

센서스 방법 국제회의 참가 공무국외여행 결과보고서

('14.8.12. / 인구총조사과)

I. 센서스 방법 국제회의* 개요

* 영문 : International Conference on Census Methods

- (주 관) 미국학술원, 미국센서스국
- (회의기간) 2014. 7. 31.(목) ~ 8. 1.(금)
- (회의장소) 미국 (워싱턴) 미국학술원 Keck Center
- (참 가 자) 국가중앙통계기관 센서스 담당자 등 20여 개국 100여명

II. 회의 세부 일정

일시	7.30.(수)	7.31.(목)	8.1.(금)
09:00		개회 및 안내	3. 지리정보 활용 - 브라질, 캐나다, 미국, 호주, 영국
09:30		1. 현장조사 개선 - 브라질, 폴란드, 호주, 필리핀, 뉴질랜드, 캐나다	
11:00			
13:30		2. 행정자료 활용 - 이스라엘, 네덜란드, 미국, 남아공, 아일랜드, 북아일랜드	4. 자기기입 방식(인터넷조사) - 영국, 한국, 호주, 캐나다, 일본, 에스토니아
15:15			
17:00	환영 만찬	일정 종료	폐회 및 회의 종료

III. 주요 회의 내용

- 미국학술원(The National Academies) 소속기관인 미국국립연구회의(National Research Council)의 통계위원회(The Committee on National Statistics, 이하 CSTAT)는 미국센서스국의 후원으로 실시되는 '2010 센서스 평가를 위한 전문가 검토'의 일환으로 '2020 라운드 센서스 방법에 관한 국제회의를 개최함.
- 동 회의를 후원한 미국센서스국의 John Thmopson 국장은 2020 라운드 센서스가 그간 축적한 센서스 기회*를 활용할 수 있는 가장 효과적인 시기라고 언급하며 센서스를 재설계(redesign)하는 것이 필요함을 강조함.
* 인터넷조사 방법, 행정자료 활용, 지리정보 활용, 현장조사 개선 등
- 현장조사개선과 관련하여 물류(logistics) 시스템 및 자동 인력관리시스템 등의 발전과 함께 대부분의 나라에서 성공적으로 현장조사를 추진하고 있으며 휴대용기기(hand held device) 등을 활용하는 등 각국의 상황과 여건에 적합한 현장조사를 진행하고 있음.
- 행정자료 활용과 관련하여 가상센서스(virtual census)는 최근 센서스 개선의 주요 목표인 예산절감 차원에서 효과적이고 시간과 인력 절감 차원에서 장점이 많으나, 행정자료 생산이 불안정적인 경우 자료의 시계열에 영향을 미치는 등 지속적으로 연구 및 보완이 필요한 기법임을 확인함.
- 지리정보 활용과 관련하여 조사 과정 시의 편의뿐만이 아니라 자료 활용 측면에서 데이터 시각화(data visualization) 도구로 활용 될 수 있어 통계와 지리정보를 통합하는 보다 다양한 방안이 출현할 수 있음을 시사함.
- 인터넷조사는 2010 라운드 조사방법 중 가장 큰 화두였고, 2020 라운드에서도 가장 기본적이고 전략적인 조사방법임을 확인하였으며, 동시에 향후 보다 세밀한 인터넷조사 실시를 위한 기술 개발의 필요성에 대한 논의(예. 인터넷 조사 참여번호 없이 인터넷조사를 실시하는 방법 등)가 진행됨.

IV. 주요 업무내용

- 우리나라는 “자기기입 방식(인터넷조사)” 세션에 초청되어 2010년 인구주택총조사 시 인터넷조사의 성공적인 추진요인, 차기 인구주택총조사 실시 등을 위하여 검토 중인 새로운 조사방법 등을 소개함.
- 대부분의 참가자가 한국의 높은 인터넷조사율에 감탄하며 성공요인으로 언급된 Pull & Push Strategy에 관한 자세한 내용에 관한 설명을 요청하는 등 많은 관심을 보임.
- 또한 추후 인터넷참여번호(access code) 없이 인터넷조사를 할 수 있는 가능성*에 대한 질문을 하여 향후 인터넷조사 개선방안 등에 반영해 보겠다고 답변함.
 - * 회의에 참가한 호주의 경우 동 가능성에 대한 초기 연구를 진행 중이라고 함
- 한국의 인터넷조사 실시 시 제공한 다국어(multi-language) 조사표 제공 서비스에 대하여 필요성 및 효용성에 대하여 질문하였으며, 한국의 총조사는 상주(de jure) 개념으로서, ‘census’의 기초를 유지하고 coverage 등을 제고하기 위하여 다국어 서비스를 실시하였다고 답변함.

V. 시사점

- 2015년은 2020 라운드 센서스(2015년-2024년)가 시작되는 연도로서 새로운 조사기법에 대한 수요가 전세계적으로 급증하고 있음.
- 회의 참가 시 센서스 업무에 20년 이상 종사하여 전통적인 센서스 기법에 익숙한 참가자가 많았으며 모두 새로운 조사기법으로의 전환을 환영하는 동시에 데이터 보안 및 자료의 질 문제 등을 해결하는 기법이 반드시 전제되어야 함을 강조함.
- 전세계적으로 많은 응답자들이 “조사” 자체에 대한 거부감이 높기 때문에 응답자 부담 경감을 위한 홍보 전략(데이터 시각화 등) 수립 시 센서스를 실시하는 실무 부서 등에서 적극적으로 개입하는 등의 노력*이 필요
 - * 네덜란드의 virtual census의 홍보 동영상이 창의성, 유의미성을 동시에 포함하였다는 측면에서 현장에서 높은 인기를 얻음 (<https://www.youtube.com/watch?v=SLpDkcy5enf0>)