



알기쉬운

0/6-V

# 인구주택 총조사

1995



## 통계청



1995

인구주택  
총조사

- 조사기준시점 : '95. 11. 1. 0시 현재
- 조사기간 : 10.29~11.9

이스트브 "생활"은  
"1995 인구주택 총조사"를 널리 알리  
기 위하여 "인구주택 총조사"를 전국  
각 지방자치단체로 확대하여 전국  
각 지방자치단체의 조사결과를 신속히  
발표할 예정이다.



통계청

알기쉬운

# 인구주택 총조사

1995



통계청

사람마다 집집마다  
인구주택 바른조사

바로알린 인구주택  
주민자치 초석된다

있는대로 인구조사  
사는대로 주택조사

가정마다 인구조사  
집집마다 주택조사

나를위한 인구조사  
내집위한 주택조사

바로알린 인구주택  
밝은정책 복된미래

바른대답 바른통계  
다가서는 복지국가

바른응답 바른조사  
나라살림 바른설계

빠짐없는 인구주택  
빈틈없는 나라살림

인구주택 정확하게  
나라살림 알뜰하게



## 목차

1. 「인구주택 총조사」란 무엇인가? .....	6
2. 인구주택 총조사는 언제 실시하는가? .....	8
3. 「총조사」는 무슨 뜻인가?.....	9
4. 언제부터 실시되었는가? .....	10
5. 왜 실시하는가?.....	12
6. 조사대상은? .....	14
7. 조사항목은? .....	15
8. 어떻게 조사하나? .....	16
9. 조사된 내용의 비밀은 어떻게 보호되나? .....	19
10. 이번 총조사의 특징은? .....	22
11. 조사결과는 어디에 활용되나? .....	24
12. '90년 총조사와 달라진 점은? .....	27
13. 이번 총조사의 의의는? .....	30
14. 결과 공표는? .....	31

# 1

## 인구주택 총조사란 무엇인가?

### ● 총조사란?

- 국가가 주관이 되어

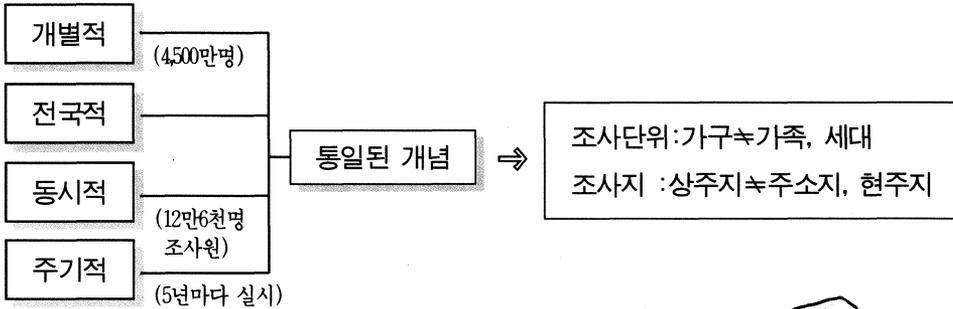
- 일정시점을 정하여
- 통일된 기준에 따라
- 조사대상의 총수와 그 개별적 특성을
- 일일이 조사하는
- 전국적 규모의 통계조사를 일컫는 말입니다.

### ● 인구주택 총조사란 우리나라의 모든 인구와 주택의 총수는 물론 개별 특성까지 파악하여 각종 경제·사회발전 계획의 수립 및 평가와 각종 학술연구, 민간부문의 경영계획 수립 등에 활용하기 위해 실시하는 전국적 규모의 통계조사입니다.

이 조사는 지정통계 제 1호(인구총조사)와 제 2호(주택총조사)로 지정되어 있는 나라살림의 바탕이 되는 국가기본통계조사입니다.



● 인구주택 총조사 특성



1995 인구주택 총조사 개요

- 인구총조사: 1925년 1회 실시 이래 15회째, 주택총조사 1960년 실시 이래 7회째 (1966년 조사는 안함)
- 조사주기: 5년
- 조사기준시점: 1995. 11. 1. 0시 현재
- 조사기간: 1995. 10. 29~11. 9 (준비조사 10. 29~10. 31, 본조사 11. 1~11. 9)
- 조사대상: 우리나라의 모든 인구, 가구 및 주택

# 2

## 인구주택 총조사는 언제 실시하는가?

- 이번에 실시하는 인구주택 총조사는 1995년 11월 1일 0시 현재를 기준으로 우리나라의 모든 인구와 가구 그리고 주택을 대상으로 조사합니다.

- 기준시점 : 1995. 11. 1. 0시 현재
- 조사대상 : 우리나라의 모든 인구, 가구 및 주택
- 조사기간 : 1995. 10. 29~11. 9 (준비조사 10. 29~10. 31, 본조사 11. 1~11. 9)

- 따라서 11월 1일 0시 이후에 태어난 아기와 이전에 사망한 사람은 조사대상에서 제외됩니다.
- 실지조사는 10월 29일부터 31일까지 준비조사를 거쳐 11월 1일부터 9일까지 전국에서 일제히 실시됩니다.





- 총조사(總調査)는 영어 CENSUS(센서스)의 우리말로써 전국 규모의 조사를 뜻합니다. 우리나라는 1925년 ‘국세조사’란 명칭이후 ‘인구 및 주택 센서스’ 등으로 변경사용 되어오다가 '90년 총조사부터 센서스에 해당하는 통계조사는 ‘총조사’로, 기타 통계조사는 ‘조사(SURVEY)’로 구별하여 사용토록 통일하였습니다.
- ‘인구주택 총조사’는 ‘인구총조사’와 ‘주택총조사’를 하나로 합친 고유명칭으로 일본과 대만에서는 인구조사에 해당하는 통계조사를 각각 ‘국세조사(國勢調査)’와 ‘인구조사(人口普査)’라는 고유명칭을 사용하고 있습니다.

# 4

## 언제부터 실시되었는가?



- 우리나라의 인구조사는 삼한시대부터 실시되었다는 기록이 있으며 삼국시대, 고려시대, 그리고 조선시대에 이르기까지 『호구조사』라는 명칭으로 실시되었습니다. 이 때에는 주로 징병, 과세, 부역 등의 목적으로 실시되었으며 우리나라 전역에 걸쳐 실시한 적은 없어 진정한 의미의 인구조사로는 볼 수 없습니다.
- 그러다가 인구에 관한 조사는 1925년에 처음으로 『국세조사』라는 명칭으로 체계적인 방법을 갖추어 실시하였는데 그 이후 매 5년 주기로 실시되어 인구조사는 이번이 15회째이며, 주택조사는 1960년 처음 실시 이래 이번이 7번째(1966년 조사는 실시하지 않음)가 됩니다.

### 실시년도별 인구 및 주택 총조사

회수	조사기준일	명 칭	특 징	
1	1925. 10.	1	간이국세조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초로 인구 총조사</li> </ul>
2	1930. 10.	1	조선국세조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초로 직업 등 경제활동 사항 포함</li> </ul>
3	1935. 10.	1	조선국세조사	
4	1940. 10.	1	국세조사	
5	1944. 10.	1	간이국세조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전쟁동원에 필요한 젊은 기능인력조사에 중점</li> </ul>
6	1949. 5.	1	총인구조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초로 인구이동 사항 포함</li> </ul>
7	1955. 9.	1	간이총인구조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 군사경험 및 징용여부 사항 포함</li> </ul>
8	1960. 12.	1	인구주택국세조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초의 주택에 관한 조사 실시</li> <li>• 노동력 개념 설정</li> <li>• 경제활동 및 출산력 사항의 20% 표본 집계</li> </ul>
9	1966. 10.	1	인구센서스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% 표본조사 병행 (경제활동 및 출산력)</li> </ul>
10	1970. 10.	1	총인구 및 주택조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% 표본조사 병행 (경제활동, 출산력, 인구이동 및 일부 주택에 관한 사항)</li> </ul>
11	1975. 10.	1	인구 및 주택센서스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5% 표본조사 병행 (경제활동, 출산력, 인구이동 및 일부 주택에 관한 사항)</li> </ul>
12	1980. 11.	1	인구 및 주택센서스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15% 표본조사 병행 (경제활동, 출산력, 인구이동)</li> </ul>
13	1985. 11.	1	인구 및 주택센서스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전항목 전수조사</li> <li>• 성씨, 본관 및 종교에 관한 조사 실시</li> </ul>
14	1990. 11.	1	인구주택 총조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OMR 기법도입</li> <li>• 소득항목 포함</li> <li>• 10% 표본조사 병행 (경제활동, 출산력, 인구이동)</li> </ul>
15	1995. 11.	1	인구주택 총조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본항목 중심으로 조사</li> <li>• 종교항목 조사</li> <li>• 10% 표본조사 병행 (경제활동, 인구이동)</li> <li>• 최초로 조사구설정용 전산지도 제작</li> </ul>

# 5

## 왜 실시하는가?



- 우리가 한 가정을 제대로 꾸려가기 위해서는 식구수와 그 구성원의 특성을 잘 파악해야 합리적인 생활 설계를 할 수 있듯이 나라살림을 효율적으로 설계하기 위해서는 그 바탕이 되는 인구·주택 등 총수와 특성까지도 객관적으로 정확하게 파악한 자료가 있어야만 합니다.
- 이러한 자료를 얻기 위해서는 각종 표본조사나 실태조사, 행정통계 등을 이용할 수 있으나 이들 대부분의 자료는 사회·경제의 단면만 나타낼 뿐 복잡한 사회현상을 한 눈에 알아볼 수 있도록 종합적으로 밝혀주지는 못합니다.
- 주민등록인구가 작성되고는 있으나 지역별 인구 규모를 대략적으로 나타낼 뿐 실제 거주 인구를 정확하게 반영하지 못하고 있습니다. 또한 주민등록부에는 인구의 특성을 파악할 수 있는 항목이 극히 제한되어 있어 자료이용에 한계가 있습니다.

- 인구주택 총조사는 막대한 예산과 조사인력을 투입하여 과학적이고 체계적인 조사방법에 의해 지역별 인구나 가구, 주택수는 물론 개별 특성까지도 세밀히 조사함으로써 사회·경제 그리고 인구학적 특성까지 종합적으로 분석하여 고용정책, 교육정책, 교통정책, 보건정책, 주택정책 등 실로 다양한 국가정책 수립의 기초자료로 활용됩니다.
- 또한 1985~1994년에 인구주택 총조사를 실시한 국가가 세계 237개국중 202개국에 이를 정도로 U·N의 권고에 의해 현재 세계 거의 모든 나라가 총조사를 실시하고 있으며 선진국일수록 총조사의 역사가 길어 그동안 총조사가 국가 발전과 복지실현에 어느 정도 이바지하였는가를 짐작할 수 있습니다.



- 1995 인구주택 총조사는 조사기준시점인 11월 1일 0시 현재 대한민국의 행정권이 미치는 전 영토내에 상주하는 모든 사람과 이들이 살고 있는 모든 거처를 조사합니다.

#### -인구에 관해서는

첫째, 조사기준시점인 11월 1일 0시 현재 우리나라에 상주하는 한국인과 외국인을 조사합니다.

둘째, 우리나라 사람으로서 국외로 일시적인 출장, 여행중인 사람도 조사합니다.

셋째, 우리나라에 거주하는 외국인중 외교관 및 그 가족과 UN소속기관 외국직원, 수행원 및 그 가족, 외국군인, 군속 및 그 가족은 조사하지 않습니다.

#### -주택에 관해서는

사람들이 잠을 자고 생활할 수 있는 모든 건물을 조사대상으로 하며 주택과 주택 이외의 거처로 구분하고 있습니다.

첫째, 주택은 단독주택, 아파트, 연립주택, 다세대주택 그리고 비거주용 건물내의 주택이 포함되며,

둘째, 주택이외의 거처는 여관 등 숙박업소, 건설공사장의 임시막사, 움집, 토굴 등이 포함됩니다.

- 다만, 사람이 살고 있는 건물이라 할지라도 군대의 병영막사, 교도소, 경찰서 보호실등 시설내의 막사, 주한 외국대사관, 외국 군대의 병영내에 있는 주택은 조사하지 않습니다.



● 이번 인구주택 총조사는

가구원에 관해 16개 (전수 7개, 표본 9개) 항목, 가구에 관해 7개 (전수 5개, 표본 2개) 항목과 주택에 관해 5개 (전수 5개) 항목 등 총 28개 항목을 조사합니다.

다시 말하면 전수조사구에 해당되는 지역은 17개 항목을, 표본조사구에 해당되는 지역은 28개 항목을 조사합니다.

	가구원에 관한 사항	가구에 관한 사항	주택에 관한 사항
전수	① 성명 ② 가구주와의 관계 ③ 성별 ④ 나이 ⑤ 종교 ⑥ 교육정도 ⑦ 혼인상태	① 거처의 종류 ② 가구구분 ③ 점유형태 ④ 사용방수 ⑤ 주거시설형태	① 연건평 ② 대지면적 ③ 총방수 ④ 건축년도 ⑤ 편익시설수
표본	① 출생지 ② 5년전 거주지 ③ 통근·통학여부 및 장소 ④ 이용교통수단 ⑤ 통근·통학 소요시간 ⑥ 경제활동상태 ⑦ 산업 ⑧ 직업 ⑨ 종사상의 지위	① 임차료 ② 거주기간	

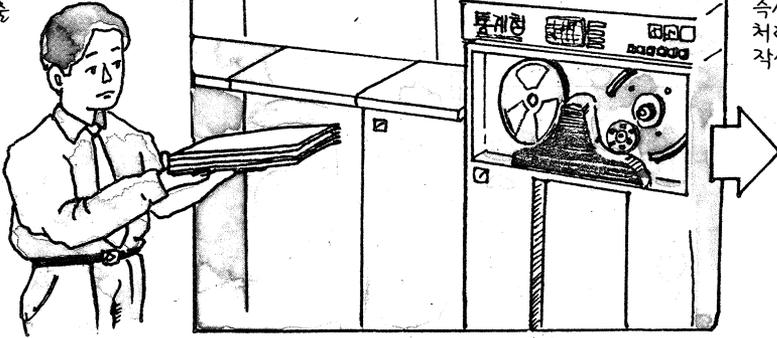
# 8

## 어떻게 조사하나?

- 인구주택 총조사는 우리나라의 모든 인구와 주택을 대상으로 11월 1일부터 11월 9일 까지 짧은 기간에 빠짐없이 조사해야 하는 대규모 조사이므로 이를 정확히 조사하기 위하여 12만 6천명의 조사원이 동원됩니다.
- 이들 조사원에게 담당 업무를 고루 배정하고 경계를 명확히 하기 위해 동·읍·면 별로 제작된 정밀한 전산지도를 토대로 평균 60가구가 되도록 지형지물을 이용하여 모두 약 22만개의 조사구를 분할하였으며,
- 이들 조사구의 90%에 해당하는 조사(전수조사) 지역의 가구에 대하여는 17개의 항목을 질문하고, 나머지 10%(표본조사)에 대하여는 전수조사 항목외에 11개 항목이 추가된 총 28개의 항목을 질문하게 됩니다.



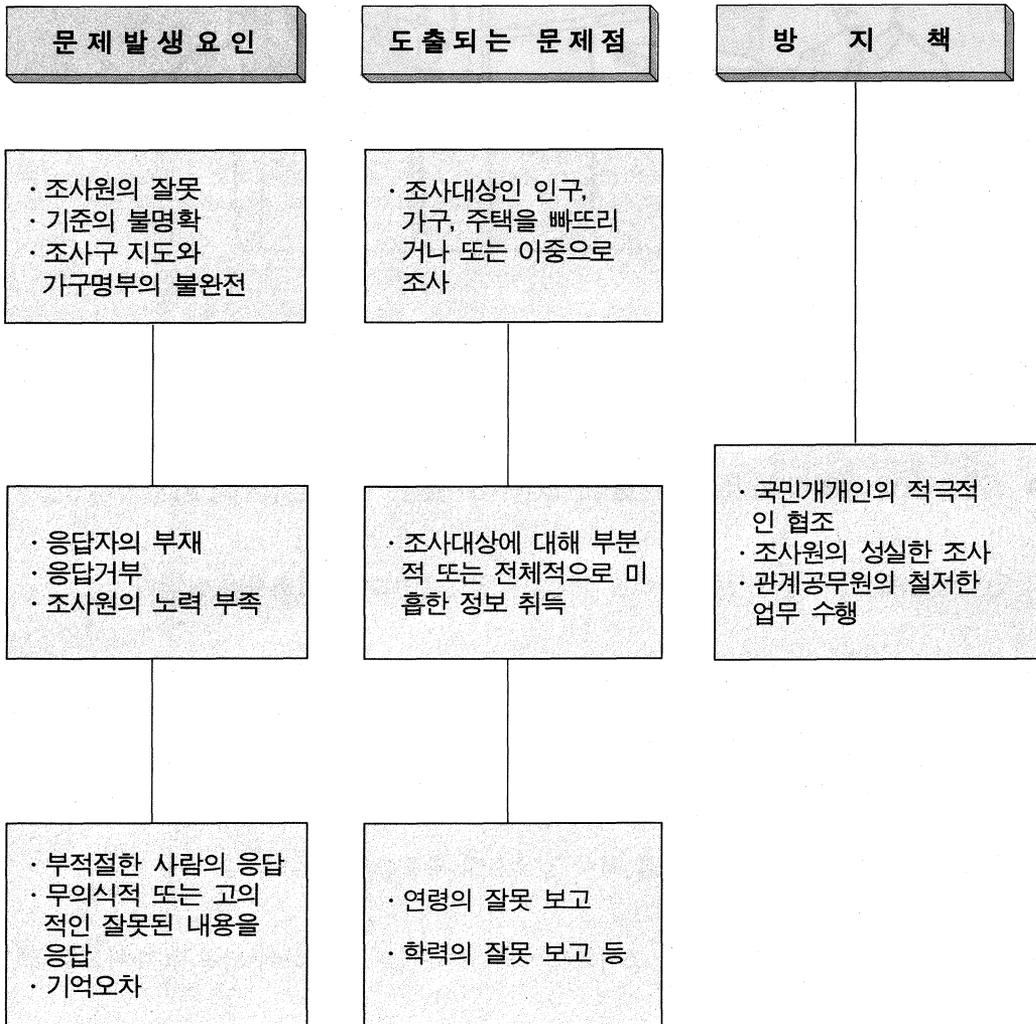
작성된 조사표는  
시·도를 거쳐 통계청에  
제출



전국에서  
수집된 조사표를  
즉시 컴퓨터로  
처리하여 각종 통계자료를  
작성하게 됩니다.

- 전수조사를 담당하는 조사원은 2개 조사구(약 120가구)를 담당하며, 표본조사지역 담당 조사원은 1개 조사구(약 60가구)를 담당하게 됩니다.
- 조사를 보다 정확히 하기 위해 전수조사지역 조사원은 10월 29일부터 31일까지 3일동안, 표본조사지역 조사원은 10월 30일부터 31일까지 2일동안 담당 지역의 경계를 확인하는 한편 가구 인적사항을 미리 파악해야 하는데 이를 준비조사라 합니다.
- 준비조사가 끝나면 11월 1일부터 9일까지 본격적으로 본조사를 실시하게 되며, 이 기간동안 가구를 일일이 방문하여 조사내용을 질문하고 조사표를 작성합니다.
- 조사가 완료되면 작성된 조사표를 해당 동·읍·면에 제출하게 되고, 동·읍·면에서는 이를 취합하여 구·시·군과 시·도를 거쳐 통계청에 제출하게 됩니다.
- 통계청에서는 전국에서 수집된 조사표를 즉시 컴퓨터로 처리하여 각종 통계자료를 작성하게 됩니다.

## 조사상 문제점 발생요인 및 방지책





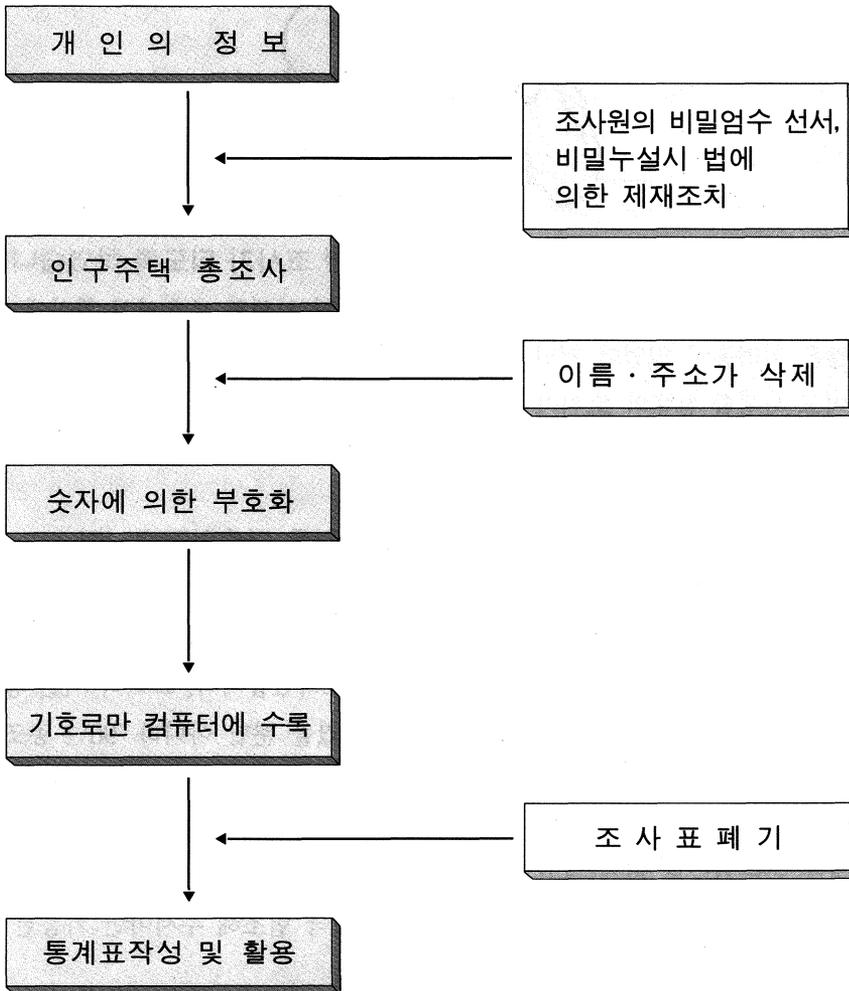
● 정부에서 실시하는 통계조사는 국민의 신뢰가 바탕이 됩니다. 더욱이 전국민을 대상으로 실시하는 인구주택 총조사는 개인의 정보가 누설되거나 과세 등으로 잘못 사용되지 않도록 보호장치를 마련하고 있습니다.

-인구주택 총조사에서 수집된 자료는 그 비밀이 보호되도록 법으로 엄격히 규정하고 있습니다. ⇒ 통계법 제 8조(비밀보호)와 제 9조(통계목적 이외의 사용금지)

-만일, 통계작성에 관한 사무에 종사하는(했던) 자가 이를 누설 또는 도용한 때에는 징역 또는 벌금 등 벌칙을 적용토록 규정하고 있습니다. ⇒ 통계법 제 18조



## 개 인 비 밀 보 호 장 치





- 기본적인 사항만 파악, 조사부담을 줄여 정확한 조사가 되도록 하였습니다.  
'90년 총조사시 전체 조사항목은 45개였으나 개인의 사생활 보호의식 확산에 따라 조사에 많은 어려움이 있었던 것만은 사실입니다. 이번 총조사에서는 조사항목을 28개로 줄이고 사생활 침해의 소지가 있는 항목은 표본조사 항목으로 전환하여 조사원과 응답자의 부담을 가능한 한 줄임으로써 정확한 조사가 되도록 하였습니다.
- 시의성있는 통계를 작성하기 위해 자료처리기간을 단축하겠습니다.  
조사자료를 신속하게 생산하여 적기에 이용자에게 제공하기 위해서는 무엇보다도 자료처리기간이 단축되어야만 합니다. 우리나라 전국의 자료를 컴퓨터로 처리하는데도 자료의 양이 매우 방대하여 1년 이상의 기간이 소요되었습니다. 그러나 이번 총조사에서는 조사항목을 기본항목 중심으로 하여 축소하였을 뿐만 아니라 '90년 총조사에서 도입한 OMR(Optical Mark Reader, 광감응판독장치) 자료처리기법의 축적된 경험을 바탕으로 자료처리기간을 최대한 단축시켜 집계결과의 공표시기를 조사표 접수후 1년이내로 앞당기도록 하겠습니다. 그러나 이는 정부의 노력만으로 가능해지는 것이 아니라 무엇보다도 조사과정에서 국민여러분이 적극 협조해 주셔야만 가능한 것입니다.

- 조사의 누락과 중복을 방지하기 위해 조사구 설정용 지도를 전산으로 제작하였습니다.

우리나라 전국의 가구를 대상으로 체계적이고 효율적으로 조사하기 위해서는 기초 작업이 충실해야 합니다. 이를 위해서 수작업에 의한 종전의 지도 제작 방식을 전산에 의한 제작방식으로 변경하여 조사구설정 작업에 활용하도록 하였습니다.



조사구설정이란 조사원의 업무량을 적정하게 배분하고 조사상의 누락·중복을 방지하기 위하여 전국을 동·읍·면 단위로 주요지형지물을 이용하여 조사구획 (조사구) 당 평균 60가구로 지도상에 분할하는 작업을 말합니다.

# 11

## 조사결과는 어디에 활용되나?

- 각종 국가정책 및 지방자치단체의 지역발전계획 수립을 위한 기초자료로 활용됩니다.

활 용 내 용	이 용 기 관
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 고용구조 및 인력 대책 마련</li> <li>● 주택정책 수립</li> <li>● 국토건설종합계획 수립</li> <li>● 노인, 아동, 부녀 복지정책 수립</li> <li>● 고용보험 개발</li> <li>● 농어촌 구조개선 대책</li> <li>● 병역자원 예측</li> <li>● 교육정책 수립</li> <li>● 문화예술정책 수립</li> <li>● 철도수송계획 수립</li> <li>● 대도시 교통망 건설계획 수립</li> <li>● 중소기업 육성시책 수립</li> <li>● 여성복지정책 수립</li> <li>● 주택개발 등 각종 사업계획</li> <li>● 시·도별 주택건설계획 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 재정경제원, 노동부</li> <li>● 건설교통부, 재정경제원</li> <li>● 건설교통부</li> <li>● 보건복지부</li> <li>● 노동부</li> <li>● 농림수산부</li> <li>● 국방부</li> <li>● 교육부</li> <li>● 문화체육부</li> <li>● 철도청</li> <li>● 건설교통부, 서울특별시</li> <li>● 중소기업협동조합 중앙회</li> <li>● 정무장관(제2)실</li> <li>● 광주광역시, 경기도, 전라북도 등 지방자치단체</li> <li>● 대한주택공사</li> </ul>

● 각종 비교·분석자료로 활용됩니다.

활 용 내 용	이 용 기 관
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노동통계비교</li> <li>• GNP 작성</li> <li>• 지역인구 및 생산현황 작성</li> <li>• 고용통계비교, 소비자물가지수 도시별 가중치 산정</li> <li>• 지역소득추계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노동부, 노동연구원</li> <li>• 한국은행</li> <li>• 지방자치단체 (시·도 지역경제국)</li> <li>• 통계청</li> <li>• 통계청</li> </ul>

● 대학, 연구소 등 학술 연구자료로 활용됩니다.

활 용 내 용	이 용 기 관
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인구 및 노동력 연구</li> <li>• 서민 주거안정대책 연구</li> <li>• 인구규모·구조변동 연구</li> <li>• 지역개발계획 수립</li> <li>• 농촌인구이동</li> <li>• 한국의 가구 및 가족유형 연구</li> <li>• 출산력, 인구구조 등 인구종합분석</li> <li>• 탄광지역 대체 산업 장기개발계획 수립</li> <li>• 도시 저소득층을 위한 도시개발 및 관리정책 수립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍익대</li> <li>• 중앙대</li> <li>• 한국교원대</li> <li>• 국토개발연구원</li> <li>• 단국대</li> <li>• 서울대</li> <li>• 보건사회연구원</li> <li>• 산업연구원</li> <li>• 국토개발연구원</li> </ul>

- 각종 통계조사의 표본설계를 위한 모집단 자료로 활용됩니다.

활 용 내 용	이 용 기 간
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농·어업 총조사의 조사대상 명부</li> <li>● 경제활동인구조사 등 각종 통계조사의 표본설계</li> <li>● 농수산통계 표본설계</li> <li>● 학술·정책연구 등 각종 통계조사의 표본설계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 농림수산부</li> <li>● 통계청</li> <li>● 농림수산부</li> <li>● 보건사회연구원</li> </ul>

- 장래 인구추계의 기초자료로 활용됩니다.

- 간행물(교과서)에도 수록됩니다.

- 교과서 수록(교육부)
- 경제지표, 사회지표 작성(시·도)
- 지역경제백서 작성(시·도)
- 보사통계연감수록(보건복지부), 시·도통계연감(각 시·도)
- 여성사회통계보고서(여성개발원)

- 대학 강의·연구자료로 활용됩니다.

- 개인 논문자료로 활용됩니다.

- 국제비교자료 및 국제기관 제공 자료로 활용됩니다.(UN, ESCAP 및 각국)

첫째, 기본항목 중심으로 조사함으로써 조사부담을 줄이도록 하였습니다.

'90년 인구주택 총조사시 모두 45개의 항목을 조사한데 반해, 이번 총조사는 가구원의 기본 사항을 중심으로 하여 28개 항목으로 대폭 줄였습니다. 이는 날로 증가하고 있는 사생활 보호의식으로 개인의 신상에 직접적인 영향을 주는 항목은 전수조사 항목이 아닌 표본조사 항목으로 전환하여 조사원이 응답자와의 면접과정에서 발생할 수 있는 불편함과 오해를 줄이기 위함입니다.

둘째, 조사의 정확성을 제고할 수 있도록 하였습니다.

조사항목의 축소와 더불어 조사원의 선발과 관리를 효율적으로 수행토록함은 물론 준비조사기간에 가구전단을 각 가구에 배부하여 조사사항에 대해 미리 응답을 준비하게 함으로써 즉답에서 오는 조사내용의 부정확 가능성을 배제하였습니다. 또한 동·읍·면, 구·시·군 등 통계업무를 관장하는 공무원에 대해서는 주민등록과 상주지 개념의 인구총조사 인구는 서로 다를 수 있음을 주지시켜 정확한 조사가 될 수 있도록 하였습니다.



셋째, 시의성있는 통계자료를 제공토록 하였습니다.

조사항목의 축소조정, 정확한 조사를 실현함으로써 자료처리과정에서의 잘못된조사된 경우의 질의조회 등 시간을 단축하고 OMR기기를 풀가동함으로써 6개월이내에 모든 조사표를 독취하도록 하여 전수집계결과는 과거 2년에서 1년이내에 조기집계하여 공표할 수 있도록 함으로써 시의성있는 통계자료를 제공토록 하였습니다.



		'90년	'95년
채 용 기 간		14일	13일
교 육	전 수	1	1
	표 본	2	2
준비조사	전 수	3	3
	표 본	2	2
본 조 사		10	9

넷째, 조사기간이 조정되었습니다.



'90년의 경우 전수 및 표본 조사원 교육 기간이 각각 1일, 2일과 준비조사 기간이 3일, 2일이고 본조사 기간은 10일로 총 14일로 설정한데 비해 이번 총조사는 교육 및 준비조사기간은 '90년 총조사의 경우와 같으나 본조사 기간은 '90년 10일에서 이번에는 9일로 총 13일로 조정하였습니다. 본조사 기간이 예년보다 하루 줄어든 것은 조사항목이 '90년 45개 항목에서 이번 총조사는 28개 항목으로 대폭 줄었기 때문입니다.

다섯째, 조사원의 수당을 상당 수준 현실성있게 반영하였습니다.

'90년 총조사시 선발된 조사요원에게 지급된 수당은 그 당시의 평균 인건비에도 못 미치는 형편이었으나, 오직 국가에 봉사하는 정신을 가진 분들이 자발적으로 참여하여 성공리에 마칠 수 있었습니다. 그러나 이번 총조사에서는 국민들의 사생활 보호 의식이 확산되고 사회·경제활동에 따른 주간 부재가구가 증가하여 낮동안 만날 수 없거나 응답불응 및 비협조 가구가 과거 어느 때보다도 증가하는 등 조사환경이 열악한 실정입니다. 이렇게 어려운 여건하에서 국가를 위해 봉사하는 조사원에게 조금이라도 도움이 되기 위해 이번에는 수당을 현 임금체계에 상당수준 접근토록 하였습니다.

여섯째, 조사구설정용 지도를 전산화하였습니다.

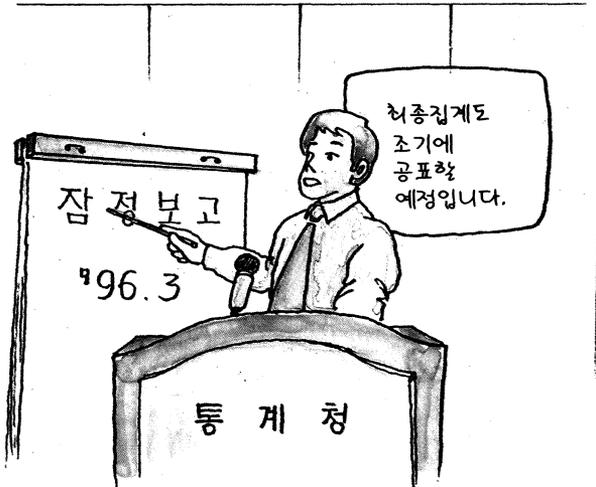
조사구 설정이란 전국을 동·읍·면 단위로 주요지형지물을 이용하여 조사구획(조사구)당 평균 60가구로 분할하는 작업으로 조사구는 향후 각종 통계조사의 표본틀로도 활용됩니다. 이러한 조사구 설정을 위해 종전에는 수작업에 의해 청사진을 제작하거나 국립지리원의 1/5000 기본도를 접합하여 활용하는 등 작업과정에서 뿐만 아니라 관리하는데도 많은 어려움이 있었으나 이번 총조사에서는 국립지리원의 기본도 및 지방자치단체에서 자체제작한 항공촬영 최신 지도를 활용하여 전국의 지도를 컴퓨터에 입력, 기본도를 전산으로 제작하여 조사상의 누락이나 중복을 방지함으로써 조사의 정확성을 제고할 수 있도록 하였습니다.



- 이번 인구총조사는 1925년 처음 실시한 이후 15회째 실시하는 조사로서 총조사 70년 역사를 맞아 우리나라 근대사의 변천과정을 조명하는 기념비적인 자료가 될 것입니다.
- 또한 1900년대를 마감하는 우리나라의 정세 평가자료로서 그리고 2000년대의 미래를 제시하는 기본 정책 수립 자료로서의 교량적인 역할을 할 것입니다.
- 본격적인 지방화시대가 도래함에 따라 총조사 결과는 향후 지방자치단체에 반드시 필요한 기본자료로서 지방자치시대에 부응하는 각종 시책의 길잡이가 될 것입니다.
- 1992년 주민등록 인구가 작성되기 시작한 이래 상주 인구와의 괴리를 보정함은 물론 향후 지역별 인구 및 가구 등을 추정하기 위한 기초자료로 활용될 것입니다.

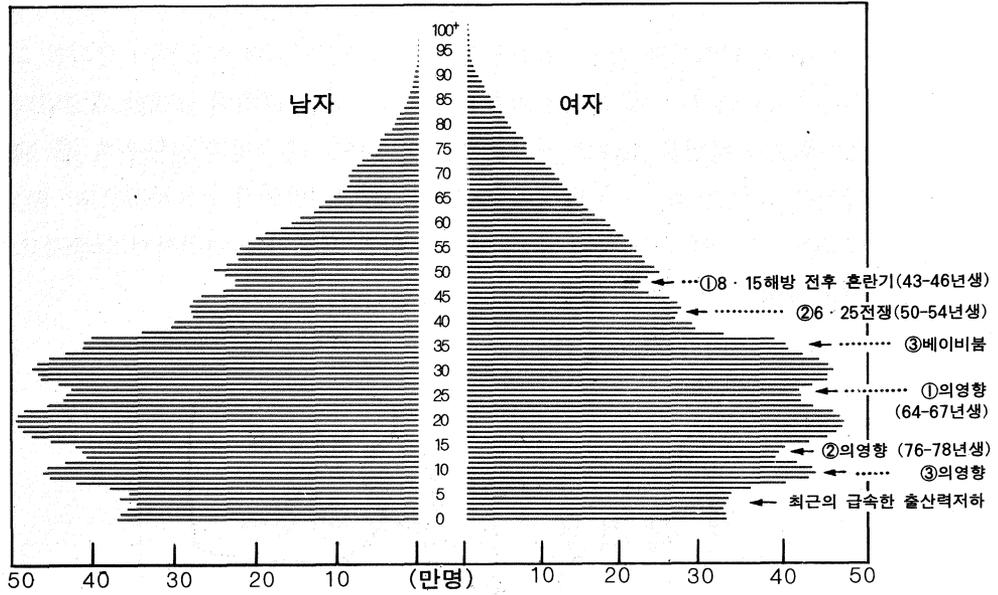
최종보고서를 발간하기에 앞서 신속한 자료를 제공함으로써 이용자의 편의를 도모함은 물론 과거 총조사보다 시기를 앞당겨 최종집계도 조기에 완료하여 공표할 예정입니다.

이외에도 총조사 결과를 토대로 가공분석한 통계자료 즉 「전국 인구추계」를 '96년 4월 중에, 확정치를 기초로 한 「시도별 인구추계」를 '97년 6월중에 공표하겠으며, 출생률, 사망률, 인구분포, 주거환경 등 사회·경제 및 인구학적 제요인을 연관시켜 심층적으로 분석한 「종합분석보고서」를 '98년 초에 발간할 예정입니다.



종 류	공표예정시기	주 요 내 용
잠정보고	'96. 3	집계표를 토대로 지역별 인구, 가구 및 주택수 집계
2%속보	'96. 6	전체 가구의 2%를 표본추출, 연령 등 주요항목을 특성별로 집계
전수집계결과보고서	'96. 12	전수항목 관련 인구, 가구, 주택 자료를 전국편, 시도편으로 집계
표본집계결과보고서	'97. 6	표본항목 관련 인구이동, 경제활동(대분류), 통근·통학편 등

# 인구 피라미드('90년)



# 부록



목차

---

1. 가구원에 관한 사항.....	34
2. 가구에 관한 사항 .....	39
3. 주택에 관한 사항 .....	41

## 1. 가구원에 관한 사항

### ① 성명

조사대상 가구별 가구원의 중복 및 누락여부를 파악하고 조사표 기재 착오내용의 질의에 필요한 것으로 전산입력에는 제외됩니다.

### ② 가구주와의 관계

가구의 유형이 예전에는 대가족적, 가부장적인 형태에서 핵가족화, 탈가족화 및 소가족화로 변모함에 따라 이들의 유형을 파악하여 가족연구외에 가정복지, 아동복지, 노인복지 등 각종 복지정책 수립외에 가족연구 등에 이용됩니다.



가구주와의 관계를 파악  
복지정책 수립 자료로 활용



### ③ 성별

인구에 관한 가장 기본적인 항목으로서 남녀별 인구구조 분석, 모자복지대책, 고용정책, 생명표 작성 등 다양하게 이용됩니다.

### ④ 나이(생년월일)

인구구조 분석, 장래인구추계 등에 필요한 기본항목으로서 출생률, 사망률, 생명표 등의 작성 및 사회보장, 고용, 노인복지 등 각종 정책수립 자료는 물론 병력자원 수급계획, 신규 노동력 공급계획 등에도 이용됩니다.



### ⑤ 종교

'85년 총조사이후 추가된 항목으로서 각 종교별·지역별로 종교인구를 파악하여 국민의 건전한 종교관 정착 및 종교정책수립의 기초자료로 제공됩니다. 또한 연령별, 성별, 교육정도별, 경제활동상태별 종교인구의 추이를 비교 분석하여 종교가 사회·경제 및 인구학적으로 미치는 영향을 분석하는데도 활용됩니다.

### ⑥ 교육정도

산업·직업별로 학력별 인구분포 및 취업구조 등을 파악하여 산업정책, 노동정책 등의 기초자료로 제공되며, 특히 여성교육에 관한 자료는 가정복지, 여성의 지위 향상, 여성 관련 정책의 기초자료로 활용됩니다.



### ⑦ 혼인상태

성·연령과 관련한 혼인상태는 가구의 분석과 가구형성의 예측에 중요한 자료가 되며, 여성의 혼인상태를 연령, 취업상태 등과 연계하여 출산력의 분석은 물론 복지정책, 노동정책 등의 기초자료로 활용됩니다.

### ⑧ 출생지, 5년전 거주지(표본)

장기간(출생지) 및 단기간(5년전 거주지)의 인구이동의 양과 특성을 파악하여 농어촌 등 낙후지역 개발, 도시시설 확충, 이동자의 고용대책 등 기초자료로 활용됩니다.



⑨ 통근·통학여부 및 장소, 이용교통수단, 통근·통학 소요시간(표본)

통근·통학의 유동인구를 파악하여 주·야간 인구변동의 분석 및 교통대책, 도시계획에 활용되며, 특히 대도시권의 출·퇴근 인구는 버스노선계획수립, 지하철 건설, 도로망 확충 등의 기초자료로 활용됩니다.

⑩ 경제활동상태, 산업·직업, 종사상의 지위(표본)

국민의 경제활동 상태 및 취업구조를 파악하여 노동력의 수급계획, 고용대책 수립 등의 기초자료로 활용됩니다.



## 2. 가구에 관한 사항

### 거처의 종류

단독주택, 아파트, 연립주택 등 주택의 종류별로 주택수를 파악하여 주택수급 계획, 신도시 개발 지역선정, 주택종류별 주택건설 계획 등 주택관련정책 수립에 활용됩니다.

### 가구구분

주택내 거주가구중 주가구를 선정하여 「주택에 관한 사항」 조사대상 가구의 파악을 위해 활용됩니다.



③ 점유형태, 임차료(표본)

거주기간 항목과 연계 거주 불안정 상태를 파악하여 주거안정대책수립에 활용됩니다.

④ 주거시설, 사용방수

우리나라 주거의 질을 파악하여 주거의 질적 수준향상을 위한 주택개량계획, 재개발계획, 주택건축기준 마련 등에 활용됩니다.

⑤ 거주기간(표본)

점유형태항목과 연계하여 무주택 가구의 임대차 보호, 저소득 가구의 주거안정, 전세금 안정 대책 등에 활용됩니다.



### 3. 주택에 관한 사항

#### ① 연건평, 대지면적, 총방수

우리나라 주택의 질적수준을 파악하여 쾌적한 주거생활을 이룰 수 있는 주택의 개발, 재개발 대상, 주택지역선정 계획수립 등에 활용됩니다.

#### ② 건축년도

주택의 노후여부를 파악하여 주택수급계획 수립에 활용됩니다.

#### ③ 편익시설수

부엌수, 화장실수, 독립된 출입구수를 파악하여 주택의 구조를 분석하고 거주가능 가 구수의 산출 및 향후 다양한 주택 개발을 위한 기초자료로 활용됩니다.



### 인구주택총조사 결과

(단위 : 천명, 천호)

실시년도	인구		주택	
	남	여		
1925. 10. 1	19,533	10,021	9,502	-
1930. 10. 1	21,058	10,764	10,294	-
1935. 10. 1	22,899	11,663	11,236	-
1940. 10. 1	24,326	12,266	12,060	-
1944. 10. 1	25,918	12,892	13,026	-
1949. 5. 1	20,188	10,201	9,988	-
1955. 9. 1	21,526	10,767	10,760	-
1960. 12. 1	24,989	12,544	12,455	4,378 <sup>1)</sup>
1966. 10. 1	29,193	14,702	14,491	-
1970. 10. 1	31,466	15,796	15,670	4,360
1975. 10. 1	34,707	17,461	17,245	4,734
1980. 11. 1	37,436	18,767	18,669	5,319
1985. 11. 1	40,449	20,244	20,205	6,104
1990. 11. 1	43,411	21,782	21,629	7,160

주 : 1) 주택이외의 거처 포함.

주요국의 인구총조사 실시년도

국 명	최 초	조사주기	90년대	특 징
한 국	1925	5년	1995. 11. 1	OMR 방식
일 본	1920	5년	1995. 10. 1	OMR 방식
미 국	1790	10년	1990. 4. 1	우편조사, FOSDIC방식
중 국	1953	약 10년	1990. 7. 1	타계식 면접조사
인 도	1881	10년	1991. 3. 1	
태 국	1909	10년	1990. 4: 1	
스리랑카	1871	10년	1991	조사기준일 오후 6시부터 자정까지 일시에 조사
캐 나 다	1851	5년	1996	
프 랑 스	1801	약 10년	1990	
호 주	1881	5년	1996	
뉴질랜드	1851	5년	1996	
러 시 아	1897	10년	1999	OMR 방식(예정)

도표로 본

# 인구주택 총조사 결과

통계청





도표로 본

# 인구주택 총조사

통계청

# 목 차

## I. 인구

1. 인구규모 .....	6
2. 인구구조의 변화주이 .....	8
3. 인구분포 .....	10
4. 인구동태(결혼) .....	12
5. 인구동태(이혼) .....	14
6. 교육정도 .....	16
7. 인구가이동 .....	18
8. 경제활동 .....	20
9. 취업 .....	22
10. 종교인구 .....	24
11. 통근·통학인구 .....	26
12. 평균수명 .....	28

## II. 가구

1. 가구 .....	32
2. 가구구성 형태 .....	34
3. 사용방수 .....	36
4. 주거시설 형태 .....	38
5. 거주형태 .....	40
6. 노인가구 .....	42

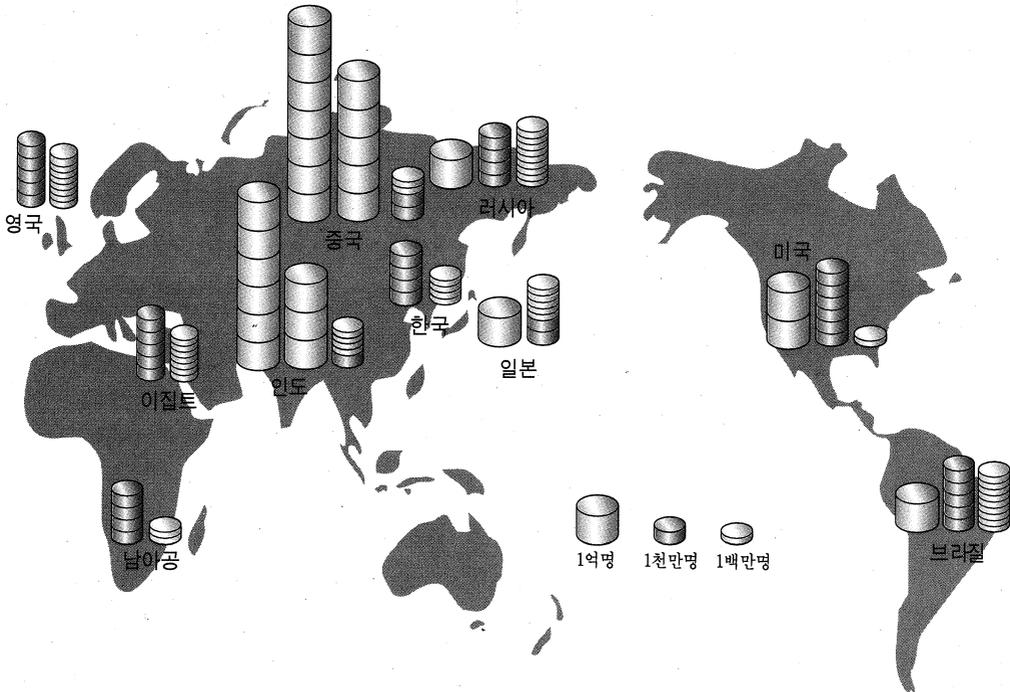
## III. 주택

1. 주택수 .....	46
2. 거주 가구수별 주택 .....	48
3. 주택의 크기 .....	50
4. 주택의 건축년도 .....	52

# I 연구

# 인구규모 4천4백45만명 세계 25위, 인구밀도 세계 3위

〈인구규모〉



1960년 3% 수준에 달하였던 연평균 인구증가율은 1960년초 이래 경제개발과 가족계획 사업의 성공적인 추진으로 계속 감소하여 1984년이후에는 1% 수준을 나타내고 있으며 '94년 7월 1일 현재 우리나라 인구(추계인구)는 4,445만 3천명으로 '60년의 2,501만 2천명에 비하여 1.7배 증가하였고 이로써 우리나라 인구규모는 세계 25위(북한인구와 합하면 약 6,700만명으로 세계 15위 수준)로 전세계 인구의 0.8%를 차지하고 있습니다.

그러나 국토면적은 전세계 면적의 0.07%에 불과하여 면적에 비해 11.4배의 인구가 과밀집되어 있으며, 인구밀도는  $\text{km}^2$ 당 449명으로 인구 100만명 미만의 소규모 도시국가(홍콩, 싱가포르 등)와 섬국가(몰디브, 바베이도스 등)를 제외하면 방글라데시(870명), 대만(576명)에 이어 세계 3위를 나타내고 있습니다.

## 인구규모의 국가순위

(단위 : 백만명, %)

순 위	국 가	인 구	세계인구 대 비	세계인구 대 비 누적비	순 위	국 가	인 구	세계인구 대 비	세계인구 대 비 누적비
1	중 국	1,222	21.6	21.6	16	터 키	61	1.1	67.8
2	인 도	914	16.1	37.7	17	영 국	58	1.0	68.8
3	미 국	261	4.6	42.3	18	이 탈 리 아	58	1.0	69.8
4	인도네시아	198	3.5	45.8	19	태 국	58	1.0	70.8
5	브 라 질	159	2.8	48.6	20	프 랑 스	58	1.0	71.8
6	러 시 아	149	2.6	51.2	21	이 집 트	57	1.0	72.8
7	파 키 스 탄	131	2.3	53.5	22	이 디 오 피 아	56	1.0	73.8
8	일 본	125	2.2	55.7	23	우 크 라 이 나	52	0.9	74.7
9	방글라데시	125	2.2	57.9	24	미 얀 마	46	0.8	75.5
10	나이지리아	123	2.2	60.1	25	한 국	44	0.8	76.3
11	멕 시 코	92	1.6	61.7	26	자 이 레	42	0.7	77.0
12	독 일	81	1.4	63.1	27	남 아 공	42	0.7	77.7
13	베 트 남	72	1.3	64.4	28	스 페 인	39	0.7	78.4
14	필 리 핀	68	1.2	65.6	29	폴 란 드	39	0.7	79.1
15	이 란	65	1.1	66.7	30	콜 롬 비 아	35	0.6	79.7

주 : '94. 7. 1 기준임.

자료 : • UN, World Population Prospects, 1992  
 • 통계청, 장래인구추계, 1991

## 인구밀도의 국가순위(1994)

(단위 : 명 / km<sup>2</sup>)

순 위	국 가	인구밀도	비 고	순 위	국 가	인구밀도	비 고
1	홍 콩	5,637	도시국가	4	네 덜 란 드	376	소규모 국가
	싱 가 폴	4,573	도시국가		마 르 티 니 크	339	
	방글라데시	870			5 일 본	332	
2	바 레 인	830	소규모 국가	6	벨 기 에	329	소규모 국가
	몰 디 브	809	소규모 국가		7 르 완 다	306	
	바 베이 도 스	606	소규모 국가		8 코 모 로	292	
3	대 만	576 <sup>1)</sup>	1992년 자료	9	레 바논	285	소규모 국가
	마 루 티 우 스	554	소규모 국가		10 인 도	278	
	한 국	449			스 리 랑 카	277	
	푸에르토리코	411	소규모 국가				

주 : • 순위는 도시국가 및 소규모인구국가(인구 백만명 미만)를 제외한 순위임.

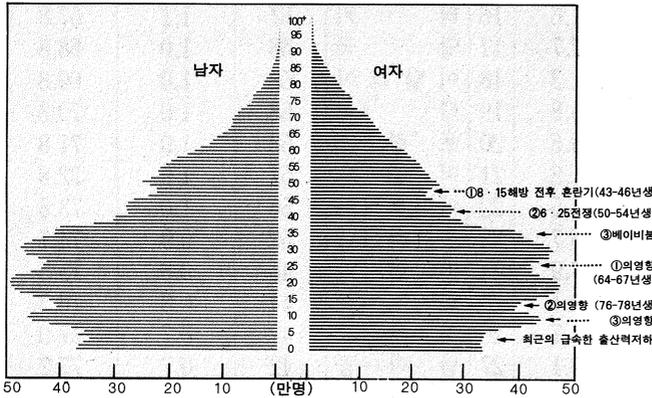
- 북한의 인구밀도는 194명 / km<sup>2</sup>로 세계 19위에 해당됨.
- 남·북한의 인구밀도는 309명 / km<sup>2</sup>로 세계 6위에 해당됨.

자료 : • UN, World Population Prospects, 1992  
 • <sup>1)</sup> 대만주계처, 1993 대만통계연보, 1993  
 • 통계청, 장래인구추계, 1991

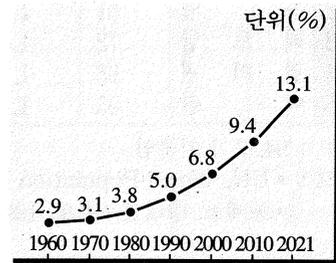
# I-2 노인인구 급속 증가

인구구조의 변화 추이

〈인구 피라미드('90년)〉



〈노년인구의 구성비 변화추이〉



'90년 7월 1일 기준 우리나라의 연령별 인구구조를 보면 0~14세 인구가 25.8%, 15~64세 인구가 69.2%, 65세 이상의 인구가 5.0%를 보이고 있는데 0~14세 인구는 낮은 출산력의 지속으로 계속 줄어들 것으로 전망되고, 15~64세 인구는 점차 늘어 1999년에 72%에 이른 후 그 수준을 유지할 것으로 전망됩니다. 한편 65세 이상 노령인구는 낮은 출산율의 지속과 평균수명의 상승으로 2021년에는 13.1%까지 계속 늘어나 인구의 노령화에 따른 노인부양비가 계속 증가할 것으로 보이며 국민평균연령도 '70년 24.0세에서 '90년 29.5세로 지속적인 상승추세를 보이고 있습니다.

학령인구(6~21세)는 '80년을 정점으로 계속 줄어들고 있어 향후 입시경쟁이 완화될 것으로 보이며, 결혼적령인구(남: 25~29세, 여: 20~24세)는 '80년에 여자 100명당 남자 78.6명으로 결혼적령 여자인구가 상대적으로 많았으나, '85년부터는 결혼적령 남녀인구의 균형을 보이고 있습니다. 그러나 2000년부터는 결혼 적령 남자인구가 여자인구에 비해 오히려 많아져 결혼형태에 변화가 있을 것으로 전망됩니다.

## 우리나라 인구구조의 변화추이

(1) 연령별 인구추이

(단위 : 천명)

	총인구	유년 인구		생산연령인구		노년 인구		부 양 비		
		(0~14세)	(%)	(15~64세)	(%)	(65세이상)	(%)	계	유년	노년
1960	25,012	10,588	42.3	13,698	54.8	726	2.9	82.6	77.3	5.3
1970	32,241	13,709	42.5	17,541	54.4	991	3.1	83.9	78.2	5.7
1980	38,124	12,951	34.0	23,717	62.2	1,456	3.8	60.7	54.6	6.1
1990	42,869	11,077	25.8	29,648	69.2	2,144	5.0	44.5	37.3	7.2
2000	46,789	9,917	21.2	33,705	72.0	3,168	6.8	38.8	29.4	9.4
2010	49,683	9,510	19.1	35,505	71.5	4,668	9.4	39.9	26.8	13.1
2021	50,586	7,989	15.8	35,972	71.1	6,625	13.1	40.6	22.2	18.4

자료 : 통계청, 장래인구추계, 1991

(2) 학령인구 추이

(단위 : 천명)

	총인구	학령인구 (6~21세)	국민학교	중 학교	고등학교	대 학교
			(6~11세)	(12~14세)	(15~17세)	(18~21세)
1960	25,012	8,553	3,629	1,566	1,417	1,941
1970	32,241	12,604	5,711	2,574	2,101	2,218
1980	38,124	14,401	5,499	2,599	2,671	3,632
1990	42,869	13,419	4,835	2,306	2,627	3,651
2000	46,789	11,325	3,947	1,937	2,121	3,320
2021	50,586	9,408	3,199	1,783	1,841	2,585

자료 : 통계청, 장래인구추계, 1991

(3) 결혼적령인구 추이

(단위 : 천명)

	1970	1980	1990	2000	2010	2021
성 비	96.2	78.6	104.7	119.4	128.6	106.7
남 자(25~29세)	1,207	1,584	2,181	2,263	1,946	1,695
여 자(20~24세)	1,254	2,015	2,083	1,896	1,513	1,588

자료 : 통계청, 장래인구추계, 1991

(4) 국민평균연령 추이

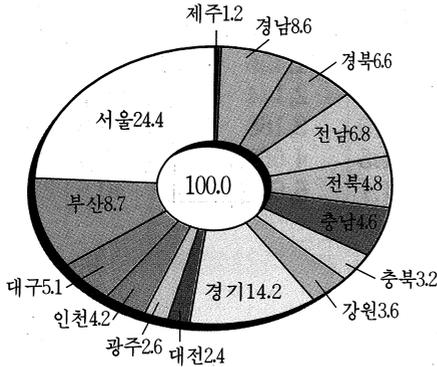
(단위 : 세)

	1970	1975	1980	1985	1990
계	24.0	24.8	26.1	27.7	29.5
남 자	23.1	23.9	25.2	26.7	28.5
여 자	24.8	25.7	27.1	28.7	30.5

자료 : 경제기획원, 1970, 1975, 1980, 1985 인구주택 센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

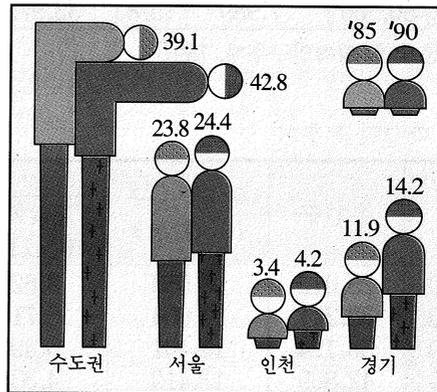
〈 시도별 인구 구성비('90년) 〉

(단위:%)



〈 수도권 인구비율 〉

(단위:%)



우리나라 인구의 지역별 분포를 보면 서울, 경기, 인천 등 수도권 지역은 지속적인 인구 집중으로 '90년 11월 1일 현재 총 인구의 42.8%가 거주하고 있는 것으로 나타났고 또한 도시화 추세의 지속으로 시부 인구가 총인구의 74.4%를 차지하고 있는데 우리나라 인구의 4명중 3명은 도시에 살고 있는 셈입니다.

한편 '60~'90년 기간중 증가된 인구중 44.3%를 서울이, 20.7%를 경기도가, 그리고 7.7%를 인천이 흡수하여 전국 인구 증가분의 72.7%를 수도권이 흡수하였고 나머지는 부산 14.3%, 대구 8.4% 등 대도시들이 흡수하였습니다. 이와 같이 수도권과 부산, 대구 등 대도시 지역으로의 인구집중으로 지역간 불균형이 심화되어 주택가격의 급등, 교통난 및 환경오염의 심화, 과밀화에 따른 도시재정의 비효율성의 증대, 지역간 불균형발전 및 갈등 유발 등 막대한 사회비용을 발생시키고 있습니다.

따라서 지방자치제의 전면 실시 등 사회변화에 부응하여 지역개발을 촉진하는 등 과밀지역의 인구 분산과 과유출지역의 인구 재흡입을 위한 효율적인 대책이 필요하다 하겠습니 다.

### 시·도별 인구분포 변화

(단위 : 천명, %)

	1960	1970	1980	1985	1990
전 국	24,989(100.0)	31,434(100.0)	37,436(100.0)	40,448(100.0)	43,411(100.0)
서울	2,445( 9.8)	5,525( 17.6)	8,364( 22.3)	9,639( 23.8)	10,613( 24.4)
부산	1,164( 4.7)	1,876( 6.0)	3,160( 8.4)	3,515( 8.7)	3,798( 8.7)
대구	677( 2.7)	1,081( 3.4)	1,605( 4.3)	2,030( 5.0)	2,229( 5.1)
인천	401( 1.6)	643( 2.0)	1,084( 2.9)	1,387( 3.4)	1,818( 4.2)
광주	314( 1.2)	484( 1.5)	728( 1.9)	906( 2.3)	1,139( 2.6)
대전	229( 0.9)	407( 1.3)	652( 1.7)	866( 2.1)	1,050( 2.4)
경기	2,348( 9.4)	2,710( 8.7)	3,850( 10.3)	4,794( 11.9)	6,156( 14.2)
강원	1,637( 6.5)	1,865( 5.9)	1,791( 4.8)	1,725( 4.3)	1,580( 3.6)
충북	1,370( 5.5)	1,480( 4.7)	1,424( 3.8)	1,391( 3.4)	1,390( 3.2)
충남	2,229( 9.2)	2,451( 7.8)	2,304( 6.2)	2,135( 5.3)	2,014( 4.6)
전북	2,395( 9.6)	2,432( 7.7)	2,288( 6.1)	2,202( 5.4)	2,070( 4.8)
전남	3,239( 13.0)	3,511( 11.2)	3,052( 8.2)	2,842( 7.0)	2,507( 6.8)
경북	3,171( 12.7)	3,475( 11.1)	3,350( 9.0)	3,011( 7.5)	2,861( 6.6)
경남	3,018( 12.1)	3,119( 9.9)	3,322( 8.9)	3,517( 8.7)	3,672( 8.6)
제주	282( 1.1)	365( 1.2)	463( 1.2)	489( 1.2)	515( 1.2)

자료 : 경제기획원, 1960, 1970, 1980, 1985, 인구주택 센서스 보고서  
 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

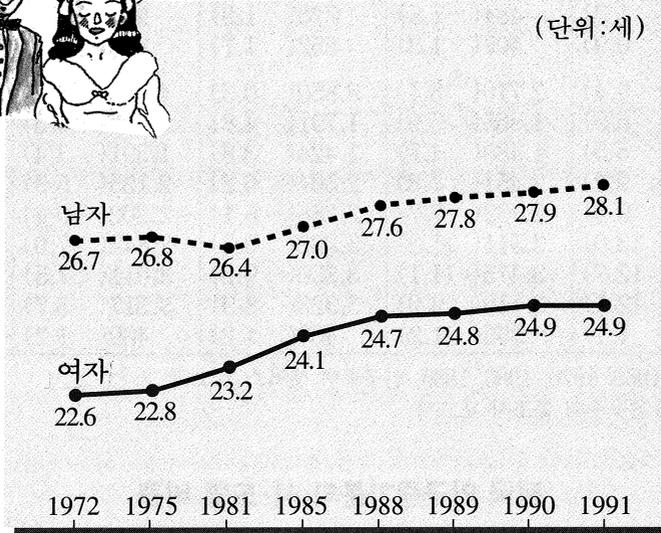
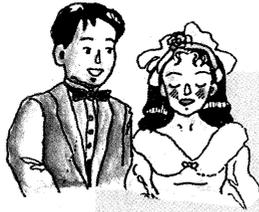
### 전국 인구증가분의 시·도별 비중

(단위 : 천명, %)

	1960~70	1970~80	1980~90	1960~90
전 국	6,445(100.0)	6,002(100.0)	5,975(100.0)	18,422(100.0)
서울	3,080( 47.8)	2,839( 47.3)	2,249( 37.6)	8,168( 44.3)
부산	712( 11.0)	1,284( 21.4)	638( 10.7)	2,634( 14.3)
대구	404( 6.3)	524( 8.7)	624( 10.4)	1,552( 8.4)
인천	242( 3.8)	441( 7.3)	734( 12.3)	1,417( 7.7)
광주	170( 2.6)	244( 4.1)	411( 6.9)	825( 4.5)
대전	178( 2.8)	245( 4.1)	398( 6.7)	821( 4.5)
경기	362( 5.6)	1,140( 19.0)	2,306( 38.6)	3,808( 20.7)
강원	228( 3.5)	-75(-1.2)	-210(-3.5)	-57(-0.3)
충북	110( 1.7)	-56(-0.9)	-34(-0.6)	20( 0.1)
충남	222( 3.4)	-147(-2.4)	-290(-4.9)	-285(-1.5)
전북	37( 0.6)	-144(-2.5)	-218(-3.6)	-325(-1.8)
전남	272( 4.2)	-459(-7.6)	-545(-9.1)	-732(-4.0)
경북	304( 4.7)	-125(-2.1)	-489(-8.3)	-310(-1.7)
경남	101( 1.7)	203( 3.3)	350( 5.9)	645( 3.5)
제주	83( 1.3)	90( 1.5)	52( 0.9)	233( 1.3)

자료 : 경제기획원, 1960, 1970, 1980, 1985, 인구주택 센서스 보고서  
 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

## 〈 평균 초혼연령 추이 〉



'60년~'90년 기간중 연령별 유배우율이 크게 변동되었는데 여자의 경우 20~24세 연령층은 '60년에 49.9%, '70년에 42.3%였으나 '90년에는 19.5%로 크게 낮아지고 25~29세 연령층에서도 '60년에 91.8%, '70년에 88.4%였으나 '90년에는 77.3%로 낮아지고 있으며 남자의 경우도 20~24세 연령층은 '60년 12.7%에서 '70년 7.2%, '90년 3.5%와 25~29세 연령층은 '60년 61.4%에서 '70년 56.0%, '90년 42.4%로 낮아졌는데 이는 남녀 모두 초혼연령의 상승에 기인한 것으로 풀이됩니다.

즉 초혼연령은 남자는 '72년 26.7세에서 '91년 28.1세로, 여자는 22.6세에서 24.9세로 점차적으로 높아지는 추세로 나타나며 이같은 초혼연령은 미국('88년 남 26.7세, 여 24.8세)보다는 높고 일본('91년 남 28.4세, 여 25.9세)보다는 낮은 수준입니다.

한편 결혼의 결합형태는 남녀 모두 초혼인 경우가 90% 이상으로 압도적으로 많으나 남자 또는 여자가 재혼인 경우가 증가하여 전체 혼인의 10% 수준에 이르고 있는데 이는 미국 등 서구 선진사회의 결혼풍속이 늘고 있는 것으로 풀이됩니다.

### 유배우율의 변동추이

(단위 : %)

	1960	1966	1970	1975	1980	1985	1990
(남자)							
15~19세	0.7	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
20~24세	12.7	9.8	7.2	7.0	6.8	5.5	3.5
25~29세	61.4	60.9	56.0	52.6	54.5	48.9	42.4
30~34세	93.6	93.4	92.5	94.1	91.8	89.6	85.1
35~39세	97.3	97.4	97.3	96.7	96.7	95.7	94.2
40~44세	97.5	92.5	97.5	97.7	97.3	96.7	95.7
45~49세	96.6	96.8	97.0	97.1	96.9	96.9	95.8
(여자)							
15~19세	2.4	3.8	2.8	2.6	1.7	0.9	0.5
20~24세	49.9	45.7	42.3	37.2	33.7	27.8	19.5
25~29세	91.8	89.8	88.4	86.8	84.9	80.9	77.3
30~34세	92.4	93.9	94.6	94.4	94.3	93.3	92.4
35~39세	89.1	89.2	92.0	93.2	93.4	93.3	92.8
40~44세	83.7	82.7	84.8	88.2	90.1	90.4	90.3
45~49세	76.6	72.2	76.8	79.1	83.1	85.9	86.1

자료 : 경제기획원, 1960~1985 인구주택 센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

### 평균 초혼연령 추이

(단위 : 세)

	1972	1975	1981	1985	1988	1989	1990	1991
남 자	26.7	26.8	26.4	27.0	27.6	27.8	27.9	28.1
여 자	22.6	22.8	23.2	24.1	24.7	24.8	24.9	24.9

자료 : 통계청, 인구동태통계연보, 각 년도

### 결혼의 결합형태

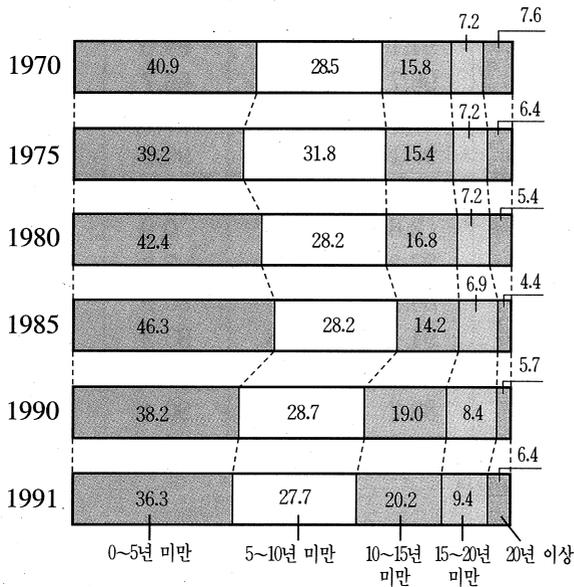
(단위 : %)

	1972	1975	1981	1985	1988	1989	1990	1991
남자 여자	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
초혼-초혼	94.1	92.6	92.7	91.0	90.6	91.2	90.5	91.1
재혼-초혼	3.0	3.6	3.3	3.6	3.5	3.2	3.3	3.0
초혼-재혼	0.5	0.8	1.1	1.6	1.9	1.8	2.2	2.2
재혼-재혼	2.4	3.0	2.9	3.8	4.0	3.8	4.0	3.7

자료 : 통계청, 인구동태통계연보, 각 년도

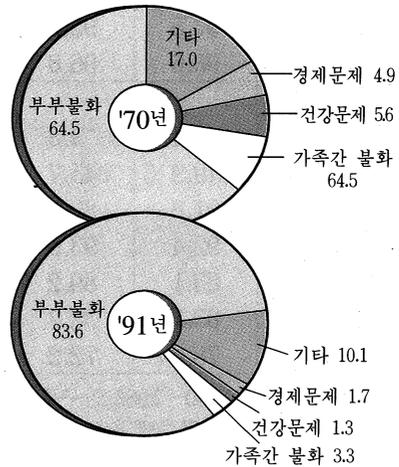
〈동거기간별 이혼분포〉

(단위:%)



〈이혼사유별 이혼분포〉

(단위:%)



'92년중에 41만 8천쌍이 결혼하고 5만 7천쌍이 이혼하여 결혼 7건당 1건의 이혼이 발생한 것으로 나타났습니다.

우리나라의 연간 이혼건수는 '70년대 초반에는 1만 4천건 수준이었으나 최근에는 5만 2천건 수준으로 계속 늘어났으며, 이에 따라 인구 천명당 이혼율도 '70년대 초반 0.4에서 최근에는 1.3으로 높아졌습니다.

우리나라의 이혼율 수준은 미국('89년 4.73%)보다는 훨씬 낮지만, 일본('91년 1.37%)과는 거의 비슷하며 브라질('90년 0.45)보다는 높습니다.

한편 '91년의 이혼연령을 보면 남자는 30~39세(52.1%), 여자는 25~34세(56.3%) 연령층의 이혼자가 전체 이혼의 절반 이상을 차지하고 있습니다.

또한 동거기간별로 보면 동거기간 5년 이내의 이혼이 36.3%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며 10년 이상 살다가 이혼한 비율은 36.0%로서 20년전('70년 30.6%)에 비하여 많이 늘었으며 이혼사유로는 부부간의 불화가 수위를 차지하고 있습니다.

## 동거기간별 이혼분포

(단위 : %)

동 거 기 간	이 혼 연 도							
	1970	1975	1980	1985	1988	1989	1990	1991
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0~ 5년미만	40.9	39.2	42.4	46.3	38.6	36.0	38.2	36.3
5~10년미만	28.5	31.8	28.2	28.2	31.0	31.1	28.7	27.7
10~15년미만	15.8	15.4	16.8	14.2	17.6	19.1	19.0	20.2
15~20년미만	7.2	7.2	7.2	6.9	8.0	8.5	8.4	9.4
20년이상	7.6	6.4	5.4	4.4	4.8	5.3	5.7	6.4
평균동거기간(년)	8.3	8.1	7.9	7.2	8.0	8.4	8.0	8.4

자료 : 통계청, 인구동태통계연보, 각 년도

## 이혼사유별 이혼분포

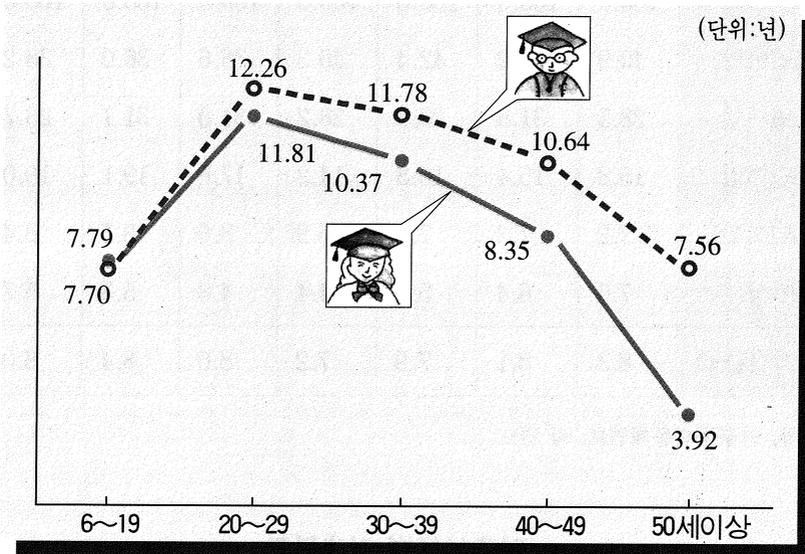
(단위 : %)

이 혼 사 유	이 혼 연 도							
	1970	1975	1980	1985	1988	1989	1990	1991
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
부부 불화	64.5	64.3	74.4	80.9	82.4	83.1	82.6	83.6
가족간 불화	8.0	8.4	5.3	4.2	3.6	3.4	3.6	3.3
건강 문제	5.6	5.1	3.3	1.6	1.5	1.4	1.4	1.3
경제 문제	4.9	5.2	3.6	2.9	2.1	2.0	1.8	1.7
기 타	17.0	17.0	13.4	10.4	10.4	10.1	10.6	10.1

자료 : 통계청, 인구동태통계연보, 각 년도

# 국민 평균 교육수준 남자 10.55년, 여자 8.58년

〈국민 평균 교육수준('90년)〉



6세이상 인구 중에서 재학중인 학생을 제외한 전 국민에 대한 평균 교육년수는 '70년 5.74년에서 '80년에는 7.61년, '90년에는 9.54년으로 '70년의 국민학교이하 수준에서 이제는 중학교이상의 수준으로 높아진 것으로 나타났습니다.

이를 남녀별로 보면 '70년에 남자는 6.86년, 여자는 4.72년이었으나 '90년에는 남자는 10.55년, 여자는 8.58년으로 높아짐으로써 '70년에 비하여 남자는 3.69년, 여자는 3.86년이 증가하여 남녀의 평균 교육년수의 차가 '70년 2.14년에서 '90년에는 1.97년으로 그 폭이 줄어들었습니다.

한편 대부분 학교교육을 마친 30~34세 인구의 평균교육수준을 보면 '90년에 남자가 12.1년, 여자가 10.8년으로 그 차이가 1.3년에 불과하여 '80년 1.8년, '70년 2.8년에 비하여 그 차이가 크게 좁혀졌으며 향후에도 국민의 교육에 대한 강한 의욕과 교육기회의 확대로 남녀의 교육수준의 향상과 함께 그 격차는 점차 줄어들 것으로 전망됩니다.

### 국민 평균 교육수준

(단위 : 년)

연 령	1970			1980			1990		
	평균	남 자	여 자	평균	남 자	여 자	평균	남 자	여 자
6~19세	5.74	6.86	4.72	7.61	8.67	6.63	9.54	10.55	8.58
20~29세	5.33	5.47	5.21	6.53	6.60	6.10	7.74	7.70	7.79
30~39세	8.32	8.81	7.48	9.88	10.33	9.44	12.03	12.26	11.81
40~49세	7.05	8.65	5.64	9.17	10.19	8.10	11.09	11.78	10.37
50세 이상	4.83	6.42	3.36	7.51	9.01	5.95	9.52	10.64	8.35
50세 이상	1.98	3.06	1.09	4.16	5.03	2.25	5.53	7.56	3.92

자료 : 경제기획원, 1970, 1980 인구주택 센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

### 30~34세 인구의 평균 교육수준 분포

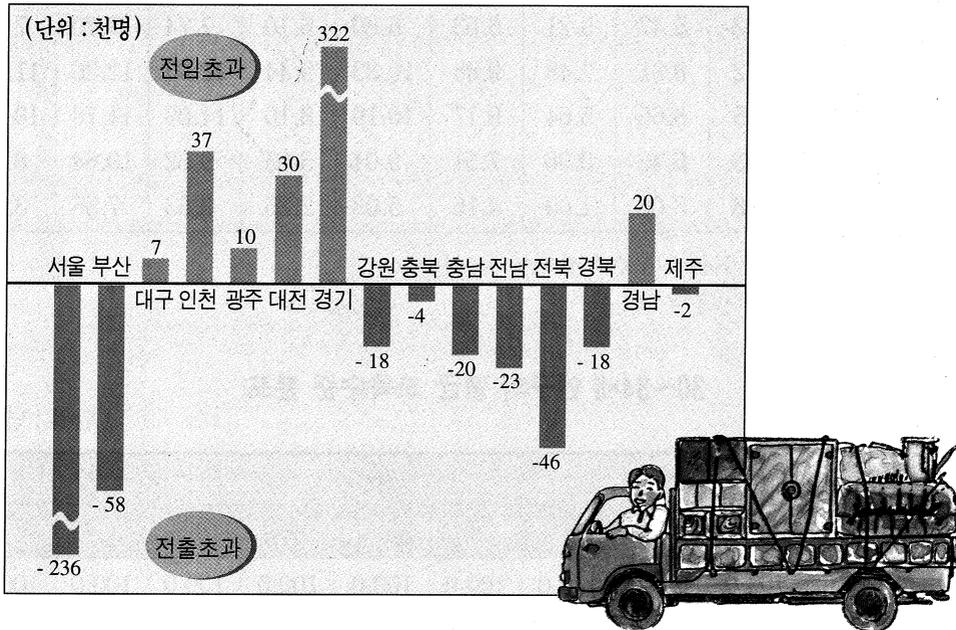
(단위 : 년)

연 령	1970			1980			1990		
	계	남 자	여 자	계	남 자	여 자	계	남 자	여 자
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
불 취 학	10.4	4.8	16.1	2.1	1.2	2.9	0.5	0.4	0.6
국교중퇴	1.9	1.3	2.5	0.5	0.4	0.6	0.2	0.2	0.1
국교졸업	46.8	37.5	56.3	30.3	21.1	40.1	9.3	6.4	12.3
중학중퇴	1.2	1.5	0.8	1.1	1.3	1.0	0.6	0.7	0.5
중학졸업	15.2	17.7	12.7	24.8	22.9	26.7	21.5	15.7	27.6
고등중퇴	0.7	1.2	0.3	1.2	1.7	0.7	0.9	1.1	0.7
고등졸업	15.1	21.6	8.5	27.3	33.5	20.7	45.8	46.3	45.2
대학중퇴	1.0	1.8	0.3	1.3	1.9	0.6	1.0	1.4	0.7
대학재학	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.5	0.8	0.2
대학졸업	7.6	12.5	2.5	11.3	15.8	6.7	19.7	27.0	12.1
평 균 교육수준	7.6	8.9	6.1	9.5	10.4	8.6	11.4	12.1	10.8

자료 : 경제기획원, 1970, 1980 인구주택 센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

# 연간 100명당 19.5명이 동읍면경계넘어 이동

〈지역별 순이동〉



'94년 한 해 동안 동·읍·면 경계를 넘어 이동한 총 이동자수는 879만 2천명으로 인구 100명당 19.5명이 이동한 것으로 나타났습니다. 이중 시·도 경계를 넘는 장거리 이동인구는 총 이동자수의 31.2%인 274만명으로 인구 100명당 6.1명이 다른 시·도로 이동한 셈입니다.

이를 지역별로 보면 수도권 및 대도시로의 높은 이동 성향을 보여 주는데 전출이 전입보다 많은 전출 초과 현상이 두드러지게 나타난 서울, 부산은 각각 경기, 경남으로 전출하고 전남 등 도에서는 수도권이나 인근 대도시로 이동함으로써 수도권 및 대도시의 광역화 현상을 보여주고 있습니다.

한편 이동자수를 총인구로 나눈 인구이동률은 '70년대 초의 16.6%에서 상승 추세를 나타내 왔으나 '88년의 23.9%를 고비로 계속 줄어 '94년에는 19.5%를 보이고 있는데 이같은 인구 이동률은 일본('94년 5.3%), 대만('93년 7.4%) 등 외국에 비하면 매우 높은 수준으로 우리나라 사람들이 보다 자주 이사를 다니는 것으로 풀이됩니다.

### 연도별 인구이동 추이

(단위 : 천명, %)

년 도	총 이 동		시·도간 이동	
		이동률(%)		이동률(%)
1981	8,195	21.4	2,793	7.3
1982	8,616	22.1	2,810	7.2
1983	9,796	24.7	3,211	8.1
1984	9,043	22.4	3,009	7.4
1985	8,679	21.4	2,925	7.2
1986	8,660	21.3	3,021	7.4
1987	9,309	22.6	3,243	7.9
1988	9,969	23.9	3,352	8.0
1989	9,316	22.0	3,190	7.5
1990	9,459	22.0	3,231	7.5
1991	8,981	20.6	2,958	6.8
1992	9,032	20.5	2,860	6.5
1993	8,807	19.8	2,864	6.4
1994	8,792	19.5	2,740	6.1

자료 : 통계청, 인구이동통계연보, 1994

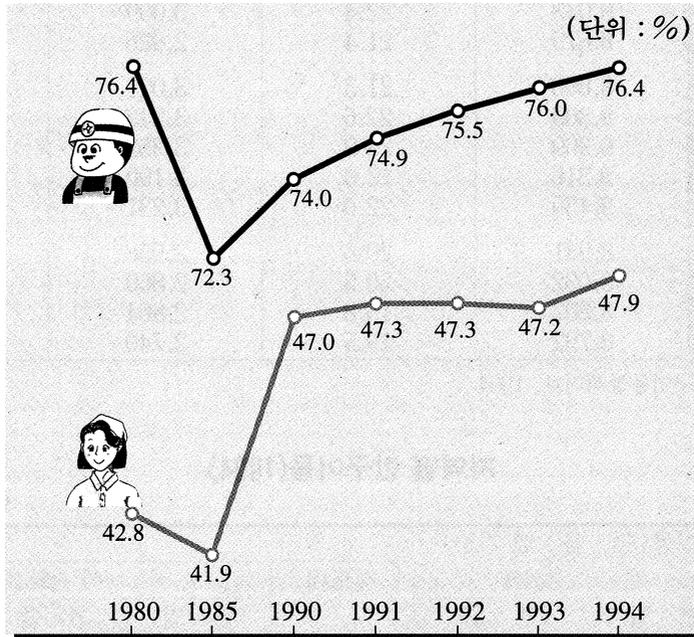
### 지역별 인구이동(1994)

(단위 : 천명)

시·도	총이동(동·읍·면 기준)					
			시도내	시·도간		
	전 입	전 출		전 입	전 출	순이동
전 국	8,792	8,792	6,052	2,740	2,740	-
서 울	2,240	2,477	1,666	574	810	-236
부 산	668	726	537	131	189	-58
대 구	546	539	426	120	113	7
인 천	506	470	328	179	142	37
광 주	312	302	225	87	77	10
대 전	316	285	219	97	67	30
경 기	1,808	1,486	1,010	798	476	322
강 원	234	253	164	71	89	-18
충 북	228	231	156	71	75	-4
충 남	214	235	118	96	116	-20
전 북	303	325	233	69	92	-23
전 남	264	310	162	102	148	-46
경 북	393	411	249	144	162	-18
경 남	684	664	500	184	164	20
제주	76	78	59	17	19	-2

자료 : 통계청, 인구이동통계연보, 1994

〈경제활동 참가율〉



생산활동이 가능한 15세이상 인구중에서 주부, 학생, 군인 등을 제외한 일할 의사와 능력을 가지고 경제활동에 참여하고 있는 사람을 「경제활동인구」라고 하고, 15세 이상 인구 중 경제활동인구가 차지하는 비율을 「경제활동참가율」이라고 합니다.

'94년 경제활동인구는 2,032만 6천명, 경제활동참가율은 61.7%로 경제활동인구조사 이래 가장 높은 수준을 기록하였는데 이는 여성의 사회활동 참여와 부부중심의 핵가족화에 따른 가사부담 경감 등으로 인한 주부의 경제활동참여 기회 확대, 평균 수명의 연장에 따른 노령계층의 경제활동참여 등에 기인합니다.

반면 진학을 상승과 노동집약 산업의 경쟁력 약화로 15~19세 연령층의 경제활동인구는 큰 폭으로 줄어들고 있습니다.

### 연령별 경제활동인구

(단위 : 천명)

	1963	1970	1980	1990	1991	1992	1993	1994
15세 이상인구	14,551	17,468	24,463	30,887	31,422	31,898	32,400	32,939
경제활동인구	8,230	10,062	14,431	18,539	19,048	19,426	19,803	20,326
15 ~ 19세	1,060	1,412	1,194	639	638	590	510	479
남 자	614	750	559	247	245	244	201	197
여 자	446	662	635	392	392	346	309	282
20 ~ 24세	1,082	1,071	1,974	2,010	2,105	2,133	2,180	2,225
남 자	632	557	997	755	777	788	815	829
여 자	450	514	977	1,225	1,328	1,345	1,365	1,396
25 ~ 29세	1,168	1,149	1,849	2,663	2,660	2,604	2,700	2,770
남 자	818	807	1,378	1,827	1,839	1,777	1,828	1,870
여 자	350	342	471	836	822	827	872	900
30 ~ 59세	4,580	5,989	8,695	11,947	12,292	12,610	12,928	13,232
남 자	3,089	4,041	5,624	7,498	7,751	7,984	8,212	8,365
여 자	1,491	1,948	3,073	4,448	4,542	4,625	4,717	4,867
60세 이상	340	441	720	1,282	1,352	1,488	1,484	1,620
남 자	243	292	463	704	752	833	834	906
여 자	97	149	257	578	600	655	650	714

자료 : 통계청, 경제활동인구연보, 각년도

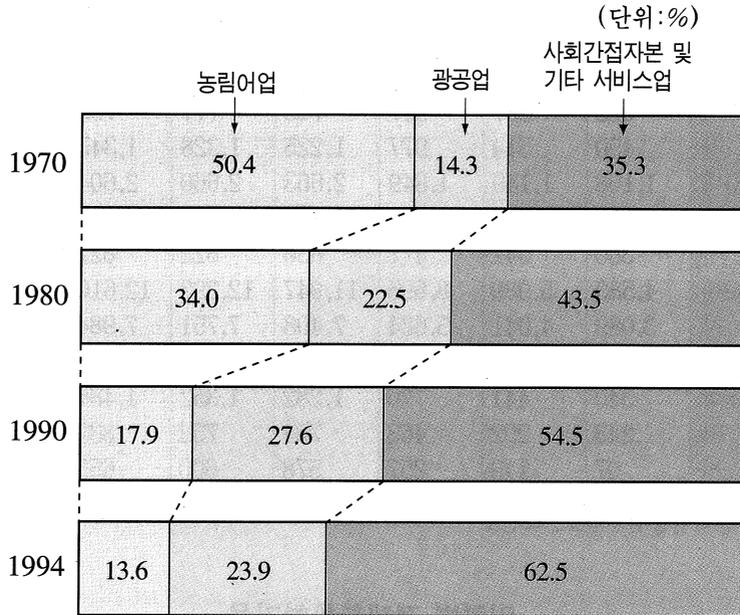
### 연령별 경제활동참가율

(단위 : %)

	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994
경제활동참가율	59.0	56.6	60.0	60.6	60.9	61.1	61.7
15 ~ 24세	45.1	35.6	35.0	36.1	36.3	36.7	37.1
25 ~ 59세	70.8	70.2	74.1	74.4	74.3	74.3	74.7
60세 이상	28.3	29.3	35.6	36.2	37.9	36.8	38.2
남 자	76.4	72.3	74.0	74.9	75.5	76.0	76.4
15 ~ 24세	46.4	33.0	28.4	29.2	29.9	30.2	31.0
25 ~ 59세	94.3	92.3	93.6	94.0	94.0	93.9	93.7
60세 이상	45.2	44.2	49.9	50.8	53.3	52.3	53.8
여 자	42.8	41.9	47.0	47.3	47.3	47.2	47.9
15 ~ 24세	43.9	38.0	40.8	42.0	41.8	42.2	42.3
25 ~ 59세	47.5	48.3	54.2	54.2	54.0	54.0	55.0
60세 이상	16.9	19.2	26.4	26.6	27.8	26.7	27.9

자료 : 통계청, 경제활동인구연보, 각년도

〈 산업별 취업자 추이 〉



'94년 현재 우리나라 취업자는 1,983만 7천명인데 이중 농림어업 취업자는 269만 9천명으로 전체 취업자의 13.6%를 차지하고 있으며, 도시 수 증가와 도시로의 인구이동이 지속되고 있는 실정에 비추어 볼 때 농가 취업자는 앞으로도 계속 감소할 것으로 예상됩니다. 산업별 취업구조를 보면 산업화의 진전으로 농업종사자는 계속 감소하고 있으며 광공업취업자는 최근 제조업 경쟁력 약화로 증가세가 둔화되고 있는 반면, 건설 및 서비스분야 취업자는 크게 증가하고 있습니다.

한편 '92년 기준으로 산업별 취업구조를 다른 나라와 비교하면 우리나라는 농림어업(15.8%)의 비율이 상대적으로 높고 광공업(25.8%)은 일본(24.6%)과 비슷한 수준이며 사회간접자본 및 기타서비스업은 미국(79.5%), 일본(69.0%), 독일(68.2%) 등 주요 선진국에 비해서는 낮은 수준이나 지속적으로 높아지고 있습니다.

## 취업자 추이

(단위 : 천명, %)

		전 산 업	농림어업	광 공 업		사회간접자본 및
				제 조 업	기타서비스업	
1963	취업자 구성비	7,563 (100.0)	4,763 (63.0)	657 ( 8.7)	601 ( 7.9)	2,144 (28.3)
1970	취업자 구성비	9,617 (100.0)	4,846 (50.4)	1,377 (14.3)	1,268 (13.2)	3,395 (35.3)
1980	취업자 구성비	13,683 (100.0)	4,654 (34.0)	3,079 (22.5)	2,955 (21.6)	5,951 (43.5)
1985	취업자 구성비	14,970 (100.0)	3,733 (24.9)	3,659 (24.5)	3,504 (23.4)	7,578 (50.6)
1990	취업자 구성비	18,085 (100.0)	3,237 (17.9)	4,990 (27.6)	4,911 (27.2)	9,858 (54.5)
1991	취업자 구성비	18,612 (100.0)	3,064 (16.5)	5,061 (27.2)	4,994 (26.8)	10,487 (56.3)
1992	취업자 구성비	18,961 (100.0)	2,991 (15.8)	4,891 (25.8)	4,828 (25.5)	11,079 (58.4)
1993	취업자 구성비	19,253 (100.0)	2,828 (14.7)	4,704 (24.4)	4,652 (24.2)	11,721 (60.9)
1994	취업자 구성비	19,837 (100.0)	2,699 (13.6)	4,735 (23.9)	4,695 (23.7)	12,403 (62.5)

자료 : 통계청, 경제활동인구연보, 각년도

## 주요국의 취업구조(1992)

(단위 : %)

		전 산 업	농림어업	광 공 업	사회간접자본 및 기타서비스업
한	국	100.0 (100.0)	15.8 (13.6)	25.8 (23.9)	58.4 (62.5)
일	본	100.0	6.4	24.6	69.0
대	만	100.0	12.8	31.2	56.0
미	국	100.0	2.9	17.6	79.5
독	일	100.0	3.0	28.8	68.2

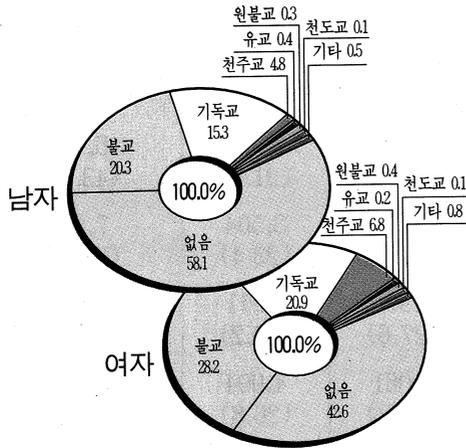
주 : ( ) 안은 1994년 자료

자료 : 1) ILO, Yearbook of Labor Statistics, 1991

2) 대만, 인력자원통계, 1994

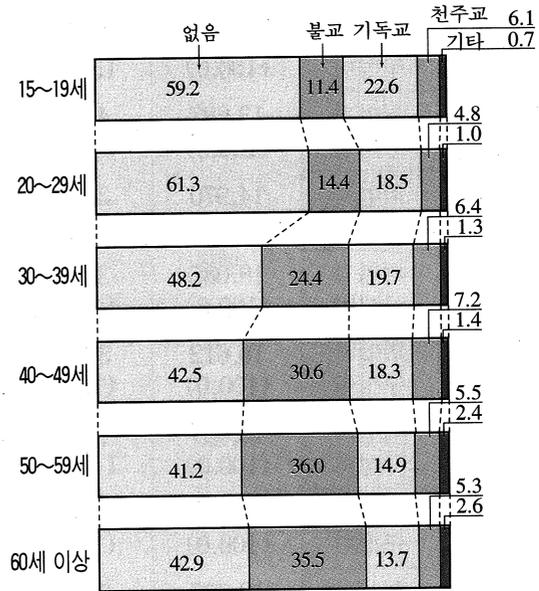
〈종교인구비율〉

(단위:%)



〈연령별 종교인구비율〉

(단위:%)



우리나라 15세이상 인구중에서 절반 가량인 49.9%가 종교를 가지고 있는 것으로 나타났는데 남자보다 여자가, 군부보다는 시부지역에서, 연령이 높아질수록 종교를 가진 비율이 높은 것으로 나타났습니다.

이를 종교별로 보면 불교를 믿는 인구가 가장 많고, 기독교, 천주교, 유교, 원불교, 천도교 순으로 나타났습니다.

불교는 남자보다 여자가, 연령이 높아질수록, 시부지역보다 군부지역의 비율이 높은 것으로 나타났으며 기독교는 남자보다 여자가, 군부지역보다 시부지역이, 연령이 낮을수록 비율이 높아 불교와 대조적인 양상을 보였습니다. 천주교는 시부지역에서, 고학령층에서 높게 나타나 기독교와 비슷하나 연령별 차이는 뚜렷이 나타나지 않았습니다.

지역별로는 부산, 대구, 경북, 경남, 제주지역에서 상대적으로 불교인구의 비율이 높고 서울, 인천, 경기, 전북지역에서 기독교의 비율이 높은 것으로 나타났으며 원불교는 교단 총본부 소재지인 전북지역에서 높은 비율을 보였습니다.

## 종교 인구 비율

(단위 : %)

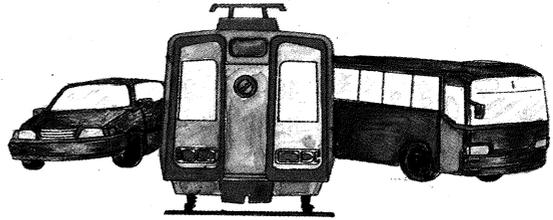
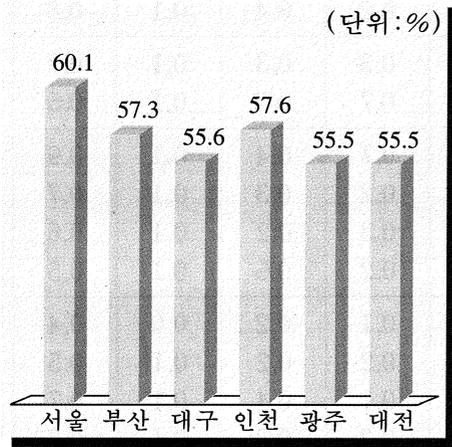
	없 음	불 교	기독교	천주교	유 교	원불교	천도교	기 타
전 국	50.1	24.4	18.2	5.9	0.4	0.3	0.1	0.6
남 자	58.1	20.3	15.3	4.8	0.6	0.3	0.1	0.5
여 자	42.6	28.2	20.9	6.8	0.2	0.4	0.1	0.8
시 부	48.7	23.7	19.5	6.7	0.3	0.3	0.1	0.7
군 부	54.9	26.6	13.8	3.1	0.7	0.3	0.1	0.5
국졸이하	45.9	35.2	12.9	3.9	0.7	0.4	0.1	0.9
중 졸	51.0	24.1	18.3	5.3	0.2	0.3	0.1	0.7
고 졸	53.2	20.5	19.2	5.9	0.3	0.2	0.1	0.6
대졸이상	47.4	17.0	24.3	10.0	0.2	0.5	0.1	0.5
15~19세	59.2	11.4	22.6	6.1	0.1	0.2	0.0	0.4
20~29세	61.3	14.4	18.5	4.8	0.2	0.2	0.1	0.5
30~39세	48.2	24.4	19.7	6.4	0.1	0.4	0.1	0.7
40~49세	42.5	30.6	18.3	7.2	0.3	0.3	0.1	0.7
50~59세	41.2	36.0	14.9	5.5	0.9	0.5	0.1	0.9
60세이상	42.9	35.5	13.7	5.3	1.2	0.4	0.2	0.8
서 울	47.4	18.7	24.9	7.7	0.3	0.3	0.1	0.6
부 산	44.1	39.0	10.6	4.9	0.2	0.3	0.1	0.8
대 구	45.2	35.3	12.2	6.3	0.3	0.1	0.0	0.6
인 천	49.7	16.5	24.1	8.5	0.3	0.1	0.1	0.7
광 주	56.1	16.5	18.5	7.1	0.8	0.3	0.1	0.6
대 전	48.3	24.6	19.8	6.1	0.3	0.3	0.0	0.6
경 기	52.3	18.7	21.6	5.8	0.1	0.3	0.1	1.1
강 원	54.8	25.3	13.1	5.4	0.6	0.3	0.1	0.4
충 북	53.7	26.9	12.1	6.3	0.4	0.1	0.1	0.4
충 남	50.8	23.3	19.6	5.3	0.5	0.2	0.1	0.2
전 북	54.5	11.9	25.2	5.7	0.5	1.7	0.1	0.4
전 남	60.0	15.9	16.8	4.2	1.3	0.6	0.1	1.1
경 북	53.7	30.0	11.7	3.7	0.4	0.1	0.0	0.4
경 남	47.6	42.1	7.1	2.4	0.2	0.3	0.0	0.3
제주	49.9	35.2	7.3	6.1	0.7	0.2	0.1	0.5

주 : 15세이상 인구

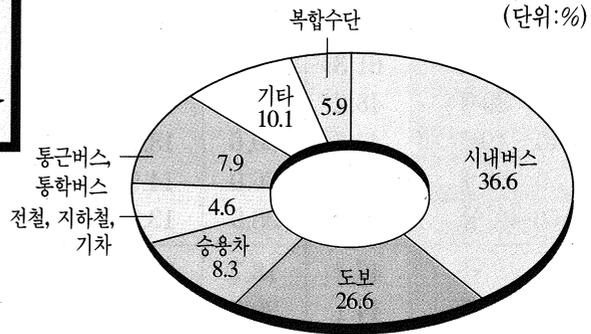
자료 : 통계청, 한국의 사회지표, 1994

## 통근 통학

〈통근·통학인구 비율〉



〈통근·통학 이용교통수단 비율〉



'90년 11월 1일 기준 우리나라 6대도시의 12세이상 인구중 통근·통학하는 인구의 비율은 서울이 60.1%로 가장 높은 수준이며, 부산·대구·인천·광주 등 5대도시는 55.5~57.6% 수준으로 나타났습니다.

주·야간 인구유동을 보면 서울은 주간에 인근 시·도로부터 유입되는 인구가 32만명이 더 많아(유입 67만 6천명, 유출 35만 6천명) 야간인구(상주인구) 100명당 주간인구는 103.8명이며, 부산 등 나머지 5대도시는 야간인구와 주간인구가 같거나 야간인구가 약간 많은 수준입니다. 주·야간 인구차이는 지역특성에 따라 크게 차이가 나는데 대기업 본사, 도소매·서비스업체가 밀집된 중구나 종로구와 같이 주·야간 인구변동이 심한 상업지역은 야간인구 100명당 주간인구가 각각 341.8명과 227.0명을 나타내고 있습니다.

한편 통근·통학 이용교통수단을 보면 시내버스가 큰 비중을 차지하고 있으나 승용차는 서울이 11.0%로서 다른 도시에 비해 상대적으로 높게 나타났습니다.

### 통근·통학 인구(12세이상)

(단위 : 천명, %)

		12세이상 인 구	통근·통학자	통근·통학률 <sup>1)</sup>	주간인구	주간인구지수 <sup>2)</sup>		
서 울	계	8,383	5,036	60.1	8,703	103.8		
	남	4,093	3,277	80.1				
	여	4,290	1,759	41.0				
	종로구	200					454	227.0
	중구	153					523	341.8
도봉구	계	528			406	76.9		
	관악구	459			360	78.4		
부 산	계	2,976	1,705	57.3	2,943	98.9		
	남	1,427	1,073	75.2				
	여	1,549	632	40.8				
대 구	계	1,749	973	55.6	1,688	96.5		
	남	840	625	74.4				
	여	909	348	38.3				
인 천	계	1,379	794	57.6	1,312	95.1		
	남	678	537	79.2				
	여	701	257	36.7				
광 주	계	879	488	55.5	877	100.2		
	남	428	314	73.4				
	여	451	174	38.6				
대 전	계	813	451	55.5	811	100.2		
	남	400	293	73.3				
	여	413	158	38.3				

주 : 1) 통근·통학자÷12세이상인구, 2) 주간인구÷야간(상주)인구  
 자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

### 통근·통학 이용교통수단 비율

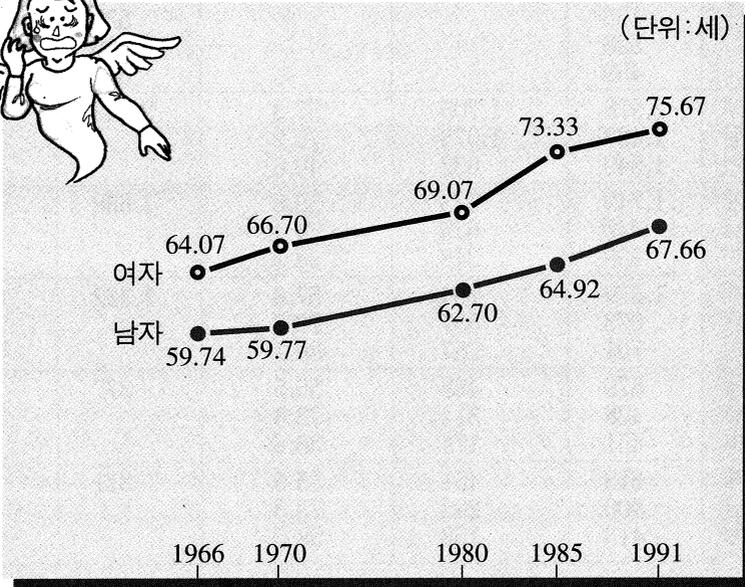
(단위 : %)

	계	단일 수단	복합 수단						
			시내 버스	도 보	승용차	전철, 지하 철, 기차	통근· 통학버스	기 타	
전 국	100.0	94.1	36.6	26.6	8.3	4.6	7.9	10.1	5.9
수도권	100.0	90.5	34.3	24.5	10.2	8.5	5.4	7.6	9.5
서울	100.0	90.1	35.9	24.9	11.0	10.4	2.7	5.2	9.9
인천	100.0	91.5	40.5	20.0	8.7	6.5	9.0	6.8	8.5
경기	100.0	91.0	28.9	25.4	8.8	5.1	9.9	12.9	9.0
부산	100.0	96.6	46.8	26.2	6.7	3.4	9.0	4.5	3.4
대구	100.0	97.8	49.2	20.9	9.9	0.1	8.6	9.1	2.2
광주	100.0	98.7	52.2	21.4	6.6	0.1	10.8	7.6	1.3
대전	100.0	98.0	44.0	26.9	9.6	0.4	7.2	9.9	2.0

주 : 12세 이상  
 자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서



〈 평균수명 추이 〉



'91년 한국인의 평균수명은 71.57세(남자 67.66세, 여자 75.67세)로 추정되어 남녀간의 평균수명은 8.01세의 차이를 나타내고 있습니다. 이를 10여년 전과 비교하여 보면 평균적으로는 5.76세가 늘어났으며, 남자는 4.96세, 여자는 6.60세가 늘어난 셈입니다.

우리나라의 평균수명은 개발도상국 평균(60.7세)보다는 높은 수준이나 선진국 평균(73.7세)에는 아직 미치지 못하고 있으며 평균수명이 가장 높은 일본에 비해서는 남자 8.45세, 여자 6.44세 낮은 수준입니다.

한편 '91년 연령별 사망률을 보면 남자의 경우 20~24세가 천명당 1.42명, 25~29세 1.86명, 30~34세 2.48명, 35~39세 3.23명, 40~44세 5.37명, 45~49세 8.53명으로 40대에 들어 급격히 높아지는 것으로 나타났으며 여자의 경우를 보면 20~24세 0.68명, 30~34세 0.79명, 35~39세 1.30명, 40~44세 1.90명, 45~49세 3.23명으로 나타나 연령이 높아질수록 사망률의 상승이 남성에 비해 완만하게 나타나고 있습니다.

## 평균 수명 추이

(단위 : 세)

	'60~'65	'65~'70	'70~'75	'75~'80	'80~'85	'85~'90
세 계 남자	51.1	54.6	56.5	58.1	59.5	61.3
여자	53.7	57.4	59.4	61.3	63.3	65.2
선진국 남자	66.8	67.2	67.5	68.3	68.9	70.1
여자	72.7	73.7	74.6	75.6	76.4	77.2
개발도상국 남자	46.8	51.4	53.8	55.8	57.5	59.5
여자	48.1	52.7	55.2	57.4	59.7	62.0

자료 : UN, World Population Prospects, 1992

	1960	1970	1980	1985	1990
미 국 남자	66.60	67.10	70.00	71.20	71.80 <sup>1)</sup>
여자	73.10	74.80	77.50	78.20	78.60 <sup>1)</sup>
일 본 남자	65.32	69.31	74.32	78.84	75.86
여자	70.19	74.66	78.83	80.46	81.81
한 국 남자	59.74 <sup>2)</sup>	59.77	62.70	64.92	67.66 <sup>3)</sup>
여자	64.07 <sup>2)</sup>	66.70	69.07	73.33	75.67 <sup>3)</sup>

주 : <sup>1)</sup> 1989년 자료임 <sup>2)</sup> 1966년 자료임 <sup>3)</sup> 1991년 자료임

자료 : • UN, Demographic Yearbook, 1993

      • 통계청, 1991년 생명표, 1993

## 연령계급별 사망률

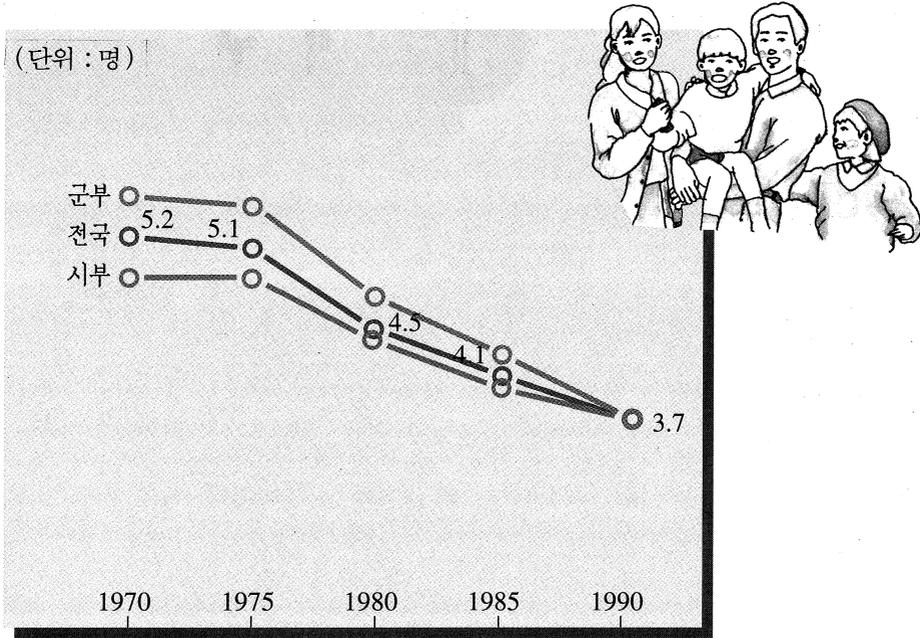
(단위 : 세, 인구 천명당 사망자수)

연 령	남 자				여 자			
	1983	1985	1987	1991	1983	1985	1987	1991
20~24	1.99	1.84	1.63	1.42	1.24	1.00	0.88	0.68
25~29	2.35	2.22	2.14	1.86	1.27	1.08	1.02	0.79
30~34	2.95	2.83	2.68	2.48	1.57	1.35	1.18	0.98
35~39	4.32	4.04	3.42	3.23	2.07	1.75	1.69	1.30
40~44	7.45	6.96	6.16	5.37	3.04	2.81	2.48	1.90
45~49	10.67	9.87	9.27	8.53	4.32	3.93	3.68	3.23
50~54	15.26	13.98	13.43	12.24	6.47	5.75	5.33	4.61
55~59	22.88	20.77	19.23	16.69	9.12	8.46	7.95	6.69

자료 : 통계청, 1991년 생명표, 1993

Ⅱ 가 구

〈가구당 평균 가구원수 추이〉



'90년 11월 1일 현재 총 가구수는 1,135만 5천 가구로 '85년 957만 1천 가구보다 178만 3천 가구(18.6%)가 증가한 것으로 나타났는데 이는 같은 기간의 인구증가율보다 2.5배 정도 높은 수준으로 '60년 전후에 태어난 사람이 매년 40만쌍 이상 결혼하여 새로운 가구를 형성하고 단독가구(1인가구)가 급속히 증가하고 있기 때문으로 풀이됩니다.

이를 시부·군부로 나누어 보면 시부지역의 가구수는 33.7% 증가한 반면 군부지역에서는 오히려 10.8% 감소한 것으로 나타났는데 이는 군부지역으로 부터 시부지역으로 인구 집중이 지속되고 있음을 나타내 주고 있습니다.

한편 가구당 평균 가구원수는 3.7명으로 지속적인 감소 추세에 있는데 이러한 가구의 소규모화 현상은 총 출생자녀수의 감소, 핵가족화의 지속 및 단독가구의 지속적인 증가 등으로 당분간 유지될 것으로 전망됩니다.

### 시·도별 가구수

(단위 : 천가구, %, 명)

	가구수 <sup>1)</sup>		증감(1985~1990)		가구당평균가구원수 <sup>2)</sup>	
	1985	1990	가구수	증감률	1985	1990
전국	9,571	11,355	1,784	18.6	4.1	3.7
시	6,331	8,463	2,132	33.7	4.0	3.7
군	3,240	2,892	-348	-10.7	4.2	3.7
서울	2,324	2,815	491	21.1	4.0	3.7
부산	839	993	154	18.4	4.1	3.7
대구	500	597	97	19.4	3.9	3.6
인천	339	485	146	43.1	4.0	3.7
광주	202	288	86	42.6	4.3	3.9
대전	189	262	73	38.6	4.4	3.9
경기	1,165	1,619	454	39.0	4.0	3.7
강원	403	413	10	2.5	4.2	3.7
충북	321	354	33	10.3	4.2	3.8
충남	465	479	14	3.0	4.4	4.0
전북	490	517	27	5.5	4.4	3.9
전남	632	620	-12	-1.9	4.4	3.9
경북	733	789	56	7.6	3.9	3.5
경남	851	992	141	16.6	4.0	3.6
제주	118	131	13	11.0	4.0	3.8

주 : 1) 일반가구 기준임(고아원, 양로원, 기숙시설 등 집단가구 제외)

2) 총가구원수÷가구수

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

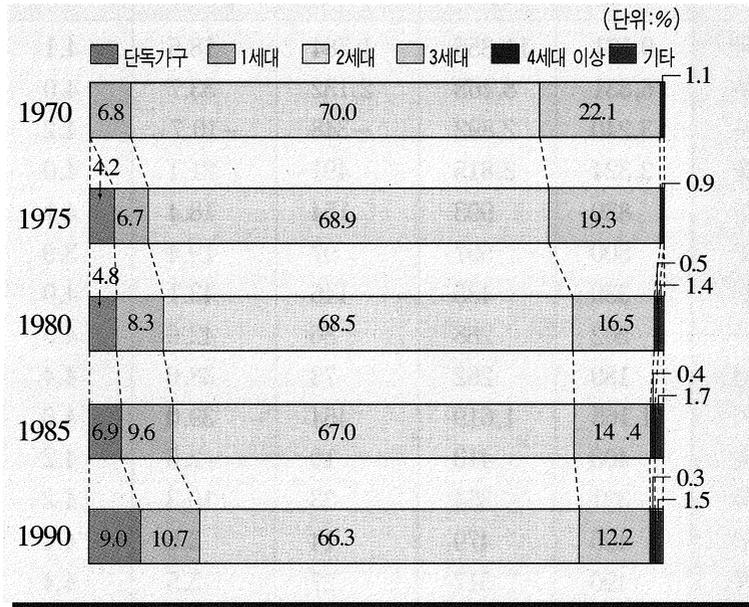
### 가구당 평균가구원수 추이

(단위 : 명)

	1970	1975	1980	1985	1990
전국	5.2	5.1	4.5	4.1	3.7
시	4.9	4.9	4.4	4.0	3.7
군	5.5	5.4	4.7	4.2	3.7

자료 : 경제기획원 1970, 1975, 1980, 1985 인구주택 센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

〈세대 구성별 가구수 분포〉



'90년 11월 1일 현재 우리나라 가구구성 형태는 부부와 미혼자녀가 함께 사는 2세대 가구는 전체 가구의 3분의 2인 66.3%, 3세대 가구는 12.2%, 결혼하여 자녀가 없는 부부만의 세대인 1세대 가구는 10.7%, 혼자 사는 단독가구는 9.0%로 나타났습니다.

단독가구는 '85년 66만 1천가구에서 '90년에는 102만 2천가구가 5년간 54.6%(36만 1천가구)가 증가하여 전체 가구증가율(18.6%)보다 3배 정도 더 높게 증가하였습니다. 단독가구의 인구를 성별로 보면 미혼인구의 모든 연령층에서 남자보다는 여자가 높고 연령별로 보면 20세~24세가 13.5%, 25~29세 19.9%, 30~39세가 15.7%, 40세 이상이 47.4%를 차지하며 혼인상태별로는 미혼이 46.7%, 사별이 34.6%, 유배우가 13.3%로 나타났는데 직업별로 보면 25~34세 미혼인구의 경우 남자는 서비스직, 생산직, 전문기술직, 판매직 순으로 나타나고 여자도 남자와 비슷하나 특히 서비스직이 29.5%(남자는 21.2%)로 높게 나타났습니다.

한편 3세대이상 가구가 차지하고 있는 비율은 지속적으로 감소하고 있는데 이러한 현상은 군부지역에서 더욱 뚜렷이 나타나며 이는 산업화, 도시화 과정에서 가족의 분화가 이루어진 것으로 풀이됩니다.

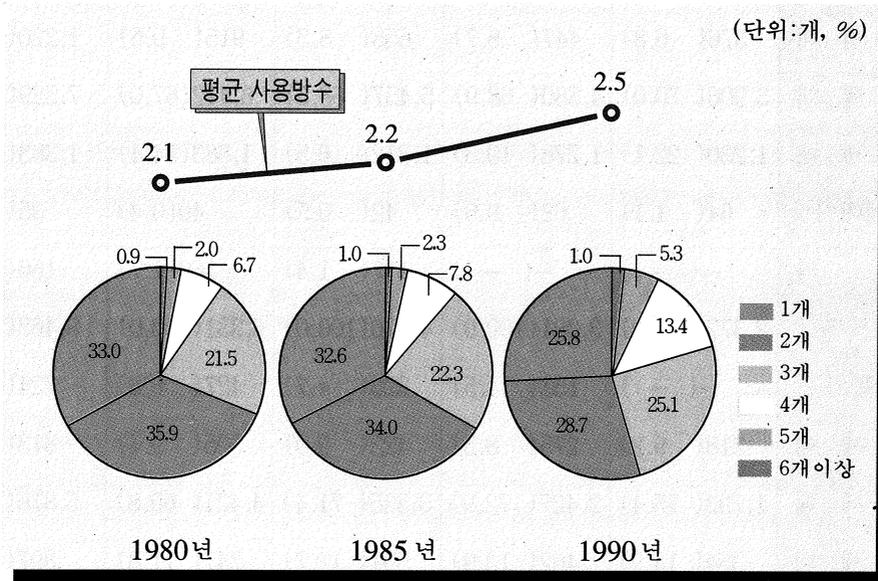
## 세대구성별 가구수 분포

(단위 : 천가구, %)

	1970	1975	1980	1985	1990
전 국	5,576(100.0)	6,648(100.0)	7,969(100.0)	9,571(100.0)	11,355(100.0)
단독가구	-( - )	281( 4.2)	383( 4.8)	661( 6.9)	1,022( 9.0)
1 세 대	376( 6.8)	447( 6.7)	658( 8.3)	915( 9.6)	1,220( 10.7)
2 세 대	3,906( 70.0)	4,580( 68.9)	5,457( 68.5)	6,412(67.0)	7,529( 66.3)
3 세 대	1,230( 22.1)	1,278( 19.3)	1,312( 16.5)	1,383(14.4)	1,383( 12.2)
4세대이상	64( 1.1)	62( 0.9)	42( 0.5)	40(0.4)	35( 0.3)
기 타	-( - )	-( - )	117( 1.4)	160(1.7)	166( 1.5)
시 부	2,377(100.0)	3,331(100.0)	4,670(100.0)	6,331(100.0)	8,463(100.0)
단독가구	-( - )	151( 4.5)	220( 4.7)	427( 6.8)	724( 8.6)
1 세 대	218( 9.2)	275( 8.3)	422( 9.0)	595( 9.4)	813( 9.6)
2 세 대	1,793( 75.4)	2,427( 72.9)	3,335( 71.4)	4,421( 69.8)	5,876( 69.4)
3 세 대	354( 14.9)	462( 13.9)	591( 12.7)	747( 11.8)	897( 10.6)
4세대이상	12( 0.5)	16( 0.4)	14( 0.3)	16( 0.2)	18( 0.2)
기 타	-( - )	-( - )	88( 1.9)	125( 2.0)	135( 1.6)
군 부	3,199(100.0)	3,317(100.0)	3,299(100.0)	3,240(100.0)	2,892(100.0)
단독가구	-( - )	130( 3.9)	163( 4.9)	233( 7.2)	298( 10.3)
1 세 대	159( 5.0)	172( 5.2)	237( 7.2)	321( 9.9)	407( 14.1)
2 세 대	2,113( 66.0)	2,153( 64.9)	2,122( 64.3)	1,991( 61.4)	1,653( 57.2)
3 세 대	876( 27.4)	816( 24.6)	721( 21.8)	636( 19.6)	486( 16.8)
4세대이상	51( 1.6)	46( 1.4)	28( 0.9)	24( 0.7)	17( 0.6)
기 타	-( - )	-( - )	28( 0.9)	35( 1.2)	31( 1.0)

자료 : 경제기획원, 1970~1985, 인구주택 센서스 보고서  
 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

〈가구당 사용방수 분포〉



'90년 11월 기준 가구당 평균 사용방수는 2.5개로 이를 시부·군부별로 보면 시부지역은 '80년의 2.0개에서 2.5개로, 군부지역은 2.3개에서 2.5개로 늘어난 것으로 나타났는데 경제수준의 향상으로 주택규모의 확대와 더불어 주거밀도의 변화를 보여주고 있습니다. 사용방수의 비율을 보면 1개나 3개를 사용하는 가구는 25%내외이며 2개를 사용하는 비율은 28.7%로 가장 높게 나타났습니다.

한편 전체 일반가구의 47%를 차지하고 있는 임차가구의 평균 사용방수는 1.9개, 전세가구 2.2개, 보증부월세가구 1.7개, 월세가구 1.4개로 나타났는데 이는 우리나라 전체 일반가구 평균 사용방수 2.5개에 훨씬 미치지 못하는 것으로 상당히 높은 주거과밀을 나타내고 있는 것으로 풀이됩니다.

### 가구당 사용방수 분포(일반가구)

(단위 : 천가구, %, 개)

사용방수	1980	1985	1990
전 국	7,969(100.0)	9,571(100.0)	11,355(100.0)
1 개	2,627( 33.0)	3,116( 32.6)	2,925( 25.8)
2 개	2,864( 35.9)	3,256( 34.0)	3,263( 28.7)
3 개	1,712( 21.5)	2,134( 22.3)	2,854( 25.1)
4 개	530( 6.7)	745( 7.8)	1,519( 13.4)
5 개	161( 2.0)	227( 2.3)	598( 5.3)
6 개이상	75( 0.9)	93( 1.0)	196( 1.7)
평균사용방수	2.1	2.2	2.5
시 부	4,670(100.0)	6,330(100.0)	8,463(100.0)
1 개	1,963( 42.0)	2,452( 38.7)	2,436( 28.8)
2 개	1,495( 32.0)	1,980( 31.3)	2,209( 26.1)
3 개	780( 16.7)	1,181( 18.7)	1,904( 22.5)
4 개	277( 5.9)	472( 7.5)	1,221( 14.4)
5 개	104( 2.2)	171( 2.7)	520( 6.1)
6 개이상	51( 1.2)	74( 1.1)	173( 2.1)
평균사용방수	2.0	2.1	2.5
군 부	3,299(100.0)	3,241(100.0)	2,892(100.0)
1 개	664( 33.0)	664( 20.5)	489( 16.9)
2 개	1,368( 35.9)	1,276( 39.4)	1,055( 36.5)
3 개	932( 21.5)	953( 29.4)	950( 32.8)
4 개	253( 6.7)	273( 8.4)	298( 10.3)
5 개	57( 2.0)	56( 1.7)	78( 2.7)
6 개이상	25( 0.9)	19( 0.6)	22( 0.8)
평균사용방수	2.3	2.3	2.5

자료 : 경제기획원 1980, 1985 인구주택 센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

### 가구당 사용방수 분포(임차가구)

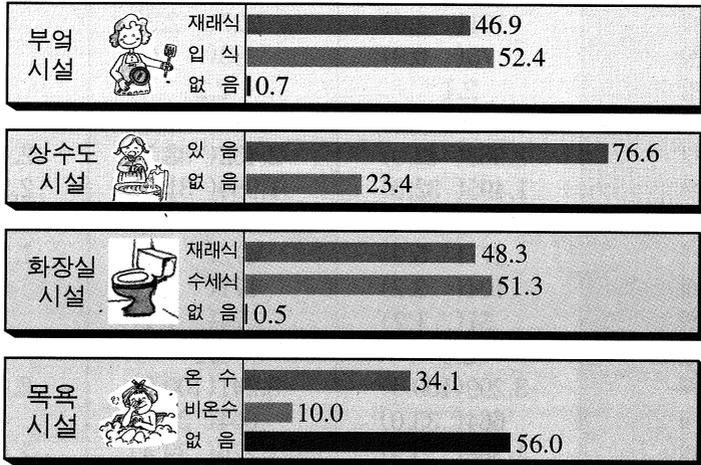
(단위 : %)

사용방수	계	전 세	보증부월세	월세(사글세)
계	100.0	100.0	100.0	100.0
1 개	45.7	33.9	53.9	67.8
2 개	30.1	33.3	27.0	25.0
3 개	14.9	19.6	12.1	5.2
4 개	6.9	9.4	5.8	1.5
5 개	2.1	3.2	0.9	0.4
6 개이상	0.4	0.5	0.3	0.1
평균사용방수	1.9	2.2	1.7	1.4

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

〈 주거시설 형태 〉

(단위:%)



주거의 질을 나타내는 지표 중 한 요소인 주택의 시설형태를 살펴보면 '90년 11월 현재 부엌시설의 경우 전체 가구 중 재래식 부엌을 사용하는 가구는 532만 3천가구(46.9%), 현대식 입식부엌을 갖추고 있는 가구는 595만 2천가구(52.4%)로 이를 시부·군부별로 보면 입식부엌은 시부지역이 60.7%, 군부지역은 28.1%로 나타났습니다.

상수도가 설치되어 있는 가구는 전체 가구의 76.6%인 869만 4천가구로 그중 시부지역은 93.1%, 군부지역은 28.2%를 보이고 있습니다.

화장실시설은 전체가구중 51.3%인 582만 2천가구가 수세식이고 그 중 시부지역은 64.0%, 군부지역은 14.0%로 나타났습니다. 한편 목욕시설은 전체가구 중 387만가구(34.1%)가 온수시설이 갖추어진 것으로 나타났는데 그 중 시부지역은 40.9%, 군부지역은 14.2%를 보이고 있습니다. 이로써 상대적으로 시부지역 보다 군부지역의 화장실, 목욕탕, 부엌 등 주택내의 편의시설과 상하수도 등 주택 외부시설의 개량과제가 남아 있음을 알 수 있습니다.

## 주거시설 형태별 가구(1990)

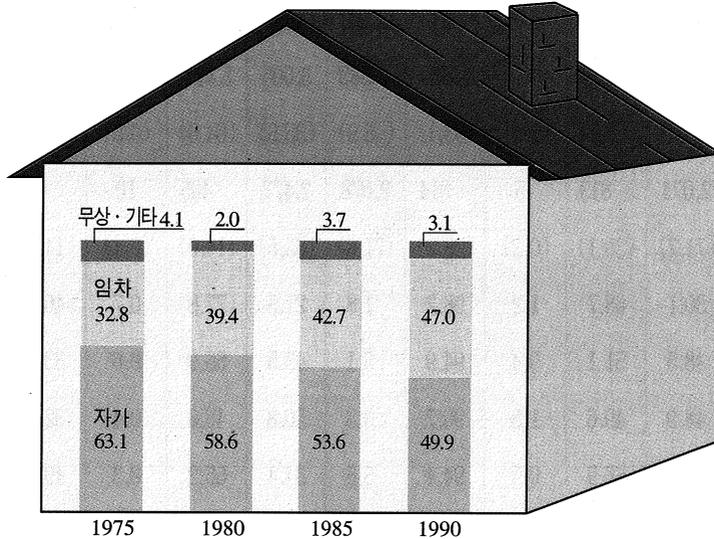
(단위 : 천가구, %)

	가구수	부엌시설			상수도시설		화장실시설			목욕시설		
		재래식	입식	없음	있음	없음	재래식	수세식	없음	온수	비온수	없음
전국	11,355	5,323	5,952	80	8,694	2,661	5,482	5,822	51	3,870	1,132	6,353
	(100.0)	(46.9)	(52.4)	(0.7)	(76.6)	(23.4)	(48.3)	(51.3)	(0.5)	(34.1)	(10.0)	(56.0)
시부	8,463	3,249	5,139	75	7,880	583	3,005	5,417	41	3,460	932	4,071
	(100.0)	(38.4)	(60.7)	(0.9)	(93.1)	( 6.9)	(35.5)	(64.0)	(0.5)	(40.9)	(11.0)	(48.1)
군부	2,892	2,074	813	5	814	2,078	2,477	405	10	410	200	2,282
	(100.0)	(71.7)	(28.1)	(0.2)	(28.2)	(71.8)	(85.6)	(14.0)	(0.4)	(14.2)	( 6.9)	(78.9)
서울	100.0	30.1	68.7	1.2	98.2	1.8	21.5	77.8	0.7	46.9	11.3	41.8
부산	100.0	48.5	51.1	0.4	94.9	5.1	43.5	55.9	0.6	33.0	8.3	58.7
대구	100.0	48.9	49.6	1.5	96.7	3.3	50.8	48.8	0.4	32.0	12.0	56.0
인천	100.0	32.6	66.9	0.5	94.4	5.6	34.4	65.2	0.3	49.4	10.8	39.8
광주	100.0	52.1	47.6	0.3	87.5	12.5	42.0	57.8	0.2	24.8	20.3	54.9
대전	100.0	40.2	58.9	0.9	87.7	12.3	46.9	52.7	0.3	38.9	13.5	47.6
경기	100.0	38.2	61.4	0.4	70.3	29.7	42.7	57.0	0.3	42.4	9.7	47.9
강원	100.0	55.3	43.9	0.8	65.2	34.8	71.4	27.8	0.8	23.4	6.1	70.5
충북	100.0	55.2	44.2	0.1	56.5	43.5	67.2	32.5	0.3	26.5	9.4	64.1
충남	100.0	70.6	29.3	0.1	34.5	65.5	79.9	19.8	0.3	17.4	9.8	72.8
전북	100.0	63.8	36.0	0.2	52.2	47.8	72.7	27.0	0.3	20.2	11.0	68.8
전남	100.0	73.4	26.5	0.1	39.4	60.6	80.0	19.7	0.3	13.2	8.4	78.4
경북	100.0	62.9	36.0	1.1	52.6	47.4	76.8	22.9	0.3	21.2	6.7	72.1
경남	100.0	58.0	41.7	0.3	64.3	35.7	57.3	42.4	0.3	27.1	6.8	66.1
제주	100.0	40.0	58.3	1.7	97.9	2.1	59.1	40.6	0.3	27.1	17.0	55.9

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

〈점유 형태별 가구수 분포〉

(단위:%)



주택의 과부족은 주택 점유형태의 변화를 동반하게 됩니다. '90년 11월 현재 1,135만 5천가구 중 자기소유 주택에서 직접 거주하고 있는 가구는 566만 7천가구로 자기집 거주가구 비율은 '75년에 63.1%이던 것이 '90년에는 49.9%로 13.2% 포인트가 감소한 것으로 나타났습니다.

자기집 거주가구 비율이 낮아진 것은 주택수 증가('85년이후 5년동안 17.3%)보다 가구수 증가('85년이후 5년동안 18.6%)가 높고 취업, 자녀취학 등의 문제로 타지에서 세들어 사는 가구가 늘었기 때문으로 풀이됩니다.

지역별로 자기집 거주비율을 보면 6대도시에서는 인천(51.0%)을 제외한 서울 등 나머지 도시가 40%내외의 비율을 보이고 있는 반면 9개도에서는 경기도가 46.8%로 가장 낮고 나머지 지역은 54.5%~74.7%의 비율을 나타내고 있습니다.

### 점유형태별 가구수 분포

(단위 : %)

		1975	1980	1985	1990
전국	계	100.0	100.0	100.0	100.0
	자전 가	63.1	58.6	53.6	49.9
	보 증 부 월 세	17.3	23.9	23.0	27.8
	월 세 (사 글 세)	-	-	10.1	8.2
	무 기 상	15.5	15.5	9.6	11.0
	타	3.2	2.0	3.7	3.1
시부	계	100.0	100.0	100.0	100.0
	자전 가	44.2	43.0	41.3	40.5
	보 증 부 월 세	30.7	35.5	31.1	34.6
	월 세 (사 글 세)	-	-	14.1	10.2
	무 기 상	21.6	20.0	10.5	12.3
	타	2.0	1.5	3.0	2.4
군부	계	100.0	100.0	100.0	100.0
	자전 가	82.3	80.7	77.5	77.4
	보 증 부 월 세	3.7	7.5	7.1	7.9
	월 세 (사 글 세)	-	-	2.4	2.2
	무 기 상	9.3	9.1	8.1	7.2
	타	4.4	2.7	4.9	5.3

자료 : 경제기획원, 1975, 1980 각년도 인구주택센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

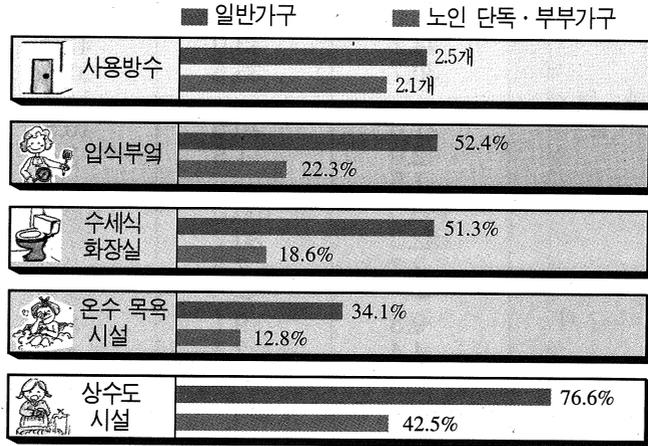
### 점유형태별 가구(1990)

(단위 : 천가구, %)

	총가구수	거주 형태					
		계	자기집	전세	보증부 월세	월세 (사글세)	무상
전국	11,355	100.0	49.9	27.8	8.2	11.0	3.1
시부	8,463	100.0	40.5	34.6	10.2	12.3	2.4
군부	2,892	100.0	77.4	7.9	2.2	5.3	7.2
서울	2,815	100.0	38.1	40.3	10.6	9.0	2.0
부산	993	100.0	39.4	32.1	19.6	7.3	1.6
대구	597	100.0	36.4	33.7	4.5	23.3	2.1
대전	485	100.0	51.0	32.1	6.9	8.4	1.6
광주	288	100.0	39.4	40.3	2.6	15.7	2.0
전라	262	100.0	43.1	34.4	4.1	15.2	3.2
경상	1,619	100.0	46.8	30.4	9.2	10.4	3.2
강원	413	100.0	60.1	11.4	5.5	13.5	9.5
충청	354	100.0	62.8	16.7	5.2	11.3	4.0
충남	479	100.0	73.2	11.1	3.5	8.0	4.2
전남	517	100.0	65.9	16.4	5.7	8.8	3.2
전북	620	100.0	74.7	12.8	1.8	6.9	3.8
경북	789	100.0	65.7	13.5	2.4	13.5	4.9
경남	992	100.0	54.5	20.9	8.6	12.4	3.6
제주	131	100.0	54.5	8.0	2.1	27.7	7.7

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

## 〈일반가구와 노인단독·부부가구의 편의시설 형태 구성비〉



'90년 11월 1일 현재 65세이상 노인 단독가구 및 부부만이 사는 부부노인가구는 42만 5천가구로 전체가구(1,135만 5천가구)의 3.7%로 이 중 38.0%가 시부지역에, 62.0%가 군부지역에 거주하는 것으로 나타났습니다.

이들 노인가구의 주거유형을 보면 대다수인 90.0%가 단독주택에, 5.9%가 아파트에 거주하는 것으로 나타났으며 거주형태를 보면 77.5%가 자기집에 거주하는데 시부지역은 56.0%로 낮으며 군부지역은 90.7%로 높게 나타났습니다.

한편 노인가구의 평균 사용방수를 보면 전국 평균 2.1개로 우리나라 일반가구의 평균 사용방수 2.5개보다 적은 것으로 나타났으며 편의시설을 보면 일반가구의 52.4%가 입식부엌을, 51.3%가 수세식 화장실을 구비하고 있고 34.1%가 온수목욕시설과 76.6%가 상수도 시설을 갖추고 있는데 반해 노인가구는 전체 노인가구의 22.3%만 입식부엌을, 18.6%만 수세식화장실을 구비하고 있고 12.8%만 온수목욕시설과 42.5%만 상수도시설을 갖추고 있음을 볼때 상대적으로 노인가구의 주거환경이 열악한 것으로 보이며 향후 우리 사회도 노년사회로의 진입이 예상되는 시점에서 노인가구의 주거시설 개선의 과제를 안고 있음을 알 수 있습니다.

## 65세이상 노인 단독·부부 가구현황(1990)

(1) 노인가구의 분포

(단위 : 천가구, %)

전 국	시 부		군 부	
	부부	단독	부부	단독
425 (100.0)	232 (54.7)	193 (45.3)	162 (100.0)	76 (46.9)
			263 (100.0)	117 (44.4)

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

(2) 거주별 가구구성비

(단위 : %)

	계	단 독	아파트	연립 및 다세대	비주거용건물내주택	기타
전 국	100.0	90.0	5.9	2.2	1.6	0.3
시 부	100.0	75.8	15.1	5.2	3.2	0.7
군 부	100.0	98.7	0.3	0.4	0.5	0.1

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

(3) 거주 형태별 가구구성비

(단위 : %)

	계	자 가	전 세	보증부월세	월 세	무 상
전 국	100.0	77.5	9.2	7.3	6.0	5.0
시 부	100.0	56.0	21.1	5.5	11.8	5.6
군 부	100.0	90.7	1.9	0.3	2.4	4.7

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

(4) 사용방수

(단위 : %)

	평 균 사용방수	사 용 방 수						
		계	1	2	3	4	5	6개이상
전 국	2.06	100.0	37.2	33.3	19.4	6.6	2.6	0.9
시 부	2.14	100.0	43.3	23.2	17.3	9.9	4.7	1.6
군 부	2.01	100.0	33.5	39.5	20.7	4.6	1.3	0.4

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서(2%)

(5) 편의시설형태별 구성비

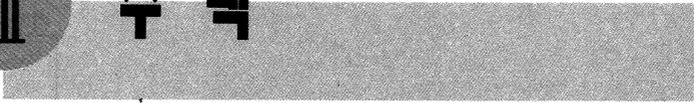
(단위 : %)

	부 역 시 설			화 장 실			목 욕 시 설			상 수 도	
	재래식	입 식	없 음	재래식	수세식	없 음	온 수	비온수	없 음	있 음	없 음
전국	76.9	22.3	0.8	80.9	18.6	0.5	12.8	5.6	81.6	42.5	57.5
시부	54.4	43.8	1.8	56.0	43.1	0.9	28.1	9.1	62.8	84.3	15.7
군부	90.9	9.0	0.1	96.3	3.3	0.4	3.3	3.4	93.3	16.5	83.5

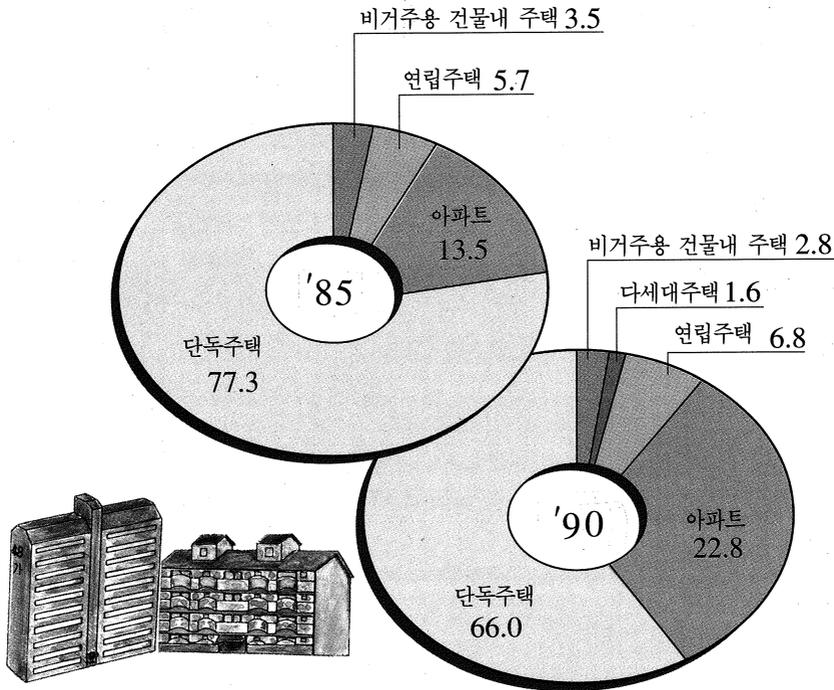
자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서(2%)



# 주 목



〈 주택형태별 구성비 〉  
(단위%)



'90년 11월 1일 현재 우리나라의 총 주택수는 716만호로서 '85년 610만 4천호보다 17.3% 증가한 것으로 나타났는데 시부지역은 38.7%(129만 7천호)가 증가하였으나 군부지역은 오히려 8.7%(24만 1천호)가 감소하였습니다.

한편, 주택당 거주가구수는 전국 평균 1.6가구로 군부지역은 1.2가구가 거주하는 것으로 나타났으나 시부지역은 한 집에 평균 1.8가구나 거주하는 것으로 나타났습니다.

주택형태별로 증가율을 보면 단독주택은 5년 동안 0.2%의 소폭 증가에 그쳤으나 아파트와 연립주택은 각각 98.1%, 39.4%나 크게 증가하였습니다. 따라서 전국 주택중 아파트의 비중은 '85년의 13.5%에서 22.8%로 높아졌습니다.

### 지역별 주택현황

(단위 : 천호, %)

		1985		1990		증감(1985~1990)	
		주 택	주 택 당 거주가구수	주 택	주 택 당 거주가구수	주택수	증감률
전	국	6,104	1.6	7,160	1.6	1,056	17.3
시	부	3,349	1.9	4,646	1.8	1,297	38.7
군	부	2,755	1.2	2,514	1.2	-241	-8.7
서	울	1,176	2.0	1,431	2.0	255	21.7
부	산	427	2.0	510	1.9	83	19.4
대	구	246	2.0	291	2.1	45	18.4
인	천	194	1.7	310	1.6	116	59.8
광	주	105	1.9	161	1.8	56	53.3
대	전	105	1.8	159	1.7	54	51.4
경	기	719	1.6	998	1.6	279	38.8
강	원	315	1.3	328	1.3	13	4.1
충	북	245	1.3	269	1.3	24	9.8
충	남	396	1.2	403	1.2	7	1.8
전	북	386	1.3	404	1.3	18	4.7
전	남	537	1.2	523	1.2	-14	-2.6
경	북	576	1.3	610	1.3	34	5.9
경	남	596	1.4	673	1.5	77	12.9
제	주	81	1.5	90	1.5	9	11.1

주 : 1) 주택당가구수=일반가구÷주택수

빈집('85년 167천호, '90년 197천호)은 제외

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

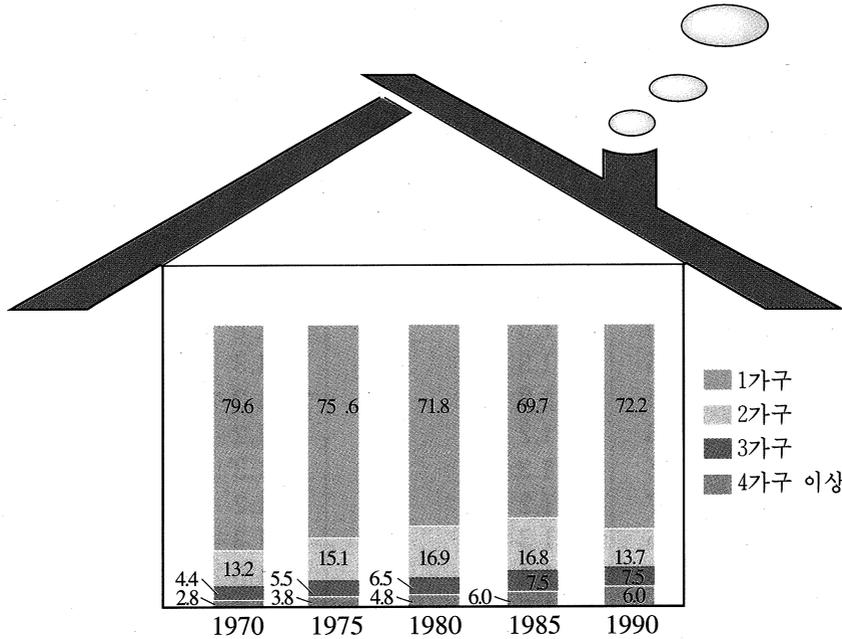
### 주택형태별 현황

(단위 : 천호, %)

		1985		1990		증 감	
			구 성 비		구 성 비		율
전	국	6,104	100.0	7,160	100.0	1,056	20.8
단	독	4,719	77.3	4,727	66.0	8	0.2
아	파	822	13.5	1,628	22.8	806	98.1
연	립	350	5.7	488	6.8	138	39.4
다	세	-	-	115	1.6	115	-
비	거	213	3.5	202	2.8	-11	-5.2
건	물						
내	주						

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

〈거주 가구수별 주택 구성비 추이〉  
(단위:%)



주거 과밀을 나타내는 지표의 하나로 주택당 거주가구수를 보면 1주택에 1가구가 사는 구성비가 '70년 이후 지속적으로 감소하다가 '90년에 다소 증가한 추세를 나타내고 있는데 이는 '85년 이후 주택경기의 활성화와 높은 증가추세를 보이던 가구수의 증가율도 다소 낮아지기 때문으로 보입니다. 그러나 한편으로는 '80년대 후반 활발한 주택공급이 독거가구(1주택에 1가구가 거주하는 가구)에 치중되어 동거가구의 주거상태는 밀도 측면에서 더 과밀해진 것으로 풀이됩니다.

'90년 11월 현재 우리나라 총 주택수 716만호 중 1가구만 사는 주택의 비율은 72.2%(516만 8천호)로서 '85년 69.7%(425만 6천호)보다 2.5%포인트(91만 2천호)가 증가한 것으로 나타났는데 이는 '85년 이후 5년동안 아파트(98.1%) 및 연립주택(39.4%)이 크게 늘어난데 기인하는 것으로 보입니다.

또한 주택당 가구수는 1.6가구로 아파트, 연립주택 등 공동주택은 1.1가구, 단독주택은 1.8가구로 나타났습니다.

### 거주가구수별 주택 구성비 추이

(단위 : %)

	1970	1975	1980	1985	1990
총 주택 수	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 가 구	79.6	75.6	71.8	69.7	72.2
2 가 구	13.2	15.1	16.9	16.8	13.7
3 가 구	4.4	5.5	6.5	7.5	6.8
4가구이상	2.8	3.8	4.8	6.0	7.3

자료 : 경제기획원, 1970, 1975, 1980, 1985 인구주택 센서스 보고서  
통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

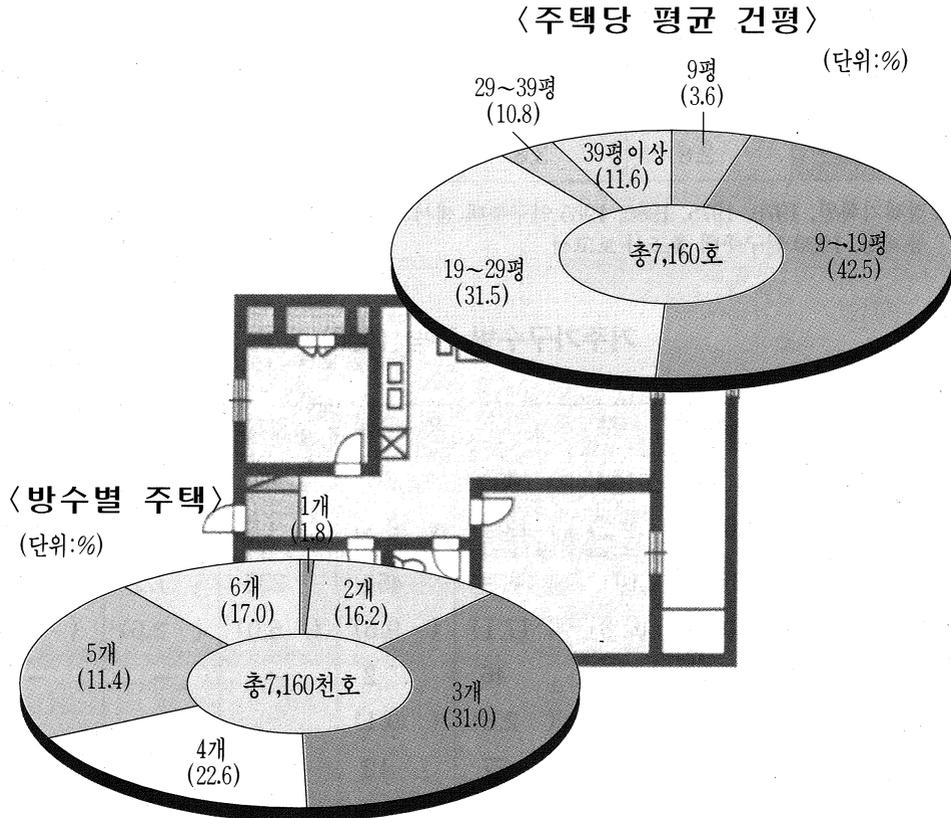
### 거주가구수별 주택(1990)

(단위 : 천호, %)

	총주택수	1가구	2가구	3가구	4가구	5가구	6가구이상
전 국	7,160 (100.0)	5,168 ( 72.2)	980 ( 13.7)	491 ( 6.8)	250 ( 3.5)	128 ( 1.8)	143 ( 2.0)
단 독 주 택	4,727 (100.0)	2,971 ( 62.8)	809 ( 17.1)	454 ( 9.6)	236 ( 5.0)	122 ( 2.6)	135 ( 2.9)
아 파 트	1,628 (100.0)	1,580 ( 97.1)	46 ( 2.8)	2 ( 0.1)	-	-	-
연 립 주 택	488 (100.0)	396 ( 81.2)	77 ( 15.9)	12 ( 2.5)	2 ( 0.4)	-	-
다 세 대 주 택	115 (100.0)	101 ( 87.9)	11 ( 9.1)	2 ( 2.0)	1 ( 1.0)	-	-
비 거 주 용 건물내 주택	202 (100.0)	120 ( 59.0)	37 ( 18.3)	21 ( 10.4)	11 ( 5.7)	6 ( 2.9)	8 ( 3.7)
시 부	4,646 (100.0)	2,882 ( 62.0)	831 ( 17.9)	445 ( 9.6)	233 ( 5.0)	120 ( 2.6)	135 ( 2.9)
군 부	2,514 (100.0)	2,286 ( 91.0)	149 ( 5.9)	46 ( 1.8)	17 ( 0.7)	8 ( 0.3)	8 ( 0.3)

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

# 주택의 평균건평 24.6평, 주택당 평균 방수 4.0개



'90년 우리나라 총주택 716만호를 건평크기별로 보면 9~19평미만이 42.5%로 가장 많고 19~29평미만은 31.5%, 29평이상은 22.4%로 나타났습니다.

주택당 평균건평은 24.6평으로 '85년의 21.9평보다 2.7평 증가하여 주택의 규모가 점차 커지고 있음을 보여주고 있습니다.

또한 방수별로 보면 방 3개인 주택이 31.0%(221만 6천호)로 가장 많고 방 4개 22.6%(161만 9천호), 방 2개 16.2%(116만 3천호)의 순으로 나타났으며 주택당 평균방수는 '85년 3.5개에서 '90년 4.0개로 0.5개 증가한 것으로 나타났습니다.

## 주택당 평균 건평

(단위 : 천호, %)

		계	9평미만	9~19	19~29	29~39	39평이상	주 택 당 평균건평
전 국	주택수	7,160	255	3,041	2,254	773	837	24.6
	구성비	100.0	3.6	42.5	31.5	10.8	11.6	
시 부	주택수	4,646	136	1,740	1,455	586	729	26.6
	구성비	100.0	2.9	37.4	31.3	12.6	15.8	
군 부	주택수	2,514	119	1,301	799	187	108	20.4
	구성비	100.0	4.7	51.8	31.7	7.5	4.3	

주 : 각 평수 계급별 중위수에 의한 가중 평균  
 자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

## 방수별 주택

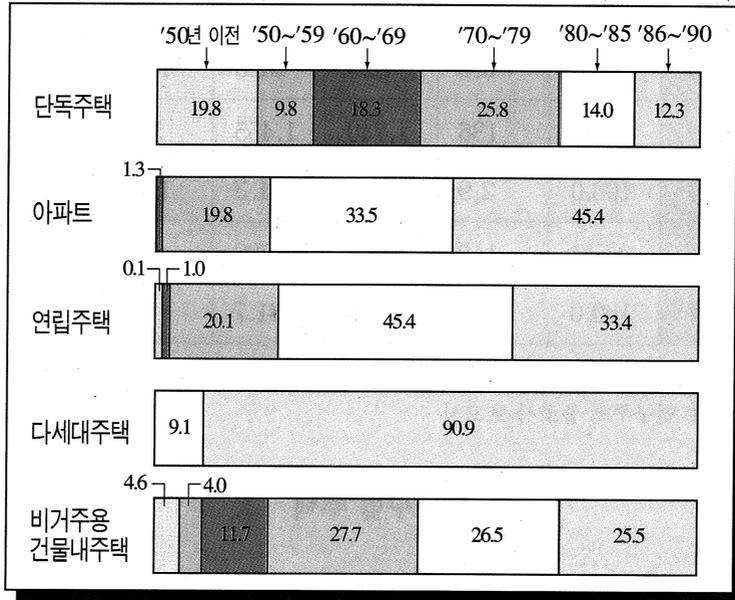
(단위 : 천호, %)

		총주택	방 수 별 주 택 수						평균방수
			1개	2개	3개	4개	5개	6개이상	
전 국	주택수	7,160	132	1,163	2,216	1,619	815	1,215	4.0
	구성비	100.0	1.8	16.2	31.0	22.6	11.4	17.0	
시 부	주택수	4,646	68	459	1,173	1,184	664	1,098	4.4
	구성비	100.0	1.5	9.9	25.2	25.5	14.3	23.6	
군 부	주택수	2,514	64	704	1,043	435	151	117	3.1
	구성비	100.0	2.5	28.0	41.5	17.3	6.0	4.7	

주 : 방 ; 사방이 벽 또는 문으로 막혀있고, 바닥에서 천정까지 1.8m(6척) 이상이며 넓이는 3.3㎡  
 (1평) 이상인 것으로 서재, 응접실, 대청마루, 거실도 방에 포함  
 자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서

〈주택의 종류 및 건축년도별 구성비〉

(단위 : %)



주택의 건축년도를 통해 주택의 노후화 정도를 살펴봄으로써 주택의 질을 가늠할 수 있습니다.

우리나라 주택은 '60년이후 건설된 주택이 전체 주택의 80.2%를 차지하고 있으며 이를 시부·군부별로 보면 시부지역은 92.0%가 '60년이후 건설된 주택인 반면에 군부지역은 41.5%가 '60년이전에 건설된 주택으로 상대적으로 노후주택이 많은 것으로 나타났습니다.

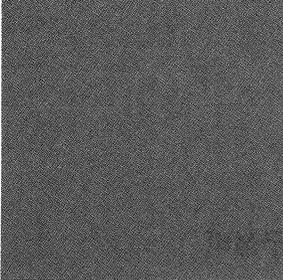
따라서 시부지역에 비해 군부지역은 주택 부족문제보다 주택의 노후화에 대한 개량 과제를 안고 있음을 알 수 있습니다.

### 주택의 종류 및 건축년도별 구성비

(단위 : 천호, %)

	계	1950년 이 전	1950 ~1959	1960 ~1969	1970 ~1979	1980 ~1985	1986 ~1990
전 국	7,160 (100.0)	944 ( 13.2)	470 ( 6.6)	913 ( 12.7)	1,698 ( 23.7)	1,495 ( 20.9)	1,640 ( 22.9)
단 독 주 택	4,727 (100.0)	934 ( 19.8)	462 ( 9.8)	864 ( 18.3)	1,220 ( 25.8)	664 ( 14.0)	583 ( 12.3)
아 파 트	1,628 (100.0)	-	-	20 ( 1.3)	324 ( 19.8)	545 ( 33.5)	739 ( 45.4)
연 립 주 택	488 (100.0)	1 ( 0.1)	0 ( 0.0)	5 ( 1.0)	98 ( 20.1)	221 ( 45.4)	163 ( 33.4)
다세대주택	115 (100.0)	-	-	-	-	11 ( 9.1)	104 ( 90.9)
비 거 주 용 건물내 주택	202 (100.0)	9 ( 4.6)	8 ( 4.0)	24 ( 11.7)	56 ( 27.7)	54 ( 26.5)	51 ( 25.5)
시 부	100.0	4.7	3.3	9.9	26.9	26.1	29.1
단 독 주 택	100.0	8.7	6.1	17.4	32.8	18.4	16.6
아 파 트	100.0	-	-	1.4	20.6	34.0	44.0
연 립 주 택	100.0	0.1	0.1	0.7	21.5	45.6	32.0
다세대주택	100.0	-	-	-	-	9.1	90.9
비 거 주 용 건물내 주택	100.0	4.1	3.5	11.5	28.4	26.5	26.0
군 부	100.0	28.9	12.6	18.0	17.9	11.1	11.5
단 독 주 택	100.0	31.3	13.6	19.2	18.5	9.6	7.8
아 파 트	100.0	-	-	0.1	6.6	23.4	69.9
연 립 주 택	100.0	0.4	0.1	3.2	10.0	43.9	42.4
다세대주택	100.0	-	-	-	-	9.2	90.8
비 거 주 용 건물내 주택	100.0	6.7	5.7	12.8	24.9	26.4	23.5

자료 : 통계청, 1990 인구주택 총조사 보고서



사람마다 집집마다  
인구주택 바른조사

바로알린 인구주택  
주민자치 조석된다

있는대로 인구조사  
사는대로 주택조사

가정마다 인구조사  
집집마다 주택조사

나를위한 인구조사  
내집위한 주택조사



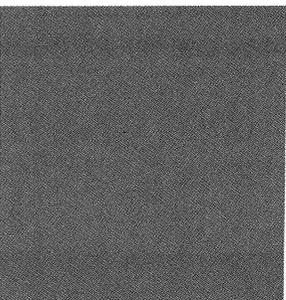
바로알린 인구주택  
밝은정책 복된미래

바른대답 바른통계  
다가서는 복지국가

바른응답 바른조사  
나라살림 바른설계

빠짐없는 인구주택  
빈틈없는 나라살림

인구주택 정확하게  
나라살림 알뜰하게





1995

인구주택  
총조사

● 조사기준시점 : '95. 11. 1. 0시 현재  
● 조사기간 : 10.29~11.9

이스코프 '인구주택'은  
'1995 인구주택 총조사'를 넓혀 열의  
조각의 지역별·시군별·읍면동별 및  
건강한 조사원의 모습을 상징하여  
만들어졌다.

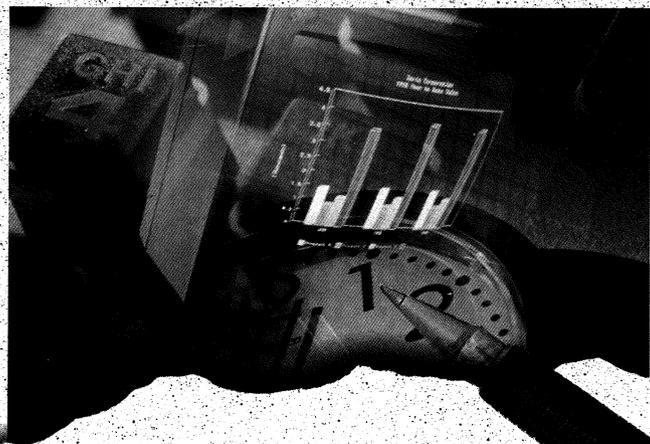


통계청



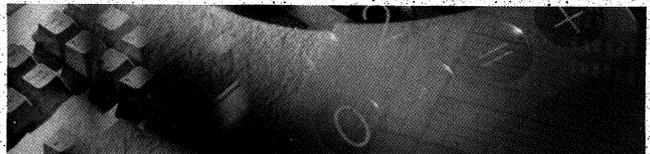


0/6-13



1995 인구주택 총조사

# 홍보문안자료집



통 계 청



1995

인구주택  
총조사

●조사기준시점 : '95. 11. 1. 0시 현재  
●조사기간 : 10.29~11.9

비고사항 : '95. 11. 1. 0시 현재  
1995년 11월 1일 현재  
주택이 지상적으로 존재하는 모든  
건물(주택, 아파트, 오피스텔, 상점주택  
등)에 대한 조사



통계청

1995 인구주택 총조사

# 홍보문안자료집

1995

통계청



사람마다 집집마다  
인구주택 바른조사

바로알린 인구주택  
주민자치 초석된다

있는대로 인구조사  
사는대로 주택조사

가정마다 인구조사  
집집마다 주택조사

나를위한 인구조사  
내집위한 주택조사



바로알린 인구주택  
밝은정책 복된미래

바른대답 바른통계  
다가서는 복지국가

바른응답 바른조사  
나라살림 바른설계

빠짐없는 인구주택  
빈틈없는 나라살림

인구주택 정확하게  
나라살림 알뜰하게



## 목차



1. 담화문(안) .....	6
2. 친서(안) .....	8
3. 인구주택 총조사 실시공고(안) .....	10
4. TV 캠페인 광고 문안 .....	12
5. TV 및 CA-TV 자막 방송 문안 .....	14
6. 라디오 스파트 방송 문안 .....	16
7. 조사원 교육용 비디오 수록 문안 .....	18
8. 대국민 홍보용 비디오 수록 문안 .....	20
9. 조사원 모집(안) .....	22
10. 철도 방송 문안 .....	24
11. 전(지하)철 방송 문안 .....	25
12. 생활정보담배 발매 문안 .....	26
13. 1995 인구주택 총조사 기념우표 발행 문안 .....	27
14. 문자전광판 홍보 문안 .....	28
15. 인구시계탑 문자판 홍보 문안 .....	29
16. 10월중 반상회보 홍보 문안 .....	30
17. 이동순회 자랑 방송 문안 .....	31
18. 아파트 구내(마을앰프) 방송 문안 .....	32
19. 조사누락 신고에 관한 방송 문안 .....	33
20. 돌출광고 문안 .....	34
21. 예상인구 알아맞히기 현상공모 문안(안) .....	37

# 1 담 화 문 (안)

## - 인구주택 총조사 실시에 즈음하여 -

친애하는 국민 여러분!

정부는 금년 11월 1일을 기하여 전국적으로 인구와 주택에 관한 제반 사항을 일제히 파악하는 조사를 실시합니다.

이번 조사는 1990년 조사이후 5년만에 실시하는 대규모 조사로서 11월 9일까지 짧은 기간내에 전 국민의 생활실태를 빠짐없이 조사하는 방대한 사업이기 때문에 국민 여러분의 이해와 협조를 구하면서 몇 가지 당부의 말씀을 드리고자 합니다.

이번 조사는 나라살림의 설계에 필요한 자료를 얻기위한 것입니다.

나라살림의 가장 기본이 되는 인구의 사회경제적 특성과 주택의 실태를 파악함으로써 인력정책을 비롯하여 주거환경의 개선, 교통난 해소, 환경보전정책 등 2000년대 복지사회 건설을 위한 국가정책을 마련하고 본격적인 지방자치시대를 맞이하여 지역간의 균형있는 발전계획을 수립하는데 필요한 자료를 얻기 위한 것입니다.

이와 같은 조사목적은 특히, 국민 여러분의 적극적이고 성실한 협조에 의해서만 달성할 수가 있습니다.

올바른 정책수립을 위하여는 무엇보다도 정확한 통계가 그 바탕이 되는 만큼, 국민 여러분께서는 이 조사의 중요성을 깊이 이해하시어 적극 호응하여 주시기 바랍니다.

---

정부는 인구주택 총조사 실시에 있어 개인의 비밀에 관한 사항을 엄격히 보호하겠습니다.

조사되는 모든 사항은 오로지 통계목적에만 사용되며 개인의 비밀에 관한 사항은 법에 따라 엄격히 보호되므로 국민 여러분께서는 안심하시고 사실 그대로 응답해 주시기 바랍니다.

국민 여러분!

이번 조사의 성패가 오직 국민 여러분의 적극적인 협조에 달려 있음을 깊이 인식하셔서 번영된 복지사회를 이룩하기 위해 다같이 국정에 참여한다는 마음으로 성의있게 응하여 주실 것을 간곡히 당부드리는 바입니다.

1995년 10월 25일

○○○



# 2

## 친 서 (안)

\_\_\_\_\_ 귀하

국가발전을 위하여 어려운 여건하에서도 불철주야 헌신하고 계신 귀하의 노고를 진심으로 치하합니다.

정부는 금년 11월 1일을 기하여 전국적으로 일제히 인구와 주택에 관한 제반 사항을 파악하기 위해 “1995 인구주택 총조사”를 실시합니다.

이번 인구주택 총조사를 통해 작성되는 각종 통계자료는 인력정책 뿐만 아니라 주거환경의 개선, 교통난해소, 환경보전정책 등 2000년대의 복지사회 건설을 위한 국가정책을 마련하고 특히, 본격적인 지방자치시대를 맞이하여 지역간의 균형 있는 발전계획 등 각종 계획을 수립하는데 필요한 기초자료를 얻기 위한 것입니다.

올바른 정책을 수립함에 있어서는 무엇보다도 정확한 통계가 그 바탕이 되어야 하며, 이를 위해서는 조사에 응하는 국민의 적극적인 참여는 물론 관계 공무원의 아낌없는 지원이 뒤따라야 할 것입니다. 더구나 전 국민의 생활실태를 단기간에 조사해야 하는 어려운 국가사업인 만큼 소기의 목적을 달성할 수 있도록 전 행정기관이 최선을 다해 주어야 하겠습니까.

---

따라서 귀하께서도 이 사업의 중요성을 깊이 인식하여 인구주택 총조사의 책임실시기관인 통계청에 최대한의 지원을 해주시기 바라며, 아울러 예하 전 공무원과 산하기관 임직원에게도 이러한 취지를 널리 알려 적극 참여토록 함으로써 이번 총조사가 보다 알차고 성공적으로 수행될 수 있도록 적극 협조해 주실 것을 당부하는 바입니다.

1995년 10월 10일

○ ○ ○



# 3 인구주택 총조사 실시공고 (안)

통계법 제3조 및 동법 시행령 제5조의 규정에 의거 지정통계 제1호 및 제2호로 고시된 “인구주택 총조사”를 다음과 같이 실시함을 공고합니다.

1. 조사 기준일 : 1995년 11월 1일 0시 현재

2. 조사 기간 : 1995년 11월 1일 ~ 11월 9일

3. 조사 방법 : 조사원이 가구를 직접 방문하여 면접조사

## 4. 조사 대상

가. 인구 : 1995년 11월 1일 0시 현재 대한민국의 행정권이 미치는 모든 지역내에 거주

하고 있는 대한민국 국민과 외국인

단, 다음의 사람은 조사대상에서 제외됨

-외국 군인, 군속 및 그 가족

-주한 외국외교관 및 그 가족

나. 주택 : 대한민국의 행정권이 미치는 지역내의 모든 주택

단, 다음의 주택은 제외됨

-외국 군인, 군속 및 그 가족이 거주하는 주택

-주한 외국외교관 및 그 가족이 거주하는 주택

## 5. 조사사항

## 가. 인구에 관한 사항

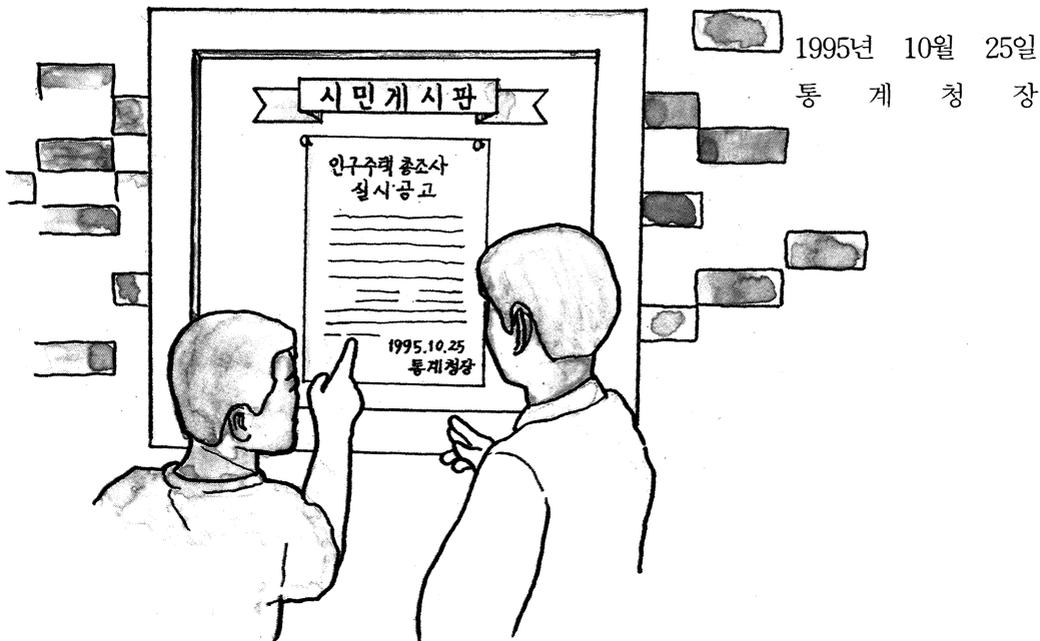
- 전수조사 지역 : 성명, 성별, 연령 등 8개 항목
- 표본조사 지역 : 통근·통학 관련 사항, 경제활동 관련 사항 등 9개 항목을 추가하여 16개 항목

## 나. 가구에 관한 사항

- 전수조사 지역 : 거처의 종류, 점유형태, 사용방수 등 5개 항목
- 표본조사 지역 : 임차료, 거주기간 등 2개 항목을 추가하여 7개 항목

## 다. 주택에 관한 사항

- 전수·표본조사 지역 공통 : 연건평, 대지면적, 총방수 등 5개 항목



# 4 TV 캠페인 광고 문안

## <제 1안>

정부에서는 오는 11월 1일 0시를 기준으로 11월 1일부터 11월 9일까지 전국적으로 일제히 “인구주택 총조사”를 실시합니다.

이 조사는 우리나라의 인구나 주택의 총수뿐만 아니라 성별, 연령, 교육정도 등 인구에 관한 16개 항목과 거처의 종류, 주거시설형태, 사용방수 등 주거에 관한 12개 항목의 개별 특성까지 파악하며 그 결과는 국가의 인력정책, 주거환경의 개선, 교통난 해소, 환경보전 등 각종 정책이나 지방자치단체의 지역발전계획 수립을 위한 기초자료로 활용됩니다.

조사기간동안 정부에서 임명한 조사원이 신분증과 마크를 패용하고 각 가정을 방문하게 되오니 안심하고 질문에 응하여 주시기 바라며 여러분이 알려주신 내용은 법에 따라 그 비밀이 엄격히 보호됨을 약속드립니다.

국민 여러분의 정확한 응답이 복지사회 건설을 위한 바탕이 됨을 인식하시어 다같이 국정에 참여한다는 마음으로 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

## <제 2안>

정부에서는 오는 11월 1일 0시를 기해 전국적으로 일제히 인구주택 총조사를 실시합니다. 11월 1일부터 11월 9일까지 실시될 이 조사는 우리나라의 인구나 주택에 관한 제반 사항을 파악하며 그 결과는 국가의 각종 경제·사회발전 정책이나 지방자치단체의 지역발전계획을 수립하는데 기초자료로 긴요하게 활용될 뿐만 아니라 민간의 경영계획과 학술연구 자료로도 쓰여집니다.



이번에 조사하게 될 사항은 인구, 가구, 주택에 관한 17개 항목이며 표본조사지역에 대해서는 28개 항목을 조사합니다.

조사기간동안에 신분증과 마크를 패용한 조사원이 각 가정을 방문하여 질문을 할 것이오니 안심하고 성실하게 조사에 응하여 주시기 바라며 조사된 내용은 통계목적 외에는 사용할 수 없도록 법에 따라 그 비밀이 엄격히 보호됨을 약속드립니다.

짧은 기간에 한사람, 한집도 빠짐없이 조사하기 위해서는 국민 여러분의 적극적인 협조가 있어야 합니다. 조사원이 방문시 잠시 시간을 할애하여 인구주택 총조사에 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

# 5 TV 및 CA-TV 자막 방송 문안

## ■ 조사원모집

### <제 1안>

정부에서는 오는 11월 1일을 기해 전국적으로 실시하는 「인구주택 총조사」에 참여할 조사원을 모집합니다. 참여를 희망하시는 분은 가까운 동·읍·면사무소에 등록하여 주시기 바랍니다. 등록기간은 9월 1일부터 9월 20일까지입니다. -통계청-

### <제 2안>

정부에서는 오는 11월 1일부터 11월 9일까지 「인구주택 총조사」를 실시합니다. 이에 따른 조사원을 모집하오니 희망하시는 분은 해당지역 동·읍·면사무소에 9월 20일까지 등록하여 주시기 바랍니다. -통계청-

### <제 3안>

정부에서는 11월 1일을 기해 실시하는 「인구주택 총조사」에 참여할 성실한 조사원을 모집합니다. 희망하시는 분은 가까운 동·읍·면사무소에 9월 20일까지 등록하여 주시기 바랍니다. -통계청-

### <제 4안>

정부에서는 인구주택 총조사(11. 1~11. 9)에 참여할 성실한 조사원을 모집중에 있습니다. 희망하시는 분은 9월 20일까지 가까운 동·읍·면사무소에 등록하시기 바랍니다. -통계청-

---

## ■ 총조사 실시 협조 안내

### <제 1 안>

정부에서는 오는 11월 1일 0시를 기해 전국적으로 인구주택 총조사를 실시합니다. 이 조사는 나라살림의 바탕이 되는 인구의 사회경제적 특성과 주택의 실태를 파악하며 그 결과는 국가와 지방자치단체의 각종 장·단기 정책입안 및 지역개발계획 수립을 위한 기초자료로 긴요하게 활용됩니다. 11월 9일까지 조사기간 동안 신분증을 패용한 조사원이 여러분 가정을 방문하게 될 것이오니 적극 협조하여 주시기 바랍니다. -통계청-

### <제 2 안>

11월 1일 0시를 기준으로 인구주택 총조사가 실시됩니다. 11월 1일부터 11월 9일까지 조사원이 여러분 가정을 방문하여 여러가지 사항을 질문하오니 있는 그대로 응답하여 주시기 바랍니다. 인구주택 총조사 결과는 보다 풍요롭고 번영된 복지사회건설을 위한 자료로 활용됩니다. -통계청-

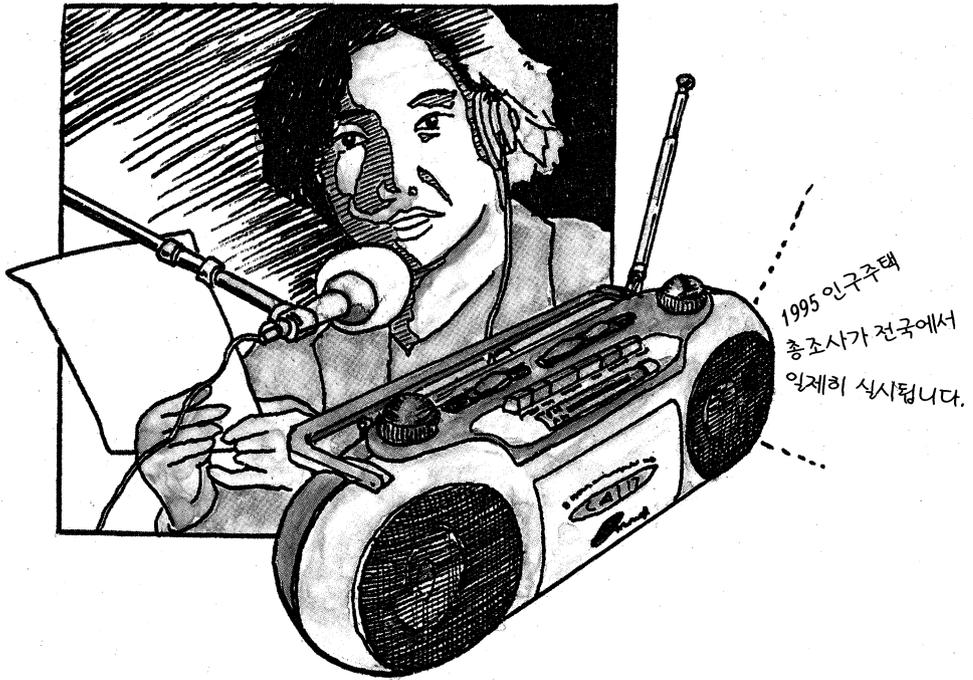
### <제 3 안>

「인구주택 총조사」는 번영된 복지사회를 이룩하기 위한 국가 기본 통계 조사입니다. 바쁘시더라도 따뜻한 마음으로 조사원을 맞이하여 주시기 바랍니다. -통계청-

### <제 4 안>

나라살림의 바탕이 되는 「인구주택 총조사」가 현재 전국에서 실시되고 있습니다. 조사원이 방문하면 따뜻한 마음으로 맞아 주시기 바랍니다. -통계청-

# 6 라디오 스파트 방송 문안



## <제 1 안>

나라살림의 바탕이 되는 「인구주택 총조사」가 11월 1일부터 11월 9일까지 전국적으로 일제히 실시됩니다. 이 조사는 전 국민을 대상으로 인가와 주택에 관한 제반사항을 파악하기 위해 실시하며 그 결과는 국가나 지방자치단체의 각종 정책의 입안 및 지역발전계

획을 수립하는데 필요한 기초자료로 활용됩니다. 신분증을 패용한 조사원이 여러분 가정을 방문하면 안심하고 성실하게 응답하여 주십시오. 조사된 내용은 법에 따라 엄격히 보호됨을 약속드립니다. 이상은 통계청에서 알려드렸습니다.

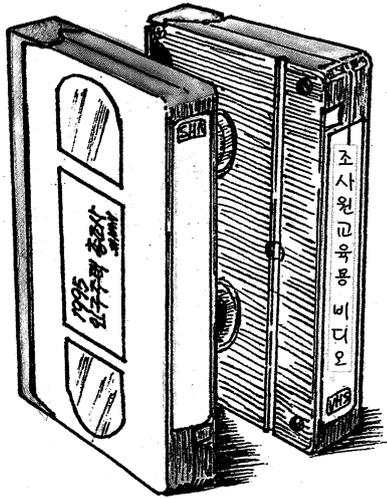
#### <제 2 안>

11월 1일을 기준으로 전국적으로 실시되는 「인구주택총조사」는 우리나라의 모든 국민을 대상으로 인구와 주택에 관한 제반사항을 조사하게 됩니다. 11월 1일부터 11월 9일 동안 조사원이 여러분 가정을 방문하여 여러가지 사항을 질문하오니 안심하고 응답하여 주십시오. 여러분 한사람 한사람의 성실한 응답이 국가발전의 초석이 됩니다. 이상은 통계청에서 알려드렸습니다.

#### <제 3 안>

1995년 인구주택 총조사가 11월 1일을 기해 전국에서 일제히 실시됩니다. 이번 조사는 인구와 주택의 총수 뿐만 아니라 개별 특성을 파악하기 위한 것으로서 그 결과는 국가나 지방자치단체의 각종 정책의 입안 및 지역발전계획을 수립하기 위한 기초자료로 활용됩니다. 11월 9일까지 조사원이 여러분 댁을 방문하오니 따뜻한 마음으로 맞아 주시기 바랍니다. 여러분이 알려주신 내용은 법에 따라 그 비밀이 엄격히 보호되므로 성실하고 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다. 이상은 통계청에서 알려드렸습니다.

# 7 조사원 교육용 비디오 수록 문안



**예설자 :** 청장님! 안녕하십니까?

**청 장 :** 예, 안녕하십니까?

**예설자 :** 금년 11월 1일을 기해 실시되는 「인구주택 총조사」에 대해 말씀해 주십시오.

**청 장 :** 예, 금년 11월 1일 0시를 기준으로 전국에서 일제히 실시되는 인구주택 총조사는 우리나라의 모든 국민을 대상으로 인구와 주택의 총수는 물론 그 개별 특성까지 일일이 파악하기 위한 것으로서 국가나 지방자치단체의 각종 정책의 입안 및 지역발전계획을 수립하기 위한 기초자료로 활용하기 위해서 뿐만 아니라 민간·단체·연구소 등의 연구자료와 국제비교에도 필요한 그야말로 나라살림의 바탕이 되는 대규모 국가 통계조사입니다. 이 총조사는 비단 우리나라 뿐만 아니라 세계 거의

---

모든 나라가 5년내지 10년 주기로 실시하는 국가적 차원의 조사이며 우리나라도 1925년 처음 실시한 이래 이번이 15회째가 되는 해로 어느덧 70년의 역사를 갖게 되었습니다.

**예설자 :** 이번 총조사에 12만 6천명의 조사원이 대대적으로 동원되는 것으로 아는데 조사원 여러분께 드릴 부탁의 말씀은 어떤 것입니까?

**정 장 :** 이번 조사의 성패 여부는 한마디로 조사원 여러분 각자의 노력여하에 달려 있다고 봅니다. 현재 우리 사회는 여성의 사회참여가 확대되어 맞벌이 부부가구가 증가하고, 단독가구 또는 부부중심의 핵가구의 증가로 인해 낮 동안 집을 비우는 가구가 많아지고 있으며 또한 개인의 사생활 보호의식이 점차 확대되고 있어 조사 환경이 그 어느때보다도 열악한 것이 사실입니다. 따라서 정해진 짧은 기간내에 여러분이 담당하는 지역의 조사를 완수하기 위해서는

첫째, 여러분 각자가 주어진 환경에서 열심히 해야겠다는 굳은 마음가짐과 성실한 노력이 있어야만 합니다. 오늘 조사지침 교육내용도 실제 조사현장에서 나타날 수 있는 체험적인 사례 중심으로 되어 있어 여러분이 조사업무를 수행하는데 큰 도움이 되리라 믿습니다.

둘째, 오늘 교육한 조사지침서는 반드시 숙지하여 조사과정에서 잘못되는 일이 없도록 하여 주십시오.

셋째, 조사현장에서 발생 될지도 모를 각종 안전사고에 유의하여 주시고, 끝으로 조사원 여러분들은 역사적으로 길이 남을 인구주택 총조사에 일익을 담당했다는 자부심과 보람을 갖게 되기를 진심으로 바랍니다.

# 8 대국민 홍보용 비디오 수록 문안

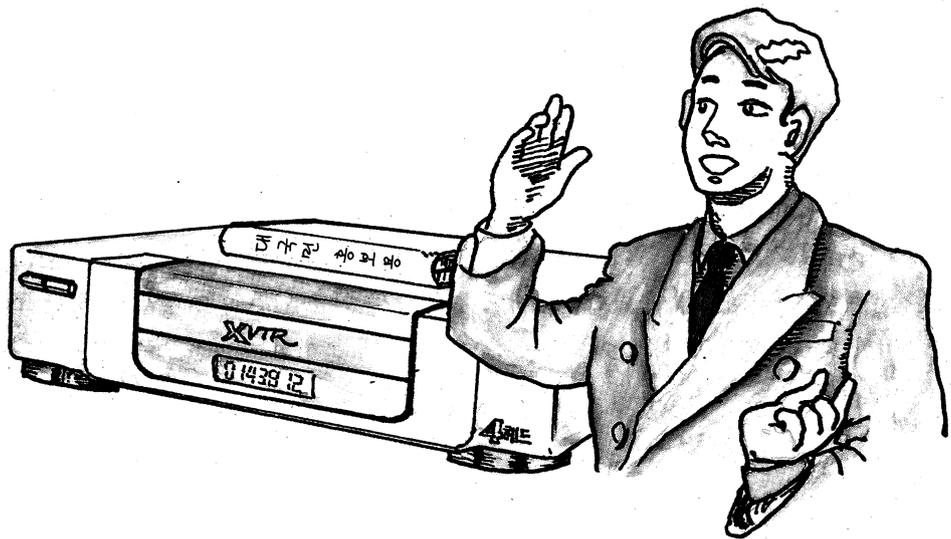
국민 여러분 안녕하십니까? 통계청장입니다.

정부에서는 금년 11월 1일 0시를 기해 우리나라의 모든 사람과 주택을 대상으로 일제히 인구주택 총조사를 실시합니다. 이 조사는 1925년 처음 실시된 이래로 매 5년주기로 실시해 왔으며 인구 총조사는 15번째, 주택 총조사는 7번째 실시되는 대규모 국가 사업입니다.

이번 총조사에서는 우리나라의 인구와 주택의 총수는 물론 그 개별 특성을 일일이 파악하여 교육, 주택, 교통, 보건, 환경 등 각종 국가정책의 수립을 위한 기초자료를 얻기 위한 것이며, 특히 본격적인 지방자치시대에 부응하는 지역발전 등 각종 계획을 수립하는데 활용될 것입니다.

이렇게 중요한 총조사가 정해진 짧은 기간내에 한사람 한집도 누락됨이 없이 정확히 조사되기 위해서는 무엇보다도 국민 여러분의 적극적인 협조가 필요합니다. 11월 1일부터 11월 9일까지 정부에서 임명한 조사원이 여러분 가정을 방문하게 될 것이오니 바쁘시더라도 잠시 시간을 할애하여 조사원이 묻는 질문에 있는 그대로 정확히 응답하여 주시기 바랍니다.

직장이나 사회활동으로 낮동안 만날 수 없는 가정은 '조사원연락전'에 간단한 메모로써 연락하고 재방문하여 조사하도록 하겠습니다. 또한 개인의 정보가 누설될까 우려 되신다면 별도로 마련한 '비밀보호용 봉투'를 요청하여 여러분이 직접 작성한 조사표를 넣어 봉한 후 조사원에게 제출하여 주시면 됩니다.



이와같이 정부에서는 조사내용의 비밀보호를 위해 최선을 다하고 있으며 조사과정에서 지득한 정보를 다른 사람에게 누설할 때에는 법에 따라 처벌하도록 엄격히 규정하고 있으니 안심하고 조사에 응하여 주시기 바랍니다. 조사된 내용은 오직 통계목적에만 이용됨을 여러분께 약속드립니다.

국민 여러분!

통계는 국가정책 방향의 길잡이 역할을 하며, 우리가 살고 있는 이 시대의 현실을 있는 그대로 투영하는 거울과도 같습니다. 번영된 복지국가를 이룩하기 위해서는 정확한 통계자료가 바탕이 되어야 하며 이는 곧 국민 여러분의 협조에 달려 있음을 깊이 인식하여 우리 모두가 국정에 참여한다는 마음으로 이번 인구주택 총조사에 성실하게 협조하여 주실 것을 당부드립니다. 감사합니다.

# 9 1995 인구주택 총조사 조사원 모집 (안)

**1995 인구주택 총조사를 직접 담당할 헌신적인 조사원을 찾습니다.**

정부에서는 오는 11월 1일을 기하여 전국적으로 1995 인구주택 총조사를 실시합니다. 이 조사는 나라살림을 설계하는데 바탕이 되는 통계자료를 수집하는 것으로 인력계획, 도시교통대책, 주거환경개선대책, 교육정책, 고용계획, 식량수급계획 등 국가의 경제·사회 발전계획 수립의 기초자료로 활용될 뿐만 아니라 지방자치시대에 부응하는 지역발전계획과 민간부문의 사업계획을 수립하는데에도 긴요하게 이용됩니다. 이렇게 중요한 조사에 직접 참여할 조사원을 다음과 같이 모집하오니 국가에 봉사하는 마음으로 적극 참여하여 주시기 바랍니다.



1. 채용기간 : 1995. 10. 29~11. 9
2. 등록기간 : 1995. 9. 1~9. 20(20일간)
3. 자 격 : 18세이상 고등학교 졸업 정도의 학식이 있고, 사명감과 책임감이 투철한 사람
4. 등록장소 : 거주지역 관할 동·읍·면사무소
5. 수 당 : 소정의 수당(1일 22,300원)을 지급함
6. 기 타 : 기타 자세한 사항은 관할 동·읍·면사무소에 문의하시기 바랍니다.

1995년 9월 1일

통 계 청 장

■ 활용대상 : 중앙 일간신문, 안내포스터, 유선방송, 지역정보지, 7~8월중 반상회보, 시·도정 뉴스지, 사보, 학보 등

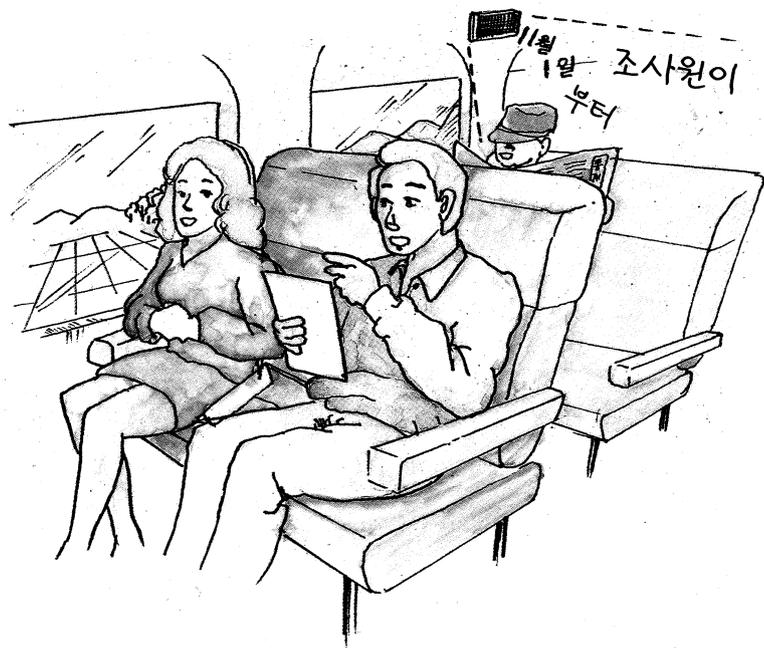
# 10 철도 방송 문안

안녕하십니까?

정부에서는 11월 1일 0시를 기해 우리나라의 모든 국민을 대상으로 “인구주택총조사”를 실시합니다. 이번 총조사는 인구와 주택의 총수는 물론 그 개별특성을 파악하여 국가나 지방자치단체의 각종 정책의 입안 및 지역발전계획을 수립하기 위한 기초자료로 활용됩니다.

11월 1일부터 11월 9일까지 명찰과 신분증을 패용한 조사원이 여러분 가정을 방문할 것이오니 안심하고 조사에 응하여 주시기 바랍니다. 여러분이 알려주신 그 어떤 내용도 비밀이 보호되도록 법으로 엄격히 규정하고 있으며 조사된 자료는 오직 통계목적으로만 이용됨을 약속드립니다.

여러분이 알려주신 하나하나의 내용이 복지사회건설의 바탕이 되는 귀중한 자료가 될 것입니다. 감사합니다.



# 11 전(지하)철 방송 문안



정부에서는 오는 11월 1일 0시를 기준으로 일제히 인구주택 총조사를 실시합니다.

이 조사는 국력의 바탕이 되는 인구와 주택에 관한 사항을 파악하여 복지사회건설을 위한 정책 입안과 지방자치시대에 부응하는 지역발전계획을 수립하는데 필요한 기초자료를 얻기위해 실시하는 것입니다. 11월 1일부터 11월 9일까지의 조사기간 동안에 신분증을 패용한 조사원이 여러분 가정을 방문하게 되오니 적극 협조하여 주시기 바랍니다. 조사된 내용은 통계 목적 외의 다른 목적으로 이용될 수 없으며 그 비밀이 보호되도록 법으로 엄격히 규정되어 있으니 안심하고 정확하게 응답하여 주실 것을 부탁드립니다.

# 12 생활정보담배 발매 문안

1995. 11. 1 0시 현재  
인구주택총조사  
조사기간: 11. 1 ~ 11. 9



샘들이

사람마다 집마다  
인구주택 바른조사



# 13

## 1995 인구주택총조사 기념우표 발행 문안

정부에서는 1995년 11월 1일을 기하여 전국적으로 인구주택 총조사를 실시합니다. 우리나라의 인구조사는 삼한시대부터 실시하였다는 기록이 있으나 조사방법에 있어 체계적인 형식을 갖추어 실시한 것은 1925년이며 그후 5년마다 실시하여 이번 인구 총조사는 15회, 주택 총조사는 7회가 되는 해입니다.

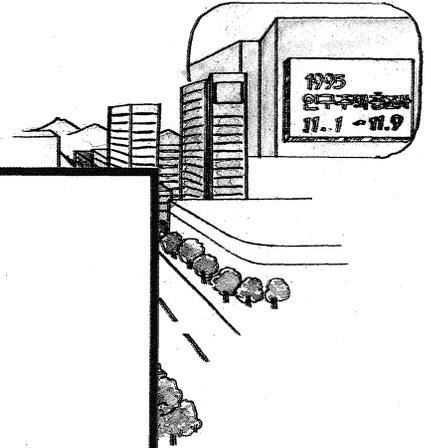
인구주택 총조사는 국가정책의 가장 기본이 되는 인구의 규모와 그 구조 및 주택의 실태를 파악하기 위한 것으로서 그 결과는 경제정책은 물론 교육, 주택, 교통, 보건, 에너지 등 모든 분야의 정책입안 및 지역발전계획 수립에 반드시 필요한 기초자료로 활용됩니다.

이번 총조사는 우리나라 전체 인구와 주택에 대한 총체적인 수치는 물론 개별 특성까지 일일이 조사해야 하는 만큼 이 조사를 성공적으로 수행하기 위해서는 전 국민의 깊은 이해와 협조가 필수적으로 요구되고 있습니다.

정보통신부는 인구주택 총조사의 중요성을 널리 알리고 모든 국민이 이에 자발적으로 협조할 수 있도록 하기 위하여 이 우표를 발행합니다.



# 74 문자전광판 홍보 문안



(1) 인구주택 총조사 실시  
11. 1~11. 9

(2) 사람마다 집집마다 인구주택 바른조사

(3) 우리 모두 적극 협조합니다.

— 통계청 —

# 15

## 인구시계탐 문자판 홍보 문안

(1) 1995 인구주택 중조사가 11월 1일을 기해

전국적으로 실시됩니다.

국민 여러분의 적극적인 협조를 바랍니다.

(2) 조사기간 : 11. 1~11. 9

(3) 있는대로 인구조사 사는대로 주택조사

-통계청-



# 16

## 10월중 반상회보 홍보 문안

정부에서는 오는 11월 1일 0시를 기준으로 일제히 “인구주택 총조사”를 실시합니다.

이 자료는 올바른 나라살림의 바탕이 됩니다.

이 조사는 국력의 바탕이 되는 인구와 주택에 관한 여러가지 사항을 조사하여 국토개발, 교육, 사회복지, 고용, 교통, 식량수급 등의 복지국가 건설을 위한 정책입안과 지역발전계획 수립의 바탕이 되는 자료를 얻기 위하여 실시합니다.

전 국민의 적극적이고 성실한 협조가 절대 필요합니다.

11월 1일부터 11월 9일 사이에 조사원증을 패용한 조사원이 각 가정을 방문하여 인구와 주택에 관한 여러가지 사항을 질문할 것이오니 정확하게 알려 주셔서 나라살림을 올바르게 설계할 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

개인의 비밀에 관한 사항은 절대로 보장됩니다.

여러분이 말씀하신 어떤 내용도 그 비밀이 보장되도록 법으로 엄격히 규정하고 있으니 안심하시고 정확하게 응답하여 주실 것을 간곡히 부탁드립니다.

■ 활용대상 : 지역정보지, CA-TV 자막방송

# 17 이동순회 차량 방송 문안

1. 오는 11월 1일 전국적으로 인구주택 총조사가 일제히 실시됩니다. 다같이 성실하게 참여합시다.
2. 올바른 통계는 복지사회건설의 바탕이 됩니다.  
다같이 11월 1일 실시되는 인구주택 총조사에 적극 협조하여 복지국가 건설에 이바지합시다.
3. 인구주택 총조사에서 알려진 개인의 비밀은 법으로 보호됩니다. 안심하고 사실대로 알려줍시다.
4. 11월 1일 실시되는 인구주택 총조사에 성실하게 협조하여 다같이 번영된 복지사회를 이룩합시다.
5. 인구주택 총조사에서 얻어지는 자료는 나라살림을 설계하는데 바탕이 됩니다. 우리 모두 성실하게 조사에 협조합시다.
6. 인구주택 총조사에 성실하게 응답하는 것은 법에 규정된 국민의 의무이자 보람입니다. 빠진 분이 혹시 없나 다같이 살펴봅시다.
7. 우리들 가정에서 식구수를 모르고서 올바른 살림을 할 수 있겠습니까? 나라의 살림도 인구나 주택에 관한 사항을 모르고는 할 수 없습니다.
8. 오는 11월 1일은 인구주택 총조사를 실시하는 날입니다.  
여러분 가정을 방문하는 조사원의 질문에 정확하고 성실하게 답변하여 주시기 바랍니다.

# 18 아파트 구내(마을앰프) 방송문안



○○동(읍·면)에서 주민여러분께 알려드리겠습니다.

11월 1일부터 11월 9일까지 인구주택 총조사를 실시합니다. 이 조사는 어느 한 사람, 한 집도 누락되어서는 안되는 매우 중요한 조사입니다. 조사원증을 패용한 조사원이 여러분 가정을 방문하여 질문하게 되오니 바쁘시더라도 꼭 조사에 응해 주시기 바랍니다. 이 상은 ○○동(읍·면)에서 알려드렸습니다.

# 19 조사누락 신고에 관한 방송문안

## <제 1안>

○○동(읍·면)에서 알려드리겠습니다.

인구주택 총조사가 11월 9일까지 실시됩니다. 아직 조사가 되지 않으신 분은 ○○동(읍·면) 사무소에 연락하시어 한사람도 누락되지 않도록 협조하여 주시기 바랍니다. 이상은 ○○동(읍·면)에서 알려드렸습니다.

## <제 2안>

○○동(읍·면)에서 주민여러분께 알려드리겠습니다.

인구주택 총조사의 완료기간은 11월 9일까지입니다. 이 조사는 어느 한 사람, 한 집도 누락 되어서는 안되는 매우 중요한 조사입니다. 아직까지 조사에서 누락 되신 분들은 ○○○동(읍·면) 사무소에 즉시 신고하여 주시기 바랍니다. 이상은 ○○○동(읍·면)에서 알려드렸습니다.

## <제 3안>

○○동(읍·면)에서 주민여러분께 알려드리겠습니다.

11월 9일부터 11월 13일까지는 이번 인구주택 총조사에서 빠진 분들의 신고기간입니다. 지난 11월 1일부터 11월 8일까지의 조사기간중 조사원이 찾아오지 않은 가정이나 부득이한 사정으로 인하여 조사에서 빠진 분들은 ○○○동(읍·면)사무소나 통·반(리)장에게 즉시 신고하여 주시기 바랍니다. 이상은 ○○○동(읍·면)에서 알려드렸습니다.

# 20

## 돌출광고 문안

### <제 1 안>

“1995 인구주택 총조사”

11월 1일은 인구주택 총조사가 시작되는 날입니다.

조사원이 여러분 댁을 방문하면 친절히 맞이하여 주시고 조사원이 여러가지 사항을 질문할 때 정확히 응답하여 주시기 바랍니다.

주관기간 : 통계청    실시기관 : 각 시·도

### <제 2 안>

나라살림의 길잡이 -

“1995 인구주택 총조사”

- 조사기준시점 : 1995. 11. 1. 0시 현재
- 조사기간 : 11. 1 ~ 11. 9
- 조사사항 : 인구, 가구 및 주택에 관한 사항(전수 17개, 표본 28개 항목)

조사원이 여러분 댁을 방문할 때 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

주관기간 : 통계청    실시기관 : 각 시·도

### <제 3 안>

“인구주택 총조사가 현재 전국에서 실시되고 있습니다.”

조사원이 각 가정을 방문하여 조사중에 있습니다. 11월 9일까지의 조사기간동안에 가족 중 한 사람이라도 누락되지 않도록 조사원에게 정확히 응답하여 주시기 바랍니다.

주관기간 : 통계청    실시기관 : 각 시·도

---

<제 4 안>

“1995 인구주택 총조사”

11월 1일 0시 현재 우리나라의 모든 국민을 대상으로 “1995 인구주택 총조사”가 실시됩니다.

11월 1일부터 11월 9일까지 조사기간 동안 조사원이 여러분 댁을 방문할 때 친절히 대하여 주시고 질문하는 사항에 대하여 사실대로 답변하여 주시기 바랍니다. 여러분이 알려 주신 내용은 그 비밀이 엄격히 보호되며 여기서 얻어진 결과는 국가나 지방자치단체의 각종 정책입안과 지역발전계획 수립을 위한 기초자료로 활용됩니다. 여러분의 적극적인 협조를 바랍니다.

주관기간 : 통계청    실시기관 : 각 시·도

<제 5 안>

“1995 인구주택 총조사”

11월 1일 0시 현재 우리나라의 인구와 주택의 총수와 개별 특성을 파악하는 “1995 인구주택 총조사”가 전국에서 일제히 실시됩니다.

11월 1일부터 11월 9일까지의 조사기간 동안 조사원이 여러분 가정을 방문하여 인구, 가구 및 주택에 관한 사항을 질문하게 되며 조사된 내용은 통계법에 의해 비밀이 엄격히 보호되므로 사실 그대로 응답하여 주시면 됩니다.

인구주택 총조사는 우리사회를 보다 풍요롭게 하기 위해 실시하는 국가 기본 통계조사입니다.

나라살림의 바탕이 되는 인구주택 총조사에 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

주관기간 : 통계청    실시기관 : 각 시·도

---

〈제 6 안〉

“1995 인구주택 총조사”

1995 인구주택 총조사가 11월 1일부터 11월 9일까지 전국에서 일제히 실시됩니다.

이 총조사는 우리나라의 모든 국민을 대상으로 인구와 주택에 관한 사항을 파악하여 인력수급계획, 대도시교통대책, 주거환경개선 계획, 노인복지 대책 등 국가나 지방자치단체에서 각종 장·단기 정책입안 및 지역발전계획 수립을 위한 기초자료로 활용되는 국가기본 통계조사입니다.

조사기간 동안에 조사원이 여러분 가정을 방문하여 인구, 가구 및 주택에 관한 사항을 질문하게 될 것이오니 친절히 맞이하여 사실 그대로 응답하여 주시기 바랍니다.

조사된 내용은 통계법에 의거 그 비밀이 엄격히 보호되오니 안심하셔도 됩니다.

인구주택 총조사는 미래의 우리사회를 보다 풍요롭게 건설하기 위한 자료로 유용하게 쓰입니다. 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

주관기간 : 통계청    실시기관 : 각 시·도

■ 활용대상 : 신문기사 하단, 반상희보, 시·도정 뉴스지, 사보 등 간행물

# 21

## 예상 인구 알아맞히기 현상공모 문안(안)

통계청에서는 오는 11월 1일 0시 현재를 기준으로 전국적으로 일제히 실시하는 「'95 인구주택 총조사」에 대한 국민의 관심과 참여 분위기를 조성하기 위해 ○○일보사와 공동으로 「예상 인구 알아맞히기」 현상공모를 실시합니다.

이 총조사는 지난 1925년부터 5년주기로 실시되는 국가기본 통계조사로서 우리나라의 정확한 인구규모, 구조 및 주택실태 등을 파악하여 국가의 각종 장·단기정책입안과 지역발전계획수립의 기초자료로 활용하기 위한 것입니다.

응모방법은 관제엽서를 이용, '95년 11월 1일 0시 현재 우리나라의 총인구가 얼마나 되는지를 숫자로 적어 보내주시면 됩니다. 당선자는 오는 12월중에 집계되는 인구주택 총조사의 잠정결과를 기준으로 정답과 가장 근사한 40명을 선정하며, 동일 정답자가 나올 경우에는 추첨으로 결정합니다. 힌트를 드리면 '90년 11월 1일 현재의 인구는 4천 3백 41만 8백 99명(43,410,899명)이었으며, '90~'95년간의 연평균 인구증가율은 약 1%로 추정하고 있습니다.

■ 공모기간 : 1995. 10. 11~11. 9

■ 보내실곳 : 서울특별시 강남구 역삼동 647-15 통계청 인구통계과(우편번호 135-080)

■ 발 표 : 12월중 잠정집계 후에 당선자를 결정, 개별통지하고 조선일보에 명단 발표

■ 시 상

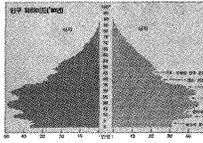
순 위	상 품 내 용	명 수	비 고
1 등	컴퓨터(586)	5명	200만원상당
2 등	세 탁 기	10명	100만원상당
3 등	전 자 렌 지	25명	50만원상당

■ 주 관 : 통계청, 주최 : ○○일보사, 협찬 : ○○○○

통 계 청

가구(비밀보장 홍보용)전단

**인구주택 총조사로 본 우리나라의 모습**



1995년 12월 31일 현재 우리나라 인구는 4,500만 명으로, 1994년 말에 비해 10만 명이 증가하였다. 인구는 100만 명이 넘는 10개 광역시와 100만 명이 미치지 못하는 10개 광역자치단체로 나뉘어 있다.

**인구주택 총조사 결과 요약**

- 총 인구는 4,500만 명으로, 1994년 말에 비해 10만 명이 증가하였다.
- 인구는 100만 명이 넘는 10개 광역시와 100만 명이 미치지 못하는 10개 광역자치단체로 나뉘어 있다.
- 인구는 100만 명이 넘는 10개 광역시와 100만 명이 미치지 못하는 10개 광역자치단체로 나뉘어 있다.

**1995 인구주택 총조사**

1995 인구주택 총조사에 적극적인 협조를 부탁드립니다.  
표지용, 시 표, 구 표

**11월 1일 실시 예정인 1995년 인구주택 총조사에 참가하십시오.**

인구에 관한 정보는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

인구주택 총조사에 적극적으로 협조하여 주시기 바랍니다. 인구는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

**10개 광역자치단체 조사에 대한 기대를 부탁드립니다.**

10개 광역자치단체는 1995년 인구주택 총조사에 적극적으로 협조하여 주시기 바랍니다. 인구는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

통계청

**인구주택 총조사는 어떤 목적을 가지고 실시하나요?**

인구주택 총조사는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

**인구주택 총조사는 어떤 방법을 사용하나요?**

인구주택 총조사는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

**인구주택 총조사는 어떤 시기를 실시하나요?**

인구주택 총조사는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

**인구주택 총조사에 참가하는 방법은 어떻게 하나요?**

인구주택 총조사는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

**인구주택 총조사에 참가하는 방법은 어떻게 하나요?**

인구주택 총조사는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

**인구주택 총조사에 참가하는 방법은 어떻게 하나요?**

인구주택 총조사는 국가의 발전과 국민의 생활 향상을 위하여 필요하며, 그 결과는 물론 국가의 정책 수립에 사용됩니다. 국가의 발전을 위하여, 국민으로서의 의무를 다하십시오.

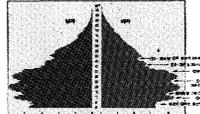
1995 인구주택 총조사

1995 인구주택 총조사

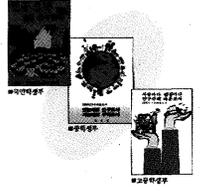
# 1995 인구주택 총조사

## 학생 홍보용 팸플릿

**위라워 연구회(원)**



**포석 항공모 배양 당과**



**사범마다 걸림마다  
인구주택 실태조사**

**1995**  
인구주택 총조사



**통계청**

**1. 왜해야 할까요?**  
우리나라 인구가 계속 늘어나고 있는 추세입니다. 이 때문에 인구의 증가에 따른 생활 양식의 변화, 주택 부족, 교통 혼잡, 환경 오염 등 많은 문제가 발생하고 있습니다. 이 문제를 해결하기 위해서는 인구의 증가에 따른 생활 양식의 변화를 미리 알아보고 대책을 세우는 것이 중요합니다.

**2. 조사대상은?**  
전국 모든 국민을 대상으로 합니다. 특히 15세 이상 국민을 대상으로 합니다.

**3. 어떻게 조사하나요?**  
가정 방문 조사와 전화 조사를 실시합니다. 조사원은 철저한 교육을 받은 전문가입니다. 조사 내용은 비밀로 처리됩니다.

**4. 조사하는 방법?**  
조사원은 가정 방문하여 조사합니다. 조사 대상자는 조사원의 질문에 성실히 대답해 주시면 됩니다.

**5. 조사하는 방법?**  
가정 방문 조사와 전화 조사를 실시합니다. 조사원은 철저한 교육을 받은 전문가입니다. 조사 내용은 비밀로 처리됩니다.

**6. 조사하는 방법?**  
조사원은 가정 방문하여 조사합니다. 조사 대상자는 조사원의 질문에 성실히 대답해 주시면 됩니다.





16-17

Q

# 방송 · 해설 자료집 1995



통계청

1995

인구주택  
총조사



●조사기준시점 : '95. 11. 1. 0시 현재  
●조사기간 : 10.29~11.9

이소크로 애플리케이션  
'95 인구주택 총조사용 빌리 빌버  
전국인이 자유롭게 참여하도록 하고  
국립인 조사원의 조출출 상정하여  
단행하였다.



통계청

1995 인구주택 총조사

# 방송 · 해설 자료집

1995



통계청

사람마다 집집마다  
인구주택 바른조사

바로알린 인구주택  
주민자치 초석된다

있는대로 인구조사  
사는대로 주택조사

가정마다 인구조사  
집집마다 주택조사

나를위한 인구조사  
내집위한 주택조사

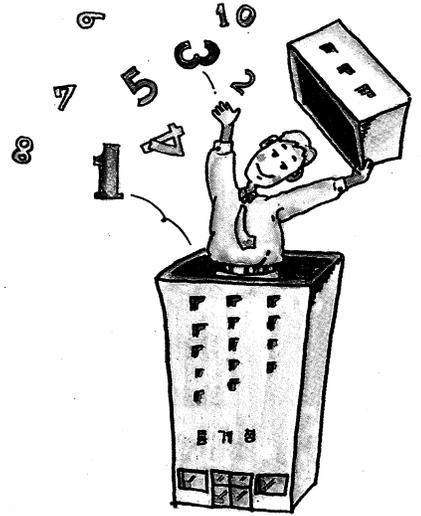
바로알린 인구주택  
밝은정책 복된미래

바른대답 바른통계  
다가서는 복지국가

바른응답 바른조사  
나라살림 바른설계

빠짐없는 인구주택  
빈틈없는 나라살림

인구주택 정확하게  
나라살림 알뜰하게



목차

1. 인구주택 총조사란? .....	6
2. 인구주택 총조사 연혁은? .....	7
3. 「총조사」의 의미 및 「조사」와의 다른 점은? ...	9
4. 1995 인구주택 총조사 실시시기는? .....	10
5. 인구주택 총조사의 기본원칙은? .....	11
6. 1995 인구주택 총조사의 특징은? .....	12
7. 인구주택 총조사의 조사대상은? .....	14
8. 인구주택 총조사의 조사방법은? .....	16
9. 1995 인구주택 총조사에서 조사하게 될 항목은? .....	18
10. 주민등록인구가 있는데도 총조사를 실시해야 하는 이유는? .....	20
11. 인구주택 총조사를 5년마다 실시하는 이유는? .....	22
12. 개인의 사생활 보호를 위한 제도와 장치는?.....	24
13. 자료처리 및 결과 공표시기는?.....	27
14. 인구주택 총조사의 주요항목에 대한 활용 내용은? .....	30
15. 오늘날 우리가 겪고 있는 인구문제와 해결책은? .....	34
16. 외국의 인구조사 역사는?.....	36
17. 1995 인구주택 총조사의 예상 인구나 주택수는? .....	37
18. 국민 여러분에게 당부하고 싶은 말씀은? .....	38

## 인구주택 총조사란?

- 우리가 집안 살림을 올바르게 꾸리기 위해서는 가계에 들어오는 수입을 감안하여 장·단기계획을 설정하고 이를 실현하기 위해 알뜰하게 저축을 하고 가계부를 씁니다. 이때 가족구성원의 개별 특성을 알면 그에 맞도록 수입과 지출을 계산하여 치밀한 계획을 세울 수 있을 것입니다.
- 마찬가지로 정부에서도 인력, 주택, 보건, 교통, 환경, 에너지 등 제반 분야의 각종 정책을 세워 효율적인 나라살림을 설계하는데 필요한 자료가 통계이며 이러한 통계를 생산하기 위한 것이 바로 「인구주택 총조사」입니다.
- 이와같이 인구주택 총조사는 인구와 주택의 총수는 물론 그 개별적인 특성을 파악하여 각종 국가정책이나 지방자치단체의 지역발전계획을 수립하는데 필요한 기초자료를 얻기 위해 실시합니다.
- 이번 조사(본조사)는 11월 1일부터 9일동안의 짧은기간에 전국적으로 우리나라의 모든 인구와 주택을 대상으로 실시하는 방대한 조사이므로 국민 개개인의 절대적인 협조가 있어야만 하는 범국민적인 사업입니다.
- 이를 체계적이고 정확하게 조사하기 위해서 정부에서는 약 12만 6천명의 조사원을 채용하여 자기가 맡은 지역을 책임지고 조사하게 합니다.



## 2

### 인구주택 총조사의 연혁은?

우리나라 최초의 인구 및 호구수에 관한 기록은 고조선의 한사군시대까지 소급되며, 삼국시대와 고려시대에는 매 3년 주기로 호구조사를 실시한 기록이 있습니다.

조선시대에 와서는 호구조사 제도를 정비하여 「장정조사(壯丁調査)」와 「호구조사」라는 명칭으로 실시되기도 하였으나 주로 징병, 과세 및 부역을 위한 목적이었습니다. 그러나 근대적 의미의 조사방법과 체계를 갖추어 실시된 최초의 인구조사는 1925년 실시된 국제조사이며 그 이후 매 5년 간격으로 실시되어 오늘에 이르고 있습니다.

1960년부터는 인구뿐만 아니라 주택에 관한 사항도 포함하여 조사해 왔으며, 금년 1995 인구주택 총조사는 인구조사 부문은 15번째, 주택조사 부문은 7번째(1966년 총조사에서는 주택부문은 실시하지 않음)가 됩니다.



## 실시년도별 인구 및 주택 총조사

회수	조사기준일	명칭	특징
1	1925. 10. 1	간이국세조사	• 최초의 인구 총조사
2	1930. 10. 1	조선국세조사	• 최초로 직업 등 경제활동 사항 포함
3	1935. 10. 1	조선국세조사	
4	1940. 10. 1	국세조사	
5	1944. 10. 1	간이국세조사	• 전쟁동원에 필요한 젊은 기능인력조사에 중점
6	1949. 5. 1	총인구조사	• 최초로 인구이동 사항 포함
7	1955. 9. 1	간이총인구조사	• 군사경험 및 징용여부 사항 포함
8	1960. 12. 1	인구주택국세조사	• 최초로 주택에 관한 조사 실시 • 노동력 개념 설정 • 경제활동 및 출산력 사항의 20% 표본 집계
9	1966. 10. 1	인구센서스	• 10% 표본조사 병행(경제활동 및 출산력)
10	1970. 10. 1	총인구 및 주택조사	• 10% 표본조사 병행(경제활동, 출산력, 인구이동 및 일부 주택에 관한 사항)
11	1975. 10. 1	인구 및 주택센서스	• 5% 표본조사 병행(경제활동, 출산력, 인구이동 및 일부 주택에 관한 사항)
12	1980. 11. 1	인구 및 주택센서스	• 15% 표본조사 병행 (경제활동, 출산력, 인구이동)
13	1985. 11. 1	인구 및 주택센서스	• 전향목 전수조사 • 성씨, 본관 및 종교에 관한 조사 실시
14	1990. 11. 1	인구주택 총조사	• OMR 기법 도입 • 소득항목 포함 • 10% 표본조사 병행 (경제활동, 출산력, 인구이동)
15	1995. 11. 1	인구주택 총조사	• 기본항목 중심으로 조사 • 종교항목 조사 • 10% 표본조사 병행(경제활동, 인구이동) • 최초로 조사구설정용 전산지도 제작

# 3

## 「총조사」의 의미 및 「조사」와의 다른점은?

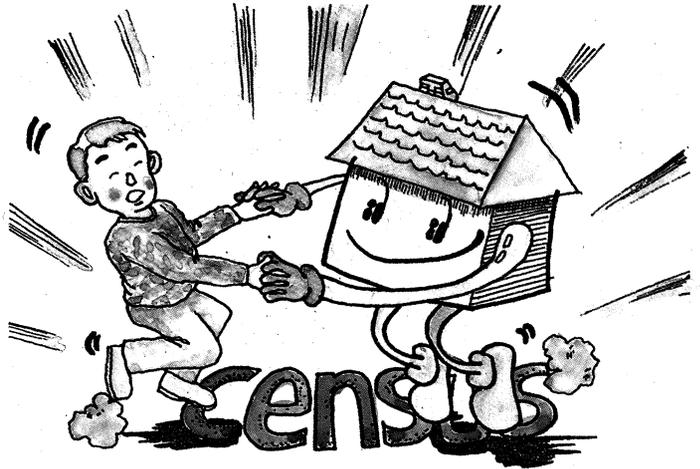
「총조사」는 영어의 Census(센서스)에 대한 고유명칭으로 1990년부터 사용하고 있습니다. UN 정의에 의하면 인구주택 센서스란 국가가 주관이 되어 일정시점에 국가내에 있는 모든 사람과 이들이 살고 있는 모든 주택(거처)에 대해 그 특성을 조사하고 집계, 분석, 자료제공 등 일련의 과정을 말하는 것으로서 일반적인 통계조사(Survey)와는 그 명칭을 구별하여 사용하고 있습니다.

한국어: 총조사(조사)

영 어: Census(Survey)

일본어: 국세조사(조사)

중국어: 보사(조사)



인구주택 총조사는 「인구총조사」와 「주택총조사」를 하나로 합한 말로 우리나라, 미국, 캐나다 등 대부분의 국가에서 두가지 조사를 동시에 실시하고 있습니다(일본은 인구총조사와 주택총조사를 분리하여 실시).

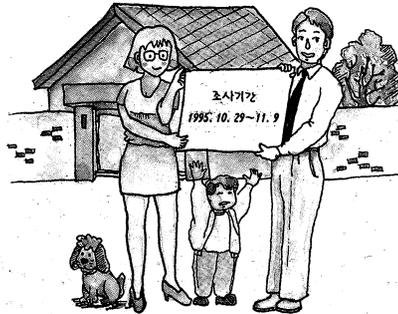
# 4

## 1995 인구주택 총조사의 실시시기는?

우리나라 인구총조사는 1925년 제1회 조사가 실시된 이래 거의 매 5년주기로 실시되어 왔으며 주택 총조사는 1960년에 처음으로 실시된 이래 1966년을 제외하고 매 5년주기로 인구총조사와 병행하여 실시하여 왔습니다. 따라서 금년에 실시되는 총조사는 인구총조사는 15번째, 주택총조사는 7번째 조사가 됩니다.

또한 이번 인구총조사는 제1회 총조사 실시이래 70년째가 될 뿐아니라, 우리나라가 해방 50주년이 되는 해에 실시되는 기념비적인 사업이기도 합니다.

이번 총조사는 1995년 11월 1일 0시 현재를 기준시점으로 우리나라의 모든 인구, 가구 및 주택을 대상으로 실시하며 10월 29일부터 10월 31일까지의 준비조사를 거쳐 11월 1일부터 11월 9일까지 조사원이 모든 가구를 직접 방문하여 조사합니다.



### 1995 인구주택 총조사 개요

- 인구총조사는 15번째, 주택총조사는 7번째
- 기준시점: 1995년 11월 1일 0시 현재
- 조사대상: 우리나라의 모든 인구, 가구, 주택
- 조사기간: 1995. 10. 29~11. 9 (준비조사 10. 29~10. 31, 본조사: 11. 1~11. 9)
- 조사방법: 조사원의 가구방문에 의한 면접 타계식조사 원칙

# 5

## 인구주택 총조사의 기본원칙은?

UN의 정의에 따르면 인구주택 총조사는 개인별 조사, 전국 단위조사, 동시조사 및 일정간격의 주기적 조사라는 특징이 있습니다. 이들은 인구주택 총조사의 기본원칙들로서 총조사를 실시함에 있어 반드시 지켜져야만 조사결과가 의미있게 되는 것입니다.

- **개인별 조사(Individual Enumeration)**

조사대상이 되는 모든 사람과 주택(거처)을 일일이 조사하며, 개별 특성까지도 제각기 분리하여 조사합니다. 이러한 다양한 특성들에 대한 정보들이 서로 유기적으로 연관되어 활용될 수 있습니다.

- **전국단위조사(Universality)**

우리나라의 모든 사람과 이들이 살고 있는 모든 거처(주택 및 주택이외의 거처)를 빠짐없이 조사합니다. 재외공관, 교도소, 구치소, 군대 등 특수시설에 살고 있는 사람도 특별한 방법에 의해 조사합니다.

- **동시조사(Simultaneity)**

모든 사람과 거처를 일정한 조사시점을 기준으로 일제히 조사합니다. 실제로 모든 사람을 일시에 조사하기란 불가능하므로 일정한 조사기간동안 조사하되 조사기준시점을 정하여 조사합니다.

- **일정간격조사(Defined Periodicity)**

일정한 주기로 연속적으로 실시합니다. 주기는 각 국가의 상황 및 변화정도에 따라 다르나 주기가 엄격히 지켜져야 총조사간의 연결이 가능하게 되어 정확하게 파악, 분석할 수 있으며 국가간의 비교도 용이하게 됩니다.

# 6

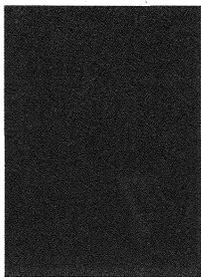
## 1995 인구주택 총조사의 특징은?

이번 1995 인구주택 총조사의 특징을 살펴보면,

첫째, '90년 총조사보다 조사항목을 대폭 줄여 조사원과 응답자의 부담을 경감하고 조사의 정확성을 제고하는데 중점을 두었습니다. 이번 총조사에서는 간이조사인 점을 감안하여 28개 항목을 조사하며 전수조사에 꼭 필요한 극히 일부 항목을 제외하고는 표본 항목으로 전환하여 응답자의 부담을 덜어주는 한편 정확한 조사가 될 수 있도록 하였습니다. 따라서, 여타항목들은 2000년 정기조사에 반영할 것이며, 또한 향후의 총조사에서는 자계식 조사방법으로 전환하는 계기를 마련하고자 합니다.

둘째, 조사결과를 신속·정확하게 집계하여 이용자에게 제공하기 위하여 OMR(Optical Mark Reader, 광감응 판독장치) 기기를 활용합니다. 조사표를 직접 읽을 수 있도록 고안된 동 시스템은 '90년 총조사에서 처음 도입되었는데 운영상의 경험을 바탕으로 금년에는 최대한 가동함으로써 전수 집계는 조사후 1년이내에, 표본 집계는 1년 6개월이내에 완료하여 공표할 계획입니다.

셋째, 조사의 누락과 중복을 방지하기 위해 조사구설정 지도를 전산으로 제작하여 과학화하였습니다. 종전에는 조사구설정에 이용되는 지도를 수작업에 의한 청사진으로 제작 활용하였으나 금년 총조사에서는 기존의 지도를 전산입력하여 적합한 축척으로 확대 또는 축소할 수 있도록 하고 이를 기초로 한 조사구 요도를 활용토록 함으로써 조사의 정확성 제고는 물론 동·읍·면 일선기관의 업무량을 크게 경감시켰습니다.



넷째, 종교항목(전수)을 '85년 총조사이후 10년만에 조사하며, 전체 가구의 10%에 해당하는 가구를 표본추출하여 통근·통학에 관한 사항과 이용 교통수단, 경제활동, 가구의 임차료 및 거주기간 등을 추가하여 조사토록 하였습니다. 특히 통근·통학여부 및 장소, 이용교통수단, 통근·통학 소요시간 항목은 대도시 교통대책 및 광역 교통행정의 기초자료로서 유용하게 활용할 수 있도록 하였습니다.

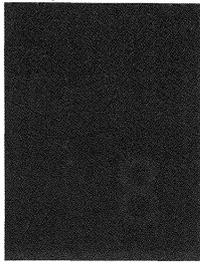
다섯째, 광역시, 통합시 등 새로운 행정구역 개편과 본격적인 지방자치시대에 부응하는 권역별, 시·도별, 구·시·군별, 동·읍·면별, 특정지역별 지역 단위 기본통계수요에 대응하기 위해 지역통계를 집계과정에서 생산할 계획입니다.



## 인구주택 총조사의 조사대상은?

인구주택 총조사에서 조사할 대상은 11월 1일 0시 현재 우리나라에 살고 있는 모든 사람과 이들이 살고 있는 주택이 됩니다. 즉 하나의 생활단위를 이루어 늘 함께 살고 있는 사람들로서 여기에는 가족뿐만 아니라 친인척, 동거인, 가정부 등과 같이 생계를 같이하는 사람들이 동일가구에 포함되므로 주민



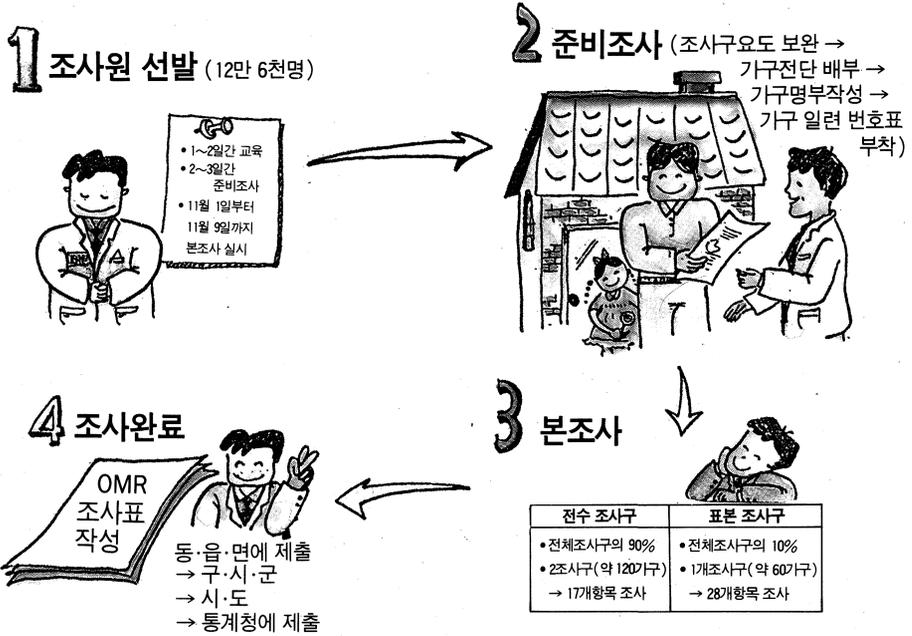


등록부상의 세대와 혈연관계로만 구성된 가족의 의미와는 전혀 다른 것입니다.

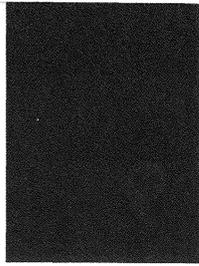
조사대상인 사람은 현재 살고있는 장소에서 조사(상주지 개념)되므로 출장, 여행, 입원 등으로 잠시 집을 떠나 있는 사람, 버스·항공기·선박 등의 탑승승무원, 예비군훈련 또는 방위근무중인 사람, 경찰서 보호실 또는 구치소의 미결수 등은 자기집에서 조사됩니다. 그러나 군에 입대한 가족, 직장이나 학업 때문에 주말에 잠시 들르러 오는 가족, 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 사람, 정신질환으로 요양소에서 장기 입원중인 사람, 학업이나 취업 등으로 기숙사에서 따로 생활하는 가족은 자기집에서 조사되지 않습니다.

주택은 사람들이 그 안에서 잠을 자고 식생활을 영위할 수 있도록 지어 놓은 모든 건물로서, 주택조사의 대상이 되는 거처의 종류는 단독주택, 아파트, 연립주택, 다세대주택, 비거주용 건물내의 주택(상가, 점포, 여관 등)이 있으며 이외에도 오피스텔, 천막집이나 임시 막사 등 주택이외의 거처라도 사람이 살고 있으면 주택조사의 대상이 됩니다. 다만 군인, 경찰, 해양경찰대 등 병영막사, 교도소, 구치소, 소년원, 경찰서 보호실 등 시설내의 막사 등은 조사하지 않습니다.

## 인구주택 총조사의 조사방법은?



각 동·읍·면 행정구역 단위로 전산으로 제작된 지도를 활용하여 전국을 평균 60가구씩 약 22만개의 조사지역으로 구획하였는데 이를 조사구라고 합니다. 이는 조사대상의 누락이나 중복을 방지하고 모든 조사원에게 업무량을 균등하게 배분하여 정해진 조사기간 동안에 조사를 마칠 수 있도록 하기 위한 것입니다. 이와 같은 조사구는 항공촬영 등 최신지도를 이용하여 도로나 골목 등 지형지물을 기준으로 명확하게 획정한 것입니다. 조사는 조사원이 하게 되는데 일정요건을 갖춘 해당지역 주민중에서 전국적으로 약 12만 6천명을 선발하여 총 13일동안 채용합니다. 이들 조사원은 10월중에 1일(표본조사구 담당조사원은 2일)간의 교육을 받고서 조사현장에 투입되며 10월 29일부터 10월 31일까지 3일(표본조사구 담당조사원은 2일)간의 준비조사를 거쳐 11월 1일부터 11월 9일까지 본조사를 실시합니다.



조사원은 조사구에 따라 업무량이 정해지는데 통계기법에 의해 전체 조사구의 약 90%에 해당하는 전수 조사구와 약 10%에 해당하는 표본 조사구를 정하여 전수 조사구를 담당하는 조사원은 2조사구(약 120가구)에 대해 17개 항목을, 표본 조사구를 담당하는 조사원은 1개 조사구(약 60가구)에 대해 28개 항목을 조사하게 됩니다.

조사원은 준비조사기간 동안 담당 조사구의 요도를 보완하여 조사대상 가구나 주택을 명확히 합니다. 또한 각 가구에 가구전단을 배부하고 가구명부의 작성과 더불어 가구일련번호표(스티커)를 부착합니다.

본조사 기간에는 가구를 방문하여 책임있는 응답자와의 면담을 통하여 조사표를 작성하게 됩니다. 그리고 직장 또는 사회활동 등으로 낮동안 집을 비워 면접조사가 어려운 가구에 대해서는 ‘조사원 연락전’에 방문 약속 일자를 정해 면접토록 하였으며, 응답자가 사생활의 노출을 꺼리는 경우 ‘비밀보호용 봉투’를 배부하여 직접 조사표를 작성한 후 봉하여 제출토록 하는 장치도 마련하였습니다.

조사가 완료되면 자료처리용 OMR 조사표를 작성하여 동·읍·면에 제출하게 되고, 동·읍·면에서는 이를 취합 정리하여 구·시·군과 시·도를 거쳐 통계청에 제출하게 됩니다.

## 1995 인구주택 총조사에서 조사하게 될 항목은?



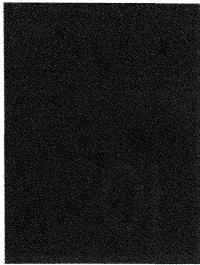
UN은 조사결과의 국제비교, 조사의 난이도 및 세계 각국의 필요성 등을 고려하여 총조사에서 채택되어야 할 항목을 선정, 각국에 권고하고 있습니다.

UN이 조사를 권고하는 항목은 인구에 관한 사항이 32개, 가구·주택에 관한 사항이 22개로 총 54개입니다.

UN이 권고하고 있는 조사항목에 대하여 주요국과의 조사항목수를 비교하면 다음과 같습니다.

국 가	계			전 수			표 본		
	계	인구	가구·주택	계	인구	가구·주택	계	인구	가구·주택
한국(1990)	45	21	24	33	11	22	12	10	2
(1995)	28	16	12	17	7	10	11	9	2
UN(1980)	54	32	22	-	-	-	-	-	-
미국(1990)	59	33	26	14	7	7	45	26	19
일본(1990)	62	15	47	22	15	7	(40)	-	(40)
(1995)	17	11	6	17	11	6	(40)	-	(40)

주) 일본은 인구조사(1990)와 주택조사(1988)를 분리하여 실시함.  
계는 이 두조사의 조사항목을 합제한 것임.



1995 인구주택 총조사의 조사항목은 다음과 같습니다.

### 전수조사 항목

-인구에 관한 사항

- ① 성명   ② 가구주와의 관계   ③ 성별   ④ 나이   ⑤ 종교   ⑥ 교육정도
- ⑦ 혼인상태

-가구에 관한 사항

- ① 거처의 종류   ② 가구구분   ③ 점유형태   ④ 사용방수   ⑤ 주거시설형태

-주택에 관한 사항

- ① 연건평   ② 대지면적   ③ 총방수   ④ 건축년도   ⑤ 편익시설수

### 표본조사 항목

-인구에 관한 사항

- ① 출생지   ② 5년전거주지   ③ 통근·통학여부 및 장소
- ④ 이용교통수단   ⑤ 통근·통학 소요시간   ⑥ 경제활동상태
- ⑦ 산업   ⑧ 직업   ⑨ 종사상의 지위

-가구에 관한 사항

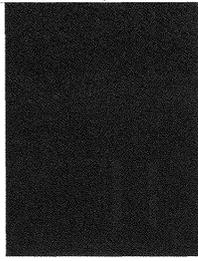
- ① 임차료   ② 거주기간

따라서 전수조사 지역에서는 17개, 표본조사 지역에서는 28개 항목을 조사하게 됩니다.

## 주민등록인구가 있는데도 총조사를 실시해야 하는 이유는?

인구주택 총조사는 일정 조사기준시점의 우리나라 모든 인구, 가구 및 주택의 총수는 물론 개별 특성까지 파악하여 서로 유기적이고 종합적으로 활용될 수 있도록 하는데 반해 주민등록부상에는 단지 이름, 성별, 생년월일, 전출·입지 그리고 가족관계 등 기본적인 인구 관련 내용만 기록되어 있어 지역별 총인구 규모만 개략적으로 파악될 뿐입니다.

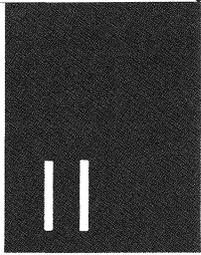




총인구 규모도 해외취업자, 유학생, 해외이민자, 사망자, 주민등록말소자 등이 제때에 정리되어 있지 않으며 자녀교육, 주택청약, 취업 등의 사유로 실제 제거주지와 주민등록지가 서로 다를 뿐만 아니라 주민등록상의 연령과 실제 연령간에 차이가 있어 정확한 연령구조를 파악하는데에도 문제가 있어 이러한 자료를 지역발전계획 수립 등 시책자료로 활용하기에는 사실상 곤란합니다.

또한 주민등록상의 세대(世帶)는 실제 생활단위인 가구 개념과는 서로 달라 사회생활의 최소 단위인 가구에 관한 제반 통계작성이 불가능하며 가구, 가족의 변동, 핵가족화 현상 등의 심층분석이 불가능한 실정입니다.

아울러 주민등록통계는 주택에 관한 정보가 전혀 없어 주택의 수, 형태 및 거주상태를 알려주지 못하는 문제도 있습니다. 따라서 한 나라 국민의 총수 및 인구학적, 사회·경제적 속성 뿐만 아니라 국민의 생활단위인 가구별 생활실상과 주거실태를 주민등록인구 기재사항만으로는 알 수 없어 인구주택 총조사를 실시하는 것입니다.



## 인구주택 총조사를 5년마다 실시하는 이유는?

한 나라를 경영하는데 없어서는 안될 자료가 인구에 관한 통계이거니와 세계 237개국중 1985~1994년에 인구주택 총조사를 실시한 국가가 202개국에 이를 정도로 거의 모든 나라에서 일정한 주기로 규칙적으로 인구주택 총조사를 실시하고 있습니다. 우리나라도 예외는 아니어서 인구총조사는 1925년이래 5년주기로 실시해 와 이번이 15번째가 되며 주택총조사는 1960년(1966년은 실시하지 않음)이래 7번째가 됩니다.

이와같이 5년 주기로 실시하고 있는 것은 우리나라는 사회·경제적인 변화가 급속하게 진행되고 있어 시의 적절하게 국민의 주거실태를 파악하기 위해서입니다. 과거 일제하에서는 식민통치를 위하여, 해방후에는 국가재건에 필요한 제반 사항을 파악하기 위하여, 그리고 1960년대에는 경제개발 5개년 계획의 수립 및 평가, 이에 따른 산업·경제의 급속한 발전과 양상을 종합적으로 파악하고 진단하기 위해서 5년주기로 실시했던 것입니다.

더구나 최근에는 핵가족화, 탈가족화 등 급속한 가족형태의 변화와 이에 따른 각종 사회문제, 인구고령화의 진전, 외국인 불법취업자의 급증, 주택유형의 다양화 등 경제·사회현상이 급속도로 변모하고 있어 이러한 변화속에서 고용문제, 교통문제, 인력수급문제, 병력자원 확충문제, 주택부족문제, 환경보전문제, 계층간 위화감 등을 극복하여 참다운 복지사회의 실현과 지방자치제의 정착 등을 위해서 5년주기의 조사가 필수적인 것입니다.



이러한 변화를 즉각 파악하기 위해서는 더 짧은 주기의 조사가 요구되나 조사의 방대함, 이에 따른 동원인력, 예산 문제를 고려할 때 사실상 불가능하므로 최고 5년주기로 실시되고 있는 것입니다. 또한 10년이상 주기로 조사한 결과는 진부한 자료가 되어 우리나라와 같이 급속한 변화를 겪고 있는 경제·사회의 변화에 따른 문제해결을 위한 정책수립 자료로는 이용이 곤란한 것입니다.

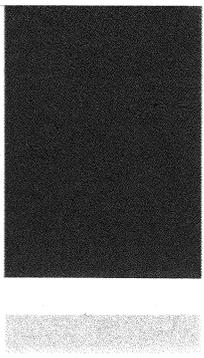


이와같은 시의성있는 통계작성의 필요성 때문에 캐나다의 경우 1861년부터 10년주기의 센서스를 실시하여 왔으나 1950년대에는 급속한 경제성장으로 최신의 인구통계작성의 필요성이 대두되어 1956년부터 5년주기로 변경하여 실시하고 있고 이외에도 호주, 일본, 스웨덴, 필리핀, 뉴질랜드, 아일랜드, 터키, 이란, 베트남, 남아프리카공화국 등 20여개 국가가 5년주기로 실시하고 있습니다.

## 개인의 사생활보호를 위한 제도와 장치는?



통계조사는 무엇보다도 국민의 조사기관에 대한 신뢰가 있어야 합니다. 통계조사를 통해 얻어진 정보가 아무리 중요하다더라도 개개인의 정보가 누설되거나 악용되어 불이익이 초래된다면 누구도 조사에 응하지 않을 것이기 때문입니다. 다른 통계조사도 마찬가지입니다만 인구주택 총조사는 조사항목의 선정, 자료수집, 자료처리, 조사표보관, 자료제공 등 일련의 통계작성과 활용에 있어 다각적이고 종합적인 장치를 마련하여 안심하고 조사에 응할 수 있도록 비밀보호 장치를 마련하였습니다.



## 비밀보호를 위한 제도적 장치

통계법 제8조(비밀의 보호)와 제9조(통계목적이외의 사용금지)는 통계 조사 과정에서 수집된 개인 또는 법인·단체의 비밀을 엄격히 보호하도록 규정하고 있습니다. 이 법에서 규정하고 있는 의무를 위반할 때에는 벌칙을 규정하고 있는데 동법 제18조 ①항에서 “통계작성에 관한 사무에 종사하는자 또는 종사하였던 자가 그 직무상 지득한 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항을 타인에게 누설하거나 도용한 때에는 1년이하의 징역 또는 10만원이하의 벌금에 처한다”라고 규정하고 있으며, 또한 제 ②항에서는 “제 ①항에 규정한 자 이외의 자로서 그 직무상 지득한 제1항의 비밀사항을 타인에게 누설하거나 도용한 때에도 제1항과 같다”라고 규정하고 있습니다. 또한 국가공무원법 제60조(비밀엄수의 의무)에서도 “공무원은 재직중은 물론 퇴직후에도 직무상 지득한 비밀을 엄수하여야 한다”라고 규정하여 개인의 비밀을 영구히 보호하도록 하고 있습니다.

## 조사원의 철저한 훈련과 관리

총조사에 동원되는 조사원은 일정한 교육수준을 갖추고 신분이 확실하며 기본적인 소양과 투철한 사명감이 있는 사람을 선발하여 개인의 비밀보호에 관해 철저한 교육을 실시합니다. 또한 지도원 및 담당공무원을 배치하여 엄격히 지도·관리토록 함으로써 비밀이 누설되지 않도록 만전을 기하고 있습니다. 또한 응답자가 원할 경우 응답자가 직접 작성한 조사표를 비밀보호용 봉투에 넣어 봉한 후 제출할 수 있도록 하고 있습니다.

## 조사내용의 부호화 및 OMR 자료처리

성명을 제외한 모든 조사내용은 숫자로 부호화하여 광감응판독기(OMR)로 처리되어 개인의 식별이 불가능하며 성명은 단지 조사의 누락 또는 중복여부 등을 파악하기 위해서만 이용됩니다. 입력이 완료된 조사표는 일반인의 출입이 엄격히 통제된 비밀장소에 일정기간 보존한 후 폐기하여 용해합니다. 보존기간중에도 조사표의 열람이나 외부로의 반출 등이 엄격히 금지되어 있습니다.

## 대외제공자료에도 비밀보호

개인의 정보가 수록된 조사표는 어떤 목적으로도 제공될 수 없습니다. 컴퓨터에 수록된 자료를 제공할 때에도 개인 또는 개개의 가구를 식별할 수 있는 어떠한 정보도 정밀하게 삭제한 후에만 제공함으로써 개인에 관한 정보를 전혀 알 수 없도록 하고 있습니다. 모든 자료는 각 개인정보가 집계된 통계수치만이 보고서 등을 통해 제공되며 통계목적외 세무자료, 재산과약, 감사목적, 경찰추적자료 등 어떠한 사유로도 자료의 이용 또는 검색을 할 수 없도록 법으로 엄격히 규정하고 있습니다.

# 13

## 자료처리 및 결과 공표시기는?

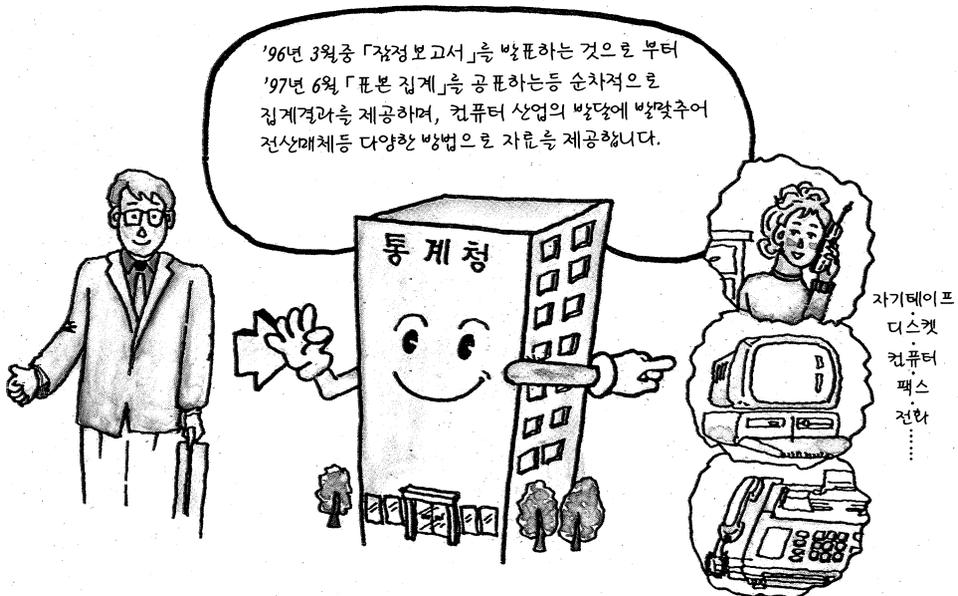
조사원이 가구를 방문하여 작성된 조사표와 이를 토대로 이기 작성된 OMR 조사표는 통계청에 송부되고 통계청은 이를 광감응판독기법(OMR)으로 처리하게 됩니다. 광감응판독기법은 OMR 조사표를 광감응판독기에 직접 입력, 컴퓨터로 처리함으로써 입력시간과 자료처리시간이 단축되며 오차를 극소화하여 보다 정확한 자료를 신속하게 집계하여 제공하게 됩니다.

또한 총조사 결과를 이용하고자 하는 사람들에게 보다 빨리 자료를 제공하기 위하여 최종보고서를 발간하기에 앞서 각 시·도의 집계표를 토대로 지역별 인구, 가구 및 주택수를 집계한 「잠정보고서」를 '96년 3월중에 공표할 예정입니다.

또한 우리나라 전체 가구중 2%를 표본추출하여 연령 등 주요항목을 특성별로 집계한 「2% 속보」를 '96년 6월중에, 전수항목에 관련된 인구·가구·주택에 관한 자료를 전국편, 시·도편 등 특성별로 집계한 「전수집계」를 '96년 12월중에, 그리고 표본항목에 관련된 인구이동, 경제활동(대분류), 통근·통학관련 「표본집계」를 '97년 6월에 공표하는 등 순차적으로 집계결과를 제공하여 이용자의 편의를 돕겠습니다.

아울러 총조사 결과를 토대로 가공분석한 통계자료 즉 「전국 인구추계」를 '96년 4월중에, 「시도별 인구추계」를 '97년 6월중에 공표 하겠으며 출생률, 사망률, 인구분포, 주거환경, 주택의 양적·질적문제 등을 사회·경제 및 인구학적 제요인과 연관시켜 심층적으로 분석한 「종합분석보고서」를 '98년초에 발간할 예정입니다.

또한 컴퓨터 산업의 발달에 따라 과거에 보고서 중심으로 자료를 제공하던 것을 전산매체 등 다양한 방법으로 확대하여 제공할 계획으로 있습니다.





### 보고서의 종류

종 류		통 계 표	수 료 내 용
잠정보고서		17개	-인구, 가구, 주택에 관한 기본통계 (전국, 시·도 단위)
속보보고서		20개	-조사사항에 관련된 주요통계 <ul style="list-style-type: none"> <li>•인구에 관한 통계표(10개표)</li> <li>•가구에 관한 통계표( 5개표)</li> <li>•주택에 관한 통계표( 5개표)</li> </ul>
확 정 보 고 서	전수집계보고서	전국편(45개)	-인구에 관한 통계표(12개표) -가구에 관한 통계표(16개표) -주택에 관한 통계표(12개표) -거주단위에 관한 통계표(5개표)
		시도편(19개)	-인구에 관한 통계표(5개표) -가구에 관한 통계표(7개표) -주택에 관한 통계표(5개표) -거주단위에 관한 통계표(2개표)
		고령자편(13개)	-성, 연령, 점유형태, 취업상태, 종사상의 지위 등 관련 고령자 통계표
	표본집계보고서	통근·통학편(9개) 인구이동편(9개) 경제활동편(19개) 임차료편(19개) 산업·직업편(9개)	-이용교통수단, 목적지 등 관련 통계표 -현거주지, 출생지, 5년전 거주지, 직업, 산업 등 관련 통계표 -연령, 종사상의 지위 등 관련 취업자 및 가구 통계표 -점유형태, 임차료 등 관련 통계표 -직업(중분류) 등 관련 통계표

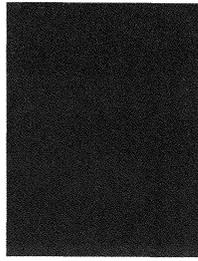
## 인구주택 총조사의 주요항목에 대한 활용 내용은?

### (1) 전국 및 지역별 인구 규모

- 인구주택 총조사에서는 우리나라에 살고 있는 총 인구와 행정구역별로 실제 거주하고 있는 인구가 파악됩니다. 총 인구는 그 자체로서 국력 및 인적자원의 지표로 활용될 뿐만 아니라 국민 1인당 소득, 에너지 소비량, 식량소비량 등 각종 자원의 배분 및 국가의 재화와 용역의 필요량을 산출하는데 이용되어 총체적으로 우리나라 국민의 생활실태를 파악할 수 있습니다.
- 5년간의 연평균 인구증가율을 산출하여 향후 인구정책방향을 설정하는데 기초인구로 이용됩니다.
- 지역별 인구는 지방자치단체의 지역발전계획 수립을 위한 기초자료로 이용됩니다.

### (2) 성별·연령별 인구구조

- 여자 백명당 남자수인 성비는 남녀간 인구균형 정도를 나타내는 자료로 활용됩니다.
- 연령자료는 그 이용 범위가 아주 광범위한데 병력자원 파악, 학령인구 파악, 신규 노동력 측정, 노령인구 파악 등에 이용됩니다.
- 특히 저출산으로 감소되고 있는 학령아동의 인구추이를 파악함으로써 교육정책을 종래의 양적인 측면에서 질적인 측면으로 전환하는 등 교육정책의 기초자료로 이용됩니다.



### (3) 지역별 인구와 인구이동

- 단순히 지역간 이동량 파악은 물론 이동인구의 성, 연령, 직업, 산업, 교육 정도, 혼인상태, 가족구성 등 다양한 특성을 조사하여 계층별 이동사유를 파악하며 이러한 자료는 현안문제로 대두되고 있는 수도권 인구분산을 위한 정책수립의 기초자료로 이용됩니다.

### (4) 교육정도 및 재학상태

- 만 6세이상 모든 국민의 교육정도를 파악함은 물론 다양한 사회·경제적 계층별 교육수준을 파악하여 인적자원의 양적 및 질적인 측면에서 효율적인 배치계획 수립을 위한 기초자료로 이용됩니다.
- 교육수준은 우리나라 국민의 질적 수준을 반영하므로 이를 토대로 각급 학교수의 증가 또는 감소, 학급당 학생수, 교원당 학생수 등 교육의 양적·질적 정책수립에 이용됩니다.

### (5) 통근·통학

- 인구의 대도시 집중과 자동차 보유량의 증가로 교통난이 심각해지고 이로 인해 사회전체의 생산성이 낮아지고 있으며, 교통사고 및 이로 인한 사상자수가 급증하고 있는데 12세이상 모든 인구에 대하여 통근·통학실태, 이용교통수단, 통근·통학 소요시간을 파악하여 도로망, 전철노선 확충 등 교통관련 정책수립자료로 쓰입니다.

#### (6) 경제활동 상태, 산업, 직업

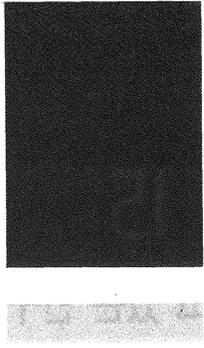
- 15세이상 국민의 경제활동 상태를 조사합니다. 우리나라 전체의 취업자, 실업자, 비경제활동 인구 등의 규모와 취업자의 산업, 직업 등 취업구조를 파악하여 계층별, 지역별 경기부양책, 소득증가시책, 고용정책 등의 수립 및 평가를 위한 기초자료로 활용됩니다.

#### (7) 가구(가족)관련 자료

- 과거 유교적·전통적 대가족제도에서 최근에는 핵가족 및 탈가족화로 가족의 분화가 지속되고 있습니다.
- 인구주택 총조사는 이러한 가족제도의 변화와 그 정도를 파악하여 가구 증가율, 가구(가족)구성원의 변화 등 가족관련 자료를 이용한 주택수급, 주택모형개발, 사회복지 등 가족관련 정책수립 자료로 활용됩니다.

#### (8) 주택 등 주거관련 자료

- 주택의 종류와 주거공간, 주거시설, 점유형태 및 임차료 등을 종합적으로 파악하여 우리나라의 주택 보급률, 자기주택거주율, 방당 가구원(가족)수, 주택당 거주 가구수 등의 자료를 산출합니다.
- 이러한 자료는 주택 유형별 주택수급, 주택가격안정, 주거환경개선 등 과학적인 정책수립의 기초자료로서 뿐만 아니라 향후 이의 평가자료로 활용됩니다.



### (9) 고령인구관련

- 우리나라는 경제발전에 따른 소득증대와 국민보건 및 의료수준의 향상으로 사망률이 현저히 낮아지는 반면 노인인구가 증가하고 있어 이른바 고령화 사회로의 진입을 눈앞에 두고 있습니다.
- 인구주택 총조사는 고령인구의 규모, 구조, 경제활동 상태, 혼인상태 등을 종합적으로 파악하여 노인고용정책, 노인복지환경 개선책 등의 기초자료로 활용토록 합니다.

### (10) 인구추계

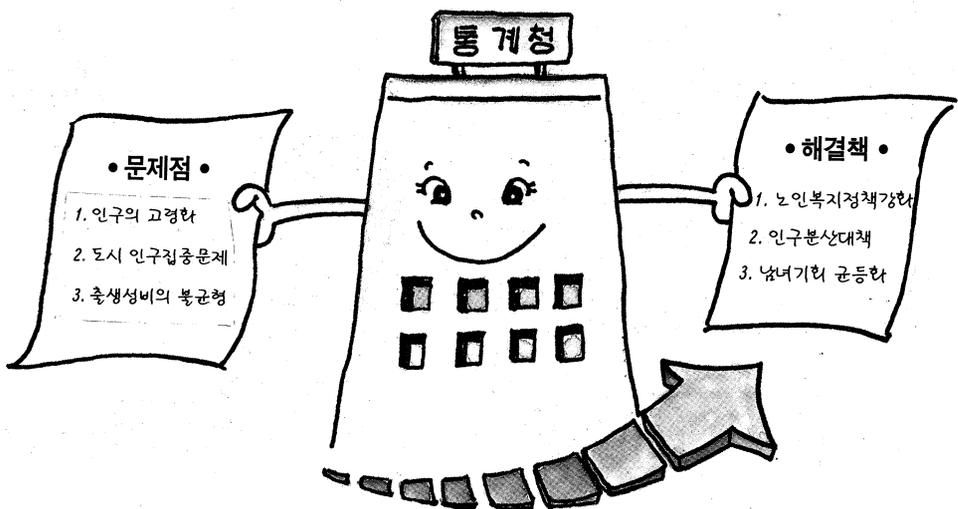
- 인구주택 총조사에서 파악되는 성별, 연령별 인구는 우리나라 장래인구를 전망하는데에 기초인구로 활용됩니다.

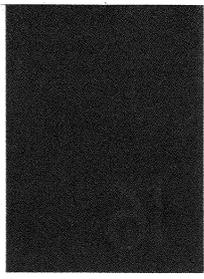


## 오늘날 우리가 겪고 있는 인구문제와 해결책은?

인구학적인 관점에서 살펴보면 우리사회는 지난 30여년간의 급속한 인구 변천과정을 거치면서 전체 인구의 구조 변화는 물론 지역간 인구분포의 불균형을 초래하였습니다.

먼저, 가장 뚜렷이 나타나고 있는 현상은 인구의 고령화입니다. 우리나라는 최근 출산력의 지속적인 감소로 저연령층(0~14세) 인구는 줄어드는 반면, 노령인구(65세이상)는 늘어나고 있는 추세로 총인구대비 노인인구가 차지하는 비중은 '60~'70년대의 3% 수준에서 '90년 5.0%를 나타내고 있으며 향후 2000년에는 6.8%, 그리고 인구성장률 0%를 기록하는 2021년에 가서는 13.1%로 증가되어 현재 선진국에서 쟁점이 되고 있는 노인문제를 경험하게 될 것입니다. 따라서 이들 노인들에 대한 후생시설의 확충, 노인산업개발 등 노인복지정책을 강화해야할 것입니다.





두번째로는, 수도권과 대도시로의 인구집중에 따른 지역간의 불균형과 도시과밀 문제를 유발하고 있는 점입니다. '60년대 이후부터 시작된 젊은 연령층의 이농현상으로 농촌인구가 절대적으로 감소함에 따라 노인인구 비율이 상대적으로 높아져 농촌이 공동화하고 도시와 농촌의 심각한 인구 불균형 상태가 지속되고 있으며 수도권과 대도시 지역으로의 인구 유입에 따른 인구의 지역적 편중이 국가발전을 저해하는 등 역기능을 초래하고 있어 효율적인 인구분산 대책이 필요합니다.

세번째로는, 남아선호 사상으로 인한 출생성비의 불균형입니다. 여성의 경제활동 참여의 증가 및 지위 향상 등으로 소자녀관이 형성되면서부터 일기 시작한 강한 남아선호 사상의 영향으로 남녀 성비의 불균형이 심각한 실정이며 출생성비의 불균형은 남녀간의 인구구조를 왜곡시켜 결혼적령인구의 불균형 등 결국 사회문제를 초래할 것입니다.

이러한 인구 불균형은 우리사회가 아직도 남녀 불평등에 관한 관념이 강하게 남아 있음을 반증하는 것으로 남아선호사상의 불식을 위한 대책이 필요한 데 성감별에 의한 불법낙태 근절을 위한 조치, 여성의 고용기회 확대 및 평등한 대우, 여성 전문인력의 양성 등 남녀평등 관념의 보편화와 이를 위한 제도적 장치의 마련이 중요한 과제입니다.

# 16

## 외국의 인구조사 역사는?

센서스(Census)란 말은 어원적으로 로마의 센소(Censor)에서 유래된 것으로 고대국가에서는 주로 징병이나 과세를 목적으로 조사하였으며 현재와 같은 통계작성 목적은 아니었습니다.

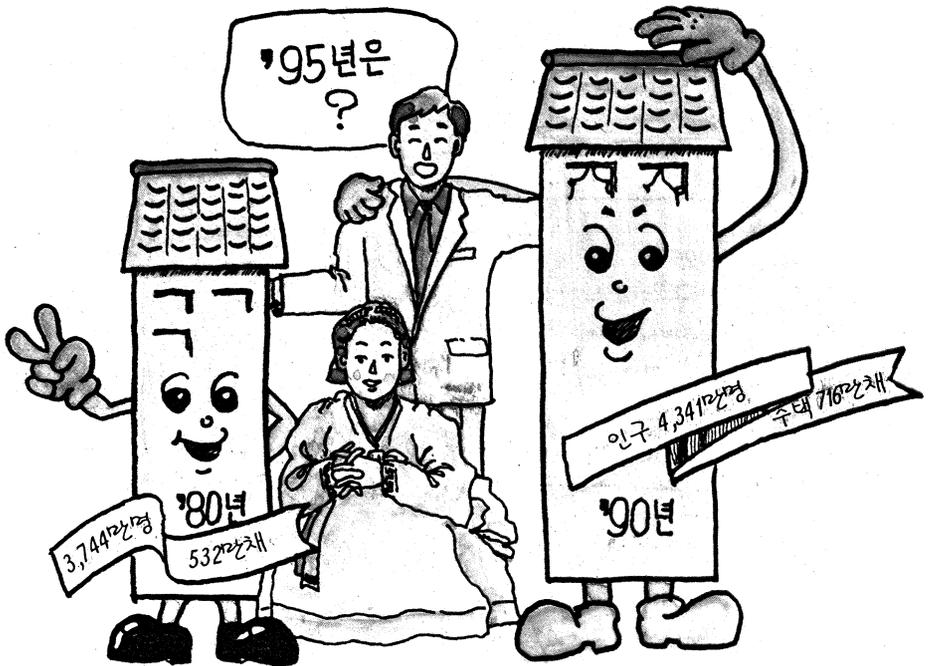
통계작성을 위해 국가 전역에 걸쳐 근대적 의미의 인구조사를 처음으로 실시한 국가는 미국으로 1790년에 제1회 인구센서스를 실시하였으며 이는 우리나라 제1회 인구총조사 실시 연도인 1925년보다 135년이나 앞선 것입니다. 19세기에는 유럽의 국가들이 뒤이어 실시하였는데 주요국가의 인구센서스 처음실시 연도는 다음과 같습니다.

1790년 미국	1861년 이탈리아, 그리스
1801년 영국, 프랑스, 덴마크, 포르투갈	1869년 헝가리
1815년 노르웨이	1871년 독일
1818년 오스트리아	1877년 필리핀
1829년 네덜란드	1881년 호주, 인도, 버마
1837년 스위스	1883년 이집트
1846년 벨기에	1893년 불가리아
1851년 뉴질랜드	1897년 러시아
1857년 스페인	1920년 일본
1859년 루마니아	1925년 한국

1995년 UN자료에 의하면 전 세계 237개국중 1985~1994년 동안에 인구주택 센서스(총조사)를 실시한 국가는 202개국으로 85%를 상회하고 있습니다. 북한은 UNFPA의 지원을 받아 1993년 12월 31일을 기준하여 처음으로 「인구일제조사」를 실시하였습니다.

## 1995 인구주택 총조사의 예상 인구와 주택수는?

'80년 인구주택 총조사 결과에 의하면 '80년 11월 1일 현재 인구와 주택은 각각 3,744만명과 532만채로 나타났으며 '85년 인구주택 총조사 결과에 의한 인구와 주택은 각각 4,045만명과 610만채로 나타났습니다. 그리고 '90년 총조사 결과에 의한 인구와 주택은 각각 4,341만명과 716만채로 나타났습니다. 이를 토대로 추산해 볼 때 이번 인구주택 총조사에서는 대략 4,500만명의 인구와 900만채 가량의 주택이 조사될 것으로 추산됩니다.



## 국민 여러분에게 당부하고 싶은 말씀은?

이번 총조사에서는 국민중에서 약 12만 6천여만명의 조사요원이 동원되며 약 540억원의 예산이 쓰여지게 되는 방대한 규모의 사업입니다.

이러한 대규모의 국가 사업이 성공적으로 수행되기 위해서는 무엇보다도 조사에 응답하여 주시는 국민 여러분의 적극적이고 성실한 협조가 절대 필요합니다.

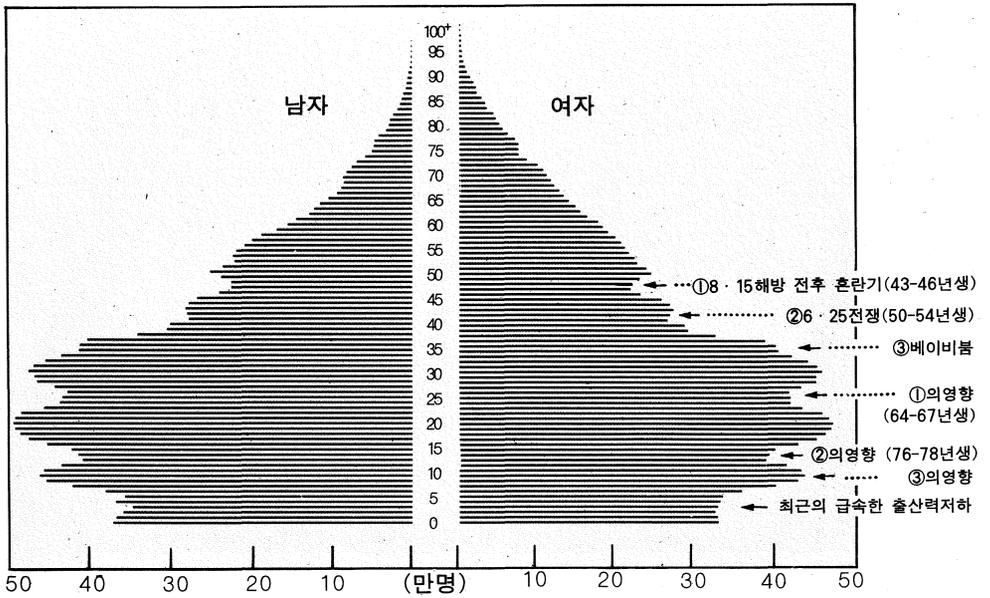
이 총조사에서 조사하는 모든 사항은 오직 통계 목적에만 사용되며 개인 또는 종사하고 계시는 사업체 등에 관한 어떤 사항도 그 비밀이 보장되도록 법으로 엄격히 규정하고 있습니다.

또한 국민들이 안심하고 응답할 수 있도록 하기 위해 조사에 관계한 지도 공무원과 조사원은 가정방문시 그 신분을 증명하는 신분증과 마크를 반드시 패용하도록 조치하고 있습니다.

아무쪼록 국민 여러분께서는 안심하시고 정확하게 응답해 주셔서 정확한 자료가 생산되어 나라살림을 올바르게 세울 수 있도록 적극 협조해 주시기를 바랍니다.



# 인구 피라미드('90년)



1995 인구주택 총조사

# 홍 보 계 획

016-20

1995. 7



# 통 계 청

# 목 차

I. 개 요 .....	3
1. 목 적 .....	3
2. 기본방향 .....	3
3. 추진내용 .....	4
II. 홍보방법 .....	5
1. 홍보수단별 실시방법 .....	5
2. 매체별 홍보활동 체계도 .....	8
3. 홍보수단별 홍보활동(요약) .....	9
III. 단계별 추진계획 .....	10
1. 중앙 홍보 .....	10
가. 홍보준비 및 여건조성(1단계)	
나. 홍보추진 및 참여 분위기 조성(2단계)	
다. 집중홍보(3단계)	
2. 지방 홍보 .....	36
가. 조직구성 및 운용	
나. 중앙홍보 적극지원	
다. 자체홍보계획 수립 및 실시	
라. 홍보 유인·게시물의 부착 및 관리 철저	
마. 홍보수단별 시·도 자체 추진 사항	
3. 홍보 평가 .....	40
가. 평가계획 수립	
나. 홍보추진사항 점검	
다. 평가내용	
라. 점검시기	
마. 점검방법	
바. 실적보고	
(부 록)	
1. 홍보수단별 시·도 조치사항 .....	42
2. 홍보 주요 추진일정표 .....	45
3. 홍보활동 세부 추진일정표 .....	49

# I. 개 요

## 1. 목 적

- 인구주택 총조사의 실시, 중요성 및 자료활용 등 총조사 전반에 관한 사항을 대중매체를 통해 전국민에게 널리 확산시킴으로써 이해 증진을 도모하고 자발적인 참여를 유도
- 개인의 사생활 보호의식, 적절한 응답자의 부재, 왜곡응답 등 날로 어려워지는 조사환경을 적극적으로 타개하여 총조사가 성공적으로 완수될 수 있도록 최대한 지원

### 당면과제

- 사회현상
  - 급속한 경제발전과 고도 정보산업 사회로의 전환기에 따른 개인 이기주의 및 배타주의 의식이 팽배
    - 개인의 사생활 보호의식 확산
    - 맞벌이 가구, 단독가구, 노인가구 등 주간 부재가구 증가
    - 조사사항의 응답부담으로 인한 기피현상 상존
    - 소외계층의 정부사업 비협조
- 통계조사환경
  - 조사환경의 열악한 여건으로 조사곤란 및 중도 포기 조사원 발생 증가 예상
    - 주간 부재가구 증가로 인한 적절한 응답자 면접 곤란
    - 사생활 보호의식 확산에 따른 응답불응가구 증가
    - 비협조 및 왜곡 응답가구 증가

## 2. 기본방향

- 동원 가능한 모든 홍보수단을 이용한 종합적인 홍보체계 구축 및 추진
- TV, 신문, 유선방송 등 대중매체를 통해 대중성 및 홍보효과가 높은 홍보수단의 개발 및 중점 홍보
- 대국민 홍보는 물론 대내 홍보를 강화하여 적극적 참여 유도
- 본조사 완료시까지 단계별 업무추진 및 홍보실시

### 3. 추진내용

- 언론기관(방송 및 신문 등) 관계자를 중심으로 홍보 자문위원회를 구성 및 운용
- 홍보효과가 높은 대중매체를 통한 집중적인 홍보 실시(TV, 라디오, 신문, 유선 방송 등)
- 신문(중앙 및 지방 일간지, 지역신문 등), 잡지, 사보 등의 기사를 통한 홍보 실시
- 표어, 포스터, 퀴즈 등 현상공모를 통한 국민 참여 유도
- 새로운 홍보수단 개발로 홍보효과 제고(전광판 광고, 버스외부광고, 지하철 차내 광고, 가두 캠페인 등)
- 교통수단홍보를 활성화하여 이동 홍보효과 제고(지하철, 버스, 택시, 자가용 등)
- 정부부처 및 유관기관과의 협조체제를 구축하여 효율적인 홍보 실시
  - 대통령 비서실, 국무총리실
    - 대통령 친서, 담화문(또는 국무총리 친서, 담화문), 청와대 면접조사 장면 보도, 총조사 관련 보고
  - 총무처
    - 관보게재, 유공자(유공기관) 표창, 공문서 표어삽입, 각급 공무원 교육원생 홍보
  - 공보처
    - 매스컴을 통한 홍보활동 지원(TV 자막방송, 취재지원, 뉴스 전광판 광고, 국립영상제작소(영화, K-TV) 지원 등)
  - 내무부
    - 각 시·도 홍보활동에 관한 사항 및 시·도 활동 지원, 반상회 홍보
  - 경찰청
    - 각 시·도의 조사표류 운송 차량에 대한 안전운송지원 및 시내진입 허용
  - 건설 교통부, 철도청, 항만청, 한국도로공사, 지하철공사
    - 전국 기차, 버스, 택시, 지하(전)철 홍보지원
    - 전국 역사, 버스터미널 및 선착장에 입간판 설치 및 표어, 포스터 게시
    - 전국 고속도로 및 철도 역사 옥내·외 문자 전광판 홍보
  - 교육부 및 시·도 교육청
    - 전국 초·중·고 교사를 통한 홍보(교육용 팸플렛 및 가정통신문 배부)
    - 포스터·표어 현상모집 응모 홍보 및 포스터·표어 게시

- 정보통신부, 한국담배인삼공사
  - 기념우표, 생활정보 담배 발매
- 기타 부처
  - 소속 직원에 대한 홍보
  - 산하단체에 협조공문 시달 및 적극 홍보 실시
  - 가족들의 조사원 지원 및 각종 현상공모 참여 홍보
- 민간단체
  - 산하단체 및 소속 직원에 대한 총조사 홍보 협조

## II. 홍보방법

### 1. 홍보수단별 실시방법

#### ○ 특별홍보

- 각 실사담당기관, 협조기관에 대통령(국무총리) 및 부총리 친서하달(9~10월중)
- 실시 공고문 및 담화문 공고(10. 25)

#### ○ TV 및 라디오 방송 홍보(10. 12~11. 8)

- 뉴스, 해설, 보도, 공지사항 방송
- 대담 및 해설프로그램 개발
- TV 자막, 캠페인 방송 및 라디오 스포츠 방송

#### ○ 유선방송 홍보(4월, 9월, 10월)

- 전문 채널 및 공공채널(K-TV)을 통한 홍보(뉴스, 자막, 특집물 제작 등)
- 지역 유선방송국을 통한 홍보(비디오, 자막방송 등)

#### ○ 신문계재(10. 25~11. 9)

- 보도기사, 해설기사(재계, 언론계, 전문가 등), 사설
- 각종 모집, 공고
- 돌출광고
- 사 설

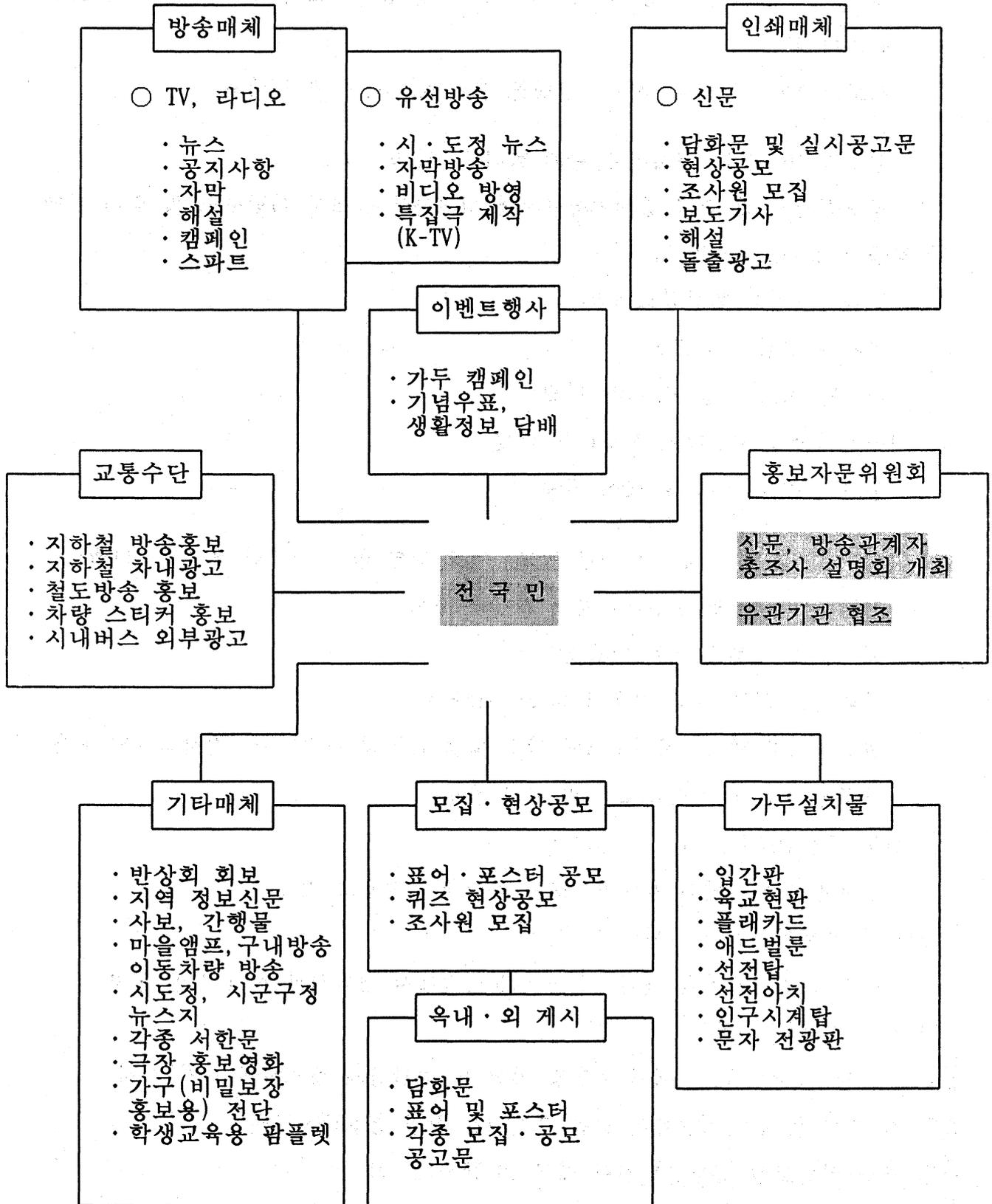
#### ○ 잡지, 사보, 지역신문, 기타 간행물을 통한 홍보(5~11월)

- 비매 전문지, 지역 생활 정보지 등에 자료 제공
- 해설기사, 홍보자료 게재

- 구·시·군 공보실 이동방송, 마을 앰프방송, 아파트 구내방송(10. 25~11. 9)
- 반상회 회보, 시·도정 뉴스 보도자료 게재홍보(5~11월)
  - 조사원 모집, 표어·포스터 모집, 퀴즈 현상공모 등
  - 공모기사, 해설기사, 조사 협조사항 게재
- 가두 설치물(선전탑, 육교현판, 현수막, 플래카드, 애드벌룬, 입간판)
  - 홍보(10. 11~11. 9)
  - 시·도 및 구·시·군청 소재 교통요지
  - 읍·면·동 사무소 등 각급 행정관청(세무서, 보건소, 소방서, 경찰서 등)
- 신문 광고(5~10월)
  - 표어·포스터 모집(5월), 조사원 모집(8월), 퀴즈현상공모(10월), 담화문 및 실시공고문(10월) 등
- 담화문, 표어·포스터 등 홍보물 게시(10. 11~11. 9)
  - 각급 행정기관 및 산하단체, 버스터미널, 역사, 공공 게시판,接客업소 등
- 문자 전광판 홍보(10. 11~11. 9)
  - 전국 옥내·외 역사, 전국 고속도로 전광판, 뉴스전광판 활용
- 유관기관 협조를 통한 홍보(4~11월)
  - 국가·공공기관 및 단체에 협조공문 발송
  - 이·미용 협회, 요식협회 등 각종 협회에 협조 요청
- 홍보 자료집 제작 배부(5~9월)
  - 알기쉬운 총조사, 도표로 본 총조사, 홍보 문안 자료집, 방송·대담용 해설집 등 4종 제작
  - 시·도, 언론·방송사, 국립영상제작소, 사보발간업체(홍보실) 등 유관기관에 배포
- 학생대상 홍보(9~11월)
  - 초·중·고 대상 : 홍보용 팜플렛을 통한 조회·종례시 설명 및 가정통신문을 통해 학부모 대상 홍보
  - 대학이상 : 표어·포스터 모집, 조사원 모집 등 협조공문 발송

- 기사 게재용 홍보자료 제작·배부(4~11월)
  - 돌출광고 등 각종 문안, 사양, 마스코트 및 심볼마크 등을 정형화하여 보도 및 홍보에 활용
  - 시도, 언론·방송사, 사보, 간행물 협회 등 유관기관에 배포
- 기념우표(10. 20), 생활정보 담배 발매(8. 1, 9. 4)
  - 정보통신부 및 한국 담배인삼공사에 의뢰하여 총조사 기념우표 및 담배 발매
- 각종 현상공모·모집 공고
  - 표어·포스터 현상공모(5월)
  - 조사원 모집 공고(8월)
  - 대국민 퀴즈 현상공모(10~11월)
- 인구시계탑 문자전광판 홍보(10~11월)
  - 총조사 실시 안내 및 표어 게재
- 지하철 차내 및 시내버스 외부 광고, 철도 방송 등 교통수단 홍보(9~11월)
  - 지하(전)철(서울, 부산)에 차내 게시물 홍보
  - 새마을호 열차에 대한 방송실시
  - 시내버스 외부 광고(서울시 및 5대 광역시)
  - 법인·개인 택시, 시내버스와 각급 행정기관 및 소속기관·산하단체의 관용 및 공무원 자가용 차량에 스티커 부착 홍보
- 신문 돌출광고(11. 1, 11. 4)
  - 신문광고란 이외의 제호밑, 또는 하단에 돌출광고 게재
- 극장 홍보영화(10~11월)
  - 총조사 전반사항을 제작, 전국 개봉극장에서 영화시작 전에 상영 홍보
- 가두 캠페인 행사(11. 1)
  - 중앙 및 각 시·도에서 기관장 참여 및 민간단체 협조하에 동시 실시
- 각 부처 및 산하기관에서 공문 표어내용 삽입 홍보(7~11월)
- 가구(비밀보장 홍보용) 전단 배부(10. 29~11. 9)
  - 전국의 모든 가구를 대상으로 총조사 실시, 비밀보호, 협조 사항에 관한 전단 배부

2. 매체별 홍보활동 체계도



3. 홍보 수단별 홍보활동(요약)

홍보수단	홍보내용	주요 추진일정	중점 홍보대상	유관 및 협조기관
대중매체 (매스콤)	· TV(뉴스, 공지사항, 대담, 자막, 캠페인 방송) · 라디오(뉴스, 공지사항, 대담, 스포츠) · 신문(공모, 모집, 공고, 돌출광고, 보도기사, 해설·사설) · 유선방송(자막, 홍보비디오, 시·도정 뉴스, 특집극)	· 홍보 자문위원회 구성, 운영 : '95. 5~11 · 방송기간 : 10.12~11.8	전국민	· 대통령 또는 국무총리 비서실 · 홍보자문위원회(방송사, 언론 기관, 공보처 등) · 한국 종합유선방송 협회
가두설치물	· 선전탑(시도당 1개): 추가지역(광역시장 1개, 서울 3개, 경기 3개) · 현수막(시도, 시군구, 청사 및 지방사무소당 1개) · 옥표현판(시구당 1개) · 플래카드 또는 애드벌룬(동읍면당 1개) · 입간판(각급 행정기관 청사, 전국 철도역사) · 인가시계탑 문자판(전국) · 문자 전광판 (전국 육내·외 철도역사, 고속도로 및 국도, 언론사 등)	· 시도 예산배정 : '95. 8 · 설치기간 : 10.11~11.9	· 전국민 · 시부지역 거주자 · 철도 이용자 · 보행자	· 공보처 · 내무부 · 각 시·도 · 철도청 · 대한가족계획협회 · 한국뉴스전광 광고협의회 · 한국도로공사
육내·외 게시물	· 담화문(각급 행정기관, 통·리, 철도역사, 버스터미널) · 포어·포스터(각급 행정기관, 통·리, 각급학교, 음식점소) · 각종 공모·모집 포스터	· 준비기간 : '95. 6~8 · 게시기간 : 10.11~11.9	· 전국민 · 초·중·고 학생 · 교통수단 이용자	· 보건복지부 · 교육부, 협회 · 음식점협회
대중수단 교통수단	· 지하철 차내광고 및 방송(서울 및 부산 전(지하)철 전노선) · 택시·버스 스티커 부착 · 시내버스 외부광고(서울시 및 5대 광역시) · 철도방송(전국 특급이상 열차)	· 준비기간 : '95. 5~7 · 방송기간 : 10.11~11.9 · 광고기간 : 9.11~11.9	· 서울 및 수도권 지역, 부산시 지하철 이용자 · 전국 열차 이용자	· 건설교통부 · 서울 지하철공사, 부산지하철본부 · 철도청 · 택시·버스운송사업조합 연합회
특수매체	· 마을 앰프방송(아파트 구내방송) · 취약지역 이동차량 방송 · 기관내 구내방송 · 극장 홍보 영화	· 방송기간 : 10.20~11.9	· 아파트, 거주자 · 군부지역 거주자 · 영화 관람객	· 각 시·도 · 공보처, 국립영상제작소
각종 간행물	· 과보 자료집(4종) · 홍보도·홍보자료 · 반장회보 · 생활정보신문, 잡지, 학보 및 협회보 · 지역생생정보, 판물레 · 학생홍보용 팜플렛 · 가구모호 홍보용)전단 · 기업체 사보	· 협조의뢰 : '95. 5~10 · 게재기간 : '95.10월분	· 국민 · 신문·잡지 구독자 · 기업체 사원 · 학생 및 학부모 · 조사원	· 내무부 및 각 시·도 · 주간신문협회, 잡지협회, 대한가족계획협회 · 언론기관(방송, 신문) · 교육부, 교육청 · 공보처, 사보기자 협회
홍보 이벤트행사	· 포어·포스터, 퀴즈 현상공모 · 조사원 모집공고 · 대국민 퀴즈 현상공모 · 기념우표, 생활정보 담배 발매 · 가두 캠페인	· 준비기간 : '95. 4~10 · 홍보기간 : 8. 1~11.9	· 전국민 · 대학생, 부녀자 · 우표 수집가 · 각연자	· 공보처, 내무부, 각 시·도 · 정보통신부 · 한국담배인삼공사 · 한국 종합유선방송협회, 지역방송국 · 언론기관(방송, 신문)

### Ⅲ. 단계별 추진계획

#### 1. 중앙 홍보

##### 가. 홍보 준비 및 여건 조성(1단계)

###### (1) 정부 관련부처 및 유관기관과의 협의

###### ○ 목 적

- 정부시책 사업의 효율적인 추진을 위해 관련부처, 협회 등 유관기관과의 협조체제 구축

###### ○ 시 기 : '95. 2~11월

###### (2) 홍보물 제작 전문업체 선정 운용

###### ○ 목 적

- 각종 홍보물 제작시 기획, 디자인(도안, 삽화, 사식, 편집), 필름제작 등 전문기관을 통해 질적으로 우수한 홍보물 제작
- 홍보 기획·추진 등 전반에 관한 자문 및 습득을 통한 전문성 확보
- 효율적인 업무추진을 위한 홍보방법 발굴·개발

###### ○ 업체선정 : 중견 기획광고회사중 1개업체 선정('95. 5월중)

###### ○ 제작종류 : 마스코트 도안외 20여종의 홍보물

###### ○ 운용기간 : '95. 5~7월

###### (3) 홍보 자문위원회 구성

###### ○ 구 성 : TV, 라디오, 신문사 등 매스컴 관계자 20명 내외

(공보처 제2기획관, KBS, MBC, SBS TV 및 라디오 편성국장,  
신문사 편집(사회)부장)

###### ○ 방 법 : 방송과 신문을 구분하여 별도 운용(각 부문 3회 회의개최)

###### ○ 구성시기 : '95. 7월 중순(방송부문)

###### ○ 운용기간 : '95. 7~11월

###### ○ 협조 및 자문사항

- 정부시책 홍보에 관한 사항
- 효과적인 방송 홍보물 제작에 관한 사항
- TV 자막·캠페인 방송 및 라디오 스포트 방송내용과 방송시간에 관한 사항
- 기타 방송 홍보에 관한 사항

(4) 홍보 모니터요원 구성 및 운용

○ 목 적

- 총조사 홍보시 매체별 홍보내용, 시간대, 횟수, 홍보효과 파악 및 보고
- 각종 홍보물 배부 및 관리상태 점검 등

○ 구 성

- 시·도, 구·시·군, 동·읍·면별 1명씩 선정
- 지방사무소 조사담당 직원 활용

○ 운용기간 : '95. 7~11월

(5) 홍보활동 사례품 제작

○ 목 적 : 효율적인 홍보업무 추진 및 협조체제 구축을 위해 대상기관 방문시 활용

○ 품 명 : AM/FM 라디오 시계

○ 구입시기 : '95. 7월

나. 홍보 추진 및 참여분위기 조성(2단계)

(1) 청내 참여 분위기 조성

○ 필요성

- 청 발족 이후 조직확대 및 신규직원 증가에 따른 총조사 개념, 중요성 등 이해증진 도모
- 타국(과)업무에 대한 상대적인 관심도 저하 및 결집력 약화에 따른 대응
- 총조사 관련 문의시 정확한 답변(안내) 능력 배양
- 총조사가 대규모 국가사업중의 하나임을 청직원에게 주지시킴으로써 자긍심을 고취시키고 타국에서의 지원 강화 및 분위기 조성

(가) 총조사 명함 제작 배부

○ 대 상

- 중 양 : 4급이상 간부, 실시본부 요원, 지방사무(출장)소장
- 시·도 : 기획관리실장, 통계전산담당관, 통계계장, 담당실무자

○ 방 법

- 심볼마크를 삽입하여 인쇄

· 현대 감각에 맞는 색도 및 디자인 개발로 홍보효과 극대화

○ 제작시기 : '95. 5월

(나) 직원 총조사 설명회 개최

○ 대 상 : 청내 5급이하 전직원

○ 시 기 : '95. 7.12~14

○ 장 소 : 18층 대강당

○ 방 법 : 

┌	국별로 총인원의 3분의 1씩 나누어 3일간 실시
	설명회 자료배부
	연수원, 지방사무소는 기관장 책임하에 실시

○ 내 용 : 총조사 연혁, 실시시기, 특징, 중요성, 조사항목, 인력동원, 홍보내용 등 전반에 관한 사항

(2) 대국민 참여 분위기 조성

(가) 마스코트 선정

○ 실시방법

· 광고전문업체에 의뢰하여 도안 및 이름을 제정하여 총조사 공식 마스코트로 선정

· 마스코트를 언론에 공식 발표하여 대국민 홍보 및 총조사 위상 제고

○ 공표시기 : '95. 7월

○ 활 용

· 총조사 각종 홍보물 제작시 마스코트 삽입 활용

(나) 각종 현상공모

1) 포스터·표어 현상공모

○ 기본방향

· 채택 작품수를 늘려 대국민 참여도 제고

- 포스터 : 일반부, 학생부로 나누어 실시

- 표 어 : 디자인·제작 색상 및 품질을 제고(갱지→아트지)

○ 실시방법

- 공고시기 : '95. 5. 1
- 모집기간 : '95. 5. 1~5.31
- 규격 및 색도
  - 포스터 : 2절지 3도이내
  - 표 어 : 16자이내
- 응모편수
  - 포스터 : 1인 1편
  - 표 어 : 1인 3편이내

○ 시상내용 : 상금과 상장지급

종 류		시상구분	편 수	상 금	응 모 자 격
포 스 터	일반부	최우수작	1	3,000,000	전문, 대학생이상
		우수작	2	각 2,000,000	
	학생부	최우수작	1	2,000,000	초, 중, 고등학생
		우수작	2	각 1,000,000	
표 어		최우수작	1	1,000,000	
		우수작	2	각 700,000	
		입 선	7	각 300,000	

○ 추진사항

- 공고의뢰 및 협조공문 발송
  - 신문공고, TV·라디오·유선방송의 공지사항 및 자막방송
  - 정부 각부처 및 산하단체, 미술협회, 미술대학, 초중고등학교(가정통신문) 각급대학교, 각종 공사·단체
- 작품선정
  - 예비심사 및 본심사(심사위원회 구성)
  - 작품선정 보고회
- 시상일시 : '95. 6. 15
- 응모자에 대해 감사편지 작성 및 발송

## 2) 퀴즈 현상공모

### ○ 기본방향

- 본조사 홍보 주력시기인 1개월전에 실시함으로써 홍보효과 제고
- 대중의 관심 및 흥미를 유발시켜 전국민의 참여도를 최대한 높일 수 있도록 쉽게 출제
- 홍보 자문위원회 등을 통한 협찬사 지원방법 모색

### ○ 실시방법

- 공고시기 : '95. 10월
- 공고방법 : 스폰서 협조
- 공고문안 : 추후작성(홍보자료집에 수록)
- 퀴즈내용 : 총조사 관련 「예상인구 알아맞히기」 등 전국민이 참여할 수 있는 내용
- 시상내용 : 협찬사와 추후결정

순 위	시상내용	명 수	비 고
1 등	컴퓨터(펜티엄)	5 명	200만원 상당
2 등	세탁기(10Kg)	10 명	100만원 상당
3 등	전자렌지	25 명	50만원 상당

- 당선자 선정 : 응모작품중 잠정집계결과에 가장 근사한 인구를 선정
- 당선자 발표 및 시상 : '95. 12월하순

### ○ 추진사항

- 공고의뢰 및 협조공문 발송 : 정부 각 부처 및 산하단체, 신문사, 유선방송, 지역생활정보지, 사보 등에 게재
- 공모 안내포스터를 제작 지방자치단체를 통해 배부하여 게시판에 부착
- 작품선정
  - 예비심사 및 본심사(심사위원회 구성)
  - 작품선정 보고회
- 시 상 : 상장 및 상품지급
- 응모자에 대해 감사편지 작성 및 발송

(다) 홍보 자문위원회 구성 운용

1) 방송부문

○ 자문위원 위촉(사전협의)

- 공보처 제2기획관
- KBS, MBC, SBS 편성국(실)장(TV)
- KBS, MBC, SBS, 기독교, 불교, 교통신, 평화방송 편성국장(라디오)

○ 운용방법

- 홍보 자문위원회 위원중 방송부문위원만 별도 운용
- 정기개최(3회) 및 필요시 수시개최

○ 개최시기

- 제1차 : '95. 7. 10~7. 15(기간중 실시)
- 제2차 : 담화문 발표일 전(10. 19~10. 20)
- 제3차 : 준비조사 실시전(10. 26~10. 27)

○ 주요의제

- 방송물 제작, 방영내용 및 시간에 관한 사항
- 뉴스 보도에 관한 사항
- 해설 프로그램 출연에 관한 사항
- 기타 방송 홍보 관련 사항

2) 신문부문

가) 중앙

○ 대 상 : 중앙 일간지 편집부장(사회부장) 및 출입기자

○ 운용방법

- 홍보 자문위원회 위원중 신문부문만 별도 운용
- 정기개최(3회) 및 필요시 수시개최

○ 개최시기

- 제1차 : '95. 7. 18~7. 22(기간중 실시)
- 제2차 : 담화문 발표일 직전(10. 23~10. 24)
- 제3차 : 본조사 개시일 직전(10. 30~10. 31)

○ 협조 및 자문사항

- 정부시책 홍보에 관한사항
- 해설 및 사실기사에 관한사항
- 기타 신문홍보 기사(특집기사, 인터뷰, 각종 모집공고)에 관한사항 등
- 대국민 퀴즈 현상공모 등 홍보행사의 협찬사 지원에 관한사항

나) 지 방

- 대 상 : 지방신문사(지방 방송사 포함) 사회부장 또는 편집부장
- 주 관 : 통계청
- 실시기관 : 각 시·도(서울 제외)
- 시 기 : '95. 9. 20~30(기간중 실시)
- 방 법 : 통계청 간부(국장급 이상)가 권역별로 현지방문하여 실시
- 협조사항
  - 정부시책 홍보에 관한사항
  - 해설 및 사실기사에 관한사항
  - 기타 신문홍보 기사(특집기사, 인터뷰)에 관한 사항 등

(라) 유관기관 교섭 및 협조의뢰

- 대 상 : 중앙 행정기관, 각종 협회, 단체
- 시 기 : '95. 2~11월
- 방 법 : 홍보수단별로 관련기관의 방문, 협조공문 발송을 통한 협조체제 구축
- 내 용
  - 반상회보, 사보, 생활정보 신문 등에 각종 모집공고, 협조사항 게재 등 협조의뢰
  - 각부처, 시·도 산하단체, 민간 자생단체에 협조 공한 발송 및 공문시행 시 표어 삽입 활용의뢰

(마) 각종 홍보물 제작·배부 및 협의

1) 방송(TV, 라디오) 홍보물 제작

- 제작물종류 : 캠페인 광고
- 제작 기간 : '95. 7~10월
- 방        법
  - A급수준의 유명 탤런트 선정, 컴퓨터 그래픽 활용 제작
  - 총조사 마스코트를 활용한 「애니메이션」 제작기법 시도
  - SA급 시간대 편성방송(오전 1회, 야간 1회)
  - 공보처 협의 및 홍보 자문위원회 운용을 통해 효율적인 제작방법 모색

2) 비디오 제작

- 제작물 종류 : 교육용, 홍보용(2종)
- 제작 계획수립 : '95. 4월
- 업체 선정 및 제작 : '95. 5~7월
- 제작방법
  - 교육용 : 드라마와 해설을 겸한 세미다큐멘터리 형식
  - 홍보용 : 세미드라마 형식
- 작품주제
  - 교육용
    - 총조사 개요, 중요성, 가구방문시 일반적 주의사항, 현지 조사과정, OMR 조사표 이기에 관한 내용
    - 현장 사례중심으로 전개
  - 홍보용
    - 유형별 응답거부 가구에 대한 설득으로 조사 협조 유도에 관한 사항
    - 비밀보장에 관한 사항
    - 총조사 자료의 활용으로 미래의 비전 제시 등
- 작품길이
  - 교육용 : 35분용
  - 홍보용 : 15분용

○ 테이프 복사 및 배부

- 교육용(1,100개) : 시·도당 2개, 구·시·군당 평균 4개,  
지방통계사무(출장)소당 1개
- 홍보용(1,420개)
  - 시·도당 3개(45개) : 시·도민 교육원, 자연학습원, 공무원 교육원
  - 구·시·군당 4개(1,044개) : 민방위교육장, 민원실, 지역유선방송사,  
여성회관
  - 구·시·군 단위 예비군 훈련장(250개)
  - 지방통계사무(출장)소당 1개(16개)
  - 지역종합유선방송국은 베타-캠 방식 복사 배부(53개)

○ 활 용

- 교육용 : 조사원 등 교육시 활용
- 홍보용 : 유선방송 및 대중집합장소에서 방영 등 대국민홍보용으로 활용

3) 극장 홍보 영화제작

○ 제작기관 : 국립 영상제작소

○ 제작계획수립 : '95. 7월

○ 제작방법

- 해설을 통한 다큐멘터리 형식
- 국립 영상제작소에 의뢰 제작

○ 작품주제

- 총조사 개요, 중요성, 현지 조사과정, 자료처리 과정
- 비밀보호 내용 및 국민 협조사항 등

○ 작품길이 : 3분

○ 상 영 : 전국 개봉극장에서 동시 상영(10월)

4) 한국영상(K-TV) 유선방송물 제작

○ 제작기관 : 국립 영상제작소

○ 제작계획수립 : '95. 7월

- 제작방법
  - 특집 프로그램(오늘의 국정)을 활용
  - 국립 영상제작소(K-TV)에 의뢰 제작
- 작품주제 : 극장 홍보영화와 동일
- 작품길이 : 30~45분
- 방 영 : K-TV를 통한 방영
- 기 타 : 공공정보 프로그램을 통해 각종 모집, 공모, 공고

#### 5) 홍보자료집 발간

- 제작시기 : '95. 5~7월
- 제작방법
  - 삽화 및 도표를 수록하여 이해가 쉽게 제작
  - 기획전문업체에 의뢰
  - 4×6배판 제작
- 제작종류(4종)
  - 알기쉬운 인구주택 총조사
  - 도표로 본 인구주택 총조사 결과
  - 방송대담·해설집
  - 홍보문안 자료집
- 활 용
  - 언론사 신문보도 및 TV, 라디오 방송사의 방송 광고물 제작에 활용
  - 총조사 홍보를 위한 각종 방송 및 해설·대담시 활용
  - 홍보자문위원회, 언론기관 설명회 등 각종 회의시 활용

#### 6) 가구(비밀보장 홍보용) 전단

- 제작시기 : '95. 5~7월
- 대 상 : 전국의 모든 가구
- 제작방법
  - 삽화 및 도표를 이용하여 2도양면 제작(8절지)
  - 즉답이 곤란한 조사항목에 대한 사전 응답 준비에 관한 사항

- 통계법에 의한 조사내용의 비밀보호에 관한 사항
- 자료처리 및 조사표 관리·폐기에 관한 사항
- 국민 협조내용

· 기획 전문업체에 의뢰

○ 활용 용 : 준비조사 기간중(조사원이 대상가구에 배부)

7) 학생 홍보용 팜플렛

○ 제작시기 : '95. 5~7월

○ 제작방법

- 삽화 및 도표를 이용하여 3도 양면제작, 2단접지(42.1×29.8Cm)
- 총조사 실시 안내, 비밀보호, 협조사항 수록
- 기획전문업체에 의뢰

○ 활용방법 : 조회, 종례시간에 교육 및 학급 게시판에 부착

8) 기사계재용 홍보자료

○ 제작시기 : '95. 4~7월

○ 활용 용 : 중앙·지방 일간지, 시·도 지역 정보신문, 반상회보, 기업체 사보 등 간행물에 게재

○ 제작종류(4종)

- 심볼마크, 마스코트, 총조사 로고, 돌출광고 등을 합성하여 발간

○ 제작방법

- 각종 간행물 등 활용대상에 직접 인쇄 가능토록 제작
- 기획전문업체에 의뢰
- 홍보문안 자료집에 수록 및 별도 인쇄

9) 지하철 차내광고

○ 제작시기 : '95. 5~7월

○ 규 격 : 100×26 Cm

○ 대상차량 : 서울 : 2,600량  
                  부산 : 300량

○ 실시방법

- 용역업체에 의한 제작물 기획 및 디자인, 필름제작
- 서울시 지하철 공사 광고대행업체를 통해 광고물 게시(창문 상단)
- 지하(전)철 전노선에 대해 차량당 1매씩 부착

○ 부착기간 : 9. 11~11. 9(2개월)

10) 시내버스 외부광고

○ 제작시기 : '95. 5~7월

○ 규 격 : { 도로면 : 270Cm×50Cm  
          { 인도면 : 230Cm×50Cm

○ 대상차량 : 서울특별시(50대) 및 5개 광역시(각 10대)

○ 실시방법

- 전문업체에 의한 기획 및 필름제작
- 서울 신문사 국민체육진흥사업본부에 위탁하여 인쇄 및 부착
- 버스 1대당 양면 부착
- 홍보효과 제고를 위해 노선 선정

○ 부착기간 : 9. 11~11. 9(2개월)

11) 차량 스티커 제작

○ 제작시기 : '95. 5~7월

○ 종 류 : 3종(택시용, 자가용(관용), 버스용)

○ 규 격 : { 50Cm×7Cm(택시용)  
          { 직경 12Cm원모양(자가용)  
          { 50Cm×10Cm(버스용)

○ 제작방법

- 총조사 로고 및 심볼마크 또는 마스코트를 삽입하여 도안

○ 활 용

- 전국 법인, 개인택시 및 버스운송사업조합연합회를 통해 차량외부에 부착
- 각 부처 및 기관의 관용 및 공무원 자가용 차량

12) 열차 및 지하철 방송물 제작

○ 제작시기 : '95. 5~7월

○ 제작방법

- 서울시 및 부산시 지하철 공사(본부)를 통해 홍보테이프 제작 방송
- 철도방송(주)을 통해 홍보테이프 제작 방송

○ 대상열차 : 서울시·부산시 지하(전)철 전노선 전차량 및 새마을호 전차량

○ 방송기간 : 10. 11~11. 9(1개월)

(마) 가두 설치물 홍보

- 전국 일선행정기관까지 가두물을 설치함으로써 시각적 효과증대 및 분위기 조성
- 공공장소, 이동이 빈번한 장소, 눈에 잘 띄는 곳에 설치
- 중앙의 기본사양을 참조하여 시·도에서 제작(예산지원)
- 중앙에서 지정한 장소외에 시·도 자체계획에 의거 추가 제작설치 (선전탑, 선전아치, 애드벌룬 등)

1) 가두 설치물 내역 및 실시기관

종 류	실시기관	종 류	실시기관
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선전탑</li> <li>○ 현수막</li> <li>○ 육교현판</li> <li>○ 플래카드(또는 애드벌룬)</li> <li>○ 입간판 선전문</li> </ul>	각 시도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인구시계탑</li> <li>○ 문자전광판</li> <li>○ 청사 현판</li> <li>○ 지방사무소 현판 또는 현수막</li> </ul>	중 앙

2) 설치장소 및 방법

가) 입간판 선전문

○ 설치장소

- 시·도, 구·시·군, 동·읍·면 청사 입구
- 전국 각 철도역사 대합실 입구

- 우체국, 경찰서, 세무서, 보건소 등의 청사입구
- 통계청, 지방통계사무소 청사입구

○ 설치방법

- 기 보유중인 입간판대 이용
- 선전문은 통계청에서 유인하여 시·도를 통하여 배포  
(시·도에서는 관련기관에 배포)

나) 현수막(현판)

○ 설치장소

- 시·도, 구·시·군의 청사(청사가 외진 곳에 있을시는 통행 다발지역)
- 통계청, 통계연수원, 재정경제원, 통계사무(출장)소 청사

다) 플래카드 및 애드벌룬

○ 설치장소

- 동·읍·면별 번화가 도로에 설치

○ 설치방법

- 시·도에 예산을 배정하여 자체 특성에 맞도록 설치

○ 애드벌룬

- 시지역은 애드벌룬 설치 가능
- 특히, 종합운동장, 축구장, 야구장을 보유하고 있는 시지역은 조사기간중 각종 체육 및 문화행사가 있을시 설치
- 애드벌룬 설치지역 및 수량은 시·도예산 배정 이전에 사전 협의를 통해 조정

라) 선전탑

○ 설치장소

- 시·도청앞 광장
- 서울은 고속버스터미널 및 영등포역앞 추가 설치
- 5개 광역시 각 1개씩 추가
- 경기도 수원, 부천, 안양, 성남 1개 추가
- 기본형태 및 문안은 통계청에서 지정

마) 육교현판

○ 설치장소

- 각 시·구당 1개씩 육교에 설치(시부지역)
- 육교가 없는 지역은 아치 설치

바) 인구시계탑 문자전광판

○ 문자판 활용

- 전국 16개 인구시계탑에 총조사 홍보용 표어 및 조사기간을 입력하여 집중적으로 홍보

○ 인구시계탑 설치지역

시	도	대 수	장 소
서울		4	한강대교 중지도, 동대문 운동장앞, 청량리역앞, KBS 본관앞
부산		2	동래온천 3동 로터리, 고속터미널앞
대구		1	시민회관앞
인천		1	주안전철역앞
경기도		1	수원역앞
충청남도		1	춘천시 상천동 로터리
충청북도		1	청주시 공단입구
전라남도		1	대전시 고속터미널앞
전라북도		1	전주시 서노송동 로터리
경쟁지역		1	광주시 서역앞
경쟁지역		1	창원시 도청앞
경쟁지역		1	제주시 동문 로터리

사) 문자 전광판

○ 총조사 홍보내용, 표어 및 조사기간을 표출하여 집중적으로 홍보

○ 설치지역 및 장소

- 공보처(한국뉴스 전광 광고협의회) : 5대도시 옥외 전광판 16기

( 단위 : m )

지역	설치장소	규격	지역	설치장소	규격
서울 (8기)	서울신문사앞	10*7	부산 (2기)	부산역사 옥상	15*1.5
	역삼동 천지B/D옥상	8*5		서면로터리 기업은행	12*8
	조선일보사 벽면	-			
	동아일보사 사옥	12*8	대구 (3기)	동대구역사 옥상	25*3
	종로4가 연강B/D	-		대구백화점앞	10*6
	신세계앞 홍아B/D	10*6		반월당로터리	10*6

( 단위 : m )

지역	설치장소	규격	지역	설치장소	규격
태평로 서울역 시청앞 서울역	홍아 B/D	17*10	대전 (2기)	대전역사 옥상	7.5*3.9
	광장	10*6		대전역앞 대우당약국	10*6
시청앞 서울역	현홍B/D옥상	10*6	광주 (1기)	광주역사 옥상	7.5*3.9
	역사 옥상	15*15			

· 한국도로공사 : 고속도로 및 국도 전광판 36기

( 단위 : m )

노선	설치장소	노선	설치장소
경부선 (9기)	양재 I/C(상) 판교 J/C(하) 서오울 I/C(상·하) 천안 T/G(상·하) 남이 I/C(상·하) 신탄진 J/C(상) 신탄진 I/C(하)	판교~ 구리선 (3기)	성남 T/G(상·하) 남 I/C(상·하) 구리 T/G(상·하)
		신갈~ 안산선 (2기)	동수원 T/G(상·하) 부곡 I/C(상·하)
중부선 (6기)	곤지암 I/C(상) 호법 J/C(하) 일죽 I/C(상·하) 진천 T/G(상·하) 서청주 I/C(상·하)	국도 (9기)	양재 I/C(남부, 화훼, 포이) 판교 I/C(도곡, 분당, 궁내) 수원 I/C(하)
		지역 (6기)	부산 T/G(상·하) 죽암 S.V(상·하) 천천 T/G(상·하) 하남 J/C(상·하) 광산 I/C(상·하) 마산 T/G(상·하)
영동선 (1기)	신갈 J/C(상·하)		

· 철도청 : 옥내·외 역사 55기

( 단위 : m )

설치역	수량	규격	설치위치
서울역	1	10.8 × 6.4	광장(구새마을호 대합실 옆) 대합실(영등포역 전철 대합실) 대합실(대전역 집표구 상단) 대합실
영등포역	1	10 × 1.5	
대전역	1	3 × 0.5	
동대구역	1	2.5 × 0.8	
동대구역	1	3.6 × 0.6	
서울역	1	1.35 × 1.5	대합실 대합실 대합실 대합실 대합실
서울역	1	1.5 × 1.5	
서울역	1	1.2 × 1.5	
영등포역	1	3.2 × 1.3	
부천역	1	3.0 × 1.2	

설치역	수량	규격	설치위치
서울역	1	3.5 × 1.2	민자역사
서울역	2	4 × 1	역사안내표
영등포역	1	4 × 1	역사안내표
대구역	1	2.4 × 0.3	대합실
구미역	1	2.4 × 0.3	대합실
서울역	2	4.7 × 1.36	대합실(민자역사 입구 계단)
서울역	1	10 × 1.36	대합실(민자역사 입구 계단)
영등포역	1	4.75 × 1.9	민자역사 대합실
영등포역	1	5.32 × 1.22	민자역사 대합실
서울역	1	3.5 × 0.82	민자역사 대합실
영등포역	1	3.5 × 0.82	민자역사 대합실
영등포역	1	7.6 × 2.0	민자역사 대합실
서서울역	1	3.5 × 0.82	민자역사 대합실
서부산역	2	12 × 4.29	역사 옥상
서부산역	1	12 × 4.29	역사 외벽
대구역	1	12 × 4.29	역사 외벽
대전역	1	12 × 4.29	역사 외벽
광주역	1	12 × 4.29	역사 외벽
서울역	1	1.9 × 2.32	대합실(민자역사) - 뉴스 속보

- 홍보내용 : 총조사 실시기간 및 표어, 협조사항 등 문안(15자 이내  
간절·구어체 사용)

### 3) 예산 재배정기준 및 수량

#### 가) 선전탑

- 서울 : 65,000원 × 10m × 4면 × 3개
- 경기 : 60,000원 × 10m × 4면 × 4개
- 부산, 대구, 인천, 광주, 대전 : 60,000원 × 10m × 4면 × 2개
- 기타 시·도 : 60,000원 × 10m × 4면 × 1개

#### 나) 육교현판(시부)

- 서울 : 25,000원 × 17m × 2개(1조) × (설치수량)
- 기타 시·도 : 21,000원 × 17m × 2개(1조) × (설치수량)

#### ○ 설치방법

- 육교현판이 없는 경우 선전아치로 대체
- 육교현판과 선전아치가 없는 경우 애드벌룬으로 대체

○ 시·도별 설치갯수

시 도	수 량	설치기준	시 도	수 량	설치기준
계	84조				
서부대	울산구	25	강충충	원북남	1
		7			1
인광대	천주전	8	전진경	북남북	1
		5			1
경 기		5	경 제	남 주	4
		7			1

다) 현수막

- 서울 : 5,000원×10m×(시청사+구청사)
- 기타 시·도 : 4,500원×10m×(시·도청사+구·시·군청사)
- 시·도별 제작수량

시 도	제작수량	시 도	제작수량
계	270개		
서부대	울산구	강충충	원북남
		26	15
인광대	천주전	전진경	북남북
		17	18
경 기		전경경	남북남
		9	18
	11	경 제	남 주
	6		25
	6		26
	45		30
			5

라) 플래카드

- 시부 : 5,000원×10m×(동수)
- 군부 : 5,000원×8m×(읍·면수)
- 시·도별 제작수량

시 도	제작수량		시 도	제작수량	
	10m	8m		10m	8m
계	2,337개	1,428개			
서부	526	-	강원	113	114
울산	234	5	충청	60	104
대구	150	9	전남	39	171
인광	125	21	전북	111	159
대경	101	-	경북	97	229
	84	-	경남	136	238
	311	152	제주	219	214
				31	12

(사) 게시물 제작

가) 포스터·표어 현상모집 안내 포스터

- 제작시기 : '95. 4월
- 수 량 : 21,000매
- 배부 대상처

· 중앙 행정기관, 시도, 구시군, 동읍면, 각급 대학, 지방통계사무소 등

나) 마스코트 홍보 포스터

- 제작시기 : '95. 7월
- 수 량 : 21,000매
- 배부 대상처

· 중앙행정기관 및 중앙부처소속 주요행정기관, 지방자치단체, 교육행정 기관, 지방통계사무소 등

다) 조사원 모집 포스터

- 제작시기 : '95. 5~7월
- 수 량 : 39,700매
- 배부 대상처

· 중앙 행정기관, 지방자치단체, 지방통계사무소 등

라) 대국민 퀴즈 현상 공모 포스터

- 제작시기 : '95. 5~7월
- 수 량 : 21,000매
- 배부 대상처
  - 중앙행정기관 및 중앙부처소속 주요행정기관, 지방자치단체, 교육행정기관, 지방통계사무소 등

마) 포스터

- 제작시기 : '95. 6~7월
- 종 류 : 3종(일반부 2종, 학생부 1종)
- 수 량
  - 일반부 : 각 151,200매
  - 학생부 : 153,200매
- 배부 대상처
  - 시도, 구시군, 동읍면, 행정리·통, 각급 행정기관, 각급학교, 교통시설(버스터미널, 선착장, 철도역사 등), 공사단체, 문화시설 등

바) 표 어

- 제작시기 : '95. 6~7월
- 종 류 : 3종(A, B, C)
- 수 량 : 각 460,000매
- 배부 대상처
  - 시도, 구시군, 동읍면, 행정리·통, 각급 행정기관, 각급학교, 교통·문화시설, 공사단체, 요식업소 등

사) 입간판 선전문

- 제작시기 : '95. 6~7월
- 수 량 : 13,000매
- 배부 대상처
  - 시도, 구시군, 동읍면, 경찰(파출)소, 우체국, 세무서, 보건소

아) 대통령 답화문

○ 제작시기 : '95. 7월

○ 수 량 : 207,000매

○ 배부 대상처

· 시도, 구시군, 동읍면, 행정리·통, 각급 행정기관, 교통시설 등

다. 집중 홍보(3단계)

(1) TV, 라디오, 유선방송 홍보

(가) TV 캠페인 방송

○ 대 상 : KBS, MBC, SBS TV

○ 실시시기 : '95. 10. 12~11. 8

○ 방 법 : 3개 방송사와 각각 협찬으로 실시, SA급 시간대에 방영

○ 횟 수 : 매일 2회(오전 1회, 야간 1회)

(나) TV 자막방송

○ 대 상 : KBS, MBC, SBS TV

○ 실시시기 : □ '95. 9. 1~9. 19(조사원 모집에 관한 사항)  
□ '95. 10. 25~11. 8(총조사 실시에 관한 사항)

○ 방법 : 드라마 방영 등 시청률이 높은 시간대에 자막 삽입 방송

○ 횟수 : 매일 3회(오전 1회, 야간 2회)

(다) 라디오 스파트 광고방송

○ 대 상 : KBS, MBC, SBS, 교통, 기독교, 불교, 평화방송

※ 교통방송은 캠페인 홍보 실시(서울시 주관)

○ 실시시기 : '95. 10. 11~11. 9

(라) 유선방송

○ 대 상 : 전문·공공채널(K-TV등) 및 전국의 지역 유선방송

○ 실시시기 : □ '95. 9. 1~9. 19(조사원 모집에 관한 사항)  
□ '95. 10. 25~11. 8(총조사 실시에 관한 사항)

○ 방 법

· 홍보용 비디오 테이프 제작 배부 및 자체 자막 방송

· K-TV 특집 프로그램(오늘의 국정) 제작 의뢰 방송

- 전문·공공채널 및 지역 방송국의 뉴스, 자막을 통해 모집·광고, 총조사 실시 안내 등 방송

(마) 뉴 스

○ 대 상 : TV, 라디오, 유선방송

○ 내 용

- 마스크트 선정 공표일(7월중)
- 담배 발행일(8. 1)
- 조사원 모집(9. 1)
- 기념우표(10. 20)
  - 총조사 기념우표 및 담배 발행일을 기념하여 보도
- 담화문 발표일(10. 25)
  - 담화문 및 실시공고문 발표시 총조사 개요, 국민협조 사항 등을 홍보
- 본조사 개시일(11. 1)
  - 본조사 돌입에 따른 청와대 영부인 면접광경, 조사원 활동 장면, 국민 협조사항을 방송
  - 가두 캠페인 행사
- 본조사 완료일(11. 9)
  - 조사 미완료 가구에 대한 계도 및 협조 내용 방송

(바) 공지사항

○ 내 용

- 표어·포스터 모집공고 : 응모요령, 시상내역 등
- 조사원 모집공고 : 조사원 자격요건, 수당지급 등
- 퀴즈 현상공모 : 전국민 참여 유도, 응모요령, 시상내역 등

○ 시 기 : 공모 및 모집기간중

(사) 해설방송

- 실시시기 : 홍보자문회의시 결정('95. 10. 27~11. 3 기간중)
- 내 용 : 인구주택 총조사 개요, 중요성 설명 및 협조 유도
- 방 법 : 청내 간부, 인구학자 등이 TV, 라디오 및 유선방송에 직접 출연

(2) 신문 홍보

(가) 표어·포스터 현상 공모

- 게재시기 : '95. 5. 1
- 대 상 : 중앙 4개 일간지
- 게재지면 및 형식 : 1면이외 5단×10Cm크기

(나) 조사원 모집

- 게재시기 : '95. 8. 31
- 대 상 : 중앙 4개 일간지
- 게재지면 및 형식 : 1면이외 5단×37Cm(통 5단)크기

(다) 답화문 및 실시공고

- 게재시기 : '95. 10. 25
- 대 상 : 중앙 10개 일간지
- 게재지면 및 형식
  - 1면이외 5단×37Cm(통 5단) 크기
  - 답화문은 전반부, 실시공고문은 후반부에 동시게재

(라) 대국민 퀴즈 현상공모

- 게재시기 : '95. 10월중
- 공모기간 : '95. 10. 11~11. 9
- 게재방법 : 신문사, 스폰서 협찬 광고
- 게재지면 및 형식 : 협찬 신문사 「사고」를 통해 공고

(마) 돌출광고

- 게재시기 : 11. 1 및 11. 4
- 게재신문 : 중앙 10개 일간지
- 게재지면 및 형식
  - 2단×5.5Cm 크기
  - 1면 하단 게재

(바) 보도기사 : TV, 라디오 방송의 뉴스와 동일

(사) 해설기사 및 사설

○ 실시시기

- 담화문 발표일 직후
- 본조사 개시일 직후

○ 내 용

- 총조사 실시개요, 조사방법, 비밀보호 사항 등 총조사 전반에 관한 사항 해설
- 국민의 적극적 참여유도 내용

○ 관련자료 배포 : 설명회를 통해 관련자료 사전 배포

(3) 가두 설치물 홍보

(가) 입간판 선전문

○ 게시장소

- 시·도, 구·시·군, 동·읍·면 청사 입구
- 우체국, 경찰서, 세무서, 보건소, 통계청(통계사무소) 등 청사입구
- 전국 각 철도역사 대합실 입구

○ 게시기간 : '95. 10. 11~11. 9

(나) 현수막(현판)

○ 게시장소 : □ 시도, 구시군의 청사(청사가 외진 경우 주변 통행 다발지역)  
□ 통계청(통계사무소) 청사

○ 게시기간 : '95. 10. 11~11. 9

(다) 플래카드

○ 게시장소 : 동·읍·면별 번화가 도로에 설치

○ 게시기간 : '95. 10. 11~11. 9

(라) 선전탑

○ 설치장소 : 시·도청앞 광장(서울은 고속터미널·영등포역앞, 경기도는 수원·부천·안양·성남 각 1개 추가)

○ 설치기간 : '95. 10. 11~11. 9

(마) 육교현판

○ 설치장소 : 시·구별 변화가 육교(육교가 없을시 아치 설치)

○ 설치기간 : '95. 10. 11~11. 9

(바) 인구시계탑 문자판

○ 설치장소 : 전국 16개

○ 홍보기간 : '95. 10. 11~11. 9

(사) 문자 전광판

○ 설치장소 및 수량 : 한국뉴스전광 광고협의회(16기), 한국도로공사(36기),  
철도청(55기)

○ 홍보내용 : 총조사 실시기간 및 표어, 국민 협조사항 등 문안 게재

○ 홍보기간 : '95. 10. 11~11. 9(1개월간)

(4) 게시물 홍보

(가) 대통령 답화문

○ 게시장소 : 시도·시군구·읍면동 청사, 행정리·통, 각급 행정기관,  
교통시설 등

○ 게시기간 : '95. 10. 25~11. 9

(나) 포스터(3종)

○ 게시장소 : 시도·시군구·읍면동 청사, 각급 행정기관, 학교, 교통시  
설, 문화시설, 공사단체 등

○ 게시기간 : '95. 10. 11~11. 9

(다) 표어(3종)

○ 게시장소 : 시도·시군구·읍면동 청사, 행정리·통, 각급 행정기관,  
각급학교, 교통시설, 문화시설, 공사단체, 요식업소 등

○ 게시기간 : '95. 10. 11~11. 9

(라) 대중교통수단 홍보

1) 전철 차내광고

○ 대 상 : 지하(전)철(서울 2,600량, 부산 300량),

○ 방 법 : 전철 출입구 상단에 홍보물 부착

○ 기 간 : '95. 9. 11~11. 9

2) 시내버스 외부광고

○ 대 상 : 서울특별시(50대) 및 5대 광역시(각 10대)

○ 방 법 : 시내버스 외부 양면 부착

○ 기 간 : '95. 9. 11~11. 9

3) 전철 및 철도방송

○ 대 상 : 지하(전)철(서울, 부산) 및 철도(새마을호 전차량)

○ 방 법 : 방송 테이프 제작 방송

○ 기 간 : '95. 10. 11~11. 9

4) 버스, 택시 스티커 부착 홍보

○ 대 상 : 전국 시내버스, 법인·개인택시, 관용 및 공무원 자가용 차량

○ 방 법 : 차량 뒷면 유리창에 부착

○ 기 간 : '95. 10. 11~11. 9

(마) 홍보 이벤트

1) 가두 캠페인 행사

○ 시 기 : '95. 11. 1, 07:00 ~ 08:50

○ 목 적 : 총조사 실시를 기념하고 국민의 자발적인 동참 및 협조를 유도함과 동시에 마스크를 통한 간접 홍보

○ 참가대상

· 중 앙 : 사무소별로 실시

· 각 시·도 : 시·도는 관련 공무원, 유관단체 및 기관장 등

○ 실시방법

· 공보처에 취재 지원 협조 의뢰

· 행인 및 통행차량을 대상으로 전단 배포

· 지방사무소는 소장 책임하에 별도 행사진행

· 준비물 : 어깨띠, 플래카드, 모자 등

- 장 소 : 여의도광장, 명동거리, 고속도로 톨게이트 등 인구 밀집지역 또는 통행이 많은 지역(관련기관과의 사전협의)

2) 기념우표 발행 및 일부인 사용

- 시 기 : '95. 10. 20
- 발행매수 : 300만매(액면 단가 130원)
- 일부인사용 : 발매일로부터 10일간 총조사 기념우표 발행 일부인 사용 (전국 230여 5급이상 기관장 우체국)
- 발행기관 : 정보통신부

3) 생활정보 담배 발매

- 시 기 : '95. 8. 1 및 9. 4
- 발매수량 : 2,000만갑
  - 하나로 라이트(1,000원급) : 900만갑
  - 88 라이트(700원급) : 1,100만갑
- 방 법 : 한국담배인삼공사와 발매 수량 및 디자인 협의, 문안제공

2. 지방 홍보

기본방향

- 시·도 자체 홍보 자문위원회 구성 및 운용을 통한 홍보효과 제고
- 중앙 홍보계획에 의거 지역실정에 적합한 자체 홍보계획 수립 및 추진
- 산하 일선 행정기관의 교육 및 효율적 운영으로 적극적 홍보 실시
- 각종 홍보물 배부·부착 및 관리철저
- 중앙 및 지방의 각종 홍보물 배부·부착 및 관리방안 강구

가. 조직구성 및 운용

(1) 홍보 자문위원회

- 지방언론기관 및 방송사, 공보담당관실 관계자를 주축으로 시·도 자체홍보 자문위원회를 구성하여 운용
  - 지역 민영 TV·라디오 방송사, CATV 방송사 등에도 적극 지원 방안 강구 (부산, 대구, 대전, 광주광역시 등)

○ 중앙에서 「지역 언론인 총조사 설명회」 개최시 자체 위원회 적극 지원

○ 구성 및 운용 : 중앙 홍보 자문위원회 구성·운용계획 참조

(2) 홍보 모니터 요원 선정 및 운용

○ 선정방법 : 구·시·군, 동·읍·면별 홍보 모니터 요원 1명씩 선정

○ 운 용

· 중앙 및 시·도 홍보활동시 각종 홍보내용 기록 및 추후 실적 보고(자료 첨부)

- 특히, 매스컴을 통한 홍보시 방송시간대, 방송내용, 방송횟수 등을 기록·보고

· 각종 홍보물 배부시 자체 보유하고 있는 '홍보물 배부 대상처 현황'에 의거 신속·정확한 배부 및 관리

나. 중앙 홍보 적극지원

(1) 홍보 관련기관 및 협력단체의 운용

○ 자체 홍보자문위원회의 신속적 운용 및 협조체제 유지

○ 각종 현상공모·모집시 적극 게재 추진

· 지역 방송사, 신문사, 유선방송, 지역생활정보신문, 지역 간행물에 광고문 게재의뢰

○ 각종 이벤트행사에 민간단체의 적극 참여 유도를 위한 협조요청

○ 기타 중앙 홍보의 각종 활동 지원

(2) 가두 캠페인 행사 실시

○ 중앙 및 시·도 합동으로 인구 밀집지역 또는 인구유동이 많은 장소 선정

○ 기관장의 참여 및 민간단체 활용

○ 중앙 및 시·도에서 동일 동시 실시(11. 1)

(3) 각종 모집·공고시 적극 지원활동

○ 표어·포스터 공모, 조사원 모집, 대국민 퀴즈 공모 등 현상모집시 중앙 홍보지원 및 자체 홍보 적극 추진

· 매스컴(TV, 라디오, 신문, 유선방송 등)의 홍보지원

· 반상회 회보, 지역정보신문, 지역 기업체 사보등에 게재의뢰

- 관내 각급 행정기관 및 각급 학교 학생들의 적극 참여 유도  
(가정통신문, 서한문 발송 등)
- 조사원 모집, 퀴즈공고문은 중앙외에 시도에서 자체 제작하여 공공지정  
게시판에 부착

(4) 대중교통수단 홍보의 적극 지원

- 지하(전)철 차내 게시물 광고 및 방송(서울시, 부산시)
- 철도역사, 버스터미널, 선착장 등 공공 게시장소 확보
- 버스, 택시 등 차량 게시물 부착에 관한 협조요청(협회·조합 등)

다. 자체 홍보계획 수립 및 실시

(1) 계획수립시 참고사항

- 구·시·군별로 지역실정에 적합한 홍보계획을 수립토록 지시 및 시도  
자체 계획수립
- 중앙 홍보계획 이외의 홍보수단 개발
- 지방 대중매체를 활용한 집중 홍보방안 강구
- 지역 민간 협력단체의 최대 활용방안 강구
- 홍보수단별 게재지면(신문 등) 및 게재장소(지정 게시판 등) 확보

(2) 시·도 홍보계획 보고

- 보고방법
  - 구·시·군별 계획수립 내용을 일괄 취합·정리하여 기록유지 보고
  - 중앙 계획을 참고하되 자체 개발내용·방법에 관해 구체적으로 수록·보고
- 보고시기 : '95. 7. 31한

(3) 공보 담당관실 및 지방(시정)과와의 협조체제 구축

- 홍보 자문위원회구성·운용에 관한 사항
- 각종 홍보수단별 홍보방법, 시기·내용에 관한 사항
- 자체 홍보계획 실시에 관한사항 등
  - 지방방송(TV, 라디오)을 통한 뉴스, 대담, 해설 등 홍보
  - 지방 신문홍보 및 지역정보신문을 통한 홍보
  - 반상회 회보 및 시·도정 뉴스를 통한 홍보

- CA-TV, 유선방송을 통한 자막, 비디오 방영 홍보
- 자체 홍보물을 이용한 홍보
- 관내기관 및 사업체에 대한 특별홍보
- 공보차량을 이용한 취약지역 홍보
- 마을 앰프방송 및 아파트 구내방송
- 각급 지역사회 협의체를 통한 홍보

라. 홍보 유인·게시물 부착 및 관리 철저

- 중앙 홍보물 배부계획에 의한 구·시·군 및 동·읍·면별 배부 및 관리 철저
  - 중앙 및 시·도 합동점검 실시로 지정장소 설치 여부 및 게시상태를 파악하여 시·도 평가에 반영
  - 구·시·군 및 동·읍·면은 「홍보물 배부 대상처 현황」 자료를 토대로 부착
- 홍보 게시 및 설치물 관리 철저
  - 설치물 및 게시물이 훼손되지 않도록 부착상태 파악
  - 천재지변 등으로 홍보물이 파손된 경우 즉각 조치 등 홍보물 관리 철저

마. 홍보수단별 시도 자체 추진사항

- 각급 기관·단체회의 및 교육(홍보용비디오 상영 병행)
  - 통·반·리장
  - 직능단체  
(새마을지도자협의회, 바르게살기협의회, 새마을부녀회, 방범위원회 등)
  - 공무원교육원 입교생
  - 아파트 및 상가관리소장
  - 유흥 및接客업소 업주
  - 민방위대원 교육
  - 지역·직장예비군 교육
  - 초·중·고등학교장 초청 간담회
  - 자문위원회(시도정, 시군구청)
- 유인물 홍보
  - 시(군, 구)보, 반상회보, 지역생활소식(신문), 각종 지역신문, 기업체 사보
  - 아파트 엘리베이터내 스티커 부착

- 주유소를 통한 차량스티커 부착
- 각종 고지서, 광고전단 등 홍보문 삽입
- 대형건물 출입문 스티커 부착(은행, 병원, 약국 등)
- 협회를 통한 표어·포스터 부착(숙박, 이·미용, 목욕업, 요식업, 다방, 제과, 당구, 예식업협회)

○ 각종 방송 홍보(녹음테이프 제작)

- 앰프방송(동읍면, 통반리, 아파트 등)
- 기업체 사내방송(50인 이상)
- 순찰, 청소차량 방송
- 영화관 막간방송
- 각급기관 구내방송

○ 리본 제작 홍보

- 초·중·고교학생 및 교사
- 接客업소 종업원 등
- 시·도 산하공무원

### 3. 홍보 평가

#### 가. 평가계획수립

- 계획, 추진, 실적단계로 구분 평가하여 기관 및 개인 표창에 적극 반영
- 중앙계획 및 활동의 적극 지원여부
- 자체 계획의 추진상태 및 실적

#### 나. 홍보 추진사항 점검

- 중앙 홍보계획의 수행 및 자체 홍보계획의 시행상태
- 각종 게시물·설치물의 부착 이행 및 관리상태
- 각종 현상모집·공모 등에 관한 홍보 추진실적

#### 다. 평가내용

- 매스컴(TV, 라디오, 신문, 유선방송 등)을 통한 홍보
- 기관장의 홍보에 관한 관심도 및 참여여부
  - 지방 언론인 총조사 개최 및 방송 출연 홍보 등

- 홍보물 배부계획에 따른 부착 및 관리상태
- 유관기관, 자생단체를 통한 홍보실적
  - 특히, 각종 현상공모시 시·도별 중앙 응모 제출 편수
  - 조사원 모집에 따른 등록 신청자수
- 시·도별 자체 홍보수단 개발 및 실적 등

라. 점검시기 : '95. 6~11월

마. 점검방법

- 중앙에서 각종 출장시 파악
- 중앙 및 시·도 합동에 의한 정기 점검 실시

바. 실적보고

- 보고시기 : '96. 12월
- 보고방법

· 자체 계획수립 내용별 실적(근거서류 및 내용물 구비)

## 홍보수단별 시·도 조치사항

홍보수단	증상 실시 내용	시도 조치 사항
○ 홍보자문위원회 구성 및 운영 (TV, 라디오 부문)	○ 관할 지역 언론기관(방송, 신문)의 편집국장급 위원 위촉 및 협력체제 구축 - 홍보자료 책자 배부 - 회의자료 작성 배부 - 각종 조사표류·사무용품 준비 - 보도자료 배부 등	○ 「지방언론기관 총조사 설명회」 개최 ○ 지역 언론기관을 통한 효율적인 홍보 방안 강구 - 정부공익광고의 적극 협조 유도 - 기관장의 방송출연에 관한 사항 - 기타 효율적인 홍보를 위한 협의
○ 지역유선방송 (CA-TV포함)	○ 홍보용 비디오 방영 ○ 자막 및 공지사항 방영 - 각종 조사표류·사무용품 준비 - 보도자료 배부 등	○ 관할지역 유선방송사의 총조사 홍보 프로그램 신설 ○ 자막 및 공지사항 방영 - 대국민 홍보용 비디오 방영 - 포스터·표어 현상공모, 조사원 모집, 실시공고, 대국민 퀴즈현상공모
○ 홍보자료 책자	○ 방송사·신문사에 총조사 관련 책자 배포 ○ 산하기관 및 유관기관에 배포⇒ 중앙 배부계획 별도 송부	○ 산하기관 배포 및 민원실 비치 ○ 언론기관에 배포하여 보도시 활용 유도 ○ 금융기관 등 유관기관에 배포
○ 기사게재용 홍보 자료	○ 심볼마크, 마스코트, 제작 문안 등 직접 인쇄, 제작 가능토록 작성	○ 언론기관에 배포하여 보도시 활용토록 유도 ○ 자체 홍보물 인쇄·제작시 활용
○ 학생홍보용 팸플렛	○ 관할지역 초·중·고교에 학급당 1매씩 배포 ○ 조(중)례시간에 교육 및 학급 게시판에 비치	○ 시도에서 해당 관할 교육청에 배부 조치 ○ 시·도청→시·도교육청(시·군·구 교육청)→각급학교
○ 가구(비밀보장홍보용) 전단	○ 전국 모든 가구를 대상으로 준비조사 기간중	○ 읍·면·동별 적정 배부계획 작성 배부
○ 비디오(2종)	○ 조사원 교육용(시·군·구당 4개) ○ 대국민 홍보용 - 유선방송사당 1개 - 민방위 및 예비군 교육장당 1개 - 여성회관 또는 문화예술회관당 1개 - 공무원 교육원당 1개 - 시·군·구 민원실당 1개 - 시·도민 교육회관 및 학습교육관	○ 조사원 교육용은 시·군·구 일정별로 교육장소에서 상영토록 조치 (비디오기기 및 TV 수상기 구비) ○ 대국민 홍보용은 실제 홍보효과가 높은 대중집합장소 위주로 선정하여 실시

홍보수단	중앙 실시 내용	시도 조치 사항
○ 차량스티커	○ 개인택시, 법인택시, 시내버스 대상 ○ 관용 및 공무원 자가용 차량에 부착	○ 시도를 통해 배부하고 시도에서는 개인·법인택시 및 버스 조합지부에 배부 조치 ○ 스티커 부착 행정지시 공문 발송 (관련과 협의) ○ 스티커 부착 상태 점검
○ 유인물 부착·관리	○ 담화문, 표어, 포스터, 입간판 등 ○ 각종 모집·현상공모 공고문(포스터)	○ 시도별로 배부계획에 의거 관할 유관기관에 배부조치, 부착 및 관리 철저 ○ 관련협회, 단체에 협조 요청
○ 간행물 게재홍보	○ 잡지, 사보, 지역신문, 학보 등에 게재 요청 - 자료제공을 통한 해설기사 또는 광고 게재 ○ 반상회보, 시도정 뉴스지 등에 게재	○ 해당지역 기업체, 지역신문사, 대학 등에 게재 협조 요청 - 게재내용, 지면 모니터링 및 제출 ○ 반상회보, 시도정 뉴스지 등에 게재
○ 인구시계탑	○ 인구시계탑문자판에 총조사 실시 안내 및 표어 게재	○ 해당지역 모니터링 및 제출
○ 문자전광판보 홍	○ 철도청 육내·외 역사 전광판 ○ 한국도로공사 고속도로, 국도전광판 ○ 뉴스 전광판	○ 해당지역 모니터링 및 제출
○ 극장홍보	○ 전국 개봉극장에서 문화영화 방영시 홍보	○ 해당지역 모니터링 및 제출
○ 시내버스 외부광고	○ 서울특별시 50대 및 부산, 대구, 인천, 광주, 대전광역시 각 10대 ○ 시내버스 노선별 양면 부착	○ 해당지역 모니터링 및 제출 (버스노선 추후 통보)
○ 가두설치물	○ 선전탑, 육교현판, 현수막, 플래카드 ⇒ 홍보문안 자료책자 참조	○ 중앙 홍보물 제작 문안에 의거 통일성 있게 제작 및 설치 ○ 중앙 예산배정의외 자체 추진 ○ 설치지역 별도 결과 보고
○ 기념우표, 생활정보담 배	○ 기념우표 300만매 ○ 생활정보담배 2,000만갑	○ 시도별 소정의 양을 구입하여 홍보 활동에 자체 활용(중앙에서 일정량 구입하여 배부 예정)



## 홍보 주요 추진 일정표

세부 단위 사업별	추진일정
○ 정부부처 및 유관기관 협의	2~11월
○ 광고기획전문업체 선정 운용	5~7월
○ 홍보 자문위원회 구성(방송부문)	7월
○ 홍보자문위원회 개최	
- 방송부문	
· 제1차 자문회의	7. 10~15기간중
· 제2차 자문회의	10. 19~20 기간중
· 제3차 자문회의	10. 26~27 기간중
- 신문부문	
<중앙>	
· 제1차 자문회의	7. 18~22 기간중
· 제2차 자문회의	10. 23~24 기간중
· 제3차 자문회의	10. 30~31 기간중
<지방>	
· 언론인 총조사 설명회	9. 20~30 기간중
○ 홍보 모니터요원 구성 운용	7~11월
○ 홍보활동 사례품 제작	7월
○ 직원 총조사 설명회 개최	7. 12~14
○ 명함제작	5월
○ 포스터·표어 현상모집	
- 모집기간	5. 1~5. 31
- 발표 표	6. 10
- 시 상	6. 15
○ 대국민 퀴즈 현상 공모	
- 공고시기	10월
- 발표·시상	12월하순
○ TV, 라디오 방송	
- TV 캠페인, 라디오 스파트 제작	7~10월
- TV 캠페인 방송	10. 12~11. 8
- TV 자막 방송	
· 조사원 모집	9. 1~ 9. 19
· 총조사실시안내	10. 25~11. 8
- 라디오 스파트 방송	10. 11~11. 9

세부 단위 사업별	추진일정
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유선방송 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자막 방송 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 조사원 모집</li> <li>· 총조사실시안내</li> </ul> </li> <li>- 비디오 제작</li> <li>- 비디오 방영</li> </ul> </li> <li>○ 뉴스 및 보도(TV, 라디오, 유선방송) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마스코트 공표일</li> <li>- 생활정보담배 발매일</li> <li>- 조사원 모집</li> <li>- 기념우표발행일</li> <li>- 담화문 발표일</li> <li>- 본조사 개시일(가두 캠페인)</li> <li>- 본조사 완료일</li> </ul> </li> <li>○ 해설방송</li> <li>○ 신문광고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포스터·표어 모집 공고</li> <li>- 조사원 모집 공고</li> <li>- 담화문 및 실시공고문 공고</li> <li>- 대국민 퀴즈 현상 공모(사고란)</li> <li>- 돌출광고</li> </ul> </li> <li>○ 극장 홍보 영화, K-TV 유선방송 특집물 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작</li> <li>- 방영</li> </ul> </li> <li>○ 홍보자료책자 발간(4종)</li> <li>○ 가구(비밀보장 홍보용) 전단 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작</li> <li>- 시·도 배부</li> <li>- 가구배부</li> </ul> </li> <li>○ 학생 홍보용 팸플렛 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작</li> <li>- 시·도 배부</li> <li>- 활용</li> </ul> </li> <li>○ 기사계재용 홍보 자료 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작</li> <li>- 활용</li> </ul> </li> </ul>	<p>9. 1~ 9. 20 10. 25~11. 8</p> <p>5~7월 10. 12~11. 9</p> <p>7월 8. 1 9. 1 10. 20 10. 25 11. 1 11. 9</p> <p>10. 27~11. 3 기간중</p> <p>5. 1 8. 31 10. 25 10. 11~11. 9 11. 1 및 11. 4</p> <p>7~9월 10. 16~11. 4</p> <p>5~7월</p> <p>5~7월 8월 10. 29~11. 9</p> <p>5~7월 8월 9~11월</p> <p>4~ 7월 8~11월</p>

세부 단위 사업별	추진일정
○ 지하(전)철 차내 광고물 - 제작 - 활용	5~7월 9.11~11.9
○ 시내버스 외부광고물 - 제작 - 활용	5~7월 9.11~11.9
○ 차량스티커 - 제작 - 활용	5~7월 10.11~11.9
○ 열차 및 지하철 방송물 - 제작 - 활용	5~7월 10.11~11.9
○ 가두설치물(선전탑, 플래카드, 현판, 현수막) - 시·도 예산 재배정 - 제작·설치 - 활용	8월 9~10월 10.11~11.9
○ 인구시계탑 문자판	10.11~11.9
○ 문자전광판	10.11~11.9
○ 담화문, 표어(3종), 포스터(3종) 등 게시물 - 제작 - 배부 - 활용	6~7월 8월 10.25~11.9
○ 표어·포스터 현상 모집 공고 포스터 - 제작 - 배부·부착 - 활용	4월 4~5월 5.1~5.31
○ 마스코트 홍보 포스터 - 제작 - 배부 - 지정공표 - 활용	5월 5월 7월 7월~11.9

세부 단위 사업별	추진일정
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조사원 모집 포스터 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제 작</li> <li>- 배부 · 부착</li> <li>- 활 용</li> </ul> </li> </ul>	6월 7~9월 9. 1~9. 30
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대국민 퀴즈 현상 공모 포스터 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제 작</li> <li>- 배 부</li> <li>- 활 용</li> </ul> </li> </ul>	8월 9월 10. 11~11. 9
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가두캠페인 행사</li> </ul>	11. 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생활정보담배 발매</li> </ul>	8. 1 및 9. 4
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기념우표 발행</li> </ul>	10. 20
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 반상회보, 시·도정 뉴스지</li> </ul>	7, 9월
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 간행물 홍보 (지역정보신문, 사보, 주보, 학보, 회보)</li> </ul>	5, 7, 9월
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을앰프방송, 아파트구내방송, 기관구내방송 이동순회 차량방송</li> </ul>	10. 20~11. 9

< 홍보활동 세부추진 일정표 >

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
○ 홍보계획수립											
○ 홍보 자료집 제작, 배부		관련기관협의			4중 인쇄 문안작성	제작 배부					
○ 기사게재용 홍보 자료 제작, 배부					보도용 자료 제작	각종 홍보활동(매스컴, 가두설치물, 교통수단)					
○ 명함 제작, 배부					제작	각종 홍보활동					
○ 가구전단, 학생용 팸플렛				문안작성	제작·편집	시도배부				팸플렛 학교배부	가구전단배부
○ 홍보 자문회의 구성·운영						자문위원 선정·위촉					
· TV, 라디오 부문 (방송관계자 설명회)						1차회의(7월 중순)	회의자료 작성 · 홍보자료 설명회 · 보도자료 배포	회의자료 작성 · 회의자료 작성 · 스파트 제작(TV, 라디오) · 캠페인 광고제작 TV부문 · 자막방영 협조	2차회의	3차회의	회의자료 작성 · 방송시기, 횟수 · 대담방송 (11.9한)
· 신문부문(언론인 홍보자 설명회)								2차회의(지방인론인 설명회)			3차회의
								회의자료 작성 · 시도에산배정 · 참석자 명단과약			회의자료 작성 · 보도기사 (출임기자 간담회) · 보도기사
○ TV, 라디오 매체											
· 홍보물 제작, 방영						방송사 협의	스파트· 캠페인 광고물 제작 광고계약, 스토리보드작성, 촬영, 편집				광고물 방영 (11.9한)
· 뉴스, 보도 · 공지사항						표어, 포스터 모집공고 · 마스코트선정 (6.1)	모집공고 · 담배판매 (8.1)				퀴즈 현상공모 기념우표 · 담화문발표 (10.25) · 본조사 실시 (11.1)
						공보처 협의					

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
○ 신문매제 · 보도기사 · 공모·공고 · 대출광고				마스크트선정 표어, 포스터 모집공고				· 마스크트 선정일(7월) · 조사원 모집공고 · 담배발매 기념우표		퀴즈 현상공모 기념우표		· 담화문발표 (10.25) · 본조사 실시 (11.1)
○ 비디오 제작 · 제작 · 배부 · 방영			계획수립 [공보처 협의 유선방송협회	업체선정, 계약 비디오 제작·편집(2중), 시사회	태이프 복사·배부 교육장수 유선방송사							· 대출광고(11.1, 11.4) · 방영실시
○ 지하철 차내광고		관련기관 협의	공보처, 건설교통부, 서울, 부산공사)	광고계약, 광고물 제작								
○ 철도방송 홍보 ○ 지하철(전)철 방송 홍보		계획수립 문안작성 공보처, 건교부, 버스조합 협의	계획수립 홍보계약, 테이프 제작									· 창문게시 광고 · 방송홍보 (특급열차 이상) · 창문게시, 외부광고
○ 시내버스 외부광고 ○ 택시 스티커 부착 홍보		광고계약 협의	공보처, 건교부, 버스조합 협의 광고물 제작									
○ 담화문			공보처, 비서실 협의	문안작성 공고계약 협의	유인물 인쇄							· 담화문 게시
○ 친서				협의	문안작성 협의					· 친서하달 · 계획수립		· TV, 신문뉴스 (10.25) · 영부인 면접
○ 청와대 면접조사												
○ 기념우표, 담배 생활정보			우표디자인 확정 협의(1차)	디자인, 수량, 시기협의(2차)	· 디자인, 수량, 시기협의(2차) · 신문공고, 협조의뢰 · 심사·발표·시상·제작·배부							· 우표발행(10.20) · 담배발매(10.10)
○ 표어·포스터 공모		*정부 광고대행업체 · 개시일자, 지면, 규격등 협의 (지면확보)	계획수립 공고문안 작성 응모기간	신문공고, 협조의뢰 심사·발표·시상·제작·배부								· 게시 홍보

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
○ 대국민 퀴즈 공모							제획수립 공고문안 작성		신문공고, 협조의뢰 응모기간 심사, 발표, 시상		
○ 조사원 모집								신문공고, 협조의뢰 모집기간			
○ 대출광고											
○ 가두 설치물 현판 (플래카드, 현수막, 선진탑)			내무부, 공보처 협의	협찬사 물색 내무부, 공보처 협의	제획수립 공고문안 작성 방송사, 신문사 협의						
○ 인구시계탑			내무부, 공보처 협의	문안작성	문안작성						
○ 문자전광판			대한가족계획협회 협의	문안사양 작성 공보처 협의	공보처, 전광판협회, 철도청, 도로공사 제획수립				시도예산재배정 설치물 제작 협조의뢰 협조의뢰	설치물 홍보 문자판 홍보 전광판 홍보	
○ 유선방송						공보처, 유선방송협회 협의		자막 조사원 모집공고		퀴즈 현상공모 비디오, 자막방영	
○ 가두캠페인						내무부, 공보처 협의 지방사무소 통보 시도 통보	전단 사양서 문안작성		어깨띠, 전단		· 캠페인 실시 (11. 1)
○ 간행물 게재홍보 (지역정보신문, 사보, 주보, 학보)						포스터 · 표어공모의뢰	조사원모집공고의뢰			퀴즈공모제재의뢰	

016-21

# 기사계제용 홍보제생자료집

1995 인구주택 총조사



통계청



마스코트 **셈돌이**는

「1995 인구주택 총조사」를 널리 알려 전 국민이 자발적으로 참여하도록 밝고 건강한 조사원의 모습을 상징화하여 탄생하였다.



인구주택 총조사를 널리 알리기 위한 마스코트 샘플이는 통계청의 대국민 서비스 정신을 함축하여 밝고 건강한 조사원의 모습을 단순 형상화하여 제작되었다.

몸 전체를 곡선으로 처리 부드럽고 친숙한 이미지를 나타냈으며 조사업무를 상징하는 조사표와 연필을 들고 있는 조사원의 힘찬 발걸음을 역동적으로 표현하였다.

마스코트의 특성상 형태의 변화를 주지않기 위해서는 사진제판에 의한 재현을 원칙으로 하며 사진제판에 의한 표현이 어려운 경우에 한해 확대 복사방식을 사용할 수 있다.





'95  
인구주택  
총조사



'95인구주택 총조사

'95인구주택 총조사

'95인구주택 총조사



# '95 인구주택 총조사



# '95 인구주택 총조사



# '95 인구주택 총조사



# '95 인구주택 총조사

나라살림의 길잡이-

### “1995 인구주택 총조사”

- 조사기준시점:1995.11.1.0시 현재
- 조사기간:11.1~11.9
- 조사사항:인구, 가구 및 주택에 관한 사항(전수 17개, 표본 28개 항목)

조사원이 여러분 댁을 방문할 때 적극 협조하여 주시기 바랍니다.




**'95 인구주택 총조사**

주관기관:통계청    실시기관:각 시·도

### “1995 인구주택 총조사”

11월 1일 0시 현재를 기준으로 전국에서 일제히 “1995 인구주택 총조사”가 실시됩니다.

11월 1일부터 11월 9일까지 조사기간 동안 조사원이 여러분 댁을 방문할 때 친절히 대하여 주시고 질문하는 사항에 대하여 사실대로 답변하여 주시기 바랍니다. 여러분이 알려 주신 내용은 그 비밀이 엄격히 보호되며 여기서 얻어진 결과는 국가의 각종 정책이나 지방자치단체의 지역발전계획 수립을 위한 기초자료로 활용됩니다. 여러분의 적극적인 협조를 바랍니다.




**'95 인구주택 총조사**

주관기관:통계청  
실시기관:각 시·도

사람마다 집집마다 인구주택 바른조사



### “1995 인구주택 총조사”

11월 1일은 인구주택 총조사가 시작되는 날입니다.

조사원이 여러분 댁을 방문하면 친절히 맞이하여 주시고 조사원이 여러가지 사항을 질문할 때 정확하게 응답하여 주시기 바랍니다.



**'95 인구주택 총조사**

주관기관:통계청    실시기관:각 시·도



### '95 인구주택 총조사

인구주택 총조사가 현재 전국에서 실시되고 있습니다.

조사원이 각 가정을 방문하여 조사중에 있습니다. 11월 9일까지의 조사기간 동안에 가족 중 한 사람이라도 누락되지 않도록 조사원에게 정확히 응답하여 주시기 바랍니다.

주관기관:통계청    실시기관:각 시·도

**1995 인구주택 총조사**

11월 1일 0시 현재 우리나라의 인구와 주택의 총수와 개별 주택을 파악하는 "1995 인구주택총조사"가 전국에서 일제히 실시됩니다. 11월 1일부터 11월 9일까지의 조사기간 동안 조사원이 여러분 가정을 방문하여 인구, 가구 및 주택에 관한 사항을 질문하게 되며 조사된 내용은 통계법에 의해 비밀이 엄격히 보호되므로 사실 그대로 응답하여 주시기 바랍니다.

인구주택 총조사는 우리 사회를 보다 풍요롭게 하기 위해 실시하는 국가 기본 통계조사입니다.

나라살림의 바탕이 되는 인구주택 총조사에 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.





**'95  
인구주택  
총조사**

주관기관: 통계청    실시기관: 각 시·도

# “1995 인구주택 총조사”

1995 인구주택 총조사가 11월 1일부터  
11월 9일까지 전국에서 일제히 실시됩니다.



이 총조사는 우리나라의 모든 국민을 대상으로 인구와 주택에 관한 사항을 파악하여 인력수급 계획, 대도시교통대책, 주거환경 개선 계획, 노인복지 대책 등 국가나 지방자치단체에서 각종 장·단기 정책입안 및 지역발전 계획 수립을 위한 기초자료로 활용되는 국가기본 통계조사입니다.

조사기간 동안에 조사원이 여러분 가정을 방문하여 인구, 가구 및 주택에 관한 사항을 질문할 것이오니 친절히 맞이하여 사실 그대로 응답하여 주시기 바랍니다.

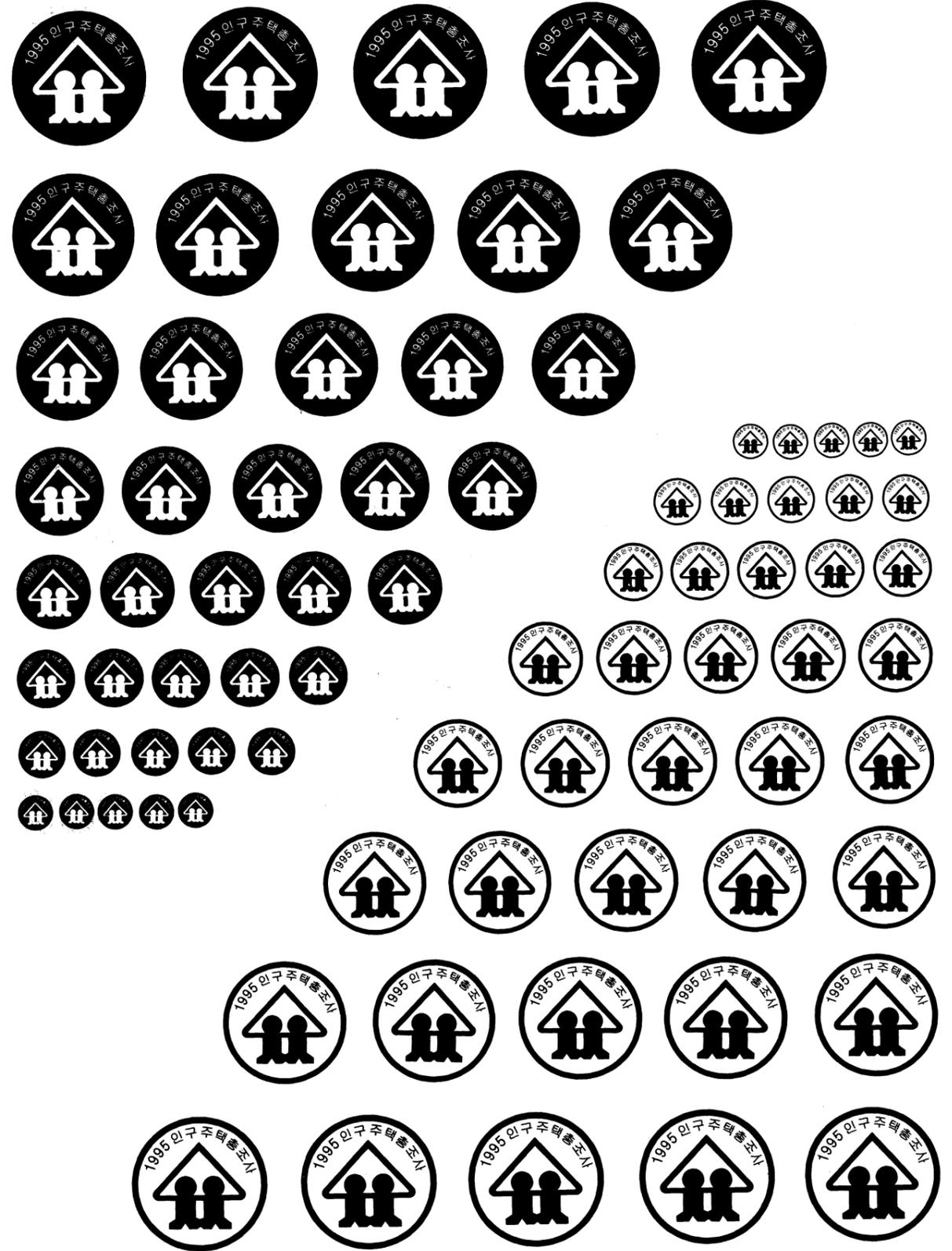
조사된 내용은 통계법에 의거 그 비밀이 엄격히 보호되므로 안심하셔도 됩니다.

인구주택 총조사는 미래의 우리사회를 보다 풍요롭게 하기 위한 자료로 유용하게 쓰입니다. 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.



**'95  
인구주택  
총조사**

주관기관: 통계청    실시기관: 각 시·도



'95 인구주택 총조사

# 통계청