



제1장

관광위성계정(TSA) 작성방안 연구

이동수

제1절 서론

1. 연구개요

가. 연구의 배경

관광산업이 국민경제와 지역경제 발전에 많은 영향을 미치면서 한 나라 경제에서 차지하는 부분은 점차적으로 증가하는 추세이고, 고용 측면에서도 새로운 직업군을 형성할 수 있으며, 중국·일본을 포함한 동북아 지역이 최대의 관광시장으로 부상하고 있다.

세계적으로도 유럽 선진국 위주로 레저 및 관광산업에 대한 중요성과 산업의 비중이 점차 발달하고 있으며, 우리나라도 1990년부터 경제발전으로 인한 환경오염 문제의 심각성과 교통의 발달, 국민소득의 증가 등으로 인하여 관광수요가 점차적으로 증가하고 있다. 또한 개인적인 측면에 있어서는 사회생활 및 경제활동의 변화에 따라서 개인 및 가족의 관광 관련 여가시간에 비중이 늘어나고, 삶의 질에 대한 욕구의 증가로 인하여 다양한 문화·오락에 대한 관심이 늘어나고 있다.

관광객은 관광을 위하여 다양한 재화와 서비스를 이용하고 활용하게 되는데, 이러한 대가로서 비용을 지불한다. 해외 관광객의 전체비용에서 현지 여행준비물, 여행사 현지 수수료, 그리고 국제교통운임 등을 제외한 부분은 관광목적지에서 지출이 이루어진다. 따라서 이러한 지출은 최종수요의 형태로 목적지의 경제로 투입되어 고용과 소득을 창출하는 한편, 국가의 외화수입과 정부의 조세수입을 확대하고, 산업구조의 다양화와 지

역단위의 경제발전이라는 이익을 발생시킨다. 이러한 효과는 우리경제가 중시하는 수출과 동일한 효과를 가져다주는 것이며 지역적 차원에서도 동일한 효과를 관광산업을 통해 기대할 수 있다.

그리고 관광산업은 서비스산업으로 문화관광 자원, 호텔과 테마파크, 리조트 등의 인프라와 더불어 인적 서비스가 필수적으로 수반되는 그리고 인적자원의 양적인 요구도 매우 큰 산업으로, 관광산업은 지금의 규모로도 세계경제는 물론 우리 국민경제에서도 중요한 위상을 가지고 있다는 것이며, 더욱 중요한 점은 앞으로도 그 성장세가 점차적으로 증가할 것이란 점이다.

이러한 관광산업의 중요성에도 불구하고 관광과 관련된 소비지출이 관광산업과 다른 산업에 어떤 영향을 미치고, 우리나라 경제 전체에 어떻게 작용하는지에 대한 조사 및 분석은 충실하게 이루어지지 못하고 있으며, 관광의 수급 부분도 명확하게 규명되지 못하고 있는 실정이다. 이는 곧 국민경제 및 지역경제를 구성하는 관광산업의 실체가 구체적으로 제시되지 못했음을 가리키는 것이다.

따라서 관광산업의 수요와 공급의 변화 및 증가가 우리나라 경제에 미치는 영향과 파급효과를 체계적으로 분석하고, 이러한 결과가 관광관련 정책에 어떠한 영향을 미치는지 분석하고 평가하기 위한 도구로 사용하기 위하여 관광위성계정 편제에 대한 체계적인 연구가 필요하다. 우리나라는 한국문화관광연구원에서 2000년, 2004년, 2008년 한국관광위성계정(KTSA) 개발에 대한 연구가 있었다.

나. 연구의 목적

기존에 우리나라는 관광위성계정에 대한 중요성과 필요성에 의하여 편제를 몇 차례 진행하였지만, 관광편제에 사용하는 우리나라 관광통계에 대한 의문점을 제시하면서, 기초자료의 신뢰성 및 연속성에 대한 검토는 논의한 적이 없다.

따라서 본 연구의 목적은 2000년 기준부터 2009년 기준까지, 유엔 관광위성계정 권고안(Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2008)에 따라서 우리나라 관광위성계정을 편제하고, 편제에 필요한 관광통계 현황과 내용을 살펴보면서 어떠한 문제점과 보완내용이 있는지 파악해보고자 한다. 추가적으로 우리나라 관광위성계정의 지속적인 편제를 위한 가능성을 검토해보고자 한다.

우리나라 관광위성계정에서 제공하는 결과표는 내국인과 외국인이 국내와 해외에서 관광을 위하여 소비한 지출, 정부의 관광관련 공동소비(collective consumption) 및 투자지출, 국내 총공급 및 관광부가가치, 관광산업의 고용에 대한 자료를 제공한다. 관광통계 대상 자료는 한국은행의 「국제수지」, 「산업연관표」 및 「고용표」, 한국문화관광연구



원의 「외래관광객실태조사」, 「국민여행실태조사」(「국민해외여행실태조사」), 이외의 조사자료 즉, 패키지 상품비 및 국내항공사 국제선 여객판매실적, 내구재소비 및 해외관광 항공비 지출현황, 단체여행상품비 및 지상비 구조, 중앙정부 및 지방정부의 관광부문 세부사업 지출액 등과 같은 기초통계 자료들에 대한 품질을 알아보고자 한다.

2. 연구범위

우리나라 관광위성계정을 유엔 관광위성계정 권고안에 따라 편제하고, 계정편제에 사용한 관광통계들에 대하여 신뢰성을 검토한 후, 관광위성계정의 지속적인 편제 가능성을 파악해 보려고 한다. 연구과정은 다음과 같다.

먼저, 2절에서는 유럽연합 회원국을 기준으로 관광위성계정의 편제과정, 편제를 위한 유관기관과의 관계 및 공표에 대한 해외사례를 살펴보고, 3절에서는 UNWTO에서 제시하는 관광위성계정(TSA)의 정의 및 개요, 관광위성계정의 구성, 수요측면 관광위성계정 및 공급측면 관광위성계정에 대하여 우선적으로 알아본다. 다음으로 우리나라 관광통계 및 산업통계의 특성에 의하여 나타나는 UNWTO와 우리나라 관광위성계정(TSA)의 차이점을 파악해 보고, 4절과 5절에서는 우리나라 수요측면과 공급측면의 관광계정 정의 및 포괄범위, 기초자료, 편제방법, 편제결과를 살펴보고자 한다. 마지막으로 6절에서는 관광위성계정(TSA)의 결론과 관광통계의 문제점 및 발전방향에 대하여 고찰해 보고, 부록에서는 제9차 한국표준산업분류(KSIC-9), 「산업연관표」 상의 TSA 상품분류, TSA 상품분류와 「산업연관표」 매칭표, 유엔 TSA:RMF 2008 권장계정표에 대하여 기록한다.

제2절 관광위성계정(TSA) 해외사례

1. 역사적 배경

1983년 뉴델리에서 열린 UN총회(General Assembly) 5차 회의에서, UNWTO는 보고서에서 국민계정(The System of National Accounts 1968)에 관한 권고안들에서 어떻게 관광을 기술하는지에 대하여 언급하였고, 국민계정과 동일한 측정방법과 다른 부문의 경제와 비교 가능성을 비중 있게 다뤘다. 그리고 이 보고서는 관광의 개념, 발전방안, 관광통계 및 국제적 조화에 관해서 UNWTO활동을 위한 일반적인 지침들을 설명하고 있다.

OECD의 관광위원회(Tourism Committee)는 OECD경제에서 관광의 범위, 특징 및 역할에 대한 인식을 알리기 위해 일해 왔었고, 정책결정을 위한 관광통계의 중요성을 논의

해 왔었다. 그리고 1985년 이래로, OECD는 국민계정(SNA)안에서 관광통합에 관해 일해 오고 있는 중이었다. 관광경제계정(Tourism economic accounts)에 관한 매뉴얼의 발전에서, OECD는 단체여행(Package tours)의 처리뿐만 아니라 관광산업의 공급조정, 방문객의 소비를 포함하는 관광의 측정과 관련된 몇 가지의 복잡한 쟁점들을 처리하였다.

관광과 관광통계는 1970년대 후반기부터 1980년대에, 국제기구(특히, UN, UNWTO, OECD)뿐만 아니라 많은 국가들에 의해서 발전하였는데, 캐나다, 프랑스가 관광의 경제적 중요성의 측정에 대한 개척자로서 선구자적인 역할을 하였다.

1991년 UNWTO의 오타와 컨퍼런스에서, 캐나다 통계청(Statistics Canada)은 국내 경제에서 관광의 역할을 평가하기 위한 계획을 발표하였다. 이 계획을 통해 조직적이고 지속적인 방식으로 관광에 관한 자료들을 파악하고, 잠재적 사용자가 손쉽게 자료에 접근할 수 있도록 보장하였다. 그리고 오타와 컨퍼런스 이후에, 많은 계획들이 발표되어서 관광위성계정에 대한 이행(implementation)을 시작하였고, 발전시키는 국가들이 증가해왔다. 1994년에는 오타와 컨퍼런스의 후속 조치로서, UN과 UNWTO는 「Recommendations on Tourism Statistics」를 출간하였다. 이 「Recommendations on Tourism Statistics」는 UNWTO에 의해 제안된 관광통계 권고안이고, 관광활동국제표준분류(SICTA¹⁾)를 설명하고 있다.

OECD에서는 관광계정 자료수집과 관광경제계정의 분석이 1991년부터 시작하였다. 관광경제계정은 정책결정을 위한 유용한 도구로 활용되어 왔고, OECD는 관광경제계정 편제방법에 대하여 회원국들에게 지속적인 지침을 제공해왔다. 그리고 1997년 OECD 관광위원회는 OECD국가들을 위해 관광위성계정에 대한 첫 번째 권고안을 만들었다.

유럽연합통계청(Eurostat²⁾)도 관광통계 프로그램을 발전시켰고, 회원국들에서 관광통계와 관련된 연구들을 수행하였고, 회원국들의 구체적인 요구와 회원국 상황이 적용된 관광통계관련 「Community Methodology」를 마련하였다.

캐나다는 TSA³⁾(관광위성계정)를 발전시킨 첫 번째 국가들 중 하나였고, 첫 번째 결과보고서를 1994년 7월에 발표하였다. 그리고 도미니카공화국, 프랑스, 뉴질랜드, 멕시코, 폴란드, 노르웨이, 싱가포르, 스웨덴, 미국과 같은 다른 국가들은 관광위성계정을 발표하거나 발전시켰다.

1999년 9월, UN-WTO, OECD, Eurostat 상호사무국 작업반이 관광위성계정의 방법론적 발전에 관한 개념적인 구조를 만드는 목적으로 만들어졌다. 그리고 UN 통계위원회 31차 회의에서 「Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework 2000」의 개정안을 발간하였고, 회원국들 사이에서 관광위성계정의 이행을 촉진하였다. 그 결과

1) the Standard International Classification of Tourism Activities

2) The Statistical Office of the European Communities

3) Tourism Satellite Account



2001년에는 44개 국가들은 관광위성계정을 이행하였고, 2007년에 70개 이상 국가로 증가하였다.

2. 국가별 작성현황(유럽연합 회원국)

〈표 1-1〉 유럽연합 관광위성계정(TSA) 작성현황

	유럽연합의 회원 국가들의 TSA 작성현황			
	규칙적 TSA 공표	TSA 준비조사 완료	TSA 시험작성 완료	TSA 시작 상태
오스트리아	■			
벨기에			■	
불가리아				■
키프로스	■			
체코공화국	■			
덴마크	■			
에스토니아	■			
핀란드	■			
프랑스		■		
독일		■		
그리스		■		
헝가리	■			
아일랜드		■		
이탈리아			■	
라트비아		■		
리투아니아	■			
룩셈부르크				■
몰타				■
네덜란드	■			
폴란드	■			
포르투갈	■			
루마니아			■	
슬로바키아		■		
슬로베니아		■		
스페인	■			
스웨덴	■			
영국		■		

가. 오스트리아

1) 편제 과정

오스트리아 관광위성계정(TSA) 편제기관은 오스트리아 통계청(STAT, Statistics Austria)에서 담당하고 있다.

지난 몇 년 동안, 오스트리아의 관광은 경제, 사회, 문화, 환경, 심지어 교육 분야에서 상당히 중요하게 인식되어왔다. 예비 TSA로써, TSA표의 편제는 2001년에 시작되었고, Federal Ministry of Economy, Family and Youth (BMWFJ)에 의해 주취되었으며, UN Recommended Methodological Framework(TSA-RMF), European Implementation Manual (EIM) 및 OECD Manual에 기초로 편제하기 시작했다. 따라서 오스트리아 국가 TSA 편제는 TSA-RMF와 EIM의 TSA 매뉴얼의 정교함과 매우 연관이 깊다.

2002년에는 수도 비엔나의 지역관광계정을 만들었다. 국가 TSA 작업 이외에도 조인 활동으로 크로아티아, 헝가리, 슬로베니아 등의 국가에 조언을 수행했고, 세미나와 회의에도 참여하였다.

방법론 개발에서의 진보와 최근의 통계 데이터베이스는 관광 정책의 개선에 공헌하였다. 1995년에는, 오스트리아에서 관광의 전체 영향력을 측정하는 ‘open IO-model’을 WIFO⁴⁾에서 개발하였다. 이러한 더 이론적인 측정 노력과 유사하게, Tourism Economic Accounts(TEA)가 TSA표 발전의 시작점부터 시작되었다. TEA의 결과로써 이미 평가되어진 수많은 TSA표는 그것들을 기반으로 했다.

TSA의 개발은 2001년 이후에 STAT와 WIFO의 합작 프로젝트로 착수되었는데, STAT는 주로 경제(고용을 포함함) 전체와 관련 있는 관광 산업의 직접적인 효과의 측정을 포함한 SA-RMF와 EIM에 기초를 둔 기본 TSA 편제를 하고, WIFO는 주로 직접적이고 간접적인 여가 효과(고용을 포함)를 예상하는, 관광 산업의 간접적인 효과에 관한 측정을 하고 있다.

2) 공표 및 이용

해당년도 1999년부터 공표하는 TSA 데이터는 일 년에 한 번 수정한다. 이전년도의 TSA의 결과는 당해년도 11월까지 이용가능하다. 결과는 문서나 인터넷에서 이용가능하다.(http://www.statistik.at/web_en/statistics/tourism/tourism_satellite_accounts/index.html)

4) Austrian Institute for Economic Research



TSA 보고서는 다음의 항목을 포함하고 있다. 보고서의 주요 부분은 개념적인 TSA 문제의 검토, TSA 결과의 적용, TSA의 경제적 영향(수요의 정의와 직접적이고, 간접적이며 유발된 효과들)과 가장 최근의 결과(시계열 포함)를 나타내고 있는 관광 공급과 수요사이에서 화폐적 연결을 논한다. 방법론적인 문제를 논하는 보고서의 두 번째 부분은 관광 고용 정책의 목적, 개념과 정의, 직접적, 간접적이며 유발된 관광 고용 효과, 그리고 결과를 포함한 오스트리아 고용 모듈과 관련이 있다. 마지막으로, 요약과 참조가 포함된다.

연간 TSA 보고서는 방법론적인 문제와 방법의 논평에 집중하고 있으며, 표 및 차트가 포함된다. 특히, TSA 5표 및 6표와 관련 있는 관광 공급뿐만 아니라 TSA 1표, 2표 및 4표의 관광 수요도 고려한다. 또한 TSA 7표에서는 관광 고용도 나타난다. TSA 8표와 9표는 자료 부족으로, 3표는 내부 관광 소비 부분이 아니므로 고려되지 않았고, 10표(비화폐적 지표)도 작성되지 않았다.

나. 키프로스

1) 편제 과정

키프로스 관광위성계정(TSA) 편제기관은 키프로스 통계청(Statistical Service of the Republic of Cyprus, CYSTAT)에서 담당하고 있다.

키프로스 공화국의 관광 분야는 가장 증가하는 분야 중 하나이기 때문에 TSA 방법론을 고려한 TSA 편제는 키프로스 관광 산업의 경제적 영향을 강조한 “키프로스 관광 단체(CTO)”에 의해 권고되었다. 2005년 키프로스의 TSA는 CTO와 키프로스 통계청(CYSTAT) 계획에 기초하여 발전하였고, 키프로스 섬 관광은 외부 전문가의 지지를 받으면서 경제적 가치를 가진 우선사항 중의 하나로 자리매김하게 되었다.

관광분야는 키프로스의 경제, 사회 및 문화 분야에서 상당히 중요한 부분 중 하나로써 크게 인식되어왔지만 2006년 전엔 TSA편제와 관련된 계획 조치가 없었다. CYSTAT는 2006년과 2007년 UN-WTO에서 권고하는 TSA 권고안(TSA-RMF)을 고려하여 몇몇 화폐적인 데이터를 모았고, 2008년에는 CYSTAT에 의해 실험적 TSA가 참고연도 2003년에 작성되었다. 또한, 국민계정 및 관광 자료에서 특별히 선택된 주요 지표들을 기반으로 참고연도 2004, 2005 및 2006년 예측이 완료되었다. 이 작업의 주요 초점은 수요의 조정화에 있었고, 지금까지의 “관광 국제수지(TBoP)” 주요 합계(차변)를 위한 공급 측면의 TSA 자료는 사용되지 않았다. 그리고 2008년 그 방법으로 사용된 주요 결과는 CYSTAT에서 주요 키프로스 섬 관광 이해관계자들(즉, 호텔과 여행사 연합, CTO, 중앙

은행, 아카데미)의 회의인 TSA에서 발표되었다. 2009년에 UN-WTO의 “Recommended Methodological Framework on TSA”(TSA-RMF)와 2007년과 2008년에 나온 “European Implementation Manual on TSA”(TSA-EIM)를 근거로 TSA 1표~6표는 해당년도 2007년 자료가 업데이트 되었고, 남아있는 TSA 7표, 8표, 9표 및 10표와 관련하여 추가 작업이 진행되었다.

키프로스 TSA의 발전과 정리는 CYSTAT에 의해 착수되었고, CTO에 의해 시작되었다. CYSTAT내에서 TSA 프로젝트는 “인구학, 사회 통계학, 관광 부서”의 지도 아래, “국민 계정, 외국 무역부서”와 함께 협력하여 진행되었다.

2) 공표 및 이용

현재 예비 결과는 공표되지 않았지만, TSA 결과 보고서의 구상은 되어있는 상태다. 국내자료는 해당년도 2004부터 이용 가능하고, 2003년(공급 사용표의 이용 가능성에 따라)은 주요 데이터의 기본 역할을 한다. 그리고 2007년의 결과로 공급사용테이블(SUT) 2007이 CYSTAT “국민 계정, 해외 무역 부서”에 의해 개발되었다.

공식적으로 배포된 보고서는 이용 불가능하지만, 주요 수치(특히 외국인 국내관광, 국민 국내 관광 소비, 관광 부가가치(TVA))를 위한 자료와 시계열은 이용 가능하다. 보고서에는 방법론적인 문제, 자료의 내용, NA와 TBop사이의 관계에 대한 내용이 들어있으며, 분석과 표를 포함한 일반적인 요약이 첨부되어 있다.

다. 체코공화국

1) 편제 과정

체코 관광위성계정(TSA) 편제기관은 체코통계청(The Czech Statistical Office, CZSO)에서 담당하고 있다.

체코 공화국에서 관광의 경제적 중요성에 대한 역사는 1999년에 시작되었다. 그러나 첫 해 TSA 계정의 편제를 맡게 된 CZSO는 업무수행을 위한 적절한 방안이 없었기 때문에 2002년~2004년에 걸쳐 타당성 조사를 수행하였다. 그 후, 관광과 관련된 이용 가능한 통계자료가 분류되었고, TSA와 관련된 가치, 공통점 및 신뢰도 평가가 수행되었으며, 2003년 TSA의 편제와 관련된 구체적이고 방법론적인 기초와 작업 방법이 생겨났다.

국가 방법론의 첫 번째 형태는 2004년에 출판되었다. 그러나 대부분의 방법론적인 접근은 사용가능한 데이터 자료의 품질(예를 들어, 국경 조사의 도입)과 다른 국가 경험으로부터 나온 한계 때문에 2005년 이후로 업데이트되었으며, 새로운 결과는 2006년에



향상된 방법론에 따라 출판되었다.(해당년도 2003-2006) 수정된 최근 수치는 2009년 1월에 발표되었다.(해당년도 2003-2007) 그것은 가까운 미래에 완전히 자격을 갖추기 위해 점차적으로 접근을 한 체코 TSA의 최근 공식 버전이다.

체코 TSA의 수요와 공급 측면은 방문객 소비 및 재화와 서비스의 공급 일치 사이의 접점을 보여주면서 매년 계속적으로 계산되었다. 방법론적인 공통점을 확실히 하기 위해 결과는 2003년 이후에 공표되었다. 이유는 그 전의 데이터 출처는 믿을만하지 않고 불충분하기 때문이다.

TSA 1표부터 8표까지와 10표는 완전히 이행되었고, 10표에 관련하여 부분적으로 지금까지 수행되어왔다.(2009년 5월) 방법론적인 관점에서 체코 TSA의 편제는 국제적인 문서, 관광 위성계정과 완전히 일치 한다 : Recommended Methodological Framework(UN-WTO TSA-RMF) and European Implementation Manual on Tourism Satellite Account(Eurostat EIM).

2) 공표 및 이용

체코 TSA의 결과는 CZSO의 인터넷에서 이용가능하다. 이것은 문서, 보고서 및 기타 자료를 포함하고 있다. 모든 자료는 컴퓨터로 다운로드 할 수 있으며 보고서는 서류 형태로 구입할 수 있다.

체코 TSA관련 문서는 다음의 형식을 따른다.

- (a) 보고서 : ① 체코 관광 위성 계정(TSA) 2003년 이후부터 가장 최근의 수치를 포함하고, ② 체코 2003년~-2005년 관광 위성 계정(TSA) 업데이트된 방법론과 체코 TSA의 수정된 자료를 포함하고, ③ 체코 TSA의 사례연구 자료를 포함함.
- (b) 표 : 34개의 TSA표와 11개의 관광 고용 모듈(TEM) 표, 문서, TSA-RMF에서 권고한 상세한 정보를 포함하고 있음.

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/tabulky_satelitniho_uctu_cestovniho_ruchu

http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/modul_zamestnanosti_cestovniho_ruchu

- (c) 방법론 논문 : TSA와 TEM은 각각. 체코TSA를 실행할 때 정의, 방법 및 절차에 관한 상세한 정보를 포함함.
- (d) 언론 공식 발표
- (e) CD
- (f) 언론 기사

결과보고서는 일 년에 한 번 출판되고, 2003년 이후의 시계열은 이용가능하다. 그리

고 수치는 지역적으로 나뉘지는 것이 아니라 국가적으로만 계산되고, 직접적인 효과만 측정되어 간접적인 효과는 계산되어지지 않으며, TSA 결과를 사용하는 경제적인 영향 모델로 마무리 될 수 있다.

편제할 때 방법론, 개념, 계산 방법 및 절차의 상세한 설명 자료도 이용가능하다.

라. 덴마크

1) 편제 과정

덴마크 관광위성계정(TSA) 편제는 VisitDenmark(덴마크 관광청)에서 담당하고 있다. 덴마크는 관광의 경제적 영향에 대한 10년 이상의 연구경험을 가지고 있다. 1996년 이래 지역 정부 연구 기관(AKF⁵⁾)과 덴마크 관광 이사회는 지역 단계에서 덴마크 관광의 영향에 접근하기 위해 관광 조사 TOBBE(국민 국내 관광과 내국인 국외 관광에 관한), AKF 지역 간의 모델, AIDA(1996년~1999년)와 LINE(2000년 이후) 모델로부터 나온 데이터를 합친 평가 모델의 개발에 착수했다. AIDA 모델은 지역이 포함된 투입-산출표와 국가단위의 국민계정 분석이 결합한 거시 경제 모델이다. LINE 모델은 국가단위의 집합을 허용하는 지방자치단체 자료에 기초를 두고 있다.

지역 간 모델에 의한 관광의 지역적인 영향을 연구한 TSA 편제 경험은 덴마크 지역 관광 위성 계정 발전의 기초를 확립하는데 도움이 되었다. 덴마크는 지역 간의 LINE 모델과 덴마크 TSA 평가를 위해 사용한 이 모델 내에서 TSA 체계를 발전시켰으며, 지역 단계에서 TSA가 발전하기 시작한 것이 덴마크의 독특한 특징이다. 즉, 국가적인 것과 비교하면 지역 단계에서의 깊은 경제적 연관성과 자료이용가능성이 지역관광위성 계정의 발전을 가져왔다고 볼 수 있다.

2003년에 AKF와 덴마크 관광청은 덴마크 통계청과 협력하여 1표, 2표, 4표, 5표, 6표, 7표의 결과와 함께 덴마크 TSA 2000을 개발하였다. 프로젝트는 2003년 12월에 승인된 보조금 협정에 근거하여 진행되었으며, 덴마크 관광청과 유럽연합 집행위원회에 의해 자금이 조달되었다. 2004년에 1표, 2표, 4표, 5표, 6표, 7표와 함께 해당년도 2000년도의 완벽한 국가 TSA가 편제되었다. 2006년 이후 지역과 관광연구센터(CRT)는 AKF로부터 TSA 편제와 LINE 모델을 위임받아 2000년~2004년의 지역단계 TSA 자료를 업데이트 하였고, 그 결과는 덴마크 관광청에 의해 발표되었다. 지역적 덴마크 TSA는 방문객의 소비와 상품이 일치하는 공급 사이의 접점을 보여주며 균형 잡힌 완전한 TSA로 고려되었고, 2009년 5월에 덴마크의 새로운 지방자치제 구조를 포함하여 2006년 TSA 결과가 출

5) the Institute of local government studies



판되었다.

덴마크 TSA 2000의 이행에 대한 연구는 AKF와 협력하여 덴마크 관광청의 책임 하에 수행되었다. 프로젝트의 목표는 TSA의 더 나은 발전을 위해 수요 측면 자료 데이터의 질을 개선하고 덴마크의 첫 번째 TSA 표 체계의 발전을 도모하기 위한 것이다. 덴마크 TSA의 기술적인 이행은 지역 정부 연구 기관인 AKF에 의해 수행되었으며, 덴마크 관광청은 덴마크 지역 TSA 프로젝트를 위해 재정을 지원하고 있다. 덴마크는 98개의 지방자치체와 5개의 지방을 가지고 있다. 덴마크 관광청은 관광 자료 투입과, 관광 자료를 통제, 공식적인 TSA 표 출판, 기타 관광 경제 지표에 대한 책임이 있다. CRT(지역 및 관광 연구 센터)는 2006년 이래로 LINE 모델에 대한 책임을 맡아왔다.

2) 공표 및 이용

AFK는 2004년 말에 개정된 버전인 덴마크 TSA 2000의 결과와 방법론적인 문서를 2005년 3월 웹사이트에 게재했다. 덴마크 TSA 2000년~2004년의 완전한 간행물도 2004년에 출판되었고, 덴마크 관광청은 2006년에 지역 관광 위성 계정 2000년~2004년 결과를 공표했다. 그 이후로 덴마크 관광청은 관광 자료와 함께 지역 TSA와 덴마크 지역 관광의 경제적 영향에 대한 공식보고서를 1년 단위로 홈페이지에 게재하고 있으며, 2009년 5월에는 해당년도 2006년 덴마크 TSA가 홈페이지에서 보급되었다.

덴마크 TSA 2006의 문서는 방법론과 1표, 2표, 4표, 5표와 6표의 결과를 설명한 연구 문서를 포함한다. 지역 TSA 2006의 문서 “Turismens økonomiske betydning i Danmark 2006”은 방법론적인 문제에 대한 언급, 주요 결과표와 관광을 위한 주요 경제적 분석결과도 포함한다.

마. 에스토니아

1) 편제 과정

에스토니아 관광위성계정(TSA) 편제기관은 에스토니아 통계청(Statistics Estonia)에서 담당하고 있다.

몇 년 전에 에스토니아 통계청은 에스토니아 TSA 발전 프로젝트를 시작하였다. 이 프로젝트에서 2000년~2002년의 TSA 주요 합계(국내 관광 소비 지출, 상품 및 산업별 관광 생산량, 산업별 관광 총부가가치 등)가 측정되었고, 에스토니아의 경제에서 관광 GDP의 기여에 대한 직접·간접적인 효과도 작성하였다. 그리고 이 프로젝트의 결과뿐만

아니라 방법론 및 자료 출처에 대한 내용을 통계데이터베이스에서 확인할 수 있고, 에스토니아어와 영어로 모두 이용가능하다.

지금까지 편제한 TSA 1표, 2표, 4표, 5표 및 6표에 관한 시리즈가 있다. 6표는 수요와 공급 측면사이의 균형을 나타내고 있으므로, 이러한 측면에서 에스토니아는 완벽한 TSA를 만들었다고 평가할 수 있다. 남은 표(3표, 7표, 8표, 9표, 10표)는 TSA-RMF에 따라 아직 수행되지도 않았고 만들어지지도 않았다.

에스토니아 통계청의 경제통계 부서는 TSA 편제에 대한 책임이 있고, TSA 결과는 투입-산출표 서비스에 의해 이행되어 왔다. 기업통계 부서는 관광통계(즉, 숙박과 여행사, 패키지 전문 투어 여행업자 통계)에 대한 책임이 있다.

2) 공표 및 이용

관광계정 편제의 결과표, 내용 및 방법론은 정기적으로 에스토니아 통계청의 웹사이트에 의해서만 발표된다. TSA에 대한 결과자료는 통계 데이터베이스로부터 일정한 형태로 다운로드 할 수 있다 (예를 들어, 엑셀, HTML 등). 데이터베이스 사용은 무료이고, 웹사이트 주소는 : http://pub.stat.ee/pxweb.2001/I_Databas/Economy/23National_accounts/07Satellite_accounting/10Tourism_accounts/10Tourism_accounts.asp이며, 2000년~2002년의 TSA 결과는 2007년에, 2003년~2004년의 TSA 결과는 2008년 3월에 보급되었다.

보고서 내용은 4개의 주요 결과 유형이 이용가능하다.

- (a) 국내 관광 소비,
- (b) 상품과 산업에 의한 관광 생산,
- (c) 산업에 의한 관광 총부가가치,
- (d) 관광 위성계정의 주요 지표.

관광위성계정 편제결과는 매년 만들어지고 있으며, 첫 번째 TSA 편제결과는 2007년에 출판되었다. 편제 범위는 국가적인 단계에서 작성되었고, 지역적인 분석결과는 없었다. 시간 활동에 대한 내용도 고려하지 않았지만, 관광 소비의 직접적이고 간접적인 효과는 분석하였다.



마. 핀란드

1) 편제 과정

핀란드 관광위성계정(TSA) 편제기관은 핀란드 통계청(Statistics Finland)에서 담당하고 있다.

1999년, 핀란드는 핀란드 여행개발사에 의하여 TSA 시험편제를 실시했었고, 핀란드 통계청은 TSA 결과표와 보고서를 작성하였으며, 그 당시 TSA는 상품의 구체적인 공급과 사용 표에 세부적인 상품 단계의 관광 수요와 관광 특성 상품의 공급 균형을 맞추기 위한 도구로 이용할 수는 없었다.

2004년에 핀란드 통계청은 무역 산업부(70%)와 EU(30%)에 의하여 재정된 TSA 프로젝트를 시작하였다. 프로젝트 기간 동안에, 전임 연구원은 핀란드 통계청 경제통계 부서 및 운영위원회가 설치된 곳에서 임명하였으며, 프로젝트의 관리자는 국민 계정 부문에서 선출되었다. 프로젝트 결과로 TSA-RMF 1표, 2표, 4표, 5표, 6표, 7표 및 10표가 편제되었다. 2001년은 해당년도로 선택되었는데, 이유는 그 당시에 최종 국민 계정 수치를 사용할 수 있는 마지막 년도였기 때문이다. 2004년 핀란드 TSA 프로젝트에 의해 현재의 편제방법이 개발되었으며, 1995년~2002년도의 TSA 결과표가 만들어졌다. 그 이후로, 연간 자료는 계속하여 2005년과 2006년에 NUTS 3단계에서 해당년도 2002년 지역 TSA를 개발하였다(Juha-Pekka Kontinen, 46th Congress of ERSAs, 2006). 이후로 핀란드 통계청은 매년 TSA 표를 편제했다.

2) 공표 및 이용

2004년 핀란드 관광위성계정 프로젝트의 마지막 보고서는 핀란드 통계청에 의해 출판되었고 또한 영어로도 이용가능하다. RMF 1표, 2표, 4표, 5표, 6표는 또한 미리 정의된 표의 형태로 핀란드 통계청의 웹사이트에서 이용가능하다. 7표와 10표는 공식적으로 이용가능하지 않지만 요청하면 핀란드 통계청으로부터 얻을 수 있다.

핀란드 통계청은 TSA 보급에 책임이 있다. 주요 보급 방법은 통계 웹사이트 국민계정 및 관광계정이다(http://www.stat.fi/til/matp/index_en.html). TSA 보급 형식은 핀란드 통계청의 일반적인 보급 계획에 따라 통합되었고, 이것은 미리 정의된 결과표뿐만 아니라 자료 내용설명 및 개념의 정보와 관광 계정의 정의를 포함하는 것이다.

최종 보고서는 구조적으로 명료하고 종합적으로 작성되었다. 그리고 상세한 방법론 설명은 각각의 표에 따로 나타나고, 사용된 데이터의 원본과 결과표에 의한 TSA 통계의 신뢰도의 검토도 이루어졌다. 보고서(영어로 된)의 주요 문제점은 기준 TSA 결과표의 형태로 된 내용의 생략이다. 즉, 주요 결과는 오직 그래픽 형태로 제시된다.

바. 헝가리

1) 편제 과정

헝가리 관광위성계정(TSA) 편제기관은 헝가리 통계청(Hungarian Statistical Office, HCSO)에서 담당하고 있다.

헝가리에서 투입·산출(IO)표와 공급 사용표(SUT)의 편제를 포함한 관광통계와 국민계정(NA)은 관광위성계정(TSA)편제를 위한 전제조건으로 발전되었다. “헝가리 중앙 통계청”(HCSO)내에 서비스 통계부서와 국민계정 부서는 TSA 발전에 큰 기여를 하고 있다. 수요측면 데이터 공급에 대한 연구는 “헝가리 국립은행”(NBH)에 의해 자금이 충당되었다. 추가적인 재정적 지원은 기타 정부, 재정 및 전문적인 단체(예를 들어, 지방자치단체, 재정부, 국무총리실 및 헝가리 관광청)에 의해 보장되었다.

TSA-매뉴얼(TSA-RMF, EIM)에 근거하여, 헝가리 통계청은 1990년대 중반부터 “헝가리 중앙통계청”(HCSO)과 “경제·운송부”(MET)의 협력 프로젝트로, 헝가리 TSA 편제를 시작하면서 ESA95의 요구를 수행했다. 이러한 구조 내에서 2003년에 시작된 프로젝트는 DG기업과 HCSO사이의 계약을 통해 “유럽연합 집행위원회”(EC)에 후원을 받았다. 게다가 프로젝트는 헝가리에서 TSA의 실행을 위한 “타당성 조사”의 한 종류로서 역할을 하였고, 이것은 또한 관광 수요에 있어서 다양한 조사의 도입에 기여를 하였다. 헝가리 TSA의 첫 번째 공식적인 보고서는 방법론적으로 ESA95에 기초를 두고, 2004년에 해당년도 2000년도를 편제했다. 정기적인 이행은 오로지 이 일에 전념하는 HCSO의 직원의 부족으로 중단되었다. 2004년 편제보고서는 TSA-RMF 1표에서 8표까지를 포함하고 있다.

HCSO의 “서비스통계 부서”는 TSA의 편제를 맡고 있다. 시험 버전인 2004년의 경우에, 실무적인 작업은 작업그룹과 HCSO 부서의 직원들에 의해 마무리 되었고, 2005년 이후에 작업은 HCSO 부서와 협력한 서비스통계 부서에서 마무리하고 있다.

2) 공표 및 이용

2004년 이후의 TSA의 결과는 HCSO의 홈페이지에서 이용 가능하다. (www.ksh.hu - “Számokban utazunk”/”Turizmus Szatellit Számla” http://portal.ksh.hu/portal/page?_pageid=178,365344&_dad=portal&_schema=PORTAL)

해당년도 2004년의 보고서는 주요 사용자를 위해 헝가리에서 배포되었고 영어판으로도 이용 가능하다. 보고서는 추가분석을 위한 정보가 TSA를 통해서 얻어질 수 있다는



것을 강조하면서, 결과분석을 포함(관광부가가치(TVA) 등)해 몇몇 방법론적인 주제도 제공하고 있다. TSA 편제에 대한 상세한 방법론적 문서들은 공적으로 이용 가능하지 않다. 기초자료와 작성방법에 대한 더 깊은 설명은 2004년 DG기업에 의해 제공되는 중간 보고서와 최종보고서에서 찾을 수 있다.

사. 리투아니아

1) 편제 과정

리투아니아 관광위성계정(TSA) 편제기관은 리투아니아 통계청(Statistics Lithuania)에서 담당하고 있다.

2006년에 리투아니아는 TSA 이행을 위한 첫 번째 단계를 시작했다. 이것은 관광 산업의 경제적인 중요성을 대변하는 것이고, 시험 TSA에 영향을 미쳤다. 시험 TSA 이행 과정에서, 방문객 조사는 관광 지출 범주의 상품 구조에 관한 데이터 질을 개선시키기 위해 수행되었다. 리투아니아의 시험 TSA 편제는 8표와 9표를 제외한 모든 결과표를 작성하였고, 2003년을 기준으로 편제하였다.

2) 공표 및 이용

리투아니아 TSA의 화폐적 결과표는 인터넷(<http://www.stat.gov.lt/lt/catalog/viewfree/?id=1296>)에서 이용가능하고, 연간 보고서는 “Tourism in Lithuania 2006”이다.

수요 측면의 TSA 결과표는 다른 유형과 구별 없이 출판되었고, 이것은 오직 현금을 사용한 국내 관광 소비를 위한 TSA 4표에서 작성하였다. 관광 공급 및 국내 관광 6표는 충분한 설명을 추가하여 출판되었다.

아. 네덜란드

1) 편제 과정

네덜란드 관광위성계정(TSA) 편제기관은 네덜란드 통계청(Statistics Netherlands (The Central Bureau of Statistics, CBS))에서 담당하고 있다.

UN의 TSA-RMF 사용에 대한 이점이 네덜란드 TSA의 개발에 영향을 미쳤고, TSA-RMF는 네덜란드 경제에서 관광과 관광이외의 산업간의 비교, 그리고 다른 국가의 경제와 비교하기 위하여 활용되었다.

2002년에서 2003년 동안에 네덜란드 통계청(CBS)은 네덜란드 TSA의 이행 가능성에 대한 연구와 예비 프로젝트를 수행했다. 투입-산출표를 포함한 국민계정의 가장 최근의 데이터가 1999년도인 관계로, 작성년도는 1999년이고, 몇몇 관광통계를 위한 데이터는 해당연도에 이용가능 하였다(외국인 국내 여행 조사, SIT 등). 그 후, 핵심 RMF 결과표(1표에서 7표)의 첫 번째 시험 버전이 편제되었고, 시험 프로젝트는 유럽연합 집행위원회와 경제부의 재정지원을 받았다. 연구결과는 정기적으로 TSA 편제가 가능하다는 것을 입증했고, TSA의 통계적 신뢰성을 확인할 만한 충분한 데이터 자료도 있다. 채택된 방법론은 국민계정의 방법 및 절차와 비슷하고, 시험 프로젝트는 2002년에 업데이트되었다. 이 첫 번째 실험 이후, 네덜란드 TSA는 관광핵심상품과 비핵심상품을 위한 TSA 결과표 1~4표까지를 개발함과 동시에 관광 GDP, GVA 및 고용에 대한 평가를 제공하면서 해당년도 2001년 이후 CBS의 경상업무의 한 부분이 되었다.

작성연도 1999인 시험 TSA를 위한 RMF 결과표는 관광핵심상품과 (기타 관광 서비스는 제외) 활동만이 포함되었다. 관광핵심소비와 관광관련소비 및 별장의 사용과 같은 것은 고려되지 않았으며, 사업 관광은 오직 사업 방문객의 최종적인 소비만을 고려하였다.

2) 공표 및 이용

첫 번째 관광위성계정 보고서는 작성연도 1999년(국민계정 1995의 기준연도)으로 연구결과와 시험 결과표를 작성하였다.

2001년 이후 TSA의 주요 핵심 지표(기준년도 2001년)는 관광 통계(관광과 레크리에이션 수치)에 대한 연간 보고서와 국민계정의 연간 보고서(2007년 이후, 해당연도 2006년 국민계정 보고서)안에서 보급되어졌다. 새로운 TSA 데이터가 이용 가능해진다면 TSA 보급은 언론 보도일 것이다.

작성연도 2009년에 2001년~2006년 TSA 데이터 시리즈에 대한 구체적인 보고서가 보급되었다. “Toerism in macro-economisch perspectief 2001-2006”은 TSA-RMF 기준표와 방법론적으로 비슷한 체계를 가진 TSA 데이터를 나타낸다. 데이터는 경상가격과 불변 가격 2종류가 있으며, 관광 고용의 주요 지표도 작성하였다.

자. 폴란드

1) 편제 과정

폴란드 관광위성계정(TSA) 편제기관은 폴란드 체육관광부(The Ministry of Sport and Tourism)



에서 담당하고 있다.

폴란드 TSA 이행은 OECD에 의해 제안된 방법론에 근거한 실험적인 TSA 편제로 시작되었다. 편제 업무는 폴란드-헝가리 원조긴급계획(PHARE)에서 자금을 조달받아 작성되었고, 작성년도는 1995년이며 1997년에 완성되었다. 폴란드 TSA 작업은 개정된 방법론이 OECD에 의해 제안되어, 개정된 방법론적 체계에 기반을 두고 2001년에 다시 시작되었다. 2004년에 지역적인 TSA 방법론은 개발되었지만 아직 세부적으로 실행되지는 않았다.

TSA 2002는 TSA-RMF에 근거를 둔 향상된 방법론에 따라 편제되었고, EU 보조금에 의해 공동자금이 조달되었다. 그 다음 완전한 TSA는 2005년에 편제되었는데 몇 년 사이에 간소화된 방법론이 개발되어 이행되고 있다.

2001년에 개발된 방법론은 작성연도 2000년으로, 처음으로 완전히 갖춰진 TSA를 편제하는데 사용되었다. 그리고 그것을 TSA-RMF 기준에 맞게 수정한 후에 완전히 갖춰진 TSA 2001, 2002 및 2005를 편제하였다. 2000년에서 2002년까지 TSA의 산출량은 주로 2003년에서 2004년 TSA 프로젝트에 기반을 둔 간소화된 버전을 사용하였고, 폴란드 TSA는 10표를 제외한 모든 TSA 결과표를 작성하였다.

중앙 통계청은 실험적인 TSA를 맡았고, 관광부는 2001년부터 폴란드 TSA를 담당하고 있다(이것은 개정된 방법론과 2000년에서 2004년까지의 TSA 편제를 포함). 관광부는 2006년까지 경제부 밑에서 일을 해왔고 2007년에 체육관광부로 재편성되었다.

2) 공표 및 이용

2000년~2005년의 TSA 산출량과 보고서는 관광부의 웹사이트에서 이용 가능하다. 그런데 엑셀에 있는 모든 표들은 작업과정과 분석방법만 포함하고 있어서, 웹사이트에서 이용은 불가능 하다. 그것들 중의 몇몇은 중앙 통계청의 요청에 의해 출판되지 않았다.

보고서는 TSA의 기본적인 결과뿐만 아니라 방법론의 기본적인 설명, 편제를 위해 사용된 자료의 정보와 통계의 범위를 포함 한다. 관광 소비, 관광 상품의 국내 생산량과 공급, 부가가치와 관광 GDP, 관광 고용, 관광 활동의 자본 형성 및 비 자본 자산, 추가적인 조세 수입 및 관광 관련 보조금이 측정되었다.

보고서의 문서 부분은 TSA의 기본적인 방법론 소비와 생산량에 초점이 맞추어져 있다. 생산량은 관광핵심상품과 활동의 주요 그룹 및 분배 이익에 대한 내용이다.

차. 포르투갈

1) 편제 과정

포르투갈 관광위성계정(TSA) 편제기관은 포르투갈 통계청(Statistics Portugal, INE)에서 담당하고 있다.

포르투갈은 2003년에 이행 가능성과 TSA 지식(knowledge)관한 연구를 시작하였다. 데이터 자료의 이용가능성이 인정되었고, 그 후 2004년에 유럽위원회와 포르투갈 관광청은 2000년 시험 TSA의 실행에 자금을 조달했다. 2000년은 국민 계정(NA)과 같은 기준연도가 되었고 1년의 시험작성을 거쳐 2005년에 마무리되었다.

포르투갈은 최종판으로 수요와 공급의 호환성을 가진 작성연도 2000년~2004년의 완벽한 TSA 편제를 갖추게 되었다. 2005년은 포르투갈 국민계정 편제의 마지막 기준연도이며, 2005년 TSA가 공개되었다. 편제된 표는,

- (a) 표1 : 상품과 방문객의 범주에 의한 외국인 국내여행 소비
- (b) 표2 : 상품과 주요 목적지에 의한 국민 국내여행 소비(국내 혹은 해외)
- (c) 표4 : 상품과 여행의 유형에 따른 국내관광 소비지출
- (d) 표5 : 관광 산업과 기타 산업의 상품 계정
- (e) 표6 : 상품에 따른 국내 공급과 국내관광 소비지출

고용 또한 편제되었으나 TSA-RMF 표7과 같지는 않았고, TSA에 대한 OECD 고용 매뉴얼(2000) 15개의 고용표 중 12개가 편제되었다.

2) 공표 및 이용

PTSA의 결과표는 년도 및 버전 별로 온라인 www.ine.pt에서 찾을 수 있다. PTSA의 주요 결과는 정기적으로 업데이트되는 포르투갈 통계청(www.ine.pt)을 통해 보급되었다.

PTSA의 수요, 공급 및 고용 결과가 주된 내용이다. 웹사이트에서는 TSA의 주요 총액을 다운로드 할 수 있으며, TSA 결과표는 정보 요청에 의하여 이용 가능하다. 게다가, 2005년 임시 데이터, 2006년 시험 데이터 및 2007년 첫 번째 결과는 주요 TSA 총액을 위해 보급되었고, 결과는 매년 이용 가능하다.

보고서는 보통 문자와 결과표를 포함한 요약물 아우른다. 몇몇 기본적인 결과표는 언론보도에 부가된 정보로서 발표되고, 연간 데이터는 관광의 유형, 상품과 활동의 유형 및 비거주자를 위한 방문객의 유형에 의해 세분화되었다. 예를 들어 관광 상품, 부가가



치 및 고용 변수와 같은 몇몇 총액을 위해 경제에 대한 비교가 이루어지고, 방법론적인 문제도 언급된다.

카. 스페인

1) 편제 과정

스페인 관광위성계정(TSA) 편제기관은 스페인 통계청(The National Statistics Institute of Spain, INES)에서 담당하고 있다.

스페인은 경제에 있어서 관광의 역할에 대해 자세한 정보를 파악하기 위하여, 1999년에 스페인 TSA 편제를 결정하였다. 스페인 TSA는 TSA와 국민계정 사이의 일관성 확보를 위해 TSA의 편제를 맡고 있는 국민계정 부서와 함께 스페인 국민계정 시리즈를 연결해야 한다고 결정했다. 이러한 연결은 TSA 방법론, 회계 기준 및 개념과 친숙한 공인회계사가 관련되어 있다는 것을 의미한다. 기준년도 1995년을 대상으로 첫 번째 TSA는 2002년에 공개되었고, 그 후 스페인 TSA는 매년 출판되었다. EU의 어떠한 자금도 받지 않았다.

스페인 TSA는 국제적 방법론에 의한 데이터를 가지고 편제할지라도, TSA-RMF 결과표의 설명과 차이점이 있다.

첫째, 스페인 TSA는 경상이가격과 연쇄물량지수 두 가지로, GDP와 국제수지에 있어서 관광의 영향력을 강조하는 것을 목표로 하는 첫 번째 일반적인 표를 포함한다. 둘째, 상품과 방문객의 유형에 따른 내국인 국외 여행 소비에 대한 표는 평가되지 않았다. 통계적인 이유로 인하여, 외국인 국내여행 소비와 내국인 국내여행 소비 결과표에 관광객과 당일 방문객의 분리가 고려되지 않았다. 마지막으로, TSA-RMF 표에서 포함되지 않은 두 개의 추가적인 결과표가 매년 평가된다.(업무여행과 관광에 직·간접적으로 기여하는 관광 소비) 스페인 TSA는 방문객 소비와 상품에 상응하는 공급의 접점을 보여주기 때문에 완전히 갖춰진 TSA로서 고려되어질 수 있다.

2) 공표 및 이용

상세한 방법론과 국민계정 시리즈(기준년도 1995)에 따라 1996년~1999년의 결과가 포함된 첫 번째 TSA 시리즈 보고서와 두 번째 보고서(1995년에서 2002년)가 웹사이트와 논문으로 보급되었다. 새로운 TSA시리즈가 보급될 때 시리즈와 데이터의 주요 특징들이 간단하게 언급된 언론 공식발표도 작성되었다.

TSA 발간정책은 국민 계정 정책을 따르고 있으므로, 스페인 TSA 결과는 국가 및 연간 데이터로만 언급된다. 수요표는 연쇄물량지수 데이터를 포함할지라도, 화폐적 데이터는 경상가격에 있다. TSA-RMF에 의해 제안된 TSA표 외에, 스페인 TSA는 상품에 의해 나뉜 사업여행에 관한 소비 결과표와 직·간접적인 영향을 다룬 결과표를 포함한다.

타. 스웨덴

1) 편제 과정

스웨덴 관광위성계정(TSA) 편제기관은 스웨덴 통계청(The Department of National Accounts at Statistics Sweden, SCB)에서 담당하고 있다. 편제는 Tillväxtverket의 위원회인 스웨덴 통계청의 국민 계정 부서, 관광 통계에 대한 권한을 맡고 있는 스웨덴 경제 지역 성장청에서 수행되었다. 스웨덴 통계청의 국민 계정부서(NA)에서 두 사람이 부분적으로 편제에 관련되어 있다.

관광 위성 계정을 제작하는 프로젝트는 1999년의 가을에 시작되었다. 스웨덴 관광청은 경제활동과 관련하여 관광이 스웨덴 경제에서의 위치를 명확하게 보여주기 위해 GDP와 관련하여 표현된 중요성을 특히 원했다. 첫 번째 편제 이후에 방법론에서 몇몇 변화들이 다음해 소개되었다. 계정은 2000년에 WTO와 OECD의 매뉴얼의 마지막 버전을 포함하여 만들어졌으며, SNA93과 ESA95에 따라 개정된 국민계정 정책은 1999년 5월에 출판되었다. 이에 영향은 받은 TSA는 새로운 국민계정 정책에 따라 개정되었다.

GDP와 관련된 TSA-RMF에 기반을 둔 관광정책은 1990년대 중반 이후로 매년 만들어졌다. 통합된 국민계정의 공급·사용표의 정보를 가지고 함께 사용되어 왔다. TSA 결과표인 1표, 2표와 4표는 이행되고 있으며(완전히 또는 부분적으로), GDP와 관련된 관광 부가가치뿐만 아니라 산업에 의한 고용도 제공되었다. 결과표의 나머지 부분(3표, 5표에서 10표까지)은 아직 TSA-RMF에 따라 이행되지 않고 있다. 편제를 맡고 있는 사람들은 국제회의와 TSA 문제에 관한 토론에 참가하면서 노르웨이와 핀란드 같은 이웃 국가들과의 접촉을 통해 지침을 잘 이해하며 따르려고 노력하고 있다.

2) 공표 및 이용

관광 편제의 결과는 Tillväxtverket의 웹사이트에서 결과표와 분석을 가지고 매년 공표한다.(<http://www.tillvaxtverket.se/sidhuvud/englishpages/tourismindustryissuesandstatistics/reportsinenglish.4.21099e4211fd8a8c87b800017436.html> 참조)



기자회견은 이전 년도의 결과가 이용 가능한 매년 6월에 진행한다. TSA 자료에 기초를 둔 기사와 분석은 다양한 논문과 잡지에 출판되었다. 완전한 서식의 TSA표는 출판되지 않았지만 논문과 pdf서식에서의 TSA결과 출판물은 무료로 배부되었다.

보고서는 NACE2/3 수준으로 국가적인 수준에서의 관광 데이터를 보여준다. 이것은 기타 상품에서의 관광 지출, 스웨덴 콘트라 외국 관광 소비(Swedish contra foreign tourism expenditures) 및 사적·사업적인 지출을 포함하고 있으며, 이 모든 것들은 분석과 결과표를 포함하여 요약한다. 고용 분석, 수출의 가치 및 발생하는 VAT가 포함되었다.

파. 프랑스

1) 편제 과정

프랑스 관광위성계정(TSA) 편제기관은 프랑스 경제, 산업 및 고용부(The French Ministry of Economy, Industry and Employment)에서 담당하고 있다.

프랑스의 TSA는 관광 국내 소비의 대부분 주요 요소(호텔, 식당, 장거리 승객 운송 서비스, 여행사 서비스 등)를 측정하기 위한 공급 측면의 접근에 의존한다. 측정은 프랑스 국민계정에서 공급·사용 수지표(SUBT)의 사용 측면에서 편제된 데이터를 활용한다. 다시 말해서 TSA는 프랑스 국민계정에서 가장 자세한 상품과 서비스 계정이다. 예를 들어, 프랑스 TSA에서 국내 관광 소비의 호텔 구성요소는 SUBT의 “관광호텔 숙박시설” 열에서 편제된 중간 및 최종 소비 양의 합계와 같다고 간주된다. 그래서 이것은 그것의 공급 상대와 같아야 한다. 즉, 사업 계정의 국가 시스템인 INSEE에 기록된 관광호텔 숙박시설의 총판매이다. INSEE는 프랑스 국세청을 통해 주로 수집된 데이터를 제공하는 데이터베이스를 이용하기 위한 프랑스 국민계정의 주요 하위시스템을 확인하고 재정립하기 위해 항상 많은 자료에 기여를 해왔다.

2008년까지 편제된 과거의 “프랑스 관광위성계정”은 오로지 관광을 담당하고 있는 프랑스 정부기관에 의해 수행된 관광 여행과 지출에 대한 특별한 조사에 의존했다. 이것은 관광 지출의 크기(및 구성)와 숙박하는 날의 수, 여행 동안에 차지된 숙박시설의 종류, 여행의 날/계절, 방문하는 지역/환경 등과 같은 관광객 여행의 몇몇 주요 물리적인 특징들을 연결 지어 분석하는데 의미를 주기 때문에, 이 지역의 전문가와 정책입안자들은 중요하게 인식해 왔다. 그러나 문제는 이 조사가 주요 근거에 따라 측정된 수치에 너무 의존한다는 것과 프랑스 국민계정 데이터와 연결되지 않는다는 점이다. 특히 이 조사에서는 방문객 및 관광호텔 숙박시설과 같이 방문객에 의해 판매된 서비스는 쉽게 파악될 수 있다. 게다가, 과거의 관광 계정 시리즈에서 이 항목의 연간 변화는 프랑스 국민

계정에서 편제된 것과 매우 다르게 사용되었다. 호텔에서 관광객에 의해 숙박하는 날의 총합(이것은 과거의 “프랑스 관광 위성 계정”에서 관광 지출의 호텔 숙박시설 구성요소의 측정을 업데이트하기 위한 주요 역할이 되었다)은 관광 여행의 조사에서 조사된 관광객의 기억을 근거로 측정되었다. 그러나 사실은 이 수요 기반 측정이 매달 호텔 숙박 시설 및 사용 조사를 통해 공급 측면으로부터 수집된 데이터와 절대 일치하지 않는다는 것이다. 이 조사는 몇 년 동안에 INSEE에 의해 수행되어왔다. 따라서 과거의 “프랑스 관광 위성계정”을 지지하던 계량 경제 모델은 지금 더 이상 쓸모없게 되었다. 프랑스 관광 지출을 위한 계량 경제 상황은 1991년 10월과 1994년 12월 사이에 5개의 전형적인 지역에서 실행되던 관광 지출에 대한 5개 지역 조사로부터 수집된 데이터를 기본으로 1990년대 초에 측정되었다 (국가 수준에서 국내 관광 지출에 대한 조사는 오직 2003년부터 시작되었다). 비거주자 관광 지출을 위한 계량 경제 상황은 1996년~1997년 국내조사를 기초로 측정되었다. 과거의 “프랑스 관광 위성계정”에서 현재 주어진 기간 동안에 국내 관광 소비의 각 상품 구성요소는 세 가지 요소의 곱셈의 결과로 계산되었다. 그러나 현재 SDT사업을 맡고 있는 통계전문가에 의한 최근 조사는 프랑스에서 거주자 관광객에 의한 숙박의 연간 횟수의 이전 측정이 과거 SDT확인 절차 하에 평균 약 50%로 추산되었다는 것을 보여주고 있다. 그러한 거주자 관광객 숙박 수의 추산은 과거 “프랑스 관광 위성계정”에서 국민 국내 소비 지출의 어려운 추산의 한 과정을 수반한다. 이러한 모든 이유로, 관광 위성 계정 위원회는 2008 분기에 과거 “프랑스 관광 위성계정”의 편제를 멈추고 국제적인 권고에 따라 디자인 된 새로운 TSA의 발표를 요청하기로 결심했다.

2) 공표 및 이용

2009년 이래로 경제, 산업 및 고용부에 “Bureau des diagnostics sectoriels”가 결과의 보급을 포함한 모든 프랑스 TSA 활동에 대한 책임을 맡고 있다.

하. 독일

1) 편제 과정

독일 관광위성계정(TSA) 편제기관은 국민계정과 위성계정에서 경험을 가지고 있는 GWS⁶⁾ (Gesellschaft für Wirtschaftliche Strukturforschung)에서 담당하고 있다.

독일은 2002년에 독일 시험 TSA 조사를 실시하여 TSA에 대한 편제를 시작하였다. 국가 데이터 자원을 검토하여 가능성을 테스트하고, 화폐적인 TSA 핵심 결과표를 위한

6) 1996년에 설립한 거시경제 효과분석, 계량경제학, 사회과학, 에너지, 환경 및 데이터 관리 분야를 연구하고 있는 연구기관



시험 TSA가 편제되었다. 시험편제는 1년이 걸렸고 연방통계청과 협력하여 실행되었다. 이것은 독일 경제부에게 권한이 있고, 유럽 위원회에 의해 공동으로 자금이 조달되었다. 결과는 작성연도 2000년에 독일 경제부에 의해 완전히 갖춰진 시험 TSA이었다. 시험연구인 “독일의 관광 위성 시스템의 도입”은 화폐적인 TSA 핵심 결과표의 측정에 초점이 맞춰져 있다. TSA 시험 연구의 결과에 기초하여 독일의 두 번째 연구는 고용에서 관광 수요와 관련된 경험과 국제 권고안(OECD 2000, Laimer 2005, Liberos 2005)을 고려하여 수행되었다. TSA 작업 외에 국가방문(즉, 체코 공화국, 리투아니아 및 룩셈부르크)을 수행하였고, 세미나/회의에도 활발하게 참여하였다.

작성연도 2000년인 독일 시험 TSA는 다음의 결과표를 작성하였다.

- (a) 표 1 - 상품과 방문객의 범주에 의한 외국인 국내 관광 소비
- (b) 표 2 - 상품과 방문객의 범주에 의한 국민 국내 관광 소비
- (c) 표 4 - 상품과 관광의 유형에 의한 국내 관광 소비
- (d) 표 5 - 관광 산업과 기타 산업의 생산 계정
- (e) 표 6 - 상품에 의한 국내 공급과 국내 관광 소비
- (f) 표 7 - 관광 산업에서의 고용

편제된 TSA 표 7 (정규직 기준에서 어떠한 정보도 없이)외에, TSA(2000)에 대한 OECD 메뉴얼의 많은 고용표가 편제되었다. TSA표10(비금전적 지표들)은 통제변수의 계산을 위해 부분적으로 채워졌다. 그 때 독일은 규칙적인 통계 프로그램 내에서 TSA를 실행하기 위한 어떠한 계획도 없었다. 그것 외에, 새로운 기준년도를 위한 TSA의 준비뿐만 아니라 체계를 업데이트하기 위한 어떠한 재정적 지원도 존재하지 않았다.

2) 공표 및 이용

독일 경제부에 결과가 통과된 후, 완성된 연구는 GWS의 웹페이지에 PDF문서로 무료로 공시되었다. 독일 관광청, 경제부는 보고서의 주요 수치를 활용한다.

TSA 보고서(Ahlert 2003)는 도입 후 세 번째 장에서 TSA 관련 정의와 개념을 논의하고, 네 번째 장에서 TSA 방법론을 설명하였고, 다섯 번째 장에서 TSA 결과인 RMF TSA 결과표를 상세하게 보여주었다. 그것 외에 표의 설명과 그것의 결과가 주어졌다.

TSA 보고서는 RMF형식에 따라 편제된 TSA표의 결과뿐만 아니라 독일 TSA에서 사용된 방법과 데이터의 방법론적인 문제와 논평을 기록하였다. 보고서는 핵심 TSA 결과표를 작성하였는데, 특히 TSA 1표, 2표와 4표는 관광 수요와 관련된 것들이고, TSA 5표와 6표는 관광 공급과 관련된 것이며, 7표는 관광 고용도 설명하였다. 그러나 데이터의 부족 때문에 TSA 8표와 9표는 고려되지 않았다.

거. 그리스

1) 편제 과정

그리스 관광위성계정(TSA) 편제기관은 그리스 관광부(The Greek Ministry of Tourism)에서 담당하고 있다.

2007년, EU의 보조 프로그램 자금을 이용하여 그리스는 완전히 갖춰진 TSA 이행을 준비하기 위한 가능한 연구를 완성했다. 최근에는, 관광부의 지휘 아래의 몇몇 개인 기관, 그리스 통계청(NSI)의 무역&서비스 통계 부서 및 그리스 은행은 그리스 TSA를 발전시키기 위해 협력하였다. 그 프로젝트는 완성되어, 2000년~2007년에 대한 결과표인 1표~7표까지 데이터 입력이 그리스 TSA의 첫 번째 결과를 구성할 수 있는지를 검사하고 있다. 그리스는 유럽산업분류 두 자리 수준으로 모든 TSA 1표에서 10표까지를 편제했다.

2) 공표 및 이용

그리스 TSA의 결과는 공식적으로 이용가능하지 않지만, 웹에서 공표되는 언론보도가 있을 것이다. TSA 결과의 현재 데이터는 연간 또는 sub-annual에 1회나 여러 번에 걸쳐 공표될 것이고, 추세의 분석 및 결정요인을 포함할 것이다. 여기엔 지역 TSA 뿐만 아니라 국가 TSA도 주어진다.

세부사항은 방법론적인 문제, 데이터의 내용, TSA와 국민 계정 데이터 사이의 관계, 국제수지 데이터 등에 관련된 것들이 포함될 것이다.

너. 아일랜드

1) 편제 과정

아일랜드 관광위성계정(TSA) 편제기관은 아일랜드 중앙 통계청(Central Statistics Office Ireland)에서 담당하고 있다.

아일랜드의 TSA 이행 가능성 프로젝트(첫 번째 단계의 TSA 프로젝트)는 2002년에 시작되었고 마지막 보고서는 2004년부터 작성하였다. 주요 목표는 이용 가능한 데이터를 더하여 편제 가능성을 탐색하는 것이고, 아일랜드 공화국(RI), 북아일랜드(NI)와 모든 아일랜드를 위한 데이터가 UN TSA-RMF에 따라 TSA를 편제하기 위해 필요하다. 이 프로젝트는 유럽위원회에 의해 공동자금을 조달받게 되었다. 최근 그 계획은 3년~4년 동안 관광 통계부, CSO에서 완전히 갖춰진 TSA 개발을 위해 강화되었으며, 통계 자료를



업데이트하고 향상시키는 것이 우선순위로 여겨졌다.

이행 가능한 프로젝트는 아일랜드 공화국(RI)과 북아일랜드(NI)의 2000년 기준년도 결과표 1표~7표 및 10표의 편제를 위하여 계획되었다. 프로젝트는 UN의 TSA-RMF를 준수하였지만 아일랜드의 8표(관광 총 고정 자본 형성)만 남기고 모든 결과표를 편제했다. 2002년~2004년에 북아일랜드는 투입-산출표와 수입에 대한 데이터가 없으며 관광 데이터도 제한이 있어 모든 TSA 결과표를 편찬하는데 몇몇 제약이 있었다. 대신 일종의 지역적인 TSA가 편제되었다. 편제된 결과표는 TSA 1표, 2표, 3표와 4표이다. 최근에 (2006년과 2007년), 북아일랜드 관광 이사회는 몇몇 다른 기관과 협력하여 2003년에 IOT을 편제를 함으로써 2003년 TSA 결과표의 완전한 세트를 보여주었다.

2) 공표 및 이용

첫 번째 단계 관광 위성 계정 프로젝트인, 이행 가능성 조사 보고서는 공식적으로 아일랜드 관광 개발공사 웹사이트에서 이용 가능하다. 보고서와 결과표들은 무료로 다운로드 할 수 있다. 북아일랜드는 2007년에 관광 부문의 정보와 상세한 분석을 포함한 보고서와 수요와 공급 측면 모두의 관점에서 이용 가능한 데이터 자료를 발간했다. 게다가, 이것은 2003년 TSA 결과표들을 포함한다. 보고서는 NITB 웹사이트에서 무료로 보급되었다.

2000년에 아일랜드와 북아일랜드의 시험 TSA 편제 경험을 설명한 첫 번째 단계의 관광 위성 계정 프로젝트 보고서는 방법론적 문서로 이루어져있다. 북아일랜드는 이미 설명한 바와 같이 데이터의 부족 때문에 오직 몇몇 추정만이 가능하였다.

더. 라트비아

1) 편제 과정

라트비아 관광위성계정(TSA) 편제기관은 라트비아(www.csb.gov.lv) 중앙 통계청(the Central Statistical Bureau (CSB) of Latvia)에서 담당하고 있다.

2000년에서 2002년까지 라트비아는 TSA시스템을 위한 구조와 초기조건에 관한 연구를 편집했고, 7개의 결과표를 작성하기 위한 첫 번째 노력을 시작했다. 나중에는 EU보조금인 공동자금의 조달로 작성연도 2004년의 이행 가능성 연구를 실시하였다. 2000년에서 2002년 이전 결과는 데이터와 평가 방법이 달라서 실제 결과와 비교될 수 없었다.

라트비아 TSA는 8표와 9표를 제외한 모든 표를 작성하였다. 편제 결과는 매우 상세

한 수준을 보여준다. TSA 작성연도는 2004년이고, 2004년부터 매년 편제하기 위한 계획이 세웠지만, 현재까지 매년 편제되지는 않았다.

2) 공표 및 이용

라트비아 TSA의 집계와 결과표는 오직 내부적으로만 사용 가능하다. 그러므로 공식적으로는 이용이 불가능하다. 게다가 여기에는 가까운 미래에 보급될 라트비아 TSA 결과 분석 보고서가 준비되어 있다. 데이터베이스 www.csb.gov.lv에는 라트비아 TSA의 주요 지표들을 위하여 발간된 결과들이 있다. 지표들은 온라인 데이터베이스에서 이용 가능하다.

- (a) 국내 관광 지출에서 국민 관광 지출의 몫
- (b) 관광 특정 산업 전체 총부가가치에서 총부가가치의 몫
- (c) 전체 총부가가치에서 관광 총부가가치.
- (d) GDP에서 특정 관광 산업의 몫.
- (e) 전체 생산량에서 관광 특정 산업 생산량의 몫
- (f) 상품과 서비스의 수출에서 외국인 국내 관광 지출의 몫
- (g) 상품과 서비스의 수입에서 내국인 국외 관광 지출의 몫

러. 슬로바키아

1) 편제 과정

슬로바키아 관광위성계정(TSA) 편제기관은 슬로바키아 통계청(the Slovak Statistical Office)에서 담당하고 있다.

통계작업을 직접적으로 맡고 있는 기관인 NSI는 2012년까지 슬로바키아 TSA의 이행을 위한 작업을 시작하였다. 통계청은 2005년 TSA의 이행 가능성 조사를 수행했지만 슬로바키아가 EU 보조프로그램의 이익을 받지 못했기 때문에, 슬로바키아 공공 기관으로부터 자금을 지원받았다. NSI는 2012년까지 결론지을 것으로 예상했던 TSA의 완전히 갖춰진 시험 버전의 이행을 위해 작업 중이다. 4년 동안 TSA팀은 통계 자료의 집계 및 적용된 방법론에 초점을 맞출 것이다. 슬로바키아 TSA의 이행 과정은 점진적으로 세 단계로 착수되고 있다.

- (a) 첫 번째 단계 목표는 슬로바키아 TSA 편제를 향한 통계적 및 방법론적 기반을 세



우는데 있다. 이러한 목적을 위해 1표에서 4표까지 2003-2006년의 정보를 가지고 실험적으로 편제되었다.

- (b) 두 번째 단계에서 통계적 자료와 채택된 접근방법은 TSA 필요조건을 이행하기 위해 수정 및 개선되고 있다. 또한 이 단계 동안에 공급과 수요 사이에서의 비교가 상호간의 차이를 확인하기 위해 진행되고 있다.
- (c) 이행 과정의 마지막 단계는 대부분 업데이트된 정보를 가진 수정된 표 1표에서 6표까지 중점적으로 진행될 것이고, 7표와 8표는 처음으로 편제될 것이다. 이 단계는 슬로바키아 TSA의 완전히 갖춰진 시스템(full-pledge system)으로의 이동을 의미할 것이다.

슬로바키아 TSA의 기술로 여러 TSA-RMF 결과표 편제가 행해졌을 지라도 TSA에 대한 공식적인 데이터는 이용가능하지 않았다. 이 때, 작성연도 2003년~2006년인 수요결과표의 1표에서 4표까지는 편제되었고, 다양한 자료에서 나온 정보가 분석되었다. 관광 핵심산업(TSA-RMF 5표와 6표) 수입의 발생과 상품을 요약한 공급측면 결과표의 편제는 2005년 SUT에 의해 제공된 중간 소비와 상품 구조의 시작점으로 간주되면서 2005년에 편제되었다. 고용의 측정(7표), GFCF(8표)과 비화폐적 표(10표)에 관한 시험 작업들이 시작되었다.

비록 TSA 프로젝트가 슬로바키아 국가 통계 프로그램 내에 포함되지는 않았지만 현재 슬로바키아 TSA의 이행을 향한 몇몇 작업들은 이미 시작되었다. 현재 이 작업들은 슬로바키아 국가 통계 기관에 의해 수행되고 있으므로 이 기관의 관광 통계 부서는 직접적으로 슬로바키아 TSA 편제의 책임을 맡을 것이며, NSI의 몇몇 부서들은 TSA의 이행을 수행할 것으로 기대된다.(국민 계정, 관광 통계와 기업통계 등)

2) 공표 및 이용

TSA 결과표는 공식적으로 보급되지 않는다. TSA 결과표 부분과 방법론적 논문의 초안 버전은 INFOSAT와 SOSR(NSI)에 의해 내부적으로 사용되어 왔다. 장래 TSA 결과표들이 정기적으로 발간되면 SNSI의 관광 통계 부서는 TSA 결과의 보급을 맡게 될 것이다.

슬로바키아 TSA의 이행 과정은 점차적으로 진행되어 현재 TSA의 핵심인 결과표(1표에서 7표) 작성에 노력을 기울이고 있다. 첫 번째 발간을 위해 적절하지 않은 TSA 연장(지역적인 측정, 간접적인 영향, 자유 시간 활동, 예상, 등)은 고려되지 않았으며, TSA 결과표는 연간 국가 데이터로 취급되어질 것이다. 슬로바키아 TSA는 첫 번째 단계에 있다. 미래 보고서의 상세한 수준은 결정되지 않았지만 TSA의 편제에 대한 방법론적인 기록은 설명될 것이다.

머. 슬로베니아

1) 편제 과정

슬로베니아 관광위성계정(TSA) 편제기관은 슬로베니아 경제부(The Ministry of Economy)에서 담당하고 있다.

1980년대 초 관광 개발의 첫 번째 전략 계획이 준비되었을 때, 슬로베니아에서 관광은 중요한 경제 분야로 인식되어왔다. 이 계획은 투입-산출(IO)분석의 실증적인 결과에 기초를 두고 있다. 1999년 관광 소비의 실증적 조사는 공식적인 관광 통계(주로 화폐적인 지표에 제한)가 이 분야의 경제적 규모의 유효성 및 경제에 미치는 영향을 제공할 수 없다고 지적했다. 슬로베니아 관광 전략 2002-2006은 TSA 방법론에 특별한 관심을 가지고 관광의 경제적인 중요성을 강조했다. 결과적으로, 슬로베니아 정부는 2001년 작성연도 2000년으로 TSA 이행 가능성에 대한 연구자금을 지원했다. 2003년에 경제부는 “슬로베니아 프로젝트에서 실행된 TSA” 2000을 시작했고, 이것은 경제부, 교육부, 과학 체육부, 슬로베니아 통계청(SORS)과 계약자로서의 국제적인 관광 기관 사이에서의 긴밀한 협력을 특징으로 삼는다. 프로젝트는 유럽 위원회와 슬로베니아 정부에 의해 공동자금이 조달되었다. 결과표인 1표, 2표, 4표, 5표, 6표, 7표와 10표가 집합적 수준에서 개발되었다. 경제부는 TSA 작업을 계속하기로 결심했고 해당연도 2003년의 슬로베니아 TSA 편제와 2006년(SI TSA 2003) 결과의 추정을 지지했다. 이 프로젝트에서 모든 기본적인 TSA 결과표는 8표와 9표를 제외하고 2003년에 개발되었다. 직접적이고 간접적인 효과들은 슬로베니아 경제의 투입-산출 표를 사용하면서 계산되었다. 그러나 설문지 데이터는 직접적인 효과만 포함하면서 보고되었다. 슬로베니아 통계청은 2009년 TSA 결과표들을 가지고 2010년 초나 2011년에 작업 프로그램의 한 부분으로서 TSA 프로젝트를 수행하였다.

슬로베니아 관광의 주요 특징들은 계절적인 절정을 완화하는 다양한(여러 다른 종류들로 이뤄진) 관광 공급, 새로이 개발된 관광 상품(도박 등), 매우 많은 수송과 당일 방문객, 지리학적으로 작은 규모와 접근이 쉬운 국가라는 것이다. 이러한 특징들은 전통적인 통계 자료를 벗어나 개혁적이고 방법론적인 접근방법과 추가적인 데이터 수집을 필요로 했다.

2) 공표 및 이용

다음의 문서들은 경제부의 웹사이트에서 이용가능하다.(http://www.mg.gov.si/si/delovna_podrocja/turizem/raziskave_in_razvoj/) TSA의 개념과 슬로베니아 TSA 2003



의 주요 결과 설명은 모두 슬로베니아 언어로 되어있고, 프로젝트의 요약 설명은 슬로베니아어와 영어로 작성되어 있다. 슬로베니아 TSA 2003과 관련된 상세한 TSA 기준 표들은 발간되지 않았지만 요청하면 얻을 수 있다.

슬로베니아 TSA 2003 보고서는 2008년 6월에 출판되었고 다음의 내용을 포함한다. TSA의 도입 설명, 관광의 직접적 영향의 분석(많은 방문객과 숙박객에 의한), 국내 관광 소비, 내국인 국외 관광 소비, 관광 고용 산출량과 관광 부가가치(TVA), 국제적인 관광의 경제적 영향과 관광의 시간 비교 등의 내용이 포함된다. 또한, 방법론적인 설명과 TSA 결과표들이 포함될 것이다. 보고서는 슬로베니아 언어로 작성 되고 결과표와 영어 요약도 보고서에 추가될 것이다.

버. 영국

1) 편제 과정

영국 관광위성계정(TSA) 편제기관은 영국 통계청(The Office for National Statistics)에서 담당하고 있다.

영국 관광위성계정의 첫 번째 단계 프로젝트가 2004년 9월에 시작되었다. 이 프로젝트가 개발되었을 때, TSA에 대한 몇몇 기초 작업은 완료되었다. 즉, 1998년 문화, 미디어 및 스포츠 부서(DCMS)는 이미 영국 TSA를 위한 이행 가능성 연구를 개발했고, 2003년 초 영국, 아일랜드와 부속 국가의 TSA 구조의 다음 단계를 검사하기 위한 목표로 글래스코에서 TSA 기술 워크숍을 개최하였다. 첫 번째 단계 프로젝트는 DCMS에 의해 임명받았고 또한 스코틀랜드 관광청, 웨일스 의회 정부, 북아일랜드 관광 이사회와 유럽 위원회에 의해 후원받았다(2005년 보조금 프로그램). 마지막 보고서는 DMCS에 의해 발표되었고 카디프 비즈니스 스쿨에 의해 준비되었다. 영국 TSA의 기술적인 개발을 위한 주요 책임은 웰시 경제 연구부에 있다. 스트래스클라이드 대학도 고용 측정을 위해 참여했다. 이 프로젝트의 주요 목표는 영국의 시험 TSA 측정과 관련 있다. 이는 TSA를 개선하는 연구 단계의 전략적 활동 계획을 제공하기 위한 방법론적 체계와 TSA-RMF를 정의하고, 주요 데이터 투입을 확인하는 것이다. 영국 지역을 위한 TSA의 시험 버전은 첫 번째 단계 관광위성계정 프로젝트 문서에 편제되었다.

시험 TSA 작성은 영국 TSA의 첫 번째 활동이었다. 이 연구에서 1표~6표와 10표는 편제되었지만, 관광 소비의 기타 구성요소는 전체적인 부분에 포함되지 않고 4표는 오직 1표와 2표를 요약했기 때문에 완벽히 갖춰진 TSA라고 말하기는 어렵다.

2) 공표 및 이용

TSA 결과는 인터넷을 통해 자유롭게 이용 가능하며, 웹사이트는 www.culture.gov.uk 이다. 보고서는 임원용 요약과 TSA 방법론의 설명, 국제적인 경험, 영국에서 통계 데이터의 이용 가능한 자료의 논의, TSA 결과표들의 편제에 관한 특별한 문제, TSA 2000의 결과물로 이루어져 있다. 결과물에는 2001년~2003년에 계획된 관광 부가가치와 영국 TSA 추가개발을 위한 권고안이 추가되었다. 웹사이트에서 이용 가능한 보고서는 고용 모듈의 내용을 포함하지 않는다.

영국 지역 TSA를 위한 첫 번째 단계의 주요 생산물은 지역에 의한 공급 측면 측정과 관광 수요의 균형을 맞춘 TGVA의 계산이다. 지역적 관광 소비, 공급에 의한 관광 비율, 특징적 산업에 의한 관광 고용은 2000년에 이용 가능하다. 추가적인 측정은 기준 년도 측정의 국가 추정 방법론에 기초를 둔 2001년~2003년 관광 GVA와 고용에 대한 지역적 수치를 위해 만들어졌다.

제3절 관광위성계정(TSA)

1. UNWTO 관광위성계정(TSA)

가. 관광위성계정(TSA) 개요

여행(Travel)은 여행자(Traveller)들의 활동과 관련 있는데, 여행자는 어떤 목적이든지 일정기간 동안에 다른 지역을 다니는 사람들을 말하고, 여행은 경제적 효과를 낳는다. 그것은 주로 여행자들이 방문하는 장소에서 발생하는데, 해외로 여행하는 국제 여행자들의 지출은 국제 수지의 여행 항목(Item)에 기록한다.

관광(Tourism)은 여행(Trip)들의 특정한 형태를 말하기 때문에 장기여행(Travel)보다 더 제한되어 있고, 그런 여행(Trip)을 하는 개인들은 방문객(Visitor)이라 불린다. 따라서 관광(Tourism)은 여행(Travel)의 부분집합이고, 방문객(Visitor)은 국제적, 국내적 모든 부분에서 여행자(travellers)들의 부분집합이다.

유엔세계관광기구(UNWTO)에서 정의하는 관광(Tourism) 개념 중 수요측면의 관광(Tourism)은 방문객(Visitor)들의 활동 및 재화와 서비스의 획득에 있어 방문객들의 역할



을 말하는 것이고, 공급측면의 관광은 방문객들에게 서비스(음식 등)를 제공하는 생산 활동으로 간주될 수 있다.

방문객(Visitor)이란 자신들의 일상 생활권을 벗어나 1년 미만동안 그리고 어떤 주요 목적(사업, 여가 또는 다른 개인적인 목적)을 위하여 주요 목적지로 여행하는 여행자(traveller)를 말하고, 방문한 나라나 장소의 거주하는 단체에 취업을 목적으로 고용되는 경우는 제외한다.

여기에서 활동의 의미는 방문객들이 여행을 위해서 또는 여행 도중에 하는 모든 것을 아우른다. 즉, 관광, 일광욕, 현장방문 등은 전형적인 관광(Tourism)활동으로 고려될 수 있고, 사업수행의 목적, 교육과 훈련 등을 위한 여행(Travel)도 관광의 정의를 충족시키는 조건을 가진다면 모두 관광(Tourism)이 될 수 있다.

이에 기초하여 관광산업을 정의한다면 “일상생활에서 떨어진 곳에서의 방문객(Visitor)들의 사업, 휴식, 여가활동에 필요한 요소를 제공하는 모든 산업의 총체”라 할 수 있다. 즉, 관광객 자신의 생활권이 아닌 곳에서 관광객의 활동에 필요한 재화와 서비스를 제공하는 것을 모두 관광산업이라 칭할 수 있다는 것이다.

관광위성계정은 주로 방문객(Visitor)들이나 그들의 지출을 통한 관광 여행의 경제적 규모에 중점을 두고 있다. 방문객(Visitor)이 되는 것은 일시적인 상황이며 특정 여행과 관련되어 있다. 여행이 끝난다면, 개개인은 방문객(Visitor)이라는 조건을 잃게 되며, 더 이상 방문객이라 할 수 없다. 또한 재화나 서비스에 대한 다른 형태의 거래에 관심을 두고 있는데, 예를 들면 총고정자본형성이나 다른 단계의 정부 관광공동서비스(tourism collective services)에 의한 소비도 포함된다.

이러한 관광위성계정의 내용은 관광통계 작성과 관련된 국제기구들의 권고사항과 국민계정체계의 제 원칙에 입각한 자료를 생산하고, 국민계정체계 내에서 국제간 비교 가능한 계정을 제시하여, 경제적 측면에서 관광의 효과분석을 위한 도구로 사용될 수 있다. 또한, 정책결정자들에게 관광의 사회경제적 기능 및 영향에 대한 통찰력을 제공하고, 경제에서 관광산업의 부가가치를 편제하여 관광산업의 고용에 관한 정보를 제공할 뿐만 아니라 관광산업의 생산기능 및 관광산업과 타 경제부문과의 관계도 제시한다. 게다가, 관광투자과 생산사이의 관계분석을 위한 수단을 제공하고, 관광산업의 자본관련 사항에 관한 정보를 제공하여 관광분석모형의 기본 틀을 제공한다.

나. 관광위성계정(TSA) 특징

관광산업은 다른 산업과 비교해 볼 때, 다음과 같은 특성을 가지고 있다.

- (1) 첫째, 관광서비스는 수요에 의해 생산량이 결정되는 산업으로 수요와 생산이 동시에 발생하므로 저장이 불가능하며 재고가 발생할 여지가 없다.
- (2) 둘째, 관광산업은 최종 수요형 산업으로 관광생산물을 중간재로 사용하는 산업은 거의 없고 대부분 최종 수요로 소비된다.
- (3) 셋째, 관광서비스는 생산함수의 가변성이 큰 산업이다. 대부분의 산업은 주어진 조건(기술, 예산 등)하에서 생산함수가 존재하지만 관광산업은 숙박, 교통, 식음료, 문화오락, 쇼핑 등의 생산요소들이 수요에 따라 가변적으로 조합되어 생산되며 비경제적인 생산요소(문화, 풍광 등)의 투입도 무시할 수 없는 복합 산업적 특성을 지니고 있다.

위와 같은 특성으로 인해 관광산업은 국민계정체계 내에서 충분히 설명되기 어려운 면이 있다. 즉, 관광산업은 관광활동으로 인한 경제적 결과가 이미 국민계정에 포함되어 있지만 타산업과 확연하게 구분될 수 있는 자체 계정과목을 갖지 못하고 있다. 이에 관광수요를 충족시키기 위해 생산되고 소비되는 모든 상품 및 서비스는 기타 부문의 계정과목에 부분적으로 포함되어 있기 때문에 그 실체와 크기가 정확하게 계량화되기 어려운 측면이 있다.

다. 관광위성계정(TSA) 구성

UNWTO 관광위성계정은 10개의 결과표를 제시하고 있으며, 각 결과표가 제시하고 있는 내용은 다음과 같다.

1) 개요

표1~표3은 조사나 다른 방법으로 방문객으로부터 식별할 수 있는 관광지출 분류에 중점을 두었다. 관광 지출은 IRTS2008⁷⁾에서 서술한 관광통계의 기초 변수이다. 표4는 외국인 국내관광 지출, 내국인 국내관광 지출 및 해외관광 국내지출, 내국인 해외관광 지출을 합산한 국내 관광소비이다. 이는 표6의 국내 공급과 비교된다.

7) International Recommendation for Tourism Statistic 2008



표5는 공급표인데, 관광핵심상품과 관광산업에 초점을 맞추고 있고, 표측과 마찬가지로 표두에도 경제의 모든 산업을 포함하고 있다.

표6은 국내 관광소비와 국내 공급의 전반적인 조화를 보여준다. 이 표는 관광 위성계정의 핵심이다; 이 구성을 제외한 부분적인 자료만으로는 몇몇 표들의 편집에 쓰인 관광 위성계정의 용어에 오해의 소지가 있을 것이다. 종합 부가가치와 종합 GDP에 관광의 직접 기여의 지표로 사용되는 관광 직접 총부가가치 (TDGVA)와 관광 직접 국내총생산 (TDGDP)은 이 표에서 얻어진 것이다.

표7은 관광산업에서 고용을 보여 준다; 이는 고용정책의 발전에서 관광의 전략적 중요성 때문에 포함된다.

표8과 표9는 관광총고정자본형성과 관광공동소비를 나타내는 지표로 우선도가 상대적으로 낮은 편이다.

표10은 평가를 돕고, 표1~표7에서 제시된 정보의 설명을 돕는 비화폐적 지표이다. 각 국가들은 그들의 필요에 따라서 IRTS2008에 권고된 것처럼 관광산업과 방문객 정보를 사용해 더 발전된 지표를 만들도록 한다.

2) 결과표⁸⁾

- (a) 표1. 외국인 국내관광 지출(Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)
- (b) 표2. 내국인 국내관광 지출 및 해외관광 국내지출(Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips)
- (c) 표3. 내국인 해외관광 지출(Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

표1~표3은 관광소비의 가장 중요한 부분을 설명하고 있다. 즉, 관광객이 무엇을 위해 돈을 사용했는지, 정부나 사업체, 비영리단체 등의 생산자들이 그들의 혜택(교통, 숙박, 등)을 위해 얼마나 지출을 했는지를 알 수 있다. 관광 지출은 방문객에 의해 처음 만들어진 지출의 환급이 일치할 때(의료 서비스처럼)를 제외하고 현물의 이전소득을 배제한다.

상품과 방문객의 분류에 따라 표1은 외국인 국내관광 소비에 초점을 맞추었고 표2는 내국인 국내관광 및 해외관광 국내지출, 표3은 내국인 국외관광 지출에 초점을 맞추었다.

8) 결과표는 부록 참조

(d) 표4. 국내관광 소비(Internal tourism consumption by products)

표4는 표1의 외국인 국내관광지출과 표2의 내국인 국내관광 지출 및 해외관광 국내지출로 구성된 국내관광지출과 관광소비의 기타 요소와 함께 나와 있다. 그리고 국내관광소비의 생산과정은 TDGVA와 TDGDP의 편집에 기초가 된다.

(e) 표5. 관광산업 및 기타산업 생산계정(기초가격)(Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices))

표5는 경제에서 관광산업과 기타 산업의 생산계정을 제시한다. 이것은 형식적으로 SNA2008의 형식을 따른다. 산출액은 상품에 의해 분류되며, 기초가격으로 평가된다. 그리고 중간소비는 판매가격에 주어지며, 두 가치의 차이는 기초가격에서 총부가가치(GVA)라고 불려진다. 이것은 각 산업 전체에 존재하며, 이것은 노동소득(피용자보수), 기업의 영업잉여, 고정자본소모, 생산세, (공제)보조금으로 더 세분화된다.

(f) 표6. 총공급 및 국내 관광소비(구매자가격)(Total domestic supply and internal tourism consumption) :

표6은 관광위성계정 시스템의 핵심으로, 국내 공급과 국내 관광소비의 관계를 나타내는 표이다. 이 표는 SNA1993의 공급과 사용표에서 나왔는데, 국내 상품을 포함한 수입 상품의 경제에서 재화와 서비스의 총공급은 관광 소비에 비교되고, TDGVA와 TDGDP의 계산을 위한 필수적인 정보와 요소를 제공한다.

표6의 구성은 국내 생산자에 의한 공급은 기초가격에서 국내 생산자의 총산출이 전 산업에 걸쳐 합해지고, 국내 생산자의 산출액에 상응하는 수입된 재화와 서비스의 국내 공급을 보여준다. 그리고 보조금을 제외하고 생산된 또는 수입된 상품과 거래와 운송마진을 합한 구매자 가격의 국내 공급을 얻으며, 마지막으로 관광 비율을 측정한다.

(g) 표7. 관광산업의 고용(Employment in the tourism industries) :

관광산업 비율을 고용 변수를 각 산업과 고용결과를 측정하는데 적용함으로써 국내 관광산업에 실제적으로 기인하는 일자리 수, 노동시간 등 관광 산업에서 고용의 총합계를 측정한다.

고용의 측정은 관광 산업의 고용에 제한되고, 그것의 양을 나타내려고 사용되는 변수는 일자리의 수와 노동시간(시간의 특정한 기간 내에)이고 이는 노동력 활용의 집약의 지표이기도 하다. 그리고 방문객의 흐름이 뚜렷한 계절적 변동을 보



여주는 특징이 있다. 이러한 이유로, 숙박이나 식음료 서비스 산업에서는 적어도 일 년에 2번은(성수기와 비성수기 때) 고용을 측정하도록 권고되어진다. 일자리의 수, 일하는 시간, 그리고 노동력의 특징은 단계의 변화와 관광 활동의 기여에 대한 이해와 관찰을 위해 기초적인 정보를 제공해야 한다.

(h) 표8. 관광 산업과 기타 산업의 관광 총고정자본형성(Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries)

표8에서는 관광과 관련된 총고정자본형성 항목들의 제안된 목록을 보여준다. 먼저, 각 블록은 관광 산업에 의한 모든 자본재화의 순획득을 포함하며 “관광산업의 총고정자본형성” 이라고 불리는 합계를 낼 수 있도록 해준다. 마지막은 각각의 획득된 자본재화의 합계를 기재한다. 권고안에서는 사회기반시설과 관련된 관광을 포함하지는 않는다.

(i) 표9. 정부의 관광 관련 공동소비(collective consumption) 및 투자기출(Tourism collective consumption by products and levels of government)

표9는 CPC하위 범주와 상응하는 관광 공동 비시장 서비스로 고려되는 비시장 서비스의 제안된 항목을 보여준다. 그리고 개인의 비시장 서비스(국립공원이나 박물관으로부터 제공되는 것)는 표 9에서 배제 되어야 한다는 것은 강조되어야 한다. 왜냐하면 그것은 현물 이전소득으로 고려되며, 관광 소비의 하위로 포함되기 때문이다.

(j) 표10. 비화폐적 지표(Non-monetary indicators)

표 10은 이전의 표들과 관련 있는 그리고 제시된 화폐정보의 해석에 중요한 약간의 양적인 지표를 제시한다.

- 관광 및 방문객 유형별 여행자수 및 숙박자수 Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors
- 외국인 관광 : 교통수단별 도착자수 및 숙박자수 Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport
- 숙박시설 형태별 사업체수 및 수용력 Number of establishments and capacity by types of accommodation
- 종사자 규모에 따른 관광산업의 사업체수 Number of establishments in tourism industries classified according to average number of jobs

라. 수요측면 관광위성계정(TSA)

관광(tourism)은 1년 이하의 기간 동안 방문지의 거주사업체에 고용되는 것이 아닌 다른 주요 목적으로 자신의 일상 환경에서 벗어나 밖으로 떠나는 여행자(traveller)가 되는 것이다. 이런 관광(tourism)을 하는 개인들은 방문객(Visitors)이라 불린다. UNWTO는 관광 수요측면의 개념 및 정의를 배경, 관광지출과 관광소비, 관광 충고정자본형성, 관광 공동소비 등 4개의 부문으로 구분하여 적용하고 있다.

1) 배경

방문객과 연관된 대부분의 경제적 활동은 그들이 그들의 일상의 환경을 벗어났을 때와 그들이 지역 또는 국가 경제에 일상의 환경과 다른 영향을 미칠 때 발생한다. 그럼에도 불구하고 관광위성계정은 일상의 환경 안에서 생기는 소비와 여행의 예상에 있어서 잠재적인 고객도 포함한다. 즉, 여행을 하기위해 그들의 일상적인 지역에서 소비하고 사는 짐이나 캠핑가방, 교통 또는 여행사 이용 등을 말한다.

(a) 일상적(평상시) 환경

관광을 정의하는데 근본적인 요소인 일상적 환경의 개념은 지리적인 지역(단지 근접한 지역)을 일컫는 것이 아니라, 개인이 그들의 일상생활을 행하는 지역 내로 정의 된다. 그리고 일상적 환경은 그들의 거주지와는 다르다.

지역 거주 개념과 지역 내의 일상 거주 장소는 가정과 관련이 있는 반면에 관광 통계에서 일상적인 환경은 개인과 관련이 있는 특징이 있다. 관광 통계에서 한 장소의 방문객이 국제 방문객일 경우에는 그들의 거주 국가에 의해 분류되며, 국내 방문객일 경우에는 일상 거주 장소에 의해 분류 된다.

(b) 휴가 별장

각각의 가정은 대개 시간을 보내는 곳으로 정의되는 주요한 주거지를 갖고, 그 장소는 가정과 모든 그 구성원들의 거주지역과 일상거주의 위치를 알려준다. 모든 다른 주거지들은 부차적인 거주지라고 간주되어 진다.

IRTS2008에서 일상 환경에서 벗어나 휴가 별장으로 사용되는 부차적인 거주지(주로 오락을 목적으로 방문되는 곳)를 그들이 일상적 거주공간과 얼마나 가까운지, 방문의 빈도, 머무르는 기간에 상관없이 주요 거주지로 바꾸지 못한다고 하였다.



(c) 여행의 지속 기간

국내, 해외 방문객은 하룻밤 이상의 여행을 포함 한다면 관광객으로(숙박 방문객) 분류되고, 그렇지 않으면 당일 방문자(혹은 당일 여행자)로 분류된다. 대부분의 당일 방문자들은 국내 방문객인데 거기에는 가끔 나라가 굉장히 작거나 나라사이의 국경이 가까워서 생기는 국제 당일 방문객의 경우가 있기도 하다. 어떤 나라에서는 당일 방문객들에 의한 소비가 관광소비에서 중요한 소비를 구성하기도 한다. 즉, 관광의 양은 여행의 수뿐만 아니라 하룻밤 이상 묵는 일수로도 특징되어질 수 있다.

(d) 여행의 주요 목적

여행의 주요 목적은 관광 여행으로 여행 자격과 방문자로서 여행자 자격을 결정하는데 사용되는 기준의 하나이다. 예를 들면, 여행에서 부수적으로, 그들이 머무는 동안 어떤 수입을 얻거나, 여행의 주요 목적이 고용되는 것, 약간의 수입을 버는 것 이라면 그 여행은 관광여행이 될 수 없으며 여행하고 있는 개인은 방문자가 아니라 “기타 여행자 (other traveller)”로써 고려되어 질 수 있다.

여행의 주요 목적에 근거해서 관광객들과 당일 방문객에 의해 형성되는 여행의 범주는 개인(휴일, 여가 및 오락, 친구나 친척 방문, 교육 및 훈련, 건강 및 치료, 종교 및 성지순례, 쇼핑, 이동 및 환승, 및 기타 등)과 업무 및 직업으로 분류된다.

2) 관광지출과 관광소비

(a) 관광 지출의 정의와 범위

관광 지출은 관광 여행 기간 동안 직접 사용하거나 또는 남에게 주기위한 귀중품뿐만 아니라 소비 재화와 서비스들의 획득으로 지불되어진 총액이다. 즉, 관광 지출은 관광 여행에서 소비 재화와 서비스, 또한 가치가 있는 것들의 획득으로 지불되어진 총액이다. 그것은 방문객들이 그들 스스로 지출하거나 다른 사람들에 의해 지불된, 혹은 배상된 비용을 포함한다.

게다가 방문객들에 의해 직접적으로 지불된 소비 재화와 서비스에 대한 통화 지출, 관광 지출은 특히 아래의 것들을 포함한다.

- 고용주가 종업원의 출장을 위해 직접 지불한 소비 재화와 서비스에 대한 통화 지출
- 고용인(기업, 정부, 비영리 기관 등)이나 기타 가정, 사회보험제도 등 제 3자에 의해 환불된 방문객의 통화 지출

- 교육, 의료, 박물관, 공연 예술 등의 개인의 서비스를 위해 정부나 비영리 기관에 의해 보조되고 제공되는 방문객의 통화 지불
- 관광 여행에서 고용주에 의해 지급되고, 종업원이나 그들의 가족들을 위해 제공되는 서비스를 위한 현금 지불
- 생산자(기업, 정부, 비영리 기관 등)에 의해 권유되거나 지불되는 스포츠나 기타 문화에 참가하는 방문객에 의한 추가 지불

(b) 관광 소비의 정의와 범위

관광 소비는 관광 지출과 같은 형식적인 정의를 갖는다. 그럼에도 불구하고, 관광위성계정에서 사용되는 관광소비의 개념은 관광 지출의 의미를 넘어 사용된다. 사실, 통화 거래에 상응하는 관광 여행 동안 직접 사용하거나 남에게 주기 위한 귀중품뿐만 아니라 소비 재화와 서비스를 위해 지불된 총액 외에 휴가 숙박시설과 관련된 서비스를 포함하며 관광 사회제도에 따른 현물이전 소득과 기타 귀속 소비도 포함한다.

더 정확하게, 관광 소비 지출에 이미 포함된 습득(구입한 것)을 넘어서 귀속소비도 포함한다.

- 물물 거래의 귀속 가치(예를 들어, 휴가 목적을 위한 거주 의 일시적인 교환)
- 휴가 별장과 정원 가꾸기, 사냥, 낚시 등의 일상 환경 외의 오락 여가활동으로부터 생산되는 재화의 귀속 가치(야채, 과일, 게임, 생선 등등)
- 휴가 숙박 시설과 관련된 서비스의 가치(휴가 목적과 기타 모든 비전통적 휴가를 위한 부차적 거주)
- 관광 지출에 대한 방문객이 지불한 이익을 포함한 FISIM의 가치
- 음식, 초대, 선물 등 지출면에서 방문객을 받아들인 주인을 위한 순비용
- 직원들에 의한 통화 지불금을 제외한, 출장 온 직원들에 의한 지출의 생산자를 위한 비용(공짜로 제공된 거래 서비스, 숙박 및 음식 등)
- 관광 지출에 포함된 것, 예를 들어 무료이거나 고용주에 의해 보조받은 교통 비용, 숙박비용 등과 방문객으로써 직원과 가족에 제공되는 추가적 서비스의 생산자를 위한 순비용
- SNA2008이 정부 소비 지출이라는 자격을 부여한 가치의 부분. 예를 들어 교육, 사회 서비스, 의료 서비스, 박물관, 오락서비스 등



(c) 관광의 형태와 소비의 분류

〈표 1-2〉 관광소비의 분류 및 내용

관광 형태 및 관광소비 분류	내 용
내국인 국내관광 (Domestic tourism)	내국인 국내관광여행의 부분 또는 해외관광여행의 부분으로써 해당국가 내에서 거주 방문객의 활동
내국인 국내관광 소비 (Domestic tourism consumption)	내국인 국내관광여행의 부분 또는 해외관광여행의 부분으로써 해당경제 내에서 거주 방문객 관광 소비
외국인 국내관광 (Inbound tourism)	외국인 국내관광여행에서 (비거주 방문객의 여행에서) 해당국가 안에서 비거주 방문객의 활동
외국인 국내관광 소비 (Inbound tourism consumption)	외국인 국내관광여행에서 (비거주 방문객의 여행에서) 해당경제 내에서 비거주 방문객의 관광 소비
내국인 해외관광 (Outbound tourism)	내국인 해외관광여행의 부분으로써 또는 국내여행의 부분으로써, 거주 방문객의 해외여행으로, 해당국가 밖에서 거주 방문객의 활동
내국인 해외관광 소비 (Outbound tourism consumption)	내국인 해외관광여행의 부분으로써 또는 국내여행의 부분으로써, 거주 방문객의 해외여행으로, 해당경제 밖에서 거주 방문객의 관광 소비
국내 관광 (Internal tourism)	국내 관광 즉, 국내 또는 국제여행의 부분으로써, 외국인과 내국인의 국내 관광에서, 해당국가 내에서 거주자와 비거주 방문객의 활동
국내관광 소비 (Internal tourism consumption)	국내 또는 국제여행의 부분으로써, 외국인과 내국인의 국내 관광에서, 해당경제 안에서 거주자와 비거주자 관광객의 관광 소비로, 이는 내국인 국내관광 소비와 외국의 국내관광 소비를 합한 것
국민관광 (National Tourism)	내국인의 국내와 해외여행의 부분으로써, 내국인의 국내와 해외관광에서, 해당국가의 안과 밖에서의 거주 방문객의 활동.
국민관광소비 (National Tourism Consumption)	내국인의 국내와 해외여행의 부분으로써, 내국인의 국내와 해외관광에서, 해당경제의 안과 밖에서 거주자 방문객의 관광 소비로, 이는 내국인 관광 소비와 해외관광 소비를 합한 것

3) 관광 총고정자본형성

기업 등 생산자는 상품생산을 위해 원료도 구입하지만 지속적인 생산능력을 유지하고 경쟁력을 확보하기 위해 노후설비를 새로운 설비로 대체하기도 하며 신규사업에의 진출을 위해 공장도 짓고 기계 및 운수장비 등도 구입한다. 이러한 기계 및 운수장비 구입이나 공장의 신축 등은 장래의 지속적인 수입의 보장 등 장기적인 안목에서 이루어지는 것으로 당해기간에 소진되지 않고 여러 회계연도에 걸쳐 생산에 이용되는데, 이러한 재화를 자본재라고 하며, 이런 자본재를 생산 주체가 구입하는 것을 총고정자본형성이라고 한다.

총고정자본형성은 생산자 제도단위의 회계기간 중 고정자산 취득액(처분액 차감)과 제도단위의 생산적 활동에 의해 이루어진 유형자산의 가치증가액을 포함하는데 토지의 취득 및 처분은 비생산자산의 매매에 해당하므로 제외하는 반면 생산자가 고정자산을 구입할 때 상품가격 이외로 부담한 설치비용이나 취득세, 등록세 등의 부대비용은 총고정자본형성에 포함한다.

물적 투자 분석은 관광에서 특히 중요하다. 왜냐하면 교통, 숙박, 오락, 공공 의료서비스와 기타 설비 등은 방문객의 흐름을 결정짓는 사회기반시설로, 이들이 부족하면 관광은 불가능하기 때문이다.

관광을 위한 투자는 아래와 같이 3개의 주된 범주로 분류될 수 있다.

(a) 관광핵심 고정자산(Tourism-specific fixed assets)

관광핵심 고정자산은 독점적으로 또는 거의 독점적으로 관광핵심 재화나 서비스의 생산으로 사용된다. 만약 관광이 존재하지 않는다면 그것들은 비관광으로 변환되기 어렵지 않기에 자산 가치가 없다. 예를 들어 철도 객차, 크루즈선, 관광버스, 호텔시설, 컨벤션 센터, 요트 정박소, 스키리프트 등을 포함한다. 가게의 부차적 거주에서 주요 거주로 쉽게 변경될 수 있음에도 불구하고 휴가별장은 이 분류에 포함 된다.

(b) 비관광핵심 고정자산에서의 관광산업 투자(Investment by the tourism industries in non-tourism-specific fixed assets)

비관광핵심 고정자산에서의 관광산업 투자는 그들 자산의 본질 때문이 아니라 관광산업에 의한 사용으로 인하여 관광과 관련 있다고 여겨지는 고정자본에 대한 투자이다. 예를 들어 호텔이나 여행사의 예약시스템, 호텔 세탁시설 등을 포함하다.

(c) 관광관련 사회기반시설(Tourism-related infrastructure)

관광 관련 사회기반시설은 관광을 촉진하기 위하여 공공권한에 의한 관광기반시설 건설에 필요한 투자이다. 예를 들어 공항, 도로, 전력, 통신 등이 이에 속한다. 이것들은



투자의 필수적인 주요 목적이 아님에도 불구하고 특정 시간에 특정한 목적으로 발달되어 관광을 가능하게 한다.

4) 관광공동소비

정부는 두 개의 큰 경제적 책임이 있다. 하나는 선택된 재화와 서비스를 비시장 기반으로 공동체에게 제공하는 것이고, 다른 하나는 내포되었거나 눈에 보이는 이전 지출 수단으로 소득과 복지를 재분배하는 것이다.

정부는 관광에서 몇몇 역할을 한다. 먼저 정부는 방문객이 서비스 받고, 제공 받아야 하는 방법을 제공하고, 방문객이 따라야 하는 규칙에 대해 법령과 규정을 제공한다. 정부는 국가의 또는 특정 지역의 일반 관광 촉진을 수행한다. 정부는 관광 정책의 평가를 가능하게 만드는 도구들을 발전시킨다. 정부는 그들은 질서와 안전을 유지시킨다. 그래서 관광이 가능하게끔 하고, 기타 유형의 보조금을 통해 후원하기도 한다. 특정 관광을 후원하기 위해 서비스의 직접적 규정, 개발자금, 특정 지역이나 활동범위에 따른 세금우대조치나 장려금, 인프라(길, 병원, 공항 등)에 직접투자, 교통, 숙박, 오락시설 등 공공산업의 개발 등을 지원한다.

관광공동소비의 특징은 다음과 같다.

- (a) 공동비시장 서비스는 모든 공동체의 구성원에게 동시에 배달될 수 있고, 구성원의 특정지역이나 지방에 배달 될 수 있다.
- (b) 공동비시장 서비스의 사용은 항상 수동적이며, 확실한 동의나 개인적으로 고려되어 어지는 능동적 참여를 요구하지 않는다.
- (c) 개인의 공동서비스의 제공은 다른 사람이나 공동체에게 전해진다고 해서 줄어들지 않는다. 즉, 획득에 경쟁은 없다는 것이다.

마. 공급측면 관광위성계정(TSA)

관광 통계에서 검토되어 질 수 있는 가장 중요한 내용 중 하나는 재화와 서비스의 공급에서 관광의 역할 표현과 측정이다. 그것이 방문객들에게 서비스하는 다른 활동들에 대해 얼마나 중요할까? 다른 거시경제 측정과 일치하는 방법에서 경제적 기여가 어떻게 이루어졌나? 이러한 관심에 대한 응답으로 IRTS2008은 상품의 분류(관광핵심상품, 관광관련상품, 기타 소비상품)와 모든 경제활동에서 국제적으로 승인된 상품 분류(CPC⁹⁾, Ver. 2)와 생산 활동 분류(ISIC¹⁰⁾, Rev. 4)를 사용하는 관광산업에 관한 중요한 새로운 발전을 제시한다.

9) Central Product Classification

10) International Standard Industrial Classification

UNWTO는 관광 공급측면의 개념 및 정의를 관광상품의 분류와 생산활동, 관광산업의 가변적 특징 등으로 구분하고 있다.

1) 관광상품의 분류와 생산활동

관광위성계정은 수요와 공급에 관한 관광데이터의 종합적 조화를 위한 구상체계이다. 이것은 관광소비, 관광 총고정자본형성 및 관광공동소비를 포함해서 종합적인 관광 국내수요의 더 확장된 영역을 고려한다. 이런 이유로, 관광 측정과 분석은 상품과 생산활동의 특정한 분류를 요구한다. 분류는 (a) 관광 지출에 속해있는 상품, (b) 관광 산업을 정의하는데 기초가 되는 생산 활동을 보여준다.

(a) 상품

상품의 분류는 IRTS2008에서 발전하였는데, 분류와 내용은 다음과 같이 정의 된다.

〈표 1-3〉 관광상품의 분류 및 내용

상품분류	내 용
A. 소비 상품	
A.1. 관광핵심 상품	두 개의 하위 범주로 구성된다.
A.1.1 국제적 비교 가능한 관광핵심 상품	관광 지출의 국제적 비교를 위한 핵심 상품을 나타낸다.
A.1.2 특정 나라 관광핵심 상품	기준을 언급한 IRTS2008을 적용해 각 나라마다 정해진다.
A.2. 기타 소비 상품	각 나라, 특정 나라에 의하여 두 개의 하위 범주에 만들어진다.
A.2.1 관광관련 상품	관광 분석에 따른 상품으로 구성된다. 그러나 IRST 2008에 언급된 기준에는 만족하지 않는 상품이다.
A.2.2 비 관광관련 소비 상품	이전 범주에 속하지 않는 기타 모든 소비 재화와 서비스로 구성된다.
B. 비 소비 상품	이 범주는 천성적으로 소비 재화나 서비스가 될 수 없는 모든 상품을 포함한다. 그래서 방문객이 그들의 여행에서 획득할 수 있는 귀중품을 제외하고는 관광 지출이나 관광 소비가 될 수 없다.
B.1. 귀중품	
B.2. 기타 비 소비 상품	관광 총고정자본형성과 공동소비와 관련된 상품들로 구성된다.



관광 상품과 관광 산업분류는 관광위성계정 결과표에 맞게 맞춰져야 하는데, 상품분류를 여기에 맞추어 나타내면 아래와 같다.

〈표 1-4〉 TSA 결과표에 따른 관광상품의 분류

A. 소비상품
A.1. 관광핵심상품
1. 숙박서비스
1.a. 1.b와 기타 방문객을 위한 숙박서비스
1.b. 자기 소유 휴가별장의 모든 유형과 관련 있는 숙박서비스
2. 식음료서비스
3. 철도운송서비스
4. 도로운송서비스
5. 수상운송서비스
6. 항공운송서비스
7. 운송장비대여서비스
8. 여행사 및 기타예약서비스
9. 문화서비스
10. 오락 및 스포츠 서비스
11. 국가 고유 관광 핵심 재화
12. 국가 고유 관광 핵심 서비스
A.2. 관광 관련 상품
A.3. 비관광 소비 상품
B.1. 귀중품

(b) 관광핵심활동

관광핵심 활동은 일반적으로 관광핵심 상품을 생산하는 것이다. 상품의 산업적 근원은 비슷한 CPC 범주 상품의 합계 기준이 아니기 때문에, 상품과 그것을 생산하는 산업 사이에는 엄격한 일대일 관계는 없다. 비슷한 특성을 가졌지만 기타 ISIC산업에 의해 생산된 두 개의 상품은 같은 CPC범주로 분류되게 된다.

아래의 표는 관광핵심 소비상품과 활동의 유형분류체계를 보여준다. 그것들의 각각은 관광위성계정표에서 사용되기 위해 상응하는 12범주로 나뉜다. 범주 1부터 10까지는 활동을 위한 ISIC등급, 그리고 생산을 위한 CPC하위등급에 관한 국제비교를 위한 핵

심으로 이루어져 있다. 나머지 두 개의 범주들은 국가 고유의 범주이다. 11은 상품을 위한 관광핵심 재화와 상응하는 소매 거래 활동을 포함하며, 12는 국가 고유의 관광핵심서비스와 기타 관광핵심 활동을 설명한다.

〈표 1-5〉 관광핵심 상품 및 관광핵심 활동

관광핵심 상품	관광핵심 활동
1.숙박 서비스	1.숙박
2.식음료 제공 서비스	2.식음료 서비스 활동
3.철도운송서비스	3.철도운송
4.도로운송서비스	4.도로운송
5.수상운송서비스	5.수상운송
6.항공운송서비스	6.항공운송
7.운송장비대여서비스	7.운송장비대여
8.여행사 및 기타 예약 서비스	8.여행사 및 기타예약 활동
9.문화서비스	9.문화 활동
10.오락 및 스포츠 서비스	10.오락 및 스포츠 활동
11.국가 고유 관광 핵심 재화	11.국가 고유 관광 핵심 재화 소매업
12.국가 고유 관광 핵심 서비스	12.기타 국가 고유 관광핵심 활동

(c) 관광산업

관광 산업은 사업체의 주요 활동이 동일한 관광핵심 활동을 하는 사업체들의 그룹을 나타낸다. 공급자 측면의 통계에서, 사업체는 사업체의 주된 활동에 따라서 분류되고, 주된 활동은 부가가치를 만드는 활동에 따라 결정된다.

사업체는 단일 기업 또는 기업의 한부분이기 때문에, 단일 장소에 위치해 있고, 단일 생산 활동이 수행하거나 또는 주요 생산 활동의 대부분이 부가가치를 창출하기 위한 것으로 간주된다. 그리고 사업체는 부차적 활동을 할 수도 있기 때문에, 관광핵심 상품의 모든 생산이 관광 산업 내에서 일어나진 않는다. 즉, 관광산업은 관광핵심상품이 아닌 결과물도 갖는다.



〈표 1-6〉 상품분류 및 관광 산업분류

상품분류	관광 산업분류
A. 소비 상품	
A.1. 관광 핵심 상품	
1. 방문객을 위한 숙박 서비스	1. 방문객을 위한 숙박업
1.a 1.b를 제외한 방문객을 위한 숙박서비스	1.a 1.b를 제외한 방문객을 위한 숙박
1.b 개인소유 휴가별장 유형과 관련된 숙박 서비스	1.b 개인소유 휴가별장 유형과 관련된 숙박
2. 식음료 서비스	2. 식음료 서비스업
3. 철도운송서비스	3. 철도운수업
4. 도로운송서비스	4. 도로운수업
5. 수상운송서비스	5. 수상운수업
6. 항공운송서비스	6. 항공운수업
7. 운송장비대여서비스	7. 운송장비대여업
8. 여행사와 기타 예약 서비스	8. 여행사와 기타 예약업
9. 문화서비스	9. 문화산업
10. 오락, 스포츠 서비스	10. 오락, 스포츠 산업
11. 국가고유 관광핵심 재화	11. 국가고유 관광핵심 재화 소매업
12. 국가고유 관광핵심 서비스	12. 기타 국가고유 관광핵심 산업
A.2. 관광 관련 상품	
A.3. 비관광 관련 상품	
B. 비 소비상품	
B.1. 귀중품	
B.2. 기타 비 소비상품	

2) 관광산업의 가변적 특징

(a) 총부가가치

경제에서 재화와 서비스의 총공급을 위한 생산 활동의 기여는 그것의 부가가치로 측정된다(산출 가치와 투입 가치의 차이). 그리고 다른 생산적 활동과 비교되고 합산 될 때, 측정에 대한 중복은 없다. SNA2008에서 부가가치에 대한 정의는 다음과 같다.

- 총부가가치는 중간소비의 가치를 뺀 결과의 가치이다.
- 순부가가치는 총부가가치에서 고정자본소모를 뺀 부가가치이고, 그것은 생산 과정에서 사용되어진 생산 자산의 가치하락과 일치하는 것을 보여준다.

총부가가치는 전체 생산과정과 관련된 수치이다. 즉, 하나 또는 더 많은 결과물을 얻기 위하여 투입한 자본재화, 노동력, 기술들의 조합이다. 총부가가치는 생산된 재화나 서비스의 조합을 뜻하진 않지만, 생산요소에 대가를 지불한 과정에서 발생한 수입의 측정이다. 부가가치가 경제의 생산과정에서 추가적으로 발생한 가치를 측정하도록 의도된 이후로, 고정자본소모는 생산비용이기 때문에 부가가치가 측정되어야 한다. 그러나 고정자본소모는 실제로 측정하기 어려울 수 있고, 부가가치와 순부가가치의 만족스러운 추정이 항상 가능한 것은 아니다. 관광위성계정은 총부가가치 측정을 채택했다.

관광산업에서 총부가가치(GVATI¹¹⁾)는 모든 관광산업의 총부가가치의 합으로 정의될 것이다. 관광위성계정은 방문객(관광소비)에 의한 재화와 서비스를 위한 수요와 관광산업과 비관광산업 모두에서 국내 생산자에 의한 공급 사이에 다른 연결 지표로 사용한다. 그것은 직접관광과 관련한 부가가치(TDGVA)로 불린다.

(b) 고용

고용은 생산 활동의 경제 분석에서 중요한 변수이며 관광이라고 예외는 아니다. 관광활동(예를 들어 숙박, 식음료 서비스 활동, 오락 활동 등)은 상대적으로 노동집약적이다; 그들은 대개 낮은 수준(학력 등)의 사람들을 고용 한다; 그리고 그들은 공업발전이나 생산 활동의 집중도가 그다지 높지 않은 영역에 위치되어 있다.

관광 산업은 그들의 높은 노동집약도와 낮은 인력수준의 특징 외에 고용이 불안할 때 참작하는 추가적 특징들을 보여준다. 많은 사례, 특히 외국인 국내관광의 경우에, 방문객의 흐름은 한 해 동안 고르게 퍼지지 않았다. 결과로 이런 산업의 고용은 계절에 따라 변동을 거듭할 것이다. 그리고 다른 어떤 산업보다도 높은 집약도를 보일 것이다.

이런 특징들은 지표의 조합을 통하여 고용 측정의 중요성을 강조하는데, 지표의 조합은 직업 수, 근무시간, 상근직과 동일한 직업을 포함하고, 분석 기간(월, 분기 등) 내에 미리 정의된 참조기간(일주일)과 관련되는 지표의 조합이다. 또한 고용인 임금 측정과 고용의 다른 측정의 보완성과 일관성도 중요한 고려사항이다.

(c) 관광산업의 총고정자본형성

총고정자본형성은 관광산업 설비와 분석에 중요한 요소이다. 산업 관점에서, 중요한 변수로 총고정자본 뿐만 아니라, 비생산 비금융자산(예를 들어, 땅)이나 비생산 무형자

11) The Gross Value Added of Tourism Industries



산(예를 들어, 토지소유권이나 상표권)의 거래는 넓은 관점에서 중요하다. TSA:RMF2008¹²⁾은 몇몇 중요한 추가적 변수를 제안하고 있다.

관광산업의 총고정자본형성은 관광총고정자본형성과 관련하여 이미 언급된 다른 관점 중 하나이다. 이것은 관광핵심 자산에서 관광산업의 총고정자본형성과 관광핵심으로 고려되지 않는 다른 자산에서의 총고정자본형성을 모두 포함한다.

2. 우리나라 관광위성계정(TSA)

가. 관광위성계정(TSA) 상품분류 기준

유엔 권고안(TSA:RMF 2008), 유럽연합 관광위성계정(TSA 2009) 및 기존 연구내용의 상품분류 기준을 바탕으로, 우리나라 관광통계 작성현황을 고려하여 관광위성계정 상품분류를 제시하고 있다.

먼저, 유엔 권고안에서 분류하는 상품분류는 크게 소비상품(관광핵심상품 및 기타 소비상품)과 비소비상품으로 대분류하고, 각각 세분류하였다.

- (a) 소비상품(관광핵심상품)
 - 방문객을 위한 숙박서비스
 - 음식과 음료 제공서비스
 - 철도 승객 운송서비스
 - 도로 승객 운송서비스
 - 수상 운송서비스
 - 항공 운송서비스
 - 운송장비 대여서비스
 - 여행사와 기타 예약 서비스
 - 문화서비스
 - 스포츠, 오락서비스
 - 국가 고유 관광핵심 재화
 - 국가 고유 관광핵심 서비스
- (b) 소비상품(기타 소비 상품)
- (c) 비소비 상품

12) Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework 2008

- 귀중품
- 기타 비소비 상품

다음으로, 유럽연합 관광위성계정에서 분류하는 상품분류는 크게 특별상품(핵심상품 및 관련상품)과 비특별상품으로 대분류하고, 각각 세분류하였다.

(a) 특별상품(핵심상품)

- 숙박서비스
- 음식과 음료 제공서비스
- 승객 운송서비스(철도, 도로, 수상, 항공 등)
- 여행사, 패키지 여행 및 관광가이드 서비스
- 문화서비스
- 여가 및 기타 오락 서비스
- 이외에 다양한 관광 서비스

(b) 특별상품(관련상품)

(c) 비특별상품

우리나라 관광위성계정에서 분류하는 상품분류는 크게 관광핵심상품, 관광관련상품 및 기타로 대분류하고, 각각 세분류하였다.

(a) 관광핵심상품

- 숙박서비스
- 음식점서비스
- 운수서비스(철도, 도로, 항공, 수상 등)
- 문화 및 오락서비스
- 여행사 서비스

(b) 관광관련상품

- 식음료품
- 쇼핑상품
- 연료

(c) 기타



〈표 1-7〉 국제기구별 TSA 관광 상품분류 기준 비교

유엔 권고안 (TSA:RMF 2008)	유럽연합 관광위성계정 (TSA 2009)	우리나라 관광위성계정 (TSA)
A. 소비 상품	A. 특별상품	A. 관광핵심상품
A.1. 관광 핵심 상품	A1. 핵심상품	A. 관광핵심상품
1. 방문객 숙박 서비스 1.1 1.2를 제외한 방문객을 위한 숙박서비스 1.2 개인소유 휴가별장 유형과 관련된 숙박 서비스	1. 숙박서비스 1.1 호텔과 숙소 서비스 1.2 자기소유의 무료 별장 서비스	1. 숙박서비스 1.1 호텔 1.2 콘도 1.3 모텔/여관 1.4 기타
2. 식음료 서비스	2. 음식과 음료 제공서비스	2. 음식점서비스
3. 철도운송서비스	3. 승객 운송서비스	3. 운수서비스
	3.1 도시간 철도 3.2 도로 3.3 수상 3.4 항공 3.5 지원서비스 3.6 수송장비 렌탈 3.7 유지 및 보수 서비스	3.1 철도운수서비스 3.2 도로운수서비스 3.3 항공운수서비스 3.4 수상운수서비스 3.5 기타운수서비스
4. 도로운송서비스	4. 여행사, 패키지 여행 및 관광가이드 서비스	4. 문화및오락서비스
	4.1 여행사 4.2 패키지 여행업 4.3 관광정보 및 가이드서비스	4.1 문화서비스 4.2 오락서비스
5. 수상운송서비스	5. 문화서비스	5. 여행사서비스
	5.1 공연예술 5.2 박물관 및 기타 문화 서비스	
6. 항공운송서비스	6. 여가 및 기타 오락 서비스	
	6.1 스포츠 및 여가 스포츠 서비스 6.2 기타 놀이 및 오락 서비스	
7. 운송장비대여서비스	7. 이외 다양한 관광 서비스	
	7.1 금융 및 보험 서비스 7.2 기타 재화 렌탈 서비스 7.3 기타 관광 서비스	
8. 여행사와 기타 예약 서비스		
9. 문화서비스		
10. 오락, 스포츠 서비스		
11. 국가고유 관광핵심 재화		
12. 국가고유 관광핵심 서비스		
A.2. 관광 관련 상품	A2. 관련상품	B. 관광관련상품
A.3. 비관광 관련 상품	유통마진 재화 서비스	6. 식음료품 7. 쇼핑상품 8. 연료
B. 비소비상품	B. 비특별상품	C. 관광기타상품
B1. 귀중품	유통마진	9. 기타
B2. 기타 비 소비상품	재화 서비스	

나. 관광산업 분류 비교표

통계청은 UNWTO와 유엔통계위원회가 공동 작성한 국제관광표준분류(SICTA¹³⁾)를 기초로 국내 관광산업의 특성을 반영하는 특수분류(관광산업을 분류)를 작성하고 있다. (한국표준산업분류 9차 개정 기준) 그리고 관광위성계정에 활용한 「산업연관표」와의 관계를 아래의 도표로 작성하고, 이 기준에 의하여 본 연구를 진행하였다.

〈표 1-8〉 관광 상품분류와 관련분류 비교

관광 산업	산업연관표 (2008년)	한국표준산업분류(KSIC)	국제관광표준분류(SICTA)
숙박	326. 숙박	55. 숙박업 551. 숙박시설 운영업 5511. 관광숙박시설 운영업 55111. 호텔업 55112. 여관업 55113. 휴양콘도 운영업 55114. 청소년 수련시설 운영업 55119. 기타 관광 숙박시설 운영업 559. 기타 숙박업 5590. 기타 숙박업 55901. 기숙사 운영업 55909. 그 외 기타 숙박업	5510-1. Hotels and Motels with Restaurants 5510-2. Hotels and Motels without Restaurants 5510-3. Hostels and Refuges 5510-4. Camping Sites, including Caravan Sites 5510-5. Health-oriented Accommodation 5510-9. Other Provisions of Lodging, N.E.C.
음식점	323. 일반 음식점 324. 주점 325. 기타 음식점	56. 음식점 및 주점업 561. 음식점업 5611. 일반 음식점업 56111. 한식 음식점업 56112. 중식 음식점업 56113. 일식 음식점업 56114. 서양식 음식점업 56119. 기타 외국식 음식점업 5612. 기관구내식당업 56120. 기간구내식당업 5613. 출장 및 이동 음식점업 56131. 출장 음식 서비스업 56132. 이동 음식점업 5619. 기타 음식점업 56191. 체과점업 56192. 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업 56193. 치킨 전문점 56194. 분식 및 김밥 전문점 56199. 그외 기타 음식점업 562. 주점 및 비알콜음료점업 5621. 주점업 56211. 일반유흥 주점업 56212. 무도유흥 주점업	5520-1. Bars and Other Drinking Places 5520-2. Full-service Restaurants 5520-3. Fast Food Restaurants and Cafeterias 5520-4. Institutional Food Services, Caterers 5520-5. Food Kiosks, Vendors, Refreshment Stands 5520-6. Night Clubs and Dinner Theaters

13) Standard International Classification of Tourism Activities



관광 산업	산업연관표 (2008년)	한국표준산업분류(KSIC)	국제관광표준분류(SICTA)
		56219. 기타 주점업 5622. 비알콜 음료점업 56220. 비알콜 음료점업	
여객 운송	327. 철도여객 운송	491. 철도운송업 4910. 철도운송업 49100. 철도운송업	6010-1. Interurban Rail PSGR Services 6010-2. Special Rail Tour Services
	329. 도로여객 운송	492. 육상 여객 운송업 4921. 도시 정기 육상 여객 운송업 49219. 기타도시 정기 육상 여객 운송업 4922. 시외버스 운송업 49220. 시외버스 운송업 4923. 부정기 여객 육상 운송업 49231. 택시 운송업 49232. 전세버스 운송업 49239. 기타 부정기 여객 육상 운송업	6021-1. Scheduled Interurban Buses 6021-3. Scheduled Local and Metropolitan Transit Services 6021-4. Specialized Scheduled Vehicles 6022-1. Taxis 6022-2. Chauffeured Vehicles 6022-3. Local Tour Vehicles 6022-4. Charter Buses, Excursions (Same-Day Visits) 6022-5. Man or Animal-drawn Vehicles
	332. 연안 및 내륙수상 운송	5012. 내항 운송업 50121. 내항 여객 운송업 502. 내륙 수상 및 항만내 운송업 5020. 내륙 수상 및 항만내 운송업 50201. 내륙수상 여객 운송업 50203. 항만 내 운송업	6120-1. Inland Water PSGR Transport W/Accommodation 6120-2. Inland Water Local Tours 6120-3. Inland Water Taxis, Ferries
	333. 외항운송	5011. 외항 운송업 50111. 외항 여객 운송업	6110-1. Cruise Ships
	334. 항공운송	51. 항공 운송업 511. 정기항공 운송업 5110. 정기 항공 운송업 51100. 정기 항공 운송업 512. 부정기 항공 운송업 5120. 부정기 항공 운송업 51200. 부정기 항공 운송업	6210-1. Scheduled Air PSGR Transport 6220-1. Non. Scheduled Air PSGR Transport

관광 산업	산업연관표 (2008년)	한국표준산업분류(KSIC)	국제관광표준분류(SICTA)
운수 보조	335. 육상운수 보조 서비스	529. 기 타 운송관련 서비스업 5291. 육상 운송지원 서비스업 52911. 철도 운송지원 서비스업 52912. 여객 자동차 터미널 운영 52914. 도로 및 관련시설 운영업 52915. 주차장 운영업 52919. 기타 육상 운송지원 서비스	6303-1. Other Supporting Land Transport Activities
	336. 수상운수 보조 서비스	5292. 수상 운송지원 서비스업 52921. 항구 및 기타 해상 터미널 운영업 52929. 기타 수상 운송지원 서비스	6303-2. Other Supporting Water Transport Activities
	337. 항공운수 보조 서비스	5293. 항공 운송지원 서비스업 52931. 공항 운영업 52939. 기타 항공 운송지원 서비스업	6303-3. Other Supporting Air Transport Activities
차량 임대	368. 기계장비 및 용품임대	69. 임대업; 부동산 제외 691. 운송장비 임대업 6911. 자동차 임대업 69110. 자동차 임대업 6919. 기타 운송장비 임대업 69190. 기타 운송장비 임대업	6110-2. Ship Rental W/Crew 622-2. Aircraft Rental Crew 7111-1. Automobile Rental 7111-2. Motorcycle Rental 7111-3. Recreational Vehicle, Camper Caravan Real 7113-1. Renting of Air Transport Equipment for Personal Use 7130-2. Rental of Horses 7130-3. Rental of Bicycles
여행업	371. 기타 사업 서비스	752. 여행사 및 기타 여행보조 서비스업 7521. 여행사업 75211. 일반 및 국외 여행사업 75212. 국내 여행사업 7529. 기타 여행보조 및 예약서비스업 75290. 기타 여행보조 및 예약서비스업	6304-1. Travel Agents 6304-2. Tour Operators, Packagers and Wholesalers 6304-3. Ticket Offices not a Part of Transport Companies 6304-4. Guides



관광 산업	산업연관표 (2008년)	한국표준산업분류(KSIC)	국제관광표준분류(SICTA)
운동 · 경기	391. 운동 및 경기 관련 서비스	91 스포츠 및 오락관련 서비스업 911. 스포츠 서비스업 9111. 경기장 운영업 91111 실내 경기장 운영업 91112. 실외 경기장 운영업 91113. 경주장 운영업 9112. 골프장 및 스키장 운영업 91121. 골프장 운영업 91122. 스키장 운영업 9113. 기타 스포츠시설 운영업 91131. 종합 스포츠시설 운영업	9241-1. Physical Fitness Facilities 9241-2. Operation of Sporting Facilities 9241-3. Activities Related to Recreational Hunting 9241-4. Other Sporting Activities, N.E.C. 9249-2. Activities Related to Recreational Fishing 9249-5. Operation of Ski Lifts
문화 공연	386. 문화 서비스 (국공립)	90. 창작,예술 및 여가관련 서비스 901. 창작 및 예술관련 서비스업 9011. 공연시설 운영업 90110. 공연시설 운영업 9019. 창작 및 예술관련 서비스 902. 도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업 9022. 박물관 및 사적지 관리 운영업 90221. 박물관 운영업 90222. 사적지 관리 운영업 9023. 식물원, 동물원 및 자연공원 운영업 90231. 식물원 및 동물원 운영업 90232. 자연공원 운영업 9029. 기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	9215. Operation of Ticket Agencies 9231. Library and Archive Activities 9232-1. Museums of All Kinds and Subjects 9232-2. Historical Sites and Buildings 9233-1. Botanical and Zoological Garden 9233-2. Nature and Wildlife Preserves 9249-1. Operations of Recreation Parks and Beaches 9249-4. Operation of Recreational Fairs and Shows
	387. 문화 서비스 (기타)	90290. 기타도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업	
	388. 영화제작 및 배급 389. 영화상영	5914. 영화 및 비디오물 상영업 59141. 영화관 운영업	9212. Motion Picture Projection

관광 산업	산업연관표 (2008년)	한국표준산업분류(KSIC)	국제관광표준분류(SICTA)
	390. 연극, 음악, 기타 예술	9012. 공연단체 90121. 연극단체 90122. 무용 및 음악단체 90123. 기타 공연단체	9214. Dramatic Arts, Music and Other Art Activities 9215. Operation of Ticket Agencies
오락 · 유흥	392. 기타 오락 서비스	912. 유원지 및 기타 오락관련 서비스업 9121. 유원지 및 테마파크 운영업 91210. 유원지 및 테마파크 운영업 9122. 오락장 운영업 91221. 전자 게임장 운영업 91222. 컴퓨터 게임방 운영업 91223. 노래연습장 운영업 91229. 기타 오락장 운영업 9123. 수상 오락 서비스업 91231. 낚시장 운영업 91239. 기타 수상오락 서비스업 9124. 잭블링 및 베팅업 91249. 기타 잭블링 및 베팅업 9129. 그 외 기타 오락관련 서비스업 91299. 그 외 기타 분류안된 오락 관련 서비스업	9219-1. Amusement Parks 9219-2. Other Entertainment Activities, N.E.C. 9249-3. Gambling and Betting Operations, Casinos
소매	322. 소매	477. 연료소매업 4771. 차량용 연료 소매업 47711. 차량용 주유소 운영업 47712. 차량용 가스 충전업 4743. 가방 및 기타 가죽제품 소매업 47430. 가방 및 기타 가죽제품 소매업 47823. 사진기 및 사진용품 소매업 47842. 관광 민예품 및 선물용품 47631. 운동 및 경기용품 소매업 47859. 그 외 기타 분류 안 된 상품 전문 소매업	5232-1. Retail Sale of Travel Accessories, Textiles 5232-2. Retail Sale of Travel Accessories, Clothing 5232-3. Retail Sale of Travel Accessories, Footwear and Leather Goods 5232-4. Retail Sale of Travel Accessories, Luggage 5232-5. Other Retail Sale of Travel Accessories in Specialized Stores



관광 산업	산업연관표 (2008년)	한국표준산업분류(KSIC)	국제관광표준분류(SICTA)
			5239. Other Retail Sales in Specialized Stores 5239-3. Retail Sales, Camping and Hiking Equipment 5239-4. Retail Sales, Hunting and Fishing Equipment 5239-5. Photographic Sales and Services 5239-6. Retail Sales, Gift and Souvenir Shops

다. 기초자료 추정 및 보완방법

한국문화관광연구원의 「국민여행실태조사」는 1976년부터 2008년까지는 한국관광공사에서 조사업무를 담당하였으나, 2009년부터는 한국문화관광연구원에서 담당하게 되었다. 조사업무가 이관되면서 발생한 변동사항은 기존에 한국관광공사에서 실시하던 「국민해외여행실태조사」를 「국민여행실태조사」에 포함시켰고, 조사항목에 대한 변동도 있었으며, 조사대상에도 변화가 있었다.

「국민해외여행실태조사」는 2008년을 마지막으로 조사가 중단되었지만, 과거의 조사주기도 2년 주기이고, 해외관광 지출비용에 대한 세부항목이 변경이 심하여 자료에 대한 보완이 필요한 상태이므로 추후 「국민여행실태조사」에 조사항목을 추가해야 하는 방안이 요구될 수 있다.

이 두 가지 조사에 대한 보완방법은 다음과 같지만, 신뢰성 있고, 정확한 관광위성계정을 편제하기 위해서는 다른 방안이 마련되어야 할 것이다.

1) 「국민여행실태조사」의 보완내용

(a) 내국인 국내여행 합계 추정

- ① 총 여행(숙박여행과 당일여행) 합계를 추정한다.

총 여행의 지출비용 합계는 1999년~2011년까지 자료 중 2000, 2002~2003 자료만 없고, 나머지 자료는 모두 있는 상황이고, 내삽을 하기 위하여 시간변동계수

함수를 추정한다. 총 여행의 지출비용 합계계를 추정하기 위하여 시간변동계수의 설정은 $p=2, q=2$ 로 설정하였는데, 이 경우 회귀분석의 설명변수는 상수항, $(1/t), (1/t)^2, \cos(\pi(1/t)), \sin(\pi(1/t)), \cos(\pi(1/t)^2), \sin(\pi(1/t)^2)$ 등이 된다.

② 숙박여행과 당일여행의 합계도 동일한 방식으로 내삽을 하였다.

(b) 총 여행의 지출비용의 세부항목 추정

- ① 기초자료에서 총 여행 지출비용의 세부항목별 비중이 100이 아닌 경우에는 100으로 일치시킨다.
- ② 2004년~2008년 총 여행의 패키지비+식음료비+교통비+여행사지불비의 비중과 2010년의 비중이 서로 많이 달라서 2010년의 비중과 유사하게 재추정 한다.
- ③ 2004년~2008년 총 여행에는 외식비의 비중이 없어서 이를 기타비용의 비중을 나누어 구해야 한다.
- ④ 2009년 총 여행의 패키지비, 식음료비, 교통비, 여행사지불비, 기념품비, 기타비용, 외식비의 비중은 2010년 비중과 앞서 추정한 2008년의 비중으로 추정한다.
- ⑤ 2009년 총 여행의 비목별 비중의 합이 100이 되도록 재산정(reweight) 한다.
- ⑥ 총 여행의 과거치 자료를 추정한다.
 - 1단계: 2개의 모형을 이용하여 1999년~2003년 backward forecasting하고, 2004년부터 2010년까지 합계금액에 비중을 곱하여 비목별 값을 구한다.
 - 2단계: 추정치와 예측치의 합이 합계와 같도록 재산정 한다.
 - 3단계: 모형 및 과거 예측치를 선택한다.
 - 4단계: 채택된 모형의 자료들로 비목별 비중 산정한다.

(c) 숙박여행 및 당일여행의 지출비용의 세부항목 추정

우선, 숙박여행의 세부비목을 추정하고, 추후 총 여행의 세부비목에서 숙박여행의 세부비목을 빼서 당일여행의 세부비목을 추정할 것이다.

- ① 2004년~2008년의 패키지비, 식음료비, 교통비, 여행사 지불비 비중을 재추정 한다.
- ② 2004년~2008년의 기타비용 비중을 나누어 기타비용과 외식비 비중을 재추정 한다.
- ③ 2009년의 패키지비, 식음료비, 교통비, 여행사지불비, 기념품비, 기타비용, 외식비 비중을 재추정 한다.



- ④ 2009년 모든 비중의 합이 100이 되도록 재산정(reweight) 한다.
- ⑤ 2009년~2010년의 숙박비를 제외한 모든 비중을 재추정 한다.

숙박여행의 숙박비는 총여행의 숙박비와 같아야 하므로 관측되지 않는 2009년~2010년 숙박여행의 숙박비는 같은 기간 총여행의 숙박비 추정량을 대입하여 이용하는데, 2009년과 2010년은 숙박비를 국내여행 총 여행에서 가져왔기 때문에 이를 고려해야 한다.

- ⑥ 숙박비를 제외한 모든 비목의 비중 재산정(reweight) 한다.
숙박비를 제외한 모든 비목의 비중의 합이 100이 되도록 재산정 한다.
- ⑦ 과거치 자료를 추정한다.
 - 1단계: 2개의 모형을 이용하여 1999~2003년 backward forecasting 한다.
2004년부터 2010년까지 합계금액에 비중을 곱하여 비목별 값을 구한다.
 - 2단계: 예측결과를 비목별로 세부조정 한다.
숙박비의 예측치는 총 여행의 추정량을 반영하도록 하였다.
 - 3단계 : 모형 및 과거 예측치를 선택한다.
- ⑧ 추정치와 예측치의 합이 합계와 같도록 재산정 한다.
두 가지 모형으로 예측되고 추정된 비목들의 금액의 합이 합계와 일치하도록 숙박비를 제외하고 나머지만 재산정(reweight) 한다.
- ⑨ 채택된 모형의 자료들로 비목별 비중을 산정한다.
1999년~2010년의 합계 대비 각 비목별 금액의 비중을 산정한다.
- ⑩ 당일여행의 세부 비목을 추정한다.
총여행의 세부 비목 추정량에서 숙박여행의 세부 비목 추정량을 제하면 당일여행의 세부 비목이 추정된다.

(d) 내국인 국내여행의 세세부항목 추정

- ① 총 여행(숙박여행과 당일여행)의 세세부항목을 추정한다.
2009년과 2010년의 비중은 총 여행 세세부항목 작업에 주어진 비중을 이용하고, 총 여행 세부결과 중 2009년과 2010년의 비중자료는 세세부항목 추정에 이용하지는 않는다.
총 여행 세부결과 중 나머지 기간의 비중자료는 세세부항목 추정에 이용한다.

다만, 운동 및 경기비는 운동 및 오락서비스비로, 장비임대비는 용품(장비)구입 및 임대로 대응되고, 세세부항목 자료의 문화비는 문화서비스비+운동및오락서비스비+용품(장비)구입및임대의 합으로 구할 수 있다.

② 숙박여행 세세부항목을 추정한다.

총 여행 세부추정에서 총 여행 세세부항목 추정을 도출한 방법과 동일한 방법을 이용한다.

③ 당일여행 세세부항목을 추정한다.

총 여행 세부추정에서 숙박여행 세부추정을 빼서 구한다.

2) 「국민해외여행실태조사」의 보완내용

(a) 해외여행의 지출비용의 세부항목 추정

① 해외여행 경비(개별여행)의 여행상품 구매비를 추정한다.

② 해외여행 경비(개별여행)의 총경비와 여행상품구매비의 2008년 이전자료를 내삽한다.

③ 2009년 이후의 여행상품 구매비를 추정한다.

④ 총 경비에 추정한 여행상품 구매비를 더하여 새로운 총경비를 구한다.

2009년부터 2011년까지 총 경비에 앞서 추정한 여행상품 구매비를 더하여 새로운 총 경비를 추정한다.

⑤ 비중을 재산정 한다.

1999년부터 2008년까지 조사된 경비와 여행상품 구매비를 추가하여 비중을 재산정하고, 2009년 이후자료는 여행상품 구매비가 새로운 총 경비에서 차지하는 비중을 추가한 후 모든 경비의 비중이 100이 되도록 재산정 한다.

⑥ 2011년과 2008년 이전 기간의 단체여행비와 외식비 비중을 추정한다.

숙박비의 비중을 이용하여 숙박비와 단체여행비의 비중을 구하고, 식음료비의 비중을 이용하여 식음료비와 외식비의 비중을 구한다.

⑦ 2011년과 2008년 이전 기간의 임대비와 문화+스포츠+오락의 비중을 추정한다.

⑧ 2011년과 2008년 이전 기간의 모든 비중들의 합이 100이 되도록 비중을 재추정 한다.



- ⑨ 2008년 이전 기간의 짝수 년 비중 자료를 추정한다.
- ⑩ 2009년 이후 기간의 왕복항공료를 다음의 단계를 거쳐서 추정한다.
- 1단계: 평균법으로 추정된 비중까지 포함하여 왕복항공료의 비중은 1999년부터 2008년까지 총 10개년 자료가 있는데, 이들 자료들의 전년대비 성장률을 구하고, t 년 성장률과 $t-1$ 년 성장률의 차이를 구하여 2005년부터 2008년까지 성장률의 차이들의 평균을 구한다.
 - 2단계: 2009년 성장률 차이의 추정치로 2005년부터 2008년까지 성장률의 차이들의 평균을 사용한다.
 - 3단계: 2009년 성장률은 2008년 성장률에 2009년 성장률 차이의 추정치를 합하면 구할 수 있다.

이와 같은 방식으로 2009년부터 2011년까지 비중의 성장률을 구하고, 2009년부터 2011년 비중도 추정할 수 있다.

- ⑪ 2009년 이후 비목들의 비중을 재산정 한다.
- 추정된 2009년 이후 기간의 왕복항공료 비중을 추가하고, 2009년 이후 기간의 비용 비중들은 비중의 합이 100이 되도록 재산정(reweight) 한다.

- ⑫ 최종결과를 도출한다.
- 최종적으로 총 경비를 비중에 곱하여 최종 추정결과를 얻는다.

(b) 해외여행의 지출비용의 세세부항목 추정

- ① 해외여행 지출비용의 세부항목을 가지고 온다.
- 왕복항공료는 모든 기간에서 해외여행 지출비용의 세부작업 결과를 이용하고, 2009년과 2010년의 비중은 해외여행 지출비용의 세세부항목 작업에 주어진 비중을 이용하며, 그 외 기간의 비중은 해외여행 지출비용의 세부작업 결과를 이용한다. 주의할 것은 식·음료비는 식·음료품비로, 임대비와 문화+스포츠+오락은 문화/오락/운동비로 대응된다.
- ② 세세부 비목의 비중을 재산정 한다.
- 해외여행 지출비용의 세세부항목 자료에서 2009년과 2010년 자료 중 교통비 부문은 5개 세세부 항목이 있는데, 이들 세세부 항목의 비중의 합과 교통비의 비중을 맞추기 위해 세세부 항목의 비중들을 재산정(reweight) 한다.

③ 세세부 비목의 비중을 추정한다.

해외여행 지출비용의 세세부항목 자료에서 각각 식·음료품비에 2개, 숙박비에 8개, 문화·오락·운동비에 3개, 교통비에 5개, 쇼핑비에 5개의 세세부 항목이 있는데, 2011년과 2008년 이전 기간에 걸쳐 이들의 비용 비중을 추정하여야 한다.

④ 세세부 비목의 추정된 비중을 재산정 한다.

2011년과 2008년 이전의 추정된 비중들의 합이 100이 되도록 재산정(reweight)한다. 재산정한 비중들을 총 경비에 곱하여 해외여행 지출비용의 세세부항목 경비들을 구한다.

제4절 수요측면 관광위성계정(TSA)

1. 관광소비구조 : 외국인 국내관광 지출

가. 정의 및 포괄범위(EURO 자료 참고 작성)

외국인 국내관광 지출(Inbound tourism expenditure)은 관광부문의 수출을 의미하는 지출로서, 우리나라 전체 수출에서 관광부문이 어느 정도를 차지하는 있는지를 파악하고 우리나라 경제에서 관광부문이 어느 정도 영향을 미치고 있는지를 분석하기 위함이다.

외국인 국내관광 지출(Inbound tourism expenditure)은 해당국가의 경제 안에서 비거주 방문객(외국인)의 관광여행 지출을 의미한다.

외국인 국내관광 지출(Inbound tourism expenditure)이란 외국인이 우리나라에 들어와서 관광을 할 때 개인적 목적으로, 혹은 선물용으로 귀중품을 포함한 소비재 및 서비스를 취득함에 있어 이에 대해 지불된 금액을 의미한다. 그러나 여기에서 의미하는 외국인 관광객은 우리나라에 머물고 있으면서 활동(관광)하는 외국인 관광객(overnight visitors)만을 대상으로 포함하고, 경유방문객은 제외한다.

- 경유방문객의 중요성이 점차 확대되고 있기 때문에, 경유방문객 지출에 대한 통계자료를 작성하고, 추후에 반드시 보완되어야 한다.



나. 외국인 국내관광 지출 기초자료

1) 「국제수지」 (Balance of Payments)

외국인 국내관광 총지출 경비를 파악하기 위해서는 한국은행의 「국제수지」에서 관광부문과 관련된 항목(여행수입, 유학연수수입, 여객운임수입 등)을 조사해서 활용한다.

2) 「외래관광객실태조사」

「외래관광객실태조사」(한국문화관광연구원)는 외국인 국내관광 지출비용에 대한 세부구성비(숙박비, 교통비, 쇼핑비 등)에 대한 조사항목이 있지만, 단체여행경비의 세부비용구조를 파악하기 위한 여행사의 지상비 구조에 대한 내용은 별도로 파악해야 한다.

〈표 1-9〉 「외래관광객실태조사」 개요

구분	내용
조사근거	통계법 제18조 규정에 의해 승인된 일반, 조사통계(승인번호 제31402호)
조사목적	「외래관광객실태조사」는 우리나라를 방문한 외래관광객의 한국 여행실태, 한국내 소비실태 및 한국 여행평가를 조사하여 외래관광객의 한국 여행성향을 파악하고, 연도별 변화추이를 비교·분석함으로써, 외래관광객 유치 증대 및 향후 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초자료를 제공하는데 목적이 있음
조사주기	1년
조사대상기간	2011년 1월 1일 ~ 12월 31일
조사주관기관	문화체육관광부, 한국문화관광연구원
조사대상	2011년 기준, 한국을 방문한 후 출국하는 외래관광객
조사방법	조사대상 응답자가 직접 종이 설문지를 작성하는 자기기입식 채택
조사항목	한국여행실태, 한국여행 소비실태, 한국여행 평가

「외래관광객실태조사」(한국문화관광연구원)에서는 외국인 국내관광 총지출 경비를 세부적으로 분류하기 위한 항목자료를 수집하는데, 특히 단체관광객(Package여행 및 Air-tel Package여행)의 관광지출 지출내역에서 ‘패키지상품비’(거주국 알선수수료, 국제항공료, 지상비 등)에 관한 세부자료를 파악해야 한다.

3) 기타 조사(패키지상품비 및 국내항공사 국제선 여객판매 실적 등)

외국인 국내관광 지출경비 구조를 파악하는데 있어서 ‘여행사 지상비’의 세부지출 구조를 파악할 수 있는 별도의 조사를 실시해야 하는데, 본 연구에서는 별도조사가 불가능한 상태여서 2004년 기준 한국문화관광연구원에서 조사한 ‘인바운드 여행사 지상비 원가구조’의 내용을 일괄적으로 사용하도록 하였고, 외국인 관광객의 여객판매실적은 내국인 해외관광객 항공비용 지출규모 파악을 하기 위한 자료에서 활용하기로 한다.

〈표 1-10〉 인바운드 여행사 지상비 원가구조

(단위 : 천원)

숙박비	식음료비	전세버스 및 택시	철도	렌트카	유람선 및 선박	입장료	가이드 및 기사
62.93	12.26	6.18	0.09	8.66	0.00	5.82	4.11

자료 : 2004년 한국관광위성계정(KTSA)

다. 외국인 국내관광 지출 편제방법

외국인 국내관광 지출 편제는 다음과 같은 과정으로 이루어진다.

첫째는 외국인들의 국내관광 총지출 경비를 파악한다.

둘째는 외국인 국내관광 총지출액의 세부항목별 지출구조를 파악한다.

셋째는 단체여행경비의 세부비용구조파악을 위해 인바운드 여행사(외국인 국내여행 전문)를 대상으로 지상비 구조(숙박비·식음료·교통비 등)를 파악하고, 국내 항공사(아시아나·대한항공)를 이용한 외국인 관광객의 항공부문 지출액을 파악해야 한다.

외국인 국내관광 수출총액 자료는 기존자료(「국제수지」) 수집과정을 통하여 구할 수 있다. 관광부문에 있어서 수출총액을 구하는 과정은 한국은행 「국제수지」 → ‘경상수지’ → ‘서비스수지’ → ‘여행수지’의 여행수입(어학 및 연수제외)과 ‘운송수지’ → ‘운송수입’의 여객운임수입의 합으로 작성한다.

외국인 관광객의 관광 지출비용 구조를 파악하기 위한 세부자료는 「외래관광객실태조사」(한국문화관광연구원)의 자료를 활용하여 작성할 수 있다. 하지만 2000년~2003년 조사는 지출비용 항목이 부족하여 세부항목을 파악하기 어렵기 때문에 연장하여 사용하도록 하고, 「외래관광객실태조사」의 외래관광객 지출경비에서 개별여행의 국제선



항공료는 전자공시시스템(DART) - ‘공시서류검색’ - ‘회사별검색’에서 결산자료에서 국제선 여객운송 매출실적 자료와 「한국관광통계연보」(한국관광공사)의 자료를 활용(내국인 해외관광객 항공비용 지출규모 자료 참조)하여 배분한다.

단체여행(Package여행 및 Air-tel Package여행)의 패키지상품비(거주국 알선수수료, 국제항공료, 지상비 등)에서 지상비(숙박, 식음료, 교통비, 입장료 등)에 관련된 세부비용구조를 파악하기 위해서는 한국여행업협회(KATA)에서 우리나라의 인바운드 여행사(외국인 국내여행 전문점)를 대상으로 ‘외국인 국내관광객 인원 및 유치실적’ 자료를 관리하고 있어서 전체 단체여행상품비 자료를 작성할 수 있고, 지상비 비용구조는 세부자료는 참고자료가 없어서, 한국문화관광연구원에서 2004년에 조사한 비율을 그대로 사용(비율 변동이 없다고 가정)하기로 하고 추후에 보완하도록 한다.

라. 외국인 국내관광 지출 편제결과

상품별 외국인 국내관광 지출액은 다음과 같다.

〈표 1-11〉 상품별 외국인 국내관광 지출

(단위 : 백만 원)

	합 계	관광 핵심상품	관광 관련상품	관광 기타상품
2000	9,614,481	7,478,918	1,786,710	348,854
2001	10,207,496	7,629,123	2,301,503	276,870
2002	9,514,304	7,157,941	2,117,106	239,256
2003	8,331,907	6,306,859	1,866,289	158,760
2004	9,397,626	7,163,773	1,996,337	237,517
2005	8,478,419	6,534,979	1,743,872	199,568
2006	8,102,438	6,083,697	1,880,065	138,676
2007	8,588,874	6,310,910	1,979,781	298,184
2008	14,801,168	10,657,539	3,875,027	268,602
2009	16,934,765	11,495,128	5,265,463	174,174
2010	16,604,009	11,592,483	4,856,370	155,157

외국인 국내관광 지출액 및 구성비는 다음과 같다.

〈표 1-12〉 외국인 국내관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	2000		2001		2002	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	77.8	7,478,918	74.7	7,629,123	75.2	7,157,941
1. 숙박서비스	29.1	2,801,123	28.8	2,940,887	28.0	2,660,305
1.1 호텔						
1.2 콘도						
1.3 모텔/여관						
1.4 기타						
2. 음식점서비스	13.2	1,270,122	13.0	1,324,745	13.1	1,243,156
3. 운수서비스	28.7	2,761,547	27.0	2,758,240	28.9	2,748,429
3.1 철도운수서비스	0.0	1,922	0.0	2,387	0.0	1,882
3.2 도로운수서비스	3.3	316,849	3.9	393,528	3.3	310,267
3.3 항공운수서비스	25.4	2,442,776	23.1	2,362,325	25.6	2,436,281
3.4 수상운수서비스						
3.5 기타운수서비스						
4. 문화및오락서비스	6.0	577,383	5.0	513,865	4.5	431,684
4.1 문화서비스	1.0	94,142	0.7	73,132	0.6	60,688
4.2 오락서비스	5.0	483,241	4.3	440,733	3.9	370,996
5. 여행사서비스	0.7	68,741	0.9	91,386	0.8	74,367
관광관련상품	18.6	1,786,710	22.5	2,301,503	22.3	2,117,106
6. 식음료품	4.8	458,870	6.3	639,443	6.3	602,511
7. 쇼핑상품	13.8	1,327,840	16.3	1,662,060	15.9	1,514,595
8. 연료						
관광기타상품	3.6	348,854	2.7	276,870	2.5	239,256
9. 기타	3.6	348,854	2.7	276,870	2.5	239,256
합 계	100.0	9,614,481	100.0	10,207,496	100.0	9,514,304



	2003		2004		2005	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	75.7	6,306,859	76.2	7,163,773	77.1	6,534,979
1.숙박서비스	28.6	2,382,408	26.6	2,503,698	25.2	2,140,223
1.1호텔						
1.2콘도						
1.3모텔/여관						
1.4기타						
2.음식점서비스	13.4	1,119,886	11.8	1,110,735	11.3	960,485
3.운수서비스	29.3	2,445,179	32.9	3,091,827	36.3	3,074,125
3.1철도운수서비스	0.0	1,381	0.0	1,462	0.0	1,316
3.2도로운수서비스	2.7	227,642	2.6	241,095	2.6	216,929
3.3항공운수서비스	26.6	2,216,156	30.3	2,849,270	33.7	2,855,880
3.4수상운수서비스						
3.5기타운수서비스						
4.문화및오락서비스	3.6	303,537	4.3	399,657	3.6	306,615
4.1문화서비스	0.5	45,513	0.6	60,636	0.5	42,669
4.2오락서비스	3.1	258,024	3.6	339,021	3.1	263,946
5.여행사서비스	0.7	55,849	0.6	57,857	0.6	53,531
관광관련상품	22.4	1,866,289	21.2	1,996,337	20.6	1,743,872
6.식음료품	5.9	488,370	6.4	597,994	6.0	510,270
7.쇼핑상품	16.5	1,377,919	14.9	1,398,343	14.5	1,233,603
8.연료						
관광기타상품	1.9	158,760	2.5	237,517	2.4	199,568
9.기타	1.9	158,760	2.5	237,517	2.4	199,568
합 계	100.0	8,331,907	100.0	9,397,626	100.0	8,478,419

	2006		2007		2008	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	75.1	6,083,697	73.5	6,310,910	72.0	10,657,539
1.숙박서비스	23.3	1,887,460	21.0	1,805,384	24.0	3,553,992
1.1호텔						
1.2콘도						
1.3모텔/여관						
1.4기타						
2.음식점서비스	9.8	790,214	9.8	838,505	10.9	1,609,125
3.운수서비스	37.8	3,062,163	38.7	3,327,646	32.5	4,809,822
3.1철도운수서비스	0.0	1,067	0.0	1,013	0.0	2,114
3.2도로운수서비스	2.2	175,904	1.9	166,987	2.4	348,515
3.3항공운수서비스	35.6	2,885,192	36.8	3,159,646	30.1	4,459,193
3.4수상운수서비스						
3.5기타운수서비스						
4.문화및오락서비스	3.7	299,976	3.5	296,536	4.0	596,177
4.1문화서비스	0.7	55,634	0.6	49,378	0.5	81,381
4.2오락서비스	3.0	244,342	2.9	247,158	3.5	514,796
5.여행사서비스	0.5	43,883	0.5	42,839	0.6	88,423
관광관련상품	23.2	1,880,065	23.1	1,979,781	26.2	3,875,027
6.식음료품	7.1	575,291	7.0	598,308	7.8	1,156,395
7.쇼핑상품	16.1	1,304,775	16.1	1,381,473	18.4	2,718,632
8.연료						
관광기타상품	1.7	138,676	3.5	298,184	1.8	268,602
9.기타	1.7	138,676	3.5	298,184	1.8	268,602
합 계	100.0	8,102,438	100.0	8,588,874	100.0	14,801,168



	2009		2010		2011	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	67.9	11,495,128	69.8	11,592,483	68.7	13,089,097
1.숙박서비스	22.3	3,778,378	22.7	3,765,396	21.3	4,059,697
1.1호텔						
1.2콘도						
1.3모텔/여관						
1.4기타						
2.음식점서비스	9.9	1,681,217	9.9	1,648,505	10.1	1,917,240
3.운수서비스	30.7	5,200,400	32.7	5,432,881	33.5	6,376,445
3.1철도운수서비스	0.0	2,381	0.0	2,327	0.0	2,351
3.2도로운수서비스	2.3	392,621	2.3	383,761	2.0	387,661
3.3항공운수서비스	28.4	4,805,398	30.4	5,046,792	31.4	5,986,432
3.4수상운수서비스						
3.5기타운수서비스						
4.문화및오락서비스	4.3	734,470	3.9	647,357	3.3	637,505
4.1문화서비스	0.6	106,278	0.6	94,310	0.5	92,223
4.2오락서비스	3.7	628,192	3.3	553,047	2.9	545,282
5.여행사서비스	0.6	100,662	0.6	98,345	0.5	98,211
관광관련상품	31.1	5,265,463	29.2	4,856,370	29.8	5,678,513
6.식음료품	10.4	1,758,691	9.1	1,513,610	9.3	1,764,198
7.쇼핑상품	20.7	3,506,772	20.1	3,342,760	20.5	3,914,315
8.연료						
관광기타상품	1.0	174,174	0.9	155,157	1.5	280,246
9.기타	1.0	174,174	0.9	155,157	1.5	280,246
합 계	100.0	16,934,765	100.0	16,604,009	100.0	19,047,857

2. 관광소비구조 : 내국인 국내관광 지출

가. 정의 및 포괄범위

내국인 국내관광 지출(Domestic tourism expenditure)은 내국인이 관광목적의 소비지출 규모를 파악하고, 우리나라 경제에서 소비지출이 어느 정도 영향을 미치고 있는지를 분석하기 위함이다

내국인 국내관광 지출(Domestic tourism expenditure)은 참조경제 내에서 발생한 거주 방문객의 관광 지출을 의미한다.

내국인 국내관광 지출(Domestic tourism expenditure)이란 우리나라 내국인이 국내에서 관광 여행을 할 때 개인적 목적으로, 혹은 선물용으로 귀중품을 포함한 소비재 및 서비스를 취득함에 있어 이에 대해 지불된 금액을 의미한다. 즉, 내국인 국내관광 지출에는 우리나라 국민이 국내에서 여행을 할 때 이루어질 지출뿐만 아니라, 해외여행을 목적으로 국내에서 행한 지출역시 포함되어야 한다.

- 국적항공사의 이용 및 출발 전 여행 준비를 위한 쇼핑 등은 해외여행 지출의 일부이긴 하지만, 국내에서 소비가 이루어져 국내 경제에 영향을 미친다는 점에서 중요성을 지니고 있다.

나. 내국인 국내관광 지출 기초자료

1) 「국민여행실태조사」

내국인 국내관광 총지출경비를 파악하기 위하여 활용할 수 있는 기초자료는 「국민여행실태조사」(한국관광공사), 「가구소비실태조사」(통계청), 「도시가계조사」(통계청) 등의 자료에 대한 검토를 실시하였다. 검토결과에서, 「가구소비실태조사」(통계청)와 「도시가계조사」(통계청)의 경우는 관광목적의 소비지출 항목을 파악하는데 어려움이 있다.

이러한 「국민여행실태조사」(한국문화관광연구원)는 내국인 국내관광객의 총지출비용에 대한 조사항목은 포함되어 있으나, 관광위성계정 개발을 위해 필요한 지출비용의 세부구성비(숙박비, 교통비, 쇼핑비 등)에 대한 자료가 부족하며, 관광 전·후에 이루어지는 관광내구재소비(카메라, 텐트 등)의 규모파악이 이루어지지 않은 한계점이 있다.



2009년 기준부터는 관광 여행경비에 대한 항목을 포괄적으로는 파악하고 있지만, 좀 더 세부적인 분류기준이 필요한 경우에는 별도의 조사를 실시해야 하고, 실태조사에 대한 조사기관, 조사방법의 변경으로 조사항목에 대한 변화가 있어서 기초자료 활용에 주의를 해서 활용해야 한다.

〈표 1-13〉 국민여행실태조사 개요

구분	내용
조사근거	통계법 제18조 규정에 의해 승인된 일반, 조사통계(승인번호 제31401호)
조사목적	「국민여행실태조사」는 우리나라 국민의 여행실태를 종합적으로 파악하여 국가 관광에 관한 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초자료를 제공함으로써 관광을 통해 지역발전을 도모하고, 궁극적으로 국민의 복지 및 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음
조사주기	반기(6개월)
조사대상기간	2011년 1월 1일 ~ 12월 31일
조사주관기관	문화체육관광부, 한국문화관광연구원(2009년 한국관광공사→한국문화관광연구원 변경)
조사대상	2011년 기준, 전국 2,423 가구의 만 15세 이상 동거 가구원 5,798명
조사방법	응답자가 국내외 여행을 다녀온 직후에 여행기록부를 자기기입식 방법으로 작성
조사항목	일반사항, 여행목적(지), 여행지출액, 여행소감, 기타여행문항

내국인 국내관광객의 총지출비용에 대한 기초자료는 「국민여행실태조사」(한국문화관광연구원) 자료를 사용하면 된다. 그러나 2000년, 2002년, 2003년에는 조사가 실시되지 않아서 별도의 자료를 사용하거나, 추정기법으로 연장하여 사용해야 하는 어려움이 있다.

「국민여행실태조사」(한국문화관광연구원)의 내국인 국내관광 총지출경비를 세부적으로 분류하기 위한 항목자료를 수집하는데 있어서 1999년과 2001년 조사는 지출비용 구조에 대한 항목이 없고, 2004년부터는 「국민여행실태조사」 포괄적인 조사항목을 포함

하고 있으나 세부항목을 파악하기 어렵다는 한계점이 있고, 2009년부터는 좀 더 세부적인 분류항목을 추가하여 조사를 실시하고 있어서 세부분류항목으로 활용할 수가 있다. (도표 참조)

「2008년 기준 한국관광위성계정」(한국문화관광연구원)에서는 「국민여행 지출액 조사」를 별도로 진행하여 작성하였으나, 여기에서는 「국민여행실태조사」의 자료를 사용하였다.

〈표 1-14〉 국민여행 지출액 구성비

식/음료품비	식재료	교통비	대중교통비
	음료/주류/담배		운송기구 임대비
	외식비		운송기구 연료비
숙박비	호텔	운송기구유지 및 수리비	기타
	유스호스텔	단체여행비(회비)	
	콘도	여행상품 구입비	
	모텔/여관	쇼핑비 (상품/ 서비스)	귀금속/시계/장신구
	펜션/민박		위생 및 이·미용용품(서비스)
	자연휴양림		의류 및 신발
	야영		가정용품
	기타		기타개인용품
문화/오락/운동비	문화서비스	기타	
	운동 및 오락서비스		
	용품(장비)구입 및 임대비		
	기타		



2) 기타 조사(내구재소비 및 해외관광 항공비 지출 등)

내국인 국내관광 지출에는 내국인 국내관광객 지출과 내국인 해외관광객의 여행 전·후에 국내에서 이루어지는 지출을 추가해야 하는데, 이를 파악하기 위해서는 관광 내구재소비(카메라, 텐트 등)와 국내의 해외관광객에 대한 항공비용 지출규모를 파악해야 한다.

내국인 해외관광객의 여행 전·후에 이루어지는 관광내구재소비(카메라, 텐트 등)의 규모를 파악하기 위하여 활용할 수 있는 우리나라 통계 자료가 없어서, 별도의 조사를 실시해야 한다. 본 연구에서는 별도조사가 불가능한 상태여서 관광내구재소비는 2004년 기준 한국문화관광연구원에서 조사한 내용을 일괄적으로 사용하도록 한다.

〈표 1-15〉 관광 내구재 구입품목 및 지출현황

(단위 : 천원)

전체	카메라	비디오 카메라	텐트	피복 및 신발	배낭 및 여행가방	회원권	연간이 용권	기타
103.2	54.1	6.2	2.1	34.0	4.8	0.0	1.8	0.3

자료 : 2004년 한국관광위성계정(KTSA)

내국인 해외관광객 항공비용 지출규모 파악을 하기 위해서는, 우리나라 항공사(대한항공 및 아시아나항공)에 대하여 해외로 출국하는 내국인 해외관광객의 항공비용 지출액을 파악해야 하는데, 전자공시시스템(DART) - ‘공시서류검색’ - ‘회사별검색’에서 결산자료에서 국제선 여객운송 매출실적 자료를 사용하고, 국내항공사(대한항공·아시아나)를 이용하여 해외로 출국한 인원 가운데 내국인 해외관광객의 비율을 파악하기 위해 법무부(2005) 「출입국현황」 자료와 한국관광공사(2005)의 「한국관광통계연보」 자료가 활용된다(한국관광통계연보에서 출국자 중에서 내국인 여행자 비율을 구하여 국제선 여행자 여객운송 지출 자료로 사용).

다. 내국인 국내관광 지출 편제방법

관광부문 민간소비지출은 관광을 목적으로 지출한 민간소비의 규모를 파악하고, 관광을 목적으로 지출한 민간소비가 산업분류(「산업연관표」 분류체계)별로 어떻게 구성되어 있는지 파악하기 위한 것으로, 편제방법은 다음과 같은 과정으로 이루어진다.

첫째는 내국인들의 국내관광 총지출 경비를 파악한다.

둘째는 내국인 국내관광 총지출액의 세부항목별 지출구조를 파악한다.

셋째는 국내에서 이루어지고 있는 관광목적의 내구재 소비규모를 파악해야 한다.

넷째는 내국인들의 국내관광 지출경비 이외에 내국인 해외관광객의 항공비용 지출규모를 파악해야 한다.

먼저, 내국인 국내관광 총경비지출을 파악하는 방법은 내국인 국내여행 1인당 평균 여행지출액 자료와 모집단 인구수 자료를 활용하여 내국인 국내여행 총비용을 계산한다. 그러나 2009년과 2010년의 내국인 국내관광 총비용은 별도의 추정방법을 사용하여 그 결과를 활용하여야 한다.

내국인 국내관광 총지출액의 세부항목별 지출구조는 2003년까지는 관련 자료가 전혀 없어서 2004년 이후의 자료를 활용하여 추정하고, 2004년 이후에는 포괄적인 자료는 있지만, 세부분류항목 자료가 없어서 2004년 「TSA 연구보고서」(한국문화관광연구원) 자료와 2009년 이후의 세부분류항목 자료를 활용하여 연장한다.

관광목적의 내구재 소비규모를 파악하기 위해서는 별도의 조사를 실시해야하지만, 여기에서는 2004년 기준 한국문화관광연구원에서 조사한 내용을 일괄적으로 사용하도록 한다.

내국인 해외관광객 항공비용 지출규모 파악을 하기 위해서는 전자공시시스템(DART) - '공시서류검색' - '회사별검색'에서 결산자료에서 국제선 여객운송 매출실적 자료를 사용하고, 국내항공사(대한항공·아시아나)를 이용하여 해외로 출국한 인원 가운데 내국인 해외관광객의 비율을 파악하기 위해 법무부(2005) 「출입국현황」 자료와 한국관광공사(2005)의 「한국관광통계연보」 자료의 내국인 출국자 중에서 여행자 비중 자료를 사용하여 배분하는데, 2006년부터는 이 자료를 사용할 수 없게 되었고, 정확한 편제를 위해서는 여행자 비중뿐만 아니라 내국인과 외국인의 비중도 고려하여 배분을 해야 하지만, 세부조사 내용은 추후에 반영하기로 하고 여기에서는 여행자 비중만 고려하기로 한다.

그래서 본 연구에서는 변화율이 거의 없는 내국인 해외관광객의 평균비율을 사용하고, 추후에 지속적인 보완방법을 제시해야 한다.

라. 내국인 국내관광 지출 편제결과

내국인 국내관광 지출은 다음과 같다.



〈표 1-16〉 상품별 내국인 국내관광 지출

(단위 : 백만 원)

	합계	관광 핵심상품	관광 관련상품	관광 기타상품
2000	11,066,592	6,814,252	3,881,135	371,205
2001	12,487,493	7,689,043	4,365,815	432,636
2002	13,444,734	8,106,010	4,862,187	476,537
2003	14,030,548	8,077,858	5,441,695	510,995
2004	14,203,477	7,786,226	5,889,149	528,102
2005	14,505,764	7,836,052	6,132,232	537,480
2006	16,078,275	8,570,925	6,910,663	596,686
2007	15,753,479	8,543,491	6,611,586	598,402
2008	15,693,063	8,423,515	6,689,589	579,960
2009	16,364,538	9,362,129	6,376,483	625,926
2010	16,859,774	9,268,896	6,885,193	705,685

내국인 해외관광 국내지출은 다음과 같다.

〈표 1-17〉 상품별 내국인 해외관광 국내지출

(단위 : 백만 원)

	합계	관광 핵심상품	관광 관련상품	관광 기타상품
2000	1,487,750	919,299	568,451	-
2001	1,573,322	945,404	627,918	-
2002	1,955,095	1,219,959	735,136	-
2003	1,875,861	1,144,572	731,289	-
2004	2,234,726	1,323,925	910,800	-
2005	2,595,173	1,554,903	1,040,271	-
2006	3,241,020	2,042,880	1,198,139	-
2007	3,673,607	2,298,469	1,375,138	-
2008	3,874,069	2,636,072	1,237,997	-
2009	2,664,002	1,684,210	979,792	-
2010	3,626,179	2,337,380	1,288,799	-

‘내국인 국내관광 지출액 및 구성비’와 ‘내국인 해외관광 국내지출액 및 구성비’는 다음과 같다.

〈표 1-18〉 2000년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	61.6	6,814,252	61.8	919,299	61.6	7,733,551
1.숙박서비스	14.2	1,574,251	-	-	12.5	1,574,251
1.1호텔	2.1	227,507	-	-	1.8	227,507
1.2콘도	3.5	383,176	-	-	3.1	383,176
1.3모델/여관	1.5	171,184	-	-	1.4	171,184
1.4기타	7.2	792,385	-	-	6.3	792,385
2.음식점서비스	21.6	2,387,393	-	-	19.0	2,387,393
3.운수서비스	6.6	730,224	61.8	919,299	13.1	1,649,523
3.1철도운수서비스	0.8	83,320	-	-	0.7	83,320
3.2도로운수서비스	1.1	126,853	-	-	1.0	126,853
3.3항공운수서비스	2.8	311,749	61.8	919,299	9.8	1,231,048
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	1.9	208,301	-	-	1.7	208,301
4.문화및오락서비스	5.8	641,073	-	-	5.1	641,073
4.1문화서비스	0.6	71,125	-	-	0.6	71,125
4.2오락서비스	5.2	569,948	-	-	4.5	569,948
5.여행사서비스	13.4	1,481,311	-	-	11.8	1,481,311
관광관련상품	35.1	3,881,135	38.2	568,451	35.4	4,449,586
6.식음료품	14.3	1,582,882	-	-	12.6	1,582,882
7.쇼핑상품	4.3	470,369	38.2	568,451	8.3	1,038,820
8.연료	16.5	1,827,884	-	-	14.6	1,827,884
관광기타상품	3.4	371,205	-	-	3.0	371,205
9.기타	3.4	371,205	-	-	3.0	371,205
합 계	100.0	11,066,592	100.0	1,487,750	100.0	12,554,342



〈표 1-19〉 2001년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	61.6	7,689,043	60.1	945,404	61.4	8,634,446
1.숙박서비스	13.3	1,658,718	-	-	11.8	1,658,718
1.1호텔	1.9	234,849	-	-	1.7	234,849
1.2콘도	3.2	395,543	-	-	2.8	395,543
1.3모델/여관	1.4	176,709	-	-	1.3	176,709
1.4기타	6.8	851,617	-	-	6.1	851,617
2.음식점서비스	23.8	2,976,390	-	-	21.2	2,976,390
3.운수서비스	6.3	789,142	60.1	945,404	12.3	1,734,546
3.1철도운수서비스	0.7	90,043	-	-	0.6	90,043
3.2도로운수서비스	1.1	137,088	-	-	1.0	137,088
3.3항공운수서비스	2.7	336,903	60.1	945,404	9.1	1,282,307
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	1.8	225,108	-	-	1.6	225,108
4.문화및오락서비스	6.5	809,335	-	-	5.8	809,335
4.1문화서비스	0.8	101,028	-	-	0.7	101,028
4.2오락서비스	5.7	708,306	-	-	5.0	708,306
5.여행사서비스	11.7	1,455,458	-	-	10.4	1,455,458
관광관련상품	35.0	4,365,815	39.9	627,918	35.5	4,993,733
6.식음료품	14.5	1,815,773	-	-	12.9	1,815,773
7.쇼핑상품	4.3	540,497	39.9	627,918	8.3	1,168,415
8.연료	16.1	2,009,545	-	-	14.3	2,009,545
관광기타상품	3.5	432,636	-	-	3.1	432,636
9.기타	3.5	432,636	-	-	3.1	432,636
합 계	100.0	12,487,493	100.0	1,573,322	100.0	14,060,815

〈표 1-20〉 2002년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	60.3	8,106,010	62.4	1,219,959	60.6	9,325,969
1.숙박서비스	12.1	1,622,880	-	-	10.5	1,622,880
1.1호텔	1.7	226,372	-	-	1.5	226,372
1.2콘도	2.8	381,265	-	-	2.5	381,265
1.3모델/여관	1.3	170,330	-	-	1.1	170,330
1.4기타	6.3	844,913	-	-	5.5	844,913
2.음식점서비스	24.0	3,220,202	-	-	20.9	3,220,202
3.운수서비스	6.5	873,084	62.4	1,219,959	13.6	2,093,043
3.1철도운수서비스	0.7	99,621	-	-	0.6	99,621
3.2도로운수서비스	1.1	151,670	-	-	1.0	151,670
3.3항공운수서비스	2.8	372,740	62.4	1,219,959	10.3	1,592,699
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	1.9	249,053	-	-	1.6	249,053
4.문화및오락서비스	7.0	943,290	-	-	6.1	943,290
4.1문화서비스	1.0	131,009	-	-	0.9	131,009
4.2오락서비스	6.0	812,281	-	-	5.3	812,281
5.여행사서비스	10.8	1,446,553	-	-	9.4	1,446,553
관광관련상품	36.2	4,862,187	37.6	735,136	36.3	5,597,323
6.식음료품	15.1	2,029,439	-	-	13.2	2,029,439
7.쇼핑상품	4.8	638,680	37.6	735,136	8.9	1,373,816
8.연료	16.3	2,194,068	-	-	14.2	2,194,068
관광기타상품	3.5	476,537	-	-	3.1	476,537
9.기타	3.5	476,537	-	-	3.1	476,537
합 계	100.0	13,444,734	100.0	1,955,095	100.0	15,399,828



〈표 1-21〉 2003년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	57.6	8,077,858	61.0	1,144,572	58.0	9,222,430
1.숙박서비스	10.9	1,526,090	-	-	9.6	1,526,090
1.1호텔	1.5	209,449	-	-	1.3	209,449
1.2콘도	2.5	352,763	-	-	2.2	352,763
1.3모델/여관	1.1	157,597	-	-	1.0	157,597
1.4기타	5.7	806,282	-	-	5.1	806,282
2.음식점서비스	21.9	3,073,249	-	-	19.3	3,073,249
3.운수서비스	7.0	979,730	61.0	1,144,572	13.4	2,124,302
3.1철도운수서비스	0.8	111,790	-	-	0.7	111,790
3.2도로운수서비스	1.2	170,197	-	-	1.1	170,197
3.3항공운수서비스	3.0	418,270	61.0	1,144,572	9.8	1,562,841
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.0	279,474	-	-	1.8	279,474
4.문화및오락서비스	7.3	1,030,411	-	-	6.5	1,030,411
4.1문화서비스	1.1	157,498	-	-	1.0	157,498
4.2오락서비스	6.2	872,913	-	-	5.5	872,913
5.여행사서비스	10.5	1,468,377	-	-	9.2	1,468,377
관광관련상품	38.8	5,441,695	39.0	731,289	38.8	6,172,983
6.식음료품	16.2	2,276,963	-	-	14.3	2,276,963
7.쇼핑상품	5.4	761,200	39.0	731,289	9.4	1,492,489
8.연료	17.1	2,403,531	-	-	15.1	2,403,531
관광기타상품	3.6	510,995	-	-	3.2	510,995
9.기타	3.6	510,995	-	-	3.2	510,995
합 계	100.0	14,030,548	100.0	1,875,861	100.0	15,906,408

〈표 1-22〉 2004년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	54.8	7,786,226	59.2	1,323,925	55.4	9,110,152
1.숙박서비스	9.8	1,393,197	-	-	8.5	1,393,197
1.1호텔	1.3	187,203	-	-	1.1	187,203
1.2콘도	2.2	315,295	-	-	1.9	315,295
1.3모델/여관	1.0	140,858	-	-	0.9	140,858
1.4기타	5.3	749,841	-	-	4.6	749,841
2.음식점서비스	19.9	2,827,334	-	-	17.2	2,827,334
3.운수서비스	7.5	1,071,621	59.2	1,323,925	14.6	2,395,546
3.1철도운수서비스	0.9	122,275	-	-	0.7	122,275
3.2도로운수서비스	1.3	186,160	-	-	1.1	186,160
3.3항공운수서비스	3.2	457,500	59.2	1,323,925	10.8	1,781,425
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.2	305,687	-	-	1.9	305,687
4.문화및오락서비스	7.6	1,074,118	-	-	6.5	1,074,118
4.1문화서비스	1.3	183,116	-	-	1.1	183,116
4.2오락서비스	6.3	891,002	-	-	5.4	891,002
5.여행사서비스	10.0	1,419,957	-	-	8.6	1,419,957
관광관련상품	41.5	5,889,149	40.8	910,800	41.4	6,799,949
6.식음료품	17.5	2,492,419	-	-	15.2	2,492,419
7.쇼핑상품	5.8	820,803	40.8	910,800	10.5	1,731,603
8.연료	18.1	2,575,926	-	-	15.7	2,575,926
관광기타상품	3.7	528,102	-	-	3.2	528,102
9.기타	3.7	528,102	-	-	3.2	528,102
합 계	100.0	14,203,477	100.0	2,234,726	100.0	16,438,203



〈표 1-23〉 2005년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	54.0	7,836,052	59.9	1,554,903	54.9	9,390,954
1.숙박서비스	9.7	1,402,943	-	-	8.2	1,402,943
1.1호텔	1.3	187,457	-	-	1.1	187,457
1.2콘도	2.2	315,722	-	-	1.8	315,722
1.3모델/여관	1.0	141,049	-	-	0.8	141,049
1.4기타	5.2	758,714	-	-	4.4	758,714
2.음식점서비스	18.9	2,742,766	-	-	16.0	2,742,766
3.운수서비스	7.6	1,100,449	59.9	1,554,903	15.5	2,655,352
3.1철도운수서비스	0.9	125,564	-	-	0.7	125,564
3.2도로운수서비스	1.3	191,168	-	-	1.1	191,168
3.3항공운수서비스	3.2	469,807	59.9	1,554,903	11.8	2,024,710
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.2	313,910	-	-	1.8	313,910
4.문화및오락서비스	7.8	1,131,737	-	-	6.6	1,131,737
4.1문화서비스	1.4	201,304	-	-	1.2	201,304
4.2오락서비스	6.4	930,433	-	-	5.4	930,433
5.여행사서비스	10.1	1,458,156	-	-	8.5	1,458,156
관광관련상품	42.3	6,132,232	40.1	1,040,271	41.9	7,172,503
6.식음료품	17.6	2,559,470	-	-	15.0	2,559,470
7.쇼핑상품	6.4	927,539	40.1	1,040,271	11.5	1,967,809
8.연료	18.2	2,645,224	-	-	15.5	2,645,224
관광기타상품	3.7	537,480	-	-	3.1	537,480
9.기타	3.7	537,480	-	-	3.1	537,480
합 계	100.0	14,505,764	100.0	2,595,173	100.0	17,100,937

〈표 1-24〉 2006년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	53.3	8,570,925	63.0	2,042,880	54.9	10,613,805
1.숙박서비스	8.9	1,431,869	-	-	7.4	1,431,869
1.1호텔	1.2	188,720	-	-	1.0	188,720
1.2콘도	2.0	317,850	-	-	1.6	317,850
1.3모델/여관	0.9	142,000	-	-	0.7	142,000
1.4기타	4.9	783,299	-	-	4.1	783,299
2.음식점서비스	20.5	3,289,484	-	-	17.0	3,289,484
3.운수서비스	7.3	1,175,715	63.0	2,042,880	16.7	3,218,595
3.1철도운수서비스	0.8	134,152	-	-	0.7	134,152
3.2도로운수서비스	1.3	204,243	-	-	1.1	204,243
3.3항공운수서비스	3.1	501,940	63.0	2,042,880	13.2	2,544,820
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.1	335,380	-	-	1.7	335,380
4.문화및오락서비스	6.9	1,115,970	-	-	5.8	1,115,970
4.1문화서비스	1.3	211,139	-	-	1.1	211,139
4.2오락서비스	5.6	904,831	-	-	4.7	904,831
5.여행사서비스	9.7	1,557,887	-	-	8.1	1,557,887
관광관련상품	43.0	6,910,663	37.0	1,198,139	42.0	8,108,803
6.식음료품	17.0	2,734,525	-	-	14.2	2,734,525
7.쇼핑상품	8.4	1,349,994	37.0	1,198,139	13.2	2,548,134
8.연료	17.6	2,826,144	-	-	14.6	2,826,144
관광기타상품	3.7	596,686	-	-	3.1	596,686
9.기타	3.7	596,686	-	-	3.1	596,686
합 계	100.0	16,078,275	100.0	3,241,020	100.0	19,319,295



〈표 1-25〉 2007년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	54.2	8,543,491	62.6	2,298,469	55.8	10,841,960
1.숙박서비스	8.9	1,401,639	-	-	7.2	1,401,639
1.1호텔	1.2	183,489	-	-	0.9	183,489
1.2콘도	2.0	309,040	-	-	1.6	309,040
1.3모델/여관	0.9	138,064	-	-	0.7	138,064
1.4기타	4.9	771,047	-	-	4.0	771,047
2.음식점서비스	21.5	3,382,956	-	-	17.4	3,382,956
3.운수서비스	7.5	1,176,092	62.6	2,298,469	17.9	3,474,561
3.1철도운수서비스	0.9	134,195	-	-	0.7	134,195
3.2도로운수서비스	1.3	204,308	-	-	1.1	204,308
3.3항공운수서비스	3.2	502,101	62.6	2,298,469	14.4	2,800,570
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.1	335,488	-	-	1.7	335,488
4.문화및오락서비스	6.5	1,024,418	-	-	5.3	1,024,418
4.1문화서비스	1.2	196,285	-	-	1.0	196,285
4.2오락서비스	5.3	828,133	-	-	4.3	828,133
5.여행사서비스	9.9	1,558,387	-	-	8.0	1,558,387
관광관련상품	42.0	6,611,586	37.4	1,375,138	41.1	7,986,723
6.식음료품	17.4	2,735,402	-	-	14.1	2,735,402
7.쇼핑상품	6.7	1,049,133	37.4	1,375,138	12.5	2,424,271
8.연료	17.9	2,827,050	-	-	14.6	2,827,050
관광기타상품	3.8	598,402	-	-	3.1	598,402
9.기타	3.8	598,402	-	-	3.1	598,402
합 계	100.0	15,753,479	100.0	3,673,607	100.0	19,427,085

〈표 1-26〉 2008년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	53.7	8,423,515	68.0	2,636,072	56.5	11,059,587
1.숙박서비스	9.9	1,552,157	-	-	7.9	1,552,157
1.1호텔	1.3	207,347	-	-	1.1	207,347
1.2콘도	2.2	349,222	-	-	1.8	349,222
1.3모델/여관	1.0	156,015	-	-	0.8	156,015
1.4기타	5.3	839,573	-	-	4.3	839,573
2.음식점서비스	18.7	2,936,506	-	-	15.0	2,936,506
3.운수서비스	7.8	1,218,454	68.0	2,636,072	19.7	3,854,526
3.1철도운수서비스	0.9	139,029	-	-	0.7	139,029
3.2도로운수서비스	1.3	211,667	-	-	1.1	211,667
3.3항공운수서비스	3.3	520,186	68.0	2,636,072	16.1	3,156,258
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.2	347,572	-	-	1.8	347,572
4.문화및오락서비스	7.0	1,101,879	-	-	5.6	1,101,879
4.1문화서비스	1.5	227,756	-	-	1.2	227,756
4.2오락서비스	5.6	874,123	-	-	4.5	874,123
5.여행사서비스	10.3	1,614,519	-	-	8.3	1,614,519
관광관련상품	42.6	6,689,589	32.0	1,237,997	40.5	7,927,586
6.식음료품	18.1	2,833,930	-	-	14.5	2,833,930
7.쇼핑상품	5.9	926,779	32.0	1,237,997	11.1	2,164,776
8.연료	18.7	2,928,880	-	-	15.0	2,928,880
관광기타상품	3.7	579,960	-	-	3.0	579,960
9.기타	3.7	579,960	-	-	3.0	579,960
합 계	100.0	15,693,063	100.0	3,874,069	100.0	19,567,132



〈표 1-27〉 2009년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	57.2	9,362,129	63.2	1,684,210	58.1	11,046,339
1.숙박서비스	13.2	2,155,345	-	-	11.3	2,155,345
1.1호텔	2.0	327,618	-	-	1.7	327,618
1.2콘도	3.4	556,951	-	-	2.9	556,951
1.3모델/여관	1.3	212,952	-	-	1.1	212,952
1.4기타	6.5	1,057,823	-	-	5.6	1,057,823
2.음식점서비스	21.7	3,554,659	-	-	18.7	3,554,659
3.운수서비스	7.9	1,288,609	63.2	1,684,210	15.6	2,972,819
3.1철도운수서비스	0.9	147,034	-	-	0.8	147,034
3.2도로운수서비스	1.4	223,855	-	-	1.2	223,855
3.3항공운수서비스	3.4	550,137	63.2	1,684,210	11.7	2,234,347
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.2	367,584	-	-	1.9	367,584
4.문화및오락서비스	6.2	1,014,168	-	-	5.3	1,014,168
4.1문화서비스	1.6	261,721	-	-	1.4	261,721
4.2오락서비스	4.6	752,447	-	-	4.0	752,447
5.여행사서비스	8.2	1,349,347	-	-	7.1	1,349,347
관광관련상품	39.0	6,376,483	36.8	979,792	38.7	7,356,275
6.식음료품	16.6	2,708,437	-	-	14.2	2,708,437
7.쇼핑상품	3.3	540,570	36.8	979,792	8.0	1,520,363
8.연료	19.1	3,127,475	-	-	16.4	3,127,475
관광기타상품	3.8	625,926	-	-	3.3	625,926
9.기타	3.8	625,926	-	-	3.3	625,926
합 계	100.0	16,364,538	100.0	2,664,002	100.0	19,028,540

〈표 1-28〉 2010년 내국인 관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	내국인 국내관광지출 (A)		내국인 해외관광 국내지출 (B)		내국인 관광지출 (C=A+B)	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	55.0	9,268,896	64.5	2,337,380	56.7	11,606,276
1.숙박서비스	11.3	1,913,109	-	-	9.3	1,913,109
1.1호텔	1.5	252,897	-	-	1.2	252,897
1.2콘도	2.5	421,494	-	-	2.1	421,494
1.3모델/여관	1.3	219,177	-	-	1.1	219,177
1.4기타	6.0	1,019,541	-	-	5.0	1,019,541
2.음식점서비스	19.6	3,304,516	-	-	16.1	3,304,516
3.운수서비스	7.1	1,197,044	64.5	2,337,380	17.3	3,534,424
3.1철도운수서비스	0.8	136,586	-	-	0.7	136,586
3.2도로운수서비스	1.2	207,948	-	-	1.0	207,948
3.3항공운수서비스	3.0	511,046	64.5	2,337,380	13.9	2,848,425
3.4수상운수서비스	-	-	-	-	-	-
3.5기타운수서비스	2.0	341,464	-	-	1.7	341,464
4.문화및오락서비스	5.2	879,384	-	-	4.3	879,384
4.1문화서비스	1.1	182,514	-	-	0.9	182,514
4.2오락서비스	4.1	696,871	-	-	3.4	696,871
5.여행사서비스	11.7	1,974,843	-	-	9.6	1,974,843
관광관련상품	40.8	6,885,193	35.5	1,288,799	39.9	8,173,992
6.식음료품	18.4	3,101,536	-	-	15.1	3,101,536
7.쇼핑상품	5.5	927,288	35.5	1,288,799	10.8	2,216,087
8.연료	16.9	2,856,370	-	-	13.9	2,856,370
관광기타상품	4.2	705,685	-	-	3.4	705,685
9.기타	4.2	705,685	-	-	3.4	705,685
합 계	100.0	16,859,774	100.0	3,626,179	100.0	20,485,953



3. 관광소비구조 : 내국인 해외관광 지출

가. 정의 및 포괄범위

내국인 해외관광 지출(Outbound tourism expenditure)은 관광부문의 수입을 의미하는 지출로서, 내국인이 관광목적으로 해외에서 소비지출한 규모를 파악하고, 우리나라 경제에서 관광부문의 수입이 어느 정도 영향을 미치고 있는지를 분석하기 위함이다.

내국인 해외관광 지출(Outbound tourism expenditure)은 참조경제 외부에서 발생한 거주 방문객의 관광 지출을 의미한다.

내국인 해외관광 지출(Outbound tourism expenditure)이란 우리나라 국민이 해외관광을 할 때 역외 지역에서 개인적 목적으로 혹은 선물용으로 귀중품을 포함한 소비재 및 서비스를 취득함에 있어 이에 대해 지불된 금액을 의미한다.

관광객은 숙박 여부를 기준으로 관광객 (overnight visitors)과 당일관광객 (same-day visitors)으로 구분할 수 있으나, 우리나라의 경우 당일해외관광은 극히 드물기 때문에 해외여행의 경우 당일관광객은 없다고 가정하고, 해당 관광 일정이 1박 이상인 관광객만을 대상으로 하여 지출액을 조사한다.

나. 내국인 해외관광 지출 기초자료

1) 「국제수지」 (Balance of Payments)

내국인 해외관광 총지출 경비를 파악하기 위해서는 한국은행의 「국제수지」에서 관광부문과 관련된 항목(여행지급, 유학연수지급, 여객운임지급 등)을 조사해서 활용한다.

2) 「국민여행실태조사」 및 「국민해외여행실태조사」

「국민해외여행실태조사」(한국관광공사)와 「국민여행실태조사」(한국문화관광연구원)는 내국인 해외관광 지출비용에 대한 세부구성비(숙박비, 교통비, 쇼핑비 등)에 대한 조사항목이 있지만, 조사간격도 2년 주기이고, 조사항목도 변동이 심하여 기초자료를 활용하는데 어려움이 많이 발생한다.

「국민해외여행실태조사」(한국관광공사)는 해외여행을 경험한 우리나라 국민들을 대상으로 해외여행 성향, 소비실태, 여행 만족도 등을 조사하여 건전한 해외여행 문화정

착 및 한국관광발전과 관광정책 수립을 위한 기초자료로 제공하기 위하여, 우리나라 만 15세 이상의 해외여행객을 대상으로 해외여행성향, 소비실태, 해외여행 평가, 향후 우리나라 관광산업의 개선점 등에 대하여 파악하는 조사로서, 2009년부터 「국민여행실태조사」(한국문화관광연구원)에 통합되었다.

3) 기타 조사(단체여행상품비 및 지상비 구조 등)

내국인 해외관광 지출비용 중에서 단체여행상품비와 여행상품구매비의 세부비용구조를 파악하는 단계도 거쳐야 하는데, 이를 위하여 한국여행업협회(KATA)의 ‘내국인 승객실적’ 자료는 이용할 수 있지만, 세부지출 자료가 부족하다는 한계점이 있다. 세부구조를 파악하기 위한 참고자료는 세부항목 자료의 내용이 많은 년도의 자료를 활용하여 연장하여서 사용하거나, 또는 한국문화관광연구원의 2004년 자료를 일괄적으로 사용하고, 추후에 보완하도록 한다.

〈표 1-29〉 해외여행 단체상품비 구조

(단위 : 백만 원, %)

구분	지상비	항공비	총계
비용	437,407	621,624	1,059,031
구성비	41.3	58.7	100.0

자료 : 2004년 한국관광위성계정(KTSA)

〈표 1-30〉 해외여행 수배업체 지상비 구조

(단위 : 만원, %)

구분	1인당 평균비용	구성비
숙박비	23.8	33.8
식음료비	10.3	14.6
교통비	11.4	16.1
입장료	6.1	8.7
팀(가이드 및 기사)	5.9	8.4
보험료/기타	9.9	14.1
수수료	3.0	4.3
합계	70.4	100.0

주 : 왕복항공료는 제외된 금액임



다. 내국인 해외관광 지출 편제방법

내국인 해외관광 지출을 편제하기 위하여 다음과 같은 과정으로 이루어진다.

첫째는 내국인들의 해외관광 총지출 경비를 파악한다.

둘째는 내국인 해외관광 총지출액의 세부항목별 지출구조를 파악한다.

셋째는 단체여행상품비의 세부비용구조파악을 위해 아웃바운드여행사(내국인 해외관광 전문)를 대상으로 단체여행상품비의 세부구조를 파악하고, 국내항공사(아시아나·대한항공)를 대상으로 내국인 해외관광객의 항공이용비용을 파악해야 한다.

내국인 해외관광 수입총액 자료는 기존자료(「국제수지」) 수집과정을 통하여 구할 수 있다. 관광부문에 있어서 수입총액을 구하는 과정은 한국은행 「국제수지」 → ‘경상수지’ → ‘서비스수지’ → ‘여행수지’의 여행지급(어학 및 연수제외)과 ‘운송수지’ → ‘운송지급’의 여객운임지급의 합으로 작성한다.

내국인 해외관광객 지출비용 구조를 파악하기 위한 세부자료는 「국민해외여행실태조사」(한국관광공사)와 「국민여행실태조사」(한국문화관광연구원) 세부자료를 활용하여 세부구성비(숙박비, 교통비, 쇼핑비 등)를 구해야 하지만, 조사주기(2년), 조사항목(변동적)의 연속성이 불안정한 경향이 있어서 추정기법을 사용하여 연장하여 활용하도록 한다.

그리고 「국민해외여행실태조사」(2008년 이전)와 「국민여행실태조사」(2009년 이후)는 내국인 해외관광비 중에서 단체여행상품비와 여행상품구매비에 대한 세부비용구조 누락되어 있다는 한계점을 가지고 있어서 이를 보완하는 단계가 필요하다.

이를 위하여 한국여행업협회(KATA)에서 우리나라의 아웃바운드 여행사(내국인 해외여행 전문점)를 대상으로 ‘내국인 송객실적’ 자료를 관리하고 있어서 전체 단체여행상품비 자료를 작성할 수 있고, 단체여행상품비와 여행상품구매비의 세부구조는 참고자료가 없어서 한국문화관광연구원의 2004년 자료를 활용하여 사용하고, 추후에 보완하도록 한다.

라. 내국인 해외관광 지출 편제결과

상품별 내국인 해외관광 지출액은 다음과 같다.

〈표 1-31〉 상품별 내국인 해외관광 지출

(단위 : 백만 원)

	합 계	관광 핵심상품	관광 관련상품	관광 기타상품
2000	7,899,685	6,358,400	899,240	642,045
2001	9,396,468	7,517,972	1,125,254	753,242
2002	12,528,541	10,113,662	1,477,155	937,724
2003	10,975,400	8,940,913	1,273,162	761,325
2004	12,606,251	10,301,529	1,456,181	848,540
2005	13,872,230	11,370,729	1,595,767	905,734
2006	15,740,976	12,613,643	2,007,361	1,119,972
2007	18,048,409	14,140,876	2,520,652	1,386,882
2008	18,712,606	14,962,362	2,421,173	1,329,070
2009	15,776,176	13,105,627	1,698,353	972,196
2010	18,862,069	15,211,698	2,437,055	1,213,317

내국인 해외관광 지출액 및 구성비는 다음과 같다.



〈표 1-32〉 내국인 해외관광 지출액 및 구성비

(단위 : %, 백만 원)

	2000		2001		2002	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	80.5	6,358,400	80.0	7,517,972	80.7	10,113,662
1. 숙박서비스	11.5	908,187	11.7	1,098,403	11.7	1,461,709
1.1 호텔	4.5	352,440	4.6	433,196	4.6	575,419
1.2 콘도	1.5	116,152	1.5	138,832	1.5	185,004
1.3 모텔/여관						
1.4 기타	5.6	439,595	5.6	526,374	5.6	701,286
2. 음식점서비스	7.6	599,262	7.6	712,400	7.7	959,692
3. 운수서비스	57.1	4,508,053	56.0	5,262,054	57.4	7,189,580
3.1 철도운수서비스	1.3	106,340	1.3	123,353	1.3	168,691
3.2 도로운수서비스	1.2	94,408	1.2	109,512	1.2	149,763
3.3 항공운수서비스	53.3	4,210,428	52.3	4,916,811	53.6	6,717,443
3.4 수상운수서비스	1.2	96,292	1.2	111,698	1.2	152,752
3.5 기타운수서비스	0.0	586	0.0	680	0.0	930
4. 문화및오락서비스	2.5	200,704	2.9	275,979	2.2	277,167
4.1 문화서비스	1.0	76,540	1.1	105,246	0.8	105,699
4.2 오락서비스	1.6	124,164	1.8	170,733	1.4	171,468
5. 여행사서비스	1.8	142,194	1.8	169,136	1.8	225,514
관광관련상품	11.4	899,240	12.0	1,125,254	11.8	1,477,155
6. 식음료품	7.6	599,091	7.6	712,356	7.6	955,753
7. 쇼핑상품	3.7	293,470	4.3	404,968	4.1	510,650
8. 연료	0.1	6,680	0.1	7,930	0.1	10,752
관광기타상품	8.1	642,045	8.0	753,242	7.5	937,724
9. 기타	8.1	642,045	8.0	753,242	7.5	937,724
합 계	100.0	7,899,685	100.0	9,396,468	100.0	12,528,541

	2003		2004		2005	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	81.5	8,940,913	81.7	10,301,529	82.0	11,370,729
1.숙박서비스	11.6	1,277,984	11.4	1,438,565	11.2	1,551,326
1.1호텔	4.6	502,143	4.4	554,166	4.2	585,385
1.2콘도	1.5	161,976	1.5	184,957	1.5	202,355
1.3모텔/여관						
1.4기타	5.6	613,864	5.5	699,441	5.5	763,585
2.음식점서비스	7.7	849,641	7.6	952,238	7.4	1,022,287
3.운수서비스	58.8	6,454,979	57.8	7,283,869	56.8	7,874,403
3.1철도운수서비스	1.4	151,774	1.3	161,824	1.2	164,579
3.2도로운수서비스	1.2	134,744	1.1	143,667	1.1	146,112
3.3항공운수서비스	54.9	6,030,191	54.2	6,830,953	53.4	7,413,776
3.4수상운수서비스	1.3	137,433	1.2	146,534	1.1	149,028
3.5기타운수서비스	0.0	837	0.0	892	0.0	907
4.문화및오락서비스	1.5	160,752	3.2	399,945	4.9	673,013
4.1문화서비스	0.6	61,304	1.2	152,521	1.9	256,657
4.2오락서비스	0.9	99,448	2.0	247,424	3.0	416,355
5.여행사서비스	1.8	197,557	1.8	226,913	1.8	249,700
관광관련상품	11.6	1,273,162	11.6	1,456,181	11.5	1,595,767
6.식음료품	7.7	842,670	7.6	953,566	7.5	1,033,844
7.쇼핑상품	3.8	420,910	3.9	492,685	4.0	552,159
8.연료	0.1	9,582	0.1	9,930	0.1	9,764
관광기타상품	6.9	761,325	6.7	848,540	6.5	905,734
9.기타	6.9	761,325	6.7	848,540	6.5	905,734
합 계	100.0	10,975,400	100.0	12,606,251	100.0	13,872,230



	2006		2007		2008	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	80.1	12,613,643	78.3	14,140,876	80.0	14,962,362
1.숙박서비스	11.2	1,766,849	11.3	2,033,163	11.6	2,170,330
1.1호텔	4.3	669,285	4.3	773,031	4.5	849,522
1.2콘도	1.5	229,858	1.5	263,823	1.5	275,844
1.3모텔/여관						
1.4기타	5.5	867,707	5.5	996,309	5.6	1,044,963
2.음식점서비스	7.4	1,172,300	7.5	1,357,878	7.6	1,428,466
3.운수서비스	55.5	8,735,898	54.3	9,794,273	55.6	10,397,814
3.1철도운수서비스	1.3	205,840	1.4	257,321	1.3	246,289
3.2도로운수서비스	1.2	182,743	1.3	228,448	1.2	218,654
3.3항공운수서비스	51.8	8,159,791	50.3	9,074,079	51.9	9,708,495
3.4수상운수서비스	1.2	186,390	1.3	233,007	1.2	223,018
3.5기타운수서비스	0.0	1,135	0.0	1,418	0.0	1,357
4.문화및오락서비스	4.2	655,259	3.5	630,690	3.4	628,926
4.1문화서비스	1.6	249,887	1.3	240,517	1.3	239,845
4.2오락서비스	2.6	405,372	2.2	390,173	2.1	389,082
5.여행사서비스	1.8	283,338	1.8	324,871	1.8	336,827
관광관련상품	12.8	2,007,361	14.0	2,520,652	12.9	2,421,173
6.식음료품	7.5	1,180,559	7.5	1,361,928	7.6	1,424,528
7.쇼핑상품	5.2	814,047	6.3	1,142,231	5.2	980,408
8.연료	0.1	12,755	0.1	16,493	0.1	16,237
관광기타상품	7.1	1,119,972	7.7	1,386,882	7.1	1,329,070
9.기타	7.1	1,119,972	7.7	1,386,882	7.1	1,329,070
합 계	100.0	15,740,976	100.0	18,048,409	100.0	18,712,606

	2009		2010		2011	
	비중	지출액	비중	지출액	비중	지출액
관광핵심상품	83.1	13,105,627	80.6	15,211,698	79.5	15,200,996
1. 숙박서비스	12.0	1,900,616	11.0	2,067,954	11.6	2,215,474
1.1 호텔	5.0	792,563	4.0	749,573	4.5	866,009
1.2 콘도	1.5	235,717	1.4	273,255	1.5	281,863
1.3 모텔/여관						
1.4 기타	5.5	872,337	5.5	1,045,126	5.6	1,067,601
2. 음식접서비스	8.7	1,378,166	7.0	1,311,998	9.5	1,824,185
3. 운수서비스	56.8	8,963,413	57.7	10,885,228	54.2	10,363,721
3.1 철도운수서비스	1.5	243,740	2.1	403,678	2.0	384,954
3.2 도로운수서비스	1.4	216,391	1.9	358,384	1.8	341,760
3.3 항공운수서비스	52.5	8,281,228	51.7	9,755,405	48.5	9,286,305
3.4 수상운수서비스	1.4	220,710	1.9	365,536	1.8	348,580
3.5 기타운수서비스	0.0	1,343	0.0	2,225	0.0	2,122
4. 문화및오락서비스	3.7	579,461	3.2	607,000	2.4	453,299
4.1 문화서비스	1.8	286,018	1.5	280,536	0.9	172,868
4.2 오락서비스	1.9	293,443	1.7	326,464	1.5	280,431
5. 여행사서비스	1.8	283,971	1.8	339,517	1.8	344,317
관광관련상품	10.8	1,698,353	12.9	2,437,055	13.8	2,643,543
6. 식음료품	7.5	1,186,024	7.7	1,454,200	8.8	1,676,519
7. 쇼핑상품	3.1	490,054	4.9	918,555	4.7	906,032
8. 연료	0.1	22,275	0.3	64,299	0.3	60,992
관광기타상품	6.2	972,196	6.4	1,213,317	6.7	1,284,209
9. 기타	6.2	972,196	6.4	1,213,317	6.7	1,284,209
합 계	100.0	15,776,176	100.0	18,862,069	100.0	19,128,749



4. 관광소비구조 : 관광 고정자본형성 및 공동소비

가. 정의 및 포괄범위

1) 관광 고정자본형성

관광 고정자본형성은 교통, 숙박, 오락, 공공 의료서비스와 기타 설비 등 방문객의 흐름을 결정짓는 사회기반시설로서, 이들이 부족하면 관광이 불가능하기 때문에, 관광에서 매우 중요한 역할을 한다.

관광 고정자본형성(Tourism gross fixed capital formation)은 관광산업의 고정자본형성(Gross fixed capital formation of the tourism industries)과 다른 관점이다.

TSA 권고안은 관광고정자본형성을 3가지 유형으로 구분하여 제시하고 있다.

- 관광핵심 고정자산(Tourism-specific fixed assets)은 독점 또는 거의 독점적으로 관광핵심 재화나 서비스를 생산하기 위해서 구성된 자산으로, 만약 관광이 존재하지 않는다면 그것들은 비관광으로 전환하기가 쉽지 않기에 자산적 가치가 없다.(철도 객차, 크루즈선, 관광버스, 호텔시설, 컨벤션 센터, 요트정박소, 스키리프트 등)
- 비관광핵심 고정자산에서의 관광산업 투자(Investment by the tourism industries in non-tourism-specific fixed assets)는 관광산업에 의하여 만들어지고 사용되는 산업은 아니지만, 관광과 관련 있다고 여겨지는 산업에 대한 투자이다.(호텔이나 여행사의 예약시스템, 호텔 세탁시설 등)
- 관광 관련 사회기반시설(Tourism-related infrastructure)은 관광을 촉진하기 위해 공공기관의 권한으로 관광 기반시설 건설에 필요한 투자이다.(공항, 도로, 전력, 통신 등)

2) 관광 공동소비

관광공동소비(Tourism collective consumption)는 관광 측면에서의 정부지출 부분이다.

정부의 경제적 책임 중에서 하나는, 선택된 제화와 서비스를 비시장의 공동체에게 제공하는 것이고, 다른 하나는 이전지출 수단으로 소득과 복지의 재분배이다.

정부가 관광에서 수행하는 역할은 다음과 같다.

- 방문객(visitors)이 받아야 하는 것과 방문객이 따라야 하는 규칙에 대한 법령과 규정을 수립한다.
- 국가 또는 특정 지역의 일반 관광을 촉진하는 역할을 수행하고, 관광정책의 평가를 위한 도구들 만든다.
- 질서와 안전을 유지시켜서, 관광이 가능하게 한다.
- 관광장소가 공유될 수 있도록 유지한다.
- 그 외에도 언급되어진 특정한 서비스들을 제공한다.

관광 공동소비는 다음과 같은 특징을 가지고 있다.

- 사회의 모든 구성원이나 사회의 모든 지역에 전달될 수 있다.
- 서비스의 사용이 대부분 수동적이어서, 모든 개인의 참여활동이나 명확한 동의를 요구하지 않는다.
- 한 개인에게 제공된 정부지출이 동일 지역사회 전체 또는 일부 속에서 다른 사람들이 사용할 수 있는 총량을 감소시키지 않는다.

나. 관광 고정자본형성 및 공동소비 기초자료

관광 고정자본형성 및 공동소비 기초자료 수집에 있어서, 중앙정부의 관광 고정자본형성 및 공동소비 자료는 기획재정부 디지털예산회계시스템 결산보고서로 관광부문 세부사업 지출액 자료를 수집하여 사용하고, 광역 및 기초자치단체 기초자료는 행정안전부 지방재정관리시스템 및 지방자치단체 홈페이지에서 제공하는 결산보고서에 세부사업별 지출액 자료를 수집하여 사용한다. 관광진흥개발기금과 국고보조금(중복 주의)은 문화체육관광부에 기초자료를 요청하여 작성하며, 한국관광공사의 결산실적은 해당 기관에 직접 요청하여 수집한다.

그러나 이러한 기초자료를 수집하여 집계하는 과정은 많은 시간과 인력이 투입되기 때문에 여기에서는 간략한 방법으로 자료를 수집하여 사용하였다. 즉, 중앙정부의 관광결산은 분산형으로 각 부처에서 사용하는 결산실적을 파악해야 하는데, 중앙정부 관광결산 중 문화체육관광부 관광부문의 결산실적 자료는 문화체육관광부의 「문화(예술)정책백서」에서 수집하여 작성하고, 지방자치단체 관광결산 중 지방자치단체 관광부문의 결산실적 자료는 문화체육관광부의 「문화(예술)정책백서」에서 수집하여 작성한다.

관광진흥개발기금은 문화체육관광부의 「문화(예술)정책백서」에서 관광진흥개발기금 사업별 지원현황 자료를 수집하여 작성하고, 관광부문 국고보조금은 문화체육관광부의 자료(내부자료)로 작성한다.



다. 관광 고정자본형성 및 공동소비 편제방법

1) 관광 고정자본형성

관광 고정자본형성의 편제는 관광산업의 고정자본형성 추계와는 별도로 정부예산서의 자본형성비 항목 중에서 토지매입비, 용지보상금을 제외한 자산취득비, 시설비, 시설부대비, 대수선비, 차관물자용역대 등 유형고정자산의 구입과 건물의 신증축 및 대수선에 지출된 일체의 비용을 기본부문별로 재분류 집계하여 관광 고정자본형성의 구성내역을 편제한 후, 중앙정부는 정부결산서를, 지방정부는 지방재정연감 등 결산자료를 각각 이용하여 총규모를 확정한다.

2) 관광 공동소비

관광 공동소비 편제방법에서, 중앙정부, 문화체육관광부 및 지방자치단체 관광부문의 결산총액 자료는 문화체육관광부의 「문화(예술)정책백서」에서 수집하고, 세부현황내역을 문화체육관광부에 요청하여 결산총액을 관광산업별로 정리한다.

관광진흥개발기금은 취약한 관광기반시설을 확충하여 국민들이 여가선용을 할 수 있도록 관광여건을 조성하고 관광외화수입의 증대에 기여하기 위해 조성되는 기금으로 문화체육관광부의 「문화(예술)정책백서」에서 관광진흥개발기금 사업별 지원현황 자료를 수집하고, 문화체육관광부의 세부지출내역 자료를 활용하여 관광산업별로 작성한다. 관광부문 국고보조금은 국가 또는 지방자치단체가 산업정책적 견지에서 특정산업의 육성, 기업설비의 현대화, 시험연구의 촉진, 기술의 개발 및 향상, 재해복구의 목적으로 법률의 규정에 의하여 시설자금이나 운영자금 등에 소요되는 자금의 일부를 국고금에서 무상으로 교부하는 보조금으로 문화체육관광부의 세부지출 자료를 활용하여 관광산업별로 작성한다.

한국관광공사의 관광결산 자료는 관광진흥비 및 인건비와 일반관리비 등 영업활동지출, 관광단지개발 등의 투자활동지출 및 퇴직보험금 및 주주배당금 등인 재무활동지출로 작성하는데, 한국관광공사에서 결산자료를 요청하여 작성해야 한다. 그리고 한국관광공사의 결산 자료에는 국고보조금과 문화체육관광부 지원(기금전환사업)금이 포함되어 있으므로 중복을 위하여 제외해야 한다.

관광관련 정부지출 총비용 및 비용구조에 대한 정확하고 세부적인 자료를 수집하기 위해서는 기초자료 수집단계에서 위의 작성방법에 따라 사업실적을 조사하고, 집계해야 하지만, 본 연구에서는 정확한 세부자료와 세부구조를 위한 참고자료의 한계로 인하여

한국문화관광연구원의 2008년 정부지출 구조자료를 활용하여 사용하고, 추후에 보완하도록 한다.

라. 관광 고정자본형성 및 공동소비 편제결과

관광 고정자본형성 및 공동소비는 기초자료의 한계로 인하여 모든 자료를 수집할 수가 없었기 때문에 수집 가능한 자료만 사용하여 편제하였다.

먼저, 상품별 관광 고정자본형성 및 공동소비는 다음과 같다.

〈표 1-33〉 상품별 관광 고정자본형성 및 공동소비

(단위 : 백만 원)

	합 계	관광 핵심상품	관광 관련상품	관광 기타상품
2000	707,793	30,252	1,043	676,498
2001	1,019,790	43,587	1,503	974,700
2002	1,085,205	46,383	1,599	1,037,222
2003	1,158,123	49,500	1,706	1,106,916
2004	1,479,925	63,254	2,181	1,414,490
2005	1,659,716	70,939	2,446	1,586,332
2006	1,613,106	68,947	2,377	1,541,782
2007	1,822,282	77,887	2,685	1,741,710
2008	2,258,065	96,513	3,327	2,158,224
2009	2,467,602	105,469	3,636	2,358,497
2010	2,316,416	99,007	3,413	2,213,996

관광 고정자본형성 및 공동소비는 다음과 같다.



〈표 1-34〉 관광 고정자본형성 및 공동소비

(단위 : %, 백만 원)

	2000	2001	2002	2003
관광핵심상품	30,252	43,587	46,383	49,500
1. 숙박서비스				
1.1 호텔				
1.2 콘도				
1.3 모텔/여관				
1.4 기타				
2. 음식점서비스				
3. 운수서비스				
3.1 철도운수서비스				
3.2 도로운수서비스				
3.3 항공운수서비스				
3.4 수상운수서비스				
3.5 기타운수서비스				
4. 문화및오락서비스	30,252	43,587	46,383	49,500
4.1 문화서비스	30,252	43,587	46,383	49,500
4.2 오락서비스				
5. 여행사서비스				
관광관련상품	1,043	1,503	1,599	1,706
6. 식음료품				
7. 쇼핑상품	1,043	1,503	1,599	1,706
8. 연료				
관광기타상품	676,498	974,700	1,037,222	1,106,916
9. 기타	676,498	974,700	1,037,222	1,106,916
합 계	707,793	1,019,790	1,085,205	1,158,123

	2004	2005	2006	2007
관광핵심상품	63,254	70,939	68,947	77,887
1. 숙박서비스				
1.1 호텔				
1.2 콘도				
1.3 모텔/여관				
1.4 기타				
2. 음식점서비스				
3. 운수서비스				
3.1 철도운수서비스				
3.2 도로운수서비스				
3.3 항공운수서비스				
3.4 수상운수서비스				
3.5 기타운수서비스				
4. 문화및오락서비스	63,254	70,939	68,947	77,887
4.1 문화서비스	63,254	70,939	68,947	77,887
4.2 오락서비스				
5. 여행사서비스				
관광관련상품	2,181	2,446	2,377	2,685
6. 식음료품				
7. 쇼핑상품	2,181	2,446	2,377	2,685
8. 연료				
관광기타상품	1,414,490	1,586,332	1,541,782	1,741,710
9. 기타	1,414,490	1,586,332	1,541,782	1,741,710
합 계	1,479,925	1,659,716	1,613,106	1,822,282



	2008	2009	2010
관광핵심상품	96,513	105,469	99,007
1. 숙박서비스			
1.1 호텔			
1.2 콘도			
1.3 모텔/여관			
1.4 기타			
2. 음식점서비스			
3. 운수서비스			
3.1 철도운수서비스			
3.2 도로운수서비스			
3.3 항공운수서비스			
3.4 수상운수서비스			
3.5 기타운수서비스			
4. 문화및오락서비스	96,513	105,469	99,007
4.1 문화서비스	96,513	105,469	99,007
4.2 오락서비스			
5. 여행사서비스			
관광관련상품	3,327	3,636	3,413
6. 식음료품			
7. 쇼핑상품	3,327	3,636	3,413
8. 연료			
관광기타상품	2,158,224	2,358,497	2,213,996
9. 기타	2,158,224	2,358,497	2,213,996
합 계	2,258,065	2,467,602	2,316,416

제5절 공급측면 관광위성계정(TSA)

1. 관광부문 생산계정

가. 정의 및 포괄범위

공급측면 관광위성계정에서는 관광산업의 규모를 파악하는데 필요한 통계자료의 한계가 있으므로 「산업연관표」를 이용하여 생산구조를 간접적으로 편제하는 방법을 이용한다.

「산업연관표」는 시장경제의 모든 부문이 상호연관관계를 맺고 있고 이들 부문의 수요와 공급에 대한 균형이 동시에 이루어진다고 가정한 일반균형이론이기 때문에, 관광위성계정과 국민계정과 연결하기 위해서는 「산업연관표」자료를 이용하는 것이 가장 용이하여 단기간 관광산업의 공급측면을 파악하는 데에 효과적인 접근방법이다.

나. 관광부문 생산계정 기초자료

수요측면의 국내관광 지출을 파악하기 위해서는 앞에서 편제한 외국인 국내관광 지출, 내국인 국내관광 지출, 내국인 해외관광 국내지출 및 관광 고정자본형성 및 공동소비 자료를 활용한다. 그리고 「산업연관표」(한국은행) 생산자가격 평가표의 세부부문별 산출액 및 중간투입비를 구한다.

다. 관광부문 생산계정 편제방법

관광부문의 부가가치 편제는 다음과 같은 과정으로 이루어진다.

첫째는 「산업연관표」에서 관광부문의 생산규모를 구하고, 산출액과 중간투입액을 이용하여 부가가치율을 계산한다.

둘째는 수요측면 국내관광 지출별로 「산업연관표」 세부부문별 비중을 구해서, 그 비중을 활용하여 순수한 관광 목적의 생산액을 계산한다.

셋째는 국내관광 지출액과 국내 총공급액을 사용하여 공급측면의 관광비율(STR¹⁴⁾을 구한다.

14) Supply-side Tourism Ratio



라. 관광부문 부가가치 편제결과

상품별 관광부문 부가가치 결과는 다음과 같다.

〈표 1-35〉 상품별 관광부문 부가가치

(단위 : 백만 원)

	합 계	관광 핵심상품	관광 관련상품	관광 기타상품	관광 이의 상품
2000	599,645,133	53,851,376	56,055,903	64,848,425	424,889,429
2001	655,422,804	61,160,916	59,021,407	70,725,595	464,514,885
2002	711,200,474	68,470,457	61,986,910	76,602,766	504,140,342
2003	766,978,145	75,779,997	64,952,414	82,479,936	543,765,798
2004	809,480,149	75,313,454	66,370,852	104,388,321	563,407,522
2005	851,982,152	74,846,911	67,789,290	126,296,706	583,049,245
2006	894,418,737	78,954,857	68,456,007	134,374,430	612,633,443
2007	960,146,964	85,937,160	71,880,868	142,622,742	659,706,194
2008	1,008,772,453	90,478,521	75,217,031	150,553,813	692,523,088
2009	1,047,905,854	90,348,397	74,276,495	158,239,934	725,041,028

관광부문 부가가치 및 관광비율(STR)은 다음과 같다.

〈표 1-36〉 관광부문 부가가치 및 관광비율

(단위 : %, 백만 원)

	2000		2001		2002	
	STR	부가가치	STR	부가가치	STR	부가가치
관광핵심상품	10.6	53,851,376	10.6	61,160,916	10.0	68,470,457
1.숙박서비스	41.2	2,197,525	41.2	2,427,520	38.0	2,657,514
2.음식점서비스	9.1	14,460,386	9.3	16,173,856	8.8	17,887,325
3.운수서비스	10.0	16,955,830	10.0	18,376,502	9.8	19,797,175
3.1철도운수서비스	5.7	1,009,813	5.8	1,095,692	5.6	1,181,572
3.2도로운수서비스	3.7	7,021,672	3.8	7,267,427	3.6	7,513,182
3.3항공운수서비스	47.7	1,808,298	48.7	1,801,919	48.6	1,795,540
3.4수상운수서비스	0.6	1,319,446	0.7	1,384,194	0.7	1,448,941
3.5기타운수서비스	2.7	5,796,601	2.6	6,827,270	2.4	7,857,940
4.문화및오락서비스	11.7	5,651,913	10.2	7,237,390	8.5	8,822,868
4.1문화서비스	12.8	1,375,962	12.6	1,458,532	11.5	1,541,103
4.2오락서비스	11.3	4,275,951	9.5	5,778,858	7.7	7,281,765
5.여행사서비스	6.5	14,585,722	6.4	16,945,648	6.3	19,305,575
관광관련상품	4.3	56,055,903	4.6	59,021,407	4.6	61,986,910
6.식음료품	3.7	24,056,327	3.9	25,925,309	3.9	27,794,290
7.쇼핑상품	4.1	16,226,771	4.1	17,259,252	3.9	18,291,732
8.연료	6.0	15,772,805	6.8	15,836,846	7.3	15,900,888
관광기타상품	1.1	64,848,425	1.2	70,725,595	1.2	76,602,766
9.기타	1.1	64,848,425	1.2	70,725,595	1.2	76,602,766
관광이외 상품	-	424,889,429	-	464,514,885	-	504,140,342
합 계	1.4	599,645,133	1.4	655,422,804	1.4	711,200,474



	2003		2004		2005	
	STR	부가가치	STR	부가가치	STR	부가가치
관광핵심상품	8.9	75,779,997	8.9	75,313,454	8.3	74,846,911
1.숙박서비스	34.0	2,887,509	36.1	3,185,294	34.8	3,483,078
2.음식점서비스	8.1	19,600,795	8.3	19,437,793	8.0	19,274,790
3.운수서비스	8.6	21,217,847	8.4	22,993,076	7.3	24,768,304
3.1철도운수서비스	5.2	1,267,451	4.4	1,554,282	3.7	1,841,112
3.2도로운수서비스	3.2	7,758,937	3.3	8,342,974	3.0	8,927,011
3.3항공운수서비스	43.1	1,789,161	43.0	2,248,935	38.0	2,708,708
3.4수상운수서비스	0.7	1,513,689	0.5	2,478,008	0.3	3,442,326
3.5기타운수서비스	2.2	8,888,609	2.5	8,368,878	2.7	7,849,147
4.문화및오락서비스	7.0	10,408,345	6.7	11,790,255	5.9	13,172,165
4.1문화서비스	10.3	1,623,673	8.9	2,163,224	7.6	2,702,774
4.2오락서비스	6.2	8,784,672	6.1	9,627,032	5.4	10,469,391
5.여행사서비스	5.9	21,665,501	6.2	17,907,038	6.6	14,148,574
관광관련상품	4.3	64,952,414	4.4	66,370,852	4.2	67,789,290
6.식음료품	3.8	29,663,272	3.8	29,533,324	3.7	29,403,376
7.쇼핑상품	3.4	19,324,213	3.8	18,887,555	3.6	18,450,896
8.연료	7.6	15,964,929	6.6	17,949,974	5.9	19,935,018
관광기타상품	1.1	82,479,936	1.0	104,388,321	0.9	126,296,706
9.기타	1.1	82,479,936	1.0	104,388,321	0.9	126,296,706
관광이외 상품	-	543,765,798	-	563,407,522	-	583,049,245
합 계	1.3	766,978,145	1.2	809,480,149	1.1	851,982,152

	2006		2007	
	STR	부가가치	STR	부가가치
관광핵심상품	8.3	78,954,857	7.6	85,937,160
1.숙박서비스	32.7	3,741,635	30.7	3,930,451
2.음식점서비스	7.9	20,717,884	7.3	22,293,106
3.운수서비스	7.9	25,244,765	7.2	28,419,469
3.1철도운수서비스	3.9	1,966,075	3.6	2,195,224
3.2도로운수서비스	3.0	9,413,848	2.9	9,929,832
3.3항공운수서비스	36.4	2,981,290	35.4	3,289,946
3.4수상운수서비스	0.4	2,478,728	0.3	3,800,518
3.5기타운수서비스	2.8	8,404,824	2.5	9,203,949
4.문화및오락서비스	5.6	13,967,170	4.9	15,802,828
4.1문화서비스	6.7	3,039,217	6.0	3,308,575
4.2오락서비스	5.2	10,927,953	4.5	12,494,253
5.여행사서비스	6.4	15,283,403	6.2	15,491,306
관광관련상품	4.3	68,456,007	4.1	71,880,868
6.식음료품	4.0	30,240,932	3.8	30,882,112
7.쇼핑상품	3.5	19,080,428	3.6	19,068,120
8.연료	6.0	19,134,647	5.2	21,930,636
관광기타상품	0.8	134,374,430	0.8	142,622,742
9.기타	0.8	134,374,430	0.8	142,622,742
관광이외 상품	-	612,633,443	-	659,706,194
합 계	1.1	894,418,737	1.1	960,146,964



	2008		2009	
	STR	부가가치	STR	부가가치
관광핵심상품	8.0	90,478,521	8.8	90,348,397
1. 숙박서비스	33.3	4,418,040	34.2	4,443,230
2. 음식점서비스	7.9	24,039,349	8.1	24,776,976
3. 운수서비스	7.2	29,149,206	8.6	27,737,563
3.1 철도운수서비스	3.6	2,251,402	3.9	2,120,360
3.2 도로운수서비스	3.9	9,293,335	4.1	10,721,328
3.3 항공운수서비스	44.6	2,457,948	49.1	2,583,889
3.4 수상운수서비스	0.2	5,705,008	0.3	2,351,072
3.5 기타운수서비스	2.5	9,441,513	2.6	9,960,914
4. 문화및오락서비스	6.3	16,874,985	7.1	17,517,157
4.1 문화서비스	6.8	3,595,108	7.5	3,800,095
4.2 오락서비스	6.2	13,279,877	6.9	13,717,062
5. 여행사서비스	5.3	15,996,941	5.2	15,873,471
관광관련상품	4.1	75,217,031	4.4	74,276,495
6. 식음료품	3.7	32,640,877	3.7	34,072,543
7. 쇼핑상품	4.8	20,287,695	4.8	20,943,830
8. 연료	4.0	22,288,459	5.1	19,260,122
관광기타상품	1.0	150,553,813	1.0	158,239,934
9. 기타	1.0	150,553,813	1.0	158,239,934
관광이외 상품	-	692,523,088	-	725,041,028
합 계	1.1	1,008,772,453	1.2	1,047,905,854

2. 관광부문 고용편제

가. 정의 및 포괄범위

고용은 경제활동에서 중요한 역할을 하며, 특히 거시경제 분석과 인력활용 및 개발 정책 수립에 필요한 기초자료를 제공한다.

관광부문은 노동집약적인 생산구조를 가지고 있기 때문에 관광산업의 고용형태를 파악하는 것이 중요하다. 그러나 현실적으로 볼 때, 관광핵심상품도 관광 이외의 산업에 종사하는 종사자가 포함되어 있지만, 관광관련상품이나 관광기타상품은 더 많은 종사자들이 관광 이외 산업에 종사하기 때문에 정확하게 관광부문의 종사자를 파악하는 것은 상당히 어려운 실정이다. 즉, 현행법에서 관광산업으로 등록된 사업체의 종사자 이외에도 교통, 숙박, 음식, 도소매, 오락, 문화 등 다양한 산업에서도 관광과 관련된 고용이 존재하기 때문에 관광부문의 종사자를 파악할 수 있는 방법이 없다.

나. 관광부문 고용편제 기초자료

산업별 고용자 현황에 대한 기초자료는 통계청의 경제활동인구조사(산업별 취업자), 전국사업체조사(산업별 종사자), 사업체조사 및 경제총조사(산업별 종사자) 등 고용노동부의 사업체노동실태현황(산업별 종사자), 한국은행의 「고용표」(「산업연관표」의 부속표) 등의 자료가 있다.

여기에서는 관광계정 작성기준에 의한 고용자 기준과 산업별 분류가 타당한 한국은행(「고용표」) 자료를 사용한다.

다. 관광부문 고용편제 편제방법

산업별 고용자 현황을 파악하는데 있어서 산업별 고용자가 특정 산업에 모두 종사하는 경우는 극히 드물기 때문에 관광부문의 고용자 현황 파악에는 일정한 기준에 의하여 고용자를 추정하는 방법을 사용한다.

즉, 현실적인 관광부문의 고용자를 추계하기 위해서는, 수요측면의 지출과 「산업연관표」를 사용하여 편제한 공급측면의 관광비율(STR)을 활용하여 관광부문의 고용자를 추계한다. 공급측면의 관광비율은 기본부문의 작성된 반면에, 「고용표」는 통합소분류로 작성되어서 조정과정이 필요하다.



라. 관광부문 고용자 편제결과

상품별 관광부문 고용자는 다음과 같다.

〈표 1-37〉 상품별 관광부문 고용자

(단위 : 명)

	합 계	관광 핵심상품	관광 관련상품	관광 이외 상품
2000	667,803	347,280	165,351	155,172
2001	701,015	356,971	167,679	176,365
2002	666,107	339,230	157,052	169,825
2003	609,625	309,739	139,504	160,382
2004	616,285	324,570	144,950	146,765
2005	563,249	305,040	133,827	124,382
2006	547,447	294,203	134,958	118,286
2007	558,970	294,491	142,530	121,949
2008	700,635	367,660	180,762	152,213
2009	758,740	396,882	198,620	163,238

관광부문 고용자 및 구성비는 다음과 같다.

〈표 1-38〉 관광부문 고용자 및 구성비

(단위 : %, 명)

	2000		2001		2002	
	구성비	고용자	구성비	고용자	구성비	고용자
관광핵심상품	52.0	347,280	50.9	356,971	50.9	339,230
1.숙박서비스	10.8	71,993	10.6	74,204	10.4	69,521
2.음식점서비스	23.8	159,168	23.4	164,297	23.4	155,922
3.운수서비스	8.5	56,963	8.6	60,427	8.8	58,695
3.1철도운수서비스	0.5	3,604	0.5	3,673	0.5	3,517
3.2도로운수서비스	5.7	37,792	5.8	40,524	5.9	39,355
3.3항공운수서비스	2.2	14,968	2.2	15,584	2.3	15,165
3.4수상운수서비스	0.0	158	0.0	174	0.0	177
3.5기타운수서비스	0.1	441	0.1	472	0.1	481
4.문화및오락서비스	7.0	46,422	5.9	41,350	5.2	34,514
4.1문화서비스	1.7	11,216	1.4	10,005	1.2	8,151
4.2오락서비스	5.3	35,206	4.5	31,345	4.0	26,363
5.여행사서비스	1.9	12,734	2.4	16,693	3.1	20,578
관광관련상품	24.8	165,351	23.9	167,679	23.6	157,052
6.식음료품	11.0	73,201	10.8	76,058	11.1	73,962
7.쇼핑상품	13.7	91,515	13.0	90,974	12.4	82,468
8.연료	0.1	635	0.1	647	0.1	622
관광기타상품	23.2	155,172	25.2	176,365	25.5	169,825
9.기타	23.2	155,172	25.2	176,365	25.5	169,825
합 계	100.0	667,803	100.0	701,015	100.0	666,107



	2003		2004		2005	
	구성비	고용자	구성비	고용자	구성비	고용자
관광핵심상품	50.8	309,739	52.7	324,570	54.2	305,040
1.숙박서비스	10.3	62,520	11.0	67,890	11.4	64,377
2.음식점서비스	23.4	142,718	23.5	144,622	23.5	132,266
3.운수서비스	8.7	53,281	9.1	56,050	9.0	50,838
3.1철도운수서비스	0.5	3,274	0.4	2,756	0.4	2,289
3.2도로운수서비스	5.9	35,924	6.4	39,188	6.5	36,348
3.3항공운수서비스	2.2	13,431	2.2	13,504	2.1	11,631
3.4수상운수서비스	0.0	174	0.0	116	0.0	84
3.5기타운수서비스	0.1	478	0.1	486	0.1	486
4.문화및오락서비스	4.6	28,245	4.6	28,636	4.5	25,432
4.1문화서비스	1.1	6,438	1.3	7,984	1.5	8,540
4.2오락서비스	3.6	21,807	3.4	20,652	3.0	16,892
5.여행사서비스	3.8	22,975	4.4	27,372	5.7	32,127
관광관련상품	22.9	139,504	23.5	144,950	23.8	133,827
6.식음료품	11.3	69,177	11.4	70,149	11.9	66,968
7.쇼핑상품	11.4	69,755	12.1	74,387	11.8	66,563
8.연료	0.1	572	0.1	414	0.1	296
관광기타상품	26.3	160,382	23.8	146,765	22.1	124,382
9.기타	26.3	160,382	23.8	146,765	22.1	124,382
합 계	100.0	609,625	100.0	616,285	100.0	563,249

	2006		2007	
	구성비	고용자	구성비	고용자
관광핵심상품	53.7	294,203	52.7	294,491
1. 숙박서비스	10.5	57,684	10.5	58,918
2. 음식점서비스	23.3	127,764	22.9	128,229
3. 운수서비스	9.1	49,900	9.0	50,057
3.1 철도운수서비스	0.4	2,398	0.4	2,247
3.2 도로운수서비스	6.4	34,800	6.4	35,677
3.3 항공운수서비스	2.2	12,063	2.1	11,561
3.4 수상운수서비스	0.0	109	0.0	85
3.5 기타운수서비스	0.1	530	0.1	487
4. 문화및오락서비스	4.7	25,720	4.0	22,123
4.1 문화서비스	1.2	6,703	1.2	6,476
4.2 오락서비스	3.5	19,017	2.8	15,647
5. 여행사서비스	6.1	33,135	6.3	35,164
관광관련상품	24.7	134,958	25.5	142,530
6. 식음료품	12.8	69,862	12.9	72,330
7. 쇼핑상품	11.8	64,657	12.5	69,806
8. 연료	0.1	439	0.1	394
관광기타상품	21.6	118,286	21.8	121,949
9. 기타	21.6	118,286	21.8	121,949
합 계	100.0	547,447	100.0	558,970



	2008		2009	
	구성비	고용자	구성비	고용자
관광핵심상품	52.5	367,660	52.3	396,882
1.숙박서비스	10.2	71,144	10.1	76,994
2.음식점서비스	22.7	159,154	22.1	167,948
3.운수서비스	10.3	72,177	10.6	80,098
3.1철도운수서비스	0.3	2,450	0.3	2,651
3.2도로운수서비스	7.2	50,556	7.2	54,604
3.3항공운수서비스	2.7	18,651	2.9	22,264
3.4수상운수서비스	0.0	63	0.0	99
3.5기타운수서비스	0.1	457	0.1	480
4.문화및오락서비스	4.8	33,396	5.2	39,380
4.1문화서비스	1.3	9,128	1.6	11,763
4.2오락서비스	3.5	24,268	3.6	27,617
5.여행사서비스	4.5	31,789	4.3	32,462
관광관련상품	25.8	180,762	26.2	198,620
6.식음료품	11.6	81,281	11.6	87,903
7.쇼핑상품	14.2	99,213	14.5	110,361
8.연료	0.0	268	0.0	356
관광기타상품	21.7	152,213	21.5	163,238
9.기타	21.7	152,213	21.5	163,238
합 계	100.0	700,635	100.0	758,740

제6절 결론 및 발전방안

1. 연구결과

우리나라의 수요측면 관광위성계정은 외국인 국내관광 지출(Inbound tourism expenditure), 내국인 국내관광 지출 및 해외관광 국내지출(Domestic tourism expenditure), 내국인 해외관광 지출(Outbound tourism expenditure), 정부의 관광 관련 공동소비(collective consumption) 및 투자지출로 구성되어 있다. 여기에서 국내관광 소비(Internal tourism consumption)는 수요측면 관광위성계정에서 내국인 해외관광 지출을 제외한 소비가 된다.

가. 수요측면 관광위성계정 편제 결과

2010년 수요측면 관광위성계정(TSA) 지출액은 58조 2,684억 원으로 나타났고, 여기에서 관광핵심상품은 38조 5,095억 원이고, 관광관련상품은 15조 4,708억 원이며, 기타상품은 4조 2,882억 원으로 나타났다.

〈표 1-39〉 상품별 수요측면 지출액

(단위 : 백만 원)

	합 계	관광 핵심상품	관광 관련상품	기타
2000	30,776,301	21,601,121	7,136,579	2,038,601
2001	34,684,570	23,825,129	8,421,993	2,437,448
2002	38,527,878	26,643,955	9,193,183	2,690,740
2003	36,371,838	24,519,702	9,314,141	2,537,995
2004	39,922,004	26,638,708	10,254,648	3,028,649
2005	41,111,302	27,367,601	10,514,588	3,229,114
2006	44,775,815	29,380,092	11,998,606	3,397,117
2007	47,886,651	31,371,633	12,489,841	4,025,177
2008	55,338,971	36,776,001	14,227,114	4,335,857
2009	54,207,083	35,752,563	14,323,727	4,130,793
2010	58,268,447	38,509,464	15,470,829	4,288,154



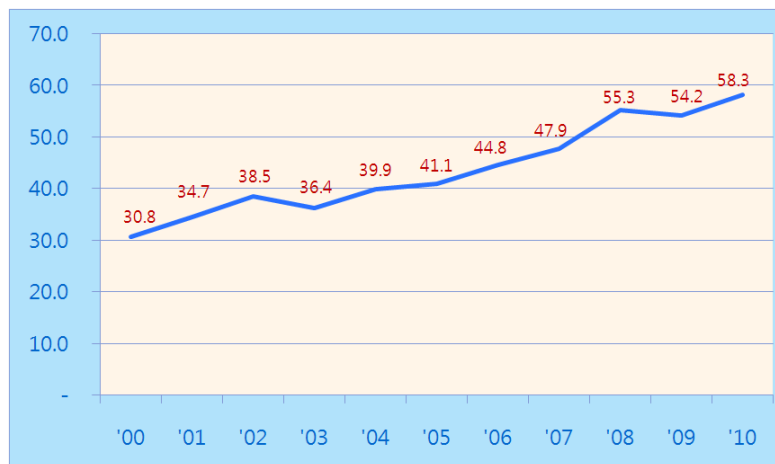
2010년 수요측면 관광위성계정(TSA) 지출액의 상품분류별 구성비를 살펴보면, 관광핵심상품이 66.1%로 가장 많은 비중을 차지하고 있고, 관광관련상품은 26.6%, 기타 상품은 7.4%로 가장 낮은 수치를 나타냈다.

〈표 1-40〉 상품별 수요측면 구성비

(단위 : %)

	합 계	관광핵심상품	관광관련상품	기타
2000	100.0	70.2	23.2	6.6
2001	100.0	68.7	24.3	7.0
2002	100.0	69.2	23.9	7.0
2003	100.0	67.4	25.6	7.0
2004	100.0	66.7	25.7	7.6
2005	100.0	66.6	25.6	7.9
2006	100.0	65.6	26.8	7.6
2007	100.0	65.5	26.1	8.4
2008	100.0	66.5	25.7	7.8
2009	100.0	66.0	26.4	7.6
2010	100.0	66.1	26.6	7.4

수요측면 관광위성계정(TSA) 전체 지출액의 연도별 변화를 살펴보면, 2003년과 2009년은 전년대비 감소하는 추세에 있고, 나머지 연도는 꾸준하게 증가하고 있다.



[그림 1-1] 관광위성계정 수요측면 지출액 변화

나. 국내관광 소비지출 결과

2010년 국내관광 소비지출은 39조 4,064억 원으로 나타났고, 관광핵심상품의 국내관광 소비지출은 23조 2,978억 원이고, 관광관련상품의 국내관광 소비지출은 13조 338억 원이며, 기타 상품의 국내관광 소비지출은 3조 748억 원으로 나타났다.

〈표 1-41〉 상품별 국내관광 소비 지출액

(단위 : 백만 원)

	합 계	관광핵심상품	관광관련상품	기타
2000	22,876,616	15,242,721	6,237,339	1,396,556
2001	25,288,102	16,307,157	7,296,739	1,684,206
2002	25,999,337	16,530,293	7,716,028	1,753,016
2003	25,396,438	15,578,789	8,040,979	1,776,671
2004	27,315,754	16,337,179	8,798,466	2,180,109
2005	27,239,072	15,996,872	8,918,821	2,323,379
2006	29,034,839	16,766,449	9,991,245	2,277,145
2007	29,838,242	17,230,757	9,969,189	2,638,296
2008	36,626,365	21,813,639	11,805,940	3,006,786
2009	38,430,906	22,646,936	12,625,374	3,158,597
2010	39,406,378	23,297,766	13,033,775	3,074,837

2010년 국내관광 소비 지출액의 상품분류별 구성비를 살펴보면, 관광핵심상품의 국내관광 지출액 구성비는 59.1%로 수요측면 전체의 관광핵심상품 구성비보다는 상대적으로 작게 나타났고, 관광관련상품의 국내관광 지출액 구성비는 33.1%를 차지하고 있으며, 기타 상품의 국내관광 지출액 구성비는 7.8%를 차지하는 것으로 나타났다.

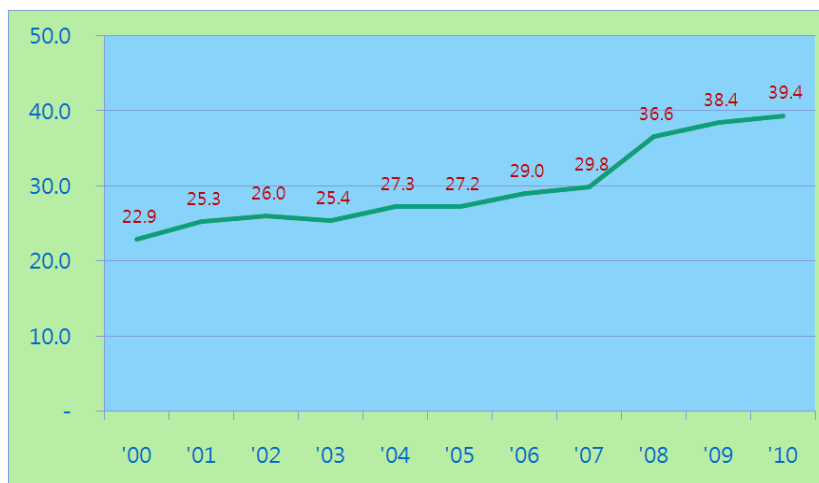


〈표 1-42〉 상품별 국내관광 소비 구성비

(단위 : %)

	합 계	관광핵심상품	관광관련상품	기타
2000	100.0	66.6	27.3	6.1
2001	100.0	64.5	28.9	6.7
2002	100.0	63.6	29.7	6.7
2003	100.0	61.3	31.7	7.0
2004	100.0	59.8	32.2	8.0
2005	100.0	58.7	32.7	8.5
2006	100.0	57.7	34.4	7.8
2007	100.0	57.7	33.4	8.8
2008	100.0	59.6	32.2	8.2
2009	100.0	58.9	32.9	8.2
2010	100.0	59.1	33.1	7.8

국내관광 소비 지출액의 연도별 변화를 살펴보면, 2003년과 2005년에 전년대비 감소하는 추세에 있고, 나머지 연도는 증가한다.



[그림 1-2] 관광위성계정 수요측면 지출액 변화

2. 발전방안

가. 현행 TSA의 평가

관광위성계정(TSA) 편제를 위한 관광통계에서, 실제로 총액자료는 파악(통계청, 한국은행, 한국관광공사, 한국문화관광연구원, 일반여행협회 등)하는데 큰 어려움이 없지만, 총액 자료를 세부적으로 분리하기 위해서 합리적인 자료가 많이 필요한데, 이 분리기준 자료에 대한 여러 가지 문제점이 존재한다. 따라서 이러한 문제점을 어떻게 해결할지에 대한 논의가 필요하고, 추후에 관광계정에 대한 연속성을 부여하는 결정적인 기준이 될 것이다.

이러한 자료의 대부분은 특정기관에서 작성하는 경우가 많으며, 대외적으로 공표하는 자료일지라도 매년조사가 아니라 격년 또는 3년 주기의 자료에 대해서는 시계열 확보를 위한 기법연구에 연구가 필요(항목단절이 발생한 경우에도 심각한 문제점이 발생)하고, 계정의 연속성을 유지하기 위해서는 조사항목의 정비에 대한 논의도 추가적으로 필요하다.

1) 기초자료의 연속성 및 항목변경에 대한 평가

한국문화관광연구원 「국민여행실태조사」는 2008년까지는 한국관광공사에서 조사를 실시하였으나, 2009년부터는 한국문화관광연구원에서 조사를 실시하면서 조사기준(조사대상, 자료수집방법, 동일인 응답비율, 조사범위 등)에 대한 내용도 변경되었고, 내국인 국내여행 지출비용 구조에서 2000년, 2002년, 2003년에는 조사를 실시하지 않았고, 1999년, 2001년 지출비용 총액은 조사를 했지만, 세부항목에 대한 조사항목이 없으며, 2009년부터 2011년까지는 세부항목 지출비용 대신에 비중을 사용하였는데, 동일항목에 대하여 2008년 이전과 2009년 이후의 비중의 차이가 많이 발생하는 경우가 있었는데, 이러한 현상에 대한 설명이 부족하다.



〈표 1-43〉 「국민여행실태조사」 조사개요 변동사항

구 분	2008년	2009년
모집단	· 전국 만 15세 이상 인구	· 2008년과 동일
조사대상	· 가구원 중 1명만 조사	· 가구 내 만 15세 이상 모든 가구원 조사
표본크기	· 상반기 : 6300명 · 하반기 : 6,458명	· 6,768명
표본추출	· 다단계 층화추출	· 다단계 층화확률비례계통추출
자료 수집 방법	· 연 2회(상반기/하반기) 조사 · 방문면접조사	· 총 7회 조사 - 회상조사 : 1회 - 전화조사 : 5회 - 여행기록부 조사 : 1회 · 조사방법 - 전화조사표 : 전화면접 조사 - 여행기록부 : 응답자 자기기입식 조사 - 회상조사 : 방문면접조사
연간조사의 동일인 응답비율	· 15.3%	· 100.0%
조사범위	· 매월 첫 번째 여행만 조사	· 모든 개별 여행 조사
여행의 범위	· 거주하는 특/광역시 내의 다른 구 숙박여행도 조사대상에 포함	· 거주하는 특/광역시 내의 다른 구 숙박 및 당일 여행은 조사대상에서 제외

1년 동안 우리나라 국민들의 국내관광 경험률은 통계청 「사회조사」 조사결과와 한국관광공사와 한국문화관광연구원의 「국민여행실태조사」의 결과가 아래의 표와 같이 나타났는데, 두 조사 간에는 약간의 차이가 발생하여, 「국민여행실태조사」가 상대적으로 과대추정 되어있는 것으로 나타났다.

〈표 1-44〉 「사회조사」 및 「국민여행실태조사」의 차이

구 분	사회조사(통계청)		국민여행실태조사	
	여행 경험률	조사대상	여행 경험률	조사대상
1999년			91.8%	13세 이상
2000년	58.2%	15세 이상		
2001년			96.7%	13세 이상
2002년				
2003년				
2004년	58.4%	15세 이상	95.8%	15세 이상
2005년			94.3%	15세 이상
2006년			95.3%	15세 이상
2007년	55.8%	15세 이상	91.1%	15세 이상
2008년			92.3%	15세 이상
2009년	64.8%	15세 이상	75.1%	15세 이상
2010년			72.8%	15세 이상
2011년	63.2%	13세 이상		

한국문화관광연구원 「외래관광객 실태조사」는 우리나라를 방문한 외국인을 대상으로 실시하는 조사로서, 2008년까지는 한국관광공사에서 조사를 실시하였으나, 2009년부터는 한국문화관광연구원에서 조사를 실시하였다.

이 조사의 개별여행(Package 여행, Air-tel Package 여행 등) 지출경비에서 2000년부터 2003년까지는 문화·운동·오락에 대한 세부항목이 분리되지 않았고, 개별관광객의 전체 관광 지출에 있어 항공비 지출과 관련된 자료가 누락되어 있으며, 단체관광객(Package 여행 및 Air-tel Package 여행)의 관광지출 지출내역을 파악하는데 있어 ‘패키지 상품비’(거주국 알선수수료, 국제항공료, 지상비 등)가 포함되어 있어 항공비 및 지상비(숙박, 식음료, 교통비, 입장료 등)에 관련된 세부지출 자료가 부족하고, 항목별 경비의 합과 총 경비가 차이가 많은 것으로 나타나 자료처리에 어려움이 발생한다. 그리고 쇼핑품목 등에 대한 지출구조 항목이 부족하고, 조사항목의 변경이 심한 것으로 나타났다.

한국관광공사 「국민해외여행실태조사」는 2008년까지는 한국관광공사에서 실시하였으나, 2009년부터는 한국문화관광연구원에서 「국민여행실태조사」로 통합하여 조사



하고 있다. 이 조사의 조사주기가 2년이기 때문에 자료의 연속성이 부족하고, 2009년부터 조사업무가 이관되어 「국민여행실태조사」로 통합되면서 조사항목의 삭제 또는 변경이 많이 발생하였고, 동일 항목에 대한 연도별 격차가 발생하였다. 게다가 기초자료에 대한 심각한 문제가 발생하고 있으며, 조사내용도 총액조사에서 비율조사로 변경되었다.

2) 조사항목 부재에 대한 평가

외국인 관광객의 국내관광 지출구조 파악을 위한 인바운드 여행사의 지상비 및 단체여행 상품비의 세부구조 자료가 없어 본 연구에서는 한국문화관광연구원의 2004년 조사내용을 그대로 사용하였지만, 매년 조사내용이 변하기 때문에 이를 반영하는 조사가 필요하다.

마찬가지로, 내국인 해외여행 국내지출 구조 파악을 위한 아웃바운드여행사 단체여행상품비의 세부구조 자료와 관광내구재 구입품목 및 지출비용의 세부구조 자료가 없어서, 본 연구에서는 한국문화관광연구원의 2004년 조사한 내용을 그대로 사용하였다. 하지만 해외여행 항공경비 지출이 국내여행사를 통한 비용(개별여행, 패키지여행)인지, 내국인 및 외국인 항공비 지출에 대한 것인지 국적별 근거자료가 없다.

관광부문 정부지출의 기초자료는 행정기관의 내부자료가 주로 사용되거나, 디지털예산회계시스템 및 지방고(지방재정관리시스템)의 세부자료가 필요한데, 수집한 기초자료를 기반으로 결산항목을 부문별로 분리하여 기관간의 중복항목을 검토하는 과정이 복잡하기 때문에 많은 인력과 전문성이 소요되는 문제점도 있다.

3) 작성기준에 대한 평가

UNWTO 권고안의 관광객 분류기준에는 유학이 관광에 포함되어 있지만, 우리나라의 기존 연구에서는 관광수출 및 수입에는 유학 및 연수에 대한 추계가 제외되어 있어 이 항목의 지출구조 파악을 위한 추가적인 연구도 필요하다. 예를 들어, 캐나다 유학생 관광소비지출은 조사의 어려움으로 인하여 조사에서 제외하고 있지만, 우리나라는 「국제수지」의 여행수지 외에 유학·연수부문에 대한 서비스의 수입·지급항목으로 구분되어 여행수지를 발표하고 있다.

새로운 산업의 등장 및 변화로 인하여 관광산업에 대한 범위의 재설정이 요구된다. 특히 우리나라의 경우에는 이·미용관광 및 의료관광의 경우 관광산업과 해당산업으로 분리할 필요가 있다. 현재에는 제외하고 있지만, 경유관광객을 관광위성계정에 포함하기 위한 작성기준 및 기초자료 확보방안에 대한 연구가 필요하다.

4) 기타에 대한 평가

일부 기관(한국문화관광연구원, 광역자치단체 개발연구원 등)에서 필요에 의하여 관광계정을 작성하고 있지만, 우리나라 관광위성계정 편제의 발전을 위하여 포괄적으로 세부적인 작성기준(국제기준 및 국내기준)에 대한 논의가 필요하다.

본 연구는 공급계정에서 「표7. 관광산업 고용」까지만 작성하고, 「표8. 관광 산업과 기타 산업의 관광 총고정자본형성」은 추후에 작성기로 한다.

관광부문 정부지출의 기초자료가 부족(행정기관의 내부자료가 주로 사용되거나, 디지털예산회계시스템, 지방고(지방재정관리시스템)의 세부자료가 필요)하여, 계산이 부분적으로 이루어지지 않아 관광 소비율이 작게 나타났다.

나. 발전방안

우리나라 관광위성계정(TSA)의 발전을 위하여 관광위성계정의 지속가능성을 검토해 볼 필요가 있다. 만약 지속적인 TSA 편제에 충분한 타당성이 있다면 관광통계의 신뢰성 제고하여 우리나라 및 국제적인 편제기준에 대한 비교·검토 등을 통해 구체적인 해결방안을 모색해야 할 것이다.

1) 관광통계 보완 및 신뢰성 제고

기초통계를 보완하는 방법으로, 공표통계는 조사항목에 대한 수요조사를 실시하여 항목별 필요성과 활용여부를 재검토하여, 항목별로 우선순위에 의하여 항목조정을 실시해야 하고, 비 공표통계(내부자료)는 부족한 자료를 보완할 수 있도록, 관련기관과 업무 협의를 통하여 보완할 수 있도록 한다.

연속적인 관광통계를 작성하기 위해서는 비주기적 또는 2년 이상 주기로 작성하는 조사통계에 대하여 보완(내삽 또는 추정)할 수 있는 연구가 필요하고, 또한 1년 단위의 주기적인 표본조사의 개발이 필요(외국인의 패키지 상품비, 항공비, 지상비, 내국인의 단체여행상품비, 관광내구재 구입품목 및 지출비용에 대한 세부구조 자료 등)할 뿐만 아니라, 기존 통계자료들에 대한 조사항목과 조사기준(조사대상, 자료수집방법, 동일인 응답비율, 조사법위 등)에 대한 지속성 문제도 고려해야 한다.

우리나라 관광통계에 있어서 유사한 조사항목에 대해서는 작성기준에 따른 대체가능성을 검토해 보고, 관광위성통계의 작성기준과 비교하여 활용여부를 결정하여, 활용이 불가능한 경우에는 작성기준 설명과 격차가 발생한 이유도 파악해야 한다. 뿐만 아니라 동일한 조사항목인데 전년 또는 평년과의 차이가 많이 발생하는 경우에도 그 원인을 파



악한 후 이유를 명시해야 하며 수정이 필요한 경우에는 조정과정을 거쳐야 한다.

행정기관 내부자료(디지털예산회계시스템, 지방재정관리시스템 등)의 결산항목에 따른 관광산업별 분리와 관광산업 기관간의 중복 및 누락항목 검토과정이 매우 복잡하다. 따라서 행정기관 내부자료에 대한 관광산업 분리기준을 위한 매뉴얼을 작성하여 자료의 정확성과 신속성을 제고해야 한다.

2) TSA 작성기법 연구

관광위성계정의 국제적 흐름과 변화에 적응하고, 우리나라 관광위성계정 및 관광통계의 발전과 개발하며, 국제기구와 관광선진국 관광위성계정의 새로운 작성기준 및 작성방법을 적용하기 위하여 국내외 전문가들의 다양한 의견을 수렴할 필요가 있다.

UNWTO 권고안 작성기준에 대한 체계적인 연구를 진행하여, 유학생 소비지출의 관광위성계정 포함여부에 대하여 구체적으로 명시할 필요가 있고, 유학생 지출구조를 파악하기 위한 통계작성 방안도 마련할 필요가 있다.

개인의 삶의 질에 대한 욕구의 증가로 인하여 다양한 개인 외모의 개발 및 발전에 대한 관심이 늘어나 이·미용관광 및 의료관광의 경우 관광산업과 해당산업으로 중복된 산업이 많이 나타나고 있다. 산업별 규모를 정확하게 측정하고 평가하기 위해서는 이들 중복산업에 대한 명확한 분리기준 마련이 필요하다.

일반적으로 관광객(visitors)은 숙박 여부를 기준으로 숙박방문객과 당일방문객으로 구분할 수 있으나(IRTS 2008¹⁵⁾), 외국인 국내관광과 내국인 해외관광의 경우에는 경유방문객(transit visitor)과 숙박관광객(overnight visitors)으로 구분하는 것이 현실적이다. 그러나 내국인 국내여행은 당일여행과 숙박여행으로 분리하여 기초자료를 수집하고 집계하지만, 외국인 국내관광과 내국인 해외관광은 당일방문객(경유방문객)의 소비구조를 별도로 파악하지 않고, 숙박관광객에 포함하여 관광위성계정을 편제하고 있다. 따라서 경유방문객의 중요성이 점차 확대되고 있는 시점에서, 좀 더 정확한 기준에 의한 관광위성계정을 작성하기 위해서는 외국인 국내관광과 내국인 해외관광에 대한 숙박방문객의 소비구조 뿐만 아니라 당일방문객의 소비구조도 동시에 파악해야 하며, 이를 위해 경유방문객 소비지출에 대한 통계자료를 작성하고, 추후에 반드시 보완해야 한다.

마지막으로 기초자료에 의한 부담감이 가중된다면, 관광위성계정을 매년 작성하지 말고, 「산업연관표」(실측표)가 나오는 시점에(5년에 1번씩) 작성하는 것도 하나의 방안이 될 수도 있다.

15) 경유방문객 중 방문국가에서 숙박하지 않는 사람은 당일방문객으로 간주되어야 하고, 방문국가에서 하루 이상 숙박한 사람들은 숙박방문객으로 간주되어야 한다.

부록

부록 I . 제9차 한국표준산업분류(KSIC-9)

1. 산업대분류

A	농업, 임업 및 어업
B	광업
C	제조업
D	전기, 가스, 증기 및 수도사업
E	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업
F	건설업
G	도매 및 소매업
H	운수업
I	숙박 및 음식점업
J	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업
K	금융 및 보험업
L	부동산업 및 임대업
M	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업시설관리 및 사업지원 서비스업
O	공공행정, 국방 및 사회보장 행정
P	교육 서비스업
Q	보건업 및 사회복지 서비스업
R	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
T	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산활동



2. 산업중분류

A01	농업
A02	임업
A03	어업
B05	석탄, 원유 및 천연가스 광업
B06	금속 광업
B07	비금속광물 광업; 연료용 제외
B08	광업 지원 서비스업
C10	식료품 제조업
C11	음료 제조업
C12	담배 제조업
C13	섬유제품 제조업; 의복제외
C14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
C15	가죽, 가방 및 신발 제조업
C16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외
C17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업
C18	인쇄 및 기록매체 복제업
C19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
C20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외
C21	의료용 물질 및 의약품 제조업
C22	고무제품 및 플라스틱제품 제조업
C23	비금속 광물제품 제조업
C24	1차 금속 제조업
C25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외
C26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
C27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
C28	전기장비 제조업
C29	기타 기계 및 장비 제조업
C30	자동차 및 트레일러 제조업
C31	기타 운송장비 제조업
C32	가구 제조업
C33	기타 제품 제조업
D35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업
D36	수도사업
E37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업
E38	폐기물 수집운반, 처리 및 원료재생업
E39	환경 정화 및 복원업
F41	종합 건설업

F42	전문직별 공사업
G45	자동차 및 부품 판매업
G46	도매 및 상품중개업
G47	소매업 ; 자동차 제외
H49	육상운송 및 파이프라인 운송업
H50	수상 운송업
H51	항공 운송업
H52	창고 및 운송관련 서비스업
I55	숙박업
I56	음식점 및 주점업
J58	출판업
J59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업
J60	방송업
J61	통신업
J62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
J63	정보서비스업
K64	금융업
K65	보험 및 연금업
K66	금융 및 보험 관련 서비스업
L68	부동산업
L69	임대업; 부동산 제외
M70	연구개발업
M71	전문서비스업
M72	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업
M73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N74	사업시설 관리 및 조경 서비스업
N75	사업지원 서비스업
O84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정
P85	교육 서비스업
Q86	보건업
Q87	사회복지 서비스업
R90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
R91	스포츠 및 오락관련 서비스업
S94	협회 및 단체
S95	수리업
S96	기타 개인 서비스업
T97	가구 내 고용활동
T98	달리 분류되지 않은 자가소비를 위한 가구의 재화 및 서비스 생산활동



부록 II. 우리나라 TSA 상품분류와 「산업연관표」 매칭표

TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
001	벼	001	벼	9	기타
002	보리	002	보리	9	기타
003	밀	003	밀	9	기타
004	잡곡	004	잡곡	9	기타
005	생채소류	005	채소	6	식음료품
006	생과일류	006	과실	6	식음료품
007	콩류	007	콩류	9	기타
008	감자류	008	감자류	9	기타
009	유지작물	009	유지작물	9	기타
010	약용작물	010	약용작물	9	기타
011	기타 식용작물	011	기타 식용작물	9	기타
012	섬유작물	012	섬유작물	9	기타
013	일담배	013	일담배	9	기타
014	화훼작물	014	화훼작물	9	기타
015	천연고무	015	천연고무	9	기타
016	종자 및 묘목	016	종자 및 묘목	9	기타
017	기타 비식용작물	017	기타 비식용작물	9	기타
018	낙농	018	낙농	9	기타
019	육우	019	육우	9	기타
020	양돈	020	양돈	9	기타
021	가금	021	가금	6	식음료품
022	기타축산	022	기타축산	9	기타
023	영립	023	영립	9	기타
024	원목	024	원목	9	기타
025	식용임산물	025	식용임산물	9	기타
026	기타 임산물	026	기타 임산물	6	식음료품
027	생수산물 및 냉동수산물	027 028 053	수산어획 수산양식 수산물냉동품	6	식음료품
028	농림어업서비스	029	농림어업서비스	9	기타

TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
029	무연탄	030	무연탄	9	기타
030	유연탄	031	유연탄	9	기타
031	원유	032	원유	9	기타
032	천연가스(LNG)	033	천연가스(LNG)	9	기타
033	철광석	034	철광석	9	기타
034	동광석	035	동광석	9	기타
035	연 및 아연광석	036	연 및 아연광석	9	기타
036	기타비철금속광석	037	기타비철금속광석	9	기타
037	모래및자갈	038	모래및자갈	9	기타
038	쇄석	039	쇄석	9	기타
039	기타 건설용석재	040	기타 건설용석재	9	기타
040	석회석	041	석회석	9	기타
041	요업원료광물	042	요업원료광물	9	기타
042	원염	043	원염	9	기타
043	기타 비금속광물	044	기타 비금속광물	9	기타
044	생육	045	도축육	6	식음료품
		046	가금육		
045	육류가공품	047	육가공품	6	식음료품
046	유제품	048	우유	6	식음료품
		049	유제품		
		050	아이스크림		
047	수산가공품	051	어육및어묵	6	식음료품
		052	수산물통조림		
		054	수산물저장품		
		055	기타수산물가공품		
048	곡물	056	정미	6	식음료품
		057	정맥		
049	제분	058	제분	9	기타
050	원당	059	원당	9	기타
051	정제당	060	정제당	9	기타
052	전분	061	전분	9	기타
053	당류 및 과자류	062	당류	6	식음료품
		064	코코아제품 및 설탕과자		



TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
054	곡물 가공류	063 065	빵및곡분과자 국수류	6	식음료품
		075	두부		
055	유지류	069 070	동물성유지 식물성유지	6	식음료품
056	과실 및 채소 가공품	071	과실 및 채소가공품	6	식음료품
057	기타 식료품	066 067 068 072 073 076	발효및합성조미료 기타조미료 장류 커피 및 차류 인삼식품 기타 식료품	6	식음료품
058	누룩 및 맥아	074	누룩 및 맥아	9	기타
059	주정	077	주정	9	기타
060	주류	078 079 080	소주 맥주 기타주류	6	식음료품
061	음료류	081 082	비알콜성음료 생수및얼음	6	식음료품
062	사료	083	사료	9	기타
063	담배	084	담배	6	식음료품
064	모사	085	모사	9	기타
065	면사	086	면사	9	기타
066	견사 및 마사	087	견사 및 마사	9	기타
067	재생섬유사	088	재생섬유사	9	기타
068	합성섬유사	089	합성섬유사	9	기타
069	재봉사 및 기타 섬유사	090	재봉사 및 기타 섬유사	9	기타
070	직물류	091 092 093 094 095 096 097	모직물 면직물 견직물 및 마직물 재생섬유직물 합성섬유직물 기타섬유직물 편조원단	7	쇼핑상품
071	섬유표백및염색	098	섬유표백및염색	9	기타
072	의류	099 100	편직제의류 편직제장신품	7	쇼핑상품

TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
		101	직물제의류		
		102	기타장신품		
		103	가죽의류		
		104	모피의류		
		105	직물제품		
073	기타 섬유제품	106	기타 섬유제품	9	기타
074	끈,로프및어망	107	끈,로프및어망	9	기타
075	가죽	108	가죽	9	기타
076	모피	109	모피	9	기타
077	가방및핸드백	110	가방및핸드백	7	쇼핑상품
078	신발류	111	가죽신발	7	쇼핑상품
		112	운동화및기타신발		
079	기타가죽제품	113	기타가죽제품	9	기타
080	제재목	114	제재목	9	기타
081	합판	115	합판	9	기타
082	재생및강화목재	116	재생및강화목재	9	기타
083	건축용목제품	117	건축용목제품	9	기타
084	목제용기	118	목제용기	9	기타
085	기타목제품	119	기타목제품	9	기타
086	펄프	120	펄프	9	기타
087	신문용지	121	신문용지	9	기타
088	인쇄용지	122	인쇄용지	9	기타
089	기타원지및판지	123	기타원지및판지	9	기타
090	골판지및골판지상자	124	골판지및골판지상자	9	기타
091	종이용기	125	종이용기	9	기타
092	종이문구및사무용지	126	종이문구및사무용지	9	기타
093	위생용종이제품	127	위생용종이제품	9	기타
094	기타종이제품	128	기타종이제품	9	기타
095	인쇄	129	인쇄	9	기타
096	기록매체출판및복제	130	기록매체출판및복제	9	기타
097	연탄	131	연탄	9	기타
098	기타석탄제품	132	기타석탄제품	9	기타
099	나프타	133	나프타	9	기타



TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
100	연료(휘발유, 등유, 경유, 액화석유가스)	134 136 137 139	휘발유 등유 경유 액화석유가스	8	연료
101	제트유	135	제트유	9	기타
102	중유	138	중유	9	기타
103	윤활유제품	140	윤활유제품	9	기타
104	기타석유정제품	141	기타석유정제품	9	기타
105	석유화학기초제품	142	석유화학기초제품	9	기타
106	석유화학중간제품	143	석유화학중간제품	9	기타
107	석탄화합물	144	석탄화합물	9	기타
108	기타기초유기화합물	145	기타기초유기화합물	9	기타
109	산업용가스	146	산업용가스	9	기타
110	기초무기화합물	147	기초무기화합물	9	기타
111	합성수지	148	합성수지	9	기타
112	합성고무	149	합성고무	9	기타
113	재생섬유	150	재생섬유	9	기타
114	합성섬유	151	합성섬유	9	기타
115	질소화합물	152	질소화합물	9	기타
116	비료	153	비료	9	기타
117	농약	154	농약	9	기타
118	화장품 및 위생용품	156 157	화장품및치약 비누 및 세제	7	쇼핑상품
119	염료, 안료 및 유연제	158	염료, 안료 및 유연제	9	기타
120	도료	159	도료	9	기타
121	잉크	160	잉크	9	기타
122	접착제 및 젤라틴	161	접착제 및 젤라틴	9	기타
123	화약 및 불꽃제품	162	화약 및 불꽃제품	9	기타
124	전자기기용 기록매체	163	전자기기용 기록매체	9	기타
125	사진용 화학제품	164	사진용 화학제품	7	쇼핑상품
126	기타 화학제품	165	기타 화학제품	9	기타
127	플라스틱 1차제품	166	플라스틱 1차제품	9	기타

TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
128	산업용플라스틱제품	167	산업용플라스틱제품	9	기타
129	가정용플라스틱제품	168	가정용플라스틱제품	9	기타
130	타이어및튜브	169	타이어및튜브	9	기타
131	산업용고무제품	170	산업용고무제품	9	기타
132	기타고무제품	171	기타고무제품	9	기타
133	판유리및1차유리	172	판유리및1차유리	9	기타
134	산업용유리제품	173	산업용유리제품	9	기타
135	장식용 유리 및 도자기	174 176	기타유리제품 가정용도자기	7	쇼핑상품
136	산업용도자기	175	산업용도자기	9	기타
137	내화요업제품	177	내화요업제품	9	기타
138	건설용점토제품	178	건설용점토제품	9	기타
139	시멘트	179	시멘트	9	기타
140	레미콘	180	레미콘	9	기타
141	콘크리트제품	181	콘크리트제품	9	기타
142	석회및석고제품	182	석회및석고제품	9	기타
143	석제품	183	석제품	9	기타
144	석면및암면제품	184	석면및암면제품	9	기타
145	연마제	185	연마제	9	기타
146	아스팔트제품	186	아스팔트제품	9	기타
147	기타토석제품	187	기타토석제품	9	기타
148	선철	188	선철	9	기타
149	합금철	189	합금철	9	기타
150	조강	190	조강	9	기타
151	철근및봉강	191	철근및봉강	9	기타
152	형강	192	형강	9	기타
153	선재및케조	193	선재및케조	9	기타
154	열간압연강재	194	열간압연강재	9	기타
155	강관(주철강관제외)	195	강관(주철강관제외)	9	기타
156	냉간압연강재	196	냉간압연강재	9	기타
157	주철물	197	주철물	9	기타



TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
158	철강단조물	198	철강단조물	9	기타
159	표면처리강재	199	표면처리강재	9	기타
160	기타철강1차제품	200	기타철강1차제품	9	기타
161	동괴	201	동괴	9	기타
162	알루미늄괴	202	알루미늄괴	9	기타
163	연 및 아연괴	203	연 및 아연괴	9	기타
164	금은괴	204	금은괴	9	기타
165	기타 비철금속괴	205	기타 비철금속괴	9	기타
166	동1차제품	206	동1차제품	9	기타
167	알루미늄1차제품	207	알루미늄1차제품	9	기타
168	기타비철금속1차제품	208	기타비철금속1차제품	9	기타
169	건물용금속제품	209	건물용금속제품	9	기타
170	구조물용 금속제품	210	구조물용 금속제품	9	기타
171	설치용금속탱크및저장용기	211	설치용금속탱크및저장용기	9	기타
172	금속포장용기	212	금속포장용기	9	기타
173	공구류	213	공구류	9	기타
174	나사제품	214	나사제품	9	기타
175	철선제품	215	철선제품	9	기타
176	부착용금속제품	216	부착용금속제품	9	기타
177	금속처리	217	금속처리	9	기타
178	가정용금속제품	218	가정용금속제품	7	쇼핑상품
179	기타금속제품	219	기타금속제품	9	기타
180	내연기관 및 터빈	220	내연기관 및 터빈	9	기타
181	밸브	221	밸브	9	기타
182	베어링,기어및전동요소	222	베어링,기어및전동요소	9	기타
183	산업용운반기계	223	산업용운반기계	9	기타
184	공기조절장치및냉장동장비	224	공기조절장치및냉장동장비	9	기타
185	보일러	225	보일러	9	기타
186	난방및조리기기	226	난방및조리기기	9	기타
187	펌프및압축기	227	펌프및압축기	9	기타
188	공기및액체여과청정기	228	공기및액체여과청정기	9	기타

TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
189	기타일반목적용기계	229	기타일반목적용기계	9	기타
190	금속절삭가공기계	230	금속절삭가공기계	9	기타
191	금속성형처리기계	231	금속성형처리기계	9	기타
192	농업용기계	232	농업용기계	9	기타
193	건설및광물처리기계	233	건설및광물처리기계	9	기타
194	음식품가공기계	234	음식품가공기계	9	기타
195	섬유기계	235	섬유기계	9	기타
196	금형및주형	236	금형및주형	9	기타
197	제지및인쇄용기계	237	제지및인쇄용기계	9	기타
198	반도체제조용기계	238	반도체제조용기계	9	기타
199	기타특수목적용기계	239	기타특수목적용기계	9	기타
200	발전기및전동기	240	발전기및전동기	9	기타
201	변압기	241	변압기	9	기타
202	기타전기변환장치	242	기타전기변환장치	9	기타
203	전기공급및제어장치	243	전기공급및제어장치	9	기타
204	전선및케이블	244	전선및케이블	9	기타
205	전지	245	전지	9	기타
206	전구램프및조명장치	246	전구램프및조명장치	9	기타
207	기타 전기장치	247	기타 전기장치	9	기타
208	전자관	248	전자관	9	기타
209	디지털표시장치	249	디지털표시장치	9	기타
210	개별소자	250	개별소자	9	기타
211	직접회로(IC)	251	직접회로(IC)	9	기타
212	저항기및축전기	252	저항기및축전기	9	기타
213	전자코일및변성기	253	전자코일및변성기	9	기타
214	인쇄회로기판	254	인쇄회로기판	9	기타
215	기타전자부품	255	기타전자부품	9	기타
216	TV	256	TV	9	기타
217	음향기기	257	음향기기	7	쇼핑상품
218	기타영상·음향기기	258	기타영상·음향기기	9	기타
219	유선통신기기	259	유선통신기기	9	기타



TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
220	무선통신단말기	260	무선통신단말기	9	기타
221	무선통신시스템 및 방송장비	261	무선통신시스템 및 방송장비	9	기타
222	컴퓨터및주변기기	262	컴퓨터및주변기기	9	기타
223	사무용기기	263	사무용기기	9	기타
224	가정용냉장고및냉동고	264	가정용냉장고및냉동고	9	기타
225	가정용세탁기	265	가정용세탁기	9	기타
226	가정용전열기기	266	가정용전열기기	9	기타
227	기타가정용전기기기	267	기타가정용전기기기	7	쇼핑상품
228	의료기기	268	의료기기	9	기타
229	자동조정및제어기기	269	자동조정및제어기기	9	기타
230	측정및분석기기	270	측정및분석기기	9	기타
231	촬영기및영상기	271	촬영기및영상기	7	쇼핑상품
232	기타광학기기	272	기타광학기기	9	기타
233	시계	273	시계	7	쇼핑상품
234	승용차	274	승용차	9	기타
235	승합차	275	승합차	9	기타
236	화물자동차	276	화물자동차	9	기타
237	특장차	277	특장차	9	기타
238	자동차용엔진	278	자동차용엔진	9	기타
239	자동차부분품	279	자동차부분품	9	기타
240	트레일러및컨테이너	280	트레일러및컨테이너	9	기타
241	강철제선박	281	강철제선박	9	기타
242	기타선박	282	기타선박	9	기타
243	선박수리및부분품	283	선박수리및부분품	9	기타
244	철도차량	284	철도차량	9	기타
245	항공기	285	항공기	9	기타
246	모터사이클	286	모터사이클	9	기타
247	자전거및기타운수장비	287	자전거및기타운수장비	9	기타
248	가구 및 조명	288	목재가구	7	쇼핑상품
		289	금속가구		
		290	기타가구		
249	장난감및오락용품	291	장난감및오락용품	7	쇼핑상품

TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
250	운동및경기용품	292	운동및경기용품	7	쇼핑상품
251	악기	293	악기	9	기타
252	문방구	294	문방구	9	기타
253	귀금속및보석	295	귀금속및보석	7	쇼핑상품
254	모형및장식용품	296	모형및장식용품	9	기타
255	기타제조업제품	297	기타제조업제품	9	기타
256	수력	298	수력	9	기타
257	화력	299	화력	9	기타
258	원자력	300	원자력	9	기타
259	기타발전	301	기타발전	9	기타
260	도시가스	302	도시가스	9	기타
261	증기 및 온수공급업	303	증기 및 온수공급업	9	기타
262	수도	304	수도	9	기타
263	주택건축	305	주택건축	9	기타
264	비주택건축	306	비주택건축	9	기타
265	건축보수	307	건축보수	9	기타
266	도로시설	308	도로시설	9	기타
267	철도시설	309	철도시설	9	기타
268	지하철시설	310	지하철시설	9	기타
269	항만시설	311	항만시설	9	기타
270	공항시설	312	공항시설	9	기타
271	하천사방	313	하천사방	9	기타
272	상하수도시설	314	상하수도시설	9	기타
273	농림수산토목	315	농림수산토목	9	기타
274	도시토목	316	도시토목	9	기타
275	전력시설	317	전력시설	9	기타
276	통신시설	318	통신시설	9	기타
277	기계조립설치	319	기계조립설치	9	기타
278	기타건설	320	기타건설	9	기타
279	도매	321	도매	9	기타
280	소매	322	소매	9	기타



TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
281	음식점	323 324 325	일반음식점 주점 기타음식점	2	음식점 서비스
282	숙박	326	숙박	1	숙박
283	철도여객운송	327	철도여객운송	3.1	철도운수서비스
284	철도화물운송	328	철도화물운송	9	기타
285	도로여객운송	329	도로여객운송	3.2	도로운수서비스
286	도로화물운송	330	도로화물운송	9	기타
287	택배	331	택배	9	기타
288	수상여객운송	332 333	연안및내륙수상운송 외항운송	3.4	수상운수서비스
289	항공운송	334	항공운송	3.3	항공운수서비스
290	운수보조서비스	335 336 337 340 395	육상운수보조서비스 수상운수보조서비스 항공운수보조서비스 기타운수관련서비스 자동차수리서비스	3.5	기타운수서비스
291	하역	338	하역	9	기타
292	보관및창고	339	보관및창고	9	기타
293	우편	341	우편	9	기타
294	전화	342	전화	9	기타
295	초고속망서비스	343	초고속망서비스	9	기타
296	부가통신	344	부가통신	9	기타
297	정보서비스	345	정보서비스	9	기타
298	지상파방송	346	지상파방송	9	기타
299	유선 및 위성방송	347	유선 및 위성방송	9	기타
300	중앙은행 및 은행예금 취급기관	348	중앙은행 및 은행예금 취급기관	9	기타
301	비은행예금취급기관	349	비은행예금취급기관	9	기타
302	기타금융중개기관	350	기타금융중개기관	9	기타
303	생명보험	351	생명보험	5	여행사서비스
304	비생명보험	352	비생명보험	9	기타
305	금융 및 보험관련서비스	353	금융 및 보험관련서비스	9	기타
306	주거서비스	354	주거서비스	9	기타

TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
307	부동산임대 및 공급	355	부동산임대 및 공급	9	기타
308	부동산관련서비스	356	부동산관련서비스	9	기타
309	연구기관(국공립)	357	연구기관(국공립)	9	기타
310	연구기관(비영리)	358	연구기관(비영리)	9	기타
311	연구기관(산업)	359	연구기관(산업)	9	기타
312	기업내연구개발	360	기업내연구개발	9	기타
313	법무및회계서비스	361	법무및회계서비스	9	기타
314	시장조사 및 경영컨설팅	362	시장조사 및 경영컨설팅	9	기타
315	광고	363	광고	9	기타
316	건축공학관련서비스	364	건축공학관련서비스	9	기타
317	기타공학관련서비스	365	기타공학관련서비스	9	기타
318	소프트웨어개발공급	366	소프트웨어개발공급	9	기타
319	컴퓨터관리서비스	367	컴퓨터관리서비스	9	기타
320	기계장비및용품임대	368	기계장비및용품임대	9	기타
321	청소및소독서비스	369	청소및소독서비스	9	기타
322	인력공급 및 알선	370	인력공급 및 알선	9	기타
323	기타 사업서비스	371	기타 사업서비스	5	여행사서비스
324	중앙정부	372	중앙정부	9	기타
325	지방정부	373	지방정부	9	기타
326	교육기관(국공립)	374	교육기관(국공립)	9	기타
327	교육기관(비영리)	375	교육기관(비영리)	9	기타
328	교육기관(산업)	376	교육기관(산업)	9	기타
329	보건 및 의료	155 377	의약품 의료및보건(국공립)	9	기타
		378 379	의료및보건(비영리) 의료및보건(산업)		
330	사회복지사업(국공립)	380	사회복지사업(국공립)	9	기타
331	사회복지사업(비영리)	381	사회복지사업(비영리)	9	기타
332	위생서비스(국공립)	382	위생서비스(국공립)	9	기타
333	위생서비스(산업)	383	위생서비스(산업)	9	기타
334	신문	384	신문	9	기타
335	출판	385	출판	7	쇼핑상품



TSA 상품분류(세분류)		산업연관표(기본분류)		TSA 상품분류(대분류)	
336	문화서비스	386 387 389 390	문화서비스(국공립) 문화서비스(기타) 영화상영 연극,음악및기타예술	4.1	문화서비스
337	영화제작 및 배급	388	영화제작및배급	9	기타
338	오락서비스	391 392	운동및경기관련서비스 기타오락서비스	4.2	오락서비스
339	산업및전문단체	393	산업및전문단체	9	기타
340	기타 사회단체(비영리)	394	기타 사회단체(비영리)	9	기타
341	기타개인수리서비스	396	기타개인수리서비스	9	기타
342	세탁	397	세탁	9	기타
343	이미용서비스	398	이미용서비스	9	기타
344	가사서비스	399	가사서비스	9	기타
345	기타개인서비스	400	기타개인서비스	9	기타
346	사무용품	401	사무용품	9	기타
347	가계외소비지출	402	가계외소비지출	9	기타
348	분류불명	403	분류불명	9	기타

※ TSA code_세분류 중 282 숙박은 호텔, 콘도, 여관/모텔, 기타를 통합하고 있으나 필요시 이를 분리하여 제시함

부록Ⅲ. UN RMF2008의 권장 계정표

〈표 1〉 외국인 국내관광 지출(Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

상 품	구 분	외국인 국내 관광 지출		
		관광객 (숙박 방문객) (1.1)	당일관광객 (당일 방문객) (1.2)	방문객 (1.3)=(1.1)+(1.2)
A. 소비 상품(*)				
A.1 관광핵심 상품				
1. 방문객을 위한 숙박서비스			X	
1.a. 1.b 외에 방문객을 위한 숙박서비스			X	
1.b. 별장 소유의 모든 유형과 관련된 숙박서비스			X	
2. 음식과 음료 제공서비스				
3. 철도 승객 운송서비스				
4. 도로 승객 운송서비스				
5. 수상 운송서비스				
6. 항공 운송서비스				
7. 운송장비 대여서비스				
8. 여행사와 기타 예약 서비스				
9. 문화서비스				
10. 스포츠, 오락서비스				
11. 국가 고유 관광핵심 재화				
12. 국가 고유 관광핵심 서비스				
A.2 기타 소비 상품 (a)				
B.1 귀중품				
전 체				

X : 적용되지 않음

(*) A의 가치 : 소비 상품은 여행사, 여행 전문가와 기타 예약서비스에 지불된 총 서비스 요금의 순이익
 (a) 만약 국가에서 세부항목 관련성과 실행가능성이 있으면, 두 개의 세부요소를 확인(“관광관련 상품”과 “비 관광관련 소비상품”)해야 하고, 두 개의 경우 상품과 서비스는 분리하여 확인해야 함



〈표 2〉 내국인 국내관광 지출 및 해외관광 국내지출 (Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors and types of trips)

상 품	구 분	내국인 국내관광 지출		
		내국인 국내여행(**)		
		관광객 (숙박 방문객) (2.1)	당일관광객 (당일 방문객) (2.2)	방문객 (2.3)=(2.1)+(2.2)
A. 소비 상품(*)				
A.1 관광핵심 상품				
1. 방문객을 위한 숙박서비스			X	
1.a. 1.b 외에 방문객을 위한 숙박서비스			X	
1.b. 별장 소유의 모든 유형과 관련된 숙박서비스			X	
2. 음식과 음료 제공서비스				
3. 철도 승객 운송서비스				
4. 도로 승객 운송서비스				
5. 수상 운송서비스				
6. 항공 운송서비스				
7. 운송장비 대여서비스				
8. 여행사와 기타 예약 서비스				
9. 문화서비스				
10. 스포츠, 오락서비스				
11. 국가 고유 관광핵심 재화				
12. 국가 고유 관광핵심 서비스				
A.2 기타 소비 상품(a)				
B.1 귀중품				
전 체				

X : 적용되지 않음

(*) A의 가치 : 소비 상품은 여행사, 여행 전문가와 기타 예약서비스에 지불된 총 서비스 요금의 순이익
(a) 만약 국가에서 세부항목 관련성과 실행가능성이 있으면, 두 개의 세부요소를 확인("관광관련 상품"과 "비 관광관련 소비상품")해야 하고, 두 개의 경우 상품과 서비스는 분리하여 확인해야 함

(**) 내국인 국내관광은 해당 국가 내에서 내국인 국내 여행의 부분과 내국인 해외여행 국내지출의 부분으로써, 주거 방문객의 활동을 구성함



〈표 3〉 내국인 해외관광 지출(Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

상 품	구 분	내국인 해외관광 지출		
		관광객 (숙박 방문객) (3.1)	당일관광객 (당일 방문객) (3.2)	방문객 (3.3)=(3.1)+(3.2)
A. 소비 상품(*)				
A.1 관광핵심 상품				
1. 방문객을 위한 숙박서비스			X	
1.a. 1.b 외에 방문객을 위한 숙박서비스			X	
1.b. 별장 소유의 모든 유형과 관련된 숙박서비스			X	
2. 음식과 음료 제공서비스				
3. 철도 승객 운송서비스				
4. 도로 승객 운송서비스				
5. 수상 운송서비스				
6. 항공 운송서비스				
7. 운송장비 대여서비스				
8. 여행사와 기타 예약 서비스				
9. 문화서비스				
10. 스포츠, 오락서비스				
11. 국가 고유 관광핵심 재화				
12. 국가 고유 관광핵심 서비스				
A.2 기타 소비 상품 (a)				
B.1 귀중품				
전 체				

X : 적용되지 않음

(*) A의 가치 : 소비 상품은 여행사, 여행 전문가와 기타 예약서비스에 지불된 총 서비스 요금의 순이익
(a) 만약 국가에서 세부항목 관련성과 실행가능성이 있으면, 두 개의 세부요소를 확인(“관광관련 상품”과 “비 관광관련 소비상품”)해야 하고, 두 개의 경우 상품과 서비스는 분리하여 확인해야 함

〈표 4〉 국내관광 소비(Internal tourism consumption by products)

상 품	구 분	국내관광 지출				
		외국인 국내관광 지출 (1.3)	내국인 국내관광 지출 (2.9)	국내관광 지출 (4.1)= (1.3)+(2.9)	기타 관광요소 소비(**) (4.2)	국내 관광소비 (4.3)= (4.1)+(4.2)
A. 소비 상품(*)						
A.1 관광핵심 상품						
1. 방문객을 위한 숙박서비스						
1.a. 1.b 외에 방문객을 위한 숙박서비스						
1.b. 별장 소유의 모든 유형과 관련된 숙박서비스						
2. 음식과 음료 제공서비스						
3. 철도 승객 운송서비스						
4. 도로 승객 운송서비스						
5. 수상 운송서비스						
6. 항공 운송서비스						
7. 운송장비 대여서비스						
8. 여행사와 기타 예약 서비스						
9. 문화서비스						
10. 스포츠, 오락서비스						
11. 국가 고유 관광핵심 재화						
12. 국가 고유 관광핵심 서비스						
A.2 기타 소비 상품 (a)						
B.1 귀중품						
전 체						

X : 적용되지 않음

(*) A의 가치 : 소비 상품은 여행사, 여행 전문가와 기타 예약서비스에 지불된 총 서비스 요금의 순이익
 (a) 만약 국가에서 세부항목 관련성과 실행가능성이 있으면, 두 개의 세부요소를 확인(“관광관련 상품”과 “비
 관광관련 소비상품”)해야 하고, 두 개의 경우 상품과 서비스는 분리하여 확인해야 함

(**) 가능하면, 요소들은 각각 확인되어야 함



〈표 5〉 관광산업 및 기타산업 생산계정(기초가격)(Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices))

상 품	구 분	관광 산업		
		1. 방문객을 위한 숙박 (5.1)	1.a. 1.b를 제외한 방문객을 위한 숙박 서비스 (5.1a)	1.b. 별장 소유의 모든 유형에 관련된 숙박 서비스 (5.1b)
A. 소비 상품(*)				
A.1 관광핵심 상품				
1. 방문객을 위한 숙박서비스				
1.a. 1.b 외에 방문객을 위한 숙박서비스				
1.b. 별장 소유의 모든 유형과 관련된 숙박서비스				
2. 음식과 음료 제공서비스				
3. 철도 승객 운송서비스				
4. 도로 승객 운송서비스				
5. 수상 운송서비스				
6. 항공 운송서비스				
7. 운송장비 대여서비스				
8. 여행사와 기타 예약 서비스				
9. 문화서비스				
10. 스포츠, 오락서비스				
11. 국가 고유 관광핵심 재화				
12. 국가 고유 관광핵심 서비스				
A.2 기타 소비 상품(a)				
B. 비소비 상품				
B.1 귀중품				
B.2 기타 비 소비 상품(**)(b)				
I. 총 산출액(기초가격)				
II. 총 중간소비(구매자가가격)(c)				
(I - II). 정제 총부가가치(기초가격)				
피용자보수				
순생산물세				
GMI(Gross mixed income)				
GOS(Gross operating surplus)				

(*) A의 가치 : 소비 상품은 여행사, 여행 전문가와 기타 예약서비스에 지불된 총 서비스 요금의 순이익
 (**) 해당 경제 내에서 순환하는 모든 기타 재화 및 서비스 포함

〈표 6〉 총공급 및 국내 관광소비(구매자가격)(Total domestic supply and internal tourism consumption)(*)

상 품	구 분	관광 산업			
		1. 방문객을 위한 숙박		1.a. 1.b를 제외한 방문객을 위한 숙박 서비스	
		생산량 (5.1)	관광 비율 (값으로)	생산량 (5.1a)	관광 비율 (값으로)
A. 소비 상품(*)					
A.1 관광핵심 상품					
1. 방문객을 위한 숙박서비스					
1.a. 1.b 외에 방문객을 위한 숙박서비스					
1.b. 별장 소유의 모든 유형과 관련된 숙박서비스					
2. 음식과 음료 제공서비스					
3. 철도 승객 운송서비스					
4. 도로 승객 운송서비스					
5. 수상 운송서비스					
6. 항공 운송서비스					
7. 운송장비 대여서비스					
8. 여행사와 기타 예약 서비스					
9. 문화서비스					
10. 스포츠, 오락서비스					
11. 국가 고유 관광핵심 재화					
12. 국가 고유 관광핵심 서비스					
A.2 기타 소비 상품(a)					
B. 비소비 상품					
B.1 귀중품					
B.2 기타 비 소비 상품(**)(b)					
I. 총 산출액(기초가격)					
II. 총 중간소비(구매자가격)(c)					
(I - II). 정제 총부가가치(기초가격)					
피용자보수					
순생산물세					
GMI(Gross mixed income)					
GOS(Gross operating surplus)					

X : 적용되지 않음

… : 제안된 리스트의 모든 관광 산업이 목록에서 차례대로 고려되어야 한다는 의미

〈표 7〉 관광산업의 고용(Employment in the tourism industries)

상 품	구 분	기관수	고용에서 지위에 따른 직업의 수(*)							
			고용인			자가 경영				
			남성	여성	전체	남성	여성	전체		
1. 방문객을 위한 숙박서비스										
1.a. 1.b 외에 방문객을 위한 숙박서비스										
1.b. 별장 소유의 모든 유형과 관련된 숙박서비스										
2. 음식과 음료 제공서비스										
3. 철도 승객 운송서비스										
4. 도로 승객 운송서비스										
5. 수상 운송서비스										
6. 항공 운송서비스										
7. 운송장비 대여서비스										
8. 여행사와 기타 예약 서비스										
9. 문화서비스										
10. 스포츠, 오락서비스										
11. 국가 고유 관광핵심 재화										
12. 국가 고유 관광핵심 서비스										
전 체										

(*) 조사기간 내에서.

〈표 8〉 관광 산업과 기타 산업의 관광 총고정자본형성(Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries)

상 품	구 분	관광 산업		
		1. 방문객을 위한 숙박 (8.1)	1.a. 1.b를 제외한 방문객의 숙박서비스 (8.1a)	1.b. 개인소유 휴가별장유형과 관련된 숙박서비스 (8.1b)
I. 관광핵심 고정자본				
1. 방문객을 위한 숙박				
1.1. 방문객을 위한 호텔과 기타 숙박 시설				
1.2. 완전한 소유의 별장				
1.3. 기타 형태 소유의 별장				
2. 관광 산업에 적절한 기타 비거주 건물과 구조물				
2.1. 음식과 음료 제공 서비스를 위한 식당과 유사한 건물				
2.2. 승객의 장거리 운송을 위한 건물과 기반시설				
2.3. 주로 승객이 사용하는 문화와 유사 서비스를 위한 건물				
2.4. 스포츠 및 오락을 위한 시설				
2.5. 기타 시설과 구조물				
3. 관광 목적을 위한 승객 운송장비				
3.1. 육로(도로와 철도 포함)				
3.2. 해상				
3.3. 항공				
4. 관광핵심 상품 생산을 위한 다른 특별한 기계와 장비				
5. 관광 목적을 위해 사용되는 토지 개선				
II. 기타 비 관광핵심 상품자산에서 관광 산업의 투자				
(I+II) 전 체				
비망(Memorandum)항목				
III. 기타 비 금융자산(*)				

X : 적용되지 않음

(*) 관광산업의 총고정자본형성 참조



〈표 9〉 정부의 관광 관련 공동소비(collective consumption) 및 투자지출(Tourism collective consumption by products and levels of government)

상 품(*)	구 분	정부 단위			관광 공동 소비 (9.4)= (9.1)+(9.2)+(9.3)	메모 항목(**)
		중앙 정부	광역 단체	기초 단체		관광산업 중간소비
85561	관광진흥 서비스업					
85562	방문객 정보 서비스업					X
91135	유통 및 음식조달, 호텔과 식당과 관련된 공공행정 서비스업					
91136	관광업 관련 공공행정 서비스업					X
일부분						
83700	시장조사와 여론조사 서비스업					X
91260	경찰과 화재예방 서비스업					X
92919	달리 분류되지 않는 기타 교육과 훈련 서비스업					
92920	교육 지원 서비스업					
전 체						

X : 적용되지 않음

(*) CPC, Ver.2 하위분류

(**) 세로는 의미 있는 것으로 표시된 상품과 관련이 있는 관광진흥 또는 기타 서비스에서 관광산업에 의한 지출을 반영

<표 10> 비 화폐적 지표(Non-monetary indicators)

1. 관광 및 방문객 유형별 여행자수 및 숙박자수(Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors)

	외국인 국내 관광			국민 국내 관광			내국인 국외 관광		
	관광객 (숙박 관광객)	당일 관광객 (당일 방문객)	방문객	관광객 (숙박 관광객)	당일 관광객 (당일 방문객)	방문객	관광객 (숙박 관광객)	당일 관광객 (당일 방문객)	방문객
여행 횟수									
숙박 횟수		X			X			X	

X : 적용되지 않음

2. 외국인 국내관광 : 교통수단별 도착자수 및 숙박자수(Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport)

	도착 횟수	숙박 횟수
1. 항공		
1.1. 정기 항공편		
1.2. 비정기 항공편		
1.3. 민항기		
1.4. 기타 항공수송 방식		
2. 수로		
2.1. 여객선		
2.2. 유람선		
2.3. 요트		
2.4. 기타 수로운송 방식		
3. 육지		
3.1. 철도		
3.2. 장거리 버스 또는 버스와 기타 대중교통수단		
(i) 택시, 리무진, 기사가 있는 개인 렌트카		
(ii) 사람 또는 동물이 끄는 운송장비 대여		
3.4. 개인 소유 운송장비(8인까지)		
3.5. 기사 없는 운송장비 대여(8인까지)		
3.6. 기타 육로운송 방식		
3.7. 도보		
전 체		

