

1990年 人口住宅總調查

弘 報 計 劃

1990. 7.



經濟企劃院 調查統計局

目 次

I. 概 要	3
1. 目 的	3
2. 目 標	3
3. 基本方向	3
II. 弘報方法	5
1. 對象者別 弘報活動 體系圖	9
2. 弘報活動 細部推進 日程表	10
3. 弘報 手段別 主要 弘報活動(要約)	12
III. 細部推進計劃	13
1. 中央弘報	13
가. TV 및 라디오 弘報	13
나. 新聞 弘報	16
다. 街頭 設置物 弘報	19
라. 揭示物 弘報	22
마. 人口數 알아맞추기 懸賞 公募	28
바. 特殊放送 媒體 弘報	30
사. 各種 刊行物 弘報	31
아. 紀念 답배 發賣	34
2. 地方 弘報	35
※ 弘報物 配付 對象處 및 有關 協助 機關	37

I. 概 要

1. 目 的

- 總調查의 目的 및 重要性을 國民에게 널리 認識시켜 國民들의 應答 不應 또는 忌避現象을 拂拭하여 自發的 協助 誘導
- 調查員이 直接 調査함과 더불어 調査對象者가 調査票를 直接 作成함 에 따른 集中 弘報로 調査內容의 正確性 提高에 力點
- 總調查 有關機關 및 所屬構成員의 積極 協助 誘導로 成功的 遂行 뒷받침

2. 目 標

- '90.11. 1자로 總調查가 實施됨을 알게 하고
- 國民들은 應答業務가 있음을 주지시키고
- 調査內容은 秘密保障이 됨을 확산시키고
- 總調查의 節次 및 方法에 대한 基本的인 情報를 提供하고
- 總調查의 重要性, 個別 調査項目의 活用性을 說明

3. 基本方向

- TV, 라디오, 新聞 等 大衆媒體를 통한 集中的인 弘報 實施
- 新聞(中央, 地方紙, 地域新聞 등), 雜誌, 社報 等の 記事를 통한 弘報
- 標語, 포스터, 人口數 알아맞추기 等の 懸賞公募를 통한 國民의 參與 誘導 및 認識 고취

- 特히, 視聽覺 資料(비디오)를 통한 弘報 效果 提高
- 弘報活動은 調查實施直前 1個月間에 集中
- 效率的 弘報를 爲해 弘報諮問委員會를 構成하여 運用

Ⅱ. 弘報方法

- 特別弘報
 - 各 有關機關 및 協力機關에 大統領 指示事項 下達 (10月初)
 - 實施公告 및 談話文 新聞 掲載 (10.25)
- TV 및 라디오 放送 (10.25 ~ 11.11)
 - 뉴스, 解說報道, 公知事項 放送
 - 字幕 및 스포츠 廣告放映
 - 對談 및 討論프로그램 開發
 - 別途의 弘報物 (2分 内外)을 製作 블록廣告 實施
- 비디오製作 放映 (9.11 ~ 11.10)
 - 調査員 教育用 및 對國民 弘報用 비디오 프로그램 2種을 開發하여 有關機關에 配布
 - 調査員 教育 및 有線放送社 (CATV)에 活用
- 新聞掲載 (10.25 ~ 11.10)
 - 報道記事
 - 解說記事 (財界, 言論界, 專門家 等)
 - 社說
- 雜誌, 社報, 地域新聞, 其他 特殊雜誌 等を 통한 弘報 (10 ~ 11月)
 - 非賣專門紙, 地域週刊紙, 大企業의 社報 等 모든 傳達媒體 活用
 - 解說記事, 廣告
- 區·市·郡公報室 移動放送, 마을ئم프放送, 아파트構內放送 (10.25 ~ 11.10)
- 汽車, 電鐵 放送 (10.25 ~ 11.10)
- 班常會 會報, 市·道 및 區·市·郡政 報道資料 弘報 (8 ~ 11月)

- 班常會를 통하여 總調查 案內文을 配付
- 市·道, 區·市·郡政 會報에 記事, 解說記事 掲載
- 宣傳塔, 懸垂幕 및 立看板 設置(10.25 ~ 11.1)
 - 市·道 및 區·市·郡廳 所在 交通要地에 宣傳塔, 陸橋宣傳板, 플래카드, 懸垂幕 設置
 - 洞·邑·面事務所 等 各級 行政官廳(항만청, 세무서, 경찰관서 등) 鐵道廳 傘下 驛舍玄關에 立看板 設置
- 標語, 포스터 및 宣傳紙 揭示(10.25 ~ 11.10)
 - 高速버스터미널, 驛舍, 接客業所(沐浴湯, 理·美用室, 음식점, 당구장, 다방 等), 學校, 銀行, 公共揭示板 等に 揭示
 - 버스, 地下鐵 等 揭示
- 車輛用 스티커(10.25 ~ 11.10)
 - 各級 行政官廳, 관공서 차량, 運輸協會, 택시組合 等に 配付
- 各 機關長에 協助公翰 發送(9月中)
 - 國家·公共機關 및 團體의 長에게 協助公翰을 發送, 傘下團體까지 總 調查 協助公文이 下達되도록 措置
 - 5人 以上 事業體, 理·美用室協會, 料食業協會 等に 協助公文 發送
- 學生對象 弘報(10月中)
 - 各級學校에 弘報物을 보내 朝會·終禮時間을 통해 弘報
- 紀念우표 및 紀念담배 發賣(10.20)
- 標語 및 포스터 懸賞公募(6.5)
- 人口數 알아맞추기 懸賞公募(10.25 ~ 11.10)
 - 有料公告를 하지 않고 班常會報, 週刊地域新聞, 非賣專門紙, 各種 雜誌 等 모든 大衆 媒體를 통하여 公募

○ 弘報用 만화 책자

- 各級 學校 및 圖書館, 醫療機關, 銀行, 各級 行政機關 民願室에 配付, 備置토록 함.

○ 新聞, 非賣雜誌「독자투고」란 活用 弘報

- 新聞(中央 및 地方紙) 및 非賣雜誌 等の 독자투고란을 活用하여, 總調査 重要性 및 協助 內容 掲載

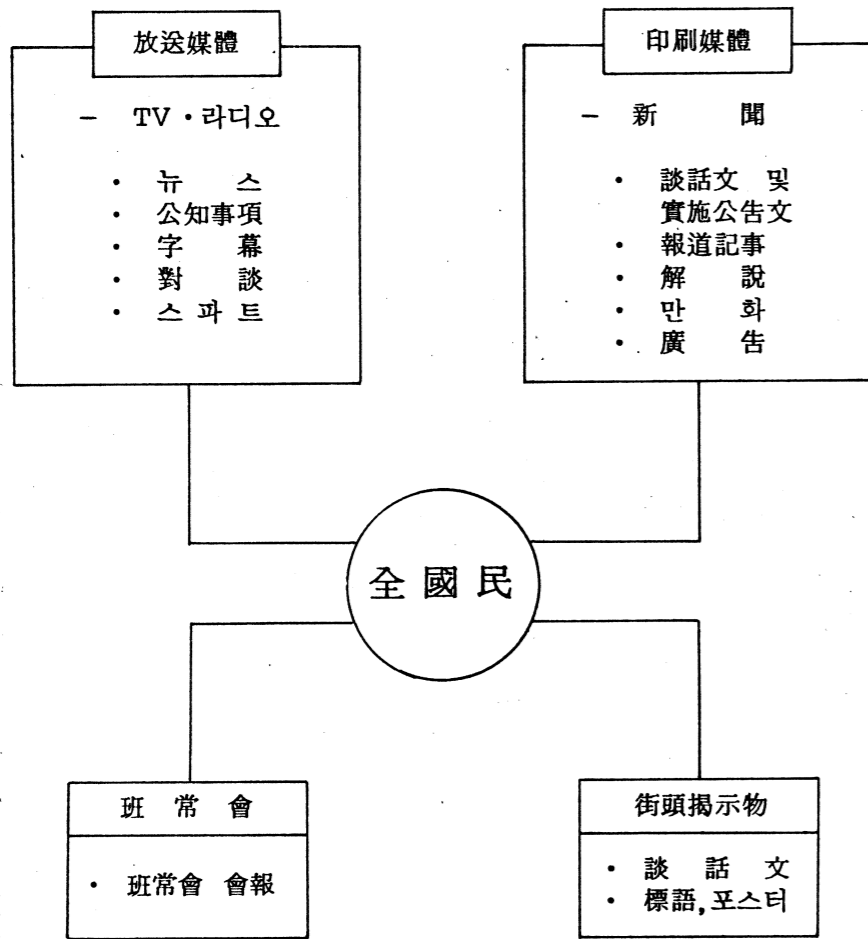
○ 新聞突出廣告

- 新聞 廣告欄 以外の 제호밑, 記事中, 下段에 突出廣告 掲載
- 新聞社와 協議後 共同製作方式으로 掲載

○ 新聞 일러스트레이션 廣告

- 新聞만평란에 人口 住宅 總調査의 內容에 關해 搜畫를 掲載하여 弘報 效果 提高

1. 對象者別 弘報活動 體系圖



地域別 重點 弘報 活動	
市 部	郡 部
<ul style="list-style-type: none"> • 宣傳塔 • 陸橋宣傳板 • 人口時計塔 • 懸垂幕 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을앰프放送

學生	팜프렛, 만화, 家庭通信文
旅行者	汽車·電鐵 放送, 標語, 포스터, 談話文, 立着板
遊興業 從事者	移動 車輛 放送
映畫觀覽者	映畫館 幕間 放送
接客業所 利用者	標語, 포스터
愛煙家	紀念 담배 發賣
스포츠施設 利用者	에드벌룬, 플래카드
大企業體 從事員	構內放送, 社報
政府機關 出入者	標語, 포스터, 立看板, 懸垂幕
公務員	構內放送, 市·道政 뉴스

2. 弘報活動 細部推進 日程表

	6 月 10 20	7 月 10 20	8 月 10 20	9 月 10 20	10 月 10 20	11 月 10 20	備 考
가. TV, 라디오 媒體	<ul style="list-style-type: none"> TV 弘報諮問委員會 構成 및 運營 <p>1 次</p>	<p>('90.11.10 한)</p>	<p>2 次</p> <ul style="list-style-type: none"> 放送文案集 作成 (뉴스, 公知事項, 對談 및 解說, 字幕, 스포트·블록광고) 	<p>('90.11.10 한)</p> <ul style="list-style-type: none"> 스포츠廣告製作 블록廣告製作 	<p>3 次</p> <ul style="list-style-type: none"> 字幕放映 스포츠廣告放映 		<ul style="list-style-type: none"> KBS, MBC 報道局長, 編成局長
나. 新聞 媒體	<p>標語 및 포스터 懸賞 募集 公告</p> <p>公告日 마감 (6.5) (7.5)</p> <p>4段 8cm (廣告欄) 4個紙(朝鮮, 韓國, 中央, 東亞)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 談話文 및 實施 公告文資料作成 新聞報道資料用 資料集 作成 <p>• 標語審查, 施 賞 및 油印</p> <p>• 優秀포스터 審查 및 施賞</p> <ul style="list-style-type: none"> - 審查委員委囑 - 賞狀文案作成 - 印刷 	<ul style="list-style-type: none"> 編輯局 社會部長 懇談會 開催 (8.22) 	<ul style="list-style-type: none"> 大統領親書下達 出入記者 懇談會 開催 (9.5) 	<ul style="list-style-type: none"> 談話文, 施設公告文 公告 (10.25 ~ 10.26) 搜書廣告 突出廣告 		<ul style="list-style-type: none"> 各 新聞社

	6 月 10 20	7 月 10 20	8 月 10 20	9 月 10 20	10 月 10 20	11 月 10 20	備 考
다. 街頭設置物 (立看板, 懸垂幕, 플레카드, 陸橋 宣傳板, 人口時計塔, 文子板)			<ul style="list-style-type: none"> • 豫算配定(地方 전도) 및 製作 • 立看板印刷製作 	<ul style="list-style-type: none"> • 立看板印刷物配付 	<ul style="list-style-type: none"> • 設置物 揭示 • 人口時計塔文字板 協助依頼 		<ul style="list-style-type: none"> • 中央 및 各市·道 • 家族計劃協會
라. 屋內揭示物			<ul style="list-style-type: none"> • 談話文印刷 • 標語, 포스터印刷 	<ul style="list-style-type: none"> • 談話文配付 • 標語, 포스터配付 	<ul style="list-style-type: none"> • 談話文配付 		<ul style="list-style-type: none"> • 各市·道
마. 特殊放送媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 비디오 製作 依頼 - 資料提供 		<ul style="list-style-type: none"> • 資料作成 및 印刷 	<ul style="list-style-type: none"> • 資料集配付(市·道, 區·市·郡, 洞·邑·面) • 비디오 製作完了 및 配付 	<p style="text-align: center;">放送</p>	<p style="text-align: center;">實施</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 鐵道廳長 • 地下鐵公社 • 劇場協會 • 各市·道 (有線 TV 網)
바. 各種 刊行物	<ul style="list-style-type: none"> • 資料作成 및 製作 依頼 - 弘報用 漫畫冊子 - 學生用 팜플렛 	<ul style="list-style-type: none"> • 資料作成 <ul style="list-style-type: none"> 班常會報(8月分) (調查員募集公告) 市·道政뉴스 社報 	<ul style="list-style-type: none"> • 車輛스티커 製作 依頼 • 家族計劃協會依頼 (家庭의 벗) 	<ul style="list-style-type: none"> • 刊行物 發送 (漫畫, 팜플렛) • 班常會(10月分) 資料作成 - 人口住宅總調查 實施概要, 重要性 - 間紙添附活用 • 漫畫冊子 및 팜플렛 配付 	<p style="text-align: center;">車輛스티커附着</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 各市·道 • 運輸協會 • 文教部
사. 其他 弘報	<ul style="list-style-type: none"> • 紀念담배發賣依頼 		<ul style="list-style-type: none"> • 紀念담배 標語 揭載 依頼 		<ul style="list-style-type: none"> • 紀念郵票 發賣 • 紀念담배 發賣 • 人口數 알아맞추기 募集 公告 		<ul style="list-style-type: none"> • 遞信部 • 韓國담배人蔘 公社

3. 弘報手段別 主要 弘報活動(要約)

弘報手段	弘報內容	準備期間 및 實施時間	所要豫算	重點弘報對象	有關 및 協助機關
가. 大衆媒體	<ul style="list-style-type: none"> • TV (뉴스, 公知事項, 字幕, 對談, 스포츠, 블록) • 라디오 (뉴스, 公知事項, 對談) • 新聞 (談話文 및 實施公告文, 報道記事 解說, 社說, 만화, 廣告) 	<ul style="list-style-type: none"> • 資料作成: '90.6.- 9 • 弘報諮問委員會 運營 '90.6-10 • 實施時期: 10.25-11.10 (16日間) 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞 162,535 • T V 362,750 • 諮問費 680 525,965 	全國民	<ul style="list-style-type: none"> • 大統領 秘書室 • 弘報諮問委員會 (公報處 및 KBS, MBC) • 各新聞社
나. 街頭設置物	<ul style="list-style-type: none"> • 宣傳塔 (市·道當 1個, 但 서울 3個) • 懸垂幕 (市·道, 區·市·郡 廳舍 및 各 地方事務所當 1個) • 陸橋宣傳 (區·市當 1個) • 플래카드 또는 애드벌룬 (各 洞·邑·面 또는 市管內 綜合運動場) • 立看板 (地方機關廳舍 및 全國鐵道廳舍, 郵遞局, 電話局, 銀行支店) • 人口時計塔 文字板 	<ul style="list-style-type: none"> • 豫算配定: '90. 8 • 設置時期: 10.20-11.10 (30日間) 	<ul style="list-style-type: none"> 24,200 11,395 64,320 141,760 	<ul style="list-style-type: none"> • 全國民 • 特司, 內部地域 居住者 	<ul style="list-style-type: none"> • 總務處 • 內務部 • 各市·道 • 家族計劃協會 • 鐵道廳 • 遞信部 • 銀行 本店
다. 屋內揭示物	<ul style="list-style-type: none"> • 大統領 談話文 • 標語, 포스터 	<ul style="list-style-type: none"> • 準備期間: 6. 1- 9.30 • 掲載時期: 10.20-11.10 (20日間) 	<ul style="list-style-type: none"> 12,255 44,816 	全國民	<ul style="list-style-type: none"> • 保健社會部 • 沐浴, 理·美容 및 料食協會
라. 特殊放送媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 앰프 放送 (아파트內 放送) • 脆弱地域 移動車輛 放送 • 映畫館 幕間 放送 • 電鐵 및 鐵道 放送 • 機關內 構內 放送 • 비디오 放映 	<ul style="list-style-type: none"> • 資料期間: '90. 6-9 • 實施時期: 10.29-11.10 (13日間) 	10,000	<ul style="list-style-type: none"> • 郡部地域居住者 • 遊興街居住住民 • 映畫觀光客 • 旅行客 • 公務員 및 企業社員 	<ul style="list-style-type: none"> • 各市·道 • 公報處 • 劇場協會 • 鐵道廳 (鐵道放送社) • 地下鐵 公社 • 政府機關 및 大企業體
마. 各種刊行物	<ul style="list-style-type: none"> • 班常會報 • 地域週刊紙 및 各種雜誌 • 大企業體 社報 • 家族計劃協會刊行物 (家庭의 벗 等) • 各級 學生用 팝플렛 및 家庭通信文 • 弘報用 漫畫 冊子 	<ul style="list-style-type: none"> • 掲載時期: 8月, 10月 • 班常會報 및 11月號 	<ul style="list-style-type: none"> 36,740 6,000 	<ul style="list-style-type: none"> • 全國民 • 地域內 住民 • 大企業 社員 • 學生 및 學父母 	<ul style="list-style-type: none"> • 內務部 및 各市·道 • 商工部 및 大企業體 • 家族計劃協會 • 文教部, 市道教委
바. 其他特殊媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 紀念우표 및 紀念담배 • 標語, 포스터 懸賞 公募 • 人口數 알아맞추기 • 車輛用 스티커 	<ul style="list-style-type: none"> • 準備期間: 6.1-9.30 • 發賣 및 配付時期: 10.20-10.31 	<ul style="list-style-type: none"> 5,170 72,740 1,080 		<ul style="list-style-type: none"> • 담배 인삼公社 • KBS, MBC, 各 新聞社

Ⅲ. 細部 推進 計劃

1. 中央弘報

- 言論人 總調查 說明會 開催

- 時 期：'90. 7 月初

- 方 法

- 財界 및 政界 言論人을 招請하여 總調査에 關한 說明

- 言論人 選定은 추후 協議

가. TV 및 라디오 弘報

(1) 弘報諮問委員會 構成 및 運營

- 構成時期

- '90. 6 月中 (公報處와 事前協議)

- 運營

- 總調査 實查完了時까지 定期會議 (1日1回) 開催 및 必要時 諮問을 求함

- 諮問委員 (本人 同意를 得한 후 委囑)

- KBS 編成局長 (TV 및 라디오)

- MBC " (")

- 放送 審議委員會 委員中 1人

- 公報處 放送課長

- 主要諮問事項

- 效果的인 放送 弘報物 製作에 關한 事項

- 政府施策 弘報 프로그램의 活用に 關한 事項
- 廣告放送內容과 放送時間에 關한 事項
- 其他 放送弘報 關聯事項

(2) 放送媒體別 弘報內容

(가) 뉴스

- 實施時期
 - 談話文 發表日 : 10.25
 - 本調査 開始日 : 11. 1
- 內容
 - 10.25 : { 談話文 및 實施公告文 發表
 { 總調査 概要, 國民協助事項 等 放送
 - 11. 1 : { 靑瓦臺 面接光景
 { 一般調査員 活動 및 國民協助事項 等 放送

(나) 對談 및 解說放送

- 實施時期 : '90.10.25 ~ 11.10
- 實施方法
 - 人口全般에 關한 問題를 討論하는 形式의 對談프로를 마련하여 總調査의 概要, 重要性, 協助要請等의 內容을 添加
 - 弘報諮問委員의 協助下에 具體的 時期, 프로그램 選定
- 討論內容
 - 最近의 人口 住宅 問題
 - 首都圈 人口 集中 問題
 - 人口 保健 問題 等

- 출연자 選定
 - 製作者와 協議하여 選定

(대) 字幕 (수퍼임포우즈) 放送

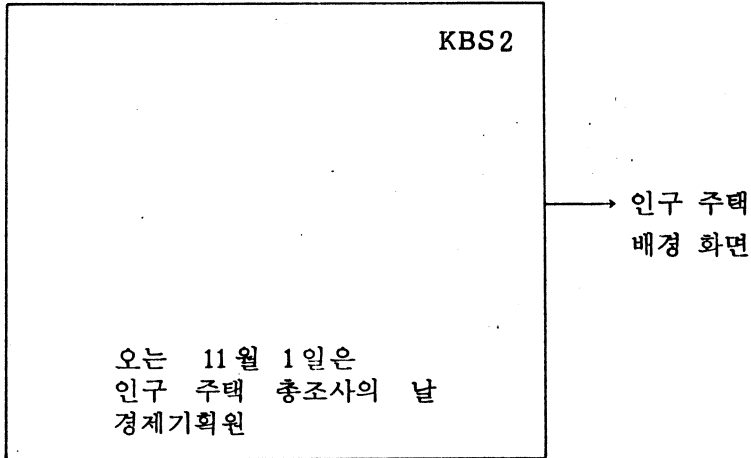
- 時期: '90.10.27 ~ 11.10
- 方法
 - 人氣프로그램에 搜入
 - 諮問委員會 및 該當 放送局과 協議
- 文案內容 (例)

10 月 29 日부터 11 月 10 日까지 人口 住宅 總調查가 實施됩니다.
 調查員이 여러분의 宅을 訪問時 積極的인 협조 부탁드립니다. KBS -

(대) 스포츠 放送 및 프로그램 放送

- 時期: '90.10.29 ~ 11. 5 (8 日間)
 - ┌ 1 日 5 回 以上 放映 (午前 2 回, 夜間 3 回)
- 方法
 - 뉴스時間 및 人氣프로그램 前後 放送
 (프로그램 2 종 製作)
 - 諮問委員會 및 該當 放送局과 協議하되 블록廣告는 韓國放送事業團의 CM 製作部에 依賴하여 블록廣告 放送과 스포츠放送 畫面 製作
 - SA, A 時級에 人口 住宅 總調查 도안 15 초 내의 정지 화면 搜入 (스포츠 放送)
 - Telop 技法 使用

※ 스포트 放送 圖案 內容 (例)



(마) 드라마中 總調査 內容 搜入 放映

- 時期 : '90.10.25 ~ 11.10 中
- 方法
 - 週刊드라마에 人口 住宅 總調査의 家口訪問・不應・실득・협조 시나리오 掲載

- (例) 週刊드라마
- KBS 당추동 사람들
 - MBC 한지붕 세가족
 - MBC 전원일기

나. 新聞弘報

(1) 編輯局長 및 出入記者 懇談會 開催

- 目的
 - 新聞弘報關係者와의 協助體制 構築
 - 效率的인 新聞弘報 誘導

○ 日時

- 出入記者：談話文 發表日 直前
- 編輯局長：本調査 開始日 直前

(2) 弘報方法 및 內容

(가) 報道記事

- 時期 및 內容：뉴스와 同一

(나) 解說記事 및 社說

○ 時期

- 談話文 發表日 直後
- 本調査 開始日 直後

○ 內容

- 總調査 概要, 調査方法, 國民協助 事項 等 總調査 全般에 關한 事項
- 國民의 積極的 參與 誘導 內容

○ 關聯資料 配布

- 懇談會 開催時 關聯資料 事前 配布

(다) 談話文 및 實施公告文 掲載

- 掲載時期：10.25 (木)

○ 掲載新聞

- 中央紙：12個紙(서울, 東亞, 中央, 朝鮮, 韓國, 京鄉, 世界, 國民, 한겨레, 韓國經濟, 每日經濟, 中央經濟)
- 地方紙：10個紙(京仁, 仁川, 江原, 忠青, 大田, 全北, 光州, 大邱, 每日, 釜山, 濟州 等)

○ 掲載紙面 및 形式

- 5段×37cm (通5段) 크기로 1回 掲載
- 談話文은 前半部, 實施公告文은 後半部에 同時掲載

○ 掲載方法

- 中央紙는 當局에서 直接 掲載
- 地方紙는 所要豫算 및 公告文案을 市·道에 配付하여 掲載

(라) 題號밑, 記事中, 突出廣告

○ 掲載時期

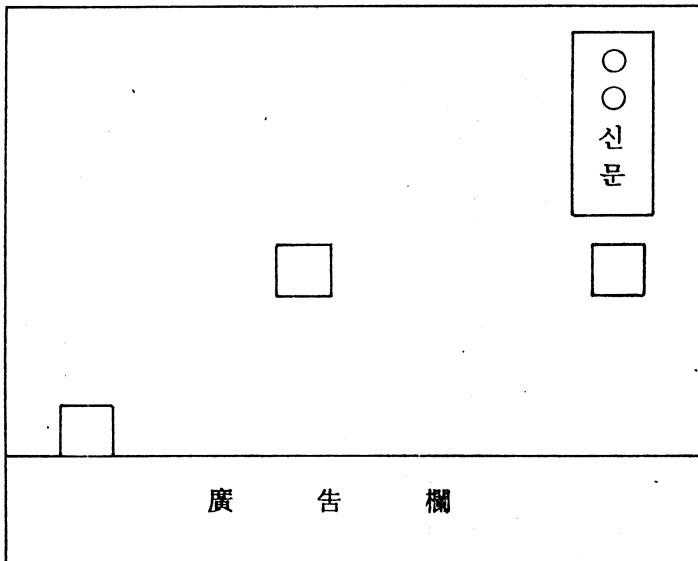
- 中央紙 : 10.25 ~ 11.10 中 5回

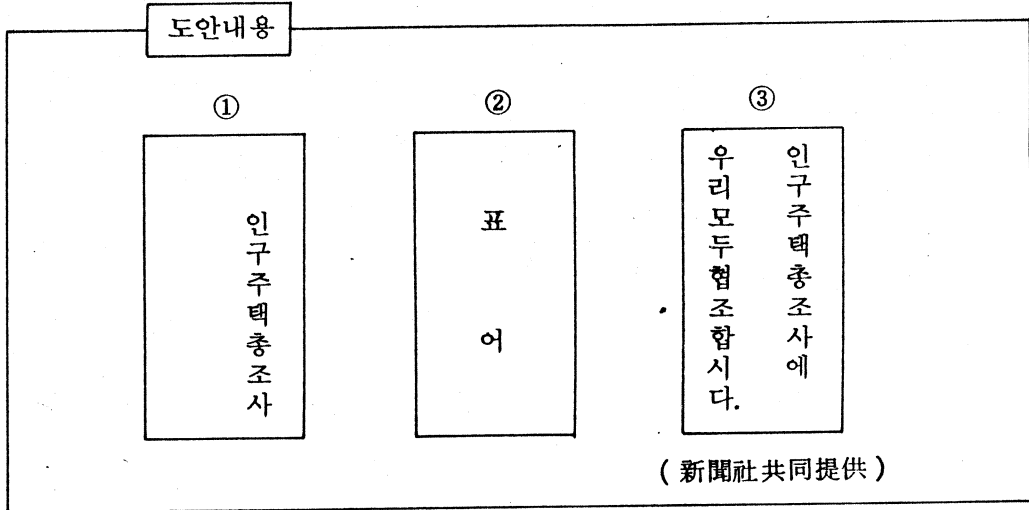
○ 掲載新聞

- 中央紙 : 朝鮮, 韓國, 中央, 東亞

○ 掲載紙面 및 形式

- 1段×3cm 크기로 標語 및 심볼마크, 調査期間 等の 內容을 圖案, 掲載하여 廣告함





○ 掲載方法

- 新聞社 依頼, 캠페인 協賛 또는 共同提供으로 掲載 誘道
- 스페이스, 回数, 擇一等 考慮, 紙面配定은 狀況에 따라 調整

(바) 일러스트레이션 및 漫畫弘報

○ 掲載時期: 10.25 ~ 11.10 中 1回 掲載

- 中央紙: 朝鮮, 韓國, 中央, 東亞

○ 掲載方法

- 突出廣告 掲載時 各 新聞社와 協議하여 漫評欄에 일러스트레이션과 4段 漫畫를 依頼 各各 1回 掲載토록함.

다. 街頭設置物 弘報

(가) 立看板

○ 設置期間

- '90.10.25 ~ 11.15 (12日間)

○ 設置場所

- 市·道, 區·市·郡, 洞·邑·面 廳舍 入口
- 全國 各 鐵道驛 待合室 入口
- 郵遞局, 警察署, 山林組合, 稅務署, 地方事務所(自體保有) 等の
廳舍 入口
- 當局 廳舍 入口

○ 設置方法

- 既 保有中인 立看板臺 利用
- 선전문은 當局에서 油印하여 市·道를 通하여 配布
(市·道에서는 鐵道驛舍 等に 配布)

(다) 懸垂幕

○ 設置時期

- '90.10.20 ~ 11.10 (12日間)

○ 設置場所

- 市·道, 區·市·郡의 廳舍
- 當院 地方統計事務所 廳舍

○ 設置方法

- 市·道 및 地方事務所에 豫算을 配定하여 自體特性에 맞도록
設置

(다) 프레카드 및 애드벌룬

○ 設置時期 및 方法

- 懸垂幕과 同一

- 設置場所
 - 洞·邑·面別 繁華街 道路에 設置
- 애드벌룬
 - 市地域은 洞別 플래카드數를 줄이는 대신 애드벌룬 設置
 - 特히, 綜合運動場, 野球場을 保有하고 있는 市地域은 調査週間 中 各種 體育 및 文化行事가 있을시 設置
 - 애드벌룬 設置 地域 및 數量은 市·道豫算 配定 以前에 事前 報告를 通해 調整

(라) 宣傳塔

- 設置時期
 - '90.10.20 ~ 11.10 (27 日間)
- 設置場所
 - 市·道廳앞 廣場 (단, 慶南은 馬山市廳앞 廣場)
 - 서울은 高速터미널 및 永登浦驛앞 追加設置
 - 釜山, 蔚山, 富川, 城南, 仁川 1個 追加
 - 基本形態 및 內容은 當局에서 指定

(마) 陸橋 宣傳板

- 設置時期
 - '90.10.25 ~ 11.10 (12 日間)
- 設置場所
 - 各 市·區當 1個의 陸橋에 設置 (市部地域)

(바) 人口時計塔 文字板

- 活用期間 : 10.25 ~ 11.10 (12 日間)

○ 文字板 活用

全國 16 個 人口時計塔에 總調査 弘報用을 標語 및 調査期間을 入力하여 集中的으로 弘報

○ 人口時計塔 設置地域

市·道	枚數	場 所
서울	4	제 1 한강교 중지도, 동대문운동장앞, 청량리역앞, KBS 본관앞
부산	2	동래온천 3 동 로터리, 고속터미널앞
대구	1	시민회관앞
인천	1	주안전철역앞
경기	1	수원역앞
강원	1	춘천시 상천동 로터리
충북	1	청주시 공단입구
충남	1	대전시 고속터미널앞
전북	1	전주시 서노송동 로터리
전남	1	광주시 신역앞
경남	1	창원시 도청앞
제주	1	제주시 동문로터리

라. 揭示物 弘報

(1) 大統領 談話文

- 掲載時期 : 10.25 ~ 11.10 (12 日間)
- 揭示場所 및 數量

揭 示 場 所	數 量 (枚)
計	129,000
各級 行政機關	10,500
統 및 行政里	81,013
各級 學校	10,545
全國 鐵道廳 및 버스터미널	987
50 人 以上 事業體	13,746
船着場	560
其 他	

(2) 포스터 및 標語

(가) 포스터 및 標語 懸賞 公募

1) 目的

- 人口 住宅 總調查의 對國民 弘報
- 各種 弘報物에 搜入하는 標語와 揭示用 포스터의 圖案으로 使用

2) 公告日: '90. 6. 5

3) 公告方法

- 日刊新聞에 募集 公告 掲載
- 規格: 4 段 × 8 cm
- 學生部 포스터 弘報를 위해 文教部, 市·道教育委員會에 協 助公翰 發送

4) 標語, 포스터 內容

- 人口 住宅 總調查의 重要性을 強調하는 內容
- 全國民이 總調查에 積極的으로 參與할 수 있도록 誘導하는 內容

5) 應募要領

- 標語: 봉합봉투利用 16자 以內 (1人 3編까지 應募)
- 포스터: 2切 크기 3度 以內 판넬 製作 (1人 1編)

6) 提出期限: '90. 7. 5 (목)

7) 審査: 局內幹部 및 關係 專門家에 의해 審査

8) 當選者發表: 1990. 7. 14 (토) 까지 當選者에게 個別 通報

9) 施賞 및 施賞 內容

- 施賞: '90. 7. 25 (暫定)
- 施賞內容
 - 標語
 - 優秀作: 1篇 30만원
 - 佳作: 3篇 20만원
 - 포스터 (一般部)
 - 優秀作: 1篇 200만원
 - 佳作: 1篇 100만원
 - 포스터 (學生部)
 - 優秀作: 1篇 100만원
 - 佳作: 1篇 50만원

10) 所要豫算: 5,400,000 원

(나) 優秀作品 選定 要領

1) 포스터

가) 豫備審査 (7. 6~7)

- 審査要員：總調査 弘報班
- 審査基準
 - ・ 規格 및 色度 適格 與否
- 選定作品의 整備
 - ・ 豫備審査結果 選定된 作品에는 接受簿上의 接受番號 以外에 人的 事項에 관한 一切의 內容 削除

나) 本審査 (7月11日)

- 審査委員

商業美術 또는 視覺디자인 專攻의 美大教授 2人을 選定, 委囑
- 審査基準
 - ・ 國民에게 人口 住宅 總調査의 重要性을 널리 알려 國民의 參與를 높이고 調査員 및 各級 指導員의 使命感을 고취시킬 수 있는 內容
 - ・ 디자인, 구도, 색상 등 美術的 基準에 適合하고 優秀한 內容
 - ・ 但, '80, '85年度 當選作과 國外포스터를 모방하거나 類似的한 作品은 審査對象에서 除外하거나 當選을 取消함
- 作品選定 報告會 開催 (7月12日)
 - ・ 審査委員은 當選된 優秀作 및 佳作 選定 經緯, 優秀性 등에 관한 內容을 書面 作成
 - ・ 同 內容을 當局 課長級 以上 幹部會議에서 說明

- 同 選定 結果가 選定上 重大한 흠이 發見될 경우, 審査 委員에게 再審을 要求할 수 있음
- 이 경우 審査委員은 特別한 理由가 없는 한 着手하여야 하며 再審結果 再選定된 作品을 優秀作 및 佳作으로 最終 確定함

2) 標語

가) 豫備審査

- 1次 審査(7月6日)
 - 審査要員: 總調査 弘報班
 - 審査基準
 - '80, '85年度 當選作과 同一 內容 除外
 - 16字 以內에 該當되는지 與否
 - 1人 3篇 以內인지의 與否
 - 人口와 住宅이 直間接으로 表現되어 있는지의 與否(但, 人口 또는 住宅의 어느 한가지만 表現되어 있으나 그 內容이 優秀한 경우에는 2次 審査對象에 包含)
- 2次 審査(7月9日)
 - 審査要員: 當局 事務官級(40名)
 - 審査基準: 1次 審査基準과 同一
 - 選定方法: 1次 審査選定 作品中 各 審査要員이 2篇씩
總 70篇 以內的 作品 再選定

나) 本審査(7月12日)

- 審査委員: 當局 課長級 以上 幹部

○ 審査基準：1次 審査基準과 同一

○ 選定方法

- 豫備審査에서 選定된 作品中에서 各 審査委員이 優秀作

1篇 추천하여, 最終審査對象作品 選定

- 審査委員의 最多 推薦 順位에 따라 優秀作 및 佳作 選定

3) 포스터, 標語 審査日程

日 字	포 스톨	標 語
7. 5	接受마감 및 作品整理	接受마감 및 作品整理
7. 6	應募結果 및 審査要領 報告	좌동 1次 豫備審査 實施
7. 7	豫備審査結果 選定作品 整理	1次 豫備審査 實施結果 油印
7. 9		2次 豫備審査 實施
7.10	豫備審査 結果 選定作品 展示	2次 豫備審査 結果油印
7.11	本審査 實施 및 作品 選定	
7.12	報告會 開催	本審査 實施
7.13	本審査 結果 報告	좌동
7.14	當選者 通知	當選者 通知

(ㄷ) 포스터·標語 揭示時期 및 場所

1) 揭示時期：'90.10.25 ~ 11.10 (12日間)

2) 揭示場所 및 數量

揭示場所	數 量	
	포스터 (枚)	標語 (枚)
計	654,200	1,941,400
各級 行政機關	42,000	42,000
統 및 行政里	324,052	324,052
各級 學校	42,180	42,180
全國 鐵道廳 및 버스터미널	3,948	3,948
50 人 以上 事務所	54,984	54,984
接客業所	-	285,272
선착장	2,236	2,236
圖書館	26,648	26,648
醫療機關	88,252	88,252
銀行	13,200	13,200
其他		

마. 人口數 알아맞추기 懸賞 公募

- 公募時期 : '90.10.25 ~ 11.10
- 公募廣告
 - 別途의 有料廣告 없이 KBS 및 MBC TV와 라디오의 協助를 받아 公知事項放送 形式으로 實施
 - 班常會報, 地域新聞 等 活用
 - 洞事務所 揭示物 活用

○ 應募方法

관제엽서 利用하여 1990年 11月 1日 0時 現在 우리나라 人口가 얼마나 되는지를 숫자로 表記하여 發送

○ 當選者 決定

• '91年 3月 暫定集計結果와 豫測人口를 比較하여 가장 差異가 적은 者 3名 選定

• 동일 숫자 나올시 추첨에 의해 決定

○ 發表 및 施賞

• 發表: '90年 3月 暫定集計後에 當選者를 決定하여 個別 通知

• 施賞

- 1등 (1名) : VTR 1臺 (50萬원 相當)

- 2등 (1名) : 洗濯機 1臺 (30萬원 相當)

- 3등 (1名) : 전자레인지 1臺 (20萬원 相當)

(1) VTR 用 VIDEO 放映

○ 製作時期: 6~9月

○ 放映時期: 9.15~11.10

○ 弘報對象

• 調查員 및 市民

○ 方法

• 中央에서 製作, 各 市·道, 區·市·郡 및 調查員 教育 場所에 配布 (洞·邑·面別로 配布)

○ 內容

• 調查員 教育 및 CA-TV에 活用

- 總調查의 重要性, 協助事項, 資料利用 現況
- 家口 訪問時 面接要領 및 調查票 作成 要領等

바. 特殊放送媒體 弘報

(1) 마을 앰프 放送

- 時期 : 10.25 ~ 11.10
- 弘報對象
 - 郡部地域 住民
 - 市部 아파트 住民 (屋內放送)
- 放送資料
 - 中央에서 放送文案 作成, 市·道 경우 洞·邑·面에 配布

(2) 電鐵 및 汽車放送

- 時期 : 10.25 ~ 11.10
- 對象
 - 서울 및 釜山 電鐵
 - 全國 汽車
- 關係機關 協助
 - 地下鐵 公社 및 廣告代行業體 (主管會社 汽車放送)와 具體的인 內容協議 ('90年 9月中)

(3) 構內放送

- 時期 : 10.25 ~ 11.10
- 對象
 - 各級 政府機關 및 傘下團體
 - 國·公營 企業體, 民間大企業

○ 放送方法

對象處別로 日字를 選別하여 實施하되, 每日 1回以上 放送토록 勸告

○ 放送資料

中央에서 回次別 放送文案을 作成, 油印하여 公翰과 함께 發送

(4) 映畫館 幕間 放送

○ 時期: 10.25 ~ 11.10

○ 對象: 映畫觀覽客

○ 方法: 中央에서 放送文案을 作成하여 公翰과 함께 發送

사. 各種 刊行物 弘報

(1) 班常會 會報

○ 時期: '90年 8月, 10月 會報

○ 公報 揭載(公知事項)

· '90. 8月: 調查員 募集에 關한 內容

· '90. 10月: 總調查 實施 및 國民協助에 關한 內容

人口數 알아맞추기 懸賞公募 內容

○ 關係機關 協助

· 內務部와 事前協助를 通해 中央議題로 揭載

(2) 市·道政 뉴스紙

○ 揭載時期 및 內容

8月, 10月, 11月

○ 揭載內容

- '90. 8月: 調查員 募集에 關한 內容
- '90.10月: 總調查 實施 및 國民協助에 關한 內容
人口數 알아맞추기 懸賞公募內容
- '90.11月: 調查漏落申告 內容 및 國民協助에 對한 感謝內容

○ 揭載方法

- 基本文案을 作成 各 市·道에 送付
- 公知事項을 廣告란에 利用하되, 位置, 크기 等은 地域實情에 適合토록 各 發行機關에서 決定

(3) 大企業體 社報

○ 揭載內容

總調查 實施 및 國民協助에 關한 內容

○ 揭載方法

公知事項란을 利用, 全社員에게 널리 알려질 수 있도록 協助誘導

(4) 家族計劃協會의 刊行物

○ 主要刊行物

- 家庭의 벗
- 其他 弘報物

○ 揭載方法

- 公知事項 및 解說欄을 利用
- 總調查 實施 및 國民協助에 關한 內容
- 總調查 LOGO 및 標語揭載
- 人口數 알아맞추기 懸賞公募 揭載

(5) 學生 弘報用 팸플렛

- 對象 : 初·中高校
- 時期 : 9月中 팸플렛 作成 配布
- 方法
 - 中央에서 팸플렛을 作成, 各市·道 教育委員會를 通하여 配布
 - 擔任敎師가 學習時間 또는 朝·終禮時間에 學生들에게 總調查의 重要性을 說明토록하여 學生과 學父母의 積極的인 參與 誘導

(6) 弘報用 漫畫冊字

- 對象處 : 初·中·高·大學校, 銀行, 50人 以上 事業體, 各級行政機關 民願室
- 時期 : 9月中 만화 作成 配布
- 方法
 - 中央에서 만화製作, 關係機關의 協助를 通하여 配布 및 備置토록 함.

例)

- 題目 ① 人口 住宅 總調查가 始作되던 날
- ② 김○○ 調查員의 하루
- 內容 : 不應 및 非協助로 인해 調查員이 狼狽를 겪으나 이를 說得하여 무사히 調查를 마친다는 Story

(7) 交通手段 弘報物 및 스티커

- 對象 : 各種 車輛 (市內·外버스, 電鐵 等)
- 時期 : 10月
- 方法

- 中央에서 弘報用 油印物을 製作, 關係機關을 通하여 市內·外버
스 및 電鐵, 船舶(여객선, 유람선)等 附着
- 車輛用 스티커를 製作, 運輸協會 및 市·道를 通하여 配布함과
同時에 街頭캠페일을 汎國民的 運動의 일환으로 展開
(리본佩用 및 스티커 配付)

○ 圖案內容

11月1日是
人口住宅總調查의 날

(표어내용)

아. 紀念담배 發賣

(1) 담배 發賣種類 및 數量 : 韓國 담배 人蔘公社와 協議 決定

- 88 라이트 (600 원) : 2,000 萬갑
 - 술 (500 원) : 1,000 萬갑
 - 청자 (300 원) : 1,000 萬갑
- 3,000 萬갑 (暫定)

(2) 發賣時期 : 10. 20

(3) 發賣手數料 : 免除

(4) 圖案內容

1990년 인구 주택 총조사
조사기간 : 10.29 - 11.10

주관기관 : 경제기획원
실시기관 : 각 시 도

자. 新聞 및 非賣雜誌 독자투고란面 活用 弘報

- 中央紙 및 地方紙의 독자투고란을 活用하여, 總調查 重要性 및 協助 內容 揭載

例) 일간신문 : 나의 의견 (제언) 等

저축추진중앙위원회 : 열매

가족계획협회 : 가정의 벗

태평양화학 : 향장

피어리스 : 아미에

한국인 (대한생명기증)

2. 地方弘報

가) 基本方向

- 地域實情에 適合한 弘報方法 開發 活用
- 自體 弘報計劃 樹立 實施
- 地方매스컴을 통한 集中的인 弘報

나) 期間 : 1990.10.20 ~ 11.10

다) 方法

- 區廳長·市長·郡守 名義의 人口 住宅 總調查 實施公告文 地方紙 揭載
- 地方放送을 통한 뉴스, 對談, 解說放送
- 對談 및 討論 參與
- 市·道知事, 副知事, 企劃管理室長 또는 統計擔當官

- 地方新聞 活用 弘報
- 班常會를 통한 弘報
- 自體 弘報物을 利用한 弘報
- 管内, 機關, 團體, 組合 및 事業體에 對한 協助
- 公報車輛 利用 管内 脆弱地域 巡廻 弘報
- 統·里·洞의 앰프 放送(아파트 屋內放送)
- 各級 地域社會 協議體를 통한 弘報
- 調査員 募集 弘報
- 漏落住民 申告體系 樹立

라) 自體 弘報計劃

- 各 市·道別 및 區·市·郡別 自體弘報計劃을 樹立하여 市·道에서 聚合, 中央에 報告토록 함
- 報告期間: '90. 8月

마) 實績評價

- 各 市·道 및 區·市·郡에서는 弘報推進實績을 整理하여 中央에 提出
- 이를 評價하여 機關表彰에 反映

바) 弘報參考資料 油印 配布

- 各種 弘報에 參考할 事項을 各 市·道, 區·市·郡에 油印物로 作成하여 配布
 - 人口 住宅 總調査의 歷史
 - 人口 住宅 總調査의 意義·重要性
 - 資料의 利用
 - 人口 및 住宅 現況과 그 問題點
 - 地域 弘報 方法

弘報物 配布 對象處數 및 有關·協助機關

弘報內容	對象處區分	所 要 量	備 考	弘報內容	對象處區分	所 要 量	備 考
1. 談話文	· 各級 行政機關	10,500	※ 총량은 예비량 포함 ※ 대상처 추가예정	5. 陸 橋	· 區·市當 1個	134	
	· 統 및 行政里	81,013					
	· 各級學校	10,545					
	· 全國 鐵道廳 및 버스터미널	987					
	· 50人 以上 事業體	13,746					
	· 선착장	560					
		129,000					
2. 포스터, 標 語	· 各級 行政機關	42,000	※ 포스터除外:接客業所 ※ 총량은 예비량 포함 ※ 대상처 추가예정	8. 弘報用 팜 프렛	· 各級學校(學級數)		※ 총량은 예비량 포함
	· 統 및 行政里	324,052			- 國民學校	116,170	
	· 各級學校	42,180			- 中學校	45,301	
	· 全國 鐵道廳 및 버스터미널	3,948			- 高等學校	42,672	
	· 50人 以上 事業體	54,984				226,000	
	· 接客業所	285,272					
	· 선착장	2,236					
	· 醫療機關	26,648					
	· 圖書館	88,252					
	· 銀行	13,200					
		2,595,600					
3. 立着板	· 各級 行政機關			9. 弘報用 만화책자	· 金融機關	3,300	※ 총량은 예비량 포함
	- 洞·邑·面廳舍	10,000			· 各級學校	10,545	
	- 全國 驛舍	300		· 50人 以上 事業體	13,746		
		10,300		· 各級 行政機關 民願室	10,500		
				· 醫療機關	22,063		
				· 圖書館	6,662		
					277,000		
4. 플래카드	· 洞·邑·面當 1個	3,544					
				10. 車 輛 스 티 커	· 택시, 시내·외버스	117,000	
				11. 弘報用 비디오방영	· 전국 유선방송사(등록업체)	900	

기사 게재용 홍보문 예시

見本

1990년 11월 1일(목)
인구 주택 총조사
 경제기획원 ○○시·도

1990년 11월 1일(목)
인구 주택 총조사
 경제기획원 ○○시·도

1990年 11月 1日(木)
人口住宅總調査
 經濟企劃院 ○○市·道



1990年 11月 1日(木)
人口住宅總調査
 經濟企劃院 ○○市·道



1990年 11월 1일(목)
인구 주택 총조사
 경제기획원 ○○시·도



1990年 11월 1일(목)
인구 주택 총조사
 경제기획원 ○○시·도

10월 29일 이전

11월 1일은
**인구주택
 총조사**

11월 1일은 전국에서 일제히 인구 주택 총조사를 실시합니다. 우리나라에 상주하고 있는 모든 사람과 주택이 조사의 대상입니다. 적극적인 협조를 부탁드립니다.

인구주택총조사
 1990년 11월 1일(목)
 경제기획원 ○○시·도
 "사람마다 인구조사 짐집마다 주택조사"



10월 29일~11월 10일

조사원이
조사중입니다.

이제 조사원이 각 가구를 방문하여 인구주택 총조사의 여러항목을 조사하고 있습니다. 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

- 조사는 공손하고 빠짐없이 -
 - 응답은 사실대로 정확하게 -

인구주택총조사
 1990. 10. 29~11. 10
 경제기획원 ○○시·도
 "우리모두 참여속에 인구주택 바른조사"

11월 10일 이후

조사는
마쳤습니까?

인구주택 총조사는 우리나라에 상주하고 있는 모든 사람과 주택을 대상으로 하고 있습니다. 아직 조사를 마치지 않은 사람은 해당 동·읍·면 사무소로 연락하여 주시기 바랍니다.

인구주택총조사
 경제기획원 ○○시·도
 "인구조사 빠짐없이 주택조사 틀림없이"

10월 29일~11월 10일

조사표를
작성하셨습니다가?

현재 여러분의 각 가정에 인구주택 총조사의 조사원이 방문중에 있습니다.

- 응답은 사실대로 정확하게 -
 - 조사는 공손하고 빠짐없이 -

인구주택총조사
 1990년 11월 1일(목)
 경제기획원 ○○시·도
 "인구주택 바른조사 나라살림 바탕된다"

11월 1일은
인구주택총조사

11월 1일 0시 기준으로 전국에서 일제히 인구주택 총조사가 실시됩니다.

이번 조사의 결과는 복지·고용·주택·교통대책 등 국가나 지방자치단체의 행정뿐만 아니라 국제비교 및 민간부문에서도 광범위하게 이용됩니다.

조사의 대상은 갖 태어난 아기부터 노인에 이르기까지 우리나라에 살고 있는 모든 사람과 주택이 해당됩니다.

10월 29일부터 11월 10일까지의 기간에 조사원이 각 가구를 방문하여 조사항목을 질문하여 조사표를 작성합니다.

사실대로 정확하게 응답해 주시기 바랍니다.

여러분의 협조를 부탁드립니다.

인구주택총조사
 1990년 11월 1일(목)
 경제기획원 ○○시·도
 "인구주택 바른조사 나라살림 바탕된다"

11월 1일은 인구주택총조사

11월 1일 0시 기준으로 전국에서 일제히 인구주택 총조사가 실시됩니다.

이번 조사의 결과는 복지·고용·주택·교통대책 등 국가나 지방자치단체의 행정뿐만 아니라 국제비교 및 민간부문에서도 이용됩니다.

10월 29일부터 11월 10일 사이의 기간에 조사원이 여러분의 가정을 방문하게 되면 적극적인 협조를 부탁드립니다.

인구주택총조사
 1990년 11월 1일(목)
 경제기획원 ○○시·도
 "우리모두 참여속에 인구주택 바른조사"

11월 1일(목)은
인구주택총조사의 날입니다.

11월 1일(목)은 전국에서 일제히 인구주택총조사가 실시됩니다. 인구주택총조사는 통계법에 의하여 우리나라에 상주하고 있는 사람과 주택을 대상으로 하여 실시하는 국가의 가장 기본적인 통계조사입니다.

인구주택총조사에서는 시·도 및 구·시·군 등의 인구조와 남녀별, 연령별, 직업별 인구조를 파악하여 인구노령화실태, 산업·직업구조의 변화상태와 주거실태 등을 파악합니다.

인구주택총조사의 결과는 복지·고용·교통대책·주택·주거환경개선 등 국가나 지방자치단체의 행정에 이용될 뿐 아니라 국제비교 및 민간부문에서도 광범위하게 이용됩니다.

인구주택총조사
 1990년 11월 1일(목)
 경제기획원 ○○시·도

"인구주택 바른조사 나라살림 바탕된다"

11월 1일은 전국에서 일제히 인구주택총조사를 실시합니다. 인구주택총조사는 1925년부터 실시되어 왔으며 조사의 결과는 국가나 지방자치단체 및 학술연구기관과 민간부문에서 있어서도 폭넓게 이용되고 있습니다. 조사대상은 어린아이에서 노인에 이르기까지 우리나라에 살고 있는 모든 사람과 주택이 해당됩니다.

10월 29일부터 11월 10일까지의 기간에 조사원이 여러분의 가정을 방문하게 됩니다.

조사항목은 총 45항목이며 응답 내용은 통계작성 이외의 목적으로 사용하지 않습니다. 안전하고 사실대로 응답하여 주시기 바랍니다.

여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

인구주택총조사
 경제기획원 조사통계국

11월 1일은 전국에서 일제히 인구주택총조사가 실시됩니다. 인구주택총조사는 통계법에 의하여 우리나라에 상주하고 있는 사람과 주택을 대상으로 하여 실시하는 국가의 가장 기본적인 통계조사입니다.

인구주택총조사에서는 시·도 및 구·시·군 등의 인구조와 남녀별, 연령별, 직업별 인구조를 파악하여 인구노령화실태, 산업·직업구조의 변화상태와 주거실태 등을 파악합니다.

인구주택총조사의 결과는 복지·고용·교통대책·주택·주거환경개선 등 국가나 지방자치단체의 행정에 이용될 뿐 아니라 국제비교 및 민간부문에서도 광범위하게 이용됩니다.

여러분의 협조를 부탁드립니다.

- 경제기획원 통계조사국 -

인구주택 바른조사
 나라살림 바탕된다

11월 1일은 전국에서 일제히 인구주택총조사가 실시됩니다. 인구주택총조사는 1925년부터 실시되어 왔으며 조사의 결과는 국가나 지방자치단체 및 학술연구기관과 민간부문에서 있어서도 폭넓게 이용되고 있습니다. 조사대상은 어린아이에서 노인에 이르기까지 우리나라에 살고 있는 모든 사람과 주택이 해당됩니다.

10월 29일부터 11월 10일까지의 기간에 조사원이 여러분의 가정을 방문하게 되면 협조를 부탁드립니다.

경제기획원 조사통계국

인구주택총조사
 90년 11월 1일(목)

11월 1일은 전국에서 일제히 인구주택총조사가 실시됩니다. 10월 29일부터 11월 10일까지의 기간에 조사원이 여러분의 가정을 방문하게 되면 협조를 부탁드립니다.

- 경제기획원 조사통계국 -

인구주택총조사
 1990년 11월 1일(목)

담 화 문

— 인구주택 총조사 실시에 즈음하여 —

친애하는 국민여러분 !

정부는 금년 11월 1일을 기하여 전국적으로 일제히 인구와 주택에 관한 제반 사항을 파악하는 조사를 실시합니다.

이번 조사는 10년주기의 대규모조사로서 11월 10일까지 짧은 기간내에 전국민의 생활실태를 빠짐없이 조사해야하는 방대한 사업이기 때문에 국민 여러분의 이해와 협조를 구하면서 몇가지 당부의 말씀을 드리고자 합니다.

이번 조사는 나라살림의 설계에 필요한 기본자료를 얻기 위한 것입니다.

나라살림의 가장 기본이 되는 인구의 사회경제적 특성과 주택의 실태를 파악함으로써 인구 및 주택에 관한 정책뿐만 아니라 지역개발, 교통난해소, 환경보전정책등 2000년대의 복지사회 건설을 위한 국가정책을 마련하고, 특히 '92년부터 시작되는 제7차 경제사회발전 5개년 계획을 수립하는데 필요한 자료를 얻기위한 것입니다.

이와 같은 조사목적은 국민 여러분의 적극적이고 성실한 협조에 의해서만 달성 할 수가 있습니다.

올바른 정책수립을 위하여는 무엇보다 정확한 통계가 그 바탕이 되는 만큼, 국민 여러분께서는 이 조사의 중요성을 깊이 이해하시어 적극 호응하여 주시기 바랍니다.

금번 인구주택총조사 실시에 있어 개인의 비밀에 관한 사항의 엄격한 보호를 국민여러분께 약속드립니다.

조사되는 모든 사항은 오로지 통계 목적에만 사용되며 개인의 비밀에 관한 사항은 법에 따라 엄격히 보호되므로 국민 여러분께서는 안심하시고 사실 그대로 응답해 주시기 바랍니다.

국민 여러분 !

이번 인구 주택총조사의 성패가 오직 국민 여러분의 적극적인 협조에 달려 있음을 깊이 인식하셔서 다같이 번영된 복지사회를 이룩한다는 마음으로 이번 조사에 성의있게 응하여 주실것을 간곡히 당부드리는 바입니다.

1990년 10월 25일

국무총리 강 영 훈

인구주택총조사

1990.11.1 경제기획원



인구주택 바른조사 나라살림 바탕된다

1990 . 11 . 1

인구주택 총조사



우리모두 참여속에
인구주택 바른조사

경제기획원

경제기획원



1990년 11월 1일

사람마다 인구조사
집집마다 주택조사



인구 주택 총조사

인구주택총조사

1990. 11. 1



인구조사 빠짐없이
주택조사 틀림없이
경제기획원

1990년 11월 1일
인구 주택 총조사

사람마다
집집마다
인구조사
주택조사

경제기획원

1990년 11월 1일
인구 주택 총조사

우리 모두
인구 주택
참여 속에
바른 조사

경제기획원

1990년 11월 1일
인구 주택 총조사

인구 주택
바른조사
나라살림
바탕된다

경제기획원

1990년 11월 1일
인구 주택 총조사

인구조사

주택조사

빠짐없이

트림없이

경제기획원

1990년 11월 1일 0시 기준

인구주택총조사

주관기관: 경제기획원

실시기관:

조사기간: '90. 10. 29 ~ 11. 10

총조사 결과는 어디에 이용되는가?

이 총조사의 결과는 국가의 기본목표인 복지사회 건설을 위한 각종 정책 입안과 장·단기 종합계획수립 및 평가에 필요한 기초자료로 활용될 뿐만 아니라 우리시대의 역사적 기록이 되기도 합니다.

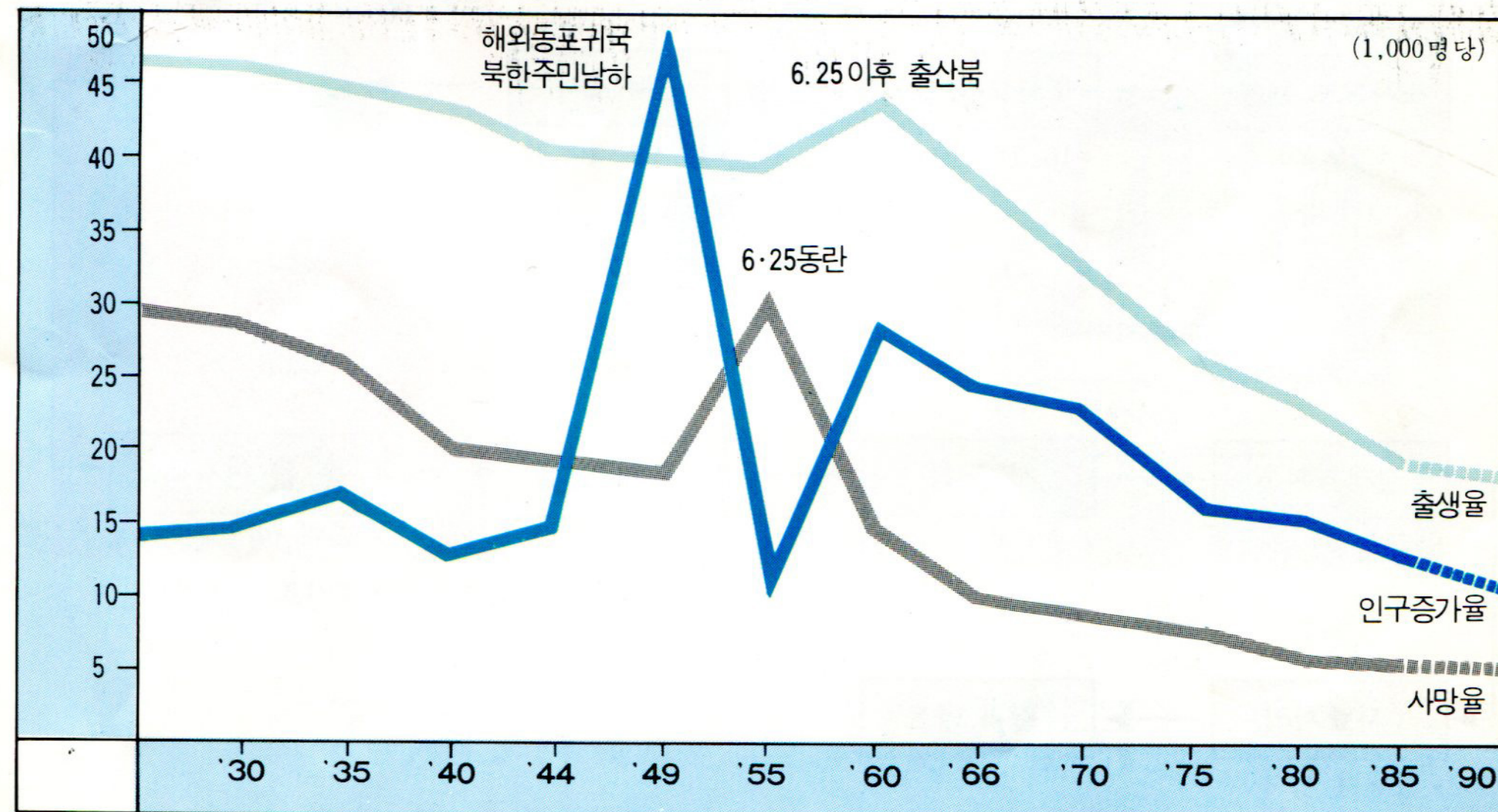
총조사 결과에 대한 구체적인 활용사례를 몇가지 예시하면 다음과 같습니다.

- 장래의 인구를 예측하여 인구정책을 수립하고 국민소득수준, 식량소비, 주택부족 등 주요국민경제지표를 산출하여 국정의 평가자료와 앞으로의 정책목표자료로 활용하게 됩니다.
- 우리나라 인구의 연령구조를 파악하여 연

령별 사망율을 계산하고 이를 토대로 국민 생명표를 작성, 평균수명을 산출함과 동시에 우리나라의 연령별, 성별 장래인구를 추계합니다.

- 특히 학령인구(6세인구)수와 이에 관한 장래 인구자료는 교육투자 및 교원양성계획의 기초자료가 됩니다.
- 또한 질병대상인구(20세인구)는 국군장병의 충원인력의 수급계획에 기본자료로 활용됩니다.
- 최근 교통문제 특히 대도시 교통문제는 주택문제와 함께 가장 시급히 해결해야 할 중요문제인데 이번 총조사에서는 교통대책을 위한 기초자료를 생산하게 됩니다.

인구증가율



조사된 사항은 비밀이 보장됩니다.

이 총조사에서 조사하는 모든 사항은 오직 나라살림에 필요한 통계자료로만 사용되며 개인의 신분이나 가구의 내용등에 관한 어떠한 사항도 반드시 비밀이 보장되도록 법으로 엄격히 규정되고 있습니다.

만일 조사요원 또는 관계공무원이 조사과정에서 알게된 개인에 관한 사항을 타인에게 누설하였을 경우에는 1년 이하의 징역 또는 10만원 이하의 벌금에 처하도록 법으로 규정되어 있습니다.

또한 응답하시는 분이 안심하고 응답하실 수 있도록 가구를 방문하는 조사요원은 반드시 그 신분을 증명하는 신분증을 가슴에 달도록 하고 있습니다.

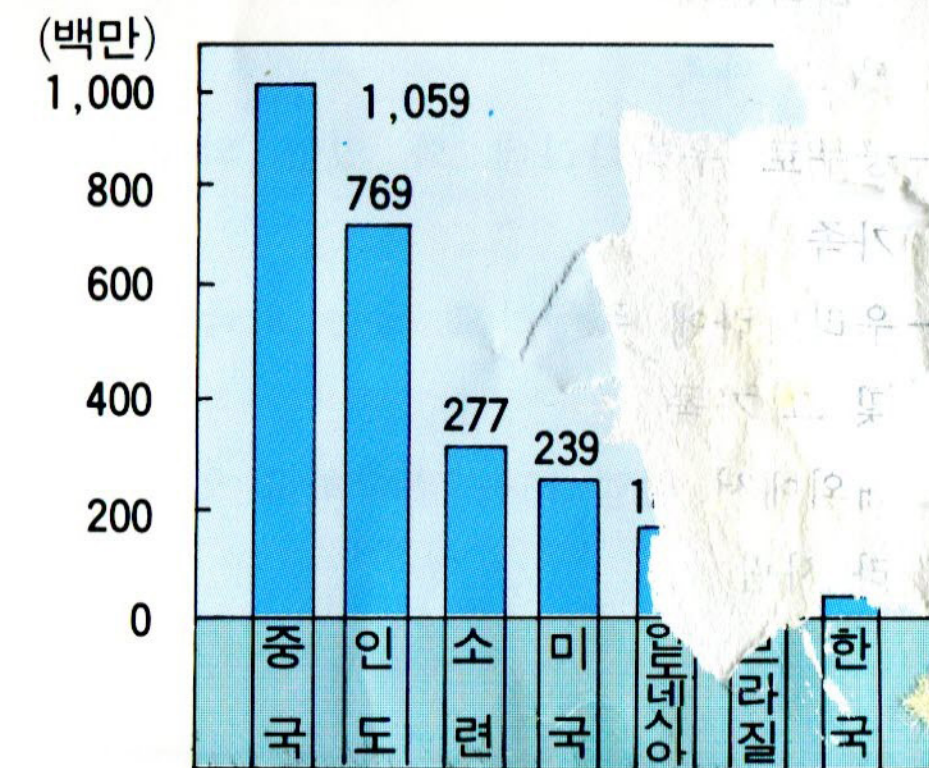
주택현황 (1985년)

주택의 종류	전국	시 부	군 부
계	6,104 (100%)	3,349 (100%)	2,755 (100%)
(단독주택)	4,719 (77.3)	2,137 (63.8)	2,582 (93.7)
(아파트)	822 (13.5)	765 (22.8)	57 (2.1)
(연립주택)	350 (5.7)	293 (8.8)	57 (2.1)
(기타)	213 (3.5)	154 (4.6)	59 (2.1)

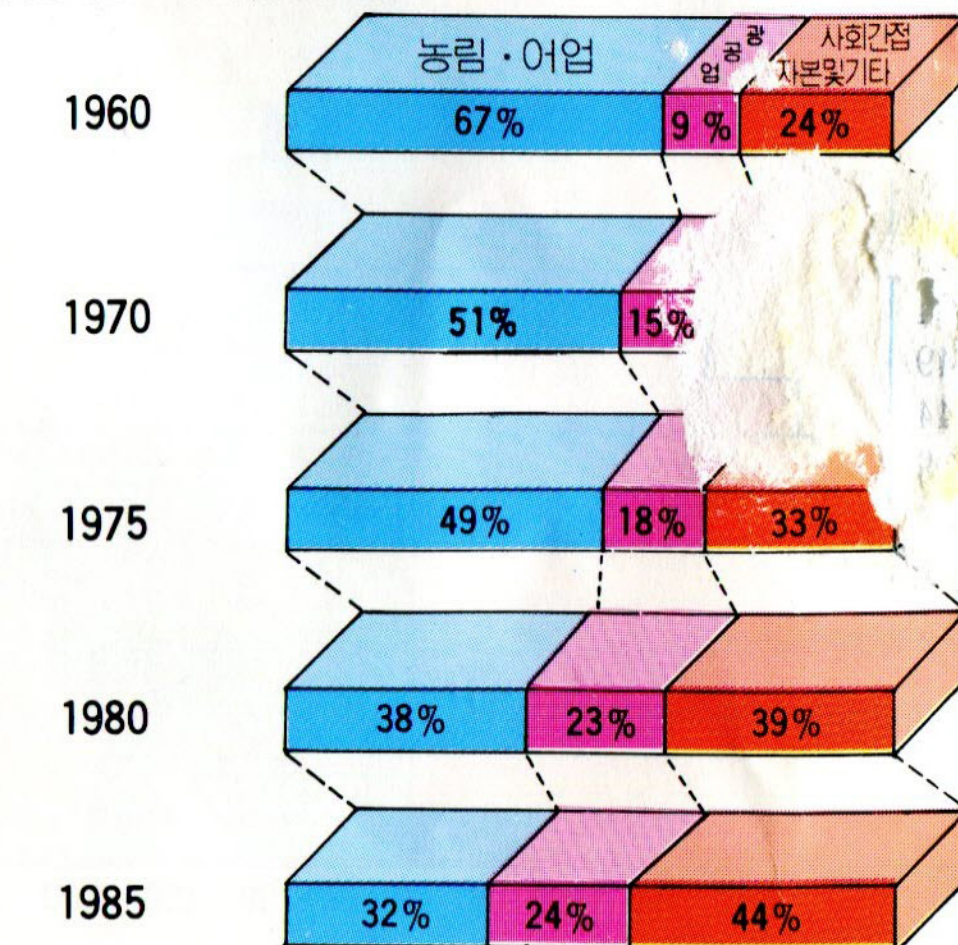
선생님들께서 총조사를 위해 도와주실 사항은?

학교장 과 각급학교 선생님들께서는 총조사의 중요성을 학생들에게 잘 이해 시켜주시고, 또한 학부모님들께 반드시 알리도록 당부하여 총조사 조사요원이 각 가구를 방문하여 여러가지 사항을 질문하게 될 때 사실대로 정확하게 답변해 주도록 간곡히 당부하여 주시기 바랍니다.

각국의 인구 (1985년)



산업별 취업자분포



1990년 11월 1일 見本

인구주택 총조사

조사기간 : 10.29 ~ 11.10

경제기획원 조사통계국

인구주택총조사란?

총조사란 한 시점을 정하여 통일된 기준에 따라 조사대상의 총수와 개별적 특성을 하나도 빠짐없이 조사하는 전국규모의 통계조사를 의미 합니다.

'90년 인구주택 총조사는 금년 11월 1일 0시를 기준으로 국력의 기본이 되는 인구의 규모, 구조 및 사회·경제적 특성과 주거의 실태를 파악하여 인구분산계획, 교육시책, 인력수급계획과 고용대책, 도시계획, 교통정책, 식량수급계획, 지역개발계획, 주택공급과 주택환경개선대책등의 2000년대를 향한 복지국가건설을 위한 정책의 입안과 장·단기 계획수립에 필요한 기초자료를 얻기 위하여 실시하는 것입니다.

특히, 1992년부터 시작되는 제7차 경제사회발전 5개년 계획을 수립하는데 있어서 기본적인 바탕이 됩니다.

언제부터 실시되었는가?

우리나라의 인구조사는 삼한시대부터 실시하여 삼국시대, 고려 및 조선시대에 이르기까지 소위 호구조사를 실시하여 국세의 기초를 이루는 인구수를 정확하게 파악했던 것으로 알려지고 있습니다. 그러나 인구총조사로서의 기본적인 형식을 갖추어 실시한 것은 1925년 「국세조사」란 명칭으로 실시된 것이 처음이며, 그후 매 5년마다 실시하여 오늘에 이르고 있습니다.

초기의 총조사에서는 주로 인구의 기본현상에 한해서 조사되어 왔으나 점차 경제·사회현상이 복잡하게 되면서 조사내용이 크게 늘어나게 되었고, 이에 발맞추어 조사방법과 기술면에서도 발전하게 되었습니다. 이번 '90년 조사는 인구총조사로서는 1925년 이후 열네번째, 주택총조사로서는 1960년 이후 여섯번째가 됩니다.

조사대상은 누구인가?

조사기준일인 '90년 11월 1일 0시 현재 대한민국의 행정권이 미치는 전 영역내에 상주하고 있는 내·외국인과 이들이 살고있는 모든 주택을 조사대상으로 하고 있습니다. 다만 다음과 같은 경우에는 조사대상에서 제외 됩니다.

<조사에서 제외되는 사람>

- 우리나라에 주재하고 있는 외국의 외교관 및 그 가족
- 공무로 우리나라에 와 있는 외국인과 그 가족
- 우리나라에 주둔하고 있는 외국군인, 군속 및 그 가족
- 해외에서 취업 또는 취학하고 있는 우리나라 사람

무엇을 조사하는가?

이번 총조사에서는 인구에 관한 사항으로 21개 항목, 가구에 관한 사항으로 15개항목, 주택에 관한 사항으로 9개 항목을 조사하게 되며 그 구체적인 내용은 다음과 같습니다.

<인구에 관한 사항>

- ① 성명 ② 가구주와의 관계 ③ 성별 ④ 나이 ⑤ 출생지 ⑥ 1년전 거주지 ⑦ 5년전 거주지 ⑧ 교육정도 ⑨ 통근·통학여부 ⑩ 직장, 학교(원)주소 ⑪ 출발·도착시각 ⑫ 이용교통 수단 ⑬ 경제활동상태 ⑭ 산업 ⑮ 종사상의 지위 ⑯ 직업 ⑰ 혼인상태 ⑱ 초혼연령 ⑲ 생존자녀수 ⑳ 사망자녀수 ㉑ 총출생자녀수

<가구에 관한 사항>

- ① 거처의 종류 ② 가구구분 ③ 점유형태 ④ 입차료 ⑤ 사용방수 ⑥ 식수의 종류 ⑦ 취사연료 ⑧ 난방시설 ⑨ 문화시설 및 가재 ⑩ 전용시설 ⑪ 부엌시설 ⑫ 화장실시설 ⑬ 목욕시설 ⑭ 상수도시설 ⑮ 월평균 소득규모

<주택에 관한 사항>

- ① 외벽재료 ② 지붕재료 ③ 연건평 ④ 대지면적 ⑤ 총방수 ⑥ 거주가구수 ⑦ 건축년도 ⑧ 편익시설수 ⑨ 거주가능 가구수

어떻게 조사하는가?

이 총조사는 우리나라의 모든 인구와 주택을 11월 1일부터 11월 10일까지 짧은 기간에 조사해야 하는 방대한 사업이기 때문에 무려 10만 7천명이나 되는 조사요원을 동원하게 됩니다.

따라서 이들 조사요원의 업무를 고루 배분하고,누락과 중복을 방지하고, 담당구역을 명확히 하기 위하여 각 동·읍·면별로 작성된 정밀한 지도를 토대로 전국을 약 19만개의 조사구로 분할하였습니다.

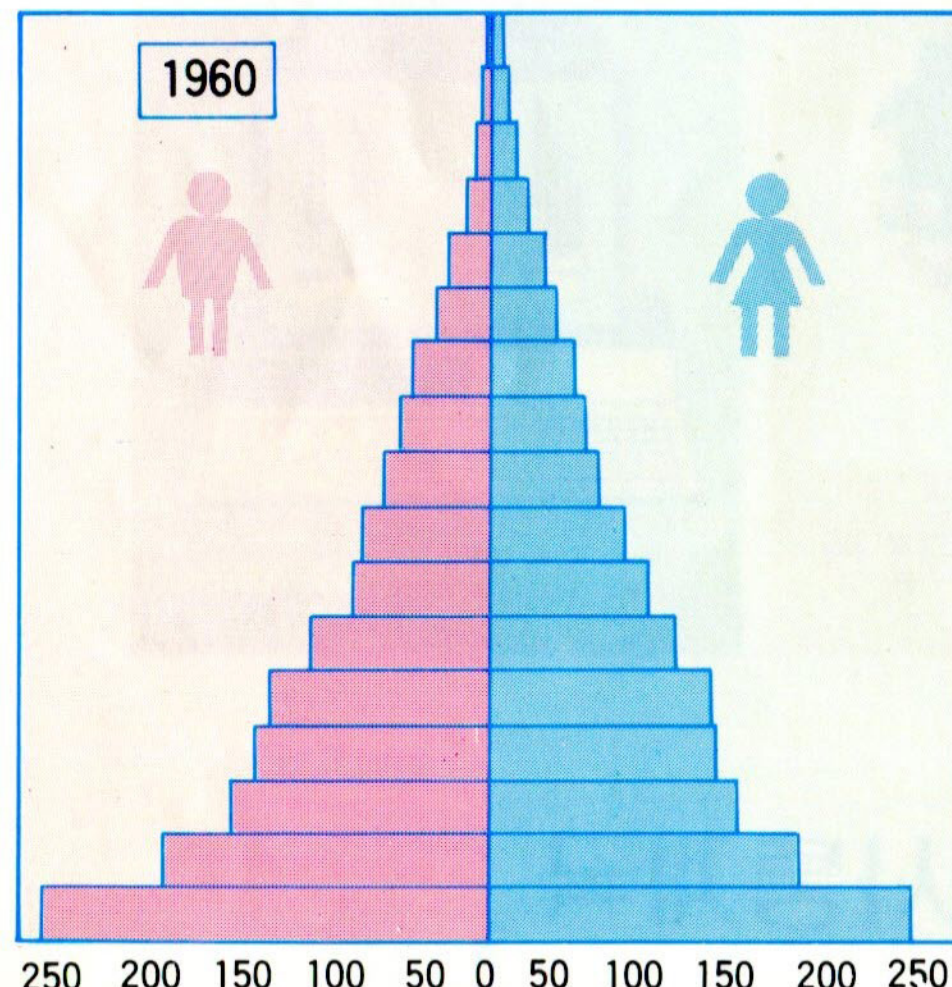
전수항목 조사구를 담당하는 조사요원은 2개조사구(약 120가구), 표본항목 조사구를 담당하는 조사요원은 1개조사구(약 60가구)를 담당하여 조사하도록 하였습니다.

그리고 조사를 보다 정확하게 하기위하여

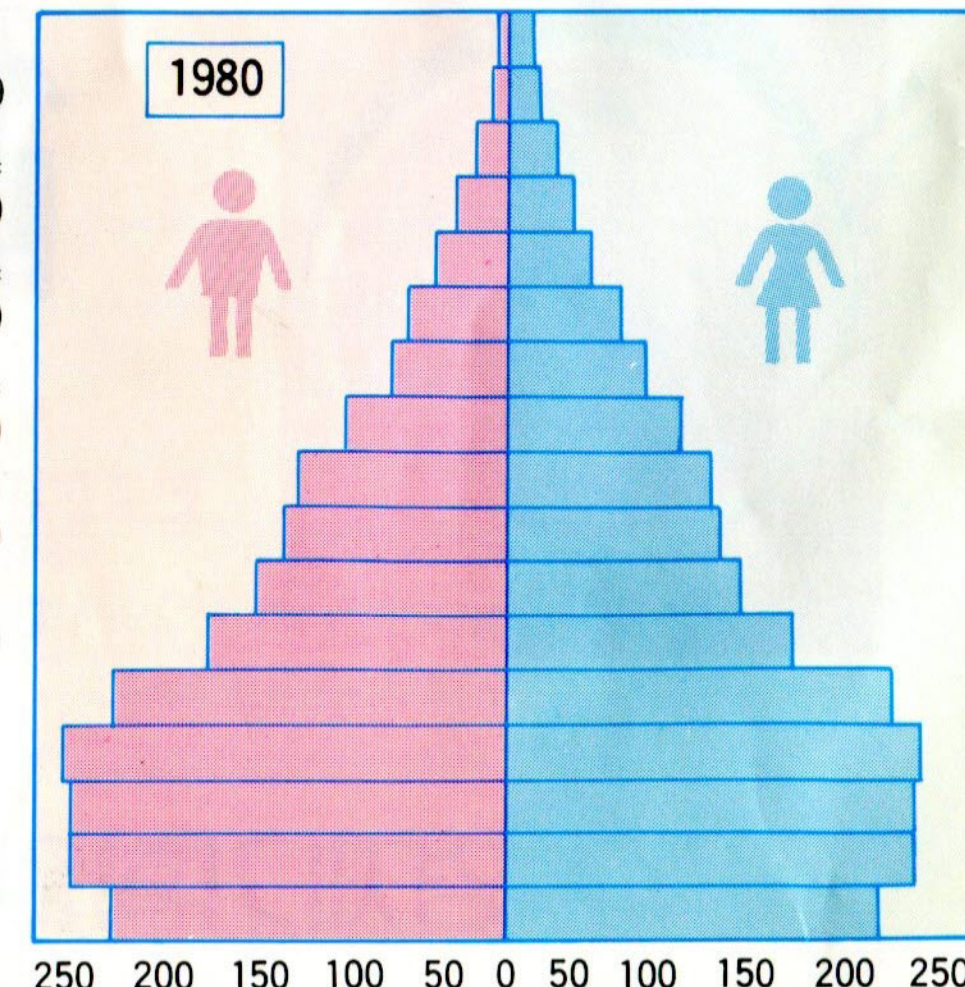
10월 29일부터 10월 31일까지 자기가 맡아서 조사해야 할 조사구내의 가구수와 주택수를 미리 파악하여야 하는데 이 기간을 준비조사기간이라 합니다. 이와 같이 준비조사가 완료되면 11월 1일부터 11월 10일까지 본조사를 하는데 이 기간에는 자기가 맡은 조사구내의 가구를 일일이 방문하여 응답자에게 질문하고 조사표를 작성하게 됩니다.

조사가 모두 완료되면 완성된 조사표를 동·읍·면에 제출하게 되고, 이를 동·읍·면에서는 취합 정리하여 구·시·군과 시·도를 거쳐 경제기획원에 제출하게 됩니다. 경제기획원에서는 전국에서 수집된 조사표를 즉시 컴퓨터에 의하여 집계하게 됩니다.

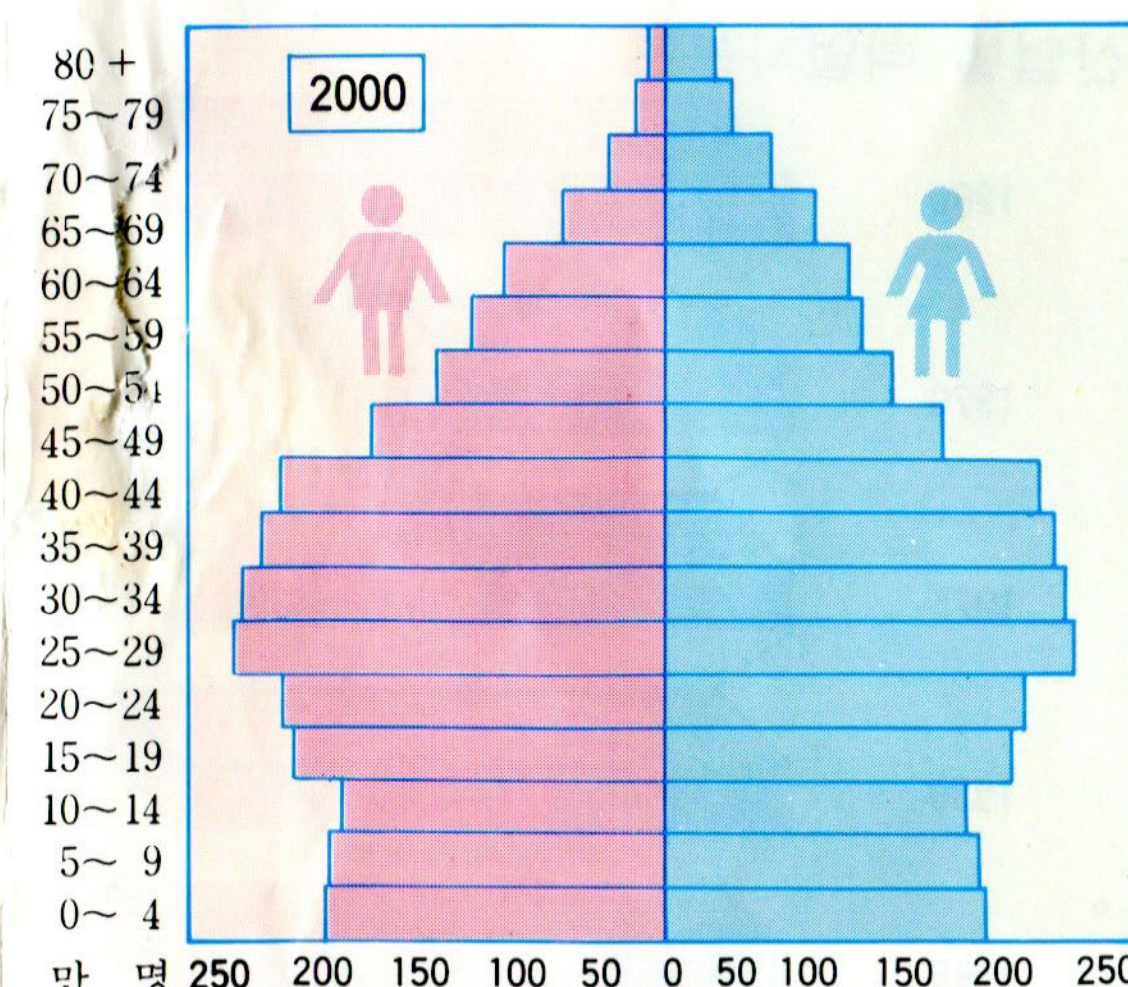
우리나라의 연령별 성별 인구구조



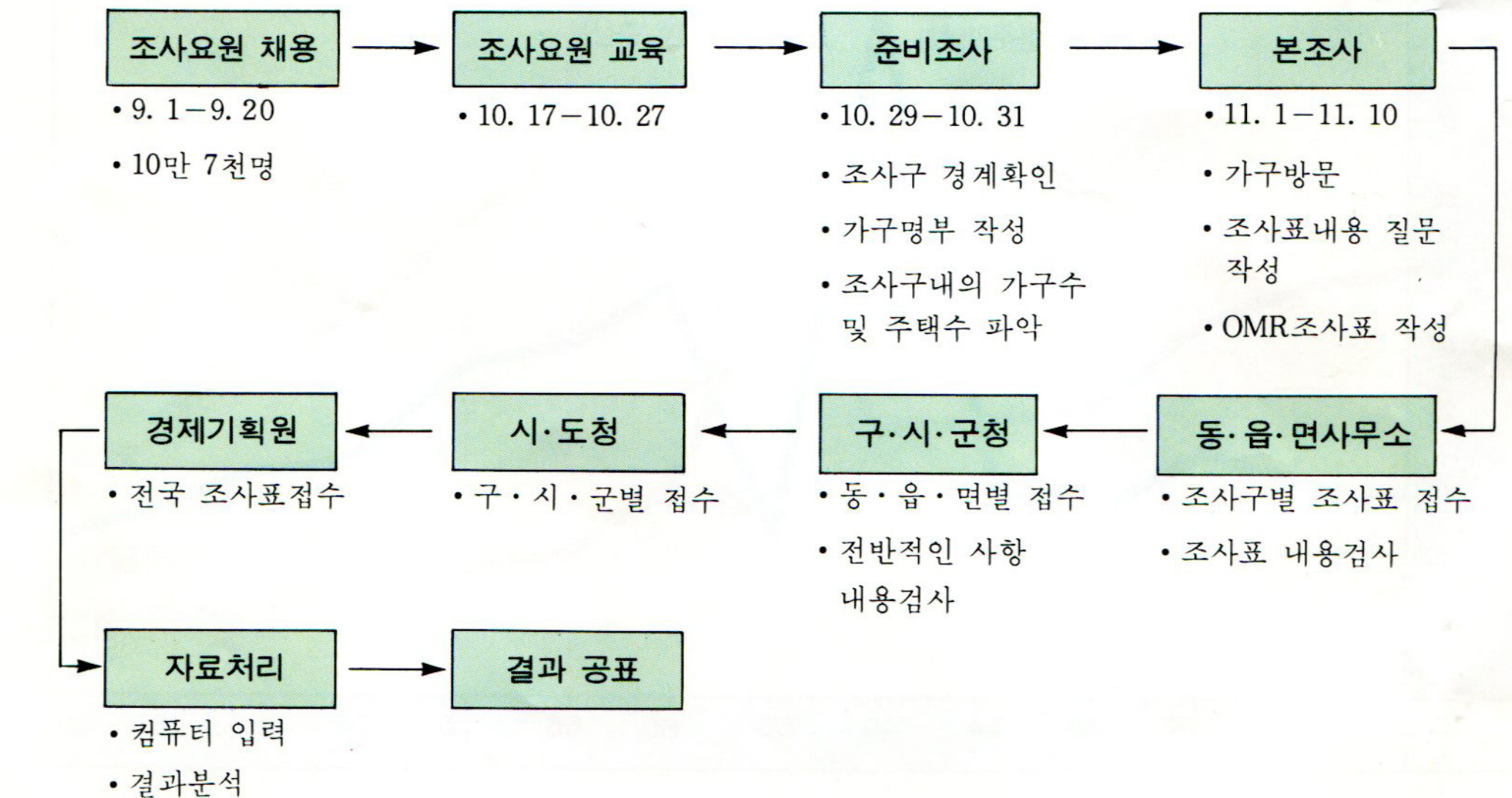
※ 1960년 이전은 다출생 다사망형태의 후진국형



※ 1980년 이후 인구전환기에 접어들어 저출생, 저사망 형태로 이전



※ 2000년 대에는 원숙형인 중상형(鐘狀型) 형태를 나타낼 것으로 전망





인구 주택 총조사

1990. 10. 29 ▶ 11. 10 경제기획원

1990. 11. 1 0시현재
인구 주택 총조사
 조사기간 : 10.29 - 11.10



사람마다 인구조사
 집집마다 주택조사

한국담배인삼공사 생활정보

소비자보호센터 (지역국번+0399) 대표02)745 - 0399, 042)931 - 0399

경고 : 흡연은 폐암 등을 일으킬 수 있으며,
 특히 임신부와 청소년의 건강에 해롭습니다.

MADE IN KOREA
 순한 3중 필터
라이트



한국담배인삼공사 FILTER CIGARETTES **20**

EIGHTY EIGHT

37

MADE IN KOREA
 순한 3중 필터
라이트



한국담배인삼공사 FILTER CIGARETTES **20**

EIGHTY EIGHT

소비자보호센터 (지역국번+0399) 대표02)745 - 0399, 042)931 - 0399

경고 : 흡연은 폐암 등을 일으킬 수 있으며,
 특히 임신부와 청소년의 건강에 해롭습니다.

1990. 11. 1 0시현재
인구 주택 총조사
 조사기간 : 10.29 - 11.10



사람마다 인구조사
 집집마다 주택조사

한국담배인삼공사 생활정보

EIGHTY EIGHT LIGHTS

1990. 11. 1 0시현재
인구 주택 총조사
 조사기간 : 10.29 - 11.10



사람마다 인구조사
 집집마다 주택조사

한국담배인삼공사 생활정보

소비자보호센터 (지역국번+0399) 대표02)745 - 0399, 042)931 - 0399

경고 : 흡연은 폐암 등을 일으킬 수 있으며,
 특히 임신부와 청소년의 건강에 해롭습니다.

MADE IN KOREA
 순한 3중 필터
라이트

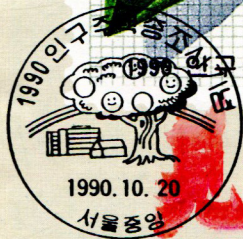


한국담배인삼공사 FILTER CIGARETTES **20**

EIGHTY EIGHT

EIGHTY EIGHT LIGHTS

1990 인구주택 총조사 기념우표
 IN COMMEMORATION OF
 1990 POPULATION AND HOUSING CENSUS



1990. 10. 20



대한민국 체신부
 MINISTRY OF COMMUNICATIONS REPUBLIC OF KOREA





1990年
總調查

經濟企劃院調查統計局

人口統計課

金
台
俊

直通
交換
七二〇—二五七四・二五七六
七三五—五三七一—五(二四三)

KIM, TAE JUN

INTERNATIONAL STATISTICS DIVISION
NATIONAL BUREAU OF STATISTICS
ECONOMIC PLANNING BOARD
SEOUL, KOREA

TEL: (02) 720-2574, 2576
CABLE: NBOSEPB SEOUL



1990年
總調查

經濟企劃院
調查統計局

人口統計課
(弘報班長)

動態擔當
事務官

崔

鳳

鎬

서울特別市 鍾路區 慶雲洞 九〇番地
電話 七二〇—二五七四・二五七六番
交換 七三五—五三七一(五二四三)

BONG-HO CHOI

CHIEF OF VITAL STATISTICS SECTION

POPULATION DIVISION
NATIONAL BUREAU OF STATISTICS
ECONOMIC PLANNING BOARD
90, GYEONGUN-DONG, JONGRO-GU,
SEOUL, KOREA

TEL: (02) 720-2574, 2576
CABLE: NBOSEPB SEOUL
FAX: (02) 736-4298



1990年
總調查

經濟企劃院調查統計局

人口統計課

徐
在
煥

서울特別市 鍾路區 慶雲洞 九〇番地
電話 七二〇一一 五五七七 四番
七二〇一二 五五七七 六番
交換 七三五一五 三七一五番

JAE - HWAN SUH

POPULATION STATISTICS DIVISION
NATIONAL BUREAU OF STATISTICS
ECONOMIC PLANNING BOARD
90, GYEONGUN-DONG, JONGRO-GU,
SEOUL, KOREA

TEL: (02) 720-2574, 2576
CABLE: NBOSEPB SEOUL

人口住宅 總調查

親 書

1990. 10. 15.

國 務 總 理



국 무 총 리

貴下

國家發展을 위하여 어려운 與件下에서도 不撤晝夜 獻身하고 계신 貴下의 勞苦를 眞心으로 致賀합니다.

政府는 今年 11月 1日을 기하여 全國的으로 人口와 住宅에 관한 諸般 事項을 把握하기 위해 第14次 ‘人口住宅 總調查’를 實施합니다.

특히 이번 調查는 10年 週期의 大規模 調查이며, 先進國 進入을 눈앞에 둔 時點에서 實施된다는 점에서 그 意義가 至大하다고 하겠습니다.

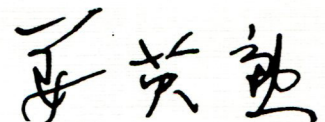
이번 人口住宅 總調查를 통해 作成되는 各種 統計 資料는 人口住宅政策 뿐만 아니라 地域開發, 交通, 環境保全政策 등 2000年代의 福祉社會 建設을 위한 國家政策을 마련하고 특히 '92年度부터 시작되는 第7次 經濟社會發展 5個年計劃을 樹立하는데 有用하게 活用될 것입니다.

올바른 政策을 樹立함에 있어서는 무엇보다 正確한 統計가 그 바탕이 되어야 하며, 이를 위해서는 調査에 應하는 國民의 積極的인 參與는 물론, 關係 公務員의 아낌없는 支援이 뒤따라야 할 것입니다.

더구나 全國民의 生活實態를 短期間에 빠짐없이 調査해야하는 어려운 國家事業인 만큼 소기의 目的을 達成할 수 있도록 全行政 機關이 最善을 다해 주어야 하겠습니다.

따라서 貴下께서도 이 事業의 重要性을 깊이 認識하여 人口住宅 總調査의 責任實施機關인 經濟企劃院에 最大의 支援을 해 주시기 바라며, 아울러 隸下 全 公務員과 傘下機關 任職員에게도 이러한 趣旨를 널리 알려 積極 參與토록 함으로써 이번 總調査가 보다 알차고 成功的으로 마무리 될 수 있도록 協力해 주실 것을 當付하는 바입니다.

1990年 10月 15日



國務總理

姜 英 勳

高 建 서울特別市長 貴下

나라의 繁榮과 地域社會發展을 위하여 不撤晝夜 盡力하시는 귀하의 勞苦에 대하여 眞心으로 感謝의 말씀을 드립니다.

우리 院에서는 오는 11月 1日 0時를 기하여 全國에 걸쳐 一齊히 人口住宅 總調查를 實施합니다.

이 調査는 國家政策樹立의 基本이 되는 人口의 規模와 構造 및 社會·經濟的 特性과 住居의 實態를 파악하기 위한 調査로서, 여기에서 蒐集되는 統計資料는 비단 人口와 住宅에 관한 政策 뿐만 아니라 交通 및 環境改善計劃, 教育投資計劃, 雇傭 및 社會 福祉政策등 모든 國家政策의 立案은 물론, 1992년부터 시작되는 第7次 經濟社會發展 5個年計劃을 樹立하는데 있어서 바탕이 되는 資料로 活用됩니다.

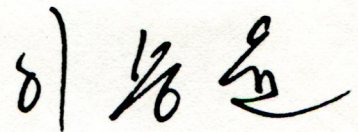
특히 이번 調査는 UN의 勸告에 따라 世界 모든나라가 實施하게 됩니다. 그리고 多樣한 小地域統計를 生産할 수 있도록 하여 地方自治團體에서 緊要하게 活用될 수 있도록 하였습니다.

이 總調查는 짧은 期間內에 우리나라의 모든 人口와 住宅을 빠짐없이 調査하는 尙大한 國家的 事業이기 때문에 온 國民의 積極的인 參與는 물론, 現場에서 調査를 直接 擔當하게 될 地方 行政機關의 아낌없는 協助가 특히 要求되고 있습니다.

올바른 政策을 樹立하기 위해서는 그 基礎 設計가 緻密해야 하며, 이를 위해서는 正確한 統計의 作成이 매우 重要的 課題가 됩니다. 따라서 이번 總調査에 參與하는 모든 사람이 특히, 公務員이 責任感을 갖고 調査에 임해 주셔야 하는 것도 이러한 이유에서 입니다.

市·道知事께서는 이 事業의 意義와 重要性을 깊이 認識하여 本 調査에 格外한 關心을 갖고 最大限의 支援과 協助를 하여 주실 것을 부탁드립니다, 또한 이러한 趣旨를 傘下機關에 널리 알려 全公務員이 使命感을 갖고 本 調査에 積極的으로 參與하도록 指揮·監督하여 주실 것을 부탁드립니다.

1990年 9月 24日



副總理兼 經濟企劃院長官 李承潤



'82 5 5



나리산문우리의정리

한국문화사

'92 5 5