

연구보고서

공개

소비자정책과-444(2007.5.25)

국제 소비자 물가 비교 조사 연구

2007년 5월

재정경제부

연구기관 : (사)소비자문제를 연구하는 시민의 모임

재정경제부

제출문

재정경제부장관 귀하

본 보고서를 “국제 소비자물가 조사 연구” 용역과제에 대한 최종보고서로 제출합니다.

2007. 5

연구 기관 : (사)소비자문제를 연구하는 시민의 모임

책임연구원: 송보경(서울여자대학교)

김재옥(소비자시민의모임 회장)

김자혜(소비자시민의모임 사무총장)

문은숙(소비자시민의모임 사무총장)

연구원: 윤명(소비자시민의모임)

성미정(소비자시민의모임)

이서혜(소비자시민의모임)

본 보고서의 내용은 연구진의 개인적인 의견이며, 재정경제부의 공식적인 의견이 아님을 밝힙니다.

목 차

I. 제1장 서론	1
1. 연구의 배경과 필요성.....	1
2. 연구 목적.....	1
3. 연구 내용.....	2
4. 연구 방법.....	2
II. 제2장 본론	
1. 이론적 배경.....	3
1) 개방 지수.....	3
2) 수출입 현황 및 관세	8
3) 국가 간 물가 지수.....	17
III. 제3장 국제 소비자 가격 조사.....	19
1. 조사 목적.....	19
2. 조사 기간.....	19
3. 조사 대상 및 조사 품목.....	19
4. 조사 방법.....	27
5. 조사 결과.....	30
IV. 제4장 물가지수 심층 분석.....	57
1. 구매력 지수(Purchasing Power Parity)를 이용한 가격 비교.....	57

2. 물가지수를 통한 분석.....	60
3. 경제 성장률.....	66
V. 제5장 결론 및 제언	
1. 결론.....	68
2. 제언.....	69
VI. 부록.....	68
1. 조사대상 국가의 경제 상황.....	68
2. 개방도 지수 Index of Freedom Ranking.....	105
3. 한국 소비자물가지수 품목 및 조사대상 품목 설정.....	109
4. 조사대상 국가의 1인당 국민 총생산.....	113
5. 조사대상 국가의 화폐단위 및 환율.....	114
6. 국제소비자물가 조사 조사지.....	115
7. 30개국 25개 품목의 품목별 조사 결과.....	130
VII. 참고 문헌.....	157

표 목 차

1. <표 1> 무역 의존도	9
2. <표 2> 조사대상 국가의 관세율.....	12
3. <표 3> 품목별 관세율 I	15
4. <표 4> 품목별 관세율 II	16
5. <표 5> 조사대상 국가의 구매력 지수	17
6. <표 6> 조사대상 국가의 통화 및 명목환율.....	18
7. <표 7> 개방도에 따른 분류	20
8. <표 8> 조사 대상 국가	22
9. <표 9> 조사 대상 품목 수 결정	25
10. <표10> 선정된 조사 대상 품목 및 가중치	26
11. <표11> 조사 대상 품목 기준	28
12. <표12> 조사 대상 국가의 구매력지수	57
13. <표13> 구매력 지수를 이용한 물가지수	59
14. <표14> 상관관계분석 결과	60
15. <표15> 개방지수와 물가지수	61
16. <표16> 개방지수 회귀분석 결과	64
17. <표17> 관세율 회귀분석 결과	65
18. <표18> 개방 지수 추이	66

그 림 목 차

1. [그림1-1] 쌀	30
2. [그림1-2] 쇠고기 국내산.....	31
3. [그림1-3] 쇠고기 수입산.....	32
4. [그림1-4] 돼지고기	33
5. [그림1-5] 갈치	34
6. [그림1-5-1] 고등어	35
7. [그림1-6] 포도	36
8. [그림1-7] 고춧가루	37
9. [그림1-8] 스낵	38
10. [그림1-9] 오렌지주스	39
11. [그림2-1] 맥주(외식)	40
12. [그림2-2] 후라이드 치킨	41
13. [그림2-3] 햄버거	42
14. [그림2-4] 커피(외식)	43
15. [그림3-1] 맥주	44
16. [그림3-2] 담배(수입)	45
17. [그림3-3] 담배(국내산)	46
18. [그림4-1] 로션.....	47
19. [그림4-2] 생리대	48
20. [그림4-3] 화장지	49
21. [그림5-1] 티셔츠	50
22. [그림5-2] 신발	51
23. [그림6-1] 휘발유	52
24. [그림6-2] 버스요금	53

25. [그림7-1] 난방용 연료	54
26. [그림7-2] LPG(취사용)	55
27. [그림8] 영화 요금	56
28. [그림9] 개방지수를 통해 본 물가지수	62
29. [그림10] 개방지수를 통해 본 물가지수	63
30. [그림11] 경제성장률	67

제 1 장 서 론

1. 연구의 배경과 필요성

최근 시장의 개방으로 인한 국내 경제에 미치는 영향에 관한 논쟁이 대두 되고 있음.

시장 개방 후 교역을 통한 소비자 후생증대 즉, 상품 선택의 다양성과 물가 안정으로 인한 소득효과에 미치는 영향에 대해 연구하고자 함.

2. 연구 목적

한국의 소비자들의 생활에 밀접한 영향을 주고 있는 식료품 및 생활필수품의 가격을 29개 국가와 비교하여 국내 소비자 물가 수준을 살펴보고 소비자 상품 가격의 안정화를 위한 제안을 하고자 함.

더욱이 시장 개방이 논의되고 있는 현 상황에서 개방화의 정도가 가격에 미치는 영향을 검토하여 소비자의 구매 결정시 소비자 선택에 도움을 주는 역할을 하고자 함.

3. 연구 내용

- 1) 개방화 정도와 소비자 물가 통계 분석
- 2) 우리나라 소비자 생활필수품 가격 조사
- 3) 주요국의 소비자 생활필수품 가격 조사

4) 조사국가의 개방화 정도에 따른 소비자 생활필수품 가격 비교

4. 연구 방법

1) 문헌 조사

○ 웹사이트 검색 및 문헌조사를 통한 각 국의 수출입 현황 및 환율 등 기초 자료 조사

① 개방과 소비자 생필품 가격

- 개방 지수

② 국가 간 수출입 현황 및 관세 구조

- 수출입 물량

- 수입 관세율

③ 국가 간 물가 지수

- 구매력 지수(PPP)

- 명목 환율

2) 소비자 가격 조사

○ 조사 대상 국가(도시)의 소비자 가격 실태 조사

제 2 장 본 론

1. 이론적 배경

1) 개방 지수

- 조사/연구를 위한 국가(도시)의 선정을 위하여 “*Index of Economic Freedom Rankings 2005*”(Heritage Foundation)의 개방도 지수에 따른 국가 분류표를 토대로 선정함. “*Index of Economic Freedom Rankings 2005*”(Heritage Foundation)은 155개국의 무역 정책, 외채, 금융, 투자, 재정 정책, 소비, 임금, 재산권, 규제, 정부개입의 자유의 10 가지 항목을 중심으로 각 항목마다 1점부터 5점까지 매긴 후 10가지 항목 각각의 점수를 더해서 평균한 값으로 개방도지수를 결정함.
- 개방도지수가 1점에 가까울수록 개방도가 높아지고 5점에 가까울수록 개방도는 낮아짐.
- “*Index of Economic Freedom Rankings 2005*”(Heritage Foundation)의 개방도 지수에서는 개방도 지수에 따라 155개 국가를 4가지 카테고리로 분류 하고 있음.
 - 개방국(Free)국은 개방 지수가 1.35인 순위 1위국 홍콩부터 개방지수가 1.95인 순위 17위국 네덜란드까지 총 17개국임.
 - 거의 모든 부문에서 개방국(Mostly Free)은 개방지수가 2.00인 순위 18위인 독일부터 개방지수가 2.99인 순위 72인 세네갈까지 총 56개국임.
 - 거의 모든 부문에서 개방이 미비한 비개방국(Mostly Unfree)은 개방지수가 3.00인 순위 74위인 크로아티아부터 개방지수가 3.99인 순위 143인 벨라루스까지 총 70개국임.

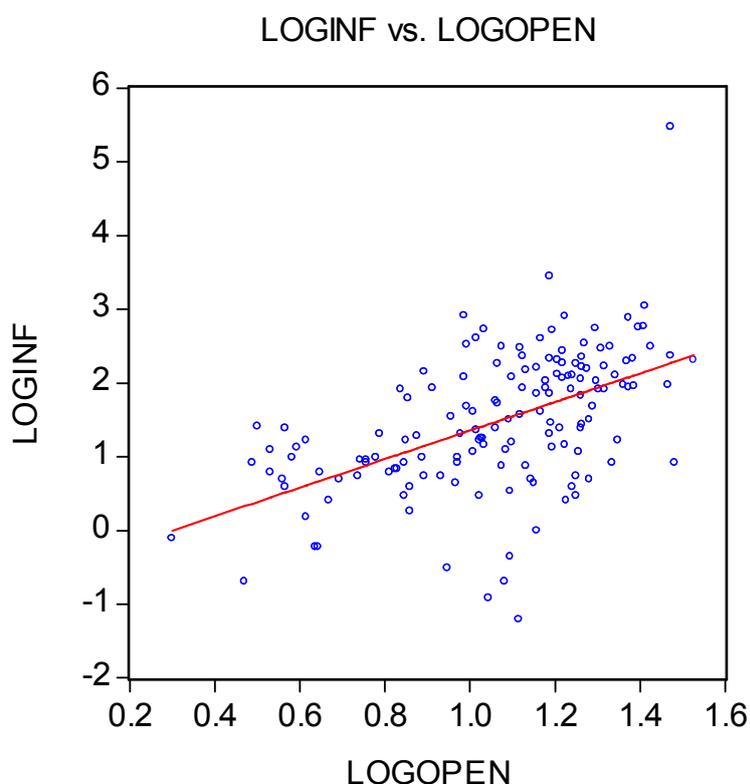
○ 억압형 국가(Repressed)는 개방지수가 4.00인 순위 144위인 타지키스탄부터 개방지수가 5.00인 순위 155인 북한까지 총 12개국임.

- Free(개방국) : 17개
- Mostly Free(거의 모든 부문에서 개방국) : 56개국
- Mostly Unfree(거의 모든 부문에서 개방이 미비한 비개방국) : 70개국
- Repressed(억압형 국가) : 12개국

2) 개방지수와 인플레이션률

1) 개방도와 물가 변동의 상관성

- “*Index of Economic Freedom Rankings 2005*”(Heritage Foundation) 155개국의 개방지수와 인플레이션지수의 통계분석 결과는 다음과 같다. (IMF, inflation rate 2005)



[그림1] 개방지수와 인플레이션 지수

(LOGOPEN: 개방도를 로그화로 변환시킨 수치, LOGINF: 인플레이션을 로그화로 변환

시킨 수치)

$$\log(\text{inf}) \doteq -0.582436 + 1.937037\log(\text{open})$$

(-2.074863) (7.550919)

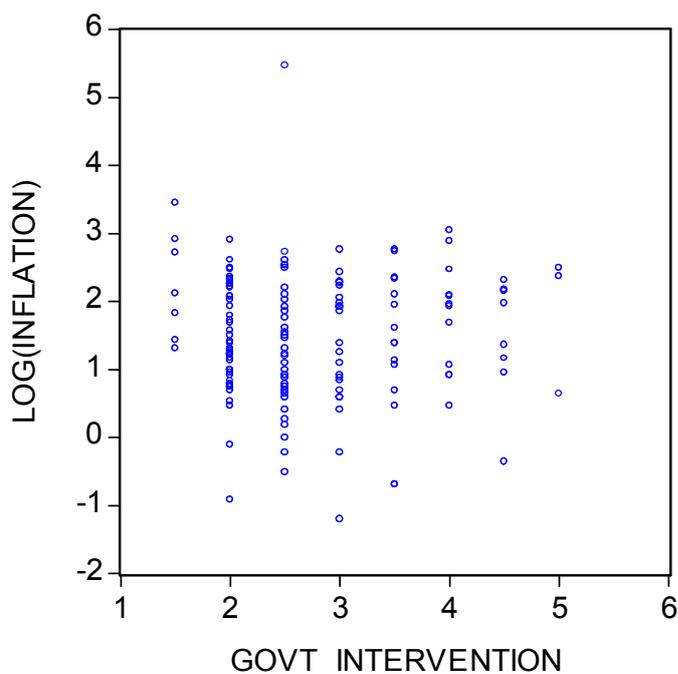
$R^2=0.278106$
 $\widehat{R}^2=0.273229$
F-statistic=57.01638
Prob(F-statistic)=0.000000

- 그래프는 개방순위가 낮을수록 물가수준은 높은 것으로 유의하게 추정됨을 보여 준다. 이는 개방순위가 높은 나라가 물가수준은 낮은 것으로 확인된다.

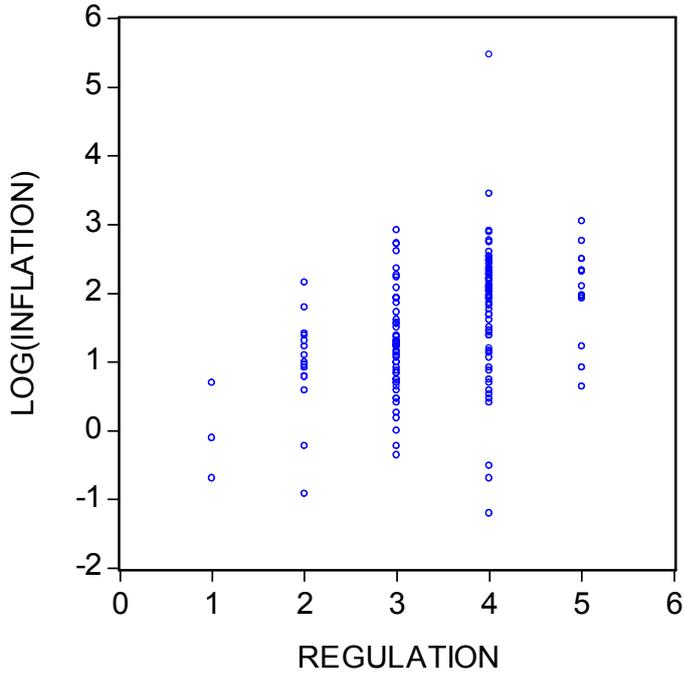
2) 정부 개입, 규제, 무역 정책과 물가 변동

- 개방도에 영향을 미치는 주요한 요인들 즉, 정부 개입, 규제와 제한, 무역 정책과 물가 변동간의 관계를 살펴보았다.

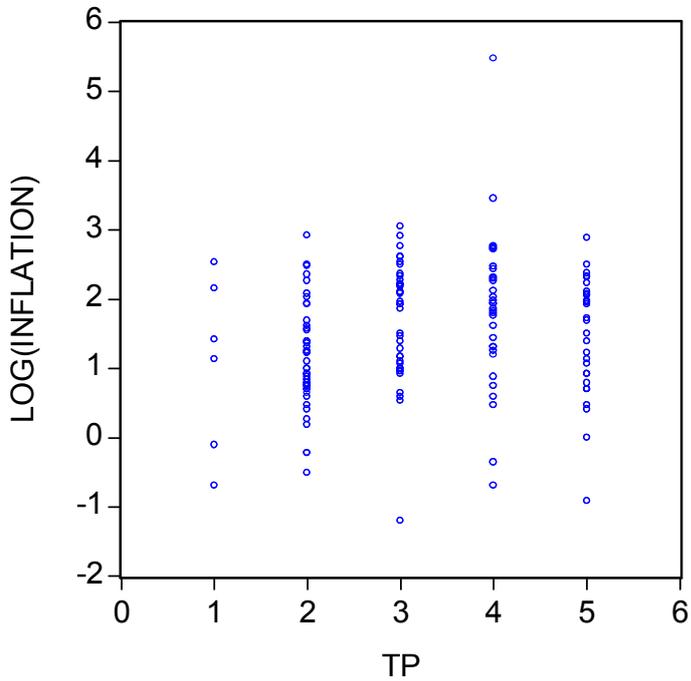
- 개방지수를 결정하는 10개 항목 중 정부 개입, 규제, 무역 정책의 3개 항목을 중심으로 인플레이션률과의 관계를 도표화한 결과는 다음과 같다.



[그림2] 정부 개입과 인플레이션지수



[그림3]규제와 인플레이션지수



[그림4]무역정책과 인플레이션지수

- 인플레이션지수 즉 물가 지수와의 연관성은 3개 항목 중 규제 부문에서 높게 나타남을 알 수 있다. 이는 효율적이고 투명한 규제 시스템을 가진 나라들의 물가 변동 폭이 작음을 의미한다.

3) 수출입 현황(무역 현황) 및 관세

- 조사대상 국가의 무역의존도, 무역관계, 수출입 현황에 대한 자료 수집 및 분석

(1) 조사 대상국의 무역 의존도

- GDP대비 수입량과 수출량이 가장 많은 나라는 수입량 184%, 수출량 193%인 홍콩이고, 1990년 기준으로 미얀마가 수입량 5%, 수출량 3%로 가장 적은 수치를 보임.
- 한국은 GDP대비 수입량 40%, 수출량 44%로 무역 의존도가 높은 편임.
- 일본과 미국은 GDP대비 상대적으로 낮은 수입량과 수출량을 기록함.

〈표1〉무역 의존도

국 가	수입량 (% of GDP) 2004	수출량 (% of GDP) 2004	멤버쉽 global Free Trade Alliance
Argentina	18	25	
Bangladesh	21	15	
Belgium	81	84	Next in lines
Brazil	13	18	
China	31	34	
Dominican Republic	49	50	
Egypt	29	29	
Germany	33	38	Next in lines
Greece	29	21	
Hong Kong	184	193	○
India	23	19	
Indonesia	27	31	
Japan	10	12	
Korea	40	44	
Malaysia	100	121	
Mexico	32	30	
Myanmar	5(1990)	3(1990)	
Nepal	31	17	
Pakistan	15	16	
Philippines	51	52	
Poland	41	39	
Russia	22	35	
Spain	29	26	Next in lines
Taiwan	61.5		Next in lines
Turkey	35	29	
United Arab Emirates	65	82	
United Kingdom	28	25	○
United States	14	10	○
Venezuela	20	36	
Vietnam	74	66	

◇ 출처 : World Bank 2006. *World Development Indicators 2006*.
IMD WORLD COMPETITIVENESS YEARBOOK 2006

(2) 무역 관계

- The wall street journal에 따르면, 조사 대상 30개국 중 **Global Free Trade Alliance** 의 회원국은 홍콩, 영국, 미국 3개국이며, 벨기에, 독일, 스페인, 타이완이 정부 규제부문을 제외하면 글로벌 자유 무역국의 자격을 따름. <표1 참고>

- 조사 대상국 중 OECD(Organization for Economic Co-operation and Development) 국가는 벨기에, 독일, 그리스, 일본, 한국, 멕시코, 스페인, 터키, 영국, 미국의 10개국이다.

- 조사 대상국중 유럽연합국은 영국, 폴란드, 벨기에, 독일, 스페인, 그리스의 6개국이며, 30개 국가의 자유무역협정 현황을 조사한 결과는 다음과 같다.

● 한국

한국-칠레 자유무역협정(Korea - Chile FTA)

● 말레이시아

말레이시아-호주 자유무역협정(Malaysia-Australia FTA)

● 일본

일본-싱가포르 경제동반자협정(Japan-Singapore EPA)

일본-멕시코 자유무역협정(Japan-Mexico FTA)

● 중국

중국-홍콩 경제긴밀화동반자협정(China-Hongkong CEPA)

중국-호주 공동연구(China-Australia joint feasibility study)

홍콩-중국 경제긴밀화동반자협정(Hongkong-China CEPA)

● 홍콩

홍콩-중국 경제긴밀화동반자협정(Hongkong-China CEPA)

● 멕시코

멕시코-유럽공동체 자유무역협정(Mexico -EC FTA)

멕시코-유럽자유무역연합 자유무역협정(Mexico-EFTA FTA)

멕시코-칠레 자유무역협정(Mexico-Chile FTA)

● 미국

미국-싱가포르 자유무역협정(US-Singapore FTA)

미국-요르단 자유무역협정(US-Jordan FTA)

미국-이스라엘 자유무역협정(US-Israel FTA)

미국-칠레 자유무역협정(US-Chile FTA)

미국-호주 자유무역협정(US-Australia FTA)

미국-모로코 자유무역협정(US-Morocco FTA)

미국-중미 자유무역협정(US-Dominican Republic and Central America FTA)

미국-안데안 자유무역협정(US-Andean FTA)

북미 자유무역협정(NAFTA)

● 유럽공동체, EC : European Community

유럽공동체 자유무역협정

유럽공동체-멕시코 자유무역협정(EC-Mexico FTA)

유럽공동체-요르단 자유무역협정(EC-Jordan FTA)

유럽공동체=칠레 자유무역협정(EC-Chile FTA)

● 유럽자유무역연합, EFTA : European Free Trade Agreement

유럽자유무역연합 자유무역협정(European Free Trade Agreement)

유럽자유무역연합-멕시코 자유무역협정(EFTA-Mexico FTA)

유럽자유무역연합-싱가포르 자유무역협정(EFTA-Singapore FTA)

(3) 관세

- 조사 대상 국가의 수입 관세율과 품목별 관세율을 조사
- 30개국의 수입품에 대한 평균 관세율은 163.8%로 방글라데시가 가장 높고 홍콩이 0%으로 가장 낮고, 다음으로 일본이 2.9%로 낮음. 한국은 15.9%임.
- 한국은 수입품에 대한 평균 관세율은 30개 국가 중 높은 편에 속하지는 않지만, 소비자 생활필수품 중 조사 품목에 해당하는 수입품목에 대해서는 상대적으로 높은 관세율 수치를 보임. <표3 참고>
- 30개 조사 대상 국가의 수입품에 대한 평균 관세율은 개방이 덜 된 나라들에서 대체적으로 높게 나타난다.

<표2> 조사대상 국가의 관세율

수입국 (import markets)	평균 관세율 2005 simple average	농산물 평균	비농산물 평균
Argentina	31.9	32.6	31.8
Bangladesh	163.8	188.5	35.7
Belgium	4.1	-	3.9
Brazil	31.4	35.5	30.8
China	10	15.8	9.1
Dominican Republic	34.9	39.6	34.2
Egypt	36.6	95.3	27.7
Germany	4.1	-	3.9
Greece	4.1	-	3.9
Hong Kong	0	0	0
India	49.8	114.5	34.3
Indonesia	37.1	47	35.6
Japan	2.9	6.9	2.3
Korea	15.9	52.9	10.1
Malaysia	14.5	12.2	14.9

수입국 (import markets)	평균 관세율 2005 simple average	농산물 평균	비농산물 평균
Mexico	34.9	35.1	34.9
Myanmar	83.6	102.8	22.3
Nepal	26	41.4	23.7
Pakistan	52.4	97.1	35.3
Philippines	25.6	34.7	23.4
Poland	4.1	-	3.9
Russia	-	-	-
Spain	4.1	-	3.9
Taiwan	6.1	15.3	4.8
Turkey	29.4	60.1	17.5
United Arab Emirates	14.7	25.4	13.1
United Kingdom	4.1	-	3.9
United States	3.6	-	3.2
Venezuela	36.8	55.7	33.9
Vietnam	-	-	-

< 출처 : **World Trade Report 2005**, Tariff Profiles Table I,
Final MFN bound tariffs (percentage) >

- 수입고기에 대한 관세율은 42.3%로 멕시코가 가장 높고, 40.9%로 타이완이 두 번째로 높다. 한국의 수입고기에 대한 관세율은 22.1%임.
- 수입 과일과 야채에 대한 관세율은 53.4%로 한국이 가장 높고, 38.2%로 터키가 다음으로 높음.

- 수입 음료에 대한 관세율은 78.4%로 인도가 가장 높고, 베트남이 70%, 인도네시아가 67.9%로 높음.

- 생필품에 대한 수입 관세율은 터키가 가장 높고, 67.5%로 한국이 두 번째로 높음.
- 커피에 대한 수입 관세율은 인도가 가장 높고, 53.9%로 한국이 2위, 멕시코가 42.1로 높음.

- 담배에 대한 수입 관세율은 미국이 가장 높고, 한국은 32.9%로 높은 편임.

- 의류에 대한 수입 관세율은 베트남이 35.6%로 가장 높고, 인도 28%로 2위, 방글라데시가 25.9%로 다음으로 높음.

- 신발에 대한 수입 관세율은 인도가 28.6%로 가장 높고, 이집트가 26.4%로 2위, 멕시코가 20.5%로 3위, 한국은 7.0%임. <표4 , 표5 참고>

<표3> 품목별 관세율 I

수입국	과일, 야채	곡물	고기	생선	음료	스낵류	생필품
Argentina	12.3	6.9	10.8	12	19.3	14.6	17.1
Bangladesh	25.3	6.3	20.7	27.6	29.6	23.9	29.3
Belgium	9.8			11.6			
Brazil	10.8	5.9	8.9	10.1	17.5	12.6	18.3
China	16	30.5	14.9	11.5	23.3	20.4	23.3
Dominican Republic	19.5	5.2	22.3	16.2	19.1	13.2	18.7
Egypt	28.4	7.8	32.4	18.8	41.8	22.9	41.8
Germany	9.8			11.6			
Greece	9.8			11.6			
Hong Kong	0	0	0	0	0	0	0
India	32.4	49.4	33	30	78.4	34.6	35
Indonesia	5	2.6	4.4	4.9	67.9	5.2	5
Japan	8.4	1	7	5.7	13.7	12.6	28
Korea	53.4	186.3	22.1	16.1	31.4	92.6	67.5
Malaysia	5.3	0	0.5	6.4		3.9	3.6
Mexico	21.5	32.7	42.3	27.8	26	19.7	42.2
Myanmar	13.1	0.9	11.4	8.1	24.2	7.9	3.3
Nepal	13.6	10	10.9	10.8	40	15.2	14.3
Pakistan	19.1	10.6	16.7	12	62.3	19.5	25
Philippines	10.8	15.7	21	8	8.5	8.6	3.9
Poland	9.8			11.6			
Russia	11.9	5	10	10.5	10	10.1	
Spain	9.8			11.6			
Taiwan Province of China	21.4	2.6	40.9	25.3	14.9	14	12
Turkey	38.2	30.3	128.6	46.7	37	30	120.9
United Arab Emirates							
United Kingdom	9.8			11.6			
United States			3.3	1.1		3.3	
Venezuela	15.9	12.9	17.5	19	19.1	17	19.3
Vietnam	36	14.7	20.1	31.3	70	28.4	

<출처 : World Trade Report 2005, Tariff Profiles Table III, Average MFN applied and bound tariffs for agricultural products by category, Tariff Profiles Table IV, MFN applied and bound tariffs and binding coverage for non-agricultural products by category>

〈표4〉 품목별 관세율 II

수입국	커피	담배	의류	신발	기름	전자제품
Argentina	15.3	18.8	19.7	15.9	0.3	13.8
Bangladesh	29.2	25	25.9	19	28.7	17
Belgium			7.9	4.2	3.1	2.5
Brazil	13.3	16.8	17.7	14.2	0.2	14.6
China	15.1	30.7	12.9	13.7	5.1	9
Dominican Republic	18.3	17.3	9.4	11.5	5.1	7.5
Egypt	28.2			26.4	8.8	17.6
Germany			7.9	4.2	3.1	2.5
Greece			7.9	4.2	3.1	2.5
Hong Kong	0	0	0	0	0	0
India	56.3	30	28	28.6	18	24.8
Indonesia	4.9	10.7	10.5	7.7	2.1	6
Japan	11.7	4.2	6.7	6.4		0.2
Korea	53.9	32.9	10.1	7.9	5.1	6
Malaysia	14.2		16.2	15.1		8.1
Mexico	42.1	53.1	24.5	20.5	11.6	16.5
Myanmar	14	25	10.6	5.3	2.3	4.2
Nepal	23.8	35.8	16.1	16.8		14.7
Pakistan	20.1	25	21.6	18.2	16.5	16.2
Philippines	14.9	7.1	10.8	6.7	2.9	3.7
Poland			7.9	4.2	3.1	2.5
Russia	7.5	12.5	10.8	8	5	12.2
Spain			7.9	4.2	3.1	2.5
Taiwan Province of China	9.5	19.4	9	5.4	3.8	4.6
Turkey		32.9	8.1	8.1	3.4	2.6
United Arab Emirates						
United Kingdom			7.9	4.2	3.1	2.5
United States	2.6		8.7	4.1		1.9
Venezuela	17.9	17.2	18.4	13.5	10	11.3
Vietnam	37.9	52.5	35.6	19	17.5	12.8

〈출처 : World Trade Report 2005, Tariff Profiles Table III, Average MFN applied and bound tariffs for agricultural products by category, Tariff Profiles Table IV, MFN applied and bound tariffs and binding coverage for non-agricultural products by category〉

4) 물가지수

(1) 구매력 지수(Purchasing Power Parity)

- 명목 환율을 이용한 품목의 단순 가격비교는 한계가 있기 때문에 각국의 화폐 가치를 구매력으로 표현한 구매력 지수를 사용한 물가 지수 비교가 필요함.

● 구매력 환산 지수(PPP)

: 국가별로 같은 상품이나 서비스를 구매하는 데 드는 비용을 각국의 통화로 나타낸 가격비를 표현한 것. <표6 참고>

<표5> 조사대상 국가의 구매력 지수(PPP Conversion Rate)

국가 (도시) : 개방도 高		PPP	국가 (도시) : 개방도 低		PPP
1	Hong Kong	5.387	1	Myanmar(Yangon)	128.823
2	United Kingdom (London)	0.659	2	Venezuela (Caracas)	1,691.20
3	United States (New York)	1	3	Bangladesh (Dacca)	12.664
4	Germany (Frankfurt)	0.876	4	Vietnam (Hanoi)	3,183.20
5	Belgium (Brussels)	0.904	5	Parkistan (Islamabad)	16.033
6	Taiwan (Taipei)	17.383	6	Nepal (Katmandu)	13.404
7	Spain (Madrid)	0.818	7	Russia (Moskva)	13.512
8	Japan (Tokyo)	126.649	8	Indonesia (Jakarta)	2,752.81
9	Poland (Warszawa)	1.95	9	Dominican Republic (Santo Domingo)	13.376
10	Korea Republic of(Seoul)	799.557	10	India (New Deli)	9.235
11	United Arab Emirates (Dubai)	3.587	11	Argentina (Buenos Aires)	0.982
12	Greece (Athenae)	0.718	12	Turkey (Istanbul)	0.844
13	Mexico (Mexico City)	7.696	13	China, People's Republic of (Beijing)	1.917
14	Malaysia (Kuala Lumpur)	1.679	14	Egypt (Cairo)	1.733
			15	Philippines (Manila)	12.88
			16	Brazil (Sao Paulo)	1.211

<출처: IMF, World Economic Outlook Database>

제 3 장. 국제 소비자 가격 조사

1. 조사 목적

○ 한국의 소비자들의 생활에 밀접한 영향을 주고 있는 식료품 및 생활필수품의 가격을 29개 국가와 비교하여 국내 소비자물가 수준을 살펴보고 소비자 상품 가격의 안정화를 위한 제안을 하고자 한다.

○ 더욱이 시장 개방이 논의되고 있는 현 상황에서 개방화의 정도가정도가 가격에 미치는 영향을 검토하여 소비자의 구매 결정시 소비자 선택에 도움을 주는 역할을 하고자 한다.

2. 조사 기간

2007년 2월 26일 ~ 3월 14일

3. 조사 대상 및 조사 품목

1) 조사 대상 국가의 선정

- “*Index of Economic Freedom Rankings 2005*”(Heritage Foundation)의 개방도 지수에 따른 국가 분류표를 토대로 30개국을 선정함.

- 조사 연구를 위한 비교 대상국가와 도시의 선정을 위하여 개방도 지수에 의해 구분되어진 4가지 카테고리, 즉, 개방국(Free), 거의 모든 부문에서 개방국(Mostly Free), 거의 모든 부문에서 개방이 미비한 비개방국(Mostly Unfree), 억압형

(Repressed) 국가 중에서 총 30개 국가를 선정함.

- 각 카테고리의 비율에 따라 개방국(Free) 3개국, 거의 모든 부문에서 개방국(Mostly Free) 11개국, 거의 모든 부문에서 개방이 미비한 비개방국(Mostly Unfree) 14개국, 억압형 국가(Repressed) 2개국 총 30개 국가를 선정함.

<표7>개방도에 따른 분류

구분	점수	국가수	비율(%)	선정국가수
Free	1~1.99	17	11	3
Mostly Free	2~2.99	56	36	11
Mostly Unfree	3~3.99	70	45	14
Repressed	4~5	12	8	2

- 최종 선정된 30개 국가 중 개방도가 높은 국가 그룹과, 개방도가 낮은 국가 그룹으로 구분하여 추후 생활필수품 가격 조사 결과를 가지고 두 그룹간의 차이를 비교함.

- 개방도가 높은 국가 그룹은 개방국(Free), 거의 모든 부문에서 개방국(Mostly Free) 그룹에서 선정된 국가로 정의하고, 개방도가 낮은 그룹은 거의 모든 부문에서 개방이 미비한 비개방국(Mostly Unfree), 억압형 국가(Repressed) 그룹에서 선정된 국가로 정의함.

(1) 개방도가 높은 국가의 선정

① 개방국 (Free)

17개 국가 중 3개 국가를 선정하기 위해서 랜덤으로 여섯 번째 국가를 선정하기로 함. 단, 해당국가가 조사 가능 지역이 아닐 경우 개방도가 인접한 국가를 선정함.

- a. 개방도 1위국 Hong Kong은 선정한다.
- b. 여섯 번째 국가인 United Kingdom도 선정한다.
- c. 열 두 번째 국가 United States을 선정한다.

(Heritage foundation, The Wall Street Journal, "2005 Index of Economic Freedom")

② 거의 모든 부문에서 개방국 (Mostly Free)

56개 국 중 11개국을 선정하기 위해서 랜덤으로 다섯 번째 국가를 선정하기로 함. 역시 해당국가가 현실적으로 조사 가능지역이 아닐 경우 개방도가 인접한 국가를 선정함.

- a. Germany는 선정한다.
- b. 다섯 개국씩 11개 국가群에서 각 각 한 나라를 선정한다. 이 때 다섯 개국의 개방도가 같다고 본다.
- c. 선정된 국가는 Belgium, Taiwan, Spain, Japan, Poland, Korea Republic of(South Korea), UnitedArab Emirates, Greece, Mexico, Malaysia, (Heritage foundation, The Wall Street Journal, "2005 Index of Economic Freedom")

(2) 개방도가 낮은 국가의 선정

① 거의 모든 부분에서 개방이 미비한 비개방국(Mostly Unfree)

45개 국 중 14개국을 선정함. 앞서 선정한 랜덤방식은 현실적으로 조사 불가능한 지역이 많은 관계로 사용하지 않음.

- a. 현실적으로 조사 가능한 지역을 중심으로 선정한다.
- b. 선정된 나라는 Brazil, Philippines, Egypt, China, Turkey, Argentina, India, Dominican Republic, Indonesia, Russia, Nepal, Pakistan, Vietnam, Bangladesh, (Heritage foundation, The Wall Street Journal, "2005 Index of

Economic Freedom")

② 억압형 국가 (Repressed)

a. Venezuela와 Myanmar만 현실적으로 조사 가능함. 따라서 Venezuela와 Myanmar를 최종 선정함. (Heritage foundation, The Wall Street Journal, "2005 Index of Economic Freedom")

- 최종 선정된 30개 국가는 <표9>와 같다.

<표8> 조사 대상 국가

국가 (도시) : 개방도 高 ¹⁾	
1	China(Hong Kong)
2	United Kingdom (London)
3	United States (New York)
4	Germany (Frankfurt)
5	Belgium (Brussels)
6	Taiwan (Taipei)
7	Spain (Madrid)
8	Japan (Tokyo)
9	Poland (Warszawa)
10	Korea Republic of (South Korea)
11	United Arab Emirates (Dubai)
12	Greece (Athenae)
13	Mexico (Mexico City)
14	Malaysia (Kuala Lumpur)

국가 (도시) : 개방도 低 ²⁾	
1	Myanmar (Yangon)
2	Venezuela (Caracas)
3	Bangladesh (Dacca)
4	Vietnam (Hanoi)
5	Pakistan (Islamabad)
6	Nepal (Katmandu)
7	Russia (Moskva)
8	Indonesia (Jakarta)
9	Dominican Republic (Santo Domingo)
10	India (New Deli)
11	Argentina (Buenos Aires)
12	Turkey (Istanbul)
13	China, People's Republic of (Beijing)
14	Egypt (Cairo)
15	The Philippines (Manila)
16	Brazil (Sao Paulo)

<참고자료 : Heritage 재단, "Index of Economic Freedom Ranking 2005">

1) 개방도가 높은 순서로 작성
2) 개방도가 낮은 순서로 작성

2) 조사 대상 기준 품목 선정

: 25개 농산물 및 소비자 생활필수품 가격 조사

- 최종 소비단계에서 나타나는 물가수준을 종합적으로 측정하는 지표로서 우리나라의 경제동향분석이나 경제정책수립 등에 필요한 기초자료로 활용되고 있는 소비자물가지수 중 일반 소비자들이 자주 구입하는 품목인 생필품의 체감물가 수준을 근접하게 보여주는 생활물가지수 품목을 기준으로 "1일 장바구니" 품목(한 달 동안 적어도 1번이상은 구매하거나 이용하는 품목)을 중심으로 선정함. (통계청 소비자물가지수 2005년 기준)

- 생활물가지수의 156개 품목 중 주거, 광열(전기).수도, 보건의료, 교육, 교통.통신, 서비스 등의 비교역재를 제외하고, 생활물가지수의 가중치를 고려하여 총 25개 항목을 선별함.

- 조사 품목의 선정은 생활물가지수 156개 품목(가중치 총합 653.8점)에 대해 비교역재 품목을 제외한 71개 품목(가중치 총합 198.9점)에 대한 품목별 가중치를 조정하여 가중치가 높은 것을 기준으로 조사 품목 수와 대상 품목을 결정함.

- 생활물가지수 중 비교역재를 제외한 조정된 품목은 71개로 이에 대한 가중치 총합은 198.9점으로 나타남. 이 중 식료품은 42개(가중치 101.8점), 광열 2개(14.1점), 가구집기 및 가사용품 6개(4.6점), 피복 및 신발 10개(16.3점), 교양오락 4개(7.8점), 교통 1개(41.4점), 기타 잡비 6개(12.9점)로 각 부분에 대한 비율에 의거하여 부분별 품목 개수를 선정하였다.<표10 참조>

- 비교역재를 제외한 제품의 가중치 총합(198.9)에 대한 각 제품별 가중치를 고려하여 조사 품목수를 결정함.

- 비교역재 제품을 제외한 식료품의 가중치 합(101.8)의 비율에 따라 가중치 점수가 높은 순서로 13개 제품을 선택함.

- 비교역재 제품을 제외한 광열 수도의 가중치 합(14.1)의 비율에 따라 가중치가 높은 순서로 2개 제품을 선택함.

- 비교역재 제품을 제외한 가구집기 가사용품의 가중치 합(4.6)의 비율에 따라 가중치가 높은 1개 제품을 선택함.

- 비교역재 제품을 제외한 피복 및 신발의 가중치 합(14.1)의 비율에 따라 2개 제품을 선택하는데 있어 가중치가 높은 순서로 2개의 제품을 선택하면 T셔츠(5.4)와 아동복(2.9)을 선택하여야 하나 조사품목에 다양성을 고려하여 의류 중에서 가중치가 가장 높은 T셔츠를 선택하고, 신발 여자구두(2.6), 남자구두(1.8), 운동화(1.7) 중에서 구두에 비해 조사 기준 설정이 보다 명확한 운동화를 선택함.

- 비교역재 제품을 제외한 교양오락(7.8)의 비율에 따라 1개 제품을 선정하는데 있어 가중치가 높은 순으로 보면 도서(3.0), 신문구독료(2.2), TV시청료(1.6), 영화관람료(1.0)로 도서를 선택해야 하나 조사 국가에 따라 신문 구독의 형태나 대상 선정의 기준이 명확하지 않아 비교 대상의 기준이 보다 명확한 영화관람료를 조사품목으로 선정함.

- 비교역재 제품을 제외한 교통 통신(41.4)의 비율에 따라 5개 제품을 선정하는데 있어 교역재 제품에 해당하는 품목이 휘발유(41.4) 1개 품목만으로 휘발유만 선택할 수 있으나 이 부분이 차지하는 비율이 크기 때문에 비교역재이지만 조사 국가간 비교 대상 기준이 명확한 시내버스료(일반)을 조사 품목으로 선정하여 최종 2개 제품을 선정함.

- 비교역재 제품을 제외한 기타잡비의 비율(12.9)에 따라 2개 제품을 선정 하는데 있어 가중치가 높은 순서로 담배와, 로션을 선택함.

- 교통 통신 부분은 비교역재 제품이 대부분으로 5개 제품을 선정해야 하나 2개 제품을 선정하였으므로 나머지 제품에 대해 식품(오렌지주스), 기타잡비(위생대)부분에서 1개씩 추가 선정하여 최종 25개 제품을 선정함.

- 품목의 분류는 생활물가지수(2005년 기준)의 품목 중 비교역재를 제외하고, Prices and Earnings(UBS, 2006)의 가격 비교 품목 분류를 참고로 식품, 주류/담배, 문화, 연료, 의류, 교통/통신, 외식, 생필품 부분으로 최종 구분하고 각 조사품목의 가중치를 조정하여 최종 25개 품목을 결정함. <표11 참조>

<표9> 조사 대상 품목 수 결정

대상품목	생활물가지수 가중치		비교역재 제외 가중치		조사대상 부분별 품목 수	
	품목수	가중치	품목수	가중치	품목수	비율(%)
식료품	85	180.9	42	101.8	14개(13개)	51.2
주거비	3	139.4				
광열.수도	6	57.7	2	14.1	2개	7.1
가구집기 가사용품	8	9.5	6	4.6	1개	2.3
피복 및 신발	11	17.9	10	16.3	2개	8.2
보건의료	5	10.3				
교육	10	90.3				
교양오락	4	7.8	4	7.8	1개	3.9
교통.통신	16	110.7	1	41.4	2개(5개)	20.8
기타잡비	10	29.3	6	12.9	3개(2개)	6.5
합계	158	653.8	71	198.9	25개	100

<표10> 선정된 조사 대상 품목 및 가중치

생활물가지수 품목분류	조사 품목분류	품 목	조사품목의 생활물가지수 가중치	조사품목의 조정 가중치
식료품	식품	1 쌀	24.3	7.4
		2 한우쇠고기	7.6	2.3
		3 수입쇠고기	2.3	0.7
		4 돼지고기	7.2	2.2
		5 갈치	2.3	0.7
		6 포도	1.8	0.5
		7 건고추	2.6	0.8
		8 스낵과자	2.9	0.9
		9 오렌지쥬스	2.3	0.7
	외식	10 맥주(외식)	4.5	1.4
		11 튀김 닭	3.5	1.1
		12 햄버거	3.4	1.0
		13 커피(외식)	2.9	0.9
	주류	14 맥주	5.6	1.7
기타잡비	담배	15 담배	8.7	2.6
	기타 잡비	16 로션	1.5	0.5
		17 위생대	1.1	0.3
	가사용품	18 화장지(두루마리)	1.5	0.5
의류 신발	피복 및 신발	19 T셔츠	5.4	1.6
		20 운동화	1.7	0.5
교통	교통 통신	21 휘발유	41.4	12.6
		22 시내버스(일반)	9.3	2.8
광열	광열 수도	23 등유	12.4	3.8
		24 LPG(취사용)	1.7	0.5
문화	교양오락	25 영화관람료	1.0	0.3

4. 조사 방법

- 조사 대상 국가(도시)의 국제소비자단체(CI)와 연계하여 조사를 의뢰함.
 - . 21개국(아르헨티나, 방글라데시, 벨기에, 중국, 독일, 그리스, 홍콩, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 네팔, 파키스탄, 필리핀, 스페인, 타이완, 아랍에미리트, 영국, 미국, 베트남)은 국제소비자기구 회원단체들과 연계하여 각국에 소재한 소비자단체 조사원이 직접 조사함.
- 국제소비자단체와 연계하지 못한 국가에 대해서는 한국무역진흥공사(KOTRA)에 조사 의뢰함.
 - . 9개국(브라질, 도미니카공화국, 이집트, 인도, 멕시코, 미얀마, 폴란드, 러시아, 터키, 베네수엘라)은 한국무역진흥공사에 의뢰하여 현지파견 무역관이 직접 조사함.
- 상품별 동일한 기준을 마련하여 조사자가 직접 3곳의 다른 매장에 방문하여 현지 가격을 조사함.
- 현지 국가에서 소비자들이 많이 이용하는 매장 3곳을 중심으로 조사함.
- <표12>의 항목별 기준에 부합하는 품목을 조사함.
- 각 나라의 소비 특성상 조사가 불가능한 제품에 대해서는 대체품을 조사하고, 대체품이 없을 시에는 기준과 가장 유사한 품목을 조사함. 이때에는 해당국에서 가장 많이 소비되는 품목을 조사함.

<표11> 조사대상 품목 기준(조건)

항목	기준품목(조건)	참고사항
I-1 쌀	Round Grain 1kg	<ul style="list-style-type: none"> ● 한국 쌀과 같은 제품 조사 ● 수입 쌀의 경우, 수입국 표시
I-2 쇠고기	1kg (등심스테이크 용, 국내)	<ul style="list-style-type: none"> ● 각 국가에서 생산된 쇠고기 등심 스테이크용 ● 등심이 없을 경우, 조사한 부위 및 용량 적기
I-3 쇠고기	1kg (등심스테이크 용, 수입)	<ul style="list-style-type: none"> ● 호주산이나 미국산 쇠고기 가격과 수입국 표시 ● 호주나 미국산이 없을 경우 다른 국가의 것 조사
I-4 돼지고기	1kg (돈까스 용, 국내)	<ul style="list-style-type: none"> ● 돈까스 용 1kg 가격 가능하지 않으면 조사 가능한 부위의 가격 조사
I-5 갈치	350g	<ul style="list-style-type: none"> ● 한국에서 파는 것과 비슷한 갈치 50cm 정도 ● 갈치가 없을 경우 고등어 조사
I-6 포도	500g	<ul style="list-style-type: none"> ● 포도 한송이 너무 크지 않은 것 ● 수입국일 경우 수입국 표시
I-7 고추가루	빨간색	<ul style="list-style-type: none"> ● 수입국일 경우 수입국 표시
I-8 스낵	프링글스	<ul style="list-style-type: none"> ● 동제품이 없을 경우, 한국의 포테이토 칩과 같은 것 조사
I-9 오렌지주스	델몬트 1L, 펫병 100% 오렌지 주스	<ul style="list-style-type: none"> ● 동제품이 없을 경우 선키스트, Tropicana, 미닛메이드로 대체
II-1 맥주	밀러, 하이네켄, 버드와이저 330ml	<ul style="list-style-type: none"> ● 레스토랑이나 바 한곳에서 수입 맥주 3개의 가격 조사
II-2 후라이드 치킨	KFC 치킨 4조각	<ul style="list-style-type: none"> ● 4조각이 없으면 조사 가능한 조각의 가격을 표시 ● KFC가 없을 경우, 그냥 통닭이나 튀긴 닭이면 가능
II-3 햄버거	맥도날드 빅맥	<ul style="list-style-type: none"> ● 모든 맥도날드의 가격이 같은 경우 1곳에서만 조사해도 무방 (세트메뉴아님)
II-4 커피	스타벅스 아메리칸 커피 1잔	<ul style="list-style-type: none"> ● 동제품이 없는 경우 맥도날드 커피가격이나 바의 커피 가격을 조사 ● 아메리칸커피가 없는 경우 에스프레소 조사

항목	기준품목(조건)	참고사항
Ⅲ-1 맥주	밀러, 하이네켄, 버드와이저, 330ml	<ul style="list-style-type: none"> ● 1곳의 매장에서 3종류의 수입 맥주를 조사 ● 수입국 표시하기
Ⅲ-2 담배	말보루 1팩	<ul style="list-style-type: none"> ● 동제품이 없을 경우 이에 준하는 제품 조사 ● 담배 가격이 같으면 1곳에서만 조사
Ⅲ-3 담배	각 국가에서 생산되는 담배 1팩	<ul style="list-style-type: none"> ● 그 나라에서 대중적인 제품의 가격을 조사 ● 담배 가격이 같은 경우 1곳에서만 조사
Ⅳ-1 로션	에스티로더 100ml Hydra Complete	<ul style="list-style-type: none"> ● 동제품이 없을 경우 모이스처라이저 로션이라고 표시된 제품 조사 ● 가격이 모두 같을 경우 1곳의 1제품만 조사
Ⅳ-2 생리대	위스퍼 20개	<ul style="list-style-type: none"> ● 동제품이 없을 경우 이에 준하는 제품 조사
Ⅳ-3 화장지	클리닉스 1묶음 (10-12개정도)	<ul style="list-style-type: none"> ● 1롤 당 25시트 있는 것
V-1 티셔츠	폴로 남자 셔츠 반팔 (긴팔도 가능, 면제품)	<ul style="list-style-type: none"> ● 폴로를 조사하기 어려우면 폴로형태의 셔츠를 조사하면 됨
V-2 신발	나이키 여성용 운동화	<ul style="list-style-type: none"> ● 동제품이 없으면 아디다스, 퓨마 등을 조사
Ⅵ-2 버스요금	시내(어른 1명의 가격)	<ul style="list-style-type: none"> ● 주중과 주말의 가격이 다를 경우 주중 가격으로 조사 ● 다운타운을 중심으로 운행하는 버스요금 가격
Ⅵ-1 휘발유	휘발유 1L	<ul style="list-style-type: none"> ● 자동차 연료용
Ⅶ-1 난방용 연료	경유 1L	<ul style="list-style-type: none"> ● 주유소에서 판매
Ⅶ-2 LPG	취사용	<ul style="list-style-type: none"> ● 한국의 도시가스과 같은 경우 1달 가스 사용료를 적어 주면 됨
Ⅷ-1 영화관람 티켓	어른1명	<ul style="list-style-type: none"> ● 주중 영화관람 티켓가격

5. 조사 결과

1) 식품

(1) 쌀

- 30개국에 대해 쌀(1kg-Round Grain)의 가격을 조사해 본 결과 일본(3,708원), 벨기에(3,529원), 브라질(2,946원), 폴란드(2,837원), 한국(2,700원)의 순으로 가격이 높게 나타났다.

[그림1-1] 쌀



- 쌀 가격이 가장 낮은 국가는 베트남(320.32원)으로 나타났다. 쌀은 베트남의 중요 수출품으로 중요 외화획득원이다.

- 연간 2-3모작의 쌀을 경작하는 이집트(487원), 계단 경작을 특징으로 하는 전형적 농업국인 필리핀(540원), 쌀 수출국 미얀마(659원) 등 농업과 관련한 산업이 기반을 이루는 국가에서 쌀 가격이 낮게 나타났다.

(2) 쇠고기(국내산)

- 30개국에 대해 각 국의 국내산 소고기(1kg)의 가격을 조사 해 본 결과 한국(55,800원), 일본(44,665원), 타이완(21,100원), 터키(19,454원), 벨기에(10,939원)순으로 가격이 높게 나타났다. (한국의 경우는 국내산 한우 소고기 중 2등급의 소고기 가격을 조사한 것으로 한우 1등급++의 경우는 85,000원인 것으로 나타났다.)

[그림1-2] 쇠고기 국내산



- 정부가 소고기 가격을 정하는 파키스탄의 소고기 가격이 (2,328원)으로 두 번째로 낮게 나타났다.

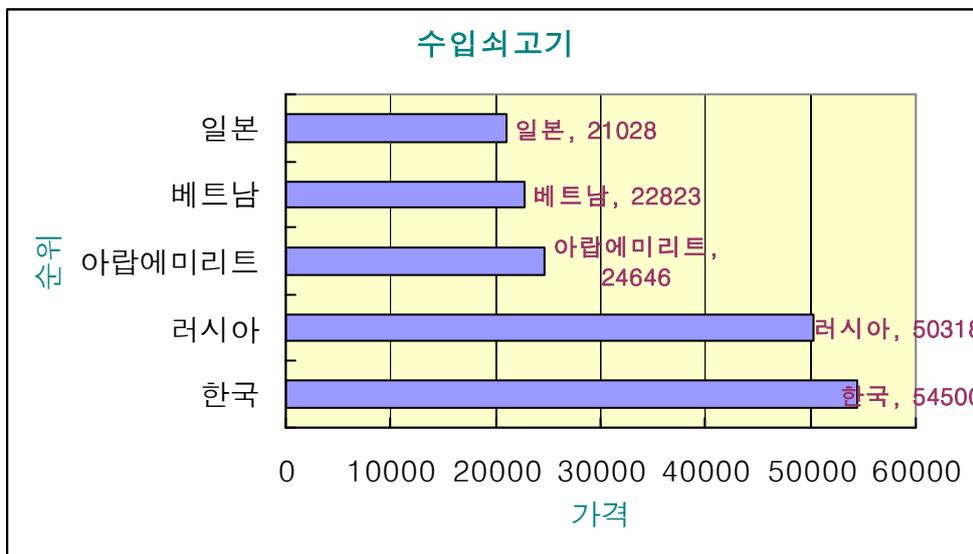
- 말레이시아(4,556원)도 정부가 소고기 가격 최고가격규제(RM 18/kg)를 실시하여 상대적으로 싼 편이다.

- 홍콩과 아랍에미리트, 네팔은 국내산 소고기가 없어 조사 불가능하였다.

(3) 쇠고기(수입산)

- 30개국에 대해 각 국의 수입산 소고기(1kg)의 가격을 조사 해 본 결과 한국 (54,500원), 러시아(50,318원), 아랍에미리트(24,646원), 베트남(22,823원), 일본(21,028 원)순으로 가격이 높게 나타났다. (한국과 일본의 경우는 호주산 수입 가격을 조사하였다.)

[그림1-3] 쇠고기(수입산)



- 최고 가격규제를 실시하는 말레이시아의 수입 쇠고기 값이 1,876원으로 가장 싼 것으로 나타났다.

- 아르헨티나와 미국을 포함하여 수입산 쇠고기가 없는 국가는 11개 국가로 방글라데시, 벨기에, 중국, 인도, 미얀마, 파키스탄, 터키, 미국, 베네수엘라로 조사 불가능하였다.

- 네팔에서는 소고기 수입 제한 정책을 실시하기 때문에 조사하는 것이 불가능하였고, 세계적 축산국인 아르헨티나와 미국은 수입산 쇠고기가 없어 조사 불가능하였다.

- 수입고기에 대한 관세율은 42.3%로 멕시코가 가장 높고, 40.9%로 타이완이 두

번째로 높다. 한국의 수입고기에 대한 관세율은 22.1%이다.

(4) 돼지고기

- 30개국의 돼지고기(1kg)의 가격을 조사 해 본 결과 일본(15,323원), 스페인(14,619원), 러시아(9,093원), 도미니칸 리퍼블릭(7,697원), 타이완(7,440원)순으로 가격이 높게 나타났다. 한국의 경우는 6,800원으로 29개 국 중 7위인 것으로 나타났다.

[그림1-4] 돼지고기



- 30개국 중 무슬림(Muslims)국가인 이집트, 파키스탄, 터키, 아랍에미리트는 조사가 불가능하였다.

- 돼지고기 가격이 가장 낮은 국가는 미얀마(1,629원)로 나타났다.

- 인도네시아는 전체 인구 중 무슬림(Muslims)이 차지하는 비율이 높은 국가로 돼지고기는 도시의 몇몇 슈퍼와 차이나타운에서만 구입이 가능한 것으로 조사되었다.

(5) 갈치

- 30개국 중 9개국에서만 갈치가 조사 가능하였음. 9개국은 한국 포함 중국, 도미니카 리퍼블릭, 이집트, 그리스, 인도네시아, 일본, 멕시코, 타이완이다.

- 9개 국가의 갈치 가격은 이집트(8,122원), 한국(7,000원), 일본(4,075원), 타이완(2,688원), 멕시코(2,586원)순으로 조사되었다.

[그림1-5] 갈치



[그림1-5-1] 고등어



- 갈치가 조사 불가능할 시 대체품으로 조사하였던 고등어를 조사한 국가는 한국 포함 11개 국가로 방글라데시, 브라질, 홍콩, 말레이시아, 폴란드, 스페인, 아랍에미리트, 영국, 베네수엘라, 베트남이다.

- 11개 국가의 고등어 가격은 아랍에미리트(8,890원), 베네수엘라(5,975원), 홍콩(4,271원), 한국(3,980원), 폴란드(2,840원)순으로 조사되었다.

- 갈치와 고등어를 조사 불가능한 국가는 아르헨티나, 벨기에, 독일, 인도, 미얀마, 네팔, 파키스탄, 필리핀, 러시아, 터키, 미국의 11개국이다.

(6) 포도

- 30개국의 포도 가격에 대해 조사한 결과 필리핀(5,037원), 베네수엘라(3,935원), 중국(3,652원), 한국(3,179원), 러시아(2,573원)의 순서로 나타났다. (한국의 경우 칠레산 포도의 가격을 조사하였다.)

[그림1-6] 포도



- 포도 수출국인 아르헨티나의 포도 가격이 408원으로 가장 싼 것으로 조사되었다.

- 터키와 파키스탄에서는 포도는 계절상품으로 조사 불가능하였다. 파키스탄에서는 과일가격을 정부가 정하고 있다.

- 미국산 포도로 조사된 필리핀(5,037원)의 가격이 1위, 중국(3,652원)이 2위로 조사되었다.

- 한국의 포도 가격은 3,179원으로 같은 칠레산 포도를 수입하는 벨기에(1,895원), 독일(929원), 일본(2,364원), 멕시코(2,282원) 등 과 비교할 때 비싼 것으로 조사되었고, 이는 수입 과일에 부과하는 53.4%라는 높은 세금 때문으로 보인다.

- 수입 과일과 야채에 대한 관세율은 53.4%로 한국이 가장 높고, 38.2%로 터키가

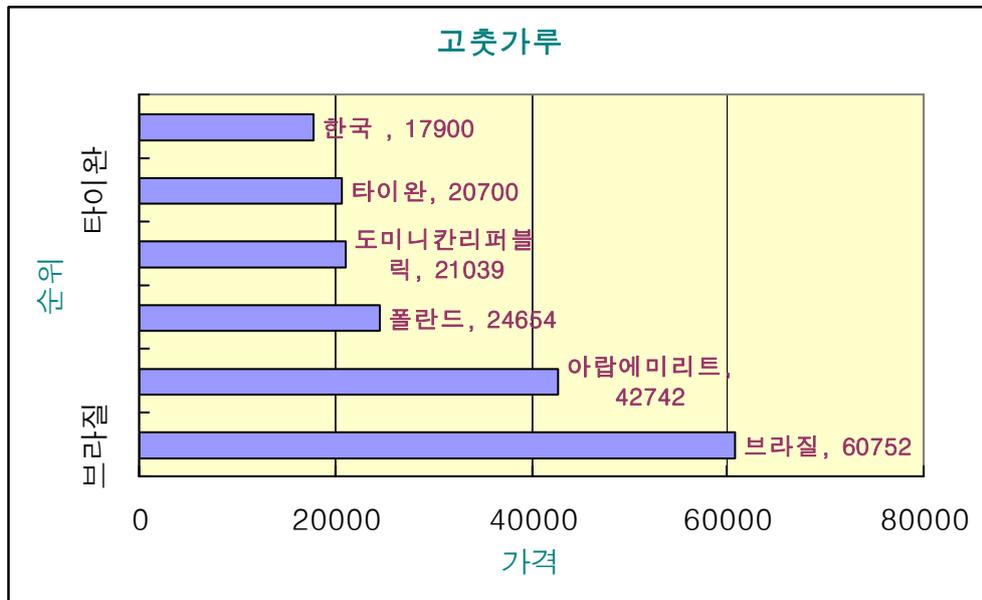
다음으로 높다.

(7) 고춧가루

- 30개 국가의 고춧가루를 조사한 결과 브라질(60,752원), 아랍에미리트(42,742원), 폴란드(24,654원), 도미니칸 리퍼블릭(21,039원), 타이완(20,700원)순으로 조사되었다.

- 고춧가루가 가장 싼 국가는 미얀마로 89원으로 조사되었다.

[그림1-7] 고춧가루



- 고추 가루가 조사 불가능 한 곳은 벨기에, 필리핀이었다.

(8) 스낵(프링글스/65g)

- 30개국의 스낵(프링글스)의 가격을 조사한 결과 브라질(3,093원), 베네수엘라(1,768원), 인도(1,694원), 아랍에미리트(1,527원), 필리핀(1,259원)의 순서로 나타났고, 한국은 855원으로 29개 국 중 8위인 것으로 조사되었다.

[그림1-8] 스낵



- 베네수엘라의 스낵 가격이 211원으로 가장 싼 것으로 조사되었다.

- 중국, 이집트, 미얀마, 러시아, 터키에서는 프링글스가 조사 불가능하여, 그 나라 국민이 가장 선호하는 비슷한 종류의 포테이토칩을 조사하였다.

(9) 오렌지주스(델몬트 1L)

- 30개국의 오렌지주스(100% 오렌지주스, 1L PET병)의 가격을 조사한 결과 홍콩(2,926원), 중국(2,678원), 타이완(2,256원), 필리핀(2,195원), 한국(2,180원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

[그림1-9] 오렌지주스



- 아르헨티나의 오렌지주스 가격이 가장 싼 565원으로 조사되었다.

- 베트남은 다른 품목에 비해 오렌지주스에서 상대적으로 높은 가격(1,463원)을 보여주었다. 이는 수입 음료에 부과하는 78.4%의 높은 관세율 때문으로 보인다.

2) 외식

(1) 맥주(330ml, 수입 맥주 : 밀러, 하이네켄, 버드와이저)

- 30개국의 맥주 외식 가격을 조사한 결과 인도(7,412원), 한국(7,000원), 터키(6,487원), 타이완(6,281원), 홍콩(6,055원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

[그림2-1] 맥주(외식)



- 방글라데시와 파키스탄에서는 조사 불가능하였다. 베트남의 외식 맥주가격이 가장 싼 402원으로 나타났다.

(2) 후라이드 치킨(KFC 4조각)

- 30개국의 후라이드 치킨의 가격을 조사한 결과 터키(8,433원), 베네수엘라(7,864원), 한국(7,600원), 인도네시아(6,520원), 스페인(6,287원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

[그림2-2] 후라이드 치킨

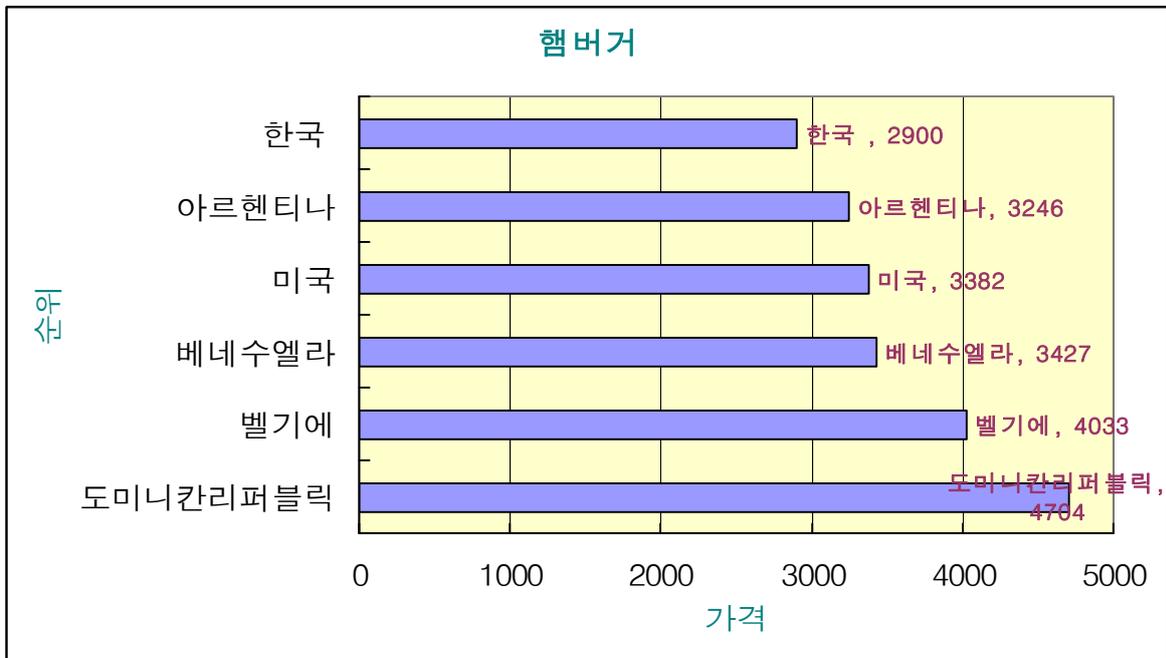


(3) 햄버거(맥도날드 빅맥)

- 30개국의 햄버거 가격을 조사한 결과 도미니카(4,704원), 벨기에(4,033원), 베네수엘라(3,427원), 미국(3,382원), 아르헨티나(3,246원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

- 한국은 2,900원으로 29개 국 중 8위인 것으로 조사되었다.

[그림2-3] 햄버거



- 맥도날드 빅맥은 이집트에서 가장 싼 것으로 나타났으며, 가격은 593원으로 조사되었다.

(4) 커피(스타벅스 아메리칸 커피 1잔)

- 30개국의 커피 가격을 조사한 결과 터키(3,730원), 중국(3,287원), 홍콩(2,907원), 한국(2,800원), 일본(2,771원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

[그림2-4] 커피(외식)



- 스타벅스가 없는 네팔의 일반 아메리칸 커피의 가격이 452원으로 가장 낮게 조사되었다.

- 스타벅스에서 조사된 국가 중, 영국이 829원으로 가장 싼 것으로 조사되었다.

- 커피 수출국인 도미니칸 리퍼블릭이 998원으로 상대적으로 낮게 조사되었다.

- 스타벅스가 아닌 일반 커피숍에서 조사된 국가는 개방도가 낮은 국가들 아르헨티나, 방글라데시, 벨기에, 이집트, 미얀마, 네팔, 파키스탄, 러시아, 베네수엘라, 베트남으로 가격이 스타벅스에서 조사된 국가보다 전체적으로 높게 나타났다.

- 인스턴트 커피시장을 독점하고 있는 베트남의 커피 가격은 585원으로 낮게 나타났다. 또한 호텔을 제외하고는 레스토랑에서 외국산 커피를 판매하지 않고 있다.

- 커피 1위 생산국, 1위의 수출국인 브라질의 커피 가격은 1,684원, 커피가 주요 농산물인 멕시코의 가격은 1,437원으로 낮은 가격을 보였다. 이는 커피 원료의 가

격이 낮기 때문으로 보인다.

3) 맥주 및 담배

(1) 맥주 (수입 330 ml-밀리, 하이네켄, 버드와이저)

- 30개 맥주의 가격을 조사한 결과 방글라데시(2,317원), 일본(1,915원), 말레이시아(1,715원), 네팔(1,674원), 도미니카(1,639원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다. 한국은 990원으로 14위인 것으로 나타났다.

- 베트남의 수입 맥주 가격이 293원으로 나타났다.

[그림3-1] 맥주



- 한국의 맥주에 부과되는 세금은 72%이다.

- EU 국가의 맥주에 부과되는 세금은 벨기에(21%), 독일(16%), 그리스(19%), 스페인(16%), 폴란드(22%), 영국(17.5%)이다.

- 인도의 맥주에 부과되는 세금은 20%이다.

(2) 담배(수입-말보루 1팩)

- 30개 수입산 담배의 가격을 조사한 결과 미국(6,595원), 홍콩(3,391원), 터키(2,984원), 벨기에(2,881원), 독일(2,881원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다. 한국은 2,500원으로 8위인 것으로 나타났다.

[그림3-2] 담배(수입)



- 미국은 담배에 대한 세금이 높아 가격이 높은 것으로 사료된다.

- 32.9%의 수입 담배에 대한 세금을 부과하는 한국과 터키도 각각 2,500원으로 8위, 2,984원으로 3위로 나타났다.

- 정부의 가격 통제가 이루어지는 국가는 아르헨티나, 벨기에, 일본, 한국, 파키스탄, 스페인으로 나타났다.

(3) 담배(국내산 1팩)

- 30개 국내산 담배의 가격을 조사한 결과 미국(6,595원), 인도네시아(6,309원), 벨기에(3,284원), 터키(2,559원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다. 한국은 2,500원으로 6위인 것으로 나타났다.

[그림3-3] 담배(국내산)



- 세계 3위의 담배 생산량과 1위의 수출량을 기록하는 브라질에서는 담배 가격이 1,241원으로 조사되었다.

- 특이한 점은 수입 담배 말보루의 가격이 856원인 인도네시아는 국내산 담배의 가격이 6,309원으로 조사되었다.

- 이집트의 국내산 담배 가격이 447원으로 가장 싸게 나타났다.

- 아랍에미리트와 홍콩은 국내산 담배가 없어 조사 불가능하였다.

- 한국의 국내산 담배의 소비세는 20개비당 510원으로 세율의 30% 범위안에서 대통령령으로 조정가능하다.

- EU 국의 국내산 담배의 소비세는 벨기에 (17.36%), 독일(13.79%), 그리스

(15.97%), 스페인(13.79%), 폴란드(18.03%), 영국(14.89%)로 조사되었다.

4) 생필품

(1)로션(에스티로더-Hydra Complete, 100ml)

- 30개 국가 중 기준 제품을 조사 가능한 국가는 12개 국으로 벨기에, 독일, 그리스, 홍콩, 필리핀, 러시아, 타이완, 영국, 미국이다.

- 12개국의 로션의 가격은 일본(105,957원), 한국(80,000원), 미국(75,376원), 홍콩(75,328원), 독일(70,577원)순으로 조사되었다.

[그림4-1] 로션



- 한국의 생필품에 대한 수입 관세는 조사 대상 30개 국가 중 2위인 67.5%이고, 12개 조사 가능국가 중 가장 높은 수치이다. 일본은 12개 조사 가능국가 중 관세율이 높은 편인 28%이다.

- 수입관세율이 0%인 홍콩과 에스티로더 로션의 수출국인 미국은 거의 같은 가격

을 보여준다.

(2) 생리대(위스퍼/20개)

- 30개 국가의 생리대 가격을 조사한 결과 미국(4,692원), 아르헨티나(4,509원), 터키(3,879원), 러시아(3,659원), 한국(3,590원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

[그림4-2] 생리대



- 한국의 생필품에 대한 수입 관세는 조사 대상국 중 2위인 67.5%이고, 터키의 생필품에 대한 수입 관세는 조사 대상국 중 가장 높은 120.9%로 생리대 가격이 3위로 조사되었다.

(3) 화장지(크리넥스 두루마리 화장지 1 묶음(12개들이))

- 30개 국가의 화장지 가격을 조사한 결과 벨기에(9,701원), 인도(7,624원), 도미니카(7,127원), 한국(6,200원), 홍콩(5,799원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

[그림4-3] 화장지



5) 의류 및 신발

(1) 티셔츠(폴로, 남자 셔츠 반팔(또는 긴팔), 면제품)

- 30개 국가의 티셔츠 가격을 조사한 결과 중국(116,857원), 폴란드(126,065원), 멕시코(92,552원), 한국(85,000원), 일본(83,869원) 순으로 나타났다.

[그림5-1] 티셔츠



- 의류에 대한 수입 관세율은 베트남이 35.6%로 가장 높고, 인도 28%로 2위, 방글라데시가 25.9%로 다음이다.

(2) 신발(여성용 운동화-나이키)

- 30개 국가의 신발의 가격을 조사한 결과 멕시코(160,509원), 베네수엘라(131,801원), 중국(120,509원), 러시아(114,654원), 이집트(113,714원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다. 한국은 69,000원으로 29개국 중 6위인 것으로 조사되었다.

[그림5-2] 신발



- 신발에 대한 수입 관세율은 인도가 28.6%로 가장 높고, 이집트가 26.4%로 2위, 멕시코가 20.5%로 3위, 한국은 7.0%이다.

- 전체적으로 비개방국에서 옷과 신발에 대한 수입 관세율이 높은 것으로 조사되었다. 이는 자국의 주력사업인 직물 등의 산업을 보호하려는 정책에 기인한 것으로 보인다.

6) 교통

(1) 휘발유(1L-자동차 연료용)

- 30개 국가의 휘발유의 가격을 조사한 결과 터키(1,732원), 한국(1,455원), 브라질(1,076원), 일본(986원), 도미니카(955원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다.

[그림6-1] 휘발유



- 정부에 의한 가격 규제로 가격이 휘발유가격이 동일한 국가는 중국, 이집트와 파키스탄으로 조사되었다.

- 석유수출국인 베네수엘라의 가격이 43원으로 가장 낮게 조사되었다.

- 세계 1위의 석유 소비국이자 석유수출국 미국은 707원, 세계 2위의 석유 소비국이자 석유수출국인 중국은 596원으로 비교적 낮게 나타났다.

- 석유 수출국의 가격으로는 이집트(211원), 미얀마(289원), 영국(431원), 말레이시아(515원), 멕시코(574원), 베트남(644원), 동남아시아 유일의 OPEC회원국인 인도네시아(502원), 석유생산이 GDP의 3분의 1을 차지하는 아랍에미리트의 휘발유

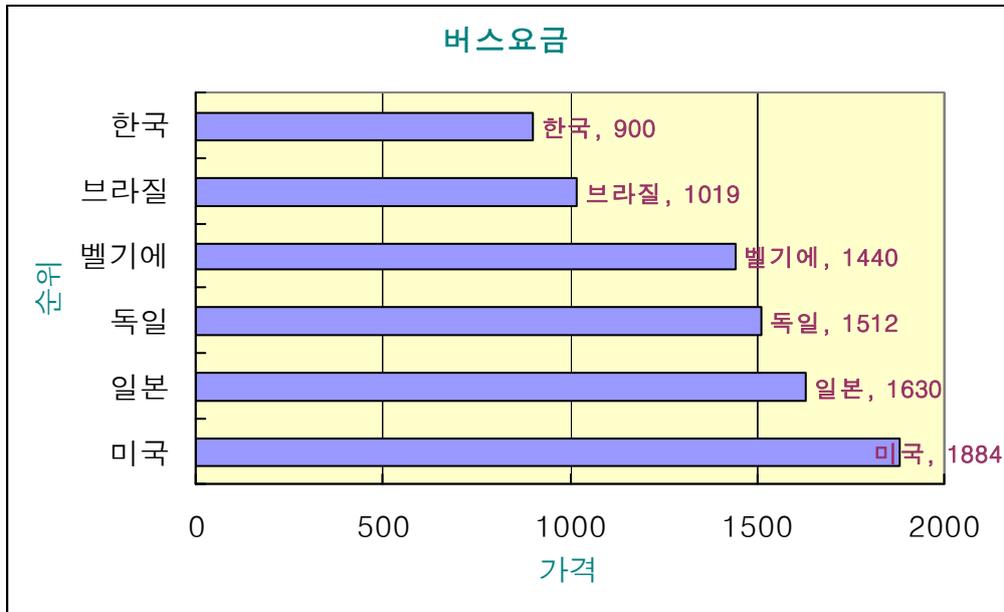
가격은 400원으로 조사되었다.

(2) 버스요금(어른 1명 - 주중, 시내 순환)

- 30개 국가의 버스요금을 조사한 결과 미국(1,884원), 일본(1,630원), 독일(1,512원), 벨기에(1,440원), 브라질(1,019원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다. 한국은 900원으로 7위인 것으로 조사되었다.

- 방글라데시의 버스 요금이 가장 낮은 12원으로 조사되었다.

[그림6-2] 버스요금



- 버스 요금에 대한 정부의 가격 통제가 이루어지는 국가는 인도네시아와 이집트이고 지역적 통제가 이루어지는 국가는 파키스탄으로 조사되었다.

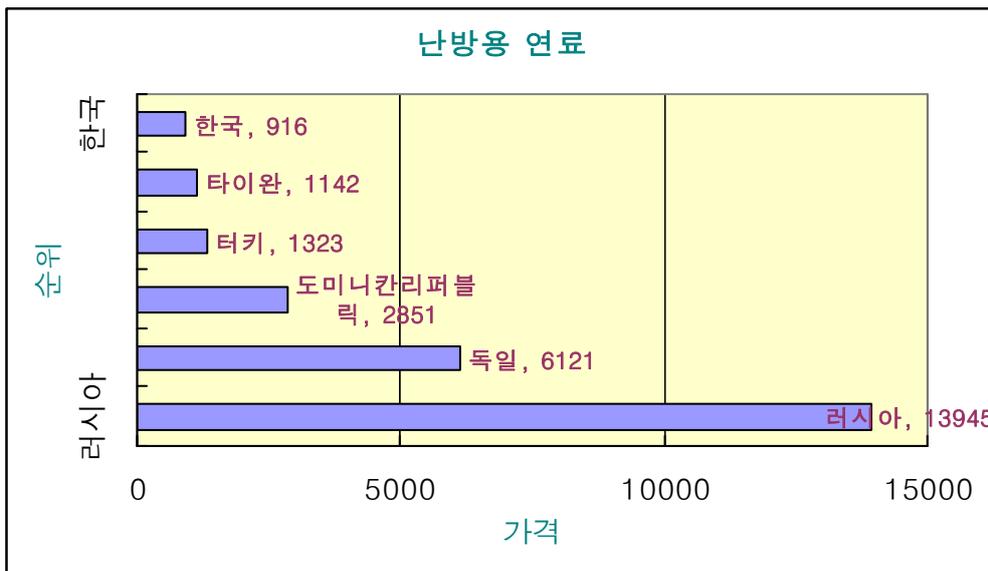
- 비교적 휘발유가격이 높게 나타나는 미국, 일본, 독일, 벨기에 등은 임금률이 높은 국가이며 개방국에 속한다.

7) 연료

(1) 난방용 연료(경유, 주유소 판매/1L)

- 30개국 중 16개국에서만 조사 가능하였다.
(16개국 : 벨기에, 중국, 도미니칸 리퍼블릭, 이집트, 독일, 그리스, 일본, 한국, 네팔, 폴란드, 러시아, 스페인, 타이완, 터키, 영국, 베트남)
- 16개 국가의 난방용 연료의 가격은 러시아(13,945원), 독일(6,121원), 도미니칸 리퍼블릭(2,851원), 터키(1,323원), 타이완(1,142원)순으로 조사 되었다.
- 이집트의 난방용 연료의 가격이 16개 국가 중 가장 싼 122원으로 조사되었다. 이집트에서는 난방용 연료의 가격이 전 지역 동일하며, 석유는 이집트의 경제를 지탱하는 중요한 자원이다.
- 한국은 916원으로 조사가능 16개 국가 중 6위로 조사되었다.
- 파키스탄은 정부가 난방용 연료의 가격을 정하고 있다.

[그림7-1] 난방용 연료

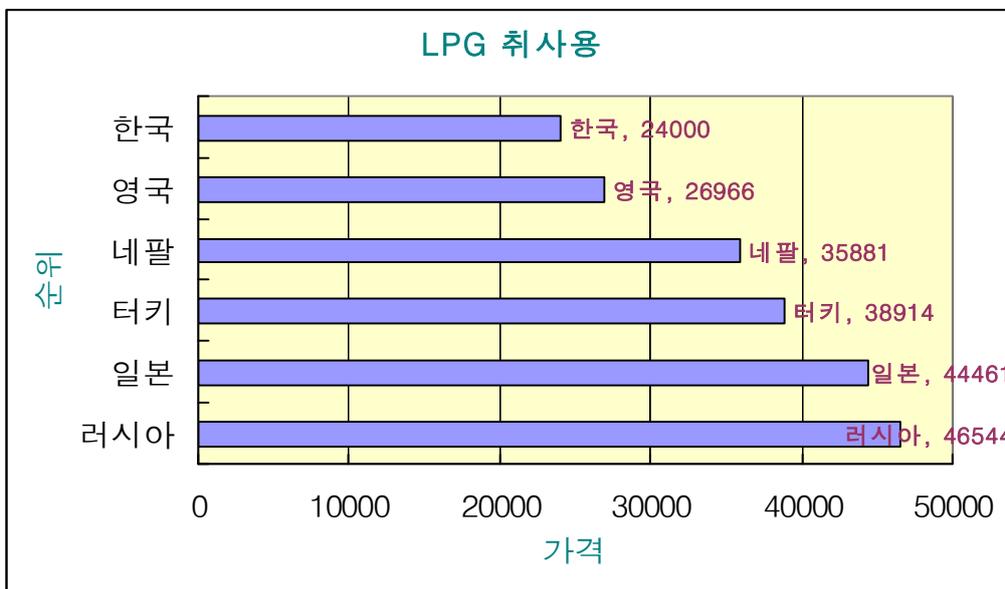


(2) LPG(취사용/1달 사용요금 기준, 20kg)

- 30개 국가의 LPG가격을 조사한 결과 러시아(4,6544원), 일본(4,4461원), 타이완(3,8914원), 네팔(3,5881원), 영국(2,6966원)순으로 조사되었다.

- 한국은 24,000원으로 9위로 조사되었다.

[그림7-2] LPG(취사용)



- 아랍에미리트는 조사 불가하였고, 미국의 경우 난방용과 취사용 사용량이 함께 청구되어서 취사용만은 조사 불가하였다.

- 이집트, 말레이시아, 파키스탄, 인도네시아는 정부가 가격 통제를 하고 있어, 국내 가격은 동일하다.

8) 문화

(1) 영화 티켓(어른 1명 - 주중)

- 30개 국가의 영화 관람료를 조사한 결과 일본(12,226원), 미국(10,364원), 필리핀(8,985원), 타이완(8,137원), 아랍에미리트(7,697원)의 순서로 비싼 것으로 조사되었다. 한국은 7,000원으로 8위인 것으로 조사되었다.

- 영화 관람료의 가격이 가장 싼 국가는 방글라데시로 491원으로 조사되었다.

[그림8] 영화 관람료



제 4 장. 물가지수 심층 분석

1. 구매력 지수(Purchasing Power Parity)를 이용한 가격 비교

- 명목 환율을 이용한 품목의 단순 가격비교는 한계가 있기 때문에 각국의 화폐 가치를 구매력으로 표현한 구매력 지수를 사용하여 물가 지수를 구하여 비교하기로 함.

● 구매력 환산 지수(PPP)

: 국가별로 같은 상품이나 서비스를 구매하는 데 드는 비용을 각국의 통화로 나타낸 가격비를 표현한 것. <표13 참고>

<표12> 조사대상 국가의 구매력 지수(PPP Conversion Rate)

국가 (도시) : 개방도 高		PPP	국가 (도시) : 개방도 低		PPP
1	Hong Kong	5.387	1	Myanmar(Yangon)	128.823
2	United Kingdom (London)	0.659	2	Venezuela (Caracas)	1,691.20
3	United States (New York)	1	3	Bangladesh (Dacca)	12.664
4	Germany (Frankfurt)	0.876	4	Vietnam (Hanoi)	3,183.20
5	Belgium (Brussels)	0.904	5	Pakistan (Islamabad)	16.033
6	Taiwan (Taipei)	17.383	6	Nepal (Katmandu)	13.404
7	Spain (Madrid)	0.818	7	Russia (Moskva)	13.512
8	Japan (Tokyo)	126.649	8	Indonesia (Jakarta)	2,752.81
9	Poland (Warszawa)	1.95	9	Dominican Republic (Santo Domingo)	13.376
10	Korea Republic of(Seoul)	799.557	10	India (New Deli)	9.235
11	United Arab Emirates (Dubai)	3.587	11	Argentina (Buenos Aires)	0.982
12	Greece (Athenae)	0.718	12	Turkey (Istanbul)	0.844
13	Mexico (Mexico City)	7.696	13	China, People's Republic of (Beijing)	1.917
14	Malaysia (Kuala Lumpur)	1.679	14	Egypt (Cairo)	1.733
			15	Philippines (Manila)	12.88
			16	Brazil (Sao Paulo)	1.211

<출처: IMF, World Economic Outlook Database>

- 구매력 환산 지수로 구한 각 국의 25개 각 각의 품목에 대한 가격에 한국의 통계청 물가지수에서 구한 각 품목의 가중치를 반영하여 물가 지수를 구한다.

<표14 참고>

- 한국의 물가를 기준으로 30개 국가의 물가를 지수화 하였고, 물가지수는 라스파이레스 지수를 사용한다.

산출 방법 : k(한국)과 j국의 소비번들의 물가지수비교

$$\frac{\sum P_j}{\sum P_k} * 100 \text{ (j 국의 물가지수)}$$

$$, \quad \sum P_k = p_{\text{쌀}}*7.4 + p_{\text{쇠고기(국내산)}}*2.3 + p_{\text{쇠고기(수입산)}}*0.7 + p_{\text{돼지고기}}*2.2 + p_{\text{갈치}}*0.7 + \dots + p_{\text{LPG(취사용)}}*0.5 + p_{\text{영화 관람}}*0.3$$

- 한국 소비자 생활물가가 기준이 되기 때문에 각국의 상이한 소비선호체계를 반영하지 못한다는 단점이 있다.

<표13> 구매력지수를 이용한 물가지수

번호	국 가	구매력지수 (ppp)	물가지수
1	Argentina	0.982	98
2	Bangladesh	12.664	177
3	Belgium	0.904	107
4	Brazil	1.211	104
5	China	1.917	173
6	Dominican Republic	13.376	170
7	Egypt	1.733	94
8	Germany	0.876	145
9	Greece	0.718	78
10	Hong Kong SAR	5.387	65
11	India	9.235	201
12	Indonesia	2,752.81	118
13	Japan	126.649	82
14	Korea	799.557	100
15	Malaysia	1.679	72
16	Mexico	7.696	56
17	Myanmar	128.823	223
18	Nepal	13.404	230
19	Pakistan	16.033	111
20	Philippines	12.88	159
21	Poland	1.95	103
22	Russia	13.512	284
23	Spain	0.818	76
24	Taiwan	17.383	111
25	Turkey	0.844	132
26	United Arab Emirates	3.587	44
27	United Kingdom	0.659	89
28	United States	1	61
29	Venezuela	1,691.20	44
30	Vietnam	3,183.20	133

2. 물가지수를 통한 분석

- 물가지수가 개방 지수, 관세와 어떠한 연관이 있는지에 대해 상관관계 분석을 통해 알아본 결과 다음 <표15>과 같이 나타났다.

<표14> 상관관계분석 결과

변수	개방도	물가	관세
개방도	1.0	-	-
물가	0.513**	1.0	-
관세	0.687**	0.463*	1.0

** $p \leq 0.01$

* $p \leq 0.05$

- 개방지수는 물가 지수, 관세율과 유의 수준 1%이내에서 상관관계가 있는 것으로 나타났고, 물가 지수와 관세율에 있어서는 유의 수준 5%이내에서 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

- 따라서 개방화 정도는 물가지수와 관세율과 밀접한 관계가 있는 것으로 나타났다.

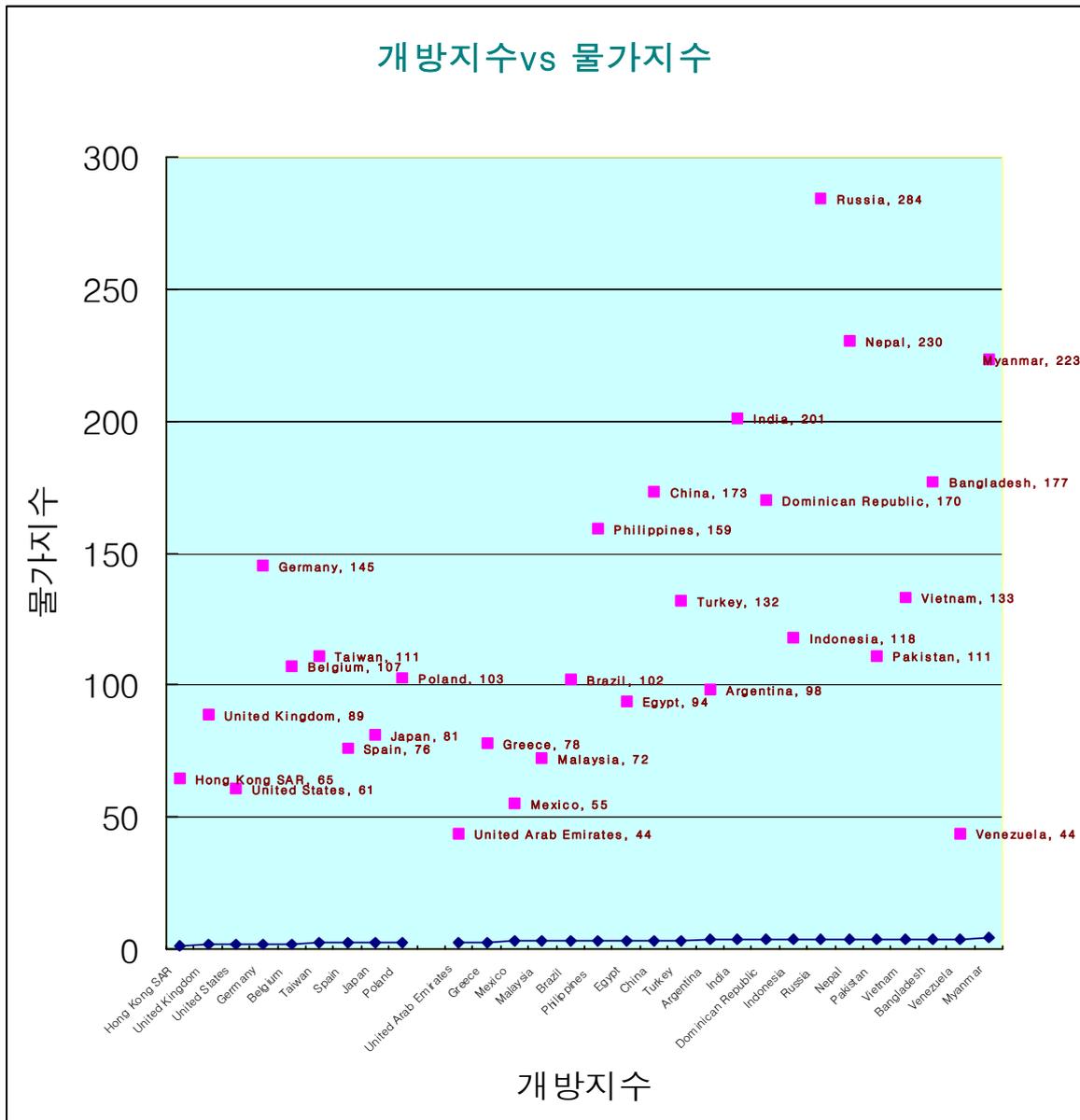
1) 개방 지수를 통해 본 물가지수

- 한국을 기준으로 구매력 지수를 이용한 물가 지수를 구한 결과, 전반적으로 개방이 덜 된 나라에서 물가 수준이 높은 것으로 조사되었다. (개방 지수는 비교 대상국가(도시)의 선정 시 사용했던 헤리티지 재단의 개방지수를 사용 함)

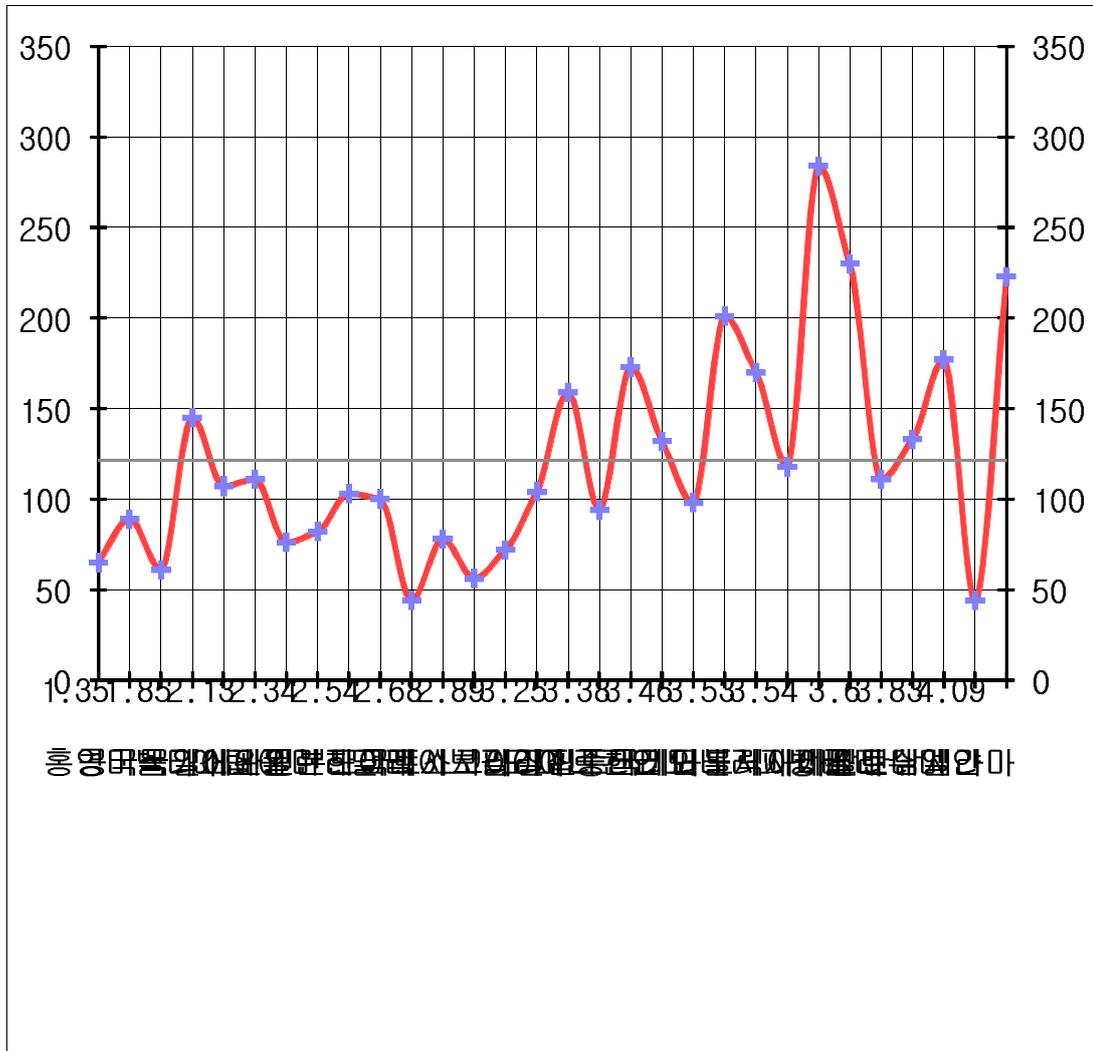
- 한국은 전체 30개국 중 물가 수준에서 18위로 나타났다. <표16 참고>

<표15> 개방지수와 물가지수

	국 가	개방 지수	물가 지수
1	Russia	3.56	284
2	Nepal	3.6	230
3	Myanmar	4.6	223
4	India	3.53	201
5	Bangladesh	3.95	177
6	China	3.46	173
7	Dominican Republic	3.54	170
8	Philippines	3.25	159
9	Germany	2.00	145
10	Turkey	3.46	132
11	vietnam	3.83	133
12	Indonesia	3.54	118
13	Taiwan	2.29	111
14	Pakistan	3.73	111
15	Belgium	2.13	107
16	Brazil	3.25	104
17	Poland	2.54	103
18	Korea	2.64	100
19	Argentina	3.49	98
20	Egypt	3.38	94
21	United Kingdom	1.75	89
22	Japan	2.46	82
23	Greece	2.8	78
24	Spain	2.34	76
25	Malaysia	2.96	72
26	Hong Kong SAR	1.35	65
27	United States	1.85	61
28	Mexico	2.89	56
29	United Arab Emirates	2.68	44
30	Venezuela	4.09	44



[그림9] 개방지수를 통해 본 물가지수



개방지수vs물가지수

[그림10] 개방지수를 통해 본 물가지수

- [그림9, 그림10]에서 보듯이 대체적으로 개방지수가 높은 나라(개방이 덜 된 나라)가 물가지수가 더 높은 것으로 나타났다.

- 30 개국의 평균 물가 지수는 121.33 이다. 평균을 중심으로 14개 개방국 중 독일이 상대적으로 물가가 높게 나타났으며, 16개 개방이 덜 된 국가 중 베네수엘라가 상대적으로 물가가 낮게 나타났다.

- 회귀 분석을 통해 개방 지수와 물가지수의 관계를 살펴본 결과, 99% 신뢰 수준에서 유의한 것으로 나타났다. <표17 참고>

$$Y = 10.9 + 34.9 X \text{ (Y= 물가지수, X= 개방지수)}$$

<표16> 회귀분석결과

	계수값	t 값	신뢰 구간
상수	10.9	0.32	0.75
개방 지수	34.9***	3.15	0.004

(*** 99% 신뢰 수준에서 유의함)

- 개방 지수의 증가는 물가지수의 증가로, 양(+)의 관계를 가지면서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 즉, 개방 지수가 높은 (개방이 덜 된) 나라의 물가지수가 높게 나타난다고 설명될 수 있다.

2) 관세율을 통해 본 물가지수

- 관세율과 물가 지수에 관한 회귀 분석 결과, 95% 신뢰 수준에서 유의함을 보여 주었다. <표18 참고>

- 회귀 분석 시 사용한 설명변수인 관세율은 베트남과 러시아를 제외한 28개국의 수입품에 대한 관세율(World Trade Report 2005) 중 평균관세율을 분석에 사용하였다.

$$Y = 95.3 + 0.7 X \text{ (Y= 물가지수, X= 관세율)}$$

<표17> 회귀분석결과

	계수값	t 값	신뢰 구간
상수	95.3	8.25	0.000
관세율	0.7**	2.66	0.013

(** 95% 신뢰 수준에서 유의함)

- 관세율과 물가지수 사이에는 양(+)의 관계를 가지면서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 이러한 결과는 관세율이 높은 나라일수록 물가지수가 높게 나타남을 의미한다고 할 수 있다. 또한, 앞서 설명한 것과 같이 30 개 조사 대상국 중 개방이 덜 된 나라들에서 관세율이 높게 나타난다.

3) 개방지수와 관세율의 상관관계

- 개방 지수와 관세율은 <표 5-3>에서 보듯이 다른 설명변수들보다 매우 높은 수준의 상관관계를 보이며, 이는 다중공선성의 문제를 유발하기 때문에 회귀 분석은 무의미하다.

- 이러한 상관관계는 30개국의 수입품에 대한 관세율에서도 설명가능하다. 즉, 관세율이 높게 나타나는 나라들은 개방지수가 높은 나라 즉 개방이 덜 된 나라들로 나타났다.

3. 경제 성장률

- 1997년에서 2005년 사이 해리티지 재단에서 조사한 경제 개방도를 살펴보면, 2005년을 기준으로, 86개국의 개방 지수가 낮아졌으며, 57개국은 개방 지수가 높아졌고, 12개국은 2004년과 동일한 수준을 보였다. 1997년 대비 2005년의 개방 지수의 평균은 0.17 포인트 감소하였고, 개방 지수 평균이 3.01로 개방도에 따른 국가의 분류 시 거의 모든 부문에서 개방국"Mostly Free"에 속하는 수치이다.

<표19 참고>

<표18> 개방 지수 추이

년 도	개방 지수 평균
2005	3.01
2004	3.02
2003	3.04
2002	3.09
2001	3.10
2000	3.19
1999	3.19
1998	3.21
1997	3.18

<참고: 2005 Index of Economic Freedom>

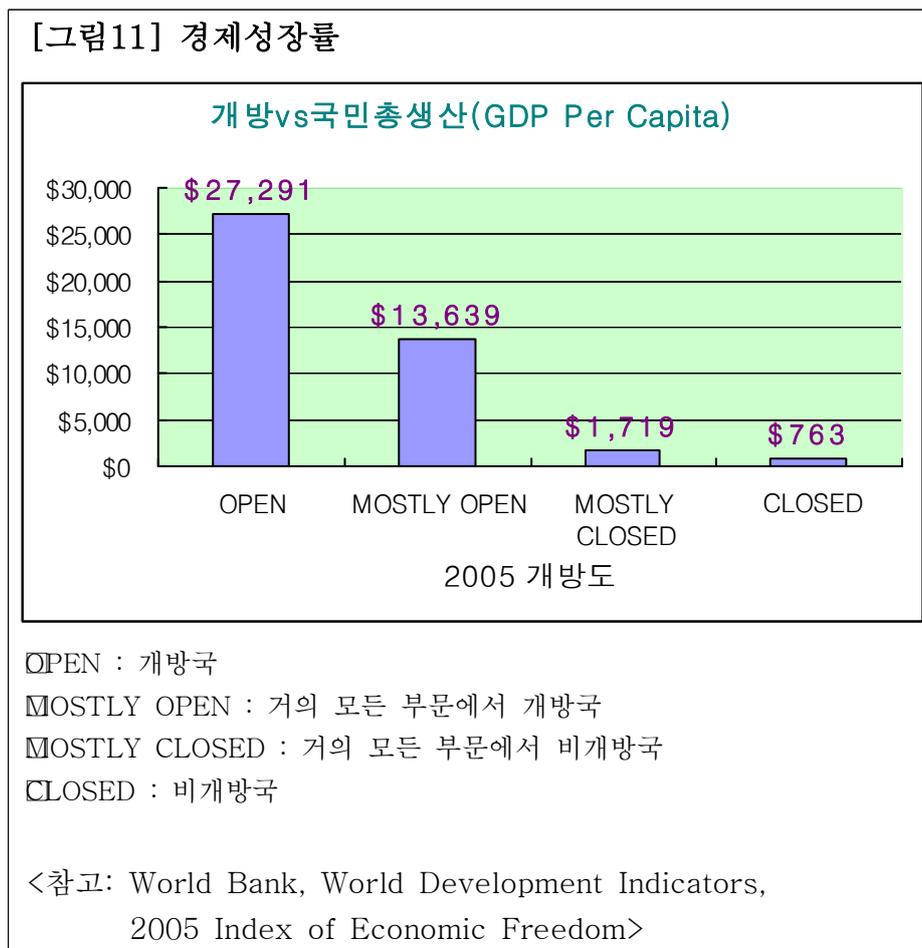
- 앞서 설명한대로 개방 지수는 1에 가까워질수록 그 국가의 대외 개방도는 높아지고, 5에 가까울수록 개방도는 낮아진다.

- 또한 이 조사에 따르면, 개방 지수의 감소는 경제 성장률과 밀접한 관계가 있다고 한다. 이는 한 국가의 경제 개방의 정도가 높을수록, 그 국가의 국민 총생산 또한 높음을 의미한다. 아담 스미스와 데이비드 리카도를 포함한 많은 경제학자들

의 이론에서도 낮은 무역 장벽은 생산의 효율성과 비교 우위를 가진 산업의 특화를 통해서 소비자들에게 보다 다양하고 값싼 상품과 서비스의 공급을 가능하게 하여 보다 높은 수준의 삶을 영위하게 한다고 한다. 또한 비교 우위가 없는 산업에 대해서는 기술 개발 등을 통한 경쟁력 확보를 위한 노력을 가속화시킬 수 있다고 한다.

- 개방국"OPEN"의 평균 국민 총생산은 거의 모든 부문에서 개방국"Mostly Open"의 평균 국민 총생산의 두 배이며, 거의 모든 부문에서 개방국"Mostly Open"의 평균 국민 총생산은 거의 모든 부문에서 비개방국"Mostly Closed"의 평균 국민 총생산의 7배에 달한다. 또한 거의 모든 부문에서 비개방국"Mostly Closed"의 평균 국민 총생산은 비개방국"Closed"의 평균 국민 총생산의 두 배이다.

<[그림11] 참고>



- 따라서 개방은 세계적인 추이이며, 한 나라의 대외 개방의 정도가 높을수록 국

민총생산, 즉 경제 성장률이 높음을 의미한다.

제 5 장 결론 및 제언

1. 결 론

본 연구에서는 개방으로 인한 가격 인하 효과를 분석하기 위해 실제로 한국의 소비자가 주로 사용하는 식료품과 생필품의 최종 소비자 가격을 미국, 영국, 일본을 포함한 29개 국가와 조사, 비교, 분석해보았다. 한국을 포함한 30개 국가의 조사된 생활필수품 최종 소비자 가격을 중심으로 구매력 지수를 이용하여 물가지수를 구한 결과 한국은 30개 국가 중 18위로 나타났으며, 대체적으로 개방국의 물가가 개방이 덜 된 비개방국의 물가보다 낮게 나타났다.

다음으로 개방도와 물가지수, 관세율, 분석을 통해 개방의 효과를 분석 하였다. 개방도와 관세율은 높은 상관관계를 보였으며, 통계 분석 결과, 개방 지수와 물가지수, 관세율과 물가지수는 각 각 99%, 95% 신뢰수준으로 유의하였다. 이는 개방이 덜 된 나라들의 물가 지수와 관세율이 높게 나타나는 것을 설명하는 것이다.

마지막으로 개방 지수의 추이가 경제 성장률에 미치는 영향을 분석하였다. 개방은 세계적 추이이며, 한 나라의 대외 개방의 정도가 높을수록, 국민 총생산, 즉 경제 성장률이 높게 나타났다.

2. 제 언

1) 교역으로 인한 경제 성장을 위한 수출 시장의 확보 및 소비자에게 다양한 상품을 싼 가격에 제공하여 소비자 선택의 권리를 확보하는 측면에서 개방은 긍정적인 의미로 인식되어야 한다.

2) 그러나 개방으로 인한 무역의 이익이 소비자의 후생으로 직접 연결될 수 있도록 정부당국은 물론 산업계, 연구계, 소비자단체 등 관련기관이 다각적으로 대처해야 할 것이다.

3) 또한 개방으로 인해 물가 안정과 더불어 소비자의 상품 선택의 다양성 확보, 서비스의 질 향상 등 소비자 후생 증대에 걸림돌이 되는 부문이 있다면 정부당국은 정책적으로 개선해야 할 것이다.

4) 관세 인하를 통한 가격 인하 효과를 상쇄시킬 수 있는 불안정한 유통 구조나 기업의 단합과 독점 등의 불공정 경쟁을 개선하여 소비자의 직접적인 이익이 확보되어야 할 것이다.

5) 개방으로 인한 무역 이익 및 소비자 후생 증대에 앞서 소비자 보호를 위한 안전성에 기초한 상품과 서비스의 유입이 우선되어야 할 것이다.

6) 이러한 국제 소비자 물가 비교 조사연구는 5년 내지 10년의 장기적인 시계열 연구를 통해서 물가의 안정, 관세율의 인하 등, 개방의 긍정적 효과를 관찰하는 것이 필요하다.

부 록

1. 조사대상 국가의 경제 상황
2. 개방 지수
3. 한국 소비자물가지수 품목 및 조사대상 품목 설정
4. 조사대상 국가의 1인당 국민 총생산
5. 조사대상 국가의 화폐단위 및 환율
6. 국제소비자물가 조사 조사지
7. 30개국 25개 품목의 품목별 조사 결과

1. 조사대상 국가의 경제 상황

1) 아르헨티나

- 세계적인 축산국으로 2002년 이후로 미약하지만 경제 성장률이 증가하고 있다. 2003년 대통령 선거 이후 항공 산업과 에너지 산업 등에서 중앙 통제가 확대되었다. 이는 지속적인 성장 능력을 저해하고 경제 회복을 더디게 하는데 기여했다. 교역량을 늘려나가고는 있지만 여전히 정부의 가격 통제, 금융 제한, 통화 가치 (peso)의 약세, 특허권 위반 등이 증가하였다.

- 1인당 국민 총생산은 13,298\$ (UNDP, "Human Development Report 2006")로 무역량도 증가하고 있다. World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 18%, 수출량은 GDP대비 25%이다. 주요 수출국으로는 브라질, 미국, 칠레, 스페인 순이며, 주요 수입국으로는 브라질, 미국, 독일, 이탈리아 순이다. 주요 수출품은 석유와 연료, 곡물, 자동차, 과일 등이다. 주요 수입품으로는 기계와 기계 장비, 전자 제품, 자동차, 유기 화학제품과 플라스틱 제품 등이다.

- 2003년 기준, 소득세는 35%, 법인 소득세는 35%, 정부 지출 감소세로, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 1.2%감소하였지만, 정부의 국채 부담은 여전히 높은 편이다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 14.39%이고, 해외 투자와 특허권 관련 법규의 미비와 규제의 불확실성 등은 해외 투자자들을 감소시키는 요인이 되고 있다.

- Economist Intelligence Unit에 따르면 아르헨티나 정부는 가장 큰 은행인 Banco de la Nacion 포함 4개의 은행 소유권을 갖고 있다. 현재 금융정책 최고기관인 중앙은행은 독립되어 있으며 통화정책 기능은 매우 제한적인 상황이다.

2) 방글라데시

- 쌀, 밀, 담배, 황마, 감자 등의 농업이 주요 산업으로 농업이 국내 총생산의 30%를 차지하는 세계 제일의 인구 조밀국이다. 1년에 3회의 벼농사가 이루어지며, 7월에서 11월에 전 수확량의 50%의 벼농사가 이루어진다. 외국 원조가 정부 재정 지출의 반을 차지하고 있을 만큼 궁핍한 세계 최빈국으로 외국 원조가 정부 재정 지출의 반을 차지하고 있을 만큼 궁핍한 세계 최빈국의 하나이다. 빈곤 타파, 식량 지급, 고용 증진, 인구증가를 축소 등을 국가의 최대 목표로 잡고 경제개발계획을 실시하고 있다.

- 1인당 국민 총생산 1,870\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 21%, 수출량은 GDP대비 15%로 주요 수입품으로는 섬유, 텍스타일, 연료, 철강이며, 주요 수출품으로는 봉제품, 니트, 황마, 피혁 등이다. 주요 수입국은 인도, 중국, 싱가포르, 일본, 홍콩 순이고, 주요 수출국은 미국, 독일, 영국, 프랑스, 이탈리아 순이다. 높은 관세율을 포함하여 무역 장벽은 매우 높은 편이다.

- 2003년 기준, 소득세는 25%, 법인 소득세는 30%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.8%증가하는 등 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 4.03%이고, 해외 투자는 감소하고 있는데 이는 외국 기업에 부가하는 법인 소득세가 국내 기업의 30%보다 7.5%가 높은 37.5%이고, 법적, 제도적으로 외국 기업의 투자를 지연시키는 점을 이유로 꼽고 있다. (U.S Department of Commerce)

3) 벨기에

- EU(European Union:유럽연합) 국가로, 좁은 국토, 적은 인구, 부족한 부존자원에도 불구하고, 일찍부터 자유무역, 가공공업, 중계무역(총무역의 68%)이 발달하였다. 최근 벨기에 정부는 일자리 창출, 소득세 감소, 사회 보장제도 확립 등에 주력하고 있다.

- 1인당 국민 총생산 31.096\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 81%, 수출량은 GDP대비 84%로 주요 수입품으로는 기계, 화학, 자동차 부품, 여행 서비스, 금융 서비스, 보험 서비스 등이며, 주요 수출품으로는 화학, 기계, 자동차, 자동차 부품, 여행 서비스, 금융 서비스, 컴퓨터 등이다. 주요 수입국은 독일, 프랑스, 네덜란드, 영국 순이고, 주요 수출국은 네덜란드, 독일, 프랑스, 영국, 미국 순이다.
- 2003년 기준, 소득세는 50%, 법인 소득세는 34%, 정부 지출 0.8%증가하였고, 정부의 국채 부담은 높은 편이다.
- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 1.7%이고, 유럽연합의 규제를 제외하고는 부동산 구입이나 자본 유출 등에서 비교적 자유로워, 매력적인 해외 투자 환경을 가진다.
- 최저 임금제가 시행되고 있으며, Common Agricultural Policy를 통해서 농산품 가격에 정부가 개입하고 있다. 벨기에의 임금률은 높으며, 63%의 노동자가 노동 조합에 가입되어있는 등 노동 시장이 경직되어있다.

4) 브라질

- 라틴 아메리카의 최대 경제국으로, 지난 20년간 브라질 경제는 짧은 경기회복과 긴 경기 침체가 주기적으로 반복되는 경향을 보여주고 있다. 2003의 경우, 부유한 계층 10%가 소득의 46%를 점하고 지니계수가 0.593에 이르는 등 세계 최고 수준의 계층 간 소득불평등을 보여주고 있다. 1960년대 말에서 1970년대 초 "브라질의 기적"으로 일컬어지는 고도의 경제성장을 기록하기도 했지만, 석유 파동 이후 브라질의 경제상황은 외채 위기와 관련되어 부침을 거듭하고 있다.
- 브라질은 아시아 금융위기 여파로 1998년 중반 금융위기를 맞았는데 IMF(International Monetary Fund:국제통화기금)는 1998년 11월 금융위기가 남미까지 확산되는 것을 막기 위해 브라질에 대한 415억 달러의 구제금융지원을 승인하였다. 1999년 초 브라질 정부와 IMF는 연간 물가상승률을 10% 이하로 억제하고 재정적자규모를 축소하며 통화·금융·재정·구조개혁정책을 실시한다고 합의하였

다. 지속적 경제성장을 위한 토대가 마련되기까지는 아직 해결해야할 많은 과제를 안고 있다.

- 1인당 국민 총생산 8,195\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 13%, 수출량은 GDP대비 18%로 주요 수입품으로는 기계, 전자 부품, 화학 제품, 연료 등이며, 주요 수출품으로는 자동차 부품, 대두, 밀 등이다. 주요 수입국은 미국, 아르헨티나, 중국, 독일, 멕시코 순이고, 주요 수출국은 미국, 아르헨티나, 독일, 일본 순이다. 브라질에서 농업은 제조업과 서비스업의 성장으로 경제적 비중이 점점 약화되고 있지만, 노동 총인구의 20%가 농업에 종사하고 있고 수출에서 농업생산물이 차지하는 비중이 여전히 높아 농업국으로서의 면모를 다분히 갖고 있다. 생산량에서 설탕, 오렌지 주스, 커피 등이 세계 1위를 차지하고 있으며, 대두와 쇠고기 생산은 세계 2위, 닭고기, 담배, 옥수수 생산은 세계 3위를 차지하고 있다. 수출량에서는 커피, 오렌지 주스, 설탕, 대두, 커피, 쇠고기, 담배 등이 세계 1위를 점하고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 27.5%, 법인 소득세는 25%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 2.5%증가하는 등 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 12.34%이고, 핵에너지, 건강 서비스, 미디어, 어업, 메일과 통신, 항공분야를 제외하고는 외국 자본의 국내 투자에 대해 적정 수준의 규제가 이루어지고 있다.

- 최첨단 분야의 과학기술의 수준은 높은 데 반해 경공업 제품에 대한 기술 수준은 크게 낙후되어 있는 이중적 산업구조를 가지고 있다. 복잡한 법체계, 높은 세금과 금리, 관료주의와 인프라 시설 미비 등으로 말미암아 정상적인 기업 활동 외에 추가적으로 소요되는 비용이 매우 높다. 정부에 의해서 매년 최저 임금을 의무화하도록 조정하고 있으며, 노동 시장 또한 경직적이다.

5) 중국

- 중국은 세계 최고의 철강, 시멘트, 알루미늄의 생산국이고 미국 다음으로 높은 세계 2위의 석유 소비국이다. 1997년 12월 안정 속의 성장을 표방한 가운데 열린 당정연석중앙공작회의에서 아시아 금융위기 등 대내외적으로 직면한 난관을 극복하기 위해 1998도 경제성장률을 8%로 하향조종하고 농촌경제발전, 국유기업개혁, 경제구조조정, 대외개방확대, 지방사회안정 등 6대 목표를 설정하였다. 현재 경제 문제는 지역간 격차의 확대, 농민 수입의 침체 등이다. 2000년 이후에는 황해 연안의 개방구를 중심으로 하였던 막대한 해외투자가 내륙으로까지 확장되었으며, 이에 따라 충칭, 우한 등의 내륙의 공업지역이 급성장하고 있다.

- 1인당 국민 총생산 5,896\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 31%, 수출량은 GDP대비 34%로 주요 수입품으로는 기계, 전자, 석유, 플라스틱, 철과 철강, 화학 등이며, 주요 수출품으로는 기계, 의류, 직물, 신발, 장난감, 스포츠 용품, 석유 등이다. 주요 수입국은 일본, EU, 타이완, 미국 순이고, 주요 수출국은 미국, 홍콩, 일본, EU 순이다. 무역 정책으로는 일반 공산품, 기계류, 전자 제품 등에 쿼터제를 시행하고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 45%, 법인 소득세는 30%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 동일한 수준으로 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 0.64%이고, 2002년 새로운 외국 투자에 대한 법규가 만들어졌고 2004년에는 소매업까지 확대 시행되어 중국 현지 파트너 없이도 중국 전역에서 사업을 할 수 있게 되었다. 하지만, 미비한 법체제가 해외 투자에 문제시 되고 있다.

- 이자율에 대한 통제는 하지 않지만, 중국 정부는 주식 시장에 개입하고 있으며, 식품, 석탄, 담배에 대해서는 가격 통제를 실시하고 있다. 또한 최저 임금을 의무화하고 있지는 않지만, 노동법으로 지역 정부가 최저 임금을 정하도록 하고 있다.

6) 도미니칸 리퍼블릭

- 도미니칸 리퍼블릭은 무역과 서비스 부문 특히, 관광 부문에 의존하고 있는 개발도상국으로 하이티로부터의 이민 증가로 실업률, 폭력, 인권 유린 등의 문제가 심각한 수준이다. 도미니칸 리퍼블릭의 경제 성장 저해 요인으로는 잦은 정전과 높은 가격의 에너지 부족문제, 정치적 부패, 계층간의 소득 불균형이 있다.

- 1인당 국민 총생산 7,449\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 49%, 수출량은 GDP대비 50%로 주요 수입품으로는 면, 직물, 화학, 식료품, 석유 등이며, 주요 수출품으로는 커피, 설탕, 담배 등이다. 주요 수입국은 미국, 일본, 멕시코, 베네수엘라 순이고, 주요 수출국은 미국, 캐나다, 네덜란드, 프랑스 순이다. 복잡한 통관과 위생 검역 등의 무역 장벽이 강한 편이다.

- 2003년 기준, 소득세는 25%, 법인 소득세는 25%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 3.3%로 증가하였으며 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 19.65%이고, 도미니칸 리퍼블릭 중앙은행에 신고하는 것과 몇몇 자본의 유출에 승인받는 것을 제외하고는 외국 투자자들에 대한 특별한 규제는 없다. 하지만, 최근 시행된 사법 개정에도 불구하고 관료주의의 만연과 법제도와 실질적 실행 사이의 차이점은 투자 환경 마련에 심각한 문제점으로 남아있다.

- 도미니칸 리퍼블릭의 금융 제도는 2003년 세 번째로 큰 규모의 은행인 Baninter의 큰 규모의 사기를 포함한 정부 통제의 실패로 불안정한 실정이다. 정부는 가장 큰 은행인 Banco de Reservas를 소유하고 있다.

7) 이집트

- 주요산업인 농업은 나일강 계곡과 삼각주평야 및 몇 군데의 오아시스 주변에서 집약적으로 행해진다. 한 농토에서 연간 2~3모작으로 각종 작물을 생산한다. 단위면적당 생산량이 높으며, 경제작물로는 목화재배가 중심이고, 식량작물로는 옥수수, 밀, 보리, 쌀, 콩, 과실, 사탕수수 등이 재배되고 기타 오아시스의 관개농업 지대에서 대추야자·기름야자 등을 생산한다.

- 이집트의 농업발전에 저해요인이 되어 왔던 토지제도는 1952년 나세르 혁명정권 수립 이후 농지개혁의 단행으로 개선되었고 아스완 하이댐 건설로 농업생산구조가 변화하여 경지면적이 대폭 증가하고 있다. 또 농산물가공도 공업화 계획의 일환으로 발전하여 사탕수수의 제당 및 식료품가공업이 크게 일어나고 있다. 이집트 경제를 지탱하고 있는 석유자원은 시나이 반도를 중심으로 한 국내 유전지대에서 생산된다.

- 이집트에서 수에즈 운하의 중요성은 전략적으로나 경제적으로 매우 크며 1967년 중동전쟁으로 폐쇄되어 큰 경제적 손실을 입었다. 9.11 테러 이후 관광객 감소로 이집트 경제는 타격을 받고 있다. 하지만, 높은 석유 수출 이익과 천연 가스 수출시장의 개발은 추후 성장 가능성을 내포하고 있다.

- 1인당 국민 총생산 4,211\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 29%, 수출량은 GDP대비 29%로 주요 수입품으로는 소비재, 식료품, 기계류 등이며, 주요 수출품으로는 석유, 면, 직물, 알루미늄 등이다. 주요 수입국은 미국, 독일, 이탈리아, 프랑스 순이고, 주요 수출국은 미국, 이탈리아, 영국, 프랑스 순이다. 이집트의 수출은 정부의 노력에도 불구하고 원유, 원면 등 1차산품이 주종을 이루어 1차산품의 국제시세에 크게 영향을 받는다. 이집트의 비관세 무역 장벽은 높은 편으로 품질기준에 관한 규정, 불투명한 위생 측정, 수입 라이선스 취득 등이 그것이다.

- 2003년 기준, 소득세는 40%, 법인 소득세는 40%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.3%로 감소하였으며 정부의 국채 부담은 동일한 수준이다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 3.67%이고, IMF에 따르면 이집트에서는 내국인, 외국인 구분 없이 외환 계좌를 소유할 수 있지만, 외국인의 농지 소유는 금지하고 있다.

- 금융 부문에서는 개인 소유의 은행이 시장에서 증가하고는 있지만, 여전히 정부 소유 은행이 큰 역할을 하고 있다. 네 개의 정부 소유 회사가 보험 부문은 장악하고 있는 현실이다. 이의 수정을 위해서 2003년 금융 개혁이 시행된 바 있다.
- 에너지, 자동차, 의약품과 몇몇 기초식품 등에 가격 통제와 보조금제가 시행되었지만, 정부의 가격 통제는 완화되는 추세이다. 또한, 이집트 정부는 최저 임금제를 시행하고 있다. 관료주의는 이집트 경제의 방해요인으로 꼽힌다.

8) 독일

- EU(유럽 연합국) 중 가장 큰 경제 규모를 가진 나라로 유럽 연합의 통합에 프랑스와 같이 중추 세력을 형성하고 있다. 통일 후 동, 서독의 균형 있는 발전을 위해 막대한 투자가 불가피하였으며, 이로 인해 부채율이 2004년 GDP대비 65.5%에 이르렀다. Agenda 2010이라는 이름으로 복지과 노동 시장 제도 개선을 위한 경제 개혁이 이루어지고 있고, 연평균 10%의 경제 성장률에도 불구하고, 실업률이 증가하여 여전히 사회적 불만이 남아있다.
- 1인당 국민 총생산은 28,303\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 33%, 수출량은 GDP대비 38%로 주요 수입품으로는 화학 제품, 자동차, 석유, 가스, 금융 서비스, 보험 등이며, 주요 수출품으로는 자동차, 기계류, 화학 제품, 통신 기술, 금융 서비스, 보험 등이다. 주요 수입국은 프랑스, 네덜란드, 미국, 이탈리아, 벨기에 순이고, 주요 수출국은 프랑스, 미국, 영국, 이탈리아, 네덜란드 순이다. 무역정책으로는 유럽 연합의 수입쿼터, 반덤핑 조항 등이 있다. 무역 보호책은 낮은 수준이지만, 실질적으로 지역 소비 선호가 뚜렷하고, 식품과 의약품의 포장법이 수입 장벽으로 작용하기도 한다.
- 2003년 기준, 소득세는 47%, 법인 소득세는 25%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.9%로 증가하였으며 정부의 국채 부담은 감소하였다.
- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 1.26%이고, 독일은 금융 기관, 운송 사업, 부동산에 관련한 사업에서만, 외국 투자자들에게 라이선스를 취득하도록하고 있으며, 다른 부문에 대해서는 제약이 낮은 편이다.

- 독일의 금융제도도 안정적이다. 정부의 가격 정책도 농산물에 적용되는 최저 가격제와 렌트비에 적용되는 최고 가격제를 제외하면 매우 제한적이다.

9) 그리스

- 전통적 산업은 농업이지만, 바위가 많은 산지와 가시밭 숲이 전국토의 55%를 차지하여 결코 자급은 바랄 수 없는 형편이다. 전국토의 20%를 차지하는 경지도 비료가 충분하지 못해 생산성은 극히 낮다. 주요 농산물은 밀·올리브·옥수수·포도·담배 등이며, 최근에는 목화와 벼의 재배도 활발하다. 그리스 경제는 전통적으로 제조업 기반이 매우 취약하며 관광·해상운수 등 3차산업 중심의 생산구조(3차산업 57.2%)를 가지고 있다. 2001년 1월 12번째 EMU(유럽단일통화) 회원국으로 가입하였다.

- 높은 수준의 투자가 이루어진 2004년 올림픽 개최로 그리스 경제는 위협을 받았고, 이는 관광산업의 호황으로 안정시킬 수 있었다. 하지만, 여전히 다른 유럽 지역에 비해서 높은 실업률과 인플레이션률이 문제시되고 있다.

- 1인당 국민 총생산은 22,205\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 29%, 수출량은 GDP대비 21%로 주요 수입품으로는 식료품, 화학 등이며, 주요 수출품으로는 식료품과 음료, 석유 제품 등이다. 주요 수입국은 독일, 이탈리아, 프랑스, 네덜란드 순이고, 주요 수출국은 독일 이탈리아, 영국, 미국 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 40%, 법인 소득세는 35%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.1%로 감소하였으며 정부의 국채 부담은 비슷한 수준이다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 3.53%이고, 텔레커뮤니케이션과 에너지 부문에서 사유화하는 움직임이 있고, 외국 자본에 대한 투자를 공식적으로 환영하지만 여전히 제약이 남아있다. IMF에 따르면 내국인, 외국인 구분없이 외환 계좌를 소유할 수 있으며, 지불, 송금에 관련한 어떠한 제약도 없다.

- 석유, 철도, 교통, 국내 항공, 페리 부문에 대해서는 국가가 가격 조정에 참여할 수 있고, 농산품 가격 결정에도 보조금제도 등을 통해서 영향을 미치고 있다.

10) 홍콩

- 홍콩은 세계에서 가장 자유로운 경제 활동이 가능한 나라로, 특히, 기업 설립과 외국 자본의 유입에 관대하다. 1970년대부터 가공무역과 자유무역항으로서 외자(外資) 도입이 급격히 불어나면서 공업화가 급진전하였다. 중국의 자본도피, 동남아시아 화교자본의 유입, 영국·미국·일본의 자본합병은 공업화를 한층 가속화시켰다. 최근에는 정밀광학(精密光學)이나 전자제품(시계·소형계산기·텔레비전게임 기계 등)이 크게 늘었다. 그 중에서도 미국·영국·스위스·독일·일본 등 외자계열 공장이 크게 늘었고, 방직·전자·시계·화학·전기·인쇄 등에 주력한다.

- 이와 같은 경제를 지탱하는 중추기능으로서 홍콩의 국제금융센터화를 들 수 있다. 더욱이 1973년부터 환관리(換管理) 제도가 폐지됨에 따라 아시아 달러, 아랍 달러, 화교자본의 집산지로서 활기를 띠고 있다. 이 밖에 미국·일본·유럽 제국의 관광객으로부터 거두어 들이는 관광수입도 홍콩 경제에 큰 몫을 차지한다. 홍콩은 지금까지 중국의 달러 박스였다.

- 1인당 국민 총생산은 30,822\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 184%, 수출량은 GDP대비 193%로 주요 수입품으로는 전자 기계와 장비, 텔레커뮤니케이션, 음향 장치, 여행 서비스, 자동차 등이며, 주요 수출품으로는 보험 서비스, 금융 서비스, 자동차, 여행 서비스, 전자 기계와 장비, 직물, 보석류 등이다. 주요 수입국은 중국, 일본, 타이완, 미국 순이고, 주요 수출국은 중국, 미국, 일본 순이다. 기본적으로 홍콩은 면세지역으로, 수입품에 대한 쿼터제나 반덤핑과 같은 무역 정책은 없으며, 몇몇 제품에 라이선스를 필요로 한다. 하지만, 그 절차도 간단하다.

- 홍콩은 두 가지의 상이한 소득세율이 존재한다. 하나는 소득의 증감에 따라 소득을 부가하는 방법이고, 다른 하나는 소득의 16%를 부과하는 정해진 기준이 그것이다. 2003년 기준, 소득세는 16%, 법인 소득세는 17.5%, 정부 지출 감소세로, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.8%로 증가하였으며 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 2.61%이고, 세계에서 가장 외국 자본의 투자에 관대한 나라로, 유일한 예외가 있다면 미디어와 법적 서비스분야이다. 외국 기업이 지역 방송과 케이블에 49%를 넘지 못하게 하고 있다.

- 홍콩 정부가 최저 임금 규제는 하고 있지 않지만, 외국인 노동자에 대해서는 최저 임금을 정하고 있다.

11) 인도

- 인도는 세계에서 가장 일찍 농업이 발달한 지역의 하나로, 지금도 70%에 가까운 인구가 농업에 종사하고 있다. 영국의 식민지경영으로 토지소유제가 상당히 변용되었고, 화폐경제의 침투, 가내공업의 쇠퇴, 황마·목화 등 상품작물의 경작 등으로 점차 변모하고 있으나 아직도 아시아적 영세 농업에서 벗어나지 못하고 있다. 영국이 식민지 경영의 과정에서 인도 현지에 황마와 면 등의 방직업을 비롯한 각종 경공업의 일으켰다. 또 병기산업·차량공업 등 중화학공업도 제1·2차 세계대전에 걸쳐 인도 민족자본의 참가와 대두를 허용하였다. 하지만, 비효율적인 정부 규제에 인도 산업의 60%를 차지하는 농업에 대한 투자가 미비한 실정이다.

- 1인당 국민 총생산은 3,139\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 23%, 수출량은 GDP대비 19%로 주요 수입품으로는 석유, 석유 제품, 기계류, 비료 등이며, 주요 수출품으로는 직물, 보석류, 철과 철강, 화학제품, 가죽 제품 등이다. 주요 수입국은 미국, 중국, 싱가포르, 영국 순이고, 주요 수출국은 미국, 아랍에미레이트, 영국, 홍콩, 독일 순이다. 쌀, 밀, 석유 등에 대한 수입에 대해서는 특별한 기관을 두어 관리하고 있으며, 수입 농산물에 대해서는 위생 검열을 실시하고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 30%, 법인 소득세는 36.8%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 1.7%로 증가하였으며 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 4%이고, 외국 자본의 투자에 대해 점차 단계적으로 받아들이고는 있지만, 정치적으로 민감한 부문, 특히, 농산물, 철도, 부동산 분야는 예외적으로 하고 있다.

- 거의 모든 인도의 은행은 정부 소유이고, 정부 소유 은행은 80%에 달하는 금융 제도를 조정하고 있다. 인도 정부는 몇몇 상품과 서비스의 가격에 대해서 영향을 미치고 있다. 2006년 이후로 비료와 설탕에 대한 가격 조정을 줄여가고 있지만, 쌀과 밀에 대해서 가격 조정을 하고 있으며, 석유, 석탄, 전기 부문은 정부가 관리하고 있다.

12) 인도네시아

- 인도네시아는 농업과 광업에 기초를 둔 개발도상국형의 혼합경제체제인데, 동남아시아 유일의 OPEC(Organization of Petroleum Exporting Countries:석유수출국기구) 회원국이다. 특히, 1989년 시작된 제5차 5개년계획에서는 농업부문의 식량 자급량 확보와 수출 진흥·고용기회확대를 위한 공업부문의 개발을 중점적으로 추진하였다.

- 그러나 1997년 6월부터 시작된 루피아화의 가치폭락으로 경제가 큰 타격을 받았다. 1997년 6월 1달러당 2,450 루피아가 1달러당 1만 7000루피아로 떨어지기도 했다. 루피아화의 가치폭락은 국내의 수요를 감소시키고, 물가급등, 기업도산, 실업자 양상, 경상수지적자 등을 초래하였다. 인도네시아 정부는 IMF(International Monetary Fund:국제통화기금)와 원조공여국 등 국제사회의 지원을 받아 경제위기를 극복하였다.

- 1인당 국민 총생산은 3,609\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 27%, 수출량은 GDP대비 31%로 주요 수입품으로는 원료와 중간재, 자본재, 화학, 석유 등이며, 주요 수출품으로는 직물, 의류, 원유, 석유 제품, 액화 천연 가스 등이다. 주요 수입국은 일본, 싱가포르, 한국, 미국 순이고, 주요 수출국은 일본, 미국, 싱가포르, 한국 순이다. 무역 보호 정책은 낮은 수준이지만, 몇 가지 품목에 대해서 수입 제한과 라이선싱 등의 무역 정책이 존재한다.

- 2003년 기준, 소득세는 35%, 법인 소득세는 30%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 2.5%로 감소하였으며 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 8.02%이고, 외국 자본의 투자에 관해서는 높은 장벽이 존재한다. 지불과 송금에 대해서는 제약이 없다. 미비한 사법제도와 관료주의는 투자 환경을 저해하는 요인이다.

- Economist Intelligent Unit에 따르면, 금융 분야에서도 정부 규제가 심하며, 석유, 전기, 석유 가스, 쌀, 담배, 시멘트, 의료 서비스, 교통, 항공, 철도, 소금, 우편에 대해서도 가격 조정을 하고 있다.

13) 일본

- 일본은 세계에서 두 번째로 큰 경제 대국이다. 하지만, GDP대비 높은 외채를 보유하고 있으며, 회복되고는 있지만, 여전히 높은 실업률과 증가되는 무역량으로 규모가 작은 기업들은 도전에 직면하고 있다.

- 1950년에 발발한 한국전쟁은 군사보급기지로서의 일본에 특수경기를 낳게 하여, 중화학공업·경공업에 기사회생의 자극을 주었다. 국제시장에 복귀하는 속도도 가속화되어, 부흥하기 시작한 일본경제는 1974년까지 세계 어느 나라보다도 높은 성장률을 보였다. 그와 같은 고도성장의 원인은 전반기에는 주로 농업인구의 급속한 도시유입에 의해 구미 제국보다 값싼 노동력을 써서 가격경쟁에 임할 수 있었다는 점과 달러화와 엔화의 환율이 안정되어 있었다는 점이였다.

- 수출신장은 특히 1956년 이후의 일본경제의 고도성장에 크게 공헌하였으며, 1969년에 일본의 국민총생산(GNP)은 미국에 이어 세계 제2위로 비약하였다. 1970년대 후반에 40년 만에 닦친 세계경제의 경기후퇴의 파동은 일본경제에도 장기적이고 심대한 타격을 주었다.

- 그 동안 미국이나 유럽 국가의 심한 인플레이션에 의해 일본제품이 국제적 위치에 설 수 있었으나 오늘날 그들 구미 제국의 관세정책으로 해서 일본은 제품의 생산기지를 일본 국내에서 세계 각국으로 옮기지 않을 수 없었다. 그러나 그것은 세계적인 경기후퇴의 파동 속에서 일본 제품의 국제적 점유율을 더욱 높이겠지만, 일본의 국내시장 확대에는 기여하지 못했다. 따라서 일본경제는 구조적·장기적인 경기침체를 면할 수 없었다.

- 1인당 국민 총생산은 29,251\$ (UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 10%, 수출량은 GDP대비 12%로 주요 수입품으로는 기계와 기계 장비, 석유, 식료품, 화학, 원료 제품 등이며, 주요 수출품으로는 자동차 부품, 전기 기계, 화학, 금속 등이다. 주요 수입국은 중국, 미국, 한국, 호주 순이고, 주요 수출국은 미국, 중국, 한국, 타이완, 홍콩 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 37%, 법인 소득세는 30%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.4%로 감소하였으며 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 0.46%이고, 해외 투자에 대한 직접적인 제한은 없지만, 농산물, 삼림, 석유, 전기, 가스, 물, 항공, 텔레커뮤니케이션, 가죽 제품에 관해서는 정부 승인 등의 제한이 존재한다. 정부의 보호정책과 관료주의는 투자 환경을 저해하는 요인으로 꼽힌다.

- 일본의 금융 제도는 경쟁적이며, 수입 쿼터제를 시행하고 있는 쌀을 제외하고는 가격 결정에 관여하지 않고 있다.

14) 한국

- 세계가 주목하는 고도성장을 이룩하여 선진국 진입을 눈앞에 둔 신흥공업국(NICS)으로 나서게 되었으며, 경제규모의 팽창과 함께 세계 속의 지위 상승에 따라 우리 경제는 종전과 다른 새로운 국내외의 여건변화에 직면하였다. 대외적으로는 세계무역기구의 출범으로 GSP(일반특혜관세제도)와 같은 국제무역의 특혜가 사라진 반면, 발전단계에 상응하는 책임과 역할이 강조되고 있다. 특히 국제수지 흑자가 대폭 확대됨에 따라 선진국의 한국 상품 수입규제와 아울러 원화의 절상, 국내시장 개방 압력이 거세졌다.

- 한편 국내적으로는 1980년대의 민주화·자율화 과정에서 그 동안 상대적으로 소외되어 온 농민·근로자·중소기업·영세민 계층의 소득 보상 요구가 높아졌으며 복지과 균형문제가 선결해야할 과제로 등장하였다. 특히 임금인상과 새로운 노사관계의 정립과정에서 기업의 수출경쟁력이 약화되었으며, 흑자에 따른 잉여자금의 확대가 부동산 투기 등으로 유동화 되면서 인플레이 압력을 높이는 가운데 개방화에 따른 수입소비재 유입과 과소비풍조 확산의 우려를 낳았다.

- 1998년 한국 경제는 1997년 말 발생한 외환 유동성 부족의 경제위기로 심각한 어려움에 처해 있었으나 IMF(International Monetary Fund:국제통화기금) 등 국제기구로부터 유동성 자금을 지원받으면서 경제 정책에 대해서도 국제통화기금과의 합의하에 외화유동성 확보, 금융 및 기업 구조조정 등에 적극적인 노력을 기울인 결과 외환 금융 시장이 안정을 되찾고 뒤이어 실물경제도 개선되는 움직임을 나타냈다.

- 1인당 국민 총생산은 20,499\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 40%, 수출량은 GDP대비 44%로 주요 수입품으로는 원유, 기계와 기계 장치, 화학, 화학제품 등이며, 주요 수출품으로는 전자 제품, 자동차, 기계, 화학, 화학 제품, 철강, 조선, 직물 등이다. 주요 수입국은 일본, 미국, 중국, 사우디 아라비아 순이고, 주요 수출국은 중국, 미국, 일본, 홍콩 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 39.6%, 법인 소득세는 29.7%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 3.8%로 감소하였으며 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 3.35%이고, 외국 투자에 대해서는 비교적 관대하다. 라디오와 텔레비전, 전기, 농산물에 대해서는 제한을 가하고 있다. 국가 비상시에는 대통령은 가격 정책을 실시할 수 있다.

- 최저 임금제를 시행하고 있으며, 사법 제도는 상대적으로 비효율적이고 가격이 비싸다.

15) 말레이시아

- 말레이시아 경제의 근대적 발전은 19세기 말부터의 고무농장 개척에서 비롯되었다. 이것은 열대지방의 농장 경영에서 큰 성공을 거둔 전형적인 예이다. 고무농장은 대자본에 의한 대규모의 것(에스테이트)과 소규모의 것으로 대별되는데, 모두 말레이 반도 서해안에 집중한다. 말레이시아의 고무는 세계 천연고무 생산의 약 40%를 차지한다. 주석은 고무보다 먼저 말레이시아 개척의 요인이 된 것으로, 19세기 중엽부터 채굴되었다.

- 말레이시아는 소수의 특산물 생산과 그 수출에 의존해온 전형적인 단일재배 경제국이며, 이로 인하여 동남아시아에서는 싱가포르에 버금가는 높은 소득수준에 이른다. 1986년 이후 고무와 주석 중심의 경제에서 벗어나 외화를 적극적으로 도입하고 수출 지향형 공업화정책을 추진한 결과 고도성장을 달성하였다. 1997년에 통화·금융위기에 직면하였으나 IMF(International Monetary Fund:국제통화기금)의 지원을 받지 않고 독자적인 경제정책을 추진하였다. 1999년 2월 이후에 제조업을 중심으로 경제가 회복하기 시작하였다.

- 1인당 국민 총생산은 10,276\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 100%, 수출량은 GDP대비 121%로 수출입 모두 동남아시아의 다른 나라에 비하여 비교적 활발하다. 주요 수입품으로는 자본재, 자동차 부품, 보험 서비스, 금융 서비스 등이며, 주요 수출품으로는 전기, 석유, 화학, 직물, 의류, 여행 서비스, 자동차, 금융 서비스, 건설 등이다. 주요 수입국은 일본, 싱가포르, 미국, 중국, 타이완 순이고, 주요 수출국은 미국, 싱가포르, 일본, 홍콩 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 28%, 법인 소득세는 28%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.5%로 감소하였으며 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 1.32%이고, 외국 자본의 투자에 관해서 점차 확대하고는 있지만, 여전히 상대적으로 장벽이 높은 편이다. 2003년에는 제조업에서 최소 30%의 주식을 말레이시아인이 보유해야한다는 정책을 폐지하였다. 금융, 제조, 미디어 분야에서는 제약을 가하고 있다.

- 말레이시아 정부는 금융 분야에 직접 개입하고 있으며, 외국 보험 회사의 경우, 정부 승인 없이 49%의 소유권을 가지지 못하게 규제하고 있다.

16) 멕시코

- 1910년의 멕시코혁명은 대토지소유제도를 어느 정도 타파하였으며, 대통령 카르데나스 이래 애히도(ejdos)라는 집단농장의 개선과 금융·관개·기술 등의 개선이 촉진되어 상품작물이 증가하였다. 주요 농산물은 옥수수·사탕수수·보리·커피 등이다. 석유산업은 국영 멕시코석유회사(PEMEX)가 독점하고 있으며, 석유산업은 국가재정수입의 약 30%를 차지한다.

- 특히 NAFTA(North American Free Trade Agreement:북미자유무역협정)의 출범으로 경제 부흥기를 맞았고, 최고 관세율을 하향조정하는 등 개방화정책을 추진하고 있다. 이밖에도 경제발전을 위한 외국인 투자유치 장려, 독점방지를 위한 공기업의 민영화 등의 정책을 추진하고 있다. 1994년 초 NAFTA 출범과 함께 경제성장 국면으로 진입하였던 멕시코 경제는 1994년 말 폐소화 폭락사태로 1995년 경

체성장률이 전년대비 -6.2%로 마이너스 성장하였다. 그러나 정부의 긴축정책과 미국의 긴급자원지원 등에 힘입어 1997년에는 1981년 이후 최대의 성장률을 기록하였다. 1998년 8월 국제금융시장의 불안정으로 멕시코의 폐소화와 주식의 약세, 고금리로 인하여 경제가 불안하였으나 1998년 이후 안정을 되찾았다.

- 1999년에는 미국 경제의 호조와 석유가격을 배경으로 수출이 확대되었고 멕시코 경제도 더욱 안정되었으나 2001년에는 미국 경기침체의 여파로 멕시코 경제도 급속히 위축되었다. 미국의 두 번째로 큰 무역파트너로, 1994년 북미 자유무역협정(Free Trade Agreement)이후 무역량이 크게 증가하였다.

- 1인당 국민 총생산은 9,803\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 32%, 수출량은 GDP대비 30%로 주요 수입품으로는 전자 제품, 자동차 부품, 자동차 수리 부품, 비행기, 자본재 등이며, 주요 수출품으로는 석유, 농산물, 제조업, 광업 등이다. 주요 수입국은 미국, 중국, 일본, 독일 순이고, 주요 수출국은 미국, 캐나다, 스페인, 일본 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 33%, 법인 소득세는 33%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.6%로 증가하였으며 정부의 국채 부담은 감소하였다.

1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 5.21%이고, 외국 투자에 대해서는 비교적 제한이 없지만, 지불, 거래 등에 관련하여서는 승인을 받아야한다.

- 1999년 기본적인 식료품의 가격 조정을 마지막으로 정부가 가격에 개입하지 않고 있다. 전기는 정부가 관리하고 있으며, 최저 임금은 지역적으로 다르게 관리하고 있다.

17) 미얀마

- 식민지시대에 미얀마의 광산·임산 자원의 개발, 운수·무역은 영국인이, 중소 규모의 상업과 유통은 중국인과 인도인이 지배하고 있었다. 독립 후 정부는 외국자본을 추방하고, 경제의 미얀마인화정책을 취하였다. 특히 미얀마식 사회주의에 입각하여 비(非)미얀마인의 자본을 중심으로 국유화하여, 국영 경제구조가 확립되었다. 그러나 국영 경제구조는 처음부터 여러 요인으로 제대로 기능을 발휘하지 못

하고, 또 국내 치안의 혼란과 외국원조의 도입 억제 등으로 경제는 장기적인 침체 상태에 빠졌다.

- 쌀 수출이 1970년대에는 감소하였으며, 거기에 정부가 균형무역을 고수하여 엄격한 수입제한 정책을 폈기 때문에, 원자재 및 설비 부족이라는 악순환이 되풀이 되어, 만성적인 물자 부족, 실업 증가가 계속되었으며, 이를 보완하는 것으로 암시장과 밀수가 성행하였다.

- 석유는 1976년부터 자급하고 있으며, 소량이지만 수출이 가능하게 되었다. 1988년부터 경제개혁을 시작하였으며, 사회주의 경제 체제를 탈피하고 개방경제 정책을 추구하고 있다. 경제 개혁을 위해 수출장려, 사회간접자본 확충, 농업 자유화를 추진하였다.

- 1인당 국민 총생산은 1,027\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 5%(1990년), 수출량은 GDP 대비 3%(1990년)로 주요 수입품으로는 기계류, 자동차 부품, 금속, 원유, 전자 제품 등이며, 주요 수출품으로는 가스, 콩, 티크 나무, 생선류, 의류 등이다. 주요 수입국은 싱가포르, 중국, 타이완, 일본, 말레이시아 순이고, 주요 수출국은 타일랜드, 중국, 인도, 미국, 싱가포르 순이다. 무역 허가는 매우 엄격하게 통제되고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 30%, 법인 소득세는 30%, 정부 지출은 2001년 데이터를 기준하여, 2000년에 비해 GDP대비 5.2%로 감소하였으며 정부의 국채 부담은 2003년 비슷한 수준이다. .

- IMF의 World Economic Outlook 2004에 따르면, 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 39.5%이고, 외국 자본의 투자에 관해 상당히 엄격하게 통제하고 있다. 외국 회사는 미얀마에서 땅을 소유할 수 없으며, 2002년 이후로 'catch 22'라는 이름으로 외국 기업의 인가와 갱신을 금하고 있다.

- 미얀마의 금융 제도는 무질서하며, 가솔린에 대해 가격 통제를 하고 있고, 쌀에 보조금 제도를 채택하여 보호하고 있다. 정부는 전통 산업에 대해서는 최저 임금 제도를 시행하고 있다.

18) 네팔

- 네팔은 계단경작지가 많은 지형과 고지기후(高地氣候) 등의 조건으로 인해 토지 생산성도 매우 낮다. 그럼에도 불구하고 농업이 주종 산업이 되어 취업인구의 약 81%가 농업에 종사하고, 국민총생산의 약 41%를 농업생산에 의존하고 있다 (1998).

- 주요 농산물은 쌀·밀·옥수수·콩류·감자 등이고, 또 소·물소·야크·양·염소 등의 축산업도 비중이 크다. 공업은 전부터 인도인에 의해 주트 가공업이 영위되어 온 정도였으나, 근래 주트·설탕·성냥·피혁·잎담배·목재·시멘트 등 경공업 위주의 공업 분야에서 국영·사영의 기업들이 생겨났다.

- 경제의 후진성과 비동맹·중립외교 등으로 인해 네팔의 경제는 외국원조에 크게 의존하고 있다. 주요 원조국은 인도를 비롯하여 중국·미국·영국·독일 및 국제기관 등이다. 1997년 7월부터는 제9차 경제개발 5개년 계획을 추진하고 있으며, 최근 4년간 연평균 4%의 착실한 국내총생산 성장률을 달성하였다. 특히 1999/2000년 회계년도에는 농업 및 제조업의 건실한 성장으로 6%의 성장률을 나타내었다. 네팔은 풍부한 수력자원(세계 2위)과 관광자원 등을 갖고 있어 경제가 발전할 잠재력이 크다.

- 불확실한 정치 환경이 네팔의 경제 회복을 더디게 하고 있고, 2004년 WTO에 가입하였으며, (주)네팔 텔레커뮤니케이션의 사유화를 시작으로 산업에 대한 정부 규제를 완화하고 있다.

- 1인당 국민 총생산은 1,490\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 31%, 수출량은 GDP대비 17%로 주요 수입품으로는 석유 제품, 직물, 금, 은, 자동차 등이며, 주요 수출품으로는 의류, 카펫트, 황마, 야채 등이다. 주요 수입국은 인도, 싱가포르, 말레이시아, 사우디 아라비아, 중국 순이고, 주요 수출국은 인도, 미국, 독일, 영국 순이다. 네팔 정부는 컴퓨터, 텔레비전과 VCRs 등의 전자 제품, 금, 은, 보석, 소고기, 소고기 가공 제품에 대해 수입을 제한하고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 25%, 법인 소득세는 25%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.1%로 증가하였으며 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 4.77%이고, 사업/경영 컨설팅, 회계, 법 서비스, 소매업, 여행 서비스, 담배와 알콜 등에 대해서 정부는 외국 자본의 국내 투자를 제한하고 있다.
- 정부가 네팔의 금융 제도를 장악하고 있으며, 비숙련 노동자와 14-16세 까지의 노동자에 대해서는 최저 임금제를 보장하고 있다.

19) 파키스탄

- 영국으로부터 독립이후, 정치적 불안과 부패, 인도와의 긴장, 낮은 수준의 외국 자본의 투자 등으로 경제 성장에 어려움을 겪어왔다. 공업화를 추진해왔으나 아직 농업과 그 관련 산업이 기반이 되어 있다. 농업은 주로 인더스강 유역에서 행해지며 예로부터 밀·쌀·목화를 주산물로 하는 관개농업이 발달하였다. 쌀과 목화는 중요한 수출 상품이다. 주식은 밀이지만 자급이 안되어 일부를 수입에 의하여 충당하고 있다.
- 공업화는 목화를 원료로 한 면섬유공업에서 발전하여 아시아에서도 손꼽히는 섬유공업지대가 되었으며, 이밖에 시멘트·화학비료·담배 등의 공업생산이 많다. 소규모 공업으로는 예로부터 낫쇠가공·피혁·용단제조업이 성하다. 공업정책은 대규모 공업과 기초공업을 국유로 하여 파키스탄 공업개발공사(P1DC)가 운영하고 있다.
- 1978년부터는 제5차 5개년계획이 시작되어 기초산업의 충실화가 중요시되고 또한 민간의 외자 도입을 촉진하기 위하여 자유무역지대의 설치를 계획하였다. 파키스탄은 경제개발을 위하여 해마다 10억 달러 정도의 외국원조를 받아들이고 있으나 매년 누적되는 채무의 증가로 상환부담이 높아지고 있다.
- 1인당 국민 총생산은 2,225\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 15%, 수출량은 GDP대비 16%로 주요 수입품으로는 기계, 화학, 연료 등이며, 주요 수출품으로는 직물(면, 섬유, 의류), 쌀 등이다. 주요 수입국은 사우디 아라비아, 아랍 에미레이츠, 쿠웨이트, 미국 순이고, 주요 수출국은 미국, 아랍 에미레이츠, 영국, 독일, 홍콩 순이다.

정부는 종교, 환경, 안전, 건강에 관련한 제품에 관해서는 강력한 수입 억제 정책을 실시하고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 35%, 법인 소득세는 41%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 1%증가하였으며, 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 3.12%이고, 외국 자본의 투자에 대해서는 금융, 방송을 포함하여 비교적 높은 장벽이 존재한다. 정치적 불안정, 지연되는 공기업의 사기업화, 지적 재산권 문제, 정부 규제의 불투명성 등은 투자 환경의 장애 요인으로 꼽힌다.

- 파키스탄 정부는 금융과 재정 분야에 큰 역할을 하고 있다. 가장 큰 은행인 Habib Bank를 포함한 11개의 금융 기관은 정부 소유이다. 또한 자동차, 석유, 공공재, 의약품 등에 대해서 정부가 가격 정책을 실시하고 있으며, 특히, 석유와 가스, 전기료는 정부가 가격을 정하고 있다. 파키스탄은 최저 임금제를 시행하고 있는 나라다.

20) 필리핀

- 전형적인 농업국으로, 국민의 절반 이상이 제1차 산업, 특히 농업에 종사하며, 이러한 점에서 다른 동남아시아 국가들과 비슷하다. 벼농사를 주로 하고 있으며 각지에서 계단경작을 하고 있어 필리핀 특유의 경관을 이룬다. 그 밖에도 옥수수 와 같은 잡곡과 감자 등의 재배도 활발하며 특산물로서는 마닐라삼이 있다. 임업도 매우 중요한 산업의 하나로 민다나오섬을 중심으로 나왕 목재의 벌채가 성하다. 최근에는 나무의 남벌로 임산자원의 고갈이 문제시되고 있으며, 국내에 합판 공장이 대량 건설되어 목재수출의 증가율은 점차 낮아지고 있다. 지하자원으로는 동광·철광을 비롯하여 금, 크롬, 망간, 니켈 등이 주요 광물로 꼽힌다. 종래에 빈약하였던 석유는 1970년대부터 활발해진 유전 탐사 결과 1979년부터 채유가 시작되었다.

- 수산자원도 풍부한 편이지만 미개발 부분이 많다. 1950년대 수입환관리와 폐소화 가치의 상승이라는 유리한 조건과 더불어 생산재수입, 금융, 세제면의 우대 조치가 실시되어 공업화가 급속도로 진전되었다. 이와 함께 국민소득 및 노동력 인

구의 구성이 농업으로부터 공업으로 급속한 전환을 보였고, 각종 경공업 분야에서 자급화가 진행되었다. 그러나 1960년을 전후하여 국내시장이 포화상태에 달하고 환수입이 자유화된 데다 폐소 가치가 절하됨에 따라 성장 속도가 둔화되었다. 이와 같은 수출형, 의존적인 농업구조와 도시, 농촌 간의 격차, 소득계층에 따른 심한 불균형, 지나치게 비대해진 재벌의 존재 등 많은 문제점을 안고 있다.

- 1인당 국민 총생산은 4,614\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 51%, 수출량은 GDP대비 52%로 주요 수입품으로는 원료, 텔레커뮤니케이션 장비, 석유 등이며, 주요 수출품으로는 전기, 기계, 자동차 부품, 의류, 화학 등이다. 주요 수입국은 일본, 미국, 한국, 싱가포르, 타이완 순이고, 주요 수출국은 미국, 일본, 홍콩, 네덜란드, 싱가포르 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 32%, 법인 소득세는 32%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 같은 수준이며, 정부의 국채 부담 또한 2002년과 같은 수준이다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 3.42%이고, 많은 부문에서 외국 투자에 대한 장벽을 유지하고 있다. 기계, 약품, 회계, 환경 계획, 광업, 광고, 천연 자원, 교육 등이 그것이다. 사회, 정치적 불안정, 부적절하나 높은 세율, 부패 등이 외국 투자에 대한 환경을 저해하는 요인들이다.

- 필리핀 정부는 전기, 수도, 전화 요금, 대중교통 요금 등에 가격 결정에 영향을 주고 있다. 또한, 최저 임금제를 시행하고 있다.

21) 폴란드

- 폴란드의 농지면적은 15만km²로 전체 국토면적의 48%를 차지하며, 동부 유럽에서는 러시아연방에 다음가는 농업국이다. 다른 COMECON(Council for Mutual Economic Assistance:경제상호원조회의) 국가들과는 달리 농업집단화율이 가장 낮아 농경지의 80% 이상이 자영농가에 의해 경작된다. 제2차 세계대전 전에는 곡물 수출국이었으나 전후에는 인구증가 및 축산업 발전에 따른 사료 수요의 증가로 곡물수입국으로 바뀌었다.

- 주요 농축산물은 라이보리, 밀, 보리, 귀리, 감자 및 소, 돼지, 말 등이다. 특히 라이보리와 감자의 생산량이 많은데, 라이보리는 식량 외에 보드카 양조 등에 쓰이며, 감자는 식량·사료·공업용 원료 등으로 쓰인다. 말은 예로부터 농업용 역축으로 많이 사육되어왔다. 산업기반은 제2차 세계대전 이전에는 석탄, 섬유, 화학, 기계류, 제철부문에 중점이 두어졌으나 오늘날에는 비료, 석유화학, 기계공구, 전기 기계류, 전자, 조선부문으로 확대되었다. 석유·천연가스가 발견되어 채굴되고 있으나 산유량은 극히 적어 러시아 지역으로부터의 수입에 크게 의존하고 있다.

- 2004년 유럽 연합의 회원국이 됨으로써 경제적, 정치적으로 이익을 얻었다.
- 1인당 국민 총생산은 12,974\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 41%, 수출량은 GDP대비 39%로 주요 수입품으로는 기계, 자동차 부품, 연료, 윤활유, 화학 등이며, 주요 수출품으로는 기계, 자동차 부품, 제조품, 식품 등이다. 주요 수입국은 독일, 이탈리아, 러시아, 프랑스, 중국 순이고, 주요 수출국은 독일, 프랑스, 이탈리아, 영국, 네덜란드 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 40%, 법인 소득세는 19%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.3%증가하였으며, 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 1.86%이고, 유럽 연합국 중 가장 임금이 싼 나라로 외국 자본의 투자에 매력적인 환경을 제공한다.

- 부분적으로 사유화되긴 하였지만, 보험 서비스에서 정비가 관리하고 있으며, 폴란드의 금융 시장은 개방적이고 경쟁적이다.

- 폴란드 정부는 국가 경제의 비상시, 의료와 약품, 택시 요금 등의 가격 조정에 참여한다. 또한, 최저 임금제를 시행하는 나라이다.

22) 러시아

- 1995년 러시아의 경제는 안정을 찾고 약간의 성장을 보이면서 긍정적인 추세를 보이기 시작하였으며 1997년까지 지속되었다. 그러나 1997년의 아시아의 금융위기는 국가부채시스템을 손상시키면서 러시아 경제의 붕괴위기까지 몰고갔는데, 러시

아의 엄청난 해외부채는 과거 구소련의 부채였다. 1998년 모라토리움을 선언했는데 그 이후 연일 주가 폭락이 이어졌고, 경제지표는 처참한 지경에 이르렀다. 최근 WTO(World Trade Organization)회원국으로 유럽 연합과의 협상을 성공적으로 전개하였다.

- 러시아의 농업생산규모는 실로 막대하다. 곡물·감자 생산량은 세계 최대이고, 옥수수·사탕무·해바라기·포도 등은 세계 5위권 안에 들며, 돼지·양·닭 사육두수와 양모·우유·계란 등의 축산물 생산량 역시 세계에서 5위권 안에 들고 있다. 한편 농업집단화 정책은 농업기계화와 농업생산의 전문화 등 농업근대화를 이룩하기 위한 정책이었다. 그러나 부품 및 연료부족과 기계운용 능력부족으로 기대한 만큼 성과를 거두지 못했다. 오히려 이윤동기 박탈과 비효율적 통제로 생산성이 급격히 떨어졌다. 최근 종자개량, 비료공급 확충, 도로 및 저장시설 정비와 같은 투자확대와 시장 메커니즘의 도입 및 비효율적 농업관련조직 개선 등 농업문제를 해결하려는 각종 조치가 이루어지고 있다. 그리하여 많은 집단 국영농장이 해체되고 사적(私的) 경영이 확대되고 있다.

- 1인당 국민 총생산은 9,902\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 22%, 수출량은 GDP대비 35%로 주요 수입품으로는 기계류, 식품, 농산품, 화학, 금속류 등이며, 주요 수출품으로는 금속, 기계, 화학 등이다. 주요 수입국은 독일, 벨라루스, 우크라이나, 미국 순이고, 주요 수출국은 독일, 이탈리아, 중국, 미국, 벨라루스, 우크라이나 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 13%, 법인 소득세는 24%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 4.1%증가하였으며, 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 16.03%이고, 외국 자본의 투자에 대해서는 공식, 비공식적으로 높은 장벽을 가진다. 항공, 천연 가스, 보험, 전력, 천연 자원, 대규모의 건설 사업 등에는 정부가 제한을 두고 있다. 또한 불안정한 정치 환경, 모호한 관세법 체계, 계속되는 정부 규제, 범죄와 부패 등은 투자 환경을 저해하는 요인으로 꼽히고 있다.

러시아 정부는 두 개의 은행을 소유하고 있으며, Sberbank는 러시아 전체 금융자산의 25%를 소유하고 있다. 또한, 러시아는 최저 임금제를 시행하고 있는 나라다.

23) 스페인

- World Bank에 따르면, 2005년 기준 스페인은 유럽에서 다섯 번째로 큰 경제를 자랑하며, EU(유럽 연합)의 회원국으로 1996년에서 2003년 사이 3.6%의 경제 성장률을 이루어왔고, 22%에서 11%로 실업률 감소를 이루었다. 하지만, 여전히 높은 인플레이션률, 지하 경제, 낮은 생산성은 경제 성장의 저해요인으로 꼽히고 있다. 최근 스페인의 관광 산업은 세계 2위 수준이며,

- 1인당 국민 총생산은 25,047\$(UNDP, "Human Development Report 2006"), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 29%, 수출량은 GDP대비 26%로 주요 수입품으로는 기계, 연료, 화학, 소비자 생필품 등이며, 주요 수출품으로는 원료, 기계, 자본재, 에너지, 소비자 생필품 등이다. 주요 수입국은 독일, 프랑스, 이탈리아, 영국, 미국 순이고, 주요 수출국은 프랑스, 독일, 영국, 이탈리아, 미국 순이다.

- 2003년 기준, 소득세는 45%, 법인 소득세는 40%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.4% 감소하였으며, 정부의 국채 부담은 증가하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 3.09%이고, 외국 자본의 투자에 대해서는 비교적 제한이 낮은 편으로, 스페인 내의 자본 이동에 대해서도 자유화되고 있다. 하지만, 항공, 라디오, 광산업 등에 대해서는 제한을 두고 있다.

- 스페인의 금융과 재정 분야는 다양하고 현대적으로 정비되어 있으며, 국제 금융 시장의 기준에도 부합한다. 현재, 마드리드는 유럽연합의 다섯 번째로 큰 주식 시장이다.

24) 타이완

- 1960년 이후로 타이완은 세계에서 가장 빠른 경제 성장률을 보여주는 나라 중의 하나로, 제조업·무역·서비스업에 기초한 시장경제가 발달하였으며, 자철석·황철석·구리·금 등이 소량으로 채굴되고 장석·석회석·활석·백운석·고령토 등이 다량으로 생산된다. 석유·천연가스·석탄 등이 생산되기는 하나 매장량이 한정되어 있기 때문에 대부분의 연료와 광물을 수입한다. 중공업은 1965년 수출가공지대로 건설된 가오슝에 집중되어 있으며, 경공업은 타이베이와 그 주변지역에 집중되어 있다. 전자장비·의류 등이 수출을 주도하고 있으며 약품, 정밀기계, 전자기기 분야의 첨단산업도 발달하였다.
- 2001년 11월에 중국과 함께 WTO(World Trade Organization:세계무역기구)에 가입하였다.
- 1인당 국민 총생산은 13,010\$('2005 Index of Economic Freedom', Heritage Foundation), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 61.5%이다. 주요 수입품으로는 기계, 전자 제품, 정밀 기계, 광물 등이며, 주요 수출품으로는 전자 제품, 기계, 직물, 금속, 플라스틱, 화학 등이다. 주요 수입국은 일본, 미국, 한국 순이고, 주요 수출국은 홍콩, 미국, 중국, 일본, 싱가포르 순이다. 무역 정책의 하나로는, 대부분의 수입품에 대해 라벨을 의무화하고 있다.
- 2003년 기준, 소득세는 40%, 법인 소득세는 25%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.4% 감소하였으며, 정부의 국채 부담은 증가하였다.
- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 0.18%이고, 외국 자본의 국내 투자에 대해서는 상대적으로 장벽이 낮지만, 서비스 분야에서 외국 자본 비율이 5%를 넘지 못하게 하는 점, 텔레커뮤니케이션(60%), 항공 분야(33%) 등에는 제한을 두고 있다.
- 타이완 정부는 전기, 소금, 텔레커뮤니케이션, 우편 등에 가격 조정을 하고 있으며, 정부는 최저 임금을 정하고 있다.

25) 터키

- 터키는 서아시아 여러 나라 중에서 가장 근대화가 앞서 있으나 총인구의 약 70%가 농목업에 종사하고 있으며, 경지면적은 2,660만ha로 국토의 34%를 차지하나 대부분이 소농이며 농업기술·관개시설이 뒤떨어져 토지 생산성이 낮다. 주요농산물은 밀, 보리, 옥수수 등의 곡물류인데, 아나톨리아고원을 중심으로 전국적으로 재배되는 밀은 총경작면적의 약 90%를 차지하여 자급 단계에 있다. 상품작물로는 목화가 곡물 다음의 중요농산물이며 담배는 터키담배로 알려져 있으며 목화와 함께 주요 수출품이다. 또한 에게 해로부터 남부의 지중해 연안에 걸쳐 포도·무화과·올리브·감귤류 등의 생산이 많다. 양털 생산이 많은 편으로 모헤어종은 세계적으로 유명하다.

- 터키의 주요공업은 섬유와 철강업이다. 그 밖에 시멘트·유리·사탕무를 원료로 하는 제당공업과 정부 전매의 담배공업이 있다. 원유생산은 국내수요의 반 밖에 충족시키지 못하여 이라크·사우디아라비아 등으로부터 수입하고 있다.

- 터키는 1980년대 이래의 경제에 대한 국가의 관여를 줄이고 시장의 자율 기능을 중시하는 방향으로 일련의 개혁 작업을 시행하여 1990년대 초반까지 어느 정도 성과를 거두는 것으로 보였으나 정치적 필요에 의한 방만한 재정운용과 이에 따른 재정적자 및 국가채무 급증이 주원인이 되어 1994년 극심한 불황과 재정위기를 겪었다. 1994년 터키의 경제성장률은 침체를 겪었고 이후 4년간 4-8%대의 경제성장을 기록하기도 하였으나 같은 기간 동안 연간 50-70%에 달하는 만성적이고 인플레이션에서 벗어나지 못하였고 재정적자와 이에 따른 대내외 국가채무도 계속 누적되었다. 이와 같은 상황을 해결하기 위하여 터키 정부는 IMF의 지원을 받게 되었다.

- 2003년에는 정치적 안정과 미 달러화의 약세에 기인한 터키 리라화의 강세, 이자율 하락, 물가상승 둔화로 경제전반이 안정되는 양상을 보였다. 2004년 터키는 IMF와의 새로운 구제금융협정 타결, EU 정상회의 가입협상 시기 결정 등으로 대외신인도가 제고되었다.

- 1980년대 이후 반복되는 터키의 경제 위기와 경기 침체는 정치적 불안정에 기인하는 정부의 방만한 재정운용, 만성적인 재정적자, 정부 채무 누적, 높은 인플레이션, 이자율상승, 화폐 가치 하락 등의 악순환 연결고리를 끊지 못했기 때문이다. 특히 지하경제규모추정치가 GDP 대비 약 30-50%에 달하며, 부정기적인 정부의

세금 사면조치 등이 국민들의 도덕적 해이를 조장하고 있어 국가 부채를 줄여나갈 수 있는 획기적인 정부수입 증대가 매우 어려운 상황이다. 극심한 소득분배의 불균형, 지역별 부의 편중, 대외직접투자 유입을 위한 유인장치 미비 등이 터키 경제의 발목을 잡고 있는 또 다른 요인이다.

- 1인당 국민 총생산은 7,753\$('2005 Index of Economic Freedom', Heritage Foundation), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 35%이고, 수출량은 GDP대비 29%이다. 주요 수입품으로는 화학, 원유, 가스, 기계, 기계 장치, 자동차 부품 등이며, 주요 수출품으로는 식물, 의류, 금속, 자동차, 자동차 부품, 농산물과 야채 등이다. 주요 수입국은 독일, 이탈리아, 러시아, 미국 순이고, 주요 수출국은 독일, 미국, 영국, 이탈리아, 프랑스 순이다. 무역 거래는 만성적인 수입 초과국이다. OECD(Organization for Economic Cooperation and Development:경제협력개발기구)로부터 경제 원조를 받고 있는 관계로 무역상대국은 수출입 모두 그 가맹국이 중심이 되고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 40%, 법인 소득세는 30%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 1.4% 감소하였으며, 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 34.15%이고, 터키 정부는 외국 자본의 국내 투자에 대해서 전반적으로 환영하는 입장을 보이고 있다. 방송(외국 자본 비율 20%), 항공, 해운, 텔레커뮤니케이션 등의 분야에서는 49%의 비율에 제한을 두고 있다. 투자를 저해하는 요인으로는 높은 인플레이션, 사법제도의 미비, 정치/경제적 불확실성 등이 있다.

- 터키 정부는 빵 가격에 대해서 최고 가격제를 실시하고 있으며, 몇몇 농산물에 대해서 가격 정책을 실시하고 있다. 또한, 최저 임금제가 실시되고 있다.

26) 아랍에미리트

- 전형적인 아랍 산유국형의 경제구조로, 원유의 생산 및 수출에 많은 부분을 의지하고 있다. 아랍에미리트의 원유 매장량은 전 세계 매장량의 11%를 차지하며 천연가스는 전 세계 매장량의 5%로 꼽힌다. 아랍에미리트의 경제는 원유의 생산 및 국제유가 수준에 크게 좌우되고 있는 실정이다.

- 석유와 가스 생산이 GDP의 3분의 1을 차지하며, 향후 100년간은 에너지 보급이 가능할 것으로 예상하고 있다. 최근 아랍에미리트 정부는 경제의 다각화에 노력하고 있으며, 특히, 두바이 지역의 발전에 집중하고 있다. 두바이는 금융, 경제, 교통, 여행의 요지로, 투자 유치에 주력하고 있으며, 서비스 산업 육성에 초점을 두고 있다.

- 1인당 국민 총생산은 24,056\$('2005 Index of Economic Freedom', Heritage Foundation), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 65%이고, 수출량은 GDP대비 82%이다. 주요 수입품으로는 기계, 제조품, 연료, 식료품 등이며, 주요 수출품으로는 천연 가스, 원유 등이다. 주요 수입국은 미국, 독일, 일본, 프랑스 순이고, 주요 수출국은 일본, 한국, 인도, 오만 순이다.

- 아랍에미리트는 소득세와 법인 소득세가 존재하지 않으며, 2003년 기준, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 2.8% 감소하였으며, 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 2.82%이고, 자유 지역을 제외하고는 금융, 텔레커뮤니케이션, 석유 분야에서 외국 자본의 소유에 제한을 가하고 있다.

- 아랍에미리트에는 20개의 국내 은행, 14개의 중앙 또는 지방 정부 은행, 26개의 외국계 은행이 있다. 법인 소득세가 존재하지 않지만, 외국 은행의 수익에 대해서는 20%의 세금을 부과하고 있다.

- 아랍에미리트 정부는 보조금의 형태로 가격 결정에 참여하고 있으며, 공무원의 임금이 상당히 높은 수준이다. 최저 임금제는 시행하고 있지 않다.

27) 영국

- 영국은 법, 정치, 경제의 자유에 있어 오랜 전통을 자랑하는 나라로, 세계에서 가장 먼저 자본주의 경제체제로 이행한 나라이다. 산업혁명도 19세기 전반에 완료되었으며, 그 생산력은 19세기에 '세계의 공장'으로서의 지위를 과시할 만한 수준이었다. 그러나 이러한 눈부신 발전도 1880년대 전후부터 둔화되기 시작하였으며, 세계경제에서 차지하는 비중은 미국·독일 등 후진 각국의 도전 앞에서 점차 낮아졌다.

- 특히 제1차 세계대전 이후에 전쟁으로 인한 손실과 전후의 불황, 공황의 여파로 그 지위가 더욱 기울어졌다. 그리하여 1931년에는 금본위제에서 이탈하였으며, 자유무역제도 대신 보호무역제도를 채택하는 등 전통적인 자유방임주의를 포기하였다. 제2차 세계대전은 공전의 전쟁 비용, 전후의 식민지·속령의 독립에 따른 해외 자산, 및 시장의 상실 등을 가져옴으로써 영국경제에 심각한 타격을 주었다.

- 이러한 난국에 대처하기 위한 방안으로 영국은 잉글랜드은행을 비롯하여 철강·석탄·전기·가스·철도·항공 등의 중요 산업을 국공유화하는 정책을 실시하는 한편, 계획적 투자에 의한 완전고용의 달성과 사회보장제도의 확충을 통하여 복지국가 건설을 꾀하는 사회주의적 색채가 짙은 일련의 정책을 채택하였다. 그리고 그후의 철강업의 재국유화(1967), 국가기업청의 설립(1975), 영국 최대의 자동차기업인 BLMC의 국유화 등에서 볼 수 있듯이, 영국적 사회주의화는 계속되었다.

- 그러나 1976년 파운드화의 가치폭락에 이은 급격한 외환보유고 감소로 전례 없던 통화위기에 직면하여 사회주의적 경향은 점차 사라지기 시작하였다. 대처 정권은 경제개혁의 초점을 공공부문 개혁, 공기업 민영화 및 노사관계 개혁에 맞추고 공공부문의 사기업화(민영화)를 적극적으로 실행하였다. 정부는 전화(1984), 가스(1986), 수도(1989), 전기(1990) 등을 민영화하였고, 곧이어 출범한 메이저 내각도 1996년 철도를 100여 개의 기업에 분할매각하였다. 자본주의 경제체제에 충실한 이러한 일련의 자유주의적 정책은 오늘날 상당한 성과를 거두게 되었다.

- 블레어주의(Blairism)로 지칭되는 자유주의정책은 인간의 잠재성을 개발하여 모든 사람에게 최대, 최적의 기회를 제공하는 것이다. 이는 경제의 운용을 시장 결정에 맡기자는 보수당의 대처리즘에 노동당의 전통적인 정치철학을 가미한 '수정 사회민주주의'라고 평가할 수 있다.

- 1인당 국민 총생산은 30,821\$('2005 Index of Economic Freedom', Heritage Foundation), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 28%이고, 수출량은 GDP대비 25%이다. 주요 수입품으로는 완제품, 중간 제조품, 식료품, 석유, 금융 서비스, 커뮤니케이션 등이며, 주요 수출품으로는 제조품, 석유와 연료, 여행 서비스, 자동차, 컴퓨터 서비스와 정보 등이다. 주요 수입국은 독일, 미국, 프랑스, 네덜란드 순이고, 주요 수출국은 미국, 독일, 프랑스, 네덜란드, 아일랜드 순이다. 무역 정책은 유럽 연합의 규제를 따르고 있으며, 농, 축산물과 의류, 직물에 대해서는 수입 라이선스제 등의 비관세 정책으로 보호하고 있다.
- 2003년 기준, 소득세는 40%, 법인 소득세는 30%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 2% 증가하였으며, 정부의 국채 부담은 증가하였다.
- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 2.51%이고, 외국 자본의 투자에 대해서 환영하고 있으며, 외국 투자자들은 국내 투자자들과 동일하게 대우받고 있다. 2003년 이후 방송부문에서 외국 투자자의 소유를 15%로 제한하고 있다.
- 영국의 금융 제도는 경쟁적이며 잘 정비되어있으며, 런던 증권 거래소(London Stock Exchange)는 세계적인 증권 거래소 중의 하나이다.
- 영국 정부는 우유, 대부분의 공공재, 런던 택시 요금 등에 가격 조정을 하고 있다. 농산물에 대해서는 보조금제를 실시하여 보호하고 있으며, 최저 임금제를 시행하고 있다.

28) 미국

- 우리나라의 주요 수출입 파트너 중 2위국으로 1950년대 후반부터 독일 등 유럽 여러 나라와 일본의 경제부흥이 진전됨에 따라 전후와 같은 미국 경제의 압도적 지배력은 약화되고, 1958년 이후는 국제수지도 적자로 전락하였다. 1973년 1월에는 유럽과 일본의 외환시장에서 달러화의 투매가 일어나 마침내 달러화의 평가절하가 이루어져 전후 세계통화의 기준으로 되어 있던 달러화의 신화는 무너지고 말았다.

- 1980년대에도 인플레이션이 계속되어, 1988년에는 처음 10개월간은 1981년 이래 최고인 4.5%를 기록하였다. 또한 소비자물가도 4.6%나 올라 역시 7년 만에 최고를 기록하였다. 그러나 인플레이션의 우려 속에서도 계속된 달러화의 약세정책, 제3국에 대한 시장개방 압력 등으로 클린턴 행정부는 선진국 가운데 가장 높은 연평균 3%내외의 높은 성장을 달성했으며, 물가안정과 기업투자 등이 늘어나는 추세를 보여주고 있다. 비록 국제경제사회에서의 상대적 지위가 저하되었다고는 하지만, 1990년대 이후 전반적으로 경기가 회복으로 미국이 세계 최대의 자본주의 국가이며, 가장 부유한 초강대국의 하나라는 사실에는 변함이 없다.

- 1980년대 이후 미국 경제는 과거 자동차-조선-중화학공업으로 대표되던 공업화 시대의 산업들은 대부분 쇠퇴하고 고부가가치 산업을 중심으로 산업구조가 개편되었다. 이른바 첨단 하이테크 산업과 4, 5차 산업의 핵심 산업인 군사-우주-항공 산업, 정보-전자-통신-컴퓨터 산업, 유통-금융-서비스 산업 등이 국가경제의 중심을 이루는 선진화된 산업구조로 성공적으로 발전하였다. 소프트웨어, 반도체, 에너지, 건설, 유통, 무역, 금융에 이르기까지 다방면으로 고부가가치 산업들이 세계적인 경쟁력을 갖추었으며, 전체적으로 절반정도를 차지하는 것이 군수산업이라는 점이 미국산업의 특징적인 측면이다.

- 미국은 인터넷을 탄생시킨 종주국으로서 인터넷관련 산업이 미국의 경제구조를 바꾸고 있다. 인터넷경제는 2000년에 이미 약 8,300억 달러정도의 엄청난 매출액을 만들었고, 인터넷을 통해 물건을 사고파는 전자상거래의 활성화는 기존의 시장구조를 바꾸고 있다. 또한 외식산업과 영화산업은 세계 최고의 경쟁력과 함께 미국문화의 전 세계로의 전파에서 첨병역할을 한다.

- 미국은 광대한 국토의 대부분이 온대기후에 속하는데다가 평지도 넓어 자연조건의 혜택을 받은 세계적인 농업지대를 이룬다. 그리고 남북전쟁 후의 공업화와 노동력 부족은 일찍부터 기계화 농업을 발달시켰으며, 대규모의 합리적인 기업적 농업이 주가 되었다. 미국 경제 전체로 보면, 국민총생산에서 차지하는 농·림·수산업의 비율은 불과 3%이며, 취업인구 비율에서도 4.3%에 불과하나, 그 생산규모는 세계 유수의 농업국임을 입증한다.

- 축산에서도 우유·버터·육류·치즈·달걀의 생산량이 세계 1~2위를 다룬다. 미국은 선진국 중에서는 식량의 완전자급이 가능한 몇 나라 중의 하나일 뿐만 아니라 수출능력도 높고 대형 농업기계나 비행기까지 사용하는 고도의 기술로 생산성도 높다. 또한, 밀이나 쌀은 가격안정 등 원활한 수급을 위해 경작제한 등 미국 정부는 생산 억제정책까지도 취하고 있다.

- 공업생산량은 일본·독일·프랑스의 합계에 필적할 뿐만 아니라, 항공기·전자계산기·우주산업 등 기술적인 면에서도 최첨단을 걷고 있다. 공업은 국민총생산의 26%, 취업인구의 25%를 차지하는 이 나라 최대의 산업으로 세계에서 그 생산성이 가장 높다.

- 중화학비율은 51%로서 독일·영국보다 낮으나 일본보다 높다. 미국 공업 최대의 특징은 거대한 독점자본에 의한 과점이 가능한 것이라고 할 수 있다. 공업관계 기업의 매출액에 의한 세계적 랭킹 상위에 드는 기업이 많다. 대표적인 것으로는 자동차업계에서 상위를 차지하는 제너럴모터스(GM)·포드·크라이슬러, 전기업계의 상위를 차지하는 제너럴일렉트릭·IBM·웨스턴일렉트릭, 석유업계 1위인 엑슨, 철강업계 1위인 US스틸, 화학업계 1위인 뒤퐁, 항공여객기 업계 1위인 보잉사 등이 있다. 철강 부문에서는 일본이, 자동차와 가정용 전기제품 부문에서는 일본·독일 등이 눈부신 진출을 보여 미국의 국제적 독점의 비중이 낮아지고는 있으나, 이들 제품 대신 보다 고도의 기술을 요하는 항공기·우주산업·컴퓨터 등을 대표적인 공업 제품으로 생산함으로써 경쟁력을 강화하고 있다.

- 2차 세계 대전 이후로, 미국은 낮은 관세 장벽을 통한 글로벌한 무역 확장에 힘쓰고 있다. 1990년경부터 발전된 기술력과 안정된 재정 정책으로 꾸준히 경제가 성장하고 있다. 싱가포르, 칠레와 자유무역협정(Free Trade Agreement)을 체결했으며, 호주와 모로코, 바레인 등 전 세계적으로 협상을 전개하고 있다.

- 1인당 국민 총생산은 39,676\$('2005 Index of Economic Freedom', Heritage Foundation), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 14%이고, 수

출량은 GDP대비 10%이다. 주요 수입품으로는 원유, 정제 석유 제품, 자동차, 소비자 생필품, 산업 원료, 금융/보험 서비스 등이며, 주요 수출품으로는 소비자 생필품, 자동차, 식음료, 여행 서비스, 금융/보험 서비스, 컴퓨터/정보 서비스 등이다. 주요 수입국은 캐나다, 중국, 멕시코, 일본 순이고, 주요 수출국은 캐나다, 멕시코, 일본, 영국, 독일, 중국 순이다. 몇몇 수입품에 대해 쿼터제, 반덤핑 조항, 라이선싱 등의 비관세 장벽이 존재한다.

- 2003년 기준, 소득세는 35%, 법인 소득세는 35%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 0.4% 증가하였으며, 정부의 국채 부담은 비슷한 수준이다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 2.19%이고, 미국 내의 외국 투자자는 국내 투자자들과 동일한 대우를 받고 있지만, 광업, 에너지 관련업, 어업, 해운, 항공 등의 분야에서는 외국 자본의 투자를 제한하고 있다. 안전상의 이유로 쿠바, 미얀마(버마), 이란, 이라크, 수단, 탈리반 등의 나라와의 투자는 제한하고 있다.

- 미국의 몇몇 주에서는 부동산 렌트비에 대해 가격 조정을 하고 있으며, 전기, 수도, 가스 요금과 우편에 대해서는 정부가 독점하고 있다. 축산업, 옥수수, 대두, 밀, 쌀, 면 등에 대해서는 많은 양의 보조금제를 실시하고 있으며, 최저 임금제를 실시하고 있다.

29) 베네수엘라

- 베네수엘라의 원유 확인매장량은 1992년 말 206억 배럴로, 석유산업이 국내총생산에서 차지하는 비율은 약 25%이다. 석유산업으로 해서 1인당 국민소득은 3라틴 아메리카 가운데서는 최고를 기록하였다. 1

- 석유 외에, 금, 다이아몬드, 철광석 등 지하자원이 풍부하다. 농목업은 전국 노동인구의 13%를 흡수하고 있으나, 국내총생산에서 차지하는 비중은 저조하다. 목축업이 성하여 전체 농목업 생산의 약 50%를 차지한다.

- 1998년 유가하락과 더불어 재정적자 확대, 외환 유출, 금융시장 불안 등으로 인해 경제가 침체하기 시작하여 1999년에는 경제성장률이 사상 최악을 기록하였다. 2000년 들어 국제원유가 상승에 힘입어 공공투자 확대, 이자율 하락에 따른 생산 증가, 통신·광업분야의 급성장으로 회복되었다.

- 1인당 국민 총생산은 6,043\$('2005 Index of Economic Freedom', Heritage Foundation), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 20%이고, 수출량은 GDP대비 36%이다. 주요 수입품으로는 기계류, 건축제 등이며, 주요 수출품으로는 석유, 화학, 기본적인 제조품 등이다. 주요 수입국은 미국, 일본, 이탈리아, 독일 순이고, 주요 수출국은 미국, 콜롬비아, 브라질, 독일 순이다. 몇몇 수입 농산물에 대해서는 가격 변동제를 실시하고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 34%, 법인 소득세는 34%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 3.1% 감소하였으며, 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 27.03%이고, IMF에 따르면 미디어, 커뮤니케이션, 스페인어 신문, 전문 서비스, 석유, 아연 등에 대해서 외국 자본의 투자를 제한하고 있다. 높은 수준의 정부 규제와 불투명성은 투자 환경을 저해하는 요인으로 꼽힌다.

- 금융 분야에 대해서는 1990년 중반의 금융 위기이후 여전히 회복에 힘쓰고 있다. 또한 외환 규제와 정부의 높은 외채 부담은 여전히 문제점으로 지적되고 있다.

- 베네수엘라 정부는 거의 모든 분야에서 가격 조정에 참여하고 있으며, 169개의 기본적인 재화와 서비스에는 최고 가격을 정하고 있다. 또한 전화 요금, 교육과 건강 서비스 요금, 공공 교통 요금, 장례비 등에 대해서는 가격을 동결하고 있다. 베네수엘라도 최저 임금제를 시행하는 나라다.

30) 베트남

- 1975년 공산화를 통한 통일에 성공한 베트남은 다음해인 1976에 베트남 공산당 제 4차 전국대회를 개최하였고, 이 대회에서 장기적인 경제발전전략을 수립하였다. 그 내용은 사회주의적 공업화를 추진하는 것인데, 생산수단의 국유화 및 집단화, 공업, 농업, 상업 활동의 집단화를 바탕으로 중화학 공업 중심의 경제발전을 이룬다는 계획이었다.

- 그러나 1970년대와 80년대에 걸친 신경제정책이 별다른 성과를 거두지 못하고 경제난이 가중되고 식량문제가 심각해지자, 대외개방정책을 골격으로 하는 도이머이(Doi Moi) 정책을 추진하게 되었다. 이 개혁개방정책에서는 신외자법, 외국인 투자법, 외국환 관리법을 제정하여 외국자본의 99%까지도 합작투자를 허용하고 과실금의 송금도 허용하였다. 1991년 제 7 차 당대회에서는 사회주의의 과도기를 2000년까지 연장하여 경제사회의 안정화와 발전 전략을 경제개발 10개년 계획(1991~2000)을 통해 실천하고자 하였다. 특히 농업과 공업의 양면에서의 산업을 추구하고, 단계적으로 석유화학, 전자, 기계공업 등의 기술집약적 공업도 발전시키려고 하였다.

- 이러한 개혁정책으로 베트남은 1992년에 8.3%의 경제성장률을 기록하는 등 1990년대 들어 연평균 경제성장률이 7%를 상회하는 고속경제성장을 보였다. 미국의 대베트남 경제제재조치(embargo: 통상금지조치)가 1994년에 해제되는 등 유리한 투자환경이 조성되면서 이루어진 이러한 경제성장은 2000년대에도 이어졌는데, 2001년 상반기에도 약 7.2%를 기록하여 아시아 국가 중 중국에 이은 두 번째의 고성장을 기록하였다. 2000년대가 되면서 베트남은 소니, 미쓰비시, 삼성, LG 등의 글로벌 기업들의 격전장이 되고 있다. 연간 경제 성장률은 2004년까지 7%대, 그 이후에는 8%대를 기록하였는데, 2006년에는 외국인 투자율이 전년도에 비해 50% 증가해서 70억유로(약 8조5648억원)를 뛰어넘었는데, 2006년에 미국 인텔그룹은 반도체 공장에 20억유로 이상을 투자하였다. 최근 외국기업의 베트남 정보통신분야에 대한 투자 많아지면서 이 분야의 성장률은 매우 높다. 이로 인해 베트남의 인터넷 이용자는 급성장하여 2006년에 1,400만명에 이르며, 휴대전화 이용자는 전체인구(8,400만명)의 18.5%에 이르고 있다.

- 아직 베트남은 총 노동인구 60% 이상이 아직 농림수산업 같은 1차 산업에 종사하고 있다. 특히 쌀은 89년 자급자족을 달성한 이후 베트남의 중요한 외화 획득원이 되고 있다. 베트남의 쌀 생산량은 지난 95년에서 99년간 26% 이상 증가했다.

또한 베트남은 브라질에 이어 세계 제2위의 커피 수출 대국인데 전 세계 저가 인스턴트 커피시장을 거의 독점하고 있고, 후추는 세계 수출시장 60%를 점하며 압도적인 1위 자리를 지키고 있다. 그리고 원유는 베트남 대표 수출품목으로 국가 최대 수입원으로 전체 수출액의 20% 정도를 차지한다.

- WTO의 가입으로 의류, 식물 분야의 세계적인 진출을 꾀하고 있으며, 타이완, 일본, 인도, 싱가포르, 인도네시아 등의 아시아 지역 회사들의 투자가 이루어지고 있으며, 2003년 일본과 상호 협정을 통해서 정보 산업 육성에 힘쓰고 있다.

1인당 국민 총생산은 2,745\$('2005 Index of Economic Freedom', Heritage Foundation), World Bank 2006 자료 기준으로 수입량은 GDP대비 74%이고, 수출량은 GDP대비 66%이다. 주요 수입품으로는 정제 석유, 철강, 의류, 컴퓨터, 전자 제품 등이며, 주요 수출품으로는 원유, 식물 및 의류, 쌀, 신발 등이다. 주요 수입국은 한국, 중국, 일본, 싱가포르 순이고, 주요 수출국은 미국, 일본, 호주, 중국 순이다. 쿼터제, 간접세, 직접 수입 제한 등의 무역 정책을 시행하고 있다.

- 2003년 기준, 소득세는 40%, 법인 소득세는 28%, 정부 지출은 2002년에 비해 GDP대비 2% 증가하였으며, 정부의 국채 부담은 감소하였다.

- 1994년에서 2003년까지의 평균 환율은 2.96%이고, 베트남 정부는 외국 자본의 소유를 30%로 제한하고 있다.

- 베트남의 금융과 재정분야를 살펴보면, 네 개의 정부 소유의 은행이 금융 분야를 장악하고 있는 실정이고, 국내 회사들의 회계 체계의 미비와 대부분의 베트남 은행의 불투명성이 문제시되고 있다.

- 베트남 정부는 전기, 텔레커뮤니케이션, 석유, 수도, 철도와 항공 요금을 정하고 있으며, 최저 임금제를 실시하고 있다.

2. 개방도 지수 Index of Freedom Ranking

분류	순위	국 가	개방 지수(2005)
Free (개방국)	1	Hong Kong	1.35
	2	Singapore	1.60
	3	Luxembourg	1.63
	4	Estonia	1.65
	5	Ireland	1.70
	5	New Zealand	1.70
	7	United Kingdom	1.75
	8	Denmark	1.76
	8	Iceland	1.76
	10	Australia	1.79
	11	Chile	1.81
	12	Switzerland	1.85
	12	United States	1.85
	14	Sweden	1.89
	15	Finland	1.90
	16	Canada	1.91
	17	The Netherlands	1.95
Mostly Free (거의 모든 부문에서 개방국)	18	Germany	2.00
	19	Austria	2.09
	20	Bahrain	2.10
	21	Belgium	2.13
	21	Cyprus	2.13
	23	Lithuania	2.18
	24	El Salvador	2.20
	25	The Bahamas	2.25
	26	Italy	2.28
	27	Taiwan	2.29
	28	Latvia	2.31
	29	Malta	2.33
	30	Norway	2.33
	31	Spain	2.34
	32	Barbados	2.35
	33	Czech Republic	2.36
	34	Israel	2.36
35	Hungary	2.40	
36	Slovak Republic	2.43	
37	Botswana	2.44	

분류	순위	국 가	개방 지수(2005)
Mostly Free (거의 모든 부문에서 개방국)	38	Portugal	2.44
	39	Japan	2.46
	40	Trinidad and Tobago	2.49
	41	Poland	2.54
	42	Armenia	2.58
	43	Uruguay	2.60
	44	France	2.63
	45	Korea, Republic of	2.64
	45	Slovenia	2.64
	47	Belize	2.66
	48	Madagascar	2.68
	48	United Arab Emirates	2.68
	50	Bolivia	2.70
	50	Mongolia	2.70
	52	Bulgaria	2.74
	52	Panama	2.74
	54	Costa Rica	2.76
	54	Kuwait	2.76
	56	Peru	2.78
	56	South Africa	2.78
	58	Jordan	2.79
	59	Greece	2.80
	60	Jamaica	2.81
	60	Oman	2.81
	62	Cape Verde	2.84
	63	Cambodia	2.89
	63	Mexico	2.89
	65	Mauritus	2.90
	65	Nicaragua	2.90
	67	Albania	2.93
67	Mauritania	2.93	
69	Macedonia	2.95	
70	Malaysia	2.96	
71	Thailand	2.98	
72	Saudi Arabia	2.99	
72	Senegal	2.99	
74	Croatia	3.00	
74	Uganda	3.00	
76	Lebanon	3.05	
77	Moldova	3.06	
77	Swaziland	3.06	

분류	순위	국 가	개방 지수(2005)
Mostly Unfree (거의 모든 부문에서 비개방국)	79	Guyana	3.08
	79	Sri Lanka	3.08
	81	Namibia	3.10
	81	Qatar	3.10
	83	Tunisia	3.14
	84	Bosnia and Herzegovina	3.16
	85	Guatemala	3.18
	85	Mali	3.18
	85	Morocco	3.18
	88	Colombia	3.21
	88	Ukraine	3.21
	90	Brazil	3.25
	90	The Philippines	3.25
	92	Ivory Coast	3.26
	93	Burkina Faso	3.28
	93	Fiji	3.28
	93	Guinea	3.28
	93	Kenya	3.28
	97	Kyrgyz Republic	3.29
	98	Djibouti	3.30
	98	Ghana	3.30
	100	Georgia	3.34
	100	Mozambique	3.34
	102	Lesotho	3.36
	103	Azerbaijan	3.38
	103	Chad	3.38
	103	Egypt	3.38
	106	Gabon	3.40
	106	The Gambia	3.40
	106	Zambia	3.40
	109	Tanzania	3.41
	110	Honduras	3.43
	111	Paraguay	3.45
112	China, People's Republic of	3.46	
112	Turkey	3.46	
114	Algeria	3.49	
114	Argentina	3.49	
114	Ecuador	3.49	
117	Central African Republic	3.51	
118	Equatorial Guinea	3.53	
118	India	3.53	

분류	순위	국 가	개방 지수(2005)
Mostly Unfree (거의 모든 부문에서 비개방국)	128	Niger	3.53
	121	Dominican Republic	3.54
	121	Indonesia	3.54
	121	Rwanda	3.54
	124	Russia	3.56
	125	Romania	3.58
	126	Cameroon	3.60
	126	Nepal	3.60
	128	Benin	3.63
	129	Malawi	3.65
	130	Kazakhstan	3.66
	131	Togo	3.68
	132	Yemen	3.70
	133	Ethiopia	3.73
	133	Pakistan	3.73
	133	Sierra Leone	3.78
	136	Congo, Republic of	3.80
	Repressed (억압형 국가)	137	Vietnam
138		Guinea Bissau	3.85
139		Syria	3.90
140		Suriname	3.93
141		Bangladesh	3.95
142		Nigeria	3.95
143		Belarus	3.99
144		Tajikistan	4.00
145		Haiti	4.04
146		Venezuela	4.09
147		Uzbekistan	4.10
148		Iran	4.16
149	Cuba	4.29	
150	Laos	4.33	
151	Turkmenistan	4.36	
151	Zimbabwe	4.36	
153	Libya	4.40	
154	Burma(Myanmar)	4.60	
155	Korea, Democratic Republic of North Korea	5.00	

<출처 : Heritage Foundation, "Index of Economic Freedom Rankings 2005">

3. 한국 소비자물가지수 품목 및 조사대상 품목 설정

번호	품목	가중치	조정 가중치	선택제외 사유	비고
1	쌀	24.3	7.4		○
2	밀가루	0.2	0.1		
3	두부	1.2	0.4		
4	라면	2.5	0.8		
5	국수	0.5	0.2		
6	한우쇠고기	7.6	2.3		○
7	수입쇠고기	2.3	0.7		○
8	돼지고기	7.2	2.2		○
9	닭고기	1.6	0.5		
10	햄	1.8	0.6		
11	달걀	1.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
12	배달우유	4.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
13	시판우유	1.9		조사대상 품목 제외(비교역재)	
14	유산균발효유	1.7	0.5		
15	농후발효유	0.4	0.1		
16	갈치	2.3	0.7		○
17	명태	1.2	0.4		
18	고등어	1.3		조사대상 품목 제외(비교역재)	
19	냉동오징어	1.1	0.3		
20	조개	1.1	0.3		
21	마른멸치	1.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
22	생선통조림	0.8	0.2		
23	어묵	1.0	0.3		
24	맛살	0.4	0.3		
25	무	1.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
26	배추	2.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
27	파	1.3	0.4		
28	양파	0.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
29	시금치	0.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
30	콩나물	0.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
31	상추	0.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
32	당근	0.3	0.1		
33	오이	1.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
34	호박	0.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
35	토마토	0.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
36	감자	1.1	0.4		
37	버섯	1.1	2.4		
38	풋고추	0.9		조사대상 품목 제외(비교역재)	
39	부추	0.3		조사대상 품목 제외(비교역재)	
40	김	0.9		조사대상 품목 제외(비교역재)	

번호	품목	가중치	조정 가중치	선택제외 사유	비고
41	미역	0.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
42	사과	2.9	0.9		
43	귤	1.9		조사대상 품목 제외(비교역재)	
44	포도	1.8	0.5		○
45	참외	1.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
46	수박	2.5	0.8		
47	딸기	1.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
48	참기름	1.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
49	식용유	0.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
50	건고추	2.6	0.8		
51	생강	0.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
52	소금	0.3	0.1		
53	설탕	0.3	0.1		
54	마늘	1.2	0.4		
55	고추장	0.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
56	된장	0.3		조사대상 품목 제외(비교역재)	
57	간장	0.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
58	빵	3.1		조사대상 품목 제외(비교역재)	
59	식빵	0.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
60	초코파이	0.7		조사대상 품목 제외(비교역재)	
61	스낵과자	2.9	0.9		○
62	떡	2.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
63	아이스캔디	0.5	0.2		
64	커피	1.0	0.3		
65	콜라	0.4	0.1		
66	오렌지쥬스	2.3	0.7		○
67	자판기커피	0.7	0.2		
68	맥주	5.6	1.7		○
69	소주	3.3	1.0		
70	설렁탕	2.3		조사대상 품목 제외(비교역재)	
71	비빔밥	2.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
72	갈비탕	2.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
73	된장찌개	3.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
74	불고기	2.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
75	삼겹살(외식)	2.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
76	학교급식비	6.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
77	구내식당식사비	6.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
78	튀김닭	3.5	1.1		
79	자장면	2.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
80	짬뽕	2.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
81	볶음밥	1.9		조사대상 품목 제외(비교역재)	

번호	품목	가중치	조정 가중치	선택제외 사유	비고
82	햄버거(외식)	3.4	1.0		○
83	커피(외식)	2.9	0.9		○
84	맥주(외식)	4.5	1.4		○
85	소주(외식)	3.9		조사대상 품목 제외(외국 조사 어려움)	
86	공동주택관리비	8.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
87	전세	93.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
88	월세	37.9		조사대상 품목 제외(비교역재)	
89	전기료	18.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
90	상수도료	5.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
91	하수도료	1.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
92	등유	12.4	1.2		○
93	LPG(취사용)	1.7	0.5		○
94	도시가스	18.6		조사대상 품목 제외 (비교역재- 외국 조사 시 기준 설정이 어려움)	
95	쓰레기봉투	0.7		조사대상 품목 제외(비교역재, 외국 조사 어려움)	
96	세탁비누	0.2	0.1		
97	가루비누	1.3	0.4		
98	섬유연화제	0.8	0.2		
99	화장지(두루마리)	1.5	0.5		○
100	화장지(상자)	0.5	0.2		
101	부역용세제	0.3	0.1		
102	보육시설이용료	4.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
103	세탁료	1.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
104	아동복	2.9	0.9		
105	T셔츠	5.4	1.6		○
106	운동화	1.7	0.5		○
107	스타킹	0.4	0.1		
108	남자양말	0.7	0.2		
109	여자양말	0.2	0.1		
110	아동양말	0.2	0.1		
111	런닝셔츠	0.4	0.1		
112	여자구두	2.6	0.8		
113	남자구두	1.8	0.6		
114	진찰료	6.1		조사대상 품목 제외(비교역재)	
115	감기약	0.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
116	소화제	0.9		조사대상 품목 제외(비교역재)	
117	피로회복제	1.3		조사대상 품목 제외(비교역재)	
118	투약료	1.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
119	납입금(사립대)	15.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
120	납입금(전문대)	6.1		조사대상 품목 제외(비교역재)	
121	납입금(중고교)	13.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
122	납입금(유치원)	9.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	

번호	품목	가중치	조정 가중치	선택제외 사유	비고
123	입시학원비(단과)	8.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
124	입시학원비(종합)	13.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
125	피아노학원비	6.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
126	미술학원비	5.3		조사대상 품목 제외(비교역재)	
127	보습학원비	5.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
128	가정학습지	7.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
129	신문구독료	2.2		조사대상 품목 제외(외국 조사 시 기준 선정이 어려움)	
130	도서	3.0		조사대상 품목 제외(외국 조사 시 기준 선정이 어려움)	
131	영화관람료	1.0	0.3		
132	TV시청료	1.6		조사대상 품목 제외(외국 조사 시 기준 선정이 어려움)	
133	시내버스료(일반)	9.3	2.8		
134	시내버스료(학생)	2.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
135	시내버스료(좌석)	2.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
136	시외버스료	2.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
137	고속버스료	0.8		조사대상 품목 제외(비교역재)	
138	택시료	5.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
139	전철료	2.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
140	휘발유	41.4	12.6		
141	자동차책임보험료	2.2		조사대상 품목 제외(비교역재)	
142	자동차종합보험료	4.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
143	기본전화료	1.5		조사대상 품목 제외(비교역재)	
144	시내전화료	4.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
145	시외전화료	2.6		조사대상 품목 제외(비교역재)	
146	공중전화료	0.4		조사대상 품목 제외(비교역재)	
147	이동전화료	23.7		조사대상 품목 제외(비교역재)	
148	LM통화료	6.1		조사대상 품목 제외(비교역재)	
149	샴푸	0.9	0.3		
150	화장비누	0.3	0.1		
151	치약	0.4	0.1		
152	로션	1.5	0.5		○
153	위생대	1.1	0.3		○
154	이용료	4.1		조사대상 품목 제외(비교역재)	
155	미용료(파마)	4.3		조사대상 품목 제외(비교역재)	
156	미용료(컷트)	1.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
157	목욕료	7.0		조사대상 품목 제외(비교역재)	
158	담배(국산)	8.7	2.6		○

<참고자료 : 생활물가지수 품목수 및 가중치/통계청 2005년>

4. 조사대상 국가의 1인당 국민 총생산

	국 가	국민 총생산(GDP per capita) (PPP US\$) 2004
1	Argentina	13,298
2	Bangladesh	1,870
3	Belgium	31,096
4	Brazil	8,195
5	China	5,896
6	Dominican Republic	7,449
7	Egypt	4,211
8	Germany	28,303
9	Greece	22,205
10	Hong Kong	30,822
11	India	3,139
12	Indonesia	3,609
13	Japan	29,251
14	Korea	20,499
15	Malaysia	10,276
16	Mexico	9,803
17	Myanmar	1,027
18	Nepal	1,490
19	Pakistan	2,225
20	Philippines	4,614
21	Poland	12,974
22	Russia	9,902
23	Spain	25,047
24	Taiwan	13,010
25	Turkey	7,753
26	United Arab Emirates	24,056
27	United Kingdom	30,821
28	United States	39,676
29	Venezuela	6,043
30	Vietnam	2,745

<출처 : Human Development Report 2006>

5. 조사대상 국가의 화폐단위 및 환율

	국 가	통 화	명목환율
1	Argentina	Peso	3.12
2	Bangladesh	Bdt	69.14
3	Belgium	Euro	1.3083
4	Brazil	Real	2.1266
5	China	Yuan	7.7403
6	Dominican Republic	Peso	33.05
7	Egypt	Egp	5.8
8	Germany	Euro	1.3083
9	Greece	Euro	1.3083
10	Hong Kong SAR	Hkd	7.78
11	India	Rupee	44.49
12	Indonesia	Rupiah	9,200
13	Japan	Yen	115.6
14	Korea	Won	942.2
15	Malaysia	Ringgit	3.5153
16	Mexico	Peso	11.1473
17	Myanmar	Kyat	1272.72
18	Nepal	Rupee	70.9
19	Pakistan	Rupee	60.7082
20	Philippines	Php	52.38
21	Poland	Zloty	2.9821
730	Russia	Ruble	26.2147
23	Spain	Euro	1.3083
24	Taiwan	TWD	33
25	Turkey	TL	1.4525
26	United Arab Emirates	Dirham	3.6725
27	United Kingdom	Euro	1.9217
28	United States	Dollar	1
29	Venezuela		2,144.60
30	Vietnam	VND	16100

6. 국제소비자물가 조사 조사지

< Price Survey Form >

International Comparative Price Survey

(2007. 2. 20. ~ 3. 6.)

Price surveyer

Name of Surveyer :
Location (City/Country) :
Tel(Direct Phone Number) :
Fax :
E-mail (Direct E-mail) :
Name of Organization : Tel / Fax :

Consumers Korea (CACPK)
E-mail : sobijamoim@hanmail.net
Tel Number : 82-2-735-8907
Fax Number : 82-2-736-5514

Consumers Korea / Seoul Korea

Instruction for Price Survey

I Foods (main group)

(1)

I-1 Rice : " Round Grain"

Round Grain, polished white, no special preparation

(If Round Grain is hard to find, survey Long Grain and specify on the comments box)

(Specify the manufactured country and descriptions for the items on the Comments box)

Standard: 1kg

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-1-1	(2)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
I-1-2								

(1) **Item** : The items for which prices are to be surveyed.

ID : To make the survey more credible, please survey **3 different places**.

(2) **Dates and Places** : You should specify when and where you surveyed.

(3) **Brand** : A branded product is defined as an item of a specific brand and model, e.g. *Carlsberg bottled beer, 4-5%, 330 ml.*, Carlsberg is the Brand name.

(4) **Quantity** : You must first try and find the price for the quantity pre-printed on the shopping list. If you cannot find the price for the quantity pre-printed on the shopping list, then you must find the quantities that are as close as possible to this. e.g. 1kg, 100g, 300ml etc. **Standard** : This is the standard of quantity for each item you actually survey.

- (5) **Price** : The price must be stated on the item. And look for **ordinary prices** . Prices must always be stated in the currency as shown on the item which is **national currency**
- (6) **US\$** : Follow the item description carefully, make a conversion to **US\$**.
- (7) **M.Country** : Manufactured country. Please state the name of the country
- (8) **Comments** : You can specify the detailed information including manufactured country and descriptions for the items.
Tax : Get specifications about the **VAT** in the country on the comments box.

For examples

I Foods (main group)

I-1 Rice (1. item)

Round Grain, polished white, no special preparation

If Round Grain is hard to find, survey Long Grain and specify on the comments box

Specify the manufactured country and descriptions for the items on the Comments box

Standard: **1kg**

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-1-1	Feb. 26	K Supermarket	CK. Co.	1 kg	5,000 won	5\$	Korean	
I-1-2	Feb. 27	S Delis	CK Co.	900g	4 \$	4\$	US(imported)	long grain
I-1-3								

- If this is not possible either, you must state "**not available**" or only "**n.a.**".

I Foods**I -1 Rice : " Round Grain "**

Round Grain, polished white, no special preparation

If Round Grain is hard to find, survey Long Grain and specify on the comments box.

Specify the manufactured country on the M. Country, and descriptions for the items on the Comments box.

한국 쌀과 같은 제품을 조사하고, 수입 쌀인 경우 수입국을 표시해 주시오

Standard: 1kg

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-1-1								
I-1-2								
I-1-3								

I -2 Beef (Domestic) : " Beef Steak - Tenderloin Filet, boneless, sliced from the loin "

If there's no beef steak, survey another part of beef and specify the part you surveyed

각 국가에서 생산된 소고기 등심 스테이크용 1kg의 가격을 적어주시고, 만약 등심이 없다면 조사한 부위 및 용량을 적어주시오.

Standard: 1kg

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-2-1								
I-2-2								
I-2-3								

I Foods**I-3 Beef (Imported) : " Beef Steak - Tenderloin Filet, boneless, sliced from the loin "****Australian beef**

If there's no Australian beef, survey beef from other countries and specify the descriptions

수입 쇠고기, 호주산 이나 미국산 쇠고기 가격을 적어주시고 수입국을 표시해 주시오. 없으면 다른 국가의 것을 조사하시오.

Standard : 1kg

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-3-1								
I-3-2								
I-3-3								

I-4 Pork (Domestic) : " Pork chops "

Pork chops - chops cut from the center of pork loin, bone in, well-trimmed, fresh (if not available, price frozen, specify)

If it's imported, specify the country on M. Country box

돼지고기, 돈까스 용 1kg 가격 가능하지 않으면 조사 가능한 부위의 가격을 조사하고 적어주시오.

Standard : 1kg

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-4-1								
I-4-2								
I-4-3								

I Foods

I-5 Hair Tail : " 50~70 cm "

Fresh (if not available, price frozen, specify), Please attach the photos

If it's imported, specify the country on the comments box

If there's no hair tail, survey a **mackerel** which is fresh and 20-25 cm

한국에서 파는 것과 비슷한 갈치 50cm 정도, 만약 갈치가 없다면 고등어를 조사해 주시오. 고등어도 없으면 그 나라에서 가장 많이 소비하는 바다 생선을 조사해 주시오.

Standard: 350g

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-5-1								
I-5-2								
I-5-3								

I-6 Grape : " Around 500 g "

Violet color, whole, around 500g

포도 한 송이 너무 크지 않은 것. 수입국일 경우 수입국을 표시해 주시오.

Standard: 500g

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-6-1								
I-6-2								
I-6-3								

I Foods

I -7 Dried Pepper Powder : " Red Color "

If it's imported, specify the country on the M. Country

고추가루

Standard : 1kg

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-7-1								
I-7-2								
I-7-3								

I -8 Snack : " Pringles "

Salted potato crisp, plain pre-packaged in a bag

If there's no Pringles, survey alternative item and specify on the comments

If it's imported, specify the country on the M. Country. 감자 칩 - 프링글스 : 프링글스가 없다면 한국의 포테이토 칩과 같은 것

Standard: 65g

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-8-1								
I-8-2								
I-8-3								

I Foods

I-9 Orange Juice : " Delmonte"

Pure premium, 100% juice, no added sugar or water, refrigerated, exclude frozen , 1 L

Alternative items : Sunkist, Tropicana, Minute Maid

델몬트 오렌지 주스 - 펫트 병에 든 것, 1L , 100% 오렌지주스

Standard: 1 L

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
I-9-1								
I-9-2								
I-9-3								

II Foods (in Restaurant)

II-1 Beer (in restaurant & Pub) : "Miller, Heineken, Budweiser"

Bottle of local beer at public bar/cafe downtown, including service charge and taxes

Specify the imported country on the M. Country

레스토랑이나 바 한곳에서 수입 맥주 3개의 가격을 조사해 주시오.

Standard: 330ml

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
II-1-1			Miller					
II-1-2			Heineken					
II-1-3			Budweiser					

II-2 Fried chicken (in restaurant) : " KFC Fried Chicken 4 Piece "

Fried chicken 4 piece at fast food restaurant , including taxes

It's difficult to survey by pieces, survey whole chicken

켄터키 프라이드 치킨 4조각 가격 만약 4조각이 없으면 조사 가능한 조각의 가격을 쓰고 표시해 주시고, KFC가 없으면 그냥 통닭이나 튀긴 닭이면 모두 가능함.

Standard: 4 piece

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
II-2-1								
II-2-2								
II-2-3								

II Foods (in Restaurant)

II-3 Hamburger (in restaurant) : " Macdonald's Big Mac "

Only hamburger except fried potato and beverage, no set Menu **at fast food restaurant** , including taxes

Alternative Item : Burger king Wapper

(If there's no fast food restaurant, survey in the moderate restaurant and specify)

맥도날드 빅맥 햄버거 가격, 햄버거만, 세트메뉴 아님, 모든 맥도날드의 가격이 같은 경우 1곳에서만 조사해도 무방함.

Standard: 1 SL

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
II-3-1								
II-3-2								
II-3-3								

II-4 Coffee (in restaurant) : " Starbucks Cafe Americano"

A cup of coffee , Starbucks, **cafe Americano**, including Taxes

If there's no Cafe Americano, survey **espresso** and specifyon the comments box

스타벅스 아메리칸커피 1잔, 만약 스타벅스가 없는 경우 맥도날드 커피가격이나 바의 커피 가격을 조사, 아메리칸 커피가 없는 경우 에스프레소 조사

Standard: 1 cup

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
II-4-1								
II-4-2								
II-4-3								

III Alcohol & Tobacco

III-1 Beer : " Miller, Heineken, Budweiser "

Beer , in can, major international brands, regular strength (4-5% Alcohol).

Specify the imported country on the comments box.

If there's no can , survey the bottled beer and specify on the comments box.

1곳의 매장에서 3종류의 수입 맥주를 조사. 수입국을 적어주세요.

Standard: 330 ml

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
III-1-1								
III-1-2								
III-1-3								

III-2 Tobacco : " Marlboro "

Pack of cigarettes, major international brand, light regular tobacco fill flavor with filter pack contains 20 cigarettes.

E.g. Marlboro

(Specify the imported country on the M. Country box)

Standard: 1 cup

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
III-2-1								
III-2-2								
III-2-3								

IV Non-Durable Household Goods

IV-1 Lotion : " Ester lauder "

Hydrating complete Moisturiser lotion, Basic, for face

Alternative Items : LANCOME, Channel

(except functional products)

에스테로더 로션 (한국의 로션과 같은 것이 없으면 그냥 모이스처라이저 로션이라고 표시된 제품 조사하면 됨, 한국처럼 백화점의 로션 가격이 모두 같을 경우 1곳의 1가지 제품만 조사해도 됨.)

Standard: 100 ml

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
IV-1-1								
IV-1-2								
IV-1-3								

IV-2 Sanitary Napkins : " Whisper "

Normal size, basic, set of 20

위스퍼 생리대 가격, 없으면 이에 준하는 제품을 조사해 주세요.

Standard: 20개

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
IV-2-1								
IV-2-2								
IV-2-3								

IV Non-Durable Household Goods

IV-3 Toilet Paper : " Kleenex "

Multiple Rolls of soft quality toilet paper, with approx. 250 sheets per roll, preferably two-ply, in 6-12 pack

두루마리 화장지 1묶음. 10개-12개 정도 들어 있는 것, 1롤 당 25 쉬트 들어있는 것

Standard: 12 SL

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
IV-3-1								
IV-3-2								
IV-3-3								

V Clothing

V-1 T-shirts : " POLO "

Men's shirts, T-shirts, sleeved, cotton(mostly), moderate popular Brand

남자 폴로 셔츠 반팔(긴팔도 가능), 면 제품, 폴로를 조사하기 어려우면 폴로형태의 셔츠를 조사하면 됨.

Standard 1 SL

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
V-1-1								
V-1-2								
V-1-3								

V-2 Foot Wear (Sneaker) : " Nike "

Basic model cross - trainers, no leather (women's)

Alternative Item : Adidas, Puma

나이키 신발, 나이키 없으면 아디다스, 퓨마를 조사 여성용 운동화

Standard: 1SL

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
V-2-1								
V-2-2								
V-2-3								

VI Transportation

VI-1 Patrol : " Fuel for car "

Survey at the Gas Station

주유소에서 판매하는 자동차 연료용 휘발유 가격

Standard : 1 L

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
VI-1-1								
VI-1-2								
VI-1-3								

VI-2 Bus Fare (regular)

One ticket adult, for type of ride ; one way within downtown, on a weekday

시내에서 다운타운을 중심으로 운행하는 버스 가격, 어른 1명 가격, 주중과 주말의 가격이 다를 경우 주중 가격

Standard : 1 SL

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
VI-2-1								
VI-2-2								
VI-2-3								

VII Pure & Heating oil

VII-1 Heating Oil : " Fuel for House "

Survey at the Gas Station

난방용 연료 한국에서 말하는 경유 / 주유소 등에서 판매하는 1L 가격

Standard : 1 L

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
VII-1-1								
VII-1-2								
VII-1-3								

VII-2 LPG : " For Cook "

Piped gas -monthly cost or Bottled Gas for stoves/cookers, 20kg excl. delivery and deposit

취사용 가정에서 사용하는 가스(LPG) 가격 / 한국의 도시가스과 같은 경우에는 1달 가스 사용료를 적어주면 됨

Standard 1 mo

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
VII-2-1								
VII-2-2								
VII-2-3								

VIII Culture

VIII-1 Movie ticket : " Weekday Price"

Regular adult, full price (Major motion picture)

영화 어른 1명의 주중 영화관람 티켓 가격

Standard 1 SL

ID	Date	Survey Place	Brand of Product	Quantity	Price	US \$	M. Country	Comments
VIII-1-1								
VIII-1-2								
VIII-1-3								

7. 30개국 25개 품목의 품목별 조사 결과

<표1. 쌀 - Round Grain, 흰색, no special preparation / 1kg>, *수입국명시가 없으면 자국산임.

번호	Country	Currency	환율	쌀 (1kg)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Japan	Yen	115.6	455	3.94	3708	Seiyu Supermarket			
2	Belgium	Euro	1.3083	4.9	3.75	3529	DELHAIZE Super	Oxfam		bio basmati long grain
3	Brazil	Real	2.1266	6.65	3.13	2946	Carrefour	Arroz Tio Joao		
4	Poland	Zloty	2.9821	8.98	3.01	2837	Tesco	Uncle Ben's	USA	
5	Korea	Won	942.2	2700	2.87	2700	롯데마트	일품청결미		
6	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	8.95	2.44	2296	Spinneys dubai	Uncle ben's	USA	
7	Greece	Euro	1.3083	2.81	2.15	2024	Beropoulos	Agrino		
8	Turkey	TL	1.4525	2.6	1.79	1687	Supermarket	MIGROS		
9	Germany	Euro	1.3083	2.19	1.67	1577	Real	Oryza		
10	United States	Dollar	1	1.53	1.53	1442	H.mart	경기미	Korea	
11	Taiwan	TWD	33	44.22	1.34	1263	Supermarket	Jing-Dung Rice		
12	Dominican Republic	Peso	33.05	40	1.21	1140	Pola 대형유통점			
13	Bangladesh	Bdt	69.14	82	1.19	1117	Agora Super Store	Basmati	Pakistan	Long grain aromatic
14	Nepal	Rupee	70.9	84	1.18	1116	Bhatbhateni Dept. store	India Gate		
15	Indonesia	Rupiah	9,200	9892.5	1.08	1013	Giant Kalibata	Pandan Wangi Cap Si Pulen		
16	Argentina	Peso	3.12	3.22	1.03	972	Carrefour	Molinos		
17	Hong Kong	Hkd	7.78	7.86	1.01	952	Park'n Shop Super,CWB	PIK HEUNG TO	China	
18	India	Rupee	44.49	44	0.99	932	Retail Shop in Vasant	India gate		
19	Pakistan	Rupee	60.7082	60	0.99	931	Harold International Dep			Long Grain
20	Mexico	Peso	11.1473	10.89	0.98	920	Gigante	Arroz Verde Valle	USA	
21	Venezuela	Bolivar	2,144.60	1785	0.83	784	elsior Gama Auto Market	Mary		
22	United Kingdom	Pound	1.9217	1.59	0.83	780	Center point Food Store	IL KWANG	Korea	
23	Russia	Ruble	26.2147	21.6	0.82	776	7 Continent	Zernostandart		
24	Myanmar	Kyat	1272.72	890	0.70	659	City Mart			
25	Spain	Euro	1.3083	0.76	0.58	547	AHHORRa Mas	Luengo		한국쌀과 형태,맛 동일
26	Philippines	Php	52.38	30	0.57	540	Laguna Market	Sinan Domeng		
27	Malaysia	Ringgit	3.5153	1.96	0.56	525	Giant Hyper market	Jasmine Super Tempatan		Long Grain
28	Egypt	Egp	5.8	3	0.52	487	Carrefour	El Sahaba		
29	China	Yuan	7.7403	3.6	0.47	438	슈퍼마켓	동북쌀		
30	Vietnam	VND	16100	5500	0.34	320.34	182 Khung Dinh	Tap giao		Nam Dinh 지역

<표2. 쇠고기 - 국내산 / 등심 1kg>

번호	Country	Currency	환율	소고기 국내산(1kg)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Korea	Won	942.2	55800	59.22	55800	롯데마트	한우 2등급		한우1등급++85,000원
2	Japan	Yen	115.6	5480	47.40	44665	Seiyu	Seiyu		
3	Taiwan	TWD	33	739	22.39	21100	Local Market	Filet steak		
4	Turkey	TL	1.4525	29.99	20.65	19454	Supermarket			
5	Belgium	Euro	1.3083	15.19	11.61	10939	Colruyt Super	Colruyt		
6	Brazil	Real	2.1266	23.98	11.28	10624	Carrefour,	Picanha bife Extra		
7	Russia	Ruble	26.2147	260	9.92	9345	Pyaterochka	Edilbai		
8	Spain	Euro	1.3083	12.9	9.86	9290	AHHORRa Mas	Filet de lomo de anojo		일반 등심
9	Indonesia	Rupiah	9,200	77900	8.47	7978	Carrefour	Carrefour		
10	Mexico	Peso	11.1473	85	7.63	7184	Costco	Caja Top Sirloin		
11	Egypt	Egp	5.8	43.95	7.58	7140	Carrefour,	Beef escalope		
12	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	26.95	7.34	6914	Spinneys dubai	Topside roast	뉴질랜드	
13	United Kingdom	Pound	1.9217	13.22	6.88	6482	Tesco	Organic sirloin		
14	Greece	Euro	1.3083	8.75	6.69	6301	Beropoulos			
15	Argentina	Peso	3.12	20.59	6.60	6218	Carrefour	Carrefour,		
16	China	Yuan	7.7403	45	5.81	5478	슈퍼마켓	복성등심		
17	Venezuela	Bolivar	2,144.60	11722	5.47	5150	elsior Gama Auto	Excelsior Gama		
18	Poland	Zloty	2.9821	15.69	5.26	4957	Spolem			
19	Vietnam	VND	16100	83000	5.16	4857	M Dai Tu	Fiket		
20	Malaysia	Ringgit	3.5153	17	4.84	4556	Sungai Way wet market			최고가격규제 RM18/kg
21	India	Rupee	44.49	200	4.50	4236	Modern Bazaar	Tenderloin fee		
22	United States	Dollar	1	4.45	4.45	4193	Pathmark	USDA choice		
23	Dominican Republic	Peso	33.05	140	4.24	3991	Pola 대형유통점			
24	Germany	Euro	1.3083	5.49	4.20	3954	Real			
25	Bangladesh	Bdt	69.14	275	3.98	3748	Nandan Super			
26	Philippines	Php	52.38	150	2.86	2698	Laguna Market			Sirloin thigh
27	Pakistan	Rupee	60.7082	150	2.47	2328	Karachi company G-9 Islamabad			지역동일
28	Myanmar	Kyat	1272.72	2800	2.20	2073	City Mart			
29	Nepal	Rupee	70.9							소고기 없음
30	Hong Kong	Hkd	7.78							국내산 소고기 없음

<표3. 쇠고기 - 수입산 / 호주산, 등심 1kg>

번호	Country	Currency	환율	소고기 수입산(1kg)			장소	브랜드	수입산	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Korea	Won	942.2	54500	57.84	54500	롯데마트		Australia	
2	Russia	Ruble	26.2147	1400	53.41	50318	Deshevo	OAKey	Australia	
3	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	95.95	26.13	24646	Carrefour		Australia	
4	Vietnam	VND	16100	390000	24.22	22823	SM Fivimart		Australia	
5	Japan	Yen	115.6	2580	22.32	21028	Seiyu		Australia	
6	Mexico	Peso	11.1473	179.9	16.14	15206	Chedraui	New York Choice	USA	
7	Taiwan	TWD	33	462.87	14.03	13216	Supermarket	sliced loin	USA	
8	Germany	Euro	1.3083	15.99	12.22	11516	Kaufhof	Hueftsteak	Argentina	
9	Brazil	Real	2.1266	22.3	10.49	9880	Supermercado Sonda	Frigorifico niria	Uruguay	
10	Hong Kong	Hkd	7.78	79.5	10.22	9628	Wellcome		Mongolia	Cube,
11	United Kingdom	Pound	1.9217	18.95	9.86	9291	Tesco		Argentina	
12	Indonesia	Rupiah	9,200	85000	9.24	8705	Duren Tiga Distributor	Bumi Maestro Ayu	Australia	
13	Philippines	Php	52.38	400	7.64	7195	Athena Meats		Australia	
14	Spain	Euro	1.3083	9.95	7.61	7166	Carrefour	Anojo filete tierno	Italia	호주,미국산 없음
15	Dominican Republic	Peso	33.05	240	7.26	6842	Pola 대형유통점		USA	
16	Greece	Euro	1.3083	8.18	6.25	5891	BASILOPOULOS		France	
17	Egypt	Egp	5.8	28	4.83	4549	Alpha Market		Sudan	
18	Malaysia	Ringgit	3.5153	7	1.99	1876	Sungai Way wet		India	최고가격규제 RM7.5/kg
19	Nepal	Rupee	70.9							소고기없음
20	Argentina	Peso	3.12							수입산 없음
21	Poland	Zloty	2.9821							수입산 없음
22	China	Yuan	7.7403							수입산 없음
23	India	Rupee	44.49							수입산 없음
24	Myanmar	Kyat	1272.72							수입산 없음
25	Turkey	TL	1.4525							수입산 없음
26	Belgium	Euro	1.3083							수입산 없음
27	Pakistan	Rupee	60.7082							수입산 없음
28	United States	Dollar	1							수입산 없음
29	Venezuela	Bolivar	2,144.60							수입산 없음
30	Bangladesh	Bdt	69.14							수입산 없음

<표4. 돼지고기 - 국내산 / Pork chop, 1kg>*수입국 명시가 없으면 자국산임

번호	Country	Currency	환율	돼지고기 (1kg)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Japan	Yen	115.6	1880	16.26	15323	Maineke			
2	Spain	Euro	1.3083	20.3	15.52	14619	Carrefour	Lomo iberico	최고급	
3	Russia	Ruble	26.2147	253	9.65	9093	Pyaterochka	Edilbai		
4	Dominican Republic	Peso	33.05	270	8.17	7697	Pola 대형유통점			
5	Taiwan	TWD	33	265.55	8.05	7582	Supermarket			
6	Venezuela	Bolivar	2,144.60	16935	7.90	7440	Plaza Auto Market	Plaza		
7	Korea	Won	942.2	6800	7.22	6800	롯데마트			
8	Indonesia	Rupiah	9,200	59000	6.41	6042	Carrefour	Carrefour	steak loin	
9	Nepal	Rupee	70.9	450	6.35	5980	Bhatbhateni Dept. Store	Gourmet Vienna		
10	Poland	Zloty	2.9821	17.59	5.9	5558				
11	India	Rupee	44.49	250	5.62	5294	Modern Bazaar			
12	Belgium	Euro	1.3083	6.78	5.18	4883	Super GB	Carrefour GB	boneless	
13	Germany	Euro	1.3083	6.58	5.03	4739	Kaiser			
14	Mexico	Peso	11.1473	56	5.02	4733	Chedraui	Espinazo de Cerdo		
15	Malaysia	Ringgit	3.5153	12.5	3.56	3350	Tmn Megah wet			
16	Argentina	Peso	3.12	10.79	3.46	3258	Carrefour	Carrefour		
17	China	Yuan	7.7403	26	3.36	3165	슈퍼마켓	복성표		
18	Greece	Euro	1.3083	4.39	3.36	3162	Beropoulos			
19	Hong Kong	Hkd	7.78	25.28	3.25	3062	Jusco			
20	Brazil	Real	2.1266	6.56	3.08	2906	Extra Hipermercados	bisteca Suina Extra		
21	Philippines	Php	52.38	144	2.75	2590	Shopwise			
22	United Kingdom	Pound	1.9217	4.96	2.58	2432	Tesco			
23	Bangladesh	Bdt	69.14	160	2.31	2180	Farm Gate	Farm Gate		
24	Vietnam	VND	16100	35000	2.17	2048	M khung Thuong			
25	United States	Dollar	1	1.93	1.93	1818				
26	Myanmar	Kyat	1272.72	2200	1.73	1629	City Mart			
27	Egypt	Egp	5.8						조사불가	
28	Pakistan	Rupee	60.7082						Muslims -조사 불가	
29	Turkey	TL	1.4525						Muslims -조사 불가	
30	United Arab Emirates	Dirham	3.6725						Muslims -조사 불가	

<자료 표기 : 소비자가격이 높은 국가 순>

<표5. 갈치 - 350g, 50~70cm>대체품: 고등어 20~25cm *수입국 명시가 없으면 자국산임

번호	Country	Currency	환율	갈치/고등어 (50cm/350g)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	34.65	9.43	8890*	Spinneys		고등어	
2	Egypt	Egp	5.8	50	8.62	8122	Lobster		갈치(계절상품)	
3	Korea	Won	942.2	7000	7.43	7000	롯데마트	제주냉동갈치	고등어 3,980원	
4	Venezuela	Bolivar	2,144.60	13600	6.34	5975*	Cada Auto market	Cada	고등어	
5	Hong Kong	Hkd	7.78	35.27	4.53	4271*	Jusco		고등어	
6	Japan	Yen	115.6	500	4.33	4075	Summit			
7	Belgium	Euro	1.3083	5.59	4.27	4026*	Colruyt Super	Scotish Salmon	연어	
8	Turkey	TL	1.4525	5.95	4.10	3860			Lufer(local fish)	
9	Germany	Euro	1.3083	5.14	3.93	3702	Kaufhof		Nordostatlantik	
10	Russia	Ruble	26.2147	92.61	3.53	3329	Pyaterochka	Meridian	Scomber,smoke-dried	
11	Poland	Zloty	2.9821	8.99	3.01	2840	Tesco		고등어	
12	Taiwan	TWD	33	94.15	2.85	2688	Local Market			
13	Mexico	Peso	11.1473	30.6	2.75	2586	서울슈퍼	wang	냉동	
14	Vietnam	VND	16100	31500	1.95	1837	M nguyen Ngoc Nai		고등어	
15	Argentina	Peso	3.12	5.83	1.87	1761	Carrefour	Benevento S.A	캔 생선만 있음	
16	Bangladesh	Bdt	69.14	105	1.52	1431*	Nandan Super		고등어,Frozen	
17	Greece	Euro	1.3083	1.97	1.51	1419	Beropoulos	SPAR		
18	China	Yuan	7.7403	10.5	1.36	1278	슈퍼마켓	신원표	중국	
19	Dominican Republic	Peso	33.05	35	1.06	998	Pola 대형유통점			
20	Brazil	Real	2.1266	2.13	1.00	944	Carrefour	Carrefour	고등어	
21	United Kingdom	Pound	1.9217	1.73	0.90	848	Tesco		고등어	
22	United States	Dollar	1	0.8715	0.87	821	Wholefood		striped bass	
23	Indonesia	Rupiah	9,200	7175	0.78	735	Carrefour	Carrefour		
24	Spain	Euro	1.3083	0.94	0.72	677*	Carrefour		고등어	
25	Malaysia	Ringgit	3.5153	2.52	0.72	675*	Sungai Way wet		냉동고등어	
26	India	Rupee	44.49						조사 불가	
27	Nepal	Rupee	70.9						조사 불가	
28	Philippines	Php	52.38						조사 불가	
29	Myanmar	Kyat	1272.72						조사 불가	
30	Pakistan	Rupee	60.7082						조사 불가	

<표6. 포도 - 적색, 한 송이 , 500g>*수입국 명시가 없으면 자국산임

번호	Country	Currency	환율	포도 (1송이/500g)			장소	브랜드	수입국	비고
				가격	US\$	Korean (원)				
1	Philippines	Php	52.38	280	5.35	5037	Shopwise		USA	Seedless
2	Venezuela	Bolivar	2,144.60	8950	4.17	3935	Cada Auto market	Terra Sur	Chile	
3	China	Yuan	7.7403	30	3.88	3652	슈퍼마켓	Hong Ti	US	
4	Korea	Won	942.2	3179	3.37	3179	롯데마트	레드글로브	Chile	
5	Russia	Ruble	26.2147	71.6	2.73	2573	Pyaterochka	Grimpson		
6	Japan	Yen	115.6	290	2.51	2364	Seiyu		Chile	
7	Mexico	Peso	11.1473	27	2.42	2282	Gigante	Globo	Chile	
8	Taiwan	TWD	33	79.33	2.40	2265	Supermarket			
9	Hong Kong	Hkd	7.78	17.51	2.25	2121	Park'n Shop	Freshmarket	USA	
10	Vietnam	VND	16100	32000	1.99	1873	M A12			
11	Belgium	Euro	1.3083	2.59	1.98	1865	SUPER GB		Chile	white seedless
12	India	Rupee	44.49	80	1.80	1694	Modern Bazaar			
13	Indonesia	Rupiah	9,200	14950	1.63	1531	Carrefour	Bulk		
14	Poland	Zloty	2.9821	4.63	1.55	1463	E. Leclerc			
15	Egypt	Egp	5.8	8.25	1.42	1340	Alfa Market	Lebnany	Lebanon	
16	Malaysia	Ringgit	3.5153	4.99	1.42	1337	Tesco Hyper		Australia	
17	Brazil	Real	2.1266	2.64	1.24	1170	Extra Hipermercados	Extra Nacional		
18	Spain	Euro	1.3083	1.6	1.22	1152	Carrefour	Uva morada	South Africa	
19	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	4.47	1.22	1147	Spinneys		South Africa	
20	United Kingdom	Pound	1.9217	2.17	1.13	1064	Tesco		South Africa	
21	Greece	Euro	1.3083	1.35	1.03	972	Beropoulos			
22	Germany	Euro	1.3083	1.29	0.99	929	Lidl		Chile	
23	Bangladesh	Bdt	69.14	65	0.94	886	Agora Super		India	
24	Myanmar	Kyat	1272.72	750	0.59	555	Iron Market			
25	Dominican Republic	Peso	33.05	19	0.57	542	Pola 대형유통점			
26	United States	Dollar	1	0.57	0.57	537	Waldbums	Rio Blanco	Chile	
27	Nepal	Rupee	70.9	31.5	0.44	419	Bluebird Dept.Store			
28	Argentina	Peso	3.12	1.35	0.43	408	Carrefour	Dimar		
29	Turkey	TL	1.4525							조사 불가
30	Pakistan	Rupee	60.7082							계절상품이라 현재 조사 불가

<표7. 고추가루 - 빨간색>*수입국 표시가 없으면 자국산임

번호	Country	Currency	환율	고춧가루 (1kg)			장소	브랜드	수입국	비고
				가격	US\$	Korean (원)				
1	Argentina	Peso	3.12	17.41	5.58	5258	Super Vea	Centurion S.R.L		
2	Bangladesh	Bdt	69.14	210	3.04	2862	Nandan Super	Arku		
3	Belgium	Euro	1.3083							조사 불가
4	Brazil	Real	2.1266	137.12	64.48	60752	Pao de Acucar	Masterfoods		
5	China	Yuan	7.7403	30	3.88	3652	슈퍼	태양초	중국	
6	Dominican Republic	Peso	33.05	738	22.33	21039	Pola 대형유통점			
7	Egypt	Egp	5.8	35	6.03	5686	Alfa Market		India	
8	Germany	Euro	1.3083	12.78	9.77	9204	Real	Fuchs		
9	Greece	Euro	1.3083	12.9	9.86	9290	Beropoulos	CAPTAIN		
10	Hong Kong	Hkd	7.78							조사 불가
11	India	Rupee	44.49	400	8.99	8471	Retail outlet	Catch		
12	Indonesia	Rupiah	9,200	85217.39	9.26	8727	Carrefour	Cap Koepoe-koepoe		
13	Japan	Yen	115.6	1000	8.65	8151	남대문시장			한국 슈퍼
14	Korea	Won	942.2	17900	19.00	17900	롯데마트	사임당		
15	Malaysia	Ringgit	3.5153	12.49	3.55	3348	Tesco Hyper	Alagappas	India	
16	Mexico	Peso	11.1473	80.32	7.21	6789				
17	Myanmar	Kyat	1272.72	120	0.09	89				
18	Nepal	Rupee	70.9	630	8.89	8372	Bluebird Dept.Store	B.M.C		
19	Pakistan	Rupee	60.7082	175	2.88	2716	Harold International Dept.	Shan Masala		
20	Philippines	Php	52.38							조사 불가
21	Poland	Zloty	2.9821	78.03	26.17	24654	Carrefour	Kamis		
22	Russia	Ruble	26.2147	31.75	1.21	1141	Deshevo	Cykoria		
23	Spain	Euro	1.3083	16.87	12.89	12149	Carrefour	Pimenton(dolce)		안매운맛
24	Taiwan	TWD	33	725	21.97	20700	Supermarket	Wu-Fu		
25	Turkey	TL	1.4525	3.18	2.19	2063	Supermarket	ARIFOGLU		
26	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	166.6	45.36	42742	Spinneys	Gyma	France	
27	United Kingdom	Pound	1.9217	17.8	9.26	8727	Tesco	hot chilli powder		
28	United States	Dollar	1	8.76	8.76	8254	Waldbums	Badia		
29	Venezuela	Bolivar	2,144.60	5900	2.75	2592				
30	Vietnam	VND	16100	25000	1.55	1463	SM Thanh Xuan	Chilly powder		

<표8. 스낵 - 프링글스 / 65g>*수입국 명시가 없으면 자국산임.

번호	Country	Currency	환율	감자칩 (프링글스/65g)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Brazil	Real	2.1266	2.23	3.28	3093	Carrefour		Belgium	
2	Venezuela	Bolivar	2,144.60	4025	1.880	1768	Farmatodo			65g
3	India	Rupee	44.49	80	1.80	1694	Modern Bazaar			
4	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	5.95	1.62	1527	Spinney		USA	65g
5	Philippines	Php	52.38	70	1.34	1259	Shopwise		USA	Central Price
6	Argentina	Peso	3.12	3.88	1.24	1172	Carrefour			50g
7	Poland	Zloty	2.9821	2.96	0.99	935	Spolem		Germany	
8	Pakistan	Rupee	60.7082	58.5	0.96	908	King Store F-7/2		USA	50g(전국동일)
9	Korea	Won	942.2	855	0.91	855	롯데마트			170g
10	Japan	Yen	115.6	98.94	0.86	806	Seiyu		USA	190g
11	Bangladesh	Bdt	69.14	54.6	0.79	744	Agora Super		USA	50g
12	Indonesia	Rupiah	9,200	7280	0.79	744	Carrefour		Indonesia	50g
13	Egypt	Egp	5.8	4.54	0.78	738	Alfa Market	Jacker	Dubai	160g
14	Mexico	Peso	11.1473	8.45	0.76	714	Chedraui		USA	50g
15	Hong Kong	Hkd	7.78	5.69	0.73	689	Park'n Shop			
16	Taiwan	TWD	33	21	0.64	600	Supermarket		USA	170g
17	United States	Dollar	1	0.62	0.62	584	Waldbums			
18	Nepal	Rupee	70.9	43.59	0.61	579	Bluebird Dept.Store		USA	164g
19	Malaysia	Ringgit	3.5153	2.03	0.58	544	Tesco Hyper		China	
20	Turkey	TL	1.4525	0.83	0.57	538	Supermarket	Ruffles		
21	Dominican Republic	Peso	33.05	18.72	0.57	534	Pola 대형유통점			포테이토 칩
22	Russia	Ruble	26.2147	14.76	0.56	530	Deshevo	Lays	Russia	90g
23	Belgium	Euro	1.3083	0.69	0.53	497	Super GB			170g
24	Greece	Euro	1.3083	0.62	0.47	447	Beropoulos			
25	Spain	Euro	1.3083	0.62	0.47	447	Carrefour			170g
26	China	Yuan	7.7403	3.6	0.47	438	슈퍼	Le shi		
27	Germany	Euro	1.3083	0.6	0.46	432	Kaiser			
28	United Kingdom	Pound	1.9217	0.73	0.38	358	Tesco		Belgium	43g
29	Myanmar	Kyat	1272.72	413	0.32	306	City Mart	Oishi		
30	Vietnam	VND	16100	3610	0.22	211	184 Le Trong Tan		Vietnam	

<표9. 오렌지주스 - 델몬트 / 1L, 펫트병에 든 것, 100% 오렌지 주스>*수입국 표시가 없으면 자국산임

번호	Country	Currency	환율	오렌지주스 (델몬트/1L)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Hong Kong	Hkd	7.78	24.16	3.11	2926	Wellcome			
2	China	Yuan	7.7403	22	2.84	2678	슈퍼	Deng Zhi		
3	Taiwan	TWD	33	79	2.39	2256	Supermarket	I-me		
4	Philippines	Php	52.38	122	2.33	2195	Shopwise			
5	Korea	Won	942.2	2180	2.31	2180	롯데마트			
6	United States	Dollar	1	2.22	2.22	2092	Waldbums	Tropicana		
7	Pakistan	Rupee	60.7082	124.8	2.06	1937	Harold International		Thailand	전국가격동일
8	Nepal	Rupee	70.9	144	2.03	1914	Bhatbhateni Dept.	Berry Juice	Australia	
9	Brazil	Real	2.1266	4.29	2.02	1901	Pao de Acucar	Xando	Brazil	
10	Malaysia	Ringgit	3.5153	6.4	1.82	1715	Giant Hypermarket	Sunkist		
11	India	Rupee	44.49	80	1.80	1694	Modern Bazaar	Ceres		
12	Japan	Yen	115.6	207	1.79	1687	Seiyu	Minute Maid		
13	Bangladesh	Bdt	69.14	115	1.66	1567	Pacific Super	Tiffany Orange	UAE	
14	Myanmar	Kyat	1272.72	2020	1.59	1495	City Mart	Juice		100% 주스 없음
15	Vietnam	VND	16100	25000	1.55	1463	10 Ng. Ngoc Nai			Vuon Cuu Long Co LTD
16	Belgium	Euro	1.3083	1.98	1.51	1426	colruyt Super	Tropicana	Belgium	
17	Indonesia	Rupiah	9,200	13590	1.48	1392	Carrefour			
18	Spain	Euro	1.3083	1.88	1.44	1354	Carrefour	Don simon		
19	Venezuela	Bolivar	2,144.60	3000	1.40	1318	elsior Gama Auto market	Califonia		
20	Egypt	Egp	5.8	7.9	1.36	1283	Carrefour	Drwitt	Holland	
21	Dominican Republic	Peso	33.05	44.85	1.36	1279	Pola 대형유통점			
22	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	4.95	1.35	1270	Carrefour	Lacnor		
23	Poland	Zloty	2.9821	3.95	1.32	1248	E.Leclerc	Tymbark		
24	Greece	Euro	1.3083	1.39	1.06	1001	ATLANTIC	HBH		
25	Germany	Euro	1.3083	1.39	1.06	1001	Kaiser	hohes C		
26	Russia	Ruble	26.2147	27.65	1.05	994	Pyaterochka	Tonus		
27	Mexico	Peso	11.1473	11.7	1.05	989	Gigante	Minute Maid		
28	Turkey	TL	1.4525	1.39	0.96	902	Supermarket	Dimes		
29	United Kingdom	Pound	1.9217	1.62	0.84	794	Tesco	Tropicana	UK	
30	Argentina	Peso	3.12	1.87	0.60	565	Carrefour	Quilmes		

<표10.맥주-밀리,하이네켄,버드와이저/ 330ml>

번호	Country	Currency	환율	맥주 (/330ml)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	India	Rupee	44.49	350	7.87	7412	Punjabi by Nature	하이네켄		
2	Korea	Won	942.2	7000	7.43	7000	호프	버드와이저		
3	Turkey	TL	1.4525	10	6.88	6487	Bar	버드와이저		
4	Taiwan	TWD	33	220	6.67	6281	Sheraton hotel lounge	버드와이저		
5	Hong Kong	Hkd	7.78	50	6.43	6055	Delaney's	하이네켄		Draft
6	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	22	5.99	5644	Le Meridien hotel	버드와이저		
7	Japan	Yen	115.6	630	5.45	5135	Shinjuku	버드와이저		
8	United States	Dollar	1	5	5.00	4711	KunKangsan	버드와이저		
9	Malaysia	Ringgit	3.5153	14.95	4.25	4007	Beach Club	하이네켄		
10	Egypt	Egp	5.8	23	3.97	3736	Friday's	하이네켄		
11	Greece	Euro	1.3083	5	3.82	3601	dioskouroi	하이네켄		
12	Indonesia	Rupiah	9,200	34980	3.80	3582	Paparazzi	하이네켄		서비스 6% + 세금 10%
13	Venezuela	Bolivar	2,144.60	8000	3.37	3515	Kika Tasca	하이네켄		
14	China	Yuan	7.7403	25	3.23	3043		밀리	독일	
15	Brazil	Real	2.1266	6	2.82	2658	O'Malley's Irish Pub	밀리		Long Neck
16	Nepal	Rupee	70.9	192	2.71	2552	The Bakery Cafe	Carlsberg		
17	Mexico	Peso	11.1473	30	2.69	2536	Sheraton Deli	Corona Extra		
18	Belgium	Euro	1.3083	3.5	2.68	2521	NOVOTEL	Calsberg	Denmark	
19	Russia	Ruble	26.2147	67.6	2.58	2430	Red Lion Bar	하이네켄		
20	Dominican Republic	Peso	33.05	80	2.42	2281	레스토랑	현지산 맥주		
21	Germany	Euro	1.3083	2.5	1.91	1800	J;s Bar	Pilsner Urquell		
22	Philippines	Php	52.38	90	1.72	1619	GILIGANS	버드와이저	USA	
23	Poland	Zloty	2.9821	4.92	1.65	1554	KOMpania Piwna	Tyskie	Poland	
24	United Kingdom	Pound	1.9217	2.9	1.51	1422	Tottenham	버드와이저		
25	Spain	Euro	1.3083	1.9	1.45	1368	Hui fon	버드와이저		
26	Myanmar	Kyat	1272.72	1700	1.34	1259	Golde Duck	Tiger Beer 500ml		
27	Argentina	Peso	3.12	4	1.28	1208	Arby's	밀리		
28	Vietnam	VND	16100	6875	0.43	402	Jumbo R	하이네켄		
29	Pakistan	Rupee	60.7082				조사 불가 (판매하지 않음)			
30	Bangladesh	Bdt	69.14							조사불가

<자료 표기 : 소비자가격이 높은 국가 순>

<표11. 후라이드 치킨 - KFC 치킨 / 4조각>

번호	Country	Currency	환율	튀김닭 (KFC/4조각)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean 원)				
1	Turkey	TWD	1.4525	13	8.95	8433				
2	Venezuela	Dollar	2,144.60	17900	8.36	7864				
3	Korea	Won	942.2	7600	8.07	7600				치킨 1조각=1900
4	Japan	Yen	115.6	800	6.92	6520				
5	Spain	Ruble	1.3083	8.73	6.67	6287				
6	Belgium	Euro	1.3083	6.8	5.20	4897	Hector	Menu Hector		
7	Taiwan	Euro	33	164	4.97	4682				
8	United Arab Emirates	TL	3.6725	18	4.90	4618				
9	Mexico	Peso	11.1473	54.53	4.89	4609				Set만 판매
10	Nepal	Rupee	70.9	316.8	4.47	4210	The Bakery Cafe			
11	Poland	Zloty	2.9821	13.28	4.45	4196				
12	Hong Kong	Hkd	7.78	34	4.37	4118				
13	Pakistan	Rupee	60.7082	260	4.28	4035				
14	Dominican Republic	Peso	33.05	140	4.24	3991				
15	Germany	Euro	1.3083	5.32	4.07	3831				
16	Egypt	Egp	5.8	23.5	4.05	3818	Al Tazag	Faroug combo		Boneless
17	Philippines	Php	52.38	200	3.82	3598				
18	Greece	Euro	1.3083	4.75	3.63	3421				
19	Bangladesh	Bdt	69.14	230	3.33	3134				+ 15% VAT
20	Indonesia	Rupiah	9,200	29600	3.22	3031				
21	Malaysia	Ringgit	3.5153	11.01	3.13	2951				
22	United States	Pound	1	3.08	3.08	2902				
23	India	Rupee	44.49	110	2.47	2330				
24	Myanmar	Kyat	1272.72	3000	2.36	2221		KSS		
25	Vietnam	Bolivar	16100	33300	2.07	1949	SM Rosa	fried chicken	Vietnam	
26	United Kingdom	Dirham	1.9217	3.9	2.03	1912	In Battersea	Dallas chicken & Ribs		
27	China	Yuan	7.7403	15	1.94	1826				
28	Brazil	Real	2.1266	3.25	1.53	1440		맥도날드		Nuggets
29	Russia	Zloty	26.2147	38	1.45	1366	Kurl Grill	Kurl Grill		
30	Argentina	Peso	3.12	3.33	1.07	1006		맥도날드		Central Price

<표12. 햄버거 - 맥도날드 빅맥>

번호	Country	Currency	환율	햄버거 (빅맥/1SL)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Dominican Republic	Peso	33.05	165	4.99	4704				
2	Belgium	Euro	1.3083	5.6	4.28	4033				
3	Venezuela	Dollar	2,144.60	7800	3.64	3427				
4	United States	Pound	1	3.59	3.59	3382				
5	Argentina	Peso	3.12	10.75	3.45	3246				
6	Turkey	TWD	1.4525	4.85	3.34	3146				
7	Brazil	Real	2.1266	6.9	3.24	3057				
8	Korea	Won	942.2	2900	3.08	2900				
9	Germany	Euro	1.3083	3.99	3.05	2873				
10	Mexico	Peso	11.1473	30	2.69	2536				
11	United Arab Emirates	TL	3.6725	9	2.45	2309	버거킹	와퍼		
12	Spain	Ruble	1.3083	3.2	2.45	2305				
13	Japan	Yen	115.6	280	2.42	2282				Central Price
14	Russia	Zloty	26.2147	61	2.33	2192				
15	Poland	Zloty	2.9821	6.9	2.31	2180				
16	Pakistan	Rupee	60.7082	140	2.31	2173				
17	Taiwan	Euro	33	75	2.27	2141				
18	Greece	Euro	1.3083	2.95	2.25	2125				
19	Malaysia	Ringgit	3.5153	6.24	1.78	1672				
20	Indonesia	Rupiah	9,200	15900	1.73	1628				
21	China	Yuan	7.7403	12.5	1.61	1522				
22	Hong Kong	Hkd	7.78	12.3	1.58	1490				
23	Philippines	Php	52.38	78	1.49	1403				
24	Vietnam	Bolivar	16100	21900	1.36	1282	Fast food Big C			
25	India	Rupee	44.49	59	1.33	1249				
26	Nepal	Rupee	70.9	80	1.13	1063	The Bakery Cafe			
27	United Kingdom	Dirham	1.9217	1.99	1.04	976				
28	Myanmar	Kyat	1272.72	1000	0.79	740				
29	Egypt	Egp	5.8	3.65	0.63	593				
30	Bangladesh	Bdt	69.14							조사불가

<표13. 커피 - 스타벅스 아메리칸 커피 / 1잔>

번호	Country	Currency	환율	커피 (스타벅스/1SL)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Turkey	TWD	1.4525	5.75	3.96	3730				
2	China	Yuan	7.7403	27	3.49	3287				
3	Hong Kong	Hkd	7.78	24	3.08	2907				
4	Korea	Won	942.2	2800	2.97	2800				
5	Japan	Yen	115.6	340	2.94	2771				
6	Philippines	Php	52.38	150	2.86	2698				
7	United Arab Emirates	TL	3.6725	10	2.72	2566				
8	Russia	Zloty	26.2147	70	2.67	2516	cofeman	Americano		
9	Malaysia	Ringgit	3.5153	8.63	2.45	2313				
10	Taiwan	Euro	33	65	1.97	1856				
11	United States	Pound	1	1.84	1.84	1734				
12	Brazil	Real	2.1266	3.8	1.79	1684				
13	Spain	Ruble	1.3083	2.15	1.64	1548				
14	Indonesia	Rupiah	9,200	15000	1.63	1536		Espresso		
15	Mexico	Peso	11.1473	17	1.53	1437		Cafe del Dia		Tall Size
16	Germany	Euro	1.3083	1.9	1.45	1368		Espresso		
17	Belgium	Euro	1.3083	1.9	1.45	1368	La Lunnete			
18	Argentina	Peso	3.12	4.5	1.44	1359	Wilkenny's			Americano
19	Egypt	Egp	5.8	8	1.38	1300	Cilantro Cafe,	Express		
20	Poland	Zloty	2.9821	4	1.34	1264	Coffee Heaven	espress		
21	Greece	Euro	1.3083	1.75	1.34	1260				
22	Venezuela	Dollar	2,144.60	2800	1.31	1230	Mozart			
23	Myanmar	Kyat	1272.72	1500	1.18	1110	카페 아로마,	Espresso		
24	Dominican Republic	Peso	33.05	35	1.06	998				
25	India	Rupee	44.49	45	1.01	953	Barista	카푸치노		
26	United Kingdom	Dirham	1.9217	1.69	0.88	829				
27	Pakistan	Rupee	60.7082	50	0.82	776	F-10 Markaz		South Africa	
28	Vietnam	Bolivar	16100	10000	0.62	585	54 Ng Du Cafe,	Black Coffee		
29	Bangladesh	Bdt	69.14	40	0.58	545	Gulshan	Candy false		Espresso
30	Nepal	Rupee	70.9	34	0.48	452	The Bakery Cafe			

<표14. 맥주 - 밀러, 하이네켄, 버드와이저/ 병맥주>

번호	Country	Currency	환율	맥주 (수입/330ml)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean(원 원)				
1	Bangladesh	Bdt	69.14	170	2.46	2317	Sakura Bar	버드와이저	USA	
2	Japan	Yen	115.6	235	2.03	1915	Summit	버드와이저		
3	Malaysia	Ringgit	3.5153	6.4	1.82	1715	Giant Hypermarket	하이네켄		
4	Nepal	Rupee	70.9	126	1.78	1674	Bhatbhateni Dept.	하이네켄		
5	Dominican Republic	Peso	33.05	57.5	1.74	1639	Pola 대형유통점	밀러		
6	Turkey	TWD	1.4525	2.45	1.69	1589	Supermarket	밀러		
7	China	Yuan	7.7403	12.2	1.58	1485	슈퍼마켓	kapuziner		
8	Venezuela	Dollar	2,144.60	3300	1.54	1450	Cada Auto market	하이네켄		
9	Taiwan	Euro	33	45	1.36	1285	Convenient store	하이네켄		
10	Hong Kong	Hkd	7.78	10	1.29	1211	Park'n Shop	버드와이저		
11	Belgium	Euro	1.3083	1.55	1.18	1116	DELHAIZE Super	하이네켄	Holland	
12	United States	Pound	1	1.08	1.08	1018	Waldbums	버드와이저		
13	Myanmar	Kyat	1272.72	1370	1.08	1014	Ma Khin Aye	버드와이저	Singapore	
14	Korea	Won	942.2	990	1.05	990	이마트	버드와이저		
15	Indonesia	Rupiah	9,200	9490	1.03	972	Carrefour	하이네켄		
16	Egypt	Egp	5.8	5.35	0.92	869	Metro market	Cloister (non alcoholic),	USA	
17	India	Rupee	44.49	40	0.90	847	Green Park	하이네켄		
18	Poland	Zloty	2.9821	2.59	0.87	818	E.Leclerc	하이네켄	Holland	
19	Mexico	Peso	11.1473	9.1	0.82	769	Costco	하이네켄	Holland	
20	United Kingdom	Dirham	1.9217	1.49	0.78	731	Beers of Europe	버드와이저	Czech	
21	Brazil	Real	2.1266	1.65	0.78	731	Pao de Acucar	하이네켄		
22	Argentina	Peso	3.12	1.99	0.64	601	Super Vea	하이네켄		
23	Greece	Euro	1.3083	0.82	0.63	591	sklabeniths	하이네켄		
24	Russia	Zloty	26.2147	13.86	0.53	498	Deshevo	밀러		
25	Spain	Ruble	1.3083	0.67	0.51	483	HIPERCOR	버드와이저	USA	
26	Germany	Euro	1.3083	0.61	0.47	439	Trink Gut	버드와이저		
27	Philippines	Php	52.38	20	0.38	360	Shopwise	San Miguel		
28	Vietnam	Bolivar	16100	5000	0.31	293	S Linh Chanh	Halida Beer		
29	United Arab Emirates	TL	3.6725							조사불가
30	Pakistan	Rupee	60.7082							조사 불가

<자료 표기 : 소비자가격이 높은 국가 순>

<표15. 담배 - 말보루 / 1팩>

번호	Country	Currency	환율	담배 (말보루/1pack)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	United States	Dollar	1	7	7.00	6595	cafe Duke			
2	Hong Kong	Hkd	7.78	28	3.60	3391				Standard Pipe
3	Turkey	TL	1.4525	4.6	3.17	2984	Tobacco shop			
4	Germany	Euro	1.3083	4	3.06	2881	Real			
5	Belgium	Euro	1.3083	4	3.06	2881	DELHAIZE			Central Price
6	Japan	Yen	115.6	320	2.77	2608	Conv. Store			Central Price
7	United Kingdom	Pound	1.9217	5.18	2.70	2540	Tesco		US	
8	Korea	Won	942.2	2500	2.65	2500	편의점			Central Price
9	Egypt	Egp	5.8	15	2.59	2431	Carrefour			
10	Dominican Republic	Peso	33.05	80	2.42	2281	Pola 대형유통점			판권소유현지업체제조판매
11	Spain	Euro	1.3083	3.1	2.37	2233	Tobacco			Central Price
12	Bangladesh	Bdt	69.14	160	2.31	2180	Segunbagicha		Switzerland	
13	China	Yuan	7.7403	17.8	2.30	2167	슈퍼마켓			
14	Greece	Euro	1.3083	3	2.29	2161	Tbacco KIOSQ 1			
15	Poland	Zloty	2.9821	6.45	2.16	2038	E.Leclerc		Poland	
16	Malaysia	Ringgit	3.5153	7.4	2.11	1983	Devi's Corner			
17	Mexico	Peso	11.1473	22	1.97	1859	OXXO			
18	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	7	1.91	1796	Spinneys			
19	Taiwan	TWD	33	56.9	1.72	1625	Supermarket		Switzerland	
20	India	Rupee	44.49	75	1.69	1588	Local shop			
21	Myanmar	Kyat	1272.72	2100	1.65	1555	119 Store		Singapore	
22	Venezuela	Bolivar	2,144.60	3300	1.54	1450	elsior Gama Auto market		USA	
23	Russia	Ruble	26.2147	34.5	1.32	1240	Deshevo			
24	Brazil	Real	2.1266	2.7	1.27	1196	Extra hipermercados	Lucky Strike Red		
25	Argentina	Peso	3.12	3.6	1.15	1087	store	Massalin Particulares		Central Price
26	Philippines	Php	52.38	60	1.15	1079	Mall of Asia			
27	Nepal	Rupee	70.9	75	1.06	997	Bhatbhateni Dept.		Malaysia	
28	Pakistan	Rupee	60.7082	64	1.05	993	Rawalpindi			Central Price
29	Vietnam	VND	16100	16000	0.99	936	SM Fivimart			
30	Indonesia	Rupiah	9,200	8360	0.91	856	Hero Manggarai			

<자료 표기 : 소비자가격이 높은 국가 순>

<표16. 담배 - 각 국가에서 생산되는 담배 / 1팩>

번호	Country	Currency	환율	담배 (국내산/1pack)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	United States	Dollar	1	7	7.00	6595	H.mart	Mild Seven		
2	Indonesia	Rupiah	9,200	61600	6.70	6309	Indomart Ps. Rumput	Djarum Super		1box/12 cigrys
3	Belgium	Euro	1.3083	4.56	3.49	3284	City21 Tabac	Gauloises		1pack/25sl
4	Germany	Euro	1.3083	4	3.06	2881	Real	Davidoff		
5	Turkey	TL	1.4525	4	2.75	2595	Tobacco shop	TEKEL 2000		
6	Korea	Won	942.2	2500	2.65	2500	편의점			
7	Japan	Yen	115.6	300	2.60	2445	Conv. Store	Mild Seven 6mg		Central Price
8	China	Yuan	7.7403	17.8	2.30	2167	슈퍼	홍타산		
9	United Kingdom	Pound	1.9217	4.32	2.25	2118	Tesco	Mayfair		
10	Greece	Euro	1.3083	2.8	2.14	2016	Tabacco KIOSG 1	KABELIA		
11	Dominican Republic	Peso	33.05	70	2.12	1996				
12	Spain	Euro	1.3083	2.75	2.10	1980	Tobaco	Nobel		Central Price
13	Poland	Zloty	2.9821	4.65	1.56	1469	Carrefour	Red & White		
14	Venezuela	Bolivar	2,144.60	3200	1.49	1406	Plaza Auto market	Belmont		
15	Nepal	Rupee	70.9	100	1.41	1329	Bhatbhateni Dept.			
16	Brazil	Real	2.1266	2.8	1.32	1241	Extfa Hipermercados	Free Red		
17	Mexico	Peso	11.1473	14	1.26	1183	OXXO	Farito		
18	Malaysia	Ringgit	3.5153	4.3	1.22	1153	Devi's Corner	Sampoema light		
19	Taiwan	TWD	33	40	1.21	1142	Convenient store	Long life(light)		
20	India	Rupee	44.49	40	0.90	847	Local shop	Red & White		
21	Philippines	Php	52.38	40	0.76	720	Shopwise	Winston		
22	Myanmar	Kyat	1272.72	950	0.75	703	City MArt	London 20's		
23	Pakistan	Rupee	60.7082	44	0.72	683	Rawalpindi	Gold Leaf		
24	Argentina	Peso	3.12	2.2	0.71	664	store	Nobleza Picardo		Viceroy(popular)
25	Bangladesh	Bdt	69.14	48	0.69	654	Segunbagicha	Gold Leaf		BATC
26	Vietnam	VND	16100	9000	0.56	527	SM Big C	Vinataba		
27	Russia	Ruble	26.2147	14	0.53	503	Yava Zolotaya			
28	Egypt	Egp	5.8	2.75	0.47	447	Alfa Market	Boston		
29	Hong Kong	Hkd	7.78							국내산 없음
30	United Arab Emirates	Dirham	3.6725							국내산 없음

<표17. 로션 - 에스티로더 / 100ml>

번호	Country	Currency	환율	로션 (에스티로더/100ml)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	India	Rupee	44.49	5840	131.27	123678	Chemist-local market	Lux		
2	Japan	Yen	115.6	13000	112.46	105957	TOBU Department	Estee Lauder		
3	Venezuela	Bolivar	2,144.60	216000	100.72	94897	Fragancias Boutique	Lancome	France	
4	Mexico	Peso	11.1473	1040	93.30	87904	Palacio de Hierro	Day were plus		로컬 브랜드
5	Brazil	Real	2.1266	196.7	92.50	87149*	Verte Beaute-specialite	Lancome		☆ 50ml
6	Korea	Won	942.2	80000	84.91	80000*	갤러리아(Concos)	Estee Lauder		
7	Spain	Euro	1.3083	110	84.08	79219				
8	United States	Dollar	1	80	80.00	75376	Macy's	Estee Lauder		
9	Hong Kong	Hkd	7.78	622	79.95	75328*	Sasa	Estee Lauder		
10	Germany	Euro	1.3083	98	74.91	70577*	Douglas	Estee Lauder		Hydra Complete
11	Russia	Ruble	26.2147	1949	74.35	70050	Arbat Prestij	Estee Lauder		
12	China	Yuan	7.7403	450	58.14	54777*	백화점	Shiseido	Japan	
13	Taiwan	TWD	33	1800	54.55	51393	Department Store	Estee Lauder		
14	Philippines	Php	52.38	2850	54.41	51265	HT Mall	Estee Lauder		
15	Argentina	Peso	3.12	154	49.36	46506*	Rouge	Lancome	France	
16	Indonesia	Rupiah	9,200	440000	47.83	45062	Metro PI 1 malll	Estee Lauder		
17	Malaysia	Ringgit	3.5153	145	41.25	38864*	The Curve Mall	Lancome		
18	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	120	32.68	30787	Dubai faces	Lancome		Aqua fusion moisturiser
19	United Kingdom	Pound	1.9217	56	29.14	27457	ASDA	Estee Lauder		
20	Vietnam	VND	16100	288000	17.89	16854	SM Big C	Olay		
21	Egypt	Egp	5.8	80	13.79	12996	Faces	버버리	France	(니베아 11.98)
22	Greece	Euro	1.3083	15.2	11.62	10947*	Hondos	Estee Lauder		
23	Bangladesh	Bdt	69.14	730	10.56	9948*	Rapa Plaza	Lancome	USA	
24	Myanmar	Kyat	1272.72	8500	6.68	6293	City Mart	Nivea	Thailand	
25	Belgium	Euro	1.3083	8.68	6.63	6251	ICI Paris XL	Estee Lauder		400ml=34.75
26	Turkey	TL	1.4525	5.75	3.96	3730	Supermarket	Dove		
27	Dominican Republic	Peso	33.05	90	2.72	2566	Pola 대형유통점	도브		
28	Nepal	Rupee	70.9	105	1.48	1395	Bhatbhateni Dept.	Nivea	Thailand	
29	Pakistan	Rupee	60.7082	78.75	1.30	1222	Big Mart F-10 Markaz	Nivea	Italy	
30	Poland	Zloty	2.9821							

<자료 표기 : 소비자가격이 높은 국가 순>

<표18. 생리대 - 위스퍼 / 20개>*수입국명시가 없으면 자국산임.

번호	Country	Currency	환율	생리대 (위스퍼/20SL)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가 격	US\$	Korean (원)				
1	United States	Dollar	1	4.98	4.98	4692	Duane Reade	Always		ultra thin
2	Argentina	Peso	3.12	14.93	4.79	4509	Carrefour Express	Sussex		
3	Turkey	TL	1.4525	5.98	4.12	3879	Supermarket	ORKID		
4	Russia	Ruble	26.2147	101.8	3.88	3659	Pyaterochka	Zewa	Poland	
5	Korea	Won	942.2	3590	3.81	3590	패밀리마트	Whisper		
6	Egypt	Egp	5.8	21.37	3.68	3472	Abd EL Maksour Pharmacy	Always Ultra		
7	Dominican Republic	Peso	33.05	120	3.63	3421	Pola 대형유통점	Cotex		
8	Venezuela	Bolivar	2,144.60	7418.75	3.46	3259	Locatel	Stay free	USA	
9	Hong Kong	Hkd	7.78	24.9	3.20	3016	Park'n Shop			
10	Malaysia	Ringgit	3.5153	10.89	3.10	2919	Tesco Hypermarket	Whisper		
11	Myanmar	Kyat	1272.72	3800	2.99	2813	City Mart	Whisper		
12	Nepal	Rupee	70.9	187	2.64	2485	Bluebird Dept.Store	Whisper		
13	Mexico	Peso	11.1473	26.27	2.36	2220	Chedraui	P&G Always Normal		
14	Brazil	Real	2.1266	4.97	2.34	2202	Sonda	always		
15	Bangladesh	Bdt	69.14	160	2.31	2180	Agora Super		Thailand	
16	Belgium	Euro	1.3083	3	2.29	2161	DELHAIZE	always ultra		basic
17	Taiwan	TWD	33	75	2.27	2141	Supermarket	Whisper		
18	Germany	Euro	1.3083	2.9	2.22	2088	DM	Always		
19	Pakistan	Rupee	60.7082	132.8	2.19	2061	Big Mart, f-10 Markaz	Always		
20	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	7.95	2.16	2040	Carrefour	Playtex		
21	Indonesia	Rupiah	9,200	17830	1.94	1826	Carrefour	Whisper	Thailand	
22	Japan	Yen	115.6	198	1.71	1614	Drug Store	Whisper		
23	United Kingdom	Pound	1.9217	3.1	1.61	1520	Tesco	Always ultra light		
24	Spain	Euro	1.3083	1.99	1.52	1433	Eroski	Ausonia		
25	India	Rupee	44.49	60	1.35	1271	Chemist-local Market	Whisper		
26	Philippines	Php	52.38	60	1.15	1079	Shopwise	Whisper		
27	Greece	Euro	1.3083	1.25	0.96	900	veropoulos	Kleenex	italy	
28	China	Yuan	7.7403	4.35	0.56	530	슈퍼마켓	Kleenex		
29	Vietnam	VND	16100	8500	0.53	497	SM Big C	kotex wing		
30	Poland	Zloty	2.9821	0.59	0.2	186	Spolem	Velvet		

<표19. 화장지 - 클리넥스 / 1묶음(12개정도)*수입국명시가 없으면 자국산임.

번호	Country	Currency	환율	두루마리화장지 (클리넥스/12SL)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Belgium	Euro	1.3083	13.47	10.30	9701	Colruyt Super	Kleenex Ultrasoft	UK&France	
2	India	Rupee	44.49	360	8.09	7624	Retail Outlet	Prestige		
3	Dominican Republic	Peso	33.05	250	7.56	7127	Pola 대형유통점			
4	Korea	Won	942.2	6200	6.58	6200	이마트	깨끗한 나라		
5	Hong Kong	Hkd	7.78	47.88	6.15	5799	Park'n shop			White 2 Ply
6	Venezuela	Bolivar	2,144.60	12836	5.99	5639	Plaza Auto market	Rosal plus		
7	United States	Dollar	1	5.97	5.97	5625	Waldbums	Charmin		
8	Greece	Euro	1.3083	7.74	5.92	5574	Beropoulos	Kleenex		
9	Taiwan	TWD	33	170	5.15	4854	Supermarket	Kleenex		
10	Malaysia	Ringgit	3.5153	17.26	4.91	4626	Cold Storage	Kleenex		
11	Nepal	Rupee	70.9	345	4.87	4585	Gemini Dept.Store	PASEO	Indonesia	
12	Philippines	Php	52.38	250	4.77	4497	shopwise	Kleenex		
13	Mexico	Peso	11.1473	47.9	4.30	4049	Chedraui	kleenex Cottonelle		
14	Brazil	Real	2.1266	8.39	3.95	3717	Carrefour	Neve		
15	Poland	Zloty	2.9821	11.32	3.8	3577	E. Leclerc	Velvet		
16	Pakistan	Rupee	60.7082	216	3.56	3352	Big Mart, f-10 Markaz	Rose Petall		
17	Turkey	TL	1.4525	4.975	3.43	3227	Supermarket	SOLO		
18	Japan	Yen	115.6	378	3.27	3081	Seiyu	Scottie		
19	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	11.95	3.25	3066	Carrefour	Carrefour		
20	Argentina	Peso	3.12	8.37	2.68	2528	Carrefour Express			4 pack only
21	Bangladesh	Bdt	69.14	180	2.60	2453	Nandan Super	Rose		
22	China	Yuan	7.7403	19.6	2.53	2386	슈퍼마켓	Vinda		
23	United Kingdom	Pound	1.9217	4.36	2.27	2138	Tesco	Tesco luxury soft		
24	Spain	Euro	1.3083	2.95	2.25	2125	Carrefour	Maxi roll		
25	Myanmar	Kyat	1272.72	2800	2.20	2073	City Mart	Scottie		
26	Germany	Euro	1.3083	2.82	2.16	2031	DM	Sanft +sicher		
27	Indonesia	Rupiah	9,200	18348	1.99	1879	Giant Kalibata	Kleenex		
28	Egypt	Egp	5.8	7.98	1.38	1296	Metro Market	Zeina		
29	Vietnam	VND	16100	9500	0.59	556	Sm Star Hanoi	May Tan mai		
30	Russia	Ruble	26.2147	8.52	0.33	306	Pyaterochka	Zewa Plus		

<표20. 티셔츠 - 폴로, 남자 셔츠 반팔(긴팔도 가능)면제품>*수입국 명시가 없으면 자국산임

번호	Country	Currency	환율	의류 (폴로T/1SL)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Poland	Zloty	2.9821	399	133.80	126065	Lacoste -Arkadia	Polo Lacoste	France	
2	China	Yuan	7.7403	960	124.03	116857	백화점	Polo	US	
3	Mexico	Peso	11.1473	1095	98.23	92552	Palacio de Hierro	Polo Ralph Lauren		
4	Korea	Won	942.2	85000	90.21	85000	갤러리아(C0ncos)	Polo		
5	Japan	Yen	115.6	10290	89.01	83869	Isetan Department	Ralph Lauren-Standard		
6	United States	Dollar	1	75	75.00	70665	Macy's	Polo Ralph Lauren	Sri Lanka	
7	Belgium	Euro	1.3083	95	72.61	68416		Lacoste		
8	Spain	Euro	1.3083	85	64.97	61215	El corte Ingres	Polo Ralph Lauren		The mesh shirt
9	Philippines	Php	52.38	3000	57.27	53963	Polo Albng	Polo	US	
10	Germany	Euro	1.3083	74.9	57.25	53941	P & C	Ralph Lauren		
11	Pakistan	Rupee	60.7082	3000	49.42	46560	BHS F-7/2	Polo		central Price
12	Russia	Ruble	26.2147	1280	48.83	46005	Zara	Zara		
13	India	Rupee	44.49	1500	33.72	31767	City Shoppe-Vasant	Lacoste		
14	Venezuela	Bolivar	2,144.60	70000	32.64	30754	Beco	Natural Equipment	Peru	
15	Argentina	Peso	3.12	95	30.45	28689	Alto Palermo shopping	Polo	US	
16	Egypt	Egp	5.8	170	29.31	27616	Big Star	Big Star		
17	Myanmar	Kyat	1272.72	36000	28.29	26651	MK Fashion Shop	Lacoste	France	
18	Malaysia	Ringgit	3.5153	89.9	25.57	24096	The Curve MALL	Arnold Palmer		
19	United Kingdom	Pound	1.9217	45	23.42	22063	Marshall ward	Fred perry		
20	Bangladesh	Bdt	69.14	1350	19.53	18397	Gulshan	Polo	China	
21	Brazil	Real	2.1266	39.9	18.76	17678	C&A	Premium Jinglers		긴 팔
22	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	60	16.34	15393	Hang Ten	Hang Ten	China	
23	Indonesia	Rupiah	9,200	149000	16.20	15260	PONDok Indah Mall	Polo		
24	Vietnam	VND	16100	246813	15.33	14444	SM Big C	로컬브랜드		
25	Hong Kong	Hkd	7.78	110	14.14	13322	Causeway Bay	Giordano		short-sleeved
26	Turkey	TL	1.4525	20	13.77	12973	Department store	DEBBENHAMS		
27	Taiwan	TWD	33	2780	84.24	12973	Department store	Lacoste		
28	Dominican Republic	Peso	33.05	425	12.86	12116	Anthony Plaza			기본티셔츠
29	Nepal	Rupee	70.9	853	12.03	11336	Gemini Dept.Store	Polo	홍콩	
30	Greece	Euro	1.3083	15	11.47	10803	GLOU	GLOU		로컬브랜드

<표21. 신발 - 나이키, 여성용 운동화>*수입국 명시가 없으면 자국산임

번호	Country	Currency	환율	운동화(여) (나이키/1SL)			장소	브랜드	수입국	비고
				현시가격	US\$	Korean (원)				
1	Mexico	Peso	11.1473	1899	170.36	160509	Palacio de Hierro	Nike		Training men
2	Venezuela	Bolivar	2,144.60	300000	139.89	131801	Beco	Adidas	USA	basic model
3	China	Yuan	7.7403	990	127.90	120509	백화점	Nike	US	
4	Russia	Ruble	26.2147	3190	121.69	114654	Sport Master	Adidas		
5	Egypt	Egp	5.8	700	120.69	113714	Nike,	Nike,	Turkey	
6	Turkey	TL	1.4525	160	110.15	103788	Nike shop	NIke		
7	Myanmar	Kyat	1272.72	140000	110.00	103643	Uncle Sam	NIke	China	
8	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	395	107.56	101339	Studio R dubai	NIke		
9	India	Rupee	44.49	4500	101.15	95300	Shopppe's Stop	Nike		
10	Poland	Zloty	2.9821	299	100.26	94470	Nike - Arkadia	Nike	USA	Training
11	United States	Dollar	1	100	100.00	94220	Macy's	Nike	vietnam	
12	Malaysia	Ringgit	3.5153	339	96.44	90862	Royal Sporting House	Nike	Vietnam	
13	Indonesia	Rupiah	9,200	849000	92.28	86949	Sport Station	Nike	Vietnam	Winns Air
14	Japan	Yen	115.6	9975	86.29	81301	Odakyu Dep.	Nike		Air Max Trainer 90
15	Taiwan	TWD	33	2600	78.79	74234	Department store	NIke		
16	Argentina	Peso	3.12	240	76.92	72477	Nike shop	Nike	China	
17	Philippines	Php	52.38	4000	76.37	71951	Foot Locker	Nike		Air
18	Korea	Won	942.2	69000	73.23	69000	아이파크백화점	Nike		
19	Greece	Euro	1.3083	90	68.79	64815	Sport center	Nike		
20	Brazil	Real	2.1266	141.64	66.60	62754	Tennis Ones	Nike	Vietnam	Basic
21	Hong Kong	Hkd	7.78	499	64.14	60432	Sportshouse	Nike		Air Count Mo TD
22	Germany	Euro	1.3083	79.99	61.14	57606	Foot Locker	Nike Sprint Sister		
23	Belgium	Euro	1.3083	79.95	61.11	57578	March3	Nike	Indonesia	
24	Pakistan	Rupee	60.7082	3500	57.65	54321	Malik Sports F-7/2	NIke	China	
25	Spain	Euro	1.3083	75	57.33	54013	El corte Ingres	Nike		
26	Dominican Republic	Peso	33.05	1495	45.23	42620			Italia	
27	Bangladesh	Bdt	69.14	2850	41.22	38838	Fakirapul	Nike	vietnam	
28	United Kingdom	Pound	1.9217	45	23.42	22063	Nike shop	Nike		
29	Vietnam	VND	16100	300000	18.63	17557	114 Chua Boc	NIke	vietnam	
30	Nepal	Rupee	70.9	1290	18.19	17143	Bluebird Dept. store	Adidas	Korea	

<표22. 휘발유 - 자동차 연료용 휘발유 / 1L>

번호	Country	Currency	환율	휘발유 (1L)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Turkey	TL	1.4525	2.67	1.84	1732	Gas station			
2	Korea	Won	942.2	1455	1.54	1455	SK(중량교 주유소)			
3	Poland	Zloty	2.9821	4.05	1.36	1280	SHELL	Pb 95		
4	Brazil	Real	2.1266	2.429	1.14	1076	Auto Posto Makari	Ipiranga		
5	Japan	Yen	115.6	121	1.05	986				
6	Dominican Republic	Peso	33.05	33.5	1.01	955		SHELL		
7	Germany	Euro	1.3083	1.29	0.99	929		SHELL		
8	Belgium	Euro	1.3083	1.276	0.98	919	Total	Diesel		무연95%
9	India	Rupee	44.49	42.5	0.96	900	Petro Pump			
10	Russia	Ruble	26.2147	25	0.95	899	Rusneft	98petrol		
11	Philippines	Php	52.38	50	0.95	899	CALTEX	Diesel		
12	Nepal	Rupee	70.9	67.25	0.95	894	3 brothers			
13	Hong Kong	Hkd	7.78	6.92	0.89	838		Shell		Standard Price
14	Pakistan	Rupee	60.7082	53.77	0.89	835	G-9 Islamabad			가격동일 (정부규제)
15	Taiwan	TWD	33	27	0.82	771	Taipei city	Unlead premium 95		
16	Spain	Euro	1.3083	0.99	0.76	713	Ctra de las rozas a l Escorial km 5	Repsol		
17	United States	Dollar	1	0.75	0.75	707	Mobil	Mobil		
18	Greece	Euro	1.3083	0.9	0.69	648	BP KIOSQ	BP		
19	Vietnam	VND	16100	11000	0.68	644	Army Petrol Co	A92	Singapore	
20	China	Yuan	7.7403	4.9	0.63	596				종류 상관 없이 전국가격동일
21	Mexico	Peso	11.1473	6.79	0.61	574	GASFAR	Magna		
22	Bangladesh	Bdt	69.14	42	0.61	572	Gulshan	Megna. co		
23	Argentina	Peso	3.12	1.74	0.56	525	Gas starion	Repsol YPF		regular
24	Malaysia	Ringgit	3.5153	1.92	0.55	515	Kota Damansara	Shell		
25	Indonesia	Rupiah	9,200	4900	0.53	502		Shell	Netherland	
26	United Kingdom	Pound	1.9217	0.879	0.46	431	Texaco	Texaco		
27	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	1.56	0.42	400	Epc dubai	Epc special fuel		
28	Myanmar	Kyat	1272.72	390	0.31	289	M.E.P.E			
29	Egypt	Egp	5.8	1.3	0.22	211				Central Price
30	Venezuela	Bolivar	2,144.60	97	0.05	43	PDV Gas station	Venezuelan Gas		type 95

<자료 표기 : 소비자가격이 높은 국가 순>

<표23. 버스요금 - 시내에서 다운타운을 중심으로 운행하는 버스요금가격 / 어른1명의 가격>

번호	Country	Currency	환율	버스요금 (어른/1명당)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	United States	Dollar	1	2	2.00	1884				
2	Japan	Yen	115.6	200	1.73	1630	Shinjuku			
3	Germany	Euro	1.3083	2.1	1.61	1512	hbf			
4	Belgium	Euro	1.3083	2	1.53	1440				1시간내 요금동일
5	Brazil	Real	2.1266	2.3	1.08	1019	Sao Paulo city	SP Trans		Central Price
6	Philippines	Php	52.38	55	1.05	989	Jam Transit			Aircondition
7	Korea	Won	942.2	900	0.96	900				
8	Turkey	TL	1.4525	1.3	0.90	843				
9	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	3	0.82	770				
10	Poland	Zloty	2.9821	2.4	0.8	758	ZTM			
11	Russia	Ruble	26.2147	20	0.76	719	Municipal bus			
12	Spain	Euro	1.3083	0.85	0.65	612				주말 가격과 동일함
13	United Kingdom	Pound	1.9217	1	0.52	490		Oyster single fare		
14	Taiwan	TWD	33	15	0.45	428				
15	Hong Kong	Hkd	7.78	3.4	0.44	412	HK Island	Route 5		루트와 거리에 따른 차등 요금제
16	Egypt	Egp	5.8	2.5	0.43	406	Total	Petrol 90		Central Price
17	Venezuela	Bolivar	2,144.60	900	0.42	395				
18	Argentina	Peso	3.12	1.2	0.38	362				
19	Greece	Euro	1.3083	0.5	0.38	360				
20	Indonesia	Rupiah	9,200	3500	0.38	358	Jakarta	Trans		정부 통제
21	Malaysia	Ringgit	3.5153	1.2	0.34	322	Kuala Lumpur			
22	Dominican Republic	Peso	33.05	10	0.30	285				
23	China	Yuan	7.7403	2	0.26	243				냉, 난방있는 버스
24	India	Rupee	44.49	10	0.22	212		Greenline		
25	Vietnam	VND	16100	3000	0.19	179		Hanoi Transerco		
26	Mexico	Peso	11.1473	2	0.18	169				
27	Pakistan	Rupee	60.7082	10	0.16	155	G-9 Islamabad			지역적 통제
28	Nepal	Rupee	70.9	9	0.13	120	Nepal Yatayat			
29	Myanmar	Kyat	1272.72	40	0.03	30				
30	Bangladesh	Bdt	69.14	0.88	0.01	12				kilometer 당 요금

<표24. 난방용 연료 - 경유(주유소에서 판매) / 1L>

번호	Country	Currency	환율	등유 (난방용/1L)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Russia	Ruble	26.2147	388	14.80	13945	mosenergo			
2	Germany	Euro	1.3083	8.5	6.50	6121	Stadtwerke			
3	Dominican Republic	Peso	33.05	100	3.03	2851		SHELL		
4	Turkey	TL	1.4525	2.04	1.40	1323				
5	Taiwan	TWD	33	40	1.21	1142	Taipei city	Si-oo Gas Station		
6	Korea	Won	942.2	916	0.97	916	SK(중량교)			
7	Japan	Yen	115.6	100	0.87	815	Nerima	경유		
8	Poland	Zloty	2.9821	2.15	0.72	679	Lotos	Lotos Red		
9	Nepal	Rupee	70.9	48	0.68	638	Bhatbhateni Dept. Store	Kerosen		
10	China	Yuan	7.7403	4.8	0.62	584				2종류 가격 전국 동일
11	Spain	Euro	1.3083	0.727	0.56	524	Ctra de las rozas a el scorial km 5	Repsol		아파트(도시 가스사용)
12	Vietnam	VND	16100	8700	0.54	509	Kitchen fuel	Army Petrol Co	Singapore	
13	Greece	Euro	1.3083	0.6	0.46	432	BP KIOSQ			
14	Belgium	Euro	1.3083	0.54	0.41	389	ESSO(Sirius petroleum)			
15	United Kingdom	Pound	1.9217	0.313	0.16	153	Boilerjuice	Boiler Juice		
16	Egypt	Egp	5.8	0.75	0.13	122	Shell	Solar		Central Price
17	Argentina	Peso	3.12							조사 불가
18	Indonesia	Rupiah	9,200							조사 불가
19	Pakistan	Rupee	60.7082							조사불가
20	Philippines	Php	52.38							조사 불가
21	Hong Kong	Hkd	7.78							조사 불가
22	Brazil	Real	2.1266							난방시설전무
23	India	Rupee	44.49							조사 불가
24	Myanmar	Kyat	1272.72							조사 불가
25	Bangladesh	Bdt	69.14							조사 불가
26	United Arab Emirates	Dirham	3.6725							조사 불가
27	Malaysia	Ringgit	3.5153							조사 불가
28	United States	Dollar	1							조사 불가
29	Venezuela	Bolivar	2,144.60							조사 불가
30	Mexico	Peso	11.1473							난방 없음

<표25. LPG - 취사용 / 1mo, 20kg >

번호	Country	Currency	환율	LPG (취사용/1L)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가 격	US\$	Korean (원)				
1	United Arab Emirates	Dirham	3.6725							조사불가
2	United States	Dollar	1				Heating, Cooking 모두 합산된 LPG계산서			
3	Philippines	Php	52.38	580	11.07	10433	Shellane	Shellane		
4	Brazil	Real	2.1266	28	13.17	12406	Consigaz	Consigaz	Brazil	배달비 불포함.
5	Argentina	Peso	3.12	44.33	14.21	13387	store	Repsol Ypt	Argentina	Repsol official Price
6	Spain	Euro	1.3083	18.64	14.25	13424	Real 2, Collado cillalba a 7km	Cepsa		취사용으로 전기주로서용
7	Vietnam	VND	16100	302120	18.77	17681	B3 Trung Tu	Petrolimex	vietnam	
8	Pakistan	Rupee	60.7082	1157.1	19.06	17958	G-9 Markaz	POL gas		정부통제(가격동일)
9	Germany	Euro	1.3083	25	19.11	18004	Stadtwerke			
10	Hong Kong	Hkd	7.78	178.2	22.90	21581	Shell	Cylinder		1kg=8.91
11	Taiwan	TWD	33	790	23.94	22556	Gas store	Shin-shin Gas TPE		
12	Korea	Won	942.2	24000	25.47	24000				
13	Belgium	Euro	1.3083	33.47	25.58	24104	Electrabel			월별 요금
14	Egypt	Egp	5.8	150	25.86	24367	Arabian Industries Association	Bottled gas		Central Price
15	Myanmar	Kyat	1272.72	36344	28.56	26906	Aye Ka Yit		Thailand	
16	United Kingdom	Pound	1.9217	55	28.62	26966	Battersea	British Gas		
17	China	Yuan	7.7403	25	3.23	3043	아원춘			
18	Venezuela	Bolivar	2,144.60	7104	3.31	3121	epresentaciones Perij	Presentaciones Perij		
19	Nepal	Rupee	70.9	2700	38.08	35881	Bhatbhateni Dept.	Lumbini		1cylinder=2700
20	Turkey	TL	1.4525	59.99	41.30	38914	Gas Shop	AYGAZ		
21	Japan	Yen	115.6	5455	47.19	44461		Tokyo Gas		150yen/cubic meter
22	Russia	Ruble	26.2147	1295	49.40	46544	Gazpron			
23	Bangladesh	Bdt	69.14	400	5.79	5451	Dhaka	Piped Gas	Bangladesh	월별 요금
24	India	Rupee	44.49	295	6.63	6247	Indane			
25	Dominican Republic	Peso	33.05	237.46	7.18	6770		Tropigas		
26	Mexico	Peso	11.1473	99.6	8.93	8418	Diga Gas LP Admin	LP Gas		4.98/1L
27	Greece	Euro	1.3083	12	9.17	8642	MIZIQTHS GAS			
28	Malaysia	Ringgit	3.5153	34.9	9.93	9354				Central Price
29	Poland	Zloty	2.9821	30	10.06	9479	Mazowiecka Gas Company	Gas		
30	Indonesia	Rupiah	9,200	94999	10.33	9729	Duren Tiga	Pertamina		독점, 12kg bottle

<표26. 영화관람 티켓 - 어른, 주중 영화관람 티켓가격 / 1명>

번호	Country	Currency	환율	영화관람 티켓 (어른 1명)			장소	브랜드	수입국	비고
				현지가격	US\$	Korean (원)				
1	Japan	Yen	115.6	1500	12.98	12226	Shinjuku			
2	United States	Dollar	1	11	11.00	10364	AMC Empire 25			
3	Russia	Ruble	26.2147	250	9.54	8985	35mm	The Marsh		
4	Taiwan	TWD	33	285	8.64	8137	Miramar Cinema			
5	United Arab Emirates	Dirham	3.6725	30	8.17	7697	Dubai einestar			
6	Poland	Zloty	2.9821	23	7.71	7267	Cinema City			
7	Hong Kong	Hkd	7.78	60	7.71	7266	UA Times Sq.			
8	Germany	Euro	1.3083	9.9	7.57	7130	Cinema			
9	Korea	Won	942.2	7000	7.43	7000	메가박스			
10	Turkey	TL	1.4525	10	6.88	6487	movieplex			
11	Brazil	Real	2.1266	14	6.58	6203	Cine Morumbi Shopping	Chost Rider		Evening Session
12	China	Yuan	7.7403	50	6.46	6086	해정 극장			가격동일
13	Greece	Euro	1.3083	8	6.11	5761	STER CINEMA			
14	Venezuela	Bolivar	2,144.60	12000	5.60	5272	San Ignacio Mall			
15	Dominican Republic	Peso	33.05	180	5.45	5131	Cine Manzana			
16	Belgium	Euro	1.3083	7	5.35	5041	Flagey			
17	Spain	Euro	1.3083	6.8	5.20	4897	Majadahonda	Cinesa		
18	Mexico	Peso	11.1473	49	4.40	4142	Cinemark			
19	Argentina	Peso	3.12	11	3.53	3322	Cinema LP			
20	Egypt	Egp	5.8	15	2.59	2437	Rivoly cinema			
21	Malaysia	Ringgit	3.5153	9	2.56	2412	Cathay Cinema			
22	Nepal	Rupee	70.9	175	2.47	2326	Jay Nepal			
23	United Kingdom	Pound	1.9217	4.5	2.34	2206	Vue			
24	Indonesia	Rupiah	9,200	20000	2.17	2048	Pondok Indah Mall			
25	Philippines	Php	52.38	110	2.10	1979	Town Center			
26	India	Rupee	44.49	75	1.69	1588	Chanakya Movie Theater			
27	Pakistan	Rupee	60.7082	60	0.99	931	Shabistan Cinema			
28	Vietnam	VND	16100	15000	0.93	878	Dan chu Cinema			
29	Myanmar	Kyat	1272.72	800	0.63	592	Nay Pyi Daw Cinema			주중, 주말동일
30	Bangladesh	Bdt	69.14	36	0.52	491	Modhumita			

참 고 문 헌

통계청, 생활물가지수 품목수 및 가중치, 2005.

코트라, 2006년 세계 주요 도시의 생활 여건, 2006

Heritage Foundation, 2005 Index of Freedom Ranking.

UBS, Prices and Earnings, 2006.

외교 통상부, 자유무역협정-세계 FTA 추진 현황.

http://www.fta.go.kr/fta_wor_02.php

IMF, World Economic Outlook Database 2007.

IMF, International Financial Statistics Yearbook 2007.

<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2007/01/index.htm>

OECD, OECD members.

http://www.oecd.org/countrieslist/0,3025,en_33873108_33844430_1_1_1_1_1,00.htm

[1](#)

<http://www.oecd.org/std/ppp>

United Nation Development Programme, Human Development Report 2006.

<http://hdr.undp.org/hdr2006/statistics/indicators/148.html>

World Bank, World Development Indicators 2006.

<http://www.worldbank.org>

WTO, World Trade Report 2006.

http://www.wto.org/english/res_e/reser_e/wtr_arc_e.htm#2005

Chakriya Bowman and Aasim M. Husain, "Forecasting Commodity Prices: Futures Versus Judgement", International Monetary Fund, March 2004.

Sunil Ashra, "Inflation and Openness: A study of selected developing economies", Indian Council For Research on International Economic Relations. May 2002.

활용방안 및 안내

최근 시장의 개방으로 인한 국내 경제에 미치는 영향에 관한 논쟁이 대두 됨에 따라 시장 개방 후 교역을 통한 소비자 후생증대 즉, 상품 선택의 다양성과 물가 안정으로 인한 소득효과에 미치는 영향에 대한 연구

○ 용역발주자

소비자정책과장 민 현 선 (mhs018@mofe.go.kr)

담당자 홍 민 석 (hong72@mofe.go.kr)

○ 책임연구원: 송보경(서울여자대학교)

김재옥(소비자시민의모임 회장)

김자혜(소비자시민의모임 사무총장)

문은숙(소비자시민의모임 사무총장)

연구원: 윤명(소비자시민의모임)

성미정(소비자시민의모임)

이서혜(소비자시민의모임)

○ 용역업체 주소: 서울 종로구 신문로 3가 89-27

○ TEL: 02-738-6565