



승인(협의)번호
제 101056 호

온라인쇼핑동향조사

(202년 월분) [확정,잠정]

- 이 조사는 온라인쇼핑몰을 통한 전자상거래 동향분석을 위한 국가지정통계(제101056호)입니다. 따라서 조사에 불응하는 경우 통계법 제41조에 의해 100만원 이하의 과태료가 부과될 수 있습니다.
- 또한 조사된 자료는 통계법 제33조에 따라 통계 목적으로만 사용되고, 사업체의 비밀은 엄격히 보호되오니 귀 업체의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

1. 일반 현황

쇼핑몰명		운영회사명	
모바일 앱 또는 웹	① 보유 ② 미보유	URL주소	
취급상품 범위별	① 종합몰 ② 전문몰	운영형태 별	① Online only ② Online/Offline 병행

2. 상품 및 서비스 거래액 세부내역

상 품 군	㉔ 상품 및 서비스				㉕ 모바일						해 당 상 품	
	전 의	백 의	십 의	의	전 만	백 만	천 만	백 만	천 만	백 만		
합 계												
가 전	① 컴퓨터및주변기기											PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어
	② 가전·전자·통신기기											TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라, 휴대폰(스마트폰포함) 등
도 서	③ 서적											각종 도서 (e-Book은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
	④ 사무·문구											사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
패 션	⑤ 의복											의복류(남성복, 여성복, 스포츠 웨어 등)
	⑥ 신발											신발(구두, 운동화, 샌들, 실내화 등)
	⑦ 가방											가방(핸드백, 가방, 여행용 등)
	⑧ 패션용품및액세서리											모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
	⑨ 스포츠·레저용품											운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
	⑩ 화장품											화장품, 향수, 화장관련 소품 등
	⑪ 아동·유아용품											기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
식 품	⑫ 음·식료품											공산품류(커피, 설탕, 식용유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
	⑬ 농축수산물											곡물, 육류, 어류, 채소, 과일, 신선식품류 등
생 활	⑭ 생활용품											주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
	⑮ 자동차 및 자동차용품											자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련 용품
	⑯ 가구											가구(장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
	⑰ 애완용품											애완용품(사료, 장난감, 장신구 등)
서 비 스	⑱ 여행및교통서비스											항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
	⑲ 문화및레저서비스											영화, 공연 등의 예약 서비스
	⑳ e쿠폰서비스											해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 단일목적으로 제공하는 바코드 형식의 상품권
	㉑ 음식서비스											온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식(피자, 치킨 등 배달서비스)
기타	㉒ 기타서비스()										인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스 (서비스 내용을 () 안에 구체적으로 기재)	
기타	㉓ 기타()										문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 보형 보존물 상품, 성인용품, 음반, 영화 DVD, 악기, 의약품 등	

㉔ 상품 및 서비스 : 1개월 동안 해당 쇼핑몰(URL)에서 PC 또는 모바일로 판매한 모든 상품 및 서비스 거래액(거래성사금액)을 기입

㉕ 모 바 일 : ㉔ 상품 및 서비스 중 모바일 앱 또는 웹 등으로 판매한 거래액을 기입

* 상품 및 서비스 거래액 조사 시 광고수익, 임대료수익, 중개수수료 수익 등은 제외

* 뒷면에 계속



http://kostat.go.kr

3. 해외 상품 거래액 세부내역(FOB 기준으로 작성)

상품군	합 계		국가(대륙)별 상품거래액																			
			미 국					중 국					일 본					ASEAN ¹⁾				
			천	백	개	억	백만	천	백	개	억	천	백	개	억	천	백	개	억	천	백	개
합 계																						
① 컴퓨터및주변기기																						
② 가전·전자·통신기기																						
③ 소프트웨어																						
④ 서적																						
⑤ 사무·문구																						
⑥ 음반·비디오·악기																						
⑦ 의류·패션및관련상품																						
⑧ 스포츠·레저용품																						
⑨ 화장품																						
⑩ 아동·유아용품																						
⑪ 음·식료품																						
⑫ 농축수산물																						
⑬ 생활용품및자동차용품																						
⑭ 기타()																						

상품군	합 계		국가(대륙)별 상품거래액																									
			EU ²⁾					중 동 ³⁾					중남미 ⁴⁾					대양주 ⁵⁾					기 타 ⁶⁾ ()					
			천	백	개	억	백만	천	백	개	억	천	백	개	억	천	백	개	억	천	백	개	억	천	백	개	억	천
합 계																												
① 컴퓨터및주변기기																												
② 가전·전자·통신기기																												
③ 소프트웨어																												
④ 서적																												
⑤ 사무·문구																												
⑥ 음반·비디오·악기																												
⑦ 의류·패션및관련상품																												
⑧ 스포츠·레저용품																												
⑨ 화장품																												
⑩ 아동·유아용품																												
⑪ 음·식료품																												
⑫ 농축수산물																												
⑬ 생활용품및자동차용품																												
⑭ 기타()																												

- 1) ASEAN: 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태아, 베트남
- 2) EU: 독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라트비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 영국, 스페인, 루마니아, 폴란드
- 3) 중동: 이란, 이라크, 시리아, 터키, 요르단, 사우디, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프카니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
- 4) 중남미: 멕시코, 페루, 콜롬비아, 볼리비아, 파라과이, 브라질, 수리남, 베네수엘라, 쿠바 등
- 5) 대양주: 호주, 뉴질랜드, 사이판, 광 등
- 6) 기타: 위의 지역 분류에 해당하지 않은 국가는 ()내에 구체적으로 작성

4. 주요 증감사유

전월대비					
전년동월대비					
	부 서	성 명	전 화	FAX	E-mail
응 답 자					
조사담당자					

※ 귀중한 시간을 내어 조사에 협조하여 주셔서 대단히 감사합니다.

