.1	5.7	7.0
(외 식)	21	31.9	146.0	150.8	0.3	0.0	6.2	3.3

- 상품성질별 기여도(%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.82	1.83	0.96	2.66	0.36	1.61	0.58	0.12



7월중 동향

개 요

○ '95년 7월중 경상북도의 소비자물가지수('90=100)는 133.4로서 전월대비 0.2% 상승, 전년동월대비 4.7% 상승하였음.

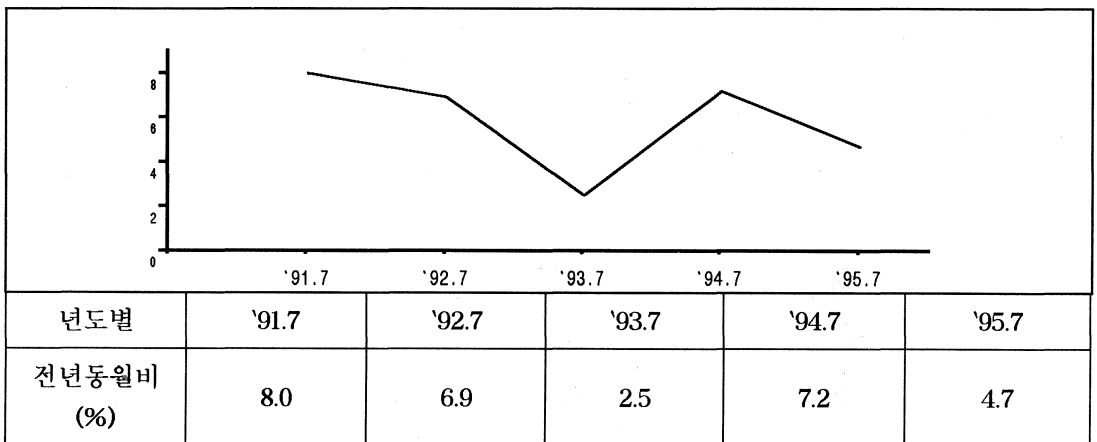
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.2%는 식료품 -0.1% 하락 식료품이외 0.2% 상승된 것이며, 전년동월비 4.7%는 식료품 4.0% 식료품이외 5.1% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.2%는 상품 0.1% 서비스 0.3% 상승된 것이며, 전년동월비 4.7%는 상품 3.2% 서비스 7.3% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 7월		'95년 7월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.9	7.2	0.2	4.7
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	2.1	11.6	-0.1	4.0
식료품이외	0.3	5.1	0.2	5.1
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	1.3	7.6	0.1	3.2
서 비 스	0.2	6.6	0.3	7.3

7월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 육류(-2.9%), 채소·해초(-7.7%) 등이 감소하였으며, 과실류(19.7%), 유지·조미료(12.8%) 등이 높은 증가를 보였고, 식료품이외에서 주거비(6.7%), 교통·통신(10.6%) 등이 증가하여 총지수는 4.7%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	133.4	0.2	4.5	4.7	
식료품	138.7	-0.1	3.7	4.0	
곡 류	127.2	3.3	9.6	5.2	콩(42.5), 일반미(6.9)
육 류	116.0	0.8	4.3	-2.9	닭고기(-14.6), 수입쇠고기(-9.5)
유 란	131.3	-2.4	0.1	4.6	달걀(28.1)
어개류	143.1	-0.4	11.0	2.4	마른멸치(68.1), 고등어(22.2)
채소·해초	132.5	-3.0	-12.8	-7.7	양파(-39.9), 배추(-30.0)
과 실	200.9	-3.6	3.7	19.7	포도(73.1), 복숭아(73.1)
유지·조미료	152.0	0.1	9.3	12.8	고추(72.1)
빵 및 과자류	137.9	2.2	6.6	7.6	아이스크림(53.1)
차와음료	125.6	0.7	2.7	4.0	분말커피(34.0)
주 류	140.5	0.7	4.6	4.6	
외 식	150.8	0.3	3.4	3.7	다방커피(16.9)
식료품이외	130.9	0.2	4.7	5.1	
주거비	140.6	0.4	5.2	6.7	목수임(23.4), 월세(4.6), 전세(3.1)
광열·수도	123.5	-0.2	0.3	1.2	
가구집기가사	113.6	0.3	2.5	1.5	화장지(두루마리)(17.7)
피복·신발	119.6	0.0	1.5	2.0	T셔츠(여름)(8.3), 아동복(겨울)(4.3)
보건·의료	126.3	1.0	3.8	5.1	인삼(25.0), 진찰료(9.8)
교육교양오락	140.3	0.4	6.7	6.2	도서(33.3), 가정학습지(19.1)
교통·통신	146.5	0.0	10.7	10.6	시내버스(학생)(86.4), 시내전화료(33.3)
기타잡비	119.3	0.2	2.0	2.1	

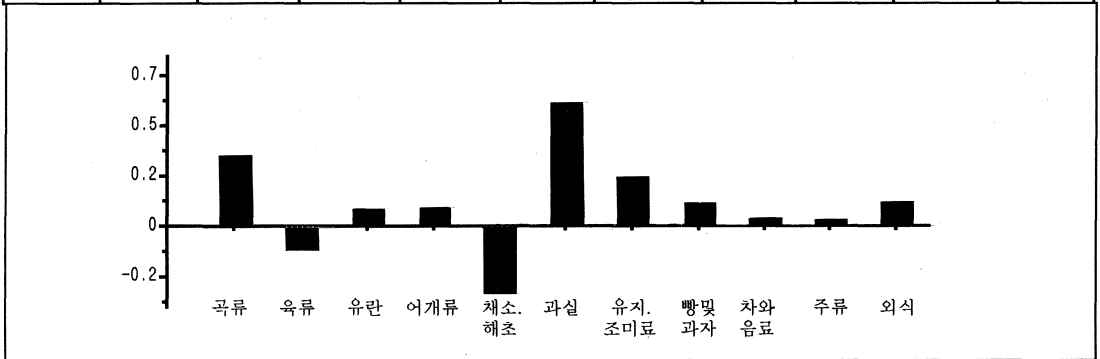
o 전년동월대비 4.7% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 과실(포도, 복숭아), 곡류(콩, 일반미) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(도서, 가정학습지), 교통통신(학생, 일반 시내버스비, 시내전화료) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

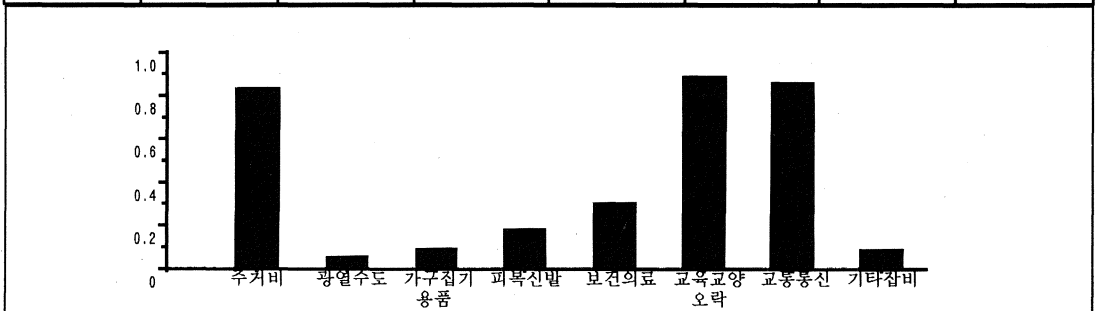
- 식료품 기여도(%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.36	-0.11	0.09	0.10	-0.33	0.62	0.25	0.12	0.05	0.04	0.13



- 식료품이외 기여도(%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.84	0.06	0.10	0.19	0.32	0.90	0.87	0.10



상품성질별 분류

○ 7월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.7% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.2% 상승은 농축수산물이 5.3% 공업제품 2.1% 상승한 것이며,
 서비스 7.3% 상승은 집세, 외식이 각각 3.9% 3.9%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 9.9% 8.0% 상승한 것임.

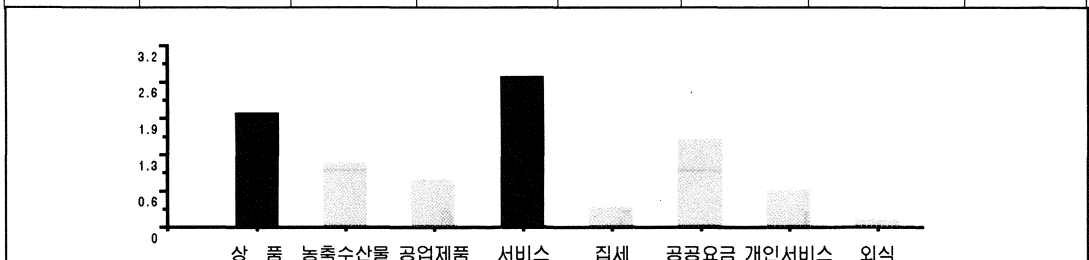
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 7월중에는 상품(2.02%-p)보다 서비스(2.69%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.7	'95.7	'94.7	'95.7	'94.7	'95.7
총지수	468	1000.0	127.4	133.4	0.9	0.2	7.2	4.7
<상품성질별>								
- 상 품	363	660.3	122.0	125.9	1.3	0.1	7.6	3.2
(농축수산물)	74	209.9	133.2	140.2	3.0	-0.1	15.2	5.3
(공업제품)	289	450.4	116.8	119.2	0.4	0.2	3.9	2.1
- 서 비 스	105	339.7	137.9	148.0	0.2	0.3	6.6	7.3
(집 세)	2	88.4	131.5	136.6	0.5	0.4	5.5	3.9
(공공요금)	42	147.5	136.3	149.8	0.2	0.0	7.5	9.9
(개인서비스)	40	71.9	145.4	157.1	0.1	1.0	6.3	8.0
(외 식)	21	31.9	145.6	151.3	-0.3	0.3	5.9	3.9

- 상품성질별 기여도(%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.02	1.15	0.85	2.69	0.35	1.56	0.66	0.14



8월중 동향

개 요

○ '95년 8월중 경상북도의 소비자물가지수 ('90=100)는 134.0으로 전월대비 0.4% 상승, 전년동월대비 4.5% 상승하였음.

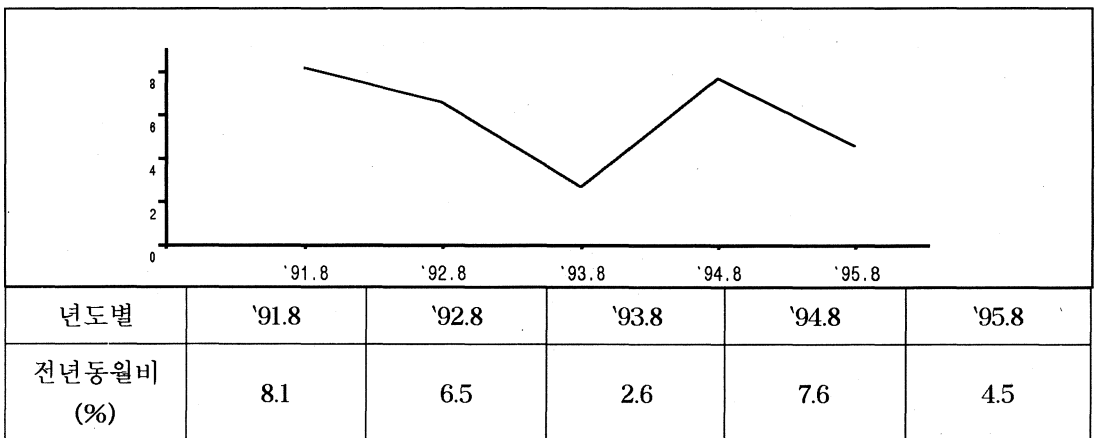
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.4%는 식료품 0.8% 식료품이외 0.3% 상승된 것이며, 전년동월비 4.5%는 식료품 3.3% 식료품이외 5.1% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 0.4%는 상품 0.5% 서비스 0.4% 상승된 것이며, 전년동월비 4.5%는 상품 2.9% 서비스 7.4% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 8월		'95년 8월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.6	7.6	0.4	4.5
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	1.4	12.2	0.8	3.3
식료품이외	0.2	5.5	0.3	5.1
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.7	7.8	0.5	2.9
서 비 스	0.3	7.1	0.4	7.4

8월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 채소·해초(-9.6%)가 감소하였지만, 과실(10.5%), 빵 및 과자(8.8%) 등이 증가하였으며, 식료품이외에서는 교육·교양오락(6.9%), 교통·통신(10.0%) 등이 증가하여 총지수는 4.5%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

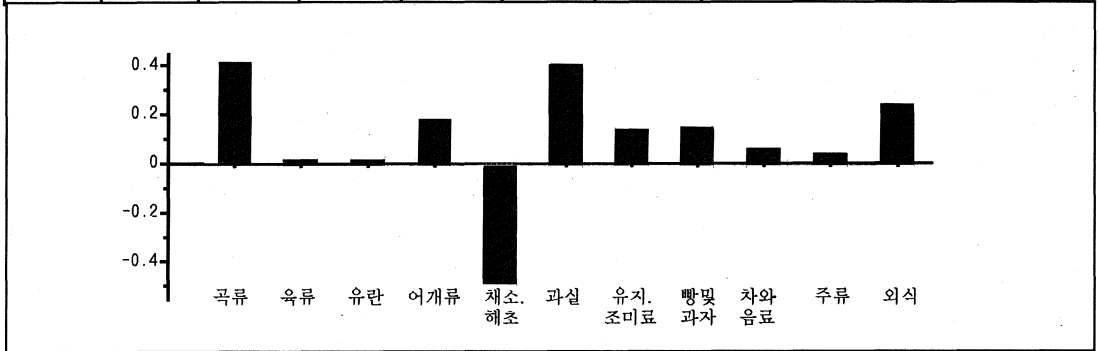
	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	134.0	0.4	4.9	4.5	
식료품	139.8	0.8	4.6	3.3	
곡 류	125.9	-1.0	8.4	5.6	콩(38.5), 일반미(7.3)
육 류	117.1	0.9	5.3	0.6	쇠고기(한우)(6.8)
유 란	131.0	-0.2	-0.2	0.9	
어개류	141.3	-1.3	9.6	4.1	마른멸치(80.0), 고등어(30.5)
채소·해초	142.0	7.2	-6.6	-9.6	상추(-49.2), 배추(-18.9)
과 실	206.6	2.8	6.6	10.5	포도(69.8), 복숭아(53.8)
유지·조미료	145.8	-4.1	4.8	6.7	고추가루(44.0), 고추(43.8)
빵 및 과자류	139.5	1.2	7.8	8.8	떡(10.7)
차와음료	125.8	0.2	2.9	4.1	분말커피(34.1)
주 류	140.6	0.1	4.7	4.7	
외 식	152.0	0.8	4.3	6.3	다방커피(17.3)
식료품이외	131.3	0.3	5.0	5.1	
주거비	140.8	0.1	5.4	6.7	미장공임(31.5), 목수임(23.4)
광열·수도	124.1	0.5	0.8	1.5	프로판가스(7.4)
가구집기가사	113.8	0.2	2.7	2.2	화장지(두루마리)(17.7)
피복·신발	119.9	0.3	1.8	2.2	학생복(겨울)(15.1), 한복(13.0)
보건·의료	126.9	0.5	4.3	3.7	인삼(32.0), 진찰료(4.9)
교육교양오락	140.7	0.3	7.0	6.9	미술학원비(15.2)
교통·통신	147.1	0.4	11.2	10.0	시내버스(학생:86.4, 일반:51.7)
기타잡비	120.2	0.8	2.7	2.9	목욕료(성인)(13.1)

o 전년동월대비 4.5% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 곡류(콩, 일반미), 과실(포도, 복숭아) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,
- 식료품이외에서는 교육교양오락비(미술학원비), 주거비(복수임, 미장공임) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

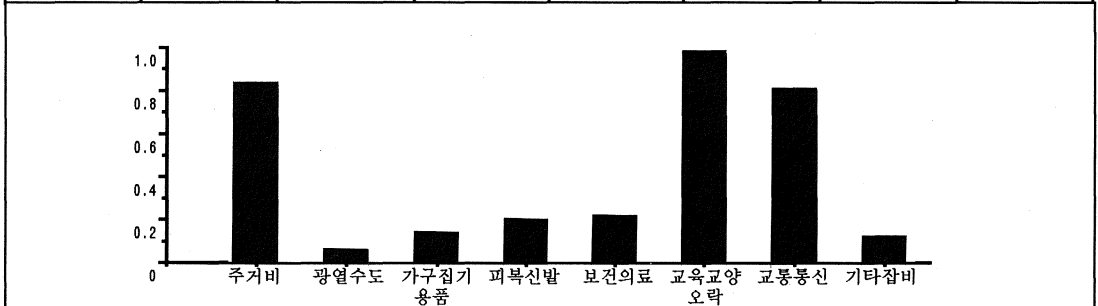
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소.해초	과실	유지.조미료	빵및과자	차와음료	주류	외식
0.38	0.02	0.02	0.17	-0.44	0.37	0.13	0.14	0.06	0.04	0.22



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기용품	피복신발	보건의료	교육교양오락	교통통신	기타잡비
0.84	0.07	0.15	0.21	0.23	0.99	0.82	0.13



상품성질별 분류

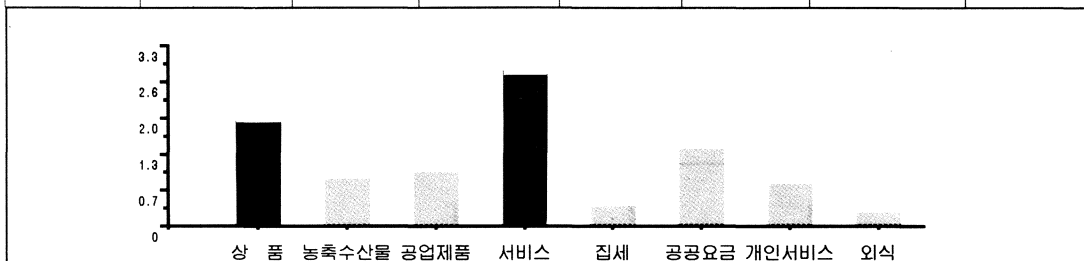
- 8월중 소비자물가지수의 전년동월대비 4.5% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 2.9% 상승은 농축수산물 3.8% 공업제품 2.4% 상승한 것이며, 서비스 7.4% 상승은 집세, 외식이 각각 3.6% 6.4%, 공공요금, 개인서비스에서 각각 8.8% 9.3% 상승한 것임.
- 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 8월중에는 상품(1.85%-p) 보다 서비스(2.73%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.8	'95.8	'94.8	'95.8	'94.8	'95.8
총지수	468	1000.0	128.2	134.0	0.6	0.4	7.6	4.5
<상품성질별>								
- 상 품	363	660.3	122.9	126.5	0.7	0.5	7.8	2.9
(농축수산물)	74	209.9	136.1	141.3	2.2	0.8	16.4	3.8
(공업제품)	289	450.4	116.8	119.6	0.0	0.3	3.7	2.4
- 서 비 스	105	339.7	138.3	148.6	0.3	0.4	7.1	7.4
(집 세)	2	88.4	132.0	136.8	0.4	0.1	5.7	3.6
(공공요금)	42	147.5	137.9	150.0	1.2	0.1	8.9	8.8
(개인서비스)	40	71.9	144.9	158.4	-0.3	0.8	6.6	9.3
(외 식)	21	31.9	143.3	152.5	-1.6	0.8	4.3	6.4

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
1.85	0.85	0.98	2.73	0.33	1.39	0.76	0.23



9월중 동향

개 요

○ '95년 9월중 경상북도의 소비자물가지수 ('90=100)는 135.3으로 전월대비 1.0% 상승, 전년동월대비 6.2% 상승하였음.

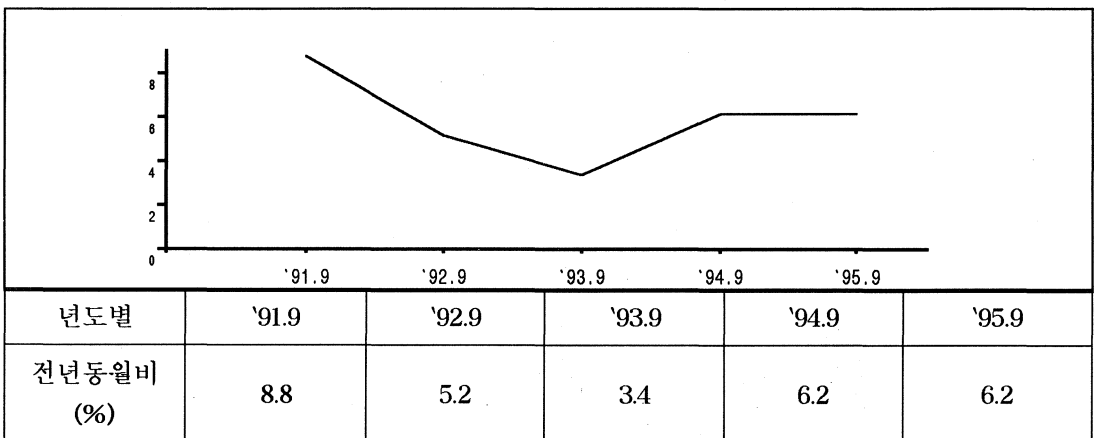
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 1.0%는 식료품 2.3% 식료품이외 0.3% 상승된 것이며, 전년동월비 6.2%는 식료품 6.8% 식료품이외 5.8% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 1.0%는 상품 1.3% 서비스 0.4% 상승된 것이며, 전년동월비 6.2%는 상품 5.0% 서비스 8.0% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 9월		'95년 9월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	-0.6	6.2	1.0	6.2
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-1.0	9.0	2.3	6.8
식료품이외	-0.3	5.0	0.3	5.8
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-0.7	5.8	1.3	5.0
서 비 스	-0.1	7.1	0.4	8.0

9월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 유란(0.4%), 채소·해초(0.3%)가 소폭으로 증가했으나, 어개류(18.0%), 빵 및 과자류(9.0%) 등이 크게 증가하였고, 식료품이외에서는 교육·교양오락(8.0%), 교통·통신(10.8%) 등이 크게 증가하여 총지수는 6.2%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 대 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	135.3	1.0	6.0	6.2	
식료품	143.0	2.3	7.0	6.8	
곡 류	124.1	-1.4	6.9	7.1	콩(33.4), 일반미(9.5)
육 류	118.9	1.5	6.9	9.7	쇠고기(한우)(12.9), 돼지고기(12.1)
유 란	134.7	2.8	2.7	0.4	
어개류	152.9	8.2	18.6	18.0	마른멸치(91.1), 고등어(76.7)
채소·해초	164.9	16.1	8.5	0.3	무(38.4), 오이(21.8)
과 실	196.4	-4.9	1.3	6.1	배(53.8), 밀감(41.4)
유지·조미료	139.0	-4.7	-0.1	0.9	고추(15.9)
빵 및 과자류	139.6	0.1	7.9	9.0	아이스크림(53.1)
차와음료	125.9	0.1	2.9	3.5	
주 류	140.6	0.0	4.7	4.7	
외 식	154.5	1.6	6.0	8.2	설렁탕(12.8)
식료품이외	131.7	0.3	5.4	5.8	
주거비	141.8	0.7	6.1	7.3	월세(5.3), 전세(3.3)
광열·수도	125.0	0.7	1.5	1.8	프로판가스(7.4)
가구집기가사	113.9	0.1	2.8	3.7	화장지(두루마리)(17.8)
피복·신발	120.1	0.2	2.0	2.6	학생복(겨울)(15.1), 바지(5.0)
보건·의료	126.8	-0.1	4.2	4.0	자양강장제(11.0), 인삼(28.8)
교육교양오락	141.2	0.4	7.4	8.0	전산학원비(17.6), 주산학원비(11.1)
교통·통신	147.3	0.1	11.3	10.8	시내버스(학생:86.4, 일반:51.7)
기타잡비	120.6	0.3	3.1	3.3	

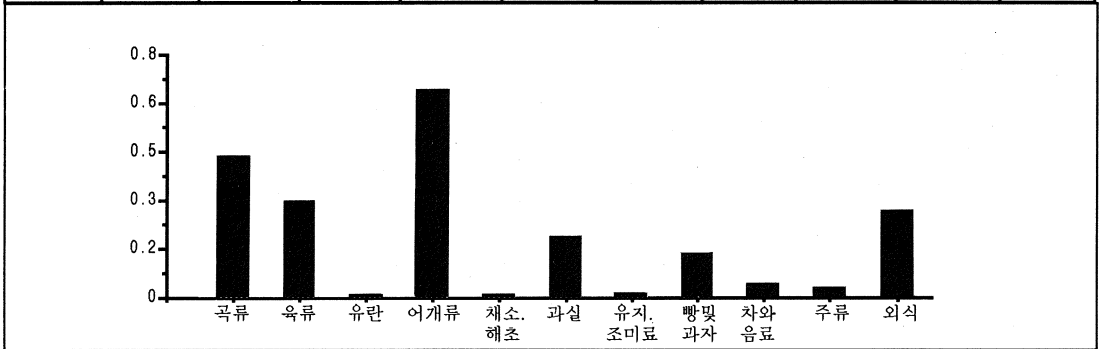
o 전년동월대비 6.2% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 어개류(마른멸치, 고등어), 곡류(콩, 일반미) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(주산학원비, 전산학원비), 주거비(월세, 전세) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

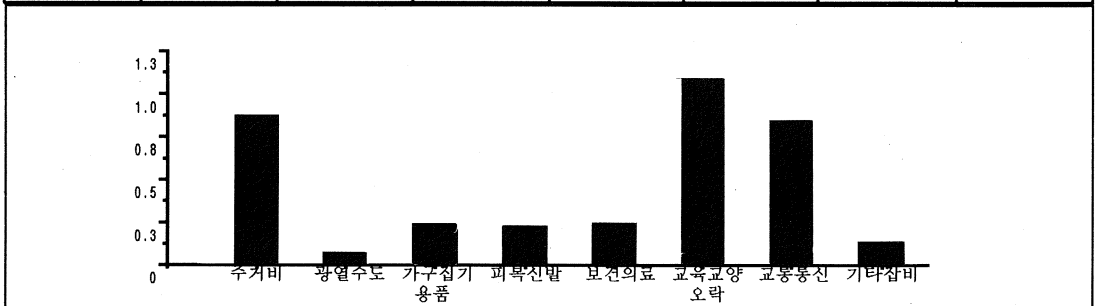
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소.해조	과실	유지.조미료	빵및과자	차와음료	주류	외식
0.47	0.32	0.01	0.69	0.01	0.21	0.02	0.15	0.05	0.04	0.29



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기용품	피복신발	보건의료	교육교양오락	교통통신	기타잡비
0.92	0.08	0.25	0.24	0.26	1.14	0.88	0.15



상품성질별 분류

○ 9월중 소비자물가지수의 전년동월대비 6.2% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 5.0% 상승은 농축수산물이 8.7% 공업제품 3.1% 상승한 것이며,
 서비스 8.0% 상승은 집세, 외식이 각각 4.3% 8.2%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 8.9% 10.3% 상승한 것임.

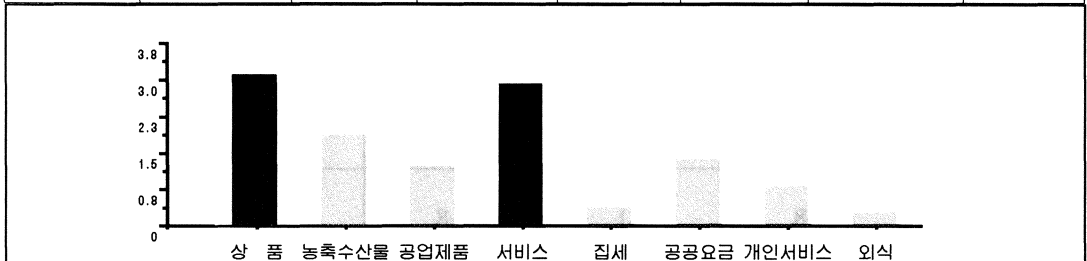
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 9월중에는 서비스(2.96%-p)보다 상품(3.16%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서
 는 농축수산물 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94.9	'95.9	'94.9	'95.9	'94.9	'95.9
총지수	468	1000.0	127.4	135.3	-0.6	1.0	6.2	6.2
<상품성질별>								
- 상품	363	660.3	122.0	128.1	-0.7	1.3	5.8	5.0
(농축수산물)	74	209.9	134.0	145.6	-1.5	3.0	11.7	8.7
(공업제품)	289	450.4	116.4	120.0	-0.3	0.3	2.9	3.1
- 서비스	105	339.7	138.1	149.2	-0.1	0.4	7.1	8.0
(집세)	2	88.4	132.2	137.9	0.2	0.8	5.5	4.3
(공공요금)	42	147.5	137.7	150.0	-0.1	0.0	9.0	8.9
(개인서비스)	40	71.9	144.0	158.8	-0.6	0.3	6.3	10.3
(외식)	21	31.9	143.2	155.0	-0.1	1.6	4.1	8.2

- 상품성질별 기여도(%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
3.16	1.91	1.27	2.96	0.40	1.42	0.84	0.30



10월중 동향

개 요

o '95년 10월중 경상북도의 소비자물가지수 ('90=100)는 134.6으로 전월대비 -0.5% 하락, 전년동월대비 5.9% 상승하였음.

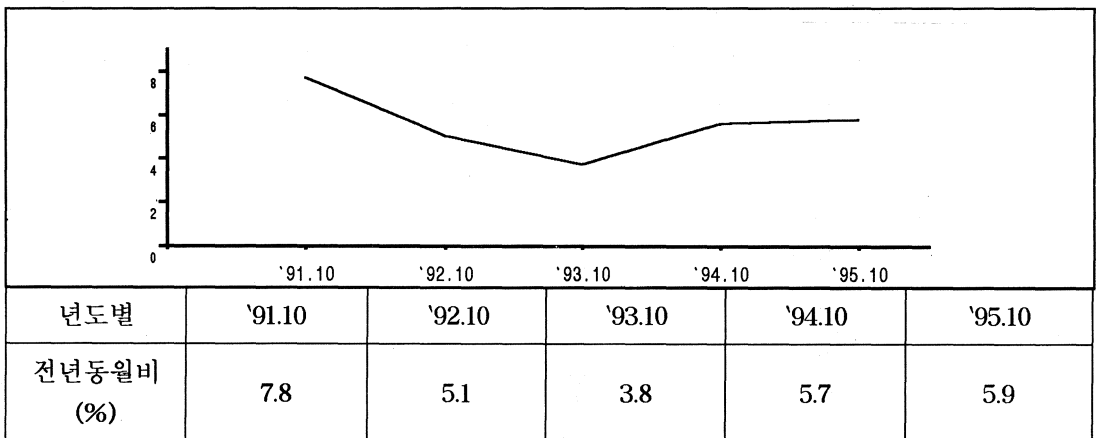
- 기본분류별로 보면 전월대비 -0.5%는 식료품 -2.2% 하락 식료품이외의 0.2% 상승된 것이며, 전년동월비 5.9%는 식료품 5.3% 식료품이외의 6.2% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 -0.5%는 상품 -0.9% 하락 서비스 0.1% 상승된 것이며, 전년동월비 5.9%는 상품 4.5% 서비스 8.1% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 10월		'95년 10월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	-0.2	5.7	-0.5	5.9
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	-0.7	8.0	-2.2	5.3
식료품이외	0.0	4.8	0.2	6.0
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	-0.4	5.2	-0.9	4.5
서 비 스	0.0	6.9	0.1	8.1

10월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서 채소·해초(-6.0%), 과실(-0.6%)이 감소한 반면, 어개류(20.2%), 빵및과자(9.3%) 등이 크게 감소하였으며, 식료품이외에서는 교육·교양오락(7.9%), 교통·통신(11.7%) 등이 높은 증가를 보여 총지수는 5.9%상승하였음.

기본분류별 등락률

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 비 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	134.6	-0.5	5.4	5.9	
식료품	139.9	-2.2	4.6	5.3	
곡 류	124.1	0.0	6.9	7.0	콩(17.4), 일반미(9.8)
육 류	119.3	0.3	7.3	5.9	쇠고기(한우)(14.7), 돼지고기(9.0)
유 란	137.9	2.4	5.1	1.2	
어개류	144.5	-5.5	12.1	20.2	마른멸치(106.1), 갈치(35.9)
채소·해초	146.5	-11.2	-3.6	-6.0	파(-39.0), 배추(-14.4)
과 실	187.9	-4.3	-3.0	-0.6	수박(-50.4), 포도(-39.8)
유지·조미료	148.2	6.6	6.5	7.0	고추(42.4), 고춧가루(39.1)
빵 및 과자류	139.9	0.2	8.1	9.3	아이스크림(53.1), 떡(14.5)
차와음료	126.1	0.2	3.1	3.3	
주 류	141.0	0.3	5.0	5.0	
외 식	154.5	0.0	6.0	7.7	설렁탕(12.8)
식료품이외	132.0	0.2	5.6	6.0	
주거비	142.4	0.4	6.6	7.2	월세(4.9), 전세(3.6)
광열·수도	125.6	0.5	2.0	2.3	프로판가스(7.4)
가구집기가사	114.1	0.2	3.0	3.4	화장지(두루마리)(20.2), 가루비누(14.4)
피복·신발	120.8	0.6	2.5	2.7	학생복(겨울)(15.2)
보건의료류	126.6	-0.2	4.0	4.7	자양강장제(26.8), 인삼(25.1)
교육교양오락	141.4	0.1	7.5	7.9	도서(33.3), 교교참고서(7.3)
교통·통신	147.4	0.1	11.4	11.7	학생(86.4), 시내버스(일반)(51.7)
기타잡비	121.0	0.3	3.4	3.7	목욕료(성인)(14.2)

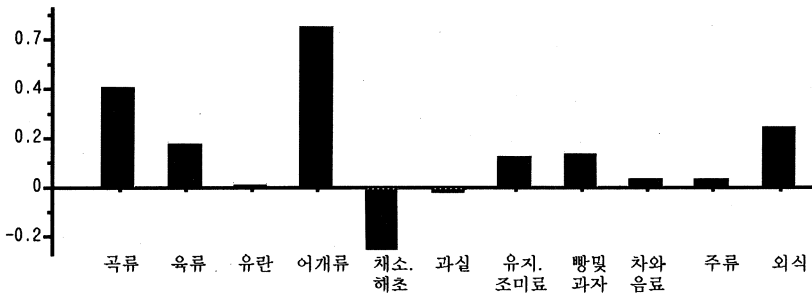
o 전년동월대비 5.9% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 어개류(마른멸치, 갈치), 곡류(콩, 일반미) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(도서, 고교참고서), 교통통신(학생, 일반 시내버스비) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

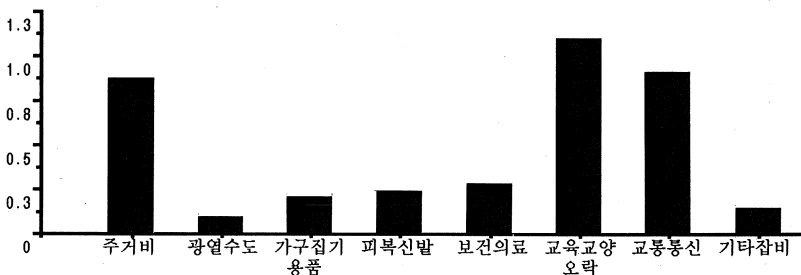
- 식료품 기여도(%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.46	0.20	0.02	0.72	-0.28	-0.02	0.14	0.15	0.04	0.04	0.27



- 식료품이외 기여도(%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.92	0.11	0.23	0.25	0.30	1.14	0.95	0.16



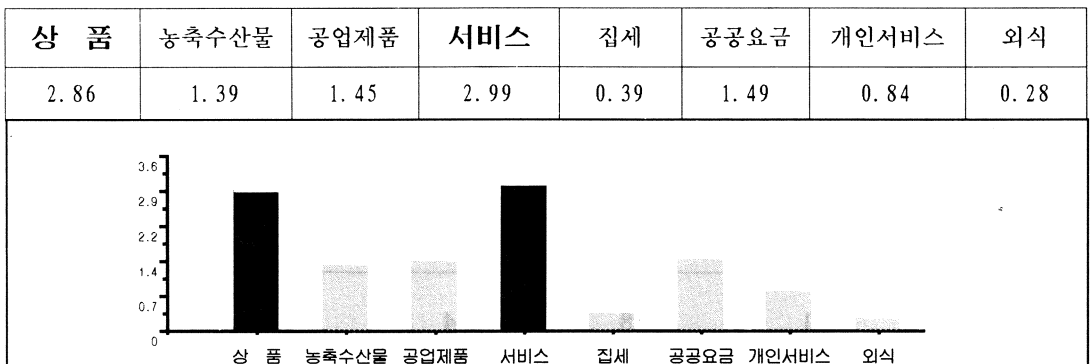
상품성질별 분류

- 10월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.9% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.5% 상승은 농축수산물이 6.3% 공업제품 3.5% 상승한 것이며, 서비스 8.1% 상승은 집세, 외식이 각각 4.2% 7.8%, 공공요금, 개인서비스에서 각각 9.3% 10.3% 상승한 것임.
- 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 10월중에는 상품(2.86%-p)보다 서비스(2.99%-p)의 기여도가 높으며, 상품에서는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94. 10월	'95. 10월	'94. 10월	'95. 10월	'94. 10월	'95. 10월
총지수	468	1000.0	127.1	134.6	-0.2	-0.5	5.7	5.9
<상품성질별>								
- 상품	363	660.3	121.5	127.0	-0.4	-0.9	5.2	4.5
(농축수산물)	74	209.9	132.5	140.9	-1.1	-3.2	10.3	6.3
(공업제품)	289	450.4	116.4	120.5	0.0	0.4	2.6	3.5
- 서비스	105	339.7	138.1	149.3	0.0	0.1	6.9	8.1
(집 세)	2	88.4	132.6	138.2	0.3	0.2	5.4	4.2
(공공요금)	42	147.5	137.2	150.0	-0.4	0.0	8.6	9.3
(개인서비스)	40	71.9	144.1	159.0	0.1	0.1	6.3	10.3
(외 식)	21	31.9	143.8	155.0	0.4	0.0	4.6	7.8

- 상품성질별 기여도 (%-p)



11월중 동향

개 요

o '95년 11월중 경상북도의 소비자물가지수('90=100)는 134.3으로 전월대비 -0.2% 하락, 전년동월대비 5.2% 상승하였음.

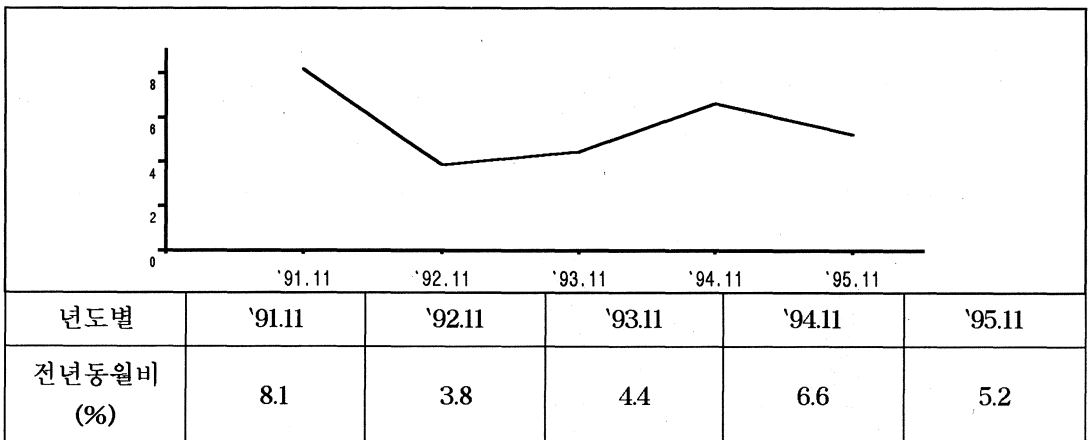
- 기본분류별로 보면 전월대비 -0.2%는 식료품 -0.8% 하락, 식료품이외 0.2% 상승된 것이며, 전년동월비 5.2%는 식료품 3.9% 식료품이외 5.9% 상승된 것임.

- 상품성질별로 보면 전월대비 -0.2%는 상품 -0.5% 하락, 식료품이외 0.3% 상승된 것이며, 전년동월비 5.2%는 상품 3.5% 서비스 8.2% 상승된 것임.

('90=100, %)

	'94년 11월		'95년 11월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.5	6.6	-0.2	5.2
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.5	10.0	-0.8	3.9
식료품이외	0.2	4.9	0.2	5.9
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.5	6.3	-0.5	3.5
서 비 스	0.2	7.0	0.3	8.2

11월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서 채소·해초(-9.2%), 과일(-16.2%)이 크게 감소한 반면, 어개류(21.7%), 빵및과자류(12.6%) 등이 증가 하였고, 식료품이외에서는 교통·통신(11.5%), 교육·교양오락(7.4%) 등이 크게 증가하여 총지수는 5.2%상승하였음.

기본분류별 동향

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 주 요 등 락 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	134.3	-0.2	5.2	5.2	
식료품	138.8	-0.8	3.8	3.9	
곡 류	126.9	2.3	9.3	8.9	일반미(12.5)
육 류	116.7	-2.2	4.9	3.3	쇠고기(한우)(13.8)
유 란	135.4	-1.8	3.2	2.7	달걀(13.5)
어개류	152.4	5.5	18.2	21.7	마른멸치(133.0), 갈치(32.8)
채소·해초	138.2	-5.7	-9.1	-9.2	양파(-54.9), 파(-32.8), 배추(-20.9)
과 실	165.6	-11.9	-14.6	-16.2	사과부사(-16.9)
유지·조미료	147.8	-0.3	6.3	7.5	고추(42.0), 고추가루(38.1)
빵 및 과자류	145.6	4.1	12.5	12.6	스넵과자(38.6), 떡(19.9)
차와음료	126.4	0.2	3.4	3.4	
주 류	141.0	0.0	5.0	5.0	
외 식	155.8	0.8	6.9	8.0	된장찌개백반(14.4), 설렁탕(10.4)
식료품이외	132.2	0.2	5.8	5.9	
주거비	142.8	0.3	6.9	7.1	월세(4.6), 전세(3.8)
광열·수도	125.2	-0.3	1.7	1.7	프로판가스(7.4)
가구집기가사	114.3	0.2	3.2	3.4	화장지(두루마리)(21.6), 가루비누(15.3)
피복·신발	121.2	0.3	2.9	3.0	한복(28.6), 학생복(겨울)(15.2)
보건·의료	126.5	-0.1	3.9	4.2	자양강장제(26.8), 인삼(18.8)
교육교양오락	141.4	0.0	7.5	7.4	도서(33.3), 유치원비(13.1)
교통·통신	147.3	-0.1	11.3	11.5	시내버스(학생:86.4, 일반:51.7)
기타잡비	121.1	0.1	3.5	3.8	목욕료(성인)(14.2)

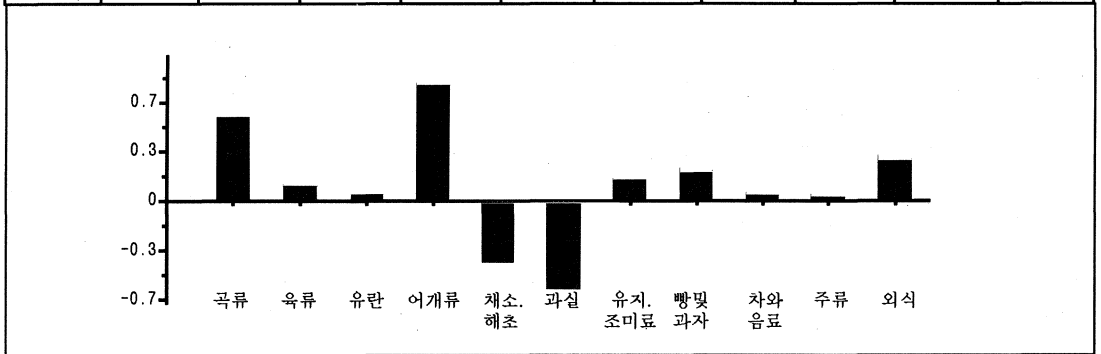
o 전년동월대비 5.2% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 어개류(마른멸치, 갈치), 곡류(일반미) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(도서, 유치원비), 교통통신(학생, 일반 시내 버스비) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

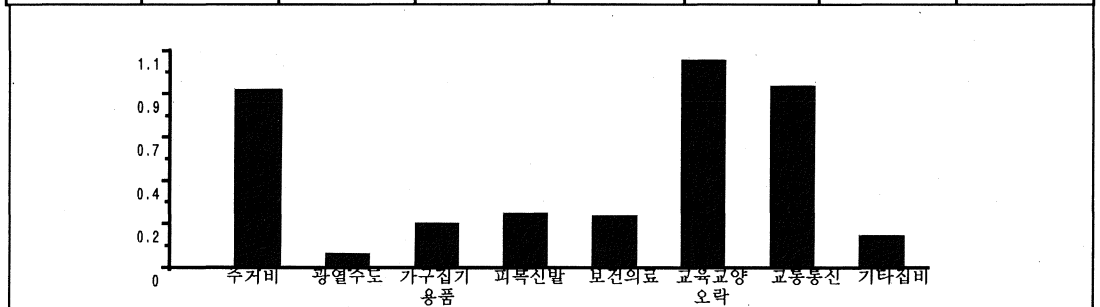
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
0.59	0.11	0.05	0.81	-0.41	-0.60	0.15	0.21	0.05	0.04	0.29



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.91	0.08	0.23	0.28	0.27	1.06	0.93	0.17



상품성질별 분류

○ 11월중 소비자물가지수의 전년동월대비 5.2% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 3.5% 상승은 농축수산물이 3.4% 공업제품 3.6% 상승한 것이며,
 서비스 8.2% 상승은 집세, 외식이 각각 4.2% 8.2%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 9.5% 10.0% 상승한 것임.

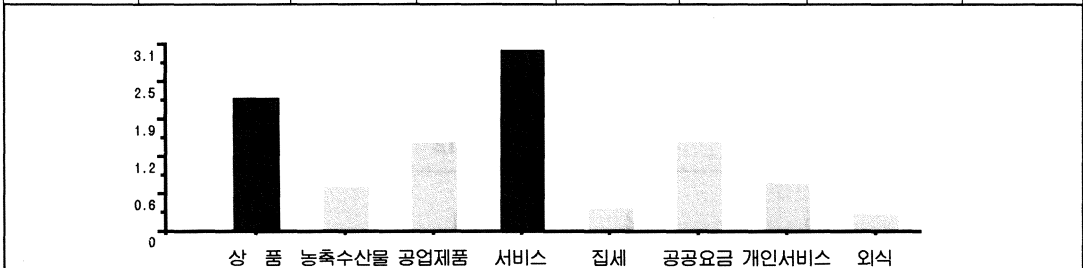
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 11월중에는 상품(2.22%-p)보다 서비스(3.01%-p)의 기여도가 높으며, 상품에
 서는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94. 11	'95. 11	'94. 11	'95. 11	'94. 11	'95. 11
총지수	468	1000.0	127.7	134.3	0.5	-0.2	6.6	5.2
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	122.1	126.4	0.5	-0.5	6.3	3.5
(농축수산물)	74	180.9	134.1	138.6	1.2	-1.6	13.9	3.4
(공업제품)	289	432.4	116.5	120.7	0.1	0.2	2.6	3.6
- 서 비 스	105	386.7	138.4	149.7	0.2	0.3	7.0	8.2
(집 세)	2	103.2	133.1	138.7	0.4	0.4	5.6	4.2
(공공요금)	42	149.3	137.2	150.2	0.0	0.1	8.6	9.5
(개인서비스)	40	82.5	144.6	159.0	0.3	0.0	6.5	10.0
(외 식)	21	51.7	144.5	156.3	0.5	0.8	4.7	8.2

- 상품성질별 기여도(%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.22	0.74	1.48	3.01	0.39	1.50	0.81	0.29



12월중 동향

개 요

○ '95년 12월중 경상북도의 소비자물가지수 ('90=100)는 135.5로서 전월대비 0.9% 상승, 전년동월대비 6.1% 상승하였음.

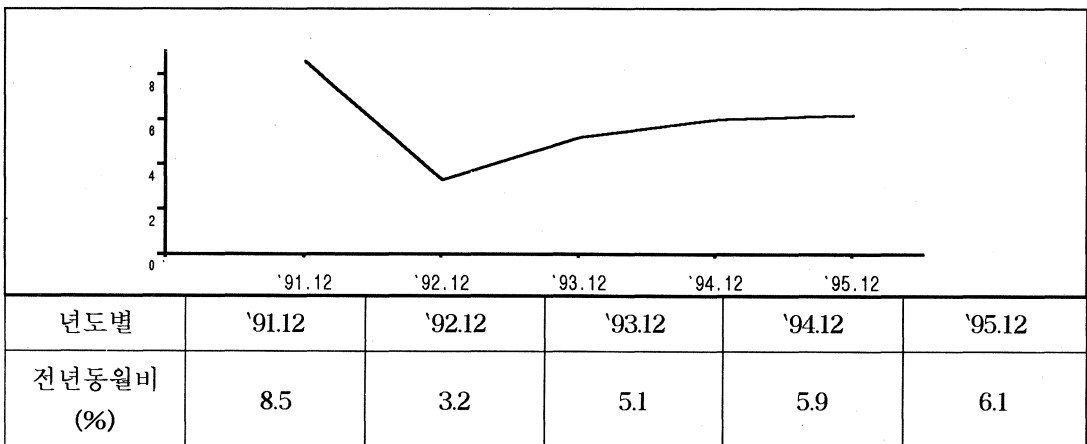
- 한편 기본분류별로 보면 전월대비 0.9%는 식료품 1.8% 식료품이외 0.5% 상승된 것이며, 전년동월비 6.1%는 식료품 5.7% 식료품이외 6.2% 상승된 것임.

- 상품성질별 분류로 보면 전월대비 0.9%는 상품 0.8% 서비스 1.0% 상승된 것이며, 전년동월비 6.1%는 상품 4.3% 서비스 9.0% 상승한 것임.

('90=100, %)

	'94년 12월		'95년 12월	
	전 월 비	전년동월비	전 월 비	전년동월비
총 지 수	0.0	5.9	0.9	6.1
· 기본분류	-	-	-	-
식료품	0.1	8.4	1.8	5.7
식료품이외	0.2	4.8	0.5	6.2
· 상품성질별분류	-	-	-	-
상 품	0.0	5.4	0.8	4.3
서 비 스	0.2	6.9	1.0	9.0

12월중 연도별 등락률



기본분류

○ 기본분류별로 전년동월대비를 살펴보면,

- 식료품중에서는 채소·해초(-4.3%), 과실(-22.2)이 감소한 반면, 어개류(19.7%), 곡류(19.8%) 등이 높게 증가하였고, 식료품이외에서는 교통·통신(11.9%), 교육·교양오락(7.5%) 등이 높게 증가하여 총지수는 6.1%상승하였음.

기본분류별 동향

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전 년 동 월 대 비 품 목
		전월비	전년말비	동월비	
총지수	135.5	0.9	6.1	6.1	
식료품	141.3	1.8	5.7	5.7	
곡 류	139.1	9.6	19.8	19.8	일반미(27.9)
육 류	113.3	-2.9	1.9	1.9	쇠고기(한우)(13.5)
유 란	133.2	-1.6	1.5	1.5	달걀(8.2)
어개류	154.3	1.2	19.7	19.7	마른멸치(140.4), 고등어(29.9), 갈치(26.4)
채소·해초	145.4	5.2	-4.3	-4.3	양파(-54.7), 풋고추(-36.3), 배추(-20.9)
과 실	150.7	-9.0	-22.2	-22.2	사과부사(-29.3)
유지·조미료	147.8	0.0	6.3	6.3	고추(42.5), 고추가루(37.2)
빵 및 과자류	146.0	0.3	12.8	12.8	스넵과자(39.3), 떡(20.6)
차와음료	126.1	-0.2	3.1	3.1	
주 류	139.0	-1.4	3.5	3.5	
외 식	159.5	2.4	9.4	9.4	칼국수(18.6), 갈비탕(12.4)
식료품이외	132.8	0.5	6.2	6.2	
주거비	143.3	0.4	7.3	7.3	전세(4.5), 월세(4.1)
광열·수도	126.0	0.6	2.4	2.4	프로판가스(7.4)
가구집기가사	114.7	0.3	3.5	3.5	화장지(두루마리)(18.3), 가루비누(15.1)
피복·신발	120.4	-0.7	2.2	2.2	한복(28.6), 학생복(겨울)(15.2)
보건·의료	129.4	2.3	6.3	6.3	자양강장제(26.8), 진찰료(12.2)
교육교양오락	141.4	0.0	7.5	7.5	납입금(사립대)(13.8), 유치원비(13.1)
교통·통신	148.0	0.5	11.9	11.9	시내버스(학생:86.4, 일반:51.7)
기타잡비	123.0	1.6	5.1	5.1	목욕료성인(16.5)

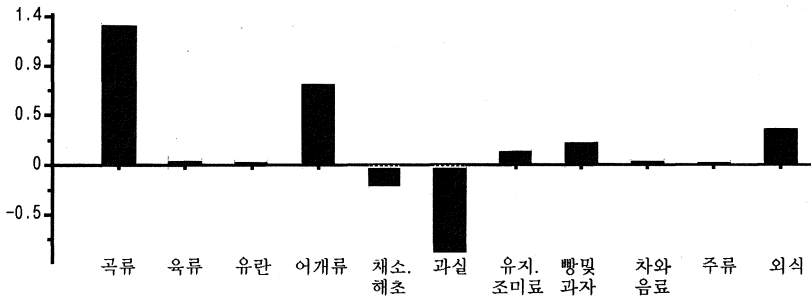
o 전년동월대비 6.1% 상승에 대한 구체적인 요인을 파악하기 위하여 류별 기여도를 살펴보면,

- 식료품에서는 곡류(일반미), 어개류(마른멸치, 고등어) 등이 큰 비중을 차지하고 있으며,

- 식료품이외에서는 교육교양오락비(납입금, 유치원비), 교통통신(학생. 일반 시내버스비) 등이 물가변동에 크게 영향을 주고 있음.

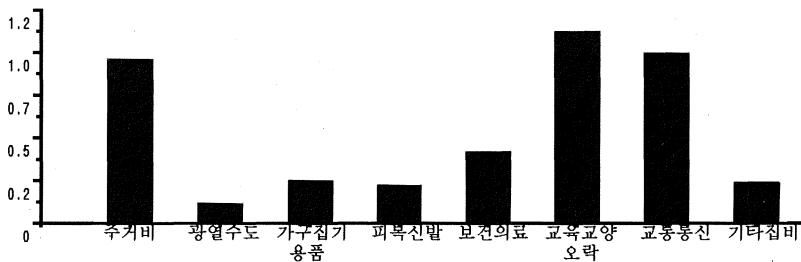
- 식료품 기여도 (%-p)

곡류	육류	유란	어개류	채소. 해초	과실	유지. 조미료	빵및 과자	차와 음료	주류	외식
1.31	0.06	0.03	0.75	-0.19	-0.81	0.13	0.21	0.04	0.03	0.34



- 식료품이외 기여도 (%-p)

주거비	광열수도	가구집기 용품	피복신발	보건의료	교육교양 오락	교통통신	기타잡비
0.92	0.11	0.24	0.21	0.40	1.08	0.96	0.23



상품성질별 분류

○ 12월중 소비자물가지수의 전년동월대비 6.1% 상승을 상품성질별로 보면,
 - 상품 4.3% 상승은 농축수산물 5.7% 공업제품 3.6% 상승한 것이며,
 서비스 9.0% 상승은 집세, 외식이 각각 4.3% 9.4%, 공공요금, 개인서비스에서 각
 각 10.6% 10.9% 상승한 것임.

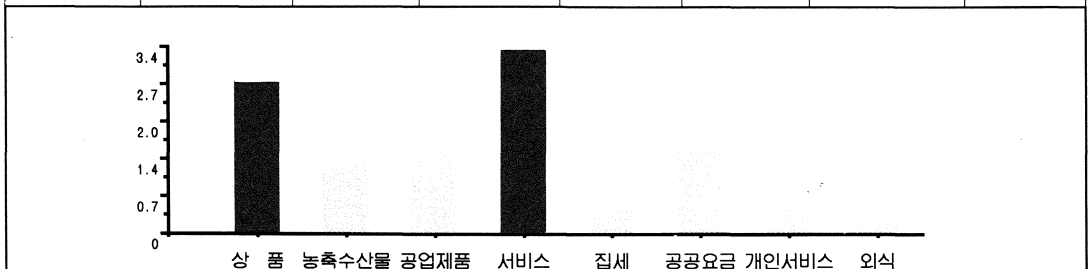
○ 한편 상품성질별로 기여도를 살펴보면,
 - 12월중에는 상품(2.74%-p) 보다 서비스(3.33%-p) 의 기여도가 높으며, 상품에
 서는 공업제품 서비스에서는 공공요금이 물가상승의 주된요인이 되고 있음.

(등락률 : %)

	품목수	가중치	지 수		전 월 비		전년동월비	
			'94. 12	'95. 12	'94. 12	'95. 12	'94. 12	'95. 12
총지수	468	1000.0	127.7	135.5	0.0	0.9	5.9	6.1
<상품성질별>								
- 상 품	363	613.3	122.1	127.4	0.0	0.8	5.4	4.3
(농축수산물)	74	180.9	134.2	141.9	0.1	2.4	11.4	5.7
(공업제품)	289	432.4	116.5	120.7	0.0	0.0	2.5	3.6
- 서 비 스	105	386.7	138.7	151.2	0.2	1.0	6.9	9.0
(집 세)	2	103.2	133.7	139.4	0.5	0.5	5.2	4.3
(공공요금)	42	149.3	137.3	151.9	0.1	1.1	8.7	10.6
(개인서비스)	40	82.5	144.5	160.2	-0.1	0.8	6.3	10.9
(외 식)	21	51.7	146.1	159.9	1.1	2.3	5.3	9.4

- 상품성질별 기여도 (%-p)

상 품	농축수산물	공업제품	서비스	집세	공공요금	개인서비스	외식
2.74	1.27	1.48	3.33	0.39	1.69	0.88	0.34



V. 부 록

1. 통 계 표

- 대구의 기본분류별 지수
- 대구의 상품성질별 지수
- 경북의 기본분류별 지수
- 경북의 상품성질별 지수
- 포항, 경주, 안동, 구미의 기본분류별 지수

대구의 기본분류별 지수

년 월	중지수	식품	곡류	곡물	곡물 가공품	육류	육류 가공품	생육	유류 가공품	유란	어개류
가중치 품목수	1000.0 469	305.3 167	62.0 12	55.2 7	6.8 5	39.5 7	36.4 4	3.1 3	14.2 6	30.3 22	
1976	27.5	27.7	34.2	33.6	42.5	20.2	20.2	-	36.9	12.3	
1977	30.3	30.5	35.8	35.3	42.9	24.5	24.5	-	38.9	17.1	
1978	34.7	35.5	37.3	36.9	43.6	29.6	29.6	-	45.7	22.0	
1979	41.6	40.7	42.7	42.1	50.9	32.5	32.5	-	49.4	30.5	
1980	53.7	51.8	53.3	51.5	77.5	40.6	40.6	-	59.8	39.3	
1981	65.4	65.9	68.3	66.7	90.7	57.9	57.9	-	69.4	47.9	
1982	69.7	67.5	70.5	68.8	93.4	67.9	67.9	-	77.8	47.9	
1983	72.0	68.7	71.5	69.9	93.3	68.2	68.2	-	83.0	55.2	
1984	73.7	70.0	73.7	72.0	97.3	67.6	67.6	-	84.5	53.7	
1985	75.3	72.1	75.9	74.5	94.6	66.2	66.2	-	81.5	59.1	
1986	77.0	73.1	79.8	78.7	96.1	61.9	61.9	-	78.9	72.7	
1987	79.6	76.1	81.3	80.4	92.9	62.7	62.7	-	78.4	75.8	
1988	87.1	86.2	87.1	86.7	93.6	77.6	77.6	-	77.0	90.1	
1989	91.6	90.3	90.0	89.3	99.0	86.6	86.6	-	94.2	98.2	
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1991	109.4	112.8	105.7	105.4	108.2	109.1	109.6	102.0	104.9	112.2	
1992	116.3	120.2	110.0	109.0	118.3	109.0	109.7	101.0	116.7	125.5	
1993	122.6	125.2	114.6	112.4	132.3	109.7	110.5	100.2	127.5	130.4	
1994	130.2	136.9	118.3	115.3	142.6	112.3	113.4	99.8	133.4	139.8	
1995	136.4	133.0	122.6	119.7	146.0	121.6	123.3	101.2	136.7	155.1	
1994.1	126.9	132.8	121.3	119.1	139.6	108.1	108.8	99.8	133.2	137.0	
2	128.2	135.8	119.6	117.1	140.0	108.1	108.8	99.8	134.3	137.6	
3	129.6	136.9	119.6	117.1	140.0	109.2	110.1	99.6	135.7	136.4	
4	129.3	135.0	118.7	115.9	141.5	108.8	109.7	99.4	132.9	133.9	
5	129.1	134.0	119.2	116.2	143.9	108.2	108.9	99.8	130.0	138.8	
6	129.6	134.0	119.3	116.3	143.8	110.3	111.3	99.8	129.6	146.0	
7	130.9	137.1	119.2	116.2	143.8	115.8	117.1	99.8	128.4	146.4	
8	132.3	140.8	118.0	114.9	143.7	116.5	118.0	99.8	133.6	145.1	
9	131.6	139.5	116.0	112.6	143.7	112.2	113.2	99.8	138.2	140.4	
10	131.5	139.0	115.1	111.6	143.7	118.0	119.6	99.8	139.5	125.4	
11	131.4	138.5	115.1	111.5	143.7	117.4	119.0	99.8	132.7	143.2	
12	131.7	139.3	118.5	115.4	143.6	115.5	116.8	99.8	132.3	147.1	
1995.1	132.7	140.9	118.4	115.3	143.6	114.7	116.0	99.8	134.3	150.4	
2	133.4	143.3	118.0	114.8	143.6	119.8	121.5	99.8	134.7	147.8	
3	135.5	144.5	117.9	114.5	145.1	121.6	123.4	100.6	136.4	147.9	
4	136.2	144.8	118.2	114.8	145.7	120.1	121.7	101.7	140.1	152.6	
5	136.3	143.7	119.7	116.5	145.8	120.0	121.5	101.7	140.2	151.5	
6	136.2	142.9	121.0	117.9	145.9	121.8	123.6	101.7	135.9	151.1	
7	136.8	143.2	123.0	120.2	145.8	123.5	125.4	101.7	132.5	145.1	
8	137.4	144.6	123.0	120.1	146.3	123.6	125.4	101.7	134.2	151.7	
9	138.6	148.2	122.6	119.7	146.3	124.6	126.6	101.9	139.6	166.2	
10	137.5	143.5	124.1	121.4	146.7	125.2	127.2	101.9	141.1	156.6	
11	137.4	142.9	127.0	124.5	147.2	124.5	126.5	101.0	137.3	167.6	
12	138.7	145.7	138.4	136.9	150.4	119.3	120.8	100.9	133.6	173.0	

대구의 기본분류별 지수

(1990=100)

선어개	염 건 어 개	어 개 가공품	채소· 해초	채 소	해초및 가공품	채 소 가공품	과 실	유지및 조미료	유 지	년 월
16.9 10	6.2 7	7.2 5	30.7 27	24.6 20	4.4 4	1.7 3	21.0 16	15.8 22	4.4 4	가중치 품목수
11.0	14.6	-	22.4	20.7	39.1	19.3	25.2	33.6	21.0	1976
15.8	18.8	-	25.8	24.3	40.9	21.5	27.1	34.6	23.2	1977
19.6	26.5	-	36.0	31.8	83.3	28.6	34.3	48.2	30.4	1978
27.9	34.1	-	34.8	29.7	90.5	35.0	46.1	59.2	34.3	1979
34.1	50.0	-	55.0	51.0	96.5	41.4	53.9	66.6	52.5	1980
42.0	59.2	-	71.8	68.8	102.0	55.3	61.6	83.3	65.4	1981
42.1	58.8	-	56.0	52.2	86.6	59.5	67.7	89.1	66.5	1982
45.9	75.6	-	61.4	56.0	116.1	50.4	63.7	80.7	69.9	1983
44.5	74.2	-	65.8	64.1	77.5	60.3	61.5	81.0	69.3	1984
51.3	74.8	-	64.3	59.3	106.6	67.1	65.6	95.0	71.3	1985
66.3	85.7	-	63.1	62.3	72.6	58.2	59.5	81.4	77.8	1986
76.4	74.6	-	69.4	65.8	107.4	55.1	76.3	78.9	87.4	1987
95.5	79.1	-	94.9	95.3	100.9	74.9	85.5	88.7	85.1	1988
96.8	101.1	-	89.2	90.7	75.5	90.3	93.3	80.1	79.8	1989
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
114.8	109.4	108.4	114.3	115.2	110.0	113.7	140.4	111.0	102.3	1991
133.9	108.2	120.7	121.3	124.5	102.1	123.3	139.5	121.7	104.1	1992
139.6	105.8	129.9	131.4	134.0	115.0	135.3	123.1	122.4	102.9	1993
151.4	119.0	130.3	167.7	178.8	116.2	141.0	163.3	129.0	97.0	1994
160.5	171.1	128.8	160.4	168.6	118.2	151.9	185.5	144.0	93.1	1995
148.1	113.4	131.4	155.5	164.9	113.5	129.2	147.6	126.4	104.1	1994.1
149.0	113.8	131.2	173.1	186.4	114.6	131.5	154.7	126.8	104.2	2
146.6	114.7	131.1	184.5	200.5	115.5	131.5	149.5	127.0	103.0	3
141.9	114.9	131.5	170.7	182.9	115.5	137.5	151.3	124.5	94.7	4
149.4	121.8	128.6	153.1	161.0	115.8	135.2	158.9	120.4	94.6	5
159.1	127.5	130.9	144.3	149.9	116.8	134.5	154.1	121.0	94.6	6
162.3	121.4	130.6	165.2	175.8	115.1	141.7	152.6	127.5	94.6	7
163.5	112.4	130.1	183.6	197.8	115.1	155.3	177.5	131.2	94.6	8
154.6	114.7	128.8	186.6	201.6	115.1	155.3	167.8	135.0	94.5	9
125.4	121.7	128.8	168.3	178.6	118.2	149.7	196.0	136.0	94.5	10
155.4	125.3	129.9	160.8	169.3	120.3	144.3	179.5	135.8	95.6	11
162.0	126.1	130.1	166.5	176.5	118.9	145.8	169.5	136.8	94.6	12
167.6	126.9	130.1	168.5	178.7	120.2	147.1	175.5	141.5	94.6	1995.1
161.2	132.2	129.7	172.1	183.2	120.2	147.1	199.5	141.8	94.7	2
159.2	137.9	129.7	169.6	179.8	120.2	149.0	214.9	143.8	94.9	3
166.3	142.1	129.7	162.8	171.5	119.2	151.1	213.3	150.4	93.6	4
162.6	146.7	129.6	145.2	149.8	118.4	147.8	217.1	153.8	91.3	5
160.5	150.3	129.7	138.7	142.0	116.6	148.1	207.4	154.4	91.8	6
150.9	149.3	128.0	147.6	153.1	116.2	150.6	198.2	151.7	92.5	7
155.1	170.0	127.8	163.5	172.4	116.5	157.5	194.7	138.3	92.5	8
164.4	215.5	128.0	188.5	202.9	117.3	164.0	185.7	134.2	92.7	9
144.4	222.9	128.3	157.4	164.6	118.3	153.8	164.4	140.9	92.9	10
162.9	227.3	127.2	149.4	154.7	118.3	153.4	134.6	140.6	92.9	11
170.9	232.1	127.2	161.4	169.9	117.4	153.1	120.3	136.4	93.1	12

대구의 기본분류별 지수

년월	조미료	빵 및 과자	차와 음료	차	음료	주류	외식	식품 이외	주거비	집세
가중치	11.4	17.1	13.1	3.5	9.6	10.5	51.1	694.7	123.9	103.2
품목수	18	15	13	5	8	7	20	302	20	2
1976	38.5	45.3	53.6	53.6	-	35.9	19.8	27.2	24.4	26.8
1977	39.1	47.1	57.5	57.5	-	38.7	22.8	29.9	27.2	29.8
1978	55.2	48.9	61.0	61.0	-	40.2	25.3	33.8	31.6	34.3
1979	68.8	52.0	65.5	65.5	-	47.6	32.2	42.1	41.3	42.5
1980	72.7	66.1	82.0	82.0	-	58.6	40.8	55.1	52.7	54.1
1981	91.0	82.3	98.9	98.9	-	70.2	49.8	64.9	59.6	60.0
1982	98.7	85.7	100.0	100.0	-	72.5	54.1	71.4	62.5	63.0
1983	85.8	83.9	97.4	97.4	-	73.0	56.5	74.4	67.5	68.6
1984	86.5	83.6	96.0	96.0	-	75.0	58.0	76.5	72.3	74.0
1985	105.1	83.9	97.8	97.8	-	76.0	59.7	77.7	74.6	76.4
1986	83.0	84.0	105.3	105.3	-	77.4	61.6	79.8	76.0	78.0
1987	75.3	86.4	101.7	101.7	-	79.0	66.7	82.2	77.5	79.3
1988	90.3	89.2	98.7	98.7	-	82.1	74.0	87.7	82.4	83.4
1989	80.2	91.8	99.0	99.0	-	90.7	88.1	92.5	88.7	89.3
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	114.4	111.2	105.4	105.7	105.2	102.0	120.1	107.9	114.9	115.6
1992	128.5	121.0	111.1	110.4	111.3	111.5	133.6	114.6	124.9	126.6
1993	129.9	132.9	116.7	111.2	118.7	128.9	143.1	121.5	132.4	134.0
1994	141.4	143.6	120.2	116.2	121.6	134.9	153.2	127.2	139.7	141.6
1995	163.6	145.6	124.3	124.9	124.0	141.4	161.1	133.0	145.3	146.6
1994.1	135.1	137.4	119.6	114.6	121.4	131.0	147.7	124.3	136.8	138.3
2	135.6	139.3	121.5	116.6	123.4	131.5	152.5	124.8	137.6	139.3
3	136.2	141.3	121.4	116.2	123.4	131.7	152.8	126.4	137.7	139.6
4	136.0	142.0	120.7	114.9	122.8	133.0	152.9	126.8	138.9	140.7
5	130.4	143.6	119.8	114.9	121.6	136.4	152.4	126.9	139.3	140.9
6	131.1	147.2	119.3	114.9	120.9	136.4	152.8	127.7	139.5	141.3
7	140.1	147.2	119.0	114.8	120.6	136.6	153.1	128.2	140.3	142.4
8	145.3	146.2	119.0	114.7	120.6	136.6	153.7	128.6	140.7	142.8
9	150.6	144.6	119.7	116.3	120.9	136.5	154.2	128.1	141.2	143.3
10	152.0	144.4	120.4	118.4	121.1	136.5	155.1	128.2	141.4	143.3
11	151.3	145.4	120.5	118.8	121.1	136.5	155.2	128.3	141.3	143.2
12	153.0	144.7	121.0	118.8	121.8	136.5	155.7	128.4	141.9	143.6
1995.1	159.6	142.0	120.8	118.8	121.6	136.6	159.6	129.0	142.9	144.8
2	160.0	141.8	121.3	118.9	122.1	136.5	159.6	129.1	142.5	144.8
3	162.7	142.0	122.4	119.6	123.4	136.6	159.4	131.5	143.8	145.9
4	172.3	141.8	124.8	125.1	124.7	137.4	159.6	132.4	144.3	146.2
5	177.9	141.5	125.1	125.9	124.7	137.9	159.9	133.0	145.1	146.6
6	178.6	143.0	124.9	126.7	124.3	143.5	159.9	133.2	145.5	147.0
7	174.6	145.6	125.0	126.8	124.3	143.8	161.0	134.0	145.6	147.1
8	156.0	145.5	124.9	126.8	124.2	143.8	161.1	134.2	145.9	147.3
9	150.2	145.4	125.1	126.8	124.5	144.8	161.5	134.4	146.2	147.2
10	159.5	146.0	125.3	127.4	124.5	144.9	161.7	134.9	147.1	147.3
11	159.0	154.6	125.8	127.8	125.0	145.6	163.3	135.0	147.0	147.2
12	153.0	157.9	125.9	128.1	125.0	145.9	167.0	135.7	147.6	148.0

대구의 기본분류별 지수

(1990=100)

주 택 수	택 비 리	주택설 비수리 재료	주택설 비수리 서비스	기 주	타 거	광열· 수도	전기료	수도로	연 료	가구집 기·기 사용품	일 가	반 구	년 월
15.4	13.7	1.7	5.3	45.5	13.8	6.9	24.8	68.1	19.6	가중치			
16	10	6	2	9	1	2	6	62	13	품목수			
15.0	29.6	5.5	-	25.5	71.0	25.9	19.9	34.4	45.2	1976			
17.0	30.3	7.2	-	29.5	71.1	26.8	24.4	36.2	44.3	1977			
20.9	32.5	10.3	-	36.0	71.1	26.8	31.9	38.4	45.9	1978			
35.2	46.8	19.5	-	44.8	74.5	31.5	41.2	50.4	56.5	1979			
45.3	62.9	24.3	-	59.8	79.7	39.5	57.2	62.5	65.8	1980			
56.7	75.5	32.8	-	77.8	99.5	55.7	74.8	67.2	70.1	1981			
59.4	80.1	33.7	-	89.0	111.0	74.6	84.6	70.1	72.5	1982			
60.8	82.3	34.2	-	90.1	109.1	80.8	85.7	72.1	75.3	1983			
63.1	81.4	38.4	-	91.0	108.1	90.4	85.7	74.3	76.9	1984			
64.7	79.9	41.9	-	94.2	108.1	92.8	89.6	74.4	79.0	1985			
64.7	79.9	41.9	-	96.1	106.4	100.0	91.8	76.0	79.3	1986			
67.4	83.0	44.1	-	97.5	106.1	100.0	94.0	78.8	79.1	1987			
76.6	90.7	55.4	-	98.0	105.3	100.0	95.2	85.5	82.8	1988			
85.8	90.8	78.1	-	97.8	101.1	100.0	96.1	92.5	90.0	1989			
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990			
106.2	104.0	124.2	125.2	108.3	106.4	108.6	109.3	106.1	109.2	1991			
108.2	104.1	141.4	139.9	114.9	118.1	111.5	114.0	108.4	107.7	1992			
112.6	106.6	160.8	157.7	119.3	119.7	114.8	120.2	113.4	113.1	1993			
118.8	111.2	180.5	164.1	121.0	119.7	121.4	121.7	116.2	117.4	1994			
132.7	123.7	204.8	156.6	124.2	120.3	134.8	123.4	119.5	121.4	1995			
116.2	108.9	175.6	167.0	120.1	119.7	114.8	121.8	115.6	117.4	1994. 1			
116.6	109.3	175.6	164.6	119.6	119.7	115.9	120.6	115.9	117.4	2			
117.5	110.3	175.6	160.9	119.7	119.7	118.0	120.2	115.8	117.3	3			
118.1	110.8	177.1	164.4	119.7	119.7	118.0	120.2	115.8	117.3	4			
118.8	111.6	177.1	165.8	119.7	119.7	118.0	120.1	116.2	117.3	5			
118.7	111.5	177.1	163.6	120.0	119.7	118.0	120.8	116.9	117.3	6			
118.3	111.0	177.1	164.7	120.9	119.7	120.9	121.7	117.0	117.3	7			
118.1	110.7	178.1	165.6	122.1	119.7	126.6	122.3	116.4	117.3	8			
118.7	110.9	181.8	165.0	122.4	119.7	126.6	122.9	115.3	117.3	9			
120.9	112.7	187.8	163.2	122.4	119.7	126.6	122.8	116.0	117.3	10			
121.5	113.0	190.0	160.1	122.6	119.7	126.6	123.2	116.3	117.7	11			
122.4	113.6	193.6	164.8	122.6	119.7	126.6	123.2	116.7	117.7	12			
122.8	113.7	195.4	164.6	122.3	119.7	126.6	122.4	118.4	122.4	1995. 1			
122.8	113.8	195.4	155.8	122.2	119.7	126.6	122.3	117.2	118.2	2			
128.2	119.9	195.4	148.5	122.7	119.7	126.6	123.4	117.8	119.9	3			
128.9	120.6	195.4	151.5	121.8	119.7	126.6	121.6	118.1	120.9	4			
132.8	123.5	207.1	154.1	122.1	119.7	126.6	122.2	118.6	121.8	5			
133.2	124.0	207.3	152.5	122.5	120.8	126.6	122.3	119.4	121.9	6			
133.2	124.0	207.3	153.1	123.9	120.8	138.2	121.7	120.1	121.9	7			
133.3	124.0	207.8	156.1	125.3	120.8	144.0	122.6	120.3	121.9	8			
134.4	125.1	208.8	161.2	126.2	120.8	144.0	124.3	120.4	121.9	9			
140.5	131.8	210.4	162.8	126.9	120.8	144.0	125.5	121.0	121.9	10			
140.8	131.7	213.7	161.4	127.0	120.8	144.0	125.7	121.2	121.9	11			
141.2	132.3	213.7	157.7	127.9	120.8	144.0	127.3	121.5	122.3	12			

대구의 기본분류별 지수

년월	가정용 기구	주방 용품	가사 소모품	첨구 및 저물	가사 서비스	피복 및 신발	외 의	스웨터 · 셔츠	내 의	작물· 식
가중치 품목수	16.6 14	8.2 13	9.1 13	7.6 6	7.0 3	105.7 53	59.5 18	14.6 9	6.0 5	3.9 4
1976	80.1	23.7	37.7	28.9	16.2	22.6	23.4	19.8	39.0	32.8
1977	76.5	27.1	41.0	30.7	16.8	25.0	25.9	21.9	43.6	35.5
1978	72.2	32.0	42.3	31.6	17.8	27.9	27.1	23.3	47.9	37.6
1979	76.8	42.8	56.3	40.2	31.4	35.4	33.4	33.7	50.7	46.4
1980	89.5	55.3	68.1	47.8	42.2	47.4	45.2	47.9	60.6	53.0
1981	92.5	62.7	74.9	48.9	46.7	56.3	53.4	56.2	71.6	62.0
1982	95.2	65.9	77.3	52.1	50.7	62.6	60.0	62.5	70.9	70.0
1983	96.8	66.2	78.9	54.8	53.8	64.8	63.0	65.2	69.4	71.8
1984	99.6	66.1	81.4	61.9	53.9	66.2	63.7	65.6	77.1	72.6
1985	96.9	66.1	81.9	62.1	54.4	65.2	61.6	66.9	74.9	73.6
1986	100.2	66.0	81.6	62.1	60.3	66.2	62.6	67.0	75.4	77.2
1987	100.7	71.2	85.6	64.7	65.1	70.1	65.7	78.8	78.0	81.0
1988	99.4	80.9	93.5	82.8	71.1	80.6	75.5	85.9	90.5	86.8
1989	97.9	93.6	97.6	90.9	84.3	91.2	90.7	87.0	94.2	93.9
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	101.1	105.2	101.3	103.3	119.3	105.4	104.8	109.7	105.7	100.0
1992	101.9	108.8	102.5	103.7	138.4	112.1	112.2	120.4	110.4	102.2
1993	102.0	112.7	108.8	106.5	155.7	119.2	119.3	128.9	111.1	107.8
1994	99.8	118.6	109.6	107.5	166.5	122.9	122.0	129.7	113.9	111.6
1995	93.9	127.2	115.7	110.5	180.6	125.2	123.0	135.2	122.6	113.8
1994.1	101.8	115.0	110.6	107.3	159.5	122.1	121.4	128.8	112.2	110.7
2	102.2	116.5	111.0	107.3	159.5	122.3	121.6	128.8	111.8	110.7
3	102.2	116.8	110.3	107.3	159.5	122.2	121.6	128.8	112.2	110.7
4	102.3	117.1	109.7	107.3	159.5	122.4	121.6	128.8	114.0	111.4
5	102.0	117.1	109.7	107.3	163.3	122.7	122.1	128.8	114.0	111.4
6	102.0	117.1	109.6	107.3	171.0	123.1	122.1	128.8	114.0	111.4
7	102.0	117.1	109.7	107.3	171.0	123.2	122.1	128.8	114.0	111.4
8	100.0	117.2	108.9	107.4	171.0	123.1	122.1	128.8	112.0	111.4
9	95.9	117.8	107.5	107.4	171.0	122.8	122.1	128.8	112.0	112.0
10	95.9	122.5	108.2	107.7	171.0	123.5	122.2	132.5	116.7	112.6
11	95.9	124.0	108.6	107.9	171.0	123.7	122.4	132.5	117.2	112.6
12	95.9	124.9	111.0	108.0	171.0	123.8	122.4	132.5	117.2	112.6
1995.1	96.1	125.4	112.2	108.5	171.0	123.9	122.4	132.5	117.2	112.6
2	95.6	126.6	112.3	108.5	171.0	124.0	122.5	132.5	117.2	112.6
3	95.6	126.6	112.8	108.5	171.0	124.0	122.5	132.5	117.4	112.6
4	95.6	126.6	112.9	108.5	171.0	124.3	122.6	132.5	122.0	113.1
5	95.6	126.7	113.9	109.2	171.0	124.9	123.1	133.7	124.2	113.6
6	92.6	127.2	115.0	110.0	182.5	125.3	123.2	136.1	124.2	113.6
7	92.7	127.2	115.8	110.2	188.3	125.1	122.7	136.4	124.2	113.6
8	92.6	127.2	117.1	110.7	188.3	125.3	123.0	136.4	124.2	113.6
9	92.6	127.2	117.4	110.7	188.3	125.4	123.2	136.4	124.5	114.2
10	92.6	128.0	119.1	113.8	188.3	126.4	123.9	137.4	125.2	115.3
11	92.6	128.6	119.8	113.8	188.3	126.9	124.2	137.9	125.2	115.3
12	92.7	129.3	120.3	113.8	188.3	126.3	123.0	137.9	125.2	115.4

대구의 기본분류별 지수

(1990=100)

기 타 표	신 발	피 복 및 신 서비스	보 의 건 료	의 약 품	보 의 용 품	보 의 서 비 스	교육· 교양 오락	교 육	납 입 금	년 월
4.2 8	12.9 6	4.6 3	56.6 27	28.3 16	4.0 3	24.3 8	156.2 71	95.4 23	50.3 8	가중치 품목수
33.6	21.0	7.5	30.6	35.9	35.6	29.2	26.0	23.6	21.8	1976
38.1	22.4	8.9	36.3	38.2	37.9	38.0	28.9	26.7	25.0	1977
40.5	28.8	14.1	43.3	53.0	47.4	39.8	32.2	29.6	28.4	1978
49.8	39.0	21.6	50.9	59.1	48.2	49.2	38.8	34.1	32.5	1979
55.5	49.9	36.8	67.6	84.8	64.3	60.8	47.9	40.3	38.2	1980
61.8	62.1	45.1	76.9	100.1	78.8	67.4	57.8	50.7	48.7	1981
70.5	70.4	48.9	80.2	96.1	86.0	73.6	65.7	59.1	57.3	1982
71.2	69.7	55.7	81.5	94.4	88.4	76.1	69.4	63.2	61.4	1983
76.0	69.9	57.4	82.2	93.2	88.4	77.6	71.3	65.5	63.9	1984
76.1	71.0	57.4	81.3	88.8	88.4	77.9	73.2	68.3	66.2	1985
76.3	73.1	54.4	83.2	91.2	88.3	79.7	76.7	72.7	69.7	1986
82.6	74.6	55.3	85.5	96.1	87.4	81.1	79.8	76.2	73.5	1987
94.1	90.0	66.4	91.2	96.7	86.5	89.2	85.2	82.8	80.9	1988
97.7	96.1	77.3	93.5	97.4	91.2	92.0	90.8	89.3	88.1	1989
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
108.7	101.5	112.9	106.4	107.5	106.3	105.1	106.6	108.2	110.0	1991
109.9	103.4	122.2	110.3	108.6	109.2	112.4	114.6	119.2	124.1	1992
110.9	105.8	151.9	113.1	108.2	115.7	118.3	124.8	133.7	140.7	1993
116.0	108.0	183.3	117.3	113.9	117.0	121.3	132.0	143.9	156.5	1994
119.6	108.2	186.8	124.6	121.5	118.6	129.3	143.0	161.2	180.6	1995
111.6	108.2	180.3	114.1	109.2	117.7	119.1	127.2	136.1	143.7	1994.1
111.6	108.2	183.6	115.0	111.0	117.7	119.1	127.4	136.3	143.7	2
115.2	106.3	183.6	116.4	113.8	117.5	119.1	131.6	142.7	154.4	3
115.9	106.1	183.6	117.7	116.5	117.4	119.1	131.0	141.7	152.7	4
116.3	106.1	183.6	117.9	117.0	116.9	119.1	130.8	141.5	152.7	5
116.7	110.1	183.6	118.1	117.3	116.9	119.1	133.8	146.6	161.7	6
117.1	110.6	183.6	118.1	117.4	116.9	119.1	134.1	146.8	161.7	7
117.1	110.6	183.6	119.8	116.3	116.8	124.3	134.0	146.8	161.7	8
117.1	108.2	183.6	117.7	112.2	116.5	124.3	133.4	146.6	161.3	9
117.1	107.0	183.6	117.6	112.0	116.4	124.3	133.4	146.7	161.3	10
117.1	107.0	183.6	117.8	112.5	116.4	124.3	133.7	147.2	161.3	11
119.1	107.0	183.6	117.5	111.8	116.4	124.3	133.5	147.2	161.3	12
119.8	108.2	183.6	119.4	115.5	116.4	124.3	133.9	147.9	161.3	1995.1
119.6	108.2	183.6	120.6	117.8	116.4	124.3	134.2	148.4	162.3	2
119.2	108.2	183.6	122.5	121.8	116.4	124.3	142.0	160.7	183.7	3
119.2	108.2	183.6	125.6	123.1	116.4	130.1	142.7	161.2	184.4	4
119.2	108.2	183.6	125.8	123.4	116.4	130.1	143.6	161.6	184.4	5
119.6	108.2	183.6	125.8	123.4	117.8	130.1	143.5	161.8	184.4	6
119.8	108.2	183.6	126.2	123.7	120.5	130.1	146.1	165.6	184.4	7
119.8	108.2	183.6	126.0	123.4	120.5	130.1	145.9	165.3	184.4	8
119.8	108.2	183.6	125.3	121.9	120.5	130.1	146.0	165.2	184.5	9
119.8	108.2	191.4	125.2	121.6	120.5	130.1	146.0	165.3	184.5	10
119.8	108.2	199.1	125.0	121.3	120.5	130.1	146.2	165.5	184.5	11
119.8	108.2	199.1	128.3	121.4	120.5	137.5	146.3	165.6	184.5	12

대구의 기본분류별 지수

년 월	기 타 교 육	문방구	교 양 오 락	신 문 도 서	교 양 오 락 기 구	교 양 오 락 서 비 스	교 통 · 통 신	교 통	공 공 교 통	개 인 교 통
가중치 품목수	45.1 15	4.0 10	56.8 38	5.5 7	32.1 19	19.2 12	91.1 25	70.7 17	28.4 10	42.3 7
1976	35.4	29.8	35.5	19.7	70.9	23.7	26.5	26.1	26.1	-
1977	37.1	31.8	38.1	23.6	72.5	24.6	27.7	26.6	26.6	-
1978	33.7	32.8	43.3	30.0	78.5	26.8	33.0	32.7	32.7	-
1979	41.8	46.0	57.2	40.0	85.9	43.2	40.7	41.5	41.5	-
1980	51.1	57.8	77.4	55.4	102.5	63.4	59.9	60.7	60.7	-
1981	59.6	68.8	83.1	63.5	104.2	71.4	71.4	72.2	72.2	-
1982	65.7	69.3	89.5	70.8	101.7	86.4	81.7	78.0	78.0	-
1983	69.1	69.3	92.1	73.8	103.4	89.2	83.6	80.2	80.2	-
1984	69.6	69.3	91.7	75.4	99.5	91.3	85.8	82.8	82.8	-
1985	75.7	70.1	89.6	77.7	96.0	87.3	87.7	85.2	85.2	-
1986	83.5	72.2	90.5	79.9	96.2	88.4	90.1	86.2	86.2	-
1987	86.0	77.7	91.7	82.1	96.5	90.1	91.5	87.3	87.3	-
1988	89.6	84.4	93.2	88.5	97.3	90.7	95.8	92.9	92.9	-
1989	93.4	93.1	95.2	91.5	96.9	94.8	96.7	97.1	97.1	-
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	106.3	105.8	104.0	106.9	102.4	105.9	106.1	109.1	115.3	104.9
1992	113.6	116.9	106.8	109.7	104.0	110.6	113.6	118.8	132.7	109.4
1993	125.9	123.9	109.9	117.4	104.1	117.5	119.7	126.9	152.5	109.7
1994	129.8	128.5	112.4	119.1	104.7	123.2	126.1	136.0	176.5	108.9
1995	139.5	140.5	112.8	139.5	100.6	125.4	131.4	143.6	193.5	110.1
1994.1	127.8	126.7	112.4	118.6	105.8	121.7	120.0	128.0	154.4	110.3
2	128.2	128.2	112.5	118.6	105.8	121.9	121.7	130.2	161.0	109.5
3	129.7	129.0	113.2	118.8	105.8	123.9	125.7	135.4	174.1	109.3
4	129.3	127.7	113.2	119.1	106.0	123.7	127.0	137.0	178.4	109.3
5	129.0	126.7	113.2	119.1	106.1	123.3	126.4	136.3	178.4	107.9
6	129.7	126.4	112.9	119.1	105.7	123.2	126.5	136.4	178.4	108.2
7	130.1	126.4	113.3	119.1	106.3	123.3	127.7	138.0	182.1	108.5
8	130.2	126.4	112.9	119.1	105.5	123.5	128.8	138.7	182.1	109.5
9	130.2	126.4	111.7	118.6	103.4	123.6	128.1	138.3	182.1	108.9
10	130.3	130.8	111.3	119.3	102.6	123.5	126.9	137.9	182.1	108.3
11	131.4	134.1	111.0	119.6	102.1	123.3	126.9	137.9	182.1	108.3
12	131.4	133.6	110.6	119.6	101.5	123.3	127.0	138.1	182.5	108.3
1995.1	132.8	133.5	110.6	120.3	100.9	124.1	127.0	138.1	182.7	108.0
2	132.9	134.9	110.3	120.3	101.2	122.7	127.5	138.6	182.7	109.0
3	135.1	137.7	110.9	120.3	101.7	123.7	128.9	140.5	186.3	109.8
4	135.4	137.8	111.8	128.1	101.8	123.9	132.2	144.7	196.4	109.9
5	136.2	140.6	113.5	148.1	101.8	123.4	132.3	144.8	196.4	110.2
6	136.7	140.7	113.0	148.1	100.7	123.4	132.0	144.4	196.4	109.5
7	144.7	140.8	113.7	148.1	100.2	126.4	131.8	144.2	196.4	109.1
8	144.1	140.8	113.6	148.1	99.9	126.7	132.6	145.3	196.4	110.9
9	143.7	141.9	114.2	148.1	100.7	127.0	133.1	145.9	196.4	111.9
10	143.8	143.8	113.9	148.1	100.0	127.4	133.2	146.0	196.4	112.1
11	144.4	146.5	113.7	148.3	99.4	127.6	132.5	145.0	197.0	110.1
12	144.6	146.5	113.9	148.3	99.4	128.2	133.3	146.1	198.3	111.1

대구의 기본분류별 지수

(1990=100)

통 신	기 터 접 비	이 미 용	이 미 용 품	이 미 용 서 비 스	경 신 구	타 배	숙 박 료	수 수 료	년 월
20.4 8	47.6 35	23.5 21	11.0 15	12.5 6	13.8 8	8.2 1	1.2 2	0.9 3	가중치 품목수
29.4	38.1	24.3	85.3	13.4	33.0	49.2	18.4	35.0	1976
35.3	37.6	23.1	72.2	13.8	39.3	48.0	18.5	33.7	1977
35.3	39.4	27.5	72.3	18.4	45.6	47.0	18.5	35.4	1978
35.3	47.2	41.4	75.1	32.3	62.7	47.3	32.4	49.5	1979
55.9	64.5	57.3	95.9	45.8	85.9	63.9	56.7	57.0	1980
66.6	74.6	66.5	98.5	56.3	87.3	78.6	70.4	61.8	1981
97.2	81.0	73.6	101.2	64.1	86.6	87.1	90.1	64.7	1982
97.4	85.6	76.7	96.9	68.7	93.0	92.1	90.7	81.0	1983
97.5	86.7	80.6	97.5	73.1	91.2	92.1	90.7	81.4	1984
97.5	88.2	85.6	99.5	78.6	88.9	92.1	90.7	81.4	1985
105.5	91.7	90.7	100.0	86.0	92.5	92.1	96.9	93.3	1986
107.3	93.3	90.5	99.3	86.0	98.2	93.1	97.5	100.0	1987
107.2	96.1	93.4	99.3	90.5	102.5	95.2	98.5	100.0	1988
95.0	96.2	94.6	100.0	91.9	97.6	96.9	98.6	100.0	1989
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
95.9	107.6	110.4	95.5	123.5	104.8	101.8	122.4	111.1	1991
95.7	109.5	111.7	87.8	132.7	108.7	101.8	126.2	111.1	1992
94.6	115.3	119.5	88.0	147.3	113.7	103.8	131.1	111.1	1993
91.6	124.6	125.8	88.3	158.8	121.3	126.0	141.0	111.1	1994
88.8	126.6	128.9	88.5	164.5	120.6	127.1	159.4	111.1	1995
92.2	123.9	125.8	88.2	158.8	119.1	126.0	134.5	111.1	1994.1
92.2	124.4	125.7	88.1	158.8	121.0	126.0	136.8	111.1	2
92.2	124.6	125.7	88.1	158.8	121.7	126.0	138.0	111.1	3
92.2	124.6	125.7	88.1	158.8	121.6	126.0	139.1	111.1	4
92.2	124.5	125.8	88.3	158.8	120.9	126.0	141.2	111.1	5
92.1	124.5	125.8	88.3	158.8	121.0	126.0	141.2	111.1	6
91.8	124.6	125.9	88.4	158.8	121.3	126.0	141.2	111.1	7
94.9	124.7	125.8	88.3	158.8	121.5	126.0	141.2	111.1	8
92.8	124.7	125.8	88.3	158.8	121.5	126.0	141.2	111.1	9
88.9	125.3	125.8	88.4	158.8	123.6	126.0	141.2	111.1	10
88.9	125.1	125.8	88.4	158.8	122.3	126.0	145.5	111.1	11
88.9	124.6	125.8	88.4	158.8	120.2	126.0	150.7	111.1	12
88.8	124.8	125.8	88.4	158.8	120.2	126.0	158.0	111.1	1995.1
88.8	124.9	126.1	88.5	159.3	120.3	126.0	158.0	111.1	2
88.8	125.2	126.6	88.4	160.2	120.5	126.0	158.0	111.1	3
88.8	125.3	126.8	88.5	160.6	120.5	126.0	158.0	111.1	4
88.8	125.8	127.7	88.5	162.3	120.5	126.0	158.0	111.1	5
88.8	126.2	128.6	88.4	164.0	120.2	126.0	158.6	111.1	6
88.8	126.3	128.6	88.4	164.0	120.4	126.0	159.8	111.1	7
88.8	126.4	128.6	88.4	164.0	120.9	126.0	159.8	111.1	8
88.8	126.9	128.6	88.4	164.0	121.8	127.3	159.8	111.1	9
88.9	127.0	128.7	88.5	164.0	120.5	129.8	160.2	111.1	10
89.0	128.9	132.4	88.6	170.9	120.8	129.8	161.0	111.1	11
89.0	131.8	138.1	88.7	181.6	120.9	129.8	164.0	111.1	12

대구의 상품성질별 지수

년 월	장지수	상 품	농 속 수산물	곡 물	곡 물 이 외	공업제품	식료품	섬유제품
가 품 목 수	1000.0 469	613.3 363	180.9 74	55.2 7	125.7 67	432.4 289	75.8 74	98.4 51
1976	27.5	29.4	26.1	33.6	21.2	32.7	37.3	25.9
1977	30.3	32.1	29.0	35.3	24.8	35.0	38.6	28.5
1978	34.7	36.9	34.6	36.9	33.2	38.4	41.5	30.1
1979	41.6	43.0	39.3	42.1	37.6	46.3	47.3	37.0
1980	53.7	55.3	49.4	51.5	48.2	61.2	66.4	47.7
1981	65.4	68.2	63.6	66.7	61.8	72.6	80.8	55.7
1982	69.7	71.2	64.7	68.8	62.2	77.5	83.1	61.6
1983	72.0	72.6	66.4	69.9	64.3	78.8	82.1	64.0
1984	73.7	73.6	67.6	72.0	64.8	79.4	83.3	65.8
1985	75.3	74.9	70.0	74.5	67.1	79.6	83.7	64.5
1986	77.0	76.0	70.7	78.7	65.5	81.2	85.6	65.4
1987	79.6	79.0	73.9	80.5	69.6	83.9	87.1	69.7
1988	87.1	87.7	86.6	86.7	86.6	88.8	88.7	79.7
1989	91.6	91.8	89.8	89.3	90.0	93.9	93.0	90.9
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	109.4	107.6	113.7	105.3	117.3	105.0	107.0	105.9
1992	116.3	112.0	118.3	109.0	122.3	109.3	115.2	113.0
1993	122.6	115.8	119.3	112.4	122.3	114.4	126.4	119.1
1994	130.2	122.5	134.6	115.3	143.0	117.5	131.1	121.6
1995	136.4	127.0	143.9	119.7	154.4	120.0	133.7	124.1
1994.1	126.9	120.6	129.7	119.1	134.4	116.7	129.4	120.8
2	128.2	121.8	133.1	117.0	140.1	117.1	130.4	120.9
3	129.6	122.5	134.7	117.1	142.5	117.4	130.6	121.1
4	129.3	121.7	131.8	115.9	138.8	117.4	130.4	121.2
5	129.1	121.2	130.1	116.2	136.2	117.5	130.7	121.5
6	129.6	121.3	129.6	116.3	135.4	117.9	131.6	121.5
7	130.9	123.0	134.7	116.2	142.8	118.1	131.7	121.6
8	132.3	124.6	141.0	114.9	152.4	117.8	131.9	121.5
9	131.6	123.4	138.7	112.6	150.1	117.0	131.6	121.5
10	131.5	123.3	137.4	111.6	148.8	117.4	131.4	122.5
11	131.4	123.2	136.4	111.5	147.4	117.7	131.8	122.7
12	131.7	123.6	137.7	115.4	147.5	117.6	131.8	122.8
1995.1	132.7	124.5	139.8	115.3	150.5	118.1	131.3	122.8
2	133.4	125.7	143.8	114.8	156.5	118.2	131.3	122.9
3	135.5	126.9	145.9	118.9	159.7	118.9	131.8	122.9
4	136.2	127.2	146.2	114.8	154.8	119.2	132.4	123.3
5	136.3	127.1	144.4	116.4	156.4	119.9	132.4	123.9
6	136.2	126.6	142.6	117.9	157.9	120.0	133.4	124.4
7	136.8	126.7	142.7	120.3	160.3	120.0	133.9	124.2
8	137.4	127.5	144.8	120.0	160.0	120.2	134.2	124.4
9	138.6	129.5	150.5	119.7	159.7	120.7	134.6	124.6
10	137.5	127.5	142.5	121.4	151.7	121.2	134.6	125.5
11	137.4	127.0	139.9	124.6	146.7	121.5	136.7	125.8
12	138.7	128.1	143.1	136.9	145.9	121.9	137.8	125.0

대구의 상품성질별 지수

(1990=100)

가 구 내구재	출판물	기 타 공업제품	서비스	집 세	공공요금	개 인 서비스	외 식	년 월
106.2 46	18.1 14	133.9 104	386.7 106	103.2 2	149.3 43	82.5 40	51.7 21	가 중 치 품 목 수
65.0	28.9	30.6	23.9	26.8	27.1	13.9	20.5	1976
65.2	32.5	33.1	26.8	29.8	30.3	15.3	23.5	1977
67.2	32.9	38.0	30.5	34.3	33.6	19.9	26.1	1978
77.1	40.6	46.8	39.0	42.5	40.5	33.8	32.8	1979
96.2	53.4	61.8	50.8	54.1	51.6	49.8	41.4	1980
98.2	62.0	75.5	60.1	60.0	63.4	57.6	50.4	1981
97.1	68.4	81.8	67.2	63.0	73.8	64.1	54.8	1982
100.0	72.4	82.8	70.8	68.6	77.1	67.0	57.2	1983
98.3	72.6	83.0	74.1	74.0	79.6	69.6	58.7	1984
95.9	77.6	84.0	76.0	76.4	81.4	71.5	60.5	1985
98.0	81.3	85.5	78.6	78.0	84.0	75.3	62.4	1986
99.4	84.4	88.1	80.6	79.3	86.2	76.8	67.2	1987
98.6	89.3	93.0	85.9	83.4	90.9	83.8	74.0	1988
96.2	92.7	96.0	91.1	89.3	93.9	89.6	87.8	1989
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
102.1	106.9	105.3	112.4	115.6	107.6	112.4	120.0	1991
102.6	111.3	108.4	123.2	126.6	118.1	121.9	133.6	1992
102.7	121.8	112.4	133.5	134.0	127.4	137.6	143.2	1993
103.2	128.0	116.5	142.4	141.6	137.1	145.9	153.3	1994
101.2	143.5	120.9	151.3	146.6	149.0	154.7	161.5	1995
104.2	124.6	115.5	137.0	138.3	128.5	143.7	147.8	1994. 1
104.2	125.1	115.9	138.4	139.3	129.7	143.9	152.5	2
104.2	126.5	116.4	141.0	139.6	135.3	145.5	152.9	3
104.1	126.6	116.6	141.4	140.7	136.1	144.5	153.1	4
103.9	126.6	116.5	141.5	140.9	136.1	144.8	152.6	5
103.9	128.0	117.1	142.9	141.3	138.4	146.6	152.9	6
104.0	128.8	117.4	143.6	142.4	139.2	146.7	153.2	7
103.1	128.8	117.3	144.5	142.8	141.0	146.9	153.8	8
101.9	128.6	115.9	144.5	143.3	140.6	147.1	154.4	9
102.0	129.1	116.3	144.4	143.3	140.0	147.0	155.2	10
101.9	131.9	116.7	144.4	143.2	140.0	146.9	155.4	11
101.4	131.9	116.8	144.7	143.6	140.1	147.3	155.9	12
102.1	135.7	117.5	145.6	144.8	140.2	147.7	159.7	1995. 1
101.2	135.0	118.3	145.6	144.8	140.2	147.5	159.7	2
101.6	136.8	120.1	149.1	145.9	147.3	149.8	159.5	3
101.7	139.2	119.9	150.5	146.2	150.2	150.7	159.7	4
101.9	145.2	120.6	150.8	146.6	150.2	151.6	160.1	5
101.0	145.2	120.7	151.3	147.0	150.3	153.0	160.3	6
100.7	146.0	120.8	152.9	147.1	150.8	158.4	161.4	7
100.8	146.0	121.2	153.1	147.3	151.4	158.3	161.5	8
100.9	147.4	122.0	153.2	147.2	151.4	158.2	162.0	9
100.6	147.8	123.3	153.4	147.3	151.4	158.9	162.2	10
100.6	148.6	122.8	154.0	147.2	151.6	160.6	163.8	11
100.7	148.6	123.6	155.6	148.0	153.0	162.2	167.5	12

경북의 기본분류별 지수

년 월	중지수	식품	곡류	곡물	곡물 가공품	육류	생육	유류 가공품	유란	어개류
가장치 목수	1000.0 468	318.0 167	72.7 12	63.7 7	9.0 5	39.0 7	35.9 4	3.1 3	18.8 6	37.8 22
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	108.3	112.1	103.4	103.6	101.6	110.5	111.4	100.2	105.4	113.2
1992	114.8	119.5	109.4	109.5	108.6	111.6	112.6	99.7	114.5	121.3
1993	118.7	120.5	114.3	113.0	123.3	108.7	109.5	99.5	126.0	119.4
1994	126.0	131.5	118.7	116.6	133.3	111.2	112.4	97.5	130.2	128.2
1995	133.1	139.1	123.9	122.1	136.2	115.3	116.8	98.8	134.1	141.8
1993.1	115.6	118.0	112.7	111.5	121.9	110.0	110.9	99.5	118.7	117.1
2	116.0	117.3	113.5	112.3	122.4	103.6	103.9	99.5	121.1	116.1
3	117.8	119.0	113.9	112.5	122.9	104.6	105.1	99.5	129.7	118.2
4	118.4	120.0	114.7	113.4	123.3	108.4	109.2	99.5	128.1	117.5
5	118.7	120.1	114.2	112.9	123.2	108.7	109.5	99.5	126.3	115.6
6	119.0	120.4	113.9	112.6	123.2	109.1	109.9	99.5	125.4	116.7
7	118.8	119.5	113.5	112.1	123.5	111.7	112.8	99.5	125.7	116.4
8	119.1	120.6	114.1	112.8	123.7	114.2	115.4	99.5	126.1	119.9
9	120.0	122.9	115.3	114.1	123.8	111.5	112.5	99.5	128.4	121.1
10	120.2	123.1	114.9	113.6	124.0	109.5	110.4	99.5	127.8	122.2
11	119.8	121.4	114.8	113.5	124.0	106.5	107.1	99.5	127.0	123.6
12	120.6	123.3	115.6	114.4	124.0	106.7	107.3	99.5	127.5	128.5
1994.1	122.1	126.3	118.5	117.1	127.6	106.8	107.4	99.5	128.1	127.7
2	123.5	129.4	119.4	117.5	133.5	107.3	108.1	98.7	129.8	127.4
3	124.5	129.9	119.1	117.0	133.7	106.3	107.1	97.2	130.6	124.5
4	124.9	129.6	119.7	117.7	133.7	106.5	107.3	97.2	130.1	121.4
5	125.2	129.8	120.8	118.9	134.5	111.7	113.0	97.2	128.7	123.9
6	126.3	130.7	122.2	120.3	135.0	114.9	116.4	97.2	126.7	133.8
7	127.4	133.4	120.9	119.1	134.1	119.5	121.4	97.2	125.5	139.7
8	128.2	135.3	119.2	117.2	133.6	116.4	118.0	97.2	129.8	135.7
9	127.4	133.9	115.9	113.4	133.6	108.4	109.3	97.2	134.2	129.6
10	127.1	132.9	116.0	113.5	133.6	112.7	114.0	97.2	136.3	120.2
11	127.7	133.6	116.5	114.1	133.6	113.0	114.4	97.2	131.8	125.2
12	127.7	133.7	116.1	113.6	133.6	111.2	112.4	97.2	131.2	128.9
1995.1	129.1	135.7	116.9	114.4	134.2	110.9	112.1	97.2	132.0	130.4
2	129.8	137.3	117.9	115.6	134.2	112.8	114.2	97.3	132.8	133.7
3	131.3	138.4	118.4	116.0	135.2	114.9	116.4	97.5	134.6	134.6
4	132.9	138.9	120.6	118.4	136.1	114.2	115.5	98.6	135.5	134.6
5	133.2	139.1	122.3	120.3	136.2	114.7	116.1	99.3	135.7	135.8
6	133.2	138.8	123.1	121.2	136.3	115.1	116.5	99.6	134.5	143.7
7	133.4	138.7	127.2	125.9	136.4	116.0	117.4	99.6	131.3	143.1
8	134.0	139.8	125.9	124.4	136.4	117.1	118.7	99.6	131.0	141.3
9	135.3	143.0	124.1	122.4	136.4	118.9	120.6	99.6	134.7	152.9
10	134.6	139.9	124.1	122.3	137.1	119.3	120.9	99.6	137.9	144.5
11	134.3	138.8	126.9	125.5	137.1	116.7	118.1	99.7	135.4	152.4
12	135.5	141.3	139.1	139.2	138.8	113.3	114.7	97.4	133.2	154.3

경북의 기본분류별 지수

(1990=100)

선어개	염 건 어 개	어 개 가공품	채소· 해초	채 소	해초및 가공품	채 소 가공품	과 실	유지및 조미료	유 지	년 월
22.9 10	7.1 7	7.8 5	37.4 27	29.4 20	5.5 4	2.5 3	24.0 16	18.8 22	4.4 4	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
115.8	112.9	105.9	111.0	110.6	109.7	117.6	145.0	111.4	107.1	1991
128.5	111.2	109.3	123.3	124.6	112.8	131.3	148.6	122.8	112.4	1992
126.5	106.1	110.7	121.9	121.9	117.0	133.2	129.3	125.1	117.9	1993
135.1	121.5	114.1	148.8	154.3	115.5	157.5	173.5	133.8	130.4	1994
145.8	159.9	113.4	146.8	150.8	119.5	160.5	197.0	148.6	126.1	1995
123.2	105.7	109.8	121.1	121.0	115.6	134.4	124.2	119.6	112.7	1993.1
121.5	105.5	110.0	120.7	120.4	117.2	132.3	119.2	119.3	112.7	2
124.6	105.8	110.8	120.6	120.0	116.9	137.0	124.9	121.1	112.7	3
123.3	106.0	111.0	122.0	121.6	116.9	137.4	128.0	122.3	112.7	4
119.6	107.3	111.4	123.6	123.8	117.8	133.8	130.8	122.5	112.7	5
121.2	107.8	111.3	119.3	118.8	118.3	128.1	139.3	123.6	112.7	6
122.0	104.3	111.0	116.4	115.3	118.1	125.9	130.2	120.2	112.7	7
128.7	101.9	110.3	120.8	120.5	117.0	133.5	127.6	116.5	112.7	8
129.2	106.1	110.8	128.6	129.8	117.3	138.9	127.4	135.4	123.3	9
130.7	107.5	110.9	126.9	127.7	117.0	138.4	134.4	136.6	131.0	10
133.0	107.2	110.9	119.2	118.6	116.4	132.2	129.9	133.0	129.7	11
140.8	108.5	110.7	124.0	125.5	114.9	127.0	135.4	131.4	129.3	12
139.5	108.7	110.9	134.1	138.4	115.1	125.8	147.3	130.4	130.4	1994.1
138.2	110.4	111.0	148.0	156.2	115.5	122.6	157.6	130.5	131.2	2
133.1	111.6	111.0	154.5	163.9	115.8	128.4	162.4	130.6	131.2	3
127.4	113.6	111.1	153.0	161.2	115.9	138.1	163.2	130.4	131.2	4
128.7	121.3	112.4	140.9	145.4	116.0	142.5	163.9	128.7	130.7	5
141.2	129.8	116.0	130.2	131.8	115.3	144.7	167.2	131.1	131.1	6
151.1	127.3	117.4	143.6	146.6	115.3	170.3	167.9	134.8	131.3	7
145.9	123.4	117.1	157.1	161.0	115.3	203.4	186.9	136.6	131.3	8
135.3	124.8	117.1	164.4	170.3	115.3	203.6	185.1	137.7	131.3	9
119.6	127.7	115.1	155.9	160.0	115.3	196.9	189.0	138.5	131.3	10
127.7	128.5	114.9	152.2	158.4	115.3	160.5	197.5	137.5	128.7	11
132.9	131.0	114.8	152.0	158.7	115.3	152.9	193.8	139.1	125.5	12
134.4	134.6	114.5	153.1	159.7	117.7	153.6	203.3	145.5	125.6	1995.1
140.2	134.5	113.7	154.0	160.4	119.2	154.9	207.5	146.3	125.7	2
140.3	139.5	113.4	154.0	160.2	119.7	156.5	210.3	150.0	125.8	3
139.7	141.4	113.4	151.4	157.0	119.6	155.6	210.5	152.8	125.8	4
140.8	144.2	113.3	143.5	147.1	119.5	153.9	215.9	156.3	126.1	5
153.0	147.3	113.3	136.6	138.6	119.5	150.4	208.5	151.9	126.0	6
149.2	155.5	113.8	132.5	133.4	119.6	150.8	200.9	152.0	126.2	7
145.5	158.1	113.6	142.0	144.1	119.6	166.8	206.6	145.8	126.4	8
161.6	167.5	113.9	164.9	172.2	119.6	177.9	196.4	139.0	126.5	9
142.4	185.0	113.8	146.5	149.3	120.2	171.1	187.9	148.2	126.5	10
151.1	200.7	112.4	138.2	139.2	120.2	167.3	165.6	147.8	126.6	11
151.5	210.0	111.7	145.4	148.3	120.1	167.4	150.7	147.8	126.4	12

경북의 기본분류별 지수

년 월	조미료	빵 및 과자	차와 음료	차	음료	주류	외 식	식품 이 외	주거비	집세
기중치 품목수	14.4 18	16.3 15	14.2 13	5.0 5	9.2 8	7.5 7	31.5 20	682.0 301	121.7 20	88.4 2
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	112.7	106.8	106.5	108.0	105.6	101.8	121.4	106.5	109.0	109.0
1992	125.9	111.2	113.6	112.8	114.1	111.8	133.7	112.5	116.8	115.8
1993	127.3	117.0	118.2	113.9	120.6	127.2	137.3	117.8	123.6	123.0
1994	134.9	127.2	121.3	115.9	124.1	133.0	143.8	123.4	131.0	131.0
1995	155.5	137.0	124.8	122.4	126.1	138.7	152.5	130.2	139.9	136.3
1993. 1	121.7	111.9	115.9	113.1	117.3	122.2	134.1	114.4	119.3	118.6
2	121.4	112.0	116.9	112.4	119.3	124.1	136.2	115.4	119.6	118.7
3	123.7	112.4	117.9	113.3	120.3	127.3	137.9	117.3	120.5	119.2
4	125.2	113.2	118.3	113.8	120.7	127.4	137.8	117.7	121.6	120.3
5	125.5	113.7	118.5	114.0	120.9	127.6	137.4	118.0	123.1	122.0
6	126.9	113.7	119.4	116.5	121.0	128.2	137.5	118.4	124.0	123.3
7	122.4	118.0	119.0	115.4	121.0	128.4	137.5	118.5	125.0	124.7
8	117.6	120.5	118.3	113.1	121.1	128.4	137.4	118.4	125.2	124.9
9	139.1	121.8	118.6	113.8	121.2	128.4	137.4	118.6	125.5	125.3
10	138.2	122.0	118.6	113.8	121.2	128.4	137.5	118.8	125.9	125.8
11	133.9	122.1	118.5	113.8	121.1	128.3	137.9	119.0	126.1	126.0
12	132.1	122.4	119.0	113.9	121.8	128.0	138.7	119.3	126.9	127.1
1994. 1	130.4	122.8	120.7	115.0	123.7	129.5	141.2	120.1	127.5	127.7
2	130.3	124.0	121.1	115.6	124.0	130.4	144.0	120.7	128.1	128.5
3	130.4	125.8	120.9	115.0	124.0	130.4	142.2	122.0	128.8	129.3
4	130.1	126.2	120.8	114.5	124.2	131.2	142.4	122.7	129.8	130.0
5	128.1	128.0	120.8	114.5	124.2	133.8	145.4	123.1	130.9	130.4
6	131.1	128.2	120.8	114.5	124.2	134.3	145.7	124.2	131.3	130.9
7	135.9	128.2	120.8	114.5	124.2	134.3	145.4	124.6	131.8	131.5
8	138.2	128.2	120.8	114.5	124.2	134.3	143.0	124.9	132.0	132.0
9	139.6	128.1	121.7	117.2	124.2	134.3	142.8	124.5	132.2	132.2
10	140.8	128.0	122.1	118.5	124.2	134.3	143.5	124.5	132.8	132.6
11	140.2	129.3	122.2	118.7	124.2	134.3	144.2	124.8	133.3	133.1
12	143.2	129.4	122.3	118.7	124.3	134.3	145.8	125.0	133.6	133.6
1995. 1	151.5	129.8	122.4	119.0	124.3	135.7	149.1	126.0	134.6	133.7
2	152.5	131.3	122.4	117.9	124.8	135.9	151.2	126.2	135.3	134.0
3	157.4	132.7	123.4	118.5	125.9	136.6	150.7	128.0	138.0	134.1
4	161.0	133.6	124.4	121.5	125.9	137.1	150.7	130.0	139.1	134.6
5	165.6	133.7	124.4	121.5	125.9	137.0	150.3	130.5	139.5	135.1
6	159.8	134.9	124.7	122.4	126.0	139.5	150.3	130.6	140.1	136.0
7	159.9	137.9	125.6	124.2	126.4	140.5	150.8	130.9	140.6	136.6
8	151.7	139.5	125.8	124.6	126.5	140.6	152.0	131.3	140.8	136.8
9	142.9	139.6	125.9	124.6	126.6	140.6	154.5	131.7	141.8	137.9
10	154.8	139.9	126.1	125.1	126.7	141.0	154.5	132.0	142.4	138.2
11	154.3	145.6	126.4	125.5	126.9	141.0	155.8	132.2	142.8	138.7
12	154.4	146.0	126.1	124.5	127.1	139.0	159.5	132.8	143.3	139.4

경북의 기본분류별 지수

(1990=100)

주택설 비수리	주택설 비수리 재료	주택설 비수리 서비스	기 타 주 거	광 열· 수 도	전기료	수도료	연 료	가구집 기·기 사 용 품	일 반 가 구	년 월
31.1 16	21.4 10	9.7 6	2.2 2	48.4 9	13.8 1	6.3 2	28.3 6	77.8 62	17.4 13	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
109.0	105.3	117.0	107.1	106.9	106.4	104.8	107.6	103.8	107.7	1991
117.2	107.2	139.2	149.5	114.0	118.1	106.3	113.6	107.4	110.7	1992
121.8	109.8	148.4	170.9	117.7	119.7	107.0	119.1	109.4	114.1	1993
126.8	112.6	158.3	191.0	121.7	119.7	114.8	124.2	111.3	121.5	1994
146.4	122.6	199.0	192.2	124.1	120.3	118.9	127.1	113.4	127.1	1995
118.6	107.1	144.0	158.3	116.9	119.7	107.0	117.8	108.1	112.6	1993. 1
119.1	107.9	144.0	162.8	117.0	119.7	107.0	118.0	108.6	113.8	2
120.6	109.9	144.0	171.7	117.2	119.7	107.0	118.2	109.2	114.1	3
121.7	110.5	146.4	171.7	117.2	119.7	107.0	118.2	109.3	114.1	4
122.9	110.5	150.3	171.7	117.2	119.7	107.0	118.3	109.4	114.1	5
122.7	110.2	150.3	171.7	117.2	119.7	107.0	118.3	109.5	114.1	6
122.6	110.1	150.3	171.7	117.3	119.7	107.0	118.4	109.7	114.1	7
122.7	110.2	150.3	171.7	117.6	119.7	107.0	118.9	109.5	114.1	8
122.7	110.2	150.3	171.7	117.6	119.7	107.0	118.9	109.6	114.1	9
122.8	110.3	150.3	172.5	117.7	119.7	107.0	119.1	109.6	114.0	10
122.8	110.3	150.3	177.2	119.3	119.7	107.0	121.9	109.7	114.0	11
122.8	110.3	150.3	178.2	120.1	119.7	107.0	123.2	110.1	115.8	12
123.0	110.6	150.3	180.2	120.6	119.7	107.0	124.0	111.3	121.3	1994. 1
123.4	111.2	150.3	182.2	120.2	119.7	108.7	123.1	111.6	121.3	2
123.4	111.2	150.3	186.6	120.6	119.7	112.1	122.9	111.8	121.4	3
125.4	112.2	154.6	187.4	120.6	119.7	112.1	122.9	111.9	121.6	4
128.0	112.7	161.7	190.2	120.7	119.7	113.7	122.7	111.9	121.6	5
128.1	112.8	161.7	194.3	121.5	119.7	117.0	123.3	111.9	121.6	6
127.9	112.5	161.7	196.9	122.0	119.7	117.0	124.2	111.9	121.6	7
127.5	111.9	161.7	196.6	122.3	119.7	117.0	124.8	111.3	121.6	8
128.1	112.8	161.7	192.1	122.8	119.7	118.3	125.4	109.8	121.6	9
128.9	114.1	161.7	194.2	122.8	119.7	118.3	125.3	110.3	121.6	10
129.1	114.3	161.7	196.5	123.1	119.7	118.3	125.7	110.5	121.6	11
129.1	114.3	161.7	194.6	123.1	119.7	118.3	125.8	110.8	121.6	12
133.0	114.5	174.0	194.6	123.0	119.7	118.3	125.8	112.5	127.3	1995. 1
134.7	117.0	174.0	193.8	123.2	119.7	118.3	126.1	111.4	121.3	2
145.2	122.6	195.2	193.3	123.8	119.7	118.3	127.0	112.7	125.1	3
148.5	123.0	204.7	185.3	122.8	119.7	118.3	125.4	113.3	127.4	4
148.6	123.1	204.7	189.8	123.2	119.7	118.3	125.9	113.7	127.8	5
148.6	123.1	204.7	186.3	123.8	120.8	119.4	126.1	113.3	127.9	6
148.6	123.1	204.9	189.4	123.5	120.8	119.4	125.6	113.6	128.0	7
148.7	123.2	204.9	191.8	124.1	120.8	119.4	126.7	113.8	128.0	8
149.2	123.9	204.9	191.7	125.0	120.8	119.4	128.3	113.9	128.0	9
150.4	125.7	205.1	194.7	125.6	120.8	119.4	129.3	114.1	128.0	10
150.5	125.8	205.2	196.2	125.2	120.8	119.4	128.7	114.3	128.0	11
150.5	125.8	205.2	199.0	126.0	120.8	119.4	129.9	114.7	128.1	12

경북의 기본분류별 지수

년 월	가정용 기구	주 방 용품	가 사 소모품	첨구및 직 물	가 사 서비스	피복및 신 발	외 의	스웨타 · 셔츠	내 의	직물· 실
가중치 품목수	25.5 14	9.4 13	12.5 13	9.6 6	3.4 3	101.2 53	57.8 18	13.5 9	7.2 5	0.7 4
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	101.0	104.5	102.4	104.8	105.4	104.5	104.1	106.8	102.3	100.9
1992	102.2	110.8	103.7	115.4	109.8	110.1	110.5	113.4	107.1	102.8
1993	102.6	112.9	108.0	115.4	114.3	113.4	113.8	119.5	110.1	105.8
1994	100.7	114.8	110.0	115.4	120.8	116.9	117.9	121.1	113.8	109.2
1995	95.6	124.9	117.4	116.2	123.7	119.7	120.3	126.5	117.3	113.3
1993. 1	102.1	112.7	104.2	115.4	112.3	111.6	111.6	116.7	109.6	104.6
2	102.1	112.7	104.8	115.4	113.0	111.7	111.6	116.7	109.6	104.6
3	102.3	112.7	107.9	115.4	114.2	111.7	111.6	116.7	109.6	104.6
4	102.4	112.7	108.1	115.4	114.6	111.7	111.7	116.7	109.6	104.9
5	102.4	112.8	108.3	115.4	114.6	112.5	112.1	120.4	109.6	105.7
6	102.4	113.0	108.7	115.4	114.6	113.5	113.5	121.2	110.6	105.2
7	103.4	113.0	108.6	115.4	114.6	113.6	113.6	121.2	110.3	105.2
8	102.7	113.0	108.8	115.4	114.7	113.6	113.6	121.7	109.6	105.2
9	102.7	113.0	108.9	115.4	114.8	114.8	115.7	121.9	109.8	106.3
10	102.7	113.2	109.0	115.4	114.8	115.5	117.0	120.9	110.6	107.4
11	102.7	113.2	109.6	115.4	114.8	115.4	117.0	119.9	111.3	107.4
12	102.7	113.3	109.6	115.2	114.8	115.5	117.0	119.9	111.5	108.2
1994. 1	102.7	113.3	109.4	115.2	114.8	115.7	117.1	119.9	111.6	108.2
2	102.8	113.3	110.1	115.2	118.2	116.0	117.3	119.9	112.4	108.2
3	103.1	113.4	109.9	115.2	121.2	116.0	117.3	119.9	114.1	108.2
4	103.1	113.5	110.0	115.2	121.2	116.2	117.3	120.1	114.1	108.8
5	103.1	113.6	110.1	115.2	121.2	116.8	117.9	120.2	114.1	109.2
6	103.1	113.6	110.1	115.2	121.7	116.9	118.1	120.2	114.0	109.2
7	103.1	113.6	109.9	115.2	121.9	117.2	118.1	120.2	114.0	109.2
8	100.9	113.6	109.9	115.7	121.9	117.3	118.1	120.2	114.0	109.2
9	96.5	113.8	109.7	115.7	121.9	117.1	118.1	120.2	114.0	109.5
10	96.5	117.3	109.9	115.8	121.9	117.6	118.2	124.0	114.6	110.1
11	96.5	119.0	110.0	115.8	121.9	117.7	118.3	124.0	114.6	110.1
12	96.6	119.6	111.0	115.8	121.9	117.8	118.4	124.0	114.6	110.1
1995. 1	97.0	120.2	111.6	115.9	126.3	118.1	118.7	124.0	114.6	110.1
2	96.6	123.2	112.8	115.9	121.9	118.5	118.9	124.0	114.7	110.1
3	96.5	125.1	113.9	115.9	122.7	119.4	120.1	124.0	117.0	112.7
4	96.5	125.3	114.2	115.9	122.8	119.3	120.1	124.0	117.4	113.1
5	96.5	125.6	115.6	115.9	122.8	119.7	120.5	125.0	117.4	113.6
6	94.7	125.6	117.0	115.9	123.5	119.6	119.9	127.2	117.4	113.6
7	94.8	125.6	118.0	115.9	123.9	119.6	119.9	127.3	117.4	113.6
8	94.8	125.6	119.7	115.9	123.9	119.9	120.4	127.3	117.4	113.6
9	94.8	125.6	120.2	115.9	123.9	120.1	120.6	127.3	117.4	113.8
10	94.8	125.6	121.3	116.2	123.9	120.8	121.2	128.8	119.0	114.6
11	94.8	125.7	122.4	116.3	123.9	121.2	122.0	129.5	119.0	114.6
12	94.8	125.8	122.5	118.5	124.6	120.4	120.7	129.5	119.0	116.0

경북의 기본분류별 지수

(1990=100)

기 타 피	신 발	피 복 및 신 발 서 비 스	보 의 건 료	의 약 품	보 의 건 료 용 품	보 의 건 료 서 비 스	교 육 · 교 양 · 학 력	교 육	납 입 금	년 월
5.3 8	13.8 6	2.9 3	66.9 27	35.0 16	5.0 3	26.9 8	139.3 70	86.9 23	46.7 7	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
101.9	100.9	130.1	107.0	109.0	104.6	105.0	107.2	108.2	108.5	1991
103.0	102.9	146.1	110.7	110.0	107.7	112.2	114.8	119.1	121.2	1992
103.7	104.2	148.4	112.5	108.7	108.6	118.2	123.2	131.1	135.5	1993
105.1	105.4	163.3	118.3	117.4	108.8	121.1	129.7	140.2	149.6	1994
111.1	105.9	166.7	125.7	125.0	112.0	129.1	139.0	153.4	167.5	1995
103.0	104.0	146.5	111.2	109.4	108.5	114.0	116.5	121.6	122.8	1993.1
103.0	104.0	148.8	111.1	109.3	108.5	114.0	117.6	122.3	122.9	2
103.7	104.0	148.8	113.1	109.3	108.5	119.0	124.5	133.0	137.9	3
103.7	104.0	148.8	112.8	108.6	108.5	119.0	125.2	134.2	138.0	4
103.8	104.1	148.2	112.7	108.5	108.5	119.0	124.8	134.0	138.0	5
103.8	104.3	147.9	112.7	108.4	108.5	119.0	124.9	133.8	138.0	6
103.8	104.3	147.9	112.7	108.5	108.5	119.0	124.4	133.1	138.0	7
103.6	104.3	147.9	112.7	108.6	108.6	119.0	123.9	132.3	138.0	8
103.7	104.3	147.9	112.7	108.4	108.7	119.0	123.8	132.2	138.0	9
103.8	104.3	149.1	112.6	108.3	108.7	119.0	124.1	132.2	138.0	10
103.8	104.3	149.1	112.8	108.7	108.7	119.0	124.3	132.2	138.0	11
104.2	104.3	149.7	112.9	108.8	108.7	119.0	124.5	132.2	138.0	12
104.2	104.3	154.1	113.2	109.5	108.7	119.0	124.8	132.5	138.0	1994.1
104.2	104.3	159.4	113.6	110.2	108.8	119.0	125.0	132.7	138.0	2
104.2	104.3	156.2	114.7	112.2	108.8	119.0	128.3	137.9	146.2	3
104.3	104.6	162.3	115.1	113.0	108.8	119.0	128.6	138.0	144.9	4
104.4	105.2	165.6	115.5	113.7	108.8	119.0	129.0	138.5	144.9	5
104.5	105.2	165.6	118.5	119.5	108.8	119.0	132.2	143.5	154.7	6
105.2	107.5	165.6	120.2	122.9	108.8	119.0	132.1	143.6	154.8	7
105.6	107.8	165.9	122.4	123.1	108.7	124.1	131.6	143.2	154.8	8
105.6	106.4	165.9	121.9	122.1	108.7	124.1	130.8	142.6	154.7	9
105.6	105.0	165.9	120.9	120.1	108.7	124.1	131.0	142.7	154.7	10
106.1	105.0	166.5	121.4	121.0	108.7	124.1	131.7	143.7	154.7	11
106.7	105.0	166.5	121.7	121.7	108.7	124.1	131.5	143.4	154.7	12
107.9	105.9	167.0	123.1	124.3	108.8	124.1	132.3	144.6	154.7	1995.1
108.6	105.9	171.8	123.7	125.5	109.0	124.2	132.8	144.8	154.7	2
110.5	105.9	171.8	123.4	124.8	109.6	124.2	137.9	152.8	168.9	3
110.5	105.9	169.3	125.0	123.4	109.9	129.9	138.6	153.4	169.8	4
110.5	105.9	168.1	125.0	123.4	110.1	129.9	139.7	153.9	170.1	5
111.4	105.9	167.5	125.1	123.4	111.6	129.9	139.7	154.0	170.2	6
111.8	105.9	166.2	126.3	125.1	114.5	129.9	140.3	155.3	170.2	7
111.8	105.9	166.2	126.9	126.5	114.5	129.9	140.7	155.9	170.2	8
111.8	105.9	166.2	126.8	126.2	114.3	129.9	141.2	156.4	170.2	9
112.7	105.9	166.2	126.6	125.8	113.8	129.9	141.4	156.4	170.2	10
112.7	105.9	161.9	126.5	125.7	113.8	129.9	141.4	156.5	170.2	11
112.7	106.0	158.6	129.4	125.6	113.8	137.3	141.4	156.5	170.2	12

경북의 기본분류별 지수

년 월	기 타 교 육	문방구	교 양 오 락	신 문 도 서	교 양 오 락 기 구	교 양 오 락 서 비 스	교 통 · 통 신	교 통	공 공 교 통	개 인 교 통
가중치 품목수	40.2 15	4.0 10	48.4 38	5.3 7	31.6 19	11.5 12	78.2 25	53.3 17	28.4 10	24.9 7
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	107.8	113.4	105.0	107.1	102.8	109.9	106.1	110.1	115.4	104.1
1992	116.7	116.6	106.8	110.1	103.9	113.4	114.4	121.8	133.7	108.3
1993	126.1	118.3	109.5	118.0	105.1	117.7	123.1	134.2	156.8	108.4
1994	129.3	123.5	111.4	119.8	106.2	122.0	130.7	146.2	179.2	108.5
1995	137.1	146.2	112.4	139.8	102.1	128.1	143.4	165.5	213.9	110.2
1993. 1	120.3	117.1	107.2	110.3	103.8	115.2	118.5	127.6	144.4	108.4
2	121.6	117.1	109.2	117.9	104.4	118.2	123.8	134.6	157.6	108.4
3	127.4	117.9	109.8	118.8	105.0	118.7	124.0	134.8	158.0	108.4
4	129.8	118.6	109.7	118.8	104.9	118.8	123.9	134.8	158.0	108.4
5	129.4	118.6	108.9	118.8	103.6	118.9	123.9	134.8	158.0	108.4
6	128.8	118.6	109.5	118.8	104.5	118.9	123.9	134.8	158.0	108.4
7	127.3	118.6	109.5	118.8	104.5	118.9	123.9	134.8	158.0	108.4
8	125.8	118.6	109.3	118.8	104.5	118.2	123.6	134.8	158.0	108.4
9	125.6	118.6	109.2	118.7	105.0	116.4	123.0	134.8	158.0	108.4
10	125.6	118.6	109.9	118.7	106.1	116.4	122.9	134.8	158.0	108.4
11	125.6	118.6	110.4	118.7	106.8	116.4	122.9	134.8	158.0	108.4
12	125.6	118.6	111.0	118.7	107.6	117.0	122.9	134.8	158.0	108.4
1994. 1	126.3	119.2	111.5	119.5	107.6	118.4	123.5	135.6	159.1	108.8
2	126.6	119.6	111.7	119.5	107.6	119.3	125.2	138.1	164.5	108.0
3	128.3	119.9	111.8	119.7	107.7	119.5	128.8	143.3	174.1	108.1
4	130.0	122.2	112.3	120.0	107.5	121.7	131.7	147.7	182.4	108.1
5	131.1	124.1	112.4	120.0	107.2	123.1	131.7	147.7	182.4	108.0
6	130.6	124.1	112.3	120.0	107.1	123.0	131.7	147.7	182.4	108.2
7	130.6	124.1	112.2	120.0	107.1	122.9	132.4	148.7	184.1	108.3
8	129.6	124.1	111.6	120.0	106.0	123.2	133.7	149.2	184.1	109.4
9	128.5	124.1	110.3	119.0	104.2	123.1	133.0	149.0	184.1	108.9
10	128.7	124.1	110.5	119.7	104.2	123.2	132.0	148.8	184.1	108.5
11	131.0	128.2	110.5	120.0	104.2	123.2	132.1	148.9	184.1	108.6
12	130.4	128.2	110.2	120.0	103.6	123.9	132.3	149.2	184.7	108.6
1995. 1	133.0	136.8	109.9	121.5	102.6	124.8	132.4	149.2	185.0	108.5
2	133.4	141.9	110.6	121.5	102.7	127.0	132.6	149.5	185.0	109.0
3	134.1	142.1	110.7	121.5	102.8	127.5	132.7	149.8	185.0	109.6
4	134.4	142.5	111.6	129.0	102.9	127.7	146.6	170.2	223.2	109.7
5	135.2	143.5	113.8	147.9	102.9	128.2	146.7	170.3	223.2	109.9
6	135.2	143.7	113.6	147.9	102.5	128.1	146.5	170.1	223.2	109.4
7	138.0	143.7	113.1	147.9	101.9	127.9	146.5	170.0	223.2	109.3
8	139.4	143.7	113.1	147.9	101.8	128.0	147.1	170.8	223.2	111.1
9	140.3	147.9	113.4	147.9	102.0	128.8	147.3	171.2	223.2	111.8
10	140.4	156.0	113.2	147.9	101.4	129.8	147.4	171.3	223.2	112.0
11	140.6	156.0	113.1	148.5	101.0	129.8	147.3	171.0	224.0	110.6
12	140.6	156.0	113.1	148.5	101.0	129.9	148.0	172.2	225.7	111.2

경북의 기본분류별 지수

(1990=100)

통 신	기 접 비	이미용	이미용 품	이미용 서비스	장신구	담 배	숙박료	수수료	년 월
24.9 8	48.5 35	28.1 21	13.7 15	14.4 6	11.2 8	7.1 1	1.0 2	1.1 3	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
97.5	106.2	108.8	96.7	120.3	101.2	101.8	117.3	108.9	1991
98.4	106.4	108.3	90.0	125.6	103.2	101.8	119.0	109.1	1992
99.4	109.5	112.0	90.1	132.9	105.7	103.8	122.6	109.1	1993
97.5	116.8	117.3	90.2	143.1	109.3	126.0	128.6	109.1	1994
96.2	120.3	122.9	90.3	153.9	108.9	127.1	139.5	109.1	1995
99.0	107.6	110.1	90.0	129.3	103.5	101.8	119.8	109.1	1993. 1
100.7	107.7	110.7	90.1	130.4	102.6	101.8	121.2	109.1	2
101.0	108.4	111.6	90.2	131.9	103.3	101.8	122.0	109.1	3
100.6	109.2	112.3	90.2	133.4	103.0	104.5	123.6	109.1	4
100.6	109.4	112.4	90.3	133.4	103.8	104.5	123.1	109.1	5
100.6	109.9	112.4	90.3	133.4	106.1	104.5	122.9	109.1	6
100.6	110.2	112.3	90.2	133.4	107.3	104.5	122.9	109.1	7
99.6	110.6	112.5	89.9	133.9	108.7	104.5	122.9	109.1	8
97.6	110.5	112.4	89.8	133.9	108.6	104.5	122.9	109.1	9
97.5	110.2	112.4	89.8	133.9	107.4	104.5	122.9	109.1	10
97.5	110.3	112.5	90.0	133.9	107.2	104.5	122.9	109.1	11
97.5	110.5	112.9	90.2	134.5	107.2	104.5	124.3	109.1	12
97.5	115.5	115.4	90.2	139.5	108.6	126.0	127.3	109.1	1994. 1
97.5	117.6	118.9	90.2	146.3	109.0	126.0	127.8	109.1	2
97.5	116.9	117.6	90.2	143.7	109.1	126.0	129.9	109.1	3
97.5	116.7	117.3	90.1	143.0	109.1	126.0	128.0	109.1	4
97.5	116.8	117.4	90.1	143.3	109.5	126.0	127.9	109.1	5
97.5	116.8	117.4	90.1	143.3	109.5	126.0	127.9	109.1	6
97.4	116.8	117.4	90.1	143.3	109.5	126.0	127.9	109.1	7
100.3	116.8	117.3	90.2	143.1	109.5	126.0	127.9	109.1	8
98.9	116.7	117.1	90.2	142.8	109.5	126.0	127.9	109.1	9
96.2	116.7	117.1	90.2	142.8	109.5	126.0	127.9	109.1	10
96.2	116.7	117.1	90.2	142.8	109.5	126.0	129.8	109.1	11
96.2	117.0	117.4	90.2	143.3	109.5	126.0	133.5	109.1	12
96.3	120.1	122.9	90.2	153.9	109.5	126.0	133.5	109.1	1995. 1
96.3	120.3	123.0	90.2	154.3	109.3	126.0	136.3	109.1	2
96.2	120.1	122.8	90.3	153.7	109.2	126.0	136.3	109.1	3
96.2	119.4	121.7	90.5	151.5	108.6	126.0	136.3	109.1	4
96.2	119.5	121.9	90.4	152.0	108.7	126.0	136.3	109.1	5
96.2	119.1	121.7	90.2	151.6	107.9	126.0	136.3	109.1	6
96.2	119.3	121.7	90.2	151.6	108.7	126.0	136.7	109.1	7
96.2	120.2	122.8	90.2	153.8	109.0	126.0	142.7	109.1	8
96.2	120.6	123.2	90.2	154.5	109.0	127.3	144.6	109.1	9
96.2	121.0	123.2	90.3	154.5	109.0	129.8	143.7	109.1	10
96.3	121.1	123.3	90.3	154.8	109.1	129.8	143.7	109.1	11
96.3	123.0	126.5	90.4	160.8	109.1	129.8	147.0	109.1	12

경북의 상품성질별 지수

년 월	장지수	상품	농축 수산물	곡 물	곡물 이외	공업제품	식료품	섬유제품
가중치 품목수	1000.0 468	660.3 363	209.9 74	63.7 7	146.2 67	450.4 289	80.9 74	96.3 51
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	108.3	107.3	113.7	103.6	118.2	104.3	105.7	104.7
1992	114.8	112.2	120.2	109.6	124.9	108.4	112.4	111.4
1993	118.7	113.8	117.3	113.0	119.1	112.2	121.8	114.6
1994	126.0	120.7	131.0	116.6	137.2	116.0	128.2	117.8
1995	133.1	126.0	140.5	122.1	148.5	119.2	131.7	120.7
1993.1	115.6	112.0	116.0	111.5	118.0	110.1	116.7	112.8
2	116.0	111.7	114.1	112.3	114.9	110.5	118.2	112.8
3	117.8	112.7	115.5	112.6	116.8	111.4	121.1	112.8
4	118.4	113.3	116.8	113.4	118.3	111.7	121.4	112.8
5	118.7	113.4	116.7	113.0	118.3	111.9	121.5	113.6
6	119.0	113.8	117.1	112.6	119.0	112.2	121.3	114.6
7	118.8	113.4	115.6	112.1	117.1	112.4	122.1	114.7
8	119.1	114.0	116.9	118.7	118.7	112.6	122.8	114.7
9	120.0	115.3	120.0	114.1	122.6	113.1	123.9	116.2
10	120.2	115.5	120.1	113.7	122.9	113.4	124.4	116.9
11	119.8	114.9	117.7	113.5	119.5	113.5	124.2	116.8
12	120.6	115.8	120.5	114.4	123.1	113.7	124.1	116.8
1994.1	122.1	117.7	124.3	117.1	127.4	114.7	125.1	116.9
2	123.5	119.2	128.3	117.4	133.0	115.0	126.1	117.0
3	124.5	119.7	129.2	117.0	134.4	115.3	126.5	117.2
4	124.9	119.6	128.5	117.7	133.2	115.5	127.0	117.2
5	125.2	119.7	127.8	118.9	131.8	115.8	127.8	117.6
6	126.3	120.4	129.3	120.3	133.2	116.3	128.3	117.7
7	127.4	122.0	133.2	119.1	139.3	116.8	129.2	117.7
8	128.2	122.9	136.1	117.2	144.3	116.8	130.2	117.8
9	127.4	122.0	134.0	113.4	142.9	116.4	130.4	117.9
10	127.1	121.5	132.5	113.5	140.7	116.4	130.0	118.6
11	127.7	122.1	134.1	114.1	142.8	116.5	129.0	118.7
12	127.7	122.1	134.2	113.6	143.1	116.5	128.6	118.8
1995.1	129.1	123.4	136.5	114.4	146.2	117.3	129.0	119.0
2	129.8	124.3	138.6	115.6	148.7	117.6	129.3	119.2
3	131.3	125.4	140.1	116.0	150.7	118.5	129.9	120.2
4	132.9	125.6	140.6	118.4	150.3	120.2	130.4	120.2
5	133.2	126.0	141.1	120.3	150.1	120.7	130.4	120.7
6	133.2	125.8	140.3	121.3	148.7	120.6	130.9	120.6
7	133.4	125.9	140.2	125.9	146.4	119.2	132.0	120.6
8	134.0	126.5	141.3	124.4	148.7	119.6	132.9	120.9
9	135.3	128.1	145.6	122.4	155.7	120.0	133.4	121.1
10	134.6	127.0	140.9	122.2	149.0	120.5	133.5	121.8
11	134.3	126.4	138.6	125.5	144.3	120.7	134.5	122.4
12	135.5	127.4	141.9	139.2	143.1	120.7	134.3	121.9

경북의 상품성질별 지수

(1990=100)

가 구 내구제	출판물	기 타 공업제품	서비스	집 세	공공요금	개 인 서비스	외 식	년 월
100.2 46	20.4 14	152.6 104	339.7 105	88.4 2	147.5 42	71.9 40	31.9 21	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
101.6	106.7	104.8	110.2	109.0	106.5	114.0	121.3	1991
102.5	112.1	107.7	119.8	115.8	116.2	125.9	133.6	1992
103.2	121.5	110.3	128.1	123.0	125.6	135.4	137.3	1993
104.4	125.6	114.8	136.2	131.0	134.3	143.1	144.0	1994
102.5	140.9	119.7	146.8	136.3	147.2	155.9	152.9	1995
102.5	115.8	109.1	122.5	118.6	119.2	129.1	134.1	1993.1
102.6	117.8	109.3	124.4	118.7	122.1	130.8	136.1	2
102.7	120.7	109.9	127.9	119.2	126.9	136.1	137.8	3
102.6	123.0	110.2	128.4	120.3	126.8	137.5	137.7	4
102.7	123.0	110.2	128.9	122.0	126.8	137.8	137.4	5
103.1	123.1	110.4	129.2	123.3	126.8	137.5	137.5	6
103.5	122.4	110.4	129.4	124.7	126.8	136.8	137.5	7
103.5	122.4	110.5	129.1	124.9	126.6	135.9	137.4	8
103.5	122.3	110.5	129.0	125.3	126.3	135.5	137.5	9
103.6	122.3	110.5	129.2	125.8	126.3	135.6	137.5	10
103.7	122.3	111.1	129.3	126.0	126.3	135.8	138.0	11
104.0	122.3	111.4	129.7	127.1	126.3	136.0	138.7	12
105.1	123.9	112.8	130.5	127.7	126.5	137.5	141.2	1994.1
105.1	124.6	112.9	131.9	128.5	127.7	139.3	144.0	2
105.2	125.0	113.4	134.0	129.3	131.4	141.6	142.2	3
105.2	125.1	113.8	135.2	130.0	133.3	142.1	142.4	4
105.5	125.1	114.0	136.0	130.4	133.3	144.2	145.6	5
105.5	125.1	115.0	137.6	130.9	136.0	145.3	146.0	6
105.5	125.1	116.0	137.9	131.5	136.3	145.4	145.6	7
104.5	125.1	116.1	138.3	132.0	137.9	144.9	143.3	8
102.7	125.0	115.8	138.1	132.2	137.7	144.0	143.2	9
102.7	125.4	115.6	138.1	132.6	137.2	144.1	143.8	10
102.8	128.8	115.9	138.4	133.1	137.2	144.6	144.5	11
102.5	128.8	116.0	138.7	133.6	137.3	144.5	146.1	12
103.4	133.4	117.0	140.0	133.7	137.4	148.8	149.4	1995.1
102.2	134.2	118.2	140.4	134.0	137.4	149.3	151.5	2
102.8	135.7	119.4	142.9	134.1	141.1	153.7	151.2	3
103.1	137.7	118.8	147.0	134.6	149.5	155.0	151.2	4
103.2	142.6	119.1	147.2	135.1	149.6	155.7	150.8	5
102.4	142.6	119.3	147.5	136.0	149.8	155.5	150.8	6
102.2	142.7	119.5	148.0	136.6	149.8	157.1	151.3	7
102.2	142.8	119.9	148.6	136.8	150.0	158.4	152.5	8
102.2	144.5	120.7	149.2	137.9	150.0	158.8	155.0	9
102.0	144.6	121.5	149.3	138.2	150.0	159.0	155.0	10
102.0	145.1	121.3	149.7	138.7	150.2	159.0	156.3	11
101.9	145.1	121.7	151.2	139.4	151.9	160.2	159.9	12

포항의 기본분류별 지수

년월	중지수	식료품	극류	육류	유란	어개류	채소·해초	과실	유지및 조미료	병및 과자류	차와 음료
가중치 품목수	1000.0 468	301.5 167	61.6 12	39.9 7	14.4 6	44.5 22	35.6 27	25.4 16	17.9 22	14.5 15	14.0 13
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	108.5	113.4	103.8	110.4	104.1	114.1	110.5	154.5	113.4	103.7	107.8
1992	114.7	120.8	109.0	110.3	111.6	121.6	127.4	164.4	126.5	106.9	113.5
1993	118.3	121.0	114.0	105.4	122.8	120.5	127.2	142.5	128.5	111.1	118.5
1994	125.4	132.1	119.4	109.6	128.8	126.9	147.0	188.0	137.6	122.8	123.0
1995	131.9	138.4	123.3	110.4	132.4	140.3	140.7	205.8	152.2	131.9	126.5
1993.1	115.6	119.9	112.9	108.9	115.0	118.9	129.3	142.3	123.2	106.9	115.4
2	115.7	117.9	113.0	98.1	116.7	117.9	128.6	132.5	123.3	106.9	117.5
3	117.7	119.8	113.0	100.0	125.3	121.9	127.7	138.4	124.1	106.9	117.7
4	118.0	120.5	113.0	104.5	123.4	120.8	129.0	140.9	124.3	107.2	117.7
5	118.3	120.2	113.2	104.5	121.4	118.2	129.8	141.3	124.7	107.9	117.7
6	118.5	120.6	113.6	104.3	122.8	117.4	124.6	151.0	127.1	107.9	119.2
7	118.5	119.9	113.6	107.5	122.4	116.4	120.1	144.3	126.1	111.5	119.7
8	118.7	121.2	114.3	111.7	125.8	120.9	124.6	140.1	118.2	113.3	119.3
9	119.3	122.9	115.5	109.9	126.3	119.8	132.5	139.1	135.1	114.8	119.3
10	119.5	123.1	115.1	108.0	124.4	120.3	129.1	145.8	140.3	116.6	119.3
11	119.3	122.1	115.0	103.5	124.4	122.8	124.9	143.2	138.9	116.7	119.3
12	120.3	124.4	115.4	104.1	125.6	131.1	126.7	150.8	137.0	117.0	120.2
1994.1	121.7	127.3	118.5	105.2	126.0	129.7	134.0	163.6	135.0	117.6	122.3
2	123.0	130.2	119.4	106.0	127.7	128.5	148.0	174.4	134.9	119.6	122.4
3	123.9	130.5	119.6	105.4	128.2	123.8	153.2	176.6	135.7	123.0	122.4
4	124.1	130.0	119.8	105.2	127.4	118.5	153.4	179.2	136.7	123.0	122.6
5	124.5	130.3	121.5	109.5	126.7	120.2	141.0	178.6	136.6	123.3	122.6
6	125.9	131.7	123.9	114.0	125.7	130.2	129.3	181.4	136.0	123.4	122.6
7	127.2	135.1	123.7	118.2	124.2	139.9	140.2	184.6	137.3	123.4	122.6
8	127.9	136.4	121.4	114.0	131.0	135.3	154.6	200.4	140.0	123.4	122.6
9	127.0	134.4	116.4	107.1	133.5	129.6	162.1	196.6	140.9	123.4	123.9
10	126.4	132.4	116.5	111.7	135.5	116.0	153.4	199.6	140.9	123.4	123.9
11	126.9	133.7	116.1	111.1	129.2	123.6	148.8	213.8	138.2	125.2	123.9
12	126.8	133.1	116.0	108.0	130.3	127.3	146.1	206.7	139.3	125.2	123.9
1995.1	127.7	134.7	115.9	108.0	131.6	127.0	148.0	213.4	147.5	125.2	123.9
2	128.8	137.7	118.2	110.9	132.2	132.6	150.2	218.2	149.0	127.9	124.3
3	130.7	138.9	119.6	113.0	132.3	133.6	150.9	218.4	153.1	129.4	125.4
4	131.8	138.4	120.0	111.3	132.4	133.4	146.8	218.7	153.3	129.4	126.4
5	132.0	137.9	120.1	108.6	132.4	135.2	137.6	224.4	158.2	129.4	126.7
6	131.7	137.0	120.1	108.1	132.1	141.1	127.6	218.0	156.4	130.5	126.8
7	132.2	137.6	127.0	109.7	129.2	141.3	124.5	211.3	154.9	133.4	127.3
8	133.1	139.4	124.8	111.7	128.4	139.0	135.5	220.9	154.4	133.7	127.3
9	134.4	142.9	123.6	113.3	133.1	153.3	159.5	204.2	140.9	133.5	127.4
10	133.4	138.8	123.4	113.6	137.5	140.1	138.5	198.0	153.2	133.6	127.5
11	133.1	137.9	126.0	110.5	135.1	152.8	129.8	174.5	153.0	138.6	127.6
12	133.9	139.7	140.9	106.6	132.0	154.6	139.2	149.8	152.5	138.6	127.0

포항의 기본분류별 지수

(1990=100)

주 류	외 식	식품 이 외	주거비	광열· 수도	가구집 기기사 용	피복및 신발	보 건 의 료	교육· 교 양 오 략	교통· 통 신	기 타 잡 비	년 도
6.7 7	27.0 20	698.5 301	140.1 20	42.3 9	85.6 62	97.6 53	59.8 27	144.8 70	84.2 25	44.1 35	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
102.6	119.5	106.4	107.6	106.4	104.1	104.6	107.5	107.6	105.5	107.5	1991
110.8	127.4	112.1	113.9	113.7	108.5	111.0	110.5	114.3	113.1	107.5	1992
123.3	133.1	117.1	120.2	116.4	109.8	114.5	112.2	122.7	120.0	110.2	1993
130.4	138.9	122.6	127.4	122.0	112.3	118.3	118.7	128.4	125.7	116.7	1994
137.5	148.7	129.1	135.7	124.1	113.7	121.6	125.1	138.0	136.7	121.3	1995
120.1	129.7	113.8	115.9	115.7	108.8	112.8	110.9	115.9	116.1	109.2	1993. 1
122.0	132.3	114.7	116.2	115.7	109.1	112.8	111.0	117.3	120.8	109.4	2
124.5	134.6	116.7	117.5	115.7	109.6	112.9	113.2	124.3	120.9	109.4	3
124.4	134.0	117.0	119.0	115.7	109.6	112.9	112.5	124.6	120.6	109.6	4
124.2	133.5	117.5	121.1	115.7	109.6	113.7	112.2	124.5	120.6	109.7	5
123.7	133.5	117.6	120.9	115.7	109.8	114.2	112.3	124.5	120.6	110.4	6
123.5	133.5	117.8	121.9	115.7	110.4	114.2	112.4	124.1	120.6	110.8	7
123.5	133.3	117.6	121.9	115.7	110.1	114.2	112.5	123.3	120.3	111.0	8
123.5	132.9	117.8	121.9	115.7	110.1	115.9	112.3	123.1	119.8	110.8	9
123.5	132.9	117.9	121.9	116.0	110.1	116.7	112.3	123.4	119.7	110.5	10
123.5	132.9	118.1	122.0	119.0	110.2	116.6	112.3	123.5	119.7	110.6	11
122.8	133.6	118.5	122.6	120.4	110.7	116.7	112.3	123.7	119.7	110.7	12
126.2	136.4	119.3	122.8	121.0	112.5	116.9	113.2	124.1	120.0	115.9	1994. 1
127.9	136.4	119.9	124.0	120.5	113.0	117.2	114.0	124.2	121.0	117.0	2
127.8	136.7	121.0	124.9	120.5	113.0	117.3	114.0	127.0	124.2	116.9	3
127.7	136.8	121.5	126.2	120.5	113.0	117.8	114.0	126.5	126.4	116.7	4
131.9	143.8	122.0	127.7	120.8	113.0	118.5	114.0	126.6	126.5	116.7	5
131.9	143.9	123.5	128.2	122.1	113.0	118.7	119.4	130.5	126.5	116.7	6
131.9	142.4	123.8	128.5	122.6	113.0	118.7	122.0	130.5	127.0	116.7	7
131.9	137.3	124.2	128.9	122.9	112.4	118.7	124.1	130.3	128.4	116.7	8
131.9	137.3	123.8	128.9	123.2	111.1	118.6	123.3	129.9	127.8	116.7	9
131.9	137.3	123.7	129.3	123.2	111.3	119.1	121.8	130.1	126.9	116.7	10
131.9	138.2	124.0	129.4	123.4	111.4	119.2	122.2	130.6	126.9	116.8	11
131.9	139.9	124.0	129.5	123.5	111.4	119.2	122.5	130.4	127.0	116.9	12
134.9	141.9	124.7	129.4	123.3	113.3	119.4	124.0	130.9	126.9	121.3	1995. 1
135.5	146.0	125.0	130.1	123.3	112.2	119.7	124.8	131.6	127.1	121.3	2
136.8	146.5	127.1	134.1	123.7	113.1	121.2	123.8	136.8	127.3	121.3	3
136.8	146.5	128.9	135.6	122.9	113.4	121.2	124.1	137.1	139.5	120.1	4
136.8	145.7	129.4	136.0	123.2	113.8	121.5	124.1	138.5	139.6	120.3	5
139.0	145.6	129.4	136.0	123.7	113.5	122.0	124.2	138.4	139.4	119.6	6
139.0	145.6	129.9	136.5	123.5	113.7	122.0	125.5	139.6	139.4	119.9	7
139.0	148.4	130.5	136.8	124.3	114.0	122.3	126.0	140.2	140.2	121.6	8
139.0	154.0	130.8	137.6	125.1	114.1	122.5	125.7	140.6	140.4	121.7	9
139.0	154.0	131.0	138.2	125.5	114.2	123.0	125.2	140.8	140.5	122.1	10
139.0	154.0	131.0	138.5	125.1	114.3	122.8	125.2	140.7	140.1	122.1	11
134.7	156.2	131.4	139.2	125.8	114.8	121.7	128.1	140.6	140.4	123.7	12

경주의 기본분류별 지수

년월	농지수	식료품	곡류	육류	유란	어개류	채소· 해초	과실	유자및 조미료	병 및 과자류	차와 음료
가중치 품목수	1000.0 465	369.3 167	85.0 12	42.2 7	24.1 6	34.0 22	45.7 27	27.6 16	21.3 22	26.3 15	14.3 13
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	107.8	109.9	104.2	106.1	109.2	110.1	113.6	132.6	109.7	107.9	105.2
1992	115.0	118.1	110.9	116.4	120.5	115.2	121.6	129.2	120.4	113.6	112.3
1993	119.2	121.0	115.5	117.8	132.8	116.6	122.5	110.6	126.4	120.0	118.6
1994	127.2	133.0	119.9	111.5	133.1	135.0	160.7	162.6	131.2	124.7	118.9
1995	134.8	142.1	127.5	111.7	136.3	143.5	161.0	200.8	151.1	137.4	122.7
1993.1	115.8	116.4	112.1	113.6	128.8	112.0	119.4	97.7	119.8	114.9	117.7
2	116.8	117.9	115.8	113.9	131.9	112.2	118.7	101.2	121.5	115.1	118.0
3	118.6	120.2	117.3	117.3	139.4	110.0	118.1	110.9	124.1	115.8	120.1
4	119.7	121.8	117.7	124.7	138.2	108.8	122.0	113.1	125.6	116.1	121.4
5	119.4	121.5	114.1	122.1	137.0	108.4	125.6	118.2	126.8	116.1	122.2
6	119.6	122.0	113.4	121.3	132.0	116.1	119.9	128.9	128.8	116.1	122.5
7	119.2	120.7	113.3	121.8	133.3	112.2	118.4	115.1	126.2	121.8	118.5
8	119.3	120.4	114.7	121.5	128.9	114.3	120.7	106.9	119.2	126.5	116.5
9	120.4	122.9	117.7	115.0	131.9	122.3	126.2	106.3	136.4	126.6	116.6
10	120.8	123.6	117.6	114.6	131.5	129.1	128.3	112.6	131.6	123.5	116.7
11	120.2	121.8	117.0	114.4	130.2	126.5	123.1	105.7	128.0	123.6	116.2
12	120.6	122.5	115.2	113.0	130.6	127.1	130.0	110.1	128.6	123.9	116.2
1994.1	122.3	125.1	117.7	109.3	133.1	127.6	140.4	119.5	128.7	123.9	118.6
2	123.7	128.5	121.4	109.9	134.4	129.8	149.1	131.0	129.3	123.9	119.8
3	124.2	128.8	117.9	105.6	134.9	129.0	160.9	136.1	126.3	124.0	118.6
4	125.8	130.4	121.7	105.1	133.5	129.2	164.2	137.4	126.9	124.2	118.0
5	126.9	131.7	122.0	116.3	132.3	133.8	157.7	145.8	121.0	124.5	118.0
6	127.2	131.8	122.0	116.0	128.5	145.8	143.1	156.9	125.8	124.6	118.0
7	128.6	134.9	121.8	122.2	126.5	149.4	160.9	150.9	131.2	124.6	118.0
8	130.3	138.9	120.6	117.8	131.0	145.4	177.4	190.4	129.2	124.6	118.0
9	129.2	137.5	116.7	106.5	138.5	132.2	183.1	193.9	139.3	124.4	119.4
10	128.9	135.9	116.1	110.4	139.7	130.2	169.4	191.0	139.7	125.1	120.1
11	129.5	136.4	120.2	110.5	132.3	131.9	161.9	201.0	138.1	126.0	120.1
12	129.7	136.4	120.8	108.9	132.3	135.3	159.8	197.1	138.3	126.2	120.1
1995.1	131.3	139.3	122.0	108.1	134.8	137.6	162.1	215.0	143.6	126.2	120.1
2	131.6	139.4	122.1	108.9	134.9	137.6	162.2	213.8	144.0	127.9	118.4
3	132.5	139.8	119.1	110.2	138.2	137.7	161.0	219.8	148.5	130.9	119.0
4	134.4	141.7	123.0	109.7	140.4	137.8	160.8	219.7	155.1	134.8	121.3
5	134.7	141.4	124.2	109.6	140.7	136.0	153.4	222.5	161.5	134.7	120.5
6	134.5	141.3	127.7	110.3	136.0	151.4	147.0	208.2	152.4	136.1	121.4
7	134.5	141.0	130.1	110.5	132.2	144.3	146.5	198.3	155.1	139.6	124.3
8	135.3	142.9	130.7	111.9	132.7	146.2	160.0	201.0	146.7	139.9	125.4
9	137.4	147.4	128.7	114.1	138.2	148.1	196.9	196.0	144.7	140.1	125.4
10	136.2	143.0	127.4	115.1	138.8	147.9	162.9	188.1	154.2	140.6	125.4
11	136.3	142.1	131.9	115.7	135.6	148.2	156.2	164.6	153.9	148.8	125.4
12	138.4	146.1	143.0	116.3	133.1	149.4	162.4	162.6	154.0	148.8	125.4

경주의 기본분류별 지수

(1990=100)

주 류	외 식	식품품 이 외	주거비	광열· 수 도	가구집 기가사 용	피복및 신발	보 건 의 료	교육· 교 양 오 략	교통· 통 신	기 타 잡 비	년 도
14.1 7	34.7 20	630.7 298	78.6 20	57.0 8	69.5 62	117.0 53	92.1 27	102.8 69	61.3 24	52.4 35	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
99.7	113.9	106.6	114.3	106.2	103.7	103.6	105.7	108.0	106.9	104.9	1991
113.3	131.4	113.3	129.7	112.5	105.4	107.5	110.7	118.4	113.5	106.6	1992
133.8	134.0	118.1	137.8	117.6	107.4	111.1	113.5	125.2	121.9	109.5	1993
136.2	141.6	123.8	146.5	120.0	107.7	114.6	116.9	133.5	130.5	121.2	1994
139.3	153.4	130.5	163.1	124.3	109.2	117.2	124.7	141.0	139.7	124.5	1995
126.8	130.7	115.4	135.5	117.2	105.6	109.5	111.6	119.1	117.0	107.5	1993.1
127.7	132.4	116.1	136.2	117.5	106.1	109.5	111.6	119.6	121.2	107.4	2
131.2	134.2	117.6	136.8	117.6	106.9	109.5	114.1	125.4	121.6	107.9	3
132.0	135.1	118.5	138.0	117.6	107.1	109.6	113.8	128.1	123.1	108.9	4
132.9	134.4	118.1	136.6	117.6	107.2	109.6	113.8	127.1	123.1	109.0	5
135.5	134.4	118.2	137.1	117.6	107.1	110.6	113.8	125.7	123.1	109.3	6
136.5	134.7	118.4	137.5	117.7	108.2	111.1	113.8	125.6	123.1	109.3	7
136.5	134.7	118.7	138.3	117.7	108.0	111.3	113.8	125.8	122.7	110.8	8
136.5	134.5	118.9	139.0	117.7	108.0	112.6	113.8	126.0	121.9	110.8	9
136.5	134.4	119.2	139.3	117.7	108.0	113.2	113.8	126.3	121.9	110.7	10
136.4	134.4	119.2	139.9	117.7	108.0	113.1	113.9	126.5	121.9	110.5	11
136.5	134.4	119.4	139.9	117.7	108.0	113.1	114.2	126.6	121.9	111.5	12
135.7	135.6	120.7	143.1	118.2	108.3	113.2	114.2	127.0	122.0	120.1	1994.1
135.4	137.7	121.0	142.3	118.1	108.4	113.4	114.2	127.1	125.1	120.3	2
135.4	137.7	121.6	142.0	119.4	108.5	113.5	114.2	128.8	128.2	120.1	3
135.4	141.8	123.1	142.7	119.3	108.8	113.6	114.2	134.8	131.8	121.0	4
135.8	142.7	124.0	144.0	119.2	109.0	114.2	115.4	137.1	131.6	121.9	5
136.6	141.7	124.5	145.1	119.6	109.1	114.2	116.6	137.9	131.5	121.9	6
136.6	143.5	124.9	146.6	120.2	108.9	114.8	116.6	137.7	132.5	121.9	7
136.6	143.1	125.2	146.9	120.7	107.7	115.1	119.3	136.1	134.0	121.6	8
136.6	142.5	124.3	147.9	121.1	105.4	114.7	119.3	132.9	133.2	121.0	9
136.6	142.5	124.9	150.6	121.0	105.7	116.0	119.3	133.2	131.8	121.0	10
136.6	143.3	125.5	152.2	121.3	106.0	116.1	119.6	135.2	131.8	121.0	11
136.7	146.5	125.8	154.3	121.3	106.0	116.5	119.7	134.2	131.9	122.1	12
136.7	150.5	126.7	154.5	122.7	106.2	117.4	120.8	135.5	131.8	124.5	1995.1
135.6	151.3	127.0	155.6	123.6	105.8	117.6	121.4	135.6	132.0	123.3	2
135.8	150.5	128.2	158.3	124.3	108.4	117.6	121.8	138.5	132.2	123.2	3
137.4	150.7	130.2	159.4	123.1	109.6	117.6	125.3	140.6	142.1	123.3	4
137.4	150.7	130.8	160.6	123.5	109.7	118.2	125.3	142.4	142.2	123.4	5
140.1	151.1	130.5	162.5	123.9	109.5	115.3	125.4	142.6	142.0	123.4	6
141.4	154.1	130.7	163.9	123.5	109.7	115.3	125.7	142.4	142.0	123.4	7
141.4	154.0	130.8	163.9	124.0	110.2	115.5	125.6	142.5	142.3	123.4	8
141.3	154.0	131.6	167.2	125.2	110.2	115.6	125.3	142.8	142.5	125.3	9
141.3	154.0	132.2	169.0	125.9	110.4	117.0	125.3	142.8	142.6	125.9	10
141.3	156.0	132.9	170.8	125.4	110.4	119.6	125.2	143.1	142.2	126.4	11
141.3	164.2	134.0	171.9	126.4	110.6	119.4	129.1	143.2	142.6	128.8	12

안동의 기본분류별 지수

년도	집지수	식품품	극류	육류	유란	어개류	채소·해초	과실	유지및 조미료	별빛 과자류	차와 음료
가중치 품목수	1000.0 463	343.5 166	100.0 12	36.6 7	26.6 6	31.2 21	40.5 27	19.2 16	23.6 22	11.1 15	9.1 13
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	108.7	111.2	101.6	114.0	105.1	115.6	111.7	143.1	110.3	106.8	103.6
1992	115.4	118.4	109.5	113.2	116.6	124.8	118.0	127.8	125.4	114.7	111.3
1993	120.5	120.0	113.4	113.2	127.7	122.0	114.5	118.9	123.4	120.6	114.7
1994	127.9	130.1	115.1	114.8	132.9	136.4	143.9	156.2	134.0	132.0	119.7
1995	135.6	138.8	119.2	123.8	137.1	155.7	148.3	181.6	145.7	145.0	125.0
1993.1	116.7	117.4	112.2	115.2	119.3	118.7	112.8	113.6	117.1	116.9	113.7
2	117.3	117.6	112.3	113.0	122.8	117.2	112.8	112.2	117.0	116.9	113.5
3	119.4	118.7	112.3	109.9	131.0	117.6	114.5	114.5	121.4	116.9	113.9
4	119.9	119.4	112.4	113.3	129.8	117.6	113.7	120.1	123.6	117.2	114.9
5	120.9	120.7	116.1	114.0	129.2	118.6	115.7	121.8	121.2	117.7	115.1
6	121.3	120.1	115.0	115.3	126.2	121.9	110.8	125.2	118.2	117.7	115.1
7	120.4	117.9	112.8	118.7	126.2	122.2	105.3	115.6	106.9	120.8	115.0
8	121.0	119.7	112.9	120.8	126.8	124.9	112.9	116.6	109.2	123.7	114.9
9	122.8	124.5	113.4	114.8	131.6	131.5	124.2	122.0	143.7	126.9	114.9
10	122.5	123.1	112.9	108.4	130.4	129.2	123.8	121.5	141.6	123.4	114.9
11	121.5	119.8	112.9	107.7	129.8	122.0	110.1	118.8	131.3	123.8	114.9
12	122.3	121.6	115.4	107.2	129.8	122.3	116.9	125.3	129.9	125.2	115.2
1994.1	124.1	125.6	117.6	107.7	129.8	124.6	130.0	137.9	129.3	126.9	118.6
2	125.1	127.7	116.3	108.2	131.6	125.7	142.6	143.5	131.2	129.5	120.3
3	127.1	129.5	117.4	108.9	132.9	125.0	132.5	148.5	132.2	129.5	119.8
4	127.4	129.2	116.5	109.0	133.5	129.7	130.9	151.0	127.3	129.5	118.9
5	127.1	128.1	116.8	111.7	132.2	135.8	134.0	154.8	123.9	131.2	118.9
6	128.2	129.6	117.0	117.7	129.8	151.3	125.9	158.8	128.1	132.0	118.9
7	128.6	130.4	114.3	122.8	129.8	148.2	133.8	154.5	137.3	132.0	118.9
8	129.3	132.6	113.3	122.2	131.6	144.9	147.9	165.3	143.1	132.0	118.9
9	129.1	132.1	113.6	113.8	135.3	138.5	157.6	165.8	135.6	132.1	118.9
10	129.2	132.4	114.1	117.6	137.7	136.2	148.5	172.1	140.6	132.6	120.8
11	129.3	131.5	113.5	117.9	137.1	137.7	146.1	155.9	138.4	138.3	121.7
12	129.8	132.9	111.0	119.5	133.5	138.8	156.4	165.9	140.9	138.3	122.2
1995.1	131.1	135.0	109.8	118.0	133.5	147.2	156.9	182.2	144.8	138.3	122.1
2	131.2	135.5	109.9	119.6	133.5	145.1	156.1	188.6	145.6	143.8	122.1
3	133.2	137.2	112.4	123.7	135.5	148.7	154.7	189.4	149.1	142.8	123.1
4	135.9	138.7	117.3	120.8	138.8	149.0	152.5	189.4	155.1	140.5	123.6
5	136.4	139.7	119.9	122.9	139.4	148.5	150.3	194.5	154.5	140.5	124.3
6	136.7	140.7	121.2	127.4	138.0	150.9	148.9	197.3	153.0	141.8	125.2
7	136.8	140.4	124.8	127.7	136.1	150.8	138.6	189.7	156.6	145.0	126.4
8	136.5	138.7	123.6	125.7	136.7	155.2	142.2	182.0	132.6	146.5	126.6
9	137.5	141.2	121.2	128.8	137.6	170.0	132.8	180.1	135.4	149.2	126.6
10	137.7	140.9	121.3	127.7	141.4	167.8	145.6	181.2	141.9	149.5	126.8
11	136.7	137.8	121.0	124.5	139.1	167.3	136.0	154.4	139.8	150.6	126.8
12	137.7	140.2	128.4	119.0	135.5	167.6	144.8	150.9	140.2	152.0	126.8

안동의 기본분류별 지수

(1990=100)

주 류	외 식	식료품 이 외	주거비	광업· 수 도	가구집 기 가 사 용	피복및 신발	보 건 료	교육· 고 교 오 교 양 학	교통· 통신	기 탁 잡 비	년 도
5.2 7	40.4 20	656.5 297	98.8 20	56.0 8	70.9 62	99.0 53	53.2 27	160.7 69	64.3 23	53.6 35	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
105.9	121.4	107.3	111.4	108.3	105.2	106.0	109.6	106.3	107.3	104.8	1991
113.8	136.7	113.8	117.2	114.4	107.9	113.7	111.3	116.3	117.3	106.3	1992
131.4	139.9	120.7	126.3	117.3	111.0	117.0	111.6	128.4	128.9	109.9	1993
139.8	146.8	126.7	135.2	119.5	113.8	120.4	116.8	136.6	138.2	113.4	1994
145.5	155.8	133.9	137.9	121.3	118.1	122.6	124.8	147.8	162.4	115.0	1995
124.1	136.8	116.2	118.7	116.1	109.0	115.3	111.3	120.3	122.8	108.1	1993. 1
128.8	138.9	117.1	118.7	116.1	109.7	115.4	110.8	120.8	129.4	108.3	2
132.4	139.7	119.7	118.8	116.1	110.5	115.4	111.6	130.3	129.6	109.5	3
132.4	139.7	120.2	119.3	116.2	111.0	115.4	112.1	131.4	129.9	109.6	4
132.4	139.7	120.9	122.1	116.5	111.1	116.9	112.4	131.3	129.9	110.2	5
132.4	140.1	121.9	129.1	116.5	111.1	116.9	111.6	131.2	129.9	110.4	6
132.4	139.7	121.7	130.0	116.5	111.1	116.7	111.6	129.8	129.9	110.5	7
132.4	139.7	121.6	130.0	118.7	111.2	116.4	111.6	129.2	129.6	110.6	8
132.4	141.2	122.0	131.1	118.7	111.4	117.8	111.6	129.1	129.0	110.5	9
132.4	141.4	122.3	131.9	118.7	111.5	119.2	111.1	129.2	129.0	110.4	10
132.4	141.0	122.4	132.2	118.7	111.6	119.2	111.8	129.3	129.0	110.6	11
132.4	141.0	122.7	133.3	118.7	112.2	119.4	112.1	129.3	129.0	110.6	12
135.1	147.4	123.3	133.5	119.0	113.7	119.6	111.8	129.9	129.9	112.4	1994. 1
137.3	147.9	123.8	134.1	118.6	113.8	119.7	111.7	130.3	131.6	114.0	2
138.3	146.7	125.9	134.1	118.5	114.0	119.7	111.7	137.0	137.0	113.4	3
140.0	145.8	126.4	135.5	118.5	114.0	119.7	116.1	135.5	139.9	113.4	4
140.8	145.8	126.6	135.4	118.5	114.0	120.5	117.2	135.7	139.6	113.5	5
140.8	145.8	127.5	135.4	118.7	114.2	120.6	117.2	138.9	139.6	113.5	6
140.8	145.8	127.6	135.6	119.1	114.3	120.6	117.2	139.3	140.1	113.5	7
140.8	145.8	127.6	135.6	119.3	113.7	120.6	118.2	138.5	141.4	113.5	8
140.8	145.8	127.5	135.5	120.7	112.5	120.5	119.4	137.8	140.7	113.5	9
140.8	146.3	127.6	135.6	120.7	113.3	121.0	120.2	137.9	139.5	113.5	10
140.8	148.5	128.1	135.9	120.9	113.8	121.2	120.2	139.2	139.5	113.5	11
140.8	150.5	128.2	136.0	120.9	114.4	121.2	120.7	139.1	139.9	113.5	12
140.8	155.1	129.0	136.0	120.6	117.2	121.2	121.8	140.6	140.5	113.5	1995. 1
140.7	155.3	129.0	137.0	120.6	115.4	121.4	121.3	140.9	140.8	113.5	2
140.6	155.3	131.0	137.1	121.0	117.0	121.7	121.8	147.5	140.6	114.6	3
140.6	155.3	134.4	137.8	120.3	118.9	121.7	123.3	148.3	169.2	115.2	4
140.6	155.3	134.7	137.9	120.6	119.1	122.6	123.3	148.6	169.3	115.2	5
144.5	155.3	134.6	138.0	120.9	117.9	122.8	123.5	148.4	169.0	115.1	6
147.6	155.3	134.9	138.0	120.7	118.4	122.5	124.6	149.2	169.0	115.2	7
148.1	155.3	135.3	138.1	121.1	118.4	122.8	127.2	149.2	169.5	115.2	8
149.1	155.3	135.5	138.0	121.8	118.4	122.9	127.2	150.0	169.8	115.3	9
151.0	155.5	136.0	138.6	122.7	118.5	124.1	127.2	150.1	170.0	115.5	10
151.0	157.6	136.1	138.9	122.6	118.7	124.2	127.2	150.2	170.0	115.6	11
151.0	159.5	136.4	138.9	123.2	118.9	123.2	128.8	150.2	171.5	116.5	12

구미의 기본분류별 지수

년월	중지수	식품품	극류	육류	유란	어계류	채소· 해조	과실	유지및 조미료	병및 과자류	차와 음료
가중치 품목수	1000.0 465	306.4 166	75.5 12	35.6 7	21.4 6	27.8 21	33.8 27	20.7 16	16.2 22	16.5 15	17.5 13
1990	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1991	107.8	111.4	103.3	112.6	104.8	110.4	108.8	128.3	108.3	112.1	105.4
1992	114.1	118.2	109.2	110.0	112.9	122.3	118.1	130.1	112.3	116.4	115.4
1993	118.1	118.6	114.6	107.6	124.1	114.3	112.8	111.7	114.8	124.2	118.6
1994	125.4	129.2	118.9	113.6	128.2	120.1	145.0	147.1	124.7	136.6	119.8
1995	132.9	137.9	125.4	127.4	132.7	135.0	147.9	172.5	137.8	143.1	122.7
1993.1	114.6	115.0	113.6	107.3	116.2	112.3	107.5	99.5	110.9	117.2	116.5
2	115.4	114.8	113.9	104.6	117.9	110.4	108.2	99.3	107.3	117.2	116.0
3	117.0	116.1	114.0	103.8	128.1	109.8	109.7	101.6	108.7	118.2	118.0
4	117.5	117.4	117.4	102.5	126.2	110.5	109.5	106.0	111.4	120.8	118.5
5	117.7	117.7	115.1	105.9	123.4	108.3	111.2	114.2	112.3	122.0	118.8
6	118.4	118.2	114.2	108.6	123.4	109.3	110.9	119.8	112.0	122.0	119.5
7	118.5	118.5	114.3	110.9	124.3	115.1	112.6	108.6	107.7	125.9	119.5
8	118.9	119.7	114.3	110.7	123.4	116.1	116.4	114.6	113.6	127.4	118.5
9	119.5	121.5	114.4	110.9	126.2	116.7	123.4	113.9	126.7	128.5	119.5
10	119.9	122.3	114.0	110.3	128.1	117.8	121.2	127.5	125.9	130.7	119.5
11	119.5	120.2	114.0	107.4	126.2	123.8	106.5	117.8	122.0	130.5	119.5
12	120.3	121.7	116.3	108.0	126.2	121.6	115.9	117.2	119.5	130.5	119.5
1994.1	121.6	124.8	119.6	108.6	126.2	120.4	130.7	127.8	119.3	130.5	119.5
2	123.6	129.0	120.2	108.8	128.1	119.8	149.4	137.6	118.4	130.5	119.5
3	124.8	129.4	120.4	108.2	129.1	121.3	151.4	150.4	118.7	131.5	119.5
4	124.8	127.8	120.4	110.2	129.1	119.3	141.1	144.0	117.9	133.5	119.5
5	124.5	126.9	121.5	114.1	126.2	120.6	128.0	138.7	117.5	139.9	119.5
6	125.1	127.3	122.7	115.0	124.3	124.5	122.5	136.3	124.3	140.1	119.5
7	126.2	129.3	119.7	119.0	123.4	122.6	142.2	138.6	128.5	140.1	119.5
8	126.8	130.7	118.2	118.5	125.3	120.6	151.4	152.0	127.5	140.0	119.5
9	126.3	130.1	115.8	110.5	131.0	119.6	157.9	149.8	127.4	139.9	119.8
10	126.5	131.2	116.0	114.8	133.9	115.6	154.5	161.5	127.9	138.5	120.5
11	127.0	131.9	116.1	118.1	132.0	115.5	155.4	164.5	132.9	137.1	120.5
12	127.4	132.4	116.0	117.7	130.1	120.9	155.8	164.2	136.5	137.1	120.5
1995.1	129.3	134.6	119.7	117.3	129.1	124.2	154.6	170.3	141.1	139.1	121.0
2	129.7	135.2	119.7	118.0	131.4	125.3	153.6	176.6	140.6	136.5	121.1
3	130.8	136.1	119.8	119.6	134.7	124.7	154.3	185.0	142.9	136.5	122.0
4	132.4	137.1	122.2	122.5	134.0	124.8	153.0	185.4	146.4	136.8	122.4
5	133.2	139.0	126.7	131.7	134.5	127.2	143.8	192.3	147.1	137.3	122.1
6	133.6	138.9	126.7	131.9	134.5	140.6	141.2	182.5	137.1	138.7	122.4
7	133.4	137.7	126.8	131.7	130.6	142.6	135.1	174.7	135.7	141.5	122.7
8	133.5	137.8	125.6	132.0	129.6	135.3	141.8	178.4	131.5	147.1	122.9
9	134.5	139.8	123.4	133.2	132.3	142.3	156.1	179.4	129.8	146.8	122.9
10	134.4	138.7	124.6	133.7	135.4	142.2	152.0	158.9	132.8	147.3	123.7
11	134.3	138.3	129.1	130.3	133.0	143.5	144.1	145.0	133.5	153.8	124.6
12	135.8	141.5	140.4	126.3	133.6	147.0	144.9	141.5	134.7	155.3	124.9

구미의 기본분류별 지수

(1990=100)

주 류	외 식	식품 이 외	주거비	광열· 수도	가구집 기거사 용	피복및 신발	보 건 료	교육· 고양 택	교통· 통신	기 타 잡 비	년 도
6.1 7	35.3 20	693.6 299	120.6 20	53.1 9	68.1 6.2	100.0 53	74.5 27	139.9 69	83.9 24	53.5 35	가중치 품목수
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1990
100.4	130.7	106.2	109.3	107.5	101.8	104.3	106.4	106.5	106.6	105.5	1991
109.7	145.5	112.3	119.0	115.5	104.6	108.3	110.8	113.3	116.7	104.1	1992
123.2	146.1	117.9	125.2	120.4	108.0	110.9	112.6	120.3	129.1	108.1	1993
128.1	153.0	123.7	132.2	123.4	108.2	113.4	119.4	126.8	139.9	115.8	1994
133.7	156.8	130.7	142.0	125.3	112.1	115.9	128.4	134.7	153.8	118.4	1995
118.3	143.1	114.5	122.0	119.7	107.1	108.5	111.4	114.4	123.3	104.1	1993. 1
120.3	144.7	115.6	122.0	119.7	107.6	108.8	111.1	115.4	130.1	104.1	2
124.0	145.9	117.4	122.5	120.2	108.7	108.8	112.9	120.9	130.6	106.2	3
124.0	145.9	117.5	122.8	120.2	108.7	108.8	112.7	121.2	130.0	108.4	4
124.0	145.9	117.7	123.4	120.2	108.8	109.5	112.7	120.6	130.0	108.6	5
124.0	145.9	118.5	124.5	120.2	108.9	112.2	112.7	121.4	130.0	109.0	6
124.0	145.9	118.6	125.9	120.2	107.6	112.2	112.7	121.3	130.0	109.4	7
124.0	145.9	118.6	126.0	120.2	107.6	112.3	112.7	121.3	129.6	109.7	8
124.0	145.9	118.6	126.9	120.2	107.6	112.3	112.7	121.3	128.9	109.9	9
124.0	145.9	118.9	128.1	120.2	107.7	112.5	112.7	121.6	128.9	109.4	10
124.0	148.3	119.2	128.5	121.4	107.9	112.5	113.2	121.9	128.9	109.4	11
124.0	150.4	119.6	130.2	122.0	107.9	112.6	113.2	122.2	128.9	109.4	12
123.1	150.4	120.2	130.8	122.3	107.6	112.7	113.2	122.4	130.2	113.1	1994. 1
122.9	161.0	121.1	130.8	122.0	107.6	113.3	113.2	122.7	133.1	119.1	2
122.9	153.4	122.8	131.3	122.7	108.5	113.0	117.9	125.8	136.8	116.7	3
126.8	151.4	123.4	131.5	122.7	108.7	113.0	117.9	126.4	141.4	115.6	4
128.8	150.4	123.5	131.6	122.5	108.7	113.0	117.9	126.6	141.3	115.6	5
130.4	151.9	124.1	132.0	122.9	108.7	113.0	119.1	128.9	141.4	115.6	6
130.3	151.9	124.8	132.4	123.6	108.6	114.1	121.6	128.9	142.2	115.6	7
130.3	151.9	125.0	132.1	124.0	108.1	114.1	123.8	128.4	143.5	115.6	8
130.3	151.9	124.7	132.8	124.4	106.9	113.8	122.7	127.8	142.9	115.6	9
130.3	154.3	124.4	133.0	124.3	107.8	113.7	121.0	127.6	141.8	115.6	10
130.3	153.6	124.9	134.2	124.6	108.1	113.7	121.9	128.1	142.0	115.6	11
130.3	153.6	125.2	134.4	124.6	109.2	113.8	122.3	128.0	142.6	115.6	12
130.1	158.0	127.0	139.7	124.2	111.1	114.2	124.0	129.1	142.9	118.5	1995. 1
130.9	158.7	127.3	139.8	124.2	110.2	114.8	124.9	129.4	143.0	120.0	2
131.3	156.0	128.5	140.4	124.9	111.2	115.4	125.0	134.2	143.2	118.5	3
131.3	155.8	130.4	140.3	123.7	111.3	115.2	127.5	135.1	156.9	117.4	4
131.2	155.7	130.6	140.6	124.1	111.8	115.2	127.5	135.7	156.9	117.3	5
133.5	155.4	131.2	142.7	125.2	112.2	116.1	127.6	135.6	156.8	117.5	6
135.4	155.4	131.4	142.8	124.8	112.2	116.1	129.3	135.4	156.8	117.9	7
135.3	155.4	131.6	142.9	125.2	112.4	116.4	130.1	135.5	156.9	117.9	8
135.4	155.4	132.1	143.8	126.3	112.6	116.5	130.4	136.3	157.1	118.1	9
136.7	155.4	132.4	143.7	127.1	113.0	117.0	130.4	136.6	157.1	118.5	10
136.7	157.8	132.6	143.9	126.7	113.6	117.2	130.4	136.7	157.8	118.5	11
136.6	162.2	133.4	143.9	127.6	114.0	116.7	133.1	136.7	159.8	121.1	12

2. 소비자물가지수 기본분류별 품목 및 가중치 (전도시·대구·경북)

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
총지수	(470)		1000.0	1000.0	1000.0
식료품	(167)		324.9	305.3	318.0
곡 류	(12)		62.1	62.0	72.7
(곡 류 물)	(7)		55.8	55.2	63.7
일반미	제래미(정미, 중품)	8kg	45.3	44.8	51.1
정부미	일반계(정미신곡) 20kg, 통일계(정미신곡) 8kg	※	8.1	7.9	9.2
참쌀	정미	8kg	1.0	1.1	1.2
보리쌀	정부방출 보리쌀	7.65kg	0.4	0.4	0.7
콩	백태	7.5kg	0.6	0.7	0.9
팥	적두	8.33kg	0.2	0.2	0.4
녹두	흑갑색	8.33kg	0.2	0.1	0.2
(곡 물 가 공 품)	(5)		6.3	6.8	9.0
밀가루	중력분1등급, 제분율 77%, 3kg들이(상표지정)	1봉지	0.3	0.4	0.5
두부	300g 정도(공장제품)	1모	1.5	1.4	1.6
라면	용기라면 86g들이, 봉지라면120g들이	1개	3.1	3.4	3.8
국수	소면비닐포장 500g	1봉지	0.7	0.8	0.9
이유식	캔포장 750g	1통	0.7	0.8	2.2
육 류	(7)		38.8	39.5	39.0
(생 육)	(4)		35.5	36.4	35.9
한우쇠고기	정육(중등육)	500g	11.9	14.2	13.7
수입쇠고기	포장육(중등육), 정육(중등육)	500g	6.4	7.6	7.3
돼지고기	정육(중등육)	500g	13.3	11.4	11.3
닭고기	육계(목, 발, 내장, 털 제거)	1kg	3.9	3.2	3.6
(육 류 가 공 품)	(3)		3.3	3.1	3.1
소시지	비닐포장 280g	1개	1.1	1.1	1.3
햄	200g들이	1통	2.1	1.9	1.7
베이컨	180g	1봉지	0.1	0.1	0.1
유 럽	(6)		15.2	14.2	18.8
달걀	대란(개당 55g 정도)	10개	4.3	3.9	4.7

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
분 유	유아용 분유 400g 정도	1통	1.3	1.3	2.9
배 달 우 유	종이팩 200㎖들이(고정배달)	1개	5.3	5.0	6.3
시 판 우 유	원우유, 종이팩 200㎖	1개	4.0	3.8	4.7
버 터	450g 정도	1개	0.1	0.1	0.1
치 즈	슬라이스 치즈 100g, 5매입	1봉지	0.2	0.1	0.1
어 개 류	(22)		31.2	30.3	37.8
(선 어 개)	(10)		18.7	16.9	22.9
조 기	생선 길이 25cm 정도(무게 200g 정도)	1마리	3.9	2.5	2.9
갈 치	생선 몸길이 60cm 정도(무게 250g 정도)	1마리	3.9	4.2	4.7
명 태	생선 길이 45cm 정도(무게 600g 정도)	1마리	1.9	1.7	2.1
고 등 어	생선 길이 30cm 정도(무게 300g 정도)	1마리	1.5	1.9	3.4
공 치	생선 길이 30cm 정도(무게 120g 정도)	10마리	0.3	0.5	0.9
가 자 미	생선 길이 25cm 정도, 폭 12cm정도(무게 200g 정도)	1마리	0.4	0.3	1.2
삼 치	생선 길이 35cm 정도(무게 350g 정도)	1마리	0.4	0.3	0.2
물 오 징 어	생선 몸길이 25cm 정도(무게 300g 정도)	10마리	4.0	4.2	5.6
굴	싱싱한 것	375g	0.9	0.5	0.5
조 개	바지락 껍질간것, 싱싱한 것	375g	1.5	0.8	1.4
(염 건 어 개)	(7)		6.2	6.2	7.1
굴 비	길이 25cm 정도, 10마리	1두름	0.4	0.2	0.1
마 른 멸 치	황백색, 길이 5cm 정도, 3kg	1포	1.9	1.9	2.4
마 른 오 징 어	몸길이 20cm 정도	20마리	1.8	2.1	2.8
복 어	황태, 길이 40cm 정도	1마리	0.5	0.5	0.6
새 우 것	추것	375g	0.6	0.3	0.3
멸 치 것	프라스틱용기 멸치액젓 500g	1통	0.8	1.0	0.7
명 란 것	프라스틱 상자 250g 들이	1통	0.2	0.2	0.2
(어 개 기 공 품)	(5)		6.3	7.2	7.8
생 선 봉 조 립	고등어봉조립 원터치형 400g	1통	1.7	1.8	1.7
	참치봉조립 원터치형 165g				
생 선 목	스치로플포장 180g(상표지정)	1봉지	2.4	2.9	3.3

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
맛 살	비닐포장 계맛살 300g	1봉지	0.8	0.9	1.0
오징어포	채 썰은것, 건어물 가게에서 덜어파는 제품	375g	1.0	1.1	1.2
복어포	채 썰은것, 건어물 가게에서 덜어파는 제품	375g	0.4	0.5	0.6
계 소 · 예 초	(27)		35.7	30.7	37.4
(계 소)	(20)		28.8	24.6	29.4
무	재래종 잎없는 것, 3개 정도	3.75kg	3.4	2.2	2.6
열 무	신선한 것	1kg	0.4	0.2	0.3
배 추	호배추	3.75kg	5.7	4.7	5.7
양 배 추	겉껍질 벗긴 것	3.75kg	0.2	0.3	0.3
파	개량파, 머리둘레 3cm 정도	3.75kg	2.3	1.9	2.1
양 파	잎 없는 것	1kg	1.4	1.1	1.3
시 금 치	신선한 것	375g	1.0	0.9	1.1
콩 나 물	몸길이 5cm 정도	375g	1.5	1.5	1.9
상 추	잎상추	375g	1.1	0.9	1.1
당 근	2개 정도	375g	0.6	0.5	0.7
오 이	재래종 애오이, 길이 25cm 정도	10개	2.4	1.8	2.2
호 박	애호박 600g 정도	1개	0.9	0.7	0.8
가 지	길이 25cm 정도	10개	0.3	0.3	0.3
토 마 토	2개 정도	375g	1.0	0.9	1.6
감 자	흰색 25개 정도	3.75kg	1.8	1.7	2.1
고 구 마	15개 정도	3.75kg	0.9	0.9	1.2
도 라 지	껍질 벗겨 쪄낸 것	375g	0.6	0.6	0.6
버 섯	양송이 버섯, 신선한 것	375g	0.8	0.8	0.8
고 사 리	신선한 것	375g	1.0	1.0	1.1
풋 고 추	신선한 것	375g	1.5	1.7	1.6
(예 초및예 초가공품)	(4)		4.6	4.4	5.5
김	개량김, 중품, 검정색(김밥용)	100장	3.1	2.5	2.9
맛 김	8절, 8장×10개	1봉지	0.4	0.6	0.7
미 역	비닐봉지미역 100g	1봉지	0.9	1.1	1.5

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
다 시 마	말린 것	375g	0.2	0.2	0.4
(계 소 기 공 품)	(3)		2.3	1.7	2.5
당 면	비닐봉지당면 500g(고구마전분 100%)	1봉지	0.8	0.6	0.9
단 무 지	왜무우	375g	0.6	0.3	0.5
김 치	배추김치	500g	0.9	0.8	1.1
과 실	(16)		23.3	21.0	24.0
사 과 (홍 옥)	개당 180g 정도	10개	0.3	0.3	0.3
사 과 (부 사)	개당 300g 정도	10개	6.3	6.2	7.1
배	개당 450g 정도	10개	1.3	0.7	0.9
복 송 아	백도, 개당 250g 정도	10개	1.2	0.9	1.5
포 도	흑갈색(캠벨)	375g	1.4	1.3	1.5
감	홍시, 개당 150g 정도	10개	0.9	0.7	0.7
밤	굵은 것	1ℓ	0.6	0.6	0.8
밀 감	제주산, 개당 100g 정도	10개	3.6	3.0	3.4
참 외	금싸라기개당 400g 정도	10개	1.5	1.2	1.3
수 박	금싸라기 개당 5kg 정도	1개	3.3	3.8	4.0
딸 기	개량종	375g	1.4	0.9	1.2
바 나 나	수입품(상품)	1kg	1.0	0.9	0.8
과 실 봉 조 립	복숭아봉조립 원터치형 400g(상표지정)	1봉	0.2	0.2	0.2
꽃 감	중품	10개	0.1	0.1	0.1
진 포 도	비닐포장(캘리포니아 건포도)	1봉지	0.1	0.1	0.1
잼	딸기잼 300g	1병	0.1	0.1	0.1
유 지 및 조 미 료	(22)		17.1	15.8	18.8
(유 지)	(4)		3.5	4.4	4.4
참 기 림	병용기 150g	1병	2.2	3.8	3.3
콩 기 림	플라스틱용기 0.9ℓ	1병	1.0	0.2	0.7
마 아 가 림	옥수수 마아가린 225g	1개	0.2	0.1	0.2
옥 수 수 기 림	플라스틱용기 1.8ℓ	1병	0.1	0.3	0.2
(조 미 료)	(18)		13.6	11.4	14.4

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
고 추	제래종, 중품, 꼭지제거, 완전히 말린것 (화건)	600g	3.7	2.9	3.4
고 추 가 루	중가루	100g	0.7	0.5	0.6
마 늘	직경40cm정도 마른것	1집	3.1	2.5	3.2
	간마늘(중품)	1kg			
생 강	10개 정도	375g	0.3	0.3	0.4
천 일 염	국산 1등급	2ℓ	0.3	0.3	0.4
재 제 염	국산 고온 소금(2ℓ) 맛소금(250g)	※	0.3	0.3	0.5
참 깨	흰색	1ℓ	1.3	1.5	2.2
설 탕	정백당, 비닐포장 1kg	1봉지	0.7	0.6	0.6
화 학 조 미 료	비닐포장 500g	1봉지	0.4	0.3	0.4
혼 합 조 미 료	다시다, 100g	1봉지	0.6	0.5	0.4
간 장	플라스틱용기 1000ml	1병	0.7	0.6	0.7
고 추 장	병용기 500g(상표지정)	1병	0.3	0.1	0.4
된 장	비닐포장 500g	1봉지	0.2	0.1	0.2
마 요 네 즈	비닐튜브용기 500g	1병	0.3	0.3	0.3
개 찹	비닐튜브, 원터치형 500g	1병	0.3	0.2	0.2
카 테	분말 카테 100g들이	1봉지	0.2	0.1	0.2
식 초	플라스틱용기 500ml	1병	0.1	0.2	0.2
후 추 가 루	캔포장 100g(상표지정)	1통	0.1	0.1	0.1
빵 및 과자	(15)		17.1	17.1	16.3
빵	제조회사빵 · 비닐포장 제과점 판매 크럼빵(50g 정도)	1개	3.5	3.7	3.6
식 빵	옥수수식빵, 비닐포장 제과점판매 옥수수식빵 비닐포장 500g 정도	1개	0.7	0.6	0.8
냉 동 만 두	비닐포장 635g	1봉지	0.7	0.8	0.9
케 익	제과점판매, 테코레이슨케익 1300g 정도	1개	1.1	0.8	0.5
쇼 코 파 이	비닐포장 31g	1개	0.5	0.7	0.6
드 립 스	비닐포장 122g	1봉지	0.5	0.4	0.7
비 스 켓	비닐종이포장 140g	1봉지	0.7	0.9	0.9
크 랙 카	비닐종이포장 96g	1봉지	0.5	0.5	0.6
스 넥 과 자	비닐포장 90g	1봉지	3.3	3.1	2.4

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
초 코 렛	종이포장 24g	1개	0.4	0.2	0.3
겍	추잉겍 23g (8개입)	1봉	0.1	0.1	0.2
떡	인절미	600g	2.2	2.2	1.7
땅 콩	속껍질 있는 상태로 볶은 것	1ℓ	0.5	0.9	0.6
아 이 스 크 림	아이스크림 110mℓ	1개	0.9	0.9	1.0
아 이 스 캔 디	아이스바 70mℓ (상표지정)	1개	1.4	1.3	1.5
저 위 음 료	(13)		12.9	13.1	14.2
(저)	(5)		4.5	3.5	5.0
분 말 커피	병용기 200g	1병	1.5	1.1	1.4
녹 차	1.5g × 25포입	1갑	0.1	0.1	0.1
커피크림	비닐포장 500g	1봉지	0.6	0.5	0.4
보 리 차	1회용 티백포장 300g	1봉지	0.3	0.2	0.4
꿀	아카시아 꿀 1.2kg	1병	2.0	1.6	2.7
(음 료)	(8)		8.4	9.6	9.2
꿀 라	병용기 355mℓ들이	1병	1.1	1.6	1.4
사 이 다	병용기 340mℓ들이	1병	0.7	1.0	0.8
기 타 혼 합 음 료	병용기 355mℓ들이	1병	0.6	0.7	0.9
과 실 넥 타	오렌지 190g 원액 50%	1봉	0.7	1.1	1.2
오 렌 지 주 스	오렌지 100%, 1.5ℓ 사각유리병, 병보증금 포함	1병	1.8	1.9	1.5
유 산 균 음 료	종이팩 1000mℓ	1개	0.3	0.3	0.3
유 산 균 발 효 유	요쿠르트 65mℓ들이 (고정배달)	1병	2.5	2.4	2.5
두 유	종이팩 200mℓ	1개	0.7	0.6	0.6
주 류	(7)		13.5	10.5	7.5
맥 주	500mℓ, 병 보증금 포함	1병	5.4	4.2	3.0
소 주	25도, 360mℓ병 보증금 포함	1병	3.0	2.3	1.7
청 주	16도 1800mℓ병 보증금 포함	1병	1.3	1.0	0.7
탁 주	일반소매점포 판매품, 플라스틱용기 기준	1병	1.3	1.0	0.7
위 스 키	복급위스키 40도 360mℓ	1병	0.9	0.7	0.5
기 타 제 제 주	진 40도 360mℓ, 리크류 35도 360mℓ	1병	0.9	0.7	0.5
생 맥 주	주류판매업소 500cc	1잔	0.7	0.6	0.4

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
외 식	(20)		58.0	51.1	31.5
설렁탕	대중식당	1그릇	4.6	4.0	2.4
냉면	대중식당	1그릇	3.5	3.1	1.9
비빔밥	대중식당	1그릇	4.2	3.7	2.2
갈비탕	대중식당	1그릇	4.3	3.8	2.3
김치찌개백반	대중식당	1인분	3.4	3.0	1.8
된장찌개백반	대중식당	1인분	3.4	3.0	1.8
불고기	쇠고기, 중량 200~250g 정도, 공기밥 제외	1인분	3.2	2.8	1.7
등심구이	쇠고기, 중량 200~250g 정도, 공기밥 제외	1인분	2.9	2.6	1.5
생선초밥	일식집	1인분	2.2	1.9	1.2
튀김닭	튀김통닭(상표지정)	1마리	3.0	2.6	1.6
갈국수	분식집	1그릇	3.3	2.9	1.8
짜장면	중화요리점	1그릇	3.2	2.8	1.7
짬뽕	중화요리점	1그릇	2.9	2.5	1.5
우동	중화요리점	1그릇	2.1	1.9	1.2
함박스테이크	경양식집	1인분	1.9	1.6	1.0
돈가스	경양식집	1인분	2.0	1.8	1.0
비후가스	경양식집	1인분	2.0	1.7	1.1
햄버거	전문점, 기본햄버거(야채+고기)	1개	1.9	1.9	1.7
다방커피	다방판매품	1잔	2.4	2.1	1.3
다방국산차	다방판매품	1잔	1.6	1.4	0.8
식품품외	(303)		675.1	694.7	682.0
주거비	(20)		141.7	123.9	121.7
집세	(2)		118.7	103.2	88.4
전세	적벽돌 목조기와집 또는 철근콘크리트집	※	78.1	64.5	43.5
월세	적벽돌 목조기와집 또는 철근콘크리트집	1개월	40.6	38.7	44.9
주택설비수리	(16)		18.9	15.4	31.1
(설비수리재료)	(10)		14.4	13.7	21.4
도배지	그라비아벽지3색도 53cm×1250cm정도(상표지정)	1필	3.2	2.9	4.8

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대구	경북
단열재(스티로폼)	압축스티로폼 두께 : 10mm 크기 : 90cm×180cm정도, 강도 : 0.2~0.3	1장	0.9	0.9	1.3
비닐장판지	두께 : 2mm, 크기 : 137cm×485cm	1장	2.5	2.4	3.9
종이장판지	크기 : 105cm×90cm정도	1장	0.2	0.2	0.3
시멘트	일반용 40kg들이(상표지정)	1포	0.5	0.5	0.8
판유리	투명유리 두께 3mm(918cm ²)	1평	1.1	0.9	1.5
페인트	흰색, 유광, 외부용 A급품 4ℓ들이	1통	1.0	0.7	1.4
합판	나왕합판 121.2cm×242.4cm, 두께 2.7mm~3.0mm	1장	0.9	0.9	1.4
벽돌	시멘트 벽돌 19cm×9cm×5.7cm	10장	0.5	0.4	0.8
보일러	석유보일러 온수난방겸용 탱크제외	1대	3.6	3.9	5.2
(설비수리서비스)	(6)		4.5	1.7	9.7
전공임	숙련공 급식제의	1일	0.7	0.3	1.5
목수임	숙련공 급식제의	1일	1.5	0.5	3.4
미장공임	숙련공 급식제의	1일	1.0	0.4	2.1
도장공임	숙련공 급식제의	1일	0.4	0.1	0.8
잡부임	숙련공 급식제의	1일	0.8	0.3	1.7
도배공임	숙련공 급식제의	1일	0.1	0.1	0.2
기타주거	(2)		4.1	5.3	2.2
아파트관리비	월간관리비중 개별적으로 부과되는 요금을 제외한 전금액(주공저층 18평), 민영고층 25평기준	1개월	3.5	5.0	1.7
이삿짐운송료	2.5t화물차, 시내10km 운송료 (인부임과 피아노운반비등 제외)	1회	0.6	0.3	0.5
광열·수도	(9)		45.3	45.5	48.4
전기료	(1)		13.6	13.8	13.8
전기료	가정용(기본 및 세금포함), 64KWH(1계층), 136KWH(2계층), 239KWH(3계층), 475KWH(4계층)	1개월	13.6	13.8	13.8
수도료	(2)		6.1	6.9	6.3
상수도료	가정용 전월분 30론사용량 기본요금, 계량기교체료	1개월	4.9	5.5	4.6
하수도료	가정용 전월분 30론사용량 기본요금 포함	1개월	1.2	1.4	1.7
연료	(6)		25.6	24.8	28.3

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
연 탄	소형22공탄, 직매점판매가격 기본배달료 포함(상표지정)	10장	13.1	13.2	16.1
등 유	가정용	2ℓ	5.2	4.5	4.3
경 유	가정보일터용	20ℓ	1.8	1.1	2.0
프 로 판 가 스	가정용(배달료와 봉값제외)	10kg	3.7	3.7	4.9
도 시 가 스	가정공급 취사용 및 난방용, 계량기 교체비 포함 LNG 10, 500Kcal, LPG 15, 000Kcal	35㎡	1.4	2.0	0.3
착 화 탄	연탄착화용탄(상표지정)	1개	0.4	0.3	0.7
가구집기기사용품	(62)		62.0	68.1	77.8
일 반 기 구	(13)		14.9	19.6	17.4
거 울	유리크기 45.5cm×90.9cm, 유리두께 2mm 프라스틱테 폭 6cm, 두께 3cm	1개	0.6	0.9	0.8
탁 상 시 계	수정전자식 모타벨장치 부착	1개	0.4	0.4	0.3
벽 시 계	수정전자식, 플라스틱케이스, 건전지용사용	1개	0.7	1.1	0.6
책 상	목재책상, 편측서랍 3개, 1, 150mm×600mm×730mm	1개	1.0	1.1	1.2
의 자	목재의자(416mm×460mm×780mm)	1개	0.4	0.3	0.4
양 복 장	1) (1039mm×670mm×2005mm) 2) (922mm×490mm×2005mm) 3) (1039mm×670mm×2005mm)	1조	5.2	8.5	6.1
장 식 장	1200mm×410mm×1920mm	1개	1.6	1.5	1.8
화 장 대	1199mm×406mm×1616mm	1개	0.6	0.9	0.7
침 대	2인용, 매트리스포함	1대	1.3	1.8	1.5
응 접 셋 트	4~6인용	1조	0.9	1.1	1.0
식 탁	6인용 식탁	1개	0.4	0.2	0.5
썩 크 대	스테인레스썩크상판 물통2개(2불), 1200mm×550mm	1개	1.5	1.6	2.2
쌀 봉	다용도 쌀봉 40kg	1대	0.3	0.2	0.3
기 경 용 기 구	(14)		15.7	16.6	25.5
전 기 다 리 미	스팀·드라이겸용	1개	0.1	0.2	0.2
선 풍 기	14인치 패선형	1대	0.6	0.8	0.9
에 어 컨	인공지능 9평형, 설치비제외	1대	0.5	0.4	3.1
냉 장 고	10단칸냉장방식 510ℓ	1대	3.8	3.9	6.3

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
믹 서	쥬스믹서기	1대	0.3	0.2	0.4
세 탁 기	전자동 9.5kg	1대	4.8	4.8	6.9
전기보온밥솥	12인용	1대	0.9	1.5	1.7
전 자 렌 지	인공지능방식	1대	1.3	1.3	1.8
식 기 건 조 기	일반식 10인용	1대	0.3	0.2	0.4
정 수 기	역삼투압방식	1대	0.6	0.5	0.5
전기후라이팬	본체분리형	1개	0.1	0.2	0.1
가 스 렌 지	버너2개	1대	0.8	0.7	1.0
난 료	석유용량 4ℓ	1대	1.1	1.3	1.8
진 공 청 소 기	전기청소기	1대	0.5	0.6	0.4
주 방 용 품	(13)		7.9	8.2	9.4
스텐레스수저	성인용, 프레스제품, 젓가락포함 단순무늬 (상표지정)	1벌	0.6	0.7	0.8
주 발	단반상기 스노우분차이나 2벌	1세트	0.5	0.7	0.6
압 력 솔	스텐레스 5.7ℓ	1개	0.8	0.8	1.7
남 비	3중바닥, 직경 20cm	1개	1.6	1.7	1.5
접 시	스노우분차이나 7.5인치	1개	0.5	0.4	0.4
컵	파카그라스 255ml 5개들이	1세트	0.3	0.4	0.1
커피셋트	스노우분차이나 6인조 12개	1세트	1.3	1.0	1.0
주 전 자	스텐레스제품 2ℓ	1개	0.2	0.2	0.3
후 라 이 팬	알루미늄실버스톤 코팅된것, 직경 28cm정도, (뚜껑없는 것)	1개	0.5	0.3	0.6
보 온 병	에어포트 2.5ℓ	1개	0.4	0.3	0.8
항 아 리	오지, 유광, 손잡이 달린 것, 뚜껑제외, 40ℓ들이	1개	0.2	0.2	0.4
김 치 통	스텐레스제품 4개입	1세트	0.3	0.2	0.3
밥 상	소나무칠기상, 카쇼칠, 다리접음 4인용 4차 (45cm×60cm×28cm)	1개	0.7	1.3	0.9
가 식 집 의 수 모 품	(13)		9.2	9.1	12.5
건 전 지	DM 34mm×60mm 1.5V	4개	0.2	0.3	0.3
세 슿 대 야	마블제품, 직경 35cm(상표지정)	1개	0.6	0.6	1.0

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
백 열 등	투명 110V-30W, 일반조명용 (상표지정)	1개	0.2	0.2	0.3
형 광 등	주광색, 갖개의 20W, 일반조명용 (KS 표시품)	1개	0.4	0.3	0.6
고 무 장 갑	가정부엌용, 붉은색 (상표지정)	1컬레	0.3	0.2	0.4
랩	가정용 30cm×50m	1통	0.2	0.1	0.2
청 소 용 세 제	탁스 1000ml	1병	0.7	0.7	1.1
세 탁 비 누	일반가정용, 300g (상표지정)	1개	0.7	0.7	0.7
가 루 비 누	세탁용 4.5kg	1통	2.0	2.1	2.7
부 엽 용 세 제	연성세제 400g	1병	0.4	0.4	0.5
화장지 (두루마리)	흰색 원통형 70m정도	1개	2.1	2.0	2.8
화 장 지 (상자)	가정용, 무색, 사각형 상자 280매입	1상자	0.7	0.7	0.9
삼 층 제	수압분무식 500ml들이	1통	0.7	0.8	1.0
침구및직물류	(6)		7.6	7.6	9.6
이 불	2인용이불, 겹감:면100%, 솜싸개:소창, 솜:화학솜 2.7kg	1장	3.9	4.6	4.8
모 포	185cm×225cm	1매	0.4	0.3	0.4
방 석	레이스없는 단순무늬 (상표지정), 겹감:면100%, 속:스폰지 크기:45cm×45cm정도	1개	0.4	0.7	0.7
수 건	면 23S, 유색, 크기:80cm×32cm정도 (상표지정)	1매	0.4	0.4	0.6
카 펏 트	벨로아카펏트 레이스 부착, 중품 (150cm×210cm) 기준	1매	0.9	1.0	0.7
커 텐	맞춤 (중품), 크기 : 350cm×230cm (베네티치아P:100%, 대폭 10마 정도)	1장	1.6	0.6	2.4
가 사 서 비 스	(3)		6.7	7.0	3.4
오 물 수 거 비	종량제 규격봉투 장당가격 (1) 10 ℓ (2) 20 ℓ (3) 50 ℓ	1매	2.7	2.0	1.0
인 분 제 거 비	정화조 수거비 1㎡ (1ℓ), 수거비 및 처리비 포함	1회	0.8	1.2	1.8
파 출 부 임	파출부 (YWCA), 가정일, 식사제외	1일	3.2	3.8	0.6
띠 북 및 신 발	(53)		88.4	105.7	101.2
의 의	(18)		51.2	59.5	57.8
맞춤신사복 (여름)	1벌맞춤 혼방복지 (W:80%, P:20%), 안감 및 부속품 중급	1벌	0.5	0.6	0.4
맞춤신사복 (겨울)	1벌맞춤 순모일반복지 안감 및 부속품 중급	1벌	1.3	1.5	0.9

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
기성신사복(여름)	순모 신사복	1벌	2.6	3.1	2.7
기성신사복(겨울)	순모 신사복	1벌	4.7	5.7	4.7
맞춤속너복(여름)	팔없는 원피스(P:100%)	1벌	0.2	0.1	0.2
맞춤속너복(겨울)	순모 루피스	1벌	0.3	0.2	0.2
기성속너복(여름)	순모 루피스	1벌	4.4	4.7	3.4
기성속너복(겨울)	순모 루피스	1벌	6.1	6.5	4.7
원 피 스 (여름)	원피스(P : 100%)	1벌	1.3	1.4	1.0
원 피 스 (겨울)	원피스(P : 100%)	1벌	1.8	2.0	1.4
기 성 코 트	추동용 바바리코트(W:70, N:30)	1벌	3.6	3.3	3.6
한 복	성인여자용 사계절 물끼기 (P : 100%)상하 각각 2겹 보통 맞춤	1벌	2.5	2.8	2.2
학 생 복 (여름)	남·여고등학생 교복 크기-M 상·하의 맞춤복	1벌	0.9	1.1	1.8
학 생 복 (겨울)	남·여고등학생맞춤교복, 크기-M 상·하의 (넥타이, 브라우스, 조끼는 제외)	1벌	1.4	1.7	3.0
아 동 복 (여름)	7-8세아동복, 상의-T셔츠(C:100%), 하의-반바지(C:100%)	1벌	3.2	4.3	4.9
아 동 복 (겨울)	TC잠바 모자달린 것, 7~8세용 작크부착 솜 넣은 것(C:50%, P:50%)	1매	4.7	6.3	7.1
잠 바	춘추용 성인남자용 잠바(P:100)	1매	6.8	8.4	9.8
바 지	남자용 청바지(C:100%)	1매	4.9	5.8	5.8
스웨터·셔츠	(9)		11.7	14.6	13.5
긴팔 와이셔츠	남자성인용(C:70%, P:30%)	1매	0.6	0.7	0.4
반팔 와이셔츠	남자성인용(C:70%, P:30%)	1매	0.4	0.5	0.3
남 방 셔 츠	남자성인용(C:65%, P:35%)	1매	2.3	2.7	3.3
T - 셔츠(여름)	반팔 칼라부착 순면	1매	2.8	4.0	3.3
T - 셔츠(겨울)	긴팔 순모	1매	2.8	4.0	3.4
스 웨 타 (여자)	양고라 스웨터	1매	0.7	0.7	0.5
스 웨 타 (남자)	가디건식니트 순모	1매	0.7	0.6	0.5
브라우스 (여름)	반팔(P:100%)	1매	0.6	0.6	0.8
브라우스 (겨울)	긴팔(P:100%)	1매	0.8	0.8	1.0

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
내 의	(5)		5.3	6.0	7.2
남 자 내 의	남자성인 겨울용, 상·하 60S	1벌	0.7	0.8	0.7
여 자 내 의	여자성인용, 상·하 9부 60S	1벌	0.6	0.7	1.2
런 닝 셔 어 츠	남자성인용 반팔, 흰색 40S	1매	1.7	1.9	2.2
팬 티	남자성인용 삼각, 흰색 40S	1매	1.3	1.5	1.8
브 레 지 어	백색 크기 85cm	1매	1.0	1.1	1.3
직 물 · 실	(4)		1.5	3.9	0.7
양 복 지 (여름)	혼방복지(W:80%, P:20%)	1마	0.1	0.3	0.1
양 복 지 (겨울)	순모복지	1마	0.5	1.3	0.2
한 복 지	사계절용 물끼끼(P:100%) 유색 22인치	1마	0.8	2.2	0.3
화 학 사	손뜨게용(W:100%)	453.6g	0.1	0.1	0.1
기 탁 락 복	(8)		4.0	4.2	5.3
남 자 양 말	4계절용 면, 나일론, 폴리우레탄, 발길이 26cm	1켤레	1.3	1.1	1.5
여 자 양 말	4계절용 면, 나일론, 폴리우레탄, 발길이 22cm	1켤레	0.3	0.4	0.5
아 동 양 말	4계절용 면, 나일론, 폴리우레탄, 7~9세용 발길이18cm	1켤레	0.4	0.4	0.4
스 타 킹	나이론 100%	1켤레	0.5	0.5	0.5
넥 타 이	실크(본견) 100%최신형(상표지정)	1개	0.5	0.6	0.8
모 자	순면모자	1개	0.3	0.3	0.8
면 장 갑	흰색, 작업용 면사 23S	1켤레	0.3	0.3	0.6
머 플 리	여자용스카프, 폴리에스터100%(물실크) 80cm×80cm정도	1매	0.4	0.6	0.2
신 발	(6)		11.8	12.9	13.8
남 자 구 두	소가죽(KR) 단색기성화	1켤레	3.0	3.4	3.2
여 자 구 두	소가죽(KR) 단색기성화	1켤레	3.2	3.6	3.8
아 동 화	150mm~170mm 정도	1켤레	1.2	1.8	1.5
학 생 운 동 화	255mm (PU백색레자)	1켤레	2.2	1.9	2.4
성 인 운 동 화	테니스화 천연 인조가죽 255mm 정도	1켤레	1.1	1.0	1.3
실 내 화	백색 230mm정도	1켤레	1.1	1.2	1.6
띠복및신발서비스	(3)		2.9	4.6	2.9
양 복 세 탁 료	신사복 상하 드라이크리닝, 다림질 포함	1회	1.8	2.3	2.0

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 1회	전도시	대구	경 북
재 료	부인환복 1벌 수공임(화학사웃감)	1벌	0.6	1.7	0.3
의 복 수 선 료	신사복 하의길이 수선(바지 밑단 줄임)	1회	0.5	0.6	0.6
보 건 의 료	(27)		54.5	56.6	66.9
의 약 품	(16)		25.7	28.3	35.0
영 양 제	영양제 과립 60포(1갑), 100정(1봉)	※	1.8	2.2	2.1
감 기 약	감기약 20㎖, 30㎖, 75㎖	1병	2.8	3.6	4.8
항히스타민제	항히스타민제	10정	0.5	0.6	0.9
진 해 거 담 제	진해거담제 100㎖	1병	1.3	1.7	2.3
진 통 제	소염 진통제	10정	2.0	1.9	4.0
소 화 제	소화제 75㎖, 10정	※	0.7	0.8	0.9
제 산 제	10정, 6포 1갑	※	0.4	0.4	0.5
소화성궤양약	20g들이 4개입	1갑	0.7	0.7	0.8
항 생 제	항생제 500mg	1정	0.2	0.5	0.2
자 양 강 장 제	100㎖들이	1병	3.5	4.3	3.9
구 충 제	1정	1갑	0.3	0.3	0.6
소 염 진 통 제	소염 진통제 2개입(1갑), 45㎖(1봉)	※	0.8	0.8	1.7
피 부 연 고 제	10g들이 튜브형	1개	0.6	0.6	1.4
한 방 약	의료보험수가 가미소요산, 오적산	1일	6.4	6.2	5.9
우 황 청 심 원	우황청심원, 원방우황청심환	1정	1.2	1.1	1.0
인 삼	곡삼 4년근, 1등품 300g들이 50편	1갑	2.5	2.6	4.0
보 건 의 료 용 품	(3)		3.3	4.0	5.0
안 경	남자근시용, 2.5디옵터, 글라스 멀티코팅렌즈 금속테기준	1개	2.5	3.3	4.0
위 생 대	생리대 10패드	1봉지	0.6	0.5	0.9
반 창 고	1회용 밴드 10매(19mm×72mm)	1갑	0.2	0.2	0.1
보건의료서비스	(8)		25.5	24.3	26.9
진 찰 료	종합병원 재진, 의료보험수가	1회	9.1	8.8	9.7
입 원 료	종합병원 보통실, 의료보험수가(식사, 약대 제외)	1회	1.7	1.7	1.8
분 만 료	종합병원 보통실, 의료보험수가 경산(정상분만료+신생아관리 및 처치료+산전·산후치료)	1회	5.0	4.9	5.3

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도서	대 구	경 복
X-Ray 촬영료	종합병원 흉부, 직접, 보통, 단순촬영, 의료보험수가	1회	1.5	1.4	1.6
병 원 검 사 료	종합병원 일반노검사, 정상무틴검사 의료보험수가	1회	2.6	2.5	2.8
주 사 료	주사수기료-혈액대용제, 혈액성분제제, 수액제, 혈액 등의 주사 501ml~1000ml 의료보험수가(가산료포함)	1회	4.5	4.4	4.8
한 방 진 찰 료	의료보험수가, 제진(의원급)	1회	0.9	0.5	0.7
한 방 침 료	의료보험수가, 침시술비(의원급)	1회	0.2	0.1	0.2
교육교양오락	(71)		142.4	156.2	139.3
교 육	(23)		88.2	95.4	86.9
(납 입 금)	(8)		40.5	50.3	46.7
납입금 (사립대)	사립 종합(단과)대학 전학년 전계열(입학금, 수업료, 기성회비, 학생회비)	1학기	8.5	10.2	5.4
납입금(국공립대)	국공립 종합대학 (단과)대학 전학년 전계열(입학금, 수업료, 기성회비, 학생회비)	1학기	2.6	6.6	4.1
납입금 (전문대)	사립 전문대 공업계열 기계과 또는 간호학과 2학년생(수업료, 기성회비, 학생회비)	1학기	2.9	3.0	2.0
납입금 (사립고)	사립고등학교 2학년생(수업료, 육성회비, 학생회비)	1분기	8.0	11.7	8.7
납입금 (공립고)	공립고등학교 2학년생(수업료, 육성회비, 학생회비)	1분기	3.9	3.0	6.7
납입금 (중학교)	중학교 2학년생(수업료, 육성회비)	1분기	7.6	8.3	12.7
국민학교육성회비	공립국민학교 육성회비	1개월	1.0	1.2	-
유 치 원 비	수업료(교육비), 교재비, 간식비 포함	1개월	6.0	6.3	7.1
(기 탁 교 육)	(15)		47.7	45.1	40.2
입시학원비(단과)	대입학원 영어단과반 수강료	1개월	5.6	5.8	5.6
입시학원비(종합)	대입(4년제) 제수생 주간반 수강료	1개월	5.6	5.9	5.5
피 아 노 학 원 비	관인학원 초급반 1일 40분	1개월	4.3	3.2	2.3
미 술 학 원 비	국민학교 저학년(1~3학년)수강료, 학원내는재료비 포함	1개월	4.3	3.2	2.2
주 산 학 원 비	속셈학원비 초급반 1일 60분	1개월	5.9	5.2	3.2
전 산 학 원 비	프로그래머과정 수강료, 실습비 교재대 포함	1개월	4.5	3.6	2.3
독 서 실 (사설)	학생 및 성인독서실 입실료	1개월	1.9	2.2	2.4
교 과 서 (중학교)	전학년 주요과목	※	0.8	1.1	0.4

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
교 과 서 (고교)	인문계 전학년 주요과목	※	0.9	1.4	1.4
참 고 서 (사전)	3×6판 인도지, 비닐표지 2600P정도	1권	0.6	0.6	0.8
참 고 서 (고교)	영어, 수학 참고서	1권	3.9	3.7	5.0
참 고 서 (중학교)	중학교 2학년 주요 8개과목	8권	1.8	1.7	2.3
참 고 서 (국교)	국민학교 6학년전과	1권	2.8	2.6	3.5
학 습 용 테 이 프	중학교 2학년용 학습테이프 해설집 포함	1질	2.8	3.4	1.6
가 정 학 습 지	국민학생용 주간학습지	1년	2.0	1.5	1.7
문 방 구	(10)		4.0	4.0	4.0
볼 펜	청남색(KS표시품)	1개	0.2	0.1	0.2
연 필	HB향나무(12자루), 종이포장, 지우개미부착(KS표시품)	1다스	0.1	0.1	0.1
샤 프 펜	샤프펜, 0.5mm	1개	0.2	0.2	0.3
공 책 (대)	중·고등학생용, 1급3호모조지 내지 32매, 19cm×26.5cm (상표지정)	1권	1.0	1.0	1.0
공 책 (소)	국민학생용 1급2호, 공책용지 17.6cm×25cm (상표지정)	1권	0.6	0.6	0.5
도 화 지	캔트지, 수채화용 8절지	1장	0.4	0.5	0.4
시 험 지	갱지 16절지	20장	0.5	0.5	0.4
크 레 파 스	24색, 크기 75mm정도 (상표지정)	1갑	0.3	0.3	0.3
그 림 물 감	8cc들이 12색 (상표지정)	1갑	0.3	0.4	0.4
앨 범	접착용앨범 내지 30매정도	1권	0.4	0.3	0.4
교 양 오 략	(38)		50.2	56.8	48.4
(신문·도서)	(7)		6.1	5.5	5.3
신 문 구 독 료	일간지, 가정배달	1개월	2.0	1.7	1.6
주 간 지	주간판매분	1권	0.1	0.1	0.1
여 성 지	당월분	1권	0.1	0.1	0.2
아 동 지	당월분	1권	0.1	0.1	0.1
종 합 지	당월분	1권	0.1	0.1	0.2
문 예 지	당월분	1권	0.1	0.1	0.1
도 서	베스트문고, 이상문학수상집	1권	3.6	3.3	3.0
(교양오락기구)	(19)		27.5	32.1	31.6
T·V 수상기	칼라 TV 21인치 음성다중 스테레오	1대	3.9	5.8	4.7

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대구	경북
전 측	오디오 100W 플레이어, 튠너, 앰프, 스피커폰함 (장식장 제외)	1대	4.2	4.5	4.7
V T R	하이파이 음성다중	1대	3.6	3.6	4.2
카 셋 트	스테레오카셋트	1대	1.5	2.0	1.7
퍼 스 널 컴 퓨 터	486DX2급 (모니터 및 부가제포함)	1대	3.2	3.8	3.5
피 아 노	(건반:88개, 높이:118cm, 깊이:61cm, 폭:150cm, 무게:222kg)	1대	1.9	0.9	2.2
기 타	포크용기타	1대	0.5	0.6	0.5
사 진 기	전자동 퍼지줌카메라	1대	1.1	0.9	1.3
필 림	27장 촬영용 35mm	1통	0.3	0.2	0.3
장 난 감	아동용 5~6세용 블럭	1상자	1.8	2.0	2.1
삼 른 자 전 거	어린이 4~6세용, 2인용 보통장식, 바퀴3개 (상표지정)	1대	0.4	0.5	0.5
테 니 스 라 켓	그라화이트	1개	0.5	1.4	0.6
톨 러 스 케 이 트	가죽제품, 중품 235mm	1켤레	0.4	0.9	0.4
등 산 화	가죽제품 255mm	1켤레	0.7	1.0	0.9
낚 시 대	민물용 카본대 4.9m	1대	0.2	0.2	0.2
운 동 복	추동용 추리닝 (C:80%, P:20%)	1벌	2.0	2.6	2.2
레 코 드 판	LP형, 지름30cm, 스테레오 국내 일류가수의 최신 신곡취입판	1장	0.2	0.2	0.2
카 셋 테 이 프	녹음용 60분	1개	0.5	0.5	0.7
생 화	국화꽃, 싱싱한것, 직경 5~6cm정도	1송이	0.6	0.5	0.7
(교양오락서비스)	(12)		16.6	19.2	11.5
외 국 어 학 원 비	영어회화 초급반, 12~15명 한국인강사 1일 60분강의	1개월	1.4	0.9	0.6
자 동 차 학 원 비	지정자동차학원, 2종1일30분입학금 책값 면허수수료제외	32회	1.7	2.3	1.3
운 동 강 습 료	에어로빅 성인강습료 (입회비, 운동복값제외)	1개월	1.7	2.1	1.0
영 화 관 램 료 (방 화)	상영시간, 100분정도, 입장세 및 문예진흥기금 포함 (각종 구호금 제외)	1회	0.2	0.2	0.1
영 화 관 램 료 (외 화)	상영시간, 100분정도, 입장세 및 문예진흥기금 포함 (각종 구호금 제외)	1회	1.0	1.1	0.5
T · V 시청료	일반가정 1대	1개월	3.1	3.1	2.6

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도서	대 구	경 북
고 궁 입 장 료	고궁 및 유원지, 성인입장료	1회	0.5	0.4	0.1
체 육 관 입 장 료	프로야구입장료(성인일반석, 내야석) 및 프로축구 입장료	1회	0.1	0.2	0.1
운동오락시설이용료	탁구장 사용료, 성인 단식	1시간	2.8	4.4	1.2
사 진 촬 영 료	명함판, 칼라 1조 3매(5×7cm)(상류사진판)	1조	0.7	0.7	0.8
사 진 인 화 료	후지 필름현상 인화요금(3인치×5인치)	1매	2.2	2.0	2.4
VTR테이프대여료	최신판 100분 정도	1개	1.2	1.8	0.8
교 통 · 통 신	(26)		93.6	91.1	78.2
교 통	(18)		73.2	70.7	53.3
(공공교통)	(11)		32.5	28.4	28.4
시내버스타(일반)	성인, 시내1구간 편도	1회	8.5	7.5	4.5
시내버스타(학생)	학생, 시내1구간 편도	1회	2.0	2.4	1.9
시내버스타(좌석)	성인, 시내1구간 편도	1회	1.5	1.7	1.9
시 외 버 스 료	일반여객 성인편도 포장도로	1km	3.3	3.5	6.5
고 속 버 스 료	일반및우등고속버스타(200km이내, 400km이내, 401km이상)	1회	1.9	0.8	2.0
택 시 료	중형택시 시내 6km 요금(시간 병산요금포함)	1회	8.7	9.4	7.8
기 차 료 (통일)	성인 230km 보통실	1회	0.8	0.9	1.2
기 차 료 (무궁화)	성인 240km 보통실	1회	0.9	1.1	1.4
기 차 료 (새마을)	성인 300km 보통실	1회	0.4	0.5	0.7
전 철 료	도시별 1구역 편도가격(서울)→1, 2, 3, 4호선 1구역 편도 (부산)→1구역 편도, (인천)동인천→서울역, (수원)수원→서울역, (부천)부천→서울역	1회	3.2	-	-
항 공 료	(의정부)의정부→서울역	1회	1.3	0.6	0.5
(개인교통)	(7)		40.7	42.3	24.9
자 전 기	레저용(26인치), 라이트, 종, 거울집받이부착	1대	0.4	0.6	1.2
승 용 차(소형)	자가용 배기량 1000cc이상~1500cc미만 판매액기준 상위 5개제품	※	14.4	16.9	9.7
승 용 차(중형)	자가용 배기량 1500cc이상~2000cc미만 판매액기준 상위 5개제품	※	11.9	13.9	7.9
휘 발 유	무연 휘발유	1ℓ	8.4	5.6	2.3
엔진오일교체료	소형승용차, 엔진오일 교체요금(엔진오일+오일필터+)	1회	2.6	2.2	1.6

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대구	경북
자 동 차 주 차 료	에어크리너+수공임) 공용주차장	1시간	0.4	0.1	0.1
자 동 차 보 험 료	자가용 승용차 책임보험료 종합기본보험료 ($(\text{대인}+\text{대물}+\text{자손}+\text{차륜}) \times \text{개인별적용률} \times \text{일괄담보확인}$)	1년	2.6	3.0	2.1
통 신	(8)		20.4	20.4	24.9
전 화 료 (기본료)	가정용 기본요금, 세금포함	1개월	2.9	2.9	3.6
시 내 전 화 료	가정용 1대 시내통화(200통화) 료, 세금포함	1개월	5.1	5.1	6.3
시 외 전 화 료	DDD 3분요금 세금포함 (30km이내, 100km이내, 101km이상)	1회	9.8	9.9	12.0
공 중 전 화 료	시내통화	1회	1.2	1.2	1.4
우 편 료 (국내)	통상우편 1종(규격봉서 50g이내)	1통	0.1	0.1	0.1
우 편 료 (국제)	항공서간	1통	0.1	0.1	0.1
전 화 기 (유선)	유선전화기	1대	0.8	0.7	0.9
전 화 기 (무선)	유무선겸용	1대	0.4	0.4	0.5
기 탁 접 비	(35)		47.2	47.6	48.5
이 · 미 용	(21)		23.1	23.5	28.1
(이미용용품)	(15)		9.6	11.0	13.7
화 장 비 누	화장비누 130g	1개	0.5	0.5	0.6
치 술	성인용	1개	0.3	0.2	0.3
치 약	150g	1개	0.6	0.5	0.8
화 장 크림	화장크림 50g, 60g	1갑	2.1	2.3	2.5
화 장 분	화장분 40mℓ, 30g	1갑	0.1	0.1	0.2
화 운 데 이 션	화운데이션 35g, 15mℓ	1병	0.2	0.2	0.3
화 장 수	화장수 150mℓ	1병	1.4	1.9	2.4
로 션	로션 150mℓ	1병	1.2	1.7	2.1
립 스틱	립스틱 3.5g	1개	0.5	0.5	0.7
헤 어 크림	헤어스프레이 200mℓ	1병	0.9	1.0	1.2
삼 푸	삼푸 500mℓ	1병	0.8	0.9	1.2
린 스	린스 500mℓ	1병	0.4	0.4	0.6
면 도 날	1회용 5개입	1갑	0.1	0.1	0.1

소비자물가조사 기본분류별 품목 및 가중치

품 목	품 질 규 격	단 위	전도시	대 구	경 북
전 기 면 도 기	충전전용	1개	0.2	0.3	0.3
헤어드라이어	전기식 드라이어	1개	0.3	0.4	0.4
(이·미용서비스)	(6)		13.5	12.5	14.4
이 용 료	성인(착유포함) 중급류	1회	2.6	1.7	2.2
미 용 료(드라이)	드라이 중급류	1회	1.4	1.5	1.6
미 용 료(파마)	성인여자 보통파마(B급) 중급	1회	2.0	2.1	2.3
미 용 료(컷트)	성인여자 중급	1회	1.8	1.8	2.1
목 욕 료(성인)	일반대중탕	1회	5.2	4.9	5.6
목 욕 료(아동)	일반대중탕(6세이하)	1회	0.5	0.5	0.6
장 신 구	(8)		11.9	13.8	11.2
가 방	학생용가방	1개	0.7	0.8	0.8
여 행 용 가 방	합성(인조)가죽제품, 크기=중(40×30×10cm 기준)	1개	0.8	0.5	0.9
핸 드 백	회신형 소가죽제품	1개	0.8	1.2	1.1
우 산	흙살8개, 2단(P:100%), 유색	1개	0.4	0.3	0.4
양 산	흙살8개, 3단(P:100%), 유색	1개	0.2	0.3	0.2
손 목 시 계	성인남자용, 손목시계	1개	2.1	3.2	3.0
금 반 지	순금(99%), 3.75g, 무늬단조, 수공임포함	1개	6.8	7.3	4.6
가 스 라 이 타	프라스틱 제품, 1회용	1개	0.1	0.2	0.2
담 배	(1)		8.9	8.2	7.1
담 배	600원이상 각종담배(점유율10%이상)	※	8.9	8.2	7.1
숙 박 료	(2)		1.7	1.2	1.0
숙 박 료(호텔)	관광호텔 2급기준 더블 침대, 식사제외 (부가세 및 봉사료포함)	1일	0.9	0.6	0.5
숙 박 료(여관)	갑류 온돌독방, 1인1박, 독탕부설, 식사제외	1일	0.8	0.6	0.5
수 수 료	(3)		1.6	0.9	1.1
주민등록초본	주민등록초본 발급	1봉	0.5	0.3	0.2
호 적 초 본	호적초본 발급	1봉	0.1	0.1	0.1
인 감 증 명	인감증명 발급	1봉	1.0	0.5	0.8