

2009년 녹색 중소기업 실태조사



중 소 기 업 청

1. 실태조사 개요

- 녹색산업을 신재생에너지 관련산업, 에너지효율화 관련산업, 환경산업의 3개로 구분, 이들 업종을 영위하는 중소기업 중 제조업체를 위주로 300개 업체를 조사

구분	응답업체 수	비중
신·재생에너지 전환업 및 신·재생에너지 설비 제조업	107	35.7
에너지이용효율화산업 및 기후변화파생업	110	36.7
환경산업	83	27.7
합계	300	100.0

2. 경영현황 및 추이

- 실태조사 응답업체의 녹색산업 전업률은 그다지 높은 편이 아니어서 녹색산업 전업 기업은 17.7%에 불과

<매출액 중 녹색산업을 차지하는 비중>

구분	25% 미만	25~50%미만	50~75%미만	75~100%미만	100%	합계
비중	37.7	11.3	16.7	16.7	17.7	100

- 녹색중소기업이 영위하는 녹색산업의 매출액 증가율이 10%이상인 업체는 54.3%로서 성장성이나 수익성이 대체로 양호한 편

<최근 3년간 녹색산업의 연평균 매출액 증가율>

구분	0% 미만	0~10%미만	10~20%미만	20~30%미만	30% 이상	매출 미발생	합계
비중	3.7	29.3	25	10.3	19	12.7	100

<향후 3년간 녹색산업의 연평균 매출액 증가율>

구분	0% 미만	0~10%미만	10~20%미만	20~30%미만	30% 이상	합계
비중	3	23	26	14	34	100

<최근 3년간 녹색산업의 수익성 변화>

구분	악화됨	별다른 변화없음	호전됨	합계
비중	12.2	34.4	53.4	100

3. 설비투자 및 R&D 활동 수준

- 녹색산업의 설비투자와 연구개발은 높은 편이고, 많은 기업들이 앞으로도 높을 것으로 예상

<최근 3년간 녹색산업 설비투자 경험>

구분	있다	없다	합계
비중	63.3	36.7	100

<향후 3년간 녹색산업 설비투자 규모의 변화>

구분	감소할 것	큰 변화 없을 것	증가할 것	합계
비중	0	29.7	70.3	100

<최근 3년간 녹색산업 연구개발투자 경험>

구분	있다	없다	합계
비중	79.0	21.0	100

<향후 3년간 녹색산업 연구개발투자 규모의 변화>

구분	감소할 것	큰 변화 없을 것	증가할 것	합계
비중	0.7	28.3	71.0	100

- 최근 3년간 녹색산업 연구개발투자 업체(237개사)의 주요 연구개발투자 목적으로는 '신제품 개발' 목적이 64.6%로 가장 많았음

<녹색산업 연구개발투자의 주요 목적>

구분	신제품 개발	기존 제품 개선	신공정 개발	기존 공정 개선	기타	합계
비중	64.6	14.8	11.4	6.8	2.5	100

4. 녹색산업 주력상품 시장의 특성

- 녹색산업 주력상품 시장에서 시장을 주도하고 있는 기업으로 '중소 전문기업'이라는 응답이 42.0%로 가장 높게 나타남

<녹색산업 주력상품 시장의 주도 기업>

구 분	대규모 기업집단 계열사	대규모 기업 집단에 속하지 않는 대기업	외국(계) 기업	중소 전문기업	합 계
비중	23.7	17.3	17	42	100

- 국내 녹색산업 주력상품 시장에 최근 진입한 기업들의 성격은 '중소 전문기업'이 56.7%

<최근 3년간 녹색산업 주력상품 국내시장의 신규진출 기업>

구 분	대규모 기업집단 계열사	대규모 기업 집단에 속하지 않는 대기업	외국(계) 기업	중소 전문기업	진입한 기업 없다	합 계
비중	14	14.3	8	56.7	7	100

- 녹색산업 주력상품의 해외진출 가능성에 대해 응답업체의 68.3%가 유망하다고 전망

<녹색산업 주력상품의 해외진출 전망>

구 분	매우 유망	다소 유망	다소 부정적	매우 부정적	합 계
비중	19.3	49	25.3	6.3	100

5. 녹색산업 주력상품의 경쟁력 현황

- 자사의 녹색산업 주력상품의 경쟁력에 대해 양호하다(74.6%)는 평가가 압도적으로 높게 나타남

<녹색산업 주력상품의 경쟁력 평가>

구 분	매우 양호	양호	다소 미흡	매우 미흡	합 계
비중	18.3	56.3	22	3.3	100

- 녹색산업 주력상품 보유기술에 대해 세계 최고 수준을 100이라 했을 때, 70 이상이라는 응답이 69.3%로 높게 나타남

<세계 최고 수준(=100) 대비 주력상품 보유기술 수준 평가>

구 분	50 미만	50~70미만	70~80미만	80~90미만	90~100미만	100	합 계
비중	16	14.7	22.3	20.3	16.7	10	100

- 녹색산업 주력상품 시장에서 경쟁력 확보에 가장 효과적인 수단은 '제품개발 능력/기술력'(52.0%), '마케팅 능력/판로개척'(20.0%), '품질 관리/생산성'(16.0%)의 순으로 나타남

<주력상품 시장에서 효과적인 경쟁력 확보 수단>

구 분	제품개발 능력/기술력	마케팅 능력/판로 개척	품질 관리/생산성	다른 기업과의 전략적 제휴	유능한 인력	기타	합 계
비중	52	20	16	5.7	3.7	2.7	100

- 한편, 녹색산업 주력상품 시장에서 경쟁력을 확보하는 데 가장 큰 제약요인으로는 '마케팅 능력/판로 개척'(34.3%)을 가장 많이 지적

<주력상품 시장에서 경쟁력 확보의 주요 제약요인>

구 분	비중
마케팅 능력/판로개척	34.3
제품개발 능력/기술력	19.3
시장의 미형성	13.7
품질 관리/생산성	11.3
대기업의 진출	7.3
유능한 인력	6.3
다른 기업과의 전략적 제휴	2.0
기타	5.7
합 계	100.0

6. 향후 우리나라 녹색산업의 성장 전망

- 향후 우리나라에서 녹색산업의 성장을 전망케 한 결과 80.0%가 비교적 낙관적으로 전망

<우리나라 녹색산업의 성장 전망>

구 분	비중
경제 성장을 주도하는 핵심 산업이 될 것임	42.3
높은 성장률이 기대되지만 경제 성장을 주도할 정도는 아닐 것임	37.7
어느 정도 성장하겠지만 현재 녹색 산업에 대한 기대는 부풀려져 있음	18.3
크게 기대하기 어려움	1.7
합 계	100.0

- 향후 우리나라 녹색산업에서 중소기업의 역할 전망에 대하여, 대기업과 외국기업이 중심이 될 것이라는 응답이 78.7%를 차지, 중소기업이 중요한 역할을 하게 될 것이라는 응답은 21.3%였음

<우리나라 녹색산업에서 향후 중소기업의 역할>

구 분	비중
대기업·외국기업 중심이며 중소기업은 소외될 것	12.7
대기업·외국기업 중심이며 중소기업은 부품·소재 납품 중심	34.0
대기업·외국기업 중심이지만 중소기업도 중요한 독자적 역할	32.0
대기업·외국기업과 대등하게 중소기업이 중요한 역할을 할 것	12.7
중소기업이 대기업·외국기업보다 더 중요한 역할을 할 것	8.7
합 계	100.0

7. 정부지원 희망 분야 및 현 지원정책에 대한 평가

- 녹색산업의 경쟁력 강화를 위해 정부 지원이 우선 필요한 분야 1, 2, 3순위를 종합한 결과, '자금 지원'(29.5%)과 '기술개발 지원'(20.4%), '판로지원'(14.5%) 순으로 지원이 필요하다고 응답함

<경쟁력 강화를 위해 필요한 정부의 지원분야(1~3순위 종합)>

구분	자금 지원	기술 개발 지원	판로 지원	세제 지원	규제 완화	경영기술 컨설팅 지원	정보 제공	교육·훈련 지원	기타	합계
비중	29.5	20.4	14.5	9	6.5	5.2	4.9	4.5	5.5	100

- 녹색성장을 위한 정부 정책방향에 대해 중소기업 입장에서 평가한 결과는 다소 엇갈리게 나타나고 있음.

<녹색성장을 위한 정부의 정책방향 평가>

구 분	비중
매우 바람직하며, 중소기업에게도 새로운 기회가 될 것이다	30.0
대기업 중심의 정책 방향 때문에 중소기업 참여 여지가 매우 적다	35.7
구체성이 미흡하여 아직 판단하기 어렵다	34.3
합 계	100.0

8. 녹색중소기업 실태조사의 정책적 시사점

- 녹색중소기업은 녹색산업의 발전 가능성에 대해 매우 낙관적으로 전망하고 있었으며, 이에 따라 녹색산업 관련 설비 투자 및 연구개발투자에 적극적 계획을 갖고 있음
- 일반적으로 중소기업 대상 대부분의 조사에서 '자금'이 가장 중요한 경영애로로 거론되는 점을 감안할 때, 녹색중소기업 지원은 기술, 판로에 정책초점이 맞춰져야 함
- 녹색산업 시장형성을 위한 정부의 중소기업 공공구매 제도와 해외진출 지원을 위한 정보 및 마케팅 지원 등을 지속적으로 강화할 필요가 있음