

국제통계협회(IAOS) 컨퍼런스 참가결과 출장보고

(조사관리국 행정통계과, 기획조정관실 국제협력담당관실/ 2014년 10월)

순서

Ⅰ. 개요	
Ⅱ. 회의참가 결과보고	
1. 2014년 IAOS 주제	3
2. 주요활동 및 성과	3
3. 전체회의	6
4. 병행세션	14
5. 발표세션	16
6. IAOS 연례 총회 참석	18
Ⅲ. 시사점 및 업무적용 가능성	
1. 시사점	18
2. 업무적용 가능 사항	18
3. 에필로그	19

1. 개요

- 제목: 국제통계협회(IAOS) 컨퍼런스 참석 주제발표 및 회의참석
- * IAOS : International Association for Official Statistics

<IAOS 회의 연혁 및 참가 규모>

- IAOS는 1985년에 ISI의 산하 연구회로 설립. IAOS는 각국 통계청과 공동으로 1988년 이후 매 2년마다 회의를 개최하고 있으며, 이번 회의는 제14차임.
- 차기 제15차 회의는 2016년 12월 아부다비에서 개최할 예정
- 참가 규모 및 개최식
 - 49개국 280명(외국인 등록수 156명, 베트남 124명)
- 개최식
 - 개회사 : 베트남 통계청장(Mr. Nguyen Bich Lam)
 - 축사 : 베트남 다낭시 의회 부의장(Mr. Vo Duy Khuong), IAOS 회장 Mr. Shigeru Kawasaki (전 일본 통계국 국장)

- 참가배경 : 국제통계협회의 초청연사로 “한국에서의 행정자료를 활용한 통계작성 현황 및 과제” 발표 요청. 또한, 행정자료를 이용한 통계의 해외 선진사례 수집·분석을 통한 최근 이슈와 흐름을 이해하고 이를 통계 발전에 활용

- 기간 : 2014.10.8(수) ~ 10.10.(금)

- 장소 : 베트남 다낭(Da Nang)

□ 회의 프로그램

Day 1(10.8, 수)		Day 2(10.9, 목)		Day 3(10.10, 금)	
7:30-8:30	등록				
8:30-9:30	환영사	8:30-9:45	전체회의 3	8:30-10:00	병렬세션 5
9:30-9:45	단체사진				
9:45-10:15	휴식	9:45-10:15	휴식	10:00-10:30	휴식
10:15-11:15	전체회의 1	10:15-11:15	전체회의 4	10:30-11:45	전체회의 7
11:15-12:15	전체회의 2	11:15-12:15	전체회의 5	11:45-12:30	요약 및 결론
12:15-13:15	점심	12:15-13:15	점심	12:30-13:00	작별인사
13:15-14:45	병렬세션 1	13:15-14:45	병렬세션 4	13:00-14:00	점심
14:45-15:15	휴식	14:45-15:15	휴식		
15:15-16:45	병렬세션 2	15:15-16:30	전체회의 6		
16:45-18:15	병렬세션 3	16:30-17:15	젊은 통계학자 수상자들의 논문 발표		
		18:30-21:00	만찬		

- 참가자(4명) : 기획조정관실 국제협력담당관실 김철*(발표),
박진* 사무관, 조사관리국 행정통계과 최인* 사무관
※ 전 통계교육원장 최봉*(공로연수증, 개인 비용으로 참가)

II. 회의참가 결과보고

1. 2014 IAOS 주제

- “변화하는 세계의 수요에 대한 대응”(Meeting the demands of a changing world)

- Theme 1 : 이용자의 증가하는 수요에 대처
 - 어떻게 더 적은 자원으로 더 많은 일을 수행할 것인가 (Meeting increasing expectations from users within resources - how to do more with less?)

- Theme 2 : 새로운 기술과 자료원의 활용(Exploiting new technologies and new data sources)

- Theme 3 : 공식통계의 가치 증진을 위한 협력관계 구축 (Building partnerships to enhance the value of official statistics)

2. 주요 활동 및 성과

- 필리핀의 경우 4개 기관(통계청, 통계조정원, 농업통계, 노동통계)이 “필리핀 Statistics Authority”라는 이름으로 통합이 거의 완료 상태임을 파악.

- 인도네시아는 인구 2억1400만명, 33개 道로 나뉘어져 있음. 통계청(BPS)에서는 기존 자료수집 방법의 질을 높이고자 이노베이션을 추진하고 있으며, 변화에 부응하는 새로운 통계조사의 개발에도 힘쓰고 있음 (예: 반 부패조사, 범죄피해조사 (여성폭력 포함), 행복지수, 경제위기 조기경보시스템의 개발 등)

- 팔레스타인 통계청에서는 물(水)에의 접근이 생존과 관련된 중요한 통계로 인식하고 있고, 따라서 물의 저장량, 이용량, 접근방법 등의 통계 개발에 많은 노력을 경주하고 있음.
- 말레이시아에서는 중소기업연합회를 중심으로 빅 데이터를 이용하여 임금(소득) 통계를 개발하는 작업을 시도하고 있음.
- 캄보디아 통계청은 1979년에 설치되었고, 1994년에 National Institute for Statistics라고 명칭을 변경하면서 기획부 산하로 편입되었음. 현재 직원 수는 본부에 342명, 지방청에 380명. 2010년의 예산은 6백만달러 수준에 불과하고 그나마도 2/3는 외국 원조로 충당하고 있음.
- 인도의 경우 사회보장 보조금 지급을 효과적으로 하기 위해 빅 데이터를 이용하고자 연구하고 있음.
- 독일 연방통계청에서는 통계청에 대한 인식(명성)을 측정하고 주요 요인을 파악하기 위해 조사를 실시.
 - 표본규모 : 일반가구 2,200명, 인터넷 이용자 300명, 대학생 및 대학원생 1,000명.
 - 주요 내용 : 통계조사를 On-line 조사로 실시하는 것, 통계조사 결과를 전화로 설명 지원해 주는 것, 데이터를 빠르게 쉽게 찾을 수 있도록 해 주는 것, 상호작용이 가능한 도표의 제시, 도표에 대한 상세한 텍스트의 제공, 스마트폰으로 데이터의 제공 등
- 호주 통계청의 경우 인포그래픽스와 스마트폰으로 자료의 제공 등을 중시하고 있음.

- 영국 통계청의 경우 여론 주도층 및 언론인들에게 통계의 한계 등에 대한 교육이 필요함을 강조.

- 일본 통계국에서는 통계-GIS와 관련하여 3개의 지도정보 시스템을 구축하여 활용하고 있음
 - ① CMS(Census Mapping System) - 조사구 관리, 서베이 프레임, 소지역통계의 개발, 자료배포 집계 기준지역의 설정 목적용
 - ② Stat-GIS : 13개 주제별로 지리정보에 통계정보를 묶어 제공하는 서비스
 - ③ Commercial Residential Maps : 상업 목적의 지도를 이용하는 시스템.

3. 전체회의

- 전체회의(1) : 인도네시아 통계청에 대한 도전과 시사점
(Challenges and Implications for National Statistical Offices)
 - 발표자: SURYAMIN, Chief Statistician of BPS-Statistics Indonesia
 - 통계 생산에 효율성 제고, 기업과 공공기관의 요구 반영, 공개 데이터 요구, ICT 이용, 빠르게 변화하는 세계에 대응
 - (신규 개발) 인도네시아 민주주의 지수, 반부패 행위, 사회적 자본, 여성과 어린이에 대한 폭력, 행복지수, 환경변화에 따른 가구의 행동, 정부성과에 대한 국민여론조사, 재난 희생자조사

- 전체회의(2) : 데이터 수집 및 분석의 새로운 방향; 통계청의 역할(NEW DIRECTIONS in DATA COLLECTION and ANALYSIS; The Role of Official Statistics)
 - 발표자: Hermann Habermann, Deputy Director of the US Census Bureau and Chief Statistician of the United States
 - 현재 모형의 강점
 - . 표본조사조사는 과학 기초가 튼튼한 방법임
 - . 국제비교가 가능한 공개적으로 개발된 황금 규칙임
 - 현재 모형의 약점
 - . 정부예산은 점차 공격을 받고 있음(축소 되고 있음)
 - 공식 통계는 너무 비용이 많이 들고, 시의성이 떨어지고, 조사원 고용의 어려움이 있음
 - . 센서스는 문제점이 증가하고, 응답률은 떨어지고 있음
 - 새로운 변화 방향
 - . 기업에 의한 자료 축적(기술의 발달로 저장비용이 저렴해짐)
 - . NGOs에 의한 영향 증가(곳곳에서 논쟁적이나 의미가 있음)
 - . 도시로의 인구 이동('60(34%)→'14(54%)→'50(66%))
 - . 컴퓨터 과학자, 사회과학자, 통계학자와 합동연구 필요

[평판과 이미지 분석-관심집단의 기대와 신뢰 측정]

- 전체회의(3-1) : 기존의 고객 설문조사를 넘어-평판분석 (BEYOND TRADITIONAL CUSTOMER SURVEYS - The Reputation Analysis)
 - 발표자: Ilka Willand, Federal Statistical Office of Germany
 - 독일 통계청의 중요 전략적 목표의 하나는 이해관계자의 연방 통계청에 대한 **고객 만족과 인식**에 관한 정보를 지속적으로 수집하는 것
 - 이를 위해 2007년 이후 수시로 **고객설문 조사**를 실시하고 있지만 모든 중요 이해관계자와 주요 대상 집단이 반드시 자료와 서비스의 고객이거나 사용자인 것은 아님
 - 중요 대상 집단의 수요에 대해 더 많은 것을 알기 위해 평판과 수용(reputation and acceptance)에 대한 연구를 2013년 실시
 - 평판 분석은 품질관리와 제품개발에 종종 사용되는 카노(Kano) 모델에 기반하고 이 모델은 만족과 불만뿐 아니라 평판의 주요 동인을 알아내기 위해서 사용자 요구를 상이한 집단으로 분류
 - 다음 단계는 자원 범위 내에서 가능한 최고 수준의 만족도에 도달하기 위한 목표 평판 관리를 실행하는 것임
 - 조사결과 관리자의 29%만이 기업에 대한 조사결과가 자기 회사에 유용하다고 생각하였고 간행물이 여전히 중요하다고 응답
 - 통계청에 대한 평판은 **대학원생이 제일 높고 일반가정, 회사 순**으로 낮게 나타남
- 전체회의(3-2) : 웹에서의 이용자 행동- 데이터 사용을 최대화하기 위해 접근방식 디자인과 기술을 어떻게 할것인지

(User behaviour on the web-how we design and engineer our approach to maximise data use)

○ 발표자: Gemma van Halderen, **Australian Bureau of Statistics**

- 통계청은 통계결과와 전문지식을 상이하게 사용하는 복잡하고 다양한 고객을 가짐
- 통계청 자료 제공에서의 도전중 하나는 이런 다양한 고객 요구와 그들의 다양한 통계적 소양을 충족하는 것임
- 다른 도전은 변화하는 고객의 행동과 기대에 부응하는 것임. 예를 들어, 내용 검색을 위한 도구로 검색엔진을 사용하거나 더욱 쉽게 자료를 환경에 결합하고 공개자료에 대한 기대 등
- 다른 도구로 콘텐츠를 전달하고 변화하는 고객의 행동에 맞추고 소셜 미디어 출현을 활용하기 위해 우리의 사고, 과정 그리고 시스템의 변화가 요구됨
- 이를 위해서는 우리는 어떻게 국민들이 온라인과 상호 작용하는 지를 이해하고 우리의 콘텐츠와 제공을 그에 따라 디자인하고 처리할 필요가 있음

□ 전체회의(3-3) : 누구의 신뢰가 가장 중요한가(Whose trust matters most?)

○ 발표자: Sibylle von Oppeln-Bronikowski , **German Federal Statistical Office**

- 국민들이 신뢰하기를 바라는 것이 무엇인가? 그것은 분명 공식 통계의 정확성이 아닐 것이다. 왜냐하면 공식통계는 대개 본질적으로 정확하지 않기 때문이다.
- 우리가 특히 원하는 것은 누구의 신뢰이고 그 이유는? 모두의

신뢰는 똑같이 얻을 수 있으나 아니면 국회와 국민들의 신뢰를 쌓는 것과 정부 정책자의 신뢰를 쌓는 것은 충돌이 되는 가?

- 여기에서는 상이한 이해관계자를 알고 신뢰의 다양한 목적, 즉, 독립성, 무결성, 통계품질, 통계 메시지에 대한 조언 등을 구별하는 신뢰를 촉진하기 위한 **유연한 프레임 워크**를 제시
- 한 가지 신뢰에 너무 집중하는 왜곡효과 가능성을 살피고 검토되고 **잘 균형된 프레임워크**를 채택하는 것이 어떻게 다른 측면에서의 신뢰를 평가하고 그 신뢰가 가장 중요한 곳에서 그 신뢰를 강화 단계에서 통계기관을 어떻게 지도할 수 있을 지를 살펴 봄

[혁신사례 소개]

- 전체회의(4-1) : 인도네시아의 2010 인구총조사와 2013 농업총조사 자료처리 자동화[2010 Population Census (SP2010) and 2013 Agriculture Census (ST2013) Modern Data Processing Automation in BPS-Statistics Indonesia]
- 발표자: Dudy Sulaiman, Deputy Chief Statistician for Methodology and Statistical Information, BPS-Statistics Indonesia
- 인도네시아 통계청은 2010년 인구총조사 및 2013년 농업총조사에서 **IT 기술을 접목**하여 통계행정에 효율성 증대, 인력감소, 정확하고 신속한 통계 결과치 제공, 데이터 품질 개선, 통계 이용자들에게 신뢰와 만족감 증가, 예산절감 등 추진
 - * 인도네시아는 '0'으로 끝나는해는 인구센서스, '3'으로 끝나는 해는 농업센서스, '6'으로 끝나는 해는 경제총조사 실시
- 자료처리 과정: PC스캐너→데이터캡처 →분류, 인식→품질관리 →데이터베이스화

□ 전체회의(4-2) : 네덜란드 통계청의 혁신(Innovation at Statistics Netherlands)

○ 발표자: Marleen Verbruggen, Statistics Netherlands

- 2012년 네덜란드 통계청은 혁신 프로그램과 혁신 연구소를 설립하였고 이 프로그램은 넓은 의미에서 통계 생산에 대한 혁신적인 아이디어를 개발하고 시험하는 것을 촉진하기 위한 것임
- 이 프로그램은 아이디어 생성을 위한 최대 공간을 제공하는 삼단계 깔대기 방식을 사용하고 연구소는 최첨단 IT 시설과 테스트 목적에 적합한 환경을 제공
- 혁신 프로그램이 디자인된 방식이 쥬가드(jugaad)혁신 원칙과 매우 잘 결합될 수 있음을 보여줌
- 쥬가드란 종종 혁신적인 해결책 혹은 단순한 제2의 해결책을 의미하는 구어체 힌두어로 때로 규칙을 왜곡하는 해결책 의미로 경멸적으로 사용되거나 복잡한 문제를 해결하는 사람으로 사용
- (쥬가드혁신 6개 원칙) 어려움에 직면시 기회를 탐색, 적은 자원으로 더 많은 것 하기, 유연한 방식으로 사고하고 행동하기, 단순화하기, 시장을 확대하기, 감정에 따르기
- 거의 3년간의 경험상 단순하게 생각하고 유연하게 행동하는 접근 방식은 성공적 즉, 많은 아이디어가 제출되고 연구소와 컴퓨터 등 시설은 광범위하게 사용되었고 외부 파트너와의 협력은 촉진되고 통계문제에 대한 도움은 중요하고 실행이 과제

□ 전체회의(4-3) : 보급통계의 열가지 혁신적인 방법-케이스 스터디로 아부다비 소비자 물가지수(Ten innovative Ways of Disseminating Statistical Data - the Abu Dhabi Consumer Price Index as a Case Study)

- 발표자: Mariam Al Marar, Statistics Centre - Abu Dhabi
 - 혁신적인 방법으로 ‘소비자물가지수’ 통계 결과치 제공
 - 사례) ① ‘아부다비 가격시계’로 불리는 **모바일로 제공**
 - ② 물가지수의 주요변동률은 시각화한 **인포그래픽** 사용
 - ③ 시계열정보는 대화형 데이터 **시각화** 도구로 나타냄
 - ④ 이용자는 CPI테이블을 대화형 테이블로 구축 가능
 - ⑤ 매월 변화하는 제품과 서비스 품목은 계기판(Dashboard)으로 나타냄
 - ⑥ CPI에 대한 목적과 장점을 교육적인 **비디오**로 제공
 - ⑦ 보도자료를 사회방송 매체에 제공
 - ⑧ 이용자 그룹에게 이메일 발송
 - ⑨ **모바일용 iBook** 제공

□ 전체회의(5) : 공식통계의 가치를 향상시키기 위한 협력 체계 구축(Building Partnerships to Enhance the Value of Official Statistics)

- 발표자: Carmelita N. Ericta, former Interim National Statistician, Philippine Statistics Authority
 - (협력체계 구축 필요성) 공식통계는 그것의 자료 공급자 및 사용자의 협력을 필요로 하는 국가통계적인 체계에서 이루어짐
 - 자료 공급자는 인구조사, 또는 관리 보고 체계의 응답자일 수 있고, 제품(통계)의 생산자일 수 있음. 통계의 질은 그들의 자발성에 달려 있음. 자료 사용자는 공식통계의 수요를 결정
 - 국가와 국가간의 분류체계, 기술발전 및 사례의 공유 등 필요

[빅데이터]

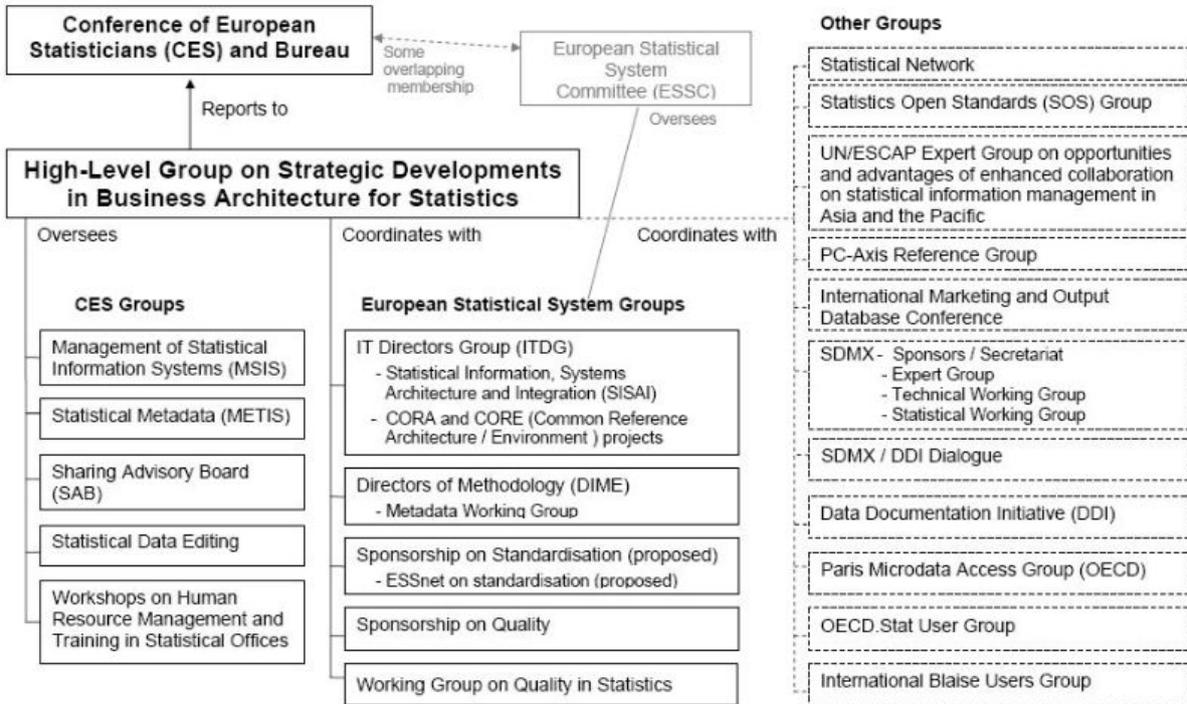
- 전체회의(6-1) : 빅데이터를 향산 작은 발걸음 - 호주통계청의 일부 사업(Small Steps Toward big Data - some initiatives of the Australian Bureau of Statistics)
 - 발표자: Siu-Ming Tam, Australian Bureau of Statistics
 - 호주 빅데이터 이용 전략은 능숙한 직원, 기구(tools)와 인프라 구축에 선진화된 방법, 빅데이터의 다양한 풀 구축, 안전하고 적절한 공공 접근, 정부, 산업계, 학계 및 통계 공동체와 전 분야에 걸친 협력체계 구축

 - (주요 연구 분야) 농업 생산통계에 위성 이미지데이터, 생산성 분석을 위해 다양하게 연계되어 되어있는 고용자와 고용주간의 데이터, 인구이동 측정을 위한 모바일 위치 데이터, 조사시 무응답자들의 행위에 대한 예상 모델링, 대용량 데이터분석을 위한 데이터 시각화 기술, 소지역 실업률 예상 모델링

- 전체회의(6-2) : 경제통계에 다른 소스의 이용(Uses alternative sources of data for economic statistics)
 - 발표자: Zeynep Orhan Girard, UNESCAP Statistics Division
 - 빅데이터는 **공식통계를 보완**
 - 빅데이터는 혁신적인 통계개발을 위해 연구 수행
 - 빅데이터는 데이터의 이용성을 향상
 - 빅데이터가 의미있는 연구가 되기 위해서 통계정책과 실제 방법론, 데이터의 갭에 대한 가이드가 필요
 - 빅데이터는 경제통계 분포 및 가계에 잠재적인 역할을 수행

- 전체회의(6-3) : 공식통계에 대한 빅데이터의 국제 협력 경험:UNECE HLG 프로젝트 (An experience of international co-operation

- in big data for official Statistics:the UNECE HLG Project)
- 발표자: Carlo Vaccari, Italian National Statistical Institute
 - 국제협력을 위한 고위급 그룹으로는 **UNECE, OECD, Eurostat**이 있음



- 빅데이터 품질(입력, 출력, 자료처리상의 품질)
 - . (입력) 데이터소스, 신뢰성, 개인정보보호, 비용 등이며, 메타데이터로서는 대표성, 완성도, 유용성 등이며 데이터의 수집 적용 효율성이 품질 지표
 - . (출력) 명확성, 접근성, 완전성, 포괄성이며, 데이터로서는 관련성, 정확성, 적시성, 액세스 가능성, 일관성, 예측 가능성
 - . (자료처리) 명확성, 객관성, 세분가능성, 신뢰성, 변환시 분류, 정밀도, 연결시 완전성, 선택도, id, 시간_관련성, 집계시 수량, 기밀유지, 통합, 유효성, 정확성
- 빅데이터 실험 대상 통계 총 7종*
 - * Consumer Price Index, Mobile phone data, Smart meters, Traffic loops, Social Data, Web scraping, Job vacancies

[글로벌 통계를 향하여-지리공간 프레임워크]

- 전체회의(7) : 통계와 일본의 지리 공간 정보(Statistical and Geospatial Information in Japan)
 - 발표자: Naoki Makita, National Statistics Centre, Japan and Tomo Asakawa, Statistical Bureau of Japan
 - 일본의 통계국은 1990년 인구 조사부터 Census Mapping System을 발전시켜 옴
 - 도시계획으로부터 재난통계 및 지역 마케팅 등 다양한 분야에서 사용되는 소지역 자료를 공표하기 위하여 웹에 기반한 thematic map service를 2004년 부터 실시
 - 2011년 일본의 Geospatial 정보당국은 국가 공간 자료 기반으로 하는 기본적인 지리정보 자료를 제공하기 시작함.

4. 병행세션

□ Session 1(10.8, 13:15~14:45):

- 소비자 물가 지수와 기타 공식통계 작성에 스캔 자료 활용의 기회와 도전
 - (스캔자료) 제품의 바코드 판독 전자 정치에 의해 확보하는 소매가격 정보로 대상이 되는 상점에서 판매되는 상품의 거의 실시간, 실제 판매량과 가격으로 생성
 - (장점) 조사에 비해 비용 효율적이고 일반적으로 특정 기간의 모든 판매 정보를 제공하고 동일한 자료를 이용한 소비자 물가, 평균 가격 등을 작성함으로써 통계의 일관성을 확보
 - (단점) 지불가격은 공식통계에 관한 측정 규칙과 관행에 위반되고 영업비용이 포함되는 것과 관련하여 문제가 발생하고 스캔자료 전달의 복원력은 일반의 우려를 초래

□ Session 2(10.8, 15:15~16:45)

- 자료유출 위험과 활용의 균형을 유지하는 위험관리와 마이크로 자료의 공개
 - 단위기록 정보 공개와 관련된 모든 잠재적 위험을 적절하게 해결할 유일한 방법은 없다는 것을 효과적인 마이크로데이터 관리는 인정
 - 자료보안을 극대화하는 데 사용되는 다양한 방법은 상이한 위험 프로파일과 관련되어 있고 모든 자료보안 방법은 기본 자료의 유용성을 제한
 - 호주 사회연구센터는 잠재 위험이 큰 시나리오를 적극적으로 해결하면서 재인식 위험이나 공개 위협과 자료 활용 우선간 균형된 견해를 취하는 자료관리 및 공개 접근 방식을 개발

□ Session 4(10.9, 13:15~14:45) :

- 홍콩 학교의 학문적 부가가치를 편성하기 위한 행정자료 이용
 - 교육국 (EDB)은 학교가 학생들의 성취의 수준에 기여하는 정도를 측정하는 부가가치 시스템을 개발
 - 시험 점수가 학생의 성능에 영향을 미치는 것으로 알려진 인자에 대해 통계적으로 조정되었음을 감안 학교 간의 차이는 비교적 그 효과의 차이를 반영하는 것으로 간주
 - 부가가치가 1~9 등급으로 제시되어 학교가 신속하게 비교할 수 있도록 함
 - 부가가치는 종래의 공공 시험 결과뿐만 아니라 학교의 대체 지표를 제공
 - 상기 부가가치 모델의 품질을 향상시키기 위해서는, 때때로 부가가치 모델을 검토하는 것이 바람직

□ Session 5(10.10, 8:30~10:00)

- 호주의 통계국과 경제자원과 과학 농업국은 농업통계에 대한 사회, 환경 및 경제적 차원의 분석에 대한 수요 증가로 농업 통계시스템을 재검토하기로 함
 - 검토배경: 식량안보, 지속가능한 발전, 통계질과 양의 감소 등에 대한 원인 분석의 필요성
 - 이를 통해 주요통계 생산자들과의 협력관계 강화 기회
 - (원인) Data 응답자와 수집자간의 열악한 관계(data의 질을 떨어 뜨림)
 - Data 수준(비용, 시의성, 정확성, 연관성, 설명력, 접근성 기관의 환경 등)
 - 통계작성 기반(방법, 기준, 분류, 물리적인 시스템, 인적역량)
 - 협력 및 Governance(리더십, 역할 및 확인)
 - Data collection(on-line 조사, 실시간data 수집)에 대한 검토가 이루어짐

5. 발표세션

□ 한국 통계청의 행정자료 관리시스템 (The Administrative Data Management System in Korea, '14.10.9, 목요일, 세션 4)

- 발표내용
 - 1인가구의 증가, 응답거부, 조사비용 증가 등으로 행정자료 활용은 증가
 - 행정자료 활용을 위해서 그 동안 제도적, 법적 노력으로 통계법과 국세기본법 개정, 행정통계과 등 신설을 위한 직제 개정 등의 노력을 경주
 - 또한 입수한 행정자료를 DB로 구축하여 활용할 수 있는 기반을

조성한 결과 '13년말 통계청 작성 통계 58종중 36종에 행정 자료를 활용중

- 그런 노력에도 불구하고 현행 행정자료 DB는 구심점 없이 부문별로 구축되어 상호 미연계된 상태로 향후 구축될 종합모집단 DB를 통하여 각 부문별 자료가 연계.통합 예정
- 시범구축(2015)을 통해서 종합모집단 DB 연계 및 활용기반을 마련하고 본구축 1,2차(2016~2017)를 통해서 종합모집단 DB 중심의 행정자료 연계.통합체계를 구축할 계획
- 그 결과 모집단과 변수를 공동 활용함으로써 통계의 일관성이 향상되고 행정자료의 역할이 통계생산의 보조적 수단에서 주된 수단으로 확장되고 사회.경제 융합형 통계 생산이 촉진 등 한국 통계청의 행정자료관리시스템 소개

○ 주요 질문과 답변

- 질문 : 행정자료 연계시 주요 연계코드는 무엇인지
- 답변 : 행정자료간 주요 연계키는 주소, 성명, 보안 주민등록키 등

□ 경제·사회·IT 변화와 통계청의 대응방안 (Socio-economic & IT Changes in Korea, and KOSTAT'S Responses, '14.10.9, 목요일, 세션 4, 최봉* 전 통계교육원장)

○ 발표내용

- 과거 통계청이 이용자 요구에 대응한 노력, 조직 변화 소개
- 통계에서의 IT기술 이용 소개, 통계기반 정책 관리
- 최근의 통계청 당면 문제 소개(10가지*) 등

* 자료보급, 마이크로데이터의 이용 증가, 통계조직의 거버넌스, 신뢰성 부족 통계, 통계에 대한 낮은 인식, SNA 집계, 지자체의 통계활동, 조직 문화, 지역통계청, 평가시스템

6. IAOS 연례 총회 참석

- IAOS 총회 참석 (10.9. 목. 12:20~ 13:20) : 차기 회장 선출과 IAOS책자의 내용에 대한 의견 수렴
- 2015~2017년간 IAOS 신임 회장으로 팔레스타인 통계국장이 선출
- IAOS 통계 저널을 2016년 7월까지 연장(네덜란드 출판사)

III. 시사점 및 업무적용 가능 사항

1. 시사점

- 국제회의에 주도적 참여 필요
- 국제통계 사회에서 주도적인 역할을 위해서는 단순 국제회의 유치 실적이 아닌 회의에서의 사회, 발표, 토론 등에 적극적인 참여가 필요하고 이를 통해 국제 인적 네트워크도 형성할 필요
 - 이를 위해서는 국제회의에 일회성 참석이 아닌 동일한 종류의 회의에 연속 참석으로 동향도 파악하고 인맥관리도 필요
- 금번 컨퍼런스 좌장은 대부분 통계 선진국이 맡음
 - 베트남은 회의 장소 정도만 제공하는 정도임

2. 업무적용 가능 사항

- ODA 자금을 개도국의 통계작성 및 국제회의 참석시 비용 지원 방안 검토
- 개도국의 센서스 실시 등 비용이 많이 소요되는 통계에 대해 해당국에 지속적인 지원 검토

※ 캄보디아의 경우 지난 10년간 캄보디아 인구센서스 등 분야에서 일본국제협력단(JICA)를 통해 지원

- 라오스, 캄보디아 등 개도국 일부 참석자들의 경우 국제기구 등 외부 자금을 지원 받아 회의에 참석
- 제2차 행정자료 활용 전략 수립시 빅데이터 이용 관련 호주 사례 벤치 마킹
 - 빅데이터를 이용하는 직원의 숙련 기술, 빅데이터 소스의 다양한 풀 구성, 공공 접근에 안전하고 적절한 방법 추진, 정부, 산업 및 학계 등 전분야 걸친 협력체계 구축이 필요
- 행정통계의 품질지표 개발시 입력단계, 출력단계, 자료처리 단계별로 나누어 관리

3. 에필로그

- 우리청이 국제기구와 공동으로 개최하는 국제회의에 대해 실무적인 기술을 배우는 계기가 됨
 - 공식행사 진행 방법, 의제선정 및 좌장의 역할 등 세부적인 준비사항 등
 - 저녁만찬시 자국의 문화를 소개하는 행사 및 화합의 민속놀이 개최로 통계 목적이외의 자국의 문화 이해 등 폭넓은 행사 준비가 필요

* 2014 DANANG IAOS회의는 차기 의장(팔레스타인) 선출과 동시에 차기 개최국(2016 아부다비)을 지정을 하며 폐회를 함. 신임 의장 임기는 2년으로 IAOS회의를 개최국과 공동으로 개최하며 임기를 마치게 됨. 이번 다낭 IAOS는 예산이 20만\$ 정도(약2억) 소요가 되었다고 하며, 외국인 참가 등록인원은 156명임.

- * 홈페이지 : <https://iaos2014.gso.gov.vn/index.php>
동 홈페이지에 발표한 자료 및 요약자료가 수록되어있음
또한, 회의 종료후 베트남 통계청에서 USB에 회의자료를 다운받아줌

- * 키워드 : iaos danang, iaos conference 2014