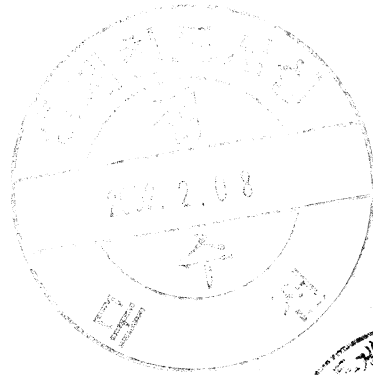


행정간행물 등록번호

05410-02400-27-9601

315.8
통47
Y.1995

1995년 강원도 소비자물가 및 산업활동 동향



B33430



통계청 강원통계사무소

머 리 말

이 책은 지난 1995년 1년동안 통계청 강원통계사무소에서 매월 작성·발표한 강원지역의 소비자물가와 산업활동 동향을 종합적으로 정리·수록하여 놓은 것입니다.

이 책에서는 먼저 소비자물가지수와 산업생산지수의 작성방법에 대한 개요를 설명한 다음, 95년 강원지역의 소비자물가와 산업활동동향을 연간과 월별로 구분하여 1년동안의 전체적인 흐름을 요약하고 아울러 매월 그 주요 동향을 분석·설명하여 수록하였습니다.

또한 통계자료를 가능한한 그래프로 나타내어 지난 1년간의 동향을 한눈에 볼 수 있도록 하였으며, 물가통계 작성과 관련된 일반상식도 부록에 수록하여 이용자의 이해를 돕고자 노력하였습니다.

본격적인 지방화시대를 맞아 어느때 보다도 더 정확하고 지역실정에 맞는 다양한 통계자료가 요구되고 있는 시점에서 발간된 이 책자가 아무쪼록 이용자 여러분에게 유용하게 활용되리라 기대합니다.

끝으로 그동안 저희 통계청 강원통계사무소에서 실시한 각종 통계조사와 보고서 작성에 적극 협조해 주신 조사대상처와 관계자 여러분께 깊은 감사를 드리며 앞으로도 더 많은 격려와 아낌없는 조언을 바랍니다.

1996년 4월

통계청 강원통계사무소장 김 종 온

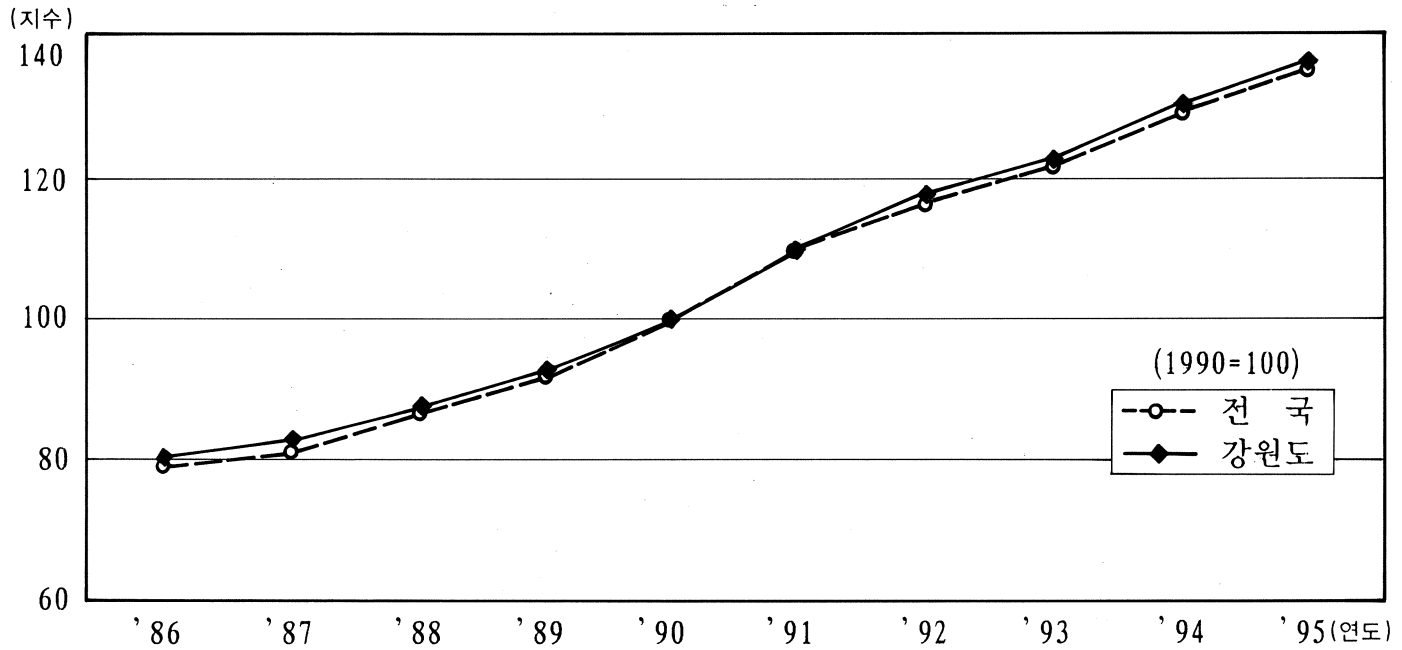
이용자를 위하여

1. 이 책은 통계청에서 매월 조사하는 소비자물가지수와 광공업동태조사의 '95년 1년간 데이터를 중앙에서 총괄집계하여 각 분류 및 지역별로 처리한 것 중에서 강원지역분을 발췌·분석한 것임.
2. 소비자물가지수와 산업생산·출하·재고지수는 일부 조사대상처의 연말결산 등에 의한 자료수정으로 인한 연간보정된 수치이므로 그동안 발표되었던 지수와는 다소 차이가 있을 수 있음.
3. 통계표에서 사용된 「-」 부호는 “없음”을 뜻함.
4. 이 책의 수록내용에 관한 문의는 통계청 강원통계사무소(전화 : 0361-53-6641, 6642, 6645)로 하여 주시기 바랍니다.

■ 이 책의 발간에 참여한 사람들

- 총괄 : 조사과장 김정태
- 물가담당 : 이유성, 권종혁
- 산업담당 : 양창송, 조홍연
- 워드담당 : 김금녀, 정은희

소비자물가 총지수 변동 추이(연간)

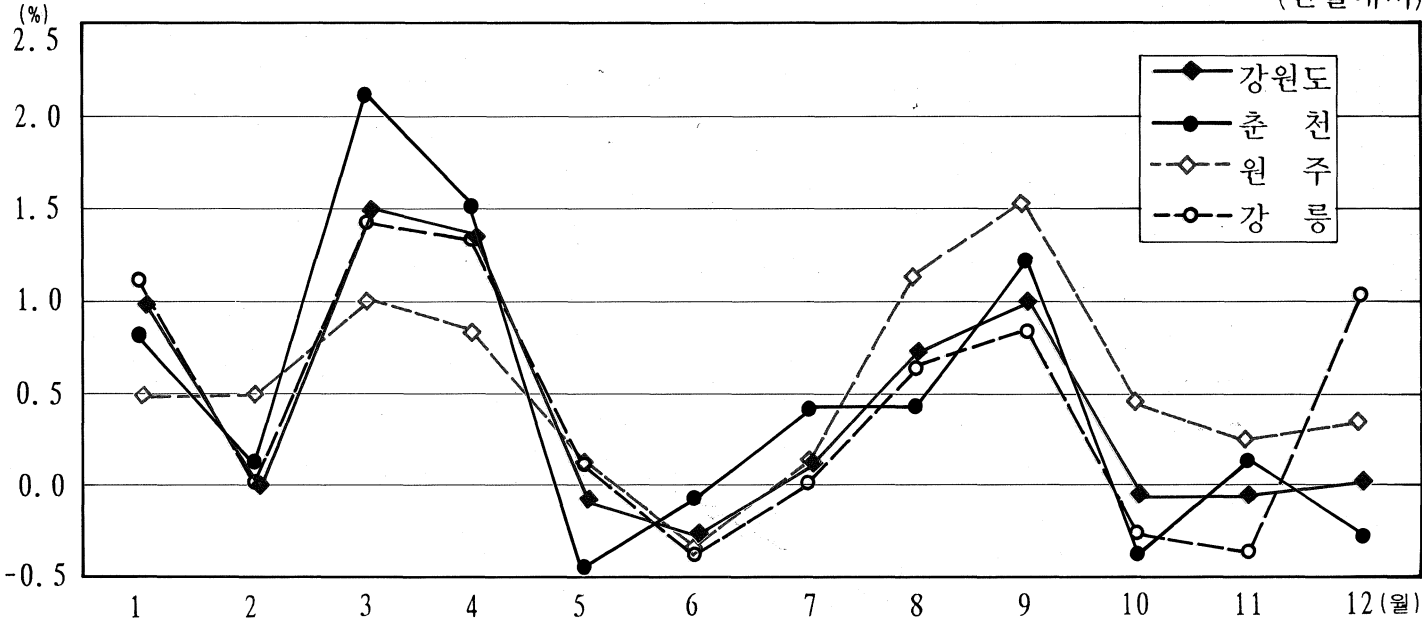


연도별	'86	'87	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95
전국	78.9	81.3	87.1	92.1	100.0	109.3	116.1	121.7	129.3	135.1
강원도	79.9	82.9	87.7	92.6	100.0	109.6	117.2	122.4	130.3	136.0

※ 주 : '86~'90 강원도 자료는 춘천시 자료임. 강원도 지수는 '91년 부터 작성

'95년 강원도 도시별 소비자물가 등락 추이(월별)

(전월대비)

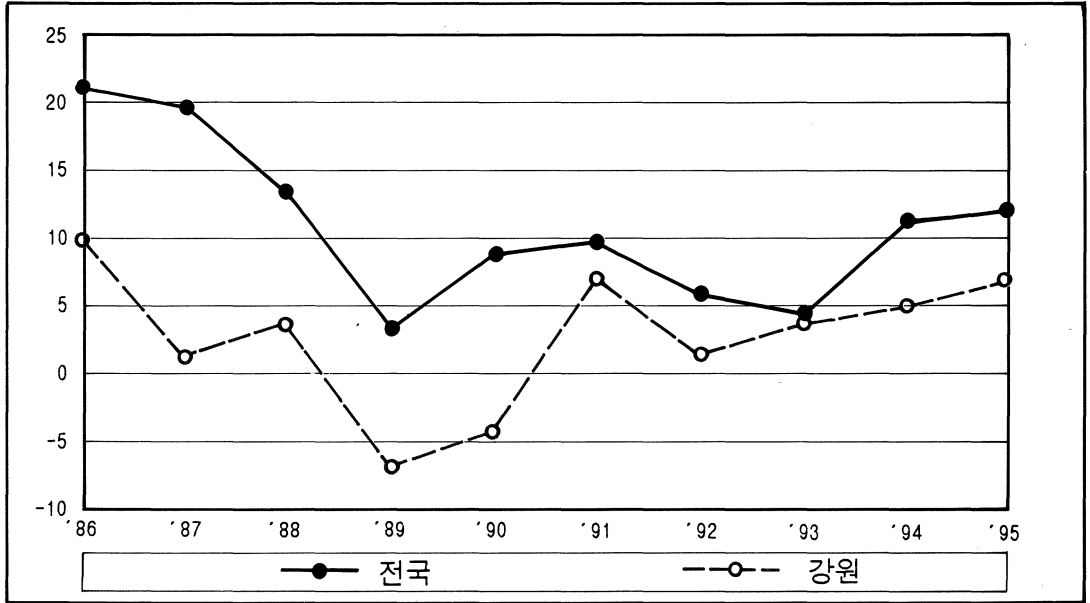


월 별	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
강원도	1.0	0.1	1.5	1.3	-0.1	-0.3	0.1	0.7	1.0	-0.1	-0.1	0.5
춘천	0.8	0.1	2.1	1.5	-0.5	-0.1	-0.4	0.4	1.2	-0.4	0.1	-0.3
원주	0.5	0.5	1.0	0.8	0.1	-0.4	0.1	1.1	1.5	0.4	0.2	0.3
강릉	1.1	0.0	1.4	1.3	0.1	-0.4	0.0	0.6	0.8	-0.3	-0.4	1.0

산업생산·출하 증감률 변동 추이(연간)

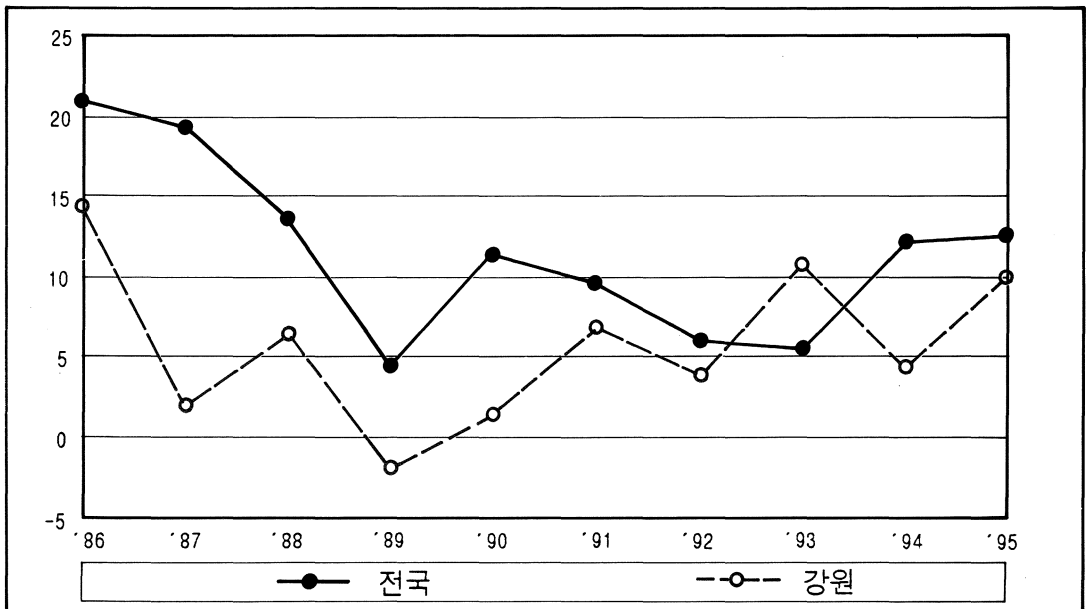
< 생 산 >

(전년비:%)



< 출 하 >

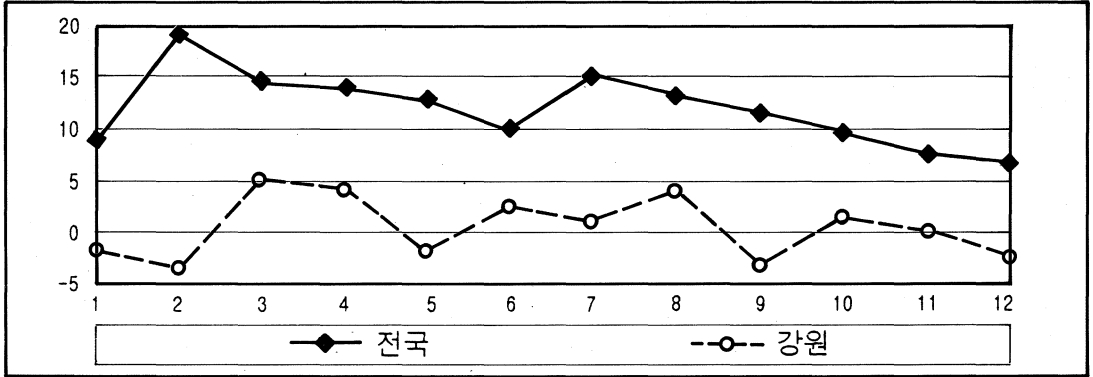
(전년비:%)



'95년 강원도 산업생산·출하·재고 증감률 추이(월간)

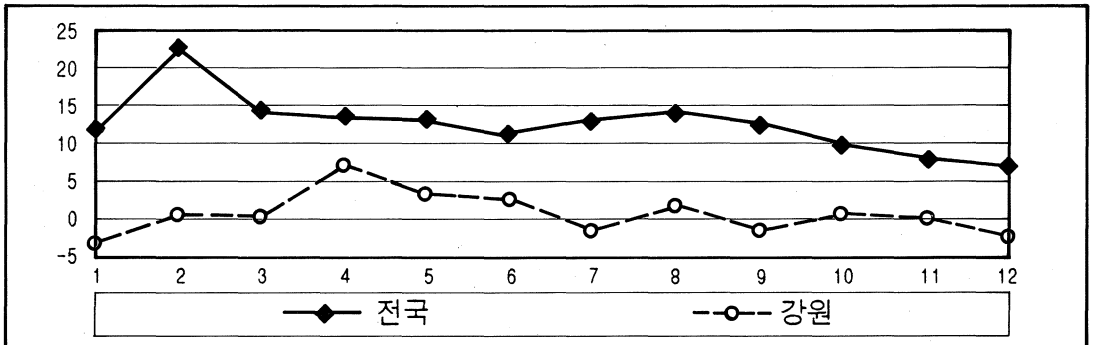
< 생 산 >

(전월비:%)



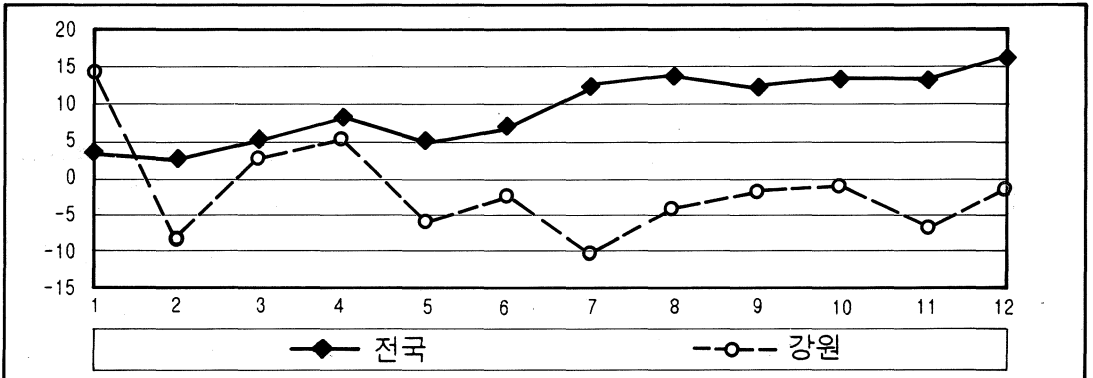
< 출 하 >

(전월비:%)



< 재 고 >

(전월비:%)



목 차

<소비자물가 동향>

I. 소비자물가지수 개요	11	
1. 조사연혁	13	
2. 지수의 성격	13	
3. 기준시점	14	
4. 가중치	14	
5. 품목선정 및 분류	17	
6. 가격조사	20	
7. 지수산식 및 계산과정	23	
8. 소비자물가지수 이용상의 유의사항	26	
9. 공표	26	
II. 95년 강원도의 소비자물가 동향	27	
1. 연간 소비자물가 동향	29	
가. 개 황 / 29	라. 기본분류별 동향 / 31	
나. 비목별 동향 / 29	마. 상품성질별 동향 / 46	
다. 월별 동향 / 30		
2. 월별 소비자물가 동향	49	
1월중 동향 / 49	5월중 동향 / 61	9월중 동향 / 73
2월중 동향 / 52	6월중 동향 / 64	10월중 동향 / 76
3월중 동향 / 55	7월중 동향 / 67	11월중 동향 / 79
4월중 동향 / 58	8월중 동향 / 70	12월중 동향 / 82

<산업활동 동향>

I. 산업생산지수 개요	87
1. 산업생산지수의 의미	89
2. 산업생산지수의 연혁	90
3. 산업생산지수의 편제내용	90
4. 생산자 제품 출하지수	101
5. 생산자 제품 재고지수	102
6. 지수이용상의 유의사항	103
II. 95년 강원도의 산업활동 동향	106
1. 연간 산업활동 동향	108
생산 / 108 출하 / 111 재고 / 114	
2. 월별 산업활동 동향	116
1월중 동향/ 117 5월중 동향/ 133 9월중 동향/ 149	
2월중 동향/ 121 6월중 동향/ 137 10월중 동향/ 153	
3월중 동향/ 125 7월중 동향/ 141 11월중 동향/ 157	
4월중 동향/ 129 8월중 동향/ 145 12월중 동향/ 161	
3. 연도별 생산·출하·재고지수의 증감률	165
4. 연도별 생산·출하·재고 지수	167

<부 록>

◆ 물가상식	171
◆ 주요 통계간행물 안내	186

소 비 자 물 가 동 향

I. 소비자물가지수 개요

II. 95년 강원도의 소비자물가 동향

I. 소비자물가지수 개요

I. 소비자물가지수 개요

1. 조사연혁

우리나라의 소비자(소매)물가조사는 해방전에 경성상공회의소에서 처음으로 실시한 후 1945년 8월 하순부터는 이를 조선은행(한국은행의 전신)에서 인수하였으며, 1947년에는 1945년 8월 하순과 1936년을 기준으로 『서울소매물가지수』를 작성·발표하였다.

1949년 4월에는 처음으로 품목별 가중치를 사용, 1947년을 기준으로 작성한 『전국소매물가지수』를 발표하였다. 그 당시에는 상품만을 대상으로 편제한 지수였으며 서비스요금까지를 포함하는 소비자물가지수를 작성하기 시작한 것은 1955년 기준 『서울소비자물가지수』부터이다.

1965년 기준부터는 전국의 주요도시를 포함하는 『전도시소비자물가지수』를 경제기획원 조사통계국이 기획·작성하였으며, 그후 도시가계의 소비구조 변화를 반영하기 위하여 65년 이후에도 매 5년 주기로 지수를 개편 발표하였다.

1991년 1월부터는 경제기획원 조사통계국이 통계청으로 독립, 승격됨에 따라 통계청이 소비자물가지수의 편제·공표 기관이 되었다.

2. 지수의 성격

소비자물가지수는 도시가구가 소비생활을 영위하기 위해 구입하는 각종 상품과 서비스의 가격변동을 종합적으로 파악하기 위한 지표로서 도시가구의 소비지출구조와 품목의 가격변동을 사용하여 물가변동을 측정하는 것이다.

또한 소비자물가지수는 소비지출 항목을 대상으로 조사하는 것이므로 토지,

주택구입비 등의 투자지출은 제외되며, 또한 소비지출 중 물가의 변동만을 측정하는 것이므로 소득수준 향상에 따른 고급상품 구입이나, 자녀의 성장, 가족수의 증가등으로 구입품목의 양적·질적 변동에 따른 생활비의 추가지출 분 등은 소비자물가지수에 반영되지 않는다.

소비자물가지수와 비슷한 지수로는 소매물가지수(Retail Price Index)와 생계비지수(Cost-of-Living Index)가 있다. 소매물가지수는 “소매상에서 소비자에 판매되는 물가”인데 대하여 소비자물가지수는 소비자가 “일상생활을 영위하기 위하여 구입하는 물가”라는 개념적인 차이가 있으며 소매물가지수는 유형의 상품에 한해 물가지수를 작성하는 반면, 소비자물가지수는 유형의 상품뿐만 아니라 무형의 상품 즉, “서비스”까지 포함하여 물가지수를 산출하는 점에서 차이가 있다.

생계비지수는 가계가 일상생활을 통하여 필요로 하는 비용 즉, 생활비의 변동을 파악하는 것으로 가격변동 이외에도 가족수의 증가, 소비구조 또는 소비수준의 변동 등에 따른 가계소비지출 변동도 포함된다.

3. 기준시점

1955년 이래 가격비교 및 가중치의 기준시는 다같이 5년마다 변경되었으며 현지수의 기준시점은 1990년이다.

4. 가중치

가. 가중치모집단

1990년기준 소비자물가지수의 가중치모집단은 도시가계조사 결과의 소비지출액중 이전적 성격을 갖거나 조사가 곤란한 종교관계비, 회비, 경조비 등을 제외한 금액에 소비지출액과는 별도로 집계한 전세평가액을 포함한 금액이다.

1990년기준

가중치모집단 = 소비지출액 - 경 조 비 - 종교관계비 - 회 비
(679,691원) (684,776원) (13,570원) (10,527원) (46,472원)
+ 전세 및 보증부월세 평가액(65,484원)

※ 1985년 기준과 상이한 점은 손해 보험료와 월세 보증금에 대한 평가액을 가중치 모집단에 반영한 점임.

나. 품목별 가중치 산출의 기준액

도시가계조사 결과의 항목별 지출액 자료를 다음과 같이 조정하여 품목별 가중치 산출의 기준액(품목별 지출액)을 산출한다.

- 1) 지수품목으로 직접 채택된 항목: 해당품목의 지출액을 직접 해당품목의 산출자료에 산입 (일반미, 배추, 맥주, 전기료, 시내버스료)
- 2) 탈락된 항목: 지출액을 유사한 지수품목 가중치 자료에 직접 산입하거나, 또는 동일 유별내 지수품목의 가중치 산출자료로 비례 배분
(미나리,갯잎,피망등 → 채소류중 채택품목에 비례배분)
- 3) 기타항목: 동일 유별내의 지수품목에 비례배분
(기타곡물가공품 → 밀가루, 국수, 라면, 당면)

다. 가중치표 구성

소비자물가지수를 편제하기 위한 『도시별·품목별 가중치』와 『품목별·도시간 가중치』 표를 작성한다.

1) 도시별 품목별 가중치

각 도시의 가중치모집단에 대한 품목별 지출액이 차지하는 비중을 나타내며, 도시별 가중치모집단에 대한 품목별 지출액을 1,000분비로 나타낸 것이다.

$$\frac{\text{도시별 품목별 지출액}}{\text{도시별 가중치모집단}} \times 1,000$$

[도시별 품목별 가중치]

	전도시	서울	부산	..	강원			..	제주	
					춘천	원주	강릉			
총 지 수	1000.0	1000.0	1000.0	..	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0	..	1000.0
식 료 품	324.9	311.9	366.1	..	321.5	357.7	409.5	260.6	..	352.6
· 곡 류	62.1	54.7	67.6	..	65.2	75.0	89.7	48.4	..	63.8
· (곡 물)	55.8	48.7	61.2	..	58.7	66.5	81.2	44.0	..	54.2
일 반 미	45.3	39.4	49.5	..	46.7	54.2	65.4	33.9	..	43.9
청 부 미	8.1	7.0	8.8	..	8.4	9.7	11.7	6.1	..	7.9
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
호 적 초 본	0.1	0.1	0.3	..	0.1	0.1	0.1	0.2	..	0.1
인 감 증 명	1.0	0.7	2.1	..	0.9	0.5	0.7	1.2	..	2.0

2) 품목별 도시간 가중치

전도시 품목별 지출총액에 대하여 해당지역 품목의 지출액이 차지하는 비중으로 전도시 품목별 소비지출총액에 대한 각 도시별 해당품목의 소비지출총액을 1,000분비로 나타낸 것이다.

$$\text{일반미의 경우} : \frac{\text{각 도시별 일반미의 소비지출총액}}{\text{전도시 일반미 소비지출총액}} \times 1,000$$

$$[= \frac{\text{도시별 해당품목의 가구당 평균소비지출액} \times \text{도시별 가구수}}{\sum (\text{도시별 해당품목의 가구당 평균소비지출액} \times \text{도시별 가구수})} \times 1,000]$$

[품목별 도시간 가중치]

	전도시	서울	부산	..	강원			..	제주	
					춘천	원주	강릉			
총 지 수	1000.0	425.0	127.6	..	15.0	4.5	3.2	7.3	..	7.4
일 반 미	1000.0	370.0	139.6	7.2
정 부 미	1000.0	369.3	139.4	7.3
:	:	:	:	:	:	:	:	:	..	:
:	:	:	:	:	:	:	:	:	..	:
인감증명	1000.0	305.3	275.0	15.2

5. 품목선정 및 분류

가. 품목선정

1) 가계지출비중이 높은 품목을 선정한다.

소비자물가지수는 기준시점에서 조사대상인 특정품목의 가격이 그후 매월 얼마나 변하고 있는가를 비교하는 것이므로 어떠한 재화와 서비스를 조사할 것인가를 정하는 것은 매우 중요하다.

시장에서 거래되는 상품은 수만 종류가 넘기 때문에 이것을 모두 조사할 수는 없다. 도시가계지출에서 비중이 큰 상품을 대표적인 품목으로 선정하여 조사하는데 이를 『지수품목』이라고 한다.

지수품목은 소비자의 가계부를 실제로 조사하는 『도시가계조사』를 근거로 가계소비지출총액의 1/10,000 이상이 되는 품목을 선정하고 있으며 현재 1990년 기준으로 선정된 품목수는 470개이다.

2) 대표성 있는 품목을 선정한다.

소비자물가지수는 가계지출에서 비중이 큰 상품에 대한 물가 변동을 나타내기 때문에 지수품목은 가격의 움직임을 명확히 포착할 수 있는 상품이어야 한다. 따라서 여러가지 다양한 상품 가운데 가격의 움직임을 대표할 수 있는 품목에 대하여 그 명칭을 정하고 매월 계속 조사할 수 있는 품목을 조사대상으로 선정한다.

3) 세금이나 재산구입비 등은 제외한다.

소비자물가지수는 소비자가구가 일상생활을 함에 필요한 상품과 서비스의 구입비용으로써 물가의 움직임을 측정하는 것이기 때문에 지수품목의 범위는 가계에서 소비하는 상품이나 서비스에 대한 지출(소비지출)만 포함한다.

따라서 세금, 사회보장비 등과 같은 비소비지출이나 저축, 유가증권구입, 토지, 주택구입비 등의 재산증식을 위한 지출은 지수품목의 대상에서 제외하고 있다.

[도시별 품목수]

	전도시	서울	부산	..	강원				..	제주
						춘천	원주	강릉		
계	470	470	470	..	468	468	464	466	..	461
· 식료품	167	167	167	..	167	167	167	167	..	166
· (식료품 이외)	303	303	303	..	301	301	297	299	..	295
· 주거비	20	20	20	..	20	20	20	20	..	20
· 광열·수도	9	9	9	..	9	9	8	8	..	8
· 가구집기·가사용품	62	62	62	..	62	62	62	62	..	62
· 피복및신발	53	53	53	..	53	53	53	53	..	53
· 보건의료	27	27	27	..	27	27	27	27	..	27
· 교육·교양오락	71	71	71	..	70	70	69	69	..	69
· 교통·통신	26	26	26	..	25	25	23	25	..	21
· 기타잡비	35	35	35	..	35	35	35	35	..	35

나. 품목분류

470개 품목으로 구성된 소비자물가지수는 『기본분류』와 『특수분류』의 두가지 형태로 대별할 수 있다.

『기본분류』는 도시가계조사의 분류체계와 일치시켜 각 항목별로 물가변동이 용이하게 측정되도록 하였으며, 『특수분류』는 상품과 서비스로 분류되는 상품성질별지수, 신선도에 따라 상품가치가 크게 좌우되는 44개 품목을 집계한 신선식품지수, 구입빈도별 5계급으로 구분한 구입빈도별지수, 470개 품목중 특별히 일상생활과 밀접한 33개 품목을 집계한 기본생활필품지수 등으로 분류하고 있다.

1) 기본분류

[기본분류별 분류내역 및 품목]

구 분	가 중 치	중 분 류	소 분 류	품 목 수
총 지 수	100.0	43	57	470
· 식 료 품 (식 료 품 이 외)	324.9 (675.1)	11 (32)	19 (38)	167 (303)
· 주 거 비	141.7	3	4	20
· 광 열 · 수 도	45.3	3	3	9
· 가구집기·가사용품	62.0	6	6	62
· 피 복 및 신 발	88.4	7	7	53
· 보 건 의 료	54.5	3	3	27
· 교 육 · 교 양 오락	142.4	3	6	71
· 교 통 · 통 신	93.6	2	3	26
· 기 타 잡 비	47.2	5	6	35

2) 특수분류

[상품성질별 가중치 및 품목]

분 류 내 역	가 중 치	품 목 수	분 류 내 역	가 중 치	품 목 수
· 상 품	594.5	363	· 서 비 스	405.5	107
(농 축 수 산 품)	191.1	74	(집 세)	118.7	2
곡 물 이 외	55.8	7	(공 공 요 금)	144.1	44
(공 업 제 품)	135.3	67	(개 인 서 비 스)	84.0	40
섬 유 제 품	403.4	289	(외 식)	58.7	21
가 구 내 구 재 물	78.2	74			
출 판 물	83.3	51			
기 타 공 업 제 품	91.8	46			
	18.9	14			
	131.2	104			

6. 가격조사

가. 조사규격 및 조사단위

순수한 가격변동만을 측정하기 위하여는 조사규격 및 조사단위에 대하여 상세히 규정하여야 한다. 물가조사에서 조사규격을 상세히 규정하는 것을 품질규격 선정이라 말한다.

한번 선정된 품질규격도 시간의 흐름(생산기술의 발달과 소비자호의 변화 등)에 따라 새로운 것으로 변경할 필요가 발생하기도 한다.

1) 품질규격

가) 품질규격 선정

품질규격은 시장거래량(소비량)이 많고, 지속적으로 가격을 조사할 수 있도록 선정한다. 상품의 종류가 다양하여 단일규격으로 가격변동을 대표할 수 없는 경우에는 복수의 조사규격을 지정하여 조사품목 가격변동의 대표성을 높이도록

하고 있다.

나) 품질규격의 변동

소비자물가 조사품목중 품질규격의 타당성을 상실하였거나 이에 준하는 것으로 인정될 때에는 기존의 품질규격(이하 '구품질규격')을 새로운 품질규격(이하 '신품질규격')으로 대체하거나 추가 또는 탈락시키는 등 품질규격을 변경한다. 이 경우 구품질규격과 신품질규격 사이에 존재하는 가격차이가 품질변화에 기인하는지 또는 가격상승에 기인하는지 여부를 판단하여 직접대체법, 접속법, 생산비접근법 중 하나의 방법을 택해 소비자물가지수에 반영한다.

① 직접대체법

직접대체법이란 구품질규격과 신품질규격 사이에 실질적인 품질의 차이가 없다고 판단되는 경우에 구품질규격과 신품질규격을 동일한 것으로 보고 직접대체함으로써 두 상품간의 가격차액 전부를 물가지수에 반영하는 방법이다.

② 접속법

접속법이란 신·구 품질규격간에 실질적인 품질의 차이가 있는 경우 두 품질규격의 상품가격차이는 품질의 차이에서 비롯된 것으로 보고 품질규격을 대체할 때 대체 시점의 지수를 보합으로 처리하는 방법이다.

이 경우 아래와 같이 기준시점의 가격을 추정함으로써 대체시점의 지수를 보합처리 되도록 한다.

$$P'_{o} = \frac{P_{o}}{P_{t}} \times P'_{t}$$

P'_{o} : 신품질규격의 기준가격
 P_{o} : 구품질규격의 기준가격
 P'_{t} : 대체시점의 신품질규격가격
 P_{t} : 대체시점의 구품질규격가격

③ 생산비 접근법

생산비 접근법이란 유사한 상품간에는 상품의 질과 생산비용 사이에는 일정

한 관계가 있다고 전제하고 신·구 품질규격간 생산비 변동분을 제외한 순수한 가격변동분 만을 지수에 반영하는 방법이다. 이 경우 아래와 같이 새로운 규격에 적용시킬 기준가격을 추정하여 지수를 계산한다.

$$P'o = \frac{P_o}{C_t} \times C't$$

P'o : 신품질규격의 기준가격

P_o : 구품질규격의 기준가격

C't : 대체시점의 신품질규격상품 생산비

C_t : 대체시점의 구품질규격상품 생산비

2) 조사단위

시장에서 상거래 관습에 따라 소비자가 많이 이용하는 거래단위를 조사단위로 지정한다.

나. 조사지역 및 대상처

서울 등 전국 32개 주요도시에서 규모가 큰(대표적인) 2~10개 소매시장 내에서 품목별로 소비자 출입이 가장 많은 약 6,000개 소매점포 및 서비스 업체를 조사대상처로 선정하였고, 집세는 약 4,500여 임대가구를 조사대상처로 선정하였다.

다. 조사시점 및 빈도

대부분의 품목은 월 3회(5, 15, 25일) 조사를 원칙으로 하나, 다음 품목은 가격변동 시기와 빈도를 고려하여 월별 및 분기별로 조사한다.

- 1) 집세 및 영화 관람료 : 월 1회 조사
- 2) 학교납입금 : 분기별 1회 조사(3, 6, 9, 12월)

라. 조사방법

조사담당직원이 조사대상처를 직접방문하여 면접조사를 원칙으로 하되 품목의 특성에 따라 서면조사를 병행한다.

일반적인 조사요령으로는 ①지정된 조사일에 ②통계청 물가조사 담당 직원이 ③지정된 조사대상처를 방문하여 ④지정규격으로 ⑤소매상 및 서비스 업체에서 실제거래된 정상적인 현금판매 가격을 조사하며 다음과 같은 비정상적인 가격은 조사하지 않는다.

- 1) 천재지변 등에 의한 일시적인 비정상 가격
- 2) 할인 판매가격
- 3) 다량거래 또는 다른 상품을 끼워파는 가격
- 4) 외상이나 할부판매가격

7. 지수산식 및 계산과정

가. 지수산식

기준시점고정 가중산술평균법인 라스파이레스산식(Modified Laspeyres Formula)를 사용한다.

1) 도시별 지수

$$\cdot \text{품목별 지수} = \frac{P_t}{P_o} \times 100 \quad \cdot \text{유별지수} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_c}{\sum W_c} \times 100$$

2) 도 및 전도시 지수

$$\cdot \text{품목별 지수} = \frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_e}{\sum W_e} \times 100$$

P_o : 도시별 품목별 기준시 가격
 P_t : 도시별 품목별 비교시 가격

$$\cdot \text{유별 지수} = \frac{\sum \left[\frac{\sum \frac{P_t}{P_o} W_e}{\sum W_e} \right] W_a}{\sum W_a} \times 100$$

Wc : 도시별 품목별 가중치
 We : 품목별 도시간 가중치
 Wa : 도 및 전도시의 품목별가중치

나. 지수계산과정

지수계산은 도시별로 지수를 산출한 다음 도 및 전도시지수를 산출한다. 도시별 지수는 품목별 지수를 산출한 다음 품목별 가중치를 적용하여 소분류, 중분류, 대분류 및 총지수등 상위분류지수가 계산된다.

한편 도 및 전도시지수는 각 도시의 품목별 지수를 먼저 산출한 다음 소분류, 중분류, 대분류 및 총지수는 해당지역(도 및 전도시)의 품목별 가중치가 적용되어 계산된다.

다. 지수를 보는 방법

1) 물가수준의 비교

개개의 상품가격(또는 서비스요금)은 과거에 000원 하던 것이 현재는 xxx원 한다고 표현할 수 있는 것처럼 물가지수는 기준시점의 물가수준을 100으로 볼때 현재의 물가수준을 나타낸 것이므로 지수 자체로서 경제적 의미를 갖고 있는 것이다. 즉 해당품목에 대하여 양적·질적으로 기준시점과 동일한 소비행위를 한다고 가정할 때 예상되는 비용의 변화를 의미한다.

2) 물가의 변동률 측정

물가지수가 물가수준을 나타내는 것이므로 물가의 변동을 측정하기 위해서는 어느 시점간의 물가수준을 상호비교할 것인지 즉 기준이 되는 시점의 물가수준(지수)과 비교를 하고자 하는 시점의 물가수준이 파악되어야 계산할

수 있다.

통상 전월대비 물가변동률, 전년동월대비 물가변동률 등이 많이 이용되며 전월대비 변동률은 다음과 같이 계산된다.

$$\begin{aligned} \text{전월대비 변동률(\%)} &= \frac{\text{금월의 물가수준} - \text{전월의 물가수준}}{\text{전월의 물가수준}} \times 100 \\ &= \frac{\text{금월 지수} - \text{전월 지수}}{\text{전월 지수}} \times 100 \end{aligned}$$

3) 기여도 산출

'95년 1월을 기준으로 파 값은 전년동월('94.1월)보다 33.4% 하락한 것으로 나타났는데 소비자물가 전체에는 어느 정도 영향을 주었는지, 식료품 변동에는 어느 정도의 영향을 주었는지 등을 알아보는 것처럼 하위분류의 변동이 상위분류의 변동에 어느 정도의 영향력을 주었는가를 나타내는 수치가 기여도이며 단위는 계산식에서 %로 나타나지만 그 수치가 상위분류의 변동률에 대한 구성 내용을 의미하므로 "퍼센트 포인트"라 한다. 기여도 산출을 위해서는 영향을 받게 되는 상위분류지수와 영향력을 측정하고자 하는 하위분류지수에 대한 물가수준(비교하기 위한 기준시점과 비교시점의 지수)과 가중치가 필요하다. 예를 들어 '95년 1월은 전년동월대비 4.9% 상승했는데 파 값의 변동이 총지수 변동에 비친 영향력(기여도)은 다음과 같다.

“파”의 기여도

$$\begin{aligned} &= \frac{(\text{파의 '95.1월 지수} - \text{파의 '94.1월 지수}) \times \text{파의 가중치}}{\text{'94.1월 총지수} \times \text{총지수의 가중치}} \times 100 \\ &= \frac{(149.2 - 223.9) \times 2.3}{125.6 \times 1000} \times 100 = -0.137 \end{aligned}$$

여기에서 계산된 기여도(-0.137%-p)의 의미는 총지수는 전년동월비 변동률(4.9%)이 계산될 때 파 값의 하락(-33.4%)에 의해서 0.137% 만큼 총지수 변동률이 낮아졌다는 것을 의미한다. 만일 파 값이 전혀 변동되지 않았다면 총지수는 $4.9\% + 0.137\% = 5.037\% \approx 5.0\%$ 로 나타났을 것이다.

8. 소비자물가지수 이용상의 유의사항

소비자물가지수는 첫째, 물가변동이 도시가구(농가, 어가, 1인가구 및 가계소비지출 파악이 곤란한 가구 등은 제외)의 소비생활에 미치는 영향을 나타내는 지표이며, 둘째, 어느 특정가구나 계층을 대상으로 측정하는 것은 아니며 도시가구에 있어서 평균적인 영향을 나타내는 지표이다. 셋째, 가계소비지출을 변동시키는 요인중 물가변동분만을 대상으로 한다. 따라서 생활수준의 향상, 가구원수의 변동 및 자녀성장 등에 따른 지출규모의 변동까지 포함하는 생계비 지수와 다르다는 점을 유의해야 한다.

9. 공 표

소비자물가에 관한 통계는 매월 신문이나 TV를 통하여 그 내용이 보도된다. 보다 상세한 자료는 “소비자물가(월보)”와 “물가연보”에 수록되고 있으며, 이외에도 통계종합간행물인 통계월보, 통계연감 등에 수록되고 있다.

II. 95년 강원도의 소비자물가 동향

1. 연간 소비자물가 동향

2. 월별 소비자물가 동향

II. '95년 강원도 소비자물가 동향

1. 연간 소비자물가 동향

가. 개황

- 1995년 강원도 소비자물가는 연평균(전년대비) 4.4% 상승하였고, 95년 12월 현재 연간(전년말대비)은 5.6%상승하였음.
- 식료품은 연평균 2.7% 상승하여 전국평균 3.4%보다는 다소 낮은 증가율을 나타냈으며, 식료품이외부문에서는 5.2% 상승하여 전국평균 5.0%에 비하여 조금 높은 수준을 나타냄.

총지수 등락을 추이

(1990=100, %)

	'90	'91	'92	'93	'94	'95
총 지 수	100.0	109.6	117.2	122.4	130.3	138.4
등 락 률	-	10.6	4.2	5.3	5.2	5.6

나. 비목별 동향

'95년 강원도 소비자물가를 9대 비목별로 보면 교육비 상승에 따른 교육·교양오락(9.8%), 교통·통신(6.3%), 보건의료(6.4%), 주거비(4.3%), 광열·수도(3.0%), 식료품(2.7%), 기타잡비(2.2%), 피복 및 신발(1.7%)에서 상승했으며 9대 비목중 유일하게 가구집기·가사용품에서는 0.2% 하락하였음.

비목별 연도별 총지수 등락을 추이

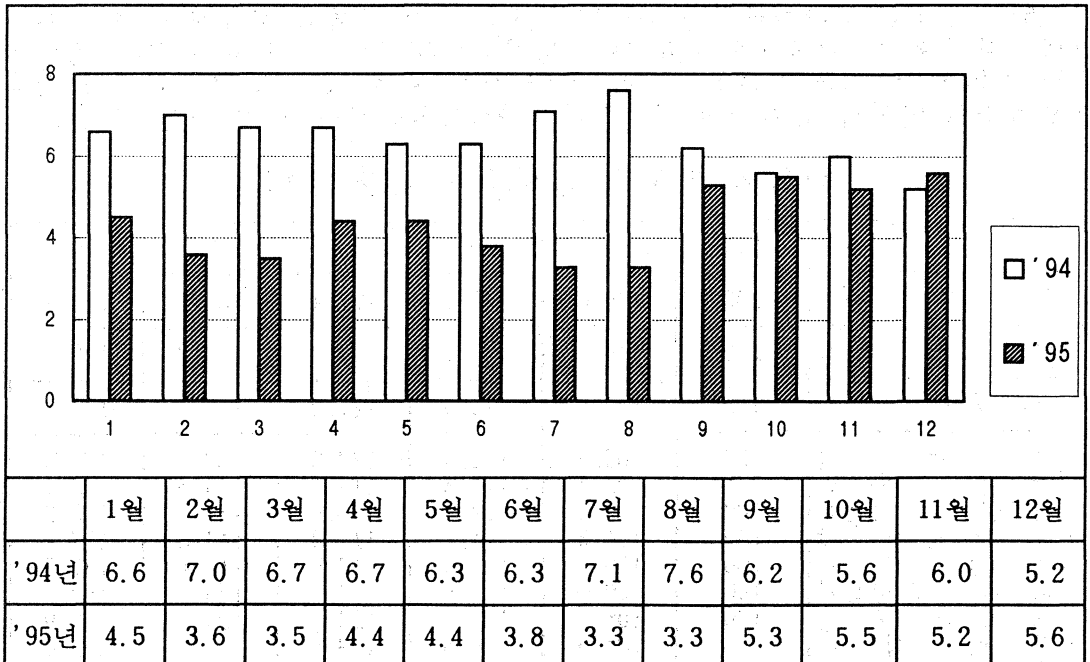
년 도 별	'90	'91	'92	'93	'94	'95
총 지 수	100	109.6	117.2	122.4	130.3	138.4
· 식 료 품	100	114.4	122.1	123.7	134.9	140.9
(식료품 이외)	100	107.4	115.0	121.8	128.1	137.2
· 주 거 비	100	108.5	116.4	123.0	132.1	140.0
· 광 열 · 수	100	105.7	113.3	118.2	119.5	125.4
· 가 구 집 기 · 가 사 용 품	100	113.5	122.5	126.6	130.2	132.3
· 피 복 및 신 발	100	104.3	111.1	113.3	114.8	117.1
· 보 건 의 료	100	106.0	112.0	114.9	119.4	131.6
· 교 육 · 교 양 오 락	100	109.0	118.8	133.3	145.5	162.2
· 교 통 · 교 통 신	100	106.3	113.7	120.6	124.8	135.9
· 기 타 잡 비	100	104.5	106.6	109.6	117.7	122.6

다. 월별 동향

- 연초에는 각급학교 납입금 및 교통요금 인상과 외식비 인상여파로 높은 상승률을 나타냈으며, 5,6월엔 풍작을 이룬 채소·해초류와 과실(참외, 딸기등)에서 대폭 하락하여 내림세를 보였음.
- 여름철의 무더위와 장마, 추석등의 영향으로 출회가 감소되고 소비가 증가한 어개류, 채소류, 과실류 등에서 큰폭의 상승세를 나타냄과 동시에 자동차보험료 인상에 따라 교통·통신에서 상승하여 7,8,9월엔 조금 상승했음.
- 가을철이 되면서 작황호조와 출하가 늘어난 채소류, 과일류등에서 큰폭의 하락세를 유지하여 10, 11월엔 소폭 하락하였음.
- 연말엔(12월) 쌀값등의 상승과 출하량이 줄어든 채소류 및 유가연동제로 휘발류가 상승과 철도요금 조정에 따라 교통·통신에서 상승하여 전월대비 0.5% 상승하였음.
- 전년말에 대해서는 춘천, 원주, 강릉이 각각 5.7%, 6.2%, 5.3%씩 상승하였음.

소비자물가등락 추이

(전년동월비, %)



1995년중 비목별 월별 등락률

(전년동월비, %)

월	별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
총	지 수	4.5	3.6	3.5	4.4	4.4	3.8	3.3	3.3	5.3	5.5	5.2	5.6
·	식 료 품	4.9	2.5	1.8	2.0	1.6	1.0	-0.2	0.1	4.5	4.7	4.5	5.1
	(식료품 이외)	4.2	4.2	4.4	5.4	5.6	5.1	5.0	4.9	5.7	5.9	5.6	5.9
·	주 거 비	4.3	4.3	4.9	4.3	3.6	4.0	4.6	4.6	4.4	4.3	4.5	4.2
·	광 열 · 수 도	3.1	3.7	4.3	3.2	3.7	3.5	2.3	1.9	2.1	2.6	2.3	2.8
·	가구집기·가사용품	-1.2	-2.6	-1.8	-0.3	-0.2	-0.8	-0.6	-0.2	1.2	1.0	0.8	1.8
·	피 복 및 신 발	1.1	1.4	1.2	1.3	1.5	1.9	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	1.5
·	보 건 의 료	6.4	5.4	5.6	7.8	7.5	7.3	7.4	5.2	5.7	5.9	5.8	8.3
·	교 육 · 교양오락	9.2	9.5	9.8	11.1	11.2	9.4	9.2	9.2	9.9	9.7	9.5	9.3
·	교 통 · 통 신	3.3	3.9	2.9	5.6	7.4	6.4	5.8	6.0	7.9	9.3	7.6	8.3
·	기 타 잡 비	2.0	1.7	1.9	1.8	1.3	2.1	2.7	2.3	2.3	2.2	3.1	3.2

라. 기본 분류별 동향

1) 식료품

1995년중 식료품부문은 연평균 2.7% 소폭상승하였는데, 이는 지난해(94년) 6월~8월중의 이례적인 무더위와 가뭄의 영향으로 농산물이 큰 폭으로 상승했으나 이에 반해 95년에는 상대적으로 안정된 모습을 보인데 기인

중분류별로 분석해보면, 육류(4.1), 유란(3.6), 과실(6.7), 유지·조미료(6.6), 빵및 과자류(6.5), 차와음료(3.5), 주류(4.0), 외식(6.1)등은 평균 상승률보다 높은 상승세를 나타냈으나 채소·해초류(-7.9)에서는 전년대비 큰 폭의 하락세를 보였음.

곡 류

재배면적 감소에 따른 쌀, 콩등 잡곡류의 공급부족과 일반미 가격인상으로 '94년 보다 상승률이 증가하였음.

(전년비,%)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
곡 류		3.6	1.9	
	· 곡 물	3.5	1.4	쌀(23.1), 콩(29.1), 일반미(3.2), 잡쌀(-39.2)
	· 곡물가공품	4.1	6.6	라면(4.3), 밀가루(2.3), 두부(14.0)

육 류

양축농가의 생산원가 상승으로 수입쇠고기, 돼지고기는 약간 하락하였음.

(전년비,%)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
육 류		5.4	4.1	
	· 생 육	5.8	4.4	돼지고기(-2.6), 쇠고기(한우:14.9) 닭고기(7.2)
	· 육가공품	0.7	0.5	햄(0.8), 베이컨(-0.1)

유 럽

우유의 공급과잉에 따른 가격하락으로 '94년보다 조금 낮은 상승률을 보였음.

(전년비,%)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
유 럽	· 유 럽	3.9	3.6	시판우유(-0.1), 달걀(15.0), 버터(6.1)

어 개 류

남해안 유조선 좌초 및 적조현상에 따라 어개류의 어회량 감소로 염건어래류는 가격이 상승한 반면, 신선어개류는 보험세를 나타냈으며, 어개가공품은 생선묵 가격의 하락으로 소폭의 내림세를 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
어 개 류	16.5	1.2	
· 선 어 개	17.2	0.0	꽁치(-10.2), 명태(16.6), 가자미(-13.9) 물오징어(-6.3), 갈치(-24.3), 삼치(1.2)
· 염 건어개	22.1	5.2	마른멸치(0.8), 마른오징어(10.3) 새우젓(10.1), 굴비(-1.5)
· 어개가공품	4.6	-0.9	참치통조림(5.2), 생선묵(-9.3)

채 소 · 해 초 류

무우, 배추는 작황이 부진했지만 파, 양파, 시금치, 당근등의 작황호조로 전체적으로 전년대비 7.9% 감소를 보여, 최근 3년들어 가장 낮은 상승률을 보였음

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
채 소 · 해 초 류	22.8	-7.9	
· 채 소	28.0	-9.3	무우(-8.6), 양파(-37.5), 시금치(-16.2) 당근(-3.9), 배추(-2.5), 콩나물(17.7)
· 해초및가공품	1.8	-0.9	김(-2.5), 맛김(-1.2), 다시마(1.4)
· 해소 가공품	9.5	-2.2	김치(1.3), 당면(-5.0), 단무지(-4.3)

과 실

수박, 참외등 여름과일과 밤, 감 등의 풍작으로 '94년 보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
과 실	25.0	6.7	사과(홍옥:13.1, 부사:-5.7), 배(-5.0) 복숭아(19.8), 밤(-23.1), 참외(-5.0) 감(-35.8), 수박(-5.0), 딸기(-11.0)

유지·조미료

참기름등 유지제품은 가격이 하락하였으나, 태풍의 영향으로 고추가 큰 폭으로 올라 '94년보다 높은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
유 지	· 조미료	5.6	6.6	
	· 유 지	0.3	2.0	콩기름(6.7)옥수수기름(6.9)마가린(14.8)
	· 조미료	6.6	7.2	고추(16.9), 고추가루(10.7), 간장(9.9)

빵 및 과자

출고가격 인상 또는 중량감소에 따라 전반적인 가격상승이 있었으나, 냉동식품의 가격하락으로 '94년보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
빵및과자	· 빵 및 과자	9.2	6.5	크레카(27.7) 스낵과자(7.1) 비스킷(9.9) 식빵(11.9), 초코파이(7.8), 껌(13.5)

차와 음료

청량음료의 전반적인 가격증가와 커피 원재료값 상승으로 전년대비 3.5%상승

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
차 와 음 료		2.7	3.5	
	· 차	1.9	7.5	분말커피(14.5)커피프림(9.5)보리차(1.3)
	· 음 료	3.1	1.4	유산균발효유(4.6), 기타혼합음료(1.7)

주 류

생맥주, 맥주 및 탁주등 주류의 전반적인 가격이 상승하여 '94년보다 큰 폭의 상승률을 보이고 있음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
주 류	· 주 류	0.8	4.0	탁주(11.8), 생맥주(10.4), 맥주(4.1)

외 식

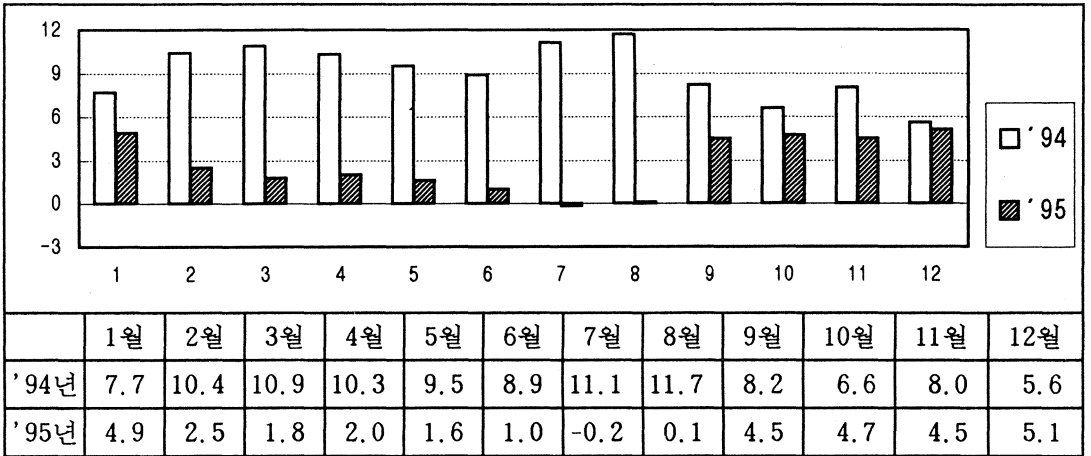
인건비 상승으로 짬뽕, 된장찌개, 다방국산차, 양식값이 인상되어 높은 상승률을 보이고 있음.

(전년비, %)

		'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
외 식	· 외 식	5.0	6.1	짬뽕(11.2) 비후까스(10.3) 다방커피(8.2)

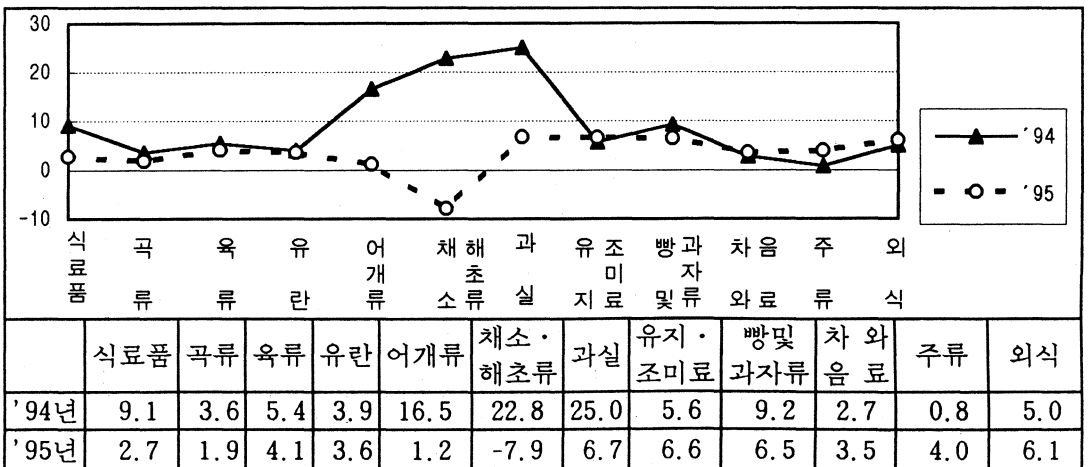
식료품 등락추이

(전년동월비, %)



식료품 등락률 비교

(전년비, %)



연도별 식료품 등락률

(전년비, %)

	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95
식 료 품	7.9	6.0	9.3	14.4	6.7	1.3	9.1	2.7
· 곡 류	7.4	3.2	9.5	6.3	4.4	5.5	3.6	1.9
곡 물	7.6	3.3	10.0	6.4	3.9	5.4	3.5	1.4
곡물가공	6.7	2.3	3.0	5.3	8.9	5.9	4.1	6.6
· 육 류	12.3	14.4	15.3	13.3	0.8	0.5	5.4	4.1
생 육	12.3	14.4	15.3	14.4	0.7	0.6	5.8	4.4
육 가공품	-	-	-	1.3	1.4	-1.4	0.7	0.5
· 유 란	-0.6	22.7	1.2	5.5	9.3	5.8	3.9	3.6
· 어 개 류	2.8	7.6	8.3	14.5	3.1	-0.9	16.5	1.2
신선어개	4.5	4.4	3.1	19.8	1.4	-6.0	17.2	0.0
염건어개류	-0.4	13.4	17.9	6.3	6.2	12.1	22.1	5.2
어개가공품	-	-	-	4.9	7.1	1.2	4.6	-0.9
· 채소·해초류	23.1	8.8	10.7	14.7	5.1	3.2	22.8	-7.9
채 소	27.6	11.6	12.1	14.1	4.5	2.2	28.0	-9.3
해초및가공품	3.2	-12.3	4.9	12.1	2.6	7.1	1.8	-0.9
채소가공품	12.4	12.8	-1.1	28.5	16.8	6.3	9.5	-2.2
· 과 실	-4.6	7.8	0.5	53.2	7.4	-21.2	25.0	6.7
· 유지·조미류	12.9	-8.5	16.0	14.7	14.3	1.8	5.6	6.6
유 지	1.3	-5.7	12.7	8.1	4.8	0.2	0.3	2.0
조 미 료	18.5	-9.7	17.5	15.9	16.1	2.0	6.6	7.2
· 빵 및 과자류	3.7	1.1	3.2	10.2	5.8	7.0	9.2	6.5
· 차 와 음료	-3.6	-4.2	-3.7	5.1	7.3	2.3	2.7	3.5
차	-3.6	-4.2	-3.7	3.9	7.1	0.2	1.9	7.5
음 료	-	-	-	5.7	7.4	3.5	3.1	1.4
· 주 류	3.1	7.3	5.0	6.4	10.2	9.0	0.8	4.0
· 외 식	5.9	10.3	12.9	17.3	11.4	3.2	5.0	6.1

※ 주 : 88년 ~ 90년까지의 지수는 춘천시 지수임.

강원도 소비자물가 지수는 91년부터 산출

2) 주거비

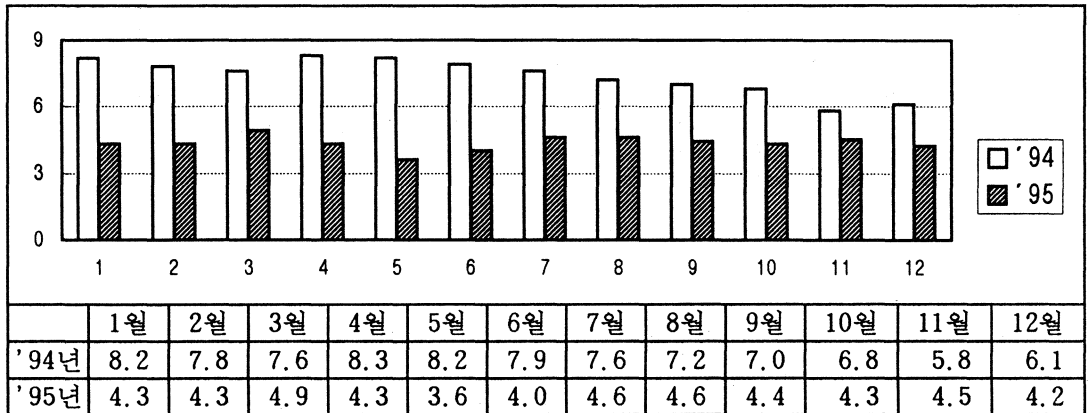
'91년 이후 안전세가 지속되고 있는 주거비는 '95년에는 일부 인건비(인부임) 상승과 주택설비 재료비의 상승으로 다소 높은 상승률을 기록했으나 '94년의 상승 폭보다는 다소 낮아짐.

(전년비,%)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
주 거 비	7.4	4.3	
· 집 세	8.3	3.6	월세(4.2), 전세(2.9)
· 주택설비수리	3.2	7.8	
주택설비재료	2.8	7.7	비닐장판지(15.0), 도배지(17.4) 종이장판지(24.2)
주택설비수리서비스	6.4	8.4	잡부임(6.9), 목수임(8.5) 토장공임(12.1)
· 기타 주거	7.7	5.0	이사짐운송료(17.0)아파트관리비(3.4)

주거비 등락추이

(전년동월비, %)



주거비 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
주 거 비	8.5	7.3	5.7	7.4	4.3
· 집 세	8.1	6.5	6.2	8.3	3.6
· 주택설비수리	9.5	8.9	2.8	3.2	7.8
주택설비수리	8.4	5.1	2.9	2.8	7.7
주택설비수리서비스	20.9	44.1	2.0	6.4	8.4
· 기타 주거	14.9	23.5	12.1	7.7	5.0

3) 광열·수도

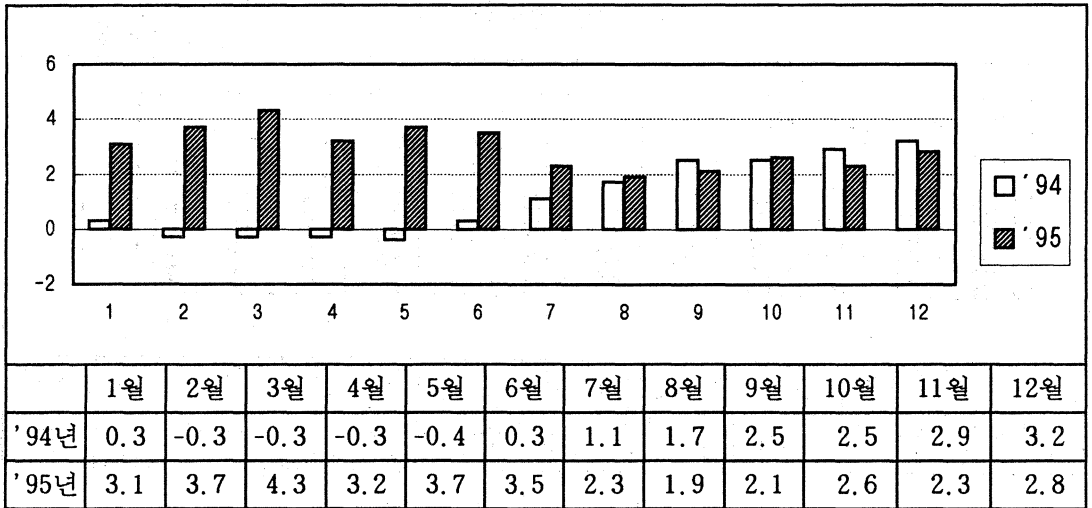
광열·수도는 '94년의 상승세가 대폭 둔화된 반면, '95년에는 전기사용료 인상 및 유가연동제로 인한 등유등이 오름세를 보였고, 지방자치제 이후 맑은 물 공급을 위한 시설비 증가에 따라 상·하수도 요금이 인상되어 전년 대비 3.0% 상승하여 '94년보다 높은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
광 열 · 수 도	1.1	3.0	
· 전 기 료	0.0	0.5	전기료(0.5)
· 수 도 료	3.7	4.4	상수도료(6.0),
· 연 료	1.2	3.7	경유(5.4), 등유(3.8), 연탄(3.4)

광열·수도 등락추이

(전년동월비, %)



광열·수도 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
광 열 · 수 도	5.7	7.2	4.3	1.1	3.0
· 전 기 료	6.4	11.0	1.4	0.0	0.5
· 수 도 료	6.5	2.3	2.4	3.7	4.4
· 연 료	5.3	6.5	6.2	1.2	3.7

4) 가구집기 · 가사용품

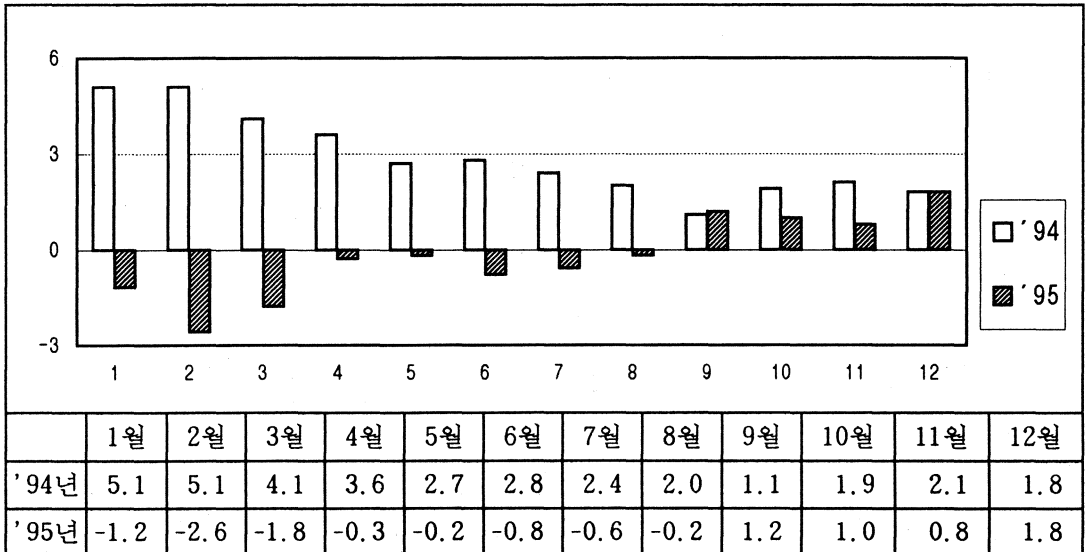
'91년 이후 안정세를 지속하고 있는 가구집기 · 가사용품은 '95년에는 향아리, 스테인레스 등 식기주방용품과 세제 등 가사 · 잡화, 소모품 등은 높게 올랐으나, 가전제품의 특별소비세 인하로 세탁기, 냉장고 등의 가격의 감소와 책상, 화장대, 침대 등 일반가구의 가격이 큰폭으로 하락하여 전년 대비 0.2% 하락하여 '94년보다 큰 폭의 하락세를 보임.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
가구집기 · 자사용품	2.8	-0.2	
· 일반 가구	10.2	-9.1	책상(-10.5), 화장대(-13.4) 침대(-12.8)
· 가정용 가구	1.1	-5.9	세탁기(-10.1), 냉장고(-10.4)
· 식기 및 주방용품	2.4	6.9	주발(20.8), 접시(13.1)
· 가사잡화 소모품	1.0	6.1	가루비누(4.1), 화장지(13.7)
· 침구 및 직물제품	0.6	8.1	모포(7.5), 이불(14.0), 수건(13.7)
· 가사서비스	0.9	3.3	가정부임(3.7)

가구집기 · 가사용품 등락추이

(전년동월비, %)



가구집기 · 가사용품 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
가구집기 · 가사용품	13.5	7.9	3.3	2.8	-0.2
· 일가정가구	9.1	-0.1	7.4	10.2	-9.1
· 반정가구	0.1	-0.9	0.3	1.1	-5.9
· 방정가구	3.4	4.7	4.5	2.4	6.9
· 침구	3.0	2.7	3.7	1.0	6.1
· 세탁기	3.4	10.8	5.3	0.6	8.1
· 가전제품	55.5	25.1	1.6	0.9	3.3

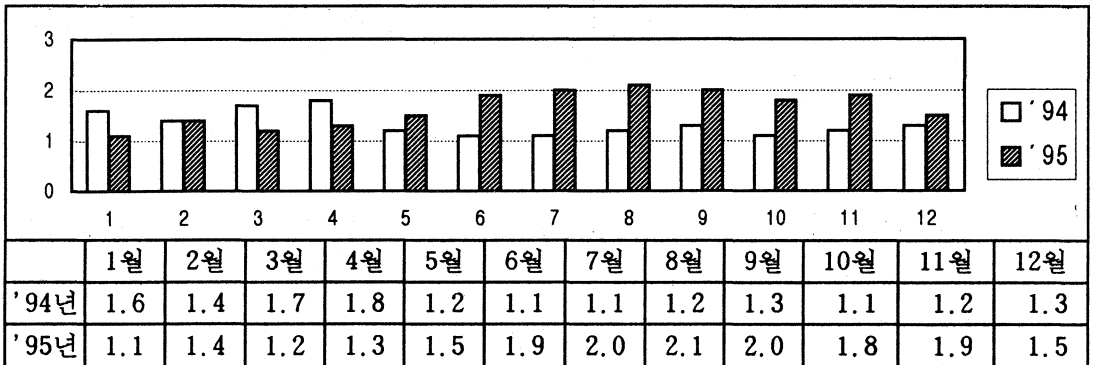
5) 피복 및 신발

'93년이후부터 상승세가 둔화된 피복 및 신발은 '95년중에는 셔츠, 스웨타, 내의 등의 원사 관련제품은 다소 인상되었으나, 대부분의 상승률이 둔화되었으나 맞춤복의 가격상승과 남자구두의 가격인상으로 전년대비 1.7% 상승 (전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
피복 및 신발	1.3	1.7	
· 외의	0.7	0.8	겨울맞춤복(숙녀:2.1, 신사:4.1)
· 스웨타 · 셔츠	2.7	4.5	브라우스(11.3) 남스웨타(7.0)
· 내의	4.5	4.6	남자내의(8.0), 런닝셔츠(5.1)
· 직물 · 실	0.3	1.4	양복지(여름:4.4, 겨울:5.9) 화학사(4.2)
· 기타 피복	-0.5	1.5	모자(9.0), 면장갑(2.9)
· 신발	0.0	1.2	남자구두(3.7) 아동화(2.7)
· 피복 및 신발서비스	11.5	1.0	재봉료(0.6), 양복세탁료(1.4)

피복 및 신발 등락추이

(전년동월비, %)



피복 및 신발 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
피복 및 신발	4.3	6.5	2.0	1.3	1.7
· 외의셔츠	4.5	5.9	1.5	0.7	0.8
· 스웨타	3.5	5.7	4.8	2.7	4.5
· 내의	2.5	5.6	1.6	4.5	4.6
· 직물피복	1.4	27.1	2.4	0.3	1.4
· 기타	1.5	6.0	1.2	-0.5	1.5
· 신발	2.8	7.0	0.2	0.0	1.2
· 피복 및 신발서비스	20.5	10.0	7.5	11.5	1.0

6) 보건·의료

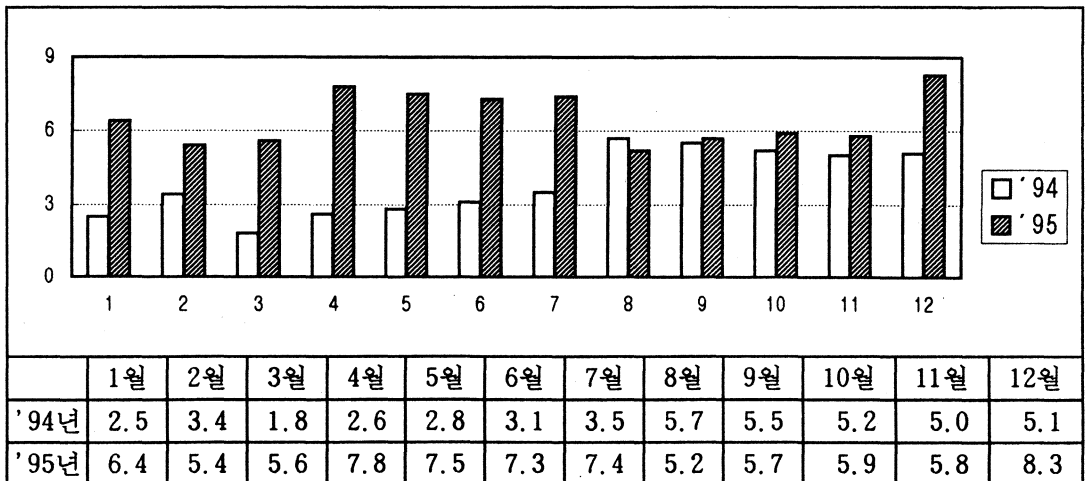
보건·의료는 '90년이후 지속적인 안정세를 나타내고 있는데, '95년도엔 의료수가의 인상폭이 예년보다 높게 책정됨에 따라 보건·의료, 서비스가 높은 상승률을 보였고, 자양강장제, 감기약의 가격인상으로 전년대비 6.4% 상승하여 '94년보다 높은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
보건·의료	3.9	6.4	
· 의약품	5.9	7.5	자양강장제(25.2), 감기약(2.4)
· 보건 의료 용품	0.3	1.0	위생대(8.2), 반창고(0.1)
· 보건의료 서비스	2.5	6.7	한방침료(14.8), 입원료(8.6)

보건의료 등락추이

(전년동월비, %)



보건 · 의료 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
보 건 의 료	6.0	5.7	2.6	3.9	6.4
· 의 약 품	6.9	2.6	-0.1	5.9	7.5
· 보건 의료 용품	7.5	16.7	2.5	0.3	1.0
· 보건의료서비스	4.8	6.7	5.4	2.5	6.7

7) 교육 · 교양오락

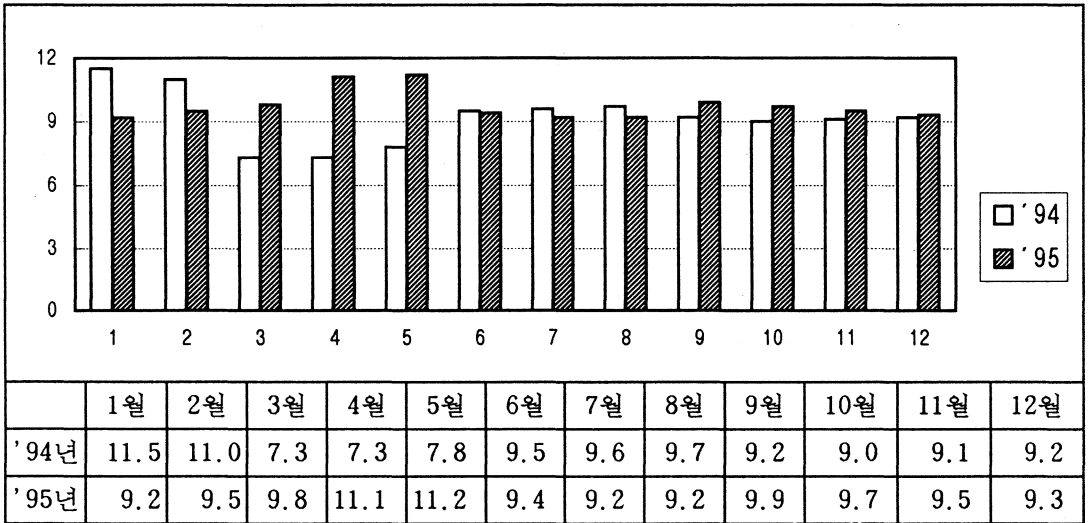
교육 · 교양오락은 '90년이후부터 지속적으로 증가하고 있는데 '95년에는 특별소비세 인하에 따라 퍼스널컴퓨터, VTR등의 가격은 하락하였으나, 신문, 도서, 납입금, 학원비 등이 큰 폭으로 가격이 인상되어 전년대비 9.8% 상승

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
교 육 · 교양오락	9.2	9.8	
· 교 육	11.7	12.3	
납 입 금	13.8	13.9	유치원비(19.9)사립고(11.0), 공립고(13.2), 대학(국립:10.5, 사립:12.4)
기 타 교 육	5.4	7.2	피아노학원(14.3), 사설독서실비(11.6)사전(11.8), 미술학원(8.4)
· 문 방 구	3.1	12.2	시험지(29.9)볼펜(23.4)도화지(20.2)
· 교 양 오 락	2.0	0.9	
신 문 도 서	1.5	16.2	주간지(28.5) 문고판도서(22.2)
교양 오락용 기구	2.0	-4.4	VTR(-12.3) 퍼스널컴퓨터(-28.6) TV수상기(-10.8), 필름(-9.8)
교양 오락 서비스	2.2	4.5	외국어학원(16.4), 체육관입장료(22.6) 영화관람료(영화:28.9, 외화:27.3)

교육 · 교양오락 등락추이

(전년동월비, %)



교육 · 교양오락 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
교육 · 교양오락	9.0	9.0	12.2	9.2	9.8
· 교육	11.0	11.0	15.6	11.7	12.3
· 납입금	11.9	12.5	17.5	13.8	13.9
· 기타 교육	8.6	7.4	10.2	5.4	7.2
· 문방구	3.9	8.0	4.8	3.1	12.2
· 교양오락	4.4	4.0	3.3	2.0	0.9
· 신문도서	7.6	3.0	7.9	1.5	16.2
· 교육오락용기구	2.3	2.1	1.6	2.0	-4.4
· 교육오락서비스	7.8	9.3	4.8	2.2	4.5

8) 교통 · 통신

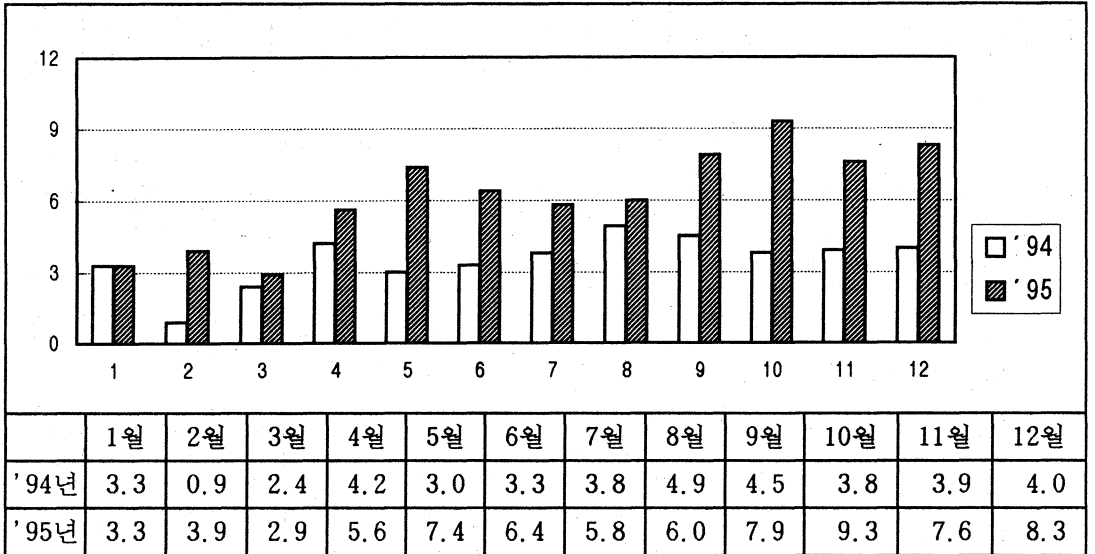
교통 통신비는 '92년 이후 안정세를 보이고 있는데 '95년에는 자동차보험료, 엔진오일 등 개인 교통요금은 약간 인상되었으나, 시외버스요금과 시군 통합으로 시내버스요금의 인상폭이 타시도보다 크게 나타나 공공교통 요금이 전년대비 15.8% 상승하였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
교통·통신	3.5	6.3	
· 교통	4.0	6.6	
공공교통	14.3	15.8	시내버스(일반:29.4학생:43.5좌석:19.4) 시외버스(직행:11.3, 고속:10.0)
개인교통	-1.3	1.2	휘발유(1.3), 자동차보험료(9.9)
· 통신	0.5	3.6	전화료(기본:18.2, 시내:22.1, 시외:-39.2 공중:17.1), 우편료(국내:13.2, 국제:2.8)

교통·통신 등락추이

(전년동월비, %)



교통·통신 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
교통·통신	6.3	7.0	6.1	3.5	6.3
· 교통	9.9	9.1	6.6	4.0	6.6
공공교통	16.0	16.6	16.4	14.3	15.8
개인교통	7.5	6.2	2.3	-1.3	1.2
· 통신	-9.8	-4.9	2.3	0.5	3.6

9) 기타 잡비

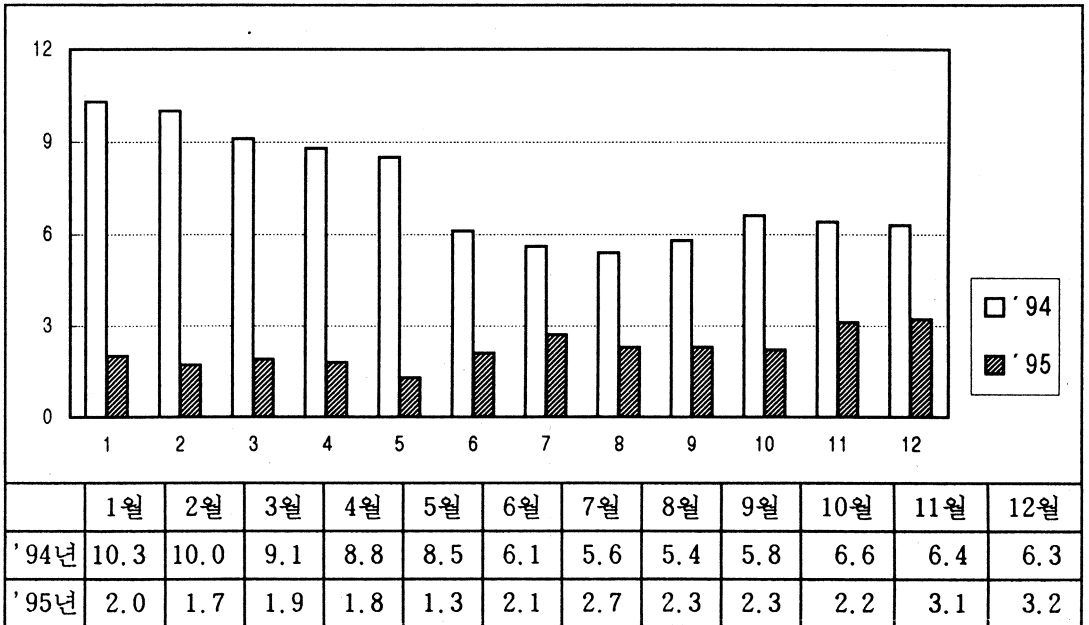
기타잡비는 '94년보다 낮은 상승률로 22.6% 상승에 그쳤는데, 이는 이·미용 서비스와 숙박료, 이·미용료를 제외하고는 장신구, 금반지, 담배등의 전반적인 가격 안정에 기인함.

(전년비,%)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
기 타 잡 비	7.4	2.2	
· 이 · 미 용	2.8	5.4	
· 이 · 미 용 품	0.1	0.7	칫솔(4.5), 치약(0.7), 샴푸(2.0) 면도날(2.4), 린스(2.6)
· 이 미 용 서 비 스	4.1	7.9	미용료(드라이:5.4, 파마:4.0, 컷트: 10.9), 목욕료(성인:9.7, 아동:4.2)
· 장 신 구	5.0	-1.3	금반지(-2.4), 우산(2.3)
· 담 배	21.4	0.9	담배(1.5)
· 숙 박 료	5.4	7.1	숙박료(호텔:3.0, 여관:10.4)
· 수 수 료	0.0	0.0	

기타잡비 등락추이

(전년동월비, %)



기타잡비 연도별 등락률

(전년비, %)

	'91	'92	'93	'94	'95
기 타 잡 비	4.5	2.0	2.8	7.4	2.2
· 이 · 미 용	11.4	4.5	3.1	2.8	5.4
· 이 · 미 용 품	-2.3	-6.3	-0.1	0.1	0.7
· 이 미 용 서 비 스	23.3	11.8	5.0	4.1	7.9
· 장 신 구	-2.5	-0.1	4.1	5.0	-1.3
· 답 배	1.8	0.0	2.0	21.4	0.9
· 숙 박 료	12.4	7.4	-2.2	5.4	7.1
· 수 수 료	6.9	0.2	0.0	0.0	0.0

마. 상품성질별 동향

1) 상 품

상품에는 '91년 이후 공업제품은 상승률이 둔화되는 반면, 농축수산물은 연도별 작황에 따라 등락폭의 변화가 심하게 나타나고 있음.

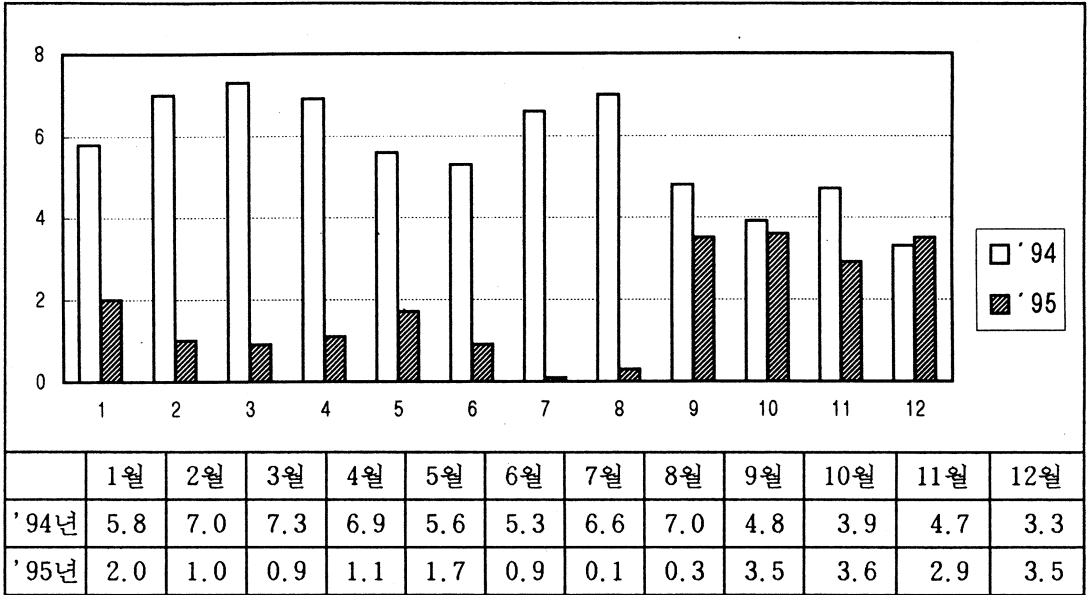
'95년 역시 공업제품은 출판물을 제외하고는 전반적인 낮은 상승률을 보였고, 농축수산물에서는 채소 및 과일의 작황호조로 가격이 폭락하여 '94년보다 낮은 상승률을 보였음.

(전년비, %)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
상 품	5.7	1.8	
· 농 축 수 산 물	12.7	1.7	
· 곡 물	3.5	1.4	팥(23.1), 콩(29.1), 일반미(1.4)
· 곡 물 이 외	16.5	1.8	명태(16.6) 밀감(58.1) 복숭아(19.8)
· 공 업 제 품	2.4	1.8	
· 식 료 품	3.9	3.3	크레카(27.7), 마가린(14.8)
· 섬 유 제 품	1.3	2.2	브라우스(11.3) 남자내의(8.0)
· 가 구 내 구 재	2.3	-3.4	양복장(-15.5) 세탁기(-10.1)
· 출 판 물	3.5	11.1	주간지(28.5) 문고판도서(22.2)
· 기 타 공 업 제 품	2.4	3.6	핸드백(8.8) 양산(7.9)

상품 등락추이

(전년동월비, %)



상품 연도별 등락률

(%)

	'91	'92	'93	'94	'95
상 품	8.5	4.9	2.0	5.7	1.8
· 농 축 수 산 물	16.4	4.6	-1.5	12.7	1.7
곡 물	6.4	3.9	5.4	3.5	1.4
곡 물 이 외	20.8	4.9	-4.1	16.5	1.8
· 공 업 제 품	5.0	5.0	3.7	2.4	1.8
식 료 품	7.6	7.9	6.7	3.9	3.3
섬 유 제 품	4.4	7.1	2.2	1.3	2.2
가 구 내구재	1.3	0.5	0.5	2.3	-3.4
출 판 물	6.6	4.1	9.2	3.5	11.1
기타 공업 제품	7.1	6.3	4.5	2.4	3.6

2) 서비스

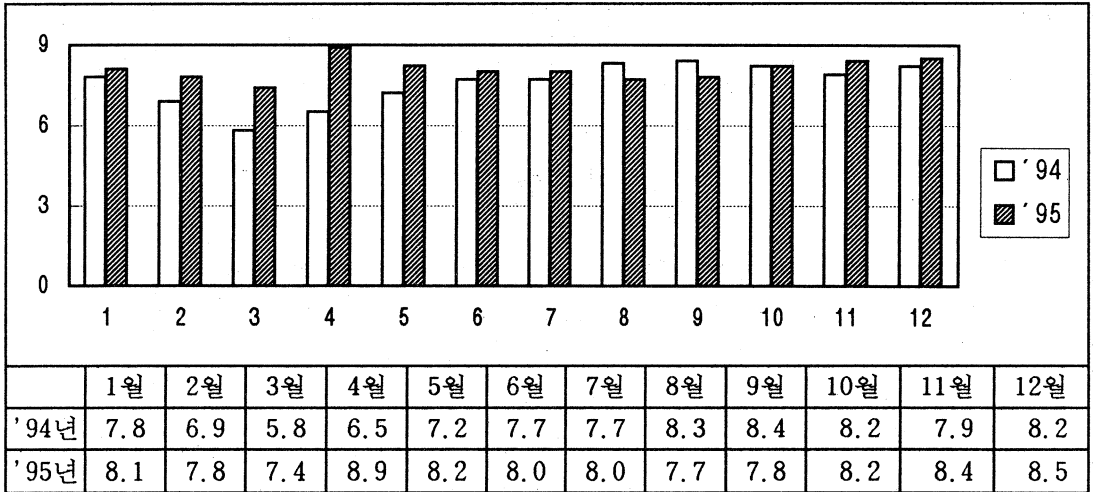
서비스는 '91년이후 점차적으로 상승률이 둔화되고 있는데 '95년에는 의료수가의 인상으로 진찰료 등은 높은 상승률을 보였으나 '91년이후 집세의 안정세가 서비스 전체의 상승률을 둔화 시켜 전년대비 6.3% 상승에 그침.

(전년비,%)

	'94년	'95년	'95년 주요 등락 품목
서비스	7.6	8.1	
· 집세	8.3	3.6	월세(4.2), 전세(2.9)
· 공공요금	9.3	11.1	입원료(8.6), 상수도료(6.0)
· 개인서비스	4.6	6.3	가정부임(3.7)체육관입장료(22.6)
· 외식	4.9	6.3	짬뽕(11.2), 합박스택(10.3)

서비스 등락추이

(전년동월비, %)



서비스 연도별 등락률

(%)

	'91	'92	'93	'94	'95
서비스	11.5	10.4	8.2	7.6	8.1
· 집세	8.1	6.5	6.2	8.3	3.6
· 공공요금	7.8	9.6	11.8	9.3	11.1
· 개인서비스	21.2	15.1	5.9	4.6	6.3
· 외식	17.2	11.7	3.4	4.9	6.3

2. 월별 소비자물가 동향

1월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95.1월중 소비자물가 지수(1990=100)는 132.3로서 전월(전년말월)대비 1.0% 상승하였고, 전년동월대비 4.5% 상승하였음.
- 식료품부문에서는 곡류, 육류, 어개류, 과실, 외식비 등에서 올라 전월대비 2.4% 상승하였고
- 식료품이외 부문에서는 가구집기·가사용품에서 하락하였으나, 보건 의료와 기타잡비등이 올라 전월대비 0.2% 상승하였음.

강원도 소비자물가 추이

(등락률,%)

	년도별 1월중 동향				최근의 월별동향('94.8~'95.1)					
	'91	'92	'93	'94	8월	9월	10월	11월	12월	1월
전 월 비	2.0	1.0	0.5	1.7	0.7	-0.8	-0.4	0.2	0.1	1.0
전년말월비	2.0	1.0	0.5	1.7	6.3	5.4	5.0	5.1	5.2	1.0
전년동월비	8.2	9.6	3.8	6.6	7.6	6.2	5.6	6.0	5.2	4.5

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해서 강릉과 춘천이 각각 1.1%, 0.8%씩 상승하여 전국평균(0.6%)을 약간 웃돌았으며, 원주는 0.5% 상승하였음.
- 전년동월에 비해서는 춘천이 5.8% 상승하여 전국평균(4.9%)보다 높게 나타났으며, 원주, 강릉은 각각 4.0%, 3.8% 상승에 그침.

(등락률, %)

도 시 명	춘 천	원 주	강 릉
전 월 비	0.8	0.5	1.1
전년말월비	0.8	0.5	1.1
전년동월비	5.8	4.0	3.8

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률		전월대비 주요 등락품목
		전월비	동월비	
식 료 품	137.3	2.4	4.9	
곡 류	120.6	2.6	-2.7	일반미(3.1)
육 류	123.4	3.1	4.6	쇠고기(한우: 7.3), 돼지고기(3.4) 수입쇠고기(-1.9)
유 란	128.3	0.9	1.1	달걀(3.6)
어 개 류	144.3	3.4	18.0	명태(17.2), 고등어(8.2), 물오징어(-5.7)
채소·해초	147.3	1.3	5.0	상치(32.7), 파(-11.1), 양파(13.1), 배추(3.6)
과 실	164.8	8.3	3.8	배(12.3), 밀감(18.0), 사과(부사:14.5)
유지조미료	146.6	0.1	7.8	
빵및과자류	141.6	0.1	8.9	
차 와 음료	119.9	-0.1	2.2	
주 류	130.2	0.2	1.3	
외 식	148.7	2.6	7.5	설렁탕(12.6), 함박스테크(9.7), 비후까스(7.7) 냉면(5.2), 된장찌개백반(3.6)
식료품 이외	129.8	0.2	4.2	
주 거 비	134.6	0.2	4.3	월세(0.6)
광열·수도	122.3	0.2	3.1	연탄(1.6), 등유(-2.6)
가구집기가사	128.6	-1.1	-1.2	양복장(-9.2), 침대(-12.0), 응접세트(-8.8)
피복 및 신발	115.4	0.0	1.1	
보 건 의 료	123.5	1.6	6.4	자양강장제(26.7)
교육·교양	148.9	0.3	9.2	참고서(고교:7.4, 중학:11.5)
교통·통신	125.5	0.0	3.3	전화료(기본:9.7), 휘발유(-1.0)
기 타 잡 비	119.4	0.5	2.0	목욕료(성인:2.4)

(4) 상품성질별 동향

- 농산물은 동절기 출하량이 줄어든 신선채소류에서 높은 상승을 나타내어 춘천, 강릉에서 높은 오름세를 나타냈으며, 원주에서 비교적 소폭상승하여 전월대비 3.2%상승함.
- 공업제품은 춘천, 원주에서 소폭상승한 반면 강릉에서 소폭 하락하였고, 서비스료는 외식비 및 기타잡비에서 상승하여 소폭 상승했으나 강릉은 큰 폭의 오름세를 보였음.

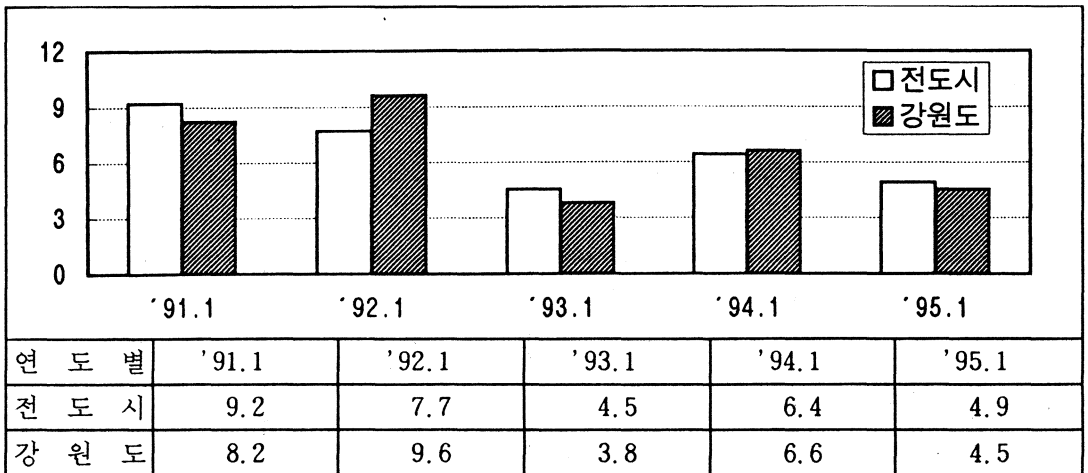
상품성질별 동향(1월중)

(등락률, %)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산물	공산품		농수산물	공산품		농수산물	공산품	
전 도 시	1.3	0.5	0.4	1.3	0.5	0.4	6.8	1.6	6.9
강 원 도	3.2	0.2	0.5	3.2	0.2	0.5	5.1	0.6	8.1
춘 천 시	3.3	0.3	0.1	3.3	0.3	0.1	6.8	2.2	8.5
강 릉 시	4.5	-0.1	0.9	4.5	-0.1	0.9	4.7	-0.3	7.9
원 주 시	1.4	0.4	0.1	1.4	0.4	0.1	3.7	0.7	7.5

연도별 등락률(1월중)

(전년동월비, %)



2월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95. 2월중 소비자물가 지수(1990=100)는 132.4로서 전월 대비 0.1% 올라 전국에서 가장 낮은 상승세를 보였으며, 전년동월 대비도 3.6% 상승에 그쳐 안정세를 보임.
- 식료품부문에서는 유란, 육류, 과일, 유지조미료등이 조금 상승한 반면 곡류, 어개류, 채소해초류, 외식등이 하락하여 식료품 전체로는 전월대비 0.1% 하락하였으며,
- 식료품이외의 부문에서는 주거비, 피복 및 신발류, 교육·교양오락, 교통통신등에서 올라 0.3% 상승하였음.

강원도 소비자물가 추이

(등락률, %)

	년도별 2월중 동향				최근의 월별동향('94.9~'95.2)					
	'91	'92	'93	'94	9월	10월	11월	12월	1월	2월
전 월 비	1.4	0.6	0.5	0.9	-0.8	-0.4	0.2	0.1	1.0	0.1
전년말월비	3.4	1.6	1.0	2.7	5.4	5.0	5.1	5.2	1.0	1.1
전년동월비	8.9	8.7	3.6	7.0	6.2	5.6	6.0	5.2	4.5	3.6

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해서 춘천, 강릉은 오름세가 거의 없었으며, 원주는 전국평균과 같은 상승세를 보였음.

(등락률, %)

도 시 명	춘 천	원 주	강 룡
전 월 비	0.1	0.5	0.0
전년말월비	1.0	1.1	1.1
전년동월비	5.0	3.0	3.1

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률		전월대비 주요 등락품목
		전월비	동월비	
식 료 품	137.1	-0.1	2.5	
곡 류	119.1	-1.2	-4.6	일반미(-1.8)
육 류	125.6	1.8	5.4	쇠고기(한우: 3.4), 닭고기(10.3)
유 란	131.2	2.3	2.6	달걀(8.6)
어 개 류	139.8	-3.1	11.8	명태(-7.1), 물오징어(-7.1)
채소·해초	144.5	-1.9	-6.8	파(-24.0), 양파(-4.5)
과 실	174.7	6.0	7.0	배(12.4), 밀감(19.1), 사과(부사:2.6)
유지조미료	147.3	0.5	7.4	
빵및과자류	141.6	0.0	8.0	
차 와 음료	120.0	0.1	1.7	
주 류	130.2	0.0	1.3	
외 식	147.6	-0.7	6.1	설탕(-2.4)
식료품 이외	130.2	0.3	4.2	
주 거 비	134.9	0.2	4.3	월세(0.3), 전세(0.3)
광열·수도	122.3	0.0	3.7	
가구집기가사	127.3	-1.0	-2.6	
피복 및 신발	115.7	0.3	1.4	
보 건 의 료	123.6	0.1	5.4	
교육·교양	149.7	0.5	9.5	유치원비(5.0)
교통·통신	126.4	0.7	3.9	전화료(기본: 1.8), 휘발유(4.1)
기 타 잡 비	119.5	0.1	1.7	

(4) 상품성질별 동향

- 농산물은 파(-84.0%), 암파(-4.9%)등에서 하락하여 춘천, 잠룡에서 소폭하락한 반면, 원주에서 대폭상승하여 도내 전체적으로는 보합세를 나타냄.
- 공업제품은 춘천, 원주에서는 소폭상승했으나 강릉에서는 보합세를 보였으며 서비스료는 춘천, 원주에선 소폭상승 했으나 강릉에선 조금 하락함.

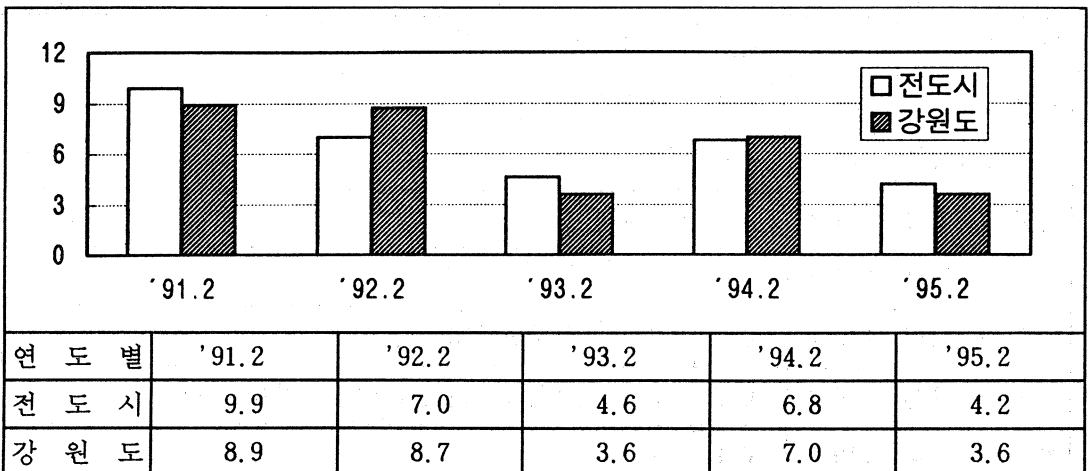
상품성질별 동향(2월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도시	1.4	0.1	0.3	2.7	0.6	0.7	5.3	1.5	5.9
강 원 도	0.0	0.2	0.1	3.2	0.3	0.7	1.6	0.6	7.8
춘 천 시	-0.1	0.1	0.3	3.1	0.3	0.4	3.3	2.1	8.3
강 룡 시	-0.7	0.3	-0.1	3.7	0.2	0.8	0.8	-0.3	7.9
원 주 시	1.3	0.0	0.6	2.7	0.4	0.7	1.0	0.8	6.9

연도별 등락률(2월중)

(전년동월비, %)



3월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95.3월중 소비자물가지수(1990=100)는 134.4로서 전월 대비 1.5% 올라 전국평균 1.4%와 비슷한 상승세를 보였음.
- 식료품부문에서 육류, 유란, 과실, 유지조미료, 차와음료 등에서 상승세를 보여 전월대비 0.6% 상승하였으며
- 각급학교 납입금이 큰폭으로 올라 교육·교양비가 6.5%로 크게 상승하였으며, 주거비, 교통비, 가구집기등에서 오름세를 보여 식료품이외 부문 전체로는 2.0%의 상승세를 보였음.

강원도 소비자물가 추이

(등락율,%)

	년도별 3월중 동향				최근의 월별동향('94.10~'95.3)					
	'91	'92	'93	'94	10월	11월	12월	1월	2월	3월
전월비	2.1	0.9	2.0	1.6	-0.4	0.2	0.1	1.0	0.1	1.5
전년말월비	5.6	2.5	3.0	4.3	5.0	5.1	5.2	1.0	1.1	2.6
전년동월비	10.1	7.4	4.8	6.7	5.6	6.0	6.5	4.5	3.6	3.5

(2) 도시별 동향

- 지역별로는 춘천이 전월에 비해 2.1% 올랐으며, 강릉은 전국 평균과 같은 1.4%, 원주는 1.0% 상승하여 안정세를 나타냄.

(등락률, %)

도 시 명	춘 천	원 주	강 릉
전월비	2.1	1.0	1.4
전년말월비	3.1	2.1	2.5
전년동월비	4.8	2.1	3.3

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률		전월대비 주요 등락품목
		전월비	동월비	
식 료 품	137.9	0.6	1.8	
곡 류	119.8	0.6	-2.9	콩(1.9), 쌀(-2.7)
육 류	127.1	1.2	6.3	닭고기(14.0), 수입쇠고기(-2.6)
유 란	132.6	1.1	3.4	달걀(4.2)
어 개 류	133.7	-4.4	3.6	명태(-16.8), 고등어(-5.3), 조기(-4.0)
채소·해초	146.1	1.1	-12.1	양파(-2.2), 시금치(-21.1), 당근(-3.0)
과 실	183.2	4.9	10.7	밀감(22.1), 바나나(25.7), 배(-2.1)
유지조미료	149.8	1.7	9.0	건고추(3.6), 마요네즈(3.1), 참깨(2.7)
빵및과자류	142.6	0.7	7.6	초코파이(5.6), 초코렛(4.0)
차 와 음료	121.1	0.9	2.6	분말커피(3.5), 유산균발효유(2.5)
주 류	130.3	0.1	1.3	
외 식	147.7	0.1	5.7	
식료품 이외	132.8	2.0	4.4	
주 거 비	136.2	1.0	4.9	아파트관리비(7.6)
광열·수도	123.0	0.6	4.3	등유(3.8), 경유(1.3)
가구집기가사	128.2	0.7	-1.8	침대(8.4), 김치통(7.8), 책상(6.3)
피복 및 신발	115.8	0.1	1.2	이불(2.6), 학생복(3.1)
보 건 의 료	124.0	0.3	5.6	우황청심원(1.3), 인삼(3.5)
교육·교양	159.4	6.5	9.8	납입금(사립대:10.6, 국립대:8.2, 전문대:19.3 사립고: 6.6, 공립고:7.3, 중학교: 8.1)
교통·통신	127.2	0.6	2.9	휘발유(3.5)
기 타 잡 비	119.6	0.1	1.9	

(4) 상품성질별 동향

- 농수산품은 과일, 채소류에서 큰폭의 상승을 타내어 춘천, 강릉에서 대폭상승했으나 원주에선 소폭하락 하였음.
- 공업제품은 전지역에서 고루 조금 상승했으나, 서비스로는 각급학교 납입금 인상의 여파로 도내 전역에서 큰폭의 상승세를 보였음.

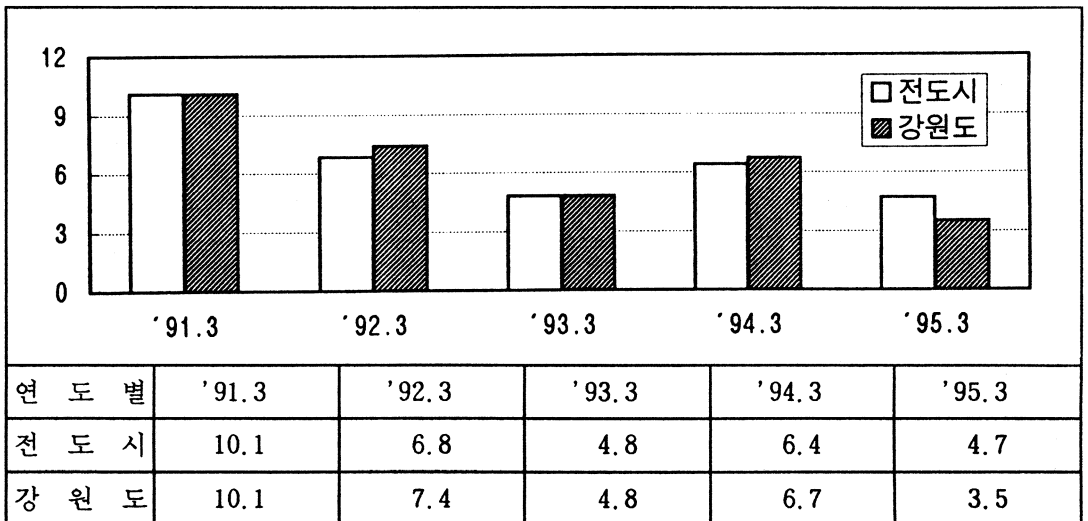
상품성질별 동향(3월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도 시	1.1	0.6	2.0	3.8	1.2	2.7	6.1	2.0	6.2
강 원 도	0.9	0.6	2.6	4.2	0.9	3.3	0.5	1.0	7.4
춘 천 시	2.0	0.4	3.5	5.2	0.8	3.9	2.8	2.2	8.1
강 릉 시	0.8	0.9	2.3	4.6	1.0	3.1	1.0	0.5	7.2
원 주 시	-0.4	0.4	2.4	2.3	0.9	3.1	-2.8	0.9	6.8

연도별 등락률(3월중)

(전년동월비, %)



4월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95.4월중 소비자물가 지수(1990=100)는 136.1로서 전월대비 1.3% 올라 전국평균 0.6%보다 다소 높은 상승세를 나타냄.
- 이는 식료품부문에 있어 과일, 유지조미료, 차와음료등에서 상승세를 보여 전월대비 0.4% 소폭 상승한 반면,
- 식료품이외의 부문에서는 의료수가 조정에 따른 보건의료, 시내·시외버스요금 인상에 따른 교통·통신부문이 큰폭으로 올라 1.6%의 높은 상승을 나타냄.

강원도 소비자물가 추이

(등락률,%)

	년도별 4월중 동향				최근의 월별동향('94.11~'95.4)					
	'91	'92	'93	'94	11월	12월	1월	2월	3월	4월
전 월 비	0.7	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	1.0	0.1	1.5	1.3
전년말월비	6.3	2.8	3.4	4.7	5.1	5.2	1.0	1.1	2.6	3.9
전년동월비	9.9	7.0	4.8	6.7	6.0	5.2	4.5	3.6	3.5	4.4

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천이 1.5%, 강릉이 1.3%로 높은 상승율을 보였으나 원주는 시내버스 요금의 미조정으로 인하여 0.8%상승에 그침.

(등락률, %)

도 시 명	춘 천	원 주	강 룡
전 월 비	1.5	0.8	1.3
전년말월비	4.6	2.8	3.8
전년동월비	6.0	2.1	4.2

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률		전월대비 주요 등락품목
		전월비	동월비	
식 료 품	138.4	0.4	2.0	
곡 류	119.6	-0.2	-2.9	
육 류	125.6	-1.2	5.2	닭고기(-9.1), 수입쇠고기(-1.4)
유 란	134.0	1.1	6.1	달걀(3.7)
어 개 류	132.5	-0.9	0.1	명태(-12.3), 삼치(-5.4), 조기(-5.9)
채소·해초	146.6	0.3	-11.6	호박(15.6), 풋고추(14.7), 버섯(7.5)
과 실	188.9	3.1	15.3	바나나(9.7), 부사(10.1)
유지조미료	154.0	2.8	11.4	건고추(7.0), 고춧가루(5.0), 설탕(7.1)
빵및과자류	142.6	0.0	6.9	
차 와 음료	122.4	1.1	3.9	분말커피(5.3), 커피프림(5.3)
주 류	130.3	0.0	1.4	
외 식	148.0	0.2	5.6	
식료품 이외	134.9	1.6	5.4	
주 거 비	136.8	0.4	4.3	
광열·수도	121.7	-1.1	3.2	등유(-6.0), 경유(-3.8)
가구집기가사	130.1	1.5	-0.3	
피복 및 신발	116.0	0.2	1.3	런닝셔츠(4.7), 양복지(3.6), 화학사(3.8)
보 건 의 료	127.4	2.7	7.8	인삼(7.5), 진찰료(4.9), 입원료(5.8)
교육·교양	161.5	1.3	11.1	유치원비(3.3), 사설독서실비(5.1)
교통·통신	133.3	4.8	5.6	시내버스(일반:31.8, 학생:48.9, 좌석:22.6) 시외버스(10.0), 고속버스(8.7)
기 타 잡 비	119.7	0.1	1.8	

(4) 상품성질별 동향

- 농수산물은 채소류 및 과실류에서 상승한 반면, 어개류에선 하락하여 강릉은 대폭 상승한 반면, 원주는 소폭 하락하였음.
- 공업제품은 피복 및 신발류와 차와 음료부문에서 상승하여 도내 전역에서 소폭상승하였으며, 서비스료는 시내버스 및 시외버스 요금인상으로 전지역에서 대폭 상승세를 보였음.

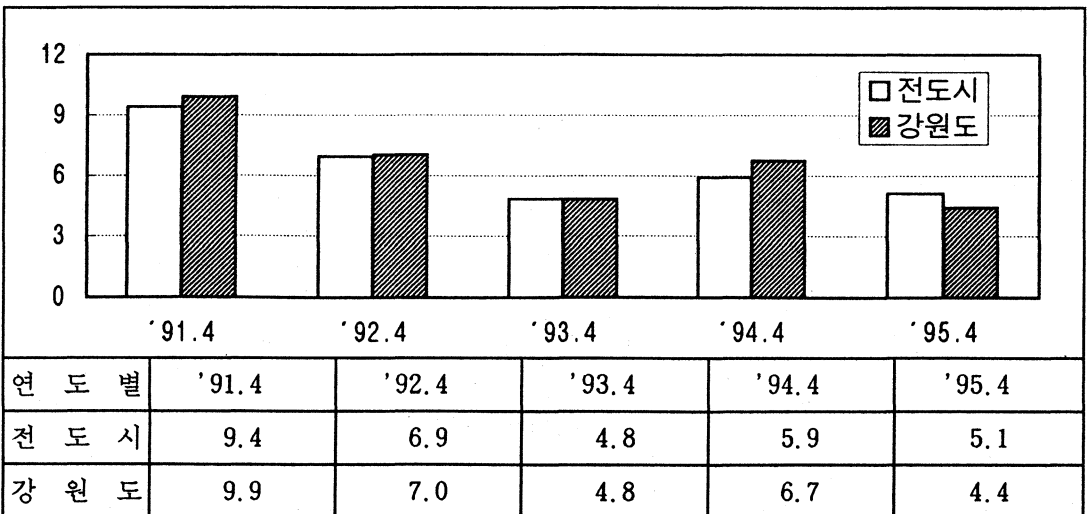
상품성질별 동향(4월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산물	공산품		농수산물	공산품		농수산물	공산품	
전 도 시	0.0	0.2	1.4	3.8	1.4	4.1	6.8	2.1	7.0
강 원 도	0.5	0.3	2.4	4.7	1.2	5.9	0.8	1.3	8.9
춘 천 시	0.3	0.2	3.1	5.5	1.0	7.1	3.6	2.4	10.5
강 릉 시	1.3	0.2	2.3	5.9	1.2	5.4	2.2	0.8	8.5
원 주 시	-0.1	0.2	2.0	2.2	1.0	5.1	-4.1	1.1	7.8

연도별 등락률(4월중)

(전년동월비, %)



5월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95.5월중 소비자물가 지수(1990=100)는 136.0으로서 전월 대비 0.1% 내려 전국평균 0.1% 상승에 비해 하락세를 나타냄.
- 식료품부문에서 풍작을 이룬 채소류(-10.5%) 및 육류(-0.6%), 유란(-0.7%)등에서 큰 폭의 하락세를 보여 전월대비 0.8% 대폭 하락한 반면
- 식료품이외의 부문에서는 도서(33.3%), 학생복(19.2%) 및 맞춤형사복, 숙녀복, T셔어츠 등 의복류에서 상승하여 0.3%의 소폭 상승세를 나타냄.

강원도 소비자물가 추이

(등락률,%)

	년도별 5월중 동향				최근의 월별동향('94.12~'95.5)					
	'91	'92	'93	'94	12월	1월	2월	3월	4월	5월
전월비	0.0	0.5	0.3	-0.1	0.1	1.0	0.1	1.5	1.3	-0.1
전년말월비	6.3	3.4	3.7	4.7	5.2	1.0	1.1	2.6	3.9	3.8
전년동월비	8.9	7.5	4.6	6.3	5.2	4.5	3.6	3.5	4.4	4.4

(2) 도시별 동향

- 전월에 비하여 춘천이 0.5% 하락한 반면, 원주와 강릉은 전국평균과 같은 0.1% 소폭 상승에 그침.

(등락률,%)

도 시 명	춘 천	원 주	강 릉
전월비	-0.5	0.1	0.1
전년말월비	4.1	2.9	3.9
전년동월비	5.3	2.8	4.4

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 율			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	137.3	-0.8	2.4	1.6	
곡 류	120.3	0.6	2.3	-2.4	팥(2.2)
	124.8	-0.6	4.3	3.9	닭고기(-9.4), 한우쇠고기(1.0)
유 란	133.0	-0.7	4.6	7.7	달걀(-2.5)
어 개 류	135.1	2.0	-3.2	0.4	복어(5.4), 마른멸치(5.0)
채소·해초	131.2	-10.5	-9.8	-11.6	배추(-30.8), 양파(-25.8) 상치(-33.1), 오이(-31.4)
과 실	192.4	1.9	26.5	14.1	참외(56.8), 딸기(5.5)
유지조미료	155.4	0.9	6.1	11.5	건고추(3.2), 고추가루(2.4) 화학조미료(1.3)
빵및과자류	142.5	-0.1	0.7	5.6	
차 와 음료	122.4	0.0	2.0	3.6	
주 류	130.3	0.0	0.2	1.2	
외 식	148.5	0.3	2.4	3.0	짜장면(1.5), 비후까스(1.7), 우동(1.5), 함박스테크(1.5)
식료품 이외	135.3	0.3	4.4	5.6	
주 거 비	136.8	0.0	1.9	3.6	
광열·수도	122.1	0.3	0.1	3.7	등유(2.0), 경유(1.7)
가구집기가사	130.3	0.2	0.2	-0.2	
피복 및 신발	116.5	0.4	1.0	1.5	맞춤신사복(3.8), 맞춤속녀복(9.2) 학생복(19.2)
보 건 의 료	127.5	0.1	4.9	7.5	
교육·교양	162.3	0.5	9.4	11.2	도서(33.3), 사설독서실비(2.5)
교통·통신	133.9	0.5	6.7	7.4	택시료(3.2), 휘발유(1.3)
기 타 잡 비	119.7	0.0	0.8	1.3	

(4) 상품성질별 동향

- 농수산품은 과실류에서 올랐으나 채소류 및 육류에서 큰 폭의 내림세를 보여 도내 전역에서 큰 폭의 하락세를 보였음.
- 공업제품은 도내 전 지역에서 고루 상승했으며 서비스료도 소폭상승하였음.

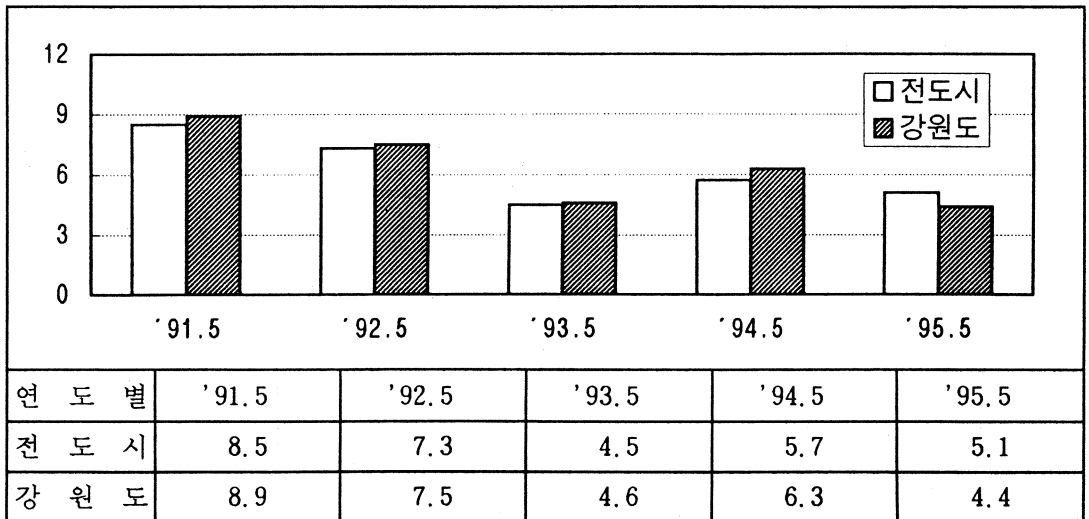
상품성질별 동향(5월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도시	-1.3	0.4	0.3	2.4	1.8	4.4	5.7	2.5	7.1
강 원 도	-1.4	0.4	0.2	3.2	1.6	6.1	1.2	2.0	8.2
춘 천 시	-3.6	0.5	0.1	1.6	1.5	7.3	1.0	2.4	9.8
강 령 시	-0.6	0.4	0.1	5.3	1.6	5.5	3.7	1.7	7.3
원 주 시	-0.4	0.3	0.3	1.7	1.4	5.4	-2.4	1.7	7.7

연도별 등락률(5월중)

(전년동월비, %)



6월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95.6월중 소비자물가 지수(1990=100)는 135.6으로서 전월 대비 0.3% 내려 전국평균(0.1% 하락)에 대해 큰폭의 내림세를 나타냄
- 이는 채소류(-2.6) 과실류(-3.4) 유지조미료(-4.3)등 식료품부에서 큰 폭의 하락세를 보여 전월대비 0.8% 하락한 반면,
- 식료품이외의 부문에서는 주거비(0.6), 광열수도료(0.5), 피복 및 신발(0.4)등이 소폭 상승하였으나 공산품에서 가구집기가사(-0.5)등 가전제품과 교통·통신에서 휘발유(-3.3)등의 가격인하 영향으로 전체적으로는 보합세를 보임.

강원도 소비자물가 추이

(등락률,%)

	년도별 6월중 동향				최근의 월별동향('95.1~'95.6)					
	'91	'92	'93	'94	1월	2월	3월	4월	5월	6월
전 월 비	0.5	0.1	0.2	0.2	1.0	0.1	1.5	1.3	-0.1	-0.3
전년말월비	6.8	3.4	4.0	4.9	1.0	1.1	2.6	3.9	3.8	3.5
전년동월비	9.2	7.1	4.8	6.3	4.5	3.6	3.5	4.4	4.4	3.8

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천이 0.1% 소폭 하락한 반면, 원주와 강릉은 각각 0.4%로 전국평균보다 큰폭의 하락세를 보였음.

(등락률,%)

도 시 명	춘 천	원 주	강 릉
전 월 비	-0.1	-0.4	-0.4
전년말월비	4.0	2.5	3.5
전년동월비	4.9	1.9	3.9

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	136.2	-0.8	1.6	1.0	
곡 류	120.5	0.2	2.5	-2.7	팔(4.7) 콩(6.7)
육 류	122.8	-1.6	2.6	2.1	닭고기(-9.7) 수입쇠고기(-3.6)
유 란	130.9	-1.6	2.9	6.8	달걀(-5.8)
어 개 류	133.6	-1.1	-4.2	-10.5	복어(-3.9) 공치(-18.9)
채소·해초	127.8	-2.6	-12.1	-7.1	양배추(-35.0) 양파(-36.1) 상 치(-13.3) 호박(-20.0)
과 실	185.8	-3.4	22.2	12.9	참외(-22.9) 딸기(-22.5)
유지조미료	148.7	-4.3	1.6	5.9	마늘(-34.9) 마요네즈(-1.5) 참기름(-4.9)
빵및과자류	143.9	1.0	1.7	4.6	비스켓(2.0)
차 와 음료	122.9	0.4	2.4	3.9	분말커피(1.1) 커피프림(1.6)
주 류	133.4	2.4	2.6	3.9	맥주(4.9) 소주(1.2)
외 식	149.8	0.9	3.3	5.7	짜장면(4.3), 짬뽕(5.4) 우동(4.2), 함박스테크(3.0)
식료품 이외	135.3	0.0	4.4	5.1	
주 거 비	137.6	0.6	2.5	4.0	도배지(7.5) 판유리(4.9)
광열 · 수도	122.7	0.5	0.6	3.5	경유(2.2)
가구집기가사	129.6	-0.5	-0.3	-0.8	냉장고(-8.7) 세탁기(-7.0) 전자레인지(-6.6)
피복 및 신발	117.0	0.4	1.4	1.9	맞춤신사복(2.0), 아동복(3.4) 반팔와이셔츠(3.8)
보 건 의 료	127.5	0.0	4.9	7.3	
교육 · 교양	162.1	-0.1	9.2	9.4	TV수상기(-7.4) PC(-4.6)
교통 · 통신	133.1	-0.6	6.1	6.4	휘발유(-3.3)
기 타 잡 비	119.6	-0.1	0.7	2.1	

(4) 상품성질별 동향

- 농수산물은 채소·해초류 및 과일류 육류에서 큰 폭의 하락세를 나타내어 전지역에서 고루 대폭 하락하였음.
- 공업제품은 춘천지역에서는 조금 상승한 반면, 강릉은 하락했으며 원주에서는 보합세를 보였음. 또한 서비스료는 춘천, 원주에서 조금 상승했으며 강릉은 비교적 높은 상승세를 나타냄.

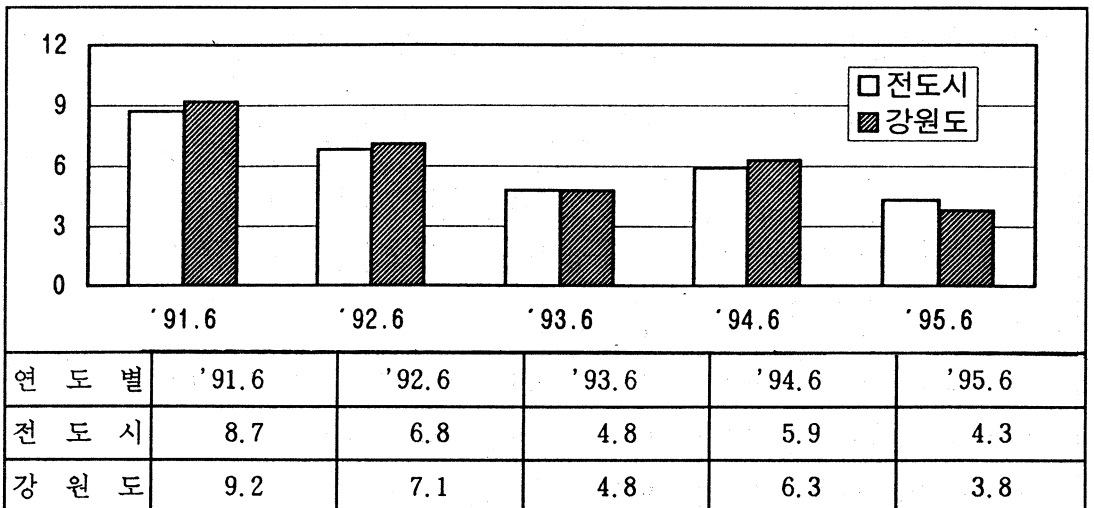
상품성질별 동향(6월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도 시	-1.2	0.1	0.3	1.2	1.9	4.7	3.5	2.2	6.4
강 원 도	-2.0	0.0	0.2	1.1	1.6	6.3	-0.8	1.7	8.0
춘 천 시	-1.8	0.7	0.1	-0.2	2.2	7.3	-0.1	2.8	8.8
강 릉 시	-2.1	-0.3	0.4	3.0	1.4	5.9	0.9	1.3	7.9
원 주 시	-2.0	0.0	0.1	-0.4	1.4	5.6	-4.1	1.3	7.0

연도별 등락률(6월중)

(전년동월비, %)



7월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95.7월중 소비자물가 지수(1990=100)는 135.8로써 전월대비 0.1% 올라 전국평균(0.3% 상승)에 비해 낮은 오름세를 나타내 5월 이후 안정세가 지속됨.
- 식료품 부문에서는 육류(2.4), 주류(2.2)등에서 조금 상승하였으나, 과일류(-2.7), 유란(-0.1)부문에 소폭 하락하여 전월대비 0.2% 상승하였고
- 식료품이외의 부문에서는 주거비(0.7), 보건의료(0.3), 기타잡비(0.3)에서 상승한 반면, 광열수도(-0.3), 교육·교양오락(-0.1), 교통·통신(-0.1)에서 하락하여 0.1% 소폭 상승하였음.

강원도 소비자물가 추이

(등락률,%)

	년도별 7월중 동향				최근의 월별동향('95.2~'95.7)					
	'91	'92	'93	'94	2월	3월	4월	5월	6월	7월
전 월 비	-0.2	1.0	-0.2	0.6	0.1	1.5	1.3	-0.1	-0.3	0.1
전년말월비	6.6	4.5	3.8	5.5	1.1	2.6	3.9	3.8	3.5	3.7
전년동월비	9.0	8.4	3.5	7.1	3.6	3.5	4.4	4.4	3.8	3.3

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천(0.4%)과 원주(0.1%)에서 소폭 상승한 반면, 강릉은 보험세를 유지하였음.

(등락률,%)

도 시 명	춘 천	원 주	강 릉
전 월 비	0.4	0.1	0.0
전년말월비	4.4	2.5	3.5
전년동월비	4.4	1.7	3.3

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	136.5	0.2	1.8	-0.2	
곡 류	122.4	1.6	4.1	0.2	일반미(2.2)
육 류	125.7	2.4	5.0	-2.7	닭고기(2.8) 돼지고기(5.8)
유 란	129.6	-1.0	1.9	5.8	달걀(-3.6)
어 개 류	133.3	-0.2	-4.4	-10.2	복어(-9.1) 꽁치(-7.2)
채소·해초	125.6	-1.7	-13.6	-15.1	양배추(-27.2) 양파(-12.2) 가지(-11.3) 상치(79.0)
과 실	180.8	-2.7	18.9	12.4	참외(-22.4) 수박(-26.9)
유지조미료	149.0	0.2	1.8	2.1	콩기름(2.5) 생강(6.5) 화학조미료(1.8)
빵및과자류	145.5	1.1	2.8	5.3	아이스크림(16.2) 비스켓(3.9)
차 와 음료	123.1	0.2	2.6	4.1	커피프림(1.6)
주 류	136.3	2.2	4.8	6.2	생맥주(15.5) 맥주(2.5)
외 식	149.6	-0.1	3.2	5.3	
식료품 이외	135.4	0.1	4.5	5.0	
주 거 비	138.6	0.7	3.2	4.6	아파트관리비(1.2)
광열·수도	122.3	-0.3	0.2	2.3	등유((-2.3)
가구집기가사	129.8	0.2	-0.2	-0.6	VTR(-3.2)
피복 및 신발	117.1	0.1	1.5	2.0	모자(2.4) 반팔와이셔츠(7.4)
보 건 의 료	127.9	0.3	5.3	7.4	영양제(2.6) 인삼(2.5)
교육·교양	162.0	-0.1	9.2	9.2	PC(-9.5) 필름(-7.7)
교통·통신	133.0	-0.1	6.0	5.8	휘발유(-0.7)
기 타 잡 비	120.0	0.3	1.0	2.7	

(4) 상품성질별 동향

- 농수산물은 채소류 및 과실류의 하락에 따라 강릉, 원주에서는 큰 폭의 하락세를 보인 반면, 춘천에서는 높은 오름세를 보였음.
- 공산품은 전지역에서 고루 보합세를 나타냈으나, 서비스료에선 강릉, 원주에서 소폭 상승하였음.

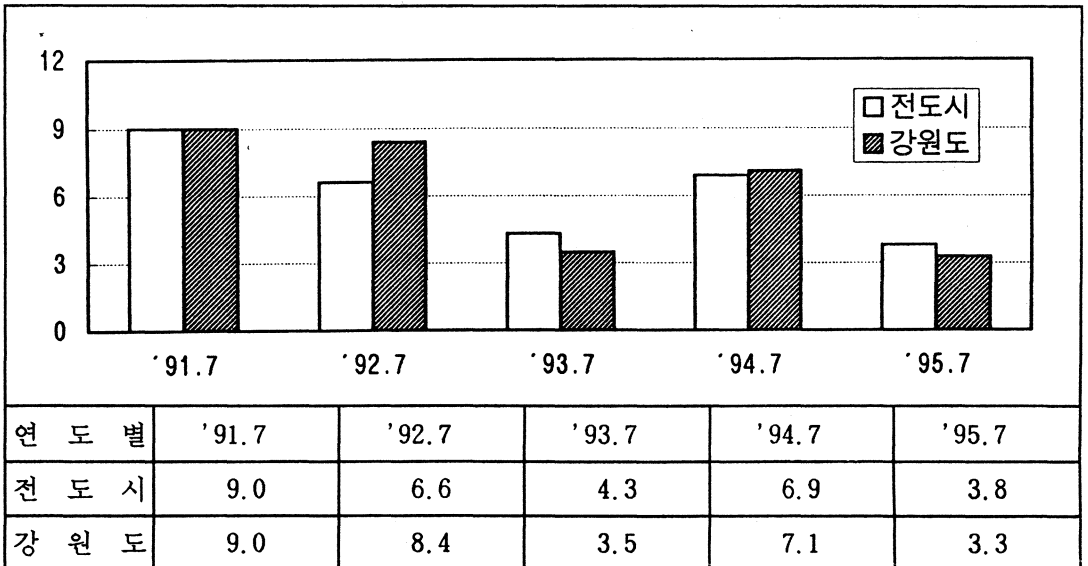
상품성질별 동향(7월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도시	-0.3	0.2	0.7	0.9	2.0	5.5	0.1	2.2	6.8
강 원 도	0.1	0.1	0.2	1.2	1.7	6.5	-2.8	1.5	8.0
춘 천 시	1.9	0.1	0.1	1.7	2.3	7.4	-1.1	2.6	8.7
강 릉 시	-0.8	0.0	0.3	2.3	1.4	6.2	-2.7	1.1	8.1
원 주 시	-0.4	0.1	0.3	-0.8	1.5	5.8	-5.0	1.1	6.8

연도별 등락률(7월중)

(전년동월비, %)



8월중 동향

(1) 개황

- 강원도의 '95.8월중 소비자물가 지수(1990=100)는 136.7로서 전월대비 0.7% 올라 전국평균(0.5% 상승)에 비해 조금 높은 오름세를 나타냄.
- 식료품 부문에서는 8월중 무더위와 장마등의 영향으로 출회감소된 어개류(3.1), 채소·해초류(4.5), 과실(2.9)등이 큰 폭으로 상승하여 전월대비 1.4%상승하였으며,
- 식료품이외의 부문에서는 주거비(0.2), 광열·수도(0.2)와 자동차 보험료의 인상에 따른 교통·통신(1.1)에서 상승하여 0.3%상승하였음.

강원도 소비자물가 추이

(등락률,%)

	년도별 8월중 동향				최근의 월별동향('95.3~'95.8)					
	'91	'92	'93	'94	3월	4월	5월	6월	7월	8월
전월비	0.9	0.3	0.2	0.7	1.5	1.3	-0.1	-0.3	0.1	0.7
전년말월비	7.6	4.9	4.1	6.3	2.6	3.9	3.8	3.5	3.7	4.4
전년동월비	9.6	7.8	3.4	7.6	3.5	4.4	4.4	3.8	3.3	3.3

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천 0.4% 올라 소폭 상승한 반면, 원주, 강릉은 각각 1.1%, 0.6%씩 올라 비교적 큰 폭의 상승세를 나타냄.

(등락률,%)

도시명	춘천	원주	강릉
전월비	0.4	1.1	0.6
전년말월비	4.9	3.7	4.1
전년동월비	3.9	1.9	3.6

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	138.4	1.4	3.2	0.1	
곡 류	124.3	1.6	5.7	3.5	일반미(2.3)
육 류	127.1	1.1	6.2	-0.5	돼지고기(2.7)
유 란	129.7	0.1	2.0	1.9	
어 개 류	137.4	3.1	-1.5	-5.6	고등어(7.8) 마른오징어(3.5) 물오징어(6.8) 명태(3.1)
채소·해초	131.2	4.5	-9.8	-20.6	열무(48.6) 배추(27.3) 호박(28.0) 상치(26.9)
과 실	186.1	2.9	22.4	10.8	복숭아(16.9) 포도(37.1)
유지조미료	148.7	-0.2	1.6	2.9	건고추(-0.8) 생강(-1.2) 마늘(-0.8)
빵및과자류	145.8	0.2	3.0	5.5	아이스크림(1.3) 식빵(3.4)
차 와 음료	123.3	0.2	2.8	4.2	분말커피(1.1)
주 류	136.5	0.1	5.0	6.3	
외 식	149.5	-0.1	3.1	5.4	짜장면(-1.0) 우동(-1.0)
식료품 이외	135.8	0.3	4.8	4.9	
주 거 비	138.9	0.2	3.4	4.6	벽돌(1.1) 도장공임(1.2)
광열·수도	122.5	0.2	0.4	1.9	프로판가스(6.6) 착화탄(1.7)
가구집기가사	129.8	0.0	-0.2	-0.2	
피복 및 신발	117.2	0.1	1.6	2.1	바지(3.3)
보 건 의 료	128.0	0.1	5.3	5.2	인삼(1.0)
교육·교양	162.0	0.0	9.2	9.2	
교통·통신	134.5	1.1	7.2	6.0	휘발유(3.5) 자동차보험료(13.0)
기 타 잡 비	120.0	0.0	1.0	2.3	

(4) 상품성질별 동향

- 농수산품은 중순까지의 무더위와 하순의 장마 영향으로 춘천, 강릉은 각각 1.7%씩 상승했으나, 원주가 비교적 큰폭의 상승세(4.0)를 나타내어 전체적으로 전월에 비해 2.4%의 오름세를 나타냄.
- 공산품과 서비스는 전지역에서 고루 소폭 상승하였음.

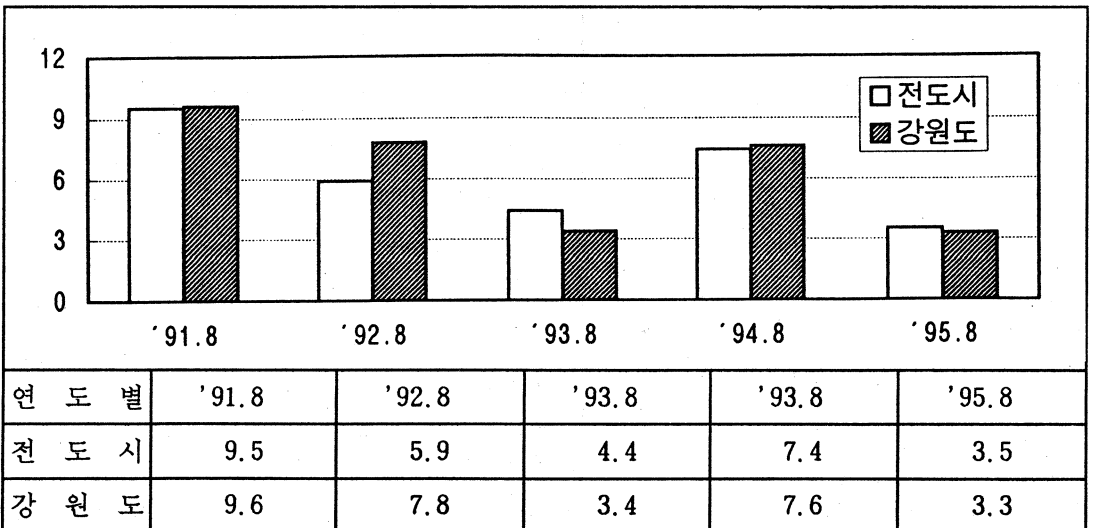
상품성질별 동향(8월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서 비 스	상 품		서 비 스	상 품		서 비 스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도 시	1.2	0.4	0.3	2.1	2.5	5.8	-1.4	2.6	6.4
강 원 도	2.4	0.3	0.3	3.6	2.0	6.7	-2.5	1.9	7.7
춘 천 시	1.7	0.2	0.1	3.4	2.5	7.5	-3.1	2.8	8.4
강 릉 시	1.7	0.3	0.3	4.0	1.7	6.6	-1.2	1.4	7.7
원 주 시	4.0	0.3	0.1	3.2	1.8	5.9	-3.9	1.6	6.4

연도별 등락률(8월중)

(전년동월비, %)



9월 중 동향

(1) 개 황

- 강원도의 '95.9월중 소비자물가 지수(1990=100)는 138.1로서 전월대비 0.1% 올라 전국평균(0.8% 상승)에 비해 약간 높은 수준을 나타냄.
- 식료품부문에서는 8월하순의 장마이후 추석이 이어져 채소류(17.1%) 어개류(4.9%)가 큰폭으로 상승하여 전월대비 2.3% 상승하였고,
- 식료품이외의 부문에서는 난방용유류(등유5.9%, 경유4.9%) 가격인상으로 광열·수도(1.1%)와 유가조정에 따른 휘발유(4.9%) 가격인상으로 교통·통신(1.1%)에서 상승하여 0.5%상승하였음.
- 그러나, 10월이후 물가는 추석이 지나고 채소류, 과일류등의 출회 증가가 예상되어 다소 하락, 안정세를 유지할 것으로 전망됨.

강원도 소비자물가 추이

(등락률, %)

	년도별 9월중 동향				최근의 월별동향('95.4~'95.9)					
	'91	'92	'93	'94	4월	5월	6월	7월	8월	9월
전 월 비	1.1	-0.3	0.4	-0.8	1.3	-0.1	-0.3	0.1	0.7	1.0
전년말월비	8.8	4.5	4.5	5.4	3.9	3.8	3.5	3.7	4.4	5.4
전년동월비	10.2	6.3	4.2	6.2	4.4	4.4	3.8	3.3	3.3	5.3

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천, 원주가 각각 1.2%, 1.5%씩 상승하여 전국평균을 웃돌았고, 강릉은 전국평균수준(0.8%)을 유지함.

(등락률, %)

도 시 명	춘 천	원 주	강 릉
전 월 비	1.2	1.5	0.8
전년말월비	6.2	5.2	5.0
전년동월비	6.4	4.7	4.7

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	141.6	2.3	5.6	4.5	
곡 류	125.2	0.7	6.5	5.6	팥(1.8)
육 류	128.0	0.7	6.9	9.0	닭고기(7.4)
유 란	131.8	1.6	3.6	2.5	달걀(6.1)
어 개 류	144.1	4.9	3.3	4.0	마른멸치(12.7) 조기(73.3) 명태(10.6) 고등어(5.7)
채소·해초	153.7	17.1	5.7	-5.6	양배추(64.7) 열무(60.6) 배추(31.8) 파(31.9)
과 실	178.3	-4.2	17.2	9.7	복숭아(-5.4) 포도(-47.0)
유지조미료	148.3	-0.3	1.3	5.0	고추(-1.3) 고추가루(-1.8)
빵및과자류	145.8	0.0	3.0	5.4	
차 와 음료	123.9	0.5	3.3	4.5	분말커피(2.7) 다방국산차(3.5)
주 류	137.1	0.4	5.5	6.8	
외 식	150.3	0.5	3.7	6.1	설렁탕(2.1) 칼국수(4.0)
식료품 이외	136.5	0.5	5.3	5.7	
주 거 비	139.5	0.4	3.9	4.4	아파트관리비(1.8) 비닐장판지(3.1)
광열·수도	123.8	1.1	1.5	2.1	등유(5.9) 경유(4.8)
가구집기가사	130.6	0.6	0.5	1.2	이불(8.6) 모포(13.2)
피복 및 신발	117.3	0.1	1.6	2.0	바지(1.7)
보 건 의 료	128.2	0.2	5.5	5.7	인삼(1.6)
교육·교양	162.3	0.2	9.4	9.9	
교통·통신	136.0	1.1	8.4	7.9	휘발유(4.9) 시내버스(학생:3.6, 일반:2.5)
기 타 잡 비	120.4	0.3	1.3	2.3	담배(1.0)

(4) 상품성질별 동향

- 농수산품은 8월 하순의 장마와 추석의 영향으로 전 지역에서 큰 폭의 상승세를 나타내 전월에 비해 3.6%의 높은 오름세를 나타냄.
- 공산제품과 서비스는 전지역에서 고루 소폭 상승하였음.

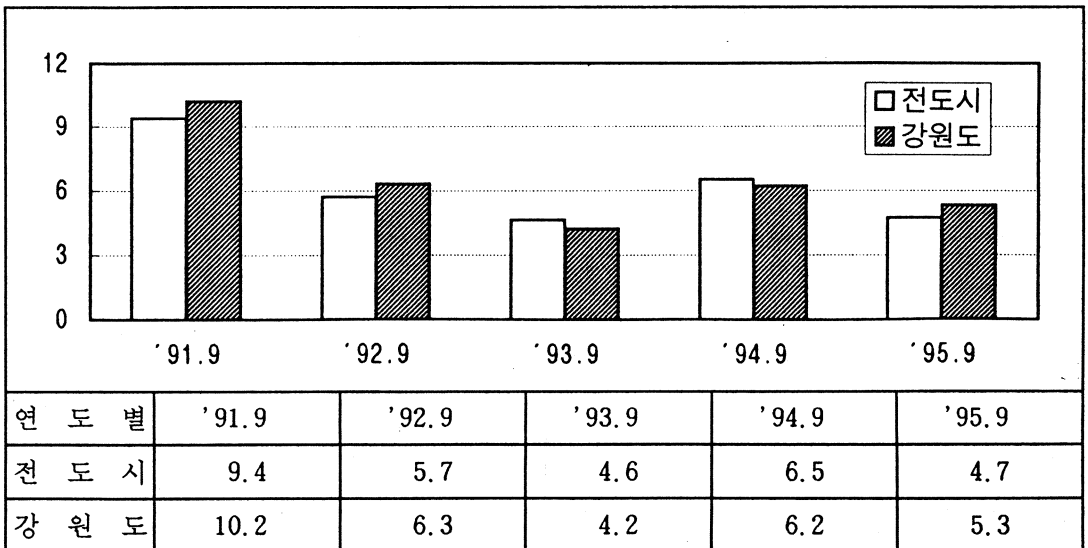
상품성질별 동향(9월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도 시	2.7	0.5	0.3	4.8	3.0	6.2	2.6	3.5	6.7
강 원 도	3.6	0.7	0.3	7.4	2.7	7.0	4.6	3.0	7.8
춘 천 시	4.5	0.7	0.2	8.1	3.2	7.7	6.2	3.9	8.6
강 릉 시	2.8	0.8	0.2	7.0	2.5	6.8	3.6	2.6	7.6
원 주 시	4.1	0.6	0.5	7.4	2.4	6.5	4.0	2.7	6.8

연도별 등락률(9월중)

(전년동월비, %)



10월중 동향

(1) 개황

- 강원도의 '95. 10월중 소비자물가 지수(1990=100)는 137.9로서 전월 대비 0.1% 내려 전국평균(0.5% 하락)에 비해 약간 높은 수준을 나타냄.
- 식료품 부문에서는 채소류(-7.6%), 과일류(-6.3%)등에서 큰 폭으로 하락한 반면 외식(1.5%)에서 상승하여 전월대비 1.0% 하락하였고,
- 식료품이외의 부문에서는 광열·수도(0.5%)와 시내버스요금(원주)과 우편료 인상으로 교통·통신(0.7%)에서 상승하여 0.2%상승하였음.
- 또한 앞으로의 물가는 채소류, 과일류 등의 출하증가가 예상되어 안정세가 계속될 것으로 전망됨.

강원도 소비자물가 추이

(등락률, %)

	년도별10월중 동향				최근의 월별동향('95.5~'95.10)					
	'91	'92	'93	'94	5월	6월	7월	8월	9월	10월
전월비	0.4	-0.3	0.2	-0.4	-0.1	-0.3	0.1	0.7	1.0	-0.1
전년말월비	9.2	4.1	4.7	5.0	3.8	3.5	3.7	4.4	5.4	5.3
전년동월비	10.0	5.5	4.8	5.6	4.4	3.8	3.3	3.3	5.3	5.5

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천, 강릉이 각각 0.4%, 0.3%씩 큰 폭의 하락세를 보인 반면, 원주는 0.4%의 상승세를 나타냄.

(등락률, %)

도시명	춘천	원주	강릉
전월비	-0.4	0.4	-0.3
전년말월비	5.8	5.7	4.7
전년동월비	6.1	5.9	4.9

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	140.2	-1.0	4.5	4.7	
곡 류	125.7	0.4	6.9	6.9	녹두(2.6)
육 류	129.4	1.1	8.1	7.2	닭고기(4.5) 한우쇠고기(3.0)
유 란	132.6	0.6	4.2	1.3	달걀(2.1)
어 개 류	143.2	-0.6	2.7	6.5	조기(-16.9) 물오징어(-4.0)
채소·해초	142.0	-7.6	-2.3	-7.3	양배추(-6.9) 열무(-49.5) 배추(-26.1) 호박(-28.1)
과 실	167.1	-6.3	9.9	7.1	부사(-13.8) 배(-27.4)
유지조미료	149.6	0.9	2.2	5.6	고추(2.1) 고추가루(2.2)
빵및과자류	146.3	0.3	3.4	5.4	초코파이(9.6)
차 와 음료	123.9	0.0	3.3	3.8	
주 류	137.0	-0.1	5.4	6.4	
외 식	152.5	1.5	5.2	7.6	칼국수(5.7) 우동(1.4) 짜장면(1.4) 불고기(3.3)
식료품 이외	136.8	0.2	5.6	5.9	
주 거 비	139.6	0.1	3.9	4.3	비닐장판지(3.8)
광열·수도	124.4	0.5	2.0	2.6	등유(3.4) 도시가스(3.8)
가구집기가사	130.9	0.2	0.7	1.0	이불(1.2) 모포(3.2)
피복 및 신발	117.5	0.2	1.8	1.8	브라우스(13.6) 남자내의(4.6)
보 건 의 료	128.2	0.0	5.5	5.9	
교육·교양	162.1	-0.1	9.2	9.7	고궁입장료(3.1)
교통·통신	137.0	0.7	9.2	9.3	우편료(국내:5.1, 국제4.8) 시내버스(학생:7.0, 일반:4.8)
기 타 잡 비	120.9	0.4	1.8	2.2	

(4) 상품성질별 동향

- 농수산품은 9월 하순이후 출하량이 늘어난 채소류 및 과실류의 영향으로 전지역에서 대폭 하락하여 전월대비 2.1%의 하락세를 보였음.
- 공업제품과 서비스는 외식비의 상승과 교통·통신의 상승으로 전지역에서 고루 소폭 상승하였음.

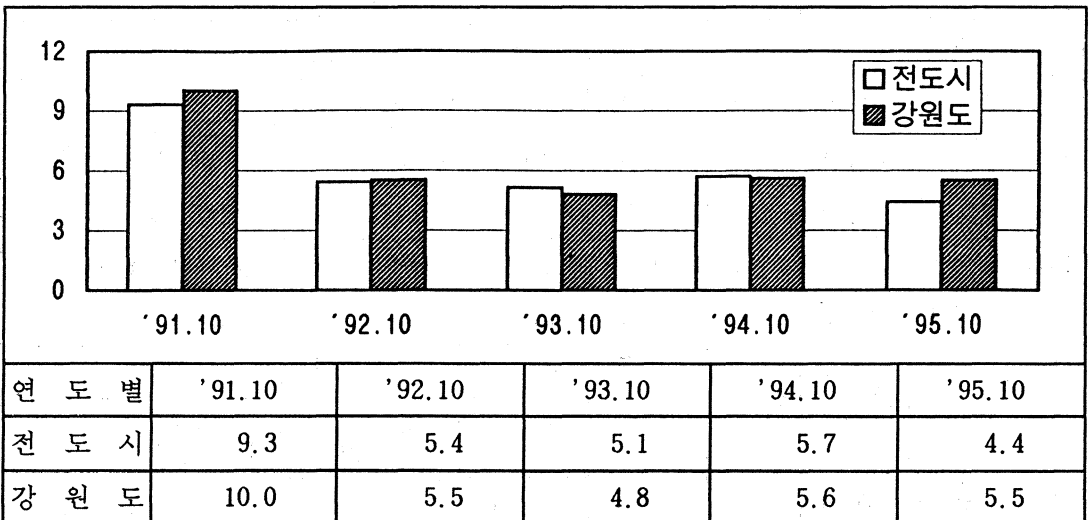
상품성질별 동향(10월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도시	-3.7	0.2	0.2	0.9	3.2	6.4	0.2	3.6	6.9
강 원 도	-2.1	0.2	0.4	5.1	3.0	7.4	4.4	3.2	8.2
춘 천 시	-2.7	0.2	0.2	5.2	3.4	8.0	4.7	3.8	8.7
강 룡 시	-2.8	0.3	0.2	4.0	2.7	7.0	2.7	2.9	8.0
원 주 시	-0.4	0.3	1.3	7.0	2.7	7.9	6.8	3.1	8.1

연도별 등락률(10월중)

(전년동월비, %)



11월 중 동향

(1) 개황

- 강원도의 '95.11월중 소비자물가 지수(1990=100)는 137.7로서 전월 대비 0.1% 내려 전국평균(0.0% 포함)에 비해 약간 낮은 수준을 나타냄.
- 식료품 부문에서는 출하량이 늘어난 사과, 배, 밀감등의 신선과실(-14.2%)을 비롯하여 육류(-0.9%), 유란(-0.8%)등에서 큰 폭으로 하락했으나, 곡류(3.4%), 빵 및 과자류(3.1%), 외식(1.6%)등에서 상승하여 전체적으로는 포함세를 유지하였음.
- 식료품이외의 부문에서는 기타잡비(1.2%)에서 상승하였으나 휘발류 가격 인하의 영향으로 교통·통신(-1.6%)에서 큰 폭으로 하락하여 전체적으로 0.1% 하락하였음.

강원도 소비자물가 추이

(동락률,%)

	년도별11월중 동향				최근의 월별동향('95.6~'95.11)					
	'91	'92	'93	'94	6월	7월	8월	9월	10월	11월
전 월 비	0.7	-0.4	-0.2	0.2	-0.3	0.1	0.7	1.0	-0.1	-0.1
전년말월비	10.0	3.7	4.5	5.1	3.5	3.7	4.4	5.4	5.3	5.1
전년동월비	10.6	4.3	5.0	6.0	3.8	3.3	3.3	5.3	5.5	5.2

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천, 원주가 각각 0.1%, 0.2%씩 소폭의 상승세를 보인 반면, 강릉은 0.4%의 큰 폭의 하락세를 나타냄.

(동락률, %)

도 시 명	춘 천	원 주	강 룡
전 월 비	0.1	0.2	-0.4
전년말월비	6.0	5.9	4.2
전년동월비	6.3	5.9	4.3

(3) 유별 주요 등락품목

(등락률, %)

	지 수	등 락 률			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	140.2	0.0	4.5	4.5	
곡 류	130.0	3.4	10.5	10.9	일반미(4.2) 참쌀(10.4) 콩(8.5)
육 류	128.2	-0.9	7.1	6.2	닭고기(-4.2) 돼지고기(-3.6)
유 란	131.6	-0.8	3.5	2.2	달걀(-2.7)
어 개 류	142.0	-0.8	1.8	3.6	꽂치(-5.7) 명태(-4.8) 굴(-3.5) 조기(-2.5)
채소·해초	142.9	0.6	-1.7	-2.0	무(66.9) 양배추(5.9) 버섯(11.4) 호박(16.0)
과 실	143.4	-14.2	-5.7	-10.8	부사(-20.2) 배(-19.0) 밀감(-23.0) 감(-15.0)
유지조미료	153.7	2.7	5.0	7.3	고추가루(10.7) 케찹(4.1)
빵및과자류	150.8	3.1	6.6	6.7	스낵과자(38.9)
차 와 음료	123.9	0.0	3.3	3.5	
주 류	137.0	0.0	5.4	5.7	
외 식	154.9	1.6	6.8	8.0	햄박스텍(3.3) 우동(5.0) 짜장면(5.0) 돈까스(4.2)
식료품 이외	136.6	-0.1	5.4	5.6	
주 거 비	139.9	0.2	4.2	4.5	아파트관리비(1.6)
광열·수도	124.4	0.0	2.0	2.3	
가구집기가사	131.0	0.1	0.8	0.8	
피복 및 신발	117.6	0.1	1.9	1.9	내의(남자:2.2, 여자:2.1) 양말(남자:4.1, 아동:3.1)
보 건 의 료	128.1	-0.1	5.4	5.8	
교육·교양	162.2	0.1	9.3	9.5	여성지(12.1)
교통·통신	134.8	-1.6	7.4	7.6	우편료(국내:9.8, 국제9.1) 휘발유(-9.2)
기 타 잡 비	122.3	1.2	2.9	3.1	목욕료(성인:9.3, 아동:3.2)

(4) 상품성질별 동향

- 농수산품은 출하량이 늘어난 과실류의 영향으로 춘천, 원주지역에서 소폭 하락한 반면 강릉에서는 큰 폭의 하락세를 나타내어 전월대비 0.8% 하락함.
- 공업제품은 강릉과 원주에서 하락한 반면 춘천에서는 소폭 상승하였고, 서비스류는 춘천, 강릉에서 소폭 상승하였으나 원주에서는 큰폭의 상승세를 나타냄.

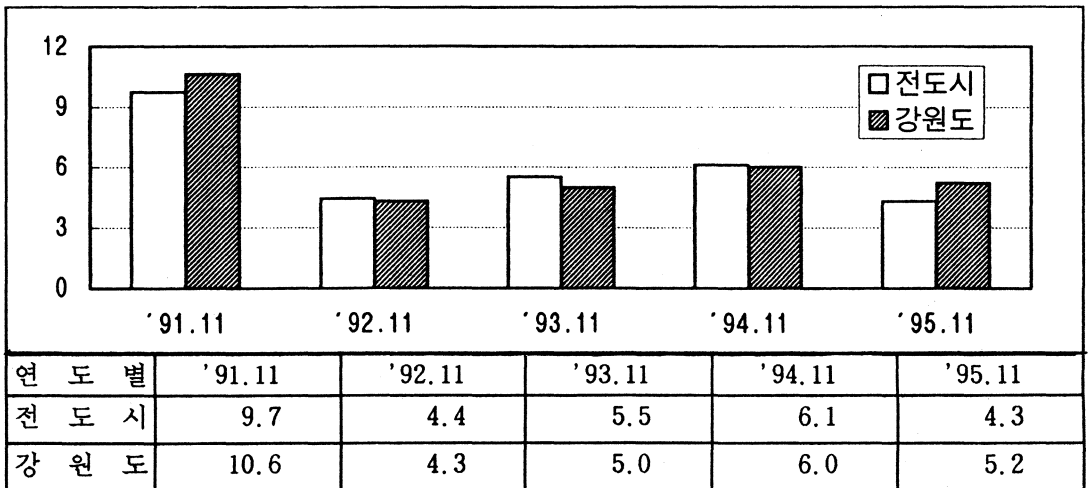
상품성질별 동향(11월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도 시	-1.3	0.2	0.3	-0.4	3.5	6.8	-0.8	3.5	7.1
강 원 도	-0.8	-0.4	0.4	4.3	2.6	7.8	3.9	2.5	8.4
춘 천 시	-0.1	0.2	0.2	5.1	3.7	8.2	5.4	3.7	8.8
강 릉 시	-1.9	-0.8	0.3	1.9	2.0	7.3	1.3	1.8	8.0
원 주 시	-0.1	-0.3	0.9	6.9	2.4	8.8	6.2	2.5	9.1

연도별 등락률(11월중)

(전년동월비, %)



12월 중 동향

(1) 개황

- 강원도의 '95. 12월중 소비자물가 지수(1990=100)는 138.4로서 전월 대비 0.5% 올라 전국평균(0.5% 상승)과 같은 수준을 보였음.
- 식료품 부문에서는 쌀값등의 상승으로 곡류(4.6%)와 동절기 출하량이 줄어든 채소·해초류(5.8%)에서 큰 폭의 상승세를 나타내어 전월대비 0.5% 상승하였음.
- 식료품이외의 부문에서는 의료수가 조정으로 보건의료 부문(2.7%)에서 큰폭의 상승세를 나타냈으며, 가구집기(1.0%)와 철도요금 그리고 휘발유가격 인상으로 교통·통신(0.8%)에서 상승하여 전체적으로 0.4% 상승하였음.
- 한편, 전년말대비로 5.6% 상승하여 전국평균(4.7%)보다 상승폭이 다소 큰 것으로 나타났으나, 충남(6.2%), 경북(6.1%), 전북(5.9%)에 비해서는 낮은 수준임.

강원도 소비자물가 추이

(등락률, %)

	년도별 12월중 동향				최근의 월별동향('95.7~'95.12)					
	'91	'92	'93	'94	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전월비	0.6	0.5	0.8	0.1	0.1	0.7	1.0	-0.1	-0.1	0.5
전년말월비	10.6	4.2	5.3	5.2	3.7	4.4	5.4	5.3	5.1	5.6
전년동월비	10.6	4.2	5.3	5.2	3.3	3.3	5.3	5.5	5.2	5.6

(2) 도시별 동향

- 전월에 비해 춘천이 0.3% 하락한 반면, 원주와 강릉은 각각 0.3%, 0.1%의 상승세를 나타냄.

(등락률, %)

도시명	춘천	원주	강릉
전월비	-0.3	0.3	1.0
전년말월비	5.7	6.2	5.3
전년동월비	5.7	6.2	5.3

(3) 유별 주요 등락품목

(등락율, %)

	지 수	등 락 율			전월대비 주요 등락품목
		전월비	전년말비	동월비	
식 료 품	140.9	0.5	5.1	2.7	
곡 류	136.0	4.6	15.6	1.9	일반미(5.8) 찹쌀(9.1) 밀가루(10.0)
육 류	124.1	-3.2	3.7	4.1	닭고기(-6.4) 돼지고기(-8.0)
유 란	130.6	-0.8	2.7	3.6	달걀(-2.6)
어 개 류	137.5	-3.2	-1.4	1.2	명태(-11.0) 고등어(-10.6) 가자미(-2.6)
채소·해초	151.2	5.8	4.0	-7.9	시금치(35.7) 상치(19.1) 무(21.7) 배추(15.6)
과 실	130.9	-8.7	-13.9	6.7	부사(-13.2) 밀감(-20.8) 감(-2.1)
유지조미료	152.2	-1.0	4.0	6.6	생강(-15.6) 마늘(-2.2)
빵및과자류	152.6	1.2	7.8	6.5	
차 와 음료	123.9	0.0	3.3	3.5	
주 류	137.0	0.0	5.4	4.0	
외 식	156.4	1.0	7.9	6.1	갈비탕(2.7) 불고기(2.4) 칼국수(4.6)
식료품 이외	137.2	0.4	5.9	5.2	
주 거 비	140.0	0.1	4.2	4.3	
광열·수도	125.4	0.8	2.8	3.0	등유(4.5) 경유(3.3)
가구집기가사	132.3	1.0	1.8	-0.2	부엌용세제(1.6) 화장지(2.6)
피복 및 신발	117.1	-0.4	1.5	1.7	기성코트(-16.6)
보 건 의 료	131.6	2.7	8.3	6.4	진찰료(일반:7.0, 한방:7.0) 입장료(13.3) 분만료(6.7)
교육·교양	162.2	0.0	9.3	9.8	
교통·통신	135.9	0.8	8.3	6.3	기차료(통일:10.8, 무궁화:9.6, 새마을:3.1) 휘발유(4.6)
기 타 잡 비	122.6	0.2	3.2	2.2	목욕료(성인:1.7, 아동:1.5) 호텔료(2.1)

(4) 상품성질별 동향

- 농수산물은 쌀값의 상승으로 곡물류에선 큰 폭으로 올랐으나 과실류와 어개류, 육류의 하락에 힘입어 춘천(-3.3%), 원주(-0.4%)는 크게 하락했으나, 강릉(3.8%)이 높은 상승률을 나타냄.
- 공업제품과 서비스로는 전지역에서 고루 소폭 상승하였음.

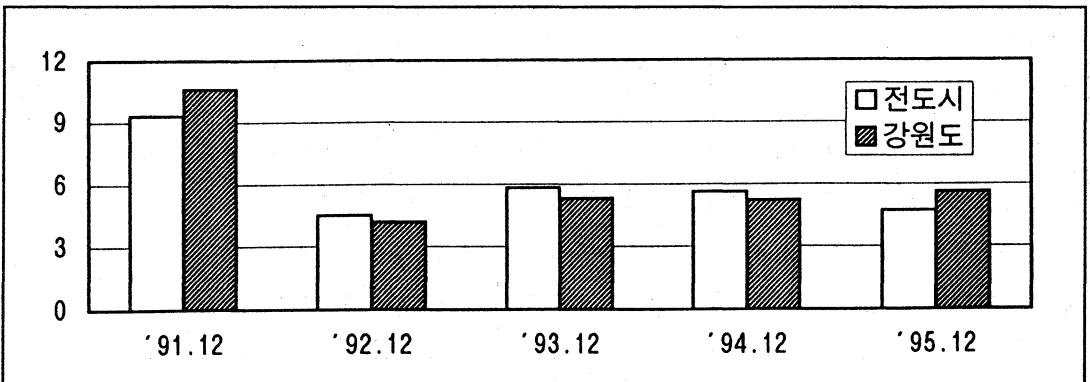
상품성질별 동향(12월중)

(등락률,%)

	전 월 비			전 년 말 월 비			전 년 동 월 비		
	상 품		서비스	상 품		서비스	상 품		서비스
	농수산품	공산품		농수산품	공산품		농수산품	공산품	
전 도시	0.5	0.2	0.9	0.1	3.7	7.7	0.1	3.7	7.7
강 원 도	0.4	0.4	0.6	4.7	3.0	8.5	4.7	3.0	8.5
춘 천 시	-3.3	0.2	0.6	1.6	3.8	8.9	1.6	3.8	8.9
강 룡 시	3.8	0.5	0.6	5.8	2.5	7.9	5.8	2.5	7.9
원 주 시	-0.4	0.3	0.7	6.5	2.7	9.6	6.5	2.7	9.6

연도별 등락률(12월중)

(전년동월비, %)



연 도 별	'91.12	'92.12	'93.12	'94.12	'95.12
전 도 시	9.3	4.5	5.8	5.6	4.7
강 원 도	10.6	4.2	5.3	5.2	5.6

산업활동동향

I. 산업생산지수 개요

II. 95년 강원도의 산업활동 동향

I. 산업생산지수 개요

I. 산업생산지수 개요

1. 산업생산지수의 의의

산업생산·출하·재고지수란 산업통계의 일종으로 광업, 제조업 및 전기·가스업체들의 생산·출하·재고에 관한 활동을 부문적 또는 종합적으로 파악하기 위하여 일정한 체계와 이론에 의해 지수형태로 나타낸 것이다.

지수란 주로 같은 종류의 통계측정치가 시간의 흐름에 따라 금액이나 수량적인 변화를 보일때, 그 변화하는 정도를 객관적으로 표시하기 쉽게 계산한 일종의 통계비례수이다.

지수는 그 접근방법에 따라 가격지수(금액지수)와 수량지수로 대별되며, 편제방법과 관련하여서는 개별지수와 종합지수(단순종합지수, 가중종합지수)로 구분되어 진다.

산업생산·출하·재고지수는 다음과 같은 이유에서 그 중요성이 높이 평가되고 있다.

첫째, 지수가 포괄하고 있는 산업의 생산활동이 국내 또는 지역내 총생산에서 차지하는 비중이 매우 높을 뿐 아니라, 도·소매, 무역, 운수업 등을 비롯한 관련산업에 미치는 영향이 매우 크기 때문에 이들 산업의 움직임을 모르고는 경제활동 동향을 제대로 파악할 수 없게 된다.

둘째, 이들 산업의 활동은 경기의 변동에 매우 민감하게 반응하기 때문에 산업생산·출하·재고지수의 움직임은 곧 실물경기를 나타내는 지표가 되기 때문이다.

일반적으로 경기후퇴기에는 수요가 감소함으로써 출하가 감소하여 재고가 증가하게 되고 재고가 쌓이면 생산을 감축할 수 밖에 없게 된다.

반대로 경기가 좋아지면 제품수요의 증가에 따라 출하가 증가하게 되고 이에 따라 재고가 부족하게 되어 생산을 확대하게 된다.

생산·출하·재고 동향은 이처럼 기업의 이윤동기에 따라 경기상황에 매우 민감하게 움직이고 그 진폭 또한 타산업에 비하여 큰 것이 특징이다. 그러므로 산업생산지수의 동향을 보면 경기변동은 물론 국내총생산(GDP)의 변화동향까지도 잘 이해 할 수 있게 된다.

2. 산업생산지수의 연혁

우리나라의 산업생산지수는 한국은행이 처음으로 1954년을 기준연도로 하고 산업별 종업원수를 가중치로 하여 Laspeyres산식에 의하여 편제하였다.

그후 1958년 광공업센서스 결과가 1959년 발표 됨으로써 1958년을 기준연도로 하는 “센서스”부가가치 개념의 생산지수를 최초로 작성한 이래 수차의 경제개발계획의 수행에 따른 산업구조의 현저한 변화를 반영시키기 위하여 가중치의 현실화와 대표품목계열을 확대 조정하는 등의 지수개편작업을 1960년 이후 5년마다 계속 실시하여 왔다.

그동안 편제기관은 1970년 7월부터 통계청(구:경제기획원 조사통계국)으로 이관되었으며, 통계청에서는 산업생산지수편제에 필요한 월별 물량자료 수집을 위하여 실시되는 광공업동태조사를 지정통계(승인번호 10111)로 고시하는 등 산업생산지수 편제업무를 계속 개선, 발전시켜 왔다. 한편 1993년 3월에는 최근의 산업구조 변동결과를 충분히 반영하기 위하여 1990년 기준 신지수를 편제, 공표하였다.

3. 산업생산지수의 편제내용

가. 개 요

대부분의 지수에는 기본적인 구성요소가 있으며, 이러한 구성요소를 전제로 하여 통일적이고 체계적인 기준과 방법에 따라 작성되어진다.

산업생산지수도 다음과 같은 구성요소를 기반으로 하여 작성되었다.

첫째, 기준시점이 특정되어 있다. 지수는 주로 어떤 시점을 100으로 놓고 볼 때 그 이후의 변화가 어떠한가를 비교하기 위해 이용하게 되는데 1990년도 광업, 제조업 및 전기·가스업의 생산·출하·재고실적을 기준(100.0)으로 하여 이후의 변화를 나타내고 있다.

둘째, 지수를 작성하기 위한 대표계열이 선정되어 있다. 즉 우리나라에서 생산하는 모든 광공산품 및 전기·가스공급량을 총망라하여 파악하는 것이 아니고 해당 산업부문의 동향 파악에 무리가 없는 수준에서 대표적인 품목만을 뽑아 이들 동향만을 지수화한 것이다.

셋째, 일정한 가중치 체계를 갖고 있다. 개별대표품목이나 업종의 산업상 비중은 제각기 상이함으로 비중이 서로 다른 개별품목이나 업종들의 동향(개별지수)을 종합하기 위하여는 일정한 가중치가 반영되어야 한다. 이 가중치 체계 역시 1990년도의 구조에 의하여 산출되었다.

넷째, 지수산식이 미리 정하여져 있다. 지수산식에는 여러 종류가 있으나, 비교적 적용이 간편한 『라스파이레스』산식에 따르도록 하고 있다.

다섯째, 실질지수화 되어 있다. 즉, 가중치의 기초는 부가가치, 출하액, 재고액 등 금액에 의한 구조로 되어 있으나, 이를 고정시킴과 아울러 대부분의 품목들을 수량단위로 파악함에 따라 단가상승에 따른 명목적인 성장분은 배제되고 실질성장만을 나타낼 수 있도록 되어 있다.

여섯째, 대표품목 생산업체 모두를 조사하지는 않지만 정교한 표본이론에 의하여 선정된 사업체를 대상으로 자료수집이 되고 있기 때문에 이에 따른 지수 역시 당해 대표품목 생산업체 모두의 동향을 나타낸 것과 별 차이가 없도록 하였다.

나. 지수의 범위

산업상의 포괄범위는 한국표준산업분류(통계청고시 제 91-1호)에 따른 분류상의 광업, 제조업 및 전기·가스업이다.

다. 대표계열(품목)

(1) 선정기준

대표계열은 월별 자료수집의 가능성, 생산량 동향 파악의 지속성, 산업분류상의 비중 등을 감안하여 산업별 대표도를 최대한으로 높일 수 있도록 선정하였다. 이에 따라 1990년 광공업 총생산액의 1/5000이상되는 품목을 위주로 출하내역별(내수, 수출)특성과 산업별 대표도를 고려하여 678개 품목을 선정하였다.

산업생산지수 업종별 대표도 및 대표 품목수

구 분	생 산		구 분	생 산	
	대표도1)	품 목 수		대 표 도	품 목 수
총 계	84.2	678			
C. 광업	93.6	13	25. 고무 및 플라스틱	86.2	25
10. 석탄광업	99.9	2	26. 비금속광물제품	87.4	32
13. 금속광업	45.6	2	27. 제1차 금속	92.7	50
14. 기타광업 및 채석업	89.3	9	28. 조립 금속제품	70.7	33
D. 제조업	83.3	663	29. 기타기계 및 장비	67.1	93
15. 음식료품	82.1	56	30. 사무계산 및 회계용	95.8	10
16. 담배	99.2	2	31. 기타전기 기계	76.6	29
17. 섬유	88.5	34	32. 영상음향 및 통신	86.6	55
18. 의복 및 모피제품	87.0	9	33. 의료정밀광학기기	72.4	23
19. 가죽, 가방 및 신발	92.6	11	34. 자동차 및 트레일러	84.9	20
20. 목재 및 나무제품	81.2	6	35. 기타운송장비	93.8	15
21. 펄프, 종이제품	85.3	18	36. 가구 및 기타제조업	71.2	46
22. 인쇄, 출판	50.2	7	E. 전기, 가스업	100.0	2
23. 코크스, 석유정제	98.7	16	40. 전기, 가스업	100.0	2
24. 화합물 및 화학제품	87.5	73			

주 : 1) 대표도(%) = $\frac{\text{채택품목부가가치}}{\text{총부가가치(광업+제조업+전기·가스업)}} \times 100$

(2) 계열의 유형

UN권고와 각국에서도 일반적으로 사용하고 있는 품목별 생산량을 원칙적으로 지수작성의 기준으로 하였다. 그러나 품질 및 규격이 다양하고 수량적인

파악이 어려운 66개 품목(의약품, 화장품, 의복류, 자동차부품 등)등은 금액계열을 지수작성의 기준으로 하였으며, 이들 품목에 대하여는 경상가격으로 조사된 금액계열을 『생산자물가지수』에 해당 품목(업종별)지수에 의하여 불변계열을 산출한 후 지수화하였다.

라. 가중치

산업생산지수의 가중치는 산업별 중요도의 비율, 즉 산업 또는 각 품목별로 기준연도의 『국내순생산』에 대한 비중을 의미하므로, 생산지수의 가중치는 기준연도의 요소비용에 의한 국내순생산이 가장 바람직하다.

따라서 광업과 제조업부문의 가중치 모집단자료는 '90년 광공업통계조사 결과의 센서스 부가가치를 기초로 일부 항목을 조정하여 산출하였으며, 전기업은 한국전력공사, 가스업은 24개 도시가스 생산업체의 결산서를 기초로 산출하였다.

(1) 광업·제조업 가중치 모집단 산출

광공업통계조사의 부가가치(센서스부가가치)는 생산액에서 직접생산비만을 공제하고 있어 간접생산비, 감가상각비와 담배소비세, 자가소비액이 포함되어 있으며, 석탄광업의 정부보조금은 제외되어 있다.(간접세는 광공업통계조사의 생산액 산출시 제외되어 있음)

따라서 센서스부가가치에서 자료확보가 가능한 일부 간접생산비(임차료, 세금공과금, 광고선전비, 운반비, 여비, 보험료 등)와 감가상각비 및 담배소비세를 공제하고, 정부보조금을 더하였으며, 자가 소비액을 조정하여 요소비용 개념에 접근시켰다.

이와같은 센서스 부가가치의 조정은 자가소비분 조정(품목단계에서 조정)을 제외하고는 사업체단계에서 이루어졌다. 한편 통계조사에서 품목별 부가가치는 산출되지 않으므로 사업체별로 센서스부가가치에 감가상각비를 공제

한 순부가가치를 산출하고 1개 사업체가 다수의 품목을 생산할 경우에는 사업체의 부가가치를 품목별 생산액 크기에 따라 비례 배분하여 품목별 부가가치를 구하였다.

이를 동일품목에 대하여 합산함으로써 품목별 부가가치를 구하였고, 산업세세분류, 소분류 등 상위분류의 부가가치는 품목별 부가가치를 합계하여 산출하였다.

(가) 감가상각비 공제

광공업통계조사에서의 사업체별 감가상각비를 기초로 1개 사업체가 다수의 제품을 생산할 경우 생산액 크기에 따라 비례배분하였다.

(나) 간접세 성격의 담배소비세(과거:전매이익금)를 공제 하였다.

(다) 자가소비액의 조정

광공업통계조사의 생산액은 출하액 및 재고액 등으로부터 산출됨으로 동일 사업체내에서 생산되어 다시 다음 공정의 원재료로서 투입되는 자가소비분(중간재제품)의 생산액은 제외됨으로 이를 1990년 「광공업통계조사」의 품목별 자가소비량 자료를 기초로 생산액, 부가가치세를 환산한 후 품목단계에서 조정하였다.

(라) 부가가치 가중치 모집단

- $\text{생산액} = \text{제품출하액} (\text{폐품판매액 등 배분포함}) + (\text{제품연말재고액} - \text{연초재고액}) + (\text{반제품, 재공품 연말재고액} - \text{연초재고액})$
- $\text{센서스부가가치} = \text{생산액} - \text{직접생산비} (\text{원재료비} + \text{전력비} + \text{용수비} + \text{위탁생산비} + \text{수리유지비} + \text{연료비})$
- $\text{부가가치 가중치 모집단} = \text{센서스부가가치} - \text{간접생산비} - \text{감가상각비} - \text{담배소비세} + \text{정부보조금} - \text{자가소비액}$

(2) 전기·가스업 가중치 모집단 산출

전기·가스업의 가중치 모집단은 한국전력공사 및 24개 도시가스 생산업체의 손익계산서, 제조원가명세서 등 결산서를 토대로 직접생산비, 간접생산비 및 감가상각비를 공제하여 산출하였다.

(3) 비채택품목들의 부가가치 분배(확대 가중치 산출)

산업세세분류내에서 비채택품목들이 가지고 있는 부가가치를 채택품목에 비례배분하였다. 따라서 산업생산지수의 가중치는 채택품목만이 아니고 비채택품목까지 포함한 산업전체를 반영하는 확대가중치가 된다.

(4) 가중치 산정

산업생산지수의 품목별 또는 업종별 가중치는 위와 같은 방법으로 얻어진 부가가치를 산업(광공업 및 전기·가스업의 가중치 모집단) 전체를 10,000.0으로 하는 구성비이다.

마. 기준수량

광공업동태조사에서 수집된 1990년 월별 생산량으로 산출하였다.

바. 지수의 산식

“Laspeyres”산식을 사용하여 지수를 편제하고 있다. 즉, 이 방법은 기준시점을 고정시키고, 기준시점의 고정 가중치로 수량비율을 가중 평균하는 “기준시점 고정가중산술 평균법”이다.

$$Lot = \frac{\sum P_{oi} Q_{ti}}{\sum P_{oi} Q_{oi}} = \frac{\sum P_{oi} Q_{oi} \frac{Q_{ti}}{Q_{oi}}}{\sum P_{oi} Q_{oi}} = \frac{\sum W_{oi} \frac{Q_{ti}}{Q_{oi}}}{\sum W_{oi}} \quad (W_{oi} = P_{oi} Q_{oi})$$

여기서,

- Lot구입하고자 하는 지수
- Q생 산 량
- P단위당 부가가치
- 첨자 o 기준시점
- 첨자 t 비교시점
- 첨자 i 대표계열(1, 2, ...n)

그러므로 $W_{oi} = P_{oi}Q_{oi}$ 는 1990년 기준의 가중치, $\frac{Q_{ti}}{Q_{oi}}$ 는 1990년을 기준으로 한 비교시점의 개별품목지수이다.

사. 지수의 접속

1985년 기준 과거 시계열은 1990년 기주지수의 접속시켰다. 접속계수는 단순비례법으로 아래와 같이 산출하였으며, 소분류, 중분류, 대분류 및 총지수별로 각각 접속계수를 산정하여 연결시켰다.

$$1985년\ 기준\ 접속계수 = \frac{100.0}{1985년\ 기준의\ 1990년\ 평균지수}$$

아. 원지수와 계절변동 조정지수

생산실적 그대로를 가지고 지수화하는 것을 우리는 원지수(original index)라 부른다. 그런데 이 원지수에는 계절성이 내포되어 있으므로 단기적인 경기동향 판단을 위해서는 이 계절성이 제거된 지수를 만들 필요가 있다.

그리하여 원지수에 포함되어 있는 계절요인에 의한 영향을 제거한 지수를 계절변동 조정지수(seasonally adjusted index)라 한다. 전월비, 전년동월비 등과 같이 단기간의 경기동향 판단을 위한 자료로는 원지수로는 부적절하고, 계절변동 조정지수를 이용하는 것이 바람직하며, 다만 전년동월비나 전년누계비 등과 같이 실질 성장측면에서 자료를 이용하고자 할 때에는 실제 생산 그대로를 지수화한 원지수를 이용함이 보다 좋다고 할 수 있다.

자. 계절변동조정지수

(1) 계절변동조정지수의 개념

경제시계열인 산업생산지수의 원계열은 다음의 변동요인으로 구성되어 있다.

$$\text{원계열}(0) = \text{추세변동}(T) \times \text{순환변동}(C) \times \text{계절변동}(S) \times \text{불규칙변동}(I)$$

여기서 추세변동이란 인구증가, 경제규모의 장기적인 팽창 등으로 인한 변동이며, 순환변동이란 경기의 상승과 하강국면이 장기적(1년 이상)으로 되풀이되는 변동이며, 계절변동이란 기후나 사회적 관습 등 1년을 주기로 계절적인 요인으로 야기되는 변동을 말하고, 불규칙변동이란 위의 3가지 요인으로 설명되지 않은 변동으로서 화재, 파업, 홍수, 풍년, 흉년 등 우발적인 사회현상 또는 자연현상에 의하여 일어나는 변동을 말한다.

그런데, 단기적인 분석을 할 때에는 1년을 주기로 매년 반복되는 계절변동 요인에 의한 증감변동은 의미를 갖고 있지 않으므로 원계열의 변동에서 계절변동을 제거한 계절변동 조정계열 ($\frac{0}{S}$)을 산출하여 단기적인 시계열 분석에 사용된다.

(2) 계절변동조절방법

원계열에서 계절변동 요인을 제거하는 방법중 연환비율법, 12개월 이동평균법 등 고전적인 방법은 고정 계절변동을 전제로 하고 있어 경제구조 변화가 계절요소에 주는 영향이 고려되고 있지 않다. 이에따라 가변적인 계절변동을 전제로 하는 계절변동조정 방법에 대한 연구가 이루어져 『미국상무성 센서스국』이 센서스국법을 개발하게 되었고, 『센서스국법 X-11』은 전세계적으로 가장 많이 사용되고 있는 방법의 하나가 되고 있다.

그러나 이동평균법의 원리를 이용하는 센서스국법은 ①원계열의 분해에 관한 명백한 Model이 없고, ②이동평균을 반복하므로써 계열 양끝의 결함에 대하여 편의적 보정을 함으로써 가장 최근 연도의 관측치에 대한 계절용인 추정치는 중앙연도 관측치의 계절용인 추정치보다 신뢰도가 떨어진다는 문제가

있어 『캐나다』 통계국에서 『다굼』(Dr. E. Dagum)을 중심으로 1973년이래 연구 결과 『센서스국법 II, X-11』의 결점을 보완하는 『X-11-ARIMA』방법을 1947년에 개발하였는바, 통계청에서는 1979년 9월부터 동 방법을 적용하여 계절변동조정계열을 산출하고 있다. 『X-11-ARIMA』방법은 계절지수가 매년 변화하는 이동계절지수 산출을 제시하고 있으므로, 새로운 월의 자료가 추가 될 때마다 이전의 계절지수도 변화하게 되어, 이미 작성된 계절변동조정지수를 매월 소급 변경해야 하는 불편이 있다. 이에따라 산업생산지수 등에서는 이를 매 1년 단위로 매년 3월경 원지수의 연간보정작업시 계절지수도 새로이 산출하여 원지수의 확정치 수정과 함께 계절변동조정지수도 일괄 소급 수정하고 있다.

따라서 이전의 각종 통계간행물(산업생산통계, 한국통계월보, 산업생산연보 등)에 수록되어 있는 각종 계절변동조정지수는 1993년에 소급 수정된 금년 연보상의 지수와는 일치하지 않는 경우가 있으므로 자료이용에 유의하여야 한다.

차. 사업체의 선정 및 자료의 수집 방법

(1) 조사모집단

조사대상품목을 생산하는 종업원 20인(강원, 제주는 10인)이상의 사업체 중 대표품목을 생산하는 22,289개 업체를 모집단으로 하였다.

(예외 : 두부, 탁주, 콘크리트벽돌, 콘크리트블록 등 12개 품목은 5인이상 사업체)

(2) 조사대상 사업체 선정

먼저 품목당 생산업체수를 고려하여 품목을 전수조사품목(품목당 생산업체수가 전국적으로 20개 이하이거나, 시·도별로 3개이하인 품목)과 표본조사품목으로 구분, 전수조사품목을 생산하는 업체는 전수조사를 하고, 표본조사품목은 다시 종업원수에 따라 100인이상 사업체(I층)는 전수조사를, 100인미만 사업체(II층)는 출하액크기 및 분포에 따라 선형계통추출하여, 추출된 표본사업체만 조사토록 하였다.

이와 같은 방법에 의하여 선정된 조사대상 사업체수는 약 8,700개이다.

(3) 표본의 크기 결정

표본사업체(II층)의 표본크기는 다음공식에 의하여 계산한다.

$$n_j = cn_j + sn_j$$

$$\text{단, } sn_j = \frac{sN^2 \cdot sSTD^2}{D^2j + sN \cdot sSTD^2}$$

$$Dj = \frac{Xj \cdot E}{K}$$

여기서, 첨자
c : 전수층
s : 표본층
j : 품목

변수 n : 품목수
N : 층별 모집단수
STD : 표준편차
D : 요구분산
X : 출하액의 합계
E : 허용상대 오차(7%)
K : 신뢰계수(18)

(4) 자료의 수집

월별 생산, 출하, 재고량 등은 특별히 훈련된 당청 소속 정규공무원(약 400명)이 조사대상 사업체로부터 자계식과 타계식 방법을 병행하여 수집하고 있다.

카. 지수의 분류

산업생산지수는 업종별 분류지수와 특수분류지수로 구분할 수 있다.

먼저, 업종별 분류지수는 『한국표준산업분류』에 의거하여 3개 대분류와 26개 중분류 및 64개 소분류지수로 구분된다. 또한 소분류내의 중요한 업종은 세분류(또는 세세분류)지수도 작성된다.

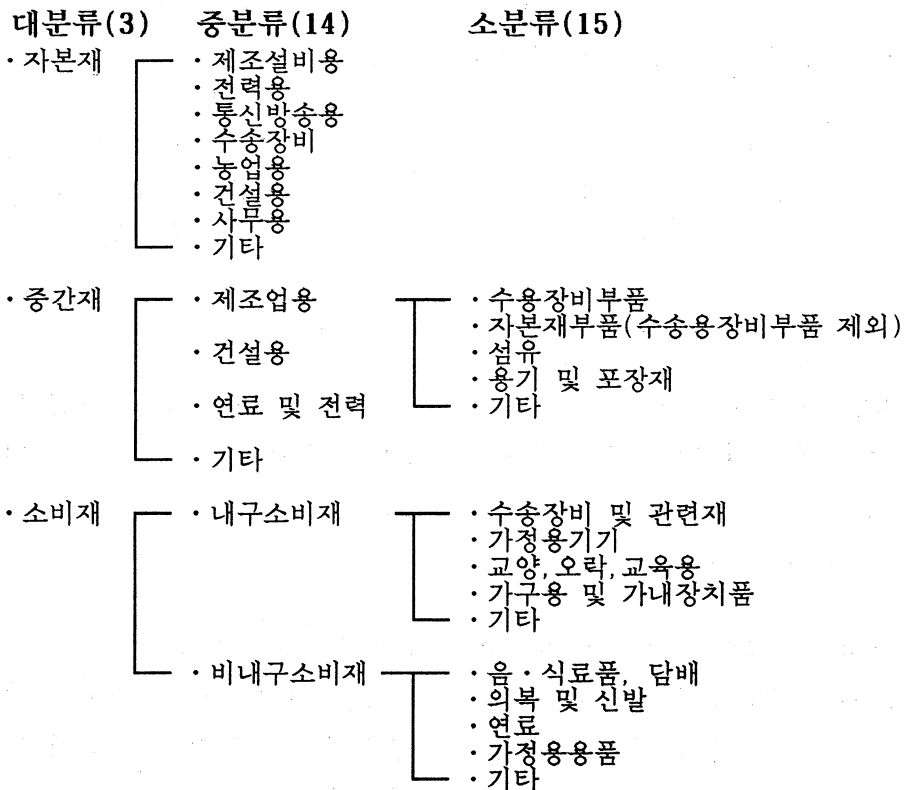
다음으로 특수분류지수는 지수의 분석 및 이용도를 높이기 위하여 제조업에서 생산되는 제품을 자본재, 중간재 및 소비재로 구분한재별분류 지수와 공업구조에 따라 중화학공업과 경공업으로 구분한 공업구조별지수, 지수품목 중 기계설비품목 126개만을 대상으로 설비투자 추이를 보기위한 설비용기계류지수 등으로 분류하여 작성한다.

(1) 원지수

(가) 기본분류(업종별)지수 : 총지수, 대분류지수, 중분류지수, 소분류지수, 세분류지수, 품목지수

(나) 특수분류지수

①제조업 재별분류지수



② 공업구조별지수 : 중화학공업, 경공업지수

③ 설비용기계류지수 : 산업중분류 『28 조립금속』에서 『35 기타 운송장비』까지 품목중 (『32 영상, 음향 및 통신기계』 제외) 기계, 설비 및 이의구성품에 해당하는 126개 품목들의 종합지수

(2) 계절변동조정지수

(가) 기본분류(업종별)지수 : 총지수, 대분류지수, 중분류지수, 소분류지수

(나) 제조업재별분류지수

E	자본재
	중간재(건설용)
	소비재(내구소비재, 비내구소비재)

타. 지수의 공표

익월말에 『산업활동동향』을 통하여 공표된 후, 이에 대한 자료를 익익월 초에 『산업생산통계』에 수록(한국통계월보에도 게재)발간하며, 매월 KOSIS에 수록하여 개인용컴퓨터(PC)를 통하여 서로 이용할 수 있도록 하고 있다.

또한 매년 연간자료를 종합 수록한 『산업생산연보』을 발간하고 있다. 익월말에 공표되는 내용은 잠정치로서 익익월말에 1차 확정치로 수정되며, 익년 3월의 연간보정시 연도 전체에 대하여 다시 수정된다.

4. 생산자 제품 출하지수

가. 지수의 성격 및 연혁

생산자 제품 출하지수는 생산자의 판매활동과 광공업제품의 수급동태를 나타내는 경제지표이다.

우리나라에서는 한국산업은행이 처음으로 1968년부터 1966년을 비교 및 가중치의 기준연도로한 기준시점고정 가중산술평균(라스라이레스산식)방법에 따라 출하지수를 편제하여 왔으나, 1970년 7월부터 산업생산지수 편제업무와 함께 생산자 제품 출하지수 편제업무도 통계청(구: 경제기획원 조사통계국)으로 이관되어 왔으며, 그 이후에 5년마다 지수개편을 하여 1990년기준 지수를 1993년 3월에 공표하였다.

나. 기준물량

1990년 월별 출하량을 평균하여 산정하였다. 월별 출하량은 생산량과 같이 광공업동태조사에서 수집된 자료이다.

다. 가중치

가중치 체계는 생산지수와 동일하나, 가중치 산정은 1990년 광공업 통계조사 결과의 산업별품목별 출하액을 기초로 하여 산정하였다.

$$\text{출하액} = \text{완제품출하액} + \text{폐품판매액} + \text{수탁제조수리수입액}$$

라. 지수의 분류

생산지수와 동일하나 다만 출하내역별(내수, 수출)지수가 추가된다.

5. 생산자 제품 재고지수

가. 지수의 성격 및 연혁

생산자 제품 재고지수는 제조업자가 직접 생산하여 생산업체 자체에 보유하고 있는 제품 재고의 변동을 파악하는 지표로써 생산자가 보관하고 있는 반제품, 재공품과 유통업자의 재고품은 제외된다.

우리나라에서는 통계청에서 1970년을 기준연도로 하여 처음 작성하였으며, 그후 5년마다 기준연도를 개편하여 현재 1990년 기준 지수를 공표하고 있다.

나. 가중치

재고지수 가중치의 산정기준은 기준연도의 산업별, 품목별로 연간의 월평균 재고액을 기초자료로 하는 것이 좋으나, 모집단 자료인 1990년 광공업통계조사 결과에는 연말 및 연초의 재고액만을 알 수 있을 뿐이므로 연말 완제품 재고액에 반제품 및 재공품의 재고액을 더한 후 이를 '90년 생산자 제품 재고지수를 이용한 조정계수에 의하여 평균하여 그 구성비를 10,000분비로 하여 계산하였다.

광공업통계조사 연말재고액 = 완제품연말재고액 + 반제품 및 재공품연말재고액

$$\text{가중치모집단(연평균 재고액)} = \text{연말재고액} \times \text{조정계수} \left(\frac{90\text{년 평균재고지수}}{90\text{년 12월재고지수}} \right)$$

다. 재고율지수

재고율이란 월말(또는 연말)재고와 월중(또는 연중평균)출하와의 비율을 말하며, 재고율지수란 이 재고율을 다시 기준년을 100.0으로 한 지수형태로 재 구성한 것이다. 물론 재고율 자체가 재고의 적정수준 여부를 판단하는데 있어서 유용한 지표로 인식되긴 하지만, 적정재고라는 기준은 업종별, 지역별, 사업체규모별 등에 따라 적정재고율의 수치가 다르기 때문에 재고율 자체만으로는 개별 품목 및 업종의 적정 재고 여부를 판단할 수 없다. 그래서 이를 특정 기준연도의 재고율을 100.0으로 한 지수 형태로 재 작성하여 재고율 수준의 추이만을 나타내고자 한 것이 재고율지수이다.

6. 지수 이용상의 유의사항

가. 생산·출하·재고지수의 이용상의 주의

생산·출하·재고지수는 경기동향판단을 위하여는 더 없이 중요한 지표이지만, 이를 이용하는데는 특히 다음사항에 유의하여야 한다.

첫째, 경기실태를 종합판단하는데 있어서 이는 특정지표만의 움직임만 가지고 속단하는 것은 매우 위험한 일이므로, 가급적 이용가능하고 신뢰성 있는 여러 지표들을 충분히 관찰한 후에 판단하여야 한다는 것이다. 왜냐하면 여러 경기지표들 중에는 번영기에 확장을 나타내는 지표가 대부분이지만, 반대로 일부지표는 수축을 나타내는 등 서로 상반된 동향을 나타내는 경우도 있기 때문이다.

둘째, 아무리 신뢰성이 높은 지표라 하더라도 극히 단기간의 움직임만을 가지고 경기를 판단해서는 안된다는 것이다. 극히 단기간의 움직임속에는 미처 발견되지 못한 불규칙적이고 우발적인 요인에 의해 변화도 내포되어 있을 수 있기 때문이다. 아무리 계절변동조정을 한 지표라 하더라도 불규칙 변동은 제거되지 않고 있음에 유의하여야 한다.

셋째, 각종 경제지표들은 편제방법이나 적용 모델을 달리함에 따라 결과가 다소 달라질 수 있으므로 지표상의 수치자체를 너무 과신하여서는 아니된다는 것이다. 또한 표본조사인 경우는 그에 따른 표본오차도 내재하고 있음을 알아야 하며, 아울러 경제지표들이 대부분 속보성이 강조됨으로써 우선은 잠정치로 발표되었다가 후에 다시 확정치로 바뀌게 되므로 이에 따른 수치차이도 있음을 간과하지 말아야 한다.

넷째, 여러 경제지표들은 제각기 포괄범위, 작성기준, 조사대상, 조사방법 등이 상이하므로 지표의 특성 및 제약성들을 사전에 충분히 이해한 후에 이용하도록 하여야 할 것이다.

나. 지수에 의한 경기 판단

우리나라의 실제 경기순환과 산업생산 및 출하지수의 흐름을 같이 비교한 그래프를 보면 산업생산 및 출하지수가 실제 경기를 얼마나 잘 나타내어 주는가를 쉽게 이해할 수 있을 것이다.

이처럼 장기간의 계열로 보면 산업생산지수가 실물 경기의 흐름을 잘 나타내어 주는 주요경제지표의 하나이지만, 산업생산지수에서 나타나는 단기간의 증가 또는 감소 현상만으로 현재 경기의 상승·하강을 단적으로 이야기한다는 것은 매우 어려운 일이다. 그것은 아무리 계절변동 요인을 조정한다 하더라도, 어떤 특수요인에 의한 변동분은 알게 모르게 지수자체에 남아 있을

뿐만 아니라, 표본오차도 내재되어 있다고 보아야 하기 때문에 비록 지수가 단기간에 있어 증가 또는 감소를 일률적으로 나타낸다 하더라도 그것이 곧 경기의 상승 또는 하강을 의미한다고 단언할 수는 없다.

즉 경기가 상승국면에 있다 하더라도 산업생산지수가 일률적으로 매월 증가하는 것이 아니고 때로는 감소를 나타낼 수도 있으며 반대로 경기 하강기라 하더라도 산업생산이 계속적으로 감소하는 것은 아니며 때로 증가를 보일 수도 있기 때문에, 특히 경제현상들이 미묘한 변화를 보이고 있는 시점에서 경기의 전환국면을 단언하기란 극히 어려운 문제이다.

다. 관련지표들과의 비교

각각의 경제지표들은 비록 학술적 논리와 실제적 검증을 바탕으로 하여 일정한 기준과 체계하에 통일성 있게 작성되어지고 있다고는 하나, 거의가 파악하고자 하는 부문에 한정되어 작성되는 관계로 이들 개별지표만으로는 경제전반의 흐름을 정확히 알 수 없음은 물론, 개별 지표가 안고 있는 내재적 한계(기준, 범위, 방법, 절차 및 각종 오차 등)로 인하여 때로는 현실과 괴리되어 나타날 수도 있다. 따라서 경제나 경기동향을 제대로 파악하기 위해서는 여러 부문에 걸쳐 관련지표들을 면밀히 검토하여야 한다.

시설 및 설비투자의 증대나 고용인력의 증가는 즉시 또는 일정한 시차를 두고 생산확대로 연결될 것은 자명한 사실이다(물론 향후의 경기호전을 대비하여 투자를 미리 증대시키는 수도 있을 것이지만) 따라서 일시적 생산이나 출하감소를 서둘러 경기둔화로 잘못 판단하여서는 매우 곤란하게 된다.

경기판단에는 실물 생산·출하·재고 이외에도 금융 및 재정, 무역, 고용, 투자, 국내소비 등 지표들의 비교분석은 물론이고 같은 현상을 파악하는 유사지표들까지 가급적 망라하여 면밀히 검토하여야 할 것이다.

II. 95년 강원도의 산업활동 동향

1. 연간 산업활동 동향
2. 월별 산업활동 동향
3. 연도별 생산 출하 재고지수의 증감률
4. 연도별 생산 출하 재고지수

II. '95년 강원도 산업활동 동향

1. 연간 산업활동 동향

< 생산 >

○ 개황

'95년도 강원도의 산업생산은 석탄광업이 석탄산업합리화 조치에 따른 폐광업체 증가로 '89년 이후 감소세가 지속되고 있으나, 음식료품을 비롯하여 비금속광물제품, 제1차금속산업, 자동차 및 트레일러 업종 등의 수요증가에 힘입어 전년에 비하여 6.0% 증가하여 지난 '87년 이후 가장 높은 증가율을 기록하였음.

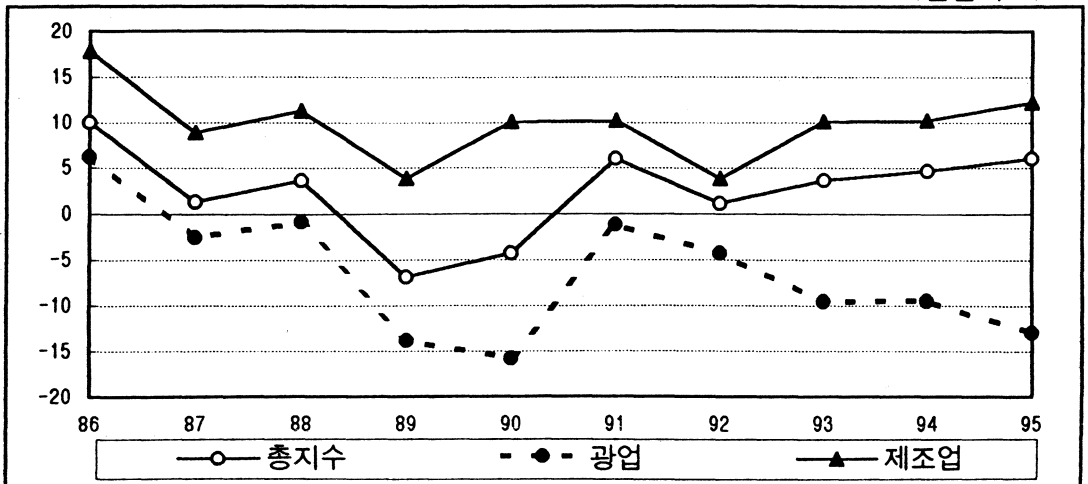
산업대분류별 생산 증감률

(전년비,%)

업종	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
총지수	10.0	1.3	3.6	-6.9	-4.3	6.0	1.1	3.6	4.7	6.0
제조업	6.2	-2.6	-0.9	-13.9	-15.8	-1.2	-4.3	-9.6	-9.5	-13.0
광업	17.8	8.9	11.3	3.8	10.1	10.2	3.8	10.1	10.2	12.2
서비스업	-	-	-	-	-	94.5	56.1	28.9	48.0	45.0

산업생산 증감률 추이

(전년비,%)



○ 분기별 동향

아래의 분기별 동향에서 볼 수 있듯이 95년 분기별 산업생산은 1/4분기에서 4/4분기까지 전년동분기대비 증가율이 4.5%, 3.9%, 6.6%, 8.9%로 나타나 그 증가폭이 점차 커졌음을 알 수 있음.

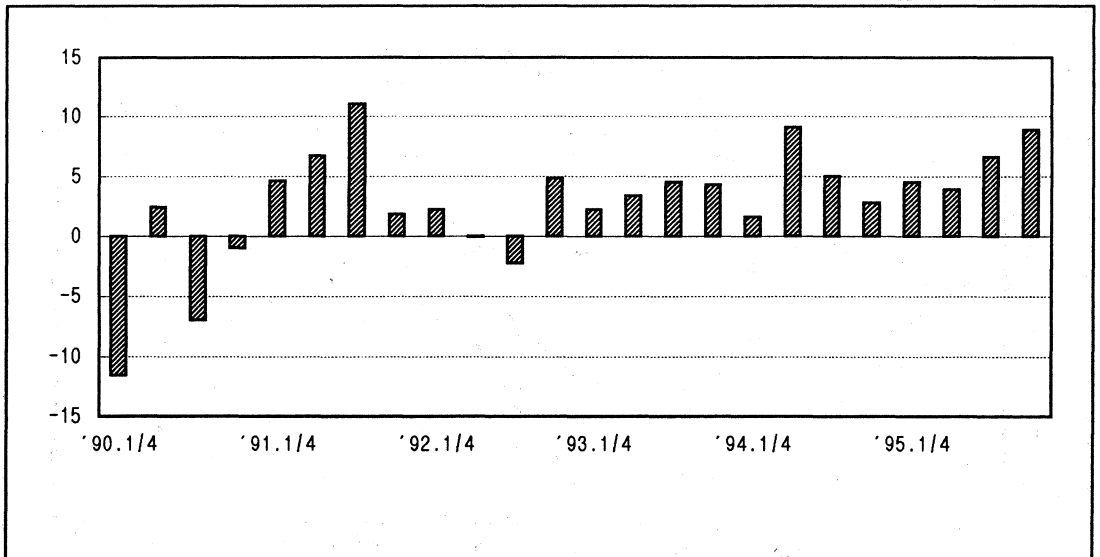
분기별 산업생산 동향

(전년동분기비:%)

연 도	연 간	1/4	2/4	3/4	4/4
1990	-4.3	-11.6	2.4	-7.0	-1.0
1991	6.9	4.6	6.7	11.1	1.8
1992	1.1	2.2	-0.1	-2.3	4.8
1993	3.6	2.2	3.4	4.5	4.3
1994	4.7	1.6	9.1	5.0	2.8
1995	6.0	4.5	3.9	6.6	8.9

분기별 산업생산 증감률 추이

(전년동분기비:%)



○ 업종별 생산동향 증감률(연간)

(전년비:%)

업종별	가중치	'90	'91	'92	'93	'94	'95
총 지 수	10000.0	-4.3	6.9	1.1	3.6	4.7	6.0
C. 광업	3762.2	-15.8	-1.2	-4.3	-9.6	-9.5	-13.0
10. 석탄광업	2987.0	-16.6	-5.5	-5.8	-13.9	-19.3	-19.7
13. 금속광업	57.0	-26.0	-18.3	3.4	-1.5	-16.1	-4.9
14. 기타광업 및 채석업	718.2	4.6	18.2	0.7	3.1	16.6	-1.5
D. 제조업	6225.9	10.1	10.2	3.8	10.1	10.2	12.2
15. 음식료품	1225.2	-3.8	18.0	-6.8	-9.3	6.9	11.2
16. 담배	825.0	5.5	-2.6	6.3	-4.5	-7.4	22.7
17. 섬유제품	56.4	25.8	-17.7	-6.4	-28.8	1.8	-74.6
18. 의복 및 모피제품	119.0	-2.8	-17.1	2.5	6.6	-9.3	-6.0
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	17.9	34.0	26.4	4.5	14.1	-16.1
20. 목재 및 모피제품	60.9	7.0	61.3	-36.6	42.2	20.7	-28.0
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	-9.3	17.7	-8.4	-14.0	8.1	14.6
22. 출판 및 인쇄	69.4	-10.2	47.9	-30.8	33.8	30.5	2.2
24. 화학제품	90.7	194.1	2.8	19.8	6.1	18.9	2.5
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	151.3	25.0	-5.0	-40.8	-27.3	2.0
26. 비금속 광물제품	2763.5	12.9	10.9	9.3	13.0	11.8	8.4
27. 제1차 금속산업	204.5	3.4	5.6	-3.7	5.0	2.1	9.6
28. 조립금속제품	48.7	-4.8	67.3	-27.3	64.4	-0.3	-9.2
29. 기타기계장비제조업	158.4	11.0	5.2	18.4	163.9	36.7	52.3
31. 기타기계	60.3	-22.5	-10.0	14.6	-10.9	13.8	0.2
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	-	7.4	11.0	18.8	-7.7	14.5
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	54.6	-17.4	10.2	2.2	-66.7	-
34. 자동차 및 트레일러	140.2	41.8	-16.4	33.1	40.1	44.4	17.3
36. 가구 및 기타제조업	40.6	15.7	-10.7	-5.2	26.1	-11.0	-23.9
E. 전기 및 가스업	11.9	-	94.5	56.1	28.9	48.0	45.0
42. 가스업	11.9	-	94.5	56.1	28.9	48.0	45.0

<출 하>

○ 개 황

'95년도 생산자 출하는 석탄광업의 사양화 현상에도 불구하고 제조업 대부분의 업종에서 수출호조 및 설비투자확대 등의 영향으로 전년에 비하여 8.8% 증가하여 출하 역시 지난 '90년 이후 지속적인 증가율을 기록하였음.

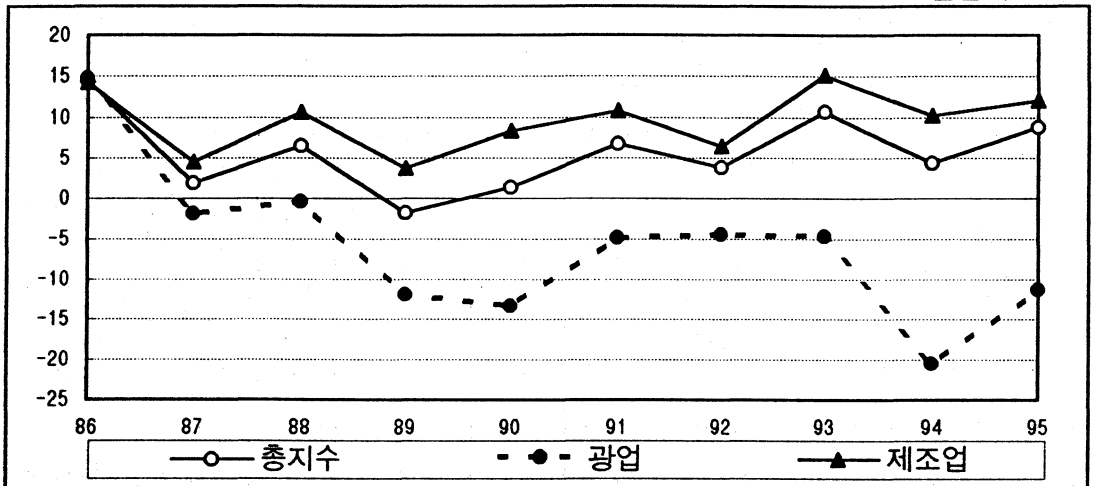
산업대분류별 출하 증감률

(전년비:%)

업 종	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
총 지 수	14.5	1.9	6.5	-1.8	1.4	6.7	3.8	10.7	4.4	8.8
광 업	14.8	-1.9	-0.4	-11.9	-13.3	-4.9	-4.5	-4.7	-20.5	-11.3
제 조 업	14.2	4.5	10.6	3.7	8.3	10.8	6.4	15.1	10.2	12.0
가 스 업	-	-	-	-	-	94.5	56.1	28.9	48.0	45.0

출하 증감률 추이

(전년비:%)



○ 분기별 동향

'95년도 강원도의 분기별 출하 역시 4.5%, 8.2%, 8.6%, 12.8%의 증가율을 보여 그 증가폭이 점차 커짐.

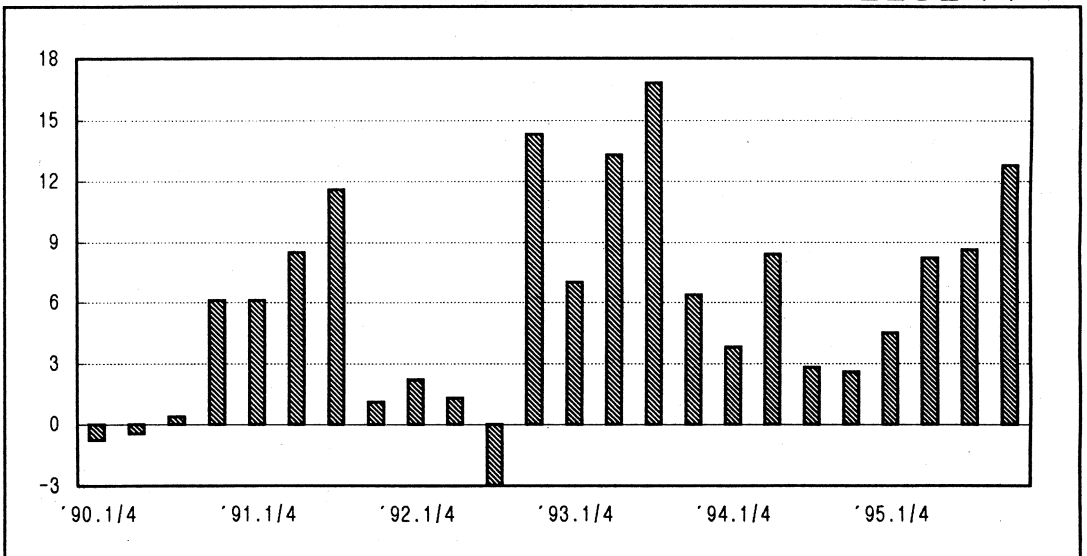
분기별 출하 동향

(전년동분기비:%)

연 도	연 간	1/4	2/4	3/4	4/4
1990	1.4	-0.8	-0.5	0.4	6.1
1991	6.7	6.1	8.5	11.6	1.1
1992	3.8	2.2	1.3	-3.0	14.3
1993	10.7	7.0	13.3	16.8	6.4
1994	4.4	3.8	8.4	2.8	2.6
1995	8.8	4.5	8.2	8.6	12.8

분기별 출하 증감률 추이

(전년동분기비:%)



○ 업종별 출하동향 증감률(연간)

(전년비:%)

업종별	가중치	'90	'91	'92	'93	'94	'95
총 지 수	10000.0	1.4	6.7	3.8	10.7	4.4	8.8
C. 광 업	2705.9	-13.3	-4.9	-4.5	-4.7	-20.5	-11.3
10. 석탄 광업	2231.8	-16.4	-6.2	-7.9	-11.3	-28.7	-13.6
13. 금속 광업	96.2	-21.6	-18.6	3.4	-5.9	-14.0	-2.3
14. 기타 광업 및 채석업	377.9	6.5	6.3	11.8	23.4	4.6	-7.6
D. 제 조 업	7283.0	8.3	10.8	6.4	15.1	10.2	12.0
15. 음식료품	1709.9	8.3	16.2	-4.4	-4.7	5.9	12.8
16. 음담배	637.4	4.2	-3.1	13.4	5.5	-9.3	24.8
17. 섬유제품	80.6	26.4	-24.9	47.1	-16.4	-17.5	-62.9
18. 의복 및 모피제품	138.5	-11.6	-15.4	3.0	4.9	-8.4	-6.9
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	-12.8	42.3	23.4	6.3	11.5	-16.0
20. 목재 및 모피제품	73.1	3.8	57.5	-30.3	44.1	28.0	-37.3
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	-9.7	22.6	-9.1	-0.7	2.6	30.9
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	-10.8	51.9	-36.2	26.5	30.3	2.3
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	77.6	25.8	3.3	19.6	26.7	0.8
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	93.1	25.1	-10.1	-30.9	-16.3	4.2
26. 비금속 광물제품	3194.8	10.6	8.5	12.6	21.1	11.9	9.2
27. 제1차 금속제품	297.0	-0.4	17.3	0.8	0.8	14.0	14.1
28. 조립금속제품	51.6	-0.1	76.2	-27.3	133.8	-32.9	-5.4
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	6.4	7.1	17.3	132.2	37.3	50.6
31. 기타 전기기계	102.1	-29.3	5.4	16.9	-17.6	2.1	6.9
32. 영상음향 및 통신장비	98.3	-	10.8	13.4	23.3	-7.9	13.8
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	45.1	-14.9	9.0	1.6	-66.9	-
34. 자동차 및 트레일러	194.0	75.4	-6.3	36.0	40.3	41.5	18.8
36. 가구 및 기타 제조업	52.4	11.9	-4.4	-28.2	0.6	-16.2	-20.9
E. 전 기 및 가 스 업	11.1	-	94.5	56.1	28.9	48.0	45.0
42. 가 스 업	11.1	-	94.5	56.1	28.9	48.0	45.0

<재 고>

○ 개 황

'95년말 강원도내 생산자 재고는 광업부문에서는 출하감소로 재고가 증가되었으나 음식료품, 기타기계 및 장비제조업, 기타전기 및 기계업종 등 제조업부문에서 출하호조를 보여 전체로는 전년말에 비하여 20.3%가 감소한 것으로 나타남.

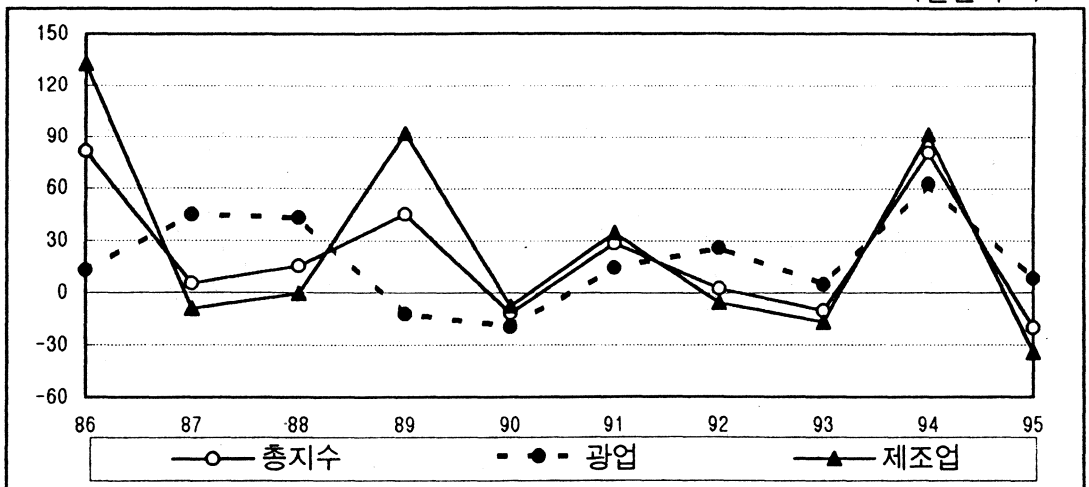
산업대분류별 재고 증감률

(전년비:%)

업 종	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
총 지 수	81.3	5.2	15.1	45.1	-11.7	28.7	2.5	-10.2	80.9	-20.3
광 업	13.1	44.7	43.0	-12.4	-19.7	14.3	25.8	5.0	62.6	8.0
제 조 업	132.6	-9.4	-0.9	92.2	-7.8	34.5	-5.6	-17.1	91.3	-34.3

재고 증감률 추이

(전년비:%)



○ 분기별 동향

'95년 분기별 재고는 분기를 거듭할수록 생산과 출하가 증가됨에 따라 재고는 큰 폭으로 감소되었음.

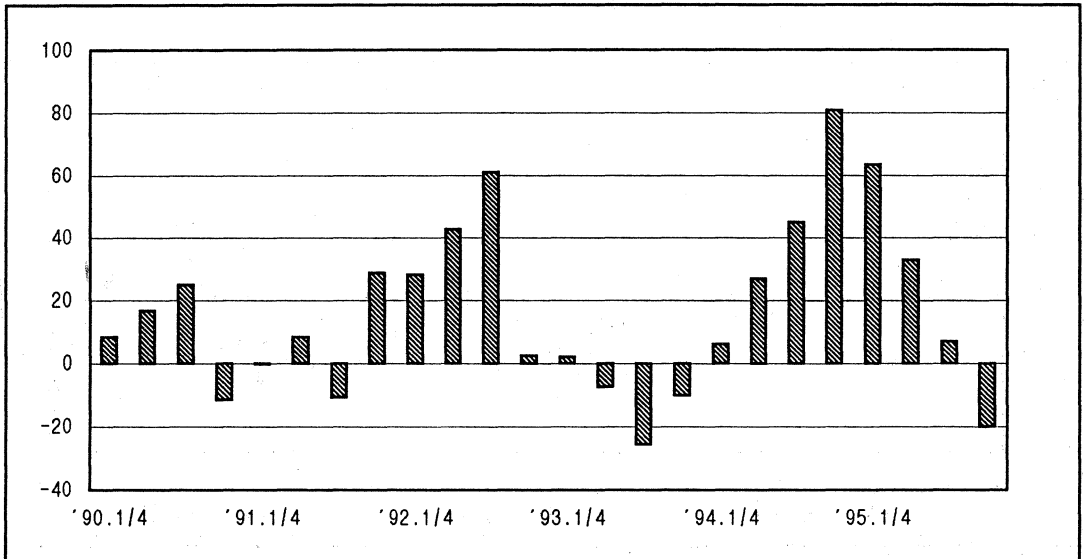
분기별 재고 동향

(전년분기말비:%)

연 도	연 간	1/4	2/4	3/4	4/4
1990	-11.7	8.3	16.8	24.8	-11.7
1991	28.7	-0.4	8.4	-10.9	28.7
1992	2.5	28.2	42.7	61.1	2.5
1993	-10.2	2.1	-7.5	-25.7	-10.2
1994	80.9	6.2	27.0	44.9	80.9
1995	-20.3	63.5	32.9	6.9	-20.3

분기별 재고 증감률 추이

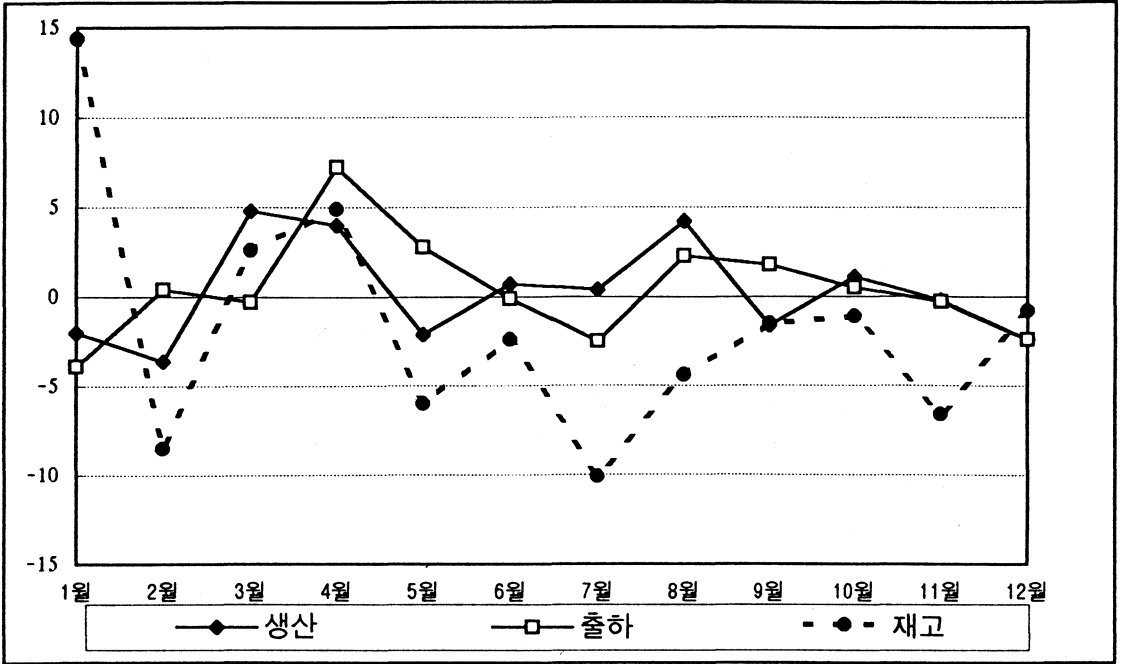
(전년분기말비:%)



2. 월별 산업활동 동향

95. 생산·출하·재고 월별 증감률 추이

(전월비:%)



생산·출하·재고 월별 증감률

(전월비:계절조정,%)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생 산	-2.0	-3.6	4.8	4.0	-2.1	0.7	0.4	4.2	-1.6	1.1	-0.2	-2.4
출 하	-3.9	0.4	-0.3	7.2	2.8	-0.1	-2.5	2.3	1.8	0.5	-0.3	-2.4
재 고	14.4	-8.5	2.6	4.9	-6.0	-2.4	-10.1	-4.4	-1.5	-1.1	-6.6	-0.8

1월중 동향

<생 산>

- '95. 1월중 강원도의 산업생산은 전월에 비하여 2.0% 감소되었음. 이는 석탄광업을 비롯하여 음식료품, 의복 및 모피제품, 비금속광물제품, 제1차금속산업 등에서의 생산둔화와 조업일수가 감소한데 기인
- 반면 전년 동월에 비해서는 광업 부문의 감소에도 불구하고 음식료품, 비금속광물제품, 고무 및 플라스틱, 기타기계 및 장비제조업 등의 증가에 힘입어 3.5% 증가세를 보임.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 펄프종이 및 종이제품(0.4), 영상음향 및 통신장비(3.7) 가구 및 기타제조업(41.7)
 - 감소업종 : 음식료품(-10.0), 의복 및 모피제품(-27.1), 비금속광물제품(-36.7), 제1차금속산업(-0.7)

<출 하>

- 1월중 출하는 전월에 비하여 전국 3.8%의 증가세에 비하여 강원도는 3.9% 감소된 것으로 나타남. 이는 석탄광업, 음식료품, 의복 및 모피제품, 기타광업 및 채석업 등에서 감소를 보인데 기인
- 전년동월에 비해서는 제조업의 9.4%의 증가를 보였으나 광업부문의 37.1%의 감소로 전체로는 1.1% 증가에 그침.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 펄프종이 및 종이제품(45.4), 화합물 및 화학제품(13.0), 영상음향 및 통신장비(3.3)
 - 감소업종 : 석탄광업(-52.9), 의복 및 모피 제품(-23.5), 음식료품(-11.3)

<재 고>

- 1월중 재고는 석탄광업, 음식료품, 비금속광물제품 등의 재고가 증가해 전월과 전년동월에 비하여 각각 14.4%, 90.6%씩 증가하였음.

業種別 生産 増減率('95.1)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -2.0	3.5	3.5
C. 鑛 業	3762.2	* -4.2	-16.4	-16.4
10. 석탄광업	2987.0	-20.0	-30.0	-30.0
13. 금속광업	57.0	-30.2	-36.4	-36.4
14. 기타광업 및 채석업	718.2	-13.5	22.1	22.1
D. 製 造 業	6225.9	* -1.3	11.4	11.4
15. 음식료품	1225.2	-10.0	11.6	11.6
16. 담배제품	825.0	-21.1	-11.6	-11.6
17. 섬유제품	56.4	-39.6	-57.8	-57.8
18. 의복 및 모피제품	119.0	-27.1	1.8	1.8
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	-13.5	-1.6	-1.6
20. 목재 및 나무제품	60.9	-4.6	-20.5	-20.5
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	0.4	25.8	25.8
22. 출판 및 인쇄	69.4	-2.5	2.5	2.5
24. 화학물 및 화학제품	90.7	-5.7	10.5	10.5
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-20.9	1.5	1.5
26. 비금속 광물 제품	2763.5	-36.7	14.8	14.8
27. 제1차 금속 산업	204.5	-0.7	-1.1	-1.1
28. 조립금속 제품	48.7	-30.2	-8.7	-8.7
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	-3.7	57.4	57.4
31. 기타 전기 기계	60.3	-4.2	29.1	29.1
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	3.7	3.6	3.6
33. 의료, 광학 기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	-9.1	8.3	8.3
36. 가구 및 기타 제조업	40.6	41.7	-22.7	-22.7
E. 電 氣 及 加 스 業	11.9	13.0	38.8	38.8
42. 가 스 업	11.9	13.0	38.8	38.8

주) *표시는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.1)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -3.9	1.1	1.1
C. 鑛 業	2705.9	* -25.3	-37.1	-37.1
10. 석탄 광업	2231.8	-52.9	-51.3	-51.3
13. 금속 광업	96.2	-12.2	-19.6	-19.6
14. 기타 광업 및 채석업	377.9	-20.0	2.7	2.7
D. 製 造 業	7283.0	* -0.4	9.4	9.4
15. 음식료품	1709.9	-11.3	7.8	7.8
16. 담배	637.4	-32.8	-5.9	-5.9
17. 섬유제품	80.6	-30.8	-60.4	-60.4
18. 의복 및 모피제품	138.5	-23.5	4.3	4.3
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	-2.0	3.2	3.2
20. 목재 및 나무제품	73.1	-8.9	-30.5	-30.5
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	45.4	44.2	44.2
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	-2.8	2.1	2.1
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	13.0	7.1	7.1
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	-27.5	-8.4	-8.4
26. 비금속 광물제품	3194.8	-45.2	8.9	8.9
27. 제1차 금속제품	297.0	-2.9	1.3	1.3
28. 조립금속제품	51.6	-25.5	6.5	6.5
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	-3.7	57.0	57.0
31. 기타전기기계	102.1	-6.9	35.7	35.7
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	3.3	2.7	2.7
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	-5.4	13.3	13.3
36. 가구 및 기타제조업	52.4	25.8	-21.2	-21.2
E. 電 氣 및 가스業	11.1	13.0	38.8	38.8
42. 가 스 업	11.1	13.0	38.8	38.8

주) *표시는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.1)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 14.4	90.6	-
C. 鑛 業	3253.4	* 4.4	69.1	-
10. 석탄광업	2190.1	12.6	85.9	-
13. 금속광업	356.7	-6.0	-10.5	-
14. 기타광업 및 채석업	706.6	-16.6	17.2	-
D. 製 造 業	6746.6	* 19.5	101.4	-
15. 음식료품	2119.5	47.4	214.4	-
16. 담배	186.2	38.7	34.0	-
17. 섬유제품	172.5	-31.9	-59.5	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	9.8	1814.3	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	-6.8	62.0	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	31.6	60.7	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	-7.0	9.2	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	134.0	-38.0	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-3.6	-1.4	-
26. 비금속광물제품	1794.2	24.8	83.0	-
27. 제1차 금속산	625.4	19.9	-18.4	-
28. 조립금속제품	168.7	-33.2	96.4	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	-1.4	-7.0	-
31. 기타전기	136.4	-42.5	-51.1	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	3.9	59.1	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	-34.5	279.2	-
36. 가구 및 기타제조업	136.5	-10.2	-58.6	-
E. 電 氣 及 加 斯 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

2월 중 동향

<생 산>

- '95. 2월 중 강원도의 산업생산은 전월에 비하여 3.6% 감소되었음. 이는 석탄광업, 음식료품, 비금속광물제품, 자동차 및 트레일러, 제1차 금속산업 등에서 감소세를 보인데 기인
- 반면 전년동월에 비해서는 제조업의 대부분 업종에서 고른 증가를 보여 제조업부문에서 14.5% 증가하여 광업부문의 9.5% 감소에도 불구하고 광공업 전체로는 8.1%의 높은 증가율을 보임.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 기타기계 및 장비제조업(11.4), 금속광업(22.4), 섬유제품(4.1)
 - 감소업종 : 음식료품(-13.2), 자동차 및 트레일러(-4.8), 비금속광물제품(-11.9)

<출 하>

- 1월 중 출하는 전월에 0.4% 증가하였음. 이는 광업부문에서 2.0% 감소를 보인 반면, 음식료품, 고무 및 플라스틱제품, 기타기계 및 장비제조업 등에서 증가세를 보인데 기인
- 전년동월에 비해서는 광업부문은 25.0% 감소되었으나 제조업종의 고른 증가세에 힘입어 전체로는 11.3%의 증가를 보임.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 음식료품(0.7), 고무 및 플라스틱제품(8.5), 기타기계 및 장비제조업(8.3)
 - 감소업종 : 석탄광업(-6.1), 비금속광물제품(-7.1), 제 1차 금속산업(-2.5)

<재 고>

- 2월 중 재고는 음식료품, 비금속광물제품 등의 출하증가로 전월에 비하여 8.5% 감소하였음.

業種別 生産 増減率('95.2)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -3.6	8.1	5.7
C. 鑛 業	3762.2	* -1.6	-9.5	-13.2
10. 석탄광업	2987.0	-6.1	-18.0	-24.6
13. 금속광업	57.0	22.4	-14.1	-25.8
14. 기타광업 및 채석업	718.2	-9.0	9.0	15.5
D. 製 造 業	6225.9	* -4.1	14.5	12.9
15. 음식료품	1225.2	-13.2	19.0	14.8
16. 음담식	825.0	1.2	21.5	2.4
17. 섬유제품	56.4	4.1	-48.2	-53.4
18. 의복 및 모피제품	119.0	-3.1	21.8	10.8
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	-19.3	-42.8	-25.5
20. 목재 및 나무제품	60.9	-1.3	19.6	-4.6
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	-3.4	45.4	34.7
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	0.0	4.2	3.3
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	-2.6	8.1	9.3
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-9.3	-5.0	-1.7
26. 비금속광물제품	2763.5	-11.9	3.5	9.2
27. 제1차금속산업	204.5	-0.3	17.0	7.1
28. 조립금속제품	48.7	24.6	1.1	-3.5
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	11.4	71.2	64.4
31. 기타전기기계	60.3	-8.1	38.6	33.5
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	-6.9	18.1	10.1
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	-4.8	13.8	10.9
36. 가구 및 기타 제조업	40.6	1.4	3.5	-11.4
E. 電 氣 및 가스業	11.9	-24.8	22.9	29.4
42. 가 스 업	11.9	-24.8	22.9	29.4

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.2)

(전월비: 계절조정, %)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* 0.4	11.3	5.9
C. 鑛 業	2705.9	* -2.0	-25.0	-31.8
10. 석탄 광업	2231.8	-6.1	-40.1	-46.5
13. 금속 광업	96.2	22.0	3.3	-8.4
14. 기타 광업 및 채석업	377.9	-10.5	11.5	6.7
D. 製 造 業	7283.0	* 0.6	18.1	13.6
15. 음식료품	1709.9	0.7	18.6	13.0
16. 음료	637.4	20.0	45.8	16.7
17. 섬유제품	80.6	-0.9	-50.3	-56.0
18. 의복 및 모피제품	138.5	-3.0	12.6	8.2
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	-11.5	-29.9	-15.5
20. 목재 및 나무제품	73.1	-0.6	21.1	-11.8
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	-19.6	50.9	47.1
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	0.1	4.3	3.2
24. 화학 및 화학제품	90.8	1.7	15.1	11.0
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	8.5	3.0	-2.8
26. 비금속 광물제품	3194.8	-7.1	7.0	8.0
27. 제1차 금속산업	297.0	-2.5	12.7	6.6
28. 조립금속제품	51.6	-27.4	1.1	4.2
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	8.3	72.2	64.5
31. 기타 전기기계	102.1	-12.6	60.4	46.2
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	-7.2	16.0	8.7
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	-7.0	41.1	25.2
36. 가구 및 기타 제조업	52.4	7.7	11.5	-7.0
E. 電 氣 及 加 스 業	11.1	-24.8	22.9	29.4
42. 가 스 업	11.1	-24.8	22.9	29.4

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.2)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -8.5	70.6	-
C. 鑛 業	3253.4	* -3.2	64.9	-
10. 석탄 광업	2190.1	10.2	86.1	-
13. 금속 광업	356.7	-7.2	-28.0	-
14. 기타 광업 및 채석업	706.6	-4.6	-3.2	-
D. 製 造 業	6746.6	* -10.9	73.5	-
15. 음식료품	2119.5	-12.0	186.7	-
16. 음료	186.2	-1.9	-9.6	-
17. 섬유제품	172.5	-51.2	-77.9	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	-62.7	525.0	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	-28.0	-22.2	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	15.4	43.0	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	33.6	47.2	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학제품	39.2	2.8	57.4	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-14.3	-20.7	-
26. 비금속 광물제품	1794.2	4.9	49.1	-
27. 제1차 금속제품	625.4	-4.2	34.1	-
28. 조립금속제품	168.7	55.6	88.5	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	0.1	-6.9	-
31. 기타 전기기계	136.4	81.0	-33.6	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	6.4	92.3	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	-23.2	-61.5	-
36. 가구 및 기타 제조업	136.5	-52.3	-83.3	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

3월 중 동향

<생 산>

- '95.3월중 강원도의 산업생산은 전월에 비하여 4.8% 증가하였음. 이는 음식료품, 비금속광물제품, 자동차 및 트레일러, 제1차금속산업 등에 등에서 호조를 보인데 기인
- 또한 전년동월에 비해서는 2.6% 증가함. 제조업부문의 증가에도 불구하고 광업(석탄광업, 금속광업, 기타광업및 채석업)의 부진으로 인하여 전체로는 소폭 증가에 그침.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 음식료품(16.7), 비금속광물제품(55.4), 제 1차금속산업(10.7)
 - 감소업종 : 섬유제품(-27.2), 목재 및 나무제품(-12.1), 화합물 및 화학제품(-16.9)

<출 하>

- 3월중 출하는 전월에 비하여 0.3% 감소하였음.
- 전년동월에 비해서는 광업부문의 36.5% 감소에도 불구하고 제조업부문에서 9.2%나 크게 증가하여 전체로는 2.3% 증가하였음.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 음식료품(12.2), 의복 및 모피제품(6.0), 비금속광물제품(63.5)
 - 감소업종 : 금속광업(-16.9), 섬유 제품(-39.1), 목재 및 나무제품(-20.0)

<재 고>

- 3월중 재고는 제조업부문의 0.3% 감소와 광업부문의 8.6% 증가로 전체로는 2.6%의 증가로 나타남.

業種別 生産 増減率('95.3)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* 4.8	2.6	4.5
C. 鑛 業	3762.2	* 0.9	-21.5	-16.4
10. 석탄광업	2987.0	20.8	-27.7	-25.8
13. 금속광업	57.0	-12.6	-41.3	-31.6
14. 기타광업 및 채석업	718.2	12.4	-7.0	6.5
D. 製 造 業	6225.9	* 5.6	12.2	12.6
15. 음식료품	1225.2	16.7	14.3	14.6
16. 담배	825.0	38.3	22.6	9.9
17. 섬유제품	56.4	-27.2	-70.8	-59.9
18. 의복 및 모피제품	119.0	8.0	4.3	8.4
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	26.7	-6.9	-19.7
20. 목재 및 나무제품	60.9	-12.1	-33.5	-15.7
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	6.7	10.1	25.1
22. 출판 및 인쇄	69.4	2.5	3.8	3.5
24. 화학제품	90.7	-16.9	-19.5	-1.0
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	22.5	-18.0	-8.4
26. 비금속 광물제품	2763.5	55.4	-0.5	3.9
27. 제1차 금속산업	204.5	10.7	11.6	8.7
28. 조립금속제품	48.7	14.1	-13.1	-7.5
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	14.6	70.6	66.7
31. 기타 전기 기계	60.3	15.9	0.9	19.7
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	19.6	17.8	12.8
33. 의료, 광학 기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	6.7	17.4	13.0
36. 가구 및 기타 제조업	40.6	-58.5	-60.0	-26.8
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	-8.9	47.0	42.1
42. 가 스 業	11.9	-8.9	47.0	42.1

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.3)

(전월비: 계절조정,%)

業 種 別	加重值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -0.3	2.3	4.5
C. 鑛 業	2705.9	* -7.5	-36.5	-33.5
10. 석탄광업	2231.8	10.0	-49.1	-47.4
13. 금속광업	96.2	-16.9	-6.7	-7.9
14. 기타광업 및 채석업	377.9	17.8	-8.5	0.7
D. 製 造 業	7283.0	* 0.6	9.2	11.9
15. 음식료품	1709.9	12.2	12.8	12.9
16. 음료	637.4	36.4	40.9	25.9
17. 섬유제품	80.6	-39.1	-86.1	-70.7
18. 의복 및 모피제품	138.5	6.0	-2.6	4.3
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	0.0	-18.4	-16.4
20. 목재 및 나무제품	73.1	-20.0	-40.4	-22.4
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	12.9	34.5	42.7
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	2.2	3.6	3.3
24. 화학물질 및 화학제품	90.8	4.2	-0.7	6.7
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	19.8	-18.4	-9.4
26. 비금속광물제품	3194.8	63.5	-4.6	0.9
27. 제1차 금속제품	297.0	3.2	7.4	6.9
28. 조립금속제품	51.6	170.4	64.6	29.4
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	11.0	66.6	65.3
31. 기타전기기계	102.1	34.3	2.7	25.7
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	23.0	14.2	10.7
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	6.2	10.7	19.9
36. 가구 및 기타제조업	52.4	-65.4	-61.3	-23.4
E. 電 氣 및 가스業	11.1	-8.9	47.0	42.1
42. 가 스 업	11.1	-8.9	47.0	42.1

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.3)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* 2.6	63.5	-
C. 鑛 業	3253.4	* 8.6	54.5	-
10. 석탄광업	2190.1	12.7	81.6	-
13. 금속광업	356.7	-0.8	-53.1	-
14. 기타광업 및 채석업	706.6	16.4	2.2	-
D. 製 造 業	6746.6	* -0.3	69.0	-
15. 음식료품	2119.5	-15.1	136.8	-
16. 담배	186.2	-4.0	-35.6	-
17. 섬유제품	172.5	-14.6	-80.6	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	-34.0	200.0	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	42.8	16.7	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	10.5	23.1	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	-8.2	41.7	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	15.3	59.8	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-6.8	17.2	-
26. 비금속광물제품	1794.2	1.4	68.6	-
27. 제1차 금속산업	625.4	29.4	69.2	-
28. 조립금속제품	168.7	-41.9	-29.6	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	0.6	-7.8	-
31. 기타전기기계	136.4	20.7	-4.1	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	-10.4	74.2	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러업	176.3	-24.2	-53.7	-
36. 가구 및 기타제조업	136.5	4.4	-86.0	-
E. 電 氣 및 가 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 業	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

4월 중 동향

<생 산>

- '95. 4월중 강원도의 산업생산은 전월과 전년동월에 비하여 각각 4.0%, 6.4%씩 증가하였음. 이는 비금속광물제품 및 제 1차금속산업 등 제조업 부문에서 14.2% 크게 증가한데 기인
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 고무 및 플라스틱제품(34.2), 비금속광물제품(25.5), 제1차금속산업(6.4), 자동차 및 트레일러(11.4)
 - 감소업종 : 음식료품(-3.3), 석탄광업(-5.4), 기타기계 및 장비제조업(-6.1), 의복 및 모피제품(-14.9)

<출 하>

- 4월중 출하는 생산과 같은 요인에 의해 전월에 비해 7.2% 증가하였고
- 전년동월에 비해서는 제조업의 11.2%의 증가에 힘입어 전체로는 5.4% 증가함.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 석탄광업(40.1), 비금속광물제품(35.1), 제 1차금속산업(14.1), 고무및 플라스틱제품(36.8), 자동차및 트레일러(4.1)
 - 감소업종 : 음식료품(-0.9), 의복 및 모피 제품(-21.8), 가죽, 가방 및 신발(-2.9), 기타기계 및 장비제조업(-3.0)

<재 고>

- 4월중 재고는 전월에 비하여 광업부문에서 2.9%, 제조업부문에서 6.0% 증가하여 전체로는 4.9% 증가한 것으로 나타남.

業種別 生産 増減率('95.4)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 4.0	6.4	5.0
C. 鑛 業	3762.2	* -0.9	-17.4	-16.7
10. 석탄광업	2987.0	-5.4	-21.7	-24.8
13. 금속광업	57.0	33.4	10.0	-22.8
14. 기타광업 및 채석업	718.2	2.5	-10.7	1.4
D. 製 造 業	6225.9	* 5.3	14.2	13.0
15. 음식료품	1225.2	-3.3	11.2	13.7
16. 음담배	825.0	-6.4	32.6	15.3
17. 섬유제품	56.4	-10.9	-76.7	-64.8
18. 의복 및 모피제품	119.0	-14.9	-10.2	3.5
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	11.1	-22.8	-20.5
20. 목재 및 나무제품	60.9	7.2	-25.7	-18.4
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	3.6	9.8	20.7
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	-9.9	-6.9	0.9
24. 화학 및 화학제품	90.7	33.4	12.6	2.5
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	34.2	17.0	-1.3
26. 비금속 광물 제품	2763.5	25.5	7.9	7.7
27. 제1차 금속 제업	204.5	6.4	21.7	12.0
28. 조립 금속 제업	48.7	47.3	15.7	-0.2
29. 기타기계 및 장비 제조업	158.4	-6.1	69.7	67.5
31. 기타 전기 기계	60.3	32.7	14.1	17.8
32. 영상, 음향 및 통신 장비	113.6	-0.5	19.0	14.4
33. 의료, 광학 기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	11.4	34.2	18.2
36. 가구 및 기타 제조업	40.6	90.4	-31.8	-28.1
E. 電 氣 및 가스業	11.9	-19.0	107.7	45.9
42. 가 스 업	11.9	-19.0	107.7	45.9

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.4)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* 7.2	5.4	4.8
C. 鑛 業	2705.9	* 26.0	-27.7	-31.8
10. 석탄광업	2231.8	40.1	-33.4	-43.5
13. 금속광업	96.2	27.3	-5.2	-7.1
14. 기타광업 및 채석업	377.9	7.1	-17.0	-4.9
D. 製 造 業	7283.0	* 5.2	11.2	11.6
15. 음식료품	1709.9	-0.9	10.9	12.3
16. 음담배	637.4	-18.4	14.5	22.7
17. 섬유제품	80.6	29.9	-74.9	-71.8
18. 의복 및 모피제품	138.5	-21.8	-20.7	-2.2
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	-2.9	-26.8	-19.1
20. 목재 및 나무제품	73.1	13.2	-29.8	-24.4
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	-1.5	22.9	37.2
22. 인쇄용 판 및 인쇄제품	68.7	-9.6	-6.6	0.8
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	-17.1	-15.7	0.7
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	36.8	22.1	-0.6
26. 비금속 광물 제품	3194.8	35.1	11.2	7.4
27. 제1차 금속 산업	297.0	14.1	22.5	10.8
28. 조립금속제품	51.6	4.9	-37.3	-6.3
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	-3.0	68.4	66.1
31. 기타전기 기계	102.1	-26.4	-36.4	3.4
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	-2.6	13.0	11.3
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	4.1	27.1	21.7
36. 가구 및 기타 제조업	52.4	94.3	-37.4	-27.1
E. 電 氣 및 가 스 業	11.1	-19.0	107.7	45.9
42. 가 스 業	11.1	-19.0	107.7	45.9

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.4)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 4.9	83.8	-
C. 鑛 業	3253.4	* 2.9	60.4	-
10. 석탄광업	2190.1	4.0	87.3	-
13. 금속광업	356.7	6.2	-46.1	-
14. 기타광업 및 채석업	706.6	-6.4	-8.8	-
D. 製 造 業	6746.6	* 6.0	99.4	-
15. 음식료품	2119.5	40.0	193.3	-
16. 담배	186.2	42.4	-6.7	-
17. 섬유제품	172.5	0.0	-84.4	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	-33.3	-12.0	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	7.1	36.3	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	-0.3	23.8	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	15.1	22.6	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	-13.3	-20.1	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-6.8	15.7	-
26. 비금속광물제품	1794.2	-22.1	56.6	-
27. 제1차 금속산업	625.4	27.3	112.5	-
28. 조립금속제품	168.7	24.1	23.5	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	2.3	-6.1	-
31. 기타전기	136.4	202.1	265.6	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	2.6	229.3	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	117.1	0.2	-
36. 가구 및 기타제조업	136.5	44.0	-75.5	-
E. 電 氣 및 가스業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

5월 중 동향

<생 산>

- '95.5월중 강원도의 산업생산은 전월에 비하여 2.1% 감소하였음. 이는 음식료품, 기타광업 및 채석업, 비금속광물제품 등에서 호조를 보였으나 제조업종의 제1차금속산업, 기타기계 및 장비제조업과 석탄광업 등에서 부진한데 기인
- 전년동월에 비해서는 음식료품, 비금속 광물제품, 자동차 및 트레일러 업종에서 호조를 보여 3.7% 증가한 것으로 나타남.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 음식료품(2.2), 기타광업 및 채석업(17.4), 비금속광물제품(9.4)
 - 감소업종 : 제1차금속산업(-16.8), 석탄광업(-2.8), 기타기계및장비제조업(-44.7)

<출 하>

- 5월중 출하는 음식료품, 비금속광물제품, 기타광업 및 채석업 등의 수 요증가로 전월에 비하여 2.8% 증가하였고
- 전년동월에 비해서는 제조업의 12.8% 증가에 힘입어 전체로는 10.1% 증가하였음.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 음식료품(17.1), 기타광업 및 채석업(14.7), 비금속광물제품(5.6)
 - 감소업종 : 자동차 및 트레일러(-17.2), 섬유제품(-9.2), 목재 및 나무제품(-6.9)

<재 고>

- 5월중 재고는 전업종의 출하 증가 영향으로 전월에 바하여 6.0% 감소한 것으로 나타남.

業種別 生産 増減率('95.5)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -2.1	3.7	4.7
C. 鑛 業	3762.2	* 6.6	-9.8	-15.2
10. 석탄광업	2987.0	-2.8	-15.8	-23.1
13. 금속광업	57.0	-9.7	14.5	-17.0
14. 기타광업 및 채석업	718.2	17.4	-1.2	0.8
D. 製 造 業	6225.9	* -4.4	7.9	11.8
15. 음식료품	1225.2	2.2	10.8	13.2
16. 담배	825.0	-0.7	20.2	16.4
17. 섬유제품	56.4	-9.2	-81.9	-69.2
18. 의복 및 모피제품	119.0	9.0	14.9	5.6
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	1.8	-19.3	-20.2
20. 목재 및 나무제품	60.9	-8.2	-37.2	-22.7
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	-7.8	-18.3	10.4
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	9.1	3.4	1.4
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	8.9	7.0	3.5
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-2.2	14.7	2.2
26. 비금속광물제품	2763.5	9.4	11.2	8.7
27. 제1차 금속제품	204.5	-16.8	-0.4	9.4
28. 조립금속제품	48.7	-22.3	-18.4	-4.9
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	-44.7	-16.7	48.5
31. 기타전기기계	60.3	-28.1	7.7	15.8
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	5.2	20.3	15.6
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	-0.4	39.2	22.2
36. 가구 및 기타제조업	40.6	-13.9	-58.8	-36.4
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	-25.3	93.9	48.2
42. 가 스 業	11.9	-25.3	93.9	48.2

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.5)

(전월비: 계절조정,%)

業 種 別	加重值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 2.8	10.1	6.0
C. 鑛 業	2705.9	* 15.7	-6.4	-26.4
10. 석탄광업	2231.8	22.3	-6.7	-36.3
13. 금속광업	96.2	4.9	38.4	0.5
14. 기타광업 및 채석업	377.9	14.7	-9.6	-6.1
D. 製 造 業	7283.0	* 1.3	12.8	11.9
15. 음식료품	1709.9	17.1	35.5	17.1
16. 음료	637.4	11.5	27.7	23.8
17. 섬유제품	80.6	-9.2	-82.1	-74.4
18. 의복 및 모피제품	138.5	23.8	15.7	1.0
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	5.5	-18.4	-19.0
20. 목재 및 나무제품	73.1	-6.9	-48.6	-30.4
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	-6.2	2.2	28.9
22. 출판 및 인쇄	68.7	8.8	3.5	1.4
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	21.7	-2.2	0.1
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	0.5	23.5	4.6
26. 비금속광물제품	3194.8	5.6	12.2	8.7
27. 제1차 금속산업	297.0	6.7	23.8	13.5
28. 조립금속제품	51.6	6.2	-12.2	-8.0
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	-43.1	-15.6	47.6
31. 기타전기기계	102.1	55.3	40.5	10.9
32. 영상음향 및 통신장비	98.3	9.0	24.1	13.9
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	-17.2	10.2	19.5
36. 가구 및 기타제조업	52.4	1.6	-49.0	-32.6
E. 電 氣 및 가 스 業	11.1	-25.3	93.9	48.2
42. 가 스 業	11.1	-25.3	93.9	48.2

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.5)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -6.0	57.0	-
C. 鑛 業	3253.4	* 1.3	53.1	-
10. 석탄광업	2190.1	-2.4	78.9	-
13. 금속광업	356.7	-15.4	-56.5	-
14. 기타광업 및 채석업	706.6	12.9	5.3	-
D. 製 造 業	6746.6	* -9.7	59.5	-
15. 음식료품	2119.5	-22.7	107.4	-
16. 담배	186.2	4.4	-14.6	-
17. 섬유제품	172.5	0.0	-84.3	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	22.7	-37.2	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	-1.3	32.1	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	-11.2	0.4	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	-3.0	-9.4	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	114.1	5.4	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-15.1	-2.9	-
26. 비금속광물제품	1794.2	-4.7	41.3	-
27. 제1차 금속제품	625.4	-13.1	91.3	-
28. 조립금속제품	168.7	4.6	191.0	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	-0.8	-7.8	-
31. 기타전기기계	136.4	-33.5	61.2	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	-25.5	91.3	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	216.1	206.3	-
36. 가구 및 기타제조업	136.5	-30.5	-92.2	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

6월 중 동향

<생 산>

- '95.6월중 강원도의 산업생산은 전월에 비하여 0.7% 소폭 증가하였음. 이는 기계 및 장비제조업, 제 1차금속산업, 금속산업 등에서 증가한 데 기인
- 전년동월에 비해서는 석탄광업의 감소에도 불구하고 음식료품, 비금속 광물제품, 제1차금속산업, 기타기계 및 장비제조업 등에서 증가세를 보여 1.9% 증가한 것으로 나타남.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 기타기계 및 장비제조업(70.4), 제1차금속산업(12.2)
 - 감소업종 : 석탄광업(-4.7), 비금속광물제품(-4.2), 자동차 및 트레일러(-19.1), 음식료품(-5.5)

<출 하>

- 6월중 출하는 기타기계 및 장비제조업, 자동차 및 트레일러 등 주로 제조업종의 호조를 보였으나, 음식료품, 비금속광물제품등에서 감소를 보여 전월에 비하여 0.1% 감소하였음.
- 반면 전년동월에 비해서는 9.1% 증가한 것으로 나타남.
- 전월대비 주요 증감업종(%)
 - 증가업종 : 기타기계 및 장비제조업(69.9), 금속광업(9.0)
 - 감소업종 : 석탄광업(-8.2), 비금속광물제품(-3.1), 제 1차금속산업(-5.4), 음식료품(-14.5)

<재 고>

- 6월중 재고는 제조업종의 출하증가로 재고물량이 감소되어 전월에 비해 2.4% 감소하였음.

業種別 生産 増減率('95.6)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 0.7	1.9	4.2
C. 鑛 業	3762.2	* -3.9	-15.8	-15.4
10. 석탄광업	2987.0	-4.7	-18.9	-22.5
13. 금속광업	57.0	8.2	27.7	-11.1
14. 기타광업 및 채석업	718.2	-5.8	-12.3	-1.9
D. 製 造 業	6225.9	* 2.0	7.2	11.0
15. 음식료품	1225.2	-5.5	3.3	11.5
16. 음담식료품배	825.0	17.6	21.9	17.4
17. 섬유제품	56.4	-25.2	-85.7	-72.4
18. 의복 및 모피제품	119.0	-9.6	9.1	6.1
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	0.0	-22.2	-20.6
20. 목재 및 나무제품	60.9	-2.5	-41.7	-26.3
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	2.1	-8.5	6.7
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	2.4	7.5	2.4
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	-18.4	-10.6	1.0
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-0.7	3.8	2.5
26. 비금속광물제품	2763.5	-4.2	6.3	8.2
27. 제1차 금속산업	204.5	12.2	12.7	10.6
28. 조립금속제품	48.7	8.7	-9.7	-5.8
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	70.4	38.5	46.7
31. 기타전기기계	60.3	-0.1	-9.8	10.8
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	-1.0	13.0	15.1
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	-19.1	0.9	18.5
36. 가구 및 기타제조업	40.6	-2.9	-59.9	-41.4
E. 電 氣 及 加 스 業	11.9	-35.5	88.7	47.8
42. 가 스 업	11.9	-35.5	88.7	47.8

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.6)

(전월비: 계절조정, %)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -0.1	9.1	6.6
C. 鑛 業	2705.9	* -1.4	-1.8	-22.5
10. 석탄 광업	2231.8	-8.2	15.0	-29.8
13. 금속 광업	96.2	9.0	-30.4	-7.7
14. 기타 광업 및 채석업	377.9	-3.6	-19.1	-8.9
D. 製 造 業	7283.0	* 0.1	10.6	11.7
15. 음식료품	1709.9	-14.5	12.0	16.2
16. 음료	637.4	21.0	13.3	21.4
17. 섬유	80.6	-42.4	-86.5	-76.3
18. 의복 및 모피제품	138.5	-6.9	11.7	2.6
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	2.9	-20.2	-19.2
20. 목재 및 나무제품	73.1	-2.5	-47.5	-33.7
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	2.8	3.3	23.9
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	3.1	8.4	2.5
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	-6.2	-4.3	-0.7
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	-3.6	5.3	4.8
26. 비금속 광물제품	3194.8	-3.1	9.9	8.9
27. 제1차 금속제품	297.0	-5.4	28.9	16.0
28. 조립금속제품	51.6	-19.2	12.9	-4.8
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	69.9	40.5	46.2
31. 기타전기기계	102.1	-3.6	10.8	10.8
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	-3.0	16.5	14.4
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	16.0	13.0	18.3
36. 가구 및 기타제조업	52.4	-16.1	-59.0	-38.0
E. 電 氣 及 加 스 業	11.1	-35.5	88.7	47.8
42. 가 스 업	11.1	-35.5	88.7	47.8

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.6)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -2.4	32.9	-
C. 鑛 業	3253.4	* 2.9	49.5	-
10. 석탄 광업	2190.1	-0.5	56.9	-
13. 금속 광업	356.7	-20.9	-10.9	-
14. 기타 광업 및 채석업	706.6	-7.9	4.1	-
D. 製 造 業	6746.6	* -5.5	23.8	-
15. 음식료품	2119.5	-10.9	43.3	-
16. 음료	186.2	-4.2	-1.0	-
17. 섬유제품	172.5	0.0	-83.5	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	22.2	-41.1	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	-8.1	26.0	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	-7.6	-13.7	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	6.7	3.6	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	-3.7	-8.0	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-14.1	-10.8	-
26. 비금속 광물제품	1794.2	-8.9	15.9	-
27. 제1차 금속제품	625.4	-11.8	62.3	-
28. 조립금속제품	168.7	31.2	70.8	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	-0.3	-0.8	-
31. 기타 전기기계	136.4	-28.7	50.2	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	-3.6	27.0	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	-35.4	117.1	-
36. 가구 및 기타 제조업	136.5	48.2	-90.7	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

7월중 동향

<생 산>

- '95. 7월중 강원도의 산업생산은 전년동월에 비하여 4.4% 증가하였음. 이는 음식료품, 자동차 및 트레일러, 기타기계 및 장비제조업, 비금속 광물제품 등 제조업부문에서 호조를 보인데 기인
- 또한 전월에 비해서는 광업부문의 2.0% 감소에도 불구하고 제조업종에서 1.0% 증가하여 전체적으로는 0.4% 소폭 증가한 것으로 나타남.
- 전년동월대비 주요업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 비금속광물제품(1.8), 음식료품(10.9), 제 1차 금속산업(15.0), 기타기계 및 장비제조업(61.2), 자동차 및 트레일러(48.2)
 - 감소업종 : 석탄광업(-17.7), 기타광업 및 채석업(-5.3), 가죽, 가방 및 신발(-25.2), 섬유제품(-84.0)

<출 하>

- 전월에 비해서는 2.5% 소폭 감소하였으나, 전년동월에 비하여 제조업 부문에서 호조를 보여 7.5%의 높은 증가세를 보였음.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 석탄광업(5.5), 음식료품(11.2), 제1차금속산업(27.3)
 - 감소업종 : 기타광업 및 채석업(-9.8), 가죽, 가방 및 신발(-29.8), 비금속광물제품(-0.7)

<재 고>

- 전월에 비하여 제조업부문(-17.1%)에서 크게 개선되어 10.1%의 다소 큰폭의 감소세를 보임.

業種別 生産 増減率('95.7)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* 0.4	4.4	4.2
C. 鑛 業	3762.2	* -2.0	-12.7	-15.1
10. 석탄광업	2987.0	-0.6	-17.7	-21.8
13. 금속광업	57.0	-6.5	24.6	-7.2
14. 기타광업 및 채석업	718.2	-8.6	-5.3	-2.4
D. 製 造 業	6225.9	* 1.0	9.8	10.8
15. 음식료품	1225.2	-7.1	10.9	11.3
16. 음담배	825.0	-13.1	23.9	18.3
17. 섬유제품	56.4	52.8	-84.0	-74.8
18. 의복 및 모피제품	119.0	-1.6	14.4	7.1
19. 가죽, 종이 및 신발	75.9	-1.7	-25.2	-21.3
20. 목재 및 나무제품	60.9	-4.7	-31.9	-27.1
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	7.8	21.4	8.7
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	-6.1	1.5	2.3
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	24.1	10.2	2.4
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-2.3	11.3	3.8
26. 비금속광물제품	2763.5	-14.7	1.8	7.1
27. 제1차 금속산업	204.5	-8.2	15.0	10.6
28. 조립금속제품	48.7	-12.5	-29.0	-10.1
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	18.0	61.2	49.0
31. 기타전기기계	60.3	-19.4	-18.6	6.5
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	-2.1	9.7	14.3
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	40.8	48.2	22.7
36. 가구 및 기타제조업	40.6	-17.5	-63.0	-44.9
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	-37.8	80.6	48.3
42. 가 스 業	11.9	-37.8	80.6	48.3

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.7)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -2.5	7.5	6.8
C. 鑛 業	2705.9	* 2.0	-0.3	-19.9
10. 석탄광업	2231.8	-8.5	5.5	-25.9
13. 금속광업	96.2	-11.0	3.5	-6.2
14. 기타광업 및 채석업	377.9	-11.7	-9.8	-9.0
D. 製 造 業	7283.0	* -3.2	8.5	11.2
15. 음식료품	1709.9	-8.0	11.2	15.5
16. 음담섬유제품	637.4	-9.7	50.5	25.3
17. 의복 및 모피제품	80.6	68.1	-82.7	-77.4
18. 의복, 가죽, 방 및 신발	138.5	-4.7	10.2	3.6
19. 가죽, 방 및 신발	126.1	-6.2	-29.8	-20.8
20. 목재 및 나무제품	73.1	-5.8	-40.9	-34.7
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	5.2	25.9	24.2
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	-6.8	1.7	2.4
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	4.0	5.3	0.2
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	-3.4	17.5	6.6
26. 비금속광물제품	3194.8	-18.9	-0.7	7.4
27. 제1차 금속제품	297.0	-1.4	27.3	17.6
28. 조립금속제품	51.6	-11.7	-24.1	-8.0
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	15.1	54.9	47.7
31. 기타전기기계	102.1	-13.1	2.6	9.6
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	-2.3	9.8	13.7
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	17.0	39.6	21.4
36. 가구 및 기타제조업	52.4	-6.1	-61.5	-42.0
E. 電 氣 및 가스業	11.1	-37.8	80.6	48.3
42. 가 스 업	11.1	-37.8	80.6	48.3

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.7)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -10.1	26.8	-
C. 鑛 業	3253.4	* 1.1	47.1	-
10. 석탄 광업	2190.1	1.2	51.4	-
13. 금속 광업	356.7	-14.2	37.8	-
14. 기타 광업 및 채석업	706.6	-18.2	-11.0	-
D. 製 造 業	6746.6	* -17.1	15.0	-
15. 음식료품	2119.5	-33.1	8.2	-
16. 담배	186.2	-11.7	-32.0	-
17. 섬유제품	172.5	0.0	-82.5	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	63.6	575.0	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	2.9	66.7	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	-2.0	-15.6	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	5.2	45.2	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	7.6	16.0	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	9.5	-7.0	-
26. 비금속 광물제품	1794.2	6.7	27.2	-
27. 제1차 금속산업	625.4	-14.5	43.8	-
28. 조립금속제품	168.7	17.4	61.3	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	0.9	-1.0	-
31. 기타 전기기계	136.4	-76.2	-57.1	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	-5.1	-3.5	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	40.0	183.4	-
36. 가구 및 기타 제조업	136.5	-24.8	-74.3	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

8월 중 동향

<생 산>

- '95. 8월중 강원도의 산업생산은 전년동월에 비하여 10.0% 증가하였음
이는 음식료품, 제1차금속산업, 기타기계 및 장비제조업, 비금속광물
제품등 제조업종과 기타광업 및 채석업에서 높은 증가를 보인데 기인
- 또한 전월에 비해서는 광업부문과 제조업부문의 고른 증가에 힘입어
4.2% 증가한 것으로 나타남.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 기타광업 및 채석업(3.9) 음식료품(11.4), 제1차금속산업
(6.9)
 - 감소업종 : 가죽, 가방 및 신발(-17.5), 석탄 광업(-16.1), 고무 및
플라스틱제품(-7.0)

<출 하>

- 8월중 출하는 광업의 감소에도 불구하고 제조업종의 출하증가로 전년
동월에 비해서는 10.1%의 높은 증가세를 보였으며 전월에 비해서는
2.3% 증가하였음.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 음식료품(10.3), 제1차금속산업(23.6), 기타광업 및 채
석업(0.7)
 - 감소업종 : 석탄광업(-27.4), 비금속 광물제품(-0.8), 의복 및 모피
제품(-5.6)

<재 고>

- 8월중 재고는 제조업종의 출하증가 영향으로 전월에 비하여 4.4% 감소
하였음.

業種別 生産 増減率('95.8)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指	10000.0	* 4.2	10.0	4.9
C. 鑛 業	3762.2	* 4.0	-8.6	-14.3
10. 석탄광업	2987.0	-0.4	-16.1	-21.2
13. 금속광업	57.0	-2.8	4.6	-5.8
14. 기타광업 및 채석업	718.2	1.6	3.9	-1.7
D. 製 造 業	6225.9	* 4.3	15.9	11.4
15. 음식료품	1225.2	12.6	11.4	11.4
16. 음담섬유제품	825.0	28.4	42.7	21.7
17. 의복 및 모피제품	56.4	36.0	-69.2	-74.1
18. 의복, 가죽, 가방 및 신발	119.0	8.7	1.0	6.3
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	11.2	-17.5	-20.8
20. 목재 및 나무제품	60.9	-5.8	-41.0	-28.9
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	-3.3	47.4	12.5
22. 펄프, 판 및 종이제품	69.4	-1.5	-0.8	1.9
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	-21.4	-2.3	1.8
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-5.5	-7.0	2.2
26. 비금속광물제품	2763.5	-7.4	1.2	6.4
27. 제1차 금속제품	204.5	-5.4	6.9	10.2
28. 조립금속제품	48.7	-18.0	-15.0	-10.6
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	9.7	134.4	58.2
31. 기타전기기계	60.3	12.0	1.4	5.9
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	2.1	26.4	15.8
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	-15.8	40.1	24.7
36. 가구 및 기타제조업	40.6	6.0	7.8	-42.0
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	24.1	141.9	52.7
42. 가 스 業	11.9	24.1	141.9	52.7

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.8)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 2.3	10.1	7.1
C. 鑛 業	2705.9	* -13.8	-17.6	-19.6
10. 석탄광업	2231.8	-14.9	-27.4	-26.0
13. 금속광업	96.2	-18.7	1.3	-5.4
14. 기타광업 및 채석업	377.9	8.1	0.7	-7.8
D. 製 造 業	7283.0	* 4.8	14.5	11.6
15. 음식료품	1709.9	8.7	10.3	14.8
16. 음담식	637.4	34.5	41.3	27.9
17. 섬유제품	80.6	632.7	81.7	-60.2
18. 의복 및 모피제품	138.5	2.3	-5.6	2.4
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	10.8	-6.6	-19.2
20. 목재 및 나무제품	73.1	-6.6	-50.4	-36.8
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	3.3	80.6	29.5
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	-1.6	-0.7	2.0
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	-15.6	-5.1	-0.4
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	-10.2	-12.1	3.8
26. 비금속광물제품	3194.8	-7.8	-0.8	6.3
27. 제1차 금속산업	297.0	-4.2	23.6	18.3
28. 조립금속제품	51.6	2.7	3.8	-6.7
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	11.1	126.6	56.4
31. 기타전기기계	102.1	-16.0	6.4	9.2
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	1.5	26.1	15.2
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	0.9	66.7	26.3
36. 가구 및 기타 제조업	52.4	-7.9	-11.0	-40.0
E. 電 氣 및 가스業	11.1	24.1	141.9	52.7
42. 가 스 업	11.1	24.1	141.9	52.7

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.8)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -4.4	18.3	-
C. 鑛 業	3253.4	* 3.9	47.8	-
10. 석탄광업	2190.1	4.3	53.3	-
13. 금속광업	356.7	23.8	39.3	-
14. 기타광업 및 채석업	706.6	-1.5	-20.8	-
D. 製 造 業	6746.6	* -10.8	0.5	-
15. 음식료품	2119.5	-28.9	-21.0	-
16. 담배	186.2	-38.5	-49.6	-
17. 섬유제품	172.5	-59.3	-92.1	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	38.9	257.1	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	4.3	1.4	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	-1.7	-10.9	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	-8.2	54.1	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	14.0	25.0	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-1.6	15.8	-
26. 비금속 광물 제품	1794.2	7.5	37.2	-
27. 제1차 금속 산업	625.4	-27.3	-5.5	-
28. 조립금속 제품	168.7	-60.0	-39.1	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	-63.4	-72.1	-
31. 기타 전기기계	136.4	55.2	-29.0	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	-3.7	-12.4	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	-44.9	15.2	-
36. 가구 및 기타 제조업	136.5	9.7	-59.2	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

9월 중 동향

<생 산>

- '95. 9월 중 강원도의 산업생산은 전년동월에 비하여 5.5% 증가하였음. 이는 광업의 감소에도 불구하고 음식료품, 비금속광물제품, 제1차금속산업, 의복 및 모피제품, 기타기계 및 장비제조업 등의 호조 영향으로 제조업종에서 11.9%의 높은 증가를 보인데 기인
- 전월에 비해서는 추석명절로 인한 조업일수 감소요인에 의해 1.6% 감소하였음.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 음식료품(16.2), 비금속 광물제품(4.6), 제 1차금속산업(8.6)
 - 감소업종 : 석탄광업(-17.6), 기타광업 및 채석업(-10.5), 고무 및 플라스틱제품(-1.9)

<출 하>

- 9월 중 출하는 음식료품, 비금속광물제품, 석탄광업, 자동차 및 트레일러, 제1차금속산업 등의 출하 호조로 전년동월에 비하여 8.2%의 높은 증가를 보였으며 전월에 비해서는 1.8% 소폭 증가하였음.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 석탄광업(1.0), 음식료품(6.6), 비금속광물제품(9.5)
 - 감소업종 : 기타광업 및 채석업(-16.3), 고무 및 플라스틱제품(-2.3) 목재 및 나무제품(-44.2)

<재 고>

- 9월 중 재고는 전월에 비하여 1.5% 감소한 것으로 나타남.

業種別 生産 増減率('95.9)

(전월비: 계절조정, %)

業 種 別	加重值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -1.6	5.5	5.0
C. 鑛 業	3762.2	* 2.1	-14.6	-14.3
10. 석탄광업	2987.0	-3.9	-17.6	-20.8
13. 금속광업	57.0	-18.6	-3.8	-5.6
14. 기타광업 및 채석업	718.2	-3.5	-10.5	-2.7
D. 製 造 業	6225.9	* -2.6	11.9	11.4
15. 음식료품	1225.2	5.6	16.2	11.9
16. 담배	825.0	-8.8	43.3	24.1
17. 섬유제품	56.4	-22.2	-83.4	-75.6
18. 의복 및 모피제품	119.0	0.0	5.5	6.2
19. 가죽, 종이 및 신발	75.9	0.6	7.4	-18.2
20. 목재 및 나무제품	60.9	9.1	-35.7	-29.6
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	-6.1	29.2	14.1
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	5.3	0.6	1.7
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	-14.4	-11.4	0.5
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	5.8	-1.9	1.7
26. 비금속 광물제품	2763.5	6.8	4.6	6.2
27. 제1차 금속산업	204.5	7.0	8.6	10.0
28. 조립금속제품	48.7	36.6	28.5	-7.1
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	-19.1	39.9	55.8
31. 기타전기	60.3	16.9	-6.4	4.3
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	-1.6	18.1	16.0
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	-17.9	6.2	22.7
36. 가구 및 기타제조업	40.6	13.2	96.8	-37.4
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	100.6	58.5	51.2
42. 가 스 業	11.9	100.6	58.5	51.2

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.9)

(전월비: 계절조정, %)

業 種 別	加重值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 1.8	8.2	7.2
C. 鑛 業	2705.9	* 17.8	-5.2	-17.9
10. 석탄광업	2231.8	41.0	1.0	-23.1
13. 금속광업	96.2	0.2	1.5	-4.8
14. 기타광업 및 채석업	377.9	-2.1	-16.3	-8.9
D. 製 造 業	7283.0	* -0.1	10.3	11.4
15. 음식료품	1709.9	-2.9	6.6	13.8
16. 음담배	637.4	-16.9	20.0	26.8
17. 섬유제품	80.6	-36.2	-58.5	-59.8
18. 의복 및 모피제품	138.5	5.9	5.9	2.8
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	5.4	2.6	-17.0
20. 목재 및 나무제품	73.1	13.6	-44.2	-37.7
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	2.4	41.2	30.8
22. 출판 및 인쇄	68.7	5.5	1.0	1.9
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	12.7	5.3	0.2
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	9.6	-2.3	3.1
26. 비금속광물제품	3194.8	11.3	9.5	6.7
27. 제1차 금속산업	297.0	-4.0	13.8	17.8
28. 조립금속제품	51.6	-1.3	28.3	-3.8
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	-22.0	40.6	54.5
31. 기타전기기계	102.1	18.2	16.8	10.0
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	-2.3	17.8	15.5
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	-23.4	11.1	24.6
36. 가구 및 기타제조업	52.4	33.2	218.4	-34.1
E. 電 氣 및 가스業	11.1	100.6	58.5	51.2
42. 가 스 업	11.1	100.6	58.5	51.2

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.9)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -1.5	6.9	-
C. 鑛 業	3253.4	* 0.5	40.0	-
10. 석탄광업	2190.1	-2.7	45.2	-
13. 금속광업	356.7	-15.4	30.5	-
14. 기타광업 및 채석업	706.6	2.8	-23.0	-
D. 製 造 業	6746.6	* -3.3	-12.1	-
15. 음식료품	2119.5	-9.1	-24.3	-
16. 담배	186.2	-0.6	-22.5	-
17. 섬유제품	172.5	-92.6	-99.1	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	57.3	391.7	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	-8.2	15.5	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	-6.8	-11.6	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	-9.5	76.7	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	-42.0	32.2	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	15.3	8.3	-
26. 비금속 광물제품	1794.2	-6.1	1.7	-
27. 제1차 금속산	625.4	-6.1	-27.3	-
28. 조립금속제품	168.7	39.7	-4.5	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	211.5	-33.6	-
31. 기타 전기기계	136.4	52.0	-55.6	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	5.8	-13.6	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	-28.7	-12.4	-
36. 가구 및 기타제조업	136.5	-69.0	-91.5	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

10월 중 동향

<생 산>

- '95. 10월중 강원도의 산업생산은 전년동월에 비하여 14.8%의 높은 증가율을 기록함. 이는 음식료품, 비금속광물제품, 제1차금속산업, 기타기계 및 장비제조업등 제조업종과 기타광업 및 채석업에서 높은 증가를 보인데 기인
- 또한 전월에 비해서는 1.1% 소폭 증가에 그침.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 음식료품(12.6), 비금속광물제품(29.8), 제1차금속산업(13.6)
 - 감소업종 : 석탄광업(-19.4), 의복 및 모피제품(-39.2), 섬유제품(-72.2)

<출 하>

- 10월중 출하는 광업 및 제조업종의 고른 출하증가로 인하여 전년동월에 비하여 21.0%의 증가를 보였으며 전월에 비해서는 0.5% 증가한 것으로 나타남.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 석탄광업(16.8), 음식료품(8.5), 비금속광물제품(38.2), 기타광업 및 채석업(3.7)
 - 감소업종 : 의복 및 모피제품(-40.4), 가죽, 가방 및 신발(-6.7), 섬유제품(-84.9)

<재 고>

- 10월중 재고는 전년동월에 비해서는 2.9%, 전월에 비해서는 1.1% 감소하였음.

業種別 生産 増減率('95.10)

(전월비: 계절조정, %)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* 1.1	14.8	6.0
C. 鑛 業	3762.2	* -13.3	-8.4	-13.7
10. 석탄광업	2987.0	-1.3	-19.4	-20.7
13. 금속광업	57.0	17.1	1.2	-5.0
14. 기타광업 및 채석업	718.2	12.4	9.9	-1.5
D. 製 造 業	6225.9	* 5.1	21.8	12.5
15. 음식료품	1225.2	0.9	12.6	12.0
16. 음담식	825.0	-16.9	12.9	22.9
17. 섬유제품	56.4	-11.1	-72.2	-75.3
18. 의복 및 모피제품	119.0	-5.5	-39.2	-0.8
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	5.8	-2.9	-16.7
20. 목재 및 나무제품	60.9	8.5	-14.7	-28.4
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	23.2	16.5	14.4
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	2.9	2.1	1.8
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	44.6	15.4	2.0
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	9.6	11.0	2.7
26. 비금속광물제품	2763.5	25.6	29.8	8.7
27. 제1차 금속산업	204.5	12.7	13.6	10.4
28. 조립금속제품	48.7	-18.0	-25.5	-9.2
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	15.6	44.0	54.4
31. 기타전기	60.3	15.4	-3.4	1.8
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	4.6	18.0	16.2
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	28.1	12.4	21.5
36. 가구 및 기타 제조업	40.6	52.1	38.5	-32.3
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	81.1	43.1	49.4
42. 가 스 業	11.9	81.1	43.1	49.4

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.10)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* 0.5	21.0	8.7
C. 鑛 業	2705.9	* -4.0	12.6	-14.8
10. 석탄광업	2231.8	19.6	16.8	-19.0
13. 금속광업	96.2	-0.2	11.4	-3.5
14. 기타광업 및 채석업	377.9	6.9	3.7	-7.7
D. 製 造 業	7283.0	* 1.1	22.2	12.5
15. 음식료품	1709.9	3.7	8.5	13.2
16. 음담섭배	637.4	-18.1	6.2	24.5
17. 유제품	80.6	-80.8	-84.9	-62.5
18. 의복 및 모피제품	138.5	-14.2	-40.4	-3.4
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	-0.5	-6.7	-16.0
20. 목재 및 나무제품	73.1	3.3	-40.6	-38.0
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	-5.1	12.2	28.6
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	3.1	2.4	2.0
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	7.9	-0.2	0.1
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	8.6	17.1	4.5
26. 비금속광물제품	3194.8	26.2	38.2	10.0
27. 제1차 금속제품	297.0	11.4	21.8	18.2
28. 조립금속제품	51.6	6.8	-22.9	-6.3
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	21.4	39.3	52.5
31. 기타전기기계	102.1	23.3	1.0	7.6
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	2.4	14.3	15.3
33. 의료, 광학, 기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	20.4	7.2	22.5
36. 가구 및 기타제조업	52.4	26.6	76.8	-28.5
E. 電 氣 及 加 스 業	11.1	81.1	43.1	49.4
42. 가 스 업	11.1	81.1	43.1	49.4

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.10)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -1.1	-2.9	-
C. 鑛 業	3253.4	* -2.4	26.7	-
10. 석탄광업	2190.1	-7.6	31.3	-
13. 금속광업	356.7	12.3	5.4	-
14. 기타광업 및 채석업	706.6	-17.9	-27.0	-
D. 製 造 業	6746.6	* 0.0	-19.0	-
15. 음식료품	2119.5	0.3	-19.2	-
16. 담배	186.2	10.6	0.5	-
17. 섬유제품	172.5	0.0	-99.1	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	-5.9	33.7	-
19. 가죽, 종이 및 신발	183.7	9.0	30.3	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	5.5	13.7	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	38.2	69.4	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학 및 화학제품	39.2	-13.9	140.3	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-4.9	-11.4	-
26. 비금속 광물제품	1794.2	-6.5	-21.4	-
27. 제1차 금속제품	625.4	1.1	-26.6	-
28. 조립금속제품	168.7	11.3	-1.1	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	-1.9	7.4	-
31. 기타 전기기계	136.4	12.9	-32.2	-
32. 영상음향 및 통신장비	324.3	10.0	-13.7	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	9.2	29.9	-
36. 가구 및 기타 제조업	136.5	120.6	-86.0	-
E. 電 氣 및 가스業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

11월 중 동향

<생 산>

- '95.11월중 강원도의 산업생산은 전년동월에 비하여 9.2% 증가를 보였으나, 증가폭은 전월(14.8)에 비해 다소 둔화되었음. 이는 음식료품, 비금속광물제품, 기타광업 및 채석업, 제1차금속산업, 기타기계 및 장비제조업 등에서 증가를 보인 반면, 석탄광업, 의복 및 모피제품, 섬유제품, 가죽·가방 및 신발, 목재 및 나무제품 등에서 감소를 보인 데 기인
- 또한 전월에 비해서는 0.2% 소폭 감소된 것으로 나타남.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 음식료품(11.3), 비금속광물제품(13.5), 기타광업 및 채석업(1.0)
 - 감소업종 : 석탄 광업(-11.1), 의복 및 모피 제품(-7.5), 섬유 제품(-66.1)

<출 하>

- 11월중 출하는 생산과 같은 요인에 의하여 전년동월에 비하여 12.3% 증가를 보인 반면, 전월에 비해서는 0.3% 감소되었음.
- 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)
 - 증가업종 : 석탄광업(11.6), 음식료품(13.9), 비금속광물제품(13.5) 제1차금속산업(8.9)
 - 감소업종 : 기타광업 및 채석업(-5.1), 의복 및 모피제품(-4.6), 가죽, 가방 및 신발 (-11.6)

<재 고>

- 11월중 재고는 전년동월과 전월에 비하여 각각 15.5%, 6.6%씩 감소함.

業種別 生産 増減率('95.11)

(전월비: 계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -0.2	9.2	6.3
C. 鑛 業	3762.2	* 10.0	-6.4	-13.1
10. 석탄광업	2987.0	13.5	-11.1	-19.9
13. 금속광업	57.0	9.7	7.2	-3.9
14. 기타광업 및 채석업	718.2	-4.6	1.0	-1.3
D. 製 造 業	6225.9	* -2.6	13.5	12.7
15. 음식료품	1225.2	1.9	11.3	11.9
16. 음료	825.0	23.3	34.6	24.1
17. 섬유제품	56.4	7.0	-66.1	-74.7
18. 의복 및 모피제품	119.0	1.5	-7.5	-1.4
19. 가죽, 가방 및 신발	75.9	2.5	-3.8	-15.6
20. 목재 및 나무제품	60.9	-9.3	-24.3	-28.0
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	-6.4	36.9	16.3
22. 출판 및 인쇄제품	69.4	4.3	6.2	2.2
24. 화학합물 및 화학제품	90.7	-7.4	3.9	2.2
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-5.5	6.2	3.1
26. 비금속광물제품	2763.5	-6.2	13.5	9.2
27. 제1차 금속제품	204.5	-7.5	1.4	9.5
28. 조립금속제품	48.7	25.1	-11.7	-9.5
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	-9.1	23.2	50.7
31. 기타전기기계	60.3	-7.8	-7.9	0.9
32. 영상음향 및 통신장비	113.6	-8.0	8.5	15.5
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	3.4	4.9	19.6
36. 가구 및 기타제조업	40.6	-25.2	64.7	-28.4
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	69.0	30.6	45.5
42. 가 스 業	11.9	69.0	30.6	45.5

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.11)

(전월비: 계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -0.3	12.3	9.1
C. 鑛 業	2705.9	* 5.5	6.9	-12.8
10. 석탄광업	2231.8	6.2	11.6	-15.9
13. 금속광업	96.2	1.8	13.0	-2.3
14. 기타광업 및 채석업	377.9	-9.0	-5.1	-7.4
D. 製 造 業	7283.0	* -1.1	12.9	12.7
15. 음식료품	1709.9	3.7	13.9	13.4
16. 음료	637.4	31.9	34.9	25.6
17. 섬유제품	80.6	16.8	-66.7	-62.8
18. 의복 및 모피제품	138.5	9.5	-4.6	-3.5
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	-1.5	-11.6	-15.6
20. 목재 및 나무제품	73.1	-6.3	-29.6	-37.4
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	-8.3	14.5	27.3
22. 출판 및 인쇄제품	68.7	4.5	6.2	2.4
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	-1.0	5.4	0.6
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	-9.0	10.7	5.1
26. 비금속광물제품	3194.8	-6.5	13.5	10.3
27. 제1차 금속제품	297.0	3.2	8.9	17.2
28. 조립금속제품	51.6	43.2	-11.1	-6.9
29. 기타기계 및 장비제조업	176.6	-10.4	19.8	48.6
31. 기타전기	102.1	-8.8	-6.4	6.1
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	-2.1	12.3	15.0
33. 의료, 광학기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	6.6	9.8	21.1
36. 가구 및 기타제조업	52.4	-19.5	60.4	-24.7
E. 電 氣 및 가스業	11.1	69.0	30.6	45.5
42. 가 스 업	11.1	69.0	30.6	45.5

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 増減率('95.11)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -6.6	-15.5	-
C. 鑛 業	3253.4	* -1.4	19.7	-
10. 석탄 광업	2190.1	-7.3	22.7	-
13. 금속 광업	356.7	25.6	-1.3	-
14. 기타 광업 및 채석업	706.6	32.7	-3.7	-
D. 製 造 業	6746.6	* -11.2	-33.3	-
15. 음식료품	2119.5	0.3	-45.4	-
16. 음담배	186.2	-29.4	-17.3	-
17. 섬유제품	172.5	0.0	-99.2	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	-17.1	-27.0	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	19.2	64.0	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	-6.5	15.5	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	22.9	171.6	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	1.6	46.6	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	20.1	-15.2	-
26. 비금속 광물제품	1794.2	-6.1	-20.6	-
27. 제1차 금속제품	625.4	-25.0	-33.2	-
28. 조립금속제품	168.7	-75.5	-78.7	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	-4.5	4.4	-
31. 기타전기기계	136.4	-1.3	-20.8	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	-53.7	-62.7	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	-12.7	-12.1	-
36. 가구 및 기타제조업	136.5	-7.9	-80.3	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

12월 중 동향

<생 산>

○ '95.12월중 강원도의 산업생산은 전년동월에 비하여 3.2% 증가하였는데, 이는 음식료품, 비금속광물제품, 제1차금속산업, 기타기계 및 장비제조업, 영상음향 및 통신장비 등에서 증가를 보였으나, 석탄광업, 기타광업 및 채석업, 의복 및 모피제품, 고무 및 플라스틱 제품, 자동차 및 트레일러 등의 감소로 소폭 증가에 그침.

○ 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)

-증가업종 : 음식료품(5.1), 비금속 광물제품(1.4), 제 1차금속산업(11.4)

-감소업종 : 석탄광업(-18.1), 기타광업 및 채석업(-4.4), 의복 및 모피제품(-41.0)

<출 하>

○ 12월중 출하는 전년동월에 비하여 광업부문과 제조업부문에서 각각 2.6%, 6.0%씩 증가하여 전체로는 5.8% 증가하였음.

○ 전년동월대비 주요 업종별 증감내역(%)

-증가업종 : 석탄광업(8.1), 음식료품(8.7), 기타기계 및 장비제조업(66.8)

-감소업종 : 비금속광물제품(-1.0), 기타광업 및 채석업(-9.9), 제1차 금속산업(-17.1)

<재 고>

○ 12월 중 재고는 전년동월, 전월에 비하여 각각 20.3%, 0.8%씩 감소하였음.

業種別 生産 増減率('95.12)

(전월비: 계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -2.4	3.2	6.0
C. 鑛 業	3762.2	* -9.3	-13.0	-13.0
10. 석탄 광업	2987.0	-3.3	-18.1	-19.7
13. 금속 광업	57.0	-6.9	-13.9	-4.9
14. 기타 광업 및 채석업	718.2	-0.8	-4.4	-1.5
D. 製 造 業	6225.9	* -0.6	7.6	12.2
15. 음식료품	1225.2	8.6	5.1	11.2
16. 음료	825.0	-12.7	9.9	22.7
17. 섬유	56.4	-32.1	-71.0	-74.6
18. 의복	119.0	-10.2	-41.0	-6.0
19. 가죽, 모피, 방 및 신발	75.9	-18.5	-22.3	-16.1
20. 목재 및 나무제품	60.9	-4.6	-27.1	-28.0
21. 펄프, 종이 및 종이제품	40.9	-14.8	-3.0	14.5
22. 출판 및 인쇄	69.4	-2.8	2.0	2.2
24. 화학 및 화학제품	90.7	4.9	6.1	2.5
25. 고무 및 플라스틱제품	122.4	-22.9	-10.6	1.9
26. 비금속 광물제품	2763.5	-12.3	1.4	8.5
27. 제1차 금속제품	204.5	5.6	11.4	9.7
28. 조립금속제품	48.7	-23.8	-5.5	-9.2
29. 기타기계 및 장비제조업	158.4	38.5	65.6	52.3
31. 기타 전기기계	60.3	0.4	-6.9	0.2
32. 영상, 음향 및 통신장비	113.6	-8.7	3.3	14.5
33. 의료, 광학기계 및 시계	10.3	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	140.2	-9.3	-3.0	17.3
36. 가구 및 기타 제조업	40.6	40.3	50.0	-23.9
E. 電 氣 및 가 스 業	11.9	-13.9	-22.7	45.0
42. 가 스 業	11.9	-13.9	-22.7	45.0

주) *표는 계절조정치임.

業種別 出荷 増減率('95.12)

(전월비:계절조정,%)

業 種 別	加 重 値	前 月 比	前年同月比	前年累計比
總 指 數	10000.0	* -2.4	5.8	8.8
C. 鑛 業	2705.9	* 0.0	2.6	-11.3
10. 석탄 광업	2231.8	1.3	8.1	-13.6
13. 금속 광업	96.2	2.1	-2.5	-2.3
14. 기타 광업 및 채석업	377.9	-0.8	-9.9	-7.6
D. 製 造 業	7283.0	* -2.7	6.0	12.0
15. 음식료품	1709.9	4.5	8.7	12.8
16. 음담식	637.4	-10.4	18.5	24.9
17. 섬유제품	80.6	-30.0	-65.1	-62.9
18. 의복 및 모피제품	138.5	-3.8	-33.9	-6.9
19. 가죽, 가방 및 신발	126.1	-18.4	-20.0	-16.0
20. 목재 및 나무제품	73.1	-11.7	-36.5	-37.3
21. 펄프, 종이 및 종이제품	59.8	41.4	72.1	30.9
22. 출판 및 인쇄	68.7	-3.1	1.9	2.3
24. 화학합물 및 화학제품	90.8	-13.3	3.8	0.9
25. 고무 및 플라스틱제품	123.1	-21.4	-7.9	4.0
26. 비금속 광물제품	3194.8	-14.3	-1.0	9.3
27. 제1차 금속 산업	297.0	-29.5	-17.1	14.1
28. 조립 금속제품	51.6	-34.8	17.5	-5.4
29. 기타 기계 및 장비제조업	176.6	41.7	66.8	50.6
31. 기타 전기 기계	102.1	12.8	15.6	7.0
32. 영상, 음향 및 통신장비	98.3	-14.6	0.7	13.9
33. 의료, 광학 기계 및 시계	8.2	-100.0	-100.0	-100.0
34. 자동차 및 트레일러	194.0	-8.7	-1.0	18.8
36. 가구 및 기타 제조업	52.4	40.4	27.6	-21.1
E. 電 氣 及 加 스 業	11.1	-13.9	-22.7	45.0
42. 가 스 업	11.1	-13.9	-22.7	45.0

주) *표는 계절조정치임.

業種別 在庫 增減率('95.12)

(전월비: 계절조정,%)

業 種 別	加 重 值	前 月 比	前 年 同 月 比	前 年 累 計 比
總 指 數	10000.0	* -0.8	-20.3	-
C. 鑛 業	3253.4	* -9.5	8.0	-
10. 석탄 광업	2190.1	-9.4	12.4	-
13. 금속 광업	356.7	6.5	-16.9	-
14. 기타 광업 및 채석업	706.6	-2.1	-20.5	-
D. 製 造 業	6746.6	* 7.8	-34.3	-
15. 음식료품	2119.5	2.3	-52.7	-
16. 담배	186.2	-38.6	-51.9	-
17. 섬유제품	172.5	0.0	-99.1	-
18. 의복 및 모피제품	180.8	6.5	-19.7	-
19. 가죽, 가방 및 신발	183.7	12.7	34.3	-
20. 목재 및 나무제품	70.2	10.5	34.2	-
21. 펄프, 종이 및 종이제품	71.6	-34.1	32.8	-
22. 출판 및 인쇄제품	-	-	-	-
24. 화학합물 및 화학제품	39.2	57.8	386.8	-
25. 고무 및 플라스틱제품	136.1	-16.8	-38.2	-
26. 비금속 광물제품	1794.2	5.0	-10.8	-
27. 제1차 금속제품	625.4	45.5	-6.6	-
28. 조립금속제품	168.7	83.7	-66.2	-
29. 기타기계 및 장비제조업	160.1	-94.3	-93.9	-
31. 기타 전기기계	136.4	-48.0	-41.6	-
32. 영상, 음향 및 통신장비	324.3	-1.3	-64.6	-
33. 의료, 광학기계 및 시계	64.9	-100.0	-100.0	-
34. 자동차 및 트레일러	176.3	-28.0	-36.1	-
36. 가구 및 기타 제조업	136.5	-17.2	-71.4	-
E. 電 氣 及 加 스 業	-	-	-	-
42. 가 스 업	-	-	-	-

주) *표는 계절조정치임.

3. 연도별 생산·출하·재고지수의 증감률

(전월비:계절조정,%)

	생 산			출 하			재 고	
	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비
1990. 1	-	-19.8	-19.8	-	-13.0	-13.0	-	42.3
2	-	-10.5	-15.5	4.9	11.1	-2.3	-9.6	16.6
3	5.9	-4.8	-11.6	0.6	1.8	-0.8	1.8	8.3
4	-1.5	-0.3	-8.8	-3.8	0.9	-0.3	-0.4	-2.3
5	1.8	3.7	-6.3	9.5	7.8	1.5	-7.9	-11.6
6	0.5	3.5	-4.8	-6.0	-9.2	-0.5	7.1	16.8
7	-12.1	-12.5	-5.9	-4.3	0.4	-0.5	-3.7	1.5
8	9.1	-9.7	-6.4	6.7	-1.8	-0.6	2.2	-1.3
9	1.6	1.9	-5.5	-5.6	2.6	-0.3	21.1	24.8
10	-0.4	-6.0	-5.5	7.6	2.4	-	9.5	-1.0
11	6.8	3.5	-4.6	2.7	10.5	0.9	3.4	-6.7
12	-0.2	-0.6	-4.3	1.6	5.6	1.4	-7.5	-11.7
1991. 1	-0.8	15.0	15.0	-0.3	16.1	16.1	2.2	-5.3
2	-2.6	-0.1	7.4	-3.0	-1.8	7.0	-3.7	-3.6
3	-0.3	-	4.6	1.4	4.5	6.1	4.4	-0.4
4	5.3	8.3	5.6	3.2	13.1	8.0	-1.5	3.0
5	-0.1	6.4	5.8	-0.3	3.6	7.0	-0.1	11.2
6	-0.7	5.7	5.8	-0.7	9.4	7.3	4.2	8.4
7	0.5	19.0	7.6	2.6	15.7	8.6	5.2	19.4
8	1.7	10.5	8.0	-0.5	8.4	8.5	-9.3	5.3
9	-1.6	4.7	7.6	-0.2	11.2	8.9	4.8	-10.9
10	-0.5	10.9	7.9	-0.8	9.8	8.9	0.7	5.6
11	-2.3	-1.3	6.9	-3.2	0.6	8.1	1.8	-0.3
12	-2.0	-3.1	6.9	-5.2	-6.6	6.7	20.8	28.7
1992. 1	7.3	3.4	3.4	10.7	3.3	3.3	-1.4	24.7
2	-1.8	3.5	3.4	1.1	3.2	3.2	9.9	45.0
3	-4.5	0.1	2.2	-5.0	0.4	2.2	-5.7	28.2
4	4.6	0.8	1.8	1.3	-0.2	1.5	6.6	40.4
5	-2.4	-1.6	1.0	0.3	0.5	1.3	7.2	55.3
6	-1.1	0.5	1.0	2.4	3.5	1.8	-2.1	42.7
7	2.7	1.8	1.1	0.5	0.5	1.5	1.3	37.6
8	-2.8	-3.9	0.4	-5.7	-5.4	0.6	5.0	58.0
9	-1.2	-5.0	-0.2	4.3	-4.1	-	5.8	61.1
10	3.9	4.6	0.4	6.1	11.1	1.3	-6.2	46.0
11	-1.4	3.1	0.6	3.0	14.3	2.5	-4.8	37.2
12	1.6	6.6	1.1	-1.6	18.0	3.8	-9.8	2.5

(전월비:계절조정,%)

	생 산			출 하			재 고	
	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비	누계비	전월비	동월비
1993.								
1	-1.3	-8.3	-8.3	-1.4	-3.8	-3.8	0.1	4.5
2	2.2	6.6	-1.4	-0.6	8.8	2.0	4.7	-0.9
3	1.7	8.7	2.2	6.6	15.2	7.0	-3.1	2.1
4	-3.9	0.6	1.8	-1.6	13.3	8.7	16.8	12.3
5	2.4	5.8	2.6	1.8	14.9	1.01	3.9	10.8
6	-1.2	3.9	2.8	-0.6	12.0	10.3	-17.6	-7.5
7	-1.0	-0.9	2.3	-5.4	4.2	9.4	6.0	-2.6
8	-1.7	-1.1	1.9	6.4	16.7	10.4	-5.7	-13.4
9	8.1	16.0	3.4	8.1	29.8	12.6	-11.1	-25.7
10	1.1	1.0	3.1	-2.6	4.9	11.6	2.6	-22.5
11	1.0	9.3	3.8	-1.5	7.8	11.2	-2.4	-19.8
12	-4.4	2.9	3.6	-2.2	6.5	10.7	0.7	-10.2
1994.								
1	-4.2	5.5	5.5	-4.8	9.2	9.2	8.0	-1.1
2	3.3	-5.2	0.1	3.9	-0.9	4.3	3.9	-3.9
3	4.9	4.0	1.6	2.6	3.3	3.8	5.9	6.2
4	0.5	8.5	3.5	4.5	10.5	5.8	-6.6	-14.4
5	0.5	6.8	4.3	-1.8	6.1	5.9	10.5	-7.6
6	2.8	11.8	5.6	1.0	8.5	6.4	15.4	27.0
7	-2.7	8.9	6.1	-1.8	11.8	7.1	-6.1	13.0
8	-1.5	8.4	6.3	-0.2	4.1	6.7	2.5	22.2
9	1.2	-1.2	5.4	0.0	-5.7	5.2	9.1	44.9
10	-3.7	0.6	4.9	-3.5	-1.9	4.3	7.2	61.1
11	3.4	0.1	4.1	4.2	1.9	4.1	7.5	71.8
12	3.4	7.7	4.7	3.8	7.8	4.4	5.8	80.9
1995.								
1	-2.0	3.5	3.5	-3.9	1.1	1.1	14.4	90.6
2	-3.6	8.1	5.7	0.4	11.3	5.9	-8.5	70.6
3	4.8	2.6	4.5	-0.3	2.3	4.5	2.6	63.5
4	4.0	6.4	5.0	7.2	5.4	4.8	4.9	83.8
5	-2.1	3.7	4.7	2.8	10.1	6.0	-6.0	57.0
6	0.7	1.9	4.2	-0.1	9.1	6.6	-2.4	32.9
7	0.4	4.4	4.2	-2.5	7.5	6.8	-10.1	26.8
8	4.2	10.0	4.9	2.3	10.1	7.1	-4.4	18.3
9	-1.6	5.5	5.0	1.8	8.2	7.2	-1.5	6.9
10	1.1	14.8	6.0	0.5	21.0	8.7	-1.1	-2.9
11	-0.2	9.2	6.3	-0.3	12.3	9.1	-6.6	-15.5
12	-2.4	3.2	6.0	-2.4	5.8	8.8	-0.8	-20.3

4. 연도별 생산·출하·재고지수

	생 산		출 하		재 고	
	원 지 수	계절 조정	원 지 수	계절 조정	원 지 수	계절 조정
1990. 1	85.3	95.9	80.3	94.3	106.6	109.7
2	84.0	95.9	81.8	98.9	107.0	99.2
3	103.9	101.6	100.4	99.5	109.4	101.0
4	102.4	100.1	98.8	95.7	103.6	97.0
5	106.2	101.9	110.3	104.8	86.4	89.3
6	103.9.	102.4	101.7	98.5	92.6	95.6
7	89.3	90.0	94.0	94.3	90.4	92.1
8	97.9	98.2	100.4	100.6	94.4	94.1
9	101.2	99.8	99.3	95.0	114.2	114.0
10	101.1	99.4	106.2	102.2	96.6	103.2
11	112.2	106.2	113.0	105.0	104.2	106.7
12	112.5	106.0	113.7	106.7	94.8	98.7
1991. 1	98.1	105.2	93.2	106.4	100.9	100.9
2	83.9	102.5	80.3	103.2	103.1	97.2
3	103.9	102.2	104.9	104.6	109.0	101.5
4	110.9	107.6	111.7	107.9	106.7	100.0
5	113.0	107.5	114.3	107.9	96.1	99.9
6	109.8	106.8	111.3	106.9	100.4	104.1
7	106.3	107.3	108.8	109.7	107.9	109.5
8	108.2	109.1	108.8	109.2	99.4	99.3
9	106.0	107.3	110.4	109.0	101.8	104.1
10	112.1	106.8	116.6	108.1	102.0	104.8
11	110.7	104.3	113.7	104.6	103.9	106.7
12	109.0	102.2	106.2	99.2	122.0	128.9
1992. 1	101.4	109.7	96.3	109.8	125.8	127.1
2	86.8	107.7	82.9	111.0	149.5	139.7
3	104.0	102.8	105.3	105.5	139.7	131.7
4	111.8	107.5	111.5	106.9	149.8	140.4
5	111.2	104.9	114.9	107.2	149.2	150.5
6	110.3	106.1	115.2	109.8	143.3	147.3
7	108.2	109.0	109.3	110.4	148.5	149.2
8	104.0	105.9	102.9	104.1	157.1	156.7
9	100.7	104.6	105.9	108.6	164.0	165.8
10	117.3	108.7	129.6	115.2	148.9	155.5
11	114.1	107.2	130.0	118.6	142.6	148.1
12	116.2	108.9	125.3	116.7	125.0	133.6

	생 산		출 하		재 고	
	원 지 수	계절 조정	원 지 수	계절 조정	원 지 수	계절 조정
1993.						
1	93.0	107.5	92.6	115.1	131.4	133.7
2	92.5	109.9	90.2	114.4	150.9	140.0
3	113.0	111.8	121.3	121.9	142.6	135.6
4	112.5	107.4	126.3	120.0	168.2	158.4
5	117.6	110.0	132.0	122.2	165.3	164.6
6	114.6	108.7	129.0	121.5	132.5	135.7
7	107.2	107.6	113.9	114.9	144.6	143.8
8	102.9	105.8	120.1	122.3	136.1	135.6
9	116.8	114.4	137.5	132.2	121.8	120.5
10	118.5	115.7	135.9	128.7	115.4	123.6
11	124.7	116.9	140.1	126.8	114.4	120.6
12	119.6	111.7	133.5	124.0	112.3	121.4
1994.						
1	98.1	107.0	101.1	118.0	129.9	131.1
2	87.7	110.5	89.4	122.6	145.0	136.2
3	117.5	115.9	125.3	125.8	151.4	144.3
4	122.1	116.5	139.5	131.5	144.0	134.8
5	125.6	117.1	140.1	129.1	152.8	149.0
6	128.1	120.4	140.0	130.4	168.3	171.9
7	116.7	117.1	127.3	128.1	163.4	161.5
8	111.5	115.4	125.0	127.9	166.3	165.5
9	115.4	116.8	129.7	127.9	176.5	180.5
10	119.2	112.5	133.3	123.4	185.9	193.5
11	124.8	116.3	142.7	128.6	196.5	208.0
12	128.8	120.2	143.9	133.5	203.1	220.0
1995.						
1	101.5	117.8	102.2	128.3	247.6	251.7
2	94.8	113.6	99.5	128.8	247.4	230.3
3	120.6	118.7	128.2	128.4	247.5	236.4
4	129.9	123.5	147.1	137.6	264.6	248.1
5	130.3	120.9	154.3	141.5	239.9	233.3
6	130.5	121.7	152.7	141.4	223.7	227.7
7	121.8	122.2	136.9	137.8	207.2	204.6
8	122.7	127.3	137.6	141.0	196.8	195.5
9	121.8	125.3	140.3	143.6	188.6	192.6
10	136.9	126.7	161.3	144.3	180.6	190.4
11	136.3	126.4	160.2	143.9	166.1	177.8
12	132.9	123.4	152.3	140.5	161.8	176.3.

부 록

◆ 물가상식

◆ 주요 통계간행물 안내

◆ 물 가 상 식

물가상식

1. 가격·요금 그리고 물가

◆ 가격과 요금

오늘날의 경제사회는 모든 상거래가 화폐를 매개로 이루어지고 있으므로 소비생활이나 생산활동에 필요한 재화와 용역은 돈을 그 대가로 지급해야만 구입할 수 있다.

이때 우리가 구입하는 상품에 대하여 지급하는 돈의 액수를 “가격”이라 하고, 용역(서비스)에 대하여 지급하는 돈의 액수를 “요금”이라 한다.

◆ 물가란?

한편 우리가 구입하는 상품(서비스)중에는 식료품처럼 매일 사는 것이 있는가 하면, 냉장고 같이 몇 년만에 한 번씩 사는 것도 있고 또한 이들이 시장에서 거래될 때 그 가격은 같은 기간 중에도 오르고 내리는 방향이나 정도가 각기 다른 실정이다.

그러나 국민경제에 있어서는 상품 하나 하나의 가격보다는 모든 상품의 전반적인 가격(요금)수준이나 그 움직임을 파악할 필요가 있는데, 이를 위하여 다양한 상품들의 가격(요금)을 한데 묶어 이들의 종합적인 움직임을 파악할 수 있도록 한 것 즉, 여러가지 상품들의 평균적인 가격수준을 “물가”라고 정의 한다.

2. 물가지수는 왜 작성하는가?

물가지수는 경제동향분석이나 경제정책수립 등에 필요한 기초자료로서 광

범위하게 활용되는데 일반적으로 ①화폐의 구매력 측정수단 ②경기동향으로 나타내는 지표 ③명목가치를 실질가치로 환산하는 디플레이터 기능 ④전반적인 상품수급 판단자료등으로 활용하기 위하여 작성하고 있다.

◆ 물가지수는 화폐의 구매력 측정수단이다.

화폐의 구매력이란 돈의 가치를 의미하는데 물가의 변동이 돈의 가치(화폐의 구매력)를 변화시킨다는 것이다.

만약 시장에서 물가가 지속적으로 상승하고 있다면 우리 수중에 있는 돈으로 구입할 수 있는 상품의 양은 물가가 오르기 전보다 적어지게 되므로 돈의 실질적인 가치 즉, 화폐의 구매력은 감소하게 된다. 따라서 물가지수는 이같이 물가의 변동에 따른 화폐의 실질적인 구매력 변화를 나타내고 있으므로 돈의 가치를 측정하는 수단이 된다.

◆ 경기동향 지표로서의 역할을 한다.

경기가 상승국면에 있을 경우에는 수요증가에 의하여 물가가 상승하고 하강국면에서는 수요감소로 물가가 하락하게 되는 것이 일반적이다.

따라서 물가지수는 이러한 경기동향을 민감하게 반영하여 움직이기 때문에 경기동향 지표로서도 활용될 수 있다.

◆ 디플레이터(deflator)로서의 기능을 한다.

금액으로 표시되어 있는 통계자료를 다룰 때 이를 과거 어느 시점의 가치 즉, 물가상승분을 감안한 실질금액으로 환산해 볼 필요성을 종종 느끼게 되는데 이경우 물가지수를 이용하여 실질금액으로 환산할 수 있으며 이때 사용된 물가지수를 '디플레이터'라고 한다.

예를들어 우리나라 제조업부문 근로자의 월평균 임금은 1985년 27만원에서 1988년 39만원으로 약 44% 상승하였는데 그동안 물가도 올랐으므로 실질가

치로 본 임금상승률은 이보다 적을 것이다.

따라서 실질증가율을 계산하면 이경우 1985년부터 1988년 사이의 소비자물가지수가 약13%상승하였으므로 1988년의 임금 39만원을 1985년 가치로 환산하면 34.5만원(39만원/1.13)이 된다.

그러므로 이 기간중 실질가치로 본 임금상승률은 28%가 되어 단순한 임금상승분을 비교했을 경우의 44%보다 낮게 나타나는 것을 알 수 있다.

◆상품의 전반적인 수급동향 판단자료로도 활용된다.

물가지수에는 모든 상품의 가격동향을 종합한 총지수 뿐만 아니라 상품종류별로 작성한 유별지수도 있어 부문별로 상품수급동향을 분석할 수 있다.

예를들어 과거 수년간의 공산품지수와 농림수산물지수를 검토한 결과 공산품지수는 안정세를 유지하였는데 농림수산물 지수가 계속 올랐다면 이는 공산품의 수급은 원활하지만 농림수산물은 공급에 어려움이 있다는 것을 의미하므로 농림수산물에 대한 국내생산 및 유통을 촉진하거나 외국으로부터의 수입을 확대하는 등 물가안정을 위한 시책을 강구하여야 한다.

3. 소비자 · 생산자 물가지수의 자이는?

◆ 작성목적

소비자물가지수와 생산자물가지수는 작성목적, 조사대상 품목, 가격조사 단계 및 가중치구조 등이 서로 다르기 때문에 그 변동방향이나 폭이 다를 수 있다.

생산자물가지수가 전반적인 상품의 수급동향과 일반 물가수준을 측정하기 위해 기업간에 거래되는 서비스를 제외한 상품을 대상으로 작성하지만 소비

자물가지수는 소비자구매력의 변화를 측정할 목적으로 일반 도시가구가 소비 생활을 영위하기 위하여 구입하는 재화와 서비스를 대상으로 작성한다.

◆ 조사품목

생산자물가지수는 생산자가 판매하는 상품중 판매액의 규모가 큰 주요상품(896개)을 조사대상으로 하고 있다. 따라서 생산자물가지수에는 소비자물가지수에 포함되지 않은 기계류를 비롯하여 중화학공업 제품들이 포함되어 있는 반면, 소비자물가지수는 소비자가 일상적으로 구입하는 생활필수품을 중심으로 한 소비재와 생산자물가지수에서는 제외되어 있는 이발료, 학교납입금, 교통요금 등 각종 서비스 요금이 포함되어 있다.

◆ 가격조사단계

생산자물가지수가 생산자 판매단계의 공장도 가격을 조사하는데 비해 소비자물가지수는 소비자 매입 단계의 소비자가격을 조사한다.

소비자물가에는 생산자물가에 포함되지 않은 중간단계에서의 유통마진과 부가가치세, 방위세, 교육세 등 각종 세금이 포함되어 있다.

◆ 가중치

두 물가지수에 적용하는 가중치의 결정방법이 서로 다르고 동일한 품목이라도 두 지수에서의 가중치가 서로 다르다. 예를들면 석유류의 경우 생산자물가지수에서는 총판매액에서 차지하는 비중이 크기 때문에 가중치가 1,000을 기준으로 할 때 54.9나 되지만 소비자물가에서는 가구의 총지출중에서 차지하는 비중이 작기 때문에 그 가중치가 21.7에 불과하다. 반대로 쌀의 가중치는 생산자물가지수에서는 25.3이지만 소비자물가지수에서는 53.4나 되므로 쌀이 가계소비지출 중 매우 큰 비중을 차지하고 있음을 알 수 있다.

4. 지수물가와 피부물가가 자이나는 이유는?

지수물가는 평균적·객관적·수량적 성격을 가지고 있는 반면 피부물가는 비수량적 성격을 띤 것으로 양자는 필연적으로 본질적인 괴리요인을 내재하고 있다. 지수물가와 피부물가(감각물가)의 괴리현상은 ①지수체제의 구조적 요인과 ②소비자의 심리적 요인 ③기타 지수편제상의 기술적 요인등으로 크게 구별된다.

◆ 구조적 요인

지수물가는 일정한 원칙과 이론에 따라 체계적으로 작성되나 피부물가는 자기중심적으로 느끼고 생각하는 주관적 판단이므로 서로 다르게 된다.

첫째, 지수물가는 일정한 기준연도에 대하여 작성되나 피부물가는 일정한 기준연도가 없이 각 개인의 애매모호한 과거의 기억에 의존하므로 양자의 변동폭이 서로 상이하게 되며 더욱이 소비자의 오래된 기억은 무엇을 얼마만큼 구입했는지도 분명하지 않기 때문이다.

둘째, 지수물가는 전국 도시가구의 평균소비지출 구조를 근거로 작성되나 피부물가의 주체는 성별, 연령별, 가족구성별로 각기 달리 나타난다는 점이다. 남자의 경우는 외식비, 담배, 택시료 등 가격상승에 대한 느낌이 여자보다 클 것이고 여자의 경우는 식료품비, 연료비, 주거비 등의 감각물가지수가 상대적으로 더 크다고 볼 수 있다.

셋째, 지수물가는 품목별 가중치에 의거하여 가중평균한 종합지수이지만 소비자의 물가감각은 모든 품목의 물가지수를 주관적 가중치 또는 동일비중으로 생각하는 경향이 있으므로 여기에서도 괴리요인이 있을 수 있다.

예컨대 소비자물가지수에서는 가중치가 큰 쌀이나 연탄 등의 1% 상승이 가중치가 작은 고등어나 가자미 등의 30% 맞먹게 되어 있지만, 소비자 느끼는 감각물가는 쌀과 고등어를 동렬로 놓고 생각하는 경우가 있다.

◆ 심리적 요인

지수물가와 감각물가의 괴리현상은 위와 같은 물가지수와 구조적인 요인 외에 소비자의 심리적 이유에서도 발생할 수 있다.

첫째, 일반소비자는 대개 자기의 소득이나 소비수준을 평가함에 있어 평균적인 총지수보다는 가장 상승률이 높은 또는 높았던 품목을 기준으로 평가하려는 심리가 있다. 다시 말해 가격이 상승하는 품목만 생각하고 그렇지 않은 품목은 망각하는 심리가 있다.

둘째, 소비자는 생활과 밀접한 품목, 그리고 가중치가 작더라도 구입빈도가 큰 일상용품(식료품, 외식류 등)의 가격변동에 더 민감한 경우가 많다.

셋째, 피부물가는 소비풍조에서도 상당한 영향을 받게 된다. 사치스런 사회풍조가 만연된 경우 심한 물가고를 느끼는 경우가 많으며 소득격차가 상대적으로 심해지고 고가품과 저가품의 가격차가 커질수록 비싼 물건을 쓰지 않는 사람까지도 심리적으로 높은 물가상승을 느끼게 되는 점이다.

넷째, 소비생활의 고급화, 가구 구성원의 증가, 상품의 품질향상 등에 따른 지출 증가를 물가상승에 따른 지출증가와 혼동하는 심리가 있다.

◆ 편제기술상의 요인

편제기술상의 요인이란 물가지수 작성을 위한 여러가지 자료처리 및 기타 편제방법 등 각종 기술적인 측면에서 발생하는 것을 말한다.

첫째, 현재 각국의 소비자물가통계는 대부분 기준시점의 가중치를 고정하는 라스파이레스산식을 사용하고 있기 때문에 기준연도에 멀어질수록 가중치가 왜곡되어 지수의 현실반영도가 낮아지게 된다.

둘째, 물가통계에서 매우 미묘한 문제로 제기되고 있는 것 중의 하나로서 품질변화의 처리방법을 들 수 있다. 다시 말해서 기존제품의 품질과 가격변

화가 동시에 일어났을 경우 이에 따른 순수한 가격변동분을 어떻게 포착하느냐 하는 것이다. 요즈음과 같이 품질이 다양화되고 그 변화가 빠른 시기에 품목의 대표성 유지를 위한 품질규격대체가 빈번히 이루어지는데, 이에 대한 정확한 지수처리가 간단하지 않기 때문이라는 점 등을 들 수 있다.

5. 공공요금이란 무엇인가?

◆ 공공요금이란?

우리들이 이용하는 철도운임이나 상하수도요금은 어떻게 정해지는 것일까? 대부분의 상품가격이나 서비스요금은 시장에서 수요나 공급에 의해 결정된다. 그러나 철도운임의 경우 그것을 결정하거나 변경하고자 할 때 정부의 승인을 필요로 하고 상하수도 요금도 지방자치단체에서 직접 결정하고 있다. 이와 같이 가격결정에 국가나 지방자치단체가 직접 관여하는 요금이나 가격을 공공요금이라 한다.

◆ 국가 등이 요금의 결정에 관여하는 이유

국가나 지방자치단체가 공공요금의 결정이나 변경에 직접적으로 관여하는 것은 어떤 경우일까? 우선 우편료나 상수도료와 같이 그 사업이 국가나 지방자치단체에 의해 직접 운영되는 경우이다.

다음으로는 사업 그 자체는 민간이 경영하고 있어도 신규참여가 국가 등에 의해 제한되는 경우이다. 예를들면, 전기, 도시가스 등의 공익사업에서는 설비투자의 낭비를 줄이기 위해 지역적인 독점이 인정되고 있다.

이같은 사업은 국민생활 전반에 미치는 효과가 매우 클 뿐 아니라 사업의 성격상 경쟁이 이루어지는 어렵기 때문에 요금의 결정을 해당 기업에만 맡기기에는 어려운 점이 있다. 따라서 국가에서는 기업의 이익과 공공의 이익을 형량하여 적절한 수준에서 요금을 결정할 필요가 있는 것이다.

6. 임금이 오르면 물가는?

◆ 임금이 오르면 비용은

우리들이 소비하는 상품이나 서비스도 그 생산이나 판매의 투입요소로서 노동력이 필요하다. 따라서 노동을 사용한 대가인 임금(인건비)은 모든 상품이나 서비스의 생산원가에 포함될 뿐 아니라 생산원가의 여러 가지 요소 중 매우 큰 비중을 차지하고 있다.

그러나 임금이 상승한다고 해서 바로 제품가격을 상승시키는 것은 아니다. 이것은 노동자 1인당 생산량 즉 노동생산성이 상승하는 범위내에서 임금이 상승하는 것이라면 비용은 오르지 않는다. 그러므로 임금상승이 반드시 물가를 끌어 올리는 요인으로 작용하는 것은 아니다.

◆ 임금과 물가의 악순환

노동자들에게 있어서는 소비자물가가 오르면 임금(명목임금)은 변하지 않아도 그 금액으로 구입할 수 있는 상품이나 서비스의 양(실질임금)은 감소한다. 그러므로 노동자는 소비자물가가 오르는 경우 임금의 인상을 요구하게 된다.

가령 노동조합의 힘이 강한 경우에는 생산성이 상승하지 않아도 임금의 인상이 실현된다. 이 임금상승이 제품의 원가상승을 초래하게 되고 물가상승의 요인이 되기도 한다. 따라서 인플레이를 막기 위해서는 이와 같은 임금과 물가의 악순환이 일어나지 않도록 함이 필요하다.

7. 현명한 소비자가 되려면?

◆ 효율적으로 배우는 일과 물가

물가안정을 위해서는 우선적으로 소비자들의 구매행동이 합리적으로 이루어져야 한다.

손쉽게 값비싼 상품을 사는 것은 보다 싼 상품을 사기 위한 정보수집 비용이나 노력을 감안할 때 결국 총체적으로 값이 쌀 수도 있기 때문이나 평소 일상생활속에서 소비자들이 상품에 대한 정보를 수집하고자 노력한다면 상품에 대한 정보수집 비용이 절약될 것이고 결과적으로 소비자는 보다 싼 상품을 구입하여 이익을 얻게 된다.

학습은 그러한 소비자 노력 중의 하나이다. 이것에 의해 정보수집의 비용이 절약될 수 있고 또한 싼 상품을 보다 쉽게 구입할 수 있게 된다. 여기서 말하는 학습이란 지식의 교육이 아니고 스스로 경험에 의해 터득하는 것이다. 이는 평소에 물건을 구입하거나 일상생활을 통해 소비경험을 쌓는 등 자신의 개성이나 취향에 맞는 상품이나 점포에 관한 정보를 지속적으로 수집하는 일이다.

◆ 주위에서 배우는 일과 정보의 선택

학습은 사람들 사이에서 이루어진다. 소비자는 주위로부터 많은 정보를 입수한다. 타인의 생활을 통해서 정보를 얻거나 기업광고를 보거나 친구나 점원들의 이야기를 듣기도 한다. 또한 학교나 행정기관 등에서 소비자 교육을 받는다. 소비자는 접촉하는 사람들에게서 많은 것을 배우고 이것을 바탕으로 상품구입에 경험을 쌓으면서 자신의 생활에 필요한 정보를 수집하는 것이다.

그러나 정보가 불확실하다면 소비자는 잘못된 행동을 취하여 물가안정을 오히려 방해하는 경우도 있다. 예를 들면 물건이 부족하다는 정보가 주위에 전해지면 소비자는 상품구입을 더 많이 하게 되고 그 상품의 가격은 올라가게 된다. 따라서 소비자들은 상품에 대한 정확한 정보수집이 물가안정에 도움이 된다는 것을 특히 유념해야 할 것이다.

각자가 평소 효율적인 상품구매를 위한 경험을 쌓고, 올바른 정보를 지속적

으로 수집하기 위해 노력한다면 소비자 스스로의 생활은 풍요로워질 것이다. 그리고 이러한 소비자들의 노력은 자연적으로 경제와 물가의 안정을 가져다 줄 것이다.

8. 유통이란 무엇인가?

◆ 각각인 생산자와 소비자

생산과 소비는 경제활동의 기본이다. 식료품이나 의복을 만들어내는 것이 생산이고 식사나 멋을 내거나 생산된 상품을 이용하는 것이 소비인 것이다. 우리 사회에서 생산은 주로 기업체에서 담당하고 소비는 가게에서 이루어진다. 생산자는 판매를 위해 상품을 생산하고 소비자는 생산자가 만든 상품을 구입하여 소비한다.

생산자는 다양한 소비자의 욕구를 만족시키기 위하여 상품을 만들고 그것에 대한 가격을 결정하지만 이것이 소비자의 취향에 맞는지 또한 소비자가 생각하는 가격수준에 적합한지는 알 수가 없다. 왜냐하면 생산과 소비가 연결되는 것은 쉬운 일이 아니기 때문이다. 예를 들면 해안으로 분리된 내륙과 도서지역 사이에는 시간적으로나 공간적으로 각기 다른 여건에서 생산과 소비가 이루어지고 있기 때문이다.

◆ 생산과 소비를 연결하는 유통

생산과 소비의 간격을 메우고 생산자와 소비자를 연결해서 상호거래를 유도하는 것이 유통이다. 이때 생산과 소비의 간격은 다음과 같은 현금이나 상품 또는 정보의 흐름에 의해 극복된다.

첫째 돈을 통화의 단위로 한 상품의 거래이다. 둘째 소비장소나 시간에 맞도록 자동차와 기차 등으로 산지와 공장에서 상품을 운반해 창고에 보관하는 일이다. 셋째 누가 어디서 어떤 상품을 생산하고 있는가에 대한 정보를 광고

등으로 알리거나 소비자가 원하는 상품의 정보를 입수하는 일이다.

◆ 유통에는 비용이 든다.

유통도 일종의 경제활동이다. 상품을 생산하는 것과 마찬가지로 유통에도 노동이나 시간, 돈 등의 비용이 든다. 그러므로 소비자가 지출하는 상품의 가격에는 유통비용도 포함된다. 따라서 유통이란 가격에 커다란 영향을 준다고 말할 수 있다.

9. 물가가 오르면 곤란한 이유

◆ 노후생활의 불안

물가가 오르면 곤란한 것은 고령자이다. 대부분의 사람들이 젊을 때 돈을 벌고 나서 노후생활을 위해 쓴다.

고령자들은 노후에 주로 연금이나 자식의 도움으로 생활하는 것이 일반적이다. 그러나 그 연금으로는 충분 하지 않거나 의지가 될 자식이 없을 지도 모른다. 직업을 가진 사람들은 노후를 위해 젊을 때 저축을 한다. 그런데 물가가 올라가면 예금의 실질적 가치가 하락하여 안심하고 노후생활을 보내는 것이 불가능하게 된다.

고령자만이 아니라 예금이자로 생활하지 않으면 안되는 가정이나 심신장애자의 생활도 역시 불안해지나다.

◆ 경제의 혼란

물가가 오르면 이와 같이 개인의 생활을 불안하게 할 뿐만 아니라 사회경제에 많은 폐단을 초래한다.

물가상승(인플레이션)의 경우 여러가지 폐해가 있다

이는 금전의 대차에 있어서 돈을 빌려쓰는 사람이 이득을 보고 빌려주는 사람은 손해를 보게 되어 형평에 어긋나는 결과를 발생시킨다.

은행에 예금을 하는 경우 예금주는 돈을 빌려주는 사람이고 은행은 빌려쓰는 자이므로 이미 설명한 예금의 실질가치가 하락된다는 것은 바로 이러한 것을 말하는 것이다. 인플레이션은 가계생활을 어렵게 하며 특히 노후생활도 마찬가지로 불안하게 할 것이다.

인플레이션의 종류는 제 1차 대전후 독일의 경우처럼 천문학적으로 높은 하이퍼인플레이션도 있고 완만한 인플레이션도 있다. 따라서 인플레이션의 종류에 따라 그 영향도 각각 달라진다.

여기서 하이퍼인플레이션의 경우 경제는 대혼란상태가 되어 정상적인 경제 활동이 불가능하게 된다. 따라서 그대로 방치해 두면 경제는 파탄상태가 된다.

10. 물가의 안정은 누구의 책임인가?

◆ 물가안정을 위한 국가의 역할

물가의 안정은 국민생활의 안정과 국민경제의 안정적 발전을 위한 기본적인 조건이다.

물가의 안정을 위해서는 적절한 재정·금융정책에 따라 경제전체의 수요를 적정한 수준으로 유지하고자 노력할 필요가 있다. 또한 기술이나 중소기업 육성등에 따른 생산성 향상을 도모하는 것은 공급측면에서의 물가를 안정시키는 노력이라 할 수 있다. 그리고 독점금지법의 엄격한 운용이나 정부의 규제완화 및 폐지 등에서 민간경제의 경쟁을 촉진시키는 것도 중요하다.

유통기구의 합리화를 피하거나 해외로 부터 상품의 수입을 촉진하는 것도 물가안정에 중요한 역할을 한다. 그리고 생활필수품의 가격동향을 조사하거나 감시하여 소비자들에게 물가정보를 제공하고 심리적인 소비생활을 유도하는 것도 물가안정에 매우 유용하다.

◆ 물가의 안정을 위한 지방자치단체의 역할

물가의 안정을 위해 시·도 및 구·시·군 등 지방자치단체도 중요한 역할을 하고 있다. 지방자치단체는 지역주민과 매우 밀접한 관계가 있기 때문에 빈틈없는 물가대책을 수립할 수 있다.

지방자치단체가 행하는 물가대책으로는 ①일상생활과 관련한 상품의 가격과 수급상황 조사감시 ②소비자들에게 정보제공 및 개발 ③생활필수품의 안정적인 공급유도 등이 있다. 그동안 2차례에 걸친 석유파동 때 지방자치단체는 물가의 안정에 큰 역할을 담당하였다.

◆ 물가의 안정을 위한 소비자의 역할

물가의 안정을 도모하는 것은 정부의 큰 몫이지만 소비자의 행동도 물가안정에 매우 중요하다.

평소 상품에 대한 지식을 충분히 갖고 바르게 선택하는 것이 필요하다. 비싼 선물용 및 브랜드제품을 선호하는 소비자의 습관이나 허영 등이 오히려 가격을 올리는 요인으로 작용한다.

제 1차 석유파동시 이러한 소비자의 행동으로 물가양등을 초래한 예도 있었다. 이와 같이 소비자의 일상생활에 있어서 지혜나 상품정보에 대한 경험에 따라 상품가격에 영향력을 행사할 여지는 아직도 많이 남아 있다. 따라서 물가안정을 위해서는 현명한 소비자가 될 필요는 충분히 있는 것이다.

◆ 주요 통계간행물 안내

주요 통계간행물 안내

발간주기	간행물명	발간부서	수 록 내 용
월 간	한국통계월보 소비자물가동향 산업생산통계	자료관리과 유통통계과 산업통계2과	분야별 주요통계의 월별자료 지역 및 품목별 소비자물가동향 산업생산·생산능력·가동률지수
분 기	도시근로자가계수지동향	사회통계과	도시가구의 비목별 가계수지 동향
반 기	한국주요경제지표	자료관리과	주요부문의 국내외 경제지표
연 간	한국통계연감 해외경제지표 지역내총생산 보고서 지역통계연보 사업체기초통계보고서 인구이동통계연보 인구동태통계연보 경제활동인구연보 물가연보 도시가계연보 사망원인통계연보 한국의 사회지표 산업생산연보	자료관리과 자료관리과 통계분석과 자료관리과 산업통계1과 인구통계과 인구통계과 사회통계과 유통통계과 사회통계과 인구통계과 사회통계과 산업통계2과	분야별 주요통계의 연간자료 주요국가의 인구, 산업, 고용 등 시·도 및 산업별 총생산액(GRP) 주요통계의 지역별 비교 지역별 사업체 현황 지역별 인구이동(전입, 전출 등) 출생, 사망, 혼인, 이혼 등 산업·직업·학력별 취업 및 실업자 지역 및 품목별 소비자물가지수 도시가구의 월평균소득 및 지출 성별, 연령별, 사망원인별 사망자수 소득, 소비, 교육, 문화, 고용지표 산업생산·생산능력·가동률지수 품목별 생산·출하·재고량 지역 및 산업별 사업체수, 종사자수 출하액, 유형고정자산액
	광공업통계조사보고서	산업통계1과	지역 및 산업별 사업체수, 종사자수 출하액, 유형고정자산액
	건설업통계조사보고서	산업통계1과	지역 및 산업별 사업체 및 종사자 매출액, 부가가치액, 고정자산
	운수업통계조사보고서	산업통계1과	
	도소매업통계조사보고서	유통통계과	
	서비스업통계조사보고서	유통통계과	
3 년	고용구조특별조사보고서	사회통계과	지역별 고용실태
5 년	인구주택총조사보고서 산업총조사보고서	인구통계과 산업통계1과	지역별 인구, 가구, 주택현황 지역 및 산업별 사업체수, 종사자수 출하액, 유형고정자산액
	총사업체통계조사보고서	유통통계과	지역 및 산업별 사업체 현황
수 시	시도별장래인구 한국인의 생명표 한국표준산업분류 한국표준직업분류 한국표준질병사인분류 한국표준무역분류 한국행정구역분류	인구통계과 인구통계과 통계기준과 통계기준과 통계기준과 통계기준과 통계기준과	2000년까지의 시·도별 추계인구 성별, 연령별, 기대수명 및 평균수명 산업활동별 분류번호 및 해설 직업별 분류번호 및 해설 사인분류에 대한 해설, 분류표 무역분류에 대한 해설, 분류표 한국의 행정구역분류 및 해설