

발 간 등 록 번 호

11-1570000-000124-01

통계자료 2007-1

# 방 송 통 계 자 료 집

2007. 12



**방송위원회**

KOREAN BROADCASTING COMMISSION



# 방송통계 자료집

## 연구진

### 책임연구원

- 정용찬 (방송위원회 연구센터 연구위원)

### 참여연구원

- 권남준 (방송위원회 연구센터 직원)

### 보조연구원

- 김해수 (이화여자대학교 석사)
- 이학철 (중앙대학교 석사과정)



## 이용자를 위하여

1. 본 자료집은 2007 방송통계정보시스템 개발사업의 일환으로 구축한 ‘방송통계포털사이트’에 게시된 주제별, 기관별 시계열 자료를 이용자 편의를 돕기 위하여 수록, 발간한 것입니다. 방송통계포털사이트는 일반이용자의 경우 방송위원회 홈페이지(<http://www.kbc.go.kr>)에서, 방송위원회 직원의 경우 ‘통합정보시스템(<http://portal.kbc.go.kr>)’의 Quick Lik에서 접속하여 이용할 수 있습니다.
2. 본 자료집은 방송위원회의 방송산업실태조사와 TV시청행태조사 보고서를 비롯하여 문화관광부, 정보통신부 등에서 발간한 통계 자료 중에서 방송과 관련된 통계를 요약, 정리한 것입니다.
3. 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부항목의 수치와 합계에 차이가 있을 수 있습니다.
4. 방송위원회에서 발간한 자료를 제외한 통계는 발행기관의 자료를 시계열 형태로 요약한 것이므로 자세한 사항은 해당 기관의 보고서 원문을 참고해 주시기 바랍니다.
5. 자료집의 내용에 대해 궁금하신 사항은 방송위원회 연구센터 (02-3219-5370)로 문의하여 주시기 바랍니다. 자료집의 내용에 오류가 발견될 경우 ‘방송통계포털사이트’에 수정, 게시할 예정입니다.



# 차례

## 제 1 편 국내 방송 통계

<b>1. 방송위원회</b> .....	3
1.1. 방송산업(연도별자료) .....	5
1.1.1. 방송산업 매체별 사업자수 .....	6
1.1.2. 지역별 방송 사업자수 .....	7
1.1.3. 방송산업 직종별 종사자 수 .....	8
1.1.4. 방송산업 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황 .....	10
1.1.5. 방송산업 성별 종사자 현황 .....	11
1.1.6. 방송산업 매체별 종사자 현황 .....	12
1.1.7. 방송산업 매체별 매출액 현황 .....	13
1.1.8. 방송산업 매체별 영리 매출액 현황 .....	15
1.1.9. 방송산업 매체별 광고 매출액 현황 .....	16
1.1.10. 방송산업 지역별 광고 매출액 현황 .....	17
1.1.11. 지상파 방송사의 당기순이익 현황 .....	18
1.1.12. 지상파 방송사의 이익잉여금 현황 .....	19
1.1.13. 방송채널사용사업자의 당기순이익 현황 .....	20
1.1.14. 방송채널사용사업자의 이익잉여금 현황 .....	20
1.1.15. 유료방송 서비스 가입자 현황 .....	21
1.1.16. 지역별 유료방송 가입자 수(총괄) .....	22
1.1.17. 지역별 종합유선방송 가입자 수 .....	23
1.1.18. 지역별 중계유선방송 가입자 수 .....	24
1.1.19. 지역별 위성방송 가입자 수 .....	25
1.1.20. 지역별 TV수상기 등록대수 .....	26
1.1.21. 지상파 방송프로그램 제작비 현황 .....	27

1.1.22. 지상파 방송프로그램 국내 판매 현황 .....	27
1.1.23. 지상파 방송프로그램 국내 구매 현황 .....	27
1.1.24. 방송채널사용사업자 외주제작 현황 .....	28
1.1.25. 방송채널사용사업자 방송프로그램 국내 판매 현황 .....	28
1.1.26. 방송채널사용사업자 방송프로그램 구매 현황 .....	28
1.1.27. 방송사 프로그램 수출 현황 .....	29
1.1.28. 방송사 프로그램 수입 현황 .....	30
1.2. TV시청행태 .....	31
1.2.1. TV 시청행태 조사 연도별 표본 수 .....	32
1.2.2. 미디어 매체 보유 실태 .....	32
1.2.3. 전 국민 지상파 TV 이용 정도 .....	33
1.2.4. 성별 지상파 TV 이용 정도 .....	34
1.2.5. 연령별 지상파 TV 이용 정도 .....	35
1.2.6. 지역 특성별 지상파 TV 이용 정도 .....	36
1.2.7. TV 총 시청량 평균(1인, 1일 기준) .....	36
1.2.8. 지상파 TV 프로그램 장르별 시청만족도 .....	37
1.2.9. 케이블 TV 1일 평균 시청량 .....	38
1.2.10. 성별 케이블 TV 하루 평균 시청량 .....	38
1.2.11. 연령별 케이블 TV 하루 평균 시청량 .....	39
1.2.12. 케이블 TV 가입 유형 .....	40
1.2.13. 케이블 TV 수신료 수준 평가 .....	41
1.2.14. 향후 6개월 이내 케이블 TV 가입 의사 .....	42
1.2.15. 위성방송 1일 평균 시청량 .....	42
1.2.16. 위성방송 상품별 가입율 .....	43
1.2.17. 위성방송 수신료 수준 평가 .....	43
1.2.18. 위성방송 미가입 이유 .....	44
1.2.19. 향후 6개월 이내 위성방송 가입 의사 .....	45
1.3. 재산상황 공표집 .....	46



1.4. 시청자 불만 .....	47
1.4.1. 매체별 시청자불만 접수 현황 .....	48
1.4.2. 시청자 불만 내용 세부 현황 .....	49
1.4.3. 지상파 방송사별 시청자 불만 내용 현황 .....	50
1.4.4. 종합유선 지역별 시청자 불만 접수 현황 .....	51
1.4.5. 종합유선 내용별 시청자 불만 접수 현황 .....	52
1.4.6. 중계유선 내용별 시청자 불만 접수 현황 .....	53
1.4.7. 위성 내용별 시청자 불만 접수 현황 .....	54
1.4.8. 방송채널사업자 내용별 시청자 불만 접수 현황 .....	55
1.4.9. 연도별 시청자 불만 조치 결과 현황 .....	56
1.4.10. 매체별 시청자 불만 조치 결과 현황 .....	57
1.4.11. 시청자 불만 행정 조치 현황 .....	58
1.5. 방송 심의 .....	59
<b>2. 통계청</b> .....	<b>61</b>
2.1. 도소매업 및 서비스업 총 조사 .....	63
2.2. 서비스업 통계 조사 .....	64
2.3. 사회 통계 조사 .....	65
2.4. 서비스업 활동 지수 .....	66
2.5. 생활 시간 조사 .....	67
2.5.1. 전 국민의 1일 생활시간 .....	68
<b>3. 문화관광부</b> .....	<b>69</b>
3.1. 한국문화콘텐츠진흥원 .....	71
3.1.1. 문화산업통계 .....	71
3.1.1.1. 문화산업별 종사자 수 규모 .....	72
3.1.1.2. 문화산업별 매출 규모 .....	73

3.1.1.3. 문화산업별 수출입 규모 .....	74
3.1.1.4. 문화산업별 사업자 수 .....	75
3.2. 한국방송광고공사 .....	76
3.2.1. 광고산업통계 .....	76
3.2.1.1. 광고업종 사업자 수 .....	77
3.2.1.2. 광고업종별 취급액 .....	78
3.2.1.3. 광고산업 종사자 현황 .....	79
3.2.1.4. 지역별 광고산업 현황 .....	80
3.2.1.5. 업종별 광고산업 현황 .....	81
3.2.1.6. 매체 부문별 총 광고비 .....	83
3.2.2. MCR조사 .....	84
<b>4. 정통부 .....</b>	<b>85</b>
4.1. 정보통신산업협회 .....	87
4.1.1. 정보통신산업통계 .....	87
4.1.1.1. 연도별 대표산업별 업체 수 .....	88
4.1.1.2. 연도별 부문별 업체 수 .....	89
4.1.1.3. 연도별 정보통신사업체의 총 종사자 수 .....	90
4.1.1.4. 연도별 정보통신사업체의 상시 종사자 수 .....	91
4.1.1.5. 연도별 정보통신 산업 매출액 .....	92
4.2. 인터넷진흥원 .....	93
4.2.1. 정보화 실태조사 .....	93
4.2.1.1. 인터넷 이용률 및 이용자 수 .....	94
4.2.1.2. 주 평균 인터넷 이용 시간 .....	95
4.2.1.3. 연령별 인터넷 이용률 .....	96
4.2.1.4. 직업별 인터넷 이용률 .....	96
4.2.1.5. 지역별 인터넷 이용률 .....	97

4.2.1.6. 가구당 정보화기기 보유 현황 .....	98
4.2.1.7. 유아의 인터넷 이용 현황 .....	98
4.2.1.8. 유아의 주 평균 인터넷 이용 시간 .....	99
<b>5. 기타 기관 .....</b>	<b>101</b>
5.1. 노동부 .....	103
5.1.1. 노동통계연감 .....	103
5.2.2. 임금구조 기본 통계조사 .....	104
5.2. KBS .....	105
5.2.1. 국민생활시간조사 .....	105
5.2.1.1. 전 국민의 1일 생활시간 .....	106
5.2.1.2. 전 국민의 라디오 청취시간량 .....	107
5.2.1.3. 성별 라디오 청취시간량 .....	107
5.2.1.4. 연령별 라디오 청취시간량 .....	108
5.2.1.5. 전 국민 TV 시청시간량 .....	109
5.2.1.6. 성별 TV 시청시간량 .....	109
5.2.1.7. 연령별 TV 시청시간량 .....	110
5.2.1.8. 전 국민의 뉴미디어 방송 시청시간량 .....	111
5.2.1.9. 전 국민의 인터넷 이용량 .....	112
5.2.1.10. 전 국민의 휴대전화와 SMS 이용량 .....	112
5.3. 한국은행 .....	113
5.3.1. 기업경영분석 .....	113
5.4. 시청률조사회사 .....	114
5.4.1. AGB .....	114
5.4.2. TNS .....	115

## 제 2 편 해외 방송 통계

6. OECD .....	119
6.1. OECD Communications Outlook .....	121
6.1.1. OECD 국가의 유료방송 가입자 수 .....	122
6.1.2. OECD 국가의 유료방송 가입률 .....	125
6.1.3. OECD 국가의 디지털TV 보유가구 .....	127
6.1.4. OECD 국가의 1일 평균 TV 시청시간 .....	128
6.1.5. OECD 국가의 통신매출 .....	129
6.1.6. OECD 국가의 이동통신 매출과 비중 .....	132
6.1.7. OECD 국가의 유선 인터넷 가입자수 .....	134

## 부 록

부록1. 방송통계포털사이트 이용 안내 .....	137
부록2. 방송산업 관련 용어 해설 .....	160
부록3. 정보통신산업 관련 용어 해설 .....	174
부록4. 참고 문헌과 통계제공 웹사이트 소개 .....	176

# 제 1 편

---

## 국내 방송 통계



# 1. 방송위원회





## 제 1 편 국내 방송 통계

### 1. 방송위원회

#### 1.1. 방송산업(연도별자료)

◆ 방송 산업의 분야별(지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 위성 방송사업자, 방송채널사용사업자 등) 통계자료를 수록

◆ 조사항목

- 일반현황
- 사업현황
- 방송운영현황
- 프로그램 제작 및 유통현황
- 유료방송서비스 현황

◆ 연결

방송위원회: <http://www.kbc.go.kr> → 정보마당 → 간행물 → 방송산업 실태조사

◆ 첨부파일

- #1 2006년 방송산업 실태조사 보고서
- #2 2007년 방송산업 실태조사 보고서

## 1.1.1. 방송산업 매체별 사업자수

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년 6월	2005년 6월	2006년 4월	2006년 12월
지상파 방송	40	40	41	42	42	43	43	46	46
TV	31	31	32	33	33	33	32	32	32
라디오	9	9	9	9	9	10	11	11	11
이동멀티미디어								3	3
공 영	22	22	22	22	22	22	22	22	22
민 영	10	10	11	12	12	12	12	15	15
특 수	8	8	8	8	8	9	9	9	9
유선방송	1,046	989	905	852	605	490	380	301	256
종합유선	77	77	110	110	119	119	119	111	107
1차	53	53	53	53	53	53	53	52	49
2차	24	24	24	24	24	24	24	23	23
3차			33	33	33	33	33	30	29
4차					9	9	9	6	6
중계유선	855	821	696	638	408	299	198	160	139
음악유선	114	91	99	104	78	72	63	30	10
위성방송				1	1	1	2	2	2
일반위성방송				1	1	1	1	1	1
위성이동멀티미디어방송							1	1	1
방송채널사용사업	29	42	121	165	123	159	144	173	187
허가/승인	29	42	7	7	7	7	7	17	19
등록			114	158	116	152	137	156	168
전광판방송		51	48	51	53	42	45	42	40
전체 사업자 수	1,115	1,122	1,115	1,111	824	735	614	564	531

주1) 사업자수 : 조사대상 사업자 기준

주2) 지상파이동멀티미디어 사업자 중 KBS, MBC, SBS는 지상파 방송사업자에 포함되므로 지상파 DMB에서 제외함

주3) TV와 라디오 동시운영업체는 'TV'사업으로 분류함

주4) 음악중계유선방송사업자와 전광판방송사업자는 등록 기준.

## 1.1.2. 지역별 방송 사업자수

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년 4월	2006년 12월
계	975	1046	691	620	504	564	531
서울	100	186	157	181	165	222	229
부산	37	45	34	34	29	30	28
대구	27	32	21	20	16	22	24
인천	23	22	16	12	12	13	13
광주	10	8	9	7	6	7	6
대전	11	12	8	10	9	8	9
울산	12	12	10	8	7	6	5
경기	120	122	52	47	47	48	43
강원	87	79	55	30	18	20	16
충북	69	70	47	39	26	23	20
충남	66	65	33	29	12	11	9
전북	57	44	17	15	14	14	13
전남	111	97	76	49	40	37	34
경북	134	139	65	53	29	31	19
경남	95	96	85	77	71	69	60
제주	16	17	6	9	3	3	3

주1) 2001년부터 2005년까지는 지역별 사업자수에서 위성방송, 음악중계유선방송, 전광판방송 사업자수가 제외됨. 따라서 매체별 사업자수와 지역별 사업자수의 합계가 불일치함.

주2) 2006년 전체 합계와 서울 지역에는 지상파이동멀티미디어 사업자 중 KBS, MBC, SBS(이상 3개사) 제외됨.

## 1.1.3. 방송산업 직종별 종사자 수

(단위 : 명)

구 분	전 체	임원	관리 행정	방 송 직						기술 (연구)	영업 홍보	용역 계약	기타
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
전 체 종사자	2000	19,711	347	2,715	1,819	2,225	419	2,251	6,714	4,272	1,622	2,013	2,028
	2001	28,749	1,087	4,015	2,140	2,871	574	2,457	8,038	8,311	1,901	3,466	1,931
	2002	28,830	1,318	4,342	2,276	2,845	567	1,838	7,526	6,163	1,904	5,767	1,785
	2003.6	31,934	1,096	6,101	2,416	3,943	604	3,347	895	5,092	2,624	4,698	1,118
	2004.6	31,645	995	6,180	2,473	4,013	602	3,402	851	4,960	2,602	4,803	764
	2005.6	30,530	911	6,053	2,538	3,545	651	3,384	1,538	5,012	3,160	3,738*	
	2006.4	29,634	939	5,287	2,838	3,758	724	3,696	1,510	4,691	3,553	※	2,638
	2006.12	29,308	938	5,431	2,866	3,852	718	3,046	1,557	4,954	3,429	※	2,517
지상파 방 송	2000	13,005	122	1,782	1,819	2,225	419	609	5,072	3,122	0	1,660	1,247
	2001	13,294	114	1,422	1,603	2,195	412	1,206	5,412	3,191	385	1,715	1,055
	2002	13,408	141	1,404	1,851	2,097	401	1,058	5,407	3,184	394	1,837	1,041
	2003.6	14,029	135	1,601	1,868	2,198	432	1,753	320	2,161	399	2,255	907
	2004.6	14,135	127	1,496	1,884	2,279	445	1,886	413	2,478	466	2,661	0
	2005.6	14,024	125	1,618	1,862	2,367	483	1,851	546	2,729	584	1,859*	
	2006.4	13,681	151	1,688	2,014	2,332	488	1,783	636	2,745	578	※	1,266
	2006.12	13,785	148	1,745	2,046	2,290	546	1,281	822	3,190	565	※	1,152
중 유 방 송 (SO)	2000	3,026	164	461	0	0	0	441	441	563	850	0	547
	2001	3,327	134	780	120	103	60	172	455	979	580	264	135
	2002	4,791	230	915	136	116	61	220	533	1,430	743	608	332
	2003.6	5,572	344	1,274	174	129	90	296	123	1,613	1,074	434	21
	2004.6	6,499	363	1,757	191	157	79	300	87	1,756	1,107	702	0
	2005.6	6,947	318	1,749	244	176	88	333	151	1,731	1,483	674*	
	2006.4	6,438	279	1,464	306	185	91	260	120	1,395	1,564	※	774
	2006.12	5,581	293	1,287	303	193	86	245	124	1,158	1,129	※	763

주1) 2005년6월의 '기타(\*)'직에는 용역계약직 인원이 포함됨.

주2) 용역 계약직(※) 항목은 2006년부터 삭제됨.

## 방송산업 직종별 종사자 수(계속)

(단위 : 명)

구 분	전 체	임원	관리 행정	방 송 직					기술 (연구)	영업 홍보	용역 계약	기타	
				기자	PD	아나 운서	제작 관련	기타					
중 유 방 계 선 송	2001	7,075	742	1,180	17	31	21	200	269	3,470	607	419	388
	2002	3,045	786	732	5	17	9	55	86	998	212	103	103
	2003.6	2,352	345	516	4	7	5	48	71	1,067	173	104	12
	2004.6	1,037	182	170	5	4	3	40	36	411	77	109	0
	2005.6	590	97	132	0	0	0	16	18	256	38	33*	
	2006.4	355	78	76	0	0	0	13	3	144	24	※	17
	2006.12	304	62	59	0	0	0	11	7	123	12	※	30
위 방 성 송	2002	277	9	96	0	0	0	0	0	7	80	85	0
	2003.6	296	7	112	0	0	0	70	0	0	107	0	0
	2004.6	296	13	88	0	0	0	33	0	33	125	0	4
	2005.6	436	17	164	0	0	0	64	0	73	116	2*	
	2006.4	426	18	206	0	0	0	69	0	45	87	※	1
	2006.12	459	18	332	0	0	0	0	0	35	73	※	1
방 채 사 업 자 (PP) 송 널 용	2000	3,680	61	472	0	0	0	1,201	1,201	587	772	353	234
	2001	5,053	97	633	400	542	81	879	1,902	671	329	1,068	353
	2002	7,586	161	1,291	284	615	96	505	1,500	551	555	3,219	309
	2003.6	9,685	265	2,598	370	1,609	77	1,180	381	251	871	1,905	178
	2004.6	9,678	310	2,669	393	1,573	75	1,143	315	282	827	1,331	760
	2005.6	8,533	354	2,390	432	1,002	80	1,120	823	223	939	1,170*	
	2006.4	8,734	413	1,853	518	1,241	145	1,571	751	362	1,300	※	580
	2006.12	9,179	417	2,008	517	1,369	86	1,509	604	448	1,650	※	571

주1) 2005년6월의 '기타(\*)'직에는 용역계약직 인원이 포함됨.

주2) 용역 계약직(※) 항목은 2006년부터 삭제됨.

## 1.1.4. 방송산업 직종별 정규직/비정규직 종사자 현황

(단위 : 명)

유 형	2003년 (6월)	2004년 (6월)	2005년 (6월)	2006년 (4월)	2006년 (12월)
합 계	9,981	9,974	30,530	29,634	29,308
정규직 계	5,798	6,122	25,393	25,538	25,065
비정규직 계	4,183	3,852	5,137	4,096	4,243
지상파방송			14,024	13,681	13,785
정규직			12,279	12,332	12,219
비정규직			1,745	1,349	1,566
유선방송			7,537	6,793	5,885
종합유선			6,947	6,438	5,581
정규직			5,955	5,461	4,818
비정규직			992	977	763
중계유선			590	355	304
위성방송	296	296	436	426	459
정규직	237	288	407	395	430
비정규직	59	8	29	31	29
방송채널사용사업	9,685	9,678	8,533	8,734	9,179
정규직	5,561	5,834	6,162	6,995	7,320
비정규직	4,124	3,844	2,371	1,739	1,859

주) 지상파방송과 유선방송의 정규/비정규직 현황은 2005년부터 조사함.

## 1.1.5. 방송산업 성별 종사자 현황

(단위 : 명)

유 형		2000.12	2001.12	2003.6	2004.6	2005.6	2006.4	2006.12
합 계	남	23,032	21,558	23,534	23,583	22,845	22,330	21,891
	여	5,717	9,357	7,957	8,062	7,685	7,304	7,417
지상파	남	11,648	11,629	12,017	12,057	11,863	11,448	11,352
	여	1,646	1,779	2,012	2,078	2,161	2,233	2,433
공영방송	남			8,864	8,887	8,850	8,362	8,281
	여			1,328	1,406	1,476	1,416	1,498
민영방송	남			2,100	2,116	1,900	2,023	1,976
	여			372	364	369	449	443
특수방송	남			1,053	1,054	1,113	1,063	1,095
	여			312	308	316	368	492
유선방송	남	7,845	5,714	5,563	5,313	5,099	4,550	3,935
	여	2,557	1,994	1,918	2,223	2,438	2,243	1,950
종합유선	남	2,331	3,431	4,035	4,547	4,657	4,288	3,705
	여	996	1,258	1,476	1,952	2,290	2,150	1,876
중계유선	남	5,514	2,283	1,478	766	442	262	230
	여	1,561	736	431	271	148	93	74
위성방송	남		213	264	260	370	370	387
	녀		64	32	36	66	56	72
정규직	남		213	214	257	363	349	370
	여		64	23	31	44	46	60
비정규직	남			50	3	7	21	17
	여			9	5	22	10	12
방송채널 사용사업	남	3,539	4,002	5,690	5,953	5,513	5,962	6,217
	여	1,514	3,526	3,995	3,725	3,020	2,772	2,962
정규직	남	3,539	4,002	4,284	4,375	4,586	5,180	5,395
	여	1,514	3,526	1,277	1,459	1,576	1,815	1,925
비정규직	남			1,406	1,578	927	782	822
	여			2,718	2,266	1,444	957	1,037

주) 2000, 2001년의 경우 세부항목 자료 없음(공란으로 처리)

## 1.1.6. 방송산업 매체별 종사자 현황

(단위 : 명)

구 분	연도별 종사자 수						
	2000.12	2001.12	2003.6	2004.6	2005.6	2006.4	2006.12
종사자 전체	28,749	29,107	31,934	31,645	30,530	29,634	29,308
지상파 방송	13,294	13,408	14,029	14,135	14,024	13,681	13,785
공영방송	9,765	9,935	10,192	10,293	10,326	9,778	9,779
민영방송	2,349	2,352	2,472	2,480	2,269	2,472	2,419
특수방송	1,180	1,121	1,365	1,362	1,429	1,431	1,587
유선방송	10,402	7,836	7,924	7,536	7,537	6,793	5,885
종합유선	3,327	4,791	5,572	6,499	6,947	6,438	5,581
중계유선	7,075	3,045	2,352	1,037	590	355	304
위성방송	0	277	296	296	436	426	459
방송채널 사용사업	5,053	7,586	9,685	9,678	8,533	8,734	9,179
일반채널	3,426	2,855	4,772	4,627	4,824	5,429	5,782
홈쇼핑채널	1,627	4,731	4,913	5,051	3,709	3,305	3,397



1.1.7. 방송산업 매체별 매출액 현황

(단위 : 천원)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년
방송서비스 매출액	3,593,226,000	5,057,473,000	6,164,966,000	9,523,362,431
지상파방송	2,363,221,000	3,098,456,000	2,972,257,000	3,636,594,327
라디오	232,680,000	319,645,000	279,920,000	359,787,548
광고수입	175,338,000	250,377,000	241,185,000	287,711,785
협찬수입	11,957,000	13,817,000	13,339,000	27,658,404
전파료수입	0	0	0	0
프로그램판매수입	0	0	0	212,413
비영리수입	39,031,000	33,282,000	18,438,000	19,765,446
기타사업수입	6,354,000	13,322,000	6,958,000	24,439,500
TV	2,130,541,000	2,778,811,000	2,692,337,000	3,261,236,057
시청료수입	432,995,000	447,206,000	482,056,000	481,969,499
광고수입	1,491,603,000	2,067,504,000	1,968,729,000	2,457,471,241
협찬수입	93,829,000	128,586,000	107,390,000	149,592,737
전파료수입	0	0	0	0
프로그램판매수입	9,854,000	8,847,000	23,233,000	31,365,542
비영리수입	13,354,000	31,192,000	19,190,000	46,162,313
기타사업수입	88,906,000	104,323,000	91,739,000	94,674,725
공통(TV, R)수입				15,570,722
이동멀티미디어방송				
유선방송	500,592,000	630,149,000	733,231,000	896,388,134
종합유선방송	236,035,000	364,224,000	547,898,000	788,697,858
수신료수입	175,272,000	200,511,000	275,782,000	381,331,929
광고수입	14,324,000	27,166,000	74,929,000	181,288,246
협찬수입				
홈쇼핑송출수수료				
시설설치수입				21,947,842
컨버터대여 수입				17,461,407
인터넷접속사업수입		46,946,000	130,834,000	104,118,387
중계유선수입		34,612,000	45,094,000	43,417,526
PPV사업수입				
기타사업수입	46,439,000	54,989,000	21,259,000	39,132,520
중계유선방송	264,557,000	265,925,000	185,333,000	107,690,276
일반위성방송				63,534,958
위성이동멀티미디어방송				
방송채널사용사업	729,413,000	1,328,868,000	2,459,478,000	4,926,845,012
수신료수입	36,704,000	50,983,000	264,248,000	95,832,585
광고수입	118,682,000	175,079,000	145,434,000	255,585,607
협찬수입				
프로그램판매수입				20,436,625
상품판매수입	519,021,000	1,014,789,000	2,007,569,000	4,249,708,136
비영리수입	19,225,000	35,586,000	389,000	16,571,837
기타사업수입	35,781,000	52,431,000	41,838,000	288,710,222

주) 2003년부터 기업회계기준 변경으로 홈쇼핑업체의 상품판매 매출 기준이 수수료로 바뀜.

## 방송산업매체별 매출액 현황(계속)

(단위 : 천원)

구 분	2003년	2004년	2005년	2006년
방송서비스 매출액	7,136,569,093	7,772,805,385	8,635,239,528	9,719,862,409
지상파방송	3,548,193,470	3,544,816,210	3,542,552,105	3,705,982,456
라디오	357,394,212	360,668,069	365,628,639	375,237,909
광고수입	275,236,056	278,800,151	267,615,437	281,869,855
협찬수입	31,855,163	28,885,811	36,575,676	45,583,071
전파료수입	0	3,269,972	4,093,662	66,302
프로그램판매수입	1,701,429	102,054	397,120	0
비영리수입	16,787,461	19,261,599	21,675,751	25,987,464
기타사업수입	31,814,103	30,348,482	35,270,993	21,731,217
TV	3,190,799,258	3,184,148,141	3,176,923,466	3,328,442,990
시청료수입	514,593,287	528,375,177	540,678,989	549,239,578
광고수입	2,381,344,281	2,223,960,931	2,134,487,095	2,185,752,479
협찬수입	123,096,469	147,824,858	185,683,246	212,328,573
전파료수입	0	23,900,232	22,973,634	1,891,254
프로그램판매수입	31,252,724	64,890,083	96,200,974	142,090,681
비영리수입	24,387,672	1,590,343	33,560,941	33,087,739
기타사업수입	116,124,825	193,606,517	163,338,587	204,052,686
공통(TV, R)수입	0	0	0	0
이동멀티미디어방송				2,301,557
유선방송	1,136,489,622	1,384,563,262	1,597,366,217	1,862,510,805
종합유선방송	1,074,953,531	1,347,948,056	1,581,807,465	1,846,747,567
수신료수입	516,805,211	655,050,345	741,585,234	843,800,848
광고수입	261,599,252	72,933,929	94,165,945	86,634,008
협찬수입				366,556
홈쇼핑송출수수료		216,808,148	214,626,602	238,625,265
시설설치수입	34,830,596	43,448,372	41,852,426	46,541,299
컨버터대여 수입	17,293,003	16,952,564	16,544,057	17,443,669
인터넷접속사업수입	172,991,911	285,110,217	408,439,040	520,811,414
중계유선수입	16,836,202	12,212,305	8,494,824	3,366,855
PPV사업수입	1,486,350	184,506	153,716	720,690
기타사업수입	53,111,006	45,247,670	55,945,621	88,436,963
중계유선방송	61,536,091	36,615,206	15,558,752	15,763,238
일반위성방송	149,630,760	255,035,498	347,274,280	393,905,240
위성이동멀티미디어방송			21,550,100	88,755,661
방송채널사용사업	2,302,255,241	2,588,390,415	3,126,496,826	3,668,708,247
수신료수입	112,559,499	177,029,609	157,255,348	200,614,070
광고수입	320,495,270	412,881,708	571,030,390	718,135,073
협찬수입				58,037,074
프로그램판매수입	5,962,371	9,226,248	19,503,040	31,990,128
상품판매수입	767,241,695	954,300,974	1,263,244,955	1,316,390,294
비영리수입	93,601	27,881,756	46,847,464	25,162,544
기타사업수입	1,095,902,806	1,007,070,120	1,068,615,629	1,318,379,064

주) 2003년부터 기업회계기준 변경으로 홈쇼핑업체의 상품판매 매출 기준이 수수료로 바뀜.

## 1.1.8. 방송산업 매체별 영리 매출액 현황

(단위 : 백만원)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
합 계	3,002,595	3,942,624	3,984,840	5,168,154	6,335,974	6,792,577	7,282,982	8,323,580
지상파방송	2,310,836	3,033,982	2,813,959	3,547,666	3,507,897	3,523,964	3,487,316	3,646,907
라디오	193,649	277,516	272,525	340,022	345,778	341,407	343,953	349,250
공영	119,910	156,035	153,058	187,136	178,620	177,067	180,194	191,016
민영	18,406	29,750	22,794	41,079	41,863	40,400	45,049	50,228
특수	55,333	91,731	96,673	111,807	125,295	123,940	118,710	108,006
TV	2,117,187	2,756,466	2,541,432	3,207,644	3,162,119	3,182,557	3,143,363	3,295,335
공영	1,619,457	2,047,364	1,891,088	2,311,943	2,274,749	2,327,488	2,320,828	2,420,107
민영	497,730	709,102	650,344	895,701	887,370	853,286	815,671	864,179
특수						1,783	6,864	11,069
이동멀티미디어 방송								2,302
유선방송	500,592	630,149	718,972	896,388	1,136,490	1,384,563	1,597,366	1,862,511
종합유선	236,035	329,612	533,640	788,698	1,074,954	1,347,948	1,581,808	1,846,748
중계유선	264,557	300,537	185,332	107,690	61,536	36,615	15,559	15,763
일반위성방송				63,535	149,631	255,035	347,274	393,905
위성이동멀티 미디어방송							21,550	88,756
방송채널 사용사업	191,167	278,493	451,909	660,565	1,541,956	1,629,015	1,829,476	2,331,501

1.1.9. 방송산업 매체별 광고 매출액 현황

(단위 : 백만원)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
전체광고시장	1,799,947	2,520,126	2,414,869	3,182,057	3,238,675	3,210,263	3,074,657	3,285,927
지상파방송	1,666,941	2,317,881	2,194,506	2,745,183	2,656,580	2,502,761	2,402,103	2,468,678
공영소계	1,168,366	1,581,206	1,468,758	1,811,693	1,738,289	1,634,425	1,603,546	1,631,171
KBS	487,257	672,315	584,974	735,163	678,154	628,231	653,657	667,329
EBS	6,544	16,393	18,557	24,636	27,630	28,713	32,826	33,580
MBC	409,462	547,786	537,648	658,347	629,378	609,522	574,793	587,443
MBC지방사	265,103	344,712	327,579	393,547	403,128	367,958	342,269	342,819
민영소계	460,482	670,536	656,659	855,413	845,394	782,927	726,165	767,090
SBS	346,547	474,353	461,021	588,837	569,903	534,735	530,053	560,370
부산방송	21,344	37,043	34,912	41,476	41,381	29,679	37,193	37,943
대구방송	16,764	28,830	29,888	36,978	36,277	33,970	32,395	32,474
광주방송	16,658	26,997	26,404	32,258	30,493	27,607	26,051	26,074
대전방송	13,436	20,412	19,474	23,454	23,467	22,778	13,512	21,740
울산방송	10,391	16,428	15,235	18,582	17,687	16,086	15,361	15,365
전주방송	9,875	16,039	15,040	18,566	17,701	16,200	15,567	15,589
라디오인천	15,169	31,343	35,481	50,415	51,681	45,266	1,141	2,256
청주방송	8,701	15,677	15,052	18,475	17,799	16,430	15,616	15,617
제주방송	0	0	0	6,504	13,717	14,017	13,701	13,781
강원민방	0	0	387	15,289	20,278	20,996	20,395	20,421
경기방송	1,597	3,414	3,765	4,579	5,011	5,163	5,180	5,460
특수소계	38,093	66,139	69,089	78,077	72,897	85,410	72,392	69,363
기독교방송	23,008	36,728	40,333	44,812	43,167	55,260	40,107	35,968
극동방송	2,078	3,748	3,555	3,684	3,706	3,981	4,467	4,726
평화방송	5,811	11,470	11,217	13,457	12,508	10,687	11,731	11,925
불교방송	7,155	13,477	12,219	13,621	13,517	11,706	11,828	11,917
원음방송	41	716	870	2,504	0	3,777	4,257	4,821
기타 방송사			895					6
이동멀티미디어방송								1,056
종합유선방송	14,324	27,166	74,929	181,288	261,599	289,742	94,166	86,634
일반위성방송						4,878	7,182	11,979
위성이동멀티미디어방송							176	500
방송채널사용사업	118,682	175,079	145,434	255,586	320,495	412,882	571,030	718,136
일반채널	109,640	166,907	142,624	248,477	307,140	373,223	547,721	691,801
홈쇼핑 소계	9,042	8,172	2,810	7,109	13,356	39,658	23,309	26,335
GS 홈쇼핑	3,087	4,651	76	60	461	17,733	22,003	11,377
현대홈쇼핑	0	0	0	0	0	0	0	0
우리홈쇼핑	0	0	0	0	102	235	1,306	901
CJ 홈쇼핑	5,955	3,521	2,734	7,048	12,790	21,690	0	14,057
농수산홈쇼핑	0	0	0	0	0	0	0	0

주1) 종합유선방송은 2005년부터 광고 매출이 광고수익과 홈쇼핑송출수수료 수익으로 구분됨에 따라 광고 매출에 홈쇼핑송출수수료 수익이 포함되지 않음

주2) 2001년도 기타 방송사는 미주방송의 광고매출이며, 2006년도 기타 방송사는 도로교통안전관리공단 광고매출임.

## 1.1.10. 방송산업 지역별 광고 매출액 현황

(단위 : 천원)

구 분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
합 계	2,520,126,000	2,414,870,000	3,182,056,879	3,238,674,859	3,205,384,867	3,289,283,875	3,285,926,519
서 울	1,915,700,000	1,798,583,000	2,304,126,605	2,293,148,261	2,259,868,238	2,377,016,990	2,505,096,004
부 산	78,734,000	76,803,000	114,464,415	111,612,151	93,345,708	101,489,703	80,823,457
대 구	64,042,000	66,366,000	86,891,354	85,555,341	81,537,208	79,281,774	65,718,091
인 천	32,144,000	36,988,000	56,421,501	57,654,598	57,914,598	16,818,491	7,984,259
광 주	53,298,000	52,020,000	65,932,805	63,199,163	58,748,115	56,213,578	49,672,076
대 전	46,465,000	46,622,000	61,062,806	58,003,518	55,392,854	44,320,363	46,808,660
울 산	37,655,000	36,573,000	47,005,247	44,053,663	46,008,669	45,281,721	37,663,561
경 기	36,913,000	47,084,000	86,763,136	138,432,298	179,302,480	217,834,138	187,073,559
강 원	55,877,000	54,761,000	81,336,614	90,939,917	90,186,670	86,074,677	81,068,160
충 북	47,209,000	47,434,000	59,665,773	61,063,333	57,221,397	56,521,468	48,872,170
충 남	853,000	1,987,000	3,928,056	6,452,805	11,345,386	8,228,639	1,826,938
전 북	38,532,000	36,860,000	51,972,946	48,636,177	49,500,558	45,156,577	37,048,526
전 남	29,748,000	29,394,000	39,035,807	42,238,383	27,340,783	28,397,763	31,110,836
경 북	30,651,000	30,315,000	42,244,102	46,169,828	46,056,254	34,825,537	33,164,224
경 남	37,721,000	38,525,000	54,191,786	55,849,645	56,357,338	57,048,508	39,561,225
제 주	14,584,000	14,556,000	27,013,926	35,665,778	35,258,611	34,773,949	32,434,773

## 1.1.11. 지상파 방송사의 당기순이익 현황

(단위 : 천원)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
지상파 총계	176,343,000	387,405,615	294,137,126	113,632,163	172,084,647	162,325,522
공영 소계	104,434,000	260,278,693	170,000,059	63,213,227	126,889,081	61,496,321
KBS	22,810,000	103,149,989	28,801,417	-63,789,976	57,632,874	24,153,541
EBS	6,504,000	6,289,637	4,433,742	18,041,335	7,364,141	-2,500,460
MBC	29,413,000	95,250,959	84,633,405	65,597,338	41,787,033	33,336,965
MBC지방사	45,707,000	55,588,108	52,131,495	43,364,530	20,105,033	6,506,275
민영 소계	61,040,000	138,810,596	131,666,232	66,621,928	63,922,022	96,425,065
SBS	51,709,000	99,125,879	85,548,328	35,938,864	38,560,524	55,389,790
부산방송	7,785,000	9,464,774	9,407,500	6,076,115	7,565,401	6,254,280
대구방송	1,225,000	5,977,254	6,121,203	6,035,313	5,660,789	8,968,321
광주방송	5,697,000	8,732,015	7,373,916	6,689,315	6,358,175	5,957,913
대전방송	5,178,000	6,338,840	6,587,072	3,734,084	3,722,990	4,008,425
경인방송	-16,087,000	162,736	-4,713,023	-7,877,146	-10,505,453	1,365,915
울산방송	2,746,000	3,572,812	4,637,339	1,894,892	779,534	2,060,064
전주방송	2,593,000	5,890,162	4,513,954	4,120,830	3,827,758	3,958,241
청주방송	387,000	-2,300,527	2,471,584	2,143,228	1,843,404	1,840,552
경기방송	1,271,000	657,858	810,232	580,754	855,438	792,076
강원민방	-1,464,000	373,082	4,465,932	2,772,284	2,004,148	1,521,155
제주방송	0	815,711	4,442,195	4,513,395	3,249,314	4,308,333
특수 소계	10,869,000	-11,683,674	-7,529,165	-16,202,992	-18,726,456	4,404,136
평화방송	-241,000	-247,535	-297,243	-1,542,019	-4,109,841	-2,491,730
기독교방송	4,321,000	3,079,164	1,244,056	1,352,467	1,509,059	1,452,072
원음방송	2,473,000	-948,265	-262,806	-75,542	5,099	-64,081
국악방송	325,000	80,461	-178,685	6,262	282,909	-25,284
서울시교통방송본부	10,413,000	-1,241,186	5,862,227	0	0	0
불교방송	1,094,000	772,835	-375,266	-732,322	-571,790	-146,846
극동방송	5,975,000	3,957,283	6,197,793	7,184,247	6,991,524	5,972,165
도로교통안전관리공단	-13,491,000	-17,136,431	-19,719,241	-22,396,085	-22,833,416	-292,160

## 1.1.12. 지상파 방송사의 이익잉여금 현황

(단위 : 천원)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
지상파 총계	1,327,632,000	1,676,974,882	2,054,896,371	2,118,110,992	2,323,874,691	2,434,638,333
공영 소계	1,183,695,000	1,439,416,264	1,609,124,800	1,667,143,807	1,786,129,536	1,837,507,696
KBS	293,298,000	395,565,568	424,298,196	360,508,220	418,141,094	442,294,635
EBS	16,608,000	22,897,440	27,331,183	45,372,518	52,736,659	50,236,199
MBC	552,161,000	646,783,693	731,194,360	796,208,645	837,011,893	869,899,999
MBC지방사	321,628,000	374,169,563	426,301,061	465,054,424	478,239,890	475,076,863
민영 소계	121,705,000	215,132,911	347,624,777	377,604,395	481,218,157	550,280,115
SBS	182,451,000	247,239,423	332,787,751	342,651,497	366,201,130	401,858,734
부산방송	7,876,000	13,980,558	23,388,058	25,624,172	31,269,573	35,123,853
대구방송	-3,231,000	2,745,934	8,867,137	13,552,450	17,188,239	24,266,560
광주방송	10,327,000	15,858,836	23,232,753	27,922,068	32,280,242	38,238,155
대전방송	12,104,000	16,942,916	23,529,987	25,764,072	27,987,062	30,795,487
경인방송	-84,803,000	-86,160,990	-89,353,307	-95,799,454	-38,521,286	-37,155,371
울산방송	3,505,000	7,077,952	11,715,291	12,110,184	12,889,717	14,949,781
전주방송	-1,218,000	4,671,788	9,185,742	11,346,572	12,750,281	15,588,521
청주방송	-5,308,000	-7,609,018	-5,137,433	-2,994,205	-1,150,800	689,752
경기방송	2,000	654,855	1,465,087	2,197,648	2,741,147	3,072,303
강원민방	0	-1,091,773	3,374,158	6,146,443	7,350,591	8,871,746
제주방송	0	822,430	4,569,553	9,082,948	10,232,261	13,980,594
특수 소계	22,232,000	22,425,707	98,146,794	73,362,790	56,526,998	46,850,522
평화방송	-17,303,000	-26,925,459	-17,809,146	-29,077,438	-23,899,969	-26,372,864
기독교방송	-27,784,000	-24,704,966	-24,024,902	-22,672,436	-21,163,375	-19,711,303
원음방송	4,971,000	4,274,493	4,011,687	3,936,145	3,941,244	3,877,162
국악방송	0	2,539,287	2,360,373	2,366,636	2,649,545	2,624,261
서울시교통방송본부	0	0	0	0	0	0
불교방송	7,293,000	8,066,141	7,690,876	6,968,854	6,397,064	6,250,219
극동방송	55,055,000	59,061,092	65,258,886	72,443,132	79,434,656	85,406,822
도로교통안전관리공단	0	115,119	60,659,020	39,397,897	9,167,833	-5,223,775

1.1.13. 방송채널사용사업자의 당기순이익 현황

(단위 : 천원)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
PP 전체	-5,938,000	29,518,658	60,946,199	203,117,744	312,557,252	353,675,619
일반PP 채널	-43,767,000	-47,744,782	4,775,930	49,429,664	41,600,134	106,015,993
홈쇼핑 채널	37,829,000	77,263,440	56,170,269	153,688,080	270,957,118	247,659,626

1.1.14. 방송채널사용사업자의 이익잉여금 현황

(단위 : 천원)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
PP 전체	13,117,000	-37,172,782	-191,481,357	-224,101	396,706,612	712,583,639
일반PP 채널	-34,282,000	-140,450,784	-333,724,727	-268,579,986	-110,216,791	36,540,200
홈쇼핑 채널	47,399,000	103,278,002	142,243,370	268,355,885	506,923,403	676,043,438



## 1.1.15. 유료방송 서비스 가입자 현황

(단위 : 가구 기준)

구 분	2001. 12	2002. 6	2003. 6	2004. 6	2004. 12
전국대상가구수	15,720,668	16,080,111	16,489,115	16,987,703	17,391,762
유료방송 전체	11,082,560	11,736,126	12,503,566	14,200,321	13,009,450
종합유선	5,844,118	6,911,514	9,401,606	11,724,055	10,843,320
유료시청	5,614,017	6,614,417	8,966,532	11,341,777	10,520,418
무료시청	230,101	297,097	435,074	382,278	322,902
중계유선	5,062,055	4,523,018	2,322,846	1,179,052	513,875
일반위성방송	176,387	301,594	779,114	1,297,214	1,652,255

구 분	2005. 6	2005. 12	2006. 4	2006. 12	2007. 4
전국대상가구수	17,655,548	17,857,511	18,022,619	18,326,619	18,455,294
유료방송 전체	14,038,849	14,129,157	14,282,561	14,115,737	14,507,248
종합유선	11,694,162	11,972,951	12,083,052	11,993,669	12,315,176
유료시청	11,404,518	11,761,605	11,867,313	11,731,142	12,065,591
무료시청	289,644	211,346	215,739	262,527	249,585
중계유선	519,149	300,966	296,589	172,877	186,678
일반위성방송	1,825,538	1,855,240	1,902,920	1,949,191	2,005,394

주) 전국 대상가구수는 행정자치부 세대수 집계 적용

## 1.1.16. 지역별 유료방송 가입자 수(총괄)

(단위 : 가구 기준)

구 분	2002년 6월	2003년 6월	2004년 6월	2005년 6월	2006년 4월	2007년 4월
전 국	11,736,126	12,503,566	14,200,321	14,038,849	14,282,561	14,507,248
서 울	2,342,312	2,396,570	2,777,943	2,670,414	2,881,418	2,888,411
부 산	913,058	1,066,742	1,264,206	1,174,559	1,189,977	1,303,465
대 구	621,555	656,584	694,787	679,668	711,195	664,791
인 천	623,799	624,407	645,282	753,329	762,336	754,586
광 주	325,052	392,715	452,259	441,670	420,054	456,063
대 전	413,763	429,920	447,483	457,322	444,532	476,325
울 산	250,974	335,472	375,680	369,880	378,417	388,359
경 기	2,383,237	2,907,082	3,086,428	3,129,349	3,117,986	3,130,261
강 원	419,565	371,416	379,265	450,455	522,584	558,013
충 북	427,854	390,225	437,549	440,979	342,273	335,082
충 남	394,284	417,869	564,293	432,809	502,729	545,307
전 북	279,908	254,604	424,032	483,796	486,561	446,802
전 남	453,824	489,474	648,475	633,605	422,248	351,426
경 북	885,099	753,463	808,854	748,963	771,279	868,367
경 남	837,931	864,525	993,073	1,009,999	1,158,461	1,179,396
제 주	163,911	152,498	200,712	161,864	170,177	160,108
황해개성 공 단	0	0	0	188	334	486

## 1.1.17. 지역별 종합유선방송 가입자 수

(단위 : 가구 기준)

구 분	2002년 6월	2003년 6월	2004년 6월	2005년 6월	2006년 4월	2007년 4월
전 국	6,911,514	9,401,606	11,724,055	11,694,162	12,083,052	12,315,176
서 울	1,816,850	2,103,719	2,465,695	2,344,407	2,558,711	2,572,521
부 산	689,387	793,537	1,087,924	1,077,213	1,100,835	1,201,318
대 구	571,054	626,109	659,798	636,114	676,368	633,428
인 천	136,807	421,712	549,821	621,717	634,343	610,952
광 주	319,864	385,852	438,769	422,868	403,048	437,323
대 전	342,477	362,289	374,595	373,107	413,385	446,459
울 산	92,930	191,756	354,555	351,682	361,315	370,737
경 기	1,254,908	2,157,031	2,500,356	2,541,914	2,543,261	2,570,910
강 원	158,817	240,684	289,831	335,394	399,823	430,796
충 북	298,190	295,595	344,697	355,324	255,542	254,170
충 남	131,616	277,639	429,098	294,721	357,498	388,390
전 북	121,943	211,276	345,656	378,861	390,278	347,169
전 남	244,928	255,397	450,122	425,097	255,154	193,622
경 북	311,691	470,117	613,267	627,534	656,822	749,157
경 남	360,824	542,132	679,974	773,707	934,735	975,937
제 주	59,228	66,761	139,897	134,502	141,934	132,287

## 1.1.18. 지역별 중계유선방송 가입자 수

(단위 : 가구 기준)

구 분	2002년 6월	2003년 6월	2004년 6월	2005년 6월	2006년 4월	2007년 4월
전 국	4,523,018	2,322,846	1,179,052	519,149	296,589	186,678
서 울	479,013	165,980	90,738	17,525	0	0
부 산	214,666	250,746	141,732	46,587	35,671	44,736
대 구	45,816	19,156	6,974	3,229	0	0
인 천	468,321	149,628	5,625	4,745	5,098	3,462
광 주	2,437	256	290	0	0	0
대 전	68,018	58,425	53,981	52,440	0	0
울 산	155,072	137,192	10,897	2,797	705	700
경 기	1,055,618	545,272	247,061	112,393	71,289	15,080
강 원	240,838	80,966	16,864	7,641	4,353	1,125
충 북	119,074	68,694	50,052	22,474	16,869	4,082
충 남	234,896	76,135	43,593	4,010	530	530
전 북	147,375	8,917	4,888	8,650	3,870	5,198
전 남	189,163	178,590	108,678	97,886	59,499	45,217
경 북	549,892	235,089	122,603	21,111	4,424	2,010
경 남	453,109	272,333	231,576	117,661	94,281	64,538
제 주	99,710	75,467	43,500	0	0	0

## 1.1.19. 지역별 위성방송 가입자 수

(단위 : 가구 기준)

구 분	2002년 6월	2003년 6월	2004년 6월	2005년 6월	2006년 4월	2007년 4월
전 국	301,594	779,114	1,297,214	1,825,538	1,902,920	2,005,394
서 울	46,449	126,871	221,510	308,482	322,707	315,890
부 산	9,005	22,459	34,550	50,759	53,471	57,411
대 구	4,685	11,319	28,015	40,325	34,827	31,363
인 천	18,671	53,067	89,836	126,867	122,895	140,172
광 주	2,751	6,607	13,200	18,802	17,006	18,740
대 전	3,268	9,206	18,907	31,775	31,147	29,866
울 산	2,972	6,524	10,228	15,401	16,397	16,922
경 기	72,711	204,779	339,011	475,042	503,436	544,271
강 원	19,910	49,766	72,570	107,420	118,408	126,092
충 북	10,590	25,936	42,800	63,181	69,862	76,830
충 남	27,772	277,639	91,602	134,078	144,701	156,387
전 북	10,590	34,411	73,488	96,285	92,413	94,435
전 남	19,733	55,487	89,675	110,622	107,595	112,587
경 북	23,516	48,257	72,984	100,318	110,033	117,200
경 남	23,998	50,060	81,523	118,631	129,445	138,921
제 주	4,973	10,270	17,315	27,362	28,243	27,821
황해개성 공 단	0	0	0	188	334	486

## 1.1.20. 지역별 TV수상기 등록대수

(단위 : 대)

구 분	TV수상기 등록대수 (가정용+일반용)					
	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
전 국	17,709,432	18,365,221	18,975,642	19,485,829	19,859,000	20,093,683
서 울	3,758,663	3,835,808	3,923,930	3,986,651	4,030,000	4,022,524
부 산	1,520,228	1,569,777	1,604,443	1,637,705	1,671,000	1,673,445
대 구	1,316,383	1,366,89	1,401,089	1,431,844	1,433,000	1,444,021
인 천	1,336,277	1,405,630	1,475,736	1,508,502	1,537,000	1,555,527
광 주	747,279	771,782	789,293	800,166	806,000	813,762
대 전	802,597	841,693	876,139	915,448	942,000	978,184
울 산	459,731	477,378	498,292	513,506	530,000	535,081
경 기	2,827,831	3,005,975	3181044	3,341,249	3,486,000	3,580,092
강 원	641,120	660,244	672,374	692,991	707,000	723,306
충 북	562,506	579,680	610,053	617,071	628,000	637,793
충 남	439,389	449,085	462,190	480,999	482,000	497,446
전 북	758,212	777,882	792,922	802,722	808,000	808,873
전 남	579,529	599,052	609,491	621,395	625,000	631,432
경 북	776,874	798,360	816,315	830,069	842,000	848,609
경 남	963,223	999,754	1,024,073	1,053,861	1,075,000	1,082,464
세 주	219,590	226,632	238,258	251,650	257,000	261,124

주) 자료 출처 : KBS

1.1.21. 지상파 방송프로그램 제작비 현황

(단위 : 천원)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
지상파 전체	1,750,139,000	1,015,269,732	885,860,927	893,888,030	809,097,717	912,985,776
KBS	700,569,000	280,927,225	306,176,857	345,955,686	287,741,126	329,810,167
EBS	68,428,000	33,085,411	38,979,886	38,772,753	32,998,964	33,226,428
MBC(본사)	389,752,000	184,325,223	176,900,606	144,808,638	177,731,107	207,662,663
MBC(계열사)	150,101,000	102,614,989	48,999,546	28,018,467	35,658,924	38,396,731
SBS	261,250,000	289,625,350	218,329,221	264,648,435	230,378,245	250,104,317
지역민방	123,966,000	91,104,823	51,023,201	45,631,389	27,875,814	32,643,302
특수방송	56,073,000	33,586,711	45,451,610	26,052,662	16,713,537	21,142,168

1.1.22. 지상파 방송프로그램 국내 판매 현황

(단위 : 편, 천원)

구 분	2002년		2003년		2004년		2005년		2006년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
합계	16,698	22,388,845	17,422	39,034,223	18,815	10,519,786	20,975	21,372,150	25,112	36,817,482
KBS	2,297	1,967,599	3,985	31,579,688	5,194	0	6,561	8,004,016	8,682	14,636,612
EBS	1,126	386,343	295	143,015	297	108,234	297	118,318	272	116,301
MBC(본사)	4,308	4,062,368	7,879	4,425,232	4,903	4,561,962	6,784	7,614,943	7,935	14,904,390
MBC계열사	781	135,133	2,104	769,223	2,371	1,130,318	2,924	1,200,904	2,202	2,050,554
SBS	4,865	13,617,398	527	290,706	3,909	1,624,881	1,991	2,020,979	2,274	2,887,144
지역민방	3,321	2,220,004	2,632	1,826,359	2,141	3,094,391	2,418	2,412,990	3,747	2,222,481

주) 2004년 KBS의 방송프로그램 판매 금액은 자료 미제출로 '0' 처리 함.

1.1.23. 지상파 방송프로그램 국내 구매 현황

(단위 : 편, 천원)

구 분	2002년		2003년		2004년		2005년		2006년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
합계	6,641	21,130,947	6,770	14,935,161	8,145	18,482,843	7,951	21,930,828	7,678	30,800,478
KBS	329	9,331,530	264	5,626,035	270	5,233,700	219	5,973,638	268	7,905,500
EBS	95	373,730	22	118,200	19	91,650	83	401,827	30	123,422
MBC(본사)	72	1,489,000	64	4,325	130	4,233,000	214	5,710,000	181	7,627,382
MBC계열사	2,799	1,717,929	3,787	6,985,404	4,174	2,233,300	4,900	2,913,017	4,781	3,030,370
SBS	260	5,811,718	0	0	106	3,350,000	21	5,345,000	41	10,510,000
지역민방	3,086	2,407,040	2,633	2,201,197	3,446	3,341,193	3,090	1,832,261	2,377	1,603,804

주) 2003년 SBS의 방송프로그램 구매 편수,금액은 자료 미제출로 '0' 처리 함.

1.1.24. 방송채널사용사업자 외주제작 현황

구 분		2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
PP	금액(천원)	6,395,270	16,799,099	18,168,514	29,852,577	33,490,829	39,132,038
	편수(편)	2,291	11,944	8,977	8,552	14,116	9,343

1.1.25. 방송채널사용사업자 방송프로그램 국내 판매 현황

(단위 : 편, 천원)

구 분	2002년		2003년		2004년		2005년		2006년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
방송채널사업자	3,634	4,846,621	2,737	2,599,961	5,356	5,005,254	6,231	5,309,105	8,516	6,703,654

1.1.26. 방송채널사용사업자 방송프로그램 구매 현황

(단위 : 편, 천원)

구 분	2002년		2003년		2004년		2005년		2006년	
	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액	편수	금액
방송채널사업자	20,520	157,327,766	19,153	31,144,913	21,601	38,109,536	26,023	43,822,054	32,833	60,832,165



## 1.1.27. 방송사 프로그램 수출 현황

구 분	2001년		2002년		2003년	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③)	26,376	22,715	32,157	27,141	29,458	35,559
① 해외교포방송지원	5,884	6,510	2,191	1,936	1,174	2,201
② 비디오/DVD 판매	7,460	3,667	11,333	6,281	13,549	5,411
③ 방송프로그램(소계)	13,032	12,538	18,633	18,924	14,735	27,947
지상파 전체	12,079	10,906	17,828	18,024	13,983	27,267
KBS	3,935	3,671	6,228	5,897	4,510	10,123
EBS	410	61	141	63	90	78
MBC	5,669	5,019	6,321	7,982	5,240	8,932
SBS	2,065	2,155	5,127	4,059	4,001	8,041
지역민방	0	0	11	23	142	93
채널사용사업자	953	1,632	805	900	752	681

구 분	2004년		2005년		2006년	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③)	18,142	70,306	92,264	121,763	25,970	133,917
① 해외교포방송지원	1,193	7,297	6,964	5,841	493	13,260
② 비디오/DVD 판매	567	6,706	56,433	10,037	1,324	21,813
③ 방송프로그램(소계)	16,382	56,303	28,867	105,885	24,153	98,844
지상파 전체	15,317	55,516	21,625	102,626	21,710	95,379
KBS	4,858	25,216	6,262	42,652	5,115	38,421
EBS	22	71	47	86	357	288
MBC	6,135	14,985	9,090	29,640	9,867	29,542
SBS	4,181	15,045	6,226	30,248	6,313	27,093
지역민방	121	199	0	0	58	35
채널사용사업자	1,065	787	7,242	3,259	2,443	3,465

주1) 지상파 방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매 실적은 자료미제출로 인해 연도별로 차이가 있음.

주3) 2001년 채널사용사업자 수출 편수와 금액에는 프로그램제작사의 수출 편수와 금액이 포함됨.

## 1.1.28. 방송사 프로그램 수입 현황

구 분	2001년		2002년		2003년	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③)	4,851	19,676	14,742	16,984	15,908	54,715
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	0	0
③ 방송프로그램(소계)	4,851	19,676	14,742	16,984	15,908	54,715
지상파 전체	3,183	17,266	2,866	16,984	3,291	22,060
KBS	692	7,021	487	5,159	441	7,139
EBS	1,596	1,643	1,145	1,908	1,092	1,984
MBC	322	4,773	276	6,826	259	5,348
SBS	265	3,404	128	2,037	361	6,362
지역민방	308	425	830	1,054	1,138	1,227
채널사용사업자	1,668	2,410	11,876	-	12,617	32,655

구 분	2004년		2005년		2006년	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③)	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563
① 해외교포방송지원	0	0	0	0	0	0
② 비디오/DVD 판매	0	0	0	0	0	0
③ 방송프로그램(소계)	21,427	58,586	20,265	43,177	23,225	72,563
지상파 전체	1,762	15,277	1,729	12,657	1,876	15,586
KBS	458	4,518	493	4,706	440	2,149
EBS	671	1,267	1,031	1,654	1,096	1,942
MBC	171	2,069	176	5,154	155	7,568
SBS	113	6,162	29	1,143	61	3,670
지역민방	349	1,261	0	0	124	257
채널사용사업자	19,665	43,309	18,536	30,520	21,349	56,977

주1) 지상파 방송 3사는 본사 외 자회사 판매분 포함.

주2) 2001년 채널사용사업자 수입 편수와 금액에는 프로그램제작사의 수입 편수와 금액이 포함됨.

주3) 2002년 채널사용사업자의 수입금액은 원보고서에는 828,767천\$로 되어 있으나 데이터집계오류로 추정되어 공란으로 처리함.

## 1.2. TV시청행태

◆ 급변하는 시청환경에서 매체 보유현황, 시청자의 매체 이용실태 파악,  
그리고 매체별 시청 행태 변화에 대한 추이 등을 분석

### ◆ 조사항목

- 매체보유 현황 및 이용 실태
- 지상파, 케이블, 위성방송 시청 행태
- 인터넷 활용정도 등

### ◆ 연결

방송위원회: <http://www.kbc.go.kr> → 정보마당 → 간행물 → 연구  
보고서

### ◆ 첨부파일

#1 2006. 11 TV시청행태연구

## 1.2.1. TV 시청행태 조사 연도별 표본 수

(단위 : 명)

전체 평균시간		2003년	2004년	2005년	2006년
표본수	일반시청자(지역)	1,200(전국)	1,200(전국)	900(제주제외 전국)	2,000(제주제외 전국)
	위성방송 가입자	300	304	300	-

## 1.2.2. 미디어 매체 보유 실태

(단위 : 평균 대수)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	1,200	1,200	900	2,000
일반 텔레비전	1.43	1.43	1.38	1.39
디지털 TV	0.05	0.13	0.15	0.21
비디오(VCR)	0.90	0.86	0.83	
디브이디(DVD)	0.13	0.22	0.30	0.31
라디오/오디오세트	1.13	-		
MP3 Player	-	0.29	0.49	0.66
TV수신 컴퓨터			0.37	
인터넷 컴퓨터	0.89	0.95		1.10
디지털 카메라	0.23	0.34	0.52	0.63
디지털 캠코더	0.10	0.14	0.18	0.17
비디오 카메라	0.10	-		
차량용 위성DMB			0.03	0.04
휴대용 위성 DMB			0.01	0.13
PDA	0	0.02	0.02	0.03
차량용 TV	0.04	0.05	0.05	0.09

## 1.2.3. 전 국민 지상파 TV 이용 정도

(단위 : %)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본수(명)	1,200	1,200	900	2,000
매일일	68.9	73.9	64.8	57.7
거의 매일	22.5	17.0	25.0	27.8
일주일 3~4일	4.7	4.2	5.6	5.4
일주일 1~2일	3.3	3.5	4.0	6.4
한달 1~2일	0.4	0.8	0.6	1.4
2~3달 1~2일이하	0.2	0.4		0.3
전혀 안 본다		0.3	0.1	1.2

## 1.2.4. 성별 지상파 TV 이용 정도

(단위:%)

		2003년	2004년	2005년	2006년
표본수(명)	남성	608	604	455	1,007
	여성	592	596	445	993
매일	남성	65.6	71.9	61.8	54.3
	여성	72.3	76.0	67.9	61.0
거의 매일	남성	23.5	17.1	24.8	29.0
	여성	21.5	16.9	25.2	26.6
일주일 3~4일	남성	5.9	5.0	7.5	5.6
	여성	3.4	3.4	3.6	5.1
일주일 1~2일	남성	4.1	4.5	5.1	7.7
	여성	2.5	2.5	2.9	5.0
한달 1~2일	남성	0.7	1.0	0.9	1.5
	여성	0.2	0.5	0.2	1.2
2~3달 1~2일 이하	남성	0.2	0.3		0.4
	여성	0.2	0.5		0.2
전혀 안 본다	남성		0.3		1.5
	여성		0.3	0.2	0.8

## 1.2.5. 연령별 지상파 TV 이용 정도

(단위:%)

	2003년					2004년				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	10대	20대	30대	40대	50대 이상
표본 수(명)	152	268	286	247	247	164	267	281	237	251
매일	53.9	62.3	71.3	73.7	77.7	67.1	70.4	72.2	76.8	81.3
거의 매일	26.3	25.4	22.0	21.9	18.2	14.0	16.5	22.1	18.1	12.7
일주일 3~4일	7.2	6.3	5.2	3.2	2.0	7.3	5.2	2.5	2.1	4.8
일주일 1~2일	10.5	5.2	1.4	0.4	2.0	9.1	5.2	2.1	1.7	1.2
한달 1~2일	1.3	0.4	-	0.8	-	1.2	1.9		0.8	
2~3달 1~2일 이하	0.7	0.4	-	-	-	0.6	0.7	0.4	0.4	
전혀 안 본다						0.6		0.7		

	2005년					2006년				
	10대	20대	30대	40대	50대 이상	10대	20대	30대	40대	50대 이상
표본 수(명)	106	185	210	198	201	255	395	463	429	458
매일	57.5	57.8	63.8	65.7	75.1	52.5	49.6	57.2	58.5	67.0
거의 매일	25.5	24.3	29.0	26.3	19.9	23.1	28.4	28.1	29.6	27.9
일주일 3~4일	9.4	7.6	2.9	6.1	4.0	7.8	8.6	5.8	4.0	2.0
일주일 1~2일	6.6	9.7	2.9	2.0	0.5	13.7	9.1	5.2	5.8	1.7
한달 1~2일	0.9	0.5	1.0	-	0.5	1.2	2.3	1.9	1.2	0.2
2~3달 1~2일 이하						0.4	0.5	0.2	0.2	0.2
전혀 안 본다			0.5			1.2	1.5	1.5	0.7	0.9

## 1.2.6. 지역 특성별 지상파 TV 이용 정도

(단위:%)

	2003년			2004년			2005년			2006년		
	대도시	중소도시	읍/면	대도시	중소도시	읍/면	대도시	중소도시	읍/면	대도시	중소도시	읍/면
표본 수(명)	589	428	183	602	477	121	427	386	87	979	853	168
매일	71.1	71.3	56.3	73.1	72.7	82.6	60.4	68.1	71.3	59.0	54.6	64.9
거의 매일	21.2	20.1	32.2	17.4	17.4	13.2	27.9	23.3	18.4	25.8	30.8	23.8
일주일 3~4일	4.4	4.7	5.5	4.5	4.2	2.5	6.3	4.4	6.9	5.2	5.7	4.2
일주일 1~2일	3.1	3.3	4.4	3.3	4.4	0.8	4.7	3.4	3.4	6.4	6.6	5.4
한달 1~2일	0.2	0.5	1.1	1.2	0.4		0.7	0.5		1.6	1.2	0.6
2~3달 1~2일 이하	-	0.2	0.5	0.3	0.4	0.8				0.4	0.2	
전혀 안 본다				0.2	0.4			0.3		1.4	0.8	1.2

## 1.2.7. TV 총 시청량 평균(1인, 1일 기준)

(단위:분)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	1,200	1,200	900	2,000
평일(월~금)	175.7	129.0	126.0	117.0
토요일	215.6	166.0	158.0	166.0
일요일/공휴일	238.3	182.0		
하루평균	190.4	159.0	135.0	131.0



## 1.2.8. 지상파 TV 프로그램 장르별 시청만족도

(단위:점)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	1,200	1,200	900	2,000
뉴스 및 보도	3.55	3.90	3.84	3.53
다큐멘터리	3.42	2.79	2.95	2.56
스포츠	3.41	3.02	3.10	2.69
대담/토론	3.02	2.31	2.31	2.10
드라마	3.49	3.51	3.55	3.43
영화	3.28	2.96	3.06	2.88
음악/쇼/토크쇼	3.18	2.80	2.87	2.72
어린이 및 만화	2.77	1.70	1.73	1.69
퀴즈/게임	3.11	2.54	2.70	2.33
코미디	3.15	2.89	2.95	3.23
시트콤	3.12	2.62	2.63	2.25
학습/교양 및 생활정보	2.96	2.04	1.90	2.13

평점 - 5:매우 만족, 4:약간 만족, 3: 그저 그렇다, 2:약간 불만족 1: 매우 불만족

## 1.2.9. 케이블 TV 1일 평균 시청량

(단위:분)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	741	577	617	1,547
평일(월~금)	69.2	83.0	81.5	96.5
토요일	79.8	93.0	101.6	128.5
일요일/공휴일	84.9	98.0		
하루평균	72.9	91.0	87.3	105.7

## 1.2.10. 성별 케이블 TV 하루 평균 시청량

(단위:분)

		2003년	2004년	2005년	2006년
표본수(명)	남성	369	298	312	803
	여성	372	279	305	744
평일(월~금)	남성	62.3	80.0	80.3	94.4
	여성	76.0	86.0	82.8	98.9
토요일	남성	75.7	93.0		
	여성	83.9	94.0		
일요일/공휴일(*1)	남성	83.9	99.0	102.4	129.7
	여성	85.8	97.0	100.9	127.3
하루평균	남성	67.3	91.0	86.6	104.5
	여성	78.5	92.0	88.0	107.0

(\*1) 2005년이후는 주말로서 토요일 포함한 수치임

## 1.2.11. 연령별 케이블 TV 하루 평균 시청량

(단위:분)

		2004년				
		10대	20대	30대	40대	50대 이상
표본 수(명)		87	130	141	108	111
평일		68	74	92	87	90
주말	토요일	88	88	101	88	99
	일요일	104	97	102	87	101
하루 평균		87	86	98	87	97

		2005년				
		10대	20대	30대	40대	50대 이상
표본 수(명)		77	132	143	140	125
평일		60.5	83.3	81.0	80.9	93.8
주말	토요일	89.2	107.3	101.3	103.4	101.8
	일요일					
하루 평균		68.7	90.2	86.8	87.3	96.1

		2006년				
		10대	20대	30대	40대	50대 이상
표본 수(명)		189	309	356	325	368
평일		84.5	93.9	89.6	101.0	107.6
주말	토요일	121.6	138.4	129.9	127.0	123.8
	일요일					
하루 평균		95.1	106.6	101.1	108.4	112.2

## 1.2.12. 케이블 TV 가입 유형

(단위:%)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	741	577	617	1,547
국민형	34.4	36.7	44.1	42.0
보급형	44.0	46.1	47.0	48.7
일반형	8.9	15.3	7.5	7.5
고급형	1.5	1.0	0.3	0.7
기타유형(디지털 방송)	3.0		1.1	1.1
모름 / 무응답	8.2	0.9		

\*국민형(월4,000원 내외로 10개~15개 채널을 제공)

\*보급형(월5,000원~8,000원 내외로 15개~25개 채널을 제공)

\*일반형(월17,000원 내외로 30개 이상의 채널을 제공)

\*고급형(일반형+영화, 증권채널 등을 보기 위한 유료 채널 가입)

## 1.2.13. 케이블 TV 수신료 수준 평가

(단위:%)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	741	577	617	1,547
매우 비싼 편이다	5.0	7.1	5.2	9.5
약간 비싼 편이다	31.3	36.6	35.5	31.9
적당한 편이다	47.6	49.9	54.0	46.7
약간 싼 편이다	6.5	3.3	4.1	10.1
아주 싼 편이다	1.5	2.1	1.3	1.9
모름 / 무응답	8.1	1.0		
평균(점)	3.35	3.44	3.39	3.37

\* 평점 기준 - 5:매우 비싸다, 4:약간 비싸다, 3:적당하다, 2:약간 싸다 1:아주 싸다

## 1.2.14. 향후 6개월 이내 케이블 TV 가입 의사

(단위:%)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	459	609	283	453
가입의사 없다	87.4	81.0	86.6	87.4
국민형	8.1	9.2	10.2	6.6
보급형	3.9	6.9	2.8	4.0
일반형	0.2	1.8		1.1
고급형		0.7	0.4	0.4
모름 / 무응답	0.4	0.5		0.4

## 1.2.15. 위성방송 1일 평균 시청량

(단위:분)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	300	304	395	128
평일(월~금)	74.5	90.0	93.9	124.7
토요일	94.1	102.0	127.4	142.3
일요일/공휴일	111.9	107.0		
하루평균	82.7	99.0	103.5	129.8

## 1.2.16. 위성방송 상품별 가입율

(단위:%)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	300	304	395	107
Sky on	36.7	19.7	26.1	12.1
Sky Movie+	25.7	17.1	24.8	36.4
Sky Family	37.7	63.2	49.1	51.4

\*Sky On (보급형 패키지, 월 수신료 8,000원)

\*Sky Movie+ (경제형 패키지, 월 수신료 12,000원)

\*Sky Family (기본형 패키지, 월 수신료 18,000원)

## 1.2.17. 위성방송 수신료 수준 평가

(단위:%)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	300	304	395	107
매우 비싼 편이다	19.3	22.4	11.9	29.9
약간 비싼 편이다	43.3	58.6	55.4	38.3
적당한 편이다	33.0	18.1	29.1	21.5
약간 싼 편이다	3.7	0.3	3.5	4.7
아주 싼 편이다	0.7	0.7		5.6
모름 / 무응답	-			
평균(점)	3.77	4.02	3.76	3.82

\* 평점 기준 - 5:매우 비싸다, 4:약간 비싸다, 3:적당하다, 2:약간 싸다 1: 아주 싸다

## 1.2.18. 위성방송 미가입 이유

(단위:%)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명, *1)	1,165	1,144	805	1,801
지상파 방송으로 충분해서	30.7	30.2	21.9	57.9
가입하고 있는 케이블TV로 충분해서	42.9	33.7	49.1	25.7
가입비가 비싸서	17.9	24.3	23.5	6.1
볼만한 프로그램이 없을 것 같아서	2.7	6.9	2.9	2.8
자녀 교육에 문제가 있을 것 같아서	4.5	4.3	1.9	1.1
어떻게 가입하는지 몰라서	2.2	0.2	0.5	0.7
월 시청료가 비싸서				4.9
기타	0.6	0.4	0.3	0.8

(\*1) 스카이라이프 미가입자 기준



## 1.2.19. 향후 6개월 이내 위성방송 가입 의사

(단위:%)

	2003년	2004년	2005년	2006년
표본 수(명)	1,165	1,144	805	1,863
가입의사 없다	96.0	94.7	97.0	95.0
Sky On	2.0	2.4	2.1	2.5
Sky Movie+	1.2	1.5	0.7	1.0
Sky Family	0.6	0.4	0.4	0.5
기본패키지+추가서비스	0.2	1.0	0.1	0.5
무응답	0.1			0.5

### 1.3. 재산상황 공표집

◆ 국내 방송사업자(지상파방송사업자, 종합유선방송사업자, 방송채널  
사용사업자 등)에 대한 재산상황(재무현황, 손익현황) 분석

◆ 조사항목

- 재무현황(자산, 부채, 자본)
- 손익현황(매출액, 영업비용, 당기순이익)

◆ 연결

방송위원회: <http://www.kbc.go.kr> → 정보마당 → 간행물 → 기타  
보고서 → 재산현황

◆ 첨부파일

- #1 2006년도 방송사업자 재산상황 개요
- #2 지상파·지상파이동멀티미디어방송사업자재산상황
- #3 종합유선방송사업자(SO) 재산상황
- #4 위성·위성이동멀티미디어방송사업자 재산상황
- #5 방송채널사용사업자(PP) 재산상황

#### 1.4. 시청자 불만

◆ 국내 방송에 대한 매체별 시청자 불만 현황과 그에 따른 조치결과 분석

◆ 조사항목

- 시청자 불만현황
- 매체별 분석
- 조치결과별 분석

◆ 연결

방송위원회: <http://www.kbc.go.kr> → 정책홍보 → 시청자지원 → 정책자료

◆ 첨부파일

#1 2006 시청자불만처리 보고서

1.4.1. 매체별 시청자불만 접수 현황

(단위 : 건)

구 분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
지상파 방송	1,519	4,182	2,911	2,046	2,049
종합 유선	316	600	1,002	1,119	2,084
중계 유선	521	251	279	91	31
위성 방송		122	280	422	862
방송채널사용사업	48	150	213	707	422
기 타	29	79	404	1,307	640
총 계	2,433	5,384	5,089	5,692	6,088

주) 접수건수는 불만제기자 1인 1회 접수 기준임

## 1.4.2. 시청자 불만 내용 세부 현황

(단위 : 건)

구 분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
방송 프로그램	445	698	3,706	1,494	1,943	2,074
유료 방송	984	804	851	1,229	1,617	3,013
방송 편성	10	21	159	262	340	376
방송 정책	57	244	256	1,452	212	213
수신료/난시청	13	33	72	128	84	143
관계 법령			42	68	38	45
기 타	145	633	298	456	605	1,183
총 계	1,654	2,433	5,384	5,089	4,839	7,047

주) 통계건수가 매체별 접수건수와 차이가 있는 이유는 1건의 불만사항 중 2가지 이상의 불만내용을 접수하는 경우가 있기 때문임.

## 1.4.3. 지상파 방송사별 시청자 불만 내용 현황

(단위 : 건)

구분	방송 프로그램	방송 편성	방송 정책	수신료/ 난시청	기타 사항	관계법령 위반	총 계	
총 계	2003	1,225	232	1,228	109	190	2	2,986
	2004	1,344	203	34	74	517		2,172
	2005	1,608	208	26	132	465	1	2,440
KBS	2003	270	15	17	103	42		407
	2004	690	14	4	70	88		866
	2005	404	7	4	132	222	1	770
MBC	2003	230	121	219	2	19		591
	2004	235	86	1	1	239		562
	2005	816	117	3		161		1,097
SBS	2003	532	32	54		28		646
	2004	183	12	2		32		229
	2005	249	40	1		15		305
3사 공통	2003	150	8	4		79		241
	2004	167	29	6	1	29		232
	2005	105	13	8		33		159
EBS	2003	20	3	1		11	1	36
	2004	20	6		1	65		92
	2005	11		5		14		30
경인 방송	2003	15	4	913	1	9	1	943
	2004	32	7	17		44		100
	2005	4	13	1		5		23
민영 방송	2003	8	49	20	3	2		82
	2004	13	48	2	1	13		79
	2005	9	18	4		5		36
전문 편성 방송	2003							
	2004	4	1			7		12
	2005	10				9		19

주) 통계건수가 매체별 접수건수와 차이가 있는 이유는 1건의 불만사항 중 2가지 이상의 불만내용을 접수하는 경우가 있기 때문이다.

## 1.4.4. 종합유선 지역별 시청자 불만 접수 현황

(단위 : 건)

구 분	불 만 건 수		
	2003년	2004년	2005년
서 울	438	547	502
경기/인천	268	463	681
충 청	61	78	783
경 상	172	199	247
전 라	27	43	62
강원/제주	42	54	29
총 계	1,008	1,384	2,304

주) 통계건수가 매체별 접수건수와 차이가 있는 이유는 1건의 불만사항 중 2가지 이상의 불만내용을 접수하는 경우가 있기 때문임.

## 1.4.5. 종합유선 내용별 시청자 불만 접수 현황

(단위 : 건)

구 분	2003년	2004년	2005년
방송 프로그램	20	40	61
유료 방송	864	1,195	2,030
방송 편성	11	4	9
방송 정책	49	45	109
수신료/난시청	3	8	8
관계 법령	24	17	10
기 타	31	53	77
총 계	1,002	1,362	2,304

주) 통계건수가 매체별 접수건수와 차이가 있는 이유는 1건의 불만사항 중 2가지 이상의 불만내용을 접수하는 경우가 있기 때문임



## 1.4.6. 중계유선 내용별 시청자 불만 접수 현황

(단위 : 건)

구 분	2003년	2004년	2005년
방송 프로그램	6		
유료 방송	233	100	35
방송 편성	3	2	
방송 정책	15	2	2
수신료/난시청	4	1	
관계 법령	11	2	3
기 타	7	6	5
총 계	279	113	45

주) 통계건수가 매체별 접수건수와 차이가 있는 이유는 1건의 불만사항 중 2가지 이상의 불만내용을 접수하는 경우가 있기 때문임

1.4.7. 위성 내용별 시청자 불만 접수 현황

(단위 : 건)

구 분	2003년	2004년	2005년
방송 프로그램	8	9	13
유료 방송	146	322	921
방송 편성	1		3
방송 정책	110	129	13
수신료/난시청	2	1	
관계 법령	2	1	21
기 타	11	7	34
총 계	280	469	1,005

주) 통계건수가 매체별 접수건수와 차이가 있는 이유는 1건의 불만사항 중 2가지 이상의 불만내용을 접수하는 경우가 있기 때문임

## 1.4.8. 방송채널사업자 내용별 시청자 불만 접수 현황

(단위 : 건)

구 분	2003년	2004년	2005년
방송 프로그램	149	550	88
유료 방송	5		27
방송 편성	20	131	9
방송 정책	9	2	60
수신료/난시청			3
관계 법령	14	18	10
기 타	16	22	452
총 계	213	723	649

주) 통계건수가 매체별 접수건수와 차이가 있는 이유는 1건의 불만사항 중 2가지 이상의 불만내용을 접수하는 경우가 있기 때문임

## 1.4.9. 연도별 시청자 불만 조치 결과 현황

(단위 : 건)

구 분		방송 프로그램	유료 방송	방송 편성	방송 정책	수신료 / 난시청	기타 사항	관계법령	총 계
총 계	2003	1,671	1,387	288	1,478	141	491	69	5,525
	2004	2,798	1,661	340	235	98	816	39	5,987
	2005	1,728	2,816	298	219	152	1,092	46	6,351
해당방송사 이첩	2003	35	755	3	15	56	40	1	905
	2004	34	966	2	5	34	36	2	1,079
	2005	199	1,833	72	45	76	83	28	2,336
해당방송사 업무참고 통보	2003	443	17	56	22	3	48	4	593
	2004	437	88	104	10	2	101		742
	2005	277	35	102	5	7	44		470
해당방송사 유의통보	2003	450	37	142	3	1	18	3	654
	2004	366	97	115		1	9	2	590
	2005	151	33	20			2		206
사무처 답변	2003	358	439	70	1,382	75	265	25	2,614
	2004	1,106	336	113	214	53	554	15	2,391
	2005	237	667	95	137	59	793	8	1,996
위원회 (부서)이첩	2003	221	102	5	24	3	25	29	409
	2004	646	145	2	2	4	45	19	863
	2005	293	74	1	6	3	56	8	441
위원회 (부서)업무참고 통보	2003								
	2004								
	2005	91	71	4	23	2	50	1	242
기타 (권고건의 등)	2003	23	1						24
	2004								
	2005	303							303
행정지도	2003								
	2004								
	2005		59			3			62
각하 및 기각	2003	141	36	12	32	3	95	7	326
	2004	209	29	4	4	4	71	1	322
	2005	177	44	4	3	2	64	1	295

주) 접수건수 1건당 두 가지 이상의 조치를 병행한 사례가 있어 총 접수건수와 차이가 있으며, 두 가지 이상의 불만내용에 대해 단일 조치를 취한 사례가 있어 불만내용 현황과 차이가 있음

## 1.4.10. 매체별 시청자 불만 조치 결과 현황

(단위 : 건)

구 분		지상파	종합 유선	중계 유선	위성 방송	방송채널 사용사업
총 계	2004	2,313	1,416	125	499	860
	2005	2,086	2,153	42	927	448
해당방송사 이첩	2004	78	707	51	289	15
	2005	338	1,177	7	755	22
사무처 답변	2004	716	333	28	166	101
	2005	601	667	21	70	119
해당 부서 (유관기관)이첩	2004	324	175	27	1	453
	2005	127	118	10	3	143
해당 사업자 유의통보	2004	389	99	11	15	115
	2005	150	12	3	19	18
해당 사업자 업무참고 통보	2004	603	74	4	20	159
	2005	350	7		33	70
해당 부서 업무 참고 통보	2004					
	2005	75	73		8	33
기타 (권고건의 등)	2004					
	2005	286				17
행정지도	2004					
	2005	3	59			
각하 및 기각	2004	203	28	4	8	17
	2005	156	40	1	39	26

주) 접수건수 1건당 두 가지 이상의 조치를 병행한 사례가 있어 총 접수건수와 차이가 있으며, 매체미 지정 불만은 제외함

## 1.4.11. 시청자 불만 행정 조치 현황

(단위 : 건)

구 분		2003년	2004년	2005년
심의 제재	주의	13	11	
	경고	21	20	
	경고 및 관계자 경고	8	3	
	권고		45	48
	시청자에 대한 사과	1	3	9
	해당 프로그램 중지			2
	사과 및 프로그램 중지		7	2
	사과 및 관계자 징계	28	9	1
	사과 및 프로그램 중지, 관계자 징계		11	6
	소계	71	109	68
처분	시정 명령	15		
	과태료 부과	4	1	1
	소계	19	1	1
기타	행정 지도 및 개선 권고		9	6
	소계		9	6
총계		90	119	75

## 1.5. 방송 심의

### ◆ 국내 방송 사업자에 대한 방송심의 의결 및 현황 분석

### ◆ 조사항목

- 지상파 심의 현황
- 케이블TV, 위성방송 심의 현황
- 방송심의 사례(지상파, 케이블, 위성, 상품판매 방송)

### ◆ 연결

방송위원회: <http://www.kbc.go.kr> → 정책홍보 → 평가심의 → 정책자료

### ◆ 첨부파일

#1 2006 방송심의 사례집





## 2. 통계청



## 2. 통계청

### 2.1. 도소매업 및 서비스업 총 조사

◆ 국내 도소매 및 서비스업에 해당되는 모든 사업체의 경영실태를 파악하기 위해 5년마다 조사

◆ 조사항목

- 사업체, 대표자, 소재지
- 종사자수, 자본금, 총매출액
- 시설, 자산, 연구개발 등

◆ 연결

KOSIS국가통계포털: <http://www.kosis.kr> → 국내통계 → 주제별 통계  
→ 도소매서비스 → 서비스업 총조사(2005년)

◆ 첨부자료

- #1 산업세세분류별 총괄(오락, 문화 및 운동관련 서비스업) (Excel)
- #2 도소매업 및 서비스업 총조사(방송업)

## 2.2. 서비스업 통계 조사

◆ 전국의 서비스 산업에 대한 경영실태와 구조변화를 파악하기 위해 표본조사를 매년 수행

### ◆ 조사항목

- 사업체, 소재지, 주요사업내용
- 영업개월수, 평균영업시간
- 종사자수, 연간급여액,
- 매출액, 영업비용, 영업이익, 건물면적
- 전자상거래활용여부 등

### ◆ 연결

KOSIS국가통계포털: <http://www.kosis.kr> → 국내통계 → 주제별 통계 → 도소매서비스 → 서비스업 통계조사

### 2.3. 사회 통계 조사

- ◆ 국민의 삶의 질과 관련된 사회적 관심사와 주관적 의식에 관한 사항을 매년 조사  
(문화와 여가 영역은 3년에 한번 조사)

- ◆ 조사항목

- 가족
- 소득과 소비
- 노동
- 교육
- 보건
- 주거와 교통
- 정보와 통신
- 환경
- 복지
- 문화와 여가
- 안전
- 사회참여

- ◆ 연결

KOSIS국가통계포털: <http://www.kosis.kr> → 국내통계 → 명칭별 통계 → 사회통계

- ◆ 첨부자료

#1 TV시청시간

## 2.4. 서비스업 활동 지수

◆ 국내 서비스 산업을 업종별로 구분하여 각 업종에 따른 활동지수를 분석하고 있다.

◆ 조사항목(방송업)

- 업종별 서비스업 활동지수
- 서비스업 활동지수

◆ 연결

KOSIS국가통계포털: <http://www.kosis.kr> → 국내통계 → 주제별 통계 → 도소매서비스 → 서비스업 활동지수

◆ 첨부자료

#1 업종별 서비스업 활동지수(방송업)

## 2.5. 생활 시간 조사

◆ 국민들이 주어진 하루 24시간을 어떤 형태로 보내고 있는지를 파악하여 국민의 생활방식(life style)과 삶의 질을 측정할 수 있는 기초 자료 제공

◆ 조사항목(방송관련)

- 미디어 이용시간 분석

◆ 연결

국가통계포털: <http://www.kosis.kr> → 국내통계 → 주제별 통계 → 보건사회복지 → 생활시간조사

◆ 첨부파일

#1 2004 생활시간조사

## 2.5.1. 전 국민의 1일 생활시간

(단위 : 시간, 분)

행동분류		1999년			2004년			
		평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	
유효 피조사자 수(명)		42,973			31,634			
개인유지(수면, 식사 등)		10.09	10.15	11.05	10.21	10.42	11.31	
일		4.02	3.35	2.13	3.54	2.54	1.39	
학 습		1.45	1.07	1.01	1.28	0.55	0.24	
가정관리		1.28	1.35	2.46	1.23	1.31	1.37	
가족 보살피기		0.25	0.24	0.23	0.26	0.27	0.25	
참여 및 봉사활동		0.04	0.03	0.03	0.04	0.02	0.02	
교제 및 여가활동	교제활동	0.49	0.57	1.06	0.49	0.58	1.00	
	일반인의 학습	0.09	0.07	0.06	0.09	0.08	0.06	
	미디어 이용	신문/잡지	0.09	0.09	0.07	0.07	0.07	0.04
		TV	1.52	2.17	2.56	1.45	2.15	2.48
		비디오/DVD	0.02	0.03	0.05	0.01	0.02	0.03
		라디오	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
		음악감상	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
		인터넷	0.03	0.03	0.04	0.1	0.12	0.12
	종교활동	0.07	0.09	0.26	0.08	0.08	0.27	
	관람/문화행사	0.01	0.03	0.04	0.01	0.05	0.05	
	스포츠/레저	0.17	0.21	0.25	0.23	0.25	0.3	
	취미활동	0.49	0.56	1.02	0.54	1.09	1.13	
	기 타	0.03	0.04	0.04	0.01	0.03	0.04	
	이 동		1.34	1.41	1.33	1.41	1.43	1.35
기 타		0.08	0.08	0.08	0.12	0.12	0.12	
채택 시간		14.11	14.47	16.27	14.06	15.13	16.48	
전체 시간		24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	24.00	

\* 조사는 만 10세 이상 대상



### **3. 문화관광부**



### 3. 문화관광부

#### 3.1. 한국문화콘텐츠진흥원

##### 3.1.1. 문화산업통계

◆ 국내 문화산업의 분야별 통계정보를 조사, 수록

◆ 조사항목(문화산업통계)

- 매출액 현황
- 사업비 현황
- 영업비용 현황
- 종사자 현황
- 해외진출 현황
- 지적재산권 현황
- 부가가치 현황
- 방송산업관련 : 방송산업 매출액, 방송 산업 종사자 수

◆ 연결

한국문화콘텐츠진흥원(KOCCA): <http://www.kocca.kr> → 문화산업  
통계정보 → 문화산업 통계

◆ 첨부파일

- #1 2006문화산업통계
- #2 고용형태 및 성별 종사자 내역
- #3 매출액 내역
- #4 문화산업 부가가치 내역

## 3.1.1.1. 문화산업별 종사자 수 규모

(단위 : 명)

산업 구분	2003년			2004년			2005년		
	남성	여성	합계	남성	여성	합계	남성	여성	합계
출판	128,671	108,676	237,347	124,745	100,341	225,086	112,610	102,294	214,904
만화	-	-	-	4,020	5,165	9,185	5,106	3,942	9,048
음악	28,619	33,936	62,555	30,131	36,739	66,870	40,057	25,289	65,346
게임	30,149	8,955	39,104	37,547	9,504	47,051	48,353	12,316	60,669
영화	20,329	17,779	38,108	21,053	10,845	31,898	17,098	11,980	29,078
애니메이션	2,761	2,624	5,385	2,177	1,423	3,600	1,887	1,693	3,580
방송	23,583	8,062	31,645	22,845	7,685	30,530	22,330	7,304	29,634
광고	19,693	11,786	31,479	17,340	11,514	28,854	19,059	10,566	29,625
캐릭터	3,321	2,936	6,257	5,278	3,008	8,286	5,245	3,580	8,825
인터넷 및 모바일콘텐츠 외 기타	7,551	3,802	11,353	4,412	3,154	7,566	3,049	1,999	5,048
합계	264,677	198,556	463,233	269,548	189,378	458,926	274,794	180,963	455,757

주) 2003년도 만화 산업의 종사자수(남성 : 1,415명, 여성 : 1,142명)는 출판 산업에 포함됨.

## 3.1.1.2. 문화산업별 매출 규모

(단위 : 백만원)

산업 구분	2003년	2004년	2005년
출 판	15,521,150	18,921,018	19,392,156
만 화	-	505,867	436,235
음 악	1,793,500	2,133,155	1,789,875
게 임	3,938,700	4,315,600	8,679,800
영 화	2,344,418	3,022,403	3,294,820
애니메이션	269,980	265,015	233,855
방 송	7,136,569	7,772,805	8,635,200
광 고	7,063,954	8,026,040	8,417,779
캐릭터	4,808,519	4,219,258	2,075,893
인터넷 및 모바일콘텐츠 외 기타	1,318,788	878,973	992,488
합 계	44,195,578	50,060,134	53,948,101

주) 2003년도 만화 산업의 매출액(759,100백만원)은 출판 산업에 포함됨.

## 3.1.1.3. 문화산업별 수출입 규모

(단위 : 천\$)

산업 구분		2003년		2004년		2005년	
		수 출	수 입	수 출	수 입	수 출	수 입
출 판		149,644	214,697	182,181	227,084	191,346	231,741
만 화	라이선스	4,113	5,167	1,909	444	3,268	900
	라이선스 외						
음 악		13,312	16,035	34,218	20,580	22,278	8,306
계 입		181,543	166,454	387,692	205,108	564,660	232,923
영 화		30,979	60,452	58,285	66,183	75,995	46,830
애니메이션	방송사 수출입액 제외	75,721	1,987	61,765	8,003	78,429	5,458
	방송사 수출입액						
방 송		42,135	28,062	70,306	58,586	121,763	43,177
광 고				20,761	918,678	9,359	2,292,762
캐릭터		116,313	99,381	117,336	129,402	163,666	123,434
인터넷 및 모바일콘텐츠 외 기타		16,899	8,270	4,909	400	5,203	360
합 계		630,659	600,505	939,362	1,634,468	1,235,967	2,985,891

주1) 2003년도 만화 산업 중 출판의 형태로 수출입 되는 것(수출 : 186천\$)은 출판 산업에 포함되어 집계되고 이러한 집계에 포함되지 않는 라이선스 형태의 통계만 개별적으로 집계됨.

주2) 2003년도 애니메이션 방송 수출입액(수출 : 451천\$, 수입 : 3,142천\$)은 방송 산업에 포함됨.

## 3.1.1.4. 문화산업별 사업자 수

(단위 : 개사)

산업 구분	2004년	2005년
출판	18,666	33,909
만화	8,912	7,120
음악	35,930	38,261
게임	39,594	41,062
영화	11,564	10,868
애니메이션	319	200
방송	614	567
광고	5,091	4,828
캐릭터	860	629
인터넷 및 모바일콘텐츠 외 기타	380	385
합계	121,930	137,829

## 3.2. 한국방송광고공사

### 3.2.1. 광고산업통계

◆ 광고주, 광고회사, 매체사의 경영실태를 파악하기 위한 통계조사

◆ 조사항목

- 사업체 현황-매출
- 사업체 현황-종사자
- 취급액과 종사자
- 국내 및 외국계 광고주
- 고객유치실적
- 광고경기체감도
- 방송산업관련 : 매체별(TV, 라디오, 케이블 등) 사업체 현황

◆ 연결

한국방송광고공사: <http://www.kobaco.co.kr> → 정보마당 → 연구자료 → 광고산업통계정보 시스템: <http://adstat.kobaco.co.kr> → 광고산업통계

◆ 첨부파일

#1 사업체 현황(매출)



## 3.2.1.1. 광고업종 사업자 수

(단위 : 개소)

구 분	2004년	2005년
광고 대행	1,768	1,323
(광고 종합대행)**		(1,377)
광고제작	1,037	864
서비스	426	409
(서비스)***		(312)
인 쇄	1,656	2,057
온라인		142
기 타	2,268	1,961
전 체	5,091	4,828

주1) \*\* 온라인 광고 대행/매체대행과 SP를 포함한 광고대행업. 전체에선 제외함.

주2) \*\*\* SP를 제외한 서비스업. 전체에선 제외함.

주3) 사업체수는 한 사업체가 여러 업종을 동시에 하는 경우도 있어서 세부 업종의 합계는 전체보다 크게 나타남.

## 3.2.1.2. 광고업종별 취급액

(단위 : 백만원)

구 분	2004년	2005년
광고 대행	5,974,388	5,466,249
(광고 종합대행)**		(6,013,765)
광고제작	710,198	779,696
서비스	306,793	1,097,197
(서비스)***		(704,135)
인 쇄	337,068	366,717
온라인		274,892
기 타	697,593	433,028
전 체	8,026,040	8,417,779

주1) \*\* 온라인 광고 대행/매체대행과 SP를 합산한 광고대행업 취급액. 전체에선 제외함.

주2) \*\*\* SP를 제외한 서비스업 취급액. 전체에선 제외함.

## 3.2.1.3. 광고산업 종사자 현황

(단위 : 명)

산업 구분		2004년			2005년		
		정규직	비정규직	합계	정규직	비정규직	합계
기업 형태	개인사업체	7,798	1,892	9,690	8,938	1,213	10,151
	회사법인	16,335	2,457	18,792	15,802	1,727	17,529
	회사외 법인	267	59	326	680	137	817
업종 재분류	광고대행+그외	8,348	1,410	9,758	7,557	887	8,444
	광고제작+그외	2,287	535	2,822	2,187	379	2,566
	광고대행+광고제작	5,320	665	5,985	5,369	504	5,873
	그 외	8,462	1,826	10,289	11,389	1,353	12,742
가치 사슬 분류*	인프라	8,737	1,628	10,365	11,757	1,489	13,246
	생 산	12,881	2,491	15,372	13,044	1,521	14,565
	유통	13,236	2,061	15,297	12,907	1,211	14,118
	서비스	4,426	612	5,038	5,034	529	5,563
전 체		24,418	4,436	28,854	26,502	3,123	29,625

주) \* 한 사업체가 인프라, 생산, 유통, 서비스 등에 중복되어 분류될 수 있으므로 세부 합계는 전체보다 크게 나타남.

## 3.2.1.4. 지역별 광고산업 현황

	2004년			2005년		
	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	사업자 수 (명)	사업체수 (개소)	취급액 (백만원)	사업자 수 (명)
서울	2,728	7,324,679	20,612	1,987	7,786,506	20,402
부산	385	142,487	1,493	532	158,414	1,746
대구	350	158,588	1,543	515	140,090	1,699
인천	63	13,063	196	32	5,280	98
광주	208	86,158	1,077	331	62,696	1,160
대전	96	48,390	448	201	41,598	582
울산	29	12,232	126	36	5,851	147
경기도	430	111,937	1,426	399	98,214	1,614
강원도	120	21,839	278	145	21,517	405
충청북도	93	12,082	247	52	6,851	156
충청남도	80	4,565	170	50	4,731	132
전라북도	106	16,473	260	95	20,001	259
전라남도	99	9,801	207	75	4,736	143
경상북도	103	12,125	209	113	14,608	341
경상남도	166	43,848	440	226	34,697	601
제주도	35	7,775	122	39	11,990	140
전체	5,091	8,026,040	28,854	4,828	8,417,779	29,625

## 3.2.1.5. 업종별 광고산업 현황

(단위 : 백만원)

업종	1998년		1999년		2000년		2001년	
	TV	라디오	TV	라디오	TV	라디오	TV	라디오
기초재	10,718	1,435	7,812	2,247	28,515	8,270	34,759	7,773
식품	177,543	12,528	228,492	15,509	277,998	20,555	285,506	20,081
음료 및 기호식품	110,375	9,329	136,294	10,074	176,753	16,863	202,433	18,942
계약 및 의료	58,732	6,451	88,889	8,150	96,459	16,013	109,346	22,330
화장품 및 보건용품	129,965	4,674	173,612	5,992	226,846	15,073	191,983	13,687
출판	31,996	12,783	43,796	20,198	58,768	18,348	36,367	8,997
패션	21,334	6,667	33,750	6,656	48,883	10,712	49,188	8,840
산업기기	450	161	192	290	958	174	5,096	140
정밀기기/사무기기	4,884	1,041	6,430	2,010	5,401	1,503	4,490	2,097
가정용 전기전자	40,316	3,985	59,588	3,161	91,461	6,365	108,019	8,557
컴퓨터/정보통신	182,839	18,377	256,824	18,462	400,456	40,164	320,785	36,684
수송기기	72,809	13,311	82,710	16,282	100,332	13,742	94,309	13,584
가정용품	44,406	4,747	66,591	7,387	70,546	10,605	75,191	11,604
화학공업	14,207	1,950	13,771	1,158	16,992	4,496	16,171	4,936
건설/건설, 부동산	9,707	5,717	28,271	11,012	36,187	7,956	44,514	7,113
유통	15,557	3,238	21,700	3,658	70,358	7,741	39,793	4,331
금융/보험 및 증권	25,706	11,925	133,584	20,565	262,704	36,251	238,057	33,133
서비스	42,885	12,851	63,022	14,303	59,170	9,016	59,305	8,481
스포츠, 레저	9,606	903	12,086	1,003				
관광서 및 단체	6,142	1,048	6,511	1,396	11,957	2,726	9,201	1,861
교육 및 복지후생	5,477	3,617	5,674	4,675	8,129	2,655	11,283	2,732
그룹 및 기업광고	10,445	489	22,523	932	19,792	1,152	17,876	1,289
합계	1,026,099	137,227	1,492,122	175,121	2,068,665	250,378	1,953,672	237,192

## 업종별 광고산업 현황(계속)

(단위 : 백만원)

업종	2002년		2003년		2004년		2005년	
	TV	라디오	TV	라디오	TV	라디오	TV	라디오
기초재	30,876	7,138	38,406	7,254	37,683	7,041	62,317	10,307
식품	320,323	21,511	325,317	23,240	306,375	22,125	276,139	20,800
음료 및 기호식품	197,147	18,748	192,089	18,376	187,182	16,094	182,875	18,122
계약 및 의료	109,805	25,448	101,800	21,919	97,249	18,631	96,390	14,655
화장품 및 보건용품	213,568	11,809	172,146	9,769	171,218	7,498	173,291	8,927
출판	38,839	9,480	38,218	6,238	34,520	6,477	30,063	3,854
패션	69,166	10,428	58,526	6,504	47,115	4,680	42,741	4,313
산업기기	3,970	239	3,572	598	3,725	946	6,595	1,180
정밀기기/사무기기	4,297	2,434	5,705	2,212	1,881	2,741	7,314	4,257
가정용 전기전자	136,143	9,631	150,293	10,650	142,442	13,949	116,932	12,821
컴퓨터/정보통신	442,550	41,826	465,679	47,068	455,024	38,821	349,093	33,574
수송기기	124,317	13,424	120,621	15,230	105,956	14,917	104,102	13,506
가정용품	100,244	13,484	84,257	13,914	64,096	10,986	59,197	8,425
화학공업	14,465	3,706	22,696	2,942	18,579	3,018	15,344	3,989
건설/건설, 부동산	95,842	14,397	137,044	20,246	138,684	29,846	172,636	31,225
유통	64,517	5,470	67,275	7,753	74,075	8,580	76,362	8,663
금융/보험 및 증권	357,772	50,194	259,982	39,970	212,590	38,233	214,005	45,565
서비스	70,710	12,630	79,512	13,298	87,664	14,058	94,427	15,930
스포츠, 레저								
관공서 및 단체	10,732	1,747	12,569	1,758	17,194	2,096	23,107	3,632
교육 및 복지후생	13,244	3,002	15,179	3,071	13,830	4,171	11,715	3,413
그룹 및 기업광고	20,916	1,279	15,924	782	17,928	364	34,538	1,158
합계	2,439,443	278,025	2,367,111	272,794	2,235,010	265,271	2,149,183	268,316

## 3.2.1.6. 매체 부문별 총 광고비

(단위 : 백만원)

구 분	1997년	1998년	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
4대 매체	4,118,232	2,609,478	3,602,733	4,603,828	4,097,163	4,918,190	5,032,764	4,669,454	1,526,660
전파	1,779,136	1,163,325	1,667,243	2,319,043	2,190,864	2,717,468	2,642,164	2,500,281	2,417,499
TV	1,547,748	1,026,098	1,492,122	2,068,665	1,953,672	2,439,443	2,367,111	2,235,010	2,149,183
라디오	231,388	137,227	175,121	250,378	237,192	278,025	275,053	265,271	268,316
인쇄	2,339,096	1,446,153	1,935,490	2,284,785	1,906,299	2,200,722	2,390,600	2,169,173	2,109,161
신문	2,126,142	1,343,722	1,805,462	2,121,418	1,750,000	2,020,000	1,890,000	1,743,600	1,672,400
잡지	212,954	102,431	130,028	163,367	156,299	180,722	500,600	425,573	436,761
4대 매체 제작/기타	210,786	135,339	181,449	217,329	243,669	268,759	275,632	672,169	731,512
옥외광고	881,743	569,476	627,091	722,653	775,534	871,980	926,409	702,779	735,810
뉴미디어	166,192	170,288	209,300	309,630	293,280	419,504	567,500	795,700	1,059,900
케이블TV	128,192	116,588	128,100	173,630	165,180	234,504	297,500	399,900	486,800
온라인	38,000	53,700	81,200	136,000	128,100	185,000	270,000	392,700	566,900
스카이 라이프								3,100	6,200
총 계	5,376,953	3,484,581	4,620,573	5,853,440	5,409,646	6,478,433	6,802,305	6,840,102	7,053,882

### 3.2.2. MCR조사

◆ 소비자들의 매체 접촉 및 소비자행동 특성을 파악하기 위한 전국 단위 마케팅조사

◆ 조사항목(방송관련)

- 생활형태 및 라이프스타일
- 매체 접촉 및 생활시간
- 매체 및 광고 비교 평가
- 매체 이용 형태
- 제품 구매 형태
- 방송관련 : 지상파 TV 시청형태, 라디오 청취 형태, 케이블 이용 형태 등

◆ 연결

한국방송광고공사: <http://www.kobaco.co.kr> → 정보마당 → 연구자료 → 소비자 형태연구 → MCR 연례 보고서

◆ 첨부파일

#1 2006연례보고서



## 4. 정보통신부



## 4. 정통부

### 4.1. 정보통신산업협회

#### 4.1.1. 정보통신산업통계

◆ 정보통신서비스와 정보통신기기, S/W 및 컴퓨터 관련 서비스 부문에 대한 통계조사

◆ 조사항목(방송관련)

- 월별동향
- 생산, 수출, 수입, 무역수지, 상시종사자, 자본금, 부가가치

◆ 연결

<KATI> IT통계정보센터: <http://www.iti.or.kr>

IT분야 통계포털: <http://www.itstat.go.kr/> (통신/방송)

◆ 첨부파일

#1 2006정보통신산업통계연보

#2 IT통계현황(IT-생산, 수출, 수입, 무역수지, 상시종사자, 자본금, 부가가치)

#3 IT통계포털(방송국 현황)

#4 IT통계포털(전과방송산업)

#5 IT통계포털(주파수할당 현황)

## 4.1.1.1. 연도별 대표산업별 업체 수

(단위 : 업체)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
정보통신서비스	4,050	4,017	4,846	4,533	2,750	1,853	2,353
기간통신서비스	32	32	24	24	24	24	27
별정통신서비스	58	62	142	146	117	134	162
부가통신서비스	3,960	3,923	4,680	4,363	2,609	1,695	2,164
정보통신기기	5,066	4,882	5,426	7,121	8,693	8,436	8,969
통신기기	1,264	1,024	1,091	1,533	1,944	1,925	2,402
정보기기	628	575	577	974	1,049	1,143	932
방송기기	248	268	307	431	906	911	1,247
부 품	2,926	3,015	3,451	4,183	4,794	4,457	4,388
소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스	2,247	4,025	5,442	5,601	5,070	4,875	5,304
패키지소프트웨어	897	1,574	2,313	2,378	2,209	2,372	2,077
컴퓨터관련서비스	1,200	2,000	2,405	2,441	2,158	1,938	2,676
디지털 콘텐츠 개발서비스	99	297	605	633	563	492	551
데이터베이스제작 및 검색서비스	51	154	119	149	140	73	
합 계	11,363	12,924	15,714	17,255	16,513	15,164	16,626

- 주1) 정보통신기기 대표산업별 업체수는 5인 이상 사업체를 대상으로 한 것임.  
주2) 개발단계에 있거나 영업으로 인한 매출이 발생하지 않은 업체수는 제외함.  
주3) 원자료에서 방송서비스 부문은 제외함.

## 4.1.1.2. 연도별 부문별 업체 수

(단위 : 업체)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
정보통신서비스	4,183	4,194	5,115	5,163	3,544	2,230	2,734
기간통신서비스	41	41	36	39	37	25	27
별정통신서비스	86	91	202	200	158	186	222
부가통신서비스	4,056	4,062	4,877	4,924	3,349	2,019	2,485
정보통신기기	5,341	5,240	5,777	7,640	9,371	9,093	9,549
통신기기	1,388	1,169	1,206	1,692	2,136	2,131	2,572
정보기기	678	607	633	1,115	1,186	1,295	1,047
방송기기	290	320	381	515	1,053	1,056	1,379
부 품	2,985	3,144	3,557	4,318	4,996	4,611	4,551
소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스	2,822	5,901	7,147	7,534	6,806	6,157	6,583
패키지소프트웨어	1,148	2,216	2,957	3,157	2,911	2,937	2,647
컴퓨터관련서비스	1,390	2,447	2,954	3,136	2,768	2,411	3,178
디지털 콘텐츠 개발 서비스	180	691	928	953	837	672	758
데이터베이스제작 및 검색서비스	104	547	308	288	290	137	0
합 계	12,346	15,335	18,039	20,337	19,721	17,480	18,866

주1) 정보통신기기 부문별 업체수는 5인 이상 사업체를 대상으로 한 것임.

주2) 부문별 업체수는 겸업을 인정한 업체수로 업체 중복을 포함함.

주3) 원자료에서 방송서비스 부문은 제외함.

## 4.1.1.3. 연도별 정보통신사업체의 총 종사자 수

(단위 : 명)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
정보통신서비스	74,948	78,271	79,195	84,305	88,650	92,209	97,184
기간통신서비스	59,682	58,806	53,127	53,437	48,881	43,283	44,949
별정통신서비스	1,515	3,257	6,349	4,640	5,889	6,570	6,722
부가통신서비스	13,751	16,208	19,719	26,228	33,880	42,356	45,513
정보통신기기	280,601	339,356	270,458	340,149	412,286	448,299	481,432
통신기기	55,769	55,265	43,180	60,309	75,755	86,611	122,269
정보기기	40,140	42,377	34,800	46,477	46,268	58,079	41,464
방송기기	7,446	10,220	8,496	12,261	36,048	37,365	44,283
부 품	177,246	231,494	183,982	221,102	254,215	266,244	273,416
소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스	62,680	96,292	118,495	130,928	142,085	114,589	128,604
패키지소프트웨어	15,357	26,834	38,600	46,020	51,419	31,414	30,148
컴퓨터관련서비스	44,216	62,999	66,529	67,824	73,990	70,547	88,142
디지털 콘텐츠 개발서비스	1,817	4,516	10,844	13,179	13,122	10,310	10,314
데이터베이스제작 및 검색서비스	1,290	1,943	2,522	3,905	3,554	2,318	-
합 계	418,229	513,919	468,148	555,382	643,021	655,097	707,220

주1) 총 종사자수는 연도말 기준 자료이며, 해당 사업체의 총 종사자 수가 아닌 정보통신부문에 해당되는 총 종사자 수임.

주2) 원자료에서 방송서비스 부문은 제외함.

## 4.1.1.4. 연도별 정보통신사업체의 상시 종사자 수

(단위 : 명)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
정보통신서비스	68,288	73,978	75,968	81,202	80,334	89,714	93,292
기간통신서비스	54,371	56,650	52,176	53,057	46,310	43,023	43,848
별정통신서비스	1,424	3,130	6,030	4,420	5,152	6,272	6,400
부가통신서비스	12,493	14,198	17,762	23,725	28,872	40,419	43,044
정보통신기기	266,816	332,812	265,976	329,602	408,110	444,177	477,223
통신기기	49,596	54,198	42,657	58,044	74,785	85,691	121,114
정보기기	38,547	41,869	33,901	45,744	45,881	57,640	41,152
방송기기	7,020	9,920	8,404	11,692	35,674	36,750	43,685
부 품	171,653	226,825	181,014	214,122	251,770	264,096	271,272
소프트웨어 및 컴퓨터관련서비스	55,289	89,716	112,309	122,192	118,902	109,970	120,102
패키지소프트웨어	13,622	25,129	36,559	43,801	39,526	30,320	28,689
컴퓨터관련서비스	39,354	59,182	64,274	63,977	65,134	68,116	82,120
디지털 콘텐츠 개발 서비스	1,577	3,813	9,722	11,716	11,338	9,532	9,293
데이터베이스제작 및 검색서비스	736	1,592	1,754	2,698	2,904	2,002	-
합 계	390,393	496,506	454,253	532,996	607,346	643,861	690,617

주1) 상시 종사자수는 연도말 기준 자료이며, 해당 사업체의 상시 종사자 수가 아닌 정보통신부문에 해당되는 상시 종사자 수임.

주2) 원자료에서 방송서비스 부문은 제외함.

## 4.1.1.5. 연도별 정보통신 산업 매출액

(단위 : 억원)

구 분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
정보통신 서비스 매출액	267,251	305,264	338,019	346,615	382,063	404,472
기간통신 서비스 매출액	234,570	265,419	288,585	286,944	300,626	317,766
유선통신서비스	111,238	128,347	136,304	134,068	133,472	138,321
초고속망 서비스	9,594	24,065	32,230	37,282	38,768	39,468
초고속인터넷 서비스	8,479	23,479	31,366	36,061	37,173	37,718
초고속국가망서비스		413	833	1,218	1,573	1,724
기타 초고속통신서비스	1,115	173	31	3	22	26
기 타	101,644	104,282	104,074	96,786	94,704	98,853
무선통신서비스	123,332	137,072	152,281	152,876	167,154	179,445
이동통신서비스	122,650	136,059	150,984	152,161	165,851	178,123
이동전화서비스	121,069	135,066	150,077	151,147	164,676	176,996
주파수공용통신(TRS)	172	372	504	735	940	907
무선데이터통신	290	200	206	180	180	171
무선호출	986	360	184	91	50	46
기타 이동통신 서비스	133	61	13	8	5	3
기 타	682	1,013	1,297	715	1,303	1,322
별정통신 서비스 매출액	8,267	9,611	11,795	14,500	19,469	18,872
부가통신 서비스 매출액	24,414	30,234	37,639	45,171	61,968	67,834
정보통신기기	1,108,578	1,098,548	1,248,874	1,391,342	1,645,794	1,689,423
통신기기	265,941	284,995	335,959	387,790	470,733	478,571
정보기기	277,731	231,232	268,382	220,366	179,975	156,476
방송기기	123,496	130,453	118,623	134,306	163,853	145,350
방송용기기	48,558	52,878	42,411	60,040	70,549	69,700
방송용 송수신기	2,654	2,349	2,561	2,522	1,015	972
지상파방송 송수신기	75	161	145	145	86	88
유선방송 송수신기	1,112	1,374	1,590	923	614	674
위성방송 송수신기	1,408	814	826	1,454	315	210
기타 방송용 송수신기	59					
방송용 가전	31,196	31,833	30,969	49,661	67,233	66,887
방송국용기기	14,709	18,697	8,882	7,858	2,300	1,840
디지털 미디어기기	26,769	27,893	27,203	26,556	47,499	32,778
디지털 오디오기기	9,990	10,206	3,214	3,352	12,581	7,178
디지털 비디오기기	16,779	17,687	23,989	23,204	34,918	25,600
PMP					41	104
기타 디지털비디오기기	16,779	17,687	23,989	23,204	34,877	25,496
방송기기부품	48,169	49,682	49,009	47,710	45,805	42,872
방송용기기 부분품	11,969	18,885	16,024	15,771	9,444	9,546
디지털미디어기기 부분품	31,353	28,821	29,433	20,612	35,373	33,098
기타 방송기기 부분품	4,847	1,976	3,552	11,327	988	228
부 품	441,410	451,868	525,910	648,880	831,233	909,026
소프트웨어및컴퓨터관련서비스	107,316	147,268	182,228	184,396	186,588	200,828
패키지소프트웨어	20,173	34,892	50,947	45,932	38,425	31,805
컴퓨터관련서비스	82,448	105,078	122,033	127,877	137,108	160,033
디지털 콘텐츠 개발서비스	4,695	7,298	9,248	10,587	11,055	8,990
합 계	1,483,145	1,551,080	1,769,121	1,922,353	2,214,445	2,294,723

주1) 매출액(생산액) : 국내소재 사업체에서 발생한 연간생산액으로서 부가세를 포함한 공장도가격의 총액을 말한다.(연말 재고 포함)

주2) 원자료에서 방송서비스 부문은 제외함.



## 4.2. 인터넷진흥원

### 4.2.1. 정보화 실태조사

◆ 인터넷의 광범위한 보급 및 이용 확산에 따른 사회 전반의 변화를 파악하여 정부의 정책 및 업계의 비즈니스 전략 수립 등에 활용될 수 있는 통계 정보를 제공.

#### ◆ 조사항목(방송관련)

- 인터넷을 통한 TV 시청
- 인터넷을 통한 라디오 청취

#### ◆ 연결

한국인터넷 진흥원: <http://www.nida.or.kr> → 홍보자료실 → 연구자료실

## 4.2.1.1. 인터넷 이용률 및 이용자 수

구 분	인터넷 이용률(%)	인터넷 이용자수(천명)
2000.12	44.7	19,040
2001.06	51.6	22,230
2001.12	56.6	24,380
2002.06	58	25,650
2002.12	59.4	26,270
2003.06	64.1	28,610
2003.12	65.5	29,220
2004.06	68.2	30,670
2004.12	70.2	31,580
2005.06	71.9	32,570
2005.12	72.8	33,010
2006.06	73.5	33,580
2006.12	74.8	34,120
2007.06	75.5	34,430

주1) 만6세 이상 인구 대상.

주2) 이용자수는 2006년 6월까지의 주민등록인구수를, 2006년 12월부터는 장래추계인구수를 모집단으로 하였음.

## 4.2.1.2. 주 평균 인터넷 이용 시간

(단위 : %)

구 분	2000.12	2001.06	2001.12	2002.06	2002.12	2003.06	2003.12
1시간 미만	3.6	4	4.1	4.2	3.8	4.4	3.9
1~2시간	6.1	4.6	5.5	6.9	7.2	4.8	4.6
1~3시간							
2~4시간	16	18.5	18.7	20.1	14.6	17.1	16.8
3~7시간							
4~10시간	26.6	33.9	27.6	26.1	24.2	29.3	27.3
10시간 이상	47.7	39	44.1	42.7	50.2	44.1	46.9
7~14시간							
14~21시간							
21~35시간							
35시간 이상							
평균(시간)	11.72	10.13	12.08	11.88	13.47	12.2	12.5
총	100	100	100	100	100	100	100

구 분	2004.06	2004.12	2005.06	2005.12	2006.06	2006.12	2007.06
1시간 미만	3	3.7	5.6	4.7	5.6	5.6	4.6
1~2시간	4.8	3.8	4.6	5	4.4		
1~3시간						9.7	9.5
2~4시간	14.5	14.2	17.3	11	11.7		
3~7시간						12.8	13.1
4~10시간	34.1	30.4	24.8	24	24.8		
10시간 이상	43.6	47.9	47.7	55.3	53.5		
7~14시간						27.9	26.5
14~21시간						18.9	21.5
21~35시간						13.9	15.9
35시간 이상						11.2	8.9
평균(시간)	11.5	11.7	12.9	13.3	13.3	13.7	13.7
총	100	100	100	100	100	100	100

주1) 만6세 이상 인구 대상.

주2) 2006년부터 이용시간 구간 변경됨.

## 4.2.1.3. 연령별 인터넷 이용률

(단위 : %)

구 분	2002. 06	2002. 12	2003. 06	2003. 12	2004. 06	2004. 12	2005. 06	2005. 12	2006. 06	2006. 12	2007. 06
6~19세	90.6	91.4	91.3	94.8	95.5	96.2	97.3	97.8	98.1	98.5	98.7
20대	86	89.8	94.3	94.5	95	95.3	97.2	97.9	98.1	98.9	98.9
30대	68.7	69.4	78.5	80.7	86.4	88.1	89.8	91	91.6	94.6	94.6
40대	38.9	39.3	50.8	51.6	58.3	62.5	67.2	68.7	71	74.9	77.8
50대	17.5	17.9	23.2	22.8	27.6	31.1	34.7	35.7	37.5	42.9	45.6
60대이상	3.2	2.3	5.1	5.2	7.3	10.1	11	11.9	15.2	16.5	17.4

## 4.2.1.4. 직업별 인터넷 이용률

(단위 : %)

구 분	2002. 06	2002. 12	2003. 06	2003. 12	2004. 06	2004. 12	2005. 06	2005. 12	2006. 06	2006. 12	2007. 06
전문/관리직	80	81.4	86	88	94.4	95.5	92.5	94.2	98	98	98.5
사무직	81.2	79.7	88.7	92	91.4	94.3	93	93.8	97.6	97.7	98.5
서비스/ 판매직	38.7	40.4	52.7	51.6	63.2	65.8	67.2	65.6	68	68.8	72.2
생산관련직	29.2	30	31.8	34.6	38.4	37.7	45.8	46.9	47.4	49	50.6
학생	94.5	95.5	93.9	97	96.6	98.1	98	99.1	98.9	99.4	99.3
주부	28.7	37.2	47	50.3	51.9	54.7	57.1	59.1	59.5	61.1	62.1

## 4.2.1.5. 지역별 인터넷 이용률

(단위 : %)

구 분	2002. 06	2002. 12	2003. 06	2003. 12	2004. 06	2004. 12	2005. 06	2005. 12	2006. 06	2006. 12	2007. 06
서 울	65.3	66	80.3	69.1	80.3	73.6	74.2	76.1	77	78.1	78.8
부 산	53.1	55.3	68.5	64	75.7	69.7	70.5	70.8	70.9	73.5	73.8
대 구	52.1	54.5	63.9	63.6	67.6	68.8	70.1	70.4	70.6	73	73.4
인 천	61.7	61.6	70.3	69.9	77.1	73.2	74.8	75.9	76.5	79.2	79.4
광 주	56.5	57.1	76.5	71.1	74.9	75.8	77.6	77.9	78.1	78.7	78.9
대 전	59	59.1	65	71.8	75	72.5	74.3	75.3	75.5	75.9	76.7
울 산	69.1	67.8	78.4	74.6	82.5	79.1	81.4	81.8	82.1	83.6	83.6
경 기	66	66.9	78.4	69.6	78.1	75.5	77.1	77.8	78.7	79.7	80.8
강 원	52	52.6	54.5	55.7	58.4	63.5	65.1	65.9	66.4	67.2	68.8
충 북	45.6	53.6	59.6	61.5	65.7	66.4	66.7	69.1	69.8	70.7	71
충 남	44.1	45.5	51	56	52.7	57.9	60.6	63.1	63.9	65.1	66.6
전 북	54.4	54	56.1	59.5	58	65.2	67	67.6	67.7	68.6	69
전 남	44.4	48.6	50.1	53.3	46	58.7	62.3	63	63.1	63.4	64.6
경 북	49.5	51.8	56.4	60	55.2	59.4	63.3	63.6	64.6	65.1	65.9
경 남	49.7	52.2	59.1	62.1	57.9	68.4	70.6	70.7	70.8	71.5	71.8
제 주	58.4	61.8	58.2	59.6	66.9	66.9	67.3	67.8	67.9	70.1	71.4

주) 만6세 이상 인구 대상.

## 4.2.1.6. 가구당 정보화기기 보유 현황

(단위 : %)

구 분	2005.06	2005.12	2006.06	2006.12	2007.06
컴퓨터(데스크탑)	78.5	78.9	79.4	78.5	78.2
MP3 플레이어	17.5	21.7	27.7	30.5	31.7
디지털 TV			7.6	16.8	18.1
DVD 플레이어			9.1	14.1	
노트북	8.7	8.1	10	11.6	13.1
DMB 수신기			1.3	4.7	5.6
PDA	2.2	2	3.1	1.5	1.7
PMP			0.8	1.3	1.7
소형 PC				0.3	0.4

주) 공란은 해당 조사 시기에 조사대상 기기에서 제외된 것임.

## 4.2.1.7. 유아의 인터넷 이용 현황

(단위 : %)

구 분	인터넷 이용률
2005.12	47.9
2006.06	50.3
2006.12	51.4
2007.06	51.6

주) 만3~5세 인구 대상.

## 4.2.1.8. 유아의 주 평균 인터넷 이용 시간

(단위 : %)

구 분	2005.12	2006.06	2006.12	2007.06
1시간 미만	9.8	7.6	25.7	9.8
1~2시간	15.5	15.1	9.9	12.7
2~4시간	33.2	38.1	27.8	42.8
4~10시간	30.7	29.7	26.1	27.8
10시간 이상	10.7	9.6	10.5	6.9
총	100	100	100	100

주) 만3~5세 인구 대상.





## 5. 기 타 기 관



## 5. 기타 기관

### 5.1. 노동부

#### 5.1.1. 노동통계연감

- ◆ 임금, 고용, 근로시간 등 정부 및 주요기관에서 작성한 노동통계를 종합 수록
- ◆ 조사항목(방송관련)
  - 산업중분류별 사업체수, 지위별, 성별 종사자수
  - 시도별 산업중분류별 사업체수, 종사자수
- ◆ 연결  
노동부 노동통계서비스: <http://laborstat.molab.go.kr> → 주요통계자료  
→ 노동통계연감

### 5.1.2. 임금구조 기본 통계조사

- ◆ 상용근로자 5인 이상 사업체를 대상으로 임금과 근로시간 등을 조사
- ◆ 조사항목(방송관련)
  - 평균근속년수, 근로일수, 근로시간, 월 급여
- ◆ 연결
  - 노동부 노동통계서비스: <http://laborstat.molab.go.kr> → 조사통계
  - 임금구조기본통계

## 5.2. KBS

### 5.2.1. 국민생활시간조사

- ◆ 국민들이 주어진 하루 24시간을 어떤 형태로 보내고 있는지를 파악하여 국민의 생활방식(life style)과 삶의 질을 측정할 수 있는 기초 자료 제공

- ◆ 조사항목(방송관련)

- 생활시간(평균 시간, 행위자 비율, 행위자 평균 시간)
- 방송관련 : 미디어 이용시간 분석

- ◆ 출처

KBS: '2005년 국민생활시간조사'(2006. 2)

- ◆ 첨부파일

#1 국민생활시간조사 통계

(‘2005년 국민생활시간조사’ 보고서에서 미디어 분야를 중심으로)

## 5.2.1.1. 전 국민의 1일 생활시간

(단위 : 시간.분)

행동 분류		1990년			1995년			2000년			2005년		
		평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
유효 피조사자수(명)					3,311	3,315	3,307	3,441	3,440	3,419	3,519	3,519	3,519
생활 필요	수면	7.56	8.02	8.55	8.02	7.56	8.59	7.35	7.4	8.38	7.38	7.51	8.4
	식사 및 간식	1.41	1.41	1.49	1.34	1.35	1.39	1.46	1.44	1.49	1.48	1.47	1.51
	신변 잡일	0.59	1	1.04	1.01	1.02	1.03	0.5	0.53	1.01	1	1.03	1.07
노동	일	3.37	3.02	1.41	4.15	3.29	1.47	4.32	3.55	1.43	4.5	3.49	1.47
	가사	1.28	1.34	1.38	1.2	1.27	1.3	1.35	1.39	1.35	1.31	1.39	1.41
이 동		1.09	1.16	1.02	1.09	1.13	1	1.14	1.22	1.14	1.17	1.24	1.24
여가 활동	교제	0.5	1.13	1.42	0.47	1.04	1.29	0.45	1.05	1.32	0.41	1.03	1.27
	휴양	0.44	0.46	0.46	0.46	0.43	0.39	0.37	0.35	0.36	0.38	0.39	0.39
	레저활동	0.31	0.4	1.53	0.44	1.01	1.28	0.44	1.05	1.39	1.19	1.4	2
	신문잡지만화책	0.25	0.25	0.26	0.25	0.26	0.26	0.13	0.14	0.16	0.1	0.11	0.1
	라디오	0.32	0.29	0.25	0.31	0.27	0.22	0.12	0.11	0.09	0.18	0.18	0.12
	텔레비전	2.03	2.45	3.4	2.23	3.07	4.02	2.24	2.52	3.46	2.09	2.36	3.14
	뉴미디어방송							0.09	0.1	0.08	0.14	0.18	0.19
	인터넷							0.08	0.1	0.11	0.12	0.13	0.15
	휴대전화SMS									0.02	0.03	0.03	
재택 시간		14.17	15.14	17.35	13.43	14.48	17.14	13.44	14.25	16.33	13.32	14.28	16.07
전체 시간		24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

주) 만 10세 이상 인구 대상

5.2.1.2. 전 국민의 라디오 청취시간량

(단위 : 시간.분)

구 분	1990년			1995년			2000년			2005년		
	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
전체 평균 시간	0.32	0.29	0.25	0.31	0.27	0.22	0.12	0.11	0.09	0.18	0.18	0.12
행위자율(%)	3.8	27.5	24.6	2.7	24.8	21.6	9.8	10.4	8.2	14.9	15.5	12
행위자 평균시간	1.44	1.46	1.4	1.5	1.49	1.42	2.07	1.53	1.56	2.01	1.56	1.46

주1) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주2) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.

5.2.1.3. 성별 라디오 청취시간량

(단위 : 시간.분)

성별 분류		1990년			1995년			2000년			2005년		
		평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
남	전체 평균 시간	0.28	0.26	0.22	0.28	0.27	0.2	0.13	0.11	0.1	0.22	0.22	0.15
	행위자율 (%)	27.4	26.5	22.8	26.2	23.5	19.7	9.1	10.6	8.1	17.7	18.6	14
	행위자 평균시간	1.41	1.4	1.38	1.47	1.56	1.44	2.25	1.52	2.04	2.05	2.03	1.52
여	전체 평균시간	0.36	0.31	0.26	0.33	0.27	0.23	0.11	0.11	0.08	0.14	0.13	0.1
	행위자율 (%)	33.8	28.5	26.2	29	26	23.5	10.5	10.2	8.3	12.3	12.6	10.1
	행위자 평균시간	1.47	1.5	1.41	1.54	1.43	1.4	1.51	1.54	1.49	1.54	1.46	1.39

주1) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주2) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.

## 5.2.1.4. 연령별 라디오 청취시간량

(단위 : 시간.분)

성별 분류		1990년			1995년			2000년			2005년		
		평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
10~15세	전체 평균시간	0.19	0.16	0.23	0.17	0.18	0.20	0.07	0.09	0.11	0.02	0.01	0.02
	행위자율(%)	24.1	20.4	25.2	24.5	23.4	24.5	9.5	11.6	12.1	1.7	3.8	3.8
	행위자 평균시간	1.17	1.20	1.31	1.07	1.17	1.22	1.13	1.25	1.37	2.18	0.49	1.03
16~19세	전체 평균시간	0.35	0.44	0.47	0.32	0.31	0.42	0.09	0.11	0.13	0.03	0.05	0.04
	행위자율(%)	38.2	39.3	40.6	36.6	35.3	38	10.2	13.8	13.5	3.2	7.2	5.6
	행위자 평균시간	1.33	1.53	1.55	1.27	1.29	1.51	1.33	1.28	1.43	1.30	1.14	1.12
20대	전체 평균시간	0.54	0.50	0.39	0.46	0.39	0.32	0.14	0.12	0.11	0.13	0.13	0.12
	행위자율(%)	45	42	36.9	36.9	34.4	29.3	12.8	13	10.4	14.1	15.9	10.7
	행위자 평균시간	2.00	2.00	1.46	2.04	1.53	1.51	1.50	1.35	1.48	1.37	1.25	1.49
30대	전체 평균시간	0.29	0.21	0.12	0.37	0.28	0.18	0.13	0.12	0.11	0.24	0.24	0.13
	행위자율(%)	25.3	20.3	14.2	26	21.6	15.8	9.4	13	10.4	20.3	21.6	15.2
	행위자 평균시간	1.53	1.42	1.24	2.20	2.10	1.52	2.19	1.35	1.48	2.00	1.54	1.31
40대	전체 평균시간	0.29	0.22	0.12	0.26	0.21	0.14	0.16	0.13	0.07	0.28	0.27	0.18
	행위자율(%)	24.7	20.6	13.4	23.5	18.7	14.1	11	10.8	7.2	20.9	19.9	16.4
	행위자 평균시간	1.55	1.46	1.28	1.52	1.52	1.41	2.29	2.03	1.47	2.15	2.18	1.52
50대	전체 평균시간	0.22	0.21	0.12	0.25	0.25	0.14	0.14	0.14	0.08	0.23	0.24	0.20
	행위자율(%)	23.8	21.5	12.9	21.9	18.1	15.4	8.2	9.6	5.7	18.1	17.4	15.5
	행위자 평균시간	1.29	1.37	1.31	1.52	2.17	1.34	3.04	2.27	2.26	2.07	2.19	2.12
60대	전체 평균시간	0.31	0.23	0.23	0.20	0.20	0.12	0.05	0.05	0.05	0.14	0.13	0.10
	행위자율(%)	30.4	26.9	24.4	18.9	18.3	12.2	4.9	4.9	3.3	11.2	9.9	8.3
	행위자 평균시간	1.40	1.26	1.35	1.44	1.52	1.36	1.57	1.58	2.58	2.09	2.15	2.10
70세 이상	전체 평균시간	0.26	0.17	0.14	0.22	0.20	0.09	0.07	0.05	0.03	0.09	0.09	0.06
	행위자율(%)	25.7	18.1	15.7	20	18.2	14.5	4.4	2.5	4.4	10.2	9.2	7.8
	행위자 평균시간	1.40	1.34	1.33	1.50	1.51	1.01	2.38	3.33	1.14	1.36	1.42	1.20
20세 이상	전체 평균시간	0.36	0.31	0.22	0.34	0.28	0.20	0.13	0.11	0.08	0.21	0.21	0.14
	행위자율(%)	31.6	27.7	21.8	27.2	23.7	18.8	9.8	9.9	7.1	17.2	17.4	13.4
	행위자 평균시간	1.53	1.49	1.38	2.04	1.59	1.46	2.16	2.01	2.03	2.01	1.59	1.49

주1) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주2) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.



5.2.1.5. 전 국민 TV 시청시간량

(단위 : %)

구 분	1990년			1995년			2000년			2005년		
	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
0분	11	10	7	10	7	6	15	13	9	21	16	12
15분~1시간	19	14	9	17	13	9	15	12	7	16	14	10
1시간15분~2시간	29	21	16	25	18	13	22	18	15	22	20	17
2시간15분~3시간	20	18	16	20	19	15	19	19	15	17	17	16
3시간15분 이상	21	37	52	28	43	56	29	38	54	24	33	45

5.2.1.6. 성별 TV 시청시간량

(단위 : 시간.분)

성별 분류		1990년			1995년			2000년			2005년		
		평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
전 국민	전체 평균시간	2.03	2.45	3.4	2.23	3.07	4.02	2.24	2.52	3.46	2.09	2.36	3.14
	행위자율(%)	88.7	90.5	93	90	93.2	94.2	84.6	86.8	90.7	79.4	84.2	87.6
	행위자 평균시간	2.19	3.02	3.56	2.38	3.21	4.17	2.5	3.17	4.09	2.42	3.06	3.42
남	전체 평균시간	1.53	2.36	3.38	2.14	2.57	4.05	2.02	2.3	3.43	1.48	2.13	3.05
	행위자율(%)	87.8	89.5	93.1	89.9	92.5	94.7	82.2	83.5	89.8	76.4	80.7	85.6
	행위자 평균시간	2.08	2.54	3.54	2.29	3.11	4.19	2.29	3	4.08	2.21	2.46	3.36
여	전체 평균시간	2.12	2.53	3.41	2.31	3.17	3.59	2.45	3.13	3.49	2.29	2.57	3.23
	행위자율(%)	89.6	91.3	92.8	90.1	93.9	93.8	87	90	91.6	82.3	87.5	89.5
	행위자 평균시간	2.27	3.1	3.58	2.48	3.3	4.14	3.1	3.34	4.1	3.01	3.22	3.46

주1) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주2) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.

## 5.2.1.7. 연령별 TV 시청시간량

(단위 : 시간.분)

성별 분류		1990년			1995년			2000년			2005년		
		평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
10~15세	전체 평균시간	2.04	3.16	4.4	2.07	3.38	5.06	1.3	2.56	4.05	0.59	2	3.08
	행위자율(%)	92.4	95.8	96.9	92.1	97.4	98.1	73.9	92.3	95.4	64.6	84.2	90.4
	행위자 평균시간	2.14	3.24	4.48	2.18	3.44	5.12	2.02	3.11	4.17	1.32	2.22	3.28
16~19세	전체 평균시간	1.16	2.36	3.34	1.24	2.4	3.51	1.11	2.15	3.17	0.5	1.37	2.31
	행위자율(%)	75.1	90.2	94.3	77.1	91.5	93.6	70.6	80.6	88.8	53.4	71.9	79.9
	행위자 평균시간	1.41	2.53	3.47	1.49	2.55	4.07	1.41	2.47	3.43	1.34	2.16	3.09
20대	전체 평균시간	1.38	2.09	3.21	1.53	2.35	3.35	1.57	2.14	3.31	1.31	1.52	2.34
	행위자율(%)	81.9	84.2	88.2	84.3	88.5	92.2	79.7	80.9	88	73.9	75.6	81.1
	행위자 평균시간	2	2.33	3.48	2.14	2.56	3.53	2.28	2.47	4	2.03	2.28	3.1
30대	전체 평균시간	2.11	2.32	3.27	2.28	2.59	3.41	2.28	2.45	3.39	2.03	2.33	3.12
	행위자율(%)	93.9	87.7	92.4	91.8	92.7	92	86.8	85.5	89.2	80.5	82.9	88.8
	행위자 평균시간	2.19	2.53	3.44	2.41	3.14	4.01	2.51	3.13	4.05	2.33	3.04	3.36
40대	전체 평균시간	2.23	2.48	3.16	2.37	3.01	3.39	2.34	2.58	3.44	2.17	2.41	3.19
	행위자율(%)	92.5	90.8	92	94	93.4	93.6	90.3	89.5	91.7	84.9	87.8	88.7
	행위자 평균시간	2.34	3.05	3.33	2.46	3.14	3.54	2.5	3.19	4.04	2.42	3.03	3.45
50대	전체 평균시간	2.29	2.52	3.22	2.45	3.12	4.04	3.1	3.23	3.57	2.45	3.04	3.29
	행위자율(%)	94.1	95.3	94.5	95.3	94.7	96.2	91.3	91	92.1	87.4	90.3	88.4
	행위자 평균시간	2.38	3.01	3.34	2.53	3.23	4.13	3.28	3.44	4.17	3.09	3.24	3.57
60대	전체 평균시간	2.49	3.26	3.35	4.05	4.16	4.44	3.32	3.36	4.05	3.2	3.31	4.01
	행위자율(%)	93	95.3	97	96.7	98.3	98.3	94.7	92.7	93	89.1	89.7	92.6
	행위자 평균시간	3.01	3.36	3.42	4.14	4.2	4.49	3.43	3.53	4.23	3.45	3.55	4.2
70세 이상	전체 평균시간	2.59	3.4	3.29	4.08	4.24	4.41	4.14	4.4	5.08	4.05	4.27	4.25
	행위자율(%)	95.2	92.4	92.2	97.3	96.4	93.6	96.2	96.2	95.6	95.1	96.6	96.1
	행위자 평균시간	3.08	3.58	3.47	4.16	4.34	4.59	4.24	4.51	5.22	4.18	4.36	4.36

주1) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주2) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.

## 5.2.1.8. 전 국민의 뉴미디어 방송 시청시간량

(단위 : 시간.분)

성별 분류		2000년			2005년		
		평일	토요일	일요일	평일	토요일	일요일
전 체	전체 평균시간	0.09	0.1	0.08	0.14	0.18	0.19
	행위자율(%)	7.4	6.9	5.7	13.2	15.8	14.6
	행위자 평균시간	2.11	2.31	2.41	1.47	1.56	2.16
유선방송	전체 평균시간	0.08	0.09	0.08	0.12	0.15	0.17
	행위자율(%)	6.9	6.4	5	11.5	13.6	12.9
	행위자 평균시간	2.14	2.34	2.43	1.47	1.55	2.15
위성방송	전체 평균시간	0	0	0	0.01	0.02	0.01
	행위자율(%)	0.4	0.4	0.2	1.5	2	1.7
	행위자 평균시간	1.37	1.43	1.1	1.37	1.45	2
인 터 넷 방 송	전체 평균시간	0	0	0	0	0	0
	행위자율(%)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3
	행위자 평균시간	0.42	1.35	1.1	1.55	1.54	1.54

주1) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주2) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.

## 5.2.1.9. 전 국민의 인터넷 이용량

(단위 : 시간, 분)

성별 분류		2000년			2005년		
		평 일	토요일	일요일	평 일	토요일	일요일
전체	전체 평균시간	0.11	0.14	0.15	0.12	0.13	0.15
	행위자율(%)	11.8	13.8	13.3	17.3	16.9	16.8
	행위자 평균시간	1.38	1.45	1.56	1.11	1.22	1.27

주1) 2000년의 경우 PC통신, 인터넷, 컴퓨터작업 시간의 합계임.

주2) 2005년의 경우 인터넷정보검색, E메일, 메신저 사용 시간의 합계임.

주3) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주4) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.

## 5.2.1.10. 전 국민의 휴대전화와 SMS 이용량

(단위 : 시간, 분)

성별 분류		2005년		
		평 일	토요일	일요일
전체	전체 평균시간	0.02	0.03	0.03
	행위자율(%)	10.4	10.4	10.2
	행위자 평균시간	0.24	0.26	0.27

주1) 전체 평균시간은 조사대상자 전체의 평균 이용 시간임.

주2) 행위자 평균시간은 그 행위를 한 사람들의 평균 이용 시간임.

### 5.3. 한국은행

#### 5.3.1. 기업경영분석

◆ 우리나라 법인기업의 경영실태를 조사한 것으로 우리나라 법인기업의 산업별, 업종별 대차대조표, 손익계산서 등 주요 재무제표와 재무구조, 수익성 및 성장성 등에 관련된 각종 경영분석지표를 수록

#### ◆ 조사항목(방송관련)

- 재무제표
- 재무구조
- 수익성
- 성장성

#### ◆ 연결

한국은행: <http://www.bok.or.kr> → 한은DB → 발간자료 → 연간자료

#### ◆ 첨부파일

#1 2006 기업경영분석

#2 2006 기업경영분석 결과(해설편 및 통계편)

## 5.4. 시청률조사회사

### 5.4.1. AGB

◆ 피플미터를 설치한 패널 가구의 가구 및 개인 시청률 측정, 결과 제공

◆ 조사기관

- AGB Nielsen Media Research

◆ 연결(link)

- AGB Nielsen Media Research: <http://www.agbnielsen.co.kr>

◆ 조사대상 채널(2007. 6. 기준)

- 지상파(13개), 케이블(139개), 위성(227개)

◆ 조사대상(패널 지역과 크기/2007. 6. 기준)

패널 지역	서울, 경기(12개시), 부산, 대구, 광주, 대전, 청주, 전주, 구미, 마산, 춘천
패널 크기	2,050가구

## 5.4.2. TNS

- ◆ 피플미터를 설치한 패널 가구의 가구 및 개인 시청률 측정, 결과 제공
- ◆ 조사기관
  - TNS Media Korea
- ◆ 연결(link)
  - TNS Media Korea : <http://www.tnsmk.com>
- ◆ 조사대상 채널(2007. 6. 기준)
  - 지상파(9개), 케이블(87개), 위성(185개)
- ◆ 조사대상(패널 지역과 크기/2007. 6. 기준)

패널 지역	서울, 수도권, 부산, 대구, 광주, 대전
패널 크기	2,000가구





## 제 2 편

---

### 해외 방송 통계



**6. Ø E C D**



## 제2편 해외 방송 통계

### 6. OECD

#### 6.1. OECD Communications Outlook

◆ OECD Communications Outlook은 2년마다 발간되며, 다양한 커뮤니케이션 네트워크의 성장 지표를 제공하고 OECD 국가간의 커뮤니케이션부문의 수입, 투자, 고용, 가격 등에 관한 지표를 비교한다.

#### ◆ 수록내용

- 정책 이슈와 시장 구조
- 최근 커뮤니케이션 정책
- 통신 시장 규모
- 브로드밴드와 인터넷 기반 시설
- 방송
- 주요 가격 동향
- 통신장비 교역
- BRIGs 경제권의 커뮤니케이션

#### ◆ 연결

경제협력개발기구(OECD): <http://www.oecd.org> → FIND(statistic)  
→ Information and Communication Technology

## 6.1.1. OECD 국가의 유료방송 가입자 수

국가명	가구 수 (단위 : 천가구)					TV 보유 가구 수 (단위 : 천가구)				
	1995	2000	2002	2003	2005	1995	2000	2002	2003	2005
호 주	6,690	7,250	7,488	..	..	6,500	7,177	7,100	..	..
오스트리아	3,131	3,283	3,282	3,278	3,460	2,648	3,185	3,184	3,196	3,356
벨기에(왈론)	4,079	4,244	4,325	4,368	4,440	3,794	4,531	4,382	4,485	4,541
캐 나 다	10,655	11,699	11,592	11,898	..	10,485	11,575	11,924	..	..
체 코	3,880	3,822	4,054	..	..	3,213	4,425	4,439	3,091	3,263
덴 마 크	2,374	2,419	2,437	2,476	2,517	2,061	2,349	2,364	2,402	2,429
핀 란 드	2,181	2,262	2,301	2,318	2,366	1,915	2,160	2,163	2,166	2,198
프 랑 스	22,885	24,261	24,643	..	..	21,557	..	23,411	..	..
독 일	36,938	38,124	38,720	..	..	32,634	..	36,350	..	..
그 리 스	3,510	3,590	..	..	..	3,332	..	3,510	..	..
헝 가 리	3,795	3,751	3,780	..	3,860	3,773	..	3,700	..	3,744
아이슬란드	95	100	104	..	..	91	..	101	..	..
아 일 랜 드	1,123	1,287	1,328	1,382	1,454	991	..	1,300	1,338	1,427
이 탈 리 아	21,168	21,176	..	22,187	22,772	16,091	..	20,900	22,076	22,658
일 본	44,108	47,419	48,638	49,261	50,382	35,377	37,274	37,953	38,157	37,512
한 국	12,958	15,443	16,489	16,988	17,656	14,517	15,113	15,854	16,380	17,640
룩셈부르크	155	169	174	..	..	155	..	172	..	..
멕 시 코	18,500	23,485	24,672	..	25,803	16,000	21,031	23,093	..	23,920
네덜란드	6,559	6,954	7,041	..	..	5,850	..	7,000	..	..
뉴질랜드	1,260	1,422	1,458	1,482	1,535	1,145	..	1,330	..	..
노르웨이	1,845	1,923	1,981	..	..	1,582	..	1,980	..	..
폴란드	13,050	13,130	13,132	..	..	11,996	..	12,125	..	..
포르투갈	3,310	4,155	5,047	5,047	5,047	3,191	..	3,561	..	..
슬로바키아	1,893	1,932	1,666	1,898	..	1,742	..	1,681	..	..
스페인	12,224	12,642	13,462	14,233	15,265	11,683	12,579	13,395	14,176	15,188
스웨덴	4,087	4,363	4,449	4,407	4,400	3,368	4,045	4,057	4,075	4,131
스위스	2,970	3,153	3,035	..	..	2,435	2,661	2,760	2,778	2,682
터키	12,700	14,400	16,447	..	17,268	11,500	..	15,650	..	16,524
영국	23,302	24,900	25,200	25,400	25,400	20,736	24,100	24,500	24,700	24,900
미국	98,500	102,600	107,400	108,600	111,600	95,300	102,200	106,642	108,400	110,200
O E C D	379,926	405,359	394,344	..	..	345,663	..	396,582	..	..

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

## OECD 국가의 유료방송 가입자 수(계속)

국가명	케이블 TV 가입자 수 (단위 : 천명)					위성방송 가입자 수 (단위 : 천명)				
	1995	2000	2002	2003	2005	1995	2000	2002	2003	2005
호 주	..	1,340	1,450	1,500	..	..	430	402	804	..
오스트리아	750	1,248	1,313	1,311	1,315	972	1,369	1,433	1,470	1,730
벨기에(왈론)	3,629	3,789	3,882	3,917	4,004	255	220	290	..	..
캐 나 다	7,799	7,983	7,625	7,577	..	..	967	2,014	..	..
체 코	475	536	656	720	760	..	..	470	..	177
덴 마 크	1,190	1,041	1,079	1,400	..	211	800	800	637	381
핀 란 드	829	806	832	894	1,014	153	245	206	193	234
프 랑 스	1,858	3,020	3,430	..	..	305	2,413	2,790	..	..
독 일	15,800	20,000	20,630	..	..	9,525	12,900	13,650	..	..
그 리 스	..	..	..	..	..	130	190	70	..	..
헝 가 리	1,381	1,607	1,727	..	2,123	859	..	827	..	425
아이슬란드	1	1	35	..	..	..	..	6	..	..
아 일 랜 드	480	630	552	533	569	90	150	272	345	393
이 탈 리 아	..	60	80	86	110	479	2,350	2,550	2,408	3,500
일 본	11,005	18,705	23,332	24,684	27,440	9,430	13,068	13,761	14,039	14,220
한 국	7,053	9,992	11,435	13,524	13,495	..	..	539	1,318	1,826
룩셈부르크	40	124	138	..	..	10	30	33	..	..
멕시코	1,250	2,283	2,480	..	..	..	668	980	..	..
네덜란드	5,842	6,200	6,500	..	..	294	330	500	..	..
뉴질랜드	2	21	27	..	..	..	217	391	442	563
노르웨이	677	823	840	..	..	232	530	510	..	..
폴란드	2,719	3,539	3,529	..	..	..	2,500	2,500	..	..
포르투갈	58	925	1,262	1,334	1,399	308	418	425	341	394
슬로바키아	400	731	698	745	..	310	620	620	..	..
스페인	..	298	811	997	1,062	738	1,685	1,996	1,796	1,854
스웨덴	1,875	1,770	2,200	..	300	705	1,050	1,090	..	..
스위스	2,325	2,629	2,739	2,745	2,739	210	295	850	..	..
터키	404	885	955	1,017	1,017	219	1,836	2,096	..	8,402
영국	1,423	3,562	3,357	3,303	3,319	3,610	4,624	6,290	6,893	7,666
미국	62,100	66,600	66,100	66,000	65,200	2,200	14,800	19,400	21,600	27,200
O E C D	131,363	161,148	169,696	..	..	31,245	64,704	77,760	..	..

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

## OECD 국가의 유료방송 가입자 수(계속)

국가명	지상파 직접 수신자 수 (단위: 천명)				
	1995	2000	2002	2003	2005
호 주	..	5,407	5,248	..	..
오스트리아	926	568	438	415	311
벨기에(왈론)	..	522	210	..	..
캐나다	..	2,625	2,285	..	..
체코	..	..	3,313	..	2,326
덴마크	660	508	486	365	..
핀란드	933	1,109	1,125	1,079	950
프랑스	19,394	..	17,191	..	..
독일	7,309	..	2,070	..	..
그리스	..	..	..	..	..
헝가리	1,533	..	1,146	..	1,196
아이슬란드	..	..	60	..	..
아일랜드	421	..	476	460	465
이탈리아	..	..	18,270	19,582	19,048
일본	14,943	5,501	860	0	0
한국	..	..	3,880	1,537	2,319
룩셈부르크	105	..	1	..	..
멕시코	..	18,081	19,633	..	..
네덜란드	0	..	0	..	..
뉴질랜드	..	..	911	..	..
노르웨이	673	..	630	..	..
폴란드	..	..	6,096	..	..
포르투갈	2,825	..	1,874	..	..
슬로바키아	1,032	..	363	..	..
스페인	10,945	10,596	10,588	11,383	12,272
스웨덴	788	1,225	767	..	..
스위스	0	0	0	..	..
터키	10,877	..	12,599	..	7,104
영국	15,703	15,914	14,853	14,504	13,915
미국	31,000	20,800	21,142	20,800	17,800
O E C D	..	..	..	..	..

\* 출처: OECD, OECD Communications Outlook 2007.



## 6.1.2. OECD 국가의 유료방송 가입률

(가입율 단위 : %)

국가명	1995			2000			2002		
	TV케이블	위성방송	지상파 직접수신	TV케이블	위성방송	지상파 직접수신	TV케이블	위성방송	지상파 직접수신
호 주	..	..	..	19	6	75	20	6	74
오스트리아	28	37	35	39	43	18	41	45	14
벨기에(왈론)	96	7	..	84	5	12	89	7	5
캐나다	74	..	..	69	8	23	64	17	19
체코	15	..	..	12	..	..	15	11	75
덴마크	58	10	32	44	34	22	46	34	21
핀란드	43	8	49	37	11	51	38	10	52
프랑스	9	1	90	..	..	..	15	12	73
독일	48	29	22	..	..	..	57	38	6
그리스	..	4	..	..	..	..	..	2	..
헝가리	37	23	41	..	..	..	47	22	31
아이슬란드	1	..	..	..	..	..	35	6	59
아일랜드	48	9	42	..	..	..	42	21	37
이탈리아	..	3	..	..	..	..	0	12	87
일본	31	27	42	50	35	15	61	36	2
한국	49	..	..	66	..	..	72	3	24
룩셈부르크	26	6	68	..	..	..	80	19	1
멕시코	8	..	..	11	3	86	11	4	85
네덜란드	100	5	0	..	..	..	93	7	0
뉴질랜드	0	..	..	..	..	..	2	29	69
노르웨이	43	15	43	..	..	..	42	26	32
폴란드	23	..	..	..	..	..	29	21	50
포르투갈	2	10	89	..	..	..	35	12	53
슬로바키아	23	18	59	..	..	..	42	37	22
스페인	..	6	94	2	13	84	6	15	79
스웨덴	56	21	23	44	26	30	54	27	19
스위스	95	9	0	99	11	0	99	31	0
터키	4	2	95	..	..	..	6	13	81
영국	7	17	76	15	19	66	14	26	61
미국	65	2	33	65	14	20	62	18	20

\* 지상파 직접수신 = 전체 방송 - (위성방송 + 케이블방송)

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

## OECD 국가의 유료방송 가입률(계속)

(가입율 단위 : %)

국가명	2003			2005		
	TV케이블	위성방송	지상파 직접수신	TV케이블	위성방송	지상파 직접수신
호 주	..	..	..	..	..	..
오스트리아	41	46	13	39	52	9
벨기에(왈론)	87	..	..	88	..	..
캐나다	..	..	..	..	..	..
체코	23	..	..	23	5	71
덴마크	58	27	15	..	16	..
핀란드	41	9	50	46	11	43
프랑스	..	..	..	..	..	..
독일	..	..	..	..	..	..
그리스	..	..	..	..	..	..
헝가리	..	..	..	57	11	32
아이슬란드	..	..	..	..	..	..
아일랜드	40	26	34	40	28	33
이탈리아	0	11	89	0	15	84
일본	65	37	0	73	38	0
한국	83	8	9	77	10	13
룩셈부르크	..	..	..	..	..	..
멕시코	..	..	..	..	..	..
네덜란드	..	..	..	..	..	..
뉴질랜드	..	..	..	..	..	..
노르웨이	..	..	..	..	..	..
폴란드	..	..	..	..	..	..
포르투갈	..	..	..	..	..	..
슬로바키아	..	..	..	..	..	..
스페인	7	13	80	7	12	81
스웨덴	..	..	..	7	..	..
스위스	99	..	..	102	..	..
터키	..	..	..	6	51	43
영국	13	28	59	13	31	56
미국	61	20	19	59	25	16

\* 지상파 직접수신 = 전체 방송 - (위성방송 + 케이블방송)

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

## 6.1.3. OECD 국가의 디지털TV 보유가구

(가구수 단위 : 백만)

국가명	2001				2003				2005			
	디지털 TV	케이블 TV	위성 방송	지상파 직접 수신	디지털 TV	케이블 TV	위성 방송	지상파 직접 수신	디지털 TV	케이블 TV	위성 방송	지상파 직접 수신
호 주	0.40	0	0.40	0	1.10	0	0.80	0.30	..	..	..	..
오스트리아	0.16	0.02	0.14	0	0.21	0.02	0.19	0	0.23	0.02	0.21	0.0002
벨기에(왈론)	0.11	0.11	0	0	0.18	0.16	0.02	0	0.23	0.22	0	0.001
캐나다	2.42	0.81	1.61	..	3.59	1.39	2.20	..	..	..	2.32	1.84
체코	..	..	..	..	0	0	0	0	0.09	0	0.09	0.002
덴마크	0.62	0.39	0.23	0	0.35	0.08	0.27	0	0.56	0.21	0.33	0.02
핀란드	0.10	0.01	0.08	0	0.21	0.02	0.10	0.09	0.69	0.12	0.07	0.50
프랑스	4.04	0.65	3.39	0	4.62	0.92	3.70	0	6.31	1.07	4.33	0.69
독일	7.80	4.00	3.80	0	12.58	5.00	7.20	0.38	6.60	2.05	1.55	3.0
그리스	0.11	0	0.11	0	0.25	0	0.25	0	0.21	0.00	0.21	0
헝가리	..	..	..	..	0	0	0	0	..	..	..	..
아이슬란드	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
아일랜드	0.22	0.03	0.19	0	0.46	0.10	0.36	0	0.43	0.15	0.28	0
이탈리아	2.60	0.03	2.57	0	2.85	0	2.85	0	4.17	0	3.24	0.80
일본	..	..	3.0	..	..	..	9.10	..	..	..	11.30	..
한국	0.50	0	..	0.50	3.10	0	1.30	1.80	3.70	0.05	1.82	..
룩셈부르크	..	..	..	..	0.01	0	0.01	0	0.0002	0	0.0002	0
멕시코	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
네덜란드	0.71	0.19	0.52	0	0.69	0.11	0.55	0.03	0.72	0.19	0.52	0
뉴질랜드	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0.56	0
노르웨이	..	..	..	..	0.62	0.06	0.56	0	0.61	0.13	0.48	0
폴란드	..	..	..	..	0.70	0.00	0.70	0	1.21	0.02	1.17	0.02
포르투갈	0.20	0.01	0.20	0	0.51	0.02	0.49	0	0.55	0.15	0.40	0
슬로바키아	..	..	..	..	0.02	0	0.02	0	0.01	0	0.01	0.01
스페인	2.51	0	2.26	0.25	2.38	0.15	2.06	0.17	2.49	0.57	1.70	0.20
스웨덴	1.03	0.28	0.66	0.09	1.25	0.17	0.88	0.20	1.33	0.27	0.61	0.45
스위스	..	..	..	..	0	0	0	0	0.16	0.15	0	0.02
터키	..	..	..	..	..	..	..	..	0.89	0	0.89	0
영국	8.70	2.00	5.50	1.20	12.00	2.30	6.80	2.90	15.62	2.51	7.91	5.18
미국	34.90	16.70	17.90	0.30	45.30	22.50	21.60	1.20	..	28.60	27.20	..

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

## 6.1.4. OECD 국가의 1일 평균 TV 시청시간

(단위 : 시간)

국가명	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
호 주	..	..	..	..	3.3	3.3	3.2	..	..
오스트리아	2.37	..	2.45	2.47	2.53	2.7	2.68	2.73	2.77
벨기에(왈론)	3.33	..	3.47	3.5	3.6	3.6	3.6	3.67	3.83
캐나다	3.25	..	3.09	3.07	3.19	3.09	..	..	..
덴마크	..	..	..	..	..	..	2.6	3	3
핀란드	2.48	..	2.68	2.8	2.78	2.85	2.88	2.93	2.82
아일랜드	..	..	..	..	..	2.6	2.55	..	..
이탈리아	..	..	..	..	..	..	3.83	4	4.1
일본	3.56	3.7	3.58	3.75	3.85	3.61	3.7	3.91	3.71
한국	..	..	..	3.3	3.1	3.2	3.2	3.17	..
뉴질랜드	2.77	2.83	2.77	2.8	2.8	2.85	2.88	2.88	2.68
포르투갈	2.75	2.62	3.37	3.38	3.22	3.08	3.45	3.57	3.53
스페인	..	..	3.73	3.7	3.77	3.92	4.1	3.63	3.62
스웨덴	..	2.4	2.38	2.5	2.47	2.45	..	2.52	2.43
스위스	2.2	2.3	2.4	2.4	2.43	2.47	2.47	2.47	2.45
터키	..	..	..	..	..	..	4	4	5
영국	..	..	..	..	..	..	3	..	..
미국	7.2	7.25	7.38	7.52	7.65	7.7	7.92	8.02	8.18

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

## 6.1.5. OECD 국가의 통신 매출

(단위 : 백만\$)

국가명	1991	1993	1996	1997	1998	1999
호 주	9,554	8,458	13,109	13,463	12,850	16,385
오스트리아	2,934	3,332	4,010	3,721	4,118	4,991
벨기에	2,820	3,198	4,465	4,229	5,100	5,896
캐나다	12,667	12,059	13,361	17,080	19,251	19,272
체코	485	602	1,130	1,452	1,833	2,110
덴마크	2,389	2,818	3,641	3,485	3,760	4,430
핀란드	2,140	1,627	2,700	3,081	3,634	4,041
프랑스	20,527	22,367	30,612	28,630	26,619	28,231
독일	28,430	36,424	41,899	43,430	49,111	51,170
그리스	1,345	1,885	3,117	3,291	4,291	4,240
헝가리	466	1,014	1,841	2,138	2,513	3,071
아이슬란드	89	103	156	151	167	191
아일랜드	997	1,012	1,977	2,126	1,910	1,927
이탈리아	18,155	17,028	24,094	23,868	26,370	26,657
일본	52,115	74,593	118,336	116,505	113,184	143,183
한국	6,112	7,365	14,919	9,097	12,784	15,932
룩셈부르크	154	225	317	305	341	363
멕시코	5,390	7,885	6,755	8,770	9,649	11,298
네덜란드	11,422	6,391	8,413	7,890	9,491	10,719
뉴질랜드	1,484	1,350	2,142	2,249	2,041	2,173
노르웨이	2,204	2,456	3,437	3,609	2,466	2,603
폴란드	1,160	1,508	2,535	2,593	3,620	4,592
포르투갈	1,671	2,220	3,822	3,959	4,215	4,730
슬로바키아	..	205	417	451	480	444
스페인	10,066	9,587	11,649	14,254	15,961	22,389
스웨덴	5,717	4,543	7,577	6,910	7,393	7,421
스위스	5,173	6,056	7,687	6,794	7,699	8,729
터키	2,744	2,542	3,120	4,033	5,031	5,446
영국	26,031	24,083	30,539	35,782	25,350	28,308
미국	153,942	172,860	212,645	245,696	260,256	288,604
O E C D	388,383	435,800	580,423	619,042	641,487	729,546

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

\* 호주의 1991년부터 1998년까지, 2000년, 2002년, 2004년은 추정치임.

## OECD 국가의 통신 매출(계속)

(단위 : 백만\$)

국가명	2000	2001	2002	2003	2004	2005
호 주	14,656	15,454	11,305	19,391	25,923	26,614
오스트리아	4,423	5,043	5,307	6,662	7,509	7,731
벨기에	7,267	6,765	7,428	9,449	11,098	13,511
캐나다	20,578	20,876	21,161	23,284	25,891	26,927
체코	2,316	2,558	3,270	4,000	4,439	4,394
덴마크	4,173	4,246	4,384	5,527	6,356	6,574
핀란드	4,004	4,189	4,728	5,169	5,670	5,312
프랑스	27,186	29,279	33,970	42,740	48,683	50,571
독일	51,560	54,018	58,491	72,135	82,469	85,375
그리스	5,089	5,603	6,658	8,539	9,717	9,988
헝가리	3,210	3,440	3,869	4,686	4,810	5,099
아이슬란드	253	216	228	319	382	464
아일랜드	2,249	2,478	3,197	3,983	5,048	5,094
이탈리아	24,486	27,061	30,148	36,517	42,716	45,125
일본	163,253	156,796	129,352	139,225	147,120	154,649
한국	23,630	20,559	23,066	24,434	33,359	37,894
룩셈부르크	340	372	394	473	528	567
멕시코	14,371	16,057	16,566	17,058	18,703	21,588
네덜란드	10,150	11,607	12,988	16,604	13,979	14,056
뉴질랜드	2,224	2,117	2,465	3,282	5,056	5,914
노르웨이	2,711	2,894	3,469	4,129	4,542	4,829
폴란드	5,427	6,583	6,905	7,650	9,589	11,443
포르투갈	5,049	5,995	6,452	7,742	9,029	9,019
슬로바키아	804	942	1,024	1,345	1,623	2,029
스페인	22,695	25,194	29,796	38,619	45,884	47,949
스웨덴	6,867	6,401	7,656	9,308	10,128	10,015
스위스	8,244	8,745	9,516	11,368	12,909	12,917
터키	6,168	5,867	6,714	10,423	11,441	12,390
영국	30,376	31,893	34,642	40,334	46,876	48,445
미국	320,535	333,844	339,678	340,830	346,236	359,588
O E C D	794,294	817,091	824,826	915,226	997,713	1,046,071

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

\* 벨기에, 캐나다, 체코, 일본, 슬로바키아, 스페인, 미국의 2005년, 네덜란드의 2004, 2005년 자료는 추정치임.

\* 호주의 1991년부터 1998년까지, 2000년, 2002년, 2004년은 추정치임.

## OECD 국가의 통신 매출(계속)

국가명	평균 성장률 (%)		
	2003-2005	2000-2005	1991-2005
호 주	17.2	12.7	7.6
오스트리아	7.7	11.8	7.2
벨기에	19.6	13.2	11.8
캐나다	7.5	5.5	5.5
체코	4.8	13.7	17.0
덴마크	9.1	9.5	7.5
핀란드	1.4	5.8	6.7
프랑스	8.8	13.2	6.7
독일	8.8	10.6	8.2
그리스	8.1	14.4	15.4
헝가리	4.3	9.7	18.6
아이슬란드	20.5	12.9	12.5
아일랜드	13.1	17.8	12.4
이탈리아	11.2	13.0	6.7
일본	5.4	-1.1	8.1
한국	24.5	9.9	13.9
룩셈부르크	9.5	10.8	9.8
멕시코	12.5	8.5	10.4
네덜란드	-8.0	6.7	1.5
뉴질랜드	34.2	21.6	10.4
노르웨이	8.1	12.2	5.8
폴란드	22.3	16.1	17.8
포르투갈	7.9	12.3	12.8
슬로바키아	22.8	20.3	..
스페인	11.4	16.1	11.8
스웨덴	3.7	7.8	4.1
스위스	6.6	9.4	6.8
터키	9.0	15.0	11.4
영국	9.6	9.8	4.5
미국	2.7	2.3	6.2
O E C D	6.9	5.7	7.3

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

## 6.1.6. OECD 국가의 이동통신 매출과 비중

(단위 : 백만\$, %)

국가명	1998		1999		2000		2001	
	매출	비중(%)	매출	비중(%)	매출	비중(%)	매출	비중(%)
호 주	3,564.1	27.7	3,860.7	27.4	3,686.0	25.2	3,488.1	26.1
오스트리아	1,357.8	33.0	1,736.2	34.8	2,125.7	48.1	2,438.4	48.3
벨기에	1,166.8	22.9	1,600.0	27.1	1,581.4	21.8	2,687.5	39.7
캐나다	2,957.4	15.4	2,954.8	15.3	3,603.9	17.5	3,851.7	18.5
체코	597.0	32.6	849.9	40.3	1,161.7	50.2	1,414.3	55.3
덴마크	829.3	22.1	897.4	20.3	982.9	23.6	1,037.0	24.4
핀란드	1,295.0	35.6	1,588.1	39.3	1,666.0	41.6	1,795.7	42.9
프랑스	4,384.6	16.5	6,393.2	22.6	7,145.9	26.3	8,953.6	30.6
독일	10,555.6	21.5	13,936.2	27.2	15,963.3	31.0	17,142.9	31.7
그리스	1,126.8	26.3	1,563.9	36.9	1,818.7	35.7	2,096.4	37.4
헝가리	712.0	28.3	764.4	24.9	1,043.2	32.5	1,312.1	38.1
아이슬란드	35.7	21.4	46.2	24.2	110.7	43.8	103.8	48.2
아일랜드	385.1	20.2	777.2	40.3	1,045.4	46.5	1,251.8	50.5
이탈리아	7,706.4	29.2	8,784.9	33.0	9,403.7	38.4	12,410.7	45.9
일본	45,697.0	40.4	60,028.1	41.9	74,947.6	45.9	75,383.0	48.1
한국	3,797.7	29.7	7,758.1	48.7	10,735.1	45.4	10,617.4	51.6
룩셈부르크	25.8	7.6	80.7	22.2	82.1	24.1	111.6	30.0
멕시코	1,025.4	10.6	1,771.7	15.7	3,510.7	24.4	4,983.4	31.0
네덜란드	2,164.4	22.8	2,579.6	24.1	3,411.9	33.6	4,129.5	35.6
뉴질랜드	314.7	15.4	481.4	22.2	625.0	28.1	612.2	28.9
노르웨이	621.8	25.2	760.2	29.2	897.7	33.1	997.0	34.5
폴란드	668.5	18.5	1,415.6	30.8	1,931.3	35.6	2,621.1	39.8
포르투갈	1,154.9	27.4	1,549.0	32.7	1,721.2	34.1	2,167.7	36.2
슬로바키아	25.5	5.3	12.6	2.8	275.9	34.3	354.2	37.6
스페인	4,327.3	27.1	3,638.3	16.3	4,490.1	19.8	5,639.1	22.4
스웨덴	1,351.1	18.3	1,532.4	20.7	1,571.2	22.9	1,572.8	24.6
스위스	1,237.2	16.1	1,669.9	19.1	1,868.1	22.7	2,297.7	26.3
터키	336.5	6.7	668.5	12.3	854.3	13.9	755.6	12.9
영국	6,066.7	23.9	7,862.9	27.8	9,800.0	32.3	11,478.3	36.0
미국	36,775.0	14.1	48,495.0	16.8	62,000.0	19.3	74,687.0	22.4
O E C D	142,262.7	22.2	186,057.2	25.5	230,060.7	29.0	258,391.5	31.6

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

\* 호주의 자료는 비공식적 추정치임.



## OECD 국가의 이동통신 매출과 비중(계속)

(단위 : 백만\$, %)

국가명	2002		2003		2004		2005	
	매출	비중(%)	매출	비중(%)	매출	비중(%)	매출	비중(%)
호 주	2,946.7	26.1	5,054.2	43.9	11,368.9	43.9	11,671.8	43.9
오스트리아	2,759.4	52.0	3,574.2	53.7	4,396.3	58.5	4,677.5	60.5
벨 기 에	3,121.1	42.0	4,085.9	43.2	4,835.0	43.6	5,115.6	37.9
캐 나 다	4,593.2	21.7	5,932.0	25.5	7,290.8	28.2	8,455.3	31.4
체 코	1,650.8	50.5	2,207.6	55.2	974.2	21.9	2,424.7	55.2
덴 마 크	1,275.7	29.1	1,768.0	32.0	2,132.6	33.6	2,418.2	36.8
핀 란 드	2,137.1	45.2	2,528.1	48.9	2,948.3	52.0	2,672.1	50.3
프 랑 스	11,120.8	32.7	14,879.8	34.8	18,355.6	37.7	20,258.8	40.1
독 일	18,773.6	32.1	23,707.9	32.9	28,148.1	34.1	29,375.0	34.4
그 리 스	2,924.5	43.9	4,044.9	47.4	5,061.7	52.1	5,375.0	53.8
헝 가 리	1,573.9	40.7	2,015.7	43.0	2,249.0	46.8	2,582.2	50.6
아이슬란드	96.3	42.2	112.3	35.2	159.4	41.8	198.9	42.9
아 일 랜 드	1,109.9	34.7	1,566.5	39.3	2,229.6	44.2	2,402.5	47.2
이 탈 리 아	14,386.3	47.7	17,865.2	48.9	22,469.1	52.6	24,500.0	54.3
일 본	74,706.1	57.8	74,706.1	53.7	78,942.5	53.7	82,982.7	53.7
한 국	12,171.8	52.8	13,182.2	53.9	15,039.2	45.1	17,633.7	46.5
룩셈부르크	123.0	31.2	193.3	40.9	242.0	45.9	284.4	50.2
멕시코	6,226.1	37.6	6,977.9	40.9	8,657.0	46.3	10,957.6	50.8
네덜란드	4,434.0	34.1	6,067.4	36.5	5,107.9	36.5	5,136.2	36.5
뉴질랜드	659.7	26.8	828.5	25.2	1,120.5	22.2	1,380.4	23.3
노르웨이	1,319.2	38.0	1,585.0	38.4	1,912.9	42.1	2,132.1	44.2
폴란드	2,941.4	42.6	3,616.9	47.3	4,703.7	49.1	5,281.7	46.2
포르투갈	2,285.5	35.4	3,019.0	39.0	3,129.9	34.7	3,410.6	37.8
슬로바키아	415.3	40.6	718.3	53.4	951.4	58.6	1,083.2	53.4
스페인	7,051.1	23.7	10,060.4	26.1	12,833.0	28.0	12,490.8	26.1
스웨덴	1,719.7	22.5	2,062.7	22.2	2,210.5	21.8	2,237.9	22.3
스위스	2,702.6	28.4	3,312.7	29.1	3,819.7	29.6	3,843.1	29.8
터키	2,512.1	37.4	3,658.2	35.1	4,749.9	41.5	6,436.0	51.9
영국	13,422.4	38.7	17,101.6	42.4	21,785.5	46.5	23,907.3	49.3
미국	81,521.0	24.0	89,718.0	26.3	98,568.0	28.5	107,861.0	30.0
O E C D	282,680.4	34.3	326,150.3	35.6	376,392.4	37.7	409,186.1	39.1

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

\* 체코, 슬로바키아, 스페인의 2005년, 일본, 네덜란드의 2004, 2005년 자료는 추정치임.

\* 호주의 자료는 비공식적 추정치임.

## 6.1.7. OECD 국가의 유선 인터넷 가입자수

국가명	2000	2001	2002	2003	2004	2005
호 주	3,862,000	3,979,000	4,354,500	5,305,700	5,989,300	6,962,000
오스트리아	991,400	1,156,600	1,347,500	1,514,900	1,629,418	1,777,492
벨기에	1,151,024	1,438,191	1,717,684	1,832,059	2,036,022	2,175,526
캐나다	4,376,790	5,899,186	6,825,030	7,263,166	7,656,714	8,276,699
체코	418,448	457,016	1,522,181	2,093,018	2,140,664	2,262,969
덴마크	1,684,805	2,023,461	1,533,049	1,652,733	1,679,122	1,818,278
핀란드	810,000	950,000	1,495,640	1,812,410	1,222,929	1,617,200
프랑스	5,452,443	7,005,322	9,160,992	10,704,525	11,906,997	13,265,600
독일	11,105,000	14,934,000	19,254,000	23,011,286	23,404,983	27,206,600
그리스	297,072	350,072	393,932	530,476	686,463	927,340
헝가리	220,395	319,461	427,733	593,391	681,235	881,116
아이슬란드	15,035	57,478	74,285	96,406	63,548	87,075
아일랜드	583,636	600,000	738,000	1,108,000	798,848	874,700
이탈리아	6,204,900	7,976,000	8,726,019	10,063,318	11,076,301	11,516,696
일본	18,126,945	23,073,888	28,284,119	32,615,165	29,547,385	30,796,456
한국	5,083,803	9,367,080	10,879,934	11,867,959	11,968,260	12,237,532
룩셈부르크	24,500	80,000	91,861	106,456	130,472	107,357
멕시코	1,031,646	1,883,638	2,111,945	2,444,374	3,166,903	3,972,925
네덜란드	5,000,000	5,900,000	6,372,000	5,310,345	5,423,333	5,491,667
뉴질랜드	542,234	644,500	874,100	969,776	991,695	1,017,239
노르웨이	1,019,478	1,255,581	1,349,671	1,252,817	1,426,623	1,436,207
폴란드	930,000	1,200,000	1,605,846	1,626,613	1,832,231	3,267,441
포르투갈	336,140	466,813	666,876	905,037	1,252,773	1,482,111
슬로바키아	65,798	97,980	130,385	178,359	203,594	285,825
스페인	3,222,400	3,673,959	3,924,541	5,217,453	5,153,574	6,706,218
스웨덴	2,138,300	2,696,100	2,963,400	3,130,000	3,210,561	3,196,000
스위스	1,651,690	2,054,234	2,337,048	2,703,924	2,306,291	2,700,089
터키	4,459	10,715	25,531	1,261,071	1,527,521	2,211,896
영국	12,599,693	12,299,000	13,392,319	14,555,900	15,412,000	16,081,300
미국	68,656,828	77,097,722	96,203,589	95,624,203	92,352,520	92,520,000
O E C D	157,606,862	188,946,997	228,783,710	247,350,840	246,878,281	263,159,553

\* 출처 : OECD, OECD Communications Outlook 2007.

**부** **부**



## 부록 1. 방송통계포털사이트 이용 안내

### 1. 접속 방법

(1) 위원회 직원 : 통합정보시스템 화면 왼쪽 아래의 ‘방송통계포털’ 클릭

The screenshot shows the homepage of the Broadcasting Commission's integrated information system. On the left side, there is a navigation menu with several items. The item '방송통계포털' (Broadcasting Statistics Portal) is highlighted with a red dashed circle. Other items in the menu include '통합정보시스템', '전자업무', '전자회의', '첨대일', and '새문자'. The main content area features a banner with the text '건강한 방송, 방송위원회가 함께합니다.' and several service icons. Below the banner, there are search bars and a list of news items under the heading '전직원 공지사항'.

상태	제목	게시자	조회	게시일
<input type="checkbox"/>	2008년도 1차 방송위 정기회의 안전영 계승...	최은희	32	2007.12.28 10
<input type="checkbox"/>	[지송]오늘 거금사업비 지출 완료 마감	봉지숙	28	2007.12.28 05
<input type="checkbox"/>	월간 업무보고 게시 해주세여	반영숙	22	2007.12.27 16
<input type="checkbox"/>	거금사업담당자(예산) 방납입금 확인요망	봉지숙	17	2007.12.27 16
<input type="checkbox"/>	사무관리규정 및 전자문서유통 교육 시작합...	임나래	33	2007.12.27 15
<input type="checkbox"/>	2008년도 제1차 방송위 정기회의 안전계승	최은희	32	2007.12.27 15
<input type="checkbox"/>	[방납]16:00까지 방납입금 요망!!!	봉지숙	31	2007.12.27 10
<input type="checkbox"/>	1월 사무처업무보고 대일(12.27) 18:...	이경근	47	2007.12.26 18
<input type="checkbox"/>	2008년 거금운용 개편과 관련 여담글...	유인실	34	2007.12.26 16
<input type="checkbox"/>	사무관리규정 및 전자문서유통 교육 실시 7...	임나래	63	2007.12.26 13

(2) 일반 이용자 : 방송위원회 홈페이지 오른쪽 아래의 '방송통계'를 클릭



(3) 방송통계포털 초기화면



## (4) 사이트 맵



## 2. 주요 기능 설명

### 2.1 통계 목록 검색 기능

방송위원회 내부/외부에서 생산된 통계 정보를 키워드를 이용해서 조회할 수 있습니다.

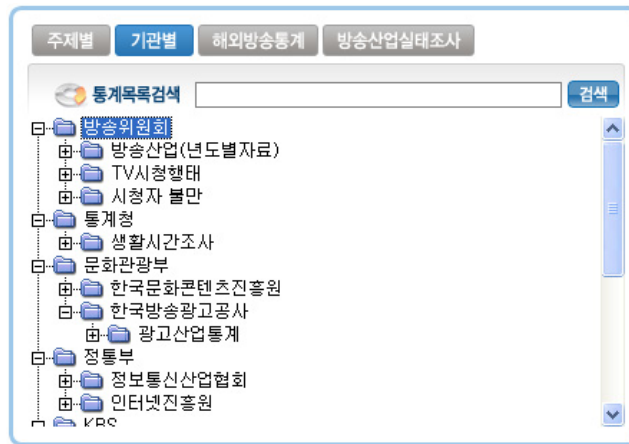
#### (1) 화면설명

카테고리별 검색과 검색어 입력에 의한 검색이 가능하고, 검색 결과를 클릭하여 바로 리포트를 조회할 수 있습니다.

## (2) 주요항목 설명

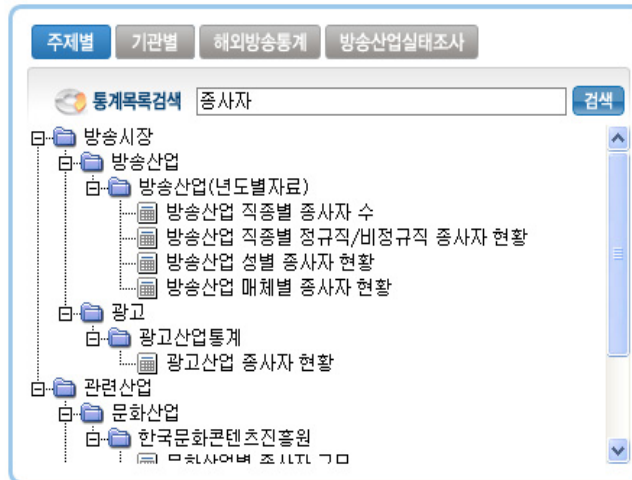
### 가. 카테고리별 검색

주제별, 기관별, 해외방송통계, 방송산업실태조사 버튼을 눌러 각 카테고리별로 즉시 검색이 가능합니다. 방송산업실태조사는 조사년도를 선택하고 검색할 수 있습니다.



### 나. 검색어 입력 검색

우선 선택된 카테고리 내에서 입력된 검색어를 포함하는 자료를 검색합니다. 검색결과를 클릭하면 바로 조회 가능합니다.





## 2.2 리포트 및 그래프(차트) 조회 기능

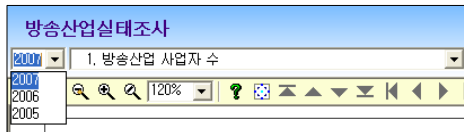
### (1) 화면설명

방송산업실태조사, 국내방송통계, 해외방송통계 메뉴에서 통계 자료를 선택했을 때 팝업으로 나타나는 리포트 뷰어.

### (2) 주요항목 설명

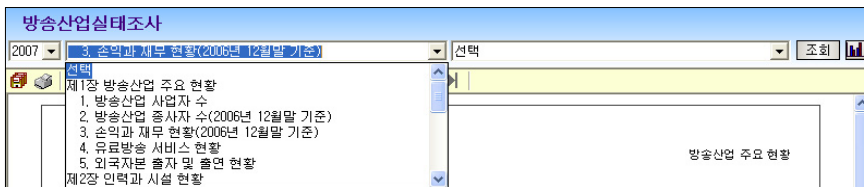
#### 가. 조사년도 선택 상자

방송산업실태조사 리포트의 경우 조사년도를 선택할 수 있습니다.



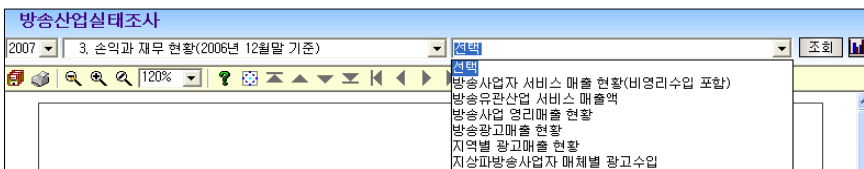
#### 나. 카테고리(폴더) 선택 상자

트리 구조 상의 최말단인 리포트와 파일 단계를 제외한 카테고리를 선택상자로 표시하고 선택과 동시에 우측 리포트 선택 상자의 목록이 변경됩니다.



#### 다. 리포트 선택 상자

카테고리 선택 상자에서 선택된 카테고리에 속하는 리포트 목록이 표시됩니다.



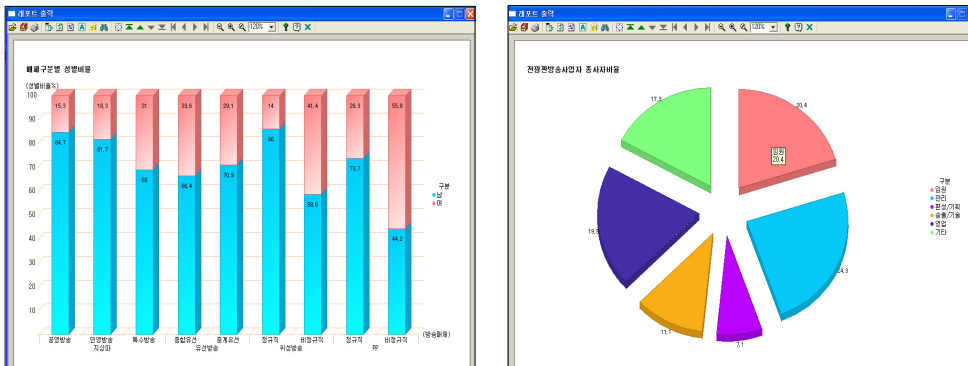
### 라. 조회 버튼

선택상자에서 선택한 리포트를 조회하도록 합니다. 만일 카테고리나 리포트에 대한 설명이 있다면 아래 쪽에 설명이 표시되고 리포트는 다시 팝업 창을 띄워 표시합니다.

### 마. 그래프(차트) 버튼

선택상자에서 선택한 리포트의 그래프나 차트가 있는 경우 팝업 창에 보여줍니다.

그래프/차트 위에 마우스를 위치시키면 해당 부분의 수치가 ‘풍선 도움말’로 표시됩니다.

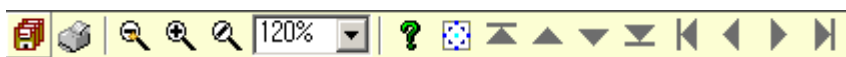


## 2.3 리포트 툴바 기능 안내

### (1) 주요기능

조사 결과를 다양한 형식으로 화면에서 조회 가능  
조사 결과를 Excel등으로 저장 가능

### (2) ToolBar 화면



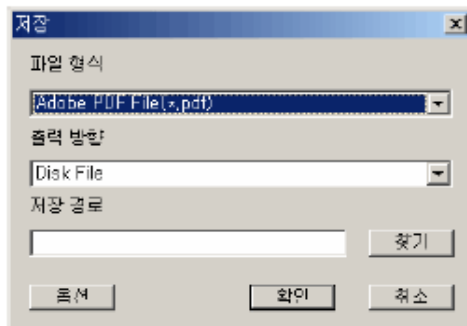
### 가. 화면설명

보고서의 저장(\*.xls, \*.hwp, \*.pdf, \*.html), 인쇄, 페이지 이동, 확대 및 축소 기능을 합니다.

### 나. 주요항목 설명

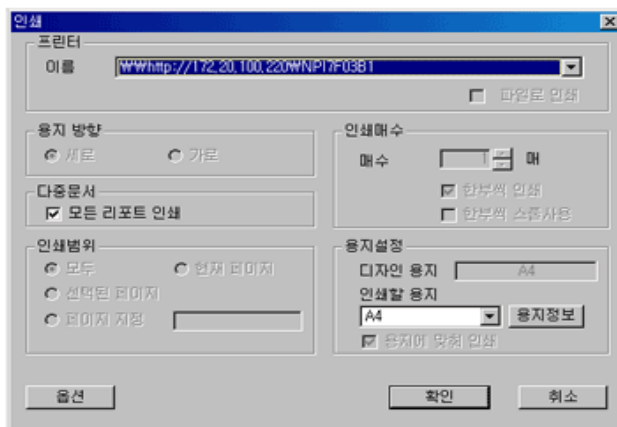
#### ■ 보고서 저장(Ctrl+A)

보기중인 보고서를 특정 외부 포맷 파일로 변환하여 저장합니다.











#### ■ 보고서 인쇄(Ctrl+P)

보기중인 보고서를 프린터로 인쇄합니다.



■ 페이지 이동

	현재 선택된 쪽이 속한 열의 첫 행에 있는 쪽으로 이동
	현재 선택된 쪽이 속한 열의 이전 행에 있는 쪽으로 이동
	현재 선택된 쪽이 속한 열의 다음 행에 있는 쪽으로 이동
	현재 선택된 쪽이 속한 열의 마지막 행에 있는 쪽으로 이동
	현재 선택된 쪽이 속한 행의 첫 열에 있는 쪽으로 이동
	현재 선택된 쪽이 속한 행의 왼쪽 열에 있는 쪽으로 이동
	현재 선택된 쪽이 속한 행의 오른쪽 열에 있는 쪽으로 이동
	현재 선택된 쪽이 속한 행의 마지막 열에 있는 쪽으로 이동

■ ZOOM



축소보기

화면상에서 보고서를 축소하여 보여주며 프린터 출력과는 무관합니다.




확대보기

화면상에서 보고서를 확대하여 보여주며 프린터 출력과는 무관합니다.




복원하기


화면상에서 확대 또는 축소된 리포트를 원래 크기로 환원하여 보여줍니다.

■  오즈 리포트 뷰어 도움말

오즈 뷰어의 메뉴 및 키보드, 화면에 대한 설명을 별도의 브라우저 창을 통해 보여줍니다.

■  오즈 리포트 뷰어 정보

제품 정보에 나오는 버전은 이후 오즈 뷰어를 Patch하는 경우에 유효합니다.

■  리포트 닫기

현재 조회중인 보고서를 닫습니다.

### 3. 대메뉴별 기능 소개

#### 3.1 방송산업실태조사

##### 3.1.1 연혁과 개요



##### (1) 화면설명

방송산업실태조사의 연혁과 개요를 보여주는 페이지입니다.

##### (2) 주요항목 설명

###### 가. 방송산업실태조사 메뉴

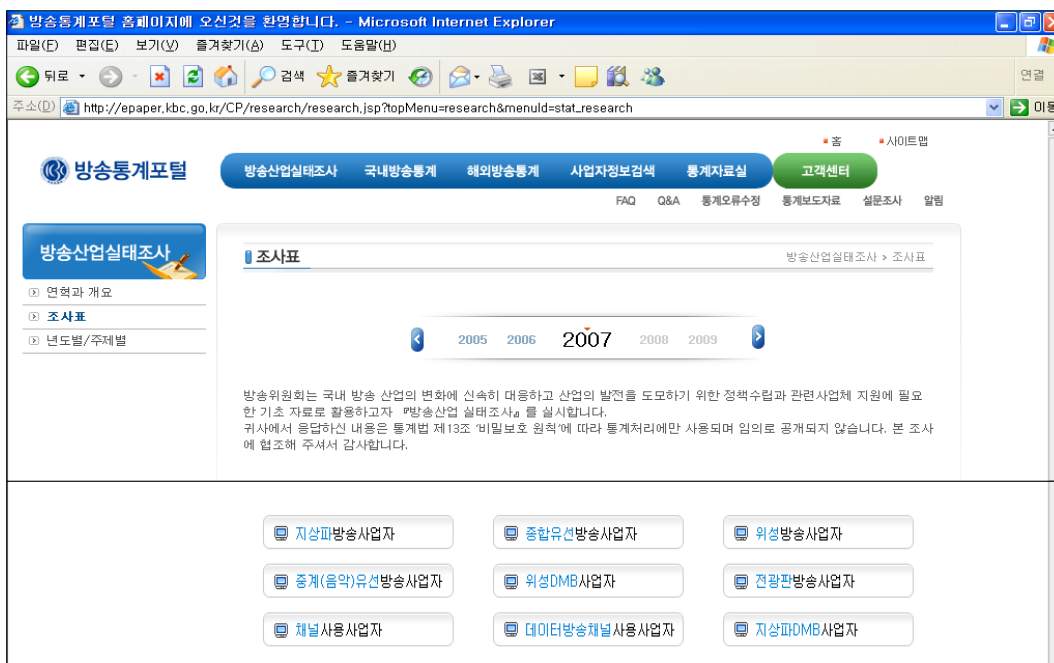
방송산업실태조사 메뉴 버튼을 누르면 서브 메뉴 중 첫 번째인 연혁과 개요 메뉴로 이동합니다.

연혁과 개요, 조사표, 연도별/주제별 검색 서브 메뉴 버튼을 누르면 각 화면으로 이동 합니다.

## 나. 서브 메뉴 이동

방송산업실태조사 카테고리의 서브 메뉴를 표시하고, 어느 메뉴에서든지 다른 서브 메뉴로 쉽게 이동할 수 있도록 합니다.

### 3.1.2 조사표



#### (1) 화면설명

방송산업실태조사의 조사년도 별 조사표 안내 및 다운로드 페이지입니다.

## (2) 주요항목 설명

### 가. 조사년도 선택

버튼을 이용하여 기준년도를 스크롤 할 수 있습니다.  
실태조사 기준년도를 선택하면 해당 년도의 조사표 주의사항과 양식  
종류별 조사표 다운로드 버튼이 조회됩니다.

### 나. 조사표 다운로드

9가지 양식종류별로 조사표를 다운로드 할 수 있는 버튼입니다.

## 3.1.3 연도별/주제별 검색

### (1) 화면설명

방송산업실태조사의 조사년도 별 통계 리포트를 조회할 수 있습니다.

### (2) 주요항목 설명

#### 가. 조사년도 선택

실태조사 기준 년도를 선택하면 해당 년도의 통계 리포트 카테고리가  
트리 뷰에 표시됩니다.

#### 나. 통계 리포트 트리 뷰

선택된 조사년도의 통계 리포트가 카테고리 별로 트리 형식으로 표시  
됩니다.

## 3.2 국내방송통계

### 3.2.1 주제별



#### (1) 화면설명

국내의 국가기관, 정부, 단체 등에서 생산된 통계 정보를 주제별로 조회할 수 있습니다.

#### (2) 주요항목 설명

##### 통계 리포트 트리 뷰

통계 리포트가 카테고리 별로 트리 형식으로 표시됩니다. 카테고리 혹은 리포트를 클릭하면 설명, 리포트, 그래프/차트를 팝업 창에 보여줍니다.



### 3.2.2 기관별



#### (1) 화면설명

국내의 국가기관, 정부, 단체 등에서 생산된 통계 정보를 기관별로 조회할 수 있습니다.

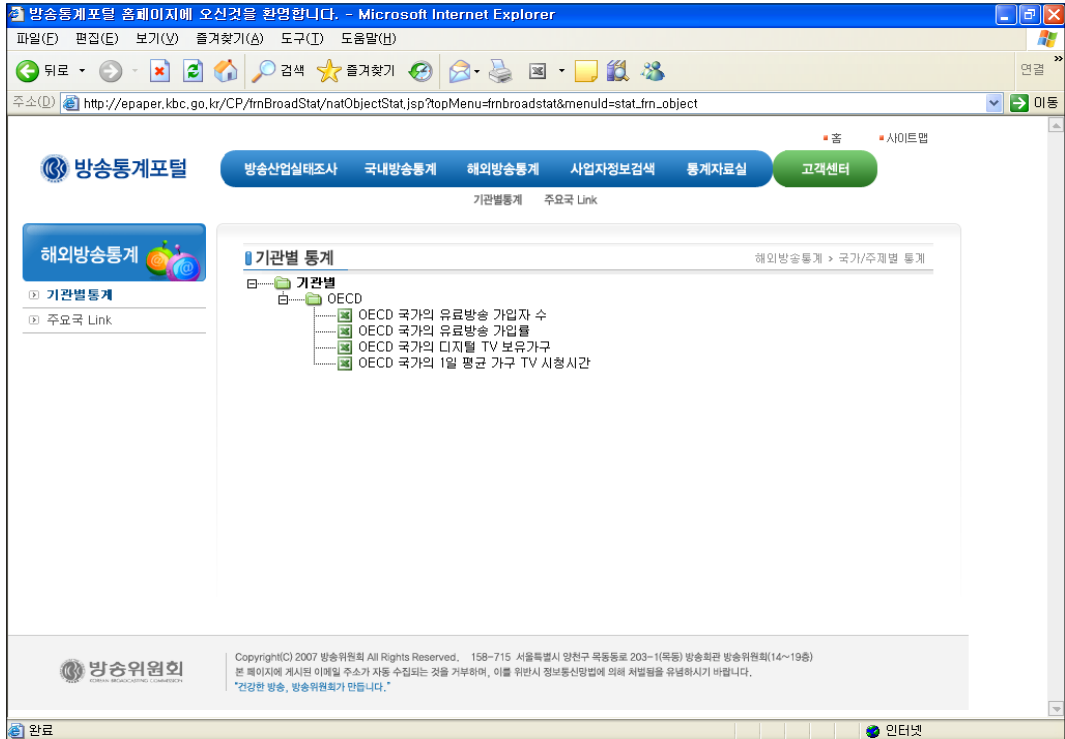
#### (2) 주요항목 설명

##### 통계 리포트 트리 뷰

통계 리포트가 카테고리 별로 트리 형식으로 표시됩니다. 카테고리 혹은 리포트를 클릭하면 설명, 리포트, 그래프/차트를 팝업 창에 보여줍니다.

### 3.3 해외방송통계

#### 3.3.1 기관별 통계



#### (1) 화면설명

해외의 국가기관, 정부, 단체 등에서 생산된 통계 정보를 기관별로 조회할 수 있습니다.

#### (2) 주요항목 설명

##### 통계 리포트 트리 뷰

통계 리포트가 카테고리 별로 트리 형식으로 표시됩니다. 카테고리 혹은 리포트를 클릭하면 설명, 리포트, 그래프/차트를 팝업 창에 보여줍니다.

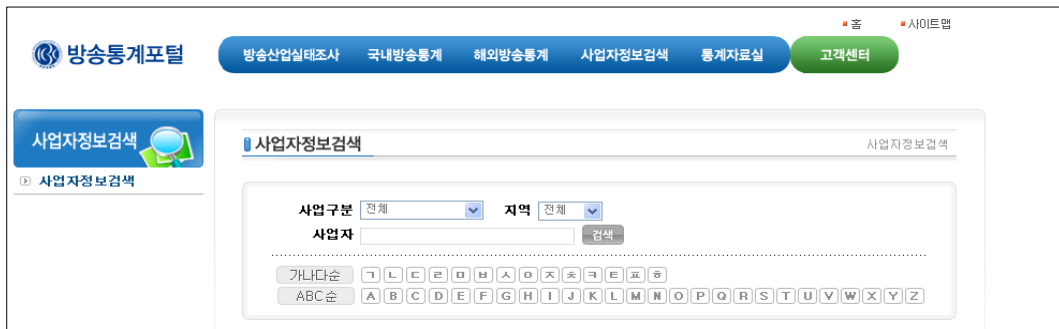
### 3.3.2 주요국 Link



#### (1) 화면설명

해외의 국가기관, 정부, 단체 등 방송통계를 생산하는 곳의 소개와 링크가 표시됩니다.

### 3.4 사업자 정보 검색



### (1) 화면설명

조회 조건별 또는 사업자명의 초성으로 사업자정보를 검색할 수 있습니다.

### (2) 주요항목 설명

#### 가. 조회 조건별 검색

- 사업구분 : 행정업무 상의 사업자 구분입니다. 즉, 지상파방송사업 (지상파DMB 포함), 종합유선방송사업, 위성방송사업(위성DMB 포함), 방송채널사용사업, 중계유선방송사업, 음악유선방송사업, 전광판방송사업으로 구분합니다.
- 지역 : 사업자의 주 소재지를 중심으로 서울 및 도 단위, 광역시 단위로 지역을 구분합니다.
- 권역 : 사업구분을 '종합유선방송사업'으로 선택한 경우에만 표시되며, 종합유선 방송사업의 방송권역이 표시됩니다.

- 사업자 : 사업자명에 포함되는 검색어를 입력합니다.
- 검색 : 원하는 조건을 모두 설정한 후 검색 버튼을 누릅니다.

#### 나. 초성검색

사업자명의 초성을 눌러 검색할 수 있습니다.

## 3.5 통계자료실

### 3.5.1 간행물



#### (1) 화면설명

방송산업실태조사, TV시청행태, 기타통계 관련 간행물을 연도별로 조회, 다운로드 할 수 있습니다.

#### (2) 주요항목 설명

##### 가. 간행물 종류 선택

방송산업실태조사, TV시청행태, 기타통계

## 나. 조사년도 선택

버튼을 이용하여 년도를 스크롤 할 수 있습니다.  
 년도를 선택하면 해당 년도의 간행물 정보가 조회됩니다.

## 다. 다운로드

간행물 정보 첨부파일을 다운로드 할 수 있습니다.

### 3.5.2 표준산업분류



#### (1) 화면설명

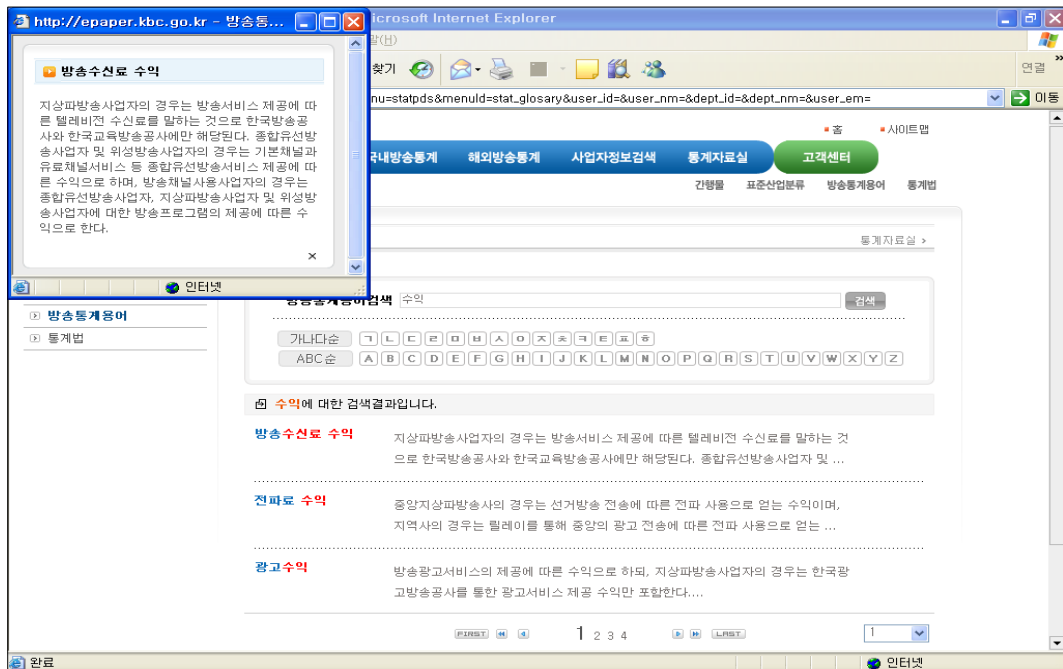
한국표준산업분류 소개와 링크 자료, 간략한 분류표를 보여줍니다.

## (2) 주요항목 설명

### 연결

관련 정보의 상세 내용을 확인할 수 있는 곳을 새창에 보여줍니다.

### 3.5.3 방송통계용어



## (1) 화면설명

방송통계자료에 포함된 용어의 정의를 검색할 수 있습니다..

## (2) 주요항목 설명

### 검색 결과

검색 결과를 용어와 설명으로 구분하여 표시합니다. 용어 중 검색어 부분은 붉은 색으로 표현됩니다. 설명 부분은 최대 세 줄까지만 표시되고, 클릭하면 전체 설명이 팝업 창에 표시됩니다.

### 3.5.4 통계법



#### (1) 화면설명

통계법과 통계법 개정법률, 통계법 시행령과 개정 통계법 시행령에 대한 설명을 보여줍니다.

#### (2) 주요항목 설명

통계법과 통계법 개정법률, 통계법 시행령과 개정 통계법 시행령을 클릭하면 파일을 다운로드 할 수 있습니다.



## 3.6 고객센터

### 3.6.1 Q&A

#### (1) 화면설명

방송통계포털 시스템과 관련하여 문의와 답변을 작성하는 곳입니다.

#### (2) 주요항목 설명

##### 질문하기

질문 작성과 수정은 회원가입 후 로그인을 해야만 가능합니다.

### 3.6.2 통계오류수정

#### (1) 화면설명

방송통계 리포트의 데이터 관련 오류 사항을 수정 요청하는 곳입니다.

## (2) 주요항목 설명

### 가. 신청, 등록, 수정

- 회원가입 후 로그인을 해야만 가능합니다.
- 제목, 작성자, 연락처, E-mail, 내용을 작성합니다.
- 입력한 내용을 저장하려면 '저장' 버튼을 누릅니다. 저장하지 않고 목록으로 가려면 '목록' 버튼을 누릅니다.
- 저장한 내용을 수정하려면 수정을 눌러 내용을 고치면 됩니다.

### 나. 처리상태

- 통계오류수정 처리 상태를 변경할 수 있습니다.
- 수정요청 : 통계오류수정 글 작성 직후 상태.

- 처리완료 : 담당자가 오류 수정을 마친 상태.
- 처리보류 : 처리에 시간이 필요한 경우.
- 처리불가 : 처리가 불가능한 경우.

### 3.6.3 통계보도자료

방송통계 관련 보도자료 목록입니다.

### 3.6.4 설문조사

방송통계 시스템 이용에 관한 설문조사를 실시하고 결과를 조회하는 곳입니다.

### 3.6.5 알림

방송통계포털 시스템 이용자에게 공지하는 글을 게시하는 곳입니다.  
제목, 알림 게시일자, 첨부파일 여부, 조회수를 표시합니다.

### 3.7 도움말

방송통계포털사이트 이용 안내와 리포트 툴바의 주요 기능 설명을 확인할 수 있습니다.

## 부록 2. 방송산업 관련 용어 해설<sup>1)</sup>

### 1. 방송사업자 종사자의 직종

#### 1-1. 임원

임원은 대표이사, 회장, 사장, 전무, 상무, 이사 등의 직책을 가진 사람을 말한다. 이사의 경우, 비상근 등기이사는 제외한다.

#### 1-2. 방송직의 기자

방송기자, 카메라 기사를 말한다.

#### 1-3. 방송직의 제작관련

카메라, 음향, 조명, 미술, 편집 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 2006년 보고서에는 '방송기술'로 표시되었다.

#### 1-4. 방송직의 기타

성우, 작가, 리포터, 제작지원 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다.

#### 1-5. 기술직

조정실, 송출, 중계 등의 업무를 담당하는 사람을 말한다. 방송사별로 건축, 전기, 통신, 설비, 항공, 수신기술 등의 업무를 담당하는 인력도 포함한다.

#### 1-6. 기타

직종 구분에 해당되지 않는 업무를 담당하는 사람을 말한다.

---

1) 출처 : 방송위원회, 2007년 방송산업실태조사, 2007.

## 2. 시설 관련 용어

### 2-1. 제작장비

비디오믹서, 오디오믹서, 카메라, 멀티플렉스 장치, 녹음녹화 장비 등이 해당된다.

### 2-2. 송출장비

송신기, STL장비, 측정기기 등이 해당된다.

### 2-3. 중계장비

중계차, 중계방송 장비 등이 해당된다.

### 2-4. 부대장비

제작, 송출, 중계 이외의 장비를 말한다.

### 2-5. 시설자동화

APS, 무인화장비, 비디오·오디오 자동화시스템 등이 해당된다.

## 3. 프로그램 제작과 유통 관련 용어

### 3-1. 국내구매

지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주 제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 포함하고, 영화 등 외주물을 제외한 구매물은 '비외주'에 포함한다.

### 3-2. 국외구매

직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램을 말한다. 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물도 여기에 포함한다.

### 3-3. 프로그램 교환

지역 방송사 사이에 프로그램 교환이 이루어진 경우, 순수외주 혹은 특수관계사 외주로 분류한다.

### 3-4. 제작시간

연간 '제작' 또는 '구매'한 프로그램의 총시간량을 말한다.

### 3-5. 제작비용

방송 프로그램을 제작 또는 구매한 시점을 기준으로 발생한 직접제작 비용을 말한다. 단, 임직원에게 지급되는 급여 및 간접제작비용은 제외한다.

### 3-6. 외주제작물의 저작권 보유 내용

①국내방송권(지상파, 위성, 유선), ②미주지역방송권(지상파, 유선, 위성), ③아시아지역방송권(지상파, 유선, 위성), ④기타 해외지역방송권(지상파, 유선, 위성), ⑤국내 비디오복제·배포권, ⑥국내 비디오 이외의 매체로 복제·배포할 권리(CD-ROM, VOD, DVD), ⑦미주(미국, 캐나다)지역 비디오 복제·배포권, ⑧기타 해외지역 복제·배포권(비디오, CD-ROM, VOD, DVD), ⑨전송권 (인터넷, PC통신 등), ⑩자료이용권, ⑪2차저작물 등의 작성권, ⑫공연권, ⑬ 기타 방송사에서 정한 계약 형태

### 3-7. 공동제작 프로그램

국내·외 타방송사업자, 제작사 등과 공동으로 제작하는 영상제작물을 말한다. '극장용', '방송용', '지역민방간 공동제작 등이 여기에 해당된다.

## 4. 방송 편성 관련 용어

### 4-1. 정기개편일

2006년 1월 1일부터 2007년 4월 30일까지 정기 개편이 있었던 시기를 기준으로 한다. 수시개편은 제외한다.

### 4-2. 국내구매

지역 지상파방송사업자, 채널사용사업자, 프로그램 제작사 등의 외주 제작 인정 주체로부터 구매한 구매물은 국내구매의 '외주'에 편성시간을 기입하고, 영화 등 외주물을 제외한 구매물은 '비외주'에 편성시간을 기입한다.

### 4-3. 국외구매

직접 또는 대행사, 타사로부터 구매한 외국에서 제작한 프로그램의 편성시간을 말한다. 국내 유통 경로를 통해 구입한 해외물도 여기에 포함한다.

### 4-4. 수중계

지역사가 본사 또는 다른 한 방송사업자의 프로그램을 동시 전송하는 시간을 말한다. 수중계한 외주물을 자사 외주물로 인정받는 경우 수중계한 외주물 시간을 '외주'로 분류하고, 그 이외의 수중계물은 '비외주'로 분류한다.

### 4-5. 장애인 시청취 지원방송 유형

#### 4-5-1. 폐쇄자막방송

청각 장애인들을 위해 텔레비전 프로그램의 청각 메시지를 전자코드 형태로 변환 전송하여, 텔레비전 화면에 자막으로 나타나게 하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

#### 4-5-2. 화면해설방송

시각 장애인들을 위해 프로그램 인물들의 행동, 의상, 몸짓 및 기타 장면의 상황 변화 요소들을 음성으로 설명하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

#### 4-5-3. 수화방송

청각 장애인들을 위해 화면 안에 또 하나의 분리된 화면을 통해 프로그램의 청각 메시지를 수화로 통역하는 서비스를 실시하는 프로그램이다.

#### 4-6. 장애인 시청취 지원방송 편성 비율

보도, 교양, 오락 유형별 전체 방송시간 대비 장애인 시청취 지원 방송시간의 비율을 말한다.

#### 4-7. 순환 편성 비율

방송 프로그램을 2회 이상 방송한 시간을 의미하며 이전 방송프로그램의 해당 기간 재편성도 순환시간에 포함한다.

#### 4-8. 시청자 제작 프로그램

종합유선방송사가 방송권역 내의 지역 주민과 지역 공공기관(시·구청 등)이 제작하여 제공한 방송 프로그램을 지역 채널을 통해 방송하는 것을 말한다.

#### 4-9. 데이터방송의 DA편성주기

Data Agent의 약자로서 원자료를 방송용으로 전환하거나 업데이트하는 주기를 말한다.



## 5. 전광판방송 관련 용어

### 5-1. 부착형식

옥상, 벽면, 지주 등 전광판이 위치해 있는 장소를 말한다.

### 5-2. 표출소자

- ① LED : 진공관 원리를 이용한 발광 다이오드
- ② CRT : 충전연색 동화상, 열전자 방출, 브라운관 원리
- ③ FDT : 충전연색 동화상으로 형광등의 원리 이용
- ④ Q보드

### 5-3. 데이터 전송방식

#### 5-3-1. 유선전송

상황실에서 케이블 텔레비전 수신기를 이용하여 각 전광판 운영실에 데이터를 송신하여 전반적 상황을 알려주고 각 운영실에서 이것을 수신하여 문안 및 비디오 영상을 전광판에 표출하는 방식이다.

#### 5-3-2. 위성중계

상황실에서 각 내용을 위성중계기를 이용하여 데이터를 보내주면 이를 수신기로 전송받아 방송하는 방식이다.

#### 5-3-3. 직접data

동영상을 구동하기 위해서는 많은 용량이 필요하므로 동영상을 외장 하드에 저장하여 전광판을 구동하는 컴퓨터 하드에 연결, 데이터를 전송하는 방식이다.

### 5-4. 1회 단위 방송시간

전광판에서 보도, 교양, 상업광고, 공익광고, 기타 등 유형별 광고가 순차적으로 1회씩 방송되는 시간을 의미한다.

#### 5-5. 평균 순환 횟수

일일 전광판 운영시간에서 1회 단위 방송이 반복되는 횟수를 말한다.

### 6. 유료방송 서비스 관련 용어

#### 6-1. 기본 가입

유료 채널을 제외하고 사업자가 송출하는 모든 채널을 이용할 수 있는 채널 상품에 가입하는 가입자의 수이다

#### 6-2. 티어 가입

채널의 특성, 이용자의 기호 등을 고려하여 사업자가 여러 개의 채널 및 서비스 등을 묶어서 함께 제공하는 방송 상품에 가입하는 가입자의 수이다.

#### 6-3. 가입가구수

한 가구에서 텔레비전을 2대 이상 가입하는 복수 가입자인 경우 이를 1대로 처리하여 가입자 수를 산출하는 것이다.

#### 6-4. 가구보급률

행정자치부의 전국 가구수 중 유료방송 가입가구수가 차지하는 비율을 의미한다.

#### 6-5. 가입률

텔레비전 등록대수에서 유료방송 가입자(복수가입자 포함, 단자수 기준)가 차지하는 비율을 의미한다.

## 6-6. 번들

종합유선방송사가 초고속 인터넷 사업을 병행하는 경우, 케이블 텔레비전 서비스와 초고속 인터넷 서비스에 동시에 가입하는 상품을 말한다.

## 6-7. 초고속인터넷 서비스

### 6-7-1. 가입자수

각 인터넷 상품의 IP 수(번들은 제외)

### 6-7-2. 월이용료

각 초고속 인터넷 상품의 실제 월 이용요금(부가세·모뎀사용료 제외)

### 6-7-3. 설치비

모뎀 임대료. 월 기준의 모뎀 임대료(1년 약정 기준)

### 6-7-4. 가입자당 배분률

월이용료 중 사업자와 제휴업체 사이에 배분되는 금액 또는 조건

## 7. 사업결합 관련 용어

### 7-1. MPP(Multifil Program Provider)

복수방송채널사용사업자로서, 한 방송채널사용사업자가 여러 채널을 운영하는 것을 말한다. 예를 들면, 온미디어 계열이나 씨제이 계열이 대표적인 MPP이다.

### 7-2. MSO(Multifil System Operator)

복수종합유선방송사업자로서, 하나의 종합유선방송사업자가 여러 종합유선방송사를 소유하고 있는 것을 말한다. 예를 들면, 씨앤앰 계열이나 씨엠비, 큐릭스 등이 여기에 속한다.

### 7-3. MSP

방송 프로그램을 전송하는 종합유선방송사업자가 방송 프로그램을 제작하는 프로그램 공급자업을 겸영하는 것을 의미한다. 온미디어, 씨제이 계열 등이 대표적인 MSP이다.

### 7-4. 계열사, 계열회사

경영주가 같거나 사업 계통이 같아서 서로 밀접한 관련이 있는 회사를 말한다.

### 7-5. 본사 지분

방송사업자가 자회사를 가진 경우, 자회사에 대해 모회사가 가진 지분을

## 8. 매출액 구성 요소

### 8-1. 매출액

매출은 기업의 주된 영업활동과 관련하여 발생하는 것으로서 기업이 수행하는 재화의 인도나 용역의 제공에 대한 대가이다.

### 8-2. 영리매출액

방송사업자의 영리매출액은 매출액에서 비영리사업 수익을 제외한 수익으로 한다. 홈쇼핑채널의 경우는 상품판매 수익도 제외한다.

### 8-3. 방송수신료 수익

지상파방송사업자의 경우는 방송서비스 제공에 따른 텔레비전 수신료를 말하는 것으로 한국방송공사와 한국교육방송공사에만 해당된다. 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자의 경우는 기본채널과 유료채널서비스

등 종합유선방송서비스 제공에 따른 수익으로 하며, 방송채널사용사업자의 경우는 종합유선방송사업자, 지상파방송사업자 및 위성방송사업자에 대한 방송프로그램의 제공에 따른 수익으로 한다.

#### 8-4. 광고 수익

방송광고서비스의 제공에 따른 수익으로 하되, 지상파방송사업자의 경우는 한국광고방송공사를 통한 광고서비스 제공 수익만 포함한다.

#### 8-5. 협찬 수익

프로그램 협찬수입 등을 말하는 것으로, 지상파방송사업자의 경우 한국광고방송공사를 통하지 않는 광고수익은 협찬수익으로 구분한다.

#### 8-6. 방송 프로그램 판매 수익

방송프로그램을 포함한 자사의 모든 영상물 판매로 인한 수익(저작권료 포함)을 말한다.

#### 8-7. 상품 판매 수익

홈쇼핑 채널의 경우는 방송사업을 통해 발생한 수익만을 포함한다. 오프라인 판매수익은 제외한다.

#### 8-8. 전파료 수익

중앙지상파방송사의 경우는 선거방송 전송에 따른 전파 사용으로 얻는 수익이며, 지역사의 경우는 릴레이를 통해 중앙의 광고 전송에 따른 전파 사용으로 얻는 수익을 말한다. 2007년 보고서에서는 지역사의 전파료 수익은 광고 수익에 포함한다.

### 8-9. 홈쇼핑 송출 수수료 수익

종합유선방송사업자 및 위성방송사업자가 홈쇼핑 송출서비스를 제공함에 따라 발생하는 수익을 말한다.

### 8-10. 전송망 수익

종합유선방송사업자 중 전송망 사업을 하는 경우, 타 사업자로부터 전송망 사용에 따른 사용료로 받는 수익을 말한다.

### 8-11. 기타 수익

해당 방송사업자의 매출액 중 세부 항목에 포함되지 아니하는 것으로, 방송사업과 관련된 기타의 방송사업 수익과 방송사업 이외의 기타사업 수익을 말한다. 지역 홍보물 제작수익, PPL등도 이 항목에 포함한다.

## 9. 재무 비율 관련 용어

### 9-1. 성장성에 관한 지표

기업의 자산, 자본 등 경영규모와 기업 활동의 성과가 당해연도 중 전년에 비하여 얼마나 증가하였는가를 나타내는 지표로서 기업의 경쟁력이나 미래의 수익창출능력을 간접적으로 나타낸다.

#### 9-1-1. 총자산 증가율

기업에 투자 운용된 총자산이 당해연도에 얼마나 증가하였는가를 나타내는 비율로서 기업의 전체적인 성장척도를 측정하는 지표이다.

$$\text{총자산증가율} = ((\text{당기말 총자산} - \text{전기말 총자산}) / \text{전기말 총자산}) \times 100$$

#### 9-1-2. 매출액 증가율

전년도 매출액에 대한 당해연도 매출액의 증가율로서 기업의 외형적 성장세를 판단하는 대표적인 지표이다. 경쟁기업보다 빠른 매출액증가

율은 결국 시장점유율의 증가를 의미하므로 경쟁력 변화를 나타내는 척도의 하나가 된다.

$$\text{매출액증가율} = ((\text{당기 매출액} - \text{전기 매출액}) / \text{전기 매출액}) \times 100$$

## 9-2. 수익성에 관한 지표

일정기간 동안의 기업의 경영성과를 측정하는 비율로서 이익창출능력에 대한 평가는 물론 영업성과를 요인별로 분석, 검토하기 위한 지표로 이용된다.

### 9-2-1. 매출액 영업이익율

기업의 주된 영업활동에 의한 성과를 판단하기 위한 지표로서 제조 및 판매활동과 직접 관계가 없는 영업외손익을 제외한 순수한 영업이익만을 매출액과 대비한 것으로 영업효율성을 나타내는 지표이다

$$\text{매출액영업이익율} = (\text{영업이익} / \text{매출액}) \times 100$$

### 9-2-2. 매출액 순이익율

매출액에 대한 당기순이익의 비율을 나타내는 지표이다

$$\text{매출액순이익율} = (\text{당기순이익} / \text{매출액}) \times 100$$

## 9-3. 활동성에 관한 지표

자산, 부채, 자본의 회전율은 기업에 투하된 자본이 기간 중 얼마나 활발하게 운용되었는가를 나타내는 비율로서 활동성을 나타내는 지표이다. 회전율을 측정하는 기본항목은 매출액이며, 기업의 활동성은 매출액과 각 자산, 부채, 자본 항목에 대한 회전배수로 측정된다.

### 9-3-1. 총자산 회전율

총자산이 1년 동안 몇 번 회전하였는가를 나타내는 비율로서 기업에 투하한 총 자산의 운용효율을 총괄적으로 표시하는 지표이다.

$$\text{총자산회전율} = (\text{매출액} / \text{총자산평균}) \times 100$$

#### 9-4. 재무안정성에 관한 지표

재무안정성 지표는 회사의 재무구조 분석을 의미하며 단기채무 지불 능력인 유동성과 경기대응능력인 안정성을 측정하는 지표이다.

##### 9-4-1. 자기자본비율

총자본 중에서 자기자본이 차지하는 비중을 나타내는 대표적인 재무구조 지표이다. 자기자본은 금융비용을 부담하지 않고 기업이 운용할 수 있는 자본이므로 이 비율이 높을수록 기업의 안정성이 높다고 할 수 있다

$$\text{자기자본율} = (\text{자기자본} / \text{총자본}) \times 100$$

##### 9-4-2. 부채비율

타인자본과 자기자본과의 관계를 나타내는 대표적인 재무구조지표로서 일반적으로 이 비율이 낮을수록 재무구조가 건전하다고 판단한다. 그러나 이와 같은 입장은 여신자측에서 채권회수의 안정성만을 고려한 것이며 기업경영의 측면에서는 단기적 채무변제의 압박을 받지 않는 한 투자수익율이 이자율을 상회하면 타인자본을 계속 이용하는 것이 유리할 수 있다.

$$\text{부채비율} = (\text{부채} / \text{자기자본}) \times 100$$

#### 9-5. 부가가치 생산액

외부에서 구입한 가치가 아닌 기업내부에서 창조된 가치를 말한다. 부가가치의 산출방식은 국가별, 작성기관별로 차이가 있으나 본 분석에서 부가가치는 경상이익, 인건비(복리후생비 포함), 순금융비용(이자비용에서 이자수익을 차감한 값. 이자수익이 이자비용보다 많을 때는 0D으로 처리함), 임차료, 세금과공과, 감가상각비(무형자산상각비 제외)로 구성되며, 손익계산서상 매출원가 및 판매비와관리비에 나타난 해당항목들을 합산하여 산출한다.



## 9-5-1. 부가가치율

부가가치액을 매출액으로 나눈 비율. 소득율이라고도 하며 매출액 중 생산활동에 참여한 생산요소에 귀속되는 소득의 비율을 나타내는 지표이다.

$$\text{부가가치율} = (\text{부가가치액} / \text{매출액}) \times 100$$

### 부록 3. 정보통신산업 관련 용어 해설<sup>2)</sup>

#### 1. 대표산업별 업체수

한 업체가 여러 상품을 생산하거나 서비스하는 경우, 중분류 기준으로 매출액 비중이 가장 큰 사업부문을 대표사업으로 구분하여 업체수로 표기하였다.(업체 중복 없음)

#### 2. 부문별 업체수

중분류 기준으로 겸업을 인정한 업체수를 의미한다. 예를 들어, 한 업체가 중분류 기준으로 기간통신서비스와 부가통신서비스를 겸업할 경우, 기간통신서비스가 대표적인 사업일 경우 대표산업별 업체수는 기간통신서비스 부문에만 1개 업체로 표기하였으며, 부문별 업체수는 기간통신서비스와 부가통신서비스 부문에 각각 1개 업체로 표기하였다. (업체 중복 포함)

#### 3. 종사자

2005년 12월 31일 현재 임금·봉급 또는 이에 준하는 형태의 보수를 받고 그 사업체에 고용되어 있는 피고용자와 자영업주 및 무급가족봉사자 등의 합계를 말한다. 여기에는 상시·일용 종사자뿐만 아니라 병가자·사고로 인한 단기 휴가자 및 파업 중인 자도 포함하였다.

##### 3-1. 자영업주 및 무급가족봉사자

소유주(출자자 포함)와 그의 가족(동업 종사자 포함)이 사업체의 운영을 위하여 정규 작업(경영)시간의 1/3이상을 사무, 생산 및 서비스 업무 등에 종사하되 일정한 봉급이나 임금을 받지 않는 자를 말한다.

---

2) 출처 : 정보통신부, 2006 정보통신산업통계연보, 2006.

### 3-2. 상시종사자

고용주와 1년 이상의 기간을 정하여 고용계약을 맺고 정상 영업시간의 1/3이상 근무하면서 고정급여를 받는 자를 말하며 고용계약을 맺지 않았어도 1개월 이상 근무하면서 고정급여를 받는 자도 여기에 포함하였다. 단, 사고로 인한 단기 휴가자 및 파업중인 자는 포함되나, 장기결근자(3개월이상), 군복무자 등은 제외하였고 위탁 제조를 시킨 경우에 있어서 수탁사업체 종사자도 제외하였다.

### 3-3. 일용종사자

고용주와 1개월 미만의 기간을 정하여 고용되었거나 일당제로 고용된 사람을 말한다. 단, 연인원이 아닌 조업기간 중 월평균종사자수를 말한다.

## 4. 매출액(생산액)

국내소재 사업체에서 발생한 연간생산액으로서 부가세를 포함한 공장도 가격의 총액을 말한다.(연말 재고 포함)

## 부록 4. 참고 문헌과 통계제공 웹사이트 소개

### ■ 참고 문헌 ■

- 노동부(2006). 『2006년 노동통계연감』.  
문화관광부(2006). 『2006 문화산업통계』.  
문화관광부·한국방송광고공사(2006). 『2006 광고산업통계』.  
방송위원회(2007). 『2007년 방송산업실태조사』.  
방송위원회(2007). 『2006년도 방송사업자재산상황공표집』.  
방송위원회(2007). 『2006년 방송심의사례집』.  
방송위원회(2006). 『2006년 TV시청행태 연구』.  
방송위원회(2006). 『2005년도 시청자불만처리보고서』.  
정보통신부·정보통신산업협회(2006). 『2006 정보통신산업통계연보』.  
정보통신부·한국인터넷진흥원(2007). 『2007년 상반기 정보화실태조사』.  
통계청(2005). 『2004 생활시간조사보고서』.  
통계청(2006). 『2006 한국통계연감』.  
한국방송(2006). 『2005년 국민생활시간조사』.  
한국방송광고공사(2006). 『2006 소비자 행태조사』.  
한국은행(2007). 『2006년 기업경영분석』.  
OECD (2007). *OECD Communication Outlook 2007*.

### ■ 통계제공 웹사이트 ■

- 노동부 노동통계서비스 <http://laborstat.molab.go.kr>  
방송위원회 방송통계포털 <http://epaper.kbc.go.kr/CP>  
정보통신산업협회 IT통계정보센터 <http://www.iti.or.kr>  
통계청 국가통계포털 <http://www.kosis.kr>  
한국문화콘텐츠진흥원 문화산업통계정보 <http://sci.kocca.or.kr>  
한국방송광고공사 광고통계정보시스템 <http://adstat.kobaco.co.kr>

## 방 송 통 계 자 료 집

---

발행일 | 2007년 12월 <비매품>

발행인 | 조창현

발행처 | 방송위원회 [www.kbc.go.kr](http://www.kbc.go.kr)  
158-715 서울특별시 양천구 목동동로 203-1  
방송회관 14층 연구센터  
전화 02) 3219-5114(대표), 5370(연구센터)

인 쇄 | 삼일기획 (T:02-503-4800)

---

ISBN 978-89-92416-39-9 93300