

2008년 TV 시청행태 조사



이 보고서는 2008년 방송통신위원회 조사연구지원사업의 연구 결과로서
보고서의 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신위원회의 공식 입장과
다를 수 있습니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

이 보고서를 방송통신위원회가 지원하여 수행한 ‘2008년 TV 시청행태 조사’의 최종보고서로 제출합니다.

2008년 12월

주관연구기관 : 정보통신정책연구원

책 임 연 구 원 : 정용찬 (정보통신정책연구원)

이종원 (정보통신정책연구원)

성욱제 (정보통신정책연구원)

공 동 연 구 원 : 김해수 (정보통신정책연구원)

이소현 (정보통신정책연구원)

이용자를 위하여

1. 본 보고서는 전국의 13세 이상 69세 이하의 남녀 시청자 3,000명을 대상으로 2008년 10월 13일~10월 31일 사이에 실시된 면접 조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임.
2. 2008년 조사의 경우 주민등록인구를 모집단으로 하여 성·연령·지역별 가중치를 적용한 결과이므로 이전 조사와 시계열 비교 시 유의하여야 함.
3. 통계표와 도표 안의 숫자는 반올림 처리하였으므로 세부항목의 합이 전체합계와 일치하지 않을 수 있음.
4. 통계표에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당없음’을, 0은 단위 미만을 의미함.
5. 일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임.
6. 본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr)에도 게재하고 있으며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘방송통신위원회의 「2008년 TV시청행태조사」 ○○쪽에서 인용’하였음을 밝혀야 함.

목 차

요약

I 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적	11
가. 조사 목적	11
나. 법적 근거	11
다. 조사 연혁	11
2. 조사 설계	12
3. 주요 조사 항목	13
4. 주요 용어 정의	16
가. 방송의 종류	16
나. 매체 이용	17
다. 프로그램 유형	17
5. 표본 구성 및 응답자 특성	19
가. 모집단 정의	19
나. 표본설계	19

II 결과 분석

1. 매체 보유 현황과 이용 실태	46
가. 매체별 보유 현황	46
나. 매체별 이용 빈도와 이용 시간	49
다. 유료 방송 가입 현황과 만족도 평가	62
2. 매체 이용 시간(Media Diary) 분석	69
가. 주중 미디어 이용률	69
나. 주말 미디어 이용률	81

3. 지상파 텔레비전 방송 시청행태.....	93
가. 지상파 TV 시청 시간.....	93
나. 지상파 TV 프로그램별 시청정도 및 만족도.....	94
다. 디지털 텔레비전 보유 현황.....	98
4. 유선방송 시청행태.....	104
가. 유선방송 가입자 분석.....	104
나. 유선방송 시청 시간.....	110
다. 유선방송 채널별 시청정도와 만족도.....	110
라. 유선방송 전환 유형.....	115
마. 유선방송 비가입자 분석.....	116
바. 디지털 유선방송 가입 의향.....	120
5. 위성방송 시청행태.....	121
가. 위성방송 가입자 분석.....	121
나. 위성방송 시청 시간.....	127
다. 위성방송 채널별 시청정도 및 만족도.....	128
라. 위성방송 비가입자 유형.....	134
6. DMB 이용 행태.....	140
가. 지상파 DMB 이용 행태.....	140
나. 위성 DMB 이용 행태.....	142
7. 인터넷 방송 이용 행태.....	146
가. 인터넷 이용 행태.....	146
나. 인터넷 방송 이용 행태.....	148

Ⅲ 부 록

<부록 1> 설문지	155
<부록 2> 결과 분석표	176

표 목 차

〈표 1-1〉 매체 평균 보유대수.....	48
〈표 1-2〉 TV 시청 빈도.....	50
〈표 1-3〉 라디오 청취 빈도.....	51
〈표 1-4〉 신문 이용 빈도.....	52
〈표 1-5〉 인터넷 이용 빈도.....	53
〈표 1-6〉 지상파 DMB 이용 빈도.....	54
〈표 1-7〉 위성 DMB 이용 빈도.....	55
〈표 1-8〉 지상파/위성 DMB 이용자의 이용 빈도.....	56
〈표 1-9〉 연도별 지상파 TV 시청시간 변화.....	58
〈표 1-10〉 연도별 유선방송 시청시간 변화.....	58
〈표 1-11〉 연도별 위성방송 시청시간 변화.....	58
〈표 1-12〉 연도별 라디오 청취시간 변화.....	59
〈표 1-13〉 연도별 신문 이용 시간 변화.....	59
〈표 1-14〉 연도별 인터넷 이용 시간 변화.....	59
〈표 1-15〉 미디어 대체 효과.....	60
〈표 1-16〉 이용 시간이 가장 많이 감소한 미디어.....	61
〈표 1-17〉 가입 현황.....	63
〈표 1-18〉 유료 방송 가입 현황.....	63
〈표 1-19〉 유료 방송 가입 의향.....	65
〈표 1-20〉 유료 방송 가입 의향.....	65
〈표 1-21〉 가구당 월평균 방송 이용 요금.....	66
〈표 1-22〉 가구당 월평균 통신료.....	67
〈표 1-23〉 방송 유형별 이용요금 적절성 평가.....	68
〈표 1-24〉 방송 유형별 전반적 만족도.....	68
〈표 2-1〉 시간대별 미디어 이용률(주중).....	69
〈표 2-2〉 연령대별 지상파 TV 시간대별 이용률(주중).....	73

〈표 2-3〉	연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주중)	75
〈표 2-4〉	연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주중)	77
〈표 2-5〉	연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주중)	79
〈표 2-6〉	시간대별 미디어 이용률(주말)	81
〈표 2-7〉	연령대별 지상파 TV 시간대별 이용률(주말)	85
〈표 2-8〉	연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주말)	87
〈표 2-9〉	연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주말)	89
〈표 2-10〉	연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주말)	91
〈표 3-1〉	평일, 주말, 하루 평균 지상파 TV 시청량	93
〈표 3-2〉	지상파 TV 시청도와 만족도 간의 상관관계	97
〈표 3-3〉	지상파 TV 만족도	98
〈표 3-4〉	디지털 TV 구입 이유	99
〈표 3-5〉	디지털 TV를 구입하지 않은 이유	101
〈표 3-6〉	디지털 TV 구입 예상 시기	102
〈표 4-1〉	유선방송 가입 유형	105
〈표 4-2〉	유선방송 가입 유형	105
〈표 4-3〉	유선방송 가입 경험	106
〈표 4-4〉	유선방송 가입 시 주요 고려 요인	107
〈표 4-5〉	유선방송 시청료 적절성	108
〈표 4-6〉	연도별 유선방송 시청료 평가	109
〈표 4-7〉	유선방송 시청시간	110
〈표 4-8〉	연도별 유선방송 시청정도	111
〈표 4-9〉	연도별 유선방송 만족도	113
〈표 4-10〉	유선방송 시청정도와 만족도 상관관계	114
〈표 4-11〉	유선방송 만족도	114
〈표 4-12〉	유선방송 비가입자 유형에 따른 향후 유선방송 가입의향	119
〈표 4-13〉	디지털 유선방송 가입 의향	120
〈표 5-1〉	위성방송 가입 유형	122
〈표 5-2〉	위성방송 가입 시 고려사항	125
〈표 5-3〉	위성방송 시청료에 대한 태도	126
〈표 5-4〉	연도별 위성방송 시청료에 대한 태도	127
〈표 5-5〉	위성방송 시청시간	127

〈표 5-6〉	연도별 위성방송 채널별 시청정도	129
〈표 5-7〉	연도별 위성방송 채널별 만족도	130
〈표 5-8〉	유선방송 프로그램 시청정도와 만족도 간의 상관관계	131
〈표 5-9〉	위성방송 만족도	132
〈표 5-10〉	위성방송 비가입 이유	135
〈표 5-11〉	연도별 위성방송 비가입 이유	136
〈표 5-12〉	위성방송 해지 이유	137
〈표 5-13〉	향후 6개월 이내 위성방송 가입의향 및 가입희망 유형	138
〈표 6-1〉	지상파 DMB 만족도	142
〈표 6-2〉	위성 DMB 만족도	144
〈표 7-1〉	인터넷 주 이용 시간대	147
〈표 7-2〉	인터넷 주 이용 장소	147
〈표 7-3〉	인터넷 방송 시청 여부	148
〈표 7-4〉	TV 시청을 위해 이용하는 사이트	149
〈표 7-5〉	하루 평균 사용 시간(TV 시청)	150
〈표 7-6〉	비용 지불 경험 유무	151
〈표 7-7〉	하루 평균 인터넷 라디오 청취 시간	152
〈표 7-8〉	연도별 인터넷을 이용한 라디오 청취 시간 변화	152

그림 목 차

[그림 1-1]	매체별 보유율	46
[그림 1-2]	연도별 매체 보유율 변화	47
[그림 1-3]	매체별 보유대수	47
[그림 1-4]	매체별 이용 빈도	49
[그림 1-5]	연도별 매체 이용률 변화	56
[그림 1-6]	평일, 주말, 하루 평균 TV 시청 시간	57
[그림 1-7]	유료 방송 가입현황	62
[그림 1-8]	유료 방송 비가입자 유형	64
[그림 1-9]	유료 방송 가입희망 및 가입희망 유료 방송 종류	64
[그림 2-1]	시간대별 미디어 이용률(주중)	71
[그림 2-2]	시간대별 미디어 이용률(주중/지상파 TV 제외)	72
[그림 2-3]	연령대별 지상파 TV 시간대별 이용률(주중)	74
[그림 2-4]	연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주중)	76
[그림 2-5]	연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주중)	78
[그림 2-6]	연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주중)	80
[그림 2-7]	시간대별 미디어 이용률(주말)	83
[그림 2-8]	시간대별 미디어 이용률(주말/지상파 TV 제외)	84
[그림 2-9]	연령대별 지상파 TV 시간대별 이용률(주말)	86
[그림 2-10]	연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주말)	88
[그림 2-11]	연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주말)	90
[그림 2-12]	연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주말)	92
[그림 3-1]	프로그램 유형별 시청정도	94
[그림 3-2]	연도별 프로그램 유형별 시청 정도	95
[그림 3-3]	지상파 TV 프로그램 유형별 만족도	95
[그림 3-4]	연도별 프로그램 유형별 만족도	96

[그림 3-5]	지상파 TV 만족도	97
[그림 3-6]	디지털 TV 보유율 변화	98
[그림 3-7]	디지털 TV 구입 이유	99
[그림 3-8]	디지털 TV를 구입하지 않은 이유	100
[그림 3-9]	디지털 TV 구입 예상 시기	102
[그림 3-10]	디지털 TV 보급률 예측	103
[그림 4-1]	유선방송 가입 유형	104
[그림 4-2]	유선방송 가입 시 주요 고려 요인	106
[그림 4-3]	유선방송 시청료 평가	108
[그림 4-4]	주로 시청하는 유선방송 채널 수	109
[그림 4-5]	유선방송 시청정도	111
[그림 4-6]	유선방송 채널별 만족도	112
[그림 4-7]	유선방송 전환 가능성	115
[그림 4-8]	유선방송 해지 후 전환 유형	116
[그림 4-9]	유선방송 비가입 유형	117
[그림 4-10]	유선방송 비가입 이유	117
[그림 4-11]	유선방송 해지 이유	118
[그림 4-12]	유선방송 가입 의향	118
[그림 4-13]	유선방송 가입 시 주요 고려 요인	119
[그림 5-1]	위성방송 가입 유형	121
[그림 5-2]	주로 시청하는 위성방송 채널 수	122
[그림 5-3]	Sky 프리미엄 상품 및 Sky choice 이용 여부	123
[그림 5-4]	Sky 프리미엄 상품 가입 유형	123
[그림 5-5]	유선방송 가입 경험	124
[그림 5-6]	위성방송 가입 시 주요 고려 요인	124
[그림 5-7]	위성방송 시청료에 대한 태도	126
[그림 5-8]	위성방송 채널별 시청정도	128
[그림 5-9]	위성방송 채널별 만족도 평가	130
[그림 5-10]	방송 가입 유형별 프로그램 시청정도와 만족도	133
[그림 5-11]	위성방송 가입 경험	134
[그림 5-12]	위성방송 비가입 이유	134
[그림 5-13]	위성방송 해지 이유	136

[그림 5-14] 위성방송 비가입자 향후 가입 시 주요 고려 요인.....	138
[그림 5-15] 위성방송 유지 의향.....	139
[그림 5-16] 위성방송 지속 시 향후 이용방송 유형.....	139
[그림 6-1] 지상파 DMB 단말기 구입 시기.....	140
[그림 6-2] 지상파 DMB 단말기 구입이유.....	140
[그림 6-3] 지상파 DMB 수신장치.....	141
[그림 6-4] 즐겨 이용하는 지상파 DMB 프로그램 유형.....	141
[그림 6-5] 위성 DMB 단말기 구입 시기.....	143
[그림 6-6] 즐겨 이용하는 위성 DMB 프로그램 유형.....	143
[그림 6-7] DMB 서비스 비가입자의 서비스 인지도와 필요성.....	145
[그림 6-8] DMB 서비스 비가입자의 향후 이용 의향.....	145
[그림 7-1] 인터넷 주 이용 시간대	146
[그림 7-2] 인터넷 방송 시청 여부	148
[그림 7-3] TV 시청을 위해 이용하는 방법.....	149

분석표 목차

문1-1. 텔레비전 소유	179
문1-1. 총 TV 소유 대수	180
문1-1. 일반 TV 소유 대수	181
문1-1. 디지털 TV 소유 대수	182
문1-2. 라디오 소유	183
문1-2. 라디오 소유 대수	184
문1-3. MP3 플레이어 소유	185
문1-3. MP3 플레이어 소유 대수	186
문1-4. DVD 플레이어 소유	187
문1-4. DVD 플레이어 소유 대수	188
문1-5. 디지털 캠코더 소유	189
문1-5. 디지털 캠코더 소유 대수	190
문1-6. 휴대폰 소유	191
문1-6. 휴대폰 소유 대수	192
문1-6. DMB 수신 가능한 휴대폰 소유 대수	193
문1-7. 컴퓨터 소유	194
문1-7. 컴퓨터 소유 대수	195
문1-8. DMB 단말기 소유	196
문1-8. 총 DMB 단말기 소유 대수	197
문1-8. 차량용 DMB 단말기 소유 대수	198
문1-8. 기타 DMB 단말기 소유 대수	199
문2-1. TV 이용 빈도	200
문2-1. TV 평일 하루 평균 이용시간	201
문2-1. TV 주말 하루 평균 이용시간	202
문2-2. 라디오 이용 빈도	203

문2-2 라디오 평일 하루 평균 이용 시간	204
문2-2 라디오 주말 하루 평균 이용 시간	205
문2-3. 신문 이용 빈도	206
문2-3. 신문 평일 하루 평균 이용시간	207
문2-3. 신문 주말 하루 평균 이용시간	208
문2-4. 인터넷 이용 빈도	209
문2-4. 인터넷 평일 하루 평균 이용시간	210
문2-4. 인터넷 주말 하루 평균 이용시간	211
문2-5. 지상파 DMB 이용 빈도	212
문2-5 지상파 DMB 평일 하루 평균 이용 시간	213
문2-5. 지상파 DMB 주말 하루 평균 이용 시간	214
문2-6. 위성 DMB 이용 빈도	215
문2-6. 위성 DMB 평일 하루 평균 이용 시간	216
문2-6. 위성 DMB 주말 하루 평균 이용시간	217
문3. 유료 방송 이용	218
문3-1. 유선방송 가입 여부	219
문3-1. 유선방송 종류	220
문3-1. 유선방송 시청 시작 시기	221
문3-2. 위성방송 가입 여부	222
문3-2. 위성방송 시청 시작 시기	223
문3-3. IPTV 가입 여부	224
문3-3. IPTV 시청 시작 시기	225
문3-4. 위성 DMB 가입 여부	226
문3-4. 위성 DMB 시청 시작 시기	227
문4. 유료 방송 비이용자 유형 (복수응답)	228
문5. 향후 6개월 유료 방송 가입의향 및 종류	229
문6-1. 지상파 방송 평일 평균 이용시간	230
문6-1. 지상파 방송 주말 평균 이용시간	231
문6-2. 유선방송 평일 평균 이용시간	232
문6-2. 유선방송 주말 평균 이용시간	233
문6-3. 위성방송 평일 평균 이용시간	234
문6-3. 위성방송 주말 평균 이용시간	235

문6-4. IPTV 평일 평균 이용시간	236
문6-4. IPTV 주말 평균 이용시간	237
문7. 프로그램 시청 정도	238
문8. 프로그램 만족도	239
문8-1. 지상파 방송에 대한 만족도	240
문9. 디지털 TV 구입 이유 (복수응답)	241
문10. 향후 디지털 TV 구입 의향	242
문10-1. 디지털 TV 구입 시기	243
문11. 디지털 TV를 구입하지 않는 이유	244
문12. 유선방송 비가입자의 유형	245
문12-1. 유선방송 해지한 이유	246
문13. 유선방송 한 번도 가입하지 않은 이유	247
문14. 향후 6개월 이내 유선방송 가입 의향과 유형	248
문14-1. 유선방송 가입 시 고려사항	249
문15. 유선방송 가입 유형	250
문16. 위성방송 가입 경험	251
문17. 유선방송 가입 시 고려사항	252
문18. 유선방송 수신료에 대한 적정성	253
문19. 가입한 유선방송 유형	254
문19-1. 주 시청 채널 수	255
문19-2. 디지털 케이블 VOD(주문형 비디오)서비스 이용 여부	256
문20. 유선방송 채널 시청 정도	257
문21. 유선방송 채널 만족도	258
문21-1. 유선방송 서비스 만족도	259
문22. 6개월 후 유선방송 이용 여부	260
문22-1. 이용하는 유선방송 상품에 대한 의견	261
문22-2. 향후 유료방송 이용에 대한 의견	262
문23. 향후 디지털 케이블 방송 가입 의향	263
문24. 위성방송 비가입자의 형태	264
문24-1. 위성방송 해지 이유	265
문25. 위성방송에 한 번도 가입하지 않은 이유	266
문26. 향후 6개월 후 위성방송 가입의향과 유형	267

문26-1. 위성방송 가입 시 중요 사항	268
문27. 위성방송 가입 유형	269
문27-1. 위성방송 주 시청 채널 수	270
문28. 이용하는 위성방송 프리미엄 채널 (복수응답)	271
문29. Sky Choice 이용 여부	272
문29. Sky Choice 이용 편수(회)	273
문30. 위성방송 시청행태	274
문31. 유선방송 가입 경험	275
문32. 위성방송 시청료 적정성	276
문33. 위성방송 가입 시 고려사항	277
문34. 위성방송 채널 시청 정도	278
문35. 위성방송 채널 만족도	279
문35-1. 이용하는 위성방송 만족도	280
문36. 향후 6개월 후 위성방송 이용 여부	281
문36-1. 이용 중인 위성방송 상품에 대한 의견	282
문36-2. 향후 유료방송 이용에 대한 의견	283
문37. 지상파 DMB 이용 시작 시기	284
문38. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요?	285
문39. 지상파 DMB 서비스를 볼 수 있는 수신 장치를 구입하게 된 이유는 무엇인가요?	286
문40. 이용하고 계신 지상파 DMB 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?	287
문41. 지상파 DMB 프로그램 중 가장 즐겨 이용하는 프로그램 형태를 말씀해 주세요.	288
문42. 지상파 DMB에 대해 어느 정도 알고 계십니까?	289
문43. 지상파 DMB에 대해 어느 정도 필요성을 느끼십니까?	290
문44. 지상파 DMB 서비스를 이용하실 생각이 있으십니까? (만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이십니까?)	291
문45. 위성 DMB 이용 시작 시기	292
문46. 이용하고 계신 위성 DMB 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?	293
문47. 위성 DMB 프로그램 중 가장 즐겨 이용하는 프로그램을 말씀해 주세요.	294
문48. 위성 DMB에 대해 어느 정도 알고 계십니까?	295
문49. 위성 DMB에 대해 어느 정도 필요성을 느끼십니까?	296
문50. 위성 DMB 서비스를 이용하실 생각이 있으십니까? (만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이십니까?)	297

문51. 인터넷을 주로 이용하는 시간대는 언제인가요?.....	298
문52. 인터넷을 주로 이용하는 장소는 어디인가요?.....	299
문53. 최근 일주일 동안 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청하신 적이 있으세요?...	300
문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요? (KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(실시간 ON-AIR)).....	301
문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요? (KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(VOD)).....	302
문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요? (공TV, 아프리카TV 등의 인터넷 TV사이트).....	303
문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요? (다음, 야후, 네이버,구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청).....	304
문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요? (KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(실시간 ON-AIR)).....	305
문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요? (KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(VOD)).....	306
문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요? (공TV,아프리카TV 등의 인터넷 TV사이트).....	307
문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요? (다음,야후,네이버,구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청).....	308
문53-3. 지금까지 TV 프로그램 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요? (KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(VOD)).....	309
문53-3. 지금까지 TV 프로그램 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요? (공TV,아프리카TV 등의 인터넷 TV사이트).....	310
문53-3. 지금까지 TV 프로그램 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요? (다음,야후,네이버,구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청).....	311
문54. 최근 일주일 동안 인터넷을 이용해 라디오를 들으신 적이 있으세요?.....	312
문54-1. 인터넷을 이용해 라디오를 듣는 시간은 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?.....	313

문55. 인터넷, DMB, IPTV와 같은 신규 매체의 이용으로 인해 기존 매체를 이용하는 시간에 변화가 있으세요? 변화가 있다면, 이용시간이 어떻게 변했는지를 말씀해 주세요.	314
문55-1. 다음 중 이용 시간이 가장 많이 줄어든 매체는 무엇인가요?.....	315
문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요? (신제품이 나오면 남보다 빨리 구입하는 편이다).....	316
문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요? (최신의 정보나 지식을 알고자 애쓰는 편이다).....	317
문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요? (다소간 위험을 무릅쓰고라도 일을 추진하는 편이다).....	318
문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요? (일처리에서 예전의 방식대로 처리하는 것이 무난하다고 생각하는 편이다).....	319
문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요? (다른 사람들의 행동이나 결정을 따라하는 편이다).....	320
배문8. 월 평균 가구 통신료.....	321
배문9. 월 평균 방송 이용 요금.....	322
배문10. 초고속 인터넷 가입 및 상품 종류.....	323
배문11. 신문 구독 여부.....	324

요 약 문

1. 매체보유 현황과 이용실태

- 매체보유율: 디지털 TV와 개인용 미디어의 보급으로 매체환경은 개인화, 디지털화라는 특징을 나타냄
 - 디지털 TV 보유율은 34.6%('07년 23.5%)로 증가 추세를 보이고 있으며, 이에 따라 일반 TV 보유율은 감소
 - 뉴미디어인 DMB의 보급률도 증가 추세(DMB 휴대폰 34.9%, DMB 단말기 28.7%)를 나타냄
 - ☞ '거실에서 가족 시청' 형태에서 '야외에서 개인 시청'형태로 변화
- 가구당 매체보유 대수: 가구당 주요 매체별 보유대수는 휴대폰이 평균 2.89대로 가장 많고, 일반 TV(평균 1.15대), 컴퓨터(1.12대), 라디오(0.82대) 순으로 나타남
 - 디지털 TV 보유대수는 0.38대로 아직은 낮은 수준이나, 전년 대비 다소 증가('07년 0.26대)
 - 가구소득이 높을수록 디지털 매체 보유대수가 많아 디지털 매체 보급에서 '디지털 격차(digital divide)' 현상을 보임
- 매체 이용 빈도: TV시청 빈도는 큰 변화를 보이지 않은 반면 신문, 라디오 매체 이용 빈도는 감소하는 경향을 보임
 - 가장 많이 이용하는 매체는 TV로 86.2%가 거의 매일 이용하고 있음
 - 지상파 DMB와 위성 DMB의 경우 보급률에 비해 이용률은 저조함
 - 라디오와 신문의 경우 이용 빈도와 시간이 매년 감소추세를 보임
- 매체 이용 시간: 대부분의 매체가 이용시간 감소현상을 보이고 있음
 - 지상파방송의 경우 하루 평균 시청량은 115.8분으로(평일 시청량 105.3분, 주말 시청량 142분) 나타나 전년 조사(121.3분)에 비해 감소추세를 보임

- 유선방송의 하루 평균 시청량은 71.4분, 위성방송은 74분으로 둘 사이에 큰 차이를 보이지 않고 있음
- 라디오의 경우 평일 평균 98.6분, 주말 평균 55.8분으로 주말 이용시간이 오히려 적어 TV시청시간과 대조를 보이고 있으며, 하루 평균 청취량은 86.4분으로 전년 조사(100분)에 비해 감소추세를 나타냄
- 라디오의 경우 이용빈도는 30~40대, 고학력자, 사무직 등이 높게 나타난 반면 이용시간에 있어서는 50대 이상, 저학력자, 생산직과 주부 등이 더 많은 것으로 나타나 전년도 조사에서 나타났던 행위자율과 행위자 평균이용시간의 역전 현상을 동일하게 확인할 수 있음
- 가구당 방송 이용에 지불하는 요금(수신료와 유료방송 이용요금 포함)은 월 평균 11,267원으로 나타남
 - 소득별로는 월 500만원 이상일 경우에 월 평균 15,298원으로 그 이하의 소득 가구에 비해 이용요금이 높게 나타났으며, 위성방송 가입자의 평균 이용요금이 높게 나타남
 - 유료방송 이용요금에 대해 유선방송 가입자의 37.5%가 이용요금이 비싸다고 생각하는 반면, 위성방송 가입자는 59.3%가 비싸다고 응답

2. 유료방송 가입현황

- 조사 대상 가구의 90.2%가 유료방송에 가입하고 있으며, 유료방송서비스 중에서 유선방송 가입률이 가장 높게 나타났고 IPTV 가입자도 증가
 - 유료방송 가입자는 2006년(82.4%), 2007년(88.1%)에 비해 증가함
 - 유선방송(종합유선+중계유선) 가구 가입율(82.1%)은 전년 조사(77.4%)에 비해 소폭 상승했으며, IPTV의 경우 8.6%로 2007년의 4.2%(하나TV와 메가TV)에 비해 증가추세를 보임
 - 지상파만 보는 가구는 9.8%이며, 2개 이상의 유료방송 서비스에 가입한 가구의 비율은 6.5%로 나타남

- 유료방송 비가입자 분석: 유료방송 비가입자(지상파만 보는 가구)는 9.8% 정도이며, 이들 중 유료방송에 가입한 경험이 없는 가구가 절반 가까이에 이르며, 절대 다수가 앞으로도 유료방송에 가입할 의사가 없는 ‘지체자 또는 거부자’의 속성을 보임
 - 유료방송 비가입자 중 42.8%는 지금까지 한번도 유료방송에 가입한 경험이 없으며, 유선방송 해지자가 50.9%, 위성방송 해지자가 6.7%, IPTV 해지자가 4.6%임
 - 유료방송 비가입자 중 87.2%는 앞으로도 유료방송에 가입할 의사가 없음을 보여 유료방송시장 성장이 성장하는데 장애 요인으로 작용할 것으로 판단

3. 미디어 이용시간 분석

- 주중 매체 이용률은 지상파 TV 이용률이 다른 매체에 비해 월등히 높게 나타남
 - 주중과 주말에 관계없이 아침시간(7시~10시)과 저녁시간(20시~23시)대의 지상파 이용률은 현저하게 높게 나타나며, 반면 낮시간(12시~17시)대에는 유료방송의 시청률이 지상파보다 더 높게 나타남
 - 지상파 TV 이용률은 ‘21시~23시’에서 가장 높게 나타나며, 유선방송은 20시 이후부터 증가하여 24시에 이용률이 가장 높으며, 인터넷 이용률은 22시~24시 사이에 다른 시간대에 비해 높게 나타남
 - 주요 매체의 주이용 시간대가 중복됨에 따라 매체 이용시간 대체와 경쟁은 가속화 될 것으로 전망
- 주말에는 저녁시간대 유선방송과 위성방송 이용률이 주중보다 높게 나타남
 - 지상파 TV는 10시~13시의 이용률이 주중보다 높게 나타났으며, 유선방송과 인터넷은 23시~24시에 이용률이 가장 높으며, 오후 시간대 이용률이 평일보다 높게 나타남.

○ 연령별 TV 이용률

- 연령에 따른 주 이용시간대는 큰 차이를 보이지 않았으나 연령이 높을수록 TV 이용률이 높았음
- 연령별 TV 이용률은 주중에는 큰 차이를 보이지 않으나 주말에는 차이가 나타나는데 19시~20시 이용률은 10대가 가장 높았으며, 다른 연령대는 20~22시의 이용률이 가장 높게 나타났고, 20~30대는 10시~12시 이용률이 높게 나타남

4. 지상파 텔레비전 방송 시청행태

○ 지상파 방송 프로그램의 선호도는 최근 3년간 큰 변화 없이 뉴스 및 보도, 드라마에 집중

- 시청자들이 가장 많이 보는 프로그램은 뉴스 및 보도, 드라마, 스포츠 순이며, 남성은 뉴스와 스포츠, 여성은 드라마와 뉴스를 선호
- 연령이 높을수록 뉴스 및 보도를, 연령이 낮을수록 버라이어티쇼와 음악쇼를 더 자주 시청하고 있음

○ 선호도가 높은 뉴스 및 보도, 드라마 프로그램의 경우 만족도도 높았음

- 만족도가 높은 프로그램은 드라마와 뉴스 및 보도, 버라이어티쇼 및 스포츠, 다큐멘터리 등의 순이며 교육 및 문화예술과 토론 프로그램은 상대적으로 만족도가 낮았음
- 지상파 TV 프로그램별 시청정도와 만족도 간에는 양의 상관관계가 있는 것으로 나타났으며, 특히 드라마의 상관관계가 높게 나타났음

5. 디지털 전환

○ 디지털 TV 보급률: 가구 대비 34.6%로 전년에 비해 11.2%p 정도 상승

- 가구주의 연령이 높을수록, 소득이 높을수록 디지털 TV 보급률이 높은 것으로 나타남

- 디지털 TV 보급률은 2006년(11월 조사) 20.4%, 2007년(11월 조사) 23.5%, 2008년(10월 조사) 34.6%로 최근 들어 보급 속도가 증가하고 있음
- 구입 이유로는 능동적 구매(선명한 화면과 깨끗한 음질 때문 51%, 대형화면 때문 20.3%)요인이 수동적 구매(TV교체시기가 돼서 20.2%)요인보다 큰 특성을 보이고 있음
- 디지털 TV를 보유하지 않은 가구의 대부분은 현재의 아날로그 TV에 만족하는 것으로 나타남
 - 응답자의 71%가 아날로그 TV로 충분하거나, 가격부담(22.6%) 때문에 디지털 TV를 구매하지 않고 있다고 응답
 - 디지털 TV 구입 예상 시기를 조사한 결과, 지상파 아날로그 방송이 종료된 2013년의 디지털 TV 보급률이 65.4% 정도로 예측됨에 따라 디지털 전환을 위한 홍보강화가 절실함

6. 유선방송 시청행태

- 유선방송 가입자의 대부분은 중·저가형 상품에 가입하고 있으며, 가입자의 절반은 지상파방송을 수신하기 위한 수단으로 가입하고 있음
 - 유선방송 가입 유형은 월 8,000원 이하가 75.2%로 대다수를 차지하고 있으며, 소득이 높을수록 고가형 상품 가입률이 높음
 - 유선방송 가입자의 93.9%는 유선방송에 가입한 이후 중도 해지 없이 유지하여 가입자의 충성도는 매우 높은 것으로 나타남
 - 유선방송 가입자의 48%가 TV 수신이 잘되기 위해서, 29.5%가 다양한 채널 때문에 가입한 것으로 나타나, 위성방송은 지상파를 잘 수신하기 위한 재송신 매체 특성을 보임
- 유선방송의 선호도와 만족도는 최근 3년간 지속적으로 드라마, 뉴스, 영화, 스포츠채널이 높았으며, 2007년에 비하여 음악과 연예/오락 채널의 시청 정도가 상대적으로 크게 증가하였음

- 유선방송 채널도 지상파방송과 유사하게 드라마와 뉴스 채널을 가장 많이 보고 만족도도 높으며, 남성은 스포츠와 뉴스를 여성은 드라마와 영화를 많이 시청하는 것으로 나타남
- 유선방송은 자주 보는 채널과 보지 않는 채널이 확연히 구별되는데, 드라마, 뉴스, 영화, 스포츠, 연예/오락, 홈쇼핑 채널은 비교적 자주 시청하며, 공공, 생활/취미, 종교 채널 등의 시청 정도는 낮음
- 유선방송 가입 유지 의사는 높으나, 가격이 비싼 디지털유선방송으로의 전환 의사는 매우 낮게 나타나 디지털 전환 전망은 밝지 않을 것으로 보임
 - 가입자의 88.3%는 현재 서비스 유지를, 6.5%는 저가형 상품으로, 2.5%만이 디지털 유선방송 등 고가의 상품으로 전환하겠다는 의사를 보여 디지털 유선방송 전환을 위한 대책마련이 시급함
 - 유선방송 비가입자의 88.5%는 유선방송 가입의사가 없어 향후 시장규모 확대는 순탄치 않을 것으로 보임

7. 위성방송 시청형태

- 위성방송 가입자의 62.9%는 고가형 상품(월 14,000원 이상)에 가입하고 있어 저가상품 가입자 위주의 유선방송과 다른 양상을 나타냄
 - 위성방송 가입자의 95.5%는 위성방송에 가입한 이후 중도 해지 없이 유지하여 가입자 충성도는 매우 높음
- 위성 방송의 선호도와 만족도는 드라마, 영화, 뉴스, 스포츠가 높은 것으로 나타나 유선방송과 유사한 양상을 보임
 - 위성방송 시청자들은 드라마 채널을 가장 많이 보며 다음으로 뉴스, 스포츠, 영화 채널을 즐겨보는 것으로 나타남
 - 남성의 경우 스포츠와 드라마, 뉴스를 여성의 경우 드라마를 많이 시청하는 것으로 나타나 유선방송의 선호채널과 유사
 - 만족도가 높은 채널은 시청 선호도가 높은 드라마, 뉴스, 교양/다큐, 스포츠, 영화 채널로 나타난 반면, 외국위성 채널과 여성, 공공, 홈쇼핑 채널의

만족도는 낮게 나타남

- 위성방송 가입자 증가를 위해서는 프로그램 차별화가 선결되어야 할 것으로 판단
 - 위성방송 비가입자의 2.4%만이 위성방송에 가입할 의사를 밝혀 가입자 증가 전망은 밝지 않음
 - 위성방송 해지 이유는 수신료가 비싸기 때문(33.4%), 유선방송에 가입해서(19.1%), 지상파 방송으로 충분하기 때문(19.1%)으로 응답
 - 위성방송 가입자의 가입시 주요 고려 요인은 채널이 다양(46.1%), 지상파 방송을 잘 보기 위하여(25.5%), 보고 싶은 채널 때문에(16%)로 나타나 가입자 유치를 위해서는 차별화된 채널 편성이 중요 요소임
 - 위성방송 비가입자의 향후 가입 시 주요 고려 요인은 TV수신이 잘 되기 위해(37.2%)와 채널다양성(35.4%)으로 나타나 이를 반영한 가입자 유치 전략이 필요

8. 유료방송 가입 유형별 프로그램 시청 정도와 만족도

- 유료방송에 가입한 집단의 경우 지상파만 보는 집단에 비해 시청정도과 만족도가 모두 높은 것으로 나타남
 - 뉴스와 드라마 장르의 우위 현상은 유료방송 가입 유무에 상관없이 공통적인 것으로 나타남
 - 뉴스 장르를 제외한 전 장르에서 유료방송 가입자와 지상파만 보는 집단의 만족도는 현저한 차이를 보임
 - 특히 드라마의 경우 유료방송 가입자의 시청정도과 만족도가 지상파만 보는 집단에 비해 현저하게 높음
- 유료방송 서비스의 전반적인 만족도에 대해서 유선방송가입자와 위성방송 가입자의 평균은 3.4와 3.3으로 나타나 큰 차이를 보이지 않음
 - 그러나 위성방송의 경우 만족(42.9%)과 불만족(10.8%) 집단의 구성비가 유선방송의 만족(41.3%)과 불만족(5.4%) 집단 구성비와 차이를 보임

9. 유선방송과 위성방송의 관계

- 위성방송 가입자의 2/3가 유선방송 가입 경험이 있으며, 위성방송 해지자의 1/5은 유선방송 가입을 위해 위성방송을 해지한 것으로 나타나 유선방송과 위성방송은 경쟁 대체로 판단
 - 유선방송 해지자의 20.9%가 위성방송 가입을 해지이유로, 위성방송 해지자의 19.1%는 유선방송 가입을 해지이유로 들고 있어 유선방송과 위성방송은 경쟁관계임
 - 향후 유료방송에 가입할 의사가 있는 사람들은 가입시 가장 중요한 고려요인으로 채널의 다양성(유선방송가입 희망자의 33.3%, 위성가입 희망자의 35.4%)과 보고 싶은 프로그램이 있어서(유선방송가입 희망자의 17.5%, 위성가입 희망자의 18.8%)를 선택하여 콘텐츠 차별화가 중요한 요인임
 - 특히 유료방송 해지 의사가 있는 응답자들 중 해지 후 IPTV를 이용하겠다는 응답자가 유선방송 해지 의향자의 67.6%, 위성방송 해지 의향자의 50.8%로 나타나 유료방송시장에서의 사업자간 경쟁이 치열할 것으로 전망

10. DMB 이용행태

- DMB 이용 빈도 및 이용시간은 지상파 DMB 이용자의 24%, 위성 DMB 이용자의 22.7%가 매일 또는 거의 매일 DMB를 이용하고 있으며, 지상파 DMB는 하루 평균 42.6분, 위성DMB는 40.4분 정도 이용하는 것으로 나타남
 - 즐겨 이용하는 프로그램 유형은 지상파 DMB의 경우 지상파 실시간 방송(80.7%)을, 위성 DMB의 경우 지상파 재방송(35.1%), 지상파 방송 축약(12.3%)을 들어 지상파 의존도가 높은 것으로 나타남
- 지상파 DMB 단말기를 구입한 이유는 '지상파 DMB 수신기능이 부가적으로 있어서(81.7%)'가 다수를 차지하여 수동적 구매행태를 보였으며, 비이용자의 이용 의사는 낮음

- DMB 비이용자의 DMB 서비스의 인지도는 지상파 DMB가 88.2%, 위성 DMB가 84%로 매우 높게 나타난 반면, DMB 서비스의 필요성에 대해서는 지상파 DMB 5.2%, 위성 DMB 2.8%로 낮게 나타남
- 특히 향후 이용 의향에 대해서 대다수(지상파 DMB 84.4%, 위성 DMB 88.3%)가 이용할 생각이 없다고 응답해 향후 뉴미디어 시장 활성화가 쉽지 않을 것으로 판단

11. 인터넷 방송 이용 행태와 미디어 대체

- 우리나라 사람들 열 명 중 두 명은 인터넷을 이용하여 TV를 시청하는 것으로 나타남
 - 인터넷(open network)을 이용한 TV 시청(지상파 TV 사이트, 지상파 TV VOD, 인터넷 TV 사이트, 포털사이트 등)은 20.4%로 나타남
 - 주로 이용하는 사이트는 인터넷 TV 사이트(57.7%), 포털 사이트(56.2%)로 지상파 TV 사이트(30.3%)보다 이용도가 높게 나타남
 - 특히 30대를 기점으로 10대~20대의 인터넷 TV방송 이용률이 40대~50대보다 훨씬 높게 나타남
 - 이용 시간은 인터넷 TV사이트가 평균 56.3분으로 가장 높았으며 포털 사이트가 53.8분으로 나타남
 - 지상파 TV(VOD)를 이용하여 TV를 시청하면서 비용을 지불한 경험은 16%이고, 인터넷 TV사이트에서 비용 지불 경험은 9.3%, 포털사이트에서의 비용 지불 경험은 8.5%로 나타남
- 인터넷을 통한 라디오 청취는 6%로 나타남
 - 하루 평균 이용시간은 92.1분으로 여성의 이용시간이 99.6분으로 남성의 이용시간(83분)보다 다소 높게 나타남
 - 인터넷을 이용한 라디오 이용자는 소수이나 이용자의 평균이용시간은 수상을 통한 이용시간(98.6분)에 크게 뒤지지 않는 것으로 나타남

- 미디어 대체 효과: 인터넷, DMB, IPTV와 같은 신규 매체의 이용으로 인해 기존 매체(지상파 TV, 유선방송, 라디오, 위성방송)를 이용하는 시간이 줄어들었다는 응답이 전체 응답자의 21.5%, 변화없음이 75.9%로 나타나, 새로운 매체의 등장으로 인한 미디어 대체효과가 나타남
 - 연령별로는 10~20대가, 직업별로는 사무직, 지역별로는 도시지역에서 신규매체의 등장으로 인한 이용시간 변화가 상대적으로 크게 나타남
 - 이용시간이 가장 많이 감소한 미디어로는 TV를 선택한 비율이 58.6%로 가장 높았으며 10대의 경우 높게 나타남
 - 비록 소수이기는 하나 응답자의 2.4%는 신규 매체의 이용으로 기존 매체의 이용시간이 조금 늘어났다고 응답하여 미디어 보완 효과도 나타남
- 향후 개인 미디어와 이동형 미디어의 보급 속도가 확산됨에 따라 전통적인 미디어 이용 행태는 큰 변화를 보일 것으로 예상
 - 미디어 간의 대체와 보완 현상뿐 아니라 이종 미디어의 동시이용(simultaneous media consumption), 옥외 이용이 증가함에 따라 미디어 이용집단의 세분화가 가속화될 것으로 예상되며, 각 세분집단의 이용행태는 더욱 복합적인 양상을 보일 것으로 전망

I . 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

가. 조사 목적

방송통신위원회가 매년 수행하고 있는 'TV시청행태조사'는 방송환경 변화에 따른 지상파방송, 유선방송, 위성방송과 DMB 등 다양한 매체에 대한 수용자의 인식과 시청행태의 변화를 정기적으로 추적, 분석하여 수용자정책 수립에 활용하기 위한 통계조사로, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공하는데 목적이 있다.

나. 법적 근거

통계청 승인 일반·조사 통계(승인 번호: 제16402호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.: 「TV시청행태 연구」 라는 명칭으로 제 1회 조사 실시
(서울지역 13세 이상 1,000 표본 조사)
- 2001. 7.: 전국 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대(13세 이상 69세 이하 1,000 표본)
- 2002. 8.: 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200 표본)
- 2003. 10.: 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
(전국 13세 이상 69세 이하 1,500 표본)
- 2006. 10.: 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000 표본)
- 2007. 10.: 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000 표본)
- 2008. 10.: 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- 2008. 10.: 제 9회 조사 실시

2. 조사 설계

전국 13세 이상 69세 이하의 남녀 시청자를 조사 대상으로 하였으며, 세부적인 내용은 다음과 같다.

- 조사 대상
 - 13세 이상 69세 이하의 남녀 시청자
- 조사 지역
 - 전국(제주 포함)
- 조사 규모
 - 총 3,000명
- 표본 추출
 - 다단계 층화 확률 비례 할당(성별, 연령별, 지역별)
- 표본 오차
 - 일반 시청자: 95% 신뢰수준에서 $\pm 1.80\%$
- 조사 방법
 - 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사(Face-to-Face Interview)
- 조사 기간
 - 2008년 10월 13일(월)~2008년 10월 31일(금)
- 설문 실사 대행
 - 한국 리서치(주)

3. 주요 조사 항목

조사항목은 매체 이용량과 보유 실태, 지상파 텔레비전 방송 시청행태, 유선 방송 시청행태, 위성방송 시청행태, 인터넷 활용, DMB 이용 행태, 신규 매체 영향력, Cross Media 효과, 사고방식 및 생활유형, 인구통계학적 특성 등으로 구성되며 세부항목은 다음과 같다.

- 매체 보유와 이용
 - 매체별 보유실태
 - 매체별 이용빈도와 이용량
 - 유료방송 가입현황 및 유형
 - 방송유형별 시청시간
- 매체 이용시간(Media Diary) 분석
 - 시간대별 매체 이용률
 - 매체 이용자별 평균 시간과 이용률
- 지상파 방송 시청행태
 - 지상파 방송 시청정도
 - 지상파 방송 만족도
 - 디지털 텔레비전 구입 및 비구입 이유
 - 향후 디지털 텔레비전 구입 의향
 - 지상파 방송 전반적 만족도
- 유선방송 시청행태
 - 유선방송 가입유형
 - 유선방송 가입 시 주요 고려 요인
 - 유선방송 수신료 평가
 - 채널별 시청정도와 만족도
 - 유선방송 전환 가능성

- 유선방송 해지 이유
 - 향후 6개월 이내 유선 방송 가입의향과 가입희망 유형
 - 유선방송 전반적 만족도
 - 디지털 유선방송 이용 희망 여부
- 위성방송 시청행태
 - 위성방송 가입 유형
 - 위성방송 프리미엄 채널 이용 여부
 - 위성방송 가입 이전 유선 TV 가입 여부
 - 위성방송 수신료 평가
 - 위성방송 가입 시 주요 고려 요인
 - 위성방송 채널별 시청정도와 만족도
 - 위성방송 해지 이유
 - 위성방송 전환 가능성
 - 위성방송 비가입 이유와 향후 가입의향
- DMB 시청행태
 - DMB 가입 시기
 - DMB 수신 장비
 - DMB 서비스 만족도
 - DMB 이용정도
 - DMB 인지도와 필요성
 - DMB 향후 이용 시기
- 인터넷 방송 이용 행태
 - 인터넷 주 이용 시간대와 장소
 - 인터넷 활용 TV 시청 여부
 - 인터넷 활용 TV 시청 이용 시간
 - 인터넷 활용 TV 시청 시 비용 지불 여부
 - 인터넷 활용 라디오 청취 여부

- 인터넷 활용 라디오 청취 시간
- 신규 매체 영향력
 - 신규 매체로 인한 매체 이용 변화
 - 신기술 수용 정도와 미디어 대체 효과
- 인구통계학적 특성
 - 주거 지역, 성별, 연령, 직업, 결혼여부, 가족구성, 월 평균 가구 소득, 학력 등

4. 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- 지상파 TV: KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방 등 일반적인 텔레비전 방송
- 유선방송(종합·중계유선방송)
 - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합 유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있음
 - 중계유선방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 방송
- 위성방송: 디지털 위성 방송 “스카이라이프(SkyLife)”
- 지상파 DMB: 현재의 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, 1to1이나 U1같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송됨, 월 이용요금은 무료임
- 위성 DMB: 지상파 DMB와는 달리 위성으로부터 오는 방송신호를 직접 혹은 갭필러(Gap Filler)라는 중계기를 통해 수신하여, 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어 방송을 시청할 수 있음
KBS, MBC, SBS등 지상파방송은 실시간 방송되지 않으나, 지상파 DMB에 비해 채널수가 많으며, 다양한 프로그램을 이용할 수 있음. 월 이용요금은 유료임
- IPTV: 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, My LG TV)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 비스 현재 실시간 시청은 불가능하지만, 향후 실시간 방송을 지원할 예정이며, 한번 다운 받으면 언제든지 재생 가능함

나. 매체 이용

- 매체 보유율 : 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- 매체 보유 대수 : 한 가구당 보유하고 있는 매체의 평균 대수
- 매체 이용률 : 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 이용하고 있는 비율
- 일반 TV : 기존의 아날로그 방송 수신이 가능한 TV로 디지털 방송은 별도의 수신장치(컨버터, 셋탑박스)를 연결해야 볼 수 있는 TV
- 디지털 TV : 디지털 방송을 수신할 수 있게 해주는 디지털 튜너가 장착되어 디지털 방송을 수신할 있는 TV
- 유료 방송 : 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불하여야 하는 방송 형태로 유선방송, 위성방송, IPTV 등이 해당
- 수신료 : 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료 방송 가입 여부 등에 관계없이 TV 수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- 시청료 : 유료 방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- TV 이용시간 : 지상파 TV, 종합·중계 유선방송, 위성방송, IPTV 시청을 모두 포함한 이용시간
- 신문 이용시간 : 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- 지상파 DMB 이용시간 : 지상파 DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간
- 위성 DMB 이용시간 : 위성 DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간

다. 프로그램 유형

- 뉴스: 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램
- 시사보도: 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램

(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외)

- 다큐멘터리: 사실에 입각해서 주제를 심도있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램
- 생활정보: 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미 있는 정보와 화제 거리를 안내하거나 소개하는 프로그램
- 토론: 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램
- 교육: 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램
- 문화 예술: 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램
- 애니메이션: 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음
- 드라마: 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction)
- 버라이어티 쇼: 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램
- 음악쇼: 대중음악 일반을 다루는 프로그램
- 퀴즈와 게임쇼: 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램
- 인포테인먼트: 정보와 오락을 함께 담고 있는 프로그램
- 영화: 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물
- 코미디: 개그맨 또는 코미디언의 연기 비중이 높거나 프로그램 전체의 목적이 희극적 성격이 강한 프로그램
- 스포츠: 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외

5. 표본 구성 및 응답자 특성

가. 모집단 정의

- 목표 모집단

전국의 만 13~69세 남녀 시청자들로 목표 모집단을 구성한다.

- 조사 모집단

가구방문 면접조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역에 거주하는 13~69세 남녀로 조사 모집단을 제한한다. 섬지역이나 산간벽지에 거주하는 남녀의 인구수는 모수추정에 영향을 줄 정도로 많지 않을 것으로 판단된다.

나. 표본설계

1) 표본크기 결정

16개 시도단위까지 매체 이용률과 이용 행태에 대한 통계를 생산하는데 생산된 통계가 일정수준의 정도(precision)를 갖도록 하면서 주어진 예산과 조사기간을 고려하여 전체 표본크기는 3,000명으로 정하였다.

전국단위로는 95% 신뢰수준에서 허용오차가 1.8% 정도이며 16개 시도를 광역 지역 6개와 제주 지역으로 구분하여 3.5%에서 5.6% 정도의 허용오차가 예상(제주 지역은 13.9%)되므로 정해진 표본크기로 조사목적을 달성하는 데는 문제가 없다.

2) 모집단의 층화 및 분석

모집단의 분석과 층화를 위해서 2007년 12월말 기준 주민등록인구통계를 이용하여 16개 시도별 인구구성비와 표본할당을 <표 1>에 정리하였다. 서울시와 경기도의 인구가 전체의 43.8%정도이므로 비례배분법을 적용할 경우에는 서울시와 경기도의 표본수가 집중되는 결과를 초래할 수 있으므로 시도별 표본배분을 다양

한 방법으로 검토하였으며 16개 시도별 비교분석에서 시도간의 오차를 관리하기 위해서 100표본을 최소로 하고, 최소로 할당된 표본 수를 제외한 표본은 100 표본 이 넘는 지역을 다시 인구비례에 의한 비례배분법을 사용하여 할당하는 것이 적절한 것으로 판단되었다. 100표본 이상 비례 할당 가능한 지역의 표본수 산출 계산식은 아래와 같다.

$$nh = 2,450 \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum \sqrt{N_h}}$$

nh: 100표본 이상이 할당된 h지역 표본수
 Nh: h지역 만 13~69세 남녀 인구수
 16개 시도별 100개 우선할당된 표본을 제외한 표본 수: 2,450
 (5개 지역과 제주 지역의 표본 수는 550명임)

〈표 1〉 권역별 표본 결과

지역	모집단 수	100표본 우선할당 후 비례배분(제주도 제외)		권역별 표본	
		표본수	표본오차	표본수	표본오차
서울	8,378,283	620	3.9	780	3.5
인천	2,132,294	160	7.7		
경기도	8,708,099	645	3.9	745	3.6
강원도	1,164,357	100	9.8		
부산	2,944,807	225	6.7	500	4.4
울산	879,081	100	9.8		
경남	2,473,622	185	7.2		
대구	1,998,399	145	8.1	300	5.7
경북	2,062,082	155	7.9		
광주	1,102,025	100	9.8	315	5.5
전남	1,444,987	110	9.3		
전북	1,415,313	105	9.6		
대전	1,167,676	100	9.8	310	5.6
충남	1,511,057	110	9.3		
충북	1,160,412	100	9.8		
제주	424,184	50	13.9	50	13.9
전국	38,966,678	3,000	1.8	3,000	1.8

〈표 2〉 시도별 인구수와 표본 할당결과

지역	모집단 수	구성비 (%)	비례배분 표본수	제주도 50표본 할당 후 비례 배분		최소 100표본 우선 할당 후 비례배분(제주도=50)	
				표본수	표본오차	표본수	표본오차
서울	8,378,283	21.5	645	641	3.9	620	3.9
부산	2,944,807	7.6	227	225	6.5	215	6.7
대구	1,998,399	5.1	154	153	7.9	145	8.1
인천	2,132,294	5.5	164	163	7.7	160	7.7
광주	1,102,025	2.8	85	84	10.7	100	9.8
대전	1,167,676	3.0	90	89	10.4	100	9.8
울산	879,081	2.3	68	67	11.9	100	9.8
경기	8,708,099	22.3	670	667	3.8	645	3.9
강원	1,164,357	3.0	90	89	10.4	100	9.8
충북	1,160,412	3.0	89	89	10.4	100	9.8
충남	1,511,057	3.9	116	116	9.1	110	9.3
전북	1,415,313	3.6	109	108	9.4	105	9.6
전남	1,444,987	3.7	111	111	9.3	110	9.3
경북	2,062,082	5.3	159	158	7.8	155	7.9
경남	2,473,622	6.3	190	189	7.1	185	7.2
제주	424,184	1.1	33	50	13.9	50	13.9
전국	38,966,678	100.0	3,000	3,000	1.8	3,000	1.8

3) 표본추출단위와 추출법

가) 표본추출단위

모집단 분석 자료로 2007년 12월 31일 기준 주민등록인구를 사용하고, 16개 시도를 층으로 구분하고 각 층 내에서 행정구역단위인 시/군/구, 동/읍/면을 추출단위로 하였으며, 최종단위는 인구로 하였다.

표본지점별로 5명을 조사함을 원칙으로 하였으며 전체 표본지점은 600개로 계산하였다. 시도별 표본지점 수는 〈표 3〉과 같다.

〈표 3〉 지역별 표본지점 수

	모집단 수	표본수	표본지점 수
서울	8,378,283	620	124
부산	2,944,807	215	43
대구	1,998,399	145	29
인천	2,132,294	160	32
광주	1,102,025	100	20
대전	1,167,676	100	20
울산	879,081	100	20
경기	8,708,099	645	129
강원	1,164,357	100	20
충북	1,160,412	100	20
충남	1,511,057	110	22
전북	1,415,313	105	21
전남	1,444,987	110	22
경북	2,062,082	155	31
경남	2,473,622	185	37
제주	424,184	50	10
전국	38,966,678	3,000	600

나) 표본추출법

시도별로 1차 추출단위인 시군구의 표본수와 2차 추출단위인 읍면동의 표본수와 표본지점수는 〈표 4〉와 같이 계산하였다.

〈표 4〉 지역별 표본 시군구 및 읍면동, 표본지점 수

	시군구	읍면동	표본지점 수	표본수
서울	20	124	124	620
부산	8	43	43	215
대구	6	29	29	145
인천	6	32	32	160
광주	4	20	20	100
대전	4	20	20	100

	시군구	읍면동	표본지점 수	표본수
울산	4	20	20	100
경기 시	20	125	125	625
경기군	1	4	4	20
강원도 시	3	14	14	70
강원군	2	6	6	30
충북 시	3	13	13	65
충북군	2	7	7	35
충남 시	3	14	14	70
충남군	2	8	8	40
전북 시	3	17	17	85
전북군	1	4	4	20
전남 시	3	12	12	60
전남군	2	10	10	50
경북 시	4	25	25	125
경북군	2	6	6	30
경남 시	6	31	31	155
경남군	2	6	6	30
제주	2	10	10	50
전국	112	600	600	3,000

시군구 내에서 읍면동은 5~6개 추출하고 읍면동을 표본지점으로 추출함을 원칙으로 한다. 1차 추출단위인 시군구는 13~69세 인구수를 기준으로 확률비례 추출법으로 추출하는데 절차는 아래와 같다.

- ① 시도 내에서 시군구 별로 정렬하고 누적인구수를 계산한 후 추출간격 (kg)를 계산한다.

$$kg = Ng/ng$$

ng: g 시도 표본 시군구 수

kg: g 시도 추출간격

Ng: g 시도 13~69세 인구수

② kg 사이의 난수 하나를 생성하고 여기에 추출간격을 더해가면서 주어진 표본수 만큼의 표본 시군구를 선정한다.

예시) 서울특별시의 경우

$$kg = 8,378,283 / 20 \approx 418,914$$

$$\text{생성 난수} = 6$$

〈표 5〉 서울특별시 표본구 확률비례 추출법

지역구	구별 인구수	누적 인구수	난수+(n-1)*kg	표본시군구
서울특별시 종로구	136,247	136,247	6	1
서울특별시 중구	106,954	243,201		
서울특별시 용산구	191,959	435,160	418,920	2
서울특별시 성동구	272,784	707,944		
서울특별시 광진구	312,618	1,020,562	837,834	3
서울특별시 동대문구	310,127	1,330,689	1,256,748	4
서울특별시 중랑구	353,368	1,684,057	1,675,662	5
서울특별시 성북구	382,662	2,066,719		
서울특별시 강북구	284,283	2,351,002	2,094,576	6
서울특별시 도봉구	306,277	2,657,279	2,513,490	7
서울특별시 노원구	493,400	3,150,679	2,932,404	8
서울특별시 은평구	373,609	3,524,288	3,351,318	9
서울특별시 서대문구	283,760	3,808,048	3,770,232	10
서울특별시 마포구	320,431	4,128,479		
서울특별시 양천구	409,167	4,537,646	4,189,146	11
서울특별시 강서구	458,797	4,996,443	4,608,060	12
서울특별시 구로구	345,215	5,341,658	5,026,974	13
서울특별시 금천구	205,665	5,547,323	5,445,888	14
서울특별시 영등포구	333,652	5,880,975	5,864,802	15
서울특별시 동작구	334,004	6,214,979		
서울특별시 관악구	450,606	6,665,585	6,283,716	16
서울특별시 서초구	337,710	7,003,295	6,702,630	17
서울특별시 강남구	473,565	7,476,860	7,121,544	18
서울특별시 송파구	515,988	7,992,848	7,540,458	19
서울특별시 강동구	385,435	8,378,283	7,959,372	20
서울특별시 전체	8,378,283			

③ 선정된 시군구별 6개 읍면동 추출을 위해 표본 시군구별 읍면동 추출간격(kd)을 계산한다.

$$kd = Nd/nd$$

nd: d 시군구 표본추출 읍면동 수
kd: d 시군구 추출 간격
Nd: d 시군구 13~69세 인구수

④ kd 사이의 난수 하나를 생성하고 여기에 추출간격을 더해가면서 해당 표본 읍면동을 선정한다.

예시) 서울특별시 종로구의 경우

$$kd = 136,267/6 \approx 22,711$$

$$\text{생성 난수} = 1,010$$

〈표 6〉 서울 특별시 표본 지역구 계통추출

지역동	동별 인구수	동별 인구수 누적표본동	난수 $+(n-1)*kd$	표본 동
서울특별시 종로구 청운동	3,775	3,775	1,010	1
서울특별시 종로구 효자동	9,661	13,436		
서울특별시 종로구 사직동	6,827	20,263		
서울특별시 종로구 삼청동	3,099	23,362	23,721	2
서울특별시 종로구 부암동	9,693	33,055		
서울특별시 종로구 평창동	15,631	48,686	46,432	3
서울특별시 종로구 무악동	4,892	53,578		
서울특별시 종로구 교남동	7,517	61,095		
서울특별시 종로구 가회동	4,777	65,872		
서울특별시 종로구 종로1,2,3,4가동	6,150	72,022	69,143	4
서울특별시 종로구 종로5,6가동	5,518	77,540		
서울특별시 종로구 이화동	8,133	85,673		
서울특별시 종로구 혜화동	9,951	95,624	91,854	5
서울특별시 종로구 명륜3가동	5,743	101,367		
서울특별시 종로구 창신제1동	5,951	107,318		
서울특별시 종로구 창신제2동	9,861	117,179	114,565	6
서울특별시 종로구 창신제3동	7,110	124,289		
서울특별시 종로구 승인제1동	5,256	129,545		
서울특별시 종로구 승인제2동	6,722	136,267		
서울특별시 종로구 전체	136,267			

4) 지역별 성별 연령대별 표본할당

개별 미디어 이용률이나 이용 행태는 지역별, 성별, 연령대별로 차이가 있을 것으로 판단되어 <표 1>에 주어진 시도별 할당결과를 기준으로 성별과 연령대별로 비례배분법을 적용하여 할당한 결과는 <표 7>과 같다.

시도내의 표본추출과정에서 조사내용에 대한 특성 차이를 고려하고 도시화정도를 반영하여 동지역과 읍면지역을 구분하고, 인구 구성비를 반영하여 모수추정의 정확성을 제고한다.

각 동의 성, 연령에 대한 표본 할당은 표본 수의 한계로 인해 최소 quota 단위를 광역시의 경우는 구 단위별 통계를 기준으로 하고, 중소도시는 도시 전체의 인구 기준 구성비를, 읍, 면 단위는 각 도내에서의 군 전체 인구 구성비를 통해 성연령 표본 수를 산출한다.

<표 7> 시도별 성별 연령대별 표본할당 결과

지역층	성별	합계	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
서울특별시	남	310	36	64	73	63	47	28
	여	310	32	64	70	64	49	30
	소계	620	68	128	143	127	96	58
부산광역시	남	108	13	21	21	23	19	11
	여	107	12	20	21	23	19	12
	소계	215	25	41	42	46	38	23
대구광역시	남	72	10	14	15	16	11	6
	여	73	9	13	16	16	12	7
	소계	145	19	27	31	32	23	13
인천광역시	남	80	11	15	18	19	11	6
	여	80	10	15	18	19	11	7
	소계	160	21	30	36	38	22	13
광주광역시	남	50	7	10	12	11	6	4
	여	50	7	10	11	10	7	5
	소계	100	14	20	23	21	13	9

지역층	성별	합계	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상	
대전광역시	남	50	7	10	11	11	7	4	
	여	50	6	10	12	11	7	4	
	소계	100	13	20	23	22	14	8	
울산광역시	남	53	8	10	11	13	8	3	
	여	47	6	8	11	12	7	3	
	소계	100	14	18	22	25	15	6	
경기도	군	남	10	1	2	2	2	2	1
		여	10	1	1	2	2	2	2
		소계	20	2	3	4	4	4	3
	시	남	318	41	58	79	76	41	23
		여	307	38	56	78	70	39	26
		소계	625	79	114	157	146	80	49
소계	645	81	117	161	150	84	52		
강원도	군	남	16	2	3	3	3	2	
		여	14	1	2	2	3	3	
		소계	30	3	5	5	6	6	5
	시	남	35	5	6	7	8	5	4
		여	35	4	6	8	8	5	4
		소계	70	9	12	15	16	10	8
소계	100	12	17	20	22	16	13		
충청북도	군	남	18	2	3	4	4	3	2
		여	17	2	3	3	3	3	3
		소계	35	4	6	7	7	6	5
	시	남	33	5	6	7	7	5	3
		여	32	4	6	7	7	5	3
		소계	65	9	12	14	14	10	6
소계	100	13	18	21	21	16	11		
충청남도	군	남	20	2	4	4	4	3	3
		여	20	2	3	3	4	4	4
		소계	40	4	7	7	8	7	7
	시	남	36	5	7	8	8	5	3
		여	34	4	6	8	7	5	4
		소계	70	9	13	16	15	10	7
소계	110	13	20	23	23	17	14		

지역층	성별	합계	10대	20대	30대	40대	50대	60세 이상
전라북도	군	남	11	1	2	2	2	2
		여	9	1	1	1	2	2
		소계	20	2	3	3	4	4
	시	남	43	6	8	9	9	7
		여	42	5	7	9	9	7
		소계	85	11	15	18	18	14
소계		105	13	18	21	22	18	
전라남도	군	남	27	3	4	5	5	5
		여	23	2	4	3	4	4
		소계	50	5	8	8	9	9
	시	남	31	8	11	12	13	9
		여	29	4	5	6	6	4
		소계	60	8	11	12	13	9
소계		110	13	19	20	22	18	
경상북도	군	남	16	2	3	3	3	2
		여	14	1	2	2	3	3
		소계	30	3	5	5	6	6
	시	남	63	8	12	13	14	10
		여	62	7	11	13	13	10
		소계	125	15	23	26	27	20
소계		155	18	28	31	33	26	
경상남도	군	남	16	2	3	3	3	2
		여	14	1	2	2	3	3
		소계	30	3	5	5	6	6
	시	남	80	11	15	18	18	12
		여	75	9	13	18	17	11
		소계	155	20	28	36	35	23
소계		185	23	33	41	41	29	
제주도	남	26	3	5	6	6	4	
	여	24	3	4	5	5	4	
	소계	50	6	9	11	11	8	

5) 조사대상가구와 응답자 선정

선정된 표본지점에서 최종 조사대상자 선정과 조사는 다음과 같이 진행하였다.

- ① 조사지점을 확인할 수 있는 가구(일반적으로 통/반장 집을 기준으로 진행)를 기준으로 시작하여 조사가 완료될 때까지 지점 내 가구를 방문하여 조사를 진행한다.
- ② 만 13~69세 가구원 전체 조사를 원칙으로 하며, 지점별 유효표본이 5명이 되도록 조사를 진행한다.
- ③ 조사 대상 가구원 중 부재로 인해 조사가 불가능 한 경우 3회 이상 재방문하여 조사함을 원칙으로 하며, 3회 이상 방문 시에도 응답을 거부하는 경우 조사 불가 사유 기록표를 작성한다.
- ④ 전체 및 지역별 미디어 이용과 가입률 수치는 조사 불가 가구원을 모두 포함하여 산출한다.
- ⑤ 지점내 가구 선정 시 해당 지역의 성/연령별 할당을 고려하여 가구를 선정한다.

6) 자료편집 및 코딩

수집된 자료를 편집할 때 오류를 최소화하기 위해 다음과 같은 규칙을 적용하였다.

- ① 150명의 실사연구원을 투입하고 실사책임자가 이중 확인한다.
- ② 조사가 완료된 설문지는 총 20명의 실사연구원과 실사보조원으로 구성된 자료정리요원이 설문지의 기재사항을 사전에 작성된 검증 지침에 따라 점검한다.
- ③ 조사항목 중에서 기재가 누락되었거나 또는 부실 기재된 문항이 발견되는 경우에는 조사표상에 기입되어 있는 응답자의 전화번호로 전화하여 이를 완성한다.

자료 부호화(Coding)과정에서 오류를 최소화하기 위한 규칙은 다음과 같다.

- ① 미디어조사 경험이 있는 자료 부호화 요원을 선발한다.
- ② 사전 교육을 통하여 부호화 요원들이 조사의 개요와 목적을 익히고 자료

부호화 기준을 파악하게 하며, 집단적으로 자료 부호화 작업을 하게 함으로써 협의가 가능하게 하여 혼란을 최소화 한다.

- ③ 회수되는 질문지를 무작위로 추출하여 계정한다. 이에 따라 자유응답 문항의 부호를 분류해 자료 부호화상의 혼란과 오류를 최소화 한다.

자료입력 전용 프로그램에 의한 자료처리 과정은 다음과 같다.

- ① 자료입력 전용 프로그램을 통해 자료를 입력함으로써, 자료입력 과정에서 발생할 수 있는 에러를 최소화 한다.
- ② SurveyCraft 시스템은 전산입력 전문가가 설문지의 구조를 미리 전산프로그램으로 컴퓨터에 입력한 후, 편차요원이 입력된 설문지 구조와 조사된 설문지를 보면서 조사데이터를 입력하는 방식을 적용하였다.
- ③ 데이터 입력과정의 오류를 논리적으로 제거하는 장치를 내장하여 입력 오류를 줄인다.(예, 부호가 1부터 5까지만 있을 경우 6 이상을 입력하면 입력이 거부된다)
- ④ 설문지에 응답에 따른 건너뛰기(skip patterns)가 있는 경우 자동적으로 건너뛰기를 실행하므로 건너뛰기의 위치변동에 의한 입력 시 밀려나기 현상이 자동적으로 방지된다.

주요 문항에 대해서는 이중 자료 입력을 통해 오류를 방지하였으며, 입력된 자료의 논리적 검증을 위해 Data 슈퍼 바이저 확인, 검증전담팀 검증, 입력프로그램에 의한 검증 등 3단계의 검증과정을 거쳤다. 또한 다양한 미디어 조사 수행을 통해 만들어진 자료 처리 프로그램을 사용하여 자료처리의 안정성과 신속성을 확보하였다.

7) 표본 오차와 모수추정

가) 표본 오차

본 조사에서 각종 모비율 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다

음과 같이 정의된다.

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

여기서, w_{hij} 는 각 응답자에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답결과로 특정속성을 갖고 있는 경우에는 1, 아니면 0의 값을 갖는다. L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본동의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본동에서 응답자 수이다.

$w_{\dots} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$ 은 전체 응답자에 대한 가중값의 합계이다.

앞서 제시한 모비율 추정량에 대해서 층화와 2단계 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산된다.

$$var(\hat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h..})^2$$

여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본동의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본동의 응답자 수이다.

$$f_h = n_h/N_h, e_{hi} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \hat{p}) \right) / w_{\dots}, \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h \text{이다.}$$

모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식을 이용하여 구하였다. 본 조사에서 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.00\%$ p이다.

나) 모수 추정

표본추출은 4단 층화확률비례추출법을 적용하였기 때문에 각 시도별로 최종 추출단위인 응답자의 추출확률이 거의 동일하므로 일종의 자체가중설계이지만, 성별×연령대별로 조사내용의 특성이 상이할 것으로 생각되므로 성별×연령대를 사후층화변수로 사용한 사후층화방법을 적용하여 모수를 추정하였다.

사후층화추정법을 적용한 전국단위의 모평균의 추정치는 아래 식으로 계산가능하다.

$$\hat{\mu} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{s=1}^2 \sum_{j=1}^J W_{hisj} \frac{1}{n_{hisj}} \sum_{k=1}^{n_{hisj}} y_{hisjk} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{s=1}^2 \sum_{j=1}^J W_{hisj} \overline{y_{hisj}} \cdots (1)$$

여기서 h는 시도, i는 시지역과 읍면지역, s는 성별, j는 연령대를 나타내고 W_{hisj} 와 n_{hisj} 는 각각 h시도, i 시지역과 읍면지역, s 성별, j 연령대의 모집단 구성비와 표본크기이며 y_{hisjk} 는 h 시도, i 시지역과 읍면지역, s 성별, j 연령대 내의 k번째 응답자의 관찰값이다.

h시도의 모평균의 추정치도 아래와 같이 계산할 수 있다.

$$\hat{\mu}_h = \sum_{i=1}^I \sum_{s=1}^2 \sum_{j=1}^J W_{hisj} \frac{1}{n_{hisj}} \sum_{k=1}^{n_{hisj}} y_{hisjk} = \sum_{i=1}^I \sum_{s=1}^2 \sum_{j=1}^J W_{hisj} \overline{y_{hisj}} \cdots (2)$$

여기서 i는 시지역과 읍면지역, s는 성별, j는 연령대를 나타내고 W_{hisj} 와 n_{hisj} 는 각각 i 시지역과 읍면지역, s 성별, j 연령대의 모집단 구성비와 표본크기이며 y_{hisjk} 는 i 시지역과 읍면지역, s 성별, j 연령대 내의 k번째 응답자의 관찰값이다.

식(1)과 식(2)에 주어진 추정량에 대한 분산 추정량은 아래와 같다.

$$\widehat{V}(\widehat{\mu}) = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^I \sum_{s=1}^2 \sum_{j=1}^J W_{hisj}^2 \left(\frac{1}{n_{hisj}} - \frac{1}{N_{hisj}} \right) s_{hisj}^2 \dots\dots (3)$$

$$\widehat{V}(\widehat{\mu}_h) = \sum_{i=1}^I \sum_{s=1}^2 \sum_{j=1}^J W_{hisj}^2 \left(\frac{1}{n_{hisj}} - \frac{1}{N_{hisj}} \right) s_{hisj}^2 \dots\dots (4)$$

여기서 s_{hisj}^2 은 h시도, i 시지역과 읍면지역, s 성별, j 연령대 층의 표본분산을 의미한다.

따라서, 가구원(개인) 대상 조사의 주요 변수인 TV 이용 빈도에서 매일 또는 거의 매일 TV를 이용하는 사람은 만 13~69세 인구(38,054천명)의 86.2%인 32,803천명으로 추정되며, 표본 오차는 95% 신뢰수준에서 ±1.31%p이다.

〈표8〉 만13~69세 인구의 매일/거의매일 TV 이용자수와 이용률 추정결과 및 표본오차

매일/거의매일 TV 이용률의 표본오차	±1.31%p(95% 신뢰수준)
매일/거의매일 TV 이용률 추정결과	86.2%±1.31%p
매일/거의매일 TV 이용자수 추정결과	32,803천명±499천명

가구 대상 조사의 주요 변수인 아날로그 TV 보유율은 82.2%이며, 디지털 TV 보유율은 34.6%로 나타났다. 각 변수의 표본 오차는 95% 신뢰수준에서 ±1.51%p, ±1.94%p이다.

〈표9〉 가구의 아날로그 TV 보유율 추정결과 및 표본오차

아날로그 TV 보유율의 표본오차	±1.51%p(95% 신뢰수준)
아날로그 TV 보유율 추정결과	82.2%±1.51%p

〈표10〉 가구의 디지털 TV 보유율 추정결과 및 표본오차

디지털 TV 보유율의 표본오차	±1.94%p(95% 신뢰수준)
디지털 TV 보유율 추정결과	34.6%±1.94%p

8) 주요 항목별 표본오차

〈표11〉 매일/거의 매일 TV 이용률과 표본오차

95% 신뢰수준

구 분		매일/거의매일 TV 이용률 (%)	표본오차(%p)
전체		86.2	1.31
성별	남자	84.5	1.94
	여자	88.0	1.72
연령	10대	68.0	5.15
	20대	79.5	3.27
	30대	88.8	2.45
	40대	89.5	2.41
	50대 이상	94.7	1.63
도시 규모	대도시	85.8	2.04
	중소도시	85.4	1.90
	군지역	92.1	3.10

〈표12〉 아날로그 TV 보유율과 표본오차

95% 신뢰수준

구 분		아날로그 TV 보유율 (%)	표본오차(%p)
전체		82.2	1.51
연령	20대 이하	68.7	8.45
	30대	72.0	3.65
	40대	82.7	2.35
	50대 이상	88.0	2.00
도시 규모	대도시	82.3	2.31
	중소도시	81.5	2.20
	군지역	85.2	3.98

〈표13〉 디지털 TV 보유율과 표본오차

95% 신뢰수준

구 분		디지털 TV 보유율(%)	표본오차(%p)
전체		34.6	1.94
연령	20대 이하	41.2	9.11
	30대	41.2	3.96
	40대	33.1	2.98
	50대 이상	32.1	2.94
도시 규모	대도시	35.1	3.00
	중소도시	35.6	2.78
	군지역	27.3	5.33

9) 모집단 현황

가구주의 지역별 모집단 가구수와 지역별, 성·연령별 모집단 인구수는 <표 14>, <표 15>와 같다.

<표 14> 가구주 지역별 모집단 가구수

(단위: 가구)

지 역	가구수
합 계	18,687,694
서 울	4,046,086
부 산	1,300,692
대 구	883,920
인 천	995,712
광 주	503,844
대 전	525,880
울 산	380,865
경 기	4,183,926
강 원	594,360
충 북	574,189
충 남	796,086
전 북	701,419
전 남	765,729
경 북	1,045,213
경 남	1,177,923
제 주	211,850

※ 2007년 12월 기준 주민등록 세대수 자료

〈표 15〉 성·연령별 모집단 인구수

(단위: 명)

지역	계	10대	20대	30대	40대	50대	60대
전체	38,054,801	4,701,125	7,263,193	8,591,116	8,457,974	5,796,694	3,824,058
남	19,324,664	2,495,515	3,744,953	4,372,363	4,306,849	2,902,763	1,791,041
여	18,730,137	2,205,610	3,518,240	4,218,753	4,151,125	2,893,931	2,033,017
서울	8,378,283	916,757	1,726,667	1,926,303	1,714,179	1,296,480	797,897
남	4,189,264	483,520	858,114	983,929	846,280	629,144	388,277
여	4,189,019	433,237	868,553	942,374	867,899	667,336	409,620
부산	2,428,577	340,236	564,716	567,767	632,811	524,994	314,283
남	1,224,814	183,413	292,030	286,024	308,879	258,777	151,284
여	1,203,763	156,823	272,686	281,743	323,932	266,217	162,999
대구	1,998,399	258,762	371,422	423,637	448,978	310,379	185,221
남	1,007,691	144,451	193,838	209,402	222,055	152,463	85,482
여	990,708	114,311	177,584	214,235	226,923	157,916	99,739
인천	2,069,165	278,801	401,606	478,686	504,798	297,403	171,000
남	1,053,821	145,482	207,103	242,415	258,172	153,055	80,821
여	1,015,344	133,319	194,503	236,271	246,626	144,348	90,179
광주	1,102,025	154,480	219,351	248,817	235,674	147,981	95,722
남	550,730	80,845	111,227	124,021	117,351	72,341	44,945
여	551,295	73,635	108,124	124,796	118,323	75,640	50,777
대전	1,167,676	154,331	230,937	266,788	255,822	165,941	93,857
남	589,543	82,405	117,994	133,039	127,959	83,657	44,489
여	578,133	71,926	112,943	133,749	127,863	82,284	49,368
울산	879,081	122,216	159,968	198,239	213,414	126,108	59,136
남	456,256	67,086	85,088	98,510	110,487	65,994	29,091
여	422,825	55,130	74,880	99,729	102,927	60,114	30,045
경기 시부	8,148,915	1,033,949	1,489,963	2,034,965	1,897,369	1,049,111	643,558
남	4,146,742	540,161	756,532	1,024,056	987,375	538,581	300,037
여	4,002,173	493,788	733,431	1,010,909	909,994	510,530	343,521
경기 군부	226,666	25,023	36,922	41,836	49,785	39,542	33,558
남	118,144	13,284	19,932	22,386	26,539	20,194	15,809
여	108,522	11,739	16,990	19,450	23,246	19,348	17,749
강원 시부	840,970	103,832	145,624	175,323	188,560	130,269	97,362
남	426,092	54,667	76,744	89,130	95,292	65,162	45,097
여	414,878	49,165	68,880	86,193	93,268	65,107	52,265
강원 군부	323,387	33,332	54,675	57,072	68,533	56,128	53,647
남	171,627	17,447	31,283	31,604	37,024	28,913	25,356
여	151,760	15,885	23,392	25,468	31,509	27,215	28,291
충북 시부	762,249	103,341	145,288	165,349	170,217	107,899	70,155

지역	계	10대	20대	30대	40대	50대	60대
남	385,829	55,106	75,533	82,103	86,107	54,359	32,621
여	376,420	48,235	69,755	83,246	84,110	53,540	37,534
충북 군부	398,163	42,044	67,807	79,008	82,600	66,874	59,830
남	210,259	22,413	37,418	43,417	45,157	34,354	27,500
여	187,904	19,631	30,389	35,591	37,443	32,520	32,330
충남 시부	997,379	122,900	190,798	229,218	214,758	139,287	100,418
남	513,643	64,752	99,824	119,255	112,843	70,956	46,013
여	483,736	58,148	90,974	109,963	101,915	68,331	54,405
충남 군부	513,678	55,766	86,378	90,303	102,337	94,222	84,672
남	267,701	29,614	48,744	49,588	53,715	47,181	38,859
여	245,977	26,152	37,634	40,715	48,622	47,041	45,813
전북 시부	1,156,972	152,226	208,872	238,479	244,886	180,407	132,102
남	586,499	79,363	110,850	121,098	124,096	90,130	60,962
여	570,473	72,863	98,022	117,381	120,790	90,277	71,140
전북 군부	258,341	26,460	43,490	43,137	48,494	46,533	50,227
남	135,177	13,905	24,204	24,762	26,553	23,553	22,200
여	123,164	12,555	19,286	18,375	21,941	22,980	28,027
전남 시부	798,187	107,753	140,731	166,870	176,300	120,380	86,153
남	410,628	56,736	75,415	85,353	91,738	61,870	39,516
여	387,559	51,017	65,316	81,517	84,562	58,510	46,637
전남 군부	646,800	65,826	100,713	103,046	124,683	116,316	136,216
남	336,458	34,134	56,314	58,951	68,318	58,693	60,048
여	310,342	31,692	44,399	44,095	56,365	57,623	76,168
경북 시부	1,641,058	198,617	297,018	343,992	355,086	263,540	182,805
남	841,525	109,015	158,492	176,158	182,246	132,449	83,165
여	799,533	89,602	138,526	167,834	172,840	131,091	99,640
경북 군부	421,024	39,758	68,953	72,296	82,655	78,995	78,367
남	218,996	21,751	37,965	40,563	44,493	39,341	34,883
여	202,028	18,007	30,988	31,733	38,162	39,654	43,484
경남 시부	2,094,457	271,825	375,171	483,277	478,279	306,931	178,974
남	1,072,401	146,453	197,777	243,743	245,918	156,381	82,129
여	1,022,056	125,372	177,394	239,534	232,361	150,550	96,845
경남 군부	379,165	38,495	61,105	61,462	74,941	70,075	73,087
남	193,828	20,909	33,720	34,034	39,789	34,485	30,891
여	185,337	17,586	27,385	27,428	35,152	35,590	42,196
제주	424,184	54,395	75,018	95,246	92,815	60,899	45,811
남	216,996	28,603	38,812	48,822	48,463	30,730	21,566
여	207,188	25,792	36,206	46,424	44,352	30,169	24,245

※ 2007년 12월 기준 주민등록인구(만13~69세) 자료

10) 표본(응답자) 특성표

〈표 16〉 응답자 특성 - 개인 가중치 적용

	사례수	%
(BASE)	(3,000)	100.0
성별		
남자	(1,522)	50.8
여자	(1,478)	49.2
연령		
10대	(366)	12.2
20대	(563)	18.8
30대	(668)	22.2
40대	(656)	21.9
50대 이상	(747)	24.9
지역		
서울	(620)	21.7
경기/인천	(805)	27.2
강원	(100)	3.0
대전/충청	(310)	9.9
대구/경북	(300)	10.5
부산/울산/경남	(500)	16.3
광주/전라	(315)	10.3
제주	(50)	1.1
직업		
사무직	(552)	18.2
생산직	(1,213)	40.5
주부	(606)	20.2
학생	(519)	17.3
무직/기타	(110)	3.7
가구소득		
250만원 이하	(811)	26.8
251~350만원	(915)	30.7
351~500만원	(1,062)	35.3
501만원 이상	(153)	5.1
모름/무응답	(59)	2.0

	사례수	%
(BASE)	(3,000)	100.0
학력		
중/고등학생	(318)	10.6
대학생/대학원생	(280)	9.3
고졸 이하	(1,362)	45.5
대졸 이상	(987)	32.8
무응답	(53)	1.8
주거		
아파트	(1,553)	51.8
단독주택	(837)	27.7
다세대 및 연립주택	(551)	18.5
오피스텔	(24)	0.8
기타	(35)	1.2
시청방송 형태		
지상파TV만 시청	(295)	10.0
유선방송	(2,461)	81.9
위성방송	(188)	6.2
IPTV	(255)	8.6
위성 DMB	(57)	1.9
도시규모		
대도시	(1,440)	48.2
중소도시	(1,305)	43.7
군지역	(255)	8.2

〈표 17〉 응답자 특성 - 가구 가중치 적용

	사례수	%
(BASE)	(3,000)	100.0
가구주 연령		
20대이하	(114)	3.8
30대	(583)	19.4
40대	(1,113)	36.9
50대 이상	(1,190)	39.8
지역		
서울	(620)	21.7
경기/인천	(805)	27.7

	사례수	%
(BASE)	(3,000)	100.0
강원	(100)	3.2
대전/충청	(310)	10.1
대구/경북	(300)	10.3
부산/울산/경남	(500)	15.3
광주/전라	(315)	10.5
제주	(50)	1.1
가구주 직업		
사무직	(1,035)	34.3
생산직	(1,726)	57.8
주부	(42)	1.4
학생	(17)	0.6
무직/기타	(180)	5.9
가구소득		
250만원 이하	(811)	27.0
251~350만원	(915)	30.6
351~500만원	(1,062)	35.3
501만원 이상	(153)	5.1
모름/무응답	(59)	2.0
주거		
아파트	(1,553)	51.6
단독주택	(837)	27.8
다세대 및 연립주택	(551)	18.5
오피스텔	(24)	0.8
기타	(35)	1.2
가족 구성		
독신가구	(149)	4.9
1세대가구	(350)	11.8
2세대가구	(2,254)	75.1
3세대가구	(199)	6.7
기타	(48)	1.5
시청방송 형태		
지상파TV만 시청	(295)	10.1
유선방송	(2,461)	81.6
위성방송	(188)	6.3
IPTV	(255)	8.6
위성 DMB	(57)	1.9

	사례수	%
(BASE)	(3,000)	100.0
도시규모		
대도시	(1,440)	46.2
중소도시	(1,305)	44.8
군지역	(255)	9.0

〈표 18〉 각 시·군·구 지역별 응답자 샘플수

시·도	샘플수	시·군·구	샘플수	읍·면·동
서울	620	강남구	40	일원1동, 일원2동, 대치2동, 개포3동, 논현1동, 삼성1동, 역삼1동, 수서동
		강동구	35	천호3동, 고덕1동, 명일1동, 둔촌1동, 길1동, 길2동, 암사3동
		강북구	30	변3동, 수유1동, 수유4동, 수유6동, 미아1동, 미아3동
		강서구	30	방화1동, 염창동, 가양1동, 화곡2동, 화곡8동, 등촌3동
		관악구	30	신림4동, 신림8동, 신림11동, 봉천3동, 봉천5동, 봉천8동
		광진구	30	구의2동, 자양1동, 자양3동, 중곡1동, 중독4동, 군자동
		구로구	30	개봉1동, 고척1동, 신도림동, 오류2동, 가리봉1동, 구로3동
		금천구	25	독산2동, 독산4동, 시흥본동, 시흥3동, 시흥5동
		노원구	35	공릉3동, 상계3동, 상계7동, 상계9동, 월계2동, 중계1동, 하계2동
		동대문구	30	청량1동, 답십리5동, 회기동, 전농2동, 제기1동, 휘경1동
		동작구	30	사당3동, 상도2동, 상도5동, 신대방1동, 대방동, 흑석1동
		마포구	30	망원1동, 현석동, 신수동, 상수동, 서교동, 용강동
		서대문구	30	홍제3동, 홍은1동, 대신동, 연희3동, 북아현2동, 북가좌1동
		서초구	35	방배2동, 반포3동, 양재1동, 서초2동, 서초4동, 반포1동, 잠원동
		성동구	30	금호3가동, 마장동, 행당1동, 성수1가1동, 옥수2동, 용답동
		송파구	30	가락본동, 송파1동, 석촌동, 잠실동, 풍납동, 문정1동
		양천구	30	신월1동, 신월5동, 목2동, 목4동, 신정4동, 신정7동
		영등포구	30	대림1동, 도림2동, 신길3동, 신길6동, 영등포2동, 양평2동
은평구	30	불광2동, 증산동, 응암2동, 녹번동, 역촌1동, 신사동		
중랑구	30	망우2동, 목1동, 상봉1동, 중화3동, 면목2동, 신내1동		
경기	645	남양주시	30	오남읍, 도농동, 진접읍, 호평동, 화도읍, 와부읍, 지금동
		고양시	35	행신1동, 행신3동, 마두1동, 주엽1동, 일산1동, 장항1동, 증산동

시·도	샘플수	시·군·구	샘플수	읍·면·동
경기	645	광명시	30	광명1동, 광명3동, 철산1동, 하안1동, 철산4동, 소하2동
		구리시	30	교문2동, 수택1동, 인창동, 광정동, 동구동, 수택3동
		군포시	30	산본1동, 금정동, 수리동, 재궁동, 당동, 군포2동
		김포시	30	북변동, 감정동, 풍무동, 고촌면, 하성면, 김포1동
		부천시	30	도당동, 역곡1동, 심곡1동, 원종1동, 성곡동, 상1동
		성남시	30	정자1동, 야탑동, 금곡1동, 태평3동, 분당동, 이매1동
		수원시	35	구운동, 매탄1동, 세류3동, 권선1동, 우만1동, 영통1동, 정자2동
		시흥시	30	신천동, 정왕1동, 은행동, 대야동, 목감동, 신현동
		안산시	35	사1동, 이동, 본오2동, 고잔2동, 초지동, 선부2동, 수암동
		안성시	30	공도읍, 삼죽면, 안성2동, 일죽면, 죽산면, 대덕면
		안양시	35	관양1동, 비산2동, 평촌동, 안양1동, 평안동, 귀인동, 박달동
		양주시	30	양주1동, 남면, 회천1동, 고암동, 장흥면, 백석읍
		양평군	20	용문면, 양평읍, 개군면, 지평면
		용인시	30	죽전1동, 풍덕천1동, 성북동, 동백동, 연남동, 삼가동
		의정부시	35	가능1동, 가능3동, 신곡1동, 의정부1동, 장암동, 호원2동, 녹양동
		파주시	30	문산읍, 군내면, 교화읍, 금천1동, 파주읍, 적성면
		평택시	30	지산동, 서정동, 송북동, 팽성읍, 비전동, 독곡동
		포천시	30	관인면, 포천동, 신북면, 소흘읍, 이동면, 신북면
화성시	30	남양동, 비봉면, 매송면, 동탄면, 서신면, 팔탄면		
인천	160	계양구	25	작전1동, 계산1동, 계양2동, 효성1동, 계산4동
		남구	30	도화1동, 문학동, 주안4동, 용현1동, 주안6동, 송의2동
		남동구	25	만수5동, 구월4동, 만수6동, 간석2동, 남촌도립동
		동구	25	송현3동, 송림2동, 만석동, 송림4동, 화수2동
		부평구	30	부개3동, 부평2동, 부개1동, 부평5동, 산곡3동, 갈산1동
		연수구	25	선학동, 동춘동, 옥련1동, 연수1동, 청학동
부산	215	남구	25	용호3동, 문현2동, 대연3동, 용당동, 용호1동
		동래구	30	명장1동, 사직1동, 안락2동, 온천1동, 명륜1동, 수민동
		수영구	25	망미1동, 남천2동, 광안2동, 수영동, 민락동
		사상구	25	학장동, 주례2동, 감전2동, 업궁동, 쾌법동
		연제구	30	거제3동, 연산2동, 연산5동, 연산9동, 거제1동, 연산7동
		영도구	25	동삼1동, 청학2동, 남항동, 신선2동, 봉래 3동
		진구	25	당감1동, 당감3동, 부암3동, 양정1동, 부전1동
		해운대구	30	반송3동, 재송1동, 반여1동, 반여3동, 우2동, 중1동

시·도	샘플수	시·군·구	샘플수	읍·면·동
대구	145	달서구	30	상인동, 용산1동, 감삼동, 본리동, 성당2동, 이곡1동
		달성군	15	화원읍, 다사읍, 옥포읍
		동구	25	도평동, 신암3동, 방촌동, 안심1동, 효목1동
		북구	25	검단동, 동천동, 산격4동, 읍내동, 태전동
		서구	25	비산1동, 비산2, 3동, 평리1동, 평리3동, 내당1동
		수성구	25	시지동, 신매동, 옥수동, 범물동, 지산동
대전	100	대덕구	25	법2동, 오정동, 송촌동, 신탄진동, 대화동
		동구	25	용운동, 홍도동, 성남2동, 인동, 산내동
		서구	25	관저1동, 복수동, 도마1동, 월평3동, 변동
		중구	25	태평동, 대사동, 유천1동, 용두동, 문화동
광주	100	광산구	25	운남동, 하남동, 신가동, 월곡1동, 어룡동
		남구	25	방림1동, 봉선1동, 주월1동, 백운1동, 양림동
		북구	25	풍향동, 문흥1동, 운암1동, 동림동, 두암3동
		서구	25	화정1동, 풍암동, 금호동, 양동, 유덕동
울산	100	남구	25	달동, 삼산동, 무거1동, 야음2동, 신정1동
		동구	25	남목1동, 전하3동, 일산동, 방어동, 화정동
		북구	25	효문동, 연암동, 화봉동, 양정동, 농소1동
		중구	25	복산1동, 옥교동, 학산동, 학성동, 태화동, 우정동
충남	110	금산군	20	추부면, 금산읍, 진산면, 갈산면, 추부면
		논산시	20	가야곡면, 광석면, 강산동, 화지동
		아산시	25	신창면, 온천동, 영인면, 권곡동, 배방면
		예산군	20	삼교읍, 예산읍, 고덕면, 응봉면
		천안시	25	구성동, 쌍용1동, 원성1동, 봉명동, 다가동
충북	100	음성군	15	금왕읍, 음성읍, 맹동면
		제천시	15	영천동, 백운면, 청전동
		청원군	20	남이면, 옥산면, 강내면, 문의면
		청주시	25	용암1동, 분평동, 가경동, 모충동, 복대동
		충주시	25	주덕읍, 교현동, 이류면, 용산동, 연수동
경북	155	고령군	15	고령읍, 운수면, 쌍림면
		구미시	30	고아읍, 봉곡동, 형곡1동, 원평1동, 송정동, 임오동
		김천시	30	부곡동, 평화동, 황금동, 성내동, 모암동, 삼락동
		안동시	30	옥동, 용상동, 송현동, 태화동, 신안동, 정하동
		청도군	15	청도읍, 매전면, 화양읍
		포항시	35	지곡동, 상대1동, 오천읍, 용흥동, 장성동, 효자동, 죽도2동

시·도	샘플수	시·군·구	샘플수	읍·면·동
전북	105	군산시	30	산북동, 나운1동, 구암동, 소룡동, 삼학동, 미룡동
		남원시	25	노암동, 동충동, 왕정동, 죽항동, 향교동
		전주시	30	호성동, 동서학동, 중화산1동, 금암1동, 덕진동, 삼천1동
		완주군	20	이서면, 고산면, 봉동읍, 삼래읍
전남	110	광양시	20	중마동, 광영동, 태인동, 골약동
		목포시	20	명륜동, 산정3동, 하당동, 용해동
		나주시	20	송월동, 성북동, 남외동, 영강동
		담양군	25	금성면, 담양읍, 월산면, 수북면, 고서면
		화순군	25	도곡면, 능주면, 춘양면, 동면, 화순읍
강원도	100	강릉시	25	교1동, 내곡동, 노암동, 흥제동, 포남2동
		동해시	25	망상동, 동회동, 쇄운동, 천곡동, 북삼동
		춘천시	20	강남동, 석사동, 동내면, 운교동
		철원군	15	갈말읍, 동조읍, 철원읍
		홍천군	15	홍천읍, 서석면, 화촌면
경남	185	거제시	25	고현동, 장평동, 능포동, 아주동, 신현동,
		김해시	25	삼방동, 어방동, 지내동, 삼계동, 흥동
		양산시	25	물금읍, 북부동, 중부동, 남부동, 교동
		진주시	25	가좌동, 상대2동, 신안동, 호탄동, 평거동
		창원시	25	상남동, 용호동, 내동, 용지동, 대원동
		마산시	30	구암1동, 석전2동, 양덕2동, 봉암동, 동서동, 회원1동
		산청군	15	산청읍, 산청면, 금서면
		하동군	15	하동읍, 금성면, 진교면
제주	50	서귀포시	25	서귀포동, 중문동, 정방동, 대정읍, 영천동
		제주시	25	노형동, 삼도1동, 일도1동, 이도1동, 한림읍

II. 결과 분석

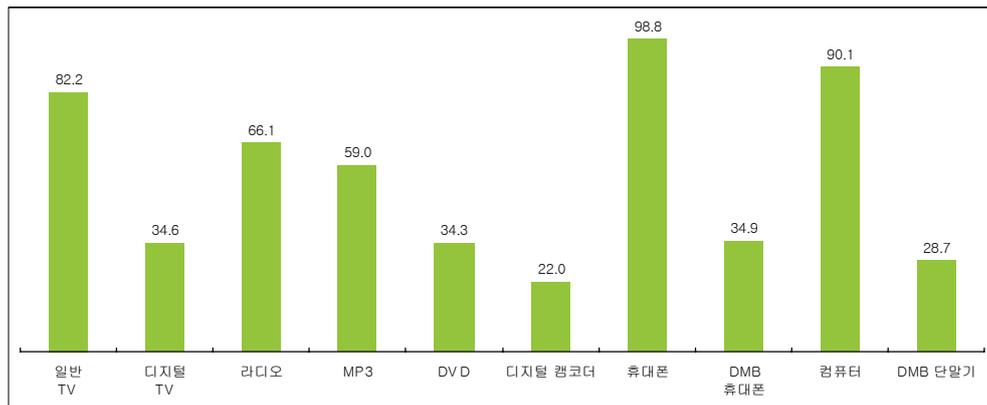
1. 매체 보유 현황과 이용 실태

가. 매체별 보유 현황

2008년 우리나라 가구당 주요 매체별 보유율은 핸드폰(98.8%), 컴퓨터(90.1%), 일반 TV(82.2%), 라디오(66.1%) 등의 순으로 나타났다. 일반 TV 보유율은 82.2%이며, 디지털 TV 보유율은 34.7%로 나타났다([그림 1-1]).

[그림 1-1] 매체별 보유율

(N=3,000, 단위: %)



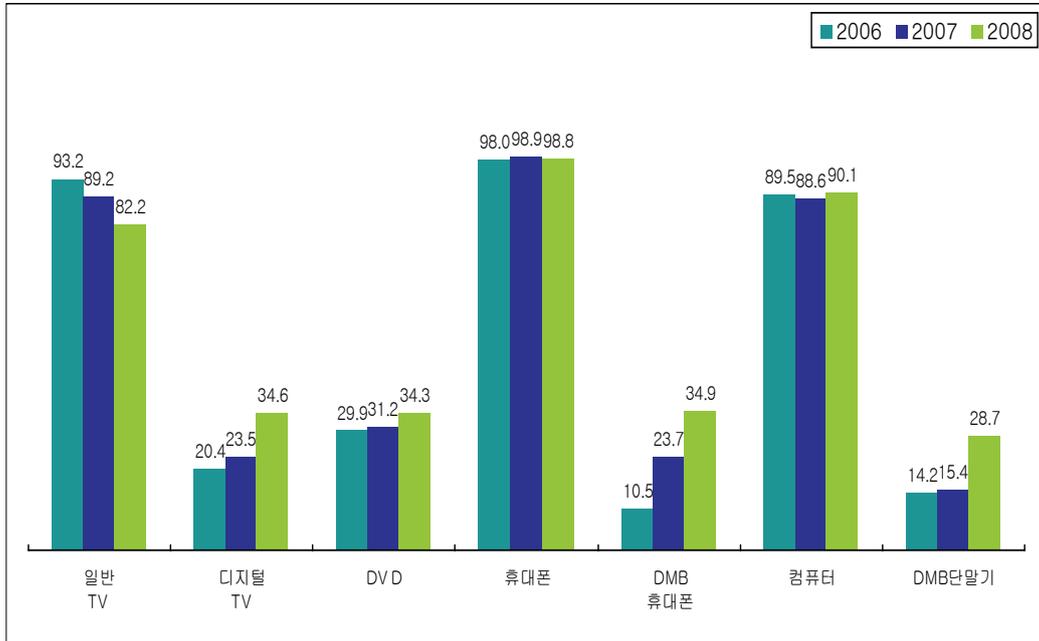
※ DMB단말기에 DMB핸드폰은 포함되지 않음.

연도별 매체 보유율 변화를 살펴보면, 디지털 TV와 개인용 미디어의 보급률이 증가 추세에 있는 것으로 나타났다. 디지털 TV 보유율은 전년과 비교하여 11.1% 증가하였으며, 뉴미디어인 DMB 휴대폰과 DMB 단말기의 보급률도 증가하였다([그림 1-2]).

가구당 주요 매체별 보유대수는 휴대폰이 평균 2.89대로 가장 많았고, 일반 TV(평균 1.15대), 컴퓨터(1.12대), 라디오(0.82대) 순으로 나타났다. 디지털 TV 보유대수는 0.38대로 아직은 낮은 수준이나, 전년에 비해 증가하였다('07년 0.26대)([그림 1-3]).

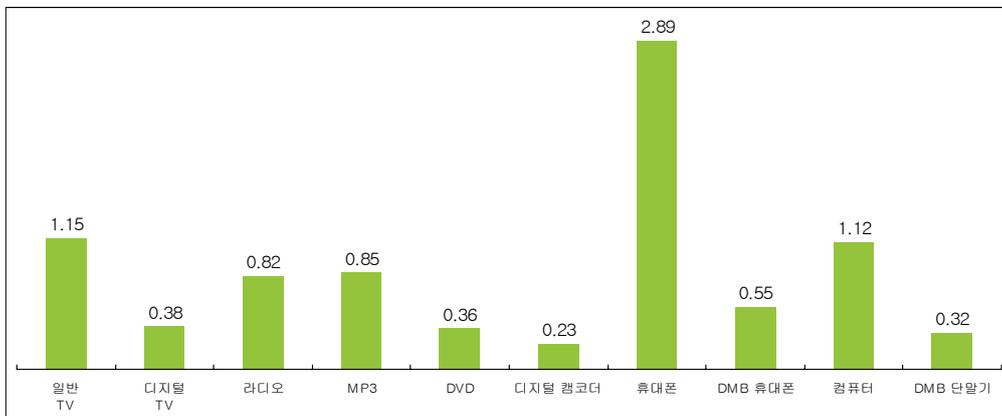
[그림 1-2] 연도별 매체 보유율 변화

(N=3,000, 단위: %)



[그림 1-3] 매체별 보유대수

(N=3,000, 단위: 대)



일반 TV의 경우에는 가구주 연령이 높을수록 매체 보유 대수가 많다. 소득별로는 일반 TV는 소득에 따른 차이가 없으나, 디지털 TV와 휴대폰, DMB 단말기는 소득이 높을수록 평균 보유 대수가 많게 나타났다. 휴대폰과 DMB 단말기는 군지

역이 시급 이상 도시에 비해 보유 대수가 적은 것으로 나타났다(〈표 1-1〉).

〈표 1-1〉 매체 평균 보유대수

(단위: 대)

구 분	사례수	일반TV	디지털 TV	라디오	휴대폰	DMB 휴대폰	DMB 단말기	
전체	(3,000)	1.15	0.38	0.82	2.89	0.55	0.32	
가구주 연령	20대 이하	(114)	0.81	0.46	0.42	1.98	0.59	0.33
	30대	(583)	0.90	0.43	0.75	2.26	0.47	0.39
	40대	(1,113)	1.14	0.37	0.94	3.20	0.58	0.33
	50대 이상	(1,190)	1.30	0.36	0.79	2.99	0.56	0.29
가구주 직업	사무직	(1,035)	1.05	0.43	0.91	2.98	0.6	0.41
	생산직	(1,726)	1.20	0.36	0.77	2.91	0.55	0.28
	주부	(42)	1.19	0.31	0.96	2.36	0.55	0.41
	학생	(17)	0.93	0.19	0.54	2.39	0.35	0.12
	무직/기타	(180)	1.21	0.32	0.86	2.29	0.26	0.2
소득	250만원 이하	(811)	1.19	0.24	0.68	2.24	0.33	0.15
	251~350만원	(915)	1.19	0.34	0.84	2.95	0.51	0.29
	351~500만원	(1,062)	1.09	0.47	0.89	3.22	0.71	0.42
	501만원 이상	(153)	1.08	0.71	0.96	3.53	0.83	0.68
도시 규모	대도시	(1,440)	1.12	0.38	0.83	2.94	0.54	0.35
	중소도시	(1,305)	1.15	0.39	0.85	2.88	0.60	0.32
	군지역	(255)	1.27	0.32	0.63	2.63	0.32	0.23

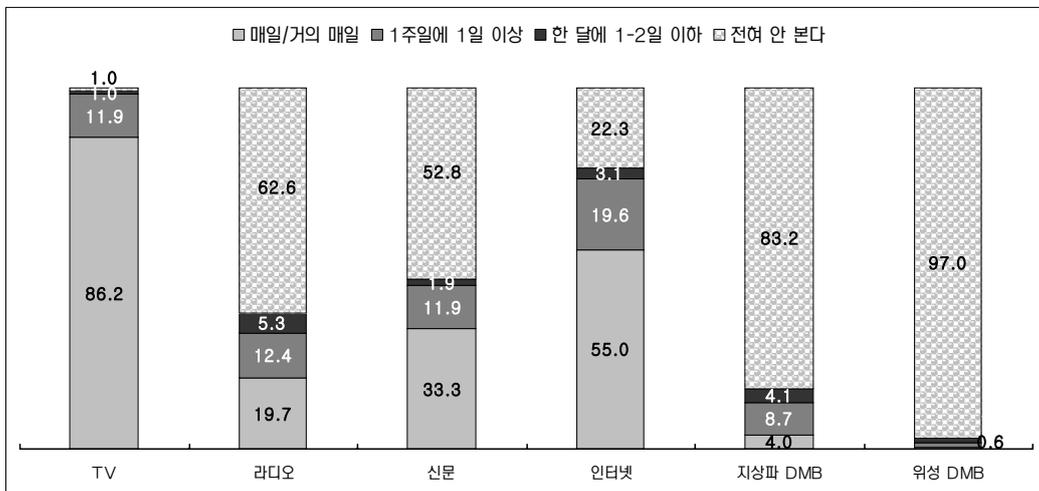
나. 매체별 이용 빈도와 이용 시간

1) 매체별 이용 빈도

TV(지상파, 유선방송, 위성, IPTV), 라디오, 신문, 인터넷, 지상파 및 위성 DMB 중 가장 많이 이용하는 매체는 TV로 나타났으며, 그 다음은 인터넷, 신문, 라디오 순이었다. 지상파 DMB와 위성 DMB와 같은 뉴미디어 이용률은 낮은 편이며, 위성 DMB보다 지상파 DMB를 더 많이 이용하고 있다.([그림 1-4]).

[그림 1-4] 매체별 이용 빈도

(N=3,000, 단위: %)



* TV는 '지상파, 유선방송, 위성, IPTV 시청'을 모두 포함한 것이며, 신문은 종이신문만이며, 무가지는 제외한 것임

TV 시청 빈도를 살펴보면, 응답자의 86.2%가 '매일/거의 매일' TV를 시청하고 있으며, 여성의 시청 빈도가 남성보다 높고, 연령이 높을수록 TV를 더 자주 시청하고 있는 것으로 나타났다. 직업별로는 학생의 시청빈도가 가장 높으며, 생산직이 사무직보다 시청 빈도가 높게 나타났다. 고소득자일수록 상대적으로 TV를 시청하는 빈도가 낮으며, 군지역이 중소도시 이상 지역보다 TV를 자주 보는 것으로 나타났다(〈표 1-2〉).

〈표 1-2〉 TV 시청 빈도

(단위: %)

구 분	사례수	매일	거의 매일	1주일 3~4일	1주일 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2 이하	전혀안봄/ 이용안함	
전체	(3,000)	64.7	21.5	6.2	5.7	0.7	0.3	1.0	
성별	남성	(1,522)	59.8	24.7	7.9	5.4	0.7	0.3	1.3
	여성	(1,478)	69.8	18.2	4.5	6.0	0.6	0.3	0.7
연령	10대	(366)	45.9	22.1	10.4	17.1	1.7	0.6	2.1
	20대	(563)	54.4	25.1	9.2	8.1	1.3	0.4	1.4
	30대	(668)	65.3	23.5	5.4	4.2	0.3	0.2	1.0
	40대	(656)	68.7	20.8	4.4	4.3	0.5	0.3	0.9
	50대 이상	(747)	77.5	17.2	4.1	0.7	0.1	0.1	0.2
직업	사무직	(552)	55.0	27.4	10.1	6.2	0.9	-	0.4
	생산직	(1,213)	68.7	22.0	4.6	3.2	0.3	0.2	1.0
	학생	(606)	80.0	15.2	2.2	2.0	-	0.5	0.2
	주부	(519)	47.7	23.0	9.8	15.2	1.8	0.6	1.9
	무직/기타	(110)	65.2	14.5	9.4	5.4	1.0	-	4.6
소득	250만원 이하	(811)	70.5	20.9	4.1	2.6	0.4	0.2	1.4
	251~350만원	(915)	65.9	20.8	5.5	5.6	1.1	0.4	0.8
	351~500만원	(1,062)	62.3	20.9	8.1	7.2	0.3	0.3	0.9
	501만원 이상	(153)	47.7	29.2	8.7	11.0	2.0	-	1.3
도시 규모	대도시	(1,440)	65.2	20.6	6.4	5.6	1.0	0.4	0.7
	중소도시	(1,305)	62.1	23.3	6.6	6.1	0.4	0.2	1.3
	군지역	(255)	75.5	16.6	2.6	4.1	-	-	1.2

라디오를 전혀 이용하지 않는 비율이 전체 응답자의 62.6%이며, 남성이 여성보다 더 자주 듣는 것으로 나타났다. 연령별로는 30대 이상이 10대와 20대보다 더 자주 듣고 있으며, 특히 10대의 라디오 이용률은 23.9%로 가장 낮다.

응답자의 19.7%가 라디오를 ‘매일/거의 매일’ 이용하고 있으며, 사무직과 생산직 같은 경제활동 인구의 라디오 이용률이 학생과 주부보다 상대적으로 높은 편이다. 한편, 소득에 따른 라디오 청취 빈도는 큰 차이가 없고, 도시 규모별로는 군지역이 다른 지역에 비해 비청취자 비율이 상대적으로 높게 나타났다.(〈표 1-3〉).

〈표 1-3〉 라디오 청취 빈도

(단위: %)

구 분	사례수	매일	거의 매일	1주일 3~4일	1주일 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2이하	전혀안봄/ 이용안함	
전체	(3,000)	10.4	9.3	5.8	6.6	3.9	1.4	62.6	
성별	남성	(1,522)	11.0	11.1	6.5	6.3	3.7	1.2	60.2
	여성	(1,478)	9.7	7.5	5.2	7.0	4.0	1.5	65.1
연령	10대	(366)	6.5	3.1	2.7	6.3	3.4	1.8	76.1
	20대	(563)	7.4	6.2	3.9	6.0	4.9	1.8	69.9
	30대	(668)	10.4	11.0	8.9	9.8	5.5	1.3	53.0
	40대	(656)	14.0	15.1	8.0	5.6	2.9	1.4	53.0
	50대 이상	(747)	11.3	8.1	4.2	5.3	2.7	0.9	67.5
직업	사무직	(552)	9.8	11.7	9.4	7.6	4.8	0.9	55.9
	생산직	(1,213)	13.2	11.2	5.4	5.8	3.2	1.4	60.0
	학생	(606)	8.7	8.4	6.6	8.0	4.6	1.5	62.1
	주부	(519)	6.9	3.8	2.5	6.0	3.3	2.0	75.6
	무직/기타	(110)	8.2	8.2	5.5	6.2	5.7	-	66.2
소득	250만원 이하	(811)	10.2	7.9	3.8	5.0	3.7	0.9	68.5
	251~350만원	(915)	10.7	10.4	6.5	6.0	4.7	1.6	60.2
	351~500만원	(1,062)	10.6	10.1	6.5	8.0	3.2	1.2	60.4
	501만원 이상	(153)	9.7	6.5	6.1	9.6	4.4	3.8	59.9
도시 규모	대도시	(1,440)	9.8	9.8	6.1	5.8	4.5	1.4	62.5
	중소도시	(1,305)	11.4	9.0	6.1	7.7	3.7	1.4	60.7
	군지역	(255)	8.1	7.8	3.1	5.6	1.1	0.7	73.6

응답자의 절반 정도인 47.2%가 신문을 이용하고 있으며, 남성이 여성보다 신문을 자주 보는 것으로 나타났다. 40대 이상은 40% 이상이 신문을 ‘매일/거의 매일’ 읽고 있으며, 10대는 신문을 전혀 안보는 비율이 73.9%로 연령에 의한 신문 이용 빈도의 차이가 크게 나타났다. 직업별로는 사무직의 신문 이용률이 상대적으로 높으며, 소득이 높을수록 신문 이용 빈도가 높다. 지역 규모별로는 도시 규모가 작을수록 신문을 전혀 안보는 사람의 비율이 높게 나타났다(〈표 1-4〉).

〈표 1-4〉 신문 이용 빈도

(단위: %)

구 분	사례수	매일	거의 매일	1주일 3~4일	1주일 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2이하	전혀안봄/이용안함	
전체	(3,000)	20.1	13.2	6.8	5.1	1.5	0.4	52.8	
성별	남성	(1,522)	24.6	15.6	7.0	5.2	0.9	0.3	46.4
	여성	(1,478)	15.5	10.8	6.6	5.0	2.0	0.6	59.5
연령	10대	(366)	5.8	6.5	4.8	6.6	2.0	0.5	73.9
	20대	(563)	12.3	10.7	9.4	7.9	2.3	0.4	57.0
	30대	(668)	20.0	15.5	7.7	5.8	2.0	0.8	48.2
	40대	(656)	28.3	14.7	7.1	4.2	1.1	0.3	44.4
	50대 이상	(747)	26.1	15.2	4.8	2.5	0.4	0.1	50.8
직업	사무직	(552)	22.3	19.9	10.5	5.6	2.0	0.4	39.4
	생산직	(1,213)	25.8	16.1	6.3	4.2	0.8	0.2	46.7
	학생	(606)	17.4	8.6	5.3	4.3	1.2	1.0	62.2
	주부	(519)	8.1	6.0	5.8	7.7	2.8	0.4	69.3
	무직/기타	(110)	19.2	9.2	8.1	4.6	1.9	-	57.0
소득	250만원 이하	(811)	14.4	8.5	5.3	2.7	1.1	0.5	67.5
	251~350만원	(915)	21.6	13.8	6.4	4.9	1.2	0.4	51.7
	351~500만원	(1,062)	22.1	16.0	7.5	6.6	1.5	0.4	46.0
	501만원 이상	(153)	28.7	16.6	12.0	9.2	3.9	-	29.6
도시 규모	대도시	(1,440)	20.7	15.0	7.3	5.2	1.8	0.4	49.5
	중소도시	(1,305)	20.2	12.4	6.8	5.1	1.4	0.4	53.6
	군지역	(255)	16.2	7.0	4.3	4.4	-	0.4	67.7

※ 신문은 종이신문만이며, 무가지는 제외함

응답자의 77.7%가 인터넷을 이용하고 있으며, 남성이 여성보다 인터넷을 자주 이용하고 있다. 40대 이상의 인터넷 이용률이 상대적으로 낮은 편이며, 생산직과 주부는 인터넷을 전혀 이용하지 않는다는 응답이 30% 정도로 사무직과 학생에 비해 인터넷 이용 빈도가 낮게 나타났다. 250만원 이하 소득층의 인터넷 이용률이 60% 정도로 그 이상의 소득층과 큰 차이를 나타냈고, 군지역은 대도시 지역에 비해 인터넷을 전혀 이용하지 않는 비율이 높게 나타났다(〈표 1-5〉).

〈표 1-5〉 인터넷 이용 빈도

(단위: %)

구 분	사례수	매일	거의 매일	1주일 3~4일	1주일 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2이하	전혀안봄/ 이용안함	
전체	(3000)	37.7	17.3	9.0	10.6	2.5	0.6	22.3	
성별	남성	(1522)	44.3	19.2	7.5	8.0	2.0	0.4	18.6
	여성	(1478)	30.9	15.3	10.6	13.3	3.0	0.7	26.1
연령	10대	(366)	48.0	22.3	12.3	14.9	0.5	-	2.0
	20대	(563)	59.2	23.0	8.0	6.1	1.0	0.3	2.2
	30대	(668)	44.6	23.3	10.9	12.4	3.1	0.3	5.4
	40대	(656)	31.4	16.4	10.8	16.0	3.3	1.1	21.1
	50대 이상	(747)	15.9	5.9	5.0	5.7	3.5	0.7	63.4
직업	사무직	(552)	55.3	26.1	8.0	4.8	1.3	0.3	4.1
	생산직	(1213)	31.3	14.0	7.0	10.2	3.2	1.0	33.4
	학생	(606)	22.4	11.9	14.6	16.3	4.2	0.5	30.1
	주부	(519)	53.9	22.7	9.6	11.8	0.4	-	1.6
	무직/기타	(110)	29.6	13.6	3.1	7.4	1.9	-	44.5
소득	250만원 이하	(811)	31.2	10.3	6.7	8.5	2.3	0.1	40.8
	251~350만원	(915)	38.1	18.3	10.2	12.2	2.9	0.4	17.9
	351~500만원	(1062)	41.4	20.7	9.3	11.2	2.5	1.0	13.8
	501만원 이상	(153)	45.1	21.3	11.3	9.1	2.0	0.6	10.6
도시 규모	대도시	(1,440)	37.3	17.0	10.2	11.5	3.1	0.8	20.2
	중소도시	(1,305)	38.7	18.8	8.4	10.1	2.0	0.3	21.7
	군지역	(255)	35.4	10.5	5.3	8.7	1.8	0.4	37.9

지상파 DMB 이용 경험자는 조사 대상 전체의 16.8%로 남성이 여성보다 이용률이 높다. 연령별로는 20대와 30대가, 직업별로는 사무직이 높게 나타났다. 500만원 이상 고소득자의 이용률이 28.3%로 가장 높아 소득이 높을수록 지상파 DMB 이용률이 높으며, 대도시 지역이 군지역에 비해 이용률이 2배 정도 높게 나타났다(〈표 1-6〉).

〈표 1-6〉 지상파 DMB 이용 빈도

(단위: %)

구 분	사례수	매일	거의 매일	1주일 3~4일	1주일 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2이하	전혀안봄 이용안함	
전체	(3,000)	1.8	2.2	2.6	6.1	3.6	0.5	83.2	
성별	남성	(1,522)	2.6	3.1	3.4	7.4	3.8	0.5	79.3
	여성	(1,478)	0.9	1.3	1.8	4.7	3.3	0.6	87.3
연령	10대	(366)	1.2	1.3	2.5	4.5	4.1	1.0	85.4
	20대	(563)	3.7	3.0	3.3	8.1	3.8	0.9	77.3
	30대	(668)	2.1	4.0	3.5	6.7	6.0	0.5	77.3
	40대	(656)	1.1	2.1	2.4	7.0	3.2	0.5	83.8
	50대 이상	(747)	1.0	0.5	1.6	4.0	1.3	0.1	91.5
직업	사무직	(552)	2.0	3.5	6.0	9.3	5.1	0.3	73.7
	생산직	(1,213)	2.3	2.9	1.7	6.1	3.0	0.7	83.3
	학생	(606)	0.5	0.5	1.3	4.0	3.5	-	90.2
	주부	(519)	1.8	1.7	2.0	5.4	3.7	1.2	84.3
	무직/기타	(110)	1.8	-	6.4	3.7	1.8	-	86.2
소득	250만원 이하	(811)	2.2	1.2	1.1	3.1	1.5	0.4	90.5
	251~350만원	(915)	1.3	2.2	3.2	5.9	4.4	0.5	82.5
	351~500만원	(1,062)	1.9	2.5	2.8	7.9	3.9	0.7	80.3
	501만원 이상	(153)	2.6	3.9	6.0	8.6	6.6	0.7	71.7
도시 규모	대도시	(1,440)	2.1	2.2	3.0	6.5	4.1	0.6	81.3
	중소도시	(1,305)	1.5	2.4	2.3	6.1	3.3	0.4	84.0
	군지역	(255)	1.2	1.1	1.5	3.1	1.5	0.8	90.7

위성 DMB 이용률은 전체 응답자의 3%로 나타났으며, 30대와 사무직의 이용률이 높고, 소득이 높을수록 위성 DMB 이용률이 높았다. 지역 규모에 의한 차이는 보이지 않았다(〈표 1-7〉).

〈표 1-7〉 위성 DMB 이용 빈도

(단위: %)

구 분	사례수	매일	거의 매일	1주일 3~4일	1주일 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2이하	전혀안봄/이용안함	
전체	(3,000)	0.3	0.3	0.5	0.7	1.0	0.2	97.0	
성별	남성	(1,522)	0.5	0.4	0.5	0.9	1.1	0.1	96.5
	여성	(1,478)	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	0.2	97.5
연령	10대	(366)	0.3	-	0.5	-	1.1	-	98.1
	20대	(563)	0.2	0.4	1.1	0.7	1.1	0.4	96.3
	30대	(668)	0.6	0.7	0.4	0.9	1.6	0.4	95.2
	40대	(656)	0.3	0.2	0.5	1.4	0.8	-	97.0
	50대 이상	(747)	0.3	-	0.1	0.4	0.5	-	98.7
직업	사무직	(552)	0.5	0.5	1.1	1.6	1.3	0.2	94.7
	생산직	(1213)	0.3	0.2	0.2	0.8	0.9	0.2	97.3
	학생	(606)	-	0.2	0.3	0.3	1.0	0.2	98.0
	주부	(519)	0.4	0.2	0.6	0.2	1.0	0.2	97.5
	무직/기타	(110)	0.9	-	0.9	-	0.9	-	97.3
소득	250만원 이하	(811)	0.2	-	0.4	0.4	0.7	0.1	98.2
	251~350만원	(915)	0.2	0.7	0.4	0.8	0.9	0.1	96.9
	351~500만원	(1,062)	0.5	0.1	0.8	0.6	0.9	0.2	97.0
	501만원 이상	(153)	0.7	0.7	-	3.9	3.9	-	90.8
도시 규모	대도시	(1,440)	0.3	0.1	0.6	0.8	1.0	0.1	97.0
	중소도시	(1,305)	0.2	0.5	0.3	0.8	1.0	0.2	97.0
	군지역	(255)	0.8	-	0.8	-	1.2	0.4	96.9

DMB방송 이용자의 이용 빈도는 지상파 DMB 이용자의 24%, 위성 DMB 이용자의 22.7%가 매일 또는 거의 매일 DMB를 이용하고 있다. 1주일에 1~2일 이용한다는 응답이 지상파 DMB 35.8%, 위성 DMB 22.9%로 나타났다(〈표 1-8〉).

〈표 1-8〉 지상파/위성 DMB 이용자의 이용 빈도

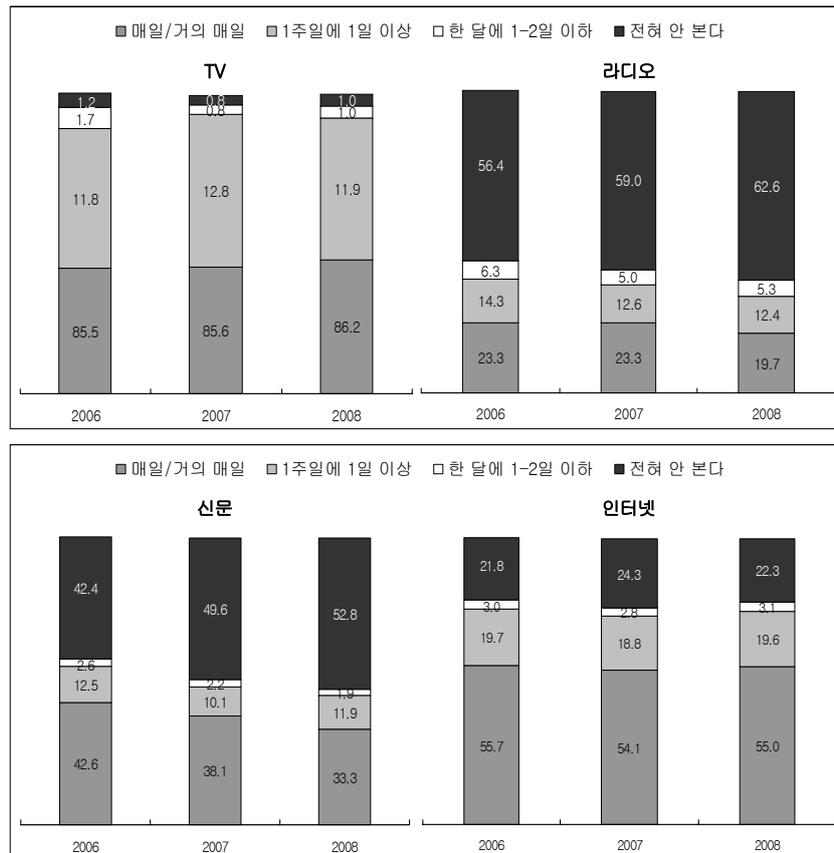
(단위: %)

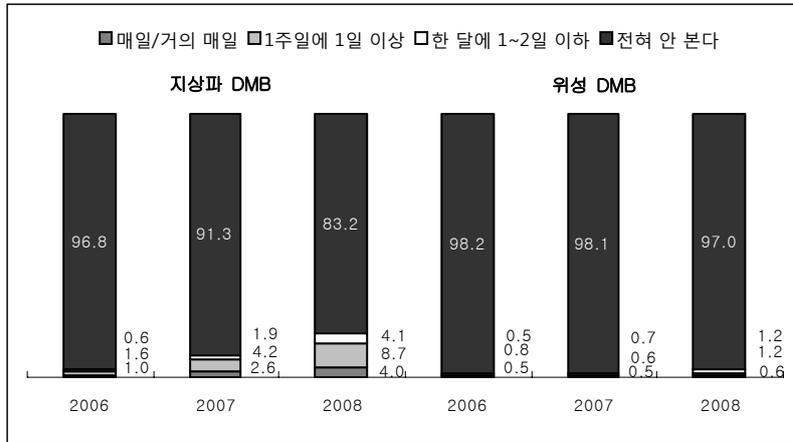
구분	사례수 (명)	매일 이용한다	거의 매일 이용한다	1주일에 3~4일 이용한다	1주일에 1~2일 이용한다	한달에 1~2일 이용한다	2~3달에 1~2일 이용한다
지상파 DMB	(503)	10.9	13.1	15.7	35.8	21.3	3.2
위성 DMB	(57)	10.4	12.3	16.3	22.9	38.1	-

TV를 ‘매일/거의 매일’ 시청하는 비율은 86.2%, 인터넷을 ‘매일/거의 매일’ 이용하는 비율은 55%로 나타났으며, TV, 인터넷 이용비율은 최근 3년간 큰 변화를 보이지 않고 있다. 신문을 ‘매일/거의 매일’ 이용하는 비율은 지속적으로 감소추세를 보이고 있으며, 라디오도 지난해 조사에 비해 이용률이 감소하였다(〔그림 1-5〕).

〔그림 1-5〕 연도별 매체 이용률 변화

(단위: %)



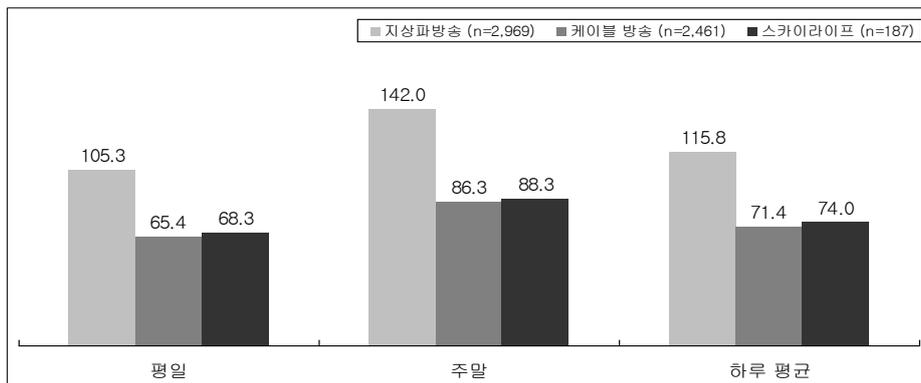


2) 매체별 이용 시간

방송 종류에 따른 시청시간을 살펴보면, 지상파 방송의 평일 시청량은 105.3분이 고, 주말 시청량은 142.0분으로, 지상파 방송 시청자는 평일에 비해 주말에 37분 정도 방송을 더 많이 보는 것으로 나타났다. 이를 고려한 하루 평균 시청량은 115.8분이다. 한편, 유선방송은 평일 65.4분, 주말 86.3분 시청하는 것으로 나타났으며, 위성 방송은 평일 68.3분, 주말 88.3분 시청하는 것으로 나타났다. 평일, 주말을 모두 고려한 하루 평균 시청량은 유선방송은 71.4분, 위성방송은 74.0분으로 유선방송 시청시간과 위성방송 시청시간에는 큰 차이가 없는 것으로 나타났다([그림 1-6]).

[그림 1-6] 평일, 주말, 하루 평균 TV 시청 시간

(단위: 분)



지상파TV 시청시간은 전년과 비교하여 큰 차이가 없으나, 평일, 주말 모두 시청시간이 다소 감소하였다(〈표 1-9〉).

〈표 1-9〉 연도별 지상파 TV 시청시간 변화

(단위: 분)

연도	사례수	평 일	주 말	하루평균
2007년	(2,975)	111.1	146.9	121.3
2008년	(2,969)	105.3	142.0	115.8

유선방송 시청시간은 71.4분으로 평일, 주말 모두 전년과 비슷한 수준이다(〈표 1-10〉).

〈표 1-10〉 연도별 유선방송 시청시간 변화

(단위: 분)

연도	사례수	평 일	주 말	하루평균
2007년	(2,327)	65.0	85.8	70.9
2008년	(2,461)	65.4	86.3	71.4

위성방송 시청시간은 전년 대비 17분 정도 감소하였으며, 지상파와 유선 방송에 비해 시청 시간의 감소폭이 크게 나타났다(〈표 1-11〉).

〈표 1-11〉 연도별 위성방송 시청시간 변화

(단위: 분)

연도	사례수	평 일	주 말	하루평균
2007년	(299)	83.4	108.9	90.7
2008년	(187)	68.3	88.3	74.0

라디오 청취시간을 살펴보면, 라디오를 전혀 이용하지 않는 응답자를 제외한 나머지 응답자들(1,119명)은 평일에 평균 98.6분, 주말은 55.8분 라디오를 청취하고 있으며, 전년 대비 청취시간이 다소 감소하는 추세이다(〈표 1-12〉).

〈표 1-12〉 연도별 라디오 청취시간 변화

(단위: 분)

연도	사례수	평 일	주 말	하루평균
2006년	(873)	115.1	69.7	102.1
2007년	(1,231)	114.7	63.3	100.0
2008년	(1,119)	98.6	55.8	86.4

연도별 신문 이용량을 살펴보면, 하루 평균 33.2분으로 전년과 비교하여 큰 차이는 없으나, 주중, 주말 모두 신문 이용량이 다소 감소하였다. 최근 3년간 신문 이용시간은 지속적으로 감소추세를 보이고 있다(〈표 1-13〉).

〈표 1-13〉 연도별 신문 이용 시간 변화

(단위: 분)

연도	사례수	평 일	주 말	하루평균
2006년	(1,152)	42.1	27.0	37.8
2007년	(1,513)	41.9	24.9	37.0
2008년	(1,401)	38.0	20.4	33.0

인터넷 이용자의 하루 평균 이용 시간은 110.8분이며, 평일과 주말은 각각 113.3분, 104.5분으로 주말에 비해 평일 이용 시간이 약간 많은 것으로 나타났다. 전년과 비교하여 이용 시간이 다소 감소하였다(〈표 1-14〉).

〈표 1-14〉 연도별 인터넷 이용 시간 변화

(단위: 분)

연도	사례수	평 일	주 말	하루평균
2006년	(1,164)	117.5	113.2	116.3
2007년	(2,271)	117.8	108.1	115.0
2008년	(2,330)	113.3	104.5	110.8

인터넷, DMB, IPTV와 같은 신규 매체의 이용으로 인해 기존 매체(지상파 TV, 유선방송, 라디오 위성방송)를 이용하는 시간이 줄어들었다는 응답이 전체 응답

자의 21.5%이며, 변화없음이 75.9%로 나타났다. 다른 지역에 비해 군지역에서 신
규매체의 등장으로 인한 이용시간 변화가 적게 나타났다(〈표 1-15〉).

기존 매체 이용시간이 감소하였다는 응답자들은 가장 많이 감소한 매체를 지상
파TV(58.6%)로 응답했으며, 다음으로 유선방송(23.2%), 라디오(16.3%) 순으로
나타났다. 다른 연령대에 비해 10대는 지상파 TV 이용 시간이 많이 감소하였으
며, 30대는 라디오 이용 시간이 가장 많이 감소한 것으로 나타났다. 유선방송 가
입자들보다 위성방송과 IPTV가입자들의 지상파TV 이용시간이 더 많이 줄었
는 것으로 나타났다(〈표 1-16〉).

〈표 1-15〉 미디어 대체 효과

(단위: %)

구 분	사례수	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	평균	
전체	(3,000)	4.1	17.4	75.9	2.4	2.8	
연령	10대	(366)	8.2	22.7	65.7	3.2	2.7
	20대	(563)	6.5	25.6	63.7	4.2	2.7
	30대	(668)	4.4	19.9	73.4	2.1	2.7
	40대	(656)	1.9	16.3	79.8	1.9	2.8
	50대 이상	(747)	1.8	7.5	89	1.5	2.9
직업	사무직	(552)	5.1	22.9	68	3.9	2.7
	생산직	(1,213)	2.8	14	80.8	2.1	2.8
	주부	(606)	2.4	13.2	83.5	0.9	2.8
	학생	(519)	7.6	25.1	63.6	3.5	2.6
	무직/기타	(110)	5.4	15.7	77.1	1.7	2.8
도시규모	대도시	(1,440)	3.6	18.2	75.3	2.8	2.8
	중소도시	(1,305)	4.5	18.2	75.2	2	2.8
	군지역	(255)	4.7	9.3	83.3	2.4	2.8

〈표 1-16〉 이용 시간이 가장 많이 감소한 미디어

(단위: %)

구 분	사례수	지상파 TV	유선방송	위성방송	라디오	
전체	(639)	58.6	23.2	1.9	16.3	
연령	10대	(113)	71.5	16.4	0.9	11.3
	20대	(179)	57.3	25	1.7	16
	30대	(160)	54.3	22.8	1.7	21.1
	40대	(119)	54.2	26.6	1.8	17.4
	50대 이상	(68)	58.8	24.6	4.7	12
시청 방송 형태	지상파 TV만 시청	(54)	82.9	1.9	-	15.2
	유선방송	(521)	53.9	27.8	1.5	16.9
	위성방송	(39)	67.6	11.1	10.7	10.5
	IPTV	(85)	62	23.8	3.6	10.6
	위성 DMB	(25)	34.8	28.8	12.3	24.1
도시 규모	대도시	(309)	58.1	25.2	1.6	15.2
	중소도시	(295)	58.9	20.9	1.7	18.5
	군지역	(35)	60.9	24.8	6.5	7.8

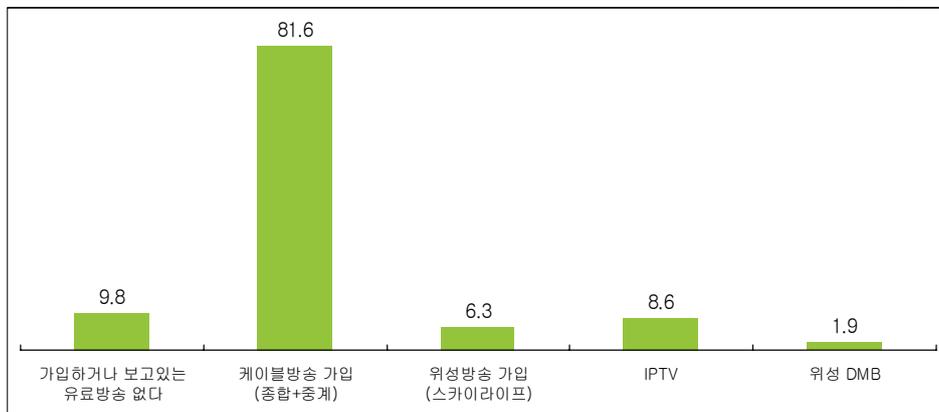
다. 유료 방송 가입 현황과 만족도 평가

1) 유료 방송 가입 현황

전체 응답자의 90.2%가 어떤 형태이든 유료 방송에 가입하여 방송을 시청하고 있으며, 유료 방송 중 유선방송의 가입률이 가장 높고(81.6%), 그 다음으로 IPTV (8.6%), 위성방송(6.3%) 순으로 나타났다. 전년 대비 IPTV 가입이 크게 증가하였다(4.2% → 8.6%)([그림 1-7]).

[그림 1-7] 유료 방송 가입현황

(N=3,000, 단위: %, 복수응답)



유선방송은 소득이 낮을수록 가입률이 높은 반면, 위성방송과 IPTV는 500만원 이상 소득계층에서 가입률이 높게 나타났다. 도시 규모에 따라서 유선방송 가입률은 큰 차이가 없으나 위성방송은 군지역에서의 가입률이 다른 지역에 비해 2배 이상 높게 나타났다. 한편, 가장 최근에 서비스를 시작한 IPTV는 도시가 군 지역에 비해 가입률이 2배 정도 높게 나타났다(<표 1-17>).

〈표 1-17〉 가입 현황

(단위: %)

구 분	사례수	비가입	유선방송	위성방송	IPTV	
전체	(3,000)	9.8	81.6	6.3	8.6	
가구주 직업	사무직	(1,035)	12.2	79.8	5.4	10.6
	생산직	(1,726)	8.0	83.3	6.8	7.2
	주부	(42)	11.7	76.1	2.4	17.0
	학생	(17)	28.7	65.8	-	5.5
	무직/기타	(180)	11.0	78.2	9.1	8.5
소득	250만원 이하	(811)	9.6	82.6	7.0	4.4
	251~350만원	(915)	9.9	81.5	5.9	8.0
	351~500만원	(1,062)	9.9	81.8	5.2	11.3
	501만원 이상	(153)	11.6	76.9	13.1	14.1
도시규모	대도시	(1,440)	10.3	82.9	4.6	8.6
	중소도시	(1,305)	9.9	80.8	6.4	9.4
	군지역	(255)	6.3	79.4	15.1	4.2

유선방송 가구 가입율(82.1%)은 전년도(77.4%)에 비해 소폭 상승했으며, IPTV의 경우 8.6%로 2007년의 4.2%(하나TV와 메가TV 가입률)에 비해 증가추세를 나타냈다. 지상파만 보는 가구는 전체의 9.8%이며, 2개 이상의 유료 방송 서비스에 가입한 가구의 비율은 6.5%로 나타났다(〈표 1-18〉).

〈표 1-18〉 유료 방송 가입 현황

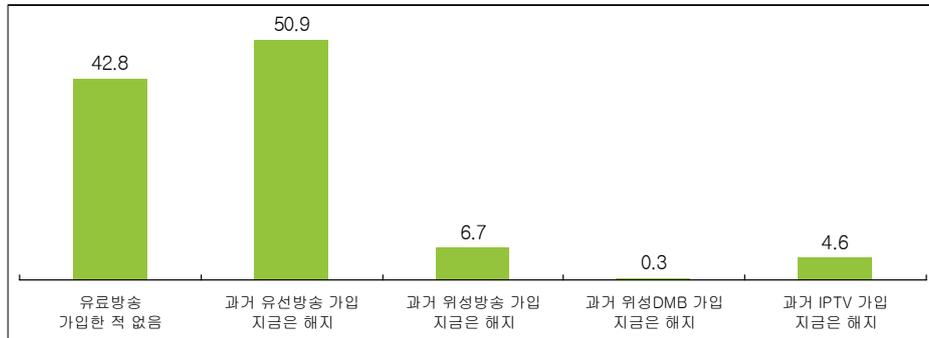
(단위: %)

구분	지상파	1개 서비스 가입			2개 서비스 가입			유선+위성 +IPTV
		유선방송	위성방송	IPTV	유선+위성	유선+IP	위성+IP	
사례수	(295)	(2,276)	(136)	(99)	(38)	(142)	(9)	(5)
비율	9.8	75.9	4.5	3.3	1.3	4.7	0.3	0.2

유료 방송에 가입하지 않은 사람들(287명)의 42.8%가 현재까지 유료 방송에 한 번도 가입한 적 없는 사람들이며, 유선방송에 가입했다가 해지한 비율은 50.9%, 위성방송에 가입했다가 해지한 비율이 6.7%였다. 한편, 최근에 서비스를 시작한 IPTV에 가입했다가 해지한 비율은 4.5%로 나타났다(〔그림 1-8〕).

[그림 1-8] 유료 방송 비가입자 유형

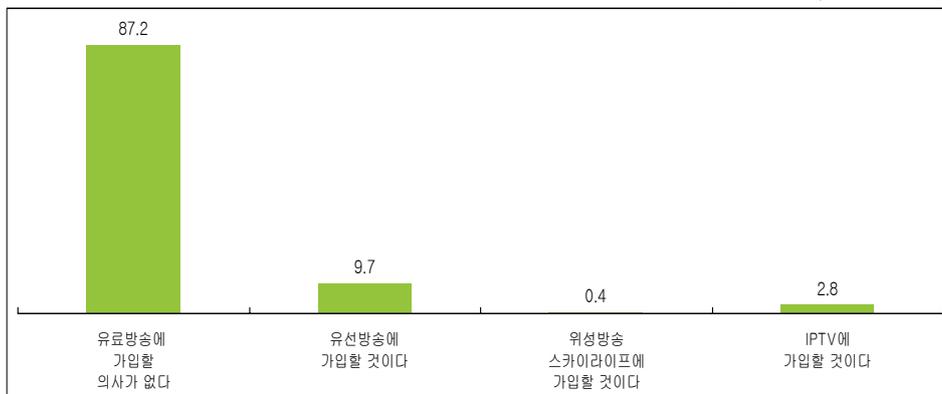
(N=287, 단위: %, 복수응답)



유료 방송에 현재 가입하고 있지 않은 응답자의 87.2%는 향후 6개월 내에 어떤 유료 방송에도 가입할 의향이 없으며, 9.7%는 유선방송, 2.8%는 IPTV, 0.3%는 위성방송에 가입할 의향이 있는 것으로 나타났다([그림 1-9]).

[그림 1-9] 유료 방송 가입희망 및 가입희망 유료 방송 종류

(N=287, 단위: %)



20대와 30대의 유료 방송 가입 의향이 상대적으로 높으며, 특히 30대의 경우 IPTV 가입 의향이 다른 연령에 비해 높게 나타났다. 또한 사무직이 다른 직업에 비해 IPTV가입 의향이 높다(<표 1-19>).

〈표 1-19〉 유료 방송 가입 의향

(단위: %)

구 분	사례수	유료방송에 가입할 생각이 없다	유선방송에 가입할 것이다	위성방송에 가입할 것이다	IPTV에 가입할 것이다	
전체	(287)	87.2	9.7	0.4	2.8	
연령	10대	(40)	90.1	7.4	-	2.5
	20대	(47)	84.7	13.2	-	2.1
	30대	(72)	79.7	13.3	1.4	5.6
	40대	(69)	92.7	6.0	-	1.3
	50대 이상	(59)	89.9	8.3	-	1.8
직업	사무직	(67)	82.5	11.8	-	5.7
	생산직	(99)	88.7	9.2	1.1	1.1
	주부	(65)	88.0	10.3	-	1.6
	학생	(46)	86.8	8.8	-	4.4
	무직/기타	(10)	100.0	-	-	-
도시규모	대도시	(141)	88.8	8.4	-	2.8
	중소도시	(130)	84.7	11.4	0.8	3.2
	군지역	(16)	92.5	7.5	-	-

위성방송 가입자의 2/3가 유선방송 가입 경험이 있으며, 유선방송에 가입했기 때문에 위성방송을 해지했다는 응답 비율이 전체 해지자의 1/5이었다. 또한, 유선방송 해지자의 20.9%가 위성방송에 가입하면서 해지하였다고 응답하였다. 이러한 방송 유형 전환 행태를 볼 때, 유선방송과 위성방송은 현재 상호 경쟁하는 위치에 있다. 또한, 유료 방송 해지 의사가 있는 응답자들 중 해지 후 IPTV를 이용하겠다는 응답자가 비록 소수이나 유선방송 해지 의향자의 67.6%, 위성 해지 의향자의 50.8%로 나타나 유료방송시장에서의 사업자간 경쟁이 치열해 질 것으로 예상된다(〈표 1-20〉).

〈표 1-20〉 유료 방송 가입 의향

(단위: %)

향후(명)	지상파만 시청 (267)	유선방송 가입 (2,433)	위성방송 가입 (179)	IPTV 가입 (57)	계
현재(명)					
지상파만 시청(287)	87.2	9.7	0.4	2.8	100
유선방송 가입(2,461)	0.7	97.4	0.1	1.7	100
위성방송 가입(188)	0.0	3.8	92.2	4.0	100

2) 이용요금과 방송 유형별 만족도 평가

가구당 월평균 방송 이용 요금은 평균 11,267원으로 나타났으며, 소득별로는 월 500만원 이상 소득일 경우에 월 평균 15,298원으로 그 이하의 소득 가구에 비해 평균 이용 요금이 높게 나타났다. 위성방송과 위성 DMB 이용가구의 평균 이용 요금이 상대적으로 높게 나타났다(〈표 1-21〉).

〈표 1-21〉 가구당 월평균 방송 이용 요금

(단위: %)

구 분	사례수	2,500원 이하	2,600~ 9,900원	10,000~ 14,900원	15,000~ 19,900원	20,000원 이상	평균 (원)	
전체	(3,000)	10.6	34.0	32.6	8.1	12.2	11,267	
가구주 직업	사무직	(1,035)	12.7	31.1	31.6	8.4	12.9	11,261
	생산직	(1,726)	8.9	35.9	33.0	8.4	11.9	11,320
	주부	(42)	18.1	36.0	33.8	4.7	7.3	11,539
	학생	(17)	22.7	31.2	23.4	-	16.7	9,939
	무직/기타	(180)	12.0	32.1	35.8	4.8	12.4	10,828
가구 소득	250만원 이하	(811)	9.6	41.2	33.8	4.9	9.1	10,388
	251~350만원	(915)	10.8	35.6	32.0	7.7	12	10,900
	351~500만원	(1,062)	11.3	29.1	34.6	10.2	12.5	11,547
	501만원 이상	(153)	11.5	27.2	22.2	8.9	28.2	15,298
시청 방송 형태	지상파 TV만 시청	(295)	91.2	2.7	2.0	0.7	2.4	3,401
	유선방송	(2,461)	1.2	40.5	36.4	7.6	11.7	11,678
	위성방송	(188)	0.5	2.6	29.6	20.3	43.8	20,684
	IPTV	(255)	5.2	15.1	26.9	19.7	29.4	17,062
	위성 DMB	(57)	5.5	20.9	32.4	10.7	30.4	18,762
도시 규모	대도시	(1,440)	10.7	30.5	37.3	8.8	11.3	10,985
	중소도시	(1,305)	11.2	33.0	30.0	7.8	14.3	11,860
	군지역	(255)	7.0	57.4	21.5	5.7	6.6	9,811

가구당 월평균 통신료는 171,950원으로 나타났으며, 소득이 높고 대도시일수록 평균 지출액이 더 높았다. 시청방송 유형별로는 IPTV와 위성 DMB 이용자가 다른 방송 유형 이용자에 비해 월평균 지출 금액이 더 높게 나타났다(<표 1-22>).

〈표 1-22〉 가구당 월평균 통신료

(단위: %)

구 분	사례수	99,900원 이하	100,000~ 149,900원	150,000~ 199,900원	200,000~ 249,900원	250,000원 이상	평균 (원)	
전체	(3,000)	13.0	22.6	22.5	20.8	19.5	171,950	
가구주 직업	사무직	(1,035)	6.5	24.5	25.2	21.8	20.2	178,796
	생산직	(1,726)	13.4	21.3	22.3	21.2	20.3	174,037
	주부	(42)	29.0	30.5	16.8	18.8	4.9	129,518
	학생	(17)	33.3	12.5	24.5	18.7	5.0	133,582
	무직/기타	(180)	41.7	22.4	10.4	12.3	12.0	126,254
가구 소득	250만원 이하	(811)	33.5	27.5	19.5	9.9	8.7	125,516
	251~350만원	(915)	7.4	26.6	25.1	21.9	18.4	173,873
	351~500만원	(1,062)	4.4	17.5	23.7	27.0	25.7	196,627
	501만원 이상	(153)	1.9	7.8	18.5	27.2	43.2	238,322
시청 방송 형태	지상파 TV만 시청	(295)	16.9	25.8	22.4	20.7	13.9	154,690
	유선방송	(2,461)	12.5	22.7	22.4	20.8	19.8	173,192
	위성방송	(188)	17.0	13.8	22.1	18.3	25.6	183,436
	IPTV	(255)	4.7	18.8	21.8	25.3	28.2	201,473
	위성 DMB	(57)	4.4	12.5	28.1	21.7	33.3	213,143
도시 규모	대도시	(1,440)	10.5	22.0	23.9	23.4	19.8	175,927
	중소도시	(1,305)	13.0	23.0	21.8	19.3	19.7	171,463
	군지역	(255)	26.3	23.2	18.7	14.8	16.6	153,791

유선방송과 위성방송 이용요금에 대한 가입자의 적절성 평가를 비교하면, 위성방송 가입자가 유선방송 가입자에 비해 이용요금이 비싸다는 인식이 높은 편이다. 유선방송 가입자의 51.7%가 적당하다고 생각하는 반면, 위성방송 가입자는 33.4%만이 적당하다고 응답하였다(〈표 1-23〉).

〈표 1-23〉 방송 유형별 이용요금 적절성 평가

(단위: %)

연도	사례수	매우 싼 편이다	약간 싼 편이다	적당한 편이다	약간 비싼 편이다	매우 비싼 편이다	평균
유선방송	(2,461)	1.8	8.5	51.7	31.7	5.8	3.3
위성방송	(188)	2.2	5.2	33.4	43.8	15.5	3.7

각 방송 유형별로 만족도는 큰 차이가 나타나지 않지만 지상파방송이 평균 3.5점으로 가장 높으며, 지상파 DMB가 3.1점으로 상대적으로 낮게 나타났다. 지상파 DMB는 불만족(매우 불만족 포함)이라고 응답한 비율이 21.3%로 다른 방송 유형에 비해 높은 편이다(〈표 1-24〉).

〈표 1-24〉 방송 유형별 만족도

(단위: %)

연도	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우만족	평균
지상파방송	(3,000)	0.3	2.2	43.1	51.3	2.1	3.5
유선방송	(2,461)	1.2	4.2	52.4	39.9	1.4	3.4
위성방송	(188)	1.6	9.2	46.3	39.4	3.5	3.3
지상파 DMB	(503)	3.2	18.1	46.8	28.8	2.2	3.1
위성 DMB	(57)	1.8	13.1	45.9	35.6	1.9	3.2

2. 매체 이용 시간(Media Diary) 분석

가. 주중 미디어 이용률

주중 미디어 이용률은 지상파 TV 이용률이 다른 매체에 비해 월등히 높게 나타났다으며 시간대는 '21시~23시'에 지상파 TV 이용률이 가장 높게 나타났다. 유선방송은 20시 이후부터 24시에 이용률이 높게 나타났으며, 인터넷 이용률도 22시~24시 사이에 다른 시간대에 비해 상대적으로 높게 나타났다(〈표 2-1〉/[그림 2-1]/[그림 2-2]).

〈표 2-1〉 시간대별 미디어 이용률(주중)

(단위: %)

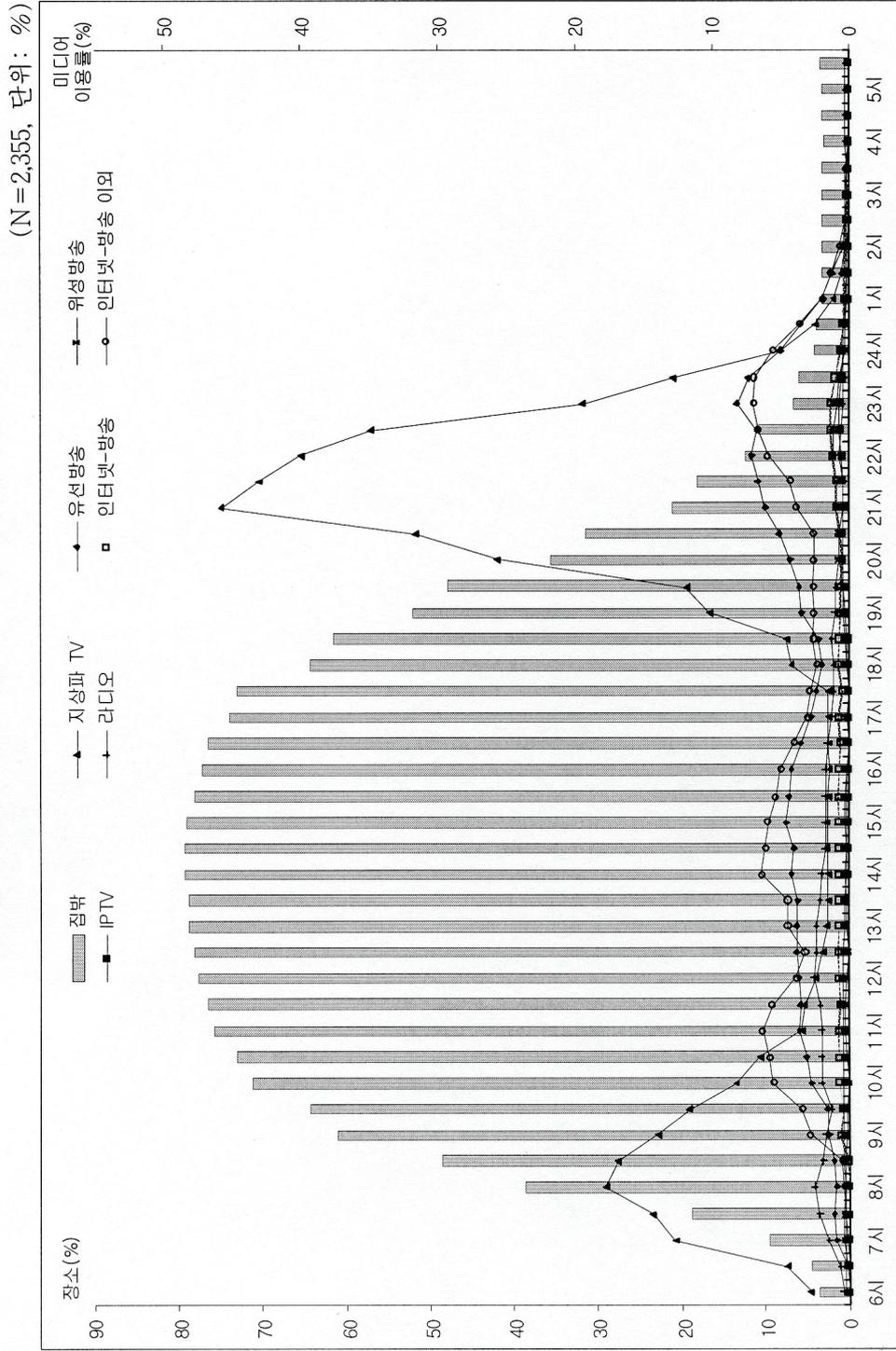
미디어	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
지상파TV	2.8	4.6	12.7	14.4	17.8	16.9	14.0	11.7	8.3	6.5	3.4	3.2	2.3	1.8	1.6	1.5
유선방송	0.0	0.1	0.9	1.1	0.9	1.1	1.5	1.6	2.7	3.1	3.6	3.5	3.6	3.8	3.8	3.7
위성방송	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1
IPTV	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2
라디오	0.4	0.6	1.5	2.1	2.5	1.8	1.7	1.3	1.9	1.9	1.9	2.0	2.5	2.3	2.3	2.0
인터넷 방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7
방송제외한 인터넷이용	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	2.8	3.4	5.5	5.8	6.3	5.6	3.9	3.2	4.5	4.5
지상파 DMB	0.0	0.0	0.2	0.1	0.4	0.6	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
위성 DMB	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

미디어	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
지상파TV	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	4.2	4.6	10.2	11.9	25.7	31.6	45.8	43.0
유선방송	4.2	4.0	4.6	4.4	4.2	3.5	2.7	2.3	1.9	2.1	3.4	3.6	4.3	5.1	6.1	6.6
위성방송	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4	0.7	0.7	0.9	0.9
IPTV	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4
라디오	1.9	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.3	1.1	1.1	1.2	1.0	0.9	0.7	0.6	0.3	0.3
인터넷 방송	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	0.5	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	0.9	0.9
방송제외한 인터넷이용	6.4	6.1	5.9	5.3	5.0	4.0	3.0	2.8	2.3	2.6	2.5	2.6	2.5	2.5	3.8	4.3
지상파 DMB	0.5	0.4	0.2	0.5	0.4	0.2	0.0	0.1	0.3	0.4	0.7	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2
위성 DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

미디어	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1
지상파TV	39.9	34.9	19.4	12.8	5.1	2.4	1.1	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
유선방송	7.1	6.7	8.2	7.3	5.0	3.5	1.8	1.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0
위성TV	1.1	1.1	0.8	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
IPTV	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인터넷방송	1.2	1.4	1.4	1.0	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
방송제외한 인터넷이용	5.9	6.6	7.0	6.9	5.5	3.6	1.8	1.3	0.6	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
지상파 DMB	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위성 DMB	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

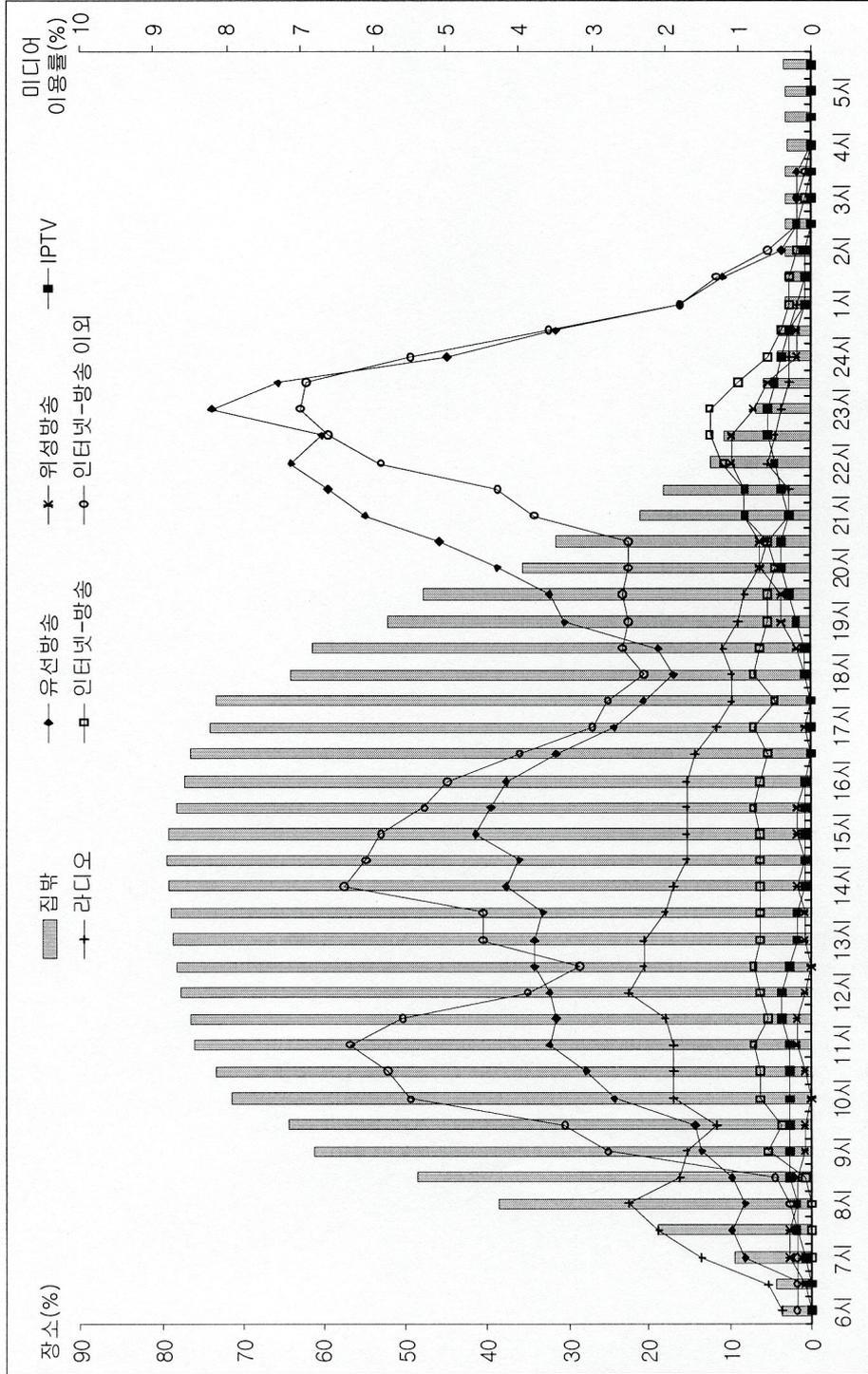
※ 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6은 6:00~6:29, 6-1은 6:30~6:59를 의미

[그림 2-1] 시간대별 미디어 이용률 (주중)



[그림 2-2] 시간대별 미디어 이용률(주중/지상파TV 제외)

(N=2,355, 단위: %)



연령대별 주중 지상파 TV 이용률을 살펴보면 21~22시 사이에 50세 이상의 이용률이 가장 높게 나타났으며, 다음은 30대와 40대 순으로 이용률이 높게 나타났다(〈표 2-2〉/[그림 2-3]).

〈표 2-2〉 연령대별 지상파 TV 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

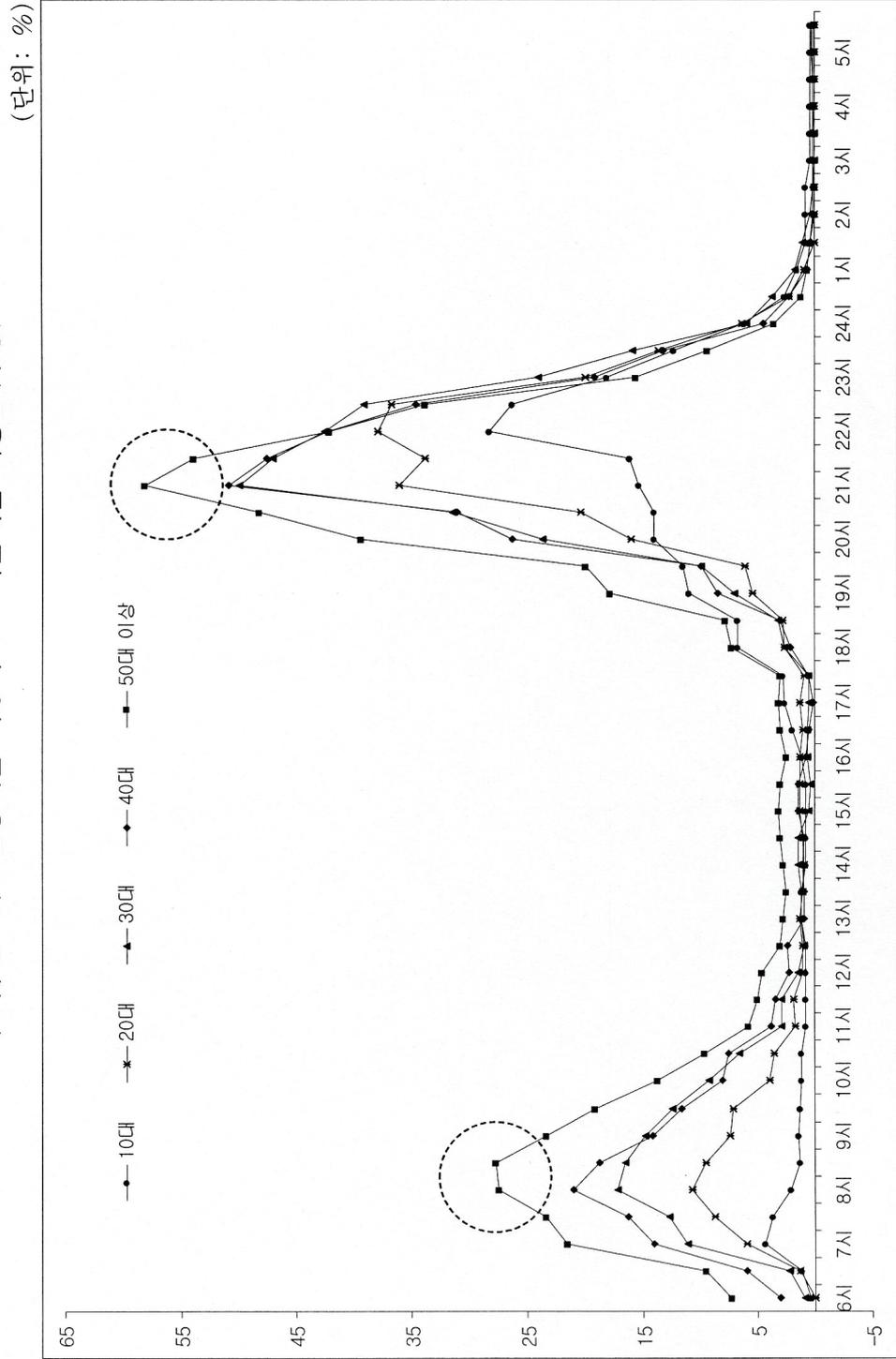
연령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.4	1.2	4.4	3.7	2.1	1.4	1.5	1.3	1.2	1.2	0.8	0.8	0.8	0.8	1.2	1.2
20대	0.0	1.3	6.0	8.8	10.7	9.5	7.4	7.1	4.0	3.6	1.7	1.9	1.1	1.1	1.4	1.1
30대	0.9	2.3	11.1	12.7	17.2	16.5	14.8	12.5	9.2	6.6	2.9	2.9	1.5	1.0	1.2	1.2
40대	3.1	5.9	14.0	16.2	21	18.8	14.1	11.6	8.1	7.6	3.9	3.4	2.2	2.4	1.0	1.0
50대 이상	7.3	9.5	21.5	23.4	27.5	27.7	23.4	19.2	13.8	9.7	5.8	5.1	4.6	3.1	2.8	2.5
전체	2.8	4.6	12.7	14.4	17.8	16.9	14.0	11.7	8.3	6.5	3.4	3.2	2.3	1.8	1.6	1.5

연령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.8	0.8	0.8	0.8	1.2	2.0	2.7	2.8	6.7	6.7	11	11.5	14.0	14.0	15.4	16.1
20대	0.9	1.1	1.4	1.4	1.4	1.1	1.3	1.0	2.7	2.8	5.5	6.1	16.0	20.4	36.1	33.8
30대	1.5	1.5	0.6	0.4	0.7	0.7	0.5	0.5	2.6	3.2	7.0	9.9	23.7	31.4	49.9	47.0
40대	1.1	1.0	1.5	1.5	0.8	0.6	0.2	0.6	2.1	3.0	8.5	9.9	26.3	31.1	50.9	47.6
50대 이상	2.8	3.1	3.2	3.0	2.5	3.0	3.2	3.1	7.3	7.8	17.8	19.9	39.4	48.2	58.1	53.9
전체	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	4.2	4.6	10.2	11.9	25.7	31.6	45.8	43.0

연령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	28.3	26.3	18.1	12.3	6.2	2.7	1.6	0.8	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
20대	37.9	36.8	20.0	13.6	6.3	2.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	42.6	39.1	24.0	15.9	5.9	3.7	1.8	1.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2
40대	42.3	34.6	19.2	13.2	4.5	2.3	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
50대 이상	42.1	33.8	15.6	9.4	3.6	1.2	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.3
전체	39.9	34.9	19.4	12.8	5.1	2.4	1.1	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2

※ Base(10대 366명, 20대 563명, 30대 668명, 40대 656명, 50세 이상 747명)

(그림 2-3) 연령대별 지상파 TV 시간대별 이용률(주중)



연령대별 주중 유선방송 이용률은 23~24시 사이에 30대의 이용률이 가장 높게 나타났으며, 오후 시간대에는 50대 이상의 이용률이 높았다(〈표 2-3〉/[그림 2-4]).

〈표 2-3〉 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

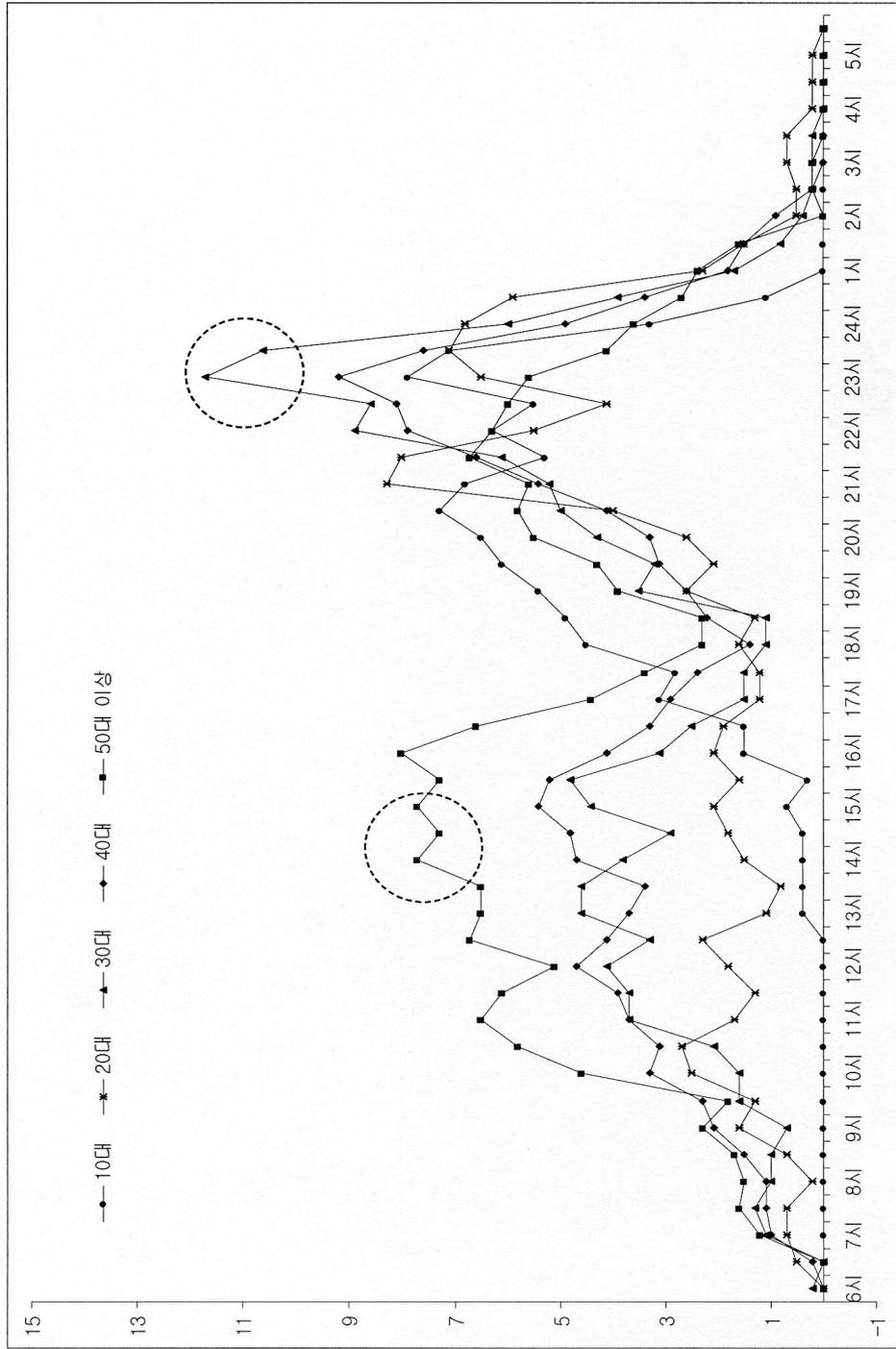
연령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4
20대	0.0	0.5	0.7	0.7	0.2	0.7	1.6	1.3	2.5	2.7	1.7	1.3	1.8	2.3	1.1	0.8
30대	0.2	0.0	1.1	1.3	1.0	1.0	0.7	1.6	1.6	2.1	3.7	3.7	4.1	3.3	4.6	4.6
40대	0.0	0.2	1.0	1.1	1.1	1.5	2.1	2.3	3.3	3.1	3.7	3.9	4.7	4.1	3.7	3.4
50대 이상	0.0	0.0	1.2	1.6	1.5	1.7	2.3	1.8	4.6	5.8	6.5	6.1	5.1	6.7	6.5	6.5
전체	0.0	0.1	0.9	1.1	0.9	1.1	1.5	1.6	2.7	3.1	3.6	3.5	3.6	3.8	3.8	3.7

연령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.4	0.4	0.7	0.3	1.5	1.5	3.1	2.8	4.5	4.9	5.4	6.1	6.5	7.3	6.8	5.3
20대	1.5	1.8	2.1	1.6	2.1	1.9	1.2	1.2	1.6	1.3	2.6	2.1	2.6	4.0	8.3	8.0
30대	3.8	2.9	4.4	4.8	3.1	2.5	1.5	1.5	1.1	1.1	3.5	3.2	4.3	5.0	5.2	6.1
40대	4.7	4.8	5.4	5.2	4.1	3.3	2.9	2.4	1.4	2.2	2.6	3.1	3.3	4.1	5.4	6.6
50대 이상	7.7	7.3	7.7	7.3	8.0	6.6	4.4	3.4	2.3	2.3	3.9	4.3	5.5	5.8	5.6	6.7
전체	4.2	4.0	4.6	4.4	4.2	3.5	2.7	2.3	1.9	2.1	3.4	3.6	4.3	5.1	6.1	6.6

연령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	6.3	5.5	7.9	7.1	3.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	5.5	4.1	6.5	7.1	6.8	5.9	2.3	1.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.2	0.2	0.2	0.0
30대	8.9	8.6	11.7	10.6	6.0	3.9	1.7	0.8	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	7.9	8.1	9.2	7.6	4.9	3.4	1.8	1.5	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대 이상	6.3	6.0	5.6	4.1	3.6	2.7	2.4	1.6	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	7.1	6.7	8.2	7.3	5.0	3.5	1.8	1.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

※ Base(10대 366명, 20대 563명, 30대 668명, 40대 656명, 50세 이상 747명)

(그림 2-4) 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주중)



연령대별 주중 위성방송 이용률을 살펴보면 22~23시 사이에 20대와 50세 이상의 이용률이 가장 높으며, 20~24시 사이에 위성방송 이용률이 다른 시간대에 비해 높은 것으로 나타났다(〈표 2-4〉/[그림 2-5]).

〈표 2-4〉 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주중)

(단위: %)

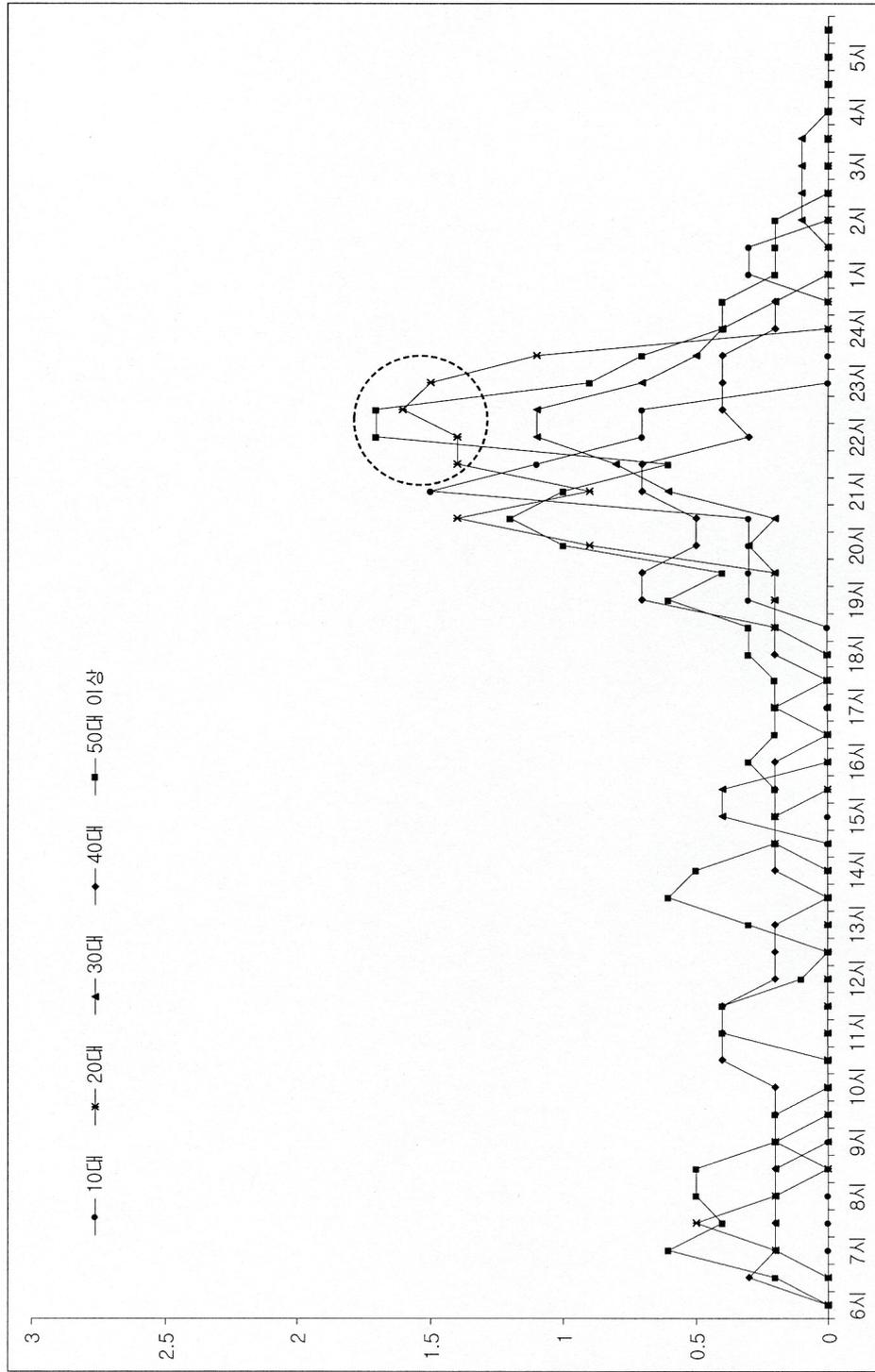
연령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0
50대 이상	0.0	0.2	0.6	0.4	0.5	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	0.3	0.6
전체	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1

연령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	1.1
20대	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.9	1.4	0.9	1.4
30대	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.6	0.8
40대	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.7	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7
50대 이상	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.6	0.4	1.0	1.2	1.0	0.6
전체	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.4	0.7	0.7	0.9	0.9

연령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.4	1.6	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.1	1.1	0.7	0.5	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.3	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대 이상	1.7	1.7	0.9	0.7	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	1.1	1.1	0.8	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ Base(10대 366명, 20대 563명, 30대 668명, 40대 656명, 50세 이상 747명)

(그림 2-5) 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주중)



연령대별 인터넷 방송 이용률은 10대는 22~23시 사이에, 20대는 23~24시 사이에 이용률이 가장 높게 나타났으며, 다른 연령에 비해 20대 이하의 이용률이 상대적으로 높았다(〈표 2-5〉/[그림 2-6]).

〈표 2-5〉 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주중) (단위: %)

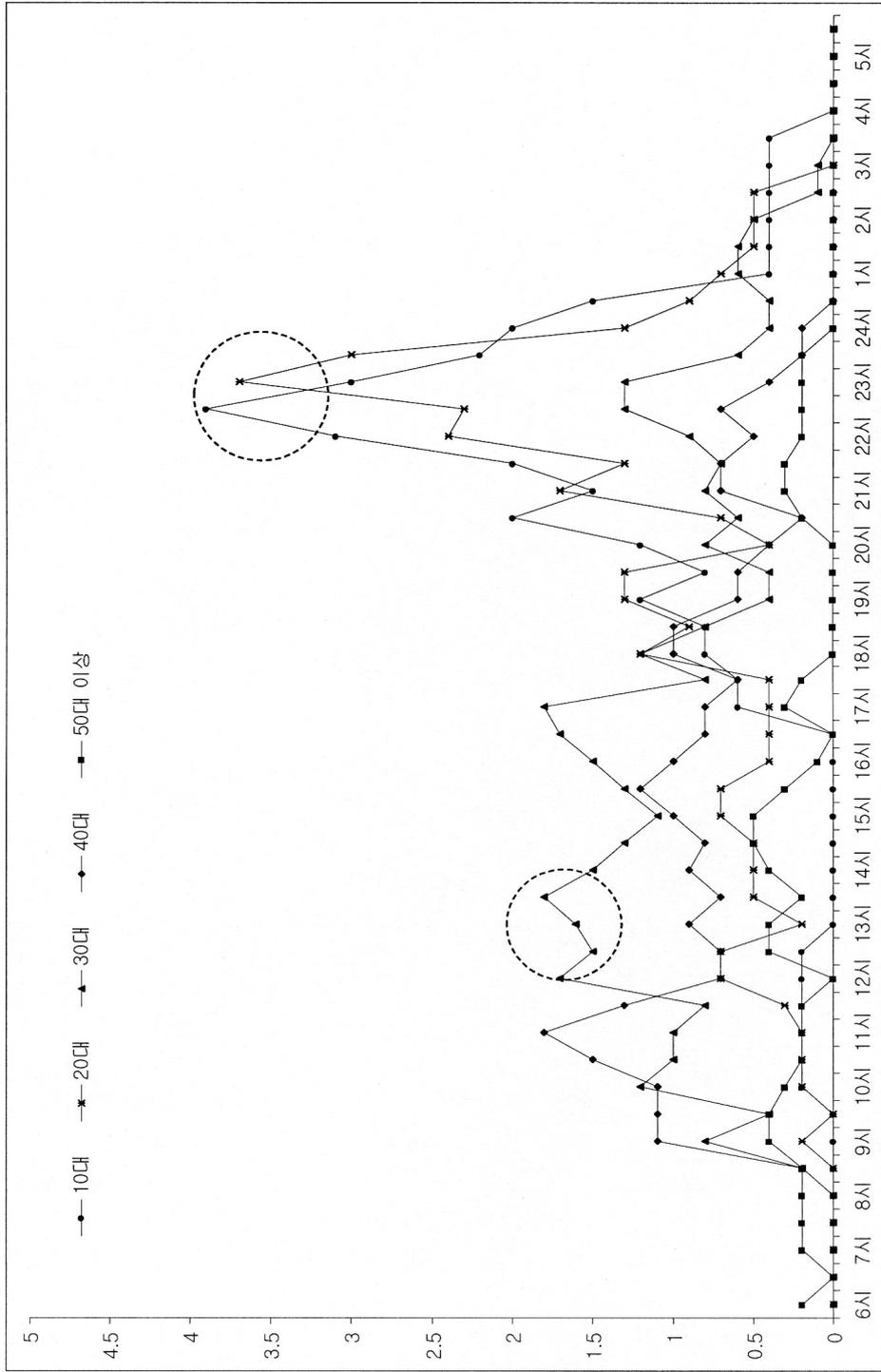
연 령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.7	0.7	0.2	0.5
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.4	1.2	1.0	1.0	0.8	1.7	1.5	1.6	1.8
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.1	1.1	1.1	1.5	1.8	1.3	0.7	0.7	0.9	0.7
50대 이상	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.4	0.2
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.8	0.7	0.7

연 령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.8	0.8	1.2	0.8	1.2	2.0	1.5	2.0
20대	0.5	0.5	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	1.2	0.9	1.3	1.3	0.4	0.7	1.7	1.3
30대	1.5	1.3	1.1	1.3	1.5	1.7	1.8	0.8	1.2	0.8	0.4	0.4	0.8	0.6	0.8	0.7
40대	0.9	0.8	1.0	1.2	1.0	0.8	0.8	0.6	1.0	1.0	0.6	0.6	0.4	0.2	0.7	0.7
50대 이상	0.4	0.5	0.5	0.3	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3
전체	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	0.5	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	0.9	0.9

연 령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	3.1	3.9	3.0	2.2	2.0	1.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	2.4	2.3	3.7	3.0	1.3	0.9	0.7	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.9	1.3	1.3	0.6	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.5	0.7	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대 이상	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	1.2	1.4	1.4	1.0	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

※ Base(10대 366명, 20대 563명, 30대 668명, 40대 656명, 50세 이상 747명)

(그림 2-6) 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주중)



나. 주말 미디어 이용률

주말 미디어 이용을 살펴보면 저녁시간대 유선방송과 위성방송 이용률이 주중보다 높게 나타났다. 지상파 TV는 10~13시의 이용률이 주중보다 상대적으로 높게 나타났다. 유선방송과 인터넷은 22시~23시에 이용률이 가장 높았으며, 오후 시간대 이용률이 평일보다 높게 나타났다(〈표2-6〉/[그림 2-7]/[그림 2-8]).

〈표 2-6〉 시간대별 미디어 이용률(주말)

(단위: %)

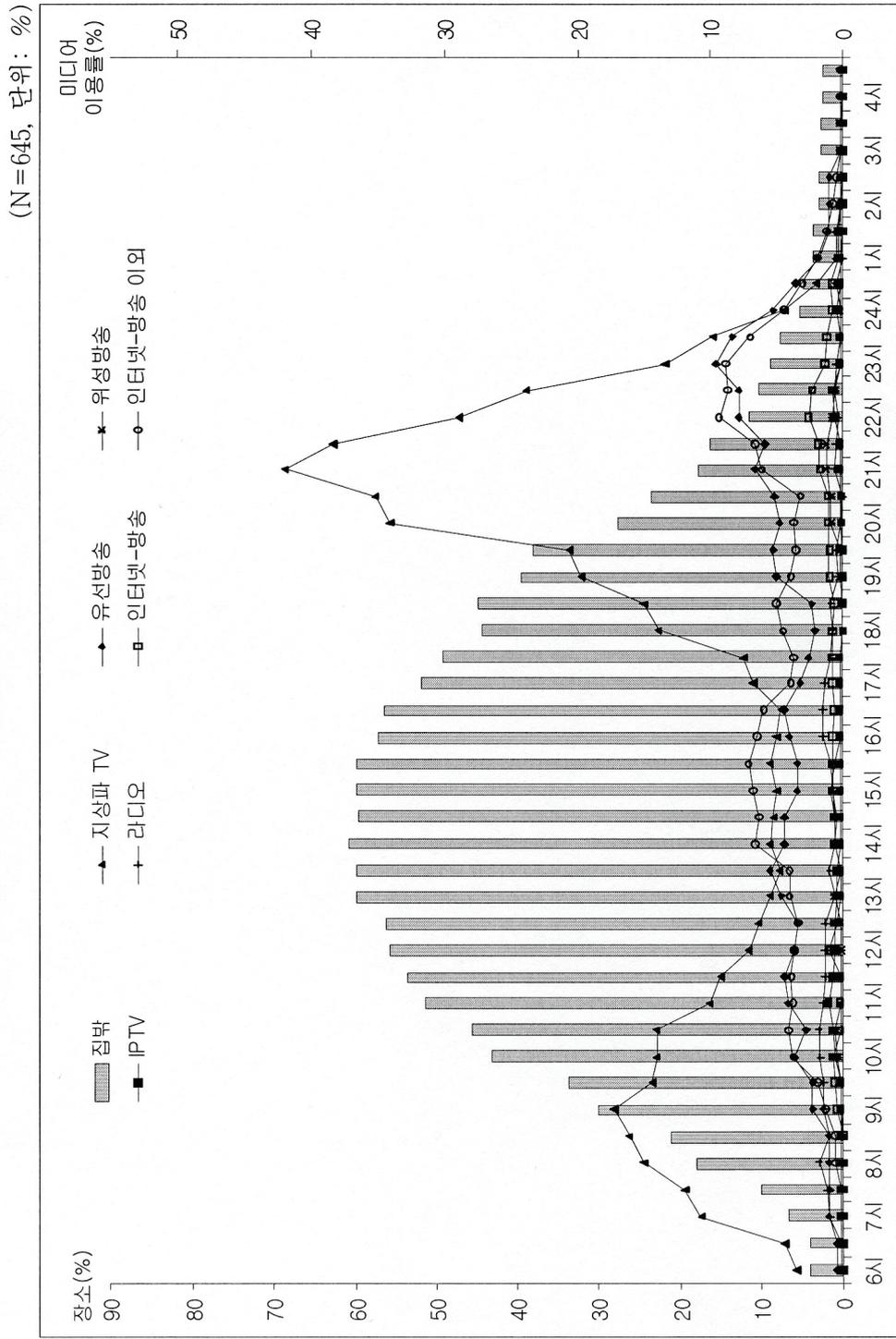
미디어	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
지상파TV	3.6	4.4	10.7	12.0	15.0	16.2	17.3	14.4	14.0	14.1	10.1	9.2	7.2	6.4	5.6	4.8
유선방송	0.5	0.5	1.1	1.0	1.1	1.1	2.3	2.3	3.7	2.8	4.2	4.5	3.7	3.4	4.7	5.5
위성TV	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.6	0.3	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3
IPTV	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.6	0.8	1.1	0.8	0.6	0.6	0.5	0.5
라디오	0.2	0.3	1.0	1.2	1.9	1.1	1.5	1.5	1.7	1.8	1.5	1.4	1.4	1.4	0.6	1.0
인터넷 방송	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.8	0.3	0.3	0.3	1.0	0.5	0.3	0.3
방송제외한 인터넷이용	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	1.4	2.0	3.8	4.2	3.8	3.9	3.7	3.4	4.1	4.1
지상파 DMB	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
위성 DMB	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

미디어	14	14-	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
지상파TV	5.6	5.3	5.0	5.5	5.0	4.7	6.8	7.5	13.9	15.0	19.7	20.6	34.0	35.2	41.9	38.3
유선방송	4.5	4.4	3.4	3.5	4.1	4.4	3.2	2.6	2.1	2.4	5.1	5.3	4.8	5.2	6.7	5.9
위성TV	0.6	0.6	0.9	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.9	0.9	1.2	1.2
IPTV	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3
라디오	0.6	0.5	0.8	0.9	1.5	1.5	1.4	0.9	0.8	0.9	0.4	0.5	0.1	0.0	0.6	0.5
인터넷 방송	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6	1.0	1.0	1.1	1.1	1.7	1.9
방송제외한 인터넷이용	6.7	6.4	6.8	7.1	6.5	6.0	3.9	3.7	4.6	5.1	3.9	3.6	3.7	3.2	6.2	6.7
지상파 DMB	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.6	0.6	0.2	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
위성 DMB	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1

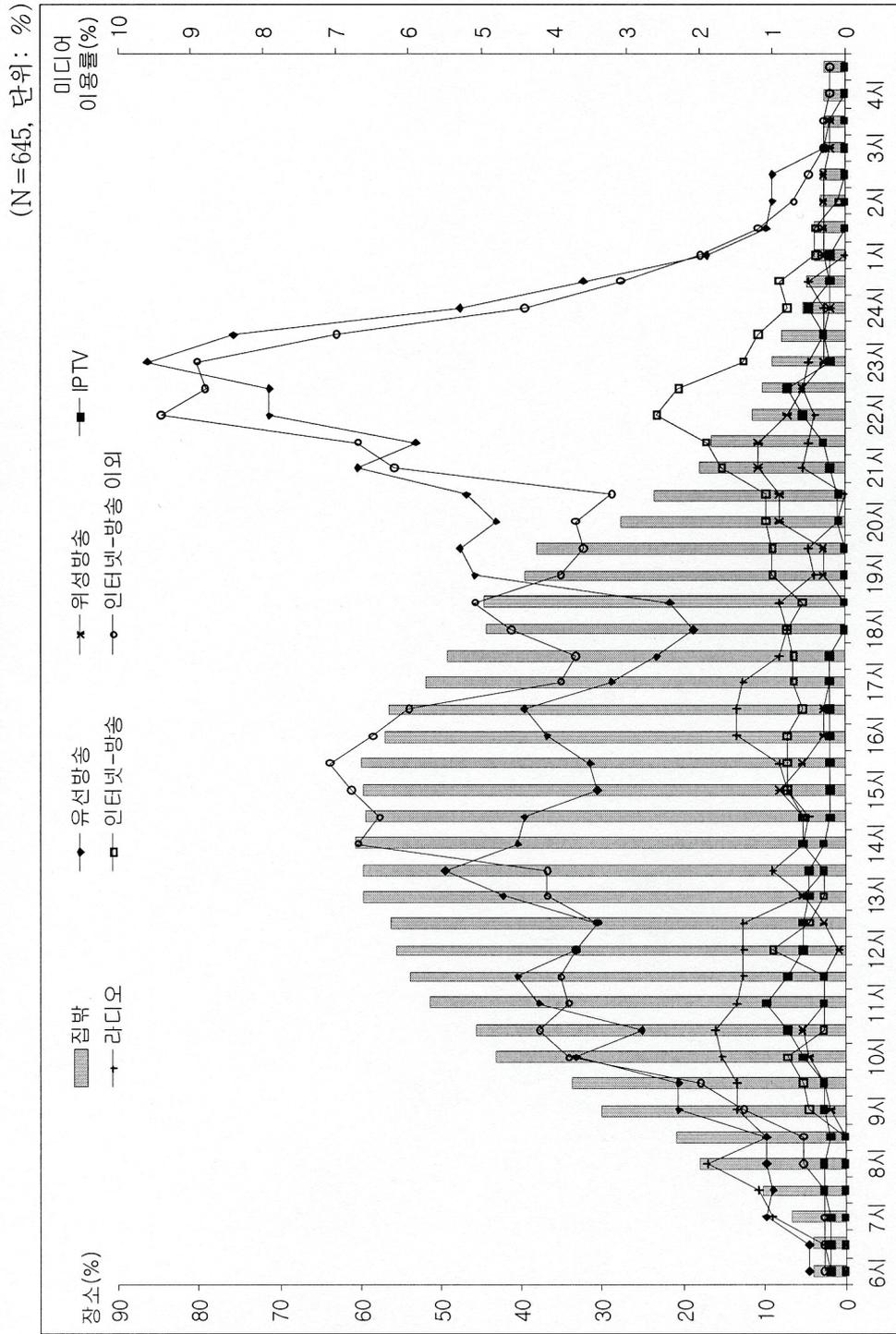
미디어	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1
지상파TV	28.9	23.8	13.5	9.9	4.4	2.0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
유선방송	7.9	7.9	9.6	8.4	5.3	3.6	1.9	1.1	1.0	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0
위성TV	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0
IPTV	0.6	0.8	0.2	0.3	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.4	0.6	0.5	0.3	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인터넷 방송	2.6	2.3	1.4	1.2	0.8	0.9	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
방송제외한 인터넷이용	9.4	8.8	8.9	7.0	4.4	3.1	2.0	1.2	0.7	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2
지상파 DMB	0.6	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위성 DMB	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

※ 미디어 이용은 30분 간격으로 측정함. 6은 6:00~6:29, 6-1은 6:30~6:59를 의미

[그림 2-7] 시간대별 미디어 이용률(주말)



[그림 2-8] 시간대별 미디어 이용률(주말/지상파 TV 제외)



주말 연령대별 지상파 TV 이용률을 살펴보면, 21~22시 사이에 50세 이상의 이용률이 가장 높게 나타났으며, 10대는 19~20시에 이용률이 가장 높았다. 20대와 30대는 다른 연령에 비해 10~12시 사이에 이용률이 높게 나타났다(〈표 2-7〉/[그림 2-9]).

〈표 2-7〉 연령대별 지상파 TV 시간대별 이용률(주말)

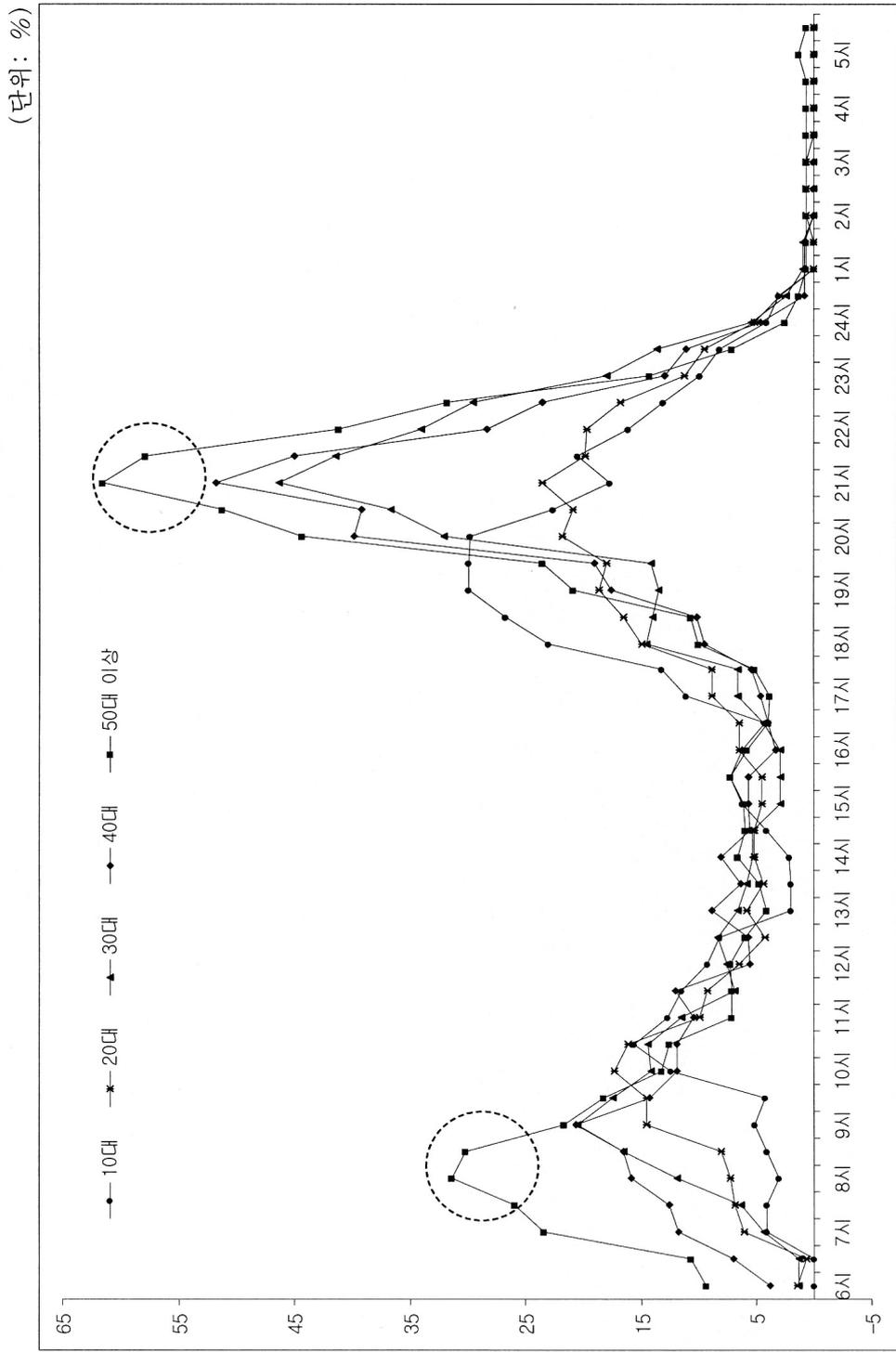
(단위: %)

연령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	4.1	4.1	3.1	4.1	5.2	4.2	12.5	15.6	12.7	11.6	9.3	8.2	2.0	2.0
20대	1.5	0.7	6.1	6.9	7.3	8.1	14.6	14.6	17.4	16.2	9.9	9.3	6.5	4.3	5.8	4.4
30대	1.4	1.4	4.4	6.4	12.0	16.6	20.5	17.5	14.2	14.4	11.5	6.9	7.6	8.3	6.7	5.9
40대	3.8	7.0	11.8	12.6	15.9	16.6	20.7	14.3	12.0	12.0	10.5	12.1	5.6	5.7	8.9	6.4
50대 이상	9.4	10.8	23.5	25.9	31.4	30.2	21.7	18.3	13.2	12.6	7.2	7.2	7.3	6.0	4.1	4.8
전체	3.6	4.4	10.7	12.0	15.0	16.2	17.3	14.4	14.0	14.1	10.1	9.2	7.2	6.4	5.6	4.8

연령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	2.1	4.1	6.3	7.3	6.3	4.2	11.2	13.3	23.1	26.8	30.0	29.9	29.8	22.7	17.7	20.5
20대	5.2	5.2	4.5	4.5	6.5	6.5	8.9	8.9	15.0	16.6	18.7	18.0	21.8	21.0	23.6	19.9
30대	5.3	5.3	2.9	2.9	3.0	4.4	6.6	6.6	14.6	14.1	13.5	14.2	32.0	36.7	46.4	41.4
40대	8.1	5.6	5.7	5.7	3.3	4.0	4.6	5.5	9.5	10.2	17.6	19.1	39.9	39.2	51.8	45.0
50대 이상	6.6	6.0	6.1	7.3	5.9	4.0	3.9	5.2	10.1	10.8	20.9	23.6	44.4	51.3	61.6	57.8
전체	5.6	5.3	5.0	5.5	5.0	4.7	6.8	7.5	13.9	15.0	19.7	20.6	34.0	35.2	41.9	38.3

연령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	16.2	13.1	10.0	8.2	4.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	19.7	16.8	11.3	9.5	5.2	3.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	34.1	29.6	18.0	13.7	5.5	2.4	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	28.3	23.6	13.0	11.2	4.6	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대 이상	41.2	31.8	14.3	7.2	2.6	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7
전체	28.9	23.8	13.5	9.9	4.4	2.0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2

(그림 2-9) 연령대별 지상과 TV 시간대별 이용률(주말)



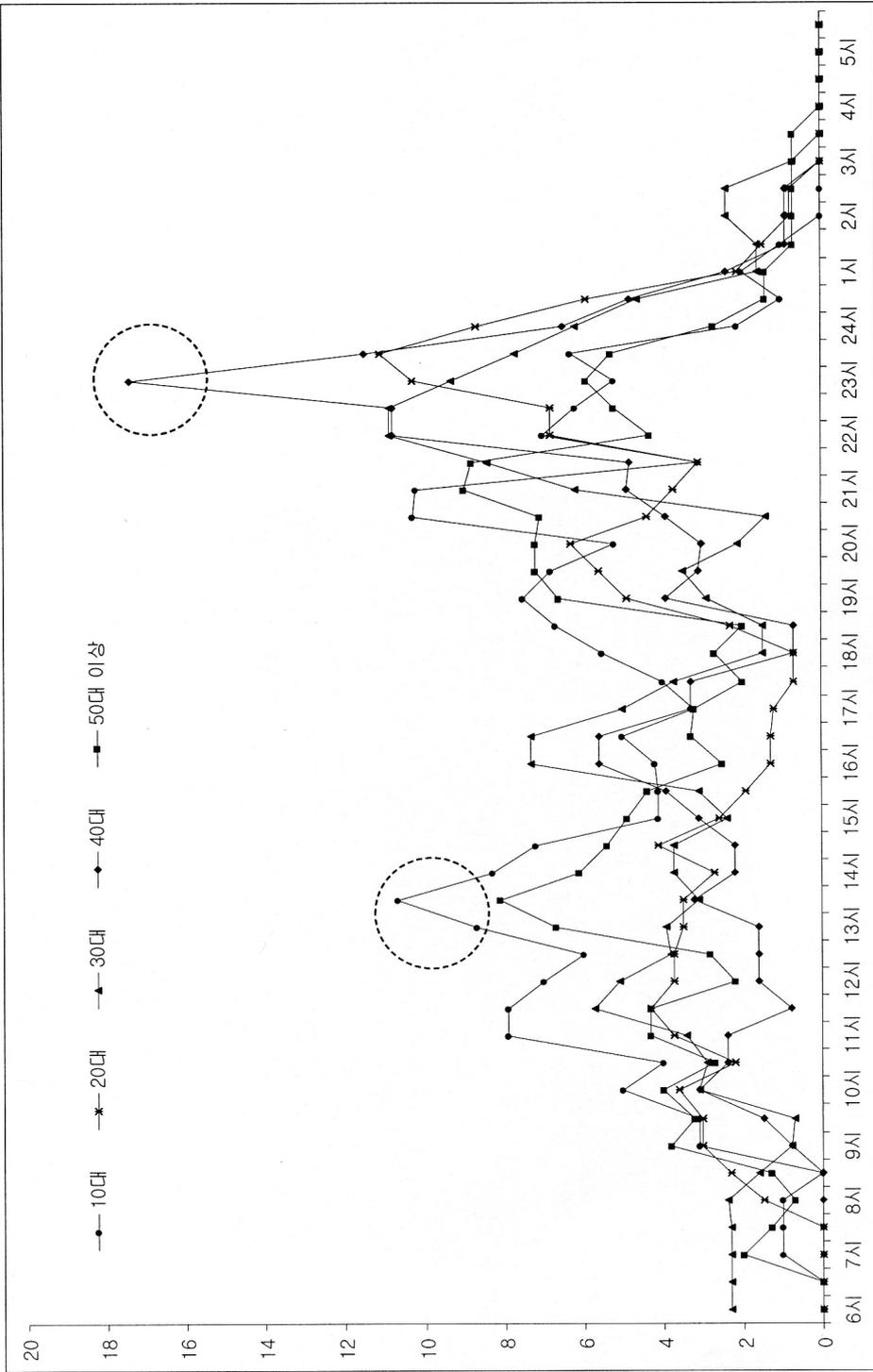
주말 연령대별 유선방송 이용률은 22~23시 사이에 40대의 이용률이 가장 높게 나타났으며, 10대는 오후 시간대인 11~15시에 이용률이 상대적으로 높게 나타났다(〈표 2-8〉/[그림2-10]).

〈표 2-8〉 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주말) (단위: %)

연령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	3.1	3.1	5.0	4.0	7.9	7.9	7.0	6.0	8.7	10.7
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.3	3.0	3.0	3.6	2.2	3.7	4.3	3.7	3.7	3.5	3.5
30대	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4	1.6	0.8	0.7	3.1	2.9	3.4	5.7	5.1	3.8	3.9	3.1
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	3.1	2.4	2.4	0.8	1.6	1.6	1.6	3.2
50대 이상	0.0	0.0	2.0	1.3	0.7	1.3	3.8	3.2	4.0	2.7	4.3	4.3	2.2	2.8	6.7	8.1
전체	0.5	0.5	1.1	1.0	1.1	1.1	2.3	2.3	3.7	2.8	4.2	4.5	3.7	3.4	4.7	5.5
연령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	8.3	7.2	4.1	4.1	4.2	5.0	3.2	4.0	5.5	6.7	7.5	6.8	5.2	10.3	10.2	3.1
20대	2.7	4.1	2.6	1.9	1.3	1.3	1.2	0.7	0.7	2.3	4.9	5.6	6.3	4.4	3.7	3.1
30대	3.7	3.7	2.4	3.1	7.3	7.3	5.0	3.7	1.5	1.5	2.9	3.5	2.1	1.4	6.2	8.4
40대	2.2	2.2	3.1	3.9	5.6	5.6	3.3	3.3	0.7	0.7	3.9	3.1	3.0	3.9	4.9	4.8
50대 이상	6.1	5.4	4.9	4.4	2.5	3.3	3.2	2.0	2.7	2.0	6.6	7.2	7.2	7.1	9.0	8.8
전체	4.5	4.4	3.4	3.5	4.1	4.4	3.2	2.6	2.1	2.4	5.1	5.3	4.8	5.2	6.7	5.9
연령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	7.0	6.2	5.2	6.3	2.1	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	6.8	6.8	10.3	11.1	8.7	5.9	2.1	1.5	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	10.9	10.9	9.3	7.7	6.2	4.6	1.6	1.6	2.4	2.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	10.8	10.8	17.4	11.5	6.5	4.8	2.4	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대 이상	4.3	5.2	5.9	5.3	2.7	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	7.9	7.9	9.6	8.4	5.3	3.6	1.9	1.1	1.0	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.2

[그림 2-10] 연령대별 유선방송 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)



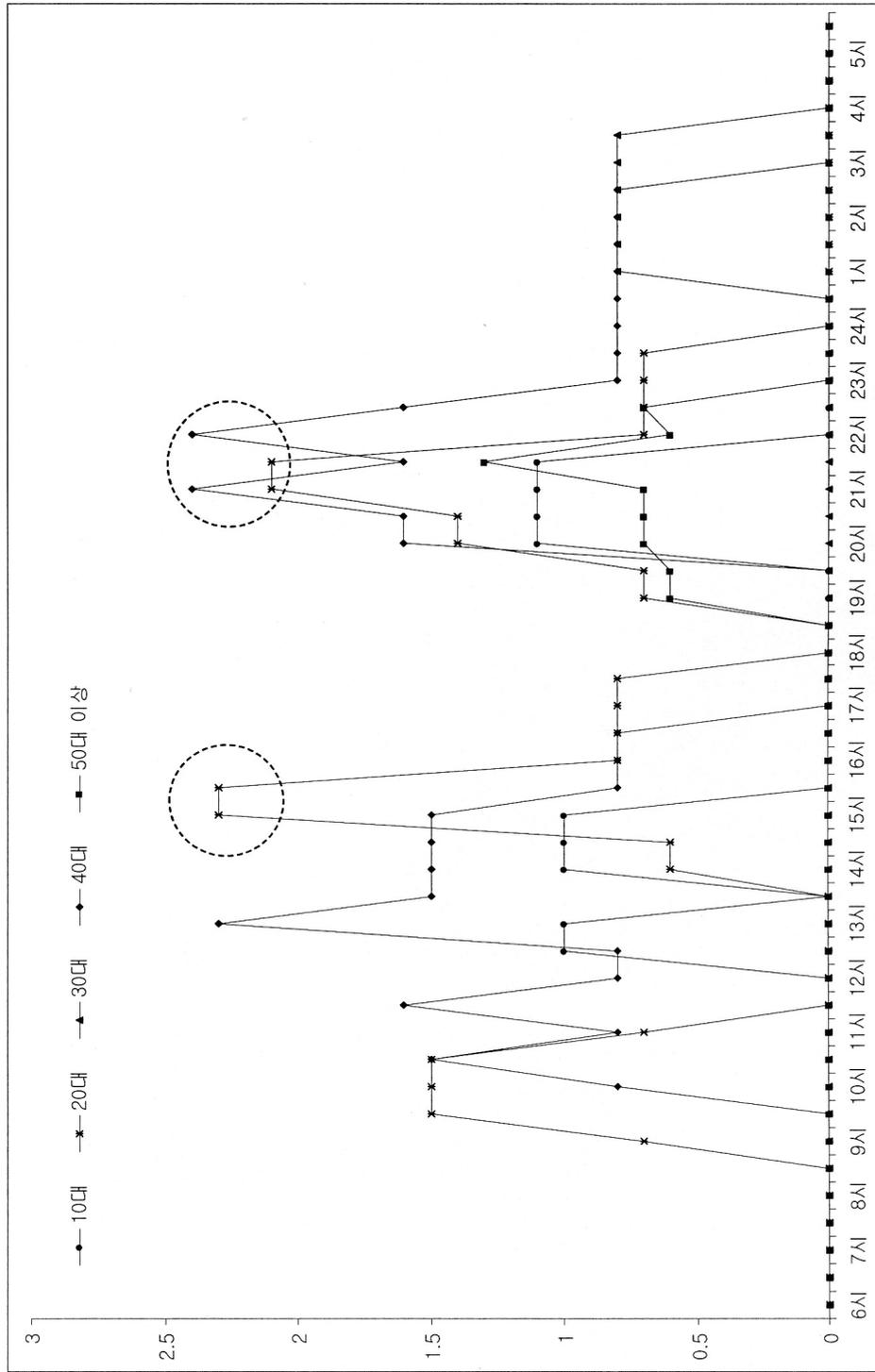
주말 연령대별 위성방송 이용률을 살펴보면, 전반적으로 20대와 40대의 이용률이 높으며, 21~23시 사이에 20대와 40대의 이용률이 가장 높다(〈표 2-9〉/[그림 2-11]).

〈표 2-9〉 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주말)

(단위: %)

연령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	1.5	1.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.5	0.8	1.6	0.8	0.8	2.3	1.5
50대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.6	0.3	0.3	0.1	0.3	0.6	0.3
연령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	1.1	1.1
20대	0.6	0.6	2.3	2.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.7	0.7	1.4	1.4	2.1	2.1
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	1.5	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	2.4	1.6
50대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	1.3
전체	0.6	0.6	0.9	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.9	0.9	1.2	1.2
연령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	2.4	1.6	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대 이상	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0

[그림 2-11] 연령대별 위성방송 시간대별 이용률(주말)

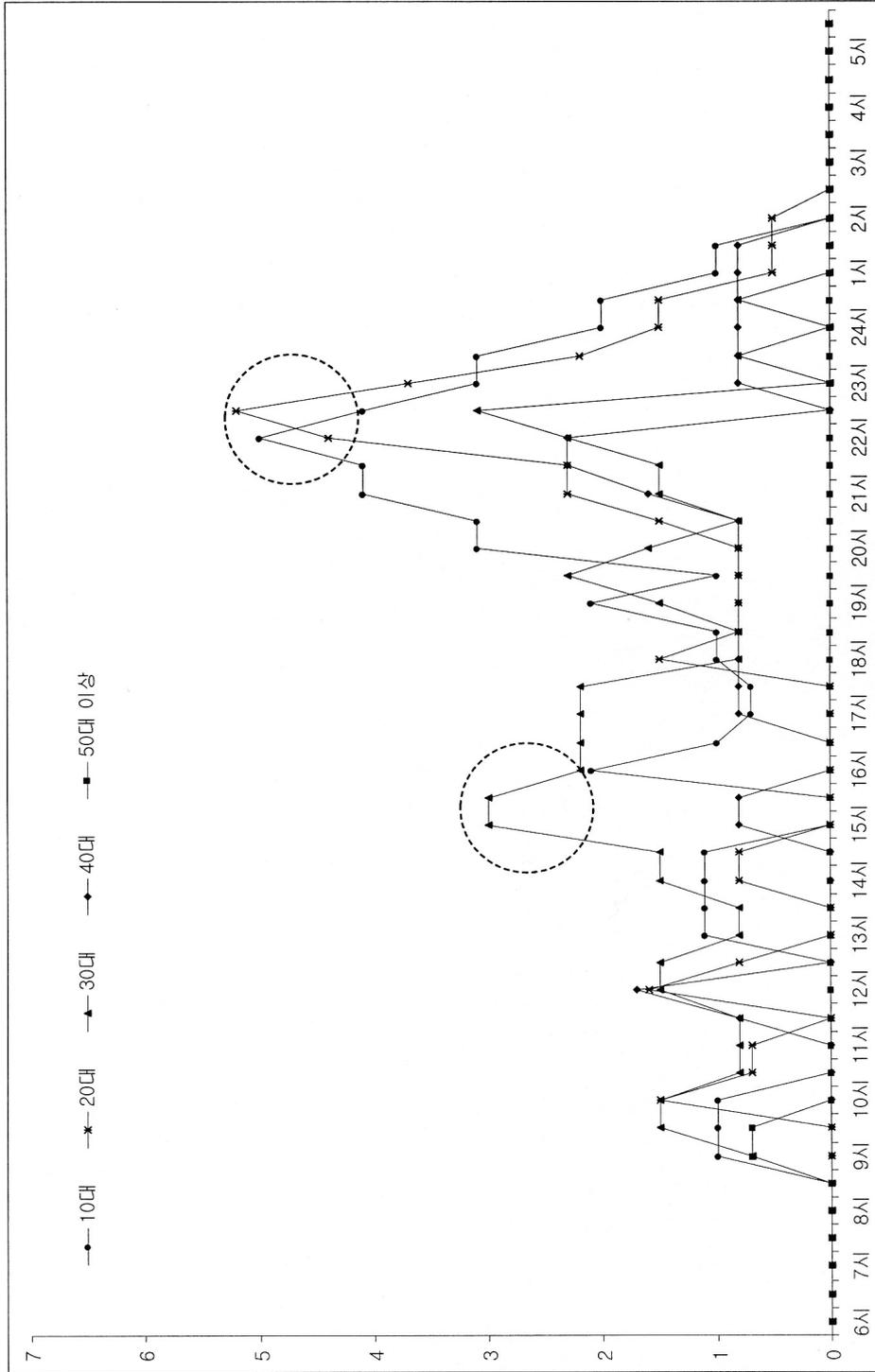


주말 연령대별 인터넷 방송 이용률을 살펴보면, 22~23시 사이에 20대 이하의 이용률이 가장 높게 나타났으며, 30대는 15~16시에 이용률이 높았다(〈표 2-10〉/[그림 2-12]).

〈표 2-10〉 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주말) (단위: %)

연령	6	6-1	7	7-1	8	8-1	9	9-1	10	10-1	11	11-1	12	12-1	13	13-1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.7	0.7	0.0	1.6	0.8	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	1.5	0.8	0.8	0.8	1.5	1.5	0.8	0.8
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0
50대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.6	0.8	0.3	0.3	0.3	1.0	0.5	0.3	0.3
연령	14	14-1	15	15-1	16	16-1	17	17-1	18	18-1	19	19-1	20	20-1	21	21-1
10대	1.1	1.1	0.0	0.0	2.1	1.0	0.7	0.7	1.0	1.0	2.1	1.0	3.1	3.1	4.1	4.1
20대	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.8	0.8	0.8	0.8	1.5	2.3	2.3
30대	1.5	1.5	3.0	3.0	2.2	2.2	2.2	2.2	0.8	0.8	1.5	2.3	1.6	0.8	1.5	1.5
40대	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.6	2.3
50대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	0.6	0.6	0.8	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6	1.0	1.0	1.1	1.1	1.7	1.9
연령	22	22-1	23	23-1	24	24-1	1	1-1	2	2-1	3	3-1	4	4-1	5	5-1
10대	5.0	4.1	3.1	3.1	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	4.4	5.2	3.7	2.2	1.5	1.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	2.3	3.1	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	2.3	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전체	2.6	2.3	1.4	1.2	0.8	0.9	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(그림 2-12) 연령대별 인터넷 방송 시간대별 이용률(주말)



3. 지상파 텔레비전 방송 시청행태

가. 지상파 TV 시청 시간

지상파 TV 시청 시간은 평일 105분, 주말 142분 정도였으며, 주말 시청 시간이 평일보다 약 37분 정도 많았다. 평일과 주말을 모두 고려한 하루 평균 지상파 TV 시청 시간은 116분으로 나타났다.

여성이 남성보다 지상파 TV를 하루 평균 20분 정도 더 많이 시청하고 있다. 연령이 높을수록 시청시간이 더 많은 것으로 나타났으며, 10대와 50대의 하루 평균 시청 시간의 차이는 1시간 정도로 나타났다. 위성방송과 IPTV 가입자는 다른 매체 이용자에 비해 지상파 TV 이용 시간이 상대적으로 낮게 나타났다. 도시 규모에 따른 하루 평균 시청 시간은 큰 차이가 없으나, 도시규모가 커질수록 주중과 주말의 시청시간 차이가 큰 것으로 나타났다(〈표 3-1〉).

〈표 3-1〉 평일, 주말, 하루 평균 지상파 TV 시청량

(단위: 분)

구 분	사례수	평일	주말	하루 평균	
전체	(2,969)	105.3	142.0	115.8	
성별	남 성	(1,502)	96.5	131.4	106.5
	여 성	(1,467)	114.3	152.9	125.3
연령대별	10대	(358)	63.4	116.7	78.6
	20대	(555)	84.6	121.2	95.1
	30대	(661)	103.0	149.8	116.4
	40대	(650)	110.7	143.2	120.0
	50세 이상	(745)	138.1	161.6	144.8
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(276)	123.6	183.9	140.8
	유선방송	(2,450)	104.1	138.7	114.0
	위성방송	(188)	98.5	130.8	107.7
	IPTV	(254)	95.2	125.1	103.8
	위성DMB	(55)	99.4	162.8	117.5
도시규모	대도시	(1,429)	108.2	149.4	120.0
	중소도시	(1,288)	100.6	135.5	110.6
	군지역	(252)	113.0	132.8	118.6

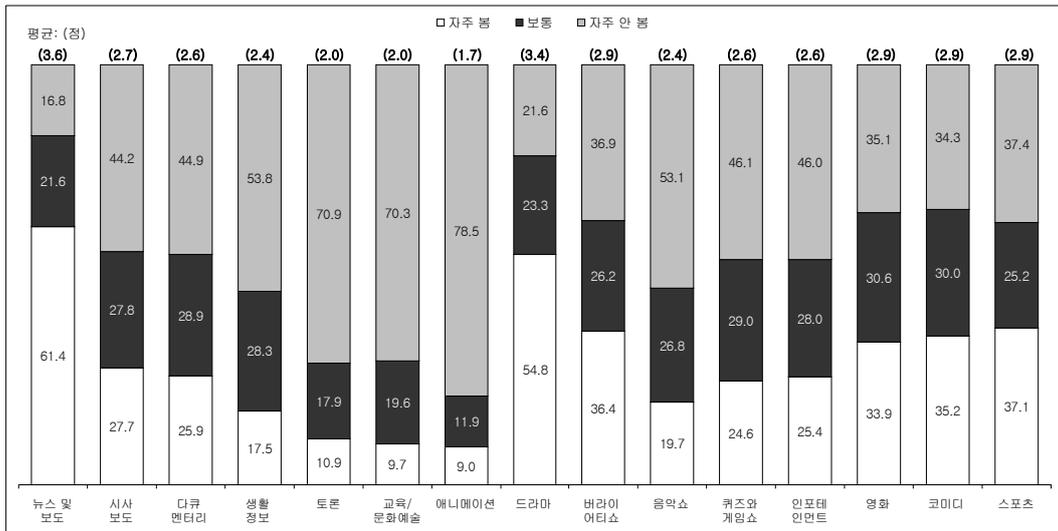
나. 지상파 TV 프로그램별 시청정도 및 만족도

1) 프로그램 유형별 시청정도

지상파 TV 시청정도는 '매우 자주 본다'를 5점, '전혀 안 본다'를 1점으로 구성된 5점 척도로 평가하였다. 시청자들은 지상파 TV 프로그램 유형 중 뉴스 및 보도 프로그램(61.4%)과 드라마(54.8%)를 가장 많이 보고 있으며, 다음으로 스포츠(37.1%), 버라이어티쇼(36.4%), 코미디(35.2%), 영화(33.9%) 등을 자주 시청하는 것으로 나타났다. 토론(10.8%), 교육과 문화예술(9.7%), 애니메이션(9.0%)은 낮은 선호를 보이고 있다([그림 3-1]).

[그림 3-1] 프로그램 유형별 시청정도(5점 척도)

(N=3,000, 단위: %, 점)

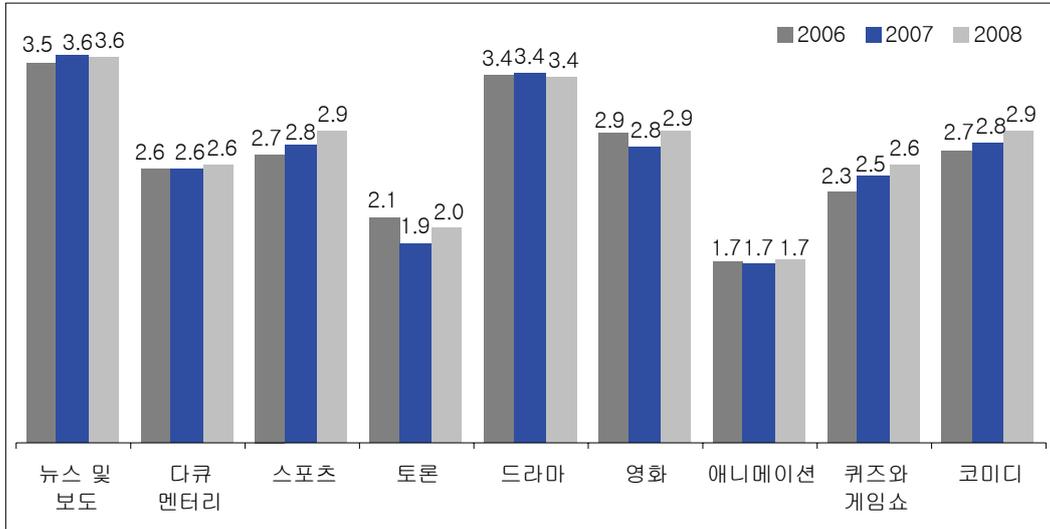


※ 자주 보 = 자주 본다+매우 자주 본다, 자주 안 보 = 별로 안 본다+전혀 안 본다

연도별로 비교하면 프로그램 유형별 시청 정도는 최근 3년 동안 큰 변화가 없었다. 스포츠, 퀴즈와 게임쇼, 코미디 프로그램에 대한 시청정도는 증가추세를 보이고 있으며, 드라마, 영화, 다큐멘터리, 애니메이션은 큰 변화를 보이지 않고 있다([그림 3-2]).

[그림 3-2] 연도별 프로그램 유형별 시청 정도(5점 척도)

(단위: 점)

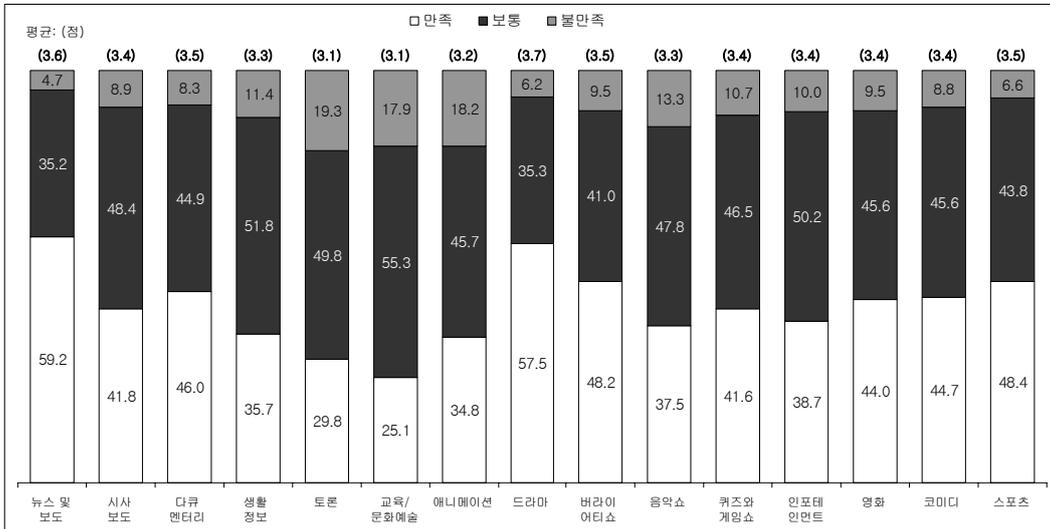


※ Base=TV(지상파, 유선방송, 위성 TV, IPTV) 시청자

2) 프로그램 유형별 만족도

[그림 3-3] 지상파 TV 프로그램 유형별 만족도(5점 척도)

(단위: %, 점)



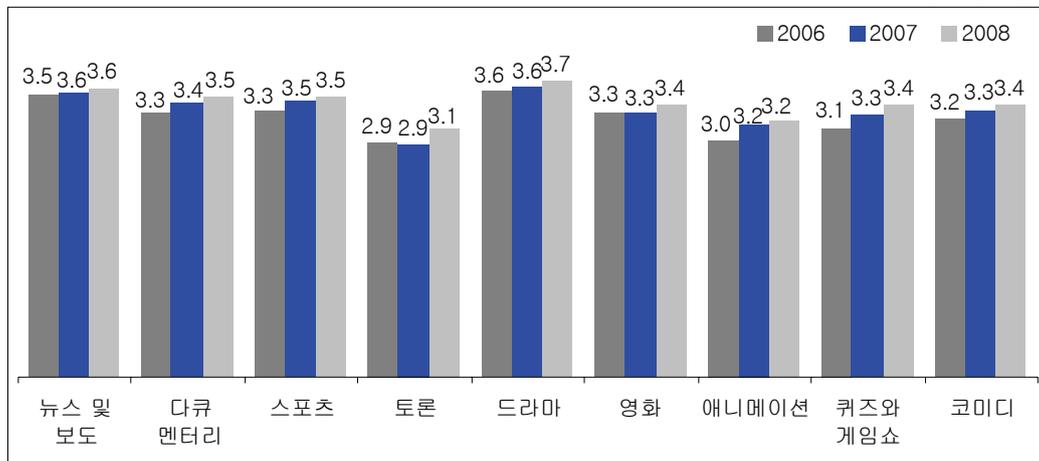
※ 만족=매우 만족한다+약간 만족한다, 불만족=약간 불만족한다+매우 불만족한다

지상과 TV에 대한 만족도는 '매우 만족한다'를 5점, '전혀 만족하지 않는다'를 1점으로 구성된 5점 척도로 평가하였으며 모든 유형에서 보통(3점) 이상 만족하는 것으로 나타났다. 만족도가 높은 프로그램은 드라마(3.7점)와 뉴스 및 보도(3.6점), 버라이어티쇼 및 스포츠, 다큐멘터리(각 3.5점) 등의 순이었다. 교육 및 문화예술(3.1점)과 토론 프로그램(3.1점)은 상대적으로 만족도가 낮은 편이었다([그림 3-3]).

최근 3년 동안 지상과 TV 프로그램에 대한 만족도는 증가 추세를 보였다([그림 3-4]).

[그림 3-4] 연도별 프로그램 유형별 만족도(5점 척도)

(단위: 점)



※ Base=각 프로그램 유형을 시청한 경험이 있는 응답자

지상과 TV 프로그램별 시청정도와 만족도 간의 상관관계를 살펴본 결과, 전체적으로 시청정도와 만족도 간에는 양의 상관관계가 있는 것을 알 수 있다. 드라마의 상관관계가 가장 높게 나타났으며, 다큐멘터리, 버라이어티쇼, 인포테인먼트, 코미디 프로그램의 상관관계도 높았다.(〈표 3-2〉).

〈표 3-2〉 지상파 TV 시청도와 만족도 간의 상관관계

(단위: 점)

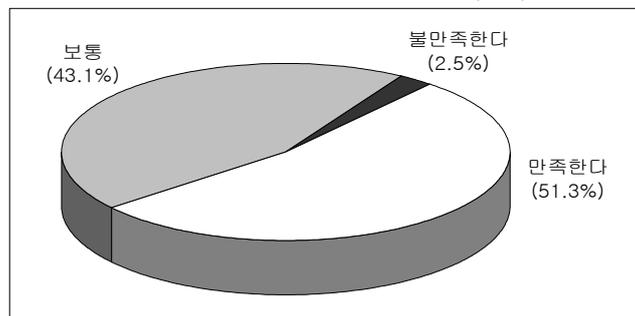
구분	시청정도	만족도	상관관계
뉴스 및 보도	3.6	3.6	0.389**
시사보도	2.7	3.4	0.404**
다큐멘터리	2.6	3.5	0.440**
생활정보	2.4	3.3	0.346**
토론	2.0	3.1	0.320**
교육/문화예술	2.0	3.1	0.250**
애니메이션	1.7	3.2	0.324**
드라마	3.4	3.7	0.464**
버라이어티쇼	2.9	3.5	0.462**
음악쇼	2.4	3.3	0.395**
퀴즈와 게임쇼	2.6	3.4	0.353**
인포테인먼트	2.6	3.4	0.429**
영화	2.9	3.4	0.362**
코미디	2.9	3.4	0.421**
스포츠	2.9	3.5	0.398**

※ **P값<0.01

지상파 TV 방송에 대한 만족도는 절반정도인 51.3%가 만족하고 있었으며, 불만족은 2.5%로 매우 낮게 나타났다([그림 3-5]). 성, 연령, 직업에 따른 만족도의 차이는 나타나지 않았다(〈표 3-3〉).

[그림 3-5] 지상파 TV 만족도

(N=3,000, 단위: %)



※ 만족한다=매우 만족+만족, 불만족한다=불만족+매우 불만족

〈표 3-3〉 지상파 TV 만족도

(단위: %, 점)

구분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점)	
전체	(3,000)	0.3	2.2	43.1	51.3	2.1	3.5	
성별	남성	(1,522)	0.3	2.6	41.6	52.1	2.3	3.5
	여성	(1,478)	0.3	1.7	44.7	50.6	2.0	3.5
연령	10대	(366)	0.2	2.3	41.9	51.7	2.5	3.6
	20대	(563)	0.2	1.6	42.6	52.9	2.0	3.6
	30대	(668)	0.1	2.3	44.2	50.9	1.9	3.5
	40대	(656)	0.8	2.9	46.9	46.2	2.0	3.5
	50대 이상	(747)	0.1	1.9	39.8	54.9	2.4	3.6
직업	사무직	(552)	-	1.7	46.0	50.0	2.3	3.5
	생산직	(1,213)	0.3	2.3	43.0	51.2	2.1	3.5
	학생	(606)	0.5	2.0	40.1	55.3	1.3	3.6
	주부	(519)	0.2	2.6	43.9	49.5	2.7	3.5
	무직/기타	(110)	0.9	3.1	43.3	47.0	3.8	3.5
소득	250만원 이하	(811)	0.5	1.6	44.3	50.0	2.7	3.5
	251~350만원	(915)	0.2	2.7	41.9	52.7	1.8	3.5
	351~500만원	(1,062)	0.2	2.2	41.6	53.3	1.9	3.6
	501만원 이상	(153)	-	2.7	45.0	48.1	3.6	3.5

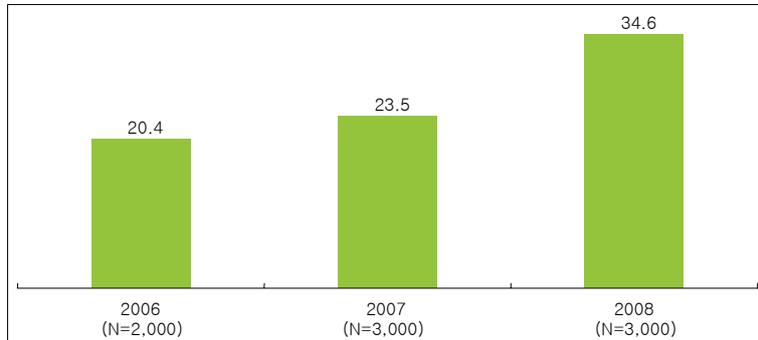
다. 디지털 텔레비전 보유 현황

1) 디지털 텔레비전 보유 및 구입 이유

디지털 TV 보유율은 전년 조사결과인 23.5%에 비해 11.1%p 증가한 34.6%로 나타났다(〔그림 3-6〕).

〔그림 3-6〕 디지털 TV 보유율 변화

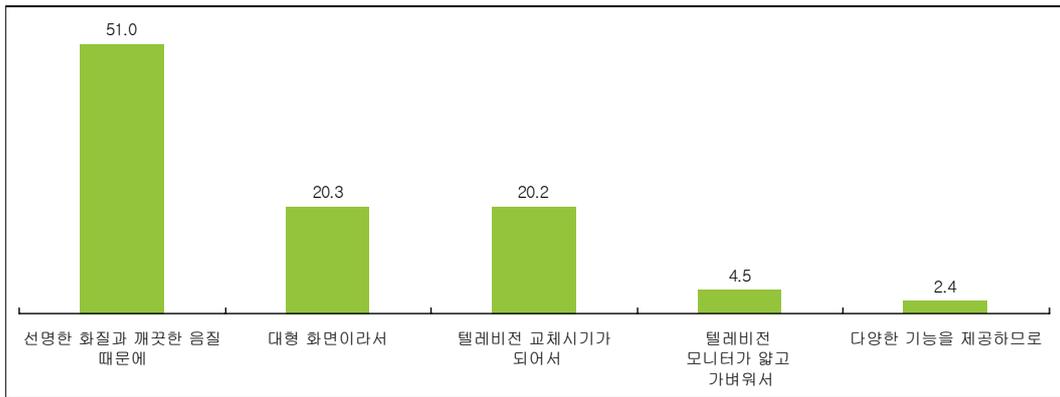
(단위: %)



디지털 TV 구입의 가장 큰 요인은 '선명한 화질과 깨끗한 음질 때문' (51.0%)이었으며, 다음으로 '대형화면이라서'(20.3%)와 '교체시기가 되어서'(20.2%)로 나타났다. 반면 '얇고 가벼운 모니터'(4.5%)와 '다양한 기능 제공'(2.4%)은 상대적으로 낮은 비율을 보였다([그림 3-7]).

[그림 3-7] 디지털 TV 구입 이유

(N=1,034, 복수응답, 단위: %)



구입 이유에 있어 500만원 이상 고소득자의 경우 다른 집단에 비해 텔레비전 교체시기가 되어 구입한 비율이 낮게 나타났다. 군지역은 시급 이상 지역에 비해 디지털 TV 구입 이유로 교체시기가 되어서 구입한 비율이 상대적으로 높게 나타났다(<표 3-4>).

<표 3-4> 디지털 TV 구입 이유

(단위: %)

구분	사례수	선명한 화질과 깨끗한 음질 때문	대형 화면이라서	텔레비전 모니터가 얇고 가벼워서	다양한 기능을 제공하므로	텔레비전 교체시기가 되어서	
전체	(3,000)	51.0	20.3	4.5	2.4	20.2	
가구주 직업	사무직	(411)	55.0	16.5	5.5	3.9	18.7
	생산직	(554)	48.6	22.6	4.2	1.6	21.1
	주부	(13)	45.2	15.3	-	-	39.6
	학생	(2)	50.0	50.0	-	-	-
	무직/기타	(54)	47.3	26.5	1.9	-	19.3

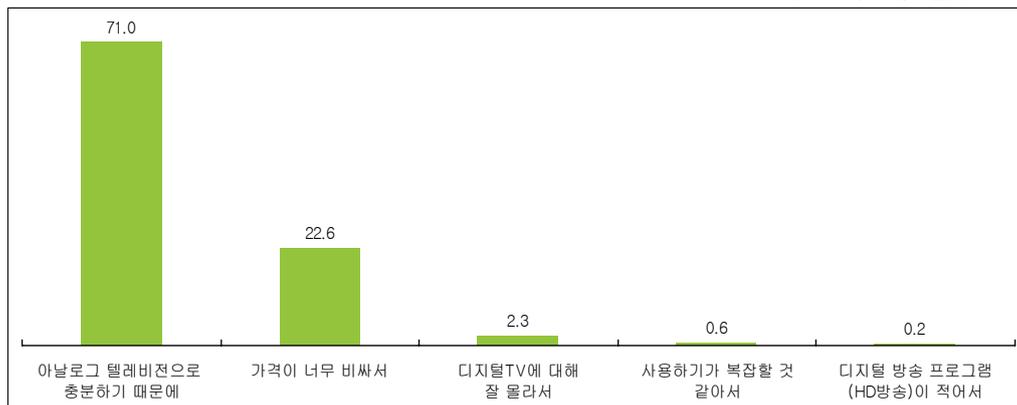
구 분	사례수	선명한 화질과 깨끗한 음질 때문에	대형 화면이라서	텔레비전 모니터가 얇고 가벼워서	다양한 기능을 제공하므로	텔레비전 교체시기가 되어서	
전체	(3,000)	51.0	20.3	4.5	2.4	20.2	
소득	250만원 이하	(182)	47.5	21.0	1.7	3.4	23.7
	251~350만원	(293)	59.8	13.7	4.6	1.7	18.2
	351~500만원	(451)	48.0	23.6	5.2	1.9	20.3
	501만원 이상	(92)	46.8	26.8	7.3	4.5	15.6
도시 규모	대도시	(503)	47.8	23.5	5.8	2.6	20.0
	중소도시	(461)	54.5	18.0	3.2	2.6	19.4
	군지역	(70)	50.2	14.0	4.5	-	27.2

2) 디지털 텔레비전 비구입 이유 및 향후 구입 시기

디지털 TV를 구입하지 않은 가장 큰 이유는 현재 가지고 있는 아날로그 TV로 충분하기 때문(71.0%)이며, 다음으로는 가격이 너무 비싸서(22.6%)로 나타났다. 디지털 방송 프로그램이 적어서와 디지털 텔레비전에 대해 잘 모르기 때문에 구입하지 않는다는 비율은 2.5%로 나타났다. 디지털 텔레비전 비구입 이유는 전년 조사와 비교하여 큰 차이를 보이지 않았다(그림 3-8).

(그림 3-8) 디지털 TV를 구입하지 않은 이유

(N=1,242, 단위: %)



디지털 TV를 구입하지 않은 이유에 있어 성별에 따른 차이는 나타나지 않았으며 직업별로는 생산직과 학생의 경우 가격민감도가 높았다. 도시규모가 작을수록 현재 이용하고 있는 아날로그 텔레비전으로 충분하다는 의견이 많았으며, 가격이 너무 비싸서 구입하지 않았다는 응답은 도시 규모가 커질수록 많았다(<표 3-5>).

〈표 3-5〉 디지털 TV를 구입하지 않은 이유

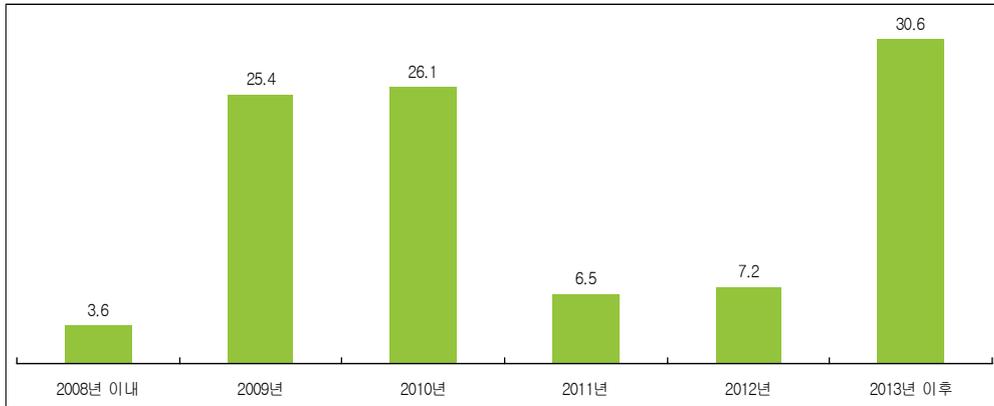
(단위: %)

구분	사례수	아날로그 텔레비전으로 충분하기 때문에	가격이 너무 비싸서	디지털TV에 대해 잘몰라서	사용하기가 복잡할것 같아서	고화질 디지털방송 프로그램이 적어서	
전체	(1,242)	71.0	22.6	2.3	0.6	0.2	
성별	남 성	(1,502)	70.3	22.0	3.0	0.7	0.3
	여 성	(1,467)	71.7	23.2	1.7	0.6	-
직업	사무직	(186)	73.7	18.1	1.1	-	0.6
	생산직	(511)	72.7	23.1	1.6	0.6	0.2
	학생	(248)	69.9	26.1	1.2	1.2	-
	주부	(237)	67.8	21.4	5.4	0.9	-
	무직/기타	(60)	65.8	22.5	4.9	-	-
소득	250만원 이하	(443)	63.8	22.1	7.9	1.3	-
	251~350만원	(379)	71.6	21.2	1.0	-	-
	351~500만원	(355)	72.3	23.0	2.0	0.4	0.2
	501만원 이상	(37)	72.0	22.3	0.3	1.0	0.4
도시 규모	대도시	(575)	63.2	28.8	2.6	1.0	0.2
	중소도시	(544)	76.4	18.9	1.9	0.2	0.2
	군지역	(123)	84.3	10.2	3.2	0.8	-

디지털 TV 비소유자 중 향후 디지털 TV 구입 의사가 있는 응답자의 비율은 47.5%로, 이 중 2009년 이내 구입 의향자는 29.0%, 2010년은 26.1%로 2010년 이내에 55.1%가 구입할 의향이 있는 것으로 나타났다([그림 3-9]). 반면, 아날로그 방송이 종료되는 2013년 이후에 구입하겠다는 비율도 30.6%로 나타났다.

(그림 3-9) 디지털 TV 구입 예상 시기

(단위: %)



※ Base(927명) = 디지털 TV 비 소유자 중 향후 구입의향자(모름/무응답 0.6%)

소득 500만원 이상의 고소득자는 2010년까지 66.8%가 디지털 TV를 구입할 것이라고 응답했으며, 소득이 낮을수록 2013년까지 구매하지 않겠다는 응답자의 비율이 높게 나타났다. 전반적으로 도시 규모가 클수록 디지털 TV 구매 시기가 빠르며, 군지역은 절반 정도인 50.9%가 2013년 이후에 구매할 것이라고 응답하였다. 이는 대도시에 비해 2배 정도 높은 수치이며, 향후 시급 이상 도시와 군지역의 디지털 TV 보급률에 있어 격차가 발생할 것으로 예상할 수 있다(〈표 3-6〉).

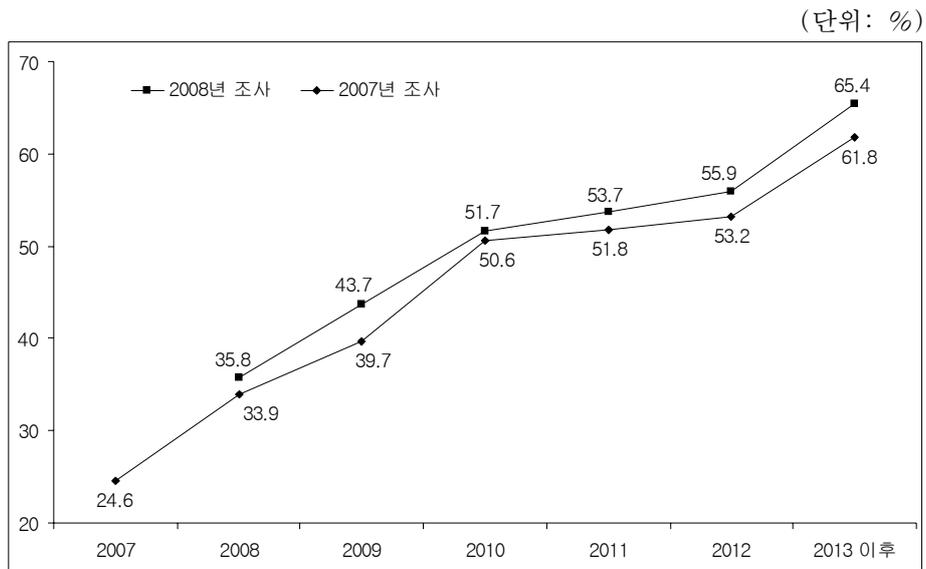
〈표 3-6〉 디지털 TV 구입 예상 시기

(단위: %)

구분	사례수	2008년 이내	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 이후	
전체	(1,242)	3.6	25.4	26.1	6.5	7.2	30.6	
소득	250만원 이하	(443)	2.8	20.4	20.0	10.7	7.2	38.1
	251~350만원	(379)	1.9	24.9	30.9	6.1	8.3	27.6
	351~500만원	(355)	5.0	28.6	26.0	5.2	6.3	28.6
	501만원 이상	(37)	12.4	30.3	24.1	-	8.9	24.4
도시 규모	대도시	(575)	3.8	27.0	28.7	8.2	8.6	23.5
	중소도시	(544)	3.2	23.8	24.2	4.9	6.0	36.9
	군지역	(123)	5.0	21.8	16.6	2.6	3.1	50.9

현재 디지털 TV 보유자와 시기별 디지털 TV 구입 의향자들을 누적하여 보급률을 예측해 보면 지상파 아날로그 방송이 종료될 예정인 2013년에는 전체의 65.4% 정도가 디지털 TV를 구입할 것으로 나타났다. 구입예정시기는 2007년 조사 결과와 매우 유사한 형태를 보였다([그림 3-10]).

[그림 3-10] 디지털 TV 보급률 예측



※ Base(3,000)/해당 연도별 디지털 TV 구입희망자를 누적하여 표시

4. 유선방송 시청행태

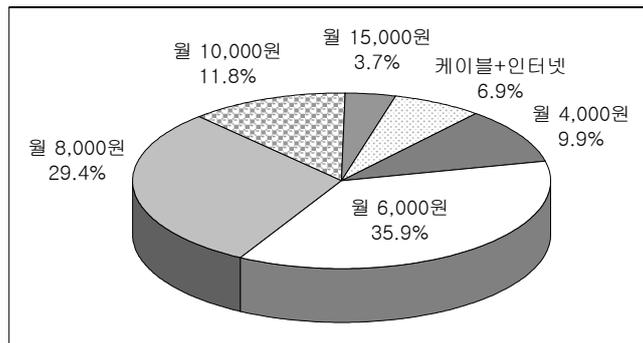
가. 유선방송 가입자 분석

1) 유선방송 가입 유형

유선 방송의 가입 유형은 각 지역의 종합유선방송국과 중계유선방송국마다 제공하는 상품의 종류가 다르기 때문에 포괄적으로 가격대와 채널수를 묶어서 분류하고, 일반형+유료채널, 디지털 유선방송과 인터넷을 통합한 유형을 포함하여 8가지로 분류하였다. 유선방송 가입자의 가입유형 분포를 살펴보면, 유선방송 가입자의 75.2%가 월 이용요금 8,000원 이하의 유형에 가입해 있다. 또한 유선방송과 인터넷을 통합한 형태에도 6.9%가 가입해 있음을 알 수 있다(〔그림 4-1〕).

〔그림 4-1〕 유선방송 가입 유형

(N=2,461, 단위: %)



※Base(2,461) = 응답자 중 유선방송 가입자

유선방송 가입 유형은 가구주의 직업에 따른 차이는 없으며, 소득이 높을수록 월 10,000원 이상의 상품에 가입한 비율이 다소 높게 나타났다. 다세대 및 연립주택이나 오피스텔에 거주하는 경우에 유선방송과 인터넷을 통합해서 제공하는 상품에 가입한 비율이 높다. 군지역은 다른 지역에 비해 월 6,000원 정도의 상품에 가입한 비율이 2배 정도 높게 나타나며, 유선방송과 인터넷을 통합한 상품에 가입하는 비율은 상대적으로 낮게 나타났다(〈표 4-1〉).

〈표 4-1〉 유선방송 가입 유형

(단위: %)

구 분	사례수	월 4,000원, 20개채널	월 6,000원, 20~30개 채널	월 8,000원, 40개채널	월 10,000원, 50개채널	월 18,000원 이상, 70개채널	유선방송+ 인터넷	
전체	(2,461)	9.9	35.9	29.4	11.8	3.7	6.9	
가구주 직업	사무직	(832)	11.0	34.4	29.5	10.9	4.3	8.2
	생산직	(1,444)	9.7	36.5	28.3	12.6	3.6	6.3
	주부	(32)	5.2	40.8	31.8	15.8	-	3.2
	학생	(11)	9.5	9.5	54.4	-	7.7	18.9
	무직/기타	(142)	7.2	40.3	37.7	8.1	0.7	5.2
소득	250만원 이하	(672)	7.9	42.5	31.7	7.9	2.1	5.9
	251~350만원	(749)	7.9	40.4	28.4	10.0	4.1	7.8
	351~500만원	(874)	12.7	29.6	28.7	16.0	4.3	6.4
	501만원 이상	(119)	14.5	23.2	29.9	14.1	6.1	7.9
주거 유형	아파트	(1,218)	15.2	35.5	26.2	12.2	2.9	5.4
	단독주택	(723)	6.0	40.4	32.8	9.5	2.8	6.2
	다세대및 연립주택	(475)	3.7	31.6	32.1	12.8	6.8	11.8
	오피스텔	(16)	-	30.2	22.6	20.6	6.6	13.3
도시 규모	대도시	(1,205)	9.6	33.4	33.1	12.7	4.0	6.2
	중소도시	(1,054)	10.9	32.2	28.1	12.3	4.0	8.3
	군지역	(202)	6.6	68.7	16.4	4.1	-	3.6

유선방송 가입자의 93.9%가 처음가입 후 해지 없이 계속 시청하고 있어, 유선방송 해지율은 낮은 편이며, 전년도 조사 결과와 유사한 것으로 나타났다(〈표 4-2〉).

〈표 4-2〉 유선방송 가입 유형

(단위: %)

연도	사례수	처음 가입 후 계속시청	중간 해지 후 재가입
2007년	(2,327)	94.8	5.2
2008년	(2,461)	93.9	6.1

2) 유선방송 가입 경험

유선 방송 가입자 가운데 위성 방송에 가입한 경험이 있는 가입자 비율은 10.8%이며, 전년과 유사한 수준으로 나타났다(〈표 4-3〉).

〈표 4-3〉 유선방송 가입 경험

(단위: %)

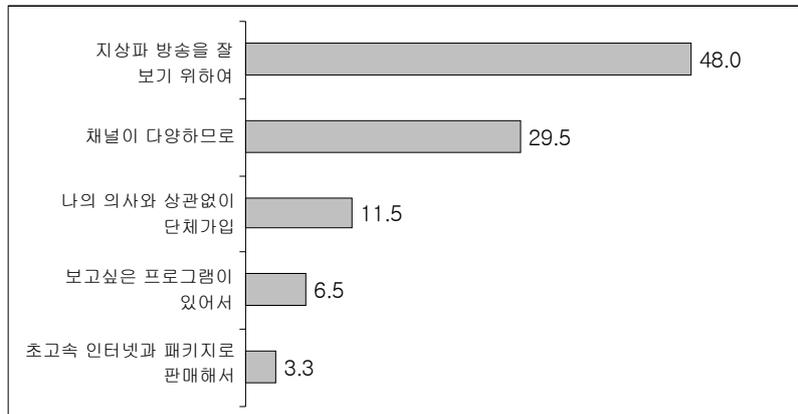
연도	사례수	지금까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다	스카이라이프에 가입한 적이 있다
2007년	(2,327)	90.0	10.0
2008년	(2,461)	89.2	10.8

3) 유선방송 가입시 주요 고려 요인

유선방송 가입시 주요 고려 요인은 '지상파 방송을 잘 보기 위하여'가 48%로 가장 높았고, 다음은 '채널이 다양하므로(29.5%)'로 나타났다. 수용자들은 유선방송 가입시 지상파 TV의 수신을 기본으로 다양한 채널을 이용하고자 하는 욕구가 있는 것으로 보인다(〔그림 4-2〕).

〔그림 4-2〕 유선방송 가입 시 주요 고려 요인

(N=2,461, 단위: %)



유선방송 가입 이유를 가구주 연령별로 살펴보면 20대 이하는 '보고 싶은 프로그램이 있어서'가, 30대는 '채널이 다양해서'가, 50대 이상에서는 '지상파 방송을

잘 보기 위하여'가 상대적으로 높다. 가구주 직업별로는 사무직은 상대적으로 '채널의 다양성'이 가입 이유로 높게 나타나며, 생산직과 주부는 '지상파 방송을 잘 보기 위하여'가 높게 나타났다. 군 지역은 다른 지역에 비해 '지상파 방송을 잘 보기 위하여'가 높게 나타났으며, 중소도시 이상의 경우 비자발적인 단체 가입이 10%를 넘었다(〈표 4-4〉).

〈표 4-4〉 유선방송 가입시 주요 고려 요인

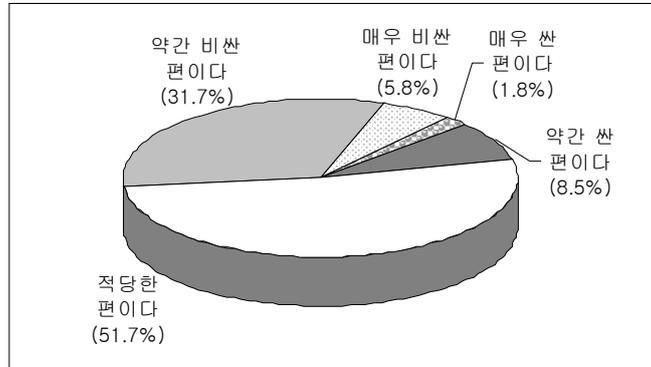
(단위: %)

구 분	사례수	지상파 방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 프로그램이 있어서	초고속 인터넷과 패키지로 판매해서	나의의사와 상관없이 단체가입	
전체	(2,461)	48.0	29.5	6.5	3.3	11.5	
가구주 연령	20대 이하	(92)	46.5	29.3	14.1	3.0	7.1
	30대	(473)	41.9	33.0	6.5	4.9	12.6
	40대	(909)	47.4	29.0	7.0	2.6	12.6
	50대 이상	(987)	51.6	28.4	5.4	3.1	10.5
가구주 직업	사무직	(832)	42.3	31.5	6.1	3.2	16.1
	생산직	(1,444)	50.7	28.5	7.0	3.4	8.9
	주부	(32)	51.2	24.8	3.2	3.2	17.7
	학생	(11)	8.9	81.7	-	9.4	-
	무직/기타	(142)	55.6	25.4	5.4	1.5	12.1
도시 규모	대도시	(1,205)	46.3	31.0	5.7	3.2	13.0
	중소도시	(1,054)	46.2	28.4	8.1	3.9	11.7
	군지역	(202)	66.2	27.2	3.0	-	2.6

4) 유선방송 시청료 평가

유선방송 시청료에 대해 '매우 비싼 편이다'를 5점, '아주 싼 편이다'를 1점으로 한 5점 척도 평가 결과 전체적으로 유선방송의 시청료가 적당하다고 생각하는 응답이(51.7%)로 가장 많으며, 다음으로는 약간 비싼 편이다(31.7%), 약간 싼 편이다(8.5%), 매우 비싼 편이다(5.8%), 매우 싼 편이다(1.8%) 순으로 나타나 대부분의 사람들이 유선방송 시청료가 적당하거나 약간 비싸다고 여기는 것으로 나타났다(〈그림 4-3〉).

[그림 4-3] 유선방송 시청료 평가(5점 척도)



유선방송 시청료에 대해 연령이 높을수록 비싸다는 의견이 많으며, 위성방송을 함께 이용하고 있는 가입자는 상대적으로 유선방송 시청료가 적당하다고 생각하는 비율이 높았다. 도시 규모에 따라서 큰 차이는 없으나 상대적으로 군지역보다 중소도시 이상에서 시청료가 비싸다고 생각하고 있었다(<표 4-5>). 이는 도시지역의 경우 고가형 상품 가입 비율이 높기 때문에 나타난 현상으로 보인다.

<표 4-5> 유선방송 시청료 적절성

(단위: %)

구분	사례수	싸다	적당하다	비싸다	평균(점)	
전체	(2,461)	10.4	51.7	37.5	3.3	
연령	10대	(296)	9.7	61.3	28.7	3.2
	20대	(458)	12.3	54.2	32.9	3.2
	30대	(541)	10.2	49.8	39.3	3.3
	40대	(538)	11.0	47.0	41.4	3.4
	50대 이상	(628)	8.8	51.1	40.1	3.4
시청방송 형태	유선방송	(2,461)	10.4	51.7	37.5	3.3
	위성방송	(43)	8.9	64.7	23.9	3.2
	IPTV	(147)	10.6	55.5	33.3	3.2
	위성DMB	(45)	9.1	55.3	35.6	3.4
도시규모	대도시	(1,205)	11.3	50.9	37.6	3.3
	중소도시	(1,054)	8.6	52.3	38.3	3.4
	군지역	(202)	13.8	53.2	33.0	3.2

※비싸다=약간 비싼 편이다+매우 비싼 편이다/싸다=약간 싼 편이다+매우 싼 편이다

연도별 유선방송 시청료에 대한 평가를 살펴보면, 비싼 편(매우 비쌌+약간 비쌌)이라고 응답한 비율이 전년에 비해 다소 감소하였으며, 싼 편(매우 싼+약간 싼)이라고 응답한 비율은 전년과 비슷한 수준으로 나타났다(〈표 4-6〉).

〈표 4-6〉 연도별 유선방송 시청료 평가

(단위: %)

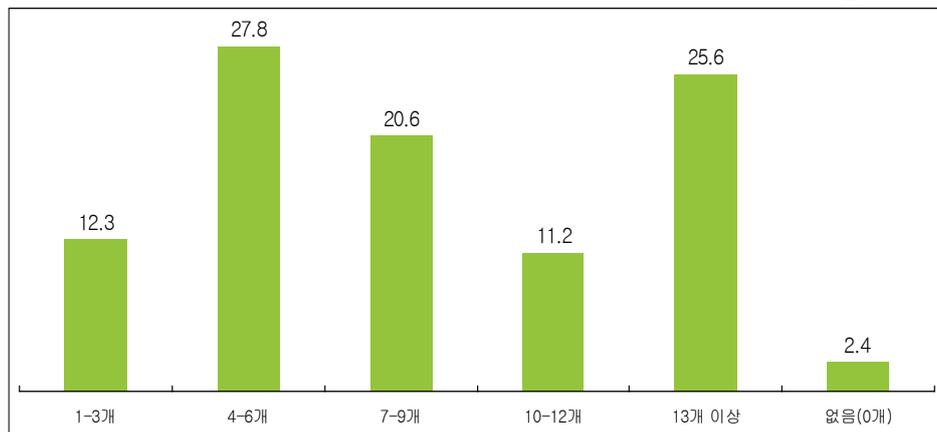
구 분	2006년	2007년	2008년
	(n=1,547)	(n=2,327)	(n=2,461)
매우 싼 편이다	1.9	2.2	1.8
약간 싼 편이다	10.1	8.6	8.5
적당한 편이다	46.7	44.5	51.7
약간 비싼 편이다	31.9	33.8	31.7
매우 비싼 편이다	9.5	10.7	5.8

5) 유선방송 주 시청 채널수

유선방송 가입자가 주로 시청하는 채널 수는 4~6개가 가장 많았으며, 다음은 13개 이상, 7~9개 순으로 나타났다(〔그림 4-4〕).

〔그림 4-4〕 주로 시청하는 유선방송 채널 수

(단위: %)



나. 유선방송 시청 시간

하루 평균 유선방송 시청 시간은 평일이 65분, 주말이 86분 정도이며, 평일과 주말을 모두 고려한 하루 평균 유선방송 시청시간은 71분 정도로 나타났다. 여성이 남성보다 평일 시청 시간은 15분 정도 많지만, 주말 시청 시간은 큰 차이가 없다. 50세 이상은 평일과 주말 시청 시간의 차이가 상대적으로 적은 편이며, 하루 평균 시청 시간도 가장 높게 나타났다. 도시 규모에 따라서는 중소도시 거주자의 평균 시청 시간이 다른 지역에 비해 높게 나타났다(〈표 4-7〉).

〈표 4-7〉 유선방송 시청시간

(단위: 분)

구 분		사례수	평일	주말	하루 평균
전체		(2,461)	65.4	86.3	71.3
성별	남 성	(1,256)	58.8	84.0	66.0
	여 성	(1,205)	72.1	88.8	76.9
연령대별	10대	(296)	46.9	83.7	57.4
	20대	(458)	56.8	86.0	65.1
	30대	(541)	66.1	88.2	72.4
	40대	(538)	64.3	83.6	69.8
	50세 이상	(628)	80.5	88.5	82.8
시청방송 형태	유선방송	(2,461)	65.4	86.3	71.3
	위성방송	(43)	49.4	53.3	50.5
	IPTV	(147)	49.0	67.3	54.2
	위성DMB	(45)	60.2	89.4	68.6
도시규모	대도시	(1,205)	61.5	82.0	67.4
	중소도시	(1,054)	70.1	92.3	76.5
	군지역	(202)	63.2	80.5	68.1

다. 유선방송 채널별 시청정도와 만족도

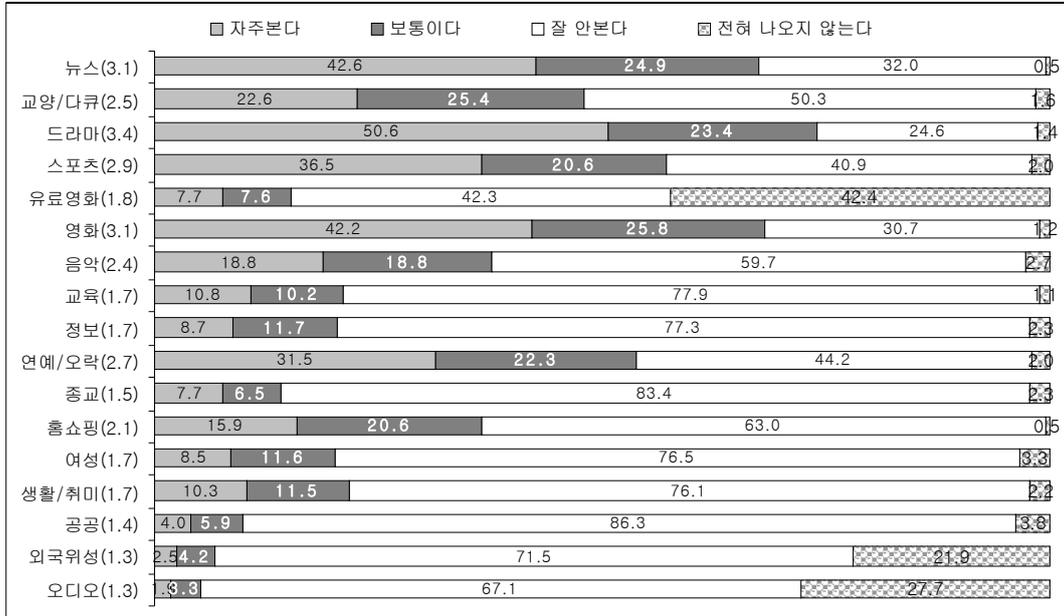
1) 유선방송 채널별 시청정도

유선방송 채널 중 가장 자주 보는 채널은 드라마 채널(50.6%)이며, 다음은 뉴스(42.6%), 영화(42.2%) 채널 순으로 나타났다. 반면, 유선방송 시청자들이 상대적으로

로 보지 않는 채널은 외국위성, 오디오, 공공 채널인 것으로 나타났다(〔그림 4-5〕).

〔그림 4-5〕 유선방송 시청정도

(N=2,461, 단위: %)



※ 자주 본다=매우 자주 본다+자주 본다/안 본다=별로 안 본다+전혀 안 본다
 ※ ()안은 5점 척도의 평균 값

2007년 조사에 비하여 2008년에는 전반적으로 모든 채널의 시청 정도가 다소 증가하였으며, 특히 음악과 연예/오락 채널의 시청 정도가 상대적으로 많이 증가하였다(〈표 4-8〉).

〈표 4-8〉 연도별 유선방송 시청정도(5점 척도)

(단위: 점)

유선방송 채널 유형	2006년	2007년	2008년
	(N=1,547) 평균	(N=2,327) 평균	(N=2,461) 평균
뉴스 채널	2.7	2.9	3.1
교양/다큐멘터리 채널	2.2	2.3	2.5
드라마 채널	3.0	3.2	3.4
스포츠 채널	2.6	2.7	2.9
유료영화 채널	1.1	1.6	1.8
영화 채널	2.8	2.9	3.1

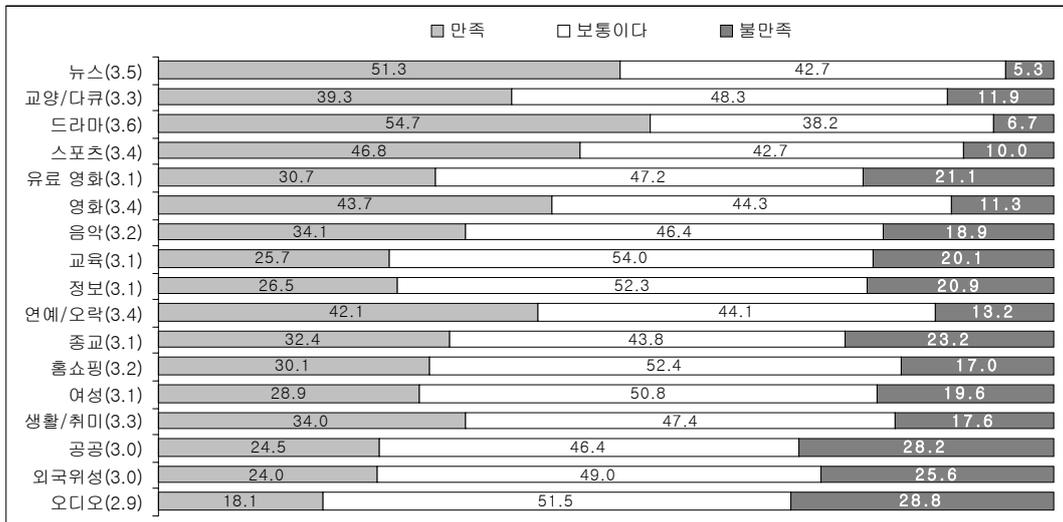
유선방송 채널 유형	2006년	2007년	2008년
	(N=1,547)	(N=2,327)	(N=2,461)
	평균	평균	평균
음악 채널	2.2	2.1	2.4
교육 채널	1.8	1.7	1.7
외국 위성 채널	1.5	1.3	1.3
홈쇼핑 채널	2.1	2.0	2.1
연예/오락 채널	2.2	2.4	2.7
종교 채널	1.5	1.5	1.5
여성 채널	1.6	1.5	1.7
생활/취미 채널	1.6	1.6	1.7
공공 채널	1.3	1.3	1.4

2) 유선방송 채널별 만족도

유선방송 채널별 만족도를 5점 척도 기준('매우 만족한다'는 5점, '매우 불만족한다'는 1점)으로 평가한 결과, 만족도가 높게 나타난 채널은 드라마 채널(3.6점), 뉴스 채널(3.5점), 스포츠 채널(3.4점)이었다. 반면, 오디오, 공공, 외국위성 채널들의 만족도는 상대적으로 낮게 나타났다(〔그림 4-6〕).

〔그림 4-6〕 유선방송 채널별 만족도

(단위: %)



※ 만족=매우 만족한다+약간 만족한다/불만족=약간 불만족한다+매우 불만족한다

※ ()안은 5점 척도의 평균 값

유선방송 채널별 만족도는 2007년 조사에 비해 전반적으로 큰 변화가 없었지만, 일부 채널에서 만족도가 다소 증가 추세를 보이는 것으로 나타났다(〈표 4-9〉).

〈표 4-9〉 연도별 유선방송 만족도(5점 척도)

(단위: %, 점)

구 분	2006년		2007년		2008년	
	(사례수)	평균	(사례수)	평균	(사례수)	평균
뉴스 채널	(1,192)	3.3	(1,815)	3.4	(2,006)	3.5
교양/다큐멘터리 채널	(1,046)	3.2	(1,394)	3.3	(1,633)	3.3
드라마 채널	(1,280)	3.4	(1,924)	3.5	(2,083)	3.6
스포츠 채널	(1,108)	3.3	(1,613)	3.4	(1,759)	3.4
유료영화(무광고) 채널	(383)	3.0	(392)	3.0	(499)	3.1
영화 채널	(1,193)	3.2	(1,770)	3.3	(1,973)	3.4
음악 채널	(938)	3.1	(1,162)	3.1	(1,336)	3.2
교육 채널	(733)	2.9	(781)	3.0	(870)	3.1
외국 위성 채널	(538)	2.8	(362)	2.7	(364)	3.0
홈쇼핑 채널	(911)	3.0	(1,256)	2.9	(1,327)	3.2
연예/오락 채널	(948)	3.2	(1,425)	3.2	(1,631)	3.4
종교 채널	(511)	2.9	(587)	3.1	(599)	3.1
여성 채널	(573)	2.9	(657)	2.9	(810)	3.1
생활/취미 채널	(593)	2.9	(709)	3.0	(835)	3.3
공공 채널	(439)	2.8	(403)	2.7	(496)	3.0

※ Base(채널 유형별로 상이) = 각 채널 유형 시청 경험자

유선방송 채널별 시청 정도와 만족도 간의 상관관계를 살펴보면 전체적으로 시청 정도와 만족도는 양의 상관관계에 있다는 것을 알 수 있다. 이 가운데 드라마, 스포츠, 음악 채널의 경우 다른 채널에 비해 시청 정도와 만족도 간에 상대적으로 높은 양의 관계가 작용함을 볼 수 있다. 특히 종교 채널은 시청 정도는 낮지만 만족도는 높은 특징을 보이고 있다(〈표 4-10〉).

〈표 4-10〉 유선방송 시청정도와 만족도 상관관계

(단위: 점)

구 분	시청정도	만족도	상관관계
뉴스	3.1	3.5	0.398**
교양/다큐멘터리	2.5	3.3	0.381**
드라마	3.4	3.6	0.452**
스포츠	2.9	3.4	0.476**
유료영화	1.8	3.1	0.347**
영화	3.1	3.4	0.348**
음악	2.4	3.2	0.418**
교육	1.7	3.1	0.353**
정보	1.7	3.1	0.362**
연예/오락	2.7	3.4	0.395**
종교	1.5	3.1	0.437**
홈쇼핑	2.1	3.2	0.382**
여성	1.7	3.1	0.411**
생활/취미	1.7	3.3	0.286**
공공/외국어	1.4	3.0	0.294**
외국위성	1.3	3.0	0.193**
오디오	1.3	2.9	0.223**

※ **P값<0.01

유선방송에 대한 만족도는 만족(만족+매우 만족)이 39.9%, 불만족(불만족+매우 불만족)이 5.4%로 나타났다. 연령별로는 10대와 20대의 만족도가 상대적으로 높으며, 주부의 만족도가 다른 직업에 비해 높게 나타났다(〈표 4-11〉).

〈표 4-11〉 유선방송 만족도

(단위: %, 점)

구 분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점)	
전체	(2,461)	1.2	4.2	52.4	39.9	1.4	3.4	
성 별	남성	(1,256)	1.2	3.2	52.2	41.1	1.3	3.4
	여성	(1,205)	1.2	5.2	52.6	38.7	1.5	3.3
연 령	10대	(296)	0.9	2.4	48.9	44.8	2.2	3.5
	20대	(458)	0.5	4.7	48.2	44.1	1.7	3.4
	30대	(541)	1.5	4.1	54.4	37.1	1.2	3.3
	40대	(538)	1.6	5.6	56.6	34.4	1.3	3.3
	50대 이상	(628)	1.2	3.4	51.7	41.9	1.0	3.4

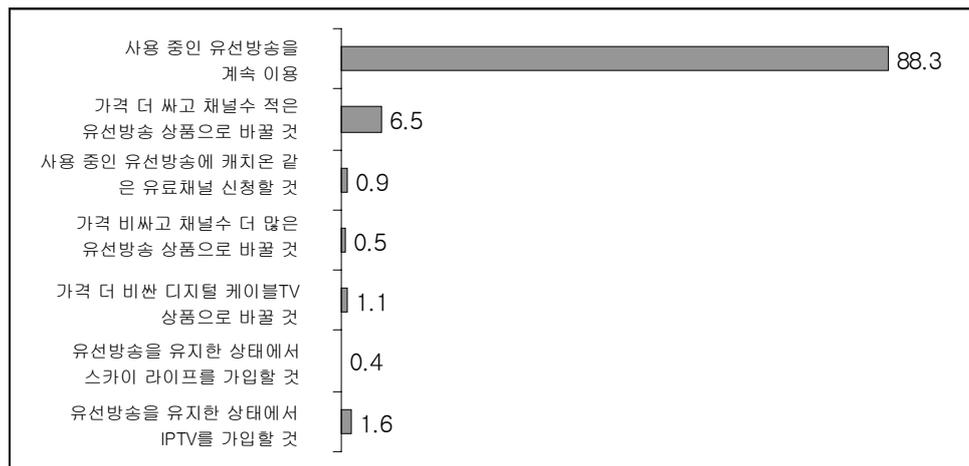
구 분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균 (점)	
전체	(2,461)	1.2	4.2	52.4	39.9	1.4	3.4	
직 업	사무직	(434)	0.5	5.3	55.2	37.1	1.4	3.3
	생산직	(1,019)	1.5	3.3	54.4	38.1	1.6	3.4
	학생	(495)	1.5	6.0	49.7	41.2	0.8	3.3
	주부	(430)	0.4	3.3	48.7	45.4	1.5	3.5
	무직/기타	(83)	3.8	2.5	49.1	40.9	1.3	3.3
소 득	250만원 이하	(672)	0.8	4.1	54.6	38.3	1.1	3.4
	251~350만원	(749)	1.0	4.7	50.8	41.1	1.1	3.4
	351~500만원	(874)	1.7	3.3	51.3	41.3	1.8	3.4
	501만원 이상	(119)	-	6.9	52.1	37.8	2.3	3.4

라. 유선방송 전환 유형

현재 유선방송을 시청하고 있는 사람들을 대상으로 6개월 이후에도 계속 이용할지에 대해 질문한 결과 가입자중 97.4%가 계속 유선방송을 이용할 것이라고 응답하였다. 이들을 대상으로 향후 유선방송의 전환 가능성에 대해 조사해 본 결과

[그림 4-7] 유선방송 전환 가능성

(N=2,398, 단위: %)

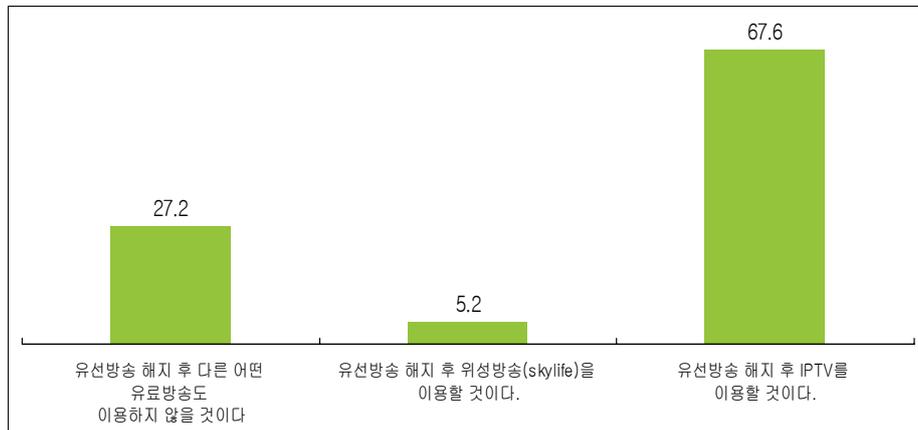


이용자의 88.3%가 현재 사용 중인 유선방송을 계속 이용하겠다고 응답하였다. 채널수가 적더라도 가격이 저렴한 서비스로 변경하고 싶다고 응답한 사람이 6.5%로 나타난 반면, 채널 수를 늘리거나 유료 채널로 변경하겠다는 응답은 모두 1% 내외로 낮게 나타나, 현재 이용하고 있는 서비스 형태에서 추가적인 비용 지불 의사는 낮은 것으로 볼 수 있다([그림 4-7]).

6개월 이후에는 유선방송을 시청하지 않겠다는 사람들은 향후 전환할 서비스 형태에 대해서 67.6%가 유선방송 해지 후 IPTV에 가입할 것이라고 하였으며, 27.2%는 어떤 유료 방송도 이용하지 않을 것이라고 응답하였다([그림 4-8]).

[그림 4-8] 유선방송 해지 후 전환 유형

(N=63, 단위: %)



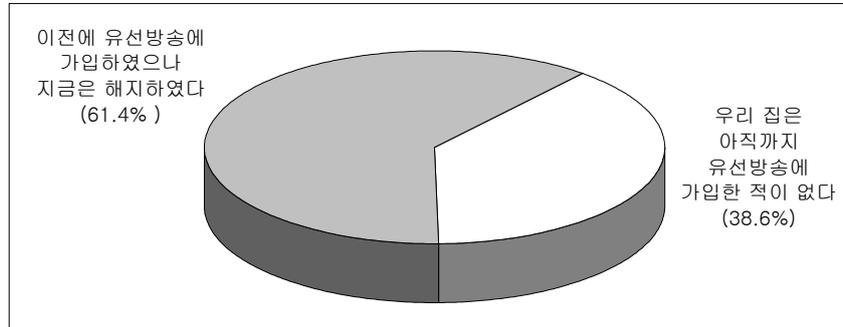
마. 유선방송 비가입자 분석

1) 유선방송 비가입 유형

현재 유선방송에 가입하지 않은 비가입자 가운데 38.6%는 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없으며, 61.4%는 이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지한 것으로 나타났다([그림 4-9]).

[그림 4-9] 유선방송 비가입 유형

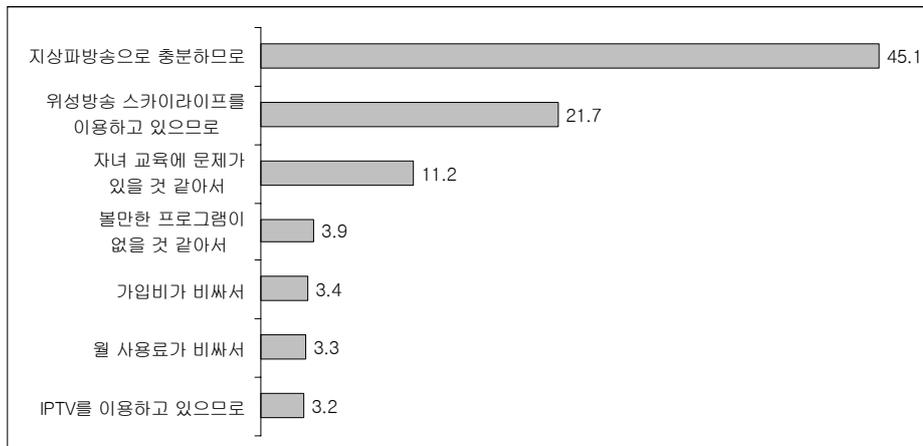
(N=539, 단위: %)



유선방송에 아직 가입해 본 적이 없는 이유로는 ‘지상파 방송으로 충분하므로’가 45.1%로 가장 높게 나타났고, 다음은 ‘위성방송을 이용하고 있으므로’(21.7%), ‘자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서’(11.2%) 순으로 나타났다([그림 4-10]).

[그림 4-10] 유선방송 비가입 이유

(N=209, 단위: %)



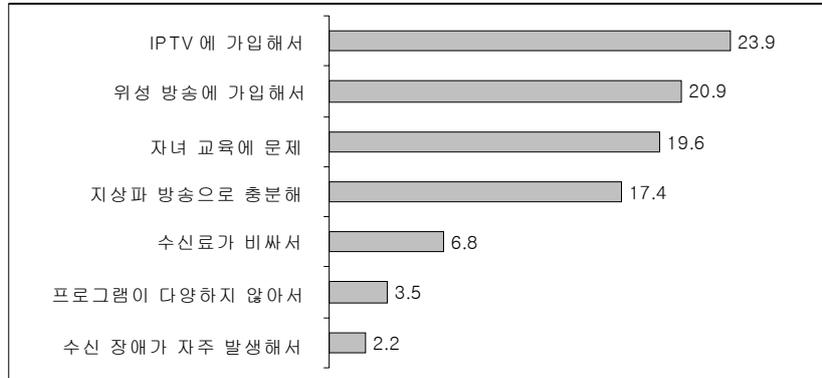
※ Base(209): 유선 방송에 가입한 적 없는 응답자

이전에 유선방송에 가입하였으나 해지한 경우 해지 이유로는 ‘IPTV에 가입해서’(23.9%)와 ‘위성방송에 가입해서’(20.9%)처럼 다른 매체로 이동하는 경우가 가장 많이 나타났다. 다음은 ‘자녀교육에 문제’(19.6%), ‘지상파 방송으로 충분해서’(17.4%) 등의 순으로 나타났다. 대체 가능한 서비스로의 이동이 유선방송 해

지의 주요 요인임을 알 수 있다([그림 4-11]).

[그림 4-11] 유선방송 해지 이유

(N=330, 단위: %)

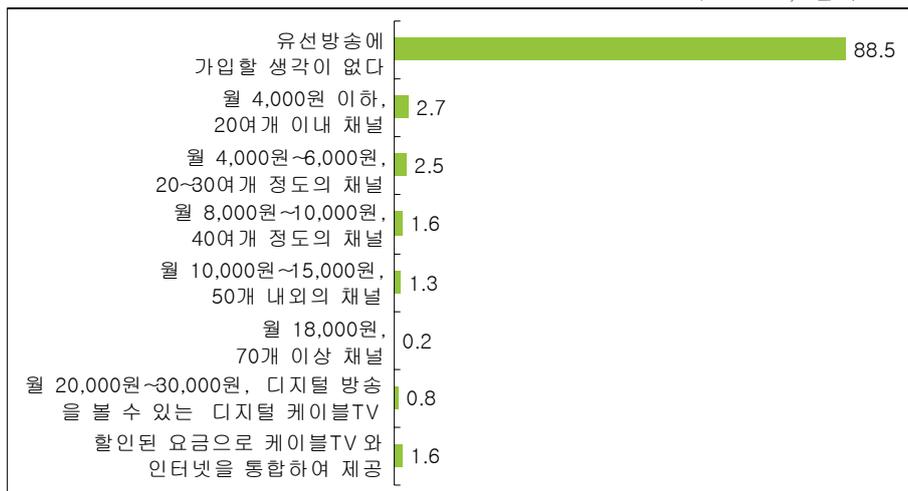


2) 유선방송 가입 의향과 고려 요인

유선방송 비가입자에게 향후 6개월 이내 유선방송에 가입할 의향이 있는지 물어본 결과, 유선방송 비가입자 중 88.5%가 가입 의향이 없다고 밝혔다. 가입 의향이 있는 사람들 중에는 월 6,000원 이하의 저가 상품을 선택한 사람이 5.2%로 가장 많았다([그림 4-12]).

[그림 4-12] 유선방송 가입 의향

(N=539, 단위: %)



유선방송에 가입한 적이 없는 사람들에 비해 이전에 유선방송에 가입했으나 지금은 해지한 사람들의 재가입 의향이 15.8%로 더 높게 나타났다(〈표 4-12〉).

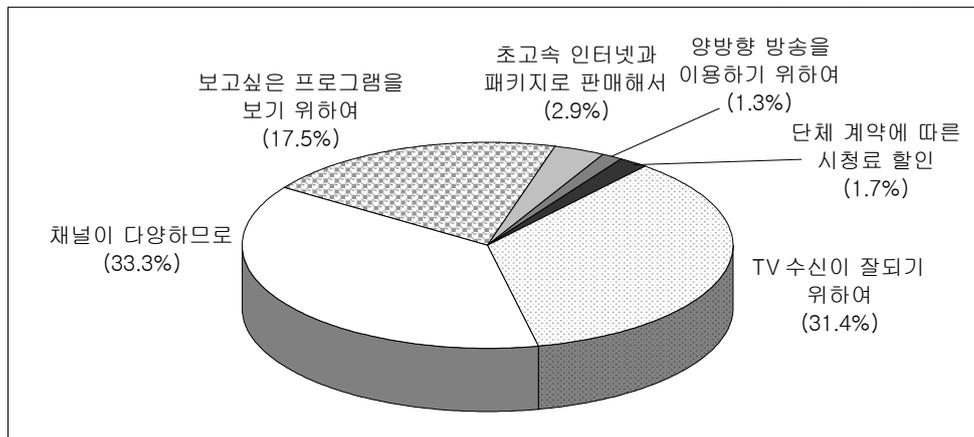
〈표 4-12〉 유선방송 비가입자 유형에 따른 향후 유선방송 가입의향
(N=539, 단위: %)

	전체	우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다	이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다
사례수	(539)	(209)	(330)
유선방송에 가입할 생각이 없다	88.5	95.4	84.2
유선방송에 가입할 생각이 있다	11.5	4.6	15.8

현재 유선방송 비가입자 중 향후 6개월 이내에 가입 의향이 있는 경우 주요 고려 요인으로 ‘채널이 다양하므로’가 33.3%로 가장 높으며 다음은 ‘TV수신이 잘되기 위하여’가 31.4%로 나타났다(〔그림 4-13〕).

〔그림 4-13〕 유선방송 가입 시 주요 고려 요인

(N=62, 단위: %)



바. 디지털 유선방송 가입 의향

향후 디지털 유선방송 가입 희망 여부를 '매우 있다'를 5점, '전혀 없다'를 1점으로 평가한 결과, 전체 응답자의 73.1%가 '전혀 없다/별로 없다'로 응답하였다. 응답자의 21.0%는 '반반이다'라고 응답하였으며, 5.4%가 '다소 있다/매우 있다'라고 응답하였다.

소득이 높을수록 디지털 유선방송에 가입할 의향이 다소 높게 나타났으며, IPTV와 위성 DMB를 이용하고 있는 사람들이 다른 방송을 이용하는 사람들에 비해 디지털 유선방송에 가입하겠다는 의향이 높았다. 군 지역은 다른 지역에 비해 가입 의향이 없다고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타났다(<표 4-13>).

〈표 4-13〉 디지털 유선방송 가입 의향

(단위: %)

구 분	사례수	있다	반반이다	없다	평균: (점)	
전체	(3,000)	5.4	21.0	73.1	2.0	
직업	사무직	(552)	5.1	24.7	70.2	2.1
	생산직	(1,213)	5.4	19.9	74.1	1.9
	학생	(606)	4.6	17.4	77.5	1.9
	주부	(519)	7.0	24.7	67.5	2.2
	무직/기타	(110)	3.5	18.0	78.4	1.8
소득	250만원 이하	(811)	3.4	16.6	79.5	1.8
	251~350만원	(915)	4.8	19.9	74.8	2.0
	351~500만원	(1,062)	6.8	24.7	68.0	2.1
	501만원 이상	(153)	8.7	23.5	67.8	2.1
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(295)	3.4	15.2	80.3	1.8
	유선방송	(2,461)	5.3	21.6	72.8	2.0
	위성방송	(188)	6.9	24.6	67.4	2.1
	IPTV	(255)	13.1	27.3	58.4	2.3
	위성DMB	(57)	12.8	25.8	61.5	2.2
도시규모	대도시	(1,440)	5.1	19.7	74.7	2.0
	중소도시	(1,305)	5.9	24.2	69.5	2.0
	군지역	(255)	4.5	12.2	82.5	1.8

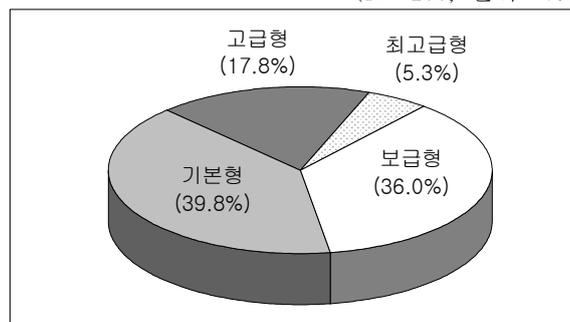
5. 위성방송 시청행태

가. 위성방송 가입자 분석

1) 위성방송 가입 유형

위성방송 가입자를 대상으로 가입 유형을 알아본 결과, 기본형(39.8%)과 보급형(36.0%)에 가입한 사람들이 가장 많았으며, 다음은 고급형 17.8%, 최고급형 5.3%로 나타났다. 전년 조사에 비해 기본형과 고급형 가입자의 비중이 다소 높게 나타났다([그림 5-1]).

(그림 5-1) 위성방송 가입 유형
(N=188, 단위: %)



※ 보급형: 월 시청료 10,000원 이하, Sky On+(총 62개 채널), Sky Green(총 66개 채널)
기본형: 월 시청료 14,000원~18,000원, SkyMovie+(총 73개 채널), SkyBlue(총 135개 채널)
고급형: 월 시청료 20,000원~25,000원, SkyFamily+(총 133개 채널), Sky Gold+(총 137개 채널)
최고급형: 월 시청료 28,000원~30,000원, Sky Platinum(총 139채널 및 프리미엄 채널 포함)

가구주 연령별로 살펴보면 30대와 40대는 보급형의 가입률이 가장 높았으나, 50대에서는 기본형의 가입률이 가장 높게 나타났다. 소득별로는 250만원 이하 소득 집단에서 보급형 비율이 가장 높으며, 그 이상에서는 모두 기본형에 가입한 비율이 높게 나타났다. 도시 규모별로는 군지역은 보급형의 비율이 높으며, 중소도시 이상 지역에서는 기본형에 가입한 비율이 높게 나타났다(<표 5-1>).

〈표 5-1〉 위성방송 가입 유형

(단위: %)

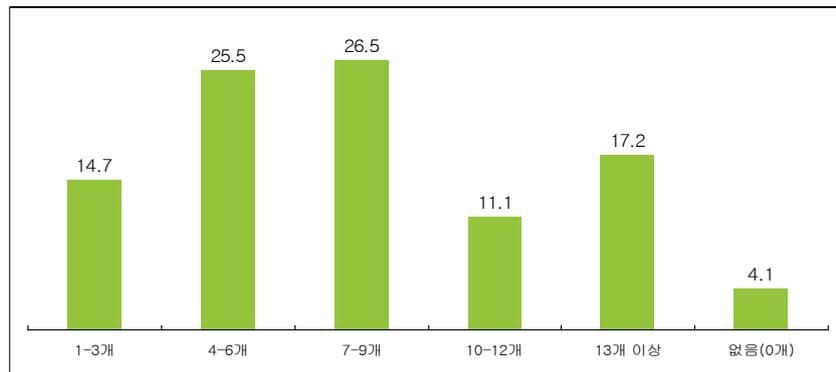
구 분	사례수	보급형	기본형	고급형	최고급형	
전체	(188)	36.0	39.8	17.8	5.3	
가구주 연령	20대 이하	(5)	20.3	57.2	22.5	-
	30대	(32)	35.9	28.3	32.6	3.1
	40대	(51)	40.5	34.4	15.4	7.7
	50대 이상	(100)	34.6	45.3	14.2	4.9
소득	250만원 이하	(56)	56.4	30.5	9.6	3.5
	251~350만원	(53)	30.7	38.0	25.9	5.5
	351~500만원	(55)	27.7	48.0	16.7	5.7
	501만원 이상	(20)	23.5	46.5	20.6	9.3
시청방송 형태	유선방송	(43)	19.9	51.5	16.9	9.3
	위성방송	(188)	36.0	39.8	17.8	5.3
	IPTV	(14)	34.8	36.1	29.1	-
도시규모	대도시	(65)	38.6	42.8	11.0	6.0
	중소도시	(84)	28.3	39.5	25.0	6.0
	군지역	(39)	48.4	35.8	13.2	2.6

2) 위성방송 주 이용 채널 수

위성방송 가입자들이 주로 시청하는 채널 수는 7~9개(26.5%), 4~6개(25.5%)가 많았으며, 13개 이상 본다는 응답도 17.2%로 나타났다(〔그림 5-2〕).

〔그림 5-2〕 주로 시청하는 위성방송 채널 수

(N=188, 단위: %)

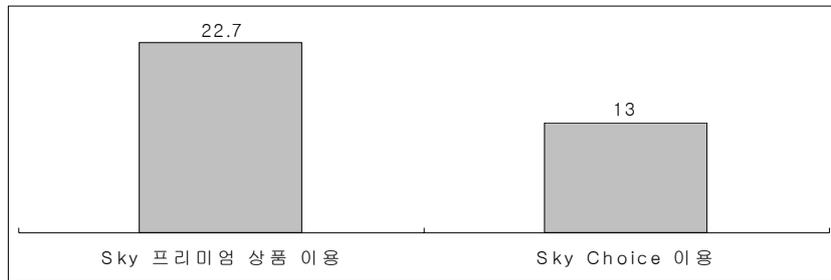


3) 위성방송 프리미엄 상품 이용 여부

위성방송 가입자 중에서 SKY 프리미엄 상품을 이용해 본 경우는 22.7%로 나타났다(〔그림 5-3〕).

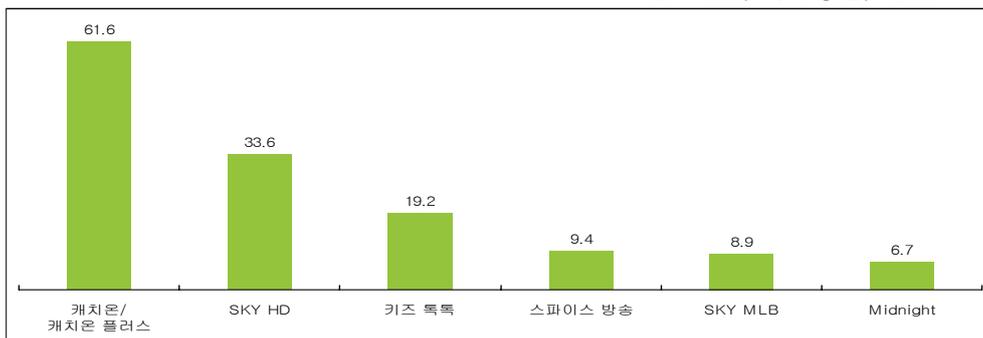
Sky Choice는 스카이 라이프 가입자중 13%가 이용 경험이 있었는데 이들의 월 평균 이용도는 1편을 이용한다는 응답이 35.8%로 가장 높았으며, 다음은 2편(28.9%), 4편 이상(24.8%), 3편(10.4%) 순으로 나타났다.

〔그림 5-3〕 Sky 프리미엄 상품 및 Sky choice 이용 여부
(N=188, 단위: %)



위성방송 프리미엄 상품 가운데 캐치온/캐치온 플러스의 가입률이 61.6%로 가장 높았으며, SKY HD(33.6%), 키즈 톡톡(19.2%) 순으로 나타났다(〔그림 5-4〕).

〔그림 5-4〕 Sky 프리미엄 상품 가입 유형
(N=188, 복수응답, 단위: %)

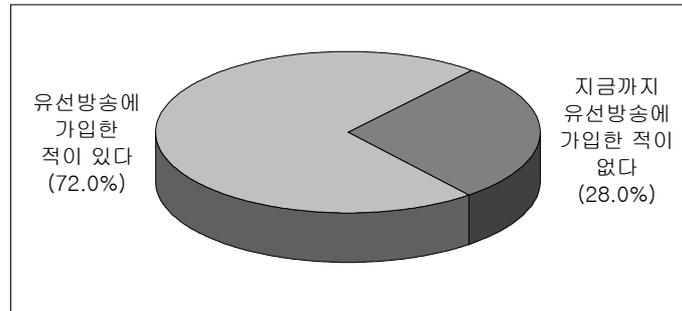


- ※ ○ 캐치온/캐치온 플러스: 광고없는 유료 영화채널 ○ SKY HD:HD전용채널
- 키즈톡톡:아동 영어학습 채널 ○ 스파이스 방송, Midnight: 19세 이상 성인영화 채널
- SKY MLB: 메이저리그, 유럽 축구 등 스포츠 생중계채널

4) 유선방송 가입 경험과 위성방송 가입시 주요 요인

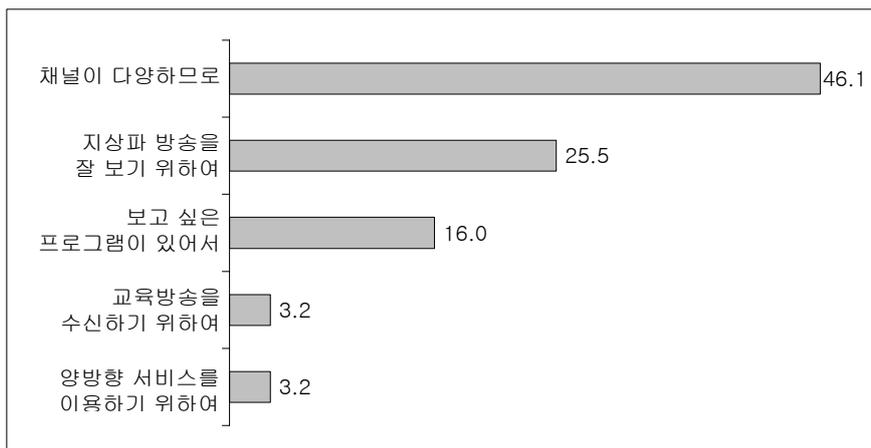
유선방송에 가입한 경험이 있는 위성방송 가입자는 72%로 유선방송과 위성방송이 경쟁관계임을 알 수 있다([그림 5-5]).

(그림 5-5) 유선방송 가입 경험
(N=188, 단위: %)



위성방송 가입 시 고려 요인으로 ‘채널이 다양하므로’를 가장 중요하게 생각하였으며 (46.1%), 다음은 ‘지상파 방송을 잘 보기 위하여’ (25.5%), ‘보고 싶은 프로그램이 있어서’ (16.0%) 등의 순으로 나타났다. 이를 통해 방송 수신 개선과 다양한 프로그램 및 채널 수요가 위성방송에 가입하는 주요 이유임을 알 수 있었다 ([그림 5-6]).

(그림 5-6) 위성방송 가입 시 주요 고려 요인
(N=188, 단위: %)



소득이 높을수록 가입 시 고려사항으로 ‘지상파 방송을 잘 보기 위해서’라는 응답률은 낮게 나타났다. 도시 규모에 따라서도 군 지역은 ‘지상파 방송을 잘 보기 위해서’가 다른 지역에 비해 2배 이상 높게 나타난 반면, 대도시일수록 ‘채널이 다양해서’가 가입 시 고려사항으로 더 높게 나타났다(〈표 5-2〉).

〈표 5-2〉 위성방송 가입시 고려사항

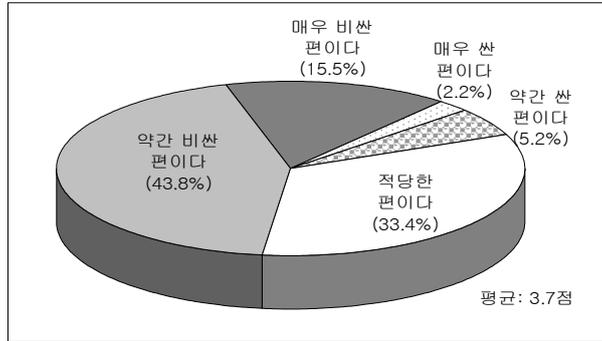
(단위: %)

구분	사례수	지상파 방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고싶은 프로그램이 있어서	교육방송을 수신하기 위하여	양방향 서비스를 이용하기 위하여	이용의사와 상관없이 공동주택에서 단체가입	
전체	(188)	25.5	46.1	16.0	3.2	3.2	1.6	
가구주 연령	20대이하	(5)	20.3	79.7	-	-	-	
	30대	(32)	30.0	47.4	16.3	3.0	3.4	-
	40대	(51)	25.5	44.6	13.9	6.1	3.8	2.0
	50대이상	(100)	24.3	44.7	17.9	1.9	3.0	2.0
소득	250만원 이하	(56)	43.6	42.2	6.9	-	1.8	-
	251~350만원	(53)	18.9	48.7	22.7	3.7	4.0	-
	351~500만원	(55)	18.8	42.1	18.5	5.5	3.7	3.6
	501만원 이상	(20)	10.3	54.7	20.5	5.1	4.2	5.1
시청 방송 형태	유선방송	(43)	9.3	48.0	24.0	7.0	6.9	2.4
	위성방송	(188)	25.5	46.1	16.0	3.2	3.2	1.6
	IPTV	(14)	14.6	21.3	36.2	6.4	7.0	7.3
도시 규모	대도시	(65)	19.3	56.0	18.5	-	6.2	-
	중소도시	(84)	19.3	42.0	17.0	7.1	1.2	3.5
	군지역	(39)	48.0	39.1	10.1	-	2.8	-

5) 위성방송 시청료 평가

위성방송의 월 평균 시청료가 적당한지를 ‘매우 비싼 편이다’를 5점, ‘아주 싼 편이다’를 1점으로 하여 평가한 결과, 위성방송 이용자 43.8%가 시청료가 약간 비싼 편이라고 응답하였다. 시청료가 매우 비싼 편이라고 응답한 15.5%를 포함하여 56.3%가 시청료가 비싸다고 인식하고 있었고 적당하다는 응답은 33.4%, 싸다는 응답은 7.4%로 낮게 나타났다(〔그림 5-7〕).

[그림 5-7] 위성방송 시청료에 대한 태도
(N=188, 단위: %)



연령별로 보면 40대가 시청료가 비싸다는 인식이 강하며, 500만원 이상 소득 집단일 경우에는 '적당하다'는 인식이 다른 집단에 비해 상대적으로 높게 나타났지만, 소득에 따른 시청료 평가의 차이는 크게 나타나지 않았다(<표 5-3>).

<표 5-3> 위성방송 시청료에 대한 태도

(단위: %)

구분	사례수	비싸다	적당하다	싸다	평균: (점)	
전체	(188)	59.3	33.4	7.3	3.7	
연령	10대	(20)	36.7	54.0	9.3	3.4
	20대	(44)	63.5	32.2	4.3	3.7
	30대	(35)	56.1	40.9	3.0	3.7
	40대	(31)	71.3	25.7	3.0	3.8
	50대 이상	(58)	59.4	26.7	13.9	3.6
소득	250만원 이하	(56)	56.8	35.8	7.4	3.7
	251~350만원	(53)	58.2	36.3	5.5	3.7
	351~500만원	(55)	63.7	25.9	10.4	3.6
	501만원 이상	(20)	54.4	40.7	4.9	3.6
시청방송 형태	유선방송	(43)	57.2	36.2	6.6	3.5
	위성방송	(188)	59.3	33.4	7.3	3.7
	IPTV	(14)	59.0	21.2	19.8	3.5
도시규모	대도시	(65)	62.9	32.6	4.5	3.7
	중소도시	(84)	57.5	33.3	9.2	3.6
	군지역	(39)	57.2	34.7	8.1	3.7

2006년 조사 결과와 비교하면 ‘시청료가 싼 편이다’(매우 싼 편+약간 싼 편)와 ‘적당하다’는 응답은 모두 4% 증가하였고, ‘시청료가 비싼 편이다’(매우 비싼 편+약간 비싼 편)는 7.6% 감소하여 전반적으로는 위성방송 시청료에 대해 ‘적당하다’는 인식이 다소 증가하였다(〈표 5-4〉).

〈표 5-4〉 연도별 위성방송 시청료에 대한 태도 (단위: %)

구 분	2006년(n=107)	2007년(n=299)	2008년(n=188)
아주 싼 편이다	5.6	0.7	2.2
약간 싼 편이다	4.7	2.7	5.2
적당한 편이다	21.5	29.4	33.4
약간 비싼 편이다	38.3	52.5	43.8
매우 비싼 편이다	29.9	14.4	15.5
평균 (점)	3.8	3.8	3.7

나. 위성방송 시청 시간

위성방송 시청시간은 평일 68분, 주말 88분으로 나타났으며, 주중과 주말을 함께 고려한 하루 평균 시청시간은 74분이다. 여성이 남성보다 평균 10분 정도 위성방송을 더 시청하고 있으며, 40대의 시청시간이 약 100분으로 위성방송을 가장 많이 보고 있는 것으로 나타났다. 시청방송 형태별로 살펴보면 유선방송과 IPTV를 함께 시청하고 있는 사람의 평균 시청 시간이 상대적으로 적게 나타났다. 도시 규모별로는 군지역의 평균 시청 시간이 대도시 지역에 비해 30분 정도 더 많은 것으로 나타났다(〈표 5-5〉).

〈표 5-5〉 위성방송 시청시간 (단위: 분)

구 분	사례수	평일	주말	하루 평균	
전체	(188)	68.3	88.3	74.0	
성별	남 성	(100)	64.3	81.5	69.2
	여 성	(88)	72.9	96.0	79.5
연령대별	10대	(20)	36.6	71.3	46.5
	20대	(44)	60.6	98.3	71.4
	30대	(35)	64.2	83.7	69.8
	40대	(31)	97.4	105.2	99.6
	50세 이상	(58)	71.9	79.8	74.2

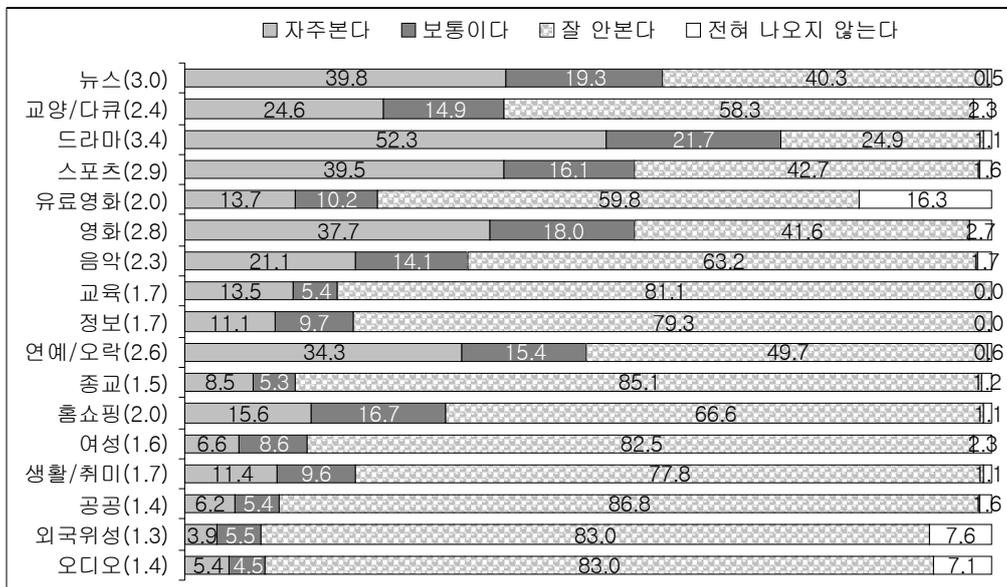
구 분	사 례 수	평 일	주 말	하 루 평 균	
전 체	(188)	68.3	88.3	74.0	
시 청 방 송 형 태	유 선 방 송	(43)	41.5	48.5	43.5
	위 성 방 송	(188)	68.3	88.3	74.0
	IPTV	(14)	51.3	67.7	56.0
도 시 규 모	대 도 시	(65)	49.8	71.4	56.0
	중 소 도 시	(84)	75.7	100.5	82.8
	군 지 역	(39)	84.7	91.0	86.5

다. 위성방송 채널별 시청정도 및 만족도

1) 위성방송 채널별 시청정도

위성방송 시청자들은 드라마 채널을 가장 즐겨보며(평균 3.4점), 다음은 뉴스 채널(평균 3.0점), 스포츠 채널(평균 2.9) 순으로 나타났다. 시청정도가 떨어지는 채널은 외국 위성채널(평균 1.3점), 공공채널(평균 1.4점), 종교채널(평균 1.5점) 순이었다([그림 5-8]).

[그림 5-8] 위성방송 채널별 시청정도 (N=188, 단위: %)



※ 자주 본다=매우 자주 본다+자주 본다/안 본다=별로 안 본다+전혀 안 본다

※ ()안은 5점 척도의 평균 값

위성방송 채널별 시청정도는 전년과 비슷하거나 소폭 증가하였다. 음악 채널의 증가폭이 가장 크며, 드라마, 유료 영화의 시청 정도가 다른 채널에 비해 상대적으로 많이 증가하였다(〈표 5-6〉).

〈표 5-6〉 연도별 위성방송 채널별 시청정도(5점 척도)

(단위: 점)

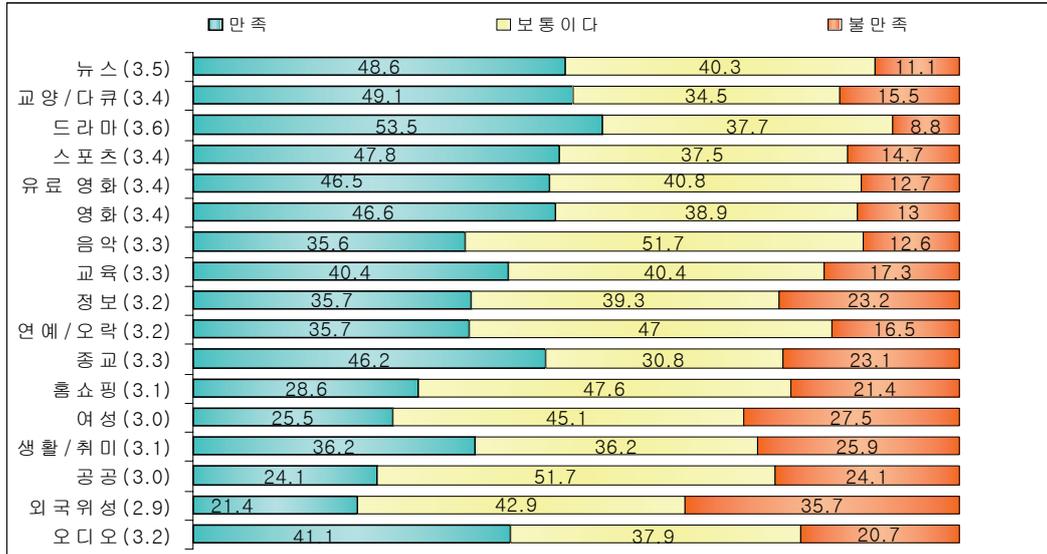
위성 방송 채널 유형	2007년	2008년
	(N=299)	(N=188)
	평균	평균
뉴스 채널	2.8	3.0
교양/다큐멘터리 채널	2.3	2.4
드라마 채널	3.1	3.4
스포츠 채널	2.6	2.9
유료영화 채널	1.7	2.0
영화 채널	2.9	2.8
음악 채널	1.9	2.3
교육 채널	1.9	1.7
외국 위성 채널	1.3	1.3
홈쇼핑 채널	2.0	2.0
연예/오락 채널	2.4	2.6
종교 채널	1.5	1.5
여성 채널	1.6	1.6
생활/취미 채널	1.6	1.7
공공 채널	1.3	1.4

2) 위성방송 채널별 만족도

위성방송 채널별 만족도는 위성방송 채널 중 가장 시청정도가 높은 드라마 채널이 3.6점으로 가장 높게 나타났다. 다음은 뉴스채널(3.5점), 유료영화채널(3.4점), 영화채널(3.5점)의 순이었다. 반면, 외국위성 채널은 2.9점으로 가장 만족도가 낮았으며, 공공채널(3.0점), 여성채널(3.0점), 홈쇼핑채널(3.1점) 등이 상대적으로 낮은 만족도를 보였다(〈그림 5-9〉).

[그림 5-9] 위성방송 채널별 만족도 평가

(단위: %)



※ 만족=매우 만족한다+약간 만족한다/불만족=약간 불만족한다+매우 불만족한다
 ※ ()안은 5점 척도의 평균 값

위성방송 채널의 만족도는 전년과 비슷한 수준으로 나타났다(<표 5-7>).

<표 5-7> 연도별 위성방송 채널별 만족도(5점 척도)

(단위: 점)

구분	2007년		2008년	
	(사례수)	평균	(사례수)	평균
뉴스 채널	221	3.5	144	3.5
교양/다큐멘터리 채널	185	3.3	110	3.4
드라마 채널	242	3.5	158	3.6
스포츠 채널	183	3.4	135	3.4
유료영화 채널	76	3.2	70	3.4
영화 채널	224	3.3	130	3.5
음악 채널	139	3.1	87	3.3
교육 채널	115	3.4	52	3.3
외국 위성 채널	47	3.0	28	2.9
홈쇼핑 채널	145	3.0	83	3.1
연예/오락 채널	170	3.2	114	3.2
종교 채널	77	3.2	39	3.3
여성 채널	89	2.9	51	3.0
생활/취미 채널	82	3.1	58	3.2
공공 채널	46	3.0	29	3.0

※ Base(채널 유형별로 상이) 각 채널 시청 경험자

위성방송 프로그램별 시청정도와 만족도간의 상관관계를 살펴 본 결과, 전체적으로 시청정도와 만족도의 상관관계가 양의 관계에 있는 것을 알 수 있었다. 뉴스, 드라마, 스포츠, 음악, 종교, 생활/취미, 오디오 채널은 상대적으로 높은 양의 상관관계를 나타냈다. 특히 종교와 오디오 채널은 시청정도는 낮지만 만족도는 높은 채널 특성을 보였다(<표 5-8>).

〈표 5-8〉 유선방송 프로그램 시청정도와 만족도 간의 상관관계

(단위: 점)

구 분	시청정도	만족도	상관관계
뉴스	2.96	3.48	0.530**
교양/다큐멘터리	2.38	3.43	0.395**
드라마	3.41	3.57	0.588**
스포츠	2.91	3.42	0.563**
유료영화	1.96	3.43	0.407**
영화	2.83	3.46	0.262**
음악	2.28	3.31	0.525**
교육	1.69	3.29	0.254**
정보	1.68	3.14	0.279**
연예/오락	2.60	3.23	0.484**
종교	1.48	3.34	0.564**
홈쇼핑	2.00	3.09	0.291**
여성	1.55	3.04	0.591**
생활/취미	1.67	3.15	0.625**
공공	1.36	2.99	0.346**
외국위성	1.32	2.88	0.445**
오디오	1.35	3.22	0.568**

※ **P값<0.01

위성방송에 대한 만족도는 만족이 42.9% , 불만족이 10.8%로 지상파 TV나 유선방송에 비해서는 불만족의 비율이 높게 나타났다. 남성보다 여성의 만족도가 상대적으로 높았으며, 연령별로는 40대의 만족도가 높게 나타났다. 직업별로는 사무직의 만족도가 상대적으로 낮으며, 소득이 높을수록 만족도가 낮은 편이었다(<표 5-9>).

〈표 5-9〉 위성방송 만족도

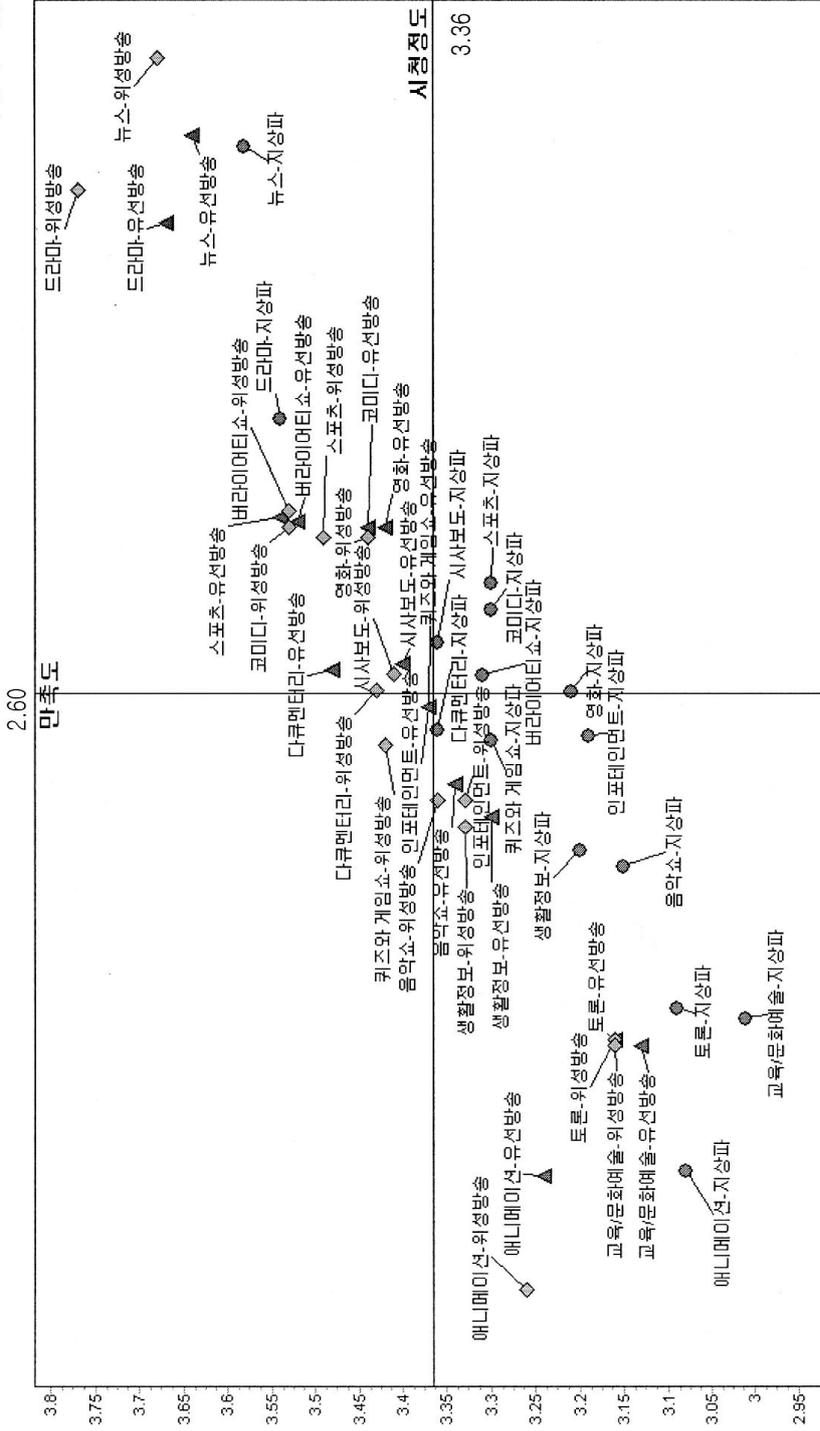
(단위: %)

구 분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균: (점)	
전체	(188)	1.6	9.2	46.3	39.4	3.5	3.3	
성 별	남성	(100)	3.0	13.5	42.0	39.4	2.1	3.2
	여성	(88)	-	4.4	51.3	39.4	4.9	3.5
연 령	10대	(20)	-	5.2	43.5	51.3	-	3.5
	20대	(44)	2.2	2.4	49.9	41.1	4.4	3.4
	30대	(35)	3.0	14.4	43.2	39.3	-	3.2
	40대	(31)	-	6.7	41.7	48.3	3.3	3.5
	50대 이상	(58)	1.7	14.2	49.0	29.0	6.1	3.2
직 업	사무직	(32)	-	9.5	68.2	22.3	-	3.1
	생산직	(79)	1.3	11.7	42.1	39.3	5.6	3.4
	학생	(31)	-	3.0	45.4	48.3	3.4	3.5
	주부	(32)	3.1	3.3	46.4	47.1	-	3.4
	무직/기타	(14)	7.0	22.4	22.3	40.7	7.6	3.2
소 득	250만원 이하	(56)	-	7.0	46.5	38.4	8.1	3.5
	251~350만원	(53)	-	9.6	42.6	44.0	3.8	3.4
	351~500만원	(55)	5.5	7.6	42.0	44.9	-	3.3
	501만원 이상	(20)	-	20.6	56.3	23.2	-	3.0

유료방송에 가입한 집단의 경우 지상파만 보는 집단에 비해 프로그램 시청정도와 만족도가 모두 높은 것으로 나타났다. 시청정도와 만족도에 있어서 뉴스와 드라마 장르의 우위 현상은 유료방송 가입 유무에 상관없이 공통적으로 나타나며, 뉴스를 제외한 모든 유형에서 유료방송 가입자와 지상파만 보는 집단의 만족도는 현저한 차이가 있다. 특히, 드라마와 영화의 경우 유료방송 가입자의 시청정도와 만족도가 지상파만 보는 집단에 비해 현저하게 높게 나타났다.

(그림 5-10) 방송 가입 유형별 프로그램 시청정도와 만족도 (5점 척도)

(단위: 점)



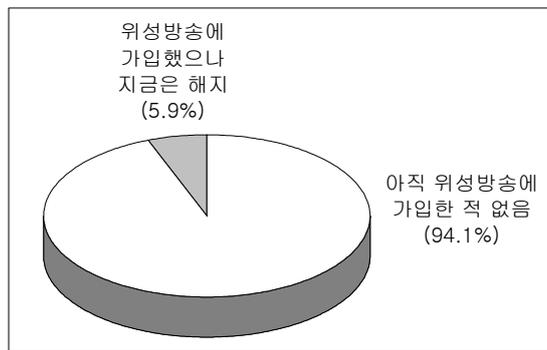
○ 지상파만 보는 시청자(유료방송비가입자, 294명), △ 유료방송 가입자(2,461명), ◇ 위성방송가입자(188명)

라. 위성방송 비가입자 유형

1) 위성방송 가입 경험과 비가입 이유

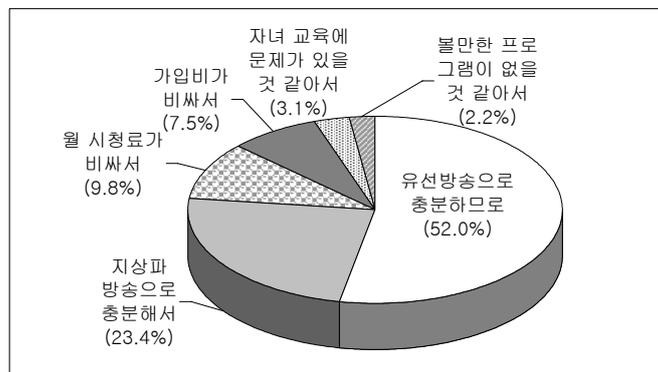
위성방송에 가입하지 않은 응답자 가운데 94.1%는 아직까지 위성방송에 가입한 적이 없으며, 위성방송 비가입자의 5.9%만이 과거 위성방송에 가입한 경험이 있는 것으로 나타났다([그림 5-11]).

[그림 5-11] 위성방송 가입 경험
(N=2,812, 단위: %)



위성방송에 가입한 적이 없는 응답자의 52%가 현재 가입하고 있는 유선방송으로 충분하기 때문에 위성방송에 가입하지 않는 것으로 나타났으며, 그 외 23.4%는 '지상파 방송만으로 충분해서', 9.8%는 '월 시청료가 비싸서', 7.5%는 '가입비가 비싸서'라고 비가입 이유를 응답하였다([그림 5-12]).

[그림 5-12] 위성방송 비가입 이유
(N=2,647, 단위: %)



소득이 높은 집단에서 유선방송 이용으로 충분하다는 응답 비율이 상대적으로 높게 나타났다. 도시 규모별로는 군 지역이 도시지역에 비해 지상파 방송으로 충분하다는 응답이 높게 나타났다(<표 5-10>).

〈표 5-10〉 위성방송 비가입 이유

(단위: %)

구 분	사례수	지상파 방송 으로 충분 하므로	유선방송으로 충분하므로	가입비가 비싸므로	월 시청료가 비싸므로	불만한 프로그램이 없어서	자녀 교육에 문제가 있어서
전체	(2,647)	23.4	52.0	7.5	9.8	2.2	3.1
가구주 연령	20대 이하 (101)	29.5	41.9	6.8	10.6	6.2	1.0
	30대 (514)	23.8	51.6	6.4	10.0	3.5	3.0
	40대 (990)	22.1	51.4	6.5	10.1	2.5	4.9
	50대 이상 (1,042)	23.9	53.7	9.0	9.2	1.0	1.7
소득	250만원 이하 (719)	25.8	49.5	9.5	8.9	1.6	2.5
	251~350만원 (815)	24.6	50.4	6.2	12.3	1.8	3.4
	351~500만원 (944)	20.9	54.0	7.0	9.2	3.2	3.6
	501만원 이상 (123)	21.0	56.2	11.1	5.7	0.8	2.5
시청 방송 형태	지상파 TV만 시청 (273)	61.2	1.2	6.4	8.9	2.2	14.9
	유선방송 (2,285)	19.0	59.6	7.3	9.1	1.9	1.6
	IPTV (217)	14.7	42.1	11.7	19.2	5.3	2.3
	위성 DMB (46)	26.8	50.7	2.3	8.5	2.3	7.1
도시 규모	대도시 (1,307)	22.4	53.0	7.3	11.1	1.7	3.2
	중소도시 (1,134)	23.8	50.8	7.7	8.7	3.1	3.4
	군지역 (206)	27.8	52.5	7.3	7.8	0.5	0.9

연도별로 위성방송 비가입 이유를 살펴보면, ‘가입하고 있는 유선방송으로 충분하기 때문’이라는 이유와 ‘지상파 방송으로 충분하다’는 의견이 여전히 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다(<표 5-11>).

〈표 5-11〉 연도별 위성방송 비가입 이유

(단위: %)

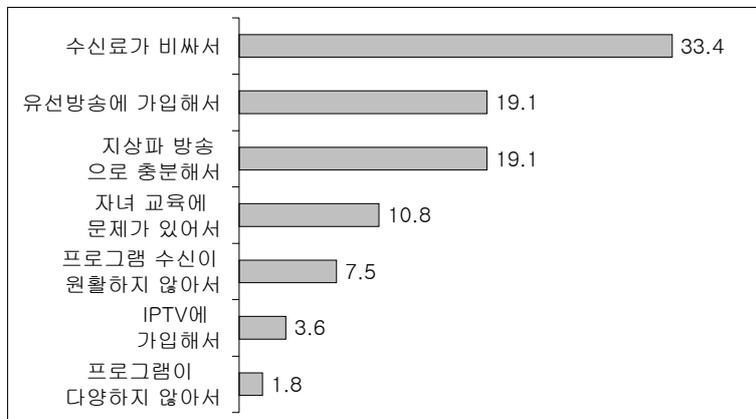
구 분	2006년	2007년	2008년
사례수	(1,801)	(2,232)	(2,647)
가입하고 있는 유선방송으로 충분해서	57.9	63.4	52.0
지상파 방송으로 충분해서	25.7	16.0	23.4
가입비가 비싸서	6.1	7.6	7.5
월 시청료가 비싸므로	4.9	8.4	9.8
자녀교육에 문제가 있을 것 같아서	2.8	1.5	3.1
불만한 프로그램이 없을 것 같아서	1.1	1.3	2.2

2) 위성방송 해지 이유

이전에 위성방송에 가입하였으나 해지한 경우의 해지 이유로는 ‘수신료가 비싸서’가 33.4%로 가장 높으며, 다음으로 ‘유선방송에 가입해서’와 ‘지상파 방송으로 충분해서’가 19.1%로 나타났다. ‘자녀 교육에 문제가 있어서’는 10.8%로 나타났다 ([그림 5-13]).

(그림 5-13) 위성방송 해지 이유

(N=165, 단위: %)



가구주 연령별로 위성방송 해지 이유를 살펴보면 50대 이상은 ‘지상파 방송으로 충분해서’가 상대적으로 높은 비율을 보인 반면, 30대는 ‘유선방송에 가입해서’가 24.3%로 다른 연령에 비해 상대적으로 높게 나타났다. 소득이 낮을수록 지상

과 방송으로 충분해서의 응답률이 높으며, 대도시 지역은 수신료가 비싸서 해지한다는 비율이 상대적으로 높았다(〈표 5-12〉).

〈표 5-12〉 위성방송 해지 이유

(단위: %)

구분	사례수	지상파 방송으로 충분해서	수신료가 비싸서	자녀교육에 문제가 있어서	프로그램 수신이 원활하지 않아서	유선방송에 가입해서	IPTV에 가입해서	
전체	(165)	19.1	33.4	10.8	7.5	19.1	3.6	
가구주 연령	20대 이하	(8)	27.1	38.3	-	-	8.9	25.7
	30대	(37)	12.0	33.6	11.1	8.1	24.3	2.5
	40대	(72)	12.9	33.2	14.5	8.9	19.7	4.2
	50대 이상	(48)	32.5	32.6	6.7	6.1	15.9	-
소득	250만원 이하	(36)	28.6	28.3	6.2	9.1	16.1	-
	251~350만원	(47)	19.4	35.6	11.2	4.2	21.4	4.2
	351~500만원	(63)	14.3	33.5	14.7	5.0	18.5	6.2
	501만원 이상	(10)	10.5	50.5	-	29.3	9.8	-
시청 방송 형태	지상파 TV만 시청	(22)	37.1	20.7	42.1	7.6	-	-
	유선방송	(133)	16.7	35.1	5.4	8.5	23.9	2.2
	IPTV	(24)	11.1	37.7	4.3	4.8	21.8	20.3
	위성 DMB	(4)	25.2	-	25.1	-	49.7	-
도시 규모	대도시	(68)	16.1	40.4	15.3	4.4	13.5	4.4
	중소도시	(87)	21.3	29.4	8.5	10.8	21.8	2.3
	군지역	(10)	20.0	20.4	-	-	32.7	8.9

3) 위성방송 가입 의향 및 주요 고려 요인

향후 6개월 이내 위성방송에 가입할 의향이 있는지에 대한 질문에 비가입자의 97.6%가 가입의향이 없다고 밝혔으며, 1.7%는 보급형에, 0.5%는 경제형에 가입할 의향을 나타냈다. 연도별로 가입의향은 전반적으로 전년 조사와 비슷한 경향을 보였다(〈표 5-13〉).

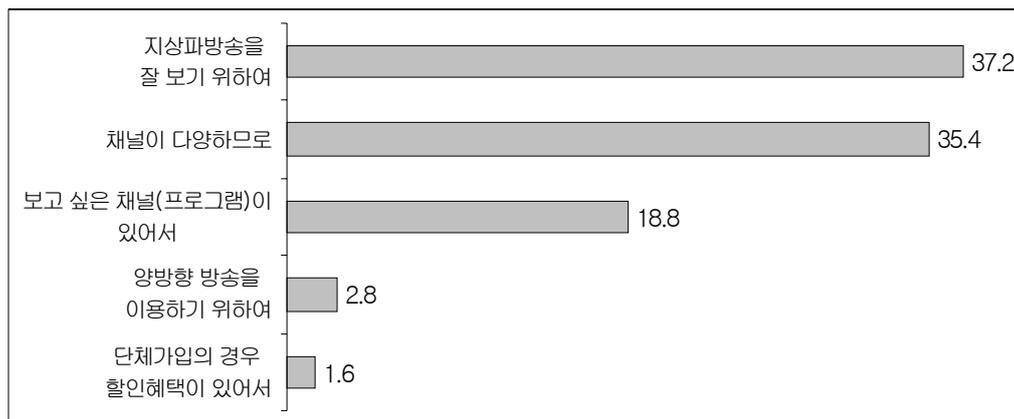
〈표 5-13〉 향후 6개월 이내 위성방송 가입의향 및 가입희망 유형
(단위: %)

구 분	2006년(n=1,863)	2007년(n=2,344)	2008년(n=2,812)
가입의향 없다	95.0	97.2	97.6
보급형	2.5	1.7	1.7
기본형	1.5	0.9	0.5
고급형 이상	0.5	0.2	0.2

※ 2006년, 2007년의 경우 기본형에 경제형(수신료 1,500원 내외)이 포함됨.

향후 위성방송 가입 시 가장 중요하게 여기는 요인은 '지상파 방송을 잘 보기 위해서'가 37.2%이며, '채널이 다양하므로'가 35.4%, '보고 싶은 채널이 있어서'가 18.8%로 나타났다([그림 5-14]).

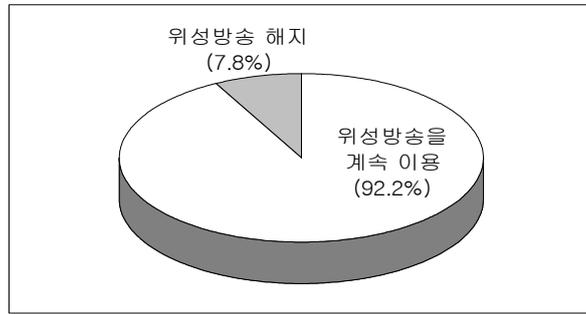
[그림 5-14] 위성방송 비가입자 향후 가입 시 주요 고려 요인
(N=68, 단위: %)



4) 위성방송 지속 시청 여부 및 향후 전환 의사

위성방송 가입자들에게 향후 6개월 동안 위성방송 이용 지속 여부를 질문한 결과, 92.2%는 '위성방송을 계속 이용하겠다'라고 응답하였고, '향후 6개월 이내에 위성방송을 해지하겠다'는 응답은 7.8%로 나타났다([그림 5-15]).

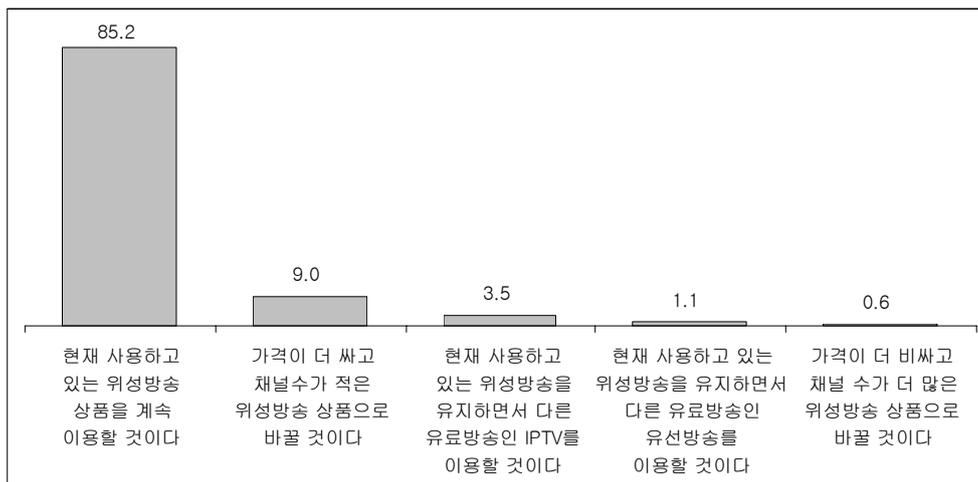
[그림 5-15] 위성방송 유지 의향
(N=188, 단위: %)



※ Base(188) = 위성방송 가입자

위성방송 지속 의향자 중 85.2%는 앞으로도 '현재의 위성방송 상품을 계속 이용하겠다'라고 응답하였고, '가격이 더 싸고 채널수가 적은 위성방송 상품으로 바꾸겠다'는 응답은 9%이다. 그 외에 '현재 위성방송을 유지하면서 IPTV를 이용하겠다'(3.5%), '현재 위성방송을 유지하면서 유선방송을 이용하겠다'(3.5%), '가격이 더 비싸고 채널수가 많은 위성방송 상품으로 바꾸겠다'(0.6%) 순으로 나타났다([그림 5-16]).

[그림 5-16] 위성방송 지속 시 향후 이용방송 유형
(N=174, 단위: %)

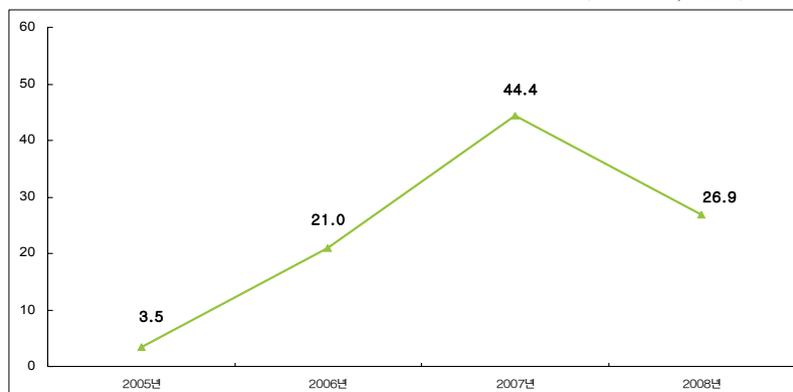


6. DMB 이용 행태

가. 지상파 DMB 이용 행태

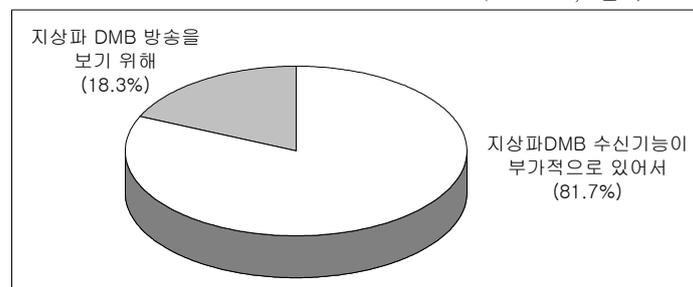
지상파 DMB 단말기 구입 시기를 살펴보면 서비스 시작 후부터 꾸준히 증가 추세를 보이면서 2007년 44.4%로 가장 높게 나타났다. 2008년 초부터 조사시점까지의 기간에는 구입자의 26.9%가 단말기를 구입한 것으로 나타났다([그림 6-1]).

[그림 6-1] 지상파 DMB 단말기 구입 시기
(N=503, 단위: %)



지상파 DMB 단말기 이용자의 단말기 구입이유는 81.7%가 현재 가지고 있는 디지털기기에 지상파 DMB 기능이 부가적으로 있어서 이용하고 있는 것으로 나타났다([그림 6-2]).

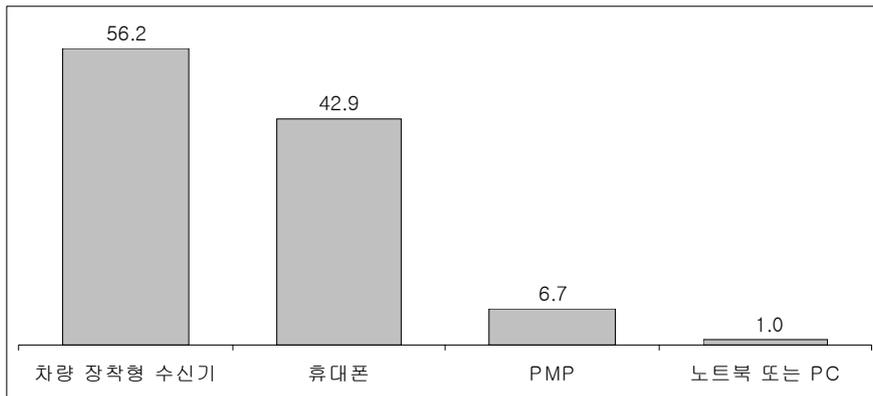
[그림 6-2] 지상파 DMB 단말기 구입이유
(N=503, 단위: %)



지상파 DMB 이용은 차량 장착형 수신기(56.2%)와 휴대폰단말기(42.9%)를 통해 주로 이루어지고 있으며, PMP를 통한 이용은 6.7%로 나타났다([그림 6-3]).

[그림 6-3] 지상파 DMB 수신장치

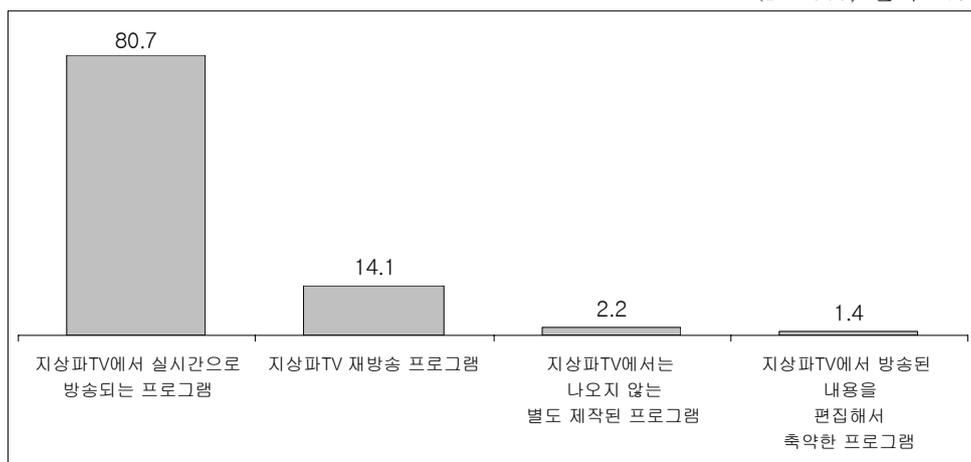
(N=503, 단위: %, 복수응답)



지상파 DMB 이용자들이 즐겨 이용하는 프로그램 유형은 지상파 TV 실시간 방송 프로그램이 80.7%로 가장 많았고, 지상파 TV 재방송 프로그램이 14.1%로 나타났다. 지상파 TV에 나오지 않는 별도 제작된 프로그램, 지상파 TV에서 방송된 내용을 편집해서 축약한 프로그램의 이용도는 낮게 나타났다([그림 6-4]).

[그림 6-4] 즐겨 이용하는 지상파 DMB 프로그램 유형

(N=503, 단위: %)



지상파 DMB의 전반적 만족도는 ‘매우 불만족(1점)~매우 만족(5점)’의 5점 척도로 조사하였다. 약 31% 정도가 지상파 DMB 이용에 만족하는 것(매우 만족+만족)으로 나타났으며 5점 척도 평균으로는 3.1점의 만족도를 나타냈다. 연령별로는 20대의 만족도가 다른 연령대에 비해 다소 높게 나타났다. 성별, 직업별, 소득별 만족도는 큰 차이를 보이지 않았다(<표 6-1>).

〈표 6-1〉 지상파 DMB 만족도

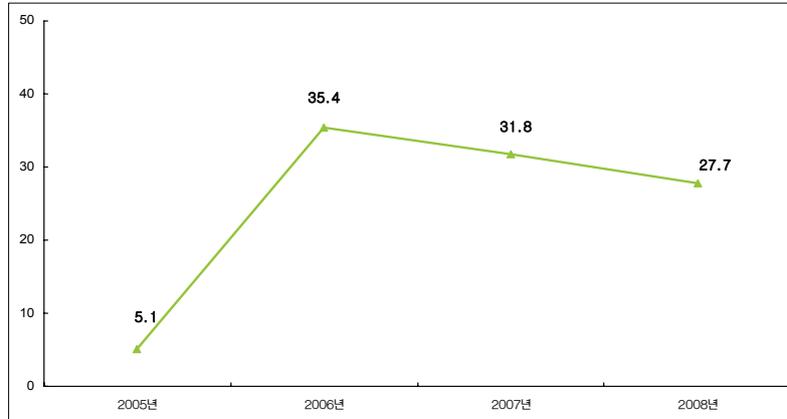
(단위: %)

구 분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균: (점)	
전체	(503)	3.2	18.1	46.8	28.8	2.2	3.1	
성별	남성	(315)	3.8	18.8	43.2	30.0	2.6	3.1
	여성	(188)	2.0	16.9	52.8	26.8	1.5	3.1
연령	10대	(53)	5.9	17.2	35.2	39.6	-	3.1
	20대	(129)	-	13.5	49.0	32.3	3.9	3.3
	30대	(150)	4.0	19.2	50.3	23.8	2.7	3.0
	40대	(107)	3.4	22.3	48.0	23.3	0.9	3.0
	50대 이상	(64)	4.6	18.2	41.7	33.8	1.7	3.1
직업	사무직	(146)	0.8	18.6	51.0	25.0	3.4	3.1
	생산직	(202)	3.9	18.9	42.1	30.8	3.1	3.1
	학생	(60)	1.1	19.3	59.2	20.3	-	3.0
	주부	(80)	3.9	14.8	40.4	39.6	-	3.2
	무직/기타	(15)	19.1	13.7	53.7	13.6	-	2.6
소득	250만원 이하	(79)	2.5	21.1	47.6	26.2	1.3	3.0
	251~350만원	(159)	5.8	15.5	52.0	24.3	1.8	3.0
	351~500만원	(210)	1.7	16.9	42.8	34.2	3.0	3.2
	501만원 이상	(43)	2.5	25.8	41.8	27.5	2.4	3.0

나. 위성 DMB 이용 행태

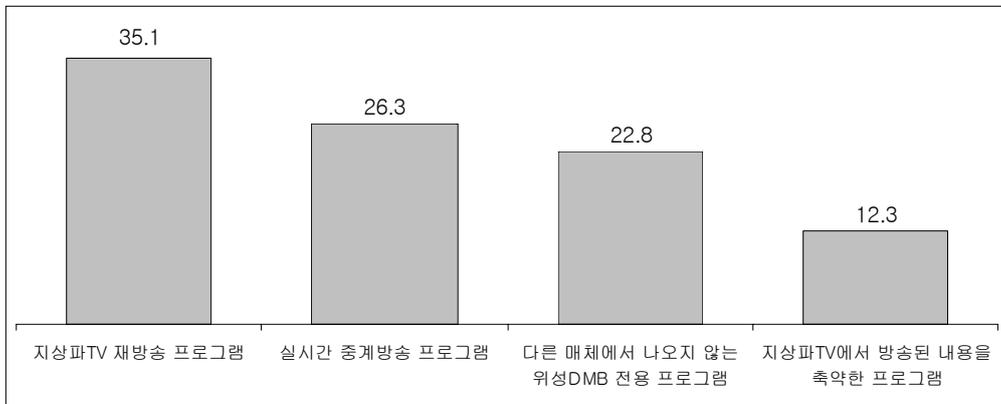
위성 DMB 단말기 구입 추이를 살펴보면 2006년 이후 감소 추세를 보이고 있다. 2008년 초부터 조사시점까지의 기간에 단말기를 구입한 경우는 구입자의 27.7%로 나타났다([그림 6-5]).

[그림 6-5] 위성 DMB 단말기 구입 시기
(N=57, 단위: %)



위성 DMB로 즐겨 이용하는 프로그램 유형은 지상파 TV 재방송 프로그램이 35.1%로 가장 많았고, 실시간 중계방송 프로그램 26.3%, 위성 DMB 전용 프로그램 22.8%, 지상파 TV 축약 프로그램 12.3% 순으로 나타났다([그림 6-6]).

[그림 6-6] 즐겨 이용하는 위성 DMB 프로그램 유형
(N=57, 단위: %)



위성 DMB의 전반적 만족도를 '매우 불만족(1점)~매우 만족(5점)'의 5점 척도로 조사한 결과, 약 38% 정도가 지상파 DMB에 만족하는 것(매우 만족+만족)으로 나타났으며 5점 척도 평균으로는 3.2점이었다(<표 6-2>).

〈표 6-2〉 위성 DMB 만족도

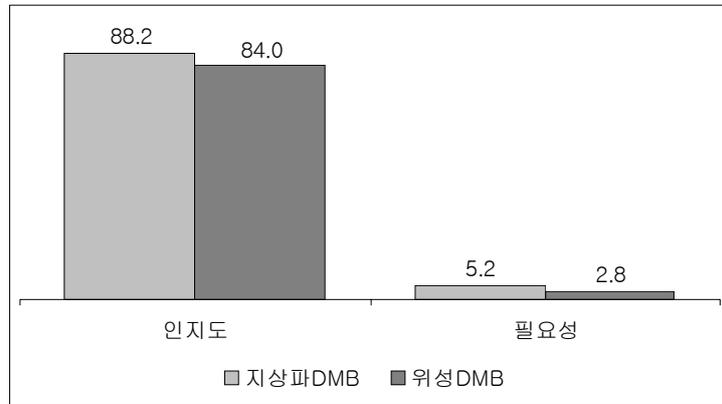
(단위: %)

구 분	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균: (점)	
전체	(57)	1.8	13.1	45.9	35.6	1.9	3.2	
성별	남성	(40)	2.6	16.1	41.2	37.5	2.6	3.2
	여성	(17)	-	6.2	56.9	31.0	-	3.3
연령	10대	(5)	19.6	40.6	19.9	19.9	-	2.4
	20대	(14)	-	15.4	41.1	43.5	-	3.3
	30대	(20)	-	13.0	41.5	35.0	5.4	3.4
	40대	(11)	-	6.1	74.7	19.3	-	3.1
	50대 이상	(7)	-	-	42.5	57.5	-	3.6
직업	사무직	(20)	-	8.6	65.4	26.0	-	3.2
	생산직	(21)	-	12.3	39.4	43.2	5.1	3.4
	학생	(6)	-	-	65.1	17.7	-	3.2
	주부	(8)	12.6	26.1	12.8	48.6	-	3.0
	무직/기타	(2)	-	50.7	-	49.3	-	3.0
소득	250만원 이하	(11)	-	23.2	28.6	38.9	-	3.2
	251~350만원	(21)	4.9	13.6	52.9	23.5	5.0	3.1
	351~500만원	(14)	-	7.4	49.3	43.4	-	3.4
	501만원 이상	(11)	-	9.5	45.2	45.2	-	3.4

DMB 비이용자들의 DMB 인지도에 대해 살펴보면, 지상파 DMB의 경우 ‘알고 있다(이름은 들어보았다+대충은 알고 있다+잘 알고 있다)’는 비율이 88.2%로 위성 DMB의 인지도 84%와 비슷하게 나타났다.

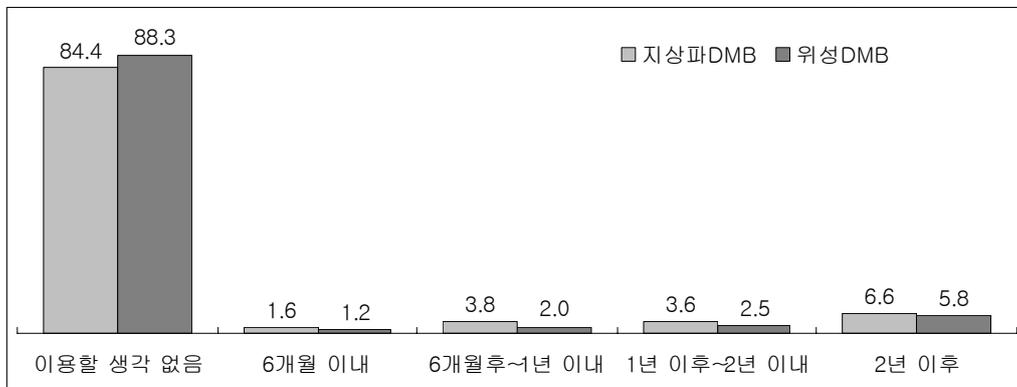
한편, 응답자들은 DMB의 필요성을 지상파 DMB는 5.2%, 위성 DMB는 2.8%만이 필요하다고 응답해 낮게 평가하고 있다(〔그림 6-7〕).

[그림 6-7] DMB 서비스 비가입자의 서비스 인지도와 필요성
(N=비이용자, 단위: %)



DMB 서비스 비이용자들의 향후 서비스 가입 의향은 지상파와 위성 DMB 모두 80% 이상이 이용할 생각이 없다고 응답하였으며 1년 이내에 이용하겠다는 응답도 5.4%(지상파 DMB), 3.2%(위성 DMB)로 매우 낮았다([그림 6-8]).

[그림 6-8] DMB 서비스 비가입자의 향후 이용 의향
(N=비이용자, 단위: %)



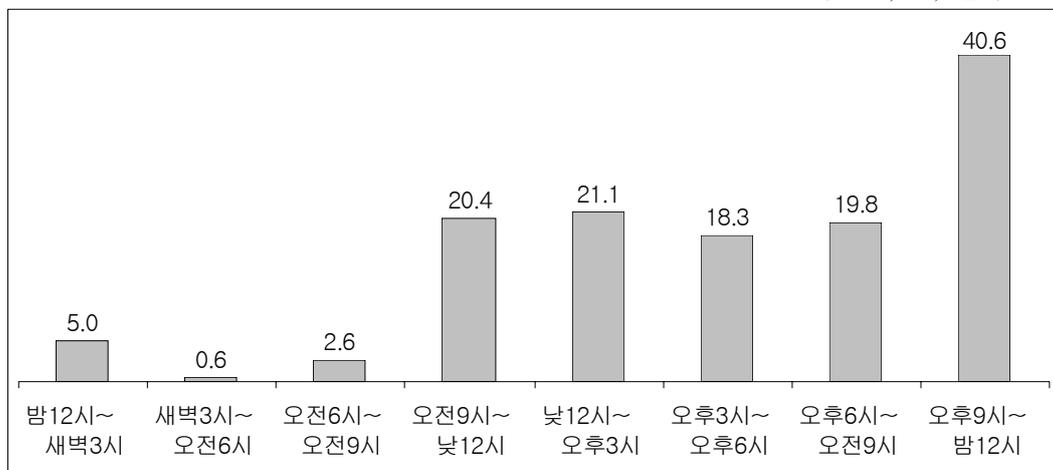
7. 인터넷 방송 이용 행태

가. 인터넷 이용 행태

인터넷 이용자의 인터넷 주 이용시간대는 ‘오후9시~밤 12시’(40.6%)가 가장 많고, ‘오전 9시 이후~오후 9시’까지는 20% 내외를 나타내고 있다([그림 7-1]).

[그림 7-1] 인터넷 주 이용 시간대

(N=2,330, 단위: %)



인터넷 주 이용 시간대를 성별로 살펴보면 남성은 ‘오후6시~밤 12시’(65.1%)에 여성에 비해 상대적으로 많이 이용하는 반면, 여성은 ‘오전 9시~오후 3시’ 사이의 이용률이 45.2%로 남성에 비해 높았다. 연령별로는 20대 이하 연령층에서 오후 6시 이후에 인터넷을 상대적으로 많이 이용하고 있는 것으로 나타났다(<표 7-1>).

〈표 7-1〉 인터넷 주 이용 시간대

(단위: %)

구 분	사례수	밤12시 ~ 새벽3시	새벽3시 ~ 오전6시	오전6시 ~ 오전9시	오전9시 ~ 낮12시	낮12시 ~ 오후3시	오후3시 ~ 오후6시	오후6시 ~ 오후9시	오후9시 ~ 밤12시
전 체	(2,330)	5.0	0.6	2.6	20.4	21.1	18.3	19.8	40.6
성별	남성	(1,241)	6.1	0.7	2.9	18.7	19.4	19.1	43.1
	여성	(1,089)	3.7	0.5	2.3	22.2	23.0	17.3	37.7
연령	10대	(359)	9.3	0.8	1.5	3.7	4.1	18.2	53.3
	20대	(551)	9.4	0.5	2.7	16.8	17.8	15.6	50.7
	30대	(630)	2.1	0.2	1.9	24.8	26.4	20.9	39.9
	40대	(517)	2.8	0.2	2.5	26.7	26.7	17.6	31.6
	50대 이상	(273)	1.4	2.3	5.8	27.0	26.9	18.9	22.2

인터넷을 주로 이용하는 장소는 집이 72.4%로 가장 많았다. 성별로 비교하면 남성은 직장에서 이용하는 비율이 34%로 여성(16.9%)에 비해 더 높은 것으로 나타났다. 연령별로는 10대와 20대는 거의 집에서 인터넷을 이용하고 있는데 반해, 30대와 40대는 집 이외에서 이용하는 비율이 30%를 넘고 있었다(〈표 7-2〉).

〈표 7-2〉 인터넷 주 이용 장소

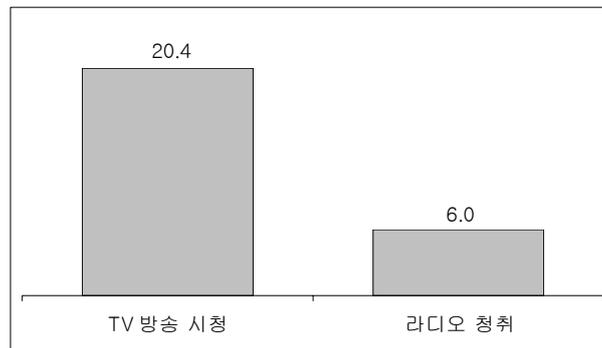
(단위: %)

구 분	사례수	집	직장/학교	PC방	
전체	(2,330)	72.4	26.0	1.3	
성별	남성	(1,241)	63.9	34.0	1.7
	여성	(1,089)	82.1	16.9	0.7
연령	10대	(359)	97.8	1.1	1.0
	20대	(551)	75.2	21.6	2.8
	30대	(630)	64.8	33.8	1.1
	40대	(517)	64.3	34.6	0.4
	50대 이상	(273)	66.3	33.1	0.4

나. 인터넷 방송 이용 행태

인터넷을 이용하여 TV 시청(지상파 TV 사이트, 지상파 TV VOD, 인터넷 TV 사이트, 포털 사이트 포함)한 응답자는 20.4%였으며, 라디오 청취 경험자는 6%로 나타났다([그림 7-2]).

[그림 7-2] 인터넷 방송 시청 여부
(N=2,330, 단위: %)



※ TV방송 시청-지상파 TV 사이트, 지상파 TV VOD, 인터넷 TV 사이트, 포털 사이트 포함
라디오 청취-실시간, 다시 듣기 포함.

인터넷을 이용하여 TV를 시청한 경험자를 성별에 따라 살펴보면, 남자가 21.8%로 여자보다 더 많은 것으로 나타났다. 연령에 따라서도 차이를 보이는데 20대 이하 연령층에서 상대적으로 이용 경험이 더 많은 것으로 나타났다(<표 7-3>).

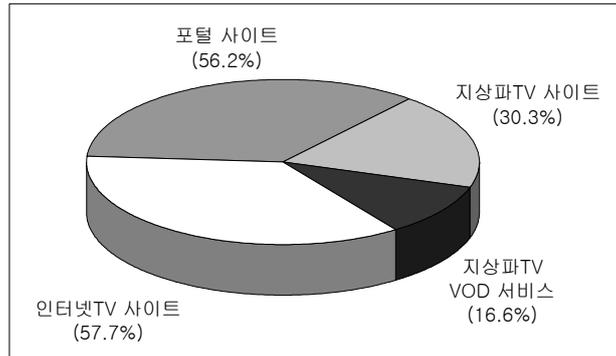
<표 7-3> 인터넷 방송 시청 여부

(단위: %)

구 분		사례수	시청한다	시청 안한다
전체		(2,330)	20.4	79.6
성별	남성	(1,241)	21.8	78.2
	여성	(1,089)	18.8	81.2
연령	10대	(359)	28.8	71.2
	20대	(551)	29.9	70.1
	30대	(630)	19.5	80.5
	40대	(517)	11.2	88.8
	50대 이상	(273)	9.9	90.1

인터넷을 통해 TV를 시청하는 방법은 인터넷 TV 사이트(57.7%)와 포털사이트(56.2%)에서의 이용이 가장 많았고, 다음은 지상파 TV 사이트(30.3%), 지상파 TV VOD 서비스(16.6%) 순이었다([그림 7-3]).

[그림 7-3] TV 시청을 위해 이용하는 방법
(N=474, 단위: %, 복수응답)



※ 지상파 TV 사이트-KBS, MBC, SBS 등의 실시간 On air,
지상파 TV VOD 서비스-지상파 사이트의 다시 보기 서비스
포털사이트-다음, 네이버, 야후 등/인터넷TV 사이트-곰TV, 아프리카TV 등

TV 시청을 위해 이용하는 사이트를 성별, 연령별로 살펴보면 남자, 20대는 인터넷 TV 사이트를 이용하는 경우가 다른 연령대보다 훨씬 많았다. 직업별로는 학생이 인터넷 TV 사이트를 이용하는 경우가 많았고, 주부는 인터넷 TV 사이트 보다는 포털 사이트를 상대적으로 많이 이용하고 있었다(<표 7-4>).

<표 7-4> TV 시청을 위해 이용하는 사이트 (단위: %)

구 분	사례수	지상파 TV (실시간)	지상파 TV(VOD)	인터넷TV 사이트	포털 사이트	
전체	(474)	30.3	16.8	57.7	56.2	
성별	남성	(270)	27.1	15.1	63.1	54.5
	여성	(204)	34.6	19.1	50.7	58.4
연령	10대	(104)	28.2	11.9	56.5	57.7
	20대	(164)	27.7	19.7	72.3	50.8
	30대	(121)	27.5	14.8	57.1	59.4
	40대	(58)	35.1	18.3	36.1	59.2
	50대 이상	(27)	57.0	23.8	23.8	62.0

구 분	사례수	지상파 TV (실시간)	지상파 TV(VOD)	인터넷TV 사이트	포털 사이트	
전체	(474)	30.3	16.8	57.7	56.2	
직업	사무직	(104)	32.0	18.5	57.8	57.5
	생산직	(147)	33.7	21.3	58.7	49.0
	학생	(163)	25.3	15.8	62.8	52.9
	주부	(44)	36.0	3.5	36.6	79.7
	무직/기타	(16)	24.0	12.0	56.5	81.3

※ 이용하는 사이트를 모두 선택함(복수 응답)

인터넷 TV 사이트를 이용하는 시간은 평균 56.3분으로 가장 긴 것으로 나타났고, 다음은 포털 사이트가 53.8분, 지상파 TV 실시간 이용이 51.1분, 지상파 TV 사이트 VOD 이용 시청 시간이 하루 평균 47.9분으로 나타났다.

성별로 살펴보면 VOD 시청이나 인터넷 TV 사이트 이용의 경우 여성의 시청 시간이 더 긴 것으로 조사되었다. 직업별로 살펴보면 사무직은 포털 사이트 시청 시간이 긴 반면, 생산직이나 학생은 인터넷 TV 사이트 시청시간이 더 긴 것으로 나타났다(<표 7-5>).

〈표 7-5〉 하루 평균 사용 시간(TV 시청)

(단위: %)

구 분	지상파 TV (실시간)		지상파 TV (VOD)		인터넷 TV사이트		포털 사이트		
	사례수	평균시간 (분)	사례수	평균시간 (분)	사례수	평균시간 (분)	사례수	평균시간 (분)	
전 체	(144)	51.1	(79)	47.9	(273)	56.3	(267)	53.8	
성별	남성	(73)	51.5	(40)	46.6	(170)	55.6	(148)	53.0
	여성	(71)	50.6	(39)	49.1	(103)	57.3	(119)	54.7
연령	10대	(29)	55.9	(12)	49.0	(59)	48.8	(60)	49.2
	20대	(46)	46.5	(32)	47.1	(118)	59.2	(84)	51.2
	30대	(33)	55.1	(18)	34.2	(69)	58.3	(72)	58.7
	40대	(21)	54.7	(11)	69.3	(21)	59.6	(34)	61.1
	50대 이상	(15)	41.7	(6)	53.0	(6)	37.7	(17)	46.7
직업	사무직	(33)	44.2	(19)	43.5	(60)	57.8	(59)	60.0
	생산직	(50)	53.6	(31)	44.8	(86)	60.9	(73)	54.5
	학생	(41)	55.6	(25)	53.3	(102)	54.6	(87)	48.1
	주부	(16)	47.1	(2)	60.0	(16)	40.8	(35)	57.0
	무직/기타	(4)	46.8	(2)	60.0	(9)	49.1	(13)	49.9

지상과 TV(VOD)를 이용하여 TV를 시청하면서 비용을 지불한 경험은 16%이고, 인터넷 TV사이트에서 비용을 지불한 경험은 9.3%, 포털 사이트에서의 비용 지불 경험은 8.5%이다. 직업별로는 주부의 경우 지상과 TV(VOD)와 포털 사이트에서의 비용 지불 경험이 상대적으로 높은 특징을 보였다(〈표 7-6〉).

〈표 7-6〉 비용 지불 경험 유무

(단위: %)

구 분		지상과 TV(VOD)		인터넷 TV사이트		포털 사이트	
		사례수	비용 지불	사례수	비용 지불	사례수	비용 지불
전 체		(80)	16.0	(273)	9.3	(268)	8.5
성별	남성	(40)	15.3	(170)	9.8	(148)	8.0
	여성	(40)	16.7	(103)	8.3	(120)	9.1
연령	10대	(13)	15.7	(59)	6.6	(61)	5.2
	20대	(32)	18.6	(118)	9.0	(84)	7.6
	30대	(18)	22.8	(69)	7.4	(72)	6.8
	40대	(11)	6.3	(21)	22.4	(34)	18.0
	50대 이상	(6)	-	(6)	15.5	(17)	12.3
직업	사무직	(19)	25.4	(60)	9.0	(59)	6.4
	생산직	(31)	10.0	(86)	10.0	(73)	10.6
	학생	(26)	15.7	(102)	8.1	(88)	4.8
	주부	(2)	43.2	(16)	6.2	(35)	16.8
	무직/기타	(2)	-	(9)	21.7	(13)	7.5

※ 각 사이트에서 비용을 지불한 경험자의 비율만 표시함.

인터넷을 이용해서 라디오를 듣는 청취자들은 1일 평균 92.1분을 듣고 있다. 남성은 83분, 여성은 99.6분으로 여성이 남성보다 더 오래 인터넷 라디오를 듣는 것으로 나타났다. 연령별로는 30대와 40대의 청취시간이 상대적으로 더 길었다(<표 7-7>).

〈표 7-7〉 하루 평균 인터넷 라디오 청취 시간

(단위: %)

구 분		사례수	평균시간(분)
전 체		(141)	92.1
성별	남성	(64)	83.0
	여성	(77)	99.6
연령별	10대	(30)	59.1
	20대	(45)	105.7
	30대	(39)	123.9
	40대	(20)	122.0
	50대 이상	(7)	85.7

인터넷을 이용한 라디오 청취 시간은 2007년의 106.8분에 비해 14분 정도 감소한 92.1분으로 나타났다(<표 7-8>).

〈표 7-8〉 연도별 인터넷을 이용한 라디오 청취 시간 변화

(단위: %)

연도	사례수	전체
2007년	(144)	106.8
2008년	(143)	92.1

Ⅲ. 부 록

부록 1. 설문지



통계법 제33조(비밀의 보호)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

주 관 기 관 : 방 송 통 신 위 원 회
 전 담 기 관 : 정 보 통 신 정 책 연 구 원
 조 사 기 관 : (주)한국리서치

 방송통신위원회 <small>KOREA COMMUNICATIONS COMMISSION</small>	2008년 TV 시청 행태 조사	ID				

면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼 바이저	
응답자 성명				응답자 연락처	
응답자 주소	_____도 _____시(군,구) _____동(읍,면)				
조사일시	2008년 ___월 ___일 ___시__분부터 __분간				
검증일시	2008년 ___월 ___일 ___시	검증결과			

선문 1 현재 사는 곳은 어디세요?

① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기
 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주

선문 2 ____님의 성별은?

① 남자 ② 여자

선문 3 ____님의 나이는 어떻게 되시나요? 만 _____세

(→ 만 13세~ 69세까지만 면접 진행)

① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 60대

선문 4 본인이나 가족 중에 '시장조사회사', '광고회사', 'TV·라디오 방송국', '신문·잡지회사', '통신(유선통신, 이동통신)회사'에 종사하고 계신 분이 계세요?

① 아니요 ② 예 → **면접 중단**

Part 1. 매체 소유 현황 및 일반적인 TV 시청 형태

면접원: [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(유선방송 셋톱박스와 구별)

문 1 다음 중 **택(가구)**에 있는 것을 **모두** 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

1-1. 텔레비전	① 있다 총 () 대 • 일반TV ()대 • 디지털TV ()대 ② 없다	1-5. 디지털 캠코더	① 있다 총 () 대 ② 없다
1-2. 라디오 (컴퓨터, 차량용 제외)	① 있다 총 () 대 ② 없다	1-6. 휴대폰	① 있다 총() 대 • DMB수신가능한 휴대폰()대 ② 없다
1-3. MP3 플레이어	① 있다 총 () 대 ② 없다	1-7. 컴퓨터	① 있다 () 대 ② 없다
1-4. DVD 플레이어	① 있다 총 ()대 ② 없다	1-8. DMB 단말기 (휴대폰 겸용 제외)	① 있다 총()대 • 차량용 단말기 ()대 • 기타단말기(PMP,PDA,USB 등)()대 ② 없다

문 2 평소 다음과 같은 매체를 얼마나 자주 이용하세요?
 이용하신다면, 그 매체를 지난 일주일 동안 **하루 평균** 얼마나 이용했는지 평일과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

2-1. TV (지상파, 종합중계유선방송, 위성방송, IPTV 시청 포함)	이용빈도	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용안함 → 2-2. 라디오로 이동			
	평일 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	주말 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	
2-2. 라디오	이용빈도	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용안함 → 2-3. 신문으로 이동			
	평일 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	주말 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	
2-3. 신문 (일간, 주간 신문 포함/ 무가지 제외, 중이 신문만)	이용빈도	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용안함 → 2-4. 인터넷으로 이동			
	평일 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	주말 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	
2-4. 인터넷	이용빈도	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용안함 → 2-5. 지상파 DMB로 이동			
	평일 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	주말 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	

2-5. 지상파 DMB (비디오, 오디오 전체)	이용빈도	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용안함 → 2-6. 위성 DMB로 이동					
	평일 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	주말 하루 평균 이용 시간	약()시간()분			
2-6. 위성 DMB (비디오, 오디오 전체)	이용빈도	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일이하 ⑦ 전혀 안 봄/이용안 함→ 문3으로 이동					
	평일 하루 평균 이용 시간	약()시간()분	주말 하루 평균 이용 시간	약()시간()분			

문 3 아래 표에 제시된 유료 방송 중 택에서 이용하고 있는 방송 유형이 **하나라도** 있으세요?

- ① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 있다) → 문3-1로 이동
 ② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료 방송이 없다) → 문4로 이동

유료방송 종류	가입 여부	시청 시작 시기(가입한 유료방송만 기록)
문3-1. 유선방송 (종합·중계유선방송)	① 예 • 종합유선방송 <input type="checkbox"/> • 중계유선방송 <input type="checkbox"/> ② 아니오	()년 ()월 부터
문3-2. 위성방송 스카이라이프	① 예 ② 아니오	()년 ()월 부터
문3-3. IPTV (브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)	① 예 ② 아니오	()년 ()월 부터
문3-4. 위성 DMB	① 예 ② 아니오 (문6으로 이동)	()년 ()월 부터

(☞면접원: 위의 네 가지 중 하나라도 가입되어 있으면 문6으로 이동)

문 4 (문3에서 '아니오'라고 응답한 사람에게만) 다음 중 택에 해당하는 것을 **모두** 말씀해 주세요.(중복응답)

- ① 우리 집은 유료 방송에 가입한 경험이 없다
 ② 예전에는 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입하였으나 현재는 해지하였다
 ③ 예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다
 ④ 예전에는 위성 DMB에 가입하였으나 현재는 해지하였다
 ⑤ 예전에는 IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)에 가입하였으나 현재는 해지하였다

문 5 (문3에서 '아니오'라고 응답한 사람에게만) 택에서는 앞으로 6개월 이내에 유료 방송에 가입할 생각이 있으세요?
 있다면 다음 중 어떤 종류에 가입하고 싶으세요?

- ① 유료 방송에 가입할 생각이 없다
 ② 유선방송(종합·중계유선방송)에 가입할 것이다
 ③ 위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다
 ④ IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)에 가입할 것이다

문 6 (응답자 모두에게) 지난 일주일 동안 닉에서 이용하고 있는 방송 매체들을 하루 평균 얼마나 보셨는지 평일과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 “0”분으로 기록해 주세요.

☞ 면접원: 앞 장의 매체 이용 결과를 확인한 후 응답자가 이용한 매체에 대해서만 질문 할 것



응답순서

매체 종류	면접원 확인란	평일(월~금) 하루 평균 시청시간	주말 하루 평균 시청시간
6-1. 지상파 방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)	<input type="checkbox"/>	약 () 시간 ()분	약 () 시간 ()분
6-2. 유선방송(종합중계유선방송)	<input type="checkbox"/>	약 () 시간 ()분	약 () 시간 ()분
6-3. 위성방송 스카이라이프	<input type="checkbox"/>	약 () 시간 ()분	약 () 시간 ()분
6-4. IPTV (브로드밴드TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)	<input type="checkbox"/>	약 () 시간 ()분	약 () 시간 ()분

문 7 [보기카드 참고] KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV에서 방송하는 다음의 각 프로그램 유형들을 일주일 동안 얼마나 자주 시청하시는지 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요.

문 8 (문 7번의 2점에서 5점 응답자에게만) KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파 TV가 제공하는 프로그램에 대해 전반적으로 얼마나 만족하세요? 본인의 생각과 일치되는 정도를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요.

1번을 응답한 경우
만족도 설문은 묻지 않습니다

응답순서

프로그램 유형	문7. 프로그램 시청 정도					문8. 프로그램 만족도				
	전혀 안본다		항상 즐겨 본다			매우 불만족		매우 만족		
1. 뉴스	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
2. 시사보도	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
3. 다큐멘터리	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
4. 생활정보	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
5. 토론	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
6. 교육· 문화예술	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
7. 애니메이션	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
8. 드라마	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
9. 버라이어티쇼	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
10. 음악쇼	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
11. 퀴즈와 게임쇼	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
12. 인포테인먼트(정보+오락)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
13. 영화	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
14. 코미디	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
15. 스포츠	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

문 8-1 (응답자 모두에게) 이용하고 계신 지상파 방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등)에 대해 어느 정도 만족하세요?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

Part 3. 유선방송(종합·중계유선방송) 시청 및 평가

☞ 면접원 : 3 page의 문 3-1 유선방송 가입 여부 확인 후 진행

3-1. 유선방송 (종합·중계유선방송)	① 예 → 문15로 이동 ② 아니오 → 문12로 이동
--------------------------	----------------------------------

<면접원 : 문12부터 문14-1까지는 유선방송 비가입자에게만 질문하세요>

문 12 (유선방송 비가입자에게만) 님은 다음 중 어떤 경우에 속하시나요?

- ① 우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다 → 문13으로 이동
- ② 이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문12-1로 이동

문 12-1 유선방송에 가입하셨다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS 등)으로 충분해서
- ② 시청료가 비싸서
- ③ 프로그램이 다양하지 않아서
- ④ 자녀 교육에 문제가 있어서
- ⑤ 프로그램 수신 장애가 자주 발생해서
- ⑥ 위성방송 스카이라이프에 가입해서
- ⑦ IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)에 가입해서
- ⑧ 기타()

☞ 면접원: 문12-1 응답 후 문14로 이동

문 13 (유선방송 비가입자에게만) 님에서 유선방송에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇입니까?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS 등)으로 충분하므로
- ② 가입비가 비싸서
- ③ 월 사용료가 비싸서
- ④ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑤ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑦ 위성방송 스카이라이프를 이용하고 있으므로
- ⑧ IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)를 이용하고 있으므로
- ⑨ 기타 ()

문 14 (유선방송 비가입자에게만) 님에서는 앞으로 6개월 이내에 유선방송에 가입할 생각이 있으세요? 있다면, 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 유선방송에 가입할 생각이 없다 → 문23으로 이동
- ② 월 4,000원 이하, 20개 채널 내외 제공
- ③ 월 4,000원~6,000원, 20~30개 채널 내외 제공
- ④ 월 8,000원~10,000원, 40개 채널 내외 제공
- ⑤ 월 10,000원~15,000원, 50개~60개 채널 내외 제공
- ⑥ 월 18,000원 이상, 70개 채널 이상 제공
- ⑦ 기본형과 더불어 유료채널 가입 (캐치온, 캐치온+캐치온 플러스)
- ⑧ 월 20,000원 ~ 30,000원, 디지털 방송을 볼 수 있는 디지털 케이블TV
- ⑨ 할인된 요금으로 유선방송과 인터넷을 통합하여 제공하는 형태

문 14-1 (문14의 보기 2번~9번 응답자에게만) 택에서 유선방송에 가입한다면 가장 중요하게 고려할 사항은 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 프로그램(채널)을 보기 위하여
- ④ 초고속 인터넷과 패키지로 판매해서
- ⑤ 양방향 방송을 이용하기 위하여(VOD 등)
- ⑥ 단체계약에 따른 시청료 할인
- ⑦ 기타()

☞ 면접원 : 문14-1 응답 후 문23으로 이동

<면접원 : 문15번부터 문22번까지는 유선방송 가입자에게만 질문하세요>

문 15 (유선방송 가입자에게만) 택은 다음 중 어떤 경우에 해당하십니까?

- ① 유선방송을 해지하지 않고 계속해서 시청하고 있다
- ② 중간에 유선방송을 해지하였다가 재가입하여 시청하고 있다

문 16 (유선방송 가입자에게만) 택에서 위성방송 스카이라이프에 가입하신 적이 있으신가요?

- ① 지금까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다
- ② 스카이라이프에 가입한 적이 있다

문 17 (유선방송 가입자에게만) 택에서 유선방송에 가입할 때 가장 중요하게 고려하신 것은 무엇인가요?(하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 프로그램(채널)이 있어서
- ④ 초고속 인터넷과 패키지로 판매해서
- ⑤ 나의 이용의사와 상관없이 공동주택(아파트 등)에서 단체 가입
- ⑥ 기타()

문 18 (유선방송 가입자에게만) 유선방송이 제공하는 방송내용을 고려할 때, 매달 지불하고 있는 시청료가 적정하다고 생각하십니까?

- ① 매우 싼 편이다
- ② 약간 싼 편이다
- ③ 보통이다
- ④ 약간 비싼 편이다
- ⑤ 매우 비싼 편이다

문 19 (유선방송 가입자에게만) 택에서 가입한 유선방송은 어떤 유형인가요?

- ① 월 4,000원 이하, 20개 채널 내외 제공
- ② 월 4,000~6,000원, 20~30개 채널 내외 제공
- ③ 월 8,000원~10,000원, 40개 채널 내외 제공
- ④ 월 10,000원~15,000원, 50개~60개 채널 내외 제공
- ⑤ 월 18,000원 이상, 70개 채널 이상 제공
- ⑥ 기본형과 더불어 유료채널(캐치온, 캐치온+캐치온 플러스) 가입
- ⑦ 디지털 케이블 방송 기본 또는 고급형 (월 이용료 20,000~30,000원 내외로 디지털 채널과 오디오 방송 제공)
- ⑧ 할인된 요금으로 유선방송과 인터넷을 통합하여 제공하는 형태

문 19-1 (유선방송 가입자에게만)주로 시청하시는 채널 수는 몇 개입니까? 지상파 채널(KBS, MBC, SBS, EBS 등) 제외

- ① 1~3개
- ② 4~6개
- ③ 7~9개
- ④ 10~12개
- ⑤ 13개 이상
- ⑥ 없음(0개)

문 19-2 (문19의 7번 응답자에게만) 디지털 케이블 VOD(주문형 비디오)서비스를 이용하고 있으세요?

- ① 예
- ② 아니오

문 20 **덱**에서 유선방송에 가입하셨다면, 아래 표에 있는 유선방송 채널의 시청이 가능하십니까?
 그렇다면, 각각의 채널을 일주일에 얼마나 자주 보시는지를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요. **(응답표에 표시)**

문 21 (문20의 2점~5점 응답자에게만) 시청하는 채널에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하십니까? 본인의 생각과 일치되는 정도를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요. **(응답표에 표시)**

**1번이나 9번을 응답한 경우
 만족도 설문은 묻지 않습니다.**

응답순서

채널 유형	문20. 채널 시청 정도						문21. 채널 만족도				
	전혀 안본다			거의 매일 본다		전혀 나오지 않는다	매우 불만족		매우 만족		
1. 뉴스채널 (YTN, MBN)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
2. 교양·다큐멘터리 채널 (Q채널, 히스토리, 리얼TV, 채널아트, 디스커버리 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
3. 드라마채널 (MBC 드라마넷, SBS 드라마 플러스, KBS Sky Drama 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
4. 스포츠채널 (SBS스포츠, MBC-ESPN, SBS골프, KBS N Sports, 스타스포츠, Xports 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
5. 광고 없는 유료 영화 채널 (캐치온, 캐치온플러스)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
6. 영화 채널 (OCN, 채널 CGV, MBC every1, Super Action 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
7. 음악 채널 (M-net, MTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
8. 교육 채널 (어린이TV, JEI방송, EBS 플러스, OUN 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
9. 정보 채널 (부동산TV, 한국경제TV, 이벤트TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
10. 연예/오락/만화/게임채널 (온게임넷, 투니버스, 코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
11. 종교채널 (평화방송, 불교TV, 기독교TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
12. 홈쇼핑채널 (GS, CJ, 현대, 농수산TV, 롯데홈쇼핑)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
13. 여성채널 (채널동아, GTV, 온스타일 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
14. 생활/취미 (바둑TV, 리빙TV, 올리브, 낚시TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
15. 공공채널 (국회방송, 한국정책방송KTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
16. 외국위성채널 (NHK, CNN 등)	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤
17. 오디오채널	①	②	③	④	⑤	⑨	①	②	③	④	⑤

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

문21-1 (유선방송 가입자에게만) 이용하고 계신 유선방송 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문 22 이용하고 계신 유선방송을 앞으로 6개월 이후에도 계속 이용할 것 같으세요?

- ① 유선방송을 계속 이용할 것이다 → 문22-1로 이동 ② 유선방송을 해지할 것이다 → 문22-2로 이동

문 22-1 (문22의 1번 응답자에게만) 이용하고 계신 유선방송 상품에 대해 다음 중 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요.(하나만)

- ① 현재 사용하고 있는 유선방송 상품을 계속 이용할 것이다
- ② 가격이 더 싸고 채널수가 적은 유선방송 상품으로 바꿀 것이다
- ③ 현재 사용하고 있는 유선방송 상품에 캐치온(월 5,000원) 같은 유료채널을 신청할 것이다.
- ④ 가격이 더 비싸고 채널 수가 더 많은 유선방송 상품으로 바꿀 것이다.
- ⑤ 가격이 더 비싸고 채널 수가 더 많으며 화질이 좋고 서비스가 다양한 디지털 유선방송 상품으로 바꿀 것이다.
- ⑥ 현재 사용하고 있는 유선방송을 유지하면서 다른 유료방송인 위성방송(skylife)을 이용할 것이다.
- ⑦ 현재 사용하고 있는 유선방송을 유지하면서 다른 유료방송인 IPTV(브로드밴드TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)를 이용할 것이다.

☞면접원 : 문22-1 응답 후 문23으로 이동

문 22-2 (문22의 2번 응답자에게만) 유선방송을 해지하실 생각이라면, 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요.(하나만)

- ① 유선방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
- ② 유선방송 해지 후 위성방송(skylife)을 이용할 것이다.
- ③ 유선방송 해지 후 IPTV(브로드밴드TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV 포함)를 이용할 것이다.

<면접원 : 문23번은 모든 응답자에게 질문하세요>

문 23 (응답자 모두에게) 현재 유선방송의 디지털화가 진행되고 있습니다. 이러한 디지털 케이블 방송은 화질이 좋고, 서비스가 더 다양합니다. (예: 유료 VOD, 무료 VOD, Pay Per View 방식-프로그램별 요금을 부과하는 방식) 그에 따른 사용 요금은 월 20,000~30,000원 선입니다. 이러한 점을 모두 고려해볼 때, 앞으로 이러한 디지털 케이블 방송에 가입하실 생각이 있으세요?

- ① 전혀 없다 ② 별로 없다 ③ 반반이다 ④ 다소 있다 ⑤ 매우 있다

Part 4. 위성방송 스카이라이프 시청 및 평가

☞ 면접원 : 3 page의 문 3-2 위성방송 스카이라이프 가입 여부 확인

문3-2. 위성방송 스카이라이프	① 예 → 문27로 이동 ② 아니오 → 문24로 이동
----------------------	----------------------------------

<면접원 : 문24번부터 문26-1번까지는 위성방송 스카이라이프 비가입자에게만 질문하세요>

문 24 (스카이라이프 비가입자에게만) 닉은 다음 중 어떤 경우에 속하세요?

- ① 우리 집은 아직까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다 → 문 25로 이동
- ② 이전에 스카이라이프에 가입하였으나 지금은 해지하였다 → 문 24-1로 이동

문 24-1 (문24번의 2번 응답자에게만) 위성방송 스카이라이프에 가입했다가 해지하신 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS 등)으로 충분해서
- ② 시청료가 비싸서
- ③ 프로그램이 다양하지 않아서
- ④ 자녀 교육에 문제가 있어서
- ⑤ 프로그램 수신 장애가 자주 발생해서
- ⑥ 유선방송(종합중계유선방송)에 가입해서
- ⑦ IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV)에 가입해서
- ⑧ 기타()

☞ 면접원: 문24-1 응답 후 문26으로 이동

문 25 (문24번의 1번 응답자에게만) 닉에서 위성방송 스카이라이프에 한 번도 가입하지 않은 이유는 무엇인가요?

- ① KBS, MBC, SBS 등 지상파방송으로 충분하므로
- ② 종합중계유선방송 이용으로 충분하므로
- ③ 가입비가 비싸므로
- ④ 월 시청료가 비싸므로
- ⑤ 불만한 프로그램이 없을 것 같아서
- ⑥ 자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서
- ⑦ 어떻게 가입하는지 몰라서
- ⑧ 기타 ()

문 26 닉에서는 앞으로 6개월 이내에 위성방송 스카이라이프에 가입할 생각이 있으세요?
있다면 어떤 유형에 가입하고 싶으세요?

- ① 스카이라이프에 가입할 생각이 없다 → (Part5 DMB 부분으로 이동)
- ② 보급형 : 월 시청료 10,000원 이하, Sky On+(총 62개 채널), Sky Green(총 66개 채널)
- ③ 기본형 : 월 시청료 14,000원~18,000원, SkyMovie+(총 73개 채널), SkyBlue(총 135개 채널)
- ④ 고급형 : 월 시청료 20,000~25,000원, SkyFamily+(총 133개 채널), Sky Gold+(총 137개 채널)
- ⑤ 최고급형 : 월 시청료 28,000~30,000원, Sky Platinum(총 139채널 및 프리미엄채널 포함)

문 26-1 (문26의 2번 ~ 5번 응답자에게만) 닉에서 스카이라이프에 가입한다면 다음 중 무엇을 가장 중요하게 생각할 것 같으세요?(하나만)

- ① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS)을 잘 보기 위하여
- ② 채널이 다양하므로
- ③ 보고 싶은 채널(프로그램)이 있어서
- ④ 단체가입의 경우 할인혜택이 있어서
- ⑤ 양방향 방송을 이용하기 위하여
- ⑥ 기타()

☞ 면접원 : 문26-1 응답 후 Part5 DMB 부분으로 이동

문 34 맥에서 위성방송 스카이라이프에 가입하셨다면, 다음과 같은 종류의 위성방송 채널의 시청이 가능하나요?
 가능하다면, 각각의 위성방송 채널을 일주일 동안에 얼마나 자주 보시는지를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요.
 (응답표에 표시)

문 35 (문34의 2점~5점 응답자에게만) 시청하는 채널에 대해 전반적으로 어느 정도 만족하시나요? 본인의 생각과 일치되는
 정도를 1점에서 5점까지의 점수로 말씀해 주세요. (응답표에 표시)

**1번이나 9번을 응답한 경우
 만족도 설문은 묻지 않습니다.**

응답순서

채널 유형	문34. 채널 시청 정도						문35. 채널 만족도					
	전혀 안본다		매일 본다		거의 본다	전혀 나오지 않는다	매우 불만족			매우 만족		
	←											→
1. 뉴스채널 (YTN, MBN)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
2. 교양·다큐멘터리 채널 (Q채널, 히스토리, 채널아트, 디스커버리 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
3. 드라마채널 (MBC 드라마넷, SBS 드라마 플러스, KBS Sky Drama 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
4. 스포츠채널 (SBS스포츠, MBC-ESPN, SBS골프, KBS N Sports, 스타스포츠 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
5. 광고 없는 유료 영화 채널 (캐치온, 캐치온플러스)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
6. 영화 채널 (OCN, 엠플렉스, 시네온TV, MGM, MBC every1, Super Action 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
7. 음악 채널 (채널V, KM 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
8. 교육 채널 (어린이TV, JEI방송, EBS 플러스, OUN 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
9. 정보 채널 (부동산TV, 한국경제TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
10. 연예/오락/만화/게임채널 (MBC game, 카툰네트워크, 코미디TV, ETN연예TV, tvN, YTN STAR 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
11. 종교채널 (SKY-평화, 불교TV, 기독교TV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
12. 홈쇼핑채널 (GS, CJ, 현대, 농수산TV, 롯데홈쇼핑)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
13. 여성채널 (채널동아, GTV, 온스타일 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
14. 생활/취미 (SKY바둑, 리빙TV, FTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
15. 공공 채널 (국회방송, 한국정책방송KTV 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
16. 외국위성채널 (NHK, BBC 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫
17. 오디오채널	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫

※ 채널 유형은 프로그램 내용의 유사성을 기준으로 분류함.

문 35-1 (스카이라이프 가입자에게만) 이용하고 계신 위성방송 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문 36 이용하고 계신 위성방송을 앞으로 6개월 후에도 계속 이용할 것 같으십니까?

- ① 위성방송을 계속 이용할 것이다 → 문36-1로 이동 ② 위성방송을 해지할 것이다 → 문36-2로 이동

문 36-1 (문36의 1번 응답자에게만) 이용하고 계신 위성방송 상품에 대해 다음 중 본인의 의견과 가장 가까운 항목을 말씀해 주세요.(하나만)

- ① 현재 사용하고 있는 위성방송 상품을 계속 이용할 것이다
② 가격이 더 싸고 채널수가 적은 위성방송 상품으로 바꿀 것이다
③ 가격이 더 비싸고 채널 수가 더 많은 위성방송 상품으로 바꿀 것이다.
④ 현재 사용하고 있는 위성방송을 유지하면서 다른 유료방송인 유선방송을 이용할 것이다.
⑤ 현재 사용하고 있는 위성방송을 유지하면서 다른 유료방송인 IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV)를 이용할 것이다

문 36-2 (문36의 2번 응답자에게만) 위성방송을 해지하실 생각이시면, 다음 중 앞으로 유료방송 이용에 대한 본인의 의견과 가장 가까운 것을 말씀해 주세요.(하나만)

- ① 위성방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다
② 위성방송 해지 후 유선방송을 이용할 것이다.
③ 위성방송 해지 후 IPTV(브로드앤TV(구 하나TV), 메가TV, MY LG TV)를 이용할 것이다.

Part 5. DMB 이용 행태

☞ 면접원 : 3 page의 문2-5 지상파 DMB 이용 확인 후 진행

2-5. 지상파 DMB (비디오, 오디오 전체)	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일이하 ⑦ 전혀 안본다/이용 안 한다 → 문 42로 이동
---------------------------------------	--

문 37 (지상파 DMB 이용자에게만) 현재 이용하는 지상파 DMB 서비스를 언제부터 이용하기 시작하셨나요?
 (→참고로 지상파 DMB는 2005년 12월부터 서비스가 시작되었습니다)

_____년 _____월

문 38 (지상파 DMB 이용자에게만) 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요?(중복응답)

- ① 휴대폰 ② 차량 장착형 수신기 ③ PMP ④ 노트북 또는 PC ⑤ 기타

문 39 (지상파 DMB 이용자에게만) 지상파 DMB 서비스를 볼 수 있는 수신 장치를 구입하게 된 이유는 무엇인가요?

- ① 지상파 DMB 방송을 보기 위해서
 ② 다른 용도로 구입한 디지털 미디어(휴대폰, PMP 등)에 지상파 DMB 수신 기능이 부가적으로 있어서

문 40 (지상파 DMB 이용자에게만) 이용하고 계신 지상파 DMB 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?

- ① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문 41 (지상파 DMB 이용자에게만) 지상파 DMB 프로그램 중 가장 즐겨 이용하는 프로그램 형태를 말씀해 주세요.(하나만)

- ① 지상파TV에서 실시간으로 방송되는 프로그램
 ② 지상파TV 재방송 프로그램
 ③ 지상파TV에서 방송된 내용을 편집해서 축약한 프로그램
 ④ 지상파TV에 나오지 않는 별도 제작된 프로그램
 ⑤ 기타 ()

☞ 면접원 : 문41 응답 후 다음 page 위성 DMB로 이동

문 42 (지상파 DMB 비이용자에게만) 지상파 DMB에 대해 어느 정도 알고 계세요?

- ① 처음 들어보았다 ② 이름은 들어보았다 ③ 대충은 알고 있다 ④ 잘 알고 있다

문 43 (지상파 DMB 비이용자에게만) 지상파 DMB에 대해 어느 정도 필요성을 느끼세요?

- ① 전혀 필요없다 ② 별로 필요없다 ③ 보통이다 ④ 다소 필요하다 ⑤ 매우 필요하다

문 44 (지상파 DMB 비이용자에게만) 지상파 DMB 서비스를 이용하실 생각이 있으세요?

만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이세요?

- ① 이용할 생각 없음 ② 6개월 이내 ③ 6개월 이후 ~ 1년 이내 ④ 1년 이후 ~ 2년 이내 ⑤ 2년 이후

Part 6. 인터넷 이용 행태

☞ 면접원 : 3 Page의 **문2-4 인터넷 이용 여부** 확인

2-4. 인터넷	① 매일 ② 거의 매일 ③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~2일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하 ⑦ 전혀 안본다/이용안한다 → 문55로 이동
-----------------	--

문 51 인터넷을 주로 이용하는 시간대는 언제인가요?(중복응답)

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| ① 밤 12시~새벽 3시 | ② 새벽 3시~오전 6시 | ③ 오전 6시~오전 9시 |
| ④ 오전 9시~낮 12시 | ⑤ 낮 12시~오후 3시 | ⑥ 오후 3시~오후 6시 |
| ⑦ 오후 6시~오후 9시 | ⑧ 오후 9시~밤 12시 | |

문 52 인터넷을 주로 이용하는 장소는 어디인가요? (하나만)

- ① 집 ② 직장/학교 ③ PC방 ④ 기타()

문 53 최근 일주일 동안 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청(방송국 홈페이지 뿐만 아니라 **곰TV, 아프리카 TV**와 같은 동영상 사이트 및 포털 사이트 이용 포함)하신 적이 있으세요?

- ① 예 ② 아니오 → **문54로 이동**

문 53-1 TV시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요?

문 53-2 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?

문 53-3 지금까지 TV 프로그램(드라마, 뉴스, 오락 등) 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요?

	문53-1. 이용 여부	문53-2. 하루 평균 이용 시간	문53-3. 비용 지불 경험
KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV 사이트 (실시간-on air)	① 예 ② 아니오	()시간 ()분	-----
MBC, KBS, SBS 등의 지상파 TV 사이트 (VOD)	① 예 ② 아니오	()시간 ()분	① 예 ② 아니오
곰TV, 아프리카TV등의 인터넷TV 사이트	① 예 ② 아니오	()시간 ()분	① 예 ② 아니오
다음, 야후, 네이버, 구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청	① 예 ② 아니오	()시간 ()분	① 예 ② 아니오

배경질문. 끝으로 통계분류를 위한 질문 몇 가지만 더 하고 조사를 마치겠습니다

배 문1 [보기카드 직업범주] 현재 어떤 일을 하고 있으세요? _____

배 문2 [보기카드 직업범주] (가구주가 아닌 경우) 맥의 가구주는 어떤 일을 하시나요? _____

[행정관료직]

- 01) 경영자(종업원 20인 이상)
- 02) 행정, 관리 공무원, 군인/경찰 (5급이상 공무원)
- 03) 회사원 1 (부장급 이상)
- 04) 회사원 2 (100인 이상 회사의 과장/차장급)

[기능/노무직]

- 19) 기능직 (운전기사, 생산직 근로자, 기능공, 기계 정비/설치 등)
- 20) 노무직 (청소/세탁 종사자, 수위/관리인, 파출부, 일용 노무직 등)

[전문직]

- 05) 대학교수 (시간 강사 이상)
- 06) 교사 (초, 중, 고교, 특수학교 정식 교사)
- 07) 의사, 한의사, 약사, 간호사
- 08) 변호사, 판사, 검사, 변리사, 회계/세무사
- 09) 종교, 언론, 예술, 체육 관련 종사자
- 10) 기술전문가(건축, 컴퓨터, 디자인, 항공, 항해전문가)

[농림수산업]

- 21) 농업, 축산업, 원예업
- 22) 수산업, 양식업
- 23) 광업

[사무직]

- 11) 회사원 (100인미만 회사의 차장/과장/대리/사원)
- 12) 회사원 (100인 이상 회사의 대리/사원)
- 13) 일반공무원 (6급 이하)
- 14) 시민/사회단체, 정당 종사자

- 24) 주부 (일정 직업이 없이 가사/육아에 종사)
- 25) 학생 (아래 보기 중 골라 주세요)
 - ① 중학교 재학 ② 고등학교 재학
 - ③ 전문대/대학 재학 ④ 대학원 재학
- 26) 무직 (일정 직업이 없는 사람)

[판매, 서비스직]

- 15) 자영업 (가게/상점 주인, 개인택시 기사)
- 16) 소자본 경영자 (종업원 20인 미만 업체 경영)
- 17) 매장 판매 직원, 방문 판매원, 상품 중개인
- 18) 서비스직 (학원 강사, 학습지 교사, 미용사, 음식점, 레저 관련 종사자 등)

- 98) 기타 (구체적으로 써주세요)
-

배 문2-1 맥의 가구주의 나이는 어떻게 되시나요?

- ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상

배 문3 (배문1에서 보기25번 응답자 설문 제외)최종 학력은 어떻게 되세요?

- ① 초등학교 졸업 이하 ② 중학교 졸업 ③ 고등학교 졸업
- ④ 전문대/대학 졸업 ⑤ 대학원 졸업(석사) ⑥ 대학원 졸업(박사)

매체이용기록지

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일(면접원은 조사전날이 무슨 요일인지 기록해주세요)

정오

		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		6:00-6:30	7:00-7:30	8:00-8:30	9:00-9:30	10:00-10:30	11:00-11:30	12:00-12:30	1:00-1:30	2:00-2:30	3:00-3:30	4:00-4:30	5:00-5:30
		6:29	7:29	8:29	9:29	10:29	11:29	12:29	1:29	2:29	3:29	4:29	5:29
미디어이용	지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방)	1											
	유선방송(종합·중계유선방송)	2											
	위성방송	3											
	IPTV (해가 TV, 브로드밴드 TV(구 해나 TV), My LG TV)	4											
	라디오 (라디오 수신기를 통한 청취만)	5											
	인터넷을 통한 방송 청취 및 시청 행위 (지상파 및 인터넷 방송 매체 포함)	6											
	방송 관련 사이트를 제외한 인터넷 이용 (정보검색, 메일 서비스, 친목활동 등)	7											
	지상파DMB	8											
	위성DMB	9											
장소	집안	10											
	집밖(직장, 학교, 교통수단 등)	11											

자정

		18	19	20	21	22	23	24	1	2	3	4	5
		6:00-6:30	7:00-7:30	8:00-8:30	9:00-9:30	10:00-10:30	11:00-11:30	12:00-12:30	1:00-1:30	2:00-2:30	3:00-3:30	4:00-4:30	5:00-5:30
		6:29	7:29	8:29	9:29	10:29	11:29	12:29	1:29	2:29	3:29	4:29	5:29
미디어이용	지상파 TV(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방)	1											
	유선방송(종합·중계유선방송)	2											
	위성방송	3											
	IPTV (해가 TV, 브로드밴드 TV(구 해나 TV), My LG TV)	4											
	라디오 (라디오 수신기를 통한 청취만)	5											
	인터넷을 통한 방송 청취 및 시청 행위 (지상파 및 인터넷 방송 매체 포함)	6											
	방송 관련 사이트를 제외한 인터넷 이용 (정보검색, 메일 서비스, 친목활동 등)	7											
	지상파DMB	8											
	위성DMB	9											
장소	집안	10											
	집밖(직장, 학교, 교통수단 등)	11											

부록 2. 결과 분석표

〈문1 - 1. 텔레비전 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	100.0	0.0
가구주 연령			
20대 이하	(114)	100.0	-
30대	(583)	100.0	-
40대	(1,113)	100.0	-
50대 이상	(1,190)	100.0	-
지역			
서울	(620)	100.0	-
경기/인천	(805)	100.0	-
강원	(100)	100.0	-
대전/충청	(310)	100.0	-
대구/경북	(300)	100.0	-
부산/울산/경남	(500)	100.0	-
광주/전라	(315)	100.0	-
제주	(50)	100.0	-
가구주 직업			
사무직	(1,035)	100.0	-
생산직	(1,726)	100.0	-
주부	(42)	100.0	-
학생	(17)	100.0	-
무직/기타	(180)	100.0	-
가구소득			
250만원 이하	(811)	100.0	-
251~350만원	(915)	100.0	-
351~500만원	(1,062)	100.0	-
501만원 이상	(153)	100.0	-
모름/무응답	(59)	100.0	-
주거			
아파트	(1,553)	100.0	-
단독주택	(837)	100.0	-
다세대 및 연립주택	(551)	100.0	-
오피스텔	(24)	100.0	-
기타	(35)	100.0	-
가족 구성			
독신가구	(149)	100.0	-
1세대가구	(350)	100.0	-
2세대가구	(2,254)	100.0	-
3세대가구	(199)	100.0	-
기타	(48)	100.0	-
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	100.0	-
유선방송	(2,461)	100.0	-
위성방송	(188)	100.0	-
IPTV	(255)	100.0	-
위성DMB	(57)	100.0	-
도시규모			
대도시	(1,440)	100.0	-
중소도시	(1,305)	100.0	-
군지역	(255)	100.0	-

〈문1-1. 총 TV 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	평균
(BASE)	(3,000)	0.0	54.4	39.0	6.0	0.6	1.53
가구주 연령							
20대 이하	(114)	-	74.7	23.6	1.7	-	1.27
30대	(583)	-	70.0	26.8	2.9	0.4	1.34
40대	(1,113)	-	53.9	41.3	4.5	0.4	1.51
50대 이상	(1,190)	-	45.3	44.4	9.4	0.9	1.66
지역							
서울	(620)	-	64.0	31.6	4.0	0.3	1.41
경기/인천	(805)	-	55.9	37.9	5.8	0.4	1.51
강원	(100)	-	54.0	40.0	6.0	-	1.52
대전/충청	(310)	-	53.8	39.9	4.9	1.4	1.54
대구/경북	(300)	-	48.7	41.2	9.1	1.0	1.62
부산/울산/경남	(500)	-	44.3	47.1	8.1	0.4	1.65
광주/전라	(315)	-	52.0	41.6	5.8	0.6	1.55
제주	(50)	-	50.0	44.0	6.0	-	1.56
가구주 직업							
사무직	(1,035)	-	56.0	39.8	3.6	0.5	1.49
생산직	(1,726)	-	52.9	39.2	7.3	0.6	1.56
주부	(42)	-	57.4	35.3	7.3	-	1.50
학생	(17)	-	87.9	12.1	-	-	1.12
무직/기타	(180)	-	55.9	35.7	7.8	0.6	1.53
가구소득							
250만원 이하	(811)	-	61.6	33.5	4.7	0.1	1.43
251~350만원	(915)	-	54.1	39.7	5.6	0.6	1.53
351~500만원	(1,062)	-	51.8	40.9	6.4	0.9	1.56
501만원 이상	(153)	-	36.0	49.4	14.0	0.5	1.79
모름/무응답	(59)	-	54.4	42.2	3.4	-	1.49
주거							
아파트	(1,553)	-	54.8	39.4	5.3	0.4	1.51
단독주택	(837)	-	46.7	43.5	8.9	0.9	1.64
다세대 및 연립주택	(551)	-	62.4	33.0	4.2	0.4	1.43
오피스텔	(24)	-	86.6	13.4	-	-	1.13
기타	(35)	-	68.9	25.3	3.0	2.9	1.40
가족 구성							
독신가구	(149)	-	89.3	10.7	-	-	1.11
1세대가구	(350)	-	60.0	35.5	3.9	0.6	1.45
2세대가구	(2,254)	-	53.3	40.7	5.5	0.5	1.53
3세대가구	(199)	-	29.8	47.2	20.9	2.1	1.95
기타	(48)	-	59.4	38.4	2.2	-	1.43
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(295)	-	71.5	25.4	3.1	-	1.32
유선방송	(2,461)	-	52.2	40.6	6.6	0.6	1.56
위성방송	(188)	-	48.9	42.3	7.1	1.6	1.61
IPTV	(255)	-	48.8	44.5	5.9	0.8	1.59
위성DMB	(57)	-	35.2	56.1	8.7	-	1.74
도시규모							
대도시	(1,440)	-	56.9	37.0	5.7	0.4	1.50
중소도시	(1,305)	-	52.8	40.2	6.4	0.6	1.55
군지역	(255)	-	49.2	43.5	6.1	1.2	1.59

〈문1-1. 일반 TV 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	평균
(BASE)	(3,000)	17.8	53.0	26.2	2.8	0.3	1.15
가구주 연령							
20대이하	(114)	31.3	56.0	12.7	-	-	0.81
30대	(583)	28.0	55.2	15.4	1.2	0.2	0.90
40대	(1,113)	17.3	53.6	26.9	1.9	0.3	1.14
50대 이상	(1,190)	12.0	51.1	32.0	4.6	0.4	1.30
지역							
서울	(620)	23.1	56.5	18.9	1.5	0.2	0.99
경기/인천	(805)	19.9	53.0	24.7	2.1	0.2	1.10
강원	(100)	12.0	59.0	26.0	3.0	-	1.20
대전/충청	(310)	19.9	49.8	27.0	2.6	0.8	1.15
대구/경북	(300)	16.5	50.1	28.2	4.9	0.3	1.23
부산/울산/경남	(500)	12.4	50.7	32.9	3.8	0.2	1.29
광주/전라	(315)	10.3	54.3	31.5	3.6	0.4	1.30
제주	(50)	16.0	44.0	36.0	4.0	-	1.28
가구주 직업							
사무직	(1,035)	21.9	53.0	23.1	1.8	0.2	1.05
생산직	(1,726)	16.0	52.3	27.9	3.4	0.4	1.20
주부	(42)	12.0	59.3	26.2	2.4	-	1.19
학생	(17)	12.5	81.7	5.8	-	-	0.93
무직/기타	(180)	13.0	55.5	28.7	2.8	-	1.21
가구소득							
250만원 이하	(811)	13.2	58.0	25.8	2.9	0.1	1.19
251~350만원	(915)	17.1	50.7	28.9	2.7	0.5	1.19
351~500만원	(1,062)	21.5	51.2	24.2	2.8	0.3	1.09
501만원 이상	(153)	22.8	48.8	25.6	2.8	-	1.08
모름/무응답	(59)	10.3	62.6	25.3	1.7	-	1.18
주거							
아파트	(1,553)	23.0	51.9	23.2	1.9	0.1	1.04
단독주택	(837)	8.7	51.7	33.5	5.4	0.7	1.38
다세대 및 연립주택	(551)	16.8	56.4	24.7	1.7	0.4	1.12
오피스텔	(24)	8.9	86.6	4.5	-	-	0.96
기타	(35)	23.6	56.8	19.6	-	-	0.96
가족 구성							
독신가구	(149)	13.0	79.1	7.9	-	-	0.95
1세대가구	(350)	18.4	53.0	25.9	2.4	0.3	1.13
2세대가구	(2,254)	18.7	52.7	26.0	2.5	0.2	1.13
3세대가구	(199)	9.3	39.2	40.9	8.9	1.7	1.54
기타	(48)	21.0	44.4	32.4	2.2	-	1.16
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(295)	14.9	64.5	19.3	1.4	-	1.07
유선방송	(2,461)	17.3	51.9	27.5	3.0	0.4	1.17
위성방송	(188)	21.6	53.6	22.5	1.7	0.6	1.06
IPTV	(255)	26.1	47.8	24.1	2.0	-	1.02
위성DMB	(57)	23.4	45.0	31.7	-	-	1.08
도시규모							
대도시	(1,440)	17.7	55.5	24.3	2.4	0.1	1.12
중소도시	(1,305)	18.5	51.6	26.3	3.3	0.3	1.15
군지역	(255)	14.8	47.2	35.2	2.1	0.8	1.27

〈문1-1. 디지털 TV 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	평균
(BASE)	(3,000)	65.4	31.5	3.0	0.2	0.38
가구주 연령						
20대이하	(114)	58.8	36.8	4.4	-	0.46
30대	(583)	58.8	39.2	2.0	-	0.43
40대	(1,113)	66.9	29.6	3.2	0.3	0.37
50대 이상	(1,190)	67.9	28.8	3.1	0.2	0.36
지역						
서울	(620)	60.5	37.6	1.9	-	0.41
경기/인천	(805)	63.4	32.4	4.1	0.1	0.41
강원	(100)	69.0	30.0	1.0	-	0.32
대전/충청	(310)	65.7	29.8	3.8	0.7	0.39
대구/경북	(300)	64.3	32.0	3.4	0.3	0.40
부산/울산/경남	(500)	66.8	30.5	2.7	-	0.36
광주/전라	(315)	77.1	20.6	1.9	0.4	0.25
제주	(50)	76.0	20.0	4.0	-	0.28
가구주 직업						
사무직	(1,035)	60.0	36.7	3.1	0.1	0.43
생산직	(1,726)	67.7	29.0	3.0	0.2	0.36
주부	(42)	69.1	30.9	-	-	0.31
학생	(17)	87.5	6.2	6.2	-	0.19
무직/기타	(180)	70.6	27.1	2.3	-	0.32
가구소득						
250만원 이하	(811)	77.5	20.6	1.7	0.1	0.24
251~350만원	(915)	67.8	30.5	1.6	0.1	0.34
351~500만원	(1,062)	57.4	38.2	4.2	0.2	0.47
501만원 이상	(153)	39.3	51.1	9.0	0.5	0.71
모름/무응답	(59)	72.9	23.6	3.4	-	0.30
주거						
아파트	(1,553)	57.1	38.9	3.9	0.2	0.47
단독주택	(837)	76.5	21.0	2.2	0.3	0.26
다세대 및 연립주택	(551)	71.5	26.9	1.6	-	0.30
오피스텔	(24)	82.1	17.9	-	-	0.18
기타	(35)	62.2	31.7	6.1	-	0.44
가족 구성						
독신가구	(149)	84.3	15.7	-	-	0.16
1세대가구	(350)	68.8	30.4	0.8	-	0.32
2세대가구	(2,254)	63.6	32.6	3.6	0.2	0.40
3세대가구	(199)	62.9	33.9	2.6	0.6	0.41
기타	(48)	75.3	22.4	2.2	-	0.27
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(295)	77.3	21.0	1.7	-	0.24
유선방송	(2,461)	65.0	31.7	3.0	0.2	0.38
위성방송	(188)	52.7	40.4	5.9	1.0	0.55
IPTV	(255)	49.2	45.3	5.1	0.4	0.57
위성DMB	(57)	47.3	40.1	12.6	-	0.65
도시규모						
대도시	(1,440)	64.9	32.6	2.5	0.1	0.38
중소도시	(1,305)	64.4	32.0	3.4	0.2	0.39
군지역	(255)	72.7	23.2	3.3	0.8	0.32

〈문1-2. 라디오 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	66.1	33.9
가구주 연령			
20대이하	(114)	37.6	62.4
30대	(583)	63.4	36.6
40대	(1,113)	71.8	28.2
50대 이상	(1,190)	64.8	35.2
지역			
서울	(620)	68.9	31.1
경기/인천	(805)	66.8	33.2
강원	(100)	62.0	38.0
대전/충청	(310)	67.6	32.4
대구/경북	(300)	58.2	41.8
부산/울산/경남	(500)	69.9	30.1
광주/전라	(315)	59.6	40.4
제주	(50)	72.0	28.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	71.3	28.7
생산직	(1,726)	62.8	37.2
주부	(42)	71.4	28.6
학생	(17)	41.2	58.8
무직/기타	(180)	68.3	31.7
가구소득			
250만원 이하	(811)	56.5	43.5
251~350만원	(915)	68.0	32.0
351~500만원	(1,062)	70.3	29.7
501만원 이상	(153)	73.4	26.6
모름/무응답	(59)	71.3	28.7
주거			
아파트	(1,553)	70.4	29.6
단독주택	(837)	61.7	38.3
다세대 및 연립주택	(551)	63.1	36.9
오피스텔	(24)	30.0	70.0
기타	(35)	51.2	48.8
가족 구성			
독신가구	(149)	24.9	75.1
1세대가구	(350)	60.4	39.6
2세대가구	(2,254)	69.4	30.6
3세대가구	(199)	70.6	29.4
기타	(48)	59.6	40.4
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	69.5	30.5
유선방송	(2,461)	65.7	34.3
위성방송	(188)	63.4	36.6
IPTV	(255)	72.6	27.4
위성DMB	(57)	82.0	18.0
도시규모			
대도시	(1,440)	67.3	32.7
중소도시	(1,305)	68.0	32.0
군지역	(255)	49.9	50.1

〈문1-2. 라디오 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	5	평균
(BASE)	(3,000)	34.0	53.1	10.2	2.1	0.5	0.1	0.82
가구주 연령								
20대이하	(114)	62.4	34.0	2.8	0.8	-	-	0.42
30대	(583)	36.7	53.2	8.5	1.4	0.1	-	0.75
40대	(1,113)	28.3	54.9	12.8	3.0	0.9	0.1	0.94
50대 이상	(1,190)	35.2	53.3	9.2	1.7	0.3	0.3	0.79
지역								
서울	(620)	31.1	55.8	10.3	2.1	0.2	0.5	0.86
경기/인천	(805)	33.4	53.0	10.3	2.8	0.4	0.1	0.84
강원	(100)	38.0	51.0	7.0	3.0	1.0	-	0.78
대전/충청	(310)	32.4	46.8	14.6	4.3	1.8	-	0.96
대구/경북	(300)	41.8	49.2	8.3	0.3	0.3	-	0.68
부산/울산/경남	(500)	30.1	57.6	10.4	1.3	0.6	-	0.85
광주/전라	(315)	40.4	52.5	6.4	0.7	-	-	0.67
제주	(50)	28.0	50.0	20.0	2.0	-	-	0.96
가구주 직업								
사무직	(1,035)	28.8	55.5	12.2	2.8	0.7	0.1	0.91
생산직	(1,726)	37.2	52.0	8.6	1.5	0.4	0.2	0.77
주부	(42)	28.6	49.5	19.5	2.4	-	-	0.96
학생	(17)	58.8	28.8	12.5	-	-	-	0.54
무직/기타	(180)	31.7	53.9	10.8	3.5	-	-	0.86
가구소득								
250만원 이하	(811)	43.7	47.2	7.2	1.5	0.3	0.1	0.68
251~350만원	(915)	32.0	55.0	10.4	2.0	0.7	-	0.84
351~500만원	(1,062)	29.7	55.4	11.9	2.2	0.6	0.2	0.89
501만원 이상	(153)	26.6	56.1	12.0	5.3	-	-	0.96
모름/무응답	(59)	28.7	57.8	10.1	1.7	-	1.7	0.92
주거								
아파트	(1,553)	29.7	54.4	12.4	2.9	0.5	0.1	0.91
단독주택	(837)	38.3	52.3	7.4	1.3	0.6	0.1	0.74
다세대 및 연립주택	(551)	37.1	53.6	8.0	0.8	0.5	-	0.74
오피스텔	(24)	70.0	25.5	4.5	-	-	-	0.34
기타	(35)	48.8	30.6	11.7	6.1	-	2.9	0.87
가족 구성								
독신가구	(149)	75.1	22.5	1.1	1.4	-	-	0.29
1세대가구	(350)	39.9	52.1	6.6	1.1	-	0.3	0.70
2세대가구	(2,254)	30.7	55.1	11.3	2.2	0.6	0.1	0.87
3세대가구	(199)	29.4	56.1	10.8	3.2	0.5	-	0.89
기타	(48)	40.4	48.9	8.2	2.5	-	-	0.73
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	30.8	51.9	12.5	4.8	-	-	0.91
유선방송	(2,461)	34.3	53.5	9.6	1.8	0.6	0.2	0.81
위성방송	(188)	36.6	52.1	9.1	1.6	0.5	-	0.77
IPTV	(255)	27.4	54.6	15.0	2.0	1.0	-	0.95
위성DMB	(57)	18.0	62.8	17.4	-	1.8	-	1.05
도시규모								
대도시	(1,440)	32.7	54.5	10.3	1.7	0.5	0.2	0.83
중소도시	(1,305)	32.1	54.2	10.7	2.5	0.5	-	0.85
군지역	(255)	50.1	40.8	6.3	2.0	0.3	0.4	0.63

〈문1-3. MP3 플레이어 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	59.0	41.0
가구주 연령			
20대이하	(114)	69.8	30.2
30대	(583)	49.5	50.5
40대	(1,113)	68.6	31.4
50대 이상	(1,190)	53.6	46.4
지역			
서울	(620)	63.1	36.9
경기/인천	(805)	61.0	39.0
강원	(100)	54.0	46.0
대전/충청	(310)	54.1	45.9
대구/경북	(300)	52.7	47.3
부산/울산/경남	(500)	63.3	36.7
광주/전라	(315)	52.7	47.3
제주	(50)	46.0	54.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	70.5	29.5
생산직	(1,726)	55.1	44.9
주부	(42)	53.9	46.1
학생	(17)	71.5	28.5
무직/기타	(180)	30.6	69.4
가구소득			
250만원 이하	(811)	37.2	62.8
251~350만원	(915)	58.7	41.3
351~500만원	(1,062)	72.9	27.1
501만원 이상	(153)	76.9	23.1
모름/무응답	(59)	64.5	35.5
주거			
아파트	(1,553)	64.0	36.0
단독주택	(837)	49.7	50.3
다세대 및 연립주택	(551)	58.9	41.1
오피스텔	(24)	58.3	41.7
기타	(35)	57.5	42.5
가족 구성			
독신가구	(149)	39.3	60.7
1세대가구	(350)	26.3	73.7
2세대가구	(2,254)	65.4	34.6
3세대가구	(199)	61.0	39.0
기타	(48)	49.2	50.8
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	55.8	44.2
유선방송	(2,461)	59.2	40.8
위성방송	(188)	59.4	40.6
IPTV	(255)	74.5	25.5
위성DMB	(57)	75.2	24.8
도시규모			
대도시	(1,440)	62.7	37.3
중소도시	(1,305)	58.4	41.6
군지역	(255)	42.7	57.3

〈문1-3. MP3 플레이어 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	5	평균
(BASE)	(3,000)	41.1	38.8	15.2	3.7	0.8	0.4	0.85
가구주 연령								
20대이하	(114)	30.2	59.1	10.7	-	-	-	0.80
30대	(583)	50.5	41.7	6.4	1.2	-	0.2	0.59
40대	(1,113)	31.5	41.7	19.2	6.0	1.1	0.4	1.05
50대 이상	(1,190)	46.5	32.7	16.2	3.2	0.9	0.4	0.81
지역								
서울	(620)	36.9	40.5	17.7	4.2	0.3	0.3	0.91
경기/인천	(805)	39.1	35.6	18.6	4.6	1.5	0.5	0.95
강원	(100)	46.0	44.0	9.0	1.0	-	-	0.65
대전/충청	(310)	45.9	39.9	10.2	3.0	0.6	0.4	0.74
대구/경북	(300)	47.3	38.6	9.4	3.0	1.4	0.3	0.74
부산/울산/경남	(500)	37.1	41.9	15.8	4.4	0.6	0.1	0.90
광주/전라	(315)	47.3	37.5	12.6	1.8	-	0.7	0.72
제주	(50)	54.0	30.0	12.0	4.0	-	-	0.66
가구주 직업								
사무직	(1,035)	29.6	44.8	18.7	5.0	1.2	0.7	1.05
생산직	(1,726)	45.0	37.0	14.0	3.3	0.4	0.2	0.78
주부	(42)	46.1	41.7	7.3	4.9	-	-	0.71
학생	(17)	28.5	41.4	30.0	-	-	-	1.01
무직/기타	(180)	69.9	20.3	6.4	1.1	2.3	-	0.46
가구소득								
250만원 이하	(811)	62.8	29.4	5.9	1.3	0.5	-	0.47
251~350만원	(915)	41.4	39.1	15.0	3.8	0.5	0.2	0.84
351~500만원	(1,062)	27.3	46.4	20.4	4.1	1.1	0.7	1.07
501만원 이상	(153)	23.1	37.1	26.0	12.4	0.7	0.7	1.32
모름/무응답	(59)	35.5	28.8	22.1	8.5	3.4	1.7	1.21
주거								
아파트	(1,553)	36.0	41.3	16.6	4.4	1.2	0.4	0.95
단독주택	(837)	50.4	33.2	12.3	3.0	0.5	0.5	0.72
다세대 및 연립주택	(551)	41.2	39.7	15.9	3.0	0.2	-	0.81
오피스텔	(24)	41.7	53.8	4.5	-	-	-	0.63
기타	(35)	42.5	34.5	17.0	6.1	-	-	0.87
가족 구성								
독신가구	(149)	60.7	33.7	4.8	0.7	-	-	0.46
1세대가구	(350)	73.7	20.6	5.0	0.8	-	-	0.33
2세대가구	(2,254)	34.8	42.3	17.2	4.2	1.0	0.5	0.96
3세대가구	(199)	39.0	37.1	18.9	4.6	0.5	-	0.91
기타	(48)	50.8	28.4	12.7	8.2	-	-	0.78
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	44.5	35.5	16.1	3.1	0.7	-	0.80
유선방송	(2,461)	40.9	39.6	14.4	3.9	0.8	0.4	0.85
위성방송	(188)	40.6	34.2	19.1	4.4	1.1	0.5	0.93
IPTV	(255)	25.5	43.7	22.3	6.2	1.5	0.8	1.17
위성DMB	(57)	24.8	39.7	27.0	4.9	1.8	1.8	1.25
도시규모								
대도시	(1,440)	37.4	42.4	15.5	3.9	0.5	0.3	0.89
중소도시	(1,305)	41.7	37.4	15.3	3.7	1.2	0.6	0.87
군지역	(255)	57.3	27.0	13.0	2.8	-	-	0.61

〈문1-4. DVD 플레이어 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	34.3	65.7
가구주 연령			
20대이하	(114)	45.1	54.9
30대	(583)	43.9	56.1
40대	(1,113)	34.4	65.6
50대 이상	(1,190)	28.4	71.6
지역			
서울	(620)	45.0	55.0
경기/인천	(805)	36.9	63.1
강원	(100)	30.0	70.0
대전/충청	(310)	30.4	69.6
대구/경북	(300)	33.4	66.6
부산/울산/경남	(500)	29.2	70.8
광주/전라	(315)	20.8	79.2
제주	(50)	12.0	88.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	44.8	55.2
생산직	(1,726)	30.1	69.9
주부	(42)	19.2	80.8
학생	(17)	23.8	76.2
무직/기타	(180)	18.4	81.6
가구소득			
250만원 이하	(811)	17.9	82.1
251~350만원	(915)	34.2	65.8
351~500만원	(1,062)	44.4	55.6
501만원 이상	(153)	53.6	46.4
모름/무응답	(59)	27.0	73.0
주거			
아파트	(1,553)	39.3	60.7
단독주택	(837)	24.1	75.9
다세대 및 연립주택	(551)	35.6	64.4
오피스텔	(24)	41.1	58.9
기타	(35)	29.0	71.0
가족 구성			
독신가구	(149)	20.8	79.2
1세대가구	(350)	19.9	80.1
2세대가구	(2,254)	37.7	62.3
3세대가구	(199)	33.4	66.6
기타	(48)	21.8	78.2
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	31.4	68.6
유선방송	(2,461)	34.6	65.4
위성방송	(188)	36.7	63.3
IPTV	(255)	47.0	53.0
위성DMB	(57)	60.7	39.3
도시규모			
대도시	(1,440)	37.1	62.9
중소도시	(1,305)	34.0	66.0
군지역	(255)	20.8	79.2

〈문1-4. DVD 플레이어 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	평균
(BASE)	(3,000)	65.8	32.8	1.2	0.2	0.36
가구주 연령						
20대 이하	(114)	54.9	45.1	-	-	0.45
30대	(583)	56.1	42.7	1.0	0.2	0.45
40대	(1,113)	65.8	31.9	1.8	0.5	0.37
50대 이상	(1,190)	71.6	27.5	0.8	0.1	0.29
지역						
서울	(620)	55.0	44.0	0.8	0.2	0.46
경기/인천	(805)	63.1	34.6	2.0	0.4	0.40
강원	(100)	70.0	30.0	-	-	0.30
대전/충청	(310)	69.6	28.8	0.9	0.6	0.32
대구/경북	(300)	66.6	31.8	1.3	0.3	0.35
부산/울산/경남	(500)	71.3	27.7	1.0	-	0.30
광주/전라	(315)	79.2	20.1	0.7	-	0.21
제주	(50)	88.0	12.0	-	-	0.12
가구주 직업						
사무직	(1,035)	55.2	42.0	2.2	0.6	0.48
생산직	(1,726)	70.0	29.3	0.7	0.1	0.31
주부	(42)	80.8	16.8	2.4	-	0.22
학생	(17)	76.2	23.8	-	-	0.24
무직/기타	(180)	81.6	18.4	-	-	0.18
가구소득						
250만원 이하	(811)	82.1	17.5	0.2	0.1	0.18
251~350만원	(915)	65.9	33.0	0.8	0.2	0.35
351~500만원	(1,062)	55.7	42.4	1.6	0.4	0.47
501만원 이상	(153)	46.4	48.9	4.7	-	0.58
모름/무응답	(59)	73.0	23.6	3.4	-	0.30
주거						
아파트	(1,553)	60.7	37.4	1.5	0.3	0.41
단독주택	(837)	76.2	23.3	0.5	-	0.24
다세대 및 연립주택	(551)	64.4	34.5	0.9	0.2	0.37
오피스텔	(24)	58.9	32.1	4.5	4.5	0.55
기타	(35)	71.0	25.8	3.2	-	0.32
가족 구성						
독신가구	(149)	79.2	20.0	0.7	-	0.21
1세대가구	(350)	80.1	19.3	0.3	0.3	0.21
2세대가구	(2,254)	62.4	35.9	1.5	0.3	0.40
3세대가구	(199)	66.6	33.4	-	-	0.33
기타	(48)	78.2	21.8	-	-	0.22
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(295)	68.6	29.8	1.3	0.3	0.33
유선방송	(2,461)	65.5	33.0	1.2	0.3	0.36
위성방송	(188)	63.3	33.5	2.6	0.5	0.40
IPTV	(255)	53.0	45.5	1.5	-	0.49
위성DMB	(57)	39.3	60.7	-	-	0.61
도시규모						
대도시	(1,440)	62.9	35.8	1.1	0.2	0.39
중소도시	(1,305)	66.1	32.2	1.3	0.3	0.36
군지역	(255)	79.2	20.0	0.8	-	0.22

〈문1-5. 디지털 캠코더 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	22.0	78.0
가구주 연령			
20대이하	(114)	14.9	85.1
30대	(583)	26.1	73.9
40대	(1,113)	26.9	73.1
50대 이상	(1,190)	16.2	83.8
지역			
서울	(620)	26.9	73.1
경기/인천	(805)	22.7	77.3
강원	(100)	22.0	78.0
대전/충청	(310)	19.3	80.7
대구/경북	(300)	20.8	79.2
부산/울산/경남	(500)	21.5	78.5
광주/전라	(315)	14.5	85.5
제주	(50)	24.0	76.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	31.1	68.9
생산직	(1,726)	18.1	81.9
주부	(42)	11.7	88.3
학생	(17)	11.3	88.7
무직/기타	(180)	10.9	89.1
가구소득			
250만원 이하	(811)	9.9	90.1
251~350만원	(915)	20.4	79.6
351~500만원	(1,062)	30.1	69.9
501만원 이상	(153)	39.9	60.1
모름/무응답	(59)	20.5	79.5
주거			
아파트	(1,553)	25.9	74.1
단독주택	(837)	15.3	84.7
다세대 및 연립주택	(551)	21.9	78.1
오피스텔	(24)	22.4	77.6
기타	(35)	14.1	85.9
가족 구성			
독신가구	(149)	4.8	95.2
1세대가구	(350)	9.9	90.1
2세대가구	(2,254)	24.7	75.3
3세대가구	(199)	26.0	74.0
기타	(48)	22.5	77.5
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	19.0	81.0
유선방송	(2,461)	22.6	77.4
위성방송	(188)	27.8	72.2
IPTV	(255)	28.3	71.7
위성DMB	(57)	40.0	60.0
도시규모			
대도시	(1,440)	22.1	77.9
중소도시	(1,305)	23.6	76.4
군지역	(255)	13.9	86.1

〈문1-5. 디지털 캠코더 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	평균
(BASE)	(3,000)	78.1	21.0	0.7	0.1	0.23
가구주 연령						
20대이하	(114)	85.1	14.9	-	-	0.15
30대	(583)	73.9	25.9	0.1	-	0.26
40대	(1,113)	73.4	25.5	0.9	0.2	0.28
50대 이상	(1,190)	84.0	15.1	0.9	-	0.17
지역						
서울	(620)	73.1	26.5	0.3	0.2	0.28
경기/인천	(805)	77.6	21.4	1.0	-	0.23
강원	(100)	78.0	21.0	1.0	-	0.23
대전/충청	(310)	80.7	18.4	0.9	-	0.20
대구/경북	(300)	79.2	20.4	0.3	-	0.21
부산/울산/경남	(500)	79.0	19.9	1.1	-	0.22
광주/전라	(315)	85.7	13.2	0.7	0.3	0.16
제주	(50)	76.0	24.0	-	-	0.24
가구주 직업						
사무직	(1,035)	69.2	29.6	1.1	0.2	0.32
생산직	(1,726)	82.0	17.5	0.5	-	0.18
주부	(42)	88.3	11.7	-	-	0.12
학생	(17)	88.7	11.3	-	-	0.11
무직/기타	(180)	89.1	9.3	1.7	-	0.13
가구소득						
250만원 이하	(811)	90.2	9.4	0.4	-	0.10
251~350만원	(915)	79.8	19.4	0.8	-	0.21
351~500만원	(1,062)	70.1	29.2	0.7	0.1	0.31
501만원 이상	(153)	60.1	36.6	3.4	-	0.43
모름/무응답	(59)	79.5	18.8	-	1.7	0.24
주거						
아파트	(1,553)	74.3	24.5	1.0	0.1	0.27
단독주택	(837)	84.8	14.5	0.7	-	0.16
다세대 및 연립주택	(551)	78.3	21.7	-	-	0.22
오피스텔	(24)	77.6	17.9	4.5	-	0.27
기타	(35)	85.9	14.1	-	-	0.14
가족 구성						
독신가구	(149)	95.2	4.8	-	-	0.05
1세대가구	(350)	90.1	9.3	0.6	-	0.11
2세대가구	(2,254)	75.5	23.5	0.9	0.1	0.25
3세대가구	(199)	74.0	25.5	0.5	-	0.27
기타	(48)	77.5	22.5	-	-	0.23
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(295)	81.0	18.7	0.3	-	0.19
유선방송	(2,461)	77.6	21.6	0.8	0.0	0.23
위성방송	(188)	72.8	25.1	1.5	0.6	0.30
IPTV	(255)	72.1	27.2	0.7	-	0.29
위성DMB	(57)	61.8	34.5	3.7	-	0.42
도시규모						
대도시	(1,440)	78.1	21.5	0.4	0.1	0.22
중소도시	(1,305)	76.6	22.1	1.2	0.1	0.25
군지역	(255)	86.1	13.5	0.4	-	0.14

〈문1-6. 휴대폰 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	98.8	1.2
가구주 연령			
20대 이하	(114)	99.2	0.8
30대	(583)	99.3	0.7
40대	(1,113)	99.2	0.8
50대 이상	(1,190)	98.2	1.8
지역			
서울	(620)	99.5	0.5
경기/인천	(805)	99.3	0.7
강원	(100)	98.0	2.0
대전/충청	(310)	97.4	2.6
대구/경북	(300)	99.0	1.0
부산/울산/경남	(500)	99.6	0.4
광주/전라	(315)	96.6	3.4
제주	(50)	98.0	2.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	99.5	0.5
생산직	(1,726)	98.8	1.2
주부	(42)	95.1	4.9
학생	(17)	100.0	-
무직/기타	(180)	95.1	4.9
가구소득			
250만원 이하	(811)	96.8	3.2
251~350만원	(915)	99.4	0.6
351~500만원	(1,062)	99.6	0.4
501만원 이상	(153)	100.0	-
모름/무응답	(59)	100.0	-
주거			
아파트	(1,553)	99.1	0.9
단독주택	(837)	97.7	2.3
다세대 및 연립주택	(551)	99.5	0.5
오피스텔	(24)	100.0	-
기타	(35)	100.0	-
가족 구성			
독신가구	(149)	93.1	6.9
1세대가구	(350)	97.3	2.7
2세대가구	(2,254)	99.4	0.6
3세대가구	(199)	99.6	0.4
기타	(48)	97.9	2.1
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	97.9	2.1
유선방송	(2,461)	99.0	1.0
위성방송	(188)	97.4	2.6
IPTV	(255)	100.0	-
위성DMB	(57)	100.0	-
도시규모			
대도시	(1,440)	99.1	0.9
중소도시	(1,305)	98.9	1.1
군지역	(255)	96.9	3.1

〈문1-6. 휴대폰 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	5	6	평균
(BASE)	(3,000)	1.2	9.5	30.6	24.2	28.2	5.4	1.0	2.89
가구주 연령									
20대이하	(114)	0.8	37.1	39.1	9.6	13.3	-	-	1.98
30대	(583)	0.7	12.9	58.0	19.0	7.5	0.9	0.9	2.26
40대	(1,113)	0.8	4.6	21.2	29.1	37.4	5.5	1.4	3.20
50대 이상	(1,190)	1.8	9.7	25.1	23.5	31.2	7.9	0.7	2.99
지역									
서울	(620)	0.5	5.3	32.1	25.2	32.3	4.2	0.5	2.98
경기/인천	(805)	0.7	8.0	27.9	25.7	29.6	7.5	0.6	3.00
강원	(100)	2.0	14.0	38.0	19.0	23.0	3.0	1.0	2.60
대전/충청	(310)	2.6	16.6	31.7	17.0	27.2	3.9	0.9	2.65
대구/경북	(300)	1.0	9.7	35.7	24.4	22.1	5.5	1.6	2.80
부산/울산/경남	(500)	0.4	8.6	28.2	24.3	30.8	6.2	1.4	3.01
광주/전라	(315)	3.4	14.2	28.7	26.6	21.8	3.8	1.4	2.66
제주	(50)	2.0	16.0	40.0	18.0	20.0	-	4.0	2.54
가구주 직업									
사무직	(1,035)	0.5	6.1	31.5	25.7	30.1	5.1	0.9	2.98
생산직	(1,726)	1.2	9.8	29.6	23.6	28.9	5.8	1.2	2.91
주부	(42)	4.9	16.5	37.8	21.7	16.6	2.4	-	2.36
학생	(17)	-	45.5	12.1	-	42.4	-	-	2.39
무직/기타	(180)	4.9	20.7	34.8	23.1	12.5	3.9	-	2.29
가구소득									
250만원 이하	(811)	3.2	22.2	41.2	16.9	13.8	2.3	0.4	2.24
251~350만원	(915)	0.6	7.1	31.3	26.6	27.6	5.5	1.2	2.95
351~500만원	(1,062)	0.4	3.2	24.1	27.1	37.7	6.6	1.0	3.22
501만원 이상	(153)	-	1.8	20.0	20.5	42.4	11.8	3.5	3.53
모름/무응답	(59)	-	6.7	18.6	40.5	27.3	6.9	-	3.09
주거									
아파트	(1,553)	0.9	5.9	32.2	25.6	29.1	5.5	0.9	2.96
단독주택	(837)	2.3	14.0	26.8	22.0	27.3	5.9	1.6	2.82
다세대 및 연립주택	(551)	0.5	10.1	32.2	24.2	28.5	4.3	0.3	2.84
오피스텔	(24)	-	74.7	16.4	-	8.9	-	-	1.43
기타	(35)	-	8.6	34.3	28.1	20.0	9.0	-	2.87
가족 구성									
독신가구	(149)	6.9	84.6	8.5	-	-	-	-	1.02
1세대가구	(350)	2.7	16.1	69.8	4.9	5.8	0.6	-	1.97
2세대가구	(2,254)	0.6	4.0	26.8	28.8	33.5	5.6	0.6	3.10
3세대가구	(199)	0.4	3.5	17.3	22.0	33.9	16.2	6.8	3.61
기타	(48)	2.1	13.2	41.8	29.1	6.3	2.2	5.2	2.52
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(295)	2.1	13.1	32.9	22.9	23.6	5.2	0.3	2.70
유선방송	(2,461)	1.0	9.1	30.4	24.3	29.0	5.1	1.0	2.91
위성방송	(188)	2.6	10.8	29.3	21.5	24.5	9.2	2.1	2.90
IPTV	(255)	-	5.0	26.4	25.9	33.1	7.9	1.6	3.17
위성DMB	(57)	-	6.6	35.3	14.3	30.5	12.2	1.2	3.10
도시규모									
대도시	(1,440)	0.9	7.9	29.2	26.4	30.1	4.6	0.9	2.94
중소도시	(1,305)	1.1	10.0	31.1	23.3	27.1	6.4	1.0	2.88
군지역	(255)	3.1	15.3	34.9	17.0	23.8	4.3	1.6	2.63

〈문1-6. DMB 수신 가능한 휴대폰 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	평균
(BASE)	(3,000)	65.1	20.6	9.9	3.0	1.3	0.55
가구주 연령							
20대이하	(114)	57.9	26.2	15.0	0.9	-	0.59
30대	(583)	66.4	22.7	8.6	1.9	0.4	0.47
40대	(1,113)	63.7	20.6	10.9	3.5	1.2	0.58
50대 이상	(1,190)	66.4	19.0	9.2	3.3	2.0	0.56
지역							
서울	(620)	64.8	20.0	11.0	3.7	0.5	0.55
경기/인천	(805)	60.0	21.7	11.1	4.6	2.6	0.68
강원	(100)	66.0	24.0	7.0	2.0	1.0	0.48
대전/충청	(310)	63.4	21.9	11.7	1.8	1.2	0.56
대구/경북	(300)	60.3	26.2	10.8	1.4	1.3	0.57
부산/울산/경남	(500)	68.8	19.8	7.8	3.0	0.7	0.47
광주/전라	(315)	78.4	13.0	7.1	0.9	0.6	0.32
제주	(50)	78.0	14.0	2.0	2.0	4.0	0.40
가구주 직업							
사무직	(1,035)	60.6	24.0	11.6	2.8	1.0	0.60
생산직	(1,726)	66.0	19.1	9.8	3.5	1.5	0.55
주부	(42)	64.6	25.7	4.8	-	4.9	0.55
학생	(17)	71.6	22.2	6.2	-	-	0.35
무직/기타	(180)	81.5	14.2	2.7	0.6	1.1	0.26
가구소득							
250만원 이하	(811)	75.4	18.0	5.3	0.9	0.4	0.33
251~350만원	(915)	66.5	20.5	9.9	2.1	1.0	0.51
351~500만원	(1,062)	58.6	21.3	13.3	4.8	2.1	0.71
501만원 이상	(153)	50.1	29.0	12.3	5.3	3.2	0.83
모름/무응답	(59)	59.2	23.8	6.8	8.5	1.7	0.70
주거							
아파트	(1,553)	63.6	21.6	10.2	3.0	1.5	0.57
단독주택	(837)	68.6	18.4	8.9	2.9	1.2	0.50
다세대 및 연립주택	(551)	64.7	19.7	11.1	3.4	1.1	0.56
오피스텔	(24)	44.7	46.4	8.9	-	-	0.64
기타	(35)	66.0	25.6	2.3	6.1	-	0.48
가족 구성							
독신가구	(149)	72.0	24.9	3.2	-	-	0.31
1세대가구	(350)	83.8	12.4	3.0	0.8	-	0.21
2세대가구	(2,254)	62.5	21.8	10.6	3.5	1.6	0.60
3세대가구	(199)	58.5	16.2	18.6	4.9	1.9	0.76
기타	(48)	53.6	32.3	12.7	-	1.5	0.63
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(295)	71.0	18.1	7.8	2.7	0.3	0.43
유선방송	(2,461)	64.6	20.9	10.1	3.0	1.4	0.56
위성방송	(188)	63.6	19.2	9.8	5.5	2.0	0.63
IPTV	(255)	51.5	25.2	15.7	4.4	3.2	0.83
위성DMB	(57)	28.0	40.5	24.8	3.7	3.0	1.13
도시규모							
대도시	(1,440)	65.1	20.9	9.8	3.3	1.0	0.54
중소도시	(1,305)	62.3	22.0	10.7	3.1	1.9	0.60
군지역	(255)	79.3	12.0	6.8	1.6	0.4	0.32

〈문1-7. 컴퓨터 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	90.1	9.9
가구주 연령			
20대 이하	(114)	93.8	6.2
30대	(583)	96.1	3.9
40대	(1,113)	95.3	4.7
50대 이상	(1,190)	82.0	18.0
지역			
서울	(620)	93.5	6.5
경기/인천	(805)	92.2	7.8
강원	(100)	79.0	21.0
대전/충청	(310)	89.7	10.3
대구/경북	(300)	89.3	10.7
부산/울산/경남	(500)	90.0	10.0
광주/전라	(315)	83.7	16.3
제주	(50)	78.0	22.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	97.3	2.7
생산직	(1,726)	89.0	11.0
주부	(42)	80.8	19.2
학생	(17)	94.0	6.0
무직/기타	(180)	61.3	38.7
가구소득			
250만원 이하	(811)	74.7	25.3
251~350만원	(915)	95.2	4.8
351~500만원	(1,062)	96.3	3.7
501만원 이상	(153)	97.3	2.7
모름/무응답	(59)	93.2	6.8
주거			
아파트	(1,553)	94.5	5.5
단독주택	(837)	81.6	18.4
다세대 및 연립주택	(551)	91.8	8.2
오피스텔	(24)	88.1	11.9
기타	(35)	77.5	22.5
가족 구성			
독신가구	(149)	69.5	30.5
1세대가구	(350)	61.0	39.0
2세대가구	(2,254)	95.7	4.3
3세대가구	(199)	96.5	3.5
기타	(48)	80.5	19.5
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	87.9	12.1
유선방송	(2,461)	90.7	9.3
위성방송	(188)	81.7	18.3
IPTV	(255)	98.8	1.2
위성DMB	(57)	98.3	1.7
도시규모			
대도시	(1,440)	92.1	7.9
중소도시	(1,305)	90.1	9.9
군지역	(255)	79.9	20.1

〈문1-7. 컴퓨터 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	평균
(BASE)	(3,000)	9.9	71.9	15.1	2.4	0.7	1.12
가구주 연령							
20대이하	(114)	6.2	85.0	5.2	2.6	0.9	1.07
30대	(583)	3.9	82.6	11.7	1.6	0.1	1.11
40대	(1,113)	4.7	75.3	16.7	2.1	1.2	1.20
50대 이상	(1,190)	18.2	62.2	16.1	3.1	0.4	1.05
지역							
서울	(620)	6.5	76.5	14.0	2.3	0.8	1.15
경기/인천	(805)	7.9	67.0	20.6	3.7	0.7	1.22
강원	(100)	21.0	57.0	21.0	1.0	-	1.02
대전/충청	(310)	10.3	72.0	14.6	1.8	1.3	1.12
대구/경북	(300)	10.7	76.3	12.0	1.0	-	1.03
부산/울산/경남	(500)	10.2	74.8	13.0	1.6	0.3	1.07
광주/전라	(315)	16.3	72.3	8.2	2.5	0.7	0.99
제주	(50)	22.0	62.0	8.0	6.0	2.0	1.04
가구주 직업							
사무직	(1,035)	2.7	74.7	19.0	2.6	1.1	1.25
생산직	(1,726)	11.0	72.6	13.4	2.5	0.5	1.09
주부	(42)	19.2	63.8	12.1	4.9	-	1.03
학생	(17)	6.0	94.0	-	-	-	0.94
무직/기타	(180)	39.9	48.3	11.2	0.6	-	0.73
가구소득							
250만원 이하	(811)	25.3	64.7	8.1	1.5	0.4	0.87
251~350만원	(915)	5.0	79.5	13.3	1.6	0.6	1.13
351~500만원	(1,062)	3.7	72.9	19.7	3.3	0.3	1.24
501만원 이상	(153)	2.7	60.0	27.9	5.3	4.1	1.48
모름/무응답	(59)	6.8	64.4	22.0	5.2	1.7	1.31
주거							
아파트	(1,553)	5.5	74.9	16.0	2.9	0.6	1.18
단독주택	(837)	18.5	65.7	12.7	2.0	1.1	1.02
다세대 및 연립주택	(551)	8.4	73.7	16.1	1.7	0.1	1.11
오피스텔	(24)	11.9	79.2	4.5	4.5	-	1.02
기타	(35)	22.5	51.9	23.0	2.6	-	1.06
가족 구성							
독신가구	(149)	30.5	64.0	5.5	-	-	0.75
1세대가구	(350)	39.0	53.1	6.7	1.2	-	0.70
2세대가구	(2,254)	4.4	75.2	16.9	2.7	0.8	1.20
3세대가구	(199)	3.5	74.5	18.5	2.9	0.6	1.23
기타	(48)	19.5	69.2	4.5	4.5	2.3	1.01
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(295)	12.4	67.7	16.2	3.1	0.6	1.12
유선방송	(2,461)	9.4	73.1	14.5	2.2	0.7	1.12
위성방송	(188)	18.3	56.3	20.5	4.9	-	1.12
IPTV	(255)	1.2	67.7	24.9	5.5	0.7	1.37
위성DMB	(57)	1.7	59.3	29.8	9.2	-	1.47
도시규모							
대도시	(1,440)	8.0	74.9	14.5	1.9	0.7	1.12
중소도시	(1,305)	9.9	69.4	17.0	3.1	0.6	1.15
군지역	(255)	20.1	68.7	8.5	1.9	0.8	0.95

〈문1-8. DMB 단말기 소유〉

	사례수	있다	없다
(BASE)	(3,000)	28.7	71.3
가구주 연령			
20대이하	(114)	28.6	71.4
30대	(583)	35.8	64.2
40대	(1,113)	29.3	70.7
50대 이상	(1,190)	24.6	75.4
지역			
서울	(620)	32.1	67.9
경기/인천	(805)	33.4	66.6
강원	(100)	17.0	83.0
대전/충청	(310)	23.6	76.4
대구/경북	(300)	27.0	73.0
부산/울산/경남	(500)	29.7	70.3
광주/전라	(315)	19.9	80.1
제주	(50)	8.0	92.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	35.6	64.4
생산직	(1,726)	25.7	74.3
주부	(42)	31.1	68.9
학생	(17)	12.5	87.5
무직/기타	(180)	19.1	80.9
가구소득			
250만원 이하	(811)	14.2	85.8
251~350만원	(915)	27.4	72.6
351~500만원	(1,062)	36.7	63.3
501만원 이상	(153)	50.9	49.1
모름/무응답	(59)	44.0	56.0
주거			
아파트	(1,553)	33.4	66.6
단독주택	(837)	20.8	79.2
다세대 및 연립주택	(551)	27.1	72.9
오피스텔	(24)	29.8	70.2
기타	(35)	31.5	68.5
가족 구성			
독신가구	(149)	19.0	81.0
1세대가구	(350)	21.3	78.7
2세대가구	(2,254)	30.3	69.7
3세대가구	(199)	29.5	70.5
기타	(48)	32.2	67.8
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	29.4	70.6
유선방송	(2,461)	27.9	72.1
위성방송	(188)	31.4	68.6
IPTV	(255)	39.7	60.3
위성DMB	(57)	68.6	31.4
도시규모			
대도시	(1,440)	30.2	69.8
중소도시	(1,305)	28.5	71.5
군지역	(255)	21.7	78.3

〈문1-8. 총 DMB 단말기 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	4	평균
(BASE)	(3,000)	71.3	25.4	3.0	0.2	0.1	0.32
가구주 연령							
20대이하	(114)	71.4	25.0	2.8	0.9	-	0.33
30대	(583)	64.2	32.9	3.0	-	-	0.39
40대	(1,113)	70.7	26.3	2.8	0.2	0.1	0.33
50대 이상	(1,190)	75.4	20.9	3.1	0.3	0.2	0.29
지역							
서울	(620)	67.9	26.6	4.8	0.5	0.2	0.38
경기/인천	(805)	66.6	29.2	3.6	0.4	0.3	0.39
강원	(100)	83.0	14.0	2.0	1.0	-	0.21
대전/충청	(310)	76.4	20.3	3.3	-	-	0.27
대구/경북	(300)	73.0	24.7	2.3	-	-	0.29
부산/울산/경남	(500)	70.3	28.7	1.0	-	-	0.31
광주/전라	(315)	80.1	19.1	0.9	-	-	0.21
제주	(50)	92.0	6.0	2.0	-	-	0.10
가구주 직업							
사무직	(1,035)	64.4	30.6	4.4	0.5	0.1	0.41
생산직	(1,726)	74.3	23.2	2.3	0.1	0.1	0.28
주부	(42)	68.9	23.8	4.9	2.4	-	0.41
학생	(17)	87.5	12.5	-	-	-	0.12
무직/기타	(180)	80.9	18.0	1.1	-	-	0.20
가구소득							
250만원 이하	(811)	85.8	13.7	0.6	-	-	0.15
251~350만원	(915)	72.6	26.0	1.3	0.1	-	0.29
351~500만원	(1,062)	63.3	31.7	4.6	0.2	0.2	0.42
501만원 이상	(153)	49.1	36.1	12.1	2.7	-	0.68
모름/무응답	(59)	56.0	33.8	8.5	-	1.7	0.58
주거							
아파트	(1,553)	66.6	29.0	4.1	0.2	0.1	0.38
단독주택	(837)	79.2	18.9	1.5	0.4	-	0.23
다세대 및 연립주택	(551)	72.9	24.7	2.1	0.2	0.2	0.30
오피스텔	(24)	70.2	25.3	4.5	-	-	0.34
기타	(35)	68.5	31.5	-	-	-	0.32
가족 구성							
독신가구	(149)	81.0	18.3	0.7	-	-	0.20
1세대가구	(350)	78.7	17.8	3.2	0.3	-	0.25
2세대가구	(2,254)	69.7	26.9	3.1	0.2	0.1	0.34
3세대가구	(199)	70.5	27.1	2.0	0.5	-	0.33
기타	(48)	67.8	23.1	4.5	2.3	2.2	0.48
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(295)	70.6	24.9	4.1	0.3	-	0.34
유선방송	(2,461)	72.1	24.9	2.7	0.2	0.1	0.31
위성방송	(188)	68.6	26.6	3.7	1.1	-	0.37
IPTV	(255)	60.3	33.9	4.6	1.2	-	0.47
위성DMB	(57)	31.4	52.7	10.3	5.5	-	0.90
도시규모							
대도시	(1,440)	69.8	26.4	3.5	0.3	0.1	0.35
중소도시	(1,305)	71.5	25.3	2.8	0.2	0.2	0.32
군지역	(255)	78.3	20.6	1.1	-	-	0.23

〈문1 - 8. 차량용 DMB 단말기 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	평균
(BASE)	(3,000)	74.8	23.7	1.5	0.0	0.27
가구주 연령						
20대이하	(114)	78.6	19.6	1.9	-	0.23
30대	(583)	67.0	31.7	1.4	-	0.34
40대	(1,113)	74.6	24.2	1.2	-	0.27
50대 이상	(1,190)	78.4	19.8	1.8	0.1	0.24
지역						
서울	(620)	72.1	26.1	1.8	-	0.30
경기/인천	(805)	70.7	26.8	2.4	0.1	0.32
강원	(100)	85.0	14.0	1.0	-	0.16
대전/충청	(310)	79.3	19.3	1.4	-	0.22
대구/경북	(300)	75.0	23.6	1.3	-	0.26
부산/울산/경남	(500)	73.3	26.1	0.6	-	0.27
광주/전라	(315)	83.5	16.2	0.4	-	0.17
제주	(50)	94.0	6.0	-	-	0.06
가구주 직업						
사무직	(1,035)	69.9	28.3	1.7	0.1	0.32
생산직	(1,726)	76.7	22.0	1.4	-	0.25
주부	(42)	73.8	23.8	2.4	-	0.29
학생	(17)	93.8	6.2	-	-	0.06
무직/기타	(180)	83.1	15.8	1.1	-	0.18
가구소득						
250만원 이하	(811)	87.9	11.9	0.2	-	0.12
251~350만원	(915)	75.9	23.4	0.6	-	0.25
351~500만원	(1,062)	67.6	30.5	1.9	-	0.34
501만원 이상	(153)	54.5	36.2	8.6	0.7	0.55
모름/무응답	(59)	59.4	35.5	5.1	-	0.46
주거						
아파트	(1,553)	70.6	27.1	2.2	0.1	0.32
단독주택	(837)	81.5	17.6	0.9	-	0.19
다세대 및 연립주택	(551)	76.2	23.2	0.6	-	0.24
오피스텔	(24)	79.2	20.8	-	-	0.21
기타	(35)	71.7	28.3	-	-	0.28
가족 구성						
독신가구	(149)	84.5	15.5	-	-	0.16
1세대가구	(350)	81.1	17.4	1.4	-	0.20
2세대가구	(2,254)	73.4	25.1	1.5	0.0	0.28
3세대가구	(199)	72.0	26.1	1.9	-	0.30
기타	(48)	76.9	20.9	2.2	-	0.25
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(295)	77.1	21.9	1.0	-	0.24
유선방송	(2,461)	75.2	23.4	1.4	0.0	0.26
위성방송	(188)	70.3	25.9	3.8	-	0.33
IPTV	(255)	65.8	31.0	3.2	-	0.37
위성DMB	(57)	38.6	51.0	10.3	-	0.72
도시규모						
대도시	(1,440)	73.2	25.2	1.6	-	0.28
중소도시	(1,305)	75.5	22.8	1.6	0.1	0.26
군지역	(255)	79.5	20.5	-	-	0.21

〈문1-8. 기타 DMB 단말기 소유 대수〉

	사례수	0	1	2	3	평균
(BASE)	(3,000)	95.2	4.1	0.6	0.1	0.06
가구주 연령						
20대이하	(114)	92.8	5.4	0.9	0.9	0.10
30대	(583)	96.1	3.3	0.5	-	0.04
40대	(1,113)	94.8	4.3	0.7	0.1	0.06
50대 이상	(1,190)	95.3	4.1	0.4	0.2	0.05
지역						
서울	(620)	93.7	4.2	1.8	0.3	0.09
경기/인천	(805)	94.3	5.1	0.4	0.3	0.07
강원	(100)	96.0	3.0	1.0	-	0.05
대전/충청	(310)	95.5	4.1	0.4	-	0.05
대구/경북	(300)	97.0	3.0	-	-	0.03
부산/울산/경남	(500)	96.7	3.3	-	-	0.03
광주/전라	(315)	96.1	3.9	-	-	0.04
제주	(50)	96.0	4.0	-	-	0.04
가구주 직업						
사무직	(1,035)	92.5	6.0	1.3	0.2	0.09
생산직	(1,726)	96.7	3.1	0.1	0.1	0.04
주부	(42)	90.2	7.3	2.4	-	0.12
학생	(17)	93.8	6.2	-	-	0.06
무직/기타	(180)	97.8	2.2	-	-	0.02
가구소득						
250만원 이하	(811)	97.8	2.0	0.3	-	0.03
251~350만원	(915)	96.1	3.6	0.1	0.1	0.04
351~500만원	(1,062)	93.3	5.7	0.8	0.2	0.08
501만원 이상	(153)	89.1	8.8	2.0	-	0.13
모름/무응답	(59)	94.8	-	3.5	1.7	0.12
주거						
아파트	(1,553)	94.5	4.6	0.8	0.1	0.07
단독주택	(837)	96.8	2.8	0.3	0.1	0.04
다세대 및 연립주택	(551)	94.9	4.8	0.2	0.2	0.06
오피스텔	(24)	91.0	4.5	4.5	-	0.13
기타	(35)	96.8	3.2	-	-	0.03
가족 구성						
독신가구	(149)	96.5	2.7	0.7	-	0.04
1세대가구	(350)	96.8	1.7	1.5	-	0.05
2세대가구	(2,254)	94.8	4.7	0.4	0.1	0.06
3세대가구	(199)	97.9	1.5	0.6	-	0.03
기타	(48)	86.5	9.0	-	4.5	0.23
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(295)	92.5	4.7	2.8	-	0.10
유선방송	(2,461)	95.6	3.9	0.3	0.2	0.05
위성방송	(188)	96.2	3.8	-	-	0.04
IPTV	(255)	91.4	7.8	0.8	-	0.09
위성DMB	(57)	83.5	14.6	1.9	-	0.18
도시규모						
대도시	(1,440)	95.1	4.0	0.8	0.2	0.06
중소도시	(1,305)	94.8	4.6	0.4	0.2	0.06
군지역	(255)	97.7	2.3	-	-	0.02

〈문2-1. TV 이용 빈도〉

	사례수	매일	거의 매일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/이용안함
(BASE)	(3,000)	64.7	21.5	6.2	5.7	0.7	0.3	1.0
성별								
남자	(1,522)	59.8	24.7	7.9	5.4	0.7	0.3	1.3
여자	(1,478)	69.8	18.2	4.5	6.0	0.6	0.3	0.7
연령								
10대	(366)	45.9	22.1	10.4	17.1	1.7	0.6	2.1
20대	(563)	54.4	25.1	9.2	8.1	1.3	0.4	1.4
30대	(668)	65.3	23.5	5.4	4.2	0.3	0.2	1.0
40대	(656)	68.7	20.8	4.4	4.3	0.5	0.3	0.9
50대 이상	(747)	77.5	17.2	4.1	0.7	0.1	0.1	0.2
지역								
서울	(620)	59.7	23.7	9.5	4.7	1.3	0.2	1.0
경기/인천	(805)	60.1	25.0	6.0	6.6	0.6	0.4	1.4
강원	(100)	67.4	16.8	9.5	6.2	-	-	-
대전/충청	(310)	57.7	25.0	7.4	7.1	0.7	-	2.2
대구/경북	(300)	75.2	15.8	3.7	4.7	-	0.4	0.3
부산/울산/경남	(500)	71.2	17.5	4.2	5.9	0.6	0.4	0.1
광주/전라	(315)	74.0	16.5	3.4	3.8	0.3	0.4	1.6
제주	(50)	49.9	33.7	5.8	10.6	-	-	-
직업								
사무직	(552)	55.0	27.4	10.1	6.2	0.9	-	0.4
생산직	(1,213)	68.7	22.0	4.6	3.2	0.3	0.2	1.0
주부	(606)	80.0	15.2	2.2	2.0	-	0.5	0.2
학생	(519)	47.7	23.0	9.8	15.2	1.8	0.6	1.9
무직/기타	(110)	65.2	14.5	9.4	5.4	1.0	-	4.6
가구소득								
250만원 이하	(811)	70.5	20.9	4.1	2.6	0.4	0.2	1.4
251~350만원	(915)	65.9	20.8	5.5	5.6	1.1	0.4	0.8
351~500만원	(1,062)	62.3	20.9	8.1	7.2	0.3	0.3	0.9
501만원 이상	(153)	47.7	29.2	8.7	11.0	2.0	-	1.3
모름/무응답	(59)	54.1	30.6	5.0	8.6	-	-	1.7
학력								
중/고등학생	(318)	45.3	22.2	11.1	17.8	1.3	0.3	1.9
대학생/대학원생	(280)	47.0	25.2	12.8	11.1	1.9	0.8	1.3
고졸 이하	(1,362)	73.7	19.0	3.6	2.3	0.4	0.2	0.8
대졸 이상	(987)	63.2	23.8	6.6	4.8	0.4	0.2	1.0
무응답	(53)	69.2	17.2	3.7	8.0	1.9	-	-
주거								
아파트	(1,553)	63.5	21.6	6.8	6.1	0.5	0.2	1.2
단독주택	(837)	68.2	20.8	4.1	5.1	1.0	0.4	0.5
다세대 및 연립주택	(551)	62.4	23.9	6.9	5.2	0.6	0.2	0.9
오피스텔	(24)	60.5	7.1	13.0	8.6	-	-	10.9
기타	(35)	74.0	6.5	11.2	5.5	-	2.8	-
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	51.6	22.2	9.3	8.9	1.7	-	6.3
유선방송	(2,461)	66.2	21.4	5.7	5.3	0.6	0.3	0.4
위성방송	(188)	69.0	21.3	7.7	2.0	-	-	-
IPTV	(255)	65.3	22.1	4.4	7.0	0.4	0.4	0.4
위성DMB	(57)	45.4	35.3	10.8	5.3	-	-	3.1
도시규모								
대도시	(1,440)	65.2	20.6	6.4	5.6	1.0	0.4	0.7
중소도시	(1,305)	62.1	23.3	6.6	6.1	0.4	0.2	1.3
군지역	(255)	75.5	16.6	2.6	4.1	-	-	1.2

〈문2-1. TV 평일 하루 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균
(BASE)	(2,969)	6.6	20.1	28.2	21.9	23.2	164.8
성별							
남자	(1,502)	6.7	23.2	30.8	21.8	17.5	150.0
여자	(1,467)	6.5	17.0	25.5	22.0	29.0	180.1
연령							
10대	(358)	18.7	34.2	24.6	13.4	9.0	105.3
20대	(555)	9.6	25.2	31.7	17.8	15.8	137.9
30대	(661)	4.5	20.2	31.4	23.0	20.9	161.5
40대	(650)	5.2	18.3	29.0	24.8	22.7	170.0
50대 이상	(745)	1.7	11.2	23.7	25.4	37.9	211.9
지역							
서울	(614)	5.2	20.2	31.9	21.2	21.5	159.4
경기/인천	(794)	6.5	23.4	28.9	19.2	22.1	161.0
강원	(100)	3.6	24.5	24.8	19.3	27.7	170.1
대전/충청	(303)	11.3	19.4	22.9	23.1	23.3	167.9
대구/경북	(299)	9.1	17.0	24.3	21.9	27.7	175.0
부산/울산/경남	(499)	6.9	19.3	27.3	24.1	22.4	166.1
광주/전라	(310)	3.3	16.6	30.5	26.5	23.0	166.3
제주	(50)	6.1	7.9	22.4	23.7	39.9	191.6
직업							
사무직	(550)	6.7	25.1	32.6	23.6	12.0	134.3
생산직	(1,200)	4.3	17.4	30.3	22.1	25.9	178.9
주부	(605)	2.5	10.6	23.6	25.1	38.3	208.2
학생	(509)	17.1	33.3	25.8	14.2	9.6	109.8
무직/기타	(105)	4.8	17.0	19.8	29.9	28.4	179.2
가구소득							
250만원 이하	(800)	4.5	15.3	23.5	25.5	31.2	190.7
251~350만원	(907)	6.9	20.9	30.1	22.0	20.1	155.5
351~500만원	(1,053)	7.1	22.7	29.1	20.0	21.2	157.7
501만원 이상	(151)	12.3	20.4	35.9	17.4	14.0	135.0
모름/무응답	(58)	6.8	27.6	25.8	17.5	22.4	165.0
학력							
중/고등학생	(312)	19.8	33.7	26.5	13.2	6.8	101.3
대학생/대학원생	(276)	11.7	33.1	28.5	17.3	9.5	117.0
고졸 이하	(1,351)	3.1	13.6	25.7	24.4	33.1	199.1
대졸 이상	(977)	5.8	20.9	31.6	22.7	18.9	152.5
무응답	(53)	5.7	26.4	35.6	17.4	14.8	136.1
주거							
아파트	(1,534)	7.2	22.5	29.2	20.4	20.7	155.7
단독주택	(833)	6.0	16.4	24.6	25.6	27.4	180.1
다세대 및 연립주택	(546)	5.4	18.9	29.6	21.6	24.4	169.4
오피스텔	(21)	4.9	34.7	47.5	10.0	2.9	108.3
기타	(35)	11.5	13.4	34.6	14.1	26.3	168.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(276)	12.4	35.1	23.8	12.6	16.1	126.9
유선방송	(2,450)	6.2	18.1	29.1	22.3	24.2	169.4
위성방송	(188)	3.3	19.7	21.4	31.2	24.4	176.7
IPTV	(254)	5.5	18.4	30.6	24.3	21.1	162.0
위성DMB	(55)	1.8	21.6	26.7	22.8	27.1	161.4
도시규모							
대도시	(1,429)	6.7	19.4	29.0	22.4	22.5	163.9
중소도시	(1,288)	6.6	21.6	27.6	20.9	23.3	163.9
군지역	(252)	6.1	16.6	26.2	24.6	26.5	175.0

〈문2-1. TV 주말 하루 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균
(BASE)	(2,969)	3.8	9.6	18.8	20.9	47.0	222.5
성별							
남자	(1,502)	3.9	10.1	20.8	21.8	43.4	209.8
여자	(1,467)	3.7	9.0	16.7	19.9	50.7	235.5
연령							
10대	(358)	2.8	13.5	22.5	25.6	35.6	195.4
20대	(555)	5.6	11.0	22.2	19.8	41.4	203.4
30대	(661)	3.1	7.9	17.2	21.3	50.5	230.9
40대	(650)	5.1	10.5	17.3	19.1	48.1	221.0
50대 이상	(745)	2.4	7.3	17.1	20.7	52.5	243.7
지역							
서울	(614)	2.3	6.2	18.9	21.2	51.5	230.9
경기/인천	(794)	4.1	11.6	18.3	20.0	46.1	223.1
강원	(100)	5.4	14.9	18.1	13.3	48.3	213.2
대전/충청	(303)	3.1	11.5	17.6	19.8	47.9	236.3
대구/경북	(299)	7.1	12.3	20.7	15.6	44.3	212.6
부산/울산/경남	(499)	4.6	8.1	19.5	26.8	41.0	210.2
광주/전라	(310)	2.1	7.5	18.2	22.7	49.5	219.9
제주	(50)	-	8.1	17.8	14.3	59.8	248.5
직업							
사무직	(550)	3.7	9.7	17.6	21.9	47.2	214.5
생산직	(1,200)	4.2	9.5	19.2	20.7	46.4	224.9
주부	(605)	3.0	6.5	15.3	17.8	57.4	249.6
학생	(509)	4.3	13.3	23.2	24.1	35.1	193.6
무직/기타	(105)	2.0	9.5	18.9	20.6	49.1	221.1
가구소득							
250만원 이하	(800)	3.6	8.1	17.9	18.6	51.7	235.7
251~350만원	(907)	4.4	9.4	18.7	22.1	45.4	215.3
351~500만원	(1,053)	3.5	10.7	19.5	21.5	44.8	218.6
501만원 이상	(151)	1.9	9.4	19.4	20.1	49.1	227.6
모름/무응답	(58)	7.0	10.3	17.3	23.9	41.5	214.5
학력							
중/고등학생	(312)	2.5	15.2	22.3	25.2	34.8	190.1
대학생/대학원생	(276)	3.8	12.6	23.4	22.6	37.5	198.1
고졸 이하	(1,351)	3.3	7.5	17.0	19.8	52.3	242.0
대졸 이상	(977)	4.6	9.9	18.0	20.6	46.8	215.1
무응답	(53)	7.9	7.4	32.2	18.7	33.8	180.6
주거							
아파트	(1,534)	3.0	9.8	19.0	22.1	46.0	219.6
단독주택	(833)	5.2	8.1	20.0	19.2	47.6	226.1
다세대 및 연립주택	(546)	3.4	10.3	16.7	20.2	49.3	229.4
오피스텔	(21)	-	20.8	14.1	22.8	42.3	184.0
기타	(35)	14.4	13.4	14.7	17.0	40.6	184.5
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(276)	5.0	18.6	21.4	22.2	32.8	186.1
유선방송	(2,450)	3.7	8.5	18.6	20.9	48.3	226.9
위성방송	(188)	4.4	6.5	18.5	18.8	51.8	234.1
IPTV	(254)	2.8	8.9	17.7	22.4	48.1	226.4
위성DMB	(55)	3.3	5.2	10.2	16.8	64.5	258.4
도시규모							
대도시	(1,429)	3.4	7.8	19.0	21.5	48.3	225.8
중소도시	(1,288)	3.9	11.2	18.4	20.4	46.1	221.5
군지역	(252)	6.0	11.3	19.3	19.7	43.8	208.7

〈문2-2. 라디오 이용 빈도〉

	사례수	매일	거의 매일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용안함
(BASE)	(3,000)	10.4	9.3	5.8	6.6	3.9	1.4	62.6
성별								
남자	(1,522)	11.0	11.1	6.5	6.3	3.7	1.2	60.2
여자	(1,478)	9.7	7.5	5.2	7.0	4.0	1.5	65.1
연령								
10대	(366)	6.5	3.1	2.7	6.3	3.4	1.8	76.1
20대	(563)	7.4	6.2	3.9	6.0	4.9	1.8	69.9
30대	(668)	10.4	11.0	8.9	9.8	5.5	1.3	53.0
40대	(656)	14.0	15.1	8.0	5.6	2.9	1.4	53.0
50대 이상	(747)	11.3	8.1	4.2	5.3	2.7	0.9	67.5
지역								
서울	(620)	8.4	10.0	6.0	7.3	5.5	2.1	60.8
경기/인천	(805)	10.5	10.5	6.7	8.3	4.1	1.9	58.0
강원	(100)	14.1	7.4	5.5	6.9	3.5	0.9	61.7
대전/충청	(310)	10.7	8.5	6.0	9.9	5.9	0.6	58.4
대구/경북	(300)	9.0	10.4	6.0	3.9	3.7	1.0	66.0
부산/울산/경남	(500)	14.8	8.4	3.6	4.7	0.9	1.1	66.6
광주/전라	(315)	8.3	6.2	6.9	3.2	2.4	0.3	72.6
제주	(50)	-	9.5	3.8	7.8	8.6	1.8	68.5
직업								
사무직	(552)	9.8	11.7	9.4	7.6	4.8	0.9	55.9
생산직	(1,213)	13.2	11.2	5.4	5.8	3.2	1.4	60.0
주부	(606)	8.7	8.4	6.6	8.0	4.6	1.5	62.1
학생	(519)	6.9	3.8	2.5	6.0	3.3	2.0	75.6
무직/기타	(110)	8.2	8.2	5.5	6.2	5.7	-	66.2
가구소득								
250만원 이하	(811)	10.2	7.9	3.8	5.0	3.7	0.9	68.5
251~350만원	(915)	10.7	10.4	6.5	6.0	4.7	1.6	60.2
351~500만원	(1,062)	10.6	10.1	6.5	8.0	3.2	1.2	60.4
501만원 이상	(153)	9.7	6.5	6.1	9.6	4.4	3.8	59.9
모름/무응답	(59)	5.2	5.1	10.1	6.6	5.0	1.7	66.3
학력								
중/고등학생	(318)	6.6	3.3	2.8	6.0	3.3	1.8	76.3
대학생/대학원생	(280)	6.7	7.3	5.8	6.9	4.2	1.3	67.8
고졸 이하	(1,362)	10.8	9.1	5.7	6.1	3.4	1.0	63.8
대졸 이상	(987)	11.7	12.2	7.1	7.5	4.7	1.6	55.2
무응답	(53)	15.4	7.3	5.7	5.9	1.9	3.8	59.9
주거								
아파트	(1,553)	10.9	10.8	6.7	7.3	4.1	1.6	58.5
단독주택	(837)	11.0	7.7	4.0	5.8	2.6	1.2	67.8
다세대 및 연립주택	(551)	8.3	7.8	6.6	5.1	5.1	0.9	66.0
오피스텔	(24)	12.5	4.3	8.8	10.9	4.3	-	59.3
기타	(35)	5.5	5.9	-	14.4	3.5	2.9	67.7
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	12.2	8.4	5.5	7.2	6.4	1.4	58.9
유선방송	(2,461)	10.2	9.6	5.8	6.7	3.6	1.4	62.8
위성방송	(188)	9.9	5.8	5.9	6.4	2.2	1.6	68.2
IPTV	(255)	13.2	7.5	5.9	7.2	6.1	1.2	58.8
위성DMB	(57)	7.2	9.1	10.5	19.5	7.4	5.2	41.1
도시규모								
대도시	(1,440)	9.8	9.8	6.1	5.8	4.5	1.4	62.5
중소도시	(1,305)	11.4	9.0	6.1	7.7	3.7	1.4	60.7
군지역	(255)	8.1	7.8	3.1	5.6	1.1	0.7	73.6

〈문2-2 라디오 평일 하루 평균 이용 시간〉

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간 30분~2시간 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(1,119)	14.9	21.4	28.2	2.2	33.2	98.6
성별							
남자	(603)	13.1	25.4	29.9	1.8	29.8	94.2
여자	(516)	17.1	16.7	26.2	2.7	37.3	103.8
연령							
10대	(87)	24.2	18.4	31.0	4.8	21.6	63.3
20대	(171)	21.4	18.3	29.9	1.6	28.7	84.9
30대	(313)	15.0	26.2	29.7	2.2	26.8	81.8
40대	(308)	10.3	21.7	30.3	3.5	34.2	101.8
50대 이상	(240)	12.8	17.8	21.6	-	47.7	138.6
지역							
서울	(243)	23.0	22.3	27.5	0.4	26.8	85.6
경기/인천	(338)	14.8	19.6	29.9	2.3	33.3	98.7
강원	(38)	5.5	19.2	19.1	-	56.2	142.6
대전/충청	(130)	19.2	17.2	25.7	2.2	35.7	95.4
대구/경북	(102)	9.9	24.6	25.4	2.9	37.2	113.4
부산/울산/경남	(167)	9.3	20.7	31.8	4.8	33.4	98.4
광주/전라	(85)	5.6	29.6	26.6	2.5	35.7	107.9
제주	(16)	17.9	24.4	38.0	-	19.7	84.4
직업							
사무직	(241)	17.8	26.6	31.8	2.2	21.6	71.1
생산직	(485)	9.5	23.5	26.0	2.0	38.9	122.3
주부	(230)	18.4	14.8	26.3	1.7	38.8	93.5
학생	(126)	23.4	15.9	34.5	4.1	22.1	70.3
무직/기타	(37)	16.4	18.6	25.2	2.6	37.3	96.2
가구소득							
250만원 이하	(254)	9.6	22.2	24.1	1.2	43.0	117.4
251~350만원	(362)	17.4	18.2	29.2	3.0	32.2	94.6
351~500만원	(421)	14.9	21.8	31.2	2.3	29.9	95.3
501만원 이상	(62)	22.5	33.2	14.3	1.7	28.2	82.1
모름/무응답	(20)	15.0	24.8	45.0	-	15.2	57.1
학력							
중/고등학생	(75)	26.6	16.2	33.3	5.6	18.3	60.5
대학생/대학원생	(90)	15.2	27.1	34.0	1.2	22.6	70.7
고졸 이하	(491)	10.4	21.4	24.6	1.6	42.0	122.8
대졸 이상	(442)	17.8	20.9	29.6	2.4	29.3	85.9
무응답	(21)	18.7	24.0	42.9	4.7	9.7	55.0
주거							
아파트	(644)	19.0	19.6	25.9	2.4	33.1	97.1
단독주택	(268)	8.0	21.6	32.9	2.3	35.3	105.5
다세대 및 연립주택	(186)	12.0	24.9	30.7	1.6	30.8	96.1
오피스텔	(10)	-	49.0	20.2	-	30.8	69.8
기타	(11)	9.0	37.6	18.2	-	35.2	95.2
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(121)	25.1	18.5	23.4	0.8	32.2	95.6
유선방송	(914)	13.5	21.5	29.3	2.2	33.5	100.1
위성방송	(59)	7.0	18.2	31.8	3.4	39.5	95.2
IPTV	(106)	16.9	21.8	23.0	6.4	31.9	96.9
위성DMB	(33)	9.2	39.1	27.1	-	24.6	60.6
도시규모							
대도시	(537)	17.4	24.9	26.7	1.0	29.9	89.4
중소도시	(513)	12.9	18.3	29.7	3.7	35.5	104.5
군지역	(69)	10.6	16.5	29.6	-	43.2	129.3

〈문2-2 라디오 주말 하루 평균 이용 시간〉

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간 30분~2시간 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(1,119)	49.6	12.0	19.0	0.9	18.5	55.8
성별							
남자	(603)	46.2	14.4	20.5	0.2	18.8	57.2
여자	(516)	53.5	9.2	17.4	1.7	18.2	54.1
연령							
10대	(87)	40.4	10.1	30.1	3.5	16.0	49.6
20대	(171)	51.5	11.0	20.7	0.5	16.4	47.2
30대	(313)	57.7	11.6	18.9	0.7	11.1	37.4
40대	(308)	49.8	14.5	17.3	1.3	17.1	52.4
50대 이상	(240)	40.7	10.7	16.2	-	32.3	91.9
지역							
서울	(243)	56.0	15.2	13.1	0.4	15.2	46.3
경기/인천	(338)	49.9	11.0	22.1	-	17.0	53.2
강원	(38)	54.7	5.2	16.7	-	23.3	59.0
대전/충청	(130)	46.7	11.0	15.8	3.0	23.5	61.0
대구/경북	(102)	54.3	9.6	15.6	1.9	18.6	65.6
부산/울산/경남	(167)	41.6	12.1	25.3	1.3	19.7	54.6
광주/전라	(85)	41.5	11.5	21.4	1.2	24.4	78.6
제주	(16)	43.2	24.4	26.6	-	5.8	32.0
직업							
사무직	(241)	53.6	15.1	21.4	0.4	9.4	34.1
생산직	(485)	43.8	13.4	17.8	0.8	24.2	73.8
주부	(230)	63.8	8.2	12.5	0.9	14.6	36.8
학생	(126)	40.9	8.8	30.3	2.4	17.6	55.2
무직/기타	(37)	40.7	7.6	22.1	-	29.5	79.2
가구소득							
250만원 이하	(254)	38.5	14.1	18.1	0.4	28.9	79.3
251~350만원	(362)	52.8	10.9	19.0	1.6	15.7	48.3
351~500만원	(421)	51.4	11.7	19.5	0.7	16.6	52.0
501만원 이상	(62)	63.5	10.7	16.1	-	9.7	37.9
모름/무응답	(20)	49.8	15.0	30.2	-	4.9	28.6
학력							
중/고등학생	(75)	43.5	10.5	29.3	4.0	12.7	45.8
대학생/대학원생	(90)	39.2	15.3	26.2	-	19.3	53.2
고졸 이하	(491)	48.7	12.0	16.5	0.6	22.3	67.2
대졸 이상	(442)	54.1	11.7	17.8	0.9	15.5	45.8
무응답	(21)	42.9	9.7	37.8	-	9.6	44.1
주거							
아파트	(644)	51.9	12.9	16.8	0.8	17.6	54.1
단독주택	(268)	45.3	9.5	23.3	1.5	20.5	60.4
다세대 및 연립주택	(186)	46.2	11.9	22.3	0.5	19.2	57.9
오피스텔	(10)	72.0	28.0	-	-	-	8.4
기타	(11)	55.8	9.1	9.1	-	26.1	44.8
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(121)	53.7	11.2	16.0	0.9	18.3	59.1
유선방송	(914)	49.0	12.1	19.5	1.0	18.5	56.2
위성방송	(59)	52.0	3.5	21.1	-	23.3	47.1
IPTV	(106)	51.5	15.4	18.7	1.9	12.5	38.3
위성DMB	(33)	51.7	12.1	21.4	-	14.9	41.4
도시규모							
대도시	(537)	51.9	14.5	17.0	0.4	16.2	49.7
중소도시	(513)	47.9	10.3	21.0	1.5	19.2	59.3
군지역	(69)	43.5	4.5	20.1	-	32.0	78.4

〈문2-3. 신문 이용 빈도〉

	사례수	매일	거의 매일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/이용안함
(BASE)	(3,000)	20.1	13.2	6.8	5.1	1.5	0.4	52.8
성별								
남자	(1,522)	24.6	15.6	7.0	5.2	0.9	0.3	46.4
여자	(1,478)	15.5	10.8	6.6	5.0	2.0	0.6	59.5
연령								
10대	(366)	5.8	6.5	4.8	6.6	2.0	0.5	73.9
20대	(563)	12.3	10.7	9.4	7.9	2.3	0.4	57.0
30대	(668)	20.0	15.5	7.7	5.8	2.0	0.8	48.2
40대	(656)	28.3	14.7	7.1	4.2	1.1	0.3	44.4
50대 이상	(747)	26.1	15.2	4.8	2.5	0.4	0.1	50.8
지역								
서울	(620)	21.1	20.3	7.6	7.4	2.3	0.5	40.8
경기/인천	(805)	22.4	13.1	8.0	5.3	2.2	0.6	48.4
강원	(100)	16.0	10.1	6.0	5.5	-	-	62.4
대전/충청	(310)	17.5	8.9	5.0	5.4	1.3	0.3	61.5
대구/경북	(300)	19.3	12.6	5.0	4.7	0.7	-	57.8
부산/울산/경남	(500)	25.1	8.8	5.9	2.7	0.9	0.6	56.0
광주/전라	(315)	10.3	12.1	7.6	2.8	0.3	-	66.8
제주	(50)	6.3	9.7	5.7	9.7	-	-	68.6
직업								
사무직	(552)	22.3	19.9	10.5	5.6	2.0	0.4	39.4
생산직	(1,213)	25.8	16.1	6.3	4.2	0.8	0.2	46.7
주부	(606)	17.4	8.6	5.3	4.3	1.2	1.0	62.2
학생	(519)	8.1	6.0	5.8	7.7	2.8	0.4	69.3
무직/기타	(110)	19.2	9.2	8.1	4.6	1.9	-	57.0
가구소득								
250만원 이하	(811)	14.4	8.5	5.3	2.7	1.1	0.5	67.5
251~350만원	(915)	21.6	13.8	6.4	4.9	1.2	0.4	51.7
351~500만원	(1,062)	22.1	16.0	7.5	6.6	1.5	0.4	46.0
501만원 이상	(153)	28.7	16.6	12.0	9.2	3.9	-	29.6
모름/무응답	(59)	18.6	11.9	10.0	3.4	3.4	-	52.6
학력								
중/고등학생	(318)	7.7	7.1	3.8	6.6	2.3	0.3	72.2
대학생/대학원생	(280)	13.9	9.0	10.6	8.8	3.0	-	54.8
고졸 이하	(1,362)	19.8	12.7	5.4	4.2	1.4	0.6	55.9
대졸 이상	(987)	26.5	17.3	8.4	5.1	0.8	0.2	41.7
무응답	(53)	19.1	11.3	13.2	-	1.9	1.9	52.7
주거								
아파트	(1,553)	22.6	14.7	7.2	5.6	1.3	0.4	48.2
단독주택	(837)	18.0	11.2	5.7	3.1	1.6	0.2	60.1
다세대 및 연립주택	(551)	15.7	12.6	7.2	6.2	1.9	0.6	55.8
오피스텔	(24)	24.9	4.3	4.4	7.0	-	-	59.4
기타	(35)	29.1	14.6	11.5	9.4	-	2.9	32.5
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	21.7	14.4	7.3	4.5	1.7	0.3	50.1
유선방송	(2,461)	20.2	12.8	6.9	5.0	1.5	0.4	53.2
위성방송	(188)	23.5	11.9	5.3	7.2	1.1	0.5	50.5
IPTV	(255)	21.5	15.6	8.4	5.4	0.8	0.4	47.8
위성DMB	(57)	25.9	12.7	15.6	12.6	5.4	-	27.9
도시규모								
대도시	(1,440)	20.7	15.0	7.3	5.2	1.8	0.4	49.5
중소도시	(1,305)	20.2	12.4	6.8	5.1	1.4	0.4	53.6
군지역	(255)	16.2	7.0	4.3	4.4	-	0.4	67.7

〈문2 - 3. 신문 평일 하루 평균 이용시간〉

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간 30분~2시간 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(1,400)	24.6	48.6	21.9	1.4	3.5	38.0
성별							
남자	(808)	23.8	45.7	24.7	1.5	4.4	40.1
여자	(592)	25.6	52.7	18.1	1.2	2.3	35.1
연령							
10대	(94)	47.4	42.9	8.6	1.2	-	25.0
20대	(240)	29.7	51.5	16.1	0.8	1.9	32.8
30대	(341)	25.3	50.1	20.7	1.2	2.7	36.7
40대	(363)	20.1	52.0	22.7	1.9	3.4	38.8
50대 이상	(362)	19.0	43.6	29.5	1.4	6.4	45.3
지역							
서울	(367)	28.6	49.6	18.3	1.1	2.5	35.4
경기/인천	(416)	22.1	47.5	23.5	2.4	4.4	39.8
강원	(37)	32.5	19.3	37.4	-	10.9	52.2
대전/충청	(120)	22.3	48.3	24.1	0.8	4.4	38.8
대구/경북	(127)	25.2	53.4	17.4	2.4	1.6	34.5
부산/울산/경남	(214)	19.6	51.8	26.7	-	2.0	37.8
광주/전라	(103)	29.8	48.7	15.4	0.8	5.3	36.7
제주	(16)	18.6	31.4	38.4	-	11.5	63.2
직업							
사무직	(331)	25.1	50.6	20.8	1.2	2.3	36.7
생산직	(639)	21.6	48.2	23.5	1.4	5.2	41.0
주부	(226)	23.5	50.0	22.9	1.8	1.8	36.6
학생	(157)	38.6	46.9	11.8	1.3	1.3	28.8
무직/기타	(47)	19.1	40.3	36.4	-	4.2	43.6
가구소득							
250만원 이하	(261)	23.1	42.6	26.4	1.9	6.0	42.2
251~350만원	(437)	24.7	52.5	18.1	0.7	4.0	37.3
351~500만원	(567)	26.1	49.0	21.6	1.4	2.0	36.2
501만원 이상	(107)	23.3	42.4	29.6	1.0	3.7	39.1
모름/무응답	(28)	10.7	60.8	17.8	7.2	3.6	41.8
학력							
중/고등학생	(87)	45.2	41.0	13.8	-	-	25.9
대학생/대학원생	(124)	32.9	47.0	15.9	1.7	2.5	33.8
고졸 이하	(596)	22.2	51.7	21.5	1.2	3.4	38.2
대졸 이상	(568)	21.9	46.7	25.2	1.7	4.5	40.9
무응답	(25)	28.2	55.8	16.1	-	-	30.4
주거							
아파트	(797)	24.1	47.8	22.9	1.5	3.7	39.0
단독주택	(329)	25.2	51.0	20.8	0.3	2.6	35.7
다세대 및 연립주택	(241)	25.4	49.0	19.8	1.6	4.2	37.5
오피스텔	(10)	10.4	72.1	17.5	-	-	34.2
기타	(23)	30.0	30.0	26.9	8.5	4.6	41.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(145)	26.4	43.4	25.2	0.7	4.3	38.4
유선방송	(1,138)	24.2	49.9	21.0	1.4	3.6	37.9
위성방송	(93)	21.7	47.5	25.3	-	5.6	41.5
IPTV	(132)	25.6	45.1	24.4	1.5	3.3	38.5
위성DMB	(41)	25.3	38.7	36.0	-	-	36.4
도시규모							
대도시	(713)	25.3	49.3	21.7	1.0	2.7	36.8
중소도시	(603)	24.3	47.0	22.2	2.0	4.5	39.5
군지역	(84)	19.3	55.6	21.5	-	3.7	37.7

〈문2 - 3. 신문 주말 하루 평균 이용시간〉

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간 30분~2시간 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(1,400)	64.2	20.0	12.4	0.8	2.6	20.4
성별							
남자	(808)	61.6	19.6	14.5	1.2	3.1	22.6
여자	(592)	67.8	20.5	9.6	0.2	1.9	17.3
연령							
10대	(94)	76.4	15.0	6.6	1.0	1.1	13.0
20대	(240)	71.3	18.3	10.0	0.4	-	14.4
30대	(341)	67.6	17.9	10.8	-	3.7	19.6
40대	(363)	60.0	21.1	14.6	0.8	3.5	24.1
50대 이상	(362)	57.4	23.4	14.7	1.7	2.8	23.3
지역							
서울	(367)	69.0	19.6	8.7	0.5	2.2	18.8
경기/인천	(416)	64.1	19.0	13.1	1.2	2.6	20.3
강원	(37)	58.7	8.6	23.0	-	9.7	36.1
대전/충청	(120)	56.0	23.4	15.7	0.8	4.1	24.0
대구/경북	(127)	70.3	19.6	8.5	0.8	0.8	14.2
부산/울산/경남	(214)	60.4	20.2	17.0	1.0	1.5	20.3
광주/전라	(103)	60.8	26.1	9.1	-	4.1	23.7
제주	(16)	42.9	17.7	33.8	-	5.7	39.8
직업							
사무직	(331)	67.4	18.9	9.8	0.6	3.3	19.8
생산직	(639)	62.2	21.1	12.9	1.0	2.8	21.3
주부	(226)	63.1	20.8	13.7	0.5	1.9	20.3
학생	(157)	69.8	18.3	10.6	1.2	-	15.6
무직/기타	(47)	55.7	15.0	23.2	-	6.1	28.5
가구소득							
250만원 이하	(261)	58.0	21.4	14.7	1.2	4.7	24.4
251~350만원	(437)	65.4	20.6	10.8	0.2	3.0	20.5
351~500만원	(567)	67.4	19.0	11.2	0.9	1.6	18.2
501만원 이상	(107)	61.8	17.0	18.3	1.0	1.9	20.8
모름/무응답	(28)	49.9	28.8	17.6	3.7	-	24.3
학력							
중/고등학생	(87)	74.5	13.9	10.6	1.0	-	13.8
대학생/대학원생	(124)	66.1	21.8	9.7	0.8	1.7	19.2
고졸 이하	(596)	64.3	22.6	10.5	0.9	1.7	18.3
대졸 이상	(568)	62.7	17.7	14.7	0.7	4.2	23.7
무응답	(25)	51.8	23.7	24.4	-	-	23.8
주거							
아파트	(797)	62.0	19.4	14.6	1.1	3.0	22.2
단독주택	(329)	67.0	21.3	10.0	0.6	1.1	16.2
다세대 및 연립주택	(241)	69.1	20.0	7.2	-	3.8	19.9
오피스텔	(10)	31.5	50.6	18.0	-	-	28.1
기타	(23)	66.0	12.9	21.2	-	-	19.2
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(145)	67.1	13.7	15.8	0.7	2.8	19.6
유선방송	(1,138)	64.4	20.8	11.5	0.7	2.6	20.4
위성방송	(93)	59.6	19.4	17.7	1.1	2.2	21.6
IPTV	(132)	62.0	18.9	13.8	1.5	3.8	24.2
위성DMB	(41)	49.8	22.6	25.3	-	2.3	26.4
도시규모							
대도시	(713)	62.9	20.9	12.8	0.8	2.7	21.3
중소도시	(603)	64.6	19.9	12.1	0.8	2.6	20.1
군지역	(84)	73.8	13.1	11.0	-	2.0	14.1

〈문2-4. 인터넷 이용 빈도〉

	사례수	매일	거의 매일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/이용안함
(BASE)	(3,000)	37.7	17.3	9.0	10.6	2.5	0.6	22.3
성별								
남자	(1,522)	44.3	19.2	7.5	8.0	2.0	0.4	18.6
여자	(1,478)	30.9	15.3	10.6	13.3	3.0	0.7	26.1
연령								
10대	(366)	48.0	22.3	12.3	14.9	0.5	-	2.0
20대	(563)	59.2	23.0	8.0	6.1	1.0	0.3	2.2
30대	(668)	44.6	23.3	10.9	12.4	3.1	0.3	5.4
40대	(656)	31.4	16.4	10.8	16.0	3.3	1.1	21.1
50대 이상	(747)	15.9	5.9	5.0	5.7	3.5	0.7	63.4
지역								
서울	(620)	33.7	18.2	12.4	11.8	4.2	0.6	19.1
경기/인천	(805)	41.3	21.3	9.0	8.6	2.1	0.5	17.1
강원	(100)	33.4	16.8	11.2	5.6	1.1	1.4	30.5
대전/충청	(310)	34.0	17.3	9.3	12.5	2.5	0.6	23.8
대구/경북	(300)	43.2	8.1	7.2	12.0	3.0	1.0	25.6
부산/울산/경남	(500)	40.5	15.3	4.9	11.4	2.0	0.4	25.5
광주/전라	(315)	33.2	17.6	8.5	9.8	0.7	-	30.2
제주	(50)	22.4	13.9	17.0	18.2	4.7	-	23.9
직업								
사무직	(552)	55.3	26.1	8.0	4.8	1.3	0.3	4.1
생산직	(1,213)	31.3	14.0	7.0	10.2	3.2	1.0	33.4
주부	(606)	22.4	11.9	14.6	16.3	4.2	0.5	30.1
학생	(519)	53.9	22.7	9.6	11.8	0.4	-	1.6
무직/기타	(110)	29.6	13.6	3.1	7.4	1.9	-	44.5
가구소득								
250만원 이하	(811)	31.2	10.3	6.7	8.5	2.3	0.1	40.8
251~350만원	(915)	38.1	18.3	10.2	12.2	2.9	0.4	17.9
351~500만원	(1,062)	41.4	20.7	9.3	11.2	2.5	1.0	13.8
501만원 이상	(153)	45.1	21.3	11.3	9.1	2.0	0.6	10.6
모름/무응답	(59)	35.5	23.8	10.3	10.2	-	-	20.3
학력								
중/고등학생	(318)	44.1	23.2	13.6	16.5	0.6	-	2.0
대학생/대학원생	(280)	66.6	24.1	4.3	4.0	-	-	1.1
고졸 이하	(1,362)	22.8	10.8	7.3	11.9	3.3	0.8	43.2
대졸 이상	(987)	47.2	22.3	11.6	9.2	2.9	0.6	6.3
무응답	(53)	57.5	20.5	3.7	5.4	-	-	13.0
주거								
아파트	(1,553)	36.9	20.5	10.2	12.0	2.2	0.7	17.4
단독주택	(837)	34.7	11.7	6.5	9.6	2.6	0.2	34.6
다세대 및 연립주택	(551)	43.2	17.0	9.4	8.6	3.4	0.4	17.9
오피스텔	(24)	71.5	12.8	4.4	4.2	-	-	7.1
기타	(35)	34.9	11.6	11.6	8.3	2.9	3.5	27.2
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	37.6	20.2	10.9	11.8	1.6	-	18.0
유선방송	(2,461)	37.8	16.5	9.0	10.7	2.7	0.7	22.7
위성방송	(188)	32.3	20.2	6.8	9.8	3.6	-	27.3
IPTV	(255)	52.2	21.7	8.9	7.0	0.8	-	9.3
위성DMB	(57)	51.7	25.2	7.0	9.0	5.6	-	1.5
도시규모								
대도시	(1,440)	37.3	17.0	10.2	11.5	3.1	0.8	20.2
중소도시	(1,305)	38.7	18.8	8.4	10.1	2.0	0.3	21.7
군지역	(255)	35.4	10.5	5.3	8.7	1.8	0.4	37.9

〈문2-4. 인터넷 평일 하루 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균
(BASE)	(2,330)	16.7	36.1	24.6	11.7	10.9	113.3
성별							
남자	(1,241)	12.4	33.0	27.6	14.1	12.9	124.2
여자	(1,089)	21.7	39.7	21.2	8.9	8.6	100.9
연령							
10대	(359)	18.2	38.3	25.5	10.7	7.2	99.4
20대	(551)	6.8	31.1	31.7	16.4	14.1	136.7
30대	(630)	15.6	37.9	24.5	10.4	11.6	115.6
40대	(517)	22.5	38.7	18.9	10.2	9.8	102.8
50대 이상	(273)	26.5	34.6	20.0	9.0	9.9	98.7
지역							
서울	(502)	18.9	36.5	25.3	11.2	8.2	103.3
경기/인천	(667)	15.3	33.9	25.4	12.1	13.4	124.6
강원	(69)	15.6	34.4	18.7	15.3	16.1	130.0
대전/충청	(237)	25.2	33.3	19.1	11.7	10.7	108.8
대구/경북	(224)	19.1	37.6	21.9	8.0	13.4	111.0
부산/울산/경남	(373)	15.4	37.0	26.7	10.5	10.4	108.9
광주/전라	(220)	6.7	42.3	26.7	16.9	7.3	114.5
제주	(38)	19.7	39.4	28.0	8.2	4.8	88.5
직업							
사무직	(528)	7.1	31.2	27.8	16.4	17.6	145.5
생산직	(807)	18.9	36.2	22.1	11.2	11.6	111.6
주부	(422)	28.2	42.7	18.8	5.9	4.4	80.3
학생	(511)	14.8	36.0	29.0	11.9	8.3	108.5
무직/기타	(62)	8.3	32.9	33.5	15.2	10.1	127.3
가구소득							
250만원 이하	(479)	15.0	34.9	27.0	9.4	13.8	120.4
251~350만원	(751)	16.2	38.6	25.0	9.6	10.6	110.1
351~500만원	(916)	17.8	36.5	23.6	13.3	8.8	108.9
501만원 이상	(137)	19.1	24.2	24.4	17.0	15.3	128.8
모름/무응답	(47)	17.0	37.9	12.7	19.2	13.2	131.2
학력							
중/고등학생	(312)	20.7	39.7	23.5	9.3	6.8	94.3
대학생/대학원생	(277)	6.2	30.1	34.7	17.7	11.3	134.8
고졸 이하	(771)	22.5	37.4	21.6	9.1	9.4	102.0
대졸 이상	(924)	14.4	35.3	24.6	12.5	13.1	121.9
무응답	(46)	4.4	43.5	19.4	17.3	15.4	129.6
주거							
아파트	(1,287)	18.2	37.8	22.6	11.2	10.2	107.9
단독주택	(546)	16.6	35.4	24.8	11.0	12.2	117.2
다세대 및 연립주택	(450)	13.8	33.5	29.4	12.5	10.9	119.5
오피스텔	(22)	-	32.2	32.1	26.4	9.3	143.0
기타	(25)	12.9	20.2	27.3	22.9	16.7	163.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(240)	14.0	40.2	21.7	9.2	14.9	120.2
유선방송	(1,903)	17.9	35.7	24.2	11.8	10.4	111.4
위성방송	(137)	13.2	26.4	35.8	9.3	15.2	128.4
IPTV	(232)	8.6	36.9	30.0	15.3	9.1	119.2
위성DMB	(56)	14.6	20.9	29.5	8.3	26.8	160.6
도시규모							
대도시	(1,149)	18.0	37.0	24.5	11.4	9.1	106.7
중소도시	(1,023)	15.4	34.8	25.3	12.3	12.2	119.3
군지역	(158)	16.1	38.4	20.1	9.6	15.8	122.0

〈문2-4. 인터넷 주말 하루 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균
(BASE)	(2,330)	29.5	25.2	21.2	11.8	12.3	104.5
성별							
남자	(1,241)	22.6	23.2	22.9	15.6	15.6	123.6
여자	(1,089)	37.2	27.4	19.3	7.5	8.6	82.8
연령							
10대	(359)	9.5	23.8	27.0	19.7	19.9	149.2
20대	(551)	18.4	18.8	25.3	17.1	20.3	139.3
30대	(630)	33.8	26.8	20.6	9.6	9.2	91.9
40대	(517)	42.9	28.8	16.2	6.3	5.8	71.5
50대 이상	(273)	42.4	29.1	16.4	6.4	5.7	68.0
지역							
서울	(502)	32.5	25.5	22.3	10.6	9.1	94.9
경기/인천	(667)	29.3	25.0	20.9	11.8	13.0	107.6
강원	(69)	31.5	21.8	19.0	9.5	18.1	115.4
대전/충청	(237)	39.2	17.2	19.7	12.3	11.7	101.5
대구/경북	(224)	30.3	25.0	20.4	9.4	14.9	105.5
부산/울산/경남	(373)	27.4	25.6	20.4	11.8	14.8	107.0
광주/전라	(220)	14.4	33.6	25.0	17.1	9.9	112.8
제주	(38)	27.1	25.9	15.5	19.1	12.4	107.9
직업							
사무직	(528)	23.7	24.9	23.6	13.9	13.9	113.6
생산직	(807)	33.2	26.6	19.6	9.7	10.9	96.5
주부	(422)	54.4	26.8	13.5	2.3	3.0	49.2
학생	(511)	8.8	22.9	27.8	20.2	20.3	152.2
무직/기타	(62)	29.3	16.2	22.2	17.9	14.3	119.2
가구소득							
250만원 이하	(479)	26.8	25.2	19.0	12.5	16.4	120.6
251~350만원	(751)	30.3	27.7	19.8	11.3	11.0	96.7
351~500만원	(916)	30.8	23.2	23.9	11.5	10.6	99.7
501만원 이상	(137)	29.2	23.3	20.7	13.4	13.3	106.1
모름/무응답	(47)	16.9	27.6	16.8	14.9	23.8	156.6
학력							
중/고등학생	(312)	11.0	24.8	28.7	18.4	17.1	140.5
대학생/대학원생	(277)	10.1	20.7	30.0	19.8	19.4	149.7
고졸 이하	(771)	38.5	27.6	16.8	8.0	9.1	84.0
대졸 이상	(924)	34.8	24.6	20.2	10.1	10.3	93.2
무응답	(46)	13.0	23.9	12.9	17.5	32.8	162.9
주거							
아파트	(1,287)	31.8	26.1	21.0	10.4	10.7	96.0
단독주택	(546)	28.6	24.5	19.9	13.5	13.6	111.5
다세대 및 연립주택	(450)	24.4	24.3	23.4	12.9	15.1	118.9
오피스텔	(22)	8.8	18.4	32.5	35.7	4.5	127.9
기타	(25)	41.0	11.6	15.4	8.0	23.9	110.1
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(240)	35.4	26.6	16.5	10.5	11.1	95.0
유선방송	(1,903)	28.9	25.2	21.4	12.2	12.3	105.7
위성방송	(137)	30.4	19.8	23.5	10.4	15.8	104.1
IPTV	(232)	20.2	26.0	23.5	16.8	13.5	115.1
위성DMB	(56)	20.5	19.3	11.1	17.7	31.3	144.5
도시규모							
대도시	(1,149)	31.0	25.6	21.1	11.4	10.9	99.8
중소도시	(1,023)	27.7	24.5	22.1	12.1	13.7	108.8
군지역	(158)	29.5	26.8	16.4	13.4	14.0	112.1

〈문2-5. 지상파 DMB 이용 빈도〉

	사례수	매일	거의 매일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/이용안함
(BASE)	(3,000)	1.8	2.2	2.6	6.1	3.6	0.5	83.2
성별								
남자	(1,522)	2.6	3.1	3.4	7.4	3.8	0.5	79.3
여자	(1,478)	0.9	1.3	1.8	4.7	3.3	0.6	87.3
연령								
10대	(366)	1.2	1.3	2.5	4.5	4.1	1.0	85.4
20대	(563)	3.7	3.0	3.3	8.1	3.8	0.9	77.3
30대	(668)	2.1	4.0	3.5	6.7	6.0	0.5	77.3
40대	(656)	1.1	2.1	2.4	7.0	3.2	0.5	83.8
50대 이상	(747)	1.0	0.5	1.6	4.0	1.3	0.1	91.5
지역								
서울	(620)	0.8	1.4	2.9	9.0	4.3	0.6	80.8
경기/인천	(805)	2.0	3.1	2.9	8.0	4.0	0.6	79.4
강원	(100)	-	1.9	1.1	4.4	2.1	-	90.5
대전/충청	(310)	2.5	2.3	2.8	5.2	4.9	0.3	82.0
대구/경북	(300)	2.0	1.0	0.7	3.9	2.7	0.3	89.4
부산/울산/경남	(500)	3.3	3.1	2.7	3.8	3.6	1.0	82.6
광주/전라	(315)	0.7	1.2	3.2	2.2	1.3	-	91.5
제주	(50)	-	2.0	4.0	3.7	-	-	90.3
직업								
사무직	(552)	2.0	3.5	6.0	9.3	5.1	0.3	73.7
생산직	(1,213)	2.3	2.9	1.7	6.1	3.0	0.7	83.3
주부	(606)	0.5	0.5	1.3	4.0	3.5	-	90.2
학생	(519)	1.8	1.7	2.0	5.4	3.7	1.2	84.3
무직/기타	(110)	1.8	-	6.4	3.7	1.8	-	86.2
가구소득								
250만원 이하	(811)	2.2	1.2	1.1	3.1	1.5	0.4	90.5
251~350만원	(915)	1.3	2.2	3.2	5.9	4.4	0.5	82.5
351~500만원	(1,062)	1.9	2.5	2.8	7.9	3.9	0.7	80.3
501만원 이상	(153)	2.6	3.9	6.0	8.6	6.6	0.7	71.7
모름/무응답	(59)	-	5.2	1.7	8.6	5.1	-	79.5
학력								
중/고등학생	(318)	1.4	1.0	2.3	3.9	3.2	0.9	87.3
대학생/대학원생	(280)	2.0	2.7	2.8	7.7	3.1	1.1	80.6
고졸 이하	(1,362)	1.5	1.9	2.1	4.6	2.1	0.2	87.6
대졸 이상	(987)	2.1	2.8	3.5	8.0	5.8	0.7	76.9
무응답	(53)	3.8	2.0	-	11.5	3.8	-	78.9
주거								
아파트	(1,553)	1.8	2.6	2.9	6.6	3.5	0.7	82.0
단독주택	(837)	1.3	1.2	1.7	4.6	2.8	0.3	88.1
다세대 및 연립주택	(551)	2.0	2.9	3.1	6.7	4.0	0.5	80.8
오피스텔	(24)	15.9	-	-	14.3	8.7	-	61.2
기타	(35)	-	-	5.9	-	14.1	-	80.1
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	2.1	2.3	1.4	6.8	2.4	-	85.1
유선방송	(2,461)	1.7	2.2	2.5	5.7	3.7	0.6	83.6
위성방송	(188)	3.1	0.9	5.5	9.6	4.6	-	76.4
IPTV	(255)	5.0	2.8	5.2	10.8	5.0	0.8	70.5
위성DMB	(57)	13.3	7.2	8.2	6.9	10.5	-	53.9
도시규모								
대도시	(1,440)	2.1	2.2	3.0	6.5	4.1	0.6	81.3
중소도시	(1,305)	1.5	2.4	2.3	6.1	3.3	0.4	84.0
군지역	(255)	1.2	1.1	1.5	3.1	1.5	0.8	90.7

〈문2-5 지상파 DMB 평일 하루 평균 이용 시간〉

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간 30분~2시간 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(503)	27.8	36.5	27.6	1.6	6.5	42.6
성별							
남자	(315)	25.7	40.1	25.9	1.6	6.7	43.8
여자	(188)	31.3	30.6	30.4	1.7	6.0	40.5
연령							
10대	(53)	35.1	28.5	28.7	2.0	5.7	35.8
20대	(129)	26.5	37.2	26.8	1.6	7.9	44.7
30대	(150)	24.6	40.0	27.4	2.7	5.3	43.2
40대	(107)	30.2	33.5	30.5	-	5.8	40.9
50대 이상	(64)	28.0	38.8	23.5	1.7	8.0	45.3
지역							
서울	(119)	39.5	32.0	19.3	3.4	5.9	38.3
경기/인천	(165)	23.6	35.3	31.9	0.6	8.5	45.6
강원	(9)	10.4	21.3	56.8	11.6	-	50.9
대전/충청	(58)	37.2	31.2	29.8	1.8	-	32.5
대구/경북	(32)	9.3	59.2	28.3	-	3.1	43.1
부산/울산/경남	(88)	23.9	41.8	27.3	1.2	5.7	42.7
광주/전라	(27)	22.4	33.1	25.6	-	19.0	61.3
제주	(5)	22.1	58.9	19.0	-	-	33.5
직업							
사무직	(146)	30.3	35.3	27.4	1.4	5.6	40.7
생산직	(202)	23.5	41.1	24.4	1.5	9.5	48.6
주부	(60)	36.4	28.1	28.7	3.5	3.4	35.3
학생	(80)	27.0	32.8	35.0	1.3	3.9	38.2
무직/기타	(15)	32.3	41.0	26.7	-	-	32.5
가구소득							
250만원 이하	(79)	20.5	36.2	38.0	2.6	2.7	42.2
251~350만원	(159)	29.3	38.0	24.0	1.2	7.5	41.4
351~500만원	(210)	33.0	35.0	25.3	1.0	5.8	38.1
501만원 이상	(43)	11.4	37.8	36.6	2.4	11.8	62.7
모름/무응답	(12)	25.7	41.1	16.4	8.4	8.4	64.4
학력							
중/고등학생	(39)	35.4	33.5	25.7	2.6	2.7	32.6
대학생/대학원생	(55)	21.9	28.6	44.1	-	5.5	47.9
고졸 이하	(169)	26.3	36.6	26.8	1.8	8.5	49.0
대졸 이상	(229)	29.0	39.4	24.1	1.8	5.7	38.3
무응답	(11)	27.3	27.3	36.2	-	9.2	42.8
주거							
아파트	(281)	28.5	37.1	28.5	1.8	4.0	39.4
단독주택	(100)	32.8	27.3	28.6	2.0	9.3	45.8
다세대 및 연립주택	(106)	21.7	42.1	24.5	1.0	10.7	48.4
오피스텔	(9)	11.4	47.5	33.6	-	7.5	51.3
기타	(7)	43.2	43.6	13.1	-	-	23.2
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(44)	29.8	27.0	31.7	7.0	4.6	40.2
유선방송	(403)	29.3	36.8	25.9	1.3	6.8	42.7
위성방송	(45)	18.9	37.3	34.4	-	9.4	51.0
IPTV	(75)	19.9	49.6	25.1	-	5.4	39.8
위성DMB	(27)	21.5	27.2	41.1	-	10.3	49.0
도시규모							
대도시	(269)	31.6	34.9	26.0	2.3	5.3	41.0
중소도시	(210)	22.4	38.9	29.9	1.0	7.8	44.8
군지역	(24)	32.4	34.7	24.2	-	8.7	41.5

〈문2-5. 지상파 DMB 주말 하루 평균 이용 시간〉

	사례수	30분 미만	30분 ~ 1시간 미만	1시간 ~ 1시간 30분 미만	1시간30분 ~ 2시간 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(503)	51.9	18.7	22.2	1.0	6.1	31.1
성별							
남자	(315)	52.3	21.6	19.3	1.0	5.8	31.1
여자	(188)	51.3	13.7	27.2	1.1	6.6	31.2
연령							
10대	(53)	49.3	21.8	17.3	-	11.7	34.5
20대	(129)	55.4	17.0	20.1	0.8	6.7	30.6
30대	(150)	51.6	18.3	24.8	0.7	4.6	29.4
40대	(107)	49.3	17.1	25.9	2.0	5.7	33.9
50대 이상	(64)	52.3	22.9	18.5	1.7	4.7	28.6
지역							
서울	(119)	56.3	12.7	21.9	2.5	6.7	30.3
경기/인천	(165)	54.5	17.6	23.0	-	4.8	28.7
강원	(9)	79.9	9.7	10.4	-	-	9.2
대전/충청	(58)	51.8	21.5	21.7	-	5.0	27.7
대구/경북	(32)	63.2	18.7	18.1	-	-	16.8
부산/울산/경남	(88)	35.0	28.7	23.5	2.5	10.3	44.7
광주/전라	(27)	50.4	15.6	25.7	-	8.2	36.5
제주	(5)	22.1	40.0	19.0	-	19.0	50.5
직업							
사무직	(146)	52.7	17.7	22.8	1.4	5.5	31.9
생산직	(202)	52.6	20.2	20.0	1.0	6.2	31.0
주부	(60)	47.2	10.7	35.4	1.8	5.0	32.8
학생	(80)	49.9	20.9	20.3	-	8.9	31.9
무직/기타	(15)	66.1	27.5	6.4	-	-	14.5
가구소득							
250만원 이하	(79)	44.8	19.5	30.7	-	4.9	39.2
251~350만원	(159)	52.3	20.6	19.6	1.9	5.5	28.6
351~500만원	(210)	55.2	15.9	21.7	1.0	6.2	30.2
501만원 이상	(43)	48.2	21.4	18.6	-	11.8	33.2
모름/무응답	(12)	50.5	24.4	25.1	-	-	23.2
학력							
중/고등학생	(39)	46.1	23.2	20.4	-	10.2	36.2
대학생/대학원생	(55)	54.7	16.9	22.6	-	5.8	29.7
고졸 이하	(169)	55.5	16.8	21.0	1.2	5.4	29.9
대졸 이상	(229)	50.4	19.6	22.7	1.4	5.8	31.1
무응답	(11)	36.2	18.4	36.2	-	9.2	38.3
주거							
아파트	(281)	51.9	18.7	23.7	1.1	4.5	28.7
단독주택	(100)	56.4	19.6	14.8	-	9.2	31.1
다세대 및 연립주택	(106)	45.2	19.5	25.6	1.9	7.8	38.9
오피스텔	(9)	57.8	11.0	23.7	-	7.5	33.3
기타	(7)	85.9	-	14.1	-	-	8.5
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(44)	45.2	20.2	30.0	2.3	2.4	30.9
유선방송	(403)	54.2	18.7	20.6	0.5	6.1	30.3
위성방송	(45)	42.2	24.5	19.3	-	14.0	36.9
IPTV	(75)	49.6	17.1	25.0	2.8	5.5	31.2
위성DMB	(27)	51.6	11.9	29.8	-	6.6	32.5
도시규모							
대도시	(269)	50.9	19.4	21.0	1.9	6.7	31.6
중소도시	(210)	51.6	18.3	24.9	-	5.1	31.2
군지역	(24)	66.9	13.0	11.6	-	8.5	24.6

〈문2-6. 위성 DMB 이용 빈도〉

	사례수	매일	거의 매일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한달에 1~2일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용안함
(BASE)	(3,000)	0.3	0.3	0.5	0.7	1.0	0.2	97.0
성별								
남자	(1,522)	0.4	0.4	0.5	0.9	1.1	0.1	96.5
여자	(1,478)	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	0.2	97.5
연령								
10대	(366)	0.3	-	0.6	-	1.2	-	97.9
20대	(563)	0.2	0.3	1.1	0.7	1.0	0.3	96.3
30대	(668)	0.6	0.7	0.4	0.9	1.6	0.5	95.3
40대	(656)	0.3	0.1	0.5	1.4	0.7	-	97.0
50대 이상	(747)	0.3	-	0.1	0.4	0.6	-	98.6
지역								
서울	(620)	-	-	0.6	0.8	1.5	0.2	96.9
경기/인천	(805)	0.8	0.5	0.6	1.3	0.9	0.2	95.7
강원	(100)	-	0.9	-	-	4.1	1.0	94.0
대전/충청	(310)	0.6	0.6	0.6	0.3	1.2	0.3	96.3
대구/경북	(300)	-	-	-	0.3	0.3	-	99.3
부산/울산/경남	(500)	0.4	0.2	0.7	0.6	0.8	-	97.4
광주/전라	(315)	-	-	0.4	0.3	0.3	-	98.9
제주	(50)	-	-	-	2.1	-	-	97.9
직업								
사무직	(552)	0.6	0.6	1.1	1.6	1.3	0.2	94.7
생산직	(1,213)	0.3	0.2	0.2	0.9	0.9	0.2	97.3
주부	(606)	-	0.1	0.3	0.3	1.0	0.2	98.1
학생	(519)	0.4	0.2	0.6	0.2	1.0	0.2	97.4
무직/기타	(110)	0.9	-	0.9	-	1.0	-	97.2
가구소득								
250만원 이하	(811)	0.3	-	0.4	0.4	0.7	0.1	98.2
251~350만원	(915)	0.2	0.6	0.4	0.8	0.9	0.1	97.0
351~500만원	(1,062)	0.5	0.1	0.8	0.6	1.0	0.2	96.9
501만원 이상	(153)	0.7	0.7	-	4.1	3.7	-	90.9
모름/무응답	(59)	-	-	-	-	-	1.7	98.3
학력								
중/고등 학생	(318)	0.3	-	0.7	-	1.3	-	97.6
대 학생/대학원생	(280)	0.4	-	0.4	0.7	0.3	0.4	97.9
고졸 이하	(1,362)	0.1	0.3	0.3	0.5	0.8	0.1	98.0
대졸 이상	(987)	0.7	0.3	0.7	1.4	1.4	0.2	95.2
무응답	(53)	-	1.7	1.9	-	-	-	96.4
주거								
아파트	(1,553)	0.4	0.2	0.5	0.7	1.0	0.2	97.0
단독주택	(837)	0.2	0.2	0.5	0.6	1.1	-	97.4
다세대 및 연립주택	(551)	0.2	0.4	0.5	1.1	0.5	0.2	97.1
오피스텔	(24)	2.9	-	-	-	4.2	-	92.9
기타	(35)	-	2.5	2.9	-	2.6	-	91.9
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	-	0.3	1.0	2.1	0.3	0.3	95.9
유선방송	(2,461)	0.3	0.2	0.5	0.6	1.0	0.1	97.3
위성방송	(188)	1.6	-	0.5	2.1	3.9	0.5	91.4
IPTV	(255)	1.6	0.7	-	0.7	2.0	0.4	94.6
위성DMB	(57)	10.4	12.3	16.3	22.9	38.1	-	-
도시규모								
대도시	(1,440)	0.3	0.1	0.6	0.8	1.0	0.1	97.0
중소도시	(1,305)	0.2	0.4	0.3	0.8	1.0	0.2	97.0
군지역	(255)	0.8	-	0.9	-	1.1	0.4	96.9

〈문2-6. 위성 DMB 평일 하루 평균 이용 시간〉

	사례수	30분 미만	30분~1시간 미만	1시간~1시간 30분 미만	1시간30분~2시간 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(57)	36.3	30.1	19.3	1.8	12.5	40.4
성별							
남자	(40)	31.8	30.7	22.3	2.6	12.6	42.4
여자	(17)	46.9	28.7	12.3	-	12.2	35.8
연령							
10대	(5)	39.7	40.7	-	-	19.6	47.4
20대	(14)	12.5	51.4	14.9	-	21.2	51.6
30대	(20)	40.6	29.4	14.1	5.3	10.7	35.6
40대	(11)	52.8	9.6	28.0	-	9.6	36.5
50대 이상	(7)	42.5	14.6	42.9	-	-	33.1
지역							
서울	(17)	35.4	29.4	29.4	-	5.9	34.6
경기/인천	(17)	23.5	35.6	17.6	6.0	17.4	52.8
강원	(2)	54.7	45.3	-	-	-	13.6
대전/충청	(7)	42.4	27.8	15.2	-	14.6	36.4
대구/경북	(1)	100.0	-	-	-	-	0.0
부산/울산/경남	(10)	39.1	32.1	18.0	-	10.8	37.7
광주/전라	(2)	48.7	-	-	-	51.3	61.6
제주	(1)	100.0	-	-	-	-	20.0
직업							
사무직	(20)	37.7	26.0	26.2	-	10.1	38.7
생산직	(21)	38.2	23.6	18.0	5.0	15.1	42.3
주부	(6)	52.5	29.8	17.7	-	-	23.2
학생	(8)	25.5	38.6	12.1	-	23.7	54.9
무직/기타	(2)	-	100.0	-	-	-	30.0
가구소득							
250만원 이하	(11)	42.0	28.7	19.6	-	9.7	34.4
251~350만원	(21)	38.8	24.3	17.8	-	19.2	46.1
351~500만원	(14)	34.4	44.1	7.0	-	14.4	35.8
501만원 이상	(11)	28.2	24.6	37.8	9.5	-	41.4
학력							
중/고등학생	(5)	39.7	40.7	-	-	19.6	47.4
대학생/대학원생	(3)	-	33.4	66.6	-	-	50.0
고졸 이하	(16)	31.5	42.4	19.5	-	6.6	34.7
대졸 이상	(31)	43.9	23.6	19.1	3.4	10.0	36.2
무응답	(2)	-	-	-	-	100.0	120.0
주거							
아파트	(22)	30.7	36.5	18.8	-	14.0	39.3
단독주택	(17)	51.1	12.1	18.5	6.2	12.2	38.5
다세대 및 연립주택	(14)	29.8	41.7	21.3	-	7.2	42.0
오피스텔	(2)	59.1	-	40.9	-	-	24.5
기타	(2)	-	53.7	-	-	46.3	71.7
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(7)	28.5	28.5	14.4	-	28.6	51.5
유선방송	(45)	41.7	31.4	13.3	2.3	11.3	37.1
위성방송	(7)	40.3	15.3	44.4	-	-	36.3
IPTV	(10)	28.8	21.1	30.2	-	19.9	55.9
위성DMB	(57)	36.3	30.1	19.3	1.8	12.5	40.4
도시규모							
대도시	(30)	29.6	30.3	26.6	3.5	10.0	41.0
중소도시	(24)	45.1	29.8	12.3	-	12.7	35.3
군지역	(3)	31.3	30.4	-	-	38.3	79.6

〈문2-6. 위성 DMB 주말 하루 평균 이용시간〉

	사례수	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1시간~ 1시간 30분 미만	2시간 이상	평균
(BASE)	(57)	57.5	12.9	17.3	12.3	34.7
성별						
남자	(40)	56.8	18.3	12.1	12.8	34.7
여자	(17)	59.2	-	29.6	11.1	34.8
연령						
10대	(5)	59.7	20.8	-	19.6	64.9
20대	(14)	56.2	22.7	7.4	13.7	30.7
30대	(20)	60.4	15.7	13.2	10.7	28.8
40대	(11)	62.4	-	19.3	18.4	36.5
50대 이상	(7)	43.4	-	56.6	-	34.0
지역						
서울	(17)	64.9	11.8	17.5	5.9	22.2
경기/인천	(17)	46.5	17.8	18.0	17.7	51.6
강원	(2)	100.0	-	-	-	0.0
대전/충청	(7)	57.0	-	13.8	29.2	48.2
대구/경북	(1)	100.0	-	-	-	0.0
부산/울산/경남	(10)	60.5	21.6	7.1	10.8	24.8
광주/전라	(2)	-	-	100.0	-	60.0
제주	(1)	100.0	-	-	-	20.0
직업						
사무직	(20)	63.9	10.4	20.7	5.1	23.4
생산직	(21)	57.0	4.9	18.4	19.7	39.9
주부	(6)	52.5	-	32.5	15.0	42.0
학생	(8)	61.6	25.8	-	12.6	45.5
무직/기타	(2)	-	100.0	-	-	30.0
가구소득						
250만원 이하	(11)	70.7	-	29.3	-	18.0
251~350만원	(21)	58.1	15.2	7.4	19.3	41.6
351~500만원	(14)	56.2	29.3	7.1	7.4	22.9
501만원 이상	(11)	45.1	-	37.5	17.4	53.4
학력						
중/고등학생	(5)	59.7	20.8	-	19.6	64.9
대학생/대학원생	(3)	32.5	33.4	34.1	-	30.5
고졸 이하	(16)	56.6	6.5	18.7	18.3	37.0
대졸 이상	(31)	60.7	13.5	19.0	6.8	27.1
무응답	(2)	47.4	-	-	52.6	63.1
주거						
아파트	(22)	43.7	18.7	28.4	9.3	33.8
단독주택	(17)	69.5	6.1	12.0	12.5	28.8
다세대 및 연립주택	(14)	66.2	7.7	6.1	20.1	47.1
오피스텔	(2)	59.1	-	40.9	-	24.5
기타	(2)	46.3	53.7	-	-	16.1
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(7)	29.1	14.1	42.8	14.0	46.8
유선방송	(45)	64.1	14.1	10.4	11.3	31.4
위성방송	(7)	69.6	15.3	15.1	-	15.7
IPTV	(10)	59.4	10.5	10.5	19.5	51.2
위성DMB	(57)	57.5	12.9	17.3	12.3	34.7
도시규모						
대도시	(30)	53.6	14.1	19.0	13.3	35.3
중소도시	(24)	61.9	12.7	17.2	8.2	25.0
군지역	(3)	61.7	-	-	38.3	116.5

〈문3. 유료 방송 이용〉

	사례수	예	아니오
(BASE)	(3,000)	90.2	9.8
가구주 연령			
20대 이하	(114)	90.4	9.6
30대	(583)	90.2	9.8
40대	(1,113)	88.8	11.2
50대 이상	(1,190)	91.5	8.5
지역			
서울	(620)	84.5	15.5
경기/인천	(805)	86.7	13.3
강원	(100)	85.0	15.0
대전/충청	(310)	91.7	8.3
대구/경북	(300)	96.3	3.7
부산/울산/경남	(500)	98.2	1.8
광주/전라	(315)	93.6	6.4
제주	(50)	90.0	10.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	87.8	12.2
생산직	(1,726)	92.0	8.0
주부	(42)	88.3	11.7
학생	(17)	71.3	28.7
무직/기타	(180)	89.0	11.0
가구소득			
250만원 이하	(811)	90.4	9.6
251~350만원	(915)	90.1	9.9
351~500만원	(1,062)	90.1	9.9
501만원 이상	(153)	88.4	11.6
모름/무응답	(59)	95.0	5.0
주거			
아파트	(1,553)	86.4	13.6
단독주택	(837)	95.4	4.6
다세대 및 연립주택	(551)	93.3	6.7
오피스텔	(24)	76.4	23.6
기타	(35)	93.8	6.2
가족 구성			
독신가구	(149)	87.3	12.7
1세대가구	(350)	87.2	12.8
2세대가구	(2,254)	90.6	9.4
3세대가구	(199)	93.2	6.8
기타	(48)	91.0	9.0
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	2.8	97.2
유선방송	(2,461)	100.0	-
위성방송	(188)	100.0	-
IPTV	(255)	100.0	-
위성DMB	(57)	100.0	-
도시규모			
대도시	(1,440)	89.7	10.3
중소도시	(1,305)	90.1	9.9
군지역	(255)	93.7	6.3

〈문3-1. 유선방송 가입 여부〉

	사례수	예	아니오
(BASE)	(3,000)	81.6	18.4
가구주 연령			
20대 이하	(114)	80.7	19.3
30대	(583)	80.6	19.4
40대	(1,113)	81.2	18.8
50대 이상	(1,190)	82.6	17.4
지역			
서울	(620)	75.3	24.7
경기/인천	(805)	74.9	25.1
강원	(100)	72.0	28.0
대전/충청	(310)	83.4	16.6
대구/경북	(300)	93.6	6.4
부산/울산/경남	(500)	92.9	7.1
광주/전라	(315)	85.3	14.7
제주	(50)	82.0	18.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	79.8	20.2
생산직	(1,726)	83.3	16.7
주부	(42)	76.1	23.9
학생	(17)	65.8	34.2
무직/기타	(180)	78.2	21.8
가구소득			
250만원 이하	(811)	82.6	17.4
251~350만원	(915)	81.5	18.5
351~500만원	(1,062)	81.8	18.2
501만원 이상	(153)	76.9	23.1
모름/무응답	(59)	79.7	20.3
주거			
아파트	(1,553)	77.7	22.3
단독주택	(837)	86.2	13.8
다세대 및 연립주택	(551)	86.2	13.8
오피스텔	(24)	67.5	32.5
기타	(35)	82.4	17.6
가족 구성			
독신가구	(149)	76.7	23.3
1세대가구	(350)	76.4	23.6
2세대가구	(2,254)	82.6	17.4
3세대가구	(199)	82.4	17.6
기타	(48)	88.7	11.3
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	-	100.0
유선방송	(2,461)	100.0	-
위성방송	(188)	22.6	77.4
IPTV	(255)	57.0	43.0
위성DMB	(57)	77.9	22.1
도시규모			
대도시	(1,440)	82.9	17.1
중소도시	(1,305)	80.8	19.2
군지역	(255)	79.4	20.6

〈문3-1. 유선방송 종류〉

	사례수	종합유선방송	중계유선방송
(BASE)	(2,461)	97.6	2.4
가구주 연령			
20대이하	(92)	98.9	1.1
30대	(473)	97.5	2.5
40대	(909)	97.7	2.3
50대 이상	(987)	97.5	2.5
지역			
서울	(467)	98.3	1.7
경기/인천	(603)	96.7	3.3
강원	(72)	95.8	4.2
대전/충청	(260)	90.8	9.2
대구/경북	(281)	99.6	0.4
부산/울산/경남	(465)	99.5	0.5
광주/전라	(272)	100.0	-
제주	(41)	100.0	-
가구주 직업			
사무직	(832)	97.6	2.4
생산직	(1,444)	97.6	2.4
주부	(32)	93.6	6.4
학생	(11)	100.0	-
무직/기타	(142)	98.6	1.4
가구소득			
250만원 이하	(672)	96.6	3.4
251~350만원	(749)	97.2	2.8
351~500만원	(874)	98.4	1.6
501만원 이상	(119)	99.1	0.9
모름/무응답	(47)	100.0	-
주거			
아파트	(1,218)	97.5	2.5
단독주택	(723)	97.6	2.4
다세대 및 연립주택	(475)	97.6	2.4
오피스텔	(16)	100.0	-
기타	(29)	100.0	-
가족 구성			
독신가구	(114)	96.4	3.6
1세대가구	(269)	97.4	2.6
2세대가구	(1,870)	98.0	2.0
3세대가구	(165)	95.0	5.0
기타	(43)	94.9	5.1
시청방송 형태			
유선방송	(2,461)	97.6	2.4
위성방송	(43)	100.0	-
IPTV	(147)	98.0	2.0
위성DMB	(45)	100.0	-
도시규모			
대도시	(1,205)	99.2	0.8
중소도시	(1,054)	96.3	3.7
군지역	(202)	96.0	4.0

〈문3-1. 유선방송 시청 시작 시기〉

	사례수	1995년 이전	1995~ 1999년	2000~ 2002년	2003~ 2005년	2006~ 2008년	모름/ 무응답
(BASE)	(2,461)	8.6	23.9	22.4	19.0	20.3	5.8
가구주 연령							
20대이하	(92)	-	7.8	10.6	22.8	52.6	6.2
30대	(473)	2.3	14.7	20.8	27.0	32.5	2.7
40대	(909)	8.9	27.4	23.8	16.0	16.9	7.0
50대 이상	(987)	12.1	26.6	23.1	17.5	14.6	6.1
지역							
서울	(467)	7.1	22.3	21.8	22.9	20.3	5.6
경기/인천	(603)	5.3	14.6	20.0	23.8	23.4	13.0
강원	(72)	2.8	8.3	40.3	16.7	23.6	8.3
대전/충청	(260)	3.4	28.4	20.2	16.8	23.2	8.1
대구/경북	(281)	6.5	35.2	23.1	14.8	19.4	1.0
부산/울산/경남	(465)	18.0	36.4	17.1	10.0	18.2	0.3
광주/전라	(272)	13.7	17.9	34.0	22.3	11.4	0.8
제주	(41)	-	7.3	26.8	17.1	46.3	2.4
가구주 직업							
사무직	(832)	5.7	22.6	21.0	22.4	23.4	4.8
생산직	(1,444)	9.6	24.7	22.8	17.9	18.5	6.3
주부	(32)	6.4	15.3	31.6	12.5	31.1	3.2
학생	(11)	-	-	17.1	9.4	73.5	-
무직/기타	(142)	15.8	26.9	25.2	11.5	14.0	6.7
가구소득							
250만원 이하	(672)	8.8	21.2	23.6	16.9	23.1	6.5
251~350만원	(749)	8.1	24.0	23.5	19.9	20.8	3.6
351~500만원	(874)	9.2	26.6	21.1	19.5	17.9	5.7
501만원 이상	(119)	6.1	23.5	20.6	23.3	19.7	6.8
모름/무응답	(47)	8.5	12.7	19.3	12.8	19.1	27.7
주거							
아파트	(1,218)	6.1	22.8	21.6	22.5	21.9	5.1
단독주택	(723)	12.0	26.9	24.6	13.7	15.4	7.5
다세대 및 연립주택	(475)	9.5	23.0	21.7	18.4	22.2	5.1
오피스텔	(16)	-	3.9	6.6	12.8	76.7	-
기타	(29)	17.2	20.5	25.2	17.3	16.3	3.5
가족 구성							
독신가구	(114)	6.4	12.8	13.2	27.4	36.6	3.5
1세대가구	(269)	12.3	20.5	22.4	12.3	26.5	6.0
2세대가구	(1,870)	8.1	24.8	23.5	19.4	18.7	5.5
3세대가구	(165)	9.5	29.7	20.7	17.9	12.5	9.6
기타	(43)	7.1	13.8	9.3	24.5	37.8	7.5
시청방송 형태							
유선방송	(2,461)	8.6	23.9	22.4	19.0	20.3	5.8
위성방송	(43)	6.5	18.3	9.3	35.3	25.9	4.8
IPTV	(147)	6.9	25.9	16.5	19.0	26.5	5.0
위성DMB	(45)	4.6	32.0	16.1	20.5	20.3	6.6
도시규모							
대도시	(1,205)	10.2	27.4	22.9	16.8	18.8	3.9
중소도시	(1,054)	7.5	19.8	20.4	21.7	22.6	8.0
군지역	(202)	5.4	26.3	30.3	16.7	17.1	4.1

〈문3-2. 위성방송 가입 여부〉

	사례수	예	아니오
(BASE)	(3,000)	6.3	93.7
가구주 연령			
20대 이하	(114)	4.5	95.5
30대	(583)	5.4	94.6
40대	(1,113)	4.7	95.3
50대 이상	(1,190)	8.5	91.5
지역			
서울	(620)	5.6	94.4
경기/인천	(805)	8.0	92.0
강원	(100)	12.0	88.0
대전/충청	(310)	8.0	92.0
대구/경북	(300)	1.7	98.3
부산/울산/경남	(500)	4.8	95.2
광주/전라	(315)	6.6	93.4
제주	(50)	10.0	90.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	5.4	94.6
생산직	(1,726)	6.8	93.2
주부	(42)	2.4	97.6
학생	(17)	-	100.0
무직/기타	(180)	9.1	90.9
가구소득			
250만원 이하	(811)	7.0	93.0
251~350만원	(915)	5.9	94.1
351~500만원	(1,062)	5.2	94.8
501만원 이상	(153)	13.1	86.9
모름/무응답	(59)	6.8	93.2
주거			
아파트	(1,553)	5.6	94.4
단독주택	(837)	8.8	91.2
다세대 및 연립주택	(551)	4.6	95.4
오피스텔	(24)	9.0	91.0
기타	(35)	5.6	94.4
가족 구성			
독신가구	(149)	9.3	90.7
1세대가구	(350)	10.1	89.9
2세대가구	(2,254)	5.4	94.6
3세대가구	(199)	8.7	91.3
기타	(48)	1.5	98.5
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	-	100.0
유선방송	(2,461)	1.8	98.2
위성방송	(188)	100.0	-
IPTV	(255)	5.6	94.4
위성DMB	(57)	12.1	87.9
도시규모			
대도시	(1,440)	4.6	95.4
중소도시	(1,305)	6.4	93.6
군지역	(255)	15.1	84.9

〈문3-2. 위성방송 시청 시작 시기〉

	사례수	2002~ 2003년	2004~ 2005년	2006~ 2007년	2008년	모름/ 무응답
(BASE)	(188)	18.3	22.1	40.4	12.0	7.2
가구주 연령						
20대이하	(5)	-	-	77.5	22.5	-
30대	(32)	23.8	26.1	43.6	3.3	3.2
40대	(51)	15.4	17.2	43.7	17.8	6.0
50대 이상	(100)	18.9	24.6	35.9	11.3	9.4
지역						
서울	(35)	20.0	22.9	51.4	2.9	2.9
경기/인천	(64)	23.5	22.0	31.3	12.5	10.8
강원	(12)	8.3	8.3	75.0	-	8.3
대전/충청	(24)	15.8	16.2	31.2	25.4	11.4
대구/경북	(5)	-	-	60.0	20.0	20.0
부산/울산/경남	(24)	24.1	31.8	35.3	8.9	-
광주/전라	(19)	5.4	31.9	41.8	21.0	-
제주	(5)	20.0	20.0	40.0	-	20.0
가구주 직업						
사무직	(56)	20.4	22.1	38.6	13.3	5.5
생산직	(115)	19.9	21.9	41.2	9.6	7.4
주부	(1)	-	100.0	-	-	-
무직/기타	(16)	-	19.0	42.9	26.0	12.2
가구소득						
250만원 이하	(56)	9.3	18.4	44.3	20.2	7.8
251~350만원	(53)	21.9	26.2	32.6	9.6	9.6
351~500만원	(55)	22.9	20.3	43.6	9.5	3.6
501만원 이상	(20)	19.5	25.9	49.4	5.1	-
모름/무응답	(4)	25.2	25.2	-	-	49.6
주거						
아파트	(86)	21.0	21.2	40.3	8.5	8.9
단독주택	(72)	14.5	27.1	37.6	15.6	5.2
다세대 및 연립주택	(26)	22.8	14.7	42.7	15.9	4.0
오피스텔	(2)	-	-	100.0	-	-
기타	(2)	-	-	51.2	-	48.8
가족 구성						
독신가구	(14)	-	23.3	46.8	29.9	-
1세대가구	(35)	16.4	14.7	40.5	17.9	10.4
2세대가구	(121)	21.3	24.0	38.2	8.4	8.1
3세대가구	(17)	15.5	23.9	48.4	12.2	-
기타	(1)	-	-	100.0	-	-
시청방송 형태						
유선방송	(43)	16.7	21.7	40.8	9.9	10.9
위성방송	(188)	18.3	22.1	40.4	12.0	7.2
IPTV	(14)	14.2	42.9	35.9	-	7.0
위성DMB	(7)	15.2	60.3	9.9	-	14.6
도시규모						
대도시	(65)	19.4	20.8	44.4	7.6	7.9
중소도시	(84)	20.1	23.9	36.0	13.5	6.6
군지역	(39)	12.7	20.6	43.3	16.1	7.2

〈문3-3. IPTV 가입 여부〉

	사례수	예	아니오
(BASE)	(3,000)	8.6	91.4
가구주 연령			
20대 이하	(114)	9.8	90.2
30대	(583)	9.9	90.1
40대	(1,113)	9.8	90.2
50대 이상	(1,190)	6.7	93.3
지역			
서울	(620)	9.5	90.5
경기/인천	(805)	10.7	89.3
강원	(100)	7.0	93.0
대전/충청	(310)	7.1	92.9
대구/경북	(300)	7.6	92.4
부산/울산/경남	(500)	7.6	92.4
광주/전라	(315)	5.7	94.3
제주	(50)	6.0	94.0
가구주 직업			
사무직	(1,035)	10.6	89.4
생산직	(1,726)	7.2	92.8
주부	(42)	17.0	83.0
학생	(17)	5.5	94.5
무직/기타	(180)	8.5	91.5
가구소득			
250만원 이하	(811)	4.4	95.6
251~350만원	(915)	8.0	92.0
351~500만원	(1,062)	11.3	88.7
501만원 이상	(153)	14.1	85.9
모름/무응답	(59)	11.9	88.1
주거			
아파트	(1,553)	10.5	89.5
단독주택	(837)	5.0	95.0
다세대 및 연립주택	(551)	8.5	91.5
오피스텔	(24)	13.4	86.6
기타	(35)	8.6	91.4
가족 구성			
독신가구	(149)	5.6	94.4
1세대가구	(350)	4.4	95.6
2세대가구	(2,254)	9.3	90.7
3세대가구	(199)	10.3	89.7
기타	(48)	6.3	93.7
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	-	100.0
유선방송	(2,461)	6.0	94.0
위성방송	(188)	7.5	92.5
IPTV	(255)	100.0	-
위성DMB	(57)	17.8	82.2
도시규모			
대도시	(1,440)	8.6	91.4
중소도시	(1,305)	9.4	90.6
군지역	(255)	4.2	95.8

〈문3-3. IPTV 시청 시작 시기〉

	사례수	2006년	2007년	2008년	모름/무응답
(BASE)	(255)	12.5	29.4	53.7	4.4
가구주 연령					
20대이하	(11)	18.7	9.7	62.9	8.7
30대	(57)	14.4	31.8	53.8	-
40대	(108)	11.0	29.4	55.8	3.8
50대 이상	(79)	12.3	30.4	49.5	7.8
지역					
서울	(59)	15.3	35.6	45.8	3.4
경기/인천	(86)	16.2	24.4	54.7	4.7
강원	(7)	14.3	-	85.7	-
대전/충청	(23)	7.8	39.4	52.9	-
대구/경북	(23)	8.7	22.0	60.6	8.7
부산/울산/경남	(36)	8.7	33.7	52.1	5.6
광주/전라	(18)	-	32.9	61.2	5.9
제주	(3)	33.3	33.3	33.3	-
가구주 직업					
사무직	(109)	13.5	28.3	55.5	2.7
생산직	(123)	12.3	32.1	49.8	5.8
주부	(7)	14.4	28.8	56.8	-
학생	(1)	-	-	100.0	-
무직/기타	(15)	6.9	17.5	68.7	6.9
가구소득					
250만원 이하	(35)	19.1	16.3	61.7	3.0
251~350만원	(73)	13.8	23.5	58.6	4.2
351~500만원	(119)	11.2	38.0	46.6	4.3
501만원 이상	(21)	9.3	23.6	62.3	4.8
모름/무응답	(7)	-	28.9	56.6	14.5
주거					
아파트	(161)	13.7	30.6	52.5	3.1
단독주택	(41)	4.9	31.7	55.9	7.5
다세대 및 연립주택	(47)	10.2	24.8	58.4	6.6
오피스텔	(3)	33.3	-	66.7	-
기타	(3)	66.7	33.3	-	-
가족 구성					
독신가구	(8)	12.7	37.9	49.3	-
1세대가구	(15)	33.7	13.6	46.0	6.7
2세대가구	(209)	11.8	30.2	53.1	4.9
3세대가구	(20)	5.1	25.2	69.7	-
기타	(3)	-	64.3	35.7	-
시청방송 형태					
유선방송	(147)	10.9	32.0	52.1	5.0
위성방송	(14)	7.0	35.9	50.4	6.8
IPTV	(255)	12.5	29.4	53.7	4.4
위성DMB	(10)	18.7	10.4	70.9	-
도시규모					
대도시	(121)	14.3	30.7	50.8	4.2
중소도시	(123)	11.2	28.4	55.4	5.0
군지역	(11)	8.4	27.0	64.6	-

〈문3-4. 위성 DMB 가입 여부〉

(BASE)	사례수	예	아니오
	(3,000)	1.9	98.1
성별			
남자	(1,522)	2.6	97.4
여자	(1,478)	1.2	98.8
연령			
10대	(366)	1.4	98.6
20대	(563)	2.4	97.6
30대	(668)	3.0	97.0
40대	(656)	1.7	98.3
50대 이상	(747)	1.0	99.0
지역			
서울	(620)	2.7	97.3
경기/인천	(805)	2.1	97.9
강원	(100)	2.0	98.0
대전/충청	(310)	2.1	97.9
대구/경북	(300)	0.3	99.7
부산/울산/경남	(500)	2.0	98.0
광주/전라	(315)	0.7	99.3
제주	(50)	2.1	97.9
직업			
사무직	(552)	3.7	96.3
생산직	(1,213)	1.7	98.3
주부	(606)	1.0	99.0
학생	(519)	1.6	98.4
무직/기타	(110)	1.9	98.1
가구소득			
250만원 이하	(811)	1.4	98.6
251~350만원	(915)	2.3	97.7
351~500만원	(1,062)	1.3	98.7
501만원 이상	(153)	7.2	92.8
모름/무응답	(59)	-	100.0
학력			
중/고등학생	(318)	1.7	98.3
대학생/대학원생	(280)	1.1	98.9
고졸 이하	(1,362)	1.2	98.8
대졸 이상	(987)	3.2	96.8
무응답	(53)	3.6	96.4
주거			
아파트	(1,553)	1.4	98.6
단독주택	(837)	2.0	98.0
다세대 및 연립주택	(551)	2.6	97.4
오피스텔	(24)	7.1	92.9
기타	(35)	5.5	94.5
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	2.4	97.6
유선방송	(2,461)	1.8	98.2
위성방송	(188)	3.8	96.2
IPTV	(255)	3.9	96.1
위성DMB	(57)	100.0	-
도시규모			
대도시	(1,440)	2.1	97.9
중소도시	(1,305)	1.8	98.2
군지역	(255)	1.1	98.9

〈문3-4. 위성 DMB 시청 시작 시기〉

(BASE)	사례수	2005년	2006년	2007년	2008년
성별					
남자	(40)	4.6	42.7	24.9	27.8
여자	(17)	6.2	18.3	48.1	27.4
연령					
10대	(5)	-	19.9	39.7	40.3
20대	(14)	-	36.7	35.9	27.5
30대	(20)	9.3	41.3	19.6	29.8
40대	(11)	9.7	35.1	37.6	17.6
50대 이상	(7)	-	28.8	43.0	28.3
지역					
서울	(17)	-	41.2	52.8	6.0
경기/인천	(17)	5.8	23.5	23.5	47.3
강원	(2)	45.3	-	-	54.7
대전/충청	(7)	-	28.1	29.2	42.7
대구/경북	(1)	-	100.0	-	-
부산/울산/경남	(10)	10.8	60.1	17.9	11.2
광주/전라	(2)	-	-	51.3	48.7
제주	(1)	-	-	-	100.0
직업					
사무직	(20)	-	34.9	26.2	38.8
생산직	(21)	8.8	44.1	32.9	14.1
주부	(6)	18.1	17.2	32.7	32.0
학생	(8)	-	36.4	37.6	25.9
무직/기타	(2)	-	-	49.3	50.7
가구소득					
250만원 이하	(11)	9.8	61.5	9.7	19.0
251~350만원	(21)	4.9	29.5	23.0	42.7
351~500만원	(14)	-	36.9	36.7	26.3
501만원 이상	(11)	7.4	19.0	64.2	9.5
학력					
중/고등학생	(5)	-	19.9	39.7	40.3
대학생/대학원생	(3)	-	33.4	66.6	-
고졸 이하	(16)	18.4	38.3	24.7	18.5
대졸 이상	(31)	-	36.0	32.6	31.4
무응답	(2)	-	47.4	-	52.6
주거					
아파트	(22)	8.3	31.4	32.9	27.4
단독주택	(17)	6.3	29.9	30.4	33.4
다세대 및 연립주택	(14)	-	43.8	27.7	28.4
오피스텔	(2)	-	59.1	40.9	-
기타	(2)	-	46.3	53.7	-
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(7)	-	14.7	43.4	41.9
유선방송	(45)	6.5	38.1	29.2	26.2
위성방송	(7)	-	45.0	29.6	25.4
IPTV	(10)	-	20.3	19.4	60.3
위성DMB	(57)	5.1	35.4	31.8	27.7
도시규모					
대도시	(30)	-	40.2	39.8	20.0
중소도시	(24)	8.6	29.9	25.3	36.1
군지역	(3)	30.4	31.3	-	38.3

〈문4. 유료 방송 비이용자 유형 (복수응답)〉

	사례수	우리 집은 유료방송에 가입한 경험이 없다	예전에는 케이블 TV (종합+중계 유선방송)에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 스카이라이프에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 위성DMB에 가입하였으나 현재는 해지하였다	예전에는 IPTV에 가입하였으나 현재는 해지하였다
(BASE)	(287)	42.8	50.9	6.7	0.3	4.6
가구주 연령						
20대이하	(11)	36.4	37.4	-	7.7	18.5
30대	(55)	44.5	53.7	1.8	-	1.8
40대	(122)	40.2	53.2	11.7	-	2.5
50대 이상	(99)	45.8	48.0	4.1	-	7.1
지역						
서울	(96)	42.7	49.0	12.5	-	4.2
경기/인천	(107)	43.8	50.6	1.9	-	8.4
강원	(15)	60.0	40.0	-	-	-
대전/충청	(25)	36.2	55.8	9.2	3.4	-
대구/경북	(11)	36.4	63.6	8.4	-	-
부산/울산/경남	(9)	20.0	80.0	-	-	-
광주/전라	(19)	47.6	47.1	5.3	-	-
제주	(5)	40.0	40.0	20.0	-	-
가구주 직업						
사무직	(122)	41.4	52.9	7.4	-	9.0
생산직	(136)	43.1	51.0	6.0	-	0.8
주부	(5)	100.0	-	-	-	-
학생	(5)	61.7	-	-	17.5	20.8
무직/기타	(19)	31.2	63.5	10.7	-	-
가구소득						
250만원 이하	(76)	51.5	41.2	4.9	1.1	1.3
251~350만원	(89)	41.1	52.9	8.3	-	2.3
351~500만원	(102)	40.5	54.6	7.0	-	7.9
501만원 이상	(17)	35.2	52.9	6.0	-	11.7
모름/무응답	(3)	-	100.0	-	-	-
주거						
아파트	(204)	39.2	53.8	9.1	-	5.4
단독주택	(39)	59.0	36.5	1.8	-	2.7
다세대 및 연립주택	(36)	47.3	49.9	-	-	2.8
오피스텔	(6)	35.9	48.8	-	15.4	-
기타	(2)	48.2	51.8	-	-	-
가족 구성						
독신가구	(19)	52.3	37.8	-	4.5	5.4
1세대가구	(44)	57.0	40.7	2.3	-	-
2세대가구	(207)	37.2	56.5	8.3	-	4.9
3세대가구	(13)	68.4	24.0	-	-	15.3
기타	(4)	50.2	24.9	24.9	-	-
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(287)	42.8	50.9	6.7	0.3	4.6
도시규모						
대도시	(141)	42.6	49.5	9.5	0.6	5.0
중소도시	(130)	42.8	52.8	3.7	-	4.7
군지역	(16)	44.8	48.3	6.9	-	-

〈문5. 향후 6개월 유료 방송 가입의향 및 종류〉

	사례수	유료 방송에 가입할 생각이 없다	유선방송(종합+중계유선방송)에 가입할 것이다	위성방송 스카이라이프에 가입할 것이다	IPTV에 가입할 것이다
(BASE)	(287)	87.2	9.7	0.4	2.8
성별					
남자	(147)	87.9	9.4	0.7	2.0
여자	(140)	86.4	10.0	-	3.6
연령					
10대	(40)	90.1	7.4	-	2.5
20대	(47)	84.7	13.2	-	2.1
30대	(72)	79.7	13.3	1.4	5.6
40대	(69)	92.7	6.0	-	1.3
50대 이상	(59)	89.9	8.3	-	1.8
지역					
서울	(96)	90.6	8.3	-	1.1
경기/인천	(107)	88.7	8.4	-	2.9
강원	(15)	80.5	13.1	-	6.5
대전/충청	(25)	79.1	12.9	-	8.0
대구/경북	(11)	91.5	8.5	-	-
부산/울산/경남	(9)	63.4	24.5	12.1	-
광주/전라	(19)	84.9	9.6	-	5.5
제주	(5)	81.0	19.0	-	-
직업					
사무직	(67)	82.5	11.8	-	5.7
생산직	(99)	88.7	9.2	1.1	1.1
주부	(65)	88.0	10.3	-	1.6
학생	(46)	86.8	8.8	-	4.4
무직/기타	(10)	100.0	-	-	-
가구소득					
250만원 이하	(76)	91.0	6.4	-	2.6
251~350만원	(89)	84.4	9.8	1.2	4.6
351~500만원	(102)	87.2	11.9	-	1.0
501만원 이상	(17)	88.5	11.5	-	-
모름/무응답	(3)	66.6	-	-	33.4
학력					
중/고등학생	(36)	86.2	10.9	-	2.8
대학생/대학원생	(28)	92.5	3.9	-	3.6
고졸 이하	(112)	90.3	7.0	-	2.7
대졸 이상	(103)	81.8	14.3	1.0	2.9
무응답	(8)	100.0	-	-	-
주거					
아파트	(204)	86.7	8.9	0.5	3.9
단독주택	(39)	85.2	14.8	-	-
다세대 및 연립주택	(36)	91.6	8.4	-	-
오피스텔	(6)	81.7	18.3	-	-
기타	(2)	100.0	-	-	-
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(287)	87.2	9.7	0.4	2.8
도시규모					
대도시	(141)	88.8	8.4	-	2.8
중소도시	(130)	84.7	11.4	0.8	3.2
근지역	(16)	92.5	7.5	-	-

〈문6-1. 지상파 방송 평일 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(2,969)	14.9	37.9	28.1	19.1	105.3
성별						
남자	(1,502)	16.6	41.8	27.0	14.7	96.5
여자	(1,467)	13.2	34.0	29.3	23.5	114.3
연령						
10대	(358)	36.2	42.3	15.6	6.0	63.4
20대	(555)	19.1	47.5	22.7	10.8	84.6
30대	(661)	13.4	39.5	30.1	17.0	103.0
40대	(650)	11.7	37.3	31.6	19.5	110.7
50대 이상	(745)	5.8	27.8	33.4	32.9	138.1
지역						
서울	(614)	8.8	40.2	33.1	18.0	111.4
경기/인천	(794)	19.1	37.8	23.4	19.7	103.0
강원	(100)	17.5	34.6	23.9	24.0	105.0
대전/충청	(303)	18.6	32.6	25.6	23.1	110.2
대구/경북	(299)	18.3	34.5	27.4	19.8	105.0
부산/울산/경남	(499)	15.4	35.7	31.6	17.4	101.2
광주/전라	(310)	9.0	47.6	27.9	15.5	99.9
제주	(50)	6.1	29.7	38.1	26.1	114.6
직업						
사무직	(550)	14.7	45.8	27.5	11.9	90.6
생산직	(1,200)	11.9	36.0	30.8	21.2	112.9
주부	(605)	6.3	28.7	33.3	31.6	135.5
학생	(509)	33.1	45.7	16.0	5.1	64.6
무직/기타	(105)	11.4	33.8	29.1	25.7	117.2
가구소득						
250만원 이하	(800)	12.3	32.1	28.3	27.4	120.5
251~350만원	(907)	16.3	37.5	28.8	17.3	102.1
351~500만원	(1,053)	14.5	42.5	27.6	15.4	99.1
501만원 이상	(151)	18.5	41.0	25.7	14.8	92.2
모름/무응답	(58)	25.7	33.0	31.0	10.3	95.6
학력						
중/고등학생	(312)	36.2	44.2	14.7	4.9	61.4
대학생/대학원생	(276)	23.5	49.5	22.4	4.7	72.8
고졸 이하	(1,351)	8.8	32.4	30.3	28.6	127.2
대졸 이상	(977)	13.6	40.7	30.9	14.8	99.0
무응답	(53)	25.0	32.0	31.4	11.6	88.2
주거						
아파트	(1,534)	15.4	39.5	27.4	17.7	102.2
단독주택	(833)	14.7	35.0	29.3	21.0	109.7
다세대 및 연립주택	(546)	13.8	37.3	28.4	20.5	108.0
오피스텔	(21)	15.4	54.0	27.6	2.9	78.7
기타	(35)	14.4	36.8	31.5	17.3	110.9
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(276)	13.5	34.6	23.9	28.0	123.6
유선방송	(2,450)	14.6	38.4	28.8	18.2	104.1
위성방송	(188)	16.9	39.0	28.5	15.6	98.5
IPTV	(254)	16.8	43.8	24.6	14.8	95.2
위성DMB	(55)	9.1	49.1	26.9	14.9	99.4
도시규모						
대도시	(1,429)	12.5	38.9	29.7	18.9	108.2
중소도시	(1,288)	18.2	37.3	26.0	18.5	100.6
군지역	(252)	11.7	35.3	30.0	23.1	113.0

〈문6-1. 지상파 방송 주말 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(2,969)	9.4	24.8	28.2	37.6	142.0
성별						
남자	(1,502)	10.5	27.6	28.4	33.4	131.4
여자	(1,467)	8.3	21.8	28.0	41.8	152.9
연령						
10대	(358)	12.3	32.3	27.8	27.6	116.7
20대	(555)	13.5	31.4	27.7	27.4	121.2
30대	(661)	8.5	20.6	29.9	40.9	149.8
40대	(650)	10.0	23.4	28.0	38.6	143.2
50대 이상	(745)	5.3	21.1	27.5	46.1	161.6
지역						
서울	(614)	4.6	20.0	28.6	46.8	161.2
경기/인천	(794)	11.2	27.0	25.8	36.1	142.7
강원	(100)	13.5	25.0	28.2	33.4	129.9
대전/충청	(303)	9.1	22.2	28.4	40.3	151.9
대구/경북	(299)	15.1	25.9	26.4	32.6	129.4
부산/울산/경남	(499)	10.9	27.1	29.2	32.8	125.0
광주/전라	(310)	6.8	26.4	34.1	32.7	133.0
제주	(50)	2.2	25.2	28.3	44.2	148.3
직업						
사무직	(550)	9.9	25.2	28.2	36.7	138.0
생산직	(1,200)	9.7	24.3	28.5	37.5	141.8
주부	(605)	5.7	17.5	27.2	49.5	169.8
학생	(509)	13.3	33.5	29.3	23.9	112.5
무직/기타	(105)	6.6	27.1	25.9	40.4	146.9
가구소득						
250만원 이하	(800)	9.1	24.4	24.9	41.6	147.7
251~350만원	(907)	10.6	24.3	27.9	37.3	139.4
351~500만원	(1,053)	8.7	25.1	31.4	34.8	139.9
501만원 이상	(151)	6.1	27.4	25.6	41.0	148.5
모름/무응답	(58)	17.3	25.7	27.4	29.5	125.4
학력						
중/고등학생	(312)	12.4	34.9	26.9	25.8	113.9
대학생/대학원생	(276)	10.3	33.7	28.7	27.3	119.4
고졸 이하	(1,351)	7.4	21.8	27.8	43.0	156.3
대졸 이상	(977)	10.7	22.9	28.9	37.5	139.0
무응답	(53)	15.3	28.4	31.6	24.7	113.8
주거						
아파트	(1,534)	8.3	25.3	28.6	37.8	143.1
단독주택	(833)	11.3	24.2	28.8	35.6	138.2
다세대 및 연립주택	(546)	9.9	23.2	26.0	40.9	146.9
오피스텔	(21)	-	39.1	33.1	27.7	126.4
기타	(35)	14.4	28.5	30.6	26.5	116.7
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(276)	4.0	18.1	24.7	53.2	183.9
유선방송	(2,450)	9.7	25.6	28.3	36.4	138.7
위성방송	(188)	11.9	27.9	29.5	30.7	130.8
IPTV	(254)	12.8	26.3	32.3	28.5	125.1
위성DMB	(55)	10.8	19.4	14.5	55.3	162.8
도시규모						
대도시	(1,429)	7.0	22.9	28.3	41.9	149.4
중소도시	(1,288)	11.8	27.3	27.3	33.6	135.5
군지역	(252)	11.5	22.4	32.6	33.5	132.8

〈문6-2. 유선방송 평일 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(2,461)	42.2	35.0	14.6	8.1	65.4
성별						
남자	(1,256)	44.5	35.4	14.1	6.0	58.8
여자	(1,205)	39.9	34.6	15.2	10.3	72.1
연령						
10대	(296)	55.0	28.3	12.9	3.8	46.9
20대	(458)	47.3	33.9	13.3	5.5	56.8
30대	(541)	39.4	39.2	13.7	7.7	66.1
40대	(538)	42.7	35.7	14.0	7.6	64.3
50대 이상	(628)	34.6	34.8	17.7	12.8	80.5
지역						
서울	(467)	47.8	33.4	12.2	6.6	56.2
경기/인천	(603)	45.9	30.7	14.9	8.5	66.4
강원	(72)	28.2	39.2	18.5	14.0	76.7
대전/충청	(260)	47.5	28.5	14.8	9.3	64.5
대구/경북	(281)	37.6	36.0	16.4	10.0	71.9
부산/울산/경남	(465)	44.4	34.3	13.9	7.4	63.8
광주/전라	(272)	25.3	53.1	15.7	5.9	71.3
제주	(41)	24.6	36.6	21.7	17.1	85.8
직업						
사무직	(434)	46.6	38.1	12.0	3.3	51.6
생산직	(1,019)	40.9	34.8	14.0	10.4	71.6
주부	(495)	31.0	38.4	19.4	11.2	79.5
학생	(430)	54.7	28.1	13.1	4.0	48.4
무직/기타	(83)	38.8	37.7	15.3	8.2	63.4
가구소득						
250만원 이하	(672)	33.6	36.8	18.4	11.2	76.5
251~350만원	(749)	46.7	35.0	11.7	6.6	58.2
351~500만원	(874)	44.2	33.4	14.6	7.8	64.5
501만원 이상	(119)	42.2	44.1	9.5	4.2	51.9
모름/무응답	(47)	55.2	19.1	19.4	6.4	73.0
학력						
중/고등학생	(254)	56.6	28.0	11.7	3.6	45.0
대학생/대학원생	(225)	52.0	33.2	10.7	4.1	49.5
고졸 이하	(1,141)	36.5	35.2	16.5	11.8	77.3
대졸 이상	(802)	42.6	38.1	13.4	5.9	59.9
무응답	(39)	53.2	23.5	23.2	-	49.3
주거						
아파트	(1,218)	45.7	33.1	14.7	6.6	60.2
단독주택	(723)	37.1	37.1	14.7	11.1	73.7
다세대 및 연립주택	(475)	41.7	35.8	14.3	8.1	66.4
오피스텔	(16)	56.3	33.2	6.6	3.9	42.9
기타	(29)	26.3	52.2	17.8	3.6	68.4
시청방송 형태						
유선방송	(2,461)	42.2	35.0	14.6	8.1	65.4
위성방송	(43)	45.0	43.0	9.6	2.4	49.4
IPTV	(147)	54.7	31.5	8.2	5.6	49.0
위성DMB	(45)	31.6	50.1	11.7	6.6	60.2
도시규모						
대도시	(1,205)	43.3	36.2	13.9	6.6	61.5
중소도시	(1,054)	40.3	34.6	15.0	10.1	70.1
군지역	(202)	45.5	30.0	17.0	7.5	63.2

〈문6-2. 유선방송 주말 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(2,461)	27.3	36.3	22.2	14.2	86.3
성별						
남자	(1,256)	27.2	36.7	22.9	13.2	84.0
여자	(1,205)	27.4	35.8	21.5	15.3	88.8
연령						
10대	(296)	27.3	35.7	23.3	13.7	83.7
20대	(458)	26.3	36.0	23.8	13.9	86.0
30대	(541)	25.4	38.7	21.3	14.6	88.2
40대	(538)	28.8	36.6	22.5	12.2	83.6
50대 이상	(628)	28.3	34.4	21.1	16.2	88.5
지역						
서울	(467)	31.7	35.8	19.9	12.6	77.8
경기/인천	(603)	29.5	32.7	22.8	14.9	89.6
강원	(72)	32.8	24.2	23.7	19.3	85.2
대전/충청	(260)	32.1	27.1	22.3	18.6	94.2
대구/경북	(281)	32.3	34.0	18.5	15.2	82.5
부산/울산/경남	(465)	20.9	44.6	24.1	10.4	84.5
광주/전라	(272)	14.6	45.6	24.7	15.1	93.2
제주	(41)	14.3	35.3	29.5	20.9	103.6
직업						
사무직	(434)	22.8	41.5	22.5	13.2	85.1
생산직	(1,019)	28.0	34.6	22.1	15.2	88.7
주부	(495)	28.3	35.6	21.1	15.1	86.6
학생	(430)	28.2	35.7	22.8	13.2	83.8
무직/기타	(83)	30.3	36.5	25.1	8.1	75.0
가구소득						
250만원 이하	(672)	22.2	36.2	25.1	16.4	95.1
251~350만원	(749)	29.2	37.7	20.0	13.1	81.0
351~500만원	(874)	29.6	35.0	21.7	13.8	84.6
501만원 이상	(119)	25.8	38.0	22.6	13.7	80.5
모름/무응답	(47)	29.9	33.9	25.3	11.0	94.0
학력						
중/고등학생	(254)	28.3	36.1	23.0	12.7	80.8
대학생/대학원생	(225)	24.8	41.6	20.7	12.9	85.1
고졸 이하	(1,141)	26.4	35.9	22.3	15.4	91.3
대졸 이상	(802)	29.0	34.9	22.2	13.9	82.0
무응답	(39)	26.0	45.3	23.5	5.2	71.6
주거						
아파트	(1,218)	28.4	36.2	22.5	13.0	83.1
단독주택	(723)	24.9	36.7	22.0	16.3	92.0
다세대 및 연립주택	(475)	28.1	36.3	21.4	14.3	86.4
오피스텔	(16)	30.0	39.7	23.2	7.2	72.7
기타	(29)	26.3	27.9	27.9	17.9	85.7
시청방송 형태						
유선방송	(2,461)	27.3	36.3	22.2	14.2	86.3
위성방송	(43)	42.2	39.0	16.2	2.6	53.3
IPTV	(147)	40.5	31.9	18.2	9.4	67.3
위성DMB	(45)	29.0	35.0	15.6	20.4	89.4
도시규모						
대도시	(1,205)	27.4	38.6	21.5	12.5	82.0
중소도시	(1,054)	26.4	34.2	23.0	16.4	92.3
군지역	(202)	31.4	33.4	22.2	13.0	80.5

〈문6-3. 위성방송 평일 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(188)	40.5	35.4	13.7	10.4	68.3
성별						
남자	(100)	38.7	37.9	15.3	8.1	64.3
여자	(88)	42.6	32.5	11.8	13.1	72.9
연령						
10대	(20)	62.4	29.2	8.3	-	36.6
20대	(44)	36.5	39.4	16.9	7.2	60.6
30대	(35)	38.1	38.3	18.2	5.4	64.2
40대	(31)	35.0	39.2	6.7	19.1	97.4
50대 이상	(58)	40.3	30.5	14.3	14.8	71.9
지역						
서울	(35)	48.7	37.0	8.6	5.7	46.8
경기/인천	(64)	48.2	33.2	9.1	9.5	66.3
강원	(12)	9.2	58.1	8.3	24.4	113.0
대전/충청	(24)	37.8	30.9	19.0	12.3	68.2
대구/경북	(5)	19.3	20.2	60.5	-	84.7
부산/울산/경남	(24)	26.9	47.5	13.5	12.1	73.2
광주/전라	(19)	46.5	21.1	17.5	14.9	78.6
제주	(5)	17.5	38.3	44.2	-	82.2
직업						
사무직	(32)	42.5	47.8	6.4	3.3	46.8
생산직	(79)	43.2	29.9	15.7	11.2	66.8
주부	(31)	29.2	34.3	14.6	21.9	110.0
학생	(32)	51.4	33.8	11.4	3.5	45.9
무직/기타	(14)	21.8	43.8	21.7	12.7	83.3
가구소득						
250만원 이하	(56)	23.4	44.1	17.0	15.4	85.7
251~350만원	(53)	37.2	30.7	18.9	13.2	71.2
351~500만원	(55)	49.2	31.9	11.4	7.5	67.1
501만원 이상	(20)	64.9	35.1	-	-	27.8
모름/무응답	(4)	75.3	24.7	-	-	14.8
학력						
중/고등학생	(19)	58.9	35.9	5.2	-	35.5
대학생/대학원생	(21)	49.2	32.8	12.7	5.3	47.6
고졸 이하	(86)	36.0	31.9	16.1	16.0	85.1
대졸 이상	(59)	38.2	41.1	14.0	6.8	59.9
무응답	(3)	36.7	36.7	-	26.6	112.9
주거						
아파트	(86)	40.0	37.6	12.3	10.1	72.3
단독주택	(72)	36.6	30.4	17.6	15.4	77.1
다세대 및 연립주택	(26)	43.1	47.1	9.8	-	42.4
오피스텔	(2)	100.0	-	-	-	0.0
기타	(2)	100.0	-	-	-	0.0
시청방송 형태						
유선방송	(43)	60.8	27.1	7.3	4.8	41.5
위성방송	(188)	40.5	35.4	13.7	10.4	68.3
IPTV	(14)	35.8	50.2	14.0	-	51.3
위성DMB	(7)	30.2	69.8	-	-	44.9
도시규모						
대도시	(65)	42.9	43.2	9.6	4.4	49.8
중소도시	(84)	40.2	32.3	14.3	13.1	75.7
군지역	(39)	37.0	28.3	19.5	15.2	84.7

〈문6-3. 위성방송 주말 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(188)	35.4	27.4	18.1	19.1	88.3
성별						
남자	(100)	32.3	30.9	19.9	16.9	81.5
여자	(88)	38.9	23.3	16.1	21.6	96.0
연령						
10대	(20)	51.7	15.7	28.1	4.5	71.3
20대	(44)	20.6	42.3	17.7	19.4	98.3
30대	(35)	32.0	31.3	16.2	20.5	83.7
40대	(31)	35.0	22.7	10.0	32.3	105.2
50대 이상	(58)	43.4	20.1	20.6	15.9	79.8
지역						
서울	(35)	43.0	20.0	17.1	20.0	74.4
경기/인천	(64)	42.7	26.5	11.1	19.7	90.0
강원	(12)	-	32.2	27.4	40.5	152.0
대전/충청	(24)	40.2	25.9	14.5	19.4	77.9
대구/경북	(5)	39.0	40.7	20.3	-	48.8
부산/울산/경남	(24)	21.0	35.6	31.0	12.3	87.1
광주/전라	(19)	30.0	31.2	23.0	15.7	92.0
제주	(5)	17.5	20.6	37.3	24.6	122.3
직업						
사무직	(32)	39.3	25.2	19.3	16.2	75.5
생산직	(79)	33.5	32.5	15.1	18.9	79.5
주부	(31)	38.8	15.3	20.3	25.6	115.7
학생	(32)	35.5	31.2	17.6	15.6	92.3
무직/기타	(14)	28.8	22.0	28.8	20.3	95.3
가구소득						
250만원 이하	(56)	24.6	23.1	27.3	25.0	116.9
251~350만원	(53)	40.0	26.9	13.0	20.1	79.3
351~500만원	(55)	34.8	35.7	12.6	16.9	82.7
501만원 이상	(20)	46.3	18.2	25.1	10.4	63.4
모름/무응답	(4)	75.3	24.7	-	-	17.2
학력						
중/고등학생	(19)	47.7	16.4	25.8	10.2	83.1
대학생/대학원생	(21)	25.4	37.1	13.1	24.4	99.9
고졸 이하	(86)	35.5	24.5	16.7	23.3	94.4
대졸 이상	(59)	34.7	31.2	20.5	13.7	75.7
무응답	(3)	36.7	36.7	-	26.6	112.9
주거						
아파트	(86)	35.5	24.9	22.8	16.8	86.0
단독주택	(72)	34.5	24.3	16.2	25.0	100.0
다세대 및 연립주택	(26)	38.9	36.4	10.5	14.3	71.7
오피스텔	(2)	-	100.0	-	-	60.0
기타	(2)	50.0	50.0	-	-	30.0
시청방송 형태						
유선방송	(43)	61.6	20.3	10.8	7.3	48.5
위성방송	(188)	35.4	27.4	18.1	19.1	88.3
IPTV	(14)	50.0	36.4	-	13.5	67.7
위성DMB	(7)	30.4	25.4	30.0	14.2	79.9
도시규모						
대도시	(65)	36.0	32.8	17.2	13.9	71.4
중소도시	(84)	34.8	24.2	16.8	24.1	100.5
군지역	(39)	35.5	24.8	22.7	17.1	91.0

〈문6-4. IPTV 평일 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(255)	59.8	29.6	7.2	3.4	43.2
성별						
남자	(122)	60.3	29.1	7.6	3.1	43.0
여자	(133)	59.3	30.0	6.9	3.8	43.3
연령						
10대	(36)	74.6	19.5	3.0	2.8	41.5
20대	(68)	59.8	28.3	8.9	3.0	40.1
30대	(58)	55.3	30.8	10.7	3.2	49.9
40대	(64)	56.4	34.7	4.6	4.3	43.5
50대 이상	(29)	57.6	31.6	7.2	3.7	37.8
지역						
서울	(59)	66.1	25.4	6.8	1.7	39.5
경기/인천	(86)	55.1	30.8	10.5	3.5	45.0
강원	(7)	43.1	43.2	-	13.7	107.9
대전/충청	(23)	64.1	31.4	4.5	-	29.3
대구/경북	(23)	52.0	38.9	-	9.1	51.8
부산/울산/경남	(36)	66.7	17.3	11.4	4.6	36.3
광주/전라	(18)	59.1	40.9	-	-	44.4
제주	(3)	35.9	64.1	-	-	38.5
직업						
사무직	(56)	65.5	29.0	3.6	1.9	33.0
생산직	(83)	53.0	31.5	12.3	3.3	45.2
주부	(49)	52.7	37.1	4.2	6.0	53.8
학생	(55)	70.7	21.8	3.8	3.7	41.4
무직/기타	(12)	58.7	24.5	16.7	-	39.9
가구소득						
250만원 이하	(35)	47.9	28.3	11.8	11.9	59.0
251~350만원	(73)	65.9	24.5	7.1	2.5	41.9
351~500만원	(119)	57.5	35.1	6.0	1.5	37.2
501만원 이상	(21)	76.0	14.6	4.7	4.8	50.1
모름/무응답	(7)	42.4	43.2	14.3	-	55.9
학력						
중/고등학생	(27)	74.1	22.3	3.6	-	27.7
대학생/대학원생	(30)	69.7	23.3	3.7	3.3	32.4
고졸 이하	(85)	56.6	29.6	9.6	4.2	48.4
대졸 이상	(105)	57.6	31.6	7.8	3.0	40.1
무응답	(8)	37.1	50.3	-	12.5	116.3
주거						
아파트	(161)	62.0	28.2	7.0	2.9	42.7
단독주택	(41)	60.5	24.7	9.8	5.0	44.3
다세대 및 연립주택	(47)	53.0	38.1	4.6	4.3	42.6
오피스텔	(3)	30.1	69.9	-	-	41.9
기타	(3)	67.4	-	32.6	-	57.6
시청방송 형태						
유선방송	(147)	67.4	23.7	6.3	2.6	36.1
위성방송	(14)	49.1	43.4	7.5	-	41.7
IPTV	(255)	59.8	29.6	7.2	3.4	43.2
위성DMB	(10)	59.5	9.4	20.5	10.5	58.5
도시규모						
대도시	(121)	57.4	30.9	8.5	3.1	44.7
중소도시	(123)	61.3	28.1	6.5	4.0	42.8
군지역	(11)	68.9	31.1	-	-	27.8

〈문6-4. IPTV 주말 평균 이용시간〉

	사례수	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3시간 이상	평균
(BASE)	(255)	43.4	27.0	20.5	9.1	68.4
성별						
남자	(122)	47.0	22.6	22.0	8.4	64.5
여자	(133)	40.1	31.0	19.2	9.8	72.1
연령						
10대	(36)	44.4	24.7	14.1	16.7	82.1
20대	(68)	37.9	32.4	21.1	8.7	69.7
30대	(58)	43.2	29.4	18.8	8.5	66.9
40대	(64)	47.5	24.5	21.4	6.6	62.7
50대 이상	(29)	46.3	17.7	28.7	7.3	63.6
지역						
서울	(59)	35.7	25.4	28.7	10.1	81.0
경기/인천	(86)	42.2	24.9	21.2	11.7	72.0
강원	(7)	43.1	43.2	-	13.7	107.9
대전/충청	(23)	46.5	27.4	22.0	4.1	61.5
대구/경북	(23)	34.9	39.0	8.3	17.7	73.3
부산/울산/경남	(36)	69.6	14.4	13.1	2.9	34.7
광주/전라	(18)	34.1	41.5	24.3	-	64.2
제주	(3)	-	67.3	32.7	-	79.6
직업						
사무직	(56)	35.4	25.8	31.3	7.5	72.5
생산직	(83)	43.4	28.0	19.9	8.7	64.6
주부	(49)	46.4	28.8	18.8	6.0	64.7
학생	(55)	49.1	25.3	9.4	16.3	75.4
무직/기타	(12)	41.9	24.9	33.1	-	59.6
가구소득						
250만원 이하	(35)	43.4	33.3	11.5	11.9	67.6
251~350만원	(73)	43.7	27.5	20.8	8.0	69.6
351~500만원	(119)	42.4	27.1	24.5	6.0	62.4
501만원 이상	(21)	52.8	13.6	9.6	24.0	87.3
모름/무응답	(7)	28.3	28.9	28.7	14.1	102.6
학력						
중/고등학생	(27)	40.5	26.0	15.0	18.4	77.8
대학생/대학원생	(30)	57.1	29.7	6.9	6.2	50.1
고졸 이하	(85)	44.6	30.5	17.7	7.2	61.3
대졸 이상	(105)	40.7	23.6	28.7	6.9	70.2
무응답	(8)	24.5	25.3	12.6	37.5	154.1
주거						
아파트	(161)	38.8	26.6	25.1	9.6	74.7
단독주택	(41)	62.8	15.2	14.6	7.3	49.2
다세대 및 연립주택	(47)	40.9	39.8	8.7	10.5	66.5
오피스텔	(3)	30.1	39.5	30.4	-	60.2
기타	(3)	67.4	-	32.6	-	39.1
시청방송 형태						
유선방송	(147)	54.9	21.5	16.1	7.6	57.8
위성방송	(14)	41.8	28.8	29.5	-	57.1
IPTV	(255)	43.4	27.0	20.5	9.1	68.4
위성DMB	(10)	59.5	9.4	10.5	20.5	77.0
도시규모						
대도시	(121)	35.7	31.1	23.9	9.3	73.2
중소도시	(123)	50.6	21.6	18.0	9.7	66.0
군지역	(11)	48.7	40.9	10.3	-	40.0

〈문7. 프로그램 시청 정도〉

	사례수	뉴스	시사 보도	다큐멘 터리	생활 정보	토론	교육/ 문화 예술	애니 메이션	드라마	버라이어 티쇼	음악 쇼	퀴즈와 게임쇼	인포 테인 먼트	영화	코미디	스포츠
(BASE)	(3,000)	3.6	2.7	2.6	2.4	2.0	2.0	1.7	3.4	2.9	2.4	2.6	2.6	2.9	2.9	2.9
성별																
남자	(1,522)	3.8	2.8	2.7	2.2	2.1	1.9	1.6	3.1	2.8	2.3	2.5	2.5	2.9	2.9	3.4
여자	(1,478)	3.5	2.5	2.5	2.5	1.9	2.1	1.8	3.8	3.0	2.5	2.6	2.6	2.8	2.9	2.4
연령																
10대	(366)	2.4	1.8	1.9	1.8	1.5	1.8	2.3	3.1	3.4	3.2	2.8	2.7	2.9	3.3	2.4
20대	(563)	3.3	2.4	2.4	2.2	1.8	2.0	1.8	3.4	3.4	2.8	2.7	2.8	3.2	3.2	2.9
30대	(668)	3.8	2.8	2.8	2.5	2.1	2.1	1.9	3.5	3.0	2.3	2.6	2.7	3.1	3.0	3.1
40대	(656)	3.9	2.9	2.9	2.5	2.1	2.1	1.5	3.3	2.7	2.1	2.6	2.5	2.8	2.7	3.1
50대 이상	(747)	4.1	2.8	2.8	2.5	2.1	1.9	1.4	3.7	2.4	2.1	2.3	2.3	2.4	2.6	2.9
지역																
서울	(620)	3.8	2.9	2.8	2.7	2.3	2.3	1.9	3.6	3.0	2.5	2.8	3.0	3.0	3.1	3.0
경기/인천	(805)	3.6	2.6	2.6	2.3	1.9	1.9	1.7	3.3	2.8	2.3	2.4	2.3	2.8	2.7	2.9
강원	(100)	3.2	2.4	2.4	2.2	1.7	1.9	1.6	3.0	2.6	2.3	2.5	2.4	2.6	2.6	2.7
대전/충청	(310)	3.4	2.4	2.5	2.1	1.7	1.7	1.5	3.2	2.7	2.3	2.5	2.5	2.6	2.7	2.7
대구/경북	(300)	3.6	2.6	2.5	2.2	2.0	1.9	1.8	3.5	2.9	2.6	2.5	2.4	2.7	2.8	2.8
부산/울산/경남	(500)	3.6	2.5	2.5	2.1	1.7	1.7	1.4	3.4	2.8	2.3	2.6	2.5	2.9	3.0	2.9
광주/전라	(315)	3.7	2.9	2.9	2.7	2.3	2.3	2.0	3.7	3.2	2.7	2.6	2.6	3.2	3.1	3.1
제주	(50)	3.3	2.6	2.7	2.2	1.6	1.8	1.7	3.5	2.9	2.4	2.4	2.4	3.0	2.9	2.8
직업																
사무직	(552)	3.8	3.0	2.9	2.5	2.2	2.1	1.7	3.2	2.9	2.4	2.6	2.6	3.0	2.9	3.2
생산직	(1,213)	3.9	2.8	2.7	2.4	2.0	1.9	1.5	3.4	2.6	2.2	2.5	2.4	2.8	2.8	3.1
주부	(606)	3.7	2.7	2.7	2.7	2.0	2.2	1.9	4.0	2.9	2.4	2.7	2.7	2.8	2.8	2.5
학생	(519)	2.6	2.0	2.0	1.9	1.6	1.8	2.1	3.2	3.5	3.1	2.8	2.8	3.0	3.3	2.6
무직/기타	(110)	3.6	2.7	2.5	2.2	2.0	1.6	1.4	3.4	2.8	2.2	2.3	2.2	2.6	2.9	3.0
가구소득																
250만원 이하	(811)	3.6	2.6	2.6	2.3	1.9	1.9	1.7	3.5	2.8	2.4	2.5	2.5	2.8	2.9	2.9
251~350만원	(915)	3.6	2.7	2.7	2.4	2.0	2.0	1.7	3.4	3.0	2.5	2.6	2.6	3.0	3.0	3.0
351~500만원	(1,062)	3.6	2.7	2.6	2.4	2.0	2.0	1.7	3.4	2.9	2.4	2.6	2.6	2.9	2.8	2.9
501만원 이상	(153)	3.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	1.5	3.2	2.8	2.3	2.4	2.6	2.7	2.8	2.6
모름/무응답	(59)	3.5	2.4	2.6	2.4	1.6	1.8	1.4	3.2	3.3	2.4	2.7	2.4	3.2	2.8	2.9
학력																
중/고등학생	(318)	2.4	1.8	2.0	1.8	1.5	1.8	2.3	3.1	3.3	3.1	2.7	2.7	2.8	3.2	2.4
대학생/대학원생	(280)	3.3	2.5	2.4	2.1	1.8	1.9	1.7	3.3	3.4	2.8	2.7	2.8	3.2	3.1	3.0
고졸 이하	(1,362)	3.8	2.7	2.7	2.5	2.0	1.9	1.6	3.6	2.7	2.3	2.5	2.5	2.8	2.8	2.9
대졸 이상	(987)	3.8	2.9	2.8	2.4	2.1	2.1	1.7	3.4	2.8	2.2	2.6	2.6	2.9	2.8	3.0
무응답	(53)	3.0	2.3	2.3	2.2	1.8	2.0	2.0	3.1	3.4	3.0	2.9	2.7	3.2	3.3	3.1
주거																
아파트	(1,553)	3.6	2.7	2.6	2.4	2.0	2.0	1.7	3.4	2.9	2.4	2.6	2.6	2.9	2.9	2.9
단독주택	(837)	3.6	2.6	2.6	2.3	1.9	1.9	1.6	3.5	2.8	2.4	2.4	2.5	2.8	2.8	2.9
다세대 및 연립주택	(551)	3.6	2.6	2.7	2.4	1.9	2.0	1.8	3.4	3.0	2.5	2.6	2.6	2.9	3.0	3.0
오피스텔	(24)	3.4	2.7	2.3	2.3	2.0	1.8	2.1	3.3	3.1	2.8	2.8	2.7	3.1	3.2	3.4
기타	(35)	4.0	3.0	3.0	2.5	2.1	1.9	1.3	3.2	2.8	2.3	2.6	2.7	2.7	2.8	3.3
시청방송 형태																
지상파TV만 시청	(295)	3.6	2.7	2.5	2.3	2.0	2.0	1.7	3.1	2.6	2.3	2.5	2.5	2.6	2.8	2.8
유선방송	(2,461)	3.6	2.7	2.6	2.4	2.0	2.0	1.7	3.5	2.9	2.4	2.6	2.6	2.9	2.9	2.9
위성방송	(188)	3.8	2.6	2.6	2.4	2.0	2.0	1.5	3.5	2.9	2.4	2.5	2.4	2.9	2.9	2.9
IPTV	(255)	3.6	2.7	2.7	2.5	1.9	2.0	1.8	3.5	3.1	2.6	2.8	2.8	3.2	3.0	3.0
위성DMB	(57)	3.6	2.8	2.7	2.8	2.0	2.3	1.8	3.1	3.3	2.7	2.6	2.7	2.9	2.9	3.0
도시규모																
대도시	(1,440)	3.6	2.7	2.7	2.5	2.1	2.0	1.7	3.5	3.0	2.4	2.7	2.7	2.9	3.0	2.9
중소도시	(1,305)	3.6	2.6	2.6	2.3	1.9	1.9	1.7	3.3	2.8	2.4	2.5	2.4	2.8	2.8	2.9
군지역	(255)	3.7	2.4	2.5	2.1	1.7	1.7	1.7	3.7	2.8	2.4	2.4	2.6	2.7	2.7	2.9

〈문8. 프로그램 만족도〉

	뉴스	시사 보도	다큐멘 터리	생활 정보	토론	교육/ 문화 예술	애니 메이션	드라마	버라이 어티쇼	음악쇼	퀴즈와 게임쇼	인포 테인먼트	영화	코미디	스포츠
(BASE)	3.6	3.4	3.5	3.3	3.1	3.1	3.2	3.7	3.5	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5
성별															
남자	3.7	3.5	3.5	3.3	3.2	3.2	3.2	3.5	3.5	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5	3.7
여자	3.6	3.3	3.4	3.3	3.1	3.1	3.2	3.8	3.5	3.3	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3
연령															
10대	3.4	3.2	3.3	3.2	3.1	3.1	3.5	3.7	3.8	3.7	3.6	3.5	3.5	3.6	3.4
20대	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	3.1	3.3	3.7	3.7	3.4	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5
30대	3.7	3.4	3.5	3.3	3.1	3.1	3.1	3.6	3.4	3.2	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5
40대	3.7	3.4	3.5	3.3	3.1	3.1	3.1	3.5	3.3	3.1	3.3	3.3	3.3	3.3	3.5
50대 이상	3.8	3.5	3.5	3.4	3.3	3.1	3.2	3.8	3.3	3.2	3.3	3.3	3.3	3.4	3.5
지역															
서울	3.7	3.5	3.5	3.3	3.2	3.1	3.2	3.7	3.4	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5
경기/인천	3.5	3.3	3.4	3.2	3.0	3.0	3.1	3.5	3.4	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3	3.4
강원	3.4	3.1	3.0	3.0	2.8	3.1	3.3	3.6	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.1	3.3
대전/충청	3.5	3.2	3.4	3.1	2.9	2.9	3.1	3.5	3.4	3.3	3.2	3.3	3.2	3.3	3.5
대구/경북	3.7	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.3	3.7	3.5	3.4	3.4	3.3	3.4	3.5	3.5
부산/울산/경남	3.7	3.4	3.4	3.2	3.1	3.1	3.3	3.7	3.5	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5	3.5
광주/전라	3.9	3.8	3.8	3.7	3.6	3.6	3.6	4.1	4.0	3.7	3.7	3.7	3.9	3.8	3.9
제주	3.5	3.4	3.5	3.2	2.8	3.0	3.0	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.3
직업															
사무직	3.6	3.4	3.5	3.3	3.1	3.0	3.1	3.5	3.4	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.6
생산직	3.7	3.4	3.5	3.3	3.2	3.2	3.2	3.6	3.4	3.2	3.3	3.3	3.4	3.4	3.6
주부	3.7	3.4	3.4	3.3	3.1	3.1	3.2	3.8	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
학생	3.4	3.3	3.3	3.2	3.1	3.1	3.4	3.7	3.8	3.6	3.5	3.5	3.5	3.6	3.4
무직/기타	3.7	3.5	3.5	3.3	3.2	3.3	3.1	3.8	3.6	3.4	3.4	3.3	3.4	3.5	3.6
가구소득															
250만원 이하	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.2	3.3	3.7	3.5	3.4	3.4	3.3	3.4	3.5	3.5
251~350만원	3.6	3.4	3.5	3.3	3.1	3.1	3.2	3.6	3.5	3.3	3.4	3.4	3.5	3.5	3.5
351~500만원	3.7	3.5	3.5	3.3	3.2	3.2	3.2	3.7	3.5	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5
501만원 이상	3.6	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.2	3.7	3.6	3.2	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5
모름/무응답	3.2	2.9	3.1	3.0	2.9	2.9	3.0	3.3	3.5	3.0	3.1	2.9	3.2	3.1	3.1
학력															
중/고등학생	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.5	3.7	3.8	3.7	3.5	3.5	3.5	3.6	3.4
대학생/대학원생	3.5	3.3	3.4	3.2	3.1	3.0	3.2	3.6	3.7	3.4	3.4	3.4	3.5	3.5	3.5
고졸 이하	3.7	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.2	3.7	3.4	3.2	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5
대졸 이상	3.6	3.4	3.5	3.3	3.1	3.1	3.1	3.6	3.5	3.2	3.4	3.3	3.4	3.4	3.5
무응답	3.5	3.2	3.2	3.3	3.1	3.0	3.3	3.6	3.8	3.6	3.7	3.5	3.5	3.7	3.6
주거															
아파트	3.6	3.4	3.5	3.3	3.1	3.1	3.2	3.7	3.5	3.3	3.4	3.3	3.4	3.4	3.5
단독주택	3.7	3.4	3.5	3.3	3.3	3.2	3.2	3.7	3.5	3.4	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6
다세대 및 연립주택	3.5	3.3	3.5	3.3	3.1	3.1	3.2	3.6	3.5	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5
오피스텔	3.6	3.5	3.3	3.0	2.8	2.8	3.2	3.7	3.4	3.1	3.6	3.0	3.2	3.4	3.2
기타	3.7	3.4	3.5	3.3	3.1	2.7	3.1	3.6	3.4	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3	3.5
시청방송 형태															
지상파TV만 시청	3.6	3.4	3.4	3.2	3.1	3.0	3.1	3.5	3.3	3.2	3.3	3.2	3.2	3.3	3.3
유선방송	3.6	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.2	3.7	3.5	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5
위성방송	3.7	3.4	3.4	3.3	3.2	3.2	3.3	3.8	3.5	3.4	3.4	3.3	3.4	3.5	3.5
IPTV	3.5	3.3	3.4	3.3	3.1	3.0	3.2	3.7	3.6	3.2	3.4	3.3	3.5	3.4	3.4
위성DMB	3.6	3.3	3.5	3.2	2.6	2.9	3.2	3.4	3.4	3.5	3.2	3.3	3.4	3.2	3.6
도시규모															
대도시	3.7	3.4	3.5	3.3	3.2	3.1	3.2	3.7	3.5	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.5
중소도시	3.6	3.3	3.5	3.3	3.1	3.1	3.2	3.6	3.5	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4	3.5
군지역	3.7	3.4	3.6	3.5	3.2	3.1	3.5	3.9	3.7	3.4	3.4	3.6	3.5	3.6	3.6

〈문8-1. 지상파 방송에 대한 만족도〉

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP 2	BOTT OM 2	평균
(BASE)	(3,000)	0.3	2.2	43.1	51.3	2.1	0.9	53.5	2.5	3.5
성별										
남자	(1,522)	0.3	2.6	41.6	52.1	2.3	1.1	54.4	2.9	3.5
여자	(1,478)	0.3	1.7	44.7	50.6	2.0	0.7	52.5	2.1	3.5
연령										
10대	(366)	0.2	2.3	41.9	51.7	2.5	1.4	54.2	2.5	3.6
20대	(563)	0.2	1.6	42.6	52.9	2.0	0.7	54.9	1.8	3.6
30대	(668)	0.1	2.3	44.2	50.9	1.9	0.6	52.8	2.4	3.5
40대	(656)	0.8	2.9	46.9	46.2	2.0	1.2	48.2	3.7	3.5
50대 이상	(747)	0.1	1.9	39.8	54.9	2.4	0.8	57.3	2.0	3.6
지역										
서울	(620)	-	2.4	31.6	64.2	1.3	0.5	65.5	2.4	3.7
경기/인천	(805)	0.5	3.4	56.8	36.1	1.4	1.9	37.5	3.9	3.4
강원	(100)	-	1.4	52.2	43.0	3.4	-	46.4	1.4	3.5
대전/충청	(310)	1.2	3.3	56.0	35.9	1.7	1.9	37.6	4.5	3.3
대구/경북	(300)	-	0.7	38.0	59.3	2.1	-	61.4	0.7	3.6
부산/울산/경남	(500)	-	1.3	41.8	54.8	1.4	0.7	56.2	1.3	3.6
광주/전라	(315)	0.3	1.0	20.2	71.1	7.4	-	78.5	1.3	3.8
제주	(50)	-	-	73.6	26.4	-	-	26.4	-	3.3
직업										
사무직	(552)	-	1.7	46.0	50.0	2.3	-	52.3	1.7	3.5
생산직	(1,213)	0.3	2.3	43.0	51.2	2.1	1.2	53.3	2.6	3.5
주부	(606)	0.5	2.0	40.1	55.3	1.3	0.8	56.5	2.5	3.6
학생	(519)	0.2	2.6	43.9	49.5	2.7	1.2	52.2	2.8	3.5
무직/기타	(110)	0.9	3.1	43.3	47.0	3.8	1.8	50.8	4.1	3.5
가구소득										
250만원 이하	(811)	0.5	1.6	44.3	50.0	2.7	0.9	52.7	2.1	3.5
251~350만원	(915)	0.2	2.7	41.9	52.7	1.8	0.7	54.5	2.9	3.5
351~500만원	(1,062)	0.2	2.2	41.6	53.3	1.9	0.9	55.1	2.4	3.6
501만원 이상	(153)	-	2.7	45.0	48.1	3.6	0.7	51.7	2.7	3.5
모름/무응답	(59)	1.7	1.7	67.9	23.6	-	5.1	23.6	3.4	3.2
학력										
중/고등학생	(318)	0.3	1.7	41.6	52.7	2.5	1.3	55.2	1.9	3.6
대학생/대학원생	(280)	-	2.2	51.1	43.7	2.1	0.8	45.8	2.2	3.5
고졸 이하	(1,362)	0.3	1.5	42.5	52.3	2.4	1.0	54.6	1.8	3.6
대졸 이상	(987)	0.4	3.2	42.6	51.5	1.6	0.7	53.1	3.6	3.5
무응답	(53)	-	3.8	36.0	56.5	3.7	-	60.2	3.8	3.6
주거										
아파트	(1,553)	0.2	2.4	43.6	50.5	2.6	0.7	53.1	2.6	3.5
단독주택	(837)	0.3	1.4	40.7	54.0	2.4	1.2	56.4	1.7	3.6
다세대 및 연립주택	(551)	0.4	3.0	44.8	50.4	0.5	1.0	50.9	3.3	3.5
오피스텔	(24)	-	-	39.6	60.4	-	-	60.4	-	3.6
기타	(35)	-	2.9	56.0	34.9	3.5	2.8	38.4	2.9	3.4
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	0.4	3.5	51.4	40.7	2.0	2.0	42.8	3.8	3.4
유선방송	(2,461)	0.3	2.1	42.0	52.5	2.2	0.8	54.7	2.4	3.6
위성방송	(188)	-	0.5	40.2	55.7	2.4	1.2	58.1	0.5	3.6
IPTV	(255)	0.4	2.0	44.4	51.8	1.0	0.4	52.8	2.4	3.5
위성DMB	(57)	-	3.8	40.9	51.8	1.8	1.8	53.6	3.8	3.5
도시규모										
대도시	(1,440)	0.3	1.9	37.0	57.4	2.6	0.8	60.0	2.2	3.6
중소도시	(1,305)	0.3	2.7	51.8	42.4	1.9	1.0	44.3	2.9	3.4
군지역	(255)	0.4	1.2	32.7	63.7	0.8	1.2	64.6	1.6	3.6

〈문9. 디지털 TV 구입 이유 (복수응답)〉

	사례수	선명한 화질과 깨끗한 음질때문에	대형 화면이라서	텔레비전 모니터가 얇고 가벼워서	다양한 기능을 제공하므로	텔레비전 교체시기가 되어서	기타
(BASE)	(1,034)	51.0	20.3	4.5	2.4	20.2	2.5
가구주 연령							
20대이하	(46)	57.7	25.6	2.2	2.2	10.8	3.8
30대	(242)	55.7	17.3	5.1	1.7	16.2	4.5
40대	(364)	50.2	19.7	5.6	1.7	23.1	1.2
50대 이상	(382)	48.1	22.2	3.5	3.5	21.2	2.3
지역							
서울	(245)	38.4	28.2	6.9	4.1	21.6	1.2
경기/인천	(294)	51.3	18.4	3.4	1.7	22.8	3.8
강원	(31)	61.3	19.4	-	3.2	19.4	-
대전/충청	(106)	49.1	12.6	2.7	1.1	28.7	5.8
대구/경북	(106)	53.5	21.3	3.6	2.8	18.6	1.0
부산/울산/경남	(166)	60.2	18.9	4.1	2.0	15.7	1.0
광주/전라	(74)	70.1	14.8	6.9	1.5	5.2	1.5
제주	(12)	50.0	8.3	8.3	-	16.7	16.7
가구주 직업							
사무직	(411)	55.0	16.5	5.5	3.9	18.7	1.7
생산직	(554)	48.6	22.6	4.2	1.6	21.1	2.9
주부	(13)	45.2	15.3	-	-	39.6	-
학생	(2)	50.0	50.0	-	-	-	-
무직/기타	(54)	47.3	26.5	1.9	-	19.3	5.0
가구소득							
250만원 이하	(182)	47.5	21.0	1.7	3.4	23.7	4.4
251~350만원	(293)	59.8	13.7	4.6	1.7	18.2	2.7
351~500만원	(451)	48.0	23.6	5.2	1.9	20.3	1.7
501만원 이상	(92)	46.8	26.8	7.3	4.5	15.6	1.1
모름/무응답	(16)	37.0	6.1	-	6.3	44.2	6.3
주거							
아파트	(661)	50.2	21.2	4.7	2.8	20.0	2.2
단독주택	(199)	61.5	12.6	3.2	1.1	20.7	1.9
다세대 및 연립주택	(157)	40.0	27.0	4.5	2.6	21.8	4.6
오피스텔	(4)	75.0	-	-	-	25.0	-
기타	(13)	61.7	15.5	15.2	-	7.6	-
가족 구성							
독신가구	(23)	64.8	9.0	4.5	4.5	17.1	-
1세대가구	(110)	53.1	22.2	3.5	-	16.6	5.4
2세대가구	(815)	51.3	20.4	4.3	2.8	20.3	2.0
3세대가구	(74)	44.3	23.4	7.9	1.3	22.2	0.9
기타	(12)	24.2	-	7.1	-	44.6	24.2
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(67)	43.4	21.2	3.8	3.1	24.2	5.9
유선방송	(856)	51.6	20.4	4.5	2.6	19.8	2.1
위성방송	(89)	45.9	23.0	7.6	2.3	20.3	3.2
IPTV	(129)	57.2	15.9	8.7	4.1	13.2	1.6
위성DMB	(30)	45.9	22.7	3.5	7.0	20.9	3.5
도시규모							
대도시	(503)	47.8	23.5	5.8	2.6	20.0	1.0
중소도시	(461)	54.5	18.0	3.2	2.6	19.4	3.8
군지역	(70)	50.2	14.0	4.5	-	27.2	4.1

〈문10. 향후 디지털 TV 구입 의향〉

(BASE)		사례수 (1,966)	있다 47.5	없다 52.5
성별	남자	(994)	49.6	50.4
	여자	(972)	45.3	54.7
연령	10대	(246)	30.9	69.1
	20대	(340)	49.9	50.1
	30대	(412)	57.3	42.7
	40대	(452)	53.5	46.5
	50대 이상	(516)	40.7	59.3
지역	서울	(375)	62.4	37.6
	경기/인천	(511)	45.6	54.4
	강원	(69)	36.0	64.0
	대전/충청	(204)	36.6	63.4
	대구/경북	(194)	42.6	57.4
	부산/울산/경남	(334)	49.0	51.0
	광주/전라	(241)	42.1	57.9
	제주	(38)	38.5	61.5
직업	사무직	(334)	57.1	42.9
	생산직	(839)	48.5	51.5
	주부	(372)	50.1	49.9
	학생	(345)	36.6	63.4
	무직/기타	(76)	31.3	68.7
가구소득	250만원 이하	(629)	35.5	64.5
	251~350만원	(622)	50.1	49.9
	351~500만원	(611)	57.0	43.0
	501만원 이상	(61)	55.6	44.4
	모름/무응답	(43)	37.4	62.6
학력	중/고등학생	(214)	30.4	69.6
	대학생/대학원생	(183)	48.9	51.1
	고졸 이하	(983)	43.5	56.5
	대졸 이상	(549)	61.1	38.9
	무응답	(37)	44.5	55.5
주거	아파트	(892)	52.4	47.6
	단독주택	(638)	39.5	60.5
	다세대 및 연립주택	(394)	48.4	51.6
	오피스텔	(20)	46.3	53.7
	기타	(22)	63.8	36.2
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(228)	42.4	57.6
	유선방송	(1,605)	48.6	51.4
	위성방송	(99)	37.7	62.3
	IPTV	(126)	56.1	43.9
	위성DMB	(27)	59.9	40.1
도시규모	대도시	(937)	53.4	46.6
	중소도시	(844)	43.8	56.2
	군지역	(185)	33.9	66.1

〈문10-1. 디지털 TV 구입 시기〉

	사례수	2008년 이내	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 (아날로그 방송 종료) 이후	모름/ 무응답
(BASE)	(927)	3.6	25.4	26.1	6.5	7.2	30.6	0.6
성별								
남자	(490)	3.6	29.1	22.4	5.8	6.9	31.2	0.8
여자	(437)	3.6	21.2	30.2	7.3	7.5	29.9	0.2
연령								
10대	(77)	4.7	23.9	19.3	5.2	15.4	28.9	2.7
20대	(169)	4.4	23.0	24.5	6.9	6.6	34.6	-
30대	(233)	3.7	25.1	33.0	7.5	5.6	24.3	0.9
40대	(239)	2.5	26.6	26.6	6.8	4.1	32.9	0.4
50대 이상	(209)	3.9	26.7	21.5	5.3	10.1	32.5	-
지역								
서울	(234)	4.7	25.2	34.3	8.1	6.0	21.8	-
경기/인천	(232)	1.3	29.6	24.1	4.1	8.2	30.9	1.7
강원	(26)	8.0	17.9	8.5	12.0	3.5	50.1	-
대전/충청	(75)	2.9	20.8	31.2	2.6	9.9	32.6	-
대구/경북	(83)	2.5	40.3	21.6	9.4	1.2	23.8	1.2
부산/울산/경남	(160)	2.2	19.2	23.6	6.4	7.9	40.7	-
광주/전라	(102)	9.1	14.5	19.8	8.0	10.6	37.8	-
제주	(15)	6.9	59.6	19.5	-	7.6	6.4	-
직업								
사무직	(188)	3.9	31.4	27.2	6.5	6.9	24.1	-
생산직	(403)	3.4	24.0	26.2	5.9	5.5	34.5	0.5
주부	(185)	3.8	22.7	29.9	7.9	7.3	27.9	0.5
학생	(127)	3.7	22.1	20.5	7.1	14.3	30.7	1.6
무직/기타	(24)	4.5	38.5	16.0	3.8	-	37.2	-
가구소득								
250만원 이하	(223)	2.8	20.4	20.0	10.7	7.2	38.1	1.0
251~350만원	(308)	1.9	24.9	30.9	6.1	8.3	27.6	0.3
351~500만원	(346)	5.0	28.6	26.0	5.2	6.3	28.6	0.3
501만원 이상	(34)	12.4	30.3	24.1	-	8.9	24.4	-
모름/무응답	(16)	-	24.9	25.0	-	-	43.9	6.2
학력								
중/고등학생	(66)	2.7	22.7	16.8	4.4	18.0	32.3	3.1
대학생/대학원생	(88)	4.3	25.3	25.2	9.2	8.3	27.7	-
고졸 이하	(422)	2.6	22.8	27.0	6.2	7.3	33.7	0.2
대졸 이상	(335)	4.8	29.2	27.7	6.3	4.7	26.7	0.6
무응답	(16)	6.5	25.4	12.2	12.5	6.1	37.3	-
주거								
아파트	(466)	4.6	28.8	26.3	5.9	7.0	26.4	1.1
단독주택	(249)	2.6	19.8	24.5	5.8	8.0	39.4	-
다세대 및 연립주택	(189)	2.8	24.0	27.0	9.2	7.1	29.9	-
오피스텔	(9)	7.6	47.0	-	-	-	45.4	-
기타	(14)	-	18.3	54.0	6.4	7.0	14.3	-
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(95)	4.4	22.6	31.5	8.3	9.4	21.8	2.2
유선방송	(776)	3.6	25.3	26.0	6.3	7.2	31.3	0.4
위성방송	(38)	5.5	33.0	8.1	10.0	5.5	37.8	-
IPTV	(70)	2.7	29.2	27.3	4.4	4.2	32.3	-
위성DMB	(16)	17.1	37.3	32.6	-	-	13.0	-
도시규모								
대도시	(496)	3.8	27.0	28.7	8.2	8.6	23.5	0.2
중소도시	(369)	3.2	23.8	24.2	4.9	6.0	36.9	1.1
군지역	(62)	5.0	21.8	16.6	2.6	3.1	50.9	-

〈문11. 디지털 TV를 구입하지 않는 이유〉

	사례수	현재 가지고 있는(아날로그) 텔레비전으로 충분하기 때문에	가격이 너무 비싸서	디지털TV에 대해 잘 몰라서	디지털TV는 사용하기가 복잡할 것 같아서	고화질 디지털 방송 프로그램(HD방송)이 적어서	기타	모름/무응답
(BASE)	(1,242)	71.0	22.6	2.3	0.6	0.2	2.0	1.2
성별	남자 (604)	70.3	22.0	3.0	0.7	0.3	1.8	1.9
	여자 (638)	71.7	23.2	1.7	0.6	-	2.2	0.6
연령	10대 (184)	64.3	23.0	7.4	1.1	-	3.2	1.0
	20대 (210)	69.9	22.9	2.0	-	1.0	2.6	1.5
	30대 (232)	75.6	17.6	0.3	0.8	-	3.4	2.2
	40대 (263)	72.5	23.4	1.4	0.4	-	1.5	0.8
	50대 이상 (353)	71.1	25.0	1.9	0.8	-	0.3	0.9
지역	서울 (248)	56.4	35.5	1.6	0.8	-	1.2	4.4
	경기/인천 (325)	75.0	18.8	1.9	-	0.3	3.7	0.3
	강원 (43)	59.6	40.4	-	-	-	-	-
	대전/충청 (147)	78.3	13.5	1.9	1.3	-	3.8	1.3
	대구/경북 (111)	82.7	14.7	0.9	-	-	1.7	-
	부산/울산/경남 (206)	72.1	22.5	3.4	1.1	0.5	0.3	-
	광주/전라 제주 (139) (23)	74.5 60.4	18.2 26.0	4.5 13.6	1.2 -	1.2 -	0.8 -	0.7 -
직업	사무직 (186)	73.7	18.1	1.1	-	0.6	2.6	3.9
	생산직 (511)	72.7	23.1	1.6	0.6	0.2	0.9	0.8
	주부 (248)	69.9	26.1	1.2	1.2	-	1.2	0.4
	학생 (237)	67.8	21.4	5.4	0.9	-	3.7	0.8
	무직/기타 (60)	65.8	22.5	4.9	-	-	5.1	1.7
가구소득	250만원 이하 (443)	72.5	21.9	2.6	0.7	-	1.8	0.5
	251~350만원 (379)	70.1	23.6	2.1	1.0	0.3	1.2	1.6
	351~500만원 (355)	69.7	22.9	2.4	0.3	0.3	2.5	2.0
	501만원 이상 (37)	67.7	24.0	2.8	-	-	5.5	-
	모름/무응답 (28)	81.9	14.6	-	-	-	3.5	-
학력	중/고등학생 (160)	63.8	22.1	7.9	1.3	-	3.1	1.8
	대학생/대학원생 (114)	71.6	21.2	1.0	-	-	4.3	1.9
	고졸 이하 (653)	72.3	23.0	2.0	0.4	0.2	1.2	0.8
	대졸 이상 (292)	72.0	22.3	0.3	1.0	0.4	2.3	1.8
	무응답 (23)	69.9	25.6	4.5	-	-	-	-
주거	아파트 (521)	71.3	21.0	2.2	1.3	0.2	2.0	2.0
	단독주택 (442)	70.9	23.9	2.5	0.2	-	2.0	0.5
	다세대 및 연립주택 (255)	71.7	24.0	2.3	-	-	1.2	0.8
	오피스텔 (13)	50.4	21.8	4.9	-	-	14.8	8.1
	기타 (11)	72.5	18.7	-	-	8.8	-	-
시청방송 형태	지상파TV만 시청 (160)	55.2	32.5	2.3	0.7	-	6.1	3.3
	유선방송 (992)	73.5	21.1	2.3	0.6	0.2	1.3	1.0
	위성방송 (65)	76.2	19.0	1.6	-	-	3.2	-
	IPTV (73)	74.7	21.4	1.5	1.3	-	1.2	-
	위성DMB (15)	73.5	26.5	-	-	-	-	-
도시규모	대도시 (575)	63.2	28.8	2.6	1.0	0.2	1.8	2.3
	중소도시 (544)	76.4	18.9	1.9	0.2	0.2	2.4	0.2
	근지역 (123)	84.3	10.2	3.2	0.8	-	0.8	0.8

〈문12. 유선방송 비가입자의 유형〉

	사례수	우리 집은 아직까지 유선방송에 가입한 적이 없다	이전에 유선방송에 가입하였으나 지금은 해지하였다
(BASE)	(539)	38.6	61.4
가구주 연령			
20대이하	(22)	45.4	54.6
30대	(110)	36.1	63.9
40대	(204)	33.5	66.5
50대 이상	(203)	44.4	55.6
지역			
서울	(153)	41.8	58.2
경기/인천	(202)	41.9	58.1
강원	(28)	53.6	46.4
대전/충청	(50)	40.8	59.2
대구/경북	(19)	26.8	73.2
부산/울산/경남	(35)	17.8	82.2
광주/전라	(43)	20.7	79.3
제주	(9)	44.4	55.6
가구주 직업			
사무직	(203)	37.7	62.3
생산직	(282)	39.3	60.7
주부	(10)	61.0	39.0
학생	(6)	85.3	14.7
무직/기타	(38)	26.5	73.5
가구소득			
250만원 이하	(139)	48.9	51.1
251~350만원	(166)	36.7	63.3
351~500만원	(188)	35.4	64.6
501만원 이상	(34)	35.3	64.7
모름/무응답	(12)	8.1	91.9
주거			
아파트	(335)	37.7	62.3
단독주택	(114)	43.6	56.4
다세대 및 연립주택	(76)	37.3	62.7
오피스텔	(8)	39.8	60.2
기타	(6)	16.3	83.7
가족 구성			
독신가구	(35)	45.0	55.0
1세대가구	(81)	50.3	49.7
2세대가구	(384)	34.9	65.1
3세대가구	(34)	43.1	56.9
기타	(5)	60.1	39.9
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	45.3	54.7
위성방송	(145)	38.0	62.0
IPTV	(108)	20.0	80.0
위성DMB	(12)	58.2	41.8
도시규모			
대도시	(235)	41.1	58.9
중소도시	(251)	36.6	63.4
근지역	(53)	37.7	62.3

〈문12-1. 유선방송 해지한 이유〉

	사례수	지상파방송(KBS/MBC/SBS 등)으로 충분해서	시청료가 비싸서	프로그램이 다양하지 않아서	자녀 교육에 문제가 있어서	프로그램 수신 장애가 자주 발생해서	위성방송 스카이라이프에 가입해서	IPTV에 가입해서	기타
(BASE)	(330)	17.4	6.8	3.5	19.6	2.2	20.9	23.9	5.7
가구주 연령									
20대이하	(12)	25.3	9.0	7.0	-	-	7.9	42.2	8.6
30대	(70)	23.2	2.9	3.9	20.3	2.8	15.1	29.0	2.9
40대	(136)	9.6	7.0	1.5	30.0	1.5	16.4	26.1	8.0
50대 이상	(112)	22.4	8.9	5.4	8.8	2.8	31.3	16.2	4.3
지역									
서울	(89)	20.2	10.1	2.2	21.3	1.1	14.6	25.8	4.5
경기/인천	(117)	18.7	5.9	4.3	18.0	1.6	18.8	26.5	6.0
강원	(13)	7.7	-	7.7	38.5	-	38.5	7.7	-
대전/충청	(30)	15.2	2.8	6.7	23.8	3.9	14.0	17.6	16.0
대구/경북	(14)	21.6	29.1	-	7.4	7.4	-	34.4	-
부산/울산/경남	(28)	10.0	-	3.8	7.5	7.7	41.4	18.6	11.1
광주/전라	(34)	14.6	-	-	26.0	-	38.7	20.7	-
제주	(5)	20.0	40.0	20.0	-	-	-	20.0	-
가구주 직업									
사무직	(127)	15.0	8.4	4.6	27.8	0.8	12.4	22.3	8.8
생산직	(170)	19.1	5.2	1.7	16.1	3.6	24.4	26.1	3.9
주부	(4)	21.2	-	-	-	-	26.2	52.6	-
학생	(1)	-	-	100.0	-	-	-	-	-
무직/기타	(28)	18.1	11.0	7.3	7.3	-	38.1	14.6	3.6
가구소득									
250만원 이하	(71)	28.7	8.2	2.5	10.5	1.4	32.1	12.5	4.0
251~350만원	(105)	14.0	6.2	5.6	24.8	2.9	21.5	22.1	2.8
351~500만원	(121)	13.6	7.6	3.3	21.6	2.6	12.9	30.3	8.1
501만원 이상	(22)	13.7	4.5	-	22.9	-	36.2	13.6	9.0
모름/무응답	(11)	26.9	-	-	-	-	-	63.9	9.2
주거									
아파트	(209)	15.4	6.3	2.9	26.4	1.0	15.1	26.1	6.6
단독주택	(64)	14.3	5.0	5.7	6.5	3.3	41.4	16.2	7.6
다세대 및 연립주택	(47)	28.2	13.0	2.2	8.6	4.2	23.2	20.6	-
오피스텔	(5)	36.8	-	18.5	-	21.9	-	22.8	-
기타	(5)	20.1	-	-	21.6	-	-	58.2	-
가족 구성									
독신가구	(19)	43.6	-	4.5	-	-	40.8	11.0	-
1세대가구	(40)	23.0	15.3	4.1	2.5	2.4	40.4	7.6	4.7
2세대가구	(250)	14.9	6.1	3.2	25.1	2.1	16.1	26.2	6.3
3세대가구	(19)	10.4	5.2	5.8	5.2	5.1	26.1	36.9	5.2
기타	(2)	50.0	-	-	-	-	-	50.0	-
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(162)	33.7	11.6	5.4	38.3	1.2	-	1.3	8.6
위성방송	(89)	3.5	2.1	3.3	-	4.7	77.5	3.5	5.4
IPTV	(86)	-	2.3	-	3.4	1.2	8.1	85.0	-
위성DMB	(5)	-	-	-	62.2	-	20.1	17.7	-
도시규모									
대도시	(139)	21.3	9.5	2.8	16.8	2.2	17.6	24.8	5.0
중소도시	(158)	13.8	6.0	4.3	24.2	2.0	17.8	26.8	5.2
군지역	(33)	18.5	-	2.8	9.2	3.1	49.2	6.3	11.0

〈문13. 유선방송 한번도 가입하지 않은 이유〉

	사례수	지상파방송(KBS/MBC/SBS)으로 충분하므로	가입비가 비싸서	월 사용료가 비싸서	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	어떻게 가입하는지 몰라서	위성방송 스카이프를 이용하고 있으므로	IPTV를 이용하고 있으므로	기타
(BASE)	(209)	45.1	3.4	3.3	3.9	11.2	0.4	21.7	3.2	7.8
가구주 연령										
20대이하	(10)	10.4	-	-	10.4	20.4	9.5	20.9	9.2	19.1
30대	(40)	51.3	-	-	2.6	10.3	-	20.4	7.7	7.8
40대	(68)	39.8	4.4	4.4	5.9	25.1	-	12.8	1.4	6.0
50대 이상	(91)	50.1	4.5	4.4	2.3	-	-	29.0	1.9	7.8
지역										
서울	(64)	50.0	6.3	1.6	4.7	15.6	-	20.3	-	1.6
경기/인천	(85)	40.0	3.5	5.9	5.9	13.9	-	16.6	4.7	9.5
강원	(15)	60.0	-	6.7	-	-	6.7	26.7	-	-
대전/충청	(20)	31.5	-	-	-	-	-	44.9	4.5	19.1
대구/경북	(5)	18.4	-	-	-	-	-	20.4	-	61.2
부산/울산/경남	(7)	45.1	-	-	-	-	-	54.9	-	-
광주/전라	(9)	77.7	-	-	-	11.2	-	-	11.2	-
제주	(4)	50.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-
가구주 직업										
사무직	(76)	45.6	5.4	1.3	6.7	14.6	-	17.4	2.2	6.8
생산직	(112)	44.1	1.8	5.4	2.7	8.1	0.8	26.9	1.9	8.2
주부	(6)	67.1	-	-	-	16.8	-	-	16.0	-
학생	(5)	-	-	-	-	41.9	-	-	18.9	39.3
무직/기타	(10)	59.9	9.7	-	-	-	-	20.3	10.1	-
가구소득										
250만원 이하	(68)	45.8	1.4	1.4	1.5	4.4	1.4	28.1	2.5	13.5
251~350만원	(61)	45.6	6.7	3.4	5.1	13.4	-	21.1	1.7	3.2
351~500만원	(67)	42.3	1.5	5.9	4.5	16.7	-	16.9	4.4	7.7
501만원 이상	(12)	58.3	8.3	-	8.3	8.3	-	16.7	-	-
모름/무응답	(1)	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
주거										
아파트	(126)	50.8	3.2	3.9	4.0	17.5	-	13.4	3.2	3.9
단독주택	(50)	32.6	-	4.1	2.1	-	-	42.3	2.1	16.8
다세대 및 연립주택	(29)	43.8	10.8	-	7.3	3.5	3.3	18.4	5.6	7.2
오피스텔	(3)	34.7	-	-	-	-	-	34.7	-	30.6
기타	(1)	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
가족 구성										
독신가구	(16)	50.0	-	-	-	6.5	6.2	19.0	6.0	12.5
1세대가구	(41)	60.2	-	2.4	2.5	2.5	-	24.6	-	7.9
2세대가구	(134)	42.2	4.5	3.0	5.3	14.3	-	20.5	4.3	5.9
3세대가구	(15)	20.5	-	13.1	-	13.7	-	31.8	-	20.9
기타	(3)	66.6	33.4	-	-	-	-	-	-	-
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(133)	63.8	4.6	5.2	3.0	13.6	-	-	-	9.8
위성방송	(56)	6.6	-	-	-	3.7	1.7	82.3	-	5.7
IPTV	(22)	22.8	4.7	-	18.8	18.2	-	4.7	30.7	-
위성DMB	(7)	57.5	-	-	-	14.4	-	13.8	-	14.3
도시규모										
대도시	(96)	47.0	5.3	3.1	4.2	17.9	-	19.3	1.0	2.1
중소도시	(93)	47.4	2.2	4.3	4.4	6.6	1.0	18.1	5.0	10.9
군지역	(20)	26.0	-	-	-	-	-	48.9	5.1	20.0

〈문14. 향후 6개월 이내 유선방송 가입 의향과 유형〉

	사례수	유선 방송에 가입할 생각이 없다	월 4,000원 이하, 20개 채널 내외 제공	월 4,000원 ~6,000원, 20~30개 채널 내외 제공	월 8,000원 ~10,000원, 40개 채널 내외 제공	월 10,000원 ~15,000원, 50개~60개 채널 내외 제공	월 18,000원 이상, 70개 채널 이상 제공	기본형과 더불어 유료채널 가입	월 20,000원 ~30,000원, 디지털 방송을 볼 수 있는 디지털 유선방송	합인된 요금으로 유선방송과 인터넷을 통합하여 제공하는 형태
(BASE)	(539)	88.5	2.7	2.5	1.6	1.3	0.2	0.9	0.8	1.6
성별										
남자	(266)	89.0	1.9	1.4	1.9	1.9	0.4	1.1	0.8	1.7
여자	(273)	88.1	3.4	3.5	1.4	0.7	-	0.7	0.8	1.5
연령										
10대	(70)	90.0	2.9	-	2.5	2.9	-	-	-	1.6
20대	(105)	86.9	1.9	3.0	1.0	-	-	2.8	2.9	1.5
30대	(127)	86.5	3.3	4.8	2.5	1.5	-	-	0.8	0.7
40대	(118)	90.7	2.7	2.4	0.9	0.8	0.8	0.8	-	0.8
50대 이상	(119)	89.1	2.6	0.9	1.4	1.7	-	0.7	-	3.5
지역										
서울	(153)	89.5	3.9	1.3	2.6	0.6	-	-	1.3	0.7
경기/인천	(202)	88.6	2.0	2.0	0.5	2.0	0.5	1.0	1.0	2.5
강원	(28)	79.3	-	3.5	7.1	3.3	-	3.5	-	3.3
대전/충청	(50)	91.6	4.2	2.4	1.8	-	-	-	-	-
대구/경북	(19)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
부산/울산/경남	(35)	82.5	6.0	6.1	2.2	3.0	-	-	-	-
광주/전라	(43)	89.5	-	5.4	-	-	-	2.5	-	2.6
제주	(9)	66.1	-	10.3	-	-	-	13.7	-	9.9
직업										
사무직	(118)	89.4	1.8	4.0	0.9	1.8	-	-	0.9	1.3
생산직	(194)	88.6	2.1	2.1	2.1	0.5	0.5	1.5	-	2.6
주부	(111)	87.1	4.7	3.1	0.9	1.6	-	0.9	0.9	0.7
학생	(89)	88.8	3.4	-	2.0	1.1	-	1.1	2.2	1.3
무직/기타	(27)	89.8	-	3.8	2.8	3.6	-	-	-	-
가구소득										
250만원 이하	(139)	89.9	2.3	4.0	1.3	0.7	-	1.4	-	0.4
251~350만원	(166)	90.0	0.6	2.2	2.4	-	-	1.2	1.3	2.3
351~500만원	(188)	86.1	4.9	2.2	1.6	2.6	0.5	0.5	0.5	1.1
501만원 이상	(34)	94.2	-	-	-	-	-	-	-	5.8
모름/무응답	(12)	74.9	8.5	-	-	8.3	-	-	8.2	-
학력										
중/고등학생	(64)	87.7	3.2	1.5	2.8	1.6	-	-	-	3.3
대학생/대학원생	(55)	89.0	3.7	-	-	1.9	-	1.8	3.6	-
고졸 이하	(221)	89.1	2.4	2.9	0.9	0.8	-	1.3	0.5	2.1
대졸 이상	(185)	88.2	2.7	2.6	2.2	1.6	0.5	0.5	0.6	1.1
무응답	(14)	87.2	-	7.3	5.5	-	-	-	-	-
주거										
아파트	(335)	89.1	3.3	1.8	2.1	2.0	-	0.3	0.3	1.1
단독주택	(114)	87.3	2.8	2.8	1.6	-	-	2.7	0.9	1.9
다세대 및 연립주택	(76)	85.8	-	5.4	-	-	1.3	1.2	2.8	3.5
오피스텔	(8)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	(6)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	90.6	3.8	3.6	0.3	0.6	-	-	0.4	0.7
위성방송	(145)	86.1	1.4	1.0	2.5	2.8	0.7	3.4	0.7	1.4
IPTV	(108)	85.2	1.0	0.9	3.9	2.8	-	-	1.9	4.3
위성DMB	(12)	83.4	-	-	8.5	-	-	-	8.0	-
도시규모										
대도시	(235)	89.4	3.0	2.1	2.5	1.7	-	-	0.9	0.4
중소도시	(251)	87.7	2.5	2.2	0.7	1.1	0.4	1.5	0.8	3.0
근지역	(53)	88.7	2.0	5.2	1.8	-	-	2.2	-	-

〈문14-1. 유선방송 가입 시 고려사항〉

	사례수	지상파 방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양 하므로	보고 싶은 프로그램 을 보기 위하여	초고속 인터넷과 패키지로 판매해서	양방향 방송을 이용하기 위하여	단체계약 에 따른 시청료 할인	기타	모름/ 무응답	
(BASE)	(62)	31.4	33.3	17.5	2.9	1.3	1.7	4.9	6.9	
성별	남자	(30)	40.6	33.1	16.0	3.4	-	-	6.9	-
	여자	(32)	23.1	33.5	18.8	2.6	2.6	3.2	3.1	13.2
연령	10대	(7)	41.3	14.5	13.4	-	-	-	-	30.7
	20대	(14)	36.0	37.5	26.5	-	-	-	-	-
	30대	(17)	14.4	33.8	24.1	4.8	4.8	6.1	12.0	-
	40대	(11)	46.8	44.1	9.1	-	-	-	-	-
	50대 이상	(13)	30.5	29.2	8.2	7.7	-	-	7.7	16.6
지역	서울	(16)	24.8	25.1	25.0	-	-	6.2	6.3	12.5
	경기/인천	(23)	26.0	43.5	13.0	4.3	-	-	8.6	4.6
	강원	(6)	33.0	17.2	18.1	15.9	15.9	-	-	-
	대전/충청	(4)	49.8	50.2	-	-	-	-	-	-
	부산/울산/경남	(6)	35.5	30.0	34.5	-	-	-	-	-
	광주/전라	(4)	55.1	20.1	-	-	-	-	-	24.8
	제주	(3)	40.4	30.5	29.1	-	-	-	-	-
직업	사무직	(13)	24.9	45.8	13.1	7.8	-	-	8.3	-
	생산직	(22)	35.8	31.5	18.6	-	-	-	4.5	9.6
	주부	(14)	31.4	21.6	21.4	5.8	5.8	7.2	6.9	-
	학생	(10)	38.8	30.1	9.5	-	-	-	-	21.7
	무직/기타	(3)	-	62.7	37.3	-	-	-	-	-
가구소득	250만원 이하	(14)	54.0	26.9	19.1	-	-	-	-	-
	251~350만원	(17)	23.9	33.6	24.7	5.0	-	-	6.4	6.4
	351~500만원	(26)	26.5	39.0	11.8	3.8	3.2	3.9	7.5	4.3
	501만원 이상	(2)	-	-	48.4	-	-	-	-	51.6
	모름/무응답	(3)	32.9	33.2	-	-	-	-	-	34.0
학력	중/고등학생	(8)	23.5	25.1	11.9	12.4	-	-	-	27.1
	대학생/대학원생	(6)	67.2	32.8	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	(24)	39.9	20.1	19.7	3.5	3.5	4.4	-	8.9
	대졸 이상	(22)	17.9	45.0	23.3	-	-	-	13.7	-
	무응답	(2)	-	100.0	-	-	-	-	-	-
주거	아파트	(37)	27.4	38.0	13.8	4.9	2.2	2.8	5.3	5.6
	단독주택	(14)	46.0	31.7	14.2	-	-	-	-	8.1
	다세대 및 연립주택	(11)	26.7	19.1	34.5	-	-	-	9.8	9.9
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(28)	22.5	34.8	21.7	3.5	3.0	3.7	10.9	-
	위성방송	(20)	55.9	28.5	10.4	-	-	-	-	5.3
	IPTV	(16)	12.8	38.5	23.3	5.2	-	-	-	20.2
	위성DMB	(2)	51.4	48.6	-	-	-	-	-	-
도시규모	대도시	(25)	24.5	38.7	20.4	-	-	4.1	4.1	8.2
	중소도시	(32)	31.5	28.0	18.2	5.9	2.7	-	6.5	7.1
	군지역	(5)	62.7	37.3	-	-	-	-	-	-

〈문15. 유선방송 가입 유형〉

	사례수	유선방송를 해지하지 않고 계속해서 시청하고 있다	중간에 유선방송을 해지하였다가 재가입 하여 시청하고 있다
(BASE)	(2,461)	93.9	6.1
가구주 연령			
20대이하	(92)	91.5	8.5
30대	(473)	93.2	6.8
40대	(909)	93.5	6.5
50대 이상	(987)	94.8	5.2
지역			
서울	(467)	93.1	6.9
경기/인천	(603)	92.0	8.0
강원	(72)	93.1	6.9
대전/충청	(260)	93.2	6.8
대구/경북	(281)	94.7	5.3
부산/울산/경남	(465)	96.5	3.5
광주/전라	(272)	96.4	3.6
제주	(41)	85.4	14.6
가구주 직업			
사무직	(832)	93.8	6.2
생산직	(1,444)	94.1	5.9
주부	(32)	90.4	9.6
학생	(11)	62.1	37.9
무직/기타	(142)	95.1	4.9
가구소득			
250만원 이하	(672)	94.2	5.8
251~350만원	(749)	94.1	5.9
351~500만원	(874)	93.9	6.1
501만원 이상	(119)	92.1	7.9
모름/무응답	(47)	91.6	8.4
주거			
아파트	(1,218)	93.5	6.5
단독주택	(723)	94.8	5.2
다세대 및 연립주택	(475)	93.3	6.7
오피스텔	(16)	100.0	-
기타	(29)	96.8	3.2
가족 구성			
독신가구	(114)	93.1	6.9
1세대가구	(269)	95.5	4.5
2세대가구	(1,870)	93.7	6.3
3세대가구	(165)	93.8	6.2
기타	(43)	94.6	5.4
시청방송 형태			
유선방송	(2,461)	93.9	6.1
위성방송	(43)	90.0	10.0
IPTV	(147)	94.7	5.3
위성DMB	(45)	97.6	2.4
도시규모			
대도시	(1,205)	94.6	5.4
중소도시	(1,054)	92.6	7.4
군지역	(202)	97.0	3.0

〈문16. 위성방송 가입 경험〉

	사례수	지금까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다	스카이라이프에 가입한 적이 있다
(BASE)	(2,461)	89.2	10.8
가구주 연령			
20대이하	(92)	88.1	11.9
30대	(473)	87.5	12.5
40대	(909)	89.4	10.6
50대 이상	(987)	90.0	10.0
지역			
서울	(467)	92.3	7.7
경기/인천	(603)	85.1	14.9
강원	(72)	75.0	25.0
대전/충청	(260)	88.8	11.2
대구/경북	(281)	91.7	8.3
부산/울산/경남	(465)	93.1	6.9
광주/전라	(272)	90.2	9.8
제주	(41)	70.7	29.3
가구주 직업			
사무직	(832)	87.6	12.4
생산직	(1,444)	89.8	10.2
주부	(32)	87.2	12.8
학생	(11)	100.0	-
무직/기타	(142)	92.0	8.0
가구소득			
250만원 이하	(672)	90.5	9.5
251~350만원	(749)	90.0	10.0
351~500만원	(874)	88.8	11.2
501만원 이상	(119)	84.0	16.0
모름/무응답	(47)	78.9	21.1
주거			
아파트	(1,218)	88.2	11.8
단독주택	(723)	91.1	8.9
다세대 및 연립주택	(475)	88.9	11.1
오피스텔	(16)	75.7	24.3
기타	(29)	96.5	3.5
가족 구성			
독신가구	(114)	91.2	8.8
1세대가구	(269)	89.1	10.9
2세대가구	(1,870)	88.9	11.1
3세대가구	(165)	91.9	8.1
기타	(43)	89.9	10.1
시청방송 형태			
유선방송	(2,461)	89.2	10.8
위성방송	(43)	14.3	85.7
IPTV	(147)	82.9	17.1
위성DMB	(45)	80.1	19.9
도시규모			
대도시	(1,205)	91.1	8.9
중소도시	(1,054)	87.9	12.1
군지역	(202)	85.4	14.6

〈문17. 유선방송 가입 시 고려사항〉

	사례수	지상파 방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 프로그램(채널)이 있어서	초고속 인터넷과 패키지로 판매해서	나의 이용의사와 상관없이 공동주택(아파트 등) 등에서 단체 가입	기타	모름/무응답
(BASE)	(2,461)	48.0	29.5	6.5	3.3	11.5	1.0	0.1
가구주 연령								
20대 이하	(92)	46.5	29.3	14.1	3.0	7.1	-	-
30대	(473)	41.9	33.0	6.5	4.9	12.6	1.1	-
40대	(909)	47.4	29.0	7.0	2.6	12.6	1.4	-
50대 이상	(987)	51.6	28.4	5.4	3.1	10.5	0.6	0.3
지역								
서울	(467)	52.2	34.3	6.0	2.8	4.1	0.4	0.2
경기/인천	(603)	46.5	23.9	9.2	7.6	10.5	2.2	0.2
강원	(72)	62.5	11.1	18.1	1.4	5.6	1.4	-
대전/충청	(260)	39.2	35.4	3.6	1.4	19.3	1.2	-
대구/경북	(281)	59.2	20.7	4.7	1.0	14.1	0.3	-
부산/울산/경남	(465)	50.3	28.6	2.1	1.1	16.6	1.0	0.2
광주/전라	(272)	33.9	43.9	9.8	1.5	10.9	-	-
제주	(41)	36.6	31.7	9.8	9.8	12.2	-	-
가구주 직업								
사무직	(832)	42.3	31.5	6.1	3.2	16.1	0.8	-
생산직	(1,444)	50.7	28.5	7.0	3.4	8.9	1.3	0.2
주부	(32)	51.2	24.8	3.2	3.2	17.7	-	-
학생	(11)	8.9	81.7	-	9.4	-	-	-
무직/기타	(142)	55.6	25.4	5.4	1.5	12.1	-	-
가구소득								
250만원 이하	(672)	52.6	28.7	5.1	3.3	9.1	1.2	-
251~350만원	(749)	46.7	31.6	6.4	3.6	10.8	0.8	0.1
351~500만원	(874)	46.0	28.5	7.6	2.7	13.9	1.2	0.1
501만원 이상	(119)	41.3	33.0	8.5	3.5	13.0	-	0.9
모름/무응답	(47)	59.4	19.5	4.3	6.4	10.4	-	-
주거								
아파트	(1,218)	39.6	29.6	6.2	2.9	20.9	0.6	0.2
단독주택	(723)	58.6	31.1	5.6	2.7	1.2	0.8	-
다세대 및 연립주택	(475)	52.9	27.4	8.0	5.1	4.5	1.9	0.2
오피스텔	(16)	37.2	32.2	19.6	6.6	4.3	-	-
기타	(29)	61.6	21.4	10.3	-	-	6.6	-
가족 구성								
독신가구	(114)	45.8	33.0	12.3	3.4	5.6	-	-
1세대가구	(269)	60.0	18.9	4.1	1.1	14.3	1.5	-
2세대가구	(1,870)	46.1	31.0	6.5	3.6	11.6	0.9	0.2
3세대가구	(165)	51.2	27.6	6.6	2.5	10.2	1.8	-
기타	(43)	47.4	31.7	6.5	2.5	11.8	-	-
시청방송 형태								
유선방송	(2,461)	48.0	29.5	6.5	3.3	11.5	1.0	0.1
위성방송	(43)	25.5	35.6	16.0	7.2	15.6	-	-
IPTV	(147)	44.5	28.2	6.8	6.3	14.2	-	-
위성DMB	(45)	42.6	39.6	1.5	9.3	7.1	-	-
도시규모								
대도시	(1,205)	46.3	31.0	5.7	3.2	13.0	0.6	0.1
중소도시	(1,054)	46.2	28.4	8.1	3.9	11.7	1.4	0.2
군지역	(202)	66.2	27.2	3.0	-	2.6	1.0	-

〈문18. 유선방송 수신료에 대한 적정성〉

	사례수	매우 찬 편이다	약간 찬 편이다	보통이다	약간 비찬 편이다	매우 비찬 편이다	무응답	TOP 2	BOTTO M 2	평균
(BASE)	(2,461)	1.8	8.5	51.7	31.7	5.8	0.4	37.5	10.4	3.3
성별	남자 (1,256)	2.0	8.8	52.8	31.4	4.5	0.5	36.0	10.7	3.3
	여자 (1,205)	1.7	8.3	50.6	32.0	7.1	0.3	39.1	10.0	3.4
연령	10대 (296)	1.9	7.8	61.3	25.0	3.7	0.3	28.7	9.7	3.2
	20대 (458)	2.2	10.1	54.2	27.7	5.2	0.7	32.9	12.3	3.2
	30대 (541)	1.2	9.0	49.8	33.6	5.7	0.7	39.3	10.2	3.3
	40대 (538)	2.2	8.8	47.0	35.2	6.2	0.6	41.4	11.0	3.4
	50대 이상 (628)	1.6	7.2	51.1	33.2	6.8	-	40.1	8.8	3.4
지역	서울 (467)	1.7	12.9	48.6	34.5	2.1	0.2	36.6	14.6	3.2
	경기/인천 (603)	1.8	7.4	51.7	31.1	6.8	1.2	37.9	9.2	3.3
	강원 (72)	3.5	7.9	45.7	34.0	9.0	-	43.0	11.4	3.4
	대전/충청 (260)	1.5	9.1	48.6	31.4	9.0	0.4	40.4	10.6	3.4
	대구/경북 (281)	1.7	12.3	58.4	23.8	3.9	-	27.7	14.0	3.2
	부산/울산/경남 (465)	0.6	3.1	46.6	42.4	7.1	0.2	49.5	3.7	3.5
	광주/전라 (272)	4.0	8.6	61.4	20.1	5.9	-	26.0	12.6	3.2
	제주 (41)	2.4	2.6	71.4	14.3	6.9	2.4	21.3	5.0	3.2
직업	사무직 (434)	1.8	8.8	49.5	35.1	4.5	0.2	39.6	10.6	3.3
	생산직 (1,019)	1.7	7.6	50.2	33.0	7.1	0.5	40.0	9.3	3.4
	주부 (495)	2.0	10.2	48.6	33.0	6.1	0.2	39.1	12.1	3.3
	학생 (430)	1.5	7.9	60.7	25.5	4.0	0.5	29.4	9.4	3.2
	무직/기타 (83)	3.5	12.3	53.9	23.9	4.0	2.4	27.9	15.8	3.1
가구소득	250만원 이하 (672)	1.4	8.3	48.0	34.1	7.6	0.6	41.8	9.7	3.4
	251~350만원 (749)	1.5	9.3	52.5	31.4	5.2	0.1	36.6	10.8	3.3
	351~500만원 (874)	2.0	8.4	53.4	31.0	5.0	0.2	36.0	10.4	3.3
	501만원 이상 (119)	5.8	8.4	51.2	28.3	5.4	0.9	33.7	14.2	3.2
	모름/무응답 (47)	-	2.1	61.7	25.6	4.2	6.4	29.8	2.1	3.3
학력	중/고등학생 (254)	1.5	7.7	64.9	21.1	4.3	0.4	25.4	9.3	3.2
	대학생/대학원생 (225)	2.4	8.3	55.8	30.7	2.3	0.4	33.0	10.7	3.2
	고졸 이하 (1,141)	1.5	8.3	48.7	34.2	6.8	0.4	41.0	9.8	3.4
	대졸 이상 (802)	2.3	9.4	50.4	31.8	5.6	0.5	37.5	11.6	3.3
	무응답 (39)	-	5.2	56.3	30.9	7.7	-	38.5	5.2	3.4
주거	아파트 (1,218)	2.2	9.7	54.0	28.8	4.8	0.5	33.6	11.9	3.2
	단독주택 (723)	1.8	8.6	49.7	32.8	6.9	0.1	39.7	10.4	3.3
	다세대 및 연립주택 (475)	1.1	6.2	49.3	36.4	6.5	0.5	42.9	7.3	3.4
	오피스텔 (16)	-	-	51.2	44.5	4.3	-	48.8	-	3.5
	기타 (29)	-	-	47.1	42.8	6.5	3.6	49.4	-	3.6
시청방송 형태	유선방송 (2,461)	1.8	8.5	51.7	31.7	5.8	0.4	37.5	10.4	3.3
	위성방송 (43)	-	8.9	64.7	23.9	-	2.5	23.9	8.9	3.2
	IPTV (147)	4.2	6.3	55.5	29.1	4.3	0.6	33.3	10.6	3.2
	위성DMB (45)	2.3	6.8	55.3	24.7	10.9	-	35.6	9.1	3.4
도시규모	대도시 (1,205)	2.0	9.3	50.9	32.5	5.0	0.2	37.6	11.3	3.3
	중소도시 (1,054)	1.4	7.2	52.3	31.8	6.4	0.8	38.3	8.6	3.4
	군지역 (202)	2.6	11.2	53.2	26.2	6.8	-	33.0	13.8	3.2

〈문19. 가입한 유선방송 유형〉

	사례수	월 4,000원 이하, 20개 채널 내외 제공	월 4,000원 ~6,000원, 20~30개 채널 내외 제공	월 8,000원 ~10,000원, 40개 채널 내외 제공	월 10,000원 ~15,000원, 50개~60개 채널 내외 제공	월 18,000원 이상, 70개 채널 이상 제공	기본형과 더불어 유료채널 가입	디지털 케이블방송 기본 또는 고급형	할인된 요금으로 유선방송과 인터넷을 통합하여 제공하는 형태	모름/무응답
(BASE)	(2,461)	9.9	35.9	29.4	11.8	3.7	0.2	0.5	6.9	1.6
가구주 연령										
20대이하	(92)	9.6	27.1	33.8	12.2	2.0	-	-	14.1	1.1
30대	(473)	10.9	35.2	27.8	11.4	5.3	0.4	0.4	7.6	1.0
40대	(909)	11.8	36.5	25.6	12.8	3.4	0.1	0.4	7.2	2.2
50대 이상	(987)	7.8	36.7	33.2	10.9	3.2	0.3	0.6	5.7	1.5
지역										
서울	(467)	2.4	21.4	38.5	21.6	6.9	0.2	0.2	7.5	1.3
경기/인천	(603)	8.5	25.6	26.5	14.9	5.8	0.3	1.0	12.3	5.0
강원	(72)	2.8	54.2	8.3	27.8	2.8	-	2.8	1.4	-
대전/충청	(260)	20.0	28.0	38.1	6.9	1.6	0.7	0.3	4.0	0.4
대구/경북	(281)	20.4	55.1	16.5	1.7	0.4	-	-	6.0	-
부산/울산/경남	(465)	3.6	40.1	41.0	9.3	2.0	-	0.2	3.5	0.2
광주/전라	(272)	17.6	63.3	12.1	2.8	0.8	0.4	-	3.1	-
제주	(41)	17.1	22.0	31.7	2.4	7.3	-	2.4	14.6	2.4
가구주 직업										
사무직	(832)	11.0	34.4	29.5	10.9	4.3	-	0.2	8.2	1.4
생산직	(1,444)	9.7	36.5	28.3	12.6	3.6	0.4	0.6	6.3	1.9
주부	(32)	5.2	40.8	31.8	15.8	-	-	3.2	3.2	-
학생	(11)	9.5	9.5	54.4	-	7.7	-	-	18.9	-
무직/기타	(142)	7.2	40.3	37.7	8.1	0.7	-	-	5.2	0.7
가구소득										
250만원 이하	(672)	7.9	42.5	31.7	7.9	2.1	0.5	0.3	5.9	1.2
251~350만원	(749)	7.9	40.4	28.4	10.0	4.1	-	0.4	7.8	1.1
351~500만원	(874)	12.7	29.6	28.7	16.0	4.3	0.3	0.5	6.4	1.4
501만원 이상	(119)	14.5	23.2	29.9	14.1	6.1	-	2.5	7.9	1.7
모름/무응답	(47)	8.4	21.2	25.5	10.6	-	-	-	14.9	19.4
주거										
아파트	(1,218)	15.2	35.5	26.2	12.2	2.9	0.4	0.5	5.4	1.8
단독주택	(723)	6.0	40.4	32.8	9.5	2.8	-	0.6	6.2	1.7
다세대 및 연립주택	(475)	3.7	31.6	32.1	12.8	6.8	0.2	0.1	11.8	1.0
오피스텔	(16)	-	30.2	22.6	20.6	6.6	-	-	13.3	6.7
기타	(29)	-	20.1	38.3	27.3	3.5	-	3.5	7.3	-
가족 구성										
독신가구	(114)	6.7	33.4	32.1	15.2	3.7	0.8	0.9	5.7	1.5
1세대가구	(269)	7.9	43.0	31.7	9.4	1.5	0.7	0.8	4.6	0.4
2세대가구	(1,870)	10.7	35.4	28.3	12.2	4.1	0.2	0.4	7.1	1.6
3세대가구	(165)	8.0	33.5	33.0	9.9	2.4	-	0.6	8.6	3.8
기타	(43)	5.6	32.2	41.4	4.9	4.2	-	-	9.2	2.5
시청방송 형태										
유선방송	(2,461)	9.9	35.9	29.4	11.8	3.7	0.2	0.5	6.9	1.6
위성방송	(43)	9.5	22.4	34.7	16.8	-	2.6	4.4	7.2	2.4
IPTV	(147)	11.3	29.1	26.7	18.2	3.5	-	2.1	5.6	3.5
위성DMB	(45)	4.7	38.8	40.0	4.6	2.4	-	4.7	4.7	-
도시규모										
대도시	(1,205)	9.6	33.4	33.1	12.7	4.0	0.1	0.3	6.2	0.5
중소도시	(1,054)	10.9	32.2	28.1	12.3	4.0	0.4	0.7	8.3	3.1
군지역	(202)	6.6	68.7	16.4	4.1	-	0.5	-	3.6	-

〈문19-1. 주 시청 채널 수〉

	사례수	1~3개	4~6개	7~9개	10~12개	13개 이상	없음(0개)
(BASE)	(2,461)	12.3	27.8	20.6	11.2	25.6	2.4
성별	남자 (1,256)	11.8	27.9	20.8	11.9	25.1	2.5
	여자 (1,205)	12.9	27.6	20.5	10.5	26.1	2.4
연령	10대 (296)	12.7	31.6	19.0	9.6	24.7	2.4
	20대 (458)	10.7	28.9	21.0	13.8	23.6	2.0
	30대 (541)	10.7	21.5	24.9	12.7	28.3	1.9
	40대 (538)	11.7	28.2	21.3	11.0	25.1	2.8
	50대 이상 (628)	15.3	30.1	17.0	9.1	25.7	2.9
지역	서울 (467)	9.0	30.2	27.6	10.9	18.6	3.6
	경기/인천 (603)	15.1	30.5	18.1	12.1	21.3	2.8
	강원 (72)	26.4	15.3	12.7	7.4	27.8	10.4
	대전/충청 (260)	22.9	27.1	14.0	5.6	26.6	3.7
	대구/경북 (281)	9.7	19.5	15.3	7.5	47.2	0.7
	부산/울산/경남 (465)	12.6	28.2	16.7	9.3	31.9	1.3
	광주/전라 (272)	2.3	25.0	35.1	24.5	13.1	-
	제주 (41)	-	64.7	13.9	2.3	16.8	2.4
직업	사무직 (434)	10.1	27.9	23.3	13.9	22.1	2.8
	생산직 (1,019)	13.4	25.9	18.1	11.1	28.6	2.8
	주부 (495)	11.8	28.1	23.6	10.0	25.1	1.4
	학생 (430)	12.5	31.0	21.7	11.2	21.3	2.3
	무직/기타 (83)	12.7	30.9	14.6	7.2	32.3	2.2
가구소득	250만원 이하 (672)	13.2	28.9	18.0	10.7	26.5	2.8
	251~350만원 (749)	11.3	26.3	22.0	12.1	26.0	2.2
	351~500만원 (874)	12.6	27.3	21.6	11.1	25.0	2.4
	501만원 이상 (119)	11.9	27.6	23.7	9.9	25.2	1.7
	모름/무응답 (47)	12.7	42.5	12.6	8.5	19.4	4.3
학력	중/고등학생 (254)	12.7	30.8	20.6	10.3	23.7	2.0
	대학생/대학원생 (225)	11.7	28.4	24.0	13.1	20.6	2.2
	고졸 이하 (1,141)	14.0	28.3	18.1	9.9	26.8	3.0
	대졸 이상 (802)	10.0	25.9	23.2	13.0	26.0	2.0
	무응답 (39)	12.8	25.6	26.4	9.7	25.6	-
주거	아파트 (1,218)	12.7	28.7	19.6	10.9	26.0	2.1
	단독주택 (723)	13.2	25.1	19.7	11.3	27.9	2.8
	다세대 및 연립주택 (475)	10.1	29.8	25.0	11.5	20.9	2.8
	오피스텔 (16)	8.2	6.6	13.9	20.1	51.2	-
	기타 (29)	15.7	31.7	21.5	10.5	17.2	3.5
시청방송 형태	유선방송 (2,461)	12.3	27.8	20.6	11.2	25.6	2.4
	위성방송 (43)	14.4	24.9	21.3	14.8	24.6	-
	IPTV (147)	13.8	21.0	20.5	13.5	29.3	1.9
	위성DMB (45)	-	42.3	17.5	18.2	21.9	-
도시규모	대도시 (1,205)	12.0	28.2	23.2	9.4	25.0	2.2
	중소도시 (1,054)	11.4	27.4	18.7	13.1	26.9	2.5
	군지역 (202)	19.3	26.7	15.5	12.1	22.5	4.0

〈문19-2. 디지털 케이블 VOD(주문형 비디오)서비스 이용 여부〉

	사례수	예	아니오
(BASE)	(12)	42.8	57.2
성별			
남자	(9)	46.9	53.1
여자	(3)	30.9	69.1
연령			
20대	(4)	51.0	49.0
30대	(3)	-	100.0
40대	(3)	66.0	34.0
50대 이상	(2)	50.4	49.6
지역			
서울	(1)	-	100.0
경기/인천	(6)	33.8	66.2
강원	(2)	100.0	-
대전/충청	(1)	-	100.0
부산/울산/경남	(1)	100.0	-
제주	(1)	-	100.0
직업			
사무직	(5)	21.2	78.8
생산직	(5)	59.7	40.3
학생	(2)	52.0	48.0
가구소득			
250만원 이하	(2)	51.4	48.6
251~350만원	(3)	35.4	64.6
351~500만원	(4)	73.9	26.1
501만원 이상	(3)	-	100.0
학력			
대학생/대학원생	(2)	52.0	48.0
고졸 이하	(5)	18.4	81.6
대졸 이상	(5)	64.4	35.6
주거			
아파트	(6)	32.6	67.4
단독주택	(4)	75.0	25.0
다세대 및 연립주택	(1)	-	100.0
기타	(1)	-	100.0
시청방송 형태			
유선방송	(12)	42.8	57.2
위성방송	(2)	-	100.0
IPTV	(3)	100.0	-
위성DMB	(2)	48.4	51.6
도시규모			
대도시	(4)	26.0	74.0
중소도시	(8)	51.8	48.2

〈문20. 유선방송 채널 시청 정도〉

	사레수	뉴스	교양/ 다큐멘 터리	드라마	스포츠	유료 영화	영화	음악	교육	정보	연예/ 오락	종교	휴소평	여성	생활/ 취미	공공	외국 위성	오디오
(BASE)	(2461)	3.1	2.5	3.4	2.9	1.8	3.1	2.4	1.7	1.7	2.7	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3
성별																		
남자	(1,256)	3.3	2.5	3.0	3.4	1.8	3.2	2.4	1.6	1.8	2.6	1.4	1.8	1.4	1.9	1.4	1.3	1.3
여자	(1,205)	2.9	2.4	3.7	2.2	1.8	3.1	2.4	1.9	1.6	2.8	1.6	2.4	1.9	1.5	1.3	1.3	1.2
연령																		
10대	(296)	2.1	2.1	3.2	2.4	1.8	3.2	3.4	2.0	1.4	3.4	1.3	1.6	1.5	1.3	1.2	1.2	1.2
20대	(458)	2.8	2.4	3.4	2.8	1.9	3.6	3.1	1.7	1.6	3.1	1.4	2.1	1.9	1.6	1.4	1.4	1.4
30대	(541)	3.3	2.7	3.4	3.1	2.0	3.3	2.3	2.0	1.8	2.8	1.4	2.3	1.8	1.8	1.4	1.4	1.3
40대	(538)	3.4	2.7	3.2	3.0	1.8	3.1	2.2	1.7	1.8	2.4	1.5	2.3	1.6	1.8	1.4	1.4	1.2
50대 이상	(628)	3.5	2.4	3.5	2.8	1.6	2.6	1.8	1.4	1.7	2.1	1.7	2.1	1.5	1.8	1.4	1.3	1.2
지역																		
서울	(467)	3.1	2.7	3.6	3.0	2.0	3.3	2.4	1.9	1.9	2.9	1.7	2.3	1.9	1.9	1.4	1.4	1.3
경기/인천	(603)	2.9	2.3	3.1	2.6	1.7	3.1	2.4	1.7	1.6	2.6	1.5	1.9	1.6	1.5	1.3	1.3	1.3
강원	(72)	3.0	2.0	2.7	2.5	1.6	3.1	2.2	1.8	1.6	2.2	1.6	1.8	1.4	1.5	1.5	1.3	1.3
대전/충청	(260)	2.9	2.2	3.1	2.6	1.7	2.7	2.2	1.6	1.5	2.4	1.4	1.7	1.3	1.5	1.2	1.2	1.1
대구/경북	(281)	3.1	2.3	3.5	2.9	1.7	2.9	2.3	1.7	1.6	2.5	1.4	2.3	1.7	1.7	1.4	1.3	1.4
부산/울산/경남	(465)	3.3	2.5	3.3	3.0	1.9	3.3	2.4	1.4	1.5	2.6	1.3	2.1	1.6	1.6	1.3	1.3	1.2
광주/전라	(272)	3.6	2.9	4.0	3.1	2.0	3.4	2.7	2.0	2.1	3.2	1.7	2.6	2.2	2.2	1.7	1.6	1.4
제주	(41)	3.0	2.3	3.4	2.4	1.9	3.0	2.6	1.8	1.6	2.2	1.5	1.9	1.3	1.4	1.2	1.1	1.6
직업																		
사무직	(434)	3.3	2.7	3.1	3.1	1.8	3.3	2.4	1.8	1.9	2.6	1.5	2.2	1.7	1.9	1.5	1.4	1.3
생산직	(1,019)	3.3	2.5	3.3	3.1	1.8	3.0	2.1	1.5	1.8	2.5	1.5	2.0	1.6	1.8	1.4	1.3	1.3
주부	(495)	3.2	2.6	3.8	2.4	1.9	3.1	2.2	2.1	1.7	2.6	1.7	2.7	1.9	1.6	1.4	1.3	1.3
학생	(430)	2.3	2.1	3.2	2.6	1.8	3.3	3.3	1.8	1.4	3.3	1.3	1.6	1.6	1.4	1.2	1.3	1.2
무직/기타	(83)	3.3	2.2	3.2	2.8	1.6	2.9	2.1	1.3	1.5	2.3	1.5	1.9	1.4	1.7	1.3	1.3	1.2
가구소득																		
250만원 이하	(672)	3.1	2.4	3.4	2.9	1.7	3.0	2.3	1.7	1.6	2.5	1.6	2.1	1.6	1.7	1.3	1.3	1.2
251~350만원	(749)	3.1	2.5	3.4	2.9	1.8	3.2	2.5	1.7	1.7	2.8	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3
351~500만원	(874)	3.2	2.5	3.3	2.8	1.9	3.2	2.4	1.8	1.8	2.7	1.5	2.2	1.8	1.8	1.4	1.4	1.3
501만원 이상	(119)	3.0	2.3	3.2	2.7	1.6	3.1	2.4	1.6	1.6	2.6	1.4	2.1	1.6	1.6	1.2	1.4	1.2
모름/무응답	(47)	2.7	1.9	3.0	2.5	1.6	3.1	3.2	1.4	1.5	2.6	1.5	2.0	1.4	1.4	1.1	1.1	1.1
학력																		
중/고등학생	(254)	2.1	2.1	3.2	2.3	1.7	3.1	3.3	2.1	1.4	3.3	1.3	1.6	1.5	1.3	1.3	1.2	1.2
대학생/대학원생	(225)	2.9	2.3	3.2	3.1	2.0	3.4	3.0	1.4	1.4	3.0	1.3	1.8	1.7	1.6	1.3	1.4	1.3
고졸 이하	(1,141)	3.3	2.5	3.5	2.9	1.7	3.0	2.1	1.6	1.7	2.5	1.6	2.2	1.6	1.7	1.4	1.3	1.3
대졸 이상	(802)	3.3	2.7	3.3	2.9	1.8	3.3	2.3	1.9	1.9	2.6	1.5	2.2	1.8	1.8	1.4	1.4	1.3
무응답	(39)	2.6	2.1	3.4	2.9	1.9	3.6	3.4	1.9	1.7	3.2	1.5	1.8	1.6	1.8	1.6	1.3	1.3
주거																		
아파트	(1,218)	3.1	2.5	3.3	2.8	1.8	3.2	2.4	1.8	1.8	2.6	1.5	2.2	1.7	1.7	1.4	1.4	1.3
단독주택	(723)	3.2	2.4	3.4	2.9	1.8	3.1	2.3	1.6	1.6	2.7	1.5	2.0	1.6	1.7	1.3	1.2	1.2
다세대 및 연립주택	(475)	3.0	2.6	3.4	2.9	1.8	3.2	2.6	1.8	1.7	2.8	1.5	2.0	1.7	1.7	1.3	1.3	1.3
오피스텔	(16)	3.0	2.4	3.0	3.3	2.7	3.4	3.6	2.3	2.0	2.6	1.9	2.1	1.7	1.9	1.8	1.7	1.6
기타	(29)	3.4	2.7	3.3	3.1	1.5	3.1	1.7	1.4	1.6	2.3	1.3	1.8	1.6	1.5	1.4	1.3	1.3
시청방송 형태																		
유선방송	(2,461)	3.1	2.5	3.4	2.9	1.8	3.1	2.4	1.7	1.7	2.7	1.5	2.1	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3
위성방송	(43)	3.3	2.6	3.6	3.3	2.2	3.6	3.0	1.8	2.2	3.1	1.4	2.2	1.7	1.9	1.5	1.5	1.5
IPTV	(147)	3.1	2.5	3.5	3.1	2.1	3.7	2.7	1.9	1.7	2.7	1.4	2.2	1.6	1.7	1.3	1.3	1.2
위성DMB	(45)	3.2	2.9	3.4	3.2	1.8	3.4	3.0	1.7	1.7	3.0	1.3	1.7	1.4	1.7	1.4	1.4	1.3
도시규모																		
대도시	(1,205)	3.1	2.5	3.4	3.0	1.9	3.2	2.4	1.7	1.7	2.7	1.5	2.2	1.7	1.8	1.3	1.3	1.2
중소도시	(1,054)	3.1	2.4	3.3	2.8	1.8	3.1	2.4	1.8	1.7	2.6	1.6	2.0	1.6	1.6	1.4	1.3	1.3
군지역	(202)	3.3	2.3	3.5	2.8	1.4	2.9	2.1	1.6	1.6	2.7	1.5	2.0	1.7	1.8	1.4	1.2	1.3

〈문21. 유선방송 채널 만족도〉

	뉴스	교양/ 다큐멘 터리	드라마	스포츠	유료 영화	영화	음악	교육	정보	연예/ 오락	종교	홈쇼핑	여성	생활/ 취미	공공	외국 위성	오디오
(BASE)	3.5	3.3	3.6	3.4	3.1	3.4	3.2	3.1	3.1	3.4	3.1	3.2	3.1	3.3	3.0	3.0	2.9
성별	남자	3.6	3.4	3.5	3.6	3.1	3.4	3.2	3.1	3.1	3.3	3.1	3.0	3.3	3.0	3.0	2.8
	여자	3.4	3.3	3.7	3.2	3.1	3.4	3.2	3.1	3.1	3.4	3.2	3.2	3.2	3.0	3.0	2.9
연령	10대	3.3	3.3	3.6	3.3	3.1	3.5	3.6	3.3	3.0	3.6	3.0	3.1	3.4	3.3	3.2	3.0
	20대	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.5	3.3	3.1	3.1	3.5	3.0	3.1	3.2	3.2	3.1	3.0
	30대	3.5	3.3	3.5	3.5	3.2	3.4	3.1	3.1	3.1	3.3	3.0	3.1	3.0	3.2	3.0	2.9
	40대	3.6	3.3	3.5	3.4	3.0	3.3	3.1	3.0	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.2	2.9	3.0
	50대 이상	3.6	3.4	3.7	3.5	3.2	3.3	3.0	3.0	3.2	3.3	3.3	3.2	3.1	3.4	3.0	3.0
지역	서울	3.5	3.3	3.6	3.4	3.3	3.4	3.2	3.1	3.1	3.3	3.0	3.1	3.0	3.1	2.9	3.0
	경기/인천	3.4	3.3	3.4	3.4	3.1	3.3	3.2	3.1	2.9	3.2	3.2	3.0	2.9	3.0	2.9	2.9
	강원	3.2	3.0	3.4	3.3	2.8	3.1	3.0	2.9	2.7	2.9	2.7	2.7	2.9	2.8	2.8	2.4
	대전/충청	3.4	3.2	3.4	3.3	2.8	3.1	3.1	2.9	2.9	3.3	3.3	2.9	2.7	3.5	2.8	2.8
	대구/경북	3.5	3.2	3.5	3.5	3.1	3.3	3.1	3.0	3.0	3.2	3.0	3.1	3.0	3.2	2.9	3.1
	부산/울산/경남	3.6	3.4	3.6	3.4	3.1	3.4	3.3	3.0	3.0	3.6	3.2	3.2	3.3	3.3	3.0	3.1
	광주/전라 제주	3.9 3.6	3.7 3.3	4.0 3.3	3.8 3.3	3.6 3.3	3.7 2.9	3.5 2.9	3.4 3.1	3.7 2.9	3.8 3.0	3.3 3.0	3.6 2.9	3.5 3.2	3.7 2.9	3.5 2.3	3.1 4.0
직업	사무직	3.5	3.3	3.5	3.5	3.3	3.3	3.2	3.1	3.2	3.3	3.0	3.1	3.0	3.2	2.9	2.9
	생산직	3.6	3.4	3.6	3.5	3.0	3.4	3.1	3.0	3.1	3.3	3.1	3.1	3.3	3.0	3.0	2.8
	주부	3.5	3.3	3.7	3.2	3.3	3.4	3.1	3.1	3.1	3.3	3.2	3.3	3.1	3.2	3.0	2.9
	학생	3.3	3.3	3.6	3.4	3.2	3.5	3.5	3.2	2.9	3.6	3.0	3.1	3.4	3.3	3.1	3.0
	무직/기타	3.7	3.5	3.6	3.5	3.0	3.4	3.3	3.2	3.0	3.4	3.6	3.1	2.8	3.2	2.6	2.6
소득	250만원 이하	3.5	3.3	3.6	3.4	3.0	3.3	3.2	3.0	3.0	3.4	3.2	3.1	3.1	3.3	3.0	2.9
	251~350만원	3.5	3.3	3.6	3.5	3.1	3.4	3.3	3.1	3.1	3.4	3.1	3.1	3.0	3.2	2.9	2.9
	351~500만원	3.5	3.4	3.6	3.5	3.2	3.4	3.2	3.1	3.2	3.4	3.1	3.2	3.2	3.3	3.1	3.1
	501만원 이상	3.6	3.3	3.6	3.4	3.2	3.4	3.2	3.0	3.0	3.4	3.2	3.0	3.0	3.2	2.6	2.9
	모름/무응답	3.1	2.9	3.1	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	3.1	3.0	3.2	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0
학력	중/고등학생	3.3	3.3	3.6	3.3	3.1	3.5	3.6	3.3	3.1	3.7	3.1	3.3	3.4	3.4	3.2	3.1
	대학생/대학원생	3.5	3.2	3.6	3.6	3.3	3.4	3.3	2.9	2.9	3.4	2.9	2.9	3.3	3.3	2.9	2.9
	고졸 이하	3.6	3.3	3.7	3.4	3.1	3.4	3.1	3.0	3.1	3.3	3.2	3.2	3.0	3.3	3.0	3.0
	대졸 이상	3.5	3.3	3.5	3.5	3.1	3.3	3.1	3.1	3.1	3.3	3.1	3.1	3.1	3.3	3.0	3.0
	무응답	3.5	3.4	3.6	3.4	3.3	3.7	3.5	3.4	2.9	3.5	2.6	3.2	3.2	3.6	3.3	3.5
주거	아파트	3.5	3.3	3.6	3.4	3.2	3.4	3.2	3.1	3.1	3.3	3.2	3.2	3.1	3.2	3.0	3.0
	단독주택	3.6	3.4	3.7	3.5	3.1	3.4	3.3	3.1	3.2	3.5	3.2	3.2	3.2	3.4	3.1	2.9
	다세대 및 연립주택	3.4	3.2	3.5	3.4	3.1	3.4	3.2	3.0	3.0	3.3	3.0	3.1	3.0	3.2	2.9	3.0
	오피스텔	3.3	3.2	3.3	3.5	3.1	3.1	3.3	3.4	3.1	3.3	3.3	3.0	3.0	3.5	3.0	2.3
	기타	3.4	3.3	3.2	3.3	2.6	3.3	2.5	2.9	3.1	3.0	3.3	2.8	2.9	2.8	2.6	3.0
시청방송 형태	유선방송	3.5	3.3	3.6	3.4	3.1	3.4	3.2	3.1	3.1	3.4	3.1	3.2	3.1	3.3	3.0	2.9
	위성방송	3.4	3.4	3.7	3.7	3.3	3.4	3.3	2.8	3.1	3.2	3.7	2.9	2.9	3.8	3.3	3.2
	IPTV	3.5	3.4	3.6	3.4	3.3	3.3	3.2	3.0	3.2	3.4	3.0	3.1	3.0	3.4	3.0	2.9
	위성DMB	3.5	3.3	3.5	3.2	3.2	3.2	3.0	3.0	2.9	3.3	3.4	2.9	2.7	3.1	2.8	2.4
도시규모	대도시	3.5	3.3	3.6	3.4	3.2	3.4	3.2	3.1	3.1	3.3	3.0	3.1	3.1	3.2	2.9	2.9
	중소도시	3.5	3.4	3.5	3.5	3.1	3.3	3.3	3.1	3.1	3.4	3.3	3.2	3.1	3.3	3.1	3.0
	군지역	3.7	3.4	3.8	3.5	2.9	3.5	3.4	3.1	3.3	3.6	3.1	3.2	3.2	3.5	2.9	2.8

〈문21-1. 유선방송 서비스 만족도〉

	사례수	매우 불만 족 한다	만족하지 않 는 편이다	보통이다	만족하는 편이다	매우 만족한다	무응답	TOP 2	BOTTO M 2	평균	
(BASE)	(2,461)	1.2	4.2	52.4	39.9	1.4	0.9	41.3	5.4	3.4	
성별	남자	(1,256)	1.2	3.2	52.2	41.1	1.3	1.0	42.4	4.4	3.4
	여자	(1,205)	1.2	5.2	52.6	38.7	1.5	0.9	40.2	6.4	3.3
연령	10대	(296)	0.9	2.4	48.9	44.8	2.2	0.7	47.1	3.3	3.5
	20대	(458)	0.5	4.7	48.2	44.1	1.7	0.9	45.7	5.2	3.4
	30대	(541)	1.5	4.1	54.4	37.1	1.2	1.6	38.4	5.6	3.3
	40대	(538)	1.6	5.6	56.6	34.4	1.3	0.6	35.6	7.2	3.3
	50대 이상	(628)	1.2	3.4	51.7	41.9	1.0	0.9	42.8	4.6	3.4
지역	서울	(467)	0.4	4.3	45.6	48.4	0.2	1.1	48.6	4.7	3.4
	경기/인천	(603)	2.3	7.3	64.5	24.0	0.5	1.4	24.5	9.6	3.1
	강원	(72)	-	4.5	65.2	30.3	-	-	30.3	4.5	3.3
	대전/충청	(260)	0.7	6.7	66.6	24.0	0.9	1.1	24.9	7.4	3.2
	대구/경북	(281)	0.3	1.0	50.4	47.1	0.4	0.7	47.5	1.3	3.5
	부산/울산/경남	(465)	0.6	2.5	49.8	44.3	1.7	1.0	46.0	3.1	3.4
	광주/전라	(272)	2.0	0.3	25.8	64.8	7.0	-	71.8	2.4	3.7
	제주	(41)	7.3	6.7	63.6	22.4	-	-	22.4	14.0	3.0
직업	사무직	(434)	0.5	5.3	55.2	37.1	1.4	0.6	38.5	5.8	3.3
	생산직	(1,019)	1.5	3.3	54.4	38.1	1.6	1.1	39.7	4.8	3.4
	주부	(495)	1.5	6.0	49.7	41.2	0.8	0.9	42.0	7.4	3.3
	학생	(430)	0.4	3.3	48.7	45.4	1.5	0.7	46.9	3.6	3.5
	무직/기타	(83)	3.8	2.5	49.1	40.9	1.3	2.4	42.2	6.3	3.3
가구소득	250만원 이하	(672)	0.8	4.1	54.6	38.3	1.1	1.2	39.4	4.9	3.4
	251~350만원	(749)	1.0	4.7	50.8	41.1	1.1	1.3	42.2	5.7	3.4
	351~500만원	(874)	1.7	3.3	51.3	41.3	1.8	0.5	43.1	5.0	3.4
	501만원 이상	(119)	-	6.9	52.1	37.8	2.3	0.9	40.1	6.9	3.4
	모름/무응답	(47)	2.1	6.8	66.0	25.1	-	-	25.1	8.9	3.1
학력	중/고등학생	(254)	1.0	2.0	49.1	44.8	2.2	0.8	47.0	3.1	3.5
	대학생/대학원생	(225)	-	5.3	50.6	43.6	-	0.4	43.6	5.3	3.4
	고졸 이하	(1,141)	1.6	3.8	53.5	39.0	1.1	1.0	40.1	5.4	3.4
	대졸 이상	(802)	1.1	5.1	52.4	38.7	1.8	1.0	40.5	6.2	3.4
	무응답	(39)	-	2.6	50.3	41.7	2.7	2.8	44.4	2.6	3.5
주거	아파트	(1,218)	1.0	4.0	51.9	40.6	1.7	0.9	42.2	4.9	3.4
	단독주택	(723)	1.2	3.0	49.4	43.7	1.9	0.9	45.5	4.2	3.4
	다세대 및 연립주택	(475)	1.5	6.5	57.3	33.6	-	1.1	33.6	8.0	3.2
	오피스텔	(16)	-	6.6	57.1	30.0	-	6.3	30.0	6.6	3.3
	기타	(29)	3.4	3.2	61.1	32.3	-	-	32.3	6.6	3.2
시청방송 형태	유선방송	(2,461)	1.2	4.2	52.4	39.9	1.4	0.9	41.3	5.4	3.4
	위성방송	(43)	-	4.5	63.9	26.7	-	4.9	26.7	4.5	3.2
	IPTV	(147)	-	2.7	56.8	37.9	2.0	0.6	39.9	2.7	3.4
	위성DMB	(45)	-	7.1	49.7	43.2	-	-	43.2	7.1	3.4
도시규모	대도시	(1,205)	0.7	3.7	49.1	44.4	1.2	0.9	45.7	4.3	3.4
	중소도시	(1,054)	1.7	5.0	57.7	33.4	1.3	0.9	34.7	6.7	3.3
	군지역	(202)	1.6	2.5	44.2	47.8	2.5	1.5	50.2	4.1	3.5

〈문22. 6개월 후 유선방송 이용 여부〉

	사례수	유선방송을 계속 이용할 것이다	유선방송을 해지할 것이다	
(BASE)	(2,461)	97.4	2.6	
성별	남자	(1,256)	97.7	2.3
	여자	(1,205)	97.1	2.9
연령	10대	(296)	99.4	0.6
	20대	(458)	96.2	3.8
	30대	(541)	96.8	3.2
	40대	(538)	97.2	2.8
	50대 이상	(628)	98.1	1.9
지역	서울	(467)	96.4	3.6
	경기/인천	(603)	97.1	2.9
	강원	(72)	96.6	3.4
	대전/충청	(260)	97.6	2.4
	대구/경북	(281)	98.3	1.7
	부산/울산/경남	(465)	97.7	2.3
	광주/전라	(272)	99.1	0.9
	제주	(41)	93.2	6.8
직업	사무직	(434)	97.0	3.0
	생산직	(1,019)	97.0	3.0
	주부	(495)	97.2	2.8
	학생	(430)	99.1	0.9
	무직/기타	(83)	97.5	2.5
가구소득	250만원 이하	(672)	98.5	1.5
	251~350만원	(749)	96.9	3.1
	351~500만원	(874)	97.1	2.9
	501만원 이상	(119)	95.6	4.4
	모름/무응답	(47)	100.0	-
학력	중/고등학생	(254)	99.6	0.4
	대학생/대학원생	(225)	97.8	2.2
	고졸 이하	(1,141)	98.1	1.9
	대졸 이상	(802)	95.5	4.5
	무응답	(39)	100.0	-
주거	아파트	(1,218)	97.6	2.4
	단독주택	(723)	98.2	1.8
	다세대 및 연립주택	(475)	96.4	3.6
	오피스텔	(16)	91.8	8.2
	기타	(29)	89.3	10.7
시청방송 형태	유선방송	(2,461)	97.4	2.6
	위성방송	(43)	95.1	4.9
	IPTV	(147)	90.4	9.6
	위성DMB	(45)	90.9	9.1
도시규모	대도시	(1,205)	97.3	2.7
	중소도시	(1,054)	97.1	2.9
	군지역	(202)	99.3	0.7

〈문22 - 1. 이용하는 유선방송 상품에 대한 의견〉

	사례수	현재 사용하고 있는 유선방송 상품을 계속 이용할 것이다	가격이 더 싸고 채널수가 적은 유선방송 상품으로 바꿀 것이다	현재 사용하고 있는 유선방송 상품에 캐치온(월 5,000원) 같은 유료채널을 신청할 것이다.	가격이 더 비싸고 채널 수가 더 많은 유선방송 상품으로 바꿀 것이다.	가격이 더 비싸고 채널 수가 더 많으며 화질이 좋고 서비스가 다양한 디지털 유선방송 상품으로 바꿀 것이다.	현재 사용하고 있는 유선방송을 유지하면서 다른 유료방송인 위성방송(skylife)을 이용할 것이다.	현재 사용하고 있는 유선방송을 유지하면서 다른 유료방송인 IPTV를 이용할 것이다.	무응답	
(BASE)	(2,398)	88.3	6.5	0.9	0.5	1.1	0.4	1.6	0.6	
성별	남자	(1,227)	88.5	6.2	0.9	0.7	1.1	0.2	1.8	0.6
	여자	(1,171)	88.1	6.9	1.0	0.4	1.1	0.6	1.4	0.6
연령	10대	(294)	87.4	4.6	1.4	1.1	1.1	0.7	3.8	-
	20대	(441)	89.0	4.1	1.4	0.7	1.6	0.4	1.6	1.1
	30대	(524)	88.0	7.1	1.1	0.6	1.3	0.2	1.6	0.2
	40대	(523)	86.0	8.3	0.8	0.4	1.4	0.6	1.9	0.6
	50대 이상	(616)	90.4	7.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	1.0
지역	서울	(450)	84.0	10.4	2.0	0.2	0.7	-	1.8	0.9
	경기/인천	(586)	86.3	8.2	0.7	0.5	1.2	0.5	1.5	1.0
	강원	(70)	86.8	5.9	1.6	1.5	2.9	1.3	-	-
	대전/충청	(254)	86.6	7.8	1.2	0.5	0.8	0.8	1.5	0.8
	대구/경북	(276)	95.4	3.2	-	-	0.7	-	0.4	0.3
	부산/울산/경남	(455)	92.6	2.1	0.5	0.2	1.2	0.2	2.8	0.4
	광주/전라 제주	(269) (38)	87.1 92.2	6.2 2.5	0.7 2.5	2.0 -	1.8 -	0.7 2.8	1.5 -	- -
직업	사무직	(421)	87.8	5.8	1.0	0.2	0.9	0.4	2.7	1.1
	생산직	(989)	88.9	7.0	0.8	0.4	1.0	0.4	0.7	0.8
	주부	(481)	87.5	8.0	1.1	0.4	0.8	0.4	1.5	0.2
	학생	(426)	88.6	4.0	0.9	1.2	2.0	0.5	2.8	-
	무직/기타	(81)	87.6	8.7	1.1	-	-	-	1.2	1.3
가구소득	250만원 이하	(662)	88.9	7.6	0.7	0.5	0.6	0.1	0.6	0.9
	251~350만원	(726)	89.0	5.2	1.0	0.4	1.6	0.4	1.7	0.6
	351~500만원	(849)	87.4	7.2	1.0	0.6	0.8	0.5	2.1	0.4
	501만원 이상	(114)	86.0	4.5	1.6	0.8	2.6	0.9	2.7	0.9
	모름/무응답	(47)	91.5	4.2	-	-	-	-	4.3	-
학력	중/고등학생	(253)	87.7	5.4	1.6	0.9	0.9	0.4	3.1	-
	대학생/대학원생	(220)	92.3	2.4	-	0.9	2.4	-	1.8	0.3
	고졸 이하	(1,119)	89.3	7.0	0.8	0.3	0.9	0.2	0.6	0.9
	대졸 이상	(767)	86.3	7.3	1.2	0.5	1.0	0.7	2.4	0.5
	무응답	(39)	81.6	7.9	-	2.7	2.5	2.6	2.7	-
주거	아파트	(1,189)	89.0	5.2	0.9	0.7	1.1	0.5	2.1	0.7
	단독주택	(710)	90.1	6.0	0.7	0.6	0.9	0.3	1.0	0.6
	다세대 및 연립주택	(458)	84.2	10.3	1.5	0.2	1.3	0.5	1.4	0.7
	오피스텔	(15)	85.8	14.2	-	-	-	-	-	-
	기타	(26)	84.5	11.5	-	-	-	-	4.0	-
시청방송 형태	유선방송	(2,398)	88.3	6.5	0.9	0.5	1.1	0.4	1.6	0.6
	위성방송	(41)	77.4	13.0	-	2.6	-	7.1	-	-
	IPTV	(133)	75.9	10.6	1.6	0.8	0.8	0.8	9.6	-
	위성DMB	(41)	85.3	7.8	-	-	-	1.7	5.2	-
도시규모	대도시	(1,174)	88.3	6.3	1.3	0.5	1.2	0.1	1.8	0.6
	중소도시	(1,023)	88.0	6.9	0.7	0.5	1.0	0.8	1.6	0.6
	군지역	(201)	90.1	5.9	-	0.6	1.0	0.4	0.9	1.0

〈문22 - 2. 향후 유료방송 이용에 대한 의견〉

	사례수	유선방송 해지 후 다른 어떤 유료방송도 이용하지 않을 것이다	유선방송 해지 후 위성방송(skylife)을 이용할 것이다.	유선방송 해지 후 IPTV를 이용할 것이다.
(BASE)	(63)	27.2	5.2	67.6
성별				
남자	(29)	28.2	5.8	66.0
여자	(34)	26.3	4.8	68.9
연령				
10대	(2)	54.7	-	45.3
20대	(17)	24.1	-	75.9
30대	(17)	35.3	-	64.7
40대	(15)	33.6	11.2	55.2
50대 이상	(12)	8.3	13.6	78.1
지역				
서울	(17)	11.8	5.9	82.3
경기/인천	(17)	46.5	-	53.5
강원	(2)	42.2	-	57.8
대전/충청	(6)	51.0	-	49.0
대구/경북	(5)	39.0	-	61.0
부산/울산/경남	(10)	9.7	10.1	80.2
광주/전라	(3)	-	-	100.0
제주	(3)	-	66.8	33.2
직업				
사무직	(13)	32.1	-	67.9
생산직	(30)	29.5	9.0	61.5
주부	(14)	14.6	4.2	81.2
학생	(4)	25.0	-	75.0
무직/기타	(2)	50.7	-	49.3
가구소득				
250만원 이하	(10)	30.1	17.0	52.9
251~350만원	(23)	31.0	2.7	66.3
351~500만원	(25)	19.7	4.1	76.1
501만원 이상	(5)	41.1	-	58.9
학력				
중/고등학생	(1)	100.0	-	-
대학생/대학원생	(5)	40.2	-	59.8
고졸 이하	(22)	27.7	2.7	69.7
대졸 이상	(35)	23.0	7.7	69.3
주거				
아파트	(29)	31.7	-	68.3
단독주택	(13)	23.7	13.0	63.2
다세대 및 연립주택	(17)	18.2	9.6	72.3
오피스텔	(1)	-	-	100.0
기타	(3)	60.3	-	39.7
시청방송 형태				
유선방송	(63)	27.2	5.2	67.6
위성방송	(2)	-	-	100.0
IPTV	(14)	7.3	-	92.7
위성DMB	(4)	-	-	100.0
도시규모				
대도시	(31)	13.0	6.7	80.3
중소도시	(31)	43.2	4.0	52.8
군지역	(1)	-	-	100.0

〈문23. 향후 디지털 케이블 방송 가입 의향〉

	사례수	전혀 없다	별로 없다	반반 이다	다소 있다	매우 있다	무응답	TOP 2	BOTT OM 2	평균
(BASE)	(3,000)	33.6	39.5	21.0	4.9	0.5	0.5	5.4	73.1	2.0
성별										
남자	(1,522)	31.0	39.8	22.5	5.6	0.6	0.4	6.2	70.9	2.0
여자	(1,478)	36.2	39.1	19.6	4.1	0.4	0.6	4.5	75.3	1.9
연령										
10대	(366)	26.7	39.4	27.4	4.8	0.6	1.2	5.3	66.1	2.1
20대	(563)	25.6	42.9	23.7	6.8	0.9	-	7.7	68.6	2.1
30대	(668)	31.7	39.4	23.4	4.8	0.5	0.3	5.3	71.1	2.0
40대	(656)	35.1	40.8	19.3	3.8	0.1	0.8	3.9	75.9	1.9
50대 이상	(747)	43.3	35.8	15.4	4.4	0.6	0.5	5.0	79.1	1.8
지역										
서울	(620)	25.7	44.7	22.7	5.5	0.5	1.0	6.0	70.3	2.1
경기/인천	(805)	33.9	33.9	24.1	6.6	0.9	0.6	7.4	67.8	2.1
강원	(100)	39.7	33.9	20.8	4.2	1.4	-	5.6	73.6	1.9
대전/충청	(310)	36.0	38.5	20.2	4.3	0.6	0.3	4.9	74.5	2.0
대구/경북	(300)	44.2	41.0	11.1	3.7	-	-	3.7	85.2	1.7
부산/울산/경남	(500)	38.7	41.4	16.3	3.4	0.2	-	3.6	80.1	1.9
광주/전라	(315)	27.6	42.1	26.2	3.2	0.3	0.7	3.5	69.6	2.1
제주	(50)	20.6	33.4	38.0	6.1	-	1.9	6.1	54.0	2.3
직업										
사무직	(552)	29.2	40.9	24.7	4.7	0.4	-	5.1	70.2	2.1
생산직	(1,213)	36.7	37.3	19.9	4.8	0.5	0.6	5.4	74.1	1.9
주부	(606)	36.5	40.9	17.4	4.1	0.5	0.5	4.6	77.5	1.9
학생	(519)	24.8	42.7	24.7	6.2	0.8	0.8	7.0	67.5	2.2
무직/기타	(110)	45.3	33.2	18.0	3.5	-	-	3.5	78.4	1.8
가구소득										
250만원 이하	(811)	44.2	35.3	16.6	3.1	0.3	0.6	3.4	79.5	1.8
251~350만원	(915)	32.6	42.3	19.9	4.8	-	0.4	4.8	74.8	2.0
351~500만원	(1,062)	27.0	41.0	24.7	6.0	0.8	0.5	6.8	68.0	2.1
501만원 이상	(153)	32.3	35.4	23.5	6.1	2.6	-	8.7	67.8	2.1
모름/무응답	(59)	25.7	37.1	27.1	6.7	1.7	1.7	8.4	62.8	2.2
학력										
중/고등학생	(318)	27.2	39.2	27.1	5.1	0.3	1.0	5.4	66.4	2.1
대학생/대학원생	(280)	23.3	47.0	23.7	5.0	1.1	-	6.0	70.3	2.1
고졸 이하	(1,362)	41.2	37.7	16.3	3.8	0.3	0.7	4.1	78.9	1.8
대졸 이상	(987)	28.6	39.8	25.0	5.7	0.8	0.2	6.5	68.4	2.1
무응답	(53)	23.6	41.8	19.1	13.6	-	1.9	13.6	65.4	2.2
주거										
아파트	(1,553)	31.6	40.1	22.7	4.8	0.4	0.3	5.2	71.7	2.0
단독주택	(837)	39.3	39.1	16.1	4.8	0.4	0.4	5.1	78.4	1.9
다세대 및 연립주택	(551)	31.4	38.3	23.4	5.1	0.7	1.0	5.9	69.7	2.1
오피스텔	(24)	26.7	22.5	37.7	8.7	-	4.4	8.7	49.2	2.3
기타	(35)	25.4	50.2	15.1	2.8	6.4	-	9.2	75.7	2.2
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	42.1	38.2	15.2	3.4	-	1.0	3.4	80.3	1.8
유선방송	(2,461)	32.7	40.1	21.6	4.8	0.5	0.3	5.3	72.8	2.0
위성방송	(188)	31.8	35.6	24.6	4.7	2.2	1.1	6.9	67.4	2.1
IPTV	(255)	24.9	33.5	27.3	11.4	1.6	1.2	13.1	58.4	2.3
위성DMB	(57)	30.5	31.0	25.8	9.0	3.7	-	12.8	61.5	2.2
도시규모										
대도시	(1,440)	31.2	43.4	19.7	4.7	0.4	0.6	5.1	74.7	2.0
중소도시	(1,305)	35.1	34.5	24.2	5.2	0.6	0.4	5.9	69.5	2.0
군지역	(255)	39.6	42.8	12.2	4.1	0.4	0.8	4.5	82.5	1.8

〈문24. 위성방송 비가입자의 형태〉

	사례수	우리 집은 아직까지 스카이라이프에 가입한 적이 없다	이전에 스카이라이프에 가입하였으나 지금은 해지하였다
(BASE)	(2,812)	94.1	5.9
가구주 연령			
20대이하	(109)	93.0	7.0
30대	(551)	93.3	6.7
40대	(1,062)	93.1	6.9
50대 이상	(1,090)	95.6	4.4
지역			
서울	(585)	94.4	5.6
경기/인천	(741)	92.2	7.8
강원	(88)	93.2	6.8
대전/충청	(286)	94.5	5.5
대구/경북	(295)	94.9	5.1
부산/울산/경남	(476)	95.3	4.7
광주/전라	(296)	97.4	2.6
제주	(45)	80.0	20.0
가구주 직업			
사무직	(979)	93.2	6.8
생산직	(1,611)	94.5	5.5
주부	(41)	90.1	9.9
학생	(17)	94.5	5.5
무직/기타	(164)	96.8	3.2
가구소득			
250만원 이하	(755)	95.3	4.7
251~350만원	(862)	94.5	5.5
351~500만원	(1,007)	93.8	6.2
501만원 이상	(133)	92.3	7.7
모름/무응답	(55)	83.8	16.2
주거			
아파트	(1,467)	93.2	6.8
단독주택	(765)	95.2	4.8
다세대 및 연립주택	(525)	94.7	5.3
오피스텔	(22)	91.9	8.1
기타	(33)	100.0	-
가족 구성			
독신가구	(135)	96.3	3.7
1세대가구	(315)	93.9	6.1
2세대가구	(2,133)	94.0	6.0
3세대가구	(182)	95.0	5.0
기타	(47)	91.0	9.0
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	92.4	7.6
유선방송	(2,418)	94.5	5.5
IPTV	(241)	90.0	10.0
위성DMB	(50)	91.6	8.4
도시규모			
대도시	(1,375)	94.9	5.1
중소도시	(1,221)	93.1	6.9
군지역	(216)	95.4	4.6

〈문24 - 1. 위성방송 해지 이유〉

	사례수	KBS,MBC, SBS등 지상파 방송으로 충분해서	수신료가 비싸서	프로그램이 다양하지 않아서	자녀 교육에 문제가 있어서	프로그램 수신이 원활하지 않아서	유선방송 (종합+중계 유선방송)에 가입해서	IPTV에 가입해서	기타
(BASE)	(165)	19.1	33.4	1.8	10.8	7.5	19.1	3.6	4.8
가구주 연령									
20대이하	(8)	27.1	38.3	-	-	-	8.9	25.7	-
30대	(37)	12.0	33.6	2.9	11.1	8.1	24.3	2.5	5.4
40대	(72)	12.9	33.2	-	14.5	8.9	19.7	4.2	6.8
50대 이상	(48)	32.5	32.6	4.1	6.7	6.1	15.9	-	2.1
지역									
서울	(33)	24.2	30.3	-	27.3	-	12.1	3.0	3.0
경기/인천	(58)	22.6	36.1	1.7	5.2	8.6	22.3	-	3.5
강원	(6)	-	16.7	-	16.7	33.3	-	-	33.3
대전/충청	(15)	13.4	13.4	-	15.0	15.0	25.3	11.9	5.9
대구/경북	(15)	14.1	52.8	-	-	12.7	14.1	-	6.4
부산/울산/경남	(22)	12.3	39.4	4.7	9.6	4.9	14.8	9.4	4.9
광주/전라	(7)	28.5	14.5	14.0	-	-	29.1	14.0	-
제주	(9)	11.1	44.4	-	-	-	44.4	-	-
가구주 직업									
사무직	(66)	10.2	38.5	1.6	13.9	6.1	19.4	4.4	5.9
생산직	(89)	24.4	28.8	2.2	8.5	9.3	19.9	2.3	4.6
주부	(4)	-	74.7	-	-	-	25.3	-	-
학생	(1)	-	-	-	-	-	-	100.0	-
무직/기타	(5)	60.5	19.3	-	20.2	-	-	-	-
가구소득									
250만원 이하	(36)	28.6	28.3	3.0	6.2	9.1	16.1	-	8.7
251~350만원	(47)	19.4	35.6	-	11.2	4.2	21.4	4.2	4.0
351~500만원	(63)	14.3	33.5	3.1	14.7	5.0	18.5	6.2	4.7
501만원 이상	(10)	10.5	50.5	-	-	29.3	9.8	-	-
모름/무응답	(9)	22.7	21.8	-	11.4	10.9	33.2	-	-
주거									
아파트	(97)	17.7	33.1	2.1	15.9	7.2	13.9	4.1	6.1
단독주택	(38)	21.6	34.0	-	2.8	6.0	33.0	-	2.5
다세대 및 연립주택	(28)	21.9	33.0	3.5	3.7	11.0	16.7	6.7	3.6
오피스텔	(2)	-	39.5	-	-	-	60.5	-	-
가족 구성									
독신가구	(5)	21.2	41.2	-	-	-	18.8	18.8	-
1세대가구	(19)	38.1	19.5	10.2	-	5.4	16.5	5.4	4.9
2세대가구	(127)	15.1	34.8	0.8	13.9	8.8	18.8	3.1	4.7
3세대가구	(9)	23.4	42.0	-	-	-	23.4	-	11.3
기타	(5)	41.8	25.3	-	-	-	33.0	-	-
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(22)	37.1	20.7	-	42.1	-	-	-	-
유선방송	(133)	16.7	35.1	2.3	5.4	8.5	23.9	2.2	6.0
IPTV	(24)	11.1	37.7	-	4.3	4.8	21.8	20.3	-
위성DMB	(4)	25.2	-	-	25.1	-	49.7	-	-
도시규모									
대도시	(68)	16.1	40.4	2.9	15.3	4.4	13.5	4.4	3.0
중소도시	(87)	21.3	29.4	1.2	8.5	10.8	21.8	2.3	4.7
근지역	(10)	20.0	20.4	-	-	-	32.7	8.9	18.0

〈문25. 위성방송에 한 번도 가입하지 않은 이유〉

	사례수	KBS,MBC, SBS등 지상파 방송으로 충분하므로	케이블TV 이용으로 충분하므로	가입비가 비싸므로	월 시청료가 비싸므로	불만한 프로그램이 없을 것 같아서	자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	어떻게 가입 하는지 몰라서	기타	모름/ 무응답
(BASE)	(2,647)	23.4	52.0	7.5	9.8	2.2	3.1	0.4	1.3	0.2
가구주 연령										
20대이하	(101)	29.5	41.9	6.8	10.6	6.2	1.0	-	4.1	-
30대	(514)	23.8	51.6	6.4	10.0	3.5	3.0	-	1.4	0.4
40대	(990)	22.1	51.4	6.5	10.1	2.5	4.9	0.7	1.3	0.3
50대 이상	(1,042)	23.9	53.7	9.0	9.2	1.0	1.7	0.3	1.1	0.1
지역										
서울	(552)	19.6	56.5	5.1	11.2	2.7	3.4	0.4	0.9	0.2
경기/인천	(683)	24.0	50.8	5.9	8.5	2.9	4.5	0.3	2.5	0.4
강원	(82)	39.0	37.8	11.0	3.7	1.2	1.2	-	4.9	1.2
대전/충청	(271)	25.4	51.6	9.4	4.4	1.2	3.5	1.5	2.9	-
대구/경북	(280)	28.0	52.0	9.5	7.5	1.1	1.1	0.3	0.4	-
부산/울산/경남	(454)	20.7	55.0	7.2	14.1	1.0	1.8	0.2	-	-
광주/전라	(289)	22.6	47.0	11.2	12.5	3.7	2.7	-	-	0.4
제주	(36)	27.8	36.1	13.9	11.1	2.8	8.3	-	-	-
가구주 직업										
사무직	(913)	23.8	49.3	6.9	9.9	3.4	5.0	0.3	1.1	0.2
생산직	(1,522)	23.1	53.3	7.9	10.0	1.7	2.1	0.5	1.3	0.1
주부	(37)	26.7	60.0	2.2	5.5	-	2.8	-	2.8	-
학생	(16)	6.6	56.4	11.9	6.6	-	6.3	-	12.1	-
무직/기타	(159)	25.7	52.8	7.9	7.8	1.3	2.0	-	1.3	1.3
가구소득										
250만원 이하	(719)	25.8	49.5	9.5	8.9	1.6	2.5	0.4	1.7	0.1
251~350만원	(815)	24.6	50.4	6.2	12.3	1.8	3.4	0.1	0.8	0.4
351~500만원	(944)	20.9	54.0	7.0	9.2	3.2	3.6	0.6	1.4	0.1
501만원 이상	(123)	21.0	56.2	11.1	5.7	0.8	2.5	0.8	0.8	0.8
모름/무응답	(46)	23.8	65.0	-	2.2	4.7	-	-	4.3	-
주거										
아파트	(1,370)	25.4	48.8	7.4	9.9	2.2	4.4	0.4	1.4	0.1
단독주택	(727)	22.7	53.2	9.3	9.5	2.5	1.0	0.4	1.1	0.4
다세대 및 연립주택	(497)	19.9	57.9	5.2	10.4	2.3	2.6	0.4	1.0	0.2
오피스텔	(20)	19.1	55.8	15.0	-	-	-	-	10.1	-
기타	(33)	14.5	66.9	3.4	6.1	-	6.4	-	2.8	-
가족 구성										
독신가구	(130)	25.4	52.8	9.2	8.0	0.7	0.8	-	1.5	1.6
1세대가구	(296)	32.3	50.9	5.6	7.4	1.3	1.1	-	1.4	-
2세대가구	(2,006)	22.3	51.9	7.7	10.4	2.3	3.6	0.4	1.3	0.2
3세대가구	(173)	20.1	55.6	6.0	7.8	3.7	3.2	1.2	2.3	-
기타	(42)	24.3	47.3	11.4	12.0	5.0	-	-	-	-
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(273)	61.2	1.2	6.4	8.9	3.0	14.9	-	3.6	0.7
유선방송	(2,285)	19.0	59.6	7.3	9.1	1.9	1.6	0.4	0.9	0.2
IPTV	(217)	14.7	42.1	11.7	19.2	5.3	2.3	1.0	3.3	0.5
위성DMB	(46)	26.8	50.7	2.3	8.5	2.3	7.1	-	2.3	-
도시규모										
대도시	(1,307)	22.4	53.0	7.3	11.1	1.7	3.2	0.4	0.6	0.2
중소도시	(1,134)	23.8	50.8	7.7	8.7	3.1	3.4	0.5	1.8	0.2
군지역	(206)	27.8	52.5	7.3	7.8	0.5	0.9	-	2.7	0.5

〈문26. 향후 6개월 후 위성방송 가입의향과 유형〉

	사례수	스카이라이프에	보급형	기본형	고급형	최고급형
		가입할 생각이 없다				
(BASE)	(2,812)	97.6	1.7	0.5	0.1	0.1
성별	남자 (1,422)	97.3	2.1	0.4	0.1	0.1
	여자 (1,390)	98.0	1.3	0.5	0.1	0.1
연령	10대 (346)	98.2	0.7	0.8	0.3	-
	20대 (519)	96.3	2.8	0.7	-	0.2
	30대 (633)	97.4	2.2	0.5	-	-
	40대 (625)	98.4	1.5	-	0.2	-
	50대 이상 (689)	98.0	1.3	0.6	-	0.2
지역	서울 (585)	98.5	1.4	-	-	0.2
	경기/인천 (741)	97.3	2.2	0.4	-	0.1
	강원 (88)	95.3	2.2	2.5	-	-
	대전/충청 (286)	97.2	1.8	0.7	0.3	-
	대구/경북 (295)	99.0	1.0	-	-	-
	부산/울산/경남 (476)	97.7	1.4	0.7	0.2	-
	광주/전라 (296)	96.8	2.0	1.3	-	-
	제주 (45)	91.1	8.9	-	-	-
직업	사무직 (520)	97.3	2.2	0.6	-	-
	생산직 (1,134)	98.0	1.8	0.3	-	-
	주부 (575)	98.1	1.2	0.5	0.2	-
	학생 (487)	97.1	1.5	1.0	0.2	0.2
	무직/기타 (96)	95.8	3.1	-	-	1.1
가구소득	250만원 이하 (755)	97.2	2.0	0.7	0.1	-
	251~350만원 (862)	97.5	1.6	0.7	0.1	0.1
	351~500만원 (1,007)	98.1	1.5	0.3	-	0.1
	501만원 이상 (133)	97.9	2.1	-	-	-
	모름/무응답 (55)	96.5	3.5	-	-	-
학력	중/고등학생 (299)	98.8	0.3	0.6	0.3	-
	대학생/대학원생 (259)	95.9	2.5	1.1	-	0.4
	고졸 이하 (1,276)	98.0	1.5	0.4	-	0.1
	대졸 이상 (928)	97.7	1.9	0.3	0.1	-
	무응답 (50)	89.9	8.1	2.0	-	-
주거	아파트 (1,467)	97.3	1.9	0.7	0.1	0.1
	단독주택 (765)	98.9	1.0	0.1	-	-
	다세대 및 연립주택 (525)	97.4	2.1	0.4	-	0.2
	오피스텔 (22)	87.0	13.0	-	-	-
	기타 (33)	96.9	-	3.1	-	-
시청방송 형태	지상파TV만 시청 (295)	99.3	0.7	-	-	-
	유선방송 (2,418)	97.4	1.9	0.5	0.1	0.1
	IPTV (241)	97.9	1.2	0.4	0.4	-
	위성DMB (50)	98.1	1.9	-	-	-
도시규모	대도시 (1,375)	97.8	1.5	0.6	0.1	0.1
	중소도시 (1,221)	97.5	2.0	0.3	0.1	0.1
	근지역 (216)	97.7	1.8	0.5	-	-

〈문26-1. 위성방송 가입 시 중요 사항〉

	사례수	지상파방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 채널 (프로그램)이 있어서	단체가입의 경우 할인혜택이 있어서	양방향 방송을 이용하기 위하여	모름/ 무응답
(BASE)	(68)	37.2	35.4	18.8	1.6	2.8	4.2
성별							
남자	(39)	46.5	34.8	15.9	-	2.8	-
여자	(29)	24.2	36.3	22.8	3.8	2.9	10.0
연령							
10대	(7)	26.8	-	44.0	-	13.0	16.1
20대	(20)	40.1	36.6	18.7	-	-	4.6
30대	(16)	24.8	50.7	19.1	-	-	5.3
40대	(11)	59.2	30.6	10.2	-	-	-
50대 이상	(14)	36.3	35.1	13.6	7.5	7.6	-
지역							
서울	(9)	55.7	33.1	11.2	-	-	-
경기/인천	(20)	44.6	40.1	10.4	-	-	5.0
강원	(4)	49.7	-	26.7	-	-	23.6
대전/충청	(8)	11.5	50.9	37.7	-	-	-
대구/경북	(3)	66.0	-	34.0	-	-	-
부산/울산/경남	(10)	29.8	30.3	19.7	10.0	10.2	-
광주/전라	(10)	20.4	43.4	17.9	-	8.8	9.5
제주	(4)	25.4	47.8	26.8	-	-	-
직업							
사무직	(14)	41.7	30.1	14.7	-	-	13.5
생산직	(24)	35.0	49.0	7.6	-	4.6	3.8
주부	(11)	28.1	28.0	34.5	9.5	-	-
학생	(15)	39.3	20.9	34.1	-	5.7	-
무직/기타	(4)	51.5	48.5	-	-	-	-
가구소득							
250만원 이하	(22)	35.9	40.8	14.2	5.0	-	4.2
251~350만원	(22)	32.9	31.7	26.5	-	4.9	4.0
351~500만원	(19)	42.4	37.8	14.4	-	-	5.4
501만원 이상	(3)	-	33.7	36.9	-	29.4	-
모름/무응답	(2)	100.0	-	-	-	-	-
학력							
중/고등학생	(4)	28.5	-	48.6	-	22.9	-
대학생/대학원생	(11)	43.7	28.4	9.8	-	-	18.2
고졸 이하	(26)	46.8	29.8	11.7	4.1	4.2	3.4
대졸 이상	(22)	28.2	50.2	21.6	-	-	-
무응답	(5)	19.2	40.3	40.5	-	-	-
주거							
아파트	(41)	42.0	17.1	26.7	2.6	4.7	6.9
단독주택	(9)	34.7	57.0	8.3	-	-	-
다세대 및 연립주택	(14)	35.2	64.8	-	-	-	-
오피스텔	(3)	-	100.0	-	-	-	-
기타	(1)	-	-	100.0	-	-	-
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(2)	-	-	51.0	-	-	49.0
유선방송	(64)	38.0	36.2	18.3	1.7	3.0	2.8
IPTV	(5)	61.0	39.0	-	-	-	-
위성DMB	(1)	-	100.0	-	-	-	-
도시규모							
대도시	(31)	29.9	39.1	18.6	3.4	6.1	2.9
중소도시	(32)	40.9	37.3	15.6	-	-	6.1
군지역	(5)	59.5	-	40.5	-	-	-

〈문27. 위성방송 가입 유형〉

	사폐수	보급형	기본형	고급형	최고급형	모름/무응답
(BASE)	(188)	36.0	39.8	17.8	5.3	1.1
가구주 연령						
20대 이하	(5)	20.3	57.2	22.5	-	-
30대	(32)	35.9	28.3	32.6	3.1	-
40대	(51)	40.5	34.4	15.4	7.7	2.0
50대 이상	(100)	34.6	45.3	14.2	4.9	1.0
지역						
서울	(35)	34.3	48.6	11.4	2.9	2.9
경기/인천	(64)	26.6	35.8	31.3	4.7	1.6
강원	(12)	33.3	50.0	8.3	8.3	-
대전/충청	(24)	48.2	27.7	20.6	3.5	-
대구/경북	(5)	20.0	60.0	20.0	-	-
부산/울산/경남	(24)	56.3	30.1	-	13.6	-
광주/전라	(19)	42.0	47.5	5.4	5.1	-
제주	(5)	20.0	60.0	20.0	-	-
가구주 직업						
사무직	(56)	31.9	38.6	24.0	3.6	1.9
생산직	(115)	35.8	41.8	15.6	6.0	0.9
주부	(1)	-	100.0	-	-	-
무직/기타	(16)	54.7	26.3	12.9	6.0	-
가구소득						
250만원 이하	(56)	56.4	30.5	9.6	3.5	-
251~350만원	(53)	30.7	38.0	25.9	5.5	-
351~500만원	(55)	27.7	48.0	16.7	5.7	1.9
501만원 이상	(20)	23.5	46.5	20.6	9.3	-
모름/무응답	(4)	-	50.4	24.2	-	25.4
주거						
아파트	(86)	31.9	41.3	19.9	4.5	2.4
단독주택	(72)	43.4	39.7	8.6	8.3	-
다세대 및 연립주택	(26)	26.7	37.9	35.4	-	-
오피스텔	(2)	50.2	49.8	-	-	-
기타	(2)	51.2	-	48.8	-	-
가족 구성						
독신가구	(14)	40.2	43.7	16.1	-	-
1세대가구	(35)	54.7	34.3	2.9	8.1	-
2세대가구	(121)	30.1	40.9	21.5	5.8	1.7
3세대가구	(17)	33.7	42.3	24.0	-	-
기타	(1)	100.0	-	-	-	-
시청방송 형태						
유선방송	(43)	19.9	51.5	16.9	9.3	2.4
위성방송	(188)	36.0	39.8	17.8	5.3	1.1
IPTV	(14)	34.8	36.1	29.1	-	-
위성DMB	(7)	24.5	60.3	15.2	-	-
도시규모						
대도시	(65)	38.6	42.8	11.0	6.0	1.6
중소도시	(84)	28.3	39.5	25.0	6.0	1.2
군지역	(39)	48.4	35.8	13.2	2.6	-

〈문27-1. 위성방송 주 시청 채널 수〉

	사례수	1~3개	4~6개	7~9개	10~12개	13개 이상	없음(0개)	모름/무응답	
(BASE)	(188)	14.7	25.5	26.5	11.1	17.2	4.1	0.9	
성별	남자	(100)	12.3	25.2	24.5	14.5	19.7	2.7	1.1
	여자	(88)	17.3	25.8	28.9	7.3	14.3	5.7	0.8
연령	10대	(20)	9.6	19.6	22.5	15.6	27.5	5.2	-
	20대	(44)	9.4	23.2	31.9	19.0	14.3	2.2	-
	30대	(35)	18.3	23.2	34.3	11.8	8.5	3.9	-
	40대	(31)	18.6	28.1	19.7	3.2	23.6	3.4	3.4
	50대 이상	(58)	16.3	29.2	22.9	7.4	17.4	5.6	1.2
지역	서울	(35)	14.3	20.0	45.7	5.7	5.7	8.7	-
	경기/인천	(64)	16.8	28.0	21.5	12.7	12.9	5.4	2.7
	강원	(12)	9.2	36.8	20.7	-	33.2	-	-
	대전/충청	(24)	22.3	26.7	12.4	22.3	12.2	4.0	-
	대구/경북	(5)	-	19.3	20.2	19.6	40.8	-	-
	부산/울산/경남	(24)	17.9	30.0	26.5	-	25.6	-	-
	광주/전라	(19)	4.4	17.3	26.1	22.0	30.2	-	-
	제주	(5)	-	17.5	45.2	-	37.3	-	-
직업	사무직	(32)	12.8	23.0	30.7	13.1	9.8	10.6	-
	생산직	(79)	16.3	25.4	22.9	6.5	23.9	2.7	2.3
	주부	(31)	21.4	36.7	25.2	10.1	3.4	3.3	-
	학생	(32)	9.3	21.9	31.7	17.0	20.1	-	-
	무직/기타	(14)	7.2	14.7	28.5	21.3	20.6	7.7	-
가구소득	250만원 이하	(56)	15.7	28.9	22.5	13.1	16.2	3.6	-
	251~350만원	(53)	20.7	18.4	24.2	12.3	20.6	2.6	1.3
	351~500만원	(55)	8.9	32.5	28.3	9.3	17.1	3.9	-
	501만원 이상	(20)	15.0	20.6	34.4	10.0	9.5	10.5	-
	모름/무응답	(4)	-	-	48.9	-	25.5	-	25.6
학력	중/고등학생	(19)	20.6	15.0	17.5	16.3	25.2	5.5	-
	대학생/대학원생	(21)	14.7	19.3	42.7	11.0	12.3	-	-
	고졸 이하	(86)	14.2	26.7	21.5	9.8	20.1	5.7	2.1
	대졸 이상	(59)	12.2	28.8	32.4	12.0	11.6	3.0	-
	무응답	(3)	36.7	36.7	-	-	26.6	-	-
주거	아파트	(86)	15.3	27.0	27.6	10.6	14.6	4.9	-
	단독주택	(72)	15.8	24.3	26.6	10.6	18.4	3.4	1.0
	다세대 및 연립주택	(26)	8.0	27.6	23.1	16.3	21.3	3.7	-
	오피스텔	(2)	50.8	-	-	-	49.2	-	-
	기타	(2)	-	-	50.0	-	-	-	50.0
시청방송 형태	유선방송	(43)	11.8	22.9	20.4	14.9	24.9	2.5	2.5
	위성방송	(188)	14.7	25.5	26.5	11.1	17.2	4.1	0.9
	IPTV	(14)	6.4	35.3	14.3	14.0	14.8	15.1	-
	위성DMB	(7)	-	29.6	40.0	-	30.4	-	-
도시규모	대도시	(65)	15.7	23.3	36.1	4.7	13.7	4.8	1.6
	중소도시	(84)	11.9	29.7	21.5	15.1	19.3	2.5	-
	군지역	(39)	19.1	19.8	20.9	13.8	18.4	6.3	1.9

〈문28. 이용하는 위성방송 프리미엄 채널 (복수응답)〉

	사례수	SKY HD	캐치온/ 캐치온 플러스	스페이스 TV	Midnight	SKY MLB	키즈 토크	가입한 상품 없음/잘 모르겠음
(BASE)	(188)	7.6	14.0	2.1	1.5	2.0	4.4	77.3
가구주 연령								
20대이하	(5)	-	41.0	-	-	-	-	59.0
30대	(32)	6.6	22.7	3.1	6.2	6.5	13.4	67.7
40대	(51)	13.8	15.0	2.2	-	1.6	5.9	66.9
50대 이상	(100)	5.2	9.5	2.0	1.0	1.0	1.0	86.4
지역								
서울	(35)	8.6	14.3	-	-	2.9	5.7	80.0
경기/인천	(64)	6.2	12.5	-	-	-	6.3	78.1
강원	(12)	-	8.3	-	-	-	8.3	83.3
대전/충청	(24)	16.8	16.8	-	-	3.5	-	74.6
대구/경북	(5)	-	-	-	-	-	20.0	80.0
부산/울산/경남	(24)	4.4	23.8	13.6	13.3	8.9	-	67.1
광주/전라	(19)	10.5	10.5	5.4	-	-	-	79.0
제주	(5)	-	20.0	-	-	-	-	80.0
가구주 직업								
사무직	(56)	9.5	19.9	3.8	1.7	3.6	7.6	70.5
생산직	(115)	7.0	11.9	0.9	0.8	0.7	3.5	78.5
주부	(1)	-	-	-	-	-	-	100.0
무직/기타	(16)	6.0	9.8	6.0	6.0	6.0	-	90.2
가구소득								
250만원 이하	(56)	-	9.7	-	1.7	-	1.8	86.8
251~350만원	(53)	10.1	19.0	5.7	3.6	3.6	3.9	74.8
351~500만원	(55)	13.0	11.4	1.9	-	1.9	9.4	70.1
501만원 이상	(20)	4.2	17.5	-	-	4.2	-	82.5
모름/무응답	(4)	25.2	25.4	-	-	-	-	49.4
주거								
아파트	(86)	9.5	16.5	1.1	2.2	2.1	7.1	70.4
단독주택	(72)	4.1	10.8	4.2	1.3	1.3	1.5	83.5
다세대 및 연립주택	(26)	8.6	17.1	-	-	4.1	4.1	82.9
오피스텔	(2)	49.8	-	-	-	-	-	50.2
기타	(2)	-	-	-	-	-	-	100.0
가족 구성								
독신가구	(14)	-	19.9	-	7.1	-	-	73.0
1세대가구	(35)	2.7	8.3	8.3	5.4	5.4	-	88.8
2세대가구	(121)	10.2	15.4	0.9	-	1.5	5.9	74.4
3세대가구	(17)	6.0	12.0	-	-	-	6.2	75.8
기타	(1)	-	-	-	-	-	-	100.0
시청방송 형태								
유선방송	(43)	14.3	15.4	2.6	2.3	2.0	2.4	70.4
위성방송	(188)	7.6	14.0	2.1	1.5	2.0	4.4	77.3
IPTV	(14)	7.3	21.9	-	-	-	-	70.8
위성DMB	(7)	-	30.5	-	-	-	-	69.5
도시규모								
대도시	(65)	9.3	16.0	3.0	4.6	6.0	3.3	77.6
중소도시	(84)	8.9	15.5	1.2	-	-	6.1	72.0
근지역	(39)	2.3	7.7	2.8	-	-	2.3	87.7

〈문29. Sky Choice 이용 여부〉

(BASE)	사례수	이용하고 있다	이용하고 있지 않다
(BASE)	(188)	13.0	87.0
가구주 연령			
20대이하	(5)	-	100.0
30대	(32)	15.2	84.8
40대	(51)	18.6	81.4
50대 이상	(100)	10.1	89.9
지역			
서울	(35)	5.7	94.3
경기/인천	(64)	12.5	87.5
강원	(12)	8.3	91.7
대전/충청	(24)	15.8	84.2
대구/경북	(5)	-	100.0
부산/울산/경남	(24)	38.3	61.7
광주/전라	(19)	5.4	94.6
제주	(5)	-	100.0
가구주 직업			
사무직	(56)	15.2	84.8
생산직	(115)	12.9	87.1
주부	(1)	-	100.0
무직/기타	(16)	6.4	93.6
가구소득			
250만원 이하	(56)	7.0	93.0
251~350만원	(53)	17.1	82.9
351~500만원	(55)	16.2	83.8
501만원 이상	(20)	12.4	87.6
모름/무응답	(4)	-	100.0
주거			
아파트	(86)	13.8	86.2
단독주택	(72)	10.8	89.2
다세대 및 연립주택	(26)	18.4	81.6
오피스텔	(2)	-	100.0
기타	(2)	-	100.0
가족 구성			
독신가구	(14)	7.6	92.4
1세대가구	(35)	8.4	91.6
2세대가구	(121)	13.7	86.3
3세대가구	(17)	21.5	78.5
기타	(1)	-	100.0
시청방송 형태			
유선방송	(43)	18.0	82.0
위성방송	(188)	13.0	87.0
IPTV	(14)	34.8	65.2
위성DMB	(7)	60.2	39.8
도시규모			
대도시	(65)	17.6	82.4
중소도시	(84)	12.0	88.0
군지역	(39)	7.7	92.3

〈문29. Sky Choice 이용 편수(회)〉

	사례수	1	2	3	4	5	10	평균
(BASE)	(26)	35.8	28.9	10.4	12.2	8.1	4.5	2.6
가구주 연령								
30대	(6)	34.1	53.0	12.9	-	-	-	1.8
40대	(10)	42.4	27.1	-	10.1	8.8	11.6	3.0
50대 이상	(10)	30.4	19.6	18.9	19.8	11.3	-	2.6
지역								
서울	(2)	100.0	-	-	-	-	-	1.0
경기/인천	(8)	62.6	12.6	-	24.7	-	-	1.9
강원	(1)	100.0	-	-	-	-	-	1.0
대전/충청	(4)	-	23.9	23.9	-	52.1	-	3.8
부산/울산/경남	(10)	7.3	61.6	19.5	11.6	-	-	2.4
광주/전라	(1)	-	-	-	-	-	100.0	10.0
가구주 직업								
사무직	(10)	18.5	36.9	7.2	24.1	-	13.2	3.4
생산직	(15)	41.1	26.4	12.8	6.4	13.2	-	2.2
무직/기타	(1)	100.0	-	-	-	-	-	1.0
가구소득								
250만원 이하	(4)	26.3	49.1	-	24.6	-	-	2.2
251~350만원	(9)	32.3	21.0	-	22.0	12.5	12.1	3.5
351~500만원	(10)	41.9	29.4	28.6	-	-	-	1.9
501만원 이상	(3)	41.9	24.4	-	-	33.7	-	2.6
주거								
아파트	(13)	33.7	38.1	12.8	8.3	7.0	-	2.2
단독주택	(8)	60.6	12.3	12.9	-	-	14.2	2.7
다세대 및 연립주택	(5)	-	33.3	-	42.3	24.4	-	3.6
가족 구성								
독신가구	(1)	100.0	-	-	-	-	-	1.0
1세대가구	(3)	-	33.9	33.9	32.2	-	-	3.0
2세대가구	(18)	24.0	36.2	9.1	12.1	11.9	6.6	3.0
3세대가구	(4)	100.0	-	-	-	-	-	1.0
시청방송 형태								
유선방송	(8)	-	21.2	11.9	26.4	26.0	14.5	4.6
위성방송	(26)	35.8	28.9	10.4	12.2	8.1	4.5	2.6
IPTV	(5)	42.0	19.5	18.5	20.0	-	-	2.2
위성DMB	(4)	50.6	-	-	49.4	-	-	2.5
도시규모								
대도시	(13)	32.9	36.7	5.4	17.5	7.5	-	2.3
중소도시	(10)	30.5	29.1	19.0	10.2	11.3	-	2.4
군지역	(3)	64.1	-	-	-	-	35.9	4.2

〈문30. 위성방송 시청행태〉

	사례수	스카이라이프를 해지한 적 없이 계속해서 시청하고 있다	중간에 스카이라이프를 해지하였 다가 재가입하여 시청하고 있다
(BASE)	(188)	95.5	4.5
가구주 연령			
20대이하	(5)	81.5	18.5
30대	(32)	96.9	3.1
40대	(51)	96.0	4.0
50대 이상	(100)	95.6	4.4
지역			
서울	(35)	100.0	-
경기/인천	(64)	98.4	1.6
강원	(12)	91.7	8.3
대전/충청	(24)	86.6	13.4
대구/경북	(5)	100.0	-
부산/울산/경남	(24)	91.1	8.9
광주/전라	(19)	100.0	-
제주	(5)	60.0	40.0
가구주 직업			
사무직	(56)	98.3	1.7
생산직	(115)	94.5	5.5
주부	(1)	100.0	-
무직/기타	(16)	92.8	7.2
가구소득			
250만원 이하	(56)	91.7	8.3
251~350만원	(53)	96.9	3.1
351~500만원	(55)	96.0	4.0
501만원 이상	(20)	100.0	-
모름/무응답	(4)	100.0	-
주거			
아파트	(86)	95.8	4.2
단독주택	(72)	95.9	4.1
다세대 및 연립주택	(26)	92.7	7.3
오피스텔	(2)	100.0	-
기타	(2)	100.0	-
가족 구성			
독신가구	(14)	79.2	20.8
1세대가구	(35)	96.7	3.3
2세대가구	(121)	96.3	3.7
3세대가구	(17)	100.0	-
기타	(1)	100.0	-
시청방송 형태			
유선방송	(43)	91.9	8.1
위성방송	(188)	95.5	4.5
IPTV	(14)	100.0	-
위성DMB	(7)	100.0	-
도시규모			
대도시	(65)	97.0	3.0
중소도시	(84)	94.8	5.2
군지역	(39)	94.8	5.2

〈문31. 유선방송 가입 경험〉

	사례수	지금까지 유선방송에 가입한 적이 없다	유선방송에 가입한 경험이 있다
(BASE)	(188)	28.0	72.0
가구주 연령			
20대이하	(5)	38.8	61.2
30대	(32)	33.6	66.4
40대	(51)	23.3	76.7
50대 이상	(100)	28.0	72.0
지역			
서울	(35)	37.1	62.9
경기/인천	(64)	31.3	68.7
강원	(12)	25.0	75.0
대전/충청	(24)	38.1	61.9
대구/경북	(5)	40.0	60.0
부산/울산/경남	(24)	14.5	85.5
광주/전라	(19)	-	100.0
제주	(5)	40.0	60.0
가구주 직업			
사무직	(56)	28.2	71.8
생산직	(115)	29.3	70.7
주부	(1)	-	100.0
무직/기타	(16)	19.4	80.6
가구소득			
250만원 이하	(56)	38.1	61.9
251~350만원	(53)	25.5	74.5
351~500만원	(55)	26.7	73.3
501만원 이상	(20)	10.3	89.7
모름/무응답	(4)	25.2	74.8
주거			
아파트	(86)	24.9	75.1
단독주택	(72)	33.0	67.0
다세대 및 연립주택	(26)	20.4	79.6
오피스텔	(2)	50.2	49.8
기타	(2)	51.2	48.8
가족 구성			
독신가구	(14)	28.9	71.1
1세대가구	(35)	28.0	72.0
2세대가구	(121)	24.6	75.4
3세대가구	(17)	51.9	48.1
기타	(1)	-	100.0
시청방송 형태			
유선방송	(43)	-	100.0
위성방송	(188)	28.0	72.0
IPTV	(14)	14.6	85.4
위성DMB	(7)	29.8	70.2
도시규모			
대도시	(65)	29.4	70.6
중소도시	(84)	28.2	71.8
군지역	(39)	25.1	74.9

〈문32. 위성방송 시청료 적정성〉

	사례수	매우 싼 편이다	약간 싼 편이다	적당한 편이다	약간 비싼 편이다	매우 비싼 편이다	TOP 2	BOTTO M 2	평균
(BASE)	(188)	2.2	5.2	33.4	43.8	15.5	59.3	7.3	3.7
성별	남자 (100)	3.0	5.7	33.3	44.6	13.4	58.0	8.7	3.6
	여자 (88)	1.2	4.6	33.4	42.9	17.9	60.9	5.8	3.7
연령	10대 (20)	-	9.3	54.0	26.0	10.7	36.7	9.3	3.4
	20대 (44)	-	4.3	32.2	54.1	9.4	63.5	4.3	3.7
	30대 (35)	-	3.0	40.9	35.3	20.8	56.1	3.0	3.7
	40대 (31)	-	3.0	25.7	58.6	12.7	71.3	3.0	3.8
	50대 이상 (58)	7.1	6.9	26.7	38.9	20.5	59.4	13.9	3.6
지역	서울 (35)	-	-	42.9	45.6	11.5	57.1	-	3.7
	경기/인천 (64)	6.3	3.2	27.9	50.0	12.7	62.7	9.4	3.6
	강원 (12)	-	7.9	40.7	26.7	24.6	51.3	7.9	3.7
	대전/충청 (24)	-	15.7	40.4	20.8	23.1	43.9	15.7	3.5
	대구/경북 (5)	-	19.6	20.5	39.7	20.2	59.9	19.6	3.6
	부산/울산/경남 (24)	-	4.5	34.3	40.4	20.8	61.2	4.5	3.8
	광주/전라 (19)	-	4.8	25.2	56.7	13.3	70.0	4.8	3.8
	제주 (5)	-	-	19.6	80.4	-	80.4	-	3.8
직업	사무직 (32)	3.2	-	33.8	49.9	13.1	63.0	3.2	3.7
	생산직 (79)	1.3	3.7	34.4	43.6	17.0	60.6	5.0	3.7
	주부 (31)	3.3	6.2	28.5	44.9	17.2	62.1	9.5	3.7
	학생 (32)	-	8.7	40.2	38.1	13.0	51.1	8.7	3.6
	무직/기타 (14)	7.0	14.1	21.9	41.7	15.2	56.9	21.2	3.4
가구소득	250만원 이하 (56)	1.9	5.6	35.8	38.6	18.2	56.8	7.4	3.7
	251~350만원 (53)	-	5.5	36.3	40.7	17.5	58.2	5.5	3.7
	351~500만원 (55)	3.6	6.7	25.9	53.3	10.4	63.7	10.4	3.6
	501만원 이상 (20)	4.9	-	40.7	39.1	15.4	54.4	4.9	3.6
	모름/무응답 (4)	-	-	25.5	49.8	24.7	74.5	-	4.0
학력	중/고등학생 (19)	5.2	9.7	46.9	27.1	11.1	38.2	14.8	3.3
	대학생/대학원생 (21)	-	4.4	23.4	57.7	14.5	72.2	4.4	3.8
	고졸 이하 (86)	1.2	4.7	30.5	40.3	23.3	63.6	5.9	3.8
	대졸 이상 (59)	3.4	4.9	36.4	48.5	6.8	55.4	8.3	3.5
	무응답 (3)	-	-	36.7	63.3	-	63.3	-	3.6
주거	아파트 (86)	2.3	6.6	34.1	43.8	13.2	57.0	8.9	3.6
	단독주택 (72)	2.9	5.6	33.9	39.5	18.0	57.6	8.5	3.6
	다세대 및 연립주택 (26)	-	-	26.6	54.2	19.2	73.4	-	3.9
	오피스텔 (2)	-	-	100.0	-	-	-	-	3.0
	기타 (2)	-	-	-	100.0	-	100.0	-	4.0
시청방송 형태	유선방송 (43)	2.3	4.3	36.2	52.3	4.9	57.2	6.6	3.5
	위성방송 (188)	2.2	5.2	33.4	43.8	15.5	59.3	7.3	3.7
	IPTV (14)	6.9	12.8	21.2	44.3	14.7	59.0	19.8	3.5
	위성DMB (7)	-	-	15.1	70.7	14.2	84.9	-	4.0
도시규모	대도시 (65)	1.5	3.0	32.6	50.6	12.2	62.9	4.5	3.7
	중소도시 (84)	3.6	5.6	33.3	40.9	16.6	57.5	9.2	3.6
	군지역 (39)	-	8.1	34.7	38.1	19.1	57.2	8.1	3.7

〈문33. 위성방송 가입 시 고려사항〉

	사례수	지상파방송을 잘 보기 위하여	채널이 다양하므로	보고 싶은 프 로그램이 있어 서	교육방송을 수신하기 위하여	양방향 서비스를 이용하기 위하여	나의 이용의사와 상관없이 공동주택 (아파트 등)에서 단체가입	기타
(BASE)	(188)	25.5	46.1	16.0	3.2	3.2	1.6	4.4
가구주 연령								
20대이하	(5)	20.3	79.7	-	-	-	-	-
30대	(32)	30.0	47.4	16.3	3.0	3.4	-	-
40대	(51)	25.5	44.6	13.9	6.1	3.8	2.0	4.0
50대 이상	(100)	24.3	44.7	17.9	1.9	3.0	2.0	6.2
지역								
서울	(35)	11.4	68.6	14.3	-	5.7	-	-
경기/인천	(64)	26.4	39.1	15.7	4.7	3.1	3.1	7.9
강원	(12)	41.7	41.7	8.3	-	-	8.3	-
대전/충청	(24)	28.5	31.5	15.5	7.6	3.5	-	13.4
대구/경북	(5)	40.0	40.0	20.0	-	-	-	-
부산/울산/경남	(24)	23.8	39.7	36.5	-	-	-	-
광주/전라	(19)	36.6	47.5	5.4	5.1	5.4	-	-
제주	(5)	-	100.0	-	-	-	-	-
가구주 직업								
사무직	(56)	16.8	55.9	12.4	5.5	3.9	3.6	1.9
생산직	(115)	29.6	39.7	19.3	2.6	3.3	0.9	4.6
주부	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-
무직/기타	(16)	19.8	62.0	6.0	-	-	-	12.2
가구소득								
250만원 이하	(56)	43.6	42.2	6.9	-	1.8	-	5.5
251~350만원	(53)	18.9	48.7	22.7	3.7	4.0	-	1.9
351~500만원	(55)	18.8	42.1	18.5	5.5	3.7	3.6	7.8
501만원 이상	(20)	10.3	54.7	20.5	5.1	4.2	5.1	-
모름/무응답	(4)	24.2	75.8	-	-	-	-	-
주거								
아파트	(86)	13.9	51.3	18.8	6.9	4.5	1.1	3.5
단독주택	(72)	46.0	33.0	13.5	-	2.9	-	4.6
다세대 및 연립주택	(26)	6.4	65.0	12.5	-	-	8.1	8.1
오피스텔	(2)	-	50.2	49.8	-	-	-	-
기타	(2)	48.8	51.2	-	-	-	-	-
가족 구성								
독신가구	(14)	7.6	77.7	7.1	-	-	-	7.6
1세대가구	(35)	34.8	42.5	17.2	-	-	2.9	2.6
2세대가구	(121)	22.0	44.7	17.4	4.9	5.0	1.6	4.4
3세대가구	(17)	45.8	36.2	12.0	-	-	-	6.0
기타	(1)	-	100.0	-	-	-	-	-
시청방송 형태								
유선방송	(43)	9.3	48.0	24.0	7.0	6.9	2.4	2.4
위성방송	(188)	25.5	46.1	16.0	3.2	3.2	1.6	4.4
IPTV	(14)	14.6	21.3	36.2	6.4	7.0	7.3	7.3
위성DMB	(7)	-	85.4	14.6	-	-	-	-
도시규모								
대도시	(65)	19.3	56.0	18.5	-	6.2	-	-
중소도시	(84)	19.3	42.0	17.0	7.1	1.2	3.5	9.9
군지역	(39)	48.0	39.1	10.1	-	2.8	-	-

〈문34. 위성방송 채널 시청 정도〉

	사례수	뉴스	교양/다큐 멘터리	드라마	스포츠	유료영화	영화	음악	교육	정보	연예/오락	종교	홈쇼핑	여성	생활/취미	공공	외국위성	오디오
(BASE)	(188)	3.0	2.4	3.4	2.9	2.0	2.8	2.3	1.7	1.7	2.6	1.5	2.0	1.6	1.7	1.4	1.3	1.4
성별																		
남자	(100)	3.2	2.5	3.3	3.6	2.1	3.2	2.3	1.5	1.8	2.6	1.4	1.8	1.5	1.9	1.4	1.4	1.4
여자	(88)	2.7	2.2	3.6	2.2	1.8	2.4	2.3	1.9	1.6	2.6	1.6	2.2	1.7	1.4	1.3	1.3	1.3
연령																		
10대	(20)	2.4	2.3	3.3	2.3	1.9	2.5	3.4	2.2	1.8	3.5	1.4	1.6	1.4	1.5	1.4	1.5	1.3
20대	(44)	2.7	2.4	3.9	3.3	2.5	3.8	2.9	1.8	1.6	3.4	1.4	2.0	1.8	1.7	1.4	1.4	1.5
30대	(35)	2.7	2.5	3.5	2.6	2.2	2.9	1.8	2.2	1.9	2.2	1.4	2.3	1.8	1.9	1.4	1.5	1.5
40대	(31)	3.4	2.3	3.2	3.4	1.8	3.1	2.2	1.6	1.6	2.7	1.6	2.3	1.5	1.6	1.5	1.2	1.3
50대 이상	(58)	3.3	2.4	3.1	2.7	1.6	2.1	1.8	1.2	1.6	1.8	1.6	1.8	1.4	1.6	1.2	1.2	1.2
지역																		
서울	(35)	2.9	2.5	3.4	2.7	2.2	2.9	2.3	1.8	1.9	2.4	1.5	2.4	1.9	1.7	1.4	1.5	1.3
경기/인천	(64)	2.7	2.1	3.1	2.9	1.8	2.6	2.1	1.6	1.6	2.6	1.4	1.8	1.5	1.5	1.3	1.3	1.4
강원	(12)	3.1	2.6	3.7	2.8	1.3	2.7	2.5	1.4	1.5	2.8	1.5	1.7	1.5	1.5	1.2	1.1	1.1
대전/충청	(24)	2.7	2.3	3.6	2.8	1.8	2.6	2.0	1.5	1.4	3.2	1.2	1.5	1.0	1.4	1.2	1.2	1.2
대구/경북	(5)	4.2	2.8	3.2	3.2	4.0	2.8	4.0	1.0	2.4	2.6	1.8	2.2	2.0	2.4	1.2	1.0	1.4
부산/울산/경남	(24)	3.0	2.3	3.5	3.0	2.3	3.2	2.0	1.6	1.5	2.2	1.5	2.0	1.4	1.8	1.3	1.3	1.3
광주/전라	(19)	3.9	3.0	4.1	3.4	2.7	3.4	2.8	2.3	2.1	2.7	1.9	2.6	2.0	2.3	1.9	1.8	1.7
제주	(5)	3.3	2.6	3.2	2.5	1.7	2.7	2.9	1.8	1.2	2.2	1.2	1.8	1.6	1.7	1.2	1.2	1.2
직업																		
사무직	(32)	2.9	2.5	3.2	3.0	2.3	3.1	2.2	1.5	1.8	2.5	1.4	2.0	1.7	1.8	1.4	1.3	1.4
생산직	(79)	3.3	2.5	3.4	3.1	1.8	2.8	2.0	1.5	1.7	2.4	1.5	2.0	1.5	1.8	1.4	1.3	1.3
주부	(31)	2.6	2.3	3.7	2.4	2.1	2.5	2.1	2.4	1.4	2.5	1.9	2.6	1.7	1.4	1.3	1.3	1.5
학생	(32)	2.5	2.3	3.3	2.7	2.0	2.9	3.4	2.0	1.6	3.6	1.3	1.5	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4
무직/기타	(14)	3.1	2.0	3.2	3.3	1.7	3.0	2.1	1.2	1.8	2.2	1.5	1.4	1.4	1.9	1.2	1.2	1.4
소득																		
250만원 이하	(56)	3.0	2.2	3.6	2.9	1.7	2.6	2.0	1.5	1.7	2.7	1.4	1.8	1.4	1.7	1.3	1.3	1.4
251~350만원	(53)	2.8	2.3	3.5	2.7	2.0	3.0	2.5	2.1	1.7	2.8	1.6	2.1	1.5	1.6	1.4	1.2	1.3
351~500만원	(55)	2.9	2.5	3.4	3.2	2.2	3.0	2.4	1.6	1.7	2.5	1.5	2.1	1.7	1.8	1.3	1.4	1.4
501만원 이상	(20)	3.1	2.7	3.0	2.5	1.8	2.5	2.1	1.4	1.7	2.2	1.3	1.9	1.5	1.3	1.5	1.4	1.4
모름/무응답	(4)	4.0	3.3	3.0	3.7	1.7	2.3	4.5	1.8	1.5	3.5	1.8	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8	1.5
학력																		
중/고등학생	(19)	2.2	2.2	3.2	2.5	1.7	2.3	3.1	2.1	1.8	3.3	1.3	1.4	1.3	1.5	1.5	1.4	1.4
대학생/대학원생	(21)	3.3	2.5	3.2	3.0	2.2	3.4	3.0	1.6	1.6	3.4	1.3	1.9	1.7	1.4	1.3	1.4	1.3
고졸 이하	(86)	3.2	2.3	3.5	2.9	1.9	2.6	1.9	1.5	1.7	2.4	1.6	2.1	1.5	1.7	1.4	1.3	1.3
대졸 이상	(59)	2.8	2.5	3.5	3.1	2.1	3.1	2.4	1.9	1.8	2.6	1.5	2.1	1.7	1.9	1.4	1.4	1.3
무응답	(3)	1.3	1.3	4.1	2.1	1.6	3.0	2.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.1
주거																		
아파트	(86)	2.9	2.5	3.4	3.0	2.0	2.8	2.2	2.0	1.8	2.7	1.5	2.3	1.6	1.8	1.4	1.4	1.5
단독주택	(72)	3.0	2.3	3.5	2.9	2.0	2.8	2.2	1.4	1.6	2.5	1.4	1.8	1.5	1.6	1.4	1.2	1.3
다세대 및 연립주택	(26)	2.9	2.1	3.2	2.6	1.9	3.1	2.7	1.4	1.6	2.5	1.4	1.5	1.3	1.3	1.0	1.1	1.1
오피스텔	(2)	3.0	2.0	3.5	3.5	2.0	3.5	4.0	3.0	2.5	3.5	2.0	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0	3.0
기타	(2)	5.0	4.5	4.0	4.0	-	2.5	2.5	1.5	1.0	2.5	1.5	2.0	2.5	1.5	2.0	2.5	2.5
시청방송 형태																		
유선방송	(43)	3.2	2.7	3.4	3.2	2.0	3.1	2.6	1.7	1.9	2.8	1.4	1.9	1.5	1.9	1.5	1.5	1.4
위성방송	(188)	3.0	2.4	3.4	2.9	2.0	2.8	2.3	1.7	1.7	2.6	1.5	2.0	1.6	1.7	1.4	1.3	1.4
IPTV	(14)	3.1	2.6	3.8	3.4	2.3	3.2	2.5	1.5	2.3	2.8	1.6	2.2	1.7	2.1	1.5	1.6	1.6
위성DMB	(7)	3.0	2.9	3.7	2.6	2.2	2.9	3.2	2.3	2.9	3.9	1.6	2.9	1.9	1.7	2.2	1.7	2.2
도시규모																		
대도시	(65)	2.9	2.5	3.5	3.0	2.1	3.0	2.2	1.7	1.8	2.4	1.4	2.3	1.6	1.7	1.4	1.4	1.4
중소도시	(84)	2.9	2.3	3.3	2.7	1.9	2.8	2.5	1.8	1.7	2.8	1.5	1.8	1.5	1.6	1.3	1.2	1.3
군지역	(39)	3.2	2.4	3.7	3.2	1.9	2.7	1.9	1.4	1.6	2.5	1.6	2.0	1.6	1.9	1.3	1.3	1.3

〈문35. 위성방송 채널 만족도〉

	뉴스	교양/ 다큐 멘터리	드 라 마	스 포 츠	유료 영화	영화	음악	교육	정보	연예/ 오락	종교	홈 쇼핑	여성	생활/ 취미	공공	외국 위성	오 디 오
(BASE)	3.5	3.4	3.6	3.4	3.4	3.5	3.3	3.3	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.2	3.0	2.9	3.2
성별	남자	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.2	3.4	3.2	3.2	3.6	3.0	2.9	3.3	3.0	3.2	3.4
	여자	3.5	3.4	3.7	3.2	3.5	3.5	3.4	3.3	3.0	3.1	3.2	3.1	2.8	3.0	2.5	3.1
연령	10대	3.1	2.8	3.1	3.1	3.2	3.2	3.4	3.3	3.2	3.2	2.9	3.4	3.1	3.0	2.7	2.7
	20대	3.3	3.4	3.9	3.4	3.5	3.7	3.5	3.3	2.9	3.3	3.5	3.1	3.0	2.8	3.1	3.0
	30대	3.4	3.5	3.5	3.5	3.7	3.6	3.1	3.3	3.2	3.1	2.9	3.3	3.1	3.2	2.7	2.9
	40대	3.8	3.5	3.7	3.6	3.6	3.9	3.3	3.4	3.4	3.4	3.5	3.2	3.0	3.2	2.9	3.3
	50대 이상	3.6	3.5	3.5	3.4	3.1	3.0	3.1	3.2	3.1	3.2	3.6	2.9	2.8	3.5	3.4	2.6
지역	서울	3.5	3.3	3.4	3.2	3.3	3.7	3.2	3.0	2.9	3.0	3.3	2.9	3.1	2.8	2.9	2.7
	경기/인천	3.2	3.2	3.4	3.5	3.2	3.2	3.2	3.0	3.0	3.1	3.1	2.9	2.9	2.4	2.6	3.2
	강원	2.9	3.0	3.5	3.1	2.3	2.9	2.9	2.6	3.3	2.9	3.7	2.6	3.0	3.0	2.0	2.0
	대전/충청	3.2	3.6	3.6	3.4	3.3	3.2	3.7	3.3	3.0	3.4	3.4	2.8	-	3.0	3.5	4.0
	대구/경북	4.2	4.0	4.0	3.5	4.0	3.3	4.0	-	3.0	2.7	4.0	3.0	2.5	4.5	4.0	-
	부산/울산/경남	3.9	3.8	3.8	3.9	4.1	3.8	3.5	4.1	3.7	4.0	3.5	4.0	3.5	3.4	3.5	3.3
	광주/전라 제주	4.0 4.1	3.7 4.1	4.0 3.4	3.4 2.7	4.0 3.0	4.1 2.5	3.3 4.4	4.2 3.0	4.1 2.0	3.4 4.0	3.6 2.0	3.2 2.4	3.3 2.5	3.5 2.0	3.4 4.0	3.8 3.0
직업	사무직	3.3	3.5	3.7	3.5	3.5	3.6	3.4	3.3	2.9	3.4	3.2	3.2	2.8	2.7	2.8	2.9
	생산직	3.6	3.4	3.6	3.5	3.3	3.5	3.2	3.4	3.4	3.2	3.5	3.2	3.1	3.5	3.2	3.1
	주부	3.7	3.8	3.7	3.4	3.7	3.6	3.3	3.3	3.0	3.2	3.3	3.1	3.0	2.9	2.8	2.8
	학생	3.2	3.2	3.4	3.2	3.6	3.5	3.5	3.3	3.2	3.2	2.9	2.7	3.0	3.1	3.2	2.9
	무직/기타	3.4	3.0	3.4	3.5	2.8	2.9	3.1	2.5	2.5	3.3	3.3	3.0	3.5	2.9	2.0	2.0
소득	250만원 이하	3.4	3.2	3.8	3.6	3.3	3.6	3.3	3.9	3.2	3.4	3.4	3.2	3.0	3.4	3.2	2.9
	251~350만원	3.6	3.6	3.6	3.2	3.2	3.5	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	2.8	2.9	3.1	2.8	3.1
	351~500만원	3.5	3.5	3.4	3.5	3.6	3.3	3.5	3.3	3.1	3.2	3.4	3.3	3.1	3.0	3.0	2.7
	501만원 이상	3.5	3.6	3.5	3.5	3.7	3.6	3.5	3.3	3.0	3.0	3.7	3.1	3.2	3.5	3.2	3.0
	모름/무응답	3.0	2.7	2.3	3.0	4.0	3.0	2.7	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0
학력	중/고등학생	3.0	2.9	3.1	3.3	3.3	3.2	3.3	3.3	3.4	3.2	3.2	2.8	3.3	3.1	3.0	3.3
	대학생/대학원생	3.4	3.7	3.8	3.4	3.8	3.8	3.4	3.0	2.8	3.1	2.7	2.4	2.9	2.5	3.0	2.5
	고졸 이하	3.6	3.4	3.7	3.5	3.4	3.5	3.2	3.4	3.3	3.3	3.4	3.2	3.1	3.5	3.0	2.9
	대졸 이상	3.5	3.6	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.0	3.2	3.4	3.2	3.0	2.9	3.0	2.9
	무응답	3.0	3.0	3.4	2.0	3.0	3.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
주거	아파트	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.3	3.1	3.3	3.1	3.2	3.4	3.1	3.0	3.1	3.0	2.9
	단독주택	3.6	3.5	3.8	3.5	3.5	3.7	3.7	3.6	3.3	3.5	3.5	3.2	3.0	3.4	3.1	3.3
	다세대 및 연립주택	3.2	3.1	3.4	3.1	3.2	3.3	3.1	2.9	2.8	2.9	2.8	2.8	3.0	2.2	2.0	2.0
	오피스텔	3.0	3.0	3.5	4.5	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.5	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0
	기타	4.0	3.5	3.0	3.0	-	5.0	3.0	3.0	-	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
시청방송 형태	유선방송	3.5	3.6	3.4	3.5	3.6	3.5	3.5	3.0	3.3	3.3	3.6	3.1	3.2	3.0	3.2	3.5
	위성방송	3.5	3.4	3.6	3.4	3.4	3.5	3.3	3.3	3.1	3.2	3.3	3.1	3.0	3.2	3.0	2.9
	IPTV	3.6	3.4	3.4	3.1	3.4	3.2	3.3	3.3	2.7	3.2	3.0	3.5	3.2	3.3	2.3	2.2
	위성DMB	3.2	3.6	3.8	3.0	3.5	3.8	3.7	3.0	2.5	3.0	2.8	3.0	2.6	2.8	2.6	2.6
도시규모	대도시	3.5	3.4	3.5	3.4	3.6	3.6	3.3	3.3	2.9	3.2	3.3	3.2	3.0	2.9	2.9	2.7
	중소도시	3.4	3.4	3.6	3.4	3.4	3.3	3.4	3.3	3.4	3.3	3.2	3.0	3.0	3.1	2.9	2.8
	군지역	3.6	3.6	3.7	3.5	3.0	3.7	3.3	3.6	3.2	3.2	3.9	3.1	3.2	3.6	3.5	3.8

〈문35-1. 이용하는 위성방송 만족도〉

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	TOP 2	BOTTO M 2	평균
(BASE)	(188)	1.6	9.2	46.3	39.4	3.5	42.8	10.8	3.3
성별	남자 (100)	3.0	13.5	42.0	39.4	2.1	41.5	16.5	3.2
	여자 (88)	-	4.4	51.3	39.4	4.9	44.3	4.4	3.5
연령	10대 (20)	-	5.2	43.5	51.3	-	51.3	5.2	3.5
	20대 (44)	2.2	2.4	49.9	41.1	4.4	45.5	4.7	3.4
	30대 (35)	3.0	14.4	43.2	39.3	-	39.3	17.5	3.2
	40대 (31)	-	6.7	41.7	48.3	3.3	51.6	6.7	3.5
	50대 이상 (58)	1.7	14.2	49.0	29.0	6.1	35.0	16.0	3.2
지역	서울 (35)	-	11.5	51.3	37.2	-	37.2	11.5	3.3
	경기/인천 (64)	4.7	11.1	60.3	23.9	-	23.9	15.8	3.0
	강원 (12)	-	7.8	42.4	41.5	8.3	49.8	7.8	3.5
	대전/충청 (24)	-	12.9	36.8	40.4	9.9	50.3	12.9	3.5
	대구/경북 (5)	-	-	20.2	79.8	-	79.8	-	3.8
	부산/울산/경남 (24)	-	4.4	26.8	55.3	13.5	68.8	4.4	3.8
	광주/전라 (19)	-	4.7	30.2	65.1	-	65.1	4.7	3.6
	제주 (5)	-	-	75.4	24.6	-	24.6	-	3.3
직업	사무직 (32)	-	9.5	68.2	22.3	-	22.3	9.5	3.1
	생산직 (79)	1.3	11.7	42.1	39.3	5.6	44.9	13.0	3.4
	주부 (31)	-	3.0	45.4	48.3	3.4	51.7	3.0	3.5
	학생 (32)	3.1	3.3	46.4	47.1	-	47.1	6.4	3.4
	무직/기타 (14)	7.0	22.4	22.3	40.7	7.6	48.3	29.4	3.2
가구소득	250만원 이하 (56)	-	7.0	46.5	38.4	8.1	46.5	7.0	3.5
	251~350만원 (53)	-	9.6	42.6	44.0	3.8	47.8	9.6	3.4
	351~500만원 (55)	5.5	7.6	42.0	44.9	-	44.9	13.1	3.3
	501만원 이상 (20)	-	20.6	56.3	23.2	-	23.2	20.6	3.0
	모름/무응답 (4)	-	-	100.0	-	-	-	-	3.0
학력	중/고등학생 (19)	-	5.2	47.3	47.5	-	47.5	5.2	3.4
	대학생/대학원생 (21)	4.8	9.8	57.0	28.4	-	28.4	14.6	3.1
	고졸 이하 (86)	1.2	8.0	42.7	42.8	5.3	48.1	9.2	3.4
	대졸 이상 (59)	1.7	12.5	46.1	36.3	3.3	39.6	14.2	3.3
	무응답 (3)	-	-	73.4	26.6	-	26.6	-	3.3
주거	아파트 (86)	1.1	11.8	52.4	30.7	3.9	34.7	12.9	3.3
	단독주택 (72)	1.4	5.9	44.4	46.8	1.5	48.3	7.3	3.4
	다세대 및 연립주택 (26)	3.9	10.9	30.5	47.1	7.5	54.6	14.9	3.4
	오피스텔 (2)	-	-	50.8	49.2	-	49.2	-	3.5
	기타 (2)	-	-	50.0	50.0	-	50.0	-	3.5
시청방송 형태	유선방송 (43)	-	9.8	57.2	33.0	-	33.0	9.8	3.2
	위성방송 (188)	1.6	9.2	46.3	39.4	3.5	42.8	10.8	3.3
	IPTV (14)	6.9	22.5	42.5	28.1	-	28.1	29.4	2.9
	위성DMB (7)	14.2	30.2	55.6	-	-	-	44.4	2.4
도시규모	대도시 (65)	1.5	11.1	47.2	35.4	4.8	40.2	12.6	3.3
	중소도시 (84)	2.4	9.4	47.8	37.6	2.8	40.4	11.8	3.3
	군지역 (39)	-	5.4	41.4	50.7	2.5	53.2	5.4	3.5

〈문36. 향후 6개월 후 위성방송 이용 여부〉

	사례수	위성방송을 계속 이용할 것이다	위성방송을 해지할 것이다
(BASE)	(188)	92.2	7.8
성별	남자 (100)	87.5	12.5
	여자 (88)	97.6	2.4
연령	10대 (20)	94.8	5.2
	20대 (44)	97.6	2.4
	30대 (35)	96.9	3.1
	40대 (31)	93.1	6.9
	50대 이상 (58)	83.8	16.2
지역	서울 (35)	88.5	11.5
	경기/인천 (64)	87.2	12.8
	강원 (12)	100.0	-
	대전/충청 (24)	91.2	8.8
	대구/경북 (5)	100.0	-
	부산/울산/경남 (24)	100.0	-
	광주/전라 (19)	100.0	-
	제주 (5)	100.0	-
직업	사무직 (32)	93.7	6.3
	생산직 (79)	89.2	10.8
	주부 (31)	100.0	-
	학생 (32)	93.3	6.7
	무직/기타 (14)	85.3	14.7
가구소득	250만원 이하 (56)	96.3	3.7
	251~350만원 (53)	98.1	1.9
	351~500만원 (55)	88.6	11.4
	501만원 이상 (20)	74.1	25.9
	모름/무응답 (4)	100.0	-
학력	중/고등학생 (19)	100.0	-
	대학생/대학원생 (21)	85.4	14.6
	고졸 이하 (86)	93.9	6.1
	대졸 이상 (59)	91.1	8.9
	무응답 (3)	63.3	36.7
주거	아파트 (86)	88.1	11.9
	단독주택 (72)	97.0	3.0
	다세대 및 연립주택 (26)	92.0	8.0
	오피스텔 (2)	100.0	-
	기타 (2)	100.0	-
시청방송 형태	유선방송 (43)	85.3	14.7
	위성방송 (188)	92.2	7.8
	IPTV (14)	70.6	29.4
	위성DMB (7)	70.0	30.0
	도시규모		
	대도시 (65)	87.4	12.6
	중소도시 (84)	93.8	6.2
	군지역 (39)	97.3	2.7

〈문36-1. 이용 중인 위성방송 상품에 대한 의견〉

	사례수	현재 사용하고 있는 위성방송 상품을 계속 이용할 것이다	가격이 더 싸고 채널수가 적은 위성방송 상품으로 바꿀 것이다	가격이 더 비싸고 채널 수가 더 많은 위성방송 상품으로 바꿀 것이다	현재 사용하고 있는 위성방송을 유지하면서 다른 유료방송인 유선방송을 이용할 것이다	현재 사용하고 있는 위성방송을 유지하면서 다른 유료방송인 IPTV를 이용할 것이다	모름/무응답
(BASE)	(174)	85.2	9.0	0.6	1.1	3.5	0.6
성별							
남자	(88)	83.7	9.7	-	2.2	4.4	-
여자	(86)	86.8	8.3	1.2	-	2.5	1.2
연령							
10대	(19)	78.7	16.8	-	4.5	-	-
20대	(43)	81.4	7.0	2.4	-	6.9	2.3
30대	(34)	81.8	12.3	-	3.1	2.8	-
40대	(29)	89.6	7.0	-	-	3.4	-
50대 이상	(49)	91.0	6.7	-	-	2.3	-
지역							
서울	(31)	87.0	6.5	3.3	-	3.3	-
경기/인천	(56)	79.8	11.0	-	1.8	5.5	1.8
강원	(12)	92.1	-	-	7.9	-	-
대전/충청	(22)	79.5	16.3	-	-	4.2	-
대구/경북	(5)	100.0	-	-	-	-	-
부산/울산/경남	(24)	95.6	4.4	-	-	-	-
광주/전라	(19)	84.6	10.6	-	-	4.8	-
제주	(5)	82.5	17.5	-	-	-	-
직업							
사무직	(30)	82.3	10.5	-	-	7.2	-
생산직	(71)	90.8	4.9	-	1.5	2.8	-
주부	(31)	91.0	5.6	3.4	-	-	-
학생	(30)	73.3	14.0	-	2.8	6.4	3.4
무직/기타	(12)	74.9	25.1	-	-	-	-
가구소득							
250만원 이하	(54)	89.0	7.3	-	1.9	1.7	-
251~350만원	(52)	79.0	16.9	2.1	-	2.1	-
351~500만원	(49)	90.2	3.9	-	1.8	4.1	-
501만원 이상	(15)	79.9	7.0	-	-	13.1	-
모름/무응답	(4)	75.3	-	-	-	-	24.7
학력							
중/고등학생	(19)	73.6	22.0	-	4.4	-	-
대학생/대학원생	(18)	71.9	11.6	-	-	10.8	5.7
고졸 이하	(81)	94.2	5.8	-	-	-	-
대졸 이상	(54)	79.9	8.6	2.0	1.9	7.6	-
무응답	(2)	100.0	-	-	-	-	-
주거							
아파트	(76)	83.1	10.6	1.4	2.4	1.2	1.3
단독주택	(70)	87.7	7.9	-	-	4.4	-
다세대 및 연립주택	(24)	82.8	8.5	-	-	8.7	-
오피스텔	(2)	100.0	-	-	-	-	-
기타	(2)	100.0	-	-	-	-	-
시청방송 형태							
유선방송	(37)	81.9	12.6	-	-	5.5	-
위성방송	(174)	85.2	9.0	0.6	1.1	3.5	0.6
IPTV	(10)	60.6	19.0	-	-	20.4	-
위성DMB	(5)	14.4	21.9	-	-	63.7	-
도시규모							
대도시	(57)	85.6	9.1	1.8	-	3.4	-
중소도시	(79)	81.7	10.7	-	2.4	3.9	1.3
근지역	(38)	92.2	5.2	-	-	2.6	-

〈문36 - 2. 향후 유료방송 이용에 대한 의견〉

	사례수	위성방송 해지 후 유선방송를 이용할 것이다	위성방송 해지 후 IPTV를 이용할 것이다
(BASE)	(14)	49.2	50.8
성별			
남자	(12)	57.7	42.3
여자	(2)	-	100.0
연령			
10대	(1)	-	100.0
20대	(1)	-	100.0
30대	(1)	-	100.0
40대	(2)	100.0	-
50대 이상	(9)	54.4	45.6
지역			
서울	(4)	-	100.0
경기/인천	(8)	61.6	38.4
대전/충청	(2)	100.0	-
직업			
사무직	(2)	50.1	49.9
생산직	(8)	61.9	38.1
학생	(2)	-	100.0
무직/기타	(2)	47.9	52.1
가구소득			
250만원 이하	(2)	100.0	-
251~350만원	(1)	100.0	-
351~500만원	(6)	49.7	50.3
501만원 이상	(5)	19.0	81.0
학력			
대학생/대학원생	(3)	32.8	67.2
고졸 이하	(5)	58.7	41.3
대졸 이상	(5)	59.5	40.5
무응답	(1)	-	100.0
주거			
아파트	(10)	39.1	60.9
단독주택	(2)	100.0	-
다세대 및 연립주택	(2)	48.2	51.8
시청방송 형태			
유선방송	(6)	49.2	50.8
위성방송	(14)	49.2	50.8
IPTV	(4)	23.6	76.4
위성DMB	(2)	50.4	49.6
도시규모			
대도시	(8)	24.5	75.5
중소도시	(5)	79.2	20.8
군지역	(1)	100.0	-

〈문37. 지상파 DMB 이용 시작 시기〉

	사례수	2005년	2006년	2007년	2008년	무응답
(BASE)	(502)	3.5	21.0	44.4	26.9	4.2
성별						
남자	(314)	4.3	22.4	44.3	24.5	4.4
여자	(188)	2.2	18.7	44.5	30.7	3.9
연령						
10대	(53)	-	16.6	43.4	38.0	2.1
20대	(129)	3.3	13.4	46.3	33.4	3.6
30대	(149)	3.4	24.3	41.8	26.4	4.1
40대	(107)	3.9	20.7	47.8	21.0	6.6
50대 이상	(64)	6.4	33.0	42.0	15.2	3.4
지역						
서울	(119)	5.9	26.9	47.9	16.8	2.5
경기/인천	(164)	4.3	22.2	36.1	31.8	5.6
강원	(9)	-	21.3	11.1	56.0	11.6
대전/충청	(58)	-	13.7	51.7	31.2	3.4
대구/경북	(32)	6.1	25.1	37.6	31.3	-
부산/울산/경남	(88)	1.3	15.0	53.8	28.8	1.2
광주/전라	(27)	-	17.6	55.2	10.9	16.3
제주	(5)	-	-	40.0	41.1	19.0
직업						
사무직	(146)	0.7	19.7	48.7	24.7	6.1
생산직	(201)	6.7	23.0	39.1	26.6	4.6
주부	(60)	3.4	28.0	51.4	15.5	1.7
학생	(80)	1.3	13.6	42.7	39.8	2.6
무직/기타	(15)	-	18.6	54.8	26.5	-
가구소득						
250만원 이하	(79)	4.1	15.8	48.3	26.6	5.2
251~350만원	(159)	2.6	18.5	47.7	28.7	2.5
351~500만원	(210)	3.0	23.5	41.4	27.2	4.8
501만원 이상	(42)	7.1	24.1	45.0	18.9	4.8
모름/무응답	(12)	8.0	33.5	24.9	25.1	8.4
학력						
중/고등학생	(39)	-	18.1	31.0	48.2	2.7
대학생/대학원생	(55)	-	14.3	42.3	37.8	5.6
고졸 이하	(168)	4.9	22.3	44.9	22.5	5.4
대졸 이상	(229)	3.6	22.8	46.0	24.2	3.5
무응답	(11)	9.1	9.1	63.7	18.1	-
주거						
아파트	(280)	2.2	21.1	44.9	29.0	2.7
단독주택	(100)	6.3	18.7	42.2	25.4	7.4
다세대 및 연립주택	(106)	4.8	23.3	43.4	23.6	4.9
오피스텔	(9)	-	11.2	42.4	35.4	11.0
기타	(7)	-	28.7	71.3	-	-
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(44)	-	18.4	62.4	19.2	-
유선방송	(402)	4.4	21.1	43.2	26.3	5.0
위성방송	(45)	-	28.1	42.0	27.5	2.4
IPTV	(75)	1.3	16.5	47.7	31.7	2.8
위성DMB	(27)	3.9	44.5	26.2	25.4	-
도시규모						
대도시	(269)	3.9	20.6	47.6	26.0	1.9
중소도시	(209)	3.4	22.3	39.2	28.4	6.7
군지역	(24)	-	14.0	54.4	23.1	8.5

〈문38. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파 DMB 서비스를 이용하고 있으신가요?〉

	사례수	휴대폰	차량 장착형 수신기	PMP	노트북 또는 PC	기타
(BASE)	(503)	42.9	56.2	6.7	1.0	1.9
성별						
남자	(315)	39.9	59.4	4.5	1.3	2.2
여자	(188)	48.1	50.7	10.4	0.5	1.5
연령						
10대	(53)	61.1	31.4	9.6	-	5.7
20대	(129)	59.9	34.4	11.2	-	2.7
30대	(150)	38.3	65.7	6.1	1.9	0.6
40대	(107)	28.2	71.6	3.9	-	2.0
50대 이상	(64)	29.1	72.3	1.3	3.2	-
지역						
서울	(119)	37.0	63.0	8.4	-	-
경기/인천	(165)	44.8	57.4	9.1	1.2	0.6
강원	(9)	78.1	11.6	-	-	10.4
대전/충청	(58)	38.9	62.4	3.5	1.6	3.3
대구/경북	(32)	34.7	68.6	3.2	-	-
부산/울산/경남	(88)	54.1	40.9	2.5	2.5	2.4
광주/전라	(27)	30.3	52.8	11.6	-	12.3
제주	(5)	40.0	41.1	-	-	19.0
직업						
사무직	(146)	37.9	54.9	10.8	0.7	1.8
생산직	(202)	42.8	59.5	3.0	1.5	1.0
주부	(60)	20.8	81.4	6.7	1.4	1.4
학생	(80)	69.1	27.0	8.9	-	3.7
무직/기타	(15)	40.2	80.1	6.6	-	6.5
가구소득						
250만원 이하	(79)	51.4	45.4	8.2	1.3	2.5
251~350만원	(159)	45.1	53.6	4.4	1.8	1.8
351~500만원	(210)	39.5	61.0	4.4	0.5	2.2
501만원 이상	(43)	39.2	60.6	19.1	-	-
모름/무응답	(12)	33.3	58.2	24.7	-	-
학력						
중/고등학생	(39)	56.9	33.1	7.6	-	7.5
대학생/대학원생	(55)	64.4	33.5	9.7	-	1.6
고졸 이하	(169)	37.6	64.1	1.8	1.1	2.4
대졸 이상	(229)	37.8	61.2	9.4	1.3	0.6
무응답	(11)	73.0	27.2	8.9	-	-
주거						
아파트	(281)	37.1	60.3	8.0	0.4	1.5
단독주택	(100)	49.7	46.5	5.3	1.1	4.3
다세대 및 연립주택	(106)	51.6	53.4	4.8	2.7	1.0
오피스텔	(9)	69.0	42.3	11.0	-	-
기타	(7)	13.1	86.9	-	-	-
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(44)	40.6	49.8	18.7	-	-
유선방송	(403)	43.8	56.1	4.8	1.2	2.4
위성방송	(45)	39.5	63.6	9.0	-	-
IPTV	(75)	40.9	61.2	9.2	-	1.4
위성DMB	(27)	49.5	35.3	23.6	3.3	-
도시규모						
대도시	(269)	39.2	60.5	5.4	1.1	1.0
중소도시	(210)	47.9	50.1	9.2	1.0	2.7
군지역	(24)	41.5	60.6	-	-	4.6

〈문39. 지상파 DMB 서비스를 볼 수 있는 수신 장치를 구입하게 된 이유는 무엇인가요?〉

	사례수	지상파 DMB 방송을 보기 위해서	다른 용도로 구입한 디지털 미디어에 지상파 DMB 수신기능이 부가적으로 있어서
(BASE)	(503)	18.3	81.7
성별			
남자	(315)	19.3	80.7
여자	(188)	16.8	83.2
연령			
10대	(53)	21.3	78.7
20대	(129)	17.1	82.9
30대	(150)	18.2	81.8
40대	(107)	21.8	78.2
50대 이상	(64)	12.9	87.1
지역			
서울	(119)	32.0	68.0
경기/인천	(165)	14.5	85.5
강원	(9)	11.5	88.5
대전/충청	(58)	13.5	86.5
대구/경북	(32)	9.3	90.7
부산/울산/경남	(88)	15.8	84.2
광주/전라	(27)	11.8	88.2
제주	(5)	-	100.0
직업			
사무직	(146)	19.9	80.1
생산직	(202)	17.2	82.8
주부	(60)	15.6	84.4
학생	(80)	21.2	78.8
무직/기타	(15)	13.6	86.4
가구소득			
250만원 이하	(79)	13.5	86.5
251~350만원	(159)	20.8	79.2
351~500만원	(210)	18.7	81.3
501만원 이상	(43)	14.0	86.0
모름/무응답	(12)	25.1	74.9
학력			
중/고등학생	(39)	15.4	84.6
대학생/대학원생	(55)	18.4	81.6
고졸 이하	(169)	13.1	86.9
대졸 이상	(229)	21.4	78.6
무응답	(11)	45.8	54.2
주거			
아파트	(281)	22.9	77.1
단독주택	(100)	11.9	88.1
다세대 및 연립주택	(106)	12.6	87.4
오피스텔	(9)	28.6	71.4
기타	(7)	-	100.0
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(44)	23.1	76.9
유선방송	(403)	17.6	82.4
위성방송	(45)	25.2	74.8
IPTV	(75)	13.3	86.7
위성DMB	(27)	22.4	77.6
도시규모			
대도시	(269)	23.4	76.6
중소도시	(210)	12.0	88.0
군지역	(24)	16.8	83.2

〈문40. 이용하고 계신 지상파 DMB 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?〉

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(503)	3.2	18.1	46.8	28.8	2.2	1.0	31.0	21.2	3.1
성별										
남자	(315)	3.8	18.8	43.2	30.0	2.6	1.5	32.6	22.6	3.1
여자	(188)	2.0	16.9	52.8	26.8	1.5	-	28.3	18.9	3.1
연령										
10대	(53)	5.9	17.2	35.2	39.6	-	2.1	39.6	23.1	3.1
20대	(129)	-	13.5	49.0	32.3	3.9	1.3	36.2	13.5	3.3
30대	(150)	4.0	19.2	50.3	23.8	2.7	-	26.5	23.2	3.0
40대	(107)	3.4	22.3	48.0	23.3	0.9	2.0	24.3	25.7	3.0
50대 이상	(64)	4.6	18.2	41.7	33.8	1.7	-	35.5	22.9	3.1
지역										
서울	(119)	2.6	19.3	47.1	29.4	1.7	-	31.1	21.9	3.1
경기/인천	(165)	1.8	16.9	53.4	26.0	1.8	-	27.8	18.7	3.1
강원	(9)	-	9.4	69.1	21.5	-	-	21.5	9.4	3.1
대전/충청	(58)	3.4	19.7	55.9	19.6	1.4	-	21.1	23.1	3.0
대구/경북	(32)	-	18.7	50.4	30.9	-	-	30.9	18.7	3.1
부산/울산/경남	(88)	6.9	24.3	28.4	33.0	6.2	1.2	39.2	31.2	3.1
광주/전라	(27)	7.5	-	30.4	49.8	-	12.3	49.8	7.5	3.4
제주	(5)	-	-	62.1	19.0	-	19.0	19.0	-	3.2
직업										
사무직	(146)	0.8	18.6	51.0	25.0	3.4	1.2	28.4	19.4	3.1
생산직	(202)	3.9	18.9	42.1	30.8	3.1	1.0	33.9	22.9	3.1
주부	(60)	1.1	19.3	59.2	20.3	-	-	20.3	20.5	3.0
학생	(80)	3.9	14.8	40.4	39.6	-	1.4	39.6	18.6	3.2
무직/기타	(15)	19.1	13.7	53.7	13.6	-	-	13.6	32.8	2.6
가구소득										
250만원 이하	(79)	2.5	21.1	47.6	26.2	1.3	1.3	27.5	23.6	3.0
251~350만원	(159)	5.8	15.5	52.0	24.3	1.8	0.7	26.1	21.3	3.0
351~500만원	(210)	1.7	16.9	42.8	34.2	3.0	1.3	37.2	18.6	3.2
501만원 이상	(43)	2.5	25.8	41.8	27.5	2.4	-	29.9	28.3	3.0
모름/무응답	(12)	-	24.7	58.7	16.6	-	-	16.6	24.7	2.9
학력										
중/고등학생	(39)	7.8	20.3	30.9	38.2	-	2.7	38.2	28.1	3.0
대학생/대학원생	(55)	-	15.5	46.5	38.0	-	-	38.0	15.5	3.2
고졸 이하	(169)	2.9	15.6	51.1	25.6	3.1	1.9	28.6	18.5	3.1
대졸 이상	(229)	3.5	21.0	46.1	26.5	2.6	0.3	29.2	24.5	3.0
무응답	(11)	-	-	54.4	45.6	-	-	45.6	-	3.5
주거										
아파트	(281)	4.3	21.4	44.4	27.6	2.1	0.2	29.7	25.7	3.0
단독주택	(100)	0.9	5.8	49.9	38.0	2.2	3.3	40.1	6.7	3.4
다세대 및 연립주택	(106)	2.7	19.7	49.7	24.0	2.9	1.0	26.9	22.4	3.1
오피스텔	(9)	-	43.0	33.3	23.7	-	-	23.7	43.0	2.8
기타	(7)	-	-	70.7	29.3	-	-	29.3	-	3.3
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(44)	2.3	17.5	57.2	23.0	-	-	23.0	19.8	3.0
유선방송	(403)	3.2	18.8	45.4	29.3	2.1	1.2	31.4	22.0	3.1
위성방송	(45)	4.7	12.3	48.9	31.7	2.4	-	34.1	17.0	3.2
IPTV	(75)	4.1	18.5	44.0	26.8	5.2	1.4	31.9	22.7	3.1
위성DMB	(27)	3.2	13.3	52.4	27.1	4.0	-	31.1	16.5	3.2
도시규모										
대도시	(269)	3.4	21.0	42.7	30.2	2.7	-	33.0	24.3	3.1
중소도시	(210)	1.9	13.7	54.0	26.8	1.8	1.8	28.6	15.6	3.1
군지역	(24)	12.0	24.1	28.9	30.4	-	4.6	30.4	36.0	2.8

〈문41. 지상파 DMB 프로그램 중 가장 즐겨 이용하는 프로그램 형태를 말씀해 주세요.〉

	사례수	지상파TV에서 실시간으로 방송 되는 프로그램	지상파TV 재방송 프로그램	지상파TV에서 송출된 내용을 축약한 프로그램	방송 편입 프로그램	지상파TV에서는 나오지 않는 별도 제작된 프로그램	기타
(BASE)	(503)	80.7	14.1	2.2	1.4	1.6	
성별							
남자	(315)	79.4	14.2	2.3	1.9	2.2	
여자	(188)	82.9	14.0	2.0	0.6	0.5	
연령							
10대	(53)	66.7	23.4	2.1	3.8	4.0	
20대	(129)	80.0	15.8	1.4	0.8	2.0	
30대	(150)	82.6	10.6	4.0	2.0	0.7	
40대	(107)	89.2	7.7	1.0	-	2.0	
50대 이상	(64)	75.1	21.6	1.6	1.6	-	
지역							
서울	(119)	78.2	17.6	1.7	2.5	-	
경기/인천	(165)	79.4	16.3	1.8	1.2	1.2	
강원	(9)	100.0	-	-	-	-	
대전/충청	(58)	85.5	7.0	3.7	1.9	1.8	
대구/경북	(32)	90.5	6.5	-	3.0	-	
부산/울산/경남	(88)	79.1	17.2	2.5	-	1.2	
광주/전라	(27)	80.2	3.3	4.2	-	12.3	
제주	(5)	58.9	-	22.1	-	19.0	
직업							
사무직	(146)	81.8	12.3	3.4	1.4	1.2	
생산직	(202)	80.1	14.4	2.5	1.0	2.0	
주부	(60)	90.4	9.6	-	-	-	
학생	(80)	75.7	17.8	1.4	2.5	2.6	
무직/기타	(15)	67.9	25.4	-	6.6	-	
가구소득							
250만원 이하	(79)	77.1	16.2	2.8	1.3	2.6	
251~350만원	(159)	82.7	12.2	2.5	1.3	1.3	
351~500만원	(210)	81.3	13.1	2.3	1.5	1.8	
501만원 이상	(43)	73.9	23.7	-	2.4	-	
모름/무응답	(12)	91.9	8.1	-	-	-	
학력							
중/고등학생	(39)	61.0	28.5	2.7	2.5	5.3	
대학생/대학원생	(55)	86.7	11.4	-	1.9	-	
고졸 이하	(169)	76.3	17.6	1.9	1.2	3.0	
대졸 이상	(229)	85.6	10.3	2.5	1.3	0.3	
무응답	(11)	90.8	-	9.2	-	-	
주거							
아파트	(281)	82.3	14.2	1.1	2.2	0.2	
단독주택	(100)	78.9	9.8	7.0	-	4.3	
다세대 및 연립주택	(106)	75.3	20.0	1.0	1.0	2.8	
오피스텔	(9)	100.0	-	-	-	-	
기타	(7)	100.0	-	-	-	-	
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(44)	79.4	18.3	2.3	-	-	
유선방송	(403)	79.9	14.1	2.5	1.5	2.0	
위성방송	(45)	68.5	20.5	6.4	4.6	-	
IPTV	(75)	78.2	13.6	1.4	4.1	2.8	
위성DMB	(27)	59.2	23.0	10.0	3.9	3.9	
도시규모							
대도시	(269)	82.2	15.1	1.5	1.2	-	
중소도시	(210)	78.9	13.6	3.3	1.5	2.8	
군지역	(24)	79.1	7.5	-	4.3	9.2	

〈문42. 지상파 DMB에 대해 어느 정도 알고 계세요?〉

	사례수	처음 들어본다	이름은 들어보았다	대충은 알고있다	잘알고있다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(2,497)	11.6	36.2	40.8	11.2	0.1	52.0	47.9	2.5
성별									
남자	(1,207)	8.1	33.2	43.8	14.8	0.2	58.6	41.2	2.7
여자	(1,290)	15.0	39.1	38.0	7.8	0.1	45.8	54.1	2.4
연령									
10대	(313)	5.5	33.0	46.9	14.6	-	61.5	38.5	2.7
20대	(434)	2.5	23.6	56.1	17.6	0.2	73.7	26.0	2.9
30대	(518)	3.4	32.3	49.7	14.1	0.4	63.8	35.8	2.8
40대	(549)	6.1	40.2	42.7	11.0	-	53.7	46.3	2.6
50대 이상	(683)	31.0	45.6	19.9	3.6	-	23.4	76.6	2.0
지역									
서울	(501)	5.2	37.4	49.7	7.4	0.4	57.0	42.6	2.6
경기/인천	(640)	9.4	33.4	43.4	13.6	0.2	57.0	42.8	2.6
강원	(91)	16.6	24.3	32.5	26.6	-	59.1	40.9	2.7
대전/충청	(252)	16.5	31.6	37.5	14.4	-	51.9	48.1	2.5
대구/경북	(268)	18.3	40.0	31.0	10.8	-	41.7	58.3	2.3
부산/울산/경남	(412)	11.2	39.4	38.6	10.8	-	49.4	50.6	2.5
광주/전라	(288)	16.3	39.0	37.3	7.4	-	44.7	55.3	2.4
제주	(45)	19.2	45.9	30.7	4.2	-	34.9	65.1	2.2
직업									
사무직	(406)	4.6	25.4	54.7	15.0	0.3	69.8	30.0	2.8
생산직	(1,011)	13.4	40.4	35.9	10.3	-	46.2	53.8	2.4
주부	(546)	17.8	39.3	36.3	6.4	0.2	42.7	57.1	2.3
학생	(439)	4.5	29.6	50.1	15.5	0.2	65.6	34.1	2.8
무직/기타	(95)	20.1	51.0	16.5	12.3	-	28.8	71.2	2.2
가구소득									
250만원 이하	(732)	24.7	37.8	29.6	7.7	0.1	37.3	62.6	2.2
251~350만원	(756)	7.5	38.2	42.6	11.6	0.1	54.2	45.6	2.6
351~500만원	(852)	5.1	34.5	47.6	12.7	0.1	60.3	39.6	2.7
501만원 이상	(110)	6.0	25.6	48.4	20.0	-	68.4	31.6	2.8
모름/무응답	(47)	8.4	38.1	43.0	10.6	-	53.5	46.5	2.6
학력									
중/고등학생	(279)	5.7	31.8	48.6	13.8	-	62.5	37.5	2.7
대학생/대학원생	(225)	2.8	23.4	57.6	16.2	-	73.8	26.2	2.9
고졸 이하	(1,193)	19.3	43.4	29.5	7.7	0.1	37.2	62.7	2.3
대졸 이상	(758)	4.4	31.2	50.0	14.4	-	64.4	35.6	2.7
무응답	(42)	9.3	21.6	54.7	9.3	5.0	64.1	30.9	2.7
주거									
아파트	(1,272)	9.0	34.9	43.9	12.2	0.1	56.1	43.8	2.6
단독주택	(737)	18.2	38.3	33.7	9.7	0.1	43.4	56.5	2.4
다세대 및 연립주택	(445)	8.1	37.3	43.9	10.4	0.2	54.4	45.4	2.6
오피스텔	(15)	12.1	38.6	28.3	21.0	-	49.3	50.7	2.6
기타	(28)	17.8	29.2	41.8	11.2	-	53.0	47.0	2.5
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(251)	11.0	30.9	41.2	16.9	-	58.1	41.9	2.6
유선방송	(2,058)	11.8	37.5	40.4	10.2	0.2	50.6	49.2	2.5
위성방송	(143)	11.7	34.2	41.6	12.5	-	54.1	45.9	2.6
IPTV	(180)	6.2	28.6	50.7	14.5	-	65.2	34.8	2.7
위성DMB	(30)	-	13.9	56.7	29.4	-	86.1	13.9	3.2
도시규모									
대도시	(1,171)	8.9	39.3	43.2	8.4	0.3	51.6	48.1	2.5
중소도시	(1,095)	11.9	34.4	40.1	13.7	-	53.8	46.2	2.6
군지역	(231)	25.1	29.7	31.5	13.7	-	45.2	54.8	2.3

〈문43. 지상파 DMB에 대해 어느 정도 필요성을 느끼세요?〉

	사례수	전혀 필요없다	별로 필요없다	보통이다	다소 필요하다	매우 필요하다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(2,497)	30.4	48.6	15.8	4.8	0.4	0.1	5.1	79.0	2.0
성별										
남자	(1,207)	25.4	50.3	17.6	6.1	0.5	0.2	6.6	75.7	2.1
여자	(1,290)	35.1	46.9	14.1	3.5	0.3	0.1	3.8	82.0	1.9
연령										
10대	(313)	20.7	49.2	22.7	6.1	1.4	-	7.4	69.8	2.2
20대	(434)	16.4	54.0	20.8	8.3	0.2	0.2	8.5	70.4	2.2
30대	(518)	21.1	50.8	21.8	5.1	0.7	0.4	5.8	71.9	2.1
40대	(549)	25.3	55.6	14.1	5.0	-	-	5.0	80.9	2.0
50대 이상	(683)	54.9	37.4	6.2	1.4	0.1	-	1.5	92.3	1.5
지역										
서울	(501)	22.6	56.6	18.2	2.2	-	0.4	2.2	79.2	2.0
경기/인천	(640)	27.5	47.3	17.3	7.2	0.6	0.2	7.8	74.8	2.1
강원	(91)	38.9	42.9	11.1	7.1	-	-	7.1	81.8	1.9
대전/충청	(252)	35.7	40.3	13.8	9.5	0.7	-	10.2	76.0	2.0
대구/경북	(268)	36.5	47.3	12.4	3.8	-	-	3.8	83.8	1.8
부산/울산/경남	(412)	35.9	49.3	10.8	3.2	0.8	-	4.0	85.2	1.8
광주/전라	(288)	30.9	45.9	20.3	2.9	-	-	2.9	76.9	2.0
제주	(45)	27.9	42.8	26.9	-	2.4	-	2.4	70.7	2.1
직업										
사무직	(406)	20.7	52.4	21.6	4.5	0.5	0.3	5.0	73.1	2.1
생산직	(1,011)	35.2	46.9	13.1	4.6	0.2	-	4.8	82.0	1.9
주부	(546)	35.6	48.9	12.6	2.6	0.1	0.2	2.8	84.5	1.8
학생	(439)	18.8	49.3	22.6	8.0	1.2	0.2	9.2	68.0	2.2
무직/기타	(95)	44.2	45.2	6.1	4.4	-	-	4.4	89.4	1.7
가구소득										
250만원 이하	(732)	43.1	41.8	10.5	4.2	0.2	0.1	4.5	84.9	1.8
251~350만원	(756)	28.0	48.3	18.6	4.7	0.3	0.1	5.0	76.3	2.0
351~500만원	(852)	23.3	53.4	17.3	5.3	0.6	0.1	5.8	76.7	2.1
501만원 이상	(110)	19.1	56.6	18.9	5.5	-	-	5.5	75.6	2.1
모름/무응답	(47)	29.6	50.7	15.4	2.1	2.1	-	4.3	80.3	2.0
학력										
중/고등학생	(279)	20.4	48.1	22.9	6.8	1.9	-	8.7	68.4	2.2
대학생/대학원생	(225)	12.9	56.9	22.7	7.1	0.4	-	7.5	69.8	2.3
고졸 이하	(1,193)	42.8	43.5	9.6	3.9	0.1	0.1	4.0	86.4	1.8
대졸 이상	(758)	19.9	54.5	20.7	4.5	0.3	-	4.8	74.4	2.1
무응답	(42)	26.4	42.0	19.2	7.4	-	5.0	7.4	68.4	2.1
주거										
아파트	(1,272)	27.4	48.3	18.8	5.0	0.4	0.1	5.4	75.6	2.0
단독주택	(737)	39.8	45.9	9.2	4.5	0.4	0.1	4.9	85.7	1.8
다세대 및 연립주택	(445)	22.9	54.2	18.1	4.3	0.2	0.2	4.5	77.1	2.0
오피스텔	(15)	19.1	41.3	25.6	14.1	-	-	14.1	60.4	2.4
기타	(28)	49.7	43.1	3.6	3.6	-	-	3.6	92.8	1.6
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(251)	28.4	49.0	18.3	4.4	-	-	4.4	77.4	2.0
유선방송	(2,058)	30.4	48.6	15.3	5.0	0.5	0.2	5.5	79.0	2.0
위성방송	(143)	36.5	45.2	14.1	4.3	-	-	4.3	81.6	1.9
IPTV	(180)	22.5	46.7	24.3	6.1	0.5	-	6.6	69.1	2.2
위성DMB	(30)	2.7	60.7	33.3	3.3	-	-	3.3	63.4	2.4
도시규모										
대도시	(1,171)	25.2	53.9	16.1	4.2	0.3	0.3	4.5	79.1	2.0
중소도시	(1,095)	32.2	45.4	16.8	5.2	0.5	-	5.7	77.5	2.0
근지역	(231)	49.4	36.2	9.0	5.4	-	-	5.4	85.6	1.7

〈문44. 지상파 DMB 서비스를 이용하실 생각이 있으세요?〉

만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이세요?

	사례수	이용할 생각 없음	6개월 이내	6개월후~ 1년 이내	1년 이후~ 2년 이내	2년 이후	모름/무응답
(BASE)	(2,497)	84.4	1.6	3.8	3.6	6.6	0.0
성별							
남자	(1,207)	81.6	1.7	4.6	4.9	7.1	0.1
여자	(1,290)	87.1	1.5	3.0	2.3	6.1	-
연령							
10대	(313)	80.2	1.3	3.0	5.2	10.0	0.3
20대	(434)	75.7	3.2	6.5	4.2	10.3	-
30대	(518)	81.7	1.4	6.4	4.1	6.5	-
40대	(549)	86.9	1.7	2.4	4.2	4.9	-
50대 이상	(683)	92.0	0.6	1.6	1.6	4.1	-
지역							
서울	(501)	82.4	1.2	4.0	2.6	9.8	-
경기/인천	(640)	82.5	1.7	5.3	4.2	6.1	0.2
강원	(91)	88.6	1.5	4.7	3.2	2.0	-
대전/충청	(252)	87.1	1.1	3.4	5.6	2.8	-
대구/경북	(268)	83.3	3.1	2.7	4.6	6.3	-
부산/울산/경남	(412)	87.5	1.1	3.4	2.5	5.5	-
광주/전라	(288)	85.8	1.4	1.8	2.2	8.9	-
제주	(45)	84.9	2.4	2.4	8.4	2.0	-
직업							
사무직	(406)	85.0	1.0	4.1	5.1	4.9	-
생산직	(1,011)	86.0	1.5	3.5	3.1	5.9	-
주부	(546)	87.1	1.8	3.0	1.9	6.2	-
학생	(439)	76.0	2.1	5.1	5.4	11.2	0.2
무직/기타	(95)	89.1	1.0	4.2	3.5	2.2	-
가구소득							
250만원 이하	(732)	90.0	0.8	2.7	2.7	3.7	-
251~350만원	(756)	83.7	2.1	4.2	4.0	6.0	-
351~500만원	(852)	80.7	1.5	4.1	4.3	9.4	-
501만원 이상	(110)	79.9	3.7	6.4	1.7	8.3	-
모름/무응답	(47)	89.0	2.1	2.1	-	4.6	2.1
학력							
중/고등학생	(279)	77.4	1.5	3.0	5.9	11.9	0.4
대학생/대학원생	(225)	77.1	2.7	5.4	5.0	9.8	-
고졸 이하	(1,193)	89.2	1.3	2.7	2.5	4.2	-
대졸 이상	(758)	81.9	1.7	5.1	3.6	7.7	-
무응답	(42)	78.1	-	7.4	12.0	2.5	-
주거							
아파트	(1,272)	82.7	2.1	4.8	4.0	6.4	0.1
단독주택	(737)	87.8	1.0	2.9	2.3	6.0	-
다세대 및 연립주택	(445)	83.4	1.1	2.7	4.6	8.2	-
오피스텔	(15)	88.5	-	7.2	4.3	-	-
기타	(28)	89.1	-	-	3.6	7.2	-
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(251)	87.5	1.3	2.8	5.1	3.3	-
유선방송	(2,058)	83.7	1.6	4.0	3.4	7.3	0.0
위성방송	(143)	86.7	0.7	2.9	3.2	6.4	-
IPTV	(180)	82.1	3.3	5.1	4.9	4.6	-
위성DMB	(30)	63.8	2.9	19.8	3.3	10.3	-
도시규모							
대도시	(1,171)	83.2	1.5	4.3	3.4	7.6	-
중소도시	(1,095)	84.7	1.6	3.5	3.6	6.5	0.1
군지역	(231)	89.5	2.0	2.2	4.1	2.2	-

〈문45. 위성 DMB 이용 시작 시기〉

	사례수	2005년	2006년	2007년	2008년
(BASE)	(57)	5.1	35.4	31.8	27.7
성별					
남자	(40)	4.6	42.7	24.9	27.8
여자	(17)	6.2	18.3	48.1	27.4
연령					
10대	(5)	-	19.9	39.7	40.3
20대	(14)	-	36.7	35.9	27.5
30대	(20)	9.3	41.3	19.6	29.8
40대	(11)	9.7	35.1	37.6	17.6
50대 이상	(7)	-	28.8	43.0	28.3
지역					
서울	(17)	-	41.2	52.8	6.0
경기/인천	(17)	5.8	23.5	23.5	47.3
강원	(2)	45.3	-	-	54.7
대전/충청	(7)	-	28.1	29.2	42.7
대구/경북	(1)	-	100.0	-	-
부산/울산/경남	(10)	10.8	60.1	17.9	11.2
광주/전라	(2)	-	-	51.3	48.7
제주	(1)	-	-	-	100.0
직업					
사무직	(20)	-	34.9	26.2	38.8
생산직	(21)	8.8	44.1	32.9	14.1
주부	(6)	18.1	17.2	32.7	32.0
학생	(8)	-	36.4	37.6	25.9
무직/기타	(2)	-	-	49.3	50.7
가구소득					
250만원 이하	(11)	9.8	61.5	9.7	19.0
251~350만원	(21)	4.9	29.5	23.0	42.7
351~500만원	(14)	-	36.9	36.7	26.3
501만원 이상	(11)	7.4	19.0	64.2	9.5
학력					
중/고등학생	(5)	-	19.9	39.7	40.3
대학생/대학원생	(3)	-	33.4	66.6	-
고졸 이하	(16)	18.4	38.3	24.7	18.5
대졸 이상	(31)	-	36.0	32.6	31.4
무응답	(2)	-	47.4	-	52.6
주거					
아파트	(22)	8.3	31.4	32.9	27.4
단독주택	(17)	6.3	29.9	30.4	33.4
다세대 및 연립주택	(14)	-	43.8	27.7	28.4
오피스텔	(2)	-	59.1	40.9	-
기타	(2)	-	46.3	53.7	-
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(7)	-	14.7	43.4	41.9
유선방송	(45)	6.5	38.1	29.2	26.2
위성방송	(7)	-	45.0	29.6	25.4
IPTV	(10)	-	20.3	19.4	60.3
위성DMB	(57)	5.1	35.4	31.8	27.7
도시규모					
대도시	(30)	-	40.2	39.8	20.0
중소도시	(24)	8.6	29.9	25.3	36.1
군지역	(3)	30.4	31.3	-	38.3

〈문46. 이용하고 계신 위성 DMB 서비스에 대해 어느 정도 만족하십니까?〉

	사례수	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(57)	1.8	13.1	45.9	35.6	1.9	1.8	37.4	14.9	3.2
성별										
남자	(40)	2.6	16.1	41.2	37.5	2.6	-	40.2	18.6	3.2
여자	(17)	-	6.2	56.9	31.0	-	5.9	31.0	6.2	3.3
연령										
10대	(5)	19.6	40.6	19.9	19.9	-	-	19.9	60.1	2.4
20대	(14)	-	15.4	41.1	43.5	-	-	43.5	15.4	3.3
30대	(20)	-	13.0	41.5	35.0	5.4	5.1	40.4	13.0	3.4
40대	(11)	-	6.1	74.7	19.3	-	-	19.3	6.1	3.1
50대 이상	(7)	-	-	42.5	57.5	-	-	57.5	-	3.6
지역										
서울	(17)	-	11.8	53.1	35.1	-	-	35.1	11.8	3.2
경기/인천	(17)	5.9	12.0	41.2	35.2	-	5.8	35.2	17.9	3.1
강원	(2)	-	-	54.7	45.3	-	-	45.3	-	3.5
대전/충청	(7)	-	13.4	57.4	29.1	-	-	29.1	13.4	3.2
대구/경북	(1)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	3.0
부산/울산/경남	(10)	-	25.0	21.7	42.5	10.8	-	53.3	25.0	3.4
광주/전라	(2)	-	-	48.7	51.3	-	-	51.3	-	3.5
제주	(1)	-	-	100.0	-	-	-	-	-	3.0
직업										
사무직	(20)	-	8.6	65.4	26.0	-	-	26.0	8.6	3.2
생산직	(21)	-	12.3	39.4	43.2	5.1	-	48.3	12.3	3.4
주부	(6)	-	-	65.1	17.7	-	17.2	17.7	-	3.2
학생	(8)	12.6	26.1	12.8	48.6	-	-	48.6	38.6	3.0
무직/기타	(2)	-	50.7	-	49.3	-	-	49.3	50.7	3.0
가구소득										
250만원 이하	(11)	-	23.2	28.6	38.9	-	9.3	38.9	23.2	3.2
251~350만원	(21)	4.9	13.6	52.9	23.5	5.0	-	28.6	18.5	3.1
351~500만원	(14)	-	7.4	49.3	43.4	-	-	43.4	7.4	3.4
501만원 이상	(11)	-	9.5	45.2	45.2	-	-	45.2	9.5	3.4
학력										
중/고등학생	(5)	19.6	40.6	19.9	19.9	-	-	19.9	60.1	2.4
대학생/대학원생	(3)	-	-	34.1	65.9	-	-	65.9	-	3.7
고졸 이하	(16)	-	5.4	56.7	31.5	-	6.4	31.5	5.4	3.3
대졸 이상	(31)	-	14.5	45.5	36.5	3.4	-	39.9	14.5	3.3
무응답	(2)	-	-	52.6	47.4	-	-	47.4	-	3.5
주거										
아파트	(22)	-	7.8	46.4	45.8	-	-	45.8	7.8	3.4
단독주택	(17)	-	17.4	34.3	42.0	6.3	-	48.3	17.4	3.4
다세대 및 연립주택	(14)	7.2	14.8	63.2	14.8	-	-	14.8	22.1	2.9
오피스텔	(2)	-	40.9	-	-	-	59.1	-	40.9	2.0
기타	(2)	-	-	53.7	46.3	-	-	46.3	-	3.5
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(7)	-	-	56.9	43.1	-	-	43.1	-	3.4
유선방송	(45)	2.3	14.4	44.9	33.8	2.4	2.3	36.2	16.7	3.2
위성방송	(7)	-	30.4	55.3	14.2	-	-	14.2	30.4	2.8
IPTV	(10)	10.1	20.9	38.7	20.3	-	9.9	20.3	31.1	2.8
위성DMB	(57)	1.8	13.1	45.9	35.6	1.9	1.8	37.4	14.9	3.2
도시규모										
대도시	(30)	-	18.6	47.1	30.8	3.5	-	34.3	18.6	3.2
중소도시	(24)	-	4.2	49.4	42.2	-	4.2	42.2	4.2	3.4
군지역	(3)	38.3	31.3	-	30.4	-	-	30.4	69.6	2.2

〈문47. 위성 DMB 프로그램 중 가장 즐겨 이용하는 프로그램을 말씀해 주세요.〉

	사례수	다른 매체에서 나오지 않는 위성DMB 전용 프로그램	실시간 중계방송 프로그램	지상파TV 재방송 프로그램	지상파TV에서 방송된 내용을 축약한 프로그램	기타
(BASE)	(57)	23.0	26.5	34.7	12.2	3.5
성별						
남자	(40)	22.3	32.7	27.9	12.1	5.0
여자	(17)	24.5	12.1	50.9	12.5	-
연령						
10대	(5)	19.9	20.8	39.7	19.6	-
20대	(14)	14.9	15.4	55.0	14.6	-
30대	(20)	20.5	44.7	15.0	9.6	10.2
40대	(11)	35.2	9.6	46.4	8.8	-
50대 이상	(7)	28.7	27.8	28.8	14.6	-
지역						
서울	(17)	29.5	29.5	41.0	-	-
경기/인천	(17)	17.7	23.6	35.2	17.7	5.8
강원	(2)	-	45.3	-	-	54.7
대전/충청	(7)	14.5	-	56.8	28.7	-
대구/경북	(1)	-	100.0	-	-	-
부산/울산/경남	(10)	39.3	29.1	21.2	10.4	-
광주/전라	(2)	-	48.7	-	51.3	-
제주	(1)	-	-	100.0	-	-
직업						
사무직	(20)	24.3	26.1	44.2	5.4	-
생산직	(21)	19.4	32.3	25.0	13.7	9.6
주부	(6)	35.8	17.2	47.0	-	-
학생	(8)	12.8	13.3	36.7	37.2	-
무직/기타	(2)	49.3	50.7	-	-	-
가구소득						
250만원 이하	(11)	35.4	9.3	19.3	17.5	18.5
251~350만원	(21)	9.4	48.6	27.4	14.6	-
351~500만원	(14)	37.0	7.1	41.6	14.3	-
501만원 이상	(11)	18.6	26.4	55.0	-	-
학력						
중/고등학생	(5)	19.9	20.8	39.7	19.6	-
대학생/대학원생	(3)	-	-	34.1	65.9	-
고졸 이하	(16)	13.5	31.5	37.4	11.4	6.3
대졸 이상	(31)	32.0	29.3	28.6	6.9	3.3
무응답	(2)	-	-	100.0	-	-
주거						
아파트	(22)	31.2	27.4	36.7	4.8	-
단독주택	(17)	24.0	18.4	34.7	17.0	5.9
다세대 및 연립주택	(14)	7.4	29.7	34.3	21.4	7.1
오피스텔	(2)	-	100.0	-	-	-
기타	(2)	53.7	-	46.3	-	-
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(7)	14.1	42.9	28.5	14.6	-
유선방송	(45)	24.7	24.6	37.4	8.9	4.5
위성방송	(7)	15.1	45.3	10.1	29.6	-
IPTV	(10)	10.0	41.2	29.2	19.5	-
위성DMB	(57)	23.0	26.5	34.7	12.2	3.5
도시규모						
대도시	(30)	26.6	34.0	39.5	-	-
중소도시	(24)	21.0	16.8	32.7	21.2	8.3
군지역	(3)	-	30.4	-	69.6	-

〈문48. 위성 DMB에 대해 어느 정도 알고 계세요?〉

	사례수	처음 들어본다	이름은 들어보았다	대충은 알고 있다	잘 알고 있다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(2,943)	15.8	42.6	33.5	7.9	0.3	41.3	58.4	2.3
성별									
남자	(1,482)	10.9	40.9	37.8	10.2	0.2	48.0	51.8	2.5
여자	(1,461)	20.7	44.3	29.1	5.5	0.4	34.6	65.0	2.2
연령									
10대	(361)	10.3	42.9	37.8	8.7	0.3	46.5	53.2	2.5
20대	(549)	2.8	36.5	45.9	14.6	0.2	60.5	39.3	2.7
30대	(648)	6.3	41.7	41.8	9.8	0.4	51.6	48.0	2.6
40대	(645)	11.3	48.3	33.2	6.7	0.5	39.9	59.6	2.4
50대 이상	(740)	40.3	42.7	15.1	1.8	0.1	16.9	83.0	1.8
지역									
서울	(603)	9.2	48.9	36.3	5.6	-	41.9	58.1	2.4
경기/인천	(788)	15.3	37.8	38.5	7.8	0.6	46.3	53.1	2.4
강원	(98)	19.2	29.0	31.6	19.2	0.9	50.9	48.2	2.5
대전/충청	(303)	19.2	39.4	32.3	9.1	-	41.4	58.6	2.3
대구/경북	(299)	23.8	44.0	25.6	6.3	0.4	31.9	67.8	2.1
부산/울산/경남	(490)	14.1	43.5	31.2	10.8	0.4	41.9	57.6	2.4
광주/전라	(313)	20.3	45.9	28.1	5.7	-	33.8	66.2	2.2
제주	(49)	19.8	45.9	30.4	3.9	-	34.3	65.7	2.2
직업									
사무직	(532)	5.3	38.6	45.4	10.5	0.2	55.9	43.9	2.6
생산직	(1,192)	18.6	45.2	28.9	7.0	0.3	35.9	63.8	2.2
주부	(600)	23.9	44.2	26.9	4.6	0.3	31.5	68.2	2.1
학생	(511)	7.9	39.1	42.1	10.5	0.4	52.7	46.9	2.6
무직/기타	(108)	27.7	40.9	21.5	9.9	-	31.4	68.6	2.1
가구소득									
250만원 이하	(800)	28.1	40.2	23.9	7.4	0.4	31.2	68.4	2.1
251~350만원	(894)	13.0	44.3	35.1	7.3	0.3	42.4	57.3	2.4
351~500만원	(1,048)	9.8	43.4	37.9	8.6	0.2	46.6	53.2	2.5
501만원 이상	(142)	6.8	38.5	43.9	10.8	-	54.7	45.3	2.6
모름/무응답	(59)	18.7	44.0	32.2	3.4	1.7	35.6	62.7	2.2
학력									
중/고등학생	(313)	9.4	43.4	38.1	8.7	0.3	46.8	52.8	2.5
대학생/대학원생	(277)	4.5	32.1	49.5	13.6	0.4	63.1	36.6	2.7
고졸 이하	(1,346)	26.4	45.6	23.3	4.4	0.3	27.8	72.0	2.1
대졸 이상	(956)	6.2	42.2	40.6	10.8	0.2	51.4	48.4	2.6
무응답	(51)	13.5	23.8	52.7	7.9	2.1	60.7	37.2	2.6
주거									
아파트	(1,531)	12.7	42.5	35.7	8.7	0.4	44.4	55.2	2.4
단독주택	(820)	22.4	42.8	27.1	7.4	0.2	34.6	65.2	2.2
다세대 및 연립주택	(537)	14.0	43.3	36.3	6.1	0.2	42.4	57.4	2.4
오피스텔	(22)	12.6	34.4	33.4	19.7	-	53.1	46.9	2.6
기타	(33)	24.1	35.8	37.0	3.1	-	40.1	59.9	2.2
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(288)	14.5	38.8	36.9	9.0	0.7	46.0	53.4	2.4
유선방송	(2,416)	16.1	43.6	33.0	7.1	0.2	40.1	59.7	2.3
위성방송	(181)	14.4	40.8	30.7	13.6	0.6	44.3	55.2	2.4
IPTV	(245)	8.8	35.9	43.1	11.4	0.7	54.5	44.7	2.6
도시규모									
대도시	(1,410)	12.9	47.4	33.9	5.7	0.2	39.6	60.2	2.3
중소도시	(1,281)	16.5	39.4	34.4	9.3	0.5	43.6	55.9	2.4
군지역	(252)	28.7	31.8	26.1	13.0	0.4	39.1	60.5	2.2

〈문49. 위성 DMB에 대해 어느 정도 필요성을 느끼세요?〉

	사례수	거의 필요없다	별로 필요없다	보통이다	다소 필요하다	매우 필요하다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(2,943)	38.1	46.0	12.8	2.6	0.2	0.3	2.8	84.1	1.8
성별										
남자	(1,482)	34.1	47.3	14.8	3.4	0.1	0.2	3.5	81.5	1.9
여자	(1,461)	42.2	44.6	10.8	1.8	0.3	0.4	2.0	86.8	1.7
연령										
10대	(361)	28.2	48.9	17.6	4.8	0.6	-	5.3	77.1	2.0
20대	(549)	23.4	52.9	18.8	4.7	-	0.2	4.7	76.3	2.1
30대	(648)	29.6	50.2	17.1	2.2	0.2	0.6	2.4	79.9	1.9
40대	(645)	38.1	48.8	10.0	2.5	0.2	0.5	2.6	86.9	1.8
50대 이상	(740)	61.3	33.3	4.7	0.5	-	0.1	0.5	94.6	1.4
지역										
서울	(603)	32.0	55.2	11.4	1.2	0.2	-	1.3	87.2	1.8
경기/인천	(788)	38.2	43.6	14.1	3.4	-	0.6	3.4	81.8	1.8
강원	(98)	41.8	43.1	11.3	2.9	-	0.9	2.9	84.8	1.8
대전/충청	(303)	39.4	42.9	12.8	4.6	0.3	-	4.9	82.3	1.8
대구/경북	(299)	45.7	39.2	12.7	2.0	-	0.4	2.0	84.9	1.7
부산/울산/경남	(490)	42.1	43.2	12.4	1.5	0.4	0.4	1.9	85.3	1.7
광주/전라	(313)	34.4	49.1	12.9	3.7	-	-	3.7	83.4	1.9
제주	(49)	35.7	37.3	20.8	4.0	2.2	-	6.2	73.0	2.0
직업										
사무직	(532)	25.2	53.9	16.9	3.6	-	0.4	3.6	79.1	2.0
생산직	(1,192)	44.5	42.0	11.1	2.0	0.1	0.3	2.0	86.5	1.7
주부	(600)	43.8	46.0	8.7	0.9	0.3	0.3	1.1	89.8	1.7
학생	(511)	26.1	49.0	19.2	5.2	0.4	0.2	5.6	75.0	2.1
무직/기타	(108)	55.6	37.1	4.6	2.7	-	-	2.7	92.7	1.5
가구소득										
250만원 이하	(800)	50.1	37.9	9.6	1.7	0.2	0.4	2.0	88.0	1.6
251~350만원	(894)	34.6	48.6	13.2	3.3	-	0.2	3.3	83.2	1.9
351~500만원	(1,048)	33.3	49.6	13.7	2.8	0.3	0.3	3.0	82.9	1.9
501만원 이상	(142)	29.2	50.4	20.4	-	-	-	-	79.6	1.9
모름/무응답	(59)	37.2	39.1	15.2	6.8	-	1.7	6.8	76.3	1.9
학력										
중/고등학생	(313)	26.9	48.5	18.7	5.2	0.7	-	5.9	75.5	2.0
대학생/대학원생	(277)	23.6	52.5	18.8	4.7	-	0.4	4.7	76.2	2.0
고졸 이하	(1,346)	50.2	40.2	8.0	1.3	-	0.4	1.3	90.4	1.6
대졸 이상	(956)	29.2	51.2	15.9	3.1	0.3	0.2	3.4	80.5	1.9
무응답	(51)	29.3	50.8	15.9	1.9	-	2.1	1.9	80.1	1.9
주거										
아파트	(1,531)	35.6	46.0	14.8	2.9	0.2	0.5	3.1	81.6	1.9
단독주택	(820)	46.2	42.0	9.2	2.2	0.2	0.1	2.4	88.2	1.7
다세대 및 연립주택	(537)	33.2	52.3	12.4	1.9	-	0.2	1.9	85.5	1.8
오피스텔	(22)	21.8	66.0	2.8	9.3	-	-	9.3	87.9	2.0
기타	(33)	44.9	25.1	23.8	6.2	-	-	6.2	70.0	1.9
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(288)	35.2	48.7	12.3	3.1	-	0.7	3.1	83.9	1.8
유선방송	(2,416)	38.6	45.8	12.6	2.6	0.2	0.2	2.8	84.5	1.8
위성방송	(181)	42.3	37.8	16.0	3.4	-	0.6	3.4	80.1	1.8
IPTV	(245)	27.8	50.3	19.2	1.6	0.3	0.7	2.0	78.1	2.0
도시규모										
대도시	(1,410)	33.3	51.8	12.1	2.4	0.3	0.2	2.6	85.1	1.8
중소도시	(1,281)	41.3	41.0	14.1	3.1	0.1	0.5	3.1	82.3	1.8
군지역	(252)	49.2	38.4	10.4	1.7	-	0.4	1.7	87.6	1.6

〈문50. 위성 DMB 서비스를 이용하실 생각이 있으세요?
(만약 이용하실 생각이 있으시다면 언제부터 이용하실 생각이세요?)

	사례수	이용할 생각 없음	6개월 이내	6개월후~ 1년 이내	1년 이후~ 2년 이내	2년 이후	모름/ 무응답
(BASE)	(2,943)	88.3	1.2	2.0	2.5	5.8	0.1
성별							
남자	(1,482)	86.3	1.1	2.7	3.1	6.7	0.1
여자	(1,461)	90.2	1.3	1.4	1.9	5.0	0.1
연령							
10대	(361)	84.4	1.1	2.7	2.8	8.8	0.3
20대	(549)	83.3	2.3	4.3	3.7	6.4	-
30대	(648)	85.9	1.3	2.6	3.8	6.4	0.1
40대	(645)	91.0	0.9	0.9	2.0	5.2	-
50대 이상	(740)	93.6	0.7	0.6	0.9	4.1	0.1
지역							
서울	(603)	88.9	0.5	1.8	2.8	6.0	-
경기/인천	(788)	88.0	1.8	2.3	2.3	5.6	0.1
강원	(98)	88.6	1.9	3.0	3.6	2.0	0.9
대전/충청	(303)	91.9	0.3	1.3	3.3	3.2	-
대구/경북	(299)	87.8	1.5	2.0	1.3	7.0	0.4
부산/울산/경남	(490)	88.1	0.7	2.5	3.0	5.7	-
광주/전라	(313)	85.6	2.2	1.9	1.2	9.0	-
제주	(49)	82.3	3.7	-	9.9	4.1	-
직업							
사무직	(532)	85.6	1.6	1.2	4.0	7.7	-
생산직	(1,192)	90.3	1.0	1.8	2.0	4.8	0.1
주부	(600)	91.3	1.2	1.4	1.7	4.3	0.1
학생	(511)	81.7	1.3	4.5	3.2	9.1	0.2
무직/기타	(108)	93.8	0.9	0.9	2.7	1.7	-
가구소득							
250만원 이하	(800)	92.0	1.0	1.8	1.6	3.4	0.1
251~350만원	(894)	87.8	1.3	1.5	2.9	6.4	0.1
351~500만원	(1,048)	86.1	1.2	2.5	2.9	7.3	-
501만원 이상	(142)	86.6	0.7	3.6	3.5	5.6	-
모름/무응답	(59)	88.1	3.4	1.7	-	5.1	1.7
학력							
중/고등학생	(313)	82.6	0.9	2.5	3.5	10.1	0.3
대학생/대학원생	(277)	82.2	1.8	4.3	3.8	8.0	-
고졸 이하	(1,346)	93.2	0.8	1.0	1.2	3.7	0.1
대졸 이상	(956)	85.5	1.7	2.5	3.5	6.8	-
무응답	(51)	77.8	-	8.0	6.1	6.0	2.1
주거							
아파트	(1,531)	85.5	1.5	2.7	3.1	7.0	0.2
단독주택	(820)	90.9	1.3	1.1	1.7	5.1	-
다세대 및 연립주택	(537)	92.5	0.5	1.5	1.9	3.6	-
오피스텔	(22)	87.8	-	4.6	7.6	-	-
기타	(33)	84.9	-	3.1	3.1	8.9	-
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(288)	89.6	1.7	2.5	2.4	3.9	-
유선방송	(2,416)	88.2	1.2	2.0	2.4	6.2	0.1
위성방송	(181)	84.1	2.2	2.8	4.8	6.1	-
IPTV	(245)	86.5	0.4	3.3	4.2	5.2	0.3
도시규모							
대도시	(1,410)	88.7	0.7	2.1	2.7	5.7	0.1
중소도시	(1,281)	87.1	1.4	2.3	2.3	6.8	0.1
근지역	(252)	92.4	3.2	0.4	2.4	1.6	-

〈문51. 인터넷을 주로 이용하는 시간대는 언제인가요?〉

	사례수	밤 12시	새벽 3시	오전 6시	오전 9시	낮 12시	오후 3시	오후 6시	오후 9시
		~ 새벽 3시	~ 오전 6시	~ 오전 9시	~ 낮 12시	~ 오후 3시	~ 오후 6시	~ 오후 9시	~ 밤 12시
(BASE)	(2,330)	5.0	0.6	2.6	20.4	21.1	18.3	19.8	40.6
성별									
남자	(1,241)	6.1	0.7	2.9	18.7	19.4	19.1	22.0	43.1
여자	(1,089)	3.7	0.5	2.3	22.2	23.0	17.3	17.2	37.7
연령									
10대	(359)	9.3	0.8	1.5	3.7	4.1	18.2	25.9	53.3
20대	(551)	9.4	0.5	2.7	16.8	17.8	15.6	20.4	50.7
30대	(630)	2.1	0.2	1.9	24.8	26.4	20.9	15.2	39.9
40대	(517)	2.8	0.2	2.5	26.7	26.7	17.6	19.7	31.6
50대 이상	(273)	1.4	2.3	5.8	27.0	26.9	18.9	21.3	22.2
지역									
서울	(502)	4.2	1.0	3.4	19.9	22.7	20.7	16.5	43.5
경기/인천	(667)	6.8	0.9	3.2	21.1	23.1	18.3	21.2	37.2
강원	(69)	1.6	1.4	6.0	26.1	15.7	23.1	24.2	28.3
대전/충청	(237)	4.8	0.4	2.3	22.6	21.3	16.8	23.4	39.9
대구/경북	(224)	5.0	-	2.6	24.4	18.8	15.5	19.1	36.1
부산/울산/경남	(373)	5.2	0.3	1.1	19.1	19.5	14.8	19.1	47.1
광주/전라	(220)	1.7	-	1.0	12.4	18.8	23.1	20.8	40.9
제주	(38)	8.4	-	2.4	23.6	10.5	2.5	12.3	56.2
직업									
사무직	(528)	2.7	0.2	2.8	27.3	29.7	22.1	21.8	38.1
생산직	(807)	4.7	0.6	3.5	22.1	21.0	19.3	18.8	39.8
주부	(422)	1.7	1.0	2.6	28.8	29.5	16.2	12.1	23.6
학생	(511)	9.9	0.5	1.4	4.5	4.8	14.4	25.9	57.9
무직/기타	(62)	9.7	1.7	-	11.3	26.1	18.2	16.3	45.8
가구소득									
250만원 이하	(479)	4.9	0.4	3.0	19.4	18.2	18.9	20.3	40.7
251~350만원	(751)	4.7	0.4	2.4	18.7	20.8	17.6	18.9	39.8
351~500만원	(916)	4.1	0.8	2.8	21.6	23.4	17.7	19.2	41.5
501만원 이상	(137)	9.9	1.5	0.7	27.9	21.3	24.5	20.5	37.6
모름/무응답	(47)	12.5	-	4.3	10.8	10.7	14.9	36.1	42.7
학력									
중/고등학생	(312)	7.4	0.6	1.7	4.9	5.1	19.9	26.4	50.1
대학생/대학원생	(277)	11.8	0.7	1.8	11.9	13.4	9.6	25.7	60.5
고졸 이하	(771)	3.1	0.8	3.1	22.4	23.0	18.0	19.1	35.0
대졸 이상	(924)	3.7	0.5	2.9	27.2	28.0	20.4	16.1	35.4
무응답	(46)	4.4	-	-	4.3	4.5	19.9	25.0	54.6
주거									
아파트	(1,287)	4.0	0.6	2.6	22.6	22.4	19.0	19.3	36.5
단독주택	(546)	7.4	0.8	2.8	16.5	17.1	16.5	21.7	41.9
다세대 및 연립주택	(450)	4.5	0.6	2.4	18.1	21.8	17.6	18.3	51.0
오피스텔	(22)	21.5	-	4.5	14.0	14.1	13.9	14.2	42.5
기타	(25)	-	-	4.0	36.5	32.6	32.2	32.9	31.5
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(240)	3.6	1.7	4.5	18.3	24.7	16.7	20.1	40.1
유선방송	(1,903)	5.2	0.4	2.4	20.7	21.0	18.1	19.2	40.8
위성방송	(137)	4.1	0.6	0.7	20.2	15.8	21.1	22.3	45.7
IPTV	(232)	7.6	0.4	2.9	18.2	21.6	17.0	19.8	42.6
위성DMB	(56)	4.8	-	1.8	19.4	29.9	19.9	27.3	49.5
도시규모									
대도시	(1,149)	4.4	0.8	2.5	20.4	22.1	19.2	18.6	42.5
중소도시	(1,023)	5.8	0.5	3.0	20.6	19.9	16.6	21.3	37.7
군지역	(158)	4.4	-	1.3	18.6	21.3	22.8	18.3	45.8

〈문52. 인터넷을 주로 이용하는 장소는 어디인가요?〉

	사례수	집	직장/학교	PC방	기타	
(BASE)	(2,330)	72.4	26.0	1.3	0.3	
성별	남자	(1,241)	63.9	34.0	1.7	0.4
	여자	(1,089)	82.1	16.9	0.7	0.3
연령	10대	(359)	97.8	1.1	1.0	-
	20대	(551)	75.2	21.6	2.8	0.4
	30대	(630)	64.8	33.8	1.1	0.3
	40대	(517)	64.3	34.6	0.4	0.6
	50대 이상	(273)	66.3	33.1	0.4	0.3
지역	서울	(502)	76.3	22.5	0.8	0.4
	경기/인천	(667)	66.9	31.3	1.2	0.6
	강원	(69)	72.6	24.3	3.1	-
	대전/충청	(237)	74.6	23.5	1.8	-
	대구/경북	(224)	71.9	26.7	1.4	-
	부산/울산/경남	(373)	76.8	21.7	1.4	-
	광주/전라 제주	(220) (38)	70.0 78.7	28.7 16.1	0.4 5.2	0.8 -
직업	사무직	(528)	49.2	50.0	0.6	0.2
	생산직	(807)	58.4	39.4	2.1	0.1
	주부	(422)	97.9	1.4	-	0.7
	학생	(511)	96.7	2.2	1.1	-
	무직/기타	(62)	76.8	13.2	5.2	4.7
가구소득	250만원 이하	(479)	75.4	21.7	2.1	0.8
	251~350만원	(751)	72.6	26.4	1.0	-
	351~500만원	(916)	71.1	27.7	0.8	0.4
	501만원 이상	(137)	69.4	30.6	-	-
	모름/무응답	(47)	74.4	17.2	8.4	-
학력	중/고등학생	(312)	94.5	4.5	1.0	-
	대학생/대학원생	(277)	83.0	16.0	0.6	0.4
	고졸 이하	(771)	70.7	26.6	2.4	0.4
	대졸 이상	(924)	62.4	36.6	0.6	0.4
	무응답	(46)	89.2	8.9	1.9	-
주거	아파트	(1,287)	72.0	27.4	0.3	0.2
	단독주택	(546)	74.5	22.4	2.6	0.5
	다세대 및 연립주택	(450)	71.2	26.3	2.0	0.5
	오피스텔	(22)	76.7	18.7	4.6	-
	기타	(25)	64.3	32.2	3.5	-
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(240)	67.7	29.3	1.2	1.7
	유선방송	(1,903)	72.7	25.8	1.3	0.2
	위성방송	(137)	73.5	24.5	2.0	-
	IPTV	(232)	76.0	24.0	-	-
	위성DMB	(56)	61.2	37.1	1.6	-
도시규모	대도시	(1,149)	73.9	24.5	1.1	0.5
	중소도시	(1,023)	70.6	27.8	1.4	0.2
	군지역	(158)	73.1	25.5	1.4	-

〈문53. 최근 일주일 동안 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청하신 적이 있으세요?〉

(BASE)		사례수	예	아니오
		(2,330)	20.4	79.6
성별	남자	(1,241)	21.8	78.2
	여자	(1,089)	18.8	81.2
연령	10대	(359)	28.8	71.2
	20대	(551)	29.9	70.1
	30대	(630)	19.5	80.5
	40대	(517)	11.2	88.8
	50대 이상	(273)	9.9	90.1
지역	서울	(502)	12.9	87.1
	경기/인천	(667)	22.4	77.6
	강원	(69)	24.0	76.0
	대전/충청	(237)	26.6	73.4
	대구/경북	(224)	18.0	82.0
	부산/울산/경남	(373)	24.4	75.6
	광주/전라	(220)	21.9	78.1
	제주	(38)	10.4	89.6
직업	사무직	(528)	20.0	80.0
	생산직	(807)	18.2	81.8
	주부	(422)	10.5	89.5
	학생	(511)	31.9	68.1
	무직/기타	(62)	25.9	74.1
가구소득	250만원 이하	(479)	22.8	77.2
	251~350만원	(751)	23.0	77.0
	351~500만원	(916)	17.1	82.9
	501만원 이상	(137)	17.7	82.3
	모름/무응답	(47)	25.8	74.2
학력	중/고등학생	(312)	25.2	74.8
	대학생/대학원생	(277)	31.8	68.2
	고졸 이하	(771)	16.0	84.0
	대졸 이상	(924)	19.1	80.9
	무응답	(46)	21.9	78.1
주거	아파트	(1,287)	17.5	82.5
	단독주택	(546)	26.2	73.8
	다세대 및 연립주택	(450)	20.6	79.4
	오피스텔	(22)	37.5	62.5
	기타	(25)	23.4	76.6
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(240)	18.8	81.2
	유선방송	(1,903)	19.9	80.1
	위성방송	(137)	23.7	76.3
	IPTV	(232)	25.2	74.8
	위성DMB	(56)	25.5	74.5
도시규모	대도시	(1,149)	16.7	83.3
	중소도시	(1,023)	23.7	76.3
	군지역	(158)	26.4	73.6

〈문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요?〉

(KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(실시간 ON-AIR))

(BASE)		사례수	예	아니오
		(474)	30.3	69.7
성별	남자	(270)	27.1	72.9
	여자	(204)	34.6	65.4
연령	10대	(104)	28.2	71.8
	20대	(164)	27.7	72.3
	30대	(121)	27.5	72.5
	40대	(58)	35.1	64.9
	50대 이상	(27)	57.0	43.0
지역	서울	(65)	20.0	80.0
	경기/인천	(149)	26.2	73.8
	강원	(17)	54.7	45.3
	대전/충청	(63)	15.2	84.8
	대구/경북	(40)	36.6	63.4
	부산/울산/경남	(89)	34.6	65.4
	광주/전라	(47)	56.9	43.1
	제주	(4)	23.1	76.9
직업	사무직	(104)	32.0	68.0
	생산직	(147)	33.7	66.3
	주부	(44)	36.0	64.0
	학생	(163)	25.3	74.7
	무직/기타	(16)	24.0	76.0
가구소득	250만원 이하	(108)	38.4	61.6
	251~350만원	(172)	29.7	70.3
	351~500만원	(158)	26.1	73.9
	501만원 이상	(24)	20.8	79.2
	모름/무응답	(12)	41.2	58.8
학력	중/고등학생	(79)	24.4	75.6
	대학생/대학원생	(87)	19.3	80.7
	고졸 이하	(123)	30.9	69.1
	대졸 이상	(175)	36.4	63.6
	무응답	(10)	59.9	40.1
주거	아파트	(226)	32.6	67.4
	단독주택	(142)	27.4	72.6
	다세대 및 연립주택	(92)	29.6	70.4
	오피스텔	(8)	12.5	87.5
	기타	(6)	49.4	50.6
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(45)	21.6	78.4
	유선방송	(377)	32.0	68.0
	위성방송	(32)	28.4	71.6
	IPTV	(58)	22.8	77.2
	위성DMB	(14)	34.8	65.2
도시규모	대도시	(191)	28.3	71.7
	중소도시	(242)	30.4	69.6
	군지역	(41)	39.8	60.2

〈문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요?〉

(KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(VOD))

(BASE)		사례수	예	아니오
		(474)	16.8	83.2
성별	남자	(270)	15.1	84.9
	여자	(204)	19.1	80.9
연령	10대	(104)	11.9	88.1
	20대	(164)	19.7	80.3
	30대	(121)	14.8	85.2
	40대	(58)	18.3	81.7
	50대 이상	(27)	23.8	76.2
지역	서울	(65)	7.7	92.3
	경기/인천	(149)	21.5	78.5
	강원	(17)	38.4	61.6
	대전/충청	(63)	11.1	88.9
	대구/경북	(40)	19.8	80.2
	부산/울산/경남	(89)	22.1	77.9
	광주/전라	(47)	3.8	96.2
	제주	(4)	-	100.0
직업	사무직	(104)	18.5	81.5
	생산직	(147)	21.3	78.7
	주부	(44)	3.5	96.5
	학생	(163)	15.8	84.2
	무직/기타	(16)	12.0	88.0
가구소득	250만원 이하	(108)	17.5	82.5
	251~350만원	(172)	16.2	83.8
	351~500만원	(158)	17.2	82.8
	501만원 이상	(24)	16.5	83.5
	모름/무응답	(12)	16.2	83.8
학력	중/고등학생	(79)	13.0	87.0
	대학생/대학원생	(87)	15.5	84.5
	고졸 이하	(123)	15.4	84.6
	대졸 이상	(175)	18.9	81.1
	무응답	(10)	39.8	60.2
주거	아파트	(226)	19.3	80.7
	단독주택	(142)	9.3	90.7
	다세대 및 연립주택	(92)	21.7	78.3
	오피스텔	(8)	12.2	87.8
	기타	(6)	32.1	67.9
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(45)	22.4	77.6
	유선방송	(377)	16.0	84.0
	위성방송	(32)	13.0	87.0
	IPTV	(58)	17.0	83.0
	위성DMB	(14)	12.8	87.2
도시규모	대도시	(191)	15.5	84.5
	중소도시	(242)	18.2	81.8
	군지역	(41)	15.0	85.0

〈문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요?〉

(곰TV, 아프리카TV 등의 인터넷 TV사이트)

(BASE)		사례수	예	아니오
		(474)	57.7	42.3
성별	남자	(270)	63.1	36.9
	여자	(204)	50.7	49.3
연령	10대	(104)	56.5	43.5
	20대	(164)	72.3	27.7
	30대	(121)	57.1	42.9
	40대	(58)	36.1	63.9
	50대 이상	(27)	23.8	76.2
지역	서울	(65)	66.2	33.8
	경기/인천	(149)	62.9	37.1
	강원	(17)	38.8	61.2
	대전/충청	(63)	64.8	35.2
	대구/경북	(40)	48.5	51.5
	부산/울산/경남	(89)	53.3	46.7
	광주/전라	(47)	40.4	59.6
	제주	(4)	100.0	-
직업	사무직	(104)	57.8	42.2
	생산직	(147)	58.7	41.3
	주부	(44)	36.6	63.4
	학생	(163)	62.8	37.2
	무직/기타	(16)	56.5	43.5
가구소득	250만원 이하	(108)	58.6	41.4
	251~350만원	(172)	55.8	44.2
	351~500만원	(158)	59.9	40.1
	501만원 이상	(24)	53.9	46.1
	모름/무응답	(12)	58.4	41.6
학력	중/고등학생	(79)	53.0	47.0
	대학생/대학원생	(87)	74.9	25.1
	고졸 이하	(123)	47.2	52.8
	대졸 이상	(175)	59.8	40.2
	무응답	(10)	39.9	60.1
주거	아파트	(226)	54.9	45.1
	단독주택	(142)	57.6	42.4
	다세대 및 연립주택	(92)	64.7	35.3
	오피스텔	(8)	74.9	25.1
	기타	(6)	33.5	66.5
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(45)	62.5	37.5
	유선방송	(377)	56.2	43.8
	위성방송	(32)	64.5	35.5
	IPTV	(58)	66.7	33.3
	위성DMB	(14)	57.4	42.6
도시규모	대도시	(191)	61.9	38.1
	중소도시	(242)	60.1	39.9
	군지역	(41)	23.8	76.2

〈문53-1. TV 시청을 위해 이용하시는 사이트는 무엇인가요?〉

(다음, 야후, 네이버, 구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청)

		사례수	예	아니오
(BASE)		(474)	56.2	43.8
성별	남자	(270)	54.5	45.5
	여자	(204)	58.4	41.6
연령	10대	(104)	57.7	42.3
	20대	(164)	50.8	49.2
	30대	(121)	59.4	40.6
	40대	(58)	59.2	40.8
	50대 이상	(27)	62.0	38.0
지역	서울	(65)	58.5	41.5
	경기/인천	(149)	45.8	54.2
	강원	(17)	47.8	52.2
	대전/충청	(63)	75.3	24.7
	대구/경북	(40)	70.1	29.9
	부산/울산/경남	(89)	53.2	46.8
	광주/전라	(47)	56.8	43.2
	제주	(4)	74.5	25.5
직업	사무직	(104)	57.5	42.5
	생산직	(147)	49.0	51.0
	주부	(44)	79.7	20.3
	학생	(163)	52.9	47.1
	무직/기타	(16)	81.3	18.7
가구소득	250만원 이하	(108)	53.6	46.4
	251~350만원	(172)	59.4	40.6
	351~500만원	(158)	55.4	44.6
	501만원 이상	(24)	70.1	29.9
	모름/무응답	(12)	16.7	83.3
학력	중/고등학생	(79)	56.7	43.3
	대학생/대학원생	(87)	51.5	48.5
	고졸 이하	(123)	54.7	45.3
	대졸 이상	(175)	60.3	39.7
	무응답	(10)	40.0	60.0
주거	아파트	(226)	63.8	36.2
	단독주택	(142)	45.9	54.1
	다세대 및 연립주택	(92)	55.7	44.3
	오피스텔	(8)	63.1	36.9
기타	(6)	17.1	82.9	
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(45)	62.6	37.4
	유선방송	(377)	55.0	45.0
	위성방송	(32)	52.7	47.3
	IPTV	(58)	62.0	38.0
	위성DMB	(14)	71.7	28.3
도시규모	대도시	(191)	56.7	43.3
	중소도시	(242)	54.4	45.6
	군지역	(41)	64.9	35.1

〈문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이

지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?〉

(KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(실시간 ON-AIR))

	사례수	1~29분	30~59분	1시간~ 1시간 59분	2시간 이상	평균
(BASE)	(144)	19.2	27.2	44.8	8.8	51.1
성별						
남자	(73)	19.5	33.3	36.8	10.3	51.5
여자	(71)	18.8	20.9	53.1	7.3	50.6
연령						
10대	(29)	22.0	24.1	46.9	7.0	55.9
20대	(46)	24.6	17.1	54.0	4.3	46.5
30대	(33)	12.2	36.9	36.7	14.3	55.1
40대	(21)	13.8	27.2	44.1	14.8	54.7
50대 이상	(15)	20.2	41.8	32.1	6.0	41.7
지역						
서울	(13)	38.3	15.6	38.4	7.7	46.9
경기/인천	(39)	35.8	25.8	28.2	10.2	48.3
강원	(9)	9.9	15.3	63.6	11.2	58.2
대전/충청	(10)	0.0	22.1	67.7	10.3	59.6
대구/경북	(15)	13.1	26.2	47.4	13.3	58.2
부산/울산/경남	(30)	10.0	43.2	37.6	9.2	47.9
광주/전라	(27)	8.6	21.3	66.6	3.4	52.2
제주	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	30.0
직업						
사무직	(33)	15.5	36.6	45.0	3.0	44.2
생산직	(50)	18.3	30.4	35.9	15.3	53.6
주부	(16)	24.6	23.9	44.7	6.8	47.1
학생	(41)	20.5	19.5	52.6	7.4	55.6
무직/기타	(4)	26.3	-	73.7	0.0	46.8
가구소득						
250만원 이하	(42)	12.3	20.5	51.2	16.0	59.1
251~350만원	(51)	17.8	34.1	40.0	8.1	52.7
351~500만원	(41)	20.1	27.0	50.7	2.2	44.0
501만원 이상	(5)	61.6	21.1	17.3	0.0	26.9
모름/무응답	(5)	39.5	19.9	20.6	19.9	50.2
학력						
중/고등학생	(19)	28.0	25.9	40.9	5.3	43.7
대학생/대학원생	(17)	18.4	12.4	63.1	6.0	51.3
고졸 이하	(38)	10.6	26.8	47.7	14.9	56.1
대졸 이상	(64)	23.7	32.7	37.2	6.2	45.0
무응답	(6)	0.0	16.6	66.7	16.6	104.9
주거						
아파트	(74)	17.7	32.6	45.5	4.2	44.8
단독주택	(39)	16.4	23.1	48.7	11.8	53.1
다세대 및 연립주택	(27)	26.3	18.9	43.8	11.1	59.7
오피스텔	(1)	100.0	-	0.0	0.0	20.0
기타	(3)	0.0	35.0	0.0	65.1	109.3
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(10)	10.5	20.7	48.3	20.5	68.2
유선방송	(121)	20.4	27.4	43.2	8.9	50.3
위성방송	(9)	20.6	52.2	27.2	0.0	36.1
IPTV	(13)	7.8	23.0	61.1	8.1	54.9
위성DMB	(5)	41.8	21.3	36.8	0.0	36.9
도시규모						
대도시	(55)	13.4	33.0	46.5	7.1	53.7
중소도시	(73)	24.9	25.0	42.0	8.1	46.2
군지역	(16)	12.8	17.7	51.4	18.1	64.4

〈문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이

지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?〉

(KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(VOD))

	사례수	1~29분	30~59분	1시간~ 1시간 59분	2시간 이상	평균
(BASE)	(79)	17.6	31.2	43.4	7.6	47.9
성별						
남자	(40)	19.9	32.8	40.1	7.2	46.6
여자	(39)	15.4	29.5	47.0	8.2	49.1
연령						
10대	(12)	16.5	34.1	41.0	8.4	49.0
20대	(32)	15.6	26.0	55.3	3.1	47.1
30대	(18)	27.7	39.9	32.4	0.0	34.2
40대	(11)	9.4	29.0	33.3	28.4	69.3
50대 이상	(6)	15.8	31.0	36.3	17.0	53.0
지역						
서울	(5)	40.0	40.2	19.9	0.0	32.0
경기/인천	(32)	21.7	28.5	40.5	9.4	49.1
강원	(6)	0.0	0.0	84.0	16.0	69.6
대전/충청	(7)	13.8	17.6	68.6	0.0	47.8
대구/경북	(8)	11.7	39.6	48.7	0.0	42.3
부산/울산/경남	(19)	15.8	37.3	35.7	11.1	47.6
광주/전라	(2)	0.0	100.0	-	0.0	30.0
제주	(1)	0.0	0.0	-	0.0	-
직업						
사무직	(19)	31.6	25.7	37.5	5.1	43.5
생산직	(31)	19.1	39.9	31.2	9.9	44.8
주부	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0
학생	(25)	7.9	29.0	55.2	7.9	53.3
무직/기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0
가구소득						
250만원 이하	(19)	5.3	37.0	47.6	10.2	55.3
251~350만원	(27)	10.6	38.0	43.8	7.5	48.5
351~500만원	(27)	34.1	15.3	46.5	4.0	41.9
501만원 이상	(4)	0.0	78.2	21.8	0.0	36.5
모름/무응답	(2)	49.7	0.0	-	50.3	70.3
학력						
중/고등학생	(10)	20.0	20.7	59.3	0.0	46.8
대학생/대학원생	(13)	7.8	39.7	45.1	7.4	49.4
고졸 이하	(19)	26.3	21.0	41.2	11.5	48.0
대졸 이상	(33)	18.3	37.6	38.3	5.8	45.0
무응답	(4)	0.0	24.8	50.2	25.0	67.6
주거						
아파트	(43)	18.5	29.1	49.8	2.5	44.1
단독주택	(13)	15.5	37.5	47.0	0.0	41.8
다세대 및 연립주택	(20)	20.0	30.9	28.9	20.3	56.8
오피스텔	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0
기타	(2)	0.0	53.2	-	46.8	72.2
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(10)	9.7	61.1	29.1	0.0	36.8
유선방송	(60)	19.9	30.8	40.8	8.4	47.6
위성방송	(4)	25.2	25.6	49.1	0.0	42.2
IPTV	(10)	19.0	0.0	70.8	10.3	56.7
위성DMB	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0
도시규모						
대도시	(29)	14.1	28.5	43.3	14.2	53.6
중소도시	(44)	22.5	25.9	47.3	4.4	45.7
군지역	(6)	0.0	83.7	16.3	0.0	34.9

〈문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이

지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?〉

(곰TV, 아프리카TV 등의 인터넷 TV사이트)

	사례수	1~29분	30~59분	1시간~ 1시간 59분	2시간 이상	평균
(BASE)	(273)	15.3	29.5	42.4	12.9	56.3
성별						
남자	(170)	14.0	29.3	44.2	12.5	55.6
여자	(103)	17.5	29.6	39.4	13.7	57.3
연령						
10대	(59)	15.6	29.4	49.9	5.0	48.8
20대	(118)	15.6	23.4	44.9	16.2	59.2
30대	(69)	12.0	39.8	34.6	13.5	58.3
40대	(21)	24.2	23.7	34.7	17.3	59.6
50대 이상	(6)	15.8	47.9	36.3	0.0	37.7
지역						
서울	(43)	32.6	16.3	39.5	11.6	49.5
경기/인천	(94)	13.6	30.9	40.5	14.9	55.5
강원	(6)	0.0	15.8	69.9	14.3	115.2
대전/충청	(40)	5.9	27.9	39.0	27.2	75.8
대구/경북	(19)	21.5	42.4	31.1	5.0	40.7
부산/울산/경남	(48)	12.5	30.5	49.6	7.4	53.4
광주/전라	(19)	5.7	37.6	56.7	0.0	45.9
제주	(4)	23.1	76.9	0.0	0.0	27.7
직업						
사무직	(60)	8.5	29.3	52.1	10.1	57.8
생산직	(86)	19.3	29.2	35.3	16.3	60.9
주부	(16)	19.4	32.5	48.0	0.0	40.8
학생	(102)	14.7	30.0	41.4	14.0	54.6
무직/기타	(9)	22.2	21.7	45.0	11.1	49.1
가구소득						
250만원 이하	(63)	10.9	34.8	42.0	12.5	56.2
251~350만원	(96)	14.3	30.4	40.2	15.2	56.7
351~500만원	(94)	19.5	26.1	44.2	10.2	54.9
501만원 이상	(13)	16.1	28.7	55.2	0.0	48.8
모름/무응답	(7)	13.8	14.0	28.0	44.3	82.4
학력						
중/고등학생	(42)	19.3	33.0	40.8	6.9	46.5
대학생/대학원생	(65)	12.3	30.2	41.8	15.8	57.8
고졸 이하	(58)	8.7	27.3	52.4	11.6	58.3
대졸 이상	(104)	19.9	29.9	36.5	13.7	57.3
무응답	(4)	0.0	0.0	75.3	24.7	74.9
주거						
아파트	(123)	22.0	23.8	46.7	7.4	52.1
단독주택	(82)	9.1	30.8	45.6	14.5	59.1
다세대 및 연립주택	(60)	12.0	37.9	28.4	21.7	61.0
오피스텔	(6)	0.0	50.6	32.6	16.8	54.9
기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	60.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(28)	14.8	43.1	38.5	3.6	43.3
유선방송	(211)	15.3	25.3	46.0	13.3	57.8
위성방송	(21)	5.1	36.4	43.7	14.8	60.2
IPTV	(39)	13.7	43.4	30.6	12.3	55.2
위성DMB	(8)	25.5	25.8	26.0	22.7	66.2
도시규모						
대도시	(118)	19.1	23.1	46.3	11.5	53.2
중소도시	(146)	12.4	33.5	39.2	15.0	59.5
군지역	(9)	12.5	46.3	41.3	0.0	45.7

〈문53-2. 인터넷을 이용하여 TV 프로그램을 시청한 시간이

지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?〉

(다음,아후,네이버,구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청)

	사례수	1~29분	30~59분	1시간~ 1시간 59분	2시간 이상	평균
(BASE)	(267)	24.1	27.2	34.8	13.7	53.8
성별						
남자	(148)	24.7	26.1	37.1	12.1	53.0
여자	(119)	23.3	28.8	32.0	15.7	54.7
연령						
10대	(60)	24.7	25.6	39.7	9.9	49.2
20대	(84)	23.0	30.3	35.4	11.4	51.2
30대	(72)	22.7	28.2	33.6	15.5	58.7
40대	(34)	20.6	26.7	32.6	20.0	61.1
50대 이상	(17)	40.8	16.0	24.4	18.7	46.7
지역						
서울	(38)	55.3	23.7	13.1	7.9	31.4
경기/인천	(68)	27.8	24.9	33.9	13.3	50.7
강원	(8)	0.0	7.8	66.1	26.1	73.3
대전/충청	(48)	8.6	23.1	43.2	25.1	75.3
대구/경북	(28)	21.5	35.7	35.7	7.0	50.5
부산/울산/경남	(48)	23.7	29.0	34.8	12.3	53.4
광주/전라	(26)	4.1	38.0	46.0	11.9	59.0
제주	(3)	31.0	38.0	31.0	0.0	33.1
직업						
사무직	(59)	27.5	23.0	34.1	15.2	60.0
생산직	(73)	26.5	21.5	38.5	13.5	54.5
주부	(35)	14.7	46.1	16.6	22.5	57.0
학생	(87)	23.8	29.2	37.0	10.0	48.1
무직/기타	(13)	23.4	15.8	52.6	8.2	49.9
가구소득						
250만원 이하	(58)	19.0	28.0	38.9	14.1	56.5
251~350만원	(102)	17.9	30.6	38.5	12.9	55.4
351~500만원	(88)	28.2	25.7	30.7	15.5	53.0
501만원 이상	(17)	54.8	16.0	24.1	5.1	37.3
모름/무응답	(2)	49.5	0.0	0.0	50.5	65.5
학력						
중/고등학생	(45)	28.4	25.5	39.3	6.9	45.7
대학생/대학원생	(45)	26.8	28.5	32.3	12.5	47.8
고졸 이하	(68)	16.2	26.6	39.1	18.0	64.2
대졸 이상	(105)	27.2	26.1	31.8	14.9	53.7
무응답	(4)	0.0	75.1	24.9	0.0	37.5
주거						
아파트	(144)	25.9	27.5	34.4	12.2	50.4
단독주택	(66)	16.1	27.6	41.9	14.4	60.6
다세대 및 연립주택	(51)	27.7	27.8	27.4	17.1	53.9
오피스텔	(5)	19.4	18.6	42.0	19.9	70.6
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	10.0
시청방송 형태						
지상파TV만 시청	(28)	29.1	35.3	25.0	10.5	43.7
유선방송	(208)	21.5	27.7	35.7	14.9	56.8
위성방송	(17)	24.3	24.6	39.0	12.1	48.2
IPTV	(36)	31.6	25.8	29.3	13.3	46.0
위성DMB	(10)	30.8	21.0	19.3	29.0	67.3
도시규모						
대도시	(108)	29.8	29.0	31.1	10.0	46.8
중소도시	(132)	22.3	26.7	33.8	17.3	57.0
군지역	(27)	9.7	22.9	55.3	12.1	66.6

〈문53-3. 지금까지 TV 프로그램 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요?〉
(KBS, MBC, SBS 등의 지상파 TV사이트(VOD))

(BASE)		사례수	예	아니오
		(80)	16.0	84.0
성별	남자	(40)	15.3	84.7
	여자	(40)	16.7	83.3
연령	10대	(13)	15.7	84.3
	20대	(32)	18.6	81.4
	30대	(18)	22.8	77.2
	40대	(11)	6.3	93.7
	50대 이상	(6)	-	100.0
지역	서울	(5)	-	100.0
	경기/인천	(33)	12.2	87.8
	강원	(6)	15.4	84.6
	대전/충청	(7)	-	100.0
	대구/경북	(8)	49.5	50.5
	부산/울산/경남	(19)	19.4	80.6
	광주/전라	(2)	-	100.0
직업	사무직	(19)	25.4	74.6
	생산직	(31)	10.0	90.0
	주부	(2)	43.2	56.8
	학생	(26)	15.7	84.3
	무직/기타	(2)	-	100.0
가구소득	250만원 이하	(19)	16.5	83.5
	251~350만원	(27)	11.0	89.0
	351~500만원	(28)	16.6	83.4
	501만원 이상	(4)	51.6	48.4
	모름/무응답	(2)	-	100.0
학력	중/고등학생	(11)	9.2	90.8
	대학생/대학원생	(13)	23.4	76.6
	고졸 이하	(19)	10.8	89.2
	대졸 이상	(33)	20.1	79.9
	무응답	(4)	-	100.0
주거	아파트	(44)	10.5	89.5
	단독주택	(13)	39.5	60.5
	다세대 및 연립주택	(20)	4.8	95.2
	오피스텔	(1)	100.0	-
	기타	(2)	53.2	46.8
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(10)	20.3	79.7
	유선방송	(61)	16.0	84.0
	위성방송	(4)	-	100.0
	IPTV	(10)	30.2	69.8
	위성DMB	(2)	-	100.0
도시규모	대도시	(29)	12.9	87.1
	중소도시	(45)	17.8	82.2
	군지역	(6)	17.4	82.6

〈문53-3. 지금까지 TV 프로그램 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요?〉

(곰TV, 아프리카TV 등의 인터넷 TV사이트)

(BASE)		사례수	예	아니오
		(273)	9.3	90.7
성별	남자	(170)	9.8	90.2
	여자	(103)	8.3	91.7
연령	10대	(59)	6.6	93.4
	20대	(118)	9.0	91.0
	30대	(69)	7.4	92.6
	40대	(21)	22.4	77.6
	50대 이상	(6)	15.5	84.5
지역	서울	(43)	9.3	90.7
	경기/인천	(94)	9.5	90.5
	강원	(6)	15.2	84.8
	대전/충청	(40)	11.7	88.3
	대구/경북	(19)	10.5	89.5
	부산/울산/경남	(48)	7.4	92.6
	광주/전라	(19)	5.8	94.2
	제주	(4)	-	100.0
직업	사무직	(60)	9.0	91.0
	생산직	(86)	10.0	90.0
	주부	(16)	6.2	93.8
	학생	(102)	8.1	91.9
	무직/기타	(9)	21.7	78.3
가구소득	250만원 이하	(63)	7.9	92.1
	251~350만원	(96)	6.8	93.2
	351~500만원	(94)	10.3	89.7
	501만원 이상	(13)	24.0	76.0
	모름/무응답	(7)	14.1	85.9
학력	중/고등학생	(42)	-	100.0
	대학생/대학원생	(65)	12.7	87.3
	고졸 이하	(58)	16.6	83.4
	대졸 이상	(104)	7.1	92.9
	무응답	(4)	-	100.0
주거	아파트	(123)	9.4	90.6
	단독주택	(82)	10.8	89.2
	다세대 및 연립주택	(60)	8.0	92.0
	오피스텔	(6)	-	100.0
	기타	(2)	-	100.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(28)	3.5	96.5
	유선방송	(211)	9.7	90.3
	위성방송	(21)	9.9	90.1
	IPTV	(39)	12.4	87.6
	위성DMB	(8)	11.6	88.4
도시규모	대도시	(118)	10.7	89.3
	중소도시	(146)	8.0	92.0
	군지역	(9)	10.0	90.0

〈문53-3. 지금까지 TV 프로그램 시청을 위해 비용을 지불하신 경험이 있으세요?〉

(다음,야후,네이버,구글 등의 포털 사이트를 이용한 동영상 시청)

(BASE)		사례수	예	아니오
		(268)	8.5	91.5
성별	남자	(148)	8.0	92.0
	여자	(120)	9.1	90.9
연령	10대	(61)	5.2	94.8
	20대	(84)	7.6	92.4
	30대	(72)	6.8	93.2
	40대	(34)	18.0	82.0
	50대 이상	(17)	12.3	87.7
지역	서울	(38)	7.9	92.1
	경기/인천	(69)	7.2	92.8
	강원	(8)	11.6	88.4
	대전/충청	(48)	10.1	89.9
	대구/경북	(28)	3.6	96.4
	부산/울산/경남	(48)	6.8	93.2
	광주/전라	(26)	15.7	84.3
	제주	(3)	31.0	69.0
직업	사무직	(59)	6.4	93.6
	생산직	(73)	10.6	89.4
	주부	(35)	16.8	83.2
	학생	(88)	4.8	95.2
	무직/기타	(13)	7.5	92.5
가구소득	250만원 이하	(58)	2.7	97.3
	251~350만원	(102)	11.4	88.6
	351~500만원	(89)	9.5	90.5
	501만원 이상	(17)	6.2	93.8
	모름/무응답	(2)	-	100.0
학력	중/고등학생	(46)	2.4	97.6
	대학생/대학원생	(45)	9.2	90.8
	고졸 이하	(68)	11.6	88.4
	대졸 이상	(105)	9.1	90.9
	무응답	(4)	-	100.0
주거	아파트	(145)	9.5	90.5
	단독주택	(66)	9.4	90.6
	다세대 및 연립주택	(51)	5.5	94.5
	오피스텔	(5)	-	100.0
기타	(1)	-	100.0	
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(28)	3.6	96.4
	유선방송	(209)	9.2	90.8
	위성방송	(17)	3.6	96.4
	IPTV	(36)	9.9	90.1
	위성DMB	(10)	9.3	90.7
도시규모	대도시	(108)	7.6	92.4
	중소도시	(133)	9.3	90.7
	군지역	(27)	7.9	92.1

〈문54. 최근 일주일 동안 인터넷을 이용해 라디오를 들으신 적이 있으세요?〉

(BASE)		사례수	예	아니오
		(2,330)	6.0	94.0
성별	남자	(1,241)	5.0	95.0
	여자	(1,089)	7.0	93.0
연령	10대	(359)	8.2	91.8
	20대	(551)	7.9	92.1
	30대	(630)	6.2	93.8
	40대	(517)	3.9	96.1
	50대 이상	(273)	2.5	97.5
지역	서울	(502)	3.2	96.8
	경기/인천	(667)	6.5	93.5
	강원	(69)	11.6	88.4
	대전/충청	(237)	7.4	92.6
	대구/경북	(224)	5.3	94.7
	부산/울산/경남	(373)	8.2	91.8
	광주/전라	(220)	5.6	94.4
	제주	(38)	-	100.0
직업	사무직	(528)	7.9	92.1
	생산직	(807)	5.3	94.7
	주부	(422)	2.8	97.2
	학생	(511)	8.0	92.0
	무직/기타	(62)	3.2	96.8
가구소득	250만원 이하	(479)	5.8	94.2
	251~350만원	(751)	6.8	93.2
	351~500만원	(916)	5.3	94.7
	501만원 이상	(137)	4.9	95.1
	모름/무응답	(47)	11.0	89.0
학력	중/고등학생	(312)	8.2	91.8
	대학생/대학원생	(277)	8.7	91.3
	고졸 이하	(771)	4.8	95.2
	대졸 이상	(924)	5.5	94.5
	무응답	(46)	2.2	97.8
주거	아파트	(1,287)	6.2	93.8
	단독주택	(546)	6.1	93.9
	다세대 및 연립주택	(450)	5.4	94.6
	오피스텔	(22)	5.2	94.8
	기타	(25)	4.0	96.0
시청방송 형태	지상파TV만 시청	(240)	7.6	92.4
	유선방송	(1,903)	5.4	94.6
	위성방송	(137)	6.6	93.4
	IPTV	(232)	6.8	93.2
	위성DMB	(56)	6.7	93.3
도시규모	대도시	(1,149)	4.7	95.3
	중소도시	(1,023)	7.5	92.5
	군지역	(158)	5.0	95.0

〈문54-1. 인터넷을 이용해 라디오를 듣는 시간은 지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 되세요?〉

	사례수	1~29분	30~59분	1시간~ 1시간 29분	1시간 30분 ~1시간 59분	2시간 이상	평균
(BASE)	(141)	12.8	29.0	28.5	4.1	25.8	92.1
성별							
남자	(64)	11.5	39.5	22.8	3.3	22.9	83.0
여자	(77)	13.8	20.4	33.1	4.8	27.8	99.6
연령							
10대	(30)	13.5	23.7	44.2	6.0	12.6	66.0
20대	(45)	19.9	28.9	24.2	4.4	22.7	74.6
30대	(39)	10.6	30.4	20.7	2.7	35.7	112.1
40대	(20)	5.0	26.3	34.4	0.0	34.4	137.1
50대 이상	(7)	0.0	51.9	14.6	14.9	18.6	71.2
지역							
서울	(16)	6.3	18.6	43.8	6.2	25.1	83.9
경기/인천	(43)	18.4	30.4	18.6	2.3	30.2	101.4
강원	(8)	0.0	9.3	11.5	0.0	79.1	227.8
대전/충청	(17)	25.9	22.1	30.5	5.2	16.3	100.2
대구/경북	(12)	0.0	25.7	41.4	0.0	32.9	96.9
부산/울산/경남	(33)	11.6	38.1	29.3	9.4	11.6	58.8
광주/전라	(12)	7.4	40.6	34.5	0.0	17.6	54.7
직업							
사무직	(43)	8.7	32.7	19.3	1.7	37.7	106.8
생산직	(43)	7.2	36.0	23.3	4.9	28.6	110.3
주부	(12)	9.0	23.4	51.5	7.4	8.6	57.4
학생	(41)	22.1	20.8	35.5	5.2	16.4	71.1
무직/기타	(2)	50.5	0.0	49.5	0.0	0.0	34.8
가구소득							
250만원 이하	(27)	15.0	25.3	10.9	3.8	45.1	131.2
251~350만원	(52)	15.8	27.8	30.0	3.4	23.1	86.0
351~500만원	(50)	8.3	35.2	30.6	4.4	21.7	81.6
501만원 이상	(7)	9.8	15.1	47.3	13.0	14.8	92.6
모름/무응답	(5)	19.0	19.5	61.5	0.0	0.0	46.5
학력							
중/고등학생	(26)	19.5	19.0	44.3	2.8	14.4	66.2
대학생/대학원생	(24)	21.1	44.0	17.8	8.8	8.3	57.3
고졸 이하	(38)	11.1	23.4	31.2	7.9	26.3	112.2
대졸 이상	(52)	7.1	31.5	24.1	0.0	37.4	105.1
무응답	(1)	0.0	0.0	-	0.0	100.0	180.0
주거							
아파트	(80)	12.0	34.9	22.8	1.3	28.9	86.2
단독주택	(34)	18.9	17.2	49.9	5.3	8.7	68.4
다세대 및 연립주택	(25)	8.3	23.5	20.7	12.0	35.3	141.9
오피스텔	(1)	0.0	100.0	-	0.0	0.0	30.0
기타	(1)	0.0	0.0	-	0.0	100.0	180.0
시청방송 형태							
지상파TV만 시청	(18)	17.1	22.4	22.0	0.0	38.6	102.2
유선방송	(106)	11.0	29.3	27.4	5.6	26.7	97.1
위성방송	(9)	30.3	22.7	47.0	0.0	0.0	38.0
IPTV	(16)	12.8	30.5	37.9	6.7	12.1	76.4
위성DMB	(4)	0.0	23.1	53.6	23.4	0.0	64.8
도시규모							
대도시	(57)	8.1	31.5	33.7	6.8	19.7	72.3
중소도시	(76)	14.9	27.7	26.3	2.7	28.4	97.4
군지역	(8)	24.0	22.9	12.8	0.0	40.3	180.6

<문55. 인터넷, DMB, IPTV와 같은 신규 매체의 이용으로 인해 기존 매체를 이용하는 시간에 변화가 있으세요? 변화가 있다면, 이용시간이 어떻게 변했는지를 말씀해 주세요.>

	사례수	많이 줄어듦	조금 줄어듦	변화 없음	조금 늘어남	많이 늘어남	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(3,000)	4.1	17.4	75.9	2.4	0.0	0.1	2.5	21.5	2.8
성별										
남자	(1,522)	4.6	18.7	73.6	2.9	-	0.2	2.9	23.3	2.8
여자	(1,478)	3.6	16.1	78.3	2.0	0.1	-	2.0	19.7	2.8
연령										
10대	(366)	8.2	22.7	65.7	3.2	0.3	-	3.5	30.9	2.7
20대	(563)	6.5	25.6	63.7	4.2	-	-	4.2	32.1	2.7
30대	(668)	4.4	19.9	73.4	2.1	-	0.1	2.1	24.4	2.7
40대	(656)	1.9	16.3	79.8	1.9	-	-	1.9	18.2	2.8
50대 이상	(747)	1.8	7.5	89.0	1.5	-	0.3	1.5	9.3	2.9
지역										
서울	(620)	2.4	17.2	75.8	4.2	0.2	0.2	4.4	19.7	2.8
경기/인천	(805)	6.2	17.7	73.1	2.9	-	0.1	2.9	23.9	2.7
강원	(100)	4.2	12.5	80.5	2.9	-	-	2.9	16.6	2.8
대전/충청	(310)	7.8	13.1	78.8	0.3	-	-	0.3	20.9	2.7
대구/경북	(300)	4.0	16.5	78.8	0.7	-	-	0.7	20.5	2.8
부산/울산/경남	(500)	1.9	24.0	72.9	1.2	-	-	1.2	25.9	2.7
광주/전라	(315)	1.6	14.3	80.8	3.0	-	0.3	3.0	15.9	2.9
제주	(50)	5.7	9.3	80.7	4.3	-	-	4.3	15.0	2.8
직업										
사무직	(552)	5.1	22.9	68.0	3.9	-	-	3.9	28.1	2.7
생산직	(1,213)	2.8	14.0	80.8	2.1	-	0.2	2.1	16.8	2.8
주부	(606)	2.4	13.2	83.5	0.9	-	-	0.9	15.6	2.8
학생	(519)	7.6	25.1	63.6	3.5	0.2	-	3.7	32.6	2.6
무직/기타	(110)	5.4	15.7	77.1	1.7	-	-	1.7	21.1	2.8
가구소득										
250만원 이하	(811)	4.5	13.9	79.8	1.6	-	0.2	1.6	18.4	2.8
251~350만원	(915)	3.7	18.0	75.6	2.5	0.1	-	2.6	21.7	2.8
351~500만원	(1,062)	4.0	19.1	73.8	3.0	-	-	3.0	23.1	2.8
501만원 이상	(153)	4.7	21.6	69.7	3.3	-	0.7	3.3	26.3	2.7
모름/무응답	(59)	3.4	15.3	81.3	-	-	-	-	18.7	2.8
학력										
중/고등학생	(318)	6.9	23.0	67.4	2.7	-	-	2.7	29.9	2.7
대학생/대학원생	(280)	6.9	27.5	62.7	2.8	-	-	2.8	34.4	2.6
고졸 이하	(1,362)	2.1	12.1	83.7	2.1	-	0.1	2.1	14.2	2.9
대졸 이상	(987)	4.9	20.3	72.1	2.5	-	0.2	2.5	25.2	2.7
무응답	(53)	7.5	15.5	67.3	7.7	1.9	-	9.6	23.1	2.8
주거										
아파트	(1,553)	4.5	17.8	75.4	2.2	0.1	0.1	2.2	22.3	2.8
단독주택	(837)	2.7	15.1	80.2	1.7	-	0.2	1.7	17.8	2.8
다세대 및 연립주택	(551)	4.8	20.0	71.1	4.1	-	-	4.1	24.8	2.7
오피스텔	(24)	-	27.5	68.2	4.4	-	-	4.4	27.5	2.8
기타	(35)	8.6	11.2	77.3	2.9	-	-	2.9	19.8	2.8
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	5.0	13.4	80.5	1.0	-	-	1.0	18.4	2.8
유선방송	(2,461)	3.6	17.8	75.9	2.6	0.0	0.1	2.6	21.4	2.8
위성방송	(188)	5.0	15.9	76.0	3.1	-	-	3.1	20.9	2.8
IPTV	(255)	7.9	25.8	61.6	4.7	-	-	4.7	33.7	2.6
위성DMB	(57)	3.7	41.0	46.3	7.1	-	1.8	7.1	44.7	2.6
도시규모										
대도시	(1,440)	3.6	18.2	75.3	2.8	0.1	0.1	2.9	21.7	2.8
중소도시	(1,305)	4.5	18.2	75.2	2.0	-	0.1	2.0	22.7	2.8
군지역	(255)	4.7	9.3	83.3	2.4	-	0.4	2.4	13.9	2.8

〈문55-1. 다음 중 이용 시간이 가장 많이 줄어든 매체는 무엇인가요?〉

	사례수	지상파TV	유선방송	위성TV	라디오
(BASE)	(639)	58.6	23.2	1.9	16.3
성별					
남자	(353)	59.3	22.2	1.7	16.8
여자	(286)	57.8	24.4	2.1	15.7
연령					
10대	(113)	71.5	16.4	0.9	11.3
20대	(179)	57.3	25.0	1.7	16.0
30대	(160)	54.3	22.8	1.7	21.1
40대	(119)	54.2	26.6	1.8	17.4
50대 이상	(68)	58.8	24.6	4.7	12.0
지역					
서울	(122)	60.7	23.8	2.5	13.1
경기/인천	(192)	63.6	20.3	1.1	15.1
강원	(17)	83.8	6.0	-	10.2
대전/충청	(64)	40.0	25.0	1.6	33.4
대구/경북	(61)	59.1	19.9	-	21.0
부산/울산/경남	(125)	51.9	27.2	4.0	16.9
광주/전라	(50)	68.1	27.6	2.0	2.3
제주	(8)	38.5	49.2	-	12.2
직업					
사무직	(152)	56.4	25.7	2.5	15.4
생산직	(202)	55.5	24.1	1.5	18.9
주부	(93)	49.2	29.4	3.3	18.1
학생	(169)	67.6	17.8	0.6	14.0
무직/기타	(23)	72.9	13.2	5.1	8.8
가구소득					
250만원 이하	(148)	52.4	27.4	3.4	16.8
251~350만원	(197)	57.3	21.5	2.0	19.2
351~500만원	(243)	63.7	21.7	0.4	14.2
501만원 이상	(40)	48.0	29.3	5.2	17.6
모름/무응답	(11)	90.6	9.4	-	-
학력					
중/고등학생	(95)	68.6	15.8	1.1	14.5
대학생/대학원생	(95)	64.1	20.1	-	15.9
고졸 이하	(191)	54.1	26.2	3.1	16.6
대졸 이상	(246)	56.2	24.3	2.1	17.4
무응답	(12)	58.4	33.0	-	8.6
주거					
아파트	(343)	62.0	19.2	2.1	16.7
단독주택	(147)	59.5	22.8	2.9	14.8
다세대 및 연립주택	(135)	50.8	31.7	0.5	17.0
오피스텔	(7)	41.7	42.8	-	15.6
기타	(7)	43.3	42.0	-	14.7
시청방송 형태					
지상파TV만 시청	(54)	82.9	1.9	-	15.2
유선방송	(521)	53.9	27.8	1.5	16.9
위성방송	(39)	67.6	11.1	10.7	10.5
IPTV	(85)	62.0	23.8	3.6	10.6
위성DMB	(25)	34.8	28.8	12.3	24.1
도시규모					
대도시	(309)	58.1	25.2	1.6	15.2
중소도시	(295)	58.9	20.9	1.7	18.5
군지역	(35)	60.9	24.8	6.5	7.8

〈문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요?〉

(신제품이 나오면 남보다 빨리 구입하는 편이다)

	사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(3,000)	15.7	33.9	33.9	14.7	1.7	0.1	16.4	49.6	2.5
성별										
남자	(1,522)	13.4	33.5	36.0	15.2	1.9	0.1	17.0	46.9	2.6
여자	(1,478)	18.1	34.4	31.7	14.2	1.5	0.1	15.7	52.4	2.5
연령										
10대	(366)	12.4	26.3	44.6	13.5	3.2	-	16.6	38.7	2.7
20대	(563)	10.4	28.1	36.0	22.6	2.9	-	25.5	38.5	2.8
30대	(668)	16.2	33.4	32.5	16.7	1.0	0.2	17.7	49.6	2.5
40대	(656)	15.9	38.5	32.9	11.7	0.9	0.2	12.6	54.4	2.4
50대 이상	(747)	20.8	38.4	29.2	10.2	1.3	0.1	11.5	59.2	2.3
지역										
서울	(620)	7.8	33.4	40.5	16.0	2.1	0.3	18.1	41.1	2.7
경기/인천	(805)	26.0	34.8	26.8	10.9	1.5	-	12.5	60.8	2.3
강원	(100)	19.2	45.5	19.7	14.7	0.9	-	15.6	64.7	2.3
대전/충청	(310)	29.9	29.9	26.5	10.7	2.9	-	13.6	59.8	2.3
대구/경북	(300)	7.7	37.3	38.0	15.0	2.0	-	17.0	45.0	2.7
부산/울산/경남	(500)	8.2	38.0	35.4	17.8	0.4	0.2	18.2	46.1	2.6
광주/전라	(315)	7.6	23.9	45.2	21.3	2.0	-	23.3	31.5	2.9
제주	(50)	45.0	27.7	19.6	7.7	-	-	7.7	72.7	1.9
직업										
사무직	(552)	13.8	30.8	37.9	15.9	1.5	0.2	17.4	44.5	2.6
생산직	(1,213)	16.6	36.5	32.0	13.4	1.4	-	14.8	53.2	2.5
주부	(606)	18.9	36.4	28.6	15.0	1.0	0.2	15.9	55.3	2.4
학생	(519)	11.2	28.6	40.6	16.6	3.0	-	19.6	39.8	2.7
무직/기타	(110)	18.9	31.8	32.7	12.9	2.8	0.9	15.7	50.7	2.5
가구소득										
250만원 이하	(811)	20.9	36.4	31.2	10.7	0.9	-	11.5	57.3	2.3
251~350만원	(915)	15.9	34.7	33.2	14.8	1.2	0.2	16.0	50.5	2.5
351~500만원	(1,062)	12.1	33.6	35.8	16.6	1.8	0.1	18.4	45.7	2.6
501만원 이상	(153)	15.5	20.0	34.8	21.1	8.6	-	29.7	35.5	2.9
모름/무응답	(59)	8.3	30.6	44.2	16.9	-	-	16.9	38.9	2.7
학력										
중/고등학생	(318)	13.6	26.8	43.4	13.5	2.7	-	16.2	40.4	2.7
대학생/대학원생	(280)	8.6	30.6	40.0	17.6	3.2	-	20.9	39.2	2.8
고졸 이하	(1,362)	18.6	38.4	29.9	11.9	1.1	0.2	12.9	57.0	2.4
대졸 이상	(987)	15.1	31.3	34.6	17.1	1.9	0.1	19.0	46.4	2.6
무응답	(53)	3.3	26.7	35.7	34.2	-	-	34.2	30.1	3.0
주거										
아파트	(1,553)	13.7	32.6	35.4	16.1	2.0	0.1	18.1	46.3	2.6
단독주택	(837)	16.2	34.3	32.7	15.4	1.4	-	16.7	50.5	2.5
다세대 및 연립주택	(551)	20.6	35.7	32.7	9.9	0.9	0.2	10.9	56.2	2.4
오피스텔	(24)	4.4	45.0	26.6	15.9	8.1	-	24.0	49.4	2.8
기타	(35)	23.9	46.5	18.0	11.7	-	-	11.7	70.4	2.2
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	21.2	34.6	27.9	13.6	2.7	-	16.4	55.7	2.4
유선방송	(2,461)	15.1	34.7	34.7	14.1	1.5	0.0	15.5	49.7	2.5
위성방송	(188)	17.6	29.9	28.0	20.9	3.2	0.6	24.0	47.4	2.6
IPTV	(255)	12.6	29.2	34.7	18.2	4.9	0.4	23.1	41.8	2.7
위성DMB	(57)	8.5	23.0	38.5	21.2	8.8	-	30.0	31.5	3.0
도시규모										
대도시	(1,440)	10.6	34.6	38.2	14.9	1.5	0.1	16.4	45.2	2.6
중소도시	(1,305)	20.8	33.4	29.9	14.0	2.0	0.1	15.9	54.1	2.4
군지역	(255)	18.7	32.8	30.2	17.1	1.2	-	18.3	51.5	2.5

〈문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요?〉

(최신의 정보나 지식을 알고자 애쓰는 편이다)

	사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(3,000)	4.4	20.3	39.0	29.9	6.2	0.1	36.1	24.8	3.1
성별										
남자	(1,522)	3.7	18.4	38.9	31.2	7.6	0.1	38.9	22.1	3.2
여자	(1,478)	5.2	22.3	39.2	28.5	4.7	0.1	33.2	27.5	3.1
연령										
10대	(366)	6.2	16.1	39.6	30.3	7.9	-	38.2	22.2	3.2
20대	(563)	3.5	16.4	34.8	37.4	7.9	-	45.3	19.9	3.3
30대	(668)	2.9	17.2	41.8	30.8	7.2	0.2	38.0	20.1	3.2
40대	(656)	3.2	20.4	39.5	31.0	5.8	0.2	36.8	23.6	3.2
50대 이상	(747)	6.8	28.3	39.1	22.3	3.4	0.1	25.7	35.1	2.9
지역										
서울	(620)	2.1	21.3	42.7	28.7	4.8	0.3	33.6	23.4	3.1
경기/인천	(805)	6.5	18.8	38.5	29.1	7.1	-	36.2	25.3	3.1
강원	(100)	3.1	27.3	38.7	24.9	5.9	-	30.8	30.5	3.0
대전/충청	(310)	8.6	22.6	38.7	23.9	6.2	-	30.1	31.2	3.0
대구/경북	(300)	1.7	25.7	32.9	32.9	6.9	-	39.7	27.4	3.2
부산/울산/경남	(500)	4.0	16.9	40.9	31.6	6.4	0.2	38.0	20.9	3.2
광주/전라	(315)	2.9	17.9	37.3	36.3	5.5	-	41.8	20.9	3.2
제주	(50)	12.8	22.0	32.1	27.3	5.8	-	33.1	34.8	2.9
직업										
사무직	(552)	2.5	15.8	39.3	33.9	8.4	0.2	42.3	18.3	3.3
생산직	(1,213)	4.5	23.1	39.4	28.0	5.0	-	33.0	27.6	3.1
주부	(606)	5.1	22.9	39.7	28.1	4.0	0.2	32.1	28.0	3.0
학생	(519)	5.5	15.6	35.6	34.4	8.9	-	43.3	21.2	3.3
무직/기타	(110)	3.8	21.7	46.7	19.4	7.4	0.9	26.9	25.5	3.1
가구소득										
250만원 이하	(811)	7.0	24.6	39.8	23.7	4.9	-	28.6	31.6	3.0
251~350만원	(915)	4.0	20.4	39.9	29.7	5.8	0.2	35.5	24.4	3.1
351~500만원	(1,062)	3.2	18.5	37.2	34.4	6.5	0.1	40.9	21.7	3.2
501만원 이상	(153)	3.1	15.8	42.1	28.7	10.3	-	39.1	18.9	3.3
모름/무응답	(59)	1.7	7.0	40.4	39.1	11.8	-	50.9	8.7	3.5
학력										
중/고등학생	(318)	6.4	17.8	37.8	30.0	7.9	-	37.9	24.3	3.2
대학생/대학원생	(280)	3.7	14.7	31.9	40.8	9.0	-	49.8	18.3	3.4
고졸 이하	(1,362)	5.8	24.9	41.1	24.5	3.5	0.2	28.1	30.7	3.0
대졸 이상	(987)	2.1	16.8	38.9	33.9	8.2	0.1	42.0	18.9	3.3
무응답	(53)	3.8	14.9	33.3	36.5	11.4	-	48.0	18.7	3.4
주거										
아파트	(1,553)	3.7	18.9	37.9	32.9	6.4	0.1	39.3	22.6	3.2
단독주택	(837)	5.4	23.0	39.7	26.6	5.2	-	31.8	28.4	3.0
다세대 및 연립주택	(551)	5.2	21.2	40.6	26.7	6.1	0.2	32.8	26.4	3.1
오피스텔	(24)	-	8.3	39.8	30.8	21.1	-	51.9	8.3	3.7
기타	(35)	5.7	14.4	45.5	26.0	8.4	-	34.4	20.1	3.2
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	5.4	19.6	42.1	24.4	8.5	-	32.9	25.0	3.1
유선방송	(2,461)	4.6	20.6	39.1	30.0	5.7	0.0	35.6	25.2	3.1
위성방송	(188)	2.9	22.2	33.2	34.0	7.0	0.6	41.0	25.2	3.2
IPTV	(255)	2.4	15.1	35.7	36.3	10.2	0.4	46.5	17.5	3.4
위성DMB	(57)	-	3.7	43.8	34.7	17.8	-	52.5	3.7	3.7
도시규모										
대도시	(1,440)	3.7	20.7	39.2	30.9	5.3	0.1	36.2	24.5	3.1
중소도시	(1,305)	5.3	19.7	39.5	28.5	6.9	0.1	35.4	25.0	3.1
군지역	(255)	3.8	21.7	35.4	31.4	7.7	-	39.1	25.6	3.2

〈문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요?〉

(다소간 위험을 무릅쓰고라도 일을 추진하는 편이다)

	사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(3,000)	8.8	31.4	37.6	19.8	2.3	0.1	22.1	40.2	2.8
성별										
남자	(1,522)	7.1	29.1	39.2	21.6	2.9	0.1	24.5	36.2	2.8
여자	(1,478)	10.7	33.7	35.9	17.9	1.7	0.1	19.5	44.4	2.7
연령										
10대	(366)	10.9	27.6	41.2	19.5	0.8	-	20.3	38.5	2.7
20대	(563)	6.9	29.3	38.5	22.6	2.6	-	25.2	36.3	2.9
30대	(668)	8.6	28.5	42.2	17.9	2.6	0.2	20.5	37.1	2.8
40대	(656)	8.0	30.1	36.7	21.6	3.4	0.2	25.0	38.1	2.8
50대 이상	(747)	10.2	38.5	31.8	17.7	1.6	0.1	19.4	48.7	2.6
지역										
서울	(620)	4.3	32.8	37.9	23.0	1.6	0.3	24.6	37.1	2.9
경기/인천	(805)	15.1	31.0	38.2	13.5	2.1	-	15.6	46.2	2.6
강원	(100)	8.6	29.9	36.7	23.7	1.1	-	24.8	38.5	2.8
대전/충청	(310)	15.3	37.0	29.0	14.4	4.3	-	18.8	52.2	2.6
대구/경북	(300)	3.1	36.7	38.8	18.6	2.8	-	21.5	39.8	2.8
부산/울산/경남	(500)	4.5	29.7	41.2	22.2	2.2	0.2	24.4	34.2	2.9
광주/전라	(315)	7.0	21.8	37.9	31.2	2.2	-	33.4	28.7	3.0
제주	(50)	21.1	30.3	30.7	14.1	3.7	-	17.8	51.5	2.5
직업										
사무직	(552)	7.0	26.0	39.9	23.2	3.6	0.2	26.8	33.0	2.9
생산직	(1,213)	8.7	32.9	36.7	19.2	2.5	-	21.7	41.7	2.7
주부	(606)	10.0	34.8	35.1	18.6	1.4	0.2	20.0	44.8	2.7
학생	(519)	9.8	28.1	40.9	19.8	1.4	-	21.2	37.9	2.8
무직/기타	(110)	8.2	37.5	35.0	14.8	3.7	0.9	18.5	45.7	2.7
가구소득										
250만원 이하	(811)	11.8	35.3	35.1	16.4	1.5	-	17.8	47.1	2.6
251~350만원	(915)	7.9	31.1	39.1	20.0	1.7	0.2	21.7	38.9	2.8
351~500만원	(1,062)	7.4	28.8	38.3	22.3	3.1	0.1	25.4	36.2	2.9
501만원 이상	(153)	9.6	27.9	36.1	20.3	6.1	-	26.4	37.5	2.9
모름/무응답	(59)	8.4	37.4	38.9	15.3	-	-	15.3	45.8	2.6
학력										
중/고등학생	(318)	11.4	27.9	39.4	20.7	0.6	-	21.3	39.2	2.7
대학생/대학원생	(280)	7.6	27.9	41.6	19.6	3.4	-	23.0	35.4	2.8
고졸 이하	(1,362)	10.0	37.5	33.9	16.8	1.8	0.2	18.5	47.5	2.6
대졸 이상	(987)	7.2	25.5	40.6	23.2	3.4	0.1	26.5	32.7	2.9
무응답	(53)	1.9	22.5	45.5	28.4	1.8	-	30.1	24.4	3.1
주거										
아파트	(1,553)	7.8	29.5	40.0	20.0	2.5	0.1	22.5	37.3	2.8
단독주택	(837)	9.8	32.4	35.1	20.3	2.4	-	22.6	42.2	2.7
다세대 및 연립주택	(551)	10.2	34.8	34.8	18.5	1.5	0.2	20.0	45.0	2.7
오피스텔	(24)	6.5	17.2	43.1	28.9	4.3	-	33.2	23.7	3.1
기타	(35)	11.0	45.2	29.1	11.7	2.9	-	14.6	56.2	2.5
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	10.3	30.0	38.3	19.0	2.3	-	21.4	40.3	2.7
유선방송	(2,461)	8.7	31.7	37.6	19.8	2.1	0.0	21.9	40.5	2.8
위성방송	(188)	12.0	26.7	31.6	24.7	4.5	0.6	29.2	38.7	2.8
IPTV	(255)	6.3	29.4	38.3	21.2	4.4	0.4	25.6	35.7	2.9
위성DMB	(57)	7.0	28.0	33.9	22.3	8.8	-	31.1	35.0	3.0
도시규모										
대도시	(1,440)	6.5	30.6	39.8	21.4	1.6	0.1	23.0	37.1	2.8
중소도시	(1,305)	11.1	31.4	37.6	16.8	3.0	0.1	19.9	42.5	2.7
근지역	(255)	10.7	35.9	25.1	25.5	2.8	-	28.3	46.6	2.7

〈문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하십니까?〉

(일처리에서 예전의 방식대로 처리하는 것이 무난하다고 생각하는 편이다)

	사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(3,000)	3.0	15.4	46.4	31.2	3.9	0.1	35.0	18.4	3.2
성별										
남자	(1,522)	2.9	15.9	46.1	31.7	3.3	0.1	35.0	18.8	3.2
여자	(1,478)	3.1	14.9	46.7	30.6	4.4	0.1	35.1	18.0	3.2
연령										
10대	(366)	3.9	17.6	51.5	24.9	2.0	-	26.9	21.6	3.0
20대	(563)	4.0	18.1	48.0	27.5	2.4	-	29.9	22.1	3.1
30대	(668)	2.2	13.5	52.4	28.5	3.3	0.2	31.8	15.6	3.2
40대	(656)	2.7	15.7	43.2	34.6	3.7	0.2	38.3	18.3	3.2
50대 이상	(747)	2.7	13.9	40.2	36.4	6.5	0.3	42.9	16.6	3.3
지역										
서울	(620)	0.6	18.4	43.2	33.1	4.4	0.3	37.4	19.0	3.2
경기/인천	(805)	6.1	16.2	50.0	24.1	3.5	0.1	27.6	22.3	3.0
강원	(100)	3.2	15.9	53.5	27.4	-	-	27.4	19.1	3.1
대전/충청	(310)	3.8	16.5	44.1	28.4	7.2	-	35.6	20.3	3.2
대구/경북	(300)	1.3	12.5	41.9	41.1	3.1	-	44.2	13.9	3.3
부산/울산/경남	(500)	1.9	12.1	47.6	34.6	3.6	0.2	38.2	14.0	3.3
광주/전라	(315)	2.1	12.2	47.0	35.4	3.2	-	38.6	14.3	3.3
제주	(50)	4.0	33.1	43.9	19.0	-	-	19.0	37.1	2.8
직업										
사무직	(552)	2.4	15.1	45.0	33.1	4.0	0.4	37.1	17.5	3.2
생산직	(1,213)	2.6	15.5	45.8	32.1	3.9	-	36.0	18.2	3.2
주부	(606)	2.6	13.6	45.2	33.5	4.9	0.2	38.4	16.2	3.3
학생	(519)	4.7	17.4	52.3	23.6	2.1	-	25.7	22.0	3.0
무직/기타	(110)	3.6	16.4	39.1	34.2	5.7	0.9	39.9	20.1	3.2
가구소득										
250만원 이하	(811)	3.7	17.0	43.5	32.3	3.5	-	35.8	20.7	3.2
251~350만원	(915)	2.4	13.0	47.9	32.2	4.2	0.2	36.4	15.4	3.2
351~500만원	(1,062)	2.7	15.9	46.6	30.9	3.7	0.2	34.6	18.6	3.2
501만원 이상	(153)	3.9	19.3	48.2	23.3	5.4	-	28.6	23.2	3.1
모름/무응답	(59)	5.0	13.6	54.4	25.3	1.7	-	27.0	18.6	3.1
학력										
중/고등학생	(318)	3.9	18.9	50.1	24.9	2.2	-	27.1	22.7	3.0
대학생/대학원생	(280)	4.6	17.3	48.6	25.7	3.5	0.4	29.2	21.9	3.1
고졸 이하	(1,362)	3.0	15.8	42.2	34.4	4.4	0.2	38.9	18.8	3.2
대졸 이상	(987)	2.4	13.4	50.0	30.2	3.8	0.1	34.1	15.8	3.2
무응답	(53)	1.9	11.2	54.7	30.4	1.9	-	32.2	13.1	3.2
주거										
아파트	(1,553)	2.8	13.7	47.5	31.3	4.6	0.1	35.9	16.5	3.2
단독주택	(837)	3.4	15.9	44.3	33.1	3.3	-	36.4	19.3	3.2
다세대 및 연립주택	(551)	2.9	19.1	47.0	27.7	2.9	0.4	30.6	22.0	3.1
오피스텔	(24)	4.4	25.7	44.0	25.8	-	-	25.8	30.1	2.9
기타	(35)	2.8	14.1	41.4	38.6	3.1	-	41.8	16.8	3.3
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	2.9	14.1	49.6	30.3	3.1	-	33.4	17.0	3.2
유선방송	(2,461)	2.8	15.4	45.9	32.1	3.7	0.1	35.9	18.2	3.2
위성방송	(188)	6.0	17.3	42.8	25.2	8.1	0.6	33.3	23.3	3.1
IPTV	(255)	3.9	15.9	51.8	24.5	3.6	0.4	28.0	19.8	3.1
위성DMB	(57)	-	12.1	40.5	45.6	1.8	-	47.4	12.1	3.4
도시규모										
대도시	(1,440)	2.4	15.2	45.5	32.5	4.2	0.1	36.7	17.6	3.2
중소도시	(1,305)	4.0	15.6	49.6	27.1	3.6	0.2	30.7	19.5	3.1
군지역	(255)	1.5	15.6	34.9	44.8	3.2	-	48.0	17.1	3.3

〈문56. 다음 항목에 대해 자신이 어느 정도 일치한다고 생각하세요?〉

(다른 사람들의 행동이나 결정을 따라하는 편이다)

	사례수	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통 이다	그런 편이다	매우 그렇다	무응답	TOP 2	BOTTOM 2	평균
(BASE)	(3,000)	7.8	26.7	45.6	18.5	1.4	0.1	19.9	34.4	2.8
성별										
남자	(1,522)	8.0	27.7	45.2	17.9	1.1	0.1	19.0	35.7	2.8
여자	(1,478)	7.5	25.6	45.9	19.0	1.7	0.1	20.8	33.1	2.8
연령										
10대	(366)	8.6	22.3	48.3	18.8	1.9	-	20.7	31.0	2.8
20대	(563)	7.6	25.5	44.9	20.7	1.3	-	22.1	33.1	2.8
30대	(668)	7.0	27.8	47.1	17.0	1.0	0.2	18.0	34.8	2.8
40대	(656)	9.0	26.7	44.4	18.8	0.9	0.2	19.8	35.6	2.8
50대 이상	(747)	7.1	28.7	44.4	17.6	2.0	0.1	19.7	35.7	2.8
지역										
서울	(620)	4.8	29.3	42.9	21.8	0.8	0.3	22.6	34.2	2.8
경기/인천	(805)	13.8	27.5	44.8	12.8	1.1	-	13.9	41.3	2.6
강원	(100)	8.0	23.7	51.2	17.0	-	-	17.0	31.8	2.8
대전/충청	(310)	14.3	33.1	33.1	15.9	3.6	-	19.5	47.4	2.6
대구/경북	(300)	2.0	23.5	45.4	27.9	1.1	-	29.0	25.6	3.0
부산/울산/경남	(500)	3.8	28.4	50.1	15.2	2.2	0.2	17.4	32.3	2.8
광주/전라	(315)	2.7	12.9	57.6	25.8	1.0	-	26.8	15.6	3.1
제주	(50)	16.6	34.1	37.5	11.8	-	-	11.8	50.7	2.5
직업										
사무직	(552)	7.8	28.8	43.8	18.6	0.7	0.2	19.4	36.6	2.8
생산직	(1,213)	7.4	28.5	44.8	18.0	1.3	-	19.3	35.9	2.8
주부	(606)	7.8	23.6	46.4	20.7	1.3	0.2	22.0	31.4	2.8
학생	(519)	8.0	24.1	47.0	18.4	2.5	-	20.9	32.1	2.8
무직/기타	(110)	10.0	24.8	51.6	10.8	1.9	0.9	12.7	34.8	2.7
가구소득										
250만원 이하	(811)	8.7	28.0	45.8	16.2	1.3	-	17.5	36.7	2.7
251~350만원	(915)	6.3	23.6	47.8	20.4	1.8	0.2	22.2	29.9	2.9
351~500만원	(1,062)	7.6	28.4	43.7	18.9	1.4	0.1	20.3	35.9	2.8
501만원 이상	(153)	12.2	26.9	41.6	18.7	0.7	-	19.4	39.0	2.7
모름/무응답	(59)	10.0	25.5	52.7	11.8	-	-	11.8	35.5	2.7
학력										
중/고등학생	(318)	8.4	25.2	45.6	19.0	1.9	-	20.9	33.6	2.8
대학생/대학원생	(280)	7.5	22.9	49.2	17.1	3.3	-	20.4	30.4	2.9
고졸 이하	(1,362)	7.7	26.7	45.8	18.1	1.5	0.2	19.6	34.4	2.8
대졸 이상	(987)	7.8	28.4	44.1	18.9	0.6	0.1	19.5	36.3	2.8
무응답	(53)	7.4	20.3	47.7	22.7	1.9	-	24.6	27.7	2.9
주거										
아파트	(1,553)	7.4	25.8	45.9	19.1	1.7	0.1	20.8	33.2	2.8
단독주택	(837)	7.4	25.4	46.2	19.8	1.1	-	20.9	32.9	2.8
다세대 및 연립주택	(551)	9.3	30.8	43.7	14.9	1.1	0.2	16.0	40.1	2.7
오피스텔	(24)	4.2	31.9	49.8	10.0	4.1	-	14.1	36.2	2.8
기타	(35)	8.2	26.2	43.7	21.9	-	-	21.9	34.4	2.8
시청방송 형태										
지상파TV만 시청	(295)	9.1	25.9	47.6	15.8	1.6	-	17.4	35.0	2.8
유선방송	(2,461)	7.3	26.7	45.7	18.9	1.3	0.0	20.2	34.1	2.8
위성방송	(188)	11.4	31.8	39.5	14.6	2.1	0.6	16.7	43.2	2.6
IPTV	(255)	9.1	24.0	45.0	20.3	1.1	0.4	21.4	33.2	2.8
위성DMB	(57)	12.6	28.7	35.5	19.5	3.7	-	23.2	41.3	2.7
도시규모										
대도시	(1,440)	5.8	27.5	46.1	19.2	1.3	0.1	20.5	33.3	2.8
중소도시	(1,305)	10.3	27.1	45.9	15.0	1.6	0.1	16.6	37.4	2.7
군지역	(255)	6.1	19.2	41.0	32.5	1.3	-	33.8	25.3	3.0

〈배문8. 월 평균 가구 통신료〉

	사례수	99900원 이하	100000~ 149900원	150000~ 199900원	200000~ 249900원	250000원 이상	무응답	평균
(BASE)	(3,000)	13.1	22.6	22.5	20.9	19.4	1.6	171655
성별								
남자	(1,522)	12.4	22.5	23.0	21.0	19.2	2.0	172897
여자	(1,478)	13.8	22.7	22.0	20.8	19.6	1.2	170386
연령								
10대	(366)	2.2	17.8	26.0	25.1	21.9	7.1	194203
20대	(563)	10.1	19.4	22.4	23.6	22.6	2.0	183803
30대	(668)	11.8	30.8	24.3	18.6	14.4	0.1	159445
40대	(656)	5.8	23.6	26.5	21.6	22.0	0.5	180015
50대 이상	(747)	28.2	19.1	15.8	18.1	17.9	0.8	155882
지역								
서울	(620)	9.2	20.3	24.7	25.6	19.7	0.5	178849
경기/인천	(805)	9.6	22.4	20.2	20.2	22.6	5.0	181624
강원	(100)	24.0	21.0	19.0	10.0	24.0	2.0	162296
대전/충청	(310)	21.9	23.2	19.4	16.8	18.1	0.6	160167
대구/경북	(300)	15.7	26.3	25.0	19.7	13.3	-	158723
부산/울산/경남	(500)	12.2	17.8	25.6	22.4	22.0	-	176446
광주/전라	(315)	16.5	29.5	21.3	20.0	12.7	-	154867
제주	(50)	14.0	36.0	20.0	16.0	14.0	-	154900
직업								
사무직	(552)	8.2	24.1	24.5	21.6	21.0	0.7	178024
생산직	(1,213)	15.5	23.0	22.3	18.6	19.9	0.7	169560
주부	(606)	17.2	26.7	21.8	20.3	14.0	-	155488
학생	(519)	4.4	16.0	24.1	26.0	23.5	6.0	195605
무직/기타	(110)	30.0	19.1	11.8	20.9	15.5	2.7	144935
가구소득								
250만원 이하	(811)	33.4	27.5	19.5	10.1	8.6	0.9	125457
251~350만원	(915)	7.5	26.7	25.0	21.7	18.4	0.7	173542
351~500만원	(1,062)	4.4	17.5	23.8	27.1	25.5	1.6	196289
501만원 이상	(153)	2.0	7.8	18.3	27.5	43.1	1.3	237517
모름/무응답	(59)	5.1	22.0	11.9	25.4	10.2	25.4	165727
학력								
중/고등학생	(318)	2.8	17.6	28.3	25.5	18.2	7.5	188347
대학생/대학원생	(280)	7.5	14.3	23.9	26.8	25.4	2.1	193909
고졸 이하	(1,362)	19.6	22.5	20.9	18.1	18.0	0.9	160528
대졸 이상	(987)	9.4	26.5	23.0	21.5	19.3	0.3	174397
무응답	(53)	5.7	24.5	13.2	20.8	32.1	3.8	197490
주거								
아파트	(1,553)	9.0	24.8	23.8	21.5	19.4	1.5	175925
단독주택	(837)	20.7	18.6	20.4	19.5	19.2	1.6	164282
다세대 및 연립주택	(551)	12.0	22.7	22.3	22.0	19.6	1.5	171976
오피스텔	(24)	41.7	29.2	12.5	8.3	4.2	4.2	109348
기타	(35)	14.3	14.3	22.9	17.1	28.6	2.9	195294
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	16.9	25.8	22.4	20.7	13.9	0.3	154690
유선방송	(2,461)	12.6	22.8	22.4	20.9	19.7	1.6	172918
위성방송	(188)	17.0	13.8	22.3	18.1	25.5	3.2	183231
IPTV	(255)	4.7	19.2	22.0	24.7	28.2	1.2	200710
위성DMB	(57)	5.3	12.3	28.1	21.1	33.3	-	212368
도시규모								
대도시	(1,440)	10.8	22.0	23.8	23.4	19.7	0.3	175393
중소도시	(1,305)	13.1	23.1	21.8	19.2	19.6	3.1	171047
군지역	(255)	26.3	23.1	18.8	14.9	16.5	0.4	153557

〈배문9. 월 평균 방송 이용 요금〉

	사례수	2500원 이하	2600~ 9900원	10000~ 14900원	15000~ 19900원	20000원 이상	무응답	평균
(BASE)	(3,000)	10.4	34.1	32.8	8.0	12.3	2.4	11258
성별								
남자	(1,522)	10.2	33.0	33.8	7.7	12.4	2.9	11385
여자	(1,478)	10.6	35.3	31.7	8.4	12.1	1.9	11128
연령								
10대	(366)	10.7	36.1	29.2	7.4	7.9	8.7	10099
20대	(563)	8.9	27.4	34.1	8.9	16.7	4.1	12758
30대	(668)	11.7	33.4	33.8	7.6	12.7	0.7	11228
40대	(656)	12.2	36.1	30.8	7.9	12.7	0.3	11215
50대 이상	(747)	8.7	37.2	34.3	8.2	10.3	1.3	10750
지역								
서울	(620)	15.2	17.1	40.2	11.5	13.9	2.3	11616
경기/인천	(805)	14.7	25.5	25.7	9.4	18.8	6.0	12934
강원	(100)	15.0	32.0	20.0	13.0	19.0	1.0	12598
대전/충청	(310)	11.6	42.9	31.3	3.5	9.4	1.3	10373
대구/경북	(300)	5.3	64.7	22.7	2.0	5.3	-	8649
부산/울산/경남	(500)	2.0	32.0	49.8	8.8	6.6	0.8	10835
광주/전라	(315)	5.7	57.5	25.4	4.4	6.7	0.3	9755
제주	(50)	10.0	26.0	26.0	12.0	26.0	-	13608
직업								
사무직	(552)	13.8	26.6	35.0	7.8	14.7	2.2	11798
생산직	(1,213)	9.0	36.9	33.2	8.6	11.4	0.9	11164
주부	(606)	11.7	36.8	31.7	8.1	11.7	-	10887
학생	(519)	8.7	32.9	30.3	7.9	11.8	8.5	11387
무직/기타	(110)	10.0	31.8	34.5	3.6	15.5	4.5	11123
가구소득								
250만원 이하	(811)	9.5	41.2	34.0	4.8	9.1	1.4	10378
251~350만원	(915)	10.7	35.7	31.9	7.7	12.2	1.7	10933
351~500만원	(1,062)	11.0	29.2	34.8	10.2	12.4	2.4	11522
501만원 이상	(153)	11.1	28.1	22.2	9.2	27.5	2.0	15199
모름/무응답	(59)	5.1	16.9	18.6	16.9	13.6	28.8	14395
학력								
중/고등학생	(318)	10.7	36.8	27.4	8.5	7.2	9.4	10221
대학생/대학원생	(280)	11.8	26.1	34.3	7.5	15.4	5.0	12121
고졸 이하	(1,362)	9.1	36.5	34.6	7.9	10.7	1.2	11038
대졸 이상	(987)	11.6	32.4	31.7	8.4	15.1	0.8	11654
무응답	(53)	13.2	32.1	30.2	3.8	13.2	7.5	10814
주거								
아파트	(1,553)	14.4	35.7	27.9	7.5	11.6	2.8	10576
단독주택	(837)	5.0	36.3	39.7	7.3	9.3	2.4	11354
다세대 및 연립주택	(551)	7.1	27.4	35.9	9.6	18.5	1.5	12848
오피스텔	(24)	25.0	16.7	29.2	12.5	16.7	-	12913
기타	(35)	5.7	28.6	34.3	20.0	11.4	-	12646
시청방송 형태								
지상파TV만 시청	(295)	91.2	2.7	2.0	0.7	2.4	1.0	3401
유선방송	(2,461)	1.3	40.5	36.5	7.5	11.7	2.5	11658
위성방송	(188)	0.5	2.7	29.3	20.7	43.6	3.2	20677
IPTV	(255)	5.1	14.9	27.1	20.0	29.4	3.5	17061
위성DMB	(57)	5.3	21.1	31.6	10.5	31.6	-	18777
도시규모								
대도시	(1,440)	10.3	31.3	37.4	8.5	11.2	1.3	10946
중소도시	(1,305)	11.2	32.8	29.9	7.9	14.6	3.7	11893
군지역	(255)	7.1	56.9	21.6	5.9	6.7	2.0	9841

〈배문10. 초고속 인터넷 가입 및 상품 종류〉

	사례수	한국통신 - 메가패스	SK 브로드밴드 -브로드앤	LG파워콤 - X xpeed	유선방송과 패키지 가입	유선방송회사 에서 제공하는 초고속 인터넷	기타	가입하지 않았다	모름/ 무응답
(BASE)	(3,000)	41.6	21.3	9.6	6.7	7.7	1.9	10.1	1.0
성별									
남자	(1,522)	43.2	21.0	10.1	5.9	7.5	1.9	9.2	1.2
여자	(1,478)	40.0	21.6	9.1	7.6	8.0	2.0	11.0	0.8
연령									
10대	(366)	50.0	22.1	10.4	5.5	6.8	1.4	1.6	2.2
20대	(563)	44.8	23.8	10.3	8.9	5.9	2.1	4.1	0.2
30대	(668)	39.4	24.3	12.4	7.0	10.3	1.3	4.6	0.6
40대	(656)	44.1	22.6	9.9	6.7	8.5	2.6	5.2	0.5
50대 이상	(747)	34.9	15.1	5.9	5.5	6.6	2.0	28.0	2.0
지역									
서울	(620)	36.5	29.7	9.7	7.6	6.8	1.8	7.6	0.5
경기/인천	(805)	35.0	22.0	10.4	9.2	11.4	2.4	7.5	2.1
강원	(100)	50.0	11.0	5.0	6.0	5.0	2.0	17.0	4.0
대전/충청	(310)	44.2	22.3	10.0	3.2	3.2	2.3	13.9	1.0
대구/경북	(300)	43.0	17.3	9.0	6.3	7.7	5.7	10.3	0.7
부산/울산/경남	(500)	46.0	17.4	11.4	6.0	9.6	0.4	9.2	-
광주/전라	(315)	52.4	17.5	7.6	3.2	2.9	-	15.9	0.6
제주	(50)	58.0	6.0	-	12.0	6.0	-	18.0	-
직업									
사무직	(552)	44.0	25.7	12.5	6.3	5.6	2.7	2.9	0.2
생산직	(1,213)	40.4	18.3	8.9	6.3	9.1	1.9	13.8	1.2
주부	(606)	35.6	24.3	8.9	8.1	7.4	1.5	13.4	0.8
학생	(519)	50.3	21.8	9.4	7.1	6.6	1.5	1.7	1.5
무직/기타	(110)	34.5	12.7	7.3	3.6	10.9	2.7	26.4	1.8
가구소득									
250만원 이하	(811)	32.9	14.9	8.6	7.0	7.2	1.6	26.3	1.5
251~350만원	(915)	42.6	21.6	10.9	7.9	9.4	1.9	4.5	1.2
351~500만원	(1,062)	46.9	25.1	9.7	5.9	6.3	2.2	3.5	0.4
501만원 이상	(153)	49.7	22.2	7.8	3.9	9.2	1.3	4.6	1.3
모름/무응답	(59)	28.8	30.5	5.1	6.8	11.9	5.1	8.5	3.4
학력									
중/고등학생	(318)	51.9	23.6	7.5	6.3	6.3	1.6	1.3	1.6
대학생/대학원생	(280)	50.0	20.7	11.8	7.9	4.6	2.5	2.5	-
고졸 이하	(1,362)	36.5	18.5	8.1	6.5	8.3	2.1	18.6	1.4
대졸 이상	(987)	43.6	24.6	11.7	6.8	8.0	1.7	3.2	0.4
무응답	(53)	30.2	18.9	11.3	7.5	13.2	-	13.2	5.7
주거									
아파트	(1,553)	44.2	24.1	12.0	5.2	4.9	2.5	6.1	1.0
단독주택	(837)	41.0	16.5	6.1	7.4	7.9	1.0	19.0	1.2
다세대 및 연립주택	(551)	35.9	21.1	7.6	10.3	15.1	1.6	7.4	0.9
오피스텔	(24)	37.5	8.3	25.0	4.2	8.3	4.2	12.5	-
기타	(35)	34.3	22.9	5.7	2.9	14.3	2.9	17.1	-
시청방송 형태									
지상파TV만 시청	(295)	41.7	23.1	14.6	-	1.0	2.4	17.3	-
유선방송	(2,461)	41.2	20.6	8.9	8.2	9.2	2.0	9.0	1.1
위성방송	(188)	51.6	14.4	9.0	3.2	1.6	1.1	17.6	1.6
IPTV	(255)	45.5	38.8	7.1	3.9	2.7	0.4	0.4	1.2
위성DMB	(57)	49.1	28.1	7.0	7.0	1.8	1.8	5.3	-
도시규모									
대도시	(1,440)	40.2	25.8	10.6	6.5	6.5	1.4	8.5	0.6
중소도시	(1,305)	42.2	17.9	9.0	7.3	9.7	2.9	9.5	1.4
군지역	(255)	46.3	12.5	7.1	5.1	4.7	-	22.4	2.0

〈배문11. 신문 구독 여부〉

(BASE)	사례수	예	아니오
	(3,000)	32.7	67.3
성별			
남자	(1,522)	32.9	67.1
여자	(1,478)	32.4	67.6
연령			
10대	(366)	36.1	63.9
20대	(563)	28.6	71.4
30대	(668)	24.6	75.4
40대	(656)	37.2	62.8
50대 이상	(747)	37.3	62.7
지역			
서울	(620)	41.5	58.5
경기/인천	(805)	31.9	68.1
강원	(100)	20.0	80.0
대전/충청	(310)	31.0	69.0
대구/경북	(300)	29.7	70.3
부산/울산/경남	(500)	36.0	64.0
광주/전라	(315)	23.2	76.8
제주	(50)	16.0	84.0
직업			
사무직	(552)	31.7	68.3
생산직	(1,213)	32.3	67.7
주부	(606)	31.4	68.6
학생	(519)	35.8	64.2
무직/기타	(110)	33.6	66.4
가구소득			
250만원 이하	(811)	19.4	80.6
251~350만원	(915)	31.7	68.3
351~500만원	(1,062)	40.3	59.7
501만원 이상	(153)	54.2	45.8
모름/무응답	(59)	37.3	62.7
학력			
중/고등학생	(318)	36.5	63.5
대학생/대학원생	(280)	36.1	63.9
고졸 이하	(1,362)	28.3	71.7
대졸 이상	(987)	35.9	64.1
무응답	(53)	45.3	54.7
주거			
아파트	(1,553)	39.5	60.5
단독주택	(837)	26.6	73.4
다세대 및 연립주택	(551)	23.4	76.6
오피스텔	(24)	12.5	87.5
기타	(35)	34.3	65.7
시청방송 형태			
지상파TV만 시청	(295)	40.7	59.3
유선방송	(2,461)	31.4	68.6
위성방송	(188)	37.8	62.2
IPTV	(255)	36.1	63.9
위성DMB	(57)	35.1	64.9
도시규모			
대도시	(1,440)	35.5	64.5
중소도시	(1,305)	30.6	69.4
군지역	(255)	27.5	72.5

방송통신위원회 정책 2008-05

2008년 TV 시청행태 조사

발행일 2008년 12월 (비매품)
발행인 최시중
발행처 방송통신위원회
서울특별시 종로구 세종로 20 방송통신위원회
대표전화: 02-750-1114
E-mail: webmaster@kcc.go.kr
Homepage: www.kcc.go.kr

인쇄처 (주)서등
