

발 간 등 록 번 호

11-1240000-000647-14

2012년도 국가통계 품질개선 컨설팅 연구용역

# 『MICE 산업 포괄범위 연구』 품질개선 컨설팅 최종결과보고서

2012. 11.

제출문

# 제출문

통계청장 귀하

본 보고서를 「MICE 산업 포괄범위 연구」 품질개선  
컨설팅의 최종보고서로 제출합니다.

2012년 11월

호서대학교 산학협력단 ㉠

## 연구진

---

책임연구원	진인오, 호서대학교 교수(호서대학교 창업지원단장)
연구원	이병호, 호서대학교MICE산업기반연구소 수석연구원(박사)
연구보조원	강만영, 호서대학교MICE산업기반연구소 책임연구원(박사수료)
	김현철, 호서대학교MICE산업기반연구소 선임연구원(박사과정)
통계청	김경용, 통계청 품질관리과 사무관
	윤은경, 통계청 품질관리과 주무관

## 자문위원

---

진홍석	: 사)마이스융합리더스포럼 회장
이소영	: 호서대학교 교수(MICE산업기반연구소 부소장)
유지윤	: 한국문화관광연구원 국제교류교육센터 센터장
공봉석	: 문화체육관광부 기획조정실 정보통계담당관
조한석	: 문화체육관광부 정보통계담당관실 사무관
조덕현	: 한국관광공사 국내스마트관광팀 팀장
박근화	: 한국문화정보센터 통계개발부 부장
최재길	: 사)한국MICE협회 사무국장
이상열	: MCI코리아 총괄본부장
박자연	: 사)한국PCO협회 사무국장

요약문

### 최종결과보고서 요약문

<b>연구과제명</b>	『MICE 산업 포괄범위 연구』 품질개선 컨설팅 연구
<b>주 제 어</b>	MICE 산업 포괄범위
<b>연구기간</b>	2012. 09. 10 ~ 2012. 11. 30
<b>연구기관</b>	호서대학교 산학협력단
<b>연구진구성</b>	책임연구원 : 전 인 오, 호서대학교 교수(호서대학교 창업지원단장) 연구원 : 이 병 호, 호서대학교MICE산업기반연구소 수석연구원(박사) 강 만 영, 호서대학교MICE산업기반연구소 책임연구원(박사수료) 연구보조원 : 김 현 철, 호서대학교MICE산업기반연구소 선임연구원(박사과정) 통 계 청 : 김 경 용, 통계청 품질관리과 사무관 윤 은 경, 통계청 품질관리과 주무관
<p>현재 MICE 산업에 대한 통계 조사 및 연구를 2009년부터 실시하고 있으나 학계, 관계 및 산업계에서도 그 범위와 크기에 대한 정확한 정의가 이루어지지 않고 있어 국가성장동력산업으로 지정되었음에도 불구하고 정확한 통계적 접근에 어려움이 있다.</p> <p>이에, 국내의 선행 연구와 국외의 산업 정의에 대한 사례 조사를 통해 MICE 산업의 정의에 접근하고자 했으며 이를 관련 분야의 전문가와 협의를 통해 산업적인 이슈화의 계기가 되도록 하였다. 또한, 국제적인 기구인 UNWTO의 권고안에 대한 정확한 이해를 바탕으로 국내에 적용할 수 있는 가능성을 제시하고자 했다.</p> <p>MICE 산업에 대하여 핵심산업과 확장된 연관산업으로 구분하고 이를 한국표준산업분류(KSIC)와 연관시켜서 품목별 예시 및 포괄범위를 제시하고자 했으나 관계기관 및 산업계의 이견으로 이해당사자간의 산업군에 대한 정확한 정의와 규모 및 범위 등 여러 분야에서 접근하는 데에 연구의 한계가 있었다.</p> <p>금번 연구를 통해 MICE 산업과 IT, 비즈니스, 컨벤션시설, 관광인프라, 교통망 등 전후방산업의 이질적인 주체들 간 이해관계를 조율하고 통합된 상품을 만들 수 있는 협력체계와 교류 활성화의 기회를 제공하여 타 산업 간 연계효과를 높일 수 있는 기회를 제공하고자 했다.</p>	



# 차 례

제 1 장 서론	
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	1
2. 연구의 범위 .....	3
3. 연구 수행 방법 .....	3
제 2 장 MICE 산업의 정의 및 사례조사	
1. MICE 산업 개요 .....	4
2. MICE 산업 정의 및 범위 .....	9
3. MICE 산업 해외 사례 .....	18
4. MICE 산업의 법제적 분류 .....	26
제 3 장 MICE(Meetings) 산업 분류체계	
1. MICE 산업(Meetings) 정의 .....	31
2. MICE 산업(Meetings) 범위 .....	38
제 4 장 MICE 핵심산업과 연관산업	
1. 분류 체계 .....	42
2. 핵심산업과 연관산업 .....	44
제 5 장 MICE 산업 분류 항목	
1. 핵심산업 분류 항목 .....	47
2. 연관(확장)산업 분류 항목 .....	52
<부록> 국내 주요 컨벤션 센터 .....	58
<참고문헌> .....	62

## 그림 차례

[그림 1] MICE의 의미 .....	4
[그림 2] MICE 산업의 효과 .....	7
[그림 3] Meeting의 종류 .....	9
[그림 4] Incentive 진흥기구 .....	11
[그림 5] 컨벤션 및 전시 산업 관련 기관 .....	12
[그림 6] 북미의 산업별 특성에 따른 전시회 분류 .....	14
[그림 7] 국제회의의 관련 법률, 기관 및 단체 .....	27
[그림 8] 전시산업 관련 법률, 기관 및 단체 .....	30
[그림 9] COEX .....	58
[그림 10] EXCO와 CECO .....	59
[그림 11] 제주국제컨벤션센터와 BEXCO .....	60
[그림 12] 대전컨벤션센터와 KINTE .....	61

## 표 차례

[표 1] MICE와 동의어로 사용되는 약어 .....	5
[표 2] 한국관광공사의 MICE 산업 통계를 위한 조작적 정의 ..	15
[표 3] 법제적 분류에 따른 국내 MICE 산업의 범위 .....	26
[표 4] 핵심산업 및 연관산업(확장적) 분류체계 .....	43



# 제 1 장 서론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

- MICE 산업은 미래 한국 경제를 이끌고 나갈 신성장동력산업(17개)으로 선정하여 집중 투자하기로 결정함(2009.1.13)

\* MICE: Meeting, Incentive tour, Convention, Exhibition

\* 2009년 정부는 17대 신성장동력산업의 하나로 MICE 산업을 선정

- MICE 산업은 관련 산업과 관련 산업 종사자간의 긴밀한 교섭 및 연관 산업들의 유기적인 결합으로 움직이는 산업으로, 최근의 MICE 산업은 전시회, 컨벤션, 인센티브, 엔터테인먼트 등이 상호 복합적인 기능을 추구하며 개최되고 있음
- 현재, 산업에 대한 개념 및 범위에 대한 정의가 제대로 정립되지 않아 표본틀 구축은 물론 산업분류체계에 대한 연구조차 마련되어 있지 않아 객관적인 통계산출이 불가능함
  - 한국표준산업분류(KSIC)에서 MICE 산업은 ‘전시 및 행사대행업’, ‘비거주용 건물임대업(전시장)’ 등으로만 제한적으로 분류되어 있어 독자적인 분류체계가 없음
  - 현재의 MICE 산업을 법률 측면에서 본다면 국제회의산업육성에 관한법률은 컨벤션 위주로 되어 있어 국내회의·기업회의(Meeting), 보상관광(Incentive travel) 등에 대한 내용을 담지 못하고 있음
  - 전시산업발전법은 주로 전시회에 관련된 사항만 담고 있어서 MICE산업관련법률과 서로 단절적인 측면을 보이고 있음



- 증가하고 있는 MICE 산업의 중요성에 비춰 동 산업을 경제·문화·사회적 상황에 맞게 정립할 필요가 있으나 많은 타 산업과의 복잡한 상호 연관관계를 맺고 있는 MICE 산업의 특성상 『관광산업특수분류』와는 별도의 독립된 체계의 연구가 필요
  - 관광사업체기초통계조사의 보다 완전한 모집단 확충을 위한 선행연구로서 관광산업에 대한 경제적 파급효과가 큰 『MICE 산업의 포괄범위 연구』를 위한 컨설팅 수요를 제기함
  
- MICE가 ‘산업’으로 인정받고 다양한 정책적 지원을 받기 위해서는 동 산업에 대한 신뢰성 있는 통계, 산업의 규모 및 경제적 파급효과 파악 등에 대한 자료가 뒷받침 되어야 함
  
- 산업의 잠재적 가치의 중요성에도 불구하고 정책적으로 활용 가능한 통계산출이 어려우므로 일시적인 연구방안이 아닌 지속적으로 관리 가능한 분류체계와 통계를 산출할 수 있는 연구가 필요
  - 산업의 영역(Meeting, Incentives, Convention, Exhibition)별로 중복되는 범위가 발생하므로 추후 활용성을 고려하여 영역별 전문가들을 통해 통합적으로 산업분류 구축이 이루어져야 함
  - 4개 영역별 전문가들의 의견을 통합하고 조율하며 구축된 분류체계를 지속적으로 관리하기 위해서는 기존의 연구와는 달리 매해 산업의 트렌드를 반영할 수 있는 표본틀과 분류구축 작업이 필요함
  - 국내외 산업에서 관련분야 연구를 검토하여 국내 실정에 맞으면서도 국제비교가 가능한 분류체계가 이뤄지도록 분류체계를 구축하여야 함

## 2. 연구의 범위

- 다음의 사항을 중심으로 MICE산업분류의 현 단계 문제점을 보완하고 포괄적인 개선이 이루어질 수 있는 방안을 제안하고자 함
  - 국내외 관련 산업에 대한 연구보고서 검토를 통해 MICE 산업의 용어, 범위, 개념에 대한 정의
  - MICE 산업의 통계 목적 및 사용자 범위에 대한 재정의
  - MICE 산업 또는 유사한 개념과 차별화되는 통계범위 선정
  - 관광과 MICE 산업과의 연관성 및 포함관계에 대한 범위 검토
  - MICE 산업 범위를 정립·분류하고 한국표준산업분류와 관련하여 MICE 산업 분류에 대한 가이드라인 마련
  - MICE 산업의 중요성 인식과 정책적으로 집중 육성·지원하기 위한 근거 제안

## 3. 연구 수행 방법

- MICE 산업의 M, I, C, E 각각의 개념과 정의 및 범위의 정립을 통하여 MICE산업에 대한 육성 및 지원을 위한 명확한 관점 확보
- 본 연구의 진행절차는 MICE산업 구성원들의 요구사항들이 반영될 수 있도록 국내·외 선행연구 분석과 해외 사례 조사 그리고 관계자 및 전문가 인터뷰를 통한 질적 조사 및 분석을 수행
- UNWTO에서 제시하고 있는 MICE 산업 즉, Meeting 산업에 대한 분석을 통하여 국내 MICE의 범위 및 적용방안을 제시

## 제 2 장 MICE 산업의 정의 및 사례조사

### 1. MICE 산업 개요

#### 가. MICE 산업의 개념

- Green, IT, BT, MICE 등 21세기 주요 산업에 대한 패러다임이 변하고 있으며 이를 통한 국가성장 전략도 변하고 있음
  - 전시·컨벤션 산업으로 대표되는 한국 MICE 산업은 노동집약적인 산업으로 고용창출 잠재력이 매우 높으며, 지역경제 파급효과 및 지식창출 등 활용가치가 매우 높기 때문에 2009년 ‘국가 17대 신성장동력산업’으로 선정하고 산업육성을 위한 지원 정책을 적극적으로 추진하고 있음
  
- MICE는 1990년대 중반 싱가포르에서 시작된 용어로 국제기관, 협회 등이 정보교류 및 토론을 목적으로 개최하는 회의와 비즈니스를 주목적으로 하는 기업주최 회의를 의미하며 구체적으로는 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentive), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition)를 폭넓게 정의한 조어임<sup>1)</sup>

[그림 1] MICE의 의미



자료 : 주영민 외, “MICE산업의 기회와 도전”, 「SERI 경제포커스」, 삼성경제연구소, 2010. 2 인용

1) 위클리홍콩(<http://www.weeklyhk.com>), 2009/11/19자 기사 인용

○ MICE<sup>2)</sup> 산업은 기업을 대상으로 하는 지식서비스 산업으로서 일반 관광 산업보다 부가가치가 훨씬 높음

- M : Meetings
- I : Incentive, Incentive Travel, Incentive Event, Incentive Meetings, Incentive Trip , Incentive Tours
- C : Convention, Conference, Congress
- E : Exhibition, Event<sup>3)</sup>

[표 1] MICE와 동의어로 사용되는 약어

약 어	내 용	사 용 사 례
MICE	Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions	영연방 국가
MC & IT	Meetings, Conventions and Incentive Travels	캐나다관광위원회
MIT	Meetings, Incentives and Trade Show	USTA분과위원회
ME & I	Meetings, Events and Incentives	미국관광협회
MEEC	Meetings, Expositions, Events and Conventions	미국 George Fenich 교수
MECI	Meeting, Event & Exhibition, Convention, Incentive	한국컨벤션학회

○ MICE 산업은 MICE를 제공함에 있어 연관된 시설과 서비스를 제공하는 기업 혹은 산업들의 상호 총체적 활동을 의미 함

- 공급자 : MICE 산업의 공급자는 MICE를 개최하는데 필요한 시설과 서비스를 제공하는 산업으로 역할에 따라 시설산업, 운영 산업, 지원산업으로 나뉨

2) MaCabe, V., et al. (2002). The Business and Management of Conventions. John Wiley & Sons.

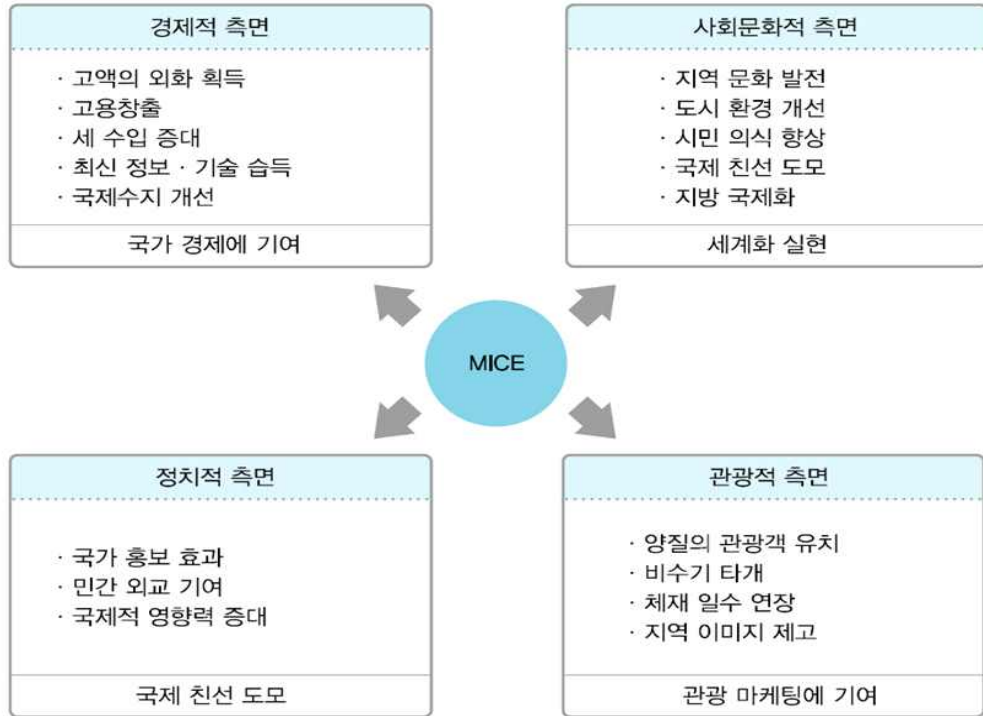
3) MICE산업 인력현황 조사연구. (2012). 문화체육관광부&한국MICE협회 자료 인용

- 중간 구매자 : 중간 구매자는 MICE 공급자로부터 시설이나 서비스를 구매하여 MICE 상품을 기획하는 자로서 MICE 개최자나 MICE 기획자가 있음
  - 최종 구매자 : 회의나 전시 혹은 박람회의 참가자와 참관자들로서 MICE 개최자나 기획자가 기획한 상품을 최종적으로 구매하는 소비자들
- 2009년부터 매년 한국관광공사와 경희대학교는 MICE 산업 진흥과 관련한 정책의 주체, 대상, 수단을 설정하기 위하여 MICE 산업의 범위를 정립하고 산업 통계를 산출하여 왔음
- MICE 산업과 관련된 각종 정책의 수립 및 평가, 관련 기업의 경영계획 수립, 학계 및 연구소 등의 학회연구 활성화를 위한 기초 연구로 실시됨<sup>4)</sup>
    - ① 2010년 : 「2009년 MICE 산업 통계 조사」
    - ② 2011년 : 「2010년 MICE 산업 통계 조사」
    - ③ 2012년 : 「2011년 MICE 산업 통계 조사」
- MICE 산업은 자체에서 발생하는 부가가치도 크지만 다양한 산업과 전후방으로 연계되어 발생하는 부가가치 또한 크므로 ‘굴뚝 없는 황금 산업’으로 불리고 있음
- MICE 산업은 개최도시의 소비 수준, 경제발전 수준, 교통, 숙박, 환경 등의 수준을 높이는 경제적인 효과가 있음
  - 국제사회에서의 국가 이미지 제고를 통해 국가 차원의 홍보 효과와 민간 외교에도 기여함
  - 사회 문화적으로 인프라와 서비스 등의 수준을 높이며 다양한

4) 2011 MICE 산업통계 조사·연구. (2012. 06). 한국관광공사 자료 인용

분야의 고용창출 기회 제공과 지역 이미지 제고 등의 관광 마케팅에도 기여를 함

[그림 2] MICE 산업의 효과



○ MICE 활동은 참여하는 주체와 객체의 이동성을 반영한 산업의 특성 때문에 여행을 동반하는 비즈니스 목적의 방문활동으로 분류되어 관광산업에 포함되는 하나의 세부시장으로 간주되고 있음

- 이 같은 분류는 타 지역으로부터의 방문객 및 외국인 이외의 개최지의 거주민과 내국인의 참여로 이루어지는 MICE 산업 활동의 전체적인 특성을 반영할 수 없으며 MICE 산업 활동에 의해 유발되는 경제· 사회적 활동내역을 포괄하지 못하는 문제점이 있음

#### 나. 해외 MICE 산업

○ 현재 MICE 산업의 정의 및 분류체계는 국제 단체 및 국가별로 상이한 기준을 바탕으로 개별적으로 적용 및 집계되고 있음

- ISIC는 유럽연합(EU)의 산업분류체계(NACE), 북미(미국, 캐나다, 멕시코)의 산업분류체계(NAICS) 등 세계 각국의 산업분류체계의 기준으로 널리 사용되고 있음
- ISIC를 기준으로 보면 전문회의기획업은 ISIC 8230인 컨벤션·전시회의 주최업이 포함되며 컨벤션·콘그레스 및 전시시설업에는 ISIC 6810인 부동산임대업이 해당되며 인센티브기획업 및 지역전문업에는 투어, 교통, 숙박관련 서비스 및 상품 판매업 등이 포함되고 있음

## 2. MICE 산업 정의 및 범위

### 가. 부문별 MICE 산업 정의 및 범위

#### □ Meeting

- Meeting(기업회의)는 참가국, 참가인원, 회의 개최일수 등에 대한 명확한 기준이 없으며 일반적으로 주최자에 따라 구분
- 국제회의 기준을 충족하지 못하는 소규모 모임이 대부분이지만 대기업이나 글로벌기업이 주최하는 달러모임 등은 국제회의 수준을 웃도는 참가인원을 기록하기도 함
  - 기업회의 : 주주총회, 이사회, 경영회의, 훈련회의, 판매 훈련 및 신제품 출시, 전문 및 기술 회의 등
  - 협회회의 : 특정의 공통 목적을 갖고 모인 단체로 전문가 집단, 산업집단, 세미나 등 협회회원을 위한 모임
  - 정부회의 : 중앙 정부, 광역 자치단체, 기초 단체들은 상호교류하고 의사소통을 위해 여러 가지 단계의 회의를 진행

[그림 3] Meeting의 종류

학자/기관	회의 구분
<ul style="list-style-type: none"> <li>• McCabe 외(2000)</li> <li>• Fenich(2008)</li> <li>• CIC(2000)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업회의</li> <li>• 협회회의</li> <li>• 정부회의</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astroff 외(1998)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업회의</li> <li>• 협회회의</li> <li>• 비영리기관회의</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rogers(2003)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업회의</li> <li>• 협회회의</li> <li>• 공공회의</li> <li>• 기타회의</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국관광공사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부회의</li> <li>• 협회회의</li> <li>• 학회회의</li> </ul>



○ Meeting의 주최 및 주요 참가자에 따른 구분<sup>5)</sup>

- 협회/학회 Meeting : 협회/학회가 주최하는 Meeting
- 정부/공공 Meeting : 정부/공공기관이 주최하는 Meeting
- 기업 Meeting : 기업 Meeting에는 기업 포상 Meeting(Corporate Incentive Meeting)도 포함
- 기타 Meeting : 위의 범주에 속하지 않는 기타 Meeting

○ 참가자의 국적 및 참가국 수에 따른 구분

- 국제 : 외국인 10명 이상이 참가하는 Meeting(4시간 이상)
- 국내 : 외국인 10명 미만이 참가하는 Meeting(4시간 이상)

□ Incentive

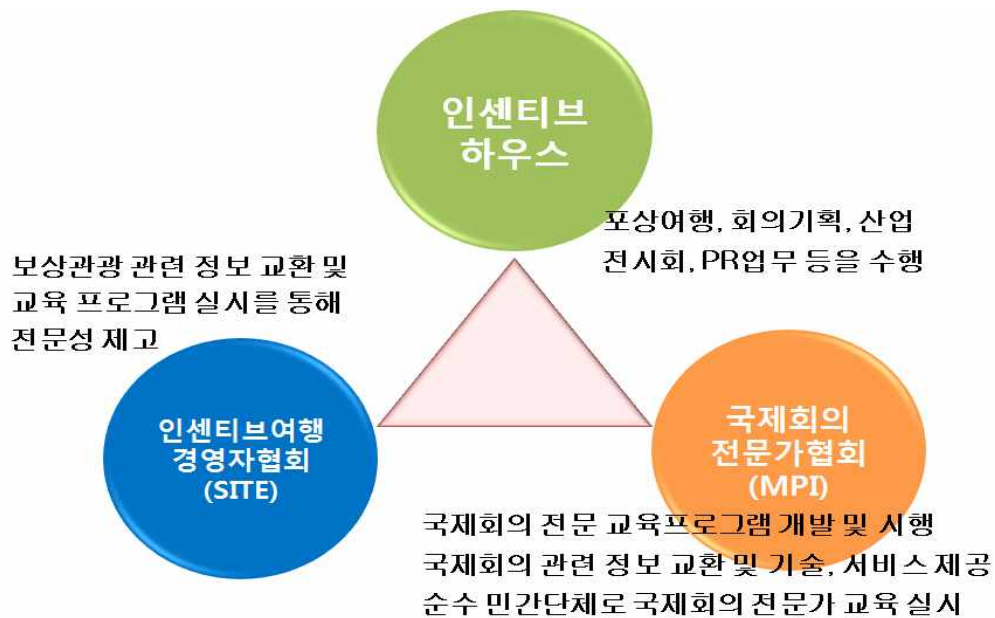
○ 기업이 자사 임직원이나 딜러들에 대한 동기부여 차원에서 무료, 또는 아주 저렴한 비용으로 해외에서 실시하는 포상개념의 관광

- 생산성 향상을 위하여 제공되는 보상으로 노력을 더 촉진시키거나 행동을 유발시키기 위한 것
- 라틴어 Incentivum 에서 유래, 처벌에 대한 두려움, 보상에 대한 기대를 유발하거나 노력에 대한 동기부여를 의미
- 1948년 각종 군수 물자를 만들어 내던 미국에서 전쟁 경영학에서 사용하기 시작, 이후 미국 전역에서 널리 사용
- 돈의 가치를 관련 이해 관계자들에게 제공하고 기업의 성공을 발판으로 삼는 것이 궁극적인 목표

5) MICE산업 통계 조사·연구. (2009 ~ 2011). 한국관광공사. 한국MICE산업의 통계를 위해 M.I.C.E 각 부분별로 조작적 정의 및 범위를 정의한 내용을 재인용

- Incentive는 직원들의 성과에 대한 보상 및 동기를 부여하기 위하여 회사에서 비용의 전체 또는 일부를 부담하는 순수 포상여행을 말하며 상업용 숙박시설에 1박 이상 체류하는 것을 말함
- Origin에 따라 구분
  - 국제 Incentive : 외국인이 10명 이상 참가하는 인센티브 트래블 및 인센티브 회의(상업용 숙박 시설에 1박 이상 체류)

[그림 4] Incentive 진흥기구



## □ Convention

- 관련법(국제회의산업육성에관한법률)에 의하면 주관단체에 따라 다음 2가지로 구분되어 획일적인 기준을 찾기 힘들
- 법적정의 : 국제기구가 주최하되 ① 참가국(최저 5개국) ② 참가인원(300명 이상, 외국인 100명 포함) ③ 개최일수(3일 이상)를 동시에 충족해야함. 국제기구에 가입하지 않은 단체가

주최하면 앞의 기준이 150명 이상의 외국인이 참가하여 2일 이상 회의를 진행하는 것으로 완화됨.

- 국제기준 : 컨벤션 업계 단체인 ICCA(세계컨벤션협회)는 정기적인 개최에 무게를 두어 일회성 행사를 배제하는 반면 UIA(국제협회연합)는 5개국에서 300명(외국인 40%)이 참가하는 것을 최저선으로 설정하여 행사규모에 보다 큰 의미를 두고 있음
- 한국관광공사에서는 보다 완화된 기준을 제시하고 있음(3개국 10명 이상)

○ Convention은 아이디어 교환, 사회적 네트워크 형성, 토론, 정보 교환, 사업 등을 목적으로 설립된 유료 시설을 사용하는 회의로서 UIA(Union of International Association) 기준에 부합하는 정부/공공, 협회/학회, 기업회의로 Meeting보다 규모가 크며 국제적 성격을 띤 회의

[그림 5] 컨벤션 및 전시 산업 관련 기관

구분	컨벤션산업 (Meeting, Incentive, Convention)	전시산업 (Exhibition)
주무 부처	문화체육관광부	지식경제부
관련법	관광진흥법, 국제회의산업 육성에 관한 법률	전시산업발전법
관련 공기업	한국관광공사(KTO) 코리아MICE부로	대한무역투자진흥공사(KOTRA) 전략마케팅본부 내 전시컨벤션처
주요 단체	(사)한국MICE협회(KMA) www.kceia.org	한국전시산업진흥회(AKEI) www.kei.or.kr
	한국PCO협회 (KAPCO) www.kapco.or.kr	(사)한국전시서비스업협회(KESPA) www.kespa.org
		(사)한국전시주최자협회(KEOA) www.keoa.org
	한국MICE육성협의회	(사)한국전시장치협회(AKEC) www.akec.or.kr
한국전시장운영자협회		

## □ Exhibition

- 제품 생산 및 판매업자들이 제품을 팔거나 홍보하기 위해 특정한 장소에 상품을 배치하여 관람할 수 있도록 기획한 마케팅 촉진활동(Promotion)의 한 방법
  
- 산업전시회(Trade Show)
  - 참가업체 : 전형적으로 관련 산업의 특정적, 보완적인 상품 또는 서비스 제조업자 또는 유통업자
  - 구매자 : 전시회를 주관하는 산업 분야 내의 최종 사용자
  - 보통 3 ~ 4일 혹은 7 ~ 10일 정도 개최
  - 전시회 참가자를 위한 전문적인 교육프로그램이나 컨퍼런스 프로그램을 제공
  - 미국에서 개최되는 전시회의 약 51%를 차지
  
- 대중전시회(Public Show)
  - 일반 대중에게 개방하는 전시회로 상품과 서비스를 최종 수요자에게 직접 소개하는 소매점 또는 제조업자들이 참가
  - 소비자 상품 마케팅에서 중요한 역할을 함
  - 미국에서 개최되는 전시회의 약 14% 차지
  
- 혼합전시회(Mixed Show)
  - 산업전시회와 소비자전시회를 혼합한 형태로 바이어와 일반 대중 모두에게 참관일에 차등을 두어 개방
  - 참가업체들은 전형적으로 제조업자 또는 유통업자이며 바이어들은 목표 산업부문 내 최종 수요자 임
  - 전시의 35% 차지하며 향후 지속적으로 증가할 것으로 예상됨

[그림 6] 북미의 산업별 특성에 따른 전시회 분류

특성 \ 분류	산업전시회 (Trade Show)	대중전시회(Public Shows /Consumer Shows)	혼합전시회(Combined or Mixed Show)
제품유형 (Product Type)	산업제품(기계류 등)	소비재(생활용품 등)	Trade Show와 Public Show의 혼합형태
참가기업 (Exhibitor)	제조업체, 유통업체	소매업자(Retail outlets) 및 직접 End-user를 접촉하려는 제조업자	제조업체, 유통업체
참관객 (Visitor)	바이어(End-user)	일반대중(General Public)	바이어, 일반대중
입장제한	바이어 및 초청장 소지자만 입장가능	입장제한 거의 없음	방문객 유형(바이어/일반대중)에 따라 참관일자에 차등 됨.
점유율	미국에서 개최되는 전시회의 51% 차지	미국에서 개최되는 전시회의 14% 차지	미국에서 개최되는 전시회의 35% 차지

- Exhibition은 참가업체 및 참관객에 따라 다음과 같이 나눌 수 있음
  - 국제 Exhibition : 전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회를 말함(1일 이상)
  - 국내 Exhibition : 전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회를 말함(1일 이상)

## 나. 국내 MICE 산업 정의 및 범위

- 국내에서는 한국관광공사가 아래 표에서 제시한 정의와 범위를 기준으로 2009년부터 MICE 산업의 통계를 조사하고 연구하고 있음<sup>6)</sup>

[표 2] 한국관광공사의 MICE 산업 통계를 위한 조작적 정의

종 류	정 의	범 위	
Meeting	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	국 제	외국인 10명 이상이 참가하는 정부/공공·협회/학회·기업회의 (4시간 이상)
		국 내	외국인 참가자가 10명 미만인 정부/공공·협회/학회·기업회의 (4시간 이상)
Incentive	조직원들의 성과에 대한 보상 및 동기 부여를 위한 순수 보상 여행 및 보상 관광 회의	국 제	외국인이 10명 이상 참가하는 인센티브 트래블(1박 이상 체류)
Convention	아이디어 교환, 토론, 정보교환, 사회적 네트워크 형성을 위한 각종 회의	UIA(Union of International Association) 기준에 부합하는 정부/공공·협회/학회·기업회의(Meeting 보다 규모가 크며 국제적 성격을 띤 회의를 통칭)	
Exhibition	유통·무역업자, 소비자, 일반인 등을 대상으로 판매, 홍보, 마케팅 활동을 하는 각종 전시회	국 제	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)
		국 내	전시산업발전법에 의한 전시회로 100명 미만의 외국인 구매자가 참가 등록한 무역전시회, 소비자전시회 및 혼합전시회 (1일 이상)

6) 2009 MICE산업 통계 조사·연구. (2010). 한국관광공사

- 또한 조작적 정의를 위하여 측정 가능(Measurable), 조작 가능(Manipulatable), 상호 배타적(Mutually Exclusive)이면서도 독립적(Independent)인 원칙을 제시하고 있음
  - 측정 가능(Measurable) : 모든 정의는 통계적 목적으로 사용하는 것을 전제로 하기에 반드시 측정 가능하여야 함
  - 조작 가능 (Manipulatable) : 기초 통계를 토대로 다양한 정보를 생산하는 것을 염두에 두어야 하기에 조작 가능해야 함
  - 상호 배타적(Mutually Exclusive)이고 독립적(Independent) : 하나의 통계는 다른 통계에 이중 또는 중복 집계되어서는 안되며 독립적으로 하나의 category에 포함되어야 함
  - 넓은 범위 : 산업의 영역을 포괄적으로 수용할 수 있게 범위를 가능한 넓게 설정
  
- 국제회의산업육성에관한법률
  - 국제기구 또는 국제기구에 가입한 기관 또는 법인·단체가 개최할 경우
    - ① 당해 회의에 5개국 이상의 외국인이 참가할 것
    - ② 회의참가자가 300인 이상이고 그 중 외국인이 100인 이상일 것
    - ③ 3일 이상 진행되는 회의일 것
  - 국제기구에 가입하지 아니한 기관 또는 법인·단체가 개최할 경우
    - ① 회의참가자 중 외국인이 150인 이상일 것
    - ② 2일 이상 진행되는 회의일 것

○ 한국(전시산업발전법)

- 무역 상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최하는 상설 또는 비상설의 견본상품박람회, 무역상담회, 박람회 등으로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말함
- 전시회 종류와 규모(시행령 제2호)
  - ① 「국제박람회에관한협약」에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회
  - ② 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회  
가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것  
나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가 등록할 것
  - ③ 그 밖의 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록한 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회  
가. 옥내와 옥외 전시면적이 1천 제곱미터 이상일 것  
나. 10개 이상의 전시부스를 갖출 것

○ 한국전시산업진흥회

- 전시회는 제품, 기술, 서비스를 특정장소인 전문 전시장에서 일정기간 동안 판매, 홍보, 마케팅 활동을 함으로써 유통업자, 무역업자, 소비자, 관련 종사자 및 전문가, 일반인 등을 대상으로 해당 기업들이 정보를 교환하고 거래가 이루어지는 형태의 행사로써 경제적 목적을 달성하고자 하는 경제활동임



### 3. MICE 산업 해외 사례

#### 가. 유엔세계관광기구(UNWTO)<sup>7)</sup>

- UNWTO는 2007년 발행한 『Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry』 보고서에서 MICE 산업을 ‘Meetings Industry’ 와 ‘International Meetings Industry’ 라는 용어로 명명하고 있음
  - ISIC 8230에 기술된 내용을 보강하여 행사 주최기관을 협회(Association), 정부(Government), 기업(Corporate)으로 세분화하고 인센티브(Incentive)를 포함하였음
  - Meetings Industry에 컨벤션(Conventions), 콩그레스(Congresses), 컨퍼런스(Conferences), 심포지엄(Symposia), 세미나(Seminars), 기업일반회의(Company general meetings), 인센티브 이벤트, 대중전시회(public show), 산업전시회(trade show) 등을 포함시켰음
  - UNWTO에서는 각국 혹은 기관들이 통계구축을 위한 미팅산업(Meetings Industry)을 정의할 때, 회의의 목적(aims of a meeting), 장소(meeting venue), 규모(meeting size), 개최일수(meeting duration)에 기준하도록 권고하고 있음

#### 나. 국제협회연합(UIA)

- 국제기구(정부기구와 비정부기구 모두 포함)가 주최를 하거나 후원하는 회의 또는 국내단체가 주관하는 회의 가운데서 조건을 만족하는 경우
  - 전체 참가자 수가 300명 이상, 외국인 40% 이상, 참가국 수 5개국 이상, 회의기간 3일 이상 등의 기준을 적용
  - A형 국제회의 : 국제기구 또는 단체가 주최하거나 후원하는 회

7) MICE산업 기본법 제정 연구. (2010). 한국문화관광연구원. 자료 재인용

의로 참가자 수가 최소 50명 이상인 회의

- B형 국제회의 : 국제기구 또는 단체가 주최하거나 후원하는 회의는 아니지만 아래 조건을 만족하는 국제적 성격의 회의
  - ① 첫째, 참가국 5개국 이상, 참가자 중 40% 이상은 외국인
  - ② 둘째, 회의기간 3일 이상
  - ③ 셋째, 전시회를 동반 개최하거나 또는 전체 참가자 수가 300명 이상
- C형 국제회의 : 국제기구 또는 단체가 주최하거나 후원하는 회의는 아니지만 아래 조건을 만족하는 국제적 성격의 회의
  - ① 첫째, 참가국 5개국 이상, 참가자 중 40% 이상은 외국인
  - ② 둘째, 회의기간 2일 이상
  - ③ 셋째, 전시회를 동반 개최하거나 또는 전체 참가자 수가 최소 250명 이상

#### 다. 국제컨벤션협회(ICCA)<sup>8)</sup>

- 국제컨벤션협회(ICCA)에서 사용하는 회의(Meetings)라는 개념은 컨퍼런스(Conference)와 콩그레스(Congress)를 포함하고 있으나 국제협회회의시장에 관한 통계분석을 위해 별도로 용어정의를 하고 있지는 않음
- 회의시장의 특성을 고려한 분류체계를 파악하기 위하여 국제회의 기획전문가협회(IAPCO, International Association of Professional Congress Organizers)에서 정의한 내용을 참고하여 MICE 산업을 미팅(Meeting), 인센티브(Incentive), 컨퍼런스(Conference), 전시회(Exhibition)로 분류하고 있음

8) MICE산업 기본법 제정 연구. (2010). 한국문화관광연구원. 자료 재인용

- 미팅(Meeting) : 특정목적의 활동을 수행하거나 논의하기 위한 장소에 여러 사람이 모이는 것을 의미하며 특정 주기에 관계없이 소집되는 연회 또는 총회를 포함
  - 인센티브(Incentive) : 업무수행에 대한 보상의 형태로 제공되는 프로그램의 일환으로 개최되는 행사
  - 컨퍼런스(Conference) : 토의, 실정조사, 문제해결, 상담을 목적으로 조직된 참여 형태의 회의(Meeting). 콩그레스(Congress)와 비교할 때 컨퍼런스는 일반적으로 소규모이거나 정보교환의 활성화를 위해 보다 더 다양한 소재를 다룸
  - 전시회(Exhibition) : 재화와 서비스가 진열/전시되는 행사
- ICCA가 통계에 포함시키지 않는 국제회의는 단지 1회 개최되는 행사나 단일 목적지에 묶여 있는 행사, 정부간 회의, 기업회의 등은 미포함

## 라. 독일

- 독일에서는 법률로 Messe에 대해 정의를 하였음
  - 메세는 시간적으로 한정되며 일반적으로 정기적으로 개최되는 행사이며 메세에서는 많은 수의 전시출품자들이 물품들을 전시하고 제공함
  - 광의의 메세는 전시회, 국제회의, 이벤트를 통칭하는 개념이라 할 수 있고 협의의 메세는 특정 전시회나 전시회가 열리는 전시장을 의미함
- 독일은 이미 10개 도시가 하나의 통합브랜드 하에 연계 홍보활동을 전개함으로써 마케팅시너지효과를 극대화하고 있는 Magic Cities Germany라는 전담기구를 설립

- 베를린(Berlin), 라이프치히(Leipzig), 뮌헨(Munich), 하노버(Hannover), 쾰른(Cologne), 프랑크푸르트(Frankfurt), 함부르크(Hamburg), 드레스덴(Dresden), 뒤셀도르프(Dusseldorf), 슈트트가르트(Stuttgart)등
- 10개 도시가 연합 마케팅활동을 통해 도시별로 차별화된 인지도를 제고하고 국가 및 각 도시별 관광객 유치를 증대하는데 그 목적이 있음

## 마. 영국

- 영국에서는 회의산업 관련 용어를 정의하고 체계적으로 분류하여 각 시장별 통계 및 동향, 경제적 효과 분석 등을 관리하고 있음
- 기업이나 법인, 전문 협회나 기관, 동업자 단체, 직종별 단체 등에서 주로 이루어지며 개인의 취미나 관심사에 밀접한 관련을 갖는 자발적인 단체도 포함
  - 영국협회회의(UK Association Conferences) : 회원사 및 협력체가 자국소속인 각종 비영리기관을 의미하며 전문가협회와 연구기관, 무역협회와 조합, 사회기관 및 교육기관 등을 포함
  - 국제협회회의(International Association Conferences) : 주요 행사로 공통된 전문분야나 과학 혹은 사회적 관심을 가진 회원들의 모임을 일컫음
  - 영국기업회의(UK Corporate Conference and Meetings) : 기업 또는 영리 단체는 각종 다양한 목적으로 모임, 회의, 행사 등을 개최하며 이는 판매회의, 신상품 런칭, 관리회의, 교육코스, 사업 발표, 연차일반회의 등을 포함
  - 인센티브여행(Incentive travel) : 기관들이 직원의 개개인 및 기업 단계의 업무수행력을 향상시키기 위한 목적과 함께 내부

직원이나 외부 판매원들의 동기부여를 위해 사용하는 도구임

- 전시(Exhibition and Trade Fairs) : 판매를 유발하거나 정보를 제공할 목적으로 초청된 청중들에게 제품과 서비스를 시연

- 영국의 Destination Edinburgh Marketing Alliance는 2009년 에든버러시의회에 의해 설립되었고 자본금 130만 유로를 투자하여 에든버러의 지속적인 경제발전 및 도시 경쟁력 강화를 위해 설립된 마케팅 전담 기구임

## 바. 싱가포르

- 싱가포르는 Business Travel과 MICE를 합성한 BTMICE 라는 용어를 사용하며 싱가포르 관광청(Singapore Tourism Board)의 기획부처 산하의 연구·통계부(Research and Statistics Department)에서 관광통계를 관리
  - 미팅(Meeting) : 협회회의와 기업회의를 의미하며, 컨퍼런스, 컨벤션, 콩그레스 등의 의미를 포함함
  - 인센티브여행(Incentive Travel) : 높은 수준의 업무성과를 달성하도록 하기 위해 직원들에게 동기부여를 하거나 전액 혹은 부분적으로 보상을 하기위한 목적으로 기업 측에서 후원하는 여행을 의미
  - 전시(Exhibition) : 다수의 전시참관업체들이 상품을 판매하거나 서비스를 촉진하기 위해 일정기간동안 개최하는 행사로 무역, 산업관계자, 도매업자들에게 상품과 서비스를 판매하는 것

## 사. 호주

- 호주의 MICE산업은 비즈니스이벤트(Business Events)로 분류하고 있으며 회의, 전시회, 인센티브 여행을 포함함<sup>9)</sup>
  - 비즈니스 이벤트(Business Events)란 협회회의(Association), 기업 및 정부 회의(Corporate and Government Meetings), 전시(Exhibition), 인센티브 여행 보상프로그램(Incentive Travel Reward Programs)을 지칭하는 집합적 용어로 사용
  
- 비즈니스이벤트 관련 통계집계를 위해서 NBES(National Business Events Study)에서 정의하는 MICE 관련용어는 미팅(Meetings), 인센티브(Incentives), 전시회(Exhibition)로 분류하고 있으며, 미팅에 컨퍼런스와 컨벤션을 포함하고 있음
  - 미팅(Meetings) : 15인 이상이 참가하는 모든 종류의 미팅(Meetings), 컨퍼런스(Conferences), 컨벤션(Conventions)
  - 인센티브(Incentive) : 참가자에게 보상의 의미로 주어지는 여행
  - 전시회(Exhibition) : 상품이나 서비스를 전시하는 공급자가 참여하는 행사

## 아. 미국<sup>10)</sup>

- 미국 내 회의산업에 관한 분류는 한 전담조직에 의해 일괄적으로 실시되는 것이 아니라 관련협회나 단체 또는 각 도시나 주의 도시마케팅 전담기관인 DMO(Destination Marketing Organization) 또는 컨벤션뷰로(Convention Bureau)별로 해당 지역 및 이해 관계자들의 실정에 맞게 이루어지고 있음
  - 인센티브는 별도로 분류하거나 통계를 산출하지 않는 경우가

9) A National Business Events Strategy for Australia 2020(NBES). 호주비즈니스이벤트위원회(BECE))

10) MICE산업 기본법 제정 연구. (2010). 한국문화관광연구원. 자료 재인용

많으며 미팅과 컨벤션을 분류함에 있어 전시회 동반여부로 그 차이를 판단하고 있음

- 미국은 MICE라는 용어보다는 회의산업(Meeting Industry)으로 컨벤션산업을 지칭하고 있으며 다음과 같이 산업분류 및 정의를 하고 있음
  - 회의(Meeting) : 교육적 회합에 참석하는 대표의 주된 활동이 회의/토론, 교제인 행사로 전시회를 동반하지 않음
  - 컨벤션(Convention) : 교육적 회합에 참석하는 대표의 주된 활동이 회의/토론, 교제인 행사로, 부수적으로 전시회를 동반함
  - 전시회(Exhibition/Trade Show) : 전시장을 방문하는 것이 주된 활동인 행사로 기업간 거래(B2B, Business-to-Business) 관계에 집중
  - 소비자전시회(Consumer Show) : 전시회에 일반대중이 참가할 수 있도록 허용된 행사로 B2C 전시회

## 자. 태국

- 태국컨벤션전시뷰로(Thailand Convention & Exhibition Bureau)에서 회의산업과 관련된 통계를 관리하고 있으며 MICE의 개념을 다른 기관이나 국가와는 매우 다르게 정의하고 있음
- 미팅(Meeting)은 국제기업회의, 인센티브(Incentive)는 국제기업 인센티브여행, 컨벤션(Convention)은 국제비기업회의, 전시회(Exhibition)는 국제전시회로 분류
  - M : 국제기업회의(International Corporate Meeting), 같은 회사나 그룹에서 일하는 사람들의 회의로 한 장소에서 함께 특정 활동을 협의하거나 수행하는 국제회의

- I : 국제기업인센티브여행(International Corporate Incentive Travel), 고용인, 노동자, 판매업자, 대리인, 영업대표(Employees, Workers, Dealers, Distributors, Agents, Sales Representatives) 등을 격려하고 보상하는 경영의 목적으로 기업의 목표를 성취하거나 생산성을 향상시킨 사람들을 위한 보상으로 회사가 전체 또는 부분적으로 경비를 지불하는 여행
- C : 국제비기업회의(International Non-Corporate Meeting), 정부에서 일하는 사람들의 회의인 정부회의(Government Meeting)와 같거나 비슷한 직업을 가진 사람들의 회의인 협회회의(Association Meeting)로 한 장소에서 함께 특정 활동을 협의하거나 수행하는 회의
- E : 국제전시(International Exhibition), 무역전시회(Trade Shows or Trade Fairs), 소비자 전시회(Consumer Show), 혼합 전시회(Consumer and Trade Show) 등 3가지 유형



#### 4. MICE 산업의 법제적 분류

- 대한민국정부는 현행법령(관광진흥법, 국제회의육성에관한법률, 전시산업발전법)에서 국내 MICE산업 가운데 국제회의업 및 전시산업의 범위 규정
- 현재 정부가 시행중인 법령을 바탕으로한 국내 MICE 산업의 분류체계를 보면 하나의 통합된 산업이라는 MICE 산업의 총체적인 범위설정이 이루어지지 않고 국제회의업과 전시업이 각기 세분화되어 별개의 관련업종으로 구분되고 있으며 회의산업의 한 축인 미팅과 이벤트 및 인센티브 행사와 같은 기업행사업종은 아예 누락되어 있어 연계성 있는 범위설정과 개념 정립이 어려움

[표 3] 법제적 분류에 따른 국내 MICE 산업의 범위

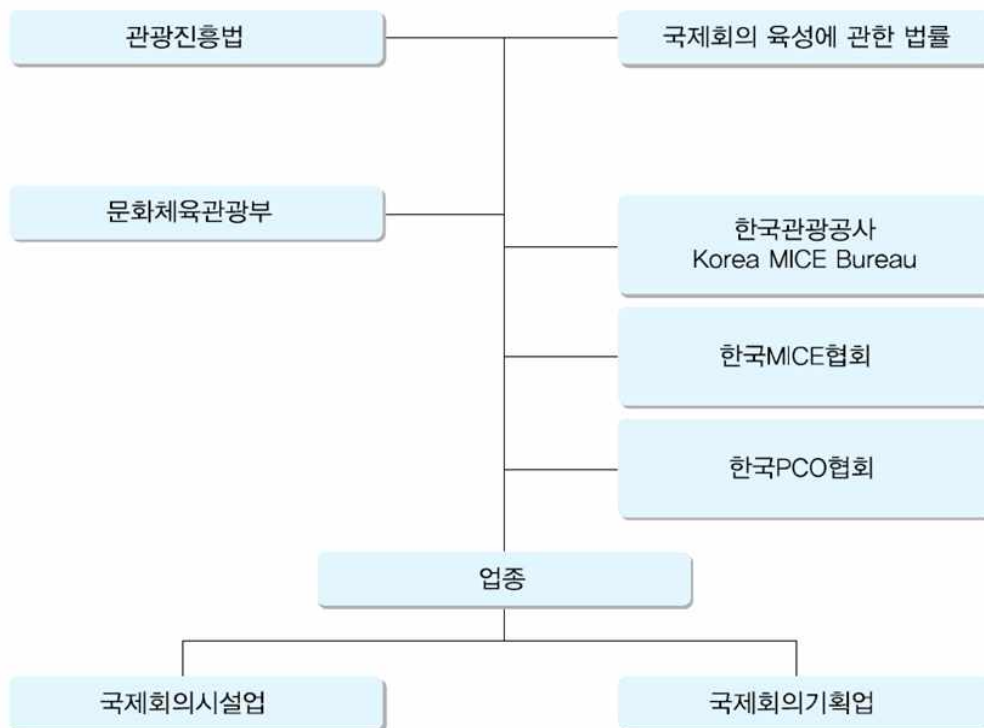
구분	업종구분	근거법령
국제회의업	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 국제회의기획업</li> <li>● 국제회의시설업</li> </ul>	관광진흥법(법률 제10801호) 국제회의육성에관한법률 (법률 제11037호)
전시산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 전시시설업</li> <li>● 전시주최업</li> <li>● 전시장치업</li> <li>● 전시용역업</li> </ul>	전시산업발전법(법률 제11037호)

##### 가. 국제회의업

- 문화체육관광부는 ‘관광진흥법(법률 제10801호)’ 상에서 관광사업의 종류를 여행업, 관광숙박업, 관광객이용시설업, 국제회의업, 카지노업, 유원시설업, 관광편의시설업 등 크게 7가지 업종으로 구분하고 있음

- ‘국제회의업’은 대규모 관광 수요를 유발하는 국제회의(세미나, 토론, 전시회 등 포함)를 개최할 수 있는 시설을 설치·운영하거나 국제회의의 계획·준비·진행 등의 업무를 위탁받아 대행하는 업으로 정의하고 있음
- 또한 ‘국제회의육성에관한법률(법률 제11037호)’에서 ‘국제회의산업’은 국제회의 유치와 개최에 필요한 국제회의시설, 서비스 등과 관련된 산업을 말한다고 규정하고 있음
- 따라서 국제회의업은 관광진흥법과 국제회의육성에관한법률에 의거하여 국제회의기획업과 국제회의시설업 등 두 개 유형으로 분류할 수 있음

[그림 7] 국제회의 관련 법률, 기관 및 단체



※ 국제회의산업육성에관한법률 시행령 제2조 (2009. 6. 9 법률 제 9770호, 2011년 11월에 전면 개정됨)

제2조 (국제회의의 종류·규모) 「국제회의산업육성에관한법률」(이하 "법"이라 한다) 제2조제1호에 따른 국제회의는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 회의를 말한다.

1. 국제기구나 국제기구에 가입한 기관 또는 법인·단체가 개최하는 회의로서 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 회의
  - 가. 해당 회의에 5개국 이상의 외국인이 참가할 것
  - 나. 회의 참가자가 300명 이상이고 그 중 외국인이 100명 이상일 것
  - 다. 3일 이상 진행되는 회의일 것
2. 국제기구에 가입하지 아니한 기관 또는 법인·단체가 개최하는 회의로서 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 회의
  - 가. 회의 참가자 중 외국인이 150명 이상일 것
  - 나. 2일 이상 진행되는 회의일 것

제2조 (정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “국제회의”란 상당수의 외국인이 참가하는 회의(세미나·토론회·전시회 등을 포함한다)로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말한다.
2. “국제회의산업”이란 국제회의의 유치와 개최에 필요한 국제회의시설, 서비스 등과 관련된 산업을 말한다.
3. “국제회의시설”이란 국제회의의 개최에 필요한 회의시설, 전시시설 및 이와 관련된 부대시설 등으로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말한다.
4. “국제회의도시”란 국제회의산업의 육성·진흥을 위하여 제14조에 따라 지정된 특별시·광역시 또는 시를 말한다.
5. “국제회의 전담조직”이란 국제회의산업의 진흥을 위하여 각종 사업을 수행하는 조직을 말한다.

6. “국제회의산업 육성기반”이란 국제회의시설, 국제회의 전문인력, 전자국제회의체제, 국제회의 정보 등 국제회의의 유치·개최를 지원하고 촉진하는 시설, 인력, 체제, 정보 등을 말한다.

## 나. 전시산업

- 지식경제부는 ‘전시산업발전법(법률 제11037호)’ 상에서 ‘전시산업’을 전시시설을 건립·운영하거나 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최·운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업으로 규정
- 국내 전시업은 전시시설업, 전시회주최업, 전시장치업, 전시용역업 등 4가지 유형으로 분류할 수 있음

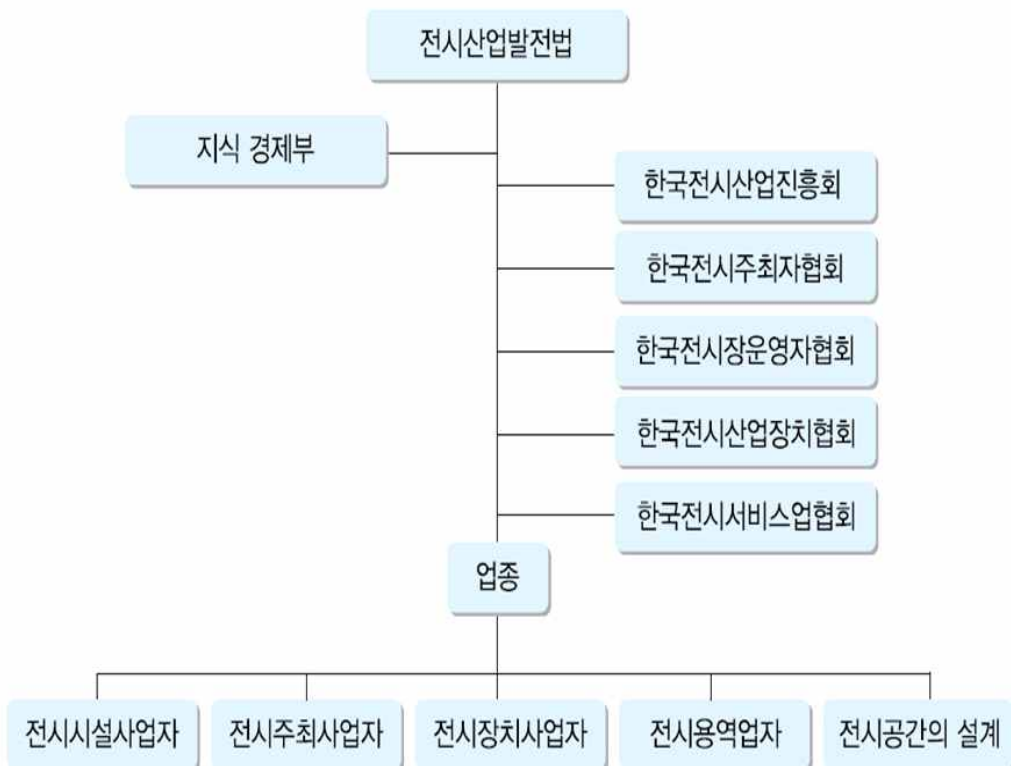
### ※ 전시산업발전법

제2조 (정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.[개정 2011. 3. 30]

1. “전시산업”이란 전시시설을 건립·운영하거나 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최·운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업을 말한다.
2. “전시회”란 무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최하는 상설 또는 비상설의 건본상품박람회, 무역상담회, 박람회 등으로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말한다.
3. “전시회 부대행사”란 전시회와 관련된 홍보 및 판매촉진을 위하여 개최되는 설명회, 시연회, 국제회의 및 부대행사 등을 말한다.

4. “전시시설”이란 전시회 및 전시회 부대행사의 개최에 필요한 시설과 관련 부대시설로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말한다.
5. “전시사업자”란 전시산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 다음 각 목에서 규정하는 자를 말한다.
  - 가. 전시시설사업자 : 전시시설을 건립하거나 운영하는 사업자
  - 나. 전시주최사업자 : 전시회 및 전시회 부대행사를 기획·개최 및 운영하는 사업자
  - 다. 전시장치사업자 : 전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자
  - 라. 전시용역사업자 : 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
6. "사이버전시회"란 인터넷 등 정보통신망을 활용하여 사이버 공간에서 개최하는 전시회로서 지식경제부령으로 정하는 조건에 해당하는 것을 말한다.

[그림 8] 전시산업 관련 법률, 기관 및 단체



## 제 3 장 MICE(Meetings) 산업 분류체계

### 1. MICE 산업(Meetings) 정의

#### 가. MICE(Meetingss)의 개념<sup>11)</sup>

- 미팅(Meeting)은 한 장소에 다수의 사람들이 모여 특정 활동을 협의 또는 수행하는 것을 지칭하는 일반적 용어
- 미팅(Meeting)의 주요목적은 참가자들을 고무시키거나 사업을 실행하는 것으로 정의함
  - 순수 미팅(Meeting)은 연차총회(Annual General), 위원회회의(Committee Meetings) 등 정해진 패턴에 의해 정기적으로 개최하는 것을 의미함

#### 나. 수요자와 공급자의 측면

##### □ 수요자 측면

- 미팅(Meeting)은 참가자가 전문적, 과학적 또는 사업관련 문제들에 사업실행, 의견교환, 교육, 토론을 목적으로 다수의 다른 참가자들과 공동의 목적을 공유하여야 함
- MICE 산업(Meetings Industry)의 미팅(Meeting) 개념은 다음과 같은 사회적 경제적 활동들을 배제함
  - 확립된 공적 교육활동(초등, 중등 또는 대학교육)

11) 본 연구에서는 「Global Meeting Initiative, Volume 1 : Basic Concepts and Definition」를 기반으로 MICE산업 분류를 접근함 : MICE(meeting)산업의 목적에 기반하여 UNWTO, Reed Travel Exhibition, ICCA 및 MPI가 공동 편찬한 'MICE(meeting)산업의 경제적 중요성 측정(Measuring the Economic Importance of the Meeting Industry) 보고서

- 순수 오락활동(콘서트 및 다양한 형태의 쇼)
  - 선거유세와 같은 정치적 성격의 활동
  - 판매를 위해 특정상품 또는 서비스를 제공할 목적으로 소비자들을 모으는 행위
- 미팅의 유형(Meeting Type)은 산업적 관점에서 다음 세 가지 주요 분야를 포함
- 콩그레스(Congress), 컨벤션(Convention), 컨퍼런스(Conference), 세미나(Seminar)
  - 무역(산업)박람회(Trade Fairs)와 전시(Exhibitions)
  - 인센티브 활동(Incentive Activities)
- 미팅(Meeting)을 주관하고 촉진하는 유형에 따라 기업 미팅(Corporate Meeting)과 콩그레스 및 컨퍼런스 (Congress and Conference)로 구별할 수 있음
- 기업 미팅(Corporate Meeting) : 통상적으로 기업이 주최하는 사업지향적 미팅(Business-Oriented Meeting)으로 참가자들은 같은 회사, 상업적 단체 또는 고객/사업자 관계를 대표함
  - 콩그레스 및 컨퍼런스 (Congress and Conference) : 사전 결정된 장소, 일정, 조직에 모이는 비사업적 모임을 이르는 일반적 용어로 참가자들은 특정 분야의 주제 또는 목적에 대해 쌍방향의 논쟁적 및 경쟁적 역할을 갖음
- 콩그레스 및 컨퍼런스 (Congress and Conference)라는 용어하에서 미팅(Meeting)은 협회/단체(Association) 또는 정부(Government) 회의로 불리며 이는 미팅(Meeting)을 주최하는 기관의 성

격과 직접적 연관이 있음

- 공공회의(Public Conference) 또는 강연(Lecture) : 기본적으로 일방향의 회의로 참가자들은 대부분 순응적이며 특별한 지식은 요구되지 않음
  - 정부회의(Governmental Conference) : 정부간 또는 정부와 민간 단체간 기술적 또는 정치적 회의로 의제들 토론 또는 합의에 이르는 것을 목적으로 함
  - 총회(General Assembly) : 특정 기구 및 내부적 환경의 회원들에게만 참가가 제한되는 회의
  - 컨벤션(Convention) : 법적기구, 사회적 또는 경제적 단체의 일반적 및 공식적 회의로 참가자 상호 정보전달, 심의 및 동의등을 목적으로 하며 미국에서는 보통 상업전시 및 토론을 위한 업계의 대형 국가적 회의를 의미
  - 과학적 회의(Scientific Congress Forum, Colloquium, Seminar, Symposium을 포함) : 기술적 및 학술적 환경의 특화된 회의로 몇몇 사항들에 대한 심도 있는 연구를 하는 것을 목적으로 하며 이 회의는 참가자간 쌍방향 대화를 필요로 함
- 미팅 장소(Meeting Venue)는 시설의 사용에 대해 비용을 지불한 장소에서 개최된 것들만을 정의함
- 따라서 기관자체의 시설을 주로 활용하는 UN, EU 및 다른 국제기구 회의들은 종종 배제됨
  - 미팅 장소는 대학들의 회의시설 그리고 기업 또는 협회/단체 시설과 같이 활동들을 유치하는 것에 대해 상업적으로 제공되는 것을 전제로 제공되는 곳만을 포함
  - 기관 내 미팅장소는 데이터 취합 및 정해진 사용료 부재 등으로 인해 미팅 장소(Meeting Venue)에서 배제



○ 미팅 장소(Meeting Venue)

- 콩그레스 홀(Congress Hall)
  - ① 콩그레스 및 컨벤션 센터 (Congress and Convention Centres)
  - ② 호텔 객실을 갖춘 콩그레스 및 컨벤션 센터 (Congress and Convention Centres with Hotel Accommodation)
- 회의 시설을 갖춘 호텔 또는 리조트 (Hotel or Resort with Meeting Facilities)
- 대학(University)
- 특별히 미팅을 위해 건설되지는 않았지만 미팅에 사용될 수 있는 다른 장소들

○ 미팅의 규모와 시간

- 최소 10명 이상의 참석자 그리고 최소 4시간 이상 동안 지속될 경우를 미팅(Meeting)이라 함

○ 미팅참가자(Meeting Participant)의 정의

- 기본적으로 주어진 목적을 가지고 미팅에 참가하는 모든 사람은 미팅참가자(Meeting Participant)로 구분
- 미팅참가자는 순수 미팅참가자(Meeting Delegates)와 전시업체의 대표자, 미팅전시업자(Meeting Exhibitor) 등 다른 목적으로 미팅에 참가하는 참가자와는 구분 되어야 함
- 미팅참가자는 전문적인 목적을 위해 미팅에 참가하는 자와 특별한 소비 집단을 구성하는 사람들인 동반자(Accompanying Party)로 구분 할 수 있음

- 미팅참가자(Meeting Participants)의 구분
  - 인바운드 참가자(Inbound Visitors) : 미팅 참가를 목적으로 특정 국가를 방문하는 외국 거주자 및 단체
  - 내국인 참가자(Domestic Visitors) : 참가자들의 거주환경을 벗어나 미팅에 참가하는 국내 거주자 및 단체
  - 비 참가자 (Non Visitors) : 지역 거주자로서 참가자들의 거주 환경 내에서 미팅에 참가하는 사람들과 지역 거주민은 아니지만 일을 하고 지역에 소비를 하고 있는 외지인
  
- 국제 미팅(International Meeting)은 주최국 외 참가자의 비중이 최소 20% 이상인 경우를 말함

## □ 공급자 측면

- 미팅의 주최에 참여하는 기관들
  - 미팅을 주최(Organizing)하고 개최(Holding)하는데 참여하는 기관들은 회의 주최자(Meeting Host), 산업전시/전시 전시자(Trade Fairs/Exhibition Exhibitors), 후원자(Sponsor) 및 공급 협력업체(Supply Side Entities)로 구분
  
- 미팅 주최자(Meeting Host 또는 Convener)
  - 미팅을 개최하거나 유치하는데 최초 결정을 하는 기관으로 협회/단체(Association), 기구(Organization), 공공 또는 민간 기구
  - 미팅의 조직은 특정 기관, 주최자 또는 외부 및 주최자의 협력에 의해 이루어짐

○ 미팅 주최자(Meeting Host) 유형

- 정부(Government) 또는 공공서비스기관(Public Service Organization) : 이 유형은 국제적인 정부간 기구들을 포함
- 사업(Business) 또는 법인(Corporate) 기구
- 협회/단체(Association) : 통상적으로 비영리이며 문화적, 과학적 또는 전문적 목적을 위해 근무하는 사람들의 단체를 칭하며 이 유형은 국가 내 또는 국제적 범위의 비영리, 비정부 기구들을 포함

○ 산업전시 전시자(Trade Fair Exhibitor)

- 산업전시(Trade Exhibition) 또는 산업전시 전시자(Trade Fair Exhibitors)는 공공, 고객회사 대표 및 다른 전시 참가자들에게 자신들의 서비스, 상품, 역할 또는 사물을 전시 또는 홍보할 목적으로 산업전시에서 전시공간을 빌리는 사업자 및 다른 형태의 기관
- 통상적으로 법인사업체 형태지만 미팅주최자(Meeting Host)들과 같은 양식으로 유형을 구분할 수 있음
  - ① 정부/공공서비스 기관(Government/Public Service Organization)
  - ② 사업체(Business)
  - ③ 협회/단체(Association)

○ 미팅 후원사(Meeting Sponsor)

- 후원사는 통상적으로 미팅 또는 산업전시에서 특정 이벤트에 특별 참여하여 법인 이미지를 전시하는 것을 대가로 미팅 또는 산업전시 개최 또는 주최비용을 모으는데 기여하는 기관을 말함

○ 공급 협력업체 (Supply-Side Entities)

- 공급 협력업체는 여러 가지 방식으로 미팅 주최에 참여하는 기관들을 말하며 전문화된 미팅 주최자(Specialized Meeting Organizers), 장소 소유자(Venue Owner) 또는 관리자(Manager) 보조서비스 제공자(Auxiliary Service Providers) 및 기타 업체들을 포함

## 2. MICE 산업(Meetings) 범위

- MICE 산업(Meeting Industry)이라는 용어는 업종에 대한 표준화된 명칭으로서 일반적으로 받아들여짐
- 넓은 의미로 MICE 산업(Meeting Industry)은 아래 제시된 영역에 있어 1차 또는 2차 경제활동들 중 하나에 관여하는 회사들을 포함
  - 미팅 관련 서비스들에 대한 중개 또는 예약관리 등을 포함하는 특정서비스들로 구성(서비스 묶음 또는 패키지 형태 포함)된 콩그레스, 컨퍼런스, 컨벤션, 세미나, 산업전시, 박람회 및 인센티브 활동을 주최·촉진·마케팅 및 홍보하는 분야
  - 미팅참가자 또는 전시자들을 위한 미팅 시설 또는 숙박시설의 상업적 지원
  - 개별 및 기계 장비, 음식조달 그리고 다른 물자와 같이 미팅의 개최 또는 주최에 필요한 보조 서비스
  - 미팅을 유치(Hosting) 및 조직(Organization)하는데 긴밀히 연결되었거나 필요한 전형적인 일련의 업무
- 위 서비스들은 유치법인(Hosting Corporation), 협회/단체, 정부, 산업전시업자, 미팅 참가자 또는 미팅산업에 속한 다른 회사들을 포함하는 산업 범위내의 전문 미팅주최자(Specialized Meeting Organizer) 또는 회사들에 의해 제공

## 가. 컨벤션 지원 및 주최 서비스

- 이는 UN통계위원회(United Nations Statistics Commission)에서 제정한 CPC(Center Product Classification) 등급 8596 및 하부등급 85961에 해당
  
- 이 서비스는 컨벤션 및 콩그레스 유치 및 운영 그리고 아래와 같은 범위에서 자체 또는 외부 인력을 통해 컨벤션을 지원하거나 돕는 업무들을 포함
  - 컨벤션 주최 관련 모든 측면에 대한 조언(Advice) 및 컨설팅 서비스
  - 미팅 장소 탐색 및 선정 지원
  - 마케팅 및 홍보
  - 사무국 서비스, 장비 및 기타 보조 서비스 지원
  - 현장 및 참가자 수송 서비스와 더불어 숙박 예약 지원

## 나. 상품전시회(Trade Show) 지원 및 조직 서비스

- 이는 UN통계위원회(United Nations Statistics Commission)에서 제정한 CPC(Center Product Classification) 등급 8596 및 하부등급 85962에 해당
  
- 산업전시 유치 및 운영 그리고 하부등급 85961과 유사한 서비스들을 포함한 보조 및 지원 업무들을 포함

## 다. 본인 소유 또는 임대된 비거주 시설물을 포함한 렌탈 또는 임대서비스

- 이는 UN통계위원회(United Nations Statistics Commission)에서 제정한 CPC(Center Product Classification) 하부등급 72112에 해당
  - 이 서비스는 소유주 또는 임대업자에 의해 관계된 산업적, 상업적 또는 다른 비거주 건물 또는 시설물에 대한 렌탈 및 임대 서비스를 포함
  
- CPC는 일차적으로 비거주 건물로서 “컨벤션 센터, 전시홀 그리고 다용도 건물” 등을 언급
  - 그러므로 이 서비스는 컨벤션 센터, 전시홀, 미팅 호텔, 대학 등의 미팅 및 산업 전시를 위한 시설물 렌탈의 미팅 특징적 서비스(Meeting-Characteristic Service)를 분류하는데 적합

## 라. 컨벤션 센터, 콩그레스 센터 및 전시홀에 대한 예약 서비스

- 이는 UN통계위원회(United Nations Statistics Commission)에서 제정한 CPC(Center Product Classification) 하부등급 85531에 해당되며 위 시설물들의 사용을 위한 예약업무를 포함
  - 미팅산업 관점에서 이들 서비스는 시설운영 자체에 의해, 전문 미팅 주최자(Specialized Meeting Organizer) 또는 컨벤션 뷰로(Convention Bureaux)와 같은 기관에 의해 제공 되어짐

## 마. 관광운영자 서비스(Tour Operator Service)

- 이는 UN통계위원회(United Nations Statistics Commission)에서 제정한 CPC(Center Product Classification) 등급 8554 및 하부등급 85540에 해당하며 국내 또는 해외 관광객 단체를 위한 맞춤형 패키지 여행프로그램(Custom Package Tours)의 예약,接客 및 마케팅 서비스를 포함
  - 미팅산업 관점에서 CPC구분에 있어 이들 서비스는 목적지 운영회사(Destination Management Companies) 및 인센티브 여행사(Incentive House)와 같은 회사에 의해 제공되는 서비스들을 식별하는데 사용될 수 있음
  - 위와 같은 패키지 여행(Package Tours)은 일반적으로 개최 법인(Hosting Corporations), 협회/단체(Associations) 또는 전문 미팅운영자(Specialized Meeting Organizers) 또는 컨벤션 뷰로(Convention Bureaux)와 같은 다른 형태의 미팅산업 회사들에 제공



## 제 4 장 MICE 핵심산업과 연관산업

### 1. 분류 체계

- 미팅산업 유형과 환경을 적절히 반영하고 경제적 특성을 반영하기 위해서는 MICE 산업을 핵심 미팅산업(Core Meeting Industry)과 폭넓은 유형의 확장된 미팅산업(Extended Approach Meeting Industry)으로 구분할 수 있음
  - 핵심 산업은 MICE 연관 서비스 제공을 주요 경제활동(Principal Economic Activity)으로 하는 업체(Business Units)들을 포괄적으로 아우르는 개념으로 전문기획업, 컨벤션/콩그레스 및 전시시설업, 인센티브기획업 및 지역 전문업, 컨벤션 뷰로 등 4가지 부분으로 구성되어 있음
  - 연관 산업은 핵심 산업에 포함되지 않으나 MICE 행사 개최에 직·간접적으로 연계되어 있는 업종을 통칭하는 개념으로 회의참가자, 전시참관객, 행사개최자 등 MICE 행사 참가자를 대상으로 제공되는 재화 및 서비스 제공업자를 일컫음
- 핵심 미팅산업(Core Meeting Industry)은 보고경제에 있어 전형적인 미팅관계 서비스(Meeting-Related Service) 생산에 있어서의 모든 사업단위를 포함하는 것으로 정의할 수 있음
- 미팅관계 서비스란 원칙적인 경제활동이 위에서 제기한 일련의 미팅 특징적 상품(Meeting-Characteristic Products)들의 생산과 공급을 이루는 것을 말하며 이는 TSA에 의해 만들어진 관광 특징적 상품(Tourism Characteristic Product)의 개념과 유사하게 사용

[표 4] 핵심산업 및 연관산업(확장적) 분류체계

분 류	주 요 활 동	비 고
핵심 산업	전문미팅 주최자(Specialized Meeting Organizer)	ISIC코드 823 해당
	컨벤션 센터(Convention Centres), 콩그레스 및 전시홀(Congress and Exhibition Halls)	ISIC코드 6810 해당
	인센티브하우스 (Incentive House) 및 목적지 운영 회사(Destination Management Companies)	ISIC코드 7911 또는 7912 해당
	컨벤션 및 방문객 бюро(Convention and Visitor Bureaux)	ISIC823, ISIC7911, ISIC7900 해당
확장적 산업	숙박 무대수송(Transportation) 기계적인 장비(Technical Equipment, Audio/Video/ Interpretation System) 사무국 보조 서비스(Secretarial Support Services) 식음료 서비스(Catering, Food and Restaurant Services) 연사섭외 관리 서비스(Speakers' Representation Service) 무대 건설(Stand Construction) 디자인 및 인쇄, 제작	

ISIC (International Standard Industry Classification)

## 2. 핵심산업과 연관산업

### 가. 핵심 미팅산업(Core Meeting Industry)

- 핵심 미팅산업(Core Meeting Industry)은 다음의 활동들을 포함하며 이들은 UN통계국의 국제표준산업분류(International Standard Industry Classification, ISIC) 수정판 4(Rev.4)에 해당됨
- 전문 미팅 주최자(Specialized Meeting Organizers) ; ISIC 코드 823
  - 컨벤션과 산업전시 조직(Organization of Convention and Trade Show)의 전반적 범주에 포함되는 사업체들을 말함
  - ISIC의 분류정의에 따르면 이들 사업자들은 “이벤트가 일어나는 시설을 운영하는 인력의 관리 및 지원과는 상관없이, 사업 및 산업전시(Business and Trade Shows), 컨벤션, 컨퍼런스 및 미팅과 같은 이벤트의 조직, 활성화 및 운영”에 관여
- 컨벤션 센터(Convention Centres), 콩그레스 및 전시홀(Congress and Exhibition Halls) ; ISIC 코드 6810
  - 본인소유 및 임차시설에 대한 부동산 사업(Real Estate Activities with Own or Leased Property)의 범주에 등록되어 질 수 있으며 전시홀(Exhibition Halls)을 포함하는 본인 소유 또는 임대된 부동산
  - 특히, 비거주 건물들의 구매, 판매, 임차 및 운영에 관여하는 사업들을 진행
- 인센티브하우스(Incentive House) 및 목적지 운영회사(Destination Management Companies) ; ISIC 코드 7911 & 여행사 활동(Travel Agency Activities) ; ISIC 코드 7912

- 관광 운영자 활동(Tour Operator Activities)의 의해 분류될 수 있으며 일반 및 상업 고객들에게 여행, 관광, 수송 및 숙박 서비스를 판매하는데 우선적으로 관여하는 업체의 활동을 정의함
  - ISIC 코드 7912는 관광 운영자 활동(Tour Operator Activities)으로 명명되며 수송, 숙박, 음식 및 여가 또는 스포츠 활동과 같은 항목들을 포함하는 관광을 계획하거나 수립하는 것을 말함
- 컨벤션 및 방문객 뷰로 (Convention and Visitor Bureaux) ; ISIC 코드 823, ISIC 코드 7911, ISIC 코드 7900
- 이들 조직은 특정 목적지에 있어 미팅활동(Meeting Activity)의 홍보 또는 정보, 예약서비스 제공을 전문으로 하며 몇몇 국가에서는 미팅서비스의 일괄상품을 제공하는 민간사업자로서 활동하기도 함
  - 이들 조직은 법적환경 및 활동환경에 따라 기타 예약서비스 및 관련활동, 관광진흥활동(Tourism Promotion Activities) 또는 공공행정 사업체에 해당

#### 나. 연관 미팅산업(Extended Approach of the Concept of Meetings Industry)

- 연관 미팅산업은 보고경제(Reporting Economy)에 있어 미팅참가자, 전시업자 및 주최기관에게 제공되는 서비스들을 포함
  - 미팅의 조직 및 참여에 있어 직접적으로 관계하거나 연결된 서비스 생산에 관여하는 모든 사업을 포함
- 특히, 이 접근법은 숙박산업(TSM:RMF에 의해 관광 특징적 산업, Tourism Characteristic Industry으로 정의)에 의해 창출되는 미

팅관계활동(Meeting Related Activity)이 미팅참가자에 대한 숙박 서비스는 물론 미팅 장소의 임차와 같은 미팅특징적생산품(Meeting Characteristic Product)에도 밀접하게 연결되어 있다는 점을 고려해야 함

- 숙박서비스와는 별개로 미팅을 조직하거나 참가하는데 집중적으로 사용되는 보조 서비스, 장비 및 인력을 공급하는 다른 경제적 활동들의 주체가 존재
  - 수송(Transportation)
  - 기계적인 장비(Technical Equipment, Audio/Video/Interpretation System)
  - 사무국 보조 서비스(Secretarial Support Services)
  - 식음료 서비스(Catering, Food and Restaurant Services)
  - 연사섭외 관리 서비스(Speakers' Representation Service)
  - 무대 건설(Stand Construction)

# 제 5 장 MICE 산업 분류 항목

## 1. 핵심산업 분류 항목

### 1. 전문 미팅주최자

연관 KSIC코드

#### 전시 및 행사 대행업

75992

각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동을 말한다. 전시장 행사와 관련된 조사, 기획, 설계, 구성, 제작, 시공, 감리 등에 관한 전반적인 책임을 맡아 이러한 시설의 내장, 외장, 전시장치, 기계설비(음향, 영상 등) 등을 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함

#### 정부기관

84\*

입법기관, 국가수반, 지방 행정기관, 경제정책기관 및 기타 일반 공공 행정기관 등 정부기관 중에서 미팅유치 및 주최자로서의 정부기관을 칭함

#### 기업

비즈니스 및 인센티브를 목적으로 미팅산업을 주최하고 참여하는 기업을 대상으로 함

#### 협회 및 단체

94\*

상공회의소, 경제단체, 무역협회, 각종 조합 및 연합회 등의 산업단체와 변호사협회, 의사협회, 공학협회 등 전문 회원단체를 의미함

※ 단, 정치적 목적을 위한 정치단체는 제외 94920

<예 시> 정당, 정치인후원 단체, 선거운동 단체

#### 국제 및 외국기관

99\*

국제연합 및 전문기구, 아주기구, 구주기구, 경제협력개발기구, 유럽공동체, 국제대사관, 기타 외국지역단체 등의 공무를 수행하는 국제 및 외국기관 등을 포함

출판업	58
※ 미팅산업의 촉진 및 주최를 목적으로 한정	
신문, 잡지 및 정기간행물 출판업	5812
신문 발행업	58121
MICE 관련 뉴스를 제공하기 위하여 일간 및 주 3일 이상 발행하는 신문을 발행하는 산업활동	
잡지 및 정기간행물 발행업	58122
MICE 전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 정기간행물 및 잡지 등을 발행하는 산업 활동	

## 2. 컨벤션센터, 콩그레스 및 전시홀 연관 KSIC코드

부동산업	68
부동산 임대 및 공급업	681
부동산 임대업	6811
비주거용 건물 임대업	68112
MICE 산업과 관련하여 비거주용 건물을 임대하는 산업활동	
숙박업	55
MICE 산업을 목적으로 룸 서비스, 데스크 서비스, 개별봉사 서비스, 라운지 설비, 연회, 집회설비 등의 관련 서비스를 종합적으로 제공하는 숙박시설을 운영하는 산업활동	
※ 유료로 임차 가능한 미팅시설이 있는 경우에 한함	
숙박시설 운영업	551
관광숙박시설 운영업	5511
호텔업	55111

휴양콘도 운영업	55113
기타 관광숙박시설 운영업	55119
교육서비스업	85
고등교육기관	853
※ 유료로 임차 가능한 미팅시설이 있는 경우에 한함	
전문대학	85301
대학교	85302
사회교육시설	8563
※ 유료로 임차 가능한 미팅시설이 있는 경우에 한함	
사회교육시설	85630
직업훈련기관	8564
※ 유료로 임차 가능한 미팅시설이 있는 경우에 한함	
직업훈련기관	85640

### 3. 인센티브하우스 및 목적지관리회사 연관 KSIC코드

전세버스운송업	49232
노선과 일정을 정하지 않고 고객의 요구에 따라 승객을 버스로 운송하는 산업활동	
<예 시> 관광버스 운영, 버스임대(운전자 동승), 비 노선버스	



음식점 및 주점업	56
※ 인센티브 관련 음식점 및 주점업은 핵심산업에 포함하며 기타 MICE산업(Trade Show, Congress 등) 관련 음식점, 주점업은 연관산업으로 분류	
음식점업	561
일반 음식점업	5611
한식 음식점업	56111
중식 음식점업	56112
일식 음식점업	56113
서양식 음식점업	56114
기타 외국식 음식점업	56119
출장 및 이동 음식점업	5613
출장 음식 서비스업	56131
자동차 임대업	6911
자동차 임대업	69110
여행사 및 기타 여행보조 서비스업	752
여행사업	7521
일반 및 국외여행사업	75211
국내외를 여행하는 관광객을 대상으로 여행 관련 시설이용의 알선, 여행에 관한 안내, 계약체결의 대리 및 기타 여행의 편의 를 제공하는 산업활동	
국내 여행사업	75212

기타 여행보조 및 예약서비스업	7529
※ 기타 여행지원 서비스업을 수행하는 산업활동	
기타 여행보조 및 예약서비스업	75290
<예 시> 가이드, 예약 대리	

#### 레저 및 스포츠업

※ 인센티브 목적의 산업활동은 핵심산업에 포함

- 종합 유원지업
- 관광 공연장업
- 관광 레저 스포츠시설 운영업
- 골프장 운영업
- 스키장 운영업
- 수상 레저서비스업

#### 4. 컨벤션 및 방문자 뷰로

연관 KSIC코드

- 컨벤션 뷰로
- 관광안내소

## 2. 연관(확장)산업 분류 항목

1. 미팅 지원	연관 KSIC코드
인쇄 및 인쇄관련 산업	181
인쇄업	1811
경인쇄업	18111
스크린 인쇄업	18112
인쇄 관련산업	1812
제판 및 조판업	18121
제책업	18122
기타 인쇄관련 산업	18129
※ 미팅관련 인쇄, 제작물의 제작에 관여	
기록매체 복제업	182
기록매체 복제업	1820
기록매체 복제업	18201
※ 미팅 유치, 개최, 홍보에 관련된 콘텐츠, 영상물 복제	
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	620
컴퓨터 프로그래밍 서비스업	6201
※ 미팅의 예약 및 참가자 관리 시스템 개발 및 운영 서비스	
기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업	6209
기타 정보기술 및 컴퓨터운영 관련 서비스업	62090

정보서비스업	63
자료처리, 호스팅, 포탈 및 기타 인터넷정보매개서비스업	631
자료처리, 호스팅 및 관련 서비스업	6311
자료 처리업	63111
호스팅 및 관련 서비스업	63112
※ 미팅관련 홈페이지 관리, 참가자 정보입력, 호스팅등의 서비스제공	
보험 및 연금업	65
보험업	651
손해 및 보증 보험업	6512
손해보험업	65121
보증보험업	65122
전문서비스업	71
광고업	713
광고대행업	7131
광고대행업	71310
기타광고업	7139
옥외 및 전시 광고업	71391
광고물 작성업	71393

전문디자인업	732
전문디자인업	7320
시각디자인업	73203
기타 전문디자인업	73209
※무대디자인과 같은 미팅관련 디자인을 지칭	
사진촬영 및 처리업	733
사진촬영 및 처리업	7330
인물사진 및 행사용 비디오 촬영업	73301
※행사비디오 촬영	
상업용 사진 촬영업	73302
사진 처리업	73303

## 2. 수송

## 연관 KSIC코드

육상운송 및 파이프라인 운송업	49
철도운송업	491*
육상 여객 운송업	492*
※단, 장의차량운영업(49233)제외	
수상운송업	50*
※ 단, 외항 화물 운송업(50112), 내항 화물 운송업(50122), 내륙 수상 화물 운송업(50202)제외	

항공운송업	51
정기항공 운송업	511*
부정기항공 운송업	512*
자동차 임대업	6911
자동차 임대업	69110

### 3. 미팅장비 임대업 연관 KSIC코드

산업용 기계 및 장비 임대업	693
컴퓨터 및 사무용 기계장비 임대업	6932
컴퓨터 및 사무용 기계장비 임대업	69320
※ 사무국 지원서비스와 연관	

#### 미팅산업 장비 임대업

음향, 조명, 영상 장비 임대업

통역 장비 임대업

기타 미팅장비(전자투표기, 통신기기 등) 임대업

사무실 집기 (책상, 의자, 의전집기 등) 임대업

※ 사무국 지원서비스와 연관

전시장비 (조립부스, 사무집기 등) 임대업

4. 미팅산업 사무국 지원서비스	연관 KSIC코드
전문서비스업	71
법무 관련 서비스업	711
법무 관련 서비스업	7110*
회계 및 세무 관련 서비스업	712*
그외 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	739
번역 및 통역서비스업	7392
사업지원서비스업	75
인력공급 및 고용알선업	751
고용알선업	7511*
인력공급업	7512*
경비, 경호 및 탐정업	753
경비 및 경호 서비스업	7531*
기타 사업지원 서비스업	759
사무지원 서비스업	7591*
그 외 기타 사업지원 서비스업	7599
콜센터 및 텔레마케팅 서비스	75991
※미팅 참가자 의견 수렴, 참가여부 확인 대행 등 서비스 제공	

## 5. 케더링, 음식 및 음식점 서비스

연관 KSIC코드

※ 미팅 유형 중 콩그레스, 컨벤션, 컨퍼런스, 세미나와 무역(산업) 박람회  
와 전시활동과 관련된 음식점 및 주점

음식점 및 주점업	56
음식점업	561
일반 음식점업	5611
한식 음식점업	56111
중식 음식점업	56112
일식 음식점업	56113
서양식 음식점업	56114
기타 외국식 음식점업	56119
출장 및 이동 음식점업	5613
출장 음식 서비스업	56131

## 6. 연사관리 서비스

연관 KSIC코드

국내외 연사 섭외 및 관리업

## 7. 무대건설

연관 KSIC코드

콩그레스, 컨벤션, 컨퍼런스, 세미나 무대 제작

무역박람회 및 전시 부스 제작



## <부록> 국내 주요 컨벤션 센터

### 1. COEX(서울)

- 국제회의 및 전시복합형 MICE단지 : 89개까지 분할되는 회의시설을 활용하여 대규모 국제회의를 개최
  - 호텔 등 지원인프라가 충분하고 롯데월드, 한강(관광 및 수상스포츠), 공연시설(COEX 아티움) 등을 활용한 복합상품 개발이 가능
  - 전시 및 컨벤션 인프라 활용을 극대화하면서 유리한 배후여건(호텔, 쇼핑, 카지노, 놀이시설, 한강, 고궁, 공연시설 등)을 최대한 활용

[그림 9] COEX



## 2. EXCO(대구)

- 의료 중심의 MICE단지 : 해외마케팅에 적극 나서고 있는 영남대 병원 등 의료시설의 경쟁력을 활용하여 외국인 의료관광객을 집중 유치하고 이와 관련된 국제행사와 전시를 연계하는 특화단지로 육성
  - 첨단 의료단지를 활용하여 순수 의료(치료) 및 의료관광을 연계함으로써 국제회의 분야에서 차별성을 제고

## 3. CECO(창원)

- 첨단 생산기술 중심의 MICE단지 : 창원공업단지와 마산수출자유구역 내 2천여 개 생산현장을 효과적으로 활용하는 국제회의, 기업미팅, 세미나 등의 상품을 개발
  - 한국 최고의 수출 전문 생산기지라는 장점을 살려 생산현장 투어와 중소 규모 전시 및 컨벤션을 연계

[그림 10] EXCO와 CECO

 <p><b>EXCO</b> DAEGU EXHIBITION &amp; CONVENTION CENTER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>회의면적 : 2,526㎡</li> <li>1,422여개(11개 호텔, 2급이상)</li> <li>전시면적 : 11,616㎡ (중축 4개)</li> <li>특징 : 첨단복합의료단지</li> <li>대구공항 : 10여분(택시)</li> </ul>	 <p><b>CECO</b> Changwon Exhibition Convention Center</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>회의면적 : 1,653㎡</li> <li>1,000여개 객실(창원/마산)</li> <li>전시면적 : 7,827㎡</li> <li>롯데/신세계 백화점, 세븐시티 등</li> <li>김해공항 약40분(리무진)</li> <li>생산현장 : 2천 여개</li> </ul>
EXCO	CECO

#### 4. 제주국제컨벤션센터

○ 레저와 비즈니스를 결합한 MICE단지 : 글로벌 외국기업 또는 국내 대기업을 연례회의나 보상관광을 중점 공략 대상으로 삼고 관광, 골프 등 레저인프라를 적극 부각하는 마케팅을 전개하되 그 과정에서 외국자본의 적극적인 활용도 검토

- 온화한 기후와 많은 관광자원을 국제회의 시설과 연계

#### 5. BEXCO(부산)

○ 해양산업과 한류를 선도하는 MICE단지 : 부산의 특화산업인 해양산업의 글로벌화를 뒷받침하기 위해 관련 전시회를 적극 육성하는 한편 부산영화제와의 시너지 효과를 극대화하여 국산영화의 홍보 및 육성기지로도 활용

- APEC 정상회의와 OECD 세계포럼 등 대규모 행사를 개최한 경험을 바탕으로 글로벌 컨벤션 행사를 유치함과 동시에 해양산업 육성과 영화 등 한류 확산에 주력

[그림 11] 제주국제컨벤션센터와 BEXCO

 <p><b>제주국제컨벤션센터</b> INTERNATIONAL CONVENTION CENTER JEJU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>회의면적 : 7,920 m<sup>2</sup></li> <li>1,766여개 객실</li> <li>전시면적 : 7,940m<sup>2</sup></li> <li>면세점</li> <li>제주공항 : 약 50분(리무진)</li> <li>관광 : 제주도 전역</li> </ul>	 <p><b>BEXCO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>회의면적 : 7,871 m<sup>2</sup></li> <li>호텔 : 2,233실(5개 특1급)</li> <li>전시면적 : 26,508 m<sup>2</sup> (야외 전시장 13,233 m<sup>2</sup> 제외)</li> <li>쇼핑 : 롯데백화점 등</li> <li>김해공항 : 50여분(리무진)</li> <li>관광지 : 해수욕장, 태종대 등</li> </ul>
<p>제주국제컨벤션센터</p>	<p>BEXCO</p>

## 6. 대전컨벤션센터

- R&D를 선도하는 첨단 MICE단지 : 최첨단 기술 시찰단과 관련 전시 및 국제회의를 연계하는 단지로 육성
  - 과학(R&D) 및 행정 중심도시라는 장점을 활용한 차별화를 도모

## 7. KINTEX(고양)

- 대형 수출입전시 MICE단지 : 출자회사인 KOTRA의 경험과 우수한 전시 인프라를 고려하여 대형 장치시설을 필요로 하거나 참가기업이 많은 대형 글로벌 전시회를 주도하는 방향으로 특화
  - 전시인프라 확대와 접근성이 양호하다는 장점을 살려 대형 전시회 개최지로 차별화

[그림 12] 대전컨벤션센터와 KINTEX

 <p><b>DCC KOREA</b> DAEJEON CONVENTION CENTER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>회의면적 : 4,604㎡</li> <li>호텔 : 845여개 객실(87개)</li> <li>전시면적 : 2,520㎡</li> <li>관광 : 유성관광특구 등</li> <li>청주공항 : 50분(리무진)</li> </ul>	 <p><b>KINTEX</b> shows the world</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>회의면적 : 7,792㎡</li> <li>인근에 특급호텔 건립추진</li> <li>전시면적 : 53,975㎡</li> <li>쇼핑몰 확충 등</li> <li>인천공항 : 46분(리무진)</li> </ul>
<p>대전컨벤션센터</p>	<p>KINTEX</p>

## <참고 문헌>

- MICE 산업 인력현황 조사연구. (2012). 문화체육관광부&한국MICE협회
- 2011 MICE 산업통계 조사·연구. (2012). 한국관광공사
- 2009 MICE 산업 통계 조사·연구. (2010). 한국관광공사
- MICE 산업 기본법 제정 연구. (2010). 한국문화관광연구원
- 인센티브여행 육성전략 수립 연구. (201). 문화체육관광부&한국관광공사
- 국제회의 경제적 파급효과 분석에 관한 연구. (2008). 한국관광공사
- MICE 산업 동향 연구. 한국콘텐츠학회 제8권 제4호. 최병춘
- MICE 산업의 기회와 도전. SERI경제포커스(2010. 제 281호). 주영민
- Global Meeting Initiative, Volume 1 : Basic Concepts and Definition.  
UNWTO
- A National Business Events Strategy for Australia 2020(NBES). 호주비즈니스이벤트위원회(BECE))
- MaCabe, V., et al. (2002). The Business and Management of Conventions. John Wiley & Sons.
- 위클리홍콩(<http://www.weeklyhk.com>), 2009/11/19자 기사 인용