

방송통신위원회
정책 2010-09

방송통신산업 해외진출 실태조사



이 보고서는 2010년도 방송통신위원회 방송발전기금 정책연구용역사업의 연구 결과로서 보고서의 내용은 연구자의 견해이며, 방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

제 출 문

방송통신위원회 위원장 귀하

본 보고서를 『방송통신산업 해외진출 실태조사』의 연구결과
보고서로 제출합니다.

2010년 11월 30일

주관연구기관 : 한국정보통신진흥협회

책임연구원 : 김승건(한국정보통신진흥협회)

참여연구원 : 임태훈(한국정보통신진흥협회)

서희중(한국정보통신진흥협회)

Contents

목 차

요약

ix

I

서 론

1. 조사배경 및 목적	1
1) 조사배경	1
2) 조사목적	3
2. 조사내용 및 항목	4
1) 조사내용	4
2) 조사항목	5
3. 조사대상 및 방법	5
1) 조사대상	5
2) 조사방법	7

II

분류범위 및 통계집계 기준

1. 와이브로(WiBro : Wireless Broadband)	8
1) 개념 및 기술적 특징	8
2) 구성요소 및 조사범위	9
3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법	15
2. IPTV셋탑박스	18
1) 개념 및 기술적 특징	18
2) 구성요소 및 조사범위	19
3) 무역통관기준 및 수출액 통계 집계방법	22

3. DMB	27
1) 개념 및 기술적 특징	27
2) 구성요소 및 조사범위	30
3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법	33
4. 브로드밴드(Broadband)	38
1) 개념 및 기술적 특징	38
2) 구성요소 및 조사범위	39
3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법	46
5. 방송콘텐츠	52
1) 개념 및 기술적 특징	52
2) 구성요소 및 조사범위	56
3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법	58

III

방송통신 전략품목의 해외진출 현황

1. WiBro(모바일 WiMAX)	60
1) WiBro 세계시장 현황	60
2) WiBro 해외진출 조사결과	64
2. IPTV셋탑박스	67
1) 세계시장 현황	67
2) IPTV셋탑박스 해외진출 조사결과	72
3. DMB	80
1) 세계시장 현황	80
2) DMB 해외진출 조사결과	88
4. 브로드밴드	93
1) 세계시장 현황	93
2) 브로드밴드 해외진출 현황	99
5. 방송콘텐츠	105
1) 세계시장 현황	105
2) 방송콘텐츠 해외진출 현황	110

IV

결론

1. 해외진출 기업의 애로사항 119
2. 연구결과 요약 및 시사점 120

부록

1. 5대 전략품목 수출액 현황 123
2. 5대 전략품목별 수출액 현황 및 방송통신 산업 생산액·수출액 현황 146
3. 5대 전략품목 조사표 148
4. 수출신고서 161
5. 방송통신산업 분류체계 & HS코드 연계표 162
6. 4대 전략품목 HS코드 연계 수출액 검토표 176

Contents

표 목 차

<표1-1> 해외진출 조사항목	5
<표1-2> 조사대상의 품목범위	6
<표2-1> 무선 데이터통신 기술비교	8
<표2-2> WiBro 망의 구성요소	9
<표2-3> WiBro와 타 서비스 속도 비교	11
<표2-4> WiBro RAS(기지국) 관련 장비 및 단말	12
<표2-5> ACR(제어국) 관련 구성 장비	12
<표2-6> Core망 관련 장비	13
<표2-7> WiBro 장비 주요업체	14
<표2-8> WiBro 수출입 통관 자료 예시	15
<표2-9> WiBro 관련기기의 무역식별코드	16
<표2-10> WiBro 수출 통관 자료 활용 예시	17
<표2-11> IPTV 서비스 관련 기술	19
<표2-12> IPTV 구성요소	20
<표2-13> IPTV셋탑박스 주요업체	22
<표2-14> IPTV셋탑박스 수출입 통관 자료 예시	23
<표2-15> IPTV셋탑박스 수출입 통관 자료 활용 예시	23
<표2-16> 셋탑박스 관련기기의 무역식별코드	24
<표2-17> IPTV서비스 관련 기기의 HS 코드표	25
<표2-18> 지상파 DMB와 위성 DMB의 기술 비교	27
<표2-19> DMB 주요업체	33
<표2-20> DMB 수출입 통관 자료 예시	34
<표2-21> DMB 수출 통관 자료 활용 예시	35
<표2-22> DMB 관련 기기 및 무역식별코드	36
<표2-23> 소프트웨어 네트워크 구조	43
<표2-24> 브로드밴드 품목분류 개선 내용	45
<표2-25> 브로드밴드 수출입 통관 자료 예시	46
<표2-26> 브로드밴드 수출 통관 자료 활용 예시	47
<표2-27> 브로드밴드 HS품목 연계	47
<표2-28> 브로드밴드 KAIT 품목 연계	51
<표2-29> 방송법과 전파법 시행령 상의 방송서비스에 관한 정의	54
<표2-30> 전송콘텐츠와 방송사업자 구분	55
<표2-31> 방송콘텐츠 조사범위	58

<표2-32> 방송서비스 관련 기기의 HS 코드표	59
<표3-1> WiBro 세계시장 가입자 수 현황	61
<표3-2> WiBro 세계시장 단말기 및 인프라 현황	61
<표3-3> WiBro 세계시장 매출액 현황	62
<표3-4> 연도별 WiBro 수출액 현황	65
<표3-5> WiBro 해외진출 국가 현황	65
<표3-6> 세계 셋탑박스 시장 규모 전망	68
<표3-7> 국가별 디지털 방송 전환 연도	69
<표3-8> 주요 지역별 IPTV 가입자 수 전망	70
<표3-9> 연도별 IPTV셋탑박스 수출액 현황	73
<표3-10> IPTV셋탑박스 해외진출 국가 현황	74
<표3-11> 셋탑박스 수출 상위 국가	76
<표3-12> IPTV셋탑박스 주요 수출업체	77
<표3-13> 주요 업체별 셋탑박스 세계 시장 점유율	78
<표3-14> 셋탑박스 주요 수출업체	78
<표3-15> 지상파용 셋탑박스 주요 수출업체	79
<표3-16> 케이블용 셋탑박스 주요 수출업체	79
<표3-17> 모바일TV 기술방식별 가입자 전망	80
<표3-18> DMB 서비스 현황	83
<표3-19> 연도별 DMB 수출액 현황	89
<표3-20> DMB 해외진출 국가 현황	90
<표3-21> 모바일TV 주요 수출업체	92
<표3-22> 브로드밴드 세계 시장 규모 전망	93
<표3-23> 세계 네트워크장비 시장의 주요기업들	94
<표3-24> 브로드밴드 수출액 현황	100
<표3-25> 브로드밴드 해외진출 국가 현황	102
<표3-26> 브로드밴드 수출 상위국가	102
<표3-27> 브로드밴드 주요 수출 업체	103
<표3-28> 세계 방송시장 규모 및 전망	106
<표3-29> 북미 지역 연도별 전체 TV 시장 규모 변화	107
<표3-30> 북미 지역 국가별 유료 TV 서비스 수익 변화	107
<표3-31> 유럽 지역 연도별 전체 TV 시장 규모 변화	108
<표3-32> 국가별 유료 TV 시장규모 변화	108
<표3-33> 아시아-태평양 지역 연도별 전체 TV 시장 규모 변화	109
<표3-34> 주요 국가별 유료 TV 시장규모 변화	110
<표3-35> 방송콘텐츠 수출액 현황	111
<표3-36> 방송콘텐츠 수출액 현황	112
<표3-37> 방송콘텐츠 해외진출 국가 현황	113

Contents

그림 목 차

<그림1-1> 본 조사의 구성내용	4
<그림1-2> 조사대상의 전략품목	6
<그림2-1> WiBro(모바일 WiMAX) 네트워크 구조	10
<그림2-2> WiBro 단말 및 PCMCIA 타입 스마트카드	10
<그림2-3> 이동통신 기술진화 로드맵	11
<그림2-4> IPTV셋탑박스 서비스 구조	21
<그림2-5> 모바일TV 기술의 기반 기술별 분류	29
<그림2-6> DMB 유· 무료 서비스 현황	30
<그림2-7> 지상파 DMB 네트워크 구성도	31
<그림2-8> 위성파 DMB 네트워크 구성도	32
<그림2-9> 브로드밴드 서비스의 종류	39
<그림2-10> 브로드밴드 기술의 발전 방향	41
<그림2-11> R&D 비중 및 시장집중도 비교	41
<그림2-12> 브로드밴드 장비산업의 구성 요소	42
<그림2-13> 방송서비스의 가치사슬	57
<그림3-1> 글로벌 WIMAX 현황	60
<그림3-2> 삼성전자의 국가별 현지사업자 현황	66
<그림3-3> 전세계 WiBro 시장 점유율(2009)	66
<그림3-4> 2008년 지역별 셋탑박스 시장 규모('08)	70
<그림3-5> 지역별 디지털 방송전환 비율('09)	71
<그림3-6> 사업자 성격별 셋탑박스 비중(2008)	72
<그림3-7> 품목별 셋탑박스 비중(2009)	72
<그림3-8> IPTV셋탑박스의 수출비중(2009)	74
<그림3-9> IPTV셋탑박스 수출 상위국가(2010.10누계)	75
<그림3-10> 모바일TV 매출 현황 및 전망	81
<그림3-11> 전세계 모바일TV 표준 채택 현황	81
<그림3-12> 모바일TV 수출 상위국가(2010.10누계)	91
<그림3-13> 세계 유무선 브로드밴드 발전 추이(2000~2010)	94
<그림3-14> 말레이시아의 유선 브로드밴드 보급률(2000~2009)	99
<그림3-15> 브로드밴드의 하위 품목별 수출액 현황	101
<그림3-16> 2010년 권역별 광고시장 규모 및 매체별 시장점유율 비교	105
<그림3-17> 방송콘텐츠 연도별 수출 추이(2003~2010p)	111
<그림3-18> 장르별 방송콘텐츠 수출편수 현황	113
<그림3-19> 지상파방송의 수출 국가 현황	114
<그림3-20> 방송채널사용사업의 수출 국가 현황	114

<그림3-21> KBS의 방송콘텐츠 수출액 현황	115
<그림3-22> KBS의 방송콘텐츠 수출국가 현황	115
<그림3-23> KBS의 방송콘텐츠 수출지역 현황	116
<그림3-24> KBS의 글로벌 네트워크 현황	116

요 약 문

I. 서론

1. 제목

방송통신산업 해외진출 실태조사

2. 조사배경 및 목적

본 연구는 방송통신 전략품목에 대한 통계기준을 마련하고 수출액 통계집계를 통하여 우리나라 수출기업의 해외진출 현황을 분석하는 것이다. 최근 WTO 등 글로벌 경쟁 환경에서 우리나라 기업들은 눈부시게 발전한 정보통신 인프라 및 기술을 바탕으로 방송통신서비스 분야에 대한 해외진출을 활발히 추진하고 있다. 금년 들어 우리나라에서 성공적으로 개최된 G20 정상회의, 2014년 개최될 ITU전권회의 유치를 계기로 방송통신서비스의 해외진출은 더욱 활발해 질 예정이다.

이에 정부도 방송통신산업 분야 수출지원을 골자로 하는 ‘2010년도 방송통신 해외진출 지원전략’을 확정발표하고, 해외진출 가능성이 높은 WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 브로드밴드, 방송콘텐츠 등 5대 수출 전략품목으로 선정하고, 품목별 거점 국가를 선정하여, 민관 합동의 해외진출 노력을 통해 방송통신 전략품목의 해외진출이 지속적으로 확대될 수 있도록 다양한 정책들을 지원하고 있다.

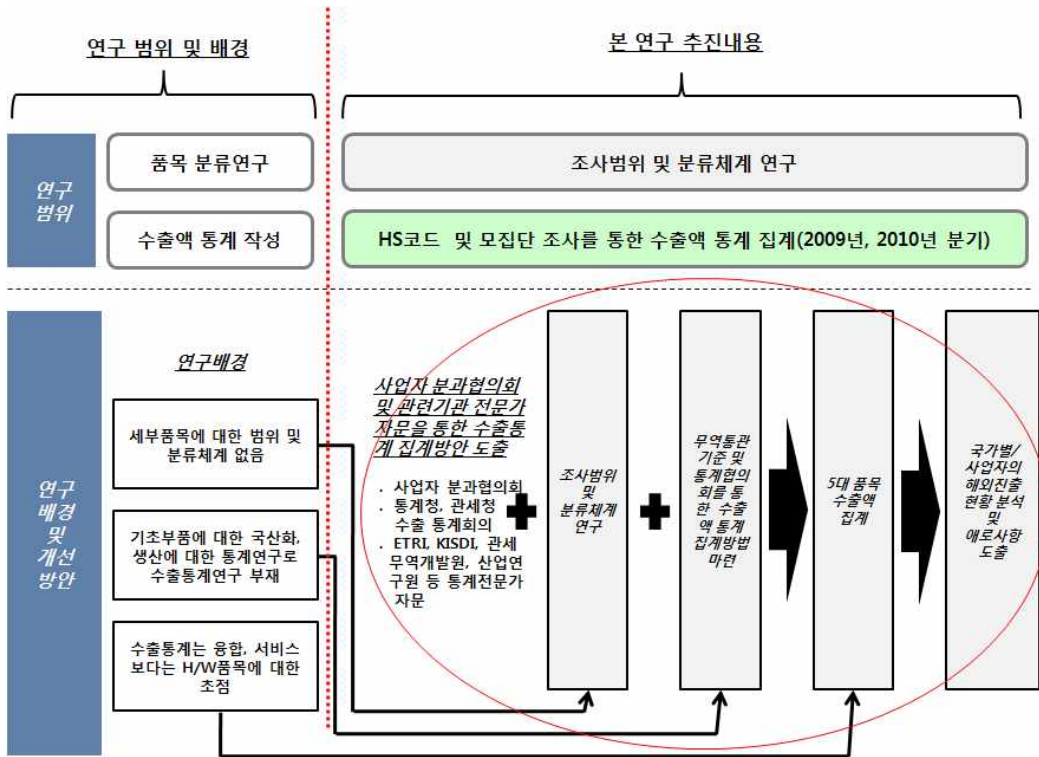
그럼에도 불구하고 정부는 해외시장 정보부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업체를 위한 실효성 있는 지원 대책 마련을 위한 국내 수출기업의 국가별 해외진출 현황 분석 및 체계적인 통계연구 노력도 부족한 실정이었다.

따라서 5대 전략품목(WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 방송콘텐츠, 브로드밴드)에 대한 실태조사를 통하여 국내 방송통신 주요품목의 해외진출 현황과 객관적인 통계조사 기준을 명확히 할 필요가 있으며, 정확한 분석을 바탕으로 효과적인 해외진출 지원 정책 마련을 위한 기초자료를 제공하는데 목적이 있다.

3. 조사내용 및 항목

본 연구는 5대 전략품목에 대한 (1) 개념 및 기술적 특징, (2) 구성요소 및 조사범위 설정, (3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법 도출, (4) 해외진출 통계집계 및 현황분석 등 크게 4단계로 구성되었다.

<본 연구의 내용>



조사항목으로는 5대 전략품목 수출기업의 국가별 수출액 및 상용화 여부, 향후 해외진출 예정 현황, 수출품목 무역통관시 HS신고 내역, 해외진출 애로사항 등 크게 4개 부문으로 나누어 조사하였다.

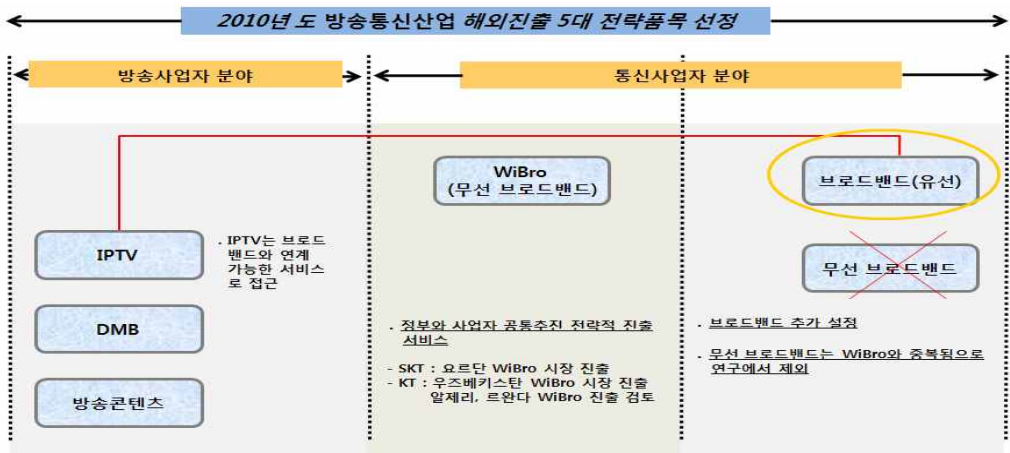
<본 연구의 조사항목>

구분	조사항목
○ 5대 전략품목의 국가별 수출액	- 세부 품목별, 국가별 수출액 - 해외진출 기간(수출 년/월) - 국내 및 현지기업명 - 상용화 여부
WiBro	
IPTV셋톱박스	
DMB	
브로드밴드 방송콘텐츠	
○ 향후 해외진출 예정 현황	- 진출 예정국가 및 진출 품목 - 진출 사유 - 진출 형태
○ 수출품목 무역통관 HS신고내역	- 수출 품목 및 제품명 - 세관통과시 HS신고 품목명(번호)
○ 해외진출 애로사항	- 기업 해외진출 애로사항 및 시장 동향

4. 조사대상 및 방법

조사대상은 WiBro, DMB, IPTV셋톱박스, 방송콘텐츠, 브로드밴드 등 방송통신위원회에서 확정된 방송통신 해외진출 5대 전략품목의 수출업체를 대상으로 하였다.(유통업체 제외)

<본 연구의 조사대상>



<조사대상의 품목범위>

구분	세부품목	
WiBro	시스템	기지국(RAS/베이스스테이션), 제어국(WCR/GW), 서버
	단말기	USB Dongle, CPE, VOIP Phone
	중계기	WiBro중계기
IPTV셋탑박스	IPTV용	튜너가 내장되어 있는 IPTV용 박스
DMB	솔루션	계측 솔루션, 단말, 데이터방송솔루션
	장비	DMB 모니터링 장비, 인코더, DMB중계기
	단말	단말(완제품), 수신모듈, 미들웨어(SW)
브로드밴드	교환기	기간통신사업용, 사설용, 기타 교환기
	전송기기	페어케이블 전송시스템(단국장치/DSLAM), 동축케이블 전송시스템, 광전송시스템(PON/VOLT, ONU, ONT), 신호변환기, 다중화장치, 기타 전송기기
	광섬유케이블	동축케이블과 기타 동축도체, 광섬유케이블
	네트워크장비	유선LAN장비(네트워크용 스위치), 무선LAN장비, 가입자용 모뎀(xDSL 모뎀), 네트워크 보안장비, 기타 네트워크기기
	유선통신기기부분품	교환기부분품, 유선전송장치부분품
	기타 유선통신기기	
방송콘텐츠	지상파방송	해외교포방송, 비디오/DVD, 타임블럭, 방송프로그램
	방송채널사용사업	해외교포방송, 비디오/DVD, 방송프로그램

조사방법은 관세청 무역통관 기준의 수출액을 분석하고, 전략품목 모집단 Filtering을 거친 후 수출실적이 있는 사업체의 해외영업담당자 및 회계담당자의 인터뷰조사를 통하여 실시하였다.

- 조사기준 시점 : 2009년 실적 및 2010년 분기별 실적(4분기 예상 실적)
- 조사기간 : 2010년 4월 ~ 11월(연간조사 1회, 월간조사 4회)
- 조사방법 : 전화, e-mail 조사 및 인터뷰조사 병행
- 수출액 통계 적용기준
 - KAIT 조사기준 : WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 방송콘텐츠
 - 관세청 무역통관기준 : 브로드밴드

II. 분류범위 및 통계집계 기준

1. 와이브로(WiBro : Wireless Broadband)

WiBro의 조사범위는 시스템, 단말, 중계기로 3가지 크게 부분으로 구분하고, WiBro 전체에서 95%이상의 비중을 차지하는 시스템을 중심으로 Dongle, CPE, 라우터 등의 단말과 중계기 등으로 구분하였다.

<WiBro 조사범위>

구분	품목	주요업체
시스템	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기지국(RAS/베이스스테이션) <ul style="list-style-type: none"> - 전력증폭기(앰프) - 필터 - 안테나 ○ 제어국(ACR/GW) ○ 서버 <ul style="list-style-type: none"> - AAA : 인증, 권한 검증, 과금 - EMS : 기지국과 제어국의 관리, 알람통계 관리 - HA : 위치관리 서버 	<ul style="list-style-type: none"> - 시스템 전체 : 삼성전자 · 증폭기 : 웨이브일렉트로닉스 - EMS서버 : SKtelesys (영우통신)
단말	<ul style="list-style-type: none"> ○ USB Dongle ○ CPE ○ VOIP Phone 	모다정보통신, 명민시스템, 서원인텍, 인터브로, 씨모텍, 인포마크, 에피밸리, (LG이노텍) 등
중계기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중계기 	지에스인스트루먼트, 동원시스템즈, 기산텔레콤, (솔리테크) 등

※ 국내 내수 위주의 여러 업체가 있으나 분석결과 수출효과를 파악하기 어렵다는 점에서 분석결과에는 포함하지 않음. ()는 최근 수출실적이 없는 업체임

WiBro는 무선통신기기 범위의 무역통관기준에 포함되어 있으나, 세부품목의 HS 코드 분류가 없어서 정확한 무역통관기준의 수출액 통계집계에는 한계가 있었다. 따라서 WiBro 수출액은 WiBro 전략품목 통계협의회를 통한 수출품목 범위를 설정한 후 → KAIT DB, 통계청 및 관세청 자료를 통한 모집단 Filtering → 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계를 집계하였다.

2. IPTV셋탑박스

셋탑박스 하위분류인 IPTV셋탑박스는 수출 부가가치 최소단위로 미들웨어, SW 등으로 별도 구분하지 않고 튜너가 내장되어 있는 방송용 완제품(박스)으로 국한하였다. 또한 최신 기술 추세는 LAN 인터넷접속 포트(PORT)가 들어가기 때문에 케이블인지 아닌지 외형으로는 구별이 어려운 하이브리드용 제품으로 본 연구의 실태조사에 어려움이 있었다.

<IPTV셋탑박스 조사범위>

구분	품목	주요업체
IPTV 셋탑박스	○ IPTV셋탑박스 (튜너 내장된 박스 완제품)	셀런, 현대디지털테크, 가온미디어, 인포이큐, 아이플러스테크놀로지, 와이즈임베디드, 아리온테크놀로지, (휴맥스), 등
셋탑박스	위성, 케이블, 지상파 등 전체	휴맥스, 가온미디어, 홈캐스트, 셀런, 현대디지털테크, 토필드, 아리온테크놀로지, 열림기술, 인포이큐, 와이즈임베디드 등

※ ()는 최근 수출실적이 없는 업체임

IPTV셋탑박스는 셋탑박스 범위의 무역통관기준에 포함되어 있으나, 세부품목의 HS 코드 분류가 없어서 정확한 무역통관기준의 수출액 통계집계에는 한계가 있었다. 따라서 IPTV셋탑박스 수출액은 IPTV셋탑박스 전략품목 통계협의회를 통한 수출품목 범위를 설정한 후 → KAIT DB, 통계청 및 관세청 자료를 통한 모집단 Filtering → 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계를 집계하였다.

하지만, 셋탑박스의 기능 컨버전스화 추세에 따라 다른 용도(케이블, 위성 등)의 셋탑박스도 LAN 슬롯이 내장되어 있어 IPTV용 셋탑박스는 외형상 차이점이 없어 조사상 애로사항이 대두되었다.

3. DMB

DMB의 조사범위는 T-DMB(지상파DMB)로 정하고 솔루션, 장비, 단말로 크게 3가지

구분하였고, DMB는 HW보다 SW·솔루션의 비중이 큰 장비 특성으로 인하여 DMB 장비 자체의 수출은 비교적 적은 것으로 파악되었다. 향후 모바일TV장비로 DMB의 범위를 확대하여 연구해 보는 것도 의미가 있다고 생각된다.

특히, DMB 단말은 alone 단말기보다는 휴대폰, 네비게이션, PMP, PDA 등 다른 제품의 복합기능으로 장착된 겸용폰으로 생산되었으나, 최근 수출실적은 거의 없는 것으로 파악되었다.

<DMB 조사범위>

대	종	소	주요기업
솔루션	계측 솔루션	신호발생기	DTV인터렉티브, 루먼텍
		분석기(SW)	DTV인터렉티브
	DMB CAS		디엠브로, 코어트러스트, 디지캡
	데이터방송솔루션	BIFS(데이터저작틀)	넷앤티비
TPEG, 모바일BWS		아이셋	
장비	DMB 모니터링 장비	ETI/On Air	DTV인터렉티브, 픽스트리, 창해엔지니어링, 참된기술
	인코더	BIFS인코더	넷앤티비
		DMB(비디오, 오디오, VR)	픽스트리, 창해엔지니어링, 카이미디어
DMB중계기(갭필터)		(기산텔레콤, 쉐리테크, 영우통신, 씨앤드에스마이크로웨이브, 에프알텍)	
단말	단말(완제품)	휴대폰	(삼성전자, LG전자)
		네비게이션	백금티앤아이, 모바일어플라이언스
		기타(PMP, MP3)	(코원시스템)
	수신모듈	T-USB수신기	(삼성전기, LG이노텍) 엠엔비티
	미들웨어(SW)	T-USB칩셋	(아이앤씨테크놀로지, 엠텍비전)

※ ()는 최근 수출실적이 없는 업체임

DMB는 범위의 무역통관기준에 포함되어 있으나, 세부품목의 HS 코드 분류가 없어서 정확한 무역통관기준의 수출액 통계집계에는 한계가 있었다. 따라서 DMB 수출액은 DMB 전략품목 통계협의회를 통한 수출품목 범위를 설정한 후 → KAIT DB, 통계청 및 관세청 자료를 통한 모집단 Filtering → 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계를 집계하였다.

4. 브로드밴드

브로드밴드의 조사범위는 본 연구에서는 WiBro를 모바일 브로드밴드 범위로 별도 분석하였기 때문에 유선 브로드밴드의 범위로 한정하고, KAIT분류의 유선통신기기 분류 중 교환기, 전송기기, 광섬유케이블, 네트워크장비, 유선통신기기 부분품 일부 등을 포함하였다.

브로드밴드에 해당하는 품목의 HS Code와 정확하게 일치하는 품목 코드는 없다. 하지만 KAIT 분류의 유선통신기기 중 브로드밴드 관련 범위의 품목을 선정한 후 HS Code와 연계하는 방식을 활용하여 통계를 집계하였다. 다만, KAIT의 통신기기 분류 중 유선통신기기에 해당하는 분야 중 유선전화기, 절연전선, 유선전신기기, 유선전화기 부분품, 전신기기 부분품을 제외하였다.

<브로드밴드 조사범위>

통신기기(KAIT분류)	포함여부	적용여부	수출업체
교환기	○	전체	
기간통신사업용 교환기	○		
시설용 교환기	○		
기타 교환기	○		
전송기기	○	전체	
페어케이블 전송시스템(단국장치/DSLAM)	○		다산네트웍스
동축케이블 전송시스템	○		
광전송시스템(PON/OLT, ONU, ONT)	○		다산네트웍스, LG에릭슨
신호변환기	○		
다중화장치	○		
기타 전송기기	○		
유선전신기기	×	제외	
전선 및 광섬유케이블	△	일부	LS전선, 대한전선
동축케이블과 기타 동축도체	○		
광섬유케이블	○		
절연전선	×	제외	
LAN케이블	○		
네트워크 장비	○	전체	
유선LAN장비(네트워크용 스위치)	○		다산네트웍스
무선LAN장비	○		
가입자용 모뎀(xDSL 모뎀)	○		다산네트웍스, 유비쿼스
네트워크 보안장비	○		
기타 네트워크기기	○		
유선통신기기 부분품	△	일부	
교환기부분품	○		
유선전송장치 부분품	○		
유선전화기부분품	×	제외	
전신기기 부분품	×	제외	
기타 유선통신기기	○		

5. 방송콘텐츠

방송콘텐츠의 조사범위는 지상파방송자 및 방송채널사용사업자(PP)의 프로그램의 해외 판매수익을 중심으로 해외교포방송, 비디오/DVD, 타임블럭 등을 수출액으로 구분하였고, 방송프로그램 수출의 경우 방송콘텐츠 제작사업자의 방영권 수출 위주로 조사하였다. 다만, 케이블 사업자의 경우 콘텐츠 제작이 주사업이 아니기 때문에 수출하는 프로그램은 극히 미미한 실정이며, 위성방송의 경우 직접수출이 아닌 판매대행사를 통해 이루어지기 때문에 본 연구에는 제외하였다.

<방송콘텐츠 조사범위>

구분	장르
지상파방송	
해외교포방송	
비디오/DVD	
타임블럭	
방송프로그램(KBS, MBC, SBS, EBS)	드라마, 다큐, 오락, 애니메이션 등
방송채널사용사업자(PP)	
해외교포	
비디오/DVD	
방송프로그램	드라마, 다큐, 오락, 애니메이션 등

방송콘텐츠는 무역통관기준의 “영상기록매체”에 포함되어 있으나, 패키지SW 구분되고 무역외거래로서 정확한 무역통관기준의 수출액 통계집계가 불가능하였다. 따라서 방송콘텐츠 수출액은 방송콘텐츠 전략품목 통계협의회를 통한 수출품목 범위를 설정한 후 → KAIT DB, 방송통신위원회 자료를 통한 모집단 Filtering → 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계를 집계하였다. 2009년 자료는 KISDI ‘방송산업실태조사’ 인용하였고, 2010년 추정치는 KAIT월보의 월간 방송서비스 매출액과 본 연구의 방송콘텐츠 조사 수출액을 검증자료로 활용하였다.

III. 방송통신 전략품목의 해외진출 현황

1. 총괄

- 2010년 기준 WiBro 수출액은 1조2,317억원으로 전년대비 60.7% 증가
- 2010년 기준 DMB 수출액은 28억원으로 전년대비 9.7% 감소
- 2010년 기준 IPTV셋탑박스수출액은 124억원으로 전년대비 20.2% 증가
- 2010년 기준 브로드밴드 수출액은 1조5,110억원으로 전년대비 2.5% 감소
- 2010년 기준 방송콘텐츠 수출액은 2,635억원으로 전년대비 21.3% 증가

<5대 전략품목 수출액 현황>

(단위 : 백만원)

구분	2008년	2009년	증감 율	2010년					증감 율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
WiBro	401,000	766,597	91.2%	282,162	312,119	302,692	334,719	1,231,692	60.7%
DMB	2,702	3,795	40.5%	532	460	609	1,369	2,970	-21.7%
IPTV 셋탑박스	5,611	10,359	84.6%	3,079	3,898	2,599	2,873	12,449	20.2%
브로드밴드	1,627,888	1,549,277	-4.8%	353,422	423,128	356,764	377,771	1,511,085	-2.5%
방송콘텐츠	176,547	217,279	23.1%	58,033	58,295	72,019	75,110	263,458	21.3%

※ 출처 : 브로드밴드는 무역통관기준 수출액, 나머지는 KAIT 수출액 조사결과

2. 5대 전략품목

1) WiBro 수출액

<WiBro 수출액 현황>

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감 율	2010년					증감 율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^P	전체	
WiBro	401,000	766,597	91.2%	282,162	312,119	302,962	334,719	1,231,692	60.7%
시스템	383,200	690,979	80.3%	247,204	273,250	256,618	288,147	1,065,219	54.2%
단말	12,173	69,891	474.1%	33,550	35,489	43,904	44,128	157,071	124.7%
중계기	5,627	5,727	1.8%	1,408	3,380	2,170	2,444	9,402	64.2%

※ 출처 : 2010년 시스템, 2010년 4분기는 KAIT 추정, 나머지는 조사결과임.

○ (WiBro 장비) '10년도 해외진출 규모는 전년대비 60.7% 증가한 12,317억원 기록 예상

- 이는 스마트폰, 태블릿PC 등 최근 모바일 기기의 등장에 따른 모바일 초고속 시장의 본격적인 성장과 더불어, 세계 최초 상용화한 앞선 기술력을 바탕으로 한 국내 단말, 시스템장비업체가 해외시장에서 선전한 결과로 보임.

- (단말)의 경우 USB Dongle, Router, CPE 등의 국내 단말업체들의 일본, 불가리아, 사우디아라비아 등 신규 해외시장 공급확대로 '10년 해외진출 규모는 전년대비 124.7% 증가한 1,571억원을 기록

☞ 포스데이터의 단말 수출 중단(2009.7)에도 불구하고, 모다정보통신, 서원인텍, 씨모텍 등의 전년대비 2배 이상 수출증가로 단말 성장 견인

- (시스템)장비는 삼성전자를 필두로 한 해외시장 점유율 확대 영향으로 '10년도 해외진출 규모는 1조원(10,652억원)을 돌파하여 전년대비 54.2% 증가

- (중계기)는 '10년 해외진출 규모는 전년대비 64.2% 증가한 94억원을 기록

☞ 해외시장은 중계기보다 기지국 위주(3:7)의 시장으로 쉘리테크, 영우통신등은 국내 내수(KT, SKT), 수출은 있지만, WiBro 수출실적은 없음.(삼성의 RRH 방식 위주의 기지국 수출은 별도의 중계기 필요 없음)

○ (WiBro 장비) '10년도 해외진출 국가 수는 전년대보다 31개 증가한 '10년 41개 기록

- 방글라데시, 파키스탄, 네덜란드, 도미니카, 불가리아, 우크라이나, 뉴욕(미국) 등 21개국 상용 해외진출

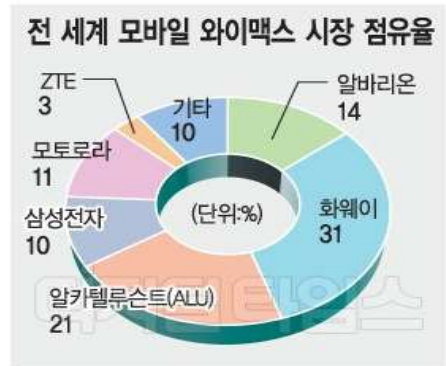
☞ '10년도 WiBro장비 신규 해외진출 국가는 모다정보통신의 불가리아, 서원인텍의 방글라데시, 파키스탄, 네덜란드, 삼성전자의 뉴욕(미국), 불가리아, 우크라이나, 도미니카 등임.

<삼성전자 WiBro사업의 국가별 진출 현황/2010>



<삼성전자의 모바일 와이맥스 세계시장 점유율/2009>

☞ 국내 시스템장비 수출의 95%이상 비중을 차지하는 삼성전자는 현재 36개국 57개 사업자와 모바일 와이맥스사업을 추진하고 있으며, 추가로 9여개국 20여개 사업자와 협의 중에 있음.



<자료:프루스트앤설리번, 2009년 7월, 802.16e 규격 기준>

2) DMB 수출액

<DMB 수출액 현황>

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감율	2010년					증감율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
DMB	2,702	3,795	40.5%	532	460	609	1,369	2,970	-21.7%
솔루션	-	1,267	-	50	137	233	774	1,065	-15.94%
단말	-	2,528	-	482	323	376	595	1,776	-29.7%

※ 출처 : 2010년 4분기는 KAIT 추정, 나머지는 조사결과임.

○ (DMB 장비) '10년도 해외진출 규모는 전년대비 21.7% 감소한 30억원 기록 예상

- 이러한 감소는 DMB CAS, 신호발생기, 데이터방송솔루션 등 솔루션이 전년대비 선전하였음에도 불구하고, 휴대폰, 네비게이션 등 겸용수신기 및 수신모듈의 수출 저조에 기인

- (솔루션)은 루먼텍, 디엠브로, 디지캡, 아이셋 등 솔루션 업체들이 증가(72.3%) 하였으나, DMB 전체 수출 비중에는 미미함.
- (단말)의 경우 2006년 독일 진출 이후 유럽 확산이 부진하였으며, 몽골, 베트남, 캄보디아 등 개도국 위주의 수출실적은 저조
 - ☞ 겸용단말(완제품)은 수출용(GSM) 폰의 대기업의 참여 저조, 네비게이션의 수출 저조, 현지 마케팅 부진, 수익성 악화 등의 요인으로 실적극소량에 불과
 - ☞ 남미의 ISDB-T(원세그) 방식, 유럽 및 월드DMB는 DVB-H 방식으로 기우는 가운데 최근 프랑스는 DAB플러스 방식으로 결정

3) IPTV셋탑박스 수출액

<IPTV셋탑박스 수출액 현황>

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감 율	2010년					증감 율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
셋탑박스	581,881	866,936	49.0%	186,570	231,457	202,190	290,769	910,896	7.0%
IPTV셋탑박스	5,611	10,359	84.6%	3,079	3,898	2,599	2,873	12,449	20.2%

※ 출처 : 셋탑박스 무역통관기준 수출액, IPTV셋탑박스는 KAIT 조사결과

- (IPTV셋탑박스) '10년도 해외진출 규모는 전년대비 20.2% 증가한 124억원 기록 예상
 - 이는 휴맥스, 홈캐스트의 IPTV 수출의 중단에도 불구하고 셀런, 현대디지털테크, 가온미디어 등의 미국, 일본 수출 호조에 기인
 - ☞ 셀런(워크아웃), 현대디지털테크가 IPTV셋탑박스 전체 수출의 80% 비중을 차지(국내 수출업체는 100여개에서 10개사 이내로 줄어들음)

☞ IPTV셋탑박스는 IP망 인프라가 갖춰져야 하기 때문에 미국, 일본을 제외하고 수요가 제한적임.

- (통계집계 애로사항) 지상파, 위성, IP용 셋탑박스는 기본적으로 IP슬롯이 탑재 (하이브리드용)되어 외형상 구별이 안되고, 수출 신고시 현지사정상 타 품목 (PC 등) 신고하여 무역통관기준으로도 명확히 집계하기 어려움.

<무역통관기준의 IPTV셋탑박스 수출액 현황>

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감 율	2010년					증감율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
IPTV셋탑박스	21,124	41,958	98.6%	4,031	3,733	3,419	3,727	14,910	-64.5%

※ 출처 : 무역통관기준 수출액

4) 브로드밴드 수출액

○ (브로드밴드) '10년도 해외진출 규모는 전년대비 2.5% 감소한 15,111억원 기록 예상

- 이는 '09년 글로벌 금융위기 여파로 통신사업자들의 투자 축소, 토털솔루션 (기존 장비와의 호환성, 편리함) 부재에 따른 단품중심의 수출로 국내기업의 해외진출 저조에 기인

- (가입자망, 교환장비)는 전년대비 증가한 반면, 전송기기, 네트워크장비 등은 감소

☞ 세계시장은 Cisco, Alcatel-Lucent, Huawei, Ericsson, Nortel 등 북미, 중국, 일본 중심의 대기업인 반면, 국내는 대기업의 사업철수로 다산네트워크, LG에릭슨, 유비쿼스 등 소수 중소기업의 수출에 의존하고 있는 실정

<브로드밴드 수출액 현황>

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감율	2010년					증감율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
브로드밴드	1,627,888	1,549,277	-4.8%	353,422	423,128	356,764	377,772	1,511,086	-2.5%
교환기	3,635	5,640	55.2%	3,520	3,253	15,105	7,293	29,171	417.2%
전송기기	383,463	362,621	-5.4%	65,899	93,221	97,419	85,513	342,052	-5.7%
광섬유케이블 (가입자망)	377,769	348,047	-7.9%	84,104	129,069	76,187	76,453	385,813	10.9%
네트워크장비	609,220	574,241	-5.7%	143,297	142,124	107,221	130,881	523,523	-8.8%
유선통신기기 부분품	238,237	252,532	6.0%	56,461	55,371	60,685	57,506	230,023	-8.9%
기타 유선통신기기	15,564	6,196	-60.2%	141	90	147	126	504	-91.9%

※ 출처 : 무역통관기준 수출액으로 절연전선은 제외

- 하지만, 전송기기 중 (광전송시스템/PON장비)는 다산네트웍스, LG에릭슨(구: 노텔)이 일본, 유럽, 북미, 인도 등으로 해외진출을 확대하고 있음.

☞ LG에릭슨은 WDM-PON만 수출하고 있으며, 다산네트웍스는 G-PON (OLT, ONU, ONT/분배기 제외) 이외에도 단국장치, 유선LAN장비, 네트워크용스위치, 기타DSL모뎀 등을 수출하고 있음.

☞ 국내 통신사업자들은 E-PON이 강제로 '10년도 수출액은 LG에릭슨 (WDM-PON)은 50억원, 다산네트웍스(G-PON) 600억 예상(PON장비가 전체 수출의 80% 이상 차지)

5) 방송콘텐츠 수출액

○ 방송콘텐츠 2010년도 해외진출 규모는 전년대비 21.3% 증가한 2,635억원으로 추정됨

- 이러한 수출 성장세는 2000년대 초반 일본과 대만시장의 한류 열풍이 최근 들어 다시 살아나고 있으며, K-POP 스타들의 인기에 힘입어 이들이 출연하는 예능이나 오락 프로그램의 수출비중이 증가한데 요인이 있음.

<방송콘텐츠 수출액 현황>

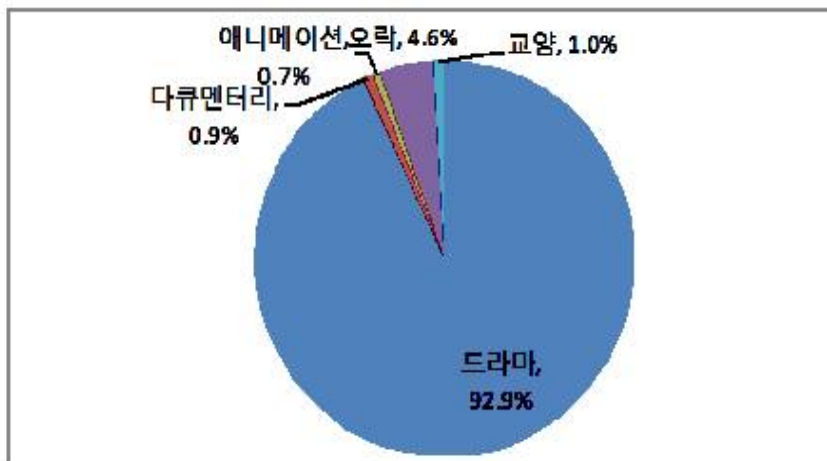
(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감 율	2010년 ^P					증감 율
				1분기 ^P	2분기 ^P	3분기 ^P	4분기 ^P	전체	
방송콘텐츠	176,547	217,279	23.1%	58,033	58,295	72,019	75,110	263,458	21.3%

※ 2009년까지는 방송산업실태조사를 연평균 환율로 재가공, 2010^P년은 KAIT 추정

- 방송콘텐츠의 수출비중은 지상파방송이 98%, 방송채널사용사업은 2%로 지상파방송이 압도적으로 높은 비중을 차지하고 있는 가운데, 방송프로그램(완제품 방영권), 해외교포 방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 등의 수출 실적 중 방송프로그램이 방송콘텐츠 전체수출의 60%이상을 차지하고 있음.
- 방송콘텐츠 장르별 수출은 드라마의 비중이 92.6% 전체 수출편수의 92.9%를 차지하고 있으며, 오락이 4.6%를 차지함.

<장르별 방송콘텐츠 수출비중/편수 기준>



IV. 결론

1. 해외진출 기업의 애로사항

WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 브로드밴드, 방송콘텐츠 등 5대 전략품목은 우리나라의 앞선 기술을 바탕으로 선제적인 해외진출을 추진해온 분야로써 지역마다 서로 다른 표준화에 따른 현지마케팅의 어려움, 수출 이전에 IT인프라가 기본적으로 갖춰져야 되기 때문에 수요가 제한적이다. 또한 정부 차원에서의 투자 및 해외로드쇼 등 중장기적인 전략 마련이 필요한 것으로 파악되었다.

2. 연구결과요약 및 시사점

WiBro는 삼성전자를 필두로 하여 현재 불가리아, 방글라데시, 파키스탄, 네덜란드, 뉴욕(미국), 불가리아, 우크라이나, 도미니카 등으로 전년대비 21개 국가가 증가한 39개 국가로 해외진출이 활발히 진행되고 있는 품목이다. 삼성전자는 36개 국가에 시범 또는 상용서비스로 진출하고 있으며, 9여개국 20여개 사업자와 협의 중에 있다. 또한 WiBro와 LTE 장비 시장 양쪽을 모두 공략하며 4G시장에서 세계 최고 통신장비 업체인 에릭슨, 알카텔·루슨트, 모토로라와 나란히 경쟁하고 있다. 또한 USB Dongle, Router, CPE 등의 국내 중소기업업체들도 일본, 불가리아, 사우디아라비아 등 신규 해외시장 진출이 활발히 일어나고 있다.

IPTV셋탑박스는 현재 10여개 내외의 국내 수출업체가 다기능 하이브리드용 셋탑박스 형태로 선전하고 있는 품목이다. 세계시장의 IPTV 시장 발전은 아직까지 초기 단계인 것으로 분석되고 있으며, 시장발전의 가장 저해 요인은 전국적인 커버리지 확보를 위한 망 고도화 투자비 문제이다. 또한 현재까지는 실시간 방송보다 VOD 위주의 시장이 활성화 되어 있는 점도 시장발전의 저해요인이 될 수 있다.

DMB는 2005년 12월 세계최초 우리나라 서울, 경기지역에서 본 방송이 상용화 서비스되기 시작하면서, 중국, 독일 등에서 상용화되었으나, 나라마다 주어진 여건이 맞지 않아 활성화되지 못하고 있는 실정이다.

유선 브로드밴드는 '09년 글로벌 금융위기 여파로 통신사업자들의 투자 축소, 토털

솔루션(기존 장비와의 호환성, 편리함) 부재에 따른 단품중심의 수출로 '08년 이후 수출 증가율은 감소세를 나타내고 있다. 이는 가입자망, 교환장비는 증가한 반면, 전송기기, 네트워크장비 등은 감소한데 기인하는 것으로 세계시장은 Cisco, Alcatel-Lucent, Huawei, Ericsson, Nortel 등 북미, 중국, 일본 중심의 대기업인 반면, 국내는 대기업의 사업철수로 다산네트워크, LG에릭슨, 유비쿼스 등 소수 중소기업의 수출에 의존하고 있는 실정이다.

방송콘텐츠 부분은 최근들어 한류분위기가 다시 살아나고 있고, K-POP 스타들의 인기에 힘입어 이들이 출연하는 예능이나 오락 프로그램의 수출이 증가하고 있는 품목이다. 방송콘텐츠의 해외진출은 주요 수출국의 자국문화 보호주의 정책 등으로 인한 한류에 대한 반감 확산과 수출지역이 아시아 편중되어있다는 점, 그리고, 국내에서 제작·방영된 프로그램을 단순히 수출하는 단계에 머물러 있어 한계로 지적된다.

이와 같이 DMB와 WiBro의 세계 표준 선정 및 상용화 그리고 브로드밴드, IPTV의 첨단 IT기술에도 불구하고, 5대 전략품목들이 해외시장에서 선전하고 있지만 크게 성공하지 못하는 것은 방송통신 자체의 특성적인 측면, 아직 유인 요인이 부족한 서비스 및 수요자 측면, 해외 진출시 겪게 되는 구조적인 문제를 해결하고 성공적인 해외진출을 위해서는 기업들의 체계적이고 전략적인 마스터플랜이 필요하며, 이와 연계된 정부의 지속적인 지원정책도 필요하다 하겠다.

3. 기대효과

방송통신 생태계(Eco-Sysrem)의 빠른 변화, 융합화, 고침단화 등의 추세에 따른 방송통신 해외진출 5대 전략품목(WiBro, DMB, IPTV셋톱박스, 방송콘텐츠, 브로드밴드)의 개념 정립, 범위 및 분류체계 연구 등 통계작성체계를 마련하여 실태조사를 통한 객관적인 해외진출 수출액 규모를 집계함으로써, 해외진출 전략품목의 국가별 상용화 현황 및 동향을 파악하여 전략품목에 대한 국내 기업의 해외진출 현황을 분석하고, 5대 분야별 전략품목 해외진출 협의회를 개최하여 애로사항 수렴을 통한 방송통신 대·중·소 상생 동반 해외진출을 위한 중장기적인 정책 대안을 도출하는데 기초자료로 활용되고자 한다.

I. 서론

1. 조사배경 및 목적

1) 조사배경

그동안 우리나라는 전자교환기와 반도체 개발, CDMA 상용화, 세계 최고수준의 초고속인터넷 구축 등의 IT기기제조 수출을 통한 글로벌 경쟁력을 바탕으로 세계 속의 IT강국으로 발전해 왔다. 하지만 과거 국산 전전자교환기는 국내 전화보급을 앞당기고 우리나라를 세계 몇 안되는 전전자교환기술 국가로 만들고, 부호분할다중접속(CDMA)을 국가 표준으로 정했지만 기간통신망을 해외로 수출하는데 성공하지 못한 것이 사실이다.

최근 기술의 진전 및 규제완화에 따른 경쟁도입과 WTO, FTA 등 국제간 협상은 방송통신서비스 시장의 글로벌화를 부추겼다. 이러한 글로벌 경쟁 환경에서 우리나라 기업들은 눈부시게 발전한 정보통신 인프라 및 기술을 바탕으로 방송통신서비스 분야에 대한 해외진출을 활발히 추진하고 있다. 특히, 금년 들어 우리나라에서 개최된 G20 정상회의는 우리나라의 선진화된 방송통신 기술을 세계속에 널리 홍보하였고, 2014년 ITU전권회의 유치로 방송통신서비스의 해외진출은 더욱 활발해 질 예정이다.

이에 정부도 방송통신산업 분야 수출지원을 골자로 하는 '2009년도 방송통신 해외진출 지원전략'을 확정하고, 2010년에는 브로드밴드를 추가 발표하였다. 해외진출 가능성이 높은 WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 브로드밴드, 방송콘텐츠 등을 5대 수출 전략품목으로 선정하고, 품목별 거점 국가를 선정하여, 민관 합동의 해외진출 노력을 통해 방송통신 전략품목의 해외진출이 지속적으로 확대될 수 있도록 다양한 정책들을 지원하고 있다.

방송통신 전략품목의 해외진출 현황을 살펴보면, CDMA에 이어 2006년 세계 최초로 기술개발 및 서비스 상용화에 성공하였고, 2007년에는 국제 전기통신연합(ITU)에서 세계 이동통신 표준으로 채택되는 등 국내기술의 우수성을 인정받게 된 우리나라 WiBro는 세계 이동통신 시장이 4세대(4G) 이동통신으로

급속히 전환되면서 삼성전자는 이미 세계 36개국 59개 이동통신 사업자의 4G 기간통신망을 구축해 세계 유력 통신장비업체로 자리를 잡았다. 통신의 원조라고 불리는 미국의 AT&T, 버라이즌, 스프린트 같은 메이저급 통신업체들과 경쟁하면서도 2008년 국산 WiBro 장비가 미국에 진입하면서 미국에 한국산 장비로 기간망을 구축하는 성과도 거뒀다. 삼성전자는 WiBro와 LTE 장비 시장 양쪽을 모두 공략하며 4G시장에서 세계 최고 통신장비 업체인 에릭슨, 알카텔·루슨트, 모토로라와 나란히 경쟁하고 있다. 바야흐로 WiBro 시장에서는 삼성전자가 세계 시장의 10% 이상을 차지하는 세계 최대 장비업체로 부상하고 있다. 내년부터는 AT&T, 버라이즌, NTT도코모 등 세계 주력 이동통신업체들을 대상으로 LTE 장비시장 공략에도 본격 나설 계획이다.

또한, 우리나라 DMB도 지난 2005년 12월 세계 최초 상용화 서비스에 성공하고, 2007년 12월에 국제 전기통신연합(ITU)의 표준으로 채택되어 본방송 실시 중인 중국(2007년), 가나(2008년), 노르웨이(2009년), 베트남(2010) 등 2010년 현재 14개국에 시범 및 상용 장비를 공급하고 있다. 그리고 IPTV셋탑박스는 비록 사업자 선정 및 상용화가 늦어졌지만 미들웨어를 중심으로 아시아(3개국), 미주(2개국), 유럽(4개국) 등 총 9개 국가에 진출하였다. 방송콘텐츠는 1997년 중국, 대만 등에서 드라마 한류 열풍이 시작되어, 2000년대 초반 일본과 대만시장의 한류 열풍이 최근 들어 다시 살아나고 있으며, K-POP 스타들의 인기에 힘입어 이들이 출연하는 예능이나 오락 프로그램의 수출비중이 지속적으로 증가하고 있다.

마지막으로 2010년 전략품목으로 추가로 선정된 브로드밴드는 최근 기존의 단순 제품 수출이 아닌 현지 사업 참여 및 합작법인 방식으로 미국, 일본 등 선진국을 중심으로 인도, 뉴질랜드, 핀란드 등으로 해외진출 확산에 성공하여 154개국으로 수출하고 있다.

이러한 성과에도 불구하고 정부는 해외시장 정보부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업체를 위한 실효성 있는 지원 대책 마련이 시급하였고, 그동안 서비스업체 및 중소부품업체의 해외 동반진출 정책지원을 위한 국가별 해외진출 현황 분석 및 체계적인 조사·연구 노력도 부족한 실정이었다.

한편, 국내 방송통신 관련 기업들이 협소한 국내시장에서 탈피하여 해외에 효율적으로 진출하기 위해서는 기업의 다각적인 수출전략 뿐만 아니라 정부의

시의적절한 정책적 지원이 필수적이다. 하지만, 방송통신서비스는 기술, 서비스, 시장, 규제 등의 융합현상이 가속화되고 있으며, 상품 및 서비스의 라이프사이클(Life Cycle)이 짧고, 지적재산권 및 표준화에 대한 쏠림(Tipping) 현상이 심화되고 있다. 이로 인해, 품목 및 서비스의 컨버전스(Convergence) 특성에 따른 융합경계 구분의 모호함으로 인하여 통계범위에 대한 명확한 조사기준이 없고, 방송통신 전략품목의 해외진출을 지원하고 발굴하기 위한 정확하고 객관적인 통계지표가 지원정책에 충분히 반영되지 못하는 문제점이 발생했다. 또한, 국내기업들이 추진 중에 있는 전략적 상황이 미진한 분야에 집중적으로 지원해줘야 함에도 불구하고 기업들의 해외진출 전략이 정리되어 있는 연구도 부족한 현실이었다.

따라서 본 연구는 방송통신 해외진출 5대 전략품목의 객관적인 통계기준을 마련하여 정확한 해외진출 현황을 도출하고 국내 방송통신 기업의 성공적인 해외진출을 지원하는데 중요성이 있다.

2) 조사목적

급변하는 방송통신융합 환경에서 국내 방송통신 주요품목의 해외진출 현황과 객관적인 통계조사 기준을 명확히 할 필요가 있으며, 정확한 분석을 바탕으로 효과적인 해외진출 지원정책 마련을 위한 기초자료를 제공하는데 목적이 있다.

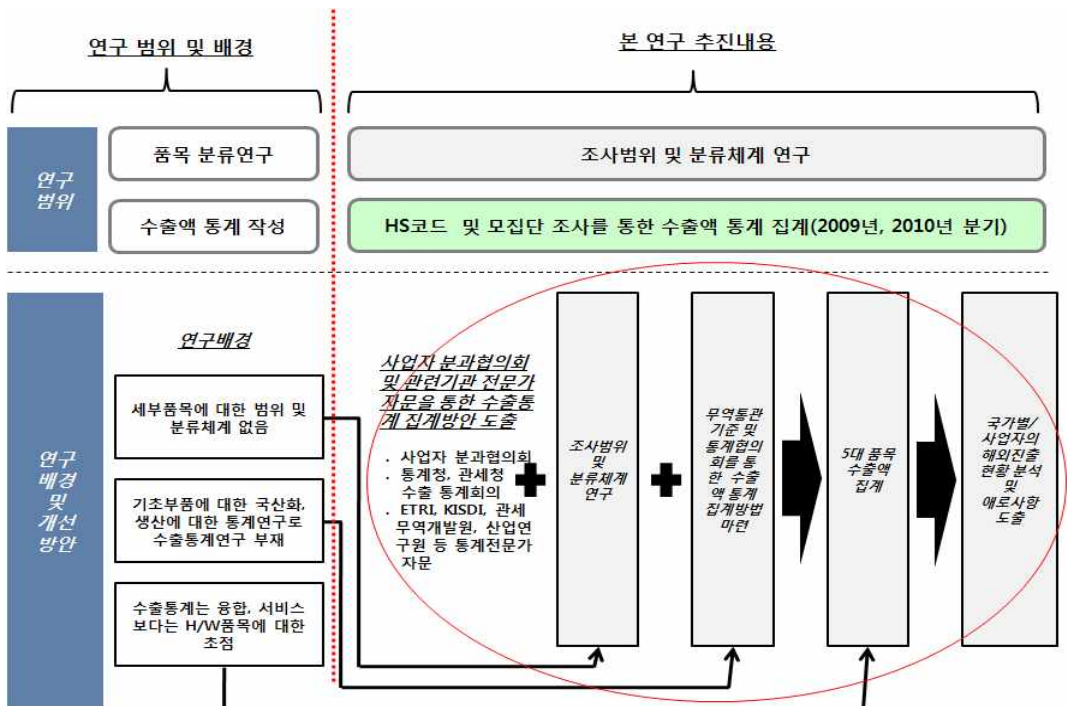
특히, 방송통신 생태계(Eco-Sysrem)의 빠른 변화, 융합화, 고침단화 등의 추세에 따른 방송통신 해외진출 5대 전략품목(WiBro, DMB, IPTV셋톱박스, 방송콘텐츠, 브로드밴드)의 개념 정립, 범위 및 분류체계 연구 등 통계작성체계를 마련하여 실태조사를 통한 객관적인 해외진출 수출액 규모를 파악하여 국내 방송통신 기업의 해외진출 시너지 효과를 극대화할 수 있는 방안을 모색하고자 한다.

또한 해외진출 전략품목의 국가별 상용화 현황 및 동향을 파악하여 전략품목에 대한 국내 기업의 해외진출 현황을 분석하고, 5대 분야별 전략품목 해외진출 협의회를 개최하여 애로사항 수렴을 통한 방송통신 대·중소 상생 동반 해외진출을 위한 중장기적인 정책 대안을 도출하는데 활용하고자 한다.

2. 조사내용 및 항목

1) 조사내용

- 본 연구는 5대 전략품목에 대한 (1) 개념 및 기술적 특징, (2) 구성요소 및 조사범위 설정, (3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법 도출, (4) 해외진출 통계집계 및 현황분석 등 크게 4단계로 구성되었다.
- 본 연구는 방송통신위원회의 기존 수출액 통계결과를 토대로, 지난 1년간(2009년 11월~2010년 11월) 해외진출 국가들의 시장상황 변화와 추가 조사 및 보완된 내용 그리고 국내 방송통신 해외진출 사업자들의 의견 등을 반영하여 진행되었다. 또한 기존 통계결과와는 달리 H/W 품목뿐 아니라 솔루션 및 콘텐츠의 범위까지 확장하여 연구하였는데, 이는 서비스의 해외진출이 선도적으로 이루어져야만 향후 연관산업도 동반진출이 가능하기 때문이다.



<그림1-1> 본 조사의 구성내용

2) 조사항목

- 조사항목으로는 5대 전략품목 수출기업의 국가별 수출액 및 상용화 여부, 향후 해외진출 예정 현황, 수출품목 무역통관시 HS신고 내역, 해외진출 애로사항 등 크게 4개 부문으로 나누어 조사하였다.

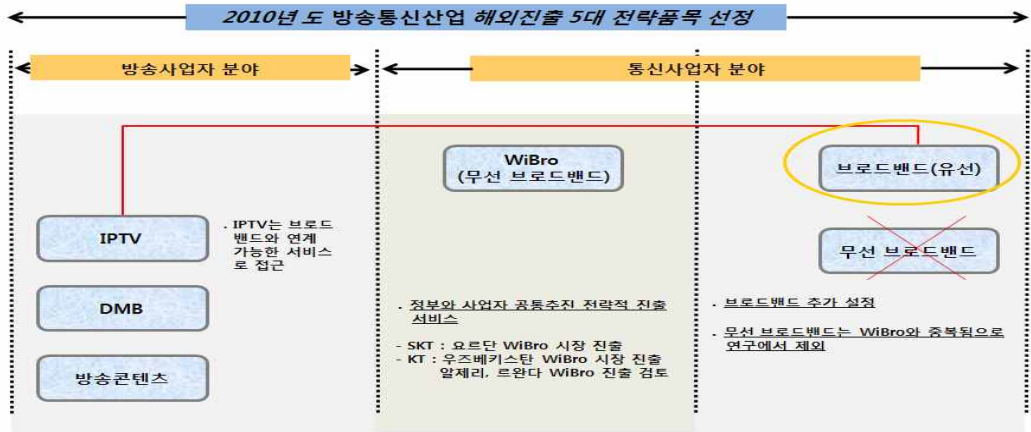
<표1-1> 해외진출 조사항목

구분	조사항목
○ 5대 전략품목의 국가별 수출액	<ul style="list-style-type: none"> - 세부 품목별, 국가별 수출액 - 해외진출 기간(수출 년/월) - 국내 및 현지기업명 - 상용화 여부
WiBro	
IPTV셋톱박스	
DMB	
브로드밴드 방송콘텐츠	
○ 향후 해외진출 예정 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 진출 예정국가 및 진출 품목 - 진출 사유 - 진출 형태
○ 수출품목 무역통관 HS신고내역	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 품목 및 제품명 - 세관통과시 HS신고 품목명(번호)
○ 해외진출 애로사항	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 해외진출 애로사항 및 시장 동향

3. 조사대상 및 방법

1) 조사대상

- 조사대상 : WiBro, DMB, IPTV셋톱박스, 방송콘텐츠, 브로드밴드 등 방송통신위원회에서 확정된 방송통신 5대 전략품목의 수출업체



<그림1-2> 조사대상의 전략품목

<표1-2> 조사대상의 품목범위

구분	세부품목	
WiBro	시스템	기지국(RAS/베이스스테이션), 제어국(WCR/GW), 서버
	단말기	USB Dongle, CPE, VOIP Phone
	중계기	WiBro중계기
IPTV셋탑박스	IPTV용	튜너가 내장되어 있는 IPTV용 박스
DMB	솔루션	계측 솔루션, 단말, 데이터방송솔루션
	장비	DMB 모니터링 장비, 인코더, DMB중계기
	단말	단말(완제품), 수신모듈, 미들웨어(SW)
브로드밴드	교환기	기간통신사업용, 사설용, 기타 교환기
	전송기기	페어케이블 전송시스템(단국장치/DSLAM), 동축케이블 전송시스템, 광전송시스템(PON/VOLT, ONU, ONT), 신호변환기, 다중화장치, 기타 전송기기
	광섬유케이블	동축케이블과 기타 동축도체, 광섬유케이블
	네트워크장비	유선LAN장비(네트워크용 스위치), 무선LAN장비, 가입자용 모뎀(xDSL 모뎀), 네트워크 보안장비, 기타 네트워크기기
	유선통신기기부분품	교환기부분품, 유선전송장치부분품
	기타 유선통신기기	
방송콘텐츠	지상파방송	해외교포방송, 비디오/DVD, 타임블럭, 방송프로그램
	방송채널사용사업	해외교포방송, 비디오/DVD, 방송프로그램

2) 조사방법

- 조사기준 시점 : 2009년 실적 및 2010년 분기별 실적(4분기 예상 실적)
- 조사기간 : 2010년 4월~11월(연간조사 1회, 월간조사 4회)
- 조사방법 : 전화, e-mail 조사 및 인터뷰조사 병행
- 수출액 통계 적용기준
 - KAIT 조사기준 : WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 방송콘텐츠
 - 관세청 무역통관기준 : 브로드밴드

II. 분류범위 및 통계집계 기준

1. 와이브로(WiBro : Wireless Broadband)

1) 개념 및 기술적 특징

- 와이브로(WiBro : Wireless Broadband)의 개념
 - 정지 및 이동 중 언제 어디서나 고속으로 무선인터넷 접속이 가능한 서비스로, 국제적으로는 모바일 와이맥스(WiMAX)로 통칭하며 우리나라 주도로 개발하여 2006년 6월 KT, SKT가 세계 최초로 상용화한 기술로서, 휴대형 단말기를 이용하여 초고속 인터넷을 이용할 수 있는 서비스임.
- WiBro의 기술적 특징
 - WiBro는 무선랜(WI-FI) 계열에서 진화하여 발전한 무선데이터통신 기술로, 이동성과 데이터 전송속도에서 이동통신(HSDPA)과 무선랜의 장점을 결합한 것으로 HSDPA는 기지국당 커버리지가 넓은 반면, 전송속도가 낮고, 무선랜은 전송속도는 빠르나 기지국당 커버리지가 매우 좁은 단점이 있음. WiBro는 속도를 무선랜에 근접시키면서도 커버리지를 획기적으로 확대함.

<표2-1> 무선 데이터통신 기술비교

부문	무선랜(WI-FI)	와이브로(WiBro)	이동통신(HSDPA)
특징	무선접속장치 설치 지역안에서 무선으로 인터넷망 접속	기지국 설치 지역안에서 무선으로 인터넷망 접속	이동통신망을 통해 휴대폰으로 음성통화가 가능한 곳이면 어디든지 사용 가능
이동성	보행속도	최고120km/h	최고250km/h
전송속도	- 180Mbps (상/하향속도 동일)	- 상향 43Mbps - 하향 149Mbps	- 상향 384Kbps - 하향14Mbps
커버리지	실내70m, 실외250m	기지국당 1~5km	기지국당 5~10km

※ 주 : 현지 상용화된 정지시 유효속도 기준이며, 이론상 최고속도는 무선랜의 경우 600Mbps, WiBro는 300Mbps까지 가능

※ 자료 : 산은경제연구소

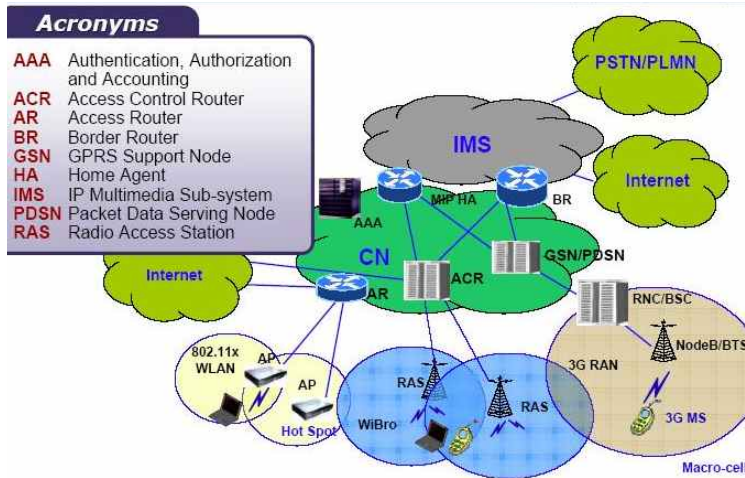
2) 구성요소 및 조사범위

(1) WiBro 망(네트워크)의 구성요소

- WiBro 망의 구성요소는 크게 단말, 시스템 장비(제어국, 기지국, 코어네트워크 장비)로 구성함.
- 그 밖에 단말에 들어가는 칩셋 등 부품과 SW·플랫폼 등과, 기지국의 역할을 보조해 주는 중계기 및 펌토셀 등이 있음.

<표2-2> WiBro 망의 구성요소

구분		내용
단말 (portable subscriber station : PSS)		<ul style="list-style-type: none"> - WiBro 무선접속, IP기반 서비스 접속 - IP이동성, 단말/사용자 인증 및 보안 - 멀티캐스트 서비스 수신, 타망과 연동
시스템 장비	기지국 (Radio Access Station :RAS)	<ul style="list-style-type: none"> - WiBro 무선접속 - 무선자원 관리/제어, 이동성(핸드오프) 지원 - GoS제공, 하향링크 멀티캐스트 - 과금, 통계정보 생성 및 통보 기능
	제어국 (Access Control Router : ACR)	<ul style="list-style-type: none"> - IP라우팅 및 이동성 관리 - 인증/보안 - GoS제공, IP 멀티캐스트, 과금 서버에 서비스 제공 - ACR 내의 RAS 간 이동성 제어, 자원관리 및 제어
	코어 네트워크 (Core Network)	<ul style="list-style-type: none"> - 인증 및 과금, IP이동성 지원 및 타망과의 연동



<그림2-1> WiBro(모바일 WiMAX) 네트워크 구조

○ 단말의 종류

- WiBro용 사용자 단말 : 모뎀(USB형), PCMCIA카드(노트북 등에 장착)
- 휴대폰 및 정보기기 : 스마트폰, 노트북, 넷북, UMPC, 네비게이션, 인터넷전화 등
- 멀티미디어 단말 : PDA, PMP, MID(모바일 인터넷 디바이스) 등
- 기타 지능형교통 원격제어, 물류 USN, 국방부문 등



<그림2-2> WiBro 단말 및 PCMCIA 타입 스마트카드



<그림2-3> 이동통신 기술진화 로드맵

<표2-3> WiBro와 타 서비스 속도 비교








구분		WiBro	HSDPA	ADSL
신문 36면 (880KB)	Download	1.5초	5초	2.1초
	Upload	5초	18초	13초
MP3 10곡 (32MB)	Download	57초	2분 40초	1분 12초
	Upload	2분 51초	10분 25초	7분 25초
CD 1장	Download	21분 54초	61분 20초	27분 52초
	Upload	65분 42초	239분 35초	170분 41초

※ 자료 : NARS




○ WiBro 장비(시스템)의 종류

- WiBro 관련 중계기, 교환기, 기지국용 송수신기 등으로 구성되어 있으며, 기지국 장비(RAS 등), 제어국 장비(ACR 등), 망관리 시스템(EMS 등), 기지국 및 제어국 관리 서버, 인증 시스템(AAA) 서버 등이 있음.





<표2-4> WiBro RAS(기지국) 관련 장비 및 단말

Parameter	RAS(Wave 1)	Macro RAS	Macro (Distributed)	AP	AP (Distributed)	Outdoor AP	Femtocell
Configuration							
Features	•Macro Cell •Wave1	•Macro Cell • Wave2	•Macro Cell •Wave2 •Distributed -type	• In-building AP • Hot Spot • Zone-based service	•In-building AP •Hot Spot •Distributed -type	•Outdoor AP • Rural area service	• Residential Equipments • High Quality service in hot- Zone
Capacity	1Carrier/3Sec	3Carrier/3Sec	3Carrier/3Sec	1Carrier/1Sec	1Carrier/1Sec	1Carrier/1Sec	1Carrier/1Sec
Channel Bandwidth	8.75MHz	8.75MHz	5/8.75MHz	8.75MHz/10MHz	8.75MHz/10MHz	8.75MHz/10MHz	8.75MHz/10MHz
Tx power (per Carrier)	20W @8.75MHz	20W@8.75MHz	12W@5MHz 20W@8.75MHz	100mW @8.75MHz	100mW @8.75MHz	2W and 20W @8.75MHz	100mW @8.75MHz
Advanced RF	2 BR receive diversity	2x2MIMO, receive diversity	2x2MIMO, receive diversity	2x2MIMO, receive diversity	2x2MIMO, receive diversity	2x2MIMO, receive diversity	2x2MIMO, receive diversity

<표2-5> ACR(제어국) 관련 구성 장비

Parameter	ACR Standard Wave 1	ACR Standard Wave 2	Pico
Configuration			
Throughput	6Gbps	6Gbps	2Gbps
Interface	ACR-RAS : GbE/FE ACR-ACR : GbE/FE	ACR-RAS : GbE/FE ACR-ACR : GbE/FE	ACR-RAS : GbE/FE /ACR-ACR : GbE/FE
RAS Managing Capacity	Unlimited RAS ID (150 RAS @ 40 Mbps RAS Throughput, Wave1)	Unlimited RAS ID (125 RAS @ 48 Mbps RAS Throughput, Wave2)	Unlimited RAS ID (153 RAS @ 13Mbps AP Throughput, Wave2)

<표2-6> Core망 관련 장비

Parameter	AAA	Billing Server	NMS Server	LBS Server
Configuration				
Specification	<ul style="list-style-type: none"> • IBM P-505 • 2.1GHz*2 Core • 2GB Memory • OS : UNIX 	<ul style="list-style-type: none"> • DELL R900 SERVER • 4U Rack-mount • OS : Linux • Storage : 2x146GB 	<ul style="list-style-type: none"> • 2.5GHz CPU*4 • 16GB memory • 300GB HDD*2 • OS : Solaris 10 	<ul style="list-style-type: none"> • GPS Accuracy : AVG. 30m • Fix Time : Under 1 sec • Max. Session : 200
Function	<ul style="list-style-type: none"> • 가입자 Authentication, Athorization Accounting 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Service Management • Discount Management • Billing Management • Payment & Collection 	<ul style="list-style-type: none"> • Realtime Traffic monitoring • Relaltime Alarm Monitoring • Monitoring Quality Indicator • Searching History Info • Statistics Report 	<ul style="list-style-type: none"> • Positioning Call Flow • Positioning Calculation algorithm • Interface with WIMAX Network Elements • Positioning Call log Saving & Handling • Dual Processing of LBS • O&M

※ 자료 : SKtelesys 내부자료

○ 부품(부분품)의 종류

- WiBro 칩셋(시스템칩, 단말칩), 안테나 등 기타 구성부품 또는 부분품으로 WiBro 휴대폰의 경우에는 디스플레이, 배터리, 입력장치(키패드, USB 등), 부가장치(MP3, 캠코더, 카메라 등) 등이 포함됨.

(2) 조사범위

- WiBro장비는시스템, 단말, 중계기로 3가지 크게 부분으로 구분할 수 있으며, WiBro 전체에서 95%이상의 비중을 차지하는 WiBro시스템을 중심으로 Dongle, CPE, 라우터 등의 단말과 중계기 등으로 구분함.

- WiBro시스템 : 기지국(RAS), 제어국(ACR), 서버(AAA, EMS, HA)

- WiBro서버

- EMS : 기지국과 제어국의 관리, 알람관리, 통계 관리(엘리먼트 매니지먼트 시스템)

- AAA : 인증, 권한 검증, 과금 등을 제공하는 서버
- HA(Home Agent) : 홈네트워크에서 단말의 IP 이동성을 지원하는 위치관리 서버
- WiBro단말 : egg(라우터 일종), USB Dongle, CPE
- 중계기 : 쉘리테크, 기산텔레콤 등 국내 내수 위주의 여러 업체가 있으나 분석결과 수출효과를 파악하기 어렵다는 점에서 분석결과에는 포함하지 않음

<표2-7> WiBro 장비 주요업체

구분	품목	주요업체
시스템	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기지국(RAS/베이스스테이션) <ul style="list-style-type: none"> - 전력증폭기(앰프) - 필터 - 안테나 ○ 제어국(ACR/GW) ○ 서버 <ul style="list-style-type: none"> - AAA : 인증, 권한 검증, 과금 - EMS : 기지국과 제어국의 관리, 알람통계 관리 - HA : 위치관리 서버 	<ul style="list-style-type: none"> - 시스템 전체 : 삼성전자 - 증폭기 : 웨이브일렉트로닉스 - EMS서버 : SKtelesys (영우통신)
단말	<ul style="list-style-type: none"> ○ USB Dongle ○ CPE ○ VOIP Phone 	모다정보통신, 명민시스템, 서원인텍, 인터브로, 씨모텍, 인포마크, 에피밸리, (LG이노텍) 등
중계기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중계기 	지에스인스트루먼트, 동원시스템즈, 기산텔레콤, (쉘리테크) 등

※ 국내 내수 위주의 여러 업체가 있으나 분석결과 수출효과를 파악하기 어렵다는 점에서 분석결과에는 포함하지 않음. ()는 최근 수출실적이 없는 업체임

3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법

(1) 무역통관 기준

○ 전체 IT기기 수출입 통계와의 일관성 측면에서 WiBro는 관세청 수출입 통관 자료 분석을 통한 수출 통계 집계 연구가 필요하였음.

- 무역통관 기준 : 수출면장에 나타난 본선인도가격(FOB) 기준의 제품수출 총액

* FOB(Free On Board) : 물품 자체가격+운송비용(생산지에서 물품을 수출항구까지 운송하는데 드는 운송비용)

<표2-8> WiBro 수출입 통관 자료 예시

수출 수입 구분(1)	연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	중량(12)	수량(12)	금액(12)
E	2010	01	8517629000	CN	000000000650	000000000001	000000036770

○ WiBro 관련 무역효과를 분석하기 위한 사전 작업으로 상기의 WiBro 망 구성요소를 기준으로 관련기기와 무역코드를 식별함.

- WiBro 장비 수출신고 현황을 위해서 수출업체 대상 전략품목 분과 협의 회 회의를 실시하였고, 무역코드 식별은 관세청 및 관세무역개발원 등의 협조를 통해 실시하였음.

○ WiBro 관련기기의 무역코드 식별결과 WiBro 별도의 무역통관 코드가 구분되어 있지 않으며, 기능의 다양성과 최신 품목이 ‘기타’로 분류되는 등 무역통관 기준을(HS코드) 통한 수출액 집계는 불가능함.

- 휴대폰의 경우, WiBro 휴대폰이 HS코드 8517124090(기타)로 분류되는 것으로 추측되지만 수출규모는 거의 없는 실정임.

<표2-9> WiBro 관련기기의 무역식별코드¹⁾

구분	세품목	HS코드	HS코드명	비고
단말	노트북PC, PDA	8471300000	휴대용 자동자료처리기계	
	소형 컴퓨터	8471491010	중앙처리장치의 자료전송량이 64비트 이상인...	팜탑, 펜, 핸드PC 등
	휴대폰	8517124090	기타	주파수 분할식(WiBro)
	인터넷 전화기	8517129010	디지털 방송수신이 가능한 것	무선전화기
	인터넷 전화기	8517692000	영상전화기	
	인터넷 전화기	8517181000	푸쉬 버튼식 전화기	
	PMP	8521901000	PMP	
	무선/휴대용 접속 단말	8517623430	모뎀(모뎀카드 포함한다)	데이터 송수신기, WiBro/인터넷 접속, 광모뎀
	내비게이션	8526919020	항행용 무선기기 중 자동차의 것	
	통신접속카드	8473304050	통신접속카드	인터넷 접속, WiBro 접속, 무선 LAN카드 등
	무선 USB데이터 모뎀	8517626090	기타	무선전화/무선전신용의 수신기기를 갖춘 송신기기
	외장형모뎀	8517623490	기타	외장형 네트워크 연결 장치
부품	안테나	8529109100	항행용 무선기기 무선원격 조절기능의 것	
	안테나	8529109290	기타	
	안테나	8529109300	무선전화용·무선전신용 기기의 것	
	باتدერი	8507301000		
	باتدერი	8507801000 8507802000 8507803000 8507809000		
	전자사전용 LCD	8543909010	기타	
	디스플레이	8543909011	유기발광다이오드	
휴대폰 부품	8517701020	셀룰러 통신망/기타 무선 통신망용 전화기의 것		
장비	WiBro 교환기	8517626050	무선통신용 교환기	
	WiBro 중계기	8517626060	무선통신용 중계기	
	WiBro 기지국	8517611000	기지국용 송수신기	WiBro 기지국(RAS), WiBro 옹 펌토셀, WiBro 기지국제어기(ACR) 등
	WiBro AAA			가입자 인증 등
	billing server			통신요금관련 서버(정산)
	NMS server			망관리 서버
	LBS server			위치정보 서버

1) 산업연구원, 관세무역연구원 자료 참고

- 노트북, PDA, PMP 등의 멀티미디어기기와 일부 내비게이션의 경우에도 WiBro를 지원하는 기능은 있으나, 동글 또는 라우터 위주로 HS코드 식별이 어려움.
- 장비에서 가입자 인증서버 등 관련 서버군은 기능과 특성에 따라 HS 8517 또는 HS8417 등으로 분류되고 있어 정확한 식별이 다소 곤란함.
- 수출 통계자료의 품목 구분은 HS Code를 기준으로 작성되고 있으나, WiBro에 해당하는 품목의 HS Code와 정확하게 일치하는 품목 코드는 없음. 하지만 HS Code의 품목 구분을 이용하여 무선통신기기, 방송기기, 부분품 등 통계수집 범위를 설정하는 기준으로 활용할 수는 있음.
- 또한, 수출입 통관신고 자료의 세부품목 정보는 HS Code 외에 품명·규격 정보를 활용하여 구분이 가능하지만 타 품목으로 신고되거나 미기입하는 경우가 발생하여 정확한 통계를 산출하기는 불가능함.

<표2-10> WiBro 수출 통관 자료 활용 예시

연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	중량(12)	수량(12)	금액(12)
2010	01	8528712090	CN	000000000650	000000000001	000000036770
품명				규격		
<i>BASE STATIONS TRANSCEIVER PARTS</i>				<i>"NET-PS-0005/RU WIBRO INSTALLATION MATERIAL(EXPORT)</i>		

(2) 수출액 통계 집계방법

- 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계집계

- WiBro 장비는 무선통신기기 범위의 무역통관기준에 포함되어 있으나, 세부품목의 HS코드 구분이 어려워 사실 정확한 무역통관기준의 수출액 통계집계에는 한계가 있음.
- 조사범위 설정 및 모집단 확보 방법
 - WiBro 전략품목 통계협의회를 통한 수출품목 범위 설정
 - 통계청 및 관세청 협조를 통한 모집단 Filtering
 - KAIT연보를 활용한 관련분야 DB모집단 확보

2. IPTV셋탑박스

1) 개념 및 기술적 특징

(1) IPTV셋탑박스의 개념

- IPTV는 ITU-T를 통해 국제 표준화가 진행 중이며, IPTV 서비스에 대한 정의가 아직 명확하게 나타나지 않고 있음.
 - ITU-T(2006년)의 정의 : 일정 수준의 품질, 보안, 양방향성, 신뢰성 등을 제공하는 관리된 IP기반의 네트워크에서 전송되는 텔레비전과 비디오, 오디오, 텍스트, 그래픽, 데이터 등과 같은 멀티미디어 서비스
 - OECD(2007년)의 정의 : IP 프로토콜을 경유하여 전송되는 비디오, 오디오, 문자, 데이터 등 부가적인 서비스를 의미하며 통상적으로 하나의 텔레비전으로 간주될 수 있도록 일정한 품질의 선형/비선형 프로그램 채널 형태를 제공하는 서비스
 - 인터넷멀티미디어방송사업법(2008년)의 정의 : 광대역 통합망 등을 이용하여 양방향성을 가진 인터넷 프로토콜 방식으로 일정한 서비스 품질이 보장되는 가운데 텔레비전 수상기 등을 통하여 이용자에게 실시간 방송 프로그램을 포함하여 데이터·영상·음성·음향 및 전자상거래 등의 콘텐츠를 복합적으로 제공하는 방송을 말함.

- 셋탑박스는 지상파, 케이블, 위성, IPTV용으로 전달되는 방송신호를 수신하여 TV 등 디스플레이 장치를 통해 시청할 수 있도록 하는 방송 신호 변환 장치 즉, 방송신호를 튜너로 수신한 뒤 디코더를 이용해 영상, 음성, 문자 등으로 변환한 후 TV 화면으로 송출해 보여주는 기기를 말함

(2) IPTV셋탑박스의 기술적 특징

<표2-11> IPTV 서비스 관련 기술

기술	내용
콘텐츠 관련	- 실시간 방송 콘텐츠, VoD 콘텐츠, 부가서비스의 제작, 편집 기술 - 수신제한시스템(CAS) 기술/디지털콘텐츠 권한 관리(DRM)기술
플랫폼(헤드엔드) 관련	- TV포털 서비스용 플랫폼 - 실시간 채널 방송 서비스 제공을 위한 시스템, 인증 및 과금 기술
네트워크 관련	- 실시간 채널 방송을 위한 멀티캐스트 방식 기술 - VoD 등을 위한 유니캐스트 방식 전송기술
사용자 기기 관련	- 이용자 단말을 위한 영상/음성 디코딩/복원 기술 - 암호화된 콘텐츠의 복호화 기술

※ 자료 : 정보통신진흥원(2009)

2) 구성요소 및 조사범위

(1) IPTV셋탑박스 구성요소

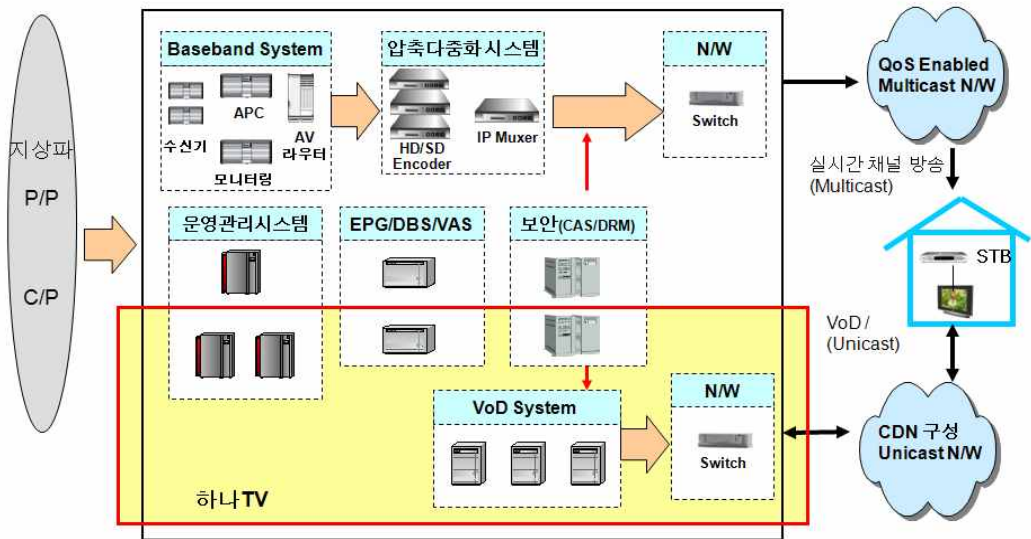
- IPTV 서비스는 콘텐츠와 플랫폼, 네트워크, 단말 등의 부분으로 구성되며 구성요소별 기술의 연구개발이 진행되고 있음.

<표2-12> IPTV 구성요소

콘텐츠	플랫폼	네트워크	터미널(단말)
<ul style="list-style-type: none"> - 지상파 방송사 - 콘텐츠 공급업체 · 영화 · 게임 등 	<ul style="list-style-type: none"> - Head-End 시스템 사업자 · Baseband시스템 · 압축 다중화시스템 · 보안시스템 · VOD 서버 	<ul style="list-style-type: none"> - 통신사업자 - Access망 관련 장비 사업자 - 서비스품질관련 사업자 	<ul style="list-style-type: none"> - 미들웨어 - 셋톱박스 - 디지털 TV - PVR - 모바일기기

※ 주 : Head-End 시스템은 외국 업체들이 독점하고 있는 가운데, 일부 제품을 중심으로 국산화 추진을 시도하고 있는 중

- 셋톱박스의 기본 기능은 MPEG-2로 압축된 디지털 정보를 재생하는 것인데 방송 송출 방식(지상파, 위성, 케이블, IP)을 통해 전송된 신호는 Front- End Tuner의 decoder를 통해서 MPEG-2 압축 해제되면 Graphic Over lay, Graphic Processor로 구성된 영상과 음성으로 표시함
- 셋탑박스는 화질, 송출방식, 사업자성격 여부, 그리고 녹화기능 추가 등 여러 기준에 의해 구분되며, 지원되는 화질수준에 따라 Standard Definition(SD)과 High Definition(HD)급 셋톱박스로 구분함
 - 송출방식에 따라서는 위성방송용 셋탑박스, 케이블방송용 셋탑박스, 지상파방송용 셋탑박스 그리고 IPTV 셋탑박스로 구분함
 - 사업자 성격에 따라서 무료방송시청이 가능한 FTA (Free to Air) 셋탑박스과 방송사업자 라이선스를 탑재한 유료방송용 CI (Common Interface), CAS (Conditional Access System)으로 구분하고, 별도의 HDD를 셋탑박스내부에 설치하여 녹화기능을 가능하게 하는 PVR 셋탑박스와 일반 셋탑박스로 구분함



<그림2-4> IPTV셋탑박스 서비스 구조

※ 자료 : SK브로드밴드

(2) 조사범위

- 셋탑박스 하위분류인 IPTV셋탑박스는 수출 부가가치 최소단위로 미들웨어, SW 등으로 별도 구분하지 않고 튜너가 내장되어 있는 방송용 완제품(박스)으로 한정하였음.
- LAN 인터넷접속 포트(PORT)가 들어가기 때문에 케이블인지 아닌지 외형으로는 구별 안됨(LAN잭은 다 들어감) SW만 다르고 HW는 같음. 따라서, LAN 슬롯이 내장되어 있는 IPTV용 셋탑박스로 구분되는 최소단위로 조사하였음.
- 셋탑박스 안에 튜너가 내장되어 박스하나 품목으로 구분하고, 미들웨어는 알티케스트, TV스툼 등 SW업체로 셋탑박스 분류로 볼 수 없고, 미들웨어는 박스와 같이 들어감.

- 셋탑박스는 무역 통관시 무관세인 컴퓨터로 분류됨. 과거 프랑스는 튜너를 14% 세금과 방송장비로 분류했음. 튜너 모듈은 과거 삼성전자, 이노텍이 생산하였으나 최근은 수출실적이 없으며, 세계시장에서는 샤프, 톰슨, 화웨이와 경쟁하고 있음.

<표2-13> IPTV셋탑박스 주요업체

구분	품목	주요업체
IPTV 셋탑박스	○ IPTV셋탑박스 (튜너 내장된 박스 완성품)	셀런, 현대디지털테크, 가온미디어, 인포이큐, 아이플러스테크놀로지, 와이즈임베디드, 아리온테크놀로지, (휴맥스), 등
셋탑박스	위성, 케이블, 지상파 등 전체	휴맥스, 가온미디어, 홈케스트, 셀런, 현대디지털테크, 토필드, 아리온테크놀로지, 열림기술, 인포이큐, 와이즈임베디드 등

※ ()는 최근 수출실적이 없는 업체임

3) 무역통관기준 및 수출액 통계 집계방법

(1) 무역통관 기준

○ 전체 IT기기 수출입 통계와의 일관성 측면에서 IPTV셋탑박스는 관세청 수출입 통관 자료 분석을 통한 수출 통계 집계 연구가 필요하였음

- 무역통관 기준 : 수출면장에 나타난 본선인도가격(FOB) 기준의 제품수출 총액

* FOB(Free On Board) : 물품 자체가격+운송비용(생산지에서 물품을 수출항구까지 운송하는데 드는 운송비용)

<표2-14> IPTV셋탑박스 수출입 통관 자료 예시

수출 수입 구분(1)	연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	중량(12)	수량(12)	금액(12)
E	2010	01	8528712090	CN	000000000650	000000000001	000000036770

○ IPTV셋탑박스 관련 무역효과를 분석하기 위한 사전 작업으로 상기의 셋탑박스 망 구성요소를 기준으로 관련기기와 무역코드를 식별함.

- IPTV셋탑박스 장비 수출신고 현황을 위해서 수출업체 대상 전략품목 분과 협의회 회의를 실시하였고, 무역코드 식별은 관세청 및 관세무역개발원 등의 협조를 통해 실시함

○ IPTV셋탑박스 관련기기의 무역코드 식별결과 IPTV셋탑박스 별도의 무역통관 코드가 구분이 되어 있지 않으며, 기능의 다양성과 최신 품목으로 '기타'로 분류되는 등 무역통관 기준의(HS코드) 통한 수출액 집계는 불가능함.

<표2-15> IPTV셋탑박스 수출입 통관 자료 활용 예시

연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	중량(12)	수량(12)	금액(12)
2010	01	8528712090	CN	000000000650	000000000001	000000036770
품명				규격		
IPTV SET TOP BOX				"TD1000N "AND" TV IPTV SET TOP BOX"		

○ 무역코드 식별결과 셋탑박스는 구분되어 있으나, IPTV용 셋탑박스는 별도 무역통관 코드가 구분이 되어 있지 않으며, 지상파, 케이블, 위성 등의 기능의 다양성 및 혼용으로 기술 컨버전스화에 따른 하이브리드용 제품추세로 IPTV셋탑박스 무역통관 기준(HS코드)을 통한 수출액 집계는 불가능함.

- IPTV셋탑박스는 수출품목 없고 디지털리시버 등으로 타 품목으로 신고하는 경우가 많음. 또한 셋탑박스의 기능 컨버전스화 추세에 따라 다른 용도(케이블, 위성 등)의 셋탑박스도 LAN 슬롯이 내장되어 있어 IPTV용 셋탑박스는 외형상 차이점이 없음.

- 현지 수출사정에 따라 컴퓨터로 수출 신고하는 경우도 있어 제품용도 및 규격으로 무역통관 수출통계를 집계할 수는 있으나 오차가 발생하는 한계가 있음.

<표2-16> 셋탑박스 관련기기의 무역식별코드

구분	HS코드	HS코드 한글품명
셋탑박스	8528.12.2000	위성방송수신기기
	8528.71.2010	수직해상도 720선 이상의 방송을 수신할 수 있는 것
	8528.71.2090	기타
	8528.71.9010	천연색의 것
	8528.71.9020	흑백 또는 기타 단색의 것

<표2-17> IPTV서비스 관련 기기의 HS 코드표

구분	제품명	HS코드	명칭	비고
단말	D셋탑박스 스마트카드	8523521000	한 개의 전자집적회로를 저장한 것 및 그 부분품	
단말	VOIP전화 장치	8517623900	기타 (인터넷 전화기 장치)	무선인터넷 연결장치(블루스테이션) 포함
단말	멀티영상 단말	8528712090	기타 (멀티영상 장치)	D셋탑박스수신기, DMB수신기, 위성방송수신기 포함
단말	인터넷(VOIP) 전화기	8517129010	디지털 방송수신이 가능한 것(무선전화기)	
단말	인터넷(VOIP) 전화기	8517181000	푸쉬버튼식 전화기	
단말	인터넷(VOIP) 전화기	8517692000	영상전화기	
단말	LCD 모니터(TV수신)	8528511000	액정모니터	IPTV방송장비인 Multi Format LCD Monitor 포함
단말	D셋탑박스 수신기, 위성방송수신기	8528712010	수직해상도 720선 이상의 방송 수신하는 것	
단말	D셋탑박스 수신기	8528719010	천연색의 영상디스플레이	
단말	디지털 CRT TV	8528721020	CRT	
단말	디지털 LCD TV	8528722020	LCD TV	
단말	디지털 PDP TV	8528723020	PDP TV	
단말	디지털 프로젝션 TV	8528724020	프로젝션	
부품	기타 부품	8522909090	기타 부품	영상기기부품
부품	D셋탑박스 부품	8523529000	기타 및 그 부분품	
부품	비디오튜너	8528711010	천연색의 영상디스플레이	
부품	컬러TV부품	8529909610	천연색튜너	
부품	디스플레이	8529909641	플라즈마 디스플레이 패널 방식용의 부분품	패널 부품
부품	영상방송부품	8529909649	기타	
부품	기타 방송영상기기 부품	8529909990	기타	D셋탑박스 튜너, DMB수신기 부품, 내비게이션 부품 등 포함
부품	PCB	8534009000	기타 인쇄회로	D셋탑박스 main PCB 등
부품	Diode	8541109000	기타 다이오드	
부품	TRANSISTOR	8541299000	기타 다이오드	
부품	MCP Chip	8542323000	복합구조칩 집적회로	
부품	D셋탑박스 IC	8542391000	모노리식 집적회로	
부품	D셋탑박스 파워코드	8544422090	기타의 접속자가 부착된 것	부품
부품	디스플레이	9013801130	텔레비전용의 것	LCD 패널
부품	디스플레이	9013801140	모니터용의 것	LCD 패널

구분	세품목	HS코드	명칭	비고
부품	디스플레이	9013801190	기타	LCD 패널
부품	디스플레이	9013801930	텔레비전용의 것	PDP패널
부품	디스플레이	9013909000	부분품	패널 부분품
장비	IPTV방송장비	8473309000	제8471호에 해당하는 기계의 부분품과 부속품 중 기타	Character Generator(문자발생기)
장비	IPTV방송장비	8503003000	회전변환기의 부분품	Monitoring Converter System
장비	IPTV방송장비	8517623420	코덱	
장비	IPTV방송장비	8517623520	디지털 신호전송 방식인 것	
장비	IPTV방송장비	8543709090	기타의 전기기기	Multi Viewer system(화면분할기)
장비	IPTV방송장비	8544499090	기타 절연전선·케이블 및 기타의 전기절연도체, 광섬유 케이블	Routing Switcher, Multi Keyer System 등 포함

(2) 수출액 통계 집계방법

○ 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계집계

- IPTV셋탑박스 장비는 무선통신기기 범위의 무역통관기준에 포함되어 있으나, 세부품목의 HS코드 구분이 어려워 사실 정확한 무역통관기준의 수출액 통계집계에는 한계가 있음.
- 셋탑박스의 기능 컨버전스화 추세에 따라 다른 용도(케이블, 위성 등)의 셋탑박스도 LAN 슬롯이 내장되어 있어 IPTV용 셋탑박스는 외형상 차이점이 없음.

○ 조사범위 설정 및 모집단 확보 방법

- 통계청 및 관세청 협조를 통한 모집단 Filtering
- KAIT연보를 활용한 관련분야 DB모집단 확보

3. DMB

1) 개념 및 기술적 특징

(1) DMB의 개념

- DMB(Digital Multimedia Broadcasting)는 이동통신과 방송이 결합된 새로운 방송서비스라 할 수 있음.
 - 방송법에서는 DMB를 이동멀티미디어방송으로 규정하고 “이동 중 주목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전, 방송, 라디오 및 데이터 방송을 복합적으로 송신하는 방송”으로 정의하고 있음.
- 방송통신위원회에서는 “CD 수준의 음질과 데이터 또는 영상 서비스가 가능한 우수한 고정 및 이동수신 품질을 제공하는 디지털 방식의 멀티미디어 방송으로, 전송 수단에 따라 지상파DMB와 위성DMB로 구분함”으로 정의하고 있음.

<표2-18> 지상파 DMB와 위성 DMB의 기술 비교

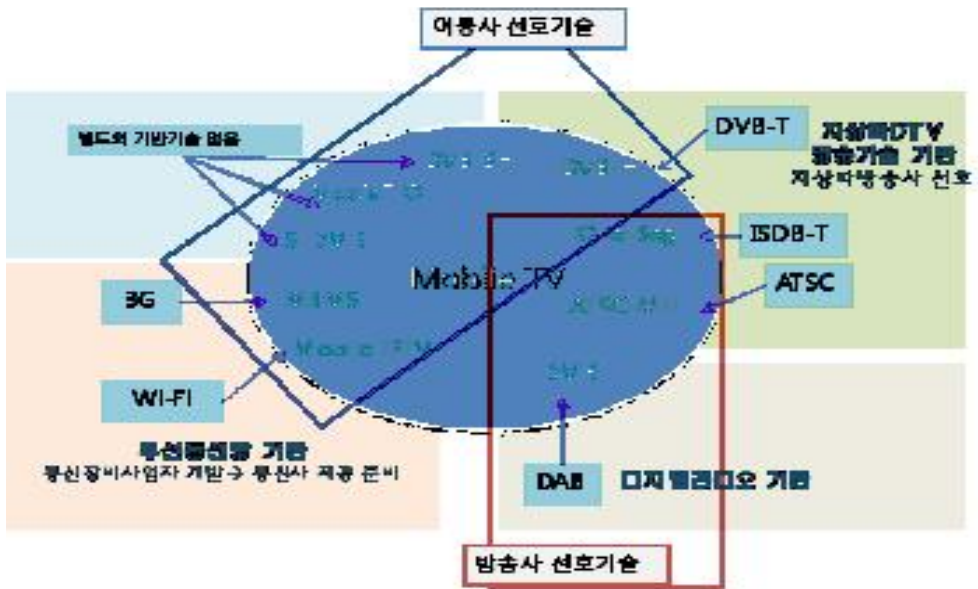
항목	위성 DMB	지상파 DMB
전송방식	System E (일본 방식)	System A (유럽 방식)
용도	위성용으로 표준화	지상파, 위성 모두 가능
동영상 가능 여부	가능	가능
지상 증계기 사용	가능	가능
고속 이동 수신	가능	가능
상대적 잡음	전력 효율이 우수	주파수 이용 효율이 우수
주파수 이용 효율	0.4~0.7 bits/Hz	0.5~1.1 bits/Hz
위성(수신/송신)	CDM 및 TDM / CDM 및 TDM	OFDM/OFDM
지상 증계기(수신/송신)	TDM/CDM	OFDM/OFDM
오류 정정	RS(204,188), Convolutional code	Convolutional code
다중화	MPEG-2	MPEG-2
변조	QPSK	DQPSK
오디오 부호화 방식	MPEG-2 ACC+SBR	MPEG 계층 II (MUSICAM), MPEG-4 BSAC
비디오 부호화 방식	MPEG-4 AVC (H.264)	MPEG-4 AVC (H.264)
주파수	대역폭: 25MHz - 2,630~2,655MHz	대역폭: 12MHz - CH 12 : 204~210MHz - CH 8 : 180~186MHz
전송 용량	전송 용량 : 7.68Mbps	전송 용량 : 6.912Mbps -사업자당 : 1.152Mbps

※ 자료 : TTA(2007)

(2) DMB의 기술적 특징²⁾

- 모바일TV 기술은 지상파DTV기반 기술과 무선통신망을 이용하는 기술, 그리고 모바일TV를 위해 개발된 기술들로 크게 나뉨
 - 노키아의 DVB-H, 퀄컴의 MediaFLO, 한국의 T-DMB 기술이 대표적임
- 현재 모바일TV 기술의 대부분이 디지털지상파방송이나 이동통신 기술을 기반으로 하고 있어 기존 방송·통신장비 세계 주요 업체들이 관련 산업을 지배하기 쉬운 구도임
 - 지상파DTV 기반(지상파방송사 선호) : DVB-H, One-Seg, ATSC-M/H
 - 무선통신망 기반(이통사 기반) : MBMS, MobileIPTV
 - 모바일방송 특화(휴대폰 기반) MediaFLO, DVB-SH, S-DMB
 - 디지털라디오 기반 : T-DMB
- 세계 유수의 사업자들의 적극적인 노력에도 불구하고 대부분의 모바일 TV 기술들이 상용화 및 서비스 확산에 어려움을 겪고 있음
 - DAB-IP : 영국 BT Movio, 2006년 9월 ~ 2008년 2월, 단말기 확보 실패
 - T-DMB(L-band) : 독일 데비텔, 2006년 6월 ~ 2008년 1월, L-Band의 비효율성
 - S-DMB : 일본 Mbc, 2005년 ~ 2009년 3월, 차량용 대상, 단말확산 실패
 - DVB-H : EU의 권고에도 불구하고 UHF 대역 주파수 확보 및 막대한 투자비용으로 대부분의 이통사와 방송사가 상용화 계획 철회
 - MediaFLO : 미국 AT&T, Verizon Wireless에서 10개 채널/ 월15달러에 제공 중이나 ATSC-MH의 등장으로 활성화 어려움

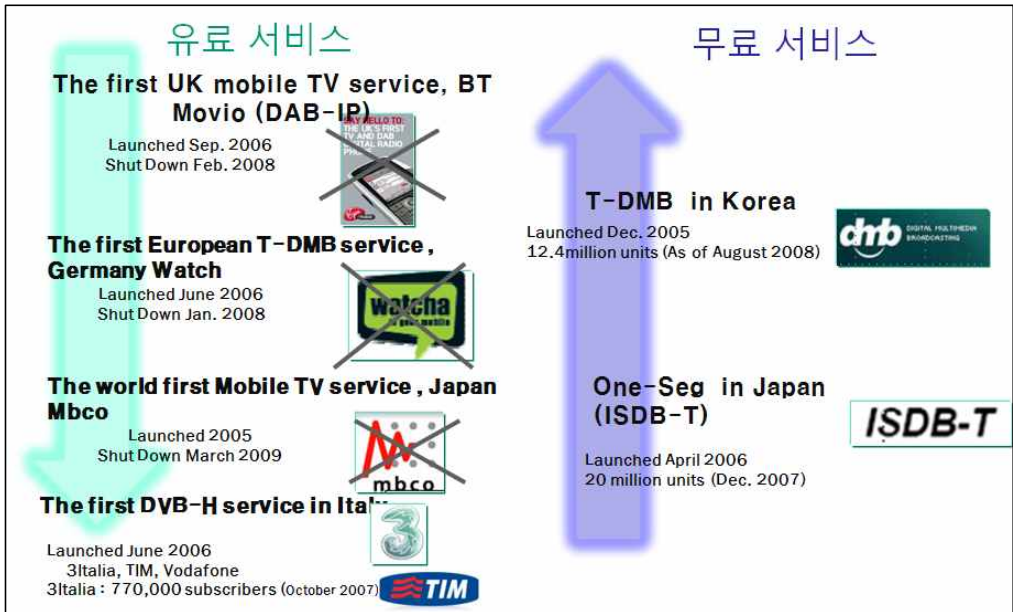
2) ERTI, “지상파DMB 해외 수출 전략” 참고



<그림2-5> 모바일TV 기술의 기반 기술별 분류

※ 출처 : ETRI

- 1백만대 이상의 가입자를 확보한 모바일TV 서비스로는 일본 One-Seg(5천만대 추정), 한국 T-DMB(2천 155만대), 한국 S-DMB(201만대) 이탈리아 DVB-H 160만대로 무료 서비스 시장이 우세
- 2010년 초부터 미국에서 ATSC-M/H 서비스가 제공되어 북미시장을 장악할 전망
- 미디어플로어 (10~20채널)에 비해 50~80개의 채널 서비스 제공이 가능하면서도 망 구축비용 낮고, 삼성·LG 전자 등에서 휴대폰 탑재단말 제공 예정



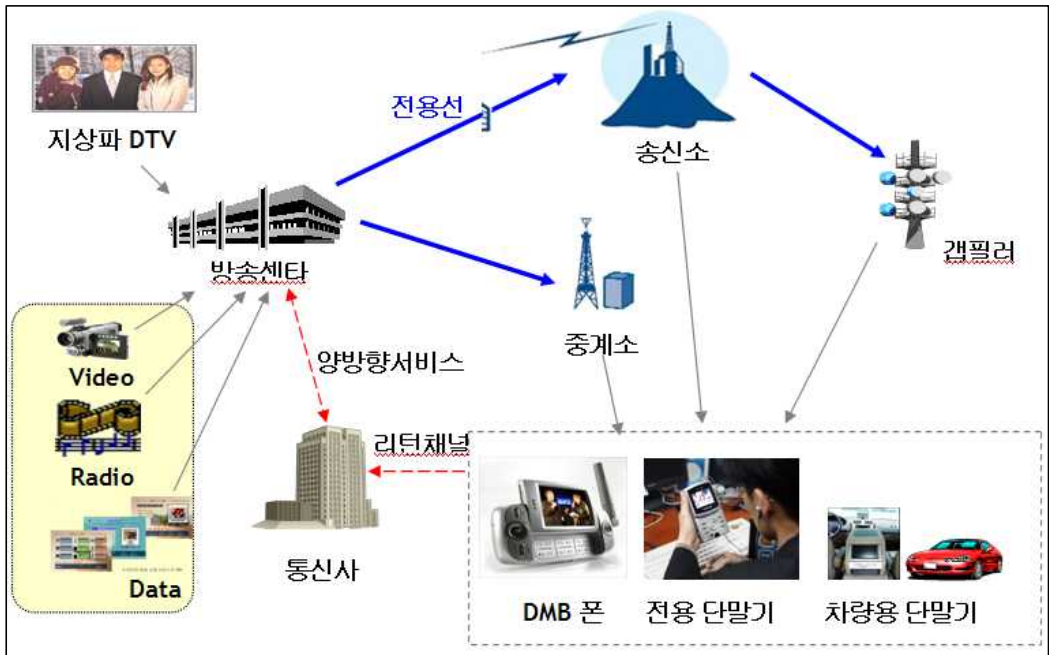
<그림2-6> DMB 유· 무료 서비스 현황

※ 출처 : ETRI

2) 구성요소 및 조사범위

(1) DMB의 구성요소

- DMB는 지상파DMB와 위성DMB로 구분되며, 가치사슬은 IPTV의 경우와 유사함.
- 지상파DMB
 - 국내에서 서비스 되는 지상파 DMB는 유럽 디지털 라디오방송(DAB)의 기술 표준인 YUREKA-147을 국내 표준방식으로 결정하고, 비디오 송·수신에는 MPEG-4 AVC 기술을, 음성 신호 압축에는 MPEG-4 BSAC 기술을 적용함.
 - KBS, MBC, YTN, CBS 등 지상파 방송사업자와 3개의 신규 사업자가 참여하여 7개의 TV 채널과 13개의 라디오 채널, 8개의 데이터 채널로 구성되며, 보편적인 방송으로서 무료로 운영되고 있음.

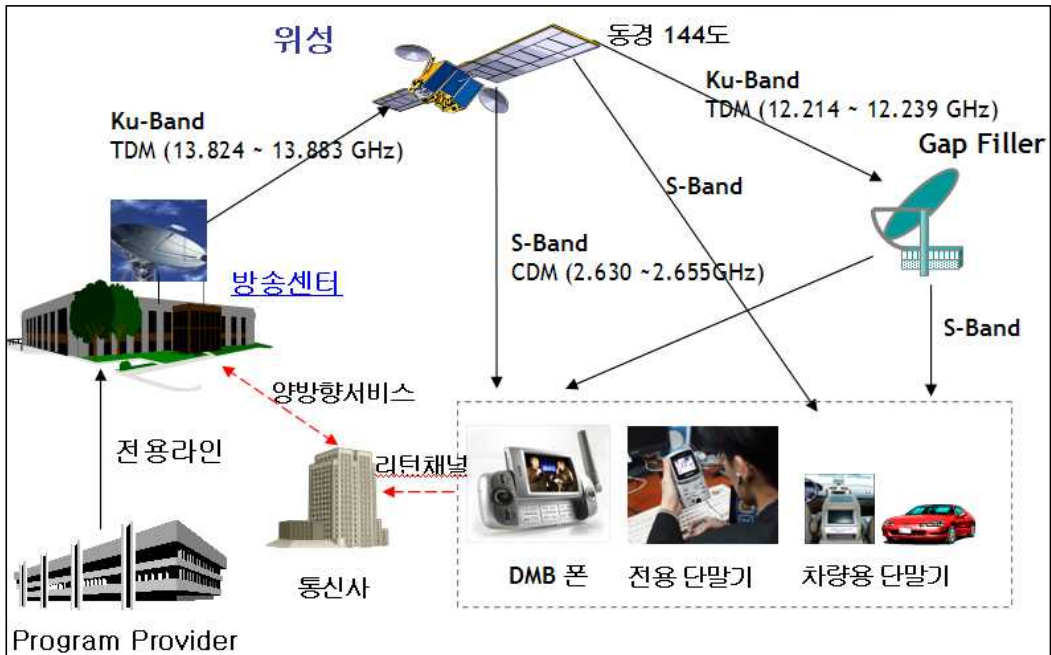


<그림2-7> 지상파 DMB 네트워크 구성도

※ 출처 : ETRI

○ 위성 DMB

- 위성 DMB는 지상파 DMB와 달리 위성을 이용해 방송을 서비스 함. 위성 DMB 네트워크는 지상의 지구국에서 프로그램 공급자로부터 수신한 고품질 다채널 오디오 방송 등 다양한 멀티미디어 정보를 위성으로 보내고 위성중계기를 통하여 2.605GHz 이상의 주파수 대역으로 전환시켜 지상으로 송신하는 방식을 취하고 있음.
- 방송을 수신할 때 지상 대부분의 지역은 위성에서 직접수신이 가능하나 위성의 LOS를 벗어나는 빌딩 내부, 지하공간 등의 음영지역에는 지상중계기(Gap filler)를 사용하여 방송을 수신함
- 국내 채널수는 비디오 20여개, 오디오 50여개로 구성되어 있으며, SK텔레콤의 TU미디어가 일본기업과의 합작으로 사업을 추진하고 있음.



<그림2-8> 위성파 DMB 네트워크 구성도

※ 출처 : ETRI

(2) 조사범위

- 본 연구의 조사범위는 DMB는 T-DMB(지상파DMB)로 정하고 솔루션, 장비, 단말로 크게 3가지 분류로 구분하였으나, 향후 모바일TV장비와 DMB의 범위의 연구가 필요가 있음
 - DMB 솔루션은 계층솔루션, CAS, 데이터방송솔루션으로 구분함
 - DMB 장비는 모니터링장비, 인코더, 중계기로 구분함
 - DMB 단말은 수신모듈 미들웨어(SW) 등으로 구분함. 그중 칩셋은 모바일 TV검용으로 수출실적도 거의 없음

<표2-19> DMB 주요업체

대	종	소	주요기업
솔루션	계측 솔루션	신호발생기	DTV인터랙티브, 루먼텍
		분석기(SW)	DTV인터랙티브
	DMB CAS		디엠브로, 코어트러스트, 디지캡
	데이터방송솔루션	BIFS(데이터저작틀)	넷앤티비
TPEG, 모바일BWS		아이셋	
장비	DMB 모니터링 장비	ETI/On Air	DTV인터랙티브, 픽스트리, 창해엔지니어링, 참된기술
	인코더	BIFS인코더	넷앤티비
		DMB(비디오, 오디오, VR)	픽스트리, 창해엔지니어링, 카이미디어
DMB중계기(갭필터)		(기산텔레콤, 쏘리테크, 영우통신, 씨앤드에스마이크로웨이브, 에프알텍)	
단말	단말(완제품)	휴대폰	(삼성전자, LG전자)
		네비게이션	백금티앤아이, 모바일어플라이언스
		기타(PMP, MP3)	(코원시스템)
	수신모듈	T-USB수신기	(삼성전기, LG이노텍) 엠엔비티
	미들웨어(SW)	T-USB칩셋	(아이앤씨테크놀로지, 엠텍비전)

※ ()는 최근 수출실적이 없는 업체임

3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법

(1) 무역통관 기준

○ 전체 IT기기 수출입 통계와의 일관성 측면에서 DMB는 관세청 수출입 통관 자료 분석을 통한 수출 통계 집계 연구가 필요하였음.

- 무역통관 기준 : 수출면장에 나타난 본선인도가격(FOB) 기준의 제품수출 총액

* FOB(Free On Board) : 물품 자체가격+운송비용(생산지에서 물품을 수출항구까지 운송하는데 드는 운송비용)

<표2-20> DMB 수출입 통관 자료 예시

수출 수입 구분(1)	연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	중량(12)	수량(12)	금액(12)
E	2010	01	8528712090	CN	000000000650	000000000001	000000036770

- DMB 관련 무역효과를 분석하기 위한 사전 작업으로 상기의 DMB 구성요소를 기준으로 DMB는 기타전송기기에 포함되므로 수출을 알 수 없음
 - DMB 장비 수출신고 현황 작성을 위해서 수출업체 대상 전략품목 분과 협의회 회의를 실시하였고, 무역코드 식별은 관세청 및 관세무역개발원 등의 협조를 통해 실시하였음.
- 수출 통계자료의 품목 구분은 HS Code를 기준으로 작성되고 있으나, DMB 에 해당하는 품목의 HS Code와 정확하게 일치하는 품목 코드는 없음. 하지만 HS Code의 품목 구분을 이용하여 무선통신기기, 방송기기, 부분품 등 통계수집 범위를 설정하는 기준으로 활용할 수는 있음.
 - 또한, 수출입 통관신고 자료의 세부품목 정보는 HS Code 외에 품명·규격 정보를 활용하여 구분이 가능하지만 타 품목으로 신고 되거나 미가입하는 경우가 발생하여 정확한 통계를 산출하기는 불가능함.
 - DMB 수신기는 DMB 휴대폰, DMB 장착 내비게이션, DMB 탑재한 PMP(DMB복합기), PC(USB)용 수신기(노트북 포함) 등으로 무역통관 코드 식별해야 함.

<표2-21> DMB 수출 통관 자료 활용 예시

연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	중량(12)	수량(12)	금액(12)
2010	01	8528712090	CN	000000000650	000000000001	000000036770
품명				규격		
<i>TELEPHONES PARTS FOR CELLULAR NETWORKS</i>				<i>GH42-02145AA ANTENNA-GT-I6220 TDMB:ASGTI6220PA,GT-I62</i>		

- DMB단말의 경우 최근에는 DMB 전용폰은 수출이 없으며, 겸용폰(수신기)의 경우 alone 단말기보다는 휴대폰, 네비게이션, PMP, PDA 등 다른 제품의 복합기능으로 장착되어 생산되었으나, 수출실적은 거의 없는 것으로 파악됨.
- 무역코드 식별결과 DMB수신기는 별도 무역통관 코드가 구분이 되어 있지 않을 뿐만 아니라, 단말기 자체 뿐만 아니라 솔루션(SW), 인코더 등 장비(방송기능 장비)로 구성되어있어 무역통관기준으로는 수출액 통계를 집계하기 불가능함.

<표2-22> DMB 관련 기기 및 무역식별코드

구분	제품목	HS코드	명칭	비고	
단말	노트북PC,PDA	8471300000	휴대용 자동자료처리기계		
	소형 컴퓨터	8471491010	중앙처리장치의 자료전송량이 64비트 이상인 것으로서...	팜탑, 펜, 핸드PC 등	
	휴대폰	8517121010	셀룰러 통신망 또는 기타 무선 통신망용 전화기		코드 분할식(CDMA)
		8517121090	기타		코드 분할식(CDMA)
		8517122010	디지털 방송수신이 가능한 것		시 분할식(GSM)
		8517122090	기타		시 분할식(GSM)
		8517123010	디지털 방송수신이 가능한 것		코드 분할식(WCDMA)
		8517123090	기타		코드 분할식(WCDMA)
		8517124090	기타 (WiBro 휴대폰)		주파수 분할식(WiBro)
		8517129090	기타		기타 휴대폰
	MP3P	8519819000	기타의 음성기록기		
	영상기록 재생기기	8521901000	영상기록용/재생용기기 중 디스크형의 것		PMP, DVDP, DVDR, e-book 등
		8521909000	영상기록용/재생용기기 중 기타의 것		PMP, VCR 등
	내비게이션	8526919020	항행용 무선기기 중 자동차의 것		
	GPS단말기	8526919090	기타		항행용 무선기기 제품
	MP3P	8527139000	기타의 기기(음성기록기 또는 음성재생기기와 결합된 것)		
	전자사전	8543703000	전자번역기 또는 전자사전		
	D셋탑박스 수신기, 위성방송수신기	8528712010	수직해상도 720선 이상의 방송 수신하는 것		
	TV/DMB 수신카드	8473304030	멀티미디어 카드		
	멀티영상 단말	8528712090	기타 (멀티영상 장치)		D셋탑박스 및 DMB수신기, 위성방송수신기 포함

<계속>

구분	세 품 목	HS코드	명 칭	비 고	
부품 (부분품)	GPS Anntena	8529109100			
	안테나	8529109100	항행용 무선기기 무선원격조정기 용의 것		
	위성방송수신용 안테나	8529109210	위성방송수신용 안테나		
	안테나	8529109290	기타		
	안테나	8529109300	무선전화·무선전신용기기의 것		
	전자사진용 LCD	8543909010	기타		
	디스플레이	8543909011	유기발광다이오드	OLED	
	DMB수신기를 장착한 멀티미디어 플레이어	8528722020	LCD TV		
	DMB수신용모듈	8529909100	항행용 무선기기, 무선원격 조절 기의 것		
	기타 방송 영상기기 부품	8529909990	기타	D셋탑박스튜너, DMB 수신기부품, 내비게이 션 부품 포함	
	LCD Module for MP3	8531201090	기타 LCD결합한 표시반		
	PCB	8534009000	기타 인쇄회로	D셋탑박스 main PCB 등	
	Diode	8541109000	기타 다이오드		
	TRANSISTOR	8541299000	기타 다이오드		
	MCP Chip	8542323000	복합구조칩 집적회로		
	휴대폰 부품	8517701020	셀룰러 통신망 또는 기타 무선 통신망용 전화기의 것		
	باتدери		8507301000		Ni-ca Battery
			8507801000		NI-MH Battery
			8507802000		Li-ion Battery
		8507803000		Li-poly Battery	
		8507809000		기타 Battery	

(2) 수출액 통계 집계방법

○ 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계집계

- DMB 세부품목의 HS코드 구분이 어려워 사실 정확한 무역통관기준의 수출액 통계집계에는 한계가 있음. 또한, DMB는 솔루션(SW)과 단말, 장비(방송기능 장비) 등 SW와 HW으로 구성되어 있어 무역통관기준으로 집계하기는 불가능함.
- 특히 DMB 단말은 겸용 제품으로 수출실적이 거의 없으며, 수출업체에서 별도 구분되지 않아 분석에서 제외함.

○ 조사범위 설정 및 모집단 확보 방법

- DMB 전략품목 통계협의회를 통한 수출품목 범위 설정
- 통계청 및 관세청 협조를 통한 모집단 Filtering
- KAIT연보를 활용한 관련분야 DB모집단 확보

4. 브로드밴드(Broadband)

1) 개념 및 기술적 특징

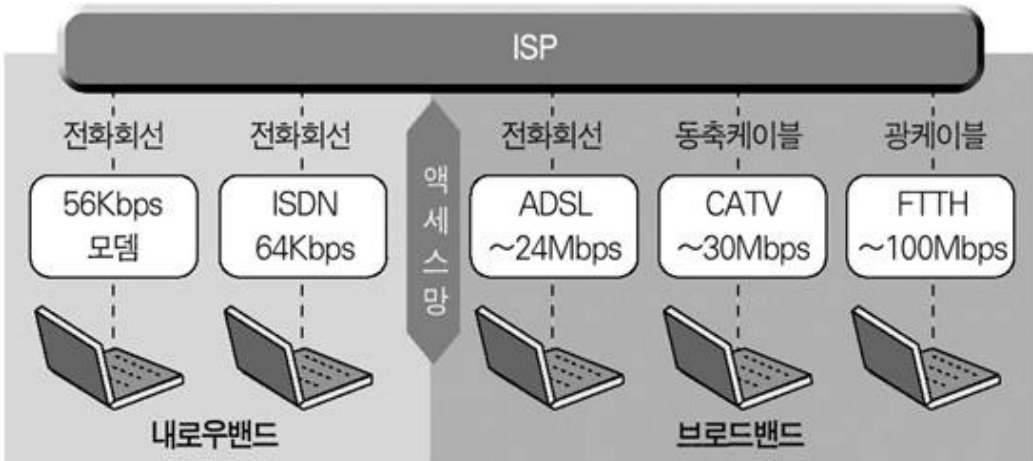
(1) 브로드밴드의 개념

- 브로드밴드란 주파수 분할 다중화 기법을 이용해 하나의 전송매체에 여러 개의 데이터 채널을 제공하는 정보통신 용어로서 기존의 내로밴드(narrowband)와 반대되는 개념으로, 우리말로는 광대역통신이라고 함
- 내로밴드와 대비되는 의미로 브로드밴드는 초고속 인터넷과 동일한 의미를 가짐. 초고속 인터넷 서비스가 특정 기술이나 서비스만을 지칭하는 것이 아니라, 기존의 전화회선을 통한 다이얼업 모뎀 접속이나 ISDN 서비

스와 비교해 현저하게 빠른 전송속도를 제공하는 서비스를 일컫는 의미로서, 최근 들어 전국적으로 확산된 초고속 인터넷 서비스는 기술적인 특성에 관계없이 모두 브로드밴드 네트워크라고 부를 수 있음

(2) 브로드밴드의 기술적 특징

- 케이블을 통해 신호를 전송하는 방법에는 컴퓨터에서 나오는 디지털 신호를 그대로 전송하는 베이스밴드 방식과 디지털 신호를 아날로그 신호로 변조해 보내는 브로드밴드 방식 두 가지가 있음
- 베이스밴드 방식은 복잡한 주파수 변경을 하지 않고, 디지털 신호를 전송매체에 그대로 실어 전송하는 방식으로, 인터넷은 베이스밴드 네트워크의 한 예로서, 브로드밴드는 하나의 단일 링크를 통해 복수의 전송 채널을 전송할 수 있는 기술로, 각각의 채널은 서로 다른 주파수에서 이뤄지기 때문에 다른 네트워크의 통신을 방해하지 않음.

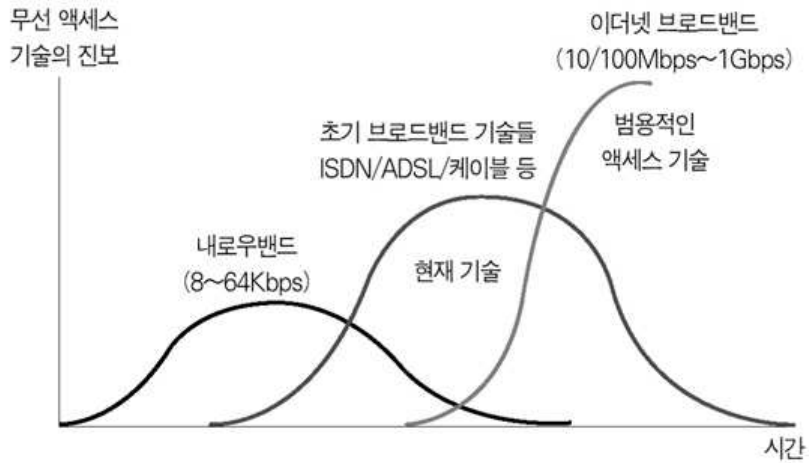


<그림2-9> 브로드밴드 서비스의 종류

2) 구성요소 및 조사범위

(1) 브로드밴드의 구성요소

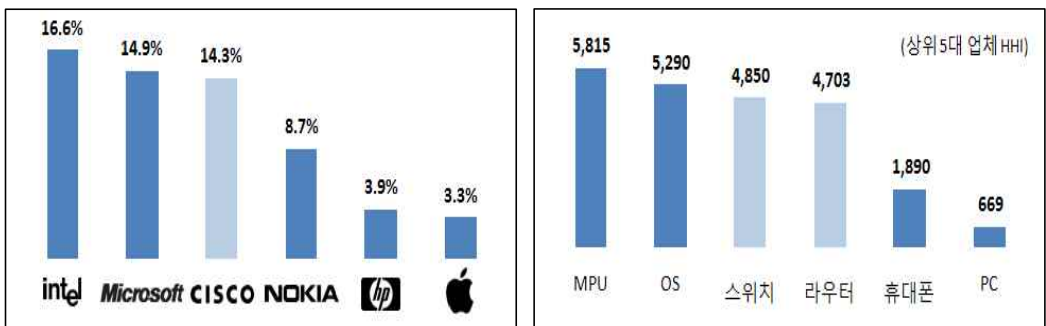
- 브로드밴드는 통신 및 인터넷 서비스 제공에 필요한 장비로서 인터넷 백본시스템, 이동통신망 시스템, 가입자망 시스템, 사설망 시스템 등으로 구성함.
 - 인터넷 백본시스템 : 인터넷 전화, e-mail 등 인터넷 데이터를 전달하는 백본 네트워크장비로서 북미(Cisco) 및 중국(Huawei) 제조사가 시장 주도
 - 이동통신망 시스템 : 이동전화 및 무선인터넷 데이터를 전달하는 네트워크장비로서 유럽지역 제조사(Ericsson)가 시장 주도하고, 기지국 이외의 장비는 인터넷 시스템과 유사하나 CDMA(2G), W-CDMA(3G), WiBro (Mobile WiMAX) 등 통신규격에 따라 다양한 장비군을 형성함
 - 사설망 시스템 : 지자체, 기업, 학교 등 기관 자체망을 구성하는 네트워크 장비로서 북미지역 제조사 장비가 주로 사용됨
 - 가입자망 시스템 : 광케이블, 무선랜 등을 이용하여 일반 가입자가 인터넷에 접속할 수 있게 하는 네트워크장비로서 일본 제조사가 시장 주도
 - 부품 : 각종 통신 장비를 구성하는 핵심 부품으로서 네트워크 프로세서, 광소자 등이 대표적이며 장비의 성능 차별화를 위한 핵심요소
 - ICT 플랜트 시스템 : 원격교육, 원격의료, 지능형 교통시스템 등 하드웨어, 소프트웨어, 서비스의 토털솔루션을 의미하며 네트워크 장비가 핵심 요소



<그림2-10> 브로드밴드 기술의 발전 방향

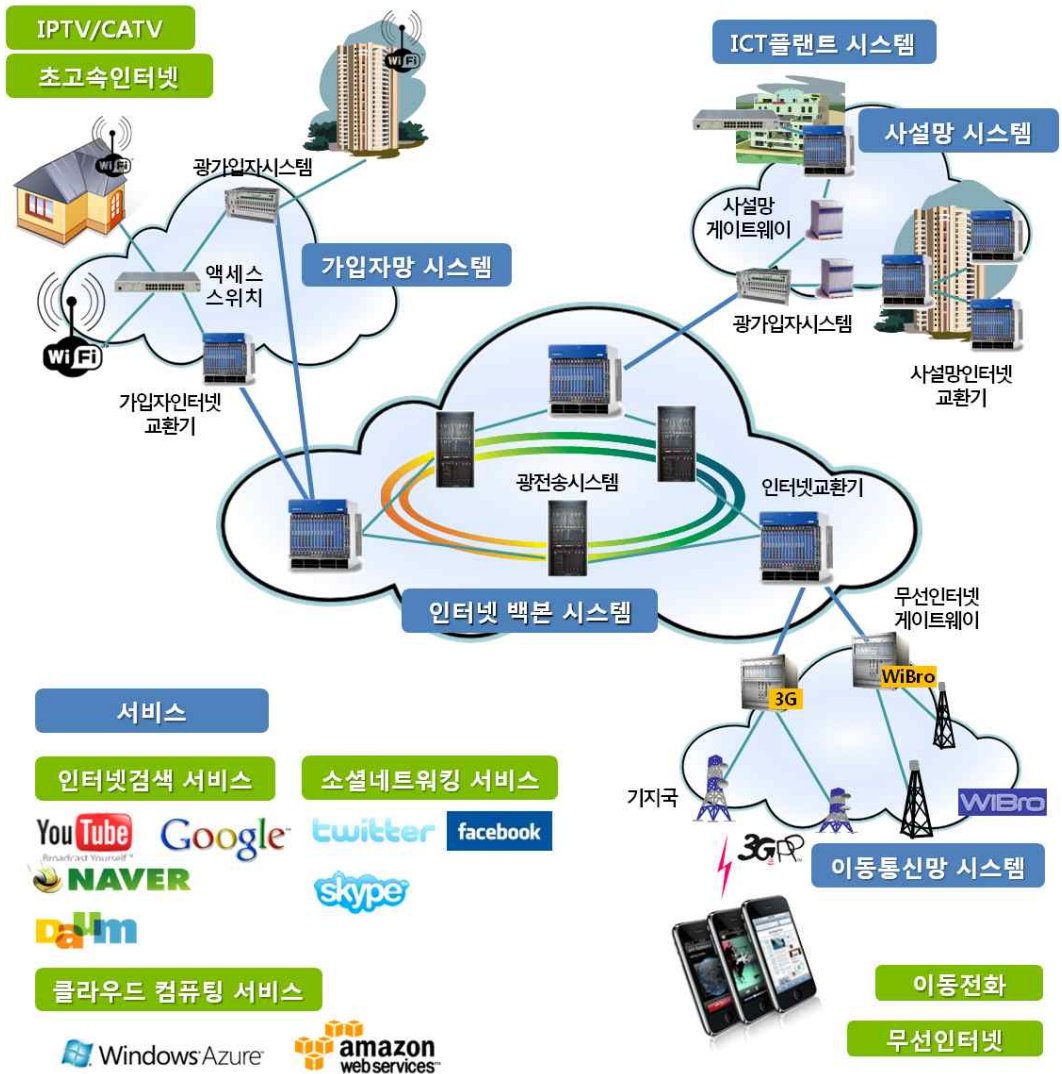
○ R&D 집약적 지식산업으로 초기시장 선점을 통한 높은 진입장벽이 형성되어 독과점 현상이 뚜렷한 산업분야 네트워크 장비 간의 상호운용성이 중요한 산업분야로 네트워크 전체의 설계역량이 경쟁력의 핵심요소임.

- 고부가 장비인 코어라우터는 2개 기업이 세계시장의 98%를 점유
- 네트워크기술 발전이 이동통신, IPTV, 무선인터넷 등 서비스 패러다임 변화를 선도하고 단말, 서비스 등 전후방의 신시장 창출 가능



(가) 주요 IT 기업의 매출액 대비 R&D 비중 (2006년) (나) 주요 IT 산업별 허핀달-허쉬먼 지표(HHI)

<그림2-11> R&D 비중 및 시장집중도 비교



<그림 2-12> broadband 장비산업의 구성 요소

※ 출처 : 지식경제부(2010)

- 최근 정치, 경제, 문화, 교육 등 사회 전 분야가 정보통신 기술을 통하여 연결되는 네트워크사회(Networked Society)를 이끄는 기반이 되고 있으며, 세계 각 국가는 IT기술로 국가기간시설을 관리하고, 미래 네트워크중심戰*(NCW : Net-Centric Warfare) 수행 환경과 체계를 구축 중에 있음.

- 사이버 공격에 의해 네트워크(통신)가 단절될 경우 국가적 재난 발생

* 네트워크중심戰 : 전 부대 및 전투요소를 네트워크로 연결하여 전장상황을 실시간으로 공유

(2) 조사범위

○ 최근 세계적으로 broadband 범위를 유·무선 전체 범위를 포함하는데, 본 연구에서는 WiBro를 모바일 broadband 범위로 분석하기 때문에, 유선 broadband의 범위에 한하여 분석함.

- HSDPA단말기, 무선통신시스템, 무선통신기기 부분품 등 모바일 broadband는 일본은 60~70만 가입자 확보로 활성화되어 있음. 본 통계범위는 WiBro장비와의 중복으로 broadband 통계범위에는 제외함.

- 교환기는 과거에는 음성용(64bps이하)으로만 처리했으나, 최근에는 128K, 256K 등 영상, 데이터를 전송할 수 있는 기술(ISDN교환기)로 발전하여 광의의 broadband 범위로 포함될 수 있음.

<표2-23> 소프트웨어 네트워크 구조

구분	기존	차세대
트래픽	음성	음성, 비디오, 데이터
전달기술	회선교환	패킷(IP/ATM)
솔루션	폐쇄성	개방형/표준화
서비스	제한적	플러한 서비스

※ 자료 : KAIT품목해설서(2009)

- 라우터는 최근 스위치 기능의 범위까지 융합 발전됨에 따라 브로드밴드 범위로 포함될 수 있음.
- 전선 및 광섬유케이블 중 케이블의 경우 TV, 인터넷의 용도에 따라 다용도로 쓸 수 있으므로 포함하고, 절연전선의 경우 전기기배선 용도로 쓰이고 있기 때문에 제외함.

<표2-24> 브로드밴드 품목분류 개선 내용

통신기기(KAIT 품목 분류)	기존	개선	사유
유선통신기기			
유선전화기			
교환기	○	○	광의 범위 포함
기간통신사업용 교환기	○	○	
사설용 교환기	○	○	
기타 교환기	○	○	
전송기기	○	○	
페어케이블 전송시스템	○	○	
동축케이블 전송시스템	○	○	
광전송시스템	○	○	
신호변환기	○	○	
다중화장치	○	○	
기타 전송기기	○	○	
유선전신기기			
전선 및 광섬유케이블	△	△	절연전선 제외
동축케이블과 기타 동축도체	○	○	
광섬유케이블	○	○	
절연전선			
LAN케이블		○	
네트워크 장비	○	○	
유선LAN장비	○	○	
무선LAN장비	○	○	
가입자용 모뎀	○	○	
네트워크 보안장비	○	○	
기타 네트워크기기	○	○	
유선통신기기 부분품	○	△	일부
교환기부분품	○	○	
유선전송장치 부분품	○	○	
유선전화기부분품	○	×	제외
전신기기 부분품	○	×	제외
기타 유선통신기기	○	○	

3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법

(1) 무역통관 기준

○ 브로드밴드 수출은 현재 조사 값에 의존하였으나, 전체 IT기기 수출입 통계와의 일관성 측면에서 브로드밴드는 관세청 수출입 통관 자료 분석을 통한 수출 통계 집계 연구가 필요하였음.

- 무역통관 기준 : 수출면장에 나타난 본선인도가격(FOB) 기준의 제품수출 총액

* FOB(Free On Board) : 물품 자체가격+운송비용(생산지에서 물품을 수출항구까지 운송하는데 드는 운송비용)

<표2-25> 브로드밴드 수출입 통관 자료 예시

수출 수입 구분(1)	연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	중량(12)	수량(12)	금액(12)
E	2010	01	8528712090	CN	000000000650	000000000001	000000036770

○ 브로드밴드 관련 무역효과를 분석하기 위한 사전 작업으로 상기의 브로드밴드 구성요소를 기준으로 관련기기와 무역코드를 식별함.

- 브로드밴드 장비 수출신고 현황을 위해서 수출업체 대상 전략품목 분과 협의회 회의를 실시하였고, 무역코드 식별은 관세청 및 관세무역개발원 등의 협조를 통해 실시하였음.

○ 수출 통계자료의 품목 구분은 HS Code를 기준으로 작성되고 있으나, 브로드밴드에 해당하는 품목의 HS Code와 정확하게 일치하는 품목 코드는 없음. 하지만 KAIT 분류의 유선통신기기 중 브로드밴드 관련 범위의 품목을 선정한 후 HS Code와 연계하는 방식을 활용하여 통계를 집계할 수 있음.

- 또한, 수출입 통관신고 자료의 세부품목 정보는 HS Code 외에 품명·규격 정보를 활용하여 구분이 가능하지만 타 품목으로 신고 되거나 미기입하는 경우가 발생하여 정확한 통계를 산출하기는 불가능함

<표2-26> 브로드밴드 수출 통관 자료 활용 예시

연도(4)	월(2)	HS Code	국가코드(2)	종량(12)	수량(12)	금액(12)
2010	01	8517623390	CN	000000000650	000000000001	000000036770
품명				규격		
PON/OLT				TD1000N "000000"		

<표2-27> 브로드밴드 HS품목 연계

기기	HS코드	명칭
교환기		
기간통신사업용 교환기	8517.30.1000	기간통신사업용 교환기
	8517.62.2010	기간통신사업용 교환기
시설용 교환기	8517.30.2000	시설통신용 교환기
	8517.62.2020	시설통신용 교환기
기타 교환기	8517.30.9000	기타 (유선전화용, 유선전신용 교환기)
	8517.62.2090	기타
전송기기		
페어케이블 전송시스템		
단국장치(DSLAM)		
기타 페어케이블 전송시스템		

기기	HS코드	명칭
동축케이블 전송시스템		
광전송시스템	8517.50.5050	광중계장치
	8517.50.5070	광단국장치
	8517.50.5090	기타 (광섬유케이블 전송시스템)
	8517.62.3310	광중계장치
	8517.62.3320	광단국장치
	8517.62.3390	기타
신호변환기		
다중화장치		
기타 전송기기	8517.50.2010	단국장치 (페어케이블 반송장치/반송통신용, 디지털 통신용기기)
	8517.50.2020	중계장치
	8517.50.2090	기타 (페어케이블 반송장치)
	8517.50.4030	단국장치 (동축케이블 반송장치)
	8517.50.4040	중계장치 (동축케이블 반송장치)
	8517.50.4090	기타 (동축케이블 반송장치)
	8517.50.7010	에이/디, 디/에이 변환기
	8517.50.7020	코덱
	8517.50.7030	모뎀(모뎀카드를 포함한다)
	8517.50.7090	기타 (신호변환기)
	8517.50.8010	아날로그 신호전송 방식의 것
	8517.50.8020	디지털 신호전송 방식의 것
	8517.50.8090	기타 (다중화 장치)
	8517.50.9000	기타 (반송통신용, 디지털 통신용기기)
	8517.62.3110	단국장치
	8517.62.3120	중계장치
	8517.62.3190	기타
	8517.62.3210	단국장치
	8517.62.3220	중계장치

기기	HS코드	명칭
	8517.62.3290	기타
	8517.62.3410	에이/디, 디/에이변환기
	8517.62.3420	코덱
	8517.62.3490	기타
	8517.62.3510	아날로그 신호전송 방식인 것
	8517.62.3520	디지털 신호전송 방식인 것
	8517.62.3590	기타
	8517.62.3900	기타
	8517.62.9000	기타
네트워크 장비	8473.30.4050	통신접속카드
	8517.62.3430	모뎀(모뎀카드를 포함한다)
유선통신기기 부분품	8443.99.2000	팩시밀리의 것
	8443.99.3000	텔레프린터의 것
	8517.70.1010	유선전화기의 것
	8517.70.3010	텔레프린터의 것
	8517.70.3021	기간통신사업용 교환기의 것
	8517.70.3022	사선통신용 교환기의 것
	8517.70.3029	기타
	8517.70.3031	동축케이블 반송장치의 것
	8517.70.3032	광섬유 전송시스템의 것
	8517.70.3039	기타
	8517.70.3041	영상전신기기의 것
	8517.70.3049	기타
	8517.70.3090	기타
	8517.70.4020	영상전화기의 것
	8517.70.4090	기타
	8517.90.1000	전화기의 것 (부분품)
	8517.90.9200	기간통신사업용 교환기의 것 (부분품)

기기	HS코드	명칭
	8517.90.9300	사실통신용 교환기의 것 (부분품)
	8517.90.9410	동축케이블 반송장치의 부분품
	8517.90.9420	광섬유 전송시스템의 부분품
	8517.90.9490	기타 반송통신기기의 부분품
	8517.90.9500	팩시밀리의 것 (부분품)
	8517.90.9600	텔레프린터의 것 (부분품)
	8517.90.9700	영상전신기의 것 (부분품)
	8517.90.9900	유선전화용 또는 유선전신용의 기타 기기의 부분품
교환기부분품		
유선전송장치부분품		
기타 유선통신기기	8517.62.4010	키폰
	8517.80.3000	키폰
동축케이블과 기타 동축도체 및 광섬유케이블		
동축케이블과 기타 동축도체	8544.20.0000	동축케이블과 기타의 동축 도체
광섬유케이블	8544.70.0000	광섬유 케이블
	9001.10.1000	광섬유

(2) 수출액 통계집계 방법

- 브로드밴드 구성요소를 기준으로 관련기와 무역코드를 식별하여 HS코드와 KAIT분류의 유선통신기기 품목간의 연계 방식을 적용하여 무역통관기준의 수출액 통계 집계
 - 무역통관기준의 HS코드와 통신기기 품목(KAIT분류) 연계를 통한 수출 통계 집계

<표2-28> 브로드밴드 KAIT 품목 연계

통신기기(KAIT분류)	포함여부	적용여부	수출업체
교환기	○	전체	
기간통신사업용 교환기	○		
시설용 교환기	○		
기타 교환기	○		
전송기기	○	전체	
페어케이블 전송시스템(단국장치/DSLAM)	○		다산네트웍스
동축케이블 전송시스템	○		
광전송시스템(PON/OLT, ONU, ONT)	○		다산네트웍스, LG에릭슨
신호변환기	○		
다중화장치	○		
기타 전송기기	○		
유선전신기기	×	제외	
전선 및 광섬유케이블	△	일부	LS전선, 대한전선
동축케이블과 기타 동축도체	○		
광섬유케이블	○		
절연전선	×	제외	
LAN케이블	○		
네트워크 장비	○	전체	
유선LAN장비(네트워크용 스위치)	○		다산네트웍스
무선LAN장비	○		
가입자용 모뎀(xDSL 모뎀)	○		다산네트웍스, 유비쿼스
네트워크 보안장비	○		
기타 네트워크기기	○		
유선통신기기 부분품	△	일부	
교환기부분품	○		
유선전송장치 부분품	○		
유선전화기부분품	×	제외	
전신기기 부분품	×	제외	
기타 유선통신기기	○		

- KAIT의 통신기기 분류 중 유선통신기기에 해당하는 분야 중 유선전화기, 절연전선, 유선전신기기, 유선전화기 부분품, 전신기기 부분품을 제외함.
 - 교환기는 음성교환에서 최근 데이터, 영상까지 기술의 확대발전으로 포함.
 - 페어케이블, 동축케이블 전송시스템, 광전송시스템(PON, 신호변환기, 다중화장치) 등 전송기기 포함.
 - 전선 및 광섬유케이블은 절연전선을 제외한 동축케이블과 기타 동축도체, 광섬유케이블 을 포함
 - 네트워크장비에는 LAN 장비, 모뎀, 보안장비 등을 포함.
 - 유선통신기기부분품의 경우 유선전화기 부분품, 전신기기 부분품을 제외하고, 유선전화기 부분품, 교환기기부분품을 포함.

5. 방송콘텐츠

1) 개념 및 기술적 특징

(1) 방송콘텐츠의 개념³⁾

- 방송콘텐츠는 공적 커뮤니케이션을 전제로 생산하거나, 사용되는 매스미디어 콘텐츠의 일부로서, ‘방송 미디어와 결합한 콘텐츠’ 혹은 ‘방송을 위해 만들어진 모든 콘텐츠’ 등으로 정의할 수 있음. 방송 미디어와 결합한 콘텐츠라는 점에서 방송 콘텐츠는 사실상 방송 외 목적으로 제작(영화, 공연 등)되었으나 방송 미디어를 통해 방송되는 콘텐츠도 포함한다고 볼 수 있음.

3) 전파방송통신저널(2010.3)

- 방송 미디어를 통해 방송 콘텐츠를 제공하는 서비스로서 여기에서는 방송서비스의 범위를 영상 및 음성 등의 주요 정보를 디지털 신호로 처리, 전송하며 미디어 융합, 상호 작용성, 상호 연결성의 특성을 가지는 디지털 방송 서비스로 설정함.
- 「전파법」에서는 “방송”에 대해 정의하고 있는 바가 없으나 하위 규정인 「전파법 시행령」에서는 “방송”을 세분하여 이를 정의하고 있다. 시행령에서 분류하고 있는 방송의 정의는 모두 5가지로 “중파방송”, “단파방송”, “초단파방송”, “텔레비전방송”, “데이터방송”임.
 - 중파·단파·초단파 방송은 특정한 주파수대역을 사용하여 음성·음향을 보내는 방송으로, 텔레비전 방송은 영상과 그에 따른 음성·음향을 보내는 방송으로 정의하고 있다. 데이터 방송은 데이터와 그에 따른 영상·음성·음향을 보내는 방송으로 중파·단파·초단파 및 텔레비전 방송에 해당되지 않는 방송으로 정의하고 있음.
- 「방송법」 제2조 제1호에서는 방송을 “방송프로그램을 기획·편성 또는 제작하여 이를 공중(개별 계약에 의한 수신자를 포함하며, 이하 “시청자”라 한다)에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것”으로 정의하고 그 종류를 텔레비전방송, 라디오방송, 데이터방송, 이동멀티미디어방송으로 나누어 정의하고 있음.
 - 이러한 정의 규정은 「전파법 시행령」에 따른 방송의 구분과 매우 흡사한 것으로 본질적으로는 거의 동일한 개념이라고 볼 수 있음. 다만 약간의 차이가 있다면 「전파법 시행령」은 방송의 도구인 전파를 다루는 법이므로 전파와 그 송수신에 대한 사항을 추가하여 정의하고 있고, 「방송법」에서는 방송의 도구보다는 방송의 내용적인 측면인 방송프로그램에 대한 사항을 추가하여 방송에 대해 정의하고 있음.

<표2-29> 방송법과 전파법 시행령 상의 방송서비스에 관한 정의

방송법		전파법 시행령	
방송 분류	정의	정의	방송 분류
방송	방송프로그램을 기획·편성 또는 제작하여 이를 공중에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것	-	-
라디오방송	음성·음향 등으로 이루어진 방송프로그램을 송신하는 방송	방송용으로 분배된 주파수의 전파를 이용하여 음성·음향 등을 보내는 방송	중파방송
			단파방송
			초단파방송
텔레비전방송	정지 또는 이동하는 사물의 순간적 영상과 이에 따르는 음성·음향 등으로 이루어진 방송프로그램을 송신하는 방송	정지 또는 이동하는 사물의 순간적 영상과 이에 따르는 음성·음향 등을 보내는 방송	텔레비전방송
데이터방송	방송사업자의 채널을 이용하여 데이터를 위주로 하여 이에 따르는 영상·음성·음향 및 이들의 조합으로 이루어진 방송 프로그램을 송신하는 방송	데이터와 이에 따르는 영상·음성·음향 등을 보내는 방송	데이터방송
이동 멀티미디어 방송	이동중 수신을 목적으로 다채널을 이용하여 텔레비전방송 라디오방송 및 데이터방송을 복합적으로 송신하는 방송	-	-

※ 출처 : 전파방송통신저널(2010.3)

- 따라서, 방송은 전송되는 내용 즉, 콘텐츠에 따라 분류되는 것을 알 수 있음. 콘텐츠가 음성·음향 등 오디오가 중심이 되면 라디오방송, 오디오뿐만 아니라 영상까지 추가가 되면 텔레비전방송으로 정의되고, 데이터를 주로 하는 것이면 데이터방송으로 정의되고 있음.

- 또한 이러한 텔레비전·라디오·데이터방송을 복합적으로 송신하는 것은 이동멀티미디어방송으로 정의되고 있음. 이러한 방송의 정의나 그 분류의 기준은 전송 콘텐츠의 종류라고 할 수 있음.

<표2-30> 전송콘텐츠와 방송사업자 구분

구분	텔레비전방송	라디오방송	데이터방송	이동멀티미디어방송
지상파방송사업자	지상파텔레비전 방송사업자	지상파라디오 방송사업자		지상파이동멀티미디어 방송사업자
위성방송사업자	일반위성방송사업자			위성이동멀티미디어 방송사업자
방송채널사용사업자	텔레비전방송채널 사용사업자	라디오방송채널 사용사업자	데이터방송채널 사용사업자	
	지상파방송채널사용사업자			지상파· 위성이동멀티미디어 방송채널사용사업자
종합유선방송사업자	-	-	-	-
공동체라디오방송자	-	-	-	-

※ 출처 : 전파방송통신저널(2010.3)

(2) 방송콘텐츠의 시장 특징

- 방송시장은 지상파 및 유료방송 플랫폼사업자와 시청자뿐 아니라 채널사용사업자, 광고주 등 가치사슬 단계별로 다양한 주체가 참여하는 다면적인 시장구조를 형성함.
- 다면적인 방송시장은 경제학적 관점에서 볼 때 양면시장의 대표적인 사례이며, 양면시장은 서로 다른 두 종류의 이용자 또는 사업자가 이들을 매개하는 플랫폼을 이용해 상호작용함으로써 상호간의 편익을 증대시키는 시장임.

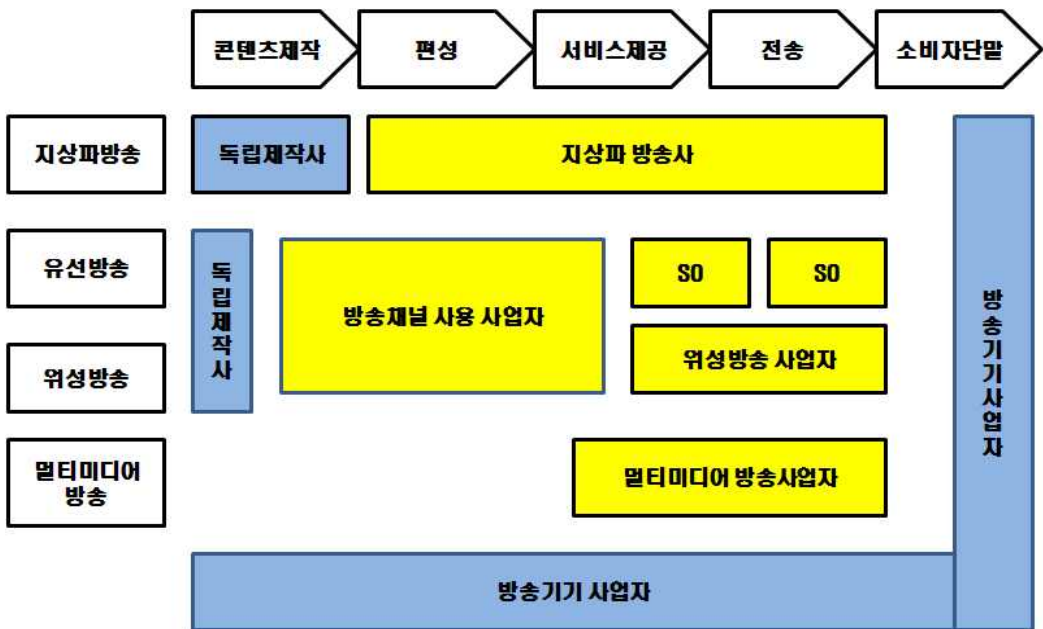
- 양면시장은 시장의 어느 한 측의 플랫폼 이용증가가 다른 한 측에 혜택을 주는 간접적 네트워크 외부성이 존재하므로 요금 구조가 사업자 이윤, 소비자 후생, 시장 효율성 등에 큰 영향을 미침.
- 방송시장은 특히 유료방송시장과 방송광고시장이라는 두 가지 양면시장이 혼재하고 있는 이중적, 다면적 구조임.
 - 유료방송시장은 플랫폼 사업자가 가입자를 모집하고 다른 한편으로 채널사용사업자(PP)로부터 채널을 확보, 공급하여 가치를 창출함. 이러한 특성을 갖는 유료방송시장에서는 플랫폼 가입자 모집 및 인기채널 확보 경쟁, 채널사용사업자들의 플랫폼 사업자들의 가입자 모집 및 인기채널 확보 경쟁, 채널사용사업자들의 플랫폼 이용권 확보경쟁이 핵심이 될 수밖에 없음.
 - 방송광고시장은 지상파 방송 및 채널사용사업자들이 시청자를 확보하고 이를 기반으로 광고주를 모집하여 수익을 창출하는 구조이며, 방송광고 시장에서 지상파를 포함한 방송채널들 간의 시청률 경쟁이 핵심이며 전국단위의 경쟁구조를 갖게 됨

2) 구성요소 및 조사범위

(1) 방송콘텐츠의 구성요소

- 일반적으로 디지털방송은 기존의 지상파 방송과 케이블TV의 디지털 전환에 따른 디지털 지상파 방송, 디지털 케이블 방송, 디지털 위성방송 등으로 구성되며, 최근에는 DMB, 데이터 방송, 인터넷 방송 등을 포함함.
- 서비스가 구현되는 TV, 인터넷, 라디오 등의 매체를 중심으로 디지털 방송을 구분하면, 다음과 같음.

- 디지털 TV를 통해 서비스되는 방송 : 디지털 지상파 방송, 디지털 케이블 TV, 디지털 위성방송
 - 디지털 TV를 통해 제공되는 서비스 : 다채널 서비스, 데이터방송 서비스, 인터넷 서비스(인터넷TV, 웹TV)
 - 인터넷을 통해 서비스되는 방송 : 라디오방송, 텔레비전 방송
- 디지털방송서비스의 구성은 콘텐츠 제작, 편성, 서비스 제공, 전송, 소비자 단말 등으로 이루어져 있음.



<그림2-13> 방송서비스의 가치사슬

※ 자료 : 방송통신위원회

(2) 조사범위

- 방송콘텐츠의 수출액 조사범위는 지상파방송자 및 방송채널사용사업자(PP)의 프로그램의 해외 판매수익을 중심으로 해외교포방송, 비디오/DVD, 타임블럭 등을 수출액으로 구분하였음.
- 방송프로그램 수출의 경우 방송콘텐츠 제작사업자의 방영권 수출 위주로 조사함.
- 다만, 케이블 사업자의 경우 콘텐츠 제작이 주사업이 아니기 때문에 수출하는 프로그램은 극히 미미한 실정이며, 위성방송의 경우 직접수출이 아닌 판매대행사를 통해 이루어지기 때문에 본 연구에는 제외될 수 있음.

<표2-31> 방송콘텐츠 조사범위

구분	장르
지상파방송	
해외교포방송	
비디오/DVD	
타임블럭	
방송프로그램(KBS, MBC, SBS, EBS)	드라마, 다큐, 오락, 애니메이션 등
방송채널사용사업자(PP)	
해외교포	
비디오/DVD	
방송프로그램	드라마, 다큐, 오락, 애니메이션 등

3) 무역통관 기준 및 수출액 통계 집계방법

(1) 무역통관 기준

- 무역코드 식별결과 '영상기록매체'로 식별이 되었으나, 이는 CD 등 소프트웨어로 분류되어 무역통관기준의 방송콘텐츠 수출로 파악하기는 불가능함.

(2) 수출액 통계 집계

○ 조사모집단 실태조사를 통한 수출액 통계 집계

- 지상파방송사의 수출액의 프로그램 방영수익 집계, 해외교포방송, 비디오/DVD, 타임블럭 등을 드라마, 오락, 다큐 등 장르별 실태조사
- KAIT월보의 월간 방송서비스 매출액과 콘텐츠 조사 수출액을 검증자료로 활용

○ 조사범위 설정 및 모집단 확보 방법

- 방송통신위원회 자료 모집단 Filtering(2009년 자료 KISDI ‘방송산업실태조사’ 인용)
- KAIT연보를 활용한 관련분야 DB모집단 확보

<표2-32> 방송서비스 관련 기기의 HS 코드표

구분	제품목	HS코드	명칭
단말	영상기록매체	8523291130	폭이 6.5밀리미터를 초과하는 것
단말	영상기록매체	8523292211	비디오 녹화된 것
단말	영상기록매체	8523292219	기타
단말	영상기록매체	8523292221	비디오 녹화된 것
단말	영상기록매체	8523292229	기타
단말	영상기록매체	8523292231	비디오 녹화된 것
단말	영상기록매체	8523292239	기타
단말	영상기록매체	8523292991	비디오 녹화된 것
단말	영상기록매체	8523402139	기타
단말	영상기록매체	8523402991	비디오 녹화된 것
단말	영상기록매체	8523512910	비디오 녹화된 것
단말	영상기록매체	8523592910	비디오 녹화된 것
단말	영상기록매체	8523802910	비디오 녹화된 것
단말	Video Projector	8528690000	기타

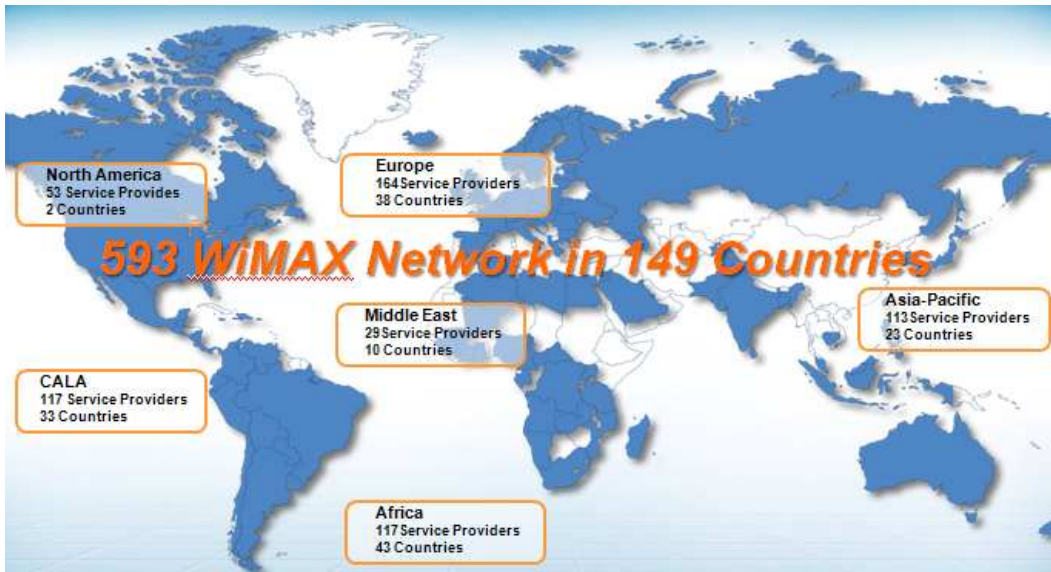
III. 방송통신 전략품목의 해외진출 현황

1. WiBro(모바일 WiMAX)

1) WiBro 세계시장 현황

(1) WiBro 세계시장 현황

- 전세계 약 27개국 이 2.3Ghz, 2.4Ghz 대역의 WiBro(모바일 WiMAX) 서비스를 도입하거나 추진 중이며, 한국, 말레이시아, 싱가포르 등은 2.3Ghz 기반의 서비스를 도입, 제공 중이며, 미국, 일본, 러시아 등은 2.5Ghz 대역 서비스 제공하고 있음.



<그림3-1> 글로벌 WIMAX 현황

※ 출처 : WIMAX Forum, informa

- 전세계 WiBro 가입자는 2008년 302만명에서 2011년 1,337만명으로 증가할 전망이며, WiBro는 최대 시장인 일본 및 러시아, 중동, 동남아시아 시장에서 상용서비스 기반으로 전환하면서 2009년 대비 크게 증가할 전망이다.

- 일본, 러시아, 미국 등 주요 WiBro 상용화 국가의 가입자 기반이 확대되면서 WiBro 교환기 및 기지국 장비시장이 크게 확대될 전망

<표3-1> WiBro 세계시장 가입자 수 현황

(단위 : 명)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	연평균성장률
가입자수	171	302	520	845	1,337	67%

※ 출처 : Juniper

- 2011년 기준 WiBro 인프라 시장은 2억 달러, 단말기 시장은 약 18억 달러 규모를 형성할 전망이다

<표3-2> WiBro 세계시장 단말기 및 인프라 현황

(단위 : 백만US\$)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	연평균성장률
단말기	682	919	1,202	1,484	1,783	27%
인프라	34	60	104	169	267	67%

※ 출처 : Juniper

- 2010년 WiMAX 가입자의 57%가 모바일 WiMAX(WiBro) 사용자이며, 북미 20%, 중남미 11%, 유럽 22.9%, 아시아 태평양 41.3%, 기타 지역이 4.8%으로 전망됨.

- WiBro 세계시장 규모는 급속한 성장으로 2012년에는 38조원에 이르는 등 2008년~2012년까지 5년간 94조 원의 시장을 형성할 전망이다.

<표3-3> WiBro 세계시장 매출액 현황

(단위 : 억원)

구분	2008	2009	2010	2011	2012	합계
시장 규모	39,602	74,627	163,842	280,542	380,166	938,779

※ 출처 : KISDI “WiBro 시장동향”(2009)

(2) 국가별 WiBro시장 현황

① 미국

○ 주요 사업자로써는 클리어와이어(Sprint 넥스텔이 최대 주주)가 있으며, 2.5 GHZ 주파수대의 WiBro를 2008년 9월부터 미국 최초로 실시하고 있음.

- 최대 반경 10Km 이내에서 10Mbps 이상의 정액 요금제(월 25 달러~30달러) 기반의 통신서비스 제공

○ 미국에서는 WiMAX 사업을 대도시를 중심으로 케이블 TV 사업자와 함께 무선 인터넷 서비스를 제공하며 전국적으로 서비스 커버리지를 확대하고 있고, 2009년 포틀랜드, 라스베거스, 애틀란타 지역을 중심으로 서비스를 개시 했으며, 최근 필라델피아, 보스턴, 달라스 지역까지 상용화 서비스를 확대하고 있음.

② 일본

○ 주요 사업자로써는 UQ Communication과 Wilcom 이 있으며, 2007.12월 이후 2.5Ghz 대역 서비스 제공하고 있으며, UQ Communication은 2009년 9월말 현재 관동지역은 도쿄, 가나가와현, 사이타마현, 치바현 지역이며, 중부 지역에는 아이치현, 관서지역은 오사카, 코토 지역 등 전국 주요 시도 서비스 제공하고 있음.

- 2008년 말 시험 서비스를 시작으로, 2009년 7월 상용 서비스를 제공 시작했으나, 주요 시도 중심으로 비교적 넓은 지역에 서비스를 제공하고 있으며, 월 무제한 사용시 4,480엔, 하루 600엔 요금제가 있음
- UQ는 국내외 15개 단말 업체와 제휴하여 다양한 WiBro 제품을 출시하는 등 가입자 확보에 적극적이며, 2013년까지 WiBro 네트워크 커버리지를 전 인구의 90% 이상까지 확대할 계획임.
- Wilcom은 WiBro가 아닌 차세대 PHS 기반 서비스를 2009년 4월 도쿄 일부 지역을 대상의 무선 초고속인터넷 서비스를 제공했으며, 6월 이후 가상이동통신사업자와 법인 등 500여 이용자에게 제공하였음.

③ 러시아

- 주요 사업자인 Scartel이 러시아 최초의 모바일 WiMAX(WiBro)인 2.5Ghz 기반 Yota 서비스 제공하고 있음
- 장비는 삼성전자로부터 공급 받고 있으며 현재 모스크바 약 300개, 생페테스부르크 약 200개 장비 설치하고 있고 2010년 현재 500만 WiBro 가입자를 확보하고 있음.

④ 남미

- 삼성전자가 브라질에서도 WiBro를 상용화, 브라질 최대 미디어그룹 아브릴의 케이블TV 서비스 회사인 TVA와 WiBro 상용화 계약을 체결, 베네수엘라에 이어 상용화 서비스를 중남미 최대 시장인 수도 상파울로를 시작으로 4개 주요 도시로 확대하고 있음.

2) WiBro 해외진출 조사결과

(1) WiBro 수출액 통계결과

- WiBro는 2010년도 해외진출 규모는 전년대비 57.9% 증가한 11,284억원을 기록할 것으로 추정됨. 이는 스마트폰, 테블릿PC 등 최근 모바일 기기의 등장에 따른 모바일 초고속시장의 본격적인 성장과 더불어, 세계 최초 상용화한 앞선 기술력을 바탕으로 한 국내 단말, 시스템장비업체가 해외시장에서 선전한 결과로 보임.

- WiBro 단말의 경우 USB Dongle, Router, CPE 등의 국내 단말업체들의 일본, 불가리아, 사우디아라비아 등 신규 해외시장 공급확대로 '10년 해외진출 규모는 전년대비 113.0% 증가한 1,488억원을 기록함. 이는 포스데이터의 단말 수출 중단(2009.7)에도 불구하고, 모다정보통신, 서원인텍, 씨모텍 등의 전년대비 2배 이상 수출증가로 단말 성장 견인 하였음.

- WiBro 시스템은 삼성전자를 필두로 한 해외시장 점유율 확대 영향으로 '10년도 해외진출 규모는 1조원(10,652억원)을 돌파하여 전년대비 59.6% 증가함

- WiBro중계기는 2010년 해외진출 규모는 전년대비 64.2% 증가한 94억원을 기록할 것으로 전망됨. 해외시장은 중계기보다 기지국 위주(3:7)의 시장으로 쉐리테크, 영우통신 등은 국내 내수(KT, SKT), 수출은 있지만, WiBro 수출실적은 없음(삼성의 RRH방식 위주의 기지국 수출은 별도의 중계기가 필요 없음)

<표3-4> 연도별 WiBro 수출액 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감 율	2010년					증감 율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^P	전체	
WiBro	401,000	766,597	91.2%	282,162	312,119	302,962	334,719	1,231,692	60.7%
시스템	383,200	690,979	80.3%	247,204	273,250	256,618	288,147	1,065,219	54.2%
단말	12,173	69,891	474.1%	33,550	35,489	43,904	44,128	157,071	124.7%
중계기	5,627	5,727	1.8%	1,408	3,380	2,170	2,444	9,402	64.2%

※ 출처 : 2010년 4분기는 KAIT 추정, 나머지는 조사결과임.

(2) WiBro 해외진출 국가

- 2010년도 WiBro 해외진출 국가는 신규 해외진출 국가는 불가리아, 방글라데시, 파키스탄, 네덜란드, 삼성전자의 뉴욕(미국), 불가리아, 우크라이나, 도미니카 등으로 전년대비 21개 국가가 증가한 39개 국가로 파악됨.

<표3-5> WiBro 해외진출 국가 현황

(단위 : 개)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년(예상)
국가	4	4	8	10	41	44

※ 2011년은 KAIT 예상국가 조사결과

- 상대적으로 수출실적이 적은 SKtelesys를 제외하고, WiBro시스템 수출에서 독보적인 역할을 하는 삼성전자는 현재 36개 57개사업자와 모바일 와이맥스(WiBro)사업을 추진하고 있으며, 추가로 9여개국 20여개 사업자와 협의 중에 있음.

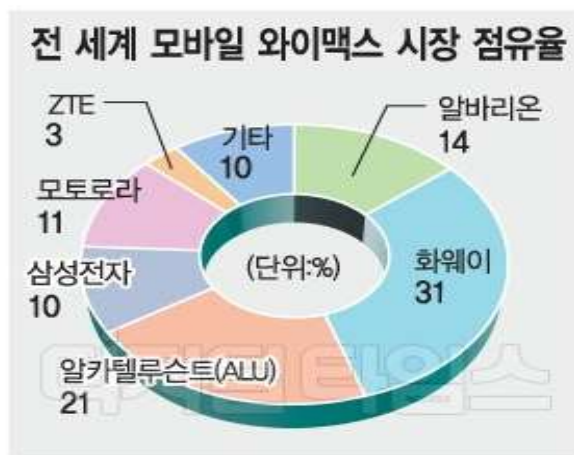


<그림3-2> 삼성전자의 국가별 현지사업자 현황

- 2010년 중소기업의 경우도 모다정보통신이 불가리아, 서원인택이 방글라데시, 파키스탄, 네덜란드 등 6개국에 추가 상용서비스 신규 진출함.

(3) WiBro 주요기업의 해외진출 현황

○ 삼성전자의 전세계 WiBro 시장 점유율은 화웨이, 알카텔루슨트에 이어 3위로 10%를 차지하고 있는 것으로 나타남.



<그림3-3> 전세계 WiBro 시장 점유율(2009)

※ 출처 : 프로그래밍앤설리번(2009.7), 디지털타임즈 기사 인용

- 모다정보통신은 일본시장의 아이폰, 아이패드 특수로 전년대비 3배 이상의 수출실적을 예상하고 있음. 그중 라우터가 50%이상 수출 차지(나머지 동글, CPE 등)하고 있으며, 불가리아, 아제르바이젠, 말레이시아 등에 수출을 확대하고 있음.
- SK텔레시스는 기기국, 제어국, EMS 개발하지만 EMS서버만 수출하고 있으며, 요르단에 수출하고 있으며, 2011년도에는 미국 준비 중에 있음.
- 웨이브일렉트로닉스는 시스템에 들어가는 기기국용 앰프(전력 증폭기/RRH)를 삼성전자로 수출을 병행하고 있으며, 기기국용 전력증폭기, RRH(리모터레디오헤드, 소형기기국 장비)는 히다찌를 통해 KDDI사에 일본 직수출하고 있음.
- 영우통신의 중계기는 일본 수출이 전체의 70%(W-CDMA) 차지하고 있으나, WiBro 중계기 수출실적은 없음. 또한, 세계시장은 기기국 중심이며 중계기는 국내 내수용 위주로 이루어지고 있는 추세임.

2. IPTV셋탑박스

1) 세계시장 현황

(1) IPTV셋탑박스 세계시장 현황

- 셋탑박스 세계시장은 2010년 1.6억 대에서 2014년 3억 대로 연평균 14.1% 성장세 고성장이 예상됨.
- 셋탑박스 기능을 내장한 디지털 TV 제품이 늘어나면서 일정부분 상호잠식(cannibalization)으로 인한 셋탑박스 시장 성장률 둔화가 일부 예상되나, 세계 셋탑박스 시장은 선진국 및 개도국의 디지털 방송 확대와 VOD(Video on Demand), HD/PVR(personal video recoder) 수요 증대로 두 자릿수 증가세가 전망됨.

<표3-6> 세계 셋탑박스 시장 규모 전망

(단위 : 백만 대, %)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	CAGR (10-14)
셋탑박스	130.5	145.0	156.7	177.5	209.6	252.0	302.4	14.1%
(증감률)	33.3%	11.1%	8.0%	13.3%	18.1%	20.2%	20.0%	
위성용	26.5	27.1	27.9	31.9	37.2	39.2	38.9	6.8%
(증감률)	-3.5%	2.3%	2.9%	14.1%	16.8%	5.3%	-0.8%	
(비중)	20.3%	18.7%	17.8%	18.0%	17.8%	15.5%	12.9%	
지상파용	35.8	39.1	21.1	14.4	10.5	10.9	12.9	-9.3%
(증감률)	85.5%	9.3%	-46.1%	-31.6%	-27.3%	3.6%	19.2%	
(비중)	27.4%	27.0%	13.5%	8.1%	5.0%	4.3%	4.3%	
케이블용	20.5	19.0	20.6	23.4	25.7	26.1	28.4	6.6%
(증감률)	-2.8%	-7.6%	8.8%	13.2%	9.9%	1.7%	8.8%	
(비중)	15.7%	13.1%	13.2%	13.2%	12.2%	10.4%	9.4%	
IP TV용	18.0	19.0	22.2	28.5	38.7	56.4	78.2	28.6%
(증감률)	84.1%	5.4%	17.0%	28.3%	35.9%	45.5%	38.7%	
(비중)	13.8%	13.1%	14.2%	16.1%	18.5%	22.4%	25.8%	

※ 출처 : Gartner 2010

(2) 국가별 IPTV셋탑박스 시장 현황

- 각국 정부 주도하에 2012년을 전후로 해서 대부분의 선진국들은 기존 아날로그 방송을 종료하고 디지털 방송으로 전환할 예정임.
- 이에 따라 아날로그 TV를 소유한 가정의 디지털 방송을 수신하기 위한 셋탑박스 구매 수요 증가로 2012년~2013년 높은 성장세가 예상됨.

<표3-7> 국가별 디지털 방송 전환 연도

국가	디지털방송시점	아날로그 방송 종료	디지털 전환 연수	남은 연수
영국	1998	2012	14	2
이탈리아	2003	2012	9	2
프랑스	2005	2011	6	1
일본	2003	2011	8	1
한국	2001	2012	11	2
< 디지털방송으로 전환을 종료한 국가 >				
미국	1998	2009	11	
스페인	2000	2010	10	
독일	2002	2008	6	
스웨덴	1999	2007	8	
핀란드	2001	2007	6	
네덜란드	2003	2006	3	

- IP TV용 셋탑박스는 IPTV, 스마트TV 등 인터넷 기반 단말 수요 및 N스 크린 등 이중단말 간 융합서비스 확대로 고성장이 예상되는 분야로 2010년~2014년 연평균 28.6% 성장 예상
- IPTV용 셋탑박스 시장은 초고속 인터넷 산업의 발전과 고화질, 다양한 형태의 VOD서비스, 통신 특유의 특화된 양방향 서비스 등으로 기존의 유료방송 서비스를 대체해 나갈 것임.
- 가전업체에서는 냉장고, 세탁기, 전자오븐 등에 네트워크 기능을 탑재한 제품들을 출시하고 있어 홈네트워크 기반의 정보가전과 연동되는 IP용 셋탑박스 시장은 지속적으로 동반 상승할 것으로 예상됨.
- 유럽과 아시아/태평양 지역의 인터넷 보급률이 꾸준히 증가하면서 IPTV 서비스에 대한 관심이 높아져 시장규모가 증대됨.

<표3-8> 주요 지역별 IPTV 가입자 수 전망

(단위 : 천 명, %)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	CAGR (09-14)
아시아/태평양	8,955	11,766	15,193	19,141	24,094	30,161	27%
동유럽	1,505	2,062	2,706	3,426	3,982	4,545	25%
중남미	408	627	853	1,166	1,618	2,173	40%
중동/아프리카	245	292	368	457	545	619	20%
북미	5,662	7,669	9,936	12,161	14,491	16,601	24%
서유럽	10,962	13,306	15,401	17,218	18,682	20,025	13%
전체	27,736	35,721	44,456	53,569	63,413	74,124	22%
성장률	44.0%	28.8%	24.5%	20.5%	18.4%	16.9%	-

※ 자료 : Gartner 2010

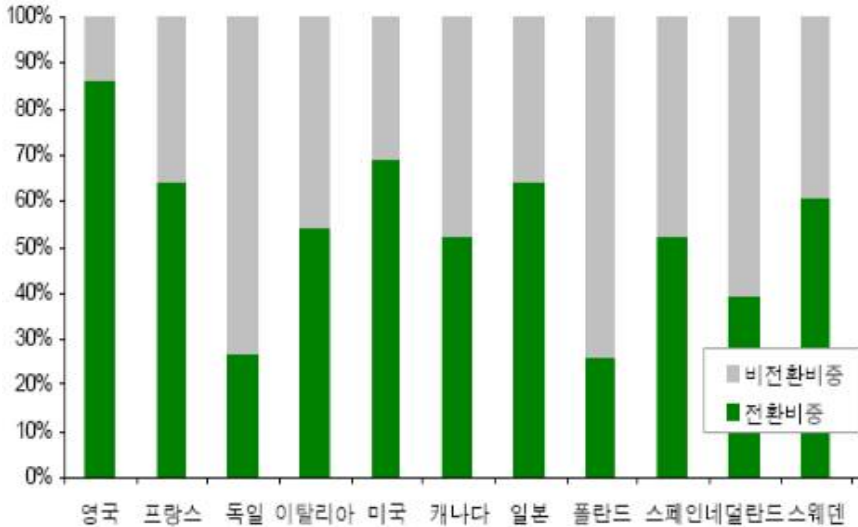
- 2008년 기준 지역별 셋탑박스 출하량 규모가 가장 큰 지역은 신흥시장인 아시아/태평양지역으로 셋탑박스 출하량 비중에서 59%를 차지하고 있으며, 아시아/태평양의 성장요인은 인도나 중국 등 인구밀집도가 높은 지역의 유료방송 전환이 빠르게 증가하고 있기 때문임.



<그림3-4> 2008년 지역별 셋탑박스 시장 규모('08)

※ 출처 : Gartner(2009)

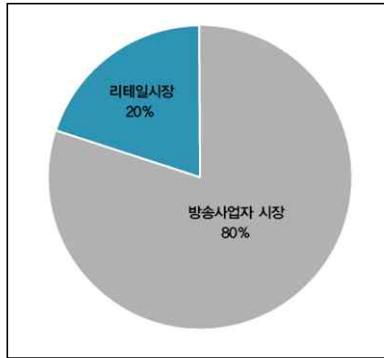
- 신흥시장 셋탑박스 출하량은 디지털방송 전환이라는 정책적 이슈와 유료 방송 대중화에 편승하여 2012년까지 CAGR 18%의 높은 성장률을 보일 것으로 추정.



<그림3-5> 지역별 디지털 방송전환 비율('09)

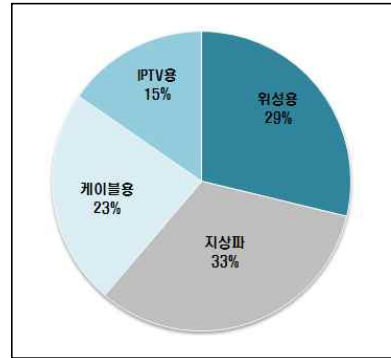
※ 출처 : Ofcom(2009)

- 2009년 세계시장 점유율을 보면 셋탑박스시장 점유율 상위 3사는 종합 IT/Hardware 업체인 미국의 Motorola, 프랑스의 Thomson, 그리고 미국의 S-Atlanta('06년 Cisco에 인수됨)로 이들 업체가 셋탑박스 시장에서 차지하는 비중은 약 30%임
- Motorola의 주요 매출처는 미국/캐나다 대형 케이블/위성사업자 (Comast, DirecTV, Rogers)이며 Thomson과 S-Atlanta는 유럽의 Premiere, Canal 등
- 글로벌 상위 3사가 대형 방송사업자 중심으로 장기계약을 맺고 다양한 가격대의 제품군을 공급하고 있기 때문에 사업자시장 진입 장벽은 높은 편임



<그림3-6> 사업자 성격별 셋탑박스 비중 (2008)

※ 출처 : IMS Research(2009)



<그림3-7> 품목별 셋탑박스 비중(2009)

※ 출처 : Gartner(2010)

2) IPTV셋탑박스 해외진출 조사결과

(1) IPTV셋탑박스 수출액 통계결과

- 2010년도 IPTV셋탑박스 수출액은 전년대비 20.2% 증가한 124억원으로 추정됨. 이는 휴맥스, 홈캐스트의 IPTV셋탑박스 사업 철수에도 불구하고, 셀러, 현대디지털테크, 아이플러스테크놀로지 등 수출업체들의 선진(미국, 일본 등) 및 신흥시장으로의 실적호조에 힘입어 수출이 증가함
- 셋탑박스 전체의 선진시장 비중은 60% 수준인데 반해, IPTV용 셋탑박스의 선진시장 비중은 90%(2009년)를 차지할 정도로 선진시장 의존도가 높은 품목임
- 선진시장 하이브리드 셋탑박스 수요 증대는 IP용셋탑박스 수출 감소로 이어질 것으로 예상됨
- 하이브리드 셋탑박스는 2011년 이후 본격 개화가 예상되는 스마트TV 시장 대비와 저렴한 가격으로 OTT(over-the-top) 등 다양한 서비스를 제공하고 있어 초고속 인터넷 망이 잘 갖춰진 유럽 및 미국 등 선진시장을 중심으로 급속한 시장 확대 추세.

<표3-9> 연도별 IPTV셋탑박스 수출액 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감 율	2010년					증감 율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
셋탑박스	581,881	866,936	49.0%	186,570	231,457	202,190	290,769	910,896	7.0%
IPTV셋탑박스	5,611	10,359	84.6%	3,079	3,898	2,599	2,873	12,449	20.2%

※ 출처 : 셋탑박스 무역통관기준 수출액, IPTV셋탑박스는 KAIT 조사결과

- IPTV용 셋탑박스 수출은 주요 업체의 제품 포트폴리오 변화(IPTV용 셋탑박스→ 하이브리드 셋탑박스), 셋탑박스 업체의 해외 생산 확대로 전년 동기 대비 수출 감소

- 2009년 IPTV용 셋탑박스 수출은 70%가 넘는 고성장으로 사상 최대 수출을 기록

- 최근 유럽, 미국 등 선진 시장을 중심으로 케이블 TV, 위성 TV, 지상파 등 셋탑박스에 인터넷 접속 기능을 추가한 하이브리드 셋탑박스에 대한 수요가 크게 증대

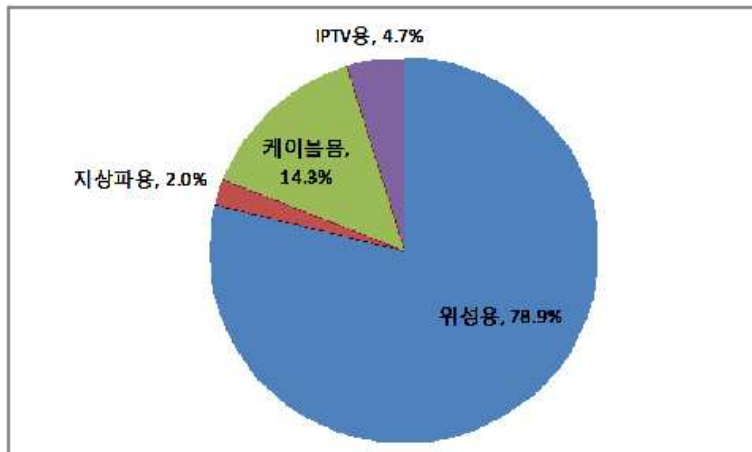
- 이에 따라 주요 IPTV용 셋탑박스 업체들은 IPTV용 셋탑박스 보다는 하이브리드 셋탑박스 생산 비중이 확대될 전망이다

* IPTV용 셋탑박스 주요 수출 업체인 셀런(2009년 IPTV용 셋탑박스 수출 1위 업체, 50% 비중 차지)은 IPTV용 비중을 2010.상반기 92.3%에서 2010.상반기 52.6%로 줄인 반면, 동(同)기간 하이브리드 셋탑박스 비중은 7.7%에서 47.4%로 크게 확대

- 이러한 IPTV 전용 셋탑박스 수출 감소는 국내 업체의 경쟁력 약화보다는 셋탑박스 제품 패러다임 변화와 가격 경쟁 심화에 따른 해외 생산 확대에 따른 마케팅전략 다각화 현상에서 초래됨

○ IPTV셋탑박스 수출비중은 전체 셋탑박스 수출의 4.7% 비중으로 적게 나타났으나, 세계적인 디지털방송 전환 추세와 IPTV 등 고화질 시청 수요의 증가로 수출은 증가세를 지속할 것임

- 셋탑박스 수출은 위성용 78.9%, 케이블용 14.3%, IPTV용 4.7%, 지상파용 2.0%를 차지함



<그림3-8> IPTV셋탑박스의 수출비중(2009)

※ NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

(2) IPTV셋탑박스 해외진출 국가

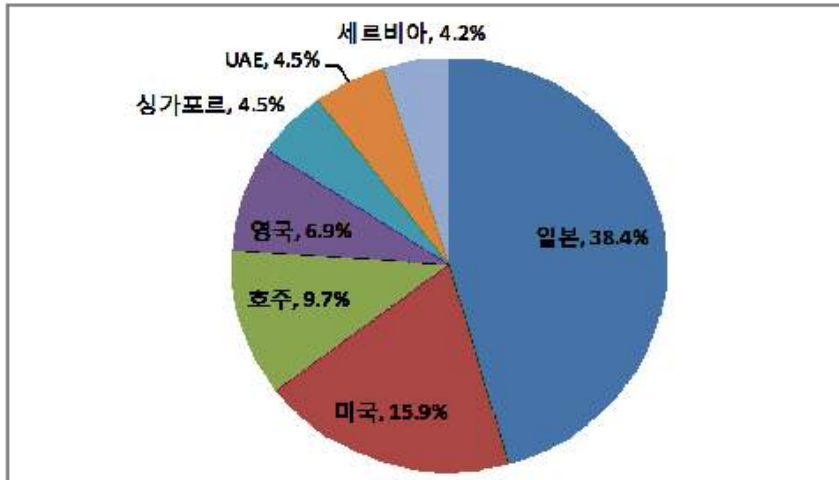
○ 2010년도 IPTV셋탑박스 해외진출 국가는 신규 해외진출 국가는 UAE, 독일, 핀란드, 노르웨이 등으로 전년대비 4개 국가가 증가한 9개 국가로 파악됨.

<표3-10> IPTV셋탑박스 해외진출 국가 현황

(단위 : 개)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년(예상)
국가	2	5	2	5	7	8

※ 2011년은 KAIT 해외진출 예상국가 조사결과



<그림3-9> IPTV셋탑박스 수출 상위국가(2010.10누계)

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

- 2009년 셋탑박스 수출은 미국, 유럽, 일본 등 선진 시장이 수출 증가를 주도한 반면, 2010년은 미국 수출 증가율은 한 자릿수로 둔화된 반면, 유럽 및 중동, 아시아 시장 수출이 견조한 증가세를 지속할 것으로 추정됨.
- 최대 수출 국가는 작년 디지털방송 전환을 완료한 미국으로 전체 수출의 16% 차지하였고, 2위는 중동 수출 거점인 UAE로 전년동기 대비 102% 증가하며 1.1억 달러로 사상 처음 1억 달러 수출을 돌파하였음. 특히 5대 국가 중 인도는 전년에 비해 다소 수출이 감소했으나, 일본, 오스트리아 등은 두 자릿수 증가세를 지속하였음.

<표3-11> 셋탑박스 수출 상위 국가

(단위 : 백만 달러)

구 분	2009				2010. 1~10			
	국가	수출액	비중	증가율	국가	수출액	비중	증가율
1	미국	169	18.3%	269.1%	미국	149	16.2%	9.3%
2	인도	117	12.7%	32.6%	UAE	113	12.3%	102%
3	일본	86	9.3%	12.2%	인도	84	9.1%	-8.1%
4	UAE	76	8.2%	16.5%	일본	82	8.9%	26.0%
5	오스트리아	72	7.8%	601.4%	오스트리아	72	7.9%	30.7%
6	독일	54	5.9%	-38.9%	홍콩	69	7.5%	150%
7	홍콩	31	3.3%	-67.8%	폴란드	53	5.8%	126%
8	폴란드	27	2.9%	-22.8%	독일	37	4.1%	-20%
9	호주	23	2.5%	111.5%	인도네시아	22	2.4%	39.4%
10	네덜란드	22	2.4%	2.6%	헝가리	21	2.3%	273%
10개국 합계		677	73.2%	0.0%	10개국 합계	703	76.5%	0.0%
선진국시장		566	61.2%	30.6%	선진시장	550	59.8%	21.4%
전체		924	100%	12.4%	전체	920	100%	25.8%

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

(3) IPTV 셋탑박스 주요기업의 해외진출 현황

- 셀러, 아이플러스테크놀로지, 현대디지털테크가 국내 IPTV셋탑박스 수출의 60% 비중을 차지(삼성전자, LG전자를 제외하면)하고, 세계시장 약 2억대 중 우리나라의 점유율은 45% 정도를 차지할 것으로 추정됨.
- 국내 수출업체는 100여개에서 10개사 이내로 감소함. 이는 IPTV셋탑박스는 IP망 인프라가 갖춰야 하기 때문에 미국, 일본을 제외하고 사내방송, 은행광고, 엘리베이터 등의 용도로 수요가 제한적인 한계로 파악됨. 최근 휴맥스, 홈캐스트도 IPTV사업을 철수하였고, 과거 약 50여개의 국내 IPTV셋탑박스 사업자 수는 셀러, 현대디지털테크, 가온미디어 등 10개 내외로 감소한 실정임.

- 셀러는 전체매출의 100%를 차지하는 IPTV셋탑박스가 주력사업으로서, 한국(NTV), 일본은 잘되는데, 나머지 국가는 IT인프라가 열악하고, 현대 디지털테크는 전체매출의 5% 수출비중으로 일본에 수출하고 있음.

<표3-12> IPTV셋탑박스 주요 수출업체

구분	2008	2009	2010
1	셀러	셀러	아이플러스테크놀로지
2	쿨스카이	현대디지털테크	셀러
3	셀러서울지점	가온미디어	현대디지털테크
4	나인레인즈	아이플러스테크놀로지	비디오스퀘어
5	엠아이에스피엘	도코모인터터치 인터랙티브피티	원테크
6	아이플러스테크놀로지	나인레인즈	미리넷
7	가온미디어	원테크	다보스 미디어텍
8	현대디지털테크	마르시스	인포이큐
9	홈캐스트	홈캐스트	성심애드
10	맑은공기	스틱스멀티미디어	비에스미디어소프트

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

- 삼성전자, LG전자, 휴맥스 등 셋탑박스 주요업체 이외에 IPTV셋탑박스 주요업체는 셀러(IP용 셋탑박스 및 하이브리드 셋탑박스 전문업체), 현대 디지털테크, 가온미디어, 홈캐스트 등이 있음
- 국내 업체는 Motorola, Pace, Cisco 등에 비해 높은 가격 경쟁력 및 HD/PVR을 생산할 수 있는 CAS(Conditional Access System) 등 기술 경쟁력을 바탕으로 세계 시장 점유율을 확대하고 있음

<표3-13> 주요 업체별 셋탑박스 세계 시장 점유율

IPTV용 셋탑박스	2008	2009	케이블용 셋탑박스	2008	2009
Sagemcom	13.3%	13.6%	Motorola	39.2%	39.7%
Motorola	8.2%	12.1%	Cisco	25.7%	17.0%
Cisco	0.0%	8.6%	Pace	15.2%	15.4%
Pace	7.7%	7.7%	Samsung	7.4%	7.3%
Samsung	7.0%	7.1%	Technicolor	6.5%	6.1%
Others	63.8%	50.9%	Others	6.0%	14.5%
Total	100.0%	100.0%	Total	100.0%	100.0%

위성용 셋탑박스	2008	2009	지상파용 셋탑박스	2008	2009
Technicolor	17.8%	15.9%	LG	10.3%	11.5%
Pace	11.5%	11.8%	Technicolor	12.2%	10.9%
Echostar	11.6%	11.2%	Funai	9.9%	10.5%
Tongda	9.6%	10.5%	Pace	6.1%	6.2%
Humax	5.3%	6.2%	ADB		3.8%
Others	44.2%	44.2%	Others	61.5%	57.2%
Total	100.0%	100.0%	Total	100.0%	100.0%

※ 출처 : Gartner(2010)

<표3-14> 셋탑박스 주요 수출업체

구분	2008	2009	2010
1	한단정보통신	휴맥스	휴맥스
2	휴맥스	열림기술	열림기술
3	토필드	한단정보통신	오버란텍
4	인트라링스	오버란텍	한단정보통신
5	하이비온	토필드	토필드
6	열림기술	홈캐스트	홈캐스트
7	디지피아	우전앤한단	빅슨
8	카트라인아시아서울	누오보틱스	누오보틱스
9	가온미디어	빅슨	인트라링스
10	오베론테크놀로지	인트라링스	하이비온

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

<표3-15> 지상파용 셋탑박스 주요 수출업체

구분	2008	2009	2010
1	홈캐스트	다이아커넥티브코리아	토피드
2	가온미디어	홈캐스트	다이아커넥티브코리아
3	마르시스	휴맥스글로벌	가온미디어
4	한단정보통신	가온미디어	우전앤한단
5	토디스	한국유에스씨전자	세르트레이딩
6	에스케이네트웍스	한단정보통신	인텍디지털
7	열림기술	토피드	홈캐스트
8	엘지전자	시모스미디어텍	레누스
9	토피드	인텍디지털	휴맥스글로벌
10	넥스존	토디스	마르시스

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

<표3-16> 케이블용 셋탑박스 주요 수출업체

구분	2008	2009	2010
1	가온미디어	가온미디어	가온미디어
2	한단정보통신	한단정보통신	우전앤한단
3	홈캐스트	홈캐스트	홈캐스트
4	토피드	인텍디지털	인텍디지털
5	디지털멀티텍	우전앤한단	토피드
6	인텍디지털	토피드	크라디아
7	인텍디지털	인텍디지털	드림컴스트루
8	열림기술	디엠티	영코리아
9	엘지상사	열림기술	빅슨
10	덱스	덱스	드림스컴트루

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

3. DMB

1) 세계시장 현황

(1) 모바일TV 세계시장 현황

- 세계 모바일TV 시장은 일본의 One-Seg, 한국 T-DMB가 시장을 주도하며 성장하여 2013년까지 총 3억 1천8백명 이용자 규모의 시장으로 성장할 전망이다.

<표3-17> 모바일TV 기술방식별 가입자 전망

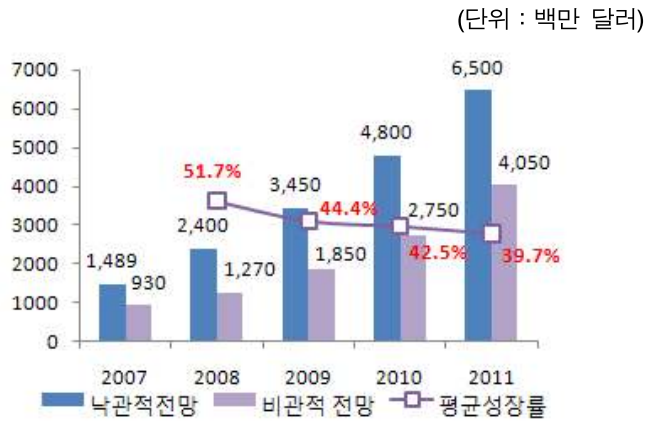
(단위 : million)

구분	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	CAGR (08-13)
ATSC Mobile DTV	0.0	0.0	0.1	0.8	2.9	6.9	16.3	N/A
CMMB STiMi	0.0	0.0	0.1	0.8	4.9	14.9	33.7	N/A
DVB-H	0.5	1.0	1.5	2.5	6.6	16.6	35.4	106%
FLO	0.1	0.2	0.3	1.0	3.1	7.7	17.2	140%
ISDB-T One-Seg	15.5	31.9	50.2	72.2	98.4	123.0	146.6	36%
T-DMB	6.0	12.1	18.7	26.5	36.7	46.7	56.1	36%
Other (DVB-SH, S-DMB, TDD-MBMS)	0.2	0.5	1.1	2.1	4.7	8.0	12.7	88%
총 이용자 수	22.3	45.7	72.0	105.9	157.3	223.8	318.0	47%

※ 출처 : “The MobileTV Market”, ABIresearch(2009.2)

- 세계 모바일TV 매출은 과거 예상에 못 미치는 2009년 34.5억 달러에서 2011년 65억 달러 시장 규모로 예측.
 - 일본 Nikkei Market Access(2007)에 따르면, 세계 모바일 TV는 2009년 1.2억 대 규모를 전망했으나, Arther. D. Little에 따르면 2009년 모바일 TV 이용자는 4,000만 명으로 전망치의 1/3수준.

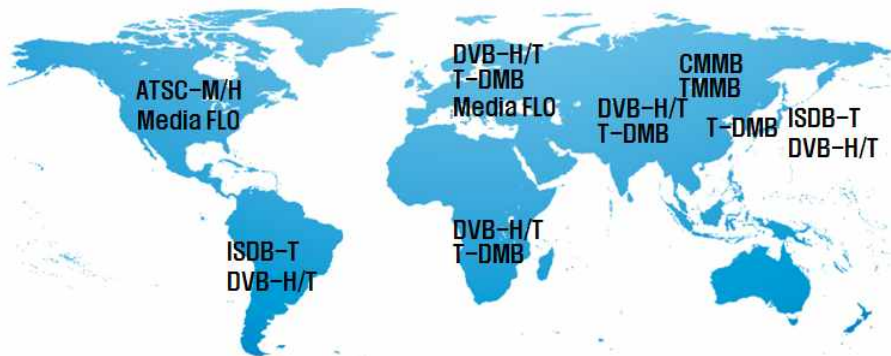
- 모바일TV 탑재 휴대폰의 비중도 2007년 2.1%에서 2010년 5.3%로 시장 확대 속도는 지지부진(Gartner 2010).
- 모바일TV 시장의 성장 지연은 글로벌 시장 규모 대비 국가별로 다양한 모바일 TV 표준을 가지고 있고, 차별화된 서비스 및 콘텐츠 부족이 주요 원인.



<그림3-10> 모바일TV 매출 현황 및 전망

※ 출처 : Arther D. Little 2009

(2) 국가별 모바일TV 시장 현황⁴⁾



<그림3-11> 전세계 모바일TV 표준 채택 현황

4) ETRI, “지상파DMB 해외 수출 전략” 참고

① T-DMB 관련 동향

- T-DMB 우리나라를 중심으로 상용화 서비스 성공을 기반으로 제 2차 글로벌화를 준비 중 2006년 영국, 독일, 중국 등에서 지상파 DMB 서비스를 시작했으나, 영국, 독일은 가입자 확보 실패 및 수익성 악화, EC의 DVB-H 모바일 TV 표준 채택으로 2008년 이후 서비스 중단 상태.
 - 우리나라의 경우 2009년 2500만대 돌파하며, 광고 매출은 2006년 17억 원에서 2009년 124억 원으로 확대되는 등 DMB 서비스 시장 확대.
 - 2009년 노르웨이 NMTV가 DMB 모바일 TV 사용서비스를 시작했으며, 네덜란드 MTVNL은 2009년 4분기 DMB 서비스를 시작해서 최근 유럽 DMB 서비스는 유럽 노르웨이, 영국 등 DMB 추진 연합체인 IDAG를 중심으로 확대될 가능성이 대두됨
 - ※ IDAG(International DMB Advancement Group) : 노르웨이 NMTV, 영국 TTP, 몰타 DigiBNetwork, 이탈리아 Rai Way 등이 창단한 DMB 추진 연합체.
 - 베트남 국영방송 VTV 및 몽골, 캄보디아, 말레이시아, 이집트 등도 한국의 DMB 표준 도입 혹은 도입을 검토 중임.
- 2010년 DMB 서비스는 위성과 지상파를 동시에 시청할 수 있는 통합 DMB 휴대폰 출시로, 모바일 방송, 통신의 융합 사례를 통해 증권, 뉴스, 쇼핑 등이 가능해져 소비자들의 시청자 권익향상 및 양방향 데이터 서비스가 가능한 솔루션이 탑재될 것으로 예정.
- 유럽 사업자들은 EU의 권고에도 불구하고 인프라 투자비용에 대한 부담, 단말기 부족, 주파수 확보의 어려움 등으로 DVB-H 상용서비스 추진을 꺼리면서 최근 들어 본격적으로 T-DMB 도입 추진.

- 일본의 One-Seg는 디지털TV로 ISDB-T를 도입해야 하므로 DVB-T 도입 국가들은 도입이 어려움.
- (프랑스) T-DMB를 디지털라디오 방식으로 채택('08.1월)하고 디지털 라디오 서비스 상용서비스 추진(2010년)하고 있으며, 단계적으로 2013년 9월까지 모든 신규 생산 라디오 수신기의 디지털 전환 완료 추진.
- (노르웨이) mini-TV라는 이름으로 3개의 방송사(1공영, 2민영)가 모바일 TV로 서비스 개시('09. 5월).

<표3-18> DMB 서비스 현황

국가	DMB 서비스 현황
한국	- DMB 단말기 보급 대수 2500만대 돌파(2009.12월) - 2014년 전국 수신율 95% 달성을 목표로 함
가나	- Black Star TV 지상파 DMB 본방송 시작(2008년)
노르웨이	- NMTV 주도 DMB 상용서비스 실시(2009.5월)
네덜란드	- MTVNL DMB 서비스 상용화 예정(2009.4분기)
말레이시아	- Asiaspace Digital Network DMB 서비스 상용화 예정(2010년)
베트남	- VTV 하노이, 호치민 시 DMB 방송 예정(2010년)
몽골	- UBDMB 유료 DMB 서비스 론칭 예정(2010.7월)
캄보디아	- 정부주도 DMB 시범 방송(2009년), 2010년 본 방송 전환 추진 중
이집트	- 정부주도 DMB 시범 방송(2009년), 2010년 본 방송 전환 추진 중
서비스 상용화 예정 국가	- 이탈리아, 중국, 몰타, 홍콩
기술 테스트 진행 국가	- 영국, 독일, 인도네시아, 아일랜드
DMB 라디오 서비스 국가	- 호주, 프랑스, 캐나다, 멕시코

※ 출처 : ETRI

- (IDAG) 2006.6월 노르웨이, 영국, 이탈리아, 네덜란드, 몰타 등이 DMB, DAB 및 DAB+를 통한 TV, 라디오, 데이터 서비스 추진을 목적으로 결성함.
- 7개 기관에서 시작하였으나 최근 13개로 회원사 증가.

※ 노르웨이, 네덜란드, 몰타, 이탈리아(3개), 영국, 말레이시아, 아일랜드, 폴란드, 프랑스, 스위스, 베트남의 총 13개 회원사

- (네덜란드) NMTV에서는 '09년 2월 DMB 사업권을 획득하고 2010년 상용 서비스 제공을 목표로 실험방송 실시('09.5월).
- (이탈리아) RaiWay(국영방송사인 Rai의 자회사)에서 전국서비스 제공을 위한 정부 승인 대기중으로 2010년 1/4분기 중 상용서비스 제공 예정.
- (베트남) '09년 ETRI-VTV-디엠브로 MOU 체결, VTV에서 T-DMB 전국 상용서비스 허가서를 신청하여 2010년 초 상용서비스 제공 예정.
 - 저가형 GSM 기반의 T-DMB(\$110) 개발을 '09년 중 완료하고, ETRI CAS를 탑재할 예정
- (인도네시아) '09.3월 VIP 방한 중 인도네시아 미디어그룹(MMC), 모바일 방송사(DMN)과 KETI가 DMB 서비스 추진 관련 MOU 체결.
 - '09년 7월 대선을 전후로 지연, 시험방송을 거쳐 상용 서비스 추진 계획.
 - 저가형 GSM(\$100 정도), CDMA(\$150~\$200), MP3 (\$90) 단말 공급 예정.
- (개도국) RAPA에서 개도국 T-DMB 시범서비스 지원 사업 추진.
 - (2008년 말레이시아, 이집트) 시스템 구축 및 단말기를 지원하고 지원국 방송 실무자를 대상으로 T-DMB 기술개요 및 이론과 실무 교육 추진.
 - (2009년 캄보디아) 국영방송국 TVK와 MA를 체결 및 시범서비스를 위한 시스템 구축 완료
- (중앙아시아) 몽골, 키르기스스탄 등 중앙아시아 국가들의 모바일방송 도입에 대한 관심이 높아지고 있어 새로운 확산의 기회 마련 예상됨.
 - 중앙아시아 국가들의 구매력은 낮으나 풍부한 자원보유국으로 자원의교차원에서 DMB 활용 가능.

② DVB-H 관련 동향

- EC(European Commission)의 모바일 TV 기술 표준이나, 유럽 내 서비스 전면 실시는 난항 중에 있으며, 본 기술은 DVB-T의 이동형 방송 구현을 위해 별도 기술을 개발(노키아 주도)한 것으로 2008년 EC에서 유럽 모바일 TV 표준으로 채택됨.
 - EC는 유럽연합 내 모바일TV 표준으로 DVB-H 사용을 권고 하고 있으나, 여러 방송 사업자의 반대로 유럽 내 DVB-H 서비스 전면 실시는 난항.
 - DVB-H를 도입한 국가로는 이탈리아, 핀란드, 네덜란드, 스위스, 필리핀, 오스트리아, 알바니아, 나이지리아, 케냐, 싱가포르 등 50여 개국 이상이 시범 운용 및 상용 서비스 실시 중이며, 특히 이탈리아는 2006년 서비스를 시작하여, 2008년 말 100만 명 가입자 확보하였음.
 - 그러나, DVB-H는 EC의 모바일 TV 표준 채택으로 급성장이 예상되었으나, 유럽 전체 시장의 모바일 TV 보급률이 1%에 그치는 등 뚜렷한 성공 사례를 보이지 못하고 있음.
 - 유럽의 많은 국가들이 DVB-H 규격에 맞는 방송을 제공하기 위해 필요한 UHF 대역을 규제하고 있고, 과도한 설비 투자 비용이 소요(DMB 서비스를 위한 설비 투자 비용 보다 4배 소요 추정)되어 시장 성장이 지연.
- DVB 진영의 경우는 유럽 내 국가별 표준 채택 변화가 관건이 될 전망이며, DVB 1.0 버전의 표준에서 이동성이 강화된 DVB 2.0 표준으로 기술 업그레이드되면서, DVB-T, DVB-S, DVB-C의 2세대 이동성 기술로 다양화 되고, 유럽 각국의 Mobile TV 표준 채택 변경이 급물살을 탈 전망.
- (독일) T-Mobile에서 '10년 DVB-H 서비스 제공 계획으로 있으나 '08년 Mobile3.0이 DVB-H 서비스 면허를 확보하였으나 수익성에 대한 확신 부재로 이를 반납한 사례 있음.

- (폴란드) Info-TV-FM에서 DVB-H 면허를 확보하고 '13년까지 전 폴란드에 DVB-H 상용서비스 제공을 목적으로 '09년 9월 바르샤바지역을 시작으로 DVB-H 시범서비스 제공 개시
- (러시아) 러시아 주파수 위원회(GKRCH)에서 '09년 말에 DVB-H 서비스 개시를 위해 3개의 이통사에 관련 면허를 부여, 이들은 '09년 말까지 DVB-H 시범서비스 제공할 계획.

③ One-Seg 관련 동향

- (중남미) 브라질, 페루, 아르헨티나, 칠레가 일본의 DTV 방식인 ISDB-T를 공식 채택함으로써 이동방송도 One-Seg 방식이 사용될 가능성 높음.
 - 일본, 브라질의 적극적인 홍보활동, 저렴한 로열티, 주변 국가들의 호환성으로 인해 베네수엘라, 에콰도르, 볼리비아, 파라과이 등 다른 남미국가들도 ISDB-T를 채택할 가능성이 높을 것으로 전망됨.
 - 그러나 최근 One-Seg는 휴대폰 단말 위주로 고가이며 기종이 한정되어 있는 등의 이유로 T-DMB에 대한 관심이 다시 높아지고 있음.

④ ATSC-M/H 관련 동향

- MediaFLO는 2004년 휴대폰 반도체 업체인 퀄컴 주도로 미국 모바일 TV 표준으로 채택되었으나, 방송사업자의 외면, 유료 서비스화 등으로 확산 속도는 부진
 - MediaFLO는 Verison, AT&T 등 통신 사업자를 중심으로 서비스되고 있으며, 통신요금과는 별도로 모바일 TV 이용요금(10-15달러) 부과와 방송사업자 외면으로 확산이 부진

- 이에 퀄컴은 시청률조사업체인 렌트랙과 파트너십을 맺고 소비자 선호 콘텐츠, 시청행태 등을 조사하여 신뢰성 높은 서비스를 제공위해 노력
 - 또한, MediaFLO 전용단말 제작하는 한편 저렴한 가격의 서비스 제공을 위해 노력
- ATSC-M/H는 미국 방송표준화 단체인 디지털방송위원회 ATSC가 채택한 모바일 TV 표준으로 저렴한 시스템 구축 비용, 방송사업자의 사업의지 등으로 시장 확산이 예상
- 2010년 1월 미국 현지 30여개 방송사가 해당 기술을 채택 이용 중이며 2010년 말까지 70여 개 방송사가 상용화할 계획 중에 있으며, 특히 ATSC-M/H는 기존 고정식 지상파 방송 표준인 ATSC A/53의 확장된 형태로 큰 비용부담 없이 방송서비스를 할 수 있는 장점이 있음.
 - 그러나, 스트리밍 서비스 기반 모바일 방송 시장 확대와 모바일 TV의 휴대폰 탑재를 위한 통신사업자와 합의는 ATSC-M/H 미국 시장 확산의 걸림돌
- (미국) 디지털방송위원회(ATSC)에서 ATSC-M/H를 미국 모바일 기술 표준으로 선정하면서, 70여개 방송사들이 28개 도시에서 무료로 모바일TV 서비스를 제공할 계획
- 삼성, LG 전자에서 ATSC-M/H를 개발, 공급할 예정.

⑤ CMMB

- 중국은 자국 독자의 모바일TV 기술 표준을 도입하여, 자국 지재권 확보 및 자국 산업 발전을 유도하고, 중국이 자체 개발한 StiMi(Satellite and Terrestrial interation Multi-service infrastructure) 표준 기반의 모바일 TV

서비스 표준으로 지상파 및 위성 서비스를 동시 지원하여 영토가 넓은 중국에 적합하도록 개발함.

- 최근 중국은 휴대폰 서비스 활성화와 휴대폰, 차량용 단말, 멀티미디어 기기 등에 CMMB 모바일 칩을 탑재하는 단말기 수백 종을 개발 출시
- 중국은 베이징 올림픽 등 스포츠 이벤트 기간을 CMMB 방송서비스 확대의 전기로 삼음.
 - 2007년 CMMB 시험 망 구축에 착수 베이징, 칭타오 등 전국 6개 도시에 기지국을 건립하여 2008년 베이징 올림픽 기간 중 37개 도시에서 CMMB 지상파 방송 시범 서비스를 실시
 - 또한, 올림픽 기간 중 CMMB 단말기 1천 개를 무료로 제공하고, CMMB 망 구축을 위해 1억 5천만 위안(한화 250억 원)을 지원 하는 등 CMMB 서비스 확산을 위해 과감한 투자 진행
- 중국은 이동통신서비스와 모바일 TV 서비스 간 연계를 통해 CMMB 서비스를 확대할 예정이며 2009년 말 기준 CMMB 기반 모바일 TV 서비스가 개통된 지역은 중국 내 191개 지방 급 도시이며, 베이징, 선전, 광저우 시의 커버리지는 90%를 넘어섰고, 서비스를 받는 인구는 3억 명을 넘어 설 전망이다.

2) DMB 해외진출 조사결과

(1) DMB 수출액 통계결과

- (DMB 장비) '10년도 해외진출 규모는 전년대비 9.7% 감소한 28억원으로 추정됨. 이러한 감소는 DMB CAS, 신호발생기, 데이터방송솔루션 등 솔루션의 전년대비 선전에도 불구하고, 휴대폰, 네비게이션 등 겸용수신기 및 수신모듈의 수출 저조에 기인함

- (솔루션)은 루먼텍, 디엠브로, 디지캡, 아이셋 등 솔루션업체들이 증가 (72.3%)하였으나, DMB 전체 수출 비중에는 미미함.
 - (단말)의 경우 2006년 독일 진출 이후 유럽 확산이 부진하였으며, 몽골, 베트남, 캄보디아 등 개도국 위주의 수출실적은 저조함.
- ※ 겸용단말(완제품)은 수출용(GSM) 폰의 대기업 참여 저조, 네비게이션의 수출 저조, 현지 마케팅 부진, 수익성 악화 등의 요인으로 실적 극소량에 불과
- ※ 남미의 ISDB-T(원세그) 방식, 유럽 및 월드DMB는 DVB-H 방식으로 기우는 가운데 최근 프랑스는 DAB플러스 방식으로 결정

<표3-19> 연도별 DMB 수출액 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감율	2010년					증감율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
DMB	2,702	3,795	40.5%	532	460	609	1,369	2,970	-21.7%
솔루션	-	1,267	-	50	137	233	774	1,065	-15.94%
단말	-	2,528	-	482	323	376	595	1,776	-29.7%

※ 출처 : 2010년 4분기는 KAIT 추정, 나머지는 조사결과임.

- 전 세계적으로 다양한 모바일TV 기술이 개발되면서 모바일방송 시장에 대한 기대가 높아졌으나, 한국의 T-DMB와 일본의 One-Seg를 제외한 대부분의 서비스가 실패하거나 가입자 확보에 어려움을 겪고 있음.

(2) DMB 해외진출 국가

- 2010년도 DMB 신규 해외진출 국가는 노르웨이, 프랑스, 캄보디아 등이 시범서비스로 진출했으나, 상용화 연계 실적부진으로 전년보다 3개 국가가 감소하여 14개 국가로 파악됨
- T-DMB도 한국에서 최초로 독자 개발한 이동통신기술로 국제 표준화를 이뤄냈으나, 자국 기술 개발 육성 및 기술 견제 등으로 해외는 물론 국내에서도 시장 확산이 지연되고 있음

<표3-20> DMB 해외진출 국가 현황

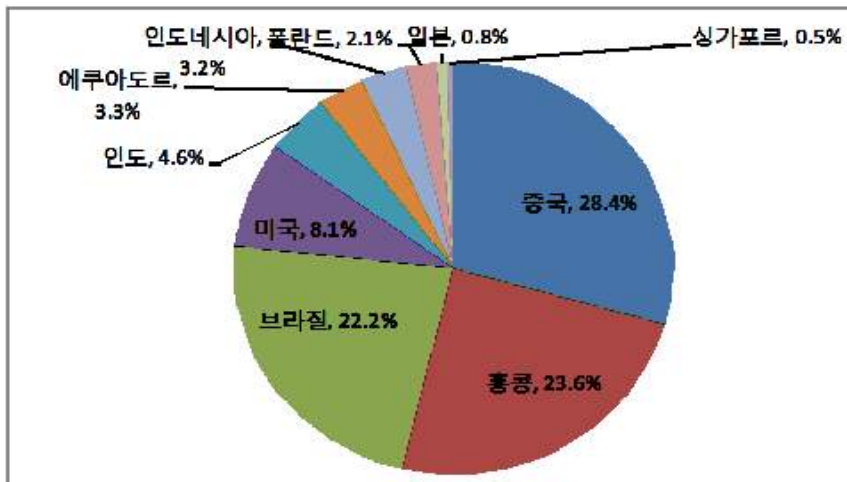
(단위 : 개)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년(예상)
국가	2	4	5	17	14	18

※ 2011년은 KAIT 해외진출 예상국가 조사결과

- 가나의 경우 단말을 중국에서 생산해서 수출하는 등 DMB 수출실적이 저조한 실정임
- 몽골 150만불 투자, 2010년 11월 말 오픈, 내년 7월 상용서비스 예정으로 정부에서 투자에는 거부감 없음
- 노르웨이, 가나, 프랑스(시험), 캄보디아(개도), 말레(개도), 베트남(개도), 이탈리아(정부지원), 네덜란드, 이집트, 독일은 2006년 월드컵이후 MFD중단
- 베트남 T-DMB는 비디오인코더(창해엔지니어링), 비주얼(픽스트리), 베트남은 유료화 추진 예정임(ETRI CAS)
- 유럽의 가장 큰 시장인 프랑스의 경우 우리나라 방식의 비주얼라디오방식이 아닌 DAB플러스 쪽으로 결정이 났음(월드DMB도 DAB플러스 쪽으로 기우는 추세임)

- 송출시스템인 DAB시스템(오디오서비스)과 DMB시스템(TV서비스)과 동등한 것임. 베이스(유레카147) 같이 가지고 가고 콘텐츠 없느냐에 따른 방식으로써, 비주얼라디오는 인코더가 필요하지만, DAB플러스 방식이면 인코더 필요 없음, 만약 비디오서비스 기능을 추가하면 인코더가 필요해서 가능성은 있지만 희박함
- 모바일TV(DMB장비 포함, DMB솔루션 제외) 수출의 52.0%는 중국(홍콩) 수출로 DMB 수출의 전략적 거점으로 수출을 견인
- 최근 급증한 브라질 수출은 모듈 수출물량 증가에 기인한 반면, 미국, 인도 수출은 DMB 장비(모니터링 장비, 인코더 등) 수출에 기인함



<그림3-12> 모바일TV 수출 상위국가(2010.10누계)

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원

(3) DMB 주요기업의 해외진출 현황

- DTV인터랙티브는 DMB보다 DMB인코더, 핸드앤드장비, 맥스, 익사이터 등 방송용장비 일체 등의 모바일TV수신장비 위주로 수출하고 있음. DMB 관련은 테스트장비 모니터링 장비, 분석기(분석 모니터링)를 가장

큰 중국시장에 수출하고 있음(전체 매출의 10분의1 DMB 관련 수출)

- 2010년도에는 분석 모니터링 수출, 신호품질 측정 에러 모니터링 진단 기능. 중국, 유럽(이탈리아, 독일) 테스트장비 해외로 조금 나가고 있음.
- NET&TV는 T-DMB용 비디오인코더, 비주얼라디오인코더 국내 100% 점유하고 있으나, 해외는 상용화 별로 없음. 시범방송용으로 NMTV, 네덜란드(MTV) 수출실적은 샘플수준으로 거의 없음.
- 픽스트리는 BIFS(넷앤티비) 출력을 픽스트리에서 인코딩해서 먹싱해서 나감. 작년부터 DMB 인코더는 2~3대 거의 없음.
- 국내 모바일TV 수출업체는 삼성전자, LG전자, 인빅스, 엠앤비티, 대성전기공업, 삼진엘앤디, 대우아이에스, 대우인터내셔널, 한영닉스, 토필드, 오피트정보통신, 텔레칩스 등이 있음.

<표3-21> 모바일TV 주요 수출업체

구분	2008	2009	2010
1	레인콤	아이리버	엘지전자
2	토필드	대우아이에스	삼성전자
3	엘지전자	삼진엘앤디	대우인터내셔널
4	삼진엘앤디	엠앤비티	엠앤비티
5	대우아이에스	삼성전자	대성전기공업
6	엘지이노텍	대우인터내셔널	아이리버
7	싸이퍼캐스팅	인소프코리아	아리온테크놀로지
8	기륭전자	아리온테크놀로지	삼진엘앤디
9	소디프비엠티	토필드	대우아이에스
10	아리온테크놀로지	에이트리	한영닉스

※ 출처 : NIPA, 관세무역개발원 KAIT에서 재가공

4. 브로드밴드

1) 세계시장 현황

(1) 브로드밴드 세계시장 현황

- 최근 모바일 인터넷시대가 도래하면서 '10년 1,512억불인 세계 IT 브로드밴드시장은 '15년까지 2,000억불에 이르러 세계 경제성장률 3~4%보다 높은 연평균 5.3%의 성장이 전망됨.

<표3-22> 브로드밴드 세계 시장 규모 전망

(단위 : 백만달러)

구 분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	CAGR (09-14)
유선인프라	105,000	108,955	115,761	122,789	132,166	142,148	6.2%
무선인프라	46,227	44,461	46,380	48,680	51,456	53,880	3.1%
합계	151,227	153,416	162,141	171,469	183,622	196,028	5.3%

* 자료 : ETRI 기술전략연구본부(2010.1)

- 기술·특허 장벽, 통신사업자와의 관계, 브랜드 인지도 등 다양한 요인으로 인해 소수 글로벌 업체들이 시장을 독점하고 있으며, 또한, 유무선 융합, 글로벌 경쟁 심화 등에 대응하기 위해 세계적 기업 간의 M&A가 활발해지면서 시장집중 현상 심화되고 있음

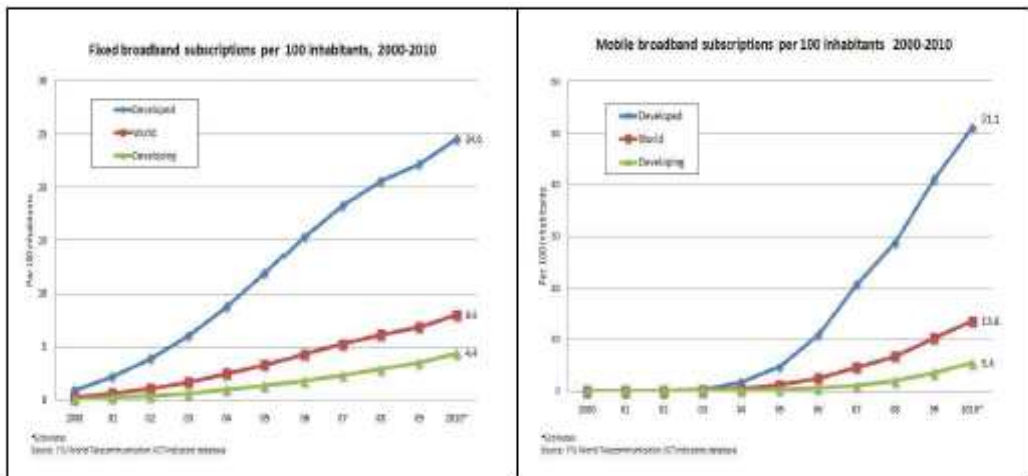
- (유무선융합) '08년 Ericsson-Redback, (북미-유럽기업 통합) '06년 Alcate

- Huawei 등 중국기업이 정부지원과 거대 내수시장을 기반으로 급성장하고 있음

<표3-23> 세계 네트워크장비 시장의 주요기업들

브로드밴드 전체	(1)Ericsson (2)Nokia-Siemens (3)Huawei (4)Alcatel-Lucent (5)Nortel
무선인프라	(1)Ericsson (2)Nokia-Siemens (3)Huawei (4)Alcatel-Lucent (5)ZTE
유선인프라	(1)Cisco (2)Alcatel-Lucent (3)Huawei (4)Ericsson (5)Nortel

※ 출처 : IDC(2010.2)



<그림3-13> 세계 유무선 브로드밴드 발전 추이(2000~2010)

※ 출처 : UNCTAD

(2) 국가별 브로드밴드 시장 현황⁵⁾

① 네덜란드

- 네덜란드의 인터넷 이용자는 2008년 말 기준 1,400만 명을 넘어섰으며 이용률은 약 86%에 달해 시장은 성숙 단계에 있음. 특히 인터넷 이용자의 80%가 브로드밴드를 이용하고 있으며 높은 PC 보급률과 더불어 노트북으로 접속하는 비중이 높음

2) KISDI, "개발도상국의 브로드밴드" 참고

- 네덜란드의 브로드밴드 보급률은 2008년 말 기준 35%로 세계 상위권에 속함. 단 FTTx 기반 네트워크 인프라가 부족한 상황이며 네덜란드 정부는 2020년까지 FTTH 이용 수준을 세계 3위로 끌어올릴 계획임. 현재 브로드밴드 가입자 가운데 DSL가입자 비중이 가장 높고 다음은 케이블 모뎀과 광 네트워크 순임
- 주요 브로드밴드 사업자로는 KPN, Tele2, Ziggo, UPC가 있음. 네덜란드 최대 유무선 사업자인 KPN은 DSL기반 브로드밴드 서비스를 제공하고 있으며 시장 점유율은 44% 정도. 업계 2위 Ziggo는 Casema, Multikabel, @home 등 3개 사업자가 합병해 설립된 네덜란드 최대 케이블 사업자임. 한편 Tele2는 KPN의 LLU(Local Loop Unbundling)를 활용해 서비스를 제공하고 있음

② 호주

- 호주 인터넷 이용자는 2008년 말 기준 약 1,500만 명으로 이용률은 70%를 넘어설 만큼 높은 수준에 와 있으며 특히 2003년 이후 꾸준한 성장세를 보이고 있음. 그러나 최근 5년간 연평균 매출 성장률이 5%에 그치는 등 시장은 사실상 성숙 단계임.
- 호주 브로드밴드 가입자 수는 2008년 말 기준 약 500만 명, 보급률은 24%로 높은 편이지만 브로드밴드 인프라가 대부분 도시지역을 중심으로 구축되고 있어 지방과 시골 지역은 아직 성장의 여지가 있음. 특히 호주정부가 2010년부터 모든 가정, 학교, 기업을 대상으로 100Mbps급 브로드밴드를 보급한다는 방침이어서 시장의 중장기적인 추세 역시 성장가능성 높음.
- 호주 최대 인터넷 사업자는 최대 유선전화 회사인 Telstra로 시장의 80% 이상을 장악해 독점적인 지위를 갖고 있으며 업계 2위 ISP인 Optus는 주로 ADSL 방식으로 서비스를 제공하고 있음. Telstra는 현재 dial-up

인터넷, ADSL 및 케이블 네트워크 기반 브로드밴드, 무선브로드밴드 서비스를 제공하고 있음. 독점지위를 갖고 있지만 경제위기로 인해 Telstra의 높은 서비스 가격과 결합상품이 없다는 점이 가입자 증가에 걸림돌이 되고 있고, Optus는 2004년부터 ADSL서비스를 시작했으며 2005년 말부터는 ADSL2+를 제공하는 등 ADSL방식을 기반으로 브로드밴드 가입자를 꾸준히 늘려가고 있으며 2008년말 시장 점유율은 15%대를 유지하고 있음.

③ 인도네시아

- 인도네시아의 인터넷 이용자는 2008년 말 기준 3,000만 명, 이용률은 13% 정도를 보이고 있음. 그러나 경제위기에도 불구하고 지난 5년간 CAGR이 42.5%에 달할 정도로 최근 시장이 급성장하고 있어 향후 지속적인 성장세가 예상됨.
- 인도네시아의 브로드밴드 보급률은 제로상태에 가까워 인터넷 이용률과 비교하면 아직 미미한 수준에 불과하기 때문에 향후 인터넷 시장의 성장에 맞춰 브로드밴드 시장도 큰 폭의 성장세 예상됨.
- 인도네시아 최대 유선전화 회사 Telkom이 Dial-up 및 DSL 브로드밴드 서비스를 제공하고 있으며, 특히 브로드밴드 시장의 경우 2위인 Fast Media와의 격차가 크기 때문에 사실상 Telkom이 시장을 독점하고 있음. Indosat의 경우에는 브로드밴드 서비스는 제공하지 않고 Dial-up 방식의 인터넷 서비스만 제공하고 있음.
- Telkom는 인도네시아 브로드밴드 시장의 최대 사업자로 2008년 기준으로 dial-up 인터넷 가입자와 브로드밴드 가입자를 합해 약 120만명 이상의 가입자를 확보하고 있으나 2010년까지 200만 명의 브로드밴드 가입자를 유치한다는 목표를 설정함. 특히 2008년 브로드밴드 가입자는 2배 이상 늘어나는 놀라운 성장세를 보임. 업계 2위인 Fast Media도 브로드

밴드 서비스를 제공 중이지만 가입자가 2만 명 정도에 불과해 사실상 시장은 Telkom 주도하에 있음.

- Indosat는 자회사인 Lintasarta, IM2, Indosat Corporate 등의 자회사가 dial-up 인터넷, 무선 브로드밴드, 케이블방송 등 다양한 서비스를 제공하고 있음. 2008년말 기준 Indosat의 dial-up 인터넷 가입자는 업계 1위인 Telkom과 상당한 격차가 있으나 HSDPA는 현재 인도네시아 무선 브로드밴드 가운데 가장 속도가 빠르고 이동시에도 사용할 수 있어 상당한 인기를 얻고 있음.

④ 러시아

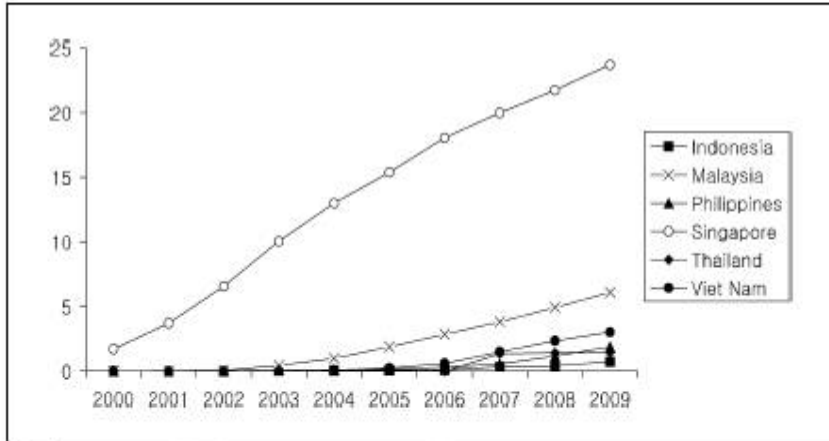
- 러시아의 인터넷 이용자는 2008년 말 기준 약 4,500만 명, 이용률은 32%에 이르고 있음. 다른 유럽 국가들과 비교하면 인터넷 이용률은 저조한 편이나 최근 5년간 CAGR은 30%로 빠르게 성장하고 있으며 향후 성장 가능성도 높은 시장임.
- 브로드밴드 가입자 수는 2008년 말 기준 928만 명, 보급률은 약 7%로 전체 인구에 비해서는 상당히 낮은 수준. 단 전체 인터넷 가입자 중 70% 정도가 브로드밴드 접속방식을 이용하고 있으며 브로드밴드 가입자 가운데서도 41%는 전용선을 28%는 ADSL방식을 이용하고 있음. 2007년 이전에는 모스크바와 상트페테르부르크 지역의 브로드밴드 가입 가구가 러시아 전체의 50%를 넘었으나 최근 그 비중이 30% 수준으로 감소하고 있음. 2008년에는 신규 가입자 비중에 있어서도 이들 두 지역 이외의 기타 지역의 신규 가입자 비중이 70%까지 증가함
- 현재 러시아 브로드밴드 시장에서는 Comstar UTS가 가장 선도적인 위치에 있으며 Vimipelcom, Volga Telecom, Central Telecom 등이 서비스를 제공하고 있음. 단 중소기업모를 합해 약 950개의 인터넷 사업자가 있기 때문에 앞으로 활발한 인수합병 작업이 진행될 전망이다.

- Comstar UTS는 러시아 전역에서 브로드밴드 서비스를 제공 중이며 2009년 6월 가입가구는 100만 가구를 넘어섬. 현재 브로드밴드와 함께 유무선 통신, 유료TV 서비스 등 다양한 서비스를 제공함.
- Vimpelcom는 사업초기 이동통신 서비스만을 제공했으나 2008년 2월 Goden Telecom을 인수해 유선통신과 브로드밴드 영역으로 사업을 확장했음. 2008년 말 47개 러시아 주요 도시에 FTTB망을 구축했으며, 브로드밴드 가입가구도 꾸준히 늘어나고 있음.

⑤ 말레이시아

- 싱가포르를 제외하고는 동남아 국가 내에서 가장 성공적인 ICT 발전성과를 이루어냈고, 국제적으로도 중소득 국가권의 대표적인 성공 사례로 꼽히는 말레이시아에서 인터넷은 dial-up 방식의 접속으로 329만 가입자를 확보하고 저렴한 요금을 장점으로 빠르게 성장함.
- 말레이시아의 인터넷 이용자는 2008년 말 기준 1,690만 명, 이용률은 약 60% 정도로 다른 동남아 국가와 비교하면 시장은 사실상 성숙단계로 접어들고 있음. 그 동안에는 dial-up 방식의 보급으로 시장이 급격하게 성장했지만 초고속 인터넷 시장은 아직 초기 단계임.
- 브로드밴드 가입자 수는 2008년 말 기준 130만 명, 보급률은 5% 정도로 인터넷 이용자에 크게 못 미치는 수준임. ADSL 가입자가 시장의 약 75%를 차지할 정도로 브로드밴드와 관련된 인프라는 아직 열악한 수준이지만 최근 시장이 급성장 하고 있고 정부의 브로드밴드 보급 전략이 본격적인 실행 단계를 맞고 있어 향후 브로드밴드 시장의 성장 가능성이 매우 높을 것으로 전망됨.
- 유선전화 사업자인 Telekom Malaysia 산하 TMNet이 브로드밴드 시장에서 사실상 시장을 독점하면서 전국 브로드밴드 네트워크를 구축 중.

이로 인해 다른 사업자와 경쟁구도를 형성하기 어려워 현재 TMNet의 경쟁사는 모바일 사업자라고 봐야 하는 상황이며, 특히 WiMax 사업자들이 각광을 받고 있음.



<그림3-14> 말레이시아의 유선 브로드밴드 보급률(2000~2009)

※ 출처 : ITU World Telecommunications indicator 2010

2) 브로드밴드 해외진출 현황

(1) 브로드밴드 수출액 통계결과

- 브로드밴드의 2010년도 해외진출 규모는 전년대비 2.5% 감소한 15,111억 원으로 추정되며, 이는 '09년 글로벌 금융위기 여파로 통신사업자들의 투자 축소, 토털솔루션(기존 장비와의 호환성, 편리함) 부재에 따른 단품중심의 수출로 국내기업의 해외진출 저조에 기인함.
 - (가입자망, 교환장비)는 전년대비 증가한 반면, (전송기기, 네트워크장비) 등은 감소함.
 - 세계시장은 Cisco, Alcatel-Lucent, Huawei, Ericsson, Nortel 등 북미, 중국, 일본 중심의 대기업인 반면, 국내는 대기업의 사업철수로 다산네트웍스, LG에릭슨, 유비쿼스 등 소수 중소기업의 수출에 의존하고 있는 실정.

- 하지만, 전송기기 중 (광전송시스템/PON장비)는 다산네트웍스, LG에릭슨 (구: 노텔)이 일본, 유럽, 북미, 인도 등으로 해외진출을 확대하고 있음.

<표3-24> 브로드밴드 수출액 현황

(단위 : 백만원)

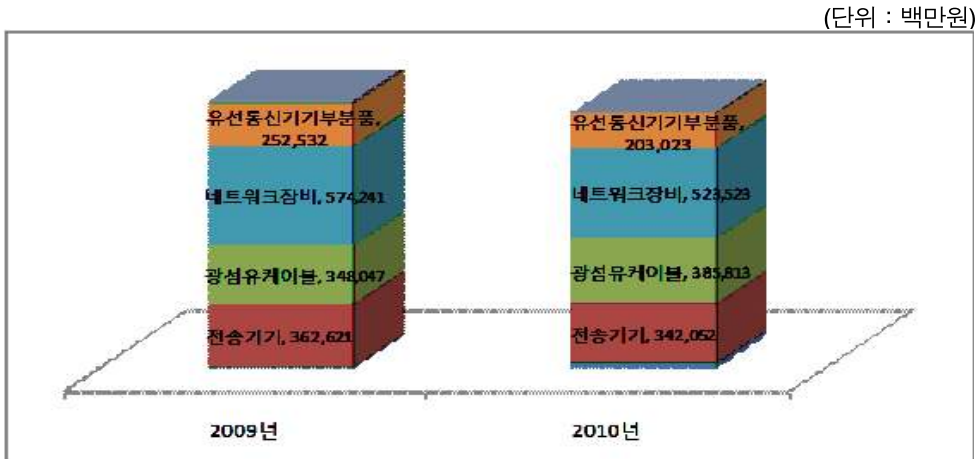
구 분	2008년	2009년	증감율	2010년					증감율
				1분기	2분기	3분기	4분기 ^p	전체	
브로드밴드	1,627,888	1,549,277	-4.8%	353,422	423,128	356,764	377,772	1,511,086	-2.5%
교환기	3,635	5,640	55.2%	3,520	3,253	15,105	7,293	29,171	417.2%
전송기기	383,463	362,621	-5.4%	65,899	93,221	97,419	85,513	342,052	-5.7%
광섬유케이블 (가입지망)	377,769	348,047	-7.9%	84,104	129,069	76,187	76,453	385,813	10.9%
네트워크장비	609,220	574,241	-5.7%	143,297	142,124	107,221	130,881	523,523	-8.8%
유선통신기기 부분품	238,237	252,532	6.0%	56,461	55,371	60,685	57,506	230,023	-8.9%
기타 유선통신기기	15,564	6,196	-60.2%	141	90	147	126	504	-91.9%

※ 출처 : 셋탑박스 무역통관기준 수출액으로 절연전선은 제외

○ LAN 장비, 광전송장비, 초고속인터넷 장비 등은 모두 국내 시장 포화로 인해 성장은 제한적일 것으로 예상되지만, IP 장비(라우터, VoIP, 보안)는 All-IP 망으로의 진화에 따라 견조한 성장세를 유지할 것으로 전망됨.

- LG에릭슨은 WDM-PON만 수출하고 있으며, 다산네트웍스는 G-PON (OLT, ONU, ONT/분배기 제외) 이외에도 단국장치, 유선LAN장비, 네트워크용스위치, 기타DSL모뎀 등을 수출하고 있음.
- 국내 통신사업자들은 E-PON이 강세로 다산네트웍스(G-PON)는 PON장비가 전체수출의 80% 이상을 차지함.

- 고부가가치 핵심장비인 인터넷 교환기는 수입에 전량 의존하고, 단순기능의 가입자망 장비 위주의 국산화가 진행중임. 중국(Huawei)의 저가공세 전략에 의하여 가입자 장비시장 잠식 급속히 진행되고 있음.



<그림3-15> 브로드밴드의 하위 품목별 수출액 현황

※ 출처 : 셋탑박스 무역통관기준 수출액으로 절연전선은 제외

- PON장비는 과거에는 삼성, LG 등의 대기업도 활발히 참여하였으나, 대기업의 사업철수로 인해 현재는 다산네트웍스 등 중소기업 위주로 추진하고 있음.

- 다만, 이동통신장비인 기지국 장비 등은 삼성, LG에릭슨 등 대기업도 현재 생산 중

(2) 국가별 브로드밴드 시장 현황

- 2010년도 브로드밴드 해외진출 국가는 154개국으로 지속적으로 증가하고 있으며, 미국, 일본 등 선진국 수출 비중이 40% 수준으로 전체 수출을 견인하고 있음.

<표3-25> 브로드밴드 해외진출 국가 현황

(단위 : 개)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년(예상)
국가	-	138	150	160	153	153

※ 2011년은 KAIT 해외진출 예정 국가 조사결과

<표3-26> 브로드밴드 수출 상위국가

(단위 : 천US\$)

구분	2007				2008			
	국가	수출액	비중	증감률	국가	수출액	비중	증감률
1	미국	414,679	35.6%	61.4%	미국	468,067	33.7%	12.9%
2	일본	86,740	7.5%	8.1%	일본	92,575	6.7%	6.7%
3	중국	49,001	4.2%	-91.4%	싱가포르	54,358	3.9%	57.0%
4	영국	48,552	4.2%	1.0%	인도	50,236	3.6%	78.2%
5	홍콩	42,990	3.7%	46.7%	스웨덴	49,211	3.5%	53.5%
6	프랑스	40,743	3.5%	809.1%	영국	40,963	2.9%	-15.6%
7	싱가포르	34,623	3.0%	2.2%	호주	37,293	2.7%	71.7%
8	스웨덴	32,069	2.8%	136.5%	태국	36,731	2.6%	19.6%
9	태국	30,723	2.6%	14.6%	중국	34,608	2.5%	-29.4%
10	인도	28,196	2.4%	-65.4%	홍콩	32,826	2.4%	-23.6%
상위 10대국		808,316	69.4%		상위10대국	896,869	64.5%	
전체		1,164,126	100%	-24.9%	전체	1,390,704	100%	19.5%

※ 자료 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

(3) 브로드밴드 주요기업의 해외진출 현황

- 국내 유선 브로드밴드 수출업체로는 LG이노텍, 엘에스전선, 유라코퍼레이션, 경신공업, 삼성전자, 엘지전자 등이 있음.

<표3-27> 브로드밴드 주요 수출 업체

구분	2008	2009	2010.1~10
1	팬택애크리텔	LG이노텍	LG이노텍
2	엘에스전선	유라코퍼레이션	엘에스전선
3	유라코퍼레이션	경신공업	유라코퍼레이션
4	경신공업	엘에스전선	경신공업
5	시스코시스템즈코리아	팬택애크리텔	유라하네스
6	애니데이터넷	엘지전자	팬택
7	이노엠텍	유라하네스	엘지전자
8	엘지이노텍	삼성전자	대경티앤지
9	유라하네스	시스코시스템즈코리아	시스코시스템즈코리아
10	삼성전자	세원전자	삼성전자

※ 자료 : NIPA, 관세무역개발원, KAIT에서 재가공

- LG에릭슨(2010년 7월1일 LG노텔에서 변경)은 PON 장비만 수출하고 있음(HS코드 무역통관 신고) WDM-PON 국내기술을 상용화한 유일한 회사임. 세계시장은 한중일은 E-PON, EU은 G-PON, 미국·중동은 G-PON 중심이며, 미국, 유럽 중심으로 수출하고 있음.

- 세계적으로 루슨트, 알카텔은 흔들리고 있으며, 에릭슨, 루슨트 살아남음
- 유럽은 스페인, 이탈리아, 그리스, 노르딕(노르웨이, 스웨덴, 덴마크, 네덜란드), 스위스, 미국, 중동(UA, 사우디아라비아, 쿠웨이트, 오만)등으로 수출

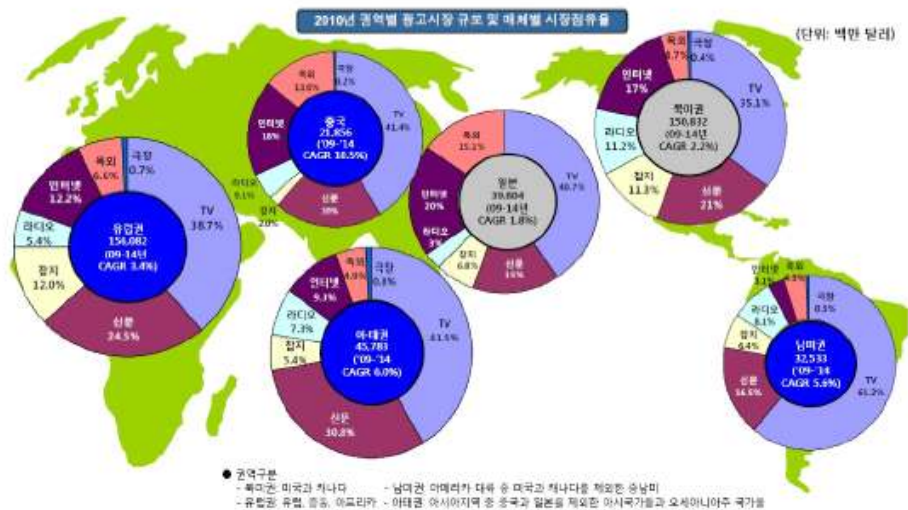
- 현재 E-PON(일본, 한국, 중국 따로), G-PON(외산) 대세 국내 KT, SKT, LGT는 2가지 선호, WDM-PON은 가격 10배로 비싼 가격임
- 다산네트웍스는 PON(OLT, ONU, ONT/분배기 제외), 단국장치, 유선LAN 장비, 네트워크용스위치, 기타DSL모뎀 등 다양한 품목을 수출하고 있으며, 그중 PON이 80~90% 수출비중 차지하고 있음. 국내 PON장비 중심 수출은 다산네트웍스가 거의 유일함.
- 일본, 북미는 인구가 퍼져 있어서 비용 많이 들어 무선 브로드밴드가 활성화되고 있음.
- E-PON은 일본, 중국, G-PON은 북미, 유럽 한국 2가지이며, 다산네트웍스는 G-PON 비중이 큼. 일본, 인도, 유럽 순으로 수출하고 있으며, 2011년은 북미로 진출할 예정임.

5. 방송콘텐츠

1) 세계시장 현황

(1) 방송콘텐츠 세계시장 현황⁶⁾

- 세계 방송시장 규모는 2008년 3,747억 8,400만 달러에서 2009년 3,666억 6,300만 달러로 2.2% 감소세를 보일 것으로 전망되었음. 그러나 이러한 추세는 2009년에서 2014년까지의 기간 중 세계 방송 시장의 규모가 연평균 5.5%의 성장을 기록하며 반등되어 2014년에는 총 4,789억 900만 달러에 육박할 것으로 예상됨.
- 세계 방송 광고시장 규모는 경제 위기 속에서 2008년 1,860억 6,500만 달러에서 이듬해 1,749억 1,000만 달러로 7.3%의 마이너스 성장을 기록할 것으로 추산됨. 그러나 전체적인 광고시장의 규모는 2014년까지 3.7%의 성장을 기록하면서 2,095억 3,700만 달러에 이를 것으로 예상됨.



<그림3-16> 2010년 권역별 광고시장 규모 및 매체별 시장점유율 비교

※ 출처 : STABASE, (2009.10)

6) 한국콘텐츠진흥원, “방송영상콘텐츠산업실태조사” 참고

- 전체 방송시장에서 이용자가 직접 지불하는 비용은 2008년 1,860억 6,500만에서 2009년 1,917억 5,300만 달러로 3.1% 성장할 것으로 보임. 또 향후 2009년에서 2014년까지 연평균 7.0%의 성장률을 기록하면서 시장 규모는 2,693억 7,200만 달러에 이를 전망. 전체 방송시장에서 차지하는 비중도 2009년 52.4%에서 2014년에는 57.9%로 늘어날 것으로 예상됨.

<표3-28> 세계 방송시장 규모 및 전망

(단위 : 백만US\$)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	'09-'14 CAGR
직접지불	134,396	146,286	158,598	172,843	186,065	191,753	198,861	214,064	233,522	252,330	269,372	7.0%
광고	154,280	159,305	172,453	183,053	188,719	174,910	177,481	186,003	193,737	201,893	209,537	3.7%
계	288,676	305,591	331,051	355,896	374,784	366,663	376,342	400,067	427,259	454,223	478,909	5.5%

※ 출처 : PWC 2009; Zenith Pptimedia 2009, 스트라베이스 재구성

(2) 국가별 방송콘텐츠 시장 현황⁷⁾

① 북미

- 북미 지역에서의 전반적인 시장 규모는 2008년 미화 748억 달러에서 2013년 973억 달러 규모로 증가할 것으로 보이는데, 이는 연평균 6.1%의 성장률에 해당됨. 구체적으로 TV 서비스 가입비 부문은 2013년 888억 달러에 달해 연평균 5.4%의 성장세를 보일 것이고, PPV(pay-per-view)는 2008년 30억 달러에서 2013년 29억 달러로 규모가 축소되어 평균 1.2%의 감소세 기록.
- 반면, VOD(video-on-demand)는 2013년에 47억 달러 규모에 달하여 연평균 10.8%의 성장률을 보일 것이며, 2006년 시작된 모바일 TV는 2013년 8억 5천만 달러에 달해 연평균 9.5%의 성장률 기록.

7) 한국콘텐츠진흥원, “방송영상콘텐츠산업실태조사” 참고

<표3-29> 북미 지역 연도별 전체 TV 시장 규모 변화

(단위 : 백만US\$)

구분	연도별 변화					예상규모 2013	연평균 성장(%)
	2004	2005	2006	2007	2008		
유료TV	54,398	58,160	62,039	65,370	68,368	88,839	5.4
PPV	2,293	2,549	2,757	2,952	3,048	2,873	-1.2
VOD	1,034	1,339	1,741	2,348	2,819	4,714	10.8
모바일TV			180	450	540	852	9.5
계	57,725	62,048	66,717	71,120	74,775	97,278	6.1

※ 출처 : PWC, 「Global entertainment & media outlook」의 자료를 재구성.

- 유료 TV 부문의 수익 변화 중 미국의 TV 서비스 부문 수익은 2008년 641억 달러에서 2013년 838억 달러로 증가할 것으로 예측되는데, 이는 연평균 성장률 5.5%에 해당되는 증가세임. 한편, 캐나다의 경우는 같은 기간 43억 달러에서 50억 달러 규모로 증가하여 평균 3.4%의 증가세 보임.

<표3-30> 북미 지역 국가별 유료 TV 서비스 수익 변화

(단위 : 백만US\$)

구분	연도별 변화					예상규모 2013	연평균 성장(%)
	2004	2005	2006	2007	2008		
미국	51,205	54,587	58,280	61,323	64,089	83,783	5.5
캐나다	3,193	3,303	3,759	4,047	4,279	5,056	3.4

※ 출처 : PWC, 「Global entertainment & media outlook」의 자료를 재구성.

② 유럽

- 서유럽의 유료 TV 시장 규모는 5.3% 성장하여 2013년에는 미화 866억 달러에 달할 것임. 반면, 동유럽의 경우는 연간 7% 정도 성장하여 동 기간 67억 달러 규모 정도에 머물 것임. 전체적으로 유럽 시장의 TV 규모는

2004년 520억 달러에서 매년 평균 6.2%의 증가세로 2013년에는 930억 달러 이상으로 확대될 것으로 전망됨.

<표3-31> 유럽 지역 연도별 전체 TV 시장 규모 변화

(단위 : 백만US\$)

구분	연도별 변화					예상규모 2013	연평균 성장(%)
	2004	2005	2006	2007	2008		
서유럽	49,441	53,266	57,291	62,136	66,955	86,601	5.3
동유럽	2,593	3,145	3,632	4,209	4,774	6,704	7.0
계	52,034	56,411	60,923	66,345	71,729	93,305	6.2

※ 출처 : PWC, 「Global entertainment & media outlook」의 자료를 재구성.

- 유럽 지역에서 영국은 가장 큰 시장인데 2008년 이미 157억 달러의 수익을 기록하였고, 2위 독일이 123억 달러, 그리고 프랑스가 100억 달러로 3위를 차지하였음. 이들 국가들은 거대한 공영 TV 시청료 수익을 거둬들이고 있다는 특징이 있으며, 모두 합쳐 464억 달러에 달하는 수익을 올려 유럽 전체의 절반가량을 차지함.

<표3-32> 국가별 유료 TV 시장규모 변화

(단위 : 백만US\$)

구분	연도별 변화					예상규모 2013	연평균 성장(%)
	2004	2005	2006	2007	2008		
영국	11,410	12,337	13,484	14,569	15,726	18,928	3.8
독일	10,797	11,343	11,775	12,008	12,338	14,180	2.8
프랑스	6,644	7,263	7,923	9,253	10,002	13,354	6.0
이탈리아	4,207	4,620	5,211	5,852	6,599	10,851	10.5
네덜란드	2,729	2,987	3,217	3,498	3,774	5,142	6.4
스페인	2,593	2,830	3,032	3,241	3,916	5,124	5.5
계	38,380	41,380	44,642	48,421	52,355	67,579	5.8

※ 출처 : PWC, 「Global entertainment & media outlook」의 자료를 재구성.

③ 아시아·태평양

- 아시아 태평양 지역의 TV 서비스 시장 규모는 2004년의 미화 168억 달러에서 2008년 275억 달러로 증가하여 연평균 약 13%의 성장률을 기록함. 유료 TV 서비스 수익은 같은 기간 매년 16% 상승하여, 2008년 210억 달러에 달하였고, VOD와 PPV 수익은 각 53억과 12억 달러 규모인 것으로 확인됨.(각 연평균 54%, 19% 성장)
- 2006년 시작된 해당 지역의 모바일 TV 수입은 2008년 23억 달러 규모로 신장되었는데, 그 성장률은 무려 108%에 달하였음. 한편 아시아·태평양 지역의 전체 TV 시장 규모는 매년 평균 10.5%의 성장을 유지하여, 2013년에는 총 454억 달러로 커질 것으로 예상됨

<표3-33> 아시아·태평양 지역 연도별 전체 TV 시장 규모 변화

(단위 : 백만US\$)

구분	연도별 변화					예상규모 2013	연평균 성장(%)
	2004	2005	2006	2007	2008		
유료 TV	11,598	13,571	15,496	18,472	21,011	36,501	11.7
PPV	95	179	265	387	530	1,023	14.1
VOD	61	76	87	104	121	129	1.3
공영방송 시청료	5,051	5,342	5,464	5,550	5,638	6,043	1.4
모바일 TV	-	-	53	83	230	1,727	49.7
계	16,805	19,168	21,365	24,596	27,530	45,423	10.5

※ 출처 : PWC, 「Global entertainment & media outlook」의 자료를 재구성.

- 아시아·태평양 지역의 주요 시장 규모는 일본은 전체의 약 40%에 달하는 111억 달러에 해당하는 권역 내 가장 큰 시장을 보유하고 있으며, 중국과 인도 시장이 각각 44억과 33억 달러 규모로 2위와 3위를 차지하고 있고, 우리나라는 23억 달러 규모의 시장을 보유하여 아시아 지역 4위에 해당됨.

- 그러나 일본이 2013년까지 급속히 성장(평균 24% 성장)할 것으로 예측되기 때문에 가장 역동적인 시장이 확대 될 것으로 판단되는데, 이러한 일본의 시장 규모 확대는 향후 아시아 지역 전체의 성장률을 견인할 것으로 예상됨.

<표3-34> 주요 국가별 유료 TV 시장규모 변화

(단위 : 백만US\$)

구분	연도별 변화					예상규모 2013	연평균 성장(%)
	2004	2005	2006	2007	2008		
중국	1,679	2,154	2,750	3,555	4,401	11,886	24
인도	1,716	2,208	2,666	3,121	3,398	5,681	14
일본	8,390	9,509	9,408	10,433	11,076	14,321	6
대만	1,091	1,132	1,173	1,198	1,224	1,531	4
한국	1,274	1,462	1,678	1,941	2,308	3,835	13
계	14,150	16,465	17,675	20,248	22,407	37,254	11

※ 출처 : PWC, 「Global entertainment & media outlook」의 자료를 재구성.

2) 방송콘텐츠 해외진출 현황

(1) 방송콘텐츠 수출액 통계결과

- 방송콘텐츠 2010년도 해외진출 규모는 전년대비 21.3% 증가한 2,635억원으로 추정됨. 이러한 수출 성장세는 2000년대 초반 일본과 대만시장의 한류 열풍이 최근 들어 다시 살아나고 있으며, K-POP 스타들의 인기에 힘입어 이들이 출연하는 예능이나 오락 프로그램의 수출비중이 증가한데 요인이 있음.

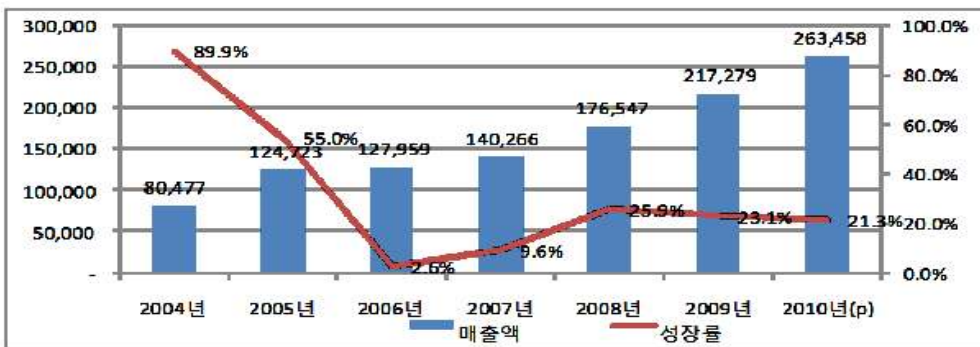
- 방송콘텐츠의 수출비중은 지상파방송이 98%, 방송채널사용사업은 2%로 지상파방송이 압도적으로 높은 비중을 차지하고 있는 가운데, 방송프로그램(완제품 방영권), 해외교포방송지원, 비디오/DVD판매, 타임블럭, 포맷 등의 수출실적 중 방송프로그램이 방송콘텐츠 전체 수출의 60%이상을 차지하고 있음.

<표3-35> 방송콘텐츠 수출액 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2008년	2009년	증감 율	2010년 ^p					증감 율
				1분기 ^p	2분기 ^p	3분기 ^p	4분기 ^p	전체	
방송콘텐츠	176,547	217,279	23.1%	58,033	58,295	72,019	75,110	263,458	21.3%

※ 2009년까지는 방송산업실태조사를 연평균 환율로 재가공, 2010p년은 KAIT 추정



<그림3-17> 방송콘텐츠 연도별 수출 추이(2003~2010p)

※ 2009년까지는 방송산업실태조사, 2010p년은 KAIT 추정

- 지상파방송은 2009년 41,638편의 프로그램을 일본, 대만 등으로 수출하여 1,294억원의 수출액을 달성하였고, 2006년~2007년 수출 감소를 보이다가 2008년부터 지속적인 수출증가세를 나타내고 있음.

- 방송채널사용사업자는 2009년 3188편의 프로그램을 미국, 일본, 홍콩 등에 수출해 48억원의 수출액을 기록하였고, 최근 들어 해외교포방송 수출 실적이 호조를 보임.

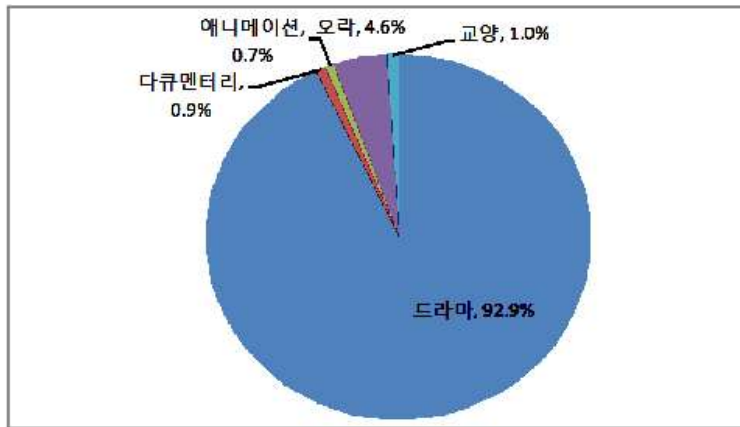
<표3-36> 방송콘텐츠 수출액 현황

(단위 : 백만원)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	증감율 (’08vs’09)
총계(1+2)	42,384	80,477	124,723	127,959	140,266	176,547	217,279	23.1%
지상파(1)		79,576	121,385	124,648	136,616	173,365	212,512	22.6%
해외교포방송		8,353	5,983	12,670	12,367	16,813	30,180	79.5%
비디오/DVD		7,676	10,281	20,843	29,212	36,739	26,677	-27.4%
타임블럭					12,026	19,332	26,254	35.8%
방송프로그램		63,547	105,121	91,136	83,011	100,480	129,400	28.8%
KBS		28,864	43,689	36,712	28,111	37,835	43,303	14.5%
EBS		81	88	275	125	246	1,049	326.7%
MBC		17,153	30,361	28,228	26,506	24,552	39,949	62.7%
SBS		17,222	30,983	25,888	28,249	37,626	45,070	19.8%
기타		228		33	20	221	29	-86.7%
방송채널사용사업자(2)		901	3,338	3,311	3,651	3,183	4,767	49.8%
해외교포						63	1,108	1662.9%
비디오/DVD						45		
방송프로그램						3,075	3,659	19.0%

※ 출처 : 방송산업실태조사를 연평균 환율로 재가공

- 방송콘텐츠 장르별 수출은 드라마의 비중이 92.6%로 전체 수출편수의 92.9%를 차지하고 있으며, 오락이 4.6%를 차지함.



<그림3-18> 장르별 방송콘텐츠 수출편수 현황

※ 출처 : 방송산업실태조사

(2) 국가별 방송콘텐츠 시장 현황

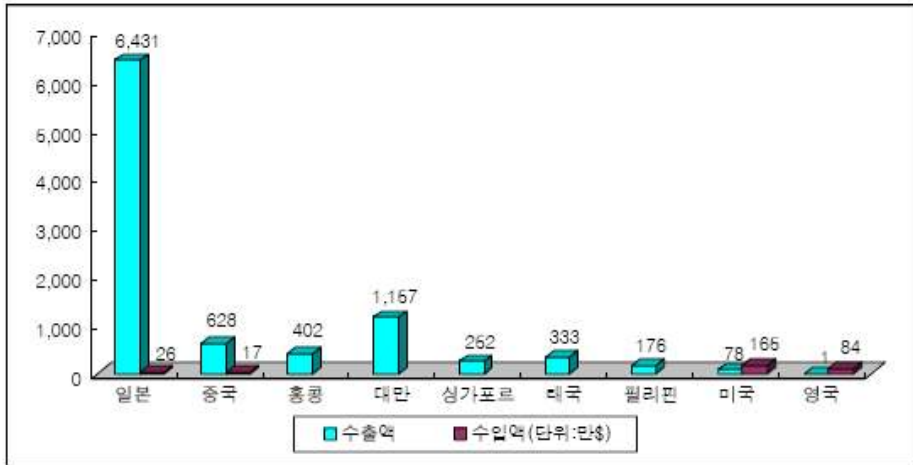
- 2010년도 broadband 해외진출 국가는 154개국으로 지속적으로 증가하고 있으며, 지상파방송은 일본, 대만, 중국, 홍콩 등 아시아지역 편중현상이 심화되고 있는 반면, 방송채널사용사업의 경우는 미국, 일본, 홍콩, 태국 등으로 미국에 대한 수출이 증가하고 있음.

<표3-37> 방송콘텐츠 해외진출 국가 현황

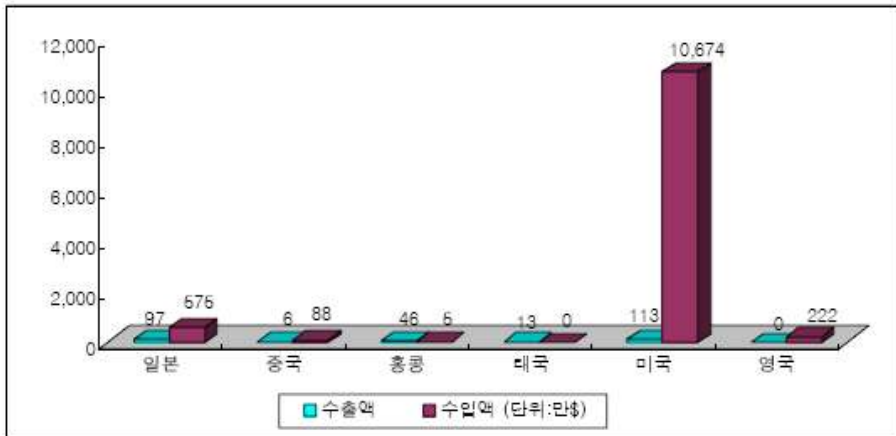
(단위 : 개)

구분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년(예상)
국가	23	49	47	50	54	54

※ 2010, 2011년은 해외진출 예정 국가임



<그림3-19> 지상파방송의 수출 국가 현황



<그림3-20> 방송채널사용사업의 수출 국가 현황

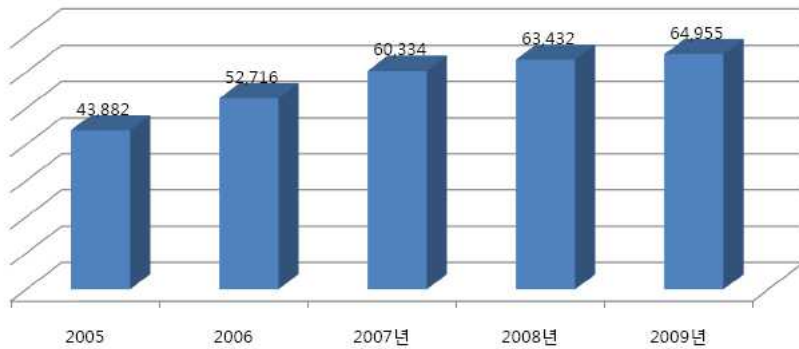
(3) 방송콘텐츠 주요기업의 해외진출 현황

- 2009년 방송사별 방송프로그램 수출액은 SBS가 450원을 수출하여 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, KBS 433억원, MBC 399억원, EBS가 10억 원의 수출실적을 나타냈음.

① KBS

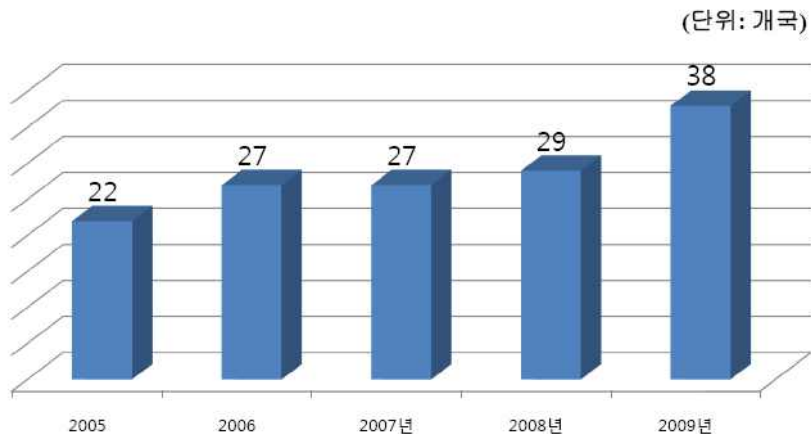
○ 2000년대 초반 일본과 더불어 한류를 주도하던 대만 시장이 2000년대 중반 주춤했으나, 2009년을 기점으로 다시 살아나며 수출 비중이 크게 높아지고 있음. 또한, K-POP 스타들의 인기에 힘입어 이들이 출연하는 예능이나 오락 프로그램의 수출비중 증가하고 있음.

- KBS는 방송콘텐츠 연평균(2005년~2009년) 10.3% 지속적으로 증가하고 있으며, 38개 국가에 수출하고 있음.



(단위: 천\$)

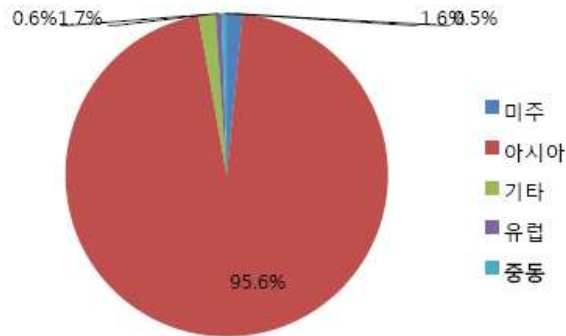
<그림3-21> KBS의 방송콘텐츠 수출액 현황



(단위: 개국)

<그림3-22> KBS의 방송콘텐츠 수출국가 현황

- KBS 수출지역은 아시아지역이 95.6% 비중으로 가장 크지만 최근 들어 비중은 감소('08년 96.2% ⇒ '09년 95.9% ⇒ '10년 상반기 91.1%)하고 있으며, 남미, 중동 등 신시장 개척에 집중하고 있음.



<그림3-23> KBS의 방송콘텐츠 수출지역 현황

- 2010년 KBS World 채널전략으로는 현지 외국인과 해외교민 대상으로 메이저위성 및 케이블 플랫폼의 베이직 채널서비스를 실시하고, KBS World 채널의 전세계 호텔 확대, 한류 및 해외교민 채널의 이원화 실시하고 있음.



<그림3-24> KBS의 글로벌 네트워크 현황

② MBC

- MBC는 일본에서의 매출이 지속적으로 증가하고 있으며, 해외 매출의 많은 부분을 차지하고 있는 가운데 중남미, 중앙아시아 등 신규 시장으로 점차 확대되고 있는 추세로 여전히 드라마가 중심이긴 하지만, 쇼/오락 프로그램과 다큐멘터리의 수출이 호조세를 보이고 있음
 - MBC가 수출한 쇼/오락 프로그램에서 주목할 만한 것은 바로 <우리 결혼했어요>임. 이 프로그램은 일본과 대만, 태국 등으로 수출되었으며, 시트콤인 <지붕뚫고 하이킥> 역시 대만과 베트남에 수출되어 좋은 반응을 얻고 있음.
 - 드라마의 경우는 <파스타>와 <선덕여왕>, <동이>와 같은 최신작에서부터 <궁>, <커피프린스 1호점>, <내조의 여왕>과 같은 미니시리즈를 비롯하여 <밥줘>, <하얀 거짓말>과 같은 일일드라마 및 아침드라마까지 다양하게 수출되고 있음
 - 중국과 일본, 대만, 홍콩, 베트남, 필리핀 등 기존의 아시아가 중심이 되었던 주요 수출국에서 나아가 헝가리에 <선덕여왕>이 판매되었으며, 중남미에 <내조의 여왕>, 이란에 <분홍립스틱>과 <파스타>, 루마니아에 <주몽>, <허준>, <대장금>과 같은 사극이, 모로코에 <종합병원2>가 수출되었음.
 - 쇼/오락 프로그램이나 드라마 외에 다큐멘터리의 경우 기존의 수출 지역이 아닌 신규 지역으로의 진입이 두드러졌음. 구체적으로 요르단에 <북극의 눈물>이나 <야생별이 산사에 깃든 까닭은>, <물의 여행>이, 탄자니아에는 <야생의 초원 세렝게티>, <탕가니카의 침팬지>가 판매되었고, 러시아를 비롯하여 스페인과 벨기에와 같은 유럽에도 <공룡의 땅>, <물의 여행>, <야생의 초원 세렝게티> 등의 다큐멘터리가 수출되었음.

③ EBS

- EBS는 서유럽, 동유럽 할 것 없이 글로벌 금융위기의 여파로 주요 수출 시장인 유럽시장이 많이 위축되어 바이어들이 올 해 보다는 내년을 대비하는 경향이 두드러짐. 반면, NHK, CCTV, Astro, IRIB 등 아시아 주요 채널들과 계약하는 성과가 있었음 또한 미개척시장인 미국 시장에도 주목하여 Smithsonian Channel 과 한국에서 처음으로 계약하는 성과를 거둠.
- 또한, 애니메이션과 다큐멘터리의 수출이 활발한 수출을 보였는데, 스페인과 터키, 브라질에 애니메이션 <Why>가 수출되었으며, 대만에 <아이들이 사는 성>, 말레이시아에 <궁금해요 핑퐁> 등이, 베트남에는 <달려라 도라라> 등 교육적인 효과가 가미된 애니메이션이 주요 수출 대상이었음.
- 다큐멘터리의 경우에는 EBS의 야심작인 <한반도의 공룡>이 대만과 체코에 판매되었고, 그 외에도 자연 다큐멘터리와 과학 다큐멘터리 등의 프로그램이 아시아권 외에도 스페인이나 이탈리아, 프랑스와 같은 유럽이나 브라질, 호주 등지에 판매되었음.

IV. 결론

1. 해외진출 기업의 애로사항

WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 브로드밴드, 방송콘텐츠 등 5대 전략품목 수출 기업의 애로사항을 정리해 보면 다음과 같다.

우리나라가의 앞선 기술을 바탕으로 선제적인 해외진출을 추진해온 분야로서 지역마다 서로 다른 표준화에 따른 현지마케팅의 어려움이 있고, 수출 이전에 IT인프라가 기본적으로 갖춰져야 되기 때문에 수요가 제한적이다. 또한 정부 차원에서의 투자 및 해외로드쇼 등 중장기적인 전략 마련이 필요한 것으로 파악되었다.

(WiBro) 단말은 1개 제품(2.5HZ 단말) 개발시 10억원 정도 든다. 와이맥스포럼 인증비만 1.7억원 정도로 많이 소요된다. 베이스스테이션은 단말 협력사를 끼고 있어 소량 영업하는 중소기업의 경우 정부차원의 연구개발 및 마케팅 차원의 투자지원이 필요하다.

(IPTV셋탑박스)는 기술적인 장벽들로 제한적이다. 위성들은 간단한 제안서만 내면 되지만, IPTV셋탑박스는 호환성이 없고, IP백본망이 되어야 되기 때문에 해외는 후진적인 망시설에는 어렵고, 손익분기가 잘 안나온다. 또한, 복잡한 IT환경을 고려해야 하기 때문에 마케팅 비용이 많이 들고 기본적인 에코시스템 갖춰야하기 때문에 언어적 측면 등에서 어려움이 있다. 정부가 해외시장 개척 시 홍보를 연계 할 수 있도록 만들 필요가 있고, 해외로드쇼 등의 홍보를 많이 할 수 있도록 했으면 한다.

(브로드밴드)는 각 나라마다 대사관 또는 상무관에 대해 정부차원에서 환기시켜주면 영향이 클 것으로 판단되며, 세제 지원도 필요하다.

(DMB)의 경우 유럽에 있어 어려운 점은 2차 투자가 되지 않는 것이다. 독일 시범사업 후 확산이 되지 않는다. DMB폰의 경우도 GSM폰 중에 DMB폰이 없다. 대기업이 수익성이 낮은 이유로 참여를 기피하는 등 에코시스템이 부족하다. 따라서 정부차원의 개도국사업 기간이 내년에 종료됨에 따라 정부 및 대기업의 지원이 필요하다.

(WiBro)는 LTE시장과 경쟁하여 향후 중장기적으로 4세대는 LTE방식으로 가는

추세이지만, WiBro 부품은 LTE와 어느 정도 호환성(80% 정도) 있고, 기존 해외시장의 유지를 위해서는 2~3년 정도는 수출실적은 지속적으로 유지될 것으로 예상된다. 또한 인도시장의 해외시장 정보 및 해외마케팅 전문인력이 부족한 것으로 파악되었다.

2. 연구결과 요약 및 시사점

본 연구의 내용 및 결과를 요약하면 다음과 같다. 정부가 선정한 WiBro, DMB, IPTV셋탑박스, 브로드밴드, 방송콘텐츠 등 방송통신 해외진출 5대 전략 품목의 통계기준 마련을 통한 수출 통계분석과 거점 국가별 진출 현황을 살펴 보았다.

그동안 3.9세대(3.9G)로 불리며 4G 시장을 준비하던 WiBro(휴대인터넷·모바일 와이맥스)와 LTE(Long Term Evolution)는 내년부터 본격적으로 4G의 기술기준을 갖추며 세계 이동통신업에서 경쟁할 무선 브로드밴드 기술이다. WiBro는 삼성전자를 필두로 하여 현재 불가리아, 방글라데시, 파키스탄, 네덜란드, 뉴욕(미국), 불가리아, 우크라이나, 도미니카 등으로 전년대비 21개 국가가 증가한 39개 국가로 해외진출이 활발히 진행되고 있는 품목이다. 삼성전자는 36개 국가에 시범 또는 상용서비스로 진출하고 있으며, 9여개국 20여개 사업자와 협의 중에 있다. 또한 WiBro와 LTE 장비 시장 양쪽을 모두 공략하며 4G시장에서 세계 최고 통신장비 업체인 에릭슨, 알카텔·루슨트, 모토로라와 나란히 경쟁하고 있다. 삼성전자는 이제 세계 WiBro시장에서 10% 이상의 시장 점유율을 차지하는 세계 최대 장비업체이다. 내년부터는 AT&T, 버라이즌, NTT도코모 등 세계 주력 이동통신업체들을 대상으로 LTE 장비시장 공략에도 본격 나설 계획이다. 또한 USB Dongle, Router, CPE 등의 국내 중소단말업체들도 일본, 불가리아, 사우디아라비아 등 신규 해외시장 진출이 활발히 일어나고 있다.

IPTV셋탑박스는 현재 10여개 내외의 국내 수출업체가 다기능 하이브리드용 셋탑박스 형태로 선전하고 있는 품목이다. 세계시장의 IPTV 시장 발전은 아직까지 초기단계인 것으로 분석되고 있으며, 시장발전의 가장 큰 저해 요인은 전국적인 커버리지 확보를 위한 망 고도화 투자비 문제이다. 또한 현재까지는

실시간 방송보다 VOD 위주의 시장이 활성화 되어 있는 점도 시장발전의 저해요인이 될 수 있다. 또한 언어 및 문화적인 차이로 인해 현지 통신사업자 및 현지 진출 시 영업마케팅의 어려움이 존재한다.

DMB는 2005년 12월 세계최초 우리나라 서울, 경기지역에서 본 방송이 상용화 서비스되기 시작하면서, 중국, 독일 등에서 상용화되었으나, 나라마다 주어진 여건이 맞지 않아 활성화되지 못하고 있는 실정이다. DMB 기술 경쟁은 유럽 지역을 중심으로 우리나라 DMB와 DVB-H가 경합하고 있으며, 지상파 DMB의 초기 전략은 우리 정부와 기업 중심의 단일 네트워크를 중심으로 전개된 반면, DVB-H는 노키아를 중심으로 하여 글로벌 대기업이 참여하는 다각적인 사업 네트워크를 구축하여 시장 진입은 늦었지만, DVB-H가 전반적인 우위를 점하고 있는 실정이다. 독일, 이탈리아, 네덜란드, 가나 등에 시험 방송용 단말기를 지원하였으나, 수출성과는 미미하였으며, 정부의 다양한 노력에 비해 실질적인 성과를 얻지 못하고 있다. 이는 모바일TV 시장 자체의 미성숙으로 시장 진입이 어려웠고, 지역 및 국가별 특성을 고려하지 않은 채 일회성 전시 위주의 홍보에만 치중하였으며, 국가별 맞춤형 서비스를 위한 기술개발 자금의 부재와 지역사업자 위주의 사업모델 제시가 미흡한 것이 요인으로 분석된다.

유선 브로드밴드는 '09년 글로벌 금융위기 여파로 통신사업자들의 투자 축소, 토털솔루션(기존 장비와의 호환성, 편리함) 부재에 따른 단품중심의 수출로 '08년 이후 수출 증가율은 감소세를 나타내고 있다. 이는 가입자망, 교환장비는 증가한 반면, 전송기기, 네트워크장비 등은 감소한데 기인하는 것으로 세계시장은 Cisco, Alcatel-Lucent, Huawei, Ericsson, Nortel 등 북미, 중국, 일본 중심의 대기업인 반면, 국내는 대기업의 사업철수로 다산네트워크, LG에릭슨, 유비쿼스 등 소수 중소기업의 수출에 의존하고 있는 실정이다. 지속적인 성장세는 어려울 것으로 판단된다.

방송콘텐츠 부분은 최근 들어 한류분위기가 다시 살아나고 있고, K-POP 스타들의 인기에 힘입어 이들이 출연하는 예능이나 오락 프로그램의 수출이 증가하고 있는 품목이다. 방송콘텐츠의 해외진출은 주요 수출국의 자국문화 보호주의 정책 등으로 인한 한류에 대한 반감 확산과 수출지역이 아시아 편중되어 있다는 점, 그리고, 국내에서 제작·방영된 프로그램을 단순히 수출하는 단계에 머물러 있어 한계로 지적된다. 또한 국내 방송콘텐츠 수출은 글로벌 사

업자로 대형화되지 못하고 있고, 방송과 통신과 콘텐츠가 독자적으로 진출하고 있어 대부분의 높은 진입장벽으로 보호하고 있는데 대한 글로벌 역량이 부족한 실적이다.

이와 같이 DMB와 WiBro의 세계 표준 선정 및 상용화 그리고 브로드밴드, IPTV의 첨단 IT기술에도 불구하고, 5대 전략품목들이 해외시장에서 선전하고 있지만 크게 성공하지 못하는 것은 방송통신 자체의 특성적인 측면, 아직 유인 요인이 부족한 서비스 및 수요자 측면, 해외 진출 시 겪게 되는 구조적인 이유가 존재했다. 이러한 문제를 해결하고 성공적인 해외진출을 위해서는 기업들의 체계적인 전략적인 마스터플랜이 필요하며, 이와 연계된 정부의 지속적인 지원정책도 필요하다 하겠다.

부록

1. 5대 전략품목 수출액 현황

5대 전략품목별 수출액 현황

구 분	진출 국가수(개)		수출액(백만원)						
	'09년	'10년	'08년	'09년	'10년				
					1분기	2분기	3분기	4분기 (추정치)	연간 (추정치)
WiBro	10	41	401,000	766,597	282,162	312,119	302,692	334,719	1,231,692
DMB	17	14	2,702	3,794	532	460	609	1,369	2,970
셋탑박스 전체	-	-	581,881	866,936	186,570	231,457	202,190	290,769	910,896
IPTV 셋탑박스	5	7	5,611	10,359	3,079	3,898	2,599	2,873	12,449
브로드 밴드	160	153	1,627,888	1,549,277	353,422	423,128	356,764	377,771	1,511,085
방송 콘텐츠	47	50	176,547	217,279	58,033	58,295	72,019	75,110	263,458

※ WiBro 출처 : 삼성전자 2008년 자료 참고, 2009년 내부 인터뷰, 언론자료, 2010년도 내부 증가율 인터뷰

※ HS코드 연계 수출값 : 셋탑박스, 브로드밴드

※ 방송콘텐츠는 KISDI 통계에 '10년도 KAIT 조사 반영

4대 전략품목별 주요 기업 해외진출 현황

품 목	사업자명	진출국	진출년월	수입업체명	수출품목	비고
WiBro	웨이브 일렉트로닉스	러시아	2009.1	-	Wibro RRH용 전력증폭기	로컬수출 형태
		미국	2009.1			
		몽골	2009.1			
		말레이시아	2009.1			
	SK텔레시스	요르단	2009.1	Kulacom Jordan	WiMAX 시스템	상용
			2009.9		CPE	상용
		미국	2010.6	Sprint	WCS시스템	시범
	모다정보 통신	일본	2009.1	신세이	USB Dongle	상용
					WiMax-WiFi Router	
		불가리아	2009.1	Max Telecom	WiMax-WiFi Router	상용
					2010.1	Max Telecom
	씨모텍	미국	2009.1	Sprint	USB dongle (WiMAX+ RevA)	상용
				Comcast		
				Time Warner		
				Clearwire		
	인터브로	일본	2010.2	Hitachi	WiMax Mobile Router	상용
		러시아	2009.8	Scartel		
	기산텔레콤	일본	2009.1	한국후지쯔	중계기 상태표시	-
	지에스 인스트루먼트	미국	2010.1	Sprint	중계기	상용
서원인텍	네덜란드	2010.2	SCARLET B.V	USB Dongle	-	
		2010.3		CPE		
	미국	2010.1	CISCO	USB Dongle		
		2010.1		CPE		
	사우디아라비아	2010.7	United Yousef M. Naghi	USB Dongle		
		2009.8		CPE		
	우크라이나	2009.11	UHT	USB Dongle		
		2010.5		CPE		
	중국	2009.1	HUAWEI	USB Dongle		
		2009.1		CPE		
	러시아	2010.7	COMSTAR	USB Dongle		
	방글라데시	2010.3	AUGERE			
	파키스탄	2010.4				
불가리아	2009.12	TRANS TELECOM				
말레이시아	2010.8	RED ONE	CPE			

품 목	사업자명	진출국	진출시기	수입업체명	수출품목	비고	
DMB	DTV인터렉티브	일본	2010.7	Nihon Denkei	TMA1000 분석기	상용	
		중국	2009.7 2010.7	Lightway	TMA1000 분석기	상용	
			2009.7	Precise	TMG2000 신호송출		
	루먼텍	대만	2009.6 2010.4	-	Ventus	상용	
			2009.8		Orix		
		프랑스	2009.2 2010.8	-	Ventus	상용	
			2009.1 2010.4		-		Ventus
		독일	2009.8 2010.2	-			
		캐나다	2009.10	-			
		이태리	2009.10 2010.3	-			
		인도	2009.12	-			
		말레이시아	2009.7 2010.2	-			
		미국	2009.7	-			
		일본	2010.6	-			
		베트남	2010.7	-			
		체코	2010.7	-			
		영국	2009.5	-			
		싱가폴	2009.7	-	PCI Card	상용	
	아이셋	캄보디아	2010.6	-	PAD (DLS&SLS 솔루션)	시범	
		영국	2010.6	Radioscape	RTS-DCS (EPG.PAD을 포함한솔루션)	상용	
	디엠브로	베트남	2010.10	VTV	DMB CAS 단말기	상용 상용	
	디지캡	노르웨이	2010.7	IDAG	CAS Solution	시범	
	픽스트리	독일	2009.12	ROHDE	T-DMB Visual Radio Encoder	상용	
				SCHWARZ			
				GMBH			
		이태리	2009.3	Raiway			
		노르웨이	2009.4	FACTUM			
말레이시아	2009.6						
스웨덴	2009.9		T-DMB Video Encoder	상용			
엠엔비티	일본	2009.9	EverBest	1SEG (수신모듈)	상용		
	브라질	2009.5	LG	1SEG (USB Dongle)	상용		
		2009.11 2010.10	ChipsNet World	DVB-T	상용		
코어트러스트	중국	2009.01	Bran Power HK CO LTD	CAS (SM2110)	상용		

품 목	사업자명	진출국	진출시기	수입업체명	수출품목	비고
IPTV 셋탑 박스	셀러	캐나다	2009.4 2010.4	VIANETTV Inc	IPTV셋탑	상용
		미국	2009.3	&TV COMMUNICATION	IPTV셋탑	상용
		일본	2010.7	COMSOC	IPTV셋탑	상용
			2009.9	SOLITON		
	그리스	2010.3	Media Communications	IPTV셋탑	상용	
	현대디지털테크	일본	2009.1	Leo Palace Anabuki	IPTV셋탑	상용
		그리스	2009.4	M-com		
	와이즈임베드	일본	2009.1	현대인덱스	IPTV셋탑	상용
				COOL- REVO		
				Netsys Japan		
	가온미디어	노르웨이	2010.1	-	IPTV셋탑	상용
		핀란드	2010.4	-	IPTV셋탑	상용
		독일	2010.8	-	IPTV셋탑	상용
		UAE	2010.2	-	IPTV셋탑	상용
		이란	2009.1	-	IPTV셋탑	상용

품 목	사업자명	진출국	진출시기	수입업체명	수출품목	비고
브로드 밴드	LG에릭슨	미국	2010.9	NWT	WDM-PON (OLT,RN,ONT)	상용
		네덜란드	2009.4	UNET		상용
		노르웨이	2009.3	Agder		상용
	LS전선	동남아시아/ 중남미	2009.1	-	Optical Cable	-
		북미/유럽	2009.1	-	LAN Cable	
		유럽/동남아 시아	2009.1	-	Feeder Cable	
	유비쿼스	인도	2009.5	CAVERA	PON	시범
		미국	2009.9			
		에콰도르	2010.6	TELCONET		시범
		나이지리아	2010.8	IPNX NIGERIA LTD		시범
	다산네트웍스	-	-	-	네트워크용 스위치	상용
					FTTx	
DSLAM						

방송콘텐츠 수출 현황

□ 방송사 수출 총괄

구 분	2009년 수출 ¹⁾	
	편수(편)	금액(천\$)
총 계(A+B)	44,826	170,228
지상파방송(A)	41,638	166,493
① 해외교포방송지원	350	23,645
② 비디오/DVD 판매	-	20,900
③ 타임블럭 ²⁾	-	19,918
④ 포맷 ³⁾	547	651
⑤ 방송프로그램	40,741	101,379
한국방송공사	16,708	33,926
한국교육방송공사	761	822
(주)문화방송	11,740	31,298
(주)SBS	11,505	35,310
기타 방송사	27	23
방송채널사용사업자(B)	3,188	3,735
① 해외교포방송지원	781	868
② 비디오/DVD 판매	0	0
③ 타임블럭	0	0
④ 포맷	0	0
⑤ 방송프로그램	2,407	2,867

- 주1) 방송사 수출입 총괄표는 각 방송사의 수출실적을 해외교포방송 지원, 비디오/DVD 판매, 타임블럭 판매, 포맷 판매, 방송 프로그램(완제품 방영권)으로 구분하여 작성한 통계자료임. 지상파의 경우 주요 방송사의 방송 프로그램(완제품 방영권) 수출 실적에 대해서만 방송사별 자료를 제공함
- 주2) 지상파 방송3사의 경우 본사 외 자회사 판매분 포함
- 주3) 타임블럭 : 타임블럭 판매는 외국 방송사에서 특정 방송시간대에 국내 방송사의 프로그램만을 방송할 수 있도록 방송시간대를 판매하는 형태이므로 프로그램의 편수 산출이 불가하여 금액만 기입(KBS, MBC 자료)
- 주4) 포맷 : 포맷은 프로그램을 구성하는 제반 형식을 말하며, 독특하고 고유한 포맷은 저작권을 가지므로 거래의 대상이 됨. (KBS, MBC, SBS 자료)

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

□ 대상국별 수출 현황

○ 지상파방송

구분		2009년 수출편수(편) ²⁾	2009년 수출금액(천\$)	국적비중(%) (수출입 금액 기준)
국가합계		40,741	101,379	100
아시아	일본	10,791.5	64,309	63.4
	중국	6,246.5	6,284	6.2
	홍콩	1,747.5	4,019	4.0
	싱가포르	2,294.5	2,516	2.5
	대만	4,376.5	11,565	11.4
	베트남	2,471	1,957	1.9
	말레이시아	466	809	0.8
	인도네시아	486.5	330	0.3
	태국	2,089	3,325	3.3
	필리핀	531	1,757	1.7
	미얀마	2,084	715	0.7
	캄보디아	888	199	0.2
	중동	1,162.5	484	0.5
	기타 아시아 ³⁾	1,587.5	579	0.6
미주	미국	709	782	0.8
	캐나다	0	0	0.0
	중남미 ³⁾	116	33	0.0
유럽	프랑스	157	34	0.0
	영국	150	4.7	0.0
	독일	4	132	0.13
	이탈리아	3	51	0.05
	스페인	9	19	0.02
	헝가리	7	6	0.01
	러시아	12	18	0.02
	네덜란드	149	1.7	0.002
	기타 유럽 ³⁾	1,187	893.7	0.88
오세아니아 ³⁾		6	4	0.004
아프리카 및 기타 ³⁾		1,010	551.7	0.54

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

주2) 수출편수는 프로그램의 '회' 기준임 (예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 기타 아시아에는 라오스, 몽골, 브루나이, 스리랑카, 아르메니아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 포함
 기타 유럽에는 룩셈부르크, 벨기에, 체코, 폴란드, CIS, 오스트리아 포함
 아프리카 및 기타에는 이집트, 케냐, 가봉, 마다가스 등 아프리카와 국가 구분이 불가능한 경우 포함
 오세아니아에는 호주, 파푸아뉴기니 포함

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

○ 방송채널사용사업자

구분		2009년 수출편수(편) ²⁾	2009년 수출금액(천\$)	국적비중(%) (수출입 금액 기준)
국가합계		2,407	2,867	100
아시아	일본	373	970	33.8
	중국	104	55	1.9
	홍콩	305	464	16.2
	싱가포르	73	32	1.1
	대만	0	0	0.0
	말레이시아	30	33	1.2
	태국	178	131	4.6
	미얀마	50	10	0.3
	기타 아시아 ³⁾	0	0	0.0
미주	미국	1189	1127	39.3
	캐나다	0	0	0.0
	브라질	0	0	0.0
	기타 남미	0	0	0.0
유럽	프랑스	0	0	0.0
	영국	0	0	0.0
	독일	0	0	0.0
	이탈리아	0	0	0.0
	헝가리	0	0	0.0
	네덜란드	0	0	0.0
	아일랜드	0	0	0.0
	기타 유럽	105	45	1.6
오세아니아(호주)		0	0	0.0

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

주2) 수출편수는 프로그램의 '회' 기준임 (예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 수출금액은 있으나 편수가 '-'으로 되어 있는 것은 편수 산출이 불가능한 경우임

주4) 기타 아시아에는 국가 구분이 불가한 경우
기타 유럽에는 러시아, 스위스 포함

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

□ 장르별 수출 현황

○ 지상파방송

구분	2009년 수출편수(편) ²⁾	2009년 수출금액(천\$)	장르비중(%) (수출입 금액 기준)
장르 총계 ³⁾	40,741	101,379	100
드라마	36,087	95,935	94.6
다큐멘터리	393	844	0.8
애니메이션	765	165	0.2
영화	0	0	0.0
음악	8	6	0.01
오락	2,688	3,786	3.7
교육	0	0	0.0
교양	798	638	0.6
기타 ⁴⁾	2	5	0.005

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

주2) 수출편수는 프로그램의 '회' 기준임 (예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 일부 장르(음악, 보도)의 경우, 프로그램이나, 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면과 보도, 스포츠, 취미, 종교 프로그램이 포함

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

○ 방송채널사용사업자

구분	2009년 수출편수(편) ²⁾	2009년 수출금액(천\$)	장르비중(%) (수출입 금액 기준)
장르 총계 ³⁾	2,407	2,867	100
드라마	153	549	19.1
다큐멘터리	564	182	6.3
애니메이션	24	9	0.3
영화	0	0	0.0
음악	0	0	0.0
오락	899	957	33.4
교육	0	0	0.0
교양	667	74	2.6
기타 ⁴⁾	100	1,097	38.3

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

주2) 수출편수는 프로그램의 '회' 기준임 (예, 10부작 드라마의 경우 편수는 10편)

주3) 일부 장르(음악, 보도)의 경우, 프로그램이나, 자료의 특성상 편수 산출이 불가하여 수출입 금액만 산출함

주4) 장르 '기타'에는 원자료에서 장르 구분이 불가한 유형이나 자료화면과 보도, 스포츠, 취미, 종교 프로그램이 포함

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

□ 국가·장르별 수출 현황

○ 지상파방송

국가	장르	2009년 수출편수(편)	2009년 수출금액(천\$)
총 계		40,741	101,379
아시아	일본	드라마	61,686
		다큐멘터리	86
		애니메이션	0
		오락	2,031
		교양	506
		소계	64,309
	중국	드라마	5,577
		다큐멘터리	9
		오락	698
		소계	6,284
	홍콩	드라마	1,648
		다큐멘터리	17
		오락	98
		소계	4,019
	싱가포르	드라마	2,294
		오락	2
		소계	2,516
	대만	드라마	4,271
		다큐멘터리	40
		애니메이션	5
		오락	88
		소계	11,565
	베트남	드라마	2,263
		다큐멘터리	4
		오락	129
		소계	1,957
	말레이시아	드라마	809
인도네시아	드라마	328	
	다큐멘터리	2	
	소계	330	
태국	드라마	3,032	
	다큐멘터리	10	
	애니메이션	66	
	오락	136	
	교양	82	
	소계	3,325	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

지상파방송의 국가·장르별 수출 현황(계속)

국가		장르	2009년 수출편수(편)	2009년 수출금액(천\$)
아시아	필리핀	드라마	530	1756
		오락	1	1
		소계	531	1757
	미얀마	드라마	2068	713
		다큐멘터리	16	3
		소계	2084	715
	캄보디아	드라마	836	189
		오락	52	10
		소계	888	199
	라오스	드라마	25	4
	몽골	다큐멘터리	61	10
		애니메이션	98	6
		소계	159	16
	브루나이	드라마	433	279
	스리랑카	교양	40	3
	아르메니아	드라마	36	8
	우즈베키스탄	드라마	220	45
	카자흐스탄	드라마	224	150
	기타아시아	다큐멘터리	57	31
		교양	394	43
		소계	451	74
	터키	드라마	51	31
	아랍에미리트	드라마	25	30
요르단	드라마	44	26	
	다큐멘터리	5	4	
	소계	49	31	
이란	드라마	36	29	
	애니메이션	20	8	
	소계	56	37	
중동	드라마	725	275	
	다큐멘터리	23	13	
	애니메이션	234	68	
	소계	982	356	
미주	미국	드라마	446	121
		다큐멘터리	29	59
		애니메이션	46	7
		영화	0	0
		오락	181	593
		음악	7	2
		소계	709	782
	캐나다	다큐멘터리	0	0

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

지상파방송의 국가·장르별 수출 현황(계속)

국가		장르	2009년 수출편수(편)	2009년 수출금액(천\$)
미주	남미기타	드라마	70	29
		애니메이션	46	4
		소계	116	33
유럽	프랑스	드라마	149	2
		다큐멘터리	8	32
		애니메이션	0	0
		영화	0	0
		교육	0	0
		소계	157	34
	영국	드라마	149	2
		다큐멘터리	0	0
		애니메이션	0	0
		오락	0	0
		보도	1	3
		소계	150	5
	독일	다큐멘터리	2	126
		애니메이션	0	0
		음악	1	4
		보도	1	2
		소계	4	132
	이탈리아	다큐멘터리	3	51
	스페인	다큐멘터리	9	19
	헝가리	드라마	1	2
		다큐멘터리	6	4
		소계	7	6
	러시아	다큐멘터리	12	18
	네덜란드	드라마	149	2
		영화	0	0
		소계	149	2
	기타 유럽	드라마	1,112	594
		다큐멘터리	75	299
애니메이션		0	0	
영화		0	0	
소계		1,187	894	
오세아니아	다큐멘터리	6	4	
아프리카 등 기타	드라마	909	544	
	다큐멘터리	5	3	
	애니메이션	46	1	
	교양	50	4	
	소계	1,010	552	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

○ 방송채널사용사업자

국가		장르	2009년 수출편수(편)	2009년 수출금액(천\$)
총 계			2,407	2,867
아시아	일본	드라마	108	398
		다큐멘터리	2	16
		애니메이션	24	9
		오락	239	447
		교양	0	0
		보도	0	100
		소계	373	970
	중국	드라마	0	0
		다큐멘터리	4	5
		영화	0	0
		오락	100	50
		소계	104	55
	홍콩	드라마	40	104
		다큐멘터리	55	28
		애니메이션	0	0
		오락	184	302
		교양	26	30
		소계	305	464
	싱가포르	드라마	4	11
		다큐멘터리	26	11
		오락	13	3
		교양	30	7
		소계	73	32
	대만	드라마	0	0
		기타	0	0
		소계	0	0
	말레이시아	다큐멘터리	30	33
		교육	0	0
		소계	30	33
	태국	다큐멘터리	4	3
오락		174	128	
소계		178	131	
미얀마	오락	50	10	
기타아시아	드라마	0	0	
	교양	0	0	
	소계	0	0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

지상파방송의 국가·장르별 수출 현황(계속)

국가		장르	2009년 수출편수(편)	2009년 수출금액(천\$)
미주	미국	드라마	0	0
		다큐멘터리	430	84
		애니메이션	0	0
		영화	0	0
		오락	139	17
		교양	520	30
		보도	0	989
		기타	100	8
		소계	1,189	1,127
	캐나다	애니메이션	0	0
		영화	0	0
		오락	0	0
		교육	0	0
		기타	0	0
		소계	0	0
	브라질	드라마	0	0
		다큐멘터리	0	0
		소계	0	0
	남미기타	영화	0	0
유럽	프랑스	다큐멘터리	0	0
		영화	0	0
		교육	0	0
		소계	0	0
	영국	드라마	0	0
		다큐멘터리	0	0
		애니메이션	0	0
		영화	0	0
		오락	0	0
		교육	0	0
		보도	0	0
		기타	0	0
		소계	0	0
	독일	다큐멘터리	0	0
		영화	0	0
		소계	0	0
	이탈리아	영화	0	0
	헝가리	오락	0	0
	러시아	다큐멘터리	13	2
		오락	0	0
		교양	91	7
		소계	104	9

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

지상파방송의 국가·장르별 수출 현황(계속)

국가		장르	2009년 수출편수(편)	2009년 수출금액(천\$)
유럽	네덜란드	애니메이션	0	0
		오락	0	0
		소계	0	0
	아일랜드	애니메이션	0	0
		오락	0	0
		교육	0	0
		소계	0	0
	기타유럽	드라마	1	36
		교양	0	0
		소계	1	36
호주	다큐멘터리	0	0	

주1) 해외교포방송지원과 비디오/DVD판매, 타임블럭과 포맷 판매를 제외한 방송프로그램의 수출 현황임

※ 출처 : 방송산업실태조사(KISDI, KAIT 공동조사)

연도별 5대 전략품목 해외진출 현황 및 전망 (계약 기준)

구 분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
WiBro		중국 베네수엘라 브라질 사우디아라비아	우즈베키스탄 미국 싱가포르 러시아	일본 말레이시아 르완다 요르단 쿠웨이트 리투아니아 카자흐스탄 대만	러시아 미국 몽골 말레이시아 요르단 일본 불가리아 중국 우크라이나 사우디아라비아	(러시아) (미국) 몽골 (말레이시아) 요르단 (일본) (불가리아) (중국) 우크라이나 (사우디아라비아) 방글라데시 파키스탄 (네덜란드) (도미니카) (인도) (영국) (프랑스) (모로코) (레바논) (이집트) (남아프리카공화국) (카타르) (UAE) (태국) (싱가포르) (캐나다) (멕시코) (도미니카공화국) (니카라과) (브라질) (독일) (우크라이나) (쿠웨이트) (이란) (카자흐스탄) (대만) (인도네시아) (필리핀) (호주) (아르헨티나) (베네수엘라)	(러시아) (미국) 몽골 (말레이시아) 요르단 (일본) (불가리아) (중국) 우크라이나 (사우디아라비아) 방글라데시 파키스탄 (네덜란드) (도미니카) (인도) (영국) (프랑스) (모로코) (레바논) (이집트) (남아프리카공화국) (카타르) (UAE) (태국) (싱가포르) (캐나다) (멕시코) (도미니카공화국) (니카라과) (브라질) (독일) (우크라이나) (쿠웨이트) (이란) (카자흐스탄) (대만) (인도네시아) (필리핀) (호주) (아르헨티나) (베네수엘라) 아프리카 중동 타지키스탄 우즈베키스탄 루마니아

※ 2010년, 2011년 () : 삼성전자 진출 국가

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
DMB			중국	가나	대만 독일 말레이시아 영국 유럽 이태리 일본 홍콩 프랑스 중국 미국 인도 스웨덴 싱가폴 브라질 캐나다	대만 독일 말레이시아 영국 유럽 이태리 일본 홍콩 프랑스 중국 체코 베트남	대만 독일 말레이시아 영국 유럽 이태리 일본 홍콩 프랑스 중국 미국 인도 체코 베트남 네덜란드 몽골 노르웨이
		독일(시범) 영국(시범)	이탈리아(시범) 인도네시아(시범) 남아공(시범)	베트남(시범) 싱가포르(시범) 이집트(시범) 말레이시아(시범)	노르웨이(시범)	노르웨이(시범) 캄보디아(시범)	캄보디아(시범)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
IPTV 셋탑 박스	일본 싱가포르	중국	터키 영국 미국 말레이시아	독일 포르투갈	캐나다 일본 그리스 미국 이란	캐나다 일본 그리스 핀란드 독일 UAE 노르웨이	캐나다 일본 그리스 미국 핀란드 독일 UAE 노르웨이
		베트남(시범)	뉴질랜드(시범)				

구 분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
브로드 밴드			가나	가나 가봉 감비아	가나 감비아 과델로프 과테말라 괌 그루지아 그리스	가나 감비아 과델로프 과테말라 괌 그리스	가나 감비아 과델로프 과테말라 괌 그리스	가나 감비아 과델로프 과테말라 괌 그리스
			과테말라 괌 그루지아 그리스	과테말라 괌 그루지아 그리스 그린랜드	과테말라 괌 그루지아 그리스	과테말라 괌 그루지아 그리스	과테말라 괌 그루지아 그리스	
			기니 기타 나미비아 나우르 나이지리아 남아프리카 네덜란드 네덜란드엔틸레이즈 네팔 노르웨이	기니 기타 나미비아	기니 기타	기니 기타	기니 기타	기니 기타
			나우르 나이지리아 남아프리카 네덜란드 네덜란드엔틸레이즈 네팔 노르웨이	나이지리아 남아프리카 네덜란드	나이지리아 남아프리카 네덜란드 네덜란드엔틸레이즈 네팔 노르웨이 노퍽아일랜드	나이지리아 남아프리카 네덜란드 네덜란드엔틸레이즈 네팔 노르웨이 노퍽아일랜드	나이지리아 남아프리카 네덜란드 네덜란드엔틸레이즈 네팔 노르웨이	나이지리아 남아프리카 네덜란드 네덜란드엔틸레이즈 네팔 노르웨이
			뉴질랜드	뉴질랜드	뉴질랜드 뉴칼레도니아	뉴질랜드 뉴칼레도니아	뉴질랜드 뉴칼레도니아	뉴질랜드 뉴칼레도니아
			대만 덴마크	니제르 니카라과 대만 덴마크 도미니카공화국	대만 덴마크 도미니카공화국	대만 덴마크 도미니카공화국	대만 덴마크 도미니카공화국 도미니카연방	대만 덴마크 도미니카공화국 도미니카연방
			독일 라오스 라트비아 러시아 레바논 루마니아	독일 라오스 라트비아 러시아 레바논 루마니아 루안다 룩셈부르크	독일 라오스 라트비아 러시아 레바논 루마니아 루안다 룩셈부르크	독일 라오스 라트비아 러시아 레바논 루마니아 루안다 룩셈부르크	독일 라오스 라트비아 러시아 레바논 루마니아 루안다	독일 라오스 라트비아 러시아 레바논 루마니아 루안다
			리비아 리투아니아	리비아 리투아니아 마다가스카르	리비아 리투아니아 마다가스카르	리비아 리투아니아 마다가스카르	리비아 리투아니아	리비아 리투아니아
			마세도니아	마세도니아	마세도니아	마세도니아	마세도니아 마이크로네시아	마세도니아 마이크로네시아
			마카오 말라위 말레이시아 멕시코 모로코 모리셔스 모잠비크	마카오 말라위 말레이시아 멕시코 모로코 모리셔스	마카오 말라위 말레이시아 멕시코 모로코 모리셔스	마카오 말라위 말레이시아 멕시코 모로코 모리셔스	마카오 말라위 말레이시아 멕시코 모로코 모리셔스 모잠비크 몬트세라트	마카오 말라위 말레이시아 멕시코 모로코 모리셔스 모잠비크 몬트세라트
			몰도바 몰디브	몰도바 몰디브	몰도바 몰디브	몰도바 몰디브	몰도바 몰디브	몰도바 몰디브

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
브로드 밴드			몰타 몽골 미국 바레인	몰타 몽골 미국 미얀마 바레인	몰타 몽골 미국 미얀마 바누아투 바레인 바하마	몰타 몽골 미국 미얀마 바누아투 바레인	몰타 몽골 미국 미얀마 바누아투 바레인	
			방글라데시	방글라데시	방글라데시	방글라데시	방글라데시	
			베네수엘라	버진제도(미) 베네수엘라 베닝	베네수엘라	베네수엘라	베네수엘라	버뮤다 버진제도(영) 베네수엘라
			베트남	베트남	베트남	베트남	베트남	베트남
			벨기에	벨기에	벨기에	벨기에	벨기에	벨기에
			벨라루스	벨라루스	벨라루스	벨라루스	벨라루스	벨라루스
			보스니아헤르체고비나	보스니아헤르체고비나	보스니아헤르체고비나	보스니아헤르체고비나	보스니아헤르체고비나	보스니아헤르체고비나
				볼리비아	볼리비아	볼리비아	볼리비아	볼리비아
			불가리아	불가리아	부탄	부탄	부탄	부탄
			브라질	브라질	브라질	브라질	브라질	브라질
			브루나이	브루나이	브루나이	브루나이	브루나이	브루나이
			사우디아라비아	사우디아라비아	사우디아라비아	사우디아라비아	사우디아라비아	사우디아라비아
			사이프러스	사이프러스	사이프러스	사이프러스	사이프러스	사이프러스
			세르비아	상토메프린시페 세네갈 세르비아	세네갈 세르비아	세네갈 세르비아	세네갈	세네갈
				세이셸	세이셸	세이셸	세이셸	세이셸
			소말리아	소말리아	세인트루시아 세인트빈센트그레나딘	세인트루시아 세인트빈센트그레나딘	세인트루시아 세인트빈센트그레나딘	세인트루시아 세인트빈센트그레나딘
			솔로몬제도	솔로몬제도	솔로몬제도	솔로몬제도	솔로몬제도	솔로몬제도
			수단	수단	수단	수단	수단	수단
			수리남	수리남	수리남	수리남	수리남	수리남
			스리랑카	스리랑카	스리랑카	스리랑카	스리랑카	스리랑카
			스와질랜드	스와질랜드	스와질랜드	스와질랜드	스와질랜드	스와질랜드
			스웨덴	스웨덴	스웨덴	스웨덴	스웨덴	스웨덴
			스위스	스위스	스위스	스위스	스위스	스위스
			스페인	스페인	스페인	스페인	스페인	스페인
			슬로바키아	슬로바키아	슬로바키아	슬로바키아	슬로바키아	슬로바키아
			슬로베니아	슬로베니아	슬로베니아	슬로베니아	슬로베니아	슬로베니아
			시리아	시리아	시리아	시리아	시리아	시리아
			싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르
			아랍에미리트연합국	아랍에미리트연합국	아랍에미리트연합국	아랍에미리트연합국	아랍에미리트연합국	아랍에미리트연합국
				아루바	아루바	아루바	아루바	아루바
				아르헨티나	아르헨티나	아르헨티나	아르헨티나	아르헨티나
				아이슬란드	아이슬란드	아이슬란드	아이슬란드	아이슬란드
				아일랜드	아일랜드	아일랜드	아일랜드	아일랜드

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
브로드 밴드			아제르바이잔 아프카니스탄 알바니아 알제리 앙골라 에스토니아 에콰도르 영국 예멘 오만 오스트리아 온두라스 요르단 우간다 우르과이 우즈베크 우크라이나 유고 이디오피아 이라크 이란 이스라엘 이집트 이탈리아 인도 인도네시아 일본 자이레 잠비아 적도기니 중국 지브랄타 체코 칠레 카메룬 카자흐 카타르 캄보디아 캐나다 케냐 코스타리카 코트디부아르 콜롬비아 콩고 쿠바 쿠웨이트	아제르바이잔 아프카니스탄 알바니아 알제리 앙골라 에스토니아 에콰도르 엘살바도르 영국 예멘 오만 오스트리아 온두라스 요르단 우간다 우르과이 우즈베크 우크라이나 이디오피아 이라크 이란 이스라엘 이집트 이탈리아 인도 인도네시아 일본 자이레 잠비아 적도기니 중국 지부티 체코 칠레 카메룬 카자흐 카타르 캄보디아 캐나다 케냐 코스타리카 코트디부아르 콜롬비아 콩고 쿠바 쿠웨이트	아제르바이잔 알바니아 알제리 앙골라 에스토니아 에콰도르 엘살바도르 영국 예멘 오만 오스트리아 온두라스 요르단 우간다 우르과이 우즈베크 우크라이나 이디오피아 이라크 이란 이스라엘 이집트 이탈리아 인도 인도네시아 일본 자마이카 자이레 잠비아 적도기니 중국 지부티 짐바브웨 차드 체코 칠레 카메룬 카자흐 카타르 캄보디아 캐나다 케냐 코스타리카 콜롬비아 콩고 쿠웨이트	아제르바이잔 아프카니스탄 알바니아 알제리 앙골라 에스토니아 에콰도르 엘살바도르 영국 예멘 오만 오스트리아 온두라스 요르단 우간다 우르과이 우즈베크 우크라이나 이디오피아 이라크 이란 이스라엘 이집트 이탈리아 인도 인도네시아 일본 자마이카 자이레 잠비아 적도기니 중국 지부티 체코 칠레 카메룬 카자흐 카타르 캄보디아 캐나다 케냐 코스타리카 콜롬비아 콩고 쿠바 쿠웨이트	아제르바이잔 아프카니스탄 알바니아 알제리 앙골라 에스토니아 에콰도르 엘살바도르 영국 예멘 오만 오스트리아 온두라스 요르단 우간다 우르과이 우즈베크 우크라이나 이디오피아 이라크 이란 이스라엘 이집트 이탈리아 인도 인도네시아 일본 자마이카 자이레 잠비아 적도기니 중국 지부티 체코 칠레 카메룬 카자흐 카타르 캄보디아 캐나다 케냐 코스타리카 콜롬비아 콩고 쿠바 쿠웨이트	아제르바이잔 아프카니스탄 알바니아 알제리 앙골라 에스토니아 에콰도르 엘살바도르 영국 예멘 오만 오스트리아 온두라스 요르단 우간다 우르과이 우즈베크 우크라이나 이디오피아 이라크 이란 이스라엘 이집트 이탈리아 인도 인도네시아 일본 자마이카 자이레 잠비아 적도기니 중국 지부티 체코 칠레 카메룬 카자흐 카타르 캄보디아 캐나다 케냐 코스타리카 콜롬비아 콩고 쿠바 쿠웨이트

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
브로드 밴드			크로아티아 키르기스	크로아티아 키르기스	크로아티아 키르기스	크로아티아 키르기스 키리바티	크로아티아 키르기스 키리바티	
			탄자니아 태국 터키 토고	탄자니아 태국 터키 토켈라우	탄자니아 태국 터키 토고 통가	탄자니아 태국 터키 토고 통가	탄자니아 태국 터키 토고 통가	
			튀니지	튀니지 트리니다드투바고	튀니지 트리니다드투바고	튀니지 트리니다드투바고	튀니지 트리니다드투바고	튀니지 트리니다드투바고
			티모르		티모르			
			파나마	파나마	파나마	파나마	파나마	파나마
			파라과이	파라과이	파라과이	파라과이	파라과이	파라과이
			파키스탄	파키스탄	파키스탄	파키스탄	파키스탄	파키스탄
			파푸아뉴기니	파푸아뉴기니	파푸아뉴기니	파푸아뉴기니	파푸아뉴기니	파푸아뉴기니
			팔레스타인해방기구	팔레스타인해방기구	팔레스타인해방기구			
			페루	페루	페루	페루	페루	페루
			포르투갈	포르투갈	포르투갈	포르투갈	포르투갈	포르투갈
			폴란드	폴란드	폴란드	폴란드	폴란드	폴란드
			푸에르토리코	푸에르토리코	푸에르토리코	푸에르토리코	푸에르토리코	푸에르토리코
			프랑스	프랑스	프랑스	프랑스	프랑스	프랑스
			피지	피지	피지			
			핀란드	핀란드	핀란드	핀란드	핀란드	핀란드
			필리핀	필리핀	필리핀	필리핀	필리핀	필리핀
			헝가리	헝가리	헝가리	헝가리	헝가리	헝가리
			호주	호주	호주	호주	호주	호주
			홍콩	홍콩	홍콩	홍콩	홍콩	홍콩

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
방송 콘텐츠	일본	일본	일본	일본	일본	일본	일본	
	중국	중국	중국	중국	중국	중국	중국	
	홍콩	홍콩	홍콩	홍콩	홍콩	홍콩	홍콩	
	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르	싱가포르	
	대만	대만	대만	대만	대만	대만	대만	
	베트남	베트남	베트남	베트남	베트남	베트남	베트남	
	말레이시아	말레이시아	말레이시아	말레이시아	말레이시아	말레이시아	말레이시아	
	인도네시아	인도네시아	인도네시아	인도네시아	인도네시아	인도네시아	인도네시아	
	태국	태국	태국	태국	태국	태국	태국	
	필리핀	필리핀	필리핀	필리핀	필리핀	필리핀	필리핀	
	미얀마		미얀마	미얀마	미얀마	미얀마	미얀마	
	미국	미국	미국	미국	미국	미국	미국	
	영국	영국	영국	영국	영국	영국	영국	
	독일	독일	독일	독일	독일	독일	독일	
	이탈리아		이탈리아	이탈리아	이탈리아	이탈리아	이탈리아	
	우즈베키스탄			우즈베키스탄	우즈베키스탄	우즈베키스탄	우즈베키스탄	
	스웨덴				스웨덴	스웨덴	스웨덴	
	호주	호주	호주		호주	호주	호주	
	뉴질랜드	뉴질랜드	뉴질랜드		뉴질랜드	뉴질랜드	뉴질랜드	
			캄보디아	캄보디아	캄보디아	캄보디아	캄보디아	캄보디아
			브라질	브라질	브라질	브라질	브라질	브라질
			프랑스	프랑스	프랑스	프랑스	프랑스	프랑스
			헝가리	헝가리	헝가리	헝가리	헝가리	헝가리
				라오스	라오스	라오스	라오스	라오스
				몽골	몽골	몽골	몽골	몽골
				인도	인도	인도	인도	인도
				캐나다	캐나다	캐나다	캐나다	캐나다
				카자흐스탄	카자흐스탄	카자흐스탄	카자흐스탄	카자흐스탄
			아르헨티나					
			터키	터키	터키	터키	터키	
			스페인	스페인	스페인	스페인	스페인	
			러시아	러시아	러시아	러시아	러시아	
			이스라엘	이스라엘	이스라엘	이스라엘	이스라엘	
			가나	가나	가나	가나	가나	
			벨기에	벨기에	벨기에	벨기에	벨기에	
			아랍에미리트					
			이란	이란	이란	이란	이란	
			요르단	요르단	요르단	요르단	요르단	
			카타르					
			폴란드	폴란드	폴란드	폴란드	폴란드	
			세르비아	세르비아	세르비아	세르비아	세르비아	
			루마니아					
			네덜란드	네덜란드	네덜란드	네덜란드	네덜란드	
			오스트리아	오스트리아	오스트리아	오스트리아	오스트리아	
			나이지리아				체코	
			남아공				스리랑카	
			모나코				브루나이	
			아일랜드					

구 분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
방송 콘텐츠				크로아티아	네팔 파푸아뉴기니 이디오피아 코트디브아르 그리스 포르투갈 이집트	네팔 파푸아뉴기니 이디오피아 코트디브아르 그리스 포르투갈 이집트	네팔 파푸아뉴기니 이디오피아 코트디브아르 그리스 포르투갈 이집트

2. 5대 전략품목별 수출액 현황 및 방송통신 산업 생산액 · 수출액 현황

5대 전략품목별 해외 수출액 현황

□ 연도별 WiBro 해외 수출액 현황 (장비 및 단말기)

(단위 : 백만원)

구 분	2006년	2007년	2008년	2009년	2010년(추정)
수 출 액	37,008	91,027	401,000	766,597	1,231,692
증가율(%)	-	145.9%	340.5%	91.2%	60.7%

※ 출처 : 한국정보통신진흥협회

□ 연도별 DMB 해외 수출액 현황 (PMP, 내비게이션 등 단말기)

(단위 : 백만원)

구 분	2007년	2008년	2009년	2010년(추정)
장비, 솔루션		2,702	3,795	2,970
증가율(%)	-		34.5%	-9.7%
PMP, 내비게이션 등 단말기	23,533	210,548	311,033	-

※ 출처 : 한국정보통신진흥협회

□ 연도별 IPTV 해외 수출액 현황 (셋탑박스)

(단위 : 백만원)

구 분	2007년	2008년	2009년	2010년(추정)
셋탑 전체	595,758	581,881	866,936	910,986
증가율(%)		-23.0%	49.0%	5.1%
IPTV용 셋탑	-	5,611	10,359	12,449
증가율(%)	-	-	84.6%	20.2%

※ 출처 : 한국정보통신진흥협회

□ 연도별 방송콘텐츠 수출 동향

구 분	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09
수출액 (백만원)	42,384	80,477	124,723	127,959	140,266	176,547	217,279
증가율(%)	-	89.9%	54.0%	2.6%	9.6%	25.9	23.1%

※ 출처: '09 방송산업실태조사 보고서(방통위)

방송통신산업 생산액 및 수출액 현황

□ 방송통신산업 생산액

(단위 : 백만원)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010. 1~6월
방송통신서비스	39,650,111	42,312,981	44,711,598	47,550,781	50,136,548	60,029,706	32,220,568
기간통신서비스	25,916,090	27,393,741	28,415,281	29,332,145	30,660,309	37,374,451	19,520,705
별정통신서비스	1,678,353	1,626,896	1,714,772	1,949,684	2,022,630	1,618,977	523,524
부가통신서비스	5,342,030	5,847,720	6,718,145	7,773,085	8,980,148	11,083,778	6,572,802
방송서비스	6,713,638	7,444,625	7,863,400	8,495,867	8,473,461	9,952,500	5,603,537
방송통신기기	54,098,997	53,022,483	56,252,225	59,729,625	68,704,369	80,582,009	41,094,056
통신기기	40,208,042	40,763,741	43,045,237	47,965,841	56,342,940	67,861,874	34,145,822
방송기기	13,890,955	12,258,741	13,206,988	11,763,784	12,361,429	12,720,135	6,948,234
합 계	93,749,109	95,335,464	100,963,823	107,280,406	118,840,917	140,611,715	73,314,624

※ 2009, 2010년도 자료는 잠정치임

□ 방송통신산업 수출액

(단위 : 천달러)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010. 1~6월
방송통신기기	37,311,678	38,580,595	38,532,952	41,596,188	47,009,782	40,455,468	18,778,342
통신기기	25,874,131	27,796,672	27,935,864	32,088,419	37,886,096	32,364,898	13,539,861
방송기기	11,437,547	10,783,923	10,597,088	9,507,769	9,123,686	8,090,570	5,238,481
합 계	37,311,678	38,580,595	38,532,952	41,596,188	47,009,782	40,455,468	18,778,342

※ 2010년도 자료는 잠정치임

□ 휴대단말기 생산액 및 수출액(부분품 포함)

(단위 : 천달러)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010. 1~6월
휴대단말기 생산액	31,760,529	31,601,700	30,812,882	34,091,000	40,896,997	49,687,743	22,354,161
휴대단말기 수출액	23,785,339	25,409,276	24,826,163	28,159,441	33,491,873	28,719,890	11,420,654

※ 2009, 2010년도 자료는 잠정치임

□ DTV 생산액 및 수출액

(단위 : 천달러)

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010.1~6월
DTV 생산액	4,086,622	4,309,733	5,168,445	4,107,457	4,375,183	4,231,003	2,142,105
DTV 수출액	1,765,818	1,699,146	1,267,565	986,268	1,009,850	876,888	471,299

※ 2009, 2010년도 자료는 잠정치임

3. 5대 전략품목 조사표

WiBro 해외진출 현황

기업명(담당자) : _____ (담당자 : _____ 전화 : _____)

1. 품목별 해외진출 현황(2009년 ~ 2010년 10월 말)

(예시)

(단위 : 백만원)

품목	세부품목	국내기업명	현지기업명	진출국가	수출액 (백만원)	비고 (상용여부)
WiBro	시스템(증폭기)	00000	00000	일본	2009. 2	1,000
	단말기(Dongle)	00000	00000	일본	2009. 3	1,000
	중계기	00000	00000	일본	2009. 4	1,000
계						

- ※ 수출품목 : 시스템, 단말, 중계기 등 구체적으로 기재 요망
- ※ 현지기업 : 수출국가 현지 계약 기업
- ※ 기타 애로사항 및 건의사항이 있을 경우, 별지로 작성하여 부탁 드립니다.

2. 향후 해외진출 예정 현황

(예시)

진출 예정국가	진출사유	진출 품목	진출형태	애로사항
일본 (2010년 12월)	일본 업체와 계약 예정	와이브로 에그(라우터)	현지법인 설립	현지기업 설치 관련 법률지식 부족
미국 (2011년)	미국 와이브로 상용화 실시	와이브로 서버(EMS)	현지 판매 업체에 위탁 수출	현지 거점 설립시 비용이 과다하다

※ 애로사항은 별지에 구체적으로 적어주시면 감사하겠습니다.

3. 수출품목 무역통관 HS 품목명(번호)

수출품목	세관통관 신고 품목명(HS)	HS코드 번호

4. 기업 해외진출동향 및 시장동향

※ 최근 진행하고 있는 해외진출 현황(IR) 및 해외동향 관련 자료 부탁드립니다. 기업 홍보에 도움이 되실 것 같습니다. 부탁드립니다!(관련 문서나 파일 붙임도 좋습니다)

<참고>

WiBro 품목분류 및 주요업체

구분	품목	수출업체	
시스템	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기지국(RAS/베이스스테이션) <ul style="list-style-type: none"> - 전력증폭기(앰프) - 필터 - 안테나 ○ 제어국(WCR/GW) ○ 서버 <ul style="list-style-type: none"> - AAA - EMS - HA - NMS 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 시스템 전체 : 삼성전자 ○ 증폭기 : 웨이브일렉트로닉스 ○ EMS서버 : SKtelesys, 영우통 	<p>필터 : 텔웨이브, 에드모텍 안테나 : 케이엠더블유, (에이스테크놀로지)</p>
단말기	<ul style="list-style-type: none"> ○ USB Dongle ○ CPE ○ VOIP Phone 	<p>LG이노텍, 모다정보통신, 서원인텍, 씨모텍, 인터브로, 인포마크, (에피밸리) 등</p>	<p>새한네트워크, 씨모텍(칩셋)</p>
중계기		<p>솔리테크, 기산텔레콤 등</p>	<p>지에스인스트루먼트, 네오텔레콤, 동원시스템즈, 에프알텍</p>

DMB 해외진출 현황

기업명(담당자) : (담당자 : 전화 :)

1. 품목별 해외진출 현황(2009년 ~ 2010년 10월 말)

(예시) (단위 : 백만원)

품목	세부품목	국내기업명	현지기업명	진출국가	수출 년월일	수출액 (백만원)	비고 (상용여부)
DMB	계출솔루션	00000	00000	일본	2009. 2	1,000	상용
	방송솔루션	00000	00000	중국	2009. 3	1,000	상용
	인코더	00000	00000	독일	2009. 4	1,000	상용
	중계기	00000	00000	미국	2009. 5	1,000	상용
	단말기	00000	00000	일본	2009. 6	1,000	상용
계							

- ※ 수출품목 : 솔루션, 장비, 단말 등 구체적으로 기재 요망
- ※ 현지기업 : 수출국가 현지 계약 기업
- ※ 기타 애로사항 및 건의사항이 있을 경우, 별지로 작성하여 부탁 드립니다.

2. 향후 해외진출 예정 현황

(예시)

진출 예정국가	진출사유	진출 품목	진출형태	애로사항
인도 (2010년)	인도와 CEPA체결후 시장전망 개선	DMB 수신기	현지납품업체에 직접 납품	현지정보 부족

※ 애로사항은 별지에 구체적으로 적어주시면 감사하겠습니다.

3. 수출품목 무역통관 HS 품목명(번호)

수출품목	세관통관 신고 품목명(HS)	HS코드 번호

4. 기업 해외진출동향 및 시장동향

※ 최근 진행하고 있는 해외진출 현황(IR) 및 해외동향 관련 자료 부탁드립니다. 기업 홍보에 도움이 되실 것 같습니다. 부탁드립니다!(관련 문서나 파일 붙임도 좋습니다)

<참고>

DMB 품목분류 및 주요업체

대	종	소	수출기업
솔루션	계측 솔루션	신호발생기	DTV인터랙티브, 루먼텍
		분석기(SW)	DTV인터랙티브
	DMB CAS		디엠브로, 코어트러스트, 디지캡
	데이터방송솔루션	BIFS(데이터저작틀)	넷앤티비
		TPEG, 모바일BWS	아이셋
장비	DMB 모니터링 장비	ETI/On Air	DTV인터랙티브, 픽스트리, 창해엔지니어링, 참된기술
	인코더	BIFS인코더	넷앤티비
		DMB(비디오, 오디오, VR)	픽스트리, 창해엔지니어링, 카이미디어
	DMB중계기(갭필터)		(기산텔레콤, 쏘리테크, 씨에스, 에프알텍, 영우통신)
단말	단말(완제품)	휴대폰	삼성전자, LG전자
		네비게이션	백금티앤에이, 모바일어플라이언스, 대성엘텍
		기타(PMP, MP3)	-
	수신모듈	T-USB수신기	삼성전기, LG이노텍, 엠엠비티
	미들웨어(SW)	T-USB칩셋	아이앤씨테크놀로지, 엠텍비전

IPTV셋탑박스 해외진출 현황

기업명(담당자) : _____ (담당자 : _____ 전화 : _____)

1. 품목별 해외진출 현황(2009년 ~ 2010년 10월 말)

(예시)

(단위 : 백만원)

품목	세부품목	국내기업명	현지기업명	진출국가	수출 년월일	수출액 (백만원)	비고 (상용여부)	
IPTV 셋탑 박스	IPTV셋탑박스	00000	00000	일본	2009. 2	1,000	상용	
	IPTV셋탑박스	00000	00000	일본	2009. 3	1,000	상용	
계								

- ※ 수출품목 : IPTV셋탑박스(미들웨어 포함) 등 구체적으로 기재 요망
- ※ 현지기업 : 수출국가 현지 계약 기업
- ※ 기타 애로사항 및 건의사항이 있을 경우, 별지로 작성하여 부탁 드립니다.

2. 향후 해외진출 예정 현황

(예시)

진출 예정국가	진출사유	진출 품목	진출형태	애로사항
일본 (2010년 12월)	일본 업체와 계약 예정	IPTV셋탑박스	현지법인 설립	현지기업 설치 관련 법률지식 부족
미국 (2011년)	미국 와이브로 상용화 실시	IPTV셋탑박스 (미들웨어 포함)	현지 판매 업체에 위탁 수출	현지 거점 설립시 비용이 과다하다

※ 애로사항은 별지에 구체적으로 적어주시면 감사하겠습니다.

3. 수출품목 무역통관 HS 품목명(번호)

수출품목	세관통관 신고 품목명(HS)	HS코드 번호

4. 기업 해외진출동향 및 시장동향

※ 최근 진행하고 있는 해외진출 현황(IR) 및 해외동향 관련 자료 부탁드립니다. 기업 홍보에 도움이 되실 것 같습니다. 부탁드립니다!(관련 문서나 파일 붙임도 좋습니다)

<참고>

IPTV셋탑박스 품목분류 및 주요업체

구분	품목	수출업체	확인업체
IPTV용 셋탑박스	IPTV용	셀런, 현대디지털테크, 휴맥스, 가온미디어, 인포이큐, 아이플러스, 와이즈임베드	아리온테크놀로지, (홈캐스트/1~2년전 중단)
셋탑박스 전체	전체 (케이블, 위성, 지상파, IP)	휴맥스, 가온미디어, 홈캐스트, 셀런, 현대디지털테크, 토필드, 아리온테크놀로지, DMT, 열림기술, 동원, 인포이큐, 와이즈임베드 등	한단정보통신, 위닉스, 인텍디지털, 배가텍, 에이텔레콤, 비온위즈, 메가비전, 닥스

브로드밴드 해외진출 현황

기업명(담당자) : _____ (담당자 : _____ 전화 : _____)

1. 품목별 해외진출 현황(2009년 ~ 2010년 10월 말)

(예시)

(단위 : 백만원)

품목	세부품목	국내기업명	현지기업명	진출국가	수출 년월일	수출액 (백만원)	비고 (상용여부)
브로드 밴드	PON	00000	00000	중국	2009. 2	1,000	상용
	동축케이블	00000	00000	일본	2009. 3	1,000	상용
계							

- ※ 수출품목 : 단국장치, PON(OLT, ONU, ONT) 등 구체적으로 기재 요망
- ※ 현지기업 : 수출국가 현지 계약 기업
- ※ 기타 애로사항 및 건의사항이 있을 경우, 별지로 작성하여 부탁 드립니다.

2. 향후 해외진출 예정 현황

(예시)

진출 예정국가	진출사유	진출 품목	진출형태	애로사항
일본 (2010년 12월)	일본업체와 계약 예정	PON (OLT)	현지법인 설립	현지기업 설치 관련 법률지식 부족
미국 (2011년)	미국 와이브로 상용화 실시	단국장치 (DSLAM)	현지 판매 업체에 위탁 수출	현지 거점 설립시 비용이 과다하다

※ 애로사항은 별지에 구체적으로 적어주시면 감사하겠습니다.

3. 수출품목 무역통관 HS 품목명(번호)

수출품목	세관통관 신고 품목명(HS)	HS코드 번호

4. 기업 해외진출동향 및 시장동향

※ 최근 진행하고 있는 해외진출 현황(IR) 및 해외동향 관련 자료 부탁드립니다. 기업 홍보에 도움이 되실 것 같습니다. 부탁드립니다!(관련 문서나 파일 붙임도 좋습니다)

<참고>

브로드밴드(유선) 품목분류 및 주요업체

통신기기(KAIT 품목 분류)	포함여부	수출업체
유선통신기기		
유선전화기		
교환기	○	
기간통신사업용 교환기	○	
시설용 교환기	○	
기타 교환기	○	
전송기기	○	
페어케이블 전송시스템(단국장치/DSLAM)	○	다산네트웍스
동축케이블 전송시스템	○	
광전송시스템(PON/OLT, ONU, ONT)	○	LG에릭슨, 다산네트웍스, 동원시스템즈
신호변환기	○	
다중화장치	○	
기타 전송기기	○	
유선전신기기		
전선 및 광섬유케이블	△	
동축케이블과 기타 동축도체	○	LS전선, 대한전선
광섬유케이블	○	LS전선, 대한전선
절연전선		
LAN케이블	○	LS전선, 대한전선
네트워크 장비	○	
유선LAN장비(네트워크용 스위치)	○	다산네트웍스
무선LAN장비	○	
가입자용 모뎀(xDSL 모뎀)	○	다산네트웍스, 유비쿼스
네트워크 보안장비	○	
기타 네트워크기기	○	
유선통신기기 부분품	○	
기타 유선통신기기	○	
무선통신기기		
무선통신단말기		
휴대단말기		
CDMA단말기		
GSM단말기		
W-CDMA단말기		
HSDPA단말기		
기타유선통신기기단말기		
무선통신시스템		
무선통신용 교환기		
기지국용 송수신기		
무선통신용 중계기		
기타 무선통신시스템(선박용 전화전신시스템포함)		
무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)		
무선통신기기 부분품		
고주파부분품(RF부분품)		
기타 무선통신기기 부분품		
기타 무선통신기기		

방송서비스 수출액 현황

기업명(담당자) : _____ (담당자 : _____ 전화 : _____)

방송서비스 해외진출 현황(2009년 ~ 2010년 10월 말)

품 목	분야	국내방송사	현지방송사	진출국가	수출액 (백만원)	수출년월	비고
방송 콘텐츠	드라마						
	다큐						
	기타						

4. 수출신고서

수 출 신 고

※ 처리기간 : 즉시

재 출 번 호				⑦신고번호		⑧신고일자	⑨신고구분	⑩C/S구분	
①신고자상호		부 호							
②수출자상호				⑪거래구분		⑫종류	⑬결재방법		
③제조자주소		상 호		성 명		⑭목적국		⑮적재항	
사업자등록번호				⑯운송형태		⑰제조완료일 (검사희망일)			
통관고유번호		부 호		⑱물품소재지					
④구매자상호		⑤환급신청인		수출자	제조자	⑲ L/C번호			
부 호				⑳ C/S변경		㉑ 조사란			
⑥환급기관		㉒ 품 명 · 규 격		㉒ 관세사실적					
				㉔ 세 번 부 호					
				㉕ 제 품 코 드					
				㉖ 신 고 가 격 (FOB)					
				㉗ 순 중 량					
				㉘ 수 량					
				㉙ 포장갯수/종류					
				세 번 부 호					
				제 품 코 드					
				신 고 가 격 (FOB)					
				순 중 량					
				수 량					
				포장갯수/종류					
㉚ 총 란 수 () 란		㉛ 총 중 량		단 위	㉜ 총 포장갯수		㉝ 총 신고가격 (FOB)		
							₩		
								\$	
관 련 서 류	㉞ 수 출 승 인 서				㉞ 결재금액				
	㉟ 수 출 추 천 서				㉟ 운입(₩)		㊱ 보험료(₩)		
	㊲ 검 사 증				㊳ 세관기재란				
	㊴ 검 역 증								
	㊵ 전락물자수출허가서								
㊶									
보 세 운 송	㊷ 운송신고인				㊸ 신고수리일자(/ /)				
	㊹ 기간 / / 부터 / / 까지								

- (1) 수출신고일로부터 30일내에 선(기)적하지 아니한 때에는 수출신고수리의 취소 및 벌금이 부과되므로 선(기)적 사실을 확인하시기 바랍니다.(관세법 제66조, 제142조의3, 제188조)
- (2) 수출신고필증의 진위여부는 수출입통관정보시스템에 조회하여 확인하시기 바랍니다.

0711-00111민

(98. 1. 3승인)

210mm×297mm

(NCR지 50g/m²)

5. 방송통신산업 분류체계 & HS코드 연계표

1) 통신기기(HS코드 & 방송통신산업 분류체계 연계표)

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8517.11.0000	유선전화기(코드리스 핸드세트가 있는 것에 한한다)	41111000	일반유.무선전화기
8517.18.1000	푸쉬 버튼식 전화기	41111000	일반유.무선전화기
8517.19.9020	푸쉬버튼식 전화기	41111000	일반유.무선전화기
8517.19.1000	영상전화기	41112000	VOIP/영상전화기
8517.69.2000	영상전화기	41112000	VOIP/영상전화기
8517.18.9000	기타	41119000	기타 유선전화기
8517.19.9090	기타 전화기	41119000	기타 유선전화기
8517.62.4090	기타	41119000	기타 유선전화기
8517.69.9000	기타	41119000	기타 유선전화기
8517.80.9000	기타(유선전화 유선전신용 기기)	41119000	기타 유선전화기
8518.30.4000	유선전화 핸드세트	41119000	기타 유선전화기
8519.50.0000	전화응답기	41119000	기타 유선전화기
8520.20.0000	전화응답기	41119000	기타 유선전화기
8517.30.1000	기간통신사업용 교환기	41121000	기간통신사업용 교환기
8517.62.2010	기간통신사업용 교환기	41121000	기간통신사업용 교환기
8517.30.2000	시설통신용 교환기	41122000	시설용 교환기
8517.62.2020	시설통신용 교환기	41122000	시설용 교환기
8517.30.9000	기타(유선전화용, 유선전신용 교환기)	41129000	기타 교환기
8517.62.2090	기타	41129000	기타 교환기
8517.50.5050	광중계장치	41133000	광전송시스템
8517.50.5070	광단국장치	41133000	광전송시스템
8517.50.5090	기타(광섬유케이블 전송시스템)	41133000	광전송시스템
8517.62.3310	광중계장치	41133000	광전송시스템
8517.62.3320	광단국장치	41133000	광전송시스템
8517.62.3390	기타	41133000	광전송시스템
8517.50.2010	단국장치 (페어케이블 반송장치/반송통신용, 디지털 통신용기기)	41139000	기타 전송기기
8517.50.2020	중계장치	41139000	기타 전송기기
8517.50.2090	기타 (페어케이블 반송장치)	41139000	기타 전송기기
8517.50.4030	단국장치 (동축케이블 반송장치)	41139000	기타 전송기기
8517.50.4040	중계장치 (동축케이블 반송장치)	41139000	기타 전송기기
8517.50.4090	기타 (동축케이블 반송장치)	41139000	기타 전송기기
8517.50.7010	에이/디, 디/에이 변환기	41139000	기타 전송기기
8517.50.7020	코덱	41139000	기타 전송기기
8517.50.7030	모뎀(모뎀카드를 포함한다)	41139000	기타 전송기기
8517.50.7090	기타 (신호변환기)	41139000	기타 전송기기

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8517.50.8010	아날로그 신호전송 방식의 것	41139000	기타 전송기기
8517.50.8020	디지털 신호전송 방식의 것	41139000	기타 전송기기
8517.50.8090	기타(다중화 장치)	41139000	기타 전송기기
8517.50.9000	기타(반송통신용, 디지털 통 신용기기)	41139000	기타 전송기기
8517.62.3110	단국장치	41139000	기타 전송기기
8517.62.3120	중계장치	41139000	기타 전송기기
8517.62.3190	기타	41139000	기타 전송기기
8517.62.3210	단국장치	41139000	기타 전송기기
8517.62.3220	중계장치	41139000	기타 전송기기
8517.62.3290	기타	41139000	기타 전송기기
8517.62.3410	에이/디, 디/에이변환기	41139000	기타 전송기기
8517.62.3420	코덱	41139000	기타 전송기기
8517.62.3490	기타	41139000	기타 전송기기
8517.62.3510	아날로그 신호전송 방식인 것	41139000	기타 전송기기
8517.62.3520	디지털 신호전송 방식인 것	41139000	기타 전송기기
8517.62.3590	기타	41139000	기타 전송기기
8517.62.3900	기타	41139000	기타 전송기기
8517.62.9000	기타	41139000	기타 전송기기
8443.31.2000	팩시밀리(프린터, 복사기능 중 하나 이상의 기능을 수행 하는 것에 한한다)	41140000	유선전신기기
8443.32.2000	팩시밀리	41140000	유선전신기기
8443.32.3000	텔레프린터	41140000	유선전신기기
8517.21.0000	팩시밀리	41140000	유선전신기기
8517.22.0000	텔레프린터	41140000	유선전신기기
8517.62.1000	텔레프린터	41140000	유선전신기기
8517.62.4020	영상전신기기	41140000	유선전신기기
8517.80.4000	영상전신기	41140000	유선전신기기
8544.20.0000	동축케이블과 기타의 동축 도체	41151000	동축케이블과 기타 동축도체
8544.70.0000	광섬유 케이블	41152000	광섬유케이블
9001.10.1000	광섬유	41152000	광섬유케이블
9001.10.2000	광섬유다발	41152000	광섬유케이블
9001.10.3000	광섬유 케이블	41152000	광섬유케이블
8544.41.1010	전기통신용의 것, 접속자와 부착한 종이 절연전선	41159000	기타전선
8544.41.1090	기타, 접속자가 부착된 전선	41159000	기타전선
8544.41.2010	전기통신용의 것, 접속자와 부착한 플라스틱 절연전선	41159000	기타전선
8544.41.2090	기타, 접속자가 부착된 플라 스틱 절연전선	41159000	기타전선
8544.41.9010	전기통신용의 것, 접속자와 부착한 기타의 전선	41159000	기타전선
8544.41.9090	기타, 접속자가 부착된 전선	41159000	기타전선

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8544.42.1010	전기통신용의 것	41159000	기타전선
8544.42.1090	기타	41159000	기타전선
8544.42.2010	전기통신용의 것	41159000	기타전선
8544.42.2090	기타	41159000	기타전선
8544.42.9010	전기통신용의 것	41159000	기타전선
8544.42.9090	기타	41159000	기타전선
8544.49.1010	전기통신용의 것, 종이절연 전선	41159000	기타전선
8544.49.1011	전압이 80볼트 이하인 것	41159000	기타전선
8544.49.1012	전압이 80볼트 초과 1,000볼 트 이하인 것	41159000	기타전선
8544.49.1090	기타	41159000	기타전선
8544.49.2010	전기통신용의 것, 종이 절연 전선	41159000	기타전선
8544.49.2011	전압이 80볼트 이하인 것	41159000	기타전선
8544.49.2012	전압이 80볼트 초과 1,000볼 트 이하인 것	41159000	기타전선
8544.49.2090	기타	41159000	기타전선
8544.49.9010	전기통신용의 것, 전기도체	41159000	기타전선
8544.49.9011	전압이 80볼트 이하인 것	41159000	기타전선
8544.49.9012	전압이 80볼트 초과 1,000볼 트 이하인 것	41159000	기타전선
8544.49.9090	기타	41159000	기타전선
8544.51.1010	전기통신용의 것, 접속자와 부착한 고무 절연전선	41159000	기타전선
8544.51.1090	기타, 고무절연 전선	41159000	기타전선
8544.51.2010	전기통신용의 것, 플라스틱 절연전선	41159000	기타전선
8544.51.2090	기타, 플라스틱 절연전선	41159000	기타전선
8544.51.9010	전기통신용의 것, 접속자와 부착한 전기도체	41159000	기타전선
8544.51.9090	기타, 접속자와 부착한 전기 도체	41159000	기타전선
8544.59.1000	기타의 고무 절연전선 (전압 이 80-1000V)	41159000	기타전선
8544.59.2000	기타의 플라스틱 절연전선 (전압 80-1000V)	41159000	기타전선
8544.59.9000	기타의 전기도체 (전압이 80-1000V)	41159000	기타전선
8544.60.1010	플라스틱 절연전선	41159000	기타전선
8544.60.1090	기타	41159000	기타전선
8544.60.2010	플라스틱 절연전선	41159000	기타전선
8544.60.2090	기타	41159000	기타전선
8544.60.3010	플라스틱 절연전선	41159000	기타전선
8544.60.3090	기타	41159000	기타전선

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8473.30.4050	통신접속카드	41160000	네트워크 장비
8517.62.3430	모뎀(모뎀카드를 포함한다)	41160000	네트워크 장비
8443.99.2000	팩시밀리의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8443.99.3000	텔레프린터의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.1010	유선전화기의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3010	텔레프린터의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3021	기간통신사업용 교환기의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3022	시설통신용 교환기의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3029	기타	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3031	동축케이블 반송장치의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3032	광섬유 전송시스템의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3039	기타	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3041	영상전신기기의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3049	기타	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.3090	기타	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.4020	영상전화기의 것	41180000	유선통신기기 부분품
8517.70.4090	기타	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.1000	전화기의 것 (부분품)	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9200	기간통신사업용 교환기의 것 (부분품)	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9300	시설통신용 교환기의 것 (부 분품)	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9410	동축케이블 반송장치의 부분품	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9420	광섬유 전송시스템의 부분품	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9490	기타 반송통신기기의 부분품	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9500	팩시밀리의 것 (부분품)	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9600	텔레프린터의 것 (부분품)	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9700	영상전신기기의 것 (부분품)	41180000	유선통신기기 부분품
8517.90.9900	유선전화용 또는 유선전신용 의 기타 기기의 부분품	41180000	유선통신기기 부분품
8517.62.4010	키-폰	41190000	기타 유선통신기기
8517.80.3000	키폰	41190000	기타 유선통신기기
8517.12.1010	디지털 방송수신이 가능한 것	41211000	휴대단말기
8517.12.1090	기타	41211000	휴대단말기
8517.12.2010	디지털 방송수신이 가능한 것	41211000	휴대단말기
8517.12.2090	기타	41211000	휴대단말기
8517.12.3010	디지털 방송수신이 가능한 것	41211000	휴대단말기
8517.12.3090	기타	41211000	휴대단말기
8517.12.4010	디지털 방송수신이 가능한 것	41211000	휴대단말기
8517.12.4090	기타	41211000	휴대단말기
8517.12.9010	디지털 방송수신이 가능한 것	41211000	휴대단말기
8517.12.9090	기타	41211000	휴대단말기
8525.20.7020	자동차용의 것	41211000	휴대단말기

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8525.20.7031	800메가헤르쯔이상, 999메가헤르쯔이하의 주파수를 이용하는 것	41211000	휴대단말기
8525.20.7032	1,700메가헤르쯔이상, 1,990메가헤르쯔이하의 주파수를 이용하는 것	41211000	휴대단말기
8517.69.1211	휴대용의 것	41214000	무선호출단말기
8527.90.2011	휴대용의 것, 무선호출기	41214000	무선호출단말기
8526.91.3020	자동차용의 것	41215000	텔레매틱스
8526.91.9020	자동차용의 것	41215000	텔레매틱스
8517.62.6050	무선통신용교환기	41221000	무선통신용 교환기
8525.20.9100	무선통신용 교환기	41221000	무선통신용 교환기
8517.61.1000	기지국용 송수신기	41222000	기지국용 송수신기
8525.20.9200	기지국용송수신기	41222000	기지국용 송수신기
8517.62.6060	무선통신용중계기	41223000	무선통신용 중계기
8525.20.9300	무선통신용 중계기	41223000	무선통신용 중계기
8517.61.9000	기타	41229000	기타무선통신시스템(선박용전화전신시스템포함)
8517.62.5000	무선전화용무선전신용 송신기기	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8517.62.6031	워키토키 세트	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8517.62.6090	기타	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8517.69.1100	장중단파 수신기	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8517.69.1219	기타	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8517.69.1290	기타	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8517.69.1900	기타	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8525.10.9010	라디오 방송용과 텔레비전 방송용의 것을 제외한 것	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8525.20.6010	워키토키 세트	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8525.20.9900	기타 수신기기를 갖춘 송신기기(무선통신용 교환기, 기지국용송수신기, 무선통신용 중계기 제외)	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8525.60.9000	기타	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8527.90.1000	장 .중 .단파 수신기	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8527.90.2019	기타, 무선호출기	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8527.90.2090	무선호출기 중 8527902011호, 8527902019호를 제외한 나머지	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8527.90.9000	무선전화·무선전신용의 기타 수신기	41230000	무선통신송수신기(전신, 전화, 방송용제외)
8517.70.2000	소호 제8517.61호의 것	41281000	고주파부분품(RF부분품)
8517.70.3050	무선전화용·무선전신용 송신기기의 것	41281000	고주파부분품(RF부분품)
8517.70.3060	무선전화용·무선전신용의 수신기기를 갖춘 송신기기의 것(제8517.70.10호의 것을 제외한다)	41281000	고주파부분품(RF부분품)
8517.70.4011	호출, 경보 또는 페이징용의 휴대용 수신기기의 것	41281000	고주파부분품(RF부분품)
8529.10.9300	무선전화용·무선전신용 기기의 것	41281000	고주파부분품(RF부분품)
8529.90.9300	무선전화용, 무선전신용 수신기용의 기타 부분품	41281000	고주파부분품(RF부분품)
8529.90.9910	수신기기가 결합된 송신기기의 것 또는 디지털카메라의 것(디지털정지화상 비디오카메라의 것을 포함한다)	41281000	고주파부분품(RF부분품)
8517.70.1020	셀룰러 통신망 또는 기타 무선 통신망용 전화기의 것	41288000	휴대단말기용 부분품
8517.70.1021	키패드	41288000	휴대단말기용 부분품
8517.70.1022	케이스	41288000	휴대단말기용 부분품
8517.70.1029	기타	41288000	휴대단말기용 부분품
8517.70.1090	기타	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8517.70.4019	기타	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8525.20.7039	휴대용의것(800메가헤르쯔이상, 999메가헤르쯔이하의 주파수이용하는것, 1,700메가헤르쯔이상, 1,990메가헤르쯔이하의 주파수를 이용하는 것 제외)	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8525.20.7040	발신전용전화기, 무선전화기	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8525.20.7090	기타 무선전화기	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8529.10.9100	항행용 무선기기 무선원격조절기용의 것	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8529.10.9900	기타	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8529.90.9100	항행용 무선기기, 무선원격조절기의 것	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8529.90.9990	기타	41289000	기타 무선통신기기 부분품
8517.62.6010	인쇄전신기기	41290000	기타 무선통신기기
8517.62.6020	영상전신기기	41290000	기타 무선통신기기
8517.62.6039	기타	41290000	기타 무선통신기기
8517.62.6040	모사전송기기	41290000	기타 무선통신기기

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8525.20.1000	인쇄전신기기	41290000	기타 무선통신기기
8525.20.2000	영상전신기기	41290000	기타 무선통신기기
8525.20.3000	모사전송기기	41290000	기타 무선통신기기
8525.20.6090	기타 트랜시버	41290000	기타 무선통신기기
8526.10.1000	항공기용의 것	41290000	기타 무선통신기기
8526.10.9000	기타	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.1010	항공기용의 것	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.1090	기타	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.2010	항공기용의 것	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.2090	기타	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.3010	항공기용의 것	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.3090	기타	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.4000	로오랑 리이시버	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.9010	항공기용의 것	41290000	기타 무선통신기기
8526.91.9090	기타	41290000	기타 무선통신기기
8526.92.0000	무선원격조절기기	41290000	기타 무선통신기기
8529.10.1000	레이더기기용의 것	41290000	기타 무선통신기기
8529.90.1000	레이더기기의 것	41290000	기타 무선통신기기
8802.60.1010	인공위성	41290000	기타 무선통신기기
8802.60.1090	기타	41290000	기타 무선통신기기

2) 방송기기(HS코드 & 방송통신산업 분류체계 연계표)

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8525.10.1000	라디오방송용의 송신기기	42111100	라디오방송 송수신기
8525.20.4000	라디오 방송용의 수신기기를 갖춘 송신기기	42111100	라디오방송 송수신기
8525.50.1000	라디오방송용의 것	42111100	라디오방송 송수신기
8525.60.1000	라디오방송용의 것	42111100	라디오방송 송수신기
8525.10.2000	텔레비전 방송용의 송신기기	42111200	TV방송 송수신기
8525.20.5000	텔레비전 방송용의 수신기기를 갖춘 송신기기	42111200	TV방송 송수신기
8525.50.2000	텔레비전용의 것	42111200	TV방송 송수신기
8525.60.2000	텔레비전용의 것	42111200	TV방송 송수신기
8525.10.9090	기타, 송신기기	42111900	기타 지상파방송 송수신기
8525.50.9000	기타	42111900	기타 지상파방송 송수신기
8529.10.9210	위성방송 수신용의 것	42113000	위성방송 송수신기
8525.30.1000	녹화기용의 텔레비전 카메라	42121000	방송국용 비디오기기
8525.30.9000	기타 텔레비전 카메라	42121000	방송국용 비디오기기
8525.80.1010	녹화기용의 것	42121000	방송국용 비디오기기
8525.80.1090	기타	42121000	방송국용 비디오기기
8518.40.0000	가청주파증폭기	42122000	방송국용 오디오기기
8518.50.0000	음향증폭세트	42122000	방송국용 오디오기기
8543.70.2030	오디오믹서	42122000	방송국용 오디오기기
8543.70.2040	이퀄라이저	42122000	방송국용 오디오기기
8543.70.9010	고주파증폭기	42122000	방송국용 오디오기기
8543.89.1030	오디오믹서 (가정형)	42122000	방송국용 오디오기기
8543.89.1040	이퀄라이저 (가정형)	42122000	방송국용 오디오기기
8543.89.9010	고주파증폭기	42122000	방송국용 오디오기기
8705.90.9040	이동방송차	42129000	기타 방송국용 기기
8705.90.9060	이동통신차와 레이더차	42129000	기타 방송국용 기기
8528.12.2000	위성방송수신기기	42130000	셋톱박스
8528.71.2010	수직해상도 720선 이상의 방 송을 수신할 수 있는 것	42130000	셋톱박스
8528.71.2090	기타	42130000	셋톱박스
8528.71.9010	천연색의 것	42130000	셋톱박스
8528.71.9020	흑백 또는 기타 단색의 것	42130000	셋톱박스
8528.71.1010	천연색의 것	42180000	방송용기기 부분품
8528.71.1020	흑백 또는 기타 단색의 것	42180000	방송용기기 부분품
8529.90.9200	라디오 방송용 또는 텔레비 전용 송신기의 것	42180000	방송용기기 부분품
8529.90.9400	라디오방송용 수신기기의 것	42180000	방송용기기 부분품
8529.90.9500	텔레비전 카메라의 것	42180000	방송용기기 부분품
8528.12.9012	디지털의 것	42211000	CRT
8528.12.9090	기타	42211000	CRT

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8528.13.9010	흑백텔레비전 수상기 (수상기 형광면의 대각선길이 37CM미만)	42211000	CRT
8528.13.9030	흑백텔레비전 수상기 (형광면의 대각선길이 45.72 CM이상)	42211000	CRT
8528.13.9090	851390호에서 수상기의 형광면을 제외한 흑백또는 단색의 텔레비전 수신용의 기기	42211000	CRT
8528.72.1020	디지털의 것	42211000	CRT
8528.72.9000	기타	42211000	CRT
8528.73.1000	수상기의 형광면을 대각선으로 측정된 길이가 37센티미터 미만인 것	42211000	CRT
8528.73.2000	수상기의 형광면을 대각선으로 측정된 길이가 37센티미터 이상 45.72센티미터 미만인 것	42211000	CRT
8528.73.3000	수상기의 형광면을 대각선으로 측정된 길이가 45.72 센티미터 이상인 것	42211000	CRT
8528.73.9000	기타	42211000	CRT
8528.12.9021	아날로그의 것	42212000	LCD
8528.12.9022	디지털의 것	42212000	LCD
8528.72.2010	아날로그의 것	42212000	LCD
8528.72.2020	디지털의 것	42212000	LCD
8528.12.9031	아날로그의 것	42213000	PDP
8528.12.9032	디지털의 것	42213000	PDP
8528.72.3010	아날로그의 것	42213000	PDP
8528.72.3020	디지털의 것	42213000	PDP
8528.12.9041	아날로그의 것	42214000	Projection
8528.12.9042	디지털의 것	42214000	Projection
8528.72.4010	아날로그의 것	42214000	Projection
8528.72.4020	디지털의 것	42214000	Projection
8528.12.9011	아날로그의 것	42220000	아날로그 TV
8528.72.1010	아날로그의 것	42220000	아날로그 TV
8519.10.0000	코인 또는 디스크 작동식 레코우드 플레이어	42241000	디지털 오디오기기
8519.20.1000	코인 혹은 디스크 작동식 레코우드 플레이어(음성기록장치를 갖추지 아니한 것에 한한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.20.9000	기타(음성기록장치를 갖추지 아니한 것에 한한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.21.0000	확성기를 갖추지 아니한 레코우드플레이어	42241000	디지털 오디오기기
8519.29.0000	기타 레코우드 플레이어	42241000	디지털 오디오기기

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8519.30.1000	레코드판 자동교환 기능을 갖춘 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.30.9000	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.31.0000	턴테이블 (레코오드판 자동 교환 기능을 갖춘 것)	42241000	디지털 오디오기기
8519.39.0000	기타 턴테이블 (레코드 맥)	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2100	카세트 플레이어(제85류 소 호주 제1호에서 규정한 것에 한한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2210	자동차용의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2220	휴대용의 것(제85류 소호주 제1 호에서 규정한 것을 제외한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2290	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2310	자동차용의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2320	휴대용의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2390	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.2900	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.3000	딕테이팅기(외부전원 없이는 작동할 수 없는 것에 한한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4111	자동차용의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4112	휴대용의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4119	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4190	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4210	자동차용의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4220	휴대용의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4290	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4310	릴형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.4390	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.5010	릴형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.5020	디스크형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.5030	카세트형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.5090	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.81.9000	기타의 음성기록기(음성재생 기를 갖춘 것인지의 여부를 불문한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.89.1010	확성기를 갖추지 아니한 것	42241000	디지털 오디오기기
8519.89.1090	기타	42241000	디지털 오디오기기
8519.89.3000	데크(음성재생기를 갖춘 것 인지의 여부를 불문한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.89.9010	기타의 음성재생기(음성기록 장치를 갖추지 아니한 것에 한한다)	42241000	디지털 오디오기기
8519.89.9020	기타의 음성기록기(음성재생 기를 갖춘 것인지의 여부를 불문한다)	42241000	디지털 오디오기기

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8519.92.0000	포켓사이즈형 카세트 플레이어	42241000	디지털 오디오기기
8519.93.1000	자동차용의 음성재생기 (카세트형의 것)	42241000	디지털 오디오기기
8519.93.2000	휴대용의것 (포켓사이즈형의 것을 제외한다 / 카세트)	42241000	디지털 오디오기기
8519.93.9000	카세트형의 기타 음성재생기	42241000	디지털 오디오기기
8519.99.3010	자동차용의 레이저광학판독장치를 가진 음성재생기	42241000	디지털 오디오기기
8519.99.3020	휴대용의 레이저광학판독장치를 가진 음성재생기	42241000	디지털 오디오기기
8519.99.3090	기타의 레이저광학판독장치를 가진 음성재생기	42241000	디지털 오디오기기
8519.99.9000	기타 음성재생기	42241000	디지털 오디오기기
8520.10.0000	딕테이팅기 (외부전원 없이는 작동할 수 없는 것)	42241000	디지털 오디오기기
8520.32.1010	자동차용의 것 (마그네틱테이프녹음기, 음성기록기)	42241000	디지털 오디오기기
8520.32.1020	휴대용의 것 (마그네틱테이프녹음기, 음성기록기)	42241000	디지털 오디오기기
8520.32.1090	카세트형의 기타 마그네틱테이프 녹음기	42241000	디지털 오디오기기
8520.32.9000	기타 (디지털오디오형의 녹음기, 음성기록기)	42241000	디지털 오디오기기
8520.33.1000	기타 자동차용의 것 (마그네틱테이프녹음기, 음성기록기)	42241000	디지털 오디오기기
8520.33.2000	기타 휴대용의 것 (마그네틱테이프녹음기, 음성기록기)	42241000	디지털 오디오기기
8520.33.9000	기타 (카세트형의 것/ 음성기록기, 녹음기)	42241000	디지털 오디오기기
8520.39.1000	리일테이프형의 마그네틱테이프 녹음기	42241000	디지털 오디오기기
8520.39.9000	기타 마그네틱테이프 녹음기 (음성재생기를 갖춘 것)	42241000	디지털 오디오기기
8520.90.1010	리일테이프형의 데크	42241000	디지털 오디오기기
8520.90.1020	디스크형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8520.90.1040	디지털식 카세트형 데크	42241000	디지털 오디오기기
8520.90.1090	기타 데크	42241000	디지털 오디오기기
8520.90.9000	기타 음성기록기와 기타 마그네틱테이프 녹음기	42241000	디지털 오디오기기
8527.12.0000	포켓사이즈형 라디오카세트 플레이어	42241000	디지털 오디오기기
8527.13.1000	카세트형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8527.13.2000	디스크형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8527.13.3000	카세트형과 디스크형의 결합 기기	42241000	디지털 오디오기기

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8527.13.9000	기타	42241000	디지털 오디오기기
8527.19.0000	기타	42241000	디지털 오디오기기
8527.21.1000	카세트형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8527.21.2000	디스크형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8527.21.3000	카세트형과 디스크형의 결합 기기	42241000	디지털 오디오기기
8527.21.9000	기타	42241000	디지털 오디오기기
8527.29.0000	기타	42241000	디지털 오디오기기
8527.31.1010	카세트형의 것 (확성기를 갖 추지 아니한 음성기록,재생 기기와 결합된 라디오방송수 신용기기)	42241000	디지털 오디오기기
8527.31.1020	디스크형의 것 (확성기를 갖 추지 아니한 음성기록,재생 기기와 결합된 라디오방송수 신용기기)	42241000	디지털 오디오기기
8527.31.1030	카세트형과 디스크형의 결합 기기 (확성기를 갖추지 아니 한 음성기록,재생기기와 결 합된 라디오방송수신용기기)	42241000	디지털 오디오기기
8527.31.1090	기타 (확성기를 갖추지 아니 한 음성기록,재생기기와 결 합된 라디오방송수신용기기)	42241000	디지털 오디오기기
8527.31.9000	음성기록 또는 재생기기와 결 합된 기타의 라디오방송 수신 용 기기 (확성기를 갖춘 것)	42241000	디지털 오디오기기
8527.32.0000	시계와 결합된 라디오방송 수신용기기 (음성기록 .재생 기기와 미결합)	42241000	디지털 오디오기기
8527.39.0000	기타 라디오방송 수신용기기	42241000	디지털 오디오기기
8527.91.1010	카세트형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8527.91.1020	디스크형의 것	42241000	디지털 오디오기기
8527.91.1030	카세트형과 디스크형의 결합 기기	42241000	디지털 오디오기기
8527.91.1090	기타	42241000	디지털 오디오기기
8527.91.9000	기타	42241000	디지털 오디오기기
8527.92.0000	시계와 결합된 것(음성기록 또는 재생기기와 결합된 것 을 제외한다)	42241000	디지털 오디오기기
8527.99.0000	기타	42241000	디지털 오디오기기
8471.60.2022	데이터 프로젝터	42242000	디지털 비디오기기
8521.10.1000	폭이 12.7밀리미터를 초과하 는 것	42242000	디지털 비디오기기
8521.10.2000	폭이 12.7밀리미터 이하인 것	42242000	디지털 비디오기기
8521.90.1000	디스크형의 것	42242000	디지털 비디오기기

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8521.90.9000	기타	42242000	디지털 비디오기기
8525.30.2000	모니터용의 텔레비전 카메라	42242000	디지털 비디오기기
8525.40.1010	디지털방식의 것	42242000	디지털 비디오기기
8525.40.1090	기타, 정지화상비디오 카메라	42242000	디지털 비디오기기
8525.40.9000	기타 (비디오카메라, 기타비디오카메라 레코더)	42242000	디지털 비디오기기
8525.80.1020	모니터용의 것	42242000	디지털 비디오기기
8525.80.2010	정지화상비디오카메라	42242000	디지털 비디오기기
8525.80.2090	기타	42242000	디지털 비디오기기
8525.80.3000	비디오카메라레코더	42242000	디지털 비디오기기
8528.21.9000	기타 폐쇄회로식의 것(천연색의 영상모니터)	42242000	디지털 비디오기기
8528.22.9000	기타 폐쇄회로식의 것(흑백, 영상모니터)	42242000	디지털 비디오기기
8528.30.0000	영상프로젝터	42242000	디지털 비디오기기
8528.49.1090	기타	42242000	디지털 비디오기기
8528.49.2090	기타	42242000	디지털 비디오기기
8528.59.1090	기타	42242000	디지털 비디오기기
8528.59.2090	기타	42242000	디지털 비디오기기
8528.61.0000	제8471호의 자동자료처리시스템에 전용 또는 주로 사용되는 것	42242000	디지털 비디오기기
8528.69.0000	기타	42242000	디지털 비디오기기
8528.12.1000	비디오 튜너 (칼라텔레비전 수상기)	42281000	TV부분품
8528.13.1000	비디오 튜너 (흑백 또는 단색 텔레비전 수상기)	42281000	TV부분품
8529.10.9290	기타	42281000	TV부분품
8529.90.9610	천연색튜너	42281000	TV부분품
8529.90.9620	흑백 또는단색튜너	42281000	TV부분품
8529.90.9630	영상투사기용 스크린	42281000	TV부분품
8529.90.9640	기타 천연색용의 것	42281000	TV부분품
8529.90.9641	플라즈마 디스플레이 패널 방식용의 것	42281000	TV부분품
8529.90.9649	기타	42281000	TV부분품
8529.90.9650	기타 흑백또는 단색용의것	42281000	TV부분품
8518.10.1000	전기통신용 마이크로폰(지름이 10밀리미터 이하이고, 높이가 3밀리미터 이하이며, 주파수 대역이 300헤르츠 내지 3.4킬로헤르츠인 것에 한한다)	42282100	음향, 액세서리 부분품
8518.10.9000	기타	42282100	음향, 액세서리 부분품

HS코드	HS코드 한글품명	방송통신산업 분류체계	방송통신산업 분류체계명
8518.29.1000	전기통신용의 것(지름이 50 밀리미터 이하이고, 주파수 대역이 300헤르츠 내지 3.4킬 로헤르츠이며, 하우징이 없 는 것에 한한다)	42282100	음향, 액세서리 부분품
8518.29.9000	기타	42282100	음향, 액세서리 부분품
8518.30.9000	기타	42282100	음향, 액세서리 부분품
8518.90.9000	기타	42282100	음향, 액세서리 부분품
8518.21.0000	단일형 확성기 (인클로저에 장착된 것에 한한다)	42282100	음향, 액세서리 부분품
8518.22.0000	복합형 확성기(동일 인클로 저에 장착된 것에 한한다)	42282100	음향, 액세서리 부분품
8522.10.0000	픽업 카트리지	42282900	기타디지털미디어기기 부분품
8522.90.1010	오디오 녹음용	42282900	기타디지털미디어기기 부분품
8522.90.1020	비디오 녹화용	42282900	기타디지털미디어기기 부분품
8522.90.1090	기타	42282900	기타디지털미디어기기 부분품
8522.90.2000	레이저 픽업	42282900	기타디지털미디어기기 부분품
8522.90.9090	기타	42282900	기타디지털미디어기기 부분품

6. 4대 전략품목 HS코드 연계 수출액 검토표

4대 전략품목 HS코드 연계 수출액 현황

1) 4대 전략품목 HS코드 연계 수출액

(단위 : 백만원)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010. 1~11월누계 (잠정치)
WiBro	-	35	510	257	606	208	1,258
DMB	16,467	7,990	26,755	52,611	38,904	22,574	29,129
셋탑박스	1,337,931	996,224	1,053,057	986,152	906,166	1,179,433	1,208,702
IPTV셋탑박스	481	8,852	23,935	16,474	21,124	41,958	13,681
브로드밴드	1,181,014	1,324,755	1,480,729	1,081,706	1,533,377	1,434,039	1,275,715

※ HS코드를 단순 연계한 값으로 본문 통계결과와 일치하지 않음

※ 2004년 ~ 2010년 한국은행 평균 환율 적용

2) 4대 전략품목 HS코드 연계 국가별 수출액

(1) WiBro 국가별 수출액

(단위 : 백만원)

WiBro							
2007		2008		2009		2010. 1~11월 누계(잠정치)	
국가	금액	국가	금액	국가	금액	국가	금액
중국	207	말레이시아	262	미국	204	러시아	1,226
남아프리카	48	중국	206	러시아	2	미국	33
미국	1	모로코	71	중국	1		-
	-	대만	39	네덜란드	1		-
	-	태국	17	루안다	-		-
	-	일본	10		-		-
	-	사우디아라비아	-		-		-
	-	이스라엘	-		-		-
합계	257	합계	606	합계	208	합계	1,258

※ HS코드를 단순 연계한 값으로 본문 통계결과와 일치하지 않음

※ 2007년 ~ 2010년 한국은행 평균 환율 적용

(2) DMB 국가별 수출액

(단위 : 백만원)

DMB							
2007		2008		2009		2010. 1~11월 누계(잠정치)	
국가	금액	국가	금액	국가	금액	국가	금액
중국	18,518	중국	22,647	중국	8,341	중국	7,981
일본	14,996	홍콩	4,465	홍콩	5,055	홍콩	6,576
콩	9,115	태국	2,424	에쿠아도르	2,782	브라질	6,344
태국	3,540	일본	1,946	폴란드	1,740	미국	2,605
캄보디아	2,568	폴란드	1,348	인도네시아	1,022	인도	1,256
미국	682	브라질	1,098	미국	681	인도네시아	917
독일	547	미국	1,025	일본	487	에쿠아도르	890
프랑스	433	태국	909	태국	427	멕시코	630
폴란드	388	네덜란드	555	네덜란드	374	폴란드	580
싱가포르	387	프랑스	444	독일	358	일본	232
말레이시아	341	대만	273	노르웨이	211	싱가포르	141
영국	222	이탈리아	260	캄보디아	189	대만	135
대만	196	스페인	238	인도	187	영국	116
스웨덴	102	싱가포르	232	대만	156	태국	113
이탈리아	91	스웨덴	228	스웨덴	111	독일	84
칠레	90	말레이시아	177	프랑스	85	프랑스	78
몽골	85	영국	174	말레이시아	79	아르헨티나	70
캐나다	76	캐나다	116	영국	67	말레이시아	67
네덜란드	49	인도네시아	106	헝가리	36	오스트리아	60
아르헨티나	39	이스라엘	72	브라질	35	네덜란드	49
인도네시아	38	아르헨티나	39	싱가포르	33	노르웨이	32
헝가리	29	콜롬비아	28	체코	28	페루	30
러시아	25	아랍에미리트 연합국	22	아르헨티나	28	미크로네시아	28
호주	15	오스트리아	18	아랍에미리트 연합국	26	베트남	22
스왓질랜드	14	핀란드	14	호주	16	핀란드	21
오스트리아	11	파키스탄	11	이탈리아	14	이스라엘	19
아일랜드	6	이집트	9	이스라엘	4	체코	15
인도	5	스위스	8	멕시코	1	이탈리아	13
이스라엘	3	호주	7	캐나다	-	호주	10
브라질	1	남아프리카	4	필리핀	-	헝가리	5
스위스	-	벨기에	3	파나마	-	스위스	3
	-	아일랜드	1		-	사우디아라비아	3
	-	그리스	-		-	아랍에미리트 연합국	1
	-	러시아	-		-	남아프리카	1
	-	포르투갈	-		-	필리핀	-
	-	뉴질랜드	-		-	이란	-
	-	인도	-		-	터키	-
	-		-		-	벨기에	-
	-		-		-	우크라이나	-
합계	52,611	합계	38,904	합계	22,574	합계	29,129

※ HS코드를 단순 연계한 값으로 본문 통계결과와 일치하지 않음

※ 2007년 ~ 2010년 한국은행 평균 환율 적용

(3) 셋톱박스 국가별 수출액

(단위:백만원)

셋탑박스							
2007		2008		2009		2010.1~11월 누계(잠정치)	
국가	금액	국가	금액	국가	금액	국가	금액
홍콩	111,172	홍콩	105,273	미국	215,284	미국	207,458
폴란드	83,000	독일	97,988	인도	149,521	아랍에미리트 연합국	144,200
아랍에미리트 연합국	82,271	인도	97,411	일본	109,284	인도	114,509
터키	76,681	일본	84,117	아랍에미리트 연합국	96,967	일본	104,174
독일	76,577	아랍에미리트 연합국	71,875	오스트리아	92,228	오스트리아	96,376
일본	74,808	미국	50,381	독일	69,257	홍콩	95,209
인도	69,337	폴란드	38,495	홍콩	39,240	폴란드	68,584
미국	62,955	칠레	36,998	폴란드	34,412	독일	45,437
네덜란드	44,006	체코	24,989	호주	29,843	인도네시아	29,505
핀란드	34,550	네덜란드	23,335	네덜란드	27,721	헝가리	27,564
덴마크	30,792	이집트	18,989	브라질	24,359	터키	24,750
스웨덴	26,090	노르웨이	18,586	인도네시아	23,455	프랑스	23,175
태국	23,571	인도네시아	18,489	노르웨이	19,327	브라질	19,939
오스트리아	21,435	태국	17,897	체코	17,528	러시아	18,696
이집트	20,192	스웨덴	17,259	프랑스	17,404	네덜란드	17,851
노르웨이	12,838	러시아	15,961	슬로바키아	15,273	핀란드	14,974
체코	10,744	호주	12,192	스페인	13,965	호주	13,010
러시아	9,694	에스토니아	11,583	터키	13,890	노르웨이	12,816
호주	9,267	오스트리아	11,358	이집트	13,087	칠레	9,601
인도네시아	8,891	터키	11,270	핀란드	13,063	태국	8,973
영국	7,739	필리핀	10,400	사우디아라비아	12,695	이집트	8,069
알제리	6,787	이탈리아	8,727	베트남	11,619	체코	7,955
그리스	6,730	프랑스	8,159	태국	8,640	베트남	7,563
칠레	6,297	브라질	6,408	헝가리	8,220	불가리아	6,705
캐나다	6,249	핀란드	6,373	필리핀	7,669	중국	5,940
필리핀	5,837	슬로바키아	4,593	포르투갈	6,515	벨기에	5,470
중국	4,956	스위스	4,225	이탈리아	5,644	영국	5,036
헝가리	4,637	리투아니아	3,977	페루	5,340	시리아	3,620
사우디아라비아	4,280	나이지리아	3,805	영국	5,186	슬로바키아	3,588
브라질	4,160	불가리아	3,795	캐나다	4,747	스웨덴	3,197
이스라엘	3,300	헝가리	3,765	우크라이나	4,320	싱가포르	3,142
우즈베크	2,749	베트남	3,709	중국	4,028	알바니아	3,126
불가리아	2,524	캐나다	3,362	러시아	3,620	필리핀	2,860
프랑스	2,318	에쿠아도르	3,244	칠레	3,542	이탈리아	2,463
시리아	2,175	덴마크	3,017	불가리아	3,359	쿠웨이트	2,384
스위스	1,852	이스라엘	2,944	스웨덴	3,144	에스토니아	2,346
싱가포르	1,762	슬로베니아	2,876	쿠웨이트	3,064	남아프리카	2,111
스위질랜드	1,529	영국	2,795	시리아	3,000	포르투갈	2,021
요르단	1,487	사우디아라비아	2,249	대만	2,754	볼리비아	1,959
베트남	1,472	우크라이나	2,175	알바니아	2,714	알제리	1,939

우크라이나	1,423	벨기에	2,145	싱가포르	2,658	이스라엘	1,895
몰타	1,380	알바니아	2,097	이스라엘	2,631	몰타	1,867
에쿠아도르	1,262	그리스	2,046	벨기에	2,197	스위스	1,866
벨기에	1,260	몰타	1,934	에스토니아	2,167	리투아니아	1,590
스페인	1,249	우르과이	1,684	슬로베니아	2,075	우르과이	1,555
슬로베니아	1,176	네델란드 엔틸레이즈	1,633	리투아니아	1,785	사우디아라비아	1,484
이탈리아	1,062	스페인	1,578	알제리	1,649	세르비아	1,448
쿠웨이트	1,032	페루	1,263	스위스	1,548	스페인	1,260
루마니아	860	알제리	1,227	아르헨티나	1,435	그리스	1,230
크로아티아	790	시리아	1,218	우르과이	1,357	가나	1,204
슬로바키아	759	쿠웨이트	1,167	몰타	1,280	트리니다드토바고	900
지부티	711	스와질랜드	1,072	모로코	1,173	아르헨티나	843
말레이시아	484	중국	1,040	루마니아	879	앙골라	819
바레인	438	요르단	990	케이만제도(영령)	806	캐나다	816
피지	397	뉴질랜드	937	앙골라	801	이라크	795
예멘	335	우즈베크	931	요르단	724	에리트리아	788
뉴질랜드	294	몰도바	701	파라과이	685	말레이시아	774
불령폴리네시아	283	멕시코	630	뉴질랜드	673	스리랑카	745
도미니카공화국	280	기봉	616	에쿠아도르	663	도미니카연방	711
멕시코	279	싱가포르	600	카자흐	567	에쿠아도르	711
앤티가바부다	277	도미니카공화국	565	도미니카연방	565	루마니아	597
리히텐슈타인	258	케이만제도(영령)	439	리비아	502	뉴질랜드	594
알바니아	240	사이프러스	414	라트비아	479	라트비아	594
포르투갈	185	크로아티아	395	에리트리아	429	도미니카공화국	545
기타	158	아르헨티나	389	말레이시아	414	온두라스	518
아이슬란드	147	에리트리아	286	멕시코	396	우크라이나	467
바베이도스	128	리히텐슈타인	254	네델란드 엔틸레이즈	379	파라과이	429
사이프러스	125	콜롬비아	251	캄보디아	353	케이만제도(영령)	354
라트비아	115	오만	226	온두라스	319	카자흐	354
가나	112	키르기스	219	아이슬란드	303	멕시코	302
카타르	103	바레인	215	그리스	239	대만	261
카자흐	98	타지크	204	말리	234	요르단	247
몰도바	95	파키스탄	202	나이지리아	233	우간다	241
리투아니아	94	모로코	157	몰도바	227	나이지리아	225
스리랑카	88	말레이시아	152	키르기스	225	모로코	223
페루	78	카타르	147	카타르	197	키르기스	189
아일랜드	62	피지	126	도미니카공화국	177	슬로베니아	164
콜롬비아	45	팔레스타인해방기구	120	트리니다드토바고	155	크로아티아	133
나이지리아	40	온두라스	95	사이프러스	147	사이프러스	111
세르비아	40	과테말라	94	마세도니아	111	벨라루스	103
모리셔스	35	카자흐	80	아르메니아	93	아르메니아	95
모로코	23	대만	78	리히텐슈타인	83	덴마크	79
파나마	23	아이슬란드	75	피지	77	타지크	41
우르과이	19	아일랜드	70	크로아티아	73	콜롬비아	37
버뮤다	19	리비아	61	세르비아	67	카메룬	35
레바논	17	튀니지	60	가나	64	네델란드 엔틸레이즈	34
아르헨티나	13	벨라루스	46	타지크	45	우즈베크	30
파키스탄	11	남아프리카	40	카메룬	36	페루	24
과테말라	7	파나마	34	남아프리카	24	튀니지	21

말리	7	파라과이	28	이라크	20	피지	18
북마리아나군도	6	레바논	21	콜롬비아	13	파나마	17
엘살바도르	6	루마니아	16	스와질랜드	12	케냐	8
대만	4	몽골	15	베네수엘라	12	몰도바	8
에스토니아	3	포르투갈	12	레바논	6	몽골	3
니카라과	2	방글라데시	7	방글라데시	6	이란	2
세이셸	1	세르비아	3	이란	6	바레인	1
몰디브	-	볼리비아	2	파키스탄	5	마이크로네시아	-
온두라스	-	앤티가바부다	1	몽골	4	자이레	-
코스타리카	-	가나	1	괌	3	버뮤다	-
코트디부아르	-	수단	1	파나마	3	리비아	-
아르메니아	-	몰디브	1	코트디부아르	3	과테말라	-
몽골	-	도미니카연방	-	세네갈	2	룩셈부르크	-
튀니지	-	라트비아	-	덴마크	2	세네갈	-
리비아	-	벨리제	-	니카라과	2	바베이도스	-
	-	세네갈	-	콩고	2	아이슬란드	-
	-	이란	-	몰디브	1	마카오	-
	-	세이셸	-	볼리비아	1	세이셸	-
	-	괌	-	코스타리카	1	수단	-
	-	기타	-	아일랜드	1		-
	-	뉴칼레도니아	-	베닝	-		-
	-	불령폴리네시아	-	버뮤다	-		-
	-	말리	-	벨리루스	-		-
	-	잠비아	-	수단	-		-
	-	트리니다드토바고	-	팔레스타인해방 기구	-		-
	-		-	스리랑카	-		-
	-		-	탄자니아	-		-
	-		-	우즈베크	-		-
	-		-	예멘	-		-
	-		-	바레인	-		-
	-		-	아제르바이잔	-		-
	-		-	벨리제	-		-
	-		-	기타	-		-
합계	986,152	합계	906,166	합계	1,179,433	합계	1,208,702

※ HS코드를 단순 연계한 값으로 본문 통계결과와 일치하지 않음

※ 2007년 ~ 2010년 한국은행 평균 환율 적용

(4) 브로드밴드 국가별 수출액

(단위:백만원)

브로드밴드							
2007		2008		2009		2010.1~11월 누계(잠정치)	
국가	금액	국가	금액	국가	금액	국가	금액
미국	385,320	미국	516,086	미국	455,863	미국	441,121
일본	80,599	일본	102,072	일본	179,162	일본	177,136
중국	45,532	싱가포르	59,934	홍콩	109,227	중국	98,060
영국	45,115	인도	55,390	중국	106,623	홍콩	46,941
홍콩	39,946	스웨덴	54,260	싱가포르	36,265	태국	44,158
프랑스	37,858	영국	45,166	영국	29,411	호주	27,716
싱가포르	32,171	호주	41,119	태국	27,722	영국	26,899
스웨덴	29,799	태국	40,499	스웨덴	23,282	이라크	25,793
태국	28,548	중국	38,158	호주	22,457	사우디아라비아	23,751
인도	26,200	홍콩	36,193	사우디아라비아	21,819	남아프리카	19,882
남아프리카	24,684	러시아	31,191	루안다	21,671	네덜란드	19,180
베트남	21,616	이탈리아	25,295	인도	20,796	독일	17,138
호주	20,186	남아프리카	25,037	카타르	20,196	프랑스	15,788
말레이시아	19,346	나이지리아	23,375	남아프리카	19,659	싱가포르	15,213
이탈리아	17,363	베네수엘라	20,936	베트남	19,428	이탈리아	15,101
대만	12,672	독일	18,956	독일	17,010	러시아	13,303
벨기에	12,609	프랑스	18,646	프랑스	16,482	대만	12,926
러시아	12,338	말레이시아	18,496	인도네시아	16,249	아랍에미리트 연합국	11,772
독일	12,113	인도네시아	18,478	캐나다	15,487	스웨덴	11,558
아일랜드	11,725	카타르	17,821	대만	14,489	카타르	11,044
인도네시아	10,682	코스타리카	16,193	이탈리아	14,288	인도	10,004
베네수엘라	10,298	대만	15,637	리비아	13,488	베트남	9,262
체코	9,027	사우디아라비아	15,059	모로코	10,589	모로코	8,937
브라질	7,881	캐나다	14,962	네덜란드	9,039	멕시코	8,587
네덜란드	7,812	폴란드	14,323	폴란드	8,895	리비아	7,126
이스라엘	6,816	벨기에	13,889	러시아	7,745	터키	6,959
카타르	6,600	네덜란드	12,990	루마니아	7,546	칠레	6,773
방글라데시	5,161	베트남	12,401	말레이시아	7,048	이란	6,685
폴란드	5,116	헝가리	12,084	포르투갈	6,985	인도네시아	6,647
리비아	4,837	모로코	11,969	캄보디아	6,857	루마니아	6,342
앙골라	4,822	아랍에미리트 연합국	11,514	체코	6,448	베네수엘라	5,820
캐나다	4,752	아일랜드	10,609	터키	6,368	필리핀	5,570
필리핀	4,739	이스라엘	9,963	나이지리아	5,798	말레이시아	5,483
이란	4,539	터키	9,373	아르헨티나	5,456	이집트	4,991
코스타리카	4,520	포르투갈	8,805	오스트리아	5,347	에쿠아도르	4,801
터키	4,112	리비아	6,897	아랍에미리트 연합국	5,062	폴란드	4,542
아랍에미리트 연합국	3,875	파키스탄	6,850	멕시코	4,936	오스트리아	4,505
핀란드	3,864	시리아	6,840	벨기에	4,623	미카오	4,486
사우디아라비아	3,723	체코	6,656	베네수엘라	4,540	이스라엘	4,434
이집트	3,647	필리핀	5,366	이스라엘	4,464	벨기에	4,143

스페인	3,167	덴마크	4,567	덴마크	4,420	아르헨티나	3,834
모로코	2,888	뉴질랜드	4,514	아일랜드	4,241	캐나다	3,577
뉴질랜드	2,576	앙골라	4,466	스리랑카	4,062	리오스	3,346
오스트리아	2,448	브라질	4,224	지부티	4,052	브라질	2,836
노르웨이	2,431	이집트	4,126	이란	3,918	비레인	2,832
슬로베니아	2,421	스페인	4,049	앙골라	3,675	알제리	2,749
덴마크	2,404	캄보디아	3,689	마카오	3,164	포르투갈	2,729
포르투갈	2,297	오스트리아	3,587	이집트	3,014	스페인	2,569
멕시코	2,272	멕시코	3,369	노르웨이	3,002	요르단	2,568
루마니아	1,979	쿠웨이트	3,367	필리핀	2,970	몽골	2,481
쿠웨이트	1,570	노르웨이	3,363	칠레	2,959	자이레	2,287
칠레	1,487	루마니아	3,109	가나	2,735	나이지리아	2,184
콜롬비아	1,418	루안다	3,083	스페인	2,735	페루	1,977
나이지리아	1,388	핀란드	3,045	콜롬비아	2,646	미얀마	1,939
오만	1,284	예멘	3,016	세르비아	2,592	콜롬비아	1,803
마카오	1,100	마카오	2,890	에쿠아도르	2,563	뉴질랜드	1,780
스리랑카	1,037	마다가스카르	2,864	비레인	2,407	노르웨이	1,738
파키스탄	976	몽골	2,813	뉴질랜드	2,397	덴마크	1,587
탄자니아	926	기타	2,723	핀란드	2,252	방글라데시	1,566
기타	901	칠레	2,574	방글라데시	2,091	세네갈	1,535
크로아티아	814	알제리	2,484	쿠웨이트	1,945	앙골라	1,385
아르헨티나	716	이란	2,162	몽골	1,684	루안다	1,326
카자흐	681	콜롬비아	2,081	푸에르토리코	1,641	기타	1,309
에스토니아	637	오만	1,898	파키스탄	1,502	체코	1,288
캄보디아	634	에쿠아도르	1,731	예멘	1,446	핀란드	1,249
브루나이	591	브루나이	1,722	알제리	1,403	케냐	1,164
에쿠아도르	578	지부티	1,482	과테말라	1,302	오만	1,054
시리아	513	파나마	1,392	카자흐	1,263	파푸아뉴기니	958
케냐	480	크로아티아	1,351	그루지아	1,223	카자흐	956
콩고	471	니카리과	1,211	우크라이나	1,081	쿠바	931
알제리	411	탄자니아	1,189	브라질	1,054	수단	911
튀니지	398	케냐	1,129	우즈베크	1,048	몬트세라트	906
우르과이	372	슬로베니아	1,107	케냐	978	스리랑카	888
라트비아	355	온두라스	1,101	탄자니아	945	라트비아	886
사이프러스	337	이라크	1,026	세네갈	934	탄자니아	859
몽골	307	이디오피아	1,014	그리스	866	스위스	730
페루	291	방글라데시	959	피지	813	벨라루스	700
스위스	285	아르헨티나	776	크로아티아	776	슬로바키아	654
가나	281	그리스	681	브루나이	733	그리스	569
요르단	231	투루키스탄	656	시리아	721	슬로베니아	503
괌	219	우크라이나	502	페루	651	아일랜드	488
헝가리	194	튀니지	472	리투아니아	638	괌	447
리투아니아	190	카자흐	422	불가리아	635	캄보디아	402
우크라이나	184	벨라루스	415	헝가리	553	마세도니아	380
팔레스타인 해방기구	177	우즈베크	413	자이레	553	헝가리	372
슬로바키아	145	라트비아	403	튀니지	551	아제르바이잔	368
피지	133	몰도바	372	파푸아뉴기니	413	튀니지	348
몰타	123	스위스	358	스위스	412	우르과이	318
세르비아	122	우르과이	319	코스타리카	382	네팔	316
그리스	117	팔레스타인해방 기구	314	라트비아	380	불가리아	299

바레인	112	슬로바키아	286	우르과이	360	모잠비크	286
불가리아	108	자이레	228	이디오피아	327	네델란드 엔틸레이즈	272
벨라루스	103	페루	225	미얀마	319	우즈베크	234
우즈베크	101	사이프러스	199	세이셸	308	쿠웨이트	200
모리셔스	96	세네갈	185	온두라스	297	온두라스	195
아프카니스탄	90	쿠바	178	파라과이	227	콩고	182
아제르바이잔	72	바레인	172	파나마	217	에스토니아	166
나미비아	56	불가리아	140	토고	197	푸에르토리코	158
키르기스	48	세르비아	131	적도기니	191	가나	150
파라과이	46	레바논	122	에스토니아	184	아프카니스탄	146
알바니아	42	요르단	121	사이프러스	176	크로아티아	145
네팔	41	스리랑카	118	볼리비아	155	파키스탄	144
이디오피아	32	키르기스	111	콩고	155	사이프러스	139
레바논	23	리투아니아	104	괌	146	키르기스	127
코트디부아르	21	괌	87	이라크	130	리투아니아	125
몰도바	21	파라과이	73	알바니아	127	세이셸	121
에맨	20	에스토니아	66	부탄	115	과테말라	113
잠비아	19	볼리비아	66	기니	101	우크라이나	109
말라위	19	아제르바이잔	64	룩셈부르크	88	엘살바도르	103
파나마	18	적도기니	59	말라위	80	부탄	94
카메룬	18	몰디브	54	슬로베니아	75	코스타리카	93
모잠비크	14	아이슬란드	52	오만	74	아이슬란드	91
파푸아뉴기니	11	마세도니아	42	기타	73	파나마	86
스위질랜드	10	콩고	40	키르기스	71	시리아	84
우간다	9	모리셔스	36	슬로바키아	69	레바논	81
마세도니아	8	미얀마	36	도미니카공화국	69	볼리비아	81
티모르	5	가나	34	레바논	62	알바니아	74
온두라스	4	스위질랜드	33	모리셔스	50	적도기니	73
솔로몬제도	3	알바니아	32	벨라루스	49	브루나이	62
기니	3	코트디부아르	28	우간다	40	파라과이	54
수단	3	네팔	23	수단	38	우간다	38
토고	3	토켈라우	21	아이슬란드	33	버진제도(영)	29
나우르	2	그린랜드	20	투라나드뎬보고	32	미이크로네시아	29
이라크	1	피지	14	이루바	25	버뮤다	26
자이레	1	파푸아뉴기니	14	카메룬	18	도미니카공화국	26
그루지아	1	베닝	13	요르단	17	이루바	20
지브랄타	1	수단	11	보스니아 헤르체고비나	14	투라나드뎬보고	18
네델란드 엔틸레이즈	1	가봉	11	네델란드 엔틸레이즈	14	모리셔스	16
아이슬란드	1	룩셈부르크	10	노퍽아일랜드	12	카메룬	12
소말리아	1	우간다	9	리오스	11	몰디브	11
과테말라	1	몰타	9	마세도니아	10	지부티	10
리오스	-	버진제도(미)	8	몰타	8	토고	6
수리남	-	푸에르토리코	7	보츠와나	5	몰타	5
보스니아 헤르체고비나	-	카메룬	6	벨리제	4	보츠와나	3
적도기니	-	나미비아	2	몰디브	3	보스니아 헤르체고비나	3
유고	-	보스니아 헤르체고비나	2	자미카	3	잠비아	3

몰디브	-	과테말라	2	세인트빈센트 그레나딘	2	뉴칼레도니아	2
푸에르토리코	-	아루바	1	아제르바이잔	2	아르메니아	2
	-	소말리아	1	티모르	2	몰도바	2
	-	엘살바도르	1	네팔	2	볼령리유니온	2
	-	투르크멘	1	바누아투	1	영령인도양	2
	-	아프카니스탄	1	마다가스카르	1	이디오피아	1
	-	벨리제	1	아이티	1	바누아투	1
	-	도미니카공화국	1	짐바브웨	1	과델로프	1
	-	니제르	-	아르메니아	1	솔로몬제도	1
	-	상투메프린시페	-	감비아	1	니제르	1
	-	잠비아	-	세인트루시아	1	예멘	-
	-	라오스	-	통가	1	스외질랜드	-
	-	감비아	-	몰도바	1	통가	-
	-	그루지아	-	잠비아	-	키리바티	-
	-		-	솔로몬제도	-	감비아	-
	-		-	니제르	-	자미카	-
	-		-	뉴칼레도니아	-	도미니카연방	-
	-		-	차드	-		-
	-		-	엘살바도르	-		-
	-		-	수리남	-		-
	-		-	과델로프	-		-
	-		-	바하마	-		-
	-		-	브룬디	-		-
	-		-	팔레스타인 해방기구	-		-
합계	1,081,706	합계	1,533,377	합계	1,434,039	합계	1,275,715

※ HS코드를 단순 연계한 값으로 본문 통계결과와 일치하지 않음

※ 2007년 ~ 2010년 한국은행 평균 환율 적용

3) 4대 전략품목 HS코드 연계 수출 주요업체

(1) WiBro 주요업체

WiBro			
2007	2008	2009	2010. 1~11월 누계(잠정치)
삼성전자(주)	(주)디지털프렌즈	삼성전자(주)	삼성전자(주)
삼성전자(주)구미공장	삼성전자(주)	케이.에이.이(주)	
케이에이이(주)	삼성전자(주)	서울통신기술(주)	
(주)인텔코리아	한국오릭스렌텍(주)		
	삼성전기(주)		
	(주)케이티휴대인터넷사업본부		
	타카치호코리아(주)		
	(주)이노와이어리스		
	(주)알에프원도우		
	(주)인텔코리아		

(2) DMB 주요업체

DMB			
2007	2008	2009	2010. 1~11월 누계(잠정치)
기륭전자(주)	(주)레인콤	(주)아이리버	엘지전자(주)
(주)레인콤	(주)토피드	(주)대우아이에스 광주지점	삼성전자(주)
(주)엘지상사	엘지전자(주)	(주)삼진엘앤디	(주)대우아이에스 광주지점
(주)토피드	(주)삼진엘앤디	엠앤비티(주)	(주)대우인터내셔널
(주)하이닉스반도체	(주)대우아이에스 광주지점	삼성전자(주)	엠앤비티(주)
(주)기산텔레콤	엘지이노텍(주)	(주)대우인터내셔널	대성전기공업(주)
피애피네트워크(주)	(주)싸이퍼캐스팅	(주)인소프코리아	(주)아이리버
엠브릿지(주)	기륭전자(주)	(주)아리온테크놀로지	(주)아리온테크놀로지
삼성전자(주)	(주)소디프비엠티	(주)토피드	(주)삼진엘앤디
엘지이노텍(주)	(주)아리온테크놀로지	(주)에이트리	(주)한영닉스

(3) 셋톱박스 주요업체

셋탑박스			
2007	2008	2009	2010. 1~11월 누계(잠정치)
(주)휴맥스	(주)휴맥스	(주)휴맥스	(주)휴맥스
(주)토피드	(주)한단정보통신	(주)열림기술	(주)우전앤한단
(주)한단정보통신	(주)토피드	(주)한단정보통신	가온미디어(주)
현대디지털테크(주)	가온미디어(주)	(주)토피드	(주)오베론테크놀로지
가온미디어(주)	(주)홈캐스트	(주)오버란텍	(주)토피드
(주)인트라링스	현대디지털테크(주)	가온미디어(주)	삼성전자(주)
(주)하이비온	(주)인트라링스	(주)홈캐스트	(주)열림기술
(주)열림기술	(주)하이비온	삼성전자(주)	(주)홈캐스트
(주)홈캐스트여주공장	(주)열림기술	현대디지털테크(주)	(주)인텍디지털
삼성전자(주)구미공장	디지털피아(주)	(주)셀런	현대디지털테크(주)

① IPTV셋톱박스 주요업체

IPTV 셋탑			
2007	2008	2009	2010. 1~11월 누계(잠정치)
(주)셀런서울지점	(주)셀런	(주)셀런	(주)아이플러스 테크놀로지
(주)쿨스카이	(주)쿨스카이	현대디지털테크(주)	(주)셀런
매지넷인터랙티브	(주)셀런서울지점	가온미디어(주)	현대디지털테크(주)
(주)홈캐스트여주공장	(주)나인레인즈	(주)아이플러스 테크놀로지	이노디지털(주)
(주)나인레인즈	엠아이에스피엘	도코모인터터치 인터랙티브피티	(주)비디오스퀘어
(주)아이플러스 테크놀로지	(주)아이플러스 테크놀로지	(주)나인레인즈	(주)원테크
삼성전자(주)구미공장	가온미디어(주)	(주)원테크	미리넷(주)
에이투아이(주)	현대디지털테크(주)	(주)마르시스	다보스 미디어텍
(주)유노트레이드	(주)홈캐스트	(주)홈캐스트	(주)인포이큐
미리넷(주)	(주)맑은공기	스틱스멀티미디어(주)	성심애드(주)

(4) 브로드밴드 주요업체

브로드밴드			
2007	2008	2009	2010. 1~11월 누계(잠정치)
엘지이노텍(주)평택공장	(주)팬택애크리텔	엘지이노텍(주)	엘지이노텍(주)
(주)팬택애크리텔	엘에스전선(주)	(주)유라코퍼레이션	엘에스전선(주)
(주)유라코퍼레이션	(주)유라코퍼레이션	경신공업(주)경주공장	(주)유라코퍼레이션
엘에스전선(주)구미공장	경신공업(주)경주공장	엘에스전선(주)	경신공업(주)경주공장
삼성전자(주)구미공장	시스큐시스템즈코리아(주)	(주)팬택애크리텔	(주)팬택
경신공업(주)경주공장	애니데이터넷(주)	엘지전자(주)	(주)유라하네스
시스큐시스템즈코리아(주)	(주)이노엠텍	(주)유라하네스	엘지전자(주)정보통신
엘지노텔(주)청주	엘지이노텍(주)평택공장	삼성전자(주)	엘지전자(주)
애니데이터넷(주)	(주)유라하네스	시스큐시스템즈코리아(주)	시스큐시스템즈코리아(주)
(주)유라하네스	삼성전자(주)	(주)세원전자	(주)대경티앤지

<참고문헌>

- 방송통신위원회, “2010년 방송산업실태조사”, 2010.12
- ETRI, “지상파 DMB 시스템 구성 및 주요 기업”, 기술경제연구팀, 2010.9
- ETRI, “지상파 DMB 해외 수출 전략, ETRI 개술경제연구부” 기술전략본부, 2009.11
- 정보통신산업진흥원, “정보통신 기술, 정책 및 산업 주간기술동향”, 2010.5
- 하나금융경영연구소, “차세대 이동통신 경쟁과 와이브로 서비스 전망”, 2009.9
- 산은경제연구소, “국내 통신시장에서 LTE와 경쟁중인 와이브로의 성장전망”, 2010.6
- 정보통신정책연구원, “개발도상국가의 브로드밴드”, 2010.12
- 한국전파진흥원, “전파방송통신저널”, 2010.3
- 스트라베이스, “통신사업자 해외 신규사업영역 및 해외 진출전략 연구”, 2009.12
- 한국전파진흥원, “방송 시장 구조 변화 분석 및 매체 간 경쟁 활성화를 위한 규제체계 연구”, 2008.2
- 한국콘텐츠진흥원, “2010년 상반기 ‘방송영상콘텐츠 수출입 현황’”, 2010.9
- KBS, “KBS 해외사업 비전과 전략”, 2010.12
- 산업연구원, “FTA를 활용한 방송통신분야 해외진출 전략 분석”, 2009.12
- 한국콘텐츠진흥원, “방송영상콘텐츠산업실태조사”, 2009.12

방송통신위원회 지정 2010-09

방송통신산업 해외진출 실태조사

발행일 2010년 12월 (비매품)

발행인 방송통신위원회 위원장

발행처 방송통신위원회
서울특별시 종로구 세종로 20 방송통신위원회
대표전화 : 02-750-1114

E-mail : webmaster@kcc.go.kr

Homepage : www.kcc.go.kr

인쇄처 (주)명진씨앤피(02-2164-3000)
