

---

---

**경제총조사 본지사 사업실적 결측항목 대체기법  
개발을 위한 자료수집 결과**

---

---

**2013. 12.**

# I 개요

## 1. 출장 개요

### ○ 출장목적

- 경제총조사는 2011년 기준 526억원이 소요되는 방대한 조사로 본. 지사는 사업체수로는 5%를 차지하나 매출액기준으로는 63%를 차지하고 있어 매우 중요한 사업체임
- 경제총조사 조사환경은 행정자료 이용활성화 등으로 기업체단위 사업실적자료는 입수가 용이해졌으나 사업체단위자료는 입수가 어려운 실정임
- 본.지사는 사업실적구조가 복잡하고 기업비밀보호강화가 치열하여 무응답이 발생하기 쉬운 대규모사업체임
- 이에 따라 본.지사의 자료처리가 중요하므로 우리나라와 유사한 조사구조를 갖추고 있는 일본을 방문하여 경제총조사의 자료처리 측면에서 전반적인 자료와 무응답처리방법을 수집하여 이를 검토 함으로써 차기 경제총조사에 활용하고자 함

### ○ 방문국가

- 일본총무성 통계국

### ○ 출장자

- 경제총조사과 5급 신명철, 서비스업동향과 5급 안성남, 조사연구실 6급 박중서

### ○ 출장기간

- 2013. 11. 05.(화) ~ 11. 08.(금)

## 2. 일본 경제총조사 개요

### ○ 제1회 경제총조사 실시

- 2009년 7월 경제센서스 기초조사 : 사업소/기업포착에 중점을 둔 조사
- 2012년 2월 경제센서스 활동조사 : 경리항목파악에 중점을 둔 조사

### ○ 실시배경

- 일본전체의 포괄적인 산업통계자료 확보(기존은 산업별 다른 연도와 주기로 대규모 통계조사 실시)
- 서비스산업의 진전에 따른 통계가 부족하여 GDP를 추진하기 위한 기초통계로서 모든 산업을 다룰 수 있는 1차 통계 필요

### ○ 기본방향

- 기존 대규모 통계조사를 통폐합
  - . 폐지된 통계조사 : 사업소.기업통계조사, 서비스업기본조사, 본국 광업추세조사
  - . 중지된 통계조사 : 2009년 상업통계조사, 2011년 공업통계조사, 2011년 특정서비스업실태조사

### ○ 조사결과

- 2012년 2월 1일 일본의 민영사업소수 : 580만 4천개
- 2012년 2월 1일 일본의 민영사업소의 종사자수 : 5,632만 4천명
- 2011년 일본기업 등의 매출액 : 1,302조 2,523억엔
- 2011년 일본기업 등의 부가가치액 : 242조 6,658억엔

## II 자료수집 결과

※ 본 내용은 가급적 의미의 왜곡을 방지하기 위하여 일본통계국에서 답변한 내용을 그대로 수록하였음

### ○ 사업체와 기업체의 구분방법

- 사업체와 기업은 각각 다음과 같이 정의하고 조사를 실시하고 있음
- 사업체는 경제활동이 이루어지고 있는 장소별 단위로, 원칙적으로 다음 요건을 갖춘 것을 말함
  - . 일정한 장소(1구역)을 차지하고, 단일경영주체에서 경제활동이 이루어지고 있는 것
  - . 종업원과 설비를 가지고 재화의 생산 및 판매, 서비스의 제공이 지속적으로 이루어져 있는 것
- 기업이란 사업활동을 실시하는 법인(외국회사 제외) 또는 개인 경영의 사업체를 말함
  - . 개인경영이며 동일한 경영자가 복수의 사업체를 운영하는 경우는 하나의 기업이 됨
  - . 구체적으로는 경영조직이 회사(주식회사, 유한회사, 상호회사, 합명회사, 합자회사, 합동회사), 회사이외의 법인 및 개인 경영에서 본소와 지소를 포함한 전체를 말함
  - . 단독사업체의 경우는 그 사업체만 기업이 됨

### ○ 1기업 다사업체 조사방법

- 경제센서스-활동조사에서 복수사업체를 보유한 기업조사에서는 기업전체에 대해서 기입하는 기업표와 본사나 지사.점 등에 대해 각각 작성하는 사업체표를 해당 기업의 본사에 송부하여 본사에서 일괄적으로 기입하는 방법에 의해 조사를 실시하고 있음

- 제조공장에서 제품을 제조하고 모든 것을 직영판매점을 통해 판매하고 있는 기업의 매출액에 대하여는 기업표와 사업체표의 모두에서 기입을 받고 있지만 비용을 파악하는 조사사항은 기업표만 기입한다.(제조업 등 일부산업의 사업체표에서는 인건비나 구입 금액을 파악하기 위한 조사사항을 설정하고 있음)
- . 이들 매출(수입) 및 비용에 대해서는 각 사업체 측의 여러 경영장부를 바탕으로 기입

### ○ 국가 및 지방공공단체조사방법

- 경제센서스-활동조사에서는 국가 및 지방공공단체의 사업체는 다음의 이유에 따라 조사하지 않고 있음
- . 국가 및 지방공공단체의 사업체는 영리를 목적으로 하지 않는 사업체이거나 수익자부담으로 인해 요금수입은 있지만 운영경비의 대부분을 일반재원에 의존하고 있는 사업체가 대부분으로 수익(매출액)에 의한 경제활동을 파악할 수 있는 사업체는 일부 지방공영 기업 등에 국한된 것이고 이들 공기업 등의 경리사항에 대해서는 지방 공기업법 및 지방 재정법에 의거해 행정기록정보로부터 입수할 수 있음
- 경제센서스-활동조사에서는 국가.지방공공단체의 사업체를 조사대상으로 하지 않아 활동조사의 민영사업체수에 2009년 경제센서스-기초조사에서 파악된 국가.지방공공단체의 사업체수를 합산한 우리나라 전체의 사업체수를 추정하고 참고표로 공표하고 있음

### ○ 비영리단체 사업실적 조사방법

- 경제센서스-활동조사에서는 매출(수입) 및 비용에 대해서는 각 사업체 측의 여러 경영장부를 바탕으로 기입

- 비영리단체의 경우 수입은 외부로부터의 지원금이나 기타 수입을 계상하고 있으며 비용은 매출(수입)에 대응하는 비용총액을 기입하고 있고 기타 비용이 존재할 때는 그것도 포함하여 기입
- 사업체단위 매출액을 파악하기 어려운 업종 사업실적 처리방법
- 경제센서스-활동조사에서 복수사업체를 보유한 기업조사에서는 기업전체에 대해서 기입하는 기업표와 본사나 지사.점 등에 대해 각각 작성하는 사업체표에 의한 조사를 실시하고 있음
  - 매출(수입)금액을 파악하는 조사사항은 기업표 및 사업체표로 설정하고 있지만 비용을 파악하는 조사사항은 기업표만 설정하고 있으며 사업체표에는 설정하고 있지 않음
  - 사업체별 매출(수입)액을 파악하고 있지 않은 산업의 사업체 매출(수입)액에 대해서는 기업의 매출(수입)금액을 해당 사업체의 종사자수로 안분해서 매출(수입)액을 시산해 참고표로 집계하고 있음
- 1기업 다사업체 본지사 무응답처리방법
- 경제센서스-활동조사에서는 복수기업에 대한 조사에 대하여 국가가 위탁한 민간사업자가 산하 지사.점 등의 조사표를 포함해 조사표를 기업의 본사에 우송에 의해 배포해 우송(조사표, 전자매체) 또는 온라인으로 회수하며 응답이 없는 조사항목에 대해서는 기업의 본사에 대해 의문의 조회를 하고 있음
  - 사업체별 매출(수입)금액의 응답을 얻을 수 없는 경우는 종업원 수로 안분하는 등, 적당 매출(수입)금액을 답해 주고 있으며 응답을 우선해 업종차이는 고려하지 않고 있음
  - 매출(수입)금액과 비용의 어느 한쪽이 무응답의 경우는 동일산업, 동일규모 등의 사업체정보에 의해서 비율배분을 하고 있음

- 매출(수입)금액과 비용의 양쪽이 무응답의 경우는 매출(수입) 금액을 집계하는 통계표 집계대상에서 제외하고 있음
- 사업체 단위의 부가가치추계는 전체사업체에 대해 각각의 보유 설비(감가상각비)를 조사하는 것의 어려움 등을 고려하고 감가상각비를 제외한 부가가치액을 종사자수에 따라 일률적으로 산하시업체에 안분하고 있으며 이는 각 연구회, 시험조사, 기업공청회의 결과 등을 포함하여 정리된 것임

### ○ 본사일괄조사

- 지사.점을 가진 1기업 다사업체에 대하여는 국가가 위탁한 민간사업자가 산하 지사.점 등의 조사표를 포함해 조사표를 기업본사에 우송에 의해 배포해 우송(조사표.전자매체) 또는 온라인으로 회수하는 방식으로 조사함
- 경제센서스-활동 조사의 조사표 회수에 대하여는 단독사업체 및 1기업 다사업체 모두 2012년 3월까지 하도록 하고 있으며 미제출의 사업체.기업에 대해서는 4월 이후 계속 독촉 회수하였음
- 심사업무에 대해서 시구정촌, 도도부현, 나라에 의해 2012년 2월 이후 회수하여 순차적으로 내용검토 실시
- 결과의 공표는 2013년 8월에 산업 및 지역별 사업체수, 종업원수, 매출액 및 제조업 등에 관한 상세한 결과를 공표하였고 2013년 11월에 도.소매업 등에 관한 결과, 2014년 2월에 서비스관련 산업 등에 관한 결과를 공표할 예정임

### ○ 경제총조사 기초조사의 필요성

- 경제센서스-활동조사는 각 산업분야에서 다양한 경제활동실태를 정확히 파악하기 위해 산업별로 다른 조사표.기업요령을 설계한 바 있지만 조사표의 배포시 조사원이 사업체의 사업내용을 바로 확인하고 산업별로 다른 조사표를 다시 나누는 것은 불가

능하다고 생각했으며 이러한 사항은 사전출력을 하였음

- 이 때문에 2009년 경제센서스-기초조사에 의한 전사업체의 사업 내용을 파악하고 전문직원에 의한 산업분류를 부여하여 사업체별 산업분류정보를 정비하는 동시에, 가장 최근에 열린 공업통계 조사(2010년 12월)이나 상업.법인등기부, 노동보험 등의 각종 데이터를 활용한 “조사대상명부”를 작성하였음
- 해당명부를 바탕으로 기업에 대해 “사업체 등 확인표”를 송부함으로써 산하 사업체의 개폐상황 등 기업구조의 사전에 파악하여 2011년 12월까지 명부갱신을 실시하였음
- 이에 따라 경제센서스-활동조사에서는 각 사업체에 배포하는 산업별 조사표를 조달해 조사원은 대상 명부상에서 사업체별로 지정된 산업별 조사표 등을 배포함으로써 효율적이고 정확한 활동조사 실시에 기여하였음
- 경제센서스-활동조사는 당초 2011년 7월에 실시할 예정이었는데 SNA확보 추계의 정도유지를 도모한다는 요청에서 2012년 2월에 실시하였음

#### ○ 행정자료 이용현황

- 조사실시 준비작업에 있어 “조사대상명부”의 작성에서 2009년 경제센서스-기초조사 등의 통계조사에서 얻은 정보 외, 상업.법인 등기부, 노동보험 등의 각종 데이터를 활용하고 있으며 조사항목에 직접 이용하고 있지는 않음
- 국가 및 지방공공단체의 사업체에 대해서는 수익(매출액)에 의한 경제활동을 파악할 수 있는 사업체가 일부 지방공영기업 등에 한정되어, 그 경리사항에 대해서도 지방 공기업법 및 지방재정법에 의거해 행정기록정보로서 일반에 공개되고 있다는 점 등에서 경제센서스-활동조사의 대상이 되지 않음

- 국가, 지방공공단체는 각각 재정상황 등 행정자료를 공개하고 있으며, 지방공공단체의 재정상황에 대해서는 “지방재정통계연보”로서 지방공영기업 경리사항에 대해서는 “지방공영기업연감”로서 총무성(자치재정국)을 정리, 공개하고 있음

### ○ 조사결과 현황

- 일본의 민영사업체수는 576만 8,490개로 2009년 경제센서스-기초조사와 비교해 6.9% 줄어들었고 모든 도도부현에서 감소하고 있으며 기업 등의 수는 412만 8,216개이며 2009년 기초조사와 비교해 7.9% 감소함
- 사업체 수의 감소에 대해서는 2009년 9월 미국 리먼브라더스의 파산 이후의 세계적 금융위기(세계 동시불황)이나 2011년 일본 대지진, 엔고 등에 의한 무역수지 31년만의 적자 등의 요인으로 판단됨
- 기업 내의 사업체 매출합계가 기업의 매출액과 다른 이유는 동일기업내의 거래가 요인의 하나로 여겨지고 있으며 이는 기업의 매출(수입)액에 대해 기업내 거래가 포함되지 않지만 사업체단위가 포함된 것 등에 의한 것임. 이들 내부거래의 처리는 기업에 의해 천차만별이고 단순하게 파악할 수 없다는 점에서 향후 다음 조사를 위해 신중히 검토할 필요가 있다고 판단됨
- 기업 등에 관한 집계에 대해서는 “외국회사” 및 “법인 아닌 단체”를 제외하고 집계하고 있으며 사업체에 관한 집계에 대해서는 사업체 단위에서 경리사항이 파악되지 않는 산업은 매출(수입)금액을 표장하지 않음. 이처럼 기업 등에 관한 집계와 사업장에 관한 집계는 각각 대상범위가 다른 점에 대해서는 홈페이지에 게시하고 있으며 “통계표 목록” 및 “이용상 주의” 등에서 명시함
- 조사개요에 대해서는 총무성 통계국의 영문판 홈페이지에서 열람 가능하지만 영문판 보도자료 및 결과통계표는 게시하지 않음

### ○ 조사결과 사후 평가

- 일본의 경제센서스에 대해서 평가보고서는 통계위원회에서 실시하고 있으며 2012년 경제센서스에 대한 평가는 진행 중에 있음
- 일본의 경우는 사후조사는 실시하지 않고 있음

## Ⅲ 시사점

### ○ 본사일괄조사실시로 본지사 임팩테이션 최소화 필요

- 일본의 경우 본사조사는 도도부현에서 관리하고 있기 때문에 응답률은 91.9%로 매우 높은 편임
- 임팩테이션 즉 무응답처리는 가급적 적은 자료에서 수행하는 것이 자료의 정확성을 제고하는 것임
- 따라서 우리나라 차기경제조사에서도 응답률을 제고하여 본지사 임팩테이션작업을 최소화하는 것이 필요함

### ○ 사업체 업종, 규모 등을 고려한 대체군에 의한 비율대체방법 필요

- 1기업 다사업체가 여러 업종을 겸업하는 경우 업종들의 사업실적 구조는 다르므로 동일한 보조지표를 이용해서 무응답처리를 하는 것은 사업실적 구조를 왜곡시킬 가능성이 큼
- 따라서 사업체 업종, 규모 등을 고려한 대체군에 의한 비율대체 방법 도입 필요
- 대체군 설정시 지역을 고려하면 지역의 생산성 편차 또한 극복할 수 있을 것으로 판단됨

### ○ 조사대상 사업체명부 현실화 필요

- 상업.법인등기부, 노동보험 등의 각종 데이터를 활용한 “조사대상명부”를 작성
- 해당 명부를 바탕으로 기업체 대해 “사업체 등 확인표”를 송부함으로써 산하 사업체의 개폐 상황 등 기업구조를 사전파악하여 명부 갱신실시 필요

## IV

## 자료수집 회의 현장


**総務省統計局** 日本の統計の中核機関
 日本の統計制度    サイト内検索

文字の大きさと色を変えるには | [サイトマップ](#) | [English](#)

[ホーム](#)    [組織紹介](#)    [統計基準 \(分類など\)](#)    [統計データ](#)    [よくある質問](#)    [実施中の調査](#)    [統計研修](#)    [採用情報](#)

[ホーム](#) > 韓国統計庁への経済センサスに関する協力

---

 **韓国統計庁への経済センサスに関する協力**

平成25年11月6日(水曜日)・7日(木曜日)に韓国統計庁の職員が、経済センサスの調査方法及び無回答処理法などに関する内容把握、資料収集、意見交換のために来局しました。



## 活発な意見交換の様子



経済統計課職員との記念撮影