

---

---

**제64회 세계여론조사학회 컨퍼런스 참가 결과보고**  
64th World Association for Public Opinion Research (WAPOR)

---

---

**2011. 11.**

# I 개요

## 1. 출장 개요

### ◦ 출장 목적

- "한국 노동패널 자료에서의 자산항목 무응답 현황 연구" 발표
- 이번 컨퍼런스의 주제는 “public opinion and internet”으로 우리나라에서 점차 증가하고 있는 웹 조사와 관련된 주요 연구 동향을 파악할 수 있음
- WAPOR에 참가함으로써 조사 방법의 세계적인 흐름을 파악하고 선진 통계 기법 등을 습득하여 장기적으로 검토되어야 할 방법론에 대한 연구과제 발굴

### ◦ 참가회의

- 제64회 세계여론조사협회 (64th World Association for Public Opinion Research)

### ◦ 출장자

- 동향분석실 박영실 주무관, 조사연구실 권순필 주무관

### ◦ 출장지 및 출장기간

- 네덜란드 암스테르담, 2011. 9. 19.(월) - 9. 25.(일)

## 2. 컨퍼런스 개요

- 컨퍼런스명
  - 64th WAPOR (World Association for Public Opinion Research)
  
- 컨퍼런스 일시 및 장소
  - 2011. 9. 21. ~ 9. 23. (3일간)
  - 네덜란드 암스테르담
    - ※ 65th WAPOR 개최 일정
    - 2012. 6. 14. ~ 6. 16. (3일간), 홍콩대학교
  
- 참가자
  - 약 150여명 (학계, 조사회사 등 다양한 분야에서 참가)
  
- 주요 분야
  - 웹 조사 방법, 조사표 설계, 응답 등 조사방법의 전반에 대한 분야로 구성
  - Web Surveys and Access Panels
  - Mixed-Mode Studies
  - Questionnaire Design
  - Sampling, Response Rates and Non-Response
  - Cross-National Research
  - Panel Studies

## II 주요 내용

※ 주요 내용은 Keynote와 방법론 세션을 중심으로 정리

### Keynote

#### The Web survey, the data collection method of the future

☞ Prof. dr. Willem Saris William

- 최근 많은 나라의 조사 기관에서 온라인으로 자료 수집 실시
- 그러나, 공식통계(national representative samples)를 위해서는 추천되지 않음
  - 온라인 조사의 대부분이 인터넷에 접근할 수 없는 인구를 배제하고 있고 광고를 통한 자기 선택을 이용하기 때문
  - 이런 점은 확률 표집과 통계적 추론 과정을 방해
- 인터넷은 자료수집을 위한 대안
  - 확률 표본 추출과 추출된 사람들에게 온라인 조사에 참여하도록 요구해야 함
  - 인터넷이 없는 사람들은 참여에 필요한 시설을 제공받아야 함
  - 그러므로 초기 비용이 많이 들지만, 인터넷 접속이 늘어날수록 비용 부담은 줄어듦
  - 이 방법은 현재 네덜란드, 미국 등에서 활용되고 있고, 같은 원리로 독일과 영국에서 구축되고 있음
- 온라인을 이용한 자료 수집 방법은 면접 조사에 비해 빠르고 품질도 그만큼 좋음
  - 패널 조사의 특성에도 불구하고 cross-section 방법보다 효율적이고 시간 소모가 적음
- 그러므로 확률에 기반한 온라인 패널은 미래를 위한 자료 수집 방법임

□ Who Took the Burden to Answer on the Meaning of Left and Right Response Behaviour on an Open-ended Question?

✎ *Cornelia Zuell and Evi Scholz, GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences Survey Design and Methodology, Germany*

- 경험적인 정치과학에서 진보와 보수 여부를 물음으로써 자신의 성향을 식별하는 것은 매우 보편화된 질문 중의 하나임. 그러나, 조사방법론의 측면에서 이에 대한 응답자의 행동 연구는 매우 드문 편임.
- 여기에서는 로지스틱회귀분석을 통해서 응답행동과 이 행동에 영향을 미치는 5가지 요인들에 대한 분석을 실시했음.
- 분석결과, 인지적인 능력과 진보보수 측정도구에 대한 응답자의 반응이 진보-보수 행동 측정에 영향을 미치는 것으로 나타났음.
- 인성(personality)과 동기(motivation)와 같은 다른 측면들 또한 통계적으로 유의미한 효과를 보여주었으나, 응답행동을 설명하는데 기여한 부분은 적음. 참여하고자 하는 응답자의 의지는 최종 회귀모형에서 유의미성을 상실하였음.

## □ Design of Web Questionnaires: Matrix Questions or Single Question Formats

✎ *Edith de Leeuw, Joop Hox and Thomas Klausch, University of Utrecht, The Netherlands, Anouk Roberts and Anneke de Jongh, Flycatcher*

- 종기와 연필을 이용한 전통적인 조사방법에서 매트릭스 질문형식은 서베이 디자이너들에게 많은 장점을 제공해주었음: 더 적은 공간에 더 많은 질문을 넣음으로써 종이, 프린팅, 메일링 비용을 절약할 수 있게 하였음.
- 컴퓨터를 보조적으로 활용하고 있는 조사표 혹은 인터넷 연구에서는 이러한 비용 절약 논쟁이 더 이상 타당하지 않음에도 불구하고, 여전히 매트릭스 질문 유형은 웹사이트에서 보편적으로 활용되고 있음.
- 여기에서는 매트릭스 질문이 웹사이트에서 여전히 좋은 아이디어인지 혹은 포기되어야 하는 것인지 대한 다양한 논쟁을 소개하고 있음.

□ Exploring an appropriate design for the response scale of general happiness: An example by using Taiwanese data

✎ *Pei-shan Liao, Academica Sinica, Taiwan*

- 행복을 측정함에 있어서 긍정과 부정 응답 모두를 담고 있는 균형화된 리커트 유형의 설계가 광범위하게 사용되고 있음.
- 이 연구에서는 적정 응답범주의 수와 그에 따른 라벨에 대해서 타이완 자료를 이용하여 분석하고 있음.
- 분석결과, 일반적으로 균형화된 응답설계로서 홀수 범주의 카테고리에서는 중간점을 포함하는 것이 필수적인 것으로 고려되고 있으나, 행복과 같은 연구에서는 정규분포를 획득하기 위해서 unbalanced 응답설계를 사용하는 것이 적절할 수도 있다는 결과가 나타남. 또한, 이에 맞추어 라벨에 있어서도 방향성과 강도 둘 다를 구분해주는 것이 필요한 것으로 보고됨.

□ Less questions, more data : Revitalizing the European Currency in Single Source Affluent Audience Measurement

✍ Harm Hartman, Synovate, The Netherlands

- 지난 수 십년간 미디어 유형의 증가에 따라서 오디언스 (audience) 리서치 또한 증가하였음. 이에 따라서 길고 지루한 조사로 인해 응답률이 감소하고 있으며, 이에 따라 자료의 품질을 담보하기 위해 혼합방법조사를 발전시켰음.
- 조사표의 길이는 30%까지 증가하였고, 응답률은 40%이상 감소하였음. 응답률의 감소는 응답자로 하여금 서베이 협조를 얻는 게 힘들어지고 또한 서베이를 계속할 수 있도록 유지시키도록 설득하는데 시간이 필요하기 때문이기도 하지만, 부분적으로는 조사표의 길이가 길어지면서 발생하는 효과이기도 함.
- 실제로 새로운 조사방법의 도입 이후 조사표 길이가 2005년 이래로 줄어들었는데, 이후 응답률이 회복된 것으로 나타났음. 물론, 그 수준은 2005년과 같지 않았는데 이것은 전반적으로 응답률 트렌드가 낮아지고 있기 때문임.

## □ Asset Nonresponse in Korean Labour and Income Panel Survey

✎ *Youngshil Park(Statistics Korea) and Sunghee Lee (Univerisity of Michigan, USA)*

- 전형적으로 서베이에서 소득 및 자산 등 구체적인 액수를 묻는 질문의 경우 항목 무응답률이 높은 경향이 있음. 이에 따라 서베이 디자이너들은 ‘range card’ 나 ‘unfolding brakcet’ 등과 같은 방법을 이용해서 항목무응답률을 줄이려고 시도해왔음.
- 이 연구에서는 10년간(1998~2007)의 한국노동패널자료를 이용하여 한국에서 자산항목 무응답 경향, 응답자와 무응답자(여기에서는 range question 응답자) 특성 비교, 그리고 range question 응답자 성향을 살펴보았음
- 첫째, 자산항목 무응답 경향은 어떠한가? 노동패널자료의 부동산 자산항목 최종무응답률은 지난 10년간 꾸준히 감소하는 경향이 있는 것으로 나타났음. range question은 실질적으로 무응답률을 줄이는 것으로 나타났으나 특정 항목의 경우 range question 효과가 초기에는 두드러졌으나 최근으로 올수록 그 효과는 거의 사라졌음
- 둘째, 자산항목에 대한 초기 응답자와 range question에 의한 응답자의 특성은 어떻게 다른가? range question 집단이 초기 응답자 집단에 비해 평균 연령이 높고, 교육수준이 낮고, 소득이 낮은 것으로 나타났음. 이러한 경향은 자산분포에서도 유사하였음.
- 셋째, range question에 응답한 자들은 이후 웨이브에서 응답을 하는 경향이 있는가? range question에 응답한 집단이 다음 웨이브에서 응답보다는 무응답 경향이 있는 것으로 분석되었으며, 또한 이들 집단의 이후 웨이브에서의 무응답 비율은 다른 집단에 비해 상대적으로 안정적인 경향을 보여주었음

## □ Examination of a "Web Mode Effect" : An Experimental Comparison of Web and Paper Based Surveys

✎ Sanne Lund Clement and Ditte Shamshiri-Petersen, Aalborg University, Denmark.

- 최근 혼합 모드(mixed mode) 조사 증가 추세
  - 혼합 모드 성장 요인 : 1) 기술적 진보, 2) 비접촉, 부재 등으로 인한 무응답 증가와 같은 조사 환경의 변화
- 웹 조사의 장점과 단점
  - 장점 : 시간과 비용의 감소
  - 단점 : (과소)포함 오차, 응답자의 인지 노력 부족으로 인한 측정 오차 등에 의한 자료 품질 저하
- 응답자의 의지에 따른 자율적인 “웹 모드 효과” 측정
  - 웹 응답자의 인지 노력이 적다는 가설에 대한 검증 필요
  - 정치학 학생들을 대상으로 웹과 종이 조사를 시험
  - 응답자가 쉬운 답변을 선택하는 경향, 응답 내용을 비교, 검토한 결과 두 조사 방법 사이에 상당한 정도의 차이를 발견할 수 없었음
  - 그러나, 실험 대상은 학생들로 다른 연령 그룹에 비해 컴퓨터와 인터넷에 더 친숙하기 때문에 이러한 효과가 발견되지 않았을 수도 있음
  - 웹 모드에서 커버리지와 표본 오차, 질문지 관리 차이는 늘 존재하기 때문에 웹 모드 효과를 배제하면서 웹 기반 자료 수집의 품질이 나쁘지 않다고 말할 수는 없음

## □ Consistency in global non-probabilistic online samples

✉ Steven H. Gittelman, Ph.D. and Elaine Trimarchi, Mktg, Inc., New York, USA

- 연구자들은 그들의 자료에 나타나는 변화가 실제 변화인지 혹은 잘못된 표본 프레임으로 인한 것인지 확인할 필요가 있음
  
- 연구를 위한 가설
  - 연구자들의 업무 수준에 의해 측정되는 응답 품질이 세계 전역에 있는 상업 온라인 패널로부터 얻어진 자료의 일관성과 관련이 있음
  
- 이를 위해, 동일한 추적 연구가 6개국(미국, 영국, 캐나다, 브라질, 인도, 러시아와 중국)의 12개 패널 회사에서 실시됨
  - 6개의 품질 측정 도구를 사용
  
- 결과
  - 반복적으로 발생하는 응답의 이탈과 패널의 불능 사이에 존재하는 관계를 확인

□ “Don’t know” the difference : An experimental comparison between Web and CATI

✍ Anna-Maria Schielicke and Martin Dege, Technical University Dresden, Germany

- 웹조사와 CATI 조사 사이에 “잘 모름”이라는 응답 경향 차이 연구
  
- 측정 도구
  - SDR (Social Desirability) : 사회적 바람직성, 어떤 행동과 태도를 규제하는 사회적 규범에 부응하도록 행동한다는 개념에 기초
  - NFC (Need For Cognition) : 인지 필요성, 조사에 충실히 응답하고자 한다면 질문에 응답하는 시간이 그렇지 않은 사람에 비해 길 것임
  - 이 두 개념은 항목 무응답 측면에서 다양한 응답 패턴과 측정 오차의 일반화를 이끌어 낼 수 있음
  
- 결론
  - 웹조사와 CATI 응답자 사이에 SDR과 NFC에 대한 작은 차이를 확인
  - SDR은 CATI 조사에, NFC는 웹조사에 영향이 있음
  - 질문자나 응답 동기에 따른 영향이 조사 모드에 따라 다르게 발생할 수 있음을 확인

## □ Professional Respondents Internet Panels: A Threat to Data Quality?

✍ Suzette Matthijsse, Edith de Leeuw and Joop Hox, University of Utrecht, The Netherlands

- 인터넷 설문 조사는 네덜란드의 시장과 여론 조사를 위한 주요 자료 수집 방법의 하나
- 정부와 대학의 정책 연구와 과학 연구를 위해 이런 자료를 이용
- 연구 목표
  - 전문 응답자가 다른 자발적인 응답자와의 구별이 가능한지 여부
  - 전문 응답자의 데이터 품질이 자발적 응답자의 그것과 차이가 있는지 조사
- 전문 응답자는 다음과 같은 응답 경향을 보임
  - 대체로 빠른 응답
  - 잘 모름이라는 응답과 양극단값에 대한 응답이 많음
  - Straight lining 경향을 보임

### □ Motivated Underreporting in Screening Interviews

✎ *Frauke Kreuter, Stephanie Eckman (Institute for Employment Research, Germany) and Roger Tourangeau, University of Maryland USA*

- 많은 국가 조사는 조사대상의 적정성(eligible population)을 식별하기 위해 스크리닝 면접을 실시함. 스크리닝 면접과정에서 적정한 조사대상에 대한 과소보고는 서베이 비용과 추정치의 바이어스를 발생시킴.
- 동일집단에 대한 스크리닝 면접이 없는 서베이의 경우 커버리지가 더 높다는 근거를 통해 스크리닝 면접이 있는 서베이에서의 과소보고 경향을 알 수 있음.
- The National Longitudinal Survey of Youth(1997) 자료에는 스크리닝 면접의 단점이 잘 문서화되어 있음. 이에 따르면 대상 연령그룹의 70%만이 포착된 것으로 나타남
- 스크리닝 면접에서 적정 조사대상자가 포착되지 않는 이유를 응답자의 동기에서 찾을 수도 있으나, 이는 조사원의 동기에서도 기인함: 조사원은 조사성공률에 따라서 페이가 지급되거나 성과가 평가되기 때문에 적정률(eligibility rate)에 대한 거짓 보고 가능성이 있음.
- 이 연구에서는 동기화된 과소보고의가능성에 영향이 있을 것으로 예측되는 세 요인의 효과를 살펴봄: ① 사전편지 내 (advance letter)내에서 대상 모집단에 대해 주어진 정보의 양

과 관련된 것, ② 스크리닝 포맷 그 자체와 관련된 것, ③ 페이지 형태로써의 조사원 인센티브와 관련된 것

- 분석결과, 정보의 양과 조사원 인센티브가 적정률에 영향을 미치는 것으로 보고됨.

#### □ Use of Digital Ethnography to Measure Media Consumption and Consumer Behavior among South Africans during the 2010 World Cup

✍ *Michael W. Link, E. Nicole Bensky, Justin T. Bailey, Karen Benzra & HalaMakowska, The Nielsen Company, New York, USA*

- 모바일디바이스는 자료수집방법에 있어서 혁신적인 새로운 접근법으로 스마트 폰을 이용하여 응답자의 행동과 태도에 관한 주요 정보를 파악하도록 고안한 후 조사를 실시했음.
- 2010 FIFA 월드컵 당시 384명의 남아공 4개 도시에서 384명을 표본추출하여 현재 행동, 기분, FIFA 게임 관전태도, 최근 소비행동 등에 대한 질문을 하고, 응답률, 응답시간 및 장소 등에 대한 추가 자료를 수집함.
- 조사후반으로 갈수록 참여율이 점차적으로 감소하나, 전반적으로는 높은 수준이었음. 그러나, 참여자 간에는 task variation이 없었음을 보고하면서 스마트폰이 전통적인 서베이방법의 대안으로 확장될 수 있음을 보여줌
- 특히, cross time 과 in the moment data를 캡처하는데 중요한 기여를 할 수 있을 것으로 보임.

## □ Panel Attrition. Separating stayers, sleepers and lurkers

✉ Peter Lugtig, department of Methods and Statistics, UtrechtUniversity

- 탈락(Attrition)은 패널 연구에서 응답자의 이탈 과정을 말함
- 탈락 때문에 발생하는 오차는 통계적 power를 떨어뜨리고, 잠재적으로 편향을 발생시킬 수 있음
  - 패널에 남은 응답자와 탈락된 응답자 간에는 차이가 존재
- 패널 탈락 분석은 탈락 편향과 탈락의 원인에 대한 정보를 얻을 수 있음
  - 그러나, 패널 탈락의 경향을 통합하여 확인하기는 어려움
  - 탈락자들은 아예 패널로부터 이탈할 수도 있고, 가끔 하나 이상의 wave에서만 응답을 하지 않고 다시 패널로 복귀할 수도 있음
- 이를 위해, 이 연구는 Latent Class Framework에서 탈락을 연구
  - 서로 다른 응답 그룹에 대해 구별되는 탈락 절차 적용
  - 응답자 특성 : 매 wave에 응답하는 충성심이 높은 참여자 (stayers)는 대체로 고연령층이고 좀 더 성실한 반면, 드물게 응답하는 참여자(lurkers)는 보다 어리고 교육 수준이 낮음
  - 투표 행위를 통해 각 class가 어떻게 탈락에 기여하는지 탈락 모형을 이용하여 확인

## □ Question comprehensibility and satisficing behavior in Web surveys

✎ Timo Lenzner, GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences

- 모호한 조사 문구(wording)의 사용은 응답 품질에 영향을 미침
  - 문구가 모호하거나 두 가지 이상의 뜻으로 해석될 수 있는 경우에는 종종 응답자에 의해 다르게 해석되어 조사 자료에 체계적 편향을 초래
  - 또한 응답자가 이런 모호한 문구를 이해하기 위해 들이는 인지적 노력은 자료 품질에도 영향을 미침
- 불분명한 질문 때문에 생기는 인지 부담이 응답의 품질을 떨어뜨리는가?
  - 응답자가 두 주 간격으로 두 개의 웹 조사에 응답
  - 응답자의 절반은 모호하고 이해하기 어려운 질문에 대해 응답하고 나머지 절반은 보다 이해하기 쉽도록 제어된 질문에 대해 응답
  - 응답 품질의 지표를 위해 drop-out 비율, 실질적이지 않은 응답수, 중복 응답수, 응답 시간 초과의 일관성 사용
- 분명하지 않은 문구를 사용한 조사에 대해 응답자는 낮은 품질의 자료를 제공.
  - 특히, 제한된 언어 능력을 갖거나 조사 응답에 대한 낮은 동기를 가지고 있는 사람들에서 이런 경향이 두드러짐
- 웹 조사시 응답자의 어휘 능력 테스트를 포함하여 조사하는 것도 응답의 품질을 확인하는데 좋은 도구가 될 수 있음

## □ Does Interviewer Personality Matter for Survey Outcomes?

### Evidence from a Face-to-face Panel Study of Taiwan

✉ Ruoh-Rong Yu, Academia Sinica, Taiwan

- 대만 패널 조사에서 거절에 대한 조사원 성격 영향 확인
  - 조사원의 성, 교육정도, 조사 경험 등이 응답을 유도하는데 영향이 있음을 알고 있더라도 이를 채용 과정에 반영할 수는 없기 때문에 그들의 성격적 특성을 이용하여 조사원을 채용하는 것도 대안이 될 수 있음 → 조사원 교육 비용 감소 효과 기대
  - 개인 특성을 측정하기 위해 Costa와 McCrae가 1989년에 만든 Five-factor personality 모형 이용
  - 5대 특성은 지적 개방성(openness to experience), 성실성(conscientiousness), 외향성(extroversion), 친화성(agreeableness), 정서 안정성(neuroticism)
- 자료 : 대만 가구 동향 패널 조사 (Panel Study of Family Dynamics; PSFD) 와 조사원으로부터 받은 그들의 성격 자료(paradata)
- 결론
  - 5대 특성 중 거절에 대해 가장 영향을 미치는 것은 외향성과 친화성
  - 조사원의 외향성은 거절의 높은 가능성에 부정적으로 관련이 되어 있지만, 친화성은 긍정적인 관계임
  - 인터뷰 경험이 많은 조사원이 응답자에게 보다 더 협조를 잘 얻어냄

## □ Community Context and Difficulty of Interview Completion in South Korea

✍ Jibum Kim (NORC and University of Chicago), Seokho Kim, Barum Park (Sungkyunkwan University, Korea) and Hyunho Seo (Korea Social Science Data Archive)

- 조사에서 인터뷰를 완료하기 어렵게 하는 것은 무엇인가?
  - 한국종합사회조사 분석 결과 활용
  
- 한국에서 인터뷰 완성의 어려움은 community contexts와 개인적 특성의 영향을 받음
  - 아파트에 살고, 잠겨있는 공동주택이나 잠겨있는 아파트는 조사 완성이 어려움
  - 표본 지역의 자산 가격과 방문 횟수 사이의 monotonic 관계를 보여줌
  - 사회 경제적 특성 관점에서 보면, 직업을 가지고 있는 응답자가 보다 조사에 적극적
  - 가구 소득이 높을수록 조사원의 가구 방문 횟수는 늘어남
  - 젊은 사람들에 비해 나이 든 사람들이 응답 참여 정도가 높음
  - 전반적인 가구원 수 감소가 인터뷰 완성을 어렵게 함, 조사원이 가구원을 만날 수 없기 때문
  - 그러나, 성, 교육 수준, 혼인 상태, 주관적 행복, 사회적 신뢰 정보는 통계적으로 인터뷰 완성에 의미있는 영향을 미치지 않음.

### Ⅲ 시사점

- WAPOR는 여론조사협회이기 때문에 공식통계보다는 보다 유연하고 진보적인 태도로 다양한 조사방법을 연구하고 적용함
  - 결과의 해석도 공식통계에 비해 덜 엄격하기 때문에 웹 기반 조사 등에 대하여 긍정적임
  - 변화하는 조사 환경에 대한 여론 조사 시장의 발빠른 대응책을 확인할 수 있음
  
- 그러나, 이러한 시도를 바로 공식통계에 적용하는 것에는 보다 신중한 접근이 필요 (Keynoter도 같은 부분을 지적함)
  - 확률 표본 추출의 어려움, 시설 설치 비용 등
  - 전통적인 면접 조사에 비해 웹 기반 조사에 나타날 수 있는 불성실한 응답 경향이나 웹 조사에만 응하는 전문 응답자들의 기계적 응답같은 부작용에 대한 보다 심층적인 연구 필요
  
- Paradata를 잘 활용하면 응답 거절의 성향을 파악할 수 있음. 특히 대만의 조사원 성격이 응답자의 거절 가능성에 미치는 영향에 대한 연구 결과는 우리도 비슷한 연구를 시도해야 한다는 충분한 시사점 제공
  
- 한편, 2012년의 제 65회 WAPOR 컨퍼런스는 동아시아 국가의 조사방법론 관계자들의 참여를 독려하는 차원에서 홍콩 대학에서 개최할 예정임
  - 그간, WAPOR 등을 비롯한 조사방법론 학회가 미국 및 유럽을 중심으로 진행된 점을 감안한다면, 홍콩대학교에서의 컨퍼런스 개최를 기점으로 동아시아 국가의 조사방법론 전문가 간 네트워크 구축 가능성이 기대됨