

2002년도
업 무 계 획

2002. 3

통 계 청

목 차

I. 2002년 통계정책방향

- 1. 통계행정의 목표 1
- 2. 2002년 통계정책방향 2

II. 주요업무 추진계획

- 1. 주요 경제통계의 기준년도 개편 3
- 2. 서비스업총조사의 차질 없는 수행 4
- 3. 각종 표본의 개편 5
- 4. 경상통계의 개선 6
- 5. 이용자 요구에 부응하는 신규통계의 개발·개선 9
- 6. 국가통계의 질적 개선을 위한 기반 정비 10
- 7. 고객만족을 위한 통계정보서비스 체계 개선 14
- 8. 국제협력 강화 및 통계인식 제고 16

I . 2002년 통계정책방향

1. 통계행정의 목표

- 최근 지식정보사회의 진전과 함께 신뢰도 높고 사용하기 편리한 통계정보의 중요성이 더욱 증가함에 따라,
- 통계품질 개선, 통계이용편리성 개선, 통계제도 정비 등 국가 통계인프라 확충을 통하여 고품질통계정보를 차질 없이 생산·보급할 수 있도록 최선을 다하겠음

통계발전을 통한 국가경쟁력 강화



통계품질 개선	통계이용편리성 개선	통계제도 정비
<ul style="list-style-type: none"> .통계의 개선·개발 .조사단계별 오차 축소 .통계 품질평가 실시 .첨단 조사기법 도입 .표본관리기법의 개선 	<ul style="list-style-type: none"> .통계DB의 확충 및 편리성 제고 .원스톱통계서비스 확대 .맞춤 통계서비스 확대 .다양한 통계자료 제공 	<ul style="list-style-type: none"> .통계조정제도 강화 .통계품질평가제도의 정착 .통계관련 법령개정 .통계환경 지속적 개선



국가통계 인프라 확충

2. 2002년 통계정책방향

□ 주요경제통계의 현실반영도 제고

- 소득분배통계 개선을 위해 전국단위 가계조사 실시 준비
- 고용통계 개선을 위해 비정규직현황 등 보조지표 작성
- 물가 및 산업생산지수 등 경제지수의 기준년도 개편
- 2000 인구주택총조사 결과를 기초로 표본대표도 제고

□ 『서비스업총조사』의 차질 없는 실시

- 국민경제상 서비스업의 비중확대를 감안한 총조사 실시
- 21세기 지식·정보화사회가 요구하는 조사항목 확대
- 전 사업체의 적극적인 참여 유도로 성공적 조사 실시

□ 국가통계의 질적 개선을 위한 기반 정비

- 국가통계의 신뢰도 제고를 위한 제도적 장치 보완
- 정부통계의 균형적 발전을 위한 통계조정활동 강화
- 『국가통계품질관리위원회』 구성 등 품질관리제도 확산

□ 고객만족을 위한 통계정보서비스 체계개선

- 고객이 원하는 통계정보를 적시에 제공
- 통계정보시스템(KOSIS) 수록자료 확대 및 편리성 제고
- 국가통계 통합시스템인 「STAT-KOREA」 활용도 제고

Ⅱ. 주요업무 추진계획

1. 주요 경제통계의 기준년도 개편

□ 소비자 물가지수 개편

- 1995년 이후의 소비구조 변화를 지수에 반영함으로써 지수의 현실반영도 제고
 - 광열.수도, 교육, 교통.통신 등의 지출비중 증가, 식료품, 가사용품 등은 감소
- PDA(휴대용 단말기)를 이용한 가격조사 실시로 조사의 신속성.정확성 제고

□ 산업생산지수 개편

- IT산업발전 및 디지털산업화 등 최근의 산업구조 변화 반영
 - DVD 등 IT관련 제품을 대표품목에 추가하고 제조업 IT업종지수를 추가 작성
- 제품의 성능개선이 빠르게 이루어지는 컴퓨터, 반도체 등에 대한 금액(불변)지수 작성방법 보완

□ 도소매판매액지수 개편

- 최근 급속히 성장하고 있는 전자상거래업, 통신판매업(홈쇼핑) 등 새로운 업종지수 작성
- 상품의 유통재고상태를 파악할 수 있도록 유통재고통계를 신규 개발

2. 『서비스업총조사』의 차질 없는 수행

□ 조사개요

- 국내 약 240만개의 도소매.서비스업체에 대한 경영실태를 파악하여 정책기초자료 및 표본조사의 모집단으로 활용
 - 조사기간 : 4. 9 ~ 27(19일간)
 - 동원인력 : 2만명(조사원 18천명, 공무원 2천명)

□ 성공적 조사를 위한 차질 없는 준비

- 최근 산업비중이 증대되고 있는 서비스산업구조의 심층적인 파악을 위하여 정보.지식기반산업 관련 항목을 확대
- 사업체기본사항을 미리 조사표에 인쇄하여 배부하는 출력 조사표를 활용하여 조사누락 사업체 최소화
- 조사경험이 풍부한 조사원을 현장에 투입하고 조사기법 등 관련 교육을 강화
- 대국민 협조를 유도하기 위하여 인터넷 홈페이지 개설, TV스팟트, 인터넷 광고 등 다양한 전달매체 활용

□ 시의성 있는 자료 제공

- 분산자료처리 등 효율적인 자료처리방식을 도입하여 공포 일정 단축

3. 각종 표본의 개편

□ 가구표본 개편

- 2000년 인구주택총조사 결과를 토대로 경제활동인구조사 등 가구관련 조사의 표본 전면 개편
- 국민의 응답부담 완화를 위하여 매월 일정 비율씩 조사 대상을 교체해 가는 연동표본 방식 도입
 - 경제활동인구조사는 전체 표본가구의 1/36씩, 도시가계 조사는 1/18씩 매월 교체
- 시군구 등 소지역 고용통계 작성을 위하여 시군구 지역의 표본가구를 확대하고 소지역고용통계 추정식을 개발
- 현재 도시가구를 대상으로 하고 있는 가계조사를 전국 가계조사로 확대 개편
 - 농어촌(읍.면) 지역까지 표본가구를 확대하여 실시 (5,500 가구 → 7,300 가구)

□ 사업체 표본 개편

- 2000년 지수개편과 함께 사업체대상 조사의 표본 개편
 - 지난 5년간의 산업구조 변화를 반영하여 광공업동태조사의 조사대상품목과 사업체를 선정
 - 서비스업의 비중 확대를 감안하여 서비스업 동태조사의 표본을 확대 개편

4. 경상통계의 개선

□ 소득관련 통계의 개선

- 전국 단위의 가계수지 파악을 위하여 현행 도시가계조사를 확대하여 전국가계조사를 실시
 - 금년 중 시험조사를 실시하고 그 결과를 검토하여 2003년부터 전국가계조사를 실시할 계획
- 다양한 지니계수의 작성·공표
 - 세전(稅前).세후(稅後).경상소득지니계수를 2003년부터 작성하여 발표

□ 고용통계의 개선

- 비정규직 고용통계작성을 위하여 경제활동인구 부가조사를 확대 실시
 - 부가조사결과를 토대로 『비정규직근로자』 현황을 파악하고 2003년부터 경상조사항목으로 반영할 계획
- 연령계층별 고용상황을 보다 정확히 파악할 수 있도록 연령계층별 가중치를 세분하여 작성
 - 월별 연령계층별 가중치 작성을 통해 연령계층별 고용통계 자료의 정확성을 제고

□ 물가통계의 개선

- 백화점, 할인점, 일반시장 등의 상권변화를 반영하여 조사 대상처를 정비
- 매년 소비지출 구조변화를 파악하여 가중치를 보완하는 연쇄지수를 물가지수 보조지표로 작성
- 품질변화속에 내재된 가격변화분을 물가지수에 반영하기 위해 Hedonic 기법 연구

□ 환경통계의 개선

- 현행 환경오염배출량통계에 이산화탄소, 메탄 등 온실가스 통계를 추가하여 작성
- 독일 등 선진 외국의 환경경제계정(SEEA)을 연구.검토하여 우리 나라 환경경제계정체계 확립

□ 지역통계의 개선

- 시.도의 시.군.구 지역내총생산 추계업무를 적극 지원
 - 현재 대전, 경기 등 5개 시.도에서만 작성하는 시.군.구 지역내총생산통계를 모든 자치단체에서 작성하도록 통계 작성기법을 전파
- 지역경제의 종합적인 비교분석이 가능하도록 분배측면의 지역소득통계 작성방법을 연구

□ 경기종합지수의 개선

- 경기대응력이 약화된 일부 구성지표를 보다 대응력이 높은 지표로 대체하여 지수의 현실 설명력 제고
- 지표별 변동 표준화, 추세조정 등 최근 이론을 적용하여 지수작성방법을 보완 검토

□ 설비투자 추계지수 개선

- 현행 설비투자 추계지수는 1995년 산업연관표를 토대로 작성되고 있어 현실반영에 한계
- 1998년 산업연관표(연장표)를 토대로 하여 설비투자 추계지수를 보완

□ 서비스업활동지수 개선

- 표본 및 업종별 가중치를 조정하고 사업체 본사조사 확대 등 자료수집체계 개선
- 고부가가치를 창출하는 사업서비스업부문을 세분하여 통계작성(예: 컴퓨터 운영업 → 컴퓨터 설계, S/W 개발, DB업)

□ 장래 가구추계 작성

- 인구·사회·경제적 기초단위인 가구에 대하여 총수, 가구주 연령, 가구형태 등 특성별로 추계
 - 향후 20년간(2000 ~ 2020년)의 특성별 가구수를 추계

5. 이용자 요구에 부응하는 신규통계의 개발.개선

□ IT 관련 신규통계의 지속적 개선

- 전자상거래.지식기반산업.정보산업통계 등 최근 개발된 IT통계를 지속적으로 개선
 - 전자상거래통계는 인터넷 조사방법의 도입으로 조사의 시의성을 제고하고 응답부담을 경감
 - 지식기반산업통계는 국내외 연구기관의 분류체계를 토대로 보다 정교한 분류체계 작성
 - 정보산업통계는 유사한 통계를 통합 또는 분담화

□ OECD-PPP 지수 작성

- 물가수준의 국제비교를 위하여 OECD의 구매력평가지수 (purchasing power parity)프로그램에 참여
 - OECD의 2002년 기준 구매력 평가 프로그램에 따라 보건, 서비스, 가구류에 대한 조사 실시

□ 국부(國富)통계 간접추계

- 국민대차대조표 작성을 위한 기초자료 제공을 위하여 간접 추계방법에 의한 국부통계 작성기법 개발 중
 - 금년 중 산업, 가계, 정부 및 SOC 부문의 국부통계를 시산하고 문제점 보완
 - 무형자산에 대한 국부추계 기법도 연구

6. 국가통계의 질적 개선을 위한 기반 정비

가. 상시적인 통계품질평가제도의 구축

□ 국가통계 품질관리체계 정비

- 국가통계에 대한 품질관리 및 평가 실시
 - 『국가통계품질관리위원회』를 설치하여 정부통계에 대한 평가체계 구축
 - 감사원과 「국가통계점검팀」 구성 및 통계업무 합동감사 실시
- 개별 정부부처의 통계품질관리체계 구축 지원
 - 통계작성기관에 대한 통계품질관리기법 지원
 - 통계품질관리 교육과정 개설 및 통계품질관리 세미나 실시

□ 통계청 통계 품질관리제도 정착

- 품질관리 관련규정의 정비, 품질평가심의위원회 기능활성화 등을 통하여 품질관리시스템 정착
- 통계청 작성통계에 대한 품질평가를 실시하고 개선과제를 발굴하여 업무개선에 반영
- 통계이용자만족도조사 실시 및 주요이용자 요구 파악

나. 정부통계의 오류방지를 위한 통계조정 강화

□ 승인통계에 대한 사전.사후 심사 강화

- 신규 정부승인 통계에 대한 사전 점검 강화
 - 자료수집.처리 등 통계생산 과정을 철저히 심사하여 통계의 신뢰성 향상 유도

□ 통계법령 개정

- 통계조정제도의 실효성 확보를 위하여 통계법 등 관련 법령 개정

□ 주요통계에 대한 현지실태 점검 및 개선

- 정부승인통계에 대한 현지실태점검을 실시하여 문제점을 파악하고 해당기관에 개선 권고

□ 통계오류 방지 시스템의 개발.보급

- 통계자료의 오류발생 가능성을 최소화하기 위해 통계점검 제도를 강화
 - 신속하고 체계적인 통계오류수정을 위한 전산프로그램 개발
 - 통계자료 발간시스템을 정비하고 통계간행물 가이드라인을 체계적으로 보완

다. 통계 모집단의 철저한 관리

□ 사업체 및 기업체단위 모집단 DB의 확충

- 사업체 및 기업체의 기본정보에 대한 인프라 구축을 위해 통계청은 2000년부터 「사업체 및 기업체 모집단DB」를 개발하여 현재 약 300만 사업체의 기본정보 수록
- 사업체 모집단의 변화를 정확하게 파악할 수 있도록 지속적인 모집단 명부자료의 업데이트 추진
 - 매년 약 80만개의 신규.폐업사업체에 대한 명부 보완

□ 산업분류 전산코딩시스템 도입

- 개별사업체의 산업분류체계를 전산화함으로써 사업체 모집단 자료의 정확성 제고
 - 산업분류에 대한 지식베이스(Knowledge Base)를 구축하고 개별사업체의 산업분류 코딩방식을 전산화

□ 행정자료를 활용한 모집단 변동 파악

- 통계 모집단 변화를 파악하기 위하여 관련 행정자료를 적극 수집.활용
 - 의료보험, 연금보험, 조세관련 자료의 효율적 활용방안을 지속적으로 검토.개선

라. 통계조사 체계의 효율화

□ 전자통계조사(e-survey)의 확대

- 소비자물가조사, 경제활동인구조사 등에 휴대용컴퓨터를 활용하는 CAPI방식 확대
 - 조사표 입력프로그램을 활용하여 조사 효율성 및 통계 신뢰도 제고에 기여
- 광공업동태조사 등 3종의 통계조사에 인터넷을 활용한 통계조사를 실시하고 전자상거래통계조사 등에 부분적으로 E-mail 조사방식을 도입

마. 통계분류체제의 정비

□ 신산업 관련 특수 분류 개발

- 인터넷 및 바이오 산업 등 디지털경제의 핵심산업에 대한 통계분류체계를 개발
 - OECD 등의 분류를 참고하여 우리실정에 적합한 분류 체계 작성

□ 한국표준질병사인분류 개정

- WHO에서 권고한 국제표준질병분류의 수정내용을 반영하고 어려운 한자용어를 쉬운 용어로 변경

7. 고객만족을 위한 통계정보서비스 체계 개선

가. 고객위주의 통계정보 제공체계 정립

□ 통계DB의 확대

- 국가기본통계인 과거 서비스업총조사와 농업총조사 자료를 DB로 구축하여 대국민 서비스 추진
 - 서비스업총조사(1971 ~ 1991년) : 5,100쪽 분량
 - 농업총조사(1960 ~ 1995년) : 45,000쪽 분량
- 국제통계 DB의 확대운영.관리
 - UN, IMF, OECD의 주요 경제지표에 대한 DB구축 및 관리

□ 통계정보시스템(KOSIS)의 편리성 제고

- 여러 부문자료를 동시에 검색하는 다중검색서비스 및 통계 정보 분석 등 다양한 추가 서비스 실시
- 이용자 요구에 맞추어 이용자별 DB자료 등록, 메일발송 서비스, 자료이용현황 관리 등 통계자료 맞춤 서비스 실시

□ 통계공표 사전예고제 실시

- 통계행정의 투명성과 예측가능성을 보장할 수 있도록 주요 통계의 연간공표일정을 매년초 확정발표
 - 시장에 영향을 주는 산업활동, 고용, 물가, 서비스업, 소비자 전망조사 등 5개 주요통계를 대상으로 실시

나. 통계서비스 내용의 확대.개선

□ 통계바다(STAT-KOREA) 서비스의 확대

- 원스톱 통계검색서비스 확대
 - 통계작성기관의 통계DB 구축을 지원하여 원스톱 통계정보 검색범위를 지속적으로 확대
- 통계바다 서비스내용의 개선
 - 통계정보웹문서의 표준화를 확대하고 통계바다(Stat-Korea) 홈페이지의 통계정보 포털(Portal)서비스 기능을 강화

□ 다양한 매체를 활용한 통계자료 발간

- 인구주택총조사, 광공업통계조사 등 대규모 조사결과를 CD롬, 간행물 등 다양한 형태로 발간.보급
- 통계원시자료(raw data)에 대한 주문형맞춤서비스 범위 확대
- ASEM, APEC, OECD 회원국에 대한 주요통계지표를 비교 분석한 통계자료집을 발간

□ 통계지리정보(GIS) 서비스 개발

- 통계정보를 지도상에 표현하여 인터넷으로 서비스하는 시스템을 개발
 - 통계자료와 지리정보를 접목할 수 있는 통계지리정보 운영체계를 구축하고 대국민서비스시스템을 개발

8. 국제협력 강화 및 통계인식 제고

가. 국제협력 강화

□ 아시아통계포럼(ASF)의 발전방안 추진

- 현행 ASF를 민.관.학계 인사가 참가하는 실질적인 통계 협력기구로의 발전을 도모
 - 금년에 제3차 ASF를 주도적으로 개최하여 통계협력에 대한 각국의 합의사항을 도출할 계획

□ 양국간 통계협력 회의범위를 확대

- 일본, 독일 등 통계선진국과의 양자간 통계협력 내용을 내실화
- 중국, 콜롬비아 등에 대한 지원 강화를 통하여 국제사회에서 우리 통계위상을 선양
- 아.태 통계연수소(SIAP)와 공동으로 외국공무원을 대상으로 통계연수과정 개설

□ 국제통계 자료 교환의 내실화

- UN, OECD, IMF 등 국제기구 및 외국과의 정례적인 통계 자료 교환 확대
 - 신속하고 체계적인 통계정보 및 통계기준에 관한 자료수집 채널 확보.운영

나. 국민의 통계인식 제고

□ 다양한 계층을 대상으로 통계교육 및 홍보활동 전개

- 어린이들의 통계마인드 확산을 위한 「어린이통계경진대회」 규모를 확대 시행
 - 2001년 5,000명 → 2002년 7,000명 수준
- 언론인, 시민단체 등 사회지도층에 대한 통계연수 실시
 - 통계에 대한 이해도를 증진하기 위하여 통계조사과정, 통계해석방법 등에 대한 통계해설과정을 운영
- 초등학교 통계교육 발전을 위한 통계연구학교 운영을 내실화
 - 매년 2개 학교씩 추가하여 운영하고 통계연구학교 운영 경험을 타 학교로 적극 전파
- 대학생을 대상으로 한 통계논문대회, 통계연수과정 등을 지속적으로 실시

□ 통계조사 중요성에 대한 적극적인 대국민 홍보

- 장기간 통계조사에 협조해 왔거나 통계조사.이론분야에서 공적이 있는 민간인을 적극 발굴.포상
- 통계조사의 중요성 및 필요성에 대한 통계응답자 초청 간담회를 지속적으로 개최

<참고> 통계청 작성 주요통계현황

전 수 조 사 (17종)	10년	◦ 농업총조사	◦ 어업총조사	
	5년	◦ 인구총조사	◦ 주택총조사	
		◦ 도소매업 및 서비스업총조사	◦ 산업총조사	
	2년	◦ 통계활동현황조사		
	매년	◦ 광공업통계조사	◦ 건설업통계조사	
		◦ 전국 사업체기초통계조사	◦ 정보산업통계조사	
◦ 농·어업법인사업체통계조사	◦ 환경산업체현황조사			
분기	◦ 전자상거래기업체통계조사			
매월	◦ 인구동태조사	◦ 인구이동통계		
	◦ 전자상거래(쇼핑몰)통계조사			
표 본 조 사 (30종)	10년	◦ 국부통계조사		
	5년	◦ 가구소비실태조사	◦ 생활시간조사	
		◦ 통계응답실태조사		
	3년	◦ 통계이용실태 및 수요조사		
	매년 (13)	◦ 사회통계조사	◦ 도소매업통계조사	
		◦ 서비스업통계조사	◦ 운수업통계조사	
		◦ 정보화실태조사	◦ 문화산업통계조사	
		◦ 농가경제조사	◦ 벤처기업통계조사	
		◦ 농산물생산비조사	◦ 어가경제조사	
		◦ 농업기본통계조사	◦ 어업기본통계조사	
◦ 양곡소비량조사				
◦ 광공업동태조사		◦ 소비자물가조사		
매월 (12)	◦ 도소매업동태조사	◦ 건설수주통계조사		
	◦ 기계수주통계조사	◦ 도시가계조사		
	◦ 경제활동인구조사	◦ 건설기성통계조사		
	◦ 서비스업동태조사	◦ 소비자전망조사		
	◦ 제조업생산능력 및 가동률조사			
	◦ 어업생산통계조사			
	가 공 통 계 (8종)	매년	◦ 한국의 사회지표	◦ 지역소득통계
			◦ 사망원인통계	
매월		◦ 경기종합지수	◦ 설비투자추계지표	
부정기	◦ 추계인구		◦ 생명표	
	◦ 시·도별 추계인구			